

온·오프라인 가이드북

수출, 더 이상 어렵지 않아요 개정판



kotra

대한무역투자진흥공사



수출, 더 이상 어렵지 않아요

개정판 발간에 부쳐

우리나라는 매년 9만 5천여개의 기업들이 수출에 참여하고 있으며,
2022년 기준 세계 수출 6위를 달성한 무역강국입니다.

하지만 여전히 상당수의 중소·중견기업들은 바이어 발굴 및 수출 절차
등에 대한 정보가 부족해 글로벌 무대로의 진출에 어려움을 겪고
있습니다. 특히 무역의 디지털화가 지속 확산하는 가운데, 이러한
흐름에 발맞춰 누구나 수출이 가능하도록 수출실무에 대한 길라잡이가
필요합니다.

이번 가이드북 개정판은 중소·중견기업에게 꼭 필요한 내용과
주요 서식을 수출단계별로 설명하고, KOTRA를 비롯한 수출 유관기관의
지원사업도 한눈에 알아볼 수 있도록 하였습니다.

특히 수출교육용 애니메이션 '수출훈련도감' 동영상도 수록해 실무자들이
쉽게 이해하게 했으며, 해외진출정보를 한곳에 모은 '해외경제정보드림'과
무역투자 빅데이터를 기반으로 해외 유망시장과 바이어를 추천해 드리는
'트라이빅(TriBIG)' 관련 내용을 추가했습니다.

또한, 디지털 무역 전 과정을 지원하는 상시 인프라인
'디지털무역종합지원센터(deXter)'도 새롭게 포함했습니다.

수출 확대를 위해 고군분투 중인 우리 기업들의 해외시장 진출에
본 가이드북이 마중물 역할을 하여 도움이 되기를 바랍니다.

2023년 12월
KOTRA 사장 유정열





CONTENTS

1. 수출의 범위

1. 개요	12
2. 수출의 형태	13
3. 수출실적 인정범위 및 증명기관	14

2. 수출 준비 시 구비사항

1. 주요 관심국가 정보 입수 방법	22
2. 해외경제정보드림	24
3. KOTRA 무역투자 빅데이터 플랫폼 '트라이빅'	29
4. 외국어 홈페이지 및 카달로그	32
5. 해외 인증 및 수입요건	33
6. FTA	35

3. 바이어 발굴과 커뮤니케이션

1. 전시회	42
2. 디지털 마케팅	48
3. 수출상담회/무역사절단	51
4. TRADE DIRECTORY	51
5. 해외 출장	52
6. 산업조회	55
7. 관련 서식	58

4. 수출 절차 (결제/운송/통관)

1. 무역거래조건(INCOTERMS 2020)	68
2. 결제조건	70
3. 운송조건 및 운임산정	77
4. 보험	81
5. 수출원가 계산	83
6. 서류작성	84
7. 수출통관	91



5. 사후 관리

1. 거래선 유지	102
2. 무역클레임	104
3. 외환 관리	105
4. 관세 환급	106

6. 무역사기 사례

1. 개요	112
2. 무역사기 발생 현황	113
3. 바이어 진위여부를 위한 체크리스트	114
4. 무역사기 대처법	114
5. 무역사기 사례	117



무역 관련 서식 INDEX

바이어와 커뮤니케이션 관련 서식

전시회 업무 추진 일정표	47
해외시장조사 결과 보고서	57
바이어 상담일지 예시	65
수출원가의 구성	83
바이어 진위여부를 위한 체크리스트	114

무역 계약 관련 서식

오퍼시트(Offer Sheet)	61
매매계약서(Sales Contract)	62
견적송장(Proforma Invoice)	63
구매주문서(Purchase Order)	64

결제 관련 서식

외화획득용원료·기재구매확인신청서	16
취소불능내국신용장개설신청서	17
외국환 계산서(송금방식) 영수증 예시	73
수출환어음 매입신청서(추심방식) 양식	73
신용장 개설 예시	74



통관 및 선적에 필요한 서식

수출·수입실적의 확인 및 증명서	15
해상 수출 비용 견적 예시	77
항공 수출 비용 견적 예시	77
선하증권(Bill of Lading)	84
항공화물운송장(Air Waybill)	85
상업송장(Commercial Invoice)	86
포장명세서(Packing List)	87
검사증명서(Certificate of Inspection)	88
일반수출통관시 수출신고필증 양식	97
간이수출통관목록 양식	98

FTA & 관세환급

기관발급 원산지 증명서 양식	90
자율발급 원산지 증명서 양식	90
환급신청서 양식	108
자동 환급 업체 신청서	109

관련 영상 보기

PLAY

우측의 QR코드를 스캔하시면 관련 영상이 재생됩니다.





수출훈련도감
바로가기

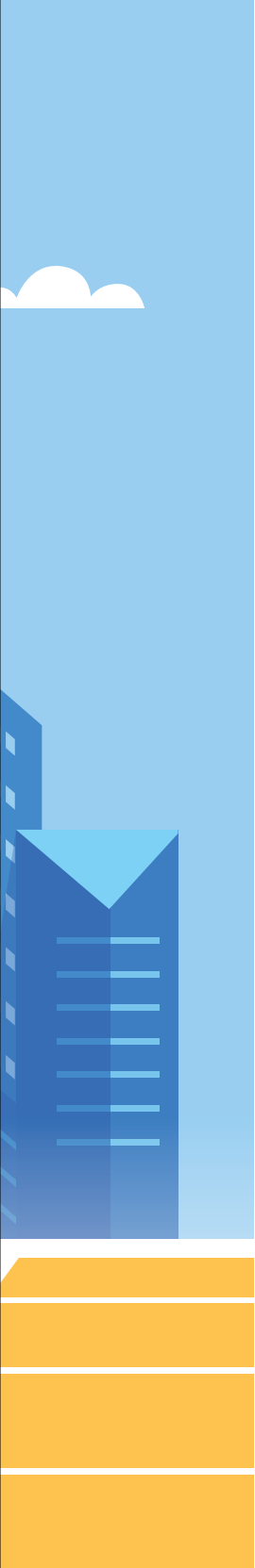


KOTRA 해외무역관
바로가기



Korea Trade-Investment
Promotion Agency





01

수출의 범위

- 01 개요
 - 02 수출의 형태
 - 03 수출실적 인정범위 및 증명기관
-

수출의 범위

1. 개요

수출은 외국과의 상거래로 크게 물품의 이동 및 대금의 결제행위로 구성되어 있습니다. 일반적으로 자동차나 반도체 등 유형의 제품을 거래하는 것을 말하나 소프트웨어, 서비스 및 용역 등 무체물을 그 대상에 포함시키고 있습니다. 수출이 진행되는 과정에는 대외무역법, 외국환거래법, 관세법 등 각종 국내 법규와 국제 규칙의 유기적인 적용을 받게 됩니다.

- 관세법 제2조 2항(수출의 정의)

: 내국물품을 외국으로 반출하는 것

- 대외무역법 시행령 제2조 3항(수출의 정의)

: 매매, 교환, 임대차, 사용대차, 증여 등을 원인으로 국내에서 외국으로 물품을 이동하는 것 (우리나라의 선박으로 외국에서 채취한 광물 또는 포획한 수산물을 외국에 매도하는 것을 포함한다.)



2. 수출의 형태

수출은 물품이 국내에서 해외로 이동하는 일반 수출형태와 물품이 해외에서 해외로 이동하거나 대금결제를 수반하지 않는 등 특정거래 형태 수출이 있습니다.

【 표 1-1 】 수출거래 형태

구분		내용
일반형태	직접수출	수출자가 제품(유체물+무체물)을 바이어에게 직접 수출
	OEM	바이어가 요구하는 제품과 상표명으로 완제품을 생산하여 수출
	ODM	설계, 개발 능력을 갖춘 제조 업체가 유통망을 확보한 바이어에 상품을 수출
	간접수출	제조업체가 국내에 있는 수출업체에 납품하여 제품을 해외로 수출하는 것
	용역의 수출	경영 상담업, 법무 관련 서비스업, 회계 및 세무 관련 서비스업, 엔지니어링 서비스업, 디자인, 컴퓨터시스템 설계 및 자문업, 문화산업 등
	전자적 형태의 무체물 수출	영상물(영화, 게임, 애니메이션, 캐릭터), 음향·음성물, 전자서적, 데이터베이스의 수출
특정 거래형태	외국인도수출	수출대금은 국내에서 영수하지만 국내에서 통관하지 않은 수출물품 등을 외국으로 인도하거나 제공하는 수출
	위탁가공수출	가공임을 지급하는 조건으로 외국에서 가공할 원료의 전부 또는 일부를 거래 상대방에게 수출하거나 외국에서 조달하여 이를 가공한 후 가공물품등을 수입하거나 외국으로 인도
	중계무역	수출할 것을 목적으로 물품 등을 수입하여 보세구역외의 장소에 반입하지 않고 외국으로 반출
	위탁판매수출	물품등을 무한으로 수출하여 해당 물품이 판매된 범위 안에서 대금을 결제하는 계약에 의한 수출
	무환수출	대금결제를 수반하지 않는 거래(샘플, 전시회 출품, 대체품 등)

3. 수출실적 인정범위 및 증명기관

법령상 인정된 수출거래를 진행하면 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급, 무역금융의 지원, 대금결제상 편의 제공 등 제도상의 다양한 지원 및 혜택을 받을 수 있습니다.

【 표 1-2 】수출실적 인정기준 및 증명기관

구분		수출실적 인정 금액	수출실적 증명기관
일반형태	직접수출/OEM/ODM	수출신고필증상 FOB금액	한국무역통계진흥원
	간접수출 (구매확인서 또는 내국신용장 발급건)	외국환은행 결제액 또는 확인액	외국환은행
	용역의 수출	입금 확인액	한국무역협회장
	전자적 형태의 무체물 수출	입금 확인액	한국무역협회장, 한국소프트웨어 산업협회장
특정 거래형태	외국인도수출	외국환은행 입금액	외국환은행
	위탁가공수출	판매액 - 원자재 수출금액 및 가공임	외국환은행
	중계무역	수출금액(FOB) - 수입금액(CIF)	외국환은행
	위탁판매수출	외국환은행 입금액	외국환은행
	무환수출	판매대금에 한함(입금 확인액)	외국환은행

▶ 용역 및 소프트웨어 등 무체물 수출 실적 발급 절차



수출·수입실적의 확인 및 증명서

「대외무역법 시행령」 제23조에 따라 아래와 같이 전자적 형태의 무제물/용역에 대한 수출입 사실을 확인하고 실적증명서를 발급합니다.

1. 회사개요

회사개요	회사명		대표자명	
	주 소		사업자등록번호	
	전화번호		무역업고유번호	

2. 확인사항

수출입실적 확인기간		년 월 일 부터 년 월 일 까지			
발급용도					
구분 (수출입)	품목명	수출·수입 실적 (외화표시/USD)	대상국가 (계약자명)	입금일자	거래 외국환은행

년 월 일

확인 및 증명권자 (인)

외화획득용원료·기재구매확인신청서

① 구매자
(상호)
(주소)
(성명)
(사업자등록번호)

② 공급자
(상호)
(주소)
(성명)
(사업자등록번호)

1. 구매원료·기재의 내용

③ HS부호	④ 품명 및 규격	⑤ 단위 및 수량	⑥ 구매일	⑦ 단가	⑧ 금액	⑨ 비고
--------	-----------	-----------	-------	------	------	------

2. 외화획득용 원료·기재라는 사실을 증명하는 서류

⑩ 서류명 및 번호	⑪ HS부호	⑫ 품명 및 규격	⑬ 금액	⑭ 선적기일	⑮ 발급기관명
------------	--------	-----------	------	--------	---------

3. 세금계산서(외화획득용 원료·기재를 구매한 자가 신청하는 경우에만 해당)

⑯ 세금계산서 번호	⑰ 작성일자	⑱ 공급가액	⑲ 세액	⑳ 품목	㉑ 규격	㉒ 수량
------------	--------	--------	------	------	------	------

㉓ 구매원료·기재의 용도명세 : 원자재구매, 원자재 임가공위탁, 완제품 임가공위탁, 완제품구매, 수출대행 등 해당용도를 표시하되, 위탁가공무역에 소요되는 국산원자재를 구입하는 경우는 “(위탁가공)” 문구를 추가표시
* 한국은행 총액한도대출관련 무역금융 취급절차상의 용도표시 준용

위의 사항을 대외무역법 제18조에 따라 신청합니다.

신청일자 년 월 일
신청자
전자서명

※ * ③은 HS부호 또는 자사관리코드 중 어느 하나를 반드시 기재하여야 합니다.
⑨ 내지 ⑨은 1. 구매원료·기재의 내용과 금액이 다른 경우에는 반드시 기재하여야 합니다.

취소불능내국신용장개설신청서

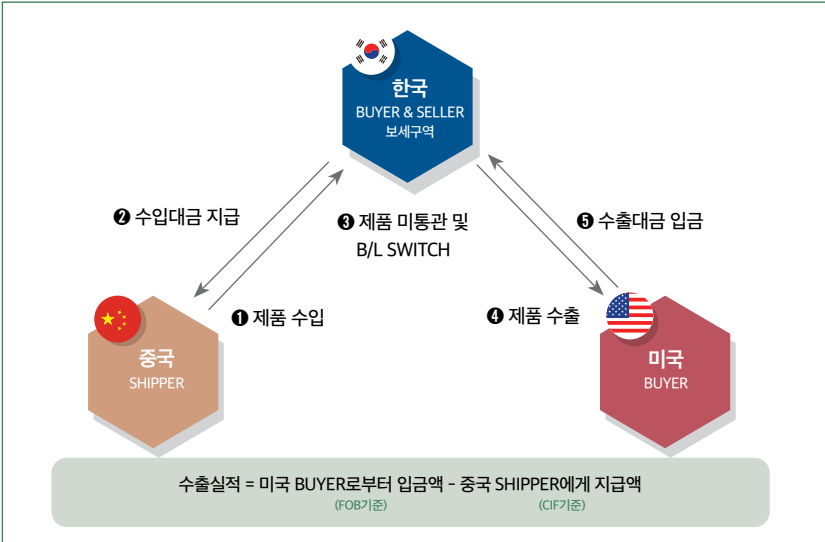
담당	검토자	결재권자

취소불능내국신용장		신용장번호	
1 고객번호 개설신청인(상호, 주소, 대표자, 전화)		2 결제통화 및 금액 ☐ ① 원 화₩ ☐ ② 외 화(통화표시) ☐ ③ 원 화₩ (외화금액 @) 다만, 환어음 매입시 매매기준율이 개설시와 다를 경우 원화금액은 등 매매기준율로 환산한 금액으로 함.	
4 수혜자(상호, 주소, 대표자, 전화)		3 어음대금 결제조건 ☐ 일람불(개설의뢰인이 자체자금으로 결제) ☐ 기한부(개설은행이 용자하여 결제)	
		5 물품인도기일	6 유효기일
형식 : 수익자가 신용장 금액을 한도로 하여 송장금액 전액을 어음금액으로 하고 본인(당사)을 지급인, 귀행을 지급장소로 하는 일람출급환어음을 발행함을 허용하는 신용장			
제출서류 7 물품수령증명서 통 8 물품명세가 기재된 송장 통 9 공급자발행 세금계산서본 통 10 기 타			
공급물품명세			
HS부호	품명 및 규격	단위 및 수량	단가 금액
11 분할일도 ☐ ①허용함 ☐ ②불허함		12 서류제시기간 물품수령증명서발급일로부터 영업일이내	
13 기타		14 용도	
원수출신용장등의내용			
15 종류 : ☐ 수출L/C ☐ D/A ☐ D/P ☐ 내국신용장 ☐ 외화표시물품 공급계약서 ☐ 외화표시건설·용역 공급계약서 ☐ 기타 수출 관련계약서			
16 신용장(계약서)번호	17 결제통화	18 금액	19 선적(인도)기일
21 수출(공급)상대방	22 발행은행	23 대금결제조건	24 수출지역
25 HS부호	26 품명 및 규격	27 단위 및 수량	28 금액
귀행이 개설하는 내국신용장은 상기 원신용장과는 독립된 별개의 것임을 서약하고 따로 제출한 외국환거래법정서의 각 조항에 따를 것을 확약하며 위와 같이 내국신용장 발행을 신청합니다. 주 소 : 신 청 인 : (인) 년 월 일 주식 은행 귀하 Tel.			
이 신용장에 관한 사항은 다른 특별한 규정이 없는 한 국제상공회의소 제정(2007년 개정) 화환신용장 통일규칙에 따릅니다.			

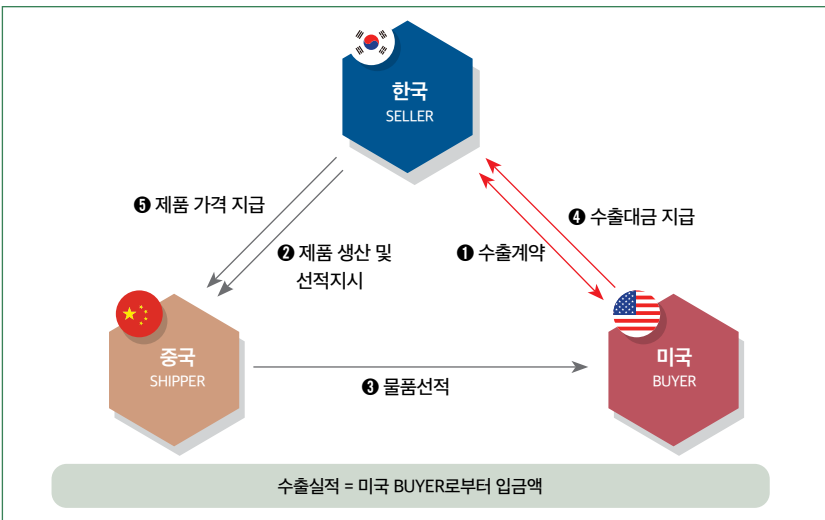
* 수입보증금	
승인신청번호	

▶ 수출거래 형태 도해

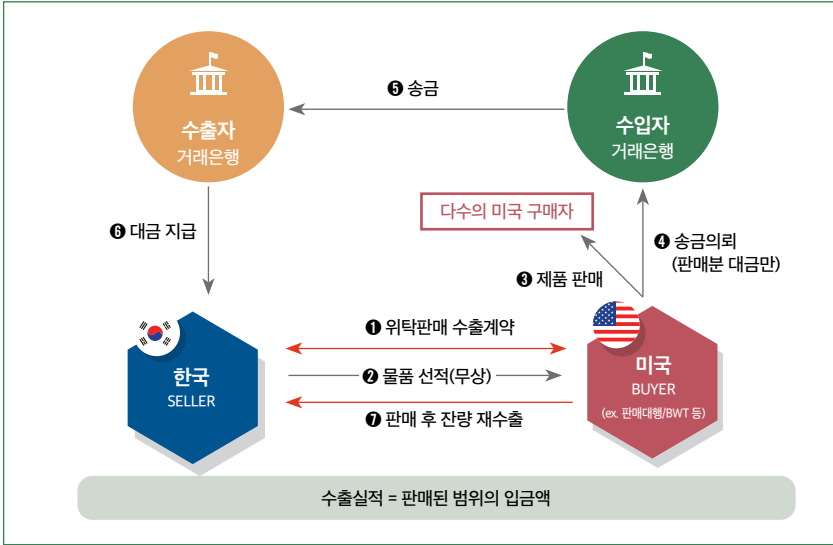
【그림 1-1】 중계무역



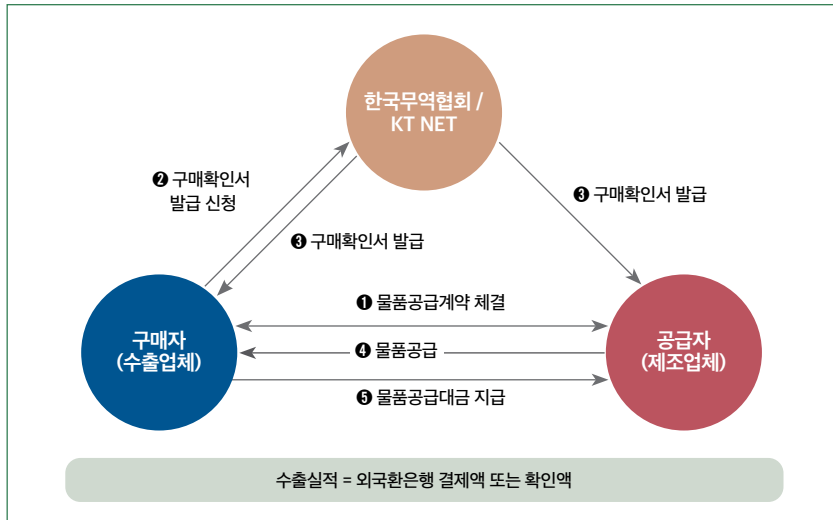
【그림 1-2】 외국인도 수출



【 그림 1-3 】 위탁판매수출

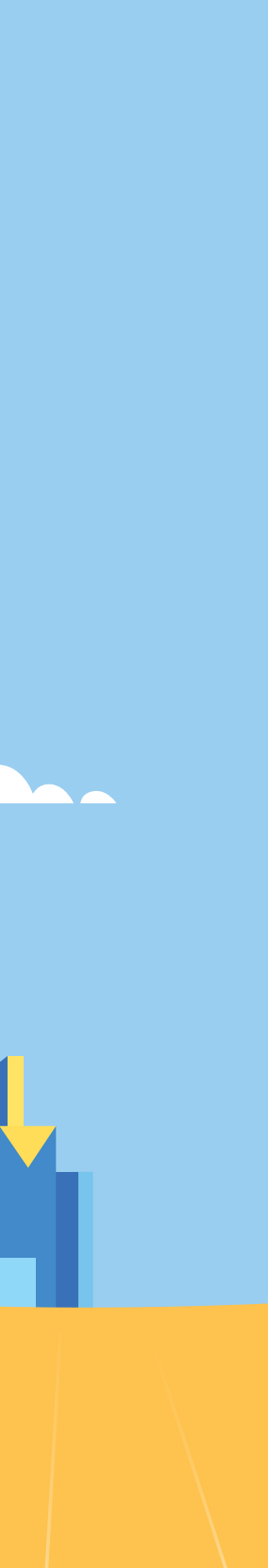


【 그림 1-4 】 간접수출(구매확인서 발급건)



Korea Trade-Investment
Promotion Agency





02 수출 준비 시 구비사항

- 01 주요 관심국가 정보 입수 방법
 - 02 해외경제정보드림
 - 03 KOTRA 무역투자 빅데이터
플랫폼 '트라이빅'
 - 04 외국어 홈페이지 및 카달로그
 - 05 해외 인증 및 수입요건
 - 06 FTA
-

수출 준비 시 구비사항

1. 주요 관심국가 정보 입수 방법

수출을 진행하기 위하여 반드시 해야 하는 첫 단계는 관심국가에 대한 전반적인 정보 수집입니다. 국가 정보는 정치, 경제, 기후, 시장상황 등에 대한 일반적인 사항부터 자사에서 필요한 세부 사항까지 포함됩니다.

▶ 조사 항목

● 국가 일반정보

구분	항목
국가 일반	국가 개요, 정치사회동향, 한국과의 주요 이슈
경제	경제 지표 DB, 경제 동향 및 전망, 주요 산업 동향, FTA 체결 현황
무역	수출입동향, 대한 수입 규제동향, 주요 전시회 개최 일정, 바이어 발굴, 수출 시 애로사항, 주요 인증제도, 통관절차 및 운송
투자	투자환경, 한국기업 투자동향, 주요 투자법 내용 외환관리 및 자금조달, 투자진출 성공실패사례
비즈니스 참고정보	물가정보, 출입국 및 비자제도, 취업 유망 분야 관광, 호텔, 식당, 통역, 비즈니스 에티켓, 출장 시 유의 및 참고사항

● 세부 시장정보

품질	가격	인도
• 사용 능력 및 편리성 • 크기, 모양, 중량, 마무리, 상표, 색상, 포장	• Price at each stage • 운임, 보험료, 수입관세, 조세	• 취미, 기호, 기후 • 풍습이 다른 시장에 맞추어 적기인도 가능여부
결제	유통	
• L/C, T/T, D/P, D/A, 기타	• Channel of Distribution • 대리점, 특약점 • Franchise Holder	

▶ 조사 방법

- KOTRA 해외시장뉴스 접속(<http://dream.kotra.or.kr/kotranews/index.do>) → 해외시장뉴스 → 국가·지역정보



- 통관무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) 접속 → 국가별 종합 무역 정보
- 관세청(www.customs.go.kr) 접속 → 해외통관 자원센터
- 외교부(www.mofa.go.kr) 접속 → 영사·국가 → 국가/지역정보

2. 해외경제정보드림

(해외 수출투자에 필요한 정보를 한눈에!) 해외경제정보드림을 소개합니다!

우리 기업의 글로벌 경쟁력 확보를 위해 해외진출에 필요한 정보를 적기에 제공할 수 있도록 관련된 정보를 한곳에 모아 해외시장진출 단계별로 제공하는 범정부 통합 플랫폼입니다.

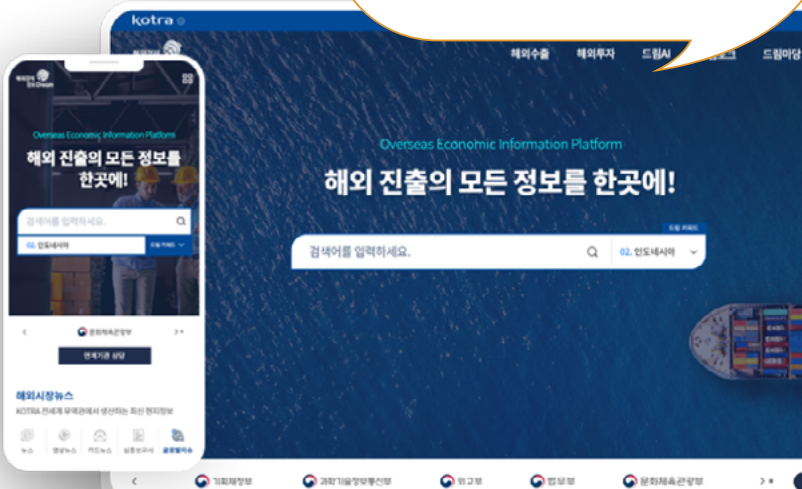
▶ 접속경로

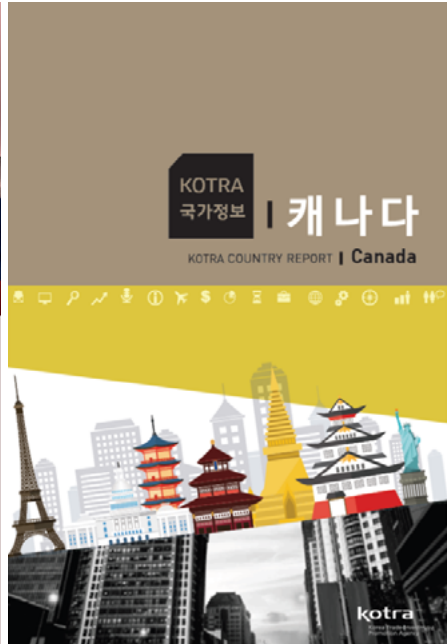
● dream.kotra.or.kr

문의처 : KOTRA 디지털플랫폼운영센터 02-3460-3304 renapark@kotra.or.kr

KOTRA 해외시장뉴스도 헤드림에서 만나보세요!

84개국, 129개 해외무역관을 통해 수집, 분석한 트렌드와 산업, 상품 정보를 확인해보실 수 있습니다.





- 산업군(품목군): 품목 무관
- 시행 시기: 연중 상시
- 지원 내용:

품목별 정보제공			품목(HS코드) 기반의 정보 검색		
HS CODE	330400	미용이나 헤어크림을 함유한 기초화장용 제품	상기		
No	제품	국가	무역관	제시일	
227	베트남 자택선자재 시장 동향	베트남	하노이무역관	2023-08-24	
226	중국 베이징어제품 시장 동향	중국	베이징무역관	2023-08-07	
225	일본 스낵케아 시장 동향	일본	도쿄무역관	2023-08-01	
224	카자흐스탄 베이그라트 화장품 시장 동향	카자흐스탄	카라치무역관	2023-06-26	
223	인도 스낵케아 시장	인도	뭄바이무역관	2023-06-19	
222	러로스 스낵케아 화장품 시장 동향	러로스	비엔티안무역관	2023-06-19	
221	남아공 화장품 시장 동향	남아프리카공화국	요하네스버그무역관	2023-05-22	
220	필리핀 액조화장품 시장 동향	필리핀	마닐라무역관	2023-05-18	

해외진출에 필요한 정보를 품목별, 단계별, 국가별로 제공

단계별 정보제공	시장조사, 수출기반준비, 시장개척, 계약 및 신고, 사후관리 등 해외진출 단계별 정보 제공
----------	--

해외경제정보

해외수출

해외투자

분석서비스

알림마당

Step 1

국가별정보

산업 품목정보

경제 통상정보

국가정보

국별경제 현황

국별통상자료

국별진출전략

무역관 뉴스센터

북한정보

국가지역정보

국별업종

통계자료

통계자료

통계자료

통계자료

통계자료

통계자료

통계자료

통계자료

통계자료

통계자료

통계자료

통계자료

통계자료

Step 1

수출기반준비

수출기

관세

FTA

인증

지적재산권

정부공공기관지정사업

Step 1

현조서

투자준비

투자준비

투자준비

투자준비

Step 1

투자준비

투자준비

투자준비

투자준비

국가별 정보제공	진출 희망국가 기준의 정보 검색
----------	-------------------

국가지역정보

해외시장뉴스

통상 규제

주요 산업

해외진출정보

보고서

사후관리

국가정보

국가정보

베트남 사회주의 공화국(Socialist Republic of Vietnam)

인구

104,799,174명 [자료원 : CIA report / 2022년 추정치]

면적

331,317km² [자료원 : 베트남 통계청]

수도

하노이(Hanoi)

언어

베트남어

화폐

베트남 동(VND)

무역관 정보

다양무역관

이동

베트남무역관

이동

호치민무역관

이동

출장 자료

출장자료

출장자료

(베트남-호치민) 2023 제1출장자료

호치민무역관

2023-02-02

(베트남-하노이) 2023년 제1출장자료

하노이무역관

2023-02-02

(베트남-하노이) 2022 제1출장자료

다양무역관

2022-02-27

품목 세부정보 입력 시 좀 더 자세한 맞춤형 정보를 얻을 수 있어요!

수출 통합 보고서

국가와 HS코드, 품목에 따라 수출 주요정보를
한 눈에 확인

대륙

아시아

국가

중국

품목명

입력하세요

찾기

[3304992000] 제33류 향료 화장품 > 미용이나 헤어코업을 제품류의 기초화장품 제품류[의약품은... > 기타 > 헤어코업을 제품류

수출동향

국가개황

경제지표 및 동향

관세율 (관세정보입력)

FTA 현황

국가수출통계

품목개황

중국 액조화장품 시장은 전 세계에서 가장 빨리 성장하고 있는 시장 중 하나다. 글로벌 시장조사업체 유로모니터에 따르면 2014~2019년 중국 액조화장품 시장 연평균 성장률(CAGR)은 19.4%를 기록했다. 2019년 액조화장품 시장 매출액은 전년 동기 대비 27% 고속성장하여 550억 위안을 기록했다.

연도별 중국 액조화장품시장 규모
(단위: 백만 위안)



해외투자분석

해외투자통계 등을 활용한 품목에 따른 유망투자국 추천



분석서비스에서 지원사업을 추천받을 수 있어요!

지원사업추천		정부부처, 지자체, 수출유관기관의 지원사업을 사업 개폐지, 기간별로 확인 가능	
가타 한국전서산업진흥회 대한민국국제방위산업전 신청기간 2023-09-01~2024-09-24 개폐기간 2024-09-25~2024-09-29 신청마감 382일전 신청안내 >	가타 한국전서산업진흥회 DX KOREA 2022 전역지 원체계 전시관 신청기간 2023-09-01~2024-09-03 개폐기간 2024-09-04~2024-09-07 신청마감 361일전 신청안내 >	가타 한국전서산업진흥회 부산 홈-테이플데코페어 신청기간 0000-00-00~2024-05-29 개폐기간 2024-05-30~2024-06-02 신청마감 264일전 신청안내 >	가타 한국전서산업진흥회 제24회 국제포장기자재전 신청기간 0000-00-00~2024-04-22 개폐기간 2024-04-23~2024-04-26 신청마감 227일전 신청안내 >
가타 한국전서산업진흥회 제21회 대한민국 교육박 람회 신청기간 2023-09-20~2024-01-16 개폐기간 2024-01-17~2024-01-19 신청마감 130일전 신청안내 >	가타 한국전서산업진흥회 제43회 말엔베이비엑스포 신청기간 2023-01-01~2023-12-31 개폐기간 2023-02-16~2023-02-19 신청마감 114일전 신청안내 >	가타 한국전서산업진흥회 제44회 말엔베이비엑스포 신청기간 2023-01-01~2023-12-31 개폐기간 2023-06-22~2023-06-25 신청마감 114일전 신청안내 >	가타 한국전서산업진흥회 제45회 말엔베이비엑스포 신청기간 2023-01-01~2023-12-31 개폐기간 2023-11-23~2023-11-26 신청마감 114일전 신청안내 >

- 선정기준 (심사를 통한 선정절차가 있는 서비스의 경우): 선정절차 없음
- 이용(신청)방법 : dream.kotra.or.kr
- 유관 홈페이지, QR코드 등 (E-book 제작 시 활용 예정) :



dream.kotra.or.kr

3. KOTRA 무역투자 빅데이터 플랫폼 ‘트라이빅’

트라이빅은 84개국 129개 해외무역관을 통해 수집한 데이터를 바탕으로, AI알고리즘을 적용하여 내수기업과 수출기업 누구든 단 3분 안에 유망시장과 해외바이어를 확인할 수 있도록 추천하는 서비스입니다.

▶ 이용방법

- www.kotra.or.kr → 해외정보 → 바이어.유망시장 추천 ‘클릭’ 또는 구글, 네이버에 트라이빅, 코트라 빅데이터 검색

▶ 해외유망시장 추천

- 빅데이터로 분석한 품목별(HS코드/MTI코드 기준) 해외 유망시장 추천
- 상위 유망시장 30개국 및 수출입통계 상세정보 제공(UN Comtrade 기준)





▶ 해외바이어 정보

- KOTRA 기업회원만 사용 가능

- 제품명/HS코드 검색 또는 맞춤형 추천을 통한 해외바이어 리스트 제공

* 해외바이어 DB : KOTRA DB, 외부 DB(해외관세청 실수입 B/L 데이터, D&B Hoovers)

해외기업검색(코드라 DB)
코드라에서 관리되는 해외기업 정보입니다. 한글 및 영어 검색어, HS CODE를 조합하여 검색할 수 있습니다.

검색어: 검색 조건: 검색어:

지역: 무역관: HS CODE 6자리 (옵션):

해외 기업 조회 결과 309건 **(이 기업은 관심기업입니다)** * 추가한 관심기업은 **[기업별 맞춤정보] > 관심기업**에서 확인할 수 있습니다.

관심기업 추가	해외기업명	지역본부	무역관	국가명	대관관심품목(분류)	대관관심품목(상세)	대표품목
☐	END RASE INTERNATIONAL LTD	일본지역본부	오사카무역관	일본	미용 & 생활용품	화장품, 미용선지, 생활선지	화장품, 미용선지, 생활선지
☐	THURSDAY CO. LTD	일본지역본부	오사카무역관	일본	미용 & 생활용품	생활선지	생활선지
☐	MARUENI CO. LTD.	일본지역본부	도쿄무역관	일본	미용 & 생활용품	생활용품	지동지 용품, 생활선지
☐	INTER BUSINESS BRIDGE LLC	일본지역본부	도쿄무역관	일본	기타-서비스	생활용품, 잡화	생활용품, 잡화
☐	MIU CO., LTD.	일본지역본부	도쿄무역관	일본	의류 & 생활용품-복합물, --	생활선지	생활선지
☐	MIUK CO., LTD.	일본지역본부	도쿄무역관	일본	의류 & 생활용품-복합물, --	화장품, 생활선지	화장품, 생활선지
☐	LIBERTY	일본지역본부	도쿄무역관	일본	전기 & 전자-가전제품	음대용 공기청정기	생활선지
☐	KO-YOU	일본지역본부	도쿄무역관	일본	의류 & 생활용품-복합물, --	생활선지	생활선지
☐	MOTEX JAPAN	일본지역본부	도쿄무역관	일본	의류 & 생활용품-복합물, --	생활선지	생활선지
☐	SPACE JOY CORPORATION	일본지역본부	도쿄무역관	일본	의류 & 생활용품-복합물 & --	주방용품, 생활선지	주방용품, 생활선지

해외관세청 실수입기업 검색

해외 관세청의 실제 수입 데이터 기반의 해외기업 정보입니다. 수입국가와 HS CODE를 조합하여 검색할 수 있습니다.
현재 보유한 국가별 조회가 가능하며 기업명, 거래국가, 거래건수, 총거래금액을 제공합니다. 자체 AI모델을 통해 수입업체명과 실제 한국수입업체를 제공합니다.

수입국가명: HS CODE 6자리: 상세선택 {조건 AND }

* 품목기밀 공개여부에 따라 HS CODE를 찾을 수 없습니다.

초치결과 기업 331 건, 거래건수 726건 **41건의 관심기업 열기** * 추가한 관심기업은 [기업별 맞춤정보] > 관심기업에서 확인할 수 있습니다.

관심기업번호	수입국가	HS CODE	수입기업	거래국가수	거래 건수	총 거래금액(USD)	수입 세목명	한국수입업체
☆	미국	847982	TO FIRSTCARRIERS INTERNATIONAL	1	2	6,289,500	25	N
☆	미국	847982	TEREX CRANES	1	19	5,990,862	23	N
☆	미국	847982	SAVER LACK MEXICANA S DE CV	1	2	4,778,400	63	N
☆	미국	847982	LOGIN LOGISTICA & ADUANAS LTDA	1	1	4,387,840	31	N
☆	미국	847982	GIBART S A DE CV	1	1	1,764,000	60	N

• 문의처 : KOTRA 디지털플랫폼운영센터 02-3460-3303 shinsean@kotra.or.kr



4. 외국어 홈페이지 및 카달로그

수출은 바이어의 상품 검색으로부터 거래가 시작되므로 바이어의 Needs에 부합하는 외국어 홈페이지, 동영상 및 카달로그를 제작하여 기업 및 상품을 노출시켜야 합니다.

▶ 수출용 홈페이지의 콘텐츠 필수 요건

● 상품정보 제공에 우선적 기능 부여

바이어의 첫번째 관심은 상품의 차별화된 정보와 해당 회사가 보유하는 특별한 가치에 관한 내용입니다. 때문에 상품 업로딩에 신중을 기해야 합니다.

● 정확한 영어(또는 타겟 시장 언어) 텍스트로 작성

바이어는 회사에 대한 첫인상을 홈페이지나 카달로그로 판단할 수밖에 없습니다. 제품이 아무리 좋아도 그것을 홍보하는 홈페이지나 카달로그 상 내용이 경쟁사와 비교해 수준이 낮거나 오타와 문법 오류가 발견되면 좋은 인상을 주기 어렵습니다.

● 진부한 회사 소개 지양

“We are one of the largest manufacturers in Korea, and we supply you with the best quality products at the most competitive prices...” 등의 진부한 표현으로는 바이어의 관심을 끌기 어렵습니다.

● 상세한 영업정보 게재에 신중

바이어를 가장한 기술절취와 도용이 판치고 있습니다. 신기술, 신제품을 개발하여 카달로그 및 홈페이지에 게재하는 경우 신중해야 합니다.

● 신뢰도를 검증할 수 있는 자료 게재

UL/CE 등과 같은 해외 규격인증 및 공인성적서, 기업 재무정보, 주요납품 업체 등 게재로 거래 성사의 소요기간 단축 및 바이어의 신뢰를 얻을 수 있습니다.

▶ 검색엔진 등록

홈페이지를 제작한 후 구글, 네이버 등 국내외 유명사이트에 기업의 홈페이지를 등록하고 상위 페이지에 노출될 수 있도록 하여 바이어의 홈페이지 방문을 유도해야 합니다.

5. 해외 인증 및 수입요건

수출을 하기 위해서는 품목에 따라 상대국에서 요구하는 여러 가지 인증을 획득해야 합니다. 전기, 식품, 화장품 등 인증을 받지 않으면 해당 지역으로의 수출 자체가 불가능한 경우가 많기 때문에 수출을 포기하는 기업도 적지 않습니다. 해외 인증은 시간, 비용과 노력이 매우 많이 들어가는 작업이므로 사전에 준비하여야 합니다.

▶ 원스톱 해외인증 종합지원 서비스 및 지능형 해외기술규제대응 정보시스템

● 해외인증지원단 인증정보

<https://www.globalcerti.kr>

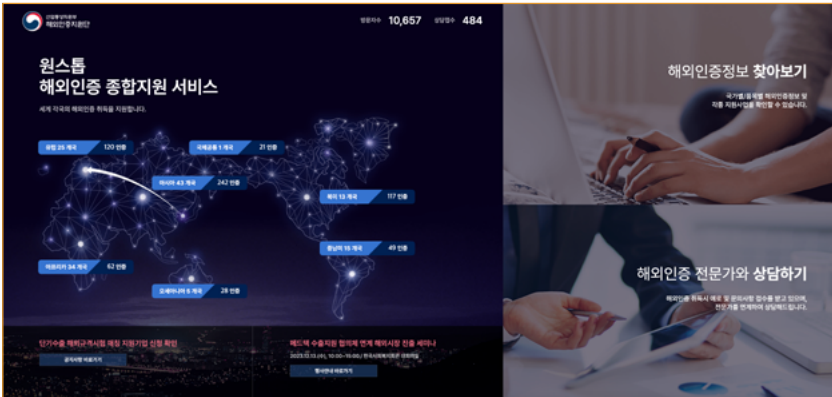
전화상담 : 02-6240-4770

● KnowTBT 규제정보

<https://www.knowtbt.kr>

전화상담 : 043-870-5521

【그림 2-2】 해외인증지원단 홈페이지



▶ 지원사업

- <https://www.smes.go.kr/exportcenter/> 접속 → 주요수출지원사업

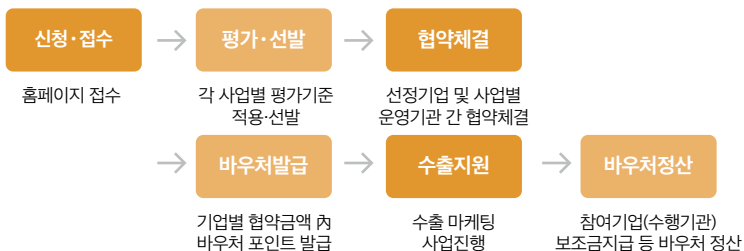
→ 해외규격인증획득지원사업

구분	내용
신청방법	온라인을 통한 접수(https://www.smes.go.kr/exportcenter/ → 회원가입 → 로그인 → 사업신청)
신청자격	중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
지원규모	240개사 내외
지원내용	해외규격인증 획득에 직접적으로 소요되는 시험 인증비, 공장심사비, 컨설팅비용 소요비용을 매출규모구분에 따라 50~70% 지원
신청시기	홈페이지 참조(상시 변경)

● 수출바우처 사업

구분	내용
사업개요	선정된 중소·중견기업이 해외영업에 필요한 서비스를 메뉴판에서 자유롭게 선택하고 지급된 수출바우처를 통해 소요비용 정산
신청방법	수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청
신청자격	「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업 중 각 세부사업별 지원요건을 충족하는 기업
지원내용	최소 2천만원 ~ 최대 1억원 바우처 발급받아 자사의 수출역량에 맞게 수출지원 서비스 자유롭게 선택 및 이용
신청시기	홈페이지 통해 별도 공지

【그림 2-3】 바우처 사업 진행절차



- 문의처 : KOTRA수출바우처팀 02-6004-8400 voucher@kotra.or.kr

6. FTA

자유무역협정(FTA)은 협정을 체결한 국가 간에 상품/서비스 교역에 대한 관세 및 무역장벽을 철폐함으로써 배타적인 무역특혜를 서로 부여하는 협정입니다.

▶ 우리나라의 FTA 체결 현황

【 표 2-1 】 FTA 발효 현황

상대국	추진현황			의의
	협상개시	서명	발효	
칠레	1999.12	2003.02	2004.04	최초의 FTA, 중남미 시장의 교두보
싱가포르	2004.01	2005.08	2006.03	ASEAN 시장 교두보
EFTA(4개국)	2005.01	2005.12	2006.09	유럽시장 교두보
아세안(10개국)	2005.02	2006.08 (상품무역협정)	2007.06 (상품무역협정)	
		2007.11 (서비스협정)	2009.05 (서비스협정)	
		2009.06 (투자협정)	2009.09 (투자협정)	
인도	2006.03	2009.08	2010.01	BRICS국가, 거대시장
EU(27개국)	2007.05	2010.10.06	2011.07.01 (잠정) 2015.12.13 (전체) 2011.07.01 이래 만4년5개월 간 잠정적용	거대 선진경제권
페루	2009.03	2011.03.21	2011.08.01	자원부국 중남미 진출 교두보
미국	2006.06	2007.06	2012.03.15	세계최대경제권 (GDP 기준)
	2018.01(개정협상)	2018.09.24 (개정협상)	2019.01.01 (개정협상)	
튀르키예	2010.04	2012.08.01 (기본협정-상품무역협정)	2013.05.01 (기본협정-상품무역협정)	유럽-중양아 진출 교두보
		2015.05.26 (서비스-투자협정)	2018.08.01 (서비스-투자협정)	
호주	2009.05	2014.04.08	2014.12.12	자원부국, 오세아니아 주요시장
캐나다	2005.07	2014.09.22	2015.01.01	북미 선진시장
중국	2012.05	2015.06.01	2015.12.20	우리의 제 1위 교역대상(19년 기준)
뉴질랜드	2009.06	2015.03.23	2015.12.20	오세아니아 주요시장
베트남	2012.08	2015.05.05	2015.12.20	우리의 제 5위 투자대상국 (19년 기준)
콜롬비아	2009.12	2013.02.21	2016.07.15	자원부국, 중남미 신흥시장
중미(5개국)	2015.06	2018.02.21	2021.03.01 전체발효	중미 신시장 창출
영국	2017.02	2019.08.22	2021.01.01	브렉시트 이후 한영 통상관계 지속
RCEP	2012.11	2020.11.25	2022.02.01	동아시아 경제통합 기여
이스라엘	2016.05	2021.05.12	2022.12.01	철업국가 성장모델
캄보디아	2020.07	2020.10.26	2022.12.01	동남아 시장 진출 확대
인도네시아	2019.02	2020.12.18	2023.01.01	동남아시아 시장 진출 확대 기여

* EFTA(유럽자유무역연합)(4개국): 스위스, 노르웨이, 아이슬란드, 리히텐슈타인

* ASEAN(10개국): 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 베트남, 태국

* EU(27개국): 오스트리아, 벨기에, 체코, 키프로스, 덴마크, 에스토니아, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 헝가리, 아일랜드, 이탈리아, 라트비아, 리투아니아, 룩셈부르크, 몰타, 네덜란드, 폴란드, 포르투갈, 슬로바키아, 슬로베니아, 스페인, 스웨덴, 불가리아, 루마니아, 크로아티아

* 중미(5개국): 파나마, 코스타리카, 온두라스, 엘살바도르, 니카라과

* RCEP(역내포괄적경제동반자협정)(한국제외 14개국): 한국, 아세안10개국, 중국, 일본, 호주, 뉴질랜드

▶ FTA 활용 절차

FTA를 적용하여 원가 절감하기 위해서는 수출하기 전에 원산지 증명서를 발급(또는 작성)하여 바이어에게 제공하여야 해당 국가에서 관세 혜택을 받을 수 있습니다.

단계	구분	내용
STEP 1	FTA 협정국 확인	수출하고자 하는 국가가 우리나라와 체결한 FTA 협정 적용 대상 국가인지 확인
STEP 2	완제품 HS CODE 확인	최종수출/납품하는 완제품의 HS CODE 확인
STEP 3	FTA 협정국 세율 확인	HS CODE 별로 FTA 상대국 수입세율/양허스케줄 확인 (양허제외이거나 수입관세율이 0%이면 실익이 없음)
STEP 4	원산지 결정기준 확인	• 협정별, HS CODE 6단위별로 원산지 결정기준이 상이함 • 최종수출/납품물품에 대한 원산지 결정기준 확인
STEP 5	원산지 판정	• 원산지 결정기준에 따른 원산지 소명 입증서류 구비 • 최종수출/납품물품의 원산지 결정기준 충족여부 판정
STEP 6	원산지 증명서 발급	• 협정별로 원산지증명서의 양식이 상이하므로, 적법한 원산지증명서 발급 필요 • 국내 공급업체의 경우, 협정에서 규정하는 원산지증명서 대신 FTA특례법에서 규정하는 원산지(포괄)확인서 작성 필요
STEP 7	사후검증 대비	원산지 관련 서류를 작성일 또는 발급일로부터 5년간 보관

● 관세청 FTA포털 (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do) 접속 → FTA 자료실

▶ 원산지 인증 수출자

유럽으로 수출하는 경우 수출 건당 6,000유로 초과하는 것은 관세청으로부터 '원산지 인증 수출자' 지정을 받아야 원산지 신고서(=원산지 증명서)를 작성할 수 있습니다. 또한 기관발급 협정의 경우(아세안, 인도, 싱가포르 등) 원산지 증명서 발급 신청 시 제출해야 되는 BOM, 제조공정도, 원산지 소명서 등 자료제출이 생략됩니다.

【 표 2-2 】 인증수출자의 종류 및 인증기간

구분	업체별 원산지 인증 수출자	품목별 원산지 인증 수출자
혜택 범위	모든 협정, 모든 품목	인증받은 협정별, HS 6단위
인증 유효기간	5년	5년
인증 기준	협정상대국별 원산지증명능력 및 법규준수도	HS 6단위별 원산지증명능력 및 법규준수도

▶ FTA 컨설팅 지원사업

● YES FTA 전문교육

구분	내용
지원방법	관세청 FTA포털 접속 → FTA 기업지원 → YES FTA 전문교육 → YES FTA 교육지원센터 신청
지원내용	원산지 판정, 원산지 증명서 발급, 원산지 인증 수출자 지정 컨설팅, FTA PASS 등
신청시기	홈페이지에 별도 공지

● OK FTA 컨설팅

구분	내용
신청방법	FTA종합지원센터(http://okfta.kita.net)접속 → FTA컨설팅 →FTA 일일방문 컨설팅 또는 OK FTA 현장방문 컨설팅 신청
지원대상	중소/중견기업
지원내용	품목분류, 원산지 판정, 원산지 증명서 발급, FTA활용 종합 컨설팅 등
신청시기	연중

【 그림 2-4 】 FTA 종합지원센터

FTA 콜 센터
1380

FTA 통합 플랫폼

기업의 FTA활용 全 과정의 모든 어려움을 해결해 드립니다.

FTA 기업애로·문의 +

FTA와 관련된 단순문의부터 애로 및 제도 개선 사항을 해결해드립니다.

FTA 컨설팅 +

중소·중견기업을 대상으로 맞춤형 현장방문 컨설팅을 지원합니다.

FTA 활용을 도와드리겠습니다.

● 지역 FTA 통상진흥센터

구분	내용
지원방법	FTA 종합지원센터(http://okfta.kita.net)접속 → 센터 소개 → 지역FTA통상진흥센터
신청방법	인터넷 또는 팩스 접수
지원내용	품목분류, 원산지 판정, 원산지 증명서 발급, FTA활용 종합 컨설팅 등
신청시기	연중 상시

● 지역 FTA 통상진흥센터 연락처

지역	연락처	이메일
부산광역시	051-990-7016	goldtut@korcham.net
대구광역시	053-222-3105	liessang@naver.com
인천광역시	032-810-2824	lly@incham.net
광주광역시	062-350-5861	aipjh@hanmail.net
대전광역시	042-480-3044	mkjeon88@daum.net
울산광역시	052-287-3060/3061	heonmc@kita.net
경기(남부)	1688-4684(1번)	ojm@gsmba.kr
경기(북서부)	1688-4684(2번)	jinju@gsmba.kr
강원도	033-257-4071	sh2013@kita.net
충청북도	043-229-2722	iron0233@nate.com
충청남도	041-539-4531	cnfta@naver.com
전라북도	063-711-2046	dh@jbba.kr
전라남도	061-288-3871	kimsh_1224@jepa.kr
경상북도	054-454-6601(구내 134)	rlehghk@naver.com
경상북도(동부)	054-274-2233	kjm1204@naver.com
경상남도	055-210-3043	sjw@cwcci.or.kr
제주도	064-757-2164	kangjoohyun7@gmail.com
세종시	044-863-3080	sam@vhscm.kr





03 바이어 발굴과 커뮤니케이션

- 01 전시회
 - 02 온라인 마케팅
 - 03 수출상담회/무역 사절단
 - 04 TRADE DIRECTORY
 - 05 해외 출장
 - 06 신용조회
 - 07 관련 서식
-

바이어 발굴과 커뮤니케이션

1. 전시회

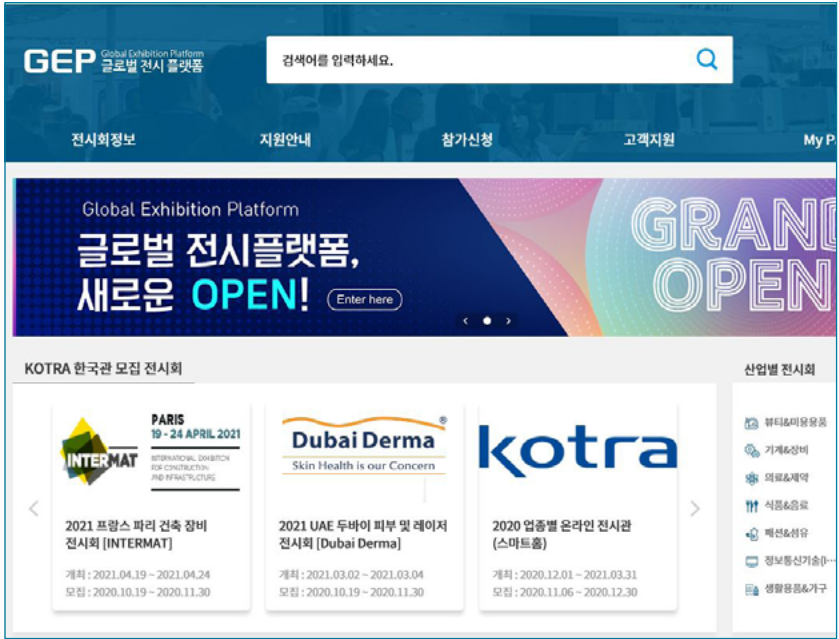
전시회는 짧은 시간동안 한 장소에서 많은 바이어들을 만나 상담할 수 있으며, 다양한 시장 정보를 얻을 수 있고 광범위한 인적 네트워킹도 가능하기 때문에 가장 효과적인 마케팅 수단입니다. 그러나 수출초보 기업들은 철저한 준비없이 막연한 기대만으로 참가해 비용과 시간낭비로 끝나는 경우가 많습니다. 참가 전시회 선정, 비용, 목표 등 사전에 철저히 준비하여야 마케팅 수단으로 효과를 극대화할 수 있습니다.

▶ 국내 및 해외 전시회 일정 확인

글로벌전시포털(www.gep.or.kr)에 접속하면 KOTRA 해외무역관이 엄선한 3,500개 가량의 해외전시정보와 국가별 참가요령, 전시회 현장르포 등 다양한 정보가 수록되어 있습니다. 기간 설정하여 해외전시회 일정을 엑셀파일로 다운하면 쉽게 일정 관리할 수 있습니다.



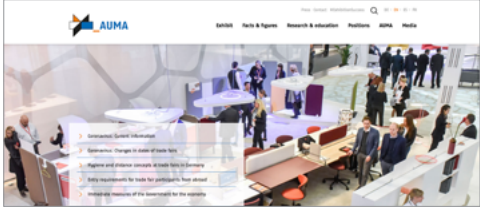
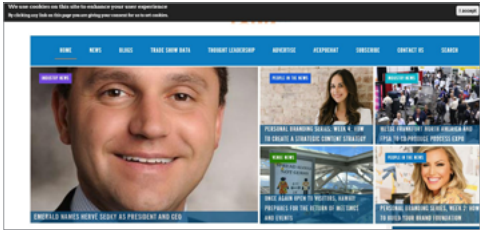
【 그림 3-1 】글로벌 전시 포털 사이트



【 표 3-1 】GEP 해외전시 항목별 수록정보

항목	세부항목
전시회 정보	개최기간, 개최주기, 개최규모, 개최도시, 전시장
전년도 개최결과	주요 참가국, 개최국 및 외국 참가업체 수, 참관객 수, 전시 분야
전시회 평가	전시회 지명도, 전시회 난이도
주최자 정보	주최기관, 담당자, 주소, 전화, 팩스, 홈페이지, 이메일
참고 정보	등록일, 최종 수정일, 조회수, 출처

【 표 3-2 】 해외 전시회 정보 제공 사이트

구분	내용
www.sme-expo.go.kr 중소기업 해외전시포털 약 1,000개의 해외전시 정보가 수록	
www.auma.de 독일전시 산업협회가 운영 독일 및 전세계 전시 정보 검색 사이트 접속 → 영어 선택 → exhibit → 전시회 검색	
www.tsnn.com 사이트 접속 → 전시회 검색	
www.exhibitoronline.com 사이트 접속 → Find it	

▶ 성공적인 전시회를 위한 사전·사후 CHECK POINT

구분	준비 사항
전시회 참가 전 CHECK POINT	• 소요예산 및 정부지원 가능 여부 • 파견직원 인원 • 참가업체 매뉴얼 숙지 (전시품 반출입, 호텔정보, 장치업체 선정 및 장치관련 사항 등 포함) • 부스 디스플레이 및 전시품, 비품 • 사전 마케팅(참가 바이어 명단 확보되면 이메일로 초청장 발송) • 유력 바이어에게 증정할 판촉물 또는 기념품을 준비 • 영문 카달로그 및 명함
전시회 참가 시 CHECK POINT	• 부스를 찾아오는 바이어에게 친절하게 대하며 상담일지를 꼼꼼하게 작성 • 바이어 접대용 다과 준비 • 전시회 개최시간 준수 • 통역원이 있다면 사전에 전시품에 대한 교육 진행 • 부스에서 식사하거나 부스를 비우면 안됨. • 이번이 아니어도 잠재 바이어가 될 수 있으므로 당장 구매의사가 없다고 소홀히 대하면 안됨 • 경쟁사의 제품 정보를 최대한 수집 • 전시장 내 분실사고를 당하지 않도록 유의
전시회 참가 후 CHECK POINT	• 바이어 분류 관리 • 바이어 상담일지를 꼼꼼히 분석하여 사후관리 전략 수립 • 전시장에서 만난 바이어에 이메일 발송, 국내 초청 등 신뢰관계 형성 • 관심을 갖은 바이어가 문의를 해오면 최대한 빨리 회신 • 거래에 도움이 될 수 있는 회사 정보를 바이어에게 지속 제공 • 바이어 신용조사 의뢰 • 인내를 갖고 꾸준히 관리

▶ 바이어 예상 질문 및 답변 전략

전시회에서 바이어들이 묻는 질문들은 비슷합니다. 제품에 따라 달라질 수 있지만 일반적으로 많이 하는 질문에 대해 미리 답변을 준비해 간다면 현장에서 당황하지 않고 바이어를 응대할 수 있습니다.

바이어들이 흔히 하는 예상질문	바이어 상대 답변 요령 및 전략
• 제조업체 입니까? 무역 대행사 입니까? • 제품의 특징은 무엇입니까? • 이 제품은 주로 어느 나라에 수출하고 있습니까? • 제품 관련 인증&특허가 있습니까? • 최소 주문량은 어떻게 됩니까? • 대금 결제 방법은 무엇입니까? • 포장 및 운송방법은 어떻게 됩니까? • A/S는 어떻게 제공됩니까? • 마켓 테스트를 위해 샘플 및 카달로그를 제공해 줄 수 있습니까?	• 전시 제품에 대한 정보를 완전히 숙지 • 매사 진지하고 솔직한 자세 • 바이어가 속한 국가의 비즈니스 매너 숙지 • 허위 과장 광고 금지 • 가격은 최소 수량 기준 약간 높게 제시 • 상담에서 거래가 이루어지지 않아도 지속적 관리

▶ 해외 전시회 지원제도

전시회 참가지원과 관련하여 산업통상자원부는 KOTRA를 통해, 중소벤처기업부는 중소기업 중앙회를 통해 지원하고 있습니다. 그 외에도 한국농수산물유통공사, 정보통신산업진흥원, 한국콘텐츠진흥원, 백스코, 지자체 등에서도 지원하고 있습니다. 각 기업들은 통상 전시회 개막 약 5~6개월전에 신청을 해야 하고 참가비용(임차료, 장치비, 전시품, 운송료 등)의 최대 70%까지 지원 받을 수 있습니다. 상세한 지원사업은 www.gep.or.kr에 접속하면 확인할 수 있습니다.

【그림 3-2】KOTRA 해외전시회 참가 신청 방법



【표 3-3】전시회 업무 추진 일정표

추진 업무		추진 예정 시기		실제 시행일
		D-Day	일자	
기본계획	• 참가대상 전시회 선정 및 신청서 제출 • 참가세부 계획 및 예산 수립 • 부스 확보			
사전 마케팅	• 바이어 유치활동 개시			
활동	• 홍보활동 개시 • 상담계획 작성			
서비스 신청	전기, 전화, 인터넷, 청소, 임시인력 고용 등			
전시품 출품 및 선적	• 출품계획 수립 • 전시품 제작 완료/전시품 발송 • 현지 통관			
전시 장치	• 장치 계획 수립 • 장치 업체 선정 • 전시장치 시공			
개관 준비 및 부스운영	• 부스상담요원 선발 및 교육 • 전시품 진열/개관			
사후 관리	• 전시품 사후처리 • 성과분석 및 보고서 작성			

2. 디지털마케팅

디지털마케팅은 사·공간의 제약에서 벗어나 다양한 디지털플랫폼(웹사이트, SNS채널 등)을 활용하는 효율적인 마케팅 방식입니다. KOTRA의 디지털마케팅은 buyKOREA(플랫폼)과 deXter(인프라)를 활용하여 기업의 디지털 콘텐츠(상품사진) 무료 제작부터 바이어의 잠재 구매수요(리드)를 발굴하고 129개국 해외무역관의 검증을 통해 거래를 지원함으로써 수출기업의 디지털 무역을 처음부터 끝까지 지원합니다.

▶ buyKOREA 입점 및 활용 (온라인 플랫폼)

● 사업개요

- buyKOREA(전세계 바이어와 국내 공급기업을 연결해 주는 글로벌 B2B e-마켓플레이스)를 활용한 한국 상품 해외홍보, 해외 바이어의 구매정보 검색 및 등록, 거래대금 온라인 결제, 국제배송(EMS, DHL) 등 디지털 무역거래 프로세스 지원, 인콰이어리 검색기능을 통해 바이어에게 능동적으로 연락 가능

● 지원 내용

구분	주요 내용
수출상품 등록	• 수출상품 등록 가능 • 유튜브(YouTube)에 등록된 상품 동영상을 바이코리아에 등록 가능
인콰이어리 조회	• KOTRA 및 해외바이어가 등록한 인콰이어리(구매수요) 검색 가능
메시지 발송/수신	• 인콰이어리 검색 후 연락희망 바이어에게 메시지 발송 가능 • 자사 상품을 검색한 바이어로부터 메시지 수신 가능
수출대금 결제	• buyKOREA에서 온라인 수출대금 결제 가능 (PG사*와 별도 계약 필요) - VISA, Mastercard, JCB, UnionPay, Alipay, WechatPay, Paypal * Payment Gateway, 결제대행사
수출상품 발송	• EMS, DHL 배송접수 및 할인 혜택 (별도 계약 필요)
온라인 전시관	• KOTRA 온·오프라인 사업과 연계하여 비즈니스 매칭 등을 위한 온라인 전시관 운영

【 그림 3-3 】 buykorea

buyKOREA는 KOTRA가 운영하는 글로벌 'B2B e-마켓 플레이스'입니다. buyKOREA는 국내기업이 수출하고자 하는 자사제품을 사이트에 등록하면, **129개 해외무역관에서 무역관**에서 찾아낸 해외 바이어들이 인콰이어리를 남기고, 메시지를 주고 받고, 마음에 드는 제품을 구매하는 디지털 수출지원 플랫폼이라고 할 수 있죠 :D

<https://www.buykorea.org>




buyKOREA 셀러 페이지



buyKOREA 바이어 페이지

● buyKOREA란?

buyKOREA는 우리나라 기업들이 해외바이어를 대상으로 상품을 홍보하고 온라인으로 연결될 수 있도록 하는 수출지원 플랫폼입니다. buyKOREA는 해외무역관을 통한 홍보, Google 광고 등을 통해 꾸준히 해외에 소개되기 때문에 수출을 희망하시는 상품을 등록할 경우 해외바이어로부터 인콰이어리를 수신할 가능성을 높일 수 있습니다.

또한, buyKOREA는 소액 거래의 경우 온라인으로 결제대금을 받으실 수 있도록 온라인 결제솔루션(KOPS, Paypal)을 제공하고 있습니다. 또한 EMS, DHL 국제배송 할인혜택 등 물류에도 도움을 드리고 있습니다

▶ 디지털무역종합지원센터(deXter) 활용 (오프라인 인프라)

● 사업개요

- 디지털무역종합지원센터(텍스터 deXter : Digital Export Center)는 국민 누구나 디지털 무역을 할 수 있도록 디지털 콘텐츠 제작과 마케팅, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담, 성과관리까지 디지털 무역 전 주기 지원

국내기업과 해외바이어가 지속적으로 비즈니스를 영위할 수 있는 상시 디지털 현장 인프라

로고	의미
	기업이 KOTRA의 4대 플랫폼을 활용한 디지털 무역을 통해 ①고객 경험(CX : Customer eXperience)을 ②디지털로 전환(DX : digital transf(X)ormation)하고 ③수출(eXport)로 연결하며 ④이를 지속적으로 확장(eXpansion)하도록 지원

● 지원 내용

구분	주요 내용
디지털 콘텐츠 제작	• 바이코리아 상품등록을 위한 이미지 또는 실사 촬영 지원(상시)
디지털무역 인력 및 기업 양성 (deXters)	• 'KOTRA 디지털 무역인력(deXters)'를 통해, 취·창업 준비생과 기업을 연계하여 디지털마케팅 및 디지털 무역인력 양성 프로그램을 운영 (분기별 사전 공지하여 취·창업 준비생, 기업 모집 예정)
상시 디지털무역 상담 인프라 지원	• 발굴 또는 매칭된 바이어와 온·오프라인 상담을 위한 공간 지원(상시)
디지털 수출브랜드 마케팅 서비스(유료)	• 바이코리아 등록된 기업을 대상으로 디지털 마케팅 서비스를 지원하여 바이어 구매수요 발굴 (지원기업 대상)

● 신청 방법

- KOTRA 사업 신청 페이지(kotra.or.kr) → 사업안내에서 각 지역별 deXter에서 운영중인 사업 신청(디지털콘텐츠 제작, 디지털무역인력(deXters) 양성사업)
- * 개별기업 대상 디지털 수출브랜드 마케팅 서비스는 유료로 운영
(수출바우처 홈페이지(exportvoucher.com)에서 신청 가능)

▶ KOTRA 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업

해외 유력 온라인 마켓플레이스인 Amazon(미국, 일본), 쿠팡(일본), 쇼피(동남아)와 협업하여 우리 기업에게 직접 유통망 내 MD 및 마케팅 전문가의 입점 및 판촉 교육 제공

구분	내용
지원 사항	온라인 플랫폼 입점 설명회 및 교육, 유통망 내 매니저 및 전문수행사 배정을 통한 1:1 마케팅 컨설팅, 입점 성공기업 대상 연중 마케팅비 지원, 제품컨텐츠 제작비 지원, 수출신고 교육 지원, 연계 온.오프라인 판촉전
진행 절차	사업공고 → 참가 신청서 접수 및 선정 → 온라인 수출 전과정 단계별 복합지원 → 수출 실적 달성
문의처	KOTRA 소비재팀 ge_cgsk@kotra.or.kr

3. 수출상담회/무역사절단

수출상담회는 해외시장 개척을 위하여 별도로 복잡한 시장조사를 하거나 바이어 발굴 등에 들어가는 노력과 비용을 절감할 수 있습니다. 특히, 국내에서 개최되는 수출상담회에 참가할 경우 해외 출장을 가지 않고도 세계 각지에서 방한하는 다수의 바이어와 한자리에서 상담할 수 있습니다. 또한 유관기관이 세일즈단을 구성하고 해외로 파견하여 현지 바이어와의 상담을 통해 해외 판로를 확대할 수 있습니다.

KOTRA, 한국무역협회, 중소기업진흥공단, 지자체 등 홈페이지를 통해 상세 일정 및 지원 내역을 확인할 수 있습니다.

4. TRADE DIRECTORY

전 세계 각국의 기업정보를 정리해서 책자 또는 인터넷을 통하여 제공하는 무역 디렉토리를 이용하여 바이어를 발굴할 수 있습니다. 기업정보에는 컨택 포인트를 비롯하여 매출액 규모, 종업원 수, 주요 취급품목, 회사연혁 등이 포함되어 해당 정보를 이용한 바이어 발굴로 적극적인 수출 마케팅을 할 수 있습니다.

KOTRA 본사 3층 무역자료실 방문 시 전시회 참가업체 디렉토리, Yellow Pages, 한인주소록 등 수집된 디렉토리를 이용하실 수 있습니다.

▶ 주요 무역 디렉토리 사이트

국가	사이트 주소	검색방법	내용
미국	www.thomasnet.com	상품의 일반적 분류명칭	산업별 기업리스트 및 정보
	www.manta.com	품목분류, 기업명	개별 기업정보
	www.tradekey.com	품목분류	
	www.macraesbluebook.com	품목분류	산업별 기업리스트 및 정보 확인
영국	www.companieshouse.gov.uk	품목분류	영국에 등록된 법인 전체 검색
인도	www.indiamart.com	품목분류	산업별, 지역별 회사 정보
중국	www.wiki800.com	품목분류	산업별, 품목별, 지역별 기업군 검색
	www.alibaba.com	품목분류	

5. 해외 출장

Face to Face로 하는 협상은 설득력이 어떤 수단보다 효과적입니다. 다만, 해외 출장은 많은 비용과 시간이 소요되므로 잘 짜여진 계획이 필요합니다. 해외 출장 전 무엇을 해야 할지, 어디로 어떻게 움직이고, 어떻게 상담할지를 미리 준비하여야 합니다.

▶ 해외 출장 전 확인사항

- 여권, VISA 준비 및 여비 환전 등, 장기 출장의 경우 숙박 및 교통편 확인
- 항공권 예약 : 도착시간이 이른 아침이거나 심야는 피하는 것이 좋음
- 서적 및 인터넷을 통해 해당국가에 대한 정보 파악
- 명함, 회사 소개 자료 등 바이어에 제공할 자료는 많이 가져갈 것
- 간단한 선물

▶ 해외출장 중

바이어와 상담 요령	본사와 업무 연락
• 거래를 달성하려는 적극적인 자세 • 미팅 시 처음부터 상품소개는 금물 • 선진국은 합리적, 개도국은 인간적 접근	• 본사에서 연락할 수 있는 호텔 및 지점에 긴급 연락처를 남겨 놓을 것 • 출장 중 1~2일 간격으로 상사에게 보고 • 타지역 이동 시 본사에 사전 보고

▶ 귀국 후 업무처리

- 미팅한 바이어에 감사 메일 발송
- 출장 중 받은 Inquiry에 대해 답변(견적, 회사소개서 등)

▶ KOTRA 해외비즈니스 출장지원 서비스

서비스 유형	서비스 안내	수수료(VAT 별도)	
해외 세일즈 출장	해외 바이어발굴 및 상담주선 (3~4개사)	일반	50~70만원
		프리미엄	100~140만원
해외 투자환경조사 출장	해외투자 유관기관 상담주선 (2개사 내외) - 현지 한국투자업체, 투자유관기관, 투자대행 서비스, 로펌 등 상담주선	일반	50~70만원
		프리미엄	100~140만원

* 프리미엄 서비스 : 바이어 상담주선, 통역 및 차량지원(무역관에서 지원한 상담주선에 한함)

1. 신청방법 : 인터넷 접수(www.kotra.or.kr 접속 → 맞춤형 서비스 → 해외비즈니스 출장지원 → 사업 신청하기)
2. 문의처 : KOTRA 해외진출상담센터
3. TEL : 02-3460-7334 / FAX : 02-3460-7929

▶ KOTRA 열린무역관

KOTRA 해외무역관 방문고객에게 근무시간 중 사무공간, 시장정보 및 기초 상담을 무료로 제공하는 서비스

1. 지원 사항 : 1회 방문기간 중 최대 5일(근무일 기준) 이용 가능 (무역관 별 분기당 1회만 가능)

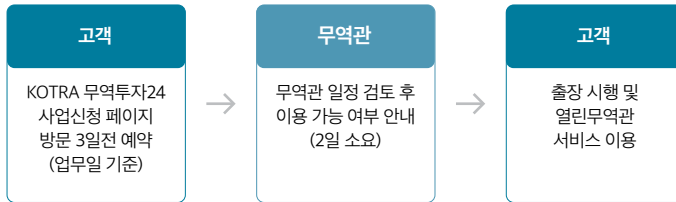
* 바이어 상담 주선, 통역/차량 지원등 유료 서비스 항목은 미지원

분류	세부지원 내역	참가비용
사무공간	책상, 인터넷, 전화, 팩스, 복사기, 회의실 등	무료
체류정보	현지 체류정보 안내	무료
기초상담	상담 신청 고객 대상으로 현지 경제동향 등 기초상담 지원	무료

2. 지원 무역관 : 80개국 125개 무역관

* 아바나, 바그다드, 트리폴리, 다마스쿠스 무역관 제외

3. 신청절차 :



4. 문의처 : KOTRA 해외진출상담센터 02-3460-3238

6. 신용조회

전시회 및 수출상담회, 온라인 마케팅 등 다양한 방식으로 바이어가 발굴되어도 거래 전 바이어의 신용조회는 반드시 진행하여야 합니다. 일부 바이어들 중에는 처음 한 두차례 정상거래를 하여 수출기업을 안심시킨 후 지능적으로 사기행각을 벌이는 경우도 있습니다. 따라서 바이어와 첫 거래전 가능한 많은 정보를 수집하여 바이어의 실체를 파악하는 것이 중요합니다.

▶ 신용조회 방법

● 한국무역보험공사 국외기업 신용조사 서비스

- 서비스 유형
해외소재 기업의 신용조사
- 서비스 내용
기업의 기본정보, 재무정보 등의 조사 후 보고서 제공
- 수수료
중소·중견기업 33,000원/대기업 66,000원
- 신청방법
www.ksure.or.kr 접속 → 회원가입 → 왼쪽 사이버영업점 메뉴 접속
→ 국외기업 신용 조사 신청

● KOTRA 수출24 글로벌 대행 서비스(해외시장조사)

www.kotra.or.kr 접속 → 맞춤형 서비스 → 해외시장조사
잠재 바이어 발굴 및 업무교신을 위한 KOTRA 서비스 제공

【 표 3-3 】 KOTRA 해외 시장조사 서비스

서비스 유형	서비스 안내	수수료 (VAT 별도)
수입업체 연락처 확인	해외 수입업체(바이어) 존재 여부 및 대표연락처 확인 *기업 신용도 및 구매담당자 개인정보는 서비스 제공 범주에 미포함	연간 5개사 무료
거래선 관심도 조사	신청기업이 보유한 해외 수입업체의 신청기업 제품에 대한 관심 여부 조사	5만원 / 개사
거래 교신 지원	초기 교신이 진행 중인 해외 수입업체와의 거래 교신에 화신 독려, 취지 전달, 의사 확인 등 대리지원	15만원
사업파트너 연 결지원	신청기업의 제품에 관심을 보인 해외 수입업체 발굴(2~3개사) 해외 수입업체와의 거래교신 지원 (2개월)	30만원
바이어 실태 조사	신청기업이 이미 접촉 중인 해외 수입업체를 대리 방문하여 존재 여부, 규모 등 요청사항을 현장에서 직접 확인	45만원

문의처 : KOTRA 해외진출상담센터 02-3460-7335 / 7339

【그림 3-4】 해외시장조사 신청 화면



KOTRA

기업성향

무역투자 상담 맞춤형 서비스 종합 서비스 사업영역 소개

☰

맞춤형 서비스

기업영향

수요기반

해외시장조사

해외비즈니스출장지원

자사화사업

해외 프로젝트 지원

온라인 대점포플레이스 오픈 육성사업

디지털 B2B 플랫폼

해외직접생산권보조

해외 인프라 공유

해외시장조사

사업안내

수출시장을 새로 개척하거나 확대하고 싶으신가요?

KOTRA 해외시장조사 사업을 이용해보세요. 127개 무역관에서 도와드리겠습니다.

사업 파트너 연결 지원	항구별 시장조사	해외수입업체 연락처 확인
원부자재 공급선 조사	거래선 관심도 조사	맞춤형 해외시장조사

* 본 서비스는 온라인 접수으로 신청 가능합니다. (현물/전화/대리인 방문)

* 글로벌 역량진단(gct test) 요건 합격이 되어야만, 반드시 **시중매** 주재여 인가 필요 합니다.(신청일 기준으로 연 1회 시중매 필수)

* **태우 사이트** 이용하시는 고객님께서는 본 사이트 및 태우저 홈페이지 (www.exporthoucher.com)으로 접속하시어
두 차례 모두 신청 부탁드립니다.

* 지자체 지원 사업 이용 가능 문제는 각 업체 소재지의 **중소기업진흥공단**으로 문의해주시길 바랍니다.

* 공청가례 위원회가 발표한 30대 기업에 해당하는 경우 수수료 2배 적용됩니다

● 아래 유료 해외시장조사 서비스 신청하시기 전에

무료 KOTRA 해외기업 DB 검색 서비스

KOTRA 해외무관계 해외매개업 기초정보

서한작성팀

하이어 발급 요청

【그림 3-5】 해외시장조사 결과 보고서

해외시장조사




1. 해외 주요 기업정보를 얻을 수 있는 3가지 방법 소개

구분	기업명	주요 사업	주요 실적
미국	삼성전자	전자기기	2015년 매출 1,000억 달러
	애플	스마트폰	2015년 매출 1,500억 달러
중국	阿里巴巴	전자상거래	2015년 매출 1,200억 달러
	腾讯	인터넷 서비스	2015년 매출 1,100억 달러
일본	丰田	자동차	2015년 매출 1,300억 달러
	本田	자동차	2015년 매출 1,200억 달러

2. 해외 주요 기업정보를 얻을 수 있는 방법

구분	기업명	주요 사업	주요 실적
미국	삼성전자	전자기기	2015년 매출 1,000억 달러
	애플	스마트폰	2015년 매출 1,500억 달러
중국	阿里巴巴	전자상거래	2015년 매출 1,200억 달러
	腾讯	인터넷 서비스	2015년 매출 1,100억 달러
일본	丰田	자동차	2015년 매출 1,300억 달러
	本田	자동차	2015년 매출 1,200억 달러

3. 해외 주요 기업정보를 얻을 수 있는 방법

구분	기업명	주요 사업	주요 실적
미국	삼성전자	전자기기	2015년 매출 1,000억 달러
	애플	스마트폰	2015년 매출 1,500억 달러
중국	阿里巴巴	전자상거래	2015년 매출 1,200억 달러
	腾讯	인터넷 서비스	2015년 매출 1,100억 달러
일본	丰田	자동차	2015년 매출 1,300억 달러
	本田	자동차	2015년 매출 1,200억 달러

100% 만족

100% 만족

100% 만족

100% 만족

100% 만족

100% 만족

7. 관련 서식

▶ Business Letter

요즘은 종이로 된 서한을 쓰는 경우가 매우 드물지만 오퍼나 회사 소개를 이메일로 보낸다고 하더라도 여전히 정중한 어체로 쓴 서한은 필요합니다. 정형화된 양식은 없으나 간결, 정확, 명료, 예의를 중시해서 작성해야 합니다.

● 작성시 유의사항

- 국제간 상업용 BUSINESS LETTER의 기본 격식으로 작성
- 자사에 대한 소개의 내용을 포함
- 제의서를 받은 상대방이 관심과 흥미를 갖도록 명확한 메시지를 포함
- 신용조사를 위한 정보 제공
- 회신용 주소와 연락처를 내용물 및 겹봉에 명시

ABC CORP.

13 Heolleung-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea
 Tel : (822)****-**** Fax : (822)****-****
 Website : http://www.***.com E-mail : ***@abc.com

Subject : Mini Phone Date : 16th Sep 2020

Attn. : Ms. Sari Parkka

Dear Sari

1. Thank you for your constant cooperation with our company
 2. I attached a file of EC DECLARATION OF CONFORMITY.
 3. This declaration is about

-mini phone CT 4501
 -EN 55022:08.94+ A1:05.95
 LIMITS AND METHOD OF MEASUREMENT OF RADIO
 DISTURBANCE CHARACTERISTICS OF INFORMATION
 TECHNOLOGY EQUIPMENT

-EN50082-2:03.95
 ELECTROMAGNETIC COMPATIBILITY- GENERIC IMMUNITY
 STANDARD.
 PART 2 : INDUSTRIAL ENVIRONMENT

I hope this information can be helpful for you.

Thank you and keep in touch
 Gii-dong Hong
 President

Enclosure

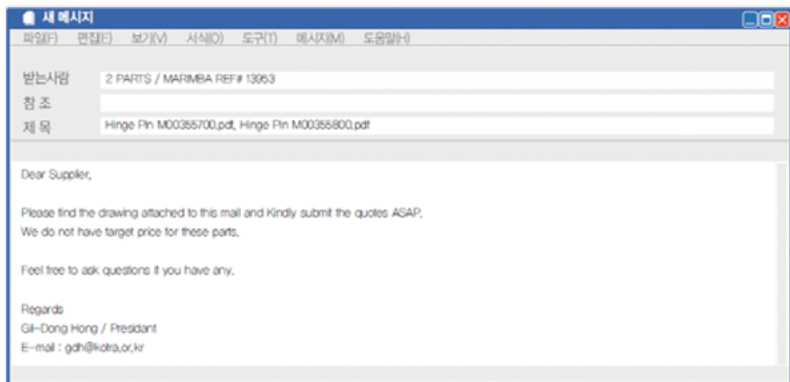
P.S : /

▶ Business E-mail

이메일은 이제 주된 의사교환 수단으로 자리 잡았습니다. 이메일은 다른 아날로그적 통신 수단과는 달리 형식이 없습니다. 바이어로부터 이메일을 받았다면 급급적 당일이나 적어도 다음날까지 회신하여 주는 것이 좋습니다. 회신에 시간이 걸린다는 것은 상대방에 대한 신뢰도가 높지 않다는 것으로 보일 수 있습니다.

● 작성 요령

- 메일의 내용은 가능한 짧게 작성
- 보내는 사람의 서명을 추가
- 단어는 신중하게 사용함. 이메일에서 약어나 구어체를 많이 쓰는데
가급적 상대가 이해할 수 있는 문어체를 쓰는 것이 명확한 이해에 도움이 됨.
- 이메일이 신속한 소통수단이기기는 하지만, 서두르며 보내다 실수하는 경우가 많음.
시간 준수도 중요하지만 내용을 쓰기전에 심사숙고 해야 함.
- 참조는 정보의 유출이 문제될 수 있으므로 다른 사람에게 보낼때는
꼭 필요한 사람에게만 보냄



▶ Business Fax

요즘은 무역거래가 주로 이메일로 이루어지나 간혹 견적서 및 선적서류를 팩스로 보내기도 합니다.

● 유의 사항

- 팩스로 보낼 때는 상대방 바이어의 번호를 기억하기 좋게 문서의 상단에 팩스 번호 기재
- 팩스를 보낼 때는 겹 표지를 만들어 표지 포함 전체 몇 페이지인지와 각 페이지별 순번을 기재
- 정확히 담당자에게 전달될 수 있도록 서류 발신인과 수신인을 기재
- 보낸 후 상대가 받았는지 여부를 전화 또는 메일로 꼭 재확인 필요

ABC CORP.		fax message	
13, Heolleung-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea Tel : (82)2-***-*** Fax : (82)2-***-*** Internet : http://www.***.com E-mail : ***@abc.com			
Attn. : Ms. Sari Pulkka (Tel:***-***** Fax:***-*****)		Date :	
From : Gil Dong Hong		Ref. No. :	
No. of pages :			
Subject : Mini phone			
Dear Sari			
1. Thank you for your constant cooperation with our company.			
.....(본문).....			
Thank you and keep in touch			
Gil-gdong Hong President			

▶ 오퍼시트(Offer Sheet)

Offer는 무역거래에 있어서 매매 당사자에게 상품의 명세 및 가격조건 등 일정한 조건으로 계약을 체결하고 싶다는 의사표시입니다. Offer는 수출자와 수입자 둘 다 할 수 있으며 수출자가 offer 할 때는 Proforma Invoice 및 Offer Sheet, 수입자가 offer할 때는 Purchase Order 및 Offer Sheet를 사용합니다.

ABC CORP
Manufacturers, Exporters & Importers
 #13 Heolleung-ro, Seocho-gu,
 Seoul, Korea

C.P.O.BOX :
 CABLE :
 TELEX :

TEL :
 FAX :

OFFER SHEET

Messrs. **HK COMPANY**

Offer No. **수출자가 관리하는 일련 번호**
 Date. **오퍼 작성일자**

Gentleman :

We are pleased to offer you the following

Origin : **제품의 원산지 표기**
 Shipment : **선적조건, 분할선적 및 할부선적 허용 여부 및 선적기일**
 Shipping Port : **적재항**
 Payment Terms : **L/C, T/T 등 기제**
 Price Terms : **인코텀즈 기제**
 Validity of Offer : **바이어가 회신해야 하는 유효기간.**
 유효기간이 명시되어 있으면 firm offer, 기간이 기재되어 있지 않으면 free offer

No	Commodity & Description	Quantity	Unit Price	Total Amount
	수출하고자 하는 제품의 명세, 품명 및 규격 등 상세 기재	수량	단가	총 결제 금액

Looking forward to your valued order for the above offer.

Yours faithfully

작성자 서명. 주로 수출기업 대표

ABC CORP

▶ 매매계약서 (Sales Contract)

무역거래는 서로 다른 국가 간 당사자의 거래이기 때문에 가격과 일반 제 조건의 합의가 이루어지면 계약서를 작성해야 합니다. 정해진 절차나 양식은 없고 실무에서는 견적송장 (Proforma Invoice), 구매주문서(Purchase Order), 오퍼(Offer)로 대신합니다. 다만, 거래금액이 크거나 장기계약인 경우에는 구체적인 조건을 명시한 매매계약서를 작성하기도 합니다.

SALES CONTRACT

This agreement is made and entered into on the ____ day of _____, 201_ by and between the Buyer HK Corp., having its office at _____ (hereinafter referred to as "Buyer") and the Seller ABC Corp., having its office at _____ (hereinafter referred to as "Seller")

WITNESSETH

WHEREAS, the Buyer desires to purchase Products as defined hereinafter (hereinafter called "Products") to sell or distribute them in the Territory as defined hereinafter; and WHEREAS, the Seller is willing to sell the Products to the Buyer on the terms and conditions set forth below.

NOW, THEREFORE, in consideration of the mutual covenants contained herein, the Parties hereto agree as follows:

1. DEFINITIONS

Whenever the following terms appear in this Agreement, they shall have the respective meaning specified below unless the context otherwise requires:

- "Products" shall mean _____ specified in Appendix A.
- "Territory" shall mean _____. Without prior written consent of the Seller, the Buyer shall not sell the Products to any other areas than Territory.

2. ORDERS

The Buyer shall place order for the Products with the Seller either by email or fax. The Buyer shall clearly and precisely describe the name of the Products, quantity required, specifications, delivery date and shipping instructions, payment method, instructions for packing, invoicing and shipping etc. and other necessary terms for the delivery of the Products.

Within 5(five) working days after receiving order, the Seller shall issue the proforma invoice to confirm the Buyer's order.

The order shall not be binding unless and until they are accepted by the Seller.

3. PAYMENT

Payment shall be made by an irrevocable L/C payable at sight. The Buyer shall apply for L/C within one week after receipt of proforma invoice issued by the Seller.

4. INSURANCE

In case of CIF or CIP basis, 110% of the invoice amount will be insured unless otherwise agreed.

5. PACKING

Packing shall be at the Seller's option. In case special instructions are necessary, the

must be retained intact for inspection by authorized surveyors and must not be repaired or resold until such inspection had been completed.

Name, Title

Name, Title

▶ 견적송장 (Proforma Invoice)

Proforma Invoice는 수출자가 바이어에게 물품의 명세와 가격을 기재하여 제시하는 서류로써, 실무에서는 오퍼(Offer), 상업송장(Commercial Invoice), 매매계약서(Sales Contract)와 양식 및 용도 구분이 명확하지 않은 경우가 많습니다.

ABC CORP.
Manufacturers, Exporters & Importers
 13, Heolleung-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea
 TEL : (02) xxx-1111 FAX : (02)xxx-2222

PROFORMA INVOICE

Messrs. HK COMPANY

Invoice No. SPI-0805
 Date. Aug 5, 2020

Description	Quantity	Unit Price(\$)	Amount(\$)
	FOB BUSAN		
GIANT BEAR TOY SIZE:MIN 1.5M	700PAIRS	170	\$ 119,000
TOTAL :	700PAIRS		\$ 119,000

Packing : EXPORT STANDARD PACKING
 Shipping Port : BUSAN, KOREA
 Destination : HONG KONG
 Shipment : WITHIN ONE MONTH AFTER RECEIPT OF YOUR L/C
 Payment : BY AN IRREVOCABLE L/C AT SIGHT TO BE OPENED IN OUR FAVOR

Very truly yours,
ABC Corp.

▶ 구매주문서(Purchase Order)

P/O는 바이어가 수출자에게 제시하는 서류로써, 무역거래가 지속적으로 진행되었으면 바이어의 P/O만으로 선적이 이루어지기도 하고, 신규 거래의 경우 수출자의 P/O에 대해 검토 후 확정 또는 계약조건을 수정하여 P/O를 수출자에게 보내기도 합니다.

HK COMPANY RM 1000 CHAI WAN IND. CITY PHASE 1, 60 WING TAHO, CHIAWAN, HK. PURCHASE ORDER	
Messrs. ABC CORP. 13 Heolleung-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea	Your Ref Our Ref Date & Place
Dear Sirs. We HK Company., as Buyer, hereby confirm our purchase of the following goods in accordance with the terms and conditions given below.	
DESCRIPTION	<u>GIANT BEAR TOY</u>
PACKING	EACH 50 PAIRS TO BE PACKED INTO AN EXPORTABLE CARTON BOX. EXPORT STANDARD PACKING
QUANTITY	<u>700 PAIRS ONLY</u>
PRICE	<u>FOB BUSAN IN U.S. DOLLARS</u> <u>GIANT TOY @US\$170/PAIR</u>
AMOUNT	<u>TOTAL : US\$119,000</u>
INSURANCE	INSURANCE POLICY BLANK ENDORSED FOR 110% OF C.I.F VALUE WITH CLAIMS PAYABLE IN HK INSURANCE TO INCLUDE I.C.C.(A) WITH INSTITUTE WAR CLAUSES, S.R.C.C CLAUSES.
PAYMENT	BY L/C AT SIGHT IN YOUR FAVOUR BY FULL CABLE. ADVISING THROUGH SEOUL BANK, SEOUL, KOREA FROM HK BANK (INTEREST IS FOR <u>SELLER'S</u> ACCOUNT.)
SHIPMENT	SHIPMENT SHOULD BE EFFECTED DIRECTLY FROM BUSAN, KOREA TO HONG KONG WITHIN Aug 20, 2000
MARKS & NO	TO BE MARKED ON BOTH SIDES OF EACH CARTON BOX AS FOLLOWS : HK COMPANY HONG KONG C/NO. 1-1/UP ITEM NO :

▶ 바이어 상담일지

바이어와 만나 상담하면서 제대로 기록을 남기지 않으면 누구와 어떤 상담을 했는지 헷갈릴 뿐 아니라 정작 중요한 내용을 파악하지 못해 사후관리에 어려움을 겪게 됩니다. 따라서 상담 전 기업과 제품 특성에 맞게 나름대로 상담일지 양식을 미리 만들어 상담 과정에서 취득한 정보 뿐 아니라 수출계약을 위해 필요한 모든 정보를 파악하여 상세히 기록하여야 합니다. 상담일지 양식을 미리 준비하지 않거나 너무 간단하게 만들면 구체적인 상담내용이나 파악해야 할 항목을 놓칠 수 있으므로 가능한 구체적으로 파악해야 할 항목을 만들어 가는 것이 실수를 줄이는 방법이 됩니다.

【 표 3-4 】 바이어 상담일지 예시

바이어 기본 정보			
회사명			전화
이름			팩스
직책			이메일
부서명			홈페이지
구사 언어			
구분	I	수입상() 유통업체() 도매상() 소매상() 제조업체()	
	II	기존 바이어() 신규 바이어()	
	III	일반 바이어() 샘플 주문 바이어() 주문 가능성 있는 바이어() 정부/단체 종사자() 일반인()	
	IV	즉시 거래가 가능한 주요 바이어() 향후 거래가능성 있는 바이어() 지속적인 Follow up이 필요한 바이어() 관리 불필요한 바이어()	
관심품목			
관심분야	수입() OEM() 제3국 진출() 기타()		
전달 물품	명함() 카달로그() 가격표() 샘플() 기념품() 기타()		
상담 내용			
가격			
품질			
디자인			
브랜드			
납기			
A/S			
최소 주문수량			
향후 조치 사항			
성사 가능성			
매우 높음() 높음() 보통() 낮음() 매우 낮음()			
향후 상담일 확정 여부			
예()/날짜 아니오()			
기타 특이 사항			

Korea Trade-Investment
Promotion Agency





04 수출 절차 (결제/운송/통관)

- 01 무역거래조건
(INCOTERMS 2020)
 - 02 결제조건
 - 03 운송조건 및 운임산정
 - 04 보험
 - 05 수출원가 계산
 - 06 서류작성
 - 07 수출통관
-

수출 절차(결제/운송/통관)

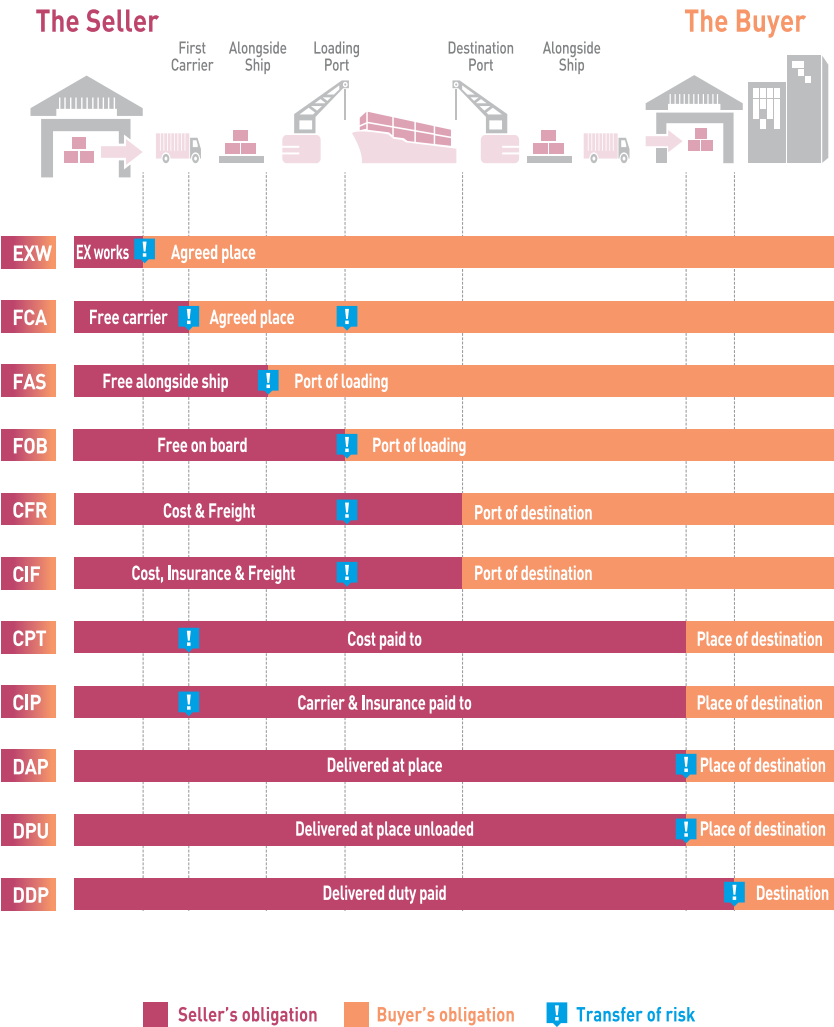
1. 무역거래조건(INCOTERMS 2020)

인코텀즈는 수출자의 창고에서 바이어의 창고까지 운송 도중 발생하는 비용과 위험을 누가 어느 지점까지 부담하느냐를 정리해서 정형화한 거래 조건입니다. 인코텀즈는 수출입가격의 산출 기준 및 근거가 될 뿐만 아니라 수출입거래 당사자들의 권리, 의무 등 법률 관계의 기초가 됩니다.

일반적으로 수출은 FOB, 수입은 CIF 조건을 많이 사용합니다.



【 그림 4-1 】 INCOTERMS 11가지 조건



2. 결제조건

수출 거래에 있어 수출자는 대금 회수가 가장 중요합니다. 그렇기 때문에 수출 계약시 결제 방법, 결제 장소, 결제 시기 등 결제 조건에 대하여 구체적으로 명시하여야 합니다.

▶ 결제 방식

● 결제 방식 종류

구분	내용
송금 (T/T, M/T, D/D)	수입상이 물품의 인도 전·후 또는 인도와 동시에 수출상에게 물품 대금의 전액을 송금하여 결제하는 방식
추심 (D/A, D/P)	은행의 지급보증 없이 수입상의 신용만을 믿고 무역계약을 근거로 수출상이 환어음을 발행하여 대금을 추심하는 방식
신용장 (Letter of Credit)	신용장 발행은행이 수출대금을 수출자가 신용장 제조건과 일치하는 서류를 제시할 경우 수입자에게 지급 보증하는 결제 방식
팩토링 (Factoring)	팩토링회사가 수출자의 매출채권을 매입함으로써 수출대금의 지급보증 및 회수를 대행하는 결제 방식
포피팅 (Forfaiting)	수출채권을 금융기관이 고정할인율로 매입하여 결제하는 방식

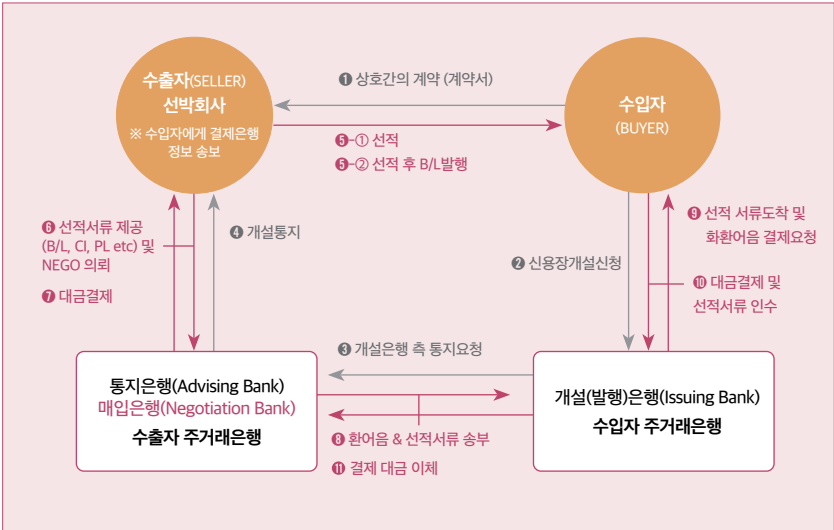
● 결제 방식별 거래 안정성

수출자는 물품의 선적 전 대금을 미리 받고 싶어 하지만, 바이어는 물품 수령 후 대금 지급을 하고 싶어합니다. 선적 전 대금 결제를 받는 것은 수출상에게 유리한 조건이고, 선적 후 결제는 바이어에게 유리한 결제 방식이므로 오랜 거래처가 아닌 이상 한쪽에만 유리한 방식으로 결제하기는 어렵습니다. 따라서 바이어의 신용도, 금액 등 고려하여 협상을 진행해야 합니다.

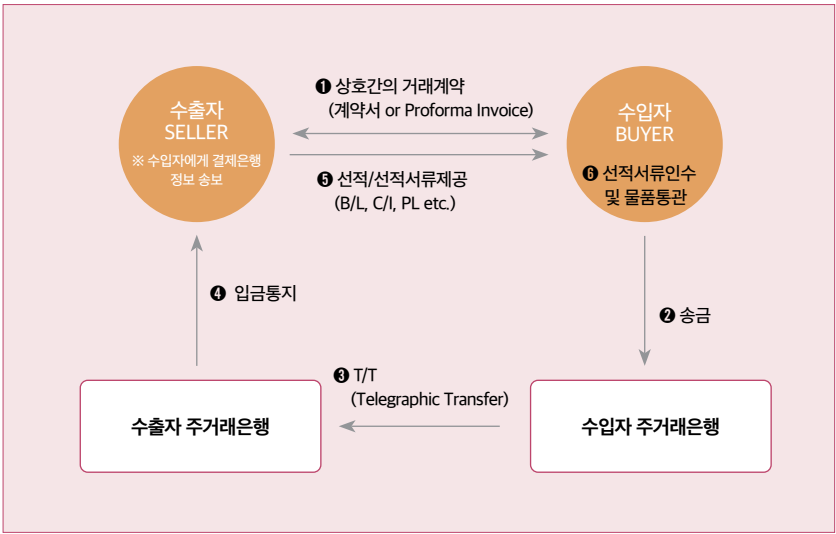


● 결제 방식별 거래 도해

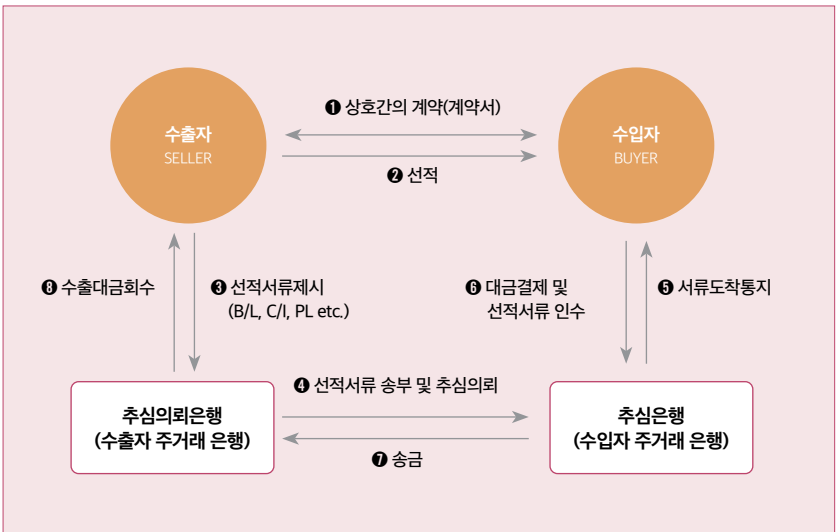
【 그림 4-2 】 L/C 거래 도해



【 그림 4-3 】 T/T 거래 도해



【 그림 4-4 】 D/P 거래 도해



【 그림 4-5 】 외국환 계산서(송금방식) 영수증 예시

외국환 계산서 (영수증 겸용)

외화보통예금 출금

관리번호: _____ 귀처

입출	계정과목	통화	외화금액	환율	원화금액
출금	외화보통예금	EUR	6,635.28		
출금	원화대계금액	EUR	6,635.28	1,283.27	8,514,855
보내시는금액					*****8,514,855
입금계좌번호: 123456-78-90000 : KOTRA(코트라)					

발행일시: _____

【 그림 4-6 】 수출환어음 매입신청서(추심방식) 양식

사명	책임자	직위	영인장

수출환어음 추심 후 매입전환 신청서

은행 귀중

귀행에 신청한 아래 행사의 수출환어음 추심의뢰 건에 대해 매입전환을 요청하며, 동 매입전환 신청과 관련한 제반 사항은 기 약정한 외국환거래약정에 따를 것을 동의합니다.

거래번호(추심번호)	
거래 형태	신용장 (), D/A ()
추심의뢰 일자	
추심금액	
예정(확정)만기일	
신용장 번호	
신용장 개설은행	
신용장 개설의뢰인	

신청일: _____

본 연: _____ (인)

주 소: _____

인감대조

【 그림 4-7 】 신용장 개설 예시

Application header block :	
: Input/Output Identifier	: I Outgoing Message
: Transaction Typers	: 700 issue of a documentary credit
: Transaction Priority	: n Normal
: From	: HONG KONG BANK, HONG KONG
: To	: WOORI BANK, SEOUL
Text Block :	
/27 : sequence of total	: 1/1
/40A : form of documentary credit	: IRREVOCABLE
/20 : documentary credit number	: M1234 606NS00018
/31C : date of issue	: 20/11/01
/31D : date and place of expiry	: 20/11/30 SEOUL
/50 : applicant	HK COMPANY RM 1000 CHAI WAN IND. CITY PHASE 1, 60 WING TAIRO, CHAIWAN, H.K.
/59 : beneficiary	ABC CO., LTD 13 Heolleung-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea
/32B : currency code amount	: USD 119,000.00
/39A : pct credit amount tolerance	: 10/10
/41D : available with by name, address	: ANY BANK BY NEGOTIATION
/42C : drafts at	: AT SIGHT
/42A : drawee	: HONG KONG FIRST BANK LTD., HONG KONG(ADDR 2007, JARDINE HOUSE 1 CONNAUGHT PLACE, CENTRAL, HONG KONG)
/43P : partial shipment	: ALLOWED
/43T : transshipment	: NOT ALLOWED
/44A : on board/Disp/taking charge	: BUSAN, KOREA
/44B : for transportation to	: HONG KONG
/44C : latest date of shipment	: 20/11/21
/45A : descr goods and/or services	700PAIRS OF KOREAN GIANT BEAR TOY SIZE : MIN 1.5 METERS AT USD170.00 F.O.B.BUSAN, KOREA
/46A : documents required	+SIGNED COMMERCIAL INVOICE IN QUINTUPPLICATE +PACKING LIST IN TRIPLICATE +FULL SET OF CLEAN ON BOARD OCEAN BILL OF LANDING MADE OUT TO THE ORDER OF +HONG KONG BANK MARKED FREIGHT COLLECT AND NOTIFY APPLICANT +CERTIFICATE OF ORIGIN
/47A : additional conditions	ALL DOCUMENTS MUST BEAR OUR CREDIT NUMBER M1234 606NS00018 T/T REIMBURSEMENT NOT ALLOWED QUANTITY 10PCT MORE OR LESS ALLOWED +THIRD PARTY DOCUMENTS ACCEPTABLE
/71B : charges	: ALL BANKING COMMISSIONS AND CHARGES INCLUDING REIMBURSEMENT CHARGES OUTSIDE HONG KONG ARE FOR ACCOUNT OF BENEFICIARY
/49 : confirmation instructions	: WITHOUT
/53A : reimbursement bank	:
/78 : instructions to the pay/acc/neg bk	DRAFTS MUST BE SENT TO DRAWEE BANK FOR YOUR REIMBURSEMENT AND ALL DOCUMENTS TO US BY COURIER SERVICE IN ONE LOT
/72 : sender to receiver information	: THIS CREDIT IS SUBJECT TO U.C.P(2007 REVISION) I.C.C. PUBLICATION NO. 600

● 신용장 거래시 은행 네고 요령

신용장 거래는 은행이 수출자가 신용장에서 요구하는 서류를 제시할 경우 그 대금을 지급하는 행위입니다. 실제로 계약된 제품이 선적되었는지 여부를 확인하지 않고 제시된 서류만으로 대금지급이 이루어집니다. 따라서 수출자 입장에서는 제품을 선적하였더라도 제출서류가 신용장 내용과 모순되거나 구비가 안되었을 경우 대금 지급이 거절될수 있으며, 수입자 입장에서는 실제로 제품을 받지 못한 경우에 수출자가 신용장과 일치하는 서류를 제시하면 대금 지급을 해야할 수도 있습니다.

구분	내용
신용장 개설시 유의사항	• 지급, 연지급, 인수, 매입 신용장 중 선택 • 수출자, 수입자의 회사명, 주소 등은 약어로 사용하지 말 것 • 선적기일, 유효기일, 제시기일 표기는 해석상 오해의 소지가 없도록 문자로 표시 • 신용장에 명시된 선적기일내 제품이 선적될 수 있는지 검토 • 신용장 유효기일내에 제출서류들을 모두 구비할 수 있는지 검토 • 상품의 명세가 복잡할 경우 대표적인 상품명세만 기재 • 분할선적 및 할부선적 허용여부 확인 • 네고시 제출할 선적서류의 종류 및 부수를 구체적으로 명시 (요구되는 서류의 발급기관, 원본 및 사본 제출여부, 서명여부 명확히 기재 필요)
신용장 네고시 유의사항	• 신용장에서 요구하는 모든 서류를 유효기일내에 제시 • 제출된 서류와 신용장 기재사항이 상호 모순이 없어야 함 • 환어음 금액은 상업송장 금액과 일치하고 신용장 금액을 초과하지 않아야 함 • 신용장에 지정된 은행에 서류 제시 • 은행에 서류 제시할 때 유효기일내 환율 고려하여 유리할 때 매입 • 은행은 서류 심사할 때 5일 이내로 진행하기 때문에 보완사항 감안하여 여유 있게 은행에 서류 제시

▶ 결제 통화

수출입 거래시 결제 통화 종류는 제약이 없습니다. 환율 등 제반사항 고려 후 바이어와 협의하면 됩니다. 실제 무역거래에서는 달러, 유로, 엔화가 주로 사용됩니다.

【 표 4-1 】 수출입거래에 사용 가능한 통화 단위

No	국가명	통화부호	No	국가명	통화부호
1	아랍에미리트 연합	AED	25	캄보디아	KHR
2	오스트리아	ATS	26	한국	KRW
3	호주	AUD	27	몽골	MNT
4	방글라데시	BDT	28	마카오	MOP
5	벨기에	BEF	29	멕시코	MXN
6	브라질	BRL	30	말레이시아	MYR
7	캐나다	CAD	31	네덜란드	NLG
8	스위스	CHF	32	노르웨이	NOK
9	중국	CNY	33	네팔	NPR
10	체코공화국	CZK	34	뉴질랜드	NZD
11	독일	DEM	35	필리핀	PHP
12	덴마크	DKK	36	파키스탄	PKR
13	이집트	EGP	37	폴란드	PLN
14	스페인	ESP	38	카타르	QAR
15	유럽연합	EUR	39	러시아 연방	RUB
16	핀란드	FIM	40	사우디아라비아	SAR
17	프랑스	FRF	41	스웨덴	SEK
18	영국	GBP	42	싱가포르	SGD
19	홍콩	HKD	43	태국	THB
20	인도네시아	IDR	44	터키	TRY
21	이스라엘	ILS	45	대만	TWD
22	인도	INR	46	미국	USD
23	이탈리아	ITL	47	베트남	VND
24	일본	JPY	48	남아프리카공화국	ZAR

● 통화단위 적용

환율은 대금결제 방법 및 시기에 따라 적용 기준이 상이해지기 때문에 수출거래에 있어서 환율에 따른 위험을 회피하기 위하여 통화의 안정성, 교환성 및 유동성에 따라 통화종류를 결정해야 합니다. 환율 변동이 심할 경우 한동안 손실을 감수하더라도 수출거래를 유지할 것인지 아니면 내수에 집중할 것인지도 고민해야 합니다.

3. 운송조건 및 운임산정

수출에 필수적으로 수반되는 국제운송은 원가 구성에서 많은 부분을 차지합니다. 바이어에 Offer를 보내기 전 3~4개 포워딩에 목적지, 무게, CBM 정보를 주고 견적을 받아 운송수단(항공기 또는 선박) 및 운송형태(컨테이너 또는 벌크) 등을 결정하여야 합니다.

▶ 견적 요청 요령

물품, 가로×세로×높이, 순중량, 총중량, 출고지, 바이어 주소를 기재하여
항공 및 해상 수출 견적을 요청

▶ 포워더 확인 방법 (물류비 견적 확인절차)

1. www.tradinx.com 접속 → "물류비 비교 견적" 받기
2. www.ksg.co.kr 접속 → 해사 물류 데이터베이스 → 업체정보
3. www.valuelinku.com 접속 → PLAY GROUND → 스케줄 및 요금 조회
4. www.logis-gora.com 접속 → 물류비 견적

【 표 4-2 】 해상 수출 비용 견적 예시

DESCRIPTION			Unit Price	Amount
국내 비용	해상운임	O/FRT	\$65/CBM	₩234,000
	LOCAL CHARGE	AMS	\$25.00	₩30,000
		CFS	₩10,165/CBM	₩30,495
		THC	₩5,500/CBM	₩16,500
		WFG	₩203/CBM	₩609
		DOC FEE	PER B/L	₩40,000
		내륙 운송료	양재-부산	₩150,000
현지 비용	DAP CHARGE		\$635.00	₩762,000
TOTAL AMOUNT			₩1,263,604	

【 표 4-3 】 항공 수출 비용 견적 예시

DESCRIPTION			Unit Price	Amount
국내 비용	항공운임	A/FRT	₩4,100/KG	₩1,984,400
		SCC	₩130/KG	₩62,920
	LOCAL CHARGE	AIRPORT H/C	PER AWB	₩25,000
		THC	₩30/KG	₩14,520
		내륙운송료	양재-인천	₩100,000
현지 비용	DAP CHARGE		\$495.00	₩594,000
TOTAL AMOUNT			₩2,780,840	

▶ 해상 및 항공화물 부대비용 기준표

【 표 4-4 】 컨테이너화물 해상운송 수출 부대 비용

항목		금액		비고
포워더 핸들링비용	화물 취급 수수료	B/L 건당 30~80달러		1. 적하목록제출 2. B/L인도 3. 수출면허대행 4. 적하보험 대행
국내항구 부대비용	서류 발급	B/L 건당 40,000원		B/L 발급
	AMS Fee	미국 : B/L 건당 50달러		화물목록제출(미국세관)
	AFS	일본 : B/L건당 30달러		Advanced Filing Rules
	Wharfage	20FT	40FT	PORT별
		4,420	8,840	부산항
		4,200	8,400	인천항
		2,200	4,400	평택항
		2,200	4,400	대산항
		1,371	2,742	군산항
		1,370	2,740	울산항
		830	1,650	포항항
		면제	면제	광양항&마산항
	Seal Charge	8,000원		컨테이너당
	THC(FLC)	구분	20FT	40FT
		DRY	116,000	157,000
		O/T	140,000	195,000
		R/F	218,000	317,000
	THC(LCL)	북미, 유럽 : 5,300원 일본 : 7,000원 동남아, 중국 : 6,500원 호주 : 5,300원		R/T당
	CFS Charge	북미 : 10,165원 유럽 : 5,500원 일본 : 6,000원 동남아, 중국 : 6,500원 호주 : 5,500원		R/T당
통관비용	통관수수료	FOB VALUE × 1.5/1000		관세사 비용

【 표 4-5 】 항공화물 수출운송 부대비용

항목	금액	비고
화물 취급 수수료	45KG 이하 : 30달러	1. 적하목록 전송 2. 서류등 취급 수수료 (포워딩마다 약간 상이)
	100KG 이하 : 35달러	
	300KG 이하 : 40달러	
	500KG 이하 : 50달러	
	1000KG 이하 : 60달러	
	1000KG 초과 : 70달러	
위험물 취급 수수료	포장 1개당 11,400원	MIN 51,800원 MAX 258,800원
BL 발급 수수료	AWB건당 3,100원	AWB 작성 및 발급
RFC Charge	KG당 40원/최소 15,000원	1. 포장표기 및 라벨링 작업 2. 상하차 수수료 3. Airport charge
보안 할증료	미국 : KG당 130원	항공화물 보안 검색(X-RAY)
통관 수수료	FOB VALUE × 1.5/1000	관세사 비용

【 그림 4-8 】 수출입물류 플랫폼

The image shows the LOGIS-GORA website interface. At the top, there's a navigation bar with 'KEY SERVICE', 'CONSULTING', 'SUPPORT', and 'ABOUT US'. Below this is a large banner for 'LOGIS-GORA SMART LOGISTICS SOLUTION' featuring a smartphone and a keyboard. Overlaid on the bottom right is a yellow promotional box from KITA (한국무역진흥공사) for '공동물류사업' (Joint Logistics Business). The box contains the text: '미국向 선적 스페이스 긴급 확보!' (U.S. Export Space Urgent Securing!), '★ 12월 초 선적 가능!' (★ Possible for export in early December!), and '★ '운임공동구매'로 물류비 절감!' (★ Reduce logistics costs through 'Freight Joint Purchase'!). At the bottom of the box is a button that says 'KITA 공동물류사업 "미국向 선적 신청" 참여하기 →' (KITA Joint Logistics Business "U.S. Export Application" Participate Here →).

▶ 물류 지원 사업

● KOTRA 해외공동물류센터

- 개요 : 해외 현지에 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 중소·중견기업이 현지 KOTRA 협력물류회사의 창고를 공동으로 이용하는 사업
- 산업군(품목군) : 품목 무관
- 시행 시기 : (국고지원) 12월 중 모집, 연중 상시 지원
 - * 특별모집은 별도공지 참고
 - (자부담) 국고지원사업 모집 마감 이후 연중 상시 모집 및 지원
- 지원 내용 :
 - ① 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등 풀필먼트 서비스
 - ② (국고지원)매칭펀드로 지원(국고지원 비중 : 중소기업(70%), 중견기업(50%), VAT포함)

중소기업	중견기업	한도 총액(A+B)
참가비(A) 30만원 ~ 600만원 국고지원(B) 70만원 ~ 1400만원	참가비(A) 50만원 ~ 1000만원 국고지원(B) 50만원 ~ 1000만원	최소 100만원 ~ 최대 2000만원

* 한도 총액은 100만원 단위로 구분(총 20단계 중 택일), 참가비 환불 불가 및 미소진 시 차년도 공동물류사업 참가에 불이익

- 참가 절차 : KOTRA 홈페이지(<http://www.kotra.or.kr/index.do>) → 사업신청 → 사업명 : ‘물류’ 검색 → “2024 해외공동물류센터사업” 신청
- 접수처 : KOTRA 지사화물류팀 02-3460-7435, 7428
- 선정기준 (심사를 통한 선정절차가 있는 서비스의 경우) : 전체수출액, 주재국 수출액 등 수출역량 및 우대가점 반영

● 한국무역협회 수출입 물류 컨설팅

- 내용 : 국내 수출입 업체의 물류비 절감 및 물류 효율화를 지원하기 위해 포워더, 물류 센터 운영사, 관세사 등으로 구성된 물류 전문 컨설턴트가 기업을 직접 방문해 물류 분석 및 개선방안을 제시하는 서비스
- 지원사항 : 물류비 절감을 위한 정밀진단 컨설팅 후 개선방안 제시
- 신청절차 : www.kita.net/mberJobSport/logist/main.do 접속 → 수출기업 참여신청
- 문의처 : 한국무역협회 물류서비스실 02-6000-5359

4. 보험

수출을 진행하면서 우발적 사고에 대비하기 위하여 사전에 보험을 가입하여야 합니다. 운송 도중 파손, 분실 등에 보상받을 수 있는 적하보험, 환율 변동에 따른 손해를 보상받을 수 있는 환변동 보험, 대금 회수가 안될 경우 보상 받을 수 있는 보험 등 무역계약에 따라 수출자에 필요한 부분에 대해 보험 가입을 해두어 위험을 방지해야 합니다.

▶ 보험 종류

구분		내용
수출 이행 자금 필요시	수출신용보증 (선적 전)	수출기업이 수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 금융기관으로부터 필요한 자금을 대출받을때 무역보험공사가 연대보증하는 제도
	수출신용보증 (선적 후)	결제기간 2년 이내 수출기업이 수출계약에 따라 물품을 선적한 후 금융기관이 환어음 등의 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하는 경우 무역보험공사가 연대보증하는 제도
수출대금 미회수 위험 대비	단기수출보험 (선적 후)	수출자가 수출대금의 결제기간 2년 이하의 수출계약을 체결하고 물품을 수출한 후 수입자로부터 수출대금을 받을 수 없게 된 때에 입게 되는 손실을 보상
	단기수출보험 (중소중견Plus)	수출자가 연간 보상한도에 대한 보험료를 납부하며, 수입자 위험, 신용장 위험, 수입국 위험 등 보험계약자가 선택한 담보위험으로 손실이 발생할 때 무역보험공사가 책임금액 범위내에서 손실 보상
환변동보험		기업이 환율 변동으로 입게 되는 손실을 보상하고 이익을 환수하는 제도

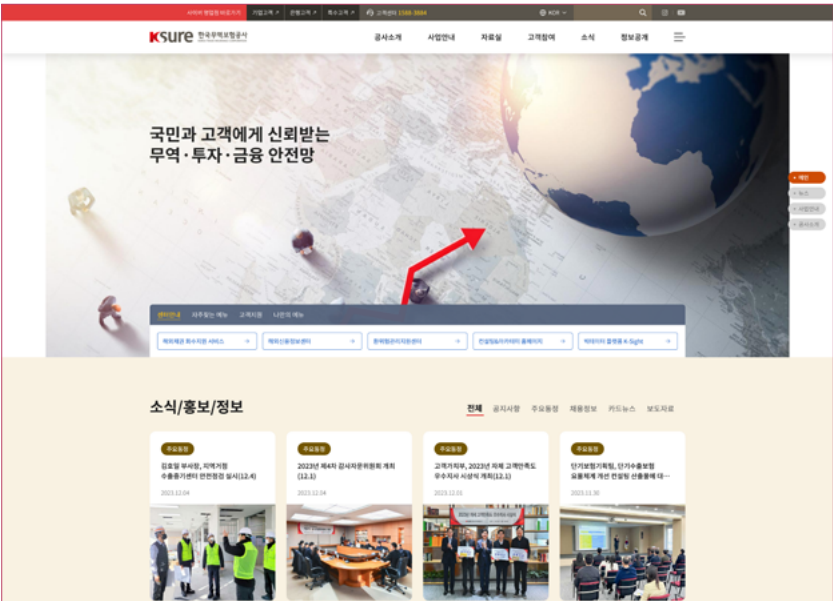
- 한국무역보험공사(www.ksure.or.kr) 접속 → 「보험종목」

▶ 보험료 지원 사업

구분	지원기관
한국무역협회	중소기업 PLUS 보험료 지원 사업
한국농수산물유통공사	단기수출보험 보험료 지원사업/한변동보험 보험료 지원사업
한국수산물무역협회	무역보험료 지원사업
산림조합 중앙회	무역보험료 지원사업
한국전기산업진흥회	수출보험(보증)료 지원사업
지자체	서울/수도권/충청지역/경상지역/호남지역/강원/제주 수출보험(보증)료 지원사업

- 한국무역보험공사(www.ksure.or.kr)접속 → 사업안내 → 원하는 보험관련 사업 선택

【 그림 4-9 】 한국무역보험공사



5. 수출원가 계산

바이어의 제품 변형 요구, 수량에 따른 가격 할인 요구, 장기적 가격 변화에 대처하기 위해서는 정확한 원가 산출 및 회사의 가격 정책이 있어야 합니다. 또한 내수 판매가격과 수출가격은 다른 방식과 정책으로 산정되어야 합니다.

▶ 수출원가의 구성

구분	내용
제조원가	• 원부자재 구매 비용 • 단위당 생산비용(인건비, 임대료, 전기세 등) • 수출물품 검사비용 • 수출물품 포장비용
물류비용	• 운송비(Ocean freight/Air freight) • 내륙운송료 • 창고료 • 각종 보험료
금융비용	• 무역금융 이자 • 환가료 등
행정비용	• 수출 통관 수수료 • 승인 및 제증명 발급 수수료
기타비용	• 에이전트 수수료(있는 경우) • 기타 수출에 소요되는 비용
마진	• 수출자의 적정 이윤

▶ 수출원가 산정 기준

바이어에게 오퍼를 하기 위해 원가 산정을 하는 경우 제조원가 외에 마케팅 비용, 바이어와의 과거 실적, 오더 수량, 수입국 시장상황, 대금결제 방식, 바이어 재정 상태 등 여러 가지 상황을 고려하여 산정해야 합니다.

Offer Sheet 작성시 산정된 원가보다는 조금 높게 기재하는 것이 좋습니다.

다만, 기준 가격을 설정하고 그 이하로는 거래를 하지 않는다면 거래선을 확보하기 위하여 원가 이하로도 계약을 할 수 있다가 가격정책을 사전에 정해두고 바이어와 협의해야 합니다. 원달러 환율 적용시 향후 환차손 입지 않도록 유의.

6. 서류작성

▶ B/L(Bill of Lading, 선하증권)

B/L은 선박회사가 수출자와 화물운송계약을 체결한 후 수출자로부터 제품을 받아 선박에 실은 후 발행하는 서류로서 화물의 수령 및 선박에 물품이 적재되었음을 증빙하고 B/L 원본의 소지자에게 B/L과 상환으로 물품을 인도하는 유가증권입니다.

【그림 4-10】 선하증권(Bill of Lading)

① Shipper/Exporter 수출자(외국인도수출의 경우 인보이스상 Exporter와 다를 수 있음)		⑪ B/L No. 선사 또는 포워딩에서 발행하는 일련번호	
② Consignee 수입자(대금결제가 T/T인 경우 수입자, L/C건은 개설은행 기재)			
③ Notify Party 목적국 도착시 연락처			
Pre-Carriage by	⑥ Place of Receipt 물품 수령장소		
④ Ocean Vessel 선명	⑦ Voyage No. 항차 번호		
⑤ Port of Loading ⑧ Port of Discharge ⑨ Place of Delivery ⑩ Final Destination 적재항 양륙항 양륙 장소 최종 목적지			
⑫ Container No ⑬ No. of Container or package 컨테이너 넘버 FCL건은 컨테이너 갯수 / LCL건은 포장박스 개수 * FCL건은 CY/CY 표기 LCL건은 CFS/CFS 표기		⑭ Description of Goods 물품의 명세 * 인코텀즈 E, F-GROUP은 FREIGHT COLLET표기/ 인코텀즈 C,D GROUP은 FREIGHT PREPAID 표기	⑮ Gross Weight 총중량 * PACKING LIST와 일치해야 함.
Measurement 가로x세로x높이 CBM * PACKING LIST와 일치해야 함.			
⑯ Freight prepaid at	⑰ Freight payable at	⑱ Place and Date of Issue B/L 발행 장소 및 날짜	
Total prepaid in 운임 등 수출자가 선지급한 내역 기재	⑲ No. of original B/L 원본 B/L 발행통수 보통 3부가 발행됨		
⑳ Laden on board vessel선박에 물품을 실은 날짜 선용장 거래시 BL상 적재일자 가 누락되면 대금지급이 거절됨		㉑ as agent for a carrier 작정자(포워딩 또는 선사)	

▶ AWB(Air Waybill, 항공화물운송장)

AWB는 항공사와 수출자간의 화물운송 계약을 증명하는 서류입니다. B/L과 동일한 기능을 하지만, 화물의 권리증권 기능은 없습니다.

【 그림 4-11 】 항공화물운송장(Air Waybill)

Shipper's Name and Address		Shipper's Account Number		Not negotiable Air Waybill issued by KOREAN AIR								
				Copies 1, 2 and 3 of this Air Waybill are originals and have the same validity.								
Consignee's Name and Address		Consignee's Account Number		It is agreed that the goods described herein are accepted in apparent good order and condition (except as noted) for carriage SUBJECT TO THE CONDITIONS OF CONTRACT ON THE REVERSE HEREOF. THE SHIPPER'S ATTENTION IS DRAWN TO THE NOTICE CONCERNING CARRIER'S LIMITATION OF LIABILITY. Shipper may increase such limitation of liability by declaring a higher value for carriage and paying a supplemental charge if required. r value for carriage and paying a supplemental charge if required.								
Telephone:												
Issuing Carrier's Agent Name and City												
Agent's IATA Code		Account No.		Accounting Information								
Airport of Departure(Addr. of First Carrier) and Requested Routing												
TO	By First Carrier	Routing and Destination	to	by	to	by	Currency	CHGS Code	WT/VAL	Other	Declared Value for Carriage	Declared Value for Customs
									PPD	COLL	PPD	COLL
Airport of Destination		Flight/ Date	For Carrier Use Only		Flight/ Date		Amount of Insurance		INSURANCE-If Carrier offers Insurance, and such insurance is requested in accordance with conditions on reverse hereof, indicate amount to be insured in figures in box marked 'amount of Insurance'.			
Handling Information												
No. of Pieces RCP	Gross Weight	kg	lb	Rate Class Commodity Item No.		Chargeable Weight	Rate Charge		Total		Nature and Quantity of Goods (incl. Dimensions or Volume)	
Prepaid		Weight Charge		Collect		Other Charges						
		Valuation Charge										
		Tax										
		Total Other Charges Due Agent				Shipper certifies that the particulars on the face hereof are correct and that insofar as any part of the consignment contains dangerous goods, such part is properly described by name and is in proper condition for carriage by air according to the applicable Dangerous Goods Regulations. Signature of Shipper or his Agent						
		Total Other Charges Due Carrier										
Total Prepaid		Total Collect				Executed on(date) at(place) Signature of Issuing Carrier or his Agent						
Currency Conversion Rates		CC Charges In Dest. Currency										
For Carrier's Use Only at Destination		Charges at Destination										
						Total Collect Charges						
ORIGINAL 3(FOR SHIPPER)												

▶ Commercial Invoice(상업송장)

상업송장은 수출자가 작성해서 수입자(신용장 방식의 경우 개설은행)에게 보내는 서류로써, 상품 명세서와 대금청구서의 역할을 합니다. 정해진 양식은 없으나 제품의 명세, 수량, 단가, 가격, 결제조건, 가격조건, 선적항, 양륙항 등이 포함되어 있어야 합니다.

상업송장은 거래계약의 존재 및 계약이행 사실을 입증하는 자료이며, 세관신고의 증명자료가 되기도 합니다.

【 그림 4-12 】 상업송장(Commercial Invoice)

① Shipper/Seller 수출자 상호, 주소, 연락처 기재		⑧ No. & date of invoice 수출상이 임의로 부여하는 일련번호 및 발행일자		
② For account & risk of Messers 수입자 상호, 주소, 연락처 기재		No. and date of L/C 결제조건을 신용장 방식으로 했을 경우, 신용장 발행번호와 발행일자		
③ Notify party 수입국에 도착시 연락을 취해야 할 연락처 기재		⑪ Payment Term : 신용장, 송금, 추심 등 결제 조건 기재		
④ Port of loading 적재항/구체적인 항구 또는 공항명 기재	⑤ Final destination 최종 목적지/도시 및 목적국 기재	⑫ Price Terms 인코텀즈 11가지 조건 중 합의된 조건 기재 (ex. FOB PUSAN/CIF NEW YORK)		
⑥ Carrier 운송수단명 (선박명, 편명)	⑦ Sailing on or about 선적일자 기재 B/L 발행일과 동일	⑬ Remark 계약서나 수입상이 별도로 요구하는 조건 기재		

⑭ Marks & numbers of Pkg	⑮ Description of Goods	⑯ Quantity	⑰ Unit-price	⑱ Amount
" 수입상이 요청한 포장박스의 표 기 및 총 포장 개수 기재	상품명, 모델·규격, Serial no., 성분 등 제품 명세 기재 가급적 구체적으로 기재	금액 환산의 기초가 되는 수량 기재 제품에 따라 PC, M, KG 등	단가	수량 X 단가
P.O.Box : E-mail : Telefax No. : Telephone No. : Signed by _____ 작성자 서명 _____ Manager				

▶ Packing List(포장명세서)

포장명세서는 중량과 부피를 표시한 선적서류입니다. 작성시 전체 박스 수량 및 총중량 기재뿐 아니라 각각의 박스에 어떤 제품이 들어 있는지 Packing detail을 작성해 두어야 바이어가 상품 확인에 용이합니다.

또한 B/L 및 상업송장 내용과 모순이 없어야 합니다.

【 그림 4-13 】 포장명세서(Packing List)

① Seller 수출자 상호, 주소, 연락처 기재		⑧ Invoice No. and date 수출상이 임의로 부여하는 상업송장의 일련번호 및 발행일자						
② Consignee(or For account & risk of Messrs.) 수입자 상호, 주소, 연락처 기재		⑨ Buyer(if other than consignee)						
③ Notify Party 수입국에 도착시 연락을 취해야 할 연락처 기재		⑩ Other references 계약서나 수입상이 별도로 요구하는 조건 기재						
④ Port of loading 적재항/구체적인 항구 또는 공항명 기재	⑤ Final destination 최종 목적지/도시 및 목적국 기재							
⑥ Carrier 운송수단명 (선박명, 편명)	⑦ Sailing on or about 선적일자 기재 B/L 발행일과 동일							
⑪ Shipping Marks	⑫ No.&kind of packages	⑬ Goods description	⑭ Quantity or net weight	⑮ Gross Weight	⑯ Measurement			
포장 박스 표기 내용 수입자의 특별한 요 청 없으면 수출자가 임 의 작성	포장 박스 개수	상품명, 모델·규격, Serial no., 성분 등 제품 명세 기재	상품 수량 또는 순중량	순중량+ 포장용기 중량/B/L상 중량과 일 치해야 함.	부피 (가로x세로x높 이) B/L상 부피와 일치 해야 함.			
					⑰ Signed by 작성자 서명 상업송장 작성자와 서로 다를 수 있음			

▶ Certificate of Inspection(검사증명서)

수출품을 선적하기 전 제품의 성능 및 품질에 문제가 없는지 먼저 검사를 하게 됩니다. 일반적으로 제조업체 및 수출업체에서 진행하지만 제품에 따라서는 공인기관에서 진행하고 증명서를 발급받기도 합니다. 정해진 양식은 없으며 회사 상황에 맞게 작성하면 됩니다.

【 그림 4-14 】 검사증명서(Certificate of Inspection)

CERTIFICATE OF INSPECTION

DATE :

AS PER L/C NO.

SHIPPED BY

OF

TO

THIS IS TO CERTIFY THAT OUR QUALITY CONTROLLER ATTENDED FOR INSPECTION OF THE CAPTIONED SHIPMENT AT

AND SAMPLES TAKEN AT RANDOM FROM THIS SHIPMENT WERE INSPECTED AND APPEARED TO BE SUCH AS TO WARRANT THE ISSUE OF THIS AUTHORIZATION.

THE ISSUE OF THIS CERTIFICATE OF INSPECTION TO SHIP THESE GOODS DOES NOT IMPLY THAT THE GOODS ARE IN ACCORDANCE WITH THE CONTRACT AND DOES NOT IN ANYWAY RELIEVE THE SELLERS OF THEIR RESPONSIBILITY TO SUPPLY THE GOODS TO BE SHIPPED HERewith IN ENTIRE ACCORDANCE WITH THE CONTRACT.

MERCHANDISE INSPECTED BY :

QUALITY CONTROLLER :

AUTHORIZED SIGNATURE

▶ Certificate of Origin(원산지증명서)

원산지증명서는 물품이 어떤 국가에서 생산되고 제조되었는지 나타내는 서류로 용도 및 목적에 따라 발급방법과 종류가 상이합니다.

▶ 원산지증명서 종류 및 발급 방법

● 비특혜(일반) 원산지 증명서

원산지 세액 등 우회수출 확인 목적이며, 정해진 양식 및 발급기관은 없습니다. 다만, 바이어가 공공기관에서 발급하는 서류를 요구하는 경우 대한상공회의소에 증빙자료를 제출하고 발급 받을 수 있습니다.

● 특혜 원산지 증명서

FTA, APTA, GSP 등 수입국에서 관세 혜택을 받기 위하여 발급되는 서류로서 각 협정별로 양식 및 발급기관이 정해져 있습니다. 원산지 증명서 발급 방식이 자율발급인 경우 제품의 제조자 및 수출자가 작성하면 되고, 기관발급의 경우 구비서류(BOM, 제조공정도, 원산지 소명서, 원가계산서 등)를 갖추어 대한상공회의소 및 관세청에 신청해야 합니다.

- 관세청 유니패스(www.unipass.customs.go.kr) 접속 → 전자신고 → 신고서 작성 → FTA

【 그림 4-15 】 관세청 FTA 포털



【그림 4-16】 기관발급 원산지 증명서 양식

중국과의 협정에 따른 원산지증명서의 서식											
1. Exporter's name and address, country:		Certificate No.:									
2. Producer's name and address, country:		CERTIFICATE OF ORIGIN From the Korea-China FTA									
3. Consigner's name and address, country:		Issued in (see Overleaf Instructions)									
4. Means of transport and route (as far as known):		5. Remarks:									
Departure Date: Vessel Flight Train/Vehicle No.:											
Port of loading:											
Port of discharge:											
6. Item number (Main entry)	7. Marks and numbers on packages	8. Number and kind of packages, description of goods	9. HS code (6-digit)	10. Origin country	11. Gross weight, quantity (Unit of other measures (Stems, etc.))	12. Number and date of invoice					
13. Declaration by the exporter: The undersigned hereby declares that above details and statements are correct, that all the goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified in the FTA for the goods exported to (Importing country). Place and date, signature of authorized signatory		14. Certification: On the basis of control carried out, it is hereby certified that the information herein is correct and that the goods described comply with the origin requirements specified in the Korea-China FTA. Place and date, signature and stamp of authorized body									

아세안자유무역지역에 협정에 따른 원산지증명서의 서식									
Original (Duplicate/Triplicate)									
1. Goods Consigned from/Exporter's business name, address, country)					KORIA-ASEAN FREE TRADE AREA PREFERENTIAL TARIFF CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate) FORM A-E Issued in (Country) on (Date Overleaf)				
2. Goods Consigned to/Consignee's name, address, country)					4. For Official Use: ☐ Preferential Treatment Given Under KORIA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff ☐ Preferential Treatment Not Given (These state reasons)				
3. Means of transport and route (as far as known): Departure date: Vessel's name/Aircraft etc.:					Port of Discharge: Number of Authorized Signatory of the Issuing Country				
5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Number and type of packages, description of goods (including country where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin Country (See above overleaf)	9. Gross weight or other value (PCB only when BPC criterion is used)	10. Number and date of invoices				
11. Declaration by the exporter: The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KORIA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to (Importing Country). Place and date, signature of authorized signatory					12. Certification: It is hereby certified on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct. Place and date, signature and stamp of certifying authority				
13. ☐ Third Country Issuing ☐ Exhibition ☐ Back-to-Back CO									

【그림 4-17】 자율발급 원산지 증명서 양식

미합중국과의 협정에 따른 원산지증명서의 서식									
Certificate of Origin Korea-U.S. Free Trade Agreement									
1. Exporter (Name (EN), Address (EN), Telephone (EN), Fax (EN), E-mail (EN))		2. Importer (Name (EN), Address (EN), Telephone (EN), Fax (EN), E-mail (EN))							
3. Consigner (Name (EN), Address (EN), Telephone (EN), Fax (EN), E-mail (EN))		4. Consignee (Name (EN), Address (EN), Telephone (EN), Fax (EN), E-mail (EN))							
5. Description of Goods (품명 등 기재)		6. Country & City (수출국 및 도시)		7. Country of Origin (수출국 및 도시)					
8. Observations (비고)									
9. Authorized Signature (인도인명 등 기재)									
10. Company (회사명)									
11. Name (이름)									
12. Title (직책)									
13. Telephone 1 (전화번호 1)									
14. Telephone 2 (전화번호 2)									
15. Fax (팩스)									
16. E-mail (이메일)									

유럽연합자유무역지역에 협정에 따른 원산지증명서 기재할 사항	
상업서류 기재할 신고문 (영문)	The exporter of the products covered by this document (customs authorization No. ...) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of ... ^[1] preferential origin. (Place and date) Signature of the exporter: in addition the name of the person making the declaration has to be indicated in clear text)
각업업	1. 원산지 증명서 발급 대상 품목의 목록을 작성한다. 다만, 언어는 영어 본지외에도 아래의 22개 언어로도 사용할 수 있다. 2. 해당 품목의 원산지 여부를 표시한다. 인공품의 경우 원산지 증명서는 "C/O"로 표기한다. 3. 원산지 증명서를 작성한 장소 및 작성일을 표시한다. 다만, 이를 정보의 상업적 목적에 사용된 경우에는 사용할 수 없다. 4. 수출국의 이름을 증명서 상에 기재한다. 다만, 유럽연합자유무역지역에 대한 무역 협정 제16조(제1항)에 따라 원산지 증명서가 수출국 관세청에 의해 승인된 경우에는 수출국의 이름을 증명서에 기재할 수 있다. 5. 유럽연합자유무역지역의 원산지 증명서 발급은 2-가에 따라 별표 6 제1호에 규정된 원산지 증명서를 작성할 때 "Demonstration - Annex 1 (List of Products)"이라는 용어를 기재한다.

7. 수출통관

▶ HS CODE(Harmonized Commodity Description and Coding System)

● 개념

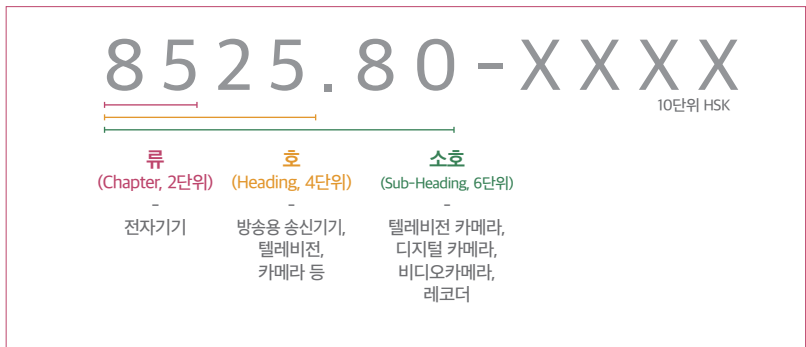
HS CODE는 전 세계에서 거래되는 각종 물품을 숫자 코드로 분류하여 상품분류 체계를 통일화한 것으로써 ‘세번’이라는 표현으로도 불리며 ‘품목번호’와도 동일한 의미를 가집니다.

● 중요성

관세나 무역통계, 운송, 보험 등 다양한 목적으로 사용되어 무역거래를 원활하게 합니다. HS CODE에 따라 관세율, 수출물품의 간이징액 환급세액, FTA 활용에 있어서 양허유형 및 양허세율, 전략물자 및 수출규제 해당여부 등이 상이하기 때문에 품목분류가 잘못되었다면 업무상 중대한 오류를 야기할 수 있으므로 주의하여야 합니다.

● 체계

국제적으로 6자리까지 공통으로 사용하며 우리나라는 HSK(Harmonized System of Korea)로 10자리까지 사용하고, 미국, EU, 인도 및 베트남은 8자리, 일본은 9자리, 중국은 10자리 코드를 부여하여 사용 중입니다.



● 확인방법

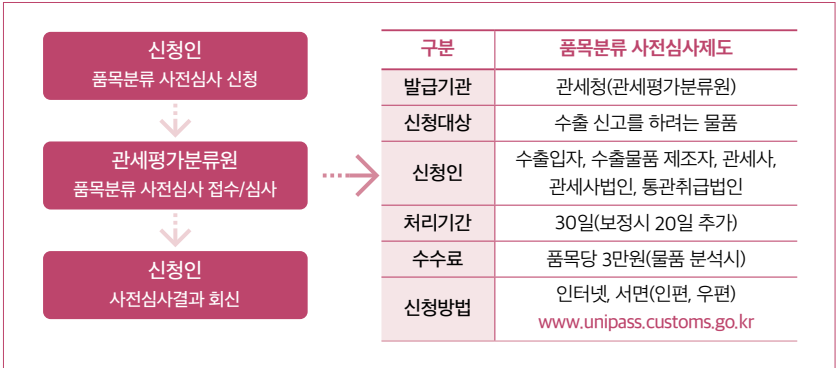
관세법령정보포털 홈페이지 접속(<http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do>) → 세계HS → 관세율표 → 검색창에 ‘품목명’ 입력

【그림 4-18】 관세법령정보 포털 홈페이지



- 품목분류 사전심사제도 활용
신제품이나 해석의 여지가 있는 제품은 관세청 평가분류원장에 신청하면 법적인 효력이 있는 품목번호를 확정하여 회신 받을 수 있습니다.

【그림 4-19】 품목분류 사전심사 업무처리 절차



▶ 세관장 확인 대상

수출은 수입에 비해 제약이 적지만 특정품목에 대하여는 물품의 수출전 관련 기관장에 신고 또는 허가를 받아야 합니다. 개별법에 의해 관리하기 때문에 처음 수출할 때 놓치기 쉬운 부분이지만 절차를 누락하고 수출되었을 경우 과태료 등 제재를 받을 수 있습니다.

● 대상 여부 확인 절차

HS CODE 확인 → 관세법령정보포털(<http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do>)접속 → 관세정보 → 통관정보 → 세관장 확인사항 → HS CODE로 검색하여 확인

● 대상 물품 및 구비서류

대상법령 및 물품의 범위	구비요건
「마약류관리에 관한 법률」 해당물품	식품의약품안전처장의 수출승인서
「폐기물의 국가간 이동 및 그 처리에 관한 법률」 해당물품	유역(지방)환경청장의 폐기물 수출허가 확인서
「외국환거래법」 해당물품	• 세관장의 지급수단등의 수출신고필증 • 한국은행총재의 지급등의 방법(변경)신고서
「총포, 도검, 화약류 등 단속법」 해당물품 • 권총, 소총, 기관총, 포, 화약, 폭약 • 그외의 총 및 그 부분품, 도검, 화공품, 분사기, 전자총격기, 석궁	• 경찰청장의 수출허가증
「야생생물 보호 및 관리에 관한 법률」 해당물품 • 야생동물 • 멸종위기에 처한 야생동식물	• 시장, 군수, 구청장의 야생동물 수출허가증 • 유역(지방)환경청장의 멸종위기 야생생물 수출 허가서
「문화재보호법」 해당물품	문화재청장의 문화재 국외반출 허가서
「남북교류협력에 관한 법률」 해당물품	통일부장관의 반출승인서
「원자력안전법」 해당물품 • 핵물질 • 방사성 동위원소 및 방사선 발생장치	• 원자력안전위원회의 수출요건확인서 • 한국방사선 안전재단의 수출요건 확인서
「가축전염병예방법」 해당물품	• 농림축산검역본부장장의 검역증명서
생활주변방사선 안전관리법 해당 물품	원자력안전위원회의 수출신고 적합 통보서
「농수산생명자원의 보존, 관리 및 이용에 관한 법률」상 인삼종자	농촌진흥청장의 수출승인서
「방위사업법」 해당물품 중 군용 총포, 도검, 화약류	방위사업청장의 수출허가서

▶ 전략물자 사전판정

재래식 무기부터 미사일의 제조, 개발, 사용, 보관 등에 이용이 되는 물품이나 기술, 소프트웨어 등을 전략물자라고 합니다. 전략물자가 무방비하게 유통되면 안보에 위협을 받을 수 있기 때문에 우리나라를 비롯한 세계 대부분의 국가에서 다자간 전략물자 국제수출통제체제 및 비확산조약에 가입하여 전략물자의 수출을 통제하고 있습니다. 일반적으로 소재류, 기계 부품 등 무기 생산과 무관해 보이는 제품이 대상이어서 사전판정 절차를 거쳐 확인해야 합니다.

● 4대 국제수출통제체제

구분	목적	통제품목
바세나르체제 (WA : Wassenaar Arrangement)	재래식 무기 및 무기제조에 사용될 수 있는 산업용 물자가 분쟁다발지역, 테러지원국으로 수출되는 것을 방지	총기류 및 폭탄 등 군용물자와 소재, 기계 등 이중용도 품목
핵공급그룹 (NSG : Nuclear Suppliers Group)	핵관련 기자재를 공급할 수 있는 능력을 갖춘 국가들이 수출통제 가이드라인을 통해 핵무기 비확산에 기여	핵물질, 원자로, 우라늄 농축 및 재처리 시설, 공작기계 등
미사일 기술통제체제 (MTCR : Missile Technology Control Regime)	대량파괴무기 운반시스템의 수출통제를 통해 WMD 확산을 방지하고, 테러조직과 테러리스트의 획득 가능성 차단	무인 항공기 시스템 및 관련 미사일 부품 등
오스트레일리아 그룹 (AG : Australia Group)	생화학무기의 원료물질 및 이의 제조에 사용가능한 장비와 설비에 대한 수출 통제를 통해 생화학무기 비확산에 기여	화학작용제 및 전구체, 화학무기제조 설비 및 장치 등

● 전략물자 판정 방법

• 자가판정

전략물자관리원 사이트에서 제공하는 HS CODE&키워드 검색 및 각 질문 응답에 따라 기업이 수출대상 품목의 전략물자 해당여부를 ‘스스로 판정’하는 방법입니다. 판정결과를 즉시 출력할 수 있으나 결과에 대한 책임은 기업에 있습니다.

• 사전판정

기업 자체적으로 판정이 곤란하거나 공인된 판정결과가 필요할 경우 전략물자 관리원에 판정을 의뢰하는 것으로 처리는 신청일로부터 15일 이내입니다.

• 수출허가

사전(자가)판정 결과 전략물자에 해당된 물품을 수출 또는 중개, 경유·환적하고자 할 때에는 사전에 허가를 받아야 합니다. 허가심사는 짧게는 5일, 경우에 따라서는 15일까지 소요될 수 있습니다.

- 전략물자관리시스템(www.yestrade.go.kr) 접속 → 온라인 자가판정 → 수출허가



● 위반시 제재

- 대외무역법 제53조~59조 : 위반시 7년 이하의 징역, 거래가액의 5배 이내의 벌금, 3년 이내의 무역 제한 처분 부과 가능
- 국제 제재 : 다자간 국제수출통제체제 또는 주요국(미국, 일본, EU등)의 우려 거래대상리스트에 등재되어 국제적으로도 거래가 제한

● 전략물자 홀닥터 사업

전문가가 직접 방문하여 기업이 수출하고자 하는 물품의 전략물자 관련성 여부 확인, 수출 거래선 확인 방법, 제도 이행 관련 행정지원 및 전자적 전략물자 관리체계 구축 등 다양한 분야를 컨설팅 하고 있습니다.

• 전략물자관리시스템(www.yestrade.go.kr)접속 → 알림정보마당 → 무역안보 파트너스 → 홀닥터포털

• 문의처 : 전략물자관리원 수출관리본부 기업지원실

전화 02-6000-6400 / 팩스 02-6000-6420

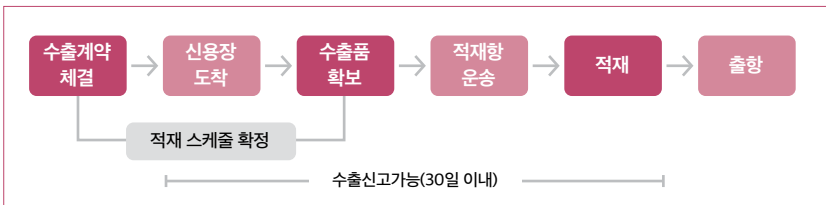
▶ 수출통관

외국으로 물품을 반출하고자 할 때는 세관에 수출통관 절차를 밟아야 합니다. 수출통관절차라 함은 세관에 수출신고를 한 후 수리를 받아 물품을 선박이나 항공기에 적재하기까지의 절차를 말합니다. 제품의 종류 및 금액에 따라 상이한 절차로 진행됩니다.

● 수출통관 종류

구분	일반 수출 통관	간이통관(송품장 방식)	간이통관(목록방식)
대상품목	제한 없음	- 유해 및 유골 - 외교행낭으로 반출되는 물품 - 외교통상부에서 재외공관으로 발송되는 자료 - 신문, 뉴스취재 필름, 녹음 테이프 등 언론기관 보도용품 - 카드로그, 기록문서 등 - 외국인 관광객이 구입한 물품 - 비환급대상물품 중 FOB 200만원 이하의 물품	자가 사용물품 또는 상용건품 중 물품가격이 150달러 이하에 해당하는 물품 단, 하기의 제품은 제외 - 의약품, 한약재, 야생동물 등 - 농림축수산물 등 검역대상물품 - 건강기능식품, 식품류, 과자류 - 지식재산권 위반 의심물품 - 태반함유화장품 등 유해화장품
금액기준	제한 없음	FOB 200만원 이하	
신고항목	57개	37개	
수출실적	인정됨 (단, 일부 거래형태 불인정)	인정 안됨. 다만, 관세청 유니패스를 통해 신고할 경우 인정	

● 수출통관 흐름도



물품을 해외로 반출할 때 정해진 절차에 따라 세관에 신고하지 않으면 밀수출, 허위 신고 등 처벌을 받을 수 있습니다. 수출을 준비할 때 무역관련법규(관세법, 대외무역법, 외국환거래법 등)를 고려하여 적법하게 진행해야 합니다.

【그림 4-21】 간이수출통관목록 양식

[검사대상]간이수출통관목록					
대한민국세관 KOREA CUSTOMS SERVICE					
세관/과			PAGE :		
특송업체명			출항일시 :		
항공편명			검사자 :		
신고번호	HOUSE AWB No.	수출자 상호	품명 / 규격 / 수량		
반출사유	목적국	수취인 상호	포장개수(CT)	총량(Kg)	가격(FOBW)
거래코드(A:전자상거래, B:기업전품, C:기타)		사업자등록번호	세번부호(HSK 10단위)		

210mm×297mm(일반용지 60g/㎡(제활용품))

【그림 4-22】 간이통관(송품장 방식)시 고무인

간이수출신고수리 ○○세관장 ○○과 담당자 (인)	2.5cm
5cm	

● 전자상거래 수출플랫폼 도입(목록통관 자동변환 시스템)

- 개인 전자상거래(B2C) 급증에 따라 전용 통관체계 개편

전자상거래 수출금액 *약 120%, 수출기업 약 70% 증가

* 실적(천달러) : '18년(382,644) → '20년 9월(799,829)

구분	목록 통관
법적효력	정식수출신고 X
신고인 (제출자자)	특송사 또는 우정사업본부 제출
신고기준	200만원이하 비요건확인대상
신고항목 수	17개
필수입력항목	신고인 부호 X
HSK	선택 입력사항
적재이행의무	X
적하목록 전송	X
수출실적 인정	X
관세부가세 환급	X
재수입 면세	-

수출목록
변환시스템



동 시스템 수출신고
정식수출신고 O
관세사 신고
200만원이하 비요건확인대상
27개
신고인 부호 필수
HS10단위 신고 필수
O
X 이행신고로 갈음
O
O
O

- "수출목록 변환시스템" 이용시 혜택

목록통관 대비

- 반품 재수입 면세 적용
수출신고필증 발급으로 반품 발생시
재수입면세 적용 용이
- 물품별 환급 지원
신고란 별로 제조자, 환급신청인 항목
추가하여 물품별 간이정액환급 가능
- 수출실적 인정
한국무역통계진흥원 및 무역협회
전산연계로 자사실적 인정

정식수출신고 대비

- 적하목록 제출비용 절감
운송사 적재이행신고로 적하목록 제출 같음
→수출업체의 적하목록 전송료 미발생
- 신속통관 체계제공
시스템 신고건 신속 통관심사 체계 확보
→자동심사, 화면심사 진행
- 수출신고 부담해소
운송사에 수출물품 배송의뢰만으로
관세사 신고대행 서비스까지 이용하는
원스탑 신고방식

Korea Trade-Investment
Promotion Agency





05

사후 관리

- 01 거래선 유지
 - 02 무역클레임
 - 03 외환 관리
 - 04 관세 환급
-



사후 관리

1. 거래선 유지

바이어와 지속적이고 장기적인 거래를 위해서는 개인적 유대관계를 통한 상호 신뢰를 확보하는 것이 중요합니다. 10년 이상 거래를 잘해 오다가도 한번 신용을 잃으면 거래 관계가 종결될 수 있습니다. 이메일, 전화, 팩스, 정기적 출장, 초청 등 원활한 의사소통을 통해 유대관계를 구축해야 장기적인 거래를 유지할 수 있습니다.

▶ 바이어와 관계 유지를 위한 노력 방안

- 수출 진행은 바이어 위주로 철저히 진행
- 바이어의 문의에 즉시 응답
- 신제품 출시에 대한 신속한 정보 제공
- 샘플 및 소량거래에 대한 적극 수용
- 적정 마진 보장, 바이어 거래방식 존중
- 불만족 및 클레임에 적극 대처

▶ 바이어에게 보내는 감사 편지 예시

보내는사람	
받는사람	주소록
참조	주소록
제목	Thanks for our relationship
파일첨부	파일첨부하기 * 이미 첨부파일이 있습니다.

Dear Sir,

I had sent our products by ocean according to your order last week as informed.
It was a great experience for us to have women's clothing business with you
and make our womes's clothing fit to your high standard based on the current
global trend.

On producing the item, we developed the best products in quality and fashion.

I would attribute those benefits to your kindness toward our company. I appreciate
you again for placing order to us and acknowledging our company's capability
and trust.

I am sure we could be able to continue our business together for a long time.

Thanks again and keep in touch.

Gil Dong, Hong

서명없음

2. 무역클레임

클레임이란 계약당사자 중 한쪽에서 계약을 이행하지 않음에 따라 발생한 손해를 배상해 달라고 요구하는 것으로서 선적이 지연되거나 물품에 하자가 있을 때 바이어쪽에서 클레임을 거는 경우가 많습니다. 클레임을 제기 받았다면 최대한 빠른 시간내에 회신을 해주고 원만하게 해결될 수 있도록 노력해야 합니다.

▶ 클레임의 주요 원인과 대응책

클레임의 종류	원인	예방책
품질불량	출하전 검사 불량	선적전 검사 시행
포장파손, 수량부족, 물품 상이 등	포장불량, 검수·검량 부주의	검수, 검량 철저 등 검사제도의 기능 강화
납기 지연	생산 지연, 불가항력 사유	바이어와 협의 또는 지연에 대한 패널티성 보상(금액 할인 등)
계약불이행, 중도해지	상대방의 무성의(고의성)	중재 또는 소송 제기

▶ 클레임 제기받았을 때 협상 요령

검토사항	대응
- 계약조건에 미비한 사항이 있었나? - 클레임의 사실관계를 입증할 수 있는 자료가 있는가? - 손해배상액 산출은 타당성을 지니고 있는가? - 수출계약시 약정한 방법으로 클레임을 제기하는가?	- 무책임하고 불성실한 자세가 아닌 적극적 대응 - 클레임 제기 후 첫 응답에 선제 대응필요 - 필요시 거래선 유지를 위해 현지출장

▶ 해결방안

구분	내용
합의	당사자간 대화로 클레임을 해결하는 방법으로, 가장 바람직한 것이며 대부분 이 방법으로 해결됨
조정	양 당사자가 공정한 제3자를 조정인으로 선정하고, 조정인이 제시하는 조정안에 합의함으로써 클레임을 해결
알선	상공회의소 또는 대한상사중재원과 같은 공정한 제3자가 당사자 일방 내지 쌍방의 의뢰에 의해 클레임 해결을 위한 조언을 해주는 방법. 법적 구속력 없음
중재	당사자간 합의에 의해 제3자를 중재인으로 선정하여, 그 중재인이 내린 판결에 복종함으로써 분쟁 해결
소송	국가기관인 법원의 판결에 의해 클레임을 강제적으로 해결하는 방법

3. 외환 관리

수출입은 외국환 거래를 수반하며, 외국환 거래는 국내에서 주고 받는 거래도 포함됩니다. 외국환 거래는 외국환취급기관을 통해서만 거래해야 한다거나, 특정거래에 대하여는 미리 한국은행 총재들에게 신고를 해야하는데 수출초보기업의 경우 이런 절차적인 부분을 누락할 수 있습니다. 필요한 절차가 누락되었을 때 사후보완이 어려워 과태료와 벌금의 제재를 받을 수 있으므로 사전, 사후에 관리를 철저히 해야 합니다.

【 표 5-1 】 외국환거래별 제재

구분	내용	위반시 제재
채권 회수	수출 건당 미화 50만불 초과 채권은 채권 만기일로부터 3년 이내에 회수	1년 이하 징역 또는 1억원 이하 벌금
상계	바이어와 반복된 수출입거래로 채권과 채무를 상계하고 잔액 결제할 경우(Debit note, Credit note를 발행하거나 현금으로 지급) 사전에 한국은행총재에게 신고	• 건당 위반금액 25억원 이하 : 위반금액×2% 이하 과태료 • 건당 위반금액 25억원 초과 : 1년 이하 징역 또는 1억원 이하 벌금
기간 초과 지급등	하기의 경우, 한국은행총재에게 사전신고 • 물품의 선적 후 또는 수출환어음 일람 후 3년을 초과하여 수출 대금을 수령 • 물품의 선적전 1년을 초과하여 대금을 수령	• 건당 위반금액 5억원 이하 : 위반금액×2% 이하 과태료 • 건당 위반금액 5억원 초과 : 1년 이하 징역 또는 1억원 이하 벌금
외국환을 통하지 않는 지급등	대외채권을 외국환은행을 통하지 않고 지급하는 경우 한국은행총재에게 신고	• 건당 위반금액 25억원 이하 : 위반금액×2% 이하 과태료 • 건당 위반금액 25억원 초과 : 1년 이하 징역 또는 1억원 이하 벌금
3자 지급등의 방법	수출 계약을 맺은 바이어가 아닌 제3자로부터 대금을 수령하는 경우 한국은행총재 사전신고 대상	• 건당 위반금액 25억원 이하 : 위반금액×2% 이하 과태료 • 건당 위반금액 25억원 초과 : 1년 이하 징역 또는 1억원 이하 벌금
자본거래	건당 미화 2천불 초과이고 연간 누적 5만불 초과하는 예금, 신탁거래, 금전대차거래, 채무보증거래, 용역계약에 따른 자본거래, 증권취득 등 자본거래시 외국환은행장에 신고	• 건당 위반금액 10억원 이하 : 위반금액×2% 이하 과태료 • 건당 위반금액 10억원 초과 : 1년 이하 징역 또는 1억원 이하 벌금
해외직접투자	하기의 경우 지정거래 외국환은행장에 사전신고 • 현지법인 등을 설립 • 외국법인의 주식 또는 출자지분의 10%이상 취득하여 경영 참여	• 건당 위반금액 10억원 이하 : 위반금액×2% 이하 과태료 • 건당 위반금액 10억원 초과 : 1년 이하 징역 또는 1억원 이하 벌금

4. 관세 환급

수출을 하게 되면(세관 신고건에 한함) 관세 환급을 받을 수 있습니다. 여기에는 원재료를 수입할 때 납부한 관세 뿐만 아니라 100% 국내산 자재를 사용하여 수출을 하였을 경우에도 일정금액 관세 환급을 받을 수 있습니다. 수출 초보기업들은 납부한 세액이 없기 때문에 돌려받을 금액도 없다고 생각하여 환급에 많은 관심을 안 가지고 있습니다. 하지만 외국으로 물건을 수출하였다면 환급을 받을 수 있다라고 생각하고 거래 관세사 및 세관에 적극적으로 문의하여서 관세 환급을 받아야 합니다.

▶ 관세 환급의 종류

환급은 크게 개별환급과 간이정액 환급으로 나누어집니다. 개별환급은 소요량 계산서를 작성하여 수출품 생산에 소요된 원재료에 포함된 세액을 돌려받는 방식입니다. 수입원자재의 경우 수입관세, 국내 매입 자재의 경우 공급가액의 일정금액을 돌려받게 됩니다.

반면, 간이정액 환급의 경우 수출신고필증상 'FOB금액 10,000원당 얼마'로 계산하여 일률적으로 환급해주는 방식입니다.

【그림 5-1】 관세 환급 종류

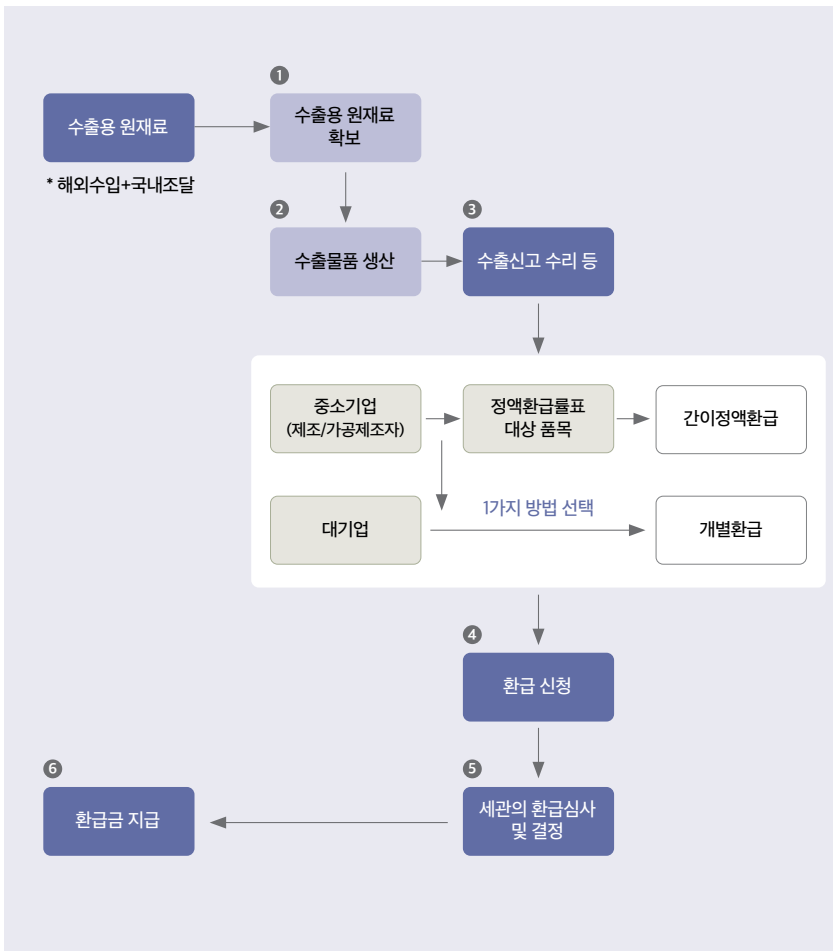
개별환급		간이정액환급	
적용대상	모든 수출기업	적용대상	직전 2년간 환급액 6억원 이하중소 제조기업
대상품목	모든 수출품목	대상품목	간이 정액환급률표 계기 수출품목
제출서류	- 수출사실확인서류 - 납부세액증명서류 - 소요량계산서	제출서류	- 수출사실확인서류 - 중소기업확인서 - 공장등록증
수출물품의 제조에 소요된 원재료의 수입 시 납부세액을 산출하여 환급금 지급		간이정액 해당 품목을 수출한 경우 수출금액 1만원 당 일정금액을 환급금으로 지급	

▶ 관세 환급 절차

수출을 하게 되면 '수출신고수리일로부터 2년'이내 수출자 또는 제조자가 세관에 관세 환급 신청을 하여야 환급을 받을 수 있습니다.

만약 간이정액 환급업체라면 미리 세관에 '자동환급업체'로 등록하였을 경우 별도 신청을 하지 않더라도 세관에서 주기적으로 환급액을 계산하여 업체의 통장에 환급해 줍니다.

【 그림 5-2 】 관세 환급 절차



【그림 5-3】 환급절차



【그림 5-4】 환급신청서 양식

■ 수출입통관자료에 대한 관세 등 환급사유처리에 관한 고지 [별지 제3호서식]

환급신청서 (공통사항, 갑)

제출번호 : XXXXX-XX-XXXXXX 처리기간 : 3일
접수번호 : XXX-XX-XXXXXX

1. 신청내역

① 접수번호(접수일)	XXXX-XX-XXXXXX (YYYY-MM-DD)	신청 관세사	③ 상 호 : XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	⑤ 환급구분	DX XXXXX
② 당초 접수번호 (추가환급 시)	XXXX-XX-XXXXXX		④ 관세사 번호: XXXXX	⑥ 소요량구분	PXX XXXXXXXXX

2. 환급신청현

① 상호	XXXXXXXXXX	① 사업자번호	XXX-XX-XXXXX	⑤ 통관고유번호	갑출발장-X-XX-X-XX-X
② 성명	XXXXXXXXXX	④ 주소	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXX	⑥ 연락처	XXXXXXXXXXXXXXX X

3. 지급계좌

① 은행명	본(지)점
② 지급은행코드	XXXXXX
③ 지급계좌번호	XXXXXXXXXXXX

4. 제조자

① 상호	XXXXXXXXXX	① 사업자번호	XXX-XX-XXXXX	⑤ 통관고유번호	갑출발장-X-XX-X-XX-X
② 성명	XXXXXXXXXX	④ 주소	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXX		

5. 수출물품(개요)

① 대표 품명규격	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	② 환급 수출형태	XX	③ 품목번호	XXXX.XX.XXXXX
		④ 중 수출 물량(단위)	9,999,999,999,999,999 [XXX]		
		⑤ 중 수출 금액(FOB)	999,999,999,999,999,999	⑥ 목적국	XX

6. 환급세액

관 세	999,999,999,999,999,990
개별소비세	999,999,999,999,999,990
고 통 세	999,999,999,999,999,990
주 세	999,999,999,999,999,990
고 국 세	999,999,999,999,999,990
농 축 세	999,999,999,999,999,990
합 계	999,999,999,999,999,990

7. 신청처리내역(세관 기재사항)

결정일자	YYYY-MM-DD	세관	(000) XXXXXXXXXXXXXXXX	담당자	(99999) XXXXX
------	------------	----	------------------------	-----	---------------

결재 사항	담당자	주무	과장	세관장

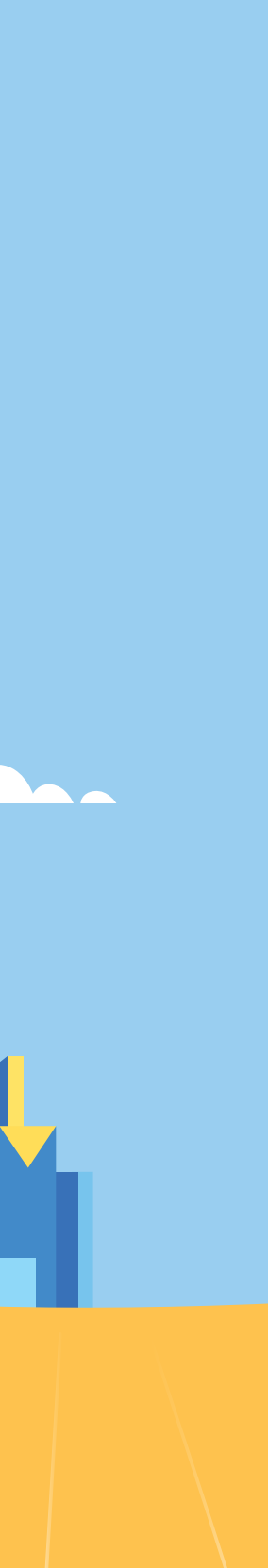
【그림 5-5】 자동 환급 업체 신청서

자동환급 []업체. []품목 []지정. []취소 신청(통보)서							
※ []에는 해당되는 곳에 √표를 합니다.							
접수일자						처리기간 7일	
신청인	업체명		대표자		통관고유부호		
	주소					사업자등록번호	
	제조장소재지					e-mail주소	
	전화번호		휴대전화		사서함부호		
	자본금					종업원수	
수출물품별 환급실적							
품목번호 (HSK10단위)	품명	환급실적(W)		품목번호 (HSK10단위)	품명	환급실적(W)	
		전연도	전전연도			전연도	전전연도
환급금 지급시기							
[]수출즉시		[]월		[]분기			
「수출용원재료에 대한 관세 등 환급사무처리에 관한 고시」 제35조(변경.취소의 경우에는 제38조)에 따라 자동간이 환급[]업체. []품목의 []지정. []변경. []취소(를) 신청합니다. 20 년 월 일 신청인 (서명 또는 인) ○○ 세 관 장 귀하				「수출용원재료에 대한 관세 등 환급사무처리에 관한 고시」 제35조(변경.취소의 경우에는 제38조)에 따라 자동간이 환급[]업체. []품목(으)로 []지정. []변경. []취소되었음을 통지합니다. 20 년 월 일 ○○ 세 관 장 직인 귀하			
첨부서류	1. 신청서 2부 2. 공장등록증명서(최근 3개월 이내인 것) 또는 임가공계약서 등 사본 1부 3. 품목번호(HSK10단위)별 수출물품 설명서 1부 4. 중소기업확인서 등 중소기업 증명서류 1부						수수료 없음

※ 유의사항 : 고시 제37조에서 정한 제조자 이전 등 업체변경사항에 대하여 즉시 세관장에게 신고하여야 합니다.

Korea Trade-Investment
Promotion Agency





06 무역사기 사례

- 01 개요
 - 02 무역사기 발생 현황
 - 03 바이어 진위여부를 위한
체크리스트
 - 04 무역사기 대처법
 - 05 무역사기 사례
-

무역사기 사례

1. 개요

수출을 시작하는 기업은 바이어가 제품 구매에 관심을 보이면 다소 의심쩍더라도 설마하는 마음으로 적극적으로 요구에 응하면서 사기에 노출되고 있습니다. 무역사기를 당했을 경우 기업의 생존을 위협할 정도의 심각한 범죄이지만 아주 간단한 확인만으로도 예방이 가능하다는 특징이 있습니다. 무역사기가 나날이 진화하고 있으므로 의심나는 사항은 바로 확인하는 것이 중요합니다.



2. 무역사기 발생 현황

2022년 전세계 KOTRA 해외무역관에 접수된 우리기업 대상 무역사기는 총 125건으로 집계되었습니다.

무역사기는 두 가지 이상의 사기행위가 연루되어 복합화된 경우가 많으며, 서류위조는 가장 흔하게 발생하는 사기 유형입니다.

사기 발생 이후에는 대금회수 등 문제해결이 어려우므로 사전 예방이 필수입니다.

▶ 무역사기 7가지 대표 유형

사기 유형	유형별 주요 사례
결제사기	제품 수령 후 바이어가 의도적으로 결제를 거부하거나 연락을 회피하는 유형
금품사기	계약추진에 필요한 입찰서류 구입비, 변호사 선임 비용, 공증비용, 수수료, 담당자 선물 명목 등으로 금품을 편취
불법체류	바이어로 위장하여 제품 확인을 위한 한국 공장방문 등의 구실로 비자 초청장을 요청하여 한국 입국 후 잠적하는 유형
서류위조	구매대금 입금영수증(송금증), 수표 등을 위조해 입금을 완료했다며 납품을 요구하고 제품을 편취하거나, 실존하는 기업의 담당자 사칭, 페이퍼컴퍼니를 통한 거래 시도로 운송비나 제품을 편취하는 유형
선적 불량	계약 체결 후 송금을 완료했으나 수출업체와 연락이 두절되고 상품을 받지 못하는 경우 또는 수출업체가 의도적으로 선적을 거부하거나 계약 조건에 맞지 않는 상품을 선적하는 경우가 해당(예: 산업쓰레기, 하자물품)
이메일사기	무역 당사자 간 이메일을 탈취하여 거래 상황을 지켜보다 결제시점에 은행 정보가 변경되었다는 이메일을 보내 결제대금을 가로채는 유형
기타	해외투자 사기, 제품 상표권을 무단 등록하고 현지에서 판매정지를 요구한 지적재산권 사기, 고의적으로 기업을 부도처리하고 대금을 지급하지 않는 사례 등

3. 바이어 진위여부를 위한 체크리스트

NO	CHECK POINT	Y/N
1	기업 및 연락처 정보가 정확하지 않거나 핸드폰으로 연락	
2	바이어의 취급 품목이 다양하고 상호 연관성이 낮음	
3	현지 시장 규모 및 수용과 동떨어진 대량 주문으로 유혹	
4	일반 거래조건보다 수출자에게 매우 유리한 조건을 제시	
5	제품 선적을 독촉하고 거래조건을 수시로 변경	
6	일부 선수금을 결제해 신뢰감을 준 뒤 남은 결제는 사후 송금으로 변경	
7	특수한 사정을 전제로 장황한 설명을 앞세움	
8	공신력있는 기관을 사칭, 유력인사 또는 정부기관과의 유대 관계를 강조	
9	홈페이지에 기존 대형기업의 회사명과 유사한 회사명이 많이 검색	
10	사업자 등록증 등 제시 요구에 불응	

4. 무역사기 대처법

▶ 무역사기 대응 행동요령

KOTRA, 한국무역보험공사 등 다양한 서비스 활용

기관명	서비스명	내용
KOTRA ☎1600-7119	무역사기 유선상담	Ext. 2번(해외진출 및 인증상담) → 6번(무역사기) 연결
	해외수입업체 연락처 확인	기업실존여부 확인 등
한국무역보험공사 ☎1588-3884	수출입 보험	무역관련 보험
	국외기업 신용조사	바이어 신용정보 조사

▶ 무역사기 피해 발생 후 행동요령

거래은행에 지급정지 신청 → 가까운 경찰서 민원실에 신고

거래은행	한국은행 및 거래 상대국가의 은행에도 지급정지 신청
경찰서	(PC) 경찰청 홈페이지 → 사이버안전 지킴이 → 사이버범죄 신고/상담 (모바일) 사이버캅 → 사이버범죄 신고/상담 (사이버범죄 신고 상담, 24시간 운영) ☎ 02-3150-2659 - 필요증빙 : 계좌 상세내역이 포함된 송금확인증, 해커가 발송한 이메일, 이메일 접속 아이피 등

기관명	서비스명	내용
9988 중소기업법률지원단 ☎ 02-2110-3665	국제사건 법률자문	소송을 위한 법률 자문
NICE신용정보 ☎ 02-2122-2445	해외미수채권 회수서비스	미수금액 회수 지원
대한상사중재원 ☎ 02-551-2000	중재제도	바이어와의 중재 지원

▶ 평소와 다른면 2중, 3중으로 확인

계좌번호 변경 등 바이어가 평소와 다른 연락을 해 오면 반드시 전화를 걸어 확인해야 최근 증가하는 이메일 해킹을 방지할 수 있습니다.

▶ 좋은 조건의 첫 거래를 조심

일면식도 없는 바이어가 터무니없이 좋은 조건을 제시하거나 과도한 선수금을 요구해 온다면 무역사기의 함정일 가능성이 크니 철저하게 확인하고 진행해야 합니다.

▶ 바이어 국적으로 신뢰도 판단은 금물

신뢰도 높은 선진국 기업을 가장한 제3국인의 무역사기를 방지하기 위해 선진국에서 온 인콰이어리라고 해서 쉽게 믿어서는 안됩니다.

▶ **계약 체결 시 사고발생을 대비한 중재조항 기입이 필요**

중재조항은 무역분쟁 발생 시 대한상사중재원의 중재조정을 받을 수 있고 필요시 제3국 중재원 중재조정 시 싱가포르, 영국 등의 중재원을 인용합니다.

▶ **기본 정보 확인 필수!!**

무역사기의 90% 이상은 거래 전 상대방에 대한 간단한 정보의 확인만으로 예방됩니다.

최소 두가지 이상의 채널을 통해 거래기업의 신용정보, 재무제표, 사업장 소재지, 전화번호, 이메일 등을 종합적으로 확인하여 수출입 물량을 커버할 수 있는 정도의 규모인지 확인하여 피해를 최소화해야 합니다.

▶ **신흥국과의 거래, 대형거래인 경우 안전장치 확보 필요**

신흥국은 바이어가 대금 지급능력이 낮고 변수가 많아 무역보험 가입이 권장 됩니다. 또한, 거래량이 큰 경우 물량을 나누어서 진행하거나 담보요구, 선금 비율 조정 등 결제 미이행에 대한 대비 장치를 마련해야 합니다.

5. 무역사기 사례

결제사기

- 발생시기 : 2023년 1월
- 피해금액 : US\$ 770,000

국내기업 B사는 수입 업체 Q사로부터 물품 대금 외 별도로 7억 원을 지급하겠다는 파격적인 조건을 제안받고, 선금 지급 없이, 해당 수출 물품이 Q사가 지정한 공장에 도착하면 확인 후 100% 결제한다고 계약을 체결한 후, 10억 원에 상응한 플라스틱 합성수지 원재료를 수출함. 그러나 Q사는 코로나 영향으로 공장에서 물품을 받지 못 했다는 이유를 들어 대금 결제를 지연하였고, 그 후 통관 완료된 것으로 확인되었음에도 물품이 어디에 있는지 모른다고 하면서 대금 결제를 거부함. B사는 현재 현지 변호사를 위임해 법적 대응 조치를 준비 중.

선적불량

- 발생시기: 2023년 4월
- 피해금액: US\$ 60,000

건강 기능 식품을 수입하는 국내기업 B사는 2023년 3월 기존 거래처인 W로부터 F사를 소개받음. B사는 기존 거래처에서 소개했기 때문에 별다른 의심 없이 구매 계약을 진행하고 F사에 약 6만 달러의 대금을 송금. 이후 발주한 물건이 한국에 도착했으나 전량이 아닌 소량만 도착함. B사가 F사에 연락해 물건을 소량만 보낸 이유를 묻자, F사에서는 나머지 물건을 운송사에서 픽업했기 때문에 곧 선적될 것이라고 답변함. 하지만 B사가 해당 운송사에 확인한 결과, 화물이 픽업되지 않은 상태였고, 이 시점부터 F사는 잠적하여 더 이상 연락이 되지 않았음.

서류 위조

- 발생시기 : 2023년 5월
- 피해금액 : 없음

국영 에너지 기업의 자회사를 사칭한 인물이 위조된 인보이스 및 원산지증명서 등을 제시하고 석유 제품 판매 거래를 다수의 국내기업들에게 제안하였고, 무역관에서 해당 서류 진위여부에 대한 확인 요청을 접수함. 대사관과 공유 후 공동 대응하여 국영 에너지 기업 측에 서류에 대한 진위 여부를 확인한 결과, 진본이 아니었으며, 통상 해당 자회사를 통해 판매를 진행하지도 않는다는 답변을 받았음. 또한, 국내기업이 확인 요청을 위해 공유했던 메일/전화번호/발신자명 등 모두 사기 사이트에 기재되어있는 정보임을 확인하여 우리기업들을 대상으로 무역사기임을 안내.

이메일 사기

- 발생시기: 2023년 4월
- 피해금액: US\$ 12,000

자사 메일이 해킹된 A사는 기존에 거래하던 두 곳의 거래 기업을 사칭한 해커로부터 송금 요청 이메일을 받았음. A사는 해커가 지시한 미국의 두 은행으로 총 1만 2,650 달러를 두 차례에 걸쳐 송금함. 해커는 기존 거래 기업 관계자의 이메일 주소와 비슷한 메일 계정을 생성, 이용하여 송금할 것을 요구해 A사 측은 큰 의심을 하지 않았음. A사는 뒤늦게 피해 사실을 인지하고 현지 사법당국에 신고했고, 수취은행에도 피해사실을 신고하고 동시에 지급정지를 요청함.

금품사기

- 발생시기: 2023년 5월
- 피해금액: US\$ 3,000

온라인 유통사업을 진행하는 국내기업 C사는 수출 경험이 없는 수출 초보 기업이었음. 바이어 사칭인이 국내기업 C 사에게 위조된 회사소개서, 사업자등록증을 이메일로 보내고 물품의 우수함을 칭찬하며 대규모 물량의 수출 계약을 요청함. 국내기업 C사는 바이어 사칭 인물에 송부한 자료들을 신뢰하며 의심없이 수출 계약을 진행했음. 바이어 사칭 인물은 물품 주문서를 국내기업 C사에 전달했으며, 이에 국내기업 C사는 견적서를 회신함. 바이어 사칭 인물은 C사에 거래대금이 포함된 송금증을 송부하며 항공 배송을 요청함. 본인과 연계되어있는 물류회사를 통해 항공 운임료를 C사에서 우선 지불하면 운임료를 국내기업 C사에게 재입금해 주겠다 종용하였고, 국내기업 C사는 신속한 수출 계약을 위해 물류비를 입금하고 연락을 기다렸으나, 바이어 사칭 인물은 물류비가 입금되자 잠적하였음.

불법체류

- 발생시기: 2022년 6월
- 피해금액: 없음

국내기업 D사는 현지 바이어 A사로부터 제품 수입 의향이 있다는 이메일을 수신함. 바이어는 4-5명의 엔지니어 및 판매 담당자를 한국 회사로 파견하여 제품의 성능 등을 확인한 뒤 구매를 희망한다고 하며 한국기업에게 제품 교육 및 기술습득을 위한 초청 비자 발급을 요청함. 이에 국내업체는 무역관을 통해 기업 조사를 요청하였으며, 무역관 조사 결과 A사는 홈페이지 상 인력파견회사로 국내기업에 취급하는 제품과 관련이 없었음. 기업의 홈페이지에 기재된 유/무선 전화로의 통화가 불가하였으며, 사무실이 제3국에 있는 것을 확인하여 국내기업에게 불법체류 사기일 가능성이 높음을 알림.





북미
지역본부
10

중남미
지역본부
12

코트라 지원사업
참여 및 안내

바로가기 →



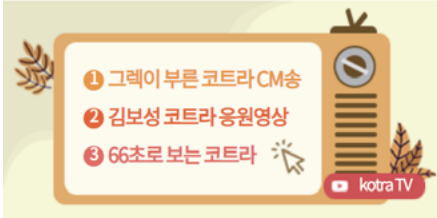
해외시장 진출?
무엇이든 물어보세요

1600-7119

01

무역투자 진흥 & 일자리 창출

국민경제 발전에 이바지하겠습니다.



중소중견기업의 해외시장 진출과
글로벌 일자리 창출을 선도하겠습니다.

수출시장
다변화

투자유치
고도화

일자리
창출

02

사회적 가치 실현

더 나은 사회, 더 밝은 내일을 위해 KOTRA가 함께 하겠습니다.



KOTRA가 사회적 가치 실현을 통해 모든 국민이 행복하고
풍요로운 삶을 살 수 있도록 노력하겠습니다.

등반성장

사회적경제
활성화

사회공헌
활동

03

경제통상협력

정부간 협력을 활용해 우리 기업의 진출을 지원합니다.



정부 정책과 연계한 민간 합동 경제협력 플랫폼을 운영해
다각적인 경제협력을 추진합니다.

정부간
협력 활용

시장접근
지원

해외투자
지원

온오프라인 가이드북 수출, 더 이상 어렵지 않아요

발간자료번호	KOTRA자료 23-092
ISBN	979-11-402-0765-7 (93320) 979-11-402-0766-4 (95320)(PDF)
발행처	KOTRA
발행인	유정열
발행일	2023년 12월
주소	서울시 서초구 현릉로 13
전화	1600-7119
홈페이지	www.kotra.or.kr
판사항	개정판
제작사	트레이드월드



온·오프라인 가이드북

수출, 더 이상 어렵지 않아요 개정판

