Ⅰ. 일반

1. 국가개요

가. 국가개황

국명	중화인민공화국(The People's Republic of China)
면적	9,634,057 ㎢ (자료원 : 중국 국가통계국, 2019 기준)
수도	베이징(北京; Beijing)
인구	1,395,380,000 명 (자료원 : 중국 국가통계국, 2019 기준)
민족(인종)	56개 민족[한족(92%) 및 55개 소수민족(8%)]
언어	한어(; Chinese)
종교	불교, 도교, 천주교, 이슬람교, 기독교
기후	최남단 지역의 열대기후, 서부 지역의 건조기후, 동북 지역의 한대 기후 등으로 구분됨.
국가원수	시진핑(習近平): 現 중국공산당중앙위원회총서기, 국가 주석, 중공중앙군사위 주석(취임: 2013년 3월) 리커창(李克强): 국무원 총리, 중공중앙정치국상무위 위원(취임: 2013년 3월)

OPEN 공공누리 출처표시 상업용금지 변경금지 공공저작물 자유이용허락

국가정보(일반-국가개요) 항목은 **"공공누리 4유형 출처표시+상업적 이용금지+변경금지"** 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

2. 한국과의 관계

가. 한국과의 국교 수립 및 협정 현황

국교 수립일

1992-08-24 (자료원 : 중국 외교부)

협정 발효 현황

협정명	발효일자	발효내용	비고
한중무역협정	1992-02-01	투자허가 및 전생시 손실 보장 등에 대한 최혜국대우와 투자과실의 공정환율에 의한 송금보장	KOTRA와 CCPIT 간 체결
한중어업협정	2001-06-30	서해상 양국 사이의 어업분쟁을 조정하고 체결	
한중사회보장협정	2013-01-16	중국 현지에서 일하는 파견근로자와 현지채용자의 연금보험 및 고용보험의 이중가입 면제	
한중 자유무역협정	2015-12-20	대중 수출 연간 87억 달러 해당 물품 관세가 발효 즉시 철폐	
한중 환경협력협정	1993-11-27	양국 정부간 환경 협력에 관한 협정	

<자료원 : 국가기록원, 외교부, KOTRA>

한국교민 수

2,710,000 명 (자료원 : 2017년 한국 외교부 재외동포 현황(조선족 포함))

나. 최근 양국간 현안이슈

정치

작년 12월 문재인 대통령 국빈 방중 이후 해빙 무드로 바뀐 한중관계는 올해 들어 본격적 회복기에 접어들었고 무역, 투자 등 방면에서 나타나기 시작했다.

2018년 상반기에만 중국으로부터 22억 달러의 외국인직접투자를 유치했는데 사드로 갈등을 빚었던 전년도 대비 360% 증가율을 기록했다. 또 '중국제조 2025'와 연계해 중국 산업 전방위 분야에서 질적 업그레이드가 추진되고 있어 바이오, 로봇기술 등 신산업분야 한중 투자협력 기회도 확대되고 있다. 지난 2014년 11월 첫 회의를 끝으로 열지 못했던 한중 투자협력실무위원회도 양국 관계 개선에 힘입어 올 11월 4년 만에 재개했다.

발길이 끊겼던 중국인 관광객 방한도 최근 회복 조짐을 보이고 있다. 2016년 800만 명을 넘어섰던 방한 중국인 관광객은 지난해 417만 명으로 전년 대비 48.3%나 급감했다. 하지만 올해는 지난 9월 기준 349만 명으로 전년동기대비 9.4% 증가했다.
지난 11월 17일, APEC 기간 이뤄진 한중 정상회담에서 문재인 대통령과 시진핑 주석은 한반도 문제 해결 시점이 무르익어가고 있다는 인식을 같이하고 FTA 후속협상 지속 추진, 지난 한중회담의 후속조치로 신 북방정책과 신 남방정책, 중국의 일대일로 간 경제 협력 방안, 미세먼지 공동 대응 등 현안을 논의했다.

경제

한중 자유무역협정(FTA) 서비스 • 투자 후속 1차 협상이 2018년 3월 22일부터 23일까지 이틀간 서울에서 개최됐다. 2017년 12월 14일, 산업통상자원부는 중국 상무부와 '한중 FTA 서비스 • 투자 후속협상 개시에 관한 양해각서(MOU)'를 체결하고 2018년 초 1차 협상을 개최하기로 합의한 바 있다.

지난 2015년 12월에 발효된 한-중 자유무역협정에 서비스 • 투자분야가 포함돼 있으나 시장개방 수준은 미흡한 편이다. 서비스의 경우 중국은 건설 • 유통 • 환경 • 관광 등 기재된 분야만 개방하는 포지티브 자유화 방식으로 시장 개방을 약속했고, 우리는 쿠리어 • 건설 • 금융서비스 분야 개방을 약속한 바 있다. 제조업 • 농업 • 광업 등 非 서비스 분야의 투자는 시장개방 약속에 포함되지 않았다. 양국은 이번 후속협상에서 서비스 • 금융 • 투자 등 3개 분야에 걸쳐, 원칙적으로 모두 개방하되 예외적으로 시장 제한 조처를 채택할 수 있는 네거티브 방식의 시장개방 협상에 나설 예정이다. 협상 타결까지는 1~2년이 걸릴 것으로 예상된다.

문화

지난 2016년 7월 사드(고고도 미사일 방어체계)의 한국 배치를 계기로 불편해진 한-중 관계 이후 각종 문화 콘텐츠의 중국 수출은 거의 막혔고 한국 연예인들의 중국 활동이 차단되고 있다. 그러나 최근 '한한령 해빙' 분위기가 조성되면서 차단된 중국 진출 통로가 열릴 조짐을 보이고 있다.

한동안 중국은 국내 각종 인기 예능, 드라마 등 영상 포맷을 정당한 대가를 지불하지 않고 무단으로 차용해 각종 프로그램을 제작하며 물의를 빚었다. 하지만 올해부턴 변화의 조짐도 엿보인다. 먼저 Mnet 예능 프로그램 이 정식 판권 계약을 통해 중국 시장에 포맷 수출됐다. 얼마 전 중국 시청자들의 인기 속에 막을 내린 는 한국 CJ E&M이 중국 텐센트와의 계약을 통해 정식 수출되어 제작되었다.

또한 역시 CJ E&M 계열 채널인 tvN을 통해 큰 사랑을 받았던 드라마 역시 마찬가지 방식으로 중국 측에 리메이크 판권을 판매해 총 42부작 구성 로 방영될 예정이다. 또 다른 국내 인기 드라마 도 텐센트에 포맷 수출이 이뤄진 상태다.

OPEN 공공누리 출처표시 상업용금지 변경금지 공공저작물 자유이용허락

국가정보(일반-한국과의 관계) 항목은 "공공누리 4유형 출처표시+상업적 이용금지+변경금지" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

3. 경제지표

가. 주요 경제지표

경제지표	2014	2015	2016	2017	2018
경제성장률 (%)	7.3	6.9	6.15	6.08	-
명목GDP (십억$)	10,534.53	11,226.19	11,221.84	12,014.61	13,457.27
1인당 GDP (PPP, $)	13,368.17	14,371.95	15,414.65	16,695.6	18,119.97
정부부채 (% of GDP)	39.92	41.07	44.18	46.96	50.1
물가상승률 (%)	1.99	1.44	2	1.56	2.19
실업률 (%)	4.09	4.05	4.02	3.9	4
수출액 (백만$)	2,343,222.13	2,282,442.84	2,136,708.32	2,280,358.29	-
수입액 (백만$)	1,963,105.2	1,680,786.15	1,589,463.35	1,842,333.87	-
무역수지 (백만$)	380,116.93	601,656.69	547,244.97	438,024.42	-
외환 보유고 (백만$)	3,860,886.46	3,347,941.81	3,032,562.64	3,161,829.75	3,094,780.5
이자율 (%)	-	-	2.25	2.5	2.55
환율 (자국통화)	6.14	6.23	6.64	6.76	6.62

<자료원 : IMF>

경제 동향

'18년에 들어선 후 중국 경제성장률은 6.8%('18.1분기)→6.7%('18.2분기)→ 6.5%('18.3분기), 완만한 둔화 양상을 지속하고 있다. 특히 3분기 중국 GDP 성장률은 투자 및 생산의 성장둔화로 인해 전기대비 0.2%p 하락하며 6년 만에 최저치를 기록했다.
3분기 산업생산 증가율은 전기대비 0.5%p 감소한 가운데 제조업 증가율이 2분기의 6.6%에서 6%로 하락하면서 전체 산업생산의 성장 둔화를 야기했다. 다만 중국 정부의 산업 발전 및 경제체질 개선 정책 추진에 따라 하이테크 제조업과 장비제조업의 상반기 증가율은 각각 전년동기대비 11.6%와 9.2%를 기록하며 전체 산업생산 증가율(6.4%)를 크게 상회했다.

중국의 소매판매는 자동차 판매 감소에도 불구, 석유 • 통신장비 등의 판매 호조에 힘입어 7월 이후 회복세를 보이며 2분기(9%)와 같은 수준을 유지하고 있다. 온라인 소매판매가 전체 소매판매액에서 차지하는 비중은 '17년 4분기 이후 연속 20% 선을 상회하고 있으며 '18년 2분기에는 23.9%의 최고 점유율을 기록했다. 또 1~9월 27% 증가하면서 견조한 모습을 보이고 있다.

'17년 하반기 급격히 둔화된 중국 고정자산투자 증가율은 '18년 1~2월 7.9%로 증가 폭을 회복했지만 이후 둔화세가 다시 이어져 1~9월 증가율이 5.4%로 하락했다. 1~9월 제조업에 대한 고정자산투자 증가율이 8.7%로 반등하며 '16년 3월 이후 최고치를 기록한 반면, 인프라 투자의 증가율은 급격히 줄어들어 최근 3년 9개월 사이 가장 낮은 3.3%에 그쳤다. 혁신 및 구조 고도화에 초점을 두면서 3분기 첨단기술 제조업 투자 증가율은 전년동기대비 14.9%의 높은 증가율을 보였고 제조업 기술투자도 15.2%의 증가율을 기록하며 제조업 투자 회복세를 견인하고 있다. 민간투자는 올해 8%대의 증가율을 안정적으로 유지한 반면, 국유기업 투자는 급격히 하락하여 1~9월 증가율이 1.2%에 그쳤다.

대미 무역갈등에도 3분기 수출증가율은 11.6%, 수입증가율은 20.7%로 '18년 들어 수출입 모두 증가세를 지속하고 있다. 대외수요의 회복에 따라 '18년 1분기~3분기 EU, 아세안, 중남미 및 일대일로 연선국가인 러시아, 폴란드, 카자흐스탄과의 교역이 확대되면서 중국의 수출입이 양호한 실적을 기록했다. 중국 내수경기 회복, 원유 • 천연가스의 수입가격 상승, 수입 관세 인하 등으로 인해 수입증가율이 수출증가율을 상회하면서 무역흑자 폭이 감소했다. 특히 중국의 수입이 지속적으로 확대되면서 GDP 대비 무역수지 비중은 점차 감소하여 '18년 들어 비중이 3%를 하회했다.

'17년 평가절상 기조하에서 등락을 반복하던 미 달러화 대비 위안화 환율은 '18년 4월을 기점으로 하락세로 전환되었으며 10월 19일에는 위안화 환율이 6.939까지 상승했다. 상하이종합지수는 '18년 하반기 들어 하락하는 추세이다. 위안화 약세와 주식시장의 급락에 따른 자본유출 우려가 제시됨에 따라 중국 정부가 기업이나 개인에 대한 자본통제관리 조치를 추가 도입할 가능성도 제기되고 있다.

경제 전망

정부의 무역분쟁 충격 최소화 노력 등으로 전년도 경제성장률이 정부 목표인 6.5% 내외를 유지할 가능성에 무게가 실린다. 정부가 지난 10월 금년 전체 감세 목표(1.3조 위안)를 지난 3월 대비 2,000억 위안 상향 조정했다. 연말까지 재정지출 확대 효과가 본격화하면서 경제성장 둔화 폭을 제한했다.

중국 사회과학원 상장사연구센터는 '2018 중국 상장사발전보고서'를 발표하고 올해 중국 국내총생산(GDP) 성장률이 6.6%가 될 것이라고 전망했다. 6.6%라는 성장률은 올해 중국 정부의 성장률 목표치인 '6.5% 안팎'을 웃도는 수준이지만, 지난해 6.9%에 비해 크게 둔화한 것이다.

이 같은 추세는 내년까지 이어질 것으로 보인다. 사회과학원은 "2019년 중국 경제성장률은 6.3% 수준에 머물 것"이라고 전망했다. 다이와종합연구소는 올해 중국 경제성장률을 6.6%, 내년엔 6.5% 이하로 추락하여 6.4%에 도달할 것으로 전망했다. 올해부터 분기별로 중국 경제성장률 하락세가 두드러지면서 내년 경제 성장에도 영향을 끼친다는 것이다. 중국의 경제성장 둔화 추세는 미국과의 무역갈등 결과라는 지적도 나온다. 양국 간 갈등이 심해질수록 중국의 수출이 타격을 받고, 수출중심 구조인 중국 경제가 직격탄을 맞는다고 분석한다.

대내외적 경제성장 둔화요인에 대응하기 위해 적극적인 감세와 재정지출 확대를 추진하는 한편, 통화정책은 다양한 고려요인을 반영하여 기존의 '온건한 중립' 기조에서 '온건하고 적정한 정도의 완화' 기조로 전환하고 있다. 지방정부 채권 발행을 독려하고, 판자촌 등 낙후도심 재개발 3개년 계획 추진을 강화하여 인프라 등 고정투자 회복을 도모하고 있다. 상반기 지방정부의 특별채권 발행 규모는 3,000억 위안으로 금년 전체 한도인 1.35조 위안에 크게 미달하여 추가 발행 가능 물량이 충분하다. 서비스업도 상대적으로 양호한 모습을 보이면서 성장률의 급격한 둔화가 억제될 것으로 기대된다.

미 • 중간 통상분쟁 격화에 미국과의 금리 차 축소로 자본이탈 압력이 커지는 상황에서 디폴트 증가 등 신용위험도 가세하여 경제 심리 위축을 초래할 우려가 있다.

국가정보(일반-경제지표) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

Ⅱ. 무역

1. 수출입

가. 국가별 수출입

- 수출 상위 10개국(최근 5년)

2014년

No	국가명	금액($)
1	미국	397,099,249,674
2	홍콩	363,077,143,714
3	일본	149,391,340,472
4	대한민국	100,333,450,810
5	독일	72,703,048,969
6	네덜란드	64,928,515,588
7	베트남	63,730,014,143
8	영국	57,141,135,496
9	인도	54,217,421,728
10	러시아	53,676,944,136

<자료원 : UN Comtrade>

2015년

No	국가명	금액($)
1	미국	409,979,244,393
2	홍콩	330,462,787,176
3	일본	135,616,442,813
4	대한민국	101,286,384,153
5	독일	69,154,833,607
6	베트남	66,017,019,778
7	영국	59,567,065,460
8	네덜란드	59,453,380,174
9	인도	58,228,027,086

10	싱가포르	51,942,439,609

<자료원 : UN Comtrade>

2016년

No	국가명	금액($)
1	미국	385,677,759,424
2	홍콩	287,251,662,044
3	일본	129,268,487,384
4	대한민국	93,707,103,461
5	독일	65,214,030,647
6	베트남	61,094,096,781
7	인도	58,397,760,569
8	네덜란드	57,447,210,217
9	영국	55,664,076,103
10	싱가포르	44,495,953,063

<자료원 : UN Comtrade>

2017년

No	국가명	금액($)
1	미국	430,328,146,524
2	홍콩	279,210,546,471
3	일본	137,258,933,310
4	대한민국	102,703,776,594
5	베트남	71,617,248,156
6	독일	71,134,400,096
7	인도	68,042,252,505
8	네덜란드	67,131,666,962
9	영국	56,713,517,329
10	싱가포르	45,019,300,478

<자료원 : UN Comtrade>

- 수입 상위 10개국(최근 5년)

2014년

No	국가명	금액($)
1	대한민국	190,108,773,465
2	일본	162,920,512,065
3	미국	160,064,513,783
4	중화인민공화국	144,880,436,618
5	독일	105,012,759,989
6	오스트레일리아	97,630,887,218
7	말레이시아	55,652,242,622
8	브라질	51,653,224,893
9	사우디아라비아	48,508,025,980
10	남아프리카 공화국	44,568,129,974

<자료원 : UN Comtrade>

2015년

No	국가명	금액($)
1	대한민국	174,506,082,802
2	미국	148,693,056,205
3	중화인민공화국	143,369,308,743
4	Other Asia, nes	143,204,214,972
5	일본	142,902,572,984
6	독일	87,623,361,068
7	오스트레일리아	73,509,970,806
8	말레이시아	53,277,330,687
9	브라질	44,089,358,062
10	스위스	41,200,165,571

<자료원 : UN Comtrade>

2016년

No	국가명	금액($)
1	대한민국	158,974,531,293
2	일본	145,670,688,473
3	Other Asia, nes	138,847,226,607
4	미국	135,120,133,073

5	Areas, nes	129,087,538,316
6	독일	86,109,029,796
7	오스트레일리아	70,895,012,700
8	말레이시아	49,269,636,528
9	브라질	45,855,047,246
10	스위스	39,945,437,599

〈자료원 : UN Comtrade〉

2017년

No	국가명	금액($)
1	대한민국	177,553,154,148
2	일본	165,794,005,814
3	Other Asia, nes	155,961,303,175
4	미국	154,441,855,874
5	중화인민공화국	132,369,371,926
6	독일	96,940,109,119
7	오스트레일리아	95,009,120,929
8	브라질	58,857,155,273
9	말레이시아	54,426,139,443
10	베트남	50,374,616,976

〈자료원 : UN Comtrade〉

나. 품목별 수출입

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(최근 5년)

2014년

No	HS CODE	품목명	금액($)
1	851712	셀룰러 통신망 또는 기타 무선 통신망용 전화기	115,918,826,589
2	847130	휴대용 자동자료처리기계(중량이 10킬로그램 이하인 것으로서 적어도 중앙처리장치, 키보드, 디스플레이를 갖추고 있는 것으로 한정한다)	108,658,456,647
3	711319	기타 귀금속제의 것(귀금속을 도금 또는 입힌 것인지의 여부를 불문한다)	47,589,876,934
4	851770	부분품	45,105,066,470

5	901380	기타의 기기	31,987,218,103
6	847330	제8471호에 해당하는 기계의 부분품과 부속품	30,449,755,347
7	851762	음성 · 영상 또는 기타 자료를 수신, 변환 및 송신 또는 재생하기 위한 기기(교환기 및 라우팅기기를 포함한다)	28,640,165,305
8	854231	프로세서와 컨트롤러(메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클록과 타이밍 회로 또는 기타 회로를 갖춘 것인지의 여부를 불문한다)	26,922,046,467
9	640299	기타	21,317,092,145
10	271019	기타	20,552,134,921

<자료원 : UN Comtrade>

2015년

No	HS CODE	품목명	금액($)
1	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	124,265,616,427
2	847130	휴대용 자동자료처리기계(중량이 10킬로그램 이하인 것으로서 적어도 중앙처리장치, 키보드 및 디스플레이를 갖추고 있는 것에 한한다)	90,386,810,755
3	851770	부분품	49,582,939,261
4	851762	음성 · 영상이나 그 밖의 자료의 수신용 · 변환용 · 송신용 · 재생용 기기[교환기와 라우팅(routing)기기를 포함한다]	32,436,003,396
5	901380	그 밖의 기기	31,189,791,254
6	854231	프로세서와 컨트롤러(메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클록(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지에 상관없다)	30,312,921,858
7	847330	제8471호에 해당하는 기계의 부분품과 부속품	28,044,388,839
8	854232	메모리	21,542,821,307
9	854140	감광성 반도체 디바이스(광전지는 모듈 · 패널에 조립되었는지 여부와 관계없이 포함한다)와 발광다이오드	21,290,870,777
10	640299	기타	19,600,462,080

<자료원 : UN Comtrade>

2016년

No	HS CODE	품목명	금액($)
1	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	116,090,876,753

2	847130	휴대용 자동자료처리기계(중량이 10킬로그램 이하인 것으로서 적어도 중앙처리장치, 키보드 및 디스플레이를 갖추고 있는 것에 한한다)	79,577,026,259
3	851770	부분품	48,320,066,131
4	851762	음성 · 영상이나 그 밖의 자료의 수신용 · 변환용 · 송신용 · 재생용 기기[교환기와 라우팅(routing)기기를 포함한다]	31,906,731,791
5	854231	프로세서와 컨트롤러(메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클록(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지에 상관없다)	26,221,071,260
6	901380	그 밖의 기기	25,953,677,284
7	847330	제8471호에 해당하는 기계의 부분품과 부속품	25,008,964,934
8	854232	메모리	23,014,997,954
9	950300	세발자전거 · 스쿠터 · 페달 자동차와 이와 유사한 바퀴가 달린 완구, 인형용 차, 인형과 그 밖의 완구, 축소 모형과 이와 유사한 오락용 모형(작동하는 것인지에 상관없다), 각종 퍼즐	18,382,560,397
10	640299	기타	17,052,629,171

<자료원 : UN Comtrade>

2017년

No	HS CODE	품목명	금액($)
1	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	126,749,146,104
2	847130	휴대용 자동자료처리기계(중량이 10킬로그램 이하인 것으로서 적어도 중앙처리장치, 키보드 및 디스플레이를 갖추고 있는 것에 한한다)	89,690,331,448
3	851770	부분품	51,057,293,858
4	851762	음성 · 영상이나 그 밖의 자료의 수신용 · 변환용 · 송신용 · 재생용 기기[교환기와 라우팅(routing)기기를 포함한다]	36,135,213,373
5	847330	제8471호에 해당하는 기계의 부분품과 부속품	33,075,937,950
6	854232	메모리	30,355,955,365
7	854231	프로세서와 컨트롤러(메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클록(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지에 상관없다)	27,193,241,277
8	901380	그 밖의 기기	25,957,288,516
9	950300	세발자전거 · 스쿠터 · 페달 자동차와 이와 유사한 바퀴가 달린 완구, 인형용 차, 인형과 그 밖의 완구, 축소 모형과 이와 유사한 오락용 모형(작동하는 것인지에 상관없다), 각종 퍼즐	23,995,226,783

10	271019	기타	19,731,221,600

<자료원 : UN Comtrade>

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(최근 5년)

2014년

No	HS CODE	품목명	금액($)
1	270900	석유 및 역청유(원유에 한한다)	228,288,472,075
2	854231	프로세서와 컨트롤러(메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클록과 타이밍 회로 또는 기타 회로를 갖춘 것인지의 여부를 불문한다)	105,226,923,025
3	260111	응결하지 아니한 것	90,751,175,966
4	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	82,763,504,585
5	854232	메모리	54,254,914,912
6	854239	기타	49,134,246,505
7	870323	실린더용량이 1,500시시 초과 3,000시시 이하인 것	48,735,349,206
8	901380	기타의 기기	44,173,506,770
9	120190	기타	40,261,718,748
10	851770	부분품	36,708,354,020

<자료원 : UN Comtrade>

2015년

No	HS CODE	품목명	금액($)
1	270900	석유와 역청유(瀝青油)(원유로 한정한다)	134,342,874,377
2	854231	프로세서와 컨트롤러(메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클록(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지에 상관없다)	108,099,071,623
3	710812	그 밖의 가공하지 않은 모양인 것	74,275,931,836
4	854232	메모리	61,416,307,939
5	260111	응결시키지 않은 것	55,219,501,456
6	854239	기타	49,251,227,223
7	901380	그 밖의 기기	40,149,758,664
8	851770	부분품	39,917,159,244
9	870323	실린더용량이 1,500시시 초과하고 3,000시시 이하인 것	36,113,898,108

10	120190	기타	34,790,411,318

〈자료원 : UN Comtrade〉

2016년

No	HS CODE	품목명	금액($)
1	270900	석유와 역청유(瀝青油)(원유로 한정한다)	116,660,748,441
2	854231	프로세서와 컨트롤러(메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클록(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지에 상관없다)	104,749,177,801
3	854232	메모리	63,713,868,083
4	710812	그 밖의 가공하지 않은 모양인 것	60,601,570,312
5	260111	응결시키지 않은 것	56,865,611,547
6	854239	기타	48,513,104,553
7	851770	부분품	38,202,550,445
8	870323	실린더용량이 1,500시시 초과하고 3,000시시 이하인 것	35,444,478,236
9	120190	기타	33,981,147,958
10	901380	그 밖의 기기	32,060,278,186

〈자료원 : UN Comtrade〉

2017년

No	HS CODE	품목명	금액($)
1	270900	석유와 역청유(瀝青油)(원유로 한정한다)	163,820,666,915
2	854231	프로세서와 컨트롤러(메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클록(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지에 상관없다)	113,072,762,312
3	854232	메모리	88,931,945,452
4	260111	응결시키지 않은 것	74,604,641,206
5	854239	기타	48,833,710,032
6	710812	그 밖의 가공하지 않은 모양인 것	48,740,696,977
7	851770	부분품	41,293,629,448
8	120190	기타	39,638,141,396
9	870323	실린더용량이 1,500시시 초과하고 3,000시시 이하인 것	37,908,637,376
10	901380	그 밖의 기기	30,622,773,236

〈자료원 : UN Comtrade〉

국가정보(무역-수출입) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용할 수 있습니다.

2. 한국과의 수출입

가. 한국의 對주재국 교역 현황

(금액 : 백만$)

년도	수출액	수입액	무역수지
2014	145,288	90,082	55,206
2015	137,124	90,250	46,874
2016	124,433	86,980	37,453
2017	142,120	97,860	44,260
2018	136,704	87,121	49,583

<자료원 : 한국무역협회>

나. 주요 수출입 품목

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2017년)

(금액 : 백만$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	36,598	10,811	25,787
2	8361	평판디스플레이	14,825	3,174	11,651
3	2140	합성수지	7,034	1,031	6,003
4	2120	석유화학중간원료	6,981	57	6,923
5	8128	무선통신기기부품	5,194	2,000	3,193
6	2110	기초유분	4,006	20	3,986
7	7361	평판 디스플레이 제조용 장비	1,632	44	1,587
8	7420	자동차부품	3,471	1,411	2,059
9	1332	경유	1,109	18	1,091
10	2289	기타정밀화학원료	2,369	4,277	-1,908

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2018년 (10월))

(금액 : 백만$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지

1	8311	집적회로반도체	41,757	10,514	31,243
2	8361	평판디스플레이	9,962	2,583	7,379
3	2140	합성수지	6,468	1,036	5,432
4	2120	석유화학중간원료	5,952	35	5,917
5	8128	무선통신기기부품	3,457	1,248	2,209
6	2110	기초유분	3,333	43	3,290
7	7361	평판 디스플레이 제조용 장비	3,048	42	3,006
8	7420	자동차부품	2,499	1,199	1,300
9	1332	경유	2,428	102	2,326
10	2289	기타정밀화학원료	2,279	4,988	-2,709

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2017년)

(금액 : 백만$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	36,598	10,811	25,787
2	2289	기타정밀화학원료	2,369	4,277	-1,908
3	8361	평판디스플레이	14,825	3,174	11,651
4	8131	컴퓨터	40	2,877	-2,837
5	8121	무선전화기	37	3,589	-3,552
6	8132	보조기억장치	1,774	1,589	184
7	8421	제어용케이블	526	2,173	-1,648
8	4412	직물제의류	199	1,929	-1,731
9	6132	열연강판	476	2,157	-1,682
10	8128	무선통신기기부품	5,194	2,000	3,193

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2018년 (10월))

(금액 : 백만$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	41,757	10,514	31,243
2	2289	기타정밀화학원료	2,279	4,988	-2,709
3	8361	평판디스플레이	9,962	2,583	7,379
4	8131	컴퓨터	51	2,538	-2,487

5	8121	무선전화기	36	2,211	-2,175
6	8132	보조기억장치	1,431	1,789	-358
7	8421	제어용케이블	429	1,785	-1,356
8	4412	직물제의류	174	1,699	-1,525
9	6132	열연강판	400	1,272	-872
10	8128	무선통신기기부품	3,457	1,248	2,209

<자료원 : 한국무역협회>

OPEN 공공누리 출처표시 상업용금지 변경금지 공공저작물 자유이용허락

국가정보(무역-한국과의 수출입) 항목은 **"공공누리 4유형 출처표시 +상업적 이용금지+변경금지"** 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

3. 무역협정

가. 무역협정 체결현황

협정명	체결국가	체결일자	발효일자	비고
아세아-태평양 무역협정	한국, 인도, 스리랑카, 방글라데시, 라오스, 몽골	2001-05-23	2018-07-01	회원국 협상을 통해 관세율 인하 2018년 7월 1일부로 제4차 협상 관세율 시행
중국-아세안 전면경제협력협의	ASEAN	2002-11-04	2010-01-01	2007.1월 서비스무역협정 체결 2009.8월 투자협정 체결 2014.9월 협정 업그레이드 협상 개시, 2015.11월 종료
중국-홍콩/마카오경제무역관계긴밀화협정	중국 홍콩, 마카오	2003-06-29	2004-01-01	2005~2014년 총 10차례 보충협정 전면 실행 2015.1.1일부 홍콩산 1,812개, 마카오산 1,315개 품목에 0% 적용 2016.6.1일부 서비스무역협정 발효(2015.11월 체결) 2018.1.1일부 투자협정 및 경제기술협력협정 발효 (2017.12월 체결)
중국-칠레 자유무역협정	칠레	2005-11-08	2006-10-01	2016.11월 협정 업그레이드 협상 개시
중국-파키스탄 자유무역협정	파키스탄	2006-11-24	2007-07-01	2009.10.10. 서비스무역협정 발효 (2009. 2월 체결) 2015.11.11. 서비스무역협정 은행업 서비스 의정서 발효 (2015.4월 체결)
중국-뉴질랜드 자유무역협정	뉴질랜드	2008-04-07	2008-10-01	2016.11월 협정 업그레이드 협상 개시
중국-싱가포르 자유무역협정	싱가포르	2008-10-23	2009-01-01	2015.11월 협정 업그레이드 협상 개시, 2018.11월 종료
중국-페루 자유무역협정	페루	2009-04-28	2010-03-01	중국과 남미 국가 간 첫 FTA
중국-코스타리카 자유무역협정	코스타리카	2010-04-08	2011-08-01	
해협양안경제협력협정	중국 대만	2010-06-29	2010-09-12	2013.6월 서비스 무역협정 체결
중국-아이슬란드 자유무역협정	아이슬란드	2013-04-15	2014-07-01	중국과 유럽 국가 간 첫 FTA
중국-스위스 자유무역협정	스위스	2013-07-06	2014-07-01	협정 업그레이드 검토 중
중국-호주 자유무역협정	호주	2015-06-01	2015-12-20	

한-중 자유무역협정	한국	2015-06-01	2015-12-20	2018.3월 후속 협상(투자 및 서비스무역 분야) 개시
중국-조지아 자유무역협정	조지아	2017-05-13	2018-01-01	
중국-몰디브 자유무역협정	몰디브	2017-12-02		최근 몰디브측 재협상 요구 제기

<자료원 : 중국 상무부>

나. 논의 중 협정

협정명	협정대상국가	협정진행내용	비고
중국-모리셔스 자유무역협정	모리셔스	2018.9월 협상 종료	
중국-파나마 자유무역협정	파나바	2018.10월 3차 협상	
중국-노르웨이 자유무역협정	노르웨이	2018.9월 제12차 협상	
중국-스리랑카 자유무역협정	스리랑카	2017.1월 제5차 협상	
중국-이스라엘 자유무역협정	이스라엘	2017.12월 제3차 협상 완료	
중국-몰도바 자유무역협정	몰도바	2018.3월 1차 협상	
중국-팔레스타인 자유무역협정	팔레스타인	2018.10월 협상 가동키로 합의	
한국-중국-일본 자유무역협정	한국,일본	2018.3월 제13차 협상	
역내포괄적경제동반자협정	ASEAN, 한국, 일본, 호주, 뉴질랜드, 인도	2018.7월 제23차 협상	
중국-GCC 자유무역협정	GCC	2016.12월 제9차 협상	

<자료원 : 중국 상무부>

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(무역-무역협정) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

4. 수입규제 및 관세

가. 대한 수입규제 현황

- 반덤핑/상계관세/세이프가드/수입쿼터

No	HS코드	품목명	규제내용	조사개시일
1	721891, 721899, 721911, 721912、721913、721914、721921、721922、721923、721924、722011、722012	스테인리스 압연 및 열연강판 (Stainless Steel Billet and Hot-rolled Stainless Steel Plate (Coil))	반덤핑(조사중)	2018-07-23
2	290711	페놀(Phenol)	반덤핑(조사중)	2018-03-26
3	4002.59	니트릴 고무(Nitrile Rubber)	반덤핑(조사중)	2017-11-09
4	2902.50	스티렌(Styrene Monomer)	반덤핑(규제중)	2017-06-23
5	2914.13	메틸이소부틸케톤(4-Methyl-2-Pentanone)	반덤핑(규제중)	2017-03-27
6	3907.10	폴리아세탈(Polyformaldehyde Copolymer,Polyoxym ethylene Copolymer,Copolymer-type Acetal Resin or Acetal Copolymer)	반덤핑(규제중)	2016-10-24
7	1701.12/13/14/91/99	설탕(Sugar)	세이프가드(규제중)	2016-09-22
8	7225.11, 7226.11	방향성 전기강판(GOES: Grain oriented flat-rolled electrical steel)	반덤핑(규제중)	2015-07-28
9	5501.30, 5503.30, 5506.30	아크릴섬유 (Polyacrylonitrile Fiber or Acrylic Fiber)	반덤핑(규제중)	2015-07-14
10	2804.61	태양광용 폴리실리콘(Polysilicon)	반덤핑(규제중)	2012-07-20
11	2917.36	테레프탈산(TPA; Terephthanlic Acid)	반덤핑(규제중)	2009-02-12
12	2917.12	아디프산 (Adipic Acid)	반덤핑(규제중)	2008-11-10
13	2914.11	아세톤(acetone), Dimethyl ketone 또는 2-Propanone	반덤핑(규제중)	2007-03-09
14	2907.23	비스페놀A(Bisphenol-A)	반덤핑(규제중)	2006-08-30
15	9001.10	광섬유(Dispersion Unshifted Single-Mode Optical Fiber)	반덤핑(규제중)	2003-07-01
16	3904.10	PVC (Polyvinyl chloride)	반덤핑(규제중)	2002-03-01

<자료원 : 한국무역협회 수입규제 통합지원센터>

수입금지품목

마약, 무기, 동물사체, 동물뼈 등 법률 상 교역 금지하는 품목과 중고기계전자설비기계, 고체폐기물, 임업/인쇄업/금속/교통 등 분야의 일부 기술은 중국 법률상 수입이 금지돼 있다.

나. 비관세장벽

인증제도

중국의 WTO 가입에 따른 의무이행과 시장경제로의 발전 및 무역확대를 위해 단일의 강제인증제도를 도입했다.

1) 강제인증(China Compulsory Certification)

강제인증(China Compulsory Certification, 이하 CCC 인증)이란 중국 소비자 및 환경보호를 위해 실시하는 일종 상품검사제도이다. 중국 내에서 생산, 유통되는 제품과 중국으로 수출되는 제품 및 부품 중 강제인증 품목에 해당하는 제품은 반드시 IEC(국제전기 표준협회) 및 중국국가 표준에 준하여 안전 및 품질인증을 받아야 하며 CCC마크를 부착해야만 중국에서 판매가 가능하다.

중국 시장감독관리국에서 규정한 CCC 인증품목은 총 22개 유형, 230여 종 품목이다.

CCC 인증 대상품목(22개 유형)
- 전기선 케이블
- 전기회로 스위치 및 보호 • 접속용 전자기기장치
- 저압 전자제품
- 소형 전자모터
- 장식용, 인테리어제품
- 전동 기구
- 정보기술장비
- 조명기기
- 정용 및 유사용도 설비
- 오디오 • 비디오 설비
- 자동차 및 부품
- 타이어
- 강화유리
- 농기구
- 통신단말제품
- 소방제품
- 방범 제품
- 무선 제품
- 전기 용접기
- 완구
- 의료기기
- 유아용품

ㅇ 취득절차: CCC 인증은 국가인증인가감독위원회에서 지정한 인증기관에서 진행해야 하며 샘플 테스트, 공장심사 등 과정을 거친다.
① 인증대상 여부 확인
② 인증기관에 온라인 신청 및 수리

③ 서류 심사
④ 샘플 테스트 진행
⑤ 테스트 보고서 취득
⑥ 공장 심사 진행

ㅇ 제출서류
- 신청서
- 사업장등록증 사본(영문)
- 일치성 설명서
- 공장조사표(조직도, 품질매뉴얼, 생산설비리스트(영문), 제품검사설비 리스트, 공정도 등)
- 제품기술자료(제품사용설명서, 제품묘사서, 회로도, 조립도, 중요안전부품리스트, 제품중문명판 등)

ㅇ CCC면제증명

에 따라 출고, 판매, 수입 및 경영성 활동 중 특수한 상황의 경우, 에 포함되는 CCC 인증 대상 제품에 대해 인증 취득을 하지 않거나 각 관할 검역국에 인증 면제 신청을 할 수 있다.

ㅇ CCC인증 면제 가능 품목
- 과학 연구, 실험에 필요한 물품
- 기술 평가를 위한 생산 라인 도입에 필요한 부품
- 최종 소비자에게 A/S용으로 제공되는 제품
- 공장 생산 라인, 세트 생산 라인 구축에 필요한 설비 및 부품(사무 용품 제외)
- 판매 목적이 아닌 단순 상업 전시용 제품
- 임시 통관 후 반송 수출하는 제품 (전시회 참가품 포함, 전시장 판매 불가)
- 완제품 전수 수출을 목적으로, 일반 무역 방식으로 수입하는 부품
- 완제품 전수 수출을 목적으로, 원재료 수입 혹은 수탁 가공 방식을 수입하는 부품

주: CCC인증 면제 요구서류: 신청서, 사업자 등록증, 면제 조건에 부합함을 증명할 수 있는 서류, 제품 안전 부합성 성명, 제품 기술 자료 또는 제품 설명서, 제품 컬러 사진, 책임 담보서, 위탁서, 기타 요청 자료

ㅇ 소요시간 및 비용: 인증기관에서 인증신청을 수리한 시점부터 인증증서 발급까지 소요되는 기간으로 통상 근무일 기준 90일이 소요된다.
- 신청비(600元)+등록비(800元)+제품테스트비(테스트 내용에 따라 상이, 테스트 보고서 발행시 청구)=1400元+α

ㅇ 근거법령 및 담당기관
- 근거법령:《强制性産品認證管理規定》
- 담당기관: 국가질량인증중심(國家質量認證中心)

ㅇ 인증마크

'강제성 제품 인증 관리규정'에 따라 합격판정을 받은 제품에 "CCC(China Compulsory Certification)" 마크를 부착해야 한다. 인증대상 품목 중 특수 품목으로 선정되지 않은 제품에 대해서는 가장 기본적인 CCC인증 마크를 표시/부착한다. 국외에서 생산되어 인증을 획득한 제품도 반드시 수입 전에 인증마크를 부착해야 한다. CCC 인증마크는 구체적 제품에 따라 다르며 4가지로 구분된다. 안전인증제품은 CCC 기본마크에 "S"를 추가 표시, 전자파 인증제품은 "EMC"를, 소방제품인증은 "F"를, 안전과 전자파 인증제품은 "S&E"를 "CCC" 오른쪽에, 작게 추가 표시한다. 인증마크의 제작은 국가인증인가감독위원회에서 지정한 인쇄기관에서 담당한다. 인증마크의 인쇄, 각인 등 설계방안은 인증마크의 신청인이 국가인증인가 감독관리위원회의 지정된 기관에 신청을 제출하여야 하고, 국가인증인가감독위원회의 허가를 받은 후 자체적으로 제작 사용이 가능하다.

ㅇ 인증마크의 사용 신청

- 신청인은 신청서와 인증서 사본을 인증기관에 제출하여 인증마크를 신청해야 한다.
- 신청인이 타인에 위탁하여 신청할 경우, 위탁인은 신청인의 위임장, 신청서와 인증서 사본을 지정된 기관에 제출하여 인증마크를 신청한다.
- 신청인이 서면 혹은 전자통신방식으로 인증마크 신청할 경우 신청서와 인증서, 인증서 사본의 서면 혹은 전자우편의 방식으로 인증마크를 신청한다.
- 인증마크를 사용하는 신청인은 인증마크의 사용비용과 인증마크를 인쇄한 감독관리비용을 납부해야 한다.
- 통일적으로 인쇄한 표준규격은 지정된 기관에서 발급한다.

ㅇ 미이행 시 제재사항

인증대상 제품이 인증을 받지 않거나, 인증을 명시된 기간 내에 받지 못한 경우 3만 위안(약 540만 원) 벌금에 처한다. 인증대상제품이 인증을 획득한 후 정해진 기간 내에 마크를 부착하지 않은 경우 1만 위안(약 180만 원) 벌금에 처한다. 인증증서 및 인증마크의 위조, 도용 및 기타 국가의 안전품질허가, 상품품질 인증 관련법률을 위반한 행위는 관련 규정에 따라 처벌한다. 지정 인증기관 및 검사기관에 거짓 증명 혹은 위조 서류를 제출한 경우, 법에 따라 상응하는 책임을 져야 한다.

2) China RoHS

중국에서 생산, 판매 및 수입하는 전자정보제품에 유해물질 사용을 규제하고 전자정보제품 폐기 후 유발되는 환경오염을 통제 및 감소시키기 위해 제정한 것으로 EU의 RoHS(Directive on the restriction of the use of hazardous substances in electrical and electronic equipment)지침을 모태로 하고 있다.

전자정보제품에 함유된 6대 유해물질인 납(Pb), 수은(Hg), 카드뮴(Cd), 6개 크롬(Cr+6) 등 중금속 물질과 폴리브롬화 비페닐(PBB), 폴리브롬화 디페닐에티르(PBDE) 등 난연제 사용 제한 및 금지를 통해 환경보호와 자원 재활용 확대를 도모코자 이 인증제도를 시행하게 되었다. 2007년 3월부터 모든 전자정보제품에 대해 라벨 부착 및 정보공개를 하도록 요구하고 있다.

ㅇ 인증대상: 직류에서 작동전압이 1500V, 교류전류에서 1000V이하 설비, 조립된 컴퓨터제품(데스크톱 노트북, 컴퓨터와 연결된 모니터와 프린터 등), 가정용 전자제품(TV), 통신설비(이동 단말기, 고정/무선 전화기)가 해당된다.

ㅇ 인증절차

① 시험항목 및 비용 확인— 샘플 준비 및 신청서 작성
② 샘플 및 신청서 송부(방문, 우편, 택배 가능, 첫 거래 시 사업자 등록증 사본 동봉)
③ 접수 확인증 수령 및 확인 회신(e-mail)
④ 접수 확인증의 안내에 따라 비용 입금
⑤ 시험결과 성적서 전자파일 수령(e-mail)
⑥ 성적서 원본 및 세금계산서 수령(우편)

ㅇ 제출서류

- 신청서
- 사업자등록증사본
- 시료(샘플)

*시험기관마다 필요서류의 형식이 조금씩 상이하므로 시험기관에 문의 필수

ㅇ 소요시간: 시험 기관 또는 시험 물질마다 상이하므로 시험기관에 의뢰해야 한다.

ㅇ 근거법령 및 담당기관

- 근거법령:《국가통일추진 전자신식산품 오염통제 자진인증실시의견》(國家統一推行的電子息産品汚染控制自願性認證實施意見) (國

認證聯〔2010〕28號)
- 담당기관: 국가질량인증중심(國家質量認證中心)

3) 중국 화장품위생허가(CDA; China Drug Administration for Cosmetics)

중국에 최초로 수입되는 화장품은 국가약품감독관리국이 공인한 위생허가기관에서 '위생안전성' 검사를 받은 후, 국가약품감독관리국에 검사 결과와 함께 '수입화장품 위생허가신청서'를 제출 신고하여 심사를 받아야 한다. 심사 합격 제품에 대해 위생허가증을 발급하며 허가증 미취득 화장품은 통관 및 중국 내 판매가 금지된다. 동일한 생산기업에서 생산되는 동일계열의 제품이라도 제품별로 각각의 "위생허가비준증서(進口化粧品備案證)"를 취득하여야 한다.
일반 두발용품(왁스, 젤, 포마드, 헤어 에센스 등), 안부접촉 두발용품(샴푸, 린스, 트리트먼트, 스프레이, 헤어도색용품 등), 스킨테어, 메이크업 화장품, 입술용 화장품, 립케어용품, 손/발톱 화장품, 향수 등은 비특수화장품으로 분류한다.
특수 화장품은 발모류, 슬리밍가슴확대류, 염모류, 퍼머너트류, 제모류, 냄새제거류, 기미제거류, 선크림류 등 9종 화장품을 의미한다.

ㅇ 허가 절차
① 계약체결
② 고객자료 준비 및 제출
③ 위임장 및 사업자 등록증 등록(근무일 기준 5일)
④ 샘플테스트(근무일 기준 60일)
⑤ 최종자료 발송 및 수리통지서 접수(근무일 기준 5일)
⑥ 전문가 심사 및 증서 발수(근무일 기준 35일)

ㅇ 제출서류: 비특수 화장품과 특수화장품 위생허가 비준 신청 시 제출 서류는 다르다.
- 비특수 화장품 위생허가비준 신청 시 제출 서류
ⓐ 수입 비특수 화장품 행정허가신청서
ⓑ 제품 중문명칭과 명칭에 대한 근거
ⓒ 제품 전성분 배합비율표
ⓓ 제품품질안전관리에 관한 요구
ⓔ 제품의 외국어 포장(라벨과 설명서 포함), 제품이 중국수출 전용으로 디자인된 경우 중국수출용 포장지(라벨과 설명서 포함) 제출
ⓕ 식약총국에서 인정한 화장품 위생허가 검사기구에서 발행한 검사보고서 및 관련 자료
ⓖ 제품에 존재할 수 있는 안전위험물질에 관한 안전성 평가 자료
ⓗ 재중책임회사의 수권서 복사본과 재중책임회사의 영업집조 복사본(공장 날인)
ⓘ 화장품사용 원료와 원료의 유래가 광우병 발생지역의 고위험물질의 금지 제한 사용 요구에 부합함에 관한 승낙서
ⓙ 제품이 생산국 혹은 원산국에서 판매되고 있음을 증명하는 문서
ⓚ 행정허가에 도움이 되는 기타 자료
ⓛ 생산공정에 관한 간략한 설명과 도안
ⓜ 제품기술요구에 관한 문서(인쇄본과 컴퓨터 파일)
ⓝ 별도로 검역기구에서 봉인한 판매중인 미개봉 제품 1개 첨부
* 이상 서류 외 별도 업체의 상황에 따라 별도 서류가 요청될 수 있으며 제출 서류에 대한 상세 요구사항은 CDA 행정업무접수센터 홈페이지 참조

- 특수 화장품 위생허가비준 신청 시 제출 서류
ⓐ 수입 특수 화장품 행정허가신청서
ⓑ 제품 중문명칭과 명칭에 대한 근거
ⓒ 제품품질안전관리에 관한 요구
ⓓ 제품의 외국어 포장(라벨과 설명서 포함), 제품이 중국수출 전용으로 디자인된 경우 중국수출용 포장지(라벨과 설명서 포함) 제출
ⓔ 식약총국에서 인정한 화장품 위생허가 검사기구에서 발행한 검사보고서 및 관련 자료 또는 해외실험실에서 발행한 SPF, PFA 혹은 PA수치에 관한 검측보고서

ⓕ 제품에 존재할 수 있는 안전위험물질에 관한 안전성 평가 자료
ⓖ 성급식품약품감독관리부서에서 발급한 생산위생조건 심사의견
ⓗ 발모, 슬리밍, 가슴관리제품은 기능성 성분 및 그 사용 근거에 관한 과학 자료 제출
ⓘ 행정허가에 도움이 되는 기타 자료
ⓙ 제품기술요구에 관한 문서(인쇄본과 컴퓨터 파일)
ⓝ 별도로 검역기구에서 봉인한 판매중인 미개봉 제품 1개 첨부
* 이상 서류 외 별도 업체의 상황에 따라 별도 서류가 요청될 수 있으며 제출 서류에 대한 상세 요구사항은 CDA 행정업무접수센터 홈페이지 참조

ㅇ 소요 비용 및 기간: 지정 심사기관의 테스트 비용을 제외하고는 별도의 수속비용은 청구되지 않는다. 하지만 심사 제품에 따라 테스트 방법이 상이하므로 허가 비용은 각기 다르다. 비특수 화장품은 약 8개월, 특수 화장품은 1년~1년 6개월 소요된다.

ㅇ 근거법령 및 담당기관
- 근거법령: ≪화장품위생감독조례(化粧品衛生監督條例)≫, ≪화장품행정허가수리조사요점(化粧品行政許可受理審要點)≫, ≪수출입 화장품 검험검역 감독관리 방법(進出口化장品檢驗檢疫鑒督管理辦法)≫ 등
- 담당기관: 국가약품감독관리국(國家藥品監督管理局), 중국질병통제센터(中國疾病預防控制中心)

4) 중국 의료기기 행정허가

의료기기 감독 의료기기 등록 제도를 통해 중국에서 판매 혹은 사용되는 모든 의료기기 제품에 대해 중국 정부가 엄격하게 감독하고 있다. 의료기기 인증 취득은 중국 의료기기 시장 진출해 있어, 강제적이고 필수적인 기본 요구 조건이다. 등록 되지 않은 의료 기기의 판매 및 사용은 절대 금지되어 있다.

ㅇ 의료기기 분류등급

1등급 의료기기는 통상적인 규정을 통해 안전성 및 유효성을 보장할 수 있는 의료기기를 의미한다. 국가식품약품감독관리국(SFDA)에서 통일적으로 관리감독한다.
2등급 의료기기는 안전성 및 유효성을 보장하기 위하여 추가적인 관리(제어기능)가 요구되는 의료기기, 3등급 의료기기는 생명 연장 또는 유지에 사용되거나 인체에 삽입 또는 인체에 대한 잠재적 위험성을 가지고 있어 안전성 및 유효성의 관점에서 엄격하게 관리되어야 하는 의료기기를 의미한다.
주: 분류는 와 에 의해 결정

ㅇ 등록 제도

의료기기 등록관리방법에 근거하여 1등급 의료기기는 서류를 필요시에 대비하여 파일로 보관하는 비안(案)제도로 관리한다. 한편, 2,3 등급 의료기기는 의료기기 안전성, 유효성 연구 및 결과에 대해 체계적인 평가를 진행한 후 허가하는 등록(注) 제도로 관리하며 임상시험을 진행해야 한다. 또 중국산은 의료기기 등급에 따라 관리부처가 다르지만 수입산은 국가약품감독관리국에서 관리하므로 유의해야 한다.

ㅇ 제출서류
- 1등급: 제조 품목 허가증, 사업자 등록증, 제품 판매 허가증, 자체 검사 보고서, 제품 등록 표준, 기타(행정상 필요한 서류 및 현지 판매, A/S업체 관련 서류)
- 2등급: 제조 품목 허가증, 사업자 등록증, 제품 판매 허가증, ISO13485, 품질 관리 시스템 인증서, 제품 판매 허가증, 검사 성적서, 품질보증서, 제품 등록 표준, 형식 검사 보고서, 임상 시험 보고서(한국)— 없을 경우, 사유서 혹은 관련 임상문헌, 기타(제품 특성 및 행정상 필요한 서류 및 현지 판매 A/S업체 관련 서류)
- 3등급: 제조 품목 허가증, 사업자 등록증, 제품 판매 허가증, ISO13485, 품질관리 시스템 인증서, 제품 판매 허가증, 검사 성적서, 품질 보증서, 제품 등록 표준, 형식 검사 보고서, 임상 시험보고서(한국), 기타(행정상 필요한 서류 및 현지 판매, A/S업체 관련 서류); 제조 품목 허가증, 사업자 등록증, 제품 판매 허가증, ISO13485, 품질 관리 시스템 인증서, 제품 판매 허가증, 검사 성적서, 품질 보증서, 제품

등록 표준, 형식 검사 보고서, 임상시험보고서(중국), 기타(행정상 필요한 서류 및 현지 판매, A/S업체 관련 서류)

ㅇ 소요시간: 보통 1등급 의료기기의 경우 10개월이 소요되며, 2,3등급 기기는 2~3등급 18개월 정도 소요된다. 소요비용은 의료기기 등급에 따라 다르다.

ㅇ 근거법령 및 담당기관
- 근거법령: ≪의료기기감독관리조례(醫療器械監督管理條例)≫, ≪의료기기등록관리방법(醫療器械注冊管理辦法)≫
- 담당기관: 국가약품감독관리총국(國家藥品監督管理總局)

ㅇ 미이행 시 제재사항: 허위 증명, 허위제품, 허위 자료 혹은 기만 행위, 뇌물 행위 등 부정당한 수단을 통하여 의료기기등록증 취득, 의료기기등록증 상의 내용을 고치거나, 전매하거나, 빌려주는 행위와 기타 법규에 위배되는 의료기기등록증 양도 등 행위는 “의료기기 등록 신청 정지” 처분 또는 벌금을 부과한다. 당국의 사후심사에 비협조적일 경우, 의료기기 등록 취소 등 처분을 내릴 수도 있다.

5) CSEL(China Special Equipment License)

중국 국무원 산하기관인 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ) 특종설비안전감찰국(SESA)에서 총괄하는 제도이다. 보일러, 압력용기 등 여덟 가지 특종설비에 대해 중국내외 생산자에게 제조허가증(Manufacture License)을 발급하는 제도로, 중국 내에서 특종설비 제품을 합법적으로 판매하기 위해서는 반드시 제조허가증을 발급받아야 한다. 여기서 ‘특수 장비’는 보일러, 고압 용기, 고압 배관, 엘리베이터, 승강기, 여객용 케이블카 및 대형 놀이기구를 가리킨다. 이 인증은 특별한 마크 없이 인증서를 발행한다.

ㅇ 인증대상
- 보일러
- 압력용기
- 탱크류
- 가스실린더
- 엘리베이터
- 기중기
- 대형 오락시설
- 여객운송 케이블
- 공장 내 기동차량

* 위 품목에 해당하는 안전 부품 및 안전보호장치 관련 또한 인증대상에 포함됨.

ㅇ 인증절차
① 업무계약
② 샘플 및 신청서 송부
③ 서류 심사
④ 샘플 테스트
⑤ 공장심사
⑥ 허가증 발급

ㅇ 제출서류
- 특수장비 제조면허 신청서 4부
- 제조자 소개서
- 품질매뉴얼
- 사업자등록증 사본
- 제조자가 기 획득한 인증서의 사본
- 대표제품 카탈로그

- 제품 도면 및 디자인 문서(형식 시험이 필요한 경우에 한함)

신청인은 시장감독관리총국 홈페이지에서 회원등록을 신청하고 '특수장비 안전관리'로 들어가 특수장비 행정면허 신청서를 작성한다. 특수장비면허 신청은 반드시 홈페이지와 서면신청이 함께 진행되어야 하며, 홈페이지 (http://www.cqs.gov.cn/pcs/login.jsp 혹은 www.aqsiq.gov.cn)에서 등록신청 후, 보일러 및 압력용기의 제조면허에 해당하는 서면신청 자료를 제출한다. 서류는 중문 또는 영문으로 작성되어야 한다.

ㅇ 소요기간 및 비용
ㅇ 약 8~10개월 소요
ㅇ 비용: 제조면허 평가비용 신청비, 서류검토 및 평가비, 디자인 평가 검토비(형식시험제품에 한함), 형식시험비(해당되는 경우), 현장심사 및 평가비, 심사 및 평가 보고서 발행비, 면허 발급비, 심사원 출장비 및 숙박비, 보험비 합산하여 약 3만 달러

ㅇ 근거법령 및 담당기관
- 근거법령: ≪특종설비안전감찰조례(特種設備安全監察條例)≫(中華人民共和國國務院令第549號)
- 담당기관: 국가시장감독관리총국

6) 중국통신제품형식인증(SRRC, State Radio Regulatory Commission)

특정 무선 또는 소출력 무선기기를 대상으로 하는 강제인증으로 미승인된 통신제품이 중국에 판매 금지한다. 중국으로 수입되는 무선전송장비의 경우 관련 외국인 사업자는 SRRC사무소에서 발행하는 "Radio Transmission Equipment Type Approval Certificate"(무선전송장비 형식승인인증서)를 획득하고 해당 장비의 Type Approval Identifier(형식승인ID)를 보유하여야 한다. SRRC는 MIIT산하기관으로서 무선제품의 승인기관으로 지정 받았으며 SRRC 내 SRMC는 무선제품 형식승인을 위한 유일한 시험기관이다.

ㅇ 인증대상
- 공공 이동통신설비(GSM, CDMA, Bluetooth, TD-SCDMA 등 데이터 통신 단말기
- 무선 접속 시스템(SCDMA, PHS, DECT 등 단말기, 단말국)
- 전용 네트워크 장비(FM네트워크, 디지털 무전 시스템, GSM-R, iDEN, TETRA 장비)
- 마이크로 웨이브 설비
- 위성 설비
- 라디오, TV 설비(FM, AM, TV 송신기 등)
- 2.4GHz/5.8GHz 무선 랙 설비
- 단거리 무선 설비
- 레이더(기상, 선박, 항공, 네비게이션 등)
- 기타 무선 전파 송신 설비

ㅇ 등록절차
① 샘플 및 자료 송부: 신청자는 반드시 중국법인이어야 한다. 그리고 HS 코드 등으로 제품해당 카테고리를 확인하고 CCC 및 NAL 인증대상 유무를 확인한다. 중국 CCC 인증에 중복 대상이 되는 경우가 많아 이를 사전에 확인하여 함께 신청하는 것이 효과적이다. 무선전송장비 형식승인신청서 및 관련 기술성능과 사양에 관련된 자료를 시료와 함께 제출한다.
② 제품 테스트: 무선 규정 및 기술기준에 관련한 국가조항에 따라 SRRC사무소가 신청서류를 검사하여 자료가 누락되거나 규정된 격식에 맞지 않은 서류에 대하여 5일 내에 신청자에게 통보한다. 신청 누락여부는 서면으로 통지된다.
③ 승인서 및 승인번호 발급: SRRC사무소는 신청수리 20일 내에 모델심사 허가여부를 결정해야 한다. 적합성이 판단된 장비는 SRRC사무소에서 무선전송장비 형식승인인증서와 SRRC ID를 부여한다. 승인이 인가되지 않은 모델에 대하여는 신청부서에 그 이유와 함께 서면으로 통지한다.
④ 승인번호 부착/판매: 특별한 인증마크는 없으며 SRRC ID를 부여 받는다.

ㅇ 제출서류

- 신청서
- 사업자 등록증
- ISO9000증서 및 기업 현황 및 품질 시스템 소개 자료
- 위탁서
- 제품 중문 매뉴얼
- 기술 규격 사양서 및 기술 정보 설명 자료
- 제품 회로도
- 제품 컬러 사진
- 제품 라벨 도안
- 테스트에 필요한 필수 소프트웨어 및 데이터라인
- 상표 등록 증명(신청인과 생산 기업이 다를 경우)

ㅇ 근거법령 및 담당기관
- 근거법령: ≪중화인민공화국무선전관리조례(中華人民共和國無線電管理條例)≫
- 담당기관: 공업신식화부(工業和信息化部), 공업신식화부 무선전관리국(工業和信息化部無線電管理局)

7) 에너지효율라벨

'중화인민공화국 에너지효율 라벨 제품 목록' (이하 '목록')의 제품은 통일된 에너지효율 표준, 실시규칙, 에너지효율 라벨양식, 규격으로 통일적으로 등록해야 한다. '목록'에 포함된 제품은 제품 혹은 포장에 에너지효율 라벨을 통일적으로 표시하여야 하고 에너지효율라벨 등록은 시장감독관리총국 및 국가발개위에서 지정한 에너지라벨관리센터에 등록하여야 하고, 매년 감독관리를 받아야 한다.

ㅇ 인증대상
- 디지털 TV 신호 수신장치
- 전자레인지
- 통풍기
- 공기조절기
- 전기 밥솥
- 용량형 공기 압축기(Volume type air compressor)
- 모니터
- 전기 온수기
- 가정용 인덕션 레인지
- 가스온수기(Domestic gas instantaneous water heater and gas heating water heater)
- 고압 나트륨 램프(high voltage sodium lamp)
- 안정기내장형 형광램프(Self-ballasted fluorescent lamp)
- 가정용 태양에너지 온수 시스템
- 세탁기
- 프린터 및 팩스
- TV
- 변압기
- 냉장고
- 선풍기
- 교류접촉기
- 복사기
- 멀티형 공기 조화 장치
- 가변식 전기냉방기(Variable speed room air conditioners)
- 칠링유니트(water chilling unit)

- 중소형 3상 유도전동기(Small three-phase induction motor)
- 유닛형 에너컨(Unit type air conditioner)
- 냉동용 전시케이스(Remote condensing unit refrigerated display cabinet

(인증마크) 에너지효율 라벨은 아래의 정보를 포함한다.
- 생산자 명칭 혹은 약칭
- 제품 규격모델
- 에너지효율 등급
- 에너지 소모량
- 제품에 해당하는 에너지효율 국가표준 번호

ㅇ 등록절차
① 샘플 및 신청서 송부
② 샘플 테스트
③ 라벨 등록

ㅇ 제출서류
- 생산자 사업자 등록증 (수입자는 한국 내 생산자와 체결한 계약서 복사본)
- 제품 에너지효율 테스트 보고서
- 에너지효율 라벨 양식
- 초기 사용 날짜 등 기타 관련 자료
- 대리인이 자료를 제출한 경우, 생산자 혹은 수입자가 위탁한 위탁대리 문서 등

제품 생산자 혹은 수입자는 에너지효율라벨을 사용한 시기부터 30일 이내에 에너지라벨관리센터에 에너지효율 라벨을 등록하여야 하고 모든 서류는 중국어 번역본을 제출해야 한다.

ㅇ 근거법령 및 담당기관
- 근거법령: ≪중화인민공화국에너지효율법(中華人民共和國節約能源法)≫, ≪중화인민공화국인증인가조례(中華人民共和國認證認可條例)≫
- 담당기관: 국가시장감독관리총국

8) CQC자율인증 (China Quality Certification)

CQC 인증은 자발적 제품 인증으로 강제성 인증과는 다르게 기업이 스스로 원하여 CQC자원인증 라벨을 부착한다. 즉, 제품의 품질, 안전, 환경보호, 성능 등이 관련 표준에 부합한다는 것을 스스로 증명하는 것으로, 500여 종의 제품에 대해서 인증서가 발급되었다.

ㅇ 인증대상
- 전자부품
- 가정용가전제품부품
- 가전제품부품
- 조명가전제품부품
- 중소형전기기계
- 의료기기
- 가정용 가전제품
- 상업용 기계
- 조명가전제품
- 전선케이블

- 저압가전제품
- 전동공구 및 부품
- 자동차 부속품류
- 오토바이 부속품류
- 타이어류
- 유리류
- 전력시스템보호 및 자동화 장치
- 펌프
- 전력계
- 저압가전제품
- 저압플랜트설비 및 부품
- 고압설미 및 전기기구
- 발전기세트
- 실험용측정기기
- 토공기계 및 부품
- 전기차 전도충전용 연결장치 충전단자
- 풍력발전제품
- 열에너지발전제품
- 건축장식재료 및 제품
- 건강제품
- 목제품, 종이제품 및 인쇄품
- 방직품
- 건축제품
- 위생도자기제품
- 시멘트제품
- 기계제품
- 사무용설비(기능)
- 피뢰설비
- AV제품(기능)
- 경형전기차 및 부품
- 전기차 및 부품
- 베어링제품
- 제한사용유독유해물질인증 RoHS Certification
- 비금속재료 및 부품 기능라벨인증
- 연산배터리CQC라벨인증
- 학생용품
- PAHs인증
- 축전지 및 전지
- 금속용접절단 및 열처리설비

CQC 마크를 제품인증을 합격한 제품에 대해 표기한다. 표준규격마크는 인증을 획득한 제품 본체에 마크 인식이 선명한 곳에 부착해야 한다. 마크의 인쇄, 각인의 경우 인증 획득한 제품의 라벨 혹은 본체의 선명한 부분에 부착해야 한다. 인증 획득한 제품의 본체에 인증 마크를 부착하지 못할 경우, 제품의 최소 포장단위 혹은 포장 문서 내에 부착할 수 있다. 인증서 상에 표시된 제품만 인증마크를 부착할 수 있다. 광고, 제품 소개 등의 제품 카탈로그 등의 자료에 인증마크를 올바르게 사용해야 하며, 인증마크의 오기로 사용자들에게 혼선을 주어서는 안 된다.

다음의 상황에서는 인증 마크의 사용을 중단해야 한다.

- CQC에서 인증서 사용 정지를 한 제품
- CQC에서 인증서상의 제품 인증을 취소한 제품
- 인증 제품이 변경이 발행한 후 인증기관에 재 인증을 획득하지 않고, 인증 기업의 품질 보증 능력에 변화가 발행하였지만 인증 기관에 승인을 획득하지 못한 경우

ㅇ 제출서류
- 신청서
- 사업자 등록증
- 기타 인증서 사본
- 일치성 성명서(영문)
- 부품 리스트(CCL)
- 회로도
- 제품 묘사서(필요 시)
- 조립도(필요 시)
- 전기 원리도(필요 시)
- 제품 매뉴얼
- 중문 명판
- 계측기, 생산 설비 리스트, 공장 심사 조사표(공장 심사 필요 시)

ㅇ 인증절차
① 온라인 신청 및 서류 검토
② 샘플 송부 및 샘플 테스트
③ 공장심사
④ 인증서 발부

ㅇ 소요기간 및 비용: 인증기관에서 인증신청을 수리한 시점부터 인증증서 발급까지 소요되는 기간으로 통상 근무일 기준 90일 정도 소요된다. 승인비용은 시험비, 공장심사비, 인증비로 구성됨. 인증대상에 따라 비용은 상이하지만 대략적인 가격은 아래와 같다.

- 시험비: 약 300-400만 원
- 공장심사비: 약 360만 원
- 인증비: 약 260만 원
- 사후심사비: 약 200만 원
- 연회비: 약 20만 원

초기공장심사비는 공장심사 임무령에 규정된 인-일(man-day)로 계산되며, 인일 비용표준은 90만 원/1man-day이다. 자동차, 타이어, 안전용 유리 등을 제외한 제품의 경우 위 사후관리 공장심사비용은 1회 200만 원/1factory 이며, 인증서 연회비는 20만원/장 이다. 인증서 일시정지 신청 시에도 동일 비용이 적용된다.

ㅇ 담당기관
- 중국인증질량중심(中國質量認證中心)

TBT

1) 국가표준

중국의 국가표준은 GB로 표기하며 이는 國家標準의 중국어 병음 앞 글자만 차용한 것이다. 보통 GB 약자 뒤에 숫자를 표기하여 각 국가표준의 일련번호가 부여된다. 이는 강제성을 띤 규범체계로서 위반 시 처벌의 대상이 될 수 있다. 중국의 국가표준은 3가지 약호로 나뉘어 강제성 국가표준(GB), 추천성 국가표준 (GB/T), 기술 지도성 국가표준문서(GB/Z)으로 분류된다. 또 국가의 자체표준 그리고 업종별 표

준으로 나뉜다.

2) 환경규제

중국 정부는 환경오염으로 인한 경제적 손실을 막고 친환경 경제구조 구축을 표방하며 지속적으로 환경규제를 강화하고 있다. 대표적 조치가 "자동차 배기가스 표준"이다. 중국 정부는 포괄적인 기후변화 관련 환경정책 시행의 일환으로 중국 대기오염의 주범으로 자동차 배기가스를 지목했다. 중국은 세계 최대 자동차시장을 형성하고 있어 자동차 배기가스가 심각한 문제가 되었는데 이에 대한 관리를 강화하고 석유제품 품질표준 제정 및 표준에 적합한 제품을 생산하도록 규제했다. EU 기준을 기반으로 배기가스 배출량 상한선을 설정하고 규제하는 동시에 연료 품질 기준을 높이는 구체적 정책을 시행했다. 2000년 중국자동차 배기가스 규제인 China1을 최초 도입한 후 2018년부터는 China5 시행했으며 향후 자동차 배기가스 규제를 지속 강화한다는 방침이다.

다. 관세제도

관세제도 개요

1992년 중국은 '상품명칭 및 코드 제도'(商品名稱及編碼協調制度)를 바탕으로 관세 품목에 8자리 코드를 부여했다. 1996년, 2002년, 2007년, 2012년 세계 해관조직협회와 개정을 실시했고 2015년 4월 1일부로 세계해관조직의 수정에 따라 중국의 '상품명칭 및 코드제도 목록'(進出口稅則商品及品目註釋)을 수정한 뒤 발효했다. 중국에서 무역량이 비교적 크거나 증가율이 빠른 편인 상품에 대해서는 목록에 다시 추가했는데 8자리 HS코드는 2001년 7,111개에서 2018년 8,549개까지 증가했다.

1) 관세 유형 및 정산 기준

중국 관세는 가격에 따라 세금을 매기는 종가세(從價稅), 수량을 과세표준으로 하는 종량세(從量稅)와 두 가지를 결합한 복합세(複合稅)가 있다.
수입품의 가격을 과세기준으로 종가세를 적용할 경우, '관세=관세가격*관세율' 계산결과에 따라 수입품 관세를 징수한다. 관세 가격은 실제 교역가격에 근거하여 세관에서 확정하는데, 수입품의 경우 착안할 때까지의 운송비용 등 각종 비용과 보험료를 포함한다. 교역가격을 확정할 수 없을 때에는 세관이 동일 혹은 유사 상품의 교역가격 또는 중국 내 판매가격을 바탕으로 가격을 정산(원가, 이윤, 비용, 운송료와 보험료를 모두 포함)하여 과세한다. 수입품의 면적, 길이, 용적 및 수량 등을 과세기준으로 종량세를 적용할 경우, '관세=단위당 세금액*수입품 수량'이다.

중국의 수출관세는 주로 수출품의 관세가격을 과세기준으로 하는 종가세가 적용되며, 정산방식은 '수출품 관세세액=관세가격*관세율'이다. 관세가격은 실제교역가격을 기준으로 세관에서 확정하는데 수출상품가격에는 출항 전까지 중국 내 운송비, 기타 비용, 보험료가 포함된다. 교역가격을 확정할 수 없을 경우, 세관은 동일 혹은 유사 상품의 교역가격 또는 중국 내의 판매가격을 바탕으로 가격을 정산(원가, 이윤, 비용, 운송료와 보험료를 모두 포함)하여 수출세를 징수한다.

2) 관세율 유형

국무원 관세세칙위원회는 매년 '관세실시방안'을 통해 각종 세율의 조정내용을 공개한다. 모든 상품의 관세세율은 '수출입세칙'에 따라 조정할 수 있다. 중국의 수입관세는 '최혜국세율', '잠정세율', '협정세율', '특혜세율', '일반 세율' 등으로 구분된다. 한국으로부터의 수입품에 대해서는 최혜국 세율과 한-중 자유무역협정에 따라 협정세율을 비교한 후 낮은 세율을 적용할 수 있다.

- 최혜국세율

WTO 가입국, 중국과 관세호혜협정을 체결한 국가(또는 지역)의 상품이 중국으로 수입될 경우, '최혜국세율'이 적용된다. 중국 '수출입세칙'(2006년판)에서는 2006년 1월 1일부로 143개 품목의 최혜국세율 인하를 규정하였으며 2007년판 '수출입세칙'에는 44개 품목, 2008년 '관세실시방안'에는 45개 품목, 2009년 '관세실시방안'에는 5개 품목을 인하했고 2010년에는 6개 품목이 관세인하품목으로 지정되었다. 이로써 중국은 WTO 가입 당시 관세율 인하에 관한 약속을 모두 이행했다. 올해 들어 내수진작, 미중무역전쟁으로 인한 수출부진 회복을 위해 하반기 2차례에 걸쳐 3,000여개 품목의 최혜국세율을 인하했다.

ㅇ 잠정세율

최혜국세율이 적용되는 국가 및 지역의 수입상품을 대상으로 '임시'로 매겨지는 관세율이다.

ㅇ 협정세율

관련 국가(또는 지역)이 중국과 타결한 무역협정 및 관세우대협정에 따라 해당 국가(또는 지역)으로부터 수입하는 상품은 협정세율이 적용된다. 2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효됐으므로 대중 수출하는 한국상품은 무역협정내용에 따라 한중 FTA 관세율을 적용할 수 있다.

ㅇ 특혜세율

중국과 특수한 우대관세협정을 체결한 국가 및 지역에 적용되는 관세율을 의미하는데 중국 국무원 또는 산하의 관련 부처(기관)가 지정한 국가(지역)에 적용된다. 최혜국 세율보다 낮은 세율이 적용되므로 일종의 특별우대조치라고 풀이된다.

ㅇ 일반세율

상기 부분에 해당되지 않는 국가 및 지역으로부터 수입되는 상품에 적용되는 세율이다.

3) 기타 관세

2003년 5월 1일부로 시행된 '가공무역 수출관세상품의 수출관세징수 관련 문제에 관한 공고'에 따라 가공무역 수출품이 모두 수입자재로 가공될 경우 수출관세를 징수하지 않는다. 원자재 중 일부만 중국산일 경우, 중국산 자재의 비율에 따라 수출관세를 부과한다.
2010년 12월 5일부로 시행된 '관세에 관한 가공무역 화물의 감독관리방법' 개정 관련 결정에 의해, 세관의 동의 하에 가공무역 수입자재를 보세감독할 경우 가공제품 수출 후 세관이 사정한 실제 가공재 수출량에 의거하여 네팅(netting)한다. 수입 시 과세한 가공제품은 수출 후 또는 실제 가공재 수출량에 따라 세금을 환급한다. 이외 반덤핑세 등 관세도 있다.

- 반덤핑세: 징수기간 5년 이내
- 반보조금세: 징수기간 5년 이내
- 세이프가드: WTO 협정에서 인정하지 않는 긴급수입규제조치, 임시 특별관세는 200일을 초과할 수 없으며 최종조사결과에 따라 특별관세 또는 수량적 규제를 실시한다. 세이프가드 기한은 4년을 초과할 수 없다.
- 특별 세이프가드: 협정에서 관세율을 규정한 농산품에만 적용, '기준을 초과한 수입 급증', '수입가격 급락' 시 자동으로 발동될 수 있다.
- ITA 세율: 15가지 상품이 적용되는데 ITA 세율적용 여부는 기업소재지의 세관에서 인정해야 한다.

관세율 알아보는 법

해당 연도의 "중화인민공화국 해관수출입 세칙(稅則)"에서 상품의 HS CODE와 상품명칭, MFN세율(최혜국세율) 및 수입증치세를 확인할 수 있다.
대중국 수출품목의 HS CODE와 상품명칭을 확인한 후 해당 품목의 최혜국 세율, 잠정세율, 한중FTA 세율과 APTA 를 비교하여 가장 낮은 관세율을 적용하도록 해야 한다.
관세율 확인 시 통관 시 필요한 서류나 절차를 의미하는 "감독관리조건" 도 함께 확인하고 필요한 자료를 사전 준비하도록 해야 한다.

국가정보(무역-수입규제 및 관세) 항목은 **"공공누리 4유형 출처표시 +상업적 이용금지+변경금지"** 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

5. 통관 및 운송

가. 통관제도

통관 유형별 절차

통관은 수출입 운송수단의 경영자, 송 • 수화인 및 그 대리인, 화물 소유자가 세관에 수출입 내역을 신고한 후, 세관이 신고서류 심사 및 수출입화물과 운송수단의 검사, 관세 징수 및 수출입 승인 등 일련의 절차를 진행하는 것을 말한다. '중화인민공화국해관법(中華人民共和國海關法, 이하 '海關法')에 근거해 중국은 대외개방 항구 및 세관의 감독관리가 집중된 지역에 세관을 설치하고 있으며 수출입 운송수단 및 화물은 반드시 세관 설립지에서 수입 또는 수출하도록 하고 있다. 특수상황의 발생 시 국무원 혹은 그 수권 기관의 비준을 거쳐 세관의 미설립 지역에서 임시로 수입 혹은 수출이 가능하나 반드시 세관수속을 거쳐야 한다.

중국의 수출입 화물 통관절차 단계는 일반적으로 세관 신고→화물검사→관세징수→통관, 반 • 출입 등 4단계를 거친다. 가공무역방식의 수출입화물 및 관세의 감면 혹은 추후 납부 대상 수출입화물 및 화물인출 후 일정 기간 내 세관감독이 필요한 수출입화물은 신고→화물검사→관세징수→통관, 반 • 출입→통관종료 등 5단계의 통관 절차를 거쳐야 한다.

가. 일반 통관절차

1) 화물수입 절차

외국인투자기업이 자체 사용 기계설비, 물자 및 가공생산용 원자재를 수입할 경우에 해당 기업 혹은 대리인은 외국인투자기업 전용 '화물수입통관서류(옅은 남색 서식)'을 작성하여 수입지 세관에서 수입수속을 밟는다. 감면세 우대정책을 받는 화물인 경우 관할 세관이 발급한 '수입화물 면세증명'을 제출해야 하고 가공무역과 관련된 화물일 경우 관할 세관이 심사 발급한 '가공무역 등기 메뉴얼(登記手冊)'을 제시해야 하며, 허가증이 필요한 화물인 경우 '수입허가증'을 제출해야 한다.

외국인투자기업이 투자자본으로 기계설비를 수입할 경우에는 국가 상품검사기구의 자산평가를 거쳐 수입통관 수속을 밟으며, 이때 상품검사기관이 발급한 '외국인투자기업 자산가치 평가통지서류(外商投資財産鑑定報驗通知單)'를 제출해야 한다.

수입지 세관이 통관서류를 심사한 후 이상이 없으면 수입을 허가한다. 수입화물에 대해 '수입화물 면세증명'을 발급받지 못하거나 해당화물에 세관이 '징세'라고 의견을 표명한 화물인 경우에는 수입지 세관이 관련 규정에 따라 수입관세와 증치세를 징수한 후 통관을 허용한다. '수출입화물 면세증명'을 신청 중인 화물에 대해서 수입지 세관은 보증금을 먼저 징수한 후 통관을 허용하며, 해당 기업은 3개월 이내에 '수출입화물 면세증명'을 보완 제출한 후 보증금을 환급받는다. 기한 내 면세 증명이 제출되지 못하면 수입지 세관은 보증금을 수입 관세로 변경하여 국고에 귀속시킨다.

2) 화물 수출 절차

외국인투자기업이 생산하는 제품을 수출하기 위해서는 해당 기업 혹은 대리인은 외국인 투자기업 전용 '화물수출 통관서류'를 작성, 수출지 세관에서 수출통관 수속을 밟아야 한다. 국가가 시행하는 허가증 관리상품인 경우에는 '수출허가증'을 제출해야 하며, 가공무역을 위한 가공제품인 경우에는 관할세관이 심사 발급한 '가공무역 등기 메뉴얼(登記手冊)'을 제시해야 한다.

만약 타사가 생산한 제품을 구매하여 수출할 시에는, 대외경제무역부서가 허가한 관련 서류를 제출해야 한다. 수출지 세관은 통관서류에 따라 심사하고 이상이 없으면 관련 화물의 수출통관을 허용한다. 수출세 납부대상 상품인 경우에는 수출관세를 납부한 후에 수출통관을 허용한다.

3) 수출입 화물의 신고

ㅇ 신고 자격 및 필요 서류: 신고는 수출입화물 통관절차의 첫 단계이다. 현재 중국세관이 실시하는 통관신고방식은 구두신고, 서면신고, EDI(Electronic Data Interchange) 등 3가지로 구성된다.

ㅇ 신고 자격 및 시기: 세관에 등록된 통관전문회사, 통관대행회사, 자체적으로 통관업무를 수속하는 회사 및 그 통관 인원이 신고업무를 처리할 수 있다. 수입화물의 경우 운송기관의 입항신고 일부터 14일 이내에, 수출화물은 세관의 특별 허가한 경우를 제외하고, 화물이 세관관리·감독지역에 도착한 후 선적 24시간 이내에 신고를 마쳐야 한다. 만약 24시간이 경과하여도 세관에 신고하지 않으면 수입화물은 도착가격의 5/1000를 수입신고 지체금으로 징수한다. 이 기간이 지난 후 3개월까지도 세관 신고가 없는 경우 수출 화물을 임의로 매각한다.

ㅇ 신고 서류와 내용: 수출입화물 통관서, 수출입 허가증(필요 시) 및 기타 관련 서류(송장, 운송서류 등)를 제출하여야 하며 수출입화물 경영업체, 송수화인, 신고업체, 운수방식, 무역방식, 무역 대상국 및 화물의 설명(명칭, 규격, 수량, 중량, 가격 등)에 대한 내용을 신고한다.

4) 신고 절차

ㅇ 수입화물의 인출통보 / 수출화물의 준비완료

ㅇ 수입화물의 수하인 혹은 그 대리인은 운송업체 혹은 우편송달업체의 “수입화물 인출통보서” 접수 후, 직접 또는 전문(대행) 통관업체를 통하여 세관 신고를 진행한다.

ㅇ 수출화물의 경우 화물을 보낸 사람 측에서는 수출계약에 근거하여 화물을 준비 완료한 후 직접 또는 전문 (대행) 통관업체를 통하여 세관 신고를 한다.

ㅇ 위탁신고: 수입 혹은 수출 전 수출입항구 부근지역의 전문(대행) 통관업체에 위탁하여 통관신고를 한다. 통관위탁서는 위/수탁 업체의 명칭, 세관등기번호, 주소, 법인대표 및 대행 내역, 권한, 기한, 위수탁자 간의 책임 등을 기재하며 양측 업체의 인장을 찍는다.

ㅇ 통관에 필요한 서류: 통관서류는 일반적으로 수출입화물신고서 외 기본서류, 특수서류 및 예비서류 등 3가지로 분류된다.

- 기본서류: 수출입화물과 직접 연관성이 있는 상업 및 운송서류
· INVOICE (운송보험서류가 있는 경우 반드시 함께 제출)
· P/L(산적화물, 단일품종화물 또는 포장과 내용이 일치하는 화물 제외)
· B/L (해운 수출입의 경우)
· AWB (항공운송의 경우)
· 소포명세서 (우편운송의 경우)
· 화물수취증 (육상운송의 경우)
· 수출대금영수 신고확인증 (수출의 경우)
· 세관이 발급한 수출입화물의 감면세 증명 및 보세등기증명서
- 특수서류: 국가의 법률법규에 근거한 특수관리증서
· 쿼터 허가증(국가계획부문의 쿼터증명, 대외경제무역 부문 수출입허가증 등)
· 기타 특수서류(기계전자제품수입, 상품검사, 동식물검역, 약품검사 등)
- 예비서류: 필요 시 세관이 요구하는 서류
· 무역계약서
· 원산지증명서
· 위탁업체의 영업허가증
· 위탁업체의 장부자료 및 기타 관련 서류

ㅇ 통관서류 작성: 는 수출입화물의 송 • 수화인 혹은 그 대리인이 세관에 화물의 상황을 신고하는 법률문서로서 세관감독에 필요한 중요한 증빙서류이다. 일반 수출입화물은 동일 양식의 신고서 3부(각각 세관보관용, 세관통계용, 기업보관용)를 작성한다. 컴퓨터 전산망을 통한 통관등록시스템의 경우, 신고서 1부만 작성하여 등록센터에 제출한다. 기타 무역방식은 무역방식에 따라 다음과 같이 추가로 신고서를 작성한다.

- 통관신고서의 예비 입력: 전문(대행)통관업체, 자체적으로 통관업무를 수속하는 회사 및 그 통관원은 우선 신고 데이터를 컴퓨터에 입력한 후 세관에 제출해야 하는데 이것을 통관단 예비입력이라 하며 수동작업의 통관단과 동등한 법률효력이 있다.
- 직접신고(온라인으로 신고 가능): 2008년 1월 1일부터 통관명세서 네트워크 검사제도를 실시한다. 전자수속을 하는 기업은 온라인

상으로 데이터 작성, 신고한 후, 해관으로부터 일련번호를 받은 뒤 전자통관 데이터 수속을 한다.

5) 신고 시 유의사항

ㅇ 신고지역: 수입화물의 경우 수화인 혹은 그 대리인이 수입지 세관에 신고하며, 수출화물의 경우 송화인 혹은 그 대리인이 수출지 세관에 신고한다. 타 지역 통관신고 수출입화물은 통관 이전 화물로 호칭한다. 케이블, 파이프라인 혹은 기타 특수방식의 수출입화물은 세관의 직접검사가 불가능한 경우 특수기기로 검사하며 정기신고제를 실시한다. 국경통과, 중계운송, 통과운송 화물은 중국 내 운송시스템을 통해 해외로 운송하는 화물로서 운송수단 책임자가 입항지 세관에 신고한다.

ㅇ 신고자격: 중국 세관규정에 근거, 통관자격대상은 세관에 등록한 전문(대행)통관업체 혹은 수출입 경영 자격이 있는 기업이다. 세관은 통관신고 수리 시 우선 통관업체 및 통관원의 신고 자격을 확인한다. 세관규정에 따른 통관업체 및 통관원의 조건은 아래와 같다.

- 수출입화물의 송 • 수화인은 수출입경영자격이 있는 기업으로 제한
- 자체적으로 통관업무를 수속하는 회사는 세관에 등록하여야 함.
- (대행)통관업체는 세관에 등록한 기업이며 위탁인은 수출입경영자격이 있어야 함.
- 통관 인원은 세관의 연수 및 승인을 거친 통관업체의 지정 담당자임.

ㅇ 통관기한

통관기한은 수출입화물의 개항지 도착 후 송 • 수화인 혹은 그 대리인이 세관통관에 필요한 기간을 말한다. 수입화물의 통관신고기한은 운송수단의 입항신고일부터 14일 내이며 중계 운송은 운송수단의 입항신고일 혹은 지정도착지에 운송된 후 14일 이내이다. 수출화물의 통관신고기한은 화물선적 후 24시간 이내에 종료해야 한다.

ㅇ 체납금의 징수

수입화물의 수하인 혹은 그 대리인이 규정 신고기한을 초과하면 일정액의 체납금을 납부해야 한다. 중국세관은 통관속도를 높이기 위해 1987년부터 체납금의 징수제도를 실시하였고 1990년 10월 를 발표하였다.

ㅇ 체납금의 징수기간

해운, 항공운수, 도로운송 방식의 수입화물의 체납금 징수기간은 운송수단의 입항 신고일로부터 15일이 되는 시점에서 수입통관의 종료 일까지이다.
우편운송 수입화물은 우편국의 통보접수일로부터 15일이 되는 시점에서 수입통관의 종료 일까지며, 중계운송화물은 운송수단의 입항신고일 혹은 화물의 지정도착지 도착일로부터 15일이 되는 시점에서 수입 통관의 종료일까지다.
운송수단의 입항신고일(중계운송화물의 지정 도착지 도착일 등)부터 14일이 되는 시점이 법정휴가일인 경우 그 다음 일로 순연한다.

ㅇ 체납금의 계산

체납금은 일 단위로 계산하며 통관신고일도 포함한다. 체납금의 징수액은 1일당 수입화물 도착항인도가격(CIF)의 0.5‰이며 최저액은 10위안이다. 체납금의 단위는 위안화이며 1위안 이하 부분은 절사한다. 세관은 체납금의 징수 후 을 발행한다.

ㅇ 체납금의 면제범위
- 수화인 혹은 그 대리인(이하 '신고인')이 운송수단의 입항신고일로부터 3개월이 지나도록 통관 신고하지 않는 경우(제30조 규정에 근거 화물을 전매 처분)
- 신고인이 세관의 비준을 거쳐 담보제공 후 화물을 인출하며 담보기한 내에 통관신고 수속을 보완, 처리하는 경우
- 세관 압류화물의 경우(압류 기간 내 체납금을 납부하지 않음)
- 징수액이 10위안 이하인 경우

- 신고인은 특수한 이유로 규정기한 내에 통관신고를 못한 경우 세관에 상황설명 자료를 제출하여 비준을 취득하면 체납금을 감면할 수 있음.

ㅇ 수출입 화물의 검사

세관법(海關法) 제28조 규정에 근거 수출입화물은 송수 화인의 신고 및 해관총서의 특별 비준을 거쳐 검사면제를 취득한 것 외에는 반드시 세관의 검사를 받아야 한다. 수출입상품의 통관을 위한 화물검사는 수출입기업에 대한 세관 검사와 혼동해서는 안 된다. 세관의 화물검사는 일반적으로 세관이 정한 시간에 세관통제구역인 부두, 창고 또는 화물 존치장 등 지정된 장소에서 실시된다. 그러나, 플랜트설비, 정밀기기, 귀중품, 긴급수요물자, Door to Door로 운반되는 컨테이너 화물과 같이 세관이 지정한 장소에서 검사가 곤란한 화물에 대해서는 세관 신고인의 신청에 의하여 세관원이 현장에 파견되어 검사한다.

수출입화물의 세관 검사 및 통관업체의 주요 유의사항은 아래와 같다.

ㅇ 검사는 통관신고업체의 신고접수 후 수출입화물의 성질, 원산지, 화물의 상태, 수량, 금액 등이 신고내역과 일치하는지의 여부를 확정하기 위해 진행하는 세관 절차를 말하며 세관의 검사목적은 아래와 같음.
ㅇ 수출입화물의 실제상황과 통관단(통관증) 등 서류신고내역의 일치성에 대한 검사확인을 통해 서류심사과정에서 발견하지 못한 누락, 허위, 사기 등 밀수, 위법행위 및 기타 문제를 실질적으로 확인
ㅇ 화물검사를 통해 서류심사과정에서 제출된 의문사항을 재확인하여 세금징수, 통계 및 사후관리를 위한 감독 근거를 제공
ㅇ 수입화물의 HS code, 적용세율, 도착항인도가격 등은 검사결과를 통해 최종 결정

화물검사는 일반적으로 세관의 감독지역 내 항공, 기차역, 공항, 혹은 기타 세관 감독 장소에서 진행된다. 다량의 산적화물, 위험제품, 해산물, 바지선 운수화물 등은 신고인의 작업현장에서 직접 검사한다. 특수상황에서 세관 담당자를 공장, 창고 혹은 공사현장에 파견하여 검사를 진행할 수도 있다. 규정에 근거 세관은 다음과 같은 검사비용을 징수하며 검사비용 징수 후 영수증을 발급한다.

ㅇ 세관 담당자 1인당 50위안/일, 1일 근무시간은 8시간, 4시간 미만은 1/2 일로 계산하며 4시간 이상~8시간 미만은 1일로 계산하며 법정 휴일은 평일의 2배로 징수
ㅇ 세관은 실제 경험 및 현장감독에 소요되는 인력, 물자, 장소 등 조건에 근거 전수검사, 추출검사, 외형검사 등 검사방식을 채택
ㅇ 포장된 화물의 개봉은 반드시 화주(貨主) 또는 대리인의 현장 입회하에 통관원의 요구에 따라 이루어져야 하며 포장되지 않은 광물질, 곡물, 원유, 원목과 같은 화물과 화학비료, 시멘트, 설탕, 철강재와 같은 대량의 화물 및 위험물에 대한 검사는 선적선박현장에서 실시
ㅇ 매 건마다 포장을 개봉하여 검사하는 방법으로써 화물의 품종, 규격, 수량, 중량, 원산지, 상태 등 모든 내역을 신고서류내역과 대조, 확인
ㅇ 일정 비율의 화물을 선정한 후 포장을 개봉하여 검사하는 방법으로써 검사대상화물의 품종, 규격, 수량, 중량, 원산지, 상태 등을 신고서류내역과 대조, 확인
ㅇ 주로 화물의 포장, 마크 등에 대한 검사로서 화물의 겉면포장의 개폐 여부, 파손흔적 및 기타 음란성 문자 혹은 그림의 유무 등을 확인
ㅇ 수출입화물의 검사종료 후 세관 담당자는 1부를 작성하며, 주로 검사 시간, 장소 및 송 • 수화인 혹은 그 대리인의 명칭, 화물 상황, 검사종료 후 화물의 운송포장상황(운송수단 명칭, 컨테이너 번호 및 규격, SEAL NO. 등), 화물의 명칭, 규격, 원산지, 품질, 수(중)량, 상태(원자재, 반제품, 완제품, 조립품, 부품 등) 및 기타 검사과정에서 발생한 화물의 유실 및 그 원인, 견본품의 인출 등 내역 외 세관의 검사결과를 기재
ㅇ 화물검사기록부는 수출입화물의 세관 검사 시 작성 필수 작업서류로서 수출입화물의 현장검사 증명서류인 동시에 세관과 화물의 송 • 수화인이 공동으로 확인하는 증빙서류이며 검사기록부는 세관의 관세징수, 통계, 사후관리 및 의 발행근거이며 밀수 등 위법 안건 조사 및 납세분쟁 처리의 증거가 됨.

세관 검사는 통관수속의 중요 절차이므로 통관원은 아래사항을 주의하여 검사한다.

ㅇ 세관 검사 현장에서 화물의 운반 혹은 개폐 작업을 책임짐.
ㅇ 세관담당자의 제출문제에 답변하거나 필요서류를 제공
ㅇ 화주가 세관감독지역 외 장소에서의 검사 요청 시 사전에 세관에 신고

- 세관 검사 과정에서 화물의 손해가 발생하면 검사세관에 배상요구 및 관련수속을 진행
- 사전에 수출입화물에 대해 이해하고 신고자료가 불명확하거나 규정에 부합되지 않는 곳은 조회 혹은 지적

제94조 규정에 근거 검사과정에서 수출입화물의 손해가 발생하면 검사세관은 반드시 실제 손실을 배상해야 한다. 1987년 6월 해관총서는 을 통해 손해배상책임, 배상원칙, 배상대상, 배상방식, 배상절차 등을 명확히 제정했다.

세관의 배상범위는 수출입화물의 검사 시 세관 검사 담당자로 인해 야기된 피검사 화물의 손해에 따른 직접적인 경제손실액이다. 배상금액은 손상된 화물, 물품 및 부품의 손해 정도 혹은 수리비용에 따라 확정하며 필요 시 공증기관이 제출한 감정증명에 따라 확정한다.

세관검사과정에서 발생된 화물, 물품의 손해원인은 여러 가지로 세관 측의 직접원인, 송 • 수화인 측의 직접원인 혹은 세관, 송 • 수화인과 관계없는 객관원인일 수 있다. 세관의 배상범위는 세관의 직접원인으로 인한 화물, 물품의 손해부분에 제한되며 세관의 합법적인 행정행위 및 세관 인원의 직권행사와 관계없는 개인 행위 혹은 송 • 수화인의 착오로 발생한 손해 등은 세관의 배상범위에서 제외된다. 구체적인 세관의 배상제외 범위는 아래와 같다.

- 송 • 수화인 혹은 그 대리인의 운반, 포장 개폐 혹은 부적절한 보관으로 인한 손해
- 부식 및 실효성 화물, 물품이 세관의 정상업무 소요시간 내(압류, 대리보관기간 포함)에 발생한 변질 혹은 효력상실
- 세관의 정상검사로 발생한 불가피한 손실
- 세관의 검사 전 혹은 검사 후 발생한 손상
- 불가항력 원인으로 발생한 화물, 물품의 손해 혹은 손실

세관 담당자의 화물, 물품 검사과정에서 발생한 손해의 경우 세관 담당자는 2부를 작성, 세관 담당자와 화주가 각각 서명) 한 후 각각 1부씩 보관한다. 만일 화주가 현장에 없는 상황에서 세관 담당자가 검사, 재검사 혹은 견본 품의 인출 시 발생한 손해의 경우, 세관 담당자는 현장에 있는 화물, 물품의 보관인이 에 서명하도록 하며 화주에게 통보한다.

화주는 “손해 보고서” 접수 후 손해와 관련해 세관과 협의하며 필요 시 공증기관의 감정증명에 의해 손해 정도를 확정한다. 최종 세관이 심사 확정한 화물의 세후 가격을 계산기준으로 실제 배상액을 확정한다. 세관의 배상금액에 대한 이의가 있으면 법원에 기소할 수 있으며 법원이 배상금액을 판정한다.

배상금액을 화물의 수리비용에 근거해 계산하는 경우 손해화물, 물품의 실제 수리비용에 따라 배상금액을 확정하며 세관은 를 발행한다. 화주는 접수 후 3개월 내 세관에서 직접 배상금을 수령하거나 은행구좌를 통해 이체할 수도 있다. 3개월 기한이 지나면 세관은 배상하지 않으며 배상금은 위안화로 지급한다.

- 수출입화물의 이전통관

이전통관은 개항의 수출입화물의 분산운송을 촉진하고 송 • 수화인의 세관수속 편의를 위해 세관감독화물을 기타 세관 지역으로 운송하여 수출입 통관수속을 진행하는 통관 방식으로 이전통관 하는 화물은 아래의 3가지 경우를 포함한다.

- 중국 내 입경 후 세관설치 지역으로 운반, 수입 통관수속을 받는 화물
- 출발지 세관에서 수출통관 후 출항지역 세관으로 운송되어 통과하는 화물
- 중국 내 어느 한 세관 지역에서 다른 세관 지역으로 운송되어 세관 감독을 받는 화물

중국 세관은 을 발표하여 입항지역 세관의 실제 감독 대상이 아닌 이전통관 화물에 대한 구체적인 규정을 다음과 같이 규정하고 있다. 다음의 각 항을 만족시키는 경우 수출입화물의 송 • 수화인 혹은 그 대리인(이하 ‘신고인’)은 입항지역(출항지역) 세관에 이전통관을 신고할 수 있다.

- 도착지 혹은 출발지에 세관이 설치되어 있을 것
- 이전통관 화물의 운송수단 및 그 장비는 밀폐 및 봉인 가능할 것

- 이전통관 화물의 운송업체는 세관등록을 거쳐야 함.

아래의 특수화물의 경우 세관의 비준을 거쳐 이전통관을 신고할 수 있다.

- 국가의 중점프로젝트 건설에 필요한 지급물자
- 국가의 농업생산건설에 필요한 지급물자
- 플랜트, 정밀계측기기 및 포장개봉 후 장거리운송이 적합하지 않은 화물
- 재난구호용 물자
- 기타 특수상황

소형승용차의 이전통관을 위해서는 다음과 같은 조건들이 충족되어야 한다.

- 컨테이너방식의 운송
- 철도방식의 운송
- 전문 운송수단을 통한 운송

이전통관 화물의 운송차량은 하기 아래의 항목을 만족해야 한다.

- 차체와 연결된 적재함의 전부(혹은 일부)가 밀봉상태 유지
- 차체와 적재함 간 은폐공간이 없어야 함.
- 화물을 적재할 수 있는 모든 공간이 세관 검사에 편리해야 함.
- 세관 검사 승인을 받은 자동차의 고장으로 인한 교환, 갱신, 개 • 보수 혹은 수리 시 세관 사전신고 및 사후검사를 거쳐야 함.

중국세관 규정에 근거, 이전통관화물 운송업에 종사하는 운송업체는 사전에 세관등록을 하여야 한다. 등록내역은 업체, 운송수단, 운전사 등이며 해당하는 담보물 혹은 담보 증서를 제공하고 세관의 요구 시 담보금을 납부한다. 세관등록에 필요한 서류는 다음과 같다.

- 영업허가증 부본 혹은 사본
- 교통관리부문의 운송수단 운행증 사본
- 운전사의 운전면허증 사본(선박 제외)
- 혹은

세관은 제출서류의 심사확인 후 를 발급하며 운전사는 세관의 연수과정을 통과한 후 비준증서를 취득할 수 있다.

이전통관 화물의 통관절차

① 수입화물의 수화인 혹은 그 대리인(이하 '신고인')은 운송수단의 입항 신고일로부터 14일 이내에 입항지 세관에 이전통관을 신고
② 신고인은 (이하 신고서라 함)를 작성한 후 세관의 전산등록시스템을 통하여 신고서 3부를 발급
③ 신고인은 세관에 신고서 및 (도착지 세관 발행), 기타 관련서류(B/L, 송장, 운송서류 등)를 제출
④ 수입허가증 관리품목은 신고인이 사전에 도착지 세관에 수입허가증을 제출하면 도착지 세관은 를 작성, 밀봉하여 신고인에게 반환
⑤ 입항지 세관은 제출서류를 심사확인 후 밀봉하여 신고인에게 반환
⑥ 신고인은 세관의 지정경로에 따라 규정기한 내 수입화물을 도착지 세관에 운송하며 도착일부터 14일 이내에 통관 및 납세수속을 신고
⑦ 도착지 세관은 통관수속 종료 후 입항지역 세관에 회답서를 송부
⑧ 홍콩, 마카오를 왕래하는 수입차량의 적재화물은 차량운전사가 입항지 세관에 3부 및 기타 운송서류를 제출하며 입항지 세관은 심사확인 후 밀봉서류를 작성하여 신고인에게 반환하고, 도착지 세관은 밀봉서류에 의해 운송차량 및 적재화물의 통관 수속을 처리
⑨ 보세창고 간의 화물 이전통관은 정상적인 입출 신고 외에 상기 절차를 밟아야 하며 신고서 작성 시 도착지란에 보세 창고명을 기입
⑩ 항공운수화물은 도착지와 운송 서류상의 목적지가 동일한 경우 신고서를 작성하지 않고 세관은 운송서류에 "세관감독화물인"을 찍는

다. 목적지가 다른 경우 상기 통관수속 진행

수출용 이전통관 운송화물

① 수출화물의 송화인 혹은 그 대리인(이하 '신고인')은 화물의 출항지 세관에 이전 통관 신고를 진행
② 신고인은 (이하 이전운송 신고서라 함) 및 (이하 수출화물 신고서라 함)를 작성한 후 세관의 전산등록시스템을 통해 각각 3부를 출력
③ 신고인은 이전운송 신고서, 수출화물 신고서 및 관련 운송서류에 의해 수출통관 및 납세 수속을 진행
④ 출발지 세관은 통관 및 납세수속 종료 후 를 밀봉서류로 작성하여 신고인에게 반환
⑤ 출항지 세관은 밀봉서류에 의해 화물을 통과시킨 후 출발지 세관에 회답서를 송부

세관의 감독사항

① 수입화물은 반입되어 세관수속이 끝날 때까지, 수출화물은 세관신고를 한 때로부터 반출할 때까지, 과경(過境)화물과 전운(轉運)화물 및 통운(通運)화물은 반입한 때부터 반출할 때까지 세관의 감독을 받아야 함.
② 보세통관 수입화물은 운송수단의 입항신고일부터 14일 이내에 입항지 세관에 통관수속을 신고하며 도착지 도착일로부터 14일 이내에 수입수속을 신고하며 규정기한 초과 시 해관법(海關法)에 근거 체납금을 납부
③ 보세통관 수입화물은 운송수단의 입항신고일부터 3개월이 지나 도착지 세관에 신고하지 않으면 해관법에 근거해 처분되며 처분소득액은 운송, 하역, 보관 등 비용을 공제한 후 국고에 납입됨.
④ 이전통관 화물은 세관의 허가 없이 개봉, 재포장, 대체교환, 인출, 인도하지 못하며 세관이 운송수단 및 화물에 첨부한 봉인(세관이 허가한 상업용 봉인 포함)을 임의로 뜯거나 훼손하지 못하며 이전통관화물은 세관의 지정창고 및 장소에 보관하며 보관관리인은 세관 규정에 따라 화물의 입 • 출고수속을 처리
⑤ 이전통관화물을 압류, 운송하는 경우 신고인(혹은 운송인)은 세관에 규정 비용을 납부하는 동시에 세관 감독을 위한 업무조건을 제공하며 이전통관화물이 국내운송과정에서 훼손, 결손, 분실 등이 발생한 경우 신고인(운송인, 보세창고관리인)은 세관에 신고하며 불가항력 요인 외 기타 원인으로 인한 손실은 해당 부분의 세금납부 책임을 짐.

수출입화물의 통과(放行)

① 통과(放行)는 수출입화물에 대한 세관의 현장감독방식으로, 통관절차의 마지막 단계임.
② 해관법(海關法) 제29조 규정에 근거, 세관의 특별허가를 득한 기타 경우는 납세완료(혹은 담보 제공) 후 통과(放行) 직인을 찍음.
③ 통과(放行)는 수출입화물에 대한 서류심사, 화물검사, 관세(비용) 징수 등의 확인 후 세관의 현장감독을 종료하는 단계로서 세관은 신고서류에 통과인(放行章)을 찍어 화물을 통과시킴 (통과는 통상적으로 수출입화물에 대한 세관의 현장감독 업무의 종료를 의미하나 특수 무역방식의 경우는 다소 상이).

통과장(放行章): 일반적으로 신고인의 서류제출 및 관세납부 후 세관이 신고서류에 통과장(放行章)을 찍어 화물을 통과시킨다.

① 수(출)입 화물 증명서 발급
- 수(출)입 화물 증명서는 세관 감독 화물의 실제 수입 혹은 수출을 증명하는 증빙서류로서 화물의 소유자 혹은 그 통관원의 요청에 의해 통관수속 종료 후 발행
- 세관은 서류위조를 통한 밀수행위를 방지하기 위해 에 위조방지 표시가 있는 수(출)입화물증명서를 발급하며 1부 당 10위안의 수속비를 징수

② 수출환급 통관단 발급
- 환급 관련 수출화물의 통관신고 시 신고인은 옅은 황색의 을 작성
- 세관은 통과(放行) 결정 후 통관단에 검사완료인, 세무기관 등록표시를 하고 수출환급 담당자의 인감 심사 및 위조방지 표식 부착 후 반환하면 신고인은 이를 세무기관에 제출
- 고액 관세율품목에 대해서는 세관이 밀봉서류로 작성하여 신고인에게 돌려주면 신고인은 이를 환급지 세무기관에 제출

수입외화결제, 수출외화영수 수출입화물 통관단 발급: 세관은 수출외화영수와 수입외화결제용 수출입 화물 통관단에 대하여 해관은 통과

종료 후 통관단에 검사필인, 위조방지 표시(우측상단)를 부착한 후 신고인에게 반환한다. 신고인은 이를 가지고 수출입 관련 등록말소 수속을 진행한다.

수출화물의 취하:
① 통관취하는 수출신고화물이 통과수속 후 특별한 이유로 선적하지 못한 상태에서 신고인이 반송을 신고하여 수출하지 않는 것을 말함.

② 통관반송화물은 반송일부터 3일 이내에 세관의 비준을 거쳐 세관감독지역에서 반출 • 운송
③ 수출세금 기납부 화물은 납세일부터 1년 내 서면신고서 및 납세영수증에 의해 세관에 반환을 요청
④ 세관의 통과수속 후 운송수단의 선적배치 등 원인으로 수출화물의 전부 혹은 부분이 선적되지 못하면 신고인은 를 작성
- 화물 전부가 선적하지 못한 경우 세관의 승인을 거쳐 우선 통관반송으로 처리한 후 다시 수출통관수속을 밟으며, 부분화물의 경우는 신고화물의 전부를 통관반송으로 처리한 후 다시 실제 수출화물에 대해 통관수속 진행

6) 수출입 담보

수출입 담보의 내용: 수출입 담보는 수출입활동에 종사하는 개인, 법인, 조직이 특수 수출입무역 혹은 세관 사무 등의 실행을 위해 세관에 현금, 담보서 등을 제공함으로써 관련 행위의 합법성 혹은 일정 기간 내 약정의무의 이행을 보장하는 것을 의미한다. 수출입 담보는 다음과 같은 특징이 있다.

- 약정의무의 이행: 신고인은 규정 기간 내에 세관수속 보완 등 약정의무를 이행해야 함.
- 예를 들어 수입통관과정에서 수입화물의 송장을 제출하지 못하면 우선 해당액의 담보제공 후 화물을 인출하나 반드시 규정기한 내에 송장을 보완해야 함.
- 법적 제재: 신고인이 담보 관련 약정의무를 이행하지 못하면 세관법규에 따라 처리하는 동시에 일정한 법률적 책임을 추궁
- 예를 들어 신고인의 감면세 수속 신고 과정에서 수입화물이 개항지에 도착하여 지급인출이 필요한 경우, 관련 세금의 추후 납부를 신청하고 담보를 제공한 후 우선적으로 통관할 수 있음.
- 단, 규정기한에 감면세 수속을 완료하지 못하면 관세를 납부해야 하므로 세관은 통상 보증금 공제 방법을 채택함.

수출입 담보의 범위는 다음과 같다.

- 화물의 종류 및 가격의 확정, 각종 증빙서류의 제출 및 기타 세관수속의 종료 전에 화물을 통관하는 경우 등 다음과 같은 상황이 발생하는 경우 해당하는 담보를 제공하여야 함.
- 화물의 종류 및 가격이 불명확하여 통관수속이 지체된 상황에서 신고인이 화물의 통과를 신청한 경우
- 통관 수속 시 관련 증빙서류(송장, 계약서, P/L 등)를 제출하지 못한 상황에서 수입 화물의 지급 반입 혹은 수출화물의 지급 반출이 필요한 경우
- 화물의 감면세 수속 과정에서 화물이 이미 개항지에 도착하여 지급 반입 혹은 지급 선적이 필요한 경우
- 화물의 신고인이 관세의 추후납부를 신고한 경우
- 임시 수출입화물(ATA Carnet(까르네 제도) 관련 화물 포함)
- 통과하지 못한 화물을 임시로 세관 감독 외 장소에 보관하는 경우
- 가공무역방식의 보세수입화물
- 위법혐의가 있는 수출입화물(혹은 물품)의 통과

단, 국가 법률 • 법규의 별도규정이 있으면 그에 따르며 수출입관리 법률, 법규가 담보 관련 별도규정을 포함하고 있는 경우에도 세관의 담보제도를 적용하며 주요 내용은 다음과 같다.

- 납세의무 수출입화물을 규정 기간 내 이전 혹은 은폐하는 경우
- 지적재산권 침해혐의의 수출입화물 압류 혹은 통과
- 수입화물의 덤핑(혹은 보조금)이 임시 판정으로 대외경제무역부문이 동종 제품의 수입 관련 담보 제공을 요구한 경우
- 위법혐의가 있으나 몰수하지 않은 수출입화물

- 중국 내 영구거주지가 없는 세관의 행정처분 대상자가 처벌에 불복하거나 출국 전 벌금 혹은 위법소득을 납부하지 못한 경우

ㅇ 담보인의 자격 및 담보책임

해관법은 담보인에 대해 “세관의 담보 의무 이행능력을 갖춘 모든 법인, 조직, 개인은 담보인 자격이 있음. 단 법률규정에 근거 담보인 자격을 취소당한 경우는 제외된다”라고 규정하고 있다. 담보인의 담보 의무 이행능력은 주로 담보책임을 부담할 수 있는 재산소유 및 민사행위능력에서 나타난다.
담보인은 다음과 같은 담보책임은 진다.

- 해관법에 근거 담보인은 규정 기간 내 담보책임을 이행해야 함.
- 담보책임: 담보인의 담보책임은 주로 피담보인이 규정기한 내에 모든 세관수속을 처리하도록 하는 것이며 상황에 따라 담보책임 범위에 담보뿐 아니라 이자 및 벌금이 부과될 수 있음.
- 담보기한: 담보인의 담보책임의 시작 및 종료까지의 기간을 가리키며 규정 기간 내에 담보책임을 이행하면 피담보인의 세관의무를 이행하지 않아도 담보인의 담보책임은 종료됨.
- 담보기한은 통일기준이 없으며 담보범위별 세관규정에 따라 별도 제정
- 담보책임의 해제: 피담보인이 규정기한 내에 증빙서류의 보완 및 관세 혹은 벌금을 추가납부 한 경우 담보책임은 해지되며 세관은 안건철폐 및 보증금을 반환

ㅇ 수출입 담보 방식

① 위안화, 자유태환화폐: 위안화는 중국의 법정화폐로서 중국 내 모든 공적(혹은 사적)채무의 지급수단이며 이 외에 자유태환화폐도 국가외환관리국의 대외공시 국제지불수단으로서 통상 외화 현금을 가리킴.
② 어음, 수표, 채권, 예금증서: 담보의 지급형태는 통상 어음, 수표, 채권, 예금증서 등이며 이 외에 외화지급증서, 외화유가증권 등도 포함됨.
③ 은행 혹은 비(非)은행금융기구가 제시한 보증서
- 보증서는 보증인의 신용 및 무형자산을 근거로 채무 관련 담보를 제공하는 방식으로서 통상 은행 혹은 기타 금융기구가 발행
- 단 - ATA Carnet(까르네) 관련 임시 수출입 화물(전시품 등)은 국가의 ATA공약 담보기구를 담보인으로 지정할 수 있음.
④ 기타 재산 혹은 권리: 상기 담보물 외 기타 세관의 인가를 취득한 재산 혹은 권리를 가리킴.
⑤ 세관의 담보 관련 업무집행: 해관법에 대응하는 세관의 담보관련 실시방법의 미제정으로 현재 중국세관은 을 그 법률 근거로 업무를 집행하고 있음.
⑥ 보증금
- 에 근거 보증금은 현금방식의 담보이며 담보액은 관세 및 기타 비용의 합계와 같으며 보증금 방식의 적용범위는 아래와 같음.
- 감면세 수속 과정의 수입화물의 통과
- 담보방식의 미확정 상태에서 신용도가 낮은 통관업체 혹은 민감성제품
- 담보인이 보증금 담보를 자원 신청
⑦ 보증서: 보증금방식 외의 모든 경우에 보증서 방식이 적용되나 그 보증인자격이 규정요구에 부합 필수
⑧ 담보절차
- 세관의 담보 신청조건에 부합되는 화물은 담보를 신청할 수 있으며 세관은 상황에 따라 담보방식을 확정
- 보증금방식의 경우 담보인은 관세액 및 기타 비용의 해당액을 납부한 후 을 수령
- 보증서 방식의 경우 세관의 규정 양식에 따라 2부의 보증서를 작성하며 세관과 담보인이 각각 1부씩 보관
⑨ 담보기한
- 일반 수출입화물의 담보기한은 통상 20일을 초과하지 않는다. 특수상황 발생 시 담보 기한 내 세관에 연기신청을 하여 비준을 받음.
- 임시 수출입화물은 통상 화물의 수입일로부터 6개월임.
⑩ 담보의 철폐
- 담보인은 담보기한의 만료 후 혹은 보증서에 의해 세관에 담보철폐를 신고
- 담보인의 약정의무 이행을 확인한 후 세관은 보증금 반환 혹은 보증서 철폐 수속을 처리
⑪ 담보인의 법률책임

- 담보기한 내에 담보 의무를 이행하지 않으면 해당 법률책임을 추궁
· 관세액을 보증금에서 공제하는 동시에 통관신고업체가 수출입 수속을 보완하도록 재하며 해당 벌금을 요구
- 담보인의 납세의무를 추궁하며 은행통보 및 벌금을 징수
- 통관업체의 통관자격을 잠정 중지 혹은 철폐

나. 전시품(샘플 등 포함) 통관 및 관세제도

ㅇ 전시회를 위한 샘플 수입 및 재수출의 현지 수속

전시품은 세관의 동의를 거친 후 임시수입화물로 지정되고 수입허가증의 취득, 수입관세 및 기타 세금의 납부가 면제된다. 전시품에 중국 법률, 법규가 규정한 수입규제품목이 포함되어 있을 경우 전시회의 주최기관은 검역(檢疫) 혹은 허가신청 수속을 거쳐야 하며 수입전시품은 입국일로부터 재수출까지 세관의 감독관리가 따른다. 수입전시품에는 다음과 같은 품목이 해당된다.

a. 전시회, 교역회(交易會), 회의 및 유사 활동에 전시용 또는 홍보용 화물
b. 홍보, 전시를 위한 기계의 사용에 필요한 물품
c. 출전자가 임시용 전시대를 설치하면서 필요한 건축자재 및 인테리어 자재
d. 전시품의 홍보에 사용되는 영화, 슬라이드, 비디오테이프, 녹음테이프, 설명서, 광고 등

ATA 까르네에 의해 일시적으로 수입하는 화물은 ATA 까르네에서 규정된 화물에만 제한된다.

ㅇ 통관수속

전시품의 통관은 수입과 재수출로 구분되고 소유자 또는 그 위탁을 받은 대리인이 진행하는데 그 통관절차는 1) 해관에 전시품 수입검역 신청, 2) 출입국 검사검역국에 검사, 3) 수입허가, 4) 전시품 수입 통관 신청 등이다. 해관 심사에서 통과되면 통관이 완료된다.
전시품은 수입한 날로부터 6개월 이내에 재수출하여야 하는데 재수출 기간 연장이 필요할 경우 주관 해관의 인가를 받아야 한다. 연장기간은 6개월을 초과할 수 없다.

ㅇ 해외기관이 중국에서 주최하는 전시회의 전시품 수입통관

전시회 주최기간은 사전에 전시회 개최지의 세관에 관련 부처로부터 받은 허가증을 제출한다. 주최기관 또는 주최기관의 위탁을 받은 운송기관의 대표자만이 세관에서 통관수속을 진행할 수 있으며 세관은 출전자의 신청을 별도로 접수하지 않는다. 주최기관은 통관, 운송대리업체와 전시품 수입 전 다음과 같은 서류를 세관에 제출하고 등록수속을 거쳐야 한다.

ㅇ 국가 주관기관에서 발행한 전시회의 개최허가증
ㅇ 주최기관의 등록서
ㅇ 주최기관의 등록신청서
ㅇ 통관, 운송대리 위탁서
ㅇ 세관이 인정하는 담보, 즉 세금액과 상당한 보증금, 은행 또는 기타 금융기관의 보증서, 세관이 인정하는 기타 방식의 보증 등
ㅇ 세관에서 요구하는 기타 서류

수입 전 전시회 개최지의 세관에 전시품 리스트(2부)를 제출한다. 리스트에는 전시품의 명칭, 규격, 수량, 컨테이너번호 등을 상세히 기재하고 순서에 따라 번호를 입력하고 책자로 묶어야 하며 영문 자료는 중국어로 번역하여야 한다. ATA 까르네에 따른 전시품을 수입하는 경우, 수입화물 통관서류를 입력하지 않아도 될 뿐만 아니라 수입세 및 보증금의 제공을 면제한다.
그러나 그 전시품이 중국 법령, 법규가 규정한 수출입규제화물일 경우, 관련 수순, 즉 검사 또는 허가취득의 수속을 거쳐야 한다. 예컨대, 상품검역, 약품검역, 동식물 검역, 안테나 관리의 대상으로 되는 전시품의 수입에는 수입수속을 진행하는 세관에 전시회 개최지의 세관이 발급한 공고서, 화물운송장, 컨테이너 리스트를 제출하고 통관수속을 밟아야 한다. 세관의 심사를 통과하면 세관의 감독관리하에 전시회 개최지에 운송된다.

ㅇ 전시품 재수출

전시회 종료 후, 개최지의 세관에서 전시품 수취 수속을 거친다. 전시회의 주최기관 또는 그 대리인은 세관에 관련 수취 리스트와 운송장을 제출하고 전시품의 재수출을 신청한다.

ㅇ 재수출 하지 않는 화물에 대한 규정
- 전시회 기간 내에 상품이 판매될 경우: 주최기관 또는 그 대행업체는 세관에 중국 대외무역관리부서가 발행하는 허가증을 제출하고 세관에 수입관세 및 기타 세금을 납부
- 전시품 소유자가 증정을 결정하였을 경우: 세관이 허가는 물품에 대한 관련 규정에 따라 세관이 처리
- 전시품이 파손, 분실, 도난 등 이유로 재수출 할 수 없을 경우: 전시회의 주최기관 또는 대행업체는 조속히 세관에 보고하고 필요한 수속을 진행
- 파손된 전시품: 세관은 파손 정도에 따라 견적
- 분실 또는 도난 된 전시품: 동 종류의 제품 수입규정에 따라 세금을 부과
- 불가항력적 이유로 파손된 경우: 세관은 파손상황에 따라 세금을 감면

ㅇ 일시적 수출입 화물(전시품)이 불가항력적 원인에 따라 손상되고 원상복구하여 수출할 수 없을 경우 ATA 까르네 소유자 또는 ATA 까르네 이외의 일시적 수출입 화물의 수하인 혹은 송하인은 신속히 세관에 보고하고 관련 부서에서 발급하는 증명서에 기초하여 재수출 수속을 할 수 있으며, 어쩔 수 없는 원인으로 파손되었거나 사용가치를 잃었을 경우 세관에서 확인 후 해당 화물은 재수출 품목으로 취급

ㅇ 관세규정

전시회의 개최를 위하여 수입하고 재수출하지 않은 모든 화물, 물품은 규정에 따라 세금을 부과한다. 단 다음과 같은 화물, 물품에 대하여 세관은 전시회의 성격, 전시자의 규모, 참관자 인원수 등의 상황을 감안하여 수량 및 총액의 합리적 범위 내에서 수입관세를 면제한다.

ㅇ 수입관세 면제 대상
- 전시 과정에서 외국 화물을 대표로 하는 작은 샘플(수입품 또는 전시기간 중 수입 원자재로 만든 식품 또는 알코올을 함유하지 않는 음료)
- 출전자가 출전기간 중 참관자에게 무상으로 제공하는 개인용품 또는 개인 소비품
- 저가의 광고 샘플 용품
- 상업용이 아니며 1인당 용량이 기존 제품의 포장 용량보다 확연하게 작은 물품

ㅇ 기계 또는 부품의 전시에서 조작전시를 실시하기 위해 수입하지만 조작 전시 과정에서 소모 또는 파손되는 물품

ㅇ 출전자가 전시대의 설립, 수선, 배치, 장식을 위하여 수입하여 사용 후 폐기하는 저가격 물품(페인트, 벽지 등)

ㅇ 출전자가 출전기간 중 참관자에게 무상으로 배포하는 전시활동과 관련된 홍보인쇄물, 상품리스트, 설명서, 가격리스트, 포스터, 광고, 달력, 사진(틀에 표장하지 않는 것) 등

ㅇ 국제회의에서 사용하기 위하여 수입하는 관련 서류, 기록, 표 또는 기타 서류

ㅇ 전시회에서 보세(保稅) 전시품을 현지에 판매하는 경우

일시적 수출입화물은 반드시 재수출하여야 한다. 화물취급자는 화물수입 후 30일 내에 세관에 신청하고 허가 후 세관의 규정에 따라 수출입 수속을 진행한다. 보세전시품을 판매할 경우, 일반 수입 전시품으로 변경한 다음 세관의 규정에 따라 수입수속을 진행한다.
전시회 주최기관은 조속히 일반 수입 전시품으로 변경하고 출전자 또는 그 대행업체가 체납하고 있는 세금을 납부하는 것이 바람직하다.
출전자가 전시회 종료 후 전시품을 판매할 경우 다음과 같은 수속을 거칠 필요가 있다.

① 중국 무역회사 또는 수출입 경영권을 소유하고 있는 기관에 판매할 경우, 구입자가 세관에서 수입수속을 진행
② 출전국의 주중 대사관, 영사관 또는 외교관에게 판매 또는 기증할 경우 대사관, 영사관이 세관에 수입 수속을 진행
③ 중국 혹은 외국 기관 또는 개인에게 판매할 경우 전시회 주최자가 수입절차를 진행

전시품 판매의 수입수속은 수입허가증과 관련 서류를 제출하고 수입수속을 거치며 세금을 납부한다. 상기 수입수속 종료되면 세관이 전시품 판매를 허가한 것이다.
전시품을 증정품 또는 샘플로 기증할 경우, 전시회 주최기관은 전시회 개최지의 세관에 품목명, 수량, 가격, 기증대상을 상세히 기재하고 전시품 기증확인서를 제출한다. 전시품의 수령자가 세관에 수입수속을 밟는다. 세관은 증정품 혹은 샘플의 수입관리규정에 따라 납세, 검사를 면제할 수 있다.

ㅇ 수입전시품에 대한 특별 규정: 전시품을 수입하는 경우, 전시회 주최기관 또는 대리인은 세관에 담보를 제공하여야 한다. 식품류 등 상품은 검역, 통관수속에 비교적 장기간 소요하는 경우가 있으므로 사전에 수속을 진행하는 것이 바람직하다. 전시품은 정규 루트에서 신청한다. 화물이 세관에 차압 되면 출전에 영향을 미칠 수 있으므로 수화물로 휴대하거나 우편으로 배송하는 방식으로 수입절차를 진행하지 않는 것이 바람직하다.

다. 소액 물품 통관

중국에서는 소액 물품에 대해 면세규정을 적용한다. 1) 관세액 50위안 이하 화물, 2) 상품가치 책정할 수 없는 홍보물과 샘플, 3) 중국 해관총서에서 규정한 수량 이내의 개인사용 목적의 수입물품은 세금을 매기지 않는다. “개인사용”이 인정되지 않으면 일반 화물로서 통관업체에 위탁하여 화물 수입절차를 거쳐야 하고 “개인 사용 수량 제한”을 초과할 경우 별도 수입세가 부과된다. 홍콩/마카오발 개인용 우편물은 그 가치가 800위안, 기타 해외지역은 1,000위안으로 상한선을 두고 있다.

통관 시 유의사항

라벨링 문제는 우리 식품화장품 대중 수입불허의 3대 이유 중 하나인 만큼 그 규정이 복잡하고 까다롭다. 품목에 따라 중문 라벨에 반드시 기재해야 하는 내용이 달라 우리 기업뿐만 아니라 모든 대중수출기업의 애로사항이기도 하다.
중국은 ‘제품품질법’ 등 규정에 의거, 모든 수입상품에 중문 라벨을 부착하도록 의무화했다. 또한, 번역한 중국어 명칭은 1) 제품 내용과 반드시 일치해야 하며, 2) 번역한 중국어 명칭은 중국 소비자들에게 오해할 여지를 줘서는 아니 되며, 3) 번역한 중국어 명칭에 타 브랜드와 같은 또는 비슷한 중국어 명칭을 사용하여 타 브랜드 상표권을 침해해서는 아니 되는 등 요구가 있다. 라벨에는 원산지를 반드시 명시하도록 의무화했으며 대리업체, 수입업체, 판매업체 등록 정보(제조자 명칭) 및 소재지 등을 표시해야 한다. 제품품질검사합격증명서의 관련 정보 게재도 의무화했고 강제성 국가표준, 업종기준 및 지방표준의 유무를 확인하고 해당 표준에 부합되어야 하며 ‘부합됨’을 명시해야 한다.

한편, 제품특성에 따라 다음과 같은 내용도 명시해야 한다.
① 제조 일자와 안전사용기한을 모두 표시하는 방법과 유통기한만 표시하는 방법(제조 일자, 보존기한, 제품품질보증기한 등 표시 없음) 등 2가지 방법이 있다.
② 규격, 등급, 수량, 용량, 주요 성분(제품 특징 및 사용요구에 기초하여)
③ 경고마크 및 설명(부적절한 사용, 제품 파손이 있을 경우, 또는 인체 건강 및 심신과 재산안전을 위협하는 제품일 경우)
④ 설치, 보수유지, 사용법 설명(성능, 구조 및 사용방법이 복잡하고 설치 및 사용이 어려운 제품)
⑤ 제품인증마크(강제제품인증실시제품목록에 해당하는 제품일 경우)

아래 제품은 다음과 같은 요구가 있다.

ㅇ 화장품
- 제품명칭, 제조업체 명칭, 제조국, 제조업체 소재지, 용량, 로트번호, 사용기한, 사용상 주의사항, 수입화장품위행허가증번호, 중국 측 책임담당자(수입업체 또는 판매업체) 명칭 및 주소 등이 중문 라벨에 명시해야 한다.

ㅇ 약품
- 약품 라벨은 내부라벨과 외부라벨로 구분되어 있다. 약품 내부라벨이란 약품에 직접 접촉하는 포장라벨을, 외부라벨은 내부라벨 이외의 포장라벨을 의미한다. 약품 내부포장 사이즈가 지나치게 작을 경우, 내부라벨에는 약품 명칭, 규격, 제품 로트번호, 유통기한 등 내용을

표시해야 한다. 만일 표시할 수 있는 공간이 더 있다면 상기 4개 항목 내용 이외에도 적용증상 또는 주요 효능, 용법·용량, 제조 일자, 제조기업 등 내용도 게재해야 한다. 약품의 외부라벨에는 약품 명칭, 성분, 성상, 적용증상 또는 주요 효능, 규격, 용법·용량, 불량반응, 금기사항, 주의사항, 저장, 제조 일자, 제품 로트번호, 유효기간, 허가증 번호, 제조기업 등 내용을 표시해야 한다.

ㅇ 식품

- 식품 라벨에는 식품명칭, 원산지 및 대리업체, 수입업체, 판매업체의 등록한 명칭, 소재지, 제조 일자, 품질보증 기간, 보존조건, 내용량, 규격, 성분 또는 배합표, 첨가제의 국가표준 중 명칭, 법규 또는 식품안전기준에 따라 표시해야 하는 내용을 모두 명시해야 한다.

ㅇ 허가증제도에 해당되는 공업제품(상세한 내용은 '생산허가증제도를 실시하는 공업제품목록을 참고하기 바람)

- 위탁가공생산의 경우, 기업은 제품 또는 그 포장, 설명서에 위탁기업의 명칭, 주소 및 위탁수주기업의 명칭, 주소, 생산허가증표식과 번호를 표시해야 한다. 만일 위탁기업이 위탁가공을 실시하는 제품의 생산허가증을 구비한 경우, 위탁기업의 생산허가증표식과 번호도 표시해야 한다.

상기 내용들은 모두 중국어(간체)로 작성해야 하며 중국어 핀인(併音) 또는 외국어 알파벳으로 표시할 수 있지만, 중국어 핀인 또는 외국어는 중국어보다 작게 표시해야 한다. 제품표시로 사용하는 한자, 숫자 및 알파벳 폰트 크기는 1.8mm 이상이어야 한다.

나. 주요 포워딩 업체 및 통관업체

ㅇ 베이징 레인보우(瑞博) 물류

주소	北京市密云新南路110鼓街道事公231室-226
전화번호	+86-186-1841-6909
홈페이지	http://www.rbl-cn.com/

ㅇ 청도금문국제화운대리유한공사

이메일	ceo@qdgoldengate.com

<자료원 : KOTRA 베이징 무역관>

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(무역-통관 및 운송) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

Ⅲ. 투자

1. 투자환경

가. 투자유치제도

외국인투자법

주요 외국인 투자법은 기업 유형에 따라 “중외합자경영기업법”, “중외합작경영기업법”과 “외자기업법”으로 구분하여 적용한다. 이 3가지 법을 “외자삼법(外資三法)”으로 통칭해 왔다. 최근 중국 정부는 외자삼법이 중국 대외개방도 확대, 내외자 동등 대우 등 외자유치 기조에 부합되지 않는다고 판단하고 “외자삼법 합일(三法合一)”의 외국인 투자법 출범에 박차를 가하고 있다.
법률 이외에도 중국에는 외국인 투자자의 시장진입을 규제하는 “외상투자산업지도목록(외국인투자 네거티브리스트)”, 자유무역구(FTZ), 중/서부지역 등 특정 지역 외국인 투자를 관리하는 “FTZ 네거티브 리스트”, “중서부 외상투자 우세산업목록” 등 행정규정이 있다.

투자인센티브

1) 2017년판 외상투자산업지도목록 장려목록

외국인 투자 장려는 올해도 2017년판 “외상투자산업지도목록”의 장려목록을 정책 근거로 한다. 2017년판 에는 348개 항목이 장려품목으로 명시되어 있다. 장려 목록에 해당하는 산업(또는 업종)은 중국 정부가 대대적으로 발전을 지원하는 분야로 각종 우대정책을 받을 수 있다. 중국제조 2025 등 혁신 산업 발전전략에 따라 하이테크 산업에 대한 외국인 투자를 독려하고 있으며, VR와 AR 설비의 연구개발 및 제조, 3D 프린터 설비의 주요 부품 연구개발 및 제조, 도시주차시설 건설, 신용조사 등 업종도 포함된다.

2) ‘중서부 외상투자우세산업목록’

‘중서부지역 외상투자 우세산업목록(이하 ‘중서부 목록’)’이란 경제발전 수준이 낮은 중부, 서부지역으로 외자를 유치하기 위한 “우대정책을 제공하는 목록”이다. 중서부 목록에 해당될 경우 ‘외국인투자산업지도목록’ 중 장려류와 동등한 우대정책을 적용받을 수 있다. 현재 시행 중인 것은 2017년 3월 20일부로 시행된 “2017년판 중서부 목록”이다.

중서부목록은 해당 지역의 산업발전현황에 따라 별도로 해당 지역 진출기업에 면세 혜택 및 인허가 업무를 적극 지원하는 목록으로 중국 동북, 서북, 서남 중부내륙지역과 하이난 등 22개 성(자치구 포함)에 적용하며 지역균형발전을 추진하기 위해 내륙 외자 유치 가이드라인이다.

중서부 목록은 중국 외국인 투자 가이드라인 ‘외상투자 산업지목록’ 장려형 목록에서 제외된 산업을 지정해 정책적 혜택을 주고 있다. 우대정책은 주로 ① 기업소득세 면/제 등 혜택, ② 투자총액 내 수입(자사용) 설비에 대한 수입관세 면제, ③ 중국산 설비 구매 시 증치세 환급, ④ 용지집약형 프로젝트에 대해 우선적으로 토지를 제공하되 토지양도가격은 ‘중국 공업용지 최저기준’의 70%로 토지사용비 징수 등이 포함된다.

제한 및 금지(업종)

- 2018년 외국인 투자 네거티브리스트

중국은 1995년부터 ‘외상투자산업지도목록’(外商投資産業指導目錄, 이하 '목록')을 발표하여 외국자본 도입 가이던스를 제시해왔다. 1995년 처음 공포된 이래 2017년까지 총 7차례(1997년, 2002년, 2004년, 2007년, 2011년, 2015, 2017년)의 개정을 거쳤다.

2018년 6월 28일, 중국 국가발전개혁위원회와 상무부는 “외국인 투자 진입 특별관리조치(네거티브리스트) 2018년판”을 발표하고 7월

28일부터 시행했다. 이에 따라 기존 외국인 투자 가이드라인 2017년판 외상투자산업지도목록 중 네거티브리스트는 폐지되고 장려류 목록은 지속 시행한다는 방침이다.

일반적으로 '목록'은 장려, 금지, 제한 등으로 분류하여 외국인 투자를 관리하며 2017년판에 최초로 '네거티브리스트(面)'를 도입했다. '네거티브 리스트'란 명시 내용에 따라 외국인 투자를 금지 혹은 제한하는 것을 제외한 모든 분야의 외국인 투자 및 경영을 허용한다는 것을 의미한다. 2017년판의 네거티브 리스트는 금지와 제한류를 구분했으나 2018년에서는 금지와 제한류 구분 없이 네거티브리스트를 통합해 발표했다. 2018년판 네거티브리스트는 14개 영역, 34개 분야 48개 항목이며 지분제한 항목은 21개, 금지항목은 27개로 집계된다. 또 자동차, 금융업 등 분야는 과도기간을 삽입하여 단계적 전면 개방을 약속했다.

나. 투자입지여건

특별경제구역 및 자유무역지대

1) 특별경제구역

중국 정부는 외자유치 확대, 선진 기술 및 경영 노하우 습득, 자국 기업 육성 등을 목적으로 상대적으로 외자진입규제가 완화되고 세제혜택을 제공하거나 기업발전에 대한 지원 폭이 큰 특별경제구역을 설치하고 운영해왔다. 2018년 말 기준, 중국엔 219개의 국가급경제기술개발구, 16개의 변경경제합작구, 156개의 하이테크산업개발구, 50개의 국가급보세구, 63개의 수출가공구, 55개의 저탄소공업단지, 19개 경제신구가 존재한다.

국가급 경제기술개발구(國家級經濟技術開發區)는 지역을 지정하여 인프라를 완비하고 국제 수준에 부합되는 투자환경을 조성하는 것을 말한다. 이중 국가급은 최고 행정지도부인 국무원의 심의를 거쳐 건설한 것이므로 인프라 수준이 높고 외자진입 규제 완화폭이 상대적으로 높다.

변경경제합작구는 중국 변경 개방도시의 변경무역과 가공수출을 발전시키기 위해 조성된 지역이다. 변경 개방은 중국 중서부 지역 대외개방의 중요한 조치로, 1992년 이후 국무원에서는 16개의 변경경제합작구를 비준하여 중국과 주변 국가(지역)의 경제무역과 선린우호관계를 발전시키고 소수민족지역의 경제번영을 실현하는 데 적극적인 작용을 하도록 유도하였다.

하이테크산업개발구는 하이테크 산업의 우대정책과 개혁을 통해 산업환경의 최적화를 실현하여 과학기술 성과를 생산력으로 전환시키기 위해 건립한 집중 구역이다. 하이테크산업개발구는 지식의 집약과 개방환경 조건을 기초로 국내의 과학기술과 경제력을 바탕으로 국외의 선진 과학기술 자원, 자금, 관리 방법을 흡수하는 것을 골자로 한다.

보세구는 중국 국무원이 비준한 국제무역과 보세업무를 수행하는 지역으로 다른 국가의 자유무역구와 유사하다. 보세구 내에서 외국인은 국제 무역, 보세 창고 저장, 가공수출 등 업무에 종사할 수 있다.

수출가공구(出口加工區)는 가공무역 발전을 촉진하기 위해 가공무역의 관리를 규범화하고, 가공무역을 분산형에서 상대적 집중형 관리로 전환시키며, 기업에 더욱 자유로운 경영 환경을 제공하고, 대외 수출 확대를 장려하기 위해 설립한 지역이다.

국가급 신구는 국가의 발전과 개혁개방을 위한 전략적 임무를 담당하는 특구(特區)로, 주요 국가전략을 실행하기 위해 지리적으로 우세하고 경제발전 조건이 양호한 지역에 국무원에서 지정 설립한다. 이중 가장 유명한 곳은 당시 국가지도자들이 지정한 선전(덩샤오핑), 상하이 푸둥(장쩌민), 슝안(시진핑) 등이다.

2015년부터는 서비스무역과 서비스업 발전을 촉진하기 위해 서비스업 혁신 시범구(도시)를 지정하여 세제혜택, 개방도 확대 등 육성책을 펼치고 있다. 2015년 5월, 중국의 수도 베이징시가 첫 번째 "서비스업 개방확대 시범도시"로 지정되었다. 베이징시 산업특징을 살펴 6대 분야(과학기술, 인터넷 정보, 문화 교육, 금융, 비즈니스 및 관광, 건강 의료) 중점 육성을 핵심으로 확정했다. 서비스 산업 고도화 및 대외개방 확대를 통해 중국 수도 베이징을 서비스산업 중심 도시로 육성하는 것이었다. 2016년 2월, 중국 정부는 또 15개 지역(10개 성시,

5개 국가급 신구)을 시범구로 2년간 지정했다. 이에는 개방 확대, 편리화 제고, 세수 우대, 금융 서비스 등 조치가 포함된다. 시범시간 종료 후('18.5월) 서비스업 개방 확대 시범도시 베이징과 국가급 신구 1곳을 추가하여 17개 "서비스무역 혁신 발전 시범지역"을 확대 지정했다.

2) 자유무역지대

2013년 9월 상하이에 중국 첫 자유무역구가 등장한 후 2018년 6월까지 중국은 총 3차례에 걸쳐 11곳 자유무역구를 설립했다. 자유무역구(FTZ: Free Trade Zone)란 중국 정부가 비즈니스, 투자, 무역 환경을 국제수준으로 향상시키기 위해 지정한 경제특별지대를 의미한다. 중국은 11곳 자유무역구에 투자하는 외국인투자기업에 대해 세금우대와 통관검역절차 간소화, 행정편의 등을 제공하며 'FTZ 외상투자 진입 특별관리 조치(네거티브 리스트' [自由貿易試驗區外商投資進入特別管理措施(負面淸單)*, 이하 '네거티브 리스트']를 적용하고 있다. '네거티브 리스트'란 명시 내용에 따라 외국인 투자를 금지 혹은 제한, 이를 제외한 모든 분야의 외국인 투자 및 경영을 허용한다는 의미이다. 현재 시행 중인 FTZ 네거티브리스트는 2018년 개정판으로 2018년 7월 30일부터 11대 자유무역구에서 시행됐다.

산업단지

ㅇ 한중 후이저우(惠州) 산업협력단지

규모	약 80㎢
위치	중카이(仲)하이테크개발구
임차료	비공개
관할기관 및 연락처	중카이(仲) 개발구 관리위 0752-3278827
비고	한국, 미국, 독일, 일본 등 10여 개국의 3천여 개 기업 입주

ㅇ 칭다오 하이테크 산업단지

규모	5.6만 ㎡
위치	칭다오 하이테크개발구
임차료	비공개
관할기관 및 연락처	칭다오 하이테크개발구 관리위 0532-82020617

ㅇ 충칭 경제기술개발구

규모	약 90㎢
위치	충칭 강남신성
임차료	비공개
관할기관 및 연락처	개발구 관리위 023-62900892

<자료원 : 해당 지방정부 홈페이지>

주요 지역별 여건

ㅇ 징진지(京津冀)
징진지(京津冀)는 베이징과 톈진, 허베이의 통칭으로 수도 베이징과 중국 북방의 해운 허브 톈진을 중심으로 한 중국의 수도권을 의미한다.

베이징을 중심으로 자동차, IT, 전자, 의약, 기계 등 첨단산업과 서비스사업 및 소비시장이 발달했다. 또 베이징을 중심으로 방사선으로 전국에 걸쳐 도로-철도망이 구축되어 있고 최근 시진핑(習近平) 주석의 수도권 지역 일체화 구상인 징진지 프로젝트가 국가전략 추진으로 수도권 교통인프라 구축이 대대적으로 이뤄지고 있다.

ㅇ 화동(華東)
8천만 인구, 중국 GDP의 21%를 차지하는 창장 하구의 삼각주 지역을 중심으로 장쑤성, 저장성, 안후이성을 화동경제권으로 일컫는다. 화동지역은 중국 최대 대외교역 중심이자, 소비액이 전국의 20%를 상회하는 최대 내수시장이며 중국 전역에서 경제가 가장 발달한 지역이다.

화동경제권은 창장삼각주를 중심으로, 창장삼각주는 상하이시를 중심으로 한다. 한편, 우리기업의 대중국 최대 투자지역인 장쑤성, 중국 전자상거래 중심지 저장성 모두 중국 동부연해의 대표적인 경제발달지역이다.

ㅇ 화남(華南)
화이허(淮河) 이남, 일반적으로 광둥성, 하이난성(해남도)와 광시짱족자치구, 푸젠성을 포함하여 화남경제권이라고 부른다. 화남경제권은 주장 하구의 주장삼각주 광둥성을 중심으로 한다.

광둥성은 장강삼각주(상하이) 및 환발해만 경제권(베이징, 톈진)과 함께 중국 경제를 견인하는 3대 축의 하나로, 경제규모 전국 1위의 경제발달지역이다. 개혁개방의 선두지역이며 대외무역 규모는 중국 전체 대외무역규모의 26.6%를 차지하는 등 31년 연속 중국 최대의 대외무역 성(省)이다. 광둥성은 산업체계가 완비된 세계 공장이다. 산업체계가 잘 갖춰져 있어 100여 개 산업의 세계 최고수준 생산가공 및 조립능력을 보유하고 있다. 특히 IT산업 제조기지로서 선전, 광저우, 동관, 후이저우, 포산, 중산 등을 중심으로 전자정보산업기지가 형성, 신소재 및 광 전기 등 첨단기술이 급속도로 발전 중이다. 중국의 내수확대정책에 따라 광동성은 글로벌 기업의 제조기지로서 중국 내수시장 개척의 중요 전진기지 역할을 할 것으로 전망된다.

ㅇ 서남(西南)
쓰촨성을 중심으로 한 중국 서남경제권은 서부대개발, 일대일로, 청위경제권 등 권역별 발전 전략에 따라 급부상하고 있다.
8,000만 인구를 보유한 쓰촨성은 여전히 중국 서부지역의 최대 경제권이자 경제성장의 중심축 역할을 수행하고 있다. 중국 정부는 청위경제구(成:쓰촨-충칭)를 상하이(장강삼각주), 베이징(환발해), 광저우(주강삼각주)에 이은 제 4대 경제권으로 육성할 계획이다.

쓰촨성의 성도 청두는 중국 서부 내륙의 금융, 교통, 경제, 신흥산업의 중심허브로 육성돼 왔다. 최근 청두에서 출발해 신장(新疆) 아라산(阿拉山), 카자흐스탄, 러시아, 벨라루스를 지나 폴란드에 도착하는 총 길이는 9,826km의 고속철도 롱어우(蓉歐) 철도의 운영으로 쓰촨성 청두시는 유라시아 대륙의 철도 중심지로 급부상했다.

중국 4대 직할시 중에서 인구(3,000만 명)가 가장 많고 유일하게 서부 내륙에 위치한 충칭시는 서부시장 개척을 위한 거점으로 활용되고 있다. 창장 상류에 위치한 데다가 도로, 철도, 항로 등 교통인프라 구축도 대대적으로 추진되어 서부 내륙지역의 중요한 교통허브이다. 중국 2014년 처음으로 독일의 뒤스브르크까지 운행한 위신오우(新)철도는 카자흐스탄, 러시아, 벨라루스, 폴란드를 거쳐 독일까지 총 6개국을 통과했는데 이는 신(新)실크로드라고 불리고 있다.

ㅇ 서북(西北)
서북지역이 각광받고 있다. 사막, 고원, 초원으로 이뤄진 유목민족의 거주지였던 서북지역은 최근 산시(陝西)성을 필두로 중국의 경제성장 축으로 급부상하고 있다.
산시성은 전자·정보 분야의 3대 기지와 4대 구역, 신에너지, 신소재 및 생물제약분야 3대 기지와 3대 구역을 건설하며 반도체, 자동차 등 전략적 신흥산업 구축에 사활을 걸고 있다. 삼성 SDI, SK, LG 등 국내 대기업도 대거 진출해 있다.
산시성은 한, 당나라 시기의 장안성이었던 시안시를 성도로 한다. 역사, 문화, 자연풍경으로 서북지역의 관광업 또한 확대 추세를 보이고 있다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(투자-투자환경) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

2. 외국인직접투자

가. 대내 외국인직접투자 현황

(금액 : 백만$)

2013	2014	2015	2016	2017
123,911	128,500	135,610	133,710	136,320

<자료원 : UNCTAD Stat>

나. 대외 직접투자 현황

(금액 : 백만$)

2013	2014	2015	2016	2017
107,843.71	123,119.86	145,667.15	196,149.43	124,630

<자료원 : UNCTAD Stat>

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(투자-외국인직접투자) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

3. 한국기업 투자

가. 한국기업 투자 통계

(단위 : 건, 개 천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
2014	1,723	721	3,804,692	2,419	3,195,348
2015	1,755	735	4,401,585	2,543	2,968,908
2016	1,715	697	4,012,375	2,507	3,367,901
2017	1,501	533	3,705,207	2,186	2,964,343
2018	1,031	365	3,760,661	1,558	3,074,644

<자료원 : 한국수출입은행>

나. 업종별 투자 동향

- 2014년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	6	2	1,281	8	1,091
광업	1	0	200	3	276
제조업	976	331	2,961,241	1,425	2,585,508
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3	2	836	4	392
건설업	17	12	19,214	25	2,333
도매 및 소매업	356	206	250,227	489	238,589
운수 및 창고업	28	7	24,745	36	22,661
숙박 및 음식점업	86	51	25,664	121	19,305
정보통신업	52	31	17,634	77	15,914
금융 및 보험업	34	8	355,000	30	195,457
부동산업	11	3	110,160	12	84,572

전문, 과학 및 기술 서비스업	91	42	22,343	103	16,400
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	29	11	8,688	39	6,273
공공 행정, 국방 및 사회보장 행정	1	1	100	1	100
교육 서비스업	14	6	3,089	23	2,175
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	10	1	3,601	13	3,694
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	7	6	543	9	482
N/A	1	1	126	1	126

<자료원 : 한국수출입은행>

- 2015년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	6	2	952	11	638
광업	2	2	56,560	10	2,681
제조업	979	338	3,502,295	1,479	2,384,448
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	1	0	49,639	0	0
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	2	1	180	5	242
건설업	12	10	23,128	29	3,526
도매 및 소매업	387	218	262,058	520	234,638
운수 및 창고업	27	3	11,520	33	9,570
숙박 및 음식점업	75	41	15,541	97	13,785
정보통신업	76	34	47,350	112	37,973
금융 및 보험업	21	6	331,454	40	218,132
부동산업	6	1	16,439	6	16,763
전문, 과학 및 기술 서비스업	91	45	66,240	120	31,130

사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	29	15	5,862	30	4,957
공공 행정, 국방 및 사회보장 행정	1	1	35	1	35
교육 서비스업	9	5	2,119	12	1,974
보건업 및 사회복지 서비스업	5	4	1,894	6	1,328
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	17	4	7,327	18	6,298
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	9	5	992	14	790

<자료원 : 한국수출입은행>

- 2016년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	7	4	2,701	17	1,187
광업	0	0	0	12	6,850
제조업	884	278	2,822,124	1,360	2,469,599
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	1	2	1,200	7	49,411
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3	1	585	4	582
건설업	11	8	37,413	16	6,466
도매 및 소매업	422	226	253,356	595	188,279
운수 및 창고업	32	16	23,645	39	13,641
숙박 및 음식점업	67	35	28,405	91	18,236
정보통신업	69	34	64,432	95	47,177
금융 및 보험업	35	10	429,886	46	324,382
부동산업	11	3	139,756	10	105,875
전문, 과학 및 기술 서비스업	92	35	139,034	120	116,328

사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	23	10	8,329	21	3,656
공공 행정, 국방 및 사회보장 행정	1	1	13	1	13
교육 서비스업	18	13	3,422	25	3,740
보건업 및 사회복지 서비스업	5	5	5,276	7	1,406
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	14	4	14,038	24	8,697
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	18	12	38,751	17	2,376
N/A	2	0	9	0	0

<자료원 : 한국수출입은행>

- 2017년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	10	1	1,449	14	860
광업	1	1	20,400	20	16,529
제조업	831	225	2,710,579	1,173	2,178,524
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	3	1	30,043	2	163
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	1	1	1,000	1	1,000
건설업	10	6	12,559	13	4,014
도매 및 소매업	342	163	398,660	544	304,615
운수 및 창고업	15	8	12,094	23	15,510
숙박 및 음식점업	34	10	52,307	51	47,818
정보통신업	71	43	91,544	136	43,538
금융 및 보험업	25	7	150,260	42	133,898
부동산업	14	4	138,122	14	136,399
전문, 과학 및 기술 서비스업	75	34	47,563	76	31,671

사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	23	11	6,192	28	5,410
공공 행정, 국방 및 사회보장 행정	1	0	260	0	0
교육 서비스업	12	6	3,054	15	1,837
보건업 및 사회복지 서비스업	4	1	18,534	4	400
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	13	2	3,278	12	2,540
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	11	8	7,093	17	39,440
N/A	5	1	216	1	177

<자료원 : 한국수출입은행>

- 2018년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	8	1	3,957	13	448
광업	1	0	22,660	18	24,691
제조업	592	178	3,518,993	900	2,839,943
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	1	1	1,999	1	200
건설업	11	4	2,497	25	4,945
도매 및 소매업	198	101	101,471	326	85,804
운수 및 창고업	17	3	10,688	12	6,380
숙박 및 음식점업	23	6	13,262	26	10,749
정보통신업	47	19	18,544	70	13,546
금융 및 보험업	18	1	23,186	21	36,333
부동산업	2	1	14,000	4	4,176
전문, 과학 및 기술 서비스업	52	29	11,922	67	15,988
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	30	9	5,598	36	4,204

교육 서비스업	15	6	5,094	21	4,610
보건업 및 사회복지 서비스업	2	3	1,256	4	18,802
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	9	0	2,028	10	2,178
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	4	3	3,456	4	1,647
N/A	1	0	50	0	0

<자료원 : 한국수출입은행>

다. 한국기업 진출현황

ㅇ LG전자(중국) 유한공사

진출년도	1993
진출형태	현지 법인
업종	제조업
취급분야	전자제품
모기업명	LG 전자

ㅇ 베이징현대모비스자동차부품유한공사

진출년도	2001
진출형태	현지법인
업종	제조업
취급분야	자동차 부품
모기업명	현대모비스

ㅇ POSCO 제철공사

진출년도	1995
진출형태	현지 법인
업종	제조업
취급분야	제철
모기업명	POSCO

○ CJ 그룹

진출년도	1996
진출형태	현지 법인
업종	식품
취급분야	식품, 서비스
모기업명	CJ

○ 오리온식품유한공사

진출년도	1997
진출형태	현지 법인
업종	식품
취급분야	식품
모기업명	오리온

<자료원 : KOTRA>

OPEN 공공누리 출처표시 상업용금지 변경금지 공공저작물 자유이용허락

국가정보(투자-한국기업 투자) 항목은 **"공공누리 4유형 출처표시+상업적 이용금지+변경금지"** 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

4. 투자진출방식

가. 투자진출 형태

법인

외국 기업이 중국에 진출하는 형태는 일반적으로 자회사(子公司), 지사(分公司), 사무소(事務所) 및 대표처(代表處) 등 형태가 있다. 4개 형태 중 자회사만 법인 자격을 가지고 자회사와 지사만 영리성 활동을 진행할 수 있다. 사무소와 대표처가 영리활동을 종사할 경우, 위법 소득과 영리활동의 종사를 목적하는 사용하는 재물을 몰수, 벌금을 부과하거나 등록증 철폐 등 행정적 처벌을 할 수 있다.

독립법인인 자회사(子公司)는 독립적으로 제소, 응소할 수 있으며 중국 내에서 독립적으로 책임을 질 수 있다. 중국 공상관리부서에서 발급한 영업허가증에서 확정된 경영범위 내용에 따라 경영활동을 펼칠 수 있다.

지사

지사는 본사의 하부기관으로 독립적으로 법적 책임을 질 수 없다. 본사의 경영범위 내에서 경영활동을 전개하고 본사의 경영범위 내 커뮤니케이션, 컨설팅 등 업무를 맡을 수 있으며 본사가 그 연대적 책임을 진다. 일부 영리성 업무를 진행하지 않는 지사는 본사 소재 성(省)을 벗어나 지사 설립할 경우, 세금 징수에 민감한 일부 지방정부는 영리성 업무가 없는 지사의 설립을 환영하지 않을 수 있다는 점을 유념해야 한다.

연락사무소

사무소(事務所)는 중국 법인의 경영범위 내 커뮤니케이션, 컨설팅 등 업무를 진행할 수 있다.
이 외에도 중국 현지에 주재원을 파견하는 사무소인 대표처(代表處)가 있다. 일반적으로 영리활동을 진행할 수 없는데 법무서비스, 회계, 감사, 세무서비스 등 일부 업종 대표처는 제외된다. 법인 자격을 가질 수 없으므로 대외적 책임은 그 외국 법인이 져야 한다. 해당 기업의 제품 또는 업무에 관련하여 시장조사, 전시, 홍보활동 및 외국 기업의 제품을 판매, 역무 제공, 중국기업과의 제휴, 대중 투자 관련 활동을 진행할 수 있다.

나. 회사 유형

주식회사

외국인 투자 주식회사는 중국에서 합자, 합작, 독자 기업 등 3가지로 분류한다.

- 합자기업

합자회사는 외국 회사, 기업 기타 경제조직 또는 개인이 중국 내에서 중국의 회사, 기업, 기타 경제조직과 공동으로 투자하고 공동으로 기업을 경영하며 투자한 지분비율에 따라 공동으로 손익을 부담하는 기업법인 조직을 의미한다. 중국파트너는 반드시 법인이어야 하지만 특별법에 따라 특정 지역에 한해 개인도 투자가 가능하다. 예컨대 베이징 중관춘 기술 개발구 등 지역 등 해당 규제를 받지 않는다.
합자기업은 공동투자, 공동경영, 공동손익부담, 유한책임회사 등 특징을 가지고 있다.
① 공동투자: 합자회사는 쌍방의 투자자가 현금, 현물, 지재권, 기술, 토지사용권 등을 각각 출자하여 그 출자액에 따라 지분을 배분한다.

② 공동경영: 합자회사는 외국과 중국의 투자자 협의에 의해 경영기관인 동사(이사), 동사회(이사회), 법정대표, 총경리 등을 정관상에 명기하고 이를 등재하며 동사회가 모든 경영 관련 중요사안을 결정하고 동사회의 총경리가 실질적인 책임을 지고 집행한다.
③ 공동손익부담: 외국과 중국의 투자자는 각각의 지분율에 따라 손익과 리스크를 각각 분담한다.

④ 유한책임회사: 회사채무의 부담책임을 회사자산 총액 이내, 투자자들의 회사채무에 대한 책임은 출자액 이내, 투자자 상호 간의 연대책임 의무는 없다.

합자기업 설립 시 핵심기술 유출/모방 우려, 이익 회수 및 사업 철수의 어려움이 있으므로 주의해야 한다. 중국 현지를 방문하여 직접 확인 실사를 하고 파트너에 대한 신용조사를 철저히 한 후에 투자를 실시해야 한다. 또 투자이익 회수 및 사업철수 등 추후 일어날 여러 가지 문제에 대비해 계약서에 해결 기준 등을 구체적으로 명시해야 한다.

ㅇ 합작기업

중외합작기업(Contractual Joint Venture)을 외국의 기업이나 기타 경제조직 또는 개인이 중국의 기업 또는 기타 경제조직과 공동으로 설립한 형태이며, 계약규정에 따라 쌍방의 권리와 의무관계가 결정되는 기업형식이다.

합작파트너의 권리 및 책임의 범위는 출자비율에 의해 자동적으로 결정되지 않는 점을 유의해야 한다. 사업의 특성과 투자자들의 사정에 따라 투자자의 권리와 의무를 융통성 있게 조정할 수 있다는 장점이 있으나 계약 내용의 정형성이 부족하여 중국의 현지 사정에 대한 이해가 부족한 우리 투자자들로서는 자칫 불리한 투자계약을 체결할 가능성이 있다.

합작기업은 다음과 같은 특징이 있다.
① 계약 주의 : 쌍방 각 투자자의 합작조건과 그에 따른 권리와 책임이 모두 쌍방의 합법적이며 유효한 계약에 의해 정해진다.
② 기업형태의 융통성 : 합작회사는 법인형태 또는 연합경영체 형태를 선택할 수 있고, 위 형태에 따라 이사회 또는 연합관리위원회를 설치할 수 있고, 제3자에게 관리를 위임할 수도 있다.
③ 이윤 배분의 융통성 : 쌍방 각 투자자의 출자비율에 따른 분배, 별도의 계약약정 방식에 의한 이윤분배가 모두 가능함. 즉 이익을 금전으로 분배하거나 생산제품을 분배하는 것이 가능하며, 영업수입 자체를 분배하는 방식도 투자자 쌍방의 약정에 의해 결정할 수 있다.
④ 투자금 선회수 가능: 합작회사의 외국인 투자자는 합작계약에 따라 투자 기간 내 투자 자본의 조기회수가 허용되고 있음. 외국인 투자자가 일단 자본을 조기회수하는 경우는 투자기간 만료 시에 합작회사의 모든 고정자산은 무상으로 중국 투자자에 귀속된다.

중국 합작법인은 상황에 따라 다음과 같은 자금조달 방법을 활용할 수 있다.
① 외부차입: 외부 금융기관 등 제3자로부터의 차입
② 내부차입: 각 출자자로부터의 차입(담보제공 또는 보증행위가 수반될 수도 있음)
③ 지분율 비례 증자: 기존 지분비율에 따라 각 출자자가 동등한 조건 하에 추가 출자
④ 지분율 불비례 증자: 기존 지분비율과 상관없이 차등 증자 (지분율 변동이 수반)
⑤ 제3자 지분참여: 기존 출자자들 외 제3의 출자자를 신규 영입하면서 자본금을 증액

위 각 방안 중 '1안'과 '5안'은 표준 계약서 및 표준 정관에 명시되는 내용만으로도 충분하지만 '2안'~'4안'은 기존 출자자들 간의 합의가 이루어지지 않는 경우 실행에 차질이 빚어질 가능성이 높으므로 합작법인 설립 시에 자금부족 상황에 따른 각각의 대응방안을 서면으로 미리 합의해 두는 것이 좋다. 차입 또는 증자, 제3자 지분참여 증자 등을 고려할 때 기준이 되는 것은 합작 법인의 자금 사정이 단기간에 호전될 수 있느냐 아니냐인데 단기 호전이 예측되는 경우에는 '차입' 방식을, 장기화가 우려되는 경우에는 '증자' 방식을 선택하는 것이 좋다.

ㅇ 투자자본의 회수

합작투자기업의 외국인 투자자는 중국 투자자와 합의한 계약에 따라 투자 기간 내 투자자본의 조기회수가 가능하다. 외국인 투자자가 일단 자본을 조기 회수하는 경우는 투자 기간 만료 시에 합작투자기업의 모든 자산은 무상으로 중국 투자자에 귀속되며 별도 청산절차를 거치지 않게 된다. 외국인 투자자본의 조기회수 방법으로는 일정액을 외국인 투자자에게 상환하면서 이를 고정자산 감가상각액으로 처리하는 방법, 외국인 투자자 이윤배분 비율을 크게 설정하는 방법, 처음부터 외국인 투자자에게 일정액의 투자자본 상환금액을 약정하고 이익금이나 영업수입 중에서 이 상환금액을 선 공제한 후 잔여 이익금이나 영업수입을 다시 분배하는 방법 등이 있다.

합작기업 설립 시, 모든 투자위험 분담, 이익분배 조건을 계약서에 규정해야 하며, 향후 분쟁 발생 시 손해를 보지 않도록 계약서 작성 시 각별한 주의가 필요하다. 또 중국 측 파트너의 신용조사를 철저히 하여 추후 문제 발생에 대비해야 한다.

ㅇ 독자기업

독자기업(외자기업)은 중국의 법률에 따라 중국 영토 내에 설립된, 그 자본의 전부를 외국투자자가 투자한 기업이다. 중국에서는 외자기업(外資企業) 또는 독자기업(獨資企業)이라고도 부른다.

독자투자에 의한 외자기업은 외국 투자자가 독자적인 경영권을 행사하는 것으로 기업경영방식은 국제적으로 통용되는 단독투자 기업과 큰 차이가 없다. 그러나 외자기업의 투자 업종에 있어서는 중국 정부가 합자나 합작기업에 비하면 보다 엄격한 제한을 가하고 있다는 점에 대해 우리 투자자들은 각별한 주의를 기울여야 한다.

독자기업은 다음과 같은 특징이 있다.
① 자본소유권: 외자기업의 자본은 반드시 외국인에 의해 외자로 충당해야 한다.
② 기업의 법률적 지위: 외자기업의 법률적 지위는 여전히 중국 내에서 중국법에 의거해 설립된 중국의 법인이다.
③ 독자적 경영관리: 외자기업은 외국인 단독투자이므로 독자적 경영관리 조직을 갖춰 경영방침의 결정, 종업원 대우 등을 독자적으로 정하고 손익과 투자 리스크를 투자자가 단독으로 분담해야 한다.
④ 유한책임회사: 외자기업은 반드시 유한책임회사의 형태를 취해야 한다.

중국 투자 목적을 명확하게 정하고, 가장 유리한 투자 방식, 투자선, 대리인, 투자지역을 선정한 후 다음과 같은 절차에 따라 합자/합작/독자기업을 설립한다.

① 투자 준비(투자 목적 정립, 투자방식 선정, 투자선 물색, 투자 지역 선정 등)
② 투자 예비상담(투자 성사 가능성 타진)
③ 의향서 또는 협의서 체결
④ 부지 확보(단독투자인 경우 부지 유상 양수 또는 유상 배정 의향서 체결)
⑤ 투자 예비허가 신청(프로젝트 건의서 또는 외자기업 설립 보고서 제출)
⑥ 기업 명칭 등기 신청
⑦ 사업 타당성 검토보고서(可行性究告) 작성
⑧ 계약 체결 및 정관 제정
⑨ 투자허가 신청
⑩ 기업통계/기업설립 등기 신청

투자성공률을 높이기 위해서는 사전 시장조사를 위한 연락사무소 설립 또는 임가공위탁 생산 등의 방법을 통하거나 광둥성에서 일반화되어 있는 유사독자(類似獨資) 형식을 통해 중국에 진출하여 충분한 경험을 쌓은 후에 독자투자를 시도하는 것이 바람직하다.

유한책임회사

유한책임회사의 투자자는 대외적으로 유한책임을 진다. 회사의 지배는 원칙적으로 지분 다수결의 원리에 의해 투자회사(사원총회)를 통해 실현된다. 유한회사의 투자자 총수를 50인 이내로 제한하고 있어 각 투자자의 출자액이 상당히 크지 않은 한 유한회사는 대체로 소규모이다. 유한회사에 있어서는 지분의 증권화가 금지되고 양도가 제한되어 인적 구성이 폐쇄적이다.

유한회사는 출자금액과 출자기한에 대한 제한이 없다. 현금, 현물, 지적재산권, 토지사용권 등으로 모두 출자 가능하다.

유한회사의 기관은 동사(이사), 감사 및 감사회(임의기관), 투자자회(사원총회: 의사결정기관), 동사회(이사회) 또는 집행이사를 둔다. 회사가 소규모인 경우 동사회를 설치하지 않고 집행이사(법정대표, 이사, 총경리: 1인 3역)를 둔다.

유한회사의 등록절차는 주로 다음과 같은 5개 과정을 거친다.
① 회사 등기기관(공상행정관리국)에 기업명칭 사전 허가 신청을 제기하고 “기업명칭 사전허가 통지서”를 수령한다.

② 심사기관(상무위원회)에 법인설립 신청을 제기하고 비준서, 비준증서를 수령한다.
③ 회사 등기기관에 법인설립 등기신청을 제기하고 영업집조를 수령한다. 영업집조 발급일이 곧 법인 설립일이 된다.
④ 취급업종에 따른 필요 라이선스 신청을 제기한다. 예컨대 요식업에 종사하는 기업은 “식음료 서비스 허가증”을, 식품유통기업은 “식품경영허가증” 취득이 의무화되어 있다.
⑤ 세무등기, 통장개설, 세관등기 등을 진행한 후 투자자에게 “출자증명서”를 발부한다.

개인사업자

중국에서 외국인은 개인사업자를 낼 수 없다.

연락사무소

중국 비즈니스 추진을 위해 현지에 거점을 확보하는 가장 초보적인 단계로서 용이한 형태는 연락사무소 설치라 할 수 있다. 외국인 투자자가 중국에 현지법인을 세우기 전 단계에 설립한 연락사무소(代表機構)를 중국에는 대표처(代表處)로 불린다.

사무소는 원칙적으로 영리활동은 금지되나 시장조사, 중국 무역 파트너와의 연락업무, 회사 인지도나 이미지 제고, 본사가 중국 여러 지역에서 벌이고 있는 각종 사업의 현지 통제, 기타 중요한 본사업무 지원 등의 활동은 가능하다. 영업활동을 하려는 해외기업은 중국에서 현지법인을 설립해야 하며 현지법인 설립 후 중국의 기타지역에 지점(分公司)을 설립할 수 있다.

다. 회계/법무법인 안내

ㅇ 신영중화회계사사무소(信永中和事所)

전화번호	86-13801224040
주소	北京市城朝北大街8富大厦B座8
이메일	cpawichoi@naver.com
한국인교포 변호사 유무	있음

ㅇ KCBC 회계법인

전화번호	86-135-2230-0534
주소	北京市城朝大街南竹杆胡同2河SOHO中心D座1251226房
이메일	sttrace00@naver.com
한국인교포 변호사 유무	있음

ㅇ 北京普事所

전화번호	86-10-6463-3104
주소	北京市 朝 云路27 中安大厦 417室
이메일	chinacpa@pndcn.com

한국인교포 변호사 유무	있음

ㅇ 북경시중륜율사사무소(北京市中律事所)

전화번호	86-10-5957-2293
주소	北京市建外大街甲6SK大厦37
이메일	lianzhelong@zhonglun.com
한국인교포 변호사 유무	있음

ㅇ 화롄() 로펌

전화번호	86-10-8441-7811(210)
주소	北京市 朝 三北路丙2 天元港中心 B座 2309室
이메일	hanchunning@hllf.cn
한국인교포 변호사 유무	있음

<자료원 : KOTRA>

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(투자-투자진출방식) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

5. 청산 및 철수

관련 법 및 절차

중국의 외상투자기업은 청산 시점에의 재산 및 부채 규모에 따라 해산 청산 또는 파산 청산을 진행하게 된다. 해산 청산이란 회사의 재산이 부채보다 많은 경우에 회사가 자발적으로 진행하는 청산을 말하고, 그에 반해 파산 청산이란 회사의 재산보다 부채가 많은 경우 법원에 의해 진행되는 청산을 말한다.

자발적 청산의 경우 회사가 경영상의 어려움으로 인해 회사 정리 결정을 내린 후 회사의 최고 의결기구의 의결에 따라 자발적으로 청산팀을 구성해 청산을 진행한다. 여기서 최고 의결기구란 주주회 또는 주주총회 또는 이사회를 가리킨다. 자산보다 채무가 많은 경우에 활용되는 파산 절차는 중국법상 관할 법원에서의 수리가 쉽지는 않다. 많은 기업이 파산을 이용해 자산을 빼돌리는 경우가 많기 때문에 파산 신청을 잘 받아주지 않는다. 따라서 합법적으로 채무를 정리할 수 있고 사업을 철수할 수 있는 자발적 청산이 회사 정리 과정에서 가장 많이 사용된다.

가. 청산 및 철수 절차

중국은 지역별로 세부적 청산 관련 자료, 절차상 일정한 차이가 있지만, 일반적으로 다음과 같은 절차를 거친다.

1) 최고 의결기구의 해산 결의

회사는 경영 손실로 인한 해산 결정, 불가항력으로 인한 경영 불가, 정관에서 정한 해산 사유 발생 등 해산 사유가 발생하거나 혹은 이상 사유가 발생하지 않았더라도 사전 해산을 자발적으로 진행할 수 있다. 해산 사유가 발생하면 회사는 최고 의결기구를 통해 회사의 청산 진행을 결정하게 된다.

공동투자 및 채권자, 직원 등과 청산 과정 중에 분쟁이 생기는 경우 청산 기간이 지연될 수 있으므로 사전에 충분한 협의를 거쳐 효율성을 높이는 것이 필요하다.

① 채권자와의 사전 협의: 청산 개시 전에 주요 채권자와의 사전 협의 또는 청산 기간에 채권 등록을 정확하게 진행함으로써, 채권자의 이의를 최대한 줄여야 청산 절차가 순조롭게 진행된다.

② 청산방안에 대한 검토: 청산방안은 청산 과정에서 중요한 부분이고, 청산으로 인한 손실을 최소화하기 위해 청산 개시 전 투자자에게 가장 유리한 방안에 대해 검토가 필요하다. 이 부분은 회사의 전반적인 상황에 비추어 상세한 분석을 거친 후 여러 가지 방안 중에서 회사에 가장 유리한 방안을 선택해 진행해야 한다.

③ 청산 중 영업 문제: '중화인민공화국 회사법'에 의하면 청산 기간 중 기업은 새로운 경영 활동, 청산과 무관한 경영활동을 진행할 수 없다고 규정돼 있다. 따라서 청산 개시일을 기업 상황에 비추어 합리적으로 결정하는 것이 필요하다. 청산이 시작된 후(즉, 청산팀이 결성된 후) 회사에 필요한 경영 활동을 제외한 기타 경영 활동은 진행하기 어렵기 때문에 중요한 경영 활동은 사전에 진행해 두는 것이 좋다.

2) 해산에 대한 비준 취득

최고 의결기구를 통한 해산 결의가 있거나 기타 해산 사유가 발생한 경우에는 회사 설립을 심의 비준한 상무 부문에 해산에 대한 신청을 해야 한다. 해산에 관한 비준은 상무국으로부터 청산 진행에 대한 승인을 받기 위한 절차인데, 2016년 10월 1일부터 사전 승인제도가 신고등록제도로 변경됐다. 따라서 회사를 청산하는 데 상무국의 사전 심사가 필요 없게 됐으며 기본 자료를 제출하면 수리하는 형식적인 절차로 변경됐다. 다만 실무적으로 아직까지 주주권양도, 감자 • 증자, 기업 분리 • 합병, 청산 등 주요한 사항에 대해서 상무 부서에서 면담, 보고서 제출 등으로 비준절차가 진행되고 있다.

3) 청산팀의 구성과 신고 수리

해산에 관한 비준을 득하거나 인민법원의 해산 결정 판결을 받는 등 해산이 결정된 날로부터 15일 이내에 청산팀을 구성하고 자발적인 청산의 경우 청산팀은 3명 이상으로 구성해야 한다. 통상적으로 청산팀은 변호사, 회계사, 회사의 청산 담당자로 구성하면 된다. 그리고 청산팀이 구성된 날로부터 10일 이내에 청산팀 구성원과 책임자 명단을 공상국에 신고해야 한다.
청산팀은 청산 기간에 아래의 권한을 행사할 수 있다.

① 기업의 재산 정리, 대차대조표와 재산명세서 작성, 청산방안 작성
② 채권자를 위한 청산 공고, 채권자에 대한 서면 통지
③ 청산과 관련된 기업의 현안 업무 처리
④ 미납 세금 및 청산 과정 중 발생한 세금 정리
⑤ 채권 채무 정리
⑥ 기업 채무 상환 후 잉여재산 처분
⑦ 외상투자기업 대표로 민사소송 참가(소송이 있을 경우)

4) 채권자 통지와 신문공고

청산팀은 '회사법' 제186조에 따라 청산팀 결성일로부터 10일 이내에 통지할 수 있는 전체 채권자에게 개별적으로 통지해야 한다. 또한, 60일 이내에 신문에 공고해야 하며, 신문공고 횟수는 보통 2회로 요구하고 있다. 통지를 받은 채권자는 30일 이내에, 받지 못한 경우에는 신문 공고일로부터 45일 이내에 채권을 신고해야 한다.
이 단계에서는 다음과 같은 점을 유의해야 한다.

① 청산팀은 주소가 명확한 채권자에게 서면 통지
② 주소가 불명확한 채권자의 경우 신문에 회사의 해산 사항, 채권자의 채권 신고를 위한 공고를 게재
③ 채권자는 규정 기한 내에 채권 신고를 해야 하며, 채권 금액 및 채권과 관련된 증명 자료를 함께 제출. 채권자가 채권 신고 기한 내에 채권 신고를 하지 않을 경우 다음과 같이 처리한다.
- 기간 내 신고되지 않은 채권자의 채권은 기업 잉여재산의 배분 완료 전에 청구할 수 있음.
- 잉여 재산 배분된 후에는 채권 포기로 간주

5) 청산 방안의 제정 및 재산 정리

청산팀은 최고 의결기구의 승인을 받은 청산 방안에 따라 회사의 재산을 처분해 채권과 채무를 정리하고 청산과 관련된 회사의 미완료 업무를 처리하며 회사가 체납하거나 청산 과정에서 발생하는 세금을 납부 하는 등의 각종 청산 활동을 진행한 후, 청산 보고서를 작성하고 청산 잔여 재산을 확정해야 한다. 회사 자산으로 청산 비용 • 직원 월급 • 사회 보험료 및 경제보상금을 각각 지불하고, 미납 세금을 납부하며, 회사의 채무를 상환한 후의 잔여 재산은 주주의 출자 비율에 따라 배당하면 된다.

청산기업은 청산 재산에서 청산 비용을 먼저 지불한 후에 기타 채무를 변제해야 한다.

청산 비용 및 채무 변제 순위
① 청산 비용
- 외상투자기업 청산 재산의 관리, 매각, 배분에 소요되는 비용
- 공고, 소송, 중재 비용 등
- 청산팀 구성원 보수, 변호사 비용, 회계사 비용 등 청산 과정에서 지불해야 할 기타 비용
② 기타 채무, 그 우선순위는 다음과 같다.
- 제1순위: 직원의 임금, 경제보상금, 사회보험 비용
- 제2순위: 미납된 세금
- 제3순위: 기타 채무 등

청산 시 대부분 직원(통상 1~2명만 채용)과 노동 계약을 해지해야 하므로 노동 계약 해지에 따른 경제보상금 문제가 발생하게 된다. 또한, 경제보상금은 직원의 급여로 인정되므로 청산 재산에서 우선 청산 비용을 지불하고 난 다음 제1순위로 경제보상금을 포함한 직원의 급여를 지불해야 한다. 청산 비용을 지불하고 기업 채무를 변제하기 전에는 기업 재산을 배분할 수 없다. 즉, 청산 비용을 지불하고 기업 채무를 변제한 후 남은 기업 재산을 투자자의 투자 비율 또는 지분 비율에 따라 배분할 수 있다.

6) 세무와 세관 등기의 말소

회사는 관할 국가세무국과 지방세무국에서 세무 등기를 말소해야 한다. 세무 등기 말소 과정에서는 세무국의 회사 장부에 대한 심사, 세금 및 벌금 추징 등이 진행된다. 따라서 회사는 공상국에 기업 등록 말소 신청을 하기 전에 세무기관에 납부할 세금, 체납금, 벌금 등을 납부해야 하며 세무 영수증 및 기타 세무 증서를 세무기관에 반납해야 한다. 또한, 관할 세관에 세관 등기 말소 신청을 진행해야 한다. 이 과정에서는 수입 설비 등이 세관의 관리·감독 기한 내에 있을 경우 수입 관세의 추가 납부 의무가 발생할 수도 있고 가공 무역과 관련해 가공 무역 등기 수책의 핵소 문제가 발생하는 등 위험 요소가 있다.

7) 청산 보고서의 작성

청산 업무가 종료된 후 청산팀은 청산 보고서를 작성하고 회사 최고 의결 기구의 확인을 받아 심의 비준 기관에 보고하면 된다.

8) 외환 등기증 말소, 잔여 재산의 송금 및 위안화 계좌의 말소

외환관리국(현재 은행에서 심사)의 심사를 받아 개설된 외환 등기를 말소하고 청산 잔여 재산을 출자자에게 송금하고 더 이상 필요 없어진 위안화 은행 계좌를 말소하면 된다.

9) 영업집조 말소와 기타 등기의 말소

공상국에 기업법인 영업집조 말소를 신청하고 이에 따라 공상 등기가 말소되면 최종적으로 법인 인격이 소멸하게 된다. 그리고 회사의 법인 인감을 공안국에 폐기 신청을 하면 전반적인 행정 등기의 말소가 종료된다. 실무적으로 상기 청산 절차 총 9단계를 완료할 때까지 짧게는 8개월, 길게는 1년 이상의 시간이 소요된다.
노동계약법, 환경법 및 세금 분야의 정책 등 중국의 기업 경영 환경이 날로 변화하는 상황에서 기업 철수의 한 방법인 청산 방법에 대한 정확한 이해는 기업의 불필요한 시간적, 경제적 피해를 줄이는 데 도움을 줄 수 있으며, 법률적인 측면 이외에도 중국의 현실 상황을 이해하고 실무 중 발생 가능한 상황에 대비하는 것이 기업 청산 절차의 원활한 진행과 완료에 큰 도움이 될 것이다.

나. 지분 양도에 의한 청산절차

외국인 투자자는 소유하고 있는 지분을 기타 관련 기업 또는 타인에게 양도하는 방식으로 투자를 철수할 수 있는데 중외합작기업, 또는 외자독자기업을 막론하고 최고의결기구 의결이 필요하다.
주주 이외의 제3자에게 지분을 양도할 경우, 주주총회에서 과반수의 동의를 취득하여야 한다. 주주 간 지분양도, 관련 기업 또는 타 양수인에 대한 지분 양도가 결정된 후 기업은 심사기관에 다음과 같은 자료를 제출해야 한다.

① 지분양도 신청서
② 기업 규정, 정관 및 수정협의서
③ 기업 인가증서 및 영업허가증 사본
④ 기업 최고의결기구 지분변경 관련 결의서
⑤ 지분 변경 후의 주주총회 구성원 명부
⑥ 양도인과 양수인 조인, 기타 주주의 서명이 있는 양도협의서 등

다. 청산하지 않을 경우의 리스크

관련 법률규정에 따라 청산하지 않으면 다음과 같은 결과가 발생할 수 있다.

ㅇ 회사 등기기관의 처벌을 받는다.

- 회사법의 규정에 따라 회사 개업 후 자체적으로 경영을 6개월 이상 중단한 경우 회사 등기기관은 회사의 영업집조를 취소하며 인민폐 1만 위안 이상 10만 위안 이하의 과태료를 부과한다.

ㅇ 투자자가 투자금을 회수하지 못한다.

-「외자기업법실시세칙」에 따라 외자 기업이 청산되기 전에 외국 투자자가 해당 기업의 자금을 중국 경외로 송금할 수 없고 회사의 재산도 자체적으로 처리할 수 없다.

ㅇ 청산의무인 및 주주가 연대배상책임을 부담한다.

-「최고인민법원 회사법의 적용에 관한 약간 문제의 규정(Ⅱ)」에 따라 청산의 무인은 법정기간 내에 청산팀을 구성하여 청산을 하지 않아 회사가치 하락, 유실, 훼손 또는 소멸을 초래한 경우 의무인은 해당 손실의 범위 내에서 회사의 채무에 대해 배상책임을 부담한다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(투자-청산 및 철수) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

6. 노무

가. 임금 수준

기준환율 : 1달러=6.8733위안(2018.12.10 기준)

대졸-사무직 초임 (평균임금, 달러)	774	**고졸-생산직 초임 (평균임금, 달러)**	628	**최저임금 (시간당, 달러)**	3.5
비고	해당 임금 수준은 베이징시 기준으로 상하이, 선전, 광저우 등 1선도시는 이와 비슷하지만 타 지역은 이보다 낮음.				

<자료원 : info@xinchou.com(薪酬)>

나. 노무관리

고용계약

중국은 노동관계 확정, 즉 입사 1개월 내 고용주가 노동자와 노동계약서(고용계약서)를 체결하도록 의무화되어 있다. 노동계약서는 다음과 같은 내용이 포함되어야 한다.

- 고용자의 명칭, 주소, 법적 대표자 혹은 주요 책임자
- 노동자의 성명, 주소, 주민등록증 혹은 기타 효과적인 신분증명서류 번호
- 노동계약 기간
- 업무 내용과 근무장소
- 근무시간과 휴가
- 임금, 보너스 등 복리대우
- 사회보험

노동계약서 체결 시의 유의사항

1) 채용하는 고용형식에 따라 노동계약서 체결 당사자를 확정한다.

노동자와 직접 노동계약서를 체결하여 직접적인 노동관계를 형성하는가 혹은 노무 파견조직을 통해 노동자와 노무 관계를 형성하는가를 명확히 해야 한다.

2) 노무 파견의 경우 관련 법률 규정의 특별한 조건을 지켜야 한다.

'노무 파견 경영허가증'이 있는 합법적인 노무 파견조직을 선택하고 파견노동자는 임시적, 보조적 혹은 대체적 업무만 진행하여야 한다. 노무 파견에 의한 파견노동자 수는 해당 기업 총 노동자 수의 일정 비중(구체적 비중은 국무원 노동행정부처에서 규정)을 초과할 수 없다.

3) 노동계약 체결 후 바로 노동계약서를 작성하도록 한다.

기업은 고용 시작일부터 노동자와 노동관계가 형성되며 30일 이내에 노동관계를 반드시 체결하도록 되어 있다. 만일 1개월 이상 서면 노동계약서를 체결하지 않았을 경우 노동자에게 1개월 만료일부터 2배의 임금을 지불하여야 하며 1년 이상 서면 노동계약서를 체결하지 않았으며 노동자와 '고정기한이 없는 노동관계 형성(無固定期勞動合同關係)'으로 간주한다.

4) 임시공과도 노동계약서를 체결해야 한다.

중국 노동법률하에서 '임시'의 개념은 노동계약기한이 비교적 단기간인 임시성(臨時性), 계절성 고용을 의미한다. 이러한 단기간 고용도 역시 서면 노동계약을 체결해야 하며 1개월 이상 서면계약 미 체결 시 2배 임금의 배상요구에 직면하게 된다는 점에 유의가 필요하다.

근로시간

중국은 주 5일제(40시간)를 시행하고 있으며, 추가 근로는 1일 1시간(특수상황에서는 3시간) 월 36시간 한도 이내에서 가능하다. 추가 근로 시간에 대해서는 평일급 기준 50%, 주휴일 근로는 100%, 법정 휴일 근로는 200%의 가산 임금을 지급해야 한다.

생산경영의 필요로 인해 노조 및 근로자와의 협상을 거쳐 근무시간을 연장할 수 있으나 매일 3시간, 매달 36시간을 초과해서는 아니 된다. 또 초과근무 기간에 대해 근무수당을 지불하거나 보충 휴가를 부여해야 한다.

휴가

중국은 근속연수에 따른 유급휴가 부여를 의무화하고 있다. 즉 근속 1년 이상 노동자의 유급휴가 취득권이 있다. “연속근무 1년 이상”이란 노동자가 첫 직장에서 근속 연수는 “연속 1년 이상”이어야 함을 의미한다. 기관, 단체, 기업, 사업단위, 민간 非 기업 단위, 피고용자를 보유한 개인상공업자(個體工商戶), 파견노동자, 농민공, 택시기사 등 모두 향수할 수 있도록 했다. 중국은 근속 연수와 유급휴가 일수 연결시켜 관리한다. 근속 연수는 현재 노동계약을 체결한 기업에서의 근무 연수뿐만 아니라 다른 회사 근속연수의 합산을 합병하여야 한다.

다음과 같은 경우, 유급휴가의 취득권을 상실한다.

1) 하계, 동계휴가(예: 교직원 등 경우) 일수가 유급휴가 취득가능일수를 상회하는 경우
2) 20일 이상 개인용무휴가(假)를 취득하고 이 기간 중 급여공제를 하지 않은 경우
3) 병가의 취득누계가 다음 일수를 초과할 경우 유급휴가 취득 불가
   - 근속 1년 이상 10년 미만: 2개월
   - 근속 10년 이상 20년 미만: 3개월
   - 근속 20년 이상: 4개월

연차휴가는 당해 연도 내에 집중하거나 또는 분산해 수배할 수 있다. 원칙적으로 연도 내에 수배해야 하나, 생산상황 등 필요시 차년도로 이월해 수배할 수 있다. 또 미소진 유급휴가일에 대해 일급의 3배 보상금을 지급해야 한다.

유급휴가 이외에도 노동자는 개인사정으로 인한 휴가, 의료휴가, 결혼 휴가, 출산휴가 등 휴가를 취득할 수 있다. 이중 개인사정으로 인한 휴가, 의료휴가 등은 관련 법규와 사내 규정에 따라 급여 공제가 가능하지만 법적 규정 내 결혼휴가와 출산휴가는 유급휴가이다. 다음과 같은 경우, 유급휴가의 취득권을 상실한다.

1) 하계, 동계휴가(예: 교직원 등 경우) 일수가 유급휴가 취득가능일수를 상회하는 경우
2) 20일 이상 개인용무휴가(假)를 취득하고 이 기간 중 급여공제를 하지 않은 경우
3) 병가의 취득누계가 다음 일수를 초과할 경우 유급휴가 취득불가
   - 근속 1년 이상 10년 미만: 2개월
   - 근속 10년 이상 20년 미만: 3개월
   - 근속 20년 이상: 4개월

연차휴가는 당해 연도내에 집중하거나 또는 분산해 수배할 수 있다. 원칙적으로 연도내에 수배해야 하나, 생산상황 등 필요시 차년도로 이월해 수배할 수 있다. 또 미소진 유급휴가일에 대해 일급의 3배 보상금을 지급해야 한다.

유급휴가 이외에도 노동자는 개인사정으로 인한 휴가, 의료휴가, 결혼 휴가, 출산휴가 등 휴가를 취득할 수 있다. 이중 개인사정으로 인한

휴가, 의료휴가 등은 관련 법규와 사내 규정에 따라 급여 공제가 가능하지만 법적 규정 내 결혼휴가와 출산휴가는 유급휴가이다.

해고

중국 현행 노동법에 따르면 근로자가 아래의 항목 중 하나라도 해당되는 경우, 노동계약을 해지할 수 있다.

- 시용기간 중에 채용조건에 부합하지 않는 것이 증명된 경우
- 고용기업의 규정 및 제도를 심각하게 위반한 경우
- 직무상의 중대한 과실, 사리(私利)추구와 부정행위로 고용단위에 중대한 손해를 끼친 경우
- 근로자가 동시에 다른 고용단위와 노동관계를 맺음에 따라 본 고용단위의 작업임무 완수에 심각한 영향을 미치거나 또는 고용단위가 지적해도 시정을 거부하는 경우
- 본법 제26조 제1항 제1호에 규정된 상황에 의거, 노동계약이 무효가 되는 경우
- 법에 의거 형사책임을 추궁받는 경우

또한 근로자가 아래의 항목 중 하나라도 해당되는 경우, 노동계약 해지를 할 수 없다.

- 작업에 종사하는 근로자가 이직 전에 건강검진을 받지 않았거나, 또는 유사 직업병 환자로 진단 또는 의학관찰 기간 중인 자
- 본 고용단위에서 직업병을 앓거나 또는 산업재해로 인해 노동 능력을 상실하거나 일부 상실한 것이 확인된 경우
- 질병 또는 비업무상 부상으로 규정된 치료 기간 내에 있는 경우
- 여성 근로자가 임신기, 출산기, 수유기인 경우
- 본 고용단위에서 연속 근무 기간이 만 15년이고 법정 퇴직연령까지 5년 미만인 경우
- 법률, 행정 법규에 규정되어 있는 기타 상황

외국 기업의 해고 조치에 대해 해당 직원이 불복할 경우 직원은 소재지 관할 지방정부 노동 중재위원회에 대해 중재를 요청할 수 있고, 관할 인민법원에 소송을 제기할 수 있으므로 아래와 같은 절차에 각별히 유의해야 한다.

1) 노동계약서에 직원의 해고에 대한 조항을 명시해 놓아야 한다.
2) 직원을 해고할 때는 사전에 해당 직원에게 반드시 서면으로 통보해야 한다.
3) 만약 노동조합(工會)이 있다면 노동조합에도 서면으로 통보하여 동의를 구해야 한다.
4) 직원채용 등기제도를 실시하는 지역에서는 최종적으로 소재지 관할 지방정부의 노동국 또는 노동인사국에 해고조치 사실을 보고해야 한다.

퇴직금

중국은 근로계약 기간 종료 전에 사용자 측 사정으로 계약이 해지되는 경우 경제보상금(퇴직금)을 지급해야 한다. 이외 근로계약 기간이 만료되거나 만료 전에 근로자가 자의로 사직하는 경우에도 경제보상금을 지급하는 경우가 있다. 경제보상금 정산은 노동계약 해지 또는 종료 전 근로자의 12개월 평균 월급과 해당 기업 내 근무 기간에 따른다. (경제보상금=평균 월급*근무 연수)
월급이 지역 평균월급의 3배 이상일 경우, 해당 지역 평균 월급*3으로 정산한다.
근무 기간은 만 1년마다 1개월분, 6개월 이상 1년 미만일 경우 1년으로, 6개월 미만의 경우는 0.5년으로 정산한다. 경제보상금 정산에서의 근무 기간은 12개월을 상한선으로 정한다.

다. 사회보장세

건강보험

중국은 1990년대 초부터 사회보장제도 개혁을 추진하여 현재 5대 사회보험, 즉 양로보험(연금), 의료(건강)보험, 공상(산재)보험, 실업

(고용)보험 및 생육(출산)보험이 실시되고 있다. 중앙정부에서 5대 사회보험의 보험료, 보험혜택 등에 대하여 원칙적으로 정하고 각 지방에서 세부적 기준을 규정하는 동시에 구체적인 보험사무를 처리하고 있다.

의료보험 중 기업의 부담액은 근로자 급여총액의 약 6%, 근로자의 부담액은 급여의 약 2% 정도에서 정한다. 사회보험관리센터는 기업이 부담한 금액의 약 70% 정도를 통합계좌에, 기업이 부담한 나머지 금액 및 근로자가 부담한 금액을 개인계좌에 각각 기록하여 관리한다.

중국의 건강보험인 의료보험은 근로자가 질병, 부상 등으로 치료받을 경우 의료보험기금으로부터 의료비를 지급받을 수 있다. 이때 사회보험관리센터의 통합계좌를 통하여 지급되는 의료비는 적립금액과 관계없이 지급하되 지급 액수는 1년 기준 해당 지역 근로자 연평균 급여의 10% 이상, 400% 이하의 범위로 제한된다. 동시에 실제 발생한 개별 의료비 중 일부만을 지급받는 반면에 사회보험관리센터의 개인계좌를 통하여 지급되는 의료비는 적립 금액의 범위에서 발생 의료비 전액을 지급받을 수 있다.

고용보험

실업(고용)보험료 중 기업의 부담액은 근로자 급여총액의 2%, 근로자 부담액은 도시 호적 근로자의 경우 본인 급여의 1%, 농촌 호적 근로자의 경우 부담하지 않으며 사회보험관리센터는 개인계좌와 통합계좌로 구분하지 않고 관리한다. 실업보험료를 1년 이상 납부한 근로자가 자신의 의사와 무관하게 실직상태가 된 경우, 사회보험관리센터에서 실업등기를 하였을 경우 보험혜택을 받을 수 있다. 단, 도시 호적 근로자의 경우 근무연한에 따라 12개월 내지 24개월의 실업보조금을 수령할 수 있고 그 액수는 현지 최저 급여표준 이하 주민 최저 생활보장 수준 이상의 원칙에 따라 정하며 농촌 호적 근로자의 경우 실업보험기금에서 일시불로 생활보조금만 지급한다.

산재보험

우리나라 산재보험에 해당되는 공상 보험료는 기업이 전액 부담하고 업종의 산재 발생위험 정도에 따라 근로자 급여총액의 약 0.5%, 약 1%, 약 2%(구체적 기준은 현급 이상 정부에서 규정)의 3개 기준을 적용하며 사회보험관리센터는 개인계좌와 통합계좌로 구분하지 않고 관리한다.

근로자가 산재로 부상을 입거나 직업병에 걸렸을 경우 공상보험치료항목, 공상보험 약품, 공상보험입원서비스 표준의 범위 내에서 치료비를 공상보험기금으로부터 받을 수 있고 경우에 따라 간병비, 부상 불구 보상금, 부상 불구 생활비, 장례보조금, 친족보조금, 사망보조금을 받을 수 있다.

국민연금

양로보험은 우리나라 국민연금에 해당된다. 양로보험료 중 기업의 부담액은 해당 지역 전년도 근로자 평균급여의 20%를 초과하지 않는 범위 내에서 정하고 근로자는 해당 지역 전년도 근로자 평균급여의 8%를 부담한다. 사회보험관리센터는 사용자가 부담한 금액을 통합계좌에, 근로자가 부담한 금액을 개인계좌에 각각 기록하여 관리한다.

양로보험은 근로자가 정년퇴직(남성 만 60세, 여성 만 50세/55세)하는 시점에서 양로보험료를 15년 이상 납부하였을 경우 양로보험기금으로부터 매월 양로보험금을 수령할 수 있다. 만약 납부 기간이 15년 미만일 경우, 매월 지급하는 양로보험금을 받을 수 없고 단지 사회보험관리센터에서 개인계좌에 기록한 금액(즉 개인이 납부한 보험료)만을 일시불로 받을 수 있다.

생육보험

생육(출산)보험료는 사용자가 전액 부담하고 보험료 기준은 근로자 급여총액의 1%를 초과하지 않은 범위 내에서 정하며 사회보험관리센터는 개인계좌와 통합계좌로 구분하지 않고 관리한다.
생육보험은 출산 시 생육보험기금에서 검사비, 출산비, 수술비, 입원비 및 약품비를 일정한 범위 안에서 부담한다. 또한, 생육보험에 가입한 남성 근로자의 부인이 출산할 경우 생육보험 혜택을 받을 수 있는지 여부에 관하여 지역별로 서로 다른 규정을 두고 있다.

국가정보(투자-노무) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

7. 세금

가. 조세제도

법인세

법인세는 중국에서 기업소득세로 불린다. '중국 내의 기업 및 기타 소득이 있는 조직'은 기업 소득세 납세 대상이다. 주로 국유기업, 단체기업, 사영기업, 주식제 기업, 중외 합자/합작기업, 외자 기업 등 기업과 사업단위, 사회단체, 기금회, 민영 비기업 단위, 외국상회 및 농민전업합작사 등 소득이 있는 조직이다.
개인 독자 기업과 합명기업(合伙)과 개인 독자 및 동업기업은 기업소득세를 납부하지 아니한다.
기업소득세법 세율은 일반적으로 25%이며 조건에 부합하는 소규모 기업에 대해 20%, 국가가 중점적으로 육성하고 있는 첨단기술 기업에 대해 15%의 특별세율을 적용한다.

개인소득세

개인소득세 납세의무자는 중국 공민, 개인사업자 및 중국 내에 소득을 가진 외국인, 화교, 홍콩, 마카오 및 타이완 동포 등을 포함한다. 이들 납세의무자는 주소와 거주 기간에 따라 거주자와 비거주자로 구분하여 서로 다른 납세의무가 발생한다.

중국경 내에 주소를 둔 개인이나 중국경 내의 거주 기간이 만 1년 이상인 개인을 거주자라고 부르는데 이들의 중국경 내외에서 취득하는 소득에 대해 납세의무를 지닌다. 중국경 내에 주소가 없거나 거주 기간이 1년 미만인 개인, 즉 비거주자는 중국경 내에서 발생하는 소득에 대해 납세의무가 있다.

다음의 소득은 지급장소가 중국경 내에 존재하는지 불문하고 중국경 내 원천소득으로 간주한다.

① 재직, 고용, 의무이행 등이 중국경 내에서 서비스를 제공하고 취득하는 소득
② 재산을 임차인에게 임대하여 중국경 내에서 사용하고 취득하는 소득
③ 중국경 내의 건축물, 토지사용권 등 재산 또는 중국경 내의 기타 재산을 양도하고 취득하는 소득
④ 각종 특허권을 중국경 내에서 대여·사용하고 취득하는 소득
⑤ 중국경 내의 회사, 기업 및 각종 경제조직 또는 개인으로부터 취득하는 이자 및 배당소득

ㅇ 중국 내 거주 기간에 따른 개인소득세 납세의무
- 6개월 미만: 개인소득세의 납세의무 없음
- 6개월 이상~5년 미만: 개인소득세의 납세의무가 있음
- 5년 이상~: 개인소득세 납세의무가 있으며 해외에서 발생하는 소득 또한 납세의무가 있음

근로소득의 경우 거주 기간과 관계없이 중국 내 기업에서 근무하고 지급받는 시점부터 개인소득세를 납부하여야 한다.

ㅇ 비거주자 근로소득세의 계산 및 공제항목: 비거주자의 근로소득세는 매월 계산하여 납부하며 근로소득세 계산방식은 다음과 같다.
근로소득산출세액 = (근로소득 - 기본공제 - 실비 보상적 비용공제) * 적용세율(과세 표준별)
① 기본공제: (매월) RMB 4,800
② 외국인에 대한 실비보상적 비용으로 공제되는 대상항목은 식대(세탁비 포함), 주택, 학비(자녀 및 본인), 고국방문(년 2 회) 등이며, 세무계산서가 명칭 및 항목이 정확히 기표된 계산서가 첨부되어야 한다.

중국의 개인소득세 징세방법은 분류과세제도이다. 이는 연도 말 종합신고납부제도를 기본으로 하고 있는 한국의 개인소득세과세제도와는 기본적으로 다르다. 예컨대 근로소득은 매월 원천징수하여 납부하며 연말 정산하는 제도는 없다. 하지만 연도소득이 12만원 이상이거나 2곳 이상으로부터 급여 등의 소득이 발생하는 경우는 발생하는 연도 다음연도 3개월 내에 신고하도록 하고 있다.

중국의 개인소득세는 개인사업소득대상이 아니면 개인에게 지급하는 소득에 대해 단위나 개인이 개인소득세를 원천징수하여 납부하는 제도를 두고 있다. 따라서 지급하는 자가 원천징수납세의무자이며 원천징수납부하지 않을 경우 단위나 개인은 세무상 비용으로 인정받기 어렵다. 그렇다고 해서 개인소득세 납세의무의 1차적인 책임이 원천징수의무자에게 있는 것이 아니라 소득이 귀속되는 개인에게 있다.

중국의 개인소득세법은 분류과세제도를 채택하고 있다. 근로소득인 급여는 매월 원천징수 납부완료하고 연 1회성 성과급 상여는 급여와 분리계산, 신고, 납부할 수 있기 때문에 세무에 대한 정확한 이해와 활용 및 계획이 이루어지면 세무비용에 대해 절세나 세무위험을 회피할 수 있을 것이다. 또한 실비보상적 비용공제를 근로소득 계산 시 적극적으로 활용할 필요가 있다.

- 중국 개인소득세법과 한중 조세협약의 적용

중국에서 발생하는 소득이 있는 한국인은 한중 간에 체결되어 있는 조세협약을 먼저 적용한다. 즉, 중국 개인소득세법의 적용보다는 조세협약을 우선 적용한다. 예컨대 중국에서 개인(한국인)에게 지급하는 인적 용역소득은 개인이 중국 거주자가 아니라면, 인적 용역소득을 지급하는 단위나 개인은 지급 시 소득세를 원천 징수하여 납부하고, 소득을 수취하는 개인은 한국에서 개인소득세 신고 및 납부방법에 따라 신고 납부, 중국에서 원천 징수된 개인소득세를 공제받아야 한다.

부가가치세

증치세란 중국의 주요 간접세로 우리나라의 부가가치세에 해당하는 세목이다. 그 납세자는 중국 내 상품 판매, 가공/보수 서비스를 제공하거나 상품을 수입하는 법인 또는 개인이다. 전 단계 매입세액공제방식을 취하고 있으며 모든 업종에 적용된다.

중국 정부는 감세 및 첨단제조업 육성을 위해 올 5월 1일부로 제조업 부문은 기존 17%→16%, 교통 • 운송 • 건축 등 부문은 기존 11%→10%로, 증치세율을 1%P 인하했다. 즉 2018년 5월 1일부터 중국의 증치세율은 기존의 17%, 11%에서 16%, 10%로 조정되고 6% 세율은 종전대로 유지되었다.

중국의 증치세 징수방법은 한국과 마찬가지로 거래 징수방식을 채택하고 있다. 즉 과세대상 재화를 공급하는 사업자나 기업체가 납세 의무자가 되는데, 실제 증치세를 징수하는 방식은 그 재화를 생산하기 위하여 원자재 등을 매입할 때에 거래 상대방에게 증치세(매입증치세)를 지급하고, 매입 또는 생산한 재화를 판매할 때에 그 재화의 매입자로부터 증치세(매출증치세)를 징수하여 과세기간(외국인 투자기업의 경우 월 단위) 동안의 매출증치세와 매입증치세의 차액을 세무국에 납부하는 것이다. 중국의 증치세율은 2018년 5월 1일부로 1%p 인하해 일반 세율이 16%로 되었으나 한국의 10%와 비교했을 때 매우 높은 편이라고 할 수 있다.

중국은 소규모 납세의무자에게 증치세 관리업무 부담을 덜어주기 위해 매출증치세액과 매입증치세액의 차액이 매출액의 3%로 간주하고 세액을 납부하는 간이과세 방식을 채택해 왔다. 소규모 납세의무자는 지방 재정국에 등록해야 한다. 기존 소규모 납세의무자는 연간 매출이 50만 위안 미만인 공업기업과 80만 위안 미만인 상업기업에 한했다. 올 5월 1일부터 해당 기준이 대폭 상향 조정되어 연간 매출이 500만 위안 미만 공업, 상업 기업 모두 소규모 납세의무자 등록 신청이 가능해졌다.

특별소비세

중국은 담배, 술, 폭죽, 화장품, 정제유, 귀금속 쥬얼리, 골프공 및 고급시계, 요트, 자동차 타이어, 자동차 등 세목에 대해 소비세를 징수한다. 중국 내에서 소비세 과세대상 소비품의 제조, 위탁가공, 수입에 종사하는 모든 단위와 개인 및 판매기업과 개인이 모두 소비세 납세의무자이다.

소비세의 과세표준은 각각 종가법과 종량법으로 나뉜다. 종가법으로 과세하는 과세대상의 과세표준은 해당 품목의 매출액이다. 종량법 정책 방법으로 세금을 계산할 경우, 일반적으로 단위당 과세소비품의 중량, 용적 혹은 수량을 과세표준으로 한다.

종가법에 따라 계산되는 납부할세액 = 과세대상 소비품의 매출액 * 적용세율
종량법에 따라 계산되는 납부할세액 = 과세대상 소비품의 판매량 * 적용세율

수입소비품은 조성계세가격에 따라 납부할세액을 계산한다.

조성계세가격 = (관세 과세표준 + 관세) / (1 - 소비세 세율)
납세할세액 = 조성계세가격 * 소비세세율

소비세는 생산단계, 수입단계, 소매단계 등 과정에서 납부한다. 납세인이 생산한 과세대상소비품은 생산자가 판매할 때 신고납부한다. 수입한 과세대상 소비품은 수입통관자가 통관 시 신고납부한다. 금은 액세서리 소비세는 소매자가 소매단계에 납부한다.

환경보호세

2018년 1월 1일부터 중국은 환경보호세를 징수하는데 분기별로 납세자가 신고하는 방식을 취하고 있다. 중국 영내와 관할 하에 있는 기타 해역에서 납세 대상인 오염물질을 직접 배출하는 기업과 사업체 및 생산 경영자들이 납세자가 된다. 납세 대상 오염물질은 대기 오염물질, 수질 오염 물질, 고체 폐기물, 소음 등 4가지이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(투자-세금) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

8. 외환

가. 외환제도

외환 제도 개요

1980년대 개방 이후 2000년 이전까지 중국의 외환시장은 국제 거래를 돕는 보조 장치로서 자리매김했다. 1988년 중국 주요 도시에 외환거래센터를 개설하고 1994년에는 은행 간 외환거래를 허용했다. 2001년 12월, 세계무역기구(WTO)에 가입하며 환율제도의 점진적 개편을 약속하고 2005년 7월 여러 주요 통화로 이뤄진 바스켓을 구성하고 시장의 수요공급을 반영하는 관리환율제도로의 변경을 발표했다. 2005년 외환제도 개혁 이후 2014년 1월까지 9년 여에 걸쳐 매우 완만하고 지속적으로 평가절상을 진행했다. 결국, 중국이 외환제도를 바꿔온 기저에는 고정환율제도와 변동환율제도 사이의 효율성 차이나 선호도 차이가 아니라 기축통화로 발돋움하려는 장기정책목표가 자리 잡고 있다.

2015년은 중국이 새로운 외환거래 제도를 시행한 첫 해이다. 중국 환율제도는 2005년 7월 중국 인민은행은 고정환율제로부터 환율변동제로 이행, 2008년 7월 글로벌 금융위기 등을 배경으로 사실상 다시 고정환율제로 복귀했다가 2010년 6월 다시 변동제를 시행했다. 2015년 8월 11월, 중국인민은행은 위안화 환율 기준치 산출방식을 변경한다고 발표했다. 구체적으로 전일 환율시장 마감치를 참고해 중국 외화 수요와 공급, 글로벌 시장의 기타 환율 등을 종합적으로 고려해 기준치를 산출, 발표한다. 인민은행은 그 전까지 시중 은행이 보고하는 환율을 바탕으로 기준환율을 산출해 왔는데 그 방식은 공개되지 않고 있다. 위안화 환율은 지난해 3월 인민은행이 하루 달러당 위안화 변동 폭을 ±1%에서 ±2%로 확대, 매일 오전 9시 15분경 발표된다.

외환 규제

1) 해외 현금인출 및 소비

중국 정부는 2017년 9월 1일부터 해외 현금인출 및 소비 1,000위안 이상의 경우 카드 발급 은행에서 중앙은행에 보고하도록 규정했다. 카드를 발행한 은행은 법인 단위로 모든 해당하는 정보를 취합해 보고해야 하며 연휴에 따른 연기 없이 보고 주기는 매일이다. 내역은 빅데이터 분석과 돈세탁 방지, 자본유출의 방지 등을 위한 목적으로 모두 축적되고 있다. 당국은 개인 자산 전이와 '그림자 은행'을 단속하기 위한 데 있다고 설명했다. 해외에서 카드 사용은 환전과 달리 한도가 없는 관계로 무제한으로 사용이 가능해 부동산을 사는 경우도 있었다. 또 “2016년 경찰과 합동으로 100여 개의 ‘그림자 은행’을 단속했으며 이들이 반출하려 한 금액은 수천억 위안에 달했다”고 외환관리국은 밝혔다. 지금껏 개인이 해외에서 자신의 은행 계좌를 이용해 인출할 수 있는 금액은 각 계좌당 10만 위안에 달했으나, 2018년 개인 1명에 허용되는 연간 총 인출 금액이 10만 위안으로 감소했다. 중국 내에서는 5만 달러까지 환전이 허용되며, 이를 넘어서는 환전은 특별 허가를 받아야 한다.

중국인이 외국의 주식이나 부동산 등에 투자하려고 할 때는 후강퉁(상하이-홍콩 증시 교차거래) 등 공식 채널을 이용해야 하며, 이 밖의 중 개인이나 그림자 은행 이용은 철저하게 금지된다. 외환관리국은 "경찰과 합동으로 불법 범죄 조직을 뿌리 뽑을 것이며, 정부의 자본 규제를 어기는 사람은 징역형과 같은 형사처분은 물론 벌금과 같은 행정처분을 받게 될 것"이라고 경고했다.

2) 과실 송금 관련 규정 및 절차

한국 투자자는 투자기업으로부터 획득한 합법적인 이윤 • 기타 소득 또는 청산 후의 자금을 한국으로 송금할 수 있다. 다만 투자기업의 등록자본금이 계약의 약정에 따라 전액 납입되지 않은 한국 투자기업은 외환이윤을 한국으로 송금할 수 없으며 특수한 사정으로 인하여 등록자본금이 전액 납입되지 않은 경우는 원 허가기관의 비준을 받아 실제납입한 등록자본금의 비례에 따라 배당받은 이윤을 한국으로 송금할 수 있다.
단, 이윤은 투자기업이 중국 세법의 규정에 따라 소득세 및 각종 기금을 공제하고 이전 각 회계연도의 결손을 전보한 후 배당받은 이윤이어야 한다. 한국 투자자가 투자기업으로부터 얻은 이윤에 대하여 소득세를 면제한다. 한국 투자기업은 동사회를 개최하여 이윤배당을 결정한 후 관련 서류를 소지하고 외환지정은행에서 관련 수속을 거쳐 한국으로 송금하면 된다. 과실 송금 시 은행에 다음과 같은 서류를 제

출해야 한다.

① 과실 송금 신청서
② 외국인투자기업 외환 등기 증명서
③ 이사회 과실분배 결의서
④ 심사보고서(공인 회계사의 감정 거쳐야 함)
⑤ 회사이윤에 대한 회계감사 보고서
⑥ 납세증명서(세금 감면 혹은 면세 혜택을 받은 기업은 현지 세무국에서 발행한 세금 감면 혹은 면세 증명 서류 제출)
⑦ 세무보고서

ㅇ 유의사항

- 외국인 투자기업 등록자본금 납부 미완료: 원칙적으로 기업 이윤을 해외로 송금할 수 없다. 단 기업이 특수한 사정으로 인해 등록자본금을 납부 완료하지 못했을 경우, 이에 대해 기존 투자인가기관에서 허가를 받은 다음 지정은행에 관련 자료를 제출하면 납부된 등록 자본금 비율을 기준으로 기업 이윤을 해외로 송금할 수 있다.

- 해외에서 주식을 발행한 외투 기업이 해외 주식 수입을 중국으로 송금하지 않을 경우: 중국 내에서 발생한 기업 이윤을 해외로 송금할 때 외환관리국으로부터 처벌을 받게 된다. 중국은 해외발행 주식 수입의 중국 내 송금을 강제하고 있으며, 그 금액의 30% 이상 5배 이하의 벌금을 부과할 수 있다. 형법에 저촉되는 경우 형사처벌의 대상이 된다. 외투 기업의 이윤을 해외로 송금하면 송금한 금액에 대한 소득세는 면제된다. 납세 후의 이윤은 지정된 외환은행에서 매년 1차 송금이 가능하다. 또한, 송금 전에는 반드시 이사회의 동의 절차를 거쳐야 한다.

- 과실 송금액 10만 달러 이상의 경우: 은행은 매월 첫째 주에 외환관리국에 '전달에 송금한 외국인 투자기업 이윤'을 보고해야 한다. 과실 송금액이 10만 달러 이상이거나 추가 심사할 필요가 있다고 판단될 때에는 외환관리국이 추가로 검사할 권리가 있다. 외환관리국이 추가 검사 시 은행에서 보고한 송금 금액이 실제 송금 금액의 50%보다 낮아서는 안 된다. 추가 검사 중 은행이 규정에 따라 심의하지 않았거나 기업의 거짓 과실 송금 행위 등의 내용이 적발될 경우에는 관련 법률과 규정에 따라 처벌을 하게 된다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(투자-외환) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

Ⅳ. 참고정보

1. 시장특성

가. 시장 및 소비자 특성

소비인구

2017년 중국 GDP 경제성장률은 6.9%, 1인당 GDP는 약 16,660달러(PPP 기준)로 해안지역의 1인당 GDP는 내륙지역에 비해 월등히 높은 수준이다. 2017년 사회소비지출의 경제성장기여도는 58.8%로 큰 비중을 차지했으며, 소매총액은 36조 6,300억 위안으로 전년 대비 10.2% 증가했다.

2017년 기준 중국 인구수는 13억 9,008만 명에 달하며, 그중 60세 이상의 노인 인구가 2억 4,000만 명으로 전체 인구의 17% 차지하고 있다. 중국 새로운 주력 소비군은 90허우(后), 95허우(后)이다. 90허우는 1990년대생으로 약 2억 5,000만 명에 달하며 전체 인구의 약 16%를 차지한다. 또한, 디지털 문화에 매우 익숙한 세대로, 2030년대까지 전체 소비 증가의 20%를 차지할 것으로 예상된다. 이들은 크게 행복추구파(39%), 성공추구파(27%), 안분지족파(16%), 마음대로 소비파(10%), 금수저파(8%) 등으로 구분되며 모두 소비에 거리낌이 없으며, 자산축적보다 개인 현재의 행복과 소비에 관심이 많은 세대로, 생활 스트레스를 소비로 풀거나 하이테크 제품에 관심이 많고 부모의 재정지원을 등에 업은 소비 경향이 있다.

또한, 친근하고 대중적인 브랜드보다 개성과 재미를 갖춘 브랜드를 추구하며, 그중 32.7%가 지속적으로 업데이트 되는 신상품 정보를 팔로우하고 있다. 브랜드 인지도와 가격(가성비) 중심의 구매패턴을 가진 이전 세대와 달리 인플루언서가 사용했거나 유행중인 상품을 시도하는 경향을 보이며, 상품의 비쥬얼을 가장 중시하며 퀄리티, 브랜드, 광고 모델 순으로 구매에 영향을 받는다. 95허우의 과반수는 월평균 약 2,250위안을 지출하며 과감한 소비경향을 드러냈으며, 이는 중국 국가 통계국에서 발표한 2017년 전 국민 월평균 소비지출인 1,526위안을 훨씬 웃도는 수준이다. 이들은 식비, 쇼핑, 일상생활에 대부분 소비하며, 제일 많은 비중을 차지하는 식비는 평균 500~1,000위안을 소비하는 것으로 나타났다.
〈자료원 : 중국 국가통계국, IMF 〉

소비 성향

중국 소비자는 제품 구매 시 가격보다는 품질을 중요시하며, 제품 구입 결정에 가장 큰 영향을 주는 요소가 가격인 소비자는 30%에 불과하다. 도시별로 선호제품이 분화되고 있는데 1, 2선 도시는 개인 기호제품이 빠르게 성장하고 있으며, 주로 소형가전제품 및 운동 건강제품이다. 반면 3, 4선 도시는 좋은 품질이 요구되는 일상과 밀접한 생활용품이 빠르게 성장하고 있으며, 주로 영유아제품, 생활용품이 빠르게 성장하고 있다. 중국 소비자의 삶의 질, 소양, 환경 관련 의식 수준이 향상되면서 녹색, 건강, 지속 가능한 소비 가치관이 생기기 시작했다. 과거 중국시장에서는 건강 및 환경보호에 대한 소비의식은 비교적 낮았다. 그러나 현재는 과소비와 환경을 해치는 소비행위가 줄어들고 있으며 건강, 품질, 녹색 소비행위를 추구하는 방향으로 전환되고 있다. 유기농 채소 등 녹색 식품이나 천연성분의 스킨케어를 선택하고, 천연재질 의류를 더욱 선호하기도 하며 제품 품질에 대한 요구가 지속적으로 높아지고 있으며, 걷기를 생활화하고, 친환경 인테리어를 선호하는 등의 생활 습관도 형성되고 있다.

최근 중국 소비자들은 사치품을 많이 찾기 시작했다. 정부 정책 등 요인으로 기존에는 사치품 시장이 꾸준히 하락세를 기록했으나, 2017년에 전년 대비 20% 성장하며 크게 반등했다. 베인앤컴퍼니의 데이터에 따르면, 2017년 중국의 사치품 시장규모는 1,420억 위안으로 감소세에서 큰 성장세로 돌아서면서 글로벌 시장 성장률인 5%를 크게 상회하는 성장률을 기록했다. 전 세계에서 사치품 소비도 중국이 매우 큰 비중을 차지하고 있어 2025년에는 40%까지 증가하고, 성장의 75%가 중국 소비자로부터 비롯할 것으로 예측된다. 사치품협회의 데이터에 따르면, 중국 사치품 소비자의 평균연령은 35세에서 25세까지 낮아졌으며, 21~35세 연령대의 사치품 수요 및 구매 빈도는 매우 높아 해당 시장의 성장을 이끌고 있다. 절약을 미덕으로 여기는 장년층보다 현재 소비를 중시하는 젊은층이 대거 주력 소비군으로 편입되고 있고, 소비자 신뢰지수도 상승곡선을 그림에 따라 사치품 소비시장이 탄력을 받고 있다.

또한, 인터넷, 모바일 보급화에 따라 2014년 이후 절반 이상의 소비자들이 온라인 쇼핑을 즐기며 그 사용률 및 규모는 빠르게 성장하고 있다. 2017년 온라인 쇼핑규모는 30.7% 성장했으며, 2018년 광군절(11.11) 알리바바 매출액은 전년 대비 27% 성장한 2,135억 위안(약 305억 달러) 기록했다. 수입상품에 대한 수요도 지속적으로 증가세를 보이고 있으며, 특히 전자상거래를 통한 수입상품 구매가 급증세를 유지하고 있다. 중국 수입상품 전자상거래 시장규모는 2013년 4,000억 위안에서 2017년 1조 5,000억 위안으로 4배 가까이 성장했다.

중국의 주요 소비시즌은 1~2월(설 선물), 3월 초(3월 8일 여성의 날), 6월 18일(징둥 창립기념일 판촉대전), 11월 (11월 11일 광군제), 12월(12월 12일 쌍12)이다.

한국 상품 이미지

중국은 한류 문화가 성숙한 국가로 K-pop, 드라마, TV 프로그램을 통해 의류, 화장품, 식품 등 다양한 분야로 한국 제품이 진출해 있는 상황이다. 중국에서의 한국 상품은 대체적으로 가격은 비교적 높지만, 품질과 독특한 디자인으로 사랑을 받고 있다. 특히 한국 식품은 중국 소비자들한테 큰 인기를 끌고 있는 가운데 농산품보다 가공식품과 음료가 강세를 보이고 있다. 2017년 중국 수입시장에서 한국이 수입대상국 10위 이내 품목은 음료, 과자, 사탕, 조제품, 과일잼, 어육류 가공품 등이다.

한류열풍으로 인한 한류 패션 또한 중국 여성들의 마음을 사로잡고 있다. 최근 샤오홍슈(SNS 기반 온라인 쇼핑몰) 입점 한국 브랜드들의 '無 광고, 無 마케팅'으로 큰 성과 거두고 있으며, 인디브랜드(INDIBRAND), 아뜨랑스(Attrangs) 등 한국 패션 업체는 샤오홍슈를 통해 중국 플랫폼에 성공적으로 정착했다. 특히 인디브랜드는 진출 1년 만에 패션 분야 TOP 5 브랜드로 성장했으며, 이외 중국 젊은 여성들에게 경쟁력이 있는 한국 브랜드와 중국 시장의 연결통로가 되기 위해 2018년 1월 해외브랜드 사업설명회의 첫 장소로 서울을 택하는 등 한국 브랜드의 중국 시장 진출을 적극 지지하고 있다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(참고정보-시장특성) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

2. 비즈니스 에티켓

가. 상거래 유의사항

상거래 시 유의사항

1) 실수요자와 직접 접촉

중국은 실수요자와 에이전트가 이원화돼 있어 비즈니스 상담은 실수요자와 직접 접촉하는 것이 효과적이다. 중국 업체들이 요청하는 대리 제도는 독점판매와 비슷한 형식으로서 한 지역에 대해 독점판매권을 주고 바이어의 능력에 따라 광고비용, 시장개척 비용 일부를 주는 것이나 독점대리를 한 번 주면 파트너를 바꾸기가 쉽지 않으므로 신중히 결정해야 한다.

2) 상담 시 최대한 중국어 활용

중국 업체 방문 시 중국어로 표달이 능통하지 않을 경우 중한 통역원을 동참하는 것이 좋다. 하지만 통역인원의 전문분야 지식이 부족으로 현장에서 통역이 제대로 되지 않아 제품의 기능, 우수성 등 내용들이 충분히 설명되지 않아 성사되지 않는 경우가 빈번하다. 사전에 중문 카탈로그를 만들어 가는 것이 바람직하다. 또한, 자료 송부 시 중국어로 작성된 상담 자료를 송부해야 하며, 일반적으로 전화 통화 시에도 중국어가 가능해야 통화를 진행할 수 있다. 먼저 중문 카탈로그 및 샘플(제공 가능한 경우)을 해당 업체에 제공한 뒤 팩스나 이메일로 접촉해야 한다. 또한, 중국 업체 특성상 물품을 확인하고 구매하는 경향이 강해 상담 시에는 샘플 등을 휴대하고 상담하는 것이 효과적이다.

3) 철저한 사전준비

최초 접촉 단계부터 철저한 준비가 필요하다. 무역 분쟁의 경우 대부분이 수출대금 회수불능에서 기인하는 것이므로 사전에 물품 인수와 대금지불 간의 연계 방법을 강구할 필요가 있다. 계약서를 작성할 때 중국어와 영문으로만 계약서를 작성하는 경우가 많은데, 한국어로 된 계약서도 같이 작성해 계약서 내용을 정확히 이해하고 수시로 점검하는 편이 좋다. 중국어 계약서만 작성할 경우에는 중국어를 보는 것이 부담돼 계약서를 잘 보지 않는 경향이 있는데, 이는 매우 위험한 행위이다. 분쟁이 발생할 경우, 계약서가 가장 중요한 서류라는 사실을 잊어서는 안 된다. 따라서 계약서 작성 단계부터 법률전문가(변호사)의 도움을 받는 편이 오히려 비용을 절감할 수 있는 방법이며, 계약서는 반드시 전문 표준 계약서 양식을 활용해야 한다.

4) 충분한 전문가 활용

먼저 사업을 시작한 경험자, 변호사, 한국의 중국과 연계된 기관 등 주변에 있는 각종 전문가를 최대한 동원해 활용해야 한다. 통역원을 동참할 경우에는 충분한 의사전달이 됐는지 반드시 확인해야 하며, 통역원이 중간에서 잘못 전달해 분쟁이 발생하는 경우가 발생할 수 있으므로 유의해야 한다. 간혹 통역원이 통역하면서 파악한 사업내용을 토대로 중간에서 사업을 가로채는 경우도 있다. 중국에서 장기적으로 사업하려면 어느 정도까지는 직접 중국말을 배우고 사용할 줄 아는 편이 도움된다. 분쟁의 소지가 보일 시 전문가를 찾아가 상담료를 지불하고서라도 먼저 상담을 받는 것이 현명한 방법이다.

5) 방문 시기

춘절, 노동절(5월 1일), 국경절(10월 1일)은 장기 연휴 기간이므로 중국 방문 시기로 적절치 않다. 대부분 업체가 이 시기에 장기 휴무에 들어간다. 특히, 우리나라의 구정에 해당하는 춘절 연휴부터 정월 대보름 사이에는 중국 국유기업 및 정부기관과의 업무가 정상적으로 이루어지지 않는 경우가 많다. 그 외 원단(1월 1일), 청명, 단오(음력 5월 5일), 노동절, 중추절 등 법정 공휴일에는 3일 이상 휴무하는 곳이 많으므로 방문 시 적합하지 않다.

나. 상담 유의사항

상담 및 문화적 유의사항

1) 중국을 상징하는 상표 사용 불가

중국에서는 국가 명칭이나 국기, 국장, 군기, 훈장 등과 같거나 비슷한 도형, 중앙국가기관이 소재하는 특정된 지명이나 대표성 건축물의 명칭, 도형을 상표로 사용하지 못한다. 이를테면 '톈안먼(天安門)', '즈광거(紫光閣)', '인민대회당(人民大會堂)' 등은 간판이나 상표에 사용하지 못한다. '중국(中國)'이나 '국(國)' 자를 첫 글자로 하는 상표에 대한 심사는 매우 까다롭다.

2) 종교 선전 불허

중국에서는 중국 공산당원을 제외하고는 모두 종교의 자유가 있으나 종교 선전이나 대형 종교 모임은 불가능하다. 외국인의 중국 내 종교 활동은 '중화인민공화국 경내외국인 종교 활동 관리규정'에 따라 허용한다. 외국인이 중국 내에서 선교 활동을 할 경우 당국의 허가를 받아야 하며, 무단으로 선교 활동을 하거나 외국인과 내국인이 함께 종교 활동을 하는 것은 금지돼 있다.

3) 대화 주제

중국에서 언급해서는 안 되는 금기된 대화 주제가 있다. 바로 정치문제들이다. 중국인은 자신의 체제나 정치문제에 외국인이 왈가왈부하는 것은 내정간섭이라는 생각을 갖는다. 예를 들어 문화혁명, 티베트, 대만과의 관계, 소수 민족의 독립 문제 등 민감한 정치 관련 주제는 중국인들과 좋은 관계를 유지하고자 한다면 적절하지 않다. 중국인들은 자국에 대한 자부심이 강하므로, 만일 현지인이 먼저 중국 정부에 대한 반감을 이야기할 때에도 그 의견에 동의를 표하는 것은 적절하지 않다. 반대로 중국인이 선호하는 대화 주제로는 오랜 역사, 다양한 음식 문화, 중국의 위상 등이 있다. 중국 국가주석의 이름을 중국인들에게 바로 말하는 것은 결례이다. 중국의 정책 및 중국의 법규에 대한 개인적인 소견을 가볍게라도 얘기를 하는 것을 좋아하지 않는다. 꼭 주석이란 청호를 붙여서 불러야 한다, 정치적 대화는 가능한 삼가는 것이 좋다.

4) 식사

중국에서 대부분의 비즈니스는 사교적인 식사모임에서 이루어진다. 따라서 중국 기업과의 비즈니스를 성사시키고자 한다면 중국의 식사 문화를 익히는 것이 가장 중요하다. 첫 번째, 테이블 에티켓이다. 자리에 앉기 전, 주최자가 권하기 전에 자리를 정해 착석하는 행위는 피해야 하며 주최자가 손님을 맞이할 수 있도록 문을 바라보고 앉아야 한다. 또한, 주최자를 중심으로 오른쪽 방향에 손님 측의 최상급자 순으로 앉는다.
두 번째, '우지우부청시(无酒不成席, 술이 없으면 자리가 만들어지지 않는다)'라는 말이 있을 정도로 손님 접대, 비즈니스 상담모임에서는 술이 빠지지 않는다. 술을 마실 때 일반적으로 중국 사람들은 한 사람씩 돌아가며 술을 권하고 필요한 경우 건배를 위해 자리를 자주 이동하기도 한다. 술잔을 돌리는 관습은 없다. 차나 디저트를 권유할 경우 거절하지 않는 것이 예의이다. 세 번째, 식사 도중 음식에 대한 관심을 표하며 음식 칭찬을 해야 한다. 무거운 비즈니스 주제가 아닌 가벼운 음식 주제를 시작해 자연스러운 비즈니스 분위기를 조성할 수 있다. 또한, 중국은 한국과 달리 음식을 깨끗이 비우는 것이 결례이다. 그 이유는 음식을 깨끗이 비우면 음식이 충분하지 않았다고 해석해 불쾌감을 줄 수 있기 때문이다. 참고로, 중국에서는 술을 마실 때, 고개를 돌리는 문화가 없다. 하지만 고개를 돌려 마신다고 해서 문제가 되지는 않으며, 한국인은 고개를 돌려 술을 마신다는 것을 많은 중국인이 알고 있기에 가벼운 대화 소재로 사용 가능하다.

5) 선물

중국인에게 선물을 할 경우 일반적인 관계에는 적절한 선물로 성의를 담은 과일, 꽃, 특산물 등이며, 반면에 손수건, 우산, 시계, 하얀 꽃 등은 눈물 혹은 죽음을 의미하므로 부적절하다. 비즈니스 관계에서 적절한 선물로는 구하기 힘든 문화 관련 티켓, 보기 드문 특산품 등이며, 반면, 초면에 너무 고가의 선물을 하면 상대방에게 부담감을 줄 수 있고, 뇌물로 오해하는 경우도 있으므로 주의해야 한다.

6) 복장

대부분의 중국인들은 복장에 있어서 디자인보다는 브랜드를 크게 중시하는 편이다. 특히, 녹색 모자 착용은 금기이므로 주의해야 한다. 녹색 모자에 대한 금기는 원나라 때부터 시작돼 중국에서 남자가 녹색 모자를 쓰면 '아내가 바람났다'라는 것을 의미한다. '뻬이런따이뤼 마오즈(被人戴綠帽子, 녹색 모자가 씌워졌다.)'라는 말이 있는데 이는 체면이 구겨지는 일을 당했을 때 쓰는 표현이다. 대부분 중국인들은 옷을 입을 때 녹색과 빨간색을 같이 입지 않는다. '홍뤼다페이(搭配, 녹색과 빨간색의 조합) '라는 말이 있는데 이는 촌스러운 사람을 의미한다. 마치 한국에서 빨간색과 파란색을 매치하지 않는 것과 같은 이유이다.

7) 대화

중국인과의 비즈니스에 있어 가벼운 주제의 대화는 중요한 부분을 차지한다. 때문에 형식적인 이야기로 생각할지라도 비즈니스를 목적으로 만난 자리에서 간단한 교제성의 대화도 나누지 않고 바로 비즈니스의 본론으로 들어가는 것은 바람직하지 않다.

8) 중국식 '아니오'

면전에서 직접적인 '아니오'는 체면을 크게 손상시키는 결과를 가져오기 때문에 중국인 사이에서는 절대 용인되지 않는다. 대신 '고려 중이다' 또는 '검토 중이다'라는 표현을 자주 사용한다. 이러한 대답은 그 문제 전체를 회피하는 것으로 이런 상황에서 계속 독촉하면 역효과만 초래하니 차라리 다음 기회를 엿보는 것이 유리하다. 또다른 표현으로는 '行'이라는 표현이 있는데 100% 확답을 주지 못할 때 자주 사용된다. 또 다른 방법으로는 침묵 등이 있다.
실제 미팅을 하다보면 웃으면서 '好好'하는 광경을 많이 볼 수 있는데 금방이라도 계약체결이 될 듯하지만 이런 경우 계약 확률은 희박하다. 그들이 그렇게 하는 것은 상대방 체면을 살려주는 것이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(참고정보-비즈니스 에티켓) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

3. 현지 진출 성공사례

가. 성공사례

1) 1인 가구, 젊은 엄마들의 마음을 사로잡다 - 대우전자 '미니' 세탁기

대우전자는 2018년 9월 알리바바로부터 '베스트 브랜드상'을 받았다. 알리바바의 입점 브랜드 가운데 매출, 소비자평가, 브랜드 인지도 등에서 우수한 평가를 받은 9개 글로벌 기업이 선정됐으며, 대우전자는 벽걸이 드럼세탁기 '미니'를 앞세워 '영유아를 위한 가전 시장'을 개척한 공로를 인정받았다. 또한, 2017년 '광군제' 기간에 '미니'는 17시간 만에 3만대를 판매해 역대 최대 매출을 기록한 바 있으며, 2018년 '광군제'에는 17시간 만에 '미니' 2만 3,000대를 완판했다. 이는 1분에 16대, 4초에 1대꼴로 팔린 셈으로, 평소 한 달 판매량의 5배에 버금가는 매출이다. 지난 2014년부터 '미니'의 광군제 마케팅을 진행한 대우전자는 첫해 1,200대를 시작으로 매년 판매 대수를 꾸준히 늘리면서 2018년까지 5년 만에 누적판매 8만대를 넘어섰다.

대우전자는 벽걸이형, 소독 등 다양한 기능의 드럼 '미니' 세탁기로 중국 시장을 공략했으며, 욕실, 다용도실, 주방 등 원하는 장소에 벽걸이 가능하며 영유아 옷 세탁을 위한 95도 삶음 세탁 기능을 포함했다. 또한, 세련된 디자인으로 젊은 엄마들을 공략했으며, 물 및 전기료 절약, 스피드 업 등 기능을 추가해 중국 소비자들의 인기를 끌었다.

2017년 중국의 세탁기 수입규모는 전년대비 28.5% 증가한 5,835만 달러를 기록했으며, 그중 한국산 세탁기는 중국 세탁기 수입시장의 30% 차지했다. 현재 중국 세탁기시장은 한국, 일본, 중국 로컬 기업들의 경쟁이 치열한 가운데 대우 '미니'는 중국 3kg급 미니 세탁기의 64.6% 시장점유율 차지하고 있다.

최근 중국 로컬 백색가전 선두 업체들도 세련된 디자인에 IoT, 소득 및 살균 등 기능을 포함한 벽걸이, 슬림형 제품을 출시하며 해외 브랜드를 추격하고 있다. 이에 우리 기업들은 지역별 소비특성을 잘 파악하고 다양한 고객층을 면밀히 분석한 후 제품 포지셔닝과 유통채널을 확정해야 할 것이다.

2) 고객 맞춤형 서비스로 의료산업 새 지평을 열다 - BF메디컬

헬스케어 전문기업 BF메디컬은 의료 바이오 분야에서 최적화된 기업으로 각 회사의 강점들을 모아 고객에게 원스톱 맞춤형 의료 서비스를 제공하고 있다. 주요 사업은 국내외 병원경영지원(MSO: Management Service Organization), 의료IT 솔루션 사업, 유전자 검사, 기능성 화장품 및 의료기기 제조판매, 의료서비스 분야 교육 등이 있다.

BF메디컬은 중국은 지리적 이점과 더불어 세계적인 시장이라는 판단 하에 2015년부터 본격적으로 진출했다. 2015년 중국 광둥성에 직접 병원 개원을 기점으로 상하이, 톈진, 다롄, 푸양까지 합작 병원을 꾸준히 늘려가고 있다.

중국 시장 진출에 가장 큰 애로사항은 제도, 규제, 법률체계가 복잡한 것이다. 한국에서 의사만이 병원을 개원, 운영할 수 있기 때문에 MSO 사업을 진행할 때 병원 의사와 협의하면 되지만 중국은 비의료인도 병원을 운영하고 있어 현지 의료진 교육 및 병원 시스템 구축 등 기본적인 분야 외에도 해당 병원 운영자의 요구사항까지 맞춰야 한다.

철저한 준비를 통한 경쟁력 확보와 고객 맞춤 전략이 해외 진출을 위한 필수조건이다. 의료의 경우 매우 세밀한 기술이 필요한 기술 집약형 산업 분야이므로 철저한 시장 조사와 트렌드 파악, 해당 산업에 대한 깊은 고민이 있어야 한다. 또한 전문적인 컨설팅이 필수적이며 이를 뒷받침하기 위해서라도 꾸준히 내실을 강화해야 한다.

BF메디컬은 시스템과 기술, 서비스를 고객별로 일원화하여 구축하고 있으며 전문 인력을 통한 고객 맞춤형 서비스를 지속적으로 제공하고 있다. 이외에도 활발한 마케팅 활동을 진행하고 있는데, 일례로 한국의 1인 방송 제품 홍보 방식을 중국에서도 적용했다. 중국도 이미 1인 방송이 활성화되어 있어 왕훙을 한국에 초청하여 제품의 사용 설명과 의료진 상담, 간단한 시술 장면 소개 등을 추진했다.

3) KOTRA 월드챔프 사업을 통한 성공사례

부품소재 전문기업 D사는 2016년 KOTRA 월드챔프 사업에 참가했다. 주요 사업은 핵융합 전원장치, 플라즈마 전원장치, 태양광CVD 전원장치 등의 특수전원장치 사업부문과 유도가열장치, 유도용해장치 등의 전자유도가열 사업부문이다.

당시 중국에서 가장 많은 석탄화력발전소가 북쪽에 있었고, 먼지저감을 위해 시스템 개조 작업이 활발했다. 또한 고급 강판을 위한 열연설비 투자 증가상태였고, 특히 중국 주요 발전회사(화능그룹, 국전그룹, 중전그룹, 화전그룹, 대당그룹) 전력설계연구원 등이 전략분야 5대사로 불리고 있었으며, 이 밖에도 중국계 기업들도 동 시장에서 두각을 나타내고 있었다. D사는 관련 전시회 참가, 바이어 미팅 등 월드챔프 사업의 지원을 통해 약 60만 달러 이상의 중국 수출에 성공했으며, 글로벌 기업으로 성장하는 데 한 발 더 가까이 다가설 수 있었다.

국가정보(참고정보-현지 진출 성공사례) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

4. 출입국 안내

가. 비자

종류 및 발급절차

1) 비자 신청 시 준비해야 하는 자료

ㅇ 여권: 신청일로부터 유효기한이 6개월 이상 남아있고, 비자를 발급받을 빈 공간이 있는 여권 원본, 여권 사진이 부착된 페이지의 사본 1부
ㅇ 비자 신청서와 사진:《중화인민공화국 비자신청서》1부, 여권 사진 1장
ㅇ 합법 체류·거주 증명 (본국이 아닌 곳에서 비자를 신청하는 신청인에 한함): 현지에서 합법적으로 거류, 근무, 공부하고 있음을 증명하는 유효한 증명서 또는 유효한 비자 원본과 사본
ㅇ 원래 중국 여권 또는 중국 비자(원래 중국 국적을 보유하고 있다가, 나중에 한국 국적을 취득한 신청인에 한함): 중국 비자를 처음 신청하는 경우, 원래 중국 여권 원본과 여권 사진 부착 페이지 사본
ㅇ 만약 한국 국적이 아닌 기타 외국 국적을 가지고 있으며, 이전에 중국 비자를 발급받은 적이 있고, 새 외국 여권으로 비자를 신청한다면, 원래 여권의 사진 부착 페이지 사본, 이전에 받은 중국 비자 사본 제출. 새 여권과 이전 여권에 기재된 성명이 일치하지 않는다면, 관계기관에서 발급한 개명 증명서를 제출(자료원: 베이징시 공안국 www.bjgaj.gov.cn)

보다 자세한 사항은 공안국 출·입경 관리처(전화: 86-10-8402-0101)를 통해 확인할 수 있다.

2) 우리 국민이 중국으로 입국할 시 목적에 따라 발급받을 수 있는 비자

ㅇ F 비자: 중국에서 교류, 방문, 답사 활동 등을 하려는 자
ㅇ G 비자: 중국을 경유하려는 자
ㅇ J 비자: J 비자는 다음과 같이 나뉘어짐.
- J1 비자: 중국에서 상주(180일 이상 체류)하는 외국 언론기관의 특파원
- J2 비자: 취재 • 보도를 목적으로 단기 입국(180일 이내 체류)하는 외국 언론기관의 기자
ㅇ L 비자: 여행(단수 30일 혹은 90일 또는 복수 30일)
ㅇ M 비자: 중국에서 상업무역활동을 하려는 자
ㅇ Q2 비자: 중국에서 단기간(180일 이하) 친지를 방문하고자 하는 자
- 중국 국내에서 거주하는 중국 국민을 방문하려는 가족
- 중국 영주권을 보유한 외국인을 방문하려는 가족
ㅇ X 비자: X 비자는 두 종류로 나뉘어짐.
- X1 비자: 중국에서 장기간(180일 초과) 유학 하려는 자
- X2 비자: 중국에서 단기간(180일 이하) 유학 하려는 자

3) 단기 체류

방문(F), 관광(L), 통과(G), 승무원(C), 일시 취재(J-2) 등 중국에서 단기간(6개월 미만) 체류할 수 있는 비자를 소지한 경우, 거류증 수속은 필요 없으나 비자상에 명시된 기한 내에만 체류할 수 있다. 단수 비자를 복수 비자로 잘못 알거나 입국허용 기한을 체류 가능 기간으로 혼동하여 벌금을 내는 경우가 많으므로 유의해야 한다. 중국 비자에는 입국허용 기한과 체류 가능 기간이 명시되어 있어 비자 소지자는 입국허용 기한 내에 입국하여 체류 가능 기간 동안만 체류할 수 있다. 복수 비자를 소지한 경우에도 입국 후 체류 가능 기간 동안만 체류할 수 있다.

체류 중 비자기한이 만료되어 비자를 연장해야 할 경우, 체류지 관할 공안국(베이징의 경우 베이징시 공안국 외국인 출·입경 관리처, 전화:

86-10-8402-0101)에서 비자 연장 수속을 해야 한다.

나. 휴대품 통관

휴대품 면세

1) 중국 여행자 면세 한도

- 거주자인 경우 해외취득 총 가치가 인민폐 5,000위안 이하의 자용물품
- 비거주자인 경우 해외취득 총 가치가 인민폐 2,000위안 이하의 자용물품
- 여행 중 사용할 카메라, 비디오카메라, 카세트, 휴대용 컴퓨터 각 1대
- 기타 세관이 여행 중 필요하다고 인정하는 물품
- 술: 주정 12도 이상 1.5리터 이하 면세
- 담배: 궐련(cigarette) 400개피, 엽궐련(cigar) 100개피, 씹는 담배 500g 면세
- USD 5,000 이상 또는 인민폐 20,000위안 이상을 휴대 반입하는 경우, 휴대물품 신고서에 외화의 종류와 금액을 기재하여 입국세관에 신고해야 한다.
- 반출허가증명이 없거나 입국 시 휴대 반입 신고한 금액을 초과한 금액의 외화 및 인민폐 20,000위안 또는 USD 5,000 이상을 휴대 반출하는 경우, 휴대물품 신고서에 기재하여 출국세관에 신고해야 한다.

2) 외화 등 지급수단의 반·출입 시 유의사항

한도 초과 외화의 휴대 반입 시에는 반드시 세관 당국에 신고하여야 하며, 한도 초과 외화의 휴대반출 시에는 중국은행이나 외환국에서 발행하는 “외화휴대증명서”를 발급받아야 초과 외화를 반출할 수 있으므로 이로 인한 재산상 손실을 받지 않도록 유의하여야 한다.
중국 외환 관련 규정에 의하면 한도를 초과한 외화를 신고하지 않고 반출입하다가 적발될 경우에는 초과금액의 30% 이상 5배 이하의 벌금이 부과된다. 벌금 결정에 소요되는 기간도 1~3개월이 소요되며 벌금이 결정된 이후에야 유치된 외화를 찾을 수 있다.

3) 휴대품 분실

휴대품 등을 분실한 경우 분실 지역 공안에 분실 경위서, 여권, 세관 수하물 신고서(세관 신고 물품인 경우), 연락처 등을 제출하고, 분실증명을 발급받을 수 있다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(참고정보-출입국 안내) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

5. 유관기관

가. 대사관 및 한국기관

ㅇ 주중 대한민국 대사관

전화번호	+86-10-8531-0700
주소	No.20 DongfangdongLu, Chaoyang District, Beijing, China
홈페이지	http://overseas.mofa.go.kr/cn-ko

ㅇ 한국무역보험공사

전화번호	+86-1588-3884
주소	Room 2902, A Layer 29, Puxiang Center, Chaoyang Dist, Beijing,China
홈페이지	http://www.ksure.or.kr

ㅇ 중국한국상회

전화번호	+86-10-8453-9756~8
주소	Room 910, Hyundai Motor Tower, 38 Xiaoyun Road, Chaoyang District, Beijing, China
홈페이지	http://www.korcham-china.net

ㅇ 한국무역협회

전화번호	+86-1566-5114
주소	Korea International Trade Association, Rm 1201,China World Office 1, No 1 Jianguomenwai Ave, Beijing, China
홈페이지	http://www.kita.net

ㅇ 주중 대한민국 영사관

전화번호	+86-10-8532-0404
주소	Tower Garden Diplomatic Office Building, No. 14 Liangma Henan Road, Dongzhimenwai Road, Chaoyang District, Beijing, China
홈페이지	http://overseas.mofa.go.kr/cn-zh/index.do

<자료원 : 각 기관 홈페이지 >

나. 현지정부 및 언론기관

ㅇ 중화인민공화국상무부

전화번호	+86-10-5377-1212
주소	No. 2, East Chang'an Street, Beijing, China
홈페이지	http://www.mofcom.gov.cn

ㅇ 중화인민공화국해관총서

전화번호	+86-10-6519-4114
주소	No. 6 Jianguomen Inner Street, Beijing, China
홈페이지	http://www.customs.gov.cn

ㅇ 중화인민공화국국가발전개혁위원회

주소	No. 38 Yuetan South Street, Xicheng District, Beijing, China
홈페이지	http://www.sdpc.gov.cn

ㅇ 중화인민공화국도농주택건설부

전화번호	+86-10-5893-4114
주소	No. 9 Sanlihe Road, Haidian District, Beijing, China
홈페이지	http://www.mohurd.gov.cn

ㅇ 국가외환관리국

전화번호	+86-10-6840-1188
주소	Huarong Building, 18 Fucheng Road, Haidian District, Beijing, China
홈페이지	http://www.safe.gov.cn

ㅇ 중화인민공화국공업및정보화부

전화번호	+86-12381
주소	13 West Chang'an Street, Beijing, China
홈페이지	http://www.miit.gov.cn

ㅇ 국가지식산권국

전화번호	+86-10-6235-6655
주소	No. 6, Xitucheng Road, Jimen Bridge, Haidian District, Beijing, China
홈페이지	http://www.sipo.gov.cn

ㅇ 국가통계국

전화번호	+86-10-6878-3311
주소	57 Yuetan South Street, Xicheng District, Beijing, China
홈페이지	http://www.stats.gov.cn

ㅇ 중국인민공화국재정부

전화번호	+86-10-6855-1114
주소	No. 3 Sanli Henan Sanxiang, Xicheng District, Beijing, China
홈페이지	http://www.mof.gov.cn

ㅇ 중화인민공화국교육부

전화번호	+86-10-6609-6114
주소	No. 37 Mucang Hutong, Xidan, Beijing, China
홈페이지	http://www.moe.gov.cn

ㅇ 중화인민공화국과학기술부

전화번호	+86-5888-1800
주소	No. 15 Fuxing Road, Beijing, China
홈페이지	http://www.most.gov.cn

ㅇ 중화인민공화국중앙인민정부

전화번호	+86-10-8805-0801
주소	No. 1 Fuyou Street, Xicheng District, Beijing, China
홈페이지	http://www.gov.cn

ㅇ 중화인민공화국외교부

전화번호	86-10-6596-1114

주소	2 Chaoyang Men South Street, Chaoyang District, Beijing, China
홈페이지	http://www.fmprc.gov.cn

○ 국가신문출판총서

전화번호	+86-797-2522268
주소	8th Floor, Office Building, Jindu Avenue, Ruijin City, China
홈페이지	http://xwcbs.hsxgw.gov.cn

○ 중국 선전부

전화번호	+86-10-8805-0145
주소	No. 97, Xuanwumen West Street, , Beijing, China
홈페이지	http://www.wenming.cn/ziliao/wenjian/jigou/zhongxuanbu/

○ CCTV

전화번호	+86-100859
주소	No. 11 Fuxing Road, Beijing, China
홈페이지	http://www.cctv.com/

<자료원 : 각 기관 홈페이지 >

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(참고정보-유관기관) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

6. 물가정보

가. 물가정보 표

1 USD : 6.86위안

No	구분	품목	단위	금액(USD)
1	식품	햄버거(맥도날드 빅맥)	단품	3.35
2	식품	비빔밥	1인분	4.37
3	식품	김치찌개백반	1인분	4.37
4	식품	신라면	1봉지	1.44
5	음료	커피(스타벅스-아메리카노)	1잔	3.35
6	음료	생수(마트, 최저가)	500ml	0.22
7	음료	코카콜라(마트, 최저가)	500ml	0.44
8	의료	항생제	12정	3.64
9	교통	시내버스요금	기본요금	0.3
10	교통	지하철요금	기본요금	0.58
11	교통	택시요금	기본요금	1.89
12	서비스	헤어컷(시내중심가, 외국인 애용)	1회	14.57
13	서비스	무연휘발유 1L	1L	1.04
14	서비스	전기요금	1Kwh	0.09
15	서비스	영화입장권	일반	8.74
16	여가	담배(말보로라이트)	1갑	2.91
17	여가	소주(한식당 내 판매 최저가)	360ml	4.37
18	임금	최저임금	법정최저	1.75
19	학비	국제/사립학교(고등학교 3학년) 수업료	연간	40813
20	금리	중앙은행 기준금리	%	0.63

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(참고정보-물가정보) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

7. 출장정보

가. 환전

통화체계

ㅇ 화폐 단위
- 화폐단위: 인민폐(人民幣); 런민비(RMB); 위안(元)
- (지폐) 1角, 2角, 5角, 1元, 5元, 10元, 20元, 50元, 100元
- (동전) 1角, 5角, 1元
· 1元(위안) = 10角(지아오)
· 회화에서는 다음과 같은 명칭이 주로 사용된다.
- 1(콰이) = 1元(위안), 1毛(마오) = 1角(지아오)

환전방법

달러와 인민폐 간 환전은 은행, 백화점, 호텔 내에서 모두 가능하다. 단 중국 현지에서 우리나라 원화와 인민폐 간 환전이 쉽지 않으므로 출국 전 환전하는 것이 바람직하다.
또한, 중국은 위조지폐가 상당히 많으므로 암거래상을 통한 환전은 절대적으로 피해야 한다.

ㅇ 환전장소
- 은행이나 호텔 내에서 가능
- Citi은행(花旗行) 국제 현금 카드가 있다면 Citi은행 ATM을 이용하는 것이 환율에 유리하다. (단, 중국에서는 화치인항(花旗行)이라 해야 한다)
- 중국은행 ATM기에 한국의 신용카드나 현금카드를 넣고 뽑으면 중국 화폐로 인출된다. (단, 인출 수수료를 사전에 잘 알아봐야 한다)

신용카드 이용

ㅇ 중국에서 이용 가능한 카드는 UnionPay이며, 해외 VISA와 MASTER 카드는 장소에 따라 결제가 안 되는 경우가 많으므로 주의가 필요하다.
ㅇ 해외발행 UnionPay 카드로 안 되는 경우가 있으므로 적당량의 현금은 보유 필수이다.

나. 교통

교통상황

ㅇ http://lukuang.911cha.com/beijing.html 사이트에 접속하면 실시간 교통 상황에 대해 알아볼 수 있다. 베이징뿐만 아니라 상하이, 광저우, 선전 등 대도시의 교통 상황에 대해 알 수 있으며 교통 체증은 세 가지 색(빨강, 노랑, 초록)으로 나타난다.

ㅇ 빨강의 경우는 매우 막힘, 노랑의 경우는 천천히 이동 가능, 초록의 경우는 막히지 않음을 의미한다.

ㅇ 가장 막히는 시간대는 한국과 동일하다. 출근 시간대와 퇴근시간대인 아침 8-10시, 저녁 5시-7시가 가장 막히기에 이 시간대에는 지하철 이용을 추천한다.

버스

ㅇ 이용요금 및 정거장 검색
- https://www.8684.cn/ 사이트는 버스 시간표와 정거장, 금액 등을 확인할 수 있는 “8684” 사이트이다.
- 원하는 버스를 검색한 후 첫 차와 막차 및 정거장 이름, 버스회사 정보 등을 확인할 수 있다.

ㅇ 이용방법 및 유의사항
- 현금, 카드, 핸드폰 앱을 쓰는 방법이 있다.
- 핸드폰 앱, 카드는 승차 시 찍고 하차 시 또 찍으면 50% 할인된다.
- 카드는 교통카드의 일종인 이카통(一通)사용 가능하다. 이카통(一通)은 카드 버전/ 핸드폰 버전이 있다. 카드는 현금을 충전해야 한다는 불편함이 있고 핸드폰은 4G가 필요하다는 단점이 있다. 두 버전 모두 보증금 20위안을 내야 하고 반납시 20위안을 다시 돌려준다. 발급방법은 이카통(一通) 카드 판매기계 이용 혹은 지하철표 판매처(사람에게 구매)에 가서 문의하면 된다.

택시

ㅇ 이용요금
- http://taxi.ditu6.com/ 사이트에 들어가서 도시명, 출발지, 도착지를 작성하면 거리와 요금을 확인할 수 있다.
- 베이징 지역의 경우 기본요금은 3km 이내 13위안, 1km당 2.3위안씩 증가된다.

ㅇ 이용시간
- 24시간 이용 가능하다.
- 저녁 11시부터 새벽 5시까지는 야간 추가 요금이 붙는다. 위 사이트의 야간가(夜价) 부분에서 네(是) 보기를 누르면 야간 추가 요금된 가격의 택시비용을 알 수 있다)

ㅇ 이용방법 및 유의사항 포함
- 디디택시(滴滴打)를 이용하는 것을 추천한다.
- 한국의 카카오택시와 같은 개념의 택시 애플리케이션
- 핀처(): 남들과 합승할 수 있는 택시(요금이 싸다)
- 차 종류, 차 번호, 기사 정보 등을 앱에서 확인 가능하다.
- 내가 가는 경로를 위챗을 통해 친구에게 발송 가능, 위험한 경우 비상연락망 및 경찰서로 연락이 가기 때문에 안전하다.
- 핸드폰 앱이 아니여도 위챗 내에서 사용 가능하다.
- 더 자세한 정보는 https://www.didiglobal.com/ 사이트에서 확인 가능하다.

자전거

- 현재 한국에서도 찾아볼 수 있을 만큼 중국의 공유자전거 문화는 많이 발전했다.
- 가장 유명한 공용 자전거: OFO/MOBIKE/U-bicycle/BLUEGOGO
- 자전거에 붙여져 있는 QR코드를 스캔하면 앱 다운로드가 가능하며, 여권을 이용한 실명인증 혹은 위챗을 이용한 실명인증 후 보증금을 지불하면 길에 있는 자전거를 자유롭게 사용할 수 있다.
- 보통 1시간에 1위안이며 앱을 통해 다양한 종류의 할인권을 받을 수 있다.

다. 통신

핸드폰

ㅇ 핸드폰 유심칩

- 중국에 오래 있을 경우에는 로밍보다는 중국 내에서 현지 유심을 구매하는 것을 추천한다. 현지 유심 개통 시 중국의 전화번호를 받을 수 있고, 자유로운 전화와 문자 그리고 데이터를 쓸 수 있다.
- 유심칩은 공항에서 사는 것을 추천한다. 여권 정보를 토대로 개인정보를 작성하면 직원은 얼마나 머무를 것인지, 문자와 데이터는 얼마나 쓸 것인지 등등을 물은 뒤 다양한 상품을 추천해줄 것이다.
- 여행자의 경우 데이터 무제한이 가능한 유심칩을 사는 것을 추천한다.
- 유심칩을 발급받은 후 핸드폰에 넣으면 통신사가 중국의 통신사로 바뀌며 바로 이용 가능하다.

ㅇ 중국 3대 통신사
- 차이나모바일(中移): 4G 기술을 가장 먼저 실시한 통신사이다. 현재 국내 이용자 가장 많고 가장 큰 통신회사이며, 5G 상용화를 추진 중이다.
- 차이나유니콤(中通): 중국에서 두 번째로 큰 통신회사이다.
- 차이나텔레콤(中信): 국유기업으로 인터넷 기술은 잘 되어있지만 통신기술을 조금 떨어진다.

인터넷(와이파이)

주택에서 와이파이를 설치하려면 집 주변에 있는 통신사에 가서 문의하면 설치가 가능하다. 혼자 혹은 2명 정도라면 2m로 설치하면 무난하다. 와이파이 설치 시 주는 혜택 혹은 상품(세트 메뉴) 등이 있다. 1년짜리 6개월짜리 등 중 하나를 고른 후 집 주소, 핸드폰 번호, 여권 번호를 적으면 가입은 완료되며, 기사와 설치시간을 예약하면 된다. 한 달 전화료+인터넷 비용은 약 120위안 정도 나가며 통신사에 따라서 보증금이 있는 경우, 없는 경우가 있다. 통신사 중에서 차이나 텔레콤(中信)이 가장 저렴하다.
최근 각 통신사에서는 휴대폰 요금제를 구매하면 와이파이 공유기를 무료로 주는 경우도 있다.

라. 관광명소

ㅇ 만리장성(The great wall)

도시명	베이징
주소	北京市延G6京藏高速58出口
운영시간	- 주중 07:30-17:30 - 주말 07:30-17:30
휴무일	없음
명소소개	- 세계 최대의 성벽, 길이 단위로 1만 2,000화리(華裏)(6,000km)에 달한다 하여 만리장성이라 불렸다. - 춘추전국시대 열국들이 오랑캐의 침입을 막기 위해 부분적으로 구축했던 것을 진시황이 천하 통일 후 서로 연결하여 완성했다.
비고	케이블카 이용이 가능하다.

ㅇ 798예술구 (798 art zone)

도시명	베이징
주소	北京市朝酒仙校路4大山子
운영시간	- 주중 09:00-17:00 - 주말 09:00-17:00
휴무일	각 미술관 사정에 따라 휴뮤일이 변경된다.

명소소개	- 중국을 대표하는 최초의 예술특화지구이다. - 일련번호가 798인 전자제품공장 폐허에 2000년대 초반부터 예술가들이 모여들며 예술공간을 조성했다. - 2005년 중국 정부가 철거를 발표했다가 이듬해 다시 정책을 변경해 문화혁신산업특구로 공식 지정했다. - 현재 예술구에는 400여 개 화랑, 갤러리, 독특한 인테리어의 카페, 아트샵 등이 자리 잡고 있으며 베이징의 문화 아이콘으로 자리 잡고 있다.
비고	사이트: http://www.798art.org

ㅇ 고북수진(Beijing W Town)

도시명	베이징
주소	北京市密云
운영시간	00:00-24:00
명소소개	- 고북수진은 베이징 밀운현과 중국 청년여행 주식회사와 우전 관광개발회사가 공동으로 투자 건설한 관광마을이다. - 고북수진은 중국 강남의 대표적인 물의 고장 우전의 모습과 중국 화북지역의 건축스타일을 융합한 관광지로 베이징 산간지대 마을의 기초 상에서 건설되었다.
비고	베이징 외곽이라 여행 투어로 가는 것을 추천한다.

ㅇ 고궁(The imperial palace)

도시명	베이징
주소	北京市城景山前街4
운영시간	- 주중 08:30-17:00 - 주말 08:30-17:00
명소소개	- 남북 960m, 동서 750m의 왕조 유적, 1420년 건축, 700개 건축물과 9,000여 개 방이 있다. - 중국의 마지막 황제인 푸이(溥儀)까지 명·청대 황제 24명 거주지이기도 하다.
비고	- 사이트 http://www.dpm.org.cn - 연락처: +86 10 6513 1892

ㅇ 천안문 광장(Tian an men square)

도시명	베이징
주소	北京市城天安
운영시간	- 주중 08:30-16:30 - 주말 08:30-16:30
명소소개	- 높이 33.7m의 장대한 성문으로 명대 1417년에 건축되었다. (당시는 승천문(承天門)으로 불리웠다) - 청나라 때 전화로 소실된 후 1651년 재건되어 개명되었다. - 1949년 마오쩌둥(毛澤東)이 성루에서 신(新)중국 건국 선언을 했다.
비고	-연락처: +86 10 6524 3322

<자료원 : 바이두 지식백과, 각 관광지 홈페이지 등 >

마. 식당

- 현지식당

ㅇ 하이디라오(Hidilao hot pot)

도시명	베이징
전화번호	+86-10-6770-6866
주소	北京市朝松二208-13
가격	117위안/인
영업시간	24시간
휴무일	없음
소개	중국식 샤브샤브
비고	현재 한국 서울, 명동 등의 번화가에도 지점이 있으며 친절함을 넘어선 철저한 고객 중심의 서비스가 유명하다.

ㅇ 미주동파(Meizhou)

도시명	베이징
전화번호	+86-10-6786-2009
주소	北京市亦庄宏北路18
가격	91위안/인
영업시간	6:30-22:00
휴무일	없음
소개	동파육, 등 사천요리 전문점
비고	1996년에 설립되었으며 진정한 중국의 맛을 느낄 수 있는 곳이다. 회식 장소로도 적합하여 기업에서 자주 이용한다.

ㅇ 전취덕(Peking Roast Duck)

도시명	베이징
전화번호	+86-10-6701-1379
주소	北京市城前大街30
가격	174위안/인
영업시간	10:00-22:00
휴무일	없음

소개	오리고기 전문점
비고	중국 500대 브랜드 중 56위이며 200년 넘는 역사를 보유하고 있다.

<자료원 : 바이두, 따중땐핑(大点) 등>

- 한국식당

ㅇ 탄탄대로(TANTANDALU)

도시명	베이징
전화번호	+86-10-5229-8295
주소	北京市朝望京湖光中街甲6望京港旅大厦2
가격	121위안/인
영업시간	11:00-23:00
소개	한식
비고	고기의 질이 좋고 다양한 반찬 및 음식들이 있어 한국, 중국사람 모두 자주 찾는 한식당 중 하나이다.

ㅇ 애강산(AIJIANGSHAN)

도시명	베이징
전화번호	+86-10-8456-9336
주소	北京市台西路9-7
가격	430위안/인
영업시간	10:00-22:00
소개	한식(불고기 등)
비고	한인이 많은 곳에 위치한 고깃집으로 한국인뿐만 아니라 다양한 나라의 사람들에게 유명한 한식당이다.

ㅇ 화로화(HUOLUHUO)

도시명	베이징
전화번호	+86-10-6239-4475
주소	北京市海淀王庄路同方科技面
가격	82위안/인
영업시간	11:00-24:00
소개	한식(불고기 등)
비고	대학가 중 하나인 오도구에 위치한 고깃집으로 많은 학생들이 이용하는 식당이다. 저렴한 가격에 더불어 짜장면, 냉면, 비빔밥 중 택1이 무한리필로 제공되어 학생들의 사랑을 받는 곳이다,

바. 호텔

- 비즈니스 호텔

ㅇ 크라운 프라자 (Crowne Plaza)

도시명	베이징
주소	北京市朝台路6
전화번호	+86-10-5909-6688
홈페이지	https://www.ihg.com/crowneplaza/hotels
숙박료	2인실 기준 126달러/1박
소개	베이징의 차오양구역에 위치해 베이징 중심지까지 차로 약 10분, 자가용이나 공항리무진 이용 시 베이징 공항까지 약 30분 정도 소요된다.
비고	체크인 14:00 이후, 체크아웃 12:00 이전

ㅇ 쿤룬호텔 (Kunlun Hotel)

도시명	베이징
주소	北京市朝新源南路2
전화번호	+86-10-6590-3388
홈페이지	http://www.thekunlunbeijing.com
숙박료	2인실 기준 207달러/1박
소개	숙소는 옌샤 상업지구 지역으로부터 비교적 가까운 거리에 있다. 베이징 공항까지 20km 정도 거리로 가까워 이동이 편리하다.
비고	체크인 14:00 이후, 체크아웃 12:00 이전

ㅇ 켐핀스키 호텔(Kempinski Hotel)

도시명	베이징
주소	北京市朝亮路50
전화번호	+86-10-6465-3388
홈페이지	https://www.kempinski.com
숙박료	1박 246달러부터

소개	베이징의 옌샤 상업지구 지역에 위치한 5성급 호텔로, 베이징 공항까지 차량 이용 시 약 25분 정도 소요된다.
비고	체크인 14:00 이후, 체크아웃 12:00 이전

<자료원 : 각 호텔 홈페이지 >

- 게스트하우스

ㅇ 베이징 거다오원신 게스트하우스(GEDIAOWENXIN(北京格馨年旅舍))

도시명	베이징
주소	北京市利中一路博雅B座公寓
전화번호	+86-18301610866
숙박료	1박: 13달러/인
소개	지하철역과 가깝고 베이징 한인타운인 왕징과 가까워 한국 음식 및 놀이를 즐길 수 있다.
비고	12시 이후 입주, 12시 이전 퇴실

ㅇ Bright star 게스트하우스(Bright star)

도시명	베이징
주소	北京市望京西四410甲
전화번호	+86-18567890821
숙박료	1박: 9달러/인
소개	남녀가 각각 다른 방을 사용할 수 있게 하여 안전함하고, 깨끗한 시설이 돋보이는 게스트하우스이다.
비고	14시 이후 입주, 12시 이전 퇴실

ㅇ 샤오주 게스트하우스(XIAOZHU(小年旅舍))

도시명	베이징
주소	北京市望京街望京四414
전화번호	+86-15801108473
숙박료	1박: 8달러/인
소개	특가 방은 저렴한 가격으로 이용이 가능하며, 4-6인까지 다양한 인원이 사용 가능한 방이 있다.
비고	12시 이후 입주, 12시 이전 퇴실

<자료원 : 따중땐핑(大点) >

사. 치안

치안상황

ㅇ 중국 내 여행
- 대부분의 지역은 비행기나 기차를 이용하여 비교적 자유롭게 여행할 수 있다.
- 다만, 군사 보호 구역 등 출입 시에는 사전허가가 필요하니 주의가 필요하다. 외국인에게 개방되지 않은 지역(티베트 등)을 여행하고자 하는 경우 출발 2일 전에 여권, 여행 사유서(관계기관 공한) 등을 공안에 제출하고, 여행증을 발급받아야 한다.

ㅇ 임시숙박
- 외국인이 중국 여행 중 호텔, 주택 등에서 임시로 숙박할 경우 임시 숙박 등록 보고서를 작성, 공안에 신고하게 되어 있다. 호텔에 투숙할 경우 여권을 제시하면 호텔 측에서 신고절차를 대행하고 있어 별도로 신고할 필요가 없다.
- 개인 주택에 투숙하는 경우 가택주 또는 여행자가 여권, 호구부 등을 가지고 정해진 기한(도시지역은 24시간, 농촌 지역은 72시간) 내에 공안에 임시숙박 신고를 해야 하며, 신고하지 않았을 경우, 강도·절도 등 피해 발생 시 공안당국의 보호를 받지 못하므로 특히 유의해야 한다.

ㅇ 종교활동
- 외국인은 중국 내 사찰, 교회 등 지정된 종교활동장소에서 종교활동(예배 등)에 자유롭게 참여할 수 있다. 중국 입국 시 종교 관련 서적 또는 관련 자료를 반입하고자 할 경우 중국 세관의 규정에 따라 본인이 사용할 개인용품에 한해 휴대 가능하며, 중국 사회의 공공질서에 유해한 종교용품은 반입이 금지된다.
- 외국인의 중국 내 종교활동은 중국 국내법에 따라야 하며, 종교단체 및 조직 설립, 종교활동장소(사찰, 교회 등) 설립, 종교 관련 교육기관 설립, 중국 국민에 대한 선교 활동 등은 금지되어 있다.

ㅇ 불법체류에 대한 행정처벌
- 외국인이 불법 출입국, 불법체류, 여행규정 위반, 출입국 관련서류 위·변조 등의 불법 행위를 한 경우 중국 공안당국은 외국인 출입국 관리 법규 및 치안관리 처벌조례에 따라 경고, 벌금, 구류, 기한 내 출국, 강제추방 등의 행정처벌을 가할 수 있다.
- 벌금, 구류 등의 처분을 받은 외국인이 해당 처분에 불복할 경우 처분 통보일로부터 15일 이내에 상급 공안기관에 재심을 요청할 수 있으며, 상급 공안기관의 결정에 불복할 경우 결정일로부터 5일 이내에 법원에 제소할 수 있다. 경고, 기한 내 출국, 강제추방 등의 처분을 받은 경우 재심을 청구할 수 없다.
- 보다 자세한 사항은 주중 대한민국 대사관(http://chn.mofa.go.kr)에서 확인할 수 있다.

ㅇ 중국 내 여행경보발령 현황
- 남색 경보: 중국 · 북한 국경 지역(단둥시, 관전만족자치현, 집안시, 백산시, 임강시, 장백조선족자치현, 안도현, 화룡시, 용정시, 도문시, 훈춘시)
- 황색 경보: 티벳, 신장위구르자치구

(자료원: 대한민국 외교부)

응급상황 대처요령

ㅇ 교통사고
- 전화 신고: 사고 발생 즉시 122 혹은 110으로 신고
- 현장 보존 및 증거, 증인 확보: 목격자, 인명 피해 정도, 차량 파손 상태, 관련 차량 번호, 보험가입 여부 등을 확인 기록

ㅇ 보행자 사고의 경우
- 사고 충격 지점, 부상부위, 주변에 횡단보도, 육교, 신호등 설치 여부 등 확인
- 보행자 사고의 경우 사고 발생 지점 확인이 매우 중요

ㅇ 택시 승객의 경우
- 택시 승객은 일방적인 피해자가 되어 택시회사나 기사가 보상책임을 부담

- 택시번호, 기사 인적 사항 및 연락처를 확보

ㅇ 여권/지갑을 분실한 경우
- 분실지역 관할 파출소에 신고(거주지 관할 파출소, 호텔 등에서 "임시주숙등기표" 발급, 분실지역 관할 파출소에서 "분실신고증명서" 발급)
- 주중대사관 영사부 신고(파출소 분실신고증명서, 임시주숙등기표, 사진 1장 지참, 여권분실신고서, 각서, 여권 재발급사유서, 여권말소증명(중문) 작성 제출)

※ 여권 분실자가 만 18세 미만 미성년자일 경우
- “법정대리인 동의서”(법정대리인이 직접 신고하는 경우 포함) 작성, 친권자(부 또는 모), 후견인 등 법정대리인이 작성한다.
- “법정대리인 동의서”에 서명을 한 경우, 본인 서명 사실확인서를 구비하여야 하며, 법정대리인 동의서에 인감도장을 날인한 경우, 인감증명서를 구비하여야 한다(다만, 법정대리인 동의서에 서명 및 날인한 자가 직접 신청하는 경우는 인감증명서나 본인 서명 사실확인서는 생략).
- 여권 말소증명(照注明) 교부(분실지역 공안(분)국 출입경관리처 신고가능, 여권 말소증명, 파출소 분실신고증명서, 임시주숙등기, 사진 2장 지참)

ㅇ 여권 재발급 신청 시 구비서류
- 여권발급신청서, 재직증명서(미소지시 주민등록증이나 운전면허증 대체), 영업허가증 사본, 여권용 사진 1매, 여권 및 여권사본 1부(여권 신원정보면 및 유효비자면), 호적등본 1부(만 14~18세 처음으로 신원 조회 시)
- 여행증명서: 49위안, 단수여권(1년): 105위안
- 여권을 재발급 받은 경우 구 여권에 있는 비자를 신 여권에 재발급 받아야 하며, 비자 신청은 여권 발급일자를 기준으로 10일 이내에 출입경에 신청해야 한다.

ㅇ 주중 한국 공관 연락처
- 주중 한국대사관: +86-10-8531-0700
- 주중 한국영사관: +86-10-8532-0404
- 주상하이 총영사관: +86-21-6295-5000
- 주칭다오 총영사관: +86-532-8897-6001
- 주선양 총영사관: +86-24-2385-3388
- 주광저우 총여사관: +86-532-8897-6001

ㅇ 응급 전화번호
- 범죄신고: 110
- 화재신고: 119
- 교통사고: 122
- 응급의료, 병원 정보 구급: 120

ㅇ 해외에서 대한민국 외교부 도움 필요시
- 휴대폰 자동로밍일 경우: 현지 입국과 동시에 자동으로 수신되는 영사콜센터 안내문자([외교부]해외 위급상황 시 영사콜센터(+82-2-3210-0404) 영, 일, 중, 불, 노, 서어 통역 가능)에서 통화 버튼으로 연결 가능
- 유선전화, 휴대폰 이용할 경우: 유료 연결(현지 국제전화코드 + 82-2-3210-0404), 무료 연결(현지 국제전화코드 + 800-2100-0404 / + 800-2100-1304 혹 국제자동콜렉트콜(Auto Collect Call) 혹 국가별 접속번호 + 5번)

(자료원: 대한민국 외교부)

ㅇ 휴대품 분실
- 휴대품 등을 분실한 경우 분실 지역 공안에 분실 경위서, 여권, 세관 수하물 신고서(세관 신고 물품인 경우), 연락처 등을 제출하고, 분실증명을 발급받을 수 있다.

- ㅇ 항공권 분실

- 공안국 외사처에서 발급받은 폴리스 리포트를 들고 항공사로 가서 발급 가능하다.

- 소요 시간은 약 일주일이므로 시간이 없는 경우 편도 항공권을 끊어 귀국한 후 분실한 항공권의 탑승하지 않은 구간에 대한 환불을 요구할 수 있다.

ㅇ 단체 비자

- 단체 비자를 발급받고 입국한 경우 반드시 단체 행동을 하여야 하나, 개별 행동이 불가피한 경우 단체 비자, 개별여권, 여행사 증명 등을 공안에 제시하고 비자 분리 신청을 할 수 있다.

- 단체 비자를 분실한 경우 공안에 신고 후 재발급 받아야 하며 이 경우 단체 비자 사본, 여행자 명단, 여행자 여권, 여행사 증명 등을 제출해야 한다. 단체 여행자 중 사망자가 있을 경우 사망진단서를 공안에 제출하고 비자 취소 신청을 해야 한다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(참고정보-출장 정보) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

8. 생활정보

가. 주택

주택 임차 방법 및 유의사항

ㅇ 아파트 임차
- 지역마다 차이가 있으나 대도시의 경우 일반적으로 1,000~2,000달러 선이면 중급 수준의 아파트 임차 가능하며, 3,000달러 이상이면 고급 아파트 임차가 가능하다. 보안 안전을 위해 가급적이면 중·고급 아파트를 임차하는 것이 좋다.

ㅇ 계약 관련 유의사항 및 확인사항
- 계약 시: 계약서 조항 자세히 확인, 등기등록본, 매매계약서(집주인임을 증명하는 서류), 집주인 신분증 원본 및 복사본 확인, 요구한 물건 중 빠진 것이 없는지 계약서 확인
- 입주 전: 파손 및 오염 등의 문제가 있는 경우 사진을 찍고, 집주인에게 알려준 후 계약서에 기록, 전화 및 인터넷 확인(전화미납요금·인터넷유형·유선 TV 설치 및 시청료 지불방식 등), 계약 시 추가할 사항 확인
  * 계약서 작성사항: 전기, 가스, 물 잔여 수량 확인/ 가전제품, 가구 상세히 체크
- 입주 후: 파손 및 오염 등의 문제가 있는 경우 사진을 찍고, 집주인에게 알려준 후 계약서에 기록 및 전기, 수도, 가스계량기의 사용량을 기록해 계약 기간 만료 후 또는 이사 시 정산
- 계약 만료: 보통 임대 만기 한두 달 전 재계약 여부를 알려주며, 보증금을 안전하게 환불받기 위해 임대료는 제때에 지불하고, 파손되었거나 수리가 필요한 부분을 수리해야 한다. 계약만료 일주일 전 집주인과 연락하여 보증금 관련 사항 통지, 이사 하루 전 집주인에게 반출증 작성을 요청해야 한다.

전화

ㅇ 유선전화
- 유선전화는 통신사에 전화하거나 직접 방문해서 설치가 가능하다. 이하의 정보는 중국 내에서 이용자가 가장 많은 3대 통신사이다.
- 차이나모바일(中移): 4G 기술을 가장 먼저 실시한 통신사이다. 현재 국내 이용자 가장 많고 가장 큰 통신회사이다. (문의 전화번호 : 10086)
- 차이나유니콤(中通): 중국에서 두번째로 큰 통신회사이다. (문의 전화번호 : 10010)
- 차이나텔레콤(中信): 나라에서 운영하는 국유기업으로 인터넷 기술은 잘 되어있지만 통신기술을 조금 떨어진다. (문의 전화번호 : 10000)

ㅇ 한국에서 중국으로 전화하는 법
- 통신사 국제번호(001/002/005/00700/00365) + 86(중국 국가번호) + 지역번호 + 가입자 번호(지역번호의 첫째 자리 '0'은 누르지 않는다)

ㅇ 중국 주요 지역 자동전화 지역번호
- 베이징 010, 상하이 021, 톈진 022, 후베이성 스자좡 0311, 바오딩 0312, 당샨 0315, 랑방 0316, 창조우 0317, 친황다오 0335, 랴오닝성 션양 024, 다롄 0411, 안샨 0412, 우순 024, 단둥 0415, 진조우 0416, 잉코우 0417, 산둥성 지난 0531, 칭다오 0532, 옌타이 0535, 타이안 0538, 웨이하이 0631, 라이양 0535, 잉청 0712, 롱코우 0535, 동잉 0546, 지린성 장춘 0431, 지린 0432, 옌지 0433, 투먼 0433, 훈춘 0433, 롱장 0433, 통화 0435, 쓰핑 0434, 헤이룽장성 하얼빈 0451, 무단장 0453, 자무쓰 0454, 헤이허 0456, 따칭 0459, 쑤이펀허 0453, 광저우 020, 난징 025, 시안 029, 우한 027, 푸조우 0591, 후허하오터 0471, 청두 028, 정저우 0371, 우루무치 0991, 선전 0755, 구이린 0773, 구이양 0851, 란저우 0931, 샤먼 0592, 스자좡 0311, 우시 0510, 충칭 023, 항저우 0571

전압/플러그

중국은 50Hz, 220v가 공급되고 있으며, 대도시 전력 사정은 양호하나 최근 전력난으로 일부 지역의 경우 제한송전을 실시하고 있다.

플러그 형태는 매우 다양하며, 십일자형, 3-pin형이 일반적으로 쓰이지만, 한국에서 사용하는 둥근형 플러그도 사용 가능하다. 다만 홍콩 등과 같은 일부 지역에서는 코드 모양이 한국과 다르기 때문에 한국제품 사용 시 어댑터가 필요하다.

식수

식당에 가면 보통 물을 따로 구매해야 하거나 뜨거운 차를 준다. 또한, 차가운 물보다는 실온의 물을 주는 경우가 많이 있다. 이럴 때는 차가운 물이 있는지 묻거나 얼음을 추가하면 차가운 물을 마실 수 있다. 이하의 정보는 집에서 식수를 해결할 수 있는 방법들이다.

1) 수돗물

차 문화가 보편화된 중국은 수돗물을 받아 차로 우려 마시거나 미리 수돗물을 받아 상온에 보관 후 마시기도 한다. 또한, 카페에 가서 물을 달라고 하면 수돗물을 받아 그대로 주는 경우도 있다. 하지만 중국 도시지역 식수 수원지의 수질상태는 저수지의 11%, 호수의 70%, 지하수의 60%가 음용수 기준에 미달하는 것으로 나타났으므로, 마시려면 끓여 마시는 것을 추천한다.

2) 사 먹는 물

농부 산천(夫山泉), 와하하(娃哈哈), 백산수(白山水) 물이 가장 보편적으로 잘 알려져있는 생수 브랜드이다. 550ml(약 3 위안)부터 5L(약 15위안)까지 다양한 크기의 물이 있다. 편의점, 수입제품 판매점 등에서 해외 물 혹은 한국 물을 파는 경우도 있다.

3) 정수기

중국에는 4,000여 개의 국내외 정수기 브랜드가 있다. 정수기의 평균 가격대는 1,000~2,000위안이며, 이중, 정수기의 온라인 구매 1위 제품은 중국브랜드의 美的(메이디)이다.

나. 차량 구입 및 운전면허

구매방법

중국에서 차량 구입 시 차량 정보 사이트에서 가격 비교 후, 매장에 직접 찾아가서 시범 운행이 가능한 차를 운행 후 구매 의사가 확정되면 혜택을 더 많이 주는 매장 혹은 온라인 사이트를 통해 차량 구매가 가능하다.

꽈즈얼서우처(瓜子二手, https://www.guazi.com), 치처즈쟈(汽之家, https://www.autohome.com.cn/beijing), 마오더우신처왕(毛豆新, https://www.maodou.com), 유신얼서우처(信二手, https://www.xin.com) 등 사이트에서 가격정보, 할인정보, 중고차 등 각종 차량 관련 정보가 기재되어 있다.

차량가격

중국에서 판매량이 높은 자동차 TOP5는 폴크스바겐, 기아, 도요타, 아우디 그리고 BMW가 있다. 폭스바겐의 가격은 대략 10-25만 위안화이고 기아는 5-7만 위안화, 도요타는 7-60만 위안화, 아우디는 30-100만 위안화, BMW는 30-100만 위안화이다. 이 가격은 대략적인 가격이니 정확한 가격은 아래 차량 가격 검색사이트에서 검색해보는 것을 추천한다.

Pacific car web(https://price.pcauto.com.cn), 58 car web(https://product.58che.com), Chexiu

web(https://www.chexiu.com) 등 사이트에서 원하는 가격대 차량, 가격 비교, 차량 상세정보 등을 검색할 수 있다.

운전면허 취득

ㅇ 운전면허증 수속
- 중국에서는 국제 면허증을 인정하지 않는다. 한국에서 사용하던 한국 면허증을 그대로 가져와서 중국 현지에서 공증을 받아 면허신청 접수증과 함께 제출해야 한다.
- 상하이의 경우 위와 같은 과정을 거치면 실기시험은 면제해 주고, 필기와 신체검사를 받은 후 면허증을 교부 받게 된다. 현재 상하이에서는 중국어와 영어는 물론 한국어로도 운전면허 필기시험을 볼 수 있어 편리하다.
- 베이징 또한 상하이의 경우와 같이 실기시험은 면제해 주고, 필기와 신체검사를 받은 후 면허증을 교부 받게 된다.

ㅇ 준비물
- 면허를 신청하기 전에 필요한 준비물로는 ① 한국운전면허증 및 사본 ② 여권 및 여권사본 ③ 증명사진 4장(1寸) ④ 거류 허가증/비자 및 사본 ⑤ 한국운전면허증 번역본(해당 지역 번역회사를 통해서 번역, 북경은 직접 번역해도 가능) ⑥ 주숙등기증 및 사본 ⑦ 신체검사 신청서류가 필요하다.
- 지정된 병원에 내원하여 신체검사를 받고 담당의사의 사인을 받아야 한다. (中日友好院, 北京大第三院, 北京世院 등)

ㅇ 면허시험 신청
- 상기 서류들을 소지하여 차량관리소(朝南四路18)에 가서 면허시험 신청을 한다. 신청 후, 2주 정도 뒤에 시험을 볼 수 있다. 면허시험은 총 100문제를 45분 안에 푸는 형식으로, 90점 이상을 받아야 합격이다. 시험은 컴퓨터로 진행되며, 중국어와 한국어를 포함 총 8개 국어로 시험을 볼 수 있다.

다. 은행 계좌 개설

주요은행

현지 주요 은행 TOP4에는 중국공상은행, 중국 건설은행, 중국은행 그리고 중국 농업은행이 있다. 한국계 은행은 KB 산업은행, 하나은행, 신한은행, 제일은행 등이 있다.

계좌 개설방법

중국에서 계좌 개설은 필수이다. 알리페이(支付)나 위챗 페이(微信支付) 등의 모바일 페이가 급증함에 따라 현금을 뽑아서 쓸 일은 줄었지만 모바일 페이의 기반 역시 은행 계좌 개설이기에 상황에 따라 1-2 혹은 3-4가지의 계좌를 가지고 있는 것을 추천한다.

ㅇ 준비물
- 외국인 계좌의 경우 필요한 준비물은 여권(照) 혹은 외국인 거류증(外人永久居留)이다.

ㅇ 유의점
- 개설 방법은 은행원의 안내에 따라 여권 정보를 토대로 작성하면 된다. 한국계 은행의 경우 한국어 가능 직원이 있다.
- 비자 종류나 취업증 유무에 따라 계좌 개설을 거부하는 은행이 가끔 있다.
- 중국과 한국에 납세 의무가 있는 사람의 경우 한국 내 주소를 영문 혹은 중문으로 기입해야 한다.
- 여권의 유효기간 만료일이 6개월 미만인 경우 계좌 개설이 거부당할 수 있다.
- 은행에서 계좌를 개설할 때는 영문 이름이 제대로 입력되었는지 반드시 확인을 한 후 서류에 사인을 해야 한다. 영문 이름이 여권과 다르게 기입되면 실명제 확인이 되지 않아 즈푸바오나 위챗페이에 은행 계좌가 등록되지 않는다.
- 여권 번호가 변경된 경우 구 여권을 지참해서 가는 것이 좋지만 구여권이 없는 경우 여권을 새로 발급받을 때 구 여권번호를 여권 안에 기록했다면 그것으로 증빙을 대신할 수 있다.

라. 교육

- 주요 국제학교

ㅇ Canadian International School of Beijing (CISB)

도시명	베이징
커리큘럼	PYP, MYP, DP
학비	- E1-5: 215,000위안/년 - M6-8: 218,000위안/년 - H9-10:241,000위안 - H11-12:251,000위안
홈페이지	http://www.cisb.com.cn
비고	캐나다계

ㅇ Beijing BISS International School

도시명	베이징
커리큘럼	ELC, PYP, MYP, DP, OLC
학비	- G1-5: 253,000위안/년 - G6-8: 282,000위안/년 - G9-10:282,000위안/년 - G11-12:282,000위안/년
홈페이지	http://www.biss.com.cn
비고	주: G: 학년, K: 유치원, P, E: 초등교육 M: 중등교육, H: 고등교육, S: 중등 및 고등교육 - the Primary Years (PYP), Middle Years (MYP), Diploma Programs (DP), Early Learning Centre (ELC), Optional Learning Centre (OLC)

ㅇ International School of Beijing

도시명	베이징
커리큘럼	초등부, 중등부, 고등부
학비	- G1-5: 236,290위안/년 - G6-8: 252,640위안/년 - G9-10:271,640위안/년 - G11-12:280,020위안
홈페이지	http://www.isb.bj.edu.cn
비고	미국계

ㅇ 베이징 한국 국제학교(KISB)

도시명	베이징
커리큘럼	초등부, 중등부(1-12학년)
학비	- G1-6: 25,000위안/년 - G10-12: 37,000위안/년
홈페이지	http://www.kisb.net

<자료원 : 각 학교 홈페이지 >

- 현지학교

ㅇ 인민대학교

도시명	베이징
커리큘럼	문, 이과 대학교
학비	5,000-6,000위안/년
홈페이지	https://www.ruc.edu.cn/
비고	중국 랭킹 5위

ㅇ 북경대학교

도시명	베이징
커리큘럼	문, 이과 대학교
학비	5,000-5,300위안/년
홈페이지	https://www.pku.edu.cn/
비고	중국 랭킹 1위

ㅇ 청화대학교

도시명	베이징
커리큘럼	이과가 유명한 대학교
학비	5,000위안/년
홈페이지	http://www.tsinghua.edu.cn
비고	중국 랭킹 2위

<자료원 : 각 학교 홈페이지>

마. 병원

ㅇ 베이징케어병원(北京院)

도시명	베이징
주소	北京市朝望京湖光中街81西段第二,四
전화번호	+86-10-6338-8080/8181
진료과목	종합병원
비고	http://www.caremr.com

ㅇ 암케어산부인과병원(美中宜和院)

도시명	베이징
주소	北京市海淀万柳中路7
전화번호	+86-400-10000-16
진료과목	산부인과
비고	http://www.amcare.com.cn

ㅇ 아이얼인텍안과(北京愛英智眼科院)

도시명	베이징
주소	北京市朝潘家路潘家南里12潘家大厦一
전화번호	+86-10-8778-9268/ 9767
진료과목	안과
비고	http://www.intecheye.com

〈자료원 : 각 병원 홈페이지〉

바. 쇼핑 및 여가생활

- 쇼핑센터/몰/백화점

ㅇ 신세계 백화점

주소	北京市崇文崇文外大街
홈페이지	http://www.nwds.com
비고	2004년에 설립된 백화점으로 화장품, 전자제품, 사무용품, 옷, 신발 등 다양한 제품을 판매하고 있다.

ㅇ 백성 백화점

주소	北京市城珠市口大街甲16
홈페이지	http://www.parkson.com.cn
비고	2005년에 설립된 백화점으로 술, 화장품, 가죽제품, 건강식품, 애견용품 등 다양한 범위의 제품을 판매하고 있다.

ㅇ Pacific Department Store

주소	北京市西城西北大街133
홈페이지	http://www.pacific-shanghai.com.cn
비고	1987년에 설립된 백화점으로 태평양 SOGO그룹 계열사 중 하나이다.

〈자료원 : 각 백화점 홈페이지, 바이두 등〉

- 식품점

ㅇ COFCO

도시명	베이징
주소	北京市朝朝南大街8
취급 식료품	각종 식품 및 가구, 화장품 등
비고	세계 500위 안에 드는 기업이며, 중국 내 1위로 식품 및 식용유 기업이다.

ㅇ 궈슈하오(果蔬好)

도시명	베이징
주소	北京市望京湖小
취급 식료품	과일 채소 및 각종 국내/수입 식품
비고	2011년 12월 설립됐으며, 2017년까지 48개 매장을 오픈하였다.

ㅇ BHG Market Place

도시명	베이징
주소	北京市路8南60米
취급 식료품	채소, 과일, 주류 등
비고	2007년 설립되었으며, 현재 전국에 약 35개의 지점이 있다. 2019년에는 10개의 매장을 더 오픈할 예정이다.

〈자료원 : 각 식품점 홈페이지〉

- 기타 편의시설

ㅇ 젠롱린 체육 클럽(健森育健身俱部)

도시명	베이징
주소	北京市通州河中路108
소개	배드민턴장, 수영장, 농구장, 자유 훈련실 등등이 겸비돼 있는 피트니스 센터이다.
비고	연락처: +86-10-8159-2388

ㅇ 베이징 골프 클럽(北京高夫球俱部)

도시명	베이징
주소	北京市右堤路白路交(潮白河岸)
소개	1986년 설립됐으며, 2000제곱미터가 넘는 크기의 골프장이다. 아름다운 경관을 보며 골프연습이 가능한 곳이다.
비고	연락처: +86-10-8947-0108

ㅇ 바오롄 수영장(游泳)

도시명	베이징
주소	北京市海淀北西里48
소개	실내외 수영이 가능하며, 9:00-18:00까지만 이용이 가능하며 주중,주말 모두 이용 가능하다. 주변에 숙박시설과 음식점이 있어 위치적으로도 편리하다.
비고	연락처: +86-10-5717-1127

<자료원 : 바이두 >

사. 현지 공휴일

공휴일명	날짜	비고
신정	2019-01-01	12월 30일 (일) ~ 1월 1일 (화) / 3일간
구정	2019-02-05	2월 4일 (월) ~ 2월 10일 (일) / 7일간
청명절	2019-04-05	4월 5일 (금) ~ 4월 7일 (일) / 3일간
노동절	2019-05-01	4월 29일 (월) ~ 5월 1일 (수) / 3일간
단오절	2019-06-07	6월 7일 (금) ~ 6월 9일 (일) / 3일간
추석	2019-09-13	9월 13일 (금) ~ 9월 15일 (일) / 3일간
국경절	2019-10-01	10월 1일 (월) ~ 10월 7일 (일) / 7일간

<자료원 : 중국정부망 >

국가정보(참고정보-생활정보) 항목은 **"공공누리 1유형 출처표시"** 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

9. KOTRA 무역관 안내

베이징 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Beijing Puxiang Zhongxin 29th Floor, Hongtaidongjie, Wangjing, Chaoyang District, Beijing, China
(중문: 北京市 朝陽區 望京宏泰街浦中心29)
- 연락처: +86-10-6410-6162
- 우편번호: 100102

공항-무역관 이동

베이징 무역관은 한국인이 많이 거주하고 있는 왕징의 포스코 건물 28층, 29층에 위치하고 있으며, 옆에는 알리바바 건물이 있다.

ㅇ 택시 이용
- 공항 밖 택시(出租) 탑승 후 望京浦中心 으로 네비게이션(航)을 켠 후 안내를 부탁한다.
- 택시 기본 요금은 13위안 이며 기본거리 초과 후 매 1km당 2.0위안 가산된다. 고속도로는 톨게이트 비용 10위안 별도로 추가된다.
- 공항에서 무역관까지 50-60위안 정도 나오며 짐이 많거나 3인일 경우 가장 효율적이고 편리하다.

ㅇ 공항버스 이용
- 공항버스에서 내린 후 다른 교통수단으로 다시 환승해야 하므로 택시를 타는 것이 좋다.

광저우 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 2904-2907A Teem Tower, No.208 TianHe Rd., TianHe Dist, GuangZhou, China
(중문: 廣州市 天河區 天河路 208號 天河城大廈 29 04-07A號)
- 연락처: +86-20-2208-1600
- 팩스: +86-20- 2208-1636
- 우편번호: 510620

공항-무역관 이동

광저우 무역관은 광저우시 중심에 소재하고 있는 天河城大廈(Teem Tower) 29층에 위치하고 있으며, 광저우시 북쪽에 위치하고 있는 신바이윈(新白雲) 국제공항으로부터 약 50km 떨어져 있다.

ㅇ 택시 이용
- 공항에서 무역관까지 교통비는 보통 120위안 수준이다. 택시 기본 요금은 10위안(2km)이며 기본거리 이후부터는 km당 2.6위안씩 추가된다.

ㅇ 공항버스 이용
- 공항버스에서 내린 후 다른 교통수단으로 다시 환승해야 하므로 택시를 타는 것이 좋다.

난징 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Room 1705, Phase 2, Deji Plaza, 18 Zhongshan Road, Nanjing, Jiangsu Province
(중문: 江省南京市中山路18德基2期1705室)
- 연락처: +86-25-8328-8991
- 팩스: +86-25- 8328-8995
- 우편번호: 210018

공항-무역관 이동

ㅇ 택시 이용
- 난징루커우(南京祿口) 국제공항에서 택시를 타고 시내로 진입할 경우 10위안의 도로이용료를 징수하고 있으며, 하차 시 미터기에 찍힌 금액(일반적으로 126위안 정도)에 기사가 미리 낸 도로이용료 10위안을 더하여 지불하면 된다.
- 소요시간: 50분-1시간

다롄 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Room 4505, World Trade Center, No.25 Tongxing St. Zhongshan Square Dalian, China
(중문: 大連市 中山區 同興街 25號 世界貿易大廈 45層 4505室)
- 전화: +86-411-8253-0051/3
- 팩스: +86-411-8253-0050
- 우편번호: 116001

공항-무역관 이동

ㅇ 택시 이용
- 다롄공항에서 무역관까지 오는 방법 중 가장 편리한 방법으로, 공항에서 시내까지 거리 멀지 않기 때문에 가격 부담도 적은 편이다. 공항에서 大連世界貿易大廈까지의 요금은 약 35위안 정도이며, 시간은 30분 정도 소요된다.

ㅇ 공항버스 이용
- 다롄 공항과 시내 주요 호텔을 경유하는 공항버스가 운행되고 있다. 요금은 5위안으로 저렴한 편이나 배차시간이 일정치 않아 이용에 다소 불편함이 있다. 만약 공항버스를 이용하게 될 시에는 운전기사에게 大連國際酒店 앞에서 잠시 세워달라고 부탁하면 된다. 무역관 사무실이 위치한 大連世界貿易大廈는 國際酒店에서 도보로 약 3분 거리에 있다. (大連世界貿易大廈는 國際酒店 길 건너편 友誼商城 뒷 편에 위치)

상하이 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: KOTRA Shanghai(KOTRA China Head Office), Room 3110, Shanghai Maxdo Center, No. 8, Xing Yi Road, Shanghai, China, 200336

(중문:上海市 興義路 8號 上海万都中心 3110室 (200336)
- 연락처: +86-21-5108-8771(2)
- 팩스: +86-21- 6219-6015, 6236-8211
- 우편번호: 200336

공항-무역관 이동

상하이에는 두 개의 공항(푸둥(浦東) 공항과 홍챠오(虹橋) 공항)이 있다. 푸둥(浦東) 공항 및 훙챠오(虹橋) 공항에서는 국제선, 국내선 모두 운항되고 있다.

ㅇ 택시 이용
- 푸둥(浦東) 공항에서 상하이 무역관까지는 택시로 약 1시간이 소요되며 요금은 약 200위안이다.
- 홍챠오(虹橋) 공항에선 약 15분 정도 소요되며 택시요금은 도로이용료 포함 약 35위안이다. 홍챠오(虹橋) 공항에서 상하이 무역관으로 올 경우 택시가 셔틀보다 빠르고 편리하다.

ㅇ 공항버스 이용
- 푸둥(浦東) 공항에서 상하이 무역관까지 공항버스로는 약 1시간 30분이 소요된다. 7시 20분에서 23시까지 30분 간격으로 운행되고 요금은 25위안이다. 인허삥관(銀河賓館)행 버스를 탑승하면 된다.

샤먼 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 21F G,International Plaza, Lujiangdao, Xiamen, Fujian, China
(중문: 福建省 廈門市 鷺江道 8號 國際銀行大廈 21樓 G單元)
- 연락처: +86-59-2210-3190~2
- 팩스: +86-59-2210-3193
- 우편번호: 361001

공항-무역관 이동

샤먼 무역관은 샤먼시 중산루(中山路) 중심에 소재하고 있는 國際銀行大廈의 21층에 위치하고 있으며, 맞은편에는 샤먼시의 유명 관광지 중 한 곳인 구랑위가 있다.

ㅇ 택시 이용
- 공항에서 무역관까지 택시요금은 약 40~50위안이며, 소요시간은 약 30분 정도이다. 샤먼의 택시 기본요금은 10위안이며, km당 2위안이 추가된다. 요금이 10위안 미만일 경우 유류할증료는 1위안이며, 8위안 이상일 경우 유류할증료는 2위안이다.

선양 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Room 1703 huarun building, No 286, qingnianda Street, Heping District, Shenyang, Liaoning, P.R.China
(중문: 省 沈市 和平 年大街286 大厦A座1703室)
- 전화: +86-24-3137-0770

- 팩스: +86-24-3137-0773
- 우편번호: 110004

공항-무역관 이동

선양타우센(桃仙) 공항에서 무역관까지는 약 20km이다.

ㅇ 택시 이용
- 공항에서 선양 무역관까지 택시로는 40분 정도 소요되며, 택시비는 약 70위안정도이다. 기본요금은 3km까지는 8위안, 이후에는 600m당 1위안씩 추가되며, 택시요금과 별도로 고속도로 이용료(5위안)가 추가된다.

시안 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Room 1905, Maike International Building, No.33, High-tech Industrial Development Zone, Jin Ye Road, Xian, China

(중문: 西安市 高新技術産業開發區 路12號 邁科中心 1905室)
- 연락처: +86-29- 8883-1060
- 팩스: +86-29- 8883-1056
- 우편번호: 710077

공항-무역관 이동

시안 무역관 입주건물인 邁科國際大廈는 시안시내의 남서쪽 2환과 3환의 중심에 있으며, 고신기술개발구(高新技術開發區)에 위치하고 있다. 주변에는 샹그리라 호텔, 시안 한국 총영사관, 백화점 등 첨단개발지구 상업지역이 있다.

ㅇ 택시 이용
- 공항에서 나오면 택시승차장이 있어 무역관 소재지인 邁科國際大廈를 알려 주면 된다. 택시는 두 가지가 있으며 기본 요금이 8.5위안(기본거리 3㎞, 3km 이상 시 km당 1.5위안 추가, 일반적으로 녹색 택시)짜리와 10위안(기본거리 2㎞, 2km 이상 시 km당 2.4위안 추가, 일반적으로 검정색 택시) 짜리가 있다.
- 택시요금과는 별도로 고속도로 이용료(이용 고속도로 및 출구에 따라 5~15위안 정도)를 별도로 납부해야 한다. 소요시간은 대략 40분에서 1시간 사이이며, 요금은 검정색 택시의 경우 200위안, 녹색 택시의 경우 150위안 정도가 부과된다.

우한 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Room 2001, Wuhan New World Trade Center, Hankou Jianshe Avenue No.568, Wuhan, Hubei province, China
(중문: 中國 湖北省 武漢市 漢口 建設大道 568號 武漢新世界國貿中心 2001室)
- 연락처: +86-27- 5930-9299
- 팩스: +86-27- 5931-3669
- 우편번호: 430022

공항-무역관 이동

ㅇ 택시 이용
- 직행 공항 버스는 없으며 택시를 이용해야 한다.
- 기본 요금이 10위안인 택시의 경우 공항 고속도로 이용료 15위안 포함 약 80위안의 요금이 소요되며, 무역관까지는 40분 정도가 걸린다.

정저우 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Room706 Meisheng Centre Building, No.33 Jinshui East Road, zhengdong new district, zhengzhou city, Henan Province, China
(중문: 河南省 鄭州市 鄭東新區 金水路33美盛中心706)
- 연락처: +86-371- 8616-3927~9 (200)
- 우편번호: 450018

공항-무역관 이동

ㅇ 택시
- 공항 밖에 나오면 택시 정류장이 보이며 운전기사에게 무역관 주소를 알려주면 무역관 입주건물인 美盛中心까지 안내하면 된다.
- 요금: 파란색 택시가 120위안 정도, 녹색 택시가 100위안 정도다. 택시요금과는 별도로 고속도로 이용료(이용 고속도로 및 출구에 따라 10元)를 지불해야 한다.
- 공항에서 무역관까지 대략 40분에서 1시간 소요된다.

ㅇ 공항버스
- 공항에서 버스를 이용해서 시내로 이동한 후 지하철을 이용한다.
- 정저우동역(州站)에서 하차, 1호선을 탑승하여, 농예난로(南路)에서 하차하여 도보로 이동 가능하다.
- 공항버스 요금은 20위안이며 시간은 대략 1시간 소요된다.
- 시내버스 이용이 어려운 경우, 공항버스로 시내 이동 후 정저우동역에서 택시를 이용하는 것이 좋다.

ㅇ 고속철(机城)
- 공항 지하2층에서 고속철을 탑승하여, 정저우동역에서 하차하여 지하철이나 택시를 이용하여 무역관으로 이동 가능하다.

창사 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Room 3208, Hua Yuan GuoJiZhongXin 32 Floor, XiangJiangZhong Road, No.36, Changsha, Hunan province, China
(중문: 湖南省 長沙市 天心湘江中路二段36中心323208室)
- 연락처: +86-731- 8564-0080
- 팩스: +86-731-8564-0070

공항-무역관 이동

ㅇ 택시 이용
- 직행 공항 버스는 없으며 택시를 이용해야 한다. 택시를 타고 이동할 경우 공항 고속도로 이용료 10위안을 포함해 약 100위안 정도가 소요된다.
- 시간은 약 50분 정도 소요된다.

청두 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 29F Tower 2 Plaza Central, Shuncheng Dajie, Jinjiang District, Chengdu, Sichuan Province, China
- (중문: 四川省 成都市 錦江區順城大街 8號 中環廣場 2座 29層)
- 연락처: +86-28-8672-3501~6
- 팩스: +86-28-8672-3507
- 우편번호: 610016

공항-무역관 이동

ㅇ 택시 이용
- 택시 기본요금은 8위안이다. 공항에서 청두 무역관까지 거리는 약 20km로, 요금은 약 50위안, 시간은 약 50분 정도 소요된다.

ㅇ 공항버스 이용
- 공항버스는 2호선을 탑승하여 천부광장동잔(天府站에서 하차하여 도보로 이동 가능하다. 단일노선이며 요금은 13위안이다. 공항에서 시내까지 그리 멀지 않으므로 택시를 이용하는 것이 편리하다.

충칭 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 10-8, No68 One Road Yanghe, Jiangbei District, ChongQing
(중문: 重慶市 江北區洋河壹路 68號 協信中心 C棟 10-8)
- 전화: +86-23- 6039-1005
- 팩스: +86-23- 6039 -1009
- 우편번호: 400020

공항-무역관 이동

ㅇ 택시 이용
- 쨩베이국제공항에서 무역관으로 올 때, 택시를 이용하는 것이 가장 편리하다.
- 공항 정류장에 택시가 대기하고 있으며, 운전기사에게 무역관 주소를 보여주면 쉽게 찾아올 수 있다.
- 공항에서 무역관까지는 3~40분 가량 소요되며, 기본 요금은 10위안으로, 무역관까지 요금은 약 50위안 정도이다.

칭다오 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 905, 9F, Capland Center, No. 10 YanErDao Road, Shinan District, Qingdao, 266071, P.R.China
(중문: 山東省 市 市南 燕路10 中心9905)
- 연락처: +86-532- 8388-7931~4
- 팩스: +86-532- 8388-7935
- 우편번호: 266000

공항-무역관 이동

칭다오 무역관은 칭다오시 시남구에 위치하고 있으며, 칭다오 리우팅(流亭)공항에서 자동차로 약 1시간(약 34km) 거리이다.

ㅇ 택시 이용
- 공항에서 오는 경우 택시 이용이 가장 편리한 방법이며 택시요금은 80~100위안 정도이다.

항저우 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Room 3304, Wanyin International center, No.100 MinXin Road, Jianggan District, Hangzhou, Zhejiang Province, China
(중문: 浙江省 杭州市 江干區 民心路 100 万銀國際大厦 2502室)
- 연락처: +86-571- 8110-3099
- 팩스: +86-571- 8110-3098
- 우편번호: 310020

공항-무역관 이동

ㅇ 택시 이용
- 항저우소산국제공항(杭州蕭山國際机場)에서 항저우무역관까지 시간은 약 40분 소요되며 택시요금은 고속도로 요금을 포함하여 약 80위안이다.
- 항저우기차역(杭州火車站)에서 항저우 무역관까지 택시요금은 약 25위안이며 약 20분이 소요된다.

톈진 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Room 4905, Heping District of Dagu North Road No. 2,Tianjin, China
(중문주소: 天津市 和平 大沽北路 2 天津球金融中心 49 4905)
- 연락처: +86-22- 2329-6631~3

- 팩스: +86-22- 2329-6634
- 우편번호: 300020

공항-무역관 이동

텐진 무역관은 텐진시 화평구에 위치하고 있으며, 천진빈하이국제공항에서 차량으로 약 25분 거리에 위치해 있다(거리환산 20km)

ㅇ 택시 이용
- 텐진빈하이국제공항(天津海机)에서 텐진 무역관까지 약 40분 정도 소요되며, 요금은 약 45위안이다.
- 텐진역(天津站)에서 텐진무역관 까지는 5분 소요되며, 기본요금 9위안이다.

ㅇ 공항 지하철 이용
- 공항 지하철을 이용 시 약 1시간 소요되며, 요금은 4위안이다.
- 공항에서 바로 탑승이 가능하여, 탑승 후 텐진역(天津站)에서 다시 3호선으로 환승하여 화평로역(和平路站)하차한 후, B번 출구로부터 사무실까지 도보 5분. 하지만 시간이 대체로 오래 걸리므로 택시를 이용하는 것을 추천한다.

선전 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Room 1205, North Tower, Shenzhen Energy Building, Jintian Road Binhe Avenue Intersection, Futian District, Shenzhen
(중문: 深市 福田區 金田路濱河大道交叉口深能源大廈北塔1205室)
- 연락처: +86-755-8335-9991
- 팩스: +86-755-8335-9880
- 우편번호: 518048

공항-무역관 이동

공항에서 무역관으로 오는 직행버스가 없으므로 택시를 이용해야 한다.

ㅇ 택시 이용
- 공항에서 짐을 찾아 밖으로 나오면 택시 승차장 표시가 있는 곳에서 순서에 따라 택시에 탑승한다. 공항에서 선전 무역관까지 약 47분 소요되며 평균 요금은 99위안이다. 단, 택시요금과 별도로 고속도로 통행료, 5~10위안 정도가 추가될 수 있다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

국가정보(참고정보-KOTRA 무역관 안내) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.