

2019년 상반기



해외출장 가이드

일본
도쿄
출장자료

【 목 차 】

I. 일본개황	1
II. 일본 경제 동향	3
III. 한·일 경제교류	5
IV. 도쿄 경제동향	9
V. 현지 체류 시 참고사항	12
VI. 무역관 오시는 방법	21
VII. 현지 유관기관 안내	23
VIII. 무역관 직원 연락처	24





I. 일본개황

1. 국가 개요

국명	일본(日本)/JAPAN
국경일	건국기념일 2월 11일
국가지도자	아베 신조(安倍晋三) 제 96대 내각총리대신, 2012년 12월 취임
수도	도쿄(東京)/TOKYO 2,189평방킬로미터, 서울의 약 3.6배
위치 및 면적	<p>위치: 아시아 대륙 동쪽</p> <p>면적: 377,950평방킬로미터</p> <ul style="list-style-type: none"> · 베트남, 말레이시아, 이라크, 독일 등과 거의 비슷한 면적 · 6,852개의 섬으로 구성되어 있음. · 혼슈(本州)는 세계에서 7번째로 큰 섬임. · 국토의 3분의 2가 삼림이며, 4분의 3이 산지와 구릉지 · 최동단 도쿄도 미나미토리시마(南鳥島) 위도153°59'11" 경도24°16'59" · 최서단 오키나와현 요나구니지마(与那国島) 위도122°56'01" 경도24°26'58" · 최남단 도쿄도 오키노토리시마(沖ノ鳥島) 위도136°04'11" 경도20°25'31" · 최북단 홋카이도 에토로후토(擇捉島) 위도148°45'14" 경도45°33'28"
인구	1억 2,641만 명 (2019년 1월 1일 확정치 기준)
민족	대화족(大和族:야마토족) 99%이상, 기타 재일교포, 아이누족 등 1% 미만
언어	일본어 (Japanese)



2. 주요 경제지표

구분	지표	단위	2018			
			2015	2016	2017	2018
국가일반	인구	(명)	1 억 2,641 만 명			
	면적	km ²	377,974 km ²			
	한반도 대비면적	배	1.7 배			
지표	단위	2015	2016	2017	2018	
대내경제	경제성장률	%	1.2	0.6	1.9	0.8
	1 인당 GDP	US \$	34,569	38,805	38,344	39,306
	명목 GDP	십억 US \$	4,389	4,927	4,860	4,972
	정부부채/GDP	%	232	236	235	237
	소비자물가상승률	%	0.8	-0.1	0.5	1.0
	민간소비증가율	%	-0.2	-0.1	1.1	0.4
	민간기업설비증가율	%	3.3	-1.5	3.9	3.9
	종합주가지수 (닛케이)	엔	19,033	19,114	22,764	20,014
	실업률	%	3.4	3.1	2.8	2.4
대외경제	수출실적	백만 US \$	625,067	644,578	697,220	737,845
	수입실적	백만 US \$	648,342	607,019	670,970	748,108
	대외의존도	%	29.0	25.3	28.1	29.9
	무역수지	백만 US \$	-23,275	37,559	26,249	-10,262
	외국인투자금액 (플로우기준)	백만 US \$	5,253	40,942	20,422	25,885
	대외채무	10 억엔	355,999	399,475	406,492	442,747
	외환보유고	백만 US \$	1,233,214	1,216,903	1,258,748	1,270,975
	장기이자율	%	0.265	0.040	0.045	-0.005
	환율	엔/US \$	121.0	108.8	112.2	110.4



II. 일본 경제 동향

1. 주요 경제 이슈

- (통상) 일본은 세계 다자간 무역협정 강화, 통상질서 주도
 - 미중 무역마찰이 장기화됨에 따라 중국 경제성장이 둔화되어 중국에 진출한 일본기업과 일본 경제에도 영향을 주기 시작
 - * 2018년 4분기 GDP속보치에 수출 마이너스 기여, 특히 대중국 수출이 13.9% 감소
 - 일본은 TPP11(환태평양경제동반자협정)과 일-EU EPA(경제연계협정)을 각각 '18년 12월 30일, '19년 2월 1일부로 발효, 자유무역 확대노력
 - * TPP는 참여국이 품목수/금액기준 모두 95~100% 관세 철폐, 높은 자유도를 실현
 - 또한 2019년에는 G20 오사카를 개최, WTO 개혁과 함께 중국과 인도가 포함된 RCEP을 리드하여 세계 통상질서를 주도하고자 노력
 - * 성장전략 2014에서 적극적인 통상정책이 아베정권 성장 전략의 중요 축임을 강조
- (국내) 2019년은 연호변경, 소비세 인상, 新노동법 실시 등 이슈多
 - 일본 연호가 현재 헤세이(平成)에서 2019년 5월 1일 신연호로 변경
 - * 4월 27일~5월 6일 골든위크가 유례없는 10연휴로 지정
 - 2019년 10월 1일부터 일본 소비세가 현 8%에서 10%로 인상
 - * 소비세 인상에 따른 경기침체를 방지하기 위해 일본 정부는 비현금결제에 대해 결제금액의 5%를 포인트로 환원하는 제도 도입 예정
 - 일본판 주52시간 노동 등 일하는 방식 개혁법 시행
 - * 주 40시간 외 근무 가능한 시간 연 360시간 상한제, 근무 인터벌제(휴식보장) 등
- (정부) 경제 선순환 확대를 위한 '미래 투자전략 2018' 추진 박차
 - 일본 재흥전략으로부터 이어져 온 '제4차 산업혁명 혁신'에서 더욱 나아가 그것을 모든 산업과 사회생활에 활용, 다양한 사회문제를 해결하는 'Society 5.01 실현'에 접근
 - 4차 산업혁명의 핵심 산업인 IoT, 빅데이터, AI, 로봇 등을 활용, 차세대 모빌리티/헬스케어 시스템 구축, 에너지전환·탈탄소화, 핀테크·캐시리스화, 디지털거버넌스 추진 등을 중점 프로젝트로 추진 예정



2. 일본 경제 동향 및 전망

□ 2018년은 완만한 회복세, 수출은 보합이나 기업 수익 사상최고

- (GDP) 2018년 실질국내총생산 성장률은 0.9%로(전망) 수출이 대체로 보합세였으나 기업 설비투자가 증가하고 고용·소득환경 개선
 - * 경제성장률 추이(전기대비) : ('18.1Q) $\Delta 0.1$ \rightarrow (2Q) 0.5 \rightarrow (3Q) $\Delta 0.6$ \rightarrow (4Q) 0.5
- (개인소비) 실질총고용소득이 완만히 증가하고 소비자 마인드도 다소 회복세임. 2018년 가계조사 중 소비지출은 명목상 1.2% 증가, 실질은 변동 없음. 2019년 1월은 전월대비 0.7% 증가
- (설비투자) 기업수익 호조에 힘입어 설비투자 지속 확대
 - 법인기업통계 2018년 4분기 설비투자는 전년 동기대비 5.7%증가, 특히 제조업이 10.9%증가하였으나 대부분 대기업 수요에 기인
- (생산) 주요품목별 기업의 생산계획을 조사한 제조 공업 생산 예측 조사결과 2018년 하반기 증가세, 2019년 1월은 전월 대비 소폭 감소
- (고용) 일본 고용환경은 사상 최고의 호황 구가
 - 2018년 평균 유효구인배율은 1.61로 전년 대비 0.11% 상승, 구인난
 - 2018년 완전실업율은 2.4%로 전년 대비 0.4%p 하락해 8년 연속 감소

□ 2019년도 일본 경제는 세계 경제 불확실성 속 성장세 둔화 가능성

- (GDP 성장률) 일본 정부는 '19년 실질GDP 1.3% 성장, 소비자 물가 1.1%상승을 전망함. 다만 소비세율 인상에 대비한 충분한 지원책을 강구
- (경제 전반) 정책 효과와 더불어 고용·소득 환경 개선에 이은 경제 선순환이 진전, 내수를 중심으로 한 경기 회복이 예상됨. 다만 통상문제가 세계 경제에 미치는 영향이나 금융 자본시장의 변동 등에 유의할 필요



III. 한·일 경제교류

1. 對 일본 수출 현황

□ '18년 대일 수출 증가

- '18년 대일 수출은 전년대비 13.8% 증가한 30,529백만 달러
 - * 전 세계 수출은 전년대비 5.4% 증가한 604,860백만 달러
- 전체 수출에서 차지하는 비중은 전년과 유사한 수준
 - * 대일 수출 비중 : 4.9%('15) → 4.9%('16) → 4.7%('17) → 5.0%('18)
 - * 대일 수입 비중 : 10.5%('15) → 11.7%('16) → 11.5%('17) → 10.2%('18)
 - * 수출액 교역규모 순위 : 중국, 미국, 베트남, 홍콩에 이은 5위
- 글로벌 경기 회복에 따른 교역 확대로 수출 반등, 미국 등 한국의 주요 교역국에의 수출이 증가추이
 - 세계 경제 회복세에 따라 수출이 증가하였으나 11월 이 후 대일 수출도 침체 경향을 보이고 있음.

<한·일 교역현황 추이>

(단위: 백만 달러, %)

연도	수 출			수 입			무역수지 對日
	금액	비중	증감	금액	비중	증감	
2011	39,680	7.1	40.8	68,320	13.0	6.3	△28,640
2012	38,796	7.1	△2.2	64,363	12.4	△5.8	△25,567
2013	34,662	6.2	△10.7	60,029	11.6	△6.7	△25,367
2014	32,184	5.6	△7.2	53,768	10.2	△10.4	△21,584
2015	25,596	4.9	△20.5	45,854	10.5	△14.7	△20,258
2016	24,355	4.9	△4.8	47,467	11.7	3.5	△23,112
2017	26,816	4.7	10.1	55,125	11.5	16.1	△28,309
2018	30,529	5.0	13.8	54,604	10.2	△0.9	△24,075

자료원: 관세청



□ 주요 품목 전반적으로 수출 증가

- 가격경쟁력이 상승한 한국산 석유제품 대일 수출 증가가 전체적인
 - * 주요품목 수출 증감율(%) : 석유제품(70.8), 철강판(0.7), 반도체(4.9), 정밀화학 원료(43.0), 자동차부품(△2.9), 합성수지(28.9), 금은및백금(△3.5) 등
 - * (석유제품) 일본내 정유업계 통폐합과 한국산 대일수출가 하락으로 수출 증가
 - * (합성수지) 경기확대를 배경으로 일회용품이나 산업자재용 합성수지 수요가 견고한 반면 일본 국내 생산량이 전년대비 감소, 한국산 수입 증가

- 자동차부품 및 무선통신기기, 선박 등의 수출은 전년 대비 부진
 - * (자동차부품) 일본 완성차 신규모델 출시에 따른 기존 부품소요 감소 및 한국산 부품의 가격경쟁력이나 프리미엄 부족으로 전반적 부진
 - * (무선통신기기) 스마트폰 교체주기가 길어지고 일본 정부가 중고폰 사용을 장려함. 2018년 출시한 삼성 갤럭시 S9이 다소 인기를 얻었으나 전체적으로 부진

<대일 수출 품목 상위 10개>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	품목명	2016년			2017년			2018년		
		금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
1	석유제품	2,317	△33.4	9.5	3,052	31.7	11.4	5,213	70.8	17.1
2	철강판	1,562	1.5	6.4	2,113	35.3	7.9	2,128	0.7	7.0
3	반도체	1,471	△16.3	6	1,180	△19.8	4.4	1,238	4.9	4.1
4	정밀화학원료	635	△0.8	2.6	841	32.5	3.1	1,203	43.0	3.9
5	합성수지	594	△3.3	2.4	722	21.6	2.7	931	28.9	3.1
6	자동차부품	914	8.1	3.8	936	2.5	3.5	912	△2.9	3.0
7	플라스틱 제품	703	11.8	2.9	775	10.3	2.9	767	△1.1	2.5
8	금은및백금	1,022	11.4	4.2	779	△23.7	2.9	753	△3.5	2.5
9	주단조품	555	15.1	2.3	610	10.1	2.3	616	0.8	2.0
10	기호식품	493	△4.6	2.0	597	21.2	2.2	608	1.8	2.0
10대 품목 합계		10,266	△5.47	42.1	11,605	10.3	43.3	14,369	23.8	47.2
총 계		24,355	△4.8	100	26,816	10.1	100	30,529	13.8	100

자료원 : 관세청 (품목은 MTI 3단위 기준, 순위는 2018년 기준)



2. 對 日本 수입 현황

□ 大일 수입 소폭 감소

- '11년 68,320백만 달러를 정점으로 '15년까지 수입 감소세가 지속되어 왔으나, '16년 이후 전년 대비 증가세임. 2018년은 보합세
 - * 대일수입 추이(백만달러): 45,854('15) → 47,467('16) → 55,124('17) → 54,604('18)
 - * '15년은 전년 대비 대일 수입 14.7% 감소
- '18년은 주요 10대 품목 중 7개 품목 수입 증가, 자동차 및 합금철선 및 고철은 처음으로 상위 10대 품목에 진입
 - * 주요품목 수입 증감율(%) : 정밀화학원료(29.3), 합금철선 및 고철 (28.5), 자동차(5.2)
- 4차산업관련 품목의 대일 수입이 확대
 - 반도체 글로벌 수요확대로 최근 2년간 설비수요가 크게 증가, 반도체제조장비 수입 비중 확대됨. 정밀화학원료 수입도 증가세

<대일 수입 품목 상위 10개>

(단위 : 백만 달러, %)

순 위	품목명	2016년			2017년			2018년		
		금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
1	반도체제조용장비	2,530	10.8	5.3	5,742	127	10.4	6,191	7.8	11.3
2	반도체	4,064	5.2	8.6	4,671	14.9	8.5	4,519	△3.3	8.3
3	철강판	2,234	△2.6	4.7	2,332	4.4	4.2	2,454	5.2	4.5
4	플라스틱 제품	2,297	3	4.8	2,372	3.3	4.3	2,247	△5.3	4.1
5	정밀화학원료	1,277	7.5	2.7	1,470	15.2	2.7	1,902	29.3	3.5
6	기초유분	1,608	△25.6	3.4	1,793	11.5	3.3	1,870	4.3	3.4
7	합금철선및고철	848	△4.4	1.8	1,298	53.1	2.4	1,667	28.5	3.1
8	계측제어분석기	1,197	6.3	2.5	1,403	17.3	2.5	1,476	5.1	2.7
9	원동기및펌프	1,295	9.2	2.7	1,422	9.9	2.6	1,356	△4.6	2.5
10	자동차	782	15.9	1.6	1,171	49.8	2.1	1,232	5.2	2.3
10대 품목 합계		18,132	29.1	38.1	23,674	30.6	43	24,914	5.2	45.6
총 계		47,467	3.5	100	55,124	16.1	100	54,604	△0.9	100

자료원 : 관세청 (품목은 MTI 3단위 기준, 순위는 2018년 기준)



3. 일본의 대한 투자 현황

□ 신고기준은 전년대비 29.4% 감소한 13.0억 달러, 도착기준은 전년대비 19.3% 감소한 10.2억 달러를 기록

○ (추이) 3분기까지 지속적 하락세(△42.6%)를 보이며 4분기에 소폭 상승에도 불구하고 전체적으로는 '16년도 수준(12.5억 달러)으로 감소

[일본 분기별 동향(신고, 억 달러, 전년동기비, %)]

	1분기		2분기		3분기		4분기		연간	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
2017년	4.1	+153.0	4.1	△22.5	8.7	+346.7	1.6	△56.5	18.4	+47.9
2018년	3.7	△9.6	5.0	+22.5	1.0	△89.0	3.3	+112.6	13.0	△29.4

○ (업종별) 일본발 외국인직접투자(FDI)의 50.9%를 차지하는 제조업은 전년대비 31.5% 감소한 6.6억 달러를 기록, 외국인직접투자의 48.5%를 차지하는 서비스업은 전년대비 27.2% 감소한 6.3억 달러를 기록

- (제조업) 비금속 광물제품(1.3억 달러, +142,639%), 기계장비·의료정밀(1.1억 달러, +222.3%)은 증가, 전기·전자(1.5억 달러, △36.9%), 화학(1.1억 달러, △56.7%)은 감소

- (서비스업) 정보·통신(1.7억 달러, +23.9%), 금융·보험(1.4억 달러, +16.5%)은 증가, 도·소매(1.2억 달러, △27.3%), 부동산(0.4억 달러, △86.6%)은 감소

○ 주요특징

- (감소이유) ①한국 수요기업의 해외 이전으로 인한 일본기업의 對韓 투자 수요 감소, ②전통적인 투자 분야인 화학, 전기전자 분야의 설비 투자 주기(3~5년) 영향, ③일본의 해외투자가 중국 및 아세안 국가로 집중* 되는 상황, ④일본내 자체 설비투자 증가** 등이 주요 요인으로 꼽힘

* ('17.3Q → '18.3Q 단위:억엔): 싱가포르 6,632 → 13,887, 중국 7,771 → 8,456, 태국 4,180 → 6,200

** '18년 2분기 금융·보험업을 제외한 기업의 설비투자액이 전년동기 대비 12.8% 증가한 10조 6,613억엔(약 107조원)으로 '07년 1분기 이래 11년만에 최대치 기록 (日 재무성, 18.9월)

- (투자다변화) 콘텐츠(게임), 정보기술(IT), 플랫폼(IoT, SW) 등 디지털경제 관련 투자는 꾸준히 증가세



IV. 도쿄 경제동향

1. 일반사항

명칭	도쿄도(東京都)
특징	일본의 수도, 사법·입법·행정·경제의 중심
면적	2,190.90평방미터, 서울의 약 3.6배
인구	1,386만명 (2019년 1월 1일 기준)
GDP	108조 2,000억 엔 (도내 총생산, 2018년 예측)
산업 분포	서비스업(21.8%), 도소매업(18.3%), 부동산업(13.3%) (도쿄도 조사, 2016년 예측)
지역	<ul style="list-style-type: none"> - 23개 구(區), 26개 시(市), 5개 정(町), 8개 촌(村)으로 구성 - 구: 아다치구, 아라카와구, 이다바시구, 에도가와구, 오타구, 가츠시카구, 키타구, 고토구, 시나가와구, 시부야구, 신주쿠구, 스키나미구, 스미다구, 세타가야구, 타이토구, 츄오구, 치요다구, 토시마구, 나카노구, 네리마구, 분쿄구, 미나토구, 메구로구 - 타마지역: 아키시마시, 아키루노시, 이나기시, 오오메시, 키요세시, 구니타치시, 코가네이시, 고쿠분지시, 코다이라이시, 코마에시, 타치가와시, 타마시, 초푸시, 니시도쿄시, 하치오지시, 하무라시, 히가시쿠루메시, 히가시무라야마시, 히가시아마토시, 히노시, 후츄시, 홋사시, 마치다시, 미타시, 무사시노시, 무사시무라야마시, 오키타마치시, 히노데쵸(町), 미즈호쵸(町), 히노하라촌(村) - 도서부: 오오시마쵸, 토시마무라, 니지마무라, 코주시마촌(村), 미야케무라, 미쿠라시마촌(村), 하치쵸쵸(町), 아오가시마촌(村), 오가사와라촌(村) - 총리관저, 국회의사당, 관청, 재판소 등의 정부기관과 사법기관 및 각종 경제단체 중 다수가 치요다구에 소재하고 있음.



2. 도쿄도의 경제 위상

□ 일본 대기업을의 중심 도쿄

- 다양한 기업의 중심지로서 새로운 기업을 유치, 도쿄 경제를 견인
 - 자본금 10억 엔 이상의 대기업 2,666개 기업이 소재하고 있으며, 이는 일본 전체의 약 45%에 해당
 - 국제 비즈니스 거점으로서 일본에 소재한 외국기업중 약 75%에 해당하는 2,300개 이상의 외국기업이 도쿄에 집중되어 있음.
 - Fortune Global 500위 기업 기준으로 본사 수로는 세계 최고 수준

□ 충실한 교통 인프라

- 충실한 교통 인프라가 활발한 도시 활동을 뒷받침
 - 도쿄에는 15개 지하철 노선과 JR(Japan Railroads) 및 사철(私鐵) 각선의 철도망이 매우 조밀하게 뻗어 있어 도쿄 내 이동이 용이함
 - 특히 도심의 경우, 어떤 위치에서도 도보 10분 이내에 가장 가까운 지하철과 기차역에 갈 수 있음.





□ '모노즈쿠리(ものづくり)'의 도쿄

- 세계가 주목하는 높은 기술력으로 존재감 나타내
 - 오타구, 스미다구, 아다치구, 카츠시카구 등 도쿄 내에는 소위 '모노즈쿠리'를 지켜오고 있는 공장들이 많이 위치하고 있음.
 - 그 중 오타구에는 약 4,000개의 공장이 있어 '모노즈쿠리' 달인들이 모인 마을로 세계의 주목을 받고 있음.
 - 특히 항공기나 로켓, 인공위성의 부품을 만드는 금속 가공 전문의 기타지마 시보리 제작소, 뇌 수술에서 사용하는 현미경의 세계 시장 점유율 60%를 차지하고 있는 미타카 광학기기(光器) 등 원천기술을 보유한 세계적인 중소기업이 많이 있음.





V. 현지 체류시 참고사항

1. 출장 시 유의 및 참고사항

□ 시내교통편

○ 대중교통 이용시

1) 철도/지하철

- 전철 표 구입시 자동판매기를 이용하면 편리하며, 보통 판매기 위쪽에 노선도가 걸려 있기 때문에 역의 이름과 요금을 알 수 있음.
- 단, 특급권, 좌석 지정권은 자동판매기로 구입할 수 있는 경우도 있어 매표소에서 구입해야 하는 경우도 있는 점을 유의해야 함.
- 철도 노선도를 보면 노선이 달라도 역명이 같은 경우에는 갈아타기가 가능한 것으로 나와 있으나, 두 철도 노선의 운영회사가 다를 경우에는 일단 개찰구를 나와 새로운 노선의 승차권을 구입해야 함.
- 특히 JR과 지하철간에는 역명이 같아도 서로 떨어져 있는 경우가 많으므로 이런 경우는 개찰구를 통과하여 일단 지상으로 나와서 다시 갈아탈 노선의 역으로 가야하며, 역에 따라서는 많은 거리를 걸어야 하는 경우도 있음.

2) 버스

- 도영버스(도쿄도가 운영하는 버스): 요금은 210엔, 승하차는 우리나라와 비슷함.
- 사영버스(일반 기업이 운영하는 버스): 앞 문으로 타고 정류장 번호표를 받게됨. 내릴 때 운전석 위쪽에 있는 번호표 번호에 맞는 요금 금액을 확인하고 운전석 옆에 있는 요금함에 돈을 투입.

3) 택시

- 앞 유리 왼쪽에 있는 표시등에 빨간색 글자로 “空車”라고 쓰여 있는 택시는 승차 가능.
- 승차는 운전기사가 왼쪽 뒷문을 자동으로 열어주면 승차하는데, 자동문이므로 타고 내릴 때 주의해야 함.
- 다만, 신용카드를 이용할 수 없는 경우가 있으므로 승차 전 신용카드 지불 가능 여부를 확인해야 함.



○ 교통카드(PASMO, SUICA) 이용

- 일본에도 우리나라의 교통카드와 비슷한 기능을 하는 교통패스가 있음. 지역별, 회사별로 각양각색이나, 도쿄에서는 주로 2가지 카드가 사용됨.
- 파스모카드(PASMO): 처음 발행시 보증금 500엔, 카드 환불시 돌려받음. 한 장으로 사철, 도쿄메트로, JR, 물건 구입까지 가능함.

<http://www.pasmo.co.jp/kr/index.html> (파스모 한국어 설명 사이트)

- 스이카 카드(SUICA): 파스모와 기능은 동일하며, JR에서 판매함.

<http://www.jreast.co.jp/kr/pass/suica.html> (스이카 한국어 설명 사이트)

○ 렌터카

- 일본은 도요타나 닛산과 같은 자동차 직계 메이커가 렌트카 회사도 운영 하고 있으며, 닛폰 렌트카 같은 곳은 다양한 메이커의 차종을 보유.
- 각 공항에 렌트카 지점이 있어 출장시에도 편리하게 이용할 수 있으며, 인터넷 예약시에는 할인을 받을 수 있음.
- 렌터카 이용시에는 일본 운전면허증 또는 유효기간내의 한국에서 가져온 국제운전면허증, 여권 또는 체류카드를 준비해야 함.

※ 참고: 렌터카 홈페이지

- 도요타 렌트카 <http://rent.toyota.co.jp/top.asp>
- 닛산 렌트카 <http://nissan-rentacar.com/>
- 닛폰 렌트카 <http://www.nipponrentacar.co.jp/>
- 타임즈 카렌탈 <http://rental.timescar.jp/>
- 오릭스 렌트카 <http://car.orix.co.jp/>

□ 체류시 주의사항

○ 지진

- 일본은 지진이 빈번하게 발생되고 있으며, 진도 1~2 사이의 지진은 전국적으로 매일같이 발생되고 있음.
- 특히 2011년 3월 11일 일본 동북지역을 강타한 M9.0의 대지진은 세계역사상 4번째 규모로 큰 지진으로 기록되고 있으며 지진의 발생가능성이 상존함.



- 이러한 지진 등 자연재해 재해 시 위기관리에 관한 대응지침이 다양한 언어로 작성되어 배포되고 있으므로 이를 사전에 숙지하고 있을 필요가 있음.

※참고: 위기 관리 메뉴얼 게재 사이트의 일례

- 도쿄도 국제 교류 위원회 「재해시의 외국인 지원 메뉴얼」
 - <http://www.tokyo-icc.jp/information/howto.html>
- 도쿄도 방재책자 「도쿄방재」 한국어 매뉴얼
 - <http://www.metro.tokyo.jp/KOREAN/GUIDE/BOSAI/index.htm>

○ 태풍

- 일본은 7-9월까지 태풍이 빈번하게 발생하고 이로 인해 전철, 택시, 비행기 등의 운행이 정지하는 등의 영향이 있을 수 있기 때문에 태풍이 왔을 때에는 방송 기상정보를 주의 깊게 듣고 대처해야 함.

□ 팁제도 등

○ 팁

- 일본에서는 팁 제도가 전혀 없다. 심지어 서비스에 대해 호의로 팁을 주더라도 사양하는 경우가 대부분이다.

○ 담배

- 최근에는 건물 내에서의 금연이 전반적인 추세이기 때문에, 비즈니스 상담 중에는 담배를 피우지 않는 것이 원칙.
- 다만, 상담이 끝난 후 방문처의 응접 테이블 위에 재떨이가 있을 경우에는 담배를 피워도 괜찮은지 확인한 후 피우는 것이 예의다.

○ 휴대전화

- 휴대전화는 공공장소에서의 사용은 자제 하도록 함. 또한, 사람들이 많은 곳에서 통화할 경우에는 주위를 살펴 폐가 되지 않도록 해야 함. 한편 카메라 일체형 휴대전화는 경우에 따라 휴대를 금지하는 곳도 있으니 주의해야 함.



2. 일본 상관습 및 효과적인 일본 바이어 접촉방법

□ 일본 시장특성

① 시장은 거대하나 진입이 힘들다.

선진국의 일반적인 시장 특성처럼 수요자 중심의 시장이며, 특정 산업 및 제품 시장에서 독점지위에 있는 기업을 찾아보기 어려운 완전경쟁시장의 경쟁 형태를 띠고 있음. 따라서 장기간에 걸친 지속적인 노력 없이는 소기의 성과를 거둘 수 없음.

② 소량 다품종이기 때문에 최소 주문량이 많으면 어렵다.

일본의 경우 첫 주문이 작은 것으로 유명함. 거의 모든 무역거래에서 첫 거래 시 대규모 주문을 기대하는 것이 어렵지만 특히 일본의 경우 첫거래시 품질을 인정받겠다는 각오로 임하는 것이 좋음.

③ 품질기준이 엄격하다.

제품 자체 뿐만 아니라 포장의 품질에도 철저하여야 함.

④ 가격경쟁이 심하다.

장기불황과 높은 물가에 오랫동안 시달리고 있는 일본 소비자들의 발걸음을 붙잡아 둘 수 있는 유일한 경쟁력은 바로 가격. 미국이나 유럽시장보다 싸고 합리적인 품질의 욕구가 강한 곳이 일본임을 염두에 두어야 함.

⑤ 규제에 대한 사전지식 필요하다

예를 들어 각종 수입규제, PL법, 부당경쟁방지법, 의장법, 특허법 등에 대한 사전 숙지가 필요함. 후진국과는 달리 규칙의 적용이 엄격함 점을 유의해야 함.

□ 알아두면 좋은 상거래 관습

① 보수적인 상거래 방식

한국인이 보기에 지나칠 정도의 격식과 예의를 중시함. 상거래에 있어서도



인터넷 메일보다는 전통적인 통신수단에 의한 정보교환을 선호. 따라서 거래 초기에는 E-mail보다는 상대가 선호하는 통신수단을 이용하는 것이 바람직함.

② 정보전달의 정확성 및 명료화

일례로 일본시장으로 자사의 상품을 팔고 싶은 경우 그냥 “가죽제 가방”, “니트스웨트”라고 해서는 인지도가 떨어짐. 종류가 많기 때문에 신사용인가 숙녀용인가, 정장 타입인지 비즈니스 타입인지, 캐주얼 타입인지 등을 정확하게 해야 함. 종류에 따라 팔 상대가 전혀 달라지므로 그냥 상품명을 말하는게 아니고 자세한 상품내용을 밝혀야 함.

③ 약속 및 기일 엄수는 기본

변경된 것이 있어 약속했으면 꼭 약속한대로 하고 견본은 며칠, 몇 시까지라고 했으면 지켜야 함. 납기도 물론이고 본 제품이 견본과 동일해야 함.

④ 일본어판 자료는 필수

대체적으로 최초 소개시에는 회사개요, 제품카탈로그 등을 보여주게 되는데 표시언어에 따라 시작 포인트가 달라지는 경우도 많음. 영어판 보다는 일본어판이 훨씬 좋고, 한자 및 카타카나가 사용된 명함의 사용도 상담에 효과적임

3. 도쿄지역 추천 관광명소

도쿄 타워

- 전장 333M의 철탑, 도쿄를 대표하는 타워로 1958년에 완성됨.
- 지하철 히비야선 가미야초역 하차, 도보 10분



도쿄 스카이 트리

- 2012년 봄 개업. 634m로 세계 유수의 높이를 자랑하는 타워.
- 도부 이세사키선 나리히라바시역 하차, 도보 1분



롯본기 힐즈

- 2003년 4월에 준공된 롯본기힐즈모리 타워를 중심으로 한 주상복합 고층빌딩 밀집

지역. 야후, 라이브도어, 라쿠텐, M&A컨설팅 등의 IT, 금융 관련기업이 다수 입주하고 있어 신흥 부유층 밀집지역으로 떠오르고 있으며, 쇼핑몰, 고급 부티크, 영화관 등의 각종 상업시설, 모리미술관, 전망대 등을 중심으로 관광객을 모으고 있음.

- 히비야선, 오에도선 롯폰기 역 하차, 도보 4분



<롯데월드 힐즈>



<도쿄 미드타운>

□ 도쿄 미드 타운

- 일본 최대의 복합 쇼핑몰로 유명하며 넓은 녹지 공간과 6개의 건물로 구성된 새로운 스타일의 복합 도시로서, 리츠 칼튼 호텔과 산토리 미술관이 위치해 있으며, 도쿄 최고층 빌딩이기도 함.
- 도영 오에도선 롯폰기역 8번 출구에서 직접 연결 또는 도쿄메트로 히비야선 롯폰기역4a 출구 측으로부터 지하통로를 경유, 8번 출구에서 직접 연결됨.

□ 아사쿠사

- 센소지를 중심으로 하는 변화가로 에도시대의 풍경을 느낄 수 있는 관광지
- 지하철 긴자선 아사쿠사역 하차, 도보 7분

□ 오다이바

- 도쿄항의 매립지에 만들어진 임해부도심 중 하나로 1995년 도쿄도의 7번째 부도심으로 책정된 후, 1999년부터 본격적으로 상업 시설이 들어서며 도쿄의 대표적인 관광지가 됨. 레인보브릿지, 카이힌공원, 후지TV본사사옥 등이 있으며, 인근 아리아케 지구에는 도쿄 내 최대 전시장인 빅사이트가 있음.
- 신바시, 시오도메 역 유리카모메 이용



<아사쿠사>



<오다이바>

4. 호텔 소개

일반 호텔

- 일본의 일반 호텔 요금은 지역과 등급 및 시설 수준별로 매우 다양함. 연중 시기별 수급 동향에 따라 호텔 요금의 변동 폭도 큰 편임. 통상 싱글(1인실)을 기준으로 15,000~25,000엔 수준
- 일본의 호텔은 주로 전화로 예약을 받고 있지만, 최근에는 인터넷 예약 시스템을 많이 이용하고 있음.

일본 일반 호텔 검색 및 예약 가능 인터넷 사이트

사이트 명	홈페이지	한국어 지원
일본숙박정보 (Accommodation JAPAN)	www.jnto.go.jp/ja-search/kor/	가능
쟈란넷	www.jalan.net/kr/japan_hotels_ryokan/?cc=kor	가능
JTB숙박예약정보	www.japanican.com/kr/	가능
Rakuten TRAVEL	http://travel.rakuten.co.kr	가능

비즈니스 호텔(ビジネスホテル)

- 저렴한 숙박비를 선호하는 비즈니스 출장자들이 주로 이용하는 숙박 시설로 룸

과 욕실이 일반 호텔보다 좁음. 요금은 싱글(1인실)을 기준으로 5,000-10,000엔 선으로 일반 호텔에 비해 상당히 저렴한 편이며 룸서비스, 포터 서비스는 제공되지 않음.

일본 비즈니스 호텔 검색 및 예약 가능 인터넷 사이트

사이트 명	홈페이지	한국어 지원
비즈니스호텔찾기달인 (ビジネスホテル探しの達人)	www.good-businesshotel.com	불가
비즈니스호텔JARAN (ビジネスホテルじゃらん)	www.jalan.net/biz	불가

□ 도쿄지역 주요 호텔

호텔명	전화	팩스	홈페이지
시나가와프린스	03-3440-1111	03-3441-7092	www.princehotels.co.jp/shinagawa
뉴오타니	03-3265-1111	03-3221-2619	www.newotani.co.jp/tokyo
오쿠라	03-3582-0111	03-3582-3707	www.hotelokura.co.jp/tokyo
프린스파크타워	03-5400-1111	03-5400-1110	www.princehotels.co.jp/parktower
제국	03-3504-1111	03-3581-9146	www.imperialhotel.co.jp

□ 도쿄지역 주요 한식당

식당명	전화	소재지
쿠사노이에(草の家本店)	03-3589-0779	아카사카
한일관(韓日館)	03-3584-7427	아카사카
일룡본점(一龍本店)	03-3583-5278	아카사카
일룡별관(一龍別館)	03-3582-7008	아카사카
오주리 사랑채 (王十里 サランチェ)	050-5872-2244	긴자
본가(本家 BORNGA)	03-6205-9437	신주쿠



☐ 항공사 도쿄 지점

항공사	전화	팩스	홈페이지
대한항공 일본지역서비스센터	06-6264-3311	-	www.koreanair.com
대한항공 도쿄 여객지점	03-5443-3316	03-5443-3322	
아시아나항공 일본지역본부	03-6268-8117	03-6268-8558	http://jp.flyasiana.com
아시아나항공 예약영업센터	03-5812-6600	03-5807-2603	



VI. 무역관 오시는 방법

1. 도쿄무역관 위치

- 주소 : 千代田區丸の内 3 - 4 - 1新國際ビル9F 940호
- TEL : (03) 3214 - 6951
- FAX : (03) 3214 - 6950
- 업무시간: AM9 : 00~12 : 00 PM1 : 00~6 : 00 (토·일·일본 공휴일 휴무)
- 구글맵 좌표: 35.676595, 139.762201
- 교통: JR 유라쿠초역 국제포럼 출구
 도에이 미타센 히비야역 B3출구
 도쿄 메트로 유라쿠초선 유라쿠초역 D3 출구



2. 나리타 공항에서 도쿄무역관 오시는 방법

- 1) 리무진버스(Airport Limousine Bus) 이용 도쿄역 하차
 - 도쿄역까지의 소요시간은 약75분, 1인 3,100엔, 10분-20분 간격
 - 공항 입국장을 나오면, 정면에 공항 리무진버스 매표소
 - 동경역에서 하차하신 자리에서 택시를 타고 무역관 이동 가능, 택시비는 약 660엔-1,000엔 소요



2) JR나리타익스프레스(JR NARITA EXPRESS) 이용 경우

(http://www.jreast.co.jp/kr/nex/index.html?src=t_info)

- 약 55분 소요, 1인 약2,940엔--3,000엔, 매시간별 2-3대 운행
- 입국장을 빠져나와 오른쪽으로 가면 JR역으로 가는 안내 표지 확인
- 지하 2층 전철역에서 JR 이동, 창구에서 유락초(有樂町驛)역까지 승차권 구매
- 도쿄역 하차, 반드시 야마노테선으로 환승
- 야마노테선(山手線 Yamanote-Line 연두색라인)의 시나가와(品川 Shinagawa) 방면 전철을 탑승, 1정거장 쯤인 유락초역(有樂町驛)에서 하차
- 국제포럼출구 (진행방향 맨 뒷쪽 출구)로 나오시기 바랍니다.
- 가전판매점 빅카메라(BIC CAMERA)를 따라 직진하면 첫 교차로의 사선방향에 보이는 미쯔이스미토모은행(三井住友은행) 입주 건물이 신국제빌딩

3. 하네다 공항에서 도쿄무역관 오시는 방법

1) 모노레일 이용 경우

- 약 40분 소요, 편도 630엔,
- 국제선 도착로비에서 모노레일 승강장이 있는 승차장으로 이동(동일 층). 하마마츠초 행을 타고 종점 하마마츠초역에서 하차
- 하마마츠초에서 JR 야마노테선(山手線) 도쿄 방면 탑승후 유라쿠초역 하차

2) 케이큐(京急線) 전철 이용

- 약 40분 소요, 570엔(편도), 5~10분 간격 운행
- 하네다공항 국제선 도착로비에서 케이큐 전철 시나가와 방면 개찰구 이용, 시나가와행 열차 탑승
- 시나가와역에서 JR 야마노테선(山手線) 도쿄 방면 탑승후 유라쿠초역 하차

3) 택시

- 약 30분 소요(도로상황에 따라 달라질 수 있음), 6,000엔 정도
- 하네다공항 국제선 도착로비에서 탑승후 국제포럼 정문 현관앞에서 하차



VII. 현지 유관기관

□ 주요 외교·공공기관 연락처

기관명	전화번호	팩스번호
주일대한민국대사관	03-3452-7611~9	03-3452-7420
주일대한민국대사관 영사과	03-3455-2601~3	03-3455-2081
한국무역협회 도쿄지부	03-5472-2641	03-5472-2640
한국무역보험공사 도쿄지사	03-3216-0601	03-3216-0602
한국관광공사 도쿄지사	03-5369-1755	03-5369-1756
농수산물유통공사 도쿄aT센터	03-5367-6656	03-5367-6657
한국전국경제인연합회 도쿄사무소	03-6741-0702	03-6741-0306
한국은행(도쿄사무소)	03-3213-6961	03-3213-6959
외환은행 도쿄지점	03-3216-3561	03-3214-4491
신한은행 도쿄지점	03-3578-9321	03-3578-9355
한국산업은행 도쿄지점	03-3214-4541	03-3214-6933



VIII. 무역관 직원 연락처

☐ 대표전화: 81-3-3214-6951

성명/직위	전화번호(직통)
조은호 일본지역본부장	03-3214-6951
홍석균 일본지역본부	03-3214-7073
김경미 도쿄무역관 부관장	03-3214-7041
이병욱 IT지원센터 소장	03-5501-2847
임성훈 차장	03-3214-6921
김한나 차장	03-3214-7073
최형권 차장	03-3214-6967
강민정 차장	03-3214-7043
최연수 과장	03-3214-0178
김승호 과장	03-3214-6920
민주현 과장	03-3214-6960
고병진 과장	03-3214-6971
김도연 과장	03-3214-6954