

2020년



해외출장 가이드

# 일본 오사카 출장자료

**kotra**  
Korea Trade-Investment  
Promotion Agency

**kotra**  
Korea Trade-Investment Promotion Agency

## Contents

### 【 목 차 】

- I. 출장 시 유용한 정보 ..... 1
- II. 일본시장 진출을 위한 상담 노하우 .. 3
- III. 관서지역 경제 및 교역 동향 ..... 4
- IV. 오사카·교토 볼거리 먹거리 .... 13
- V. 오사카 무역관 소개 ..... 18
- VI. 유관 기관 및 식당 정보 ..... 21



## 1. 출장 시 유용한 정보

### □ 비자 및 출입국 절차

- 일본은 한국과 비자면제협정으로 무비자로 단기체류(90일)가 가능함. 그 이상의 체류가 필요한 경우에는 주한일본대사관에서 목적에 맞는 비자를 신청한 후 체류 가능

### □ 신용카드 및 엔화 사용

- 신용카드는 주로 VISA 및 JCB가 많이 사용되며 대부분의 호텔에서는 사용에 큰 문제가 없으며, 일반 식당 및 가게에도 캐쉬리스 결제가 가능
- 일본의 통화는 엔으로 지폐로는 1천엔, 5천엔권이 주로 활용되며 고액권으로 1만엔권이 있음 \*주화로는 500엔, 100엔, 50엔, 5엔, 1엔이 있음
- 환전의 경우 한국에서 미리 해가지고 오는 것이 저렴하며, 현지에서는 환전소 또는 은행에서 환전이 가능하나 수수료가 높은 편임

### □ 시차 및 기후

- 일본과 우리나라 간 시차는 없음.
  - 시차는 없으나 체감 시간은 도쿄는 서울보다 1시간, 오사카는 약 30분 정도 빠르게 느껴짐.
- 오사카는 위도상 한국의 부산, 제주와 비슷한 위치에 해당하나 기온은 연평균 2~3도정도 높은 편
  - 장마는 보통 6월 하순~7월 하순 간이나, 평상시에도 비가 자주 내리고, 9월은 태풍이 많이 오는 기간임.

### □ 전압 및 팁관행

- 오사카 지역을 포함한 간사이 지역은 100V/60Hz임.
  - 노트북과 휴대폰은 프리볼트로 충전탭과 콘센트만 있으면 언제든지 충전과 사용이 가능
- 일본은 팁 관행이 없으며, 호텔에서라도 팁을 줄 필요가 없음

### □ 로밍전화 사용

- 국제전화 시 통신사 서비스 번호(0041, 0033, 001 등)를 누르고 010-국가번호(한국 82)-시외국번(0제외)-상대방 전화번호입력

구 분	사 용 방 법
-한국으로 전화할 때 -로밍폰에서 로밍폰으로 전화할 때 -일본에서 로밍폰으로 전화할 때	010-82-지역번호(0제외)-전화번호 예) 010-82-2-1234-5678 (서울지역 일반전화) 010-82-10-4321-8765 (휴대폰)
일본 내로 전화할 때	지역번호-전화번호 예) 06-6262-3831 (KOTRA 오사카무역관)
한국에서 로밍폰으로 전화할 때	국제전화 서비스-지역번호-로밍 전화번호(0 제외) 예) 001-10-1234-5678 (휴대폰 번호 010-1234-5678인 경우)
국가별 국제전화번호	일본 81, 한국 82

### □ 교통편

- 일본은 대중교통이 잘되어있어 신칸센 및 지하철로 원하는 지역까지 이동이 용이하나 전반적인 비용이 한국의 2배 정도임 (지하철 약 180엔)
- 특히 택시는 한국보다 가격이 높은 편으로, 기본요금이 680엔, 거리 비례로 금액이 상승하여 3~4km 이동시 약 2,000엔~2,500엔 정도의 금액이 발생함

### □ 피해야 할 비즈니스 출장 기간

- 연말(통상 12월 27일부터 시작)부터 1월 첫째 주까지 대부분 기업이 휴무
- 4월 29일~5월 5일까지는 골든위크 기간으로 연휴에 돌림
- 공식 휴일은 아니나, 관습적으로 쉬는 기간은 오봉야스미(한국의 추석에 해당)라고 하는데 보통 8월 15일 전후로 많은 기업이 휴무
- 일본 기업의 회기는 4월 1일부터 다음 년도 3월 31일까지로 연말 결산이 이루어지는 3~4월에는 미팅을 잡기 어려운 경우가 다수
  - 5월말~6월 중순 간에는 주주총회 등으로 대다수 일본기업들이 바쁜 기간 이므로 비즈니스 미팅 출장을 자제하는 편이 좋음

## II. 일본시장 진출을 위한 상담 노하우

### □ 첫 인상을 결정하는 명함 교환

- 일본인과의 상거래는 명함교환으로부터 시작한다는 말이 있을 정도로 명함은 비즈니스맨으로서 자신을 표현하는 가장 강력한 수단
  - 명함이 떨어지면 큰 실례로 인식되므로 상담 시 충분히 준비
- 명함 앞면은 한국어, 뒷면은 일본어로 제작하는 것이 효과적
  - 명함지갑을 별도로 준비하도록 하며, 일어서서 공손하게 명함을 두 손으로 건네는 것이 일본 비즈니스 에티켓임

### □ 사장보다 담당부서의 담당자가 중요

- 한국의 경우 상급자가 결정하여 하급자가 실행하는 의사결정이 일반적이거나, 일본은 현장 담당자가 결정권을 갖고 협의를 거쳐 상급자에게 전달되는 방식이 다수
  - 따라서 일본 기업과 상담 시 한국식으로 무조건 윗사람을 만나서 해결하려는 시도는 오히려 해가 될 수 있음

### □ 관동과 관서의 지역별 스타일 파악은 필수

- 도쿄 등 관동지역은 최종 결정 시 신중한 단계별 검토를 중요시
- 상인 기질이 강한 오사카 등 관서지역은 의사결정이 신속하고 사전약속 없는 방문에 대한 거부감도 상대적으로 적은 편

### □ 무모한 도전정신은 역효과

- 백화점식으로 무엇이든 할 수 있다는 접근은 전문성이 없다는 것을 자백하는 것으로 인식하는 것이 일본식 비즈니스 관점
- 100% 확실하지 않으면 검토해 보고 다시 답변하겠다는 식으로 여유를 두는 상담 진행 방식이 중요

## III. 관서지역 경제 및 교역 동향

### 1. 관서지역 경제 개황

#### 가. 일반 사항

구 성	2부 4현(오사카부, 교토부, 효고현, 시가현, 나라현, 와카야마현)
특 정	일본 제2의 경제지역으로 의료 바이오, 2차전지 등의 산업 발달
면 적	27,342km <sup>2</sup>
인 구	2,057만 명(일본전체의 16.3%)
GDP	8,950억 불(일본전체의 15.8%)
산 업	1차산업(0.6%), 2차산업(27.8%), 3차산업(75.3%)
주요 경제기관	관서경제연합회, 관서경제동우회
주요 기업	파나소닉, 샤프, 관서전력, 다이킥공업, 토요보, 스미토모전공, 新日鐵住金, 렌고, 산토리, 일본생명, 미즈노, 다이와하우스, 타케다약품공업, 연마, 교세라, 닌텐도, 무라타제작소, 시마즈제작소, 오므론, 고베제강소 등

#### 나. 주요 경제지표

<일본 주요 경제권과 관서 경제>

	GDP/GRP(십억 엔)	인구(천 명)	수출(십억 엔)	수입(십억 엔)
日本 全體	545,792(100%)	126,443(100%)	81,478(100%)	82,703(100%)
關東	204,989(37.6%)	43,359(34.3%)	25,837(31.7%)	31,927(38.6%)
關西	86,588(15.8%)	20,574(16.3%)	17,194(21.1%)	15,405(18.6%)

주1. GDP/GRP : 2017년 기준(내각부)

주2. 인구 : 2018년 기준(총무성)

주3. 수출/수입액 : 2018년 기준(세관)

주4. 關東(茨城縣、栃木縣、群馬縣、埼玉縣、千葉縣、東京都、神奈川縣),  
關西(大阪府、京都府、兵庫、滋賀、奈良、和歌山)

## 2. 교역 동향

### 가. 한일 교역 동향

#### □ 수출입 동향

- (수출) '19년 전년 동기 대비 5.2% 감소한 284억 2천만 달러 기록
  - 미중 무역분쟁, 글로벌 경기둔화, 보호무역주의 확산 등 대외 위험과 반도체 단가 하락 등 경기적인 요인이 복합 작용
  - 전체 수출에서 일본이 차지하는 비중은 전년과 유사한 수준
    - \* 대일 수출 비중 : 4.7%('17) → 5.0%('18) → 5.2%('19) → 5.3%('20 상)
  - 한국은 수출액 규모에서 중국, 미국, 베트남, 홍콩에 이은 5위
- (수입) '18년부터 수입규모 감소세를 보이며, '19년 한일관계 경색의 영향으로 전년대비 6.9% 감소한 280억 달러로 대폭 축소
- 대일 무역적자 확대 추세가 '18년부터 다소 감소 추세로 돌아섰음

< 한일 교역 현황 추이 (백만 달러, %) >

연도	수출			수입			무역수지	
	전체	對日	비중	전체	對日	비중	전체	對日
2014	572,665 (▲2.3)	32,184 (▲7.2)	5.6	525,515 (▲1.9)	53,768 (▲10.4)	10.2	47,150	▲21,584
2015	526,757 (▲8.0)	25,577 (▲20.5)	4.9	436,499 (▲16.9)	45,854 (▲14.7)	10.5	90,258	▲20,277
2016	495,426 (▲5.9)	24,355 (▲4.8)	4.9	406,193 (▲6.9)	47,467 (▲3.5)	11.7	89,233	▲23,112
2017	573,694 (15.8)	26,816 (10.1)	4.7	478,478 (17.8)	55,125 (16.1)	11.5	95,216	▲28,309
2018	604,860 (5.4)	30,529 (13.8)	5.0	535,202 (13.8)	54,604 (▲0.9)	10.9	69,658	▲24,075
2019	546,538 (▲9.6)	28,420 (▲6.9)	5.2	500,852 (▲6.4)	47,581 (▲12.9)	9.5	45,686	▲19,161
2020 상	241,245	12,786	5.3	229,093	21,993	9.6	12,152	▲9,207

\* 자료원 : KOTIS, \*\* ( )는 전년 동기 대비 증감율, 2020년 상반기는 잠정치

#### □ 품목별 교역 동향

- (수출) '19년에는 수출 상위품목 중 철강판(1.9%), 플라스틱제품(5.4%), 기호식품(10%) 3개 품목은 수출이 증가, 나머지 품목은 수출 감소
- (수입) '19년 대일 수입은 작년동기비 마이너스 추세를 보이고 있음

< 대일 수출 상위 10대 품목 >

< 대일 수입 상위 10대 품목 >

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2018년		2019년		품목	2018년		2019년	
	금액	증감율	금액	증감율		금액	증감율	금액	증감율
석유제품	5,213	70.8	4,243	▲18.6	반도체	4,518	▲3.3	4,479	▲0.9
철강판	2,12	0.7	2,469	1.9	반도체제조용장비	6,191	7.8	4,479	▲46.8
반도체	1,238	4.9	1,066	▲13.9	철강관	2,454	5.2	2,406	▲1.9
정밀화학원료	1,202	43.0	1,060	▲11.9	플라스틱 제품	2,247	▲5.3	2,263	0.7
플라스틱 제품	767	▲1.1	808	5.4	기초유분	1,870	4.3	1,584	▲15.3
자동차부품	912	▲2.6	800	▲12.3	정밀화학원료	1,902	29.3	1,575	▲17.2
금은빛백금	752	▲3.5	747	▲0.8	합금철선철및고철	1,667	28.5	1,513	▲9.3
합성수지	931	28.9	735	▲21.1	계측제어분석기	1,476	5.1	1,376	▲6.8
주단조품	615	0.8	546	▲11.2	자동차	1,232	5.2	1,232	0.0
기호식품	608	1.8	669	10.0	기타화학공업제품	1,203	0.7	1,107	▲7.9
10대 품목 계	12,450	23.8	12,843	▲10.6	10대 품목 계	24,760	0.3	20,831	▲15.8
총 계	30,528	13.8	28,420	▲6.9	총 계	54,603	▲0.9	47,581	▲12.9

\* 자료원 : KOTIS 주 : 품목은 MTI 3단위 기준, 순위는 2019년 기준

### 나. 한-관서 교역 동향

#### □ 관서지역, 일본의 對아시아 관문으로 전체무역의 약 20% 차지

- '19년도 관서지역의 수출은 16.2조 엔으로 전년비 5.1%감소, 전체무역의 21% 차지
  - 건설용, 광산용기계, 원동기의 수출 감소가 주요 원인
- 수입은 14.7조 엔으로 전체 일본 수출 중 21.1%, 수입 중 18.7% 차지
  - 원유 및 등유, 천연가스 및 제조가스의 수입 감소가 주요 원인
- 광물성연료, 전기기기, 화학제품의 수입 비중이 높고, 전기기기, 일반 기계 철강 등 원료별 제품의 수출 비중이 높음.

□ 한-관서 교역 동향

- '19년 교역규모는 전년 동기비 12% 감소한 1조 7093엔을 기록
- (관서의 對韓 수출) 전년 동기비 16.2% 감소한 1조 919억 엔 기록
- (관서의 對韓 수입) 전년 동기비 2.2% 감소한 6,174억 엔 기록

<한-관서 교역 동향(억 엔, %)>

연도	수출			수입			무역수지	
	關西전체	對韓	비중	關西전체	對韓	비중	關西전체	對韓
2014	156,661 (7.0)	12,054 (▲5.4)	7.7	163,033 (6.9)	7,258 (8.1)	4.5	▲6,372	4,796
2015	160,697 (2.6)	12,049 (▲0.1)	7.5	15,1881 (▲6.9)	6,268 (▲13.6)	4.1	8,817	5,781
2016	148,498 (▲7.6)	11,443 (▲5.0)	7.7	13,0311 (▲14.2)	5,268 (▲16.0)	4.0	18,187	6,175
2017	166,092 (11.8)	12,847 (12.3)	7.7	146,597 (12.5)	5,896 (11.9)	4.0	19,495	6,951
2018	171,947 (3.5)	13,034 (1.5)	7.6	154,052 (5.1)	6,309 (7.0)	4.1	17,895	6,725
2019	162,678 (▲5.1)	10,919 (▲16.2)	6.7	147,201 (▲4.6)	6,174 (▲2.2)	4.2	15,477	4,745
2020.상	73,700 (▲7.4)	5,290 (▲5.8)	7.2	66,471 (▲8.8)	2,785 (▲5.7)	4.2	7,229	2,505

• 자료원 : 오사카 세관, 주 : ( )는 전년동기대비 증가율

3. 對日 투자유치 동향

□ 일본의 對韓 투자 동향

○ (총괄) 일본의 대한 투자는 2015년 이후부터 축소 경향

- 2020년 상반기에는 코로나19 감염 확대 등 전 세계적인 투자환경 격변으로 인해 일본 기업들의 전반적인 신규 투자 의욕 감소
- \* 일본의 대외 직접투자 추이: ('18) 1,584억 불 → ('19) 2,487억 불 → ('20 1Q) 502억 불
- 한국의 대일 투자유치는 신고금액 기준으로 전년 동기 대비 14.8% 감소

<일본의 최근 5개년 대한직접투자 추이>

(단위 : 백만불, 건)

연도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
신고금액	1,665	1,246	1,842	1,301	1,430
신고건수	314	299	328	335	233

\* 자료원 : 산업통상자원부 외국인투자통계(INSC), 신고기준

- 과거 일본의 대한국 투자는 한국의 Set maker에 납품하기 위한 가치사슬형 중간재 제조설비 투자가 많았으나 한국 Set maker가 해외로 생산설비를 이전함에 따라 同 유형의 투자가 지속 감소추세

○ (특징)' 18년 대한투자는 화학, 반도체 분야의 설비증설 외에 일본호텔의 한국진출이나 일본 대기업을 한국 스타트업투자 등이 활발

- 콘텐츠(게임), IT, 플랫폼(IoT, SW) 등 디지털경제 관련 투자는 증가세

< 일본발 국내기업 외국인직접투자(FDI) 주요사례 >

- \* (IT플랫폼, 핀테크) 모바일게임 개발을 위한 투자 및 전자결제서비스 관련 신규투자
- \* (보안) 대기업 A사, 전세계 200여 금융계열사에 보안솔루션 도입을 위해 합작법인 설립

- (감소원인) ① 한국기업의 해외이전으로 일본기업의 對韓투자 감소
- ② 전통적 투자분야인 화학·전기전자 분야 설비투자 주기(3-5년) 영향
- ③ 日 FDI가 中·아세안에 집중, ④ 일본 內 설비투자 증가 등에 기인함

□ 관서지역 對韓 투자동향

- (제조업) '18년 4분기부터 신규투자의 비중이 감소, 증액투자가 주를 이루고 있음
  - \* 증액투자 D社(922만달러, 자동차부품), D社(440만달러, 화학제품) 등
  - \* 신규투자 S社(1,300만달러, 부품제조) 등
- (식품·서비스업) 전반적으로 물류, 소비재 유통 분야에서 증액투자가 있었으며, 식품의 안정적인 공급을 위한 지분 투자가 이뤄짐
  - \* N社(314만달러, 물류), K社(100만달러, 스포츠용품), M社(14만달러, 해산물유통 지분투자)

<일본의 대한 투자 및 관서지역의 대한 투자 추이 (단위: 천달러)>

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020.상
일본	1,665,000	1,246,000	1,842,000	1,301,044	1,670,190	524,013
關西*	178,232	197,598	413,648	155,551	185,000	4,569

\* 주 : 關西지역은 오사카무역관의 투자신고실적

(참고) 관할지 주요 기업의 주요 해외 투자 사례

- 국내경제 침체를 우려하여 해외 생산거점의 신설·증액을 통해서 생산능력 제고를 모색 중
- 또한 신시장 개척을 위해 해외기업M&A, 현지 펀드에 대한 출자 등도 활발히 추진중
  - \* Y社(해외공장 신설 검토), K社(말레이시아 현지법인 증액투자 결정), D社(싱가포르기업 매수), T社(인도현지 펀드에 출자), K社/O社(해외에서의 에너지 판매사업 참여)
- 일본식 라이프스타일을 해외로 전파하려는 투자 프로젝트 추진중
  - \* 교토 I社(일식레스토랑 진출), S社(대만시장 확충), P社(동남아시아 사업 확대)

4. 관서지역 주요 산업

<관서지역 6大 산업>

①전기전자(이차전지) ②철강 ③기계 ④섬유 ⑤의료바이오 ⑥건설

□ (전기전자(이차전지) 파나소닉, 샤프 등 가전 대기업의 본사 및 생산거점 위치

- 샤프, 교세라, 산요 등이 태양전지 패널 생산
  - 오펜, 파나소닉 등이 전자 등을 중심으로 연관 산업에 종사
- 파나소닉, 샤프 등 이차전지 분야에서는 관서지역 기업이 일본 전체 점유율의 80% 차지

□ (철강) 전후 제조업 발달과 함께 원료 공급원으로서 철강산업이 발달

- 고베제강, 스미토모 금속, 나카야마 제강, 산요특수제강 등이 포진
  - 국내외 수요부진, 철광석 가격상승, 중국산 저가공세 등으로 고전 중
  - 업계 내 합병, 해외진출 등으로 돌파구 마련 노력

□ (기계) 국내산업 리드기업 다, 단 최근 수요부진으로 해외이전 증가

- 구보타, 안마, 다이킨 등이 관서지역 기계산업 리드
  - 중국, 동남아 등으로 생산기지 이전 활발
  - 교토대 등 이공계가 강한 대학들이 배출하는 인력 인프라도 강점
- 히가시오사카市를 중심으로 중소 제조업 단지 형성
  - 높은 기술력으로 대기업에 부품소재를 공급하는 중소제조업 포진
  - 관서지역의 전기기계, 전자 등의 산업을 지탱하는 원천으로 기능



“하드록너트”로 유명한 하드록공업



“특수렌즈”로 유명한 야마모토공학

□ (섬유) 오사카의 섬유거리 센바 및 염색업 단지 호쿠리쿠 산업지대, 고베의 의류패션 산업단지를 중심으로 발달

- 폴리에스텔, 산업용 특수소재 분야에 세계 최고 수준을 자랑
  - 의류 등은 중국산 등과의 가격경쟁에 밀려 대부분 해외이전

□ (의료바이오) 오사카·고베를 중심으로 클러스터 형성

- 관서지역에 약 200개 이상의 관련 대학 및 연구기관 집적
  - 일본 대형 제약업체 및 외국계 제약기업 다수가 오사카·고베·교토를 중심으로 일본 최고의 바이오 클러스터 구축

<관서지역 주요 제약 기업>

기업명	매출액	일본국내 순위
다케다약품공업(오사카)	2조 1천억 엔	1위
다이닛폰스미토모(오사카)	4천 6백억 엔	7위
다나베미츠비시(오사카)	4천 2백억 엔	8위
시오노기 제약(오사카)	3천 4백억 엔	9위
오노약품공업(오사카)	2천 9백억 엔	12위

- 오사카 등 지자체가 iPS 세포기술을 비롯한 생명공학 분야를 중점 육성 분야로 지정
  - 교토대 야마나카 교수, 2012년 노벨 의학생리학상 수상 (iPS세포기술)

□ (건설) 인구의 도심회귀 현상으로 오사카·고베 등 대도시에 고층 고급 아파트 수요 증가

- 독신자용 소규모 아파트, 아이없는 부부가족용 소형 주택건설 확대
  - 다이와하우스(일본 1위), 세키스이 하우스(일본 2위)가 모두 오사카 기업
- 태양광 등 신재생에너지와 IT기술이 접목된 ‘스마트하우스’에 관심 집중
  - 초기 높은 비용, 기술상용화 등이 해결 과제
- 수요 확대에도 불구하고 전문인재가 부족하여 해당 외국인 취업 간소화 검토 중 (건축재료협회인터뷰)

\* 관서국제공항이 '14년부터 LCC전용의 제2터미널 정비, '17년 제3터미널 신설  
\* 관서국제공항과 오사카시내를 연결 '나니와스지노선'의 신설 검토

## 5. 알/쓸/신/잡 - 오사카편

□ 칫솔에서 로봇까지 - 오사카에서 못 만드는 물건은 없다

- 물건 만들기라는 뜻의 일본어 ‘모노즈쿠리’는 『장인정신이 구현된 제조명품 만들기』의 의미
  - 일본 중소기업청이 지정한 ‘활기찬 모노즈쿠리 중소기업 300개’ 중 26개사가 오사카에 위치

□ 유서 깊은 상인정신에서 출발한 오사카 원조 제품지사

- 오사카 기업 닛신식품 창립자 안도 모모후쿠는 1958년 뜨거운 물만 부으면 먹을 수 있는 세계 최초의 컵라면을 개발

<관서 및 오사카 지역에서 발명된 세계 최초의 제품들>

품 명	개발자	주요내용
샤프펜슬	샤프	● 샤프 창업자 하야카와 도쿠지가 개발
마호병	조지루시	● 1918년 코끼리표 밥술으로 한국에 유명한 조지루시에서 개발, 마법의 병이라는 뜻의 마호병으로 불리며, 출시 당시 가격은 중견 샐러리맨의 한 달 봉급을 넘어서는 고가제품
회전초밥	겐로쿠	● 컨베이어 벨트에서 착상, 오사카에서 처음 고안

□ 그 밖에 오사카에 대해 알아두면 좋은 것들

- 오사카는 17세기부터 목면 산업이 발달, 19세기에는 방적 공업이 비약적으로 발전, 동양의 맨체스터라고 불림.
- 이탈리아의 베네치아, 네덜란드의 암스테르담과 함께 오사카는 세계적 물의 도시로 시내 하천 면적은 20km<sup>2</sup>으로 전체 면적의 약 10%에 달함.
- 오사카의 스이타시는 생수가 좋기로 유명, 1891년 일본 최초의 맥주 공장인 아사히 맥주 탄생의 시초가 됨

## IV. 오사카 · 교토 볼거리 먹거리

### [오사카 성]



-오사카 1400년 역사의 상징물  
-도요토미 히데요시가 천하통일 꿈을 위해 전략적 요충지인 요도가와 강을 중심으로 옛 혼간지 절터에 지상 55m, 8층 높이 누각으로 건설  
-임진왜란(1592년 이후 도요토미 사후 권력 투쟁으로 벌어진 세키가하라 전투(1600년) 이후 도쿠가와 이에야스가 정권을 잡으면서 성이 함락, 소실  
-멋진 조명으로 야경이 특히 아름답고, 성 공원에는 매화 1,250그루, 벚나무 4,500그루가 심어져 있어 매년 3월이면 장관을 연출

항 목	내 용
개관시간	09:00-17:00 (최종입장은 16:30까지)
입장료	성인 600엔, 중학생 이하 무료(학생증 필요)
홈페이지	www.osakacastle.net
교통편	지하철, JR 덴마바시역, 모리노미야역하차

### [공중정원 전망대(우메다 스카이빌딩)]



-오사카 북부 상업지역 우메다를 대표하는 랜드마크인 우메다 스카이 빌딩(지상 40층, 173미터) 최정상에 있는 야외 전망대  
-해질 무렵의 붉은 노을이 연출하는 풍경은 오사카 관광의 백미로 꼽힘.  
-일본 대표 건축가인 하라 히로시가 설계한 공중 브리지가 두 개의 건물을 연결  
-지하에는 20세기 초 오사카 거리 분위기를 재현한 상점가가 위치

항 목	내 용
입장 시간	09:30-22:30 (입장은 22:00까지)
입장료	성인 1,500엔, 만 4세-초등학생 700엔
홈페이지	www.skybldg.co.jp
교통편	지하철 및 한큐선 우메다역, JR 오사카역

### [신세카이]



-오사카 미나미(남쪽) 지역의 서민적인 풍취를 맛볼 수 있는 거리  
-신세카이는 新世界의 일본식 발음으로 좁은 골목길을 따라 늘어선 쿠시가츠(꼬치 튀김)가 대표적인 먹거리  
-쿠시가츠를 처음 만든 것으로 알려진 다루마 본점이 유명  
-일본 최초 엘리베이터 전망대인 츠텐가쿠(通天閣)가 랜드마크 역할을 하며, 1912년 프랑스의 에펠탑을 본 따 세워졌으나 화재로 소실, 1956년에 재건

항 목	내 용
츠텐카쿠 입장 시간	08:30-21:30 (연중무휴)
츠텐카쿠 입장료	고교생이상 800엔, 만 5살 이상 400엔
츠텐카쿠 홈페이지	www.tsutenkaku.co.jp
츠텐카쿠 교통편	지하철 에비스초역 도보 3분, 도부쓰엔마에역 도보 10분

### [도톤보리]



-도톤보리는 약 2.5km에 이르는 운하를 중심으로 형성된 거리  
-일본 운하건설의 아버지로 평가받는 야스이 도톤에 의해 완성(1615년)  
-세계 최초 회전스시를 개발한 겐로쿠를 비롯, 대형 게 간판으로 유명한 카니도라쿠, 타코 야키, 북요리 등 천하의 부엌이라는 오사카의 별명에 어울리는 전통 먹거리들이 가득

### [유니버설 스튜디오 재팬]



도쿄 디즈니랜드와 함께 일본을 대표하는 종합 어뮤즈먼트 파크로 동양 최초로 건립

항목	내 용
입장시간	날짜에 따라 상이하여 홈페이지의 운영시간 확인 필요.
입장료	성인 7,400엔~, 만4-11세 5,100엔~
홈페이지	www.usj.co.kr
교통편	JR 유메사키선 유니버설시티역

[다채로운 먹거리]



타코야끼 : 삶은 문어가 들어있는 작고 둥근 공 모양의 음식



오코노미야끼 : "오코노미" 는 취향이라는 뜻으로 한국의 빈대떡같은 음식



기초네 우동 : 국물에 얇은 유부를 넣어 만드는 싸고 맛있는 오사카식 우동



돗치리 : 신선한 해물, 두부, 야채를 넣은 복지리



쿠시카츠 : 돼지고기와 야채를 꼬치에 꽂아 고온의 기름에 튀겨낸 것



하코스시 : 정사각형 틀에 밥을 넣고 눌러서 만든 오사카식 초밥

「쿠이다오레」는 "먹다가 쓰러진다"라는 뜻으로 저렴하고 맛있는 음식을 즐길 수 있는 오사카의 식도락 문화를 잘 표현한 말

□ 교토 : 일본에서 가장 일본다운 곳

- 1868년 메이지유신 때 도쿄로 수도를 옮기기 전까지 천년 동안 수도
  - 바둑판 모양의 길, 2000개에 달하는 신사 및 절은 천년고도의 모습을 고스란히 간직
- 번성했던 역사를 그대로 간직하며 17개 세계문화유산 보유
  - 기요미즈데라(청수사), 킨카쿠지(금각사), 긴카쿠지(은각사), 난젠지, 니조성 등이 가장 사랑받는 관광명소임.

□ 교토의 볼거리 먹거리

[기요미즈데라(靑水寺)]



-연간 400여만 명의 관광객이 방문하는 교토 최고 인기 명소로 세계문화유산에 등록  
-절벽에서 튀어나온 낭떠러지 구조의 본당에서는 교토시 조망 가능  
-봄의 벚꽃과 가을의 단풍의 시기가 최적  
-본당 북측 있는 지슈 신사 경내에는 한 쌍의 '연애운명의 돌'이 있어, 눈을 감고 두 돌 사이를 무사히 이동할 수 있으면 사랑이 이루어진다는 전설이 있음.

[니조성(二條城)]



-모토리쿠 니조조(元離宮 二條城)라고 하며 교토 방문 때 도쿠가와 이에야스가 기거하던 성  
-도쿠가와 이에야스가 천황으로부터 정이대장군(소군)을 임명받은 장소임  
-도쿠가와 이에야스가 1601년에 건축을 지시하여 2년 후에 니노마루(二之丸) 부분이 완공되었음  
-봄의 벚꽃과 가을의 단풍의 시기가 최적

항 목	내 용
개관시간	8:45-16:00
입장료	1,000엔(성인)

[킨카쿠지(金關寺)]



-세계문화유산으로 지정되어 있고 정식명칭은 로쿠온지(鹿苑寺)이나, 황금빛으로 빛난다고 해서 킨카쿠지(金關寺)라고 불리움.  
-1373년 쇼군인 아시카가 요시미쓰가 은퇴 후 별장으로 사용하려고 건축  
-금박을 발라둔 누각은 연못에 비치는 모습까지 합쳐 매우 화려한 위용을 자랑  
-다양한 인공섬과 기암괴석 등 볼거리 풍성

항 목	내 용
개관시간	9:00-16:00
입장료	400엔(성인)

[전통 먹거리]



교(京)카이세키 : 생선회, 조림, 구이 등이 코스로 제공되는 정식 요리



유도후 : 부드러운 두부를 다시마 국물에 삶아 양념장에 찍어 먹는 요리



유바 : 두유에 콩가루를 섞어 끓여 그 표면에 영긴 얇은 껍질을 걷어 말린 것을 미지근한 물에 살짝 담그고 불린 것. 주로 냄비요리에 이용



니신소바 : 말림과 훈제를 반복하고 조리낸 청어를 소바에 얹어서 함께 먹는 음식으로 분지지역인 교토에서 생선을 먹는 독특한 방법 중 하나

V. 오사카 무역관 소개

□ 관할 지역

○ 일본 관서지역 총괄 (2부 12현)

- 2부 : 오사카부, 교토부
- 12현 : 시가현, 나라현, 와카야마현, 효고현, 돗토리현, 오카야마현, 도쿠시마현, 에이메현, 고치현, 가가와현, 시마네현, 히로시마현

□ 주요 사업

1. 시장개척 사업

○ 중소기업 수출거래정보 발굴 전파

- 현지바이어의 한국상품, 기계류, 산업설비 수입희망정보 발굴, 수집하여 국내 중소기업에 전파

○ 해외 세일즈 출장 지원

- 현지를 비즈니스 목적으로 방문하는 출장자를 위해 바이어 상담주선, 호텔 예약, 바이어 리스트, 현지시장 동향 자료 제공, 유료 통역 주선, 교통편의 제공 등 제반 사항 지원

○ 시장개척단 지원

- 지방자치단체, 유관기관 등에서 중소기업으로 구성된 해외시장개척단을 파견해 오는 경우 현지방문 활동 전반에 대한 지원

○ 중소기업 지사화 사업

- 해외 지사 설치 및 운영이 어려운 중소기업을 대신하여 시장조사, 바이어 발굴, 상담 대행 등의 업무 수행

○ 수출입업체 정보 및 자료 관리

- 현지 수입상 정보를 축적, 관리하여 국내중소기업에 제공 하는 한편, 국내 수출 제조업체 정보를 현지 바이어들에게 제공

## 2. 조사 사업

### ○ 현지 지역 및 상품 동향 조사

- 국내 수출업체에 유용한 현지의 지역정보 및 상품정보를 수시 조사하여 전파

### ○ 수출현안 조사

- 현지 무역환경 변화에 우리 기업이나 정부가 능동적으로 대처할 수 있도록 경제/무역 관련 현안사항의 심층조사 전파

### ○ 조사대행

- 국내 수출업체가 필요로 하는 현지의 관련 품목바이어 발굴, 시장동향 조사, 현지 업체의 신용조사 등을 조사하여 의뢰 회사에 제공

### ○ 수출유망 상품 및 산업별 시장동향 조사

- 특정 상품의 수요 및 생산동향, 경쟁국 진출현황 등 현지 시장동향을 조사하여 전파

## 3. 투자유치 사업

### ○ 투자 인콰이어리 발굴

- 한국 내 투자관심을 가진 잠재투자자의 인콰이어리를 발굴 국내업체에 전파

### ○ 투자가 방한유치

- 잠재투자자의 국내방한을 유치하여 상담추진 및 기술이전 지원

### ○ 투자관련 이벤트 사업 추진

- 한국투자환경 설명회 개최, 유치사절단 지원, 투자관련 국내상담회에 일본기업 방한유치 추진

## 4. K-MOVE

### ○ 해외 구인수요 발굴 및 전파

- 온라인 커뮤니티(네이버-KOTRA와 함께 일본취업) 운영

### ○ 해외 취업 상담회 개최 (글로벌 일자리대전, 현지 채용박람회)

## □ 오사카무역관 오시는 길 (간사이국제공항 → 무역관)

### ○ 전철이용 (소요시간 60분)

- 간사이국제공항 2층에서 전철(Nankai RAPIT호) 탑승 → 종점 Namba역 하차
- Namba역 지하철 Midosuji line(千里中央線) 탑승→ 2번째 역인 Hommachi하차
- Hommachi역 3번 출구로 나와 좌측으로 직진 이동
- 대한항공→Metlife→ 1층 FamilyMart가 있는 OSAKA KOKUSAI 건물 20층

### ○ 오사카무역관 근무시간

- 월~금 : 09:00 ~ 12:00, 13:00 ~ 18:00

## □ 오사카무역관 약도



- 주소 : 20th Floor OSAKA KOKUSAI Bldg., Azuchi-machi, Chuo-ku, Osaka, 541-0052, JAPAN

- 전화 : 81-6-6262-3831, 팩스 : 81-6-6262-4607



## VI. 유관기관 및 식당 정보

### □ 주오사카 대한민국 총영사관

- 주소 : 541-0056 大阪市中央区久太郎町2丁目5番13号 五味ビル
- 전화번호 : (81-6)4256-2345
- 팩스번호 : (81-6)4256-2346

### □ KOTRA 협력호텔

호텔명	전화번호	주소
호텔 넛코오사카	81-6-6244-1111	大阪市中央区西心齋橋 1-3-3
스위스호텔 난카이오사카	81-6-6646-1111	大阪市中央区なんば 5-1-60
신사이바시호텔 뉴오사카	81-6-6121-5555	大阪市中央区西心齋橋1-10-36
리가로알호텔	81-6-6448-1121	大阪市北区中ノ島5-3-68

### □ 주요 항공사

항공사	전화번호
대한항공 간사이국제공항지점	81-72-456-5111
아시아나항공 간사이국제공항지점	81-72-456-5011
에어부산 오사카지점	81-72-456-5060
제주공항 오사카지점	81-72-456-5280

### □ 주요 한식당 리스트

업체명	전화번호	주 메뉴
진미갈비	81-6-6205-2959	갈비, 비빔밥 등 한식
길상 신사이바시	81-6-6212-0110	삼계탕, 삼겹살 등
비빔 신사이바시점	81-6-6282-8039	비빔밥, 순두부찌개
야키니쿠서울	81-6-6644-5100	삼겹살, 불고기, 부대찌개 등
한일관	81-6-6212-9996	삼겹살, 불고기 등 한식

[www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)