

67年度經營成果與68年度經營計劃

大韓貿易振興公社

67年度事業目標與方針

目 標

3億6千萬弗 輸出目標達成에 總力을 集中한다

方 針

1. 對美2億弗，對日1億弗의 輸出促進
2. 海外組織網의 擴大強化
3. 有力 Buyer 招請으로 去來先의 確保 與 擴大
4. 海外市場情報의 適時普及과 輸出早一三造成
5. 國際博覽會 與 展示會의 積極參加
6. 差別船賃 撤廢推進
7. 海外宣傳의 積極化
8. 農工併進政策支援

一、關於本會之宗旨

二、關於本會之組織

三、關於本會之經費

四、關於本會之辦事處

五、關於本會之會員

六、關於本會之出版物

七、關於本會之附屬機關

八、關於本會之其他事項

九、附錄

一、關於本會之成立經過

二、關於本會之發展

關於本會之發展

67年度主要事業實績

1. 海外組織網新設 및 強化 (新設 8個處, 強化 3)

가. 新設, 함부르크 (貿易館)

몬트리얼 (事務所)

샌프란시스코 (")

뉴올리언즈 (")

런던 (")

제네바 (")

요하네스버그 (")

시드니 (")

나. 強化, 뉴욕貿易館 (理事 1, 職員 3) (歐美地域貿易
館長會議結果)

東京貿易館 (職員 1) (日本地域輸出振興
會議結果)

大阪事務所 (職員 1)

2. Buyer 誘致	805名
ナ. 計画招請	41名
ナ. 一般 Buyer	447名
ナ. 來訪 Buyer	317名
ナ. 去來幹旋成立額 193件	¥ 2,851,737. ²²

3. 公社 去來幹旋実績

ナ. 本社	¥ 3,282,159. ²⁰
ナ. 海外組織網	¥ 41,312,696. ²²
計	¥ 44,594,856. ²²

4. 合作投資誘致幹旋

 工早製品外 29件

5. 對越輸出振興

ナ. 商情報蒐集處理	48 件	
ナ. 去來幹旋	15 件	※ 4,602,505
ナ. 入札案内	99 件	

 (落札 20件 ¥ 3,124,906)

라. 合作投資斡旋 2 件 (螢光灯 steel pipe)

마. 對業界支援 (紛爭解決等) 36 件

바. 越南 & S A 購買處長 招請

사. 保稅倉庫運營方案協定調印 (10/4)

一次船積 3/30 (※ 172.556)

二次船積 5/8 (※ 25.127)

6. 調査事業

가. 定期調査 630 件

나. 受託調査 143 件

다. 隨時調査 317 件

라. 調査資料發刊

輸出市場 2,000 部

自由貿易地帶 500 部

海外市場動向 52 冊

世界經濟動向 12 冊

農水產物海外市場性調査 500 部

英國斗은三貨平價切下斗 韓國商品輸出	200部
戰略商品輸出動向 與 問題矣	500部
66年輸出実績分析斗 67年度展望	500部
67年度上半期 実績分析斗 下半期展望	500部

7. 輸出促進會 開催

가. 週例輸出促進會議	51回
나. 品目別輸出促進懇談會	12回
다. 地方巡迴輸出促進懇談會	12個都市

8. 國際博覽會參加.

가. 미래工博覽會 (4/14 ~ 25)

나. 캐나다世界博覽會 (4/28 ~ 10/29)

去來成立 \$ 1,498,000

直費額 CN\$ 440,158

다. 후랑크푸르트博覽會 (8/27 ~ 30)

去來斡旋 \$ 260,000

라. Max Co; 展示會參加 (10/15 ~ 11/5)

마. 廣島, 松島⁵²韓國展支援 (7月)

바. Trade show 參加 (10/11 ~ 30) (政美地域貿易館長會議結果)

7個業體參加 7個 show

去來斡旋

\$ 9,856,940

사. 香港韓國織物展 (11/28 ~ 12/2)

去來斡旋

\$ 1,450,000

아. Texas 州 博覽會參加支援 (10/7 ~ 22)

자. Brazil 慈善 Bazaar 支援 (9/15 ~ 17)

9. 差別船賃撤廢

가. 2.15 \$ 5.50 ~ \$ 6.50 에서 \$ 3 로 一律的引下

나. 6.21 8個品目完全撤廢

다. 8.16 5個品目 "

라. 11.28 통조림 "

마. 成果 (67.1 ~ 67.11) 船賃節約 324 万弗

10. 海外宣傳活動

가. 海外宣傳案內所設置 (10.4)

4. 海外言論人 招請

(Asia Magazine 編輯長

Sydney Daily Telegraph 論說委員)

4. 海外誌 廣告 Business week 外 5種

4. 刊行物配布 (196,500 部)

Korea Trade 30,000 部

品目別 카타록 23,000 "

各種 Brochure 143,500 "

4. 宣傳映画製作 1 篇

11. JETRO 와의 業務提携協定

가. 基本協定調印 7, 18

4. 第一次定期協議會 11/2~5

12. 海外市場開拓專門家活用

Mr Amicus most 組織網巡迴

가. 美洲地域 (1月 ~ 5月)

4. 歐洲 " (6" ~ 10")

4. 東南亞 " (" " ~)

68年度 經營計劃

一. 基本方向

公社は 國家輸出目標 5億弗の 成功的인 達成을 爲하여 海外組織網을 補強하고 輸出市場의 多角的인 調査와 海外市場의 開拓拡大. 主要國際博覽會 및 Trade Show 參加, 效果的인 宣傳活動의 展開, 輸出商品의 品質改善, 保稅倉庫設置運營等を 主軸으로 하는 綜合的이고도 立体的인 輸出振興活動을 展開코자 하며 主要事業의 基本方針은 다음과 같다.

첫째. 激變하는 海外市場動向을 迅速正確히 國內輸出業界에 周知 시키기 爲하여 海外組織網을 通한 自体調査와 marketing Research Agency 委嘱을 通한 海外市場調査의 深化를 期하는 한편 互惠通商原則에 立脚한 輸出戰略樹立을 爲하여 輸入物質에 關한 海外市場調査를 併行한다.

둘째, 市場開拓 및 拡大는 美洲 및 日本地域에 特
히 重點을 두고 組織網活動을 強化하고 有力
Buyer를 招請하는 한편 在來의 大規模博覽會參加
置重方針을 止揚하여 博覽會參加를 制限하고
Salesman 團 派遣을 主軸으로 한 品目別 小規模
Trade Show 參加에 重點을 둠으로서 立體的이
고 多角的인 開拓活動을 展開한다.

셋째, 輸出商品의 海外宣傳을 爲하여는 新設된 宣傳
案内所의 効率的인 運營을 通하여 宣傳強化를 期
하는 한편 宣傳刊行物도 在來의 綜合的宣傳方向에
서 地域別輸出適格性を 勘案한 商品別 刊行物을
製作配布하는 한편 海外有力刊行物을 통한 廣告
宣傳映画의 製作配布等 積極的 活動을 展開한다.

넷째, 對越輸出増進을 爲하여 保稅倉庫의 買入引受와
各種裝備를 改주고 保稅倉庫의 効率的인 運營을
하므로써 越南市場의 輸入需要에 適期供給을 期한다.

다섯째, 差別船賃 完全撤廢 推進을 爲하여 業界 및
關係機關의 緊密한 協助下에 繼續的인 活動을 展
開한다.

여섯째, 其他 輸出振興有関事業으로 貿易圖書館, 輸
出相談 및 船賃案内所, 輸出學校運營等を 通하여
國內輸出有関機關 및 業界의 輸出增進活動에 寄與
한다.

二. 部門別 主要事業計劃

調査事業

1. Marketing Research Agency 委嘱活用 6個品目

(假髮, 세라, 플라스틱 및 비닐製品, 衣類, 革製品,

絹織物) (美洲)

2. 商品別 國內調査

가. 輸出統計調査

426 回

나. 輸出実績分析

26 "

다. 主要輸出商品輸出性調査

30 個品目

라. 業界実態調査

150 業体

3. 貿易政策 制度調査

隨時

4. 隨時調査 (對有關機關受託 및 其他) 500件

5. 海外市場調査

가. 國別商品別海外市場調査 73 個國

나. 海外市場動向에 關한 資料發刊

(對美洲地域主要輸出品調査資料外7卷)

6. 輸入物資 (輸出用原資材) 에 關한 海外市場調査
市場開拓事業

1. Trade Show 参加 및 Salesman 派遣

가. 北美洲地域 (4個都市)

対象品目 : (既成服, 셔츠, 洋食器, 假髮 및 假단갑,

合成樹脂製品)

나. 日本地域 (4個都市)

対象品目 : 靴加工品, 셔츠, 工芸品

다. 東南亞地域 (4個都市)

対象品目 : 合纖織物, 經編織物, 메리야쓰製品, 타이

프, 人蔘製品

斗. 歐洲地域 (4個都市)

対象品目 : 葉煙草, 毛織物, 洋食器, 葛布壁紙

2. Buyer 誘致

가. 有力 Buyer 計劃招募

50名

対象品目 : 大百貨店購買責任者

新規市場開拓地域 有力輸入業者

印尼商工長官 隨行 國營輸入企業社長

其他著名輸入業者

目的： 去來舞旋 國內購買事務所設置勸奨

1. 一般來訪 Buyer 與 有關人士招請 48回

3 輸出振興懇談會

1. 定期輸出促進協議會 月 2回

1. 單一品目 月 2回

1. 地方 年間 12個都市

4. 英文書信 Center 設置運營

5. Circular Letter 作成配布 隨時

6. 去來舞旋 來到 Inquiry 處理 8,000 件

7. 差別船賃完全撤廃推進

展示事業

1. 國際博覽會參加

가. Hemis Fair (Texas州 San Antonio) (4.6-10.6)

去來舞臺目標 ※ 1,000,000

直賣額目標 ※ 200,000

나. Expo '70 參加準備 (日本・大阪)

規模 1,170 坪

所要豫算 12,000,000 (總 474,235,000圓)

2. 商品計劃事業

가. 單一品目商品展開催 2回

나. 包裝展示會開催 1回

다. 海外類似競爭商品蒐集活用 1,000 桌

리. 包裝視察團派遣 (日本) 2回

마. 品評會開催 30回 (海外 20回)
(國內 10回)

바. 國內外優秀디자인商品比較展示會 2回

3. 展示館運營

가. 商品蒐集活用 12,000 桌

4. 特別展示會開催 (USCM. 板門店) 3回

海外宣傳事業

1. 海外宣傳

가. 宣傳媒介體를 통한 廣告宣傳 28回

나. 海外宣傳案內所運營

다. 宣傳刊行物製作配布 270,000 部

Korea Trade 綜合篇 2回 20,000 "

" 品目篇 16種 80,000 "

各種부로서어 (博覽會用包含) 9種 170,000 部

라. 宣傳映画製作 2篇

2. 國內宣傳

가. 海外市場情報 300回 360,000 部

나. 貿易振興 12 " 12,000 "

다. 刊行物 (經濟專門誌包含)을 통한 宣傳 143回

라. 放送 (Radio, T.V.) 216 "

海外組織網運營事業

1. 組織網新設 與 強化

가. 貿易館 (3個處昇格)	14 個貿易館
나. 事務所 (3個處新設)	13 個事務所
다. 通信員	3 個處
計	30 個處

2. 市場調查

定期市場調查	1,230 件
--------	---------

3. 市場開拓

가. 去來昇族	6,250 件
나. Buyer 誘致	86 名
다. 保稅加工誘致	25 件
라. 合作投資誘致	45 件
마. 業體訪問	4,860 個業體

4. 宣傳活動

가. 現地新聞, 雜誌, 廣告 與 放送	168 回
----------------------	-------

4. 宣傳資料蒐集 156 回
5. 展示活動
- 가. 類似競爭商品蒐集(優秀디자인 商品爲主) 1,000 美
- 나. 包裝 및 디자인 資料蒐集 1,000 "
- 다. 商品展示 10,000 "

越南保稅倉庫運營

1. 倉庫 및 附帶施設買入
2. 運營機材購入
3. 保稅倉庫 運營事業年間推定去來額 必 5,000,000

1968年度總豫算規模

(單位；百萬圓)

1. 收 入

前期移越資金	1.5
事業收益	9.8
雜收益	0.2
國庫補助金	633.7
國際入札保證基金回收	4.1
<u>收入合計</u>	<u>649.3</u>

2. 支 出

<u>事業費</u>	<u>460.5</u>
調查事業費	20.2
市場開拓事業費	23.4
弘報事業費	39.7
展示事業費	19.8
海外組織網運営費	251.9
對美輸出振興本部運営費	24.5
國際博覽會參加事業費	35.3
輸出學校運営費	4.6
對越南輸出振興本部運営費	3.4
貿易圖書館運営費	4.2
輸出相談吳船積案内部運営費	3.6
釜山事務所運営費	6.3
越南保税倉庫運営費	23.6
<u>世界博覽會參加事業費</u>	<u>12.0</u>
日本萬國博覽會事業費	12.0
<u>一般管理費</u>	<u>75.6</u>
人件費	28.4
運営費	47.2
<u>豫備費</u>	<u>1.6</u>
豫備費	1.6
<u>投資費</u>	<u>106.1</u>
<u>對營畧算</u>	<u>△16.2</u>
減價償却費	△13.1
展示商品處分損	△0.6
展示商品評價損	△2.5
<u>次期移越資金</u>	<u>9.7</u>
<u>支出合計</u>	<u>649.3</u>