

2020 국별 진출전략

이스라엘



I. 시장 평가 및 주요 이슈	3
1. 개요	3
가. 시장 전망	3
나. 주요 경제지표	3
2. 2020년 주요 이슈 및 전망	4
가. 재총선으로 이스라엘 정치 불안, 정책 변화 가능성 존재	4
나. 관세·구매세 폐지 종료, 가전제품 시장 가격인상 전망	4
다. 통신 및 교통 인프라 개선 및 확대 프로젝트	5
라. 해외 온라인 구매 꾸준한 증가세	6
마. 2020년 자동차 가격인상 전망	6
II. 비즈니스 환경 분석	7
1. 정치·경제·산업·정책 환경	7
가. 정치 환경	7
나. 경제 환경	8
다. 산업 환경	9
라. 정책·규제 환경	10
2. 시장 분석	12
가. 시장 특성	12
나. 교역	12
다. 투자진출	14
라. 프로젝트	16
3. 한국과의 경제 교류 및 주요 경험 의제	18
가. 교역	18
나. 투자	19
다. 주요 경제협력 의제	20
III. 진출전략	22
1. SWOT 분석 및 전략도출	22
2. 주요 이슈·산업별 진출전략	23
3. 한-이스라엘 경제협력을 통한 진출전략	29
4. 진출 시 유의사항	33
첨 부	
1. 수출유망품목(상품)	34
2. 수출유망품목(서비스)	35
3. 2020년도 KOTRA 주요 사업(잠정)	36
4. 2020년도 주요 정치·경제 일정 및 유망 전시회 캘린더	37
부 록	
對이스라엘 K패키지(양국 간 상생협력방안)	38

I. 시장 평가 및 주요 이슈

1 개요

가. 시장 전망

이스라엘 시장 전망

- 정치적 불확실성에도 불구하고 내수시장 성장(낮은 실업률, 임금 상승), 가스전 개발, 하이테크 산업의 호황으로 경제성장을 지속해갈 전망
 - * (2019년 1월) 인텔, 이스라엘 반도체 제조설비 신규 투자계획(110억 달러) 발표
- 2020년 미국의 수요 감소로 서비스산업 수출이 주춤할 것으로 예상되나, 레비아탄 가스전 수출이 본격화되면서 이를 상쇄하고 성장을 견인할 것으로 전망
- 미국·중국 갈등, 이란·시리아·레바논과의 관계는 경제성장의 주요 변수
 - － 국내 정치 갈등, 가자지구 위협, 이스라엘-팔레스타인 관계의 불확실성, 자국 통화 강세 등도 위험 요인

나. 주요 경제지표

주요지표	단위	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
인구	백만 명	8.2	8.4	8.6	8.7	8.9	N/A	N/A
명목 GDP	십억 달러	308.42	299.09	317.75	350.74	365.6	388.8	408.2
1인당 명목GDP	달러	33,649	34,216	35,259	36,404	37,855	42,594	43,839
실질성장률	%	3.91	2.59	4.01	3.46	3.26	3.5	2.8
실업률	%	5.9	5.28	4.78	4.23	3.86	N/A	N/A
소비자물가상승률	%	0.48	-0.63	-0.55	0.24	0.88	N/A	N/A
재정수지(GDP대비)	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
총수출	백만 달러	57,667	53,534	60,401	61,126	62,159	60,758	62,621
(對韓 수출)	"	N/A	870	865	1,167	1,271	N/A	N/A
총수입	"	71,479	61,337	65,804	69,150	79,260	80,068	79,517
(對韓 수입)	"	N/A	1,180	1,275	1,268	2,448	N/A	N/A
무역수지	백만 달러	-13,812	-7,803	-5,403	-8,024	-17,101	-19,310	-16,896
경상수지	"	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
환율(연평균)	현지국/US\$	3.58	3.89	3.84	3.6	3.59	3.56	3.51
해외직접투자	억 달러	45.2	109.6	145.7	61.5	60.0	N/A	N/A
외국인직접투자	억 달러	60.4	113.3	119.8	181.1	218.8	N/A	N/A

주 : 2019년은 추정치, 2020년은 전망치 기입

자료 : 인구 : 이스라엘 통계청, 대한(對韓) 수출입 : 무역협회, 직접투자 : Unctad 2014~2018 국가정보, 2019~2020 EIU

2

2020년 주요 이슈 및 전망

- ※ 이스라엘 정치적 불확실과 재총선에 따른 정책 변화 가능
- ※ 2020년 물가안정 정책인 관세 및 구매세 폐지 종료 예정
- ※ 해외 온라인 유통망을 통한 온라인 구매 꾸준히 확대
- ※ 통신 및 교통 인프라 개선 및 확대
- ※ 그린세 감면 혜택 축소 계획으로 자동차 시장 가격인상 전망

가. (정치) 재총선으로 이스라엘 정치 불안, 정책 변화 가능성 존재

 의회 해산으로 재총선 실시에 따라 새 정부 구성 전망

- 2019년 9월 17일 재총선 실시
 - 재총선 결과 연정에 필요한 과반(61석)을 차지하는 당이 없어 연립정부 구성 가능성이 높으며, 제1당을 차지한 청백당의 베니 간츠가 총리 후보 경쟁에서 유리한 고지를 확보
 - 이후 연정구성을 위한 협상이 진행될 예정이며 우익 리쿠드당과 중도당과 청백당이 내건 조건들은 협상 실패를 예고하고 있어 연정구성에 어려움 예상
 - * 이스라엘은 지난 4월 9일 총선이 실시된 뒤 네타냐후 총리가 차기 총리 후보로 지명되었으나 연정구성 실패로 의회를 해산하고 재총선 결정
- 이스라엘 팔레스타인 정책 변화 가능성 존재
 - 이스라엘 아랍계 정당연합이 차기 총리 후보로 베냐민 네타냐후의 경쟁자인 베니 간츠 청백당 대표 지지 의사를 표명
 - 아랍계 정당연합은 팔레스타인을 지지하는 만큼, 베니 간츠가 아랍당과 연정을 구성할 경우 이스라엘 팔레스타인 정책에 변화 예상
 - * 아랍계 정당연합은 지난 2019년 9월 17일 재총선에서 13석을 확보해 3위를 차지함(청백당 33석으로 1위, 네타냐후 총리의 리쿠드당 31석으로 2위)

나. (산업) 관세·구매세 폐지 종료, 가전제품 시장 가격인상 전망

 가전제품 관세·구매세 폐지 종료 예정

- 2020년부터 가전제품 관세·구매세 폐지 종료로 가격인상 전망
 - 이스라엘 정부는 지난 2018년, 물가안정과 소비 진작을 목적으로 가전제품 일부에 대한 관세 및 구매세 폐지를 한시적으로 단행하면서 가전제품의 가격이 인하(평균 소비자가격 9%가량 인하)

- 당초 2018년까지만 시행될 예정이었으나, 정부의 결정으로 2019년 말까지 연장됨. 2020년부터는 관세·구매세가 다시 부과되어 판매가격 인상 전망
- 구매세 및 관세 부과로 대(對)한국 가전제품 수입규모 감소 우려
 - 가전제품의 관세·구매세 폐지에 따라, 이스라엘의 대(對)한국 가전제품 수입규모가 전년 대비 59.07% 증가한 1억 2천만 달러 기록(특히 냉장고 수입규모가 전년 대비 92% 증가한 것으로 집계)
 - 2020년 가전제품 관세·구매세 폐지 종료에 따라, 대(對)한국 가전의 수입규모가 다소 감소할 우려 존재
 - 하지만 지난 2019년 8월 타결된 한-이스라엘 FTA가 2020년에 발효될 경우 가전제품이 무관세로 수입될 전망으로 수입규모에는 변동이 없을 가능성도 상존

다. (산업) 통신 및 교통 인프라 개선 및 확대 프로젝트

셀룰러 통신망 확대 및 5G망 구축 전망

- 이스라엘 통신부는 2019년 7월 5G망 구축 계획을 발표했으며 2020년부터 도입될 예정으로 2019년 하반기에 주파수 입찰이 진행
 - 1980년 1G망 도입, 1991년 2G망 도입, 1998년 3G망 도입, 2009년 4G망 도입, 2020년 5G망 도입 예정
- 이스라엘은 현재 4G망 구축도 완료되지 않은 상황에 2020년까지 5G망 도입은 현실적으로 어려울 것으로 보이며, 2021~2022년경 도입될 전망
 - 이스라엘의 통신망 인프라 도입이 지연되는 가장 큰 이유는 비용에 대한 통신사들의 부담인 것으로 추정
 - 5G망 구축비용이 약 20억 NIS 수준에 달하며, 구축 기간이 4년 이상으로 전망되기 때문에 이스라엘 통신사가 부담하기에 어려운 수준
 - 통신부는 이러한 통신사들의 사정을 감안해 비용 절감 방안을 모색 중

교통 인프라 건설 프로젝트 진행

- 이스라엘 정부는 낙후된 교통 인프라 개선을 목적으로 다수의 건설 프로젝트를 지속 추진하고 있으며 2021년까지 33억 달러 투자계획 발표
 - 국토개발 프로젝트 147개 중 63개가 교통 인프라 건설에 집중(42.8%)
 - 주요 도시(텔아비브, 예루살렘, 하이파) 경전철에 교통 인프라 총 예산의 51%, 그 외 도로 건설 22%, 철로 건설에 15% 배정
- * 현재 진행 중인 프로젝트는 ① 텔아비브 Mass Transit Railway, ② 예루살렘 경전철 4개 노선 추가, ③ 하이파-나자렛 경전철, ④ 예일랏-텔아비브 열차 등

라. (트렌드) 해외 온라인 구매 꾸준한 증가세

이스라엘의 고물가 현상에 따른 소비자들의 해외 온라인 구매 꾸준한 상승

- 이스라엘의 온라인 구매 꾸준히 증가
 - 2018년 기준 이스라엘의 온라인 유통 시장은 130억 NIS(36.1억 달러)를 기록했으며 2023년까지 200억 NIS(55.5억 달러) 시장으로 성장할 것으로 전망
- 정부는 고물가 현상 대책으로 온라인 구매를 장려하며 해외 온라인 구매 시 75달러 미만의 품목 구매의 경우 수입관세 및 VAT 17%를 철폐
 - 경쟁력 있는 가격에 소비자들은 현지 온라인 유통망을 통한 구매보다는 해외 온라인 구매 선호
 - * 주요 해외 온라인 구매품목은 의류 및 화장품

마. (산업) 2020년 자동차 가격인상 전망

그린세 감면 혜택 축소로 2020년 자동차 가격인상 전망

- 2020~2024년 친환경 그린세 감면 혜택이 단계적으로 축소될 예정
 - 교통부에 따르면 2020년부터 그린세 감면 혜택이 축소될 전망, 현재 하이브리드 차량은 그린세 감면 혜택으로 구매세 30% 수준이지만 2020년부터 단계적으로 축소되어 2022년에는 일반 차량과 동일한 구매세 83%가 부과될 전망
- 그린세 감면 혜택 축소는 이스라엘 자동차 시장의 판매가격 인상으로 이어질 전망
 - 이스라엘은 자국 내 판매되는 모든 차종에 대해 15단계의 환경등급(낮을수록 친환경)을 부여하고 등급에 따라 그린세(Green Tax)로 통칭되는 자동차 구매세를 차등 부과



Ⅱ. 비즈니스 환경 분석

1 정치·경제·산업·정책 환경

- ※ 연정구성 실패로 재총선 실시 등 불확실한 정치 및 정책
- ※ 이스라엘 수출입 증가세, 특히 물가안정 정책으로 수입 크게 증가
- ※ 한-이스라엘 FTA 협상 타결로 한국기업의 이스라엘 진출 기회 확대

가. 정치 환경

이스라엘 정치 체제

- 이스라엘 정부 형태
 - 이스라엘의 정치는 대통령을 수반하는 의회 민주주의를 바탕으로 있으며, 정부 형태로는 내각 책임제를 채택
 - 국가는 입법부, 행정부, 사법부, 삼권 분립에 의해 운영됨
- 국회(Knesset)
 - 이스라엘의 국회 크네셋은 4년 마다 열리며 일반 선거를 통해 선출된 120명의 의원으로 구성
 - 이스라엘은 전국이 하나의 선거구로 정당별 비례대표제를 채택하고 있으며 의석 확보를 위한 최소 득표율이 상대적으로 낮아 많은 정당들의 의회 진출이 가능
 - 이스라엘 독립 후 어느 정당도 국회 과반수 의석을 차지한 바 없어 제1당은 여타 중소규모의 종교, 중도, 진보, 민족, 아랍 정당들과 연립정권을 구성

이스라엘 연정구성 현황

- 2019년 9월 재총선 실시
 - 총선결과 베니 간츠가 소속된 중도당과 청백당이 33석으로 제1당, 네타냐후가 소속된 리쿠드당이 31석으로 2위, 아랍계 정당연합이 13석으로 3위
 - 재총선 결과 연정에 필요한 과반(총 120석 중) 61석을 차지하는 당이 없어 연립정부 구성 가능성이 높으며, 제1당을 차지한 청백당의 베니 간츠가 총리 후보 경쟁에서 유리한 고지 확보
 - * 2019년 4월 조기총선이 진행되어 네타냐후가 승리해 우파 및 유대교 정당들의 연정을 통해 과반인 61석을 확보하려 했으나, 우파 정당의 합류 거부로 연립정부 구성에 실패해 2019년 9월 재총선 실시

네타냐후 주도 정부의 주요 정책

* 2019년 9월 재총선 이후 네타냐후는 연정구성 실패로 베니 간츠 청백당 대표가 연정구성권을 받아 총리가 될 가능성 높음

○ 경제정책

- 간츠 청백당 대표가 연정구성에 성공해 총리가 될 경우 경제정책은 기존 정책을 이어갈 전망
- 경제정책으로 신자유주의 경제정책을 펴고 있으나 자국 시장 보호를 위한 조치를 시행하고 있어 실상 혼합경제 체제 시행
- 대표적인 정책으로는 법인세, 소득세, 부가세 등을 인하하고 관세 추가 및 자유 무역을 통한 시장개방을 주요 경제 목표로 설정

○ 국가 안보 정책

- 국가 안보와 직결된 팔레스타인에 대한 정책은 강경함. 하마스에 대한 징벌책의 일환으로 가자지구를 봉쇄하고, 아랍인과 유대인을 분리하는 분리장벽 건설과, 유대인 정착촌 건설을 강행한 네타냐후 안보 정책과는 달리 간츠가 총리가 될 경우에는 강경책이 다소 완화될 전망
- 간츠는 이스라엘과 팔레스타인의 평화 추구를 강조해 왔으며 연정구성에도 아랍 당과 협력 의사를 밝힌 바 있어 안보 정책은 완화될 것으로 예상

나. 경제 환경

경제성장률

- 이스라엘 경제는 높은 회복력을 보이며 2003년 이후 성장세
 - 이스라엘 경제는 2003년 이후 연평균 4% 내의 높은 성장세를 지속해 왔으나 2014~2015년 성장률은 수출 수요 둔화 등으로 2%대 중반으로 저하
 - 2018년 기준 경제성장률 3.2%대 유지

교역 동향

- 이스라엘 주요 교역 대상국은 미국 및 유럽에 집중
 - 미국과 유럽은 이스라엘 수출의 65% 이상을 차지하고 있어 동 국가 교역에 의존도가 높음
 - 이스라엘 수출입의 약 30~40%가 자유무역협정(FTA) 협상체결을 맺은 유럽 및 미국이 차지 (자료 : GTA 무역통계)
- 이스라엘 대(對)아시아 수출입 최근 증가세
 - 대(對)아시아(중국, 홍콩 등) 교역규모가 꾸준히 증가함에 따라 이스라엘은 최근 수입규모가 증가하는 중국, 인도 등 아시아국과 FTA 협상체결을 희망

- 한국과는 지난 2019년 8월 21일 자유무역협정 협상이 최종 타결되어 양국 간 교역 투자 확대와 산업기술 협력 강화 기대. 한국은 이스라엘과 FTA를 체결하는 최초의 아시아 국가로 향후 일본, 중국 등 경쟁국 대비 이스라엘 시장 선점 효과 기대

해외 투자진출 동향

- 해외투자 대부분이 유럽에 편중된 양상, 아프리카 투자도 지속
 - 국가별로는 네덜란드, 미국, 캐나다가 주요 대상
 - 석유화학, 의약품 제조, 보험 및 연기금을 제외한 금융 서비스, 컴퓨터 전자기기 제조가 주요 해외투자 대상 산업

다. 산업 환경

사이버 보안 산업

- 이스라엘 사이버 보안 시장은 세계 시장점유율 10% 이상 차지, 수출규모 60억 달러 수준
- 전 세계적으로 사이버 보안에 대한 관심이 증가하면서 이스라엘 사이버 업체에 대한 관심 확대로 최근 신규 사이버 보안업체 증가세
 - 약 300개의 업체가 집계되며 사이버 보안 스타트업 중 15%는 이미 초기 투자금 달성, 기업당 평균 250만 달러 기록하며 전년 대비 25% 상승(자료 : IVC)

생명과학 및 의약 산업

- 이스라엘은 의약품 생산의 70~80%가 해외로 수출되며, 주요 수출 대상국으로는 미국(47%), EU(38%), 캐나다 등
- 세계 최대 복제약 제조업체이자 제약 매출 세계 8위 테바(TEVA), 바이오 농업 분야의 세계적 기업 에보젠(Evogene), 첨단내시경 기술개발사 기빙 이미징(Giving Imaging)이 이스라엘의 대표 생명과학 업체(자료 : IVC)

방산 및 항공우주산업

- 이스라엘의 군수 산업은 국내 생산량의 75%를 해외 수출, 2017년 기준 92억 달러를 수출하였으며, 주요 수출품목은 항공기, 통신, 무인기 등
- 이스라엘의 국방 예산규모는 232억 달러 수준, 연구개발(R&D) 예산에서 군수부문 비중이 30%로 세계 1위 수준
- 이스라엘 4대 방산회사인 이스라엘 항공우주(Israel Aerospace Industries), 엘빗(Elbit), 라파엘(Rafael), IMI 등이 이스라엘 방산수출의 90%를 차지(자료 : IVC)

ICT 산업

- ICT 수출규모는 161억 달러 수준이며, 이는 전체 수출의 18% 차지, ICT 산업 투자는 꾸준히 증가세로 전체 투자의 13% 차지, M&A 25% 차지
- ICT 분야별 투자를 보면, Wireless&Mobile Apps가 65%로 비중이 가장 높으며 뒤를 이어 Networking 23%, Wireless&Mobile Infrastructure 8% 순(자료 : IVC)

라. 정책·규제 환경

국가 개발 정책

- (이스라엘 TAMA 35) 2020년까지 이스라엘 전역의 신도시 개발 및 인프라 조성을 위한 종합 개발계획으로, 인구통계 예측을 기반으로 한 지역균형 발전과 경작지 및 환경보호, 문화재 보존을 포함
 - 하이파, 텔아비브 예루살렘, 브엘세바를 기준으로 기존 도심의 위성도시 개발, 대중교통 확대, 도시 간 녹색지대 보존에 주력(정착촌 건설이 아닌 기존 도시의 확장개발 중심)
- * 이스라엘 2020의 이론적 근거와 TAMA 31 성과를 토대로 수립된 국토개발 마스터 플랜(4주년 주기의 추진과제 및 이행을 점검)

- (이스라엘 2020) 2009년 발표된 이스라엘 경제·사회·환경 통합 프로젝트
 - 국가 인프라 전략, 경제성장, 공간평등 및 환경 분야에서의 21세기 발전계획 수립
 - Technion 대학 Samuel Neaman Institute 주도로 13개 부처와 250명의 전문가 참여
 - 차기 프로젝트인 '이스라엘 2050'을 통해 '팔레스타인 2015'와의 융합 추진예정

- (국가 녹색성장계획 2012~2020) 녹색산업 발전과 확대를 목적으로 2011년 정부가 승인한 지속가능 경제개발 계획
 - (5대 도전 과제) ① 신성장 녹색산업 개발 및 강화 ② 지속 가능한 천연자원 개발 및 활용 ③ 환경개선 ④ 경제성장 및 발전 ⑤ 녹색산업 일자리 창출
 - (4대 목표) ① 녹색규제 및 장벽 제거 ② 친환경 혁신기술 산업 장려 ③ 녹색교육 ④ 녹색성장 목적의 국가 프로젝트 추진
- * 이스라엘의 OECD 가입(2010년)과 녹색성장에 관한 OECD 선언(2009년)의 후속조치로 추진

경제정책

- 신자유주의 경제정책을 펴고 있으나 자국 시장 보호를 위한 조치를 병행하고 있어 사실상 혼합 경제 체제 운영
 - 자유무역을 통한 시장개방을 주요 경제 목표로 설정하고 법인세, 소득세, 부가세 인하를 추진하는 한편 산업별 보호 관세도 유지

- (국내) 고물가와 심각한 빈부격차 완화를 위한 정책 추진
 - 2017년 4월부터 저소득층에 대한 소득지원과 일부 생활용품의 관세·구매세 폐지 프로그램인 Family Net Plan을 도입하여 운영
 - * 전기전자, 가전, 의류, 화장품, 장난감, 전구·조명이 대상이 되며, 품목에 따라 0~30% 수준으로 부과되던 관세 또는 구매세가 0%로 조정
- (국내) 자동차 그린세 부과를 통한 친환경 장려
 - 자국 내 판매되는 모든 차종에 CO₂ 등 5개 오염인자에 대한 사회적 비용을 가중 평균하여 5단계의 환경등급(낮을수록 친환경)을 부여하고 등급에 따라 그린세(Green Tax)로 통칭되는 자동차 구매세를 차등부과(친환경일수록 저세율)
 - 2년마다 과세산식과 차량 친환경등급 변경을 통해 친환경 차량의 보급을 지속 확대함과 동시에 적절한 세수를 유지
 - * 2019년 4월, 자동차 그린세 등급 조정으로 자동차 판매가격 2~5% 상승
- (대외) FTA 체결을 통한 지역별 교역 활성화 정책 추진
 - 1985년 미국과 FTA 최초 체결 이래 EU, EFTA, 남미 공동 시장, 캐나다, 멕시코, 터키 등 41개국과 협정체결
 - 최근 대(對)아시아(중국, 한국, 인도 등) 교역 증가로 교역 확대를 목표로 한 FTA 협상체결 추진 중

2 시장 분석

- ※ 한국-이스라엘 FTA 타결로 우리 중소기업의 진출 가능성 확대
- ※ 한국 대(對)이스라엘 주요 수출품목은 자동차, 가전, 자동차부품 등
- ※ 한국 대(對)이스라엘 투자진출은 대기업 위주의 R&D가 대부분을 차지

가. 시장 특성

시장규모는 크지 않고 세분화되어 있으나 수출유망 한국산 품목 상존

- 빈부격차가 심한 편이고(약 20%가 절대 빈곤), 국민의 다양한 출신배경 등으로 소비 수준과 행태가 다양
 - * 국민 출신배경 : 20% 팔레스타인, 80% 유대인(유대인의 경우 유럽계 유대인, 중동계 유대인, 에티오피아 등 아프리카계 유대인 등으로 구분)
- 높은 품질과 경쟁적 가격이 요구되는 기계장비나 부품, 정교하고 다양한 구색의 소비제품 등 분야에 한국산 수출유망

발달한 이스라엘 방위 항공우주 산업은 생산의 75%가 해외 수출, 기술협력으로 우리 중소기업의 진출 가능성 존재

- 이스라엘에서 생산되는 방위산업 품목은 미국과 달리 단일 거대품목이 아니라 매우 다양하여 우리 중소기업의 소재 및 부품 등 수출협력 가능

수입 시장의 상대적 비효율 부분과 FTA 협상 개시에 따라 우리 중소기업 진출 가능성 확대

- 이스라엘 교역은 미국과 EU에 편중, 최근 EU 국가의 이스라엘 보이콧 여파에 중국 비중 급격히 증가
 - 반면, 중동과는 교역 단절 및 기타 아시아와는 수입 비중 취약
 - 이스라엘은 수출 확대방안으로 아시아국과의 교역 확대를 희망, 현재 중국, 인도와 협상 추진 중. 한국과는 지난 2019년 8월 FTA 협상 타결로 향후 우리 중소기업의 이스라엘 진출 확대 전망

나. 교역

이스라엘 수출입 동향

- 이스라엘 수출입 동향
 - 2018년 기준 이스라엘의 수입은 전년 대비 15.84% 증가한 800억 달러, 수출은 전년 대비 1.25% 증가한 619억 달러 기록

- 정부의 물가 안정 정책의 일환으로 휴대폰, 가전제품, 유아용품 등의 소비재 품목 관세·구매세 폐지 시행에 따라 2018년 수입이 크게 증가

이스라엘 수출입 규모

(단위 : 백만 달러, %)

	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 6월
수출규모	66,415	68,969	63,753	59,890	61,149	61,912	30,916
수입규모	71,602	72,329	62,065	65,706	69,127	80,079	38,294
무역수지	-5,187	-3,360	1,688	-5,816	-7,978	-18,167	-7,378

자료 : GTA(Global Trade Atlas)

이스라엘의 주요 수출입 대상국

- 이스라엘의 주요 수입 대상국은 중국, 미국, 독일, 벨기에 순이며 한국은 전체 수입 시장 점유율 2.03%로 14위 차지(미확인 국가 제외 순위)
- 한국과 비슷한 수입 시장 점유율을 보이는 국가는 프랑스(점유율 2.19%), 스페인(2.05%), 네덜란드(1.90%)

이스라엘의 주요 수입 대상국

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가	수입액(백만 달러)		비중(%)		증가율(%)
		2017	2018	2017	2018	2018/2017
1	중국	9,017	10,987	13.05	13.72	21.84
2	미국	7,937	10,956	11.48	13.68	38.02
3	터키	2,936	6,523	4.25	8.15	122.15
4	러시아	2,115	4,871	3.06	6.08	130.28
5	독일	4,943	4,867	7.15	6.08	-1.53
6	이탈리아	3,258	3,163	4.71	3.95	-2.91
7	벨기에	3,353	3,116	4.85	3.89	-7.06
8	일본	2,385	2,858	3.45	3.57	19.80
9	영국	1,896	2,211	2.74	2.76	16.61
10	인도	1,946	1,982	2.82	2.48	1.85
14	한국	1,279	1,626	1.85	2.03	27.05
기타		28,062	26,919	40.59	33.61	-4.07
합계		69,127	80,079	100	100	15.84

자료 : GTA(Global Trade Atlas)

- 이스라엘의 주요 수출 대상국은 미국, 중국, 영국 순이며 한국은 전체 수출 시장 점유율 1.57%로 14위 차지(미확인 국가 제외 순위)

이스라엘의 주요 수출 대상국

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가	수출액(백만 달러)		비중(%)		증가율(%)
		2017	2018	2017	2018	2018/2017
1	미국	17,045	16,784	27.87	27.11	-1.53
2	중국	3,309	4,794	5.55	7.74	44.85
3	영국	5,168	4,409	8.45	7.12	-14.68
4	홍콩	4,216	4,190	6.90	6.77	-0.64
5	네덜란드	2,303	3,446	3.77	3.67	-20.13
6	벨기에	2,704	2,176	4.42	3.52	-19.51
7	인도	1,934	2,146	3.16	3.47	10.96
8	터키	1,428	1,916	2.34	3.10	34.20
9	독일	1,638	1,786	2.68	2.89	9.06
10	프랑스	1,767	1,578	2.89	2.55	-10.71
14	한국	886	972	1.45	1.57	9.72
	기타	18,751	17,715	30.66	28.61	5.5
	합계	61,149	61,912	100	100	1.25

자료 : GTA(Global Trade Atlas)

다. 투자진출

이스라엘 해외투자(2018년 누계)

- 2018년 이스라엘의 해외직접투자 규모는 60억 달러를 기록했으며, 이는 2016년 최대 규모였던 145억 달러에서 58.7% 하락한 수치
 - 반면 해외직접투자 유입규모는 최근 5년간 꾸준한 증가세를 보이며, 2018년 기준 전년 대비 20% 증가한 218억 달러 기록

이스라엘 최근 5개년 Inward&Outward FDI 추이

(단위 : 백만 달러)

	2005~2007년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
Inward	9,337	6,049	11,337	11,988	18,169	21,803
Outward	8,906	4,526	10,969	14,579	6,153	6,008

자료 : UNCTAD



국별 산업별 투자 동향

- (국가별) 해외직접투자 잔액규모는 네덜란드가 450억 달러로 1위이며, 미국(106억 달러), 캐나다(246억 달러), 스위스(229억 달러), 영국(212억 달러) 순

* 아시아 국가 중에서는 일본이 183억 달러로 가장 높으며, 뒤를 이어 인도, 한국 순

이스라엘의 국별 직접투자 잔액규모

(단위 : 백만 달러)

순위	국가	2014년	2015년	2016년
1	네덜란드	32,260	37,708	45,244
2	미국	11,395	10,776	10,601
3	캐나다	2,596	2,197	2,461
4	스위스	1,656	1,731	2,299
5	영국	2,003	2,909	2,124
6	일본	1,654	1,807	1,837
7	독일	1,399	1,433	1,527
8	케이맨 제도(영국 영토)	964	1,264	1,483
9	룩셈부르크	6,246	1,055	1,300
10	인도	1,037	1,047	1,077
20	한국	251	243	239
기타		17,550	22,526	27,920
합계		79,011	84,696	98,112

* 알 수 없는 국가, 기타 유럽국 등 국명이 명시되지 않은 투자 제외 순위

자료 : 이스라엘 통계청, 2018년 발간 최신자료

- (산업별) 직접투자 잔액규모는 석유화학 및 의약 제조 525억 달러로 1위

– 보험 및 연기금을 제외한 금융 서비스가 102억 달러, 컴퓨터 및 전자기기 제조 산업 40억 달러 순

이스라엘의 산업별 직접투자 잔액규모

(단위 : 백만 달러)

순위	국가	2014년	2015년	2016년
1	석유화학 및 의약품 제조	38,219	44,294	52,517
2	금융 서비스(보험, 연기금 제외)	10,297	11,348	12,477
3	컴퓨터, 전자기기 제조	3,576	3,506	4,046
4	보험, 연기금 및 금융 서비스	608	842	1,353
5	정보통신 서비스	968	1,939	1,221
6	기계 및 장비 제조	3,407	3,123	1,077
7	의류 제조	662	769	918
8	건설	1,651	898	862
9	식품, 음료, 담배 제조	1,036	803	747
10	고무 및 플라스틱 제조	377	364	387
기타		18,210	16,810	22,507
합계		97,011	84,696	98,112

* Non divided, 기타 산업 등 산업명이 명시되지 않은 직접투자 잔액규모를 제외한 순위

자료 : 이스라엘 통계청, 2018년 발간 최신자료

- (특징) 해외투자 대부분이 유럽에 편중된 양상, 아프리카 투자도 지속
 - － 국가별로는 네덜란드, 미국, 캐나다가 주요 대상
 - － 석유화학 및 의약품 제조가 전체의 53.5%를 차지하며, 보험 및 연기금을 제외한 금융 서비스가 12.7%, 컴퓨터 전자기기 제조 4.1% 순
 - * 2016년 직접투자 잔액규모가 크게 증가한 네덜란드 투자도 90.4%가 석유화학 및 의약품 제조
 - － 앙골라 베냉엘 태양광 발전 등 6천만 달러 투자계획 발표(2018년 11월)
 - * 이스라엘은 2014년 앙골라 농업 산업에 3억 달러 투자한 이래 지속적으로 투자

라. 프로젝트

(교통) 텔아비브 경전철 Green Line 건설

개요	• 텔아비브 Dan Central 경전철 3개 라인(Red, Green, Purple) 중 두 번째 • 6개 지역(Rishon Lezion, Holon, Tel Aviv, Herzeliya 등)을 연결 • 건설기간 : 6년(지하구간 4km 포함 총 39km, 정거장 59개)
발주처	• NTA - Metropolitan Mass Transit Systems Ltd
규모	• 20억 달러
추진일정	• 2018.9.30. 입찰 • 2021년 인프라 2단계(시스템, 철로, 철도차량 등 보수관리) • 2022년 정류장 고상 • 2023년 테스트 및 시운전

(ICT) 통신 인프라 확대 및 5G망 도입

개요	• 셀룰러 통신망 확대 및 5G망 기반 구성 • 기존 인프라 4G를 업그레이드 및 5G 인프라 기반 일부 구성
발주처	• 이스라엘 통신부(Ministry of Communication)
규모	• 약 5.6억 달러(20억 NIS)
추진일정	• 2019년 하반기 주파수 입찰 예정(9월 재총선 후 정부 미구성으로 일자 미정, 연기 중), 셀룰러 통신 인프라 확대 • 2020~2023년 5G망 도입

(환경) Sorek강 담수화 설비 건설

개요	• 중부 Sorek강 유역에 연간 1억 5천만㎥ 규모의 해수 담수화 설비 신축 • 설비의 설계, 건설, 운영, 유지보수(25년간) 수행
발주처	• Shapir engineering Ltd
규모	• 4.5억 달러
추진일정	• 2018.9.3. 입찰 • 2020년 담수화 시설 건설 시행 • 2024년 완공 예정

(주택) Ashkelon 주택단지 건설

개요	- 남부 Ashkelon(부지 면적 11,000㎡)에 총 246개의 아파트 건설 - 수주기업은 20년간 아파트 임대 가능(주택의 50%는 20% 할인 적용) - 단, 1천만 달러의 개발비 및 토지비용은 수주기업 부담
발주처	Shapir engineering Ltd
규모	2,000만 달러
추진일정	2018년 입찰 2024년 주택 건설 완공 예정

참고 : 이스라엘 주요 교통 인프라 프로젝트 계획

- 이스라엘 정부는 낙후된 교통 인프라 개선 및 확대를 목적으로 다수의 건설 프로젝트를 지속 추진하고 있으며, 2021년까지 330억 달러 투자계획 발표
 - 국토개발 프로젝트 147개 중 63개가 교통 인프라 건설에 집중(42.8%)
 - 주요 도시(텔아비브, 예루살렘, 하이파) 경전철에 교통 인프라 총예산의 51%, 그 외 도로 건설에 22%, 철로 건설에 15% 배정
- 현재 진행 중인 프로젝트는 ① 텔아비브 Mass Transit Railway, ② 예루살렘 경전철 4개 노선 추가, ③ 하이파-나자렛 경전철, ④ 에일랏-텔아비브 열차 등

지역	프로젝트명	내용	비고
수도권	텔아비브 Mass Transit Railway 진행	- Red line 24km(지하 12km) - 40억 달러	건설 중 완공 2021년
		- Green line 39km(지하 4km) - 40억 달러	설계 2018년 완공 2023년
		- Purple line 29km - 20억 달러	설계 2018년 완공 2023년
중부	텔아비브-예루살렘 고속열차	- 총연장 56km - 20억 달러	완공 2018년 시범운영 중
예루살렘	예루살렘 내 경전철(rail) 노선 추가 진행	- Red line 14km - 노선연장 예정	완공 2018년 운행중
		- Green line 19.6km - 25.2억 달러(90억 ILS)	예비선정 2017년 완공 2024~2025년
		- Blue line 20km - 4, 5호선 추가 예정	설계 승인 마무리 단계 검토 중
북부	Jezreel Valley/하이파-쉐이크 후세인 국경	- 총연장 60km - 11.2억 달러	완공 2016년 운행중
	하이파-나자렛 tram 진행	- 총연장 43km - 16.5억 달러(59억 ILS)	승인 2017년 완공 2025년
남부	에일랏-텔아비브 열차 진행	- 승객, 화물 공용 - 65억 달러(역대 최대) - Ashdod, Haifa항과 연결 시 130억 달러까지 증가 가능	승인 2013년 완공 2023년

3 한국과의 경제 교류 및 주요 경험 의제

가. 교역

한-이스라엘 수출입 동향

- 한국은 이스라엘의 교역 14위(2018년 기준)
 - 수출 대상국 중 14위, 수입 대상국 중 14위 차지(미확인가가 제외한 순위)
- 한-이스라엘 간 교역규모는 2015년 이후 꾸준히 증가세
 - 2018년 한국의 대(對)이스라엘 수출 16억 달러, 수입 9.7억 달러

한국 대(對)이스라엘 수출입 규모

(단위 : 백만 달러, %)

	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 6월
교역액	1,951	1,984	1,739	2,125	2,165	2,598	1,260
수출규모	1,333	1,357	1,154	1,530	1,279	1,626	885
수입규모	618	627	585	595	886	972	375
무역수지	715	730	569	935	393	654	510

자료 : GTA(Global Trade Atlas)

한국-이스라엘 주요 수출입 품목

- 주요 수출품목
 - 한국 대(對)이스라엘 주요 수출품목의 수출 증가. 특히 수출의 40~50%를 차지하는 승용차 수출이 2018년 크게 증가(전년 대비 34.5% 증가), 이에 관련 품목인 자동차부품의 수출도 동반 증가
 - * 2019년 부로 시행이 예고된 자동차 친환경등급 측정 및 그린세 과세 변경을 앞두고 수입이 대폭 증가한 것으로 해석
 - 이스라엘 시장에서 인기를 이어가고 있는 한국 가전제품(냉장고, 세탁기, 텔레비전 등), 칼라 TV 수출 크게 증가(전년 대비 68%)
 - * 지난 2018년, 이스라엘 정부가 소비 진작을 목적으로 일부 가전제품에 대한 관세 및 구매세 폐지를 한시적으로 단행하면서 가전제품의 시장 수요 증가

주요 수출품목 동향

(단위 : 백만 달러, %)

순위	품목명	2017년	2018년	증감률
1	승용차	539	725	34.5
2	합성수지	98	104	6.7
3	칼라 TV	46	68	47.8
4	자동차부품	38	35	-7.9
5	건설 중장비	34	32	-4.9
6	기타 석유화학제품	24	28	16.7
7	펌프	10	24	136.6
8	집적회로반도체	17	23	32.3
9	윤활유	14	20	42.5
10	커피류	19	19	-3.0

자료 : 한국무역협회

○ 주요 수입품목

- 한국 대(對)이스라엘 수입 증가세, 특히 반도체 제조용 장비의 수입이 크게 증가(전년 대비 64.2% 증가)
- 전자현미경 및 항공기부품 수입은 하락한 반면, 레이더 및 항행용 무선기 수입은 크게 증가(전년 대비 무려 459.1% 증가)

주요 수입품목 동향

(단위 : 백만 달러, %)

순위	품목명	2017년	2018년	증감률
1	반도체 제조용 장비	193	317	64.2
2	전자현미경	143	115	-19.6
3	항공기부품	91	64	-29.6
4	동괴 및 스크랩	47	60	28.8
5	분석시험기	63	60	-4.3
6	레이더 및 항행용 무선기	10	55	459.1
8	집적회로반도체	34	39	16.9
9	계측기	28	32	14.9
10	의료용 전자기기	18	29	66.5

자료 : 한국무역협회

나. 투자

직접투자 현황

- 한국의 대(對)이스라엘 투자는 7천 7백만 달러(2018년 누계 기준)

* 한국 대외 투자(4,536억 달러)의 0.02% 해당(대(對)중동 투자는 2%)

- 제조업종에 대한 투자가 전체 투자금액의 70%로 가장 높고 뒤를 이어 기계 장비 임대 등 사업 시설 관리(투자금액의 23%), 정보통신업(투자금액의 5%), 과학기술 서비스(투자금액의 2%) 순

- 이스라엘의 대(對)한국 직접투자는 1962~2018년까지 투자신고 누계 104건, 신고금액 누계 약 1.45억 달러

주요 투자사례

한국기업	투자연도	투자금액 (천 달러)	세부내용
삼성전자	2013	30,000	동영상 스트리밍 스타트업 빅시 인수
삼성전자	2007	70,000	CIS 전문 기술개발기업 Transchip 인수
에비엔코리아	2003	481	Leader Holdings&Investment Ltd(커뮤니케이션 기술)의 지분 인수
코리아 인테그레이티드 서비스	2002	200	신규법인 GENOA Color Technologies 설립하면서 20만 달러 투자
(주)휴니드 테크놀로지스	2002	200	신규법인 HUNEED Israel(통신기기)을 설립하면서 20만 달러 투자
삼성전자	2000	17,000	삼성전기 및 삼성벤처투자에서 RADVISION(첨단통신SW) 지분 5.78% 인수

* 해외법인을 통해 우회투자한 금액 포함

이스라엘 내 우리기업 및 상품의 위상

- 한국 자동차는 최근 5년간 이스라엘 신차 판매 시장에서 1, 2위를 유지하며 꾸준히 인기
 - (2018년) 현대 14.4%, 기아 13.2%, (2017년) 현대 13.0%, 기아 12.4%
 - * 관련 품목인 한국 자동차부품 수요도 꾸준히 증가
- 내구성 가전(텔레비전, 냉장고, 세탁기 등)도 현지 시장에서 인기
 - 특히, 텔레비전은 이스라엘 시장에서 판매 점유율 1, 2위 차지
 - * (2018년) LG의 TV 시장 점유율 30.9% 1위, 삼성 26.5% 2위
- 이스라엘 젊은 층을 중심으로 한국 화장품의 수요 증가
 - * 한국 중저가 화장품 브랜드 Tony Moly가 이스라엘 최대 드러그 스토어 체인 Super pharm에 진출해 유통되고 있으며, 2018년 기준 한국의 대(對)이스라엘 수출규모는 전년 대비 6.8% 증가한 164만 달러

다. 주요 경제협력 의제

한-이스라엘 FTA 타결

- 우리 정부는 2018년 1월 28일 대외경제장관회의에서 한-이스라엘 FTA 추진계획을 의결하고 5월 10일 국회에 보고
 - 양국은 협상 개시 선언 이래 약 3년간 6차례 공식 협상 등을 거쳐 협정문 모든 챕터를 합의하게 되었으며, 2019년 8월 21일 한-이스라엘 자유무역협정 협상 최종 타결 공식 선언
 - * 1차(2016년 6월), 2차(2016년 12월), 회기 간(2017년 2월), 3차(2017년 3월), 4차(2017년 4월), 5차(2017년 5월), 6차(2018년 3월)



현지기업(바이어) 인터뷰

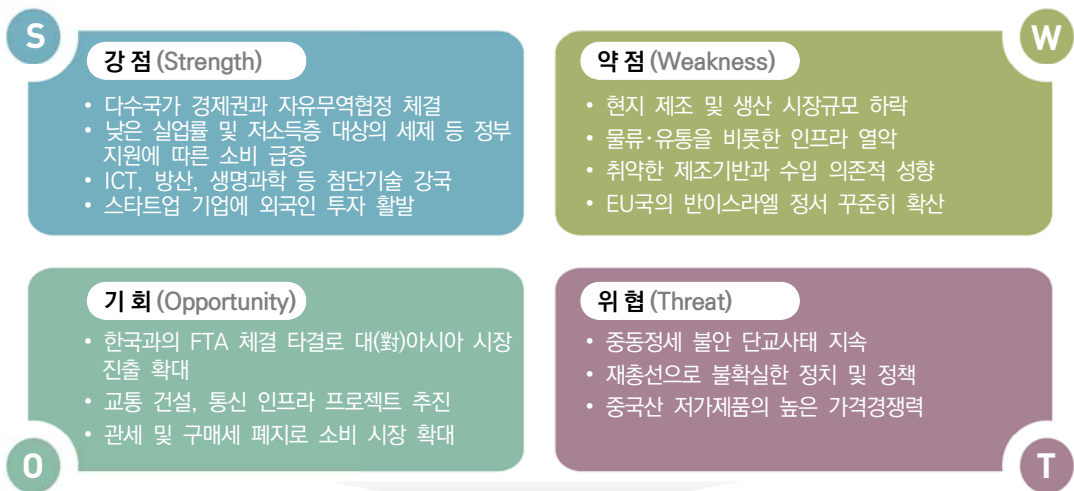
- 자동차 수입업체 C사 인터뷰
 - 이스라엘 자동차 수입업체 C에 따르면, 한-이스라엘 FTA 협상 타결에 따라 한국 대(對)이스라엘 자동차 수출 확대 기대
 - 이스라엘 자동차 시장에서 한국 자동차는 꾸준한 인기를 이어가고 있음. FTA 협상 타결 시 자동차 관세율이 철회되어 한국 자동차의 가격경쟁력이 더욱 높아질 것으로 전망
- 자동차부품 수입업체 G사 인터뷰
 - 한-이스라엘 FTA 협상 타결에 따라 한-이스라엘 주요 교역품목인 자동차 수입이 증가할 것으로 예상
 - 따라서 관련 품목인 한국 자동차부품 수요도 증가할 것으로 전망하고 있으며 더 많은 국내 기업들의 시장 진출 기대
 - 이스라엘 부품 시장은 가격경쟁력이 중요한 시장으로 대(對)중국 수입 비중이 높으나, FTA 협상 타결에 따라 대(對)한국 부품의 관세가 철폐될 경우 한국 부품의 경쟁력 확보로 시장 수요가 높아질 것으로 기대

Ⅲ. 진출전략

※ 한-이스라엘 FTA 협상 타결에 따른 우리 중소기업 유망품목 가격경쟁력 확보, 진출 확대 추진

1 SWOT 분석 및 전략도출

<이스라엘 시장 SWOT 분석>



전략방향	세부전략	진출전략
SO 전략 (역량 확대)	- 온라인 수출 시장 공략 - 해외 온라인 유통망 구축으로 수출 확대	온라인 시장의 유망품목 발굴
ST 전략 (강점 활용)	- 첨단 IT 기술기업 발굴 - 기술기업과 기술협력 강화	기술협력이 가능한 유망 IT 기업 발굴
WO 전략 (기회 포착)	한-이 FTA 협상 타결에 따라 국내 소비재 품목들의 이스라엘 진출 확대	유망품목 중심으로 시장 진출 시도
WT 전략 (위험 대응)	- 가격경쟁력보다 품질 경쟁력 확보 - 품질을 강조한 제품 마케팅	한국산 제품의 인지도와 품질 경쟁력 활용

2 주요 이슈·산업별 진출전략



2-1. 물가 안정 정책(관세·구매세 폐지) 및 FTA 협상 타결 따른 가전제품 진출 확대

산업여건 및 전략적 가치

- 이스라엘은 고물가 현상 대책으로 2018년 가전제품의 관세 및 구매세를 폐지
- 관세·구매세 폐지로 이스라엘 가전제품의 시장가격이 인하되어 한-이스라엘 가전 수출 확대
- 관세·구매세 폐지는 2019년까지 유효할 전망이며 2020년 새 정부 입성에 따라 취소될 가능성 존재
 - 폐지가 취소될 경우에도 한-이스라엘 FTA 타결에 따라 한국 가전제품은 무관세 수입되어 수출확 대는 이어질 전망

주요 이슈 및 트렌드

- 이스라엘 가전제품 시장에서 한국 가전 꾸준히 인기
 - 이스라엘 정부는 지난 2018년 물가안정을 목적으로 일부 가전제품의 관세·구매세 폐지 적용
 - 관세·구매세 폐지에 따라 이스라엘 가전제품의 평균 판매가격이 9%가량 인하되어 가전제품 수입 증가
 - 2018년 기준 대(對)한국 수입은 전년도 대비 59% 증가한 1.2억 달러를 기록
 - 특히 대(對)한국 냉장고 수입이 전년도 대비 92%로 크게 증가

대(對)한국 주요 가전제품 수입규모

(단위 : 천 달러, %)

품목명	2017년	2018년	증감률
텔레비전	53,077	84,683	59.55
냉장고	13,403	25,816	92.00
에어컨	12,093	14,628	20.96
세탁기	1,340	1,997	49.03
합계	79,913	127,124	59.07

자료 : Global Trade Atlas

진출전략 및 유망품목

- 진출 유망품목
 - 대(對)한국 수입 비중이 높은 텔레비전, 냉장고, 에어컨, 세탁기 진출 유망
- 가전제품의 관세·구매세 폐지는 2020년 새 정부의 결정에 종료될 가능성이 존재하며 향후 가전 제품 가격인상 예상
 - 한-이스라엘 FTA 타결에 따라 관세·구매세 폐지에도 한국 가전제품은 무관세로 수입될 예정으로 수출은 꾸준한 증가세를 이어갈 전망
- 주요 국내 가전제품 외의 소형 가전제품 진출 가능성 확대

- 최근 이스라엘 가전 시장에서 소형 가전제품의 수요가 꾸준히 증가하는 추세
- 대형 가전 대비 한국산 소형 가전제품의 진출은 아직 미미한 수준이며 가격경쟁력이 높은 중국산이 시장 점유
- FTA 타결에 따라 소형 가전제품 가격경쟁력 확보로 이스라엘 가전 시장 진출 가능성이 열릴 전망

2-2. 한-이 FTA 타결과 유망 수출상품 인지도 지속 활용한 관련 품목 진출 확대

산업여건 및 전략적 가치

- 한-이스라엘 FTA 협상체결에 따라, 주요 수출품목인 자동차 및 부품 수출 확대 전망
 - 한국 자동차는 이스라엘 시장에서 인기를 이어가고 있어, 무관세 수입 시 가격경쟁력이 확보되어 시장 진출 확대 전망
- 관련 품목인 자동차부품 수출도 동반 상승세를 보이고 있어 한-이 FTA 타결에 따른 관세 폐지로 수출 확대가 기대됨

주요 이슈 및 트렌드

- 이스라엘 자동차 판매 시장에서 한국 자동차 꾸준히 인기
 - 한국 자동차는 이스라엘 신차 판매 시장의 27%를 차지하고 있으며 2018년 기준 전년도 대비 2% 증가한 7만 대 판매
 - 한-이스라엘 FTA 발효 시 한국 대(對)이스라엘 유망품목에 해당하는 자동차의 관세가 폐지됨에 따라 한국 자동차 수요가 더욱 증가할 것으로 전망

2018년 한국 자동차 판매 동향

(단위 : 대, %)

	2017년	2018년	증감률
현대	36,781	38,423	4.46
기아	35,663	35,524	-0.38
합	72,444	73,947	2.0

자료 : 이스라엘 자동차 수입협회 통계

- 이스라엘 자동차 시장에서 한국 자동차 수요 증가에 따라 관련 품목인 자동차부품 수요도 동반 상승 전망
 - 이스라엘 대(對)한국 자동차부품 수입규모는 2,166만 달러 기록
 - 대(對)한국 주요 자동차부품 수입품목은 브레이크가 점유율 34.8%로 가장 높으며, 뒤를 이어 차량용 액세서리 22.3%, 엔진커버 및 차체부품 14.52% 순

○ 이스라엘 자동차부품 시장은 순정부품(OEM) 선호

- 이스라엘 자동차부품 유통은 일반 정비업체, 자동차 수입업체의 공식 서비스 센터, 자동차부품 수입 소매업체를 통해 유통
- 특히 서비스 센터의 경우 순정부품(OEM)만 유통하며 일반 정비업체는 비순정부품 유통의 비중이 높음. 대다수의 소비자들은 서비스 기간 만료 이후에도 공식 서비스 센터에서 부품을 교체하기 때문에 순정부품 수요가 높음(순정부품만 유통하는 업체 시장점유율은 62%, 비순정부품은 38%에 해당)



진출전략 및 유망품목

○ 진출 유망품목

- 특히 대(對)한국 수입 비중이 높은 자동차부품인 브레이크, 차량용 액세서리, 엔진커버 차체 부품 진출 유망

○ 순정부품이 선호되는 유통 시장 특성상 OEM 부품의 시장 진출 유망

- 비순정부품의 경우에는, 소비 비중은 낮지만 이스라엘의 자동차부품 수입업체 및 소매업체를 활용한 진출 가능

○ 한-이스라엘 FTA 타결에 따른 관세 철폐로 대(對)한국 부품 수요 확대 전망

- 대(對)한국 수입 비중이 높은 자동차부품의 관세율은 브레이크 6%, 차량용 액세서리 2%, 엔진 커버 차체 6%가 부과 대상이나, FTA 발효 시 무관세 수입이 전망되며 수요 확대 기대
- 한국 자동차부품의 관세 철폐 시 가격경쟁력 확보가 전망되며 대(對)한국 부품 수입규모가 확대될 것으로 전망

2-3. 증가하는 온라인 소비 시장을 활용한 유망품목의 진출 확대

산업여건 및 전략적 가치

- 이스라엘의 온라인 시장은 꾸준한 상승세 유지
- 온라인 구매의 주요 품목은 의류 및 화장품에 해당
 - 최근 한국 화장품에 대한 현지 시장 관심 확대로 한국 화장품 인지도 상승세
- 온라인 구매는 주로 해외 온라인 유통망을 통한 구매 비중이 높음(현지 온라인 유통망 대비 해외 온라인 유통망을 통한 구매 비용이 저렴하기 때문)



주요 이슈 및 트렌드

- 이스라엘 소비자들의 온라인 구매는 꾸준한 증가세를 보이며, 2018년 기준 전년 대비 14% 증가한 160억 달러 기록

- 온라인 소비의 주요 품목은 의류 및 화장품에 해당. 특히 화장품의 경우 시장규모가 16억 달러로 꾸준히 증가
- 화장품의 주 소비 연령층이 10~30대로 낮아지면서 수요 증가 견인
- 대(對)한국 화장품 수입 증가세
 - 2018년 기준 대(對)한국 화장품 수입규모는 전년 대비 6.8% 증가한 164만 달러를 기록하며 꾸준한 증가세(한국은 이스라엘의 화장품 수입 대상국 중 15위)
 - 대(對)한국 주요 수입품목은 스킨케어 제품이 85%로 압도적인 비중을 차지하고, 그 외에 아이메이크업(10.4%), 립메이크업(3.2%) 등이 비중은 높지 않으나 최근 꾸준한 증가세

대(對)한국 화장품 수입규모

(단위 : 천 달러, %)

	2016년	2017년	2018년
대(對)한국 수입	694	1,543	1,648
증가율	46.72	122.3	6.8
수입 시장 내 비중	0.61	1.23	1.17

자료 : Global Trade Atlas

주 : Hs code 3304 기준

진출전략 및 유망품목

- 진출 유망품목
 - 이스라엘 대(對)한국 주요 수입 화장품 품목은 스킨케어 및 아이메이크업 제품으로 진출 용이
- 해외 온라인 유통망을 통한 시장 진출
 - 한국 화장품은 주로 해외 온라인 유통망을 통해 구매되었으나, 현지 수요 확대로 2019년부터 이스라엘 최대 드러그 스토어 체인점 Super pharm이 한국 브랜드를 수입하여 매장 판매 개시
 - 오프라인 판매가격이 온라인 판매가격 대비 50% 이상 높은 것으로 확인되며 온라인을 통한 구매 선호
 - 소비자들은 현지 온라인 유통망보다는 해외 온라인 유통망 Ebay, Alibaba 등이 저렴하다는 이유로 선호. 해외 온라인 유통망을 통한 진출 또는 국내 화장품기업, 국내 온라인 유통망의 해외(이스라엘) 배송 시스템 구축 필요

2-4. 인프라 건설 프로젝트 확대 추세를 활용한 건설 중장비 시장 진출 확대

산업여건 및 전략적 가치

- 이스라엘 건설 시장 꾸준한 증가세
 - 낙후된 통신 및 건설 등의 인프라 개선을 목적으로 다수 프로젝트 진행
 - 특히 교통 인프라 개선 목적의 프로젝트는 2021년까지 33억 달러 투자계획 발표
- 건설 시장 확대에 따라 건설 중장비 수입 동반 증가
 - 한-이스라엘 주요 수출 건설 중장비에 해당하는 불도저 수입규모 확대

주요 이슈 및 트렌드

- 이스라엘 정부는 낙후된 교통 인프라 개선을 목적으로 다수의 건설 프로젝트를 지속 추진하고 있으며, 2021년까지 33억 달러 투자계획 발표
 - 국토개발 프로젝트 147개 중 63개가 교통 인프라 건설에 집중(42.8%)
 - 주요 도시(텔아비브, 예루살렘, 하이파) 경전철 구축에 교통 인프라 총 예산의 51%, 그 외 도로 건설 22%, 철로 건설에 15% 배정
- 건설 프로젝트 시장 확대에 따라 건설 중장비 수입 증가
 - 이스라엘 건설 중장비 수입은 안전성을 우선시하고 있으며, 유럽 기준에 준하는 중장비를 수입하기 때문에 대(對)유럽국 수입점유율이 높은 시장에 해당
 - 한국산 중장비의 경우 유럽산 장비 대비 가격이 저렴하고 안정성 및 품질이 우수하다는 평가를 받고 있음. 특히 불도저의 경우 대(對)한국 수입규모가 높으며 최근 건설 시장 확대에 따라 꾸준한 상승세 유지
 - 한-이스라엘 FTA 협상 타결에 따라, 불도저 외 중장비의 가격경쟁력이 추가될 전망으로 대(對)한국 중장비 수요 확대 기대

진출전략 및 유망품목

- 진출 유망품목
 - 불도저, 포크리프트 트럭, 중장비부품, 굴삭기 등의 건설 중장비
- 현지 유망 에이전트를 통한 수출 확대
 - 이스라엘의 중장비 수입은 일반적으로 현지 에이전트를 통해 진행되는 만큼 현지 유망 에이전트 발굴이 중요

3 한-이스라엘 경제협력을 통한 진출전략



3-1. 한-이스라엘 FTA 협상 타결에 따른 수출 확대

산업여건 및 전략적 가치

- 한-이 FTA는 첨단기술, 창업, 농식품 등 협력에 초점을 맞춘 상생형 FTA 모델
 - * 한국은 이스라엘로 자동차와 휴대폰을 주로 수출하고 반도체 제조용 장비, 계측기 등 하이테크 제품을 주로 수입함에 따라 상호 보완적인 경제구조
- 이스라엘은 북미 3국, 유럽, 남미 일부 국가 이외 아시아 국가와의 FTA를 체결하지 않은 상태로 아시아 경쟁국 대비 선점효과 기대
 - * 이스라엘의 시장규모는 작은 편이고, 제조업 전체의 경쟁력은 약하지만 첨단과학 기술 산업의 경쟁력은 세계적인 수준이므로 우리나라의 제조업 경쟁력 및 마케팅 능력과 결합하면 세계 시장에 성공적으로 진출 가능

주요 이슈 및 트렌드

- 2019년 8월 21일 한-이스라엘 FTA 협상 최종 타결 상품 교역 확대 전망
 - 양국은 2016년 5월 한-이스라엘 FTA 협상 개시 선언이래, 약 3년간 6차례 공식 협상을 거쳐 협정문 모든 챕터에 합의
 - 대(對)이스라엘 수출액 중 약 97.4%에 해당하는 품목에 대해 관세 철폐 전망
 - 반면, 민감한 일부 농·수·축산 품목은 기존의 관세가 유지되며, 이스라엘 관심품목인 자몽(30%, 7년 철폐), 의료기기(8%, 최대 10년 철폐), 복합비료(6.5%, 5년 철폐) 등은 한국의 민감성을 최대한 감안하여 철폐 기간 확보
 - * 1차(2016년 6월), 2차(2016년 12월), 회기 간(2017년 2월), 3차(2017년 3월), 4차(2017년 4월), 5차(2017년 5월), 6차(2018년 3월)
 - * 주력 수출품목인 자동차(관세율 7%) 및 부품(6~12%), 섬유(6%), 화장품(12%) 등 포함
 - * 쌀, 고추·마늘·양파·버섯·당근 등 일부 채소류, 육가공품, 유제품 등

진출전략 및 유망품목

- 자동차 및 전자제품의 관세 철폐로 가격인하 예상, 주요 제품 외에도 화장품, 의료기기 등의 분야 교역 확대 추진 가능
 - 이스라엘은 전통적인 제조업에서 IT, 기술혁신에 기반한 서비스업 중심으로 산업구조가 전환되고 있어 전통적 제조업 분야인 기계 및 부품의 수출 확대 추진
 - 이스라엘 정부 주도의 인프라 및 주택 건설 프로젝트 시행에 따라 관련 수요 확대로 건설 중장비, 건설용 기계 및 자재, 가구·주방 등 홈 제품 등의 우리기업 진출 확대 가능
- 상호 보완적 교역구조를 활용한 교역 확대 계기 마련
 - 우리나라는 자동차, 무선전화기, 컬러 TV 등 완제품을 수출, 이스라엘은 반도체 제조용 장비, 항공기부품, 무선통신기기부품 등 중간재를 수출

3-2. 에너지 프로젝트 시장 진출 확대

산업여건 및 전략적 가치

- 타마르 가스전(1,460만 배럴) 및 리바이던 가스전(3,400만 배럴) 등 천연가스 탐사 및 생산 진행으로 대규모 프로젝트 발주 예정
 - * 해양 엔지니어링 프로젝트, 천연가스 액화·운송을 위한 설비 건설, 플랜트 건설 및 운영 등
- 이스라엘은 신재생에너지를 활용한 전력생산 비율을 2012년 1% 미만 수준에서 2020년까지 10%로 늘리는 것을 목표로 하여 신재생에너지 관련 보조금 지급 등 인센티브 정책, 대규모 태양광 시설 건설 등 추진

주요 이슈 및 트렌드

- 이스라엘은 협소한 영토와 천연자원의 절대부족으로 에너지를 해외로부터 대부분 수입하여 의존해 왔으나 동지중해 인근 천연가스전 발견 등으로 에너지 공급에 대한 부담 감소
 - 이스라엘 에너지부는 2020년 신재생에너지 계획에 따라 관련 보조금 지급 등 인센티브 정책, 대규모 태양광 시설 건설 등을 추진
 - * 이스라엘 내 신재생에너지를 활용한 전력생산 중 태양에너지가 약 1,750MW로 주요 부분을 차지, 바이오 가스 및 바이오매스 전력발전소가 약 160MW, 풍력발전이 약 800MW를 차지
- 타마르 가스전은 2013년부터 생산을 시작하여 연간 약 100BCM 산출 중. 리바이던 가스전은 2019년 말~2020년 초부터 생산을 시작하여 개발 1단계에 있으며, 향후 생산량이 2~3배로 증가할 예정

진출전략 및 유망품목

- 향후 약 5년 동안 동지중해 관련 해양 엔지니어링 프로젝트, 원유생산저장 하역설비, 천연가스 액화·운송을 위한 부유식 액화천연가스 설비 건설, 화학 및 전력 플랜트 건설 및 운영 수주 기회 등 많은 대형 프로젝트들이 발주될 예정으로 국내 조선·해양·인프라 건설 분야 기업의 참여, 진출 유망

3-3. 4차 산업 관련 이스라엘 혁신 스타트업 기술협력

산업여건 및 전략적 가치

- 이스라엘은 SW, 정보 보안, 바이오 분야 기술력에서 세계 최고의 수준을 보유하며, 글로벌 시장을 겨냥한 신제품의 테스트 베드로 적격
 - * (사이버 보안) 세계 시장점유율 10% 이상 차지, 수출규모 60억 달러, (생명과학·의약) 의약품 생산의 70~80%가 해외로 수출, (항공우주) 항공기, 통신, 무인기 등 생산의 75%를 해외로 수출
- 1인당 IT 기업 창업 수 세계 1위, 스타트업의 투자유치 규모는 연간 28억 달러
 - * (AI 산업) 스타트업 950여 개사, 2018년 15억 달러 유치, (자율주행 산업) 스타트업 약 500여 개사, 투자유치 규모 약 25~35억 달러

주요 이슈 및 트렌드

- 이스라엘은 매년 천여 개의 혁신 하이테크 기업이 창업을 하고 있고, 애플, 구글, MS, 삼성 등 300여 개의 다국적기업이 핵심연구소를 설치 운영 중
 - 이스라엘 창업생태계의 국내 확산 또는 이스라엘 환경을 우리기업이 세계무대로 진출할 수 있는 기회로 활용 가능
 - * R&D 투자 : GDP의 4.3%, 1인당 IT 기업 창업 수 : 세계 1위
- 이스라엘 정부는 4차 산업혁명 시대를 대비한 관련 산업육성을 위해 혁신청을 중심으로 제조업 분야와 ICT, 자율주행, AI 등을 결합한 첨단 분야의 산업육성 정책 시행
 - 2017년부터 매년 약 260만 달러의 예산을 투입하여 프로그래밍, 사이버 보안, UX·UI 등 관련 교육 프로그램 운영 및 100만 달러 이상의 예산을 투입, 기술혁신연구소 5대 중점 프로젝트를 개발하여 제조 인프라 건설기업과 혁신 스타트업 간 공동연구 추진

진출전략 및 유망품목

- 이스라엘 혁신 스타트업과의 공동 기술개발 및 협력 체계 구축을 위한 교류 플랫폼 구축
 - 현지 주요 글로벌기업, VC 및 액셀러레이터 등 대상 피칭, 세미나 등을 통해 M&A, 투자유치, 네트워킹 등 추진
 - 상호 간 협력 유망 분야(자율주행, AI, 드론 등) 선정, 공동 R&D 및 기술협력 확대
- ADAS 등 자율주행 기술 및 솔루션 분야 기술협력 기회 발굴 추진
 - 이스라엘은 2020년 1월부터 자동차 주요 안전장치 ADAS(첨단 운전자 지원 시스템) 장착 차량에 대한 세금혜택 확대 전망
 - 이스라엘은 자동차 안전장치를 포함한 자동차에 대해 세금혜택 부여
 - * 안전장치 세금혜택 규모 : 2,500NIS(USD 700)
 - 안전장치에 대한 세금혜택에 따라 이스라엘은 Mobileye를 포함한 스타트업이 안전장치 시스템 개발에 집중
 - 국세청에 따르면 2020년 1월부터 안전장치에 대한 세금혜택 조정이 있을 예정으로 핵심적인 안전장치를 제외한 장치들에 대한 세금혜택은 취소되고, ADAS를 포함한 핵심 장치들의 혜택 규모는 확대될 예정
 - 국내 ADAS 솔루션 개발 및 생산업체인 PLK테크놀로지는 이스라엘 업체와 공급계약을 체결한 바 있으며, 현대 크래들은 2018년 이스라엘 진출 이후 ADAS 관련 업체 Opsys, Autotalk 등에 투자 진행
 - 현지기업의 독과점 속에 해외기업의 진출이 어려웠으나, 뛰어난 제조기술 및 양산 품질력을 가진 국내기업 발굴을 통한 시장진입 지원(공동개발 등)

4 진출 시 유의사항

대금 결제 의무 불이행	일방적인 구매계약 취소
■ 국내 제품을 구입한 바이어가 품질 불량 또는 요구 사양 불일치 등의 사유로 물건을 받은 후 대금 결제 거부 ☞ 계약서 작성 시 거래상 이 같은 문제 발생과 중재에 대한 내용으로 사전 협의 필요	■ 국내 밸브 구입 후 국내 기술자 방문 및 설치를 만류하며 직접 설치를 시도하다 제품에 손상이 가해져 새 부품 주문 후 다시 설치. 재실패한 제품에 대해 문제를 제기하며 구매계약 취소 ☞ 계약서 작성 시 기술자 설치 등의 필요조건 명확히 기재
해킹에 따른 피해	무역 분쟁
■ 거래를 유지해온 국내 업체로부터 다른 계좌로 대금 결제 요청 메일이 발송되어 바이어는 해커가 요구한 계좌로 대금을 송금하는 피해 발생 ☞ 해킹 계좌로 입금된 금액을 되돌려 받기에 어려움이 존재하기 때문에 대금 송금 전 유선 확인 필요	■ 무역 분쟁을 담당하는 별도의 기관이 없어, 무역 분쟁 시 일반 법원이 담당 ■ 쌍방 합의가 최우선으로 고려되나 해결되지 않을 경우 소송 진행 ☞ 계약 또는 합의 시 현지 변호사를 통한 자문 및 사전 상담 필요
현지 관행	최소 주문량
■ 대부분의 수입 업체들은 에이전트를 통한 수입 선호 ■ 에이전트사는 현지 시장이 작은 탓에 독점계약 체결 요구 ☞ 에이전트를 적극적으로 활용할 필요가 있으나 독점 계약 요청 시 1년 정도의 단기 계약 후 고려하는 것이 바람직	■ 현지 시장에서 시도된 바 없는 신제품 수입 시 대부분의 바이어들은 소량 구매 희망 ■ 국내기업이 요청하는 최소 물량 주문과 바이어가 요구하는 최소 물량에 차이가 존재해 계약 성사에 난관으로 작용 ☞ 바이어의 요구를 인지하고 최소 주문 수량 조정 여부 고려 필요

첨부 1 수출유망품목(상품)

품목명 1	HS Code	870899	수입관세율(%)	0~6
자동차부품	수입액('18/US\$백만)	86.4	대한수입액('18/US\$백만)	4.8
	선정사유	- 현지 시장에서 한국 자동차 인기(판매율 1, 2위) - FTA 협상체결에 따라, 관세 폐지 전망		
	시장동향	이스라엘 자동차 수입 증가로 관련 품목인 부품 수입 꾸준히 증가		
	경쟁동향	독일, 중국, 터키		
	진출방안	브레이크, 타이어, 에어컨 공기조절기 등 세부 유망품목을 중심으로 현지 시장 진출 필요		
품목명 2	HS Code	3304	수입관세율(%)	0
화장품	수입액('18/US\$백만)	140.0	대한수입액('18/US\$백만)	1.6
	선정사유	- 한국 화장품에 대한 관심 확대 - 한국 화장품 현지 최대 드러그 스토어 진출		
	시장동향	- 화장품 소비 연령층 확대로 수요 증가세 - 해외 온라인 유통망을 통한 화장품 구매 확대		
	경쟁동향	프랑스, 이탈리아, 미국		
	진출방안	- 차별적 디자인과 저렴한 가격을 무기로 유럽 화장품과 경쟁하며 소비자들 사이에서 인기 - 드러그 스토어 진출 성공을 바탕으로 진출 시도		
품목명 3	HS Code	8528, 8418, 8415, 8450	수입관세율(%)	0~12
가전제품(텔레비전, 냉장고, 에어컨, 세탁기)	수입액('18/US\$백만)	1,308.8	대한수입액('18/US\$백만)	126.9
	선정사유	- 현지 시장에서 한국 가전 인기 - 구매세·관세 폐지로 대(對)한국 가전 수입 증가		
	시장동향	- 구매세·관세 폐지로 가전 가격인하, 수요 확대 - 구매세·관세 폐지 2020년 종료 예정		
	경쟁동향	중국, 미국, 터키		
	진출방안	- 이스라엘 시장에서의 한국 브랜드 네임의 인기를 활용해 소형 가전 진출 시도 - FTA 협상 타결에 따른 가격경쟁력 확보로 소형 가전의 시장 진출 확대		
품목명 4	HS Code	8429	수입관세율(%)	0~8
건설 중장비 불도저	수입액('18/US\$백만)	273.4	대한수입액('18/US\$백만)	30.8
	선정사유	- 교통 인프라 구축 및 재건 등의 건설 프로젝트 확대로 건설 중장비 수요 증가		
	시장동향	- 한국 건설 중장비 시장점유율 상위권 차지 - 건설 시장 확대로, 중장비 수요 증가		
	경쟁동향	영국, 미국, 독일		
	진출방안	- 이스라엘 시장에서의 한국 장비 인지도 활용해 불도저 외의 중장비 시장 진출 시도 - 현지 유망 에이전트 발굴을 통한 시장 진출		
품목명 5	HS Code	851770	수입관세율(%)	0
휴대폰부품	수입액('18/US\$백만)	238.7	대한수입액('18/US\$백만)	5.8
	선정사유	한국 휴대폰 수요가 높아 부품 수요도 동반		
	시장동향	- 한국 삼성, 엘지 시장점유율 50% 이상 차지 - 정부의 관세·구매세 폐지로 휴대폰 가격이 저렴해져 휴대폰 수요 확대, 부품 수요 동반 상승		
	경쟁동향	미국, 일본, 중국		
	진출방안	인쇄회로, 광송수신기 등 세부 유망품목을 중심으로 현지 시장 진출 필요		

첨부 2

수출유망품목(서비스)

품목명 1		
IT·보안	선정사유	IT·보안 산업은 이스라엘 주요 수출 산업 분야에 해당. 한-FTA 체결로 양국 간의 기술협력 확대가 전망되어 국내기업의 진출 유망
	시장동향	이스라엘 하이테크 산업은 해외투자 비중이 높은 분야이며 M&A가 활발해 유망하고 이스라엘 시장뿐만 아니라 해외 시장 진출이 높음
	경쟁동향	대부분 미국, 유럽기업들과의 기술협력 및 M&A가 높음
	진출방안	양국 간의 기술협력으로 제3국 진출 가능
품목명 2		
IT·소프트웨어	선정사유	IT·소프트웨어 산업은 이스라엘 주요 수출 산업 분야에 해당. 한-FTA 체결로 양국 간의 기술협력 확대가 전망되어 국내기업의 진출 유망
	시장동향	이스라엘 하이테크 산업은 해외투자 비중이 높은 분야이며 M&A가 활발해 유망하고 이스라엘 시장뿐만 아니라 해외 시장 진출이 높음
	경쟁동향	대부분 미국, 유럽기업들과의 기술협력 및 M&A가 높음
	진출방안	양국 간의 기술협력으로 제3국 진출이 가능

첨부 3 2020년도 KOTRA 주요 사업(잠정)

이스라엘 방산무역사절단

- 시기 및 장소 : 2020년 6월, 텔아비브
- 참가 규모
 - 국내 방산보안 기업 10여 개사
 - IAI, Elbit systems, Rafael, IMI 등 주요 이스라엘 방산기업 20여 개사
- 주요 프로그램 : 1:1 수출상담회, 현지 軍인사 면담 및 제품 PT 등
- 참가 세부 품목 : 광학제품, 기계부품, 탄약, 감시카메라, 보안솔루션 등

한국 상품 전시 홍보전

- 시기 및 장소 : 2020년 7월, 텔아비브
- 참가 규모 : 약 1,500여 명
 - 한류 관심 현지인 및 경제인사, 언론인 등 주요 인사
 - 현지 바이어 및 국내기업 주요 거래선 등
- 주요 프로그램
 - 한국 상품 수입·유통 이스라엘 업체 상품 전시 및 홍보
 - 이스라엘 진출 희망 국내기업 제품(샘플) 전시 및 바이어 현장 상담
 - 한류 문화행사 연계하여 참관객 및 현지 주요 바이어 대상 홍보
- 참가 세부 품목 : 국내 주요 소비재 상품(화장품, 식품, 생활가전 등)

한-이스라엘 FTA 사절단

- 시기 및 장소 : 2020년 9월, 텔아비브
- 참가 규모 : 국내기업 10여 개사, 이스라엘 바이어 30여 개사
- 주요 프로그램 : 1:1 수출상담회 및 바이어 방문 면담 등
- 참가 세부 품목 : FTA 유망품목(자동차·수송기계 및 부품 등)
- 협력기관 : 경기중소기업연합회, 경기 FTA 활용지원센터

첨부 4 2020년도 주요 정치·경제 일정 및 유망 전시회 캘린더

주요 정치 일정

- 2019년 주요 일정이 진행된 바, 2020년 예정된 일정 없음

주요 경제·통상 일정

- N/A(경제·통상 일정을 사전에 통보하지 않기 때문에 확인 불가)

유망 전시회 캘린더

주요 행사	일시(잠정)	비고
Cybertech	2020.1.28 ~ 30	사이버 보안 기술 전시회 https://www.cybertechisrael.com/node/515
Biomed	2020.5.12 ~ 14	의료, 의약 산업 전시회 http://kenes-exhibitions.com/biomed/
RAX	2020.5.19 ~ 21	전기공학, 예측제어, 에너지 효율 전시회 https://www.stier.co.il/rax/
New tech	2020.5.26 ~ 27	하이테크 기술 전시회 https://www.new-techevents.com/new-tech-exhibition/

부록

對이스라엘 K패키지(양국 간 상생협력방안)

I. 한-이스라엘 상생협력 필요성과 미래비전

가. 이스라엘의 협력 잠재력과 주요국 협력 현황

이스라엘 시장의 전략적 가치

- 우리나라의 산업구조 개편과 4차 산업 확산을 위한 중요한 동반자로 평가
 - － 이스라엘의 ICT, SW, 사이버 보안, 바이오 분야 기술력은 세계 최고 수준
 - * 기술협력·교류 등 산학협력을 통한 미래 성장 동력 육성 가능
- 글로벌 시장을 겨냥한 신제품의 테스트 베드로 적격
 - － 시장규모는 크지 않으나 구매력이 높고 세분화된 다양한 수요층 형성
 - * 글로벌 유대인 네트워크를 통한 선진 시장 우회진출 교두보로 활용 가능
- 생활용품, 가전, 자동차 등 소비재에서 기계장비, 정밀부품 등 산업용 재화에 이르는 폭넓은 수요 품목 스펙트럼 보유
 - － 수입의존도가 높고 국산화가 제한적인 시장(방산분야 외 제조기반 미약)
- FTA를 통한 우리기업의 진출 가능성 확대 예상
 - － 아시아권과 교역 확대를 희망(시장 비효율과 편중된 교역구조 개선)
 - * 상호 보완적 교역구조를 활용한 합작법인 설립 및 제품·기술 공동개발 가능

이스라엘의 중요성 및 국가특성

- 미국의 강력한 동맹국이자 중동의 핵심 국가
 - － 미국 대통령, 의회, 여론 주도층에 대한 강한 영향력
 - * 미 전체 인구의 2~3%에 불과한 유대인은 정·재계, 학계, 언론 및 문화예술계 등을 장악
 - － 강한 군사력을 바탕으로 중동 정치를 좌우하는 핵심 국가
 - * 주변 아랍 국가들에 둘러싸여 상시 안보적 위협에 노출되어 있으나 막강한 군사력을 바탕으로 생존 확보
 - * '이스라엘-팔레스타인 = 중동 평화' 라는 인식으로 세계 정치가 이스라엘을 주목

주요국의 대(對)이스라엘 경제협력 현황

- 이스라엘 FTA 체결 현황
 - － 1985년 미국과의 FTA를 시작으로 7건, 40개국과 FTA 발효

* 이스라엘은 요르단, 이집트와의 QIZ(Qualifying Industrial Zone) agreement를 FTA 체결로 공시하고 있으나 QIZ는 제한적인 영역에서의 협정으로 일반 FTA와 다름

- 콜롬비아와는 2013년, 파나마와는 2015년 체결되었으나 미발효 상태이며 우리나라, 중국, 인도, 베트남, EAEU 등과는 현재 추진 중(한국과는 2019년 타결되었으나 미발효 상태)
- 북미 3국, 유럽, 남미 일부 국가 이외 아시아 국가와의 FTA는 미체결
- * 일본과는 FTA에 관한 논의가 없음

이스라엘과 FTA 발효국

대상국가	발효일자
미국	1885.8.19
EFTA	1993.1.1
캐나다	1997.1.1
터키	1997.5.1
EU	2000.6.1
멕시코	2000.7.1
MERCOSUR	2010.4.1

우리나라와 FTA 발효국

대상국가	발효일자
칠레	2004.4.1
싱가포르	2006.3.2
EFTA	2006.9.1
ASEAN	2007.6.1
인도	2010.1.1
EU	2011.7.1
페루	2011.8.1
미국	2012.3.15
터키	2013.5.1
호주	2014.12.12
캐나다	2015.1.1
중국	2015.12.20
뉴질랜드	2015.12.20
베트남	2015.12.20
콜롬비아	2016.7.15

자료 : 이스라엘-WTO RTA DB, 우리나라-fta.go.kr, 2017년 6월 기준

녹색음영 : 한-이스라엘 발효 공통국

○ 이스라엘 주요국 교역 동향

- 이스라엘 수출의 65% 이상을 차지하는 교역대상국인 미국과 유럽 수요 확대에 따라 교역 증가
- * 이스라엘 국가 수출입의 약 30~40%를 자유무역협정(FTA) 체결국인 유럽 및 미국이 차지

○ 최근 대(對)아시아 교역규모 지속 증가세

- 이스라엘은 수입이 증가하는 중국, 한국, 인도와 FTA 체결 추진
- * 한국과는 2019년 8월 FTA 체결로 아시아 국가 중 최초로 FTA 체결

한-이스라엘 경제협력 동향

○ 양국 간 협정 발효 현황

- 사증면제 교환각서(1995년 5월 24일)

- 문화협력 협정(1995년 7월 18일)
- 세관협력 및 상호지원 협정(1997년 4월 16일)
- 항공업무 협정(1997년 7월 22일)
- 이중과세 회피와 탈세방지 협정(1997년 12월 13일)
- 농업기술협력 양해각서(1997년 12월 21일)
- 전기통신 및 우편협력 양해각서(1998년 1월 19일)
- 민간산업연구 및 개발협력 협정(1999년 12월 17일)
- 경제협력 협정(2001년 8월 1일)
- 투자 상호증진 및 보호협정(2003년 6월 1일)
- 해상운송 협정(2005년 2월 27일)
- 관광협정(2006년 7월 13일)
- 민간산업연구 및 개발협력(2013년 8월 7일)
- 운전면허 상호인증 협정(2016년 2월 19일)
- 워킹홀리데이 협정(2016년 2월 25일)

나. 한-이스라엘 상생협력 미래비전 도출



국가 개발 정책

- (이스라엘 TAMA 35) 2020년까지 이스라엘 전역의 신도시 개발 및 인프라 조성을 위한 종합 개발 계획으로 인구통계 예측을 기반으로 한 지역균형 발전, 경작지 및 환경보호, 문화재 보존을 포함
 - 텔아비브, 예루살렘, 하이파, 브엘세바를 기준으로 기존 도심의 위성도시 개발, 대중교통 확대, 도시 간 녹색지대 보존에 주력
 - (국가 녹색성장계획 2012-2020) 녹색산업 발전 및 확대를 목적으로 2011년 정부가 승인한 지속 가능 경제개발 계획
 - 5대 도전과제 : ① 신성장 녹색산업 개발 및 강화 ② 지속 가능한 천연자원 개발 및 활용 ③ 환경개선 ④ 경제성장 및 발전 ⑤ 녹색산업 일자리 창출
 - 4대 목표 : ① 녹색규제 및 장벽 제거 ② 친환경 혁신기술 산업 장려 ③ 녹색교육 ④ 녹색성장 목적의 국가 프로젝트 추진
- * 이스라엘의 OECD 가입(2010년)과 녹색성장에 관한 OECD 선언(2009년)의 후속조치로 추진



천연가스 등 신재생에너지 관련 프로젝트 공동추진

- 동지중해 타마르 가스전(2013년부터 생산 진행) 및 리바이던 가스전(2019년 말~2020년 초부터 생산) 등 천연가스 탐사 및 생산 진행으로 대규모 프로젝트 발주 예정

- 해양 엔지니어링 프로젝트, 천연가스 액화운송을 위한 설비건설, 플랜트 건설 및 운영 등의 대형 프로젝트에 국내 조선·해양·인프라 건설 분야 기업들의 참여 기대
- 이스라엘 정부 주도의 현지 건설 인프라(경전철, 철도 등 대중교통 및 도로확충 등) 프로젝트 시행에 따라 관련 수요 확대, 건설 중장비, 건설용 기계·자재 등의 우리기업 진출확대 기대

양국 경제협력을 통해 교역확대 노력

- (교역) 양국 간 교역투자 규모가 약27억 달러(2018년 기준)를 기록하며 2015년 이래 꾸준히 증가
 - 양국은 주 교역품목이 중첩되지 않는 상호보완적 교역구조를 지니고 있어 앞으로 더욱 확대될 전망
 - * 한국 → 이스라엘 : 자동차, 휴대폰, 가전제품, 합성수지 등
 - * 이스라엘 → 한국 : 반도체 제조용 장비, 계측기 등 하이테크 제품
 - 양국 간 산업협력을 통해 한국의 장점인 제조기반 및 생산기술과 이스라엘의 강점인 하이테크 원천기술 및 소프트웨어 개발력을 결합한다면 양국의 글로벌 경쟁력이 더욱 높아질 것으로 기대
- (투자) 양국 간 투자규모는 2.5억 달러 수준으로 크지 않은 편이나, IT·R&D·화학 등 고부가가치 부문에 집중된 투자를 통해 양국의 경제발전에 기여
 - 한국은 선진기술 도입과 시장 진출을 위한 이스라엘기업의 지분인수 투자가 주를 이루고, 이스라엘은 한국 제조기반을 활용하기 위한 장비·공구 생산기업 지분인수가 주를 이루고 있음
 - 교역과 마찬가지로 투자에서도 양국이 비교 경쟁우위를 가진 분야에서 상호 보완적인 투자가 이루어지고 있어, 양국 산업협력의 기반강화에 긍정적

한-이스라엘 경제협력 현황

(교역) 양국 교역규모는 2011년부터 저유가 등의 영향으로 지속 감소하였으나 2017년부터 자동차, 합성수지, TV 등의 수출 증가로 상승세

- * 2018년 기준 수출 43위, 수입 44위(중동 국가 기준 수출 5위, 수입 8위)
- 대(對)이스라엘 수출 : 자동차, 합성수지, 무선전화기, TV 등
 - * 한국 자동차는 2015년 이래 현대·기아차가 이스라엘 신차 시장에서 판매율 1, 2위를 차지
 - * LG와 삼성의 TV 시장 점유율은 약 28%로 공동1위
 - * 휴대폰의 경우 삼성전자가 시장점유율 2위, LG전자가 4위를 차지
- 대(對)이스라엘 수입 : 반도체 제조용 장비 등 하이테크 제품
 - * 완제품이 아닌 중간재로, 국내에서 이를 활용하여 완제품으로 제조하여 재수출
- 우리나라의 대(對)이스라엘 연도별 교역 현황(백만 달러)

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
상품수출	1,059	1,818	1,532	1,464	1,225	1,180	1,275	1,268	1,448
상품수입	769	683	861	856	960	870	865	1,167	1,271
총교역량	1,828	2,501	2,393	2,320	2,185	2,050	2,140	2,435	2,719
무역수지	290	1,135	671	608	265	310	410	101	177

(투자) 양국 간 투자규모는 누계 2.5억 달러(한 → 이 : 1억 달러, 이 → 한 : 1.5억 달러)

- 연도별 양국 간 직접투자 규모(신고금액 기준, 단위 : 백만 달러)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	누계
한국 → 이스라엘	0.2	0.0	0.0	3.0	13.5	6.9	2.8	0.9	32.0	103.1
이스라엘 → 한국	0.05	1.9	28.3	14.0	1.1	0.6	6.5	45.7	9.6	146.0

II. 상생협력 과제와 실행방안

가. [G2G] FTA 협상, 상호인증 등 제도적 기반 마련

양국 FTA 타결 선언

- 양국은 2016년 5월 한-이스라엘 FTA 협상 개시를 선언한 이래, 약 3년간 6차례 공식 협상 등을 걸치며 협정문 모든 챕터에 합의
- 한국은 수입 금액 중 99.9%에 해당하는 상품에 대한 관세를 철폐하며, 이스라엘은 한국으로부터의 수입액 100%에 해당하는 상품의 관세를 철폐하는 등 양국은 높은 수준의 시장접근에 합의
- 한국의 대(對)이스라엘 수출 금액 중 약 97.4%에 해당하는 품목에 대해 관세가 즉시 철폐되며, 우리 주력 수출품목인 자동차(관세율 7%) 및 부품(6~12%), 섬유(6%), 화장품(12%) 등이 포함됨
* 국산 자동차의 이스라엘 수입 시장 점유율 15.5%(수출액 726백만 달러, 2018년 기준)
- 또한 한국 대(對)이스라엘 수입 1위 품목인 반도체 제조용 장비(수입 금액 중 25.4%)의 관세가 3년 이내 철폐되며, 2위 품목인 전자응용기기(수입 금액 중 13.0%)의 경우도 3년 이내 철폐됨에 따라, 반도체·전자·통신 등의 분야에서 장비 관련 수입선 다변화가 기대됨
- 반면, 민감한 일부 농·수·축산 품목*은 기존의 관세가 유지되며, 이스라엘 관심품목인 자몽(30%, 7년 철폐), 의료기기(8%, 최대 10년 철폐), 복합비료(6.5%, 5년 철폐) 등은 한국 측 민감성을 최대한 감안하여 철폐 기간 확보

* 쌀, 고추·마늘·양파·버섯·당근 등 일부 채소류, 육가공품, 유제품 등

상호인증 협력기반 구축

- (정책수요) 이스라엘 보건부 등에서 상호인증 협력 구축
 - 특히 화장품 및 의약품의 경우 이스라엘 보건부에 인허가 취득 필수
 - 이스라엘 보건부는 화장품 및 의약품의 경우 수입 시 수입 인정국(The Acknowledged Country) 36개국을 지정해 두고 있으며, 해당 국가에서 생산, 등록, 판매되는 제품 수입만 허용
 - 인정국으로는 유럽연합(EU), 미국, 캐나다, 호주, 뉴질랜드, 아이슬란드, 노르웨이, 스위스, 일본 등이 해당
- 인허가 취득 기반 조성 필요
 - 한국은 인정국에 포함되어 있지 않아 특히 최근 증가하는 한국 화장품에 대한 인기에도 수출에 어려움 존재
 - 양국 간 인허가 취득을 목적으로 이스라엘 보건부와 협력 MOU 체결을 통해 한국을 인정국에 포함

나. [G2B] 혁신창업 분야 협력

- 이스라엘은 1인당 IT 기업 창업수가 세계 1위인 창업국가이며 스타트업 육성을 위한 독자적인 생태계 조성
 - 한국의 많은 예비 기술창업자에게 이스라엘의 도전정신과 이스라엘 전문가의 멘토링 경험 기회 제공
 - * 한-이 양국은 2016년 2월부터 워킹홀리데이 프로그램을 시행, 스타트업 교류 부분 추가로 많은 한국 창업가들의 이스라엘 창업생태계 체험 기회 부여
- 혁신비자와 이스라엘 하이테크 창업 및 지원정책인 트누파(Tnufa), 기술 인큐베이팅 프로그램을 통해 스타트업을 지원하는 혁신청과 보육기관을 스타트업 워킹홀리데이에 참여시켜 한국 창업자의 현지 취업 지원 활성화 기대
 - 이스라엘은 현지기업들을 대상으로 인력수요가 있는 분야를 조사, 한국은 해당 분야에서 검증된 인력을 공급
- 이스라엘의 스타트업 생태계를 경험한 예비창업자는 한국으로 돌아와 혁신적인 노하우 전파, 한국 기업이 현지법인 설립 또는 현지기업과 합작투자 시 양국협력을 위한 가교역할 수행

이스라엘 혁신청(Israel Innovation Authority)

- 스타트업 지원을 위한 이스라엘 경제부 산하 독립기관으로 산업 R&D 정책 실행에 핵심적인 역할을 수행하며 스타트업 지원사업을 총괄(청장은 내각의 수석과학관(차관급)으로 혁신분야 정책과 운영을 담당)
- Tnufa, Incubators, Technological innovation Labs, Young Entrepreneurship, Renewable Energy Center 등 창업지원 프로그램 운영

주요 스타트업 지원 프로그램

◎ Tnufa 프로그램

- 창업 초기 단계에 필요한 자금 지원 프로그램으로 창업에 필요한 특허 등록, 제품개발, 마케팅 등에 필요한 비용을 지원
 - 전 산업 분야의 혁신기술 개발기업을 지원대상으로 하며, 심사를 통해 선발
 - 연간 500여 개 스타트업이 신청하며 그 중 약 25%를 선정하여 지원(수혜자 중 20%가 그 다음 단계인 인큐베이터 입주 또는 투자유치 단계로 성장)
- (주요 성과) Rewalk의 공학 시스템 개발기업인 ARGOS는 Tnufa와 인큐베이터를 통해 성장한 기업으로 Rewalk는 CE 인증과 미국 의료기관 마케팅을 위한 FDA 승인을 취득했으며 현재는 개인 및 스포츠 시장 진출을 목표하고 있음

◎ 기술 Incubator 프로그램

- 창업 이후 개념 단계의 기술을 상업 생산이 가능하도록 지원하는 역할을 수행하며, 현재 19개의 기술 인큐베이터가 존재
 - 프로젝트 계획서 심사를 통해 선정되며 해당 R&D 프로젝트에 대해 정부가 85%, 기술 인큐베이터가 15% 비율로 최대 2년간(바이오 기술 부문은 3년간) 지원

- (주요 성과) 고품질 함량 측정 솔루션 개발기업인 APM社は 인큐베이터 프로그램으로 성장한 기업으로 현재 코카콜라를 포함한 전 세계 약 600개의 공장에 APM 기술을 판매하여 운영 중
- 2011년 기준 매출액은 2천만 NIS(매출의 95%가 해외에서 발생)

다. [B2B] 양국 기업 간 산업협력

자율주행

- 이스라엘은 완성차 제조사가 없음에도 불구하고 자율주행 분야 최고 기술 보유
- 한국의 완성차 제조사 및 중견기업과의 협력이 확대되어 미래자동차의 글로벌 표준 확립 공동기여
- 한국기업의 진출 및 인력교류 등을 통해 자율주행 분야의 선도적인 협력 지속 추진

이스라엘 자율주행 산업

- 폭스바겐, BMW, 포드, 혼다, GM, 볼보 등 글로벌 완성차 제조사와의 협력을 통해 자율주행 표준 개발에 주력
 - 약 500여 개의 스타트업 활동, 이 중 300여 개가 미국에 진출
 - 관련 스타트업의 투자유치 규모는 25~35억 달러(모빌아이 제외)
 - 산업 내 전문 인력은 약 3,000명. 그 중 절반이 모빌아이(Mobileye)와 GM 개발 센터(Herzlyia 소재)에 근무
 - 자율주행 완성차 플랫폼을 구축하려는 테슬라, 구글 등과 직접 경쟁하지 않고 틈새시장 개척에 주력, 원천기술을 활용한 소프트웨어를 공급하는 방식으로 완성차 제조사와 협력
- 국가방위에서 축적된 핵심역량으로 자율주행 관련 주요 기술 선점
 - (감지) 사물과 환경을 식별하는 센서, 카메라, 이미지 프로세싱 등
 - (운행) 주행용 인공지능, 주행최적화, 차량 간 통신, 무선통신 등
 - (보안) 시스템 해킹방지, 통신 네트워크 보안, 센서 보안 등

주요 분야별 유망기업

기업명	구분	내용
모빌아이	제품명	첨단 운전자 보조 시스템(ADAS)-자율주행차의 눈과 머리
	개요	카메라, 이미지 처리 프로세서로 차량외부 확인(경고음 작동)
	비고	1999년 창업, 2017년 150억 달러에 인텔에 인수
Innoviz	제품명	LiDAR(감지솔루션)-자율주행차의 눈
	개요	레이저 광선을 사용한 거리측정, 3D 스캐닝
	비고	영국 Delphi Automotive 자율주행 시스템에 탑재
Cognata	제품명	Ness Tziona(가상주행 시뮬레이터)
	개요	AI, 딥러닝 및 컴퓨터 비전을 활용한 3D 시뮬레이터
	비고	3D로 만든 가상 도시에서 자율주행 차량의 모의주행 테스트
Oryx Vision	제품명	마이크로 안테나를 사용한 감지솔루션(innoviz와 유사)
	개요	레이저가 아닌 반사된 전자파를 신호로 감지(레이다 방식)
	비고	약천후 및 원거리에 사용가능하고 적은 에너지 소비가 장점
Autotalks	제품명	V2V(vehicle-to-vehicle) 칩셋
	개요	차량 간 충돌방지 및 경로조정을 위한 통신 솔루션
	비고	B2V(bike-to-vehicle) 칩셋이 발전된 형태(한국 내 지점 개소)

Guardian Optical Technologies	제품명	차량내부 스캐너
	개요	스캔으로 사물과 사람을 구분, 두고 내리는 물건에 대해 알람
	비고	안전벨트 감지기보다 저비용에 설치도 간편하며 보다 효과적
GETT	제품명	위치기반 택시 호출 어플리케이션
	개요	스마트폰을 사용한 택시 호출 및 요금결제 서비스 제공
	비고	Mobileye, Waze와 함께 3대 Mobility 회사 중 하나
IVO	제품명	지능형 차량운전자(로봇)
	개요	카메라, 센서를 활용 브레이크 및 핸들 조작
	비고	벤구리온대 로보틱스 연구소에서 개발(33파운드, 1,600달러)

○ 자율주행 기술 및 솔루션 기술협력

- 국내 ADAS 솔루션 개발 및 생산업체인 PLK테크놀로지는 이스라엘 업체와 공급계약을 체결한 바 있으며, 현대 크래들은 2018년 이스라엘 진출 이후 ADAS 관련 업체 Opsys, Autotalk 등에 투자를 진행하고 있음
- 현지기업의 독과점 속에 해외기업의 진출이 어려웠으나, 뛰어난 제조기술 및 양산 품질력을 가진 국내기업의 시장진입 가능(공동개발 등)

 인공지능

- 이스라엘은 전 세계에서 가장 많은 글로벌기업 AI 분야 R&D 센터를 보유하고 있으며, 전 세계 AI 산업에서 미국, 중국에 이은 산업 점유율을 확보
- 빅데이터를 기반으로 발전해 온 이스라엘의 AI 원천기술을 한국의 제조기술(네트워킹 장비 및 IoT 제품 등)과 접목, 미래 변화를 주도할 수 있는 새로운 제품 개발 기대

이스라엘 인공지능 산업

- 2018년 AI 스타트업 950개사(지난 5년간 평균 140개씩 증가)
 - 총 44억 달러 유치, 전체의 46%(445개사)가 한 건 이상 투자유치
 - * 2017년 기준 19.4억 달러 유치(전년 대비 70% 증가), 2018년 15억 달러 유치
- 기계학습(51%), 심층학습(21%), 컴퓨터비전(13%), 자연어처리(11%), 로봇 및 자동화(4%), 음성인식(3%) 등의 분야에 집중
 - 소프트웨어 기반 솔루션 제공(84%), 하드웨어결합 솔루션(16%)
- 컴퓨터비전, 컴퓨팅 장비, 타겟팅, 모바일 마케팅 분석 기술 우수
 - 헬스케어, 사이버 보안, 자율주행, 스마트팜, 디지털 솔루션에 활용
- AI(HW·SW) 연구 및 개발을 위한 박사급 전문 인력 4,000명
 - 스타트업 64%, 글로벌기업·연구소 31%, 이스라엘기업·대학 5%
- 차세대 유망 스타트업
 - (OrCam) 센서를 통해 문자, 화폐, 사물, 얼굴 정보를 음성으로 제공
 - (Wibbitz) 텍스트를 영상으로 전환하는 비디오 제작 플랫폼
 - (Aquant) 모니터링을 통해 장비의 이상 징후에 대해 사전 경고

라. [국민] 인력교류 강화

양국 간 인력교류 현황

- 최근 3년간 양국 간 관광객 교류 상승세
 - 2018년 기준 이스라엘을 방문한 한국 관광객 수는 45,600명, 한국을 방문한 이스라엘 관광객 수는 15,328명에 해당
 - 이스라엘을 방문한 한국 관광객은 대부분 성지순례 목적으로 꾸준히 증가. 한국을 방문하는 관광객은 최근 이스라엘에서 K-POP과 한류의 영향으로 확대되는 추세

상생을 위한 인력교류 확대 방안

- 주이스라엘대한민국대사관, 기업, 기관 간 협의를 통해 Kpop, K-Beauty 등 한류 콘텐츠(춤, 노래, 상품 전시, 한국어 교육 등) 프로그램 확대
 - 대사관에서 매년 추진하는 K-pop 페스티벌을 활용해 한류 콘텐츠 프로그램 추진(현재는 텔아비브무역관에서 한국상품전시홍보전 공동 추진 중)
 - 한류 팬클럽 3개(전체 회원 수 7천여 명)가 운영 중이며, 매년 개최되는 K-pop 행사에 자발적으로 봉사활동 전개
 - 연중 K-pop 행사, 한식조리시연(cooking class), 한국영화 상영회 등 행사 진행
- 양국 교육 기관과의 MOU를 통한 학생교류 및 한국어 강좌 확대
 - 한류의 영향으로 한국어 강좌 수요가 확대하는 추세에 따라 한국어 강좌를 제공하는 현지 사설 기관, 한국 문화원에 교육 지원(교육 교재 지원, 홍보 등)
 - 히브리대학교는 정식 전공으로 '한국학' 개설(50여 명) 및 한국어·한국역사 등 총 8개 과목 개설(300명 수강)
 - 그 외 3개 주요 대학(텔아비브대, 하이파대, 바르일란대)에서도 한국학 또는 한국어 강좌 운영 중
- 워킹홀리데이(2016년 2월) 체결로 청년 간 인력교류 강화
 - 현재까지 규모는 작은 편이나 워킹홀리데이 협정 체결 이후 양국 참가자들의 수는 점차 증가하는 추세
 - * 한국 참가자 : 2016년 6명 → 2017년 26명 → 2018년 26명
 - * 이스라엘 참가자 : 2016년 1명 → 2017년 4명 → 2018년 6명

Ⅲ. 향후 對이스라엘 K패키지 실행체계(안)

① 한-이스라엘 기술교류회를 통한 양국 기술 및 투자협력 강화

- 양국 간 정기적 기술교류회를 통해 기술사업화 선진국인 이스라엘과 우리기업 간 기술 및 투자 협력 강화 추진
 - － 한-이스라엘 기업 간 교류 플랫폼 구축 및 매치메이킹으로 전략적 기술협력 및 글로벌 시장 진출 추진
- (기술교류) 이스라엘의 혁신분야 기업들과의 AI, 자율주행, 사이버 보안, 바이오 메디컬, 신재생 에너지 등의 분야에서 기술협력 추진
 - * 이스라엘의 혁신기업 및 보육기관 등과 우리기업 간 B2B 미팅, 기술소개 등
- (산업협력) 이스라엘 VC, 산학연구기관 등과의 협력 네트워크 구축을 통한 우리기업의 글로벌 시장 진출 모색
- (기관방문) 우수 기술사업화 기관(와이즈만 연구소, 히브리대학 기술이전센터 등), 혁신청 등을 통해 사업화에 대한 기술적 노하우 획득 및 네트워크 구축

② 스타트업 교류 활성화로 글로벌화 추진

- 스타트업의 글로벌화를 위한 기반구축-정보수집-역량강화-투자매칭 등 해외창업·투자유치 활성화
 - － 현지 스타트업 생태계와의 네트워킹을 통한 교류협력 기반 조성
 - * 이스라엘 정부(혁신청), VC, 창업보육기관, 주요 대학, 스타트업 등
 - － 투자자 동향, 혁신기술 트렌드 관련 정보 발굴 및 전파
 - － 예비창업가 및 초보 스타트업을 위한 글로벌 역량강화(현지 인큐베이팅 센터 멘토링 및 스타트업 간 기술교류 등)
 - － 현지 수요기반 국내 유망 스타트업 발굴 및 현지 투자자 매칭
- 유망 기술보유 스타트업 사절단 파견으로 우리 스타트업의 진출사례 창출
 - － 정보 보안, AI, 핀테크, 모빌리티 등 국내 강점분야 스타트업 선발 및 파견
 - － 현지 스타트업 대형 전시·컨퍼런스 참가, 기술교류, 투자유치 등 추진

③ 한-이스라엘 FTA 체결로 양국 간 교역확대 계기 마련

- (한국) 자동차 및 전자제품의 관세 철폐로 가격인하 예상. 주요 제품인 자동차, 가전 외에도 화장품, 의료기기 등의 분야 교역확대 전망

- 이스라엘은 전통적인 제조업에서 ICT, 기술혁신에 기반한 서비스업 중심으로 산업구조가 전환되고 있어 전통적 제조업 분야인 기계 및 부품의 수출확대 전망
- (이스라엘) 한국으로의 수출이 꾸준히 증가하고 있는 화학, 바이오, 농식품, 비료, 보안 서비스, 화장품 등의 관세 철폐로 동 분야 교역확대 전망
- FTA 체결을 계기로 이스라엘은 ICT, 서비스산업, 기술창업 분야에서 경쟁력을 보유하고 있어 한국기업들과의 기술협력(공동개발 및 제조기술과의 결합)을 통해 시너지 창출 효과 기대



작성자

연번	작성자	직책	소속	Tel	Email
1	조경진	차장	텔아비브무역관	972-9-763-6341	kencho@kotra.or.kr

KOTRA자료 20-074

2020 국별 진출전략 **이스라엘**

발 행 인 권평오
발 행 처 KOTRA
발 행 일 2020년 1월
주 소 서울시 서초구 한릉로 13
(06792)
전 화 02) 1600-7119(대표)
홈 페이지 www.kotra.or.kr
문 의 처 경제협력총괄팀
(02-3460-7689)
I S B N 979-11-6490-220-0(95320)

Copyright © 2020 by KOTRA. All rights reserved.
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

