2019년

해외출장 가이드

탄자니아
다레살람
출장자료

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

Contents

【 목 차 】

Ⅰ. 체류정보 ····· 01

Ⅱ. 탄자니아 개황 ····· 06

Ⅲ. 탄자니아 경제 동향 ····· 08

Ⅳ. 주요 연락처 ····· 11

Ⅰ. 체류정보

1. 비자, 출입국 절차 및 유의사항

❑ 비자

○ 탄자니아는 이민제도를 운영하지 않고 있으며, 6개월 이상 유효기간이 남은 여권과 황열병 접종카드를 소지해야 입국이 가능

○ Ordinary비자와 Business비자 발급 필수

- Ordinary비자는 탄자니아 공항에 도착해서 입국비자 신청서 작성 후 발급이 가능하나, 사전에 주한 탄자니아 대사관에서 발급받는 것이 편리하며 발급비용은 50달러이다.
- Business비자제도는 2016년부터 신설되었으며 발급비용은 250달러이다.

❑ 출입국 절차

○ 공항 도착 후, 입국 비자 및 황열병 접종카드 소지 여부 확인

○ 이민국 심사

○ 수하물(Baggage Claim) 수취

○ 수하물 및 휴대품 X-ray 검사

- 공항 출구를 빠져나가기 전에 모든 휴대품에 대해 X-ray 검사 실시

❑ 출입국 시 유의사항

○ 사전 또는 사후 입국비자 발급 필요

○ 황열병 접종 및 접종카드 소지

○ 입국 시 입국카드 작성 및 제출, 출국 시 출국카드 작성 및 제출

❑ 공항 → 시내 이동방법

○ 공항버스 및 일반버스 등 대중교통 수단 없어 택시이용이 일반적

○ 택시는 미터기가 없으므로 탑승 전 흥정은 필수이며, 시내까지 평균요금은 약 20달러

- 우버 또는 호텔 셔틀버스 이용이 편리함

2. 기후·복장

❑ (기후) 적도 밑단의 남반구에 위치하여 12월, 1월이 가장 더움

○ 아침·저녁은 섭씨 28도 이내이며 한낮은 33도 내외로 일교차 있음
○ 우기는 4월, 5월로 국지성 호우

❑ (복장) 더운 날씨로 양복바지에 와이셔츠 형태가 대다수

○ 공식 미팅이나 행사에는 정장차림에 넥타이 착용이 일반적
○ 여성의 경우 정장 차림이나 비즈니스 캐주얼이 일반적

3. 시차·근무시간

❑ (시차) 6시간 (한국이 오후 3시면, 탄자니아는 오전 9시)

❑ (근무시간)

○ 관공서 : 월~금, 07:30~15:30, 은행 08:30~16:00
○ 일반회사 : 월~금, 09:00~17:00 토, 09:00~13:00
○ 쇼핑센터 : 매일 08:30~22:00

4. 환전

❑ 환율 : 1 USD = 2,280 Tsh (탄자니아실링, 2019년 9월기준)

❑ 환전장소 : 은행 및 우체국

○ 고액권(50달러, 100달러) 환전율이 소액권보다 유리
○ 여권 등 신분증 제시 필수
○ 사설환전소 영업정지('19.3 이후)되어 은행 및 우체국에서 환전가능

5. 2020년 공휴일

월	일	공휴일명
1	1(월), 12(금)	New Years Day, Zanzibar Revolution Day
4	7(화). 10(금). 12(일). 13(월), 26(일)	Karume Day, Good Friday, Easter Sunday, Easter Monday, Union Day
5	1(금), 24(일)	Labour Day, Eld ul-Fitr
7	7(화), 31(금)	Saba Saba Day, Eld El Haj
8	8(토)	Nane Nane Day(Farmer's Day)
10	14(수), 29(목)	Mwalimu Nyerere Day, Maulid Day
12	9(목), 25(금), 26(토)	Independence Day, Christmas Day, Boxing Day

6. Do's and Don'ts

❑ Do's

○ (인사 및 안부) 인사는 예의를 표시하는 기본적인 예절이며, 상대방의 건강과 가족에 대해 관심을 표명

○ (복장) 다소 보수적인 복장이 필요함. 다양한 종교를 가지고 있어 단정치 못한 복장은 무례하다고 생각될 수 있음. 가능하면 반바지는 피하고, 여자인 경우에는 어깨와 등을 가리는 옷을 착용하는 것이 좋음. 비즈니스 여성은 보통 치마를 착용하나, 외국 여성은 바지를 입는 것도 용인

○ (선물) 다른 사람의 집을 방문했을 경우에는 조그만 선물을 가져오는 것이 좋음. 선물은 감사의 표시로 생각되며, 자국 문화에 맞는 조그만 기념품이 안전한 옵션

❑ Don'ts

○ (꽃은 금물) 꽃은 애도의 표시이기 때문에 다른 사람의 집을 방문할 경우에 꽃을 선물하는 것은 금물

○ (미팅시각) 오전 12시부터 오후 2시까지는 점심시간으로 피하는 것이 좋음

○ (대화방식) 단도직입적으로 본론부터 논의하는 것은 다소 무례하게 비쳐질 수 있다. 직설적인 대화보다는 농담과 유머를 동반한 대화를 시작하는 것이

좋다.

7. 주요 관광지

❑ 다레살람

○ Slipway
- 인도양 해안에 접해 있으며 토속 기념품 상점과 해양 레저센터가 있음
- 인도양 조망을 감상하며 식사할 수 있는 레스토랑 다수

○ TingaTinga Village
- 탄자니아 출신의 화가 에드워드 사이디 팅가팅가(Edward Saidi Tingatinga)의 이름을 딴 화풍을 가진 그림 및 조각품 등 독특한 기념품을 구매할 수 있음

○ Sea Cliff Viewpoint
- Msasani Peninsula 최북단에 위치하고 있으며 인도양 조망 가능
- 'Sea Cliff Village'가 옆에 위치해 있어 마트 및 식당 이용 가능

❑ 다레살람 外

○ 잔지바르 섬
- 다레살람 인근(배로 1시간 40분, 비행기로 20분)에 위치하고 있는 휴양지
- 청정해역을 자랑하고 있으며, 능귀해변, 스톤타운 등이 유명 관광지

○ 킬리만자로 산, 세렝게티 국립공원, 응고롱고로 국립공원, 빅토리아 호수

8. 기타 정보

❑ (사용언어) 스와힐리어(공용어), 영어(통용어)

❑ (전기규격) 전압은 220~240V, 50Hz 플러그는 G타입 사용

❑ (쇼핑센터) 최근 건축 된 Mlimani City Shopping Centre가 있으며 대형 슈퍼마켓으로 Shopper's Plaza, Food Lovers, Village Supermarket 등이 유명

❑ (식당) 현대적인 시설을 갖춘 식당은 제한적임

○ 한식당 : 서울가든(일식), 궁, Atti, 라온
○ 중식당 : 만리장성(Town 지점, Masaki 지점), 탕렌 등
○ 현지식 : Samaki Samaki
○ 양식 : Bella Napoli, Epidor, Shooter's Grill, Grill House 등

❑ 현지어(스와힐리어) 유용한 표현

○ 감사합니다 : Asante (아싼테)
○ 안녕하세요/안녕히 계세요 : Jambo/Kwa heri (잠보/꽈 헤리)
○ '장소'가 어딘지 알아요? : Unapajua (우나파듀아) '장소'?
○ 갑시다 : Twende (트웬데)
○ 직진으로 가세요 : Moja kwa moja (모댜 콰 모댜)
○ 좌회전/우회전 하세요 : Pinda kushoto/kulia (핀다 쿠쇼툐/쿨리아)
○ 여기서 내릴게요 : Nishushe hapa (니슈셰 하파)
○ 얼마에요? : Shilingi ngapi? (실링기 응가피?)
○ 메뉴/청구서 주세요 : Naomba menu/riciti (나옴바 메뉴/리시티)
○ 잔돈 있어요? : Kuna chenji? (쿠나 첸지?)
○ 예/아니요 : Ndiyo/Hapana (은디요/하파나)
○ 알겠습니다 : Sawa (싸와)

II. 탄자니아 개황

1. 현황

국 가 명	탄자니아 연방공화국 (United Republic of Tanzania)
위 치	아프리카 동남부 (케냐, 우간다, 르완다, 부룬디, DR콩고, 잠비아, 말라위, 모잠비크 총 8개국접경)
면 적	883,749 km^2 (EIU)
기 후	해안은 열대 기후, 내륙은 온화한 기후
수 도	다레살람 (경제수도), 도도마 (입법수도)
인 구	56.3백만명 (2018년 WB)
주요도시 (인구)	Dar es Salaam(경제수도) : 비즈니스 중심도시, 인구 540만 Dodoma(입법수도) : 국회, CCM당 본부 소재, 인구 226만 Mwanza : Victoria 호수지역 농업도시, 인구 540만 Mbeya : 남서부에 위치한 상업 중심지, 인구 301만 Tanga : 북부 농업지역과 연계되는 항구도시, 인구 223만 Arusha : 북부 관광중심지, EAC본부 소재, 인구 189만 Zanzibar : 잔지바르섬 중심도시, 인구 146만
민 족	흑인 99%, 기타 1%
언 어	스와힐리어(공용어), 영어(통용어), 아랍어(잔지바)
종 교	이슬람교(35%), 토속종교(35%), 기독교(30%)
건 국 일	1961. 12. 9 (영국으로부터 독립)
정부형태	대통령 중심제 (5년 중임)
국가원수	John Pombe Magufuli ('15.11.5 취임)
수 상	Kassim Majaliwa
명목 GDP	USD 585억 ('18년 EIU)
실질 경제성장률	7.0% ('18년 EIU)
1인당GDP	USD 1039.1 ('18년 EIU)
실 업 률	4.0% ('18년 탄자니아 통계청)
소비자 물가 지수	112.81 ('18년 탄자니아 통계청)
화폐 단위	탄자니안 실링 (Tsh)
환 율	USD 1 = 2,270실링 ('19년 08년)
외환 보유고	USD 48억 ('18년 EIU)
교역 규모	USD 118억 (수출 USD 41억 / 수입 USD 77억, '18년 WB)
대한 교역 규모	수입 : USD 1억 9,400만 / 전자기기, 화학제품, 중고의류 수출 : USD 3,300만 / 잎담배, 미정제동괴, 커피

2. 시장특성

❑ (자원부국) 금, 니켈 등 광물과 석탄, 가스 등 에너지자원 풍부

○ 금은 최대 수출품목으로 전체 수출의 35%를 차지하는 주요 광물
○ 천연가스 매장량은 57조입방미터 규모로 2020년 양산체제 돌입
☞ **LNG플랜트 및 터미널 구축관련 우리기업 진출기회 많음**

❑ (전략적 요충지) 인도양 및 8개국과 접경, 지정학적 위치 보유

○ 내륙국가의 수출기지로서의 전략적 활용도가 높음
○ 테러활동이 미약한 지역으로 에너지 및 일반물자 수출항 역할
☞ **다레살람항 확장, 중앙선 표준궤철도 관련 진출기회 다대**

❑ (고도성장) 사하라이남 평균성장률을 상회하는 6%대 고도성장

○ 내수 지속(4.3% 증가) 및 민간투자가 경제성장 견인
○ 인프라 확충 프로젝트 활발, 경제 성장 견인
☞ **산업화 추진관련, 중소형 기계 및 플랜트 수요확대 점증**

❑ (정치안정) 아프리카 내 모범적인 정권이양 등 정치체제 안정

○ 집권여당은 1965년 이후 지속적인 정권창출로 정국운영이 안정화
○ 129개 종족 및 다양한 종교 공존, 소요·폭동 등이 없는 안전지대
☞ **비즈니스환경 개선으로 우리기업 투자진출국으로 발돋움 가능**

Ⅲ. 탄자니아 경제 동향

1. 경제동향

❑ 6~7%대 높은 경제 성장률 지속

○ 탄자니아는 2013년 이후로 지속해서 6% 후반의 안정적인 경제성장률을 기록 중

- 정부가 추진하는 주요 인프라 구축 프로젝트, 안정적인 전력 공급 및 확대, 제조업의 발전 등으로 높은 성장률 기록 중

탄자니아 경제성장률 추이

(단위 : %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
성장률	4.5	6.7	6.9	7.0	7.0	7.1	6.7	6.6

주 : 2019년은 전망치

자료 : AfDB

2. 무역특성

❑ (수출) 주요 수출국은 남아프리카와 인도

○ 탄자니아는 2018년 기준 남아프리카에 7억 4,300만 달러 수출을 기록하면서 전체 수출량의 약 11% 차지

- 인도는 7억 2,700만 달러를 기록하면서 2위

- 주요 수출 품목은 금, 귀금속 광석 및 석탄(전체 수출금액의 42%) 및 캐슈넛, 잎담배, 커피 등 농산물(전체 수출금액의 12%)

❑ (수입) 주요 수입국은 중국

○ 2018년 기준 중국으로부터 17억 6,135만 달러 수입을 하면서 전체 수입금액의 약 20% 차지

- 對중국의 주요 수입 품목은 차량 및 전기 장비

○ 한국은 탄자니아 수출 16위 국가 (전체 수입량의 1.2%)

3. 우리나라와의 무역동향

❑ 수출입 동향

○ 2018년도 수출은 전년대비 55% 증가한 1억 9,4000만 달러를 기록하고 있으며, 수입은 전년대비 18% 감소한 3,300만 달러를 기록, 무역수지는 1억 6,100만 달러 실현

최근 5년간 對 한국-탄자니아 무역동향
(단위 : 백만달러)

구분	2014	2015	2016	2017	2018
對 탄자니아 수출	333	194	139	125	194
對 탄자니아 수입	42	51	42	40	33
무역 총액	375	245	181	165	227
무역 수지	291	143	97	85	161

자료 : 한국무역협회

❑ 품목별 동향

○ 對 탄자니아 주요 수출 품목은 화학제품, 중고의류 등
○ 對 탄자니아 주요 수입 품목은 잎담배, 미정제동괴, 커피 등
- 잎담배는 전년대비 24.4% 감소

한국의 對 탄자니아 주요 품목별 수출실적(2018년)

순번	MTI 코드	품목명	수출액(천달러)	증감률
1	813510	스캐너	58,997	0.0
2	219000	기타석유화학제품	18,800	10.0
3	229000	기타정밀화학제품	17,200	3.9
4	449090	기타의 섬유제품	15,849	8.4
5	228900	기타정밀화학원료	10,622	136.8
6	226200	의약품	9,449	638.6
7	741900	기타자동차	6,344	258.0
8	422900	기타인조섬유장섬유사	6,271	121.1
9	621110	알루미늄괴	4,108	0.0
10	214002	고밀도에틸렌	3,534	410.3
전체	-	총계	151,174	-

한국의 對 탄자니아 주요 품목별 수입실적(2018년)

순번	MTI 코드	품목명	수입액(천달러)	증감률
1	015410	잎담배	22,428	-24.4
2	622110	미정제동괴	3,931	1,091.6
3	015110	커피	3,743	-8.1
4	625110	연괴	1,979	-54.0
5	622130	동스크랩	309	-68.7
6	015600	식물성한약재	263	6.9
7	012290	기타화초	104	68.1
8	032100	수목류	98	-13.7
9	045100	어육	75	-24.0
10	041900	기타어류	58	5.2
전체	-	총계	3,299	-

4. 투자동향

❑ (투자현황) 2018년 누적투자액 785만 달러로, 전년대비 7만9천 달러 증가

○ 산업별 누적투자금액 규모는 제조업(355만 달러), 전문·과학 및 기술 서비스업(200만 달러), 전기·가스 및 수도사업(100만 달러) 순으로 제조업에 집중

○ 최근에는 정보통신업에 투자 발생

우리기업의 對 탄자니아 투자진출 동향

(단위 : 건, 천불)

구분		2014	2015	2016	2017	2018
신고	건수	8	4	2	8	10
	금액	896	340	238	196	359
신규 법인수		1	3	1	1	2
투자금액		20	134	228	15	79

자료 : 수출입은행

Ⅳ. 주요 연락처

❑ KOTRA 다레살람무역관 (KOTRA Dar es Salaam)

○ 주소: 12th Floor Golden Jubliee Towers, Ohio Street, Dar es Salaam, TZ
○ 전화: +255-22-292-2201/2 ○ E-mail: heesu.jeon@kotra.or.kr

❑ 주탄자니아 한국대사관 (Embassy of the Republic of Korea)

○ 주소: 19th Floor Golden Jubliee Towers, Ohio Street, Dar es Salaam, TZ
○ 전화: +255-22-211-6086/8 ○ E-mail: embassy-tz@mofa.go.kr

❑ 한국수출입은행 (The Export Import Bank of Korea)

○ 주소: 6th Floor, IT Plaza, Ohio Street, Dar es Salaam, TZ
○ 전화: +255-22-211-0801 ○ E-mail: hjchoi@koreaexim.go.kr

❑ 한국국제협력단 (Korea Int'l Cooperation Agency)

○ 주소: 8th Floor, Jangid Plaza, Kinondoni, Dar es Salaam, TZ
○ 전화: +255-22-277-2324 ○ E-mail: tanzania@koica.go.kr

❑ 비상연락망

경찰, 화재	112	샐린더 경찰서	022-212-0818
Aga Khan Hospital	022-211-5151	IST Clinic (진료소)	022-260-1308

www.kotra.or.kr

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency