

# 2020 국별 진출전략

## 페루



<b>I. 시장 평가 및 주요 이슈</b> .....	<b>3</b>
1. 개요 .....	3
가. 시장 전망 .....	3
나. 주요 경제지표 .....	3
2. 2020년 주요 이슈 및 전망 .....	4
가. 2019년 정국 혼란 이후 2020년 조기총선 현실화 .....	4
나. 독립 200주년(bicentenario) 관련 국책사업 추진 .....	4
다. 치안 악화에 따른 보안시스템 도입 확대 .....	5
라. 플라스틱 규제법 실시 등 친환경정책 도입 확대 .....	5
<b>II. 비즈니스 환경 분석</b> .....	<b>6</b>
1. 정치·경제·산업·정책 환경 .....	6
가. 정치 환경 .....	6
나. 경제 환경 .....	7
다. 산업 환경 .....	8
라. 정책·규제 환경 .....	9
2. 시장 분석 .....	10
가. 시장 특성 및 전략적 가치 .....	10
나. 교역 .....	10
다. 투자진출 .....	11
라. 프로젝트 .....	12
3. 한국과의 경제 교류 및 주요 경험 의제 .....	14
가. 교역 .....	14
나. 투자 .....	15
다. 주요 경제협력 의제 .....	16
<b>III. 진출전략</b> .....	<b>17</b>
1. SWOT 분석 및 전략도출 .....	17
2. 주요 이슈·산업별 진출전략 .....	18
3. 한-페루 경제협력을 통한 진출전략 .....	23
4. 진출 시 유의사항 .....	26
<b>첨 부</b>	
1. 수출유망품목(상품) .....	27
2. 수출유망품목(서비스) .....	29
3. 2020년도 KOTRA 주요 사업(잠정) .....	30
<b>부 록</b>	
對페루 K패키지(양국 간 상생협력방안) .....	32



# I. 시장 평가 및 주요 이슈

## 1 개요

### 가. 시장 전망

- 페루 2020년 경제전망 : 3.2% 성장
- 2019년은 세계경제 악화, 특히 중국성장 둔화로 중남미지역 전체의 투자 및 수출 감소
- 2020년 경제성장률은 3.2% 내외로 예상되나, 수출 및 공공부문 투자 확대에 개선 가능

### 2020년 페루 경제성장률 3.2%대 기록 전망

- 2019년 부진에 이어, 2020년도 경제성장률 저조할 것으로 예상
  - 2019년은 세계경제 악화로 중남미 지역 전체의 투자 및 수출 감소
  - 페루는 주요 수출품인 구리·석유 등의 원자재 가격 하락, 역내 교역량 감소 및 공공부문 투자 감소로 당초 기대치인 4.0%보다는 0.3%p 낮은 3.7%의 경제성장률 예상(2019년 상반기 IMF 세계 경제전망)
  - 2020년 역시 대선 등 불안정한 정치·경제적인 상황 속에서 3.2%대 성장이 예상되며, 수출 및 공공부문 투자 여부에 따라 개선 가능할 전망(페루 경제 학회)

### 나. 주요 경제지표

주요 지표	단위	2012년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
인구	백만 명	30.0	30.1	30.4	30.9	31.4	32.0	32.5	32.8
명목 GDP	십억 달러	193.1	202.3	191.3	194.7	214.4	225.4	58.4	-
1인당 명목GDP	달러	6,528	6,679	6,227	6,205	6,700	6,947	-	-
실질성장률	%	6.0	2.4	3.3	4.0	2.5	5.7	6.5	3.7
실업률	%	6.8	6.0	6.4	6.7	6.9	6.7	6.5	6.4
소비자물가상승률	%	3.7	3.2	3.5	3.6	2.8	1.3	1.5	-
재정수지(GDP대비)	%	10.2	2.9	5.4	2.8	1.4	0.7	8.5	3.2
총수출	백만 달러	47,411	39,533	34,414	37,020	45,422	49,066	37,534	-
(對韓 수출)	"	1,639	1,433	1,136	1,294	2,508	2,474	1,580	-
총수입	"	41,018	41,042	37,331	38,722	37,251	41,870	35,396	-
(對韓 수입)	"	1,473	1,392	1,217	1,155	1,031	803	506	-
무역수지	백만 달러	6,393	-1,509	-2,916	1,888	6,700	7,197	1,145	-
경상수지	"	-6,091	-9,086	-9,526	-5,064	-2,669	-3,594	-1,145	-
환율(연평균)	현지국/US\$	2.64	2.84	3.18	3.37	3.26	3.29	3.38	3.35
해외직접투자	억 달러	117.1	36.4	81.4	64.0	65.1	64.7	27.4	-
외국인직접투자	억 달러	119.2	78.9	82.7	68.6	67.6	64.9	30.9	-

주 : 2019년은 추정치, 2020년은 전망치  
 자료 : 페루 통계청, 페루 중앙은행(2019년 9월)

## 2 2020년 주요 이슈 및 전망

- 2019년 정국 혼란 이후 2020년 조기대선 가시화
- 독립 200주년(2021년) 관련 국책사업 추진
- 치안 악화에 따른 보안시스템 도입 확대
- 플라스틱규제법 실시 등 친환경정책 도입 강화

### 가. 2019년 정국 혼란 이후 2020년 조기총선 현실화

#### 비스카라 대통령, 국회 전격 해산 발표 및 조기총선 추진

- \* 비스카라 대통령은 2018년 쿠친스키 前 대통령 탄핵 이후 부통령에서 정권을 승계
- 정권 승계 이후, 정부·야당 간 의견 차이로 인해 국정 운영 곤란
- 비스카라 대통령은 조기대선·총선을 야당 측에 제안
  - (정부) 국회 해산 후 2020년 임시총선 실시, 2021년 정식 총선 시까지 국회 구성
  - (야당) 현 대통령 탄핵(부통령이 대통령직 승계)후 2021년 선거 추진
- 정국반전을 위해 국회해산 시행, 여소야대 정국을 개편할 조기총선 성사

### 나. 독립 200주년(Bicentenario) 관련 국책사업 추진

#### 2021년 7월 28일을 공식 200주년 기념일로 지정

- 2016년, 페루 200주년 독립기념행사 준비위원회 구성
  - 기념일 행사를 기점으로 페루 국내외 정치·경제·사회·문화 다방면으로 혁신을 이루고 새로운 표어를 내세울 수 있는 대형 개혁 표방
- 국민 발전과 성장을 위한 7대 목표 설정
  - 목표 달성을 위해서는 국정안정 등 정치상황 변화 필요

#### 국민 발전과 성장을 위한 7대 목표

연번	목표	관련 정책
1	산림지대 100% 회복	(농업부) 아마존 등 주요 산림지대 환경경제구역 지정
2	OECD 가입	(행정부) 정책 계획화에 따른 국가 비전 설정
3	빈곤율 15% 감소	(사회발전부) 지방정부 협력을 통한 실태 파악
4	외국인 관광객 5백만명 유치	(통상관광부) 관료주의적 절차 폐지 및 정가제 도입 검토
5	비정규직 근무자 60% 감소	(노동부) 노동형태 점검 기관 신설 검토
6	미대륙 미식 도시로서의 리마	(문화부) 미식축제 개최 등
7	기초영어교육 필수화	(교육부) 영어교사 수 확대

자료 : bicentariodelperu(2019년 9월)

## 다. 치안 악화에 따른 보안시스템 도입 확대

### 이민자 증가 이후 보안강화요구 확대

- 베네수엘라 이민자 증가로 범죄율도 증가 추세
  - 베네수엘라 이민자가 85만 명을 기록(2019년 7월), 콜롬비아에 이어 2위 차지
  - 이민 증가로 저임금 노동인구 및 취약계층이 늘어나면서 범죄율도 증가
  - 2019년 6월부터 페루 입국 시 비자 심사 강화 등 시도
- 2019년 판아메리칸게임을 기점으로 주요 도로정비, 운행제한, 경찰인력 확대 등 시스템 개선 추진
  - 스마트시티 등 시스템 개선을 위한 프로젝트 수요 확대 전망

Smart City 프로젝트 도입희망 지자체

지자체명	내용	시기
리마 수르코구(Surco)	스마트시티 관제센터 구축, 플랫폼 및 치안 모듈, 시민서비스 강화, 광케이블 등 IT 인프라 포함	2020년 발주, 2021년 운영 개시
리마 라빅토리아구(La Victoria)	스마트시티 치안 모듈 구축 후 기존 CCTV 설치 사업 연계	2020년 발주
까야오시(Callao)	스마트시티 관제센터 구축, 플랫폼 도입 후 치안 및 교통 모듈 탑재	2019년 내 발주 목표
피우라주(Piura)	스마트시티 관제센터, 치안 및 재난재해 모듈, 일부 IT 인프라 : 2 단계 시행	2020년(1단계발주), 2021년(2단계 발주)

## 라. 플라스틱 규제법 실시 등 친환경정책 도입 확대

### ‘플라스틱 규제법’ 발효

- 비닐 봉투, 빨대 등 환경저해 제품에 대한 특별 소비세를 부과
  - 국민 건강 및 지속가능한 성장을 위해 인체에 유해한 플라스틱의 사용을 억제를 목적으로 하며, 이를 통해 페루와 인접한 바다와 강의 보존을 추구
  - 대형마트 등에서 비닐봉투 유료화를 시작으로 점차 환경 저해 제품의 무료 제공을 억제하고, 2020년부터는 마트 내 비닐봉투 미사용 목표
  - 플라스틱 규제법 시행 이후 시·도 차원 환경 보호 캠페인 등의 행사 다수 개최
- 플라스틱 규제법 발효로 인한 경제 효과
  - 예코백, 개인카트 등 대체재에 대한 수요가 높아지고 있으며, 국민들의 의식도 변화 시작
  - 페루 인접 바다 및 강 보존 역시 동 법 시행의 주요 목적 중 하나이므로 관련 프로젝트 발주 예측 가능



## II. 비즈니스 환경 분석

### 1 정치·경제·산업·정책 환경

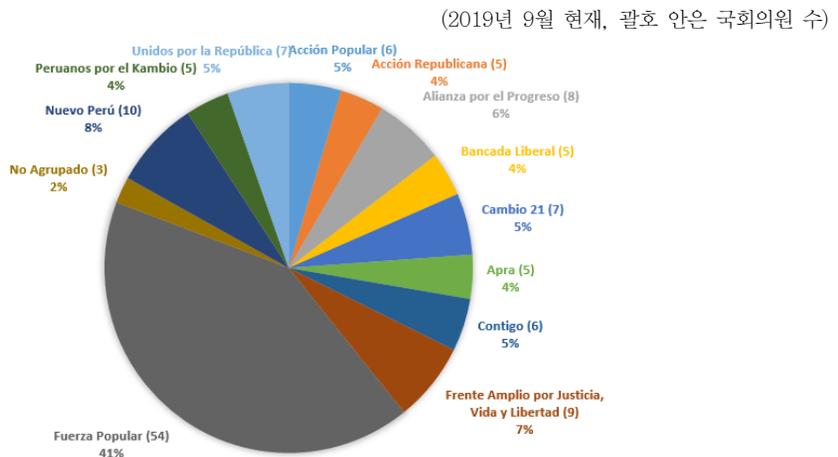
- (정치) 야당인 후지모리파가 전체의 41.5%를 차지하는 여소야대 상황
- (경제) 2020년은 불안정한 정치 경제적인 상황 속 3.2%대 성장 예상
- (산업) 건설·인프라, 자동차, 광산업계 위주의 산업 편재
- (정책) 중남미에서 가장 적극적인 대외개방정책 유지

#### 가. 정치 환경

##### 여소야대 국회구성에 따른 행정부 개혁정책 무산

- 국회해산 前 의회는 총 130명의 국회의원으로 구성
  - 다수당은 소위 후지모리파로 불리는 Fuerza Popular(FP)(총 54석, 41.5%)
  - Vizcarra 대통령이 소속된 여당은 2018년 탄핵된 Kuczynski 前 대통령과 같은 Peruanos por el Kambio당(5석, 3.8%) 출신으로, 여소야대 상황

#### 페루 내각 구성



자료 : Congreso del Peru(2019년 9월)

### Vizcarra 행정부 임기 1주년 평가

- 정치 개혁 등으로 급변동하는 지지율과 기대감
  - 임기 1주년이 지난 시점 경기침체 및 정치개혁 부진으로 지지율이 하락세였으나 국회해산 발표 후 대통령 지지율 75%(La Republica지)로 급등
  - 불안한 정세로 정체된 경제발전이 물꼬를 터 내년에는 경제 호조를 예상하는 재계의 기대 역시 높아지는 중

## 나. 경제 환경

### 대외경제의 부진과 국내 재정투자 지연으로 성장세 소폭 둔화

- 중국 등 주요 시장의 부진과 주요 수출품인 원자재 가격 하락
  - 2020년은 불안정한 정치 경제적인 상황 속 3.2%대 성장률 기록 전망

#### 페루 대외교역량 현황

(단위 : 백만 달러, %)

	GDP비중(2018)	2018년	*2019년	*2020년
수출(미백만불,증감률%)	24.3%	52,058(15.9)	55,181(6.0)	55,391(1.6)
수입(미백만불,증감률%)	22.1%	43,033(11.3)	45,170(5.0)	46,866(2.7)

자료 : 페루 중앙은행(2019년 9월), \*는 IMF 전망치임

- 민간·정부 간 사회적 갈등으로 인한 프로젝트 및 국내재정투자 지연
  - 시장 등 의사 결정자 교체가 잦으면 직전 결정권자 수행 프로젝트는 우선순위에서 밀려 재개되기 어려움
  - 민간기업은 관료주의적인 관행에서 비롯된 갈등 회피 목적으로 프로젝트 투자를 등한시

### 페루 국내경제 둔화와 이에 대한 경제적 대응방안

- 통화정책 가능성 확대
  - 연간 물가상승률 유지목표 3%를 해치지 않는 범위 내에서 환율인상 등 다소 유연한 통화 정책을 취할 가능성 높음

#### 페루 인플레이션 및 환율

구분	단위	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	*2019년	*2020년
물가상승률(연평균)	%	2.8	3.2	3.5	3.6	1.4	2.2	2.0	2.35
환율(연평균)	Sol/US\$	2.702	2.839	3.203	3.379	3.27	3.30	3.33	3.34

자료 : 페루 중앙은행(2019년 9월), \*전망치임

- 프로젝트 등 민간 기업 투자 확대를 위한 정책
    - 세금대체사업 절차가 현재 공공조달 절차와 같아 불필요한 서류 작업이 많으므로, 이를 간소화할 수 있는 시스템 마련
    - 절차 간소화 검토를 통해 양측 간의 갈등을 줄여 2020년 인프라 투자 확대 기대
- 주 : Oxi (세금대체사업) 역내 소재기업이 납부할 세금을 재원으로 역내에 필요한 공사를 수행하는 제도

## 다. 산업 환경

### 건설·인프라 산업

- 오데브레시 스캔들 이후 침체된 건설 인프라 시장 활성화를 위한 정부 주도 사업 적극 추진
  - 한국이 수주 성공한 쿠스코 친체로 국제공항 PMO 선정을 포함하여 200주년 목표 등과 발맞추어 다방면의 프로젝트 발주
  - 현재 우리기업 주요 관심 사업 중 하나인 리마 메트로 3, 4호선 사업은 마스터 플랜 수립 사업이 2018년 말 발주되었으며, 이후 구체적인 세부사항을 보완하여 2020년 초 발주될 것으로 전망
- 지방정부 재정사업 주도 프로젝트 증가
  - 북부재건사업 등에 우선적으로 예산을 배정하는 등 지방 건설 경기 활성화 노력

### 광산업

- 국제 광물 가격 회복과 더불어 투자증가 전망
  - 2013년 이후 국제 광물 가격 하락과 지역사회 갈등으로 투자 감소
  - 2019년에도 지속되는 광물 가격 하락 속 2020년에도 하락세를 이어갈 것으로 보이나, 구리 사용량이 많은 전기차 수요가 증가하고 있기 때문에 장기적으로는 회복할 것으로 기대
  - 2018년 주요광물 생산량 세계 순위 : 구리(2위), 아연(2위), 은(3위), 납(4위), 몰리브덴(4위), 주석(4위), 수은(5위), 금(6위)
  - 주요 광물인 구리는 2019년 생산량 40만 톤(mnt)을 목표로 전년 대비 20% 증가가 예상되며, 연말까지 칠레를 제치고 세계 1위에 도약하고자 함(Scotiabank)

### 자동차 산업

- 2020년 3.2%대 낮은 경제 성장률과 함께 리마 시내 주요 도로 2부제 시행 등으로 신차 판매량 감소 전망
  - 2018년은 Euro4 등 신규 환경 기준 적용 등으로 신차 판매량이 증가할 것으로 예상되었으나 경기 악화와 함께 전년 대비 9.32% 하락하였고, 2019년은 1~7월 사이 약 26.3만 대가 팔리면서 전년 동기 대비 5.5% 낮은 수치

- 2019년 7월까지 페루 시장 최대 점유 브랜드는 현대·기아차가 합계 21.8%로 1위이며, 2위로 토요타가 19.3%의 점유율을 기록
  - 현재까지는 한국차가 점유율 1위를 기록하고 있으나, 창안 등 저가 중국산 브랜드의 부상으로 점차 점유율이 하락 추세(페루자동차협회)

## 라. 정책·규제 환경

### 중남미에서 가장 적극적인 대외개방정책 유지

- 수출의 96% 이상을 FTA 체결국으로 수출
  - 무역협정 체결현황 : 미국, 중국, 일본, 한국 등 53개국 이상
    - \* 다자간 협정 : WTO, MERCOSUR, ANDEAN(볼리비아, 콜롬비아, 에콰도르, 페루), Pacific Alliance (멕시코, 콜롬비아, 칠레, 페루) 등
    - \* 비준절차 중 : CPTPP(포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정), TPP 등
    - \* 기존 TPP에서 미국을 제외한 11개국이 칠레에서 포괄적·점진적 환태평양동반자 협정(CPTPP)을 체결 (2018.3.8.)하여 재탄생하였으며 2019년 1월 발효됨
- 중남미에서 3번째로 비즈니스하기 쉬운 국가
  - 비즈니스 환경 순위(World Bank Doing Business 2018) : 멕시코(49위), 칠레(55위), 페루(58위), 콜롬비아(59위) 순

### 비스카라 정부의 시장 개방 및 국제협력 강화 정책 지속

- 2018년 3월 출범한 비스카라 정부는 부패척결, 정치개혁과 함께 Business 친화정책 천명
- 시장 개방정책 지속
  - 경제적으로는 민주주의와 시장경제에 기반을 두고 개방정책을 지속 추진
  - 현재 진행 중인 터키, 인도 등과의 FTA 협상 마무리 및 TPP 조기 비준 노력 등 예상
- 주요 무역파트너와 국제협력 강화정책
  - 주요 무역파트너인 미국 및 중국과 결속을 강화해나가고 아시아 국가들과 지속적으로 FTA 추진
  - 러시아와는 전략적 동반자로서 관계를 유지
  - 칠레는 다소의 정치적 마찰에도 불구하고, 장기적인 정치경제적 협력관계 강화

## 2 시장 분석

- 중남미 진출을 위한 테스트베드 시장 페루
  - 높은 수입의존도 및 자유로운 자본시장으로 매력적인 투자지 등급
  - 이에 따른 제조업, 농업, 관광, 광업, 교통 프로젝트 등 유망 분야 다수

### 가. 시장 특성 및 전략적 가치

#### 중남미 진출을 위한 테스트베드 시장

- 외국인 투자에 매력적인 페루시장 주요 특징
  - 높은 수입의존도, 수도권 인구 1000만 명, 신흥 중산층의 부상
  - 자유로운 자본시장, 중남미 지리적 교통 중심
  - 정권 교체와 상관없이 항상 시장친화적인 정책 유지
- 투자 유망분야
  - **(제조업)** 지난 10년간 연평균 4% 성장 기록했고, 유망 분야로는 시멘트, 식음료, 섬유직물 산업 등
  - **(농업)** 세계 150여 개국에 50억 달러 이상의 농산물 및 가공식품을 수출했으며, 유망 분야로는 사탕수수, 아스파라거스, 올리브, 아티초크, 포도, 아보카도 등
  - **(관광)** 마추픽추 등 다양한 관광명소와 최적의 자연여건을 보유하고 있으며, 세계 주요 미식 관광지로 급부상했고, 2021년까지 관광객 700만 명 유치 목표
  - **(광업)** 세계매장량 금 6위, 납 4위, 동 3위, 몰리브덴 4위, 셀레늄 4위, 아연 3위, 은 1위 등 다양한 희토류 보유국으로서 매력적인 광업 투자지
  - **(교통)** 라틴아메리카와 아태지역을 연결하는 허브로 부상하기 위해 도로, 철도, 항만, 공항 등 인프라 현대화 31개 프로젝트에 약 141억 달러 투자

### 나. 교역

#### 페루 대(對)세계 수출입 현황

- 페루의 최대 교역파트너는 중국, 미국 순
  - 수출의 경우, 2013년 중국이 미국을 앞질러 페루의 최대 수출대상국이 되었으며, 이후 선두 자리를 유지
  - 수입 역시 중국과 미국이 최대 교역파트너로, 두 국가의 수입 점유율 합계는 전체의 44%이고, 2018년 기준 한국은 페루 수입대상국 11위를 기록

- 주요 수출입 국가(2018년)
  - 수출 10개국 : 중국, 미국, 인도, 한국, 일본, 스위스, 스페인, 브라질, 네덜란드, 칠레
  - 수입 10개국 : 중국, 미국, 브라질, 멕시코, 에콰도르, 콜롬비아, 칠레, 아르헨티나, 독일, 일본
  - \* 주 : 한국(11위)
- 주요 수출입 품목(HS코드)
  - 수출품 : 구리광석 및 정광(2603), 비가공 금제품(7108), 석유와 역청유(2710), 아연광과 정광(2608), 정제한 동(7403)
  - 수입품 : 석유 및 역청유(2710), 석유 및 역청유(2709), 전화기(8517), 승용자동차와 기타차량(8703), 승용자동차와 기타차량(8704)
  - \* 자료 : 한국무역협회
- 주요 경쟁국 동향
  - (중국) 2018년 페루의 대(對)중국 수입액은 47.5억 달러(전체 수입시장의 23%)로, 주요 수입품은 전화기, 자동차부품, 모니터, 철제 합금강 등이고, 수출액은 13.2억 달러(전체 수출의 27.7%)로, 주요 수출품은 구리, 아연, 밀, 금속류, 갑각류, 석유 등
  - (일본) 2018년 대(對)일본 수입액은 10.5억 달러(수입시장의 2.4%)로, 주요 수입품은 자동차, 자동차부품, 철제 합금강 등이고, 수출은 21.7억 달러(전체 수출의 4.5%)로, 주요 수출품은 구리, 아연, 석유, 밀, 금속류 등
  - \* 자료 : 한국무역협회

## 한국과의 수출입 동향

- 대(對)페루 무역수지는 2018년 16.8억 달러 적자를 기록
  - 2018년 페루 전체 수입량은 전년 대비 8.5% 증가하였으나 한국으로부터의 수입은 5.5% 감소
  - 국제 경제 악화 및 중남미 지역 환율 변동 등 대내 경제 상황 악조건으로 중국, 멕시코산 등 저가 제품 생산국으로부터의 수입량이 대폭 증가
- 페루 주요 수출 품목은 구리, 금, 아연 등 금광속류와 브라질넛트 등 과실류
- 페루 주요 수입 품목은 석유 및 역청유로 원유 및 비(非) 원유 상품을 포함

## 다. 투자진출

### 최근 투자진출 동향

- 2012년 최대치 기록 이후 투자 감소세
  - 2012년 122억 달러 FDI를 기록하였으나, 2013~2015년에는 원자재 가격 하락, 2016년 대선에 따른 정치적 불확실성 증대 등으로 지속적으로 감소
  - 2017년 48억 달러, 2018년 50억 달러가 기록되는 등 미세한 회복의 움직임이 있음

- 국제 신용평가기관들은 페루 경제에 투자적합의견 제시
  - FITCH, S&P, MOODY'S 등은 지난 수년 간 페루의 경제를 안정 및 긍정으로 평가하며, 투자에 적합하다는 의견을 내고 있으며, 중남미 국가 중에는 칠레에 이어 멕시코와 동일한 등급으로 평가됨

2019년 7월 기준 국가별 신용등급

	MOODY'S	FITCH	S&P
페루	A3	BBB+	A+
멕시코	A3	BBB	BBB+
칠레	A1	A	BBB+

### **우리기업 투자진출 동향**

- 가전, 자동차 등 소비재는 유통법인을 통해 현지유통망 관리
  - 삼성, LG, 포스코, 대우 등 대기업들은 현지에 법인을 설립하여 세계 각국으로부터 자사 브랜드 제품을 수입하여 현지 유통망에 공급
  - 가전제품, 스마트폰, 자동차 등 일부 제품군에서는 시장 선두그룹에 속해 있음
- 원자재 관련 기업들의 현지직접투자 역시 활발
  - SK이노베이션이 페루 남동부 카미세아 가스 광구에 투자, 성공한 사례
  - 고려아연 역시 현지법인 설립과 투자를 통해 광산업을 운영 중

### **투자 관련 주요 경쟁국**

- 유럽, 칠레, 미국이 주요 투자국
  - 2018년 기준 스페인(18%), 영국(17%), 미국(13.18%), 칠레(13%) 순으로 대(對)페루 투자가 가장 활발한 국가임
  - 중남미 진출에 적극적인 중국 역시 페루 구리 생산의 60%인 연간 약 70억 달러를 수입하고 있어, 자원 확보 차원에서 광업 분야에 지속적으로 투자
  - 중장비, 자동차 분야에서 선두를 달리고 있는 일본은 미쓰비시, 미쓰이 등의 상사들이 광산업에 투자

## **라. 프로젝트**

### **2019년 프로젝트 분야 현황 및 2020년 전망**

- 비스카라 정부 관심 분야는 광산업과 교통 인프라

- 정부는 광산투자 유입 확대 및 재건사업, 철도사업 중점집행 등에 관심이 높음. 특히, 2021년도 독립 200주년 기념사업에도 가시적인 성과를 위해 노력할 전망
- 한편, 정치개혁 추진 관련 국회의와의 대립으로, 조기선거 실시추진 등 정치 불안이 가중되어 대형 프로젝트의 추진이 곤란할 가능성 대두
- 수처리, 교통 인프라 격차 감소 등 국토 균형발전과 공공서비스 확대 및 서비스 질 향상을 중점적으로 추진
- 인프라 격차 해소 및 균형 발전을 위한 도로 및 철도망 사업 중점 집행
  - 리마 메트로 3, 4호선 마스터플랜 발주 및 본 사업 진행 추진 중
  - 리마 남부철도(남부~이카(Ica) 약 400여km 구간) 사업 타당성 및 컨설팅 사업 발주로 본 사업 추진 의지 표명
- 국가 아젠다 관련 프로젝트
  - 독립 200주년 기념 국가사업(2021) 관련 국가 제도체계 확립 및 국민의 삶의 질 향상 프로젝트 중점 추진

### 2019-2020 주요 프로젝트 리스트

국가	프로젝트명	발주처명	발주규모 (백만불)	단계	일정
페루	리마 - 이카 남부철도	교통통신부	미정	사전조사	2019년 9월 타당성 조사 공고
페루	리마 메트로 지하철 3호선 사업	투자청, 교통통신부	3,500	F/S	2020년 공고
페루	리마 메트로 지하철 4호선 사업	투자청, 교통통신부	5,000	F/S	2020년 공고
페루	911 통합신고센터 사업	교통통신부	95	F/S	2020년 공고
페루	Chimbote 고복합병원 프로젝트	투자청 보건공단 (Essalud)	110	PQ	2020년 상반기
페루	Piura 고복합병원 프로젝트	투자청 보건공단 (Essalud)	144	PQ	2020년 상반기
페루	쿠스코 친체로 국제공항 PMO 프로젝트	교통통신부	30	우선사업자 선정	계약 협상 중
페루	리마 상수원 사업	SEDAPAL(수도권 상하수국)	720	F/S	2020년 공고

자료 : 페루 투자청(Proinversion) 및 무역관 보유 자료(2019년 9월)

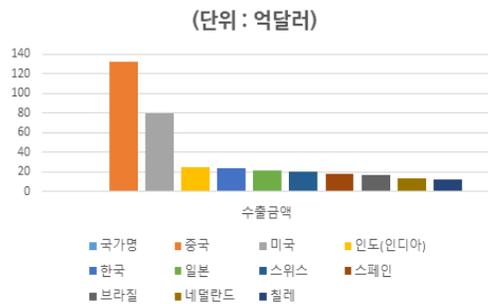
### 3 한국과의 경제 교류 및 주요 경험 의제

#### 가. 교역

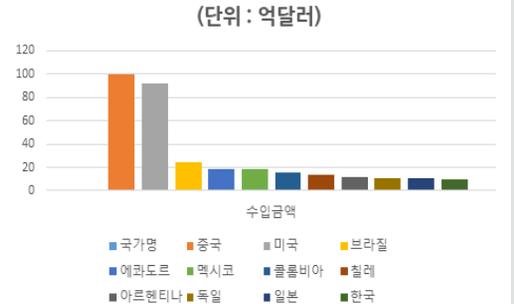
##### FTA 효과로 한국과의 교역 활발한 편

- 2011년 FTA 체결 이후 양국 간 교역이 크게 증가
  - 2018년 대(對)페루 수출액은 8.0억 달러로, 페루 전체 수입시장의 2.2% 점유(11위)
  - 대(對)페루 수입은 24.0억 달러로, 페루 전체 수출시장의 5.0%를 점유하여 중국, 미국, 인도에 이어 4위를 차지하는 등 페루 주요 교역국 위치 유지
  - 페루는 우리 주요 경쟁국(미국, 중국, 일본)과 이미 FTA를 체결하고 있고, 전 세계 53개국과 FTA를 체결 중

페루 국별 수출현황(2018)



페루의 국별 수입현황(2018)



자료 : 한국무역협회(2019년 9월)

##### 우리기업 진출 성공사례 : A사(엔지니어링컨설팅)

- 페루 교통 및 공공서비스 인프라 구축 사업 적극 진출
  - 현지 정부와의 네트워킹을 통해 교통 및 공공서비스 인프라 구축 사업 감리 컨소시엄 참여 등으로 인지도 상승
  - 관료주의와 현지기업 텃세에도 불구하고 적극적인 사업 확장으로 대형 국가 인프라 사업 컨설턴트 입찰에 우선 협상자 선정
  - 최근 몇 년간 페루 건설시장 부패 관련 조사로 현지 기업들이 주춤하는 사이 그 틈을 파고 든 전략이 성공한 사례로 평가받고 있음

## 나. 투자

### 대(對)페루 직접투자 현황

- 우리나라의 대(對)페루 해외 직접투자는 2018년 266백만 달러를 기록
  - 광업에 대한 투자가 266백만 달러로 전체 투자의 대부분 (99.9%)을 차지
  - 자원이 부족한 우리나라의 특성상, 투자의 대부분이 원자재에 집중
  - 제조업의 경우, 페루가 저가 선호시장인 점을 감안했을 때 수입대체산업의 투자가능성이 부각되지만, 현지의 인력, 인프라, 유통구조, 인센티브 등을 고려할 때 사업성이 비교적 낮은 것으로 판단됨
- 페루 정부의 프로젝트는 대부분 민관공동투자로 진행
  - 정부는 공공서비스 개선, 국토균형발전 및 빈곤층 감소를 위해 인프라(철도, 도로), 수자원(상하수 및 오수처리 시설), 에너지 개발 및 송배전, 의료시스템·인프라 개선 등 다양한 프로젝트를 국가사업으로 추진
  - 이러한 프로젝트는 대부분 PPP(민관공동투자) 또는 민간주도투자 수익사업으로 진행, 수주 후 운영까지 책임지고 수익을 창출하는 모델로 진행됨
  - 따라서 원활한 수주활동 및 시공, 운영을 위해서는 페루 현지기업과 외국 기업을 아우르는 다국적 컨소시엄 구성을 추천

2011~2016년 발주 주요 PPP 사업

일시	분야	프로젝트명	양허기간	예상투자금액(\$)
2012년 8월	통신	수도권 브로드밴드 설치	20년	343.4백만
2013년 7월	통신	국가 브로드밴드 서비스 허가	20년	1,018.4백만
2014년 3월	교통	리마메트로 2호선	35년	5,075백만
2014년 6월	전기	아마존 지역 전선 설치	30년	499.2백만
2014년 6월	탄화수소	에너지 시설 개발	34년	3,643백만

자료 : proyectosapp(2019년 9월)

### 우리기업 투자 성공 사례 : LS니꼬동제련(동광산 투자)

- 한국의 주요 비철금속 기업인 LS니꼬동제련은 페루 광산기업 민수르와 약 10억 불 규모의 ‘미나 후스타 동광산 장기구매계약’을 체결(2018.9.11.)
  - 계약기간 총 10년, 계약규모 56만 톤으로 매년 5~6만 톤의 동정광을 안정적으로 공급
  - 미나 후스타에서 생산되는 동정광은 순도 약 40%로 일반 광산의 2배에 가까운 순도를 가져 높은 생산효율 기대

- 동 협약 관련 부가수익으로 인근에 세워질 습식제련 공장에서 생산하는 전기동 총 15.6만 톤의 판매 권리도 획득
- (특기사항) 동 프로젝트의 원활한 계약 체결을 위해 한국수출입은행으로부터 2억 달러 규모의 프로젝트 파이낸싱 방식 금융지원을 받음

## 다. 주요 경제협력 의제

### 통상산업협력 KSP 사업 지원 - 페루 국영조선소(SIMA)

- 페루 국영조선소 시설현대화 사업
  - (개요) 페루 조선 산업 발전의 일환으로 국영조선소가 계획하고 있는 조선소 시설 현대화 및 확장 사업 관련 KSP를 통한 정책 수립 및 수요 조사 지원
  - (협력분야) 한국의 조선 산업 발전 노하우 전수, 관련 산업 동반 발전 기대
  - (유망분야) 향후 발주예정인 드라이독 확장 사업 참여 및 해군 프리깃함(6척, 24억 달러) 구매 사업 참여 모색

### 스마트시티 홍보 사업

- 지자체 스마트시티 협력사업 추진
  - (개요) 공관이 시행 중인 전자정부 및 스마트 시티 관련 협력 사업에 발맞춰 현지 유력 지자체 및 관할지 볼리비아에 스마트 시티 사업 홍보 계획
  - (추진현황) 리마 수르코 구, 라 빅토리아 구, 카야오 시, 북부 피우라 시 등 다수의 지자체에서 치안, 교통, 재난재해 관련 시민 서비스 개선을 위한 스마트 시티 사업 추진 중이며, 한국의 모델을 참고하여 다수 진행 중
  - (협력분야) 한국에서 성공적으로 운영 중인 플랫폼 현지화와 제반 기기 및 장비 홍보
  - (기대효과) 페루 및 볼리비아 정부와 국민들의 우선 관심사인 치안 개선에 스마트시티를 통한 개선안 제공

### G2G사업 추진

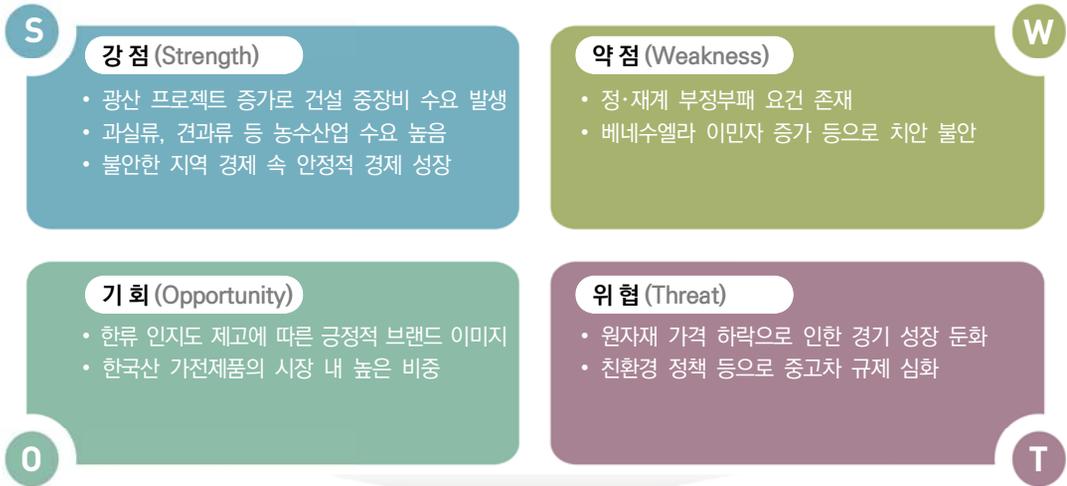
- 친체로 공항 PMO 사업을 G2G 형태로 추진
  - (개요) 친체로 신공항 건설 관련, PMO(프로젝트 관리기업)으로 선정된 업체가 사업 발주처인 페루 교통통신부(MTC)에 기술지원을 이행하여 시공사 선정 및 향후 5년 간 감독, 모니터링을 이행하는 사업
  - (현황) 2019년 상반기, 한국 컨소시엄(공항공사, 도화, 한미, 건원)이 우선사업자로 선정, 하반기 중 계약체결 추진



### Ⅲ. 진출전략

#### 1 SWOT 분석 및 전략도출

##### <페루 시장 SWOT 분석>



전략방향	세부전략	진출전략
SO 전략 (역량 확대)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광산 프로젝트 부흥에 이은 중장비 니즈 충족</li> <li>• 안정적 경제 성장에 따른 의약품 시장 활성화</li> <li>• 중산층 증가로 인한 화장품 수요 확대</li> </ul>	광산설비 수요 증가 의약품 시장 호조 화장품 진출 확대
WO 전략 (기회 포착)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 치안 악화에 따른 보안장비 수요 증가</li> <li>• 계약시 부정부패 방지를 위한 G2G 프로세스 요구</li> <li>• 각 주정부의 스마트시티 도입 희망 의사</li> </ul>	보안장비 분야 진출 G2G 계약 증가(서) 스마트시티 도입(서)
OT 전략 (대안 마련)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중고차 규제 강화로 기존 차량 유지 보수 수요 증가 및 이에 따른 부품 시장의 부흥</li> </ul>	자동차부품 시장 공략

## 2 주요 이슈·산업별 진출전략



## 2-1. 중고차 수입규제에 따른 부품시장 확대

### 시장여건 및 전략적 가치

- 중고차 수입요건이 까다로워지고 과세율이 높아져 페루로의 중고차 수출 난항
  - \* 중고차 수입요건 : 주행거리 80,000km 및 연식 5년 이하 차량, 선택세 10%→40%
- 한국 브랜드 완성차 판매량이 높아 기본적인 수요가 높은 편
  - \* 2018년 기준, 36,128대(현대·기아. 쌍용은 제외) 판매로, 일본(56,967대)에 이어 2위 기록

### 주요 이슈 및 트렌드

- 중고차 수입 규제요건 및 과세율 상승에 따른 중고완성차 수출 어려움 직면
  - 중고차 수입요건을 현재 요건에서 더 강화하는 방안을 의회에서 논의 중
    - \* 주행거리 : 80,000km → 30,000km / 연식 : 5년 → 2년
  - 또한, 2019년 6월부터 가스차량의 특별소비세(Impuesto Selectivo al Consumo, ISC)가 10%에서 40%로 크게 올라 중고차 수입에 대한 이점이 사라짐

중고차 수입세 내역(2018.5 ~ 2019.5)

세금	2018년 5월 이전	2018년 5월 ~ 2019년 5월	2019년 5월 이후
관세	6%	6%	6%
특별소비세	30% (LPG 또는 LNG) 30%(가솔린)	10% (LPG 또는 LNG) 40%(가솔린)	40% (LPG 또는 LNG) 40%(가솔린)
수입세 (Percepción)	5%	5%	5%
일반소비세	16%	16%	16%
지방세	2%	2%	2%

\* 자료 : 페루자동차협회(AAP)(2019년 9월)

### 진출전략 및 유망품목

- 중고차 수입규제로 인해 페루 자동차부품 시장 활성화 전망
  - 수입규제는 노후화된 차량에 대한 교체를 어렵게 하며, 이는 차량부품에 대한 수요가 늘어나는 결과로 이어질 것으로 예상
    - \* 시장에 판매된 한국차 브랜드에 대한 기본수요로 인해, 애프터마켓은 지속성장 예상
- 윤활유, 필터와 같은 소모품 및 차량보수용품 활기를 띠 전망
  - 애프터마켓은 주로 소모품 및 차량보수용 도구로 구성
    - \* 처음부터 대형수입상으로서의 접근보다는 소형수입상으로서의 접근이 필요
  - 가솔린차량에서 LPG차량 변환키트에 대한 수요가 발생할 것으로 전망

## 2-2. 광산 프로젝트활성화로 인한 건설 중장비 니즈 발생

### 시장여건 및 전략적 가치

- 2019년 총 6개의 광산관련 프로젝트가 예정되어 있음(총액 USD 3,442백만)
  - \* Tía María(USD 1,402백만), Lagunas Norte(USD 640백만), Santa María(USD 110백만) 등
- 특히, 최근까지 환경평가 건으로 문제가 되어온 Tía María광산 진행 예정
  - \* 페루에너지광업부(MEM)는 상기한 프로젝트들을 예정대로 진행하겠다고 천명

### 주요 이슈 및 트렌드

- 광산산업은 페루 주요산업으로 전체 수출액의 상당수를 차지
  - 수출품목 상위 30위 내 광물관련 수출액(2019년 9월 기준) : USD 14,670백만(전체 대비 54.1%)
    - \* 1위 : 동광(25.8%), 2위 : 금광(14.8%), 5위 : 동 제련품(4.1%) 등
- 저가의 중국제품이 대한 불신이 팽배해 한국산 중장비 수요 발생
  - 가격보다는 품질에 대한 보장이 필요해 가성비가 높은 한국산 중장비 선호가능성

### 진출전략 및 유망품목

- 고산에서 운용가능한 중장비에 대해 조달 기능이 중요한 요건
  - 특히, 현지에서 유지/보수를 진행해줄 수 있는 A/S 기능 여부가 중요
  - 해당 내용 이행 가능한 에이전트와 계약, 마케팅을 추진하는 것이 필요
- 광산용 건설 중장비 기기(유압브레이커 등) 및 제반 부품이 유망

## 2-3. 의약품시장 지속 확대

### 시장여건 및 전략적 가치

- 페루 의약품시장은 2019년 9월 기준(HSCode : 3000) USD 646백만의 수입시장 형성
  - \* 기타 의약품이 가장 수입액이 높았으며(USD 235백만), 기타백신류(USD 103백만) 및 종양 또는 에이즈치료제(USD 43백만) 등이 뒤를 잇고 있음
- 한국제품에 대한 등록절차가 단축되어 진입장벽이 낮음
  - \* 안데스공동체 내 인증공유로 인해 인근국(콜롬비아, 에콰도르, 볼리비아)로의 진출이 용이
  - \* 다만, 다른 국가들과 다르게 가격에 대한 민감도가 높은 것이 특이점

### 주요 이슈 및 트렌드

- 2015년 4월부터 한국이 17개 의료선진국 카테고리 분류
  - 이에 따라 의약품·의료기기의 등록절차 및 시간 단축
  - 제조시설 시찰이 등록절차에서 제외되어 등록기간이 6개월 이하로 단축
  - 아울러, 2017년 6월부터 한국약전이 페루 참고약전으로 등록되어, 밸리테이션 자료 제출기간 단축
- 최근 화두가 되고 있는 불법약품 유통은 페루국민 건강을 위협
  - 제조부터 소비자유통까지의 관리에 대해 시스템을 구축하는 것이 관건

### 진출전략 및 유망품목

- 페루 중상류계층은 글로벌브랜드, 중하위층은 제네릭 제품 선호
  - 페루 내 중상류계층은 글로벌 브랜드 의약품에 대한 충성도가 높은 편
  - 소득분위 중하위계층은 제네릭 브랜드 및 바이오 시밀러를 선호
- 등록절차 간소화로 수출시 필요한 기간 및 비용절감 가능
  - 가격경쟁력 등에서 우위를 점할 수 있을 것으로 전망

## 2-4. 한국화장품 브랜드 도입 판로 확대

### 시장여건 및 전략적 가치

- 페루 화장품시장은 2019년 9월 기준(HSCode : 3300) USD 368백만의 수입시장을 형성
  - \* 인체탈취제가 가장 수입액이 높았으며(USD 22백만), 입술화장용 제품(USD 12백만) 및 눈화장용 제품(USD 11백만)이 뒤를 잇고 있음
  - \* 주로 향수, 색조화장제품이 시장을 점유하며, 기초화장에 대한 이해도가 다소 부족
- 의약품과 마찬가지로 한국제품에 대한 등록절차가 단축되어 진입장벽이 낮음
  - \* 안데스공동체 내 인증공유로 인해 인근국(콜롬비아, 에콰도르, 볼리비아)로의 진출이 용이

### 주요 이슈 및 트렌드

- 한국 화장품에 대한 이해도 제고와 함께 대형 수입상의 관심도 증가
  - 해외전시회에서 소개된 한국 화장품의 우수성을 경험, 페루시장에 접목하기위한 가능성을 지속적으로 타진
  - 또한, 한류 등의 영향으로 입지가 높아진 한국화장품에 대한 수요가 젊은 계층으로부터 발생

### 진출전략 및 유망품목

- 저가 화장품 및 마스크팩 등은 저가시장으로 분류, 이미 레드오션 상태
  - 프리미엄 제품군과 일반색조제품군에 대한 시장구분이 필요하며, 구분된 시장을 잘 알고 있는 현지 에이전트를 물색하는 것이 관건

## 2-5. 치안 불안정성으로 인한 보안장비 수요가 증대

### 시장여건 및 전략적 가치

- 페루 보안제품시장은 2019년 9월 기준(HSCode : 8525) USD 41백만의 수입시장 형성
  - \* 주로 중국제품이 시장을 선도하고 있으며(USD 24백만), 미국, 대만제품이(각각 약 USD 3백만) 뒤를 잇고 있음
- 보안장비 제품만으로는 중국제품 대비 가격경쟁력이 낮아, 시스템 패키지 상품 제안 필요

### 주요 이슈 및 트렌드

- 베네수엘라 난민 수용 이후 난민 급증으로 인한 치안 불안 심화
  - 2019년 6월 15일 현재, 받아들인 베네수엘라 난민의 숫자가 14만 명에 육박하고 연일 이들에 의한 범죄가 보도되고 있음
- 지자체를 중심으로 치안 불안 및 교통체증 해소를 위한 스마트시티 수요 증가
  - ITS시스템, 보안시스템 등 통합형 스마트시티 프로젝트 수요 증가
  - 이는 작년 지자체 선거를 통해 부담한 지자체장들의 의지를 반영하는 정치적인 수단으로도 작용

### 진출전략 및 유망품목

- CCTV + 시스템 패키지 제안 필요
  - 가격경쟁력에서 밀리는 중국제 장비에 대한 다른 방식의 마케팅이 필요
  - 장비뿐만 아니라 장비를 운용할 수 있는 스마트 실시간 감시 시스템이 필요
    - \* 빅데이터에 기반한 치안 관리 시스템에 대한 제안이 필요
- 이외에도, 다양한 분야를 통합 관리할 수 있는 시스템 수요에 대응 필요
  - 물류 및 재고관리와 같은 분야에 대하여 통합으로 관리를 할 수 있는 토털 보안장비 제안이 필요
  - 장비 수입업체 뿐만 아니라 보안서비스 제공업체와의 직접협력도 필요

### 3 한-페루 경제협력을 통한 진출전략



### 3-1. 페루국영조선소(SIMA) 현대화 관련 정책제안

#### 산업여건 및 전략적 가치

- SIMA는 현지조선시설을 활용한 조선 산업 발전계획 추진
- 기존 거래를 통해 생성된 신뢰를 바탕으로 추후 발주사업에 대한 한국기업 참여 선호

#### 주요 이슈 및 트렌드

- 2019-2020년도 KSP사업(국영조선소(SIMA) 시설 현대화) 선정
  - 페루 조선 산업 발전의 일환으로 조선소 시설 현대화 및 확정사업 관련 정책수입 및 수요조사 지원예정

#### 진출전략 및 유망품목

- 한국의 조선 산업 발전 노하우 전수, 관련 산업 동반발전 기대
  - 페루 해군 프리깃함(6척, USD 24억)사업 참여 모색
- 향후 발주될 드라이독 확장 사업, 시설 구입 사업 참여

### 3-2. 중소형 치안 및 교통관련 스마트시티 홍보사업

#### 산업여건 및 전략적 가치

- 페루정부 및 지자체들, 치안·교통 관련 해결책으로 스마트시티 도입 수요 증가
  - \* 특히, 2019년 새로운 지자체장들이 선출되고 이들이 임기 내 관련 문제를 해결하려는 의지가 강함

#### 주요 이슈 및 트렌드

- 유력 지자체 스마트시티 사업 홍보 진행
  - 페루 정부와 국민들의 우선 관심사인 치안 및 교통체증 개선 방안이 화두
  - 전자정부 및 스마트시티 관련하여, 주 페루 한국대사관의 지원을 요청하는 경우도 많아, 한국과의 협력기회도 확대

#### 진출전략 및 유망품목

- 각 지자체별 상황에 맞는 치안·교통 분야 스마트시티 플랫폼 제안
  - 사전타당성 조사를 통해 각 지자체별 스마트시티 플랫폼 개발 및 제안

- 팀코리아 구성 등의 방법을 통한 분야별 시스템 구축 필요
- 각 지자체별로 가지고 있는 문제(주로 치안 및 교통)를 상황에 맞게 제안을 해주어야 할 것으로 판단

### 3-3. 국가 교통 인프라 구축 G2G 사업 지원

#### 산업여건 및 전략적 가치

- 부패사고 여파로, 최근 국가 주요 인프라 구축사업으로 G2G 방식이 부각
  - 한국에 대한 인지도가 높아, 한국기업의 참여 또한 권장
    - \* 특히, 페루 국토교통부(MTC) 발주의 신공항, 메트로 PMO 발주가 예정되었고, 이에 따른 EPC 사업도 잠정적
    - \* 현재 친체로 신공항 PMO사업은 우선사업자선정이 된 상태이며, 계약협상 중

#### 주요 이슈 및 트렌드

- 최근 페루 정부는 G2G 모델을 통한 프로젝트 진행기류 강화
  - 브라질의 유명 건설사인 Odebrecht 스캔들로 인해 상당수의 정부 프로젝트에 대해 Anti-corruption 정책을 견지하고 있는 추세와 맞물려 있는 상태
  - 또, 시공사 선정과 관리에 대한 반부패정책의 일환으로, PMO(프로젝트관리)를 별도로 선정하여 진행하는 것이 일반적

#### 진출전략 및 유망품목

- 추후 발생할 교통인프라 관련 사업을 주시, 인콰이어리 발굴 예정
  - EPC 사업 또는 추가 PMO 사업에 대한 G2G 추진 여부 확인 필요
- 교통인프라 G2G 발주 외에도 일반물자에 대한 G2G 또한 지속적으로 발주 중
  - 발주처 고지기간이 다소 짧은 관계로, 발주 전단계부터 계속해서 모니터링 필요
    - \* 발주처 고지 후, 대략 한달 내에 G2G 참여의사 타진 필요

## 4 진출 시 유의사항

서류 과다 요구 사례	자격증 호환 절차 복잡
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (현황)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건설 및 엔지니어링 분야 프로젝트 수행 시 입찰 서류 과다요구</li> <li>- A 건설 엔지니어링 기업 프로젝트 입찰 시 실적 서류 상 컨소시엄 사(社)와 지분율 등의 세부 사항이 명시되어 있음에도 불구하고 별도로 컨소시엄 간의 계약서를 제출하라는 등의 요구가 빈번</li> </ul> </li> <li>▪ (대응전략)               <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 건설 프로젝트 분야 입찰 등으로 진출을 희망할 시 서류 사전 점검 작업이 필수적이며 페루 현지 파트너가 존재할 시 입찰 공고 측과 사전 협의 권장</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (현황)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외국인이 페루에서 건설 사업 등 자격증을 필요로 하는 사업을 수행하기 위해서는 페루기술인협회(CIP)에 엔지니어 정식 인증 절차를 거쳐야 사업이 가능하나, 해당 절차가 매우 복잡함</li> </ul> </li> <li>▪ (대응전략)               <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 한국에서 자격증 취득 시 관련 다양한 용어를 영문으로 기재해야 손쉬운 자격증 인증 가능성이 커짐</li> </ul> </li> </ul>

## 첨부 1

## 수출유망품목(상품)

품목명 1	HS Code	8708	수입관세율(%)	0
	수입액('18/US\$백만)	333	대한수입액('18/US\$백만)	22
자동차부품	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중고차 수입규제로 인한 자동차 부품시장 확대</li> <li>○ 페루 내 한국브랜드 점유율이 일본브랜드 다음으로 2위를 기록하는 등 탄탄한 입지를 구성하고 있어 부품에 대한 수요가 지속적인 성장 전망</li> <li>○ 일본, 중국 브랜드가 시장 내 입지를 다지는 가운데 한국의 긍정적인 브랜드 이미지로 이후 지속적인 점유율을 가져갈 가능성이 높음</li> <li>○ 관세율이 0%로 진출 여건이 좋음</li> </ul>		
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 애프터마켓 시장에서의 소모품 및 보수용품이 활기를 띠 것으로 전망</li> </ul>		
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요경쟁사 - Caterpillar, Komatsu, Lexus, Mitsui</li> <li>○ 주요경쟁국 - 미국, 중국, 일본, 브라질 등</li> </ul>		
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가솔린차량 → LPG차량 변환키트 수요충족 필요</li> </ul>		
품목명 2	HS Code	8425-8431	수입관세율(%)	0
	수입액('18/US\$백만)	916	대한수입액('18/US\$백만)	33
건설 중장비	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광산프로젝트 활성화 - 2018년 총 6개의 광산프로젝트 예정 (총액 USD 3,442백만)</li> <li>○ 관세율이 0%로 진출 여건이 좋음</li> <li>○ 별도의 등록이 필요하던지 하는 규제가 없어 진출이 용이</li> </ul>		
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 저가의 중국제품에 대한 불신 평배 - 가격보다는 품질에 대한 보장이 필요</li> </ul>		
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요경쟁사 - Caterpillar, Komatsu</li> <li>○ 주요경쟁국 - 미국, 중국, 브라질, 일본, 독일 등</li> </ul>		
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현지에서 유지/보수 가능한 에이전트 물색 필요</li> </ul>		
품목명 3	HS Code	3001-3006	수입관세율(%)	0-0.9
	수입액('18/US\$백만)	878	대한수입액('18/US\$백만)	30
의약품	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연간 약 290백만 달러에 달하는 GDP 창출, 지난 10년 여간 페루 내 약국체인점 성장이 활발해 유망한 시장 중 하나로 손꼽힘</li> <li>○ 등록절차 단축으로 인한 기간 및 비용절감 가능</li> <li>○ 관세율이 거의 0%로 수렴, 비교적 진출 여건이 좋은 편</li> </ul>		
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 페루 등록 시, 안데스공동체 가입국으로의 진출이 용이</li> </ul>		
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요경쟁사 - Roche, Pfizer, Merck, Sanofi, Novatis</li> <li>○ 주요경쟁국 - 미국, 독일, 인도, 콜롬비아, 멕시코 등</li> </ul>		
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제네릭 의약품 등으로 가격경쟁력 제고</li> </ul>		

품목명 4	HS Code	3301-3307	수입관세율(%)	0-0.9
	수입액('18/US\$백만)	463	대한수입액('18/US\$백만)	1
화장품	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외전시회 경험을 한 대형 수입상들의 한국 화장품에 대한 관심이 늘어나는 추세</li> <li>○ 한류 등의 영향으로 젊은 계층으로부터 수요가 발생 중</li> <li>○ 관세율이 거의 0%로 수렴. 비교적 진출 여건이 좋은 편</li> </ul>		
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 의약품과 마찬가지로 등록 시, 인근국으로의 등록이 용이</li> <li>○ 등록을 많이한 경험이 있는 수입상을 섭외하면 빠른 경우 약 2주만에도 등록 진행이 가능</li> </ul>		
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요경쟁사 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procter &amp; Gamble, Avon, Unilever, Belstar</li> </ul> </li> <li>○ 주요경쟁국 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콜롬비아, 멕시코, 미국, 칠레, 브라질 등</li> </ul> </li> </ul>		
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프리미엄 제품군과 일반색조제품군에 대한 시장구분이 있어야 하며, 관련 시장에서 주로 거래하고 있는 등록 가능한 에이전트 섭외 필요</li> </ul>		
	품목명 5	HS Code	8525	수입관세율(%)
	수입액('18/US\$백만)	54	대한수입액('18/US\$백만)	0.7
보안장비	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 베네수엘라 난민 유입으로 인해 급격히 나빠지는 페루 내 치안으로 인해 보안 용품에 대한 수요가 늘어날 것으로 전망</li> <li>○ 이와 관련하여, 지난 지자체 선거에서 당선된 지자체장들을 중심으로 치안문제 해결을 위한 방안으로 스마트시티형 시스템 통합을 추진 중</li> </ul>		
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국은 보안장비 제품만으로는 중국제품에 대비 가격경쟁력이 떨어짐.</li> <li>- 중국제품이 전체 수입점유율의 절반 이상을 차지</li> </ul>		
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 경쟁사 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canon, JAS AS, Hikivision, Masoju</li> </ul> </li> <li>○ 주요 경쟁국 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국, 대만, 태국, 미국 등</li> </ul> </li> </ul>		
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 장비 및 통합시스템의 패키지 상품을 준비하는 방식의 마케팅 전략이 필요.</li> <li>○ 보안 외에도 다양한 분야를 통합관리할 수 있는 시스템 수요에 대응 필요</li> <li>- 치안뿐만 아닌 물류, 재고관리와 연결된 통합관리시스템에 대한 토탈케어 보안 장비 제안이 필요</li> </ul>		

## 첨부 2

## 수출유망품목(서비스)

품목명 1		
IT 솔루션	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근 치안·교통시스템 개선방법에 대해 각종 지자체들에서 스마트시티형 솔루션을 도입하여 해결하고자 하는 의지가 보임</li> </ul>
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>페루 내 지자체들에 CCTV 등과 같은 보안장비가 상당수 설치되어있으나, 해당 장비에 대한 통합시스템이 부재하거나 초급수준에 머물러 있어 이에 대한 수요가 다수 발견됨</li> </ul>
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>Huawei 등 중국계 SI 기업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장점 : 파이낸싱, 주요장비 등을 제공하고 수주하는 방식으로 수주</li> <li>- 단점 : 경험이 없고 구축된 플랫폼이 없음</li> </ul> </li> </ul>
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>관련 인콰이어리 발굴을 현지 주 페루 대사관 및 KOTRA 리마무역관에서 진행 중이며, 주로 팀코리아 등을 구성하여 진출하는 것이 경쟁력을 갖출 수 있는 방법</li> </ul>
품목명 2		
건설 프로젝트 PMO	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근 페루정부(교통통신부, MTC)에서 발주하는 프로젝트(판아메리칸게임, 신공항 건설, 메트로 3,4호선)의 PMO 사업이 G2G로 발주되고 있는 바, 한국기업의 참여 가능</li> <li>PMO는 주로 선진국 대형건설사들이 독식을 해온 바, 한국기업의 참여가 쉽지 않았음                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주로 레퍼런스에 의한 수주가 이루어지는 방식이다 보니 PMO 경험이 없는 한국 기업은 참여가 불가</li> <li>- PMO 프로젝트는 EPC와 다르게 자재비용 등과 같은 공사비용이 따로 들지 않아 순수익이 높은 사업으로 분류</li> </ul> </li> </ul>
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>판아메리칸게임을 통해 PMO G2G에 대한 좋은 인식을 가지게 된 페루정부에서 추후에도 지속적으로 발주를 할 가능성이 높음</li> </ul>
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>캐나다 CCC(G2G전담기관), 스페인 Ineco 등                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 G2G 입찰경험</li> </ul> </li> </ul>
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>PMO발주관련 예의주시가 필요                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부간 계약으로 주로 진행되기 때문에 현지 리마무역관에 확인이 필요</li> </ul> </li> </ul>

## 첨부 3 2020년도 KOTRA 주요 사업(잠정)

연번	구분	사업명	시기/장소
1	G2G	G2G 플랫폼 확대 사업	2020년 6월 / 페루 리마 및 볼리비아
2	프로젝트	페루 스마트시티 구축 프로젝트 팀코리아 설명회	2020년 3월 / 페루
3	전략물자	방산·보안 네트워킹 및 진출 지원 사업	2020년 11월 / 페루 리마
4	의료	2019 제약의료보건 분야 한-페루 이니셔티브	2020년 9월 / 페루 리마
5	신재생	2019 신재생 에너지 중남미 로드쇼	2020년 10월 / 페루 리마
6	일반	볼리비아 제1경제도시 지방상권개척 상담회	2020년 4월 / 볼리비아
7	KSP	19/20 페루 국영조선소 현대화 계획 정책제안	2020년 6월 / 페루

### (G2G) G2G 플랫폼 확대 사업

- 사업배경 : 다양한 정부 간 계약 경험을 통한 페루 및 볼리비아 정부 발주 예정 사업에 대한 인콰이어리 발굴
  - 진행방향 : 국내기업이 단독으로 추진하기 어려운 사업 건을 발굴하여 국내기업과 현지 발주처 연결
    - \* 페루 G2G : KT-1P훈련기(2012), 1,2차 스마트 순찰차(2012, 2015년), 다목적함(2013, 2018년)
- 시기 및 장소 : 2020년 6월 / 페루 리마 및 볼리비아 La Paz, Santa Cruz

### (프로젝트) 페루 스마트시티 구축 프로젝트 팀코리아 설명회

- 사업배경 : 현재 발굴되어 추진되고 있는 팀코리아의 플랫폼을 관심 지자체에 그동안 논의된 구축 솔루션을 설명 및 전달
  - 진행방향 : 페루 스마트시티 팀코리아 프로젝트의 마지막 단계로 구축된 솔루션을 전달
- 시기 및 장소 : 2020년 3월 / 페루 내 각 지자체 지역

### (전략물자) 방산/보안 네트워킹 및 진출 지원사업

- 사업배경 : 페루 내 한국기업의 긍정적인 평판을 활용, 현지 방산 관계자 네트워크를 활용, 인콰이어리를 발굴하여 사업기회를 모색
  - 진행방향 : 정부 및 군관계자들과의 네트워킹 행사 진행, 인콰이어리 발굴의 기회로 삼고 이를 기업에 전파
- 시기 및 장소 : 2020년 11월 / 페루 리마

**(의료) 2020 제약의료보건 분야 한-페루 이니셔티브**

- 사업배경 : 한국 의료선진국 카테고리 포함 및 한국약전의 참조약전 인정 등으로 등록이 간소화 되어 페루 의료보건시장 진출에 유리
  - 주요사업내용 : 주 페루 대사관의 의료거점공관 지정 진행요청, 9월 중 사절단을 초청하여 세미나/포럼/상담회를 진행
- 시기 및 장소 : 2020년 9월 / 페루 리마

**(신재생에너지) 2020 신재생에너지 중남미 로드쇼**

- 사업배경 : 에너지의 혜택을 누리지 못하는 산간 등 낙후지역에 대한 수요 예측 및 관련 상담 진행
  - 진행방향 : 세미나 및 포럼 / 1대1 상담회 진행
- 시기 및 장소 : 2020년 10월 / 페루 리마

**(일반마케팅) 볼리비아 제1경제도시 지방상권개척 상담회**

- 사업배경 : 볼리비아 제 1경제도시인 Santa Cruz시의 가파른 성장과 함께, 한국제품에 대한 수요가 늘어나는 추세
  - 주요사업 : Santa Cruz 방문 및 현지상담 대행, 필요 시 화상상담 진행
- 시기 및 장소 : 2020년 4월 / 볼리비아 Santa Cruz

**(KSP) 19/20 페루 국영조선소(SIMA) 현대화 계획 정책제안**

- 사업배경 : 페루 조선 산업 발전의 일환으로 국영조선소가 계획하고 있는 조선소 시설 현대화 및 확장사업
  - 진행방향 : 한국 조선 산업 발전 노하우 전수 등
- 시기 및 장소 : 2019년 7월 ~ 2020년 6월 / 페루 리마

## 부록

## 對페루 K패키지(양국 간 상생협력방안)

## I. 한-페루 상생협력 필요성과 미래비전

## 가. 페루의 협력 잠재력과 주요국 협력현황

 페루의 잠재력

- 중남미에서 가장 적극적인 대외개방정책 유지
  - \* 미국, 중국, 한국 등 53개국과의 FTA 체결 및 중남미 비즈니스 환경순위 3위(멕시코, 칠레, 페루 순)
- 남미 국가 중 가장 안정적인 경제성장
  - \* 지난 5개년 평균 GDP 성장률 3.22% / 물가상승률 2.78%
- 넓은 자연과 천연자원 보유
  - \* 128.5만 Km<sup>2</sup>의 국토면적 및 구리 생산량은 칠레에 이어 세계 2위, 매장량은 3위

 한국, 페루 주요 교역국으로 자리매김

- 한국은 페루의 주요 4대 교역국으로 주요 산품을 수출하고 있는 중요한 시장 중 하나
  - \* 지난 3개년 동안 34.7%대의 수출증가 및 13.4% 무역량 증가를 보임
- 한-페루 FTA로 인해 매년 양국간의 무역은 매년 증가추세에 있음.
  - \* 양국의 무역품목은 상호보완적인 관계로 Win-Win관계를 형성하고 있음.
  - \*\* 태평양동맹(PA) 발표로 인해 양국의 무역액은 더욱 늘어날 것으로 전망

## 나. 한-페루 상생협력 미래비전 도출

 부패방지 치안유지 최우선 과제

- 페루정부는 주요 인프라 및 정부구매에 대한 부패방지 및 치안유지를 최우선 과제로 선정하고 있어, 이에 대한 수요가 발생 중

## 페루 협력 수요 사업

정부 발주사업		구체적인 수요(협력방향)
인프라	공항, 경전철	◆ <b>부패 방지를 위한 G2G 수요 다대</b> - 정부간의 신용을 거래에 이용
방산	경찰용 화기	◆ <b>대형 인프라 프로젝트</b> - 지방공항 및 경전철(메트로) 3, 4호선
일반	순찰차 등	◆ <b>4차 산업 분야 협력</b> - 치안유지 / 교통정리를 위한 스마트시티 시스템 수요 다대
ICT	스마트시티	◆ <b>모든 협력 내용에는 기술이전 포함</b>

### 정부발주 사업에 대한 우리정부 및 기업의 수요충족 필요

\* 최근 형성 중인 팀코리아에 대한 리더십 부재

다수의 기관 및 업체를 아우를 수 있는 리더십이 필요하며, 이와 관련 KOTRA에 거는 기대가 점차 높아지고 있음

## 페루 수요 대비 한국의 역량

협력 우선 산업		구체적인 역량
인프라	공항, 경전철	◆ <b>건설 인프라 발주 사업</b> - 우리 기업들이 가진 건설 노하우
방산	경찰용 화기	◆ <b>고도화된 방산물자 기술</b> - 분단국가로 인해 고도화 방산물자 기술
일반	순찰차 등	◆ <b>전통적 ICT 강국</b> - IT/정보통신 국가기술력 세계11위 (Business Insider, 2017년 6월)
ICT	스마트시티	◆ <b>높은 전문인력 / 기술 보유</b> - 대학 졸업자 비율 약 68%

## II. 주체별 상생협력 과제와 실행방안

### 가. [G2G] 정부 부패방지 수요 충족필요

#### ① G2G 사업 발주가 빈번한 페루 정부

- (정책 수요) 최근 페루 정치 및 정부의 최우선 관심사는 부패 척결
  - \* 최근 Vizcarra 페루대통령이 의회를 해산(9월 30일). 이는 의회를 주도하고 있는 야당(Fuerza Polupar)이 부패에 깊숙이 연루되어 있기 때문으로 판단
- (기업 수요) 다품목 G2G 발주로 이에 대한 기업들의 관심도가 높아지는 중
  - \* 총 4개의 인프라 및 일반, 방산품목에 대한 G2G 경험이 있음
  - \*\* 한국의 페루 G2G : 고등훈련기(2012), 순찰차 1차(2012), 순찰차 2차(2015), 공항 PMO(2019)
- (협력 방안) 다양한 품목군에 대한 한국제품 인지 필요
  - 페루 내에서 조달이 불가능한 품목(의약품, 방산물자, 인프라 PMO 등)에 대한 수요가 지속적으로 발생할 것으로 전망
  - \* 페루 정부 인사와의 지속적인 네트워킹이 관건

#### ② 양국 간에 적용 가능한 G2G 모델 필요

- (정책 수요) G2G 모델이 다양하고 시대에 따라 요구되는 사항이 다름
  - 특히, 당시의 정치적인 현안이 투영이 되는 경우가 많아 현지 정세에 대해 관심이 필요
    - G2G 진행 시 제안서, 계약모델에 대한 선제적인 준비가 필요
- (협력 방안) 세부 계약 모델 선제 준비
  - 발주처에 대한 빠른 대응을 위해 정부 간의 세부계약 모델을 양국 간에 협의, 준비하는 것이 필요
  - 해당 모델로 추후 발주되는 각 페루정부부처들의 계약에 대한 대응이 수월
    - \* 주로 국제입찰 형태로 발주되는 페루G2G, 페루정부에 대한 대응이 수월토록 지원
    - \*\* 법적검토, 필요 첨부자료, 선제논의내용 등을 사전에 협의, 준비 필요

### 나. [B2G] 강점기술 산업 협력

#### ① 치안·교통 ICT기술(스마트시티) 기술 협력

- (시장 수요) 스마트시티에 대한 지자체의 관심 다대
  - 치안 및 교통관련 스마트시티 기술 도입에 대한 페루정부의 관심이 다대
  - \* 관심 진행 지자체 : 피우라 등 총 5개

- (한국 역량) 스마트시티에 대한 다양한 경험과 구축 실력이 현지에 적용 가능한 모델 생성 가능
  - 다양한 적용 가능 시스템이 이미 구축되어있어 현지에 맞는 모델 구현 가능
- (협력 체계) 현재 페루 내 설비되어있는 치안·교통 인프라를 이용, 시스템 구축비용만 투입하여 페루 정부 예산 절감 유도
  - 저비용 고효율적인 방식의 시스템 도입으로 인해 추후 지속적인 협력관계를 구축 가능

## ② KSP 정책제안에 따른 수요

- (정책 수요) KSP로 제안한 정책에 대한 정부의 민간 수요발생 가능
  - \* 2018~2019년, 2019~2020년 이행한 KSP 정책제안관련 정부 발주발생 가능
- (시장 수요) 물류 및 인프라 현대화에 대한 민간 발주 가능
  - \* 2018~2019년 : 물류 시스템 발전 정책 제안 - 물류 인프라 관련 발주(예상)
  - \*\* 2019~2020년 : 국영조선소(SIMA) 현대화 정책 제안 - 드라이독 현대화 관련 발주(예상)
- (한국 역량) 인프라 건설 및 관련 품목에 대한 국내 기술력은 세계 최고 수준
  - 특히, 해당 분야에서의 한국정부의 ODA 자원 등 오프셋(Offset)은 상당부분 이미 투입
    - \* 자동 통관시스템 구축(VUCE), 퇴역 전함 전달, KSP 정책제안
- (협력 전략) 민간 발주사업에 대한 정부 차원의 지속적인 관심이 필요

## 다. [B2B] 산업별 협력 강화

### ① 중고차 수입 규제로 인한 부품 수요 충족

- (시장 수요) LPG 전환 키트에 대한 수요 충족
  - 양질의 해외 중고차 수입이 불가하고 LPG 차량에 대한 수요가 다대한 만큼 기술린→LPG로 전환 가능한 키트에 대한 수요 충족 필요
- (기업 수요) 중고차 수입이 까다로워져 부품에 대한 수요가 증대
  - \* 현지 바이어들과의 인터뷰에서 한국 부품 수입(특히, 순정품)이 원활할 수 있도록 주문함.
- (시장 현황) 한국차량 점유율이 일본차량에 이어 2위를 기록하고 있어 부품에 대한 수요는 지속 증대 전망
  - \* 2018년 판매 기준, 일본 브랜드 1위(56,967대), 한국 브랜드 2위(36,128대), 중국 브랜드 3위(10,804대)

### ② 광산 프로젝트 활성화로 인한 건설 중장비 수요 발생

- (시장 수요) 광산산업은 페루 주요산업
  - \* 수출품목 상위 30위 내, 광물관련 수출액 : USD 14,670백만(전체 대비 54.1%)

- (기업 수요) 현지 바이어들은 저가의 중국제품에 대한 불신 팽배
  - 가격보다는 품질에 대한 보장이 필요해, 가성비 높은 우리기업의 진입이 가능
    - \* 현지에서 A/S가 가능한 대리점을 보유하고 있는 업체를 선호
    - \*\* 특히, 고산에서 운용 가능한 높은 품질의 중장비 구비가 중요한 요건

 작성자

연번	작성자	직책	소속	Tel	Email
1	김지엽	관장	리마무역관	+51 250 0020(102)	postmode@kotra.or.kr
2	김백진	과장	리마무역관	+51 250 0020(112)	baekjinkim@kotra.or.kr
3	김홍지	과장	리마무역관	+51 250 0020(103)	hj.kim@kotra.or.kr
4	박지하	팀장	리마무역관	+51 250 0020(108)	parkjiha777@kotra.or.kr

KOTRA자료 20-099

## 2020 국별 진출전략 페루

발행인 권평오  
발행처 KOTRA  
발행일 2020년 1월  
주소 서울시 서초구 현릉로 13  
(06792)  
전화 02) 1600-7119(대표)  
홈페이지 [www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)  
문의처 경제협력총괄팀  
(02-3460-7689)  
ISBN 979-11-6490-245-3(95320)

Copyright © 2020 by KOTRA. All rights reserved.  
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

