

2019년



해외출장 가이드

페루 리마 출장자료

【 목 차 】

I. 페루 개황	1
II. 현지 체류시 참고사항	5
III. 무역관 안내	13





I. 페루 개황

1. 국가 개요

국명	페루 (현지어 국명 : República del Perú)
위치	북쪽은 에콰도르, 콜롬비아, 동쪽은 브라질, 남쪽은 칠레, 볼리비아 접경
면적	128만 5,000km ² (산림지대 53.2%, 목초지 21.2%, 경작지 2.7%)
기후	○ 바다 인근 지대 : 리마를 포함하며, 온난한 사막성 기후 ○ 산악 지대 : 안데스 산맥을 포함하며, 춥고 만년설이 지속되는 한랭 기후 ○ 아마존 정글 지대 : 아마존을 포함하며, 무덥고 비가 오는 열대성 기후
수도	리마
인구	총 31,826,000명(2017년)
주요 도시	Lima(1,181만명), Arequipa(131만명), Trujillo(95만명), Cusco(133만명)
민족(인종)	인디오 45%, 메스티조 37%, 백인 15%, 흑인,일본 및 중국계 3%
언어	스페인어
종교	가톨릭교(90.5%), 기독교(6.5%), 기타(3.0%)
건국(독립일)	1821년 7월 28일
정부형태	대통령 중심제
국가원수	마르틴 비스까라(Martin Vizcarra) ○ 취임일 : 2018년 3월 23일 ○ 임기 5년(재임은 가능하나 연임은 불가)



2. 주요 경제지표

경제지표	2014	2015	2016	2017	2018
경제성장률 (%)	2.35	3.25	3.88	-	-
명목GDP (십억\$)	202.22	191.6	194.54	214.25	228.94
1인당 GDP (PPP, \$)	12,180.09	12,579.63	13,088.73	13,521.4	14,252.42
정부부채 (% of GDP)	20.65	24.03	24.46	25.43	26.39
물가상승률 (%)	3.25	3.55	3.59	2.8	1.4
실업률 (%)	5.94	6.49	6.74	6.88	6.91
수출액 (백만\$)	39,532.68	34,414.35	37,019.78	44,896.89	-
수입액 (백만\$)	43,058.82	-	-	-	-
무역수지 (백만\$)	-3,526.14	34,414.35	37,019.78	44,896.89	-
외환 보유고 (백만\$)	61,241.8	60,467.19	60,576.12	62,429.47	58,958.62
이자율 (%)	3.5	3.75	4.25	-	-
환율 (자국통화)	2.84	3.18	3.38	3.26	3.29



3. 경제 동향

- 2019년 Martin Vizcarra 대통령 임기 1주년을 맞이하며 정착기에 들어섰으나, 지속되는 내수 시장 침체와 광산 부문을 제외한 경제 부문 성장률 저조로 취임 연도인 2018년의 63%의 지지율에 비해 2019년 상반기 지지율이 54%에 그쳤다.
- 또한, 지난 10년 가까이 꾸준한 경제 성장으로 중산층이 확대된 페루는 상대적으로 빈부 격차 심화와 광산 개발로 인한 오염 등 부작용을 겪고 있으며, 이에 따라 정부에서는 여성부를 여성취약계층부로 개편하여 역할을 확대하는 등 사회통합(Social Inclusion)에도 노력을 기울이고 있다.
- 경기부양책의 일환으로 경제부는 인플레이션 안정화 및 대외 부채 관리에 힘을 쏟고 있으며, 이에 따라 중장기적으로는 경제 회복을 이룩할 것으로 전망된다.
- 현 Vizcarra 정권은 외국인 투자유치 확대를 위해 투자환경 개선에 주력하고 있다. 경제 발전을 위한 외국인 투자 유치의 중요성을 인식하고 외국인 투자자와 내국인 투자자의 동등대우, 외국인 재산권 보호, 투자이윤 및 원금의 자유로운 송금 등 보장하는 등 외국인 투자유치를 위한 법을 개정하고 있다. 또한, 투자청의 역할 확대와 공공 투자 시스템 개혁을 통해서 외국인 투자 자본의 인프라 및 프로젝트 시장의 참여를 촉진하고 있으며, 대부분의 국책사업은 PPP 형태로 진행할 것을 공언하였다.
- 페루 중앙은행은 페루 국내 경제 둔화 및 세계 경제 침체를 고려해 연간 인플레이션율 유지 목표 3%를 해치지 않는 범위 내에서 다소 유연한 통화 정책을 취할 가능성이 있다. 페루중앙은행의 2019년 목표 인플레이션율은 1~3% 수준으로, 중남미 경제 추세상 낮은 축의 수치를 기록할 것으로 전망하고 있다.



4. 경제 전망

- 2019년은 세계 경제 악화로 중남미 지역 전체에 투자 및 수출 감소 등의 악조건을 불러왔다. 이에 따라 구리, 석유 등 원재료 가격 하락, 역내 무역 긴장감 및 공공부문 투자 감소로 초기 예상치였던 4.0% 보다는 0.3%p 낮은 3.7%의 경제 성장률이 예상된다(2019년 상반기 IMF 세계 경제전망).
- 2020년은 불안정한 정치 경제적인 상황 속에서 3.2%대 성장률을 기록할 것으로 보이며, 수출 및 공공부문 투자가 부활하면 개선될 것으로 전망된다(IPE, 페루 경제 학회).

5. 한-페루 경제 현안

- 한국은 전통적으로 페루로부터 아연, 구리, 수산물 등의 원자재를 수입하며, 자동차, 가전제품, 기계류, 화학제품 등의 일반 제조업 상품을 수출한다. 국제 원자재시장의 가격 추이에 따라 대(對)페루 수입량이 유동적이며 지난 수년 간 수입이 수출을 크게 상회하고 있는 추세이다. 2010년 8월 30일 한-페루 자유무역협정 협상이 완료되어 2011년 11월 가서명을 거쳐 2011년 3월 21일 정식 체결되었으며, 같은 해 8월 1일 발효되어 양국 간의 통상에 기여하고 있다. 한국-페루 FTA 발효 이전인 2010년 대비 2018년 한국의 對페루 수출 및 수입액은 각각 1.4억 달러(15%) 감소, 14.4억 달러(239%) 증가하는 등 전체 통상 규모는 크게 확대(65.6%)되었으나 우리 수출 비중은 감소세를 보이고 있다.
- 이에 따라 한국의 대(對)페루 무역수지는 2015년 8,200만 달러 규모의 흑자 기록을 제외하고, 2010년 이후 적자를 지속하고 있으며 2018년에는 적자 약 16.8억불을 기록하였다. 주요 원인으로는 지난 10여년 간 지속적인 성장으로 중산층의 구매력이 증가하였음에도 불구하고 페루 소비자들의 저가품 선호로 인해 우리나라 주요 기업들의 제품 중 상대적으로 고가인 한국 원산지 제품보다는 상당히 저렴한 중국, 인도, 멕시코, 베트남 원산지 제품을 구매하는 것으로 파악되고 있다. 주요 수출품인 자동차의 경우도 지난 수년



간 2~3위 점유율을 기록하고 있으나 한국 원산지 비중은 브랜드 별로 50~70% 수준으로 그 비중이 근래 급격히 감소하고 있다.

- 다른 한편으로 우리나라의 원자재 수입 다각화로 페루산 천연가스, 구리, 납, 아연 등 주요 광물의 수입이 늘어나며 무역 역조현상이 심화되고 있는데, 이들 원자재는 우리나라에서 자본재나 중간재로 가공되어 세계 주요 국가로 수출되며 우리 경제에 기여하고 있다.

II. 현지 체류시 참고사항

1. 출장 시 유의 및 참고사항

☐ 환전

○ 통화체계

- 페루는 자국화폐(SOL)와 미화(USD)가 모두 공식 화폐로서 지정되어 통용되나, 택시 및 작은 상점 등은 미화가 통용되지 않는 경우가 있어 체류 시 사용할 적정 금액은 환전할 필요가 있다.

○ 환전방법

- 달러의 경우 가운데 인물 그림이 있는 부분을 손톱으로 긁었을 때 울룩불룩하게 굴곡이 있는 것이 느껴지면 진폐로 간주할 수 있다. 현지화는 밝은 쪽을 향해 지폐를 펴서 보았을 때 지폐 상에 있는 인물사진 한 쪽 여백에 투영돼 비치는 경우 진폐로 간주할 수 있다. 단, 위조지폐에도 투영인물 사진을 손으로 그려 넣는 경우가 있으므로 밝은 쪽으로 비추지 않은 상태에서 지폐에 인물사진이 희미하고 조악하게 보이면 위조지폐로 간주할 수 있다.
- 가급적 거리에서 계산기를 들고 다니는 노점 환전상의 경우, 위조 지폐 및 계산기 조작에 의한 사기사례가 다수 발생하고 있으니 가급적 은행이나 호텔을 이용할 것을 권한다. 환전 시 신분증 제시를 요구하지 않으므로 굳이 신분증



을 가지고 다니지 않아도 된다.

○ 신용카드 이용

- 신용카드 결제 시 비밀번호 4자리를 요구하거나 서명(신분증 제시 필요)을 요구한다. 아울러 Visa 카드 결제 기계와 Mastercard를 비롯한 타 카드 결제 기계가 분리되어 있고, 특히 지방으로 갈수록 Visa 카드만 보유한 가게들도 있기 때문에 Visa 카드 소지를 추천한다. 호텔 등 무역관 지정 장소 외에서 사용할 경우 카드 불법 복제에도 주의해야 한다.

□ 교통

○ 교통상황

- 페루는 총연장 7만Km의 도로망을 보유하고 있으며, 이 중 24개 주를 연결하는 기간도로망은 23,910km에 이른다. 기간도로망은 전국을 동서남북으로 횡단하고 있으며, 북부 에콰도르 국경에서 남부 칠레 국경까지 연결된 Panamericana 도로와 태평양 연안의 수도 리마에서 동쪽으로 안데스 산맥 및 아마존 정글을 가로지르는 Carretera Central로 구성된다.

○ 버스

- 버스는 마이크로버스부터 대형 버스까지 다양한 종류가 있으며, 시내버스 요금은 약 1~1.7누에보솔 정도이다. 택시운전기사 중에는 간혹 강도들과 연결해 외국인 승객을 노리는 자들이 있으나 버스의 경우 많은 사람이 타기 때문에 이와 같은 강도 범죄의 가능성은 적은 편이다. 그러나 버스 내 탑승객이 많은 경우 소매치기와 같은 범죄가 발생할 수 있으므로 항상 조심해야 한다. Cruz del Sur, Moviltur 등 도시 간 시외버스 서비스가 비교적 발달된 편으로 지방여행을 하는 경우 경비 절감이 가능하다.

○ 택시

- (택시서비스) 페루는 아직 택시미터제를 도입하지 않았기 때문에 길에서 택시를 잡을 경우 타기 전에 반드시 운전사와 가격을 흥정해야 한다. 아울러 길에서 택시를 잡을 경우 다른 탑승자와 동행을 해야하는 경우들이 발생할 수 있다. 또한, 택시영업이 허가제가 아니기 때문에 차량을 소지한 사람이 택시



영업을 하고자 할 때는 앞유리에 "TAXI"라는 스티커를 한 장만 붙이고 영업을 하면 된다. 노란색으로 차량 위에 택시표시를 한 차량은 정식으로 택시 영업허가를 받은 택시이다.

- 외국인은 특히 밤에 택시를 이용할 경우 정식 영업등록 택시 혹은 Uber, Cabify, Beat, Easy Taxi와 같은 어플리케이션을 이용하는 것을 권장하며 요금은 조금 비싸지만, 호텔에서 운영하는 택시를 이용하는 것 또한 안전하다.
- (택시요금) 일반택시 탑승 시 기본요금이 4~5누에보솔(약 미화 1.25달러) 수준이며, 거리에 따라 요금이 상이하다. 리마 시내 내 이동하는 경우 평균 5~15누에보솔 정도가 든다. 공항에서 시내 도심(호텔)까지 이동 시 공항 택시와 일반택시를 이용할 수 있다. 공항 택시의 경우 가격이 비교적 높은 편으로 약 20달러 정도이며, 일반택시의 경우 약 10달러 정도를 요구한다.
- 새벽이나 늦은 저녁 시간 공항으로 이동할 경우 호텔 택시를 이용하는 편이 안전하며 가격은 약 40달러 내외이다. 투숙 손님에게는 할인가격을 적용하는 경우가 많다.

□ 통신

○ 핸드폰

- 휴대 전화의 보급률이 일반전화 보급률을 앞질러 연간 100% 이상 성장하고 있으며 구입비용 및 사용료도 계속 하락추세에 있다. 휴대전화의 경우 주요 통신사는 Movistar(Telefonica)와 Claro가 쌍벽을 이루고 있다. 페루에서 휴대 전화를 사용할 경우 미리 카드를 사서 충전 금액만큼 사용하는 Pre-Pago 방식과 한국과 같이 후불제로 지불하는 Post-Pago 방식이 있다.

○ 인터넷(와이파이)

- 페루의 인터넷 보급률은 높은 편이지만 일부 지역의 경우 서비스가 끊기며 고산 지대의 경우 속도나 안정성이 다소 떨어진다. 많은 공공시설 및 식당에서 무료 와이파이를 사용할 수 있으며, 유심을 구입할 경우 저렴한 가격에 모바일 인터넷을 사용할 수 있다.



2. 페루 상관습 및 바이어 접촉시 유의사항

□ 상거래 유의사항

- 현지 바이어와 계약 체결 시 페루관세청 홈페이지(<http://www.sunat.gob.pe>)에서 사업자 등록번호(RUC)로 업체 정보를 조회 후 합법적으로 정부에 등록되어 있는 기업인지 확인하는 것이 좋으며, 계약서는 항상 원본 2장을 공증하고 수입자 및 수출자 측이 각각 소지해야 한다. 또한, 향후 문제가 발생했을 경우를 대비해 계약서에 바이어가 계약 시 간과할 수 있는 사항 및 요구사항을 꼼꼼히 작성해놓고 기타 관련 서류를 매번 확인하는 것이 좋다.
- 거래 시에는 수령증, 확인 메일, 은행 자료 등 증빙 자료를 준비하여 확인하고 진행하는 것이 바람직하다. 다양한 운송 수단과 인터넷으로 세계가 좁아지고 있다고는 하지만, 물건을 발송하거나 송금을 완료한 후 양측에서 이견이나 분쟁이 발생할 경우 지리적, 문화적, 언어적 차이로 인하여 해결이 매우 어려움을 미리 인지하고 가능한 모든 준비를 하고 거래에 임할 것을 권장한다.
- 바이어 상담 시 다품종의 소량주문을 원하는 경우가 많고, 먼저 샘플을 통해 시장성 검토 및 제품의 품질을 검토하는 것을 선호하며, 시장성 검토에 시간을 많이 투자하여 타 업체와 동 제품을 가지고 경쟁하는 것을 기피하는 경향이 커, 첫 만남부터 독점권을 요구하는 경우가 많으니 유념해야 한다. 따라서 충분한 시간을 가지고 바이어의 정보를 수집 및 검토해야 한다.
- 많은 바이어들이 영어에 약한 편으로 영어 능력 수준이 서면을 교환하는데 그치므로, 영어를 할 수 있다 하더라도 통역원을 대동하는 것이 좋다. 대면 상담 시 영어로 진행하면서 다 합의를 보았다고 생각했는데 나중에 보니 이해 부족으로 분쟁이 발생하는 경우도 있는데, 이는 현지 바이어가 상담 당시 잘 이해하지 못했음에도 이해한 것처럼 넘어간 경우들이 대부분이다. 이러한 면에서 보자면, 국제 상거래에서 통용되는 일반 기준과는 조금 차이가 있다는 것을 체감할 수도 있다. 현지 통역원은 식대 미포함 일당 US \$200~250 수준이다.



- 참고로 현지 휴가 기간은 한국과 반대로 1월~2월이 여름 휴가, 7~8월이 겨울 휴가로 약 2주 정도 휴가를 떠나는 경우가 많으니 중요한 내용이라면 동 기간을 피해서 접촉하고 거래하는 것이 좋다.

□ 상담 및 문화적 유의사항

1) 약속

- 상담을 위한 약속은 보통 2~3주 전에 잡는 것이 기본이며 상담 직전 약속을 재확인하는 것이 필수이다. 일반적으로 사업 약속은 오전 시간이나 오후 시간에 잡는 것이 좋으며 점심시간과 가까운 경우 사업과 관련되지 않은 가벼운 주제를 이야기를 나누며 점심식사로 마무리 하는 경우도 있다.

2) 복장 및 인사

- 일반적으로 비즈니스 상담에서 복장은 정장이 예의이나 근래 들어 세미 정장도 무난하다. 처음 만났을 경우 악수로 인사를 청하는 것이 좋으며 같은 날 다른 시간 및 다른 장소에서 만났을 경우에도 처음 만난 것처럼 반갑게 인사하는 것이 특징이다. 친분이 두터워졌을 경우 반가움을 나타내기 위해 포옹으로 인사를 하기도 하는데 남성과 여성 사이에 또 여성 간에 서로 볼에 볼을 맞대며 인사를 주고받는다. 명함은 상담 시작 시 주고받아 받는 즉시 읽어보는 게 좋고 대화 중이거나 대화 후에 명함을 봐도 무방하다.

3) 식사

- 식사 중에는 소리를 내지 않아야 하며 식사 중 말을 해야 하는 경우에는 음식물을 삼키고 말을 하는 것이 예의이다. 이야기의 주제를 꺼낼 때는 페루 전통 음식 세비체(Ceviche, 레몬 생선회 무침), 전통주 피스코(Pisco, 포도 증류주) 및 문화유산 마추픽추(Machu Picchu)에 대한 얘기를 꺼내는 것이 좋으며 축구, 배구 등 스포츠에 관한 대화를 즐겨 하므로 20년 동안 페루 여자 국가대표팀 감독을 맡아서 지난 88 서울올림픽 때 페루 팀을 준우승으로 이



끝었던 전 감독 한국인 박만복씨에 대해 얘기하는 것도 좋다. 그 외 여느 서양권 국가와 마찬가지로 개인의 사생활과 관련된 연령, 결혼, 금전적인 문제 등의 주제는 아주 가까운 사이가 아니라면 삼가는 것이 좋다.

4) 연락 및 교류

- 현지인들은 사업 관계에 있어서도 개인적인 교류를 중시하기 때문에 주기적인 출장을 통해 바이어와의 친분을 쌓는 것이 좋다. 기질은 느긋한 편이어서 메일을 통해 연락을 주고받을 때 답장이 오는데 수일 또는 그 이상 걸릴 수도 있을 정도로 우리 기준으로 볼 때 느리며 관심이 없거나 본인에게 불리하다고 판단되는 경우 아예 답장을 기피하는 경우도 많다.
- 특히, 만나서 상담을 할 때에는 영어로 메일 등 소통이 가능하다고 해서 영문 메일을 보냈는데, 답장이 오지 않아 무역관 등 별도 경로로 접촉, 확인해보니 영문 메일은 열어보지도 않은 경우도 비일비재하다. 따라서 메일을 보내고 난 후, 전화 등으로 수신을 확인하는 절차를 거치는 것이 좋으며, 직접적이고 빠른 의사소통을 요구하기 보다는 관심을 두고 지속적으로 유선 접촉을 통해 친분을 유지할 것을 추천한다.
- 현지인들은 첫 상담에 사업의 여부를 결정짓지 않는 경향이 크기 때문에 최소한 2번 이상의 만남을 지속하며 사업 결정 여부를 지켜보는 것이 좋다.

5) 문화적 금기사항

- 차별적인 태도만 아니라면 페루 내 특별한 문화적 금기사항이 존재하지 않는다고 할 수 있다. 현지인들은 문화적으로도 종교적으로도 상당히 개방적이며 상호 문화교류에 긍정적인 태도를 지니고 있다.

3. 관광명소

1. 마추픽추(Machu Picchu) : 마추픽추는 쿠스코에서 112km, 해발 2,430미터의 지점에 위치한 고대 잉카시대의 유적지로 건설 연대와 동기는 불분명하며 세계 7대 불가사의 중 하나로 선정되었다. 케추아어로 '높은 봉우리'라는 의미의 마추픽추는 1911년 미국의 탐험가에 의해 세상에 알려지기 전까지는 구전으로만 전해지는 전설 속의 도시였으며, 건설 당시에는 약 2만 명이 거주했을 것으로 추정된다.



2. 케네디공원 : 페루 리마의 상업지구인 미라플로레스(Miraflores)의 중심에 위치하고 있는 공원으로서 고양이가 많이 서식하는 것으로 유명하다. 페루의 길거리 음식을 맛볼 수 있으며 잡상인들이 즐비하며 공원 내 광장에서 춤을 추는 현지인들을 볼 수 있다.



3. 라르코마르(Larcomar) : 페루 리마의 상업지구인 미라플로레스(Miraflores)에 위치하고 있으며 태평양 바다를 뷰로 하고 있는 쇼핑몰임. 쇼핑과 더불어 맛있는 식사와 아름다운 뷰를 즐길 수 있는 곳으로 손꼽힘.

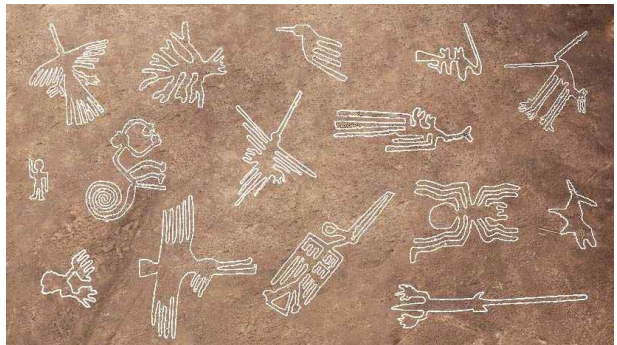




4. 와카치나 호수(Huacachina) : 수도 리마에서 약 4시간 떨어진 곳에 위치하고 있으며, 사막 한 가운데 오아시스가 형성되어 생겨난 도시임. 방문시 오아시스를 구경할 수 있을 뿐만 아니라 사막 내 버기투어(Buggy Tour)도 같이 할 수 있음.



5. 나스카라인(Nasca) : 페루 남부 사막에 그려진 거대한 그림들로, 300m 이상 상공에서 내려다 보아야만 전체적인 그림을 볼 수 있다. 나스카 라인의 의미에 대해서는 고대 종교의식과 관련되었다는 주장부터, 외계인의 작품이라는 주장까지 다양한 해석이 있다.



4. 호텔 소개

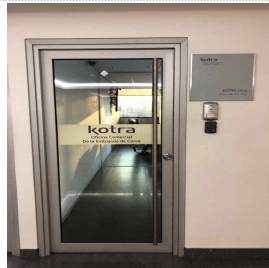
호텔명	전화	요금	홈페이지
스위소텔(Swissotel)	+51 1 421-9888	170 ~ 250 달러	http://www.swissotel.com/
델피네스 호텔	+51 1 215 7000	110 ~ 170 달러	https://www.losdelfineshotel.com/
하얏트 센트릭	+51 1 611 1234	110 ~ 170 달러	링크
따야네스 호텔	+51 1 221 0001	80 ~ 110 달러	https://www.hoteltallanes.com.pe/
매리어트(쿠스코)	+51 84 582200	150 ~ 300 달러	링크

5. 주요 한식당

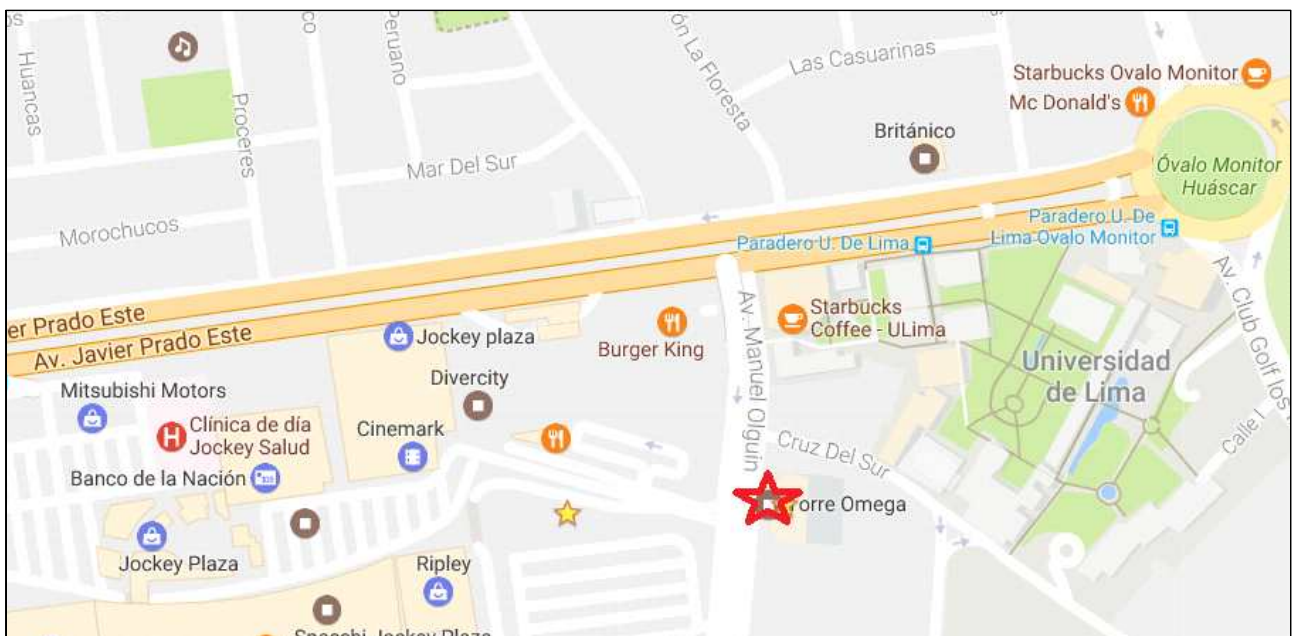
식당명	전화번호
노다지	+51 1 476 0093
아리랑	+51 1 221 5627
대장금	+51 1 624 9254
한국관	+51 1 624 9004

III. 무역관 안내

□ 리마무역관 개요

정식 명칭	◇ KOTRA LIMA		
페루내 사용 명칭	◇ La Oficina Comercial de la Embajada de la República de Corea(대사관내 통상 사무소 역할)		
주 소	◇ Av. Manuel Olgüín 211 Of.301, Santiago de Surco, Peru(Zip Code : 15023) (지도 링크)		
(사무실 이미지)			
	건물 외부	3층 입구	입간판
전 화	◇ (51-1) 250-0020		

○ 무역관 위치



* 주차장 사용 희망시 사전 연락 요



○ 근무자 현황

본사파견	현지 채용		단기 인턴	합계
	한국인	페루인		
3	1	7	1	12

- 관 장 : 김지엽 관장(postmode@kotra.or.kr, (51-1) 250-0020(102))
- 관 원 : 김백진 과장(baekjinkim@kotra.or.kr (51-1) 250-0020(112))
- 관 원 : 김홍지 과장 (hj.kim@kotra.or.kr (51-1) 250-0020(103))

♠ 리마 무역관을 쉽게 찾는 방법(택시 기준)

- 무역관은 리마 대학(Universidad de Lima)교와 조키플라자(Jockey Plaza) 사이에 위치한 18층 규모의 건물 **Centro Empresarial OMEGA**에 위치함
- 건물 출입시 1층 안내원에게 신분증과 방문증을 교환하고 3층 301호로 이동



www.kotra.or.kr