

I . 일반

1. 국가개요

가. 국가개황

국명	폴란드공화국(The Republic of Poland)
면적	312,685 km ² (자료원 : CIA the World Factbook, 2018 기준)
수도	바르샤바(Warsaw)
인구	38,420,000 명 (자료원 : 폴란드 통계청(GUS), 2018 기준)
민족(인종)	폴란드인(96.9%), 실레시아인(1.1%), 독일인(0.2%), 우크라이나인(0.1%), 기타(1.7%)
언어	폴란드어
종교	카톨릭(87.2%), 동방정교(1.3%), 개신교(0.4%), 기타(11.1%)
기후	서유럽 해양성 기후와 동유럽 대륙성 기후 사이 점이지대 여름 : 온화한 여름, 잦은 소나기 겨울 : 춥고 눈이 많음, 강수 빈번
국가원수	대통령 : 안제이 두다(Andrzej Duda) 총리 : 마테우시 모라비에츠키(Mateusz Morawiecki)



국가정보(일반-국가개요) 항목은 "공공누리 4유형 출처표시+상업적
이용금지+변경금지" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

2. 한국과의 관계

가. 한국과의 국교 수립 및 협정 현황

국교 수립일

1989-11-01 (자료원 : 주 폴란드 대한민국 대사관)

협정 발효 현황

협정명	발효일자	발효내용	비고
무역협정	1990-02-02	양국 간 무역교류에 관한 협정	
이중과세 회피와 탈세방지를 위한 협약	1992-02-21	양국 간 소득에 대한 조세의 이중과세 회피와 탈세방지를 위한 협약을 체결	
항공운항에 관한 협정	1992-04-03	양국 간 운항허가 및 항공운항에 관한 상호 협정	
상호비자 면제협정	1993-12-24	해당국 국민은 사증없이 최장 90일간 체류할 수 있음	
과학기술협력협정	1994-10-03	양국 과학기술에 관한 공동연구 및 연구성과의 상호교환, 과학기술 인력교류 및 과학기술 공동위원회 설치·운영	
문화협정	1994-10-03	양국 간 문화관계 전반에 대한 교류와 협력의 증진	
국제 또는 국내 운전면허 상호인정 및 교환에 관한 협정	1999-01-24	한국 운전면허증은 폴란드 거주증을 발급받은 후 폴란드 운전면허증으로 교환 신청	
세금 문제에서의 상호협력협정	2000-03-31	양국 간 원활한 조세문제 해결을 위한 상호협정	

양국 청소년 교류 및 스포츠 교류에 관한 합의각서 교환	2004-12-03	폴란드 교육체육부와 한국 문화체육관광부 사이 청소년 교류 및 스포츠 교류에 관한 합의각서 교환	
관광분야에서의 협력조약체결	2005-03-17	양국 간 관광분야에서의 교류에 관한 협정	
경제협력조약체결	2005-04-18	양국 간 경제발전을 위한 상호협력에 관한 협정	
사회보장협정	2010-03-01	(조약 제1997호) 우리나라 근로자들은 파견 근무 기간 동안 연금 보험료를 이중으로 납부하지 않게 됨	
군사비밀보호협정	2010-03-05	(조약 제1998호) 양국 정부는 접수한 군사비밀 정보에 대하여 동등한 수준의 보호를 제공함	
이중과세방지협약 개정의정서	2016-10-15	협약이 적용되는 조세를 우리나라에 대하여는 소득세, 법인세, 농어촌특별세 및 지방소득세로 하고, 폴란드에 대하여는 개인소득세 및 법인소득세로 함	
국방협력협정	2014-09-23	당사자는 국방 계획, 군사 연습, 군수 지원 등의 국방 분야에서 협력함	
취업관광프로그램협정	2018-06-01	각 당사자는 사증 신청시 18세이상 31세 미만일 것, 범죄 경력이 없을 것 등 일정한 요건을 충족하는 다른 쪽 당사자 국민들에게 12개월 동안 유효한 복수입국 취업관광사증을 발급함	

〈자료원 : 주한 폴란드 대사관, 대한민국 외교부, 주폴란드 대한민국 대사관〉

한국교민 수

1,745 명 (자료원 : 대한민국 외교부)

나. 최근 양국간 현안이슈

정치

○ 냉전 시절에는 다른 동구권 공산국가와 마찬가지로 한국과 미수교 관계에 있었다가 1989년 11월 1일 공식수교를 맺었다. 앞서 KOTRA는 한국-폴란드 간 무역사무소 상호 교환 설치 합의에 따라 1989년 4월 13일 바르샤바 무역관을 개소하였다. 주폴란드 대한민국 대사관은 1989년 11월 27일 개소하였으며, 주한 폴란드 대사관은 1990년 1월 16일 개소하였다.

○ 한국과 폴란드 양국은 수교 29주년이라는 비교적 짧은 기간에도 불구하고, 그 관계가 확대되고 심화되며 발전하는 중이다. 한국과 폴란드 관계의 특징은 견고한 경제·통상 관계를 기반으로 고위 인사 교류에 의한 돈독한 정치 관계, 그리고 학술·문화 관계로 확대 발전되고 있는 점이다.

○ 1994년 폴란드의 레흐 바웬사 대통령이 한국을 첫 방문했다. 그 후 2002년에 알렉산데르 크바시니에프스키 대통령이 두 번째로 한국을 방문했으며, 2004년 노무현 대통령이 대통령으로서 처음으로 폴란드를 국빈 방문했다.

○ 2009년 7월에는 수교 20주년을 기념해 이명박 대통령이 폴란드를 방문, 카친스크 대통령 및 투스크 총리와 각각 정상회담을 가졌다. 폴란드는 우리나라의 중동부 유럽 최대 투자 진출국으로 양국 정상은 폴란드 내 한국기업을 위한 사업 환경 조성 등을 논의했다.

○ 2013년 10월 22일에는 폴란드 코모로프스키 대통령이 국빈 방한하였다. 이날 한-폴 정상회담을 통해 양국 간 정무, 경제·통상, 국방·방산, 정보통신, 보건·의료, 문화교육 등 제반 분야에 대한 협력방안을 논의했다. 동 방문을 통해 2004년 노무현 대통령의 폴란드 방문 시 양국 간 수립한 미래지향적 동반자 관계(Future-oriented partnership)에서 국가 간 동맹 다음으로 가장 긴밀한 단계인 전략적 동반자 관계(Strategic Partnership)로 격상하기로 합의했다.

○ 2018년 2월에는 안제이 두다 현 폴란드 대통령이 평창 올림픽 참석차 방한하였다. 두다 대통령은 문재인 대통령과 정상회담을 통해 전기차 배터리, 미래 산업, 방산협력 등 양국 간 실질협력 강화, 대북 공조 방안 등을 논의했다. 2019년은 양국 수교 30주년을 맞는 해로, 향후 더욱 긴밀한 협력 관계로의 발전이 기대되고 있다.

○ 참고로 북한은 폴란드와 1948년 10월 16일 외교관계를 수립하였고, 양국 수도에 대사를 파견해 외교관계를 유지하고 있다.

경제

○ 폴란드는 경제적으로는 한국과 대단히 가까운 관계이며, 한국과의 경제 교류 규모를 지속 확대하기를 원하고 있다. 1993년 대우전자의 진출로부터 본격화된 한국의 대폴란드 투자는 1995년 대우자동차의 투자와 함께 여러 협력 업체들이 진출하면서 급격히 늘어나기 시작했다.

○ 2004년 폴란드의 EU 가입 후에는 경제 전반 여건의 호전과 전자, 가전을 중심으로 한국 기업의 대형 투자 프로젝트가 진행되었다. 특히 2005년부터 LG전자, LG디스플레이 등이 진출하였고 협력업체들이 동반 진출하면서 투자가 급증하였으며, 2008년부터는 체코 현대차, 슬로바키아 기아차 공장을 지원하기 위해 폴란드 남부 지방으로 자동차 분야 투자가 집중적으로 이어지고 있다.

○ 2010년 1월에는 삼성전자가 현지 가전회사인 아미카를 인수하면서 폴란드는 우리 기업의 유럽 시장 공략을 위한 전자제품 생산기지 역할을 수행하고 있으며, 2017에는 LG화학의 전기차 배터리 공장 가동을 위한 대규모 투자로 한국이 폴란드 투자국 1위로 부상하는 계기가 되었다.

○ 최근에는 원자력 발전소 건설, SOC 건설사업, 조달 프로젝트, 방산 분야 등에서 우리 기업의 폴란드 시장에 대한 관심과 진출 분야가 확대되고 있으며, 폴란드 또한 투자무역청(PAII) 서울사무소를 개소하며 한국과의 교역 확대를 위해 노력하고 있다.

문화

◦ 우리 정부는 2010년 1월 27일 바르샤바에 주폴란드 한국문화원을 개원하고 다양한 프로그램을 통해 한국 문화를 널리 알리기 위한 노력을 기울이고 있다. 특히 한국과 폴란드 간의 문화, 예술, 체육, 관광 분야에서의 교류를 통해 우호 관계를 증진하고 있다.

◦ 2005년과 2015년에는 폴란드에서 개최되고 세계 최고 피아노 경연대회로 손꼽히는 쇼팽콩쿠르에 한국 피아니스트들이 참가하여 입상하였다. 2005년에는 피아니스트 임동혁, 임동민 형제가 공동 3위를 수상하였고, 2015년에는 피아니스트 조성진이 우승을 차지하며 한국과 폴란드 양국에 큰 인상을 남겼다. 특히 폴란드에서 쇼팽은 상징적 존재로 폴란드인들은 동 경연에서 우승한 연주자를 높게 인정하고 있으며, 한국-폴란드 협연 등 다수 연주회에 초청하여 공연을 개최하고 있다.

◦ 최근에는 K-POP의 세계적 인기와 함께 10~20대를 중심으로 한류 붐이 일고 있으며, 이에 따라 한국 아이돌 가수 상품, 화장품, 식품 등이 주목을 받고 있다. 2018년에는 KOREA FESTIVAL, 국립 쇼팽음악대학과 함께하는 한-폴 우정음악회, 바르샤바 한국영화제, 폴란드 독립 100주년 기념공연 등 다양한 행사가 진행되었다.



국가정보(일반-한국과의 관계) 항목은 "공공누리 4유형 출처표시+상업적 이용금지+변경금지" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

3. 경제지표

가. 주요 경제지표

경제지표	2014	2015	2016	2017	2018
경제성장률 (%)	3.32	3.84	3.06	4.81	5.15
명목GDP (십억\$)	545.07	477.35	471.17	524.83	549.48
1인당 GDP (PPP, \$)	25,412.51	26,680.32	27,801.02	29,642.24	31,647.34
정부부채 (% of GDP)	50.25	51.12	54.16	50.62	49.99
물가상승률 (%)	-0.03	-0.93	-0.58	1.98	1.99
실업률 (%)	8.99	7.5	6.16	4.89	4.12
수출액 (백만\$)	216,665.8	198,232.32	203,935.99	234,252.86	260,533.08
수입액 (백만\$)	219,876.75	194,133.72	199,622.82	233,703.74	266,427.16
무역수지 (백만\$)	-3,210.95	4,098.6	4,313.17	549.12	-5,894.08
외환 보유고 (백만\$)	96,629.33	91,555.32	110,691.04	109,140.26	111,857.43
이자율 (%)	-	-	-	-	-
환율 (자국통화)	3.15	3.77	3.94	3.78	3.61

<자료원 : IMF>

경제 동향

○ 1989년 민주화 이후 지속해서 경제 자유화를 추진해온 폴란드는 사회주의 경제에서 시장경제로의 성공적인 체제 전환을 이룩한 사례로 꼽힌다. 지난 20년간 폴란드의 GDP 성장률은 연평균 4% 전후로, 대부분의 기간 동안 유럽연합 평균의 2~3배에 달하는 경제 성장을 보였다. 2004년 EU 가입 이후에는 유럽연합 국가들의 균형 발전을 위해 지원되는 EU 펀드의 유입으로 인해 경제 발전의 기반을 더욱 튼튼히 다질 수 있었으며, 특히 외국인 투자자의 신뢰와 민간 소비의 굳건한 성장으로 인해 2008~2009년 세계 경제 위기 속에서도 EU 국가 중 유일하게 플러스 성장을 이룩하며 중동부 유럽의 경제 강자로 떠올랐다.

○ 현재 폴란드는 독일 등 서유럽 시장으로서의 높은 접근성, 상대적으로 저렴한 비용으로 인한 수출 경쟁력, 낮은 인건비 대비 우수한 노동력, 정부의 다양한 외국인 투자유치 노력 등을 바탕으로 꾸준한 경제 성장을 이어가고 있다. 2017년에는 3%대로 예상되었던 경제성장률이 내수경기 호조와 안정적인 물가상승 등에 힘입어 4.65%를 기록했다. 특히 정부의 육아수당 지원(500+)과 300즈워티 상당의 학

용품지원 등의 정책을 통한 가계소득의 증대, 견고한 경제성장에 따른 소비력 증가, 빠른 속도로 낮아지는 실업률 등이 경제성장을 확대한 것으로 분석되고 있다.

경제 전망

◦ 폴란드 통계청(GUS)에 따르면, 2018년 3분기에 5%대 경제성장률을 보인 것으로 나타났다. 이는 경제학자들이 전망한 4.7%를 넘어선 결과로 높은 성장률을 계속 유지하고 있다. 2018년 전체 경제성장률은 2017년과 비슷한 수준인 4.2~4.8%가 예상된다. 하지만 2019년부터는 급속한 임금인상으로 물가가 상승 기조를 보일 것으로 예상되어 성장세가 완만해질 것으로 전망된다.

◦ 특히, 대외적으로는 유로존의 경제 악화와 미국-EU 간 무역마찰, 대내적으로는 민간투자의 침체와 전문 인력의 부족이 경제성장세를 지속하기 힘들게 할 것이라 전망되고 있다. 기업들의 투자축소는 향후 신규채용 감소로 이어질 것이며, 건설 분야 등의 인력부족으로 국가 산업 전반에 걸쳐 성장방해요인으로 작용될 것으로 우려된다.

◦ 주요 기관별 폴란드 경제성장률 전망

- IMF : 2018년 4.4%, 2019년 3.5%
- World Bank : 2018년 4.2%, 2019년 3.7%
- OECD : 2018년 4.6%, 2019년 3.8%
- European Commission : 2018년 4.8%, 2019년 3.7%
- EBRD : 2018년 4.7%, 2019년 3.6%
- 폴란드 중앙은행(NBP) : 2018년 4.7%, 2019년 3.8%



국가정보(일반-경제지표) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

II. 무역

1. 수출입

가. 국가별 수출입

- 수출 상위 10개국(최근 5년)

2014년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	55,615,019,292
2	영국	13,663,254,216
3	체코	13,421,228,541
4	프랑스	12,018,234,400
5	이탈리아	9,721,503,042
6	러시아	9,408,376,262
7	네덜란드	8,882,365,671
8	스웨덴	6,105,649,515
9	헝가리	5,652,912,850
10	슬로바키아	5,351,192,896

<자료원 : UN Comtrade>

2015년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	52,261,452,168
2	영국	13,240,923,614
3	체코	12,687,294,652
4	프랑스	10,826,925,031
5	이탈리아	9,329,401,692
6	네덜란드	8,532,394,111
7	러시아	5,706,960,238
8	스웨덴	5,314,231,327
9	스페인	5,214,380,640

10	헝가리	5,163,191,348
----	-----	---------------

〈자료원 : UN Comtrade〉

2016년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	53,033,745,348
2	영국	12,979,529,874
3	체코	12,749,502,572
4	프랑스	10,784,784,195
5	이탈리아	9,421,859,848
6	네덜란드	8,669,197,985
7	러시아	5,787,194,484
8	스웨덴	5,650,646,666
9	스페인	5,429,035,639
10	헝가리	5,175,743,262

〈자료원 : UN Comtrade〉

2017년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	60,209,648,682
2	영국	14,071,242,382
3	체코	14,051,808,077
4	프랑스	12,342,727,538
5	이탈리아	10,856,023,169
6	네덜란드	9,585,825,502
7	러시아	6,946,616,544
8	미국	6,140,474,511
9	스페인	6,074,736,876
10	스웨덴	6,038,312,120

〈자료원 : UN Comtrade〉

- 수입 상위 10개국(최근 5년)

2014년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	47,026,898,678
2	러시아	23,405,595,053
3	중화인민공화국	22,992,571,992
4	이탈리아	11,388,322,745
5	프랑스	8,067,558,499
6	네덜란드	8,060,600,914
7	체코	7,621,061,746
8	영국	5,483,480,799
9	미국	5,386,900,147
10	벨기에	5,186,292,236

<자료원 : UN Comtrade>

2015년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	42,886,470,079
2	중화인민공화국	22,380,369,228
3	러시아	14,359,227,871
4	이탈리아	9,818,160,858
5	네덜란드	7,168,026,204
6	프랑스	7,057,141,611
7	체코	6,361,731,939
8	미국	5,153,019,457
9	영국	5,052,316,035
10	벨기에	4,585,280,736

<자료원 : UN Comtrade>

2016년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	43,177,700,956
2	중화인민공화국	23,447,666,605
3	러시아	11,536,965,769
4	이탈리아	9,609,331,611

5	프랑스	7,344,545,662
6	네덜란드	7,047,477,398
7	체코	6,610,538,845
8	미국	5,504,638,465
9	벨기에	4,911,063,925
10	영국	4,813,797,533

〈자료원 : UN Comtrade〉

2017년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	49,468,647,050
2	중화인민공화국	26,474,287,437
3	러시아	14,760,995,485
4	이탈리아	10,934,773,901
5	프랑스	8,396,152,697
6	네덜란드	8,065,241,572
7	체코	7,660,391,287
8	미국	6,458,293,254
9	벨기에	5,483,606,652
10	영국	5,097,159,603

〈자료원 : UN Comtrade〉

나. 품목별 수출입

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(최근 5년)

2014년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	852872	기타(천연색의 것에 한한다)	4,436,981,466
2	271019	기타	3,636,851,977
3	870322	실린더용량이 1,000cc 초과 1,500cc 이하인 것	3,322,469,399
4	851712	셀룰러 통신망 또는 기타 무선 통신망용 전화기	3,228,038,483
5	840820	제87류의 차량추진용 엔진	2,903,168,466

6	300490	기타	2,885,951,404
7	847149	기타(시스템의 형태로 제시된 것에 한한다)	2,408,524,019
8	890190	기타의 화물선과 화객선	2,334,784,216
9	240220	퀄런(담배를 함유한 것에 한한다)	2,309,288,011
10	940190	부분품	2,294,748,823

〈자료원 : UN Comtrade〉

2015년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	852872	기타(천연색으로 한정한다)	4,476,193,211
2	870322	실린더용량이 1,000시시 초과하고 1,500시시 이하인 것	3,198,622,824
3	890190	그 밖의 화물선과 화객선	2,795,963,900
4	847149	기타(시스템 형태로 제시된 것으로 한정한다)	2,540,721,563
5	271019	기타	2,493,455,417
6	300490	기타	2,433,278,008
7	840820	제87류의 차량 추진용 엔진	2,323,109,826
8	240220	퀄런(담배를 함유한 것으로 한정한다)	2,151,173,649
9	940190	부분품	2,150,285,741
10	870829	기타	1,984,635,062

〈자료원 : UN Comtrade〉

2016년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	870322	실린더용량이 1,000시시 초과하고 1,500시시 이하인 것	3,540,039,180
2	852872	기타(천연색으로 한정한다)	3,386,705,512
3	847149	기타(시스템 형태로 제시된 것으로 한정한다)	2,604,155,763
4	870332	실린더용량이 1,500시시 초과하고 2,500시시 이하인 것	2,308,927,952
5	940190	부분품	2,301,149,019
6	870829	기타	2,253,305,010
7	840820	제87류의 차량 추진용 엔진	2,122,733,697
8	300490	기타	2,079,176,571

9	940360	그 밖의 목제가구	1,974,560,688
10	940161	의자의 속 · 용수철 · 커버 등을 댄 것	1,873,824,038

〈자료원 : UN Comtrade〉

2017년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	870322	실린더용량이 1,000시시 초과하고 1,500시시 이하인 것	3,812,666,719
2	852872	기타(천연색으로 한정한다)	3,717,585,556
3	240220	궐련(담배를 함유한 것으로 한정한다)	2,883,306,103
4	847149	기타(시스템 형태로 제시된 것으로 한정한다)	2,864,831,189
5	870829	기타	2,715,419,968
6	300490	기타	2,652,490,669
7	940190	부분품	2,441,236,921
8	870421	총중량이 5톤 이하인 것	2,331,864,328
9	940360	그 밖의 목제가구	2,117,309,106
10	841191	터보제트나 터보프로펠러의 것	2,093,758,019

〈자료원 : UN Comtrade〉

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(최근 5년)

2014년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	270900	석유 및 역청유(원유에 한한다)	17,195,113,228
2	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	4,055,294,477
3	300490	기타	3,532,089,639
4	852990	기타	2,899,681,712
5	851712	셀룰러 통신망 또는 기타 무선 통신망용 전화기	2,157,944,941
6	870332	실린더용량이 1,500시시 초과 2,500시시 이하인 것	2,065,206,812
7	890190	기타의 화물선과 화객선	1,885,617,420
8	847130	휴대용 자동자료처리기계(중량이 10킬로그램 이하인 것으로서 적어도 중앙처리장치, 키보드, 디스플레이를 갖추고 있는 것으로 한정한다)	1,572,463,428
9	870323	실린더용량이 1,500시시 초과 3,000시시 이하인 것	1,527,640,799

10	890120	탱커	1,479,481,895
----	--------	----	---------------

〈자료원 : UN Comtrade〉

2015년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	9,855,396,745
2	300490	기타	3,098,468,829
3	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	2,779,712,679
4	852990	기타	2,506,625,529
5	890190	그 밖의 화물선과 화객선	2,280,449,803
6	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	2,037,619,231
7	870332	실린더용량이 1,500시시 초과하고 2,500시시 이하인 것	1,741,280,053
8	890120	탱커	1,503,130,316
9	847130	휴대용 자동자료처리기계(중량이 10킬로그램 이하인 것으로서 적어도 중앙처리장치, 키보드 및 디스플레이를 갖추고 있는 것에 한한다)	1,500,018,952
10	870323	실린더용량이 1,500시시 초과하고 3,000시시 이하인 것	1,394,068,123

〈자료원 : UN Comtrade〉

2016년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	7,126,269,415
2	300490	기타	3,269,866,737
3	852990	기타	2,359,331,051
4	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	2,243,998,242
5	870332	실린더용량이 1,500시시 초과하고 2,500시시 이하인 것	2,216,232,799
6	870323	실린더용량이 1,500시시 초과하고 3,000시시 이하인 것	2,010,459,121
7	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	1,943,085,125
8	271019	기타	1,893,445,248
9	854231	프로세서와 컨트롤러(메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클록(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지에 상관없다)	1,605,663,400

10	870322	실린더용량이 1,000시시 초과하고 1,500시시 이하인 것	1,589,724,648
----	--------	-----------------------------------	---------------

〈자료원 : UN Comtrade〉

2017년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	8,996,681,749
2	300490	기타	3,589,128,405
3	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	3,149,613,376
4	271019	기타	2,912,987,972
5	870323	실린더용량이 1,500시시 초과하고 3,000시시 이하인 것	2,736,770,981
6	870332	실린더용량이 1,500시시 초과하고 2,500시시 이하인 것	2,579,966,187
7	852990	기타	2,561,866,223
8	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	2,368,058,906
9	870322	실린더용량이 1,000시시 초과하고 1,500시시 이하인 것	2,138,240,861
10	847330	제8471호에 해당하는 기계의 부분품과 부속품	1,765,370,858

〈자료원 : UN Comtrade〉



국가정보(무역·수출입) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용할 수 있습니다.

2. 한국과의 수출입

가. 한국의 對주재국 교역 현황

(금액 : 백만\$)

년도	수출액	수입액	무역수지
2014	3,850	773	3,077
2015	2,807	696	2,111
2016	2,912	541	2,371
2017	3,116	628	2,488
2018	3,618	556	3,062

<자료원 : 한국무역협회>

나. 주요 수출입 품목

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2017년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8361	평판디스플레이	651	7	644
2	8352	축전지	56	5	51
3	7420	자동차부품	253	48	205
4	2140	합성수지	205	6	198
5	7411	승용차	184	0	184
6	7901	기타기계류	68	4	63
7	8311	집적회로반도체	88	0	87
8	6134	아연도강판	82	0	81
9	8132	보조기억장치	55	0	54
10	7152	광학기기부품	59	0	58

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2018년 (10월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
----	-------------	-----	------	------	------

1	8361	평판디스플레이	492	4	488
2	8352	축전지	291	5	286
3	7420	자동차부품	274	48	226
4	2140	합성수지	222	4	218
5	7411	승용차	204	0	204
6	7901	기타기계류	204	4	200
7	8311	집적회로반도체	113	0	113
8	6134	아연도강판	91	0	91
9	8132	보조기억장치	64	0	64
10	7152	광학기기부품	51	0	51

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2017년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	1190	기타금속광물	0	41	-42
2	7420	자동차부품	253	48	205
3	2429	기타타일및도자기제품	0	51	-51
4	2262	의약품	5	24	-20
5	8230	냉장고	71	15	56
6	5116	위생용품	2	12	-10
7	8422	전동기	12	15	-4
8	7472	항공기부품	9	5	4
9	0114	곡분	0	16	-16
10	5121	의자	17	10	6

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2018년 (10월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	1190	기타금속광물	0	51	-51
2	7420	자동차부품	274	48	226
3	2429	기타타일및도자기제품	0	26	-26
4	2262	의약품	4	23	-19

5	8230	냉장고	43	14	29
6	5116	위생용품	2	14	-12
7	8422	전동기	19	13	6
8	7472	항공기부품	9	13	-4
9	0114	곡분	0	12	-12
10	5121	의자	13	10	3

<자료원 : 한국무역협회>







공공누리

공공 저작물 자유이용허락

국가정보(무역-한국과의 수출입) 항목은 "공공누리 4유형 출처표시 +상업적 이용금지+변경금지" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

3. 무역협정

가. 무역협정 체결현황

협정명	체결국가	체결일자	발효일자	비고
FTA(Free Trade Agreement)	대한민국	2010-10-06	2015-12-13	2011.7.1 잠정발효 및 2015.12.13 전체 발효
FTA(Free Trade Agreement)	싱가포르	2018-10-19		비준 진행 중(2019년 발효 전 망)
EPA(Economic Partnership Agreement)	일본	2018-07-17	2019-02-01	2018.12월 양측 의회 비준 완 료 2019.2.1 발효 전망
FTA(Free Trade Agreement)	베트남	2018-10-19		비준 진행 중(2019년 말 또는 2020년 초 발효 전망)
SAA(Stabilisation and Association Agreement)	알바니아	2006-06-12	2009-04-01	
AA(Association Agreement)	알제리	2002-04-22	2005-09-01	
CU(Customs Union)	안도라	1990-06-28	1991-01-01	
SAA(Stabilisation and Association Agreement)	보스니아헤르체고비나	2008-06-16	2015-06-01	
EPA(Economic Partnership Agreement)	남아프리카개발공동체 (Southern African Development Community; SADC)	2016-06-10	2016-10-10	잠정발효(남아공, 보츠와나, 레 소토, 나미비아, 에스와티니, 모 잠비크(2018.2.4)) EPA는 기존의 TDCA(Trade, Development and Co- operation Agreement) 협정 을 대체
AA(Association Agreement)	이집트	2001-06-25	2004-06-01	
AA(Association Agreement)	조지아	2014-06-27	2016-07-01	
EAA(Economic Area Agreement)	아이슬란드	1992-05-02	1994-01-01	
A(Agreement)	페로 제도	1996-12-06	1997-01-01	
AA(Association Agreement)	이스라엘	1995-11-20	2000-06-01	
AA(Association Agreement)	요르단	1997-11-24	2002-05-01	
SAA(Stabilisation and Association Agreement)	코소보	2015-10-22	2016-04-01	
AA(Association Agreement)	레바논	2002-06-17	2006-04-01	

SAA(Stabilisation and Association Agreement)	마케도니아	2001-04-09	2004-04-01	
AA(Association Agreement)	몰도바	2014-06-27	2016-07-01	
SAA(Stabilisation and Association Agreement)	몬테네그로	2007-10-15	2010-05-01	
AA(Association Agreement)	모로코	1996-02-26	2000-03-01	2013.3.1 DCFTA 추진 위한 업데이트 협상 개시, 2014.4월 부로 보류 *DCFTA : Deep and Comprehensive Free Trade Area
EAA(Economic Area Agreement)	노르웨이	1992-05-02	1994-01-01	
IAA(Interim Association Agreement)	팔레스타인	1997-02-24	1997-07-01	
PCA(Partnership and Cooperation Agreement)	러시아		1997-12-01	2008년 PCA 대체하는 RCA 협상 개시, 2010년 RCA 협상 중단
CU(Customs Union)	산 마리노	1991-12-16	2002-04-01	
SAA(Stabilisation and Association Agreement)	세르비아	2008-04-29	2013-09-01	
A(Agreement)	스위스	1972-07-22	1973-01-01	
CA(Co-operation Agreement)	시리아	1977-01-01		잠정 중단
CU(Customs Union)	터키	1995-01-01	1995-12-31	
EPA(Economic Partnership Agreement)	카리포룸(CARIFORUM)	2008-10-15	2008-12-29	잠정 발효(앤티가바부다, 바하마, 바베이도스, 벨리즈, 그라나다, 가이아나, 자메이카, 세인트키츠네비스, 세인트루시아, 세인트빈센트그레나딘, 도미니카 공화국, 수리남, 트리니다드토바고)
Updated Partnership and Cooperation Agreement	아르메니아	1996-04-22	2018-06-01	잠정 발효
IEPA(Interim Partnership Agreement)	카메룬	2009-01-15	2014-01-01	잠정 발효
CETA(Comprehensive Economic and Trade Agreement)	캐나다	2016-10-30	2017-09-21	잠정 발효
Stepping stone EPA(Economic Partnership Agreement)	코트디부아르	2016-07-28	2016-09-03	잠정 발효

EPA(Economic Partnership Agreement)	동남아프리카(Eastern and Southern Africa)	2009-08-29	2012-05-14	잠정 발효(마다가스카, 모리셔스, 세이셸, 짐바브웨)
PDCA(Political Dialogue and Cooperation Agreement)	쿠바	2016-12-12	2017-11-01	잠정 발효
IPA(Interim Partnership Agreement)	피지	2009-07-13	2014-07-28	
EPA(Economic Partnership Agreement)	가나	2016-07-28	2016-12-15	잠정 발효
PCA(Partnership and Cooperation Agreement)	이라크	2012-05-01	2012-08-01	잠정 발효
EPCA(Enhanced Partnership and Cooperation Agreement)	카자흐스탄	2015-10-26	2016-05-01	잠정 발효
IPA(Interim Partnership Agreement)	파푸아뉴기니	2009-07-30	2011-05-01	
DCFTAAA(Deep and Comprehensive Free Trade Agreement Association Agreement)	우크라이나	2014-05-29	2016-01-01	잠정 발효
TA(Trade Agreement)	안데스공동체(Andean Community)	2012-07-26		잠정 발효 콜롬비아(2013.8.1), 페루(2013.3.1), 에콰도르(2017.1.1)
AA(Association Agreement with a strong trade component)	중앙아메리카(central america)	2012-06-29		잠정 발효 온두라스, 니카과라, 파나마(2013.8.1) 엘살바도르, 코스타리카(2013.10.1) 과테말라(2013.12.1)

〈자료원 : EU 집행위〉

나. 논의 중 협정

협정명	협정대상국가	협정진행내용	비고
TTIP(Transatlantic Trade and Investment Partnership)	미국	협상 잠정보류. 직전협상 : 2016.10월	
FTA(Free Trade Agreement)	ASEAN	2009.3월, 다자간 협상 잠정 중단 합의 2009.12월, EU- ASEAN 개별회원국 간 양자협정 추진계획 발표 양자협정을 추진하는 동시에 지역협정 가능성 타진 중	

FTA(Free Trade Agreement)	말레이시아	협상 잠정보류, 직전협상 : 2012년 4월	
FTA(Free Trade Agreement)	태국	협상 중단. 직전협상 : 2014.4월	
FTA(Free Trade Agreement)	인도네시아	협상 중, 직전협상 : 2018.10월	
FTA(Free Trade Agreement)	필리핀	협상 중, 직전협상 : 2017.2월	
IPA(Investment protection agreement)	미얀마	협상 중, 직전협상 : 2016.12월	
FTA(Free Trade Agreement)	인도	협상 잠정보류. 직전협상 : 2013년	
FTA(Free Trade Agreement)	메르코수르 (MERCOSUR)	협상 중, 직전협상 : 2018.7월	
GA(Global Agreement)	멕시코	2018.4.2. 무역부분 업그레이드 협정 원칙적합의(Agreement in principle) 도달	기존 협정 발효일 : 2000.10.1
FTA(Free Trade Agreement)	호주	협상 중, 직전협상: 2018.7월	
FTA(Free Trade Agreement)	뉴질랜드	협상 중, 직전협상: 2018.7월	
EU-China investment agreement	중국	협상 중. 협상 개시일 2013.11월	
Update of Partnership and Cooperation Agreement	아제르바이잔	협상 개시 : 2017.2월	
AAAP(Association Agreement and Additional Protocol)	칠레	무역부분 현대화 추진중 (협상 개시: 2017.11.16.)	기존 협정 발효일 : 2005.3.1
Update of AA(Association Agreement)	튀니지	DCFTA 추진 위한 업데이트 (협상 개시: 2013.10.12) *DCFTA : Deep and Comprehensive Free Trade Area	기존 협정 발효일 : 1998.3.1

〈자료원 : EU 집행위〉



국가정보(무역-무역협정) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

4. 수입규제 및 관세

가. 대한 수입규제 현황

- 반덤핑/상계관세/세이프가드/수입쿼터

No	HS코드	품목명	규제내용	조사개시일
1	72~73류 일부	철강제품(Steel Products)	세이프가드(조사중)	2018-03-26
2	4811.90, 4809.90, 4816.90, 4823.90	경량감열지(Lightweight thermal paper)	반덤핑(규제중)	2016-02-18
3	7225.11, 7226.11	전기강판(GOES: Grain-oriented flat rolled products of silicon-electrical steel)	반덤핑(규제중)	2014-08-14
4	7312.10	철강 로프 및 케이블(Steel Ropes and Cables)(우회덤핑).	반덤핑(규제중)	2009-08-12
5	2804.69	실리콘 메탈(Silicon metal) (우회덤핑)	반덤핑(규제중)	2006-04-20
6	7307.93, 7307.99	철강제 관연결구류(tube and pipe fitting of iron or steel)	반덤핑(규제중)	2001-06-01

<자료원 : 한국무역협회 수입규제 통합지원센터>

수입금지품목

EU 수입금지 품목으로는 동물 실험 화장품, 불법 벌채 목제품 등이 있다. 이 외에도 EU는 현재 홍합과 조갯살 등을 포함한 식품류에 대해서는 수입허가제도를 운영하고 있어 사전에 수입허가를 받은 업체만이 수입이 가능하고 수입업체는 통관 시 위생증명서를 비롯한 필요 서류를 제출해야 한다.

이 밖에도 2015년 9월, 유럽의회는 물개 제품에 대한 교역 금지를 강화한다는 집행위 제안을 압도적 표결(찬성 631표, 반대 31표, 기권 33표)로 채택했다. 이전까지는 동물복지 차원에서 물개잡이를 금지하고 물개고기에 관련된 제품 수입을 금지했었으나, 어족자원 보존을 위한 물개잡이와 원주민들의 전통적인 생활방식 유지를 위한 물개잡이만 허용해왔었다. 2014년 6월 예외적으로 허용되는 사항에 대해 명확히 하라는 WTO의 요청에 따라, EU 집행위는 2015년 2월 물개 관련 제품의 수입교역 금지 및 어족자원 보호를 위한 물개잡이 역시 금지한다는 제안서를 제출했다. 다만, 원주민의 전통생활 방식에 따른 비상업적 목적의 물개잡이만 허용된다고 밝혔다.

나. 비관세장벽

인증제도

비관세 장벽(Non-tariff barriers)은 정부가 자국제품을 보호하려는 목적으로 외국제품의 수입을 억제하려는 정책을 지칭하며, 대표적인 비관세장벽으로는 인증제도와 TBT를 들 수 있다.

인증의 경우, 산업 분야별로는 전기·전자 제품에 대해 요구하는 인증이 가장 많으며 기계 및 자동차에 대한 인증도 지속 증가하는 추세이다. 일례로 굴삭기, 휠로더, 스kid로더와 같은 건설 중장비의 경우, 기본적인 CE 인증 외에도 EU 각 회원국이 각기 다른 국내 도로 인증

(Road Homologation)을 요구하고 있어 우리 기업 수출에 애로로 작용하고 있다. 또한, 영국 등 일부 국가의 경우, 중고장비의 수입제한을 목적으로 CE 마크와 적합성 인증서 외에 별도의 Newness Certificate를 요구하는 경우도 있어 시간과 비용이 이중으로 발생하기도 한다. 특히 기계의 경우 한국 인증기관이 아닌 유럽의 주요 인증 기관의 인증을 받은 CE 마크를 요구하는 경우도 종종 발생하며, 현지 A/S 센터 설립을 요구하는 경우도 많은 편이다.

EU에서 요구하는 대표적인 인증으로는 CE 인증, REACH, CPNP 등이 있으며 세부내용은 아래와 같다.

1) CE 마크

유럽공동체(european communities; EC)의 불어표기인 'conformite europeenne'의 머리글자를 딴 마크로 EU 시장 내 안전에 관련된 통합 인증마크이다. CE 마크는 인증품의 품질과 안전성을 보증하지 않고 원산지를 명시하지 않으며, 다만 생산 과정이 EU의 요구기준에 맞춰서 생산되었다는 것을 증명한다. 이 마크는 1993년 7월 22일 도입된 인증으로 EU 지침 93/68/EEC를 통해 시행된 이후, 수차례 개정되었다. CE 마크는 유럽시장에 진출하기 위한 필수 인증으로 완구류, 저전압 기기, 의료기기, 선박용품, 승강기, 기계류, 통신단말기, 건축자재, 개인보호장비 등 매우 광범위한 공산품에 대해 적용되고 있다.

○ CE 마크 부착

- CE 마크는 제조업자 혹은 대리인이 부착해야 한다.
- CE 마크는 확대 및 축소 시 비율을 준수해야 한다.
- CE 마크는 읽기가 용이해야 하고 견고하게, 눈에 잘 띄는 곳에 부착돼야 한다. 제품 특성상 불가능할 때는 제품의 포장 및 사용설명서에 부착이 가능하다.
- 만약, 필요에 의해 통지 기관이 검사를 실시할 경우, 통지 기관 인식번호 역시 CE 마크에 추가적으로 표시가 돼야 한다. 이 인식번호 표시에 대한 책임은 제조업자 또는 그 대리인에게 있다.

2) RoHS - 전기·전자제품 유해물질 사용 제한 지침

RoHS는 The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical equipment의 약자로, 전기·전자제품 내 환경오염 문제를 야기할 수 있는 유해물질의 사용을 제한하는 지침으로 2006년 7월 1일부터 시행 중에 있다. RoHS 지침 2011/65/EU 지침에 따라, 아래의 물질에 대해 규제치 이상을 포함한 전기·전자제품은 판매가 금지된다.

- 납: 0.1%
- 수은: 0.1%
- 육가크롬: 0.1%
- 폴리브롬화바이페닐: 0.1%
- 폴리브롬화디페닐에테르: 0.1%
- 카드뮴: 0.01%
- 프탈레이트 4종(DEHP, BBP, DBP, DIBP): 0.1% - 2019년 7월 22일부터 적용

3) REACH - 화학물질 등록, 평가, 허가 및 제한 규정

화학물질 관리제도인 REACH는 Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances의 약자로 EU 내 연간 1톤 이상(3년 동안의 평균값) 제조 혹은 수입되는 화학물질에 대해 의무적으로 등록을 해야 한다. 2007년 6월 1일부터 시행됐으며, ①화학물질과 ②혼합물(Preparation)에 있는 화학물질 그리고 ③완제품(Article)에서 의도적 (Intended) 또는 비의도적으로 배출(Unintended release)되는 화학 물질을 관리 대상으로 한다.

○ 등록 대상

- 연간 1톤 이상 EU에서 생산하거나 수입되는 화학물질(substance)
- 2개 이상의 화학물질로 구성된 혼합물(preparation)의 경우 연간 1톤 이상인 각각의 화학물질
- 의도적으로 화학물질을 배출하는 제품(article)의 경우(화학물질이 배출됨으로써 기능을 발휘하는 제품) 연간 1톤 이상인 각각의 화

학물질

- 고분자의 경우 단량체가 2중량% 이상이고, 연간 1톤 이상인 경우 해당 단량체, 또는 첨가제의 총량이 2중량% 이상이고 연간 1톤 이상인 경우 해당 첨가제

- 연 1톤 미만 제조/수입자, 대리인, 하위사용자, 물질정보를 보유한 제3자도 물질정보교환포럼(SIEF) 참여를 위해 사전등록 가능

○ 신고대상

- 완제품에서 고위험성 물질이 비의도적으로 배출되는 경우, 그 함량이 완제품 대비 0.1중량% 이상 및 연간 1톤 이상이면 신고절차를 거쳐야 한다.

- 완제품에서 고위험성 물질(SVHC; Substance of very high concern)이 비의도적인 배출(Unintended release)에 해당되는 경우, 그 함량이 완제품 대비 0.1중량% 이상이고 그 물질이 연간 1톤 이상이면 신고해야 한다.

- 제품 및 공정중심 연구개발을 위한 물질도 화학물질청에 신고해야 하며, 신고한 날로부터 5년간 등록의무가 면제된다.

○ 물질 등록 절차

- 신청 및 제출: 화학물질 D/B 시스템 IUCLID(The International Uniform Chemical Information Database)내 물질 등록 및 관련 서류 제출

· 등록사항: 물질정보(화학물질번호, 물질명 등), 기업명 및 담당자, 수입량, 물리학적 특성, 독성정보 등과 함께 기술서류(Technical Dossier), 화학물질 안전보고서(Cheical Safety Report)도 제출

· IUCLID 해당 홈페이지: <http://iuclid.eu>

- 평가: 서류검증 및 질적 검사

· 물질 등록 서류 제출 후, 서류검증 시스템을 통해 자동검증이 시행되나 이는 모든 요구사항이 등재되었는지의 파악을 위한 단순체크에 불과하다. ECHA는 등록된 물질정보를 토대로 회원국들과 협의해 물질별 위해성 평가를 수행하고, 질적 검사를 통해 등록신청 물질의 승인 또는 거부를 결정한다

· 질적 평가에서 거부당하는 경우 1회에 걸쳐 보완 서류를 제출할 수 있으나, 2번 이상 거부되는 경우에는 사전등록 절차부터 다시 시행해야 하는 번거로움이 있어 유의해야 한다. ECHA 지원센터 연락처: +358-9-686180(헬싱키)

- 등록비용 지불 및 승인번호 부여: 승인결정 후 등록비를 지불하면 해당 물질의 등록 고유번호를 부여받게 된다. 물질 등록일은 해당 고유 등록번호를 부여받는 날짜로 지정된다.

- 등록물질 공표: ECHA는 등록 완료된 물질을 유럽화학물질청 공식 웹사이트(www.echa.europa.eu)에 공표한다.

4) CPNP(화장품 인증)

화장품을 EU 시장으로 수출하기 위해서는 책임자 지정 및 유럽 화장품 인증이라 불리는 CPNP(The Cosmetic Products Notification Portal) 등록절차를 거쳐야 한다. 화장품 제품 관련 규제는 유럽의회 및 EU 이사회 규정(EU Cosmetic Regulation) No.1223/2009 내에서 규제되고 있다. 규정적용은 2013년 7월 11일부터 시행되고 있으나, 2018년 12월 기준 아직까지도 국내 업체들 중에 CPNP에 대해 모르는 업체들이 상당수 있는 것으로 파악되고 있다.

역외 기업이 EU 화장품 시장에 진출하기 위해서는 사전에 반드시 역내 법적 책임자를 지정해야 한다. 통상적으로는 수입자가 제품의 책임자가 되며, 역외로부터의 수입제품이 EU 현지 브랜드 또는 역내 유통사 이름으로 시장에 출시되는 경우에는 해당 유통사가 책임자가 된다. 참고로 지정된 책임자는 제품 시장 출시 전, EU 집행위 사전신고를 비롯해 불량제품 발생 시 시장철수 및 리콜 등 규정이 정한 조치를 취해야 하므로 책임자의 역할이 상당히 중요하다. 국내 업체의 경우, 역내 책임자(대행업체)를 지정하고 이 대행업체로 등록에 필요한 구비서류를 제공하면 되는데, 필요서류로는 ISO 인증서 사본, 제품정보, 물질안전보건자료(MSDS; Material Safety Data Sheet), 분석증명서(CoA; Certificate of Analysis) 등이 있다.

CPNP 인증관련 보다 자세한 내용은 아래의 KOTRA 뉴스를 참고할 수 있겠다.

- CPNP 정보 링크 :

<http://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/4/globalBbsDataView.do?setIdx=243&dataIdx=169902&pageViewType=&column=title&search=cpnp&searchAreaCd=&searchNationCd=&searchTradeCd=&searchStartDate=&searchEndDate=&searchCategoryId=&searchIndustryCatelIdx=&searchItemCode=&searchItemName=&page=1&row=10>

5) e-Mark

EU 자동차 분야 승인제도로써 유럽연합 시장에 제품을 판매하기 전에 EU 회원국으로부터 반드시 형식승인을 받아야 하는 강제검사 제도이다. e-Mark는 제조자가 스스로 적합성을 선언할 수 있는(Declaration of Conformity) CE Marking과 달리, EU 각국의 교통관리부 등의 인증기관이나 그 인증기관이 인정한 시험기관의 시험 후 EU 인증기관인 교통관리부로부터 반드시 인증서를 받아야 한다. 시험 소요기간은 완성차의 경우 1~2개월이 일반적으로 소요되며, 부품류의 경우 대부분 2개월 이내에 가능하다(EMC는 시험에 1~2일이 소요되고 강화유리의 경우 10일 정도 소요된다). 또한, 시험이 완료된 후 일반적으로 2주 이내에는 인증서 발급이 가능하다. E-Mark 옆에 붙는 숫자는 EU-28개국별로 달라지며 국가마다 별도의 코드를 가지는 것이 특징이다. 국가별 코드는 아래와 같다.

- 1: 독일, 2: 프랑스, 3: 이탈리아, 4: 네덜란드, 5: 스웨덴, 6: 벨기에, 7: 헝가리, 8: 체코, 9: 스페인, 11: 영국, 12: 오스트리아, 13: 룩셈부르크, 17: 핀란드, 18: 덴마크, 19: 루마니아, 20: 폴란드, 21: 포르투갈, 23: 그리스, 24: 아일랜드, 26: 슬로베니아, 27: 슬로바키아, 29: 에스토니아, 32: 라트비아, 24: 불가리아, 36: 리투아니아, 49: 사이프러스, 50: 몰타

TBT

현재 EU에서 가장 많이 활용하고 있는 비관세 장벽(Technical Barrier to Trade)으로 기술규정, 표준 및 적합성 평가 절차 등 국가 간 교역에 불필요한 장애요인을 형성하는 것을 지칭한다. 자국민의 안전과 보건, 환경 등에 대한 관심이 증대됨에 따라 유럽 내 기술장벽이 중요하게 대두되고 있으며 관련 규제를 지속 심화하고 있다. 현재 진행 중인 EU의 무역기술장벽에 대한 예는 아래와 같다.

1) 장난감 내 화학성분 기준 강화

2017년 5월 24일, EU 집행위는 '장난감 안전지침 2009/48/EC' 내 비스페놀A(이하 BPA)의 이행기준치(migration limit)를 기존의 0.1mg/l에서 0.04mg/l로 강화한다고 밝혔다. 이 기준은 해당 지침 부속서 2의 부록 C에 수정 기재되며 2018년 11월 26일부터 적용될 예정이다. EU의 이와 같은 장난감 안전지침 개정은 올해 들어 세 번째로, EU는 지난 3월 27일 납(lead) 제한 기준 강화, 5월 4일 페놀(Phenol) 제한 기준 추가 등 장난감 성분에 대한 규제를 지속 강화하고 있다.

○ 신 장난감 안전지침 역대 개정 내역

- 2012년 3월 22일 Cadmium 허용치 조정
- 2013년 7월 17일 Barium 허용치 조정
- 2014년 6월 20일 36개월 미만 유아용 완구 및 구강 접촉 완구 TCEP, TCPP, TDCP 함량 제한
- 2014년 6월 23일 36개월 미만 유아용 완구 및 구강 접촉 완구 BPA 이행 제한 - 2015년 6월 30일 Nickel 허용 품목 조정

○ 신 장난감 안전지침의 개정 공표 내역

- 2017년 3월 27일 Lead 허용치 조정(EU 이사회, 2017/738)
- 2017년 5월 4일 36개월 미만 유아용 완구 및 구강 접촉 완구 Phenol 제한(EU 이사회, 2017/774)
- 2017년 5월 24일 36개월 미만 유아용 완구 및 구강 접촉 완구 BPA 허용치 조정(EU 집행위, 2017/898)

2) 플라스틱 식품 용기 내 비스페놀 A 사용제한 강화

2018년 2월 14일, EU 집행위는 2018년 9월 6일부터 플라스틱 식품 용기 내 비스페놀 A 함유량을 제한한다는 집행위 규정 No.2018/213을 채택했다. 비스페놀 A(이하 BPA)는 플라스틱 물질제조에 사용되는 합성화학물질로 캔 음료, 생수통, 밀폐용기, 영수증 용지 등 일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 물질이다. 최근 유럽 내 BPA 위해성이 집중 조명되고 있으며, 유럽식품안전청 EFSA(European Food Safety Authority)은 2006년부터 식품 용기에 들어가는 비스페놀A에 대한 평가를 시행하고 위해성에 대해 지속 발표하고 있다. 이에 따라 정부 차원에서도 물질사용을 지속 강화하고 있는데, 집행위는 소비자 안전을 위해 2011년부터 영·유아용 젖병 내 BPA 사용을 금지했으며, 플라스틱 식품 용기에는 일정 제한치(0.6mg/kg) 내에서만 허용하고 있다.

유럽물질화학청 ECHA(European Chemicals Agency)는 2017년 6월, BPA 물질이 인체에 심각한 영향을 미칠 수 있다는 결론을 도출하며 REACH 고위험성 물질목록(SVHC; Substances of Very High Concern)에 등재시켰다. 집행위는 내부적 분석을 통해 플라스틱 식품 용기 내 BPA 물질사용 제한이 필요하다고 판단, 기존 최대 허용기준을 0.6mg/kg에서 0.05mg/kg로 낮추기로 결정했다. 이 밖에도 통조림 제품의 경우, 제품 내벽의 부식방지를 위해 니스 및 코팅제가 사용되는데 여기에 BPA가 들어가므로, BPA 제한용량(0.05mg/kg)을 니스 및 코팅제로도 확대 적용한다고 밝혔다. 또한, 니스 및 코팅제가 들어간 플라스틱 식품용기에 대해서는 적합성 선언문(declaration of conformity) 작성을 의무화한다고 전했다. 선언문에는 아래와 같은 정보들이 명시되어야 하며, 회원국 당국의 요청 시 기업은 10일 내 해당 서류를 제출할 수 있어야 한다.

- 제조 및 적합성 선언 기업정보(기업명 및 주소)
- 적합성 선언 작성 시기
- 제조 시, EU 규정 No.1935/2004 내 3, 15, 17 조항의 준수 여부
- 니스 및 코팅제가 사용되는 제품 정보(식품군 종류, 식품처리에 사용되는 온도, 기간 등) 및 제조품 정보

이 밖에도, 집행위는 3세 이하 영·유아의 경우 소량의 BPA 노출로도 심각한 영향을 미칠 수 있으므로 폴리카보네이트(PC) 재질의 병과 컵에 BPA 사용을 금지시킨다고 밝혔다.

이번 발표된 집행위 규정에 따라, 2018년 9월 6일부터 플라스틱 식품 용기 내 BPA 0.05mg/kg를 초과하는 제품과 BPA가 함유된 영·유아용 물병 및 컵은 역내 유통 및 판매가 금지되는바, 관련 기업들은 규정을 숙지하고 변경된 기준에 맞춰 제품을 생산해야 할 것이다. 이 밖에도, 유럽의회는 관련 제조기업들이 BPA 대체 물질로 비스페놀S(BPS)의 사용 가능성을 제시하며 BPS에 대한 위해성 역시 조사해야 할 필요가 있다고 밝혔다. ECHA 산하 위험평가위원회(RAC; Risk Assessment Committee) 역시, BPS는 BPA와 유사한 위해성을 가지고 있을 가능성이 높기 때문에 향후 제조기업의 BPS 사용 여부에 대한 모니터링이 필요하다고 전했다. 이 같은 추세에 따라, 향후 EU 내 BPA 물질 금지분야가 더욱 확대될 것으로 사료되며 BPS 물질 제한 가능성 역시 높은 것으로 판단돼 우리 기업의 예의주시가 요구된다.

다. 관세제도

관세제도 개요

폴란드는 EU 회원국으로서 EU의 공통 관세 제도를 따르고 있다. EU-28국 내 수출입 통관, 관세평가, 화물관리 등 세관 행정에 공통적으로 적용되고 있는 관세법령은 1992년 제정된 유럽 공동체 관세법(CCC; Community Customs Code)이다. 2000년대 들어 EU의 정치·경제·사회적 통합이 가속화되고 이를 둘러싼 세관 행정 환경에 변화가 일자, 2008년 6월 EU는 세관 현대화 법(MCC; Modernised Customs Code)이라는 새로운 관세법을 제정해 발표시켰다. 이후, 2013년 10월 기존 세관 현대화 법(MCC)을 보완한 신관세법(UCC; Union Customs Code)을 마련하고 2016년 6월 1일부로 적용 중에 있다. 새로운 관세법은 세부적 실행규정 제정권이 EU 집행위에 있음을 명시하고 있으며, 관세법 위반에 따른 조사, 벌금 등은 회원국 세관 당국의 소관으로 정하고 있다.

EU는 일반적으로 WTO 가입국뿐만 아니라 비가입국에도 협정 관세를 부과하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 관세는 매년 발표하는 EU 관세율표에 의해 각 회원국 세관 당국이 징수한다. EU 관세율표는 전 세계적으로 통용되고 있는 제품의 관세 분류 방식인 HS(Harmonized-System) 분류 체계를 기초로 EU가 공동으로 정한 통합분류(CN) 방식에 의해 분류되며, 관세율에는 수입 부담금과 농산물의 경우 공동농업정책에 의한 농업 부담금 등이 포함된다.

1) 관세율

EU 집행위는 매년 관세율표를 EU 관보(Official Journal of the European Union; OJEU)를 통해 공표하고 있다. 일반적으로 관세율에는 종가 관세(Ad-valorem Tariff)가 적용되고 석탄, 농산물 일부, 식품, 영화 필름 등에는 종량세(Specific Duties)가 적용되며, 국제 가격의 변화에 대해 일정 수준의 관세 유지를 목적으로 담배, 과일, 카펫 및 시계 일부 등에는 종량세로 관세의 상·하한선을 설정한 후 그 범위 내에서 종가세를 부과하는 선택 관세(Alternative Tariff)가 존재한다. 이 밖에도, 계절에 따라 가격 변동이 심한 과일, 채소, 화훼류 등의 상품에 대해서는 관세율이 인축적으로 조절되는 계절 관세(Seasonal Tariff)가 적용된다. 한편, 농산물에 대해서는 관세뿐만 아니라 수입 부과금(Import Levy)을 부여한다. EU는 1년에 상하반기 두 차례에 걸쳐 역내 공급이 수요를 못 따라가거나 일시적으로 수요가 급증해 EU 역내 생산만으로는 수요를 충족시킬 수 없는 품목에 대해서 일시적으로 관세 부과를 면제해주고 있다. 이들 품목은 EU 관보를 통해 발표된다.

관세율은 FTA 등 무역협정에 따른 협정 특혜세율, 개도국에 적용되는 GSP 세율, 그리고 기타 3국에 적용되는 일반관세율로 구분될 수 있다.

무역협정에 따른 관세는 해당 협정 내 규정된 협정세율이 적용되며, 일례로 한국산 제품의 경우 한-EU FTA에 의거해 0% 무관세로 수출된다. GSP의 경우, 개도국 수출업체가 유럽으로 수출할 때 관세를 덜 내거나 무관세로 수출할 수 있는 일반특혜관세제도(Generalized Scheme of Preferences)로 일반 GSP, GSP+, EBA로 나뉜다.

- 일반 GSP : 전체 상품분류 중에서 2/3에 대해 관세인하 또는 무관세가 적용되는 완만한 관세감축 혜택을 제공한다. EU Regulation

No.978/2012 부속서에 대상국 명단이 수록되어 있다.

- GSP+ : 일반 GSP에 해당하는 품목 카테고리에 대해서 완전 무관세라는 더 강화된 혜택을 제공하는 제도이다. 인권, 노동권, 환경 및 건전한 거버넌스와 관련된 국제협약을 비준하고 이행하는 국가에 부여 중이며, 대상국 명단은 EU Regulation No.978/2012 부속서에 수록되어 있다.

- EBA(Everything but Arm) : 최빈국(least developed countries)에 대해서 무기류를 제외한 모든 상품이 유럽연합시장에 무관세 및 쿼터의 적용 없이 수출될 수 있도록 하는 특혜 공여 정도가 가장 높은 유형이다

2) 관세 부과 가액

EU 내 수입되는 상품의 실질거래 가격, 즉 송장 금액을 기준으로 관세가 부과되고 있다. 단, 인도 조건에 따라 송장에는 명시돼 있지 않지만, 송장 금액과는 별도로 관세 부과 가액 산정 시 반영되는 요소들이 있는데 운송료, 보험료, 로열티, 라이선스 수수료, 연구개발비 등이 그러하다. 통관 시 관세 이외에도 부가가치세(부가가치세율은 회원국마다 다소 상이)와 일부 특정 제품(담배, 주류, 석유 등)에 대해서는 특별세(excise)가 부과된다. 또한, 특별세의 세율도 회원국마다 차이가 있다. 2018년 12월 10일 기준, 적용되고 있는 국별 VAT 요율은 아래의 링크를 참고할 수 있다.

- 링크 :

https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/taxation/vat/how_vat_works/rates/vat_rates_en.pdf

관세율 알아보는 법

아래의 EU 집행위 'Taric' 사이트 내에서 현재 적용되고 있는 유럽의 수입 관세율을 확인할 수 있다.

- 집행위 관세율 확인 관련 링크:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en&Taric=&EndPub=&MeasText=&Area=&Regulation=&LangDescr=&callbackuri=CBU-0&MeasType=&SimDate=20150610&StartPub=&OrderNum=&GoodsText=&Level=&Expand=false

이 사이트를 클릭 후 상품 HS Code(Goods code)와 상품의 원산지 국명(Country of origin)을 입력하면 품목별 관세율을 알아볼 수 있다. 이 밖에도, 한국 외 특정 국가를 선택하게 되면 해당국으로부터의 수입관세율 역시 확인이 가능하므로 여타국과의 EU 수입 관세를 비교해볼 수 있다.



국가정보(무역-수입규제 및 관세) 항목은 **"공공누리 4유형 출처표시+상업적 이용금지+변경금지"** 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

5. 통관 및 운송

가. 통관제도

통관 유형별 절차

1) 정식 통관절차(Standard Import Entry)

- 물품 도착 전 수입물품 사전전자신고의무(ENS, 도착신고서)
 - 2011년 1월 1일부터 폴란드를 포함한 EU에서는, 역내 수입 및 EU를 경유하는 모든 물품에 대한 전자신고 관리 시스템 ICS(Import Control System)를 전면 시행하고 있으며, EU 집행위원회 규정 1875/2006에 따른 수입물품 사전전자신고제도(ENS; Entry Summary Declaration) 도입했다. 이는 EU로 수입되는 물품의 위험도 사전 평가를 통해 고위험 물품에 대한 관리 및 저위험 물품의 신속한 통관에 기여하고 있다.
 - 운송수단에 따라 ENS 제출 시기가 다소 차이가 있다. 해상운송일 경우, 일반 물품은 선적 24시간 전, 벌크 물품(곡물, 석탄, 목재 등)은 EU 역내 첫 항구 도착 4시간 전까지 신고해야 한다. 항공 운송일 경우, 비행시간 4시간 이상의 장기 항공은 EU 내 공항 도착 4시간 전, 4시간 미만의 단기 항공은 출발 전까지 신고하게 돼 있다. 육상 운송의 경우 도착 1시간 전까지 신고하면 된다.
 - 신고할 때에는 수출입 업체 정보, EU 수입업체의 EORI번호, 비상 연락처, 물품명세 (Description of Goods), 수량 및 중량(GW), HS 코드를 필수로 기재해야 하며 위험품목일 경우 위험품목 코드도 요구된다.
- 세관 당국의 사전심사 결정 또는 물품 도착 허가 통지(Arrival Notice)
 - 사전신고된 내역을 검토한 후 세관 당국에서는 물품 도착 허가를 통지하지만, 고위험 물품으로 판단될 경우 선적 금지 조치도 가능하다.
- 수입신고(세관 당국의 서류심사 및 물품 선별 검사)
 - 모든 EU 지역으로 수입되는 비역내산 물품은, 수입물품의 화주(납세의무자) 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)이 수입신고를 하면서 통관 절차를 밟게 된다.
 - 통관 필요서류: 수입신고 시 필수구비서류로는 관세청 소정 양식의 수입신고서, 선하증권, 상업송장, 포장명세서가 있으며, 필요 시 수입허가서, 원산지증명서, 카탈로그, 검역증명서, 식물 병리학 증명서(식물, 과일), CITES 증명서(야생동물 및 식물) 등이 있다. 해당 EU 국가 VAT 번호, 제품 HS Code, 인보이스, 팩킹 리스트
 - 세관 당국에서 직접 검사가 필요하다고 판단하는 모든 물품에 대해 검사를 수행한다. ENS 제출 시한 위반 또는 불분명한 자료 제출 시 최종 도착지가 아닌 첫 번째 EU 도착항 세관에서 압류 및 검사가 가능하며, ENS 제출 정보와 실제 수입된 물품의 일치 여부를 확인하고, 폭발물, 마약류 등 위험물로 간주되는 물품 또는 고급 브랜드 제품의 경우 위조품으로 의심되는 경우가 많아 자주 선별 검사 대상이 된다. 일반적으로 세관이 정한 시간에 세관 통제구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 하나, 검사가 곤란한 플랜트 설비, 정밀기기, 귀중품, 긴 급수요 물자 등의 경우에 따라 세관원이 직접 현장에서 검사하기도 한다. 또한, 해당 물품에 필요한 EU 인증 등을 구비했는지도 검사하게 된다.
- 관세 납부 및 물품 반출
 - 납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대하여 보세구역 반출 전 당해 관세를 납부 또는 담보 제공 의무가 있다.
 - 관세는 유럽 통합이며, 부가세는 각 국가마다 다르게 책정돼 있는데, 폴란드의 경우 23%이다.
 - 최종 목적지가 폴란드가 아닌 EU 내 다른 국가일 경우, '수화인이 서명한 진술서'와 함께 제출하면 관세는 즉시 납부할지라도, 부가세(VAT)는 목적국에서 신고할 수 있도록 유예가 된다.

2) 약식통관(Simplified Import Entry)

- 통관업무의 적정성을 유지하는 범위 내에서 통관 형식과 절차의 간소화를 위해 EUsms 간이 통관 제도를 설치, 운영하고 있다.
- 간이신고방식은 정식 제출서류를 면제하거나 기타 공용 또는 상용서류로 대행하는 것으로, 기장 방식의 경우, 수입자가 물품의 세관

제출을 생략하고 자사의 사업장으로 직접 반입, 자신의 장부에 기재 후 세관에 추후 통보하여도 통관 신고서 제출과 동등한 법적 효력을 지닐 수 있다.

- 신고인은 일반적, 주기적 성격의 사후보충신고서를 작성하여 세관에 제출해야 한다.
 - 보충신고서는 간이신고서가 접수된 날로부터 효력을 발생하는 단일 불가분의 문서로 간주된다.

3) 샘플/전시물건 통관(Sample Import Entry)

- 샘플이나 전시물건의 통관은 별도의 운영제도가 있지는 않으나, 인보이스와 팩킹박스에 “Sample” 혹은 “no commercial value”를 반드시 기재할 해야 VAT 면제 혜택 고려대상이 될 수 있다. 인보이스상 가격도 1달러 이상 60달러 미만의 액수를 기입해야 한다. 가격을 0달러로 기입하면, 오히려 의심을 받아 검사 대상으로 분류되기 쉽다. 하지만 인보이스에 “Sample” 혹은 “no commercial value”로 기입하고 가격 60 미만으로 잘 기재했어도 통관 시 VAT 면제 대상이 되느냐는 운이 많이 작용을 한다. 소량 팩킹의 경우 대부분 문제없이 배송되나 사이즈가 크고 무거운 물건의 경우는 세관에 가서 찾아가야 하는 경우가 있다.
- 전시물건이라 할지라도 현지 수령 업체의 eori 번호가 반드시 있어야 통관에 문제가 없다.

통관 시 유의사항

- 물품명세를 기재할 때에는 ‘일반 화물’, ‘공구’, ‘전자제품’ 등의 모호한 명칭은 사용할 수 없으며, 용도에 맞는 정확한 의미 전달이 가능한 품명으로 기재해야 한다. 모호한 명칭일수록 엄격한 검사의 대상이 될 수 있다. 기한 내 사전전자신고의무를 하지 않았거나 적하목록 허위제출을 할 경우, 그 횟수에 따라 과태료 등 벌칙이 있다.
- 대부분의 수입상들은 통관 절차를 운송업체 내의 통관 담당 부서나 전문 통관 업체에게 위임하고 있다. 회사대표 부재 시에는 대표의 자필 서명이 있는 위임장을 요구해 통관이 지연된 경우가 있으므로 통관담당자에게 일정한 유효기간을 지닌 위임장을 발급해야 할 것이다. 세관의 조사 결과는 법적 구속력이 있다. 관세 등의 포탈이 확인될 경우 해당 금액만큼의 금액과 이자(통관 서류 제출일 기준으로 계산)를 7일 이내에 세관에 납부해야 한다. 또한, 수입상의 위법 사실은 국세청에 통보된다. 무관세 품목임에도 원산지 증명 및 기타 서류 부족 등의 이유로 관세납부를 할 경우가 있으며, 서류에 기입되지 아니한 물품이 발견되면 밀수로 간주될 수 있으므로 실제 물품과 서류의 일치에 반드시 유의해야 한다.
- 모든 상품의 수출입 시, 통관 서류에 상품 분류 번호가 기재돼야 하며 상품 분류 번호에 따라 해당 품목의 관세율이 적용된다. 폴란드에서는 모든 EU 회원국과 마찬가지로 EU 역외에서 수입되는 물품에 대해 공동 관세를 부과하고 있으며, 8자리의 EU 상품 분류 제도(CN CODE)가 적용된다. CN CODE 8자리 상품 분류 번호의 앞 6자리까지는 HS 코드와 일치한다. 그러나 필요에 따라 수입 시 8단위보다 더 상세히 분류된 10단위 통합관세 분류번호(TARIC Code)가 적용될 수 있다. TARIC Code는 EU에 적용되는 모든 무역 정책 및 관세 조치(일시적 관세유예, 반덤핑 관세 등)를 식별하기 위해 2자리 코드를 추가 부여한 체계이다. 상품 분류 번호에 따라 관세율이 다를 수 있으므로 상품 분류 기재 때 정확한 상품 분류 번호를 기재해야 한다.
- 정해진 기간 내에 수입물품 검사를 수행하지 못했거나, 납부 기한 내에 관세납부 또는 보증이 이루어지지 못한 경우에는 반출이 불가능하니 기한 내 납부에 유의하도록 한다.

나. 주요 포워딩 업체 및 통관업체

- SADMAL s.c. Agencja Celna

주소	ul. Łaczyny 2/52, Lokal 1-3, 02-820, Warsaw Poland
전화번호	+48-22-843-4533

이메일	sadmax@sadmax.pl
홈페이지	http://www.sadmax.pl

◦ Cargo Sad Service

주소	ul.Witolinska 8/72, 04-185 Warsaw Poland
전화번호	+48-603-080-199
이메일	info@cargosad.pl
홈페이지	http://cargosad.pl

◦ Terramar

주소	ul. Rotterdamska 3, 81-337 Gdynia Poland
전화번호	+48-58-744-7930
이메일	k.piotrowska@terramar.pl
홈페이지	http://www.terramar.pl

◦ Peko Spedycja Midzynarodowa Sp. zo.o.

주소	ul. Mialki Szlak 4/8, 80-717 Gdansk Poland
전화번호	+48-58-323-8888
이메일	a.korczakowski@peko.pl
홈페이지	http://www.peko.pl

◦ C.Hartwig Gdynia S.A.

주소	ul. Derdowskiego 7, 81-369 Gdynia Poland
전화번호	+48-58-690-0000
이메일	chg@chg.pl
홈페이지	http://www.chg.pl

◦ Universal Express

주소	ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warsaw Poland
전화번호	+48-22-878-3566

이메일	office@uex.pl
홈페이지	http://www.uex.com.pl

◦ M/M air sea cargo S.A.

주소	ul. Annopol 3, 03-236 Warsaw Poland
전화번호	+48-22-212-5064
이메일	centrala@mumnet.com
홈페이지	http://www.mumnet.pl

◦ ATC CARGO

주소	ul. Hutnicza 3/207 81-212 Gdynia Poland
전화번호	+48-58-699-9920
이메일	oferty@atc-cargo.pl
홈페이지	http://www.atc-cargo.pl

◦ PEKAES SA

주소	ul. Spedycyjna 1 05-870 Blonie Poland
전화번호	+48-22-460-2626
이메일	pekaes@pekaes.pl
홈페이지	http://www.pekaes.pl

◦ Nissin Logistics Po

주소	ul. Ostaszewo 57K, 87-148 Lysomice Poland
전화번호	+48-56-674-8638
이메일	customerdesk@pl.nissin-eu.com
홈페이지	http://www.nissin.pl

◦ MAERSK POLSKA sp.zo.o

주소	ul. Postepu 18, 02-676 Warsaw Poland
전화번호	+48-22-541-4250
이메일	wawsaldir@maersk.com

홈페이지	http://www.maerskline.com
------	---

◦ MSC Poland Sp. z o.o

주소	Plac Kaszubski 17/208, 81-350 Gdynia Poland
전화번호	+48-58-666-1000
이메일	POL-info@msc.com
홈페이지	https://www.msc.com/pol

◦ POLFROST Internationale Spedition Sp. z o.o.

주소	ul. Tyniecka 27/2, 02-615 Warsaw Poland
전화번호	+48-22-854-1070
이메일	biuro@polfrost.com.pl
홈페이지	http://www.polfrost.com.pl

◦ Rentrans Cargo Sp. z o.o.

주소	ul. Zbozowa 4 , 70-653 Szczecin Poland
전화번호	+48-91-425-7300
이메일	rentrans@rentrans.com.pl
홈페이지	http://rentrans.com.pl

◦ POLSIN

주소	ul. Armii Krajowej 116/16, 81-824 Sopot Poland
전화번호	+48-58-555-2791
이메일	spedycja@polsin.com.pl
홈페이지	http://www.polsin.com.pl

<자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합>



국가정보(무역·통관 및 운송) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

III. 투자

1. 투자환경

가. 투자유치제도

외국인투자법

- 외국인 및 외국 기업의 경제활동법
 - '외국인 및 외국 기업의 경제활동법'은 2018년 4월 30일에 정식 발효된 비즈니스 헌법에 포함되는 법령으로 외국인의 폴란드 경제활동을 규율하는 법령이다.
 - 동 법령에 따르면 폴란드 내 외국인 투자는 EU 회원국 출신 여부에 따라 다르다. 일반적으로 EU 회원국 출신의 경우, 경제활동에 있어 아무런 제약을 받지 않으며 폴란드 국민과 동일한 권리를 바탕으로 경제활동을 할 수 있다.
 - 반면 비 EU 국가 출신 국민의 경우, 일반적으로 폴란드 영주권자, 폴란드인과 결혼하여 폴란드에 체류 중인 임시거주증을 소지하고 있는 자, 난민 허가 취득을 받은 외국인 등일 경우에만 폴란드 국민과 동일하게 경제활동 형태를 선택하여 사업 활동을 할 수 있다.
 - 영주권을 소지하고 있지 않은 비 EU 국가 출신 외국인 또는 외국 기업은 폴란드에 법인, 지점, 연락사무소 등의 형태로만 경제활동이 가능하다.

투자인센티브

1) 대규모 투자 시 정부지원 현금 인센티브

- 외국투자기업, 내국 기업 모두 현금 인센티브 신청 가능하며 국적에 대한 차별 없으나, 폴란드에 설립한 현지법인을 통해 투자하는 경우에 해당된다.
- 폴란드 정부가 지정한 7개 고도산업분야(자동차, 전자, 항공, 바이오, 농업 식품, 비즈니스 프로세스 아웃소싱(BPO), R&D)에 투자하는 기업에만 지원이 가능하다.
- 인센티브 지원은 '대규모 투자', '대규모 신규 고용 창출' 두 가지 유형으로 신청 가능하다.
 - 투자액이 최소 1억6천만 즈워티(약 470억 원) 이상이고 약 100명의 신규 고용창출을 가져올 경우
 - 투자액이 4천만 즈워티(약 110억 원) 이상이고, 250명 이상의 신규 고용을 창출하는 경우
 - 위 투자요건은 정부 정책에 의해 변동 가능성이 있음.
- 현금지원액은 고용인원, 투자액 및 투자 지역에 따라 정해진 산식에 의해 지원금 한도액이 결정된다.
- 현금 지원액은 중앙정부와의 개별적 협의를 통해 결정된다. 통상적으로 지원액의 총합계는 전체 투자금액의 50%를 넘을 수 없도록 EU에서 가이드 라인을 정하고 있으며, 만약 EU 위원회가 정한 상한 이상의 인센티브를 지원할 경우 사전에 EU 위원회에 보고 후 허가를 취득해야 한다.

2) 경제특구 법인세 면제 인센티브

- 과거에는 제조업 투자기업이 법인세 감면 등의 투자혜택을 받으려면 14개의 정해진 경제특구 지역의 토지를 매입해야만 가능했다. 그러나 2018년 7월 폴란드 전국이 경제특구로 변경되면서 투자기업(폴란드 및 외국 기업 모두 해당)은 폴란드 전국 어디서나 투자금액 조건과 질적 조건 모두 충족하면 법인세 감면 혜택을 받을 수 있다.
- 법인세 면제 인센티브는 관할 지역 실업률에 따라 투자금액의 최소 20%, 최대 50%까지 수혜받을 수 있다.

제한 및 금지(업종)

- 폴란드에서는 기간산업이나 민감한 분야에 대해서는 허가나 인가를 취득해야 한다. 예를 들어, 항공업이나 라디오/텔레비전 방송을 위해서는 이권(concession)을 취득해야 하며, 주류나 담배 제조, 공항 관리, 의약품 제조, 통신 서비스, 상수 공급 및 하수 처리, 은행, 부

동산 중개업 등의 업종을 영위하기 위해서는 정부 관련 부서로부터 허가(permit)를 받아야 한다.

나. 투자입지여건

특별경제구역 및 자유무역지대

- 폴란드 국토 전체가 경제특구이며 투자요건은 다음과 같다.
- 최소 투자비용
 - 최소 투자비용은 투자지역이 속한 해당 군의 실업률에 따라 다음과 같다.
 - 1억 즈워티(약 300억 원): 평균실업률 동일~60% 이하 지역
 - 8,000만 즈워티(약 240억 원): 평균실업률 60% 초과~100% 지역
 - 6,000만 즈워티(약 180억 원): 평균실업률 100% 초과~130% 이하 지역
 - 4,000만 즈워티(약 120억 원): 평균실업률 130% 초과~160% 이하 지역
 - 2,000만 즈워티(약 60억 원): 평균실업률 160% 초과~200% 이하 지역
 - 1,500만 즈워티(약 45억 원): 평균실업률 200% 초과~250% 이하 지역
 - 1,000만 즈워티(약 30억 원): 평균실업률 250% 초과 지역
 - 비즈니스 프로세스 아웃소싱(BPO) 또는 R&D 분야 95%, 소기업 95%, 중견기업 80% 수준으로 투자비용이 인하된다.
 - 201년 9월 경제특구 투자법 실행령이 발효되었으며, 동 실행령에는 폴란드 중소도시 122개 중 최소 투자금액이 중소기업의 경우 최소 2백만 PLN(약 6억 원), 대기업의 경우 1천만 즈워티(약 30억 원)가 요구되는 지역이 선별되어 있다.
- 질적 투자 요건(총 10점)
 - 구조적 개발(3점)
 - 전문 직업 창출 및 안정적인 고용 제공(노동법상 근로계약에 따라 채용된 고용인이 최소 70% 이상)
 - 폴란드가 경쟁우위를 확보할 수 있는 국가의 현재 개발정책에 부합하는 산업에 대한 투자
 - 수출 판매 수준
 - 기술개발(2점)
 - 폴란드 영업장에 R&D 사업도 수행
 - 폴란드 정부 육성책인 고도산업 분야(자동차, 전자, 항공, 바이오, 농업식품, 비즈니스 프로세스 아웃소싱, R&D) 투자
 - 균형 있는 발전(3점)
 - 폴란드 전국 평균 실업률보다 높은 지역에 투자
 - 영세 또는 중소기업의 투자
 - 사회경제적 기능을 상실한 중소도시 투자 또는 이들 도시와 인접한 지역 또는 평균실업률의 160% 이상인 도시에 인접한 지역에 투자
 - 인적자원 개발(2점)
 - 지역 소재 직업학교, 공업고등학교, 공대 등과 협력
 - 현지 직원이 기술 교육 및 전문 자격 취득할 수 있도록 지원
 - 총 10점 만점 중 최대 50%의 인센티브를 지원하는 지역은 최소 4점 이상, 최대 35% 인센티브를 지하는 지역은 최소 5점 이상, 그 외 기타 지역은 최소 6점 이상을 취득해야 한다.

산업단지

◦ 브로츠와프 기술단지

규모	140ha
위치	브로츠와프(Wroclaw)
임차료	비공개

관할기관 및 연락처	○ 명칭: Wroclawski Park Technologiczny S.A. ○ 주소: ul. Muchoborska 18, 54-424 Wrocław ○ 전화: +48-71-798-5800 ○ 팩스: +48-71-780-4034 ○ 이메일: wpt@technologypark.pl
------------	---

○ 프워츠크 산업기술단지

규모	60ha
위치	프워츠크 (Plock)
임차료	사무실 임대 1㎡당 34즈워티 (VAT 23% 별도). 생산공장은 임대 불가하며 토지매입 후 신축 가능.
관할기관 및 연락처	○ 명칭: Plocki Park Przemyslowo-Technologiczny ○ 주소: ul. Lukasiewicza 39, 09-400 Płock ○ 전화: +48-24-364-0350 ○ 팩스: +48-24-364-0352 ○ 이메일: sekretariat@pppt.pl

○ 미엘레츠 산업단지

규모	100ha
위치	미엘레츠 (Mielec)
임차료	비공개
관할기관 및 연락처	○ 명칭: Instytucja Zarządzająca Mieleckim Parkiem Przemyslowym / Agencja Rozwoju Regionalnego MARR S.A. ○ 주소: ul. Chopina 18, 39-300 Mielec ○ 전화: +48-17-788-1850 ○ 팩스: +48-17-788-1864 ○ 이메일: marr@marr.com.pl

〈자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합〉

주요 지역별 여건

○ 브로츠와프 및 인근지역

- 위치
 - 폴란드 남서부 돌르노실롱스크주 소속

○ 특징

- 독일 남동쪽 국경과 가까워 독일 제조업 투자기업들이 전통적으로 밀집한 지역
- 국립 종합대학, 국립 공대, 사립대학을 포함하여 20여 개의 대학 소재
- 한국 투자기업으로는 LG디스플레이 및 협력업체들이 2004년부터 본격적으로 투자 진출했으며, 2017년 LG화학 배터리 공장 건축을 계기로 LG화학 협력업체들이 지속적으로 투자진출 중
- 자동차 부품 생산기업으로는 2001년 일본 도요타, 2011년 한국 만도사가 브로츠와프 근경 바우브지흐 경제특구에 투자진출함.
- 2018년 말 기준 약 60개의 한국기업들이 브로츠와프 및 근경 지역에 소재

○ 경제특구 투자진출 조건

- 브로츠와프는 한국 투자기업들이 가장 선호하는 투자지역이나 2018년 기준 동 지역 실업률이 2.5%대로 전국 평균 실업률 5.7%에 비해 매우 낮아 경제특구 투자 금액이 높은 지역

- LG 클러스터가 소재한 브로츠와프 근경 코비에지체 지역은 최소 1억 즈워티(약 3백억 원)를 투자해야 법인세 감면 형식의 경제특구 투자진출이 가능

○ 카토비체 및 인근지역

- 위치
 - 폴란드 남부 실롱스크주 소속
- 특징
 - 폴란드 자동차 및 부품 생산의 메카
 - 국립 종합대학, 국립 공대, 사립대학을 포함하여 20여 개의 대학 소재
 - 독일, 프랑스, 미국계 자동차 및 부품 공장 다수 투자진출
 - 체코 현대자동차 공장과 슬로바키아 기아자동차 공장이 가까이 위치하여 현대, 기아차 1~2차 벤더로서 한국기업들의 투자진출이 지속되고 있음(2018년 기준 총 30여 개의 한국 기업 투자진출)
 - 한국 자동차 부품 기업들은 주로 카토비체 근경 중소도시인 조리, 글리비체, 자브제 등에 소재

○ 경제특구 투자진출 투자조건

- 2018년 기준 동 지역 실업률은 평균 4.5~5%대로 최소 8천만 즈워티(약 240억 원)를 투자해야 법인세 감면형식의 경제특구 투자진출이 가능

○ 포즈난 및 인근지역

- 위치
 - 폴란드 서쪽 비엘코폴스카주 소속
- 특징
 - 독일계 투자기업 밀집 지역
 - 독일 Volkswagen 완성차 공장, 폴란드 Solaris 버스 생산 공장, 일본 Bridgestone 생산 공장 등이 소재
 - 2009년 삼성전자가 포즈난 근경 브론키에 소재한 폴란드 가전제품사인 Amica 세탁기 생산 공장을 전격 인수한 이후 삼성전자 협력업체들의 투자진출이 지속되고 있음.
 - 국립 종합대학, 국립 공대, 사립대학을 포함하여 30여 개의 대학 소재
- 경제특구 투자진출 투자조건
 - 2018년 기준 동 지역 실업률은 평균 4.5~5%대로 최소 8천만 즈워티(약 240억 원)를 투자해야 법인세 감면형식의 경제특구 투자진출이 가능



국가정보(투자-투자환경) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

2. 외국인직접투자

가. 대내 외국인직접투자 현황

(금액 : 백만\$)

2013	2014	2015	2016	2017
2,734.02	14,268.74	15,270.83	13,927.83	6,433.52

<자료원 : UNCTAD Stat>

나. 대외 직접투자 현황

(금액 : 백만\$)

2013	2014	2015	2016	2017
-1,346.1	2,898.11	4,995.54	8,073.71	3,590.71

<자료원 : UNCTAD Stat>



국가정보(투자-외국인직접투자) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

3. 한국기업 투자

가. 한국기업 투자 통계

(단위 : 건, 개 천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
2014	22	8	108,811	36	54,959
2015	51	10	53,368	69	39,100
2016	67	21	61,655	92	54,365
2017	60	12	205,784	100	200,021
2018	90	24	408,057	117	364,172

<자료원 : 한국수출입은행>

나. 업종별 투자 동향

- 2014년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	11	5	51,179	13	51,474
도매 및 소매업	5	2	6,798	12	1,693
운수 및 창고업	3	0	611	8	220
정보통신업	1	0	157	1	157
금융 및 보험업	2	1	50,066	2	1,415

<자료원 : 한국수출입은행>

- 2015년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
광업	1	1	20	1	19
제조업	24	6	41,340	26	31,511
도매 및 소매업	3	1	4,393	10	206
운수 및 창고업	2	0	444	11	228

정보통신업	17	1	6,928	17	6,948
전문, 과학 및 기술 서비스업	2	1	108	3	108
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	1	0	55	0	0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1	0	80	1	80

〈자료원 : 한국수출입은행〉

- 2016년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	44	12	48,592	61	47,337
건설업	4	3	214	4	203
도매 및 소매업	3	1	3,397	11	283
운수 및 창고업	6	3	1,402	10	1,079
정보통신업	9	1	7,960	5	5,430
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	1	1	90	1	33

〈자료원 : 한국수출입은행〉

- 2017년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	37	8	194,481	59	192,108
도매 및 소매업	2	1	1,185	13	291
운수 및 창고업	6	1	540	13	356
정보통신업	6	0	7,186	5	5,440
금융 및 보험업	7	1	2,085	6	1,637
전문, 과학 및 기술 서비스업	1	0	306	3	188

사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스 업	1	1	1	1	1
---------------------------------	---	---	---	---	---

〈자료원 : 한국수출입은행〉

- 2018년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	54	16	382,524	73	355,553
건설업	9	5	1,253	9	1,254
도매 및 소매업	5	1	17,363	13	659
운수 및 창고업	4	0	380	3	380
정보통신업	1	0	1,750	1	1,750
금융 및 보험업	12	0	4,589	12	4,383
전문, 과학 및 기술 서비스업	2	1	174	4	169
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스 업	2	1	24	2	24
N/A	1	0	0	0	0

〈자료원 : 한국수출입은행〉

다. 한국기업 진출현황

○ 엔캠

진출년도	2018
진출형태	생산법인
업종	화학, 의약
취급분야	자동차용 리튬배터리 전해액
모기업명	엔캠

○ 한라홀딩스

진출년도	2018
진출형태	지점

업종	도매 및 소매업
취급분야	자동차 부품 및 용품판매 또는 유통
모기업명	(주)한라홀딩스

◦ 광일이노텍

진출년도	2018
진출형태	생산법인
업종	자동차부품
취급분야	자동차 부품 Fuel Tank Band, Heat Protector, 전기자동차용 부품 Module Plate, Busbar
모기업명	광일이노텍(주)

◦ LS전선

진출년도	2018
진출형태	생산법인
업종	전기, 전자, 정밀기기, 부품
취급분야	광케이블
모기업명	LS전선

◦ 서중물류

진출년도	2018
진출형태	지점
업종	물류
취급분야	물류 운송업
모기업명	(주)서중물류

◦ CJ제일제당

진출년도	2017
진출형태	지점
업종	BIO공법으로 생산된 사료첨가제(아미노산, 식물성고단백제품)와 식품첨가제 판매(Taste Enhancer, Amino Acids, Flavor Enhancer, etc)
취급분야	식품 및 생명공학

모기업명	CJ제일제당(주)
------	-----------

○ 회성정밀

진출년도	2017
진출형태	생산법인
업종	전기, 전자, 정밀기기, 부품
취급분야	전기자동차용 배터리 케이스
모기업명	회성

○ 영신금속공업

진출년도	2017
진출형태	지점
업종	자동차, 자동차부품
취급분야	자동차용 볼트, 스크류 및 산업용 볼트, 스크류 제조 생산
모기업명	영신금속공업(주)

○ LG화학

진출년도	2016
진출형태	생산법인
업종	전기, 전자, 정밀기기, 부품
취급분야	자동차전지 cell(양/음극 + 분리막 등), Module(Cell + 카트리지), Pack(Module + 부품) 생산 및 고객사 제품제공
모기업명	LG화학㈜

○ 세코닉스

진출년도	2016
진출형태	생산법인
업종	자동차, 자동차부품
취급분야	자동차 램프 부품 생산
모기업명	세코닉스㈜

○ 삼성 SDS

진출년도	2014
진출형태	서비스법인
업종	물류
취급분야	물류 서비스
모기업명	삼성SDS(주)

○ 한국타이어

진출년도	2013
진출형태	판매법인
업종	고무, 플라스틱
취급분야	타이어 수입 판매
모기업명	한국타이어

○ 광진

진출년도	2013
진출형태	생산법인
업종	자동차, 자동차부품
취급분야	Door module, Regulator
모기업명	광진기계(주)

○ 롯데케미칼

진출년도	2013
진출형태	판매법인
업종	고무, 플라스틱
취급분야	PP,PE,PC,PP compound,PPLGF,TPE 플라스틱 레진제품 생산 및 판매
모기업명	롯데케미칼

○ 포스코건설

진출년도	2013
진출형태	지점
업종	건설, 공사업

취급분야	생활폐기물 발전 플랜트
모기업명	포스코건설(주)

○ LS엠트론

진출년도	2012
진출형태	서비스법인
업종	기계, 장비
취급분야	플라스틱 사출성형기
모기업명	LS엠트론

○ 루안스

진출년도	2011
진출형태	서비스법인
업종	건설, 공사업
취급분야	건설관련 컨설팅, 신축, 증축, 리모델링 등)
모기업명	루안스

○ 만도

진출년도	2011
진출형태	생산법인
업종	자동차, 자동차부품
취급분야	자동차 부품(조향장치, 제동장치, 현가장치) 생산제조
모기업명	만도(주)

○ MCNS 폴리우레탄

진출년도	2010
진출형태	생산법인, 서비스법인, 판매법인
업종	화학, 의약
취급분야	폴리우레탄의 원료인 System Polyol 과 Isocyanate
모기업명	MCNS(주)

○ 삼성전자

진출년도	2010
진출형태	생산법인
업종	전기, 전자, 정밀기기, 부품
취급분야	가전제품
모기업명	삼성전자(주)

○ 제일기획

진출년도	2008
진출형태	지점
업종	광고, 마케팅
취급분야	출판, 영상, 방송통신 및 정보
모기업명	제일기획(주)

○ 서연전자

진출년도	2007
진출형태	생산법인
업종	자동차, 자동차부품
취급분야	자동차용 전자전기부품(KEY SET, SWITCH 등)
모기업명	서연전자(주)

○ 스타리온 브로츠와프법인

진출년도	2006
진출형태	생산법인
업종	전기, 전자, 정밀기기, 부품
취급분야	냉장고, 세탁기, 오븐, 자동차 사출, 판금 및 조립 부품
모기업명	성철사(주)

○ 회성전자

진출년도	2005
진출형태	생산법인
업종	전기, 전자, 정밀기기, 부품

취급분야	LCM(Back Light Unit + Panel) 생산
모기업명	희성전자(주)

○ LG디스플레이

진출년도	2005
진출형태	생산법인
업종	전기, 전자, 정밀기기, 부품
취급분야	LCD TV open cell 32, 43, 49, 55
모기업명	LG디스플레이

○ LG전자 브로츠와프

진출년도	2005
진출형태	생산법인
업종	전기, 전자, 정밀기기, 부품
취급분야	전자제품
모기업명	LG전자

○ LG이노텍

진출년도	2005
진출형태	생산법인
업종	자동차, 자동차부품
취급분야	TV 및 LED조명용 전자 부품, 차량용 모터 제품
모기업명	LG이노텍(주)

○ 판토스 로지스틱스

진출년도	2005
진출형태	서비스법인
업종	물류
취급분야	폴란드항 포워딩 수출입, 통관 및 W/D 운영, 유럽내 운송사업 진행
모기업명	LG

○ 동양전자 므와바

진출년도	2004
진출형태	생산법인
업종	TV CASE, PCB Assembly
취급분야	고무, 플라스틱
모기업명	동양전자

○ 삼성전자

진출년도	2000
진출형태	판매법인
업종	전기, 전자, 정밀기기, 부품
취급분야	전자제품
모기업명	삼성전자

○ 현대자동차

진출년도	2000
진출형태	판매법인
업종	자동차, 자동차부품
취급분야	완성차 및 자동차 부품
모기업명	현대자동차(주)

○ LG전자 브와바

진출년도	1999
진출형태	생산법인
업종	전기, 전자, 정밀기기, 부품
취급분야	LCD TV(LED TV,UD TV,OLED TV),모니터,Commercial display,IVI
모기업명	LG전자(주)

○ 기아자동차

진출년도	1997
진출형태	판매법인

업종	자동차, 자동차부품
취급분야	완성차 및 완성차 부품 판매, 자동차 정비/수리
모기업명	기아자동차(주)

◦ LG전자

진출년도	1997
진출형태	판매법인
업종	전기, 전자, 정밀기기, 부품
취급분야	TV, 모바일폰,모니터, 냉장고, 세탁기, 에어컨
모기업명	LG전자(주)

◦ 삼성전자

진출년도	1996
진출형태	판매법인
업종	전기, 전자, 정밀기기, 부품
취급분야	TV, 핸드폰, 모니터, 가전제품
모기업명	삼성전자(주)

◦ 포스코대우

진출년도	1991
진출형태	연락사무소
업종	기계, 장비
취급분야	철강, 금속, 화학, 섬유, 자동차 부품, 기계플랜트, SOC 환경 프로젝트
모기업명	포스코

〈자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합〉



 출처표시
  상업용금지
  변경금지

공공누리

공공 저작물 자유이용허락

국가정보(투자-한국기업 투자) 항목은 "공공누리 4유형 출처표시+상업적 이용금지+변경금지" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

4. 투자진출방식

가. 투자진출 형태

법인

○ 폴란드 정부는 2004년 EU 가입과 동시에 모든 경제사회 시스템을 EU 기준으로 맞추어 외국인의 폴란드 내 자유로운 기업 활동을 보장하며, 외국 투자기업은 폴란드 내국 법인과 동등한 대우를 받는다. 이에 외국 기업은 폴란드에서 어떠한 합법적 형태의 사업 활동도 자유롭게 선택할 수 있으며, 제약이 있다면 폴란드 사업체와 동일한 제약이 적용된다. 폴란드에서 외국인 투자기업이 취할 수 있는 사업의 형태는 크게 기업 활동에 특별한 제약이 없는 법인(회사), 제한된 사업을 영위할 수 있는 지사, 영리 행위가 불가능한 연락사무소로 나눌 수 있다. 현지 법인 설립의 경우 모기업의 영업내용과 상관없이 모든 경제활동을 할 수 있는 장점이 있으며, 유한책임 회사 형태 법인의 경우 주주는 자신이 출자한 금액 만큼에 대해서만 유한적인 책임이 있어 주주에게 유리한 기업형태이다. 반면 법인의 경우 이사회 구성원(예: 법인장)의 채무에 대한 책임이 크며 특히 주주의 현지 법인에 대한 재정지원 시 매번 재정지원의 법적 형식(예: 주주총회 통한 자본증자 또는 모기업과 현지 법인 간의 대여금 계약 체결 등)이 반드시 있어야 하는 단점이 있다.

지사

○ 지점은 해외 모기업의 영업활동 범위 내에서만 영업활동을 할 수 있다. 지점은 법인 성격을 갖고 있지 않고 독립적인 경제주체가 아니므로 지점의 모든 채무는 자동적으로 모기업에 부여된다. 또한, 모기업은 지점의 영업활동에 대해서도 모든 책임을 지게 된다. 지점은 관할법원에 정식 등록이 되고 나서야 영업활동을 시작할 수 있다. 일반적으로 세법적인 측면에서도 법인과 마찬가지로 지점도 폴란드 현지 법인세를 납부해야 하며, 지점 명의의 단독 폴란드 회계장부도 있어야 하고, 폴란드 현지에 회계사도 고용해야 한다.

○ 설립절차

- 폴란드 지점 설립, 지점장 임명, 소재지 결정 관련 모기업 이사회 의결
- 임대차 계약 체결 및 지점 주소 결정
- 관할법원에 지점등록 신청서, 납세번호(NIP) 등록신청서, 통계청 번호(REGON) 신청서, 기타 첨부서류 제출 일체 총괄 제출
- 지점 법원 등록
- 통계청 번호(REGON) 및 납세자 번호(NIP) 발급
- VAT 번호 신청 및 발급
- 현지직원 고용 시 폴란드 사회보험공단(ZUS)에 등록

○ 지점의 법원등록 관련 주요 서류

- 모기업 정관
- 폴란드 지점 설립, 지점장 임명, 소재지 결정 관련 모기업 이사회 의결서
- 최근 3개월 이내에 발급된 모기업 법원등기부 등본
- 사무실 임대차계약서
- 변호사 위임장 등

○ 법원 제출용 모든 서류는 폴란드어로 공증 번역되어야 함.

연락사무소

○ 연락사무소는 법인 성격이 없으며 본사 홍보, 시장조사, 마케팅 기능만 할 수 있다. 영업활동 금지되어 만약 영업활동을 할 경우 연락사무소 사업 정지 처분도 받을 수 있다. 연락사무소 등록은 폴란드 경제부에서 하며 등록 기간 2년이다. 즉 2년마다 매번 연락사무소 등록을 갱신해야 되는 번거로움이 있음을 유의해야 한다.

- 연락사무소 등록 관련 주요서류
 - 등록 신청서
 - 모기업 정관
 - 모기업 법원등기
 - 폴란드 연락사무소 설립 관련 모기업 이사회 확인서
 - 등록 대리인 위임장 등

나. 회사 유형

주식회사

○ 주식회사는 경제활동에 제약이 없으며, 지분은 유가증권으로 유통될 수 있다. 폴란드어로 기업명 뒤에 S.A.(Spółka Akcyjna)라는 표시가 붙는다. 은행업, 보험업 등의 특수법인 설립과 바르샤바 주식거래소(WSE)에 상장을 위해서는 반드시 주식회사 형태로 설립해야 한다. 주식회사의 경우 역시 주주들 또는 단일주주로부터 분리된 별개의 법적 실체로 다루어진다. 주식회사는 한 명 이상의 사람이 설립할 수 있으나 폴란드법이나 외국법의 지배를 받는 또 다른 단일주주 유한책임회사가 설립할 수 없다. 이러한 제약은 등록과정에만 적용된다. 주식회사는 주주의 책임, 운영기구 및 과세에 관해서는 유한회사와 매우 비슷하다. 그러나 주식회사의 조항이 비교적 더 형식주의적이며, 충족시켜야 할 추가 의무들이 있다. 또한, 주식회사는 공개거래 될 수 있는 주식을 발행할 수 있다는 점에서 유한회사와 다르다. 폴란드 법이 인정하는 만 21세 이상의 성년이어야 하며, 외국인인 경우 영주권을 가지고 있거나 취업비자를 통한 단기 영주권을 가지고 있어야 한다. 주식회사의 정관은 폴란드 공증인 앞에서 서명돼야 하며, 외국투자가가 고용한 변호사의 권한으로 변호사에 의해 회사가 설립될 수도 있다. 다음과 같은 형태의 법인 설립은 대규모 자본조달이 필요한 대기업에 적합하며, 우리나라 투자기업 중 아직 폴란드 현지에 주식회사 형태로 투자 진출한 예는 없다. 지분이 일반인에게 유통되는 만큼 정부 및 관계 당국의 감시 수준이 높으며, 관련 의무조항이 많아 중·소형 외국인 투자기업에는 선호되지 않는다. 회사는 1명 이상으로 구성된 이사회에 의해 대표되며, 반드시 감사가 선임돼야 한다. 1명 이상의 자연인 또는 법인이 설립할 수 있다. 최소 자본금은 100,000즈워티이다. 법인 등기 시 신고 자본금의 최소 25%가 출자돼야 하며, 현물 출자의 경우 등기일로부터 1년 이내에 전액 출자돼야 한다. 주식의 최소 액면가는 0.01즈워티이다.

유한책임회사

○ 유한회사의 주요 특징은 회사가 그 주주들 또는 단일주주로부터 분리된 별개의 법적 실체로 다루어진다는 것이다. 유한책임 계약자와 공공기관(예: 세무서) 간의 경제관계를 보호하기 위해 폴란드법은 특정 환경에서는 운영이사회 구성원들이 회사의 부채를 책임질 수 있다고 명시한다. 우리나라 투자기업 역시 대부분 유한책임회사 형태로 진출해 있다. 1명 이상의 자연인 또는 법인에 의해 설립될 수 있으며 1명 이상의 이사회에 의해 대표될 수 있다. 최소 자본금은 5,000즈워티이며 주식의 최소 액면가는 50즈워티이다. 유한회사는 관할 등록 법원에 등록되기 전에도 '설립 중의 회사' 형태로 특정한 활동을 시작할 수 있다. 유한회사의 주주는 자연인과 법인 모두 가능하다. 그러나 1인 주주로 구성돼 있는 유한회사는 또 다른 유한회사의 1인 주주는 될 수 없다. 회사 소재지와 관련한 관할 법원의 효율성에 따라 법원 등록은 약 4주~2개월 정도 소요된다.

- 유한책임회사 설립절차
 - 정관작성
 - 임대차 계약 체결 및 회사 주소 결정
 - 폴란드 현지은행 구좌 개설
 - 자본금 납입
 - 관할법원에 회사등록 신청서, 납세번호 (NIP) 등록신청서, 통계청 번호(REGON) 신청서, 기타 첨부서류 제출 일체 총괄 제출
 - 회사 법원등록
 - 통계청 번호(REGON) 및 납세자 번호(NIP) 발급
 - VAT 번호 신청 및 발급
 - 현지직원 고용 시 폴란드 사회보험공단(ZUS)에 등록

- 유한책임회사 법원등록 시 필요서류
 - 법원등록 신청서
 - 폴란드 법인 정관
 - 모기업 법원등기
 - 주주명부
 - 자본금 납입사실 이사회 확인서
 - 등록 대리인 위임장 등

개인사업자

○ 개인사업자 형태 회사의 경우 설립 절차가 간소하고 초기 설립자본금이 없이 손쉽게 설립할 수 있는 것이 장점이다. 그러나 유한책임 회사와는 달리, 개인 자산과 회사의 자산이 구분되지 않기 때문에 사업자가 회사의 부채에 대해 전적으로 무한 책임 의무를 지게 된다. 이에 따라 회사가 파산하는 경우, 사업자 개인은 물론 사업자의 가정 자산까지 모두 회사 부채 지불에 사용되는 단점이 있다.

다. 회계/법무법인 안내

○ Wardynski Partners 로펌

전화번호	+48-22-437-8200
주소	Al. Ujazdowskie 10, 00-478 Warszawa
홈페이지	https://www.wardynski.com.pl/
이메일	serom.kim@wardynski.com.pl
한국인교포 변호사 유무	김세롬 변호사 시보

○ JP Weber 로펌

전화번호	+48-71-369-9630
주소	Rynek 39/40, 50-102 Wroclaw
홈페이지	http://www.jpweber.com/en/home
이메일	m.bin@jpweber.com
한국인교포 변호사 유무	빈찬우 파트너(변호사 아님)

○ Ernst &Young 폴란드

전화번호	+48-22-557-7000
주소	rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
홈페이지	https://www.ey.com/pl/pl/home
이메일	So.Jeong.Park@pl.ey.com

한국인교포 변호사 유무	박소정 매니저(변호사 아님)
--------------	-----------------

◦ PwC 폴란드

전화번호	+48-22-746-4000
주소	al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa
홈페이지	https://www.pwc.pl/
이메일	jin-oh.x.chung@pwc.com
한국인교포 변호사 유무	정진오 회계사(변호사 아님)

〈자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합〉



국가정보(투자-투자진출방식) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라
이용 할 수 있습니다.

5. 청산 및 철수

관련 법 및 절차

○ 청산은 지분 매각에 비해 계약조건이 많고 소요시간이 오래 걸리나, 사업 여건상 청산이 유리한 경우 혹은 정관상 유한의 존속기간을 가지고 있는 경우, 파산 신청을 한 경우 등에 해당될 시 청산 절차를 진행할 수 있다. 일반적으로 약 6개월에서 1년 정도의 기간이 소요된다. 청산의 목적은 채무자의 재산을 청산하는 것이며, 특히 회사 전체 또는 일부 자산을 매각하는 방법을 통해서 가능하다. 청산을 선고하는 날부터 회사의 재산은 법정 관리인이 운영하게 되며 채무자는 재산관리권을 상실하게 된다.

○ 폴란드 투자기업 청산 절차

- 청산결의서 주주총회 및 청산대리인 선임
- 기업청산 공고 및 채권자 소환
- 자산매각
- 채무상환
- 잔여재산 분배
- 청산 보고서 제출

○ 청산결의 주주총회 및 청산대리인 선임

- 주주총회를 통한 청산 결의는 유한회사의 경우 총 의결권의 2/3 이상, 주식회사의 경우 3/4 이상의 동의가 필요하다.
- 1인 주주 기업인 경우에는 1인 주주가 단독으로 청산을 결정할 수 있다. 기업 청산의 의결 후 주주들은 청산 대리인을 지정할 수 있으며, 대부분의 경우 현 경영진이 청산 대리인으로 지정돼 청산 절차를 진행한다.

○ 청산 공고 및 채권자 소환

- 주주총회에서 청산에 관한 의결 후, 회사는 즉시 청산 사실을 공고해야 한다. 청산 공고 후 3개월 이내에 모든 채권자를 소환해 채권 상환대상의 상환 순위를 결정한다. 채권 상환 순위는 폴란드 법이 정하는 바에 따르며, 일반적으로 임금, 단기 매입채무, 세금 및 공과금, 기타 부채 등의 순으로 결정한다.

○ 자산 매각

- 청산 대리인은 기업의 자산을 파악, 정리한 후 매각한다.

○ 채무상환

- 청산 대리인은 정리, 매각된 자산을 법에 정해진 채무 상환 순서에 따라 채권자에게 상환한다. 우선순위에 있는 채무가 다 지급될 때까지 하위순위 채무는 상환될 수 없다.

○ 잔여재산 분배

- 모든 채무를 상환하고 남은 자산에 대해서는 주주들에게 지분율에 따라 배분한다. 채무가 모두 상환되기 전에는 잔여재산을 분배할 수 없으며, 유한회사의 경우 청산 공고일로부터 6개월 이내, 주식회사의 경우 청산 공고일로부터 1년 이내에 자산 분배가 불가하다.

○ 청산보고서(Liquidation Report) 제출

- 모든 자산분배가 완료된 후, 청산 대리인은 청산보고서(잔여재산 분배가 완료된 시점의 재무제표)를 작성해 주주총회에서 의결한다. 의결된 청산보고서는 해당 등기사무소의 확인을 거쳐 등기법원에 제출해야 하며, 법인의 등기 말소로 기업 청산이 완료된다.

○ 관련 세금

- 등기법원에서의 법인 말소 이전까지는 법인세 납부 의무가 있음을 유의해야 한다. 특히 기업 청산의 경우, 자산 매각에 대해 부가가치세가 과세되며, 양도차익이 발생하는 경우 차익에 대해 양도소득세(19%, 법인세율)가 부과된다.

○ 법인세

- 기업 청산 시 납부해야 할 법인세는 주주총회에서 청산이 의결된 날까지의 사업 활동에 대한 것과 청산 의결일로부터 실제 청산 완료일까지 청산절차 진행 중 발생한 법인 명의의 소득에 대한 것 2가지가 있다. 주주총회에서 청산이 의결되면, 의결일 기준으로 세무신고를 한 후 절차가 진행된다. 청산 완료일이 정관상의 기존 회계연도 말 전에 오는 경우 청산 완료일을 기준으로 청산 중 발생한 법인세 납부신고를 하며, 청산 완료일이 회기 말 이후일 경우 우선 기존 회기 말에 중간 법인세 신고를 한 후, 청산 완료일에 마지막 법인세를 신고한다.

○ 잔여재산 분배에 대한 과세

- 청산 후 분배된 잔여재산은 배당으로 간주(의제배당)돼 취득원가와의 차액에 대해 소득세(19%, 법인세율)가 원천징수 된다. 그러나 다음과 같은 경우에 해당 소득세에 대한 세율 감면 혹은 전액 면제가 된다. EU Parent-Subsidiary Directive 규정에 따라 법인 주주로서 폴란드를 제외한 EU 회원국 또는 아이슬란드, 리히텐슈타인, 노르웨이, 스위스에 설립돼 있으며, 청산 대상 기업의 지분을 15% 이상(스위스 법인의 경우 25% 이상) 최소 2년 이상 보유한 경우 청산에 따른 잔여재산 분배분에 대한 세금이 면제된다. 한-폴 간 이중과세방지협약에 따라 한국인(법인 포함)에게 분배된 잔여재산에 대해서는 취득원가와의 차액에 10%의 소득세만 부과, 법인 주주인 경우 청산 대상 기업의 지분을 10% 이상 소유 시 잔여재산에 적용되는 소득세율을 5%로 감세한다.



국가정보(투자·청산 및 철수) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

6. 노무

가. 임금 수준

기준환율 : 1달러=3.80즈워티

대졸-사무직 초임 (평균임금, 달러)	1,200	고졸-생산직 초임 (평균임금, 달러)	900	최저임금 (시간당, 달러)	3.9
-------------------------	-------	-------------------------	-----	-------------------	-----

<자료원 : 폴란드 중앙은행 NBP>

나. 노무관리

고용계약

○ 고용주가 폴란드에 소재하고 있고 근무 장소가 폴란드인 경우 고용계약의 준거법은 폴란드 노동법이다. 폴란드 노동법상 가장 중요한 고용계약의 종류는 정규직과 비정규직 (계약직) 계약을 들 수 있다. 이 두 가지 계약 모두 우선 최대 3개월간의 수습기간직 계약을 먼저 체결할 수 있다, 동일한 고용주와 고용인간의 수습직 계약은 한 번 밖에 체결할 수 없다.

○ 현 폴란드 노동법에서는 한 직원과 체결한 비정규직 계약은 총 33개월을 초과하지 못하며, 비정규직 계약체결 횟수도 최대 3회로 제한하고 있다는 점을 유의해야 한다. 즉, 4회째 맺은 근로계약은 자동 정규직 계약이 된다.

○ 고용계약은 반드시 서면으로 체결되어야 하며 계약서에는 최소한 계약 당사자, 계약종류, 근무내용, 임금(반드시 gross 액수로 표기), 휴가 및 근무 시작일 등이 기재되어야 한다. 만약 계약이 서면 형태로 체결되지 않았다면 고용주는 반드시 늦어도 직원이 근무를 시작한 첫날에는 고용조건에 대해 서면으로 확인시켜야 한다. 또한, 고용관계를 맺은 후 고용주는 계약을 체결한 후 7일 이내에 노동법이 규정하는 고용조건을 해당 직원에게 전달하여야 한다.

○ 피고용인이 폴란드에 거주하고 있고 근무가 폴란드에서 이루어질 때 고용계약은 원칙적으로 폴란드어로 작성되어야 한다(폴란드어 사용 법령 제7조 1항). 그러나 외국인 직원이 폴란드어를 모를 경우 다른 언어(예: 영어 또는 한국어)로 대체할 수 있다는 예외도 있으나 이 경우라도 반드시 폴란드어본 계약이 함께 작성되어야 한다. 이중언어 고용계약 시 계약 내용 해석에서 발생한 언어 관련 분쟁 시 폴란드어 계약 해석에 우선순위가 있다.

근로시간

○ 폴란드에서의 법정 근로시간은 하루 8시간, 통상적인 주 5일 근무 하에서 1주 평균 40시간을 넘지 못하도록 규정되고 있다.

○ 근무 시간 외 근로는 원칙적으로 금지되나 다음과 같은 경우에는 예외적으로 허용된다.

- 인명이나 건강을 보호하기 위하여, 재산이나 환경을 보호하기 위하여, 혹은 비상 수리작업을 수행하기 위하여 구조 활동이 요구되는 경우
- 회사에 특별한 사유가 있는 경우

○ 시간 외 근로시간은 단체협약, 사용자의 근로규칙, 혹은 고용계약에 달리 규정되지 않은 한 각 근로자당 1년에 150시간을 초과하지 못한다. 시간 외 근로시간을 포함한 주간 근로시간은 사용자가 적용하는 기준기간 내에 평균 48시간을 초과하지 못한다.

○ 시간 외 근로시간에 대하여 근로자는 통상임금과 더불어 다음과 같은 부가적 임금을 받는다.

- 야간, 일요일 및 공휴일로서 근로 시간표상 해당 근로자의 근무일이 아니거나 근로 시간표에 따라 근무한 일요일이나 공휴일 대신 근로

로자에게 주어진 휴일에 근로한 경우 급여의 100%

- 상가일 이외의 시간외노동시간의 근로에 대해서는 급여의 50%
- 기준기간의 평균 주간 기준을 초과하는 모든 시간 외 노동시간 근로에 대해서는 급여의 100% 지급, 단, 이러한 기준이 근로자가 상기한 점에 언급된 보충분을 받을 권리가 있는 시간외노동시간의 결과로 초과되지 않은 경우

○ 다만, 근로자의 서면에 의한 요구가 있는 경우 또는 사용자가 정한 경우, 사용자는 시간 외 근로시간에 대한 수당 대신 그에 상응하는 대체휴가를 제공해야 한다.

휴가

○ 연차 유급휴가

- 모든 근로자는 매년 다음과 같은 연차 유급휴가를 받을 권리가 있다.
20일 : 근로자가 10년 미만 근무하였을 때
26일 : 근로자가 10년 이상 근무하였을 때
- 해당연도에 지급되는 휴가를 고용주는 모두 지급하여야 한다. 직원이 사용하지 않은 휴가는 다음 해 1/4분기, 즉 3월 31일까지 사용되지 않으면 다음 해로 휴가 일수가 누적되며 누적된 휴가는 3년이 지나면 자동 소멸된다. 또한, 고용관계가 지속되고 있는 경우라면 고용주는 사용하지 않은 휴가에 대해 직원에게 수당으로 지급할 수 없다.

○ 병가 휴가

- 직원이 질병으로 병가 휴가를 사용하는 경우 연 33일까지는 급여의 80%를 지급해야 한다. 출퇴근 시 사고나 장기 기증 등으로 병가를 실시할 경우에는 연 33일까지 급여의 100%를 지급한다.

○ 출산휴가 및 부모휴가

- 일반적으로 자녀를 출산한 여성 직원은 출산 후 20주(5개월)의 출산휴가를 사용할 권리가 있다. 20주의 출산휴가 중 첫 14주는 여성만 사용할 수 있으며 나머지 6주는 배우자가 사용할 수도 있다. 또한, 출산휴가를 마친 여성은 추가적으로 32주(8개월)의 부모휴가를 사용할 수 있는 권리가 있다. 즉, 폴란드 현행법상 한 자녀 출산 후 최대 52주의 유급휴가를 사용할 수 있는 권리가 직원에게 부여된다.
- 32주의 부모휴가는 여성과 남성에게 모두 부여되며, 부모가 나누어서 사용할 수도 있다. 출산휴가와 부모휴가는 유급휴가로 급여는 폴란드 사회보험공단(ZUS)에서 지급된다. 급여액은 총 52주간의 출산휴가 및 부모휴가 기간 동안 80%의 동일한 급여가 제공될 수도 있으며, 또는 처음 20주의 출산휴가 기간 동안 급여의 100%, 추후 부모휴가 기간 동안 60%의 급여가 지급될 수도 있는데, 해당 여성은 이 두 가지 옵션 중 하나를 선택적으로 사용할 수 있다.
- 사용자는 여성의 임신 또는 출산 후 휴가 기간에 여성근로자의 근로계약을 종료시키지 못하며 임신 중인 여성근로자는 연장근무 또는 야간근로에 종사하지 못한다. 또한, 여성근로자의 동의가 없는 경우에는 일상적으로 근로하는 사업장 외의 장소로 파견시킬 수 없다. 야간에 근로하도록 여성근로자를 채용한 경우에는, 그 여성근로자의 임신 기간에는 근로시간을 바꾸어 주어야 하고, 그것이 불가능한 경우에는 그 근로자를 다른 직무를 수행할 수 있도록 변경시켜 주어야 한다.

○ 육아휴직(무급휴직)

- 6개월 이상 재직한 근로자로서 6세 미만의 자녀를 둔 근로자는 36개월의 육아휴직권을 가질 수 있다. 이 육아휴직 기간에 고용주는 근로자를 해고할 수 없다. 육아 휴가는 직원의 신청 하에 지급되며 휴가 기간을 총 5번 나누어서 신청할 수도 있다. 육아휴직 기간 동안 해당 여성은 폴란드 사회보험공단(ZUS)의 건강보험을 사용할 수 있다. 육아휴직 기간이 끝난 후 사용자는 근로자가 원래의 직무로 복귀할 수 있도록 하여야 하고, 만약 복귀할 직무가 사라진 경우에는 이전의 직무에 상응하는 직무를 보장해주어야 한다.

해고

- 고용계약의 해지는 고용주와 근로자의 쌍방 합의에 의해서도 가능하지만, 일반적으로는 고용주가 근로자에게 사전 서면 해고 통지를 함으로써 이루어진다. 서면 해고 통지 기간은 고용계약의 종류 및 고용 기간에 따라 달라지며, 피고용자는 사전 통지 기간부터 해고일까지 정상적인 급여를 받게 된다. 해고 통지에는 해고의 사유를 자세히 설명해야 하며, 사유가 충분하지 않을 경우 법적 분쟁에서 불리하게 작용할 수 있다. 또한, 근로자가 사전 해고 서면 통지를 접수한 시점부터 해고 통지 기간이 발효되게 되는데, 실제 해고는 서면 통지 기간

이 만료되는 달의 말일 이후에 가능함을 유의해야 한다. 만약 회사에 노동조합이 결성돼 있는 경우, 고용인은 해당 직원의 해고와 관련해 노동조합의 의견을 수렴해야 할 의무가 있다. 2016년 2월 22일부터 개정 노동법이 시행됐는데, 고용계약 해지 통보 기간은 정규직, 수습직, 비정규직에 무관하게 계약 기간에 따라 다음과 같다.

- 계약 기간 6개월 미만 : 2주
- 계약 기간 6개월~3년 미만 : 1개월
- 3년 이상 : 3개월

○ 다음과 같은 경우에는 고용계약 해지를 위한 사전 서면 통지를 할 수 없다.

- 피고용자가 연차 휴가 또는 출산 휴가일 경우
- 의사의 진단에 의해 병가 중일 경우
- 연금 혜택을 받을 수 있는 정년 임기가 4년 이내인 경우
- 임신 중인 경우

○ 반면, 고용주가 해고 통지 없이 고용계약을 종료할 수 있는 경우도 있다.

- 근로자의 기본적인 의무에 대한 심각한 불이행(근무지 내 음주, 근무지 무단이탈, 업무 불이행 등), 고용 기간에 명백한 범죄 행위, 그리고 직위가 요구하는 자격을 상실했을 때
- 고용계약 기간 중의 범법, 범죄가 명백한 것이거나 법원판결에 의해 확인된 경우
- 직위가 요구하는 자격을 상실했을 때

○ 이러한 근로계약의 종료는 고용주가 정당한 해고사유를 알게 된 날로부터 1개월 이내에 이루어져야 한다. 한편, 고용주는 근로자 측의 과실이 없는 경우라도 다음과 같은 사유가 발생한 경우에는 해고통지 없이 해고할 수 있다.

- 3개월 이상 지속된 질병으로 인해 근로할 수 없는 경우. 단, 근로자가 고용주를 위해 일한 기간이 6개월 미만일 때
- 근무 기간 6개월 이상의 경우 질병 등으로 총 3개월간 근무를 할 수 없고, 급여, 치료비 등 혜택을 받았을 때
- 개인 사유로 1개월 이상 무단결근일 때

퇴직금

○ 폴란드 법은 원칙적으로 고용계약 해지와 관련하여 퇴직금 지급이라는 규정이 없다. 예외적으로 퇴직금을 지급해야 하는 유일한 경우는 고용해지의 사유가 직원과 전혀 관련이 없는 경우이며 고용주가 최소 20명의 직원을 고용한 경우이어야 한다. 이 경우 고용주가 지급해야 되는 퇴직금의 액수는 직원의 고용 기간에 따라 다르며 최대 해당 직원 3개월분의 월급에 해당한다.

다. 사회보장세

건강보험

- 의무가입, 임금의 9% 근로자 납부

고용보험

- 폴란드 실업보험에 해당, 의무가입, 임금의 8%(고용주 6.5%, 근로자 1.5%) 납부

산재보험

- 의무가입, 임금의 0.67~3.86% 고용주 납부, 노동의 위험도에 따라 금액이 다름

국민연금

- 폴란드 퇴직보험에 해당, 의무가입, 임금의 19.52%(고용주 9.76%, 근로자 9.76%) 납부

기타

- 폴란드 고용기금, 임금의 2.45% 고용주 납부



국가정보(투자-노무) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

7. 세금

가. 조세제도

법인세

○ 폴란드 법인세율은 19%이다. 그러나 2017년 1월 1일부터는 활동을 막 시작한 신설 법인 또는 연간 매출액이 120만 유로를 초과하지 않는 중소기업은 15%의 법인세를 납부하게 되었다. 또한, 2018년 1월 1일부터는 소득원을 자본거래에 의한 소득(예: 이익배당, 자본증자, 현물출자, 주식매각 등)과 기업 활동에 의한 소득(예: 판매 매출)으로 나누어 법인세가 적용되게 됐다.

개인소득세

○ 폴란드의 개인 소득세법에 의하면, 개인은 유한 또는 무한 조세 책임을 갖게 된다. 특정 개인의 조세 지위(tax status)는 개인이 폴란드에 '거주지'(place of residence)를 갖고 있는지 여부에 달려있다. 폴란드에 거주지가 없는 개인(주로 외국인)은 비거주자로 인식돼 유한책임 납세자가 되며, 폴란드에서 발생한 소득에 대해서만 과세된다. 반면, 거주지가 있는 개인(주로 내국인)은 거주자로 인식돼 무한책임 납세자가 되며, 폴란드를 포함한 전역에서 발생한 소득이 과세의 대상이 된다. 일반적으로 개인이 받는 모든 소득과 이득(benefit)이 과세대상 소득이 되는데 소득에서 공제되는 사항(possible deduction from income)은 다음과 같다.

- 기부금(자연인에 대한 기부는 제외, 2005년부터 소득의 6%까지 인정)
- 폴란드 사회보장제도 관련 납부금 등

○ 또한, 과세액에서 공제(possible tax deduction)가 가능한 사항은 다음과 같다.

- 폴란드 건강보험에 납부한 보험료(건강보험 산출 표준의 7.75%까지)
- 자선 단체에 대한 헌금(최종 과세액의 1%까지) 등

○ 현재 폴란드 개인소득세는 연간 개인소득 85,528즈워티 이하일 경우 18%가 적용되며, 소득이 85,528즈워티를 초과할 경우 32%가 적용된다.

부가가치세

○ 폴란드의 EU 가입에 따라 2004년 5월 1일 이후 부가세(VAT) 법규에 많은 변화가 이루어졌다. 현재 폴란드의 규정은 EU에 규정을 기반으로 하고 있다. EU 가입 후 부가세의 범위가 크게 확장됐고 EU 회원국과의 수출입은 역내(intra-community) 공급 및 인수로 대체됐다. 부가세(VAT, Tax on goods and services)는 폴란드에서 물품과 서비스의 판매에 부과되는 광범위한 조세이다. 법인은 연간 매출이 1만 유로를 초과하면, 부가세 대상 업체로 등록돼야 한다. 부가세 기본 세율은 23%이며, 이 세율이 대부분의 물품과 서비스에 적용된다. 단, 일부 제품이나 서비스에는 부가세율이 인하돼(reduced VAT rate) 과세되며 2011년 1월 1일부로 시행되고 있는 내용은 다음과 같다.

- 23% : 기본세율, 대부분 품목에 적용
- 8%, 5% : 일부 식품, 약품 및 보건 관련 제품/ 비료, 일부 아동용품, 호텔 및 케이터링(catering) 서비스, 일부 수송 서비스, 도시 서비스(상수, 하수처리, 도로 유지 등)
- 0% : EU 역내 물품 공급, 제품 수출, 일부 국제 운송 서비스 및 관련 서비스, 서적 및 특정 잡지, 선박 및 항공기용 일부 물품

○ 수출 기업은 수출 통관 후 수출용 원자재에 부과된 부가세 환급을 요청할 수 있다. 또, 과도하게 지불된 구입 부가세(input)도 환급이 가능하다. 부가세 환급은 최대 180일 이내에 이루어지게 되어 있다.

특별소비세

○ 소비세는 자동차, 전기, 연료, 담배, 주류 등에 주로 부과된다. 특히 자동차 소비세는 경우 엔진 용량에 따라 다르며 세율은 다음과 같

다.

- 2,000cm³ 이하 엔진: 자동차 시장가격의 3.1% 소비세 부과
- 2,000cm³ 초과 엔진: 자동차 시장가격의 18.6% 소비세 부과

기타

1) 원천소득세

○ 폴란드 회사(법인)가 주주인 외국 주주에 지불한 이익배당금에는 일반적으로 원천징수세가 과세된다. 일반적으로 폴란드 국내법이 규정하는 이익배당 시 적용되는 원천소득세율은 19%이나, 한국과 폴란드 간의 이중과세방지협정 아래 10% 또는 5%로 인하 적용될 수 있다. 폴란드 회사의 지분을 10% 이상 소유하는 한국 주주가 한국 관할 세무서에서 발급하는 거주자 증명서(Certificate of Tax Residency)를 소지하고 있는 경우에는 원천세 징수세율이 5%로 인하돼 적용될 수 있다. 폴란드 지점과 한국 본사 간에 이루어지는 모든 송금에는 원천징수세가 과세되지 않는다.

2) 표준회계감사 파일(Standard Audit File, 축약 SAF) 제도 도입

○ OECD의 표준지침에 근거해 폴란드에 도입된 SAF 제도란, 납세자가 조세기관의 회계감사 시 표준화된 전산회계 방식으로 회계장부를 전달해야 하는 것을 말한다. 감사 파일에 적용되는 주요 데이터 항목은 은행잔고 내역, 은행계좌 송금 및 입금 내역, 창고관리, 재화 또는 용역 내역, 단가 등(VAT 계산서, 인보이스 등)으로 모든 기업은 폴란드 재경부가 제시하는 SW 가이드에 따라 데이터 파일을 적용해야 한다. 표준회계감사 파일 제도는 2018년 1월 1일부터 대기업뿐만 아니라 영세기업까지 모두 적용되고 있으므로, 폴란드에 진출했거나 향후 진출을 계획하는 기업은 관련 제도 내용과 유의점을 반드시 숙지해야 한다. 감사 파일 제도를 준수하지 않는 기업에 대해서는 폴란드 조세법 제262조에 따라 최대 2800즈워티(약 722달러)의 벌금형과 조세 형법 제83조에 근거하여 최대 17,769,600즈워티(약 458,416달러)의 벌금형이 부과될 수 있으며, 특히, 회사의 이사회 임원진(법인장, 이사, 회계 담당자 등)에 법적 책임조치가 부여될 수도 있으니 각별한 주의가 요구된다.



국가정보(투자-세금) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

8. 외환

가. 외환제도

외환 제도 개요

○ 폴란드는 지난 2000년 4월 기존 환율 체제인 관리 변동환율제(중앙 패리티율 및 $\pm 15\%$ 의 변동 폭 운용)를 폐지하고 완전한 변동환율제를 도입했으며, 환율은 시장에 의해 자율적으로 정해진다. 즈워티화(PLN)는 미국 연준의 양적 완화 축소 및 금리 인상 등 국제 자본 시장의 움직임에 따라 등락을 거듭하고 있는데, 다른 신흥시장 통화가치 급락과 비교해 보았을 때 즈워티화의 가치 변동은 상대적으로는 크지 않은 편이다. 즈워티화 환율은 지난 3년간 1유로당 약 4.1~4.35 즈워티, 1달러당 약 3.6~4.35 즈워티 수준을 보이고 있으며, 향후에도 동 범위를 크게 벗어나지 않을 것으로 예측된다.

외환 규제

○ 폴란드는 2004년 5월 EU 가입 이후 대부분의 경제 시스템을 EU 기준에 맞추고 있으며, 외화거래에 있어서도 특별한 제약이 없다. 다만 폴란드 내에서의 외화 거래 시 중앙은행에 허가를 받도록 하고 있는데, 이는 단순한 등록절차이며 폴란드 내 외화거래 통계 집계를 위함이다. 2002년 10월 발효된 외환 거래법(Foreign Exchange Law)이 현재 외환 관리와 관련된 사항을 규정하고 있다. 외환 거래법은 외환 거래의 유형을 'EU 회원국 및 특정 비회원국(OECD 국가 등)과의 외환 거래', 'BIT 국가(폴란드와 투자 협정을 맺은 국가로 비 OECD 및 여타 비 EU 국가와의 외환 거래'로 크게 나누고 있다.

○ EU 회원국 및 특정 비회원국(OECD 국가로서 EU가 아닌 국가)과의 외환 거래

- 이 국가들과의 외환 거래는 자유화됐다. 특히, 거주자(기업 및 개인)는 인가 없이도 이들 국가에서 은행 계좌를 보유할 수 있는 것은 물론 부동산 취득, 단기 증권 및 파생 상품 발행과 거래, 단기 증권 및 파생 상품 구매, 만기 1년 이하의 단기 차입 등이 가능하다. 또한, 이들 국가 출신의 비거주자들은 외환 관련 인가 없이도 폴란드 증권, 채권 및 단기 증권과 파생상품 등을 구입할 수 있다. 우리나라는 OECD 회원국으로서 이 범주에 속하는 데다 1989년 폴란드와 투자보호협정도 체결했기 때문에 한국 기업의 현지 법인(거주자)이나 주재원(비 거주자)의 경우 외환 거래와 관련한 제한이 거의 없다. 투자 협정은 소득의 송금을 포함한 투자와 관련한 지급(payment)의 태환 가능 화폐로의 자유로운 송금을 보장하고 있으며, 과실 송금에 대한 제약도 없다.

○ BIT 국가 및 여타 비 EU 국가와의 외환 거래

- BIT 국가란 폴란드와 투자 협정을 맺은 국가로서 OECD에 가입하지 않은 국가들이며 아르헨티나, 중국, 싱가포르, 베트남 등이 이에 해당한다. BIT 국가와의 외환 거래에는 다소의 제한 조항이 수반된다. 예를 들어 BIT 국가에 있는 거주자는 부동산 취득이 가능하나, 해당 국가에서 행해지는 비즈니스 활동에 필요한 부동산으로 제한되는 것 등이다. OECD나 EEA(European Economic Area) 회원국이 아닌 여타 비 EU 국가와의 외환거래에서 제한의 범위는 가장 넓어진다.



국가정보(투자-외환) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

Ⅳ. 참고정보

1. 시장특성

가. 시장 및 소비자 특성

소비인구

○ 폴란드는 중동부 유럽 지역에서 가장 큰 소비 시장으로 EU 회원국 중에는 여섯 번째로 큰 시장을 보유하고 있다. 3,844만 명을 넘는 인구와 경제규모는 헝가리, 체코, 슬로바키아 3개국을 합친 것보다 크며, 2018년 현재 IMF 발표자료에 따르면 폴란드의 1인당 GDP는 PPP 기준 31,430달러이다. 한국과 마찬가지로 폴란드 또한 고령화 비율이 높은 편이다.

〈자료원 : 폴란드 통계청, IMF〉

소비 성향

○ 과거 폴란드 소비자들은 가격이 저렴한 상품만을 구매 대상으로 고려했다면, 최근에는 가격이 저렴한 제품뿐만 아니라 당장은 필요가 없더라도 다소 충동적으로 상품을 구매하는 경향이 두드러지고 있다. 또한, 사치품을 할인된 가격에 구입하기 선호하는 경향도 나타나고 있다. 그러나 생필품에 있어서는 아직까지도 폴란드 소비자는 가장 중요한 결정 요소로 가격을 꼽았다. 시장조사 전문기관인 CBOS의 소비자 구매행태 조사에 따르면, 조사대상자 중 76%는 가격을 제일 먼저 고려하며 제품의 품질은 54%라고 답했다. 소비 행태에 있어서는 36%가 습관적으로 구매를 해온 제품을 구매하며, 35%는 잘 알려진 브랜드를 구매하는 경향을 보인 것으로 조사됐다. 폴란드 소비자들은 다소 보수적인 성향을 띠며, 본인의 경험에 의존하는 경향이 있다.

○ EU 가입 이후 견고한 경제성장세를 이어옴에 따라 복지수준 향상, 가계 가처분소득 증가, 웰빙 선호 등 독일 및 인근 선진국형 소비패턴을 따라가는 중이다. 특히 자녀수당(Family 500+), 학용품 수당(300+) 등 정부보조금 정책이 시행되고 있고, 근로자의 임금 상승에 따른 가계의 가처분소득 증가하여 소형 가전 등에 대한 소비가 증가하고 있으며, 건강 및 다이어트에 대한 인식이 구체화되면서 유기농 식품 시장이 커지고 있다.

○ 2018년부터 시작된 일요일 상거래 금지법에 따라 매월 첫째주와 마지막 주 일요일을 제외한 모든 일요일에 주유소 등 일부를 제외하고 상거래가 전면 금지되었으며, 이에 따라 온라인 등 전자상거래를 선호하는 경향을 보이고 있다. ICT 기술 발달, 인터넷 보급률 증가, 모바일 기기 사용인구 증가, 다양한 결제방식 등장 또한 온라인 전자상거래 활성화에 기여하고 있다.

한국 상품 이미지

○ LG, 삼성, 현대, 기아 등 브랜드 인지도가 높은 대기업 덕분에 한국산 제품은 첨단기술과 품질이 우수하다는 이미지를 가지고 있다. 특히, 폴란드 내 공장을 가지고 있는 LG, 삼성은 제품 외에도 지역 발전 등 CSR 활동을 전개함으로써 기업 이미지를 제고하고 있으며, 현대·기아차의 경우 각각 5년, 7년이라는 보증기간 제공하고, 유로 2012 축구대회 후원 등을 통해 적극적인 마케팅 활동을 펼치기도 했다. 2010~2013년 폴란드에서는 260만 대의 스마트 TV가 팔렸는데, 이 중 삼성 스마트 TV가 판매율 1위를 기록했다. 또한, 2014년 1월 모바일인터넷을 이용한 단말기 점유율에서 애플을 제치고 삼성이 1위를 차지해 2011년 7월 이후 1위 자리를 되찾았다.

○ 반면 대기업이 아닌 중소기업의 제품은 브랜드 인지도가 높지 않으므로 다른 아시아 국가들의 제품과 동일시되기도 한다. 그러나 최근 한국 영화 및 K-pop 등 한류의 영향이 폴란드에 확산되면서 K-Beauty 브랜드의 폴란드 입점이 계속해서 이어지고 있으며 젊은 층 사이에서 인기를 끌고 있다. 전반적으로 한국에 대한 국가이미지 및 한국 제품에 대한 선호도는 점차 증가하고 있는 추세이다.



국가정보(참고정보-시장특성) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

2. 비즈니스 에티켓

가. 상거래 유의사항

상거래 시 유의사항

1) 수출입 관행

상품의 수출입은 자유로워 무기류, 폭발물 등 특수 품목을 제외하고는 수출입 허가가 필요 없다. 수입 상품의 폴란드 도착 시 운송 서류와 인보이스를 세관에 제출하고 관세를 납부하면 수입이 가능하다. 그러나 자동차 부품, 식품, 의약품 등 현지 승인이나 등록이 필요한 품목은 사전에 수입상을 통해 관련 기관의 인증을 받아야 수입이 가능하다. 또한, 2004년 5월 폴란드의 EU 가입에 따라 EU 공동의 규격 인증 제도인 CE 마크가 폴란드에도 적용되고 있으므로 CE 대상 품목(기계, 전기·전자, 건축자재, 완구 등)의 수입 및 판매를 위해서는 CE 마크가 있어야 한다. 수입품 유통 구조는 수입상→디스트리뷰터→도매상→소매상과 같은 전형적 형태는 아니다. 후르토브니아(Hurtownia, 자체 창고를 보유한 도매상)를 겸하는 전문 수입상이 수입부터 도매까지 겸하는 경우가 많다. 또한, 이들 수입상은 원부자재를 생산 공장에 직접 공급하며, 수입한 상품을 러시아와 주변 동구권에 재수출하기도 한다. 최근 인터넷을 이용한 상거래가 성행하면서 수입상이나 도매업체가 직접 인터넷을 이용한 소매를 하기도 한다.

2) 스톡 구매 방식을 선호

국내 시장의 불안정, 대량 주문 생산에 필요한 자금력 부족, 소량 다품종 구매 등의 요인으로 스톡 수입 방식이 성행한다. 디자인, 패션 등 소비 행태가 자주 바뀌는 대부분의 소비재가 이에 해당한다.

3) 불법적 거래에 주의

경제 전반의 투명성이 높아지고 정상적인 거래가 정착되고 있으나, 일부에서는 불법적인 거래도 이루어지고 있다. 수입 관세 및 부가세 절감을 위한 이면계약과 거래 대금의 과소신고(Under-Value Invoice) 요구도 있다.

3) 대금 결제 방식

폴란드 바이어들은 일반적으로 신용장(L/C) 거래를 회피한다. 이는 신용장 개설 시 거래은행의 현금 담보 요구(110%), 수입상의 자금 부족 등의 요인과 함께 외상 거래를 선호하는 동구권의 일반적인 상관습에 따른 것이다. 바이어들은 결제 방식으로 송금(T/T) 또는 외상 거래(D/P, D/A)를 선호한다. 바이어가 제품을 마음에 꼭 들어 할 경우 L/C 거래를 수용하기도 하나, 거래가 누적되면 현금 분할 지급이나 외상 거래와 같은 방식을 요구하는 경우가 많다. 이에 선적 직전에 잔금을 송금하는 방법이나, B/L을 잔금 지불 후 인도하는 방법 등 여러 가지 안전장치를 강구해야 한다. 결제 방식과 관련해 일반적인 관행을 보면, 초기 거래의 경우, 대금의 10~30%를 선지급하고, 나머지는 제품이 선적돼 폴란드 항구 도착 직전 또는 직후에 지급하는 방법(해상 운송의 경우), 또는 나머지를 선적 전에 지급하는 방법(항공 운송의 경우)을 많이 사용하고 있다(잔금 입금한 후 B/L을 보내게 됨). 한편, D/P나 D/A 거래의 경우 위험이 발생하므로 초기 거래를 통해서 신뢰를 확보한 경우 사용하는 것이 바람직하며, 이 경우에도 수출보험을 활용하는 등 안전장치를 마련해 두는 것이 좋다. 대금의 10~30%를 선금으로 받고 나머지를 D/A 60일 조건으로 하는 등의 방식도 가능하다. L/C 개설만 고집하면 거래가 성사되기 어려우므로 우리 기업은 바이어의 외상 거래 요구를 무조건 기피하기보다는 탄력적으로 대응하고 거래 위험을 최소화하기 위해 수출 보험과 같은 안전장치를 적극적으로 활용할 필요가 있다.

한편, 최근 몇 년간 폴란드에서는 간혹 스피어피싱 사기 사례가 발생하고 있어 대금 결제 시 주의할 필요가 있다. 스피어피싱은 상대 바이어를 사칭한 해커가 이메일 해킹을 통한 계정정보 탈취 등의 수법으로 무역거래 당사자 간의 거래 내역을 파악한 후, 새로 변경된 은행계좌(사기계좌)로 송금을 요청하는 방식이다. 특히 무역 거래자들이 통상 사용하던 은행계좌가 아닌, 다른 폴란드 은행계좌로 무역대금을 송금하라는 해커의 피싱 메일을 받고 폴란드 사기계좌로 잘못 송금한 경우가 대부분이다. 피싱계좌에 송금한 후 전화·팩스 등을 통해 거래처에 확인하기 전에는 범죄 여부를 파악하기가 곤란할 뿐만 아니라 피해 인지 시점이 늦어지기 때문에 송금된 금액의 회수는 상당히 어려

은 실정이다. 피싱 사기 피해가 발생한 경우 대금을 송금한 한국 거래은행에 먼저 연락해 피해 사실을 알리고 폴란드 은행에서 해커가 송금액을 이미 인출했는지를 먼저 확인해야 한다. 유의해야 할 점은 피해자가 직접 폴란드 은행에 연락해 피해 사실을 통보하더라도 폴란드 은행법상 고객정보 보호의무가 있어 은행에서 임의로 판단해 계좌를 동결할 수 없으며 계좌주 해커의 개인정보도 공개하지 못하게 되어 있다. 하지만 거래은행인 한국 측 은행에서 중개은행 또는 폴란드 은행에 피싱계좌 사실을 알릴 경우 은행 간의 공신력으로 인해 현지 폴란드 은행은 경찰에 신고해 피싱계좌를 곧바로 정지시킬 수 있는 가능성이 커지므로 한국 측 은행을 통해 대응하는 것이 우선이다. 송금된 금액이 다행히도 해커에 의해 아직 인출되지 않은 경우라면 계좌 정지 후 현지 변호사나 대리인의 도움을 받아 폴란드 현지 경찰에 신고해 야만 수사절차를 거쳐 송금된 금액을 재송금받을 수 있다.

사전에 스피어피싱을 예방하기 위해서는 거래당사자 간 결제 관련 주요 정보 수신 시 이메일이 아닌 반드시 전화 또는 팩스로 재확인해야 하며, 거래당사자 간 업무 연락에 이용되는 이메일의 보안 관리를 철저히 하고 PC 점검 보안을 주기적으로 실행해야 한다. 피싱 피해를 인 지한 경우 즉시 한국측 거래은행에 연락해 지급정지 및 경찰신고 등의 조치를 취해야 한다. 기타 무역 사기를 미리 예방하기 위해서는 폴란드 업체의 홈페이지 조회보다는 법원등기이나 개인사업자 등록증 사본을 반드시 제공받아 검토해야 하며, 회사 주소만 등록이 돼 있고 실제로는 영업을 하지 않는 유령회사일 수도 있으므로 비용이 들더라도 해당 업체를 직접 방문해 담당자를 직접 만나 이야기해볼 것을 추천한다.

4) 판매, 유통구조

전국적 판매망을 갖춘 유통회사가 적어 유통구조가 취약할 수 있으나, 개별적인 지방상권이 발달되어 있다. Cash&Carry 스타일의 도매유통이 많은데 높은 이자율(연 20% 선)에 따른 소요 자본조달이 애로사항이 되고, 고율의 임차료 등으로 도소매업체의 장기적 안정 경영기반이 취약하다. 많은 상점은 소유주인 해당 지방정부로부터 임대, 리스 형식으로 운영된다.

나. 상담 유의사항

상담 및 문화적 유의사항

- 시간약속을 신뢰감 형성에 있어 매우 중요시해 미팅에는 정시에 도착하는 것이 중요하다. 바이어를 처음 만난 자리에서 이름을 부르는 것보다 남자의 경우 'Pan(판, Sir의 의미)', 여자의 경우 'Pani(파니, Madam의 의미)'로 부르는 것이 편안한 분위기를 만들 수 있다. 상담 전 명함을 주고받는 것이 비즈니스 에티켓으로 받아들여지며, 되도록 명함을 먼저 건네는 것이 좋다. 폴란드인들은 미팅할 때 여러 명이 참석하는 것을 선호하기 때문에 명함을 충분하게 준비하는 편이 좋다. 영어로 쓰인 명함이 통용되기 때문에 굳이 폴란드어로 된 명함을 제작할 필요는 없다. 간단한 폴란드어 인사말을 구사하거나, 폴란드가 배출한 세계적 인물들에 대해 이야기하면 화기애애하게 상담을 시작할 수 있다. 폴란드의 위인으로 코페르니쿠스(지동설), 쇼팽(피아노의 시인), 퀴리 부인(노벨상 2회 수상), 교황 요한 바오로 2세 등을 언급하면 좋다. 그러나 한국에 잘 알려진 자유 노조 지도자 바웬사에 관해서는 국민 사이에서 평가가 엇갈리는 데다 고학력층에서는 부정적인 시각이 있으므로 언급을 피하는 게 좋다.

- 상담할 때는 바이어를 고객으로서 존중하고, 말이나 행동에서 실례를 범하지 않도록 주의를 기울여야 한다. 적정 파트너를 발굴하는 것도 중요하나 무엇보다도 파트너와의 직접적이고 인간적인 관계를 중요시한다. 전시회 참가 등을 통해 거래 가능성이 있는 폴란드 기업을 미리 선정하고, 주요 전시회가 개최되기 2~3개월 전에 연락을 취해 만날 약속을 잡는 방법도 있다. 연락을 취하면서 동시에 제품 생산 계획이나 전시품목 샘플을 미리 보내는 것도 추진할 만하다. 우리 기업이 한국에서 일류 기업이라고 해서 바이어에게 우월적인 태도로 대하는 것은 좋지 않다. 또한, 상담 과정에서 바이어를 앞에 두고 동료와 한국말로 대화하는 것은 실례이므로 삼가야 한다.

- 바이어와 눈을 맞추면서 대화할 필요가 있다. 폴란드에서는 대화하면서 눈길을 피하는 것은 무언가를 감추고 있거나 거짓말을 하고 있다는 의미로 받아들여질 수 있다. 또한, 상담 과정에서 심사숙고하는 경우 일반적으로 침묵을 지키는 경우가 있는데 침묵을 깨뜨리기 위해 불필요한 이야기를 꺼낼 필요는 없다. 최종 결정을 내리는 데 부담을 주지 않는 것이 좋다. 모든 바이어를 똑같이 존중해야 하며, 직원 수가 적다는 등 과소평가하는 것은 좋지 않다. 폴란드에는 직원 숫자가 적다고 해도 큰 매출 실적을 올리는 업체가 많다. 바이어와 상담 후에 가볍게 한담을 나눌 때는 사회, 경제, 문화 등 다양한 소재를 화제로 할 수 있으나, 정치적 또는 종교적 사안은 가급적 피하는 게 좋다.

○ 시장 진출을 위해서는 현지 실정에 밝은 현지 업체의 활용이 권장되나, 거래 초기 서로에 대해서 잘 모르고 거래 관계도 없이 에이전트로 지정하는 것은 바람직하지 않다. 1~2년간 거래를 통해 상호 신뢰를 쌓은 다음 에이전트 지정을 협의하거나 조건부로 부여하는 것이 좋다. 폴란드 사람들은 폴란드를 동유럽이라 하면 민감한 반응을 보이기도 하므로 비즈니스 상담 시에는 중부유럽으로 표현하는 것이 좋다. 또한, 체코나 헝가리 등의 국가와 동반대열에 올려 언급해도 무난하나 과거 공산주의를 겪은 폴란드 동남부 인근 국가들과는 비교를 삼가는 게 좋다. 기본적으로 폴란드인은 내일의 100원보다 오늘의 10원을 더 중요시하는 경향이 있다는 점을 알아두면 좋다. 장기적인 안목으로 오늘 비록 손해를 보더라도 내일을 위해 투자한다는 개념이 생소하게 받아들여진다. 잠재 파트너를 설득할 때 미래 지향적인 관점으로 접근하면 설득이 쉽지 않으므로 눈에 보이는 실질적인 이득과 빠른 이윤창출에 초점을 맞추는 것이 좋다. 구체적으로 협상해나갈 때 한 번에 끝내려 서두르지 말고 여러 번 협상에 임할 준비를 하는 것이 좋다.



국가정보(참고정보-비즈니스 에티켓) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

3. 현지 진출 성공사례

가. 성공사례

1) 지사화 서비스로 신규 수요 창출 도모

C사는 고강도 벽돌 및 블록 생산용 철받침(팔레트)을 생산하는 회사로 폴란드에서는 거의 사용되고 있지 않은 스틸 팔레트 시장을 개척하기 위해 바르샤바무역관 지사화 사업에 가입했다. 폴란드는 유럽에서 두 번째로 벽돌을 많이 생각하는 국가로 연간 6,000만 평방미터의 벽돌을 생산 중으로 나무/플라스틱으로 된 팔레트를 주로 사용(90~95%), 기존 제품과 스틸 팔레트와의 가격 격차가 매우 크고(30~50% 저렴) 스틸 팔레트에 사용에 대한 바이어들의 인지도 역시 매우 낮은 상황에서 지사화 사업을 시작했다. 당초 폴란드 바이어들은 나무 혹은 플라스틱으로 싸고 쉽게 만들어 쓸 수 있는 블록용 팔레트를 굳이 비싼 비용을 주고 철재로 만들어 쓸 이유가 없다는 회의적인 반응이 주를 이루었으며, 스틸 팔레트를 사용하는 경우도 폴란드 내 스틸 팔레트 공급 업체들이 있어 시장 진입 여건이 매우 불리했던 상황이었다. KOTRA 바르샤바 무역관은 C사의 출장자와 함께 지속적으로 현지 잠재 바이어들을 방문하며 시장개척 활동을 진행했다. 그러나 가격 문제는 지속적으로 이슈의 중심에 서 있었다. 벽돌의 생산라인에 단가가 높은 스틸 팔레트를 배치하기로 결정하면 대량 주문(20만~80만 달러)이 불가피해 바이어들이 최종 결정에 매우 신중했다. C사와 바르샤바 무역관은 철제 팔레트를 선택하는 경우와 아닌 경우에 대해 5~10년간 투자수익률을 비교 분석해 잠재바이어를 대상으로 긴 프레젠테이션과 설득과정을 거쳤다. 폴란드인들은 대체로 미래의 약속보다 현재 눈앞에 놓인 실체를 더 중시하는 근시안적인 경제관념을 갖고 있다. 그렇기 때문에 설득 과정은 생각처럼 쉽지 않았다. 그럼에도 불구하고 C사와 바르샤바 무역관은 관심을 보인 바이어들에게 샘플을 제공해 경쟁사 제품과 비교가 가능하도록 지원했으며, 최종적으로 스틸 팔레트의 사용이 건축용 블록의 품질 제고 및 생산성 향상에 기여할 수 있다는 점을 납득시켰다. 그 결과 폴란드 회사의 신규 라인 건설과 관련해 85만 6,757달러 계약을 체결할 수 있었다. 폴란드는 유럽에서 콘크리트 벽돌을 가장 많이 생산하는 국가로 내년도 또한 좋은 성과를 기대하고 있다. 특히 최근 유럽 내 공장에서 사용되던 나무 팔레트가 철제 팔레트로 빠르게 변하고 있다는 점을 감안할 때 신규 바이어 발굴에 대한 기대감은 크다. C사의 성공 요인은 제품의 품질에 대한 믿음을 바탕으로 한 적극적인 마케팅 자세였다. 또한, 폴란드 최대 건축전시회인 BUDMA에 부스를 마련해 잠재바이어를 직접 만나는 기회를 만들었던 것에 있었다. 제품의 크기가 작은 것이 아니기 때문에 샘플에 대한 제약이 있어 전시회를 활용해 바이어를 발굴한 것은 좋은 선택이었다. 특히 폴란드에서 비즈니스를 할 때는 언어적인 문제가 많이 발생하는데, 동 전시회 기간에는 바르샤바 무역관이 밀착 지원해 발생 가능한 커뮤니케이션 문제를 최소화할 수 있었다.

2) 슬로바키아 소재 한국 자동차 생산 기업 1차 협력업체로 선정

S사는 플라스틱 광학기술을 기반으로 한 광전자 부품기업이다. 이미 몇몇 아시아 국가에서 현지 생산 공장을 운영 중이던 S사는 슬로바키아 소재 다른 기업의 1차 협력업체로 선정되면서 인접국인 폴란드로 투자진출을 고려하였다. 무역관의 지원으로 폴란드 카토비체 경제특구청과 1차 미팅을 시작으로 본격적인 투자진출 준비를 시작하였다. 무역관은 지역별 투자 인센티브, 지방세 감면 여부, 인력수급 상황, 지역별 인프라 상황 등을 고려해 적합한 후보지 몇 곳을 추천하며 토지 매입 오퍼를 제공하였고, 면밀한 상황분석과 자료 검토 끝에 2016년 1월 S사는 카토비체 소속 조리 지역에 54억 원의 투자를 결정하였다. 2016년 2월 사업계획서 및 토지매입 의향서를 카토비체 경제특구청에 제출하였고, 약 2개월 뒤 허가를 받았다. 투자진출 허가 이후에도 환경평가, 건축평가 등 느린 행정 절차로 인해 공장 설립까지 통상 1년 6개월의 소요시간이 걸리지만, S사는 무역관과 적극적으로 협력하며 카토비체 경제특구청에 요청한 끝에 약 10개월 만인 2017년 2월에 공장 건축을 완료하고 생산설비를 가동할 수 있었다. 현재 약 100명의 직원을 고용 중이며 다채로운 복합공정을 바탕으로 매년 사업을 확대해갈 예정이다.

3) 폴란드 투자진출, CCTV 동유럽 시장진출을 위한 교두보

K사는 국내 굴지의 기업과 함께 공동사업을 수행하며 일본과 유럽, 러시아를 넘어 세계 시장으로 확장을 모색 중이었다. 다양한 글로벌 사업 경험을 바탕으로 2016년 2월 K사는 동유럽 사업 시장 진출을 위한 전략 수립을 추진하였다. 그 중 첫 번째로 폴란드를 기점으로 동유럽 CCTV 등 보안 시장에 진출하기 위해 직접 현지 시장조사를 실시하는 등 시장진출을 준비했다. 하지만 언어장벽과 더불어 해외 공공조달 시장진출에 대한 정보와 노하우 부족으로 난관에 부딪혔고, 이후 무역관에 도움을 요청하여 법인설립 절차, 관련 법률, 세무 등 전문적인 정보를 입수하며 재차 시장 진출 준비에 들어갔다. 현지 언어문제 해소와 마케팅 극대화를 위해 현지 직원을 채용하는 등의 노력을 기울였고, 그러한 시장진출 노력과 전폭적인 무역관의 지원에 힘입어 2016년 9월 오르데론 사와 MOU 체결, 10월 공항 보안업체 대상 컨퍼런스 참가, 11월 마이크로시스템 사와 납품 MOU 체결 등을 일궈냈고, 2016년 11월 폴란드에 현지법인 설립 또한 허가받았다. 2017년부터는 폴란드 CCTV 분야에 본격적으로 진출하기 위해 ITS 프로젝트 납품기회 발굴 등에 노력을 기울이고 있다.



국가정보(참고정보-현지 진출 성공사례) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

4. 출입국 안내

가. 비자

종류 및 발급절차

- 사증면제협정

- 한국은 폴란드와 사증면제협정을 체결하여, 대한민국 국민은 관광의 목적으로 사증 없이 90일간 폴란드 내에 체류할 수 있다.
- 단, 사증면제협정은 취업 또는 재화를 벌기 위한 목적의 입국에는 해당되지 않는다.

- 체류 및 취업비자

- 기간 : 체류목적 및 조건에 따라 상이
- 체류비자 발급을 위한 구비서류 : 비자 신청서, 유효한 여권, 최근 사진, 폴란드 내 임시주민등록 증명서, 폴란드 내에서 생활비용의 근거를 확보하고 있음을 증명하는 서류, 학생 또는 교직원의 경우 해당 학교의 재학 또는 재직증명서, 기타
- 취업비자 발급을 위한 구비서류 : 비자 신청서, 유효한 여권, 최근 사진, 폴란드 내 임시주민등록 증명서, 노동허가서, 고용계약서, 폴란드 내에서 생활비용의 근거를 확보하고 있음을 증명하는 서류, 기타

- 임시거류증

- 폴란드 내에서 1년 이상 체류할 경우, 임시거류증을 발급받아야 하며, 임시거류증은 최대 2년까지 받을 수 있고 연장이 가능하나 총 기간이 10년을 넘지 못함.
- 임시거류증 신청은 폴란드 내 체류 허가 기간 만료 최소 45일 전에 제출하여야 함.
- 임시거류증 발급을 위한 구비서류 : 임시거류증 신청서, 사진 2장(4.5 * 3.5), 유효한 여권(원본 및 사본), 폴란드 내 임시주민등록 증명서, 수입원 확보 증명서류 또는 개인재산 증명서류 및 그 액수, 출생증명서, 결혼증명서 또는 가족증명서(가족 모두가 신청하는 경우), 한국에서 범법 사실이 없음을 증명하는 서류, 납세필 증명서, 노동허가서, 회사설립 공증서, 폴란드 내 사업자등록증, 폴란드 세무서 발행 납세필 증명서, 재학증명서 또는 입학증명서 및 예정 학업 기간

나. 휴대품 통관

휴대품 면세

- 배기지 클레임(Baggage Claim)에서 수하물을 찾은 후 신고할 물품이 없으면 녹색 출구(NOTHING TO DECLARE)를 통해 나오며, 바로 공항 대합실과 연결된다. 녹색 출구를 통해 나올 때 세관원이 짐을 보자고 하는 경우는 매우 드물지만, 입국자의 수하물이 너무 많다고 판단할 경우 세관원이 검사를 요구할 수도 있다. 샘플 등을 카톤 박스에 담아 오는 경우가 있는데, 세관원의 주의를 끌 수 있으므로 샘플도 가급적 일반 여행 가방에 넣는 것이 좋다. 한편, 세관에 신고할 물품(면세 반입 한도를 초과하거나, 1만 유로 이상 현금 보유)이 있다면, 붉은색 출구(ITEMS TO DECLARE)로 가도록 돼 있고, 세관 검사를 거쳐야 한다. 특히 2007년 6월 15일부터 외화와 현지화를 합해서 1만 유로 이상의 현금 또는 여행자 수표 등을 소유할 경우 반드시 세관에 신고해야 한다. 일단, 신고를 하면 문제가 없지만, 만약 신고를 하지 않고 발견되면 그 현금은 압수되고 처벌까지 받게 될 소지가 많으니 유의해야 한다. 국제선 승객이 면세품을 들여올 수 있는 한도는 1인당 담배 200개비, 독주(위스키 등) 1리터, 와인 2리터, 맥주 2리터, 향수 50ml 등이다. 마약, 도덕적 또는 환경보호 사유로 금지된 물품, 사람과 동식물에 유해한 물품, 안전이나 공공의 질서를 저해하는 물품을 반입하는 것은 금지된다.

- 주류(18세 이상)

- 증류수: 알코올도수 22% 이상 1리터, 알코올도수 22% 미만 2리터
- 포도주: 4리터
- 맥주 : 16리터

- 담배(18세 이상)
 - 궐련(cigarette): 200개비
 - 소형엽궐련(cigarillo, 개당 3g 미만): 100개비
 - 엽궐련(cigar): 50개비
 - 기타 담배류: 250g
- 향수
 - 향수: 50g
 - 세정수: 250ml
- 면세한도금액(일반면세 기준)
 - 상기 술, 담배, 향수, 의약품 등을 제외한 기타 기념품 등의 물품 175유로
 - 단, 15세 미만인 경우 90유로 상당의 물품
- 외국환신고
 - 1만 유로 또는 1만 유로 상당의 외국환 반입의 경우 입국세관에 신고
- 의약품
 - 여행자 개인 치료용 약품의 경우 제한 없음
- 식품
 - 동·식물성 식품 신고
- 반입불허품목
 - 미풍양속, 환경파괴 유해 물품
 - 공공질서 혼란물품
 - 동·식물
 - 마약류 및 총기류
- 기타 유의사항
 - 입국세관: 적색 'TOWARY DO CELNIA'
 - 무신고 통과: 녹색 'NIC DO CELNIA'
 - 위 언급하는 품목에 대해서는 한도금액과 수량 기준 준수
 - 무역을 목적으로 반입하는 개인적 수화물 통관 제재
 - 폴란드 입출국 시 휴대 반입하는 약기에 대한 세관신고 필요
 - 신고규정 위반 적발 시 관련 형사법에 의거 처벌



국가정보(참고정보-출입국 안내) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

5. 유관기관

가. 대사관 및 한국기관

○ 주 폴란드 대한민국 대사관

전화번호	+48-22-559-2900
주소	Szwolczerow 6, 00-464 Warszawa
홈페이지	http://overseas.mofa.go.kr/pl-ko/index.do
비고	영사과 전화: +48-22-559-2907/2934, 비상전화(업무시간외): +48-887-46-0600 업무시간: 08:30~16:30 (영사과 09:00~12:00, 13:00~16:00)

○ 폴란드 한국문화원

전화번호	+48-22-525-0930
주소	Ul. Zbigniewa Herberta 8 (Nordic Park, Parter), 00-380, Warszawa
홈페이지	http://pl.korean-culture.org/ko/welcome

○ 폴란드 한인회

전화번호	+48-602-433-833
주소	N/A
홈페이지	http://poland.korean.net/xen/

〈자료원 : KOTRA 바르샤바무역관 자료 종합〉

나. 현지정부 및 언론기관

○ 대통령실 (Prezydent)

전화번호	+48-22-695-2900
주소	ul. Wiejska 10 00-902 Warszawa
홈페이지	http://www.prezydent.pl

○ 총리실 (Premier)

전화번호	+48-22-694-6000
주소	00-583 Warszawa Al. Ujazdowskie 1/3

홈페이지	http://www.kprm.gov.pl/
------	---

◦ 하원 (Sejm)

전화번호	+48-22-694-1600
주소	Kancelaria Sejmu ul. Wiejska 4/6/8 00-902 Warszawa
홈페이지	http://www.sejm.gov.pl/

◦ 중앙은행 (Narodowy Bank Polski)

전화번호	+48-22-185-1000
주소	ul. Świętokrzyska 11/21 00-919 Warszawa
홈페이지	http://www.nbp.pl/

◦ 경제부 (Ministerstwo Rozwoju)

전화번호	+48-22-262-9447
주소	Pl. Trzech Krzyży 3/5 00-507 Warszawa
홈페이지	http://www.mg.gov.pl/

◦ 무역투자청 (Polska Agencja Inwestycji i Handlu)

전화번호	+48-22-334-9905
주소	Bagatela Street 12 00-585 Warsaw
홈페이지	http://www.paih.gov.pl/

◦ 통계청 (Główny Urząd Statystyczny)

전화번호	+48-22-608-3000
주소	00-925 Warszawa, Aleja Niepodległości 208
홈페이지	http://www.stat.gov.pl/

◦ 조달청 (Urząd Zamówień Publicznych)

전화번호	+48-22-458-7701
주소	ul. Postępu 17a 02-676 Warszawa
홈페이지	http://www.uzp.gov.pl/

○ 폴란드 상공회의소 (Polish Chamber of Commerce)

전화번호	+48-22-630-9731
주소	00-074 Warszawa ul. Trebacka 4
홈페이지	http://www.kig.pl/

○ 폴란드 화학공업회의소 (Polish Chamber of Chemical Industry)

전화번호	+48-22-828-7506
주소	Ul. Sniadeckich 17 00-654 Warszawa
홈페이지	http://www.pipc.org.pl/

○ 농업식품경제협회 (Institute of Agricultural and Food Economics)

전화번호	+48-22-505-4444
주소	Ul. Sniadeckich 17 00-654 Warszawa
홈페이지	http://www.ierigz.waw.pl/

○ 폴란드 의료기기 상공회의소 (POLMED)

전화번호	+48-58-775-0919
주소	Os.Kopernika 21 83-200 Starogard Gdanski
홈페이지	https://polmed.pl/

○ 폴란드 철강 협회 (HIPH)

전화번호	+48-32-788-7777
주소	ul. Lompy 14 40-040 Katowice
홈페이지	http://www.hiph.org/

○ 폴란드 식품산업 협회 (PFPZ)

전화번호	+48-22-830-7055
주소	ul. Chalubinskiego 8 00-613 Warszawa
홈페이지	http://www.pfpz.pl

◦ 바르샤바 증권 거래소 (Warsaw Stock Exchange)

전화번호	+48-22-628-3232
주소	ul. Ksiazeca 4 00-498 Warsaw, Poland
홈페이지	http://www.wse.com.pl/

◦ PKO BP

전화번호	+48-81-535-6060
주소	ul. Pulawska 15 02-515 Warszawa
홈페이지	https://www.pkobp.pl/
비고	현지 은행

◦ Gazeta Wyborcza

전화번호	+48-22-555-6000
주소	ul. Czerska 8/10
홈페이지	http://www.gazeta.pl/
비고	현지 언론

◦ Rzeczpospolita

전화번호	+48-22-463-0666
주소	ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
홈페이지	http://www.rzeczpospolita.pl/
비고	현지 언론

◦ tvn24

전화번호	+48-22-324-2424
주소	ul. Wiernicza 166 02-952 Warszawa
홈페이지	http://www.tvn24.pl/
비고	현지 언론

◦ Teleadreson onLine

전화번호	+48-58-524-8200
주소	Trubadurow 11 80-205 Gdansk

홈페이지	http://www.teleadreson.com.pl/
비고	현지 기업검색 사이트

〈자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합〉



국가정보(참고정보-유관기관) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

6. 물가정보

가. 물가정보 표

1 USD : 3.80PLN

No	구분	품목	단위	금액(USD)
1	식품	햄버거(맥도날드 빅맥)	단품	2.74
2	식품	비빔밥	1인분	13.19
3	식품	김치찌개백반	1인분	11.87
4	식품	신라면	1봉지	1.58
5	음료	커피(스타벅스-아메리카노)	1잔	2.37
6	음료	생수 (마트, 최저가)	500ml	0.44
7	음료	코카콜라(마트, 최저가)	500ml	0.8
8	의료	항생제	12정	1.59
9	교통	시내버스요금	기본요금	0.9
10	교통	지하철요금	기본요금	0.9
11	교통	택시요금	기본요금	1.85
12	서비스	헤어컷 (시내중심가, 외국인 애용)	1회	6.58
13	서비스	무연휘발유 1L	1L	1.37
14	서비스	전기요금	1Kwh	0.16
15	서비스	영화입장권	일반	5.29
16	여가	담배 (말보로라이트)	1갑	4.39
17	여가	소주 (한식당내 판매최저가)	360ml	7.97
18	임금	최저임금	법정최저	3.86
19	학비	국제/사립학교(고등학교 3학년) 수업료	연간	24637
20	금리	중앙은행 기준금리	%	1.5

<자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합>



국가정보(참고정보-물가정보) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라
이용 할 수 있습니다.

7. 출장정보

가. 환전

통화체계

○ 화폐 단위는 즈워티(Złoty, PLN 또는 zł로 표시)이다. 1즈워티는 100그로쉬(Groszy)이다. 지폐는 10, 20, 50, 100, 200즈워티가 있고, 동전은 1, 2, 5즈워티와 1, 2, 5, 10, 20, 50그로쉬가 있다. 통상 1달러는 3.50~4.00즈워티이며, 한국 원화로는 약 300원 내외로 보면 된다. 폴란드는 2004년 5월 1일부로 EU에 가입했으나 아직 유로존에는 가입하지 않은 상태이다. 재무부에서 유로화 도입을 추진하기도 했으나 2015년 10월 총선으로 정권이 교체되면서 관련 업무를 추진하던 사람들이 대거 교체됐기 때문에 당분간은 정체상태일 것으로 전망하고 있다. EU 가입 시 유로존 가입이 전제돼 있었으나 도입 시기에 대해 규정하지 않은 상태로 10년 이상이 계속돼왔으며 폴란드 내 부적으로는 도입 반대의 목소리가 높으며, 정권을 잡은 법과정의당(PiS) 또한 유로화 도입에 회의적이다.

환전방법

○ 폴란드에서 환전을 할 수 있는 곳은 환전소인 Kantor, 공항, 은행, Bankmat 등이 있다. 주로 Kantor는 터미널, 메트로역, 호텔 부근, 쇼핑몰 등지에, Bankmat도 환전소와 마찬가지로 관광명소 등에 위치해 있다. 환전을 보다 경제적으로 할 수 있는 방법으로는 Kantor(칸토르, 공식 환전소)를 이용하는 것이 은행이나 ATM 기계에서 환전하는 것보다 환율이 유리하고, 시내 중심가가 더 좋은 환율로 환전을 할 수 있다고 한다. 그러나 수시로 환율이 달라지고 환전소마다 환율 차가 꽤 큰 경우가 종종 있기 때문에 적절한 때에 Kantor 입구 환율 전광판을 비교해 환전하는 것이 현명한 방법이다. 폴란드 중앙은행인 NBP(<http://www.nbp.pl/Kursy/RatesA.html>)에서 환율 추이를 살펴볼 수 있다.

○ 현지에서 환전을 위해 가장 많이 찾는 칸토르는 1990년 초 정부의 독점적인 외환 관리가 풀리면서 등장했는데 중앙은행의 승인을 받은 민간인이 운영한다. 현재 전국에 약 3,500개의 칸토르가 있다. 특히 바르샤바 시내에는 여러 곳의 칸토르가 있기 때문에 찾는데 어렵지 않다. 칸토르에서 외환의 매입, 매도가 모두 가능하나 동전은 환전해 주지 않는 것이 일반적이고 교환해 주더라도 액면의 60% 정도로만 쳐준다. 칸토르는 환전 시의 매입, 매도를 차이로 이윤을 확보하며 별도의 환전 수수료는 없다. 대개 아침 8시~저녁 5시 사이에 개점하는데 24시간 운영되는 곳도 있다. 24시간 운영되는 곳은 환율이 좋지 않다. 칸토르마다 환율이 다르기 때문에 고액을 환전할 경우에는 3~4 군데의 칸토르를 둘러보고 가장 좋은 환율의 칸토르를 선택하는 것이 좋다.

○ 또한, 폴란드 내에서 Bankmat(ATMs)은 쉽게 발견할 수 있다. 한국에서의 폴란드 즈워티 환전은 일정 화폐단위로만 가능한 경우가 대부분이며, 환율이 유리한 편이 아니기 때문에 최소한의 경비만을 환전 후 현지에서 환전하는 것을 추천한다. 특히 폴란드의 길가에서 흔히 볼 수 있는 Euronet ATM기는 현금 인출 수수료가 10%를 넘기 때문에 정 필요한 경우 은행 ATM기를 사용해야 한다. 은행에서도 환전이 가능한 곳이 있으나, 환율이 매우 좋지 않아 대안이 없는 경우가 아니라면 사용하지 않는다. 대부분 은행은 구좌 보유자에 한해서만 입출금 시 환전 서비스를 부수적으로 제공하고 있으며, 호텔에서는 환전 서비스를 중지 하였다. 공항 내 환전소는 환율이 좋지 않기 때문에 이용하지 않는 것이 이익이다. 또한, 여행 목적인 경우 호텔과 관광지에서 유로화 결제를 할 수도 있으니, 유로화로 환전 후 현지에서 다시 환전하는 방법도 고려해볼 수 있다.

○ 종합하면, 폴란드에서 환전 시 환율이 유리한 환전 장소의 순서는 Kantor, 은행, 공항 내 환전소 순이다. 큰 금액(3000 즈워티 이상) 환전할 일이 있는 경우 사전에 전화로 예약하면 우대환율로 환전이 가능한 경우도 있다.

신용카드 이용

○ 대부분의 상점, 식당, 호텔 등에서 신용카드 사용이 가능하나, 키오스크, 기념품점 등에서는 신용카드 사용이 어려울 수 있으므로 소액의 현화화를 소지하는 것이 편리하다. Amex의 경우 취급하지 않는 경우도 있으나 Visa, Master Card의 경우 대부분 사용이 가능하므로 카드 사용을 생각하고 있는 경우 염두에 두어야 한다. 사용 시에는 한국과 같이 서명을 요청하는 것이 아니라 주로 Pin 번호(4자리 비밀번호)를 누르게 되어 있는데, 사전에 카드회사를 통해 이를 확인하고 오는 것이 좋다.

나. 교통

교통상황

○ 바르샤바의 대중교통은 시내버스, 트램, 지하철 등이 있는데 한 가지의 승차권으로 이용할 수 있다. 승차권은 환승이 가능한 시간제 승차권과 1회권이 있는데 20분권 3,40즈워티(약 1,020원), 75분권 4,40즈워티(약 1,320원), 90분권 7,00즈워티(약 2,100원)이다. 시간제 승차권을 이용할 경우 티켓 오픈 이후 구매한 각 티켓에 해당하는 20분, 75분, 90분 이내에 환승 제한이 없다. 또한, 체류 기간에 따라서 승차권의 종류를 선택할 수 있는데 1일권 15즈워티(약 4,500원), 3일권 36즈워티(약 10,800원), 한 달권 110즈워티(약 33,000원), 3개월권은 280즈워티(약 84,000원)이다. 이외 주말권 24즈워티(약 7,200원), 그룹권 40즈워티(약 12,000원) 등이 있다.

○ 대중교통 안내도 및 이용방법 등은 바르샤바 대중교통 관리국 홈페이지(<http://www.ztm.waw.pl/>)를 통해 확인할 수 있다.

버스

○ 바르샤바의 버스는 주간과 야간으로 나뉘어 운행되는데 주간은 경우 배차시간이 짧고, 시내 곳곳을 운행하지만, 야간버스의 경우 배차시간이 길고(30분 혹은 1시간 간격), 주요 지역만을 운행한다. 버스 내에서 승차권을 구매할 수도 있지만 주로 카드결제만 가능하기 때문에 미리 표를 구매하여 탑승해야 한다. 탑승 후에는 반드시 승차권 확인 기계를 통해 탑승도장을 받아야 한다.

택시

○ 현지 사정에 밝지 않은 출장자에게는 택시가 가장 안전하고 편리한 방법이다. 콜택시 및 택시 모바일 앱을 주로 이용하며, 거리에서 지나는 택시를 부르는 것은 일반적이지 않다. 시내에서는 30~50즈워티(약 9,000~15,000원) 정도면 주요 지역을 갈 수 있고, 밤 10시 이후와 일요일, 공휴일에는 할증요금이 붙는다. 팁에 관한 관습이 일반화되어있지 않기 때문에 부담을 느낄 필요는 없다. 호텔, 식당 등에서 콜택시를 불러달라고 요청하면 약 10분 후에 이용할 수 있다.

○ 주요 콜택시 전화번호 : 64444444, 6464646, 3334444, 8111111 등

○ 택시 모바일앱 : itaxi, mytaxi 등

지하철 및 트램

○ 바르샤바의 지하철은 2개 노선으로 Centrum을 비롯한 바르샤바 주요 지역을 경유한다. 승차권은 곳곳의 버스 및 트램 정류장에 있는 Kiosk(신문 등을 파는 소형 매점)와 지하철역 자판기를 통해 쉽게 구할 수 있다.

다. 통신

핸드폰

○ 출국 전 한국에서 휴대폰 로밍서비스를 이용하면 편리하다. 로밍서비스를 이용하지 않고, 현지에서 유심카드를 구입해 요금 충전 후 사용할 수도 있다. 폴란드 내 휴대폰 서비스 통신업체는 Play, Orange, T-Mobile, Plus가 대표적이다. 이들 업체는 주역 휴대폰 통신업체이나 인터넷통신, 케이블TV 등 통신분야 전반에 걸쳐 활동한다.

○ 폴란드에서 휴대전화 서비스를 이용할 수 있는 방법에는 크게 충전방식과 약정방식이 있다. 충전방식은 선불 SIM 카드 구매해 사용하는 방법으로, 사용할 만큼의 요금을 추가할 수 있기 때문에 자신이 필요한 만큼의 요금을 지불하면 되고 언제, 어디서나 인터넷을 연결해

사용할 수 있다.

○ 약정방식은 기본적으로 1~2년 정도를 약정 기간으로 설정하고 있기 때문에 장기간 폴란드에서 거주하는 경우가 아니면 오히려 위약금 때문에 손해를 볼 수 있는 경우가 있다. 하지만 약정방식은 타 통신 서비스와 연계해 광범위하게 적용되고 있는 방식으로, 거주 기간에 대한 부담이 없다면 보다 합리적인 이용방법이 될 수 있다. 또한, 노트북(laptop)이나 태블릿과 인터넷서비스를 결합상품으로 만든 서비스도 있다. 이것은 일반 스마트폰 약정 계약을 확장시킨 개념이며, 보통 1~2년 약정으로 노트북과 같은 고가의 제품을 약정을 통해서 빌릴 수 있다는 점이 장점이 있다. 가입조건에 따라 차이가 나지만 보통 36개월 약정 기준 매월 70~100즈워티(약 21,000원~30,000원)를 내면 최신기종의 노트북과 태블릿을 사용할 수 있다는 점에서 경우에 따라 합리적인 결정이 될 수도 있다.

- 핸드폰 약정 계약에 필요한 서류들은 다음과 같다.
 - Karta Kredytowa(폴란드에서 만든 신용카드), Zasadniczenie o zatrudnieniu(고용 증명서), Legitymacja Studencka(폴란드 학생증) 이 세 가지 서류 중 1개 구비
 - Urzadowe potwierdzenie adresu w Polsce(거주 증명서)
 - Paszport(여권)

인터넷(와이파이)

○ 폴란드 내 주요 패스트푸드점과 카페에서는 무선인터넷 서비스를 무료로 제공하고 있다. 한국보다 속도는 빠르지 않으나 대부분 이용하는 데 큰 불편함은 없다. 호텔 대부분은 객실에서 무선인터넷 접속이 가능하며, 호텔 내 비즈니스 센터에서도 인터넷 이용이 가능하다. 그러나 일부 호텔은 무선인터넷 서비스를 유료로 제공하고 있다.

라. 관광명소

○ 와지엔키 공원(Lazienki)

도시명	바르샤바
주소	Agrykoli 1, 00-460 Warszawa
운영시간	24시간 개장
명소소개	18세기 후반 폴란드의 마지막 왕 Poniatowski(포니아토프스키)에 의해 만들어진 공원이다. 이 공원의 이름 와지엔키는 목욕탕이라는 뜻으로, 당시 이 지역은 귀족들의 수렵 장소였는데 수렵을 마친 후 이곳에서 목욕을 했다고 한다.

○ 성 십자가 성당(Kosciol sw. Krzyza)

도시명	바르샤바
주소	Krakowskie Przedmiescie 3, 00-047 Warszawa
운영시간	일반적으로 미사시간에 맞춰 개장함(일요일 기준 미사시간 06:00, 07:30, 09:00, 10:30, 11:45, 13:00, 16:00, 19:00).
명소소개	1882년 쇼팽의 심장이 프랑스 파리로 부터 옮겨져 성당 내부 기둥에 안치됐다. 미사 시간을 제외하고 관람객들의 방문이 가능하고, 플래시를 켜지 않은 상태로 사진 촬영이 가능하다. 성당은 15세기 작은 목재 성당으로 건축됐고, 1650년 스웨덴군의 침입으로 파괴됐다가 1696년에 재건축됐다. 이후 제2차 세계대전 중에 다시 파괴된 것이 전후에 복구됐다. 내부의 오르간은 1925년 잘츠부르크에서 제작된 것으로 바르샤바에서 크기가 가장 큰 것이다.

○ 바르샤바 구시가지(Warsaw Old Town)

도시명	바르샤바
주소	Stare Miasto, 05-077 Warsaw
명소소개	UNESCO 세계문화유산으로 1980년에 지정됐다. 2차 세계대전 중인 1944년 여름 독일군은 전쟁 막바지에 이르러 바르샤바 시민군이 무장봉기를 일으킴에 따라 치열한 시가전을 벌이면서 쌍방이 막대한 희생자를 낸 바 있는데, 독일군은 시민군을 철저히 괴멸시키는 한편, 소련군의 바르샤바 진주에 앞서 퇴각하면서 13세기에서 18세기에 걸쳐 잘 축조된 구시가지(Old Town) 전체를 다이너마이트로 완전히 초토화시켰다. 이후 폴란드는 공산치하에 있던 1951년부터 1966년에 걸쳐 각계각층의 고층 자료를 활용하고, 복구에 따른 막대한 인력 수요를 시민들의 자발적인 무료 근로 참여 등을 이용하는 등 각고의 노력 끝에 15년 만에 완전히 옛 모습 그대로 복원시켰다.

○ 쇼팽 생가(DOM URODZENIA FRYDERYKA CHOPINA)

도시명	바르샤바
주소	Zelazowa Wola 15, 96-503 Zelazowa Wola
운영시간	일요일 오전 9:00~오후 7:00 화요일 오전 9:00~오후 7:00 수요일 오전 9:00~오후 7:00 목요일 오전 9:00~오후 7:00 금요일 오전 9:00~오후 7:00 토요일 오전 9:00~오후 7:00 계절에 따라 개장시간이 다를 수 있으므로 방문 전 홈페이지 확인 필요 (http://chopin.museum/pl/information/visitors/id/430)
휴무일	월요일
명소소개	20세기에 이르러 폴란드에서는 쇼팽 협회가 발족되고 이 집의 관리는 쇼팽 협회가 맡아서 하게 됐다. 이때 원래 작은 지역이었던 것을 국민들의 성금으로 넓은 부지를 추가해 공원으로 조성했고, 세계 각국의 쇼팽 음악 애호가들은 공원 조성에 필요한 식물들을 기증해, 현재 이 공원에는 약 1만 5,000종의 세계 각국의 식물들이 자라고 있다. 한편 1830년 폴란드를 떠난 쇼팽은 크라쿠프, 프라하, 비엔나, 뮌헨 등을 거쳐서 파리에 정착한 뒤 작가 조르주 상드라는 여인을 만나게 된다. 이 여인의 후원 아래 쇼팽은 그의 천재성을 유감없이 발휘하다가 39세의 젊은 나이에 결핵으로 세상을 떠났다. 그가 죽은 후 그의 누나가 파리를 방문해 그의 심장을 가지고 와서 바르샤바 구시가에 있는 성 십자가 성당에 안치했다. 해마다 5월에서 9월까지 매주 일요일 12:00에는 저명한 피아니스트들이 생가 내부에 있는 피아노를 사용해 연주회를 연다.

○ 모르스키에 오키(호수)(Morskie Oko)

도시명	자코파네
주소	Stare Schronisko nad Morskim Okiem, 34-500 Zakopane
운영시간	오전 9:00~오후 9:00
명소소개	바다의 눈이라는 뜻을 가진 이 호수는 폴란드 남부의 타트리 산맥에 위치해 있으며 슬로바키아 국경에 맞닿아 있다. 동유럽의 스위스 혹은 숨은 보석이라고 평가되는 이곳은 산지가 많지 않은 폴란드에서도 가장 인기 높은 명승지 가운데 하나이며 휴가철에는 50,000명 이상의 관광객들이 방문하여 폴란드인들의 지친 영혼을 치유하는 안식처라고도 불린다. 겨울에는 호수의 물이 얼어붙어 호수 위를 걸어 다니면서 타트리산의 절경을 볼 수도 있다.

○ 아우슈비츠-비르케나우 강제 수용소(Auschwitz-Birkenau Concentration Camp)

도시명	크라쿠프
주소	Stanislawy Leszczynskiej 11, 32-600 Oswiecim
운영시간	12월: 오전 7:30~오후 2:00 1월, 11월: 오전 7:30~오후 3:00 2월: 오전 7:30~오후 4:00 3월, 10월: 오전 7:30~오후 5:00 4월, 5월, 9월: 오전 7:30~오후 6:00 6월, 7월, 8월: 오전 7:30~오후 7:00
휴무일	1월 1일, 12월 25일, 부활절
명소소개	1979년에 지정. 독일의 나치 제3 제국 시절에 조성된 최대 규모의 집단 수용소 겸 처형장으로, 1940년부터 1945년에 걸쳐 약 400만 명이 기아, 고문, 처형 등에 의해 죽임을 당한 것으로 추정되고 있다. 희생자의 대부분이 유럽 각지로부터 압송된 유대인이었다. 희생자 숫자는 통상 400만 명이라고 알려졌으나 이는 구 소련이 과장되게 발표했다는 설과 함께, 지속적인 사실관계 추적에 따라 오늘날에는 150만 명이 희생됐을 것이라는 설이 유력하다. 바르샤바에서 360Km, 크라쿠프 시에서 약 60Km 떨어진 곳에 위치해 있다. 1939년 9월 독일의 폴란드 침공 후, 이 지역은 폴란드 지명으로 오시비엥침(Oswiecim)이라 불려오다 독일에 의해 편입되면서 독일명으로 아우슈비츠로 변경됐다. 당초에는 폴란드 등 점령지의 정치범을 수용하기 위해 설립됐으나, 이후 유럽 전역에서 압송돼 온 수많은 유대인들과 나치에 의해 분류된 이른바 저질 인종이라는 집시 등을 강제 수용해 노동력 착취는 물론 결국에는 처형시키는 대규모 처형장으로 바뀌었다.
비고	국제 행사가 개최되면 운영을 하지 않는다. 홈페이지에서 확인 가능하다. (http://auschwitz.org/en/)

<자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합>

마. 식당

- 현지식당

○ 벨베데레(Belvedere)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-558-6700
주소	Agrykola 1, Warszawa
가격	16~30달러 수준
영업시간	일요일: 오후 12:00~20:00 월요일~토요일: 오후 12:00~23:00
소개	유명한 와지엔키 공원 안에 있어 바깥 풍경을 즐길 수 있음. 폴란드 전통식, 양식 등

○ 우 푸키에라(U Fukiera)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-831-1013

주소	Rynek Starego Miasta 27, Warszawa
가격	15~29달러 수준
영업시간	12:00~24:00
소개	구 시가지(올드 타운)에 위치. 폴란드 전통 요리, 양식 등

◦ 프취 잠쿠(Przy Zamku)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-831-0259
주소	Plac Zamkowy 15/19, Warszawa
가격	15~29달러 수준
영업시간	11:00~24:00
소개	구 시가지 초입의 왕궁 근처에 위치. 폴란드 전통식 등

◦ 트라디치아(Tradycja)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-840-0901
주소	Belwederska 18A, Warszawa
가격	17~30달러 수준
영업시간	12:00~23:00
소개	폴란드 전통 음식 전문

◦ 자피에첵(Zapiecek)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-692-7204
주소	Krakowskie Przedmiescie 55, Warszawa
가격	13~25달러 수준
영업시간	11:00~23:00
소개	상기 주소는 바르샤바 올드타운 인근에 위치, 폴란드 전통식을 맛볼 수 있음.
비고	폴란드 대표 음식점으로 체인점이다. 폴란드 어느 도시에서든 쉽게 찾을 수 있다.

◦ 스타리돔(Stary Dom)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-646-4208
주소	Pulawska 104/106, 02-620 Warszawa
가격	15~30달러 수준
영업시간	12:00~23:30
소개	고급 폴란드 전통음식점

○ 컨셉13(Concept 13)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-310-7373
주소	Bracka 9, 00-501 Warszawa
가격	15~30달러 수준
영업시간	12:00~23:00
소개	바르샤바 시내 백화점 건물 꼭대기 층에 위치한 고급 레스토랑

<자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합>

- 한국식당

○ 코리아나(Koreana)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-415-6681
주소	Ul. Filtrowa 62, Warszawa
가격	12~20달러 수준
영업시간	12:00~22:00
소개	시내 중심가에서 가깝고 식당이 깔끔함. 현지 신문에 소개된 바 있어 현지인에게도 인기

○ 신라(Shilla)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-549-9152
주소	Walbrzyska 11 lok 159, Warszawa
가격	12~22달러 수준
영업시간	월요일~금요일: 오후 12시~오후 10시 토요일, 일요일: 오후 12시~오후 9시

소개	국밥류, 삼겹살, 보쌈 등 각종 한국 음식 서비스
----	-----------------------------

◦ 라스(Akiyama Sushi)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-651-7010
주소	Kostki Potockiego 24A, Warszawa
가격	12~20달러 수준
영업시간	12:00~22:00
소개	바르샤바 남쪽 빌라노프 궁전 근처에 위치. 삼겹살, 차돌박이 등

◦ 아리랑(Arirang)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-881-7851
주소	ul.Nowogrodzka 38, Warszawa
가격	12~24달러 수준
영업시간	12:00~22:00
소개	바르샤바 시내 노보텔 근처에 위치

◦ 소라(Sky)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-214-1576
주소	Wronia 45, Warszawa
가격	12~25달러 수준
영업시간	월요일~토요일: 11:00~22:00 일요일: 11:00~20:00
소개	힐튼호텔 근처에 위치, 한식 및 일식 메뉴

◦ 오 스시 앤 그릴(Ohh Sushi and Grill)

도시명	바르샤바
전화번호	+48-22-642-1618
주소	102, Wiertnicza, 02-952 Warszawa
가격	15~30달러 수준

영업시간	12:00~22:00
소개	빌라노프 지역 인근, 일식과 한식을 판매하는 음식점

〈자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합〉

바. 호텔

- 비즈니스 호텔

○ 드부르 올리브스키 시티 호텔(dworoliwski city hotel)

도시명	그다인스크
주소	Bytowska 4, Gdansk, Pomerania, 80-328
전화번호	+48-58-554-7000
홈페이지	http://www.dworoliwski.pl/
숙박료	일반 싱글룸 기준 73~90유로 정도이다.
소개	그다인스크에 위치한 5성급 호텔로 특급 호텔로 다양한 크기의 컨퍼런스 룸, 식당, 바, 피트니스 센터, 사우나, 수영장 등 모든 편의시설이 있다.
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

○ 호텔 포데빌스(Hotel Podewils in Gdansk)

도시명	그다인스크
주소	Szafarnia 2, Gdansk, Pomerania, 80-755, Poland
전화번호	+48-58-300-9560
홈페이지	https://www.podewils.pl
숙박료	일반 싱글룸 기준 63~80유로 정도이다.
소개	그다인스크에 위치한 5성급 호텔로 특급 호텔로 다양한 크기의 컨퍼런스 룸, 식당, 바, 피트니스 센터, 사우나, 수영장 등 모든 편의시설이 있다.
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

○ 인터콘티넨탈 호텔(InterContinental Hotel)

도시명	바르샤바
주소	ul. Emilii Plater 49, Warszawa
전화번호	+48-22-328-8888
홈페이지	http://warszawa.intercontinental.com/en/

숙박료	일반 싱글룸 기준 219~250유로 정도이다.
소개	바르샤바에 위치한 5성급 호텔로 다양한 크기의 컨퍼런스 룸, 식당, 바, 피트니스 센터, 사우나, 수영장 등 모든 편의시설 구비
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

○ 매리어트 호텔(Marriott Hotel)

도시명	바르샤바
주소	Al. Jerozolimskie 65/79, Warszawa
전화번호	+48-22-630-6306
홈페이지	https://www.marriott.com/default.mi
숙박료	일반 싱글룸 기준 225~250유로 정도이다.
소개	바르샤바에 위치한 5성급 호텔로 최상층에는 바가 설치돼 있어서 바르샤바 전경을 즐기면서 각종 음료를 마실 수 있다.
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

○ 리젠트 호텔(Regent Warsaw Hotel)

도시명	바르샤바
주소	ul. Belwederska 23
전화번호	+48-22-558-1234
홈페이지	https://www.regent-warsaw.com/
숙박료	일반 싱글룸 기준 167~230유로 정도이다.
소개	바르샤바에 위치한 5성급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 스파(spa), 레스토랑, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설 구비
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

○ 르네상스 바르샤바 에어포트 호텔(Renaissance Warsaw Airport Hotel)

도시명	바르샤바
주소	Zwirki i Wigury 1H, 00-906 Warszawa
전화번호	+48-22-164-7000
홈페이지	https://www.marriott.com/hotels/travel/wawbr-renaissance-warsaw-airport-hotel/?scid=bb1a189a-fec3-4d19-a255-54ba596febe2
숙박료	일반 싱글룸 기준 157~180유로 정도이다.
소개	쇼팽공항 인근에 위치한 5성급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설 구비

비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망
----	-----------------------------------

○ 라플레스 에우로페이스키 바르샤바(Raffles Europejski Warsaw Hotel)

도시명	바르샤바
주소	Krakowskie Przedmiescie 13, 00-071 Warszawa
전화번호	+48-22-255-9590
홈페이지	https://www.raffles.com/warsaw/
숙박료	일반 싱글룸 기준 230~250유로 정도이다.
소개	바르샤바에 위치한 5성급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설 구비
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

○ 브리스톨 호텔(Hotel Bristol, A Luxury Collection Hotel, Warsaw)

도시명	바르샤바
주소	Krakowskie Przedmiescie 42/44, 00-325 Warszawa
전화번호	+48-22-551-1000
홈페이지	https://www.marriott.com/hotels/travel/wawlc-hotel-bristol-a-luxury-collection-hotel-warsaw/?scid=bb1a189a-fec3-4d19-a255-54ba596febe2
숙박료	일반 싱글룸 기준 149~180유로 정도이다.
소개	바르샤바 구시가지 인근에 위치한 5성급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설 구비
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

○ 셰라톤 호텔(Sheraton Warsaw Hotel)

도시명	바르샤바
주소	Boleslaw Prusa 2, 00-493 Warszawa
전화번호	+48-22-450-6100
홈페이지	https://www.marriott.com/hotels/travel/wawsi-sheraton-warsaw-hotel/?scid=bb1a189a-fec3-4d19-a255-54ba596febe2
숙박료	일반 싱글룸 기준 170~200유로 정도이다.
소개	바르샤바에 위치한 5성급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설 구비
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

◦ 래디슨 블루 첸트룸 호텔(Radisson Blu Centrum Hotel)

도시명	바르샤바
주소	Grzybowska 24, 00-132 Warszawa
전화번호	+48-22-321-8888
홈페이지	https://www.radissonblu.com/en/hotel-warsaw?facilitatorId=CSOSEO&csref=org_gmb_sk_en_sn_ho_WAWZH
숙박료	일반 싱글룸 기준 73~100유로 정도이다.
소개	바르샤바에 위치한 4성급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설 구비
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

◦ 호텔 리알토(Hotel Rialto)

도시명	바르샤바
주소	Wilcza 73, 00-670 Warszawa
전화번호	+48-22-584-8700
홈페이지	http://www.rialto.pl/o-nas
숙박료	일반 싱글룸 기준 100~130유로 정도이다.
소개	바르샤바에 위치한 5성급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

◦ 마메종 호텔 르 레지나(Mamaison Hotel Le Regina Warsaw)

도시명	바르샤바
주소	Koscielna 12, 00-218 Warszawa
전화번호	+48-22-531-6000
홈페이지	https://www.mamaisonleregina.com/
숙박료	일반 싱글룸 기준 106~120유로 정도이다.
소개	바르샤바에 위치한 5성급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설 구비
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

◦ H15 부티크 호텔(H15 Boutique Hotel)

도시명	바르샤바
주소	Poznanska 15, 00-680 Warszawa

전화번호	+48-22-553-8700
홈페이지	http://www.h15boutiqueapartments.com/en/
숙박료	일반 싱글룸 기준 199~250유로 정도이다.
소개	바르샤바에 위치한 5성급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설 구비
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

○ 소피텔 빅토리아 호텔(Sofitel Warsaw Victoria)

도시명	바르샤바
주소	Krolewska 11, 00-065 Warszawa
전화번호	+48-22-657-8011
홈페이지	https://www.accorhotels.com/ko/hotel-3378-sofitel-warsaw-victoria/index.shtml
숙박료	일반 싱글룸 기준 125~150유로 정도이다.
소개	바르샤바에 위치한 5성급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설 구비
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

○ 벨로토 호텔(Hotel Bellotto)

도시명	바르샤바
주소	Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa
전화번호	+48-22-829-6444
홈페이지	https://www.hotelbellotto.pl/
숙박료	일반 싱글룸 기준 259~300유로 정도이다.
소개	바르샤바에 위치한 5성급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설 구비
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

○ 그레이프 호텔(Grape Hotel)

도시명	브로츠와프
주소	ul. Parkowa 8, Wroclaw, Lower Silesian, 51-616, Poland
전화번호	+48-71-736-0400
홈페이지	https://www.grapehotel.pl/
숙박료	일반 싱글룸 기준 74~100유로 정도이다.
소개	브로츠와프 위치한 5성급 호텔로 시내에 위치해 편하게 이용할 수 있다.

비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망
----	-----------------------------------

◦ 플래티넘 팔라스(Platinum Palace)

도시명	브로츠와프
주소	Ul. Powstancow Slaskich 204, Wroclaw, Lower Silesian, 53-140, Poland
전화번호	+48-22-419-0000
홈페이지	http://www.platinumresidence.com/
숙박료	일반 싱글룸 기준 60~85유로 정도이다.
소개	브로츠와프 위치한 5성급 호텔로 시내에 위치해 편하게 이용할 수 있다.
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

◦ 호텔 모노폴(Hotel Monopol)

도시명	카토비체
주소	ul. Dworcowa 5, Katowice, Silesian, 40-012
전화번호	+48-32-782-8282
홈페이지	https://hotel.com.pl/
숙박료	일반 싱글룸 기준 110~150유로 정도이다.
소개	카토비체에 위치한 5성급 호텔로 특급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설이 있다.
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

◦ 보네고브스키 팔라스(Bonerowski Palace)

도시명	크라쿠프
주소	Swietego Jana 1, 31-013 Krakow
전화번호	+48-12-374-1300
홈페이지	http://www.palacbonerowski.pl/
숙박료	일반 싱글룸 기준 170~200유로 정도이다.
소개	크라쿠프에 위치한 5성급 호텔로 특급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설이 있다
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

◦ 카노니차 22(Kanonicza 22)

도시명	크라쿠프
주소	ul. Kanonicza 22, 31-002 Krakow
전화번호	+48-603-951-377
홈페이지	https://www.kanonicza22.com/
숙박료	일반 싱글룸 기준 300~350유로 정도이다.
소개	크라쿠프에 위치한 5성급 호텔로 특급 호텔로 피트니스 센터, 사우나, 수영장, 컨퍼런스룸 등 각종 편의시설이 있다
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

◦ 블로우 업 홀 50 50(Blow Up Hall 50 50)

도시명	포즈난
주소	ul. Kosciuszki 42, 61-891 Poznan
전화번호	+48-500-161-671
숙박료	일반 싱글룸 기준 140~200유로 정도이다.
소개	포즈난에 위치한 5성급 호텔로 시내에 위치해 편하게 이용할 수 있다.
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

◦ 셰라톤 포즈난 호텔(Sheraton Poznan Hotel)

도시명	포즈난
주소	ul. Bukowska 3/9, 60-809 Poznan
전화번호	+48-61-655-2000
홈페이지	https://www.marriott.com/hotels/travel/pozsi-sheraton-poznan-hotel/?scid=bb1a189a-fec3-4d19-a255-54ba596febe2
숙박료	일반 싱글룸 기준 100~180유로 정도이다.
소개	포즈난에 위치한 5성급 호텔로 시내에 위치해 편하게 이용할 수 있다.
비고	시기에 따라 가격 상이할 수 있으므로 홈페이지 등 참고 요망

<자료원 : booking.com, hotels.com, KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합>

- 게스트하우스

◦ 코리안하우스(Korean House)

도시명	바르샤바
주소	ul. Zolny 27a ursynow, Warsaw

전화번호	+48-22 641-8787
홈페이지	http://cafe.naver.com/warsawkoreahouse
숙박료	56PLN(일반룸)
소개	비교적 저렴한 비용에 이용이 가능하다.
비고	가격 상이할 수 있음. 홈페이지 참고 요망.

◦ 심표(N/A)

도시명	바르샤바
주소	ul.lucka 2/4/6 , Warszawa
전화번호	카카오톡: pyong1031
홈페이지	https://blog.naver.com/shimpyominbak/221176439272
숙박료	67PLN(개인룸)
소개	시내와 가까이 있어 교통편이 편리하다
비고	가격 상이할 수 있음. 홈페이지 참고 요망.

◦ 바르샤바 스카이하우스(Warszawa SkyHouse)

도시명	바르샤바
주소	Wronia 45 Warszawa
전화번호	070-8247-8100
숙박료	90PLN(개인룸)
소개	관광가이드, 통역, 차량 렌트가 필요하면 언제든지 연결 가능하다.
비고	가격 상이할 수 있음. 전화로 확인 요망

◦ 심터(SIM TE GUEST HOUSE)

도시명	브로츠와프
주소	ul. Przemyslowa 15, Wroclaw
전화번호	+48-513-081-251
숙박료	개인룸 1박 기준 약 60유로
소개	브로츠와프에 위치한 한인민박으로 편리하게 이용할 수 있다.

◦ 조안나하우스(Joanna)

도시명	브로츠와프
주소	ul. Swidnicka 17, Tyniec maly, 55-040 Kobierzyce
전화번호	+48-513-700-500
홈페이지	https://www.theminda.com/joannawro
숙박료	개인룸 1박 기준 60유로
소개	운치 있는 테라스에서 바베큐 파티나 차와 다과 등을 즐길 수 있음.

◦ 민들레하우스(N/A)

도시명	브로츠와프
주소	ul. Kalinowa 5, Bielany Wroclawskie
전화번호	+48-515-085-730
홈페이지	https://www.theminda.com/ruddl831
숙박료	개인룸 1박 기준 60유로
소개	폴란드 브로츠와프 LG단지 옆에 있는 게스트하우스로 식사, 픽업, 세탁 서비스 제공

〈자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합〉

사. 치안

치안상황

◦ 비교적 안전한 편이나 버스나 전차 등 사람이 많은 곳에서의 소매치기와 야간 기차에서의 강도에 주의해야 하며, 특히 국경을 넘는 야간 기차에는 강력한 마취제를 살포한 뒤 강탈을 하는 경우도 있다. Skin Head족 등 불량배와 마피아가 있긴 있으나, 일반적으로 거리에서는 눈에 잘 띄지 않으며, 알려진 우범 지역은 기차역, 야간의 Old Town 주변, 비스와 강 동쪽 북부의 프라가(Praga) 지역 등이다. 눈에 보이지 않는 인종 차별이 있기는 하나, 한국인, 일본인에게는 대체로 호의적이다.

◦ 프라가 지역은 바르샤바 내에서도 다소 낙후된 지역으로 야간 시간대의 어두운 골목과 불량자들을 마주할 위험이 있다. 한편 폴란드는 유럽 내에서도 극성 축구팬이 많은 국가로 유명하다. 그렇기 때문에 축구 경기가 있는 날은 외출을 삼가는 것이 좋다. 크라쿠프에 소재한 비스와 크라쿠프(Wisla Krakow), 크라코비아(Cracovia) 두 축구팀의 дер비 경기가 있는 날에는 많은 사건사고가 발생하므로 경기장 주변이나 변화가로 외출을 삼가야 한다. 양 팀의 축구팬들 간 사이가 좋지 않으므로 축구팬 무리들이 길거리에 밀집해 있을 경우 가까이 다가가지 않아야 한다. 이 외 우범지역은 폴란드 북동쪽에 위치한 비아위스톡(Bialystok)이 있다. 낙후 지역인 만큼 아직 인종차별이 다소 남아있으니 방문을 지양하는 것을 추천한다. 또한, 폴란드와 같은 경우 대도시(크라쿠프, 바르샤바) 외 지방 소도시에는 여전히 인종차별이 남아있으므로 소도시를 방문할 경우 주의하길 바란다.

◦ 한국인 여행객은 일반적으로 현금을 많이 소지한다고 알려져 있고, 피해 당사자는 물론 주변인의 신고가 적은 성향이 있어 범죄 대상이 될 가능성이 많으므로 주의를 요한다. 가급적 여행객임을 알 수 있는 복장을 피하고, 강도를 만났을 경우에는 순순히 원하는 것을 건네주는 것이 좋으며, 이때 상대방의 얼굴을 보지 않도록 유의해야 한다. 또한, 바람잡이식 범죄가 많음을 감안, 낯선 사람의 호의는 경계하는 것이 좋으며 신용카드, 현금 등은 나누어 보관하는 것이 좋다. 호텔에서 귀중품과 현금은 개인이 보관하는 것이 좋으며, 필요할 때 호텔 내 Safety Box를 이용하는 것이 바람직하다. 차량 여행 시에는 핸드백이나 귀중품이 차창 밖에서 보이지 않도록 주의하며, 경미하게 후미에서 받히는 자동차 사고 시, 의심이 날 경우에는 차에서 내리지 말고 경찰을 부르는 것이 좋다. 또한, 주차 시에는 사람들의 눈에 잘 띄는

곳이나 경비가 있는 주차장을 이용하는 것이 바람직하다. 기차 여행 시 휴대화물과 손가방 등은 항상 눈에 띄는 곳에 두는 것이 좋으며 역 내 혼잡한 틈을 이용한 소매치기에 주의해야 한다. 기차 내에서 여객 차량 내에 승객이 많지 않을 경우에는 차장에게 요청해 승객이 있는 좌석으로 이동해 여행하는 것이 안전하다.

응급상황 대처요령

1) 교통사고

폴란드인들은 비교적 운전 규정을 준수하는 편이나, 최근 시내 운행 차량 수가 급격히 증가함에 따라 교통사고 발생 건수가 늘어나고 있다. 현지에서 운전하게 될 경우, 현지인들의 운전습관이 다소 거친 점을 명심하고 무리한 끼어들기나 과속을 자제해야 하며, 특히 자전거 이용자가 많은 만큼 좌회전 및 우회전 시 사각지대를 잘 살피고 천천히 진입하도록 해야 한다. 차량 접촉사고 발생 시 현장에서 반드시 상호 간의 합의서를 작성하여 귀책사유를 분명히 해야 하며, 합의를 보지 못할 경우 경찰을 바로 부르는 것이 좋다.

2) 여권/지갑 분실

사람이 많이 모이는 쇼핑 장소, 대중 교통수단 등지에는 소매치기가 많으므로 주의해야 하며, 여권은 지갑과 별도로 보관하는 것이 좋다. 호의적으로 접근하는 현지인에게 방심하지 말고, 누구에게도 여권을 맡기지 말아야 한다. 현지에서 여권을 분실 또는 도난당했을 경우 한국 대사관이나 현지 경찰에 즉시 연락해야 한다.

3) 응급 전화번호

- 긴급전화 112
- 경찰서 997
- 소방서 998, 구급차 999
- 교통사고 신고전화 +48-22-603-7755
- 주폴란드 한국대사관 비상연락처 +48-887-460-600



국가정보(참고정보-출장 정보) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

8. 생활정보

가. 주택

주택 임차 방법 및 유의사항

◦ 외국인들이 일반적으로 임차하는 주택은 아파트 또는 연립 주택(현지에서는 라인하우스라고 함) 형태이다. 월 주택 임차료는 주택의 위치, 크기, 시설 등에 따라 크게 달라지는데, 2018년 기준 바르샤바 중심(Srodmiesscie)의 고급 주택가의 경우 평당 임차 가격은 12.79유로에서 14.58유로가량이며, 크라쿠프(Krakow)에서는 10.45유로에서 11.96유로가량이다. 현재 폴란드 전역에서 아파트에 대한 수요가 높아짐에 따라 가격도 상승하고 있는 추세이다.

◦ 통상 임차 면적은 전용 면적으로 산출하며, 한국과 같이 공용 면적을 포함하지 않은 것이 관례이다. 아파트 소유주와의 협상을 통해 침대, 냉장고, 소파, 책장, 전자레인지, TV, 청소기 등을 포함해 주택을 임차하는 'furnished'가 일반화된 추세이다. 이 경우 유의해야 할 사항은 임대차인 쌍방이 사전에 비품에 대한 구체적인 내역(모델, 가격, 용량 등)을 협의해서 구입해야 하므로 최종 입주 시까지는 며칠에서 몇 주까지 시간이 소요될 수도 있다.

◦ 임차 계약 기간은 보통 1~3년이며, 임차 기간 중 중도 해약 시에는 2~3개월 전에 사전에 서면 통보해야 한다. 대부분 부동산 중개인을 통해 주택을 임차하게 되는데 이 경우 1개월 임차료(또는 이의 50%)를 중개 수수료로 납부하는 것이 관례이다. 보증금으로는 1개월 임차료를 선금으로 소유주에게 납부하며, 임대차 계약 종료 시 돌려받게 된다.

◦ 관리비는 아파트의 경우 보통 월 임차료에 포함되며, 단독 주택의 경우 관리비는 임차인이 별도 부담하는 경우가 있다. 전화세는 임차인이 부담하는 것이 일반적이다.

◦ 바르샤바의 고가 아파트는 투자 목적뿐 아니라 실수요가 높아 분양률이 높은 것이 특징이다. 고가 아파트들이 주로 건축되는 곳은 도심지역으로 많은 외국계 기업이 입주한 바르샤바 파이낸셜 빌딩 등이 주변에 위치한다.

◦ 분양자들의 국적은 폴란드 이외에 영국, 이탈리아, 노르웨이, 미국 등으로 다양하며 사무실과 가까운 곳에 거주하기 선호하는 외국계 회사 직원이 다수이다.

전화

◦ 외국인이 전화를 신청할 경우는 주택 임차 계약서 또는 소유 증빙서와 신분증(여권)이 있으면 된다. 거주 지역의 통신회사(TP S.A., Netia 등) 지점에 방문해 신청 양식을 작성, 제출하면 된다. 보통 신청 당일 신청 서류 및 전화 연결 가능성(기술적인 면)을 검토한 후 가능 여부에 대한 답변을 준다. 전화 연결에는 시간이 많이 걸리는데 TP SA를 통할 경우 1~2개월 정도가 소요된다.

◦ 폴란드에 단기간 체류하는 외국인이 이동전화 사용을 원할 경우 이동전화 사업자의 본 지점을 방문해 이동전화기와 SIM 카드 및 선불 카드를 구입하면 구입한 선불카드 금액만큼 이동전화를 사용할 수 있다. 가장 많이 쓰이는 선불카드 서비스는 Plus, T-mobile, Orange, Play 등이다. 유심카드는 SATURN 같은 전자제품 마트, 통신사 지점, 대형슈퍼 및 길거리 키오스크에서 구입 가능하다. 기존에는 유심 구입 후 휴대폰에 장착하면 바로 사용이 가능했으나 2016년 11월부터 해당 통신사에 가서 회원 등록 후 이용 가능하다. 회원등록은 해당 통신사뿐만 아니라 우체국에서도 가능하며, 회원 등록 시 여권이 필요하다.

전압/플러그

◦ 폴란드 콘센트는 Type E가 일반적이며, 한국에서 주로 사용하는 Type C 및 Type F와 혼용 가능하다.

◦ 전압은 230V로 대부분 한국에서 사용하는 전자기기를 그대로 이용할 수 있으나, 헤르츠는 한국과 달리 50Hz로 모터 작동 제품은 장

시간 이용 시 고장이 날 수 있다.

식수

- 폴란드는 토양에 석회질이 많고 수도관 파이프가 많이 부식되어 일반적으로 수도물을 음용하지 않고 생수를 구입해서 마신다.
- Cisowianka, Zywiec zdroj, Naleczowianka 등 다양한 브랜드의 생수를 슈퍼마켓 등에서 쉽게 찾아볼 수 있으며, 탄산수(Woda Gazowana)와 생수(Woda Niegazowana)를 구분해서 팔고 있다.

나. 차량 구입 및 운전면허

구매방법

○ 폴란드 내 다수의 브랜드 딜러십이 존재하여 쉽게 방문 및 구매를 할 수 있다. 현지에서 판매되는 자동차 대부분은 매뉴얼(스틱) 기어 이긴 하지만, 오토 기어도 쉽게 구매할 수 있다. 자동차 모델별 가격은 현지 시장조사 기관 SAMAR의 홈페이지(www.samar.pl)를 참조하면 된다. 차량 보증기간은 통상 3년이며, 차량 보험료는 종합 보험인 경우 차종에 따라 연간 700~2,500달러 정도이다. 2017년 기준 많이 사용하는 보험으로는 Allianz, Warta 등이 있다. 최근 폴란드 반 국영 보험사 PZU가 LINK 4 보험사를 인수함에 따라 보상범위가 적은 저가상품을 취급하던 LINK 4의 상품이 개선됐다. 한편, 2016년부터 폴란드에 금융거래세가 도입됨에 따라 각 보험사들이 가격을 높이고 있다. 폴란드에는 현대자동차(판매법인), 기아자동차(판매법인)가 진출해 있어 한국 자동차 구입이 가능하다.

차량가격

- 차량가격 (2018년 기준 폴란드에서 가장 많이 판매된 차량순, PLN: 폴란드즈위티)
 - 1위: Toyota Yaris : 39,000 PLN~
 - 2위: Skoda Fabia : 45,000 PLN~
 - 3위: Opel Astra Hatchback : 61,400 PLN~
 - 8위: Hyundai Tucson : 77,900 PLN~
 - 11위: Hyundai i20 : 39,900 PLN~
 - 16위: KIA sportage : 99,890 PLN~
- 중고차 가격은 <https://www.otomoto.pl/>, <https://autogt.pl/> 등에서 확인할 수 있다.

운전면허 취득

한국-폴란드 간 운전면허 상호 승인 조약이 체결돼 있으며, 이 조약에 따르면 일국의 운전면허 소지자가 타방 체약 당사자의 영역 안에 정착하는 경우, 그 사람은 이론 및 실기 시험을 치를 필요 없이 자신의 운전면허를 거주국의 국내 운전면허와 교환할 권리를 가진다(단, 운전면허의 번역은 요구된다)고 명기하고 있다. 참고로, 면허증 발급용 사진은 왼쪽 귀를 보이게 찍어야 하기 때문에 한국에서 평범하게 찍어온 증명사진은 쓸 수 없다. 통상 폴란드에서 증명사진을 찍어야 하는 경우, 촬영 후 현상까지 15분이면 충분하다. 발급받은 운전면허증은 EU 회원국에서는 통용 가능하다. 위의 경우 주의할 점은 ‘한국 운전면허증’의 유효기간만큼 ‘폴란드 운전면허증’을 발급해주기 때문에 해외 근무 기간에 유효기간이 만료되는 경우에는 주재국의 재발급 절차를 밟아서 운전면허증을 취득해야 한다는 점이다.

외국인이 운전면허 시험을 보는 경우에는 자비 부담으로 통역을 고용해 시험을 치르는 것을 허용하고 있다. 한편 폴란드는 도로교통에 관한 국제 협약(일명 제네바 협정) 가입국으로서 국제 운전면허를 인정하고 있기 때문에 한국에서 발급받은 국제 운전면허증으로 운전이 가능하다.

다. 은행 계좌 개설

주요은행

- PKO Bank Polski: 1919년 개설된 폴란드 최대규모 종합 금융기관
- Bank Pekao SA: 1929년 개설된 종합 금융기관으로 폴란드에서 2번째 규모
- mBank SA: 1986년 개설된 종합 금융기관
- Millenium: 1989년 개설된 종합 금융기관
- BGZ: 2015년 개설된 종합 금융기관
- Citi Bank: 1870년 개설된 미국계 종합 금융기관
- Bank Polski: 1919년 개설된 종합 금융기관
- BZ WBK: 2001년 개설된 종합 금융기관
- BPH: 1989년 개설된 종합 금융기관

계좌 개설방법

◦ 계좌 개설은 간단하다. 여권을 가지고 은행에 가서 소정 양식을 작성해 제출하면 된다. 대부분 신청 당일 계좌가 개설된다. 국제적으로 통용되는 화폐 단위(유로, 달러 등)를 지정해 외화 계좌도 개설할 수 있다. 개설된 계좌에 거래의 외화 예금을 할 경우 폴란드 입국 시 세관에 신고한 외환 소지 신고서를 요구하는 경우도 있다. 일반적으로 많이 이용하는 은행은 Citi Bank, Pekao S.A., PKO BP, Milenium 등이 있다. 통장잔고의 수준 및 정기입금액의 정도에 따라 다양한 등급으로 고객을 관리한다. 최근 몇 년 사이에는 폴란드 은행에서도 신용카드를 만들 경우 더 다양한 폭으로 서비스를 제공하는데(수수료 할인 등), 외국인의 경우 거주증이 있는 경우 발급이 가능하다고는 하나 번거로운 과정을 거쳐야 한다. 은행 업무를 볼 때에는 한국처럼 번호표를 뽑아 대기하거나 혹은 눈치껏 줄을 서서 대기해야 할 때도 있다. 간혹, 영뚱한 줄에 서서 시간을 허비하는 일도 있다. 은행 업무는 전체적으로 시스템화가 잘 돼 있기는 하나, 전산화되지 않은 부분이 많이 있어 한국에 비해 시간이 오래 걸리는 편이다. 계좌 개설의 경우 최대 2주 소요되며 만들어진 카드는 자택으로 배송되거나 직접 은행에 방문해 수령할 수 있다.

라. 교육

- 주요 국제학교

- American School of Warsaw

도시명	바르샤바
커리큘럼	65년 전통의 미국계 국제학교. 50여 개국 1천여명의 학생들이 교육받고 있으며, 학생-교사 간 비율은 8:1임.
학비	Annual Tuition Pre-Kindergarten 5,500 USD + 28,200 PLN Kindergarten 6,700 USD + 36,500 PLN 1-5학년 8,400 USD + 49,500 PLN 6-8학년 9,700 USD + 51,500 PLN 9-10학년 9,900 USD + 54,500 PLN 11-12학년 9,900 USD + 56,000 PLN
홈페이지	https://www.aswarsaw.org/
비고	미국계

◦ International American School of Warsaw

도시명	바르샤바
커리큘럼	1989년 설립된 미국계 국제학교. 학생-교사간 비율은 7:1임.
학비	Pre KG 32,000 PLN KG 35,000 PLN 1-2학년 37,000 PLN 3-4학년 42,000 PLN 5-6학년 44,000 PLN 7-9학년 48,000 PLN 10-12학년 53,000 PLN
홈페이지	http://www.ias.edu.pl/en/
비고	미국계

◦ The British School Warsaw

도시명	바르샤바
커리큘럼	64개국 1천여명의 재학생이 있으며, 취학연령은 2, 5세부터~18세임. 학생-교사 간 비율은 11:1임.
학비	Autumn/Spring/Summer Term Pre-Nursery 15,100/15,100/7,520 PLN 3-4세 18,900/18,900/9,590 PLN 4-5세 22,600/22,600/11,340 PLN 1-2학년 30,900/30,900/15,380 PLN 3-6학년 33,700/33,700/16,770 PLN 7-9학년 34,700/34,700/17,370 PLN 10-11학년 36,100/36,100/17,920 PLN 12-13학년 36,600/36,600/18,280 PLN
홈페이지	https://www.nordangliaeducation.com/our-schools/warsaw
비고	영국계

<자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합>

- 현지학교

◦ 33 Liceum Ogólnokształcące Dwujęzyczne im. Mikołaja Kopernika w Warszawie

도시명	바르샤바
커리큘럼	바르샤바 명문 공립고등학교. 영어 겸용.
학비	학비 무료
홈페이지	https://www.kopernik.edu.pl/

◦ Gimnazjum I Liceum im. Stefana Batoryego w Warszawie

도시명	바르샤바
커리큘럼	바르샤바 명문 공립 중등, 고등학교
학비	학비 무료
홈페이지	http://www.batory.edu.pl/

◦ 14 Liceum Ogólnokształcące Staszic

도시명	바르샤바
커리큘럼	2018년도 바르샤바 최고 명문고등학교로 선정.
학비	학비 무료
홈페이지	https://staszic.waw.pl/

〈자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합〉

마. 병원

◦ Centrum Medicover

도시명	바르샤바
주소	Al. Jana Pawła II 27, 00-867, Warszawa Atrium, Warsaw
전화번호	+48-500-900-500
진료과목	종합병원

◦ CM LUX MED

도시명	바르샤바
주소	Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697, Warsaw
전화번호	+48-22-332-2888
진료과목	종합병원

◦ DENTAL SERVICE

도시명	바르샤바
주소	Ul. Braci Wagow 4, 02-791, Warsaw
전화번호	+48-22-648-4198
진료과목	치과

○ Enel-med

도시명	브로츠와프
주소	Arkady Wroclawskie, Powstancow Slaskich 2-4
전화번호	+48-22-230-7007
진료과목	종합병원

○ Centrum Medyczne LUX MED

도시명	브로츠와프
주소	Szewska 3A, 50-053 Wroclaw
전화번호	+48-22-332-2888
진료과목	종합병원

〈자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합〉

바. 쇼핑 및 여가생활

- 쇼핑센터/몰/백화점

○ 즐로테 타라시(Zlote tarasy)

도시명	바르샤바(Warszawa)
주소	Zlota 59, 00-120 Warszawa
홈페이지	https://zlotetarasy.pl/
비고	바르샤바 중앙역 쪽에 위치한 즐로테 타라시는 바르샤바 중심 쇼핑몰로 유명하다. 가끔 2층에서 전통 춤을 추는 등 여러 이벤트도 개최되는 것으로 유명하다.

○ 블루 시티(Blue City)

도시명	바르샤바(Warszawa)
주소	Aleje Jerozolimskie 179, CH Blue City, poziom -1, 02-222 Warszawa
홈페이지	https://bluecity.pl/
비고	바르샤바에 위치한 블루시티는 많은 매장이 입점해 있어 시민들에게 편의와 즐거움을 제공하는 쇼핑몰이다.

○ 갤러리아 모코투프(Galeria Mokotow)

도시명	바르샤바(Warszawa)
-----	----------------

주소	Woloska 12, 02-675 Warszawa
홈페이지	https://www.galeriamokotow.pl/

◦ 아르카다(CH Arkada)

도시명	바르샤바(Warszawa)
주소	Solec 81B, 00-382 Warszawa
홈페이지	http://centrumarkada.pl/

◦ 브로츠와비아(Wroclavia)

도시명	브로츠와프(Wroclaw)
주소	Sucha 1, 50-086 Wroclaw
홈페이지	https://www.wroclavia.pl/

◦ 마그놀리아(Magnolia)

도시명	브로츠와프(Wroclaw)
주소	Legnicka 58, 54-204 Wroclaw
홈페이지	https://www.magnoliapark.pl/sklepy/

◦ 갤러리아 크라쿠프스카(Galeria Krakowska)

도시명	크라쿠프(Krakow)
주소	Pawia 5, 31-154 Krakow
홈페이지	http://www.galeriakrakowska.pl/

◦ 갤러리아 브로노비체(Galeria Bronowice)

도시명	크라쿠프(Krakow)
주소	Stawowa 61, 31-346 Krakow
홈페이지	https://galeriabronowice.pl/

◦ 포즈나니아(Posnania)

도시명	포즈난(Poznan)
주소	Pleszewska 1, 61-139 Poznan

홈페이지	https://posnania.eu/
비고	포즈난에 위치한 대형 쇼핑몰 포즈나니아는 식료품, 의류매장, 화장품 및 보석 매장 등 다양한 매장이 입점하여 인기가 많다.

〈자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합〉

- 식품점

○ Biedronka

도시명	바르샤바
주소	al. Jerozolimskie 54, Warszawa
취급 식료품	과일, 생선 등 각종 식료품
비고	상기 주소는 바르샤바 중앙역점이며, 폴란드 대표 유통업체로 폴란드 어디서든지 쉽게 찾을 수 있는 대형마트이다.

○ Hala Mirowska

도시명	바르샤바
주소	plac Żelaznej Bramy, Warszawa
취급 식료품	청과물 도매상
비고	폴란드 전통시장의 느낌으로 싱싱한 과일과 채소를 쉽게 구할 수 있는 곳이다.

○ Zieleniak

도시명	바르샤바
주소	Grojecka 97, 02-120 Warszawa
취급 식료품	육류 및 어류 도매상
비고	폴란드 전통시장의 느낌으로 싱싱한 과일과 채소뿐 아니라 육류와 어류를 싱싱하고 싸게 구할 수 있다.

○ Hala Targowa

도시명	브로츠와프
주소	Piaskowa 17, 50-359 Wrocław
취급 식료품	각종 식료품
비고	폴란드 전통시장의 느낌으로 싱싱한 과일과 채소를 쉽게 구할 수 있는 곳이다.

〈자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합〉

- 기타 편의시설

○ 시티 핏(City Fit)

도시명	바르샤바
주소	Twarda 18, 05-077 Warszawa
홈페이지	https://cityfit.pl/kluby/warszawa-rondo-onz/
소개	바르샤바 소재 피트니스센터

○ 소비에니에 크롤레브스키에 (Sobienie Krolewskie)

도시명	바르샤바
주소	Sobienie Szlacheckie 6, 08-443 Sobienie-Jeziory
홈페이지	http://sobieniekrolewskie.pl/en/
소개	바르샤바 외곽 남쪽 소재 골프장

○ 리버뷰(River View)

도시명	바르샤바
주소	Emilii Plater 49, 00-513 Warszawa
홈페이지	http://www.riverview.com.pl/
소개	바르샤바 소재 수영장

<자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합>

사. 현지 공휴일

공휴일명	날짜	비고
신정	2019-01-01	Nowy Rok, Swietej Bozej Rodzicielki
주현절	2019-01-06	Trzech Krolu (Objawienie Panskie)
부활절	2019-04-21	Wielkanoc
부활절 월요일	2019-04-22	Poniedzialek Wielkanocny
근로자의 날	2019-05-01	Swieto Pracy
제헌절	2019-05-03	Swieto Konstytucji 3 Maja
성령강림주일	2019-06-09	Zeslanie Ducha Swietego (Zielone Swiatki)
그리스도 성체 성혈 대축일	2019-06-20	Boze Cialo
성모승천 대축일	2019-08-15	Swieto Wojska Polskiego, Wniebowzecie Najswietszej Maryi Panny

만성절	2019-11-01	Wszystkich Swietych
독립기념일	2019-11-11	Swieto Niepodleglosci
성탄절	2019-12-25	Boze Narodzenie (pierwszy dzien)
성탄절 다음날	2019-12-26	Boze Narodzenie (drugi dzien)

<자료원 : KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합>



국가정보(참고정보-생활정보) 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

9. KOTRA 무역관 안내

바르샤바 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 21Fl. Warsaw Financial Center ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, Poland
- 전화: +48-22-520-6230
- 팩스: +48-22-520-6231
- 이메일: biuro@kotra.pl
- 홈페이지: <http://www.kotra.or.kr/KBC/warsaw/>

공항-무역관 이동

- 버스 이용 시 공항에서 출발하고 시내까지 운행되는 175번 버스를 이용하면 무역관 건물 인근 바르샤바 중앙역 앞에 도착한다. Emilii Plater 길을 따라 오른쪽에 문화과학궁전을 두고 걸어 올라오면, InterContinental 호텔을 지나 무역관 소재 Warsaw Financial Center 건물을 찾을 수 있다. 버스 이용 시 SINGLE-FARE TRANSFER TICKET(4.4즈워티)을 공항의 티켓자동판매기에서 구입할 수 있으며, 승차 후 승차권 기계를 통해 스탬프를 찍어야 한다.
- 택시 이용 시 공항 입구에서 대기하고 있는 택시를 이용하면 되고, 무역관 주소인 Emilii Plater 53 또는 무역관 건물 Warsaw Financial Center를 기사에게 알려주면 된다. 공항에서 무역관까지 소요시간은 약 20분 정도이며, 요금은 40~50즈워티(약 12,000~15,000원) 정도이다.
- 무역관 소재 건물인 Warsaw Financial Center에 도착 후 로비에서 방문처를 밝히면 리셉션 데스크에서 무역관에 유선으로 확인 후 출입증을 제공해 준다. 무역관의 확인을 위하여 방문 전 일정을 사전에 협의하는 것이 좋다.



국가정보(참고정보-KOTRA 무역관 안내) 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.