

# 2025 이라크 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈

비즈니스 환경 분석

진출전략



**kotra**

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency

## Contents

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>I. 시장 평가 및 주요 이슈</b>               | <b>3</b>  |
| 1. 개요                                 | 3         |
| 가. 시장 전망                              | 3         |
| 나. 주요 경제지표                            | 4         |
| 2. '25년 주요 이슈 및 전망                    | 5         |
| 가. 신정부 출범 이후 및 안정화에 따른 정책 추진          | 5         |
| 나. 유가 상승에 의존한 적자 재정 편성과 활용한 경제 활성화 노력 | 7         |
| 다. 대내외 갈등 대응                          | 9         |
| <b>II. 비즈니스 환경 분석</b>                 | <b>11</b> |
| 1. 정치/경제/산업/정책 환경                     | 11        |
| 2. 시장 분석                              | 20        |
| 가. 시장 특성 및 전략적 가치                     | 20        |
| 나. 수출교역                               | 22        |
| 다. 투자진출                               | 25        |
| 3. 한국과의 경제교류 및 주요 경험 의제               | 31        |
| 가. 교역                                 | 31        |
| 나. 투자 진출                              | 34        |
| 다. 협력 유망 분야                           | 36        |
| <b>III. 진출전략</b>                      | <b>38</b> |
| 1. PEST 분석                            | 38        |
| 2. SWOT 분석 및 전략 도출                    | 39        |
| 3. 주요 이슈·산업별 진출전략                     | 40        |
| 첨부 1. 수출 유망 품목 (상품)                   | 49        |
| 첨부 2. 수출 유망 품목 (서비스)                  | 52        |
| 첨부 3. '25년도 KOTRA 주요 사업(잠정)           | 53        |
| 첨부 4. '25년도 주요 정치·경제 일정 및 유망 전시회 캘린더  | 54        |

## 1. 개요

### 가. 시장 전망

□ 고유가를 바탕으로 경제 활성화에 총력을 기울일 전망 (현상 유지)

- 유가 안정화에 따른 재정 여력 확보 및 지속적 성장 전망

- 원유 평균 수출 단가 ('21) \$68.38 → ('22) \$95.55 → ('23) \$78.31 → ('24\*) \$83.3

- \* '24년 8월 누적 기준 수출 단가

- 성장률 예상치는 기관마다 상이하나 대체로 안정적 성장 전망

- \* ('21) 7.7% → ('22) 8.1% → ('23) 3.7% → ('24) 1.4% → ('25) 3.5% (실질GDP 성장률, IMF)

- ('21) 1.6% → ('22) 7.0% → ('23)-1.4% → ('24) 2.5% → ('25) 4.0% (실질GDP 성장률, EIU)

- (호조 요인) 사업 환경 개선 및 외국인 투자 유치율 목표에 이라크 정부가 다양한 경제 개혁 시행. 교통, 에너지 등 인프라에 대한 투자 지속

- 외환 보유액(억 달러) : ('21) 642 → ('22) 970 → ('23) 112.23 → ('24/예상치) 90.00

- (부진 요인) 총선, 미군 철수, 중동 정세 변화에 따른 안보 문제 여전

- 총선 전후 분쟁 및 지정학적 긴장 증가가 예상되는 가운데 미군 단계적 철수 예정

- 높은 석유 의존도로 경제구조 취약, 정부 부패, 높은 실업률, 인프라 부족 등

## 나. 주요 경제지표

| 주요 지표       | 단위       | 2018년  | 2019년  | 2020년  | 2021년  | 2022년   | 2023년   | 2024년 <sup>e</sup> | 2025년 <sup>f</sup> |
|-------------|----------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------------------|--------------------|
| 인구          | 백만 명     | 38.12  | 39.12  | 40.13  | 41.18  | 42.25   | 43.32   | 44.47              | 45.63              |
| 명목GDP       | 십억 달러    | 227.19 | 234.02 | 169.35 | 206.52 | 270.36  | 254.42  | 263.38             | 220.00             |
| 1인당 명목GDP   | 달러       | 59,59  | 5,983  | 4,220  | 5,015  | 6,400   | 5,512   | 5,671              | 5,200              |
| 실질성장률       | %        | 4.7    | 5.8    | -15.7  | 7.7    | 8.1     | 3.7     | 1.4                | 3.5                |
| 실업률         | %        | 14.1   | 15.1   | 16.2   | 16.2   | 15.6    | 15.5    | 17.49              | 16                 |
| 소비자물가상승률    | %        | 0.4    | -0.2   | 0.6    | 6.0    | 5.0     | 7.3     | 26.6               | 5.5                |
| 재정수지(GDP대비) | %        | 7.8    | 0.8    | -13.9  | -0.4   | 6.4     | 0.8     | -5.1               | -4.5               |
| 총수출         | 백만 달러    | 90,441 | 85,995 | 59,477 | 80,604 | 124,421 | 106,233 | 88,133             | 85,000             |
| (對韓 수출)     | "        | 9,038  | 7,539  | 4,026  | 5,030  | 8,947   | 7,454   | -                  | -                  |
| 총수입         | "        | 36,500 | 39,294 | 36,247 | 41,009 | 50,392  | 54,220  | 55,745             | 100,00             |
| (對韓 수입)     | "        | 2,029  | 2,062  | 992    | 1,045  | 1,220   | 1,268   | -                  | -                  |
| 무역수지        | 백만 달러    | 53,941 | 46,701 | 23,230 | 39,595 | 74,029  | 52,013  | 32,388             | 15,000             |
| 경상수지        | "        | 34,370 | 15,763 | -6,198 | 24,563 | 41,339  | 14,290  | 9,012              | 7,000              |
| 환율(연평균)*    | 현지국/US\$ | 1,182  | 1,182  | 1,450  | 1,450  | 1,450   | 1,300   | 1,310              | 1,310              |
| 해외직접투자      | 억 달러     | 1.9    | 1.9    | 1.5    | 1.3    | 2.0     | 2.5     | 3.2                | 5.0                |
| 외국인직접투자     | 억 달러     | -48.9  | -30.8  | -28.6  | -26.4  | -18.5   | -9.2    | -12.0              | -                  |

주: 2024년은 추정치, 2025년은 전망치

자료: IMF, EIU, 한국무역협회, World Bank, UNCTAD, Trade Economics

\* 단, 공식환율과 실제 시장환율에는 큰 차이가 있음

## 2. '25년 주요 이슈 및 전망

- ※ 수다니 정부 출범 이후 정책 추진 평가
- ※ 유가 상승에 의존한 적자 예산 편성과 경제 활성화 노력
- ※ 지속적인 대내외 갈등에 대한 대처

### 가. 신정부 출범 및 안정화에 따른 정책 추진

#### □ 거듭되는 혼란 속 신정부 출범

##### • 선거 이후 지속된 혼란 수습

- '20.5월 Kadhmi 정부는 개혁 추진 및 조기 총선 약속
- '21년 10월 조기 총선을 실시하였으나 선거 결과 확정에 2개월 이상 소요
- '22년 6월 Sadrist(79석)가 사퇴하며 의회 재구성
- '22년 10월 총리 및 대통령 결정 이후 장관 등 주요 직위 결정
- '23년 11월 신임 의회 의장 취임

#### 〈이라크 신정부 구성〉

- 정치체제 : 의원내각제
- 총리 : Mohammed Shia Al Sudani (시아파)
  - 부총리 : 에너지 부총리 (석유부 장관), 경제 부총리 (재무부 장관)
- 대통령 : Abdul Latif Rashid (쿠르드)
- 의회 의장 : Mohsen Al-Mandalawi (시아파, 페이리 쿠르드족)

| 농림부 | 통신부 | 문화부 | 건설주택부 | 국방부 | 전력부 | 교육부 | 재무부 | 외무부 | 보건부 | 고등교육부 | 산업부 | 내무부 | 법무부 | 노동사회부 | 이주난민부 | 석유부 | 기획부 | 무역부 | 교통부 | 수자원부 | 청소년체육부 | 환경부 |
|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-----|-----|------|--------|-----|
| 시   | 시   | 수   | 쿠     | 수   | 시   | 수   | 수   | 쿠   | 시   | 시     | 수   | 수   | 쿠   | 시     | 기     | 시   | 쿠   | 수   | 시   | 시    | 시      | 쿠   |

\* 수(수니파), 시(시아파), 기(기독교), 쿠(쿠르드)

## □ 신정부의 주요 정책 방향

- 총리는 △부정부패 근절, △민생 및 공공 서비스 강화 △빈곤 퇴치, 실업률 감소, 저소득층의 자립도 제고에 우선순위를 두고 정책 추진
  - 현실적으로는 혼란 속에 방치된 국가 주요 프로젝트의 수행을 추진 중
- 2022년 말 ‘Ministerial Plan’을 발표하고 사회 전반에 대한 개혁 계획 제시
  - 다만 기존 경제 개혁안들과 마찬가지로 구체성 및 실행 방안이 부족
- 2023년 6월까지 FFS(Funding Facility for Stabilization)는 Anbar, Diyala, Kirkuk, Ninewa 및 Salah al-Din 해방 5개 주에서 3,651개 프로젝트 완료
  - 이러한 주요 안정화 지원 통해 500만 명의 이라크 난민이 귀향해 정착
- 알 수다니 정부 출범 이후, 정치 지형을 안정시키고 경제 회복/인프라/사회 여건 개선에 중점. 폭력적인 극단주의 예방, 지역사회 회복력 강화 등 노력

### 〈이라크 정부 주요 개혁안〉

- 2019 반정부 시위 대응 총리 개혁안
  - △주택 10만 호 보급 △계약직 강사의 정규직 채용 △모병 확대 △농업인 체불 임대료 탕감 △농촌 금융 지원 △청년 소상공인 창업 지원 △실업자 직업훈련 △공직자 정년 60세(교원 63세)
- 2020 경제개혁백서(White Paper)
  - △재정 안정성 구축 △거시경제 목표 수립 △핵심 인프라 확보 △사회복지 시스템 구축 △공공 부문 개혁(공무원 채용 축소, 민영화를 통한 급여 비중 축소 등)
- 2022 Ministerial Plan
  - △취약계층 지원 △실업 해소 △전력 부족 해소 △부패 척결 △농업 및 수자원 개선 △제조업 확대 △석유·가스 부문 개혁 △재정 개혁 △전략 프로젝트 수행
- 이라크 국가 개발 계획 (2024-2028)
  - △경제 다각화 △인프라 개발 △공공 서비스 △거버넌스 및 기관 △지속 가능한 개발 △민간 부문 참여 △지역 발전 △청년 및 고용 등 2030년 지속 가능한 개발 비전에 부합하는 프로젝트에 초점

## 나. 유가 상승 활용한 경제 활성화 노력

### □ 고유가 지속 가정한 재정 건전성 확보 및 적자 재정 통한 경제 활성화 노력

- '22년 대비 하락하기는 했으나 지속되는 고유가로 지난해에 이어 경기 활성화 노력
  - 특히, 외환보유고는 지속적으로 증가하여 '23년 1,000억 달러를 넘어섬

#### 〈이라크 원유 수출 현황〉

| 연도            | 2021   | 2022    | 2023    | 2024    |
|---------------|--------|---------|---------|---------|
| 수출량(백만 배럴)    | 1,102  | 1,208   | 1,230   | 3,440   |
| 재정수입(십억 달러)   | 75,648 | 115,507 | 88,265  | 285,623 |
| 평균수출단가(달러/배럴) | 68.38  | 95.55   | 71.76   | 83.03   |
| 외환보유고(백만 달러)  | 64,222 | 97,014  | 112,232 | 90,000  |

자료: 이라크 국영석유마케팅공사(SOMO), EIU, 이라크 중앙은행

- 이로 인해 대부분의 기관에서 '25년에도 지속적 성장 기대

\* 실질 GDP 성장률 예측 : IMF 3.5%, EIU : 4.0%

### □ 고유가를 활용한 적극적 예산 편성 및 활용

- 오랜 진통 끝에 '23년 6월, 3개년('23~'25년)에 대한 예산안 통과
  - 약 119조 디나르(약 1,530억 달러) 규모의 역대 최대 규모 예산
  - 예산안 통과에 따른 분쟁 최소화를 위해 3개년 예산안 처리
- 대폭 확대된 예산으로 적극적 정책 추진 기대
  - 전년 대비 50% 이상 증액하였으며, 특히 자본예산을 69% 수준으로 증액하여 적극적 프로젝트 투자 기대
  - 기준유가 70달러/배럴로 우려가 있었으나 지속적 고유가로 안정적 지출 기대
  - 예산 통과 후 주요 기관 평가 및 인사 조치를 단행하며 본격적 정책 추진 노력

## 〈예산안 비교〉

(단위: 10억 디나르)

| 연도        | 2021        | 2023~2025   | 비고       | 2024       |
|-----------|-------------|-------------|----------|------------|
| 총예산       | 129,993     | 198,910     | +53.02%  | 161,000    |
| 자본예산      | 29,136      | 49,350      | +69.37%  | 55,000     |
| 총세입       | 101,320     | 134,553     | +32.80%  | 147,800    |
| 석유 판매 수익  | 81,171      | 117,253     | +44.5%   | 120,500    |
| 적자 규모(비중) | 26,872(22%) | 64,357(32%) | +124.45% | 64,000     |
| 기준 유가     | 45달러/배럴     | 70달러/배럴     | -        | 80달러/배럴    |
| 기준 원유 수출량 | 325만 배럴/일   | 350만 배럴/일   | -        | 344만 배럴/일  |
| 급여 지급 대상자 | 3,264,834명  | 4,074,697명  | +24.8%   | 4,074,697명 |

### • 다만, 적자 예산 편성 및 높은 인건비 비중에 대한 우려도 존재

- 지나친 적자 예산 편성으로 유가 하락 시 부정적 영향 극대화 위험

\* IMF 추정 균형재정 유가는 97.7달러/배럴 (Regional Economic Outlook 2023)

- 정부 급여 지급 대상자가 80만 명 가까이 증가(약 24.8% ↑)하여 400만 명 정도에 이르고, 친이란 민병대(PMF) 관련 예산이 13.6% 증가하는 등 경상지출 과다

### • '25년에도 현재 추세의 유가 상승세가 유지될 수 있을지 미지수

- 총세입 중 석유 판매 수익 의존도가 여전히 높은 가운데, 예산안 기준 유가(80달러/배럴)를 너무 낙관적으로 책정. 유가가 떨어질 경우, 재정적자 폭 확대 및 경제 둔화 등으로 경제적 사회적 혼란 가중 우려

## 다. 대내외 갈등 대응

### □ 정파 및 지역 간 심화되는 갈등

#### • 선거를 둘러싼 정파 간 갈등 심화

- '23년 12월 18일, 이라크 쿠르드 지역을 제외한 모든 주에서 지방선거 실시
- '25년 10월 총선 실시를 앞두고 정치적 분열, 낮은 투표율, 안보 문제, 부패 문제 지속, 인종·종파적 긴장 및 분열 심화 등에 따른 혼란 확산 예상

#### • 국가의 공권력 독점 관리 노력

- 무기 보유 억제, 의무복무제 도입 등의 노력에도 불구하고, 비정규군의 세력 강화
- 민병대(PMF) 지원 예산이 약 14% 증가하는 등 오히려 지원이 강화되고 있어 향후 갈등 발생 시 무력 충돌로 이어질 가능성도 있음

#### • 쿠르드 정부-중앙정부 간의 갈등

- 쿠르드 정부의 자체 석유 자원 관리 및 수출 등을 인정하지 않으려는 중앙정부와의 갈등 심화
- 예산안 내 쿠르드 배분 확대 등 갈등은 일단락되었으나 갈등 요인 잠재

#### 〈석유 자원 관련 쿠르드 정부-중앙정부 간 갈등〉

- (2007) 쿠르드 석유법 제정(지역 내 석유에 대한 쿠르드 정부의 권리 표명)
- (2017) 쿠르드 독립투표 강행에 대해 예산 할당 비율 삭감
- (2022.2월) 연방대법원의 쿠르드 석유법 위헌 판결 이후 갈등 심화
  - SOMO(국영석유마케팅공사)만이 이라크 석유의 대외판매권을 가진다고 판결
  - 중앙정부, 3개월의 유예 기간 부여 후 해외 기업의 쿠르드 내 영업 중단 요구(6월)
  - 쿠르드 정부, 자체 석유 탐사 및 판매 기업 설립 노력 언급(6월)
  - 일부 석유 기업의 추가 계약 중단 및 기존 계약 종결 등 진행(7월~)
- (2023.1월) 연방대법원, 중앙정부의 쿠르드 재정 지원을 예산법 위반으로 판결
- (2023.4월) 석유 판매를 SOMO로 일원화, KRG 판매 대금 중앙은행 예치, 관련 예산 배분 및 감사 등 합의
- (2023.6월) 쿠르드 배분 예산 비율 상향(11.3% → 12.6%)

## □ 주변국과의 협력 및 갈등 대응

### • (미국) 미군 포함 다국적군의 '25~26년 두 차례에 걸친 단계적 철수에 합의

- 다만, '24년 미국 대선과 '25년 이라크 총선에 따라 변동 가능성 있음
- 현재 미국은 쿠르드 자치구 아르빌 지역에 세계 최대 규모 영사관 건립 중. 미군 철수 후에도 쿠르드 지역 내 미군 잔류 통해 對이라크 영향력 지속 예상

### • (이란) 에너지 협력과 더불어 분쟁 대응 필요

- 정권 교체 후 친이란 민병대로 인한 폭력 사태는 감소하였으나 국경 지역, 특히 쿠르드 지역에 대한 이란의 경고\*와 공격은 지속되고 있음

\* 이란은 반이란 군사단체(KDPI(이란 쿠르드 민주당) 등)에 대한 대응과 유사시 개입을 표명

- 발전용으로 수입 중인 이란 가스와 관련하여 '23년 7월 '가스-원유' 스왑\*에 합의하는 등 분쟁 중에도 에너지 협력 강화

\* 미국의 제재를 우회하기 위한 것으로 보이나, 미국과의 사전 합의 및 구체적 조건은 알려지지 않음

- '24년 9월 이란 폐제시키안 대통령, 취임 후 첫 공식 해외 순방으로 이라크 국빈 방문

### • (튀르키예) 쿠르드 내 주둔 및 지속적 군사행동으로 갈등 지속

- 쿠르드족 무장단체(PKK)를 테러 조직으로 간주, 이에 대한 대응을 명분으로 이라크 영토 내 주둔. '24년에도 1월 보복 공습 및 9월 주요 인사 제거 등 진행
- 또한 최근에는 수자원 통제로 인한 이라크 내 물 부족 문제와 쿠르드의 튀르키예 석유 수출을 둘러싼 분쟁으로 갈등 영역이 확대

#### 〈쿠르드의 튀르키예 석유 수출 관련 분쟁〉

- (2014) 쿠르드 정부의 對튀르키예 원유 수출 관련 양국 간 파이프라인 협정(1973년) 위반으로 제소
- (2023.3) 국제중재재판소의 이라크 승소 판결(배상금 약 14억 6천만 달러) → 원유 수출 중단
- (2023.4) 석유 수출 관련 중앙정부-쿠르드 정부 합의 배상금, 수자원, 튀르키예 지진 등의 이유로 '23년 9월 현재 수출 지연 중

### • (이스라엘-팔레스타인) 팔레스타인에 대한 인도적 지원 노력

- 정부 차원의 친팔레스타인 입장이나 적극적 개입 의사는 없음. 전쟁 국가 이미지에서 조속히 벗어나 재건코자 하기에 중동 지역 분쟁 개입은 최대한 피하려고 함
- 경제적 영향은 미미하나, 사태 장기화 시 사회적 파장으로 이어질 우려도 있음. 친이란 민병대 개입과 같은 불안과 경제활동에 대한 부정적인 영향 가능성

## 1. 정치/경제/산업/정책 환경

- ※ (정치) 신정부의 안정화 노력에도 불구하고, 공공 부문의 비효율성과 부패가 만연
- ※ (경제) 고유가에 따른 재정 안정화에도 불구하고, 정치 혼란으로 인한 개혁 부진
- ※ (산업) 석유 및 가스산업의 성장세 지속
- ※ (정책) 민간 부문 육성 및 국민 생활 개선을 위한 정책 추진

### 가. 정치 환경

#### □ 민족·종파 등의 다양성으로 인한 갈등 지속

##### • 복잡한 민족·종교 구성 등으로 정파·정당 간 합의를 도출하기 어려운 환경

- (종교) 이슬람 95~98% (시아파 계열 61~64%, 수니파 계열 29~34%)  
기독교 1%, 기타 1~4%
- (민족) 아랍계 75~80%, 쿠르드계 15~20%, 기타(투르크멘, 야지디 등) 5% 등
- 또한 원유자원 풍부 지역과 빈곤 지역 간의 갈등도 큰 상황

##### • 이란, 사우디, 튀르키예 등 주변국과 복잡한 이해관계

- 시아파 종주국 이란과 수니파 대국 사우디 사이에 위치하고 있어 종교적인 이해관계가 복잡. 특히 이란과 연계된 시아파는 자체 민병대\*를 유지하고 있음

\* '23년 예산안에 따르면 약 23만 명으로 추산되며, KH(Kataib Hezbollah), AAH(Asaib Ahl Al-Haq) 등 다수의 주요 PMF 세력은 친이란 성향

- 튀르키예와는 쿠르드족, 수자원 등을 둘러싼 갈등을 겪고 있고, 쿠웨이트와도 해상 경계 문제가 마무리되지 못하는 등 복잡한 이해관계를 가지고 있음

## □ 신정부 출범 이후 상대적 안정 속에서도 불안 요인 상존

### • 2021년 10월 조기 총선을 실시한 후 약 1년 만에 정부 구성

- 선거 결과 확정에 두 달 이상이 소요되고 개원('22.1.9) 후에도 제1당 Sadrist와 反Sadrist 親이란계 정파 연합인 시아조정기구 간 갈등으로 정부 구성이 지체
- 정국 구성에 불만을 가진 Sadrist 측 의원 사퇴(6월) 및 지도자 Sadr의 정치 사퇴 발표로 유혈 충돌까지 발생(8월)
- '22년 10월 총리 및 대통령을 선출하고 정부를 구성

### • '23년 비교적 평온한 상황 속에서도 민족·정파 간 갈등은 지속

- 정파 간 이견으로 '23년 6월에야 3개년('23~'25년)에 대한 예산안 통과
- 쿠르드와의 석유 수출 관련 분쟁 발생 후 조정 중
- '23년 12월 18일, 10년 만의 지방선거가 쿠르드 지역을 제외한 모든 이라크 주에서 실시되었으며 투표율은 39%를 기록

### • '25년 10월에 총선 실시 예정으로 잠재된 갈등이 다시 발현될 가능성 높음

## □ 공공 부문의 비효율성과 부패 만연

### • 정부예산으로 급여를 지급하는 인력이 약 400만 명에 이르는 등 정부 재정에 대한 과도한 의존과 비효율성 만연

\* 예산안에 따르면 안보 관련 인력이 무려 140만 명에 달하고 20만 명이 넘는 친이란 민명대의 급여도 국가 예산에서 지급하고 있음

### • 사회 전반에 걸친 부패로 민간 영역 활성화 등 경제발전에 큰 지장 초래

\* 국제투명성기구가 발표하는 CPI(Corruption Perceptions Index)가 2022년 기준 180개국 중 157위로 매우 심각한 수준

## 나. 경제 환경

□ (경제성장) 전쟁, 감산 등에 따른 유가 상승의 영향으로 성장세 전망

- '22년 대비 하락하기는 했으나 지속되는 고유가로 안정적인 원유 수출 기록 중
  - 단, '23년 4분기 266억 달러에서 '24년 1분기 227억 달러로 최근 수출 다소 감소

### 〈이라크 원유 수출 현황〉

(단위: 배럴, 달러, 백만 달러)

| 구분  | 2023년         |       |        | 2024년       |       |        |
|-----|---------------|-------|--------|-------------|-------|--------|
| 월   | 수출량           | 평균수출가 | 재정수입   | 수출량         | 평균수출가 | 재정수입   |
| 1월  | 101,245,095   | 75.96 | 7,690  | 103,508,438 | 77.54 | 8,025  |
| 2월  | 92,255,610    | 76.56 | 7,064  | 99,592,311  | 81.23 | 7,960  |
| 3월  | 100,913,027   | 74.39 | 7,506  | 106,112,038 | 84.22 | 8,700  |
| 4월  | 98,634,947    | 78.06 | 7,799  | 102,386,818 | 67.51 | 7,800  |
| 5월  | 102,463,387   | 71.49 | 7,325  | 104,130,292 | 71.30 | 7,300  |
| 6월  | 100,059,052   | 71.11 | 7,115  | 102,314,548 | 71.76 | 7,920  |
| 7월  | 106,755,169   | 77.69 | 8,293  | 108,053,356 | 84.43 | 8,400  |
| 8월  | 106,122,874   | 83.35 | 8,846  | 105,845,599 | 83.03 | -      |
| 9월  | 103,143,199   | 92.05 | 9,494  |             |       |        |
| 10월 | 109,545,589   | 87.57 | 9,593  |             |       |        |
| 11월 | 102,975,782   | 82.37 | 8,481  |             |       |        |
| 12월 | 108,056,590   | 76.91 | 8,311  |             |       |        |
| 합계  | 1,232,170,321 | 78.95 | 97,517 | 831,943,400 | 77.62 | 48,185 |

자료: 이라크 국영석유마케팅공사(SOMO)

- 안정적 원유 수출을 기반으로 성장세를 이어나갈 전망
  - 코로나 확산 등으로 마이너스 성장을 기록하기도 했으나 '21년 이후 회복 중
  - 특히 최근의 유가 급등세로 주요 기관들은 성장률을 상향 조정

### 〈이라크 주요 경제지표 (2019~2025년)〉

| 주요지표          | 2019   | 2020   | 2021   | 2022    | 2023    | 2024(예측) | 2025(예측) |
|---------------|--------|--------|--------|---------|---------|----------|----------|
| 명목GDP(십억 달러)  | 234.02 | 169.35 | 206.52 | 270.36  | 254.42  | 265.89   | 278.81   |
| 1인당 명목GDP(달러) | 5,983  | 4,220  | 5,015  | 6,400   | 4,136   | 5,978    | 6,111    |
| 실질성장률(%)      | 5.8    | -15.7  | 7.7    | 8.1     | -2.18   | 1.38     | 5.31     |
| 총수출(백만 달러)    | 81,585 | 46,829 | 73,084 | 118,352 | 115,950 | 90,000   | 75,000   |
| 총수입(백만 달러)    | 49,418 | 40,927 | 34,626 | 59,556  | 97,569  | 110,000  | 80,000   |
| 외환보유고(백만 달러)  | 68,018 | 54,416 | 64,222 | 97,014  | 112,233 | 112,000  | 90,000   |

자료: IMF, EIU

- 확장적 재정정책으로, 정부 재정이 경제성장을 견인할 전망

#### 〈이라크 정부 재정 수치〉

(단위: IQD)

| 구분   | 2020년 (2019년 준용)  | 2021년           | 2022년(2021년준용) | 2023~2025년        |
|------|-------------------|-----------------|----------------|-------------------|
| 정부수입 | 105.6조 (880억\$)   | 101.3조 (699억\$) | -              | 134.5조 (1,035억\$) |
| 정부지출 | 128.4조 (1,070억\$) | 130조 (897억\$)   | -              | 199조 (1,530억\$)   |
| 재정적자 | 22.8조 (190억\$)    | 28.7조 (198억\$)  | -              | 63.27조 (487억\$)   |

자료: 예산법 (환율 1달러=1,200 IQD('18~'20), 1달러=1,450 IQD('21), 1달러=1,300IQD('23~))

#### □ (외국인 투자 진출) 전반적으로 해외기업의 직접투자는 매우 부족한 상황

- 전반적으로 해외기업의 직접투자는 매우 부족한 상황이며 오히려 국내 자금이 빠져 나가는 상황이 지속

#### 〈이라크 외국인 직접투자 현황 (2019~2024년)〉

| 주 요 지 표             | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023 | 2024  |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|------|-------|
| 외국인 직접투자<br>(백만 달러) | -3,508 | -2,859 | -2,637 | -2,088 | -923 | 1,200 |
| 대외 직접투자<br>(백만 달러)  | 194    | 147    | 135    | 238    | 263  | 315   |

자료: UNCTAD, EIU('23년 이후 예측치)

- 전반적 경기 활성화에도 비즈니스 환경은 여전히 비우호적

#### 〈비즈니스 관련 주요 리스크〉

| 주요 리스크          | 가능성   | 주요 리스크          | 가능성   |
|-----------------|-------|-----------------|-------|
| 비즈니스 우호적 행정의 부족 | 매우 높음 | 부패 위험           | 매우 높음 |
| 지속 불가한 지출 위험    | 매우 높음 | 해외기업의 인력 채용 어려움 | 매우 높음 |

자료: EIU

다. 산업 환경

□ 석유산업

- (매장) 세계 4위\*의 석유 매장량을 보유하고 있어 성장 잠재력이 높음  
\* 2024 OPEC Annual Statistical Bulletin 기준, 캐나다 Oil Sand는 제외된 수치
- (유종) 바스라 중유(重油), 바스라 중질유(中質油), 키르쿠크 등 3개의 유종이 있음
- (생산) ISIS와의 전쟁 등으로 파괴된 생산시설을 복구하였으며 최근에는 OPEC 합의에 따라 생산량 조절

〈이라크 원유 생산량 (2018~2024)〉

(단위: 천 배럴/일)

| 구분  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024.6월 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 생산량 | 4,410 | 4,576 | 3,997 | 3,971 | 4,453 | 4,118 | 3,904   |

자료: 2024 OPEC Annual Statistical Bulletin, 이라크 석유부

- (수출) 80% 이상의 원유를 수출하고 있으며, 대부분 아시아 국가로 수출

〈이라크의 주요 원유 수출 대상국〉

(단위: 천 배럴/일)

| 국가                | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 총수출               | 3,862 | 3,968 | 3,428 | 3,440 | 3,712 | 3,467 |
| 중국                | 901   | 1,039 | 1,137 | 949   | 950   | 1,069 |
| 인도                | 954   | 988   | 902   | 1,005 | 1,012 | 930   |
| OECD Asia Pacific | 432   | 362   | 242   | 166   | 255   | 273   |
| Other Asia        | 132   | 119   | 84    | 93    | 67    | 32    |

자료: 2024 OPEC Annual Statistical Bulletin

- (석유화학) 산유국임에도 정제 인프라는 주변국 대비 낮은 편
  - 카르발라 정유소(14만 배럴/일 규모) 가동이 본격화되고 바스라 정유공장 고도화 등이 완료될 경우 정제 능력이 대폭 향상될 것으로 기대

### 〈중동 주요국 원유 정제 능력〉

(단위: 천 배럴/일)

| 국가      | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 사우디아라비아 | 2,856 | 2,896 | 2,927 | 3,327 | 3,291 | 3,291 |
| 이란      | 2,141 | 2,201 | 2,201 | 2,202 | 2,237 | 2,237 |
| UAE     | 1,122 | 1,122 | 1,272 | 1,272 | 1,227 | 1,227 |
| 쿠웨이트    | 736   | 736   | 800   | 800   | 1,005 | 1,415 |
| 이라크     | 726   | 743   | 758   | 976   | 1,116 | 1,266 |
| 카타르     | 430   | 430   | 430   | 430   | 430   | 430   |

자료: 2024 OPEC Annual Statistical Bulletin

### □ 천연가스산업

- (매장) 세계 11위\*, 중동 5위의 매장량을 보유하고 있어 성장 잠재력이 높음

\* 2024 OPEC Annual Statistical Bulletin 기준, 3,714(bn standard cu m)로 전 세계 매장량의 약 1.8% 차지

- (생산) 관련 기술 부족으로 생산량은 54위에 불과하고 발전용 수요가 높아 이란 등에서 수입 중 (2017년 이후 생산량이 소비량을 따라가지 못함)

### 〈이라크 천연가스 생산 및 수입 현황 (2018~2023)〉

(단위: 백만㎥)

| 구분  | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 생산량 | 11,130 | 11,544 | 7,374  | 9,586  | 9,778  | 10,963 |
| 수요량 | 13,025 | 17,598 | 18,798 | 19,324 | 19,865 | 20,362 |
| 수입량 | 4,100  | 6,104  | 7,200  | 9,738  | 9,430  | 10,118 |

자료: 2024 OPEC Annual Statistical Bulletin

## 라. 정책·규제 환경

### □ 국민생활 안정과 경제개혁을 위한 노력

- **정치적 불안정, 내분 등으로 현재까지 실질적 성과는 미비**

- 2018년 경제개발 5개년 계획, 2019년 반정부 시위 대응 개혁안, 2020년 경제개혁백서 등의 계획이 있었으나 잦은 정권 교체로 제대로 수행되지 못함

- **신정부는 2022년 말 ‘Ministerial Plan’을 발표하고 빈곤 퇴치, 부패 척결, 제조업 육성 등 사회 전반에 대한 개혁 계획을 제시**

- 다만 현재까지 구체적인 계획은 부족한 상황이며, 실제로는 기존 미완료된 프로젝트의 수행에 중점을 두고 정책을 추진 중

#### 〈Ministerial Plan 주요 내용〉

- 정책 우선순위 : 부패 척결, 실업 해소, 취약계층 지원, 산업 부문 개혁, 시민 서비스 개선 등

- 23개 주요 추진 과제 제시

- ① 취약계층 지원과 사회적 보호 ② 실업 해소 및 취업 기회 확대 ③ 전력 부족 해소 ④ 부패 척결 ⑤ 농업 및 수자원 개선 ⑥ 산업 개혁 (Made in Iraq 추진) ⑦ 석유·가스 부문 개혁 ⑧ 재정 및 금융 부문 개혁 (재정의 석유 의존도 80%로 하향) ⑨ 인력 및 개발 (2년 내 인구조사 실시) ⑩ 전략 프로젝트 수행 (Al Faw 항만, Basra주 해수 담수화, 기타 제조 및 석유화학 프로젝트) 등

- **이라크 알 수다니 총리는 서비스 개선, 석유 및 가스 개발, 2030 지속 가능한 개발 비전에 부합하는 프로젝트 시작에 초점을 맞춘 이라크 국가 개발 계획(2024~2028)을 시작**

#### 〈이라크 국가 개발 계획 주요 내용〉

- 이라크 국가 개발 계획 주요 추진 과제 제시

- ① 경제 다각화: 농업, 제조업, 관광 등 부문을 장려하여 석유 의존도를 줄인다.
- ② 인프라 개발: 경제 성장과 연결성을 지원하기 위해 교통, 에너지, 물 공급 시스템을 개선한다.
- ③ 공공 서비스: 시민의 삶의 질을 향상시키기 위해 의료, 교육 및 사회 서비스를 강화한다.
- ④ 거버넌스 및 기관: 정부 기관을 강화하고 투명성과 책임성을 증진한다.
- ⑤ 지속 가능한 개발: 자원 관리 및 재생 가능 에너지 계획을 포함한 계획에 환경 고려 사항을 통합한다.
- ⑥ 민간 부문 참여: 경제 성장을 촉진하기 위해 민간 투자와 기업이 정신을 장려한다.
- ⑦ 지역 발전: 국가 균형 발전을 위해 소외지역 개발에 중점을 둔다.
- ⑧ 청년 및 고용: 일자리 창출 및 직업훈련 프로그램을 통해 특히 청년층의 실업 문제를 해결한다.

## □ 규제 환경

### • 수입 규제

- 네거티브 방식으로 금지 품목이 아닌 이상 수입을 허용하고 있으나 일부 품목에 대해 수입 금지 및 특별관세를 부여

\* 2023년 기준 보호관세 13개 품목, 37개 수입 금지 품목이 지정되어 있으며 매년 변경

- 이라크전 이후 재건세 명목으로 5%의 관세를 부과하다 2016년 1월부터 차등관세법을 전격 시행했으나 실질적 집행이 어려워 2019년부터 일률적으로 15% 관세를 부과
- 이후 지속적 관세법 개정을 통해 품목군별로 관세 및 부과 방식을 적용 중

### • 과세 및 법인 설립

- 과세 제도, 법인 설립 제도 등은 갖추어져 있으나 실제 제대로 집행되지 않고 있음

#### 〈이라크 과세 제도 개요〉

| 법인세                  |                | 소득세                                                                 |          | 판매세    |        |
|----------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------|----------|--------|--------|
| 세율                   | 비고             | 세율                                                                  | 비고       | 세율     | 비고     |
| 15%(일반)<br>35%(석유가스) | 쿠르드 지역은<br>35% | 3%(~50만 IQD)<br>5%(~100만 IQD)<br>10%(~200만 IQD)<br>15%(200만 IQD 초과) | 매월 원천 징수 | 5~100% | 부가세 없음 |

#### 〈법인 설립 관련〉

| 법인 설립 요건 |                  | 최소자본금                 |       | 현지인 고용 의무          |    |
|----------|------------------|-----------------------|-------|--------------------|----|
| 현지인 대표   | 지분               | 금액                    | 적용 분야 | 적용 여부              | 분야 |
| 없음       | 이라크 지분<br>51% 이상 | 100만 IQD<br>(약 770달러) | 공통    | 프로젝트 50%<br>지사 50% | 공통 |

### • 투자자 보호 법령 미비

- 투자법이 제정되고(2006) 투자청이 설립되는(2007) 등 외국인 투자 유치를 위한 기본 제도는 마련되었으나, 하위 시행령이 미비하고 실제 현장에서 외국인 투자자의 애로를 전담하는 기구나 부서는 부재
- 회사 설립 자체는 어렵지 않으나 금융 시스템 미비로 자금 입출금 등이 어렵고 채무 불이행 등의 문제 발생 시 해결책이 거의 없는 상황
- 또한 장기체류 비자 획득을 위해서는 발주처 등과의 협력이 필요한데, 이 또한 또 다른 장벽으로 작용하기도 함

- **외환 송금 절차 강화**

- 미국 연방준비은행은 2022년 말부터 이라크에서의 제3국 달러 밀반출 등을 방지하기 위해 이라크 은행에 대한 외환 전자 송금 절차를 대폭 강화
- 송금 절차는 강화됐으나 준비 부족으로 대외 지급에는 애로 발생. 시중 달러 보급 감소, 환율 상승, 물가 상승 등 혼란 지속. 오히려 외환 암시장 활성화
- 이 조치로 우리 기업들의 수출대금 회수가 지연되고, 현지 달러화 부족 현상으로 인해 진출 기업 사무소 운영에 어려움을 겪는 등 여러 피해 발생
- 이라크와 거래 시 수출대금 결제 문제를 어떻게 해결할지 항상 주의 필요

- **Q-마크 규제 시행**

- 2023년 12월, 이라크 정부(COSQC, 표준품질관리청)에서 6개 전자기기 제품군에 대한 'Q-마크' 규제 발표하며 2024년 7월 1일 시행 예고
- 하지만 관련 세부 프로세스에 대한 준비 부족으로 우리 기업이 제출한 승인 요청자료 및 공장 실사 등에 대한 검토 절차가 제대로 진행되지 않은 채 규제가 먼저 시행됨. 냉장고, 에어컨 등 우리 수출 제품의 정식 판매에 제동
- 다만 현지 정부 COSQC 측 주요 인사와의 지속 협의와 대사관·무역관 등의 지원 아래 우리 기업이 해당 승인을 가장 먼저 받을 수 있을 것으로 예상

## 2. 시장 분석

- ※ 석유에 기반한 전형적인 자원 의존형 경제구조
- ※ 상대적으로 높은 인구 및 최근의 유가 상승으로 성장하는 시장
- ※ 중국, 일본, 튀르키예 등 다양한 국가가 경쟁하는 시장
- ※ 다양한 분야에 프로젝트가 다수 있으나 위험도 공존

### 가. 시장 특성 및 전략적 가치

#### □ 전형적인 자원 의존형 경제구조

- 수출의 99%가 원유로 유가 변동에 따른 경제적 영향이 매우 큼
  - 2023년 기준 원유 매장량은 약 1,450억 배럴로 세계 매장량의 약 8% 차지
  - OPEC의 두 번째로 큰 산유국인 이라크는 국가 예산의 92% 이상을 석유 수출에 의존하고 있으며, 60%를 아시아, 25%를 유럽, 15%를 미국으로 수출
  - 자원 의존형 구조로 유가에 따른 경제 변화가 매우 높은 시장

#### 〈원유 가격 및 경제성장률〉

| 구분                | 2018  | 2019  | 2020  | 2021 | 2022  | 2023  | 2024.      |
|-------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------------|
| 평균수출가격<br>(달러/배럴) | 65.98 | 60.38 | 38.1  | 68.6 | 95.55 | 71.76 | (8월) 83.03 |
| GDP 성장률(%)        | 4.7   | 5.8   | -15.7 | 7.7  | 8.1   | 2.8   | (예상) 4.4   |

자료: SOMO(국영석유마케팅공사), IMF

- 원유 생산 및 정제 능력 확대 계획을 지속 추진 중임

#### 〈원유 생산량 및 정제 능력〉

| 구분            | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 생산량(백만 배럴/일)  | 4,410 | 4,576 | 3,997 | 3,971 | 4,453 | 4,117 |
| 정제 능력(천 배럴/일) | 726   | 743   | 758   | 976   | 1,116 | 1,226 |

자료: 2024 OPEC Annual Statistical Bulletin

• 석유·가스 등 에너지 분야에 집중된 경제구조

〈산업별 GDP 비중〉

| 산업        | 농업   | 광업    | 제조업  | 전력·수자원 | 건설   | 교통·통신 | 서비스   |
|-----------|------|-------|------|--------|------|-------|-------|
| GDP 비중(%) | 3.84 | 56.52 | 1.17 | 1.28   | 2.82 | 9.18  | 25.18 |

자료: 이라크 중앙은행, 2021년 기준 (서비스 : 금융, 도소매, 사회서비스 등)

□ 성장 가능성이 높은 중동의 주요 시장

• 젊은 층 비율이 높은 중동의 주요 시장

- UN 통계에 따르면 인구는 매년 2~3% 증가하며 중위 연령 20.6세의 성장하는 시장
- 4,600만 명의 인구를 보유하고 우리에게는 중동 6위의 주요 수출 시장
- \* 튀르키예, UAE, 사우디, 이스라엘, 이집트에 이은 6위의 수출 시장

• 제조업 부재로 대부분의 상품을 수입에 의존하며 한국상품 인지도가 높음

- 승용차, 휴대폰 등 주요 제품이 높은 시장점유율 차지
- 초기 단계이기는 하나 드라마, 영화, 음악 등 한류 인기

## 나. 교역

### □ 최근 수출입 동향

- '21년부터 지속된 고유가로 회복세를 보이고 있으며, '23년 초 유가 하락으로 수출은 일부 감소세를 보였으나 '24년 유가 회복에 따라 다시 완만하게 증가세를 보일 전망
  - 수출품은 대부분이 원유로, 유가 및 시장 상황에 따라 변동이 매우 심함
  - 유가 상승에 따라 수입도 동반 상승 중

#### 〈최근 수출입 동향〉

(단위: 백만 달러, %)

| 국가 | 2021년  |       | 2022년   |       | 2023년   |        | 2024년(5월) |      |
|----|--------|-------|---------|-------|---------|--------|-----------|------|
|    | 금액     | 증감률   | 금액      | 증감률   | 금액      | 증감률    | 금액        | 증감률  |
| 수출 | 80,611 | 35.5% | 124,428 | 54.4% | 106,239 | -14.6% | 45,508    | 5.1  |
| 수입 | 41,008 | 13.1% | 50,397  | 22.9% | 54,227  | 7.6%   | 24,381    | 12.5 |
| 수지 | 39,603 | -     | 74,031  | -     | 52,012  | -      | 21,127    | -    |

자료: IMF

- 자동차, 기계부터 생활용품까지 대부분의 제품을 수입에 의존

#### 〈주요 수입 품목〉

(단위: 백만 USD, %)

| 품목                   | 2019년 |       | 2020년 |       | 2021년 |       | 2022년 |       | 2023년 |       |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                      | 금액    | 비중    | 금액    | 비중    | 금액    | 비중    | 금액    | 비중    | 금액    | 비중    |
| 기계, 보일러, 부품 등(84)    | 5,882 | 10.39 | 5,815 | 11.13 | 5,898 | 9.54  | 5,898 | 7.75  | 5,766 | 12.06 |
| 전기기계 및 부품, 가전제품 (85) | 7,012 | 12.38 | 7,443 | 14.25 | 7,368 | 11.92 | 8,952 | 11.76 | 3,553 | 7.43  |
| 자동차 및 부품(87)         | 4,576 | 8.08  | 3,561 | 6.82  | 3,757 | 6.08  | 5,356 | 7.03  | 3,450 | 7.22  |
| 철강제품(73)             | 2,446 | 4.32  | 1,987 | 3.80  | 1,911 | 3.09  | 2,675 | 3.51  | 2,125 | 4.45  |
| 플라스틱제품(39)           | 2,175 | 3.84  | 2,220 | 4.25  | 2,481 | 4.02  | 2,939 | 3.86  | 1,614 | 3.38  |

주: HS 코드 2자리 기준

자료: ITC

## □ 주요 교역국

- (수출) 중국, 인도 등 이라크 원유의 주 고객 국가들이 주요 수출대상국  
- 우리나라도 3~4위의 수출대상국

### 〈주요 수출대상국〉

(단위: 백만 달러)

| 국가/금액 | 2020년  | 2021년  | 2022년  | 2023년  | 2024년(5월) |
|-------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| 중국    | 16,895 | 25,064 | 37,058 | 33,354 | 15,197    |
| 인도    | 15,311 | 25,062 | 36,553 | 28,479 | 13,106    |
| 미국    | 2,924  | 3,577  | 9,487  | 8,014  | 2,691     |
| 한국    | 4,026  | 5,030  | 8,947  | 7,454  | 3,105     |
| UAE   | 1,170  | 1,482  | 3,194  | 3,867  | 1,781     |

자료: K-stat

- (수입) 중국, 튀르키예, 인도, 미국 등이 주 수입대상국으로 한국은 5~6위권

### 〈주요 수입대상국〉

(단위: 백만 달러)

| 국가/금액 | 2020년  | 2021년  | 2022년  | 2023년  | 2024년(5월) |
|-------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| 중국    | 11,617 | 11,339 | 14,889 | 15,395 | 7,214     |
| 튀르키예  | 9,691  | 11,799 | 14,575 | 13,527 | 5,710     |
| 인도    | 1,544  | 2,154  | 2,481  | 3,567  | 1,632     |
| 미국    | 818    | 854    | 1,007  | 2,394  | 791       |
| 브라질   | 594    | 422    | 652    | 1,366  | 571       |
| 한국    | 992    | 1,045  | 1,220  | 1,268  | 637       |
| 독일    | 1,096  | 1,103  | 1,189  | 1,366  | 599       |

자료: K-stat

## □ 주요 경쟁국

### 〈한국의 對이라크 주요 수출품 동향〉

| 2018년    | 2019년    | 2020년    | 2021년     | 2022년     | 2023년     |
|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 자동차(87)  | 자동차(87)  | 자동차(87)  | 자동차(87)   | 자동차(87)   | 자동차(87)   |
| 항공기(88)  | 항공기(88)  | 기계류(84)  | 기계류(84)   | 광물성연료(27) | 기계류(84)   |
| 기계류(84)  | 기계류(84)  | 전자기기(85) | 전자기기(85)  | 기계류(84)   | 전자기기(85)  |
| 철강제품(73) | 전자기기(85) | 철강제품(73) | 광물성연료(27) | 전자기기(85)  | 철강제품(73)  |
| 전자기기(85) | 철강제품(73) | 광학기기(90) | 광학기기(90)  | 광학기기(90)  | 광물성연료(27) |

주: HS 코드 2단위 기준

자료: K-stat

### 〈주요국과의 경쟁 현황〉

| 국가/품목 | 1위        | 2위       | 3위       | 4위          | 5위        |
|-------|-----------|----------|----------|-------------|-----------|
| 한국    | 자동차(87)   | 기계류(84)  | 전자기기(85) | 철강제품(73)    | 광물성연료(27) |
| 중국    | 기계류(84)   | 전자기기(85) | 철강제품(73) | 가구, 침구류(94) | 자동차(87)   |
| 튀르키예  | 귀금속(71)   | 기계류(84)  | 전자기기(85) | 곡물(11)      | 플라스틱(39)  |
| 인도    | 광물성연료(27) | 곡물(10)   | 육류(02)   | 기계류(84)     | 당류(17)    |
| 일본    | 자동차(87)   | 철강제품(73) | 기계류(84)  | 고무제품(40)    | 광학기계(90)  |

주: HS 코드 2단위 기준,  
자료: K-stat (2023년 기준)

- (중국) 기계류, 전자기기 등에서 경합 관계에 있고, 가구류와 플라스틱 제품이 우위에 있음. 최근 중국 자동차의 시장 진출이 본격화되고 있어 향후 경합 예상
- (튀르키예) 식품부터 플라스틱 제품까지 다양한 제품을 수출하고 있으며, 저가 전자제품, 기계류 등에서 경쟁
- (인도) 차량 오일 등 일부 분야에서 저가 제품으로 경쟁관계에 있음
- (일본) 일본의 이라크 수입시장 점유율은 1% 내외로 낮은 편이나 자동차, 기계 등 우리 주력상품에서 경합

### □ 규제 및 비관세 장벽

#### • 수입 규제

- (보호관세) 대표적인 수입 규제는 2010년 시행하기 시작한 이라크산 제품 보호법(Iraqi Product Protection Law)에 근거를 두고 있는 보호관세 제도로, 4년 기간 동안 기본관세에 최대 200%까지의 추가관세를 부과하고 있음

\* 2023년 기준 내각은 보호관세 13개 품목 유지 중

- (수입 금지) 또한 관세청은 종교적 목적, 국내 산업 보호, 군사적 목적 등을 위해 수입 금지 품목을 지정하여 운영하고 있음

\* 2023년 기준 재정부에서 37개 품목, 농업부에서 52개 품목을 수입 금지 품목으로 지정

#### • 선적 전 검사 제도

- COSQC(이라크 표준품질관리청)에서 검사 대상 품목을 지정하고 매년 해외 품질검사 업체와 계약하여 검사를 시행하고 있음

\* 지정 검사기관('22. 8월 기준) : Bureau Verita

- 이라크 수출을 희망하는 기업은 수출 전 3개 업체 중 한 곳에서 선적 전 검사를 받아야 하고, 그 결과를 주한 이라크 대사관의 공증을 받아야 함

#### • 인증 제도

- 별도의 인증제도는 운영되지 않고 있으나, 의약품 등 일부 품목의 경우 관련 부처에 제품을 등록하는 사전 절차가 필요
- 국제 인증 보유 시 등록 절차에 걸리는 시간 단축 가능

다. 투자

□ 최근 투자 진출 동향

- 현재까지도 순유출을 보이고 있으며, '24년 개선 기대도 빛나지 순유출 여전

〈이라크 내 FDI 현황〉

| 연도                | 2020     | 2021   | 2022     | 2023   | 2024       |
|-------------------|----------|--------|----------|--------|------------|
| FDI 규모<br>(백만 달러) | -2,859.1 | -2,637 | -2,088.2 | -5,273 | (예상)-1,500 |

자료: UNCTAD Stat, EIU (2024년부터 예측치)

- 유가 상승으로 경기는 활기를 보이고 있으나, 최근 중동 정세 악화 등 여파로 우리 기업의 진출은 다소 부진해진 상황

〈이라크 내 신규법인 설립 현황〉

| 연도       | 투자금액(백만 달러) | 신규법인수 |
|----------|-------------|-------|
| 2024. 6월 | 0.013       | 1     |
| 2023     | 0.011       | 1     |
| 2022     | 0           | 0     |
| 2021     | 0           | 0     |
| 2020     | 0           | 0     |
| 2019     | 7.5         | 0     |
| 2018     | 5           | 1     |

자료: 한국수출입은행

- 진출 기업은 플랜트·프로젝트 추진 및 수주 목적의 건설기업이 대부분

### 〈이라크 진출 주요 기업 명단〉

| 연번 | 기업명              | 업종       | 진출형태 | 진출연도 |
|----|------------------|----------|------|------|
| 1  | HDGSK JV 바그다드사무소 | 건설·공사업   | 지점   | 2015 |
| 2  | LG전자(주) 아르빌사무소   | 도매 및 소매업 | 지점   | 2010 |
| 3  | LS일렉트릭           | 전력·공사업   | 지점   | 2011 |
| 4  | STX마린서비스         | 서비스업     | 지점   | 2011 |
| 5  | 세아STX            | 건설·공사업   | 지점   | 2010 |
| 6  | 대우건설             | 건설·공사업   | 지점   | 2012 |
| 7  | 삼성엔지니어링          | 건설·공사업   | 지점   | 2011 |
| 8  | 포스코건설            | 건설·공사업   | 지점   | 2012 |
| 9  | 한국가스공사 이라크지사     | 기타       | 지점   | 2010 |
| 10 | 한국항공우주(KAI)      | 건설·공사업   | 지점   | 2012 |
| 11 | 한화건설(주) 바그다드지사   | 건설·공사업   | 지점   | 2012 |
| 12 | 한화건설(주) 비스마야건설본부 | 건설·공사업   | 지점   | 2012 |
| 13 | 현대건설             | 건설·공사업   | 지점   | 1978 |

자료: 해외건설협회, 무역관 자체 조사

### 〈이라크 내 우리 기업 주요 프로젝트 추진 현황〉

| 기업명      | 내용                                                                                  | 완료/진행 | 수주년도 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| HDGSK    | 카르발라 정유공장 프로젝트<br>* 현대엔지니어링, 현대건설, GS건설, SK건설 컨소시엄으로 수주<br>* 시공은 완료, 정유공장 운영관리 추진 중 | 진행    | 2014 |
| 현대건설     | 바스라 정유공장 고도화설비 공사                                                                   | 진행    | 2021 |
| 대우건설     | Al Faw 서쪽 방파제 공사                                                                    | 준공    | 2013 |
|          | Al Faw 서쪽 방파제 공사 V/O                                                                | 준공    | 2019 |
|          | Al Faw 항만 컨테이너 부두                                                                   | 준공    | 2019 |
|          | Al Faw 항만 방파제 접속도로                                                                  | 준공    | 2019 |
|          | 코르 알 주바이르 침매터널 제작장                                                                  | 준공    | 2020 |
|          | 컨테이너 터미널 내벽 공사                                                                      | 진행    | 2021 |
|          | Al Faw-움카사르 연결도로                                                                    | 진행    | 2021 |
|          | 침매터널 본공사                                                                            | 진행    | 2021 |
|          | 컨테이너 터미널 준설·매립 공사                                                                   | 진행    | 2021 |
|          | 신항만 주운수로 공사                                                                         | 진행    | 2021 |
| 한화건설     | Bismayah 신도시 주택 10만 호 건설                                                            | 진행    | 2012 |
| 한국항공우주   | 스웨이라 공군기지 건설사업                                                                      | 진행    | 2015 |
| STX마린서비스 | 900MW 디젤 발전소 운영 및 유지보수 프로젝트                                                         | 진행    | 2018 |
| 세아STX    | 루마일라 유전 생산수 채취업 시설                                                                  | 진행    | 2019 |
|          | 루마일라 유전 내 플러어 시스템                                                                   | 진행    | 2020 |
| 한국가스공사   | Zubair 유전 운영권 지분 23.75%                                                             | 진행    | 2010 |
|          | Badra 유전 운영권 지분 22.5%                                                               | 진행    | 2010 |

• 투자 진출 주요 애로 사항

- (제도) 전반적 제도 미비, 현지인(기업) 지분 51%\* 이상 요구  
\* 법인 설립의 경우, 지사의 경우 현지인 채용 비율 의무가 있음
- (고용) 현지인 채용 의무화(50%)  
최근 85%까지 상향하려는 움직임도 있음  
\* 일반적으로 이라크인의 노동 의욕이 낮아 현지 기업도 제3국인을 주로 채용
- (과세) 경우에 따라 과세·면세를 달리 적용하여 발주처와의 협력이 중요  
특히 세금·벌금의 예상이 어려워 안정적 사업 추진 애로
- (치안) 현지 치안 사정으로 경호계약 등을 체결해야 해 원가 상승 요인으로 작용
- (행정) 전산화 미비로 행정업무에 장기간 소요. 또한 행정 편의적 업무처리로 예측 가능성이 매우 떨어짐  
\* 예시 : 전쟁 전 전화요금 청구, 철수 시 과거 미청구된 벌금 청구 등

□ 주요 경쟁국 진출 동향

- (중국) 최대 교역 대상국으로 일대일로 주요 거점으로 보고, 석유-프로젝트 교환 방식의 협정까지 추진하는 등 전략적 동반자 관계 구축 노력
  - 정부 지원 및 상대적으로 느슨한 내부통제 등을 무기로 다양한 분야에 적극 투자 중
  - 최근 중국 경제 악화로 최근 프로젝트 저가 수주 공세가 다소 줄어든 경향

〈최근 중국기업의 주요 수주 프로젝트〉

| 프로젝트                                               | 수주시기     | 규모(백만 달러) |
|----------------------------------------------------|----------|-----------|
| 6000TPD Cement Plant                               | '21년 2월  | 253       |
| Zubair Mishirif DGS Expansion                      | '21년 4월  | 690       |
| Nasiriyah International Airport in Dhi Qar         | '21년 6월  | 367       |
| Al Fao Oil Refinery                                | '21년 7월  | 1,500     |
| Maysan Oil Field: BUT Permanent Camp               | '21년 8월  | 128       |
| Kirkuk New Refinery                                | '21년 9월  | 905       |
| Water Injection Pipeline and Source Water Pipeline | '22년 9월  | 64        |
| Iraq Common Seawater Supply Project (CSSP)         | '22년 10월 | 1,500     |
| Al-Faw Grand Port: 중국 CCCC 항만시설 확장 참여              | '23년 1월  | 4,000     |
| Electricity Generation Projects                    | '23년 3월  | 1,000     |
| Basra Water Supply Project                         | '23년 4월  | 400       |
| Halfaya Oil Field Expansion: 중국 CNPC와 계약 체결        | '23년 5월  | 2,500     |
| Majnoon Oil Field Development: 중국 Sinopec 지속 작업    | '23년 6월  | 1,500     |

• (일본) 차관 형태의 원조를 통한 현지 진출에 주력

- 이라크와의 무역협정(1964년), 투자 촉진 및 보호 협정(2014년) 체결 등을 통해 투자 기반을 마련하였으나 치안 등의 문제로 실제 진출은 미미한 편

〈일본기업의 주요 이라크 프로젝트 추진(예시)〉

| 기업명                       | 규모 (백만 달러) | 내용                               |
|---------------------------|------------|----------------------------------|
| Itochu                    | 406        | West Qurna 1 유전 개발 (Shell 지분 매입) |
| NGS                       | 750        | 바스라 물 공급 개선 (정수·급수시설 건설)         |
| Hitachi                   | 246        | 바스라 담수화 공장 건설                    |
| Toyota Tsusho Corporation | 120        | New Babil 변전소 건설                 |
| JGC(현대건설이 공사 수행)          | 4,000      | 바스라 정유공장 고도화 공사                  |

자료: 기사 및 무역관 자체 조사 종합

- 한편 JICA를 활용한 인프라 프로젝트, 훈련 프로그램, 수자원 관리, 재해 복구, 의료 지원 등을 통해 이라크 재건 지원

〈일본자금(JICA) 활용 주요 프로젝트(예시)〉

| 기업명      | 규모 (백만 달러) | 내용                                       |
|----------|------------|------------------------------------------|
| Linxon   | 100        | Gas Insulated Switchgear(GIS) substation |
| Siemens  | 100        | Al Hamudhia 400kV 변전소 건설                 |
| Boskalis | 300        | BOC Sea Line (No. 3)                     |

자료: 기사 및 무역관 자체 조사 종합

## □ 주요 추진 프로젝트

### • 이라크 정부의 계획(Ministerial Plan)에 따른 현 정부의 주요 프로젝트

| 분야    | 지역                     | 규모 (금액)   | 진행상황                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 항만    | Al Faw (Basra)         | 약 33억 달러  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 항만 기반공사 등은 대우건설에서 수행 중</li> <li>• 추가 선석, 해군기지, 배후산업단지 등 단계별 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동부/서부 방파제(완료)      • 해양작업(완료)</li> <li>- 진입로      • 방파제 및 부두</li> <li>- Khor Al-Zubair 침매터널</li> <li>- 컨테이너 터미널      • 벌크 터미널</li> </ul> </li> <li>• 관련 현지 담당자 방한 연수 지원 프로그램 진행 예정</li> </ul>                                                                                  |
| 도로·철도 | 이라크 남부<br>~<br>튀르키예 국경 | 약 170억 달러 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 남부 바스라 Al Faw 항에서 튀르키예 국경 자코까지 약 1,200km 구간 도로 및 철도 건설 프로젝트               <ul style="list-style-type: none"> <li>① Al Faw-Basra 노선(101km) 9억 달러</li> <li>② 바스라-바그다드 노선(530km) 46억 달러</li> <li>③ 바그다드-바쿠바-키르쿠크-에르빌-모술 노선(450km) 39억 달러</li> <li>④ 모술-두호-자호 노선(119km) 11억 달러</li> <li>- 30개 역 및 부대시설</li> </ul> </li> <li>• '24~'28년 기간 중 추진 계획이나 현실적으로는 예산확보, 주변국 논의 등으로 시간이 다소 소요될 것으로 보임</li> </ul> |

자료: Ministerial Plan - strategic project

## □ 산업단지 및 경제자유구역

### • 주요 산업단지

- 산업단지가 지정되고 조성 중이나 실제 운영되는 곳은 소수

| 산업단지                           | 규모 (㎡)     | 비고                        |
|--------------------------------|------------|---------------------------|
| Bub Al Sham Industrial Complex | 15,000,000 | 바그다드 북쪽, 건축 자재 기업 등 일부 입주 |
| Al-Hassan Industrial Estat     | 12,500,000 | 요르단 국경 인근                 |
| Industrial City in Kirkuk      | 500,000    | 소형 생산시설 일부 입주             |
| Industrial City in Thiqr       | 8,093,712  | 건설 중                      |
| Industrial Zone in Basra       | 809,371    | 건설 중, 철강 생산 목적            |
| Al Nahrawan Industrial City    | 25,899,881 | 건설 중                      |
| Ninawa Industrial City         | 2,529,286  | 건설 중                      |
| Najaf Industrial City          | 24,281,138 | 건설 중                      |
| Anbar Industrial City          | 12,140,569 | 건설 중                      |
| Zurbatiyah Industrial Zone     | 2,000,000  | 논의 중                      |

주: 단위는 ㎡로 일괄 환산

자료: 이라크 산업부, 무역관 자체 조사 /단위 : ㎡ 로 일괄 환산

• 주요 경제자유구역

- 경제자유구역이 지정되고 조성 중이나 실제 운영되는 곳은 소수

| 경제자유구역                   | 규모 (㎡)                       | 비고                                              |
|--------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------|
| Khor Al-Zubair Free Zone | 1,000,000                    | 남부 바스라 인근<br>석유 및 가스 산업단지 건설도 논의 중              |
| Ninevah Free Zone        | 4,900,000                    | 튀르키예, 시리아, 요르단을 연결하는 교통 중심지                     |
| Al-Qa'im Free Zone       | (1단계) 70,000<br>(2단계 200,000 | 안바르주, 튀르키예와 육로 연결, 바스라와 튀르키예,<br>요르단을 도로·철도로 연결 |
| Baghdad Free Zone        | -                            | 추진 중                                            |

자료: 이라크 재무부, 무역관 자체 조사

### 3. 한국과의 경제교류 및 주요 경험 의제

#### 가. 교역

##### □ 한-이라크 교역 현황

- 2023년 교역액은 약 90억 달러로 전년에 비해 감소하였는데, 이는 수출이 소폭 증가한 것에 비해 유가 하락으로 수입이 감소했기 때문

\* 수입 물량은 거의 변화가 없었으나 금액은 16.7% 감소

- 우리나라는 이라크의 주요 원유 수출 대상국으로 지속적인 적자 기록

##### 〈2020~2024 한-이라크 교역 현황〉

(단위: 백만 달러, %)

| 구 분  | 2020년  |       | 2021년  |      | 2022년  |      | 2023년  |       | 2024년 8월 |      |
|------|--------|-------|--------|------|--------|------|--------|-------|----------|------|
|      | 금액     | 증감률   | 금액     | 증감률  | 금액     | 증감률  | 금액     | 증감률   | 금액       | 증감률  |
| 수출   | 935    | △51.9 | 986    | 5.5  | 1,151  | 16.7 | 1,196  | 3.9   | 886      | 12.6 |
| 수입   | 4,268  | △46.6 | 5,331  | 24.9 | 9,484  | 77.9 | 7,901  | △16.7 | 6,061    | 25.1 |
| 교역규모 | 5,203  | △47.6 | 6,317  | 21.4 | 10,635 | 68.4 | 9,097  | △14.5 | 6,947    | 23.4 |
| 수지   | △3,334 |       | △4,345 |      | △8,333 |      | △6,705 |       | △5,175   |      |

자료: K-stats

- '24년 8월 기준으로 이라크는 한국의 다섯 번째 석유 수입대상국

\* 한국은 중국, 인도, 미국에 이어 이라크의 4대 원유 수출대상국(OEC, 2022)

##### 〈한국의 주요 원유(HS 2709) 수입 국가〉

(단위: 백만 달러, %)

| 구분      | 2021년  |        | 2022년   |        | 2023년  |        | 2024년 8월 |        |
|---------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|----------|--------|
|         | 수입액    | 수입 증감률 | 수입액     | 수입 증감률 | 수입액    | 수입 증감률 | 수입액      | 수입 증감률 |
| 총계      | 67,013 | 50.7   | 105,964 | 58.1   | 86,158 | -18.7  | 59,535   | 8.5    |
| 사우디아라비아 | 21,321 | 46.4   | 37,662  | 76.6   | 30,570 | -18.8  | 20,076   | 2.2    |
| 미국      | 8,396  | 55.8   | 14,021  | 67.0   | 12,317 | -12.2  | 10,450   | 40.2   |
| UAE     | 3,768  | 4.6    | 9,225   | 144.8  | 9,800  | 6.2    | 8,323    | 42.3   |
| 쿠웨이트    | 7,233  | 33.2   | 10,728  | 48.3   | 8,306  | -22.6  | 4,522    | -17.6  |
| 이라크     | 4,012  | 14.1   | 8,521   | 112.4  | 7,345  | -13.8  | 5,324    | 18.8   |
| 카타르     | 3,503  | 36.9   | 4,887   | 39.5   | 5,624  | 15.1   | 3,460    | -18.1  |

자료: K-stats

## □ 품목별 수출 현황

- 2024년 8월 말 기준 한국의 對이라크 수출 증가율은 12.6%로 전체 수출 증가율 9.9%에 비해 약간 높은 수준인데, 이는 유가 상승에 따른 영향으로 보임

- 이라크 수입시장의 약 2~3% 내외를 차지하고 있으며, 최근 유가 상승으로 인한 소비 여력 증가로 전반적으로 상승하고 있음

\* 이라크 수입시장 비중 : ('20) 2.74% → ('21) 2.6% → ('22) 2.42% → ('23) 2.34% (IMF 자료 기준)

### 〈對이라크 주요 수출 품목〉

(단위: 백만 달러, %)

| 연도/품목      | 2020 |         | 2021 |         | 2022 |         | 2023 |         |
|------------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|
|            | 금액   | 증가율 (%) | 금액   | 증가율 (%) | 금액   | 증가율 (%) | 금액   | 증가율 (%) |
| 자동차        | 457  | -40.9   | 391  | -14.5   | 410  | 4.7     | 512  | 25.0    |
| 자동차부품      | 75   | -20.1   | 90   | 20.5    | 101  | 12.3    | 110  | 8.0     |
| 원동기및펌프     | 37   | -42.6   | 35   | -4.3    | 46   | 29.8    | 65   | 42.0    |
| 공기조절기및냉난방기 | 17   | -20.9   | 27   | 64.5    | 46   | 66.8    | 47   | 2.6     |
| 건전지및축전지    | 38   | 52.6    | 66   | 75.2    | 45   | -31.8   | 46   | 2.6     |
| 석유제품       | 5    | -32.1   | 76   | 1,368.5 | 218  | 185.1   | 41   | -81.0   |
| 전력용기기      | 31   | -59.4   | 25   | -19.4   | 18   | -29.7   | 36   | 101.3   |
| 고무제품       | 10   | -34.4   | 20   | 99.8    | 26   | 28.3    | 26   | -2.6    |

주: MTI 3단위

자료: K-stat

- (자동차) 주력 수출 품목으로, 승용차의 경우 현지 시장점유율 약 40%에 달함
  - 제3국 생산 및 우회 수출을 감안하면 실제 수출액은 더 높을 것으로 보임
  - 한국산 자동차의 인기로 자동차 부품도 주요 수출품임
  - 다만 중국 자동차의 진출이 본격화되고 있고 모조 자동차 부품, 중고 부품의 유입도 늘어나고 있어 경쟁이 심화될 전망
- (석유제품) 경유 수출은 감소한 반면 휘발유 수출이 증가하였고 윤활유 등 석유제품은 꾸준히 수출되고 있음
- (기타) 해외 제조공장에서의 수출 등으로 통계상 나타나지는 않으나, 스마트폰 등 전자통신기기도 높은 시장점유율을 보이고 있음

## □ 우리 기업 수출 성공·실패 사례 및 시사점

| 구분 | 주요 내용 및 시사점                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 성공 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 화장품은 '20년 수입시장이 -46%라는 극심한 부진을 보이는 가운데에서도 56%나 성장하여 프랑스, 튀르키예에 이어 3대 수출국으로 부상</li> <li>• 국내기업 M社의 경우 현지 에이전트를 통해 매장을 오픈하였고 판매에 집중하여 높은 성장세를 보이고 있음. 또한 시술용품 기업 Z社의 경우도 적절한 에이전트 발굴 및 지사화를 통한 관리로 꾸준히 수출 중</li> </ul> <div data-bbox="360 506 1276 606"> <p>☞ 이라크 소비자들의 한국 제품 선호도 증가 및 한류 활용<br/>현지 주요 에이전트를 활용한 온·오프라인 진출전략</p> </div> |
| 실패 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내기업 A社는 이라크 정부기관(Iraq Reconstruction Management Office, IRMO)의 수출 제안으로 계약을 체결. 이후 수수료 등의 명목으로 상당한 금액을 입금하였으나 정부기관을 사칭한 사기로 판명</li> </ul> <div data-bbox="360 747 1276 848"> <p>☞ 이라크 정부기관을 사칭하며 접근하는 경우 주의 필요<br/>이라크는 현지 정보가 부족해 한국에서 확인이 어려워 무역관 등을 통한 확인 필수</p> </div>                                                                |

## 나. 투자 진출

### □ 프로젝트 수행 중심의 투자

- 치안 불안과 유가 하락 등의 원인으로 2015년 이후 투자 진출이 감소하였으며, 최근의 유가 상승에도 치안, 과세, 행정 등 불명확한 사회 시스템 등으로 인해 국내기업은 정부 발주 프로젝트 중심으로만 진출하고 있음

### 〈한국의 對이라크 투자 현황〉

(단위: 건, 천 달러)

| 연도           | 신고건수 | 신규법인수 | 신고금액      | 송금횟수 | 투자금액    |
|--------------|------|-------|-----------|------|---------|
| 1980~2018.2Q | 116  | 17    | 3,762,109 | 200  | 379,516 |
| 2014         | 14   | 1     | 1,041     | 23   | 98,128  |
| 2015         | 4    | 2     | 379       | 12   | 23,548  |
| 2016         | 4    | 0     | 620       | 8    | 8,790   |
| 2017         | 2    | 0     | 10        | 5    | 6,150   |
| 2018         | 9    | 1     | 5,171     | 8    | 5,057   |
| 2019         | 1    | 0     | 100       | 7    | 7,455   |
| 2020         | 2    | 0     | 10        | 0    | -1,176  |
| 2021         | 2    | 0     | 101       | 0    | -855    |
| 2022         | 2    | 0     | 8         | 0    | 0       |
| 2023         | 2    | 1     | 11        | 1    | 11      |
| 2024(2분기)    | 2    | 1     | 12,062    | 1    | 13      |

주: 지점·지사·현지법인 포함

자료: 한국수출입은행

- 건설업, 광업에 집중되어 있으며, 지점 형태로 법인 설립은 전무한 상황

#### 〈업종별 투자 현황〉

(단위: 건, 천 달러)

| 연도        | 업종               | 신규법인수 | 신고금액   | 투자금액  |
|-----------|------------------|-------|--------|-------|
| 2019      | 광업               | 0     | 0      | 7,455 |
|           | 사업시설 관리, 임대      | 0     | 100    |       |
| 2020      | 건설업              | 0     | 10     | 0     |
| 2021      | 제조업              | 0     | 1      | 0     |
|           | 건설업              | 0     | 100    | 0     |
| 2022      | 건설업              | 0     | 8      | 0     |
| 2023      | 건설업              | 0     | 0      | 0     |
|           | 전문, 과학 및 기술 서비스업 | 1     | 11     | 11    |
| 2024(2분기) | 건설업              | 1     | 62     | 13    |
|           | 숙박 및 음식점업        | 0     | 12,000 | 0     |

자료: 한국수출입은행

#### □ 치안, 금융 시스템 문제 등으로 직접적인 투자에 제한이 매우 높은 시장

- 건설업 등을 제외하면 직접 진출하는 경우는 매우 제한되어 있으며, 대부분은 딜러나 에이전트를 두고 UAE, 요르단 등에서 관리하고 있음
  - 현대·기아자동차 등 대기업도 두바이 법인 등에서 이라크 관할하며 지사 미보유
    - \* 에이전트 통한 이라크 시장 진출기업: 현대·기아자동차, 두산중장비 등
- 다만 이라크는 4천만 명 이상의 인구를 가진 중동 대형 시장으로 이라크 내수시장 공략을 위해 이미 2010년 아르빌에 진출한 LG전자가 있고, 2023년에는 삼성전자도 아르빌에 지사를 설치하는 등 시장 선점 및 개척을 위해 노력 중

## 다. 협력 유망 분야

### □ 국가 간 협력 유망 분야

※ 지난 '17년 이후 코로나 등으로 중단되었던 양국 간 공동위원회가 '23년 6월 서울에서 개최되었으며 인프라·투자·금융·개발협력·상공·자원·에너지·보건·환경·농업 등 다양한 분야에 대한 협력과제를 논의  
※ 특히 이라크 측은 한국 기업의 주요 프로젝트 참가, 현지 기업과의 협력 등을 기대

#### • 교통 인프라

- 수도인 바그다드의 경우에도 대중교통이 전무. 바그다드 경전철, 교통 혼잡 해소를 위한 주요 프로젝트에 우리 기업들의 참가를 기대
- 대우건설에서는 Al Faw 항만을 추진 중이며, 특히 이라크는 추진 중인 Development Road Project\* 등에 한국의 투자와 참여를 희망

\* 남부 바스라에서 튀르키예까지 1,200km에 달하는 도로 및 철도 인프라 구축 프로젝트로 '24~'28년간 약 170억 달러를 투자할 계획

#### • 주거 인프라 확충

- 주택 부족 문제 해결을 위해 주요 지역에 주거단지 개발을 추진 중이며, 주요 5개 주거도시 설립 계획을 발표하고 20개까지 확대할 계획
- 바그다드 등에 아파트 등 주택 건설 붐이 일고 있으나, 대체로 상류층을 위한 주거단지로 서민을 위한 주거단지 조성은 거의 이루어지지 않고 있음

\* 이라크는 약 300만 호의 주택이 부족한 상황이며, 금년 바그다드, 카르발라, 알-안바르, 바빌론, 니네와 등 5개 지역에 주거단지 건설 계획을 발표

#### • 발전설비 유지보수

- 이라크는 만성적 전력 부족을 겪고 있으며 발전소 운영뿐 아니라 송배전 시설 개보수 등에 대한 협력을 희망

#### • 발전 인프라

- 전력 부족 해결을 위한 발전설비 확충. 일반 화력 발전뿐 아니라 태양광 발전도 추진하고 있으나 정부의 발표와는 달리 대부분이 진행되지 못하고 있으며, 예산 부족으로 해외 기업의 투자를 희망

### 〈태양광 프로젝트 진행 현황〉

| 수주(예정)기업    | 예정지역             | 용량 (MW) | 현황              |
|-------------|------------------|---------|-----------------|
| Scatec      | Karbala          | 300     | 현지 기업으로 계약 변경 중 |
|             | Iskandariy       | 225     |                 |
| Total       | Artawi Oil Field | 1,000   | 논의 단계           |
| Masdar      | Amarah           | 100     | 논의 중            |
|             | Ramadi/1         | 100     |                 |
|             | Ramadi/2         | 250     |                 |
|             | Ur               | 450     |                 |
|             | Mosul / Ain Tamr | 100     |                 |
| ACWA POWER  | Najaf            | 1,000   | 논의 중            |
| Gulf Power  | Abu Al Khaseeb   | 100     | 논의 중            |
|             | Al Bathaa        | 200     |                 |
|             | Al Eslah         | 250     |                 |
| Power China | Samawa           | 750     | 논의 중            |

#### • 판매협력

- 의약품, 미용용품, 자동차 부품 등에서 친한국 에이전트 발굴을 통한 진출

#### • 기술협력

- 현지생산은 쉽지 않으나 단순 제품의 경우 주요 부품 수입 후 조립 등이 유망
- 이라크 정부도 제조업 발달을 위해 외국기업의 적극적 투자를 기대

※유가 상승 및 정부 정책 추진에 따른 각종 프로젝트 연관 기회 활용

※한류 인기 및 온라인 유통 확대 트렌드에 기반한 소비재 진출 선점 활성화

## 1. PEST 분석

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Political<br>정치정책   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 의원내각제를 기본으로 주요 부처는 종파·민족 간 균형 배분               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 의원직을 사퇴한 Sadr 정파 등과의 분쟁 요소는 잠재</li> <li>* 북부 3개 주는 쿠르드 자치구역이며 이로 인한 분쟁 존재</li> </ul> </li> <li>• 신정부 정책 주안점 : 부정부패 근절, 공공 서비스 강화, 빈곤 퇴치 등</li> <li>• 경제 관련 주요 정책               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 현지인 채용 강화 : 50% 의무 채용이 강제되고 있으며 상향 논의도 있음</li> <li>* 현지화 사용 확대 : 이라크 내 외화 기반 거래 최소화</li> </ul> </li> <li>• 내년 총선을 앞두고 실적을 보여주기 위해 각종 프로젝트 추진</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| Economic<br>경제      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고유가로 안정적 성장세 기록 중               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 이라크 평균수출유가 : ('21) \$68.38 → ('22) \$68.38 → ('23) \$78.31 → ('24.8) 83.03</li> <li>* 실질GDP 성장률(예측) : ('21) 7.7% → ('22) 8.1% → ('23) 3.7% → ('24) 1.4% → ('25) 3.5%</li> </ul> </li> <li>• 환율 조정 등 정부의 노력에도 불구하고, 물가 상승 지속               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 소비자물가상승률 : ('21) 6.0% → ('22) 5% → ('23) \$4.5% → ('24, 예측) \$3.6%</li> </ul> </li> <li>• 산유국임에도 불구하고, 지속적 외환 부족               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 외화 밀반출 등으로 중앙은행, 美 연준의 관리 강화</li> <li>* 계약, 송금 등에 현지화 사용 강제로 오히려 외환 선호 및 부족 현상이 심화</li> </ul> </li> </ul> |
| Social<br>사회문화      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 종교·민족·지역 등에 따라 다양한 삶의 방식이 공존               <ul style="list-style-type: none"> <li>* (종교) 이슬람 95~98%(시아 61~64%, 수니 29~34%), 기독교 및 기타 3% 내외 (민족) 아랍계 75~80%, 쿠르드계 15~20%, 기타(투르크멘, 야지디 등) 5% 등 (지역) 종교 외에도 원유자원 풍부지역-빈곤지역 간의 갈등도 존재</li> </ul> </li> <li>• 젊은 인구 구조로 가치관, 라이프스타일 변화               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 29세 인구가 약 61% 차지하고 있어 라이프스타일 변화 가속화</li> <li>* 자국의 현실에 대해 비판적이고 해외문화에 개방적이며 사회적 변화 요구</li> </ul> </li> <li>특히 한류에 대한 관심도 높아, 우리 기업의 수출에 긍정적으로 작용</li> </ul>                                                                                                                                          |
| Technological<br>기술 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조 기반 미비로 관련 기술 성숙도 낮음               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 대부분의 상품을 수입에 의존하고 있으며, 석유제품도 수입 중</li> </ul> </li> <li>• 신기술 및 혁신상품에 대한 투자 부족               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 정부 정책에도 불구하고, 기술에 대한 투자가 매우 부족</li> <li>* 민간에서는 해외 기술·부품 도입을 통한 생산에 관심</li> </ul> </li> <li>• 모바일 기반의 신기술에 대한 수용도 높음               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 모바일 활용도가 높으며 금융 발달 미비에도 불구하고, 온라인 유통 발달 중</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                               |

## 2. SWOT 분석 및 전략 도출

### 강 점(Strength)

- 상호보완적 산업구조
- 우리 기업에 대한 높은 신뢰도
- 한류 확산에 따른 인지도 상승
- 정부의 적극적 지원 의지

### 약 점(Weakness)

- 현지 정보 획득 애로
- 현지 소득 대비 높은 가격의 제품
- 치안 불안에 따른 활동 제약
- 경쟁국 대비 금융 조달 애로

### 기 회(Opportunity)

- 고유가로 인한 각종 프로젝트 추진 활성화
- 정부 출범에 따른 안정적 정책 추진 기대
- 한류 확산에 따른 소비자 시장 진출 가능성 확대
- 청장년 중심의 소비 인구 증가

### 위 험(Threat)

- 선거를 앞둔 정치적 혼란
- 불분명한 행정 및 규제
- 중국, 튀르키예 등과의 경쟁 심화
- 불안한 치안 및 주변국 관계

| 전략방향             | 세부전략                                                                                                 | 진출전략                   |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| SO 전략<br>(역량 확대) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부 추진 핵심 프로젝트 수주 노력</li> <li>• 한류를 활용한 소비자 시장 진출</li> </ul> | 핵심 프로젝트 수주를 위한 협력      |
| ST 전략<br>(강점 활용) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경제협력 수요에 기반한 장기적 파트너링 강화</li> </ul>                         | 현지 생산, 인프라 관리 등 협력 다양화 |
| WO 전략<br>(기회 포착) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자유무역지대, 인근국 등을 통한 진출 확대</li> </ul>                          | 제3국 경유 진출              |
| WT 전략<br>(위험 대응) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 파트너 발굴을 통한 한계 극복</li> </ul>                              | 현지 파트너를 통한 애로 극복       |

### 3. 주요 이슈·산업별 진출전략

| 주요 이슈·산업별 진출전략                  |                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R<br>Reconstruction<br>Projects | <ol style="list-style-type: none"> <li>발주처 네트워크 강화를 통한 프로젝트 수주 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>고유가를 활용한 전력, 석유 정제 등 국가 프로젝트 박차</li> <li>국가 핵심 프로젝트 참가를 위한 파트너링 강화</li> </ul> </li> </ol>      |
| E<br>Equipment<br>Demand        | <ol style="list-style-type: none"> <li>현지 수요에 기반한 기자재 수출 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>현지 주요 기업과의 협력을 통한 건설 기자재 납품 확대</li> <li>의료, 항공 등 기자재 납품 분야 다양화</li> </ul> </li> </ol>                |
| B<br>Bilateral<br>Cooperation   | <ol style="list-style-type: none"> <li>경제협력을 활용한 현지 진출 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 인프라 운영 노하우·시스템 등 공유</li> <li>기술협력을 통한 현지 조립 등 이라크 측 수요 반영 협력 확대</li> </ul> </li> </ol>           |
| O<br>Operation<br>Risk Hedging  | <ol style="list-style-type: none"> <li>현지 인프라를 활용한 열악한 치안상황 한계 극복 <ul style="list-style-type: none"> <li>현지 전문가, 협력 기업을 활용한 현지 진출의 대안 마련</li> <li>기 중동 진출 기업 지원을 통한 이라크 시장 진출 확대</li> </ul> </li> </ol> |
| R<br>Renewable<br>Energy        | <ol style="list-style-type: none"> <li>정부의 신재생 에너지 정책을 활용한 진출 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 태양광 발전 프로젝트 정보 파악</li> <li>수력발전소 개선 등 정부의 주요 정책 파악 및 수주 지원</li> </ul> </li> </ol>            |
| N<br>New<br>Generation          | <ol style="list-style-type: none"> <li>젊은 세대를 겨냥한 한국산 소비재 수출 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>한류를 활용한 한국산 소비재 시장 진출 지원</li> <li>성장하는 온라인 시장을 통한 새로운 진출 지원</li> </ul> </li> </ol>               |

| C&C for 3C              | 선택과 집중(Choice & Concentration)                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Consumer goods<br>(소비재) | <ol style="list-style-type: none"> <li>사회 안정 및 소득 증가에 따른 수요 증가 분야에 대한 시장 선점 필요 <ul style="list-style-type: none"> <li>한류 활용 안정적 화장품 수요·공급망 구축, 브랜드 론칭 등 적극 마케팅</li> <li>의약품·의료기기 수요 증가에 대처, 등록 허가 해결 우량 바이어 발굴</li> </ul> </li> </ol> |
| Components<br>(부품)      | <ol style="list-style-type: none"> <li>원 포인트 맞춤형 지원을 통해 이라크 내 GVC 진입로 확보 전략 <ul style="list-style-type: none"> <li>꾸준한 중고차·車부품 수요 바탕에 신차 및 EV 등 신규 먹거리 증가</li> <li>프로젝트 관련 기계장비 유지·보수 시기 도래, 필요 특정 부품 조달 연결</li> </ul> </li> </ol>    |
| Construction<br>(건설)    | <ol style="list-style-type: none"> <li>진출기업의 원활한 프로젝트 수주 및 수행을 위해 측면 협업 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>중국 등 경쟁국의 저가 공세로 모든 수주에 참여는 현실적으로 불가능</li> <li>항만·발전·방산 등 유망 건설사업과 연계, 유관기관과 함께 지원</li> </ul> </li> </ol>           |

|                  |                                                                       |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 이라크 시장<br>진출 다양화 | 단순 수출 및 일회성 프로젝트 수주 지원을 넘어<br>중장기적인 수요·공급망 구축, 상호 협력을 통한 이라크 시장 진출 확대 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------|

### 3-1. 발주처 네트워크 강화를 통한 프로젝트 수주 지원

#### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 고유가를 활용한 확대 재정 편성으로 항만·도로 등 주요 인프라 프로젝트 추진 기대
- ※ 정부 구성을 계기로 민심을 달래기 위해 주택 부족, 전력 부족 문제 해결에도 노력할 전망
- ※ 주요 프로젝트 참가를 통해 이라크 재건 노력에 동참하고 추후 발생할 협력 사업 참여 기회 확대

#### □ 주요 이슈 및 트렌드

##### • 고유가에 따른 3개년('23~'25) 확대 재정 편성으로 사업 추진 여건 개선

- '21년 대비 약 50% 증가한 199조 디나르(약 1,530억) 예산을 편성하였으며, 정책 우선순위를 사회복지, 인프라, 전력 개선에 둘 예정
  - \* '22년의 경우 고유가에도 예산 편성 실패로 확대 재정 정책 추진 애로
- 정부 계획(Ministerial Plan) 등에 항만·도로 건설 등 주요 프로젝트 추진 명시화하고 전력·주택 등 국민 생활 개선을 위한 프로젝트 추진 본격화

#### 〈전력 생산 확대 계획〉

(단위: MW)

| 구분   | 2021   | 2023   | 2024   | 2025   |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 전력수요 | 31,859 | 35,954 | 48,000 | 41,225 |
| 전력생산 | 21,145 | 30,683 | 27,340 | 35,000 |

자료: 이라크 전력부

##### • 2024년 예산안 또한 지난 6월 3일 예상보다 빠르게 승인·통과. 전년 대비 약 6% 증가한 211조 이라크 디나르(약 1,610억 달러)로 총 지출 예산이 역대 최대 규모로 배정

- 특히 인프라(상하수도, 보건, 전기, 교육, 주택 등) 관련 투자에 집중, 전국적으로 지속적인 경제 안정과 발전을 보장하려는 현 정부의 강력한 의지를 투영

#### □ 진출전략 및 유망 분야

##### • 정권 교체 후 주요 부처(석유부(MoO), 전력부(MoE), 주택건설부(MoCH), 교통부(MoT) 등)의 담당자와 지속적 네트워크를 통해 프로젝트 정보 입수 필요

- 특히 2023년 진행된 지방선거 및 2025년으로 계획된 총선 이후 정부 담당자의 대폭 변경은 예정된 수순이므로, 이에 대한 파악 및 네트워크 재구축 필요

- 단순 수주를 넘어 상호 협력·성장할 수 있도록 협력 방식 다양화
  - 인프라 구축 후 운영·관리까지 협력하는 모델, 사업 유관 부처·기관 담당자를 대상으로 방한 연수 등 국가 지원 프로그램을 활용한 협력적 관계 구축
- 유망 분야 : 발전 및 송배전, 담수화, 교통 프로젝트 등
  - (전력) 30% 달하는 전력부족을 문제 해소를 위해 예산 투입 확대
  - (교통) Al Faw 항만, Road Development Project 등을 국가 프로젝트로 추진 예정

### 3-2. 현지 수요에 기반한 기자재 수출 지원

#### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 고유가 지속 및 이라크의 석유생산량 확대 정책으로 석유가스, 담수화, 전력 등의 프로젝트 지속 발주 전망
- ※ 주요 발주처인 석유부(MoO), 전력부(MoE), 교통부(MoT) 벤더 리스트에는 수주기업 정보만 등록
  - 기자재 입찰 참가 또는 기자재 공급을 위해서는 별도 벤더 등록 절차가 필요

#### □ 주요 이슈 및 트렌드

- 납품 이력이 있을 경우, 발주처별 벤더 등록이 어렵지 않으나 관련 부서와 소통이 어렵고 업무 지연으로 벤더 등록이 실제 잘 이루어지지 못하고 있음
  - 현지 에이전트 등 등록 통해 사후 관리 필요

#### □ 진출전략 및 유망 품목

- 발주처별 기술국, 계약국 담당자 네트워크 강화를 통해 벤더 등록 신청 시 협조 요청하는 한편, 기획부(MoP)에 1군 계약업체(EPC)로 등록된 업체 명단을 파악
  - 특히 국제입찰로 공개되지 않는 프로젝트는 현지 업체가 직접 계약 또는 수주하기 때문에 기자재 공급을 위해 1군 계약업체와 파트너링 필요
- 유망 품목 : 건설, 전력, 석유가스 관련 기자재, 의약품 등
  - 특히 송배전망 개보수 프로젝트 관련 기자재 수요 발생 가능성 높음
  - 최근에는 기자재 외 의약품, 의료기기 등의 납품 기회도 확대
  - 또한 지방정부의 입찰도 진행되고 있어 다양한 분야에 관심 필요

### 3-3. 보완적 경제구조를 활용한 현지 진출 기반 마련

#### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 항만, 발전소 등 사회 인프라 확대에 따라 이를 효율적으로 관리하기 위한 노하우 및 시스템에 대한 수요 확대 예상
- ※ 우리 정부는 중환자병원, 소아심장전문병원 등을 건립하고 직업훈련을 실시하는 등의 ODA 사업 추진에 따른 협력 수요 발생
- ※ 현지 생산·유통 등 산업 육성을 위한 한국 기업과의 협력 수요 확대

#### □ 주요 이슈 및 트렌드

- 우리 기업들은 다양한 인프라 및 석유·가스 관련 사업들을 성공적으로 수행하고 있으며, 이라크 측은 이에 더해 동 시설의 관리·개선을 위한 협력을 희망
- 또한 민간 영역을 중심으로 현지 생산 및 유통 분야 발전을 위해 우리나라의 노하우 및 투자 희망

#### □ 진출전략 및 유망 품목

- 양국 간 상호 보완적 산업구조, 장기간 협력 가능한 구조 창출 등을 감안하여 주요 인프라의 관리 및 수익 창출 등을 위해 협력하고, 투자정보 제공, 전시회 참가, 비즈니스 포럼 등을 통한 협력 다양화
  - 정부 부처 제안, KOICA 지원 사업 등 협력 프로그램을 이용하는 것도 필요
- 유망 분야 : 항만 등 주요 인프라 관리, LED·식품 등 일부 제품 생산 및 유통 거점 확보 등
  - 항만 관리, 발전소 관리 및 조세 시스템 등에 대한 관리 시스템
  - 원유 정제 시설 등 주요 인프라를 통한 수익 창출 및 기술 발전 협력
  - 식품 유통·생산 등 현지 수요 및 협력 기업이 존재하는 분야
  - 병원 사업 추진에 따른 의료기기, 시스템 등의 분야

#### 정부 부처 제안 사업(방한 연수 프로그램) 등을 활용한 협력 다양화

- Al Faw 신항만 프로젝트 수주
  - (2013~2019) 국내 건설기업 항만 기반 공사 등 수주
  - (2023~) 해군기지, 선석, 배후도시 등 추가 프로젝트 수주 추진
- 정부 부처 제안 사업 등을 활용한 협력 다양화 및 수주 가능성 확대 (진행 중)
  - 공관·KOICA·대우건설 등 현지 및 해양수산부·한국해양수산개발원·항만협회 등과 한국 유관기관과 협업
  - KSP, KOICA 연수 등 다양한 제안 및 방한 프로그램 연수 지원 노력을 통해 수주 가능성 극대화

### 3-4. 현지 인프라를 활용한 열악한 치안상황 한계 극복

#### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ IS 세력 약화, 신정부 구성 등으로 상황이 많이 개선되었으나 여전히 치안상태는 불안
  - \* 현재까지는 외국인이 단독으로 활동하기에는 어려움이 크고, 건설업·인프라 관리 등 안전이 확보된 장소에서 체류가 가능한 분야 위주로 진출 중
- ※ 이로 인한 방문 절차의 복잡성, 높은 안전 비용 등이 진출 장벽으로 작용

#### □ 주요 이슈 및 트렌드

- IS 등의 활동은 크게 감소하였으나, 튀르키예·이란 등 인접국과의 분쟁이 지속되고 있고, 민병대의 활동 등 치안 불안은 지속
  - 예외적 여권 사용 허가 등 방문 절차가 복잡
  - 장기 체류 시 비자 획득의 어려움
  - 안전 확보 비용이 높아 현실적으로 진출이 매우 어려움
- 대기업의 경우도 인근국에 지사(법인)를 두고 관리하는 경우가 많고 미국, 영국 등 주요 국가들의 경우도 에이전트 등을 통한 비즈니스가 일반적

#### □ 진출전략 및 유망 품목

- 분야별 유망 에이전트 및 협력 기업 발굴 지원을 통한 수출 지원
- 유망 분야 : 화장품·식품 등 소비재, 펌프·밸브 등 건설 관련 기자재
  - 한류 영향으로 한국산 소비재 수요가 높아지고 있으나 현지 여건상 주요 에이전트, 유통망 발굴을 통한 수출이 유리
  - 기자재의 경우도 수주기업 직접 납품이 아니라면 UAE, 튀르키예 등의 기업을 통한 간접 수출 또는 이라크 내 주요 에이전트 협력을 통한 수출이 유리

### 3-5. 신재생 에너지 정책을 활용한 진출

#### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 풍부한 석유 및 천연가스 매장량에도 불구하고, 전력난 지속
- ※ 전력난 해소를 위해 전 정권부터 추진된 태양광부터 풍력 등 다양한 재생 에너지 프로젝트 추진 예정

#### □ 주요 이슈 및 트렌드

- 발전시설이 부족한 데다 관리까지 부실해 전력 수요를 감당하지 못하고 있으며, 이로 인해 인근국에 전력 및 가스를 의존하고 있음
  - 또한 송배전 시설의 노후화 및 전력 도난으로 높은 전력 손실률 기록\*
  - \* 송배전 과정에서의 전력손실률이 약 30~50%에 달함(Iraq Energy Institute, 2020)
- 수요 대비 전력 공급량이 부족한 편이며, 이로 인해 태양에너지 등 재생 에너지 활용에 전력을 기울이고 있음
  - \* 일일 전력 수요 약 31,859 MW > 전력 공급 약 21,145MW (2021년 기준)

#### 〈분야별 추가 발전 계획〉

(단위: MW)

| 구분           | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  |
|--------------|-------|-------|-------|-------|
| 지열 발전        | 630   |       |       | 3,850 |
| 가스 발전        | 250   | 836   | 593   | 819   |
| 복합터빈계량       | 1,630 | 2,799 | 1,273 | 1,885 |
| 투자 프로젝트(IPP) | 2,750 |       | 350   |       |
| 태양광 발전       |       |       | 1,000 | 1,525 |
| 기존 시설 확대     |       | 22    | 183   | 1,180 |
| 중단 시설 보수·재개  | 920   | 2,427 | 2,145 | 430   |
| 수력 발전        |       | 27    |       |       |

자료: 이라크 전력부 (2022년 발표 자료 기준)

#### □ 진출전략 및 유망 품목

- 전력부 신규 담당자 파악 및 네트워크 구축을 통해 주요 프로젝트 정보 입수
  - 또한 주요 EPC에 자재 납품이 가능하도록 벤더 등록 등 지원
- 유망 분야 : 태양광 등 신재생 에너지 기자재, 추후 풍력 등으로 확대 가능
  - 이라크 정부는 예산 부족 등으로 PPP 형태를 선호하고 있으나 현실적으로 어려움이 커 주변국과의 전력 라인 연결을 활용한 방식 등 고려 필요

### 3-6. 젊은 세대를 겨냥한 한국산 소비재 수출 확대

#### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 젊은 층 인구비율이 높고 이들은 전후 세대로 소비성향이 높아 시장이 확대되고 있음
  - \* 만 29세 인구가 약 66%를 차지
- ※ 젊은 층을 중심으로 한국 문화에 대한 관심이 높아지고 있으며 온라인 구매 등 새로운 소비 행태도 자리 잡고 있음

#### □ 주요 이슈 및 트렌드

- 청년 세대를 중심으로 한국 문화에 대한 관심이 높고 소비층으로 부상
  - 해외 문화에 대한 접근성이 높아져 트렌드를 쉽게 받아들이고 화장품, 식품 등의 해외 제품에 대한 관심 증가
- SNS 사용 비중이 매우 높고, 모바일을 중심으로 화장품 등 특정 소비재를 대상으로 한 온라인 몰이 급성장하고 있음.
  - 해외 수입 화장품·식품의 경우도 대부분 온라인 몰을 통해 판매되고 있음

#### □ 진출전략 및 유망 품목

- 아직까지 시장 지배적인 온라인 몰은 없으나 이로 인해 오히려 진출이 용이
  - 현지 주요 온라인 몰을 운영하는 기업들을 발굴하여 에이전트로 활용 가능
  - 현지 주요 인플루언서 활용을 통한 인지도 향상 필요
- 유망 품목 : 화장품, 미용용품 및 포장된 한국 식품
  - 현재까지는 중저가 제품을 중심으로 인기가 매우 높으며 미용 기기의 경우 전문 유통기업들이 한국산 제품을 선호해 진출에 유리
  - 식품의 경우 운송 과정 등을 고려할 때 장기 보관 가능한 제품이 유리

## [선택과 집중을 통한 유망 3C 산업 밀착 지원]

### 3-1. 소비재 (Consumer Goods)

- **사회 안정화와 소득 향상에 따른 도시 중산층 증가로 관련 소비재 수요 폭발 예상**
  - 성장 전 진출을 통해 시장을 선점하여 성장 과실을 확보하는 전략 추천
  - 이라크 소비재 시장은 아직은 가격에 민감하며 경제성에 중점을 두고 있음
  - 믿을 만한 파트너 발굴, 현지 유통업체와의 제휴, 경쟁력 있는 가격 제공 등 필요
- **한류 활용 안정적 화장품 수요·공급망 구축, 브랜드 론칭 등 적극 마케팅 지원**
  - 현지 한류 확산 분위기에 따라 한국 화장품에 대한 선호도 증가(중국산 짝퉁 등장)
  - 한국 화장품 취급 현지 바이어 풀을 늘려가며 우리 기업과 온·오프라인 상담 주선
  - 신뢰할 만한 바이어 선별해 중장기적 관계 구축, 현지 브랜드 론칭 통해 충성 고객 확보
- **의약품·의료기기 수요 또한 증가 예상, 등록 허가 해결 가능 바이어 발굴이 관건**
  - 생활 수준 향상과 보건 확충에 따라 의약품·의료기기에 대한 필요도 꾸준히 증가
  - 인체에 들어가는 제품의 경우, 현지 보건부에 제품과 공장에 대한 사전 등록 필요
  - 까다로운 등록 절차를 해결할 수 있는 자격을 갖춘 우량한 바이어 발굴이 중요

### 3-2. 부품 (Components)

- **원 포인트 맞춤형 지원을 통해 이라크 내 Global Value Chain 진입로 확보**
  - 산업 부품 부문은 이라크의 회복 및 재건 노력에 인프라 및 공급망 문제에 직면
  - 지속 가능한 성장을 위한 안정적인 공급망 및 현지 파트너십 구축은 중요한 사안
- **꾸준한 중고차와 자동차부품 수요를 바탕으로 신차 및 EV 등 신규 먹거리도 증가**
  - 한국산 중고차와 자동차부품 취급 바이어 방한이 자생적 발생, 꾸준히 유지될 정도
  - 신차 및 전기차, 하이브리드카 등 신규 사업에 대한 관심과 협업 요청도 빈번한 편
- **프로젝트 관련 기계장비 유지보수 시기 도래, 필요 특정 부품 조달 연결**
  - 여러 재건 사업에 사용된 기계장비의 유지보수에 필요한 부품 조달 요청 문의 증가
  - 특성상 정부 및 기관 소속 바이어가 많아 거래 시작 후 안정적인 조달 거래 가능

### 3-3. 건설 (Construction)

- **유가 반등과 적자 재정 환경 속에 현지 정부의 재건 의지로 각종 프로젝트 진행**
  - 철도 건설 및 도로 개발과 같은 대규모 인프라 프로젝트에 힘입어 빠르게 성장
  - 안전 확보와 함께 주요 발주처인 정부 기관과의 중장기적인 파트너십 형성이 중요
- **이라크 진출 우리 기업들의 원활한 현지 프로젝트 수주 및 수행을 측면 지원**
  - 중국 등 경쟁국의 저가 공세로 인해 모든 수주에 참여하기란 현실적으로 불가능
  - 항만·발전·방산 등 여러 분야에서 손익을 따져 유망 건설사업을 선별하고, 공관 및 KOICA 등 유관기관과 연계를 통해 우리 기업의 활동을 측면 지원하는 사업 추진

## 첨부 1

## 수출 유망 품목 (상품)

| 엘리베이터                                                                               |      |                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------|
|    | 선정사유 | 쇼핑몰, 주거단지 등의 건설 활성화로 수요 증가                           |
|                                                                                     | 시장동향 | 가격이 중요한 요소 중 하나                                      |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 중국, 튀르키예 및 독일 제품이 주류                                 |
|                                                                                     | 진출방안 | 현지 주요 디벨로퍼, 건설업체 등을 통한 공급이 필요하며 유망한 에이전트 발굴이 중요      |
| 전압차단기                                                                               |      |                                                      |
|    | 선정사유 | 600V 이하의 제품들은 220V 전기가 공급되는 어디에서든 사용 가능하여 널리 이용되고 있음 |
|                                                                                     | 시장동향 | 가정 및 상업용 공사 증가로 수요 확대                                |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 중국, 인도, 튀르키예 제품과 경쟁                                  |
|                                                                                     | 진출방안 | 현지 주요 건설업체 협력, 인근국 전시회 참가 등                          |
| 냉방용품(에어컨)                                                                           |      |                                                      |
|  | 선정사유 | 길고 더운 여름 기후로 인해 사계절 수요 존재                            |
|                                                                                     | 시장동향 | 가격보다는 품질, 브랜드에 민감한 시장                                |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 중국, 태국, 튀르키예 제품과 경쟁                                  |
|                                                                                     | 진출방안 | 주요 유통기업 발굴을 통한 시장 진출. 학교 등 대형 건물의 경우 디벨로퍼와의 협력 필요    |
| 타이어                                                                                 |      |                                                      |
|  | 선정사유 | 자동차 구매 증가 및 열악한 도로 사정으로 수요가 높음                       |
|                                                                                     | 시장동향 | 현재까지는 저가 제품 선호도가 높음                                  |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 중국 등 저가 제품이 주도 중                                     |
|                                                                                     | 진출방안 | 현지 유력 유통망 협력, 중고 타이어의 진출도 유망                         |

| 미용 제품                                                                               |      |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------|
|    | 선정사유 | 미용 및 시술 제품 시장의 꾸준한 성장                       |
|                                                                                     | 시장동향 | 가격보다는 품질, 브랜드에 민감                           |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 화장품은 중저가품, 시술 제품은 유럽산이 인기                   |
|                                                                                     | 진출방안 | 주요 유통기업 협력을 통한 진출 필요<br>주요 바이어 방한 시 협력 논의 등 |
| 문구                                                                                  |      |                                             |
|    | 선정사유 | 오프라인 수업 재개로 수요 증가 중                         |
|                                                                                     | 시장동향 | 고가 및 저가 브랜드 혼재                              |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 중국, 튀르키예 제품이 주로 판매되고 있음                     |
|                                                                                     | 진출방안 | 주요 유통망의 고급 제품 라인 공략                         |
| 실내청소가전기                                                                             |      |                                             |
|  | 선정사유 | 건조하고 먼지가 많은 기후로 수요가 높음                      |
|                                                                                     | 시장동향 | 소득 성장에 따라 공기청정기, 로봇청소기 등으로 수요 확대            |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 유럽, 중국, 한국산 제품 등이 경쟁 중                      |
|                                                                                     | 진출방안 | 두바이 등의 주요 전시회 및 국내 행사를 통한 유통망 발굴            |
| 서스펜션                                                                                |      |                                             |
|  | 선정사유 | 열악한 도로 사정으로 서스펜션 및 완충장치 수요가 높음              |
|                                                                                     | 시장동향 | 차량 수 확대에 따라 시장도 성장 중                        |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 중국산과 한국산이 시장을 지배                            |
|                                                                                     | 진출방안 | 무역관을 통한 화상상담, 국내 상담회 활용 등                   |

| 실내운동기구                                                                              |      |                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------|
|    | 선정사유 | 건강에 대한 관심, 걷기 힘든 환경 등으로 수요 증가                        |
|                                                                                     | 시장동향 | 헬스클럽, 신규 주택단지 등을 중심으로 수요 증가 중                        |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 중국, 미국, 유럽(이탈리아, 독일 등) 제품 경쟁                         |
|                                                                                     | 진출방안 | 주요 도매상 발굴을 통한 시장 접근 필요                               |
| 간편 조리기구                                                                             |      |                                                      |
|    | 선정사유 | 튀김, 구이 등을 많이 먹는 이라크 식습관으로 수요가 높음                     |
|                                                                                     | 시장동향 | 소득이 높아지고 유가가 상승하면서 수요 증가                             |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 중국, 튀르키예, 유럽 제품이 경쟁 중                                |
|                                                                                     | 진출방안 | 전자제품 주요 유통망과의 협력을 통한 진출 필요                           |
| 광섬유 케이블                                                                             |      |                                                      |
|   | 선정사유 | 무선보다 유선 인터넷 선호로 광섬유 케이블 수요 증가                        |
|                                                                                     | 시장동향 | 더 빠른 속도와 긴 전송 거리, 안정성, 기상 영향 없어                      |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 중국, 튀르키예 제품이 경쟁 중                                    |
|                                                                                     | 진출방안 | 주요 통신사와의 협력을 통한 시장 진출 필요                             |
| 모바일 장비                                                                              |      |                                                      |
|  | 선정사유 | SNS, 전자상거래, 온라인 banking 등 모바일 서비스 사용 증가              |
|                                                                                     | 시장동향 | 소득 증가로 새로운 모바일 세대 등장                                 |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 한국, 중국, 미국 제품들이 경쟁 중                                 |
|                                                                                     | 진출방안 | 도매상은 모바일 통신사의 공식 유통업체여야 함. 또한 예비 부품과 액세서리도 함께 수입해야 함 |
| 노트북                                                                                 |      |                                                      |
|  | 선정사유 | 취업률 증가로 노트북에 대한 수요 증가                                |
|                                                                                     | 시장동향 | 소득 증가로 새로운 노트북 세대 등장                                 |
|                                                                                     | 경쟁동향 | 한국, 중국, 미국 제품들이 경쟁 중                                 |
|                                                                                     | 진출방안 | 도매상은 노트북 회사의 공식 유통업체여야 함. 또한 예비 부품과 액세서리도 함께 수입해야 함  |

## 첨부 2

## 수출 유망 품목 (서비스)

| 품목명           | 구분   | 내용                                                                       |
|---------------|------|--------------------------------------------------------------------------|
| 식품<br>(프랜차이즈) | 선정사유 | 소득 증가로 인해 다양한 식품에 대한 수요 증가                                               |
|               | 시장동향 | 일부 프랜차이즈가 진출하고 있으나 여전히 소수                                                |
|               | 경쟁동향 | 에르빌 지역에는 일식, 중식 등 다양한 식품이 경쟁하고 있으나 바그다드 지역에서는 상대적으로 경쟁이 낮음               |
|               | 진출방안 | 프랜차이즈 운영을 희망하는 주요 기업과의 협력 필요                                             |
| 전자 거래 시스템     | 선정사유 | 현금 거래 중심에서 최근 변화가 시작되고 있음                                                |
|               | 시장동향 | 인터넷 뱅킹이 최근에야 도입되는 등 상대적으로 관련 분야 발전이 더딤. 인터넷 쇼핑, 차량 호출 분야에는 주변국 기업들이 진출 중 |
|               | 경쟁동향 | 주변국 관련 기업들의 진출이 가시화되고 있음                                                 |
|               | 진출방안 | 직접 진출보다는 주변국 주요 기업 또는 이라크 내 금융기관 등과의 협력을 통한 진출                           |
| 병원 관리 시스템     | 선정사유 | 기존 의료 설비의 노후화로 꾸준한 수요 발생                                                 |
|               | 시장동향 | 공공병원보다는 고가의 민간병원을 중심으로 관련 수요가 높아지고 있음                                    |
|               | 경쟁동향 | 현지 의사들이 영국, 프랑스 등 유럽 유학파로 유럽 제품에 대한 선호도가 높음                              |
|               | 진출방안 | 의료계 권위자가 참가하는 세미나, 주요 딜러가 주최하는 시연회 등을 활용한 진출                             |
| 건물 관리 시스템     | 선정사유 | 주거단지 건설 등 사회 인프라 구축 활성화 예상                                               |
|               | 시장동향 | 주택단지 및 고급 아파트 건설 활성화로 건축기자재부터 가전기기, 전력 시스템 등 수요 증가                       |
|               | 경쟁동향 | 튀르키예 등 인근국 및 유럽의 시스템, 제품이 주력                                             |
|               | 진출방안 | 디벨로퍼 협력, 주요 기업과의 컨소시엄 등 상황에 맞춘 진출방안 구성 필요                                |
| 무인 보안 시스템     | 선정사유 | 지속되는 치안 불안으로 수요 존재                                                       |
|               | 시장동향 | 대부분 경비업체를 통해 경비원을 고용하는 시스템                                               |
|               | 경쟁동향 | 대체로 경호를 겸하는 유럽계 기업들이 장악                                                  |
|               | 진출방안 | 현지 보안업체와 협력하여 개인 경호보다는 시설 보안을 중심으로 진출 노력                                 |

□ 2025년 추진 계획

- (소비재) 이라크 소비재 시장 진출 지원을 위한 바이어 발굴 및 상담 주선
  - 상·하반기 붐업코리아(4월, 10월/본사, 지방) 수출상담회 참가
  - Y-Trade/인천 뷰티&헬스케어(8월), 뷰티 박람회(10월) 등 지방지원단 상담회 참가
  - 개별 인콰이어리 접수, 온·오프라인 수시 상담 주선, 브랜드 현지 론칭 지원 등
- (부품) 이라크 부품시장 진출 지원을 위한 바이어 발굴 및 상담 주선
  - I-AUTO(6월/인천), KOAA-GTT SHOW(10월/본사) 등 자동차 수출상담회 참가
  - 부품 조달 인콰이어리 접수, 온·오프라인 수시 상담 주선, 개별 방한 지원 등
- (프로젝트) 이라크 주요 프로젝트 연계 협업 사업 추진
  - GPP 연계 프로젝트 상담회(서울), 밴더 등록 설명회 등 참가 수요 발굴
  - 교통부 담당자 방한 연수 프로그램, 정부 부처 제안 협업 사업 지원(연중)

〈2025년 주요 사업 계획〉

| 연번 | 구분    | 사업명                           | 시기/장소      |
|----|-------|-------------------------------|------------|
| 1  | 종합    | 상반기 붐업코리아 수출상담회               | 4월/서울, 지방  |
| 2  | 프로젝트  | 글로벌 프로젝트 플라자                  | 4월/서울      |
| 2  | 자동차부품 | 인천 중고자동차 부품 수출상담회<br>(I-AUTO) | 6월/인천      |
| 3  | 소비재   | 용인특례시 Y-Trade 수출상담회           | 8월/경기      |
| 4  | 소비재   | 인천 뷰티&헬스케어 수출상담회              | 8월/인천      |
| 5  | 자동차부품 | KOAA-GTT SHOW 수출상담회           | 10월/서울     |
| 6  | 소비재   | 대한민국 뷰티 박람회 연계 수출상담회          | 10월/경기 북부  |
| 7  | 종합    | 하반기 붐업코리아 수출상담회               | 10월/서울, 지방 |
| 8  | 지사화   | 해외지사화 / 긴급지사화 / 광역지사화         | 연중         |
| 9  | 종합    | 수출현답(사업 기회) 인콰이어리 발굴          | 연중         |

## 첨부 4

## '25년도 주요 정치·경제 일정 및 유망 전시회 캘린더

### □ 주요 정치 일정

| 주요 행사 | 일시(잠정)   | 비고 |
|-------|----------|----|
| 총선    | 2025. 10 | 예정 |

### □ 유망 전시회 캘린더

| 주요 행사                                             | 일시(잠정)       | 비고   |
|---------------------------------------------------|--------------|------|
| BASRA OIL & GAS 2025                              | 2025.1.21~24 | 바스라  |
| 이라크 국제 오토쇼                                        | 2025.2.15~18 | 바그다드 |
| 이라크 국제 방산 박람회 (IQDEX)                             | 2025.4.19~22 | 바그다드 |
| Iraq Build Expo                                   | 2025.5.21~24 | 바그다드 |
| Iraq Oil and Gas Technology Exhibition (OIGATECH) | 2025.6.1~4   | 바그다드 |
| Agro-Pack Iraq Erbil 2025                         | 2025.9.25~28 | 아르빌  |
| Health Expo Iraq 2025                             | 2025.9.25~28 | 바그다드 |
| 바그다드 국제 박람회 (BIF)                                 | 2025.11.1~10 | 바그다드 |

### 〈작성자〉

| 연번 | 작성자 | 직책 | 소속       | Tel               | Email             |
|----|-----|----|----------|-------------------|-------------------|
| 1  | 조동준 | 관장 | 바그다드 무역관 | +964 780 011 7676 | djcho@kotra.or.kr |

# 2025 이라크 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈

비즈니스 환경 분석

진출전략

