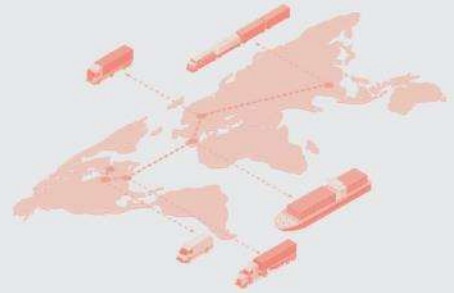




우리 기업이 협력할만한 중국의 강소·중견기업, 전정특신기업

우리 기업이 협력할만한 중국의 강소·중견기업, 전정특신기업



목 차

1. 중국의 강소·중견기업, 전정특신기업 현황	4
▪ 전정특신기업 종류와 중국의 중소기업 성장 단계	4
▪ 전정특신기업 육성 목적	6
▪ 전정특신기업 선정 기준	7
▪ 전정특신 작은기업의 산업·지역·업력 분포	8
▪ 중국 중앙부처와 지방정부의 전정특신기업 지원 정책과 조치	11
2. 전정특신기업이 한국기업과 협력하고 싶은 분야	13
▪ 전정특신기업과 협력이 필요한 이유	13
▪ 전정특신기업의 비즈니스 관심사항과 협력희망 분야	14
3. 전정특신기업 발굴 방법과 협력 방안	26
▪ 전정특신기업 발굴 방법	26
▪ 전정특신기업 협력 방안	28
4. 참고 자료	30

요 약

- 중국의 중소기업은 성장 단계별로 크게 혁신형 중소기업, 전정특신 중소기업, 전정특신 작은거인(小巨人)기업, 제조챔피언 기업으로 구분됨
 - 이 중에서 전정특신 중소기업과 전정특신 작은거인기업은 우리로 치면 경제 허리역할을 하는 강소·중견기업에 해당하며 14만7,950개사가 있음
 - 전정특신 중소기업은 제품과 서비스가 정교하고 차별화됐으며 전문성을 보유한 기업으로 중국의 각 지방정부가 선정함
 - 전정특신 작은거인기업은 혁신성이 뛰어나고 핵심기술을 보유하며 시장 점유율이 높은 기업으로 중국 중앙부처가 선정함
 - 전정특신 중소기업과 전정특신 작은거인기업이 전정특신기업 전체의 각각 91%와 9%를 차지함
- 전정특신 중소기업과 전정특신 작은거인기업 모두 전문성, 정밀성, 특색, 혁신성 등 크게 4개 분야를 평가해 선정됨
 - 전정특신 작은거인기업 선정기준이 △업력, △주력 제품·서비스 매출 비율과 증가율, △정보시스템 활용분야수, △부채비율, △시장점유율, △연구개발 투자비율 등 면에서 전정특신 중소기업보다 높음
- 전정특신 작은거인기업의 대다수는 제조기업으로 2023년 기준 제조기업이 전정특신 작은거인기업 전체의 78%를, 비제조업 기업이 22%를 차지함
 - 분야별로는 컴퓨터, 통신, 전자장비 제조사가 전체의 12%인 1,499개사로 가장 많고, 다음으로 전용설비 제조 1,421개사, 범용설비 제조 1,259개사 순임
- 저장성, 광둥성, 산둥성, 장쑤성 4개 각 성에 전정특신 작은거인기업이 1천 개사 넘게 있음
 - 전정특신 작은거인기업이 가장 많은 도시는 베이징으로 840개사가 있고, 뒤를 이어 선전 754개사, 상하이 713개사가 있음
- 전정특신기업은 글로벌 기업에 비해 진입 문턱이 낮아 우리기업이 보다 수월하게 접촉할 수 있으면서도 비즈니스 전략과 수요가 구체적이고 장기적인 납품이 가능하다는 장점이 있음

요 약

- 전정특신기업은 연구개발 투자비율이 높고 혁신성이 크기 때문에 우리 혁신기술기업 제품과 기술 등 서비스의 주요 타깃 바이어가 됨
- 보고서의 전정특신기업은 AI컴퓨팅기술, 전력·수력·천연가스 계량기용 반도체, 센서, PCB편칭기술, 기체유량계 수입과 기술협력 의향을 보임
- 전정특신기업이 우리의 대중국 비즈니스 애로사항으로 여기던 재무·신용 등 거래 리스크를 줄일 수 있는 대안이 될 수 있음
- 전정특신기업으로 선정되려면 부채비율과 주력제품·서비스 매출증가율 등이 일정 기준치를 넘어야 해서임
- 전정특신기업은 글로벌 공급망의 핵심 구성원으로 자리 잡고 있기 때문에 우리기업이 전정특신기업과 협력해 글로벌 공급망 진입을 강화할 수 있음
- 즉, 전정특신기업에 대규모 물량을 장기적으로 납품하고 중국시장 뿐만 아니라 글로벌시장까지도 진출 및 확장하는 효과가 있음
- 보고서의 전정특신기업은 자사 태국법인이 수입해 판매할 한국제품 소싱을 희망하는 등 다양한 방식의 수요가 있음
- 전정특신기업 중에서도 특히 전정특신 작은거인기업은 비즈니스 전략과 방향이 선명하게 수립되어 있고 해외진출에 관심이 많기 때문에 우리의 잠재 외국인 투자기업으로 주목해야 함
- 보고서의 전정특신기업은 한국에 진출할 경우 연구소를 설립하거나 한국을 법인설립지역 중 하나로 고려한다고 밝힘
- 전정특신기업과 접촉하기 위해서는 전정특신기업 협단체에 연락해 전정특신기업을 소개받거나 업무 접촉을 지원받을 수 있음
- 대표적으로 광둥성 선전과 베이징에 전정특신기업 협단체가 있음
- 중국에서 개최되는 전시회에서도 전정특신기업을 직접 만날 수 있고 KOTRA 중국지역 무역관을 통해서도 전정특신기업을 접촉할 수 있음
- 전정특신기업은 전시회부스에 전정특신기업이라고 붙여놓기 때문에 식별하기 쉬움

1. 중국의 강소·중견기업, 전정특신기업 현황

전정특신기업 종류와 중국의 중소기업 성장 단계

- 전정특신기업은 전문성(专), 정밀성(精), 특색(特), 혁신성(新)을 갖춘 기업으로 중국 중앙부처와 지방정부가 선정함
- 전정특신기업이 우리로 치면 강소기업과 중견기업에 해당한다고 보면 됨

단 어	의 미
전(专)	전문화된 생산과 서비스 능력을 갖췄으며 전략적으로 특정 분야에 초점을 맞춰 주력하는 기업
정(精)	제품과 서비스를 최대한 정교하게 만들어 경쟁력을 갖추고 있으며 정교한 관리 시스템을 보유한 기업
특(特)	기존에 없는 특색있는 상품과 서비스를 생산하고 차별화된 생산 기법과 비즈니스 모델을 개발하는 기업
신(新)	끊임없이 새로운 것을 추구하며 새로운 성장동력을 키워내는 혁신형 기업

- 중국의 중소기업은 성장 단계별로 크게 혁신형 중소기업, 전정특신 중소기업, 전정특신 작은거인(小巨人)기업, 제조업 챔피언 기업으로 구분됨
- 중국 정부가 이를 성장사다리처럼 순서대로 연결해서 제시하지는 않지만 단계적으로는 위와 같이 구분됨
- 전정특신 작은거인기업과 제조업 챔피언 기업으로 두군데 다 지정되거나, 혁신형 중소기업이면서 동시에 전정특신 중소기업으로 지정된 기업이 종종 있음
- 즉, 기업이 겹쳐 나타나는 단계가 일부 있음
- 중국의 중소기업 성장 단계에서 허리에 해당하는 전정특신기업은 다시 전정특신 중소기업과 전정특신 작은거인기업으로 구분됨

중국의 중소기업 현황

- 중국의 중소기업은 중국 경제와 고용을 지탱하는 기반이며 2024년 7월 기준 전국적으로 5,900만 개사가 있음
- 중국의 규모이상 산업기업(주력사업에서 연간 영업수익이 2천만 위안(한화 약 38억원) 이상인 기업)의 영업수익은 전체 중소기업 영업수익의 59%를 차지함
- 중국의 중소기업 발전지수는 오랜 기간 낮은 수준을 유지했으나 2023년 2월 89.6을 기록하며 최근 2년 내 최고치를 기록함
수요 회복과 시장의 활기로 인해 기업 주문량이 증가하고 자금회수 속도가 빨라지면서 중소기업 발전에 대한 신뢰가 크게 개선된 결과로 볼 수 있음
- 향후 매출 상황이 개선됨에 따라 더 많은 기업이 전정특신기업 육성 대열에 합류할 것으로 전망됨

- 전정특신 작은거인기업은 향후 제조분야별 세계 3위안에 드는 챔피언 기업으로 성장할 수 있는 핵심 기업임
- 전정특신 작은거인기업은 속한 산업의 핵심 분야 또는 공급망의 핵심 고리 역할을 함
- 혁신성이 뛰어나고 핵심기술을 보유하며 시장에서 높은 점유율을 확보함
- 전정특신 작은거인기업은 중국 중앙부처인 공업정보화부가 선정하며 2023년 기준 1만2,950개사가 있음
- 전정특신 중소기업은 취급 제품과 서비스가 정교하고 차별화됐으며 전문성을 보유한 기업임
- 높은 혁신성, 우수한 품질, 수익 창출 능력을 보유한 기업으로 각 지방정부의 담당 부서가 선정하며 2023년 말 기준 13만 5천개사가 있음

중국의 중소기업 육성 체계

성장단계	2025년까지 달성목표	2023년 현황	자격심사 주체	특 징
제조업 챔피언 기업	1,000개사	1,186개사 (2023년 6월 기준, 목표 초과)	중국 공업정보화부 (2016년부터 선정)	● 세계시장 점유율 3위 이내로 세계 최고 수준의 경쟁력 보유 ● 특정 분야에서 10년 이상 업력 보유 ● 국제·국내 표준 또는 산업 표준의 제정에 주도적 역할 수행 ● 대표기업: SANY, Hikvision, BYD, UBITECH
전정특신 작은거인 기업	1만개사	1만2,950개사 (2023년 12월 기준, 목표 초과)	중국 공업정보화부 (2019년부터 선정)	● 뛰어난 혁신 능력을 보유하고 있어 산업의 핵심 기초 분야와 산업 사슬의 중요한 단계에 위치 ● 세분화된 시장에서 높은 시장 점유율을 유지하며 품질과 수익성에서 선도적 위치 차지 ● 대표기업: Hirobotics(자동창고시스템), Robosense(라이다)
전정특신 중소기업	10만개사	13만 5천개사 (목표 초과)	기업 소재지 지방정부 공업정보화국 (2011년부터 선정)	● 특정 세분화된 시장에서 높은 경쟁력을 유지 ● 산업 내에서 품질과 수익성 동시에 보유
혁신형 중소기업	100만개사	21만 5천개사	기업 소재지 지방정부 공업정보화국 (2022년부터 선정)	● 우수 중소기업의 기반 형성 ● 중소기업 육성체계의 기초단계에 위치 ● 혁신성을 보유하고 있으며 지속적인 기술 개발과 시장 확장 가능성 보유

자료: Frost & Sullivan(2024), '2024年中国专精特新企业发展及出海白皮书', 중국공업정보화부, 중국정부망, 경제참고보(经济参考报) 등 자료 종합

전정특신기업 육성 목적

- 중국은 산업 경쟁력 강화, 기술혁신, 경제 구조 전환, 중소기업 역량 강화, 글로벌 경제변화 대응 등 다각적인 전략 목표를 달성하기 위해 전정특신기업을 육성하고 있음
- 첨단기술 위주로 산업을 전환하고 중소기업의 역량을 전반적으로 강화해 경제 전반의 안정성을 도모하기 위해서임
- 글로벌 공급망이 불안정한 상황에서 전정특신기업은 자국내 안정적인 공급망 구축에 중요한 역할을 할 수 있음
- 미국과의 기술 갈등 속에서 반도체, 통신장비 등 핵심 산업에서 자급률을 높이려는 목적도 있음
- 전정특신기업은 특정 지역 산업 클러스터의 대표 기업으로 지방경제를 활성화하고 고용을 창출하는데 크게 기여함
- 전정특신기업은 중국내 지역간 경제격차를 줄이는데 기여할 수 있고 국가 전략 목표에 따른 경제발전을 효율적으로 추진하는 역할을 함

중국의 전정특신기업 육성정책 변화 추이

시 기	주요 내용
탐색단계 (2000년~2010년)	중소기업 육성에 관련 법적 제도적 근거가 마련된 시기 ▶ 중소기업 육성에 관한 법과 제도가 제정되기 시작함 ● 2003년: '중소기업촉진법' 제정해 중소기업 발전 지원 ● 2009년: 신용보증기관의 중소기업 대출 보증 서비스 강화
전략적 배치단계 (2011년~2018년)	국가 정책이 명확히 정의된 시기 ▶ 중소기업의 질적 성장을 위한 초기 조치가 나오고 세부 육성방안이 수립됨 ● 2011년: '12.5' 중소기업성장규획("十二五"中小企业成长规划)에 중소기업 성장기본원칙 중 하나로 전정특신 개념 제시 ● 2016년: 전정특신 중소기업 육성 프로젝트 실시 ● 2018년: 전정특신 작은거인 기업 육성에 대한 구체적인 방안 확정
전면적 시행단계 (2019년~현재)	전정특신기업 육성 프로젝트가 국가급 전략으로 격상된 시기 ▶ 전국적으로 체계적이고 집중적인 지원이 이뤄짐 ● 2019년: 중국 공업정보화부가 처음으로 전정특신 작은거인기업 명단을 발표한 후 현재까지 총 5차례에 걸쳐 명단 발표 ● 2021년: 세제 혜택 등 31개 구체적인 조치 발표 ● 2022년: 혁신형 중소기업, 전정특신 중소기업, 전정특신 작은거인기업 선정 기준 확정

자료: Frost & Sullivan(2024), '2024年中国专精特新企业发展及出海白皮书', iResearch(2022), '专精特新企业发展研究报告'

전정특신기업 선정 기준

- 전정특신중소기업과 전정특신 작은거인기업 모두 전문성, 정밀성, 특색, 혁신성 등 크게 4개 분야를 평가해 선정됨
- 세부 평가 기준은 사업기간, 매출비중, 정보화분야, 재무안정성, 연구개발 투자비율, I류 지식재산권 등록건수 등임
- 전정특신 작은거인기업 선정기준이 △업력, △주력 제품·서비스 매출비율과 증가율, △정보시스템 활용분야수, △부채비율, △시장점유율, △연구개발 투자비율, △지식재산권등록건수 면에서 전정특신 중소기업보다 높음

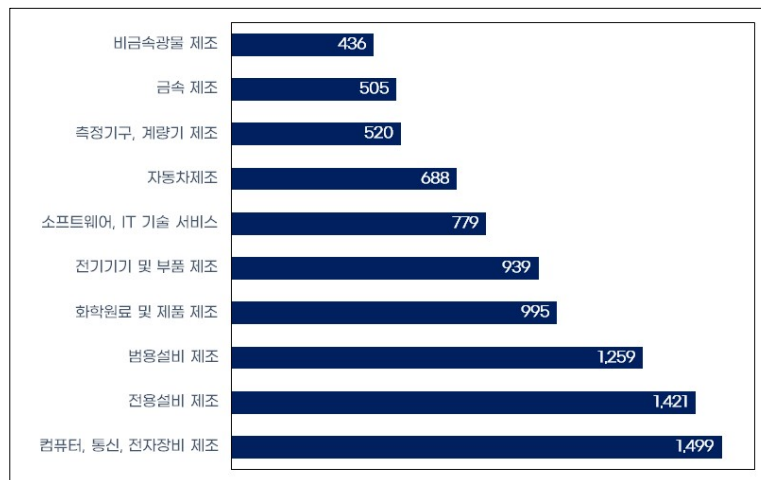
전정특신 중소기업 및 전정특신 작은거인기업 선정 기준 비교

구 분	전정특신 중소기업	전정특신 작은거인기업
전문성	● 특정 시장에서 2년 이상 비즈니스 이력 보유 ● 주력 제품·서비스의 매출이 전체 매출의 60% 이상 차지 ● 최근 2년간 주력 사업 매출의 평균 성장률 5% 이상	● 특정 시장에서 3년 이상 비즈니스 이력 보유 ● 주력 제품·서비스의 매출이 전체 매출의 70% 이상 차지 ● 최근 2년간 주력 사업 매출의 평균 성장률 10% 이상
정밀성	● 생산기술과 제품 품질이 중국내 선도 수준이며 사회적 책임을 다하는 기업 ● 디지털화와 친환경 경영을 중시하며 핵심 업무 중 최소 1개 분야에서 정보 시스템을 활용해야 함 ● 자산 대비 부채비율 70% 이하 ● 제품이 선진국의 제품 인증 획득	● 생산기술과 제품 품질이 중국내 선도 수준이며 사회적 책임을 다하는 기업 ● 디지털화와 친환경 경영을 중시하며 핵심 업무 중 최소 2개 분야에서 정보 시스템을 활용해야 함 ● 자산 대비 부채비율 60% 이하 ● 제품이 선진국의 제품 인증 획득
특색	● 기술과 제품이 독특한 강점을 보유하고 주력 제품이 전국 세분화된 시장에서 5% 이상 점유율 보유 ● 높은 인지도와 영향력을 갖춘 자체 브랜드 보유	● 기술과 제품이 독특한 강점을 보유하고 주력 제품이 전국 세분화된 시장에서 10% 이상 점유율 보유 ● 높은 인지도와 영향력을 갖춘 자체 브랜드 보유
혁신성	● 최근 2년간 연구개발(R&D) 비용이 매출의 일정 비율 이상 차지 ● 매출 5천만원 이상 기업: 2% ● 매출 5천만원 미만 기업: 3% 이상 ● 자체적으로 또는 대학교, 연구기관과 공동으로 연구개발 기관 설립 ● 주력 제품과 관련된 1개 이상의 I류 지식재산권 보유하고 이를 실제로 활용해 경제 효과를 창출해야 함	● 최근 2년간 연구개발(R&D) 비용이 매출의 일정 비율 이상 차지 ● 매출 5천만원 이상 기업: 3% ● 매출 5천만원 미만 기업: 5% 이상 ● 자체적으로 또는 대학교, 연구기관과 공동으로 연구개발 기관 설립 ● 주력 제품과 관련된 2개 이상의 I류 지식재산권 보유하고 이를 실제로 활용해 경제 효과를 창출해야 함

전정특신 작은거인기업의 산업·지역·업력 분포

- 전정특신 작은거인기업 대다수가 제조기업이며 기업수 상위 10개 업종 중 9개가 제조업으로 2023년 기준 제조기업이 전체의 78%, 비제조업 기업이 22%를 차지함
 - 전정특신 작은거인기업 중 제조기업이 많은 이유는 전정특신 육성 초기 목표였던 핵심 산업 분야 병목현상을 초래하는 기술 문제를 해결하기 위해서임
 - 분야별로는 컴퓨터, 통신, 전자장비 제조사가 전체의 12%인 1,499개사로 가장 많고, 뒤를 이어 전용설비 제조 1,421개사, 범용설비 제조 1,259개사 순임

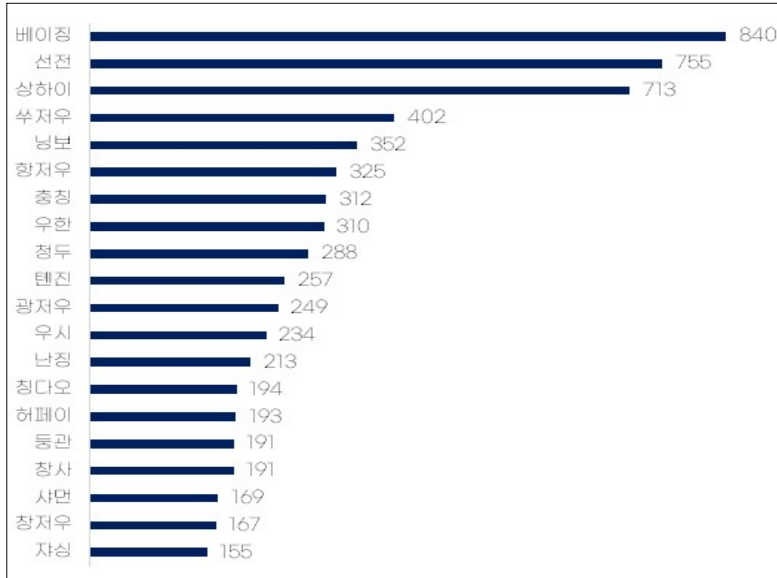
주요 산업의 전정특신 작은거인기업수(2023년, 개사)



자료: Frost & Sullivan(2024), '2024年中国专精特新企业发展及出海白皮书'

- 지역별로는 정책, 금융, 산업 기반이 잘 갖춰진 동부와 남부지역이 가장 많고 중부 지역에도 집중돼 있음
 - 저장성, 광둥성, 산둥성, 장쑤성 등 4개 각 성에 전정특신 작은거인기업이 1천개사 넘게 있음(보고서 31쪽 '전정특신 작은거인기업 지역별 분포' 참조)
 - 전정특신 작은거인기업수 상위 10개 성 중 8개 성이 2023년 중국 GDP 상위 10위 지역이고, 2개 성은 상위 15위권에 속함
 - 전정특신 작은거인기업이 중국 300개 도시에 분포하며 그 중 13개 각 도시에 200개사 넘게 있음
 - 전정특신 작은거인기업이 가장 많은 도시는 베이징으로 840개사가 있으며, 뒤를 이어 선전 754개사, 상하이 713개사임

전정특신 작은거인기업수 상위 20개 도시(2023년, 개사)



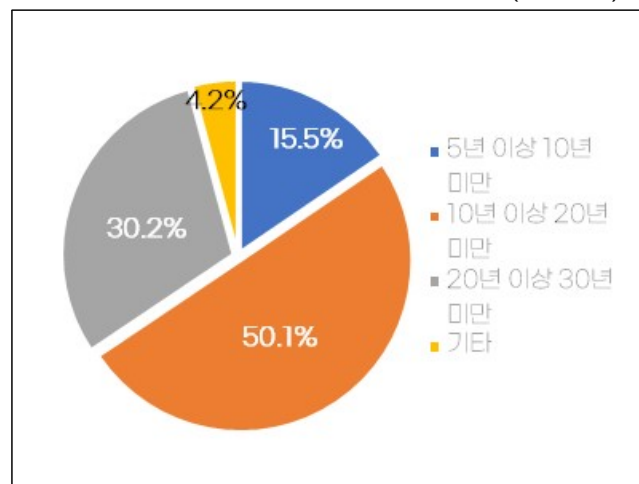
자료: Frost & Sullivan(2024), '2024年中国专精特新企业发展及出海白皮书'

- 업력면에서 전정특신 작은거인기업은 10년 이상 20년 미만기업이 전체의 50.1%로 가장 많음
- 뒤를 이어 △20년 이상 30년 미만 기업 30.2%, △5년 이상 10년 미만 기업 15.5% 순임

- 전정특신 작은거인기업의 평균 업력은 16.6년으로 중국의 중소기업 평균 수명 2.5년을 크게 초과함

- 이는 전정특신 작은거인기업이 뛰어난 기술력, 리스크 대응 능력을 바탕으로 비교적 안정적인 성장 단계에 진입한 기업이라는 방증임
- 전정특신 작은거인기업이 되려면 오랜 기간 전문적인 능력 축적의 시간이 필요하다는 의미이기도 함

업력별 전정특신 작은거인기업 비중(2023년)



자료: '2024년 중국 전정특신기업 발전 및 해외진출 백서'

- 전정특신기업이 고속 성장하면서 민관의 다양한 투자자금이 유입되고 있음
- 2023년 전정특신 작은거인기업 4,233개사가 전략적 투자를 받았고 309개사는 시리즈 A 단계 투자를 유치함

- 투자를 받지 못한 기업은 8,536개사로 전정특신기업 자금조달율이 50%임
- 전정특신기업의 자금조달율을 높이고 지식재산권에 대한 투자와 용자를 늘리는 것이 중국정부의 중요한 정책 과제 중 하나임
- 전정특신기업은 해외진출에 적극적이며 글로벌 시장에서 경쟁력을 입증하고 있음
 - Frost & Sullivan이 발표한 ‘2024년 중국 전정특신기업 발전 및 해외진출 백서’에 따르면, 2023년 통신, 소비자용 전자제품, 농업기계, 반도체, 환경, CXO, 자동차, 컴퓨터 등 8대 산업의 전정특신 상장기업 해외 매출액이 연평균 약 3.3억 위안이고 전체 매출에서 해외매출이 22%를 차지함
 - 8대 산업 중 통신업의 해외 매출액이 평균 7억 위안으로 가장 큼
 - 농기계 산업의 전체 매출에서 해외 매출액 비중이 평균 42%로 해외매출액 비중이 가장 큼
 - 전정특신기업은 기술혁신과 전문성을 바탕으로 중국정부의 지원과 국제협력을 통해 글로벌 시장에서 영향력과 입지가 더욱 강화될 것으로 전망됨

숫자로 알아보는 중국 중소기업과 전정특신기업

숫자	중소기업	전정특신기업
50%	중국 전체 세수의 50% 이상 기여	전정특신기업 50% 이상이 연구개발에 1천만 위안(한화 약 19억원) 이상 투자
60%	중국 GDP의 60% 이상 기여	60% 이상의 기업이 산업 기초 분야에 속함
70%	기술 발명을 포함한 과학기술 혁신 성과의 70% 이상 창출	70% 이상의 기업이 10년 이상 해당 산업에 종사(기업의 평균 존속 연수는 약 16.6년)
80%	전체 고용의 80% 이상 담당	80% 이상의 기업이 소재한 성(省)에서 관련 산업 점유율 1위 차지
90%	신규 고용의 90% 이상 담당	대부분의 기업의 주력 사업 매출액이 전체 매출액의 90% 이상 차지

자료: Frost & Sullivan(2024), '2024年中国专精特新企业发展及出海白皮书'

중국 중앙부처와 지방정부의 전정특신기업 지원 정책과 조치

- 전정특신기업 육성이 국가 발전 전략의 중요한 위치로 격상된 후 2021년부터 전정특신기업에 대한 국가정책이 연이어 나옴
- 주요 내용은 △전정특신기업의 디지털화를 위한 특별 지원계획 수립, △자금과 인재 확보를 위한 플랫폼 구축, △전정특신기업이 대기업의 산업체인에 진입하도록 지원하는 것 등임

중국 중앙부처의 전정특신기업 정책(2021-2023년)

정 책	발표시기	발표 정부부처	주요 내용
전정특신 중소기업 고품질 발전 지원에 관한 통지	2021년 1월	재정부, 공업정보화부	전정특신 작은거인기업수 확대, 질적 향상 촉진
6개 부처 합동 제조업 우수 기업 육성 및 발전 가속화에 관한 지도 의견	2021년 6월	공업정보화부 등	전정특신 중소기업이 작은거인기업으로 성장하도록 단계적 육성 매커니즘 구축
제14차 5개년 계획 정보화와 산업화 심층 융합 발전계획	2021년 11월	공업정보화부	전정특신 중소기업 확대, 중소기업의 디지털 역량 부여를 위한 특별 행동 전개
제14차 5개년계획 중소기업 발전 촉진 계획	2021년 12월	공업정보화부 등	전정특신 중소기업 10만개사, 전정특신 작은거인기업 육성
국무원 제14차 5개년계획 디지털경제 발전계획 인쇄 및 배포에 관한 통지	2021년 12월	국무원	산업 디지털화 전환 심화, 전정특신 중소기업 빠르게 육성
산업 경제의 안정적 성장을 촉진하기 위한 여러 정책에 관한 통지	2022년 2월	국가발전개혁위원회, 공업정보화부 등	첨단 제조 클러스터 육성 가속화, 전정특신 중소기업 육성 노력
국무원 '정부 업무보고' 주요 과제 분업 시행에 관한 의견	2022년 3월	국무원	전정특신기업 육성에 주력하며 자금, 인재, 창업 플랫폼 구축을 강력하게 지원
대·중소기업 융합 혁신을 촉진하기 위한 통지(2022-2025년)	2022년 5월	국가발전개혁위원회, 공업정보화부 등 11개 부처	전정특신 작은거인기업의 산업 체인 분석, 산업체인을 기준으로 대기업과 연계를 강화해 중소기업이 대기업 산업 체인에 진입하도록 지원
과학기술 성과를 통한 중소기업 지원 특별 액션 플랜	2023년 5월	공업정보화부	전정특신기업 확대 육성, 성과 전환 서비스체계 구축, 중소기업이 고품질 과학기술 성과를 더 많이 창출하도록 지원, 선순환형 인센티브 매커니즘 형성

자료: Frost & Sullivan(2024), '2024年中国专精特新企业发展及出海白皮书'

- 중국 중앙정부의 지원정책에 따라 각 지방정부가 전정특신기업 지원 시행세칙을 제정해 지원하고 있음
- 여러 지원유형 중에서 전국적으로 가장 많이 실시하는 지원조치는 전정특신기업에게 일정금액을 무상으로 지원하는 자금 지원과 은행 저리대출, 상장지원 등 금융지원임

중국 지방정부의 전정특신기업 지원 조치

정책 유형	주요 내용	지 역
자금 지원	● 전정특신기업으로 선정된 기업에 20만 위안에서 200만위안 사이의 자금 지원(한화 약 3천7백만원~3억 7천만원)	베이징, 상하이, 충칭시, 광둥성, 푸젠성 등
서비스 지원	● 중소기업이 기술혁신, 경영컨설팅, 교육훈련 등 다양한 서비스를 이용할 때 발생하는 비용 일부를 지방정부가 보조	베이징, 장쑤성
연구개발 및 기관 지원	● 연구개발 준비금 보조, 신제품 보조금, 연구센터·기술센터 지원금 제공	저장성, 충칭시, 푸젠성
금융지원	● 전정특신기업 대출(저리대출, 신용보증 완화 등) 및 특별 주식 거래 플랫폼 등을 통한 금융지원(주식상장과 거래 지원, 벤처캐피털사 연결 지원 등)	저장성, 충칭시, 광둥성, 상하이, 후베이성
종합지원	● 프로젝트 참여 우선권 등: 기술개발 및 산업화 프로젝트에 우선적으로 참여할 수 있도록 지원하고 정부 주도 프로젝트와 보조금 신청시 가점을 주는 혜택 제공 ● 인증지원: 각종 품질인증, 기술인증 절차 간소화, 인증비용 지원 및 인증 성공시 현금 지원 ● 상장 컨설팅: 증시 상장을 위한 맞춤형 지원	장쑤성, 산둥성, 저장성, 상하이, 허베이성

자료: Frost & Sullivan(2024), '2024年中国专精特新企业发展及出海白皮书'

- 중국 중앙정부와 지방정부는 전정특신 중소기업이 발전하는 과정에서 겪는 자금 조달 어려움을 해결하기 위해 다양한 금융수단을 통해 지원하고 있음
- 베이징거래소에 전정특신기업 전용 거래 섹터를 설립해 전정특신 중소기업의 상장을 지원함
- 은행은 전정특신기업에 대한 재대출 금리를 낮추고 지식재산권과 신용 등을 담보로 대출 서비스를 제공함
- 전정특신기업 등 자국 기업의 연구개발 비용 100%를 기업소득에서 공제해 줌

2. 전정특신기업이 한국기업과 협력하고 싶은 분야

전정특신기업과 협력이 필요한 이유

- 첫째, 전정특신기업은 글로벌 기업과 일반 중소기업 각각의 장점을 고루 갖추고 있으면서도 단점은 상쇄하고 있어, 우리기업이 중국 시장에 보다 효율적으로 진출할 수 있도록 해줌
 - 우리기업이 기존에 주로 접촉하던 글로벌기업은 한번 거래가 성사되면 장기간 납품이 가능하지만 진입 문턱이 높아 접촉 자체가 어렵다는 한계가 있음
 - 반면, 일반 중소기업은 진입 문턱은 낮지만 안정적인 거래로 이어지지 못하는 경우가 있음
 - 전정특신기업은 글로벌 기업에 비해 진입 문턱이 낮아 우리기업이 보다 수월하게 접촉할 수 있음
- 둘째, 전정특신기업이 우리의 대중국 비즈니스 애로사항으로 여기던 재무·신용 등 거래 리스크를 줄일 수 있는 대안이 될 수 있음
 - 전정특신기업 기업으로 선정되려면 부채비율과 주력제품·서비스 매출증가율 등이 기준치를 넘어야 해서임
- 셋째, 전정특신기업의 기술 경쟁력과 전문성을 활용해 우리 기업의 기술 혁신을 동시에 이룰 수 있음
 - 전정특신기업은 특정 산업 분야에서 강점을 보유한 전문 기업으로 신기술, 신소재, 신공정 등 혁신 역량을 기반으로 글로벌 시장에서도 경쟁력을 갖추고 있음
 - 우리 중소기업은 전정특신기업의 기술력과 노하우를 활용해 기술 혁신을 가속화하고 자사 제품의 부가가치를 높일 수 있음
- 넷째, 전정특신기업과의 협력을 통해 글로벌 공급망 진입을 강화할 수 있음
 - 중국의 전정특신기업은 이미 글로벌 공급망의 핵심 구성원으로 자리 잡고 있음
 - 특히, 반도체, 전기차 부품 등 첨단 산업 분야에서 중국의 주요 공급사 역할을 하고 있음
 - 우리 중소기업이 전정특신기업과 협력할 경우 글로벌 공급망에 자연스럽게 진입하는 기회를 갖고 국제적인 경쟁력을 확보할 수 있음

- 다섯째, 전정특신기업과 협력하면 중국시장 뿐만 아니라 글로벌 시장까지도 진출 및 확장하는 효과가 있음
 - 전정특신기업은 중국 내수시장 점유율이 매우 높기 때문에 이들과 협력을 통해 비교적 쉽게 중국 내수시장에 진출 가능함
 - 또한, 이들의 점유율을 고려하면 대규모 물량을 장기적으로 납품하는 것도 기대할 수 있음
 - 전정특신기업과 협업을 통해 현지화된 기술과 제품을 개발하고 중국시장에서 신뢰를 확보하고 시장 점유율을 높일 수 있음
- 여섯째, 중국 비즈니스에서 비용 절감 및 리스크 분산이 가능함
 - 전정특신기업은 고효율 저비용 생산체계를 갖추고 있어 협력을 통해 한국 중소기업이 생산 비용을 절감할 수 있음

전정특신기업의 비즈니스 관심사항과 협력희망 분야

첨단정보기술

A정보기술유한공사(기업명 비공개)

전정특신 중소기업

영문 회사명	기업과 연락하고 싶을 경우 KOTRA선전무역관에 연락주시기 바람
설립일	1999년
종업원 수	897명
주요 분야	데이터 보안 제품과 서비스, 솔루션, 정보 보안 표준화 수립
주요 고객	중국 정부, 국영기업, 대기업, 금융기관 등
등록자본	1억 9천만 위안(한화 약 374억원)
매출액(2023년)	4억 위안(한화 약 788억원)
특징	• 중국 선전증권거래소 메인보드 상장(2020년) • 국가 정보보안 표준화 기술위원회 워킹그룹 주요 구성원(국가 표준 14개, 암호 산업표준 32개 제정 주도), PKI 전자 인증 제품 분야 표준 제정에 영향 • 국가급 하이테크기술기업(2023년), 전정특신 중소기업(2022년) 선정, 2024년 디지털화페솔루션 제공 기업 TOP 20위에 속함

■ 기업 인터뷰

Q. 회사와 주력 제품을 소개해 달라

A. 당사는 암호기술을 중심으로 정보보안 소프트웨어를 연구하고 생산, 판매하는 기업으로 주요 산업분야에서 신뢰성있는 신원 인증과 데이터 보호를 위한 종합적인 보안 솔루션을 제공한다. 우리 회사는 2011년 국가 암호 산업 표준화 기술 위원회가 설립된 이후 WG3(암호기술), WG4(인증 및 권한 부여), WG5(정보보안 평가), WG7(정보보안), SWG-VDS(빅데이터 보안 표준) 등 다양한 워킹그룹의 주요 구성원 및 프로젝트 주관자로서 활동하고 있다. 우리 회사는 현재까지 국가정보보안 표준 및 암호 산업표준 제정에 참여해 14개의 국가표준과 32개의 암호산업 표준을 발표했으며 중국의 PKI 전자 인증 제품 분야의 주요 표준 제정자로 참여했다. 이밖에도 전국 지능형 교통시스템 표준화 기술 위원회, 전국 자동차 표준화 기술위원회, 전국 블록체인 및 분산 원장 기술표준화 기술위원회, 공업정보화부의 상용암호 응용 표준 워킹 그룹 등 다양한 사업 분야에서 상용 암호의 응용을 적극적으로 추진하고 있는 기업이다.

Q. 해외 사업을 하고 있는가?

A. 2018년부터 해외진출을 시작해 해외사업을 활발하게 하고 있다. 유럽, 동남아, 중동 아프리카 11개국에 수출하고 있고 해외 사무소도 설립했다. 2024년에는 수출 계약 건수가 대폭 늘었다. EU와 ASEAN국가에서 디지털 정보화 프로젝트를 추진 중인데 물류 분야에서 현지화가 필요하다고 판단되어 적합한 파트너를 찾고 있다.

Q. 한국 진출 계획이 있나?

A. 한국은 정보통신 분야에서 매우 기술력이 뛰어나다고 알고 있다. 한국에 진출하게 될 경우 연구소 설립을 희망한다.

Q. 한국 제품을 수입하거나 기술 협업을 할 의향이 있나?

A. 있다. 기업 관리 분야 응용 소프트웨어, AI 컴퓨팅 기술, 반도체기술 응용, 민용 전력·수력·천연가스 계량기에 쓰이는 반도체 수입을 희망한다.

Q. 전정특신 작은거인기업 선정 이후 변화가 있나?

A. 해외 비즈니스를 할 때 도움이 되었다고 생각한다. 전정특신이라는 라벨이 좋은 레퍼런스로 작용한다고 생각한다. 좋은 기업과 서로 상호 보완하며 성장해 나갈 수 있는 기회를 지속적으로 찾고 싶다.

첨단장비

선전다더레이저기술 深圳市大德激光技术有限公司

전정특신 작은거인기업

영문 회사명	Shenzhen Dade Lase Technology Co., Ltd.
설립일	2013년 12월 12일
종업원 수	93명
주요 분야	용접, 정밀조각, 절단, 세척 및 각인이 가능한 정밀 레이저 가공 응용 솔루션 제공
주요 고객	배터리, 반도체, 소비재전자 제조기업
등록자본	733만 위안(한화 약 14억원)
R&D 투자규모	연간 1천만 위안(한화 약 19억원)
홈페이지	www.dadelaser.com
주소	中国广东省深圳市龙岗区宝龙街道龙东社区爱南路78号利好工业园10栋1楼
특징	국가급하이테크기술기업(2023.12.8.), 과학기술형중소기업(2024.9.9.), 전정특신 작은거인(2023.7.15.), 제조업챔피언기업(2024.7.25.) 선정

■ 기업 인터뷰

Q. 주력 제품을 소개해 달라

A. 당사는 레이저장비를 개발 및 생산하고 있다. 레이저 장비로 배터리 부품, 특히 구리와 알루미늄 부분을 절각-용접-연마-세척하는 전체 공정을 수행할 수 있다. 보통 용접 과정에서 불량률이 많이 발생하는 편인데, 당사의 설비는 매우 정교하게 용접을 할 수 있다. 이러한 기술력을 높이 평가받아 전정특신 작은거인기업으로 선정되었다고 생각한다.

Q. 주로 어떤 기업에 납품하는가

A. 배터리 생산기업이나 애플사의 Tier3 기업에 납품하고 있다. 배터리 생산기업 중에서는 NCM 배터리 보다 LFP 배터리 생산기업에 더 많이 납품하고 있다.

Q. 해외 사업을 하고 있는가?

A. 주로 북미, 유럽 시장에 수출하고 있으며 직접 수출보다는 에이전트를 통해 수출한다. 해외 법인 설립 이력은 없으며 해외투자유치 계획 역시 없다. 그러나 늘 기회를 열어놓고 있다.

Q. 해외에서 제품 수입도 하나?

A. 하고 있다. 특히 센서는 주로 해외제품을 많이 쓰고 있다. 일본제품을 선호하나 최근에는 중국산 제품의 품질이 많이 올라와 가성비 있는 중국산 제품을 쓰기도 한다. 렌즈는 주로 독일산 제품을 쓰고 있으며 역시 가성비 있는 중국산 제품도 사용하고 있다. 솔루션은 동사의 핵심기술이라 수입하지 않고 자체 개발해 사용하고 있다. 소프트웨어는 미쓰비시나 지멘스 제품을 사용하고 있으며 제어장치 역시 해외에서 수입해서 쓰고 있다.

Q. 한국산 제품 수입 의향이 있나?

A. 있다. 특히 전지, 센서, 레이저, 레이저헤드, PCB 펀칭기술 보유기업을 찾고 싶다.

Q. 향후 해외사업의 방향은?

A. 표준강판 및 강판 절각 설비, 자동화 설비의 해외 수출을 늘릴 계획이다. 주요 타깃시장은 유럽, 북미, 동남아 지역이다. PCB에 나노급 Hole를 만드는 장비를 수출하고 싶다.

Q. 전정특신 작은거인기업 선정 이후 변화가 있나?

A. 아직까지 체감되는 변화는 없다. 정부 지원금도 아직은 받지 않은 상황이고 민간으로부터 투자 계획도 없다. 지금은 현재 추진하고 있는 기술개발과 제품생산에 총력을 투입하고 있어 투자 유치에 대한 계획은 차후에 고려할 예정이다.

Q. 상장 계획은?

A. 상장을 희망하긴 한다. 그러나 IPO 계획을 구체적으로 수립하지는 않은 상황이다. 상장이 현재 경영에 있어 주된 목표는 아니기 때문에 천천히 생각할 예정이다.

신소재

중산이비구전자빔과학기술 中山易必固电子束科技有限公司

전정특신 중소기업

영문 회사명	EBC
설립일	2016년 3월 2일
종업원 수	29명
주요 분야	전자빔(EB) 경화 장비, 관련 솔루션, 친환경 코팅재료 제조
주요 고객	건자재, 포장인쇄 관련 기업
등록자본	876만 위안(한화 약 16억원)
매출액(2023년)	3,000만 위안(한화 약 56억원)
홈페이지	www.ebcuring.com
대표전화번호/ 이메일주소	+86-760-8828-8085/ zhn@ebcuring.com
주소	中国广东省中山市火炬开发区九沙路6号3幢五层A区
특징	전정특신 중소기업(2023.1.18.) 선정

■ 기업 인터뷰

Q. 주력 제품을 소개해 달라

A. 당사는 전자빔(EB) 경화 장비, 도료를 직접 개발하고 생산한다. 즉, 설비와 재료를 모두 개발하고 생산하는 기업이다. 직원의 절반이 기술 개발자로 R&D에 많이 힘을 쏟고 있다. 당사의 제품은 대부분 고객 맞춤형으로 제작된다.

Q. 주로 어디에 납품하는가

A. 건축장식자재, 포장 인쇄 관련 기업에 납품하고 있다.

Q. 해외 사업을 하고 있는가?

A. 해외 수출입을 하고 있다. 특히, 중국 시장이 작다고 판단해 해외 수출을 많이 하려고 한다. 독일시장에 수출을 하고 있는데 2020년에는 독일에 공장 설립도 했다. 한국에도 당사의 제품을 수입하는 고객이 5개사 있다.

Q. 중국 시장은 보통 큰 시장으로들 인식한다. 중국 시장이 작다고 판단한 계기가 있나?

A. 우리 제품의 강점은 에너지 효율이 매우 높고 유해 물질이 거의 나오지 않는다는데 있다. 대신 가격이 높게 형성되어 있다. 중국 시장에서는 아직 친환경 경화 장비에 대한 수요가 많지 않다. 반면, 독일 등 유럽 시장은 환경과 관련된 각종 규제가 엄격하므로 우리 제품과 같은 친환경 제품에 대한 수요가 매우 크다. 그래서 중국 시장이 아닌 독일 등 유럽 시장 진출을 결심하게 된 것이다.

Q. 해외에서 제품 수입도 하나?

A. 그렇다. 특히 센서 등 첨단 기술이 필요한 부품을 미국과 유럽에서 수입하고 있다.

Q. 한국산 제품 수입 의향이 있나?

A. 있다. 당사의 공급망에 넣을 수 있는 제품을 지속적으로 검토하고 있다. 현재 한국산 램프 수입을 검토 중이다.

Q. 한국산 제품 수입을 희망하는 특별한 이유가 있나?

A. EB 경화 장비에 사용하는 램프는 수명이 있어 주기적으로 바꿔줘야 한다. 글로벌 기업의 제품은 성능이 좋지만 가격대가 너무 높다. 가성비 있는 제품을 원하는데 한국산의 경우 가격과 기술력에서 경쟁력이 있다고 생각한다. 그래서 한국산 제품 수입을 검토하고 있다. 램프뿐만 아니라 산소 농도 센서나 기체 유량계도 수입하고 싶다. 안정성이 좋은 한국산 제품이 있다면 수입하고 싶다.

범용설비

칭다오상인전동설비 青岛祥银传动设备有限公司

전정특신 중소기업

영문 회사명	CSK Motion Technology Co., Ltd.
설립일	2010년 8월 27일
종업원 수	193명
주요 분야	범용설비제조업 기업으로 볼스크, 리니어, 가이드레일, 베어링, 전동부품 제조 및 수출
주요 고객	정밀공작기계, 반도체·자동화·의료 장비 제조기업
등록자본	3,074만 위안(한화 약 58억원)
매출액(2023년)	2억 위안(한화 약 376억원)
홈페이지	www.cskmotion.com
대표전화번호/ 이메일주소	+86-532-8322-5999/ info@cskmotion.com
주소	中国山东省青岛市胶州市胶莱镇马店工业园
특징	전정특신 중소기업(2023.1.18.) 선정

■ 기업 인터뷰

Q.귀사에 대해 소개해 달라

A. 우리 회사는 정밀선형 전동제품을 전문적으로 생산하는 대만계 투자기업이다. 정밀 전동부품의 연구개발, 제조, 품질보증 분야에서 전문성을 갖고 있고 대만 기술팀이 있다. 주행정확도가 0.003mm 미만의 정밀 리니어 트랙을 양산할 수 있으며 세계에서 초고정밀 리니어 트랙을 생산할 수 있는 몇 안되는 제조사 중 하나다.

Q. 주로 어떤 기업에 납품하는가

A. 주로 정밀공작기계나 반도체 장비, 자동화 설비, 의료기기 제조기업에 납품하고 있다.

Q. 해외 사업을 하고 있는가?

A. 해외로 수출을 많이 하고 있다. 현재 한국을 비롯해 대만, 태국, 베트남, 이탈리아, 터키로 수출 중이며 수출액이 매출에서 차지하는 비중이 약 20%정도 된다.

Q. 해외에서 제품 수입도 하나?

A. 2010년부터 2020년까지 약 10년간 한국으로부터 강재를 수입했었으나 지금은 중국산 제품으로 대체했다.

Q. 중국산 제품으로 대체하게 된 계기가 있나?

A. 한국산 제품의 품질에 매우 만족해하고 있었다. 그러나 최근엔 중국 제품도 많이 좋아졌다고 생각한다. 품질의 차이가 크지 않은데 중국산 제품이 더 가격경쟁력이 있어 대체하게 됐다.

Q. 한국산 제품을 다시 수입할 의향이 있는가?

A. 아직까지 해외제품 수입에 대한 계획은 없다. 지금은 수출에 더 중점을 두고 있다.

Q. 수출입 말고 다른 방식의 해외 비즈니스를 할 의향은 있는가?

A. 아직 구체적인 계획을 수립한 단계는 아니지만 언젠간 해외기업의 투자를 받고 싶다. 인수합병 방식은 선호하지 않는다. 재무적 투자를 받고 싶다.

전기전자

선전더룽전기 深圳市德龙电器有限公司

전정특신 중소기업

영문 회사명	Shenzhen Deogra Electrical Co., Ltd.
설립일	2005년 4월 30일
종업원 수	398명
주요 분야	업소 및 가정용 헤어드라이어, 고데기 등 전기제품 생산 및 수출 (OEM, ODM)
주요 고객	글로벌 뷰티 미용기기 기업
등록자본	550만 위안(한화 약 10억원)
홈페이지	www.deogra.com
이메일주소	Francis@deogra.com
주소	深圳市宝安区松岗街道东方社区大田洋工业区A6栋101
특징	전정특신 중소기업 (2022.1.5.) 선정

■ 기업 인터뷰

Q. 주력 제품을 소개해 달라

A. 당사는 주로 뷰티 전기기기를 20여 년째 위탁생산(OEM, ODM)하고 있다. 업소용이나 가정용 헤어드라이어, 고데기, 매직기, 뿌리 볼륨 빗 등을 생산한다.

Q. 주로 어떤 기업에 납품하는가

A. 해외 유명 헤어기기 전문 브랜드사에 납품한다.

Q. 해외 사업을 하고 있는가?

- A. 적극적으로 하고 있다. 현재 40여개국에 제품을 수출하고 있다.
열판제조기술을 보유한 한국기업과 수년째 기술협력을 하고 있다. 한국기업이 당사의 기술연구소 역할을 한다. 한국에서 주로 매직기와 고데기 시장 수요, 사용자 요구사항을 분석해 고객이 원하는 고품질 고성능 헤어스타일링 도구를 개발한다.
2019년에 홍콩지사를 설립했다. 홍콩의 지리적인 이점을 활용해서 해외 고객 개발을 주로 하고 있다. 2023년에는 태국에 판매지사를 설립했다. 주로 생필품과 미용기기와 같은 소비재를 온라인에서 판매하고 있다.

Q. 해외에서 제품 수입도 하나?

- A. 해외제품을 많이 수입하고 있다. 헤드에 들어가는 각종 센서를 독일, 일본, 스위스에서 수입한다. 렌즈는 이탈리아산을 수입한다. 고사양 제품에 들어가는 레이저 발생기의 경우 독일, 일본, 스위스산 제품을 수입해 사용하고 있다.

Q. 한국산 제품 수입 의향이 있나?

- A. 의향이 있다. 특히 모발 관리 제품을 수입하고 싶다. 샴푸, 린스, 컨디셔너, 탈모기능성 제품, 염색약, 스프레이 등 다양한 제품을 수입하고 싶다. 자체 브랜드가 있는 중고가 제품을 희망한다.

Q. 한국산 제품 수입을 희망하는 특별한 이유가 있나?

- A. 한국산 제품은 기술력이 좋다. 특히, 성분 배합 기술이 뛰어난 것으로 알고 있다. 그래서 기술력 있는 한국 기업과 협업을 희망하는 것이다. R&D 역량을 가장 중요하게 볼 예정이다.

Q. 한국산 제품을 수입하게 된다면 타겟 판매시장은 어디인가?

- A. 동남아 시장, 특히 태국 시장이다. 한국에서 태국으로 바로 수출하는 방식으로 하려고 한다.
당사는 2023년 태국 판매지사를 설립했고 판촉 활동이 가능하다. 인도네시아와 말레이시아도 진출하면 좋겠지만 이 시장은 할랄인증이라는 문턱이 있다. 그래서 우선 태국부터 공략하려고 한다.

Q. 판매 방식에 대한 구체적인 계획이 있나?

- A. 판매는 온오프라인 모두 계획하고 있다. 온라인은 쇼피(Shopee)와 같은 온라인 쇼핑몰을 활용하거나 틱톡(TikTok)에서 라이브 판매를 할 예정이다. 오프라인은 자사의 플래그십 스토어에 입점시키는 방법을 생각 중이다.

Q. 전정특신 중소기업 선정 이후 변화가 있나?

- A. 해외에서는 아직 전정특신 기업이 잘 알려지지 않아서 변화를 체감하지 못하고 있다. 그러나, 중국 국내는 다르다. 국내에서 전정특신기업이라고 자사를 소개하면 기술력있는 기업이라는 반응을 보인다. 회사 이미지에 긍정적인 영향을 준다고 생각한다.

Q. 상장 계획은?

- A. 아직 없다.

이차전지·반도체 소재

룽덴화신(선전)지주그룹 龙电华鑫(深圳)控股集团有限公司

전정특신 중소기업

영문 회사명	Londian Wason(Shenzhen) Holdings Group Co.,Ltd.
설립일	2022년 12월 14일
종업원 수	3,500여명
주요 분야	이차전지, PCB용 동박 연구개발, 생산, 판매
주요 고객	글로벌 이차전지 기업, PCB 기업
등록자본	53억 위안(한화 약 9,964억원)
매출액(2023년)	약 70억 위안(한화 약 1조 3,160억원)
홈페이지	londianwason.com
대표 전화번호/ 이메일주소	+86-755-2878-0010/ ldw@londianwason.com
주소	선전본사 : 深圳市南山区科苑南路深圳湾1号T1-7A 남경본사 : 南京市溧水经济开发区新能源大道98号
특징	- 전지박 분야 글로벌 No.1(3년 연속 생산능력, 판매량, 매출액 기준), - 자회사 화선동박(华鑫铜箔)이 국가급 하이테크기술기업과 전정특신 작은거인기업으로 선정 - SK, 미래에셋 등 해외 주주가 전체의 40% 이상 차지

■ 기업 인터뷰

Q. 주력 제품을 소개해 달라

A. 당사는 전지박, 회로박, 동박적층판(CCL)을 연구개발, 제조, 판매하는 기업이다. 이차전지의 음극 집전체로 사용되는 전지박이 매출의 80% 이상을 차지한다. 음극집전체는 이차전지의 필수소재로 음극의 형상을 유지하는 지지체 역할을 하며 전자의 이동통로가 되고 충방전시 발생하는 열을 외부로 방출하는 역할을 한다. 당사의 제품은 소·중·대형 이차전지에 모두 사용된다. 최종적으로는 전기차, ESS, 전기차가 탑재되는 모든 설비와 전자제품에 사용된다. 회로박은 인쇄회로기판(PCB)에 사용되는데 PCB에서 전기와 신호의 이동경로가 되는 필수소재다. 동박적층판(CCL) 역시 PCB 핵심소재인데 PCB에서 전기가 새지 않도록 절연제 역할을 한다.

Q. 주로 어떤 기업에 납품하는가

A. 당사의 주요 고객은 중국 및 해외 10대 배터리기업이다. 한국의 배터리 3사(LG엔솔, 삼성 SDI, SK온), 일본의 Panasonic, PPES, ATL, 중국의 CATL, BYD, CALB, Gotion, Farasis, SVOLT, AESC, EVE, Sunwoda가 우리의 고객이다. 이밖에도 중국 본토와 대만의 PCB 기업도 우리의 고객이다.

Q. 해외에서 제품 수입도 하나?

A. 한다. 생산설비분야에서 티타늄드럼, 제박기, 양극판(DSA), 절삭기(Slitter) 등 설비를 일부 수입하고 있다. 생산원자재 분야에서는 HE, 활성탄 등을 수입한다.

Q. 한국산 제품도 수입하나?

A. 한국에서 제박기와 양극판(DSA), HEC(Hydroxy Ethly Cellulose) 첨가제 등을 수입한다.

Q. 위에서 언급한 제품은 중국에서도 소싱이 가능하지 않나? 해외제품을 소싱하는 이유가 있나?

A. 맞다. 상기 수입품 모두 중국산으로 대체가 가능하다. 그러나 품질과 원가를 고려해 수입하고 있다. 게다가 첨단 제품 생산에 응용하기에 더욱 적합하다고 판단되어 해외산을 소싱한다.

Q. 위에서 언급한 제품들 외에도 한국에서 수입하고 싶은 제품이 있나?

A. 동박제조에 사용되는 각종 첨가제와 검사장비 수입을 희망한다. 검사장비의 경우 전지박 회사 또는 배터리사에 공급한 레퍼런스가 있는 기업의 제품을 수입하고 싶다.

Q. 해외로 수출도 하는지?

A. 한국으로 매년 1,500톤 규모의 전지박을 수출하고 있다. 당사의 2023년 판매량이 8만톤 이상인 것을 감안할 때 큰 규모는 아니다. 그러나 해외시장 수요 확대에 맞춰 수출량은 점진적으로 확대할 계획이다.

Q. 해외 진출도 계획하고 있나?

A. 당사의 글로벌 사업 전략에 따라 해외법인과 사무소를 설립할 계획이 있다. 현재 한국, 동남아, 북미, 유럽, 중동 지역을 검토하고 있다. 2024년에는 말레이시아 법인을 설립했다.

Q. 전정특신기업에 선정된 후 변화가 있나?

A. 혜택이 많다. 정부로부터 지원금을 받고 은행대출 시 전정특신 전용상품이 있어 금리, 상환 조건 면에서 혜택이 있다. 정부가 지원하는 전정특신 전용 사모펀드를 통해 투자받는 것도 가능하다. 석박사 인재 채용 및 교육자금도 지원받을 수 있다. 이렇듯 다양한 혜택이 있지만 당사가 주요하게 체험한 변화는 기업 홍보와 브랜드 관리에 효과적이라는 것이다.

자회사 화선동박(华鑫铜箔)의 경우, 일반 대중에게 다소 생소한 화학제품 제조기업으로 인식됐으나 전정특신 작은거인기업이라는 칭호를 받은 후 이제는 국가가 인정한 유망 산업의 유망한 기업으로 인식전환이 가능하다. 이는 기존 임직원의 자부심과 사기를 증진시켜줄 뿐만 아니라 고급 인재를 유치하는데 효과가 있다고 생각한다.

라이다

선전레이션스마트시스템 深圳市镭神智能系统有限公司

전정특신 작은거인기업

영문 회사명	Leishen Intelligent System Co., Ltd(LSLIDAR)
설립일	2015년 2월 15일
종업원 수	533명(2023년 기준)
주요 분야	• 라이다(LiDAR) 및 통합 솔루션의 연구개발, 생산, 판매 • 자율주행, 스마트 모빌리티, 지능형 교통, 철도 운송, 스마트물류 등 • 다양한 산업분야에 라이다 기술 적용
등록자본	2,208만 위안(한화 약 42억원)
매출액(2023년)	1억 5천만 위안(한화 약 282억원)
홈페이지	www.lslidar.com
대표전화번호 /이메일주소	+86-138-7962-5553/ qinghuaju@lslidar.com
주소	深圳市宝安区沙井街道沙四社区东宝工业区R栋一层
특징	• R&D 투자 적극적, 직원의 50% 이상이 R&D 전문가 • 특허출원 488건, 발명특허 43건, 디자인특허 79건, 실용신안 특허 137건, 소프트웨어 저작권 35건 보유 • 전정특신 중소기업(2022.6.15.), 전정특신 작은거인기업(2022.8.8.-2025.8.8.) • 시리즈 D 투자유치(수억 위안 규모)

■ 기업 인터뷰

Q. 주력 제품을 소개해 달라

A. 당사는 라이다(LiDAR)와 통합 솔루션을 개발하고 관련 제품을 생산해 판매하는 기업이다. 라이다 사업과 무인 지게차가 당사의 양대 사업분야다.

라이다의 경우 독립적인 연구개발 역량을 통해 라이다 핵심 하드웨어, 전용칩, AI알고리즘 등에서 특허를 보유하고 있다. 당사는 비행시간(TOF), 삼각측량, 위상방식, FM 연속파 등 네가지 라이다 측정원리를 모두 보유한 세계 유일의 기업으로 가장 완벽한 라이다 제품 라인업을 구축하고 있다. 또한 1550nm 파이버 레이저 소스를 자체 개발해 생산하고 있으며 중국 중고급 라이다 분야 선두기업이다. 이를 활용해 자율주행, 스마트 교통, 철도 운송, 로봇 공학 등 다양한 분야에서 안정적이고 신뢰할 수 있는 환경 감지기술을 제공한다. 당사는 IATF16949 국제 자동차 품질관리 시스템 인증을 획득해 자동차 산업에서의 높은 품질 관리 기준을 충족한다.

무인지게차는 최근 시작한 사업이다. 공장에서 주로 사용하는데 3D SLAM(Simultaneous Localization and Mapping, 동시적 위치 추정 및 지도 작성) 기술을 적용했다. 이 기술은 당사가 자체 개발한 핵심기술이다. 지게차의 하드웨어, 센서, 컨트롤러, 알고리즘 시스템 모두 자체 연구 개발해 적용하고 있다.

Q. 주로 어떤 기업에 납품하는가

A. 라이다 제품은 고객이 비교적 다양하다. 로봇, 저속 무인차, 드론 등 다양한 분야의 기업에 판매하고 있다. 무인지게차 제품은 다양한 산업의 제조공장, 창고 등에서 사용되고 있어 이와 관련된 기업에 납품하고 있다.

Q. 해외로 수출도 하나?

A. 해외 수출을 적극적으로 하고 있다. 한국, 일본, 영국, 터키, 캐나다, 호주 등 해외 17개국에 에이전트를 통해 수출하고 있다. 한국에는 연간 천만 위안(한화 약 19억원) 이상 수출한다.

Q. 해외에서 제품 수입도 하나? 한국산 제품도 수입하나?

A. 반도체 칩 등을 해외에서 수입하고는 있으나 수량은 매우 적다. 아직 한국에서 수입한 적은 없다.

Q. 왜 적극적으로 해외제품을 수입하지 않나?

A. 중국산 제품이 아무래도 경제적이고 A/S나 거래 실무에 있어서도 더 편리해서 필요한 부품은 대부분 중국 내에서 조달한다.

Q. 향후 한국산 제품을 수입할 의향이 있나?

A. 현재는 구체적인 수입 계획은 없다. 그러나 고려 가능하다. 자동화 프로젝트는 단순하지 않다. 각 자동화 과정에서 필요한 기술과 부품들이 다양하다. 당사와 상호 보완이 가능한 기업들이라면 국내외를 가리지 않고 협력하고 싶다.

Q. 해외 진출도 계획하고 있나?

A. 해외기업과 합작투자를 통해 해외시장을 더 개발하고 싶다.

Q. 전정특신기업에 선정된 후 변화가 있나?

A. 당사가 전정특신 작은거인기업으로 선정된 이후 국가에서 보조금도 지원받고 다양한 우대 정책도 적용받았다. 그러나 당사가 가장 효과적이었다고 생각하는 것은 홍보 효과다. 우리의 고객들에게 당사의 능력을 공식적으로 증명할 수 있는 기회가 됐다.

3. 전정특신기업 발굴 방법과 협력 방안

전정특신기업 발굴 방법

- 전정특신기업 협단체를 통해 전정특신기업을 소개받거나 업무 접촉을 지원받을 수 있으며 협단체가 개최하는 행사에 참가해 전정특신기업과 교류할 수 있음
 - 전정특신기업 육성정책이 구체화되고 선정기업이 발표되면서 베이징과 광둥성 선전 등 일부 지역에 전정특신기업협단체가 운영 중임
 - 전정특신 작은거인기업이 가장 많은 지역인 베이징에는 베이징전정특신기업상회(北京专精特新企业商会)가 있음(보고서 30쪽 전정특신기업 협단체 리스트 참조)
 - 두 번째로 많은 광둥성 선전에는 선전시전정특신기업발전협회(深圳市专精特新企业发展协会)가 활발하게 활동 중임(보고서 30쪽 전정특신기업 협단체 리스트 참조)
 - 전정특신기업 협단체가 전정특신기업을 회원사로 유치해 관리하고 지원하기 때문에 전정특신기업과의 네트워크가 비교적 강한 편임
 - 따라서, 협단체를 통해 전정특신기업 정보를 제공받거나 단체에서 개최하는 각종 행사에 참가해 전정특신기업과 교류 할 수 있음
 - 단, 일부 협단체는 회원사에 한해 정보와 서비스를 제공하기 때문에 유료 회원 가입이 필요할 수 있음
- 중국에는 지역별로 다양한 산업의 전문 협단체가 존재하며 이들 산업 전문 협단체를 통해 전정특신기업을 발굴할 수 있음
 - 광둥성 선전에는 선전시배터리산업협회, 선전시로봇협회, 선전시드론협회 등 산업별 전문 협회가 관련 산업 기업을 지원하고 있음
 - 산업 전문 협단체는 해당 산업의 기업정보를 자세히 알고 있으며 기업과 관계가 밀접해 여기를 통해 희망 분야의 적합 기업을 발굴하기 수월함
 - 비즈니스 상담회, 전시회 등 산업 전문 협단체가 개최하는 다양한 행사에서 업계 다양한 기업뿐만 아니라 전정특신기업도 한자리에서 만날 수 있음

- 현지에서 개최되는 전시회는 전정특신기업을 직접 만나볼 수 있는 좋은 기회임
 - 전정특신기업은 수출 등 해외진출에 대한 수요가 많기 때문에 국제전시회에 적극적으로 참가함
 - 전정특신기업이라는 타이틀이 기업 가치를 높이는 효과가 있기 때문에 전시회 부스에 전정특신기업이라고 표시하는 기업이 많음
 - 주최측이 미리 공개하는 참가기업 리스트 중 관심있는 중국 기업을 추린 뒤, 중국 기업정보 조회사이트에서 전정특신기업 여부를 확인하는 방식으로 전시회에 참가하는 전정특신기업을 미리 파악해 효율적으로 만날 수 있음
- KOTRA 중국지역 무역관을 통해 전정특신기업을 접촉할 수 있음
 - KOTRA 중국지역본부는 새로운 수출·투자유치 타깃기업군으로 중국의 전정특신기업을 발굴해 협력 접점을 만들어 나가는데 집중하고 있음
 - 우리기업이 중국지역 무역관에 전정특신기업 발굴을 요청하면 무역관은 관할 지역내 우리기업이 원하는 전정특신기업을 발굴해 관련 정보를 제공함

전정특신기업 여부를 확인하는 방법

- ▶ 중국 공업정보화부 홈페이지(www.miit.gov.cn)에서 전정특신기업 명단을 확인 할 수 있음
- ▶ 치차차(企查查 · QICHACHA) 등 중국의 기업정보조회사이트에서 관심 기업을 검색하면 전정특신기업 여부, 선정된 시기 등을 손쉽게 확인할 수 있음
 - 중국 대표 기업정보조회 사이트 :
 - 1) 치차차(企查查 · QICHACHA): www.qichacha.com
 - 2) 텐엔차(天眼查 · TIANYANCHACHA): www.tianyancha.com



치차차 사이트에서 전정특신기업을 조회하면 붉은색 점선 표시와 같이 ‘전정특신’이라는 표식이 보임

전정특신기업 협력 방안

- 전정특신기업의 수요에 맞게 우리 혁신기술기업이 중국시장에 혁신제품과 서비스를 수출하며 협력할 수 있음
 - 대다수 전정특신기업은 핵심기술을 자체 개발해 보유하며 공급망의 절대 비중을 자국산 제품으로 조달함
 - 그러나 중국에서 보기 힘든 혁신 제품에 대한 수입의향이 강하다는 특징이 있으므로 전정특신기업을 유망 바이어로 발굴해 협력 가능함
- 전정특신기업과 우리 기업은 상호보완성이 있는 분야에서 기술교류를 통해 이전에 보지 못한 혁신 제품, 서비스 및 기술을 개발하고 새로운 시장을 창출할 수 있음
 - 전정특신기업은 기술력과 혁신성을 갖추고 있으며 기술 협력에 대해 개방적인 자세를 취함
 - 특히, 서로 상호 보완적인 기술 영역을 갖고 있다면 국적에 관계없이 기술 교류를 희망하는 경우가 있고, 구체적으로는 해외 R&D센터를 공동 설립하는 수요가 있음
 - 혁신기술을 필요로 하는 분야가 커지고 다양해지는 상황에서 전정특신기업과의 기술교류를 통한 신제품과 신기술 개발, 새로운 시장 창출의 방식으로 협력이 가능함
- 전정특신기업은 스마트 제조와 디지털화에 초점을 맞추고 있어 이 분야의 협력 가능성이 매우 큼
 - 한국의 자동화 시스템, 관련 부품 및 완성품을 전정특신기업에 공급하거나 전정특신기업이 추진 중인 스마트 제조 프로젝트에 참여하는 방식으로 협력할 수 있음
 - 우리기업이 추진하는 스마트 제조 프로젝트에 전정특신기업을 참여시키는 방안도 고려해 볼 수 있음
- 전정특신기업은 해외 진출에 적극적이며 관련 전략과 계획이 구체적인 경향이 있음
 - 회사의 규모를 키우고 싶은 기업의 경우 전정특신기업의 투자를 받는 방법을 고려할 수 있음

- 전정특신기업과 협력을 추진하는 과정에서 우리기업이 주의해야 할 점이 있음
 - 중국기업의 정서와 문화가 우리와 분명히 차이가 있으므로 이에 대한 이해와 숙지가 필요함
 - 중국기업은 정부의 정책과 지원을 기반으로 움직이는 경우가 많기 때문에 이에 대한 전략적 접근이 필요함
 - 기술 협력 시 지식재산권 보호 방안을 명확히 설정할 필요가 있음
 - 전정특신기업이 중국정부와 밀접한 관계를 갖는 경우가 있으므로 협력 시 중국정부의 정책에 대한 이해가 필수적임

4. 참고 자료

전정특신기업 주요 협단체 리스트

선전시전정특신기업발전협회 深圳市专精特新企业发展协会

회원수	400개사
설립시기	2023년 8월 16일
홈페이지	www.szsrdd.com
대표 전화번호	+86-755-2692-2350
대표 이메일 주소	AD@szsrdd.com
주소	广东省深圳市南山区深圳湾科技生态园9栋5B座9楼921

베이징전정특신기업상회 北京专精特新企业商会

회원수	370여개사
설립시기	2023년 3월 26일
홈페이지	www.qushanghui.com.cn
대표 전화번호	+86-10-6888-6114
대표 이메일 주소	279838@qq.com
주소	北京市石景山区城通街26号院2号楼21层2117

광저우중소기업전정특신발전추진회 广州市中小企业专精特新发展促进会

회원수	309개사
설립시기	2022년 10월 12일
홈페이지	www.gzzjtx.com
대표 전화번호	+86-20-3880-1350
대표 이메일 주소	gzzjtx@gzzjtx.com
주소	广东省广州市天河区东莞庄路110号中创汇·赛宝科技园A栋一楼F07

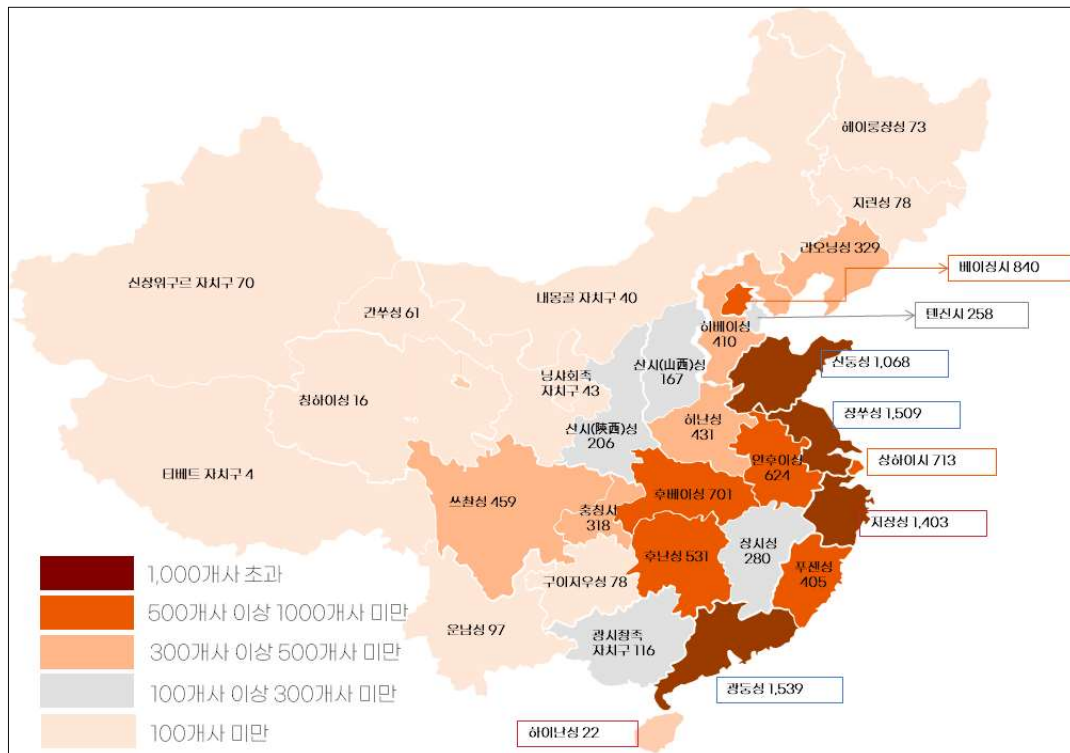
허난성전정특신기업촉진회 河南省专精特新企业促进会

회원수	260개사
설립시기	2023년 12월 23일
홈페이지	www.hnzjtx.org.cn
대표 전화번호	+86-371-6550-7655
주소	河南省郑州市金水区花园路144号信息大厦四层

쓰촨성전정특신기업연맹 四川省专精特新企业联盟

회원수	123개사
설립시기	2023년 11월 29일
홈페이지	www.sczjtx.cn
대표 전화번호	+86-28-8660-3195
주소	四川省成都市青羊区人民东路66号四川省经济和信息化厅中楼3楼

전정특신 작은거인기업 지역별 분포(2023년, 개사)



자료: Frost & Sullivan(2024), '2024年中国专精特新企业发展及出海白皮书'
끝.

작 성 자

- 선전무역관 윤보라

우리 기업이 협력할만한 중국의 강소·중견기업, 전정특신기업

Global Market Report 24-071

발	행	일	2024년 12월
발	행	인	강경성
발	행	처	대한무역투자진흥공사(KOTRA)
주		소	서울시 서초구 헌릉로13
전		화	1600-7119
홈	페	이	지
문	의	처	www.kotra.or.kr
			아시아중아팀 (02-3460-7672)

• ISBN: 979-11-402-1164-7(95320)



