

I . 일반

1. 국가개요

가. 국가개황

국명	일본(Japan)
면적	377,972 km ² (자료원 : 총무성, 2017 기준)
수도	도쿄
인구	126,706,000 명 (자료원 : 총무성, 2017 기준)
민족(인종)	대화족(大和族: 야마토족) 99% 이상, 기타 재일교포, 아이누족 등 1% 미만
언어	일본어
종교	신도(46%), 불교(48%), 기독교(1%), 기타(4%)
기후	북부 : 아열대 남부 : 열대몬순
국가원수	천황 : 나루히토(仁) 내각총리대신 : 아베 신조(安倍晋三)



국가정보(일반-국가개요) 항목은 "공공누리 4유형 출처표시+상업적 이용금지+변경금지" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

2. 한국과의 관계

가. 한국과의 국교 수립 및 협정 현황

국교 수립일

1965-12-18 (자료원 : 외무성)

협정 발효 현황

협정명	발효일자	발효내용	비고
한일기본관계조약	1965-12-18	한국과 일본 양국의 일반적 국교관계를 규정한 조약	같은 해 어업협정(6월), 청구권·경제협력 협정, 문화재·문화 협정, 재일 한국인 법적지위 협정 등도 체결
한일신어업협정	1999-01-22	대한민국과 일본 사이에 맺어진 어업협정	
한일 범죄인 인도조약	2002-06-01	외국에서 그 국가의 형법 내지 기타의 형사법규를 위반한 범죄인이 자국 내로 도망해온 경우, 그 외국의 청구에 응하여 이를 체포하여 인도할 것을 약속하는 조약	
한일투자협정	2003-01-01	투자의 자유화, 촉진 및 보호에 관한 일본과 한국 정부 간의 협정	
한일세관상호지원협정	2004-12-13	관세범죄의 예방 및 수사를 위해 서로 지원하고 관세범죄를 초래할 수 있는 활동 등에 관한 정보를 제공. 세관 절차, 단속 장비, 세관 직원의 훈련 등 교류분야에서도 협력.	
사회보장협정	2005-04-01	사회보장에 관한 일본과 한국 간의 협정	
한일형사공조조약	2007-01-26	형사에 관한 공조에 대한 일본과 한국 간의 조약	
한일도서협정	2011-06-10	도서예 관한 일본과 한국 간의 협정	
한일원자력협정	2012-01-21	원자력의 평화적 이용에 있어서의 협력을 위한 한일 간 협정	

<자료원 : 외무성>

한국교민 수

452,953 명 (자료원 : 외무성)

나. 최근 양국간 현안이슈

정치

한일간의 주요 현안 사항으로는 독도를 둘러싼 문제, 위안부 문제, 징용공 재판 문제, 일본산 수산물 등의 수입 규제, 동해(일본해) 호칭 문제, 불상 도난 사건 등이 있다.

한편 징용공 재판 문제 관련해서는, 2018년 10월 30일 한국 대법원이 신일철주금에 배상금을 지급하라고 판결한 것을 시작으로 계류 중인 건들의 결과가 나오고 있는 상황이다. 이 문제에 대해 일본은 해결되었다는 방침이므로 한일간에 격차가 있어, 정치뿐만 아니라 경제·문화 등에 대한 영향도 염려된다.

경제

한일간의 무역, 투자, 인적 교류는 최근 견조한 추이를 보이고 있다. 또한, 제3국에서의 플랜트 수주와 자원개발을 목적으로 한 한일 기업간의 연계가 증대하는 등, 양국의 경제 관계는 전반적으로 양호하다. 그러나 2018년 11월에는 한국 정부의 조선 회사에 대한 금융 지원을 부당하다고 일본 정부가 WTO에 제소하는 등 우려 사항이 없지는 않은 상황이다.

문화

최근 일본의 10대, 20대 젊은이들, 특히 여성을 중심으로 한국의 화장품, 패션, 미식에 대한 관심이 부쩍 높아지고 있어 제3차 한류 붐이 시작되었다는 분위기다. 일본 최대의 코리아타운 신오쿠보는 한식당, 굿즈 판매점 등이 몰려 있어 평일에도 발 디딜 틈이 없을 정도로 붐빈다.



국가정보(일반-한국과의 관계) 항목은 "공공누리 4유형 출처표시+상업적 이용금지+변경금지" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

3. 경제지표

가. 주요 경제지표

경제지표	2014	2015	2016	2017	2018
경제성장률 (%)	0.37	1.22	0.61	1.93	-
명목GDP (십억\$)	4,850.41	4,394.98	4,950.07	4,873.2	5,070.63
1인당 GDP (PPP, \$)	39,502.32	40,510.54	41,352.76	42,942.23	44,549.69
정부부채 (% of GDP)	236.07	231.26	235.59	237.65	238.23
물가상승률 (%)	2.76	0.79	-0.11	0.47	1.2
실업률 (%)	3.58	3.38	3.12	2.88	2.87
수출액 (백만\$)	690,202.03	624,787.02	644,898.8	698,168.37	-
수입액 (백만\$)	812,207.26	647,982.08	607,601.5	671,258.46	-
무역수지 (백만\$)	-122,005.23	-23,195.06	37,297.3	26,909.91	-
외환 보유고 (백만\$)	1,232,257.31	1,208,212.44	1,189,484.43	1,233,470.22	1,240,132.91
이자율 (%)	-	-	-	-	-
환율 (자국통화)	105.94	121.04	108.79	112.17	110.42

<자료원 : IMF>

경제 동향

일본 경제는 완만한 회복 기조에 있다. 호조를 보이고 있는 기업실적을 배경으로 민간기업의 설비투자 의욕이 강하며, 개인소비도 견고하다. 그러나 2018년 3분기 실질 GDP는 전기대비 -0.3%(연율 -1.2%)로 1분기 이래 2분기만에 마이너스로 나타났다. 전국에서 잇따른 자연재해의 영향으로 개인소비가 늘지 않았으며(전기 대비 -0.1%), 수출도 큰 폭으로 감소(전기 대비 -1.8%, 5분기 만의 마이너스)했다. 수출 감소 요인은 자연재해 영향에 따른 물류량 단절로 인한 생산 지연뿐만 아니라, IT 수요의 피크 아웃이나 중국 경제 감속의 영향도 들 수 있다.

경제 전망

실질 GDP 성장률은 2018년도 +1.0%~+1.2% 정도, 2019년도는 전년보다 조금 약세로 +0.8%~+1.0% 정도일 것이라는 예측이 대

세다. 2018년도는 양호한 고용 환경에 기인한 개인 소비나, 왕성한 투자 마인드를 배경으로 한 설비 투자를 중심으로 견조한 추이가 계속되었다. 한편 수출은 중국 경제의 정체 국면과 IT 부문의 피크아웃감으로 인한 감속이 여전히 염려된다. 또한, 2019년도는 10월의 소비세율 인상에 따른 영향도 상당 부분 존재할 것으로 보이나, 소비세 증세 시에 각종의 소득 지원책이 시행됨에 따라 실질 소득 하향 압력은 크게 우려할 정도는 아닐 것으로 보인다. 한편 경계해야 할 리스크는 무역 마찰 격화이다. 불확실성 상승에 따른 투자심리 하강이나 무역정책 등 경제에 미치는 영향이 커질 가능성을 경계해야 한다.



국가정보(일반-경제지표) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

II. 무역

1. 수출입

가. 국가별 수출입

- 수출 상위 10개국(최근 5년)

2014년

No	국가명	금액(\$)
1	미국	130,773,312,212
2	중화인민공화국	126,361,385,613
3	대한민국	51,520,342,760
4	홍콩	38,143,173,329
5	타이	31,349,004,499
6	싱가포르	21,012,895,276
7	독일	19,054,719,158
8	인도네시아	14,735,347,660
9	오스트레일리아	14,176,008,515
10	말레이시아	14,133,079,721

<자료원 : UN Comtrade>

2015년

No	국가명	금액(\$)
1	미국	126,387,232,489
2	중화인민공화국	109,277,766,995
3	대한민국	44,018,768,431
4	Other Asia, nes	36,960,993,854
5	홍콩	35,006,278,282
6	타이	27,984,355,623
7	싱가포르	19,855,330,502
8	독일	16,236,970,951
9	오스트레일리아	12,849,843,790

10	베트남	12,531,382,699
----	-----	----------------

〈자료원 : UN Comtrade〉

2016년

No	국가명	금액(\$)
1	미국	130,585,866,470
2	중화인민공화국	113,830,233,712
3	대한민국	46,235,237,668
4	Other Asia, nes	39,297,003,373
5	홍콩	33,624,337,741
6	타이	27,398,049,558
7	싱가포르	19,841,986,378
8	독일	17,652,733,307
9	오스트레일리아	14,104,469,909
10	영국	13,659,024,323

〈자료원 : UN Comtrade〉

2017년

No	국가명	금액(\$)
1	미국	135,059,633,504
2	중화인민공화국	132,785,531,077
3	대한민국	53,307,752,960
4	Other Asia, nes	40,643,795,301
5	홍콩	35,437,095,849
6	타이	29,433,914,269
7	싱가포르	22,653,930,177
8	독일	18,945,367,635
9	오스트레일리아	16,010,838,104
10	베트남	15,053,934,935

〈자료원 : UN Comtrade〉

- 수입 상위 10개국(최근 5년)

2014년

No	국가명	금액(\$)
1	중화인민공화국	181,294,159,255
2	미국	73,045,283,421
3	오스트레일리아	48,117,721,953
4	사우디아라비아	47,414,450,521
5	아랍에미리트	41,595,447,126
6	카타르	33,443,528,791
7	대한민국	33,385,306,767
8	말레이시아	29,181,375,599
9	인도네시아	25,672,884,311
10	러시아	24,755,659,661

〈자료원 : UN Comtrade〉

2015년

No	국가명	금액(\$)
1	중화인민공화국	160,559,698,699
2	미국	68,347,457,576
3	오스트레일리아	34,791,622,271
4	대한민국	26,807,292,104
5	아랍에미리트	23,521,356,904
6	Other Asia, nes	23,282,654,991
7	말레이시아	21,499,265,420
8	타이	20,426,678,158
9	독일	20,281,703,987
10	인도네시아	19,753,818,551

〈자료원 : UN Comtrade〉

2016년

No	국가명	금액(\$)
1	중화인민공화국	156,552,583,048
2	미국	69,221,593,000
3	오스트레일리아	30,432,596,105
4	대한민국	25,019,531,161

5	Other Asia, nes	22,957,818,173
6	독일	22,022,455,938
7	타이	20,139,207,493
8	사우디아라비아	19,570,254,430
9	인도네시아	18,214,821,840
10	말레이시아	17,334,411,720

〈자료원 : UN Comtrade〉

2017년

No	국가명	금액(\$)
1	중화인민공화국	164,478,683,451
2	미국	73,833,310,708
3	오스트레일리아	38,968,125,905
4	대한민국	28,126,932,612
5	사우디아라비아	27,773,880,974
6	Other Asia, nes	25,385,111,103
7	독일	23,421,221,526
8	타이	22,732,071,165
9	아랍에미리트	20,741,993,704
10	인도네시아	19,825,780,659

〈자료원 : UN Comtrade〉

나. 품목별 수출입

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(최근 5년)

2014년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	870323	실린더용량이 1,500시시 초과 3,000시시 이하인 것	48,588,330,930
2	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	35,844,356,396
3	870324	실린더용량이 3,000시시를 초과하는 것	24,971,924,009
4	870840	기어박스과 그 부분품	15,644,451,049
5	271019	기타	11,429,125,642

6	890190	기타의 화물선과 화객선	9,998,142,676
7	854239	기타	9,824,468,569
8	844399	기타	9,578,394,990
9	854232	메모리	8,403,706,574
10	901380	기타의 기기	6,484,510,102

〈자료원 : UN Comtrade〉

2015년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	870323	실린더용량이 1,500시시 초과하고 3,000시시 이하인 것	48,485,974,030
2	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	37,036,278,009
3	870324	실린더용량이 3,000시시를 초과하는 것	23,414,687,704
4	870840	기어박스과 그 부분품	13,819,753,910
5	890190	그 밖의 화물선과 화객선	9,209,200,702
6	854239	기타	9,058,919,755
7	844399	기타	8,552,265,988
8	854232	메모리	8,399,269,003
9	271019	기타	8,118,029,423
10	848620	반도체디바이스나 전자집적회로 제조용 기계와 기기	5,998,374,634

〈자료원 : UN Comtrade〉

2016년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	870323	실린더용량이 1,500시시 초과하고 3,000시시 이하인 것	55,670,287,734
2	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	38,182,813,533
3	870324	실린더용량이 3,000시시를 초과하는 것	21,543,662,700
4	870840	기어박스과 그 부분품	16,077,651,323
5	854239	기타	9,053,259,514
6	854232	메모리	8,998,867,416
7	890190	그 밖의 화물선과 화객선	8,228,918,105

8	848620	반도체디바이스나 전자집적회로 제조용 기계와 기 기	8,086,745,156
9	844399	기타	8,000,134,039
10	271019	기타	6,521,038,954

〈자료원 : UN Comtrade〉

2017년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	870323	실린더용량이 1,500시시 초과하고 3,000시시 이하 인 것	48,067,006,223
2	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	44,042,587,112
3	870324	실린더용량이 3,000시시를 초과하는 것	20,410,327,907
4	870840	기어박스과 그 부분품	18,041,481,443
5	854239	기타	10,816,065,974
6	870340	-	10,710,741,595
7	848620	반도체디바이스나 전자집적회로 제조용 기계와 기 기	10,314,349,727
8	854232	메모리	9,739,272,359
9	844399	기타	8,257,976,200
10	890190	그 밖의 화물선과 화객선	7,591,539,408

〈자료원 : UN Comtrade〉

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(최근 5년)

2014년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	270900	석유 및 역청유(원유에 한한다)	130,657,498,463
2	271111	천연가스	74,222,367,050
3	271012	경질(輕質)석유와 조제품	18,443,239,658
4	270112	유연탄	18,132,576,794
5	851712	셀룰러 통신망 또는 기타 무선 통신망용 전화기	16,355,755,088
6	260111	응결하지 아니한 것	13,928,033,924
7	300490	기타	11,125,380,270
8	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	10,460,788,490
9	260300	동광과 그 정광	9,886,569,812

10	854239	기타	9,184,974,556
----	--------	----	---------------

〈자료원 : UN Comtrade〉

2015년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	271111	천연가스	45,568,692,440
2	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	45,005,801,005
3	270112	유연탄	14,944,886,230
4	300490	기타	14,935,232,142
5	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	14,371,586,303
6	271012	경질(輕質)석유와 조제품	11,129,180,665
7	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	10,695,813,836
8	854239	기타	9,238,683,010
9	260111	응결시키지 않은 것	8,008,943,862
10	260300	동광과 그 정광	7,817,685,491

〈자료원 : UN Comtrade〉

2016년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	50,767,543,407
2	271111	천연가스	30,212,327,724
3	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	15,245,879,391
4	300490	기타	14,356,947,320
5	270112	유연탄	14,079,269,791
6	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	10,572,059,889
7	854239	기타	9,845,781,299
8	271012	경질(輕質)석유와 조제품	7,586,556,479
9	260300	동광과 그 정광	7,430,926,226
10	260111	응결시키지 않은 것	6,123,495,037

〈자료원 : UN Comtrade〉

2017년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	63,744,721,510

2	271111	천연가스	34,912,848,033
3	270112	유연탄	21,371,299,004
4	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	16,905,065,213
5	300490	기타	12,235,429,281
6	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	11,311,363,281
7	271012	경질(輕質)석유와 조제품	10,256,058,994
8	854239	기타	9,872,743,528
9	260300	동광과 그 정광	7,969,890,413
10	260111	응결시키지 않은 것	7,876,940,823

〈자료원 : UN Comtrade〉



국가정보(무역-수출입) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용할 수 있습니다.

2. 한국과의 수출입

가. 한국의 對주재국 교역 현황

(금액 : 백만\$)

년도	수출액	수입액	무역수지
2014	32,184	53,768	-21,584
2015	25,577	45,854	-20,277
2016	24,355	47,467	-23,112
2017	26,816	55,125	-28,309
2018	25,410	45,987	-20,577

<자료원 : 한국무역협회>

나. 주요 수출입 품목

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2017년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	1333	제트유및등유	948	19	929
2	1334	나프타	886	0	886
3	2289	기타정밀화학원료	828	1,469	-641
4	8311	집적회로반도체	934	2,863	-1,930
5	2140	합성수지	723	931	-209
6	7420	자동차부품	937	1,130	-194
7	1331	휘발유	411	45	366
8	1112	은	713	168	544
9	6133	냉연강판	654	256	398
10	6132	열연강판	620	1,578	-959

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2018년 (10월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
----	-------------	-----	------	------	------

1	1333	제트유및등유	1,351	19	1,332
2	1334	나프타	1,209	26	1,183
3	2289	기타정밀화학원료	977	1,547	-570
4	8311	집적회로반도체	820	2,057	-1,237
5	2140	합성수지	787	769	18
6	7420	자동차부품	767	830	-63
7	1331	휘발유	722	73	649
8	1112	은	610	51	559
9	6133	냉연강판	604	212	392
10	6132	열연강판	510	1,154	-644

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2017년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	7321	반도체제조용장비	134	4,848	-4,715
2	8311	집적회로반도체	934	2,863	-1,930
3	2289	기타정밀화학원료	828	1,469	-641
4	2110	기초유분	415	1,793	-1,379
5	6184	고철	79	1,274	-1,196
6	3109	기타플라스틱제품	421	1,798	-1,378
7	6132	열연강판	620	1,578	-959
8	8313	개별소자반도체	169	1,194	-1,025
9	2900	기타화학공업제품	170	1,194	-1,025
10	7411	승용차	4	1,137	-1,133

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2018년 (10월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	7321	반도체제조용장비	122	4,719	-4,597
2	8311	집적회로반도체	820	2,057	-1,237
3	2289	기타정밀화학원료	977	1,547	-570
4	2110	기초유분	449	1,497	-1,048

5	6184	고철	63	1,394	-1,331
6	3109	기타플라스틱제품	380	1,359	-979
7	6132	열연강판	510	1,154	-644
8	8313	개별소자반도체	145	1,012	-867
9	2900	기타화학공업제품	130	1,003	-873
10	7411	승용차	4	915	-911

〈자료원 : 한국무역협회〉



국가정보(무역-한국과의 수출입) 항목은 "공공누리 4유형 출처표시
+상업적 이용금지+변경금지" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

3. 무역협정

가. 무역협정 체결현황

협정명	체결국가	체결일자	발효일자	비고
일-싱가포르 EPA	싱가포르	2002-01-13	2002-11-30	
일-멕시코EPA	멕시코	2004-09-17	2005-04-01	
일-말레이시아 EPA	말레이시아	2005-12-13	2006-07-13	
일-칠레 EPA	칠레	2007-03-27	2007-09-03	
일-태국EPA	태국	2007-04-03	2007-11-01	
일-인도네시아 EPA	인도네시아	2007-08-20	2008-07-01	
일-브루나이 EPA	브루나이	2007-06-18	2008-07-31	
일-ASEAN EPA	ASEAN	2008-03-26	2018-05-24	2008년 12월부터 순차적으로 발효
일-필리핀 EPA	필리핀	2006-09-09	2008-12-11	
일-스위스 EPA	스위스	2009-02-19	2009-09-01	
일-베트남 EPA	베트남	2008-12-25	2009-10-01	
일-인도 EPA	인도	2011-02-16	2011-08-01	
일-페루 EPA	페루	2011-05-31	2012-03-01	
일본-호주 EPA	호주	2014-07-08	2015-01-15	
일-몽골 EPA	몽골	2015-02-10	2016-06-07	
TPP11	호주, 브루나이, 캐나다, 칠레, 일본, 말레이시아, 멕시코, 뉴질랜드, 페루, 싱가포르, 베트남	2018-03-08	2018-12-30	

<자료원 : 외무성>

나. 논의 중 협정

협정명	협정대상국가	협정진행내용	비고
일-EU EPA	EU	2018년 7월 서명 완료. 2019년 2월 발효 예정	
일-ASEAN 포괄적 경제연계 협정 (AJCEP: ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership Agreement)	ASEAN	2013년 실질 합의. 기술적 논점 조정 등만 남겨둠	

일-캐나다 EPA	캐나다	2014년 이후 교섭 중단	
일-콜롬비아EPA	콜롬비아	2015년 이후 교섭 중단	
한중일 FTA	중국, 한국	교섭 진행 중(최근 교섭 2018년)	
RCEP	ASEAN 10개국, 일본, 중국, 한국, 호주, 뉴질랜드, 인도	교섭 진행 중(최근 교섭 2018년)	
일-터키 EPA	터키	교섭 진행 중(최근 교섭 2018년)	
일-GCC(Gulf Cooperation Council) FTA	사우디아라비아, UAE, 바레인, 오만, 카타르, 쿠웨이트	2007년 이후 교섭 중단	
한일 EPA	한국	2011년 이후 교섭 중단	

〈자료원 : 외무성〉



국가정보(무역-무역협정) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

4. 수입규제 및 관세

가. 대한 수입규제 현황

- 반덤핑/상계관세/세이프가드/수입쿼터

No	HS코드	품목명	규제내용	조사개시일
1	7307.93	철강제 관연결구류(炭素鋼製突合せ溶接式 ? 手)	반덤핑(규제중)	2017-03-31
2	2815.20	수산화칼륨 (Potassium Hydroxide)	반덤핑(규제중)	2015-05-26

<자료원 : 한국무역협회 수입규제 통합지원센터>

수입금지품목

관세법 69조 제11항에서는 다음과 같이 ‘수입금지품목’을 규정하고 있으며, 이중 ①~⑤의 품목은 정부허가를 획득한 사람만이 수입할 수 있으며, ⑥~⑩의 품목은 어떠한 경우에도 수입이 금지된다.

- ① 마약, 향정신성의약품, 대마, 아편, 양귀비, 각성제, 각성제 원료, 아편 흡연기구
- ② 권총, 소총, 기관총, 포, 총포탄, 권총 부품
- ③ 폭발물
- ④ 화약류
- ⑤ 화학병기의 금지 및 특정 물질의 규제 등에 관한 법률에서 규정하는 특정 물질
- ⑥ 감염증의 예방 및 감염증 환자에 대한 의료 법률 제6조 20항에서 규정하는 1종 병원체 및 21항에서 규정하는 2종 병원체 등
- ⑦ 화폐, 지폐 혹은 은행권, 유가증권 위조품, 변조품, 모조품 등
- ⑧ 풍속을 해칠 수 있는 서적, 도화, 조각물 등의 물품, 아동 포르노
- ⑨ 특허권, 실용신안권, 의장권, 상표권, 저작권, 저작인접권 등 지적재산권을 침해하는 물품
- ⑩ 부정경쟁방지법에 저촉되는 특정 불공정행위를 조성하는 물품

관세법 이외 식물방역법이나 가축전염병 예방법, 위생헌 조약, 의약품·의료기계법에 따라서도 수입할 수 없는 품목이 정해져 있다.

나. 비관세장벽

인증제도

1) JIS 제도

JIS(일본공업규격)는 일본에서 공업 표준화 촉진을 위한 공업표준화법(1949년)에 의해 제정된 일본의 국가규격이다. JIS 마크 표시제도는 1949년의 공업표준화법 제정 이래 50년 이상의 역사를 갖고 있으며 일본 광공업제품의 품질향상에 크게 기여했다. 그러나 2004년 6월 9일에 공업표준화법이 개정됐으며, 2005년 10월 1일부터 JIS 마크 표시제도가 새롭게 바뀌게 됐다. 이에 따라, 이전까지 국가가 실시해 오던 JIS 마크의 인정은 정부에 등록된 민간 인증기관(등록인증기관)이 실시하게 됐다. 이번 개정은 제도의 기본적인 구조를 대폭으로 변경하는 개정이 됐다. 구 JIS 마크 제도의 경과 조치 기간은 2008년 9월 30일에 종료됐으며, 2008년 10월 1일부터는 신 JIS 마크 제도로 전면 변경됐다.

○ JIS 인증 대상 품목: 토목, 건축, 기계, 전자기기 및 전기기계, 자동차, 철도, 선박, 철강, 비철금속, 화학, 섬유, 광산, 펌프, 종이, 관리 시스템, 생활용품, 의료안전용구, 항공, 정보처리, 요업 등의 분야

○ JIS 인증 획득 요구사항: JIS 마크 인증 획득을 위해서는 사내 표준화 및 품질관리를 조직적으로 추진함으로써, JIS에 적합한 제품을 안정적으로 계속적으로 제조할 수 있는 능력을 갖추는 것이 요구되고 있다.

○ JIS 마크 표시인증 취득 흐름: JIS 마크를 제품 등에 표시할 수 있는 국가에 등록된 등록인증기관 관련 정보는 일본공업표준조사회 (<http://www.jisc.go.jp>)의 홈페이지 내 데이터베이스 검색에서 등록 인증기관을 검색할 수 있다. 개별 인증취득 수속에 대해서는 취득하고자 하는 인증 서비스를 제공하고 있는 각 등록인증기관에 문의해야 한다. 등록인증기관은 「해당 JIS」, 국가가 정한 「인증지침」 및 등록인증기관에서 정한 「인증 수속」을 이용해 심사하고 있다. 인증의 대상이 될 수 있는 사업자는 제조업자 또는 가공업자(일본국내 외), 수입업자(일본국내), 판매업자(일본국내), 수출업자(해외)이다.

○ 추가 참고사항: 한국표준협회를 통해 149개 품목은 한국에서 손쉽게 획득이 가능한 바, 품목 리스트를 참고하기 바람.

- 한국표준협회 JIS 획득 지원 안내: https://www.ksa.or.kr/ksa_kr/879/subview.do

2) JAS 제도

JAS 제도는 '농림물자의 규격화 및 품질 표시의 적정화에 관한 법률(1950년 법률 제175호: JAS 법)에 근거해 농림물자의 ① 품질 개선, ② 생산 합리화, ③ 거래의 단순공정화 및 ④ 사용 또는 소비의 합리화 도모를 위해, 농림수산물 대신이 제정한 일본 농림 규격(JAS 규격)에 의한 검사에 합격한 제품에 JAS 마크를 부착하는 것을 인정하는 'JAS 규격 제도'와 일반 소비자의 선택에 도움이 되게 하기 위해 농림수산물 대신이 제정한 품질 표시 기준에 따른 표시를 모든 제조업자 또는 판매업자에게 의무화하는 '품질 표시 기준 제도'의 2가지를 목적으로 하는 제도이다. 제품에 JAS 마크를 부착하는 것이 가능한 사업자는 등록 인정 기관(농림수산물 대신의 등록을 받은 기관으로 제조 시설, 품질 관리, 제품 검사, 생산 행정 관리 등의 체제가 충분하다고 인정된 사업자(인정 사업자)가 된다.

대상 품목은 모든 음료 및 식료품이다. JAS 규격은 2015년 6월 기준 62품목에 대해 201 규격이 정해져 있다. 구체적인 표시 내용은 가공 식품의 예를 들면, ① 명칭, ② 원재료명, ③ 내용량, ④ 유효기간 ⑤ 보존 방법, ⑥ 원산국 명, ⑦ 수입업자의 이름 또는 명칭 및 주소이다. 한편 JAS 마크는 식품 종류에 따라 인정 기간이 다르다.

3) 전기용품 형식 승인 - PSE 마크

2001년 4월부터 시행되고 있는 일본의 "전기용품 안전법"(구 전기용품 단속법)에 의하면 동 법에 적용되는 457개 전기용품을 일본 국내에서 판매하기 위해서는 PSE 마크의 부착을 의무화하고 있다. 개정 당시, 구 전기용품 단속법(Dentori Electrical Appliance AND Material Control Law)에 따라 마크(T 마크)를 부착하고 시장에 유통되고 있는 기존 제품에 대한 조치로 품목에 따라 5년, 7년, 10년의 유예 기간을 두었다. 이에 따라 2001년 4월 1일 이전 전기용품단속법에 의해 Category A 부분에서 T 마크를 인증받은 제품은 각 인증서의 유효기간까지 판매가 가능하며, Category B로 인증받은 제품은 2004년 3월 31일까지 일본 수출이 가능했다. 그러나 이후 기간부터는 새로운 PSE 마크를 부착하지 않고서는 판매가 불가능하게 됐다.

PSE마크는 지정된 인증기관에서만 승인을 받을 수 있는 Diamond Mark와 지정승인기관 또는 제조사 스스로 관련 규격에 맞추어 평가하고 부착할 수 있는 Circle Mark가 있으며, 일본 내 통관을 위해서는 두 개의 마크가 모두 필요하다. 인증을 위해서는 두 가지 마크 모두 ①안전시험(Japan Safety Standard 적용평가, CB Test Report 중 택1), ②전자파시험, ③공장검사의 인증절차를 거치게 된다.

4) PSC 마크

소비생활용품 제품 중 소비자의 생명 및 신체에 해를 가할 가능성이 높은 제품은 정부가 정한 기술상의 기준에 맞는 PSC마크가 없으면 판매가 불가하다. PSC 마크가 필요한 품목은 기술 기준에 적합하지 자기확인 및 자주적 검사의 실시, 검사 기록의 작성 및 보존이 의무화돼 있는 '특정제품'과 그 가운데 특히 제3자 기관의 검사가 의무화돼 있는 '특별특정제품'으로 분류된다.

대상품목은 특별특정제품, 유아용 침대, 휴대용 레이저 응용장치, 목조용 온수 순환기, 라이터, 등산용 로프, 가정용 압력냄비/압력솥, 승차용 헬멧, 석유급탕기, 석유온수보일러, 석유스토브 등이다.

◦ 인증 가능 기관: 一般財団法人日本文化用品安全試験所(일반재단법인 일본문화용품안전시험소), 一般財団法人電安全環境研究所(일반재단법인 전기안전환경연구소), 財団法人日本燃機器査協(재단법인 일본연소기기검사협회), 일반재단법인 일본품질보증기구, (주) UL Japan, Bureau Veritas S.A. 재팬 주식회사, 닛보중성산품검측공사

◦ 참고: 일본경제산업성 소비생활용 제품안전법 관련 홈페이지(www.meti.go.jp/policy/consumer/seian/shouan/index.htm)

5) PSTG 마크

가스사업법에 의거해 도시가스용 기기 중 정령에 규정된 4가지 품목(가스 순간 급탕기, 가스 스토브, 가스버너가 부착된 목욕용 보일러, 가스목욕용 버너)은 정부가 정한 기술기준에 적합한 PSTG마크를 표시하지 않으면 판매가 불가하다. PSTG마크가 요구되는 품목에는 기술기준에 대한 적합성의 자기확인 및 자주적 검사의 실시, 검사 기록의 작성 및 보존이 의무화 돼 있는 '가스용품'이 있으며, 구조, 사용조건, 사용 상황 등으로 보아 (특히 재해 발생 가능성이 높아) 제3자 기관의 검사가 의무화 돼있는 '특정가스용품'이 있다

대상품목으로는 특정 가스용품(반밀폐 연소식 가스 순간온수기·가스스토브·가스버너가 부착된 목욕용 보일러, 가스 목욕용 버너)와 특정 가스용품 이외의 가스용품(개방연소식 혹은 밀폐연소식 혹은 옥외형 가스순간 온수기·가스스토브·가스버너가 달린 목욕탕용 보일러, 가스레인지)이 있다.

◦ 인증가능기관: 財団法人日本ガス機器査協(재단법인 일본가스기기검사협회)

◦ 참고: 일본경제산업성 가스사업법 관련 홈페이지(www.meti.go.jp/policy/consumer/seian/gasji)

6) PSLPG 마크

액화석유가스(LPG)용기기 중 정령에 규정된 '액화석유가스기기' 및 '특정액화 석유가스기기'는 정부가 정한 기술기준에 적합한 PSLPG마크를 표시해야 한다. 그 중 '특정액화석유가스기기'는 제3자 기관의 검사가 의무화 돼 있다.

대상품목으로는 특정 액화석유가스기기(휴대용 가스버너(레인지), 반밀폐식 액화석유가스 순간 급탕기, 반 밀폐식 액화석유가스용 스토브, 욕실용 보일러 등), 특정 액화석유가스기기 이외의 액화석유가스기기(일반가스곤로, 개방식 혹은 밀폐식 또는 옥외식 액화석유가스용 순간 급탕기·스토브)가 있다.

◦ 인증가능기관: 財団法人日本ガス機器査協(재단법인 일본가스기기검사협회), 財団法人日本エルピーガス機器査協(재단법인 일본LP가스기기검사협회), 高ガス保安協(고압가스보안협회)

◦ 참고: 일본경제산업성 석유화학 가스 사업법 관련 홈페이지(www.meti.go.jp/policy/consumer/seian/ekiseki/index.htm)

7) J-MOSS 마크

전기전자기기에 함유된 화학물질 표시에 관한 JIS규격(JIS C 0950)에 의거해 적용대상으로 규정된 7개 품목제품은 관리대상으로 지정된 6가지 물질이 함유율 기준치를 넘는 경우 J-MOSS 마크(오렌지색)의 표시와 함께 함유정보 제공을 의무화하고 있다.

대상품목으로는 자원유효이용촉진법에 지정된 7개 품목인 PC, 유닛형 에어컨, TV수신기, 전기냉장고, 전기세탁기, 전자레인지, 의류건조기가 있다.

○ 참고

- 전기·전자기기의 특정 화학물질의 함유표지 방법(JIS C 0950)에 따라 각 사업자가 표시해야 함. 특정 화학물질은 납[Pb] · 수은[Hg] · 카드뮴[Cd] · 육가 크롬[Cr (VI)] · 폴리 브로 모비 페닐[PBB] · 폴리 브로 모디 페닐 에테르[PBDE]임.
- 사단법인 전자정보기술산업협회 홈페이지(<http://home.jeita.or.jp/eps/epsJmoss.html>)

- J-MOSS마크 문의처: 경제산업성 산업기술환경국 리사이클 추진과 상무정보 정책국 정보통신 기기 부문(전화번호 +81-3-3501-1511)

8) 가정용 계량기 마크

일본 계량법에 규정된 기준에 합격한 제품임을 인증하는 마크로 이 계량기 마크가 없는 관련 제품은 판매가 금지돼 있다. 대상품목은 체중계, 조리용 계량기다.

- 인증가능기관: 각 제조업자가 경제산업성이 제정한 기준에 대한 제품의 적합성을 자기확인
- 참고: 경제산업성 계량기 관련 홈페이지(www.meti.go.jp/policy/economy/hyojun/techno_infra/12_gaiyou_keiryouki.html)

9) 검정증인, 기준적합증인

거래·증명 등에 사용되는 계량기로서 도도부현 지사 등이 실시하는 검사에 합격한 제품임을 인증하는 것으로, 검정증인이 없는 계량기는 거래 및 증명에 사용할 수 없다. 제조 시에 검정기관이 검정에 합격한 제품에 부여하는 검정증인과 지정제조사업자가 형식승인을 받아 계량기를 제조한 경우에 표시 할 수 있는 기준적합증인(검정증인과 동일한 효력)이 있다.

대상품목은 업무용 계량기, 가스 미터기, 수도 미터기, 혈압계, 압력계, 체온계, 택시 미터기 등이다.

- 인증가능기관: 각 도도부현의 계량검정소
- 참고: 동경도 계량검정소 계량 검정에 관한 홈페이지(www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/keiryo/work/index.html)

10) 특정 보건용 식품마크

특정 보건용 식품(조건부 특정보건식품 포함)은 식품이 지닌 보건 효과를 표시해 판매되는 식품을 일컬으며, 특정보건용 식품으로 판매하기 위해서는 각 제품마다 식품의 유효성 및 안전성에 관한 심사를 받아 정부로부터 표시 허가를 받아야 한다. 섭취에 의해 특정 보건 목적에 효과가 있음이 인정된 특정 보건용 식품과, 특정 보건용 식품에 요구되는 유효성의 과학적 근거 기준에는 못 미치나 일정 수준의 유효성이 확인된 조건부 특정 보건용 식품이 있다.

대상품목은 특정 보건용 식품(신체의 생리학적 기능 등에 영향을 주는 보건기능성분을 함유하는 식품. 혈압, 혈중 콜레스테롤을 정상 수치로 유지하는 데 효과가 있거나, 장에 좋은 식품 등 특정한 보건 효과가 있는 보건식품)이다.

- 인증가능기관: 특정 보건용 식품으로 인증허가를 받기 위해서는 소비자청 식품위생과, 소비자 위원회, 식품안전위원회, 후생노동성 등의 행정조직에 의한 다단계 심사를 거치게 되는데, 심사절차의 한 단계로서 식품 성분분석에 관해서는 이하의 외부 시험기관이 담당하고 있다.
- 立行政法人立健康・養究所(독립행정법인 국립건강·영양연구소)
- 財法人日本食品分析センター(재단법인 일본식품분석센터)
- 財法人日本冷凍食品査協(재단법인 일본냉동식품검사협회) 등
- 참고: 소비자청 특정 보건용 식품마크 홈페이지(www.caa.go.jp/foods/index4.html)

TBT

공업 분야의 일본 국가 공업규격 JIS가 존재하고 있는데, 특히 안정성이 요구되는 분야인 건축기준법, 고압가스보안법, 소방법, 약사법 분야에서는 해외표준규격과 상관없이 법률이 강제적으로 JIS 규격을 인용하고 있다.

또한, 각종 업계단체 및 컨소시엄 등이 독자적으로 정한 '업계규격'이 존재해 일본시장진출 장벽이 되고 있다는 지적이 있는바, 아래 홈페이지를 참고하여 동향을 수시로 파악할 필요가 있다.

- 로봇공업회 규격: <https://www.jara.jp/various/standard/index.html>
- 공작기기공업회 규격: <http://www.jmaa.or.jp/japan/kikaku.html>
- 전기공업회 규격: <https://www.jema-net.or.jp/Japanese/standard/>
- 전선공업회 규격: <https://www.jcma2.jp/jcs/index.html>
- 조명공업회 규격: <https://www.jlma.or.jp/led/kitei.htm>

또한 의약품, 의료기기과 관련해서도 일본 법률상 허가를 받아야만 수입이 가능한 상황으로, 해외표준규격이 일본 내에서 통용되지 않고 있다. 2014년 11월 약사법 대 개정으로, 법률명이 약사법에서 「의약품, 의료기기 등의 품질, 유효성 및 안전성확보 등에 관한 법률」(이하, 「의약품 의료기기 등 법」)이라고 개칭됐다. 의약품 의료기기 법에서는 인체에 미치는 리스크의 정도에 따라 의료기기를 크게 3가지로 분류하는데, 각 분류는 심사기관 및 허가, 인가 등으로 국가로부터의 인증 방식이 다르다.

- 일반의료기기(클래스1): 체외진단용기기, X선 필름, 치과기공용용품 등, 리스크는 낮음. 신고가 필요. 자기인증
- 관리의료기기(클래스2): MRI, 전자식혈압계, 전자내시경, 초음파진단장치, 치과용합금 등. 리스크 비교적 낮음. 승인 또는 인증. 인증 기관은 PMDA또는 RCB
- 고도관리의료기기(클래스3): 투석기, 인공 뼈, 관절, 인공호흡기. 리스크는 중간에서 높음. 승인 또는 인증. 인증 기관은 PMDA또는 RCB
- 고도관리의료기기(클래스4): 페이스메이커, 인공심장. 리스크는 중간에서 높음. 승인. 인증 기관은 PMDA

다. 관세제도

관세제도 개요

관세법이란 관세의 확정, 납부, 징수 및 환부, 재화의 수출입에 관한 관세절차에 관해 규정한 일본 법이다. 구 관세법을 전면 개정하면서 제정된 바 있다.

- 전문: <http://law.e-gov.go.jp/htmldata/S29/S29HO061.html>

관세율 알아보는 법

분류 품목별로 관세율이 달라지게 되는데, 이는 일본 세관 홈페이지에서 확인 가능하다. 일본 세관 홈페이지에서 관세율을 확인하기 위해서는 먼저 대분류 중 자사의 품목이 해당되는 HS Code 2자리를 확인한다. 확인한 분류 품목에 링크된 세율 버튼을 클릭해, 중분류 소분류에 기재돼있는 상세내용에서 분류 품목과 해당 품목의 HS Code 6자리를 확인 후, 관세를 확인한다.

○ 일본 관세청 관세율표

- (영문): http://www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm
- (일문): http://www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm

일본 세관 홈페이지에서 HS Code 검색이 어려울 경우, 현행 HS Code 6자리는 전 세계적으로 동일하므로, 한국 관세청이 운영하는 '관세 법령 세계 포털 3.0' 페이지에서도 품목별 해당 HS Code가 확인 가능하다.

- 한국 관세청 '관세법령 세계 포털 3.0': <https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do>
- 한국 관세청 고객센터: 125(해외에서는 +82-2-3438-5199)



국가정보(무역-수입규제 및 관세) 항목은 "공공누리 4유형 출처표시
+상업적 이용금지+변경금지" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

5. 통관 및 운송

가. 통관제도

통관 유형별 절차

1) 일반 통관 수속 절차

수입 신고는 수입자(송장에 기재된 수취인)가 하는 것이 원칙이나, 세관의 허가를 받은 통관 업체에 대행 의뢰하는 것도 가능하다. 일반화물로 수입한 경우의 절차는 다음과 같다.

- 일본에 화물 도착 후 선박회사(항공사) 혹은 대리점에서 도착통지(Arrival Notice)가 온다.
- 통지를 보낸 곳에 가서 운송 관계 서류(납품 주문 등)를 받는다.
- 송장(Invoice), 운임 명세서 등 통관 서류를 갖추어 세관에 수입 신고를 한다.
- 수입이 허가되면 수입 허가서와 납품서를 창고에 제시해 화물을 받는다.

2) 개인 통관 수속 절차

○ 일반화물로 수입

상품이 일본에 도착하면 항공사 등으로부터 제품 수취인에게 통지한다. 송장, 운임 명세서 등 수입 통관 절차에 필요한 서류를 준비하여 통관업자에게 통관을 의뢰하거나 스스로 화물 보관 관할 세관에 가서 수입 신고서에 위 서류를 첨부하여 통관 절차를 진행한다.

○ 국제 택배를 이용하여 수입

국제 택배를 이용한 경우의 통관 절차는 통관업자가 대행한다.

○ 우편 소포를 이용하여 수입: 과세 가격이 20만 엔을 초과하는 경우(신고 과세 방식)

- 과세 가격이 20만 엔을 초과하는 우편물의 수입(납세) 신고 절차는 원칙적으로 수입자가 진행한다.
- 우편물(수입품)은 통관 교환국에 보관되어 수입자에게 4가지(도착보고, 통관 위탁증, 통관 업무 규약, 답변용 봉투)가 보내진다.
- 통관 절차는 일본 우편 혹은 임의의 통관업체에 위임할 수 있다. 위임하는 경우 신고 절차 및 심사 후 통관 교환국에서 수입자에게 수입 신고서, 통관 요금 청구서 등이 온다. 해당 요금 지불 등을 끝나치면 수입품은 우편물로 배달된다.

○ 우편 소포를 이용하여 수입: 과세 가격이 20만 엔 이하의 경우(부과 과세 방식)

- 세금의 합계액이 1만 엔 이하의 경우: 받는 사람에게 과세 통지서와 우편물이 배달되기 때문에 그 자리에서 세금 납부를 위탁하면 수령이 가능하다.
- 세금의 합계액이 1만 엔 이상 30만 엔 이하의 경우: 우편 사업 주식회사에서 전화 연락이 온다. 배달을 희망하고 그 자리에서 세금 납부를 위탁하면 우편물 수령이 가능하다.
- 세금의 합계액이 30만 엔을 넘는 경우: 송부된 과세 통지서를 지참하여 지정된 우체국 등에 가서 납부서를 교부 받아 은행 창구 등에서 세금을 납부하면 우편물 수령이 가능하다.

통관 시 유의사항

개인이 수입 통관 수속을 하는 경우와 통관업자에게 대행을 의뢰하는 경우 모두 수입하는 품목에 따라 국내 법률로 인한 규제가 있는 경우도 있기 때문에 사전에 충분한 조사와 검토가 필요하다. 규제에는 예를 들어, 판매 면허나 허가가 필요한 것, 판매를 위한 규격 기준이 마련되어 있어 검사가 필요한 것, 정해진 표시 없이 판매할 수 없는 것 등이 있다.

현재는 국제화물을 신속하고 정확하게 처리하기 위해 통관 업무는 컴퓨터 시스템(수출입, 항만 관련 정보 처리 시스템 NACCS)을 이용하여 수행되는 경우가 많아 모든 통관업체도 이 시스템을 도입하고 있다. 또한, 통관 절차는 수입 신고 외에도 검사 및 신고 등 각종 신고 혹은 신청에 대한 승인이 필요하며, 그 절차는 매우 복잡하다. 따라서 절차에 소요되는 시간과 전문적인 지식을 고려하면 통관업자에게 위탁하는 쪽이 실수를 방지하고 신속하게 통관할 수 있어 유리하다.

나. 주요 포워딩 업체 및 통관업체

○ 일본통운(日本通運)

주소	東京都港東新橋1丁目9番3
전화번호	+81-3-6251-1111
홈페이지	https://www.nittsu.co.jp/

○ 히타치물류(日立物流)

주소	東京都中央京橋2丁目9番2 日立物流ビル
전화번호	+81-3-6263-2800
홈페이지	http://www.hitachi-transportssystem.com/jp/

○ 킨테츠 익스프레스(近エクスプレス)

주소	東京都港南2-15-1 品川インターシティA棟24階
전화번호	+81-3-6863-6440
홈페이지	https://www.kwe.co.jp/

○ 세이노 로지스틱스(セイノーロジスティックス)

주소	浜市西みなとみらい2丁目3番地1 クイーンズタワーA11階
전화번호	+81-45-682-5315
이메일	yokohama@logix.co.jp
홈페이지	http://www.logix.co.jp/

○ 미츠이창고(三井倉庫)

주소	東京都港海岸3丁目22番23 MSCセンタービル
전화번호	+81-3-6400-8011

홈페이지

<https://www.mitsui-soko.com/>

〈자료원 : 각 사 홈페이지〉



국가정보(무역·통관 및 운송) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라
이용 할 수 있습니다.

III. 투자

1. 투자환경

가. 투자유치제도

외국인투자법

- 일본의 대내 직접 투자 관리 제도
 - 근거법규: 외국환 및 외국무역법(이하 외환법)
 - URL: http://elaws.e-gov.go.jp/search/elawsSearch/elaws_search/lsg0500/detail?lawId=324AC0000000228
 - 정의: 하기 URL 참조 (외환법 Q&A 대내 직접투자·특정취득편 1p)
 - URL: https://www.boj.or.jp/about/services/tame/faq/data/t_naito.pdf
 - 규제방식: 사전신고 방식 (사전신고 대상업종에 투자하는 경우), 상기 외 직접 투자는 일부를 제외하고 사후 보고 필요
 - 외환법은 안정보장 등의 관점에서, 일부 업종에 대해 외국 투자가가 대내 직접 투자 등을 행할 때 사전신고를 의무화하고 있음. 그리고 심사 결과가 필요한 경우에는 관세·외국환 등 심의회의 의견을 듣고 투자내용의 변경 혹은 중지 권고·명령할 수 있음 (외환법 26조, 27조)
 - 심사주체: 재무성 및 사업소관성청
 - 대상 분야·업종: 국가의 안전·공공질서 등의 관점에서 무기·에너지 사업 등을 규제
 - 벌칙: 무신고 투자 등을 한 경우, 3년 이하의 징역 혹은 100만 엔 이하의 벌금(100만 엔 초과 시, 목적물의 3배 이하)
- 투자신고 절차
 - 사전신고
 - 사전신고는 거래 혹은 행위를 이행하려는 날의 6개월 전 이내에, 직접투자 명령에 정해진 양식에 의해 일본은행을 경유해 재무대신 및 사업소관대신 앞으로 신청할 필요가 있음 (법 27조 1항, 직투령 3조 3항). 제출 부수는 재무대신+사업소관대신 수+2통(직투명령 3조 3항).
 - 대내 직접 투자의 사전신고는 재무 대신 및 사업소관 대신이 일본의 안전 등에 지장이 없는지 심사하기 위해, 일본은행이 신고서를 수리한 날부터 계산해 30일이 경과하기 전까지는 신고한 거래 혹은 행위를 이행할 수 없음(이 기간을 금지 기간이라 부름). 단, 그 금지 기간은 통상 2주간임(법 2조 2항, 직접투자명령 10조 2항).
 - 사후 보고
 - 사후보고는 거래 혹은 행위를 이행한 날이 속한 달의 익월 15일까지(익월 15일이 휴일인 경우 전 영업일까지) 직접투자명령에 정해진 양식에 따라, 일본은행을 경유해 재무대신 및 사업소관대신 앞으로 신청할 필요가 있음 (법 55조 52항, 직투령 6조 31항). 또한, 제출 부수는 재무대신+사업소관대신 수(직투명령 6조 2항)로 준비해야 함.

투자인센티브

- 아시아 거점화 추진법(특정 다국적 기업에 의한 연구개발사업 등 촉진에 관한 특별조치법)
 - 지원내용
 - 자금조달지원(중소기업자에 적용): 중소기업 투자육성 주식회사에 의한 자금조달 지원 (자본금이 3억 엔이 넘는 주식회사도 대상)
 - 특허법 출원 조기심사: 특허출원 심사·관리를 신속화 (통상 약 22개월 → 약 2개월)
 - 특허료 경감: 중소기업에 적용, 특허발명에 관한 심사 청구료와 특허료를 50% 경감
 - 투자 절차 단축: 규제대상 업종의 대내 직접 투자 등 사전신고 심사 기간을 단축 (통상 30일간 → 2주간)
 - 재류 자격 심사 신속화: 최초로 예정 외국인의 재류 자격 인증증명서 신청에 관한 심사를 신속화 (통상 1개월 → 10일 정도)
 - 지원대상: 일본에 새로운 연구개발 사업 또는 총괄사업을 행하기 위해, 해당 사업을 이행하는 국내 관계 회사를 설립하려 하는 특정 다국적 기업

- 참고 URL: http://www.meti.go.jp/policy/investment/5references/siryo_07.html#law

○ 고도 인재에 대한 포인트제도에 따른 출입국 관리상의 우대제도

- 지원 내용

· 고도 외국 인재의 유입을 촉진하기 위해 고도 외국 인재에 대한 포인트 제도를 활용한 출입국 관리상의 우대 제도조치를 구상한 제도를 2012년부터 도입하고 있음.

· 「고도 전문직 1호」의 경우, 복합적인 재류활동 허용, 재류 기간「5년」부여, 재류 이력에 따른 영주허가요건 완화, 배우자 취로, 일정 조건 하의 부모 대동, 일정 조건 하의 가사도우미 대동, 입국·재류 절차 우선 처리 등 우대조치

- 참고 URL : http://www.immi-moj.go.jp/newimmiact_3/

※ 그 외 상세 내용은 하기 URL 참조 'JETRO 외국·외국계 기업용 인센티브 등'을 참고 가능:

<https://www.jetro.go.jp/invest/support.html>

제한 및 금지(업종)

기본적으로 모든 업종에 대해 진출이 가능하며 사후 신고를 원칙으로 한다. 그러나 일본 정부가 별도로 정한 일부 업종은 사전신고를 하거나 사전허가를 받아야 한다. 「사전신고」대상 업종으로는 하기와 같은 것이 있음.

- 방위 관련(무기, 항공기 등)

- 군사 전용 가능한 화물 관련(수출관리 대상품의 제조업)

- 공익사업(전기, 수도, 방송 등) 등

※ 상세내용은 하기 URL을 1p 외환법 Q&A 대내 직접 투자·특정취득편을 참고 가능:

https://www.boj.or.jp/about/services/tame/faq/data/t_naito.pdf

나. 투자입지여건

특별경제구역 및 자유무역지대

일본은 한국과 같은 외국 기업 투자유치를 위한 특별산업단지 지역 등을 특별히 지정하고 있지는 않다. 일반적으로 지자체마다 공업단지나 산업단지를 조성해 국내외 기업을 특별히 구별하지 않고 유치하고 있는 상황이다. 한편 국가전략특구 등은 존재한다.

○ 국가전략특구

- 아베 정권이 내세우는 경제정책 「아베노믹스」의 세 번째 화살인 성장 전략의 핵심을 담당하는 것이 「국가전략 특별구역(이하, 국가전략특구)」이다. 해당 특구 한정으로 의료와 농업, 도시개발 등 규제를 완화하여 신규 산업과 고용을 창출, 지역 활성화를 지향하는 제도이며 부처 및 업계 단체 등의 저항이 강한 「암반규제」를 타파하는 비장의 카드로 자리매김하고 있다.

- 근거법인 국가전략 특별구역법은 2013년 12월에 성립, 2014년 5월에 6구역(1차 지정)이 선정된 이후 2015년 8월 추가로 3구역(2차 지정), 2016년 1월에 3구역(3차 지정)을 거쳐 2018년 기준 지정된 지구는 총 10구역이다. (구역 추가 시 통합 등 때문에, 3차 지정 지역 수의 단순 합계와 다르다)

- 규제개혁 분야로는 11개(도시재생, 창업, 외국 인재, 관광, 의료, 간호, 보육, 고용, 교육, 농림 수산업, 가까운 미래 기술) 특구 중점 항목의 62개 사항, 전국을 대상으로 하는 24개 사항 등으로 2018년 7월 기준 총 86개 사업이다. 규제개혁 사항 활용 사업(구역 계획)을 구역회의에서 결정하고 자문회의를 거쳐, 내각총리 대신이 인정하는 것이 기본 흐름으로, 2018년 7월 시점에서 규제개혁 사항 활용 사업으로 인정받은 것은 총 296개에 이른다.

○ 기존의 특구 (구조개혁특구, 종합특구)

- 일본에는 아베 정권의 국가전략특구가 설치되기 이전부터 「구조개혁특구」와 「종합특구」라는 기존의 특구가 존재하고 있다. 「구조개혁

특구」는 고이즈미 내각의 규제완화정책으로 도입된 것으로 2003년 4월 1일부터 시행됐다. 각 지역의 실정에 맞지 않는 나라의 규제에 대한 특례를 인정함으로써 지역사업의 활성화를 지향하기 위한 제도로 2018년 7월 시점 구조 개혁 특구 계획(인정된 것)은 1,309건(그중 현재진행 중인 안건 409개) 존재한다.

- 한편 「종합특구」는 민주당 정권 때인 2011년에 시작된 제도로 정부의 신성장 전략에 기초하여 선진적 대치를 하는 구역에 정책자원을 집중시키는 제도이다. 지역산업을 육성하고 지역의 힘을 향상시킬 목적의 「지역활성화종합특구」(41 지역)과 국제경쟁력을 갖고 산업을 육성할 목적의 「국제전략종합특구」(7지역)의 2종류가 있다.

- 기존의 특구와 국가전략특구의 차이는 기존의 특구는 지정 대상이 모두 지방자치단체이지만 국가전략특구는 구역이 대상이 되고 있다는 점이다. 또한, 이전의 특구는 규제 완화나 배제가 각 지방자치단체로부터의 신청을 기반으로 이루어졌으나, 국가전략특구에서는 구역에서 나온 제안을 기반으로 정부 주도로 방침이 결정된다는 점이다. 총리가 의장이 되는 자문 회의가 설치된 것에도 국가 주도의 특구라는 색채를 반영하고 있다.

산업단지

○ 우츠노미야 니시 핵심 공업단지(宇都宮西中核工業地)

규모	142ha
위치	토치기현 토치기시시, 카누마시(木市, 鹿沼市)
임차료	321~522엔/㎡/년(양도단가: 13,530~17,400엔/㎡, 조성 후 가격)
관할기관 및 연락처	○ 토치기현 토지개발공사 사무부(木土地開公社業務部) - 전화: +81-28-622-6597 - 홈페이지: https://www.tochigi-tkk.or.jp/

○ 기타우라호 복합 단지

규모	192ha
위치	이바라키현 나메가다시 나가노에, 산와(行方市長野江, 三和)
임차료	임대 가능, 상담 필요(양도단가: 14,800엔/㎡, 조성 후 가격)
관할기관 및 연락처	○ 이바라키현 산업전략부 산업기반과(茨城産業略部産業基盤課) - 전화: +81-29-301-2752 - 홈페이지: http://www.pref.ibaraki.jp/kikaku/jisui/jisui.html

○ 시모노베 공업단지

규모	48ha
위치	시즈오카현 이와타시(磐田市)
임차료	임대 불가(양도단가: 100,000~120,000엔/평방, 조성 후 가격, 유효택지 면적)
관할기관 및 연락처	○ 이와타시 산업정책과(磐田市産業政策課) - 전화: +81-538-37-4904 - 홈페이지: http://www.city.iwata.shizuoka.jp/index.html

○ 미나미하라 공업단지

규모	59ha
위치	나가노현 카미이나군 미노와마치 나가조네(上伊那郡箕輪町中根)
임차료	상당 가능(양도단가: 8500엔/㎡)
관할기관 및 연락처	○ 미노와마치 산업진흥과(箕輪町産業振興課) - 전화: +81-265-79-3111 - 홈페이지: http://www.town.minowa.lg.jp/front/

〈자료원 : 일반재단법인 일본입지센터〉

주요 지역별 여건

○ 시즈오카현

- 공장입지 건수: 제1위(9건), 공장입지 면적: 제3위(972,000㎡)
- 외국계 기업 공장입지 건수: 제1위(41건), 부지 면적: 제1위(554,000㎡)
- 인구 377만, 면적: 7,777㎢, GDP: 17,292,439백만 엔, 공업용 땅 가격(1㎡당, 평방): 47,600엔
- 주요산업: 유송기기 및 기계, 전기 기계, 화학공학, 음료 및 식품, 종이/펄프
- 특징: 지리적으로 일본의 거의 중심에 위치, 반경 300km 권내에 수도권 및 나고야권, 킨키권이 있음. 국내 운송 대동맥인 신 토메이 고속도로가 정비되어, 뛰어난 교통 접근성을 보유. 또한, 야마하 발동기, 스즈키 자동차, 카와이 악기, 로랜드, 하마마츠 호토닉스, 스즈요, 야자키 창업 등 일본 및 세계 점유율 탑을 겨루는 제조업이 폭 넓은 분야에서 거점을 설치.
- 참고자료: 시즈오카 현 기업입지 가이드
- <http://www.pref.shizuoka.jp/sangyou/sa-530/index.html>

○ 이바라키현

- 공장입지 건수: 제5위(46건), 공장입지 면적: 제5위(872,000㎡)
- 외국계 기업 공장입지 건수: 제2위 (24건), 부지 면적: 제3위 (482,000㎡)
- 인구: 297만, 면적: 6,097㎢, GDP: 12,992,071백만 엔, 공업용 땅 가격(1㎡당, 평방): 18,200엔
- 특징: 도쿄도심이 30~150km로 대 소비지이자 본사 거점이 모이는 수도권에 대해 절호의 위치이며, 저렴한 지대가 큰 매력. 교통 인프라도 충실해 현을 남북으로 달리는 조반 자동차도, 동서로 달리는 북관동 자동차도, 수도권중앙연결자동차도, 수도권 3번째 공항인 이바라키 공항, 철도도 츠쿠바 익스프레스 및 JR 조반선 등이 있음.
- 참고 자료: 이바라키의 공업단지
- <https://www.indus.pref.ibaraki.jp/index.html>

○ 나가노현

- 공장입지 건수: 제7위(39건), 공장입지 면적: 제12위(452,000㎡)
- 외국계 기업 공장입지 건수: 제3위(21건), 부지 면적: 제4위 (315,000㎡)
- 인구: 215만, 면적: 13,561㎢, GDP: 8,558,040백만 엔, 공업용 땅 가격(1㎡당, 평방): 22,000엔
- 주요 산업: 전기·전자, 정보, 기계, 식품, 관광제품, 관광
- 참고자료: 나가노 현 산업입지 가이드
- <http://www.nagano-ritti-navi.jp/>

○ 토치기현

- 공장입지 건수: 제8위(38건), 공장입지 면적: 제4위(967,000㎡)
- 국제 기업 공장입지 건수: 제4위(18건), 부지 면적: 제2위(488,000㎡)
- 인구: 179만, 면적: 6,097㎢, GDP: 12,992,071 백만 엔, 공업용 땅 가격(1㎡당, 평방): 15,700엔
- 주요 산업: 자동차/항공우주, 의료 기계, 광학, 환경, 식품
- 참고자료: 기업입지에 관한 안내
- <http://www.pref.tochigi.lg.jp/kogyo/>



국가정보(투자-투자환경) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

2. 외국인직접투자

가. 대내 외국인직접투자 현황

(금액 : 백만\$)

2013	2014	2015	2016	2017
2,303.72	12,029.76	3,308.82	11,388.42	10,429.83

<자료원 : UNCTAD Stat>

나. 대외 직접투자 현황

(금액 : 백만\$)

2013	2014	2015	2016	2017
135,748.77	130,842.91	134,232.86	145,242.57	160,449.43

<자료원 : UNCTAD Stat>



국가정보(투자-외국인직접투자) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

3. 한국기업 투자

가. 한국기업 투자 통계

(단위 : 건, 개 천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
2014	648	171	586,671	833	495,263
2015	674	197	884,597	851	809,024
2016	715	216	647,524	843	320,038
2017	859	260	805,944	975	836,124
2018	686	192	1,279,003	735	1,069,220

<자료원 : 한국수출입은행>

나. 업종별 투자 동향

- 2014년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	247	39	116,022	352	76,535
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	10	4	34,594	14	30,455
건설업	0	0	0	3	48
도매 및 소매업	167	63	96,998	201	86,445
운수 및 창고업	15	5	47,636	14	47,609
숙박 및 음식점업	35	9	9,799	37	9,331
정보통신업	81	26	50,700	102	47,353
금융 및 보험업	3	2	14,556	12	15,265
부동산업	17	7	171,388	17	140,357
전문, 과학 및 기술 서비스업	22	5	8,098	20	6,623
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스 업	20	1	8,545	26	7,851

공공 행정, 국방 및 사회보장 행정	1	0	959	1	43
교육 서비스업	4	4	6,840	4	6,839
예술, 스포츠 및 여 가관련 서비스업	24	5	20,438	24	20,388
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스 업	2	1	98	5	119
N/A	0	0	0	1	2

〈자료원 : 한국수출입은행〉

- 2015년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	271	45	411,016	366	384,249
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	15	3	132,252	14	97,250
수도, 하수 및 폐기 물 처리, 원료 재생 업	1	1	84	1	84
건설업	4	2	304	3	81
도매 및 소매업	134	52	76,989	182	50,578
운수 및 창고업	11	5	642	14	497
숙박 및 음식점업	40	17	26,675	42	14,912
정보통신업	93	28	93,608	106	90,013
금융 및 보험업	5	2	19,989	9	4,133
부동산업	13	8	59,075	18	118,122
전문, 과학 및 기술 서비스업	31	12	20,301	30	19,633
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스 업	27	9	4,655	31	3,743
교육 서비스업	1	0	2,448	1	2,488
예술, 스포츠 및 여 가관련 서비스업	21	7	36,213	21	22,886

협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스 업	7	6	346	13	355
---------------------------------	---	---	-----	----	-----

〈자료원 : 한국수출입은행〉

- 2016년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	2	1	115	2	115
제조업	278	51	112,949	334	82,440
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	8	6	28,471	10	15,280
건설업	4	3	4,984	6	2,517
도매 및 소매업	177	68	93,292	212	91,464
운수 및 창고업	17	10	1,925	12	420
숙박 및 음식점업	25	12	2,087	25	2,320
정보통신업	99	24	38,302	105	29,138
금융 및 보험업	5	6	1,072	15	25,834
부동산업	10	4	343,567	17	53,673
전문, 과학 및 기술 서비스업	23	13	5,525	23	5,511
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스 업	31	12	4,676	43	3,713
교육 서비스업	1	0	1,940	1	1,940
예술, 스포츠 및 여 가관련 서비스업	31	4	8,367	31	5,532
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스 업	3	2	242	7	141
N/A	1	0	10	0	0

〈자료원 : 한국수출입은행〉

- 2017년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	300	48	151,989	356	123,144
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	12	5	14,103	11	14,113
건설업	3	3	135	3	134
도매 및 소매업	194	78	70,295	235	67,971
운수 및 창고업	19	10	960	12	567
숙박 및 음식점업	35	22	16,462	44	15,626
정보통신업	141	35	99,032	136	93,867
금융 및 보험업	7	4	94,051	8	95,105
부동산업	36	13	271,228	38	339,444
전문, 과학 및 기술 서비스업	24	13	3,018	20	2,974
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스 업	38	15	16,313	68	15,623
교육 서비스업	6	2	4,209	5	4,083
보건업 및 사회복지 서비스업	5	3	1,596	3	1,558
예술, 스포츠 및 여 가관련 서비스업	31	6	62,350	32	61,796
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스 업	3	2	80	3	75
N/A	5	1	123	1	44

〈자료원 : 한국수출입은행〉

- 2018년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	220	27	100,293	243	84,059
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	5	0	9,684	2	2,967
건설업	2	1	2,223	4	2,478
도매 및 소매업	161	60	44,141	179	41,329

운수 및 창고업	7	3	1,645	6	1,409
숙박 및 음식점업	27	10	15,703	27	14,658
정보통신업	114	33	290,774	116	261,930
금융 및 보험업	7	5	165,364	11	166,431
부동산업	57	19	615,763	58	462,788
전문, 과학 및 기술 서비스업	44	20	18,578	42	17,539
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17	6	4,678	22	4,216
교육 서비스업	3	3	4,610	4	3,930
보건업 및 사회복지 서비스업	2	1	602	3	629
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	19	3	4,854	17	4,766
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1	1	91	1	91

〈자료원 : 한국수출입은행〉

다. 한국기업 진출현황

○ SK하이닉스재팬

진출년도	1996
진출형태	판매법인
업종	제조업
취급분야	반도체
모기업명	SK하이닉스

○ 포스코재팬

진출년도	2004
진출형태	판매법인

업종	도소매, 유통
취급분야	철강, 금속, 화학 등
모기업명	(주)포스코

○ 라인

진출년도	2000
진출형태	서비스법인
업종	IT서비스
취급분야	IT솔루션, 서비스
모기업명	NHN(주)

○ 대한항공

진출년도	1969
진출형태	지점
업종	운송, 물류
취급분야	항공운송업
모기업명	대한항공

○ STX일본

진출년도	2006
진출형태	판매법인
업종	조선 해양
취급분야	철강재 원부자재
모기업명	STX조선해양(주)

○ 인피니트헬스케어재팬

진출년도	2001
진출형태	서비스/판매법인
업종	의료
취급분야	의료솔루션
모기업명	인피니트헬스케어(주)

○ 삼성전자재팬(주)

진출년도	2008
진출형태	판매법인
업종	제조업
취급분야	전기전자
모기업명	삼성전자(주)

○ CJ재팬(주)

진출년도	2002
진출형태	판매법인
업종	도소매, 유통
취급분야	가공식품 등
모기업명	CJ(주)



국가정보(투자-한국기업 투자) 항목은 "공공누리 4유형 출처표시+상업적 이용금지+변경금지" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

4. 투자진출방식

가. 투자진출 형태

법인

- (현지 법인(자회사)) 수속 난이도: ☆☆☆ 활동 편리성: ☆☆☆

외국 기업이 출자자가 되어 일본에 독립 법인을 설립할 수 있다. 법인격이 부여되기에 자회사 명의로 은행 계좌 개설, 부동산 임대 가능해진다. 따라서 자회사의 활동에 의해 생긴 채권 채무는 그대로 자회사에 귀속되며, 외국 기업은 법률에 정해진 출자자로서의 유한 책임을 지게 된다. 외국 기업이 일본에서 자회사를 설립하고자 할 경우, 일본 회사법에서 정하는 회사 유형에서 설립할 법인 형태를 선택해야 한다. 회사법상 주식회사(KK), 유한책임회사(LLC), 합자회사 및 합명회사는 4개의 유형이 존재한다. 그러나 합자회사와 합명회사는 출자자가 자회사의 채무에 대한 무한책임이 있기 때문에, 실제로는 주식회사나 유한책임회사를 선택하는 것이 대부분이다. 일본에서 영업활동을 하고자 하는 외국 기업에게 가장 적합한 사업체 형태이다.

지사

- (지점) 수속 난이도: ☆☆ 활동 편리성: ☆☆

지점은 일본에 설치된 외국 기업의 영업소라고 볼 수 있다. 주재원 사무소는 직접적인 영업 활동이 불가하기에, 외국 기업이 일본에서 영업 활동을 수행하기 위해 설치하는 거점으로서 가장 간편한 것이 지점이다. 지점으로서의 활동거점을 확보하고 지점 대표자를 정해서 필요사항을 등기하면 영업활동을 시작할 수 있다. 지점 명의로 은행 계좌 개설, 부동산 임대도 가능하다. '현지 법인'도 직접적인 영업 활동이 가능한 거점이라는 점이 지점과 같지만, 다른 점은 지점은 법률상 독립된 법인격으로 인정되지 않고, 외국 기업의 법인격에 내포되는 외국 회사의 일부분으로 취급된다는 것이다. 따라서 지점의 활동에 의해 생긴 채권 채무는 결국 외국 기업에 직접 귀속된다. 비영리 법인, 금융기관 등 법인 운영이 적합하지 않은 경우나 단기 철수를 전제로 일본 기업이 코스트 센터가 될 것으로 예상하는 기업에게 적합한 사업체 형태이다.

연락사무소

- (주재원 사무소) 수속 난이도: ☆ 활동 편리성: ☆

주재원 사무소는 외국 기업이 일본에서 본격적인 영업활동을 하기 위한 준비적, 보조적 행위를 실시하는 거점으로서 설치된다. 시장조사, 정보수집, 물품구입, 광고 등을 할 수 있으나, 직접적 영업활동을 할 수 없다. 또한, 주재원 사무소 설치 시 등기절차를 할 필요가 없다. 주재원 사무소 명의로 은행계좌 개설이나 부동산 임차가 불가능하므로 외국 기업의 본사 또는 주재원 사무소의 대표자 등 개인이 대리인으로 이들 계약의 당사자가 된다. 본격 사업 전개 전에 시운전·시장조사 등 제한적인 활동을 수행하고자 할 경우 적합한 사업체 형태이다.

나. 회사 유형

주식회사

- 자본금: 1엔 이상
- 출자자 수: 1명 이상
- 회사의 채권자에 대한 출자자/본사 책임: 출자액을 한도로 함
- 출자지분의 양도: 원칙은 자유. 정관으로 '주식 양도는 이사회 승인을 필요로 함'같은 취지를 규정하는 것도 가능
- 필요한 임원 수: 최소 1명(주식양도제한회사의 경우)

- 법정 임원 임기: 10년 이내
- 정시 주주(사원) 총회: 원칙 매년 개최
- 주식(출자지분) 공개 가능 여부: 가능
- 주식회사로 조직 변경 가능 여부: 합동회사로 조직 변경 가능
- 손익분배: 출자비율에 따라 분배
- 이익에 대한 과세: 주식회사의 이익 및 주주의 이익 배당에 대해 과세

유한책임회사

- 합동회사(일본형 LLC)
 - 자본금: 1엔 이상
 - 출자자 수: 1명 이상
 - 회사의 채권자에 대한 출자자/본사 책임: 출자액을 한도로 함
 - 출자지분 양도: 원칙 자유. 정관으로 '주식 양도는 이사회의 승인을 필요로 함'같은 취지를 규정하는 것도 가능
 - 필요한 임원 수: 법정 임원 규정 없음. 원칙상, 사원 전원이 업무집행자가 되지만 정관에 이와 다른 규정을 둘 수 있음.
 - 법정 임원 임기 : 임기 없음
 - 정시 주주(사원)총회: 개최 필요 없음
 - 주식(출자지분) 공개 가능 여부: 불가
 - 주식회사로 조직 변경 가능 여부: 가능
 - 손익분배: 정관으로 출자비율과 다른 분배비율을 정할 수 있음
 - 이익에 대한 과세: 합동 회사의 이익 및 주주에 대한 이익 배당에 대해 과세

개인사업자

- 자격: 재류 자격에 문제가 없고, 법령에 의한 제한이 없는 한, 외국인도 일본 국내에서 개인사업주로서 사업이 가능
- 자본금: 별도로 필요하지 않음
- 설립절차: 관할 세무서에 '개인사업 개업 신고서'(개업 후 1개월 이내에 제출)를 제출하고, 지방자치단체 사무소에 '개인사업 개시 신고서'를 제출해야 함.
- 소득세: 12월 31일을 결산 일자로서 수지결산을 정리해서 익년 3월 15일까지 소득세의 확정신고를 해야 함.
- 그 외 세금: 일반적으로 소득세 외에 개인 주민세, 개인 사업세 및 소비세(부가가치세)가 부과됨.
- 참고사항: 개인사업자의 소득세는 초과 누진과세로 계산되므로 이익이 늘어나면 늘어날수록 세금이 상승. 한편 법인의 경우 법인세율 이 일정하므로 소득이 어느 수준을 초과할 경우 법인 형태가 유리

지점

- 자본금: 기준 없음
- 회사에 대한 출자자/본사 책임: 한도액 없음
- 출자지분 양도: 출자지분 없음
- 필요한 임원 수: 일본에서의 대표자 1명 이상
- 법정 임원 임기: 임기 없음
- 정시 주주(사원) 총회: 개최 필요 없음
- 주식(출자지분) 공개 가능 여부: 출자지분 없음
- 주식회사로 조직 변경 가능 여부: 불가. 지점 폐쇄 및 모든 일본에 있는 대표자의 퇴임 등기와 주식회사 설립을 별도로 진행해야 함
- 이익에 대한 과세: 원칙적으로는 일본 국내에서 발생한 소득에 대해 과세

다. 회계/법무법인 안내

○ 시바파크 종합법률사무소(芝パーク合法律事務所)

전화번호	+81-3-6435-6441
주소	東京都港芝公園1-7-9 芝公園高ビル
홈페이지	https://shibaparklaw.com/
이메일	splo@shibaparklaw.com
한국인교포 변호사 유무	유

○ 시티유와 법률사무소(シティユワ法律事務所)

전화번호	+81-3-6212-5500
주소	東京都千代田丸の2-2-2 丸の三井ビル7階
홈페이지	http://www.city-yuwa.com/index.html
한국인교포 변호사 유무	유

○ 변호사 법인 오르비스(弁護士法人オルビス)

전화번호	+81-3-5425-4488
주소	東京都港虎ノ門3丁目20番4 虎ノ門鈴木ビル6階
홈페이지	http://www.legal.ne.jp/
한국인교포 변호사 유무	유

○ 이준범 공인회계사 사무소(李俊範公認計士事務所)

전화번호	+81-3-3288-929
주소	東京都千代田町3-3-8 丸町ビル3F
홈페이지	http://www.lee-cpa.com/index.html
이메일	info@lee-cpa.com
한국인교포 변호사 유무	유

○ SCS 국제 컨설팅(SCS際コンサルティング)

전화번호	+81-3-6441-3248
주소	東京都港虎ノ門2-2-5 共同通信館4階

홈페이지	http://www.scsglobal.co.jp/
이메일	contact_jpn@scsglobal.co.jp
한국인교포 변호사 유무	유

<자료원 : 각 사 홈페이지>



국가정보(투자-투자진출방식) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

5. 청산 및 철수

관련 법 및 절차

등기상 지점 철수 방법으로 대표자 전원의 퇴임 등기와 일본 지점 철수가 있다. 일본 지점 대표자의 등기가 있으면 일본에서의 영업을 지속할 수 있기 때문에 일본의 대표자 전원이 퇴임하지 않는 한, 일본 지점의 등기부는 철수되지 않으며, 반대로 일본의 모든 대표자가 퇴임할 경우에 일본 지점이 철수된다.

실무상 일본 대표자 전원의 퇴임 등기만 하는 방법이 많이 채택되고 있으며, 일본의 대표자 전원의 퇴임을 등기하는 경우, 일반적으로는 아래와 같은 수속이 필요하다.

- 대표자 전원 퇴임등기 수속의 일반적 절차
 - 외국 기업에 의한 지점철수·일본의 대표자 전원의 퇴임 결정
 - 지점철수에 이의가 있는 채권자 신청을 개별 통지 및 관보공고에 따라 최고
 - 세무관청에 납세 관리인 신고
 - 지점철수(위의 통지 및 공고 1개월 이후)
 - 지점철수·일본의 대표자 전원의 퇴임에 대한 선서 공술서 작성
 - 주일대사관 영사관 등에서 선서공술서 인증
 - 법무국에 일본의 대표자 전원의 퇴임등기 신청
 - 철수 등기사항 증명서 취득(등기 신청 약2주 후)
 - 세무관청 등에 지점철수 신고

한편, 지점의 채권자가 지점 철수에 대한 이의를 제기하기 위한 기간으로 1개월 이상의 기간을 확보할 필요가 있다.

또한, 일본에서의 영업거점을 지점에서 자회사(일본법인)로 변경할 경우에도 지점의 철수 수속을 할 필요가 있다. 지점을 주식회사나 합동회사 형태로 바로 조직을 변경하는 것은 불가능하기 때문에 지점 철수 수속과 자회사(일본법인) 설립 수속이 동시에 이루어져야 한다. 이 경우 지점의 자산을 현물 출자하는 방법으로 자회사(일본법인)의 자산으로 인수하는 것이 가능하다. 일본의 모든 대표들의 퇴임등기를 한 경우, 지점의 철수일은 기재되지 않고 등기부는 철수된다. 일반적으로 선언 공술서에 지점 철수일을 기재하는 것으로 충분하나 지점 철수일을 등기부에 기재할 필요가 있을 경우, (1) 지점의 철수, (2) 일본 대표자 전원의 퇴임등기를 모두 해야 한다. 그러나 일본 대표자의 주소와 지점의 소재지를 관할하는 법무국이 다를 경우, 대표자의 주소 관할 법무국에 영업소 이전등기 등의 신고처리가 필요할 수도 있다.

일본지점 폐쇄비용은 대략 아래와 같다. (사무대행회사 A의 사례)

- 수수료(선서 진술서 등 서류작성, 일당·교통비 등): 5만 엔
- 관보공고게재 및 수수료(서류작성, 일당·교통비등): 5만 엔
- 등록면허세(수입인지대): 9,000엔
- 상업 등기부 등본 1통(등기인지대): 600엔
- => 합계: 11만 3,600엔

한편 자회사(일본법인)를 철수 및 청산할 경우에는 아래와 같은 수속이 필요하다. 이 경우 채권자가 자회사 청산에 대한 이의제기 기간으로 2개월 이상의 기간을 확보할 필요가 있다. 또한 자회사(일본법인)의 순 자산액이 마이너스일 경우는 아래와 같은 자주적인 청산 수속이 불가능하며, 재판소 주도 하의 특별 청산 수속을 밟아야 한다.

- 자회사(일본 법인)의 철수 및 청산수속의 일반적 절차
 - 주주총회 등에서 자회사(일본 법인)의 철수 및 청산인 선임을 결정
 - 법무국에 자회사(일본 법인)의 철수 및 청산인 선임등기 신청
 - 세무관청에 자회사(일본 법인)의 철수 및 청산인 선임신고

- 자회사(일본 법인) 청산에 이의가 있는 채권자 신청을 개별 통지 및 관보 공고에 따라 최고
- 철수시의 대차대조표 및 재산목록 작성
- 위의 대차대조표 및 재산목록을 주주총회 등에서 승인(합동회사의 경우는 직원들에게 통지)
- 잔여재산의 확정 및 분배
- 주주총회 등에서 청산결료의 승인결의(위의 개별 통지 및 공고 2개월 후)
- 법무국에 자회사(일본 법인)의 청산결료 등기 신청
- 철수 등기사항 증명서 취득(등기 신청 약 2주 후)
- 세무관청 등에 자회사(일본 법인)의 청산결료 신고



국가정보(투자-청산 및 철수) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

6. 노무

가. 임금 수준

기준환율 : 1달러=111.89엔(2018년 9월 기준)

대졸-사무직 초임 (평균임금, 달러)	1,805	고졸-생산직 초임 (평균임금, 달러)	1,438	최저임금 (시간당, 달러)	6.8
-------------------------	-------	-------------------------	-------	-------------------	-----

<자료원 : 후생노동성>

나. 노무관리

고용계약

1) 근로조건 명시

근로자를 채용할 때에는 고용계약을 맺는다. 노동 기준법에 정한 기준에 미치지 못하는 근로 조건은 무효이며, 고용자는 다음의 조건의 사항을 서면에 명시해야 한다.

- 계약 기간(기간의 규정이 없는 경우는 그 사유)
- 기간을 정한 계약의 경우, 갱신의 유무와 갱신의 기준
- 근무의 장소와 종사하는 업무 내용
- 출퇴근 시각, 초과근로의 유무, 휴식시간, 휴일, 휴가 등
- 임금의 결정, 계산 및 지불에 대한 내용
- 퇴직에 관한 사항 (해고사유 포함)

2) 고용계약 기간

고용계약 기간은 정하지 않는 것이 원칙이나, 기간을 규정하는 경우에는 몇 가지 특별한 경우(사업 완료)를 제외하고는 3년이 상한이다. 단지 고용계약의 기간의 첫날부터 1년이 지난 이후에는 근로자는 고용자에게 언제든지 퇴직을 신청할 수 있다.

3) 시험채용 기간

근로자의 정식 채용을 결정하기 전에 일정 기간 동안 그 근로자의 능력과 적정을 판별하기 위한 인턴 기간을 두는 것은 인정한다. 인턴 기간은 일반적으로는 3개월 정도이나 그 기간 중 또는 종료 후에 그 근로자의 정식 채용을 거부하는 것은 해고와 같은 것이 돼 그것이 인정 되기 위해서는 객관적으로 정당한 사유가 있어야 한다.

4) 배치 및 전근

일본기업에서는 근로자에 대한 배치전환과 전근이 빈번히 이뤄진다. 일반적으로 고용자는 업무의 합리적인 필요성에 의해 근로자의 업무를 변경하거나 일시적으로 다른 회사에 보내는 것에 대해서 권한을 가진다.

근로시간

1) 근로시간 규정

일본은 노동기준법 제32조 제1항에 의거해 주 40시간까지, 동조 제2항에 의거해 1일 8시간까지로 노동시간 상한(법정 노동시간)이 정해져 있었으나, 시간 외 노동협정(노동기준법 제36조) 등을 이용하면 사실상 노동시간에 상한은 없었다. 그러나 OECD 평균을 상회하는 연장근로 시간, 과도한 잔업이 우울증 등 정신질환이나 과로사, 자살의 원인이 되고 있는 것이 사회 문제가 되어 근로시간 상한에 대한 논의가 심화, 2018년 4월 각의(국무회의)에서 '일하는 방식 개혁' 법안을 의결, 6월 국회를 통과했다. 이 법안은 휴일근무를 포함한 시간 외 노동의 상한을 연간 720시간, 한 달 기준으로는 최장 100시간을 넘지 못하도록 하고 있다. 또한, 월 45시간을 넘는 연장근무는 1년에 최고 6개월을 넘지 못하도록 했다. 한편 최근에는 노동환경이 열악한 기업을 「블랙 기업」이라 부르며, 대우 개선 필요성 등도 세간의 주목을 끌고 있다. 실제로 후생노동성은 '노동기준관계법령 위반에 관한 공표사항'이라는 이름으로 매년 블랙 기업의 사명을 공표하고 있다. 2018년 4월 기준 약 960여 개사가 게재되나, 그 사례는 잔업규정 위반, 임금 및 수당 미지급, 안전 위생법 위반 등 다양하다.

2) 법정 노동시간

노동기준법(1947년 4월 7일 법률 49호) 제32조(노동시간)에 따르면 일본의 법정 노동시간은 1주 40시간, 1일 8시간 이내이다. 그러나 특례사업장 예외, 특종 직종에 대한 예외, 변형 근로 시간제를 도입해 일시적으로 노동력이 필요한 특수 직종 등에 대해 대응하고 있다. 사업장 규모 10명 미만의 다음 업종은 주간 44시간까지 법정 노동시간으로 인정한다(특례사업장 예외).

- 상업: 도매, 소매, 이·미용, 창고, 주차장부동산 관리, 출판업(단 인쇄 부문 제외)
- 영화 연극업: 영화 촬영, 연극, 그 외 흥업 등 (단 영화 작성, 비디오 제작 제외)
- 보건위생업: 병원, 진료소, 치과의원, 탁아소, 양로원, 목욕탕(단 개인실 목욕탕 제외) 등
- 接客 오락업: 여관, 음식점, 골프장, 공원 유원지 등

또한 특정 직종에 대한 예외로, 농업, 축산업, 수산업 종사자, 관리감독자, 기밀사무 취급자, 일직 근무자 등은 법정 근로시간에 대한 근로기준법 규정이 적용되지 않는다. 변형 근로 시간제는 일정 기간 평균적으로 주당 노동 시간이 40시간을 초과하지 않을 경우, 소정 근로시간이 1일 8시간 또는 1주 40시간을 초과해도 법정 노동시간으로 보는 제도이다.

휴가

고용주는 근로자를 고용하고 나서 6개월 동안 계속 출근하고 전 노동일의 8할 이상을 출근한 근로자에 한해서 노동일 기준 10일의 유급 휴가를 주지 않으면 안 된다. 단, 근로자의 유급휴가 신청이 사업의 정상적인 운영을 방해하는 경우에는 고용주는 그 시기를 변경을 시킬 수 있다. 근속 연수와 연차 유급휴가의 부여, 날짜의 관계는 아래 표와 같다.

- 근속 연수 : 부여 날짜
- 6개월 : 10일
- 1년 6개월 : 11일
- 2년 6개월 : 12일
- 3년 6개월 : 14일
- 4년 6개월 : 16일
- 5년 6개월 : 18일
- 6년 6개월 이상 : 20일

연차 유급휴가의 권리는 2년이 지나면 소멸한다. 즉, 그해에 취득한 연차 유급휴가를 이용하지 않았을 경우에는 그 다음 해까지 사용이 가능하다. 따라서 이월분과 신규 취득한 유급휴가를 합계해 최대 40일(근속 연수가 7년 6개월 이상의 사람)까지의 유급휴가의 취득이 가능하다. 또한 연차 유급휴가는 일 단위로 사용하는 것이 기본이나, 노사협정을 체결할 경우 1년에 5일을 한도로 해 시간 단위로 사용할 수 있게 됐다. 한편, 근로자의 결혼, 근친자의 사망, 배우자의 출산 등에 있어서는 상기와는 별도로 며칠 간의 유급휴가를 주는 것이 일본의 기업에서 흔히 볼 수 있는 관습이다.

해고

1) 해고절차와 조건

해고에는 보통해고, 정리해고, 징계해고의 종류가 있다. 기간의 규정이 없는 고용계약을 맺고 있는 근로자가 사직(근로자가 고용주에게 일방적으로 퇴직 의사를 표시하는 것에 의해서 노동계약이 종료되는 것)하는 경우는, 2주일 전에 사전 통보를 해야 한다. 취업 규칙 등에 퇴직 예정일의 2주일 이상 전에 통보해야 한다고 정해져 있을 경우는 확정된 판례는 없지만 1개월 이내이며, 1개월 이상의 사전 통보 의무는 효력이 없다고 하는 것이 정설이다. 한편, 해고(고용주가 근로자에게 일방적인 퇴직 의사 표시를 하는 것에 의해서 노동계약이 종료되는 것)의 경우에는 몇 가지의 요건을 채워야 한다.

2) 해고가 정당하다고 인정되는 경우

해고는 객관적으로 합리적인 이유로 사회 통념상 인정되는 경우가 아니면 무효가 된다. 그리고 해고가 정당하다고 인정되기 위해서는 우선, 미리 취업 규칙 등에서 가능한 해고 사유를 명확하게 정해둘 필요가 있다. 구체적인 사례에 대한 해고의 유효성 판단이 매우 어렵기 때문에 노동법 전문가(변호사, 사회보험 노무사 등) 등에게 사전상담을 하는 것이 좋다. 정리해고(기업경영 악화에 의해 실시하는 해고)의 경우는 많은 판례가 있으며 이하 4개의 요건을 모두 만족시켜야 한다.

- 해고의 필요성 : 기업이 인원 정리를 해야 할 만큼 경영상 어쩔 수 없는 사정이 있어야 한다.
- 해고를 막으려는 노력 : 배치전환, 희망 퇴직자의 모집 등 해고를 막기 위해 경영적인 노력이 이루어져야 한다.
- 인선의 타당성 : 해고 대상자의 선정 기준이 합리적이고 공정해야 한다.
- 해고 수속의 타당성 : 노동조합이나 근로자와 충분한 대화를 해야 한다.

3) 해고가 제한되는 경우

노동자의 국적, 신조 또는 사회적 신분을 이유로 한 해고, 성별을 이유로 한 해고는 법적으로 인정되지 아니한다. 또 노동자가 업무상의 부상 또는 질병에 의해 업무를 쉬는 기간 및 그 후 30일간, 여성 노동자가 산전 6주간(2인 이상의 태아를 임신한 경우는 14주간), 산후 8주간 쉬는 기간 및 그 후 30일간에는 해고가 제한된다.

4) 해고 수속

고용자가 근로자를 해고하려고 할 경우에는 적어도 30일 전에 의사를 전하지 않으면 안 된다. 해고 의사를 표하지 않고 즉시 해고하려고 하는 경우에는 해고와 동시에 30일분의 임금(예고 급여)을 지불해야만 한다. 단, 아래의 경우와 같이 관할 노동 기준 감독 소장의 인정을 받았을 경우에는 해고 예고나 예고 급여 없이 해고할 수 있다.

- 천재지변, 그 외 어쩔 수 없는 사유로 인해 사업의 계속이 불가능하게 됐을 경우
- 근로자의 책임으로 해고돼도 어쩔 수 없는 경우
- 사업장 내에서의 절도, 횡령, 상해 등 형사상의 범법 행위가 있었을 경우
- 현저한 풍기문란으로 직장 규율을 어겨 다른 근로자에게 악영향을 미치는 경우
- 고용 시 경력을 사칭했을 경우
- 2주간 이상 정당한 이유 없고 무단결근해, 출근의 독촉에 응하지 않는 경우
- 지각조퇴결근을 반복해, 몇 차례에 주의를 받아도 고치지 않는 경우

퇴직금

대부분의 일본 기업은 모종의 퇴직금 제도를 마련하고 있다. 이것은 통상적으로 노동자의 퇴직에 대해 기업이 근속연수, 퇴직 이유 등에 따라 일시적 지불을 하는 것으로 사회보험료를 부과받지 않고 동시에 급여와 비교하여 세제상 우대도 받고 있다. 게다가 기업이 일정한 조건을 채운 다음, 퇴직금의 적립으로서 정부기관·금융기관 등에 활용하는 경우에는 손금 경리도 할 수 있다.

다. 사회보장제

건강보험

○ 건강보험·개호보험제도

- 적용 사업소: 모든 법인 및 상시 5명 이상의 종업원이 있는 개인 사업소. 원칙적으로 강제 적용(외국 기업의 일본 지점·영업소는 법인으로 취급되며, 주재원 사무소는 개인 사업소로 취급됨)

- 피보험자: 원칙적으로 모든 종업원. 다만, 단시간 노동자에 한해서는 노동시간이 일반 종업원의 3/4 이상인 사람. 해외 본사로부터의 부임자, 법인의 대표이사, 대표자 등도 피보험자가 됨. 다만, 미국, 벨기에, 프랑스, 네덜란드, 체코, 스위스, 헝가리에서 일본으로 파견되는 사람이 자국 의료보험에 가입하고 있는 경우 일본에서의 가입이 면제됨.

- 피부양자: 피보험자에 의해서 생계가 유지되고 있는 직계존속, 배우자, 자녀, 손자, 형제도 이 보험의 지급 대상이 됨.

- 개호(간호)보험: 40세 이상 65세 미만, 1.57%의 보험료를 적용. (사업주와 피보험자 절반씩 부담)

- 치료비: 보험 적용 의료기관(건강보험 적용 의료기관. 일본 내의 대부분의 의료기관이 여기에 해당됨) 치료에 필요로 한 비용 중 7할은 보험자로부터 직접 의료기관에 지불되고, 3할은 피보험자가 부담. 치과 의료에도 적용됨.

- 해외 치료비: 해외 체제 중 또는 여행 중에 의료기관에 치료비를 지불했을 경우 귀국 후 신청 가능하며, 원칙적으로 일본의 의료비로 환산한 금액의 7할이 보험자로부터 피보험자에게 지급됨. 외국인인 피보험자가 모국, 그 외의 나라에서 의료를 받았을 경우도 적용됨.

- 고액 치료비: 피보험자가 동일한 달(역월)에 동일한 의료기관에 지불한 일부 부담금의 액수 등의 금액이 일정액을 넘었을 때는 고액 치료비로 지급됨.

- 보험료: 전국건강보험협회에서 밝히고 있는 건강보험 일반 보험료율은 피보험자의 표준 보수 월 금액(상한 139만 엔) 및 표준 상여액 수(연간 합계 상한 573만 엔)의 9.9%(도쿄 기준), 개호 보험료율은 1.57%로 피보험자 및 사업주가 각각 절반씩 부담함(2018년 3월부터 적용). 조합 관장 건강보험은 보험료율의 설정에 있는 어느 정도의 재량이 인정되고 있음.

- 신고: 보험 관계 성립일 다음 날부터 5일 내 관할 사회보험 사무소 또는 건강보험조합에 신고

○ 적용 대상자 이외의 경우(국민건강보험)

- 적용: 상기 건강보험의 적용이 되지 않는 경우 주거지의 시·구·읍·면에서 국민건강보험에 가입

- 지급: 국민건강보험의 지급 기준은 일부를 제외하고는 건강보험과 동일

- 보험료: 일정한 범위 내에서 각 지역에 의해 결정된 보험료

일본에서는, 상기와 같이 공적인 건강(의료)보험제도의 가입이 의무화되어 있으므로, 외국에서 민간의 의료보험에 가입해 일본에 부임하는 경우에는 그 보험 지급 내용이 일본의 건강보험과 중복되지 않는 것을 선택하는 것이 좋다.

고용보험

○ 적용

- 원칙적으로 모든 일반 근로자. 단, 단시간 근로자에 한해서는 주간 근로시간이 20시간 이상으로 1년 이상 고용할 예정에 한함. 해외 본사 등으로부터의 부임자는 가입 면제

○ 지급

- 피보험자인 근로자가 전직을 했을 경우에, 전직의 이유, 피보험자인 가입 기간, 연령 등에 의해 정해진 금액과 기간의 실업급여금이 지급. 또 그 외 고용안정과 관계되는 각종의 지급도 실시함.

○ 보험료

- 노동자 임금 총액에 보험료율을 곱해 계산한 금액. 보험료율은 일부의 업종을 제외하고는 0.9%. 고용주가 0.6%, 피보험자가 0.3% 부담함.

○ 신고

- 보험 관계 성립이 된 다음 날부터 10일 이내에 관할 공공직업안전소에 신고

산재보험

- 적용
 - 원칙적으로 모든 근로자에게 강제 적용되며 중소기업의 사업주 등도 신청에 의해 특별 가입이 가능
- 지급
 - 근로자가 업무상 또는 통근 중의 재해에 의해 생긴 부상·질병·상해·사망에 대해서 지급
- 보험료
 - 원칙적으로 근로자 임금의 총액에 보험료율을 곱해 산정함. 그 보험료율은 업종에 따라 다르며, 최고8.8%(금속광업 등)에서 최저 0.25%(금융업 등)까지 보험료를 고용주가 부담함.
- 신고
 - 보험 관계 성립이 된 다음 날부터 10일 이내에 관할 노동 기준 감독청에 신고

국민연금

- 후생연금보험의 제도
 - 적용 사업소: 모든 법인 및 상시 5명 이상의 종업원이 있는 개인 사업소. 원칙적으로 강제 적용(외국 기업의 일본 지점·영업소는 법인으로 취급되며, 주재원 사무소는 개인 사업소로 취급됨)
 - 피보험자: 원칙적으로 모든 종업원(70세 이상 제외) 다만, 단시간 노동자에 한해서는 노동 시간이 일반 종업원의 3/4 이상인 사람. 해외 본사로부터의 부임자, 법인의 대표이사, 대표자 등도 피보험자가 됨.
 - 노령 연금: 원칙적으로 보험료 납부 기간과 보험료 면제 기간을 합산한 기간이 25년 이상으로, 65세 이상일 경우, 지불한 보험료와 지불한 기간에 따라 계산한 연금액이 지급됨.
 - 장애 연금: 장애에 의한 질병이나 부상이 가입 기간에 생겼을 경우에는 그 장애의 정도, 지불한 보험료의 금액, 보험료를 지불한 기간 등에 따라 계산한 연금액 또는 일시금이 지급됨.
 - 유족 연금: 피보험자, 상기 노령연금의 수급권자, 또는 장애연금의 수급자 가운데 중증의 장애인 등이 사망했을 경우 그 유족에게 연금이 지급됨.
 - 요금률과 부담: 피보험자의 표준 보수에 월액(상한 62만 엔) 및 상여 액수(상한 150만 엔)의 18.3%(2017년 9월 개정)를 피보험자와 사업주 절반씩 부담
 - 연금 협정: 현재, 일본은 독일, 영국, 한국, 미국, 벨기에, 프랑스, 캐나다(퀘벡주 제외), 호주, 네덜란드, 체코, 스페인, 아일랜드, 브라질, 스위스 및 헝가리, 인도, 룩셈부르크와 각각 사회보장협정을 체결하고 있어 이러한 나라의 연금제도에 가입하고 있는 사람이 일본에 파견되는 경우 연금 사무소 신고로 일본 연금보험제도 가입이 면제됨. 슬로바키아, 중국, 이탈리아 및 필리핀은 발효 예정, 스웨덴과 터키는 정부 간 협상이 진행 중, 또한 오스트리아, 핀란드는 협의 준비 중.
 - 탈퇴 일시금: 외국인이 연금을 수취하지 않고 귀국했을 때는 그 사람이 지불한 기간과 지불한 보험료의 액수에 따라 계산한 금액이 반환됨.
 - 신고: 보험 관계가 성립한 다음 날부터 5일 이내에 관할 사회보험 사무소에 신고.

- 적용 대상자 이외의 경우(국민연금)

일본에 주소를 가지는 20세 이상 60세 미만의 사람으로 상기 후생연금보험 등에 가입하지 않은 경우는 국민연금에 가입해야 한다. 매달 보험료는 정액(2018년도 기준: 16,340엔)으로 소득 상황에 따라 면제, 일부 면제, 납부유예 등이 가능하다. 노령연금, 장애연금 및 유족연금 등으로 이루어져 있고, 후생연금보험과 같이 탈퇴 일시금이라는 제도도 있다.



국가정보(투자-노무) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

7. 세금

가. 조세제도

법인세

일본에서 법인활동에 따른 과세는 국세와 지방세의 양분, 그리고 법인3세라 불리는 법인(소득)세, 법인주민세, 법인사업세의 3개로의 분류가 가능하다. 한편, 지방법인특별세는 2019년 10월 1일 이후에 개시되는 사업연도부터는 폐지될 예정이다. 법인세는 시기에 따라 적용세율에 변동이 있는바, 수시 확인이 필요하다.

법인(소득)세는 그 외 회사가 사업으로 얻은 소득에 부과하는 세금이다. 지방 법인세는 2014년에 공포된 지방법인세법에 의해 창설된 세금으로 명칭만 보면 지방세라 착각하기 쉽지만 국세다. 모두 회사의 수익 상황이 적자일 경우에는 부과되지 않는 특징이 있다.

- 국세: 법인(소득)세(국세)
 - 법인세: $[\text{과세소득금액}] \times [\text{세율}] = [\text{법인 세액}]$
 - 과세소득금액은 「이익금 - 손해금」으로 계산한다. 회계상의 이익과 꼭 일치하지 않는 점에 주의.
 - 세율은 자본금 1억 엔 이하로 과세소득 800만 엔 이하는 세율 15%, 800만 엔 초과는 세율 23.4%.
 - 지방 법인세: $[\text{법인 세액}] \times [\text{세율}] = \text{지방법인 세액}$
 - 세율은 4.4%

법인주민세는 「법인도도부현민세」와 「법인이읍촌민세」 두 가지로 나눌 수 있으며, 「법인도도부현민세」와 「법인이읍촌민세」에 각각 「법인세할」과 「균등할」을 지불하게 된다(법인주민세 = 법인세할 + 균등할). 「법인세할」은 법인세에 따라 일정 세액이 과세되는 것이고, 한 편 「균등할」은 법인이 경제활동을 하는 것만으로도 일정액이 부과되는, 즉 이익창출 여부에 관계없이 자본금·종업원 수에 기반하여 과세된다.

- 지방세: 법인주민세
 - 법인도도부현민세(= 법인세할 + 균등할): $[\text{법인세액}] \times [\text{세율}] = \text{지방도도부현민세액(법인세 할분)}$
 - 법인세할의 계산에 사용하는 세율은 도쿄도의 경우 12.9%. 도쿄도의 경우, 구민세(하기 법인이읍촌민세에 해당)도 포함해 도가 과세하고 있어, 계산은 일원화함.
 - 균등할분은 자본금액·종업원 수에 따라 다르지만, 자본금 1,000만 엔 이하, 종업원 수 50명 이하의 경우 7만 엔이 됨.
 - 법인이읍촌민세(= 법인세할 + 균등할): $[\text{법인세액}] \times [\text{세율}] = \text{지방법인세액}$

- 지방세: 법인사업세
 - $[\text{과세소득금액}] \times [\text{세율}] = \text{사업세액}$
 - 세율은 도쿄도의 경우 자본금 1억 엔 이하로 과세소득 400만 엔 이하는 세율 3.4%, 400만 엔 초과 800만 엔 이하는 세율 5.1%, 800만 엔 초과는 세율 6.7%

개인소득세

모든 개인은 국적에 관계없이, 거주자 또는 비거주자로 구분된다. 개인에 대한 소득세는 해당 연중 개인 소득에 대해 과세한다.

한편 일본 국내에 주소를 가지고 있는 자, 일본 국내에 1년 이상 거주하는 자를 거주자라고 한다. 거주자에 대해 소득 원천지를 따지지 않고 전 세계 소득에 대해 소득세가 과세된다.

거주자 중 일본 국적이 아니며, 과거 10년간 5년 이하의 기간 동안 국내에 주소 혹은 체재한 자는 비영주자로 본다. 비영주자의 과세범위는 거주자의 과세범위에 기준하지만, 국외 원천 소득에 대해서는 일본 국내에서 지불당하거나 일본으로 송금되지 않는 한 일본에서 과세되지 않는다.

개인의 신고소득세의 세율은 하기와 같다.

- 과세소득금액의 구분: 세율 5%
- 1,950,000엔 초과~3,300,000엔 이하: 10%
- 3,300,000엔 초과~6,950,000엔 이하: 20%
- 6,950,000엔 초과~9,000,000엔 이하: 23%
- 9,000,000엔 초과~18,000,000엔 이하: 33%
- 18,000,000엔 초과~40,000,000엔 이하: 40%
- 40,000,000엔 초과: 45%

부가가치세

일본 국내 거래 및 수입거래(한국기업들의 일본으로의 수출)에 대해서, 비과세인 일정 거래를 제외하고 소비세가 부과된다. 소비세 세율은 8%(지방소비세 1.7%를 포함)로 단일세율이다.

- 일본 국내 거래: 일본 국내에서 사업자가 사업으로서 대가를 얻고 행하는 자산의 양도, 자산의 대부, 역무 제공
- 수입거래(한국기업들의 일본으로의 수출): 보세지역에서 거래된 외국화물

금융거래, 자본거래, 의료, 복지, 교육 분야의 일정 거래는 비과세로 한다. 수출거래 및 국제 통신, 국제운송 등의 수출에 해당하는 거래는 소비세가 면제된다.

한편 2019년 10월 1일부터 소비세 세율이 10%(지방소비세 2.2% 포함)로 인상된다. 또한, 동시에 소비세의 경감세율제도가 실시되어, 주류·외식을 제외한 음식료 및 주 2회 이상 발행되는 신문(정기구독계약에 근거한 것)의 양도에 대해서는 경감세율 8%(지방소비세 1.76%를 포함)가 적용된다.

특별소비세



국가정보(투자·세금) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

8. 외환

가. 외환제도

외환 제도 개요

일본의 외환법은 '외환, 외국 무역 그 외의 대외 거래가 자유롭게 행해지는 것을 기본으로, 대외 거래에 대해 필요 최소한의 관리 또는 조정을 실시하는 것으로, 대외 거래의 정상적인 발전 및 나라와 국제 사회의 평화 및 안전의 유지를 기하며, 국제 수지의 균형 및 통화의 안정을 도모하는 것과 동시에 나라 경제의 건전한 발전에 기여하는 것을 목적으로 한다'라고 규정하고 있다.

- 외국환 및 외국투자법: http://elaws.e-gov.go.jp/search/elawsSearch/elaws_search/lsg0500/detail?lawId=324AC0000000228

외환 규제

외환법(외환 및 외국 무역법)상, 무역대금 결제 이외의 목적으로 3,000만 엔 상당액을 넘는 송금 및 송금의 수령을 실시하는 경우는 일본 은행 앞으로 "지불 또는 지불의 수령에 관한 보고서"의 제출이 필요하다. 일본은행에 사전에 신청한 후에 온라인으로 직접 신고할 수 있지만, 그 이외의 경우는 보고서 작성 후, 금융기관에 제출할 필요가 있다(금융기관에서 일본은행 경유해 재무대신 앞으로 제출됨).



국가정보(투자-외환) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

Ⅳ. 참고정보

1. 시장특성

가. 시장 및 소비자 특성

소비인구

일본 총무성에 따르면, 총인구는 1억 2,645만 명(2018년 11월)으로 전년 동월 대비 27만 명 감소했다. 한편 65세 이상 인구는 계속해서 증가 추세(전체인구 30% 육박)이고 64세 미만 인구는 감소 경향에 있어 소비 인구의 연령 구성이 빠른 속도로 변화하고 있다.

한편, 초일류 부품 소재 기업이 리드하는 거대 내수 시장을 보유한 일본의 1인당 GDP는 약 44,549달러(PPP 기준)로 세계 4위이다. <자료원 : 일본 총무성>

소비 성향

○ 소비 양극화 진행, 선별적 소비 형태

- 경기 침체를 겪은 일본은 소비자의 소비 행태에 뚜렷한 양극화 현상이 나타난다. 생활필수품에 대해서는 가급적 저가격품을 구입하려는 경향이 강해지는 한편, 자신이 갖고 싶은 것, 애착을 가지고 있는 것에 대해서는 높은 금액을 지불하는 것도 꺼리지 않는 경향이 강해지고 있다.

- 대량 생산, 대량 소비, 매스 마케팅 시대에서 다품종 소량 생산, 선별 소비, 개별적 마케팅으로 이행되는 추세가 명확해지고 있다. 전체적으로 소비가 침체를 보이는 가운데서도 명확한 컨셉에 입각해 개발된 “진품(혼모노 本物, 흉내 낼 수 없는 것을 의미)”의 상품 및 서비스, 확실한 기술력에 기초한 고품질 상품, 기존 상식을 뛰어넘는 혁신적인 상품을 소비자가 선호하는 추세이다.

○ 단카이 세대의 퇴직, 초고령 사회

- 2018년 6월 기준 일본의 65세 이상 노인 인구는 약 3,544만 명으로 전체 인구에서 차지하는 비중은 29.02%로, 인구와 비율 모두 사상 최고인 상황이다. 90세 이상 인구가 전년 대비 14만 명 증가하여 처음으로 200만 명을 넘은 것 역시 특징적이다.

- 2017년 주요국의 노인 인구 차지 비중을 비교해보면 일본(27.7%)이 가장 높으며, 이탈리아(23.0%), 포르투갈(21.5%), 독일(21.5%) 등이 순위가 높은 상태다. 2040년 추정치로 봐도 일본(36.1%)의 노인 인구 비중이 가장 높을 것으로 예측되고 있다.

- 합계출산율은 2017년 1.43으로(2018년 7월 확인 최신 통계) 2005년 1.26으로 최저치를 기록한 이후 완만한 회복세에 있지만, 수준은 여전히 낮다. 외국인 노동자의 비약적인 유입도 없는 상태이기에 일본의 총인구는 1억 2,000만 명을 정점으로 쇠퇴, 사회 구성원 수 증가에 따른 소비 시장 확대는 기대하기 어려울 것으로 보이므로 기본적으로는 더욱더 격렬한 판매 경쟁이 예상된다.

- 그러나 1947년에서 1949년 사이에 태어난 680만 명 가량의 단카이 세대(團塊世代)인구통계에서 단과 처럼 뭉쳐있다고 해서 붙여진 이름)가 은퇴, 연금 등으로 일본 전체 개인 금융 자산 1,700조 엔의 절반 이상을 보유, 큰 구매력을 지닌 노년층이 새로운 소비층을 형성하고 있다. 이에 따라 일본은 세계에서 가장 고령화된 ‘고령화 상품의 테스트베드’ 역할을 수행할 것으로 보인다.

○ 1인 가구가 주요 소비 세력으로 등장

- 일본의 2015년 인구조사에서는 2015년 1인 가구가 1,842만 세대(2018년 7월 확인 최신 통계)로 총 세대에서 차지하는 비율이 처음으로 1/3을 넘었으며, 이후로도 지속적으로 증가하고 있는 것으로 판단된다. 이에 따라 1인 가구의 특성에 맞춘 각 상품들이 많이 출시되고 있으며 식품업체 주력 상품의 용량도 해마다 작아지고 있다.

- 예를 들어, 식용유의 경우 최근 히트 상품은 1리터짜리 제품으로 약 10년 전 히트 상품 사이즈의 3분의 2 수준이다. 향후에도 1인 가구를 타겟으로 한 소용량 패키지 제품 또는 편리함을 추구하는 제품들이 보다 많아질 것으로 전망된다.

○ 물건 소비에서 가치 소비로

- 일본 시장은 이미 성숙해 이미 필요한 물건은 모두 가지고 있다고 생각하는 소비자들이 최근 증가, 사람들의 관심이 ‘물건’ 구매를 통

한 소유욕의 충족에서 경험과 체험, 추억, 인간관계, 서비스 등 눈에 보이지 않는 '가치' 중심으로 옮겨가고 있다.

- 라이브 공연의 매출이 5년 전 대비 2배로 증가하는 등 30세 이하의 젊은층 및 방일 관광객 중심으로 체험형 소비가 하나의 트렌드로 자리 잡기 시작했다.

한국 상품 이미지

제3차 한류 붐이 자연스럽게 나타나고 있는 일본에서는 한국 소비재, 식품 중심으로 시장이 형성되고 있다. 반면 글로벌 시장에서 한국 제품이 선전하고 있는 전자제품은 상대적으로 인기를 끌고 있지는 못하다.



국가정보(참고정보-시장특성) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

2. 비즈니스 에티켓

가. 상거래 유의사항

상거래 시 유의사항

1) 상담자료

상담 이전에 자사 카탈로그를 미리 상대방에게 전달하는 것은 꼼꼼하다는 인상을 심어줄 수 있어 상담에 유리하게 작용할 수 있다. 일본인은 회사의 규모나 실적 등을 중시하므로 회사의 규모나 연혁, 재정 상태를 알 수 있는 회사 소개 자료나 공개해도 무방한 거래처의 리스트 등의 자료를 카탈로그와 함께 제공하는 것이 상담에 매우 효과적이며, 상대방에게 안정적인 인상을 줄 수 있으므로 플러스 요인으로 작용한다. 특히 거래선 중 유력 회사가 있다면 회사의 신용도를 크게 제고할 수 있다. 일본인들에게 활자는 진실에 버금가는 것이므로 무역이나 기타 분야의 정기 간행물 등에 자사나 자사 제품에 관한 소개 기사가 게재됐을 경우 이것을 보여주면 더욱 신뢰도를 높일 수 있다. 자료는 기본적으로 일본어로 작성하는 것이 비즈니스 상담에는 효과적이나 별도로 구비하지 못한 경우 영어 자료라도 준비하도록 하자.

2) 좌석

상대방 기업에 방문했을 경우 방문자는 자리를 안내받을 때까지 기다리는 것이 바람직하다. 응접실에서는 안내인이 자리를 지정해 줄 경우에는 그 자리에, 그렇지 않을 경우에는 입구 쪽에 앉아서 기다린다. 방문자가 복수인 경우에는 직위가 높은 순서로 입구 쪽에서 먼 자리부터 차례로 앉는다.

3) 상호신뢰 관계 구축 개요

일본에서는 거래를 개시할 때나 그 후의 거래관계에 있어서도 거래 조건과 함께 개인의 신용을 중요시한다. 따라서 상대방의 신뢰성을 확인하기 위해 셀러가 바이어를 몇 번이고 방문해 대화를 나누는 경우가 많다. 한편 거래교섭은 신뢰관계가 이미 형성돼 있는 소개자를 이용하는 것이 바람직하다. 거래 성립 후에도 계속적인 접촉을 통해 상대방을 더욱 알고, 신뢰관계를 유지, 심화시킬 필요가 있다. 거래에 있어 신뢰성을 중시함으로써 거래 기간이나 상대방과의 친밀도에 따라 거래조건의 차이가 있을 수도 있다. 이러한 인간관계 중시의 상관습은 일본 시장에 있어 강력한 비관세 장벽의 기능을 발휘하고 있으며 일본에 신규진출 시 직면하는 장애요인의 하나이다.

일본에서는 일단 기업 간의 거래 관계가 형성되면 마치 관행과 같이 장기적 거래 관계가 유지되는 것이 일반적이다. 즉 일본 기업은 상품 공급자와 그때그때의 최저가격에 의한 일시적 거래를 하기보다는 장기적, 안정적 거래를 지향하고 있다. 따라서 일시적 이익에 대한 관심은 그리 많지 않다. 구미업체들이 단기적 수익성을 중시하는 경향과 대비되는 특징이다. 한편, 거래를 시작할 때 거래조건 등의 합의 내용을 가능한 계약서에 기재해 계약서에 의해 거래를 하게 된다. 분쟁이 발생하는 경우에는 구미권에서 일반적으로 계약서의 내용에 따라 분쟁을 해결, 처리하는 것과 달리, 일본업체는 거래 시 계약서를 작성하지 않거나 세부적인 거래조건을 계약서에 기재하지 않는 경우가 있다. 일본 업체와 거래를 시작하기까지는 상당한 시간과 상호접촉이 필요하지만 일단 거래가 시작되면 주문을 전화나 구두로 하는 경우도 자주 있다. 이처럼 일본에서는 거래를 시작할 때 계약서를 작성하지 않는 경우가 많은데, 계약서가 작성됐다 하더라도 계약서에 거래조건 전부를 명기하지는 않으며 교섭과정에서의 의견교환, 사후에 발생하는 상황 등을 고려해 계약을 해석하는 경우가 있다. 그리고 분쟁이 발생하면 신뢰관계를 기초로 해 대화를 통해 탄력적으로 대응한다.

나. 상담 유의사항

상담 및 문화적 유의사항

1) 약속

일본에서 비즈니스를 전개함에 있어서 약속을 지키는 것은 철칙이다. 면담 시간을 비롯해 납기, 자료 제출 기한 등을 지키는 것은 일본 기업과 신뢰 관계를 구축하는데 근본적인 바탕이 된다. 아울러 비즈니스에 관한 약속을 할 때 과장해서는 안 된다. 자신이 수행할 수 있는 범위를 성실하게 전달하고, 약속을 지킬 수 없게 됐을 경우는 반드시 미리 사정을 설명하면서 사죄의 의사를 표명할 필요가 있다.

면담 약속은 보통 2주 전까지는 잡는 것이 상식이다. 날짜가 임박해서 약속을 잡을 경우 좋지 못한 인상을 상대방 일본인에게 남길 수 있기 때문이다. 또 일단 약속시간을 잡으면 함부로 변경하는 것도 좋지 못한 인상을 상대방한테 남기는 것이다. 방문 전에는 방문 목적, 방문자 수, 방문자 이름과 직위/직책 등을 사전에 전달하는 것이 좋고, 방문 시에는 약속 장소에 5~10분 전에 도착하는 것이 좋다. 일본 기업과 상담 또는 면담 약속을 정하는 경우, 중간 소개자가 없는 경우에는 서면으로 연락하는 것보다는 의사소통에 문제가 없다면 직접 전화로 연락하는 것이 효과적이다. 서면으로 연락을 취해도 회신이 없는 경우가 간혹 있으므로, 중요한 건의 경우는 서면 연락 후 전화나 메일로 상대방에게 확인하는 것이 좋다. 일본어로 전화 통화 시 유의할 점은 자기회사 사람에 대해서는 존칭을 붙이지 않는다는 것이다. 설령 자기 회사의 사장이라 하더라도 님과 같은 존칭을 붙여서는 안 된다.

참고로 일본 회사의 근무일은 월요일부터 금요일까지가 일반적이거나, 토요일 오전에도 출근하는 회사가 종종 있다. 대기업의 경우 월-금 평일 근무가 많다. 근무 시간은 일반적으로 오전 9시부터 오후 5시까지, 또는 5시 30분까지가 많지만, 대부분의 사람들이 정해진 근무시간보다 더 많이 일한다. 그리고 신년(12/28~1/3), 골든위크(4/29~5/5), 오봉(お盆, 8월 중순)에는 대부분의 일본기업이 장기 휴가로 업무를 하지 않는 경우가 많으므로 일본 기업을 방문하거나 상담 약속을 정할 때 위 사항을 염두에 두는 것이 좋다.

2) 인사

일본에서 가장 중요한 인사는 '오지기'(お儀)이다. 오지기는 감사나 경의를 표할 때나 사과할 때, 원가를 부탁할 때에 상대방에게 허리를 구부려 하는데, 서서 하는 오지기에는 '에샤쿠(會釋)', '경례(케이레이, 敬禮)', '최경례(사이케이레이, 最敬禮)'의 3가지가 있다. '에샤쿠(會釋)'는 동료나 스쳐 지나가는 사람들에게 대해 행하는 간편한 오지기이며, 상체를 15도 정도 구부려야 하고, 목 만을 구부려 하는 '에샤쿠(會釋)'는 매너에 어긋나는 것으로 생각하는 일본인도 존재한다. '경례(敬禮)'는 거래선 등과 면담할 때나 무엇인가를 의뢰할 때 하는 오지기이며, 상체를 30도 정도 구부린다. '최경례(最敬禮)'는 가장 정중한 오지기이며, 크게 상대방에게 경의를 표하거나 사죄의 의사를 전달할 때 상체를 45-60도 정도 구부려 행하게 된다. 남성은 허리를 굽힐 때 팔을 몸 옆에 붙이게 되고 여성은 양손을 앞으로 가지런히 포개게 된다. 참고로 일본에서는 아무리 친한 관계라 하더라도 스킨십을 요하는 인사는 행하지 않으며, 악수나 포옹을 하거나 볼을 만지는 인사는 일반적이지 않다.

3) 선물

일본 비즈니스 문화에 있어서 선물을 주고받는 것은 중요한 풍습이라고 할 수 있다. 여름에는 '오츠후겐'(お申元), 연말에는 '오세이보'(お暮)라는 선물을 거래관계가 있는 업체끼리 교환하는 문화가 존재한다. 일본인들은 선물의 가치 자체보다는 선물을 주는 행위에 중점을 두는 경향이 짙다. 그래서 일본 기업으로부터는 매우 간소한 선물을 받는 경우도 있고, 반대로 고가의 선물을 받는 경우도 있으나 선물의 대소가 비즈니스 성과와 직결되는 구조는 아니다. 한편 선물을 일본인들에게 건넬 경우에도 고가의 물건을 선물하면 상대방이 부담을 느끼는 경우가 많기 때문에 거래를 시작하기 전에는 간단한 식품 등을 선물하는 것으로도 충분하다. 일본인들이 선호하는 한국 선물로는 김치, 김, 차(옥수수차, 동굴레차 등), 과자, 화장품 등이 있다.

일본에서는 선물을 받을 때 바로 포장을 열기 보다는 선물을 준 사람이 돌아간 후에 포장을 여는 풍습이 있다. 또한 일본인들은 선물을 받을 때 2번 가량 사양의 의사를 보일 경우도 있는데 이 또한 풍습의 일환으로, 선물을 받을 의지가 정말로 없다는 뜻은 아닌 경우가 많다. 선물로 적절하지 않는 품목으로는 손수건, 칼, 불과 관계 있는 것(라이터, 재떨이 등) 등이 있다. 손수건은 일본말로 '테기레'(手切れ)라고도 하며, 테기레는 '절연'을 의미하는 말이고, 칼 또한 관계의 단절을 연상케 하기 때문이다. 또한 선물 개수가 4와 9(4=시='死', 9=구='苦'를 연상)가 되지 않도록 주의가 필요하다.

4) 접대

일반적으로 일본인들의 식사비 지불은 더치페이식으로 하지만 식사에 초대받는 경우 지불은 초대한 측이 한다. 주문은 메뉴가 일본어로 쓰여있기 때문에 상대방에게 말기는 것이 편하다. 먹을 때는 마음껏 먹고 다 먹은 후에는 고치소-사마데스(잘 먹었습니다) 내지는 아리가또-고자이마시타(감사합니다) 등의 감사의 인사를 한다. 접대 중에는 일에 관한 얘기가 불가능한 것은 아니지만 기본적으로는 인간적인 관계를 증진시킬 수 있는 평범한 이야기를 화제에 올리는 것이 좋다. 특히 우리나라 사람이 조심해야 할 것의 하나로 다짜고짜 역사 얘기가 정

치 이야기를 꺼내어 상대를 당황하게 만드는 것은 피해야 한다. 음식, 음주, 온천, 관광 등에 관한 이야기가 가장 무난하다. 기업 대 기업으로 초대 받아 접대를 받을 경우 식사 후 감사의 뜻으로 과자 같은 간단한 선물을 준비하기도 한다.

5) 복장

일본의 비즈니스 문화에서는 전통적으로 회색이나 남색 정장에 하얀 셔츠, 그리고 어두운 색의 넥타이를 착용하는 것(정장문화)이 보통이었으나, 시대가 변화함에 따라 최근에는 디자인과 색상이 중요시돼 자신의 이미지에 맞는 복장을 착용하는 경향이 나타나고 있다. 그럼에도 불구하고 대기업이나 특정 업계, 공공 기관에서는 지금까지도 전통적인 스타일의 정장을 입는 것이 일반적이다. 또한 일본에서 테이블이 아닌 좌식의 레스토랑을 방문하는 경우에는 신발을 벗어야 하기 때문에 복장뿐 아니라 양말의 색상에도 신경을 쓸 필요가 있다. 기본적으로 일본의 비즈니스맨은 아무리 더운 여름철에도 긴 팔 와이셔츠에 상의를 입고 (아니면 들고라도) 다니기 때문에, 덥다고 해서 노타이 차림으로 다른 회사를 방문하는 것은 실례로 여겨졌다. 그러나 2005년부터 일본 정부의 주도로 쿨비즈(Cool-biz, 하절기 간편복장) 운동이 확산됨에 따라 최근에는 반팔 와이셔츠 및 노타이 차림도 늘어나고 있는 추세이다. 하지만 중요한 상담이나 첫 대면 등에는 아무래도 정장 차림으로 나가는 것이 상대방에게 신뢰감을 줄 수 있다.

6) 식사

종교적 이유로 인한 음식, 음주 관련 제한은 없다고 봐도 무방하다. 일본인들은 기본적으로 일식을 좋아하나, 일본에는 양식, 중식, 한식 등 세계 주요 음식들이 넓게 보급돼 있는 만큼 일본인과 식사할 때 일식만을 고집할 필요는 없다. 일본인과 식사 시 유의사항으로는 일식을 먹을 때는 물수건으로 얼굴이나 목을 닦는 것, 식탁 위에 담배를 두는 것, 식사 중에 이쑤시개를 쓰는 것 등이 매너 위반이다. 또한 젓가락을 쓸 때는 젓가락으로 식기를 움직이는 것, 젓가락을 활거나 무는 것, 식기 위에 젓가락을 두는 것, 음식물에 젓가락을 찌르는 것 등은 좋지 못한 인상을 상대방한테 남길 위험이 있다. 또한 일본은 화장하고 남은 뼈를 젓가락으로 납골함에 담은 문화가 있어서 음식을 젓가락에서 젓가락으로 전달하는 것을 부정하게 여긴다.

식사 중의 좌석 배치(비즈니스 매너)는 ① 출입구로부터 가장 먼 자리, ② 일본식 방(和室)의 경우 도코노마(床の間)에 가장 가까운 자리가 가장 상석이라 할 수 있고, ③ 초대한 사람의 경우 상대방보다 직위가 낮아도 끝자리에 앉는 것이 원칙이라 할 수 있다.

7) 명함

명함 교환으로 신뢰 관계를 구축한다. 상담 시 명함 교환은 반드시 이루어져야 하므로 일본에서 명함은 늘 충분히 몸에 지니고 다녀야 한다. 또한, 명함은 상대방이 읽을 수 있도록 순 한글로 된 명함 보다는 한자와 영어로 된 명함으로 준비해야 한다. 일본인들은 대부분 가족으로 된 명함 지갑을 따로 가지고 다니며, 깨끗한 상태의 명함을 상대방에게 건네주기 때문에 아무렇게나 수첩이나, 지갑에서 때가 묻은 명함을 꺼내서 건네주는 것은 삼가는 것이 좋다. 명함은 약속나 인사를 한 뒤에 교환하는 것이 일반적이며, 명함을 건네 받은 후에는 주의 깊게 명함을 살펴본 후, 발음이 어려운 이름이거나, 어떻게 발음하는지 모르는 경우에 조심스럽게 물어본다. 명함을 받아 확인한 후에는 명함 지갑에 넣거나 겹치지 않도록 가지런히 테이블 위에 올려두도록 한다. 명함을 받고 나서 바로 바지 주머니나 재킷 안쪽에 넣는 행동이나 상대방으로부터 받은 명함 위에 메모를 하는 것은 예의에 어긋난 행동이므로 조심하는 것이 좋다.

8) 호칭

성 혹은 직책으로 호칭한다. 일본에서는 보통 이름(名)은 가족 및 친한 친구 사이에서 사용하고, 그 외의 경우에는 성(姓)으로 부르는 것이 일반적이다. 성 다음에 「상(한국어의 ~씨 에 해당)」을 붙여서 호칭하는 것이 좋다. 또한, 성 뒤에 그 사람의 직책을 붙여서 부르는 경우도 있다. 직책을 붙여서 부르는 경우 여기에 상을 추가로 붙이지 않도록 주의한다. 가령 한국어로 야마다 부장님 이라고 할 경우 '야마다 부초(部長)'라고 부르며 여기에 한국어의 님에 해당하는 '상' 또는 '사마'를 붙이지 않는다. 주의할 점은 외부인에게 자사 직원을 소개할때는 직위나 '상'을 붙이지 않고 이름만으로 말한다는 것이다.

9) 대화 주제 및 일본식 영어 고려

첫 대면에서 비즈니스에 관련된 이야기를 꺼내기 전에, 일본 경제에 대한 칭찬이나 일본 스포츠(야구, 축구, 골프 등)에 대한 뉴스 등에 대한 화제를 언급해 상대방과 친밀감을 도모, 분위기를 다소 누그러뜨리는 것도 중요하다. 그러나 제2차 세계대전에 대한 이야기 등 민감한

역사 문제, 심한 농담 같은 것은 피하는 것이 좋다.

또한 일본인들의 특성 중 하나로 꼽히는 것이 줄임 말과 일본식 발음의 영어를 자주 쓴다는 점이다. 이는 일본인들 사이에서 이루어지는 대화 시 영어로서 사용되는 것이 아닌 일본 고유의 언어(일본식 외래어)로 사용되는 것이기 때문에 영어 네이티브 스피커도 알아듣지 못하는 경우가 있다. 예를 들면 어포인트먼트(약속, appointment)를 줄여서 아포(アポ)라고 하거나, 프레젠테이션(presentation)을 프레젠(プレゼン)이라고 하는 식이다. 그러므로 일본어로 원활한 의사소통을 위해서는 이러한 표현을 익혀두는 것이 필요하다.



국가정보(참고정보-비즈니스 에티켓) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

3. 현지 진출 성공사례

가. 성공사례

1) 다각적인 홍보전략으로 성공한 A사

A사는 해외가전제품의 황무지라고 할 수 있는 일본시장에 이불 살균청소기라는 새로운 개념의 가전제품을 다각적인 홍보전략 통해 성공적으로 런칭했다. TV 광고, 홈쇼핑, 가전양판점, 온라인판매 등 다양한 홍보판매채널을 구축해 소비자 인지도를 높이고 일본에 침구살균기라는 새로운 장르의 시장을 창출했다.

2012년 본격적인 일본 시장 개척을 위해 일본 지사를 설립. 2012년 2월에는 연예인 간접 홍보 방법을 이용한 신제품 런칭 발표회 개최 및 기자회견을 하는 등 공격적인 홍보 전략을 펼쳤다. 또한, 2012년 초 병원 및 알레르기 퇴치연구소의 공인 테스트 결과를 이용한 신문, 잡지, 온라인 매체 홍보를 통해 다양한 매체에 소개되면서 침구살균기에 대한 일본 소비자의 인지도가 높아졌다. 2013년도에는 소비자의 인지도 제고를 위해 가전제품 최대 유통채널인 가전양판점 홍보 컨설팅 업체를 선정해, 시연이 가능한 새로운 디자인의 가판대를 제작해 좋은 성과를 얻었다. 또한, TV 광고 제작을 위해 다양한 소비자 체험단을 포함한 CM을 제작해 침구살균기의 효능과 성능을 실질적으로 소비자의 목소리로 전달한 것이 일본시장에 적중했고, 다양한 매체에 소개되면서 수출 증대로 이어졌다. 이러한 장기적인 홍보전략 구축으로 침구살균기는 A사라는 이미지를 일본 내 정착하는 데 성공했다. 특히 2013년 말에는 우리나라 중소중견기업 사상 최초로 닛케이 히트상품 8위에 선정되는 결과를 이뤄냈으며, 2018년 기준 일본을 비롯한 세계시장 누계 출하 대수 600만 대를 돌파, 안정적인 시장 점유율 확보에 성공했다.

2) 기술은 기본! 도쿄 IT 지원센터 입주까지 활용한 B사

B사는 PC 등의 단말기를 멀리 떨어진 장소에서 원격 지원하는 기술을 개발하는 업체로 스마트폰을 일반 PC로 원격 조작할 수 있는 솔루션을 개발했다. 2001년 설립 이후 꾸준한 연구개발을 통한 기술 증진으로 2011년에는 대한민국 SW 대통령상을 수상하는 등 국내에서 성과가 부각되기 시작했다. B사는 일본시장 최초로 스마트폰을 PC로 원격지원할 수 있는 서비스를 개발해 NTT 도코모와 성약 성공했다. 지금까지 스마트폰(안드로이드)과 PC는 OS 기반이 서로 달라 원격제어를 하는 기술이 쉽지 않았으나 해당사가 이를 업계 최초로 상용화 시켰다. B사는 도쿄 IT 센터 입주를 통해서 일본시장 진출의 기반을 확고히 했다. 일본시장 “리모트 원격 툴” 분야 시장점유율 2006년 이후 6년 연속 1위를 차지하는 등 눈에 띄는 성과를 이루었다. 2012년에는 대일 수출실적 868만 달러를 달성하는 등 일본시장에서의 위치를 확고히 했다. 이러한 성과는 일본 최대 통신사업자 NTT 도코모에게도 인정을 받아, 2012년 8월 이후 출시되는 NTT 도코모(일본 최대 이동통신사) 스마트폰에 B사 제품이 탑재되기에 이르렀다. 2012년 12월에는 NTT 도코모로부터 144억 원 투자유치가 성사됐으며, 향후 모바일 R&D센터 공동운영 등 업무제휴를 실시 한다. 이후 정부, 공공단체, 금융, 제조사 등을 고객사로 확보, 일본 내 리모트 서비스 시장 점유율 60% 이상을 유지하고 있다. 무엇보다 동사가 지닌 장점은 스마트폰을 PC로 원격지원 가능하다는 것이다. 특히 서로 다른 네트워크에서도 원격 지원할 수 있고 상대방이 반드시 OK를 해야 원격으로 지원할 수 있다는 특징을 보유하고 있다.

이러한 성공의 배경은 고객 만족 서비스 제공으로 신뢰도 제고를 제공했다는 점이다. 일본 고객에게 맞춤형 서비스를 제공해, 고객이 사용 중에 오류가 발생할 경우 이를 현지에서 즉각 대응하는 이른바 유지보수 서비스를 강화했다. 이러한 점으로 신뢰를 중시하는 일본 고객들에게 높은 평가를 받았다. IT 센터 입주로 안정적 비즈니스, AS 제공이 가능했다는 것도 큰 요인이었다. B사는 경쟁 원격지원 개발사 중에서도 특히 콜 센터 등의 고객지원용 솔루션에 큰 강점을 보유하고 있다. 특히 상담원이 고객의 문의를 접수해 애로사항을 처리할 때 원격 지원 솔루션을 사용코자 한 사업이 큰 성공 요인이라 할 수 있다. 이후 지속적인 신규 서비스 개발 등을 통해 일본에서의 입지를 강화해 나간 B사는 2017년까지 일본 원격솔루션 시장 점유율 1위를 기록하며 성공적으로 일본 사업을 추진 중이다.



국가정보(참고정보-현지 진출 성공사례) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

4. 출입국 안내

가. 비자

종류 및 발급절차

1) 비자 종류

- 취업이 허용되지 않는 비자
 - 단기체재 비자: 상용, 회의, 관광, 친족방문 등을 목적으로 하는 90일 이내 단기 체재자의 경우 한국인은 2006년 3월부터 무기한으로 사증면제조치를 받을 수 있다. 따라서 일반여권을 소지한 한국인이 단기체재(90일 이내) 목적으로 일본에 입국하고자 하는 경우 비자를 취득할 필요가 없다. 단, 일본에서 수입(보수)이 발생하는 활동에 종사하거나 체재 기간보다 길게 체재할 경우에는 별도 비자를 취득해야 한다.
 - 일반 비자(문화활동, 유학, 연수, 가족체재): 보수가 발생하는 활동을 하지는 않으나 90일 이상의 체재가 필요한 경우 목적과 맞는 비자를 취득해야 한다.

- 취업이 인정되는 비자
 - 취업 비자: 기술·인문지식·국제업무, 기업 내 전근, 예술, 연구, 교육 등 직종에 맞는 비자를 발급받으면 된다.

2) 발급절차

- 비자의 발급
 - 필요서류를 준비
 - 여권(일본 체류 예정기간보다 유효기간이 긴 상태를 권장)
 - 재류 자격교부신청서 제출(일본 대사관 영사부에 비치돼 있으며 파일 다운로드도 가능함) 1통
 - 사진(칼라, 상반신, 4.5×4.5, 반드시 최근 6개월 이내 촬영된 것) 1매
 - 주민등록증명서 양면 사본, 주민등록등본, 주민등록초본 중에서 한자명 및 거주지를 확인할 수 있는 공적 서류(발행일로부터 3개월 이내일 것)
 - 기타 입국 목적에 따라 필요한 서류 1부(발행일로부터 3개월 이내일 것)
 - 일본 출입국 관리국에 재류 자격교부 신청(심사 1~3개월 소요)
 - 교부받은 재류 자격인정증명서를 일본대사관/총영사관에 여권과 함께 제출하여 비자 발급

나. 휴대품 통관

휴대품 면세

1) 외화 반·출입 한도

일본은 '외국환율 및 외국 무역법'에 따라 100만 엔 이상을 반출입할 경우 일본 세관에 신고해야 한다.

2) 휴대품 면세 한도

- 주류: 3병(760ml를 한 병으로 계산)
- 담배: 궐련 200개비 / 여승연 50개비 그 외의 담배는 250g(해외 거주자는 면세범위가 2배가 됨)
- 향수: 2온스(56ml)

- 기타: 상기 품목을 포함, 개인당 200,000엔까지 면세 대상(1만 엔 이하 품목도 면제 계산에서 제외)

세금 범위를 초과하거나 별송품이 있는 여행자는 휴대품 신고서를 제출해야 한다. 용지는 항공기 내, 선내, 세관에 준비돼 있다.



국가정보(참고정보-출입국 안내) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

5. 유관기관

가. 대사관 및 한국기관

○ 주일본대한민국대사관

전화번호	+81-3-3452-7611~9
주소	東京都港南麻布1-2-5
홈페이지	http://overseas.mofa.go.kr/jp-ko/index.do
비고	이메일: consular_jp@mofa.go.kr

○ 한국문화원

전화번호	+81-3-3357-5970
주소	東京都新宿四谷4-4-10
홈페이지	http://www.koreanculture.jp/korean/
비고	이메일: postmaster@koreanculture.jp

○ 한국 수출입은행 동경사무소

전화번호	+81-3-3580-8702
주소	東京都千代田幸町1-2-2 日比谷ダイビル 19F 1904
비고	이메일: extokyo@hotmail.com

○ 주오사카 대한민국총영사관

전화번호	+81-6-4256-2345
주소	大阪府大阪市中央久太町2-5-13 五味ビル
홈페이지	http://overseas.mofa.go.kr/jp-osaka-ja/index.do
비고	이메일: osaka@mofa.go.kr

○ 주후쿠오카 대한민국총영사관

전화번호	+81-92-771-0461~2
주소	福岡市中央地行浜1-1-3
홈페이지	http://overseas.mofa.go.kr/jp-fukuoka-ja/index.do

비고	이메일: fukuoka@mofa.go.kr
----	-------------------------

〈자료원 : 각 기관 홈페이지〉

나. 현지정부 및 언론기관

○ 내각부

전화번호	+81-3-5253-2111
주소	東京都千代田永田町1-6-1
홈페이지	http://www.cao.go.jp/

○ 경제산업성

전화번호	+81-3-3501-1511
주소	東京都千代田霞が1-3-1
홈페이지	http://www.meti.go.jp/intro/index_access.html

○ NHK

전화번호	+81-570-066-066
주소	東京都谷神南2-2-1
홈페이지	http://www.nhk.or.jp/info/

○ 일본은행 (BOJ)

전화번호	+81-3-3279-1111
주소	東京都中央日本橋本石町2-1-1
홈페이지	http://www.boj.or.jp/
비고	일본의 중앙은행

○ 요미우리신문

전화번호	+81-3-3242-1111
주소	東京都千代田大手町1-7-1
홈페이지	https://info.yomiuri.co.jp/index.html
비고	일본에서 가장 많이 판매되고 있는 신문

〈자료원 : 각 기관/기업 홈페이지〉



국가정보(참고정보-유관기관) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

6. 물가정보

가. 물가정보 표

1 USD : 111.89 JPY

No	구분	품목	단위	금액(USD)
1	식품	햄버거(맥도날드 빅맥)	단품	2.86
2	식품	비빔밥	1인분	7.86
3	식품	김치찌개백반	1인분	10.55
4	식품	신라면	1봉지	0.88
5	음료	커피(스타벅스-아메리카노)	1잔	2.68
6	음료	생수 (마트, 최저가)	500ml	0.31
7	음료	코카콜라(마트, 최저가)	500ml	0.7
8	의료	항생제	12정	10.75
9	교통	시내버스요금	기본요금	1.88
10	교통	지하철요금	기본요금	1.52
11	교통	택시요금	기본요금	3.66
12	서비스	헤어컷 (시내중심가, 외국인 애용)	1회	34.1
13	서비스	무연휘발유 1L	1L	1.36
14	서비스	전기요금	1Kwh	0.26
15	서비스	영화입장권	일반	16.09
16	여가	담배 (말보로라이트)	1갑	4.65
17	여가	소주 (한식당내 판매최저가)	360ml	11.17
18	임금	최저임금	법정최저	6.8
19	학비	국제/사립학교(고등학교 3학년) 수업료	연간	24756.46
20	금리	중앙은행 기준금리	%	0.3



국가정보(참고정보-물가정보) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라
이용 할 수 있습니다.

7. 출장정보

가. 환전

통화체계

화폐단위는 엔(Yen)으로 약칭은 ¥이다. 지폐로는 10000, 5000, 2000, 1,000엔이 있으나 2,000엔 지폐는 유통량이 적어 사용할 수 없는 경우도 있으니 주의해야 한다. 동전 종류에는 1, 5, 10, 50, 100, 500엔이 있다.

환전방법

공항, 은행 등 환전이 가능한 곳이라면 원을 엔으로 환전하는 것은 어렵지 않다. 그러나 공항보다는 미리 출국 하기 전에 명동 환전소나 은행에서 환율우대를 받아 환전을 하는 것이 유리하다. 금액이 커질수록 차이가 많이 난다.

신용카드 이용

일본은 아직 신용카드 사용도가 낮아 신용카드 사용이 불가능한 음식점 및 가게가 많다. 체크카드 등 마스터 카드의 경우도 사용할 수 있는 곳은 한정적이며 사인을 해야하는 번거로움이 있다. 따라서 반드시 현금을 가지고 다녀야 한다. 그러나 현금을 사용하게 될 경우 잔돈이 많이 나와 잔돈지갑 없이는 불편한 점이 많으므로 충전식 카드를 사용하는 사람이 많다. 교통카드인 Suica 등은 편의점이나 역, 버스 안이나 택시 등에서도 현금 충전이 가능하여 편리하다.

나. 교통

교통상황

일본은 대중교통이 매우 발달해있으나 한국에 비해 요금이 비싼 편이다. 따라서 대중교통을 이용하여 출퇴근 및 등하교를 할 경우 정기권을 구매하는 것이 좋다. 한편, 이런 일본에서 빼놓을 수 없는 교통수단이 자전거이다.

버스

- 도영 버스(도쿄도가 운영하는 버스): 버스 앞쪽에 있는 문으로 탄 후 운전석 옆에 있는 현금 지급기에 170~210엔을 넣는다. 내릴 때는 뒤쪽에 있는 문으로 내린다.

- 사영 버스(일반 기업이 운영하는 버스): 문으로 타고 정류장 번호표를 받는다. 하차 정류장을 알려주는 안내에 따라 버스 안에 있는 버튼을 눌러 내릴 준비를 한다. 내릴 때 운전석 위쪽에 있는 번호표 번호에 맞는 요금 금액을 확인하고 운전석 옆에 있는 요금함에 돈을 투입한다.

최근에는 도영 버스 및 사영 버스를 승차할 때 SUICA나 PASMO 등의 전자식 IC 카드를 이용 가능하며, 탑승구 오른쪽에 장착된 단말기에 터치한 후 내릴 때 운전석 옆에 장착된 단말기를 터치하면 자동으로 요금이 정산되므로, 이동 거리에 따라 요금이 달라지는 일본에서는 현금보다는 카드를 사용하는 것이 편리하다.

택시

일본 택시는 한국 택시에 비해 요금이 비싼 편이다. 앞유리 왼쪽에 있는 표시등에 빨간색 글자로 “空車”라고 쓰여 있는 택시는 탈 수 있다. 달리는 택시의 경우 손을 들어 세운 다음, 운전기사가 왼쪽 뒷문을 자동으로 열어주면 승차한다. 행선지를 운전기사에게 말하고 내릴 때 요금을 지불한다. 택시의 기본요금은 1.052km에 410엔(도쿄도 23구 한정)이며, 237m마다 80엔씩 가산된다. (도쿄 도심 평균 요금 설정) 2017년 상반기부터 인화된 금액으로 고령자, 방일 외국인이 단거리를 택시로 이용하는 '단거리 탑승' 수요를 환기하는 것이 목적이다. 그러나 도쿄 이외의 지역 택시는 변함없이 기본요금이 710엔 정도다. 일본에서는 운전기사에게 팁을 줄 필요가 없다. 신용카드를 사용할 경우, 승차 전 사용 가능 여부를 확인해야 한다.

기타 교통수단

전철을 탈 경우에는 먼저 표를 자동판매기로 구입한다. 보통 판매기 위쪽에 노선도가 걸려 있기 때문에 역의 이름과 요금을 알 수 있다. 목적지까지의 표를 구입한 다음에 개찰구를 통과한다. 단, 특급권, 좌석 지정권은 자동판매기로 구입할 수 있는 경우도 있으나 역의 매표소에서 구입해야 하는 경우가 많다.

철도 노선도를 보면 노선이 달라도 역명이 같은 경우에는 갈아타기가 가능한 것으로 나와 있다. 그러나 두 철도 노선의 운영회사가 다를 경우에는 일단 개찰구를 나와 새로운 노선의 승차권을 구입해야 한다. 특히 JR과 지하철 간에는 역명이 같아도 서로 떨어져 있는 경우가 많으므로 이런 경우는 개찰구를 통과해 일단 지상으로 나와서 다시 갈아탈 노선의 역으로 가야 하며, 역에 따라서는 많은 거리를 걸어야 하는 경우도 있다. SUICA나 PASMO 등의 전자식 IC 카드를 이용하면, 환승 시에 별도 요금을 정산하지 않아도 되므로 편리하다.

다. 통신

핸드폰

일본은 최근 Wi-fi 스팟이 증가하고 있으나 갑작스러운 설치소 증가로 데이터 속도가 매우 느리다. 따라서 장기 체재할 경우 유심칩(일본에서는 SIM 카드라고 부른다)을 구매하여 통신사 회선을 이용하는 것이 필수적이다. 요도바시 카메라와 빅카메라 등 핸드폰 판매장에서 구매 가능하다. 한편, SIM 계약 시 본인명의의 일본 신용카드가 필요한 경우도 있어 단기 체재의 경우 포켓 와이파이 이용도 고려해볼 만하다. (단, 전화 사용 불가)

◦ 추천 SIM 카드

- LINE MOBILE: 최대 특징은 라인 앱과 페이스북, 인스타그램 등의 SNS 데이터 통신료가 무료인 점. 일본에서 발행한 신용카드가 없어도 계약할 수 있어 음성통화 대신 SNS 사용이 많은 외국인에게 추천한다.

- 라쿠텐 모바일: 이용요금이 가장 저렴한 SIM 카드

음성통화기능(080,090으로 시작하는 핸드폰 번호가 필요한 경우)은 SIM 계약 시 추가 요금을 지불하면 사용할 수 있다.

인터넷(와이파이)

집에서 와이파이를 이용하기 위해서는 인터넷 회선과 Wi-fi 공유기를 설치해야 하는데 일반적인 아파트의 경우 인터넷회선 개통 공사가 되어있어 공유기를 꽂으면 사용할 수 있다. 그러나 인터넷 대응이라고만 쓰여 있는 건물에서는 회선 공사가 필요한 경우도 있으니 유의하기 바란다. Wi-fi 공유기를 일본에서 구매할 경우 비용은 5,000엔에서 10,000엔 정도를 예상하면 된다.

라. 관광명소

◦ 하우스텐보스(Huis Ten Bosch)

도시명	나가사키
주소	長崎佐世保市 ハウステンボス町1-1
운영시간	오전 9시~오후 10시
휴무일	연중 무휴
명소소개	17세기 네덜란드의 거리를 재현해 자연과 역사가 살아 숨쉬는 테마파크이다. 입장료는 5000엔
비고	전화: +81-956-58-0080 홈페이지: https://www.huistenbosch.co.jp/

◦ 나고야 성(Nagoya Castle)

도시명	나고야
주소	愛知名古屋市中本丸1-1
운영시간	오전 9시~오후 4시 30분
휴무일	12월 29일~31일, 1월 1일(4일간) 단, 행사 등으로 변경될 경우가 있다.
명소소개	1612년 도쿠가와 이에야스가 당대 기술을 결집해 축조한 성으로 도쿠가와 가문의 영광이 깃들어 있다. 성 내 니노마루(二の丸)정원을 포함한 주요 유적은 2차 대전 미군의 폭격으로 폐허가 되었다. 현재와 같이 복원되면서 벚꽃 등 일본의 정취가 조화롭게 어우러져 있는 곳으로 유명하다.
비고	전화: +81-52-231-1700 홈페이지: https://www.nagoyajo.city.nagoya.jp/

◦ 도쿄 디즈니 리조트(Tokyo Disney Resort)

도시명	도쿄
주소	千葉浦安市
운영시간	오전 8시/9시~오후 10시
휴무일	연중 무휴
명소소개	도쿄에서 가장 인기 있는 테마파크 리조트로 여섯 개의 특징 있는 주제별로 구성된 디즈니랜드, 물을 테마로 만들어진 디즈니씨, 쇼핑 센터, 특급 호텔 등으로 이루어져 있다. 매년 전 세계 테마파크 입장객 수 순위에서 상위권을 차지하고 있다. (2017년 디즈니랜드 3위, 디즈니씨 5위)
비고	전화: +81-45-330-0101 홈페이지: https://www.tokyodisneyresort.jp/

◦ 도쿄 스카이 트리(Tokyo Sky Tree)

도시명	도쿄
주소	東京都墨田押上1丁目1-2
운영시간	오전 8시~오후 9시 45분
휴무일	휴무일이 정해져있지 않음.
명소소개	2012년 봄에 개장하였으며, 높이 634m로 전파탑으로는 세계 최고를 자랑한다.
비고	전화: +81-570-55-0634 홈페이지: http://www.tokyo-skytree.jp/

○ 유니버설 스튜디오 재팬(USJ)

도시명	오사카
주소	大阪府大阪市此花島2丁目1-33
운영시간	오전 8시 30분/9시 30분~오후 21시/22시 ※운영시간이 매일 조금씩 상이하므로 홈페이지를 확인하기 바람.
휴무일	연중 무휴
명소소개	세계 최고의 라이드 어트랙션과 쇼 등 엔터테인먼트를 즐길 수있는 테마파크. 입장료는 7400엔임.
비고	전화: +81-570-20-0606 홈페이지: https://www.usj.co.jp/

<자료원 : 각 사 홈페이지>

마. 식당

- 현지식당

○ 오카베야(Okabeya)

도시명	교토
전화번호	+81-75-541-7111
주소	京都市東山水寺門前2丁目
가격	2,000엔~2,500엔
영업시간	오전 10시 30분~오후 5시
휴무일	12/29,30 휴무
소개	교토의 전통있는 두부요리집 중 한 곳. 두부코스 요리를 맛볼 수 있다.

비고	관광지인 키요미즈데라 바로 앞에 있어 접근성이 좋다.
----	-------------------------------

◦ 초시마루(Choushimaru)

도시명	도쿄 지역
전화번호	+81-3-5628-3322
주소	東京都江東9-6-9 (카메이도점)
가격	2,000엔 선
영업시간	주중 오전 11시 30분~오후 9시 30분 주말 오전 11시~오후 10시
소개	일본 유명 회전초밥 체인점. 일반 저가격대 회전초밥 체인점보다 가격대는 있으나 본격적인 초밥을 맛볼 수 있다.
비고	가격대는 1인 기준 회전초밥집이지만 자리에서 직접 신선한 초밥을 주문하는 것도 가능하다. 주로 관동지방에만 있는 체인점이다.

◦ 마츠바(Matsuba)

도시명	시즈오카
전화번호	+81-53-421-3714
주소	岡浜松市東下石田町982-1 (東名浜松IC入口)
가격	3,000엔~4,000엔
영업시간	오전 11시~오후 8시 30분
소개	일본의 우나기(장어) 전문점. 특산물인 우나쥬(장어덮밥)를 먹을 수 있다.
비고	주차장 80대까지 수용 가능함. 자리는 150석임.

◦ 미즈노(Mizuno)

도시명	오사카
전화번호	+81-6-6212-6360
주소	大阪府大阪市中央道頓堀1-4-15
가격	2,000엔~3,000엔

영업시간	오전 11시~ 오후 10시
소개	오코노미야키의 본고지 오사카의 오코노미야키 전문점. 눈 앞에 철판에서 직접 만들어주는 것이 특징
비고	오코노미야키 체인점에서는 만들어주지 않고 직접 만들어야하는 곳도 있다.

○ 오야마(Oyama)

도시명	후쿠오카
전화번호	+81-92-409-4286
주소	福岡市博多博多中央街1-1 JR博多シティB1F
가격	2,000엔~3,000엔
영업시간	오전 11시~오후 11시
소개	후쿠오카 지역에서 유명한 모츠나베와 말 사시미를 먹을 수 있다.
비고	JR 하카타역과 연결되어 있다.

<자료원 : 각 사 홈페이지, 레스토랑정보사이트 타베로그, 구루나비 등>

- 한국식당

○ 고궁 삼계탕()

도시명	기타규슈
전화번호	+81-93-512-3356
주소	福岡北九州市小倉北魚町1-4-16
가격	1,000엔 선
영업시간	오전 11시~오후 2시 오후 5시 30분~오후 10시
소개	간판메뉴는 삼계탕임.

○ 백제()

도시명	나고야
전화번호	+81-52-731-9886
주소	愛知名古屋市千種 仲田 2-19-16

가격	4,000엔~5,000엔
영업시간	오전 11시30분~오전 12시(일요일은 오후 11시까지)
소개	불고기, 냉면 등 한국음식을 먹을 수 있는 술집 겸 밥집이다.
비고	서비스료 210엔

◦ 요프의 왕 돼지 소금구이(Yopunooubutashioyaki)

도시명	도쿄
전화번호	+81-50-5571-5830
주소	東京都新宿大久保 1-16-21
가격	3,500엔 선
영업시간	오전 11시~오전 12시
소개	주로 삼겹살을 포함한 한국요리를 판매. 좌석수는 120석으로 단체객도 이용 가능하다.
비고	카드사용 가능

◦ 하누리 ()

도시명	도쿄
전화번호	+81-50-3491-0348
주소	東京都新宿歌舞伎町1-18-9 WaMall 9F
가격	4,000엔 선
영업시간	오후 12시~오전 5시(일요일은 오후 11시까지)
소개	치즈 닭갈비 등 한국음식을 맛볼 수 있다.
비고	일본 유명 프로그램에 소개된 가게임.

◦ 꼬끼오()

도시명	오사카
-----	-----

전화번호	+81-6-6151-2654
주소	大阪府大阪市北梅田3-1-3 ルクア大阪B2
가격	2,000엔~4,000엔
영업시간	오전 11시~오전 12시
소개	양념치킨, 치즈 닭갈비 등을 먹을 수 있는 오사카역 도보 3분 거리에 위치한 한국 식당

〈자료원 : 각 사 홈페이지, 레스토랑정보사이트 타베로그, 구루나비 등〉

바. 호텔

- 비즈니스 호텔

○ 케이큐 EX 호텔 시나가와(Keikyu EX hotel Shinagawa)

도시명	도쿄
주소	東京都港高輪3-13-3
전화번호	+81-3-6743-3910
홈페이지	https://www.keikyu-exhotel.jp/hotel/shinagawa/
숙박료	6,000엔 이상
소개	도쿄지역 비즈니스 호텔 중 가장 평이 좋다. 하네다 공항을 지나는 케이큐선역 앞에 호텔이 있어 공항을 이용하는 사람에게 편리하다.

○ Hotel Vischio 오사카(Hotel Vischio Osaka)

도시명	오사카
주소	大阪府大阪市北芝田2丁目4番10
전화번호	+81-6-7711-1111
홈페이지	https://www.hotelvischio-osaka.jp/
숙박료	7,000엔 이상
소개	오사카역 도보 3분 거리에 위치한 비즈니스 호텔

○ 호텔 FORZA(Hotel FORZA)

도시명	후쿠오카
주소	福岡福岡市博多博多中央街4-16
전화번호	+81-92-473-7111
홈페이지	https://www.hotelforza.jp/
숙박료	6,000엔 이상
소개	후쿠오카의 중심 하카타역에서 도보 1분 거리에 위치한 비즈니스호텔

〈자료원 : 각 사 홈페이지〉

- 게스트하우스

○ 호텔 와사비(HOSTEL WASABI)

도시명	교토
주소	京都府京都市上京新白水丸町456-3
전화번호	+81-75-276-0828
홈페이지	http://guesthousejp.com/kyoto/
숙박료	1,700엔 이상
소개	저렴한 가격으로 교토의 다다미방에서 숙박할 수 있다.

○ 시탄호스텔(CITAN)

도시명	도쿄
주소	東京都中央日本橋大馬町15-2
전화번호	+81-3-6661-7559
홈페이지	https://backpackersjapan.co.jp/citan/
숙박료	3,000엔 이상
소개	다양한 국가의 사람들이 이용하는 도쿄 중심에 위치한 게스트하우스. 방을 공유하는 게 부담스러운 사람을 위한 개인실도 있다. 2017년 오픈.

○ 후쿠오카 하나 호스텔(Fukuoka Hana Hostel)

도시명	후쿠오카
주소	福岡福岡市博多上川端町4-213

전화번호	+81-92-282-5353
홈페이지	https://fukuoka.hanahostel.com/index-jp.php
숙박료	2,800엔 이상
소개	일반적인 게스트하우스와 달리 조금 더 돈을 내면 욕실과 화장실이 있는 방에 묵을 수 있다. 인기가 높은 게스트하우스로 예약을 미리 해두는 것이 좋다.

〈자료원 : 각 사 홈페이지〉

사. 치안

치안상황

여행경보 단계: 외교통상부에서는 여행 지역에 대한 위험단계를 4단계로 나누어 구별하고 있다. 남색 경보(여행 유의), 황색경보(여행자제), 적색경보(철수권고), 흑색경보(여행금지)이며 일본은 일부 적색경보(철수권고)가 존재한다.

- 후쿠시마 원전 반경 30km 이내 및 일본 정부 지정 피난지시구역
- 긴급용무가 아닌 경우 철수, 가급적 여행 취소 또는 연기하기 바람.

응급상황 대처요령

1) 교통사고

인명피해가 발생한 경우 부상자 보호가 최우선이다. 구급차를 불러 도착할 때까지 응급처치를 진행한다. 다음은 2차 피해와 교통정체를 막기 위해 차고 차량을 이동한다. 경찰 신고는 필수사항이며 가해자의 경우 도로교통법상 신고의무가 있으나 피해자도 신고를 잊어서는 안 된다. 그리고 상대방의 이름, 주소, 연락처, 차량 번호, 근무처, 보험회사 등을 확인하여 메모해두는 것이 좋다. 사고상황을 기록하고 증인을 확보하는 것도 중요하다. 사고현장 처리가 어느 정도 끝나면 보험회사에 사고 사실을 알린다.

2) 여권/지갑 분실

여권이 분실된 경우 우선은 경찰서에 분실신고 후 여권분실 접수증을 받아야 한다. 그 후 사진을 준비하여 주일본 한국대사관에서 여권을 재발급받아야 한다. 한편, 현지에서 발급하는 시간이 없을 경우 대사관의 여행증명서를 통해 귀국하는 것은 가능하다.

- 구비서류: 여권발급신청서, 신분증, 여권용 사진 2장, 귀국 항공편 e-ticket(여행증명서 발급의 경우)
- 수수료
 - 여권의 경우, 5,500엔의 수수료를 납부해야함
 - 여행증명서의 경우, 110엔

3) 응급 전화번호

- 소방서: 119
- 경찰서: 110
- NTT의 재해용 전언 다이얼 서비스: 171
- 주일 한국대사관: +81-3-3452-7611/9



국가정보(참고정보·출장 정보) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

8. 생활정보

가. 주택

주택 임차 방법 및 유의사항

1) 주택 임차 개요

○ 사전 검색

- 집을 구하기 위해서는 주거 희망 지역의 부동산 중개업자를 접촉해 물건을 물색하는 것이 일반적이지만, 시간 및 경비를 절약하기 위해서는 도일하기 전에 인터넷으로 해당 지역의 임대 물건을 물색해 보거나 물건을 많이 보유하고 있는 부동산 업자를 미리 파악해 두는 것이 좋다.

○ 일본만의 부동산 문화

- 부동산 업자에게 희망 임대료, 면적, 교통수단 등을 알려주면 구하고자 하는 아파트나 맨션을 소개해 준다. 집을 빌릴 때는 집세 이외에 집주인에게 지불하는 시키킨(敷金, 보증금), 레이킨(礼金, 사례금), 부동산업자에게 지불하는 중개료 등이 필요하며 이것을 모두 계산하면 집세의 4~6개월분이 된다. 또한, 계약할 때에는 원칙적으로 보증인이 필요한데, 외국인의 경우 필수 사항으로 보증 회사를 이용해야 되는 경우가 대부분이며 비용은 집세의 0.5개월분이 된다.

- 다만, UR임대주택(UR도시기구의 임대주택)의 경우엔 시키킨 이외의 레이킨, 갱신료, 보증인이 불필요하다. UR임대주택은 원룸부터 가족용의 주거 공간까지 그 종류도 다양하기 때문에 선택의 폭도 넓으며, 또한 신축 이외의 대부분의 주택에 관해서는 무추첨 선착순으로 입주가 가능하다.

○ 부동산 계약 예시(야짱(월세) 10만 엔, 입주일 4월 15일, 보증 회사 미사용으로 가정)

- 야짱(월세) 선금: 4월분 50,000엔 + 5월분 100,000엔 총 150,000엔
- 레이킨: 월세의 2개월치에 해당하므로 200,000엔
- 시키킨: 월세의 2개월치에 해당하므로 200,000엔
- 부동산 중개 수수료: 월세의 1개월치 100,000엔
- => 총 소요 금액: 650,000엔

○ 방문 실사

- 부동산의 조건에 따라 레이킨과 시키킨 3개월로 높게 설정돼 있는 경우가 종종 있으나 이는 사전에 부동산을 통해 협의를 하면 대부분의 경우 2개월분 이하로 변경 가능하다. 'CHINTAI' 등의 부동산 정보지 혹은 인터넷상의 임대전문 웹사이트에서 사전에 어느 정도 물건과 시세 등을 파악한 후에 부동산업자와 접촉, 희망 물건과 추천 물건에 대해 폭넓게 한 번에 방문실사(見, 나이켄)를 진행하는 것이 효율적인 방법이다.

○ 역과의 거리

- 부동산 표시에 관한 공정경쟁규약 시행규칙에 의거해 도로거리 80m를 도보 1분으로 환산하게 돼 있는데, 횡단보도에서의 신호대기 시간 등은 감안되지 않으므로 실제로는 2~5분 정도 더 소요되는 경우가 많다. 또한, 도보 15~20분 거리의 물건의 경우에는 대부분 도보 15분으로 표기되므로 특히 주의가 필요하다. 한편 동일 수준의 물건이어도 역에서의 거리가 5분 정도 차이난다면, 월 임대료 역시 5,000-15,000엔 정도 차이가 나는 것이 일반적이다.

2) 주택 임차 시 주의사항

○ 입지여건

- 도로나 철로 인근의 경우, 의외로 소음이 큰 경우가 있으므로(특히 야간) 유의해야 하며, 다이에이, 이토요카도, 자스코, 세이유 등 대형 슈퍼가 인근에 있는 경우가 물가가 저렴하다. 부근에 유흥가가 있을 경우 소란스럽고 사고도 많다. 건축 연수가 오래된 경우, 임대료는

싸지만 입주 후 여러 가지 트러블이 있을 수 있다는 점을 고려할 필요가 있다.

◦ 차고 증명

- 자동차를 소유할 경우 차고 증명이 있어야 하는데, 아파트에 주차장이 확보돼 있지 않는 경우가 많으므로 부동산업자에게 주차장이 필요하다는 점을 미리 알려야 한다. 주차장도 별도 임차료를 지불해야 하며, 도쿄는 월 30,000-50,000엔 전후, 기타 지역은 월 15,000-35,000엔 정도이다. 자동차 등록 시 차고 증명서를 제출해야 하는데 일반적으로 차고 증명서를 차고지(주차장) 임대인으로부터 발급받을 경우 별도의 수수료를 지불해야 하며, 주차장에 대한 복비(통상 1개월 치)도 지불해야 한다.

◦ 협상 내용

- 임대 조건 중 보증금은 어느 정도 협상이 가능한 경우가 있다는 점, 에어컨이 방마다 부착돼 있지 않으면 설치를 요구할 수도 있다는 점이 중요하다. 월 5,000엔 정도 임차료를 올려주고 1대를 추가로 달아달라고 할 수도 있다는 점등을 감안해 협상을 해야 한다. 거주 기간을 감안해서 직접 구입하는 것과 비교해볼 때 어느 쪽이 이익인지 고려해 보아야 할 것이다. 반면 에어컨이 설치돼 있을 경우는 에어컨이 집의 설비에 포함돼 있는지를 확인해볼 필요가 있다. 설비일 경우 고장 시엔 집주인이 수리비를 부담하게 된다.

◦ 외국인 계약 가능 여부

- 외국인(경우에 따라서는 한국인)에게 집을 빌려주지 않겠다는 주인이 종종 있으므로, 미리 부동산업자에게 그런 집은 보여주지 않도록 지시해 두고, 회사 계약(법인 계약이라고도 하며, 임차인이 개인이 아니라 지점 또는 현지 법인이 되는 계약)이 가능하다는 점을 미리 통보해 주면 집 구하기가 수월하다. 일본인 보증인을 요구하는 경우가 있으므로 사무실 현지 직원의 양해를 얻어 보증인을 세우는 등의 대비도 필요하다.

◦ 차후 문제 대비

- 통상 부동산업자만 만나고 집 주인과 대면할 기회가 없으므로 집을 계약하고 나서 문제가 있는 경우 반드시 부동산업자에게 연락을 해 두어야 한다. 퇴거 시 원상 복구비를 물어야 하므로, 못 구멍, 벽의 흠집, 창고 알루미늄 새시의 하자 등이 있을 경우 사진을 찍어 두는 것이 좋다. 일본의 임대 주택의 경우, 위치, 입지와 함께 조망, 전경 등이 큰 가격 결정 요인으로 작용하며 대체로 고층일수록 가격이 비싸다.

전화

가까운 NTT 전화국 등에 신청하면 된다. 일본 전국의 기본 통신망은 한국의 KT에 해당하는 NTT가 관리하고 있다. 단, NTT 동일본과 NTT 서일본으로 나뉘어 있어, 자신이 거주하는 지역에 맞춰 신청해야 할 필요성이 있다(같은 플랜이라도 요금은 NTT 동일본 쪽이 약간 저렴). 최근에는 빅카메라, 요도바시 카메라, 코지마, 노지마, 야마다 전기 등 일본의 대형 가전제품 양판점에서 전화기 코너 옆에 유선회선 가입 코너가 설치돼 있는 경우가 대부분이므로, 직접 가서 문의하는 것도 좋다. 단, 계약을 위해서 외국인 등록증 등의 신분증과 인감도장, 통장 등이 필요하다. 또한, 전화 신청 시에 인터넷 회선을 함께 신청하면 기본요금이 저렴해지는 요금제가 있으니 확인하는 것이 좋다.

◦ 신청방법: NTT(116)에 연락해서 가입(거주지에 따라 전화 회선 공사가 필요한 경우도 있음)

전압/플러그

전압은 110V, 주파수는 50/60Hz를 겸용하며 플러그는 2구 콘센트이다. 한국의 경우 220V, 60Hz, 2구 콘센트이다. 110V 제품의 경우 변압기를 구입하면 계속 사용 가능하나, 한국과 다른 50Hz 주파수를 사용하는 지역(주로 동일본)에서는 한국제품 작동이 잘 안 될 수 있으니 주의하기 바란다. 일반 전자제품은 어느 정도 사용 가능하지만 특히 전열기구나 모터를 돌리는 제품은 작동하지 않는 경우가 많다. 최근 한국제품은 50Hz/60Hz 겸용 제품이 많으나 사용하기 전에 확인하기 바란다.

식수

기린, 산토리 등 다양한 브랜드의 생수를 편의점 등에서 쉽게 구입할 수 있다. 가격도 저렴한 편으로 100엔 전후 금액으로 구매할 수 있다. 일반적으로 양치할 경우나 요리를 할 경우에는 수돗물을 사용한다.

나. 차량 구입 및 운전면허

구매방법

신차 구입 시, 흥정이 가능하므로 여러 딜러를 돌아보고 가격을 알아보는 것이 좋다. 메이커 직계의 판매망이 판매 회사별로 나뉘어 있어 일부 메이커의 경우, 원하는 차종이 있는 전문 매장에 가야 구입을 할 수 있다. 예를 들면 도요타의 전문매장은 도요타, 카로라, 도요팻, 넷츠, 렉서스(5종류) 등이다. 메이커 직계 중고차 전문 매장이 있으며, 중고차임에도 보증 수리를 받을 수 있는 매장이 많으므로 구입 시 문의하는 것이 좋다. 그리고 일본에서는 기타 추가적인 금액도 고려해야 한다.

1) 필요서류

- 외국인등록원표 기재사항 증명서(거주하는 시구정촌(市町村)에서 발급)
- 인감 및 인감증명서(발행 3개월 이내)
- 급여소득의원천징수표(대출이 필요할 경우)
- 보증인(대출을 받아 첫 구입 시)
- 차고증명서(거주지 관할 경찰서에서 발급. 차고증명서 발급을 위한 서류는 아래와 같음)
- 자동차 보관장소 증명신청서
- 보관장소 사용승낙증명서
- 보관장소 소재지, 배치도
- 신분증
- 운전면허증

2) 각종 세금

○ 차량 가격 이외에도 자동차 취득세와 소비세가 부과
- 자동차 취득세는 신차·중고차를 불문하고 구입했을 때의 취득 가격에 과세되는 것으로, 자가용은 3%, 영업 차량과 경자동차는 2%가 세액이 된다. 또한 취득 가격 50만 엔 이하는 면세이다. 저공해 차 등에 대해서는 특례조치가 존재하며, 소비세가 10%로 상승하면 (2019년 예정) 자동차 취득세는 폐지되고 환경성능비율세가 도입될 예정이다.

○ 자동차 중량세와 자동차세
- 자동차를 소유하고 있는 동안 부과되는 세금은 자동차 중량세와 자동차세 (경차는 경자동차 세)가 있다. 자동차 중량세는 자동차 무게에 따라 결정되는 세금으로, 세액은 0.5톤당 연간(경차는 정액)으로 정해져 있다. 납세자는 차량 검사 시에 유효 기간 분을 선납한다. 자동차세(경차는 경자동차세)는 매년 4월 1일 현재의 자동차 소유자에게 부과된다. 배기량에 따라 세액이 결정되고 중간에 폐차 한 경우에는 월할 계산하며, 다음 달부터 연말까지 기간만큼 분이 반환된다. 그러나 경차 세금은 월할 제도는 없다.

○ 차고 증명 및 차량 주차비
- 차를 세워둘 곳이 있다는 차고 증명이 없으면 일본에서는 차를 구매할 수 없으므로 스스로 준비하거나 차를 구매할 때 딜러에게 대행을 맡긴다.
- 일본은 교통 규칙이 우리나라와 다소 차이가 있으며, 차량 주차비 월 30,000-50,000엔이 소요된다.

차량가격

한국에서도 익숙한 일본 자동차 가격은 일반적인 모델로 봤을 때 250만엔~500만엔 정도이다. 유명한 자동차 메이커인 도요타, 닛산, 스즈키, 혼다의 현지 판매 모델과 가격 수준은 아래 홈페이지를 참조하면 된다.

- 도요타: <https://toyota.jp>
- 닛산: <http://www.nissan.co.jp/>
- 스즈키: <http://www.suzuki.co.jp/>
- 혼다: https://www.honda.co.jp/auto/?from=navi_header

운전면허 취득

일본의 교통법은 한국과 달라 철길이 있는 곳에서는 반드시 정차할 것, 유턴 금지 표시가 없는 곳에서는 자유롭게 유턴 가능, 청색 신호 시 직진뿐만 아니라 좌·우회전도 가능 등의 차이점이 있다. 운전석도 한국과 반대이다.

1) 면허 취득 이외의 방법

◦ 국제면허증

- 한국인의 경우 국제면허증으로 최대 1년까지 운전이 가능하다. 그 이후에는 일본 면허를 따거나 전환해야 한다.

2) 면허 취득

◦ 외국 면허를 소지하고 있는 경우

- 한국 운전면허증은 일본의 운전면허증으로 전환 신청이 가능하다. 수속은 거주지 근처의 운전면허 센터 및 운전면허 시험장에서 한다.
- 외국 운전면허증을 일본의 운전면허증으로 전환할 시에는 외국 면허증을 취득한 후 그 나라에 통산해 3개월 이상 체재했다는 것을 증명할 수 있어야 하며(여권 등 체재 기간을 증명할 수 있는 자료가 필요), 또한 외국 면허증이 유효기간 이내여야 한다.

◦ 제출서류

- 신청서, 병력, 사진, 주민표 혹은 여권, 건강보험 피보험자증 혹은 재류카드, 외국 면허증, 면허증 일본어 번역본, 수수료 등이 필요함.

다. 은행 계좌 개설

주요은행

1) 일본 주요 은행

◦ 미쓰비시도쿄UFJ은행(三菱東京UFJ): 국내 최대 규모 은행으로 총자산 303조 2,974억 3300만 엔으로, 세계랭킹에서도 중국공상은행(ICBC) 다음인 2등을 차지

- 현재 4위인 미쓰이스미토모은행과 미쓰비시도쿄UFJ은행, 미즈호은행을 일본에서는 3대 메가뱅크라고 부른다.

◦ 유초은행(ゆうちょ): 한국의 우체국은행과 비슷하다. 우정민영화로 인해 2006년 우체국과 분리되어 유초은행으로 이름을 변경했다.

◦ 미즈호은행(みずほ): 국내 3위 은행(2017)이자 일본 최초의 은행인 제1국립은행이 전신이다. 미즈호라는 명칭은 2000년 3개 은행이 합병했을 때부터 사용되었다.

2) 한국계 은행

한국계 은행으로는 KEB하나은행, 신한은행, 우리은행 등 한국 주요 은행의 지점이 존재한다.

계좌 개설방법

1) 일본에 있는 은행에서 계좌를 개설할 때 주의사항

○ 체재 기간

- 단기체제(90일 이내)의 경우 일본에서 은행계좌를 개설하는 것은 불가능하다. 한편, 장기체제비자(90일 이상)를 소지하고 있어도 실제 체재 기간이 6개월 미만의 경우 개설이 어려운 경우가 있다. 단, 같은 은행이더라도 지점마다 자세한 규정이 다르므로 여러 은행을 방문해보는 것이 좋다.

○ 주소

- 사는 지역과 떨어진 곳에서 계좌를 개설하려는 경우 이유를 자세하게 묻거나 개설을 해주지 않는 경우도 있기 때문에 집 근처 은행에서 개설하는 것을 추천한다.

2) 준비물

- 얼굴 사진이 들어간 신분증(재류카드, 운전면허증 등 얼굴사진과 현재 주소가 적혀있는 것)
- 인감(도장 문화에 익숙하지 않은 외국인은 사인으로 대체해주는 경우도 있으나 준비해가는 것이 좋다)
- 연락 가능한 전화번호(휴대전화 번호도 가능)

3) 추천은행

유초은행은 외국인이 계좌를 만들기 쉬운 은행으로 알려져 있다. 체재 기간이 6개월 미만이어도 개설이 가능하나 입출금 및 저금만 가능하고 송금기능은 사용할 수 없다. 단, 6개월 이상 체재할 경우 송금 기능도 사용이 가능하다.

라. 교육

- 주요 국제학교

○ 나고야 국제 중고등학교 (名古屋際中高等学校)

도시명	나고야
커리큘럼	중고 연계 코스와 국제교양학과 3학년 선택과목으로 모의유엔 활동을 하는 등 특수교육으로 국제인재를 육성한다.
학비	입학금 220,000엔 수업료 47,500엔(연간)
홈페이지	http://www.nihs.ed.jp/

○ 도쿄도립 국제 고등학교 (東京都立際高等学校)

도시명	도쿄
커리큘럼	일반 국제코스과 IB(International Baccalaureate)코스로 구분. 일반과목과 더불어 국제이해에 관한 수업을 진행한다.

학비	수업료 118,800엔(취학지원금제도 인정자는 면제) 학년별 약 10만엔 정도의 학비 발생
홈페이지	http://www.kokusai-h.metro.tokyo.jp/index.html

○ 센리 오사카 인터내셔널스쿨 (SIS)

도시명	오사카
커리큘럼	중등부와 고등부로 구성 IB(International Baccalaureate)과정 도입 학교
학비	학비(수업료 및 기타 교육비) 1,240,000엔 입학금 300,000엔
홈페이지	https://www.kwansei.ac.jp/sis/sis_016613.html

○ 후쿠오카 인터내셔널스쿨 (FIS)

도시명	후쿠오카
커리큘럼	초, 중, 고등부로 구성. 수업은 모두 영어로 진행하며 IB(International Baccalaureate) 취득 가능
학비	6-8학년: 1,424,000엔(연간) 9-10학년: 1,530,000엔(연간) 11-12학년: 1,591,000엔(연간)
홈페이지	https://www.fis.ed.jp/

- 현지학교

○ 아이치현립 아사히가오카고등학교 (愛知立旭丘高等学校)

도시명	나고야
커리큘럼	보통과와 미술과가 있음. IB(International Baccalaureate) 요소 도입 등 문부과학성 슈퍼 글로벌 하이스쿨 (SGH)로 지정
학비	입학금 5,650엔 수업료 118,800엔(연간)
홈페이지	http://www.asahigaoka-h.aichi-c.ed.jp/

○ 동경한국학교 (東京韓校)

도시명	도쿄
커리큘럼	초등부와 중고등부로 구성. 한국어, 일본어, 영어 3개 국어를 배울 수 있다는 것이 특징.

학비	중등부 1학년 기준으로 보면 입학금과 수업료를 합쳐 266,900엔 정도
홈페이지	http://www.tokos.ed.jp/smain.html
비고	한인학교

○ 사립 후타바중고등학교 (私立雙葉中高等学校)

도시명	도쿄
커리큘럼	일본인 현지학교이지만 입시를 봐야 입학이 가능한 사립학교. 중학교와 고등학교 연계 교육으로 학년에 구속받지 않는 수업과 고등학교 입시를 면할 수 있다는 특징이 있다. 토요일에도 수업이 있다.
학비	중학교 1학년 기준 초년도 입학금 및 수업료 1,164,800엔
홈페이지	https://www.futabagakuen-jh.ed.jp/
비고	카톨릭학교, 여중여고

○ 금강학원 (金剛園)

도시명	오사카
커리큘럼	초등부와 중고등부로 구성. 동경한국학교와 마찬가지로 한국어, 일본어, 영어 3개 국어를 배울 수 있다는 것이 특징
학비	○ 연간 수업료 - 초등부: 120,000엔 - 중등부: 192,000엔 - 고등부: 437,600엔
홈페이지	http://www.kongogakuen.ed.jp/
비고	한인학교

○ 후쿠오카현립 후쿠오카고등학교 (福岡立福岡高等学校)

도시명	후쿠오카
커리큘럼	후쿠오카 지역 명문 고등학교. 공립학교이기 때문에 일반적인 커리큘럼을 따른다. 특색있는 교육으로는 캠프 브릿지 대학과의 교류 등이 있다.
학비	수업료 9,000엔 등
홈페이지	http://fukuoka.fku.ed.jp/intro/pub/list.aspx?c_id=87

마. 병원

○ 나고야시립대학병원 (名古屋市立大病院)

도시명	나고야
주소	名古屋市瑞瑞町字川澄1番地
전화번호	+81-52-851-5511
진료과목	종합병원

○ 게이트타워 스완치과 (ゲートタワースワン科)

도시명	나고야
주소	愛知名古屋市中村名1-1-3 JRゲートタワー 26F
전화번호	+81-52-562-1700
진료과목	치과

○ 우에노 내과 클리닉 (うえの科クリニック)

도시명	나고야
주소	名古屋市熱田八番2丁目2 - 17
전화번호	+81-52-659-1501
진료과목	내과

○ JR 도쿄 종합 병원 (JR東京合病院)

도시명	도쿄
주소	東京都谷代木2-1-3
전화번호	+81-3-3320-2210
진료과목	종합병원

○ 김치과 의원

도시명	도쿄
주소	東京都新宿歌舞伎町2-41-8 植木ビル201

전화번호	+81-3-3207-8461
진료과목	치과
비고	한국어 대응 가능

○ 치요다구 휴일 응급 진단소 (千代田休日急診療所)

도시명	도쿄
주소	東京都千代田九段北1丁目2-14 千代田保健所
전화번호	+81-3-5211-8202
진료과목	내과, 소아과
비고	휴일 영업

○ 오사카 시립 종합 의료센터 (大阪市立合療センター)

도시명	오사카
주소	大阪市都島都島本通2-13-22
전화번호	+81-6-6929-1221
진료과목	종합병원

○ 아이치과 나가호리바시원 (あい科 長堀橋院)

도시명	오사카
주소	大阪府大阪市中央南船場 1 - 10 - 12 ラインビルド 南船場
전화번호	+81-6-6267-0102
진료과목	치과
비고	22시까지 진료

○ 고토 내과 클리닉 (後藤科クリニック)

도시명	오사카
주소	大阪府大阪市中央谷町1-3-5 アンフィニ天橋2F
전화번호	+81-6-6946-8778
진료과목	내과

○ 규슈대학병원 (九州大病院)

도시명	후쿠오카
주소	福岡市東馬出3-1-1
전화번호	+81-92-641-1151
진료과목	종합병원

○ 하타노 치과의원 (はたの科院)

도시명	후쿠오카
주소	福岡福岡市博多比町5 - 2 野原ビル 1 F
전화번호	+81-92-481-2418
진료과목	치과

○ 규슈종합진단클리닉 (九州合診クリニック)

도시명	후쿠오카
주소	福岡市博多博多前3-25-21 博多前ビジネスセンター1F"
전화번호	+81-92-482-1600
진료과목	내과

바. 쇼핑 및 여가생활

- 쇼핑센터/몰/백화점

○ 나고야 사카에 미츠코시 백화점 (MITSUKOSHI)

주소	名古屋市中3-5-1
홈페이지	https://mitsukoshi.mistore.jp/store/nagoya/index.html
비고	도쿄 니혼바시에 본점을 두는 미츠코시 백화점의 나고야 분점

○ 도쿄 소라마치 (Tokyo soramachi)

주소	東京都墨田押上一丁目1番2
홈페이지	http://www.tokyo-soramachi.jp/

비고	도쿄 스카이트리 부근에 위치한 쇼핑몰로 관광과 쇼핑을 함께 할 수 있다.
----	--

○ 오사카 타카시마야 (大阪タカシマヤ)

주소	大阪市中央難波5丁目1番5
홈페이지	https://www.takashimaya.co.jp/osaka/
비고	오사카 난바지역의 랜드마크 겸 대규모 쇼핑몰로 다양한 세대가 함께 즐길 수 있다.

○ 커널시티 하카타 (キャナルシティ博多)

주소	福岡福岡市博多住吉1-2
홈페이지	https://canalcity.co.jp/
비고	후쿠오카의 랜드마크라고 할 수 있는 쇼핑몰. 중앙광장에서는 분수 쇼를 볼 수 있다.

- 식품점

○ 세이조 이시이 (成城石井)

도시명	나고야지점
주소	愛知県名古屋市中村名1-1-4 名古屋うまいもん通り(나고야 지점)
취급 식료품	각종 식료품 및 수입식품
비고	전국구 슈퍼마켓. 다소 가격대가 높은 수입식품도 판매.

○ 이토 요카도 (Ito Yokado)

도시명	오사카지점
주소	大阪府東大阪市吉田下島1-1 (오사카 지점)
취급 식료품	각종 식료품
비고	세븐일레븐 계열사. 본사는 도쿄.

○ 이온(AEON)

도시명	치바 마쿠하리신도심점
주소	千葉千葉市美浜豊砂1-1他(마쿠하리신도심점, 도쿄 지역 최대 규모)

취급 식료품	각종 식료품 및 생활용품
비고	일본 국내 175개 점포가 있음.

○ 마루쇼쿠(マルショク)

도시명	후쿠오카지점
주소	福岡市博多博多南2-8-16(하카타점)
취급 식료품	각종 식료품
비고	서일본 지역 슈퍼마켓

- 기타 편의시설

○ 나고야 골프 클럽 (名古屋ゴルフ部)

도시명	나고야
주소	愛知愛知郡東町和合
홈페이지	http://nagoyagolfclub-wago.com/
소개	나고야에 소재한 골프장

○ 나고야 스포츠 센터 (名古屋スポーツセンター)

도시명	나고야
주소	愛知名古屋市巾門前町1-60
홈페이지	http://nsc-osuskate.jp/
소개	나고야에 소재한 스케이트장
비고	아사다 마오 선수 등 일본의 유명 피겨 선수들의 연습장

○ 도쿄 다츠미 국제 수영장 (東京辰巳際水泳場)

도시명	도쿄
주소	東京都江東辰巳2丁目8-10
홈페이지	http://www.tatsumi-swim.net/
소개	도쿄에 소재한 수영장

비고	국제 경기가 열리는 유명한 수영장
----	--------------------

○ 도쿄 국제 골프 클럽 (東京際ゴルフ部)"

도시명	도쿄
주소	東京都町田市下小山田町押沼1668番地1
홈페이지	http://www.kokusai-net.co.jp/tkgc/
소개	도쿄에 소재한 골프장

○ 오사카 시립 중앙 실내 수영장 (大阪市立中央屋プール)

도시명	오사카
주소	大阪府大阪市中央島之2丁目7-8
홈페이지	http://www.fitness21.or.jp/shitei_chuo.html
소개	오사카에 소재한 수영장

○ 중앙 스포츠센터 (中央スポーツセンター)

도시명	오사카
주소	大阪府大阪市中央島之2-12-31 中央館4階
홈페이지	http://www.konamisportsandlife.co.jp/trust/osaka/shisetsu/chuou.html
소개	오사카에 소재한 피트니스센터

○ 코가 골프 클럽 (Koga Golf Club)

도시명	후쿠오카
주소	福岡古賀市鹿部1310-1
홈페이지	http://www.kogagc.co.jp/
소개	후쿠오카에 소재한 골프장

○ 스포츠 클럽 NAS 하카타 (スポーツクラブNAS博多)

도시명	후쿠오카
주소	福岡市博多東那珂1丁目14-46 フォレオ博多 (クイズモール博多) 3F

홈페이지	https://www.nas-club.co.jp/hakata/
소개	후쿠오카에 소재한 피트니스센터

사. 현지 공휴일

공휴일명	날짜	비고
신정	2019-01-01	
성인의 날	2019-01-14	매년 1월 둘째 주 월요일
건국기념일	2019-02-11	
춘분의 날	2019-03-21	매년 춘분
쇼와의 날	2019-04-29	※골든위크 시작(4월 말부터 5월 초까지 공휴일이 모여있는 장기 휴일)
헌법기념일	2019-05-03	
녹색의 날	2019-05-04	
어린이 날	2019-05-05	
바다의 날	2019-07-15	매년 7월 셋째 주 월요일
경로의 날	2019-09-16	매년 9월 셋째 주 월요일
추분의 날	2019-09-23	매년 추분
체육의 날	2019-10-14	매년 10월 둘째 주 월요일
문화의 날	2019-11-03	
근로감사의 날	2019-11-23	
천황탄생일	2019-12-23	



국가정보(참고정보-생활정보) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

9. KOTRA 무역관 안내

도쿄 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 東京都千代田丸の内3-4-1 新際ビル9F(〒100-0005)
- 전화번호: +82-3-3214-6951 (FAX: +82-3-3214-6950)
- 홈페이지: <http://kotra.or.jp/>

공항-무역관 이동

JR 유라쿠초역 국제포럼 출구/ 도에이 미타센 히비야역 B3 출구/ 도쿄 메트로 유라쿠초선 유라쿠초역 D3 출구

도쿄 IT 지원센터

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 東京都千代田霞が3-2-5 霞がビル5F(〒100-6005)
- 전화번호: +82-3-5501-2847 (FAX: +82-3-5501-2850)
- 홈페이지: <http://www.kotrait.or.jp/>

공항-무역관 이동

마루노우치선, 치요다선, 히비야선 가스미가세키역 A13 출구/ 긴자선 토라노몬역 11번 출구

도쿄 수출 인큐베이터(BI)

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 東京都港新橋6-14-3 御成門PREX8階(〒105-0004)
- 전화번호: +82-3-5425-7047 (FAX: +82-3-3432-2075)
- 홈페이지: http://www.kotra.or.jp/bi/BI_Center_top.html

공항-무역관 이동

미타센 오나리몬역 A4번 출구

오사카 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 大阪府大阪市中央安土町2-3-13 大阪際ビルディング20階(〒541-0052)
- 전화번호: +82-6-6262-3831 (FAX: +82-6-6262-4607)
- 홈페이지: <http://kotra.or.jp/>

공항-무역관 이동

쥬오센 사카이스지혼마치역 17번 출구/ 미도우스지센 혼마치역 3번 출구

후쿠오카 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 福岡福岡市博多博多前3-2-1 日本生命博多前ビル11F(〒812-0011)
- 전화번호: +82-92-473-2005 (FAX: +82-92-473-2007)
- 홈페이지: <http://kotra.or.jp/>

공항-무역관 이동

JR 하카타역 하카타 출구

나고야 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 愛知名古屋市 中村那古野1-47-1 名古屋際センタービル23F(〒450-0001)
- 전화번호: +82-52-561-3936 (FAX: +82-52-561-3945)
- 홈페이지: <http://kotra.or.jp/>

공항-무역관 이동

사쿠라도오리센 국제 센터역 2번 출구/ JR 나고야역 사쿠라도오리 출구



국가정보(참고정보-KOTRA 무역관 안내) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.