

2020년



해외출장 가이드

미국 로스앤젤레스 출장자료

【 목 차 】

I. 미국 개황	01
II. 캘리포니아 경제 현황	06
III. 로스앤젤레스 시장 특성	10
IV. 현지 체류 정보	13





I. 미국 개황

1. 국가 정보

□ 미국 정보

○ 일반사항

국명	미합중국(The United States of America)
위치	미주대륙 북부(서경 66°57'~124°44' / 북위 25°7'~49°23')
면적	9,372,610 km ² (세계 3위, 농지 47%, 산지 29% / 한반도의 약 42배, 남한의 95배)
기후	남부 아열대부터 하와이의 열대, 북부 알래스카의 한대에 이르기까지 다양한 기후 조건이나 대체적으로 온대기후에 위치하여 전반적으로 따뜻함. 그러나 남북의 위도차가 24°나 되는 대륙인만큼 기후 차이가 심함.
수도	워싱턴 D.C.(Washington, District of Columbia)
인구	330,175,510명(2020년 8월 추정치) (자료원: U.S. Census Bureau)
주요도시	New York(834만 명), Los Angeles(398만 명), Chicago(269만 명), Houston(232만 명), Phoenix(168만 명), Philadelphia(158만 명), San Antonio(155만 명), San Diego(142만 명), Dallas(134만 명), San Jose(102만 명) (자료원: U.S. Census Bureau, 2019년 기준, 2020년 8월 최신 통계)
민족	백인(60.1%), 흑인(13.4%), 아메리카 인디언/알래스카 원주민(1.3%), 아시아인(5.9), 하와이 원주민/기타 태평양 섬주민(0.2%), 2개 이상 인종(2.8%) (주: 히스패닉 인구는 백인, 흑인 등 상기 6개 인종에 모두 포함되어 집계되었으며, 히스패닉 인구만 별도로 계산하면 전체 인구 중 히스패닉 인구 비중은 18.5%) (자료원: U.S. Census Bureau, 2019년 7월 기준 추정치, 2020년 8월 기준 최신 통계)
언어	영어(일부 지역은 스페인어도 통용, 식자율 99%)
종교	기독교/기독교(70.6%), 유대교(1.9%), 이슬람(0.9%), 불교(0.7%), 힌두교(0.7%), 토착신앙(0.3%), 기타(1.5%), 무교(22.8%) (자료원: Pew Research Center, 2020년 8월 기준 최신 통계)
건국(독립)일	1776.07.04(13개 주 독립선언일)
정부형태	연방공화국(대통령 중심제)
국가원수	Donald John Trump 대통령(제45대, 취임일: 2017.1. 20.)
의회	상·하 양원제 - 상원: 100석(임기 6년) / 하원: 435석(임기 2년)
주요정당	공화당(Republican Party) 민주당(Democratic Party)
국가표어	“우리는 神을 믿는다” (In God We Trust)



○ 경제지표

GDP	21조 4,332억 달러 (자료원: U.S. Bureau of Economic Analysis, 2019년 기준)
GDP 1인당	65,118 달러 (자료원: The World Bank, 2019년 기준)
실업률	10.2%(2020년 7월 기준) (자료원: U.S. Bureau of Labor Statistics)
물가상승률	소비자물가 상승률: 0.6% (식품 및 에너지 포함) (자료원: U.S. Bureau of Labor Statistics, 전년동기대비 2020년 7월 기준) 생산자물가 상승률: 0.6% (자료원: U.S. Bureau of Labor Statistics, 전년동기대비 2020년 7월 기준)
화폐 단위	미 달러(US\$)
환율	US\$1= KRW 1,188.00 (2020년 8월 24일 서울외환시장 종가 기준) (자료원 : KEB 하나은행)
부채	26조 5,979억 달러 (자료원: U.S. Department of the Treasury, 2020년 8월 기준)
외환보유고	1,399억 달러(2020년 8월 14일 기준) (자료원: U.S. Department of the Treasury)
산업구조	금융·부동산(21%), 전문서비스(12.8%), 제조업(11%), 교육/의료(8.8%), 도매(6%), 소매(5.5%), 정보(5.2%), 문화서비스(4.2%), 건설(4.1%), 교통, 운송 및 창고서비스(3.2%), 광업(1.5%), 전력 등 공익사업(1.6%), 정부부문(12.3%), 농업(0.8%), 기타(2.1%) (자료원: U.S. Bureau of Economic Analysis, 2019년 기준, 2020년 8월 기준 최신자료)
교역규모	● 상품분야 교역액(2019년 통계) - 수출액: 1조 6,524억 달러 - 수입액: 2조 5,168억 달러 - 무역수지: 8,643억 달러 적자 ● 서비스분야 교역액(2019년 통계) - 수출액: 8,758억 달러 - 수입액: 5,884억 달러 - 서비스수지: 2,875억 달러 흑자 (자료원: U.S. Bureau of Economic Analysis, US Census Bureau)
한국의 대미 교역	● 상품분야 교역액(2019년 통계) - 수출액(한→미): 733억 달러(2018년 대비 0.9% 증가) - 수입액(미→한): 619억 달러(2018년 대비 5.1% 증가) - 무역수지: 115억 달러 한국 흑자 (자료원: 한국무역협회, 국가별 수출입 통계, 한국무역, 국가 수출입)
교역품	● 주요 대미 수출품목: 자동차(27%), 기계류(19.4%), 전기·전자기기(18.2%), 석유·화학(5.5%) 등 ● 주요 대미 수입품목: 석유·화학(23.1%), 기계류(11.6%), 전기·전자기기(10.1%), 광학기기(6.2%) 등 (자료원: International Trade Administration)



2. 2020년 주요 경제 이슈와 전망

□ 미국 경제 동향

- (코로나19 이전 전망) 2019년에 이어 2020년에도 지속적인 성장 예측
 - GDP 증가율 '16년 1.5% → '17년 2.3% → '18년 3.0% → '19년 2.2%
 - 코로나19 확산 이전 전망된 '20년도 미국의 GDP 증가율은 1.9%로 예측
 - 심화되고 있던 미·중 통상 분쟁과 보호무역주의 속 불확실성에도 불구하고 경제 성장에 대한 기대감이 상승세로 작용

코로나19 확산 이전 美 경제 전망

	2018	2019	2020(예측)	2021(전망)
실질 국내총생산(Real GDP)	2.9%	2.3%	1.9%	1.7%
실질 개인소득 증가율 (Real Personal Income Growth)	3.4%	3.2%	2.0%	2.1%
총 고용 성장 (Total Employment Growth)	2,206,300	2,090,700	2,116,200	1,674,900
실업률(Unemployment Rate)	3.9%	3.7%	3.5%	3.4%
실질 개인소득 (Real Per Capita Income, 2012년 기준 달러가 계산)	\$50,296	\$51,601	\$52,337	\$53,142
소비자 물가 상승률 (CPI Growth)	2.4%	1.8%	1.6%	1.7%

* 자료원 : LAEDC, The 2020 LAEDC Economic Forecast (2020년 2월 발간)

- (2020년 1, 2분기) 내수, 대외교역, 투자 감소 등의 요인으로 분기별 성장률 감소
 - 美 1분기 성장률은 전 분기 대비 3.7% 감소, 2분기 성장률 31.7% 감소 기록
 - 코로나19 확산 초기 일부지역 비즈니스 중단과 실업률 급증에 의한 소비침체 장기화가 원인
 - * (완전중단) 캘리포니아, 텍사스, 플로리다 등 10개 州, (일시중지) 앨라배마, 인디애나 등 13개 州
- (최근동향) 5월 美 유통업체 매출은 4월 대비 15% 증가, 경기회복 기대 상승
 - 온·오프라인 매장, 레스토랑 매출을 합할 경우, 매출 증가율은 17.7%
 - * 반면 소비액은 4,855억 달러로 코로나19 확산 이전인 2월 대비, 10%, 전년 동기 대비 6.1% 감소
 - 정부의 개인 재난지원금(stimulus check) 지급과 특별 실업급여 등 호재로 작용
 - 본격적인 주별 경제재개에 따른 고용증가(1.4%↑)도 내수 활성화에 기여

- (성장전망) 코로나 이후 3분기부터 회복 시작 전망, 불확실성 상존
 - 2020년도 3분기 경제 성장 전망 평균치는 7.5%로 예측
 - 실업률도 '20년 7월 기준, 10.2%에서 12월까지 평균 9.6%로 감소 전망
 - * (실업률) '20년 1월 3.6%, 2월 4.5%, 3월 4.4%, 4월 14.7%(최고치), 5월 13.3%, 6월 11.2% 기록
 - 코로나19로 인한 산업 양극화 심화 추세, 비용절감 목적의 기업 구조조정 등 고용 여건 악화, 코로나19 재확산 우려 등 코로나19 타격으로 인한 회복이 더딜 것으로 예상

□ 미국 소비시장 동향

- (최근동향) 4월 대비 모든 품목 및 서비스 수요 증가, 내구재 수요가 내수 활성화
 - 가구(89.7%), 운동기구(88.7%), 자동차(44.1%) 등이 매출 증가율 Top 5 품목
 - * 락다운으로 인한 미판매 재고처리 목적의 대규모 할인행사와 금융지원 프로그램 등 소비심리 자극

5월 美 품목별 유통업체 매출 증가율

품목	2019년 5월 대비 증가율	2020년 4월 대비 5월 증가율
의류	-63.4%	188%
가구	-21.5%	89.7%
운동기구	+4.9%	88.2%
자동차	-3.9%	44.1%
외식	-39.4%	29.1%

자료: The Wall street Journal

- (전망) 코로나 이전 수준 회복에 최소 1년 이상 소요 예상
 - 소비시장은 전년대비 30% 이상 위축
 - 美 정부의 경기회복에 대한 자신감과 반대로 소비자들은 지출 최소화 경향 지속
 - * 6월 Deloitte 설문 조사 결과, 저축을 늘리겠다고 응답한 미국인은 전월대비 14% 증가

3. 대미 수출 동향 및 전망

□ (수입시장) 미·중 통상 분쟁 심화로 인한 불확실성으로 전년대비 수입 감소

- 미국 전체 수입시장규모는 전년 대비 1.58% 감소 ('19년 기준)
- 수입시장점유율은 소폭 증가, 한-일 격차 유지, 독일과는 격차 축소
 - * (주요국 수입시장점유율(%)) (중, 1위) 21.3→18.1, (일, 4위) 5.6→5.8, (독, 5위) 5.0→5.1, (한, 6위) 2.9→3.1



□ (대미수출) 전산기록매체 등 주요 품목 수요 확대로 전년 대비 대미수출 증가

- 수출액 774억 달러로 컴퓨터 등 전산기록매체, 승용차, 자동차 부품, 냉장고, 제트유 및 등유, 항공기 부품 수요 확대, 전년 대비 4.34% 증가 ('19년 기준)

4. 사업 기회 요인

□ 코로나19 이후 美 소비시장 주요 트렌드

- **(New Brick & Mortar)** 오프라인 매장 브랜드 홍보 및 Takeout, On-the-go 등 온라인 소비 활동 지원 기능 중심으로 재편
 - 높은 접근성과 최소한의 재고 공간을 갖춘 소형매장으로 전환 추세
 - * 스타벅스, 북미 400매장 폐점 및 Drive-Thru, Walk-up Window, Curbside Pick-up 전용 매장 확대
- **(Premiumization)** 자가 상표 시장 확대 및 프리미엄 화
 - 코로나19로 생필품 가격과 브랜드 의존도 약화 자가 상표(PL) 시장 확대
 - 브랜드 가치와 이미지 리뉴얼을 통한 자가 상표 제품들의 프리미엄 화
 - * 3월~5월 설문조사에서 美 소비자의 60%가 코로나 이후에도 PL 제품을 지속 구매할 의향이 있음으로 응답
- **(Convenience)** '편의성'이 소비 활동의 기준으로 부상
 - 코로나19를 일시적 팬데믹에서 상시적 팬데믹으로의 인식 시작, 맹목적 사재기 수요 감소와 함께 제품을 빠르고 안전하게 구할 수 있는 '편의성' 부상
 - * 편의점+약국 체인이 16년 연속 성장세를 기록하면서 온라인 쇼핑과 함께 코로나19 최대 수혜업종으로 부상

포스트 코로나, 미국 소비시장 주요 트렌드

트렌드	특징	변화방향
New Brick & Mortar	▶ 높은 접근성과 최소한의 재고 공간을 보유한 소형 매장 증가	온라인 비중 ↑
Premiumization	▶ PL제품의 시장 점유율 확대를 위한 "Premiumization" 추진	소비재 OEM ↑
Convenience	▶ 빠르고 안전한 "편의성" 중심의 소비패턴 확산	유통망 구조변화
Fragmentation	▶ 중소 생활소비재 브랜드의 시장 진입으로 점유율의 Fragmentation 진행	진입 장벽 완화
Community	▶ 식품, 화장품 및 가구, 전자제품, 의류 등 회원제 구독서비스 다변화	온라인 플랫폼 ↑
Sustainability	▶ 고소득층 중심의 유기농, 친환경 제품 선호도 상승	유기농시장 ↑
Digital Ad	▶ M-Commerce 비중 확대에 따른 기업 마케팅 중심 이동	온라인 마케팅 ↑



II. 캘리포니아 경제 현황

1. 경제 규모

□ GDP 및 성장률

- 캘리포니아주 경제규모 2019년 기준, 3.14조 달러를 기록, 미국 전체의 약 14.6% 차지
 - 전체 50개 주와 1개 자치구 중에서도 단연 1위 규모

< 미국 전체 및 캘리포니아주 GDP 규모 및 성장률 추이 >

(단위 : 조 달러, %)

구분		'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
미국 전체	GDP 규모	18.12	18.62	19.39	20.58	21.43
	GDP 성장률	2.9	1.5	2.3	2.9	2.2
캘리포니아	GDP 규모	2.24	2.30	2.80	2.97	3.14
	GDP 성장률	4.6	3.0	3.0	3.5	4.7

* 자료 : 美 상무부 경제분석국 (U.S. Bureau of Economic Analysis, 2020년 8월 기준 최신 통계)

주 : 성장률은 전년대비

- 2019년 기준, 국가별로 비교했을 때 캘리포니아주는 세계 5위 규모
 - 미국(21.4조 달러), 중국(14.3조 달러), 일본(5.1조 달러), 독일(3.8조 달러)에 이어 5위 규모
 - 경제규모가 비슷한 국가는 인도(세계 5위, 2.9조 달러), 영국(세계 6위, 2.8조 달러), 프랑스(세계 7위, 2.7조 달러) 등
- 한국과 비교하면 캘리포니아주의 면적은 4배, 인구는 0.8배, GDP는 1.9배 수준

< 캘리포니아와 대한민국 비교 >

내용	단위	California	Korea	한국 기준 캘리포니아 비율 (캘리포니아/한국)
면적	km ²	403,466	99,720	4 배
인구	백만	39	52	0.8 배
GDP	조달러	3.14	1.64	1.9 배

* 자료 : World Bank, BEA, US Census (2019년 기준)



□ 무역 동향

- 2019년 캘리포니아주 수출금액은 1,740억 달러로 美 전체의 10.6%
 - 캘리포니아주 1위 수출국은 멕시코(16.1%), 한국은 5위 수출국(5.3%)

< 캘리포니아주 국가별 수출 현황 >

(단위 : 백만 달러, %)

순위	Country	2018			2019		
		금액	비중	증가율	금액	비중	증가율
	California	178,163	10.7	3.6	174,026	10.6	-2.3
1	Mexico	30,763	17.3	14.9	27,965	16.1	-9.1
2	Canada	17,688	9.9	5.0	16,696	9.6	-5.6
3	China	16,369	9.2	-0.4	15,848	9.1	-3.2
4	Japan	13,034	7.3	1.6	11,887	6.8	-8.8
5	Korea, South	9,942	5.6	3.6	9,199	5.3	-7.5
6	Hong Kong	9,905	5.6	-18.2	8,424	4.8	-15
7	Taiwan	6,831	3.8	8.0	7,224	4.2	5.7
8	Germany	6,593	3.7	9.2	6,439	3.7	-2.3
9	Netherlands	6,429	3.6	11.1	6,409	3.7	-0.3
10	Belgium	2,753	1.5	-13.6	6,341	3.6	130.3

* 자료 : US Census, California 비중은 美 전체대비, 국가별 비중은 캘리포니아주대비

- 2019년 캘리포니아주 수입금액은 4,083억 달러로 美 전체의 16.3%
 - 캘리포니아주 1위 수입국은 중국(31.7%), 한국은 6위 수입국(4.4%)

< 캘리포니아주 국가별 수입 현황 >

(단위 : 백만 달러, %)

순위	Country	2018			2019		
		금액	비중	증가율	금액	비중	증가율
	California	440,698	17.4	0.1	408,281	16.3	-7.4
1	China	161,133	36.6	1.3	129,272	31.7	-19.8
2	Mexico	43,754	9.9	-5.3	46,678	11.4	6.7
3	Canada	27,091	6.1	-5.5	29,290	6.6	-0.6
4	Japan	33,628	7.6	-16.9	25,093	6.1	-25.4
5	Mexico	14,493	3.3	8.2	18,823	4.6	29.9
6	Korea, South	16,657	3.8	5.6	18,014	4.4	8.1
7	Vietnam	13,569	3.1	8.9	16,222	4.0	19.5
8	Malaysia	14,796	3.4	-9.7	12,073	3.0	-18.4
9	Germany	12,361	2.8	7.5	11,309	2.8	-8.5
10	Thailand	10,289	2.3	-0.3	10,854	2.7	5.5

* 자료 : US Census, California 비중은 美 전체대비, 국가별 비중은 캘리포니아주대비



- '19년 캘리포니아 품목별 대한민국 수입은 컴퓨터 및 전자기기가 가장 컸으며 총 수입의 37.3%를 차지, 약 67억 달러에 달함.
- 그 외 캘리포니아주의 대한민국 수입 품목은 교통 및 운송용품, 석유 및 석탄 제품, 기계류 등 임.

< 캘리포니아주 품목별 대한민국 수입 현황 >

(단위 : 백만 달러)

순번	품목	금액
1	Computer and Electronic Products	6,723.3
2	Transportation Equipment	3,365.9
3	Petroleum & Coal Products	1,697.9
4	Electrical Equipment, Appliances & Components	1,589.6
5	Machinery, Except Electrical	819.5
6	Plastics & Rubber Products	744.0
7	Chemicals	639.4
8	Primary Metal MFG	536.4
9	Food Manufacturers	315.4
10	Fabricated Metal Products, NESOI	286.2

* 자료 : ITA(International Trade Administration), 통계분류 코드 NAICS(3자리) 사용

- '19년 캘리포니아 품목별 대한민국 수출 1위는 기계로(전자기계 제외) 총 수출의 22.9%를 차지하며 약 21억 달러에 달함.
- 캘리포니아주의 대한민국 주요 수출 품목은 컴퓨터와 전기 관련 제품, 식품, 교통 및 운송용품, 산업 폐기물 및 농수산물 등 임.

< 캘리포니아주 품목별 대한민국 수출 현황 >

(단위 : 백만 달러)

순번	품목	금액
1	Machinery, Except Electrical	2,103.1
2	Computer and Electronic Products	1,461.8
3	Food Manufacturers	1,036.7
4	Transportation Equipment	811.1
5	Waste and Scrap	676.6
6	Agricultural Products	664.8
7	Chemicals	571.7
8	Miscellaneous Manufactured Commodities	421.9
9	Electrical Equipment, Appliances & Components	409.7
10	Fabricated Metal Products, NESOI	231.3

* 자료 : ITA(International Trade Administration), 통계분류 코드 NAICS(3자리) 사용



□ 인구

- 2019년 캘리포니아주 인구는 3,951만 명으로 미국 전체의 12% 차지
 - 우즈베키스탄(3,298만 명), 페루(3,251만 명) 등과 비슷한 규모

< '19년 미국 주별 인구 Top 10 >

(단위 : 명, %)

순번	지역	인구	비중
	미국 전체	328,239,523	100
1	California	39,512,223	12.0
2	Texas	28,995,881	8.8
3	Florida	21,477,737	6.5
4	New York	19,453,561	5.9
5	Pennsylvania	12,801,989	3.9
6	Illinois	12,671,821	3.9
7	Ohio	11,689,100	3.6
8	Georgia	10,617,423	3.2
9	North Carolina	10,488,084	3.2
10	Michigan	9,986,857	3.0

* 자료 : US Census Bureau (2019년 12월 추정치, 2020년 8월 기준 최신자료)

□ 면적

- 캘리포니아주 면적은 40만 km²가 넘어 미국 전체의 4.3% 차지
 - 모로코(44만 6,000 km²), 이라크(43만 8,317 km²) 등과 비슷한 규모로 세계 60위 권
 - 대한민국 면적(9만 9,720 km²)의 약 4배 수준

< 미국 주별 면적 Top 10 >

순위	지역	면적	
		km ²	%
	미국전체	9,857,348	100
1	Alaska	1,723,337	17.5
2	Texas	695,662	7.1
3	California	403,466	4.3
4	Montana	380,831	3.9
5	New Mexico	314,917	3.2
6	Arizona	295,234	3.0
7	Nevada	286,380	2.9
8	Colorado	269,601	2.7
9	Oregon	254,799	2.6
10	Wyoming	253,335	2.6

* 자료 : US Census Bureau

Ⅲ. 로스앤젤레스 시장 특성

1. 일반 사항

□ 지역범위

- 통상 '로스앤젤레스'라고 불리는 지역은 로스앤젤레스 카운티(County)와 로스앤젤레스市(City of Los Angeles)를 의미
 - 로스앤젤레스 카운티는 총 88개의 시(City)로 구성되어 있으며, 로스앤젤레스市도 동 County에 포함
 - 카운티와 소속 시(City)는 각각 독립된 별개의 행정조직으로, 서로 다른 관할권과 행정권한을 보유

< 로스앤젤레스 카운티 지도 >



- 면적 : (로스앤젤레스 카운티) 10,510 km², (로스앤젤레스市) 1,214 km²
- 기후 : 지중해성 기후로 우기가 거의 없는 매우 건조한 지역
 - 한국과의 시차 : 17시간(3~11월), 16시간(11월~3월)
- 지리적 특성 : 캘리포니아주 최대 항구 지역



□ 정치현황

- 시 구성 : 시장 및 시의회 의원(임기 4년)
 - 시 장 : Eric Garcetti(민주당, 2013.7.1. 첫 취임, 이후 2017.7.1 재취임)
 - 시의원 : 15명, 직선

□ 경제현황

- 총 생산규모(LA 매트رو 지역) : 약 1조 477억 달러(2018년)
 - * LA 매트로 지역: 로스앤젤레스, 롱비치, 애너하임 지역 포함(자료원: BEA, 2018년 기준, 최신 자료)
- 가구당 중간연소득(LA County) : 64,251 달러(2018년)
 - * 자료원: U.S. Census Bureau, 2019년 7월 인구 추계 기준, 최신 자료
- 고용 창출 규모를 기준으로 한 로스앤젤레스 매트로 지역의 주요 경제·산업은 △ 교육 및 보건 분야 △무역·운송·공공 서비스 분야 △전문 비즈니스 서비스 분야 △ 여행·숙박 분야 △제조·생산 분야 순이며, 로스앤젤레스 지역은 생명공학, IT분야, 친환경 산업 분야를 중심으로 활발한 연구 개발이 진행됨.
- 로스앤젤레스 지역에 소재한 제조업 분야는 약 46만여 명을 고용하고 있고, 분야별로는 교육 및 보건 분야와 무역·운송·공공 분야가 각각 약 101만 명, 전문 비즈니스 서비스 분야가 약 88만 명, 여행 및 숙박 분야가 약 55만 명 등 고용
- 2017년 기준, 로스앤젤레스 지역을 방문하는 방문자 수는 약 5천만 명에 이르며, 이 중 해외 방문객은 15% 가량임. 2017년 기준, 로스앤젤레스 지역의 호텔 및 숙박업소들은 연 평균 81.9%의 객실 이용률을 보임.
 - * 자료원: 2017 Los Angeles Department of Convention & Tourism Development Annual Report (2020년 8월 확인 최신 자료)
- 2019년 기준, 로스앤젤레스 지역에 진출해 있는 외국계 기업은 5,113개이며, 출신 국가별로는 일본(1,212개), 영국(568개), 프랑스(488개), 캐나다(430개), 독일(382개) 순
 - * 자료원: World Trade Center Los Angeles, Foreign Direct Investment in California 2020 (2020년 5월 기준, 최신 자료)
- 우리나라는 로스앤젤레스 항구의 5대 무역파트너 중 하나이며, 2019년 기준 약 1,344억 달러(수입 775억 달러, 수출 569억 달러)를 교역함. 로스앤젤레스 항만은 미 전체 항만 중 20년 이상 교역량 1위를 차지하고 있음.



2. 인구 분포 및 지형적 특성

□ 인구

- 로스앤젤레스 시 인구 : 약 398만 명
- 로스앤젤레스 시 등을 포함한 로스앤젤레스 카운티의 인구는 약 1,004만 명으로 캘리포니아 전체 인구(3,951만 명)의 약 25%가 거주함.

구 분	LA 시	LA County	California
인 구(천 명)	3,979	10,039	39,512
면 적(km ²)	1,214	10,510	403,932

* 자료원 : U.S. Census Bureau(2019년 7월 인구 추계 기준)

- 로스앤젤레스 시 인종 : 히스패닉 48.6%, 백인 28.5%, 흑인 8.9%, 아시안계 11.6% 등

□ 기후

- 온난한 날씨로 기후변화가 거의 없음. 11~3월을 제외하고는 거의 비가 내리지 않으며, 습도가 낮아 무더운 여름에도 그늘에만 있으면 시원한 편임.
- 연평균 기온은 섭씨 18도이며, 겨울의 최저 기온은 섭씨 7~8도, 여름의 최고 기온은 섭씨 30도 내외임.

□ 지형적 특성

- LA는 평평하고 넓은 분지 지대로서, 서쪽은 태평양과 접해 있고 장기간 바다 밑에 잠겨있었기에 대량의 해저생물이 퇴적해 있으며 석유가 풍부하게 매장되어 있음.
- 또한 연간 강우량이 매우 적고 사막형 토양이기 때문에, 인근 콜로라도 주로부터 용수를 공급받고 있음.



IV. 현지 체류 정보

1. 현지 활동 시 참고사항

- 쉼머타임 기간에는 16시간, 일반기간에는 17시간의 시차
 - 쉼머타임 기간(3월-11월) 중에는 LA 17:00이 한국에서는 다음날 09:00이며, 일반기간(11월-3월) 중에는 LA 16:00이 한국의 09:00임.
- 부가세 (Tax)
 - LA 지역 판매세(Sales Tax)는 9.5~10.25%이며(City 및 지역별 상이), 식당 및 매장 가격표에 표기된 가격에 추가로 부가됨.
 - LA의 호텔 서비스세(Hotel Tax or Transient Occupancy Tax)는 14%로, 호텔 숙박료에 적용됨.
- 봉사료 (Tip)
 - 미국에서는 한국과 다르게 Tip 문화가 보편화되어있음.
 - 식당에서는 일반적으로 음식가격의 15~20%를 서비스 비용으로 지불
 - 호텔이나 식당 주차 시 발렛 서비스를 이용할 때도 \$2~5의 Tip을 지불
- 신용카드 사용
 - 미국에서는 신용카드 사용이 매우 보편화되어있으며, Visa와 Mastercard 사용이 가장 많고 American Express는 이에 비해 드문 편임.
 - 최근 신분도용과 신용카드 사기 사건이 증가하고 있어 신용카드 결제 시에 신분증을 확인하는 경우가 빈번해지고 있음.
- 전화통화 방법
 - 한국으로 전화: 011 + 82(국가코드) + 2(지역코드) + 전화번호
(휴대폰에서 전화를 거는 경우 011 대신 “+” 기호 사용 가능)
예) 서울: 011 + 82 + 2 + 826 + 0900
 - 미국 내 전화: 1 + 지역코드 + 전화번호
- 전압
 - 120V / 60Hz (11자형 코드를 사용)



2. 교통 정보

□ 입국 절차

- 2008년부터 한국과의 무비자 협정이 체결되어 관광 비자를 따로 발급받지 않아도 무비자로 입국 가능하나(전자여행허가제도 ESTA 취득 필요), 최종 입국 여부와 체류기간은 이민국의 재량으로 결정
- 입국심사대는 외국인 전용 심사대와 미국시민 전용 심사대로 나뉘어져 있어, 여행객의 경우 외국인 전용 심사대에서 여권과 출입국 신고서(기내에서 작성하는 I-94), 세관신고서를 제출
- 입국 시에는 미국 내 체류 주소를 기입하여야 하므로 투숙 호텔이나 방문인사의 주소를 지참해야 함.
- 입국 심사관은 체류 기간, 장소와 입국 목적을 확인하고 확인이 끝나면 사진 촬영과 함께 왼손, 오른손 검지의 지문을 채취함. 이후 입국 스탬프를 여권에 찍어 출입국 신고서와 세관신고서를 돌려줌.
- 입국 심사대를 통과하면 Baggage Claim Area에서 수하물을 찾은 후, 세관 카운터에 세관신고서를 제시하고 수하물 검사를 받음.
- 과세대상 물품을 소지한 경우 기내에서 작성하는 세관신고서에 상세하게 기입해야 하며, 과세대상 제품이 있음에도 신고하지 않으면 적발 시 압류되거나 벌금 부과
- 반입금지 품목은 무기류, 마약, 육류 식품, 동물, 과일, 야채, 식물 등이며 멸치, 오징어, 김, 미역, 인삼(건조), 고추장, 된장, 김치, 젓갈 등은 신고만 하면 통관 가능
- LAX 국제공항은 2014년부터 무인 입국심사대(Kiosk) Automated Passport Control(APC)를 설치해 영어와 한국어를 포함한 13개 언어로 서비스를 제공. 무인 입국심사대에서는 여권 스캔, 지문과 사진 등 생체정보 채취 및 개인정보 수집이 이루어지며 미국과 캐나다 시민권자, 미국의 비자면제 프로그램(ESTA)에 가입되어 있는 무비자 여행객이 이용 가능



□ 공항 안내

- LA 지역의 최대 국제공항인 LAX(Los Angeles International Airport)는 LA 다운타운을 기준으로 남서쪽에 위치하며, 국제선은 Tom Bradley 터미널을 이용함.
- 공항 이동 시 대중교통 이용이 불편하므로 여행사, 택시, 라이드셰어링 등을 통해 이동하는 것이 편리함.

□ 택시 및 라이드셰어링 이용

- 일반 택시를 이용할 경우 LA 국제공항에서 LA 다운타운까지 대략 40~50분이 소요되며, 요금은 팁을 제외하고 대략 \$50~60임.
- Uber 및 Lyft와 같은 라이드셰어링을 이용할 경우, 전용 셔틀버스 혹은 도보로 'LAX-it' 터미널(공항을 떠나는 대중교통 전용 터미널)로 이동해 스마트폰 앱을 통해 라이드셰어링 기사를 호출. 요금은 시간과 수요에 따라 유동적이므로 호출 시 직접 확인 필요(Tip 별도)

3. 주요 연락처

□ 공공기관 및 협회

- KOTRA 로스앤젤레스 무역관: 1-323-954-9500
- 주 로스앤젤레스 대한민국 총영사관: 1-213-385-9300
- 한국무역보험공사 LA 지사: 1-213-622-4314
- LA 세계한인무역협회(OKTA): 1-323-939-6582
- LA 상사지사협의회(KITA): 1-323-939-9500
- LA 한인상공회의소(KACCLA): 1-213-480-1115
- LA 한인회: 1-323-732-0192



☐ 항공사

- KAL, 대한항공
 - 대표전화(예약): 1-800-438-5000
 - LAX 공항지점: 1-310-646-4866
- ASIANA, 아시아나항공
 - 대표전화(예약): 1-800-227-4262
 - LAX 공항지점: 1-310-642-0300

☐ 기타 연락처

- 전화번호 안내 : 411
- 화재, 범죄, 응급환자 신고 : 911

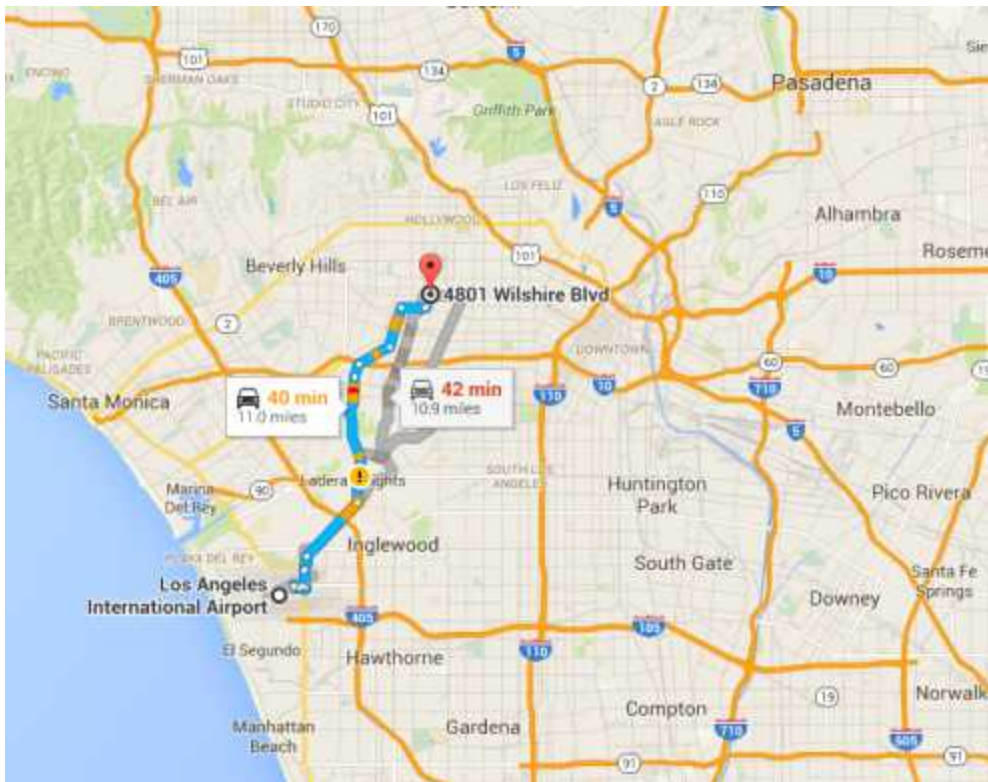
☐ 주요 식당

- 조선갈비: 1-323-734-3330
- 박대감네: 1-213-380-1717
- 북창동 순두부: 1-213-382-6677
- 아라도: 1-213-387-1199
- 용궁: 1-213-387-8833
- The Cheesecake Factory(The Grove 물 내에 위치): 1-323-634-0511



□ 무역관 오시는 길

- 무역관 주소 : 4801 Wilshire Blvd, Suite 104, Los Angeles, CA 90010
- 로스앤젤레스 무역관은 LA 국제공항에서 북동쪽으로 약 10.1 마일(약 16.2km) 떨어져 있으며, 로스앤젤레스 다운타운(LA Downtown)으로부터는 서쪽으로 약 5마일(약 8km) 떨어진 Wilshire Blvd와 June St 교차 지점에 위치
- LA 국제공항에서 택시 이용 시 소요시간은 약 40분이며 요금은 \$30~40 정도 (Tip 별도)





4. 주요 관광명소

사진	장소	특징	주소
	유니버설 스튜디오 (Universal Studios Hollywood)	유니버설과 파라마운트 등 주요 영화사 및 NBC 방송 세트장과 영화제작 과정을 엿볼 수 있는 놀이공원으로, 버스를 타고 영화 촬영 세트장을 둘러보는 '스튜디오 투어'로 유명	100 Universal City Plaza, Universal City, CA 91608
	디즈니랜드 리조트 (Disneyland Resort)	미키마우스를 비롯한 디즈니 고유의 캐릭터를 중심으로 꾸민 놀이공원으로, '디즈니랜드 파크'와 '디즈니 캘리포니아 어드벤처 파크' 두 곳으로 이루어짐. 2019년 스타워즈 테마 파크가 신설됨.	1313 Disneyland Dr, Anaheim, CA 92802
	그리피스 천문대 (Griffith Observatory)	천체망원경과 레이저쇼, 'La La Land'를 비롯한 다양한 할리우드 영화 및 TV 시리즈의 촬영지. LA 시내를 한눈에 내려다볼 수 있으며, 특히 아름다운 해넘이와 야경으로 유명	2800 E Observatory Rd, Los Angeles, CA 90027
	할리우드 차이나이즈 씨어터 (Chinese Theatre)	중국 사원식으로 지어진 영화관으로, 다양한 영화 시사회가 열림. 앞마당을 중심으로 할리우드 길 위에 찍힌 유명 배우들의 손자국과 발자국이 볼거리	6925 Hollywood Blvd, Hollywood, CA 90028
	게티 센터 (The Getty Center)	석유 재벌 J. Paul Getty가 남긴 예술품으로 이루어진 박물관으로, 세련된 건축 양식과 LA 시내가 내려다보이는 전경으로 유명	1200 Getty Center Dr, Los Angeles, CA 90049
	LA 카운티 미술관 (LACMA; Los Angeles County Museum of Art)	약 11만 점의 미술품을 보유한 1910년 설립 미술관으로, 매년 2백만 명 이상이 방문. 피카소, 칸딘스키, 앤디 워홀 등 근현대 작품이 유명. 1999년 한국관 개장 후 국보급 한국 미술품 또한 소개해왔으며 2009년 10월에는 한국관을 3배 규모로 확장하여 재개관함.	5905 Wilshire Blvd, Los Angeles, CA 90036



	노튼 사이먼 미술관 (Norton Simon Museum)	1969년에 개관한 미술관으로, LA 북쪽의 파사디나 시에 위치. 매년 1월 1일 미국 전역에 생중계되는 로즈 퍼레이드의 배경 장소로도 유명하며 고흐, 세잔, 피카소, 로댕 등의 작품으로 유명	411 W Colorado Blvd, Pasadena, CA 91105
	레이건 기념관 (Ronald Reagan Presidential Library)	레이건 대통령의 업적을 기리기 위한 전시관으로, 대통령 전용기와 백악관 집무실 등으로 구성	40 Presidential Dr, Simi Valley, CA 93065
	우정의 종각 (Korean Bell of Friendship)	1976년 미국의 독립 200주년을 기념해 한국에서 기증한 종각. 태평양을 내려다보는 뛰어난 조망으로 유명하며, 새해에는 타종식을 개최	3601 S Gaffey St, San Pedro, CA 90731
 	더 그로브/ 파머스 마켓 (The Grove/ The Original Farmers Market)	1934년 한 농민이 자신이 수확한 야채를 팔기 위해 만든 장터로 시작된 파머스 마켓은 각종 푸드코트와 잡화점이 밀집한 야외 쇼핑몰임. 파머스 마켓 바로 옆에는 야외 쇼핑센터인 '더 그로브(Grove)'가 위치하며, 유명 백화점 Nordstrom 및 다양한 중고가 소매 체인 매장과 더불어 야외 분수와 트롤리로 유명	189 The Grove Dr, Los Angeles, CA 90036 6333 W 3rd St, Los Angeles, CA 90036
	산타모니카 부두 (Santa Monica Pier)	LA 인근의 바닷가로, 목재로 된 부두(Pier)에 위치한 다양한 노점과 놀이기구, 식당 등으로 유명. 산타모니카의 대표적인 쇼핑 거리인 Third Street Promenade와 인접해 주말 나들이 장소로도 인기	200 Santa Monica Pier, Santa Monica, CA 90401



www.kotra.or.kr