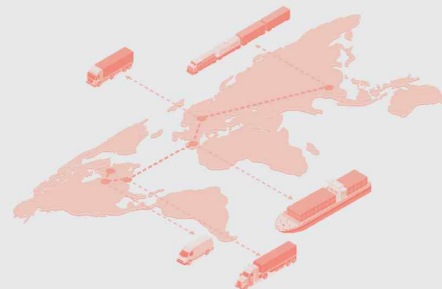




중동 의료 허브, UAE 의료기기 시장 동향과 진출 전략

중동 의료 허브, UAE 의료기기 시장 동향과 진출 전략



목 차

제1장 UAE 의료기기 시장 개요 및 최신 동향	5
제1절 UAE 의료산업 현황 및 주요 정책 변화	5
제2절 의료기기 시장 규모 및 전망	8
제3절 주요 의료기기 제품 판매 동향 분석	13
제2장 UAE 의료기기 관련 정책 및 경쟁 환경	16
제1절 UAE 주요 규제기관 개요	16
제2절 의료기기 인허가 및 등록 절차	19
제3절 의료기기 시장의 주요 기업 현황	32
제4절 정부 지원 및 현지 생산 장려 정책	36
제3장 우리 기업의 UAE 시장 진출 기회 및 전략	38
제1절 최신 정책 변화에 따른 시장 기회 및 도전과제	38
제2절 우리 기업 진출 현황과 전략적 진출 방안	42
제3절 시장 진출을 위한 최종 제언	46

요약

- UAE의 의료기기 시장 규모는 2024년 약 12.4억 달러로, 2028년까지 14.7억달러, 연평균 4.3%의 성장을 보일 전망. 주요 성장 요인으로는 (1)정부의 의료산업 적극적 투자, (2) 의료 허브로서 의료관광 확대, (3) 디지털 헬스케어 및 AI 적극 도입, (4) 민간 의료 부문 투자 증가
- 의료기기 핵심 제품군을 의료기기 전체 비중으로 보면 영상진단(23.8%), 의료소모품(17.3%), 환자보조기기(10.7%), 정형외과 및 보철(6.2%), 치과제품(5.3%) 순
- '24년 UAE 의료기기 제품별 수입 동향으로는 수입규모 3.3억 달러로 진단 영상장비, 3억 달러의 의료용 소모품, 1.8억 달러의 치과제품 1.7억 달러의 전자 진단기기 순
- 주요 의료기기 규제기관으로 보건예방부(MOHAP), 에미리트 의약품청(EDE), 두바이보건청(DOHD), 아부다비 보건부(DOHAD)가 존재. '25년부터 의료기기 인증 기관이 연방보건부(MOHAP)로부터, 에미리트 의약품청(EDE)로 이관 되며, EDE의 권한이 강화 예정
- 주요 의료기기 기업으로는 M42, Purehealth, Thumbay Group, Julphar이 존재. 최근 M42, Julphar 등 정부 부처 차원에서 기업을 통합한 초대형 기업이 UAE에 나타나고 있으며, 다국적 기업과의 경쟁 중
- UAE 시장 진출 시, GCC 및 UAE 의료기기 인증 취득, 정부 조달 시장 접근, 디지털 헬스케어 및 AI 기반 의료기기 시장 공략, 의료관광과 연계한 진출전략, 현지 제조 및 투자 유치 검토 등이 필요
- 또한, KOTRA의 중동 네트워크를 활용, 의료기기 수입 동향 및 경쟁 분석, 현지 인증 정보 취득, UAE 내 아랍헬스 등을 활용하여 현지 네트워크의 접근이 필요

I. UAE 의료기기 시장 개요 및 최신 동향

1. UAE 의료산업 현황 및 주요 정책 변화

□ UAE 의료산업 현황

- UAE의 의료산업은 최근 몇 년간 급격한 성장을 보이고 있으며, 인공지능, 빅데이터, 디지털 헬스케어, 정밀 의료 등 첨단 기술과의 융합을 통해 혁신 성장 중. 또한 주요 의료 기관의 AI 정밀 의료, 원격의료 시스템, 스마트 병원, 지속가능한 친환경 의료 솔루션 구축에 적극 투자 중. '23년 기준 UAE 의료 관련 지출 비용은 228억 달러로 GDP의 4.9%로 집계, '28년까지 연평균 7.9%씩 늘어날 전망

<UAE 의료분야 주요 지표>

구분	2023
의료 관련 비용 지출(십억 달러)	22.8
- GDP 대비 의료 관련 비용 지출(%)	4.9
- 향후 5년간 연평균 성장률(%)	7.9
병원 수(개)	171
병상 수(개)	19,471
의료 인력 수(명)	30,363
간호사 수(명)	65,526

[자료: Fitch Solutions]

- (의료기기 시장) UAE는 중동 및 북아프리카 지역의 최대 의료기기 시장 중 하나로, 의료 소모품과 영상진단 장비가 전체 시장의 44.2%를 차지. '24년 기준 UAE의 의료기기 시장 규모는 약 12.4억 달러로 집계, '28년까지 약 14.7억 달러로 전망. 이는 연평균 성장률 4.3%를 나타내며, 1인당 의료기기 지출 규모도 2022년 102.3달러에서 2027년 133.9달러로 증가할 것으로 예상
- (첨단 기술 도입) UAE는 인공지능, 빅데이터, 디지털 헬스케어 등 첨단 기술과의 융합을 통해 혁신 성장 중
 - (가치기반 AI 도입) 두바이 보건청은 'EJADA AI 시스템'을 도입하여 만성 질환, 특히 당뇨병의 위험을 조기에 감지하고, 관련 치료 비용을 약 30% 이상 절감하는 성과를 달성하고 있음. 최근 이 시스템은 AI를 활용해 당뇨병성 망막병증 검출 및 흉부 X선 스캔에서 질병을 식별하는 알고리즘 등을 개발 중

- (로봇 공학 도입) UAE 헬스케어 분야에서는 로봇 공학을 활용한 수술 및 재활 치료에 활발히 적용되고 있음. 로봇 수술 시스템은 최소 침습 수술을 가능하게 하여 환자의 회복 속도를 높이고, 수술 합병증을 줄이는 데 기여하고 있음. 또한, 로봇은 재활 치료 과정에서 물리 치료를 보조하여 환자들이 더 효과적으로 회복할 수 있도록 지원
 - (디지털 헬스케어) UAE는 “Emirates Health”라는 플랫폼을 통해 AI 대시보드, 건강 예측 모델, 디지털 플랫폼 등 의료 서비스의 경쟁력과 효율성을 높이는 데 중점을 두고 있음. 환자의 상태를 실시간으로 모니터링 하는 기기, 약물 디스펜서와 같은 장치 등 스마트 의료기기가 증가하고 있음.
 - (3D 프린팅) UAE는 3D프린팅 기술을 의료분야에 적극적으로 도입하고 있음. 특히 샤프라 연구기술혁신파크(SRTIP)의 개방형 혁신 연구소(SoiLAB)에서는 맞춤형 보철물을 3D 프린팅을 활용하여 제작 중임. 이 기술은 환자의 요구에 맞춘 제품을 신속하게 제작할 수 있다는 장점을 보유
- (민간 헬스케어 확장) 최근 민간 헬스케어 부문 정책적 지원과 인프라 확장 및 인수 합병 활동의 증가 추세
 - (민간 투자 증가) 민간 헬스케어 부문은 UAE 정부의 지원 및 공공-민간 파트너십 (PPP)의 활성화를 통해 빠르게 성장하고 있음. 최근 KPMG에서 발표한 컨설팅보고서에 따르면, 2023년부터 2028년까지 민간부문 투자가 연평균 9.5% 증가할 것으로 전망
 - (정책 및 인프라) UAE 정부는 새로운 병원 및 클리닉 건설을 위한 대규모 인프라 프로젝트 등 다양한 정책을 제공하고 있음. 이는 의료 접근성을 개선하고 공공 의료 시스템의 부담을 줄이는 데 기여
 - (인수 합병 증가) UAE 헬스케어 부문에서 인수 합병(M&A) 활동이 더욱 활발. 특히 대형 민간 헬스케어 그룹들은 재정 어려움을 겪는 소규모 의료 서비스 제공자들을 인수하며 시장 통합 및 점유를 확대.
 - * Mubadala Health와 G42 Healthcare의 합병은 데이터 중심의 혁신적인 의료 서비스를 제공하는 통합적 헬스케어 시스템을 구축하는 등 인수 합병으로 인한 서비스 제공을 효율성을 확대
 - (의료 관광 및 의무 건강보험 확대) UAE는 의료관광 시장의 붐으로 자국을 세계적 수준의 비용 효율적인 의료관광지로 만들기 위해 노력 중이며 의무 건강보험을 통해 공공 의료서비스를 무료 또는 정부 보조로 제공하기 위해 노력 중
 - (의료 관광 허브화) UAE의 'Centennial 2071' 프로젝트는 세계 최고 수준의 의료 시스템 구축을 목표로 하고 있으며, 스마트 헬스케어의 접근성을 향상 시키고자 함. UAE는 클리블랜드 클리닉, 메이요클리닉 등과 같은 글로벌 의료 브랜드와의 협력을 통해 국제표준 이상의 의료 서비스를 제공 중

- (의료 관광 성장) 두바이는 고품질의 의료 서비스와 최첨단 시설을 갖춘 의료관광 허브로 자리 잡고 있음. '22년에는 두바이에서 674,000명의 의료 관광객이 방문하여 약 9억 9,200만 디르함 가량의 수익을 창출. 두바이의 선진화된 의료 인프라와 숙련된 의료진, 접근성 좋은 지리적 위치 덕분에 두바이 의료관광은 정형외과, 피부과, 안과 등 다양한 치료 분야에서 높은 수요를 보유
- (건강 보험 강화) UAE는 아부다비와 두바이에 의무건강보험을 도입하여 주민들이 필수 의료 서비스를 받을 수 있도록 보장하고 있으며, 2025년 1월 1일부터 UAE 내 북부 토후국 대상으로 모든 거주자와 근로자에게 적용 확대

□ 주요 정책 변화

- UAE는 최근 의료산업 분야에서 다양한 정책 변화를 통해 글로벌 의료 허브로의 도약을 추진 중
- (한국 의료진 자격 면허 등급 상향) '25년 2월, UAE 보건 정책의 변경으로 한국 의사의 현지 자격 면허 등급이 기존 2등급에서 미국, 유럽 등 선진 의료 6개국과 동일한 1등급으로 격상. 이를 통해 한국 의료진의 UAE 진출을 촉진하고, 양국 간 의료 협력을 강화 계기.
- (국영 의료 기술 기업 M42) UAE는 '22년 아부다비 국부펀드(무바달라 헬스)와 AI 의료 기술 선도 기업 G42 헬스케어의 합병을 통해 국영 의료 기술 기업인 M42를 설립. 현재 M42는 26개국에서 480여 개 의료기관을 운영하며, 연간 1,500만 명 이상의 환자에게 의료 서비스를 제공하는 초대형 의료 기업으로 성장
- (CEPA 체결) '24년 5월, 대한민국과 UAE는 포괄적 경제 동반자 협정(CEPA)을 공식 체결. 이 협정은 에너지, 첨단 제조, 기술, 식량 안보 및 보건을 포함한 여러 분야에서 동서 간 공급망을 강화하고, 쌍방향 외국인 직접투자를 촉진하며, 공동 연구 및 지식 교류를 증진하는 것을 목표
- (의료기기 인증 절차 강화 및 시장 확대) UAE는 의료기기 시장의 성장을 지원하기 위해 인증 절차를 강화 중. UAE에 의료기기를 수출하려는 해외 제조업체는 연방 보건예방부(Ministry of Health and Prevention, MOHAP)가 발급하는 의료기기 취급 면허를 보유한 현지 대리점을 지정하고, 이를 통해 수입 승인이 필요*
* 추후 MOHAP에서 에미리트 의약품청 EDE로 '25년 이관 예정

2. 의료기기 시장 규모 및 전망

□ 의료기기 시장 규모

- '24년 약 12.4억 달러로 집계된 UAE 의료기기 시장은 연평균 4.3%의 지속적인 성장세를 보이며 '28년 14.7억 달러에 달할 전망. 1인당 의료기기 지출액 규모 또한 '24년 기준 '23년 대비 6.8% 증가한 117달러로 전망되며, 향후 5년간('24년-'28년) 연평균 3.7% 증가해 '28년에는 140달러까지 성장할 것으로 기대
- 주요 성장 요인은 (1)정부의 정책 지원, (2)의료 관광 활성화, (3)디지털 및 AI 기술 도입 확대, (4)민간 의료 부문 투자 확대, (5)의료기기 국산화 추진 등
- 반면 (1)유가 하락 가능성, (2)중동 지역 정세 불안, (3)미국-이란 관계 변화에 따른 외교적 영향이 잠재 리스크로 대두

〈UAE 의료기기 시장 규모〉

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2023	2024	2025f	2026f	2027f	2028f
시장 규모	1,109.87	1,194.22	1,238.85	1,337.44	1,403.28	1,472.19
성장률	-	7.6	3.7	7.9	4.9	4.9

* 주 : f는 전망치

[자료: Fitch Solutions]

- (주요 제품군별 시장 규모) '24년을 기준으로 의료기기 시장에서 영상진단 23.8%, 의료소모품 17.3%, 환자보조기기 10.7%, 정형외과 및 보철 6.2%, 치과제품 5.3%의 비중을 차지. 향후 5년간('24년~'28년) 전반적으로 증가하는 추세로, 영상진단 기기의 연평균성장률은 4.6%, 의료용 소모품은 2.8%, 환자보조기기는 3.9%, 정형외과 및 보철은 4.5%, 치과제품은 2.9%로 전망

〈UAE 의료기기 제품군별 시장 동향〉

(단위: 백만 달러)

구분	2022	2023	2024	2025f	2026f	2027f	2028f
영상진단기기	243	263	285	307	331	356	381
의료소모품	188	197	206	216	226	237	248
환자보조기기	112	120	128	136	145	155	164
정형외과/보철	63	68	74	79	85	92	98
치과제품	59	61	63	65	68	70	72
기타의료기기	369	402	440	435	482	494	508
합계	1,034	1,111	1,196	1,238	1,337	1,404	1,471

[자료: Fitch Solutions]



○ 주요 제품군별 시장 전망

- (영상진단기기) 연평균 성장률은 가장 높은 7.8%를 기록하며, '22년 2억 4천 3백만 달러, '28년 3억 8천 1백만 달러로 예상됨. 특히 MRI, CT, 초음파장비 같은 고급 진단장비의 수요가 꾸준히 증가할 것으로 예상
- (의료용 소모품) '22년 1억 8천 8백만 달러에서 '28년 2억 4천 8백만 달러로 예상되며, 연평균 성장률 약 4.7%를 기록할 것으로 전망. 특히, 주사기, 바늘과 같은 소모품의 수요가 안정적으로 유지될 것으로 예상
- (환자보조기기) '22년 1억 1천 2백만 달러에서 연평균 성장률 6.2%를 기록하여, '28년 1억 6천만 달러로 성장할 것으로 예상. 특히, 휴대용 보조 장치, 청력 보조 장치와 같은 기기들의 수요가 증가 추세
- (정형외과 및 보철) '22년 6천 3백만 달러에서 연평균 성장률 6.5%를 기록하며 '28년 9천 2백만 달러로 성장할 것으로 예상되며, 이 시장의 성장은 고령화와 함께 관절염, 골다공증 등 정형외과 질환의 증가와 높은 연관성을 지님
- (치과용 제품) '22년 5천 9백만 달러에서 '28년 7천 2백만 달러로 성장할 것으로 예상되며, 연평균 성장률은 4.3%를 기록할 것으로 보임. 또한, 임플란트 같은 고가 제품에 대한 수요도 지속적으로 증가할 것으로 예상

□ 의료기기 생산 현황

- UAE 현지 의료기기 생산은 제한적이며 수입 의존적임. 주로 소비재와 기초적인 의료 장비에 집중되어 있음. 주로 다양한 종류의 주사기, IV 세트(Intra-Venous set, 정맥 주사나 수액 치료로 사용되는 의료기기) 및 기타 기초 수준의 기본 품목에 한정

〈UAE 내 의료 소모품 제조업체〉

기업명	기업 정보	주요 품목
Abu Dhabi Medical Device Company 	<ul style="list-style-type: none"> · '99년 ADNIP 그룹과 NNE Pharmaplan의 조인트 벤처 형태로 설립 · UAE 내 시설 생산량의 90% 이상을 약 40개국으로 수출 	일회용 주사기와 정맥 주사기 세트, 의료 소모품 등
Dodhy's Medical Limited 	<ul style="list-style-type: none"> · 파키스탄에 본사, '96년 샤르자 공항프리존(SAIF)에 설립된 의료 장비 제조업체 · 약 1,200m² 규모의 생산시설 보유 	마취 기기, 흡인 장치, 병상 헤드 유닛, 의료 소모품 등

[자료: Fitch Solutions]

- 주요 의료기기 제조업체로는 아부다비 메디컬 디바이스 컴퍼니(ADMD, Abu Dhabi Medical Devices Company)가 있음
 - * ADMD는 단일사용주사기와 수액세트의 선도적인 지역 제조업체이며, 중동 및 아프리카 최초의 자동 비활성 주사기 생산업체로 연 4억 개 이상의 제품을 생산함. 주요 제품으로는 단일 사용 주사기, 수액 세트, IV 캐놀라 및 인슐린 주사기 등
- 최근 두바이 사이언스 파크(DSP, Dubai Science Park)를 중심으로 다수의 제약, 바이오 기업들은 DSP 내에서 제조 활동을 점진적으로 확장세에 있음. 두바이 사이언스 파크 소재 주요 기업으로는 Gabri Labs, Innovative Life Sciences, Virax Biolabs 등이 있음

〈DSP 소속 주요기업〉

연번	회사명	프로젝트
1	Gabri Labs	930 평방미터 규모의 의료기기 생산공장 설립
2	Innovative Life Science	AI와 머신러닝 활용, 최첨단 유전체검사실 개설
3	Virax Biolabs	지역본부설립 및 고품질 체외진단제품 유통 등

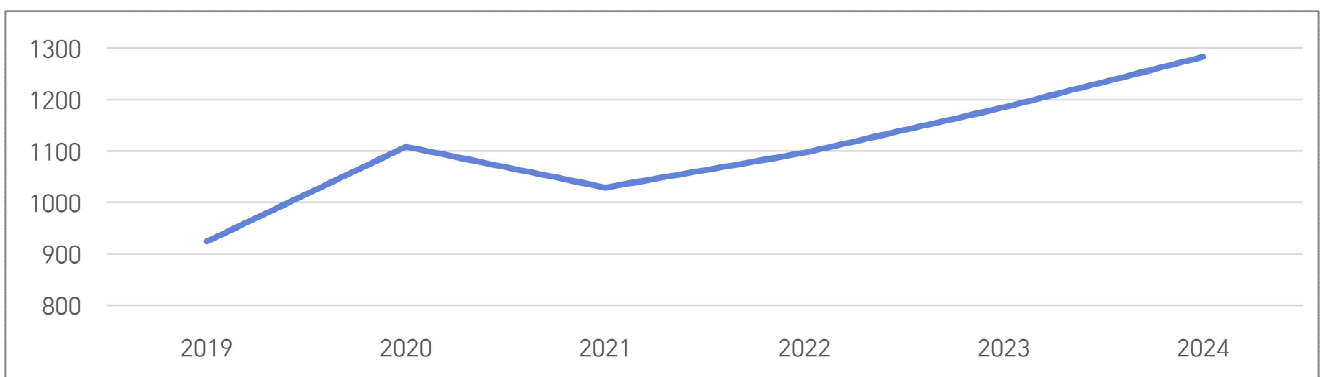
[자료: Fitch Solutions]

□ 의료기기 수입 규모

- UAE 의료기기 수입의 경우 '24년 기준 약 12억 8백만 달러로, '20년 팬데믹 초기 대응으로 의료기기 수요가 급증하고, '21년 백신 보급, 글로벌 공급망 차질, 정부 예산조정, 의료 관광 감소 등으로 인한 의료기기 수요 하락 이슈를 제외하고는 지속적인 성장세를 보임. 특히 '21년부터 '24년까지 지속적인 성장세를 보였으며, '24년 수입 규모는 '19년 대비 약 38.9% 증가를 기록

〈UAE 의료기기 수입 규모(2019-2023)〉

(단위: 백만 달러)



[자료: Fitch Solutions, KOTRA 두바이무역관 가공]

- (수입국 현황) '23년 UAE 의료기기 수입 상위 국가로는 수입규모 3.2억 달러의 미국, 1.9억 달러의 중국, 1.4억 달러의 독일, 1.2억 달러의 일본 순, 대한민국은 0.4억 달러로 11위를 기록
 - '22년대비 '24년 간 미국(8.7%), 중국(7.8%), 독일(5.3%), 일본(10.3%), 프랑스(3.6%) 등 주요 5개국의 수입 규모는 꾸준히 증가한다는 점에서, UAE 의료 시장의 지속적인 성장과 의료기기 수요 증가가 반영
 - 특히, 일본의 괄목할만한 수출 증가는 UAE의 디지털 헬스케어 투자 증가가 일본산 정밀 의료기기 수요 확대에 연결되었음을 시사
 - 한국의 경우, 최근 3년 동안 UAE의 수입 규모가 연평균 5.1%를 성장을 유지하며, 한국 의료기기의 UAE 시장 내 신뢰도가 상승하고 있음을 나타내지만 아직까지 주요 경쟁국에 비해 낮은 시장 점유율을 보이는 중

<UAE 수입 상위 20개국>

(단위: 백만 달러)

순위	국가명	2022	2023	2024	비중(%)
	총합계	1,421	1,477	1,543	100
1	미국	295.2	310.5	320.9	20.8
2	중국	178.6	185.3	192.5	12.5
3	독일	134.7	138.2	141.8	9.2
4	일본	115.4	120.9	127.3	8.3
5	프랑스	83.5	85.7	86.5	5.6
6	이탈리아	72.6	74.2	76.4	5.0
7	영국	58.1	60.5	63.2	4.1
8	네덜란드	54.3	56.4	58.9	3.8
9	스위스	50.1	52.6	54.7	3.5
10	벨기에	45.8	47.9	49.3	3.2
11	한국	42.6	44.8	47.1	3.1
12	인도	40.9	42.5	45.8	3.0
13	스페인	38.9	40.5	43.2	2.8
14	스웨덴	36.9	38.3	40.6	2.6
15	캐나다	34.2	35.4	38.5	2.5
16	멕시코	31.8	32.9	35.9	2.3
17	싱가포르	29.4	30.5	33.7	2.2
18	호주	27.3	28.2	30.2	2.0
19	브라질	25.8	26.6	28.6	1.9
20	터키	24.6	25.3	27.4	1.8

[자료: Fitch Solutions, KOTRA 두바이무역관 가공]

- (제품별 수입 동향) '24년 UAE 의료기기 제품별 수입 동향으로는 수입규모 3.3억 달러로 진단영상장비, 3억 달러의 의료용 소모품, 1.8억 달러의 치과제품 1.7억 달러의 전자 진단기기 순
 - (진단영상장비) '24년 기준 수입액은 3억 3천만 달러로, UAE 의료기기 시장에서 가장 큰 비중인 23.8%를 차지. 2022년 이후 수입이 -0.3%로 정체되었으며, 기존 장비 유지 보수 및 업그레이드가 주 원인. 디지털 헬스케어 부문 AI기반 영상 분석 시스템, 원격진료 수요 증가로 인해 소프트웨어 중심 투자 증가
 - (의료용 소모품) 3년간 연평균 18.6%라는 가장 큰 성장세를 보이며, 의료관광 확대 및 수술 증가로 인해 일회용 의료기기, 붕대, 드레싱 제품 수요 증가
 - (치과제품) '24년 대비 '22년 수입액 1억 8천 4백만 달러로 수입 규모 동일. 의료관광 증가로 치과 치료 수요 증가에도 불구하고 기존 병원 내 자재 재사용 증가 및 현지 치과 재료 생산 증가 영향
 - (전자 진단기기) '22년부터 '24년까지 3년간 연평균 5.8%의 성장. 두바이와 아부다비 병원의 최신 ECG(심전도), EMG(근전도) 장비 도입 증가가 배경. AI 및 IoT 기반 장비 확산으로 실시간 환자 모니터링의 수요 증가

〈UAE 상위 20개 제품 수입동향(2022-2024)〉

(단위: 백만 달러)

순위	HSCODE	품목명	2022	2023	2024
총계			1,763	1,845	2,101
1	9022.12	진단 영상 장비	334.3	330.3	332.5
2	9018.90	소모품	217.6	226.2	306.4
3	9018.49	치과 제품	184.5	180.3	184.5
4	9018.19	전기진단 기기	156.7	166.8	175.5
5	9018.31	주사기, 바늘 및 카테터	122.8	114	163.4
6	9021.10	정형외과 및 보철 기기	144.5	127.5	144.5
7	3005.10	붕대 및 드레싱	75.6	82.8	95.1
8	9022.19	방사선 기기	62.1	69	74.3
9	3005.90	의료용 접착 드레싱	39.4	51.1	58.6
10	9021.10	고정 장치	45.4	55.2	53
11	9022.12	CT 스캐너	41.3	45.6	50.8
12	9018.12	초음파 기기	43.1	41.4	46.8
13	9022.13	의료용 X-레이 기기	36.2	38.5	40.9
14	9022.14	자기공명영상(MRI)	25.7	32.2	37.5
15	3005.90	의료용 비접착 드레싱	36.2	31.7	36.5
16	3006.10	붕합 재료	16.5	24.9	29.2
17	9021.31	인공 관절	24.1	25.5	28.1
18	9018.31	주사기(바늘 포함/미포함)	35.8	15.2	18.6
19	9018.32	금속 튜브 바늘	8.3	10.3	12.5
20	9018.11	심전도 기기	6.5	6.3	7.1

[자료: Fitch Solutions, 두바이 무역관 가공]

3. 의료기기 주요 제품 별 판매 동향 분석

□ 주요 제품 별 판매 동향

- UAE 의료기기 주요 제품은 영상 진단기기, 치과 제품, 의료 소모품, 정형외과 및 보철기, 환자 보조 기기 등
 - (영상 진단기기) '23년부터 '28년까지 연평균 성장률 7.7%로 성장하여 '28년에 3억 8천 1백만 달러에 도달할 것으로 예상. 영상 진단은 전체 의료기기 시장에서 빠르게 성장하는 부문이 될 것으로 전망

<진단영상 판매량(2023-2028)>

(단위: 백만 달러)

품목명	2023	2024	2025f	2026f	2027f	2028f
진단 영상 총 판매량	264	285	308	331	356	382
전자 진단 장비	130	140	151	162	174	186
- 심전도 기기	4	5	6	7	8	9
- 초음파	27	27	28	29	30	31
- MRI	40	44	48	52	57	62
- 핵의학 장비	1.7	2	2	3	3	3
- 기타 전자 진단 장비	57	62	67	72	77	82
방사선 장비	68	73	79	85	91	98
- CT 스캐너	31	34	37	41	44	47
- 기타 의료용 X선 장비	36	39	41	44	47	50
영상 부품 및 액세서리	66	72	78	84	91	98
- 조영제	8	9	9	10	11	11
- 의료용 X선 필름 (평판)	19	21	23	24	25	26
- 의료용 X선 필름 (롤형)	2	2	2	2	2	2
- X선 튜브	3	4	4	4	4	5
- 기타 영상 부품 및 액세서리	34	37	41	45	48	52

[자료: Fitch Solutions, 두바이 무역관 가공]

- (치과 제품) 치과제품의 연평균 성장률은 3.6%로, '28년까지 시장가치가 7.2천만 달러로 예상. 두바이 보건청은 거주민 구강건강을 개선을 위한 정책을 개발 중이며, UAE 치과 시장에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상

<치과 제품 판매량(2023-2028)>

(단위: 백만 달러)

품목명	2023	2024	2025f	2026f	2027f	2028f
치과 제품 총 판매량	61	63	65	68	70	72
자본 장비	15	16	16	17	18	18
- 치과 드릴	3	3	4	4	4	5
- 치과용 의자	9	9	10	10	10	10
- 치과용 X선	3	3	3	3	3	4
기구 및 소모품	46	47	49	51	52	54
- 치과용 시멘트	6	6	6	7	7	7
- 치과 기구	20	20	20	21	21	21
- 치아 및 기타 장착물	18	19	20	22	24	27
- 인공치아	3	3	3	3	3	3
- 기타 치과 장착물	16	18	19	21	22	23

[자료: Fitch Solutions, 두바이 무역관 가공]

- (의료 소모품) '23년 UAE 의료 소모품 시장규모는 약 1억 9천 7백만 달러이며, '23년부터 '28년까지 연평균 성장률 4.7%로, 시장 가치가 2억 4천 8백만 달러에 이를 것으로 전망

<의료 소모품 판매량(2023-2028)>

(단위: 백만 달러)

품목명	2023	2024	2025f	2026f	2027f	2028f
소모품 총 판매량	196	206	217	226	237	248
주사기, 바늘 및 카테터	103	107	111	114	118	122
- 주사기	16	17	17	18	18	19
- 봉합용 금속 튜브형 바늘	5	6	6	6	6	7
- 기타 바늘, 카테터 등	82	85	88	91	94	97
봉대 및 드레싱	58	62	66	70	75	80
- 접착성 의료 드레싱	38	41	44	47	51	54
- 비접착성 의료 드레싱	20	21	22	23	24	25
봉합재료	17	18	20	21	22	23
기타 소모품	18	19	20	21	22	23
- 혈액형 검사 시약	3	3	3	3	4	4
- 응급처치 상자 및 키트	2	2	2	2.6	3	3
- 장루 제품	1	1	1	1	1	1
- 외과용 장갑	13	14	14	14	15	15

[자료: Fitch Solutions, 두바이 무역관 가공]

- (정형외과 및 보철기) 정형외과 및 보철 시장은 연평균 성장률 7.6%로, '28년까지 9천 9백만 달러에 도달할 것으로 예상됨. '20년 발간된 존슨앤존슨 보고서에 따르면 두바이에 소재한 라시드 병원이 중동, 유럽 및 북아프리카에서 정형외과 및 외상 등 수술 서비스에서 상위 10대 건강 시설에 포함. 라시드 병원은 연간 약 6,000건의 뼈 및 골절 수술을 제공하며, UAE에서 가장 큰 정형외과 및 외상 치료 부서를 운영하고 있음.
- (환자 보조 기기) 고정 장치의 경우 '23년부터 '28년까지 연평균 6.8%로 성장하여 시장 규모 3.8천만 달러로 예상. 정형외과 및 보철 시장 내에서 가장 큰 시장이며 인공 관절의 경우 '23년부터 '28년까지 연평균 9.9%로 성장하여 시장 규모 3.7천만 달러로 예상. 정형외과 및 보철 부문에서 가장 빠르게 성장

<정형외과 및 보철기 판매량(2023-2028)>

(단위: 백만 달러)

품목명	2023	2024	2025f	2026f	2027f	2028f
정형외과 및 보철 총 판매량	68	74	79	85	92	99
고정 장치	27	29	31	33	35	38
인공 관절	23	26	28	31	34	37
기타 인공 신체 부위	18	19	20	21	23	24

[자료: Fitch Solutions, 두바이 무역관 가공]

II. UAE 의료기기 관련 정책 및 경쟁 환경

1. UAE 주요 규제기관 개요

□ 보건예방부(Ministry of Health and Prevention, MOHAP)

- (개요) MOHAP는 국민의 예방 및 치료 보건 서비스 제공, 보건 시스템의 전반적인 정책 수립 및 감독을 담당하는 UAE 연방 차원의 부처
- (역할) 국가적 보건 전략을 추진하고 전염병 대응 등 보건위기 대비 체계를 개발하고 최신 의료시설 구축 및 의료진을 양성하는 등 UAE 전역의 보건 수준 향상의 주도적 역할 수행 중. 또한, 의료 및 제약 부문에 대한 규제와 감독 서비스를 제공하여 국가 보건체계의 품질과 안전을 보장하며 의료제품의 등록·허가, 품질관리, 사후감시 등에 관한 연방 차원의 규제를 시행 중

□ 에미리트 의약품청(Emirates Drug Establishment, EDE)

- (개요) 에미리트 의약품청(EDE)은 UAE 정부가 2023년 말 신설한 독립 규제기관으로, UAE를 글로벌 의약품 및 의료기기 허브로 성장, 연구개발(R&D) 활성화 및 혁신 촉진, 의료 및 의약품 생산, 개발, 수출 확대를 통한 자급률 및 의약품 안전성 향상을 위해 설립 됨. 의약품과 의료기기를 비롯한 모든 의료제품의 관리·감독을 전담을 위하여 MOHAP으로부터 권한을 이임받는 중*

* '23.9월 신설, '24.4월까지 업무 이관이 예정되어 있었으나 '25.2월 현재까지도 실질적 업무는 연방 보건예방부가 진행 중인 것으로 파악, '25.2월 현재 EDE 웹사이트상 서비스 신청을 클릭하면 MOHAP 웹사이트로 넘어가도록 설정

- (역할) 의료기기의 개발에서 사용 종료까지 전 주기(lifecycle)에 걸친 관리
 - (의료제품의 허가 및 등록) 의약품, 의료기기 등 모든 의료제품의 승인(승인서 발행)과 등록을 주관. 기존에는 MOHAP에서 수행하던 제품 인허가 업무가 EDE로 이관되어, 향후 UAE 내 시판되는 의료기기는 EDE의 허가를 받아야 함. 또한 의료제품의 국가 가격 체계와 제조부터 환자에 이르는 추적 시스템을 구축하여, 유통 투명성과 가격 일원화를 추진
 - (제조, 유통업체 면허 관리) EDE는 의료제품 관련 기업과 시설에 대한 면허 발급 및 감독 권한 가짐. 이에 따라 의료기기 공장, 제약회사, 약국, 의약품·의료기기 창고, 마케팅 사무소, 혈액은행 등에 대한 개설 인허가와 운영감독을 수행. 또한 의료제품

- 수입, 수출, 재수출, 제조, 판매, 유통, 보관 및 폐기에 필요한 허가증을 발급하고, 관련된 법규 준수 여부를 모니터링하여 공급망 전반에 대한 규제 일원화 달성
- (품질시험 및 검사 인프라 구축) EDE는 국가적인 의료제품 시험·검사 체계를 발전시키는 중. 의료제품의 시험실험실을 인증하고 감독하며, 제품이 유통 전후에 필요한 시험절차(예: 품질분석, 무작위 검정)를 시행 중, 또한 약물유전체학 데이터베이스를 구축하여 개인맞춤치료 개발을 지원하는 등, 첨단과학을 규제에 활용할 계획
 - (약물감시 및 안전성 모니터링) EDE는 약물감시(pharmacovigilance)와 의료기기 감시 체계를 총괄. 부작용 보고 시스템을 발전시켜 제품의 효능과 안전성 데이터를 수집·분석하고, 의료제품의 위험 신호를 조기 발견하여 대응하며, 국가 의약품 비축 전략을 수립하고 필수 약물·기기의 전략 비축량을 결정하고 비상시 신속 공급체계를 관리
 - (정책 수립 및 법률 제정 자문) EDE는 MOHAP 등과 협력하여 의료제품 관련 정책, 전략, 법률을 개발하고, 이를 UAE 각료회의 승인 하에 시행. 이로써 EDE는 규제 집행뿐 아니라 정책 결정 과정에도 핵심적인 역할을 맡아, 국내 규제를 국제 모범 사례에 부합하도록 함.

<에미리트 의약품청(EDE)>



Pharma News

Emirates Drug Establishment Reviews Key Achievements and Future Plans



- 기관명: 에미리트 의약품청(Emirates Drug Establishment, EDE)
- 설립연도: 2023년 12월
- 관할지역: UAE 전역
- 주요역할: 의약품, 의료기기, 화장품, 건강보조제 등의 허가 및 안전관리
- 주요기능: ① 의약품 및 의료기기 등록 및 승인
② 의약품 및 의료기기의 품질·안전성 관리
③ 건강보조제 및 화장품 규제
④ 불법·위조 의약품 단속 및 시장 감시
- 이메일 : info@ede.gov.ae
- 전화번호 : +971 800 33784
- 의장 : 타니 알 제유디(Dr. Thani Al Zeyoudi) 현 대외 무역 특임장관
- 위치 : Eco Plaza Park - Masdar City
- 주소 : Phase 2 Bldg, Block F, Masdar, Khalifa City, Abu Dhabi

□ 두바이 보건청(Dubai Health Authority, DHA)

- (개요) 두바이 토후국의 지역 보건당국으로, 해당 지역의 보건의료 서비스 제공과 규제를 총괄
- (역할) 두바이 내 공공병원·진료소 운영을 책임지는 한편, 두바이 내 민간 의료기관과 보건인력에 대한 면허 발급 및 관리, 보건시설에 대한 검사와 규제 집행을 수행 중. DHA는 두바이 보건체계의 발전을 위해 보건 정책을 지역에 맞게 실행하고, 국제적인 최상의 임상 표준과 성과 지표를 도입하도록 장려하며, 관할 내 모든 의료서비스 제공 규정을 준수하도록 감독·감사 역할 수행 중. 연방 차원에서 MOHAP(EDE)가 의료제품 자체를 규제하지만, DHA는 두바이 내 의료기관에서 사용되는 의료기기의 사용 환경과 안전 관리에 대한 규제적 역할을 수행 중

□ 아부다비 보건부(Department of Health - Abu Dhabi, DoH)

- (개요) 아부다비 보건부(DoH)는 아부다비 토후국의 보건 시스템 규제기관으로, 아부다비 내 보건의료 서비스에 대한 정책 수립, 규제 시행, 품질 관리를 총괄
- (역할) 아부다비의 보건체계 발전 전략을 수립하고, 해당 전략에 따라 의료서비스 제공자들을 인가 및 감독. 의료시설 개설 인허가, 의사·간호사 등의 의료인 면허 발급, 의료보험 제도 관리 등을 담당하며, 보건시설에 대한 정기적인 검사와 평가를 통해 규정 준수와 서비스 품질 향상을 촉진 및 공중보건 프로그램을 운영하고, 지역 사회의 건강증진을 위한 캠페인과 연구를 지원 중. 의료제품 관리 측면에서, DoH는 연방차원의 MOHAP(EDE)와 협력하여 아부다비 내 의약품·의료기기의 유통 및 사용을 모니터링 중*

* 산하에 의약품·의료제품부서(Drugs and Medical Products Department)가 설치되어, 지역 내 의약품·의료기기 공급망을 감시하고, 약국 및 창고에 대한 인허가 관리, 부작용 보고 시스템 운영, 품질이슈 발생 시 대응 등의 역할을 수행

2. 의료기기 인허가 및 등록 절차

□ 의료기기 사업을 위한 법적 형태

- UAE에서 의료기기 사업은 법적 지위 및 사업모델에 따라 4가지로 분류, 진행절차, 사업기회, 리스크 측면에서 다른 특징이 있음.
 - (법인) 독립된 사업체를 현지에 설립, UAE내 직접 유통·판매 가능
 - (지사/연락사무소) 법인 설립과 같이 독립된 사업체를 현지에 설립하는 형태이나, 마케팅, 정보수집 활동만 할 수 있으며 UAE내 직접 유통을 할 수 없음.
 - (현지 대리점) 현지 대리점과 계약을 맺고 수출하는 형태는 가장 대표적인 진출 방법. 투자 위험이 적고, 단기간 내 현지 규제 요건(유통 및 제품등록 허가 등)을 충족할 수 있으나, 대리점 선정에 있어 많은 사전 조사 및 계약 내용에 대한 면밀한 검토가 필요
 - (자영업) 자영업은 법적으로는 법인설립과 동일하나, 사업모델 측면에서 1인이나 소규모로 운영되는 의료기기 수입·유통업을 의미. 주로 UAE 자국민 및 현지 외국인이 운영하며, 다양한 해외 의료기기들을 수요에 따라 제조사를 찾고 수입하는 오피상을 의미

<사업 형태별 추진 절차>

형태	사업 착수 절차	장/단점
법인	1. 본토 or/and 프리존 사업자등록 2. Medical Warehouse 허가(MOHAP) 3. 제품별 등록(MOHAP) 4. 자체 영업을 통한 유통판매	- 독립적인 영업이 가능 - 현지상황에 보다 신속한 대응 가능 - 장기적 브랜드 구축 가능 - 상대적 고비용(법인설립) - 대리점 또는 연락사무소에서 법인 형태로 발전하는 경우가 많음
지사/ 연락 사무소	1. 현지 로컬 파트너 발굴 2. 현지연락사무소 개소 3. 독점계약을 통한 제품 등록 4. 로컬 파트너 통한 유통/판매	- 시장정보 및 경쟁사 관계파악 유리 - 현지 대리점을 위한 마케팅 및 영업 활동 지원 가능 - 현지 직접 판매 불가

<p>현지 대리점 계약</p>	<p>1. 현지(local) 대리점 발굴 2. 현지대리점이 MOAHP에 제품등록 3. 대리점 유통망 활용 판매</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 중동지역에 가장 많은 사업형태임 - 독점권 계약 요구가 일반적이거나 다수 유통채널 구축 가능 - 경쟁력 있는 대리점 확보가 중요 - 현지 정보취득 불리
<p>자영업 (무역업)</p>	<p>법인/지사의 경우와 같음 * 현지 법인이므로 법인사업체와 착수절차 동일하나, 보통 개인사업 형태로 하는 의료기기 무역업을 지칭(특정 업체 제품만이 아닌 다양한 제품의 수입, 유통 가능)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 독립적인 영업이 가능 - 다양한 제품군을 취급하는 장점이 있으나, 브랜드 충성도는 약함 - 시장변화에 발빠르게 대응 가능 (COVID-19 상황 등)

[자료: 한국보건산업진흥원]

□ 의료기기 인허가 절차

- UAE 진출을 위한 의료기기 인허가 과정으로는, 사업자등록(법인/지사 설립, 자영업도 해당), MOHAP에 Medical Warehouse(의료기기 판매/유통허가) 허가, 그리고 의료기기 제품별 등록 절차 필요
- 직접 유통활동을 할 수 없는 지사/연락사무소 또는 대리점 형태는 유통의 법적 책임을 현지 대리인(유통 계약을 맺은 대리점)이 맡게 되며, 현지 대리인이 제품등록까지의 절차를 법적대리인 역할. 법인에 비해 대리점을 통한 진출은 제조사 등록 및 제품등록 단계 이후 바로 현지 유통이 가능하므로, 빠르게 진출 가능

〈UAE 의료기기 사업 인허가 간략 절차〉

직접 진출시	대리점 활용시
1. 법인설립을 위한 사업자 등록 (모든 업종 해당)	법인 설립, 의료기기 판매업 허가 (Medical Warehouse License) 생략가능
2. 의료기기 판매업 허가(MOHAP)	
3. 제조사 등록(site registration, MOHAP) 후 의료기기 제품 등록(수입 허가)	
*제조사를 등록하면 제품 등록과정(온라인)에서 등록된 제조사를 선택할 수 있음.	

[자료: 한국보건산업진흥원]

□ UAE 의료기기 인허가 전략

- 현지 비즈니스 정보가 충분하지 않은 경우가 많으므로, 지사/연락 사무소 또는 대리점 활용을 통해 초기 안착하고, 이후 상황에 따라 법인 설립형태를 결정하는 등 전략적 접근이 필요
- 대리점 계약의 경우, 현지 특성상 독점 계약을 요청할 확률(다수 유통채널 계약도 가능)이 크므로 리스크를 최소화하기 위한 많은 사전조사와 경쟁력 있는 파트너 선정이 요구
- 대리점의 현지 영업력, 인지도, 고객 네트워크, 사업/조직 규모 등 사업수행 능력 등의 정보를 쉽게 알기 힘든 환경이므로 계약 전 충분한 시간을 갖고 현지 업체에 대한 조사를 수행이 필요

□ 사업자 등록 및 의료기기 판매업 허가

- 사업자 등록 시 유의사항(두바이 기준)
 - 각 등록 절차마다 시간이 상당히 소요되며, 사업자등록 및 의료기기 판매업 허가를 받는데 최소 12주의 시간 소요
 - 보건 의료의 안전성, 품질 관리 수준을 유지하기 위해 까다로운 인허가 요건들이 요구
 - MOHAP로부터 의료기기 판매업 허가를 위해 사업장 임차계약(Tenancy Contract)이 선행되어야 하는 등 사업자등록과 의료기기판매업 허가 절차를 병행이 필요, 이에 따른 사전 비용 발생
- * 인허가전 사업장 실사(site inspection)가 이루어지므로 사무실을 확보하기 위한 임차계약 및 인허가 규정에 맞는 내부공사 등 사전 비용 발생
- * 약사 고용 및 실사 등(Medical Warehouse 허가조건)을 충족해야 함.

<두바이지역 사업자 등록 및 의료기기 판매업 허가 절차>

등록/면허	절차	필요서류	관할기관	소요기간
사업자등록 (법인설립)	회사명 등록신청	Standard Application 작성	DED*	1주
	초기 등록신청	Local Sponsor Document		
	사업장 임차계약	Ejari 등록	DLD*	1일

	현장 실사	현장 실사 후, NOC* 발급	MOHAP*	3주
	회사 정관등록	Standard Application 사용	MOL*	1주
	사업자등록증발급	-	-	1일
의료기기 판매업 허가	신청서 제출	참고관리자 관련 서류, 스폰서 관련 서류	MOH	1일
	현장 실사	소방 관련 서류		4주
	허가증 발급	-		1주
세관등록	신청서 제출	Standard Application 작성, License, Tax 등록 정보	세관	1주

[자료: 한국보건산업진흥원]

* DED: Department of Economic Development(경제개발부)

* DLD: Dubai Land Department(두바이국토부)

* MOHAP: Ministry of Health and Prevention(연방보건부)

* MOL: Ministry of Labour(연방노동부)

* Non-Objection Certificate (NOC): 의료기기 유통 site로 문제가 없음을 나타내는 증

□ 의료기기 제품분류

○ 연방보건부 품목 등록 필요 여부 판단 단계

- 제품 분류 신청은 연방보건부 의약국 해당사이트에 온라인으로 신청해야 하며, 신청자는 유통의 법적 권한이 있는 자, 즉 해외기업과 유통계약을 맺은 현지유통대리점 또는 유통 인허가를 받은 해외기업의 현지법인이 신청 필요

- 제품 분류를 통해 등록 필요 여부가 판정되고, 4개 등급(Class I, Class II, Class III, Class IV) 중 하나가 부여됨. 등급 구분 및 해당규정에 따라, 의료기기승인위원회(MD Registration Committee)는 기기 등록여부를 결정

* 등급분류의 판단척도는 총위험도의 수준이며, 이를 판단하기 위해 사용시간 ('transient' 1시간이하, 'short-term' 30일이하, 'long-term 30일이상', continuous 영구적), 인체침습정도(침습, 수술침습, 안구등 체내연결구멍을 통한 침습), 체내삽입용 의료기기 여부 등을 고려함.

- 품목 등급 구분 관련하여 UAE 의료기기 규정은 미국 FDA, EU, 호주 등 국제적인 규정을 참고하므로 한국 식약처 등급 분류와도 유사

- 제품등록이 불필요한 제품군의 예는 일반화장품, 반창고류, PCA 등이며, 담당자에 따라 임의성이 존재함.

<UAE 의료기기 등급 분류표>

분류	해당 사례	위험도
Class I	<ul style="list-style-type: none"> · 가장 덜 위험한 의료기기, 일반적으로 모든 비침습 의료기기가 해당 · 상처 난 피부에 접촉되는 비침습 의료기기로서 압박이나 삼출액 흡수 등 차단을 위해 사용되는 것들 · 침습 의료기기 중 일시적(Transient) 사용되는 기기 · 재사용 가능한 수술 도구 등 	낮음
Class II	<ul style="list-style-type: none"> · 비침습 의료기기로 상처 부위의 미시환경을 조절하기 위한 것들 · 침습 의료기기 중 30일 이하로 사용되는 기기(단, 인후와 구강 사이, 고막, 비강에 사용되는 경우엔 Class I) · 침습 의료기기 중 수술 아닌 체외 구멍을 통해 다른 Class II 이상의 의료기기와 연결되는 기기 · 일반적인 일시적(Transient) 사용, Short-term 수술침습 의료 기기 · 체내 삽입 의료기기 중 치아 삽입되는 것 등 	중간
Class III	<ul style="list-style-type: none"> · 혈액이나 체액의 생물학적 화학적 구성에 영향을 주는데 쓰이는 비침습적 기기 · 상처 난 피부 접촉, 파열된 피부에 2차적 치료로 사용하는 것들 · 침습 의료기기 중 30일 이상으로 사용되는 기기(단, 인후와 구강 사이, 고막, 비강에 사용되고 점막에 흡수되지 않는 경우엔 Class II) · 약물 전달을 위한 시스템으로 사용되며 일반적으로 해롭다고 여겨지는 일시적 사용 수술 침습 의료 기기 · 일반적인 Long-term 수술 침습, 체내 삽입 의료 기기 등 	중간
Class IV	<ul style="list-style-type: none"> · 일시적으로 사용되는 수술침습 의료기기 중 심장이나 순환시스템의 진단, 모니터, 교정을 위해 이 부분에 직접 접촉되는 기기 · 체내 삽입 의료기기 중 심장, 순환기, 중추신경계에 접촉되는 기기 등 	높음

[자료: 한국보건산업진흥원 보건산업브리프 Vol.311, 두바이무역관 가공]

□ 의료기기 제품등록(등록이 필요할 경우)

- 연방보건부 등록이 필요한 제품 카테고리는 아래 4가지로 분류됨.
 - Medical Device (의료기기)
 - Pharmaceutical Products (의약품)
 - Medicated Cosmetics (의료용 화장품)
 - GSL (General Sale List Products)

- 신청자격
 - 의료기기 유통(medical warehouse) 허가 보유, 의료기기 생산업체는 보건부등록 필수, 등록은 5년간 유효하며 이후 갱신 필요
 - 의료기기 생산업자 등록(Site Registration 또는 Manufacturer of Medical Product Registration)을 통해 제조업자 정보(공장시설 등)를 등록 의무

- 필요서류
 - (UAE 마케팅 권리 획득을 위한 서류) 대표자가 날인한 신청서 양식, 제출문서에 관한 책임이 있는 대표자 또는 UAE 시설 표기 문서(업체 공식용지 상에 대표자 날인 후 해당국가 UAE 대사관 인증) 원본, 해당국가에서의 제조업 허가 및 모든 허가받은 사항(UAE 대사관 공증된 것), 회사 프로필 및 관련업체명, 해당국가에서 유통되는 제품명, 타 국가 진출현황 증빙문서
 - (생산업자 등록 서류) 보건부 의약품 제출 문서에 대해 책임을 위임받은 대리인 또는 UAE시설 표기 문서(업체 공식용지 상에 대표자 날인 후 해당국가 UAE 대사관에서 인증) 원본, 해당국 발행 ISO13845 인증서(공증요), 해당국 제조업 허가서, 생산/구매하는 의료기기 제품 명단, 상세 회사 프로필

- 제품등록 절차
 - (1단계) 제품 분류
 - (2단계) 의료기기 생산업체 등록(최소 3개월)
 - (3단계) 연방보건부(MOHAP) 제품 등록(제품별 등록/최소 3개월)
 - (4단계) 수입 허가 *매 건마다 필요
 - (5단계) 통관 허가

<의료기기 제품 등록 위한 구비서류>

필수 구비 서류

- 서명과 회사 직인을 포함하는 등록 신청서
- 제조사(공장) 유효 등록 인증서 사본
- 원산지 국가의 관할 당국에서 발행한 자유판매 증명서
- 제조사와 대리점 간의 공식적인 제품 대리점 계약서 사본
- 제품 분류에 따라 해당하는 적합성 인증서 또는 마케팅 승인 : EC(European Conformity), 510K(Pre-market Notification), PMA(Parts Manufacturer Approval)
- 시판 후 모니터링 요건 및 제품 정보 상세 : 제품 설명, 성분 및 배합 정보, 제품 유형, 크기, 모델, 액세서리 정보, 사용법, 부작용, 금기사항, 경고 및 주의사항, 사용 가이드라인, 포장 디자인 사진, 브로셔, 사용 설명서
- 실험실(Lab) 분석 자료, 일부의 경우 가격 정보 포함
- 제품 샘플 및 유형별 제품 분석 인증서, 외부 및 내부 포장 사진, 제품 브로셔
- 제품이 의료기기 매뉴얼 및 EC 적합 선언 기준을 준수한다는 회사의 확인서
- 안전성 및 효능 데이터 (Class III, IV 해당 제품)
- 동물성 원료를 사용한 장비의 경우, 적합성 인증서(Certificate of Conformity)

[자료: UAE 연방 보건예방부]

- 제품등록 절차시 유의사항
 - 모든 등록은 온라인을 통해서만 가능하며, 현지 특성상 전화상 문의가 어렵고, 고객센터 채팅을 통한 문의에는 시간이 소요
 - 등록 과정은 보통 6~9개월 정도 소요되거나, 라마단 등 이슬람 절기가 포함된 경우 추가 소요시간 발생이 가능함. 품목 등록시 대부분 CE, ISO 등 국제 인증을 획득한 제품을 요구

□ 의료기기 유통절차

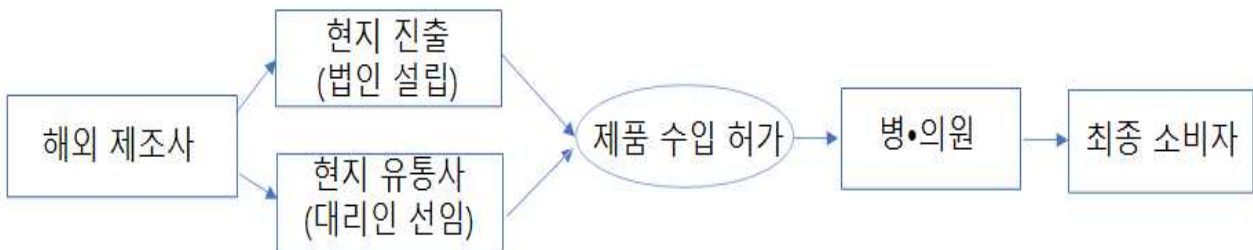
○ 수입 의료기기 유통절차

- 의료기기 유통 및 인허가 절차는 크게 (1)해외 제조사가 UAE에 현지 법인을 설립하는 직접 진출, (2)해외 제조사가 현지 디스트리뷰터를 선임, 이들을 통해 납품하는 간접 유통* 형태로 구분

* 지정 대리점이 의료기기 등록, 수입, 판매, A/S 역할을 수행

- 직접 진출 시 제품 등록 이전에 (1)현지 사업자 등록과 (2)의료기기 판매업 면허 등록 선행 후 (3)제조사 등록 및 (4)제품 등록 가능
- 디스트리뷰터를 통한 간접 진출은 유통의 법적 책임을 현지 대리점이 맡게 되며, 대리점의 기존 사업자 등록과 의료기기 판매업 면허를 활용해 (1)해외 제조사 등록과 (2)제품 등록 단계만 거쳐 빠른 시일 내 현지 판매가 가능

〈UAE 의료기기 유통 구조 도식〉



[자료: 두바이무역관]

〈UAE 의료기기 유통 및 인허가 절차 요약〉

직접 진출 시	대리점 활용 시(간접 유통)
1. 법인 설립을 위한 현지 사업자 등록	불필요
2. 의료기기 판매업 면허 등록	
3. 제조사 등록 및 의료기기 제품 등록(수입 허가) - 제조사를 등록하면 제품 등록 과정에서 기등록된 제조사 선택 가능	

[자료: 두바이무역관]

<UAE 의료분야 주요 유통사>

순위	기업명	웹사이트	기업소개
	파라마운트 메디컬 이큘먼트 트레이딩 (Paramount Medical Eq. Trading)	https://paramountuae.com	'95년 설립, 선도적인 의료 장비 마케팅 및 유통 회사
	지르콘 메디컬 이큘먼트 (Zircon Medical Equipment)	www.zircon.ae	'13년 설립, 치과 및 의료 장비 분야 주요 유통사
	두바이 메디컬 이큘먼트 (Dubai Medical Equipment)	www.dme-medical.com	'05년 설립되어 치과 장비 공급 전문 기업
	메트로 메드 (Metromed)	www.metro-med.me	'90년에 설립된 대표 헬스케어, 의료기기 분야 유통 기업
	원 헬스 (One Health)	https://onehealth.ae	Pure Health 그룹 산하 의료 및 진단 장비 유통 기업

[자료: 두바이무역관]

- 유통 절차시 유의사항
 - UAE에서 의료기기는 연방 보건예방부(Ministry of Health and Prevention)가 관장하는 의료기기 판매업 면허(Medical Warehouse License)를 보유한 디스트리뷰터*를 통해 유통 가능
 - * 유통사, 대리점과 혼용
 - 글로벌 기업의 경우 현지 진출을 통해 직접 유통하는 방법을 택하기도 하나 중·소규모 기업은 주로 상기 디스트리뷰터와의 대리점 계약으로 초기 안착
 - 디스트리뷰터는 기존에 구축한 거래선을 활용, 각계 병·의원, 정부 헬스케어 시설 등에 납품

□ 의료기기 유통 채널

- 의료기기 유통기업

<UAE 주요 의료기기 유통기업>

회사명	사업영역
City Pharmacy Co.	제약 의료장비 의료용 소모품
ModernPharmaceuticalsCo.MPC	
Alphamed	
Pharmatrade LLC	
Al Hayatt Pharmaceutiacs	
Gulf Drug Establishmet	
EmitacHealthcaresolutions	
Al Zahrawi Medical Supplies LLC	
AIMazroui Chemical&Medical Supplies	
IBN Rushd Medical drugs& equipments LLC	
PromedCompany	
Omega Medical Requisites Trading LLC	
Hijaz Medical LLC	
Jacob&Johns General TradingCo.	
Premium Medical SuppliesLLC	

[자료: 한국보건산업진흥원]

- UAE의 주요 의료기기 유통사는 제약유통을 겸하는 경우가 많으며, NMC Healthcare와 같이 병원을 소유한 기업이나 제약, 의료기기 물류 및 유통을 겸하는 헬스케어 그룹도 다수 존재

* NMC Healthcare: UAE에서 가장 큰 민간 헬스케어 제공자 중 하나

○ 공공/민간 의료기관

<UAE 주요 공공 의료기관>

관할기관	의료기관	지역	주요 진료분야
대통령실 산하 의료부서	셰이크칼리파 전문병원	라스 알카이마	암, 신경외과, 심장 COE
	셰이크칼리파 메디컬시티	아즈만	소화기내과, 정형·척추, 산부인과, 당뇨
	셰이크칼리파 종합병원	움알퀘인	소아과, 신생아집중치료, 심장, 피부과, 신경외과, 신장학, 내과, 응급의학, 안과, 비뇨기과, 정형외과, 이비인후과, 산부인과 등
아부다비 병원관리청	셰이크샤크부트 메디컬센터	아부다비	트라우마, 화상치료 COE
	셰이크칼리파 메디컬시티	아부다비	소아과, 심장 COE
	코니쉬 병원	아부다비	산부인과, 신생아치료 전문
	알라프바 병원	아부다비	외과, 정형외과, 신경외과, 산부인과, 소아과
	타왈 병원	알아인	종양학, 중환자치료, 심장, 비만·대사전문
	알아인 병원	알아인	외과, 안과, 정형외과, 소아과, 산부인과 등
	알다프라 병원	알다프라	6개 병원, 4개 클리닉 등 내과, 외과, 소아과, 산부인과
	엠블라토리 헬스케어	아부다비	38개 보건소, 10개 스크리닝 센터 등
두바이 보건청	라쉬드 병원	두바이	응급의학, 트라우마 COE
	라티파 여성아동 병원	두바이	산부인과, 소아과, 신생아치료 전문
	두바이 병원	두바이	심장, 종양학, 신장 질환 전문
	하타 병원	하타	내과, 외과, 정형외과, 소아과, 안과, 이비인후과, 산부인과
M42	클리브랜드 클리닉	아부다비	심장 및 혈관, 신경계, 소화기 질환, 눈, 호흡기 및 중환자 치료 COE
	헬스포인트	아부다비	비만·대사수술, 치과, 근골격계 질환 COE
	우리들척추센터	아부다비, 두바이	척추 전문, 통증관리, 물리치료
	임페리얼대학 런던 당뇨센터	아부다비, 알아인	당뇨 치료 및 연구
	아부다비	아부다비	원격 의료상담 및 2차소견 제공

	텔레메디슨센터		
	아마나헬스케어	아부다비	재활 및 장기치료
	내셔널레퍼런스 실험실	아부다비	검사 수탁기관 (미국 Labcorp 운영)

[자료: 한국보건산업진흥원]

〈UAE 주요 민간 의료기관〉

그룹명	국적	의료기관	지역
NMC헬스케어	인도	135개 이상의 병원/클리닉	UAE, 오만
메디클리닉	영국	75개 병원, 29개 클리닉	UAE, Global
VPS헬스케어	인도	20개 병원, 125개 의원	중동, 유럽, 인도
UE 메디컬	영국 /UAE	Danat Al Emarat 모자병원, Healthplus Medical Services	아부다비
아비보그룹	UAE	47개 클리닉 등	아부다비, 두바이 등
MEHC	사우디	Saudi German Hospital	두바이
Mayo클리닉	미국	American Hospital	두바이
Thumbay그룹	인도	Thumbay Hospital	두바이, 푸자이라 등
아스터DM	인도	280여개 클리닉 등	중동 및 인도

[자료: 한국보건산업진흥원]

- 공공 및 민간병원, 품목 및 금액 규모에 따라 입찰, 수의 계약 등 구매 형태가 상이
- 공공병원의 경우, 입찰 참여를 위해 판매자(벤더) 등록 및 판매 제품에 대한 전산 등록이 필요하며, 온라인 입찰 정보 등 확인을 위한 벤더 등록비용이 발생 가능
- 주요 공공의료기관으로는 대통령실 산하 셰이크칼리파 전문병원, 메디컬시티, 종합 병원 등이 있으며, 아부다비 병원관리청 산하의 셰이크 샤크부트 메디컬 센터, 셰이크 칼리파 메디컬시티, 코니쉬 병원 등이 있음.
- 주요 민간 의료기관으로는 NMC 헬스케어, 메디클리닉, VPS 헬스케어, UE 메디컬, 아비보 그룹, MEHC, Mayo 클리닉, Thumbay, 아스터 DM 등
- 의료기기 구매 선택에 있어서 사용자(의사)의 영향력이 큰 편이며, 민간병원의 경우, 병원 경영진의 의사결정이 매우 큰 역할
- UAE 총인구 중 외국인이 차지하는 비율(약 90%)이 절대적으로 높은 만큼 다양한 국적의 제조기업이 경쟁하고 있으며, 국제 인증(FDA, CE 등), 브랜드 인지도, 가격 등이 중요한 구매 결정요소

□ 수입통관 및 관세

- (수입통관) 물동량이 많은 UAE의 특성상 경우 수입 서류가 잘 갖춰지고 의료기기 제품 등록/인허가 증표인 등록 증명서(Registration Certificate)를 구비했을 경우 통관 시 어려움은 없는 편
- 일반적으로 통관에 필요한 서류는 상업 송장, 원산지 증명서, 선하 증권, 포장 명세서, 등록 증명서이나 통관 희망 토후국 세관에 따라 추가 서류 요청 가능

<UAE 수출입 절차 및 필요 서류 요약>

순서	상세
1. 사전 준비	[수출자 및 수입자] · 수입 허가 취득 및 통관 서류 준비(하기 상세) · 선적 및 수출신고
2. 준비 서류	[수출자] · 상업 송장(Original Invoice), 원산지 증명서(Original Certificate of Origin), 화물 인도지시서(Delivery Order), 선하 증권(Bill of Lading), 적하 목록(Manifest), 포장 명세서(Packing List) [수입자] · 사업자등록증(Trade Licence) 사본, 수입상의 위임장(Authorization Letter to Shipping Co.)
3. UAE 통관	[수입자] · 보세구역 물품 반입 · 수입면장 작성 및 서류 제출, 관세 및 제반 비용 납부 · 물품 검사 후 수입품 반출

[자료: 연방 세관]

- (관세) HS 코드 9018, 9012, 3926, 3702 하위 품목 등 대부분의 의료기기 제품에 대한 공통관세 5%가 적용되나 한-UAE CEPA 발효* 시 10년 내 철폐 기대
- '03년 발효된 GCC(Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 GCC 역외로부터 수입되는 대부분의 품목에 대해 공통 관세율 5% 적용
- 한-UAE CEPA 타결('23.10월)에 이어 '23.12월 한-GCC FTA 또한 최종 타결되었으며 대부분의 의료기기 제품이 양허품목에 포함
- * 의료용 기기·의료용 전자기기(73개 중 70개 품목)(즉시~10년 철폐(과반수 즉시 철폐), 의약품(즉시~10년 철폐), (의료서비스) 의원급·병원급 의료기관의 현지 개원 및 원격 진료 허용 등

3. 의료기기 시장 주요 기업 현황

□ M42

- (개요) 아부다비 정부 투자회사 무바달라(Mubadala)의 의료 자회사들과 AI 기술기업 G42의 헬스케어 부문을 통합해 설립된 초대형 의료·기술 기업
- (주요 비즈니스) 첨단 의료기술과 데이터를 접목한 통합 의료 생태계를 지향하며, 정밀의료, 유전체학, AI진단 등 혁신 분야를 선도
 - (의료서비스) 헬스포인트·클리블랜드 클리닉 등 26개국 총 480여개 의료시설을 통해 연간 1,500만명 환자에게 첨단 의료서비스* 제공
 - * 유전자 지도, 빅데이터 등을 활용한 개인별 통합 건강관리 솔루션 등
 - (의료AI) 자체 개발한 생성형 AI모델인* Med24를 통해 각종 의료 보고서를 해독하고, 질병 테스트 결과를 분석 → 병명 진단 정확성 제고
 - * 기존 데이터를 학습(딥러닝) 후 새로운 콘텐츠(텍스트, 영상 등)를 생성
 - (투자확대) Diaverum(세계 3위 신장 투석서비스 기업) 인수('23년) 및 마이크로소프트의 G42에 15억불 투자 유치 등 지속적 사업 확장 중

< M42 >

M42	
<p>M42 serves as a vital provider of medical services and innovative healthcare solutions.</p> <p>1st Centralized Health Information Exchange in the Region</p> <p>480 Facilities</p> <p>#3 Largest dialysis provider globally</p> <p>26 Countries</p> <p>20,000 Employees</p> <p>No.1 Largest Healthcare company in the ME</p> <p>100+ Service Lines</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 설립 : 2022년 (Mubadala 헬스케어와 G42AI 국영기업 헬스케어간 합병) · 홈페이지/본사 : https://m42.ae / 아부다비 소재의 국영 의료기술 기업 · CEO : Hasan Jasem Al Nowais (하산 자셈 알 노와이스) · 규모 : 26개국 480여개에 의료시설을 보유, 총 2만 명 근무 중

□ Julphar(결프제약산업)

- (개요) UAE의 대표적인 제약사로, 중동·북아프리카 최대의 제네릭 의약품 생산기업
- (주요 비즈니스) 의약품 및 인슐린 제제 등 바이오의약품 생산시설을 갖추고 있어 의료 분야 제조 역량을 보유
 - (일반의약품) 특허 만료된 의약품을 원래 제품과 동일 기준 생산하며, 주요 분야는

소화기, 호흡기, 통증 관리, 상처 및 흉터, 항감염제 등

* 일일 50만 상자 이상의 의약품 생산 능력 보유

- (인슐린 제조) 당뇨병 환자 치료 위한 다양한 인슐린 제제 제공. '12년 9월 중동 최초 인슐린 생산시설*을 UAE 라스알카이마에 설립, 연간 1,500kg의 인슐린 결정과 5,000만 바이알의 인슐린 생산 능력 보유

* Jusline 브랜드로 인슐린 제품 생산 중, ' 25년까지 글라르긴 바이오시밀러 출시 계획이며 세계 3대 인슐린 제조업체 도약 목표

- (백신 제조) UAE 내에서 코로나19 백신 생산을 담당하는 주요 기업 중 하나로, 시노팜(Sihopharm)과 협력하여 코로나19 백신 생산 및 현지 공급 중
- (유통) MenaCool(운송) 과 Planet Pharmacies(약국체인) 통해 유통망 확보

<걸프제약산업(JULPHAR)>

Julphar

What We Do

Julphar is one of the largest pharmaceutical manufacturers in the Middle East and Africa and one of the leading producers of insulin in the world.

The company was established in 1980 under the guidance of Sheikh Saqr Bin Mohammed Al Qasimi, the late ruler of Ras Al Khaimah, and since then Julphar has been delivering high quality, innovative and affordable healthcare solutions to families across the globe.

- 설립 : 1980년 (중동 및 아프리카 지역에서 가장 큰 제약회사 중 하나)
- 홈페이지/본사 : www.julphar.net / UAE 라스알카이마 소재(RAKEZ)
- CEO : Dr. Essam Farouk (에삼 파룩)
- 규모 : 30개국 이상에 제품 수출, 약 3,400명 고용 중

□ PureHealth

- (개요) 아부다비 국부펀드 ADQ가 산하의 의료 자산(공공병원 SEHA, 국립보험사 Daman, 첨단 세포연구소 등)을 2022년에 통합하여 출범시킨 UAE 최대 규모의 헬스케어 그룹
- (주요 비즈니스) 종합 의료 플랫폼의 기능으로, 다양한 의료 서비스 제공
 - (병원 및 의료시설 운영) UAE 최대 규모 병원 네트워크, 공공 및 민간 의료 운영
 - (진단 서비스) 광범위한 진단 검사와 실험실 서비스 제공
 - (의약품 및 의료기기 유통) 의약품과 의료기기의 조달 및 유통을 담당하며, 이를 통해 의료 기관에 필요한 제품을 공급
 - (건강보험) 국립 건강 보험사인 Daman을 통해 건강 보험 서비스를 제공

<PureHealth>



What We Do

Julphar is one of the largest pharmaceutical manufacturers in the Middle East and Africa and one of the leading producers of insulin in the world.

The company was established in 1980 under the guidance of Sheikh Saqr Bin Mohammed Al Qasimi, the late ruler of Ras Al Khaimah, and since then Julphar has been delivering high quality, innovative and affordable healthcare solutions to families across the globe.

- 설립 : 2022년 (UAE 대형 의료 플랫폼)
- 홈페이지/본사 : purehealth.ae / UAE 아부다비
- CEO : Fahad Al Raqbani Al Nuaimi (파하드 알 라크바니 알 누아이미)
- 규모 : 25개 병원, 100개 클리닉, 160개 실험실 보유

□ Thumbay Group

- (개요) 의료, 의학교육, 의료유통 등 20여 개 분야에 사업을 갖춘 다각화 민간 그룹으로, UAE 내에 7개의 병원과 5개의 클리닉, 3개의 진단검사실, 46개의 약국망을 운영
- (주요 비즈니스) UAE 기반 다각화된 국제 비즈니스 그룹, 의료 분야에서는 의료 서비스 및 교육, 피트니스 등 운영
 - (의료서비스) 8개의 학술 병원, 10개의 가족 클리닉/의료 센터, 5개의 진단 실험실, 46개의 약국을 운영
 - (의학교육) Gulf Medical University를 소유 및 운영하며, 86개국 이상의 학생들에게 의료 및 보건 과학 교육을 제공
 - (진단서비스) Thumbay Labs는 중동 지역에서 가장 큰 CAP 인증을 받은 민간 진단 실험실 체인 중 하나로, 고급 테스트 서비스를 제공
 - (웰니스 및 피트니스) Body & Soul Health Clubs & Spas를 통해 스포츠, 레크리에이션, 피트니스, 건강, 사회 및 청소년 프로그램을 제공 등

<Thumbay Group>



What We Do

Julphar is one of the largest pharmaceutical manufacturers in the Middle East and Africa and one of the leading producers of insulin in the world.

The company was established in 1980 under the guidance of Sheikh Saqr Bin Mohammed Al Qasimi, the late ruler of Ras Al Khaimah, and since then Julphar has been delivering high quality, innovative and affordable healthcare solutions to families across the globe.

- 설립 : 1997년 (중동 및 아프리카 지역에서 가장 큰 제약회사 중 하나)
- 홈페이지/본사 : thumbay.com / UAE 두바이 국제금융센터(DIFC)
- CEO : Dr. Thumbay Moideen (텀베이 모이딘)
- 규모 : 20개 이상 산업 분야 운영, 약 3,000명 고용 중

□ 의료기업 관련 최근 이슈

- 의료기기 분야에서 주요 경쟁 구도는 UAE 정부 지원을 받는 현지 대형 의료 그룹과 수입 의료기기 중심의 다국적 기업 간의 경쟁. 진단 영상장비 등 고가 의료기기 부문은 GE Healthcare, Siemens Healthineers, Philips 등 글로벌 기업들이 지역본부를 두고 시장을 주도 중. 이들 해외기업은 UAE를 중동 및 아프리카 시장을 위한 거점으로 활용하면서, 현지 총판이나 지사를 통해 사업을 운영 중
- (UAE 정부 하 기업 대형화) 최근 의료 산업에서는 대형 그룹 간 합병과 투자 확대가 활발하게 이루어지며, 시장 구조 재편이 가속화되는 상황. 특히, 정부 산하 의료 자산의 통합과 대형화로, M42의 출범을 통해 중동 최대 규모 통합 의료 기업 설립. 또한, 아부다비 국부펀드 ADQ 산하 보건 의료 업체들을 '22년 단일 플랫폼으로 합친 PureHealth 등, UAE 정부 하 대형화된 기업이 국제 시장으로 진출 활발 추세
- (제조 관련 투자 증가) '22년 Julphar 와 PureHealth 의 1.5억 디르함 공동 투자로, UAE 최초 인슐린 바이오 시뮬러(Glargine) 공장을 RAK에 건설하여 지역 내 당뇨병 치료제 공급을 강화하고 추후 중동 지역으로 수출 중. 또한 PureHealth는 아부다비 의료기기 회사(ADMD)와 협력해 아부다비에 1.1억 디르함 규모의 의료용품 생산라인을 구축하기로 합의하는 등, 현지 생산기반 확충을 위한 투자 증가. 이러한 동향은 정부가 개최한 'Make it in the Emirates' 포럼 이후 본격화된 것으로 정부와 기업이 파트너십을 맺어 생산시설을 공동으로 설립하거나 확대하는 사례 증가
- (정부-기업 간 합작 투자) 팬데믹 기간 UAE 정부는 중국 시노팜(Sinopharm) 및 G42와 합작으로 Hayat-Vax 코로나 백신 현지생산 프로젝트를 진행하여 백신을 자체 생산. 또한 다국적 제약사들이 UAE에 생산 거점을 마련하려는 움직임도 있어, 미국 바이오기업 아몽(Moderna)이 지역 사무소를 열고 mRNA 시설 투자를 검토하거나, 인도 의료기업이 두바이·아부다비에 공장 설립을 협의하는 사례 발생
- (민간 기업 지분 투자 및 구조조정) 아부다비계 투자사인 IHC(International Holding Company)는 2022년 민간 병원그룹 Burjeel Holdings의 지분 15%를 인수하여 전략적 파트너가 되었으며, Dubai 기반의 대형 의료그룹 Aster DM도 걸프지역 사업부문의 지분을 매각하여 현지 투자 유치로 모색하는 등 중동 역내 자본 재편 움직임 존재. 한때 UAE 최대 민간의료기업이었던 NMC 헬스케어는 2020년 파산 후 2022년경 채권단에 인수되어 구조조정될 당시, 공백을 채우는 기업간 경쟁이 발생. NMC가 운영하던 일부 의료시설은 Burjeel 등 경쟁사가 인수하거나 임차 운영하면서 시장 재편 발생.

4. 정부 지원 및 현지 생산 장려 정책

□ 현지 생산 장려 및 투자 유치

- UAE 정부는 Make it in the Emirates 이니셔티브를 통해 글로벌 기업들의 UAE 생산기지 설립을 독려하는 중. 2022년 개최된 동명 포럼에서 의료기기·의약 분야에서만 2.6억 디르함 규모의 현지 생산 투자 MoU가 체결되는 등, 정부 주선으로 현지기업과 외국기업 간 합작투자가 성사 중
 - '22년 개최된 Make it in the Emirates 포럼에서 의료기기·의약 분야에서만 2.6억 디르함 규모의 현지 생산 투자 MoU가 체결되는 등, 정부 주선으로 현지기업과 외국기업 간 합작투자가 성사
 - * PureHealth-Julphar 인슐린 공장 건립(RAK 소재, 1.5억 디르함)과 PureHealth-ADMD 의료소모품 생산라인 구축(아부다비, 1.1억 디르함) 등 추진

□ 산업 인센티브 및 인프라 제공

- UAE는 전통적으로 자유무역지대(Free Zone)를 통해 제조업 투자에 세제 혜택과 인프라를 지원. 두바이의 Dubai Science Park(DSP)나 Healthcare City, 라스알카이마 등 전문 산업단지를 조성하여 의료기기·제약 기업에 원스톱 인프라와 법인세 면제 등 혜택을 제공.
 - 현재 160개 이상의 해외 제약·의료 기업이 UAE 자유지대에 등록되어 있으며, Johnson & Johnson, Roche, Pfizer, Novartis 등 다국적사가 지역 본부나 생산시설을 운영 중. 아부다비의 경우, ADIO(투자청)를 통해 첨단 의약품 공장 유치를 위한 자금 지원 및 토지 제공 등의 패키지를 제공하고 있으며, 두바이 투자청도 글로벌 의료기업 유치를 위해 협력 중

□ 기술혁신 및 인력 정책

- UAE 정부는 첨단기술 접목과 R&D 활성화에도 주력 중. MoIAT는 산업 기술혁신 프로그램(TTP)를 가동하여 스마트 제조 도입 기업에 저리 자금지원, 기술 컨설팅 무상 제공, 우수 기업에 대한 골든 비자 부여 등의 혜택을 제공*, 또한 의료 인력 양성을 위해 해외 우수 대학과 제휴하여 현지 의과대학, 연구기관을 유치하고, 임상시험 및 연구개발에 대한 규제를 정비** 하여 의료데이터 통합 플랫폼(Malaffi 등) 구축, 원격의료 허용 등 디지털 헬스 규제 완화를 이뤄내어 혁신 기업들이 새로운 의료기기를 시험·

도입하기 용이한 환경을 조성

* 디지털화 수준을 평가하는 지표(ITTI)에서 높은 점수를 받은 제조사는 핵심 인력에게 10년 장기체류 비자(골든 비자)를 받을 수 있는 기회를 주어, 첨단 의료기기 제조기술 도입을 장려

** Mohammed Bin Rashid Medical Univ, Khalifa Univ 의생명 캠퍼스 등

□ 규제 및 인증 지원

- UAE는 의료기기 규제 체계를 국제 수준에 맞게 개선하여, 제품 등록과 인허가 과정을 투명하고 신속하게 운영 중. 연방 보건예방부(MOHAP)가 중심이 되어 의료기기 등록 전자시스템을 구축하고, GMP 등 국제표준에 부합하는 인증 절차를 도입
- 2021년에는 **산업재산권법(연방법 11/2021)**을 제정하여 의약품·의료기기에 대한 지식재산권 보호를 강화
 - 결과로 2021년 미국 무역대표부(USTR)의 지재권 감시목록에서 UAE가 제외되며 국제 기업들이 안심하고 현지에 제조·R&D 투자를 할 수 있는 환경 조성
- 최근 다수 국가와 포괄적 경제동반자협정(CEPA)을 체결하여, UAE에서 생산된 의료 제품을 인도, 인도네시아 등 거대 시장에 관세 없이 수출할 수 있는 무역채널을 확보

Ⅲ. 한국 기업의 UAE 시장 진출 기회 및 전략

1. 최신 정책 변화에 따른 시장 기회 및 도전과제

□ UAE 의료기기 시장 SWOT 분석

강점(Strengths)	약점(Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> · 풍부한 석유 수익과 정치적 안정 · 의료 인프라 개발에 대한 정부 투자 · 보건 시스템 디지털화에 대한 투자유치력 · 높은 수준의 1인당 의료비용 지출 수준 · 아부다비와 두바이의 의무 건강보험 제도 	<ul style="list-style-type: none"> · 연방 차원의 통합 건강보험 부재 · 통화정책의 독립성 부족 · 높은 수입 의존도 및 제한적 생산 · 정부 입찰 절차의 낮은 투명성 · 의료 인력 부족
기회(Opportunity)	위협(Threats)
<ul style="list-style-type: none"> · 산업 다각화 정책이 의료산업 발달 동력 · '25.1월 부 북부 토후국 의무 건강보험 시행 · 만성질환, 암 등 의료기기 수요 증가 · 의료 허브 정책 활용, 의료 관광 증가 · GCC 표준화 정책 추진 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> · 숙련 의료 인력 부족 · 해외 인력 의존도가 높음 · 지역적, 지정학적 긴장과 보안 위협 · GCC 내 의료기기 가격 표준화 가능성 · 비교적 높은 시장 진출 비용 및 과경쟁

- (강점) UAE는 풍부한 석유 수익을 바탕으로 한 경제적 안정성을 지니며, 세계적인 의료기기 및 헬스케어 기업을 두바이와 아부다비를 중심으로 유치 중. 이 지역을 중심으로 의료 인프라가 잘 개발되어 있으며, '25년 1월부터 UAE 전역으로 건강보험이 적용됨에 따라 의료 수요가 지속적으로 증가할 예정
- (약점) 토후국 별로 의료보험 체계가 다르기에 토후국 별 진출 요건 확인이 필요하며, UAE 화폐 다르함의 경우 달러와 연동되어 있어 인플레이션 대응에 한계를 보임. UAE 내 의료기기 제조업은 미미하여 99.5% 수입에 의존하고 있고, 일부 정부 의료 프로젝트에서 입찰절차의 투명성이 지적된 사례가 있음. 또한 의료산업 내 숙련된 전문가가 부족.

- (위협) 중동 지역은 지역 지정학적 긴장 상태로, 정치적 리스크가 존재하며, GCC 차원에서 의료기기 가격 규제를 도입할 가능성이 제기됨.* 미국, 중국, 독일 등 주요 공급국과의 경쟁 심화가 예상됨
- * UAE 정부의 의료기기 조달은 30,000달러 기준, 지역 입찰(소형)과 국제 입찰(대형) 으로 진행되는데, 입찰에 참여할 경우 사전에 MOHAP에 공급업체가 등록되어야 하지만, 등록 절차가 복잡하며 승인 과정이 불투명하여 시장 진입 장벽으로 작용. 계약 시 특정 업체가 우선권을 가지는 사례도 발생함.
- (기회) 인구 증가 및 만성 질환 증가로 의료서비스와 기기에 대한 수요가 증가할 것으로 예상되며, 디지털 헬스케어와 원격 의료 기술의 발전이 새로운 시장 기회를 제공함. 정부의 규제 완화와 현지 생산 장려 정책이 존재하며, GCC 내 의료기기 인증 절차가 통합될 경우 UAE를 거점으로 GCC 내로 진출이 용이할 수 있음

□ 정책 변화에 따른 시장 기회 및 도전 과제

- UAE는 중동 및 북아프리카 지역에서 가장 의료기기 현대화에 적극적인 국가로, UAE 정부의 적극적인 헬스케어 인프라 확장 및 디지털 헬스케어 도입 정책에 기인함. 또한, 한-UAE 포괄적 경제동반자협정(CEPA) 체결에 따라 의료용기기의 경우 품목에 따라 즉시~10년 내 철폐가 적용될 예정으로, 우리 기업들의 가격경쟁력이 일부 제고될 전망이다. 두바이 프리존에서 본사 수출 물량을 주변 중동국으로 판매하고 있는 A사의 경우, UAE 메인랜드에도 법인 설립 예정으로 의료기기 관세 철폐가 자사 비즈니스 추진에 굉장히 중요한 요소로 작용될 것이라 언급
- 한국 기업의 UAE 시장 진출은 정부의 강력한 지원과 높은 성장 가능성에 기반하여 큰 잠재력을 지님. 그러나 성공적인 진출을 위해서는 UAE의 규제 환경에 대한 철저한 이해와 현지 문화에 대한 적응이 필수적이며, 특히, 현지 파트너와의 협력 강화, R&D 투자 확대, 디지털 헬스케어 솔루션 도입 등 다양한 전략을 통해 UAE 시장에서의 입지를 강화해야 함. 이를 통해 한국 기업은 UAE의 고급 의료 서비스 수요를 충족시키고, 지속 가능한 성장 기회를 확보 가능
- (현지 파트너십 및 합작 투자) UAE 의료기기 시장 진출시 현지 파트너와의 협력 또는 합작 투자를 통해 시장에 접근하는 것이 효과적임. 예를 들어, 우리 기업은 UAE의 대표적인 병원 및 헬스케어 제공업체와 협력하여 초음파 기기와 같은 고

급 의료기기를 현지에서 조립 및 생산할 수 있음. 이러한 방식은 제품의 현지화와 비용 절감에 기여하며, 현지 규제를 준수하는 데 있어 유리함. H사는 사우디아라비아 대표 제약사 타복과 독점 라이선스 파트너십을 체결하였음.

- (디지털 헬스케어 솔루션 도입) UAE는 2024년에 스마트 디지털 헬스 규제 프레임워크를 도입하여 모든 의료 제공자가 원격 의료 서비스를 제공하도록 의무화하고 있음. 이에 따라 우리 기업은 UAE의 디지털 헬스케어 시장에서 원격 진료 플랫폼과 헬스케어 IoT 솔루션을 제공할 수 있음. 원격 모니터링 기기와 데이터관리 소프트웨어를 통해 환자 건강 상태를 실시간으로 추적 관리 수 있는 솔루션을 제공
- (의료 관광 시장 타겟) UAE는 세계적인 의료관광 허브로 자리잡고 있으며, 두바이와 아부다비는 고급 의료서비스를 제공하는 병원과 클리닉을 보유. 우리 기업은 고품질의 미용 및 성형 기술, 정형외과 서비스 등을 통해 이 시장을 공략할 수 있음. 특히, 한국은 미용 성형 분야에서 세계적인 경쟁력을 가지고 있으며, UAE의 고소득층과 의료 관광객을 대상으로 한 프리미엄 의료 서비스는 시장에서 큰 잠재력 보유
- (연구개발(R&D) 및 혁신 촉진) UAE 정부는 AI 국가 전략 2031을 통해 의료 부문에서 AI 기술의 활용을 촉진하고 있음. 우리 기업은 AI 기반 진단 시스템과 맞춤형 의료 솔루션을 개발하여 이 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있음. 국내 IT 기업은 AI 기술을 활용한 정밀 의료 및 유전자 분석 서비스를 제공할 수 있음. 예를 들어, AI를 활용한 영상 분석 기술은 암 진단의 정확성을 높이고, 환자 맞춤형 치료 계획을 수립하는 데 기여
- (공공-민간 파트너십) UAE는 공공-민간 파트너십을 통해 의료 인프라와 서비스의 질을 향상시키고 있음. 서울대학교 병원 및 한국의 주요 의료기관은 UAE의 의료기관과 협력하여 공동으로 의료 시설을 운영하거나 의료진을 파견하여 기술 이전과 교육을 진행할 수 있음. 이러한 협력은 한국의 선진 의료기술을 공유하여 UAE의 헬스케어 제공 역량을 강화하는 기회로 작용
- (긍정적 기업 환경) UAE의 의료기기 수요는 연평균 6% 이상으로 고성장 하고 있고, 첨단 진단장비 등의 수입 의존도가 높아 해외 기업 제품에 대한 시장 기회가 존재. 현지 생산이 미미하여 혁신 제품 활용 시 시장 선점 효과 가능. 또한, 100% 외국인 지분 소유가 법적으로 허용되며, 법인세 9%의 낮은 세율로 세계 측면 이점 높음. 자유무역지대에 입주할 경우, 일정기간 법인세 면제, 수입 관세 면제, 자본

이익의 자유로운 해외송금 보장이 이루어져 제조 거점으로 기회요인 존재. 또한 정치, 경제적으로 안정되어 있고 지식재산권 보호 수준이 선진화되고 미국, 유럽 등과 사법 공조도 활발하다는 점에서 기업하기 좋은 환경.

- (적극적 정부 지원) UAE의 경우, 현지 공장 설립 시 자금지원이나 토지 임대료 할인 등의 혜택을 개별 협상을 통해 받을 수 있고, 국영 의료 네트워크와 협력 MOU를 맺을 시 안정적인 수요처 확보 가능, 또한 고급 인력에 대한 골든 비자를 통해 핵심 연구인력이나 경영진의 장기 체류 가능. 이 외에도 첨단기술 도입 보조금, R&D 센터 설립 지원 등 다양한 프로그램 기업 참여 가능. 정부 기관과 규제 당국이 투자를 적극 유치하므로, 인허가나 시험 평가 절차에서의 신속한 대응 등 행정 편의도 존재.

2. 우리 기업 진출 현황과 전략적 진출 방안

□ 우리 기업의 의료기기 시장 진출 현황

○ 아랍에미리트 對 한국 의료기기 수입

<아랍에미리트 對 한국 의료기기(HS CODE 9018-9022) 수입 동향>

(단위: 천 달러)

구분	2020	2021	2022	2023
의료/검사기기(9018)	15,223	23,582	36,300	47,579
정형외과용(9021)	8,517	8,368	14,712	24,154
영상진단(9022)	6,388	11,251	13,647	15,347
치료/호흡기기(9019)	4,496	845	1,005	669
기타호흡기기(9020)	260	181	31	90
합계	34,884	44,227	65,695	87,839

[자료: 한국무역협회]

- '20년부터 '23년까지 UAE가 한국으로부터 수입한 의료기기 통계는 전반적으로 긍정적인 성장세를 보임. 특히 의료/검사기기와 영상 진단기기의 수입이 증가
- 의료/검사기기는 '20년 1.5천만 달러에서 '23년 4.7천만 달러로 급격히 증가했으며, 영상진단기기 역시 '20년 6백만 달러에서 '23년 1.4천만 달러로 증가. 특히 '21년부터 '22년 사이에 큰 성장률을 기록했다. 정형외과용 기기의 경우, '20년 6백만 달러에서 '23년 1.5천만 달러로 꾸준히 증가함. 반면, 치료/호흡기기는 '20년 4백만 달러에서 '23년 60만 달러로 감소했으며, COVID-19가 주된 감소 요인으로 판단

□ 한국 의료기기의 UAE 수출 최신 사례

○ 식품의약품안전처의 규제외교와 중동시장 수출 확대

- 韓 식약처는 최근 UAE 의약품청(EDE)과 양자 회의를 개최하여 의료제품 분야의 상호협력을 강화하는 방안을 논의. EDE는 지난해 12월 출범한 신규 규제기관으로,

UAE 내 의약품, 의료기기, 화장품, 건강보조제 등의 허가 및 안전관리를 담당

- 식약처는 UAE EDE와 한국의 관련 법령·제도 및 규제 경험을 공유하고, 한국 의약품의 UAE 내 신속 허가를 위한 참조국 목록에 등재를 추진할 것을 제안. 양국간 협력을 통해 UAE 및 중동 지역 의약품 수출 활성화에 기여할 것으로 기대

○ 삼성전자의 중동 헬스케어 시장 공략

- 삼성전자는 최근 두바이에서 열린 '아랍헬스 2024' 참가하여 다양한 의료기기와 진단 기술을 공개. 특히 AI 기반 의료기술 등을 강조, 인텔과 협력한 너브트랙(NerveTrack) 등 여러 AI 기술을 공개
- 포괄적경제동반자협정(CEPA) 체결을 기반으로 의료기기 분야의 관세 철폐 등 혜택을 누릴 수 있게 되었으며, 이는 삼성전자의 중동 지역 진출을 가속화할 전망

○ 바이오니아의 코스메르나 독점 공급 계약 체결

- 바이오니아는 UAE의 의료기기 및 의약품 유통업체인 Atlas Medical과 탈모 완화 화장품 코스메르나의 독점 공급계약을 체결. Atlas Medical은 아부다비 및 두바이 병·의원 네트워크를 보유한 회사로, IHC 그룹의 지분을 보유하고 있음. 이를 통해 코스메르나는 현지 병원 및 탈모 클리닉을 통해 빠르게 공급될 예정
- 중동 지역은 남성 탈모 인구 비율이 높고, 기존 탈모 치료제에 대한 부작용 우려가 큰 시장으로, 코스메르나는 이러한 수요를 충족시킬 것으로 기대. 중동 및 아프리카 헤어케어 시장의 성장 전망에 따라 글로벌 시장 점유율 확대를 목표

□ 우리 기업의 전략적 진출 방안

- (역량 있는 현지 대리점 발굴과 명확한 포지셔닝) 현지 대리점의 역량과 적극적 마케팅 활동은 우리 기업의 성공적 현지 진출을 위한 주요 열쇠
 - 선진국에서 수학한 의료 인력이 교육·실습 때 사용한 브랜드를 계속 이용하기를 희망, 글로벌 브랜드에 대한 선호도가 높아 진입장벽으로 작용
 - (신중한 대리점 계약) 단순한 대리점 계약으로 유통권을 독점한 후 실질적 마케팅 활동이나 제품 수입을 진행하지 않는 Sleeping partner도 존재하는 바 리스크를 방지할 수 있는 철저한 검토와 법적 보호장치 마련 필요
 - (가격 경쟁력 or 고가) 한국 의약품, 의료기기, 의료서비스에 대한 현지 인식은 긍

정적인 편이나 양분화된 시장 특성상 명확한 타깃 설정 필요

- (테스트 베드로 활용) UAE에는 인근 중동 국가 바이어들도 진출해 있으며 해외에서 유입되는 관광객이나 재수출 수요까지 포함하면 매우 중요한 시장
 - 역내 비즈니스 허브이자 UAE는 의료 부문 인허가 제도 구축에 있어 선도적 국가로, UAE 보건예방부 승인 후 유통 전력이 있으면 인근 시장에서 레퍼런스로 활용 가능
 - 현지 디스트리뷰터들은 대체로 중동 여러 국가에 네트워크를 보유, 해외 제조사와 대리점 계약 시 중동 전 지역 판권을 요청하는 경우가 많으나 UAE 판매권 계약을 통해 시장 테스트 선행을 추천, 결과가 좋은 경우 추가 바이어 발굴이나 현지 법인 설립을 통한 직접 진출을 고려해 볼 수 있음.

- (현지 업체와 합작 진출 고려) UAE 정부의 외국인 투자 환경 개선 노력 및 투자 인센티브를 활용한 현지화 전략
 - UAE 정부는 3천억 디르함 산업 전략을 통해 제조업의 GDP 기여액을 현 1.3천억 디르함에서 '31년까지 3천억 디르함까지 확대, 세계 최고 수준의 첨단산업 및 비석유 부문 산업 육성 노력 중
 - 토후국 차원에서도 현지 생산 비중 확대 및 지속 가능한 수익 창출을 위한 프리존, 물류 거점 기능 확대 및 국부펀드를 활용한 인센티브 제도 운용 중
 - 이에 따라 현지 기업과의 합작, 라이선스 계약, R&D 시설 공동 운영 등을 고려해 볼 수 있으며 이를 기반으로 인근 MENA 시장 수출까지 도모 가능

〈UAE 주요 제조업·산업 육성 정책〉

구분	정책 명	주요 내용	중점 육성 산업
연방정부	Operation 300bn	'31년 내 제조업 부가가치 3천억 디르함(817억 달러) 달성	석유화학·고무·플라스틱·금속·식품·농업·의료 기술
아부다비	Economic Vision 2030	'30년 내 비석유 부문 GDP 기여도 64%까지 확대	제약·금속·건설 기자재·석유화학·식음료·항공우주 등
두바이	Industrial Strategy 2030	'30년 내 제조업 부가가치 49억 달러 달성	제약/의료기기·항공우주·식음료·해양·금속가공 등

[자료 : u.ae]

- (K-의료 열풍 기반 진출 분야 다각화) 고품질의 미용 및 성형 기술 등 의료서비스 등을 통해 UAE 진출 공략 가능
 - 아부다비와 두바이 중심으로 UAE 고소득층과 의료 관광객을 대상으로 하는 프리미엄 병원과 클리닉 다수 운영 중
 - 관광객 유입과 석유·비석유 부문의 고른 성장에 힘입어 웰니스 시장 또한 확대 추세로 혁신 기술 접목된 에스테틱 분야 또한 유망

- (첨단기술 활용 디지털 헬스케어 제품 및 의료서비스 진출) AI를 비롯, 디지털 헬스 기술, 개인 맞춤형 의료서비스 등 신기술 활용 제품과 의료서비스 개발로 블루오션 개척
 - UAE 대표 헬스케어 그룹인 아스터(Aster DM Healthcare)의 창립자 아자드 무펜(Azad Moopen) 또한 진료 개선과 의료 혁신을 위한 AI의 역할을 강조, X-ray, CT 스캔, 건강 앱 및 웨어러블 기기 등에 신기술 도입 의지 천명
 - '25.2월 두바이에서 개최된 치과 전시회(AEEDC)에서는 디지털 치과치료(Digital Dentistry) 특별관을 조성, CAD/CAM 기술, 디지털 임플란트 등 첨단기술 활용 디지털 헬스케어에 대한 높은 관심 체감

- (전시회를 통한 진출 기회 모색) 전시회는 법적·행정적 진출 장벽이 높은 UAE 시장 진출을 위한 트렌드 파악과 잠재 거래선 발굴을 위한 최적의 기회
 - 두바이에서 매년 개최되는 아랍헬스, 치과 전시회, 제약 전시회가 개최, 신규 거래선을 발굴하려는 유통사와 산업 관계자들이 한자리에 모임.
 - UAE 기반의 유통사뿐 아니라 인근 중동 국가 바이어들도 대거 참가, 개별 면담이 어려운 빅 바이어들 또한 비교적 손쉽게 면담 가능
 - 단, 바이어의 관심 유도를 위해 제품 효과를 입증할 실증 데이터, 국제 인증(예 : FDA, CE), 인근 시장 진출 내력이나 최종 소비자의 후기(Testimonial) 등을 충실하게 준비해야 함.

- (전시회를 통한 진출 기회 모색) 전시회는 법적·행정적 진출 장벽이 높은 UAE 시장 진출을 위한 트렌드 파악과 잠재 거래선 발굴을 위한 최적의 기회
 - 두바이에서 매년 개최되는 아랍헬스, 치과 전시회, 제약 전시회가 개최, 신규 거래선을 발굴하려는 유통사와 산업 관계자들이 한자리에 모임.
 - UAE 기반의 유통사뿐 아니라 인근 중동 국가 바이어들도 대거 참가, 개별 면담이 어려운 빅 바이어들 또한 비교적 손쉽게 면담 가능
 - 단, 바이어의 관심 유도를 위해서는 제품 효과를 입증할 실증 데이터, 국제 인증(예 : FDA, CE), 인근 시장 진출 내력이나 최종 소비자의 후기(Testimonial) 등을 충실하게 준비해야 함.

3. 시장 진출을 위한 최종 제언

□ 지속적인 성장이 예상되는 UAE 의료기기 시장

- UAE 의료기기 시장은 디지털 헬스케어, 의료관광의 확대, 정부의 의료산업 투자 증을 기반으로 지속적인 성장이 예상됨. UAE 의료기기 시장은 중동 및 북아프리카(MENA) 시장 진출을 위한 전략적 거점으로 중요한 기회 시장이 될 수 있음. 특히 AI 기반 진단기기, 원격의료, 스마트 병원 프로젝트, 의료관광 시장 성장 등 첨단 산업을 동반하기 위한 UAE 시장의 움직임은 우리 기업이 차별화된 경쟁력을 발휘할 수 있는 분야임
- 단, 시장 진출 시 고려해야할 주요 요소를 요약하자면, GCC 통합 의료기기 인증제 도입 가능성으로, 향후 의료기기 인증 절차 간소화 또는 가격 규제 도입 가능성이 존재하므로, GCC 시장 전체를 고려한 인증 및 유통 전략이 필요함. 또한, UAE 의료기기 시장은 공공 조달 비중이 높은 특성을 가지고 있어, 정부 입찰 시장에 대한 이해도가 필요하며, 신뢰할 수 있는 현지 파트너를 통한 입찰 참여가 유리할 것으로 예상
- UAE는 디지털 전환을 적극 추진하고 있어, 우리 기업은 AI 기반 영상진단, 원격 모니터링 기기, 스마트 병원 솔루션 등 첨단 기술이 적용된 의료기기를 우선적으로 시장에 진출하려는 전략이 필요함. 또한 의료관광 측면에서 한국산 피부 미용 의료기기, 치과용 의료기기, 성형외과 관련 제품 수요가 증가할 가능성이 높아 의료관광 클러스터와 협업 혹은 병원 네트워크와의 협력 강화가 요구됨

□ KOTRA를 통한 중동지역 네트워크 진출

- KOTRA 해외시장조사 서비스를 활용, UAE 및 중동 지역 최신 의료기기 수입 동향, 경쟁사 분석, 현지 의료기기 인증 및 규제 변화 등 다양한 정보를 확보할 수 있음. 또한 KOTRA MENA 지역 무역관을 통하여 GCC 및 MENA 전역으로 시장 확대 가능성을 검토할 수 있음
- 중동 의료기기 박람회(아랍 헬스) 등의 한국관 참가를 통해 현지 대형 병원, 도매업체, 의료관광 기관과의 직접 미팅 혹은 온라인 화상상담회를 통한 비대면 미팅의 적극적인 활용이 필요함.

□ (참고 1) 2026년 UAE 의료 분야 관련 전시회

전시회명	아랍헬스(Arab Health)  * '26년 부 세계 헬스케어 전시회(World Health Expo Dubai)로 명칭 변경
전시 주제	의료기기, 의료소비재, 관련 솔루션과 시스템, 서비스 외
개최 장소	두바이 전시센터(Dubai Exhibition Centre)
개최 규모	180여 개국 3,800개 업체 참가
주최	인포마 마켓(Informa Markets)
웹사이트	https://www.arabhealthonline.com/en
개최 일자	2026년 2월 9일~12일(예정)

전시회명	UAE 세계 치과 콘퍼런스 및 아랍지역 치과 전시회 AEEDC  (UAE International Dental Conference and Arab Dental Exhibition)
전시 주제	치과용 의료기자재(기계류, 관련 소모품 및 기구, 약품 외)
개최 장소	두바이 월드 트레이드 센터(Dubai World Trade Centre)
개최 규모	177개국 3,900개 업체 참가
주최	INDEX Conferences & Exhibitions
웹사이트	https://aeedc.com/
개최 일자	2026년 1월 19일~21일(예정)

전시회명	두바이 의약품 전시회 DUPHAT  (Dubai International Pharmaceuticals and Technologies Conference and Exhibition)
전시 주제	완성 약, 원료, 포장기계, 실험장비 등 제약산업 관련 전반
개최 장소	두바이 월드 트레이드 센터(Dubai World Trade Centre)
개최 규모	101개국 1,400여 개 업체 참가
주최	INDEX Conferences & Exhibitions
웹사이트	https://duphat.ae/
개최 일자	2026년 3월 24일~26일(예정)

□ (참고 2) UAE 소재 한국 의료 기관 및 한국 의료진 참여 의료기관

- (보건산업진흥원 조사) 의료 해외진출 및 외국인 환자 유치 지원에 관한 법률 시행('16.6월) 이후 UAE 진출 신고 누적 7건(3.4%)* 접수
 - * 자료 : 한국보건산업진흥원 2023년 의료 해외진출 통계분석 보고서('24.9)
 - (연도별) '16년 2건, '19년 1건, '20년 1건, '21년 2건, '23년 1건
 - (진출 유형별) 의료기관 개설·운영 2건, 의료인 교육 2건, 수탁 운영 3건
 - (진료 과목별) 종합 2건, 정형외과 3건
 - (의료기관 종별) 상급종합병원 2건, 병원 3건으로 집계
- (KOTRA 조사) UAE 소재 한국 의료진이 참여하는 의료기관 16개('25.2월)
 - 서울대병원(SKSH), 우리들병원(Health Point), 힘찬병원(Himchan UHS Spine and Joint Centre)이 국내 의료기관과 연계, 비교적 많은 수의 의사 보유
 - (의사) 66명, (물리치료사) 28명 수준이나 간호사 및 기타 인력 수 파악 불가

〈UAE 소재 한국 의료진 참여 의료기관 현황〉

지역	의료기관 명	전문 과목	의료진
RAK	Sheikh Khalifa Speciality Hospital (서울대병원)	암센터, 뇌신경센터, 심장센터, 내과질환, 호흡기, 신장, 소화기, 외과, 공공의과학, 재활의학과 등	이정렬 원장 포함 한인 의사 40여 명
아부다비	Burjeel Hospital & Clinics	내과, 비뇨기과, 정형외과, 재활의학과	김혜량, 이승배, 박지수, 허기윤
아부다비	Sky Dental Center	치과	채경준
아부다비, 두바이	Health Point, King's Wooidul Spine Center (우리들병원)	척추 신경외과	심찬식, 배동현, 최호석, 박종대, 최기영
아부다비	Specialized Rehabilitation Hospital	재활의학과	강보성
알아인	Ain Al Khaleej Hospital	신경외과	엄진화
두바이	Clinic for Cosmetic Dentistry	치과	온희선(독일 국적)
두바이	Drs. Nicolas&ASP	치과	박다연
두바이	Korehab Clinic	정형외과, 재활 및 물리치료	박수열, 곽홍석 등 물리치료사 13명
두바이	Dr. Choi's Clinic	물리치료	최상관
두바이	HMS Mirdif Hospital	정형외과	안진욱
두바이	Medcare Women and Children Hospital	소아과	유영이
두바이	Master Hands	물리치료	물리치료사 6명

샤르자	Himchan UHS Spine and Joint Centre(힘찬병원)	정형외과 * University Hospital Sharjah 내	이진영, 강상수, 박승준, 최서유, 류지훈 외 물리치료사 9명
샤르자	Tamoem Orthopedic and Spine Specialty Hospital	성형외과, 신경외과	노형주, 이종선
샤르자	Al Qasimi Hospital	영상의학과	전의용

* 주 : 각 병원 영문 웹사이트와 문답 기준으로 작성

[자료 : 두바이무역관]

□ (참고 3) 기 진출기업 성공사례 및 참여 프로젝트 현황

- (서울대병원) UAE 셰이크 칼리파 전문병원(SKSH) 위탁운영, 10년간 성공적 운영 성과로 '24.8월, 2년 재계약* 체결
 - * '14.8월 최초 계약 체결 이후, '19년 재계약을 거쳐 이루어진 세 번째 계약
 - 암, 뇌신경, 심혈관 등 3개 특수센터를 통해 UAE 내 발생 빈도가 높고 고난도 치료가 필요한 질환에 전문 서비스를 제공, 양국 간 보건·의료 협력 강화 및 중동 의료 선진화에 기여
- (서울아산병원) '26년 UAE 두바이 헬스케어시티 II 에 65병상 규모 소화기 전문병원을 설립 준비 중
 - 지하 2층-지상 7층 21,150㎡ 규모로, 중환자실 포함 65개 병상과 4개의 수술실 시설 마련을 위한 시공이 '24.7월 개시
 - 현지 투자사인 스코프 인베스트먼트(Scope Investment)가 사업 기반을 마련
 - 서울아산병원은 출자 없이 진료와 교육 등 전반적인 운영과 관리를 담당, 의사직 6~7명, 간호직 4~5명을 파견해 진료뿐만 아니라 전반적인 병원 운영 및 의료 시스템 및 경영 노하우를 전수 예정
 - 15년간 매출액의 일부, 인센티브 등의 운영 수수료 발생 기대

작 성 자

- 두바이무역관 강동훈 과장
- 두바이무역관 박미진 과장
- 두바이무역관 박혜수 대리

중동 의료 허브, UAE 의료기기 시장 동향과 진출 전략

Global Market Report 25-008

발행일	2025년 3월
발행인	강경성
발행처	대한무역투자진흥공사(KOTRA)
주소	서울시 서초구 현릉로13
전화	1600-7119
홈페이지	www.kotra.or.kr
문의처	두바이무역관(+971-4-450-4360)

• ISBN : 979-11-402-1302-3(95320)



kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency