

2020년



해외출장 가이드

네덜란드 암스테르담 출장자료

【 목 차 】

I. 네덜란드 개황	01
II. 경제 및 무역·투자 동향	02
1. 경제동향 및 전망	02
2. 무역·투자 동향	04
3. 한-네덜란드 교역 동향	06
4. 한-네덜란드 투자 동향	08
III. 비즈니스 유의사항 및 상관습	11
IV. 현지 체류시 참고사항	14
V. 현지 유관기관 및 한식당 안내	21
VI. 무역관 오시는 방법	23



I. 네덜란드 개황

국 명

네덜란드 왕국

- ▷ (네덜란드어) Koninkrijk der Nederlanden
- ▷ (영문) The Kingdom of the Netherlands

정부형태

- 내각책임제, 양원제(상원: 75석, 하원: 150석)
- ▷ 수상 : Mark Rutte(마르크 뤼터), 자유민주당(VVD)
- ▷ 국가원수 : Willem-Alexander(빌렘 알렉산더) 국왕

행정조직

중앙정부: 수상이 장관을 겸임하는 총무부 등 11개 부처로 구성
지방정부: Zuid-Noord Holland, Utrecht 등 12개의 주와 355개 지자체

수 도

암스테르담 (Amsterdam)

※ 암스테르담은 공식수도이나 행정/사법/입법부는 헤이그(Den Haag)에 위치

언 어

네덜란드어

인 구

17,422천 명 (2020년 7월 기준)

국토 구성 및 면 적



총 면적 41,540km²

경작지 57.9%

삼림 7.6%

간척지 7.5%

내수면 17.4%

보존지구 3.5%

기타 6.1%

종 교

카톨릭(24%), 신교(15%), 무슬림(5%), 기타(5%), 무교(51%)



II. 경제 및 무역·투자 동향

1. 경제동향 및 전망

□ 경제 동향

○ (성장) 네덜란드 경제 기획국, 2020년 GDP -6.0% 역성장 전망

- 최근 4년 간 유로존 평균 성장률을 웃도는 높은 성장률을 보였으나, 코로나 확산으로 인한 경제위기가 본격화 되면서 2020년 전망치 하향 조정함.

<주요 경제지표 추이 및 전망>

(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
경제성장률	2.0	2.2	2.9	2.6	1.8	-6.4
민간소비	1.0	2.5	0.2	0.1	1.0	2.3
정부지출	-0.1	1.1	2.1	2.3	1.4	-7.3
민간투자	29.1	-6.7	4.2	2.2	4.7	-10.3
수 출	7.4	1.7	6.5	3.7	2.4	-10.1
수 입	14.5	-2.0	6.2	3.3	3.1	-9.8
물가상승률	0.2	0.1	1.3	1.6	2.7	1.1
실업률	6.9	6.0	4.9	3.8	3.4	4.8
재정적자	-2.0	0.0	1.3	1.5	1.7	-7.6

* 자료: 네덜란드 경제기획국(2020년 6월)

○ (소비) 정부의 봉쇄조치 이후 소비 감소 추세

- 타 유럽 국가에 비해 가계 구매력이 높은 편이나, 실업 상승에 따라 소비가 위축되고 있음. 2020년 6월 소비가 작년 동기대비 10% 감소하는 등 완전한 회복은 당분간 어려울 것으로 예상됨.
- 특히, 봉쇄조치 진행으로 인해 대중교통, 식당, 의류, 신발, 자동차 분야의 소비 감소가 두드러졌으며, 5월 -31까지 하락했으나 6월 이후 -27로 다소 회복세임.

○ (투자) 2019년 민간투자 4.7%에서 2020년 -10.3% 하락 전망

- 올해 기업투자는 전년대비 10% 이상 감소할 것으로 예상됨. 일부 기업들은 재택 근무시설 구축 등에 자금을 투자하겠지만, 대부분은 국내외 수요감소로 인해 계획됐던 투자를 연기할 것으로 보임.



○ (정부지출) 기업 고용유지와 파산방지를 중심으로 정부지원 확대

- 정부는 올해 코로나 피해구제에 660억 유로를 투입할 예정으로 이 중 약 30%인 188억 유로 이상이 급여 지원에 쓰임.
- 정부 부채는 2019년 12년 만에 처음으로 GDP대비 48.7%까지 낮아졌으나, 2020년 62%까지 증가할 것으로 보임.

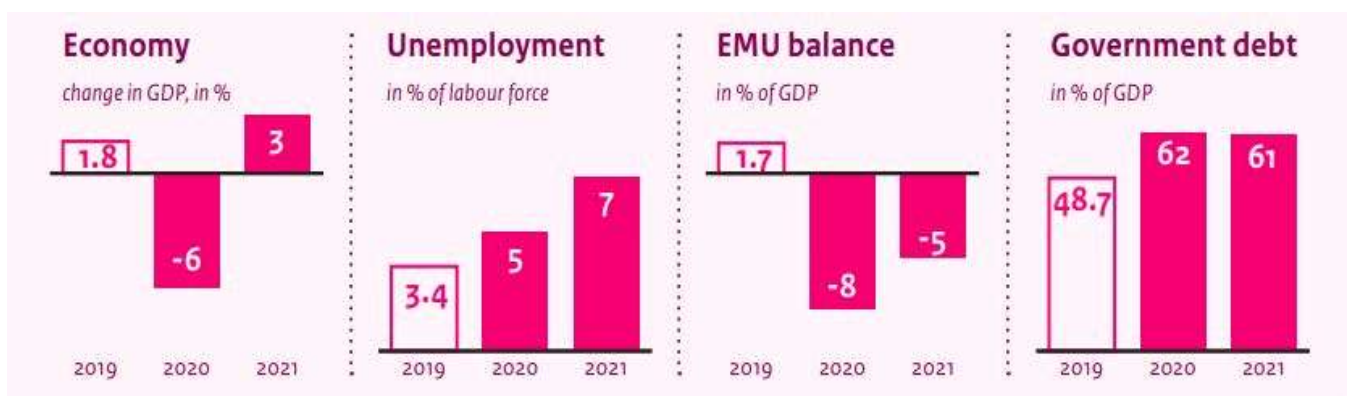
○ (수출) 주요 수출상대국의 소비감소로 인한 수출 감소 불가피

- 2020년 1분기 수출은 전년 4분기 대비 -4.0%, 수입은 -4.6%를 기록하는 등 코로나 바이러스의 확산으로 주요 교역상대국의 경제활동 축소로 인해 수출이 -10.1%까지 하락할 것으로 전망됨.

○ (노동) 2019년 까지 비교적 낮은 실업률을 유지하고 있었으나 최근 증가세

- 실업률은 2017년 4.9%, 2018년 3.8%, 2019년 3.4%로 지속적으로 감소해 2008년 금융위기와 2013년 더블딥 침체의 여파에서 벗어나 서서히 안정화 되고 있었음.
- 한편, 통계청에 따르면 2020년 6월 기준 실업률이 4.3%인데 이는 2008년 금융위기 때 보다 더욱 빠른 속도로 증가하고 있는 것으로 완전한 회복에 5년이 걸릴 것으로 보고 있음.

2020년 주요 경제지표 예측치



* 자료: 네덜란드 경제기획국



2. 무역·투자 동향

□ 네덜란드, 2019년 기준 세계 7위 수출국

- 2019년 IMF 발표 수출액 기준, 세계 7위 (2020년 4월기준, 세계 6위)
 - 2019년 수출액 6,373억 달러로 전 세계 수출의 3.4%, 수입액은 6,172억 달러로 세계 수입의 3.2%를 차지함
 - 2007년 이후, 금융위기 직후인 2009년만 제외하고 매년 1조 달러 이상의 대외 교역규모를 유지해 옴.
 - 유럽 내에서는 독일, 영국, 프랑스 다음으로 전체 교역 및 수출액이 크며, 수입의 40% 이상이 중계·가공무역의 형태로 인근 유럽국가 등으로 재수출되고 있음.

세계 주요국 수출입 현황

(단위: 백만 달러, %)

순 번	국가명	2018년					2019년				
		수출액	증 감	수입액	증 감	수지	수출액	증 감	수입액	증 감	수지
	세계	19,240,591	10	19,533,780	10.3	-293,189	18,750,137	-2.5	19,077,088	-2.3	-326,951
1	미국	2,463,975	9.8	1,634,026	9.0	849,949	2,429,276	-1.4	1,605,964	-1.7	823,312
2	중국	1,860,961	12.6	2,631,643	8.2	-770,682	1,818,483	-2.3	2,564,444	-2.7	-745,991
3	독일	1,264,862	10.7	1,520,508	8.3	-255,646	1,223,351	-3.3	1,465,062	-3.6	-241,731
4	영국	686,644	4.5	475,490	11.9	211,154	686,873	1.5	442,707	-6.9	254,166
5	프랑스	689,800	8.7	607,716	6.8	820,84	665,266	-3.6	603,418	-0.7	528,48
6	일본	678,510	11.4	772,703	5.8	941,93	660,304	-4.2	750,214	-2.9	-999,10
7	네덜란드	664,954	15.6	639,534	12.1	254,20	637,351	-4.8	617,267	-3.5	200,84
8	홍콩	670,156	6.5	85,167	1.6	584,989	602,710	-10.1	84,869	-0.3	517,841
9	이탈리아	520,423	12.5	550,098	9.2	-296,75	491,726	-5.5	544,789	-1.9	-530,63
10	한국	503,622	10	645,684	7.0	-142,062	479,589	-4.8	604,149	-6.4	-124,560

* 자료: IMF



- 2020년 5월 기준, 수출은 2,390억 유로로 전년 동기 대비 - 9.0% 감소
 - 주요 수출 대상국은 독일, 벨기에, 영국 등 EU 국가이며, 주요 수출 품목은 원자로·원자기기, 전자기기, 석유·원유류, 의약품·의료기기, 자동차 등임.
 - 2019년 대한민국은 네덜란드 수출 상대국 23위 국가였지만, 2020년에는 16위로 상승함. 수출액 기준 전년대비 증감률은 47.9%임.

네덜란드 10대 수출국가

(단위: 백만 유로, %)

순위	품목명	수출액		증감률 (19/20)
		2019	2020.5	
	합계	633.623	239.002	-9.6
	역내	440.973	165.720	-11.8
	역외	192.649	73.282	-7.8
1	독일	138,082	54,038	-7.2
2	벨기에	66,617	23,815	-16.2
3	프랑스	51,182	18,345	11.5
4	영국	50,172	17,241	-19.6
5	미국	29,102	11,334	-3.7
6	이탈리아	23,164	8,705	-9.0
7	스페인	19,266	7,075	-9.2
8	폴란드	15,406	6,356	1.4
9	중국	13,559	6,101	13.4
10	스웨덴	13,929	5,319	-4.7
16	대한민국	4,418	2,913	47.9

네덜란드 10대 수출품

(단위: 백만 유로, %)

순위	품목명	수출액		증감률 (19/20)
		2019	2020.5	
	합계	633.623	239.002	-9.0
1	원자로, 원자기기	90,939	35,493	-1.5
2	전자기기	81,183	30,256	-0.1
3	석유류	81,515	23,305	-36.1
4	의료기기	43,228	19,688	12.1
5	원유류	48,118	13,131	-34.2
6	광학제품	32,957	12,344	-6.3
7	전화기기	32,220	11,997	12.4
8	자동차처리기기	25,023	11,305	14.6
9	의약품	23,651	11,045	20.7
10	플라스틱류	22,884	9,310	-6.4

주: 품목은 HS코드 4단위, 자료원 : 한국무역협회

- 수입은 2020년 5월 기준 2,133억 유로로 전년 대비 - 9.6% 감소
 - 높은 재수출 비중으로 인해 주요 수출입 품목이 유사한 특징이 있으며, 2020년 중국이 독일을 제치고 네덜란드 수입 상대국 1위를 차지함.



네덜란드 10대 수입국가

(단위: 백만 유로, %)

순위	품목명	수입액		증감률 (19/20)
		2019	2020.5	
	합계	568,135	213,342	-9.6
	역내	440,973	94,270	-11.8
	역외	192,649	119,072	-7.8
1	중국	13,559	34,038	13.4
2	독일	138,082	30,943	-7.2
3	미국	29,102	17,457	-3.7
4	벨기에	66,617	16,668	-16.2
5	영국	50,172	8,681	-19.6
6	프랑스	51,182	6,460	-11.5
7	러시아	6,850	5,126	3.9
8	이탈리아	23,164	4,345	-9.0
9	일본	4,058	4,092	28.7
10	아일랜드	5,108	4,054	7.7
20	대한민국	4,418	2,409	47.9

네덜란드 10대 수입품

(단위: 백만 유로, %)

순위	품목명	수입액		증감률 (19/20)
		2019	2020.5	
	합계	568,135	213,342	-9.6
1	전자기기	84,337	32,782	7.4
2	원자로, 원자기기	75,860	30,140	-4.0
3	석유류	87,915	25,223	-36.3
4	의료기기	29,139	12,866	8.4
5	전화기기	32,697	12,177	12.1
6	자동자료처리기기	27,857	11,984	7.0
7	원유류	40,772	11,130	-36.1
8	자동차류	32,934	10,519	24.2
9	광학제품	24,930	9,819	2.7
10	폐유류	25,638	7,261	37.2

* 자료: 한국무역협회(품목: HS코드 4단위)

3. 한-네덜란드 교역동향

□ 최근 수출입 동향

○ 2020년 7월 기준, 對 네덜란드 수출 22.4억 달러, 수입 35.9 달러

- 무역수지는 2008년 경제위기 당시까지는 큰 폭의 흑자세를 유지했으나, 최근 2019년을 제외하고는 지속적인 적자세를 보이고 있음.



한국-네덜란드 무역동향

(단위: 백만 달러, %)

구분	수출		수입		수지
	금액	증감률	금액	증감률	
2020년	2,241	-16.0	3,598	28.1	-1,357
...5월	1,654	-16.1	2,599	33.4	-945
...6월	1,951	-14.9	3,141	31.5	-1,190
...7월	2,241	-16.0	3,598	28.1	-1,357
2019년	4,243	-11.1	4,196	-39.2	47
2018년	4,775	2.7	6,897	12.3	-2,122
2017년	4,649	21.7	6,142	45.2	-1,493
2016년	3,821	-5.0	4,229	-2.8	-408

* 자료: 한국무역협회

○ 2020년 7월 기준, 對 네덜란드 수출 -39.2 지속 하락세

- 2019년에는 수출입이 모두 감소했지만, 2020년에는 수출은 크게 감소한 반면 수입이 크게 증가함.
- 반도체 관련 장비의 수출과 수입 모두 증가하는 추이나 기존 수출입 비중이 높았던 석유류는 수출입이 모두 감소하는 추세임.

한국-네덜란드 10대 수출입 품목

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목명	수출액		증감률 (19/20)
		2019	2020.7	
	합계	4,243	2,241	-39.2
1	인원 수송용 차량	609	328	2.4
2	석유와 역청유	379	194	-58.3
3	반도체 미디어장치	136	116	26.2
4	감광성 반도체 디아비스	245	112	60.6
5	기타 화학제품 및 조제품	81	76	20.3
6	부분품 또는 악세사리	151	65	-43.3
7	페로알로이	239	61	-100.0
8	공기조절기 부분품	70	57	-63.0
9	압축점화식 내연기관	74	51	114.7
10	승용차용 공기타이어	83	43	-43.9

순위	품목명	수입액		증감률 (19/20)
		2019	2020.7	
	합계	4,196	3,598	28.1
1	반도체 장비, 직접회로	1,452	2,195	118.6
2	부분품 또는 악세사리	281	245	41.5
3	천연밀크	84	68	35.5
4	석유와 역청유	206	37	-81.8
5	냉동품	70	34	-24.2
6	연광과 그 정광	3	31	1,102.4
7	인원 수송용 차량	81	31	-40.6
8	맥주	30	23	45.0
9	도로주행식 트랙터	38	22	35.0
10	면도기	54	22	-32.1

* 자료: 한국무역협회(품목:MTI 4코드 기준)



4. 한-네덜란드 투자 동향

□ 네덜란드의 대한 투자동향

- 네덜란드의 대한 FDI(외국인 직접투자)는 우회투자 영향으로 매년 기복이 큼
 - 2017년 연간 17억 1천만 달러로 표면상 EU내 대한 외국인 투자 주도
 - 2018년에는 연간 투자액 13억 6천만 달러 기록

[주요 투자유치 분야]

- 석유화학
 - 네덜란드의 주력산업으로 Shell, AkzoNobel, DSM 등 글로벌 기업들이 포진해 있으며, 아시아 시장 진출을 위한 교두보로 한국 선택
- 의료·바이오
 - 백신, 바이오 시밀러 등 신약 개발을 위한 R&D 거점으로 투자 경향
- 반도체
 - 최대 반도체장비 생산기업인 ASML사가 2015년 경기도 동탄 첨단 산단에 반도체 장비 생산 위해 5천만 달러 투자하는 등 한국 반도체 생산기업의 협력사들의 투자가 확대되고 있음
- 하이테크 산업
 - 한국의 기술집약산업 강점으로 차세대 기술력 확보를 위한 M&A 거래 활성화 전망

□ 주력 투자유치 분야 프로젝트 발굴 및 지원

- 반도체, 화학 등 양국간 시너지 발생 분야 투자유치 프로젝트 중점
- 네덜란드는 반도체장비 강국이며 삼성전자 등 반도체생산사에 대량 공급함에 따라 대한민국 제 1의 수출품목이기도 함. 더불어 ASML 등 관련 업체들은 대한 투자도 병행하고 있음.
- 네덜란드 화학 산업은 매출액 560억 유로로 전체 GDP의 2.5% 정도이며 수출의 18%, R&D 투자의 30% 비중을 차지하고 있음. 석유화학을 포함하여 동 분야도 양국 기업 간 협력이 활발함.



□ 對네덜란드 직접투자 동향

- 2019년 투자금액 기준, 한국의 전체 투자금액 대비 네덜란드 투자금액과 신규 법인 수는 모두 약 0.3%씩 차지
 - 2019년 기준, 신규 법인수는 11건, 투자금액은 약 175백만달러
 - 2018년까지 네덜란드는 한국의 유럽 내 최대, 전 세계 7번째 해외 투자 진출국임

한국의 對네덜란드 직접투자 현황

(단위 : 개, 천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
2018년	53	9	847,903	100	755,752
2019년	50	11	227,434	80	174,708
2020년	10	0	92,951	18	93,063

* 자료: 한국 수출입은행

□ 네덜란드 투자진출 특징

- 한국기업들의 현지 투자는 진출 목적에 따라 물류 거점형, 마케팅 거점형, 우회 투자 진출형으로 크게 나뉨
- 물류 거점형 투자는 네덜란드의 지리적 이점과 물류 인프라를 활용하는 형태
 - 항만 · 물류가 발달한 로테르담항과 항공물류가 발달한 스키폴 공항 지역이 중심
- 마케팅 거점형 투자는 유럽의 소비시장 관문임과 동시에 발달한 인프라를 보유한 네덜란드의 이점 활용 목적
 - 네덜란드에 유럽 총괄 법인을 설립함으로써 서유럽을 비롯한 동유럽 및 러시아 지역까지 마케팅 관할을 하는 형태
- 우회투자 진출형은 네덜란드의 합리적인 조세제도와 광범위하게 체결한 조세 조약의 혜택을 활용하기 위해 법인을 설립하는 경우
 - 지주회사 및 해외자원개발 프로젝트 수행을 위한 페이퍼 컴퍼니 설립 등



□ 주요 산업별 투자 동향

○ 대부분 대기업 위주의 판매 및 물류, 서비스 형태 진출

- 삼성전자(물류·판매), LG(판매·서비스), 현대·기아차(판매), SK루브리컨츠(판매), 한국타이어(판매), 한솔(판매), 범한판토스(물류·운송) 등 주로 중견 및 대기업 위주 진출이 주류를 이룸

○ 광업, 건설 분야의 우회투자 진출

- 대 네덜란드 누적 투자금액이 가장 큰 분야는 광업으로 석유공사의 카자흐스탄 자원개발 투자, 한전의 사우디 라빅 발전소 건설을 위한 합자회사 설립 등은 네덜란드를 통한 우회투자의 대표적인 사례임

2019년 대네덜란드 업종별 투자신고 현황

(단위 : 건, 개사, 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인	신고금액	송금횟수	투자금액
광업	0	0	0	2	111
제조업	2	0	579	3	161
건설업	0	1	0	2	28
도매 및 소매업	1	0	114	4	291
운수 및 창고업	3	1	153	3	153
시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	1	0	0	0	0

* 자료: 한국 수출입은행



III. 비즈니스 유의사항 및 상관습

□ 비즈니스 유의 및 참고사항

- 네덜란드 상인은 협상에 상당히 능하며 사소한 일에도 냉정한 편임. 더불어 거래자 간의 신뢰를 매우 중요시 여겨 신규 판로 개척이 어려우나, 한 번 거래 관계를 맺으면 쉽게 거래선을 바꾸지 않음.
- 네덜란드 바이어는 체계적으로 제품을 조사하고 숙지하기 때문에 상대방도 해당 제품에 대해 확실한 정보를 보유하고 있다고 판단하고 다양한 질문과 요청이 이루어짐.
- 상담 전 영문 카탈로그와 기업 소개서(Company Profile)를 반드시 준비해야 함. 네덜란드인은 영어구사 능력이 매우 우수하여 영문자료로 소통이 가능함. 첫 접촉부터 가격리스트 제공 시 홍보물로 여기고 할인을 요구 할 수 있음.
- 네덜란드 바이어의 성향을 고려한 메일 작성 필요
 - 첫 이메일은 제품공급 담당자의 언어구사능력, 업무진행능력을 가늠할 수 있는 중요한 첫인상으로 작용하므로 메일 수신자 및 회사명의 철자 등을 틀리지 않도록 각별히 유념해야 함.
 - 합리성을 중시하는 네덜란드인의 성향만큼이나 그들은 실용적이고 명확한 이메일 내용을 선호함. 되도록이면 형식적인 인사말은 과감히 생략하고, 간단히 본인 소개 후 바로 회사소개 및 제품 소개로 넘어가는 것이 좋음.
 - 파일 첨부 시 간결한 영문 제목으로 설정하되, 바이어가 따로 제목을 변경할 필요가 없도록 업체명을 포함하는 것을 권장함. 현지 인터넷 속도를 고려하여 너무 큰 파일보다는 가능한 적은 용량의 파일을 첨부하는 것이 좋음.
 - 과도한 미사어구 사용으로 신뢰감을 떨어뜨리는 일이 없도록 유념해야 하며 되도록 객관적인 수치 및 근거를 들어 논리적인 설득이 필요함.
- 관찰력과 인내가 영업의 성공비결
 - 바이어 면담 약속 시 긍정적인 반응을 기대하기 보다는 마음을 느긋하게 가져야 함. 바이어 거절 시 나중에 연락하겠다고 한 후 시간을 둔 후 다시 접촉하는 자세가 필요함. 면담약속 성공 시에도 바이어의 즉각적인 반응을 기대하기 보다는 제품의 플러스 알파 요인을 적극 설파하는 전략이 주효함.



○ 네덜란드에서도 무역사기에 주의

- 네덜란드는 무역사기 다발 국가는 아니지만, 네덜란드인의 정직·합리적인 인식을 이용한 무역사기도 발생하고 있음.
- 첫 거래 시 무역사기 피해를 방지하기 위해서는 네덜란드 상공회의소(www.kvk.nl)에서 기업 등록여부 확인이 필요하며, 바이어가 ‘이제 곧 하려는 참이다’, ‘등록을 수정하고 있다’ 등 애매하게 변명을 하는 경우 신중할 필요가 있음. 신생 기업(1년 내 등록 포함)은 더 신중을 기해야 하며 상공회의소 등록 및 말소 반복 기업도 의심해 봐야 함.
- 아시아계, 중동, 미국 등 타 지역 출신으로 추정되는 이름을 사용하는 경우, 네덜란드에 연고가 있는지 철저한 확인이 필요함. 현지 바이어도 백인 바이어를 신뢰하는 한국 분위기를 이용할 수 있으므로 무조건 신뢰는 지양해야 함.
- 소규모이고 최초 거래 시 100% 후불이나 50% 이상 후불을 고집할 시 사기성을 의심하고 조심해야 함.

□ 바이어 상관습

- 대금결제 방식은 기존 L/C 거래에서 점차 신용거래로 변화 중임. 네덜란드 바이어들은 30일에서 90일 정도의 외상거래를 선호하고 있는데, 여의치 않을 경우에는 T/T 방식을 택하기도 함. 초기 거래 시에는 일방이 전적인 피해를 감수하는 방식의 거래는 피하는 것이 바람직함.
- 현지 바이어들은 유럽 전역 또는 베네룩스 지역에 대한 독점 에이전트를 요구하는 경우가 많음. 무조건 거부하기 보다는 시간을 갖고 검토하되, 최소 연매출 조건, 1년 정도의 한정된 기간 동안의 영업권 독점 보장조건 등으로 내용을 절충하는 방안 검토 필요함.
- 네덜란드 회의문화
 - 비즈니스 약속은 사전 약속이 더욱 중요하며 최소 한 달 전에 연락을 취하는 것이 바람직함.
 - 특히, 네덜란드인들은 약속시간 미준수는 노동력을 낭비하는 것으로 여기므로 5분 이상 늦을 경우 미리 알리는 것이 예의이며 미팅 종료시간에 대한 관념도 정확함.



- 직접적인 대화를 선호하며, 간단한 회사소개, 미팅목적 설명 뒤 본론으로 돌입함. 직관과 감정보다는 수치와 사실에 의존하는 경향이 크며 협상 시 제안과 대안을 제시하는 토론 방식이 자연스러운 만큼 이성적인 태도 및 차분한 의견 전달이 필요함.
- 미팅 시 누구든지 발언권이 주어지며, 모든 이해관계자의 동의를 얻는 경향이 있어 의사결정이 늦어지는 사례가 많음. 여러 명이 미팅을 하면서 상급자에게만 선물을 전달하는 것은 환영받지 못함.
- 처음 컨택하는 경우 Mr./Ms. 등을 성 앞에 붙여 부르나, 미팅 상대방으로부터 이름만 적힌 이메일을 받았을 경우 처음부터 이름을 부는 것이 자연스러움.
- 네덜란드인이 ‘Yes’ 라고 했다면 약속이 이루어졌거나 지킨다는 의미이며, 문제 발생 시 솔직하게 얘기하는 것이 바람직함. 예의상 ‘Yes’ 라고 말하고 약속을 지키지 않는 외국인들을 싫어함.
- 코로나 바이러스 확산 이후, 악수를 하지 않는 것이 일반적인 형태로 자리 잡고 있으며 팔꿈치를 부딪히는 등의 방식으로 대신하기도 함.



IV. 현지 체류 시 참고사항

□ 날씨

- 네덜란드는 북위 50~53도의 고위도에도 불구하고 북해연안에 인접해 있어 따뜻한 대서양 난류로 인해 온화한 해양성 기후를 가지고 있음
- 가을철을 제외하고는 건조한 편이며, 연간 강우량은 약 760mm, 눈이 내리는 날은 연평균 17일 정도임.
- 봄철을 제외하고는 다소 강우량이 많은 편이며, 특히 9월부터 익년 3월까지의 강한 바람을 동반한 비가 자주 내림.
- 여름철 평균 기온은 18도 내외이나 일교차가 심한 편임. 최근 여름에는 7월과 8월 사이 폭서가 이어짐.
- 겨울철은 비교적 온화한 편이나, 바람이 많이 불어 체감 온도는 이보다 훨씬 낮음. 겨울철 폭설은 없으나 건조함.

□ 시차 및 근무시간

- 시차
 - 네덜란드는 한국보다 8시간 느리며 서머타임 실시 기간은 7시간 느림. 서머타임 기간이 아닌 경우 한국의 21시가 네덜란드의 13시에 해당함.
 - * 서머타임은 매년 3월 마지막주 일요일-10월 마지막 주 토요일
- 근무시간
 - 관공서 및 일반기업은 주 5일 근무제(월~금)를 실시(9시~17시)
 - * 개인 의사에 따라 탄력근무 제도를 도입한 회사도 상당수이며, 근무시간이 상이함에 따라 비즈니스 목적의 미팅은 금요일을 피하는 것이 바람직함
 - 상점은 지역별로 상이하나 평일은 9시~18시(월요일은 오전 휴무), 토요일은 9시~17시, 일요일은 폐점하는 것이 일반적임. 다만, 최근 시내 중심가 상점은 토요일 연장 영업 또는 일요일에도 개점하는 사례가 있음.

□ 환율 및 결제

- 환전소 보다는 은행환율이 다소 유리함. 환전은 공항의 은행 또는 시내에 있는 환전소에서 가능함. 일반 은행 지점에서는 환전 업무를 안 하는 경우가 많음.



- 신용카드(비자, 마스터, AE)가 통용되며, 마트 또는 일반 상점에서는 일반적으로 현금 또는 직불카드를 이용함. 다만, 코로나 확산 이후 현금 결제를 거부하는 상점이 증가했음.

□ 대중교통

- 시내구간 : 택시, 버스, 지하철(Metro)과 경전철(Tram) 이용 가능
 - 9292.nl 사이트를 이용하면 버스, 지하철, 경전철, 기차 등 모든 대중교통 수단의 운행시간 및 경로를 한 번에 찾아볼 수 있음
 - 스키폴 공항에서 암스테르담 시내로 가는 경우 199번 버스를 타면 편리함. 한인 식당이나 마트 등이 모여 있는 암스텔베인(Amstelveen, 암스테르담 인접 도시)쪽으로 가고자 하는 경우 300번 버스를 타면 됨.
- 택시 : 공항, 호텔, 역, 기타 지정택시 승강장에서는 주차택시를 이용할 수 있으나, 그 외의 지역은 전화로 호출하여야 함. 최근에는 우버(Uber)를 많이 이용하고 있음.
 - 택시는 대부분 Call Taxi로, 암스테르담에서 호출 시는 Taxicentrale (0900-677-7777 또는 020-777-7777), TaxiDirectAmsterdam (088-777-7777)으로 전화하면 됨
 - 스키폴 공항과 암스테르담 사이를 운행하는 전기택시가 편도 30유로에 운행되고 있으므로, 이를 이용하는 것도 좋은 방법임. 전기택시 전화번호는 +31-(0)88-100-4444이며, 홈페이지(www.taxielectric.nl)에서도 예약 가능
 - 요금 : 기본요금 최대 3.26유로(최대 2.40유로/km), 공항-시내 이용 시 약 35유로
- 전차(Tram) : 1시간용 티켓은 3.2유로, 1일권은 7.50유로

□ 전기규격 : 220-230 V, 50 Hz (한국 110-220 V, 60 Hz)

- 헤어드라이, 면도기 등 일용소지품(220V에 한함)의 단기간 사용 가능

□ 전화 거는 방법

- 국제전화 : 인식번호00을 누른 후 국가, 지역, 전화번호 순으로 누르면 됨
예) 서울로 전화 시 00+82+2+123+4567
- 시내외 전화 : 네덜란드 국가번호 31 제외하고 나머지 번호 입력



□ 인터넷

- 네덜란드는 다른 EU국가들에 비해 인터넷 보급률이 높은 편으로 암스테르담 스키폴 공항에서 무료 와이파이가 가능하고 대부분의 카페, 공공시설에서도 와이파이 사용이 가능함.

□ 기타사항

- 부가세 및 부가세 환급
 - 부가세 : 21%
 - 부가세 환급은 공항 Departure 터미널에 있는 VAT 환급소에서 구입물품과 영수증, 비행티켓, 여권을 보이면 환급해 주나 동일한 날짜에 한 업소에서 50유로 이상 구입 시만 환급 가능, 대기시간이 1시간을 넘는 경우도 있음.
- 음료수 등 음식물 주의
 - Apotheek(약국), Drugstore(소화제나 지열제 등의 기본적인 구급품이나 파스 등 판매), 의사의 처방 없이는 약국에서의 의약품 구입이 쉽지 않음.
 - 상당수의 현지인들은 수돗물을 음용하나 가급적 생수 구입을 권장함. 시중에 판매하는 음료용 생수는 'Spa'브랜드가 일반적임. * 탄산수 빨간색, 비탄산 파란색
 - 식당에서 물은 별도 비용을 지불해야 하며 탄산 포함여부 확인 필요
- 팁(Tip) 지불
 - 네덜란드에서는 정상요금에 봉사료가 포함되어 있기 때문에 팁을 지불하지 않아도 됨(일부 고급 레스토랑에서는 식사금액의 5~10%의 팁을 제공하기도 함).

□ 공휴일

- 네덜란드의 공휴일은 10일 정도로 다른 유럽 국가에 비해 상당히 적은 편이나, 근로자들은 1년에 30일 내외의 휴가를 자유롭게 쓸 수 있기 때문에 공휴일에 대한 기대감이 적음

2020년 공휴일

공휴일	일자
New Year's Day(신정)	1월 1일
Easter (부활절)	4월 12~13일
King's Day(왕의 날)	4월 27일
독립기념일	5월 5일
Ascension Day(예수 승천일)	5월 21일
Whitsunday Weekend (성령 강림일)	5월 31일 ~6월 1일
Christmas/Boxing Day(성탄절)	12월 25~26일

□ 간단한 네덜란드어

환영합니다. Welkom [벨콤]

만나 뵙게 되어 반갑습니다. Fijn om u te ontmoeten [파인 움 위 터 온트무텐]

앉으십시오. Gaat u zitten, alstublieft. [하아트 위 지턴, 알스유블리프트]

감사합니다. Dank u(/je)! [당크 위(/여)!]

천만에요! Graag gedaan [흐라흐 허단]

성함이 어떻게 되시지요? Hoe heet u? [후 헤이트 위?]

제 이름은 ~입니다. Mijn naam is~ [메인 나암 이스~]

예, 그렇습니다. Ja, dat klopt . [야, 닷 클로프트]

아침인사 Goede morgen [후여 모르헨]

오후인사 Goede middag [후여 미다흐]

저녁인사 Goede avond [후여 아본트]

밤 인사 Goede nacht [후여 나흐트]

안녕히 계십시오, 또 뵙시다. Tot ziens! [도트 진스]

친근한 사이의 안녕 Doe! [두이]

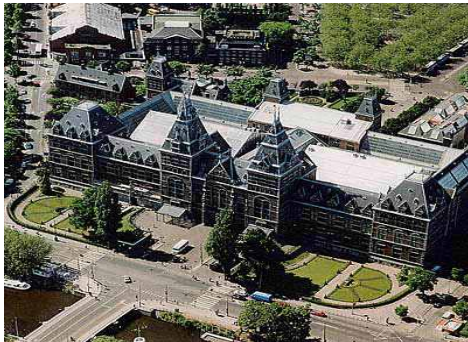
곧 뵙시다. Tot later. [도트 라터르], 안녕히 계세요. Dag. [다흐]



□ 주요 명소

【 암스테르담 시내 】

○ Rijksmuseum (네덜란드 국립박물관)



- 15~19세기 네덜란드의 미술품, 선사 시대 이후 네덜란드 유물이 전시되어 있으며, 세계적인 거장 렘브란트의 "Night Watch"(야경꾼)이 전시된 네덜란드 최대의 국립 박물관
- 개장시간: 매일 09:00~17:00
- 홈페이지: www.rijksmuseum.nl
- 위치 : Museumplein (WTC에서 5번 트램을 타고 Hobbemastraat 역에서 하차)

○ Van Gogh Museum (반고흐 박물관) 국립박물관 옆에 위치

- 유화작품 200여점, 데생 500여점 및 편지 700여 개를 전시하고 있는 세계 최대의 반 고흐 소장품 미술관으로 반 고흐 작품 이외에 기타 동시대 인상파 화가들의 작품도 전시
- 개장시간 : 매일 오전 9시~오후 18:00
(매표소 17:30까지)
- 홈페이지: www.vangoghmuseum.nl
- 위치: Museumplein 6, 1071 DJ Amsterdam



○ Anne Frank House (안네 프랑크의 집)



- 2차 세계대전 중인 1942년부터 1944년까지 유태인소녀 안네 프랑크 일가가 나치 독일군의 만행을 피해 은둔했던 장소
- 개장시간 : 매일 09:00~19:00,
4월 1일~9월 1일까지는 09:00~ 21:00,
1월 1일과 12월 25일은 12:00~17:00
- 홈페이지: www.annefrank.org
- 위치 : Prinsengracht 267, Westermarkt 20 (entrance)

○ Damrak (담광장)

- 암스테르담의 중심지라 할 수 있으며, 광장 주위에 구왕궁 및 2차 대전 위령비 소재
- 이곳에서부터 Kalverstraat까지 이어지는 쇼핑거리가 유명하며 Bijenkorf등 유명백화점들도 여기에 위치
- 위치 : 중앙역 인근(Amsterdam Centrum)





【 암스테르담 근교 】

○ Aalsmeer Flower Auction (알스미어 화훼경매장)



- 세계 최대의 화훼경매장으로 네덜란드 화훼 단지의 중심을 이루고 있음
- 개장시간 : 월-금 07:00~11:00, 목 07:00~09:00
- 홈페이지 : www.royalfloraholland.com
- 위치 : Legmeerdijk 313, 1431 GB Aalsmeer

○ Zaanse Schans (풍차마을)

- 네덜란드 전역에 분포되어 있던 각종 옛 풍차들을 옮겨 재조립하여 관광지로 조성한 민속촌으로 현재도 주민들이 전통의상을 입고 생활하고 있으며 나막신과 치즈제조 공장 및 상점이 있음
- 개장시간 : 09:00~17:00
- 홈페이지 : www.dezaanseschans.nl
- 위치 : Schansend 1, 1509 AW Zaandam





V. 현지 유관기관 및 한식당 안내

☐ 주네덜란드 대한민국 대사관

- 주소 : Verlengde Tolweg 8, 2517 JV, The Hague
- 전화 : 31-(0)70-740-0200(영사과 : 31-(0)70-740-0214/5)

☐ 항공사

- 대한항공 : 31-20-405-9766 (Pelikaanweg 27, 1118 DT Schiphol)
- KLM항공 : 31-20-474-7747 (Amsterdamseweg 55, 1182GP Amstelveen)

☐ 은행

- KEB하나은행 : 31-20-546-9377

☐ 기타 연락처(국가번호(31) 생략)

- 경찰·화재·앰블런스 요청 : 112
- 긴급 의사 문의: +31 (0) 20 237 3654
- 물건 분실 센터: +31 20 251 0222 (암스테르담)
- 네덜란드 철도청: +31 30 751 51 55
- 대중교통 안내: 0900 9292
- 스키폴 국제공항: 0900 0141

☐ 주요 식당 (코로나 바이러스 발생 이후, 일부 식당은 예약제로만 운영)

<한 식>

식당명	주소	TEL	비고
한국관	Van Boshuizenstraat 9, 1083AM, Amsterdam	020-644-5273	
화원	Nederhoven 13-15, 1083AM, Amsterdam	020-642-3142	
칸(Khan)	Nederhoven 9, 1083AM, Amsterdam	020-646-3722	
나무	Kostverlorenhof 54, 1183 HG, Amstelveen	020-341-5164	



가야	Karel doormanweg 4, 1181WE, Amstelveen	020-345-2555	김밥 도시락
담소	Dorpsstraat 88, 1182 JG Amstelveen	020-640-1877	

<중 식>

Sea Palace	Oosterdokskade 8, 1011AE, Amsterdam	020-626-4777	
Royal San Kong	Dorpsstraat 57, 1182JC, Amstelveen	020-647-7902	한국어 메뉴
Ruby	A.J. Ernststraat, 589A, 1082LD, Amsterdam	020-644-1699	석식 배달
Oceania	Scheldestraat 77, 1078GH, Amsterdam	020-673-8907	

<일 식>

Yamazato	Okura Hotel, Ferdinand Bolstraat 333, Amsterdam	020-678-7111	
Akitsu	Rozengracht 230, 1016SZ, Amsterdam	020-625-3254	
Kaiko	Jekerstraat 114, 1078MJ, amsterdam	020-662-5641	
Hakata Senpachi	Wielingenstraat 16, 1078KK, Amsterdam	020-662-5823	꼬치구이

<양 식>

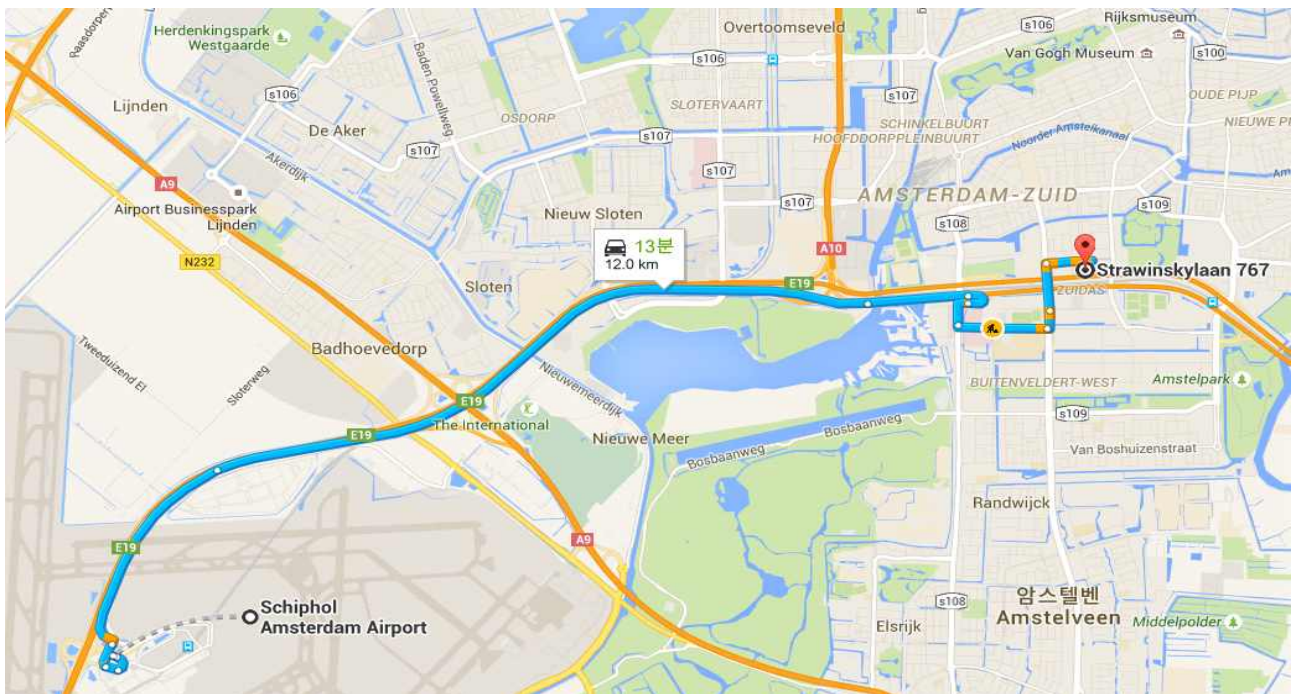
Bice	Stadhouderskade 7, 1054ES, Amsterdam	020-412-3310	
Gauchos	Reguliersbreestraat 18, 1017CN, Amsterdam	020-626-3500	
La Rive	Professor Tulp plein 1, 1018GX, Amsterdam	020-520-3264	
Ciel Bleu	Okura Hotel, Ferdinand Bolstraat 333, Amsterdam	020-678-7450	

VI. 무역관 오시는 방법

□ 네덜란드무역관 위치 및 연락처 (스키폴 공항 → 무역관)

- (택시) 공항 입국장 출구에서 공항택시 탑승 후 World Trade Center까지 이동하여 C타워의 12층으로 오면 무역관을 찾을 수 있음. 공항에서 무역관까지 택시요금은 약 35유로이며 15분 가량 걸림.
- (기차) Schiphol 공항의 지하에 위치한 기차역에서 Amsterdam-Zuid역 표지가 있는 플랫폼에서 기차를 탄 후, 한 정거장만 가서 내리면 WTC에 도착할 수 있음. 기차 탑승 후 약 6~8분이 소요됨.

□ 무역관 약도 (아래 지도 참고)



- 주소 : 12th Fl, C-Tower, Strawinskylaan 1253, 1077XX, Amsterdam
- 전화 : +31 (0)20 673 0555
- 팩스 : +31 (0)20 673 6918
- 이메일 : info@koreatradecenter.nl / 끝/



www.kotra.or.kr