

2019 국별 진출전략

도미니카공화국



CONTENTS

2019 도미니카공화국 진출전략

I. 시장 전망 및 주요 이슈 3

- 1. 개요 3
 - 가. 시장 전망 3
 - 나. 주요 경제지표 4
- 2. 2019년 주요 이슈 및 전망 4
 - 가. 2020년 대선 대비, 주요 정당 대권후보 선정 레이스 4
 - 나. 자유무역지대를 통한 수출, 경제 활성화 모색 5
 - 다. 중국과의 수교에 따른 경쟁 심화 5
 - 라. 만성적 전력부족 해소를 위한 신규 프로젝트 추진 6
 - 마. 아이티와의 양자 관계 개선 노력 7

II. 비즈니스 환경 분석 8

- 1. 정치·경제·산업·정책 환경 8
- 2. 시장분석 14
 - 가. 시장특성 및 전략적 가치 14
 - 나. 수출입 15
 - 다. 투자 17
 - 라. 프로젝트 19
 - 마. 정보통신 기술 20
- 3. 한국과의 경제교류 및 주요 경험의제 21
 - 가. 교역 21
 - 나. 투자 24
 - 다. 주요 경제협력 의제 25

III. 진출전략 26

- 1. SWOT 분석 및 전략도출 26
- 2. 주요 이슈·산업별 진출전략 27
- 3. 한-도미니카공화국 경제협력을 통한 진출전략 31

첨부 1. 수출유망 품목 34

첨부 2. 수출유망 서비스 35

첨부 3. 2019년 KOTRA 주요 사업 (잠정) 36

첨부 4. 2019년 주요 정치경제 일정 및 전시회 캘린더 37

I 시장 전망 및 주요 이슈

1. 개요

가. 시장 전망

□ 2019년 성장률 소폭 둔화 불구, 안정적 경제성장 유지 전망

- 2018년 1-7월 경제성장률은 6.7%(중앙은행 통계) 기록하였으나 국제유가 상승으로 인한 물가 인상 등 하반기부터 성장세가 점차 완만해져, 2018년 연평균 5.5% 기록 예상
- 세계은행 전망에 따르면 2019년 도미니카공화국의 경제성장률을 약 4.7% 수준으로, 2018년 대비 소폭 둔화될 것이나, 중남미 카리브지역 국가 2019년 평균 성장률(2.3%) 대비 지역 최고 수준의 안정적 성장기조 유지

나. 주요 경제지표

주요 지표	단위	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
인구	백만 명	10.3	10.4	10.5	10.6	10.8	10.8	10.8
명목 GDP	십억 달러	62.7	66.1	68.8	72.3	75.9	79.7	83.4
1인당 명목GDP	달러	6,095	6,349	6,535	6,793	7,052	7,405	7,753
실질성장률	%	4.9	7.6	7.0	6.6	4.6	5.0	4.7
실업률	%	7.1	6.4	5.9	5.5	5.5	n/a	n/a
소비자물가상승률	%	4.8	3.0	0.8	1.6	3.3	n/a	n/a
재정수지(GDP대비)	%	-4.0	-3.6	-0.3	-2.8	-3.2	-2.2(잠정)	-1.7(목표)
총수출	백만 달러	7,936	8,490	8,322	8,742	8,831	6,394(8월)	n/a
(對韓 수출)	"		129	79	83	119	85(상)	n/a
총수입	"	17,029	17,642	17,290	17,702	18,016	13,516(8월)	n/a
(對韓 수입)	"		221	265	308	267	132(상)	n/a
무역수지	백만 달러	-9,093	-9,152	-8,968	-8,960	-9,185	-7,122	n/a
경상수지	"	-2,568	-2,170	-1,280	-815	-165	200(3월)	n/a
환율(연평균)	현지국/US\$	41.81	43.56	45.05	46.08	47.58	49.25(상)	n/a
해외직접투자	억 달러	-3.91	1.77	0.22	1.16	0.27	-	n/a
외국인직접투자	억 달러	19.91	22.09	22.05	24.07	35.70	0.79(3월)	n/a

자료원: World Bank, 도미니카공화국 중앙은행, 도미니카공화국 관세청, KITA

2. 2019년 주요 이슈 및 전망

- 2020년 대선을 앞두고 집권당 유력 대선후보 간의 정치력 싸움이 본격화될 전망이며, 정당별 동시 시행 예정(2019.10월)인 국민참여경선의 성공적 개최여부, 개헌 이슈와 관련한 정쟁 및 정국 혼란 발생 등 불확실성 존재
- 만성적 전력부족 해결 및 부패 척결도 정부의 주요 도전 과제
- 중국과의 수교 1주년(2019.5)을 맞아 對中 수교를 통해 기대했던 장밋빛 전망이 실질적 경제 효과로 이어질 지 평가 가능

가. 2020년 대선 대비, 주요 정당 대선후보 선정 레이스

□ 정당법 개정 이후 최초로 치러지는 ‘동시 경선’, 혼란 가능성 배제 못해

- 2018년 정당법 개정으로 각 정당은 대선 후보 결정방식을 각 정당의 자율적 의사에 따라 당내 결정 또는 국민참여경선 중 선택하되, 국민참여경선 방식을 선택한 모든 정당은 선거관리위원회(JCE) 주관으로 전국 동시 경선 시행 예정
- 국민참여경선은 도미니카공화국에서 최초로 시행되는 방식으로, 경선과정 및 결과에 대한 투명성 및 공정성 확보가 관건. 절차상 미흡사항 발생 시 경선결과 승복 거부 등 2020년 대선을 앞두고 혼란 발생 가능성
 - 선관위, 투표명부 작성, 진행요원 교육, 중복투표 방지 등 현안 과제 정의 및 국민참여경선의 차질 없는 시행을 위한 준비 착수
 - 도미니카공화국 정부는 국민참여경선 시행 등 2020 대선준비 관련 2019 회계연도 예산에 선관위 앞으로 2.7억 페소(약 US\$ 5,580만) 배정, 국회 승인 대기 중

□ 현 집권당(도미니카해방당, PLD) 내 치열한 주도권 다툼 예상

- 2004년 집권 이후 정국주도권을 장악하고 있는 도미니카해방당(PLD)의 2020년 대선 승리 가능성이 높은 것으로 전망되는 가운데, 야당 대권 후보보다 PLD 당내 대선후보가 누가 될지에 대한 관심이 더욱 높음
- 다닐로 메디나 현 대통령은 집권기간 중 안정적 경제 성장과 당내 장악력을 무기로 개헌*을 통한 3선 도전 가능성이 점쳐지는 가운데, 1996-2000, 2004-2008, 2008-2012 등 3번의 집권 이력이 있는 레오넬 페르난데스 前대통령도 대선 도전 의사를 밝히고 메디나 대통령의 개헌 추진 가능성에 대해 공세

* 현행 헌법상 2연임 이후 대선출마 불가능. 2019년 3월 거취에 대한 공식입장 표명 예정

나. 자유무역지대를 통한 수출, 경제 활성화 모색

□ 자유무역지대 수출, 도미니카공화국 경제의 주요 동력

- 2018년 기준 전국 73개 자유무역지대 입주기업은 685개사로 17만 개 이상의 고용 창출 및 도미니카공화국 총 수출의 약 55% 담당
- 자유무역지대 수출규모는 2012년 이후 연평균 3% 성장하였으며, 특히 2017년 19.4%, 2018년 상반기 11.1% 증가하여 도미니카공화국의 경제성장 주도
 - 산업통상·중소기업부에 따르면 2018년 도미니카공화국 수출규모는 US\$100억을 달성할 것으로 예상되는 가운데, 자유무역지대 수출액 US\$60억 초과 전망

□ 고부가가치 업종 유치를 통한 수출촉진 및 경제 활성화 모색

- 도미니카공화국 정부는 ‘지속가능한 경제개발 모델’ 구축을 위하여 자유무역지대를 중심으로 한 제조업 육성 및 수출 촉진에 높은 관심을 갖고 있음
- 제조업 분야에 대한 위한 도미니카공화국 정부의 적극적인 투자유치 활동과 지리적으로 우수한 입지조건을 바탕으로 미국, 유럽으로부터의 외국인 투자유치가 지속 증가하면서 1980~1990년대 섬유·봉제업 위주였던 자유무역지대 입주 업종은 의류기기, 담배, 보석세공 등 고부가가치 업종으로 다변화되었으며, 이러한 추세는 2019년에도 지속될 것으로 전망

다. 중국과의 수교에 따른 경쟁 심화

□ 도미니카공화국-중국 수교 및 중국 기업과의 경제협력 확대 전망

- 도미니카공화국-중국 간 공식 수교(2018.5.1) 및 중국정부의 도미니카공화국 대사관 개설(2018.9.21.) 계기 중국과의 경제협력 확대 전망
- 도미니카공화국 정부, 대통령실에 중국 전담부서 신설(2018.7.31.)
 - 특정 국가와의 관계만을 전담하는 부서 신설은 이례적인 조치로, 도미니카공화국 정부의 중국수교 이후 경제협력에 대한 기대감을 반영
 - 개발정책차관이 동 부서를 총괄하며, 향후 중국 정부기관, 투자자, 기업, 연구기관, 기타 모든 중국 기관과의 업무연락 등 對중국 비즈니스와 관련한 모든 안건들은 동 부서를 통하여 개발정책차관 또는 대통령실 행정장관에게 보고
- 메디나 대통령 방중 계기 양자 간 협력 본격화 예상

- 다닐로 메디나 대통령은 7개 부처 장관, 전력청장·수출투자청장·관세청장 등 정부 요직인사와 기업인 대표단으로 구성된 대규모 사절단을 이끌고 중국을 방문하였음
- 방중 기간(2018.11.1~6.) 동안의 협의결과를 바탕으로 향후 양국 간 정례협의회 등을 통한 정부 주도의 협력이 본격적으로 추진될 전망

□ 범 카리브 지역에서의 美-中 대결 구도로 바라보는 시각

- 한편, 범카리브 지역 국가에 대한 중국의 외교관계 확대추진을 미국의 전략지정학적 중요지역에 대한 중국의 주도권 경쟁으로 보는 시각과 이로 인한 지역의 불안정성 초래 가능성에 대한 우려 존재
- 미국, 대만 단교 및 중국과 수교, 중미카리브 3개국(파나마, 도미니카공화국, 엘살바도르) 대사 소환(2018.9월)을 통해 중국의 역내 영향력 확대 움직임 경계

라. 만성적 전력부족 해소를 위한 신규 프로젝트 추진

□ 전기협정(Pacto Elctrico) 체결 지연

- 전력상황 개선을 통한 국가 경쟁력 강화를 목적으로 민-관 전력계 종사자들의 의견을 수렴하여 전기협정(Pacto Elctrico)을 체결을 추진 중이나, 정부와 민간기업의 입장이 대립하고 있어 서명 지연
- 전기협정은 정전, 전력손실 문제 해소 등 전력상황 개선을 위한 액션플랜 수립 등을 담고 있으며, 2015년부터 논의 중이나, 이해관계 대립으로 2018.1월 서명 계획 좌절 및 지속 논의 중

□ 만성적 전력부족, 발전소 화재사고 등 악재 겹쳐

- 도미니카공화국의 2017년 전력총생산은 15,282.45GWh로 SICA(중미통합체제) 회원국 중 최고 수준임에도 불구하고, 공장·오피스 빌딩 및 중산층 주택 대부분이 비상용 발전기를 갖추고 있을 정도로 만성적인 전력 부족 상태
- 최근 낙뢰로 인한 화재 손상을 입은 AES Andres(300MW), 정기 보수에 들어가는 Barahona Carbon(46MW)과 CESPM(300MW) 등 고장 및 정기 보수를 위한 발전소 가동 중단으로 전력 사정 악화 및 재정 악영향
- 2018년 전력보조금 예산은 US\$4.25억불이나, 발전소 가동 중단으로 인한 스팟시장 전력구매로 4분기 중 매월 US\$3천만이 추가 집행될 것으로 추산하며, 유가 인상으로 총 US\$2억의 추가 예산 소요 등 당초 정부 예상치를 초과한 US\$7.15억의 전력보조금이 지급될 것으로 예상
- AES Andres 발전소는 연말까지 약 190MW 출력 회복이 가능하며, 나머지 110MW의 출력 회복까지는 18개월~2년이 소요될 것으로 예상

□ 신규 LNG 복합화력 발전 건설

- 2019년 초 Punta Catalina 발전소(346MW x 2기)의 상업운전이 개시될 예정이며, 2022년 가동 목표로 북부지역에 LNG 복합화력 발전소 건설 프로젝트 신규 추진 예정

마. 아이티와의 양자 관계 개선 노력

□ 국경지역 관리감독 강화

- 육로 국경지역을 통한 불법이민, 밀입국 시도에 대한 엄격한 관리감독 지속 강화 예정
 - 임신여성의 무료보건혜택 수혜를 위한 불법이민 사업이 성행하는 등 아이티 국민의 도미니카공화국 밀입국 및 불법체류는 정부 보건예산 지출 확대 등 재정압박 요인으로 작용
- 국경지역 관리감독 강화를 위해 2018년 하반기 육·해·공 3군과 이민청, 세관관계자 등으로 구성된 360명 규모의 국경수비TF(Frontier Cordon)를 신설
 - 2019년 예산안에 국경 수비 강화 예산을 배정하여 고성능 정찰용 드론 도입, 순찰로 확보를 위한 도로 개보수 등 재정 투입 확대 예정

□ 아이티의 對도미니카공화국 무역 제한 조치 해결 노력

- 지속적인 관계 개선 움직임에도 불구하고 국경지역에서의 양국 상인 간 분쟁과 도미니카공화국 내 불법 이민자의 아이티 송환을 둘러싼 양국 간 견해차로 아이티의 국경 폐쇄 반복 및 국경무역에 악영향
 - 아이티는 2015년 9월에도 도미니카공화국에서 제조되는 23개 품목에 대한 육로 수입을 제한(해상, 항공수입만 허용), 도미니카공화국의 對아이티 수출이 감소한 바 있으며 해당 조치는 완전히 해소되지 않고 반복적으로 발생
 - 아이티 상인협회는 2017년 9월과 2018년 1월에도 도미니카공화국의 아이티 상인들에 대한 차별 및 부당 대우를 사유로 국경지역에서 도미니카산 농산물(고추, 토마토, 상추 등)의 반입을 저지하는 등 빈번한 갈등 발생
- 도미니카공화국 정부는 아이티가 도미니카공화국의 제2수출 상대국인 점과 국경무역이 동 지역 거주민들의 주요 생계수단인 점을 고려하여 아이티와 안정적이고 지속가능한 교역관계를 확립하기 위한 노력 중
 - 미겔 바르가스 외교장관은 2018년 9월말 아이티를 방문하여 아이티 정부와 국경지역 관리, 양국 간 지속가능한 교역관계 확립방안 등에 대해 협의할 예정이었으나 아이티 파업·소요사태 발생으로 방문을 취소하였으며, 향후 아이티 정국 안정시 대화 재개 전망



Ⅱ 비즈니스 환경 분석

1. 정치·경제·산업·정책 환경

- 대선 대비 표심 잡기를 위한 공공보건, 치안 확충 등 민생분야 프로젝트 추진 활성화 기대
- 미국, 중미 등 인접시장 진출을 위한 교두보로 외국계 자본의 투자 여건 양호와 안정적인 거시 경제지표 및 관광, 건설, 인프라 분야 수요 등으로 인한 4%대의 안정적 경제성장 기조 유지 전망
- 단, 유가 인상으로 인한 파업 및 물가 인상 압력은 부담으로 작용

가. 정치 환경

□ 2020년 대선 대비 표심 잡기를 위한 민생 프로젝트 추진 활성화 예상

- 2020년 대선을 앞두고 집권당인 도미니카해방당의 재집권을 위한 전방위적 표심잡기 프로젝트 추진 예상
- 특히, 국민참여경선을 통한 대선후보 선정을 옹호하는 메디나 대통령의 경우 민심확보 및 재임 기간의 업적 치적을 위해 공공보건, 치안확충, 공공 인프라 개선 등에 대한 대대적 투자를 추진할 것으로 기대
 - 병원·응급의료센터 신설 및 현대화, 911 응급차량 확충, 지하철 연장·차량 확충, 대중교통수단(버스) 현대화 등 다양한 공공서비스 개선 정책 추진

□ 부패 스캔들 극복을 위한 투명성 강화 노력

- 브라질 건설기업 오데브레시(Odebrecht) 뇌물 비리 스캔들은 도미니카해방당과 메디나 대통령에게 정치적 부담으로 작용
 - 2001년부터 2014년까지 오데브레시 사로부터 US\$9,200만의 뇌물 수수 혐의로 정·재계 고위급 인사들이 체포되어 재판 진행 중
 - 부패척결을 위한 시민운동인 ‘녹색행진(Marcha Verde)’의 대규모 평화 시위 개최로 정치·사회적 압력 가중

- 비리 스캔들 이후 도미니카공화국 정부는 입찰과 관련된 모든 정보를 각 기관 홈페이지를 통해 공개하는 등 투명성 제고를 위해 노력하고 있어 부패 스캔들이 도미니카공화국의 공정 경쟁기반 조성에 다소나마 기여하고 있는 것으로 평가됨

□ 중국 수교 이후 적극적 양자 협력 행보

- 메디나 정부는 중국의 저금리 정책자금을 활용한 인프라 개선, 투자유치 및 단체관광객 확대에 따른 경제 활성화를 통해 2020년 대선을 앞두고 정치적 기반을 굳건히 하고자 함
- 중국정부의 일대일로 정책과 메디나 정부의 정치적 필요가 부합하여 메디나 대통령 중국 방문 (2018.11.1~6.) 시 양국은 △무역, △인프라, △금융, △관광, △인적교류 활성화 등 다양한 분야에 대한 18건의 협정 및 MOU를 체결, 협력 본격화 예정

[메디나 대통령 방중기간 협약 체결 내역]

	협약명	당사자		주요내용
		도미니카공화국	중국	
1	일대일로 협력 MOU	정부	정부	일대일로를 통한 교역·기술·자본·인적교류 확대 등
2	공동위원회 창설 MOU	정부	정부	경제·무역·투자 양자 협력을 위한 공동위원회 설치 및 운영
3	인프라 분야 협력강화 MOU	외교부	상무부	인프라 분야 기업협력 촉진 지원, 핵심프로젝트 공동 협의 등
4	협력 메커니즘 MOU	재무부	수출입은행	상호 프로젝트·기업정보 교환, 중소기업 참여 조건부 중정부금융 대부
5	전략적 협력 MOU	재무부	개발은행	주요 협력분야 정의 및 중소기업 참여 조건부 프로젝트 금융 지원 등
6	포괄적 금융약정	재무부	무역보험공사	포괄적 무역보험 한도(US\$10억) 설정, 개별 프로젝트 금융지원 등
7	경제무역협력지역 협력강화 MOU	외교부	상무부	협력활동 및 분야 정의 등
8	상호협력 MOU	외교부	무역촉진위원회	무역투자 협력, 연례회의 개최 등
9	사증면제 협정	정부	정부	외교·관용·공무여권 소지자 사증 면제 (30일 이내 체류에 한함)
10	위생검역 협력 MOU	농업부	관세청	동식물 및 부산물 등의 수출입 관련 위생검역 협력 협의
11	담배·결련 수출 검역요건 협의서	농업부	관세청	도(공)산 시가 중국수출 관련 검역 규정
12	민간항공운송서비스 협정	정부	정부	여객항로 개설·운영 기준 등 협의
13	중단체관광 협력 MOU	관광부	문화관광부	여행업체 지정 및 관광객 보호 등
14	응급구호·보건협력 MOU	대통령실	칭화대 IPSR	도(공) 911 구호시스템 강화 협력 (플랫폼 구축, 중장기계획 수립 등)
15	스포츠협력 MOU	스포츠부	국가체육총국	전문가, 코치진 교류·협력, 공동 프로그램(친선경기 등)
16	인력개발 협력 MOU	외교부	개발협력단	단기연수 초청, 전문가 파견, 학위과정 지원 등
17	2018-2023 교육계획	외교부	교육부	도(공) 장학생 유학지원(연 10명)
18	상호협력 MOU	외교관양성원	외교관양성원	인적·정보교류 활성화 등

나. 경제 환경

□ 중남미 최고 수준의 경제성장률 지속 예상

- 도미니카공화국은 2016년 6.6%, 2017년 4.6%, 2018년 상반기 기준 5.5% 성장, 파나마와 함께 중남미 지역 국가 중 가장 높은 경제성장률을 달성
 - * IMF 경제전망치는 2019년 도미니카공화국 경제성장률을 5%로 예상했으며, 이는 전체 라틴아메리카, 카리브 지역 평균 2.76%를 상회
- 물가수준도 중앙은행 인플레이션 목표 범위(4.0 ± 1.0) 이내(3.3%)에서 관리되고 있으며, 전반적인 거시경제 지표도 안정세

□ 미국경기 호조 전망 등 대외 여건 양호

- 2019년 미국경기 호조가 예상되는 가운데, 제1교역대상국인 대미 수출 선진, 미국발 가족송금 증가 등 여건 양호
 - 연간 對도미니카공화국 국외 가족송금 규모는 약 US\$60억(2017년), GDP의 7% 수준으로 매년 외국인 직접투자 규모의 1.5~2배에 육박하며, 국가 경제에 미치는 영향이 지대
- 단, 미국의 고용지표 변동, 反이민정책 향방에 따른 불확실성 및 카리브 경제권역에서의 美-中간 힘겨루기 등으로 인한 나비효과 경계 필요

□ 고유가, 파업 및 물가인상 압력 부추겨

- 고유가는 산업계 전반에 영향을 미치고 있으며, 이에 따라 물가 인상에 대한 압력이 심화되고 있음
 - 도미니카공화국 운송노조는 연료비 인상으로 인한 파업을 실시하였으며 대중교통 요금에 대한 임의 인상 조치를 실시
 - 산업계에서도 제조원가 상승으로 연내 가격인상이 불가피하다는 입장을 표명하는 등 유가 상승으로 인하여 2014년 이후 3%대 미만으로 유지되어 오던 물가 인상이 불가피할 것으로 전망

□ 경제 전반에 대한 중국의 영향력 확대로 우리기업의 진출환경 악화

- 중국 정부는 수교 이후 여러 경로를 통해 도미니카공화국의 발전분야 투자, 송전망 개선 등 전력시장 진출 가능성을 시사해 왔으며, 이 외에도 항만 및 관광 인프라 개발, 교통 인프라, 디지털 정부 등 다양한 분야에서 다각적 협력이 가능함을 강조

- 중국과의 우호관계 증진으로 중국기업의 진출이 활발해질 것으로 전망되는 가운데, 중국 정부가 지목하는 주요 협력분야가 우리 기업의 관심분야와 중복되어 對도미니카공화국 진출을 희망하는 우리 기업과의 경합 심화 예상

다. 산업 환경

□ 산업동향 일반

- 도미니카공화국의 산업별 GDP 비중은 1차 산업 5.7%, 2차 산업 24.8%, 3차 산업 62%로 구성되어 있으며, 최근 5년간 산업별 비중은 1~2%p 범위 내에서 큰 폭의 변동 없이 안정적 구성을 보이고 있음
- 자유무역지대 등을 기반으로 한 제조업이 경제의 가장 큰 비중(13.1%)을 차지하며, 이어 건설업(9.8%), 유통업(8.5%), 부동산임대업 및 운송·창고업(각 8.2%) 순

[도미니카공화국 산업별 GDP 비중]

(단위: %)

분야	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
농림축수산업	5.3	5.2	5.6	5.8	5.7
광산업	1.9	2.0	1.6	2.0	1.9
제조업	14.6	14.4	13.9	13.3	13.1
건설업	10.1	10.7	10.2	9.1	9.8
전력 및 수도	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2
유통업	9.5	9.3	9.0	8.7	8.5
숙박/요식업	7.2	7.3	7.7	7.9	7.9
운송/창고업	8.6	8.3	8.2	8.1	8.2
통신업	1.3	1.1	1.2	1.1	1.1
금융/보험업	4.2	4.2	4.4	4.7	4.6
부동산/임대업	8.8	8.6	8.5	8.3	8.2
교육서비스	4.4	4.7	5.2	5.7	5.9
보건서비스	2.8	2.9	3.0	3.2	3.2
기타 서비스업	7.7	7.5	7.4	7.6	7.4
공공행정/국방	4.4	4.6	4.5	4.6	4.8
세금	6.5	6.6	7.3	7.5	7.5
합계	100	100	100	100	100

자료원: 도미니카공화국 중앙은행

□ 자동차 산업

- 자동차를 전량 수입에 의존하고 있으며, 중고차가 전체 자동차 수입 비중의 약 75%를 차지하는 중고차 주도 시장
- 2017년 말 기준 도미니카공화국 자동차 등록대수는 약 186만대(오토바이 제외)로, 연평균 6% 대로 증가
 - 한국산 차량의 시장 점유율은 누적 등록대수 기준 9.9%로 3위이나, 이는 한국산 차량의 수입이 본격화되기 전인 2000년 이전 등록 차량 누적에 기인
 - 승용차(SUV 포함)의 경우, 2014년 이후 한국산 차량(신차 및 중고차 합산)이 시장 점유율 1위를 기록
- 단, 한국산 중고차량의 폭발적 수입 증가로 인한 견제와 당국의 감독이 강화되고 있으며, 2018년 하반기부터 세관 조사, 수입신고가격 불인정 움직임 등 국내 수출업체의 애로사항 발생

□ 전력산업

- 메디나 대통령은 집권 2기(2016-2020년) 주요 국정과제로 1) 폰타 카탈리나(Punta Catalina) 화력 발전소 완공 및 운영 모니터링, 2) 배전망 현대화를 통한 전력 손실을 감축, 3) 국가 송전망 확충 등을 선정, 전력여건 개선 추진
- 도미니카공화국 정부는 안정적이고 지속가능한 국가 발전을 위해 발전소 추가 설립을 통한 전력난 해소 및 에너지원 다변화, 발전시설의 지리적 분산 등 추진

□ 프로젝트(건설/인프라/플랜트) 산업

- 도미니카공화국에서 가장 역동적인 산업분야로서, 매년 GDP 성장률 이상의 상승세로 국가 경제성장 견인
 - 2013년 7.3%, 2014년 11.4%, 2015년 18.2%, 2016년 8.8%, 2017년 5.9% 성장
 - 산토도밍고 및 산티아고 등 주요 도시의 주택부족 문제 해결을 위한 프로젝트 추진, 관광 리조트 및 쇼핑센터 건설, 전력부족 문제 해결을 위한 발전소 건설 프로젝트 및 정부 차원의 인프라 정비 등에 기인
 - 다만, 건설협회 보고서에 따르면 2014~2017년 기간 중 건설업에 대한 투자가 지속 증가하였으나, 건축허가 건수는 감소 중으로 건설업 분야의 역동성은 다소 완화 추세
- 한편, 도미니카공화국 재무부와 중국의 3개 국책 금융기관(중국수출입은행, 중국무역보험공사, 중국개발은행)간 MOU 체결로 도미니카공화국 인프라 개발 프로젝트에 참여하고자 하는 우리 기업의 對도미니카공화국 프로젝트 수주 환경이 악화됨

- 동 3건의 MOU는 중국기업의 참여를 전제로 한 정책금융 지원, U\$10억 한도의 무역보험 제공, 관세기관 간 정기 협의회 및 프로젝트 정보 교환 등의 내용을 담고 있음
- MOU 체결 후 도미니카공화국정부는 중국수출입은행으로부터 배전망 개선 자금으로 US\$6억을 연리 2~3%대로 대부하는데 합의하였다고 발표함

□ 환경산업

- 도미니카공화국은 환경보호 의식 부족 및 관련 규정 미비로 인해 부적절한 폐기물 처리와 자원 오염에 따른 환경오염 문제가 악화되어 왔으나, 플라스틱 폐기물로 인한 해양오염 등이 전 세계적으로 이슈화되면서 관련규정 정비 및 정부·기업 차원의 개선 움직임이 빨라지고 있음
- 2015년 발의된 ‘고형폐기물 관리법’이 2018년 7월 하원을 통과하여 향후 비닐봉지 사용규제, 분리수거 시행 등 본격 추진 예정
- 호텔·요식업협회(ASONAHORES)는 2019년부터 협회 주도로 관광업 분야 플라스틱 사용 감축 프로젝트를 추진할 예정이며, 도미니카공화국산업협회(AIRD)는 회원사 대상으로 국내외 주요기업의 환경친화경영 Best Practice를 전파하는 등 환경부문에 대한 관심과 개선 노력 강화
- 향후 고형 폐기물 및 오폐수 처리시설 확충, 재활용 산업 활성화 및 플라스틱 대체재 등 친환경 제품 시장 확대 전망

□ 섬유·봉제업(한국투자 연관 산업)

- 제1수출시장 미국에서의 입지 약화 극복이라는 도전과제에 직면
- 도미니카공화국 섬유 봉제품 수출의 70% 이상이 미국향
- 2013년~2017년 미국의 섬유 및 의류(HS code 61, 62 기준) 수입이 US\$837억에서 US\$836억으로 약 0.15% 감소한 반면, 동기간 히스파니올라 섬(도미니카공화국, 아이티)의 해당품목 대미수출은 약 10% 감소(US\$약 5.4억→US\$약 4.9억)

라. 정책·규제 환경

□ 적극적인 대외 개방정책 추진

- 도미니카공화국은 미국, EU 및 여타 카리브국과의 적극적인 자유무역협정 체결을 통해 임가공거점으로서의 경쟁력 강화 및 교역 확대 계기로 활용
- 1998년 카리브경제공동체(CARICOM)*, 중미공동시장(CACM)**과 FTA 체결
 - * CARICOM : 바하마, 아이티, 자메이카 등 카리브 15개국 단일시장 공동체(EU와 유사)
 - ** CACM : 과테말라, 온두라스, 엘살바도르, 니카라과, 코스타리카 등 중미 5개국 단일시장 공동체

- 2004년 중미 CAFTA 5개국과 연계 미국과 DR-CAFTA 체결(2007년 3월 발효)
 - 2007년 12월 EU-카리브 EPA(경제자유교역협정) 체결(2008년 1월 발효) 등
 - 파나마와 부분관세협정(Acuuerdo de alcance parcial) 체결, 일부 제품에 대한 관세 점진적 철폐 (2003년 발효)
- 자국 내 필요에 의한 원자재, 장비, 기계류 등 약 80여 개 품목에 대해서는 협정 비체결국에 대해서도 수입관세 영세화

2. 시장분석

- 가격 중심의 시장이나, 경제성장에 따른 중산층 확대에 점진적 소비패턴 변화 기대
- 주요 경제권과 FTA 체결, 자유무역지대 및 교통인프라 발달로 미국 및 중미 시장 임가공 진출 거점으로 활용 가능
- 전력 인프라와 관광 산업 중심으로 비교적 활발한 투자가 이루어지고 있음
- 우리나라의 경우 미국, 유럽 등 주요 경쟁국 대비 관세 및 운임 조건이 상대적으로 불리

가. 시장특성 및 전략적 가치

□ 가격중심 시장, 경제성장 및 중산층 확대중

- 도미니카공화국은 빈부격차가 심해 소수 부유층은 미국과 유럽 등을 오가며 가격에 구애받지 않는 소비패턴을 보이는 반면, 국민의 대부분은 품질과 내구성보다 가격에 민감하게 반응하며 중고품 거래도 활성화
- 단, 중남미 지역 최고 수준인 연평균 5% 대의 경제성장과 함께 중산층*이 확대 증으로, 소비 패턴의 변화 기대
 - 정부 추산에 따르면, 도미니카공화국의 중산층 이상 인구비율은 2010년 약 58%에서 2016년 (2018년 기준 최근 통계) 약 72%까지 14%p 증가
 - * 도미니카공화국 정부 중산층 기준 : 4인가구 기준 월평균 소득 US\$880 이상
 - 중산층 가구의 증가는 일반적으로 교육수준이 높고 소득활동을 영위하는 여성 소비자들의 증가를 수반하며, 이들을 중심으로 화장품, 미용기구, 간편 조리 식품 등 미용관리와 편의성을 강조한 양질의 생활소비재 구매 활성화 전망

□ 미국 경제에 대한 높은 의존도

- 교역(수출 48%, 수입 42%)과 외환 유입(국외 가족송금 70%, 외국인직접투자 20%)의 상당부분을 미국에 의존하고 있어 미국 경기 및 정책에 따른 취약성에 노출

□ 미국 및 중미 시장 진출 전진기지로의 전략적 활용 가치

- 도미니카공화국은 제조업 육성 및 수출을 통한 경제 발전을 목표로 적극적인 시장개방 정책을 추진하여 미국, EU 및 중남미 주요국과 자유무역협정을 체결
- 무관세 환경과 자유무역지대 및 항구·공항 인프라 발달, 미국·중미시장과의 지리적 인접성, 상대적으로 양호한 치안 여건 등 미국 및 중미시장에 대한 임가공 전진기지로서의 활용 가치가 높음

나. 수출입

□ 도미니카공화국 수출입 동향 일반

- 도(공)은 카리브경제공동체(CARICOM)와의 FTA 체결(2001.12월 발효), 중미 5개국과 미국과의 FTA인 DR-CAFTA(2007.3월 발효), EU-카리브 EPA(경제자유교역협정, 2008.1월 발효), 파나마와의 부분관세협정 체결 등 적극적인 경제협정 체결을 통한 대외교역 확대 기조 유지
 - * CARICOM: 바하마, 아이티, 자메이카 등 카리브 15개국 단일시장 공동체(EU와 유사)
- 2017년 도미니카공화국의 수출입액은 각각 US\$87억 4,200만, US\$177억 200만으로, US\$89.6억의 무역적자 기록
 - 2016년 하반기부터 원유가격이 상승세로 전환하면서 무역적자 폭 확대 중
 - 2018년 1분기 기준 석유제품 수입규모가 전년 대비 약 US\$2억 증가하여 2018년 무역적자 폭은 더욱 확대될 전망이며, 이러한 추세는 2019년에도 지속 예상

[도미니카공화국 교역 추이]

(단위: US\$백만)

연도	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
수 출	7,936	8,490	8,322	8,742	8,831
수 입	17,029	17,642	17,290	17,702	18,016
무역수지	-9,093	-9,152	-8,968	-8,960	-9,185

자료원: 도미니카공화국 관세청

□ 도미니카공화국 주요 수출국 및 수출품목

- 도미니카공화국의 주요 수출국은 미국(47.5%), 아이티(9.7%), 캐나다(8.9%), 인도(6.6%), 푸에르토리코(5.6%) 등으로, 이들 5개국은 최근 3년간 순위 변동이 없이 수출 대상국 1~5위를 유지하고 있으며, 우리나라는 도미니카공화국의 20번째 수출 대상국(0.4%)임

[도미니카공화국 주요 수출대상국]

(단위: US\$백만)

순위	2015년		2016년		2017년	
	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액
1	미국	3,969	미국	4,096	미국	4,195
2	아이티	1,001	아이티	831	아이티	852
3	캐나다	699	캐나다	769	캐나다	787
4	인도	566	인도	592	인도	578
5	푸에르토리코	477	푸에르토리코	443	푸에르토리코	497
6	네덜란드	185	스위스	338	스위스	245
7	영국	126	네덜란드	210	네덜란드	176
8	중국	115	영국	144	영국	102
9	독일	101	중국	108	벨기에	92
10	스페인	84	독일	103	독일	91

자료원: 도미니카공화국 관세청

- 도미니카공화국 총 수출의 약55% 내외는 전국의 자유무역지대를 통해 이루어지고 있으며 주요 품목은 의료·수술장비, 전자제품, 섬유봉제품, 담배, 신발 등이 있음
- 자유무역지대 생산품 이외의 주요 수출품목으로는 단일품목 기준 수출 1위 품목인 금과 바나나, 사탕수수 원당 및 추출물, 카카오, 아보카도 등 농산물이 있음

[도미니카공화국 주요 수출품목]

(단위: US\$백만)

품목	2015년	2016년	2017년
금	1,227	1,575	1,457
의료/수술장비	1,248	1,344	1,293
전자제품	707	751	883
섬유봉제품	1,248	1,102	1,069
담배	660	696	794
농산물	754	774	642

자료원: 도미니카공화국 중앙은행

□ 도미니카공화국 주요 수입국 및 수입품목

- 도미니카공화국의 주요 수입국은 미국(42.4%), 중국(13.2%), 멕시코(4.7%), 브라질(3.4%), 스페인(3.3%) 등으로, 이들 5개국은 수년간 순위 변동 없이 꾸준한 수입 대상국 위치 점유. 우리나라는 트리니다드토바고(2.4%), 콜롬비아(2.1%), 일본(1.9%), 독일(1.7%) 등에 이어 10번째 수입국(1.5%)

[도미니카공화국 주요 수입대상국]

(단위: US\$백만)

순위	2015년		2016년		2017년	
	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액
1	미국	6,778	미국	7,156	미국	7,632
2	중국	2,206	중국	2,217	중국	2,379
3	멕시코	822	멕시코	1,016	멕시코	852
4	브라질	554	브라질	783	브라질	617
5	스페인	532	스페인	603	스페인	588
6	콜롬비아	361	이탈리아	504	트리니다드토바고	424
7	이탈리아	350	일본	399	콜롬비아	380
8	푸에르토리코	348	푸에르토리코	355	일본	335
9	일본	347	콜롬비아	340	독일	300
10	트리니다드토바고	309	독일	296	대한민국	263

자료원: 도미니카공화국 관세청

- 주요 수입품목은 연료 및 원자재로, 원자재의 약 55%는 내수 생산용으로 활용되고, 45%는 자유무역지대에서 가공 후 재수출

* 품목별 수입통계는 HS Code 2자리 및 8자리 기준으로만 발표되어 자료 제시 애로

다. 투자

□ 외국인 투자 동향

- 중앙은행 통계에 따르면 최근 5년간 對도미니카공화국 외국인 투자 꾸준히 증가
 - 2010~2018.6월 투자누계 기준 미국(20.8%), 캐나다(19.8%), 브라질(10.5%), 스페인(6.1%), 멕시코(3.9%) 순으로 투자비중이 높음
- 아시아 국가의 對도미니카공화국 투자비중은 아직까지 국별 통계에 잡히지 않는 미미한 수준
 - 단, 중국과의 수교에 따른 인프라, 관광산업 등 산업 전 분야에 걸친 중국자본 투자진출 확대에 대한 기대 분위기 고조
- 2010~2018.6월 기준, 업종별로는 도소매/제조업(26.6%), 관광업(17.0%), 광업(16.9%), 부동산(14.1%), 자유무역지대*(7.3%) 대상으로 외국인 투자유치가 활발히 이루어짐

* 중앙은행은 자유무역지대에 대한 투자를 별도의 업종별 통계로 구분하지 않고 있음

[최근 5년간 연도별 외국인투자(FDI) 유입 추이]

(단위: US\$백만)

국가	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (6월)	누계 (2010~2018.6)	비중 (%)
미국	373.5	321.0	405.1	355.8	732.1	460.3	4,452.8	20.8
캐나다	143.2	157.5	90.9	479.5	473.4	209.0	4,226.1	19.8
브라질	51.7	427.5	(424.6)	147.8	998.8	(22.6)	2,242.5	10.5
스페인	32.8	6.6	32.0	281.4	205.9	267.1	1,293.3	6.1
멕시코	5.9	244.0	(18.8)	118.3	(45.4)	63.5	842.0	3.9
베네수엘라	47.1	44.1	30.7	15.9	7.7	10.8	490.0	2.3
버진아일랜드	76.1	35.0	1.6	23.5	52.0	39.8	379.4	1.8
네덜란드	83.2	70.2	(133.6)	35.4	30.9	13.0	187.3	0.9
프랑스	48.1	39.5	3.1	4.4	6.1	1.1	161.3	0.8
이탈리아	(0.3)	10.0	(0.8)	48.4	32.4	5.2	120.4	0.6
파나마	4.6	(19.7)	10.9	4.7	2.9	12.1	118.9	0.6
엘살바도르	80.0	16.5	-	15.2	-	-	105.3	0.5
덴마크	0.5	-	3.8	31.9	62.6	(8.1)	101.5	0.5
영국	25.3	2.6	10.5	1.1	3.1	2.8	97.6	0.5
콜롬비아	33.3	0.8	3.6	4.3	2.2	(1.1)	96.7	0.5
독일	4.9	2.9	7.5	6.5	7.4	7.1	53.3	0.2
호주	7.0	(14.2)	23.6	(3.9)	(7.8)	(0.3)	41.6	0.2
스위스	1.5	0.9	4.5	11.8	9.0	3.4	38.0	0.2
케이만군도	9.3	(9.6)	(53.8)	(122.4)	9.9	(17.9)	(30.5)	-0.1
기타	1,134.8	1,303.5	1,811.3	1,110.5	1,980.0	501.5	6,352.6	29.7
계	1,990.5	2,208.5	2,204.9	2,406.7	3,570.0	1,546.7	21,370.1	100.0

자료원: 도미니카공화국 중앙은행

□ 투자진출 진입장벽

- 도미니카공화국은 외국인투자법(Ley16-95)에 의거하여 외국투자기업에 내국민 대우를 하고 있으며, 국익 및 안보 등과 직결되는 일부 업종을 제외하고는 투자 진출에 특별한 진입장벽이 없음
 - 위험물, 방사성 폐기물 등 처리, 공중보건 및 환경에 영향을 주는 활동, 국가안보 위해물질이나 장비 생산 등에 대해서만 외국인 투자가 제한됨
- 외국인 투자진출에 대한 명시적인 제도적 진입장벽은 없으나, 세계경제포럼(World Economic Forum)의 2017-2018 글로벌 경쟁력 보고서는 도미니카공화국 비즈니스 환경의 주요 문제점으로 부패(16.9/20), 비효율적인 관료조직(15.2/20), 세율(13.0/20), 숙련 노동력 부족(11.4/20), 범죄 및 강도(10.8/20) 등을 지적하여 동 요인들이 투자진출 진입장벽으로 작용할 수 있음

* 20점에 가까울수록 부정적

라. 프로젝트

□ 천연가스 발전소 건설

- 도미니카공화국 정부는 만성적 전력난 해소 및 에너지원 다변화, 발전시설의 지리적 분산 등을 목표로 북부 몬테크리스티 지역에 LNG 복합화력발전소 건설을 검토중
- 정부간 계약 및 국제경쟁입찰 시행 등 다양한 가능성을 열어두고 프로젝트 추진을 검토하고 있으며, 2022년 상업발전 가동을 목표로 함

[천연가스 발전소 건설 프로젝트 개요]

발주처	도미니카공화국 전력청(CDEEE)
예정지(장정)	도미니카공화국 북부 Monte Cristi (Manzanillo 항 인근)
프로젝트 스코프	LNG 복합화력 발전소, 재기화 터미널 건설
발전소 용량	최대 500~700MW (1기당 최대 350MW 미만)
터미널 방식	Onshore 방식 선호
발주처 관심사안	경쟁력있는 가격의 천연가스 장기공급

주: 프로젝트 범위 및 세부 스펙은 발주처의 결정에 따라 변경될 수 있음

□ 배전망 현대화

- 도미니카공화국은 배전 계통에서의 전력 손실률이 약 28%에 달해 전력공급 부족과 함께 전력 산업 분야의 고질적 문제점으로 지적, 동 분야에 대한 점진적 개선 조치 진행 중
- IDB, 세계은행, 유럽투자은행, OPEC 등 다양한 국제금융 지원기관으로부터 자금을 조달하여 전선, 계량기 등 교체, 신설 추진 중
- 한국전력은 2011년부터 도미니카공화국 배전망 현대화 프로젝트에 참여하고 있으며, 2018년 8월에 US\$3,780만 규모의 배전 EPC 계약 추가 수주에 성공
- 국내 중소 전력기자재 제조사들도 한전 납품을 통해 동 프로젝트 간접 참여

[한국전력 도미니카공화국 배전망 현대화 계획 수주현황]

구분	사업기간	계약규모	사업내용
1차	2011~2013	US\$4,630만	노후 배전설비 신설·교체 EPC
2차	2016~2018	US\$3,850만	노후 배전설비 신설·교체 EPC
3차	2018~2020	US\$3,780만	노후 배전설비 신설·교체 EPC

- 최근 중국으로부터 동 분야에 대한 US\$6억 규모의 저리 대출계획이 발표되어 향후 전력청이 발주하게 될 배전망 현대화 사업에 대한 중국기업의 진출 가능성이 매우 높아져 국내 기업들에게는 부담으로 작용

□ 신재생 에너지

- 도미니카공화국은 2025년까지 전체 에너지 소비의 25%를 신재생에너지로 충당하고, 현 온실가스 배출량을 2030년까지 50% 수준으로 감축하는 것을 목표로 활발한 녹색정책 진행 중
- 이와 관련, 전력청은 Punta Catalina 발전소의 석탄창고 설계 시 추후 약24MW의 태양광 발전설비 설치 계획을 반영하는 등 신재생 에너지 발전에 높은 관심을 갖고 있으며, 민간기업의 투자도 활발하여 2019년에도 다수의 풍력, 태양열 프로젝트 추진 예정

[2019년 추진예정 주요 신재생에너지 민간 투자 프로젝트]

프로젝트명	용량	투자규모	투자기업
Monte Plata solar (2단계)	30MW	US\$5,500만	GES
Parque Fotovoltaico WCG	50MW	US\$1.1억	WVG Energy LTD
Parque Canoa Solar	25MW	US\$4,000만	Emerald Solar Energy
Jasper Caribbean Windpower	115MW	US\$2.6억	Jasper + Power China PCC
Parque Eólico Guzmancito	48.3MW	US\$1.25억	Poseidón

□ 항만개발

- 도미니카공화국 정부는 ‘지역 물류 거점국가’로의 변모를 통한 국가경쟁력 제고를 국가 발전 전략과제로 인식하고 있어 항만 인프라 개선의지가 강함
- 재정 여건을 고려하여 정부 예산 투입보다 지역 개발과 연계한 민자 유치를 통한 인프라 개선을 선호
 - 2017.9월 허리케인으로 파괴된 푸에르토플라타항 복구 및 시설 확충을 위해 크루즈 여객터미널 신설을 포함한 항구 인프라 재건 프로젝트 사업자 선정 공개입찰(2018.3월)을 실시한 결과, 멕시코계 기업으로부터 US\$1억 규모 민자 유치 성공
 - 푸에르토플라타항과 함께 도미니카공화국 북부 지역의 농산물 수출 거점인 만사니요 항구(몬테크리스티 지역 소재)도 부두 시설이 노후화된 상태로, 동 지역에 추진 예정인 LNG 화력발전소 프로젝트와 연계한 시설 현대화 프로젝트 추진이 유력함

마. 정보통신 기술

□ 보안 부문

- 건설업 호황으로 고급 관광단지와 주택, 상업용 건물, 산업 인프라 위주로 CCTV 등 보안 솔루션 수요 증가
 - 도미니카공화국의 2017년 CCTV 수입규모는 약 US\$1,683만으로 전년 대비 37% 증가하였음

- 치안강화와 국경지역 안보 유지를 위한 정부 차원의 보안부문 투자도 계속
 - 2017년 기준 전국적으로 설치된 공공목적의 보안카메라는 총 2,758대로, 2016년 1,300대 대비 212% 증가하였음
 - 전국 응급·보안 서비스망 확충은 메디나 대통령의 역점사업 중 하나로, 정부는 매년 주요 도시를 대상으로 9-1-1 서비스 플랫폼을 꾸준히 확대해 나가는 중으로, 2019년에도 관련 수요 지속 예정
 - 도미니카공화국 정부는 아이티와의 접경지역 관리감독을 강화하기 위해 고성능 카메라를 장착한 정찰용 드론 도입 추진 예정
- 또한 인터넷 및 모바일 사용 보편화에 따라 금융, 정보망 등에 대한 사이버 보안 강화수요 기대

3. 한국과의 경제교류 및 주요 경험의제

가. 교역

□ 한국의 도미니카공화국 교역 동향

- 한국과 도미니카공화국의 교역은 연간 약 US\$3.8억 규모로 우리나라의 對중남미 총 교역규모의 약 1%에 불과함
- 그러나 한국산 차량 점유율 1위, 한국 기업의 현지 관세행정 개선, 배전망 개선 사업 참여 등으로 한국기술과 제품에 대한 우호적 이미지가 형성되어 있는 중요 시장이며, 연평균 5% 이상의 안정적인 경제 성장을 보이고 있는 국가로서 카리브 지역의 거점으로서의 전략적 가치가 높음

【 도미니카공화국 교역규모 】

(단위: US\$백만)

구분	2014	2015	2016	2017	2018.6
수출	220.9	265.0	308.2	266.9	131.8
수입	128.6	78.6	83.4	118.8	84.5
무역수지	92.2	186.4	224.9	148.1	47.3

자료원: KITA

□ 한국의 도미니카공화국 주요 수출품목

- 총 수출규모의 50% 이상이 승용차 및 상용차를 포함한 차량으로, 자동차 및 자동차부품의 수출 활발
 - 2013년-2018년 상반기 누적수입액 기준 對대한민국 수입 상위 100개사 품목 확인 결과, 자동차 및 부품 취급업체 58개사 포함

- 그러나 주요 수출품목이 자동차 연관 품목군에 집중되어 있는 것은 한국의 對도미니카공화국 수출구조의 취약점으로 작용
 - 2018년 한국산 중고 자동차 수입에 대한 견제가 시작되면서 상반기 수출규모 13.4% 감소
 - 식품, 잡화 등 일반 소비재 품목은 5개사에 불과
- 도미니카공화국에서 진행되고 있는 전력 프로젝트 관련 전력기자재, 건설업 호조에 힘입은 건설 중장비 등의 수출이 증가하고 있으며, 한류붐을 타고 한국산 소비재에 대한 인지도와 구매수요가 높아지고 있음
 - 알로에 음료를 필두로 한국산 음료 수입이 최근 3년간 236% 증가하여 10대 수출품목에 진입하는 등 식료품 수출이 크게 확대되었으며, 한국산 화장품·미용기기에 대한 바이어들의 관심도 꾸준히 증가하고 있는 추세임

【 對도미니카공화국 10대 수출품목 】

(단위: US\$천, %)

순위	품목코드 (MTI)	품목명	2016		2017	
			금액	증감률	금액	증감률
총계			308,215	16.3	266,911	-13.4
1	7411	승용차	159,746	43.4	123,678	-22.6
2	8492	배전부분품	41,415	27.4	43,561	5.2
3	7412	화물자동차	24,111	1.9	25,942	7.6
4	7420	자동차부품	6,719	-1.3	7,799	16.1
5	2190	기타석유화학제품	5,894	3.1	6,923	17.5
6	8411	발전기	161	-58.1	6,075	3,671.4
7	7251	건설중장비	2,622	49.9	4,497	71.5
8	8352	축전지	6,674	215.6	3,896	-41.6
9	2262	의약품	3,531	23.1	3,311	-6.1
10	0159	음료	1,757	91.3	3,085	75.6

자료원: KITA

□ 도미니카공화국의 對한국 주요 수입품목

- 구리, 알루미늄, 페로니켈 등 광물 및 고철과 폐건전지 등 폐금속 자원이 한국의 對도미니카공화국 수입의 50% 이상 차지
- 이외 품목으로는 진단용 조제시약, 혈압측정기, 의료용 소모품 등 의료 관련 품목과 신발, 의류, 연초류 등 주로 자유무역지대에서 생산된 제품 수입

[도미니카공화국 10대 수입품목]

(단위: US\$천, %)

순위	품목코드 (MTI)	품목명	2016		2017	
			금액	증감률	금액	증감률
총계			83,362	6.0	118,775	42.5
1	8353	폐건전지	24,885	13.8	33,312	33.9
2	8147	의료용전자기기	13,982	-10.8	18,795	34.4
3	2290	기타정밀화학제품	0	0.0	13,868	n.a
4	7331	의료용기기	7,715	-11.7	12,010	55.7
5	9509	기타의료위생용품	7,384	-8.3	9,898	34.0
6	6221	동괴및스크랩	7,496	471.7	8,712	16.2
7	6211	알루미늄괴및스크랩	5,817	6.6	8,454	45.3
8	6184	고철	6,710	-46.9	4,787	-28.7
9	6181	합금철	3,374	0.0	4,088	21.1
10	5151	문구	2,836	106.8	939	-66.9

자료원: KITA

□ (수출입 관련 특이동향) 한국산 중고차 수출 환경 악화

- 한국산 중고차 수입이 급증하면서 신차 딜러를 중심으로 차량 유통업계의 견제와 로비 심화
 - 신차딜러협회(ASOFAVE)는 중고차 딜러들이 5년 이상된 중고차량 수입을 금지하는 법(Ley 147-00)을 위반하여 불공정거래를 하고 있다고 공정위에 제소, 중고차 업계를 대상으로 대대적 조사 착수
 - 신차 딜러들은 중고차 수입 확대에 의한 매출 감소와 노후 중고차량 고장 및 성능불량으로 인한 브랜드 이미지 훼손 등을 사유로 중고차 수입 제한을 위한 전방위적 활동 전개
- 한국산 중고차량 수입에 대한 관세청 통관기준 조정 움직임
 - 도미니카공화국 관세청은 한국산 중고차량 신고가격이 낮게 평가되어 시장을 교란하고 있다고 판단, 면장의 신고가격을 인정하지 않고 자체적으로 설정한 기준가격에 의거하여 관세 부과 추진 (2018년 하반기)
 - 신고가격 대신 현지 관세청이 설정한 기준가격을 적용할 경우 통상적인 관세 납부액 대비 30~40% 인상 효과로 한국산 중고차의 가격경쟁력 하락
 - 현지 중고차 수입업체는 관세청의 조치 이후 한국으로부터의 중고차 수입을 줄이고 추이를 지켜보고 있음

나. 투자

□ 우리기업 투자진출 동향

[우리기업의 對도미니카공화국 투자진출 통계(누계 기준)]

연도	신고건수	신규법인 수	신고금액 (US\$천)	송금횟수	투자금액 (US\$천)
1983~2003	13	6	5,671	17	4,107
2004~2009	0	0	0	0	0
2010	1	1	100	1	100
2011	1	0	32	0	0
2012	2	0	1,015	1	15
2013	0	0	0	0	0
2014	1	0	0	0	0
2015	0	0	0	0	0
2016	1	1	331	1	329
2017	1	1	2,500	1	2,064
2018	3	1	1,169	3	745
누계	23	10	10,817	24	7,361

자료원: 한국수출입은행(2018년 6월 기준)

- 우리 기업의 對도미니카공화국 투자진출은 카리브원조계획(CBI)이 발효된 1984년부터 섬유봉제 업체들의 진출이 시작점으로, 한 때 40여개사가 진출
 - 1980년대 후반 이후 섬유산업의 경쟁 과열과 섬유산업의 불황, 2005년 섬유쿼터제 폐지 등으로 현지 진출업체 철수 가속화
- 섬유봉제업 이외의 투자진출로는 한국전력, SK E&S 등이 현지 전력산업 관련 프로젝트 수주를 위해 법인 설립

[우리기업의 對도미니카공화국 투자진출 통계(누계 기준)]

업종	신고건수 (건)	신규법인수 (개사)	신고금액 (US\$백만)	송금횟수 (회)	투자금액 (US\$백만)
합계	23	10	10.8	24	7.36
농업/임업/어업	1	1	0.03	1	0.03
제조업	13	6	5.76	18	4.19
도소매업	2	0	1.02	0	0
금융 및 보험업	1	1	0.33	1	0.33
전문, 과학 및 기술 서비스업	2	1	1.15	3	0.75
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	2	1	2.50	1	2.06
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1	0	0	0	0
N.A	1	0	0.03	0	0

자료원: 한국수출입은행(2018년 6월 기준)

□ 투자진출 성공사례

- 2018년 9월 한국 교포기업인 J사가 신규 오픈한 한국식품 전문 소매점이 현지인들로부터 뜨거운 호응을 얻고 있음
 - J사는 현지 주요 슈퍼마켓 체인을 통해 한국산 라면(기성품 및 자체브랜드 제품), 음료 등을 공급하는 도매/유통 전문 기업이었으며, 무역관 및 대사관 주관 행사, 한류 홍보 이벤트시 후원기업으로 참가
 - J사는 현지 한류팬들로부터 한국식품 구입 방법에 대한 문의가 잦은 점을 포착, 국내 식품수출 유관기관의 자금지원 프로그램을 활용하여 한국식품 전문 판매 안테나샵 오픈
 - 마케팅 홍보전문 인력을 확충하여 SNS를 활용한 마케팅, 신문 지면광고 등 공격적으로 오픈을 홍보하는 한편, 교통 및 주차환경이 좋은 시내 요충지에 소매점포를 개설하고 매장 인테리어를 고급화하여 기존 차이나 타운에 위치한 아시아 식품점과 차별성 확보

다. 주요 경제협력 의제

□ 한국산 제품 경쟁력 확보를 위한 자유무역협정 체결 협의

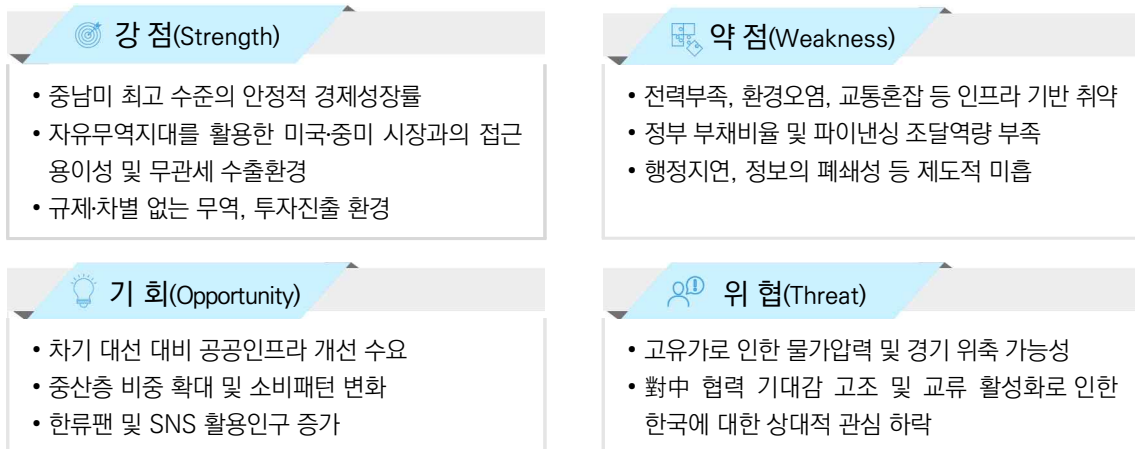
- 한국과 도미니카공화국은 무역협정을 체결하고 있지 않아 우리 수출기업들의 애로 요인으로 작용
 - 도미니카공화국 수입업체들은 장거리로 인한 한국산 제품의 높은 물류비와 배송 기간 및 미국, EU, 기타 중남미국 대비 불리한 관세조건 등으로 한국산 제품의 시장진입 여건은 상대적으로 불리함을 지적
- 도미니카공화국 정부는 한국과의 FTA 체결을 희망하였으나, 우리 정부가 양자간 협상보다는 경제공동체 단위의 협정체결을 희망하고 있어 무역협정이 추진되지 않고 있음
 - 그러나 SICA 회원국과의 FTA는 기 서명되었고, 카리브지역의 경제공동체인 CARICOM(카리브 공동시장, 도미니카공화국은 옵서버 국가로 참여)의 경우 경제규모 및 개별 회원국과의 협상 소요기일 등을 고려할 때, 단기간 내 도미니카공화국과의 무역협정 체결은 쉽지 않을 전망

III 진출전략

- 중산층 수요에 부응하는 신규 유망 품목 발굴을 통한 수출품목 다변화
- 젊은 소비층을 겨냥한 온라인, 바이럴 마케팅 활용
- 자유무역지대를 활용한 미국·중남미 진출 거점화 검토
- 개발협력기금 등 파이낸싱을 동반한 인프라 프로젝트 발굴 및 수주노력
- 주요 바이어, 발주처 방한 초청 등 인적교류 활성화를 통한 친한 네트워크 구축

1. SWOT 분석 및 전략도출

[도미니카공화국 SWOT 분석]



전략방향	세부전략	진출전략
SO 전략 (역량 확대)	• 중산층 수요를 겨냥한 신규 유망 품목(미용, 식품 등, 친환경) 발굴 확대	품목 다변화, 온라인 바이럴 마케팅 강화
ST 전략 (강점 활용)	• 한류팬, SNS 활용 한국산 제품 홍보 강화	자유무역지대 투자 진출
WO 전략 (기회 포착)	• 현지생산을 통한 물류비 절감, 주변국 및 내수시장 공략	프로젝트+파이낸싱 패키지 진출
WT 전략 (위협 대응)	• 개발협력 차관을 활용한 프로젝트 발굴, 참여	친한 네트워크 구축 강화
	• 현지 유력 바이어/발주처 방한 기회 제공	

2. 주요 이슈·산업별 진출전략



가. 의료

시장여건 및 전략적 가치
○ 2020년 대선 대비 민심확보를 위해 보건·의료서비스 분야 지속 확충으로 동 분야 시장 확대 가능성 ○ 카리브 지역 “의료 관광” 허브 도약을 위한 관광단지 중심 의료시설 투자 기대 ○ 의료·보건 분야 글로벌 기업, 도미니카공화국 자유무역지대 생산거점으로 활용

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 정부, 보건·의료서비스 등 사회복지 분야 투자 지속
 - 의료·보건서비스 개선은 Medina 현 대통령의 중점 정책과제로, 정부는 2020년 대선을 앞두고 민심확보 및 본인 재임기간의 업적 치적을 위해 보건소 확충 및 병원 시설 개선, 911 응급서비스망 구축 등에 대한 투자 지속 추진 기대
 - 도미니카공화국 정부는 2019년 예산안 중 부채상환, 금융비용 등을 제외한 실 집행 예산의 45.6%를 교육, 보건, 사회안전망 구축 등에 투입 예정
- 카리브 지역의 “의료관광” 허브 도약 기대
 - 도미니카의료관광협회(ADTS)에 따르면, 2017년 미국, 캐나다 및 카리브 등지로부터 약 3만 명이 의료 관광 목적으로 도미니카공화국을 방문하였으며, 향후 동 시장 확대 기대
 - 연중 온화한 기후조건과 해변을 보유하여 유명 관광리조트 단지로 발돋움한 Punta Cana 지역 중심으로 IMG, Rescue 등 의료관광 전문 병원 설립 운영 중이며, 일부 병원은 북미지역에서 의료관광 프로모션 활동 중
 - * 주요 진료분야 : 치과, 정형외과, 성형수술 및 비만관리 등
- 글로벌 의료기업, 도미니카공화국을 생산거점으로 활용
 - Medtronic, BBraun, Johnson & Johnson Dental Care, Fresenius Kabi, Cardinal Health, Biomedical Innovation, Getinge 등 30여개 의료기업들이 자유무역지대 투자진출을 통해 도미니카공화국을 거점으로 세계 의료시장 공략

□ 진출전략 및 유망품목

- 의약품, 의료기기 등은 모두 정부 보건 인증이 있어야만 유통 가능하므로, 해당 인증경험이 풍부하고 정부와 네트워크가 좋은 파트너 확보가 관건
- 자유무역지대 의료클러스터 투자진출을 통한 북미, 중남미 등 해외시장 공략 유망
- 의료서비스망 확충에 따른 의료기기·처치용 소모품 및 의약품 수요 증가 기대
 - 보건소 등에서 손쉽게 사용할 수 있는 간단한 의료장비 및 소모품 위주 수요 예상
 - 보건 분야 정부지출 확대로 의약품 시장규모 연평균 두자릿수 성장 중
- 병원, 보건소 건설이 어려운 농촌, 격오지를 대상으로 한 911 서비스망 확충으로 간단한 긴급 구호설비를 갖춘 이동식 병원, 앰블런스 수요 기대

나. 식품·음료

시장여건 및 전략적 가치

- 아시아 음식 등 새로운 식문화, 건강식품에 대한 관심 제고
- 한국산 식품·음료 인지도 제고 및 판매 증가

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 경제 호황과 가처분 소득 증가에 따른 건강한 식문화에 대한 관심 제고 및 새로운 재료를 활용한 식음료 소비 인기
 - 스시, 롤 등 아시아 요리, 샐러드 바, 천연식품 등 활황
 - 푸드트럭 성행으로 세계 각국의 다양한 먹거리들이 캐주얼한 방식으로 소개
 - 기존에 활용되지 않던 새로운 원료를 활용한 식품, 음료 등 인기
 - * 아보카도·허브·누텔라 초코크림 등을 활용한 수제 아이스바, 알로에 음료 등 인기
- 현지인 대상으로 한 한국산 식품·음료 인지도 제고 및 판매 증가
 - 교포기업 활용 한국산 음료, 라면 현지 대형 유통망 판매로 한국식품 인지도 제고
 - * 복수 브랜드의 알로에음료, 농심라면, 교포기업의 choice 라면 등 유통
 - 최근 오픈한 한국식품 소매점을 통해 김치, 주류, 소스, 스낵 등 다양한 신규 품목군 소개

□ 진출전략 및 유망품목

- 제품 및 현지 시장에 대한 이해도가 높은 교포 유통망 활용하여 마켓 초기 테스트 및 시음·시식회 개최를 통해 신규 소비층 저변 확대
 - 중상류층 거주지역에 위치한 한국식품 소매점 내 별도 요리코너 마련, 한국 요리 시연 및 시식회 개최, 자연스러운 제품 홍보 및 매출 유도
- ODA 프로그램 활용 한국 유학경험자, 한류 팬, 인플루언서 등을 대상으로 집중 홍보를 통한 자발적 바이럴 마케팅 유도

다. 뷰티산업

시장여건 및 전략적 가치

- 여성의 사회진출 증가와 소득 수준이 향상으로 화장품, 미용시술 수요 증가
- 비만관리, 피부관리 등 미용시술 수요 증가
- 한류 확산에 따른 K-beauty 인지도 상승

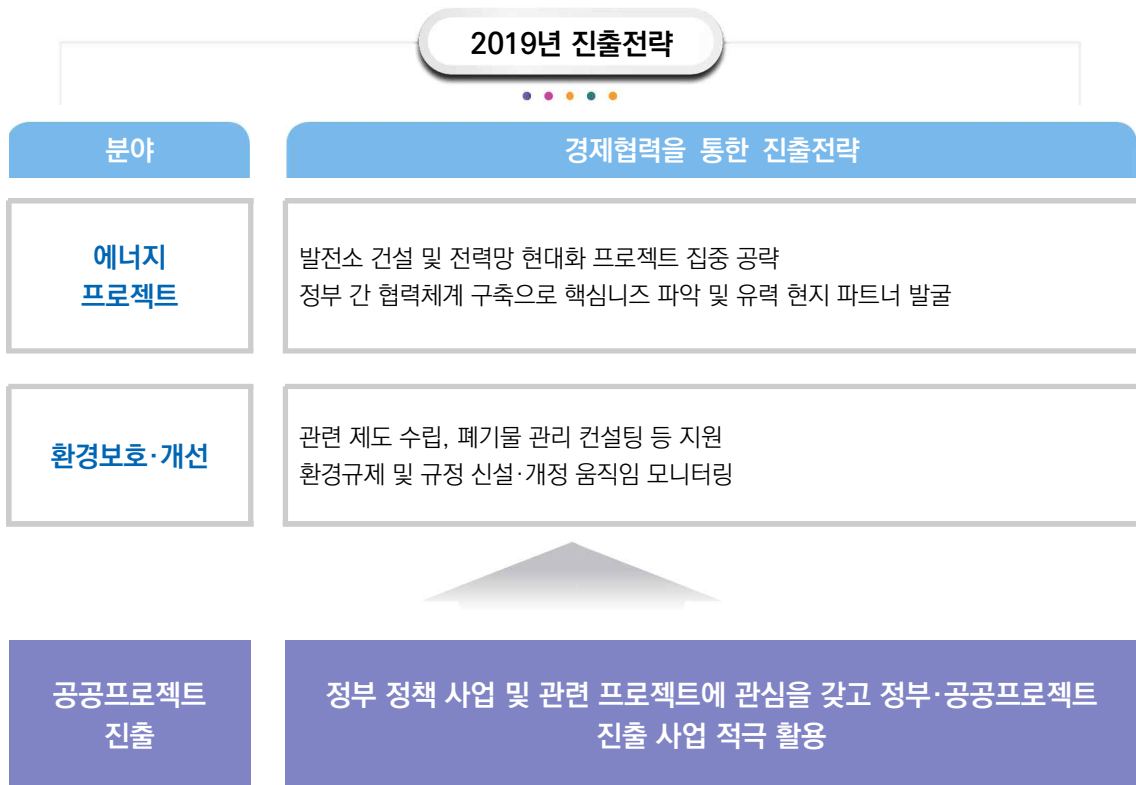
□ 주요 이슈 및 트렌드

- 도미니카공화국 직장여성들은 전문적인 미용관리를 즐겨 받는 편
 - 중산층 이상 여성은 정기적으로 네일샵에서 매니큐어/페디큐어 관리
 - 연중 해수욕이 가능한 기후와 휴양지 발달로 레이저 제모 등 미용관리 성행
 - 흑인 혼혈 특성인 심한 곱슬머리 관리를 위한 미용실이 성업 중이며, 전기 고데기, 헤어피스 수요도 높음
 - * 좋은 일자리를 구하기 위해서는 곱슬머리를 관리해야 한다는 인식이 있는 편
- K-Pop 및 한국 드라마·영화 인기로 한국 여성의 피부와 화장품 기능에 대한 긍정적 이미지 확산되고 있으며, 대한 수입 증가
 - 한국산 화장품 수입이 2016년 US\$11.1만에서 2017년 US\$25.3만으로 2배 이상 증가

□ 진출전략 및 유망품목

- 제품의 효과나 실제 사용 결과를 보여주는 스페인어 영상 콘텐츠 제작 및 유튜브, SNS 등 온라인 매체 활용 홍보로 중남미 전역에 마케팅 가능
- 한류팬 등 젊은층을 중심으로 주요 수요층이 형성되어 있는 점을 고려, 온라인 판매망을 구축하고 있는 현지 파트너와 협력 검토
- ‘한류 엑스포’ 등 한류 팬들이 대거 참여하는 문화행사 활용, POP 광고, 샘플협찬, 메이크업 이벤트 등 프로모션을 통해 소비자로 유인
- 자외선이 강한 점을 고려하여 선블록, 보습 등 기능이 포함된 제품 유망

3. 한-도미니카공화국 경제협력을 통한 진출전략



가. 에너지 프로젝트

산업여건 및 전략적 가치

- SICA(중미통합체제) 회원국 중 최고수준(2017년 16,326.5Gwh)의 연간 전력 생산량에도 불구하고, 만성적인 전력 부족현상에 노출되어 신규 프로젝트 수요 활발
- 전력망 노후화, 도전 등으로 배전과정의 전력 손실률이 높아 전력망 현대화 프로젝트 추진 중
 - 한국전력, 도미니카공화국 배전망 개선 사업에 2011년부터 참여중(2018.8월 제3차 배전 EPC 사업계약 체결)

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 전력분야 개선을 대통령 국정과제로 추진중
 - (발전용량 증설) 700MW급 폰타 카탈리나(Punta Catalina) 석탄화력 발전소 2019년 초 상업가동 돌입 예정
 - (배전망 현대화) 약 30%에 달하는 배전계통에서의 전력 손실률 연평균 2.5%P 감축을 위해 IDB 등 기금 활용, 배전망 현대화 프로젝트 추진 중

* 한국전력, 도미니카공화국 제3차 배전망개선 EPC 사업 수주

- (송전망 확충) 변전소 신규건설 및 송전용량 증설, 선로 신설 등
- 에너지원 다변화, 지역별 발전소 안배를 위해 북부 LNG 화력발전소 건설 추진
 - 2022년 가동 목표로 북부 만사니요 지역에 500~700MW 규모의 LNG 복합화력 발전소 건설 추진
 - 보다 유리한 금융조건 확보를 위해 정부 간 계약 검토와 국제입찰 준비 병행 중
- 도미니카공화국-중국 외교관계 수립 계기, 대규모 금융지원을 수반한 중국과의 G2G 추진 가능성 등은 도미니카공화국 에너지 프로젝트 시장진출을 희망하는 우리기업에 커다란 도전으로 작용

□ 진출전략 및 유망품목

- 정부간 긴밀한 협력체계 구축으로 프로젝트 정보 및 도미니카공화국 정부의 핵심니즈를 파악하고 있으며, 진출 관심 분야별 담당 정부기관과 우수한 네트워크를 확보하고 있는 현지 파트너 선정이 핵심
 - 정부 입찰 프로젝트 수주경험이 있는 현지 유력기업과 협력하여 추진예상 프로젝트 정보 사전파악 및 제품 인증 등록 추진, 공공입찰 참여
- 전력문제 해결은 도미니카공화국 정부의 오랜 숙원이므로, 공기 단축과 ESS 시스템 등 고효율의 신기술 제시를 통한 우위 강조 및 정부의 재정부담을 최소화해 줄 수 있는 효과적인 자금 조달 방안, 지역개발 연계 방안 제시 권장
- 프로젝트 수주 공공기관(한국전력)에 대한 전력기자재 납품을 통한 관련 사의 동반진출 기회 모색 가능
- 신규 전력프로젝트 추진 및 중국산 전력 기자재의 높은 불량률로 인해 국산 변압기, 개폐기, 전선·케이블, 보일러, 태양광 패널 등 전력기자재 전반 수요 확대 기대

나. 환경보호

산업여건 및 전략적 가치

- 환경보호에 대한 인식 및 관련규정 미흡으로 환경오염문제 심화, 사회 이슈화
- 친환경 소재 사용, 쓰레기 감축 및 합리적 처리 등에 대한 관심 증대

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 도미니카공화국은 아직까지 환경보호 관련 규정이 미흡하고 관리감독이 철저히 이루어지지 않아 폐수 및 고형 폐기물의 무단 폐기로 인한 환경오염 문제가 심화되고 있음
 - 오수관(Sanitary sewer) 보급률 18%, 폐수처리 비율은 약20% 수준에 불과, 토양 및 수질오염
 - 연간 1.2억톤에 달하는 플라스틱 사용량 중 재활용 비율은 2%에 불과하며, 페트병 등 재활용되지 않은 플라스틱 쓰레기 무단 폐기로 인한 하천 및 해안 오염 심각
- 환경보호에 대한 인식 증가로 관련규정 정비, 기업들의 자발적 개선 움직임 확산
 - 의회, 소매점에서의 비닐봉투 무료 지급 금지 등의 내용을 담은 ‘고형폐기물 관리법’ 개정 추진 (2018.7월 하원 통과 및 상원 계류중)
 - 일회용품 사용 근절 및 친환경 소재 채택 등 환경보호 동참 노력 강화

□ 진출전략 및 유망품목

- 개발협력 프로그램 연계, 관련 제도 수립, 폐기물 관리 컨설팅 등 지원을 통해 한국기업 진출에 유리한 환경 조성
- 환경규제 및 규정 신설·개정 움직임 모니터링을 통해 강화된 정책에 맞춘 설비 도입, 제품 수요 사전 예측 및 선제적 대응
- 수처리 설비, 필터, 친환경 소재 생산제품, 분리수거 기술 및 폐기물 활용 열병합 발전 기술 등 유망



수출유망 품목

품목명 1	HS Code	2202	수입관세율(%)	20%
음료	수입액('17/US\$백만)	44	대한수입액('17/US\$백만)	0.84
	선정사유	주재국 수입규모 확대(76%) 및 한국산 제품 수입 급증(2016년 US\$3.7만→2017년 84.2만)		
	시장동향	현지생산 및 수입제품 경쟁치열 새로운 원료 및 기능성 음료에 대한 관심 증가		
	경쟁동향	미국 및 중미지역 생산 제품 점유율 높음		
	진출방안	무료 시음회, 블로거 등 활용 입소문 마케팅 알로에, 포도봉봉 등 현지 미생산 제품 중심 소개		
품목명 2	HS Code	3004	수입관세율(%)	0%
의약품	수입액('17/US\$백만)	498.3	대한수입액('17/US\$백만)	2.7
	선정사유	보건분야 정부지출 확대에 따른 의약품 수요 증가		
	시장동향	의약품 시장규모 연평균 두자릿수 성장 중		
	경쟁동향	약 560개사의 제조, 수입유통업체 존재 전체 의약품 시장의 65%는 자국 생산 제품		
	진출방안	공공조달 낙찰경험이 많은 파트너와의 협력을 통해 공공의료부분 진출 추진 권장		
품목명 3	HS Code	8504	수입관세율(%)	0%
변압기	수입액('17/US\$백만)	62.8	대한수입액('17/US\$백만)	1.3
	선정사유	정부의 전력 공급 개선의지 확고 한국산 제품 경쟁력 우수, 주재국 시장수요 꾸준		
	시장동향	전력망 개선프로젝트 지속 추진. 중국산 제품의 높은 불량률로 대체재 발굴희망 바이어 수요		
	경쟁동향	중국산과 미국산 경쟁 치열		
	진출방안	전력청 프로젝트 주요 주주기업과 협력, 제품 인증 및 공공입찰 참여		
품목명 4	HS Code	8708	수입관세율(%)	8~14%
자동차 부품	수입액('17/US\$백만)	82.5	대한수입액('17/US\$백만)	4.9
	선정사유	한국산 차량 증가로 부품수요 확대		
	시장동향	한국산 자동차(신차, 중고) 판매 호조로 A/S 부품 수요 확대		
	경쟁동향	저가 중국산 제품이 수입1위인 가운데 자동차 주요 수입국인 미국, 일본, 한국산 부품 수입 활발		
	진출방안	소량 주문에 대해서도 적극적으로 대응. 소나타, K5 등 현지 점유율이 높은 택시차종 수요 높음		
품목명 5	HS Code	2101~2106	수입관세율(%)	0~20%
가공식품	수입액('17/US\$백만)	193.8	대한수입액('17/US\$백만)	0.26
	선정사유	한국 유학생, 한류팬 등 중심 한국산식품 수요 확대		
	시장동향	구매력 향상으로 아시아 음식, 건강식 관심 증		
	경쟁동향	미국 및 식문화가 유사한 중남미 지역으로부터의 수입 활발		
	진출방안	무료 시음회, 블로거 등 활용 입소문 마케팅 교포유통업체(한국식품 안테나샵) 활용 유통망 구축		
품목명 6	HS Code	3304	수입관세율(%)	20%
화장품	수입액('17/US\$백만)	56.2	대한수입액('17/US\$백만)	0.25
	선정사유	미용분야에 대한 현지인의 높은 관심도 한국산 제품 수입 급증(2016년 US\$11.1만→2017년 25.3만)		
	시장동향	구매력 향상에 따른 수입증가		
	경쟁동향	자국내 제조업 발달. 이외 미국, 콜롬비아, 멕시코, 프랑스, 스페인산 수입 활발		
	진출방안	젊은층을 대상으로 한 온라인, SNS 마케팅 가능 유통망 발굴		

* 상기 수입통계는 Trademap 기준으로 KITA 무역통계 수치와 상이, 추세치 참고

첨부 2

수출유망 서비스

항만 인프라	선정사유	시설 현대화, 관광 활성화 및 수출증대 목표로 항만 인프라에 대한 민자 유치 확대
	시장동향	컨테이너 물동량 취급 증가, 크루즈 여객 증가
	경쟁동향	중동(DP World), 멕시코계 컨소시엄(Puerto Plata Port Investment) 등 현지 항만 기 투자. 중국 기업 투자관심 증가
	진출방안	관광 및 산업 인프라 연계 등 개발 등 대상 지역 특성을 고려한 경제 활성화 방안 제시, 정부 설득
LNG 발전소 건설	선정사유	2022년 가동 목표 2018년말~2019년초 발전소 국제입찰 추진 가능성 높음
	시장동향	전력난 해소, 에너지원 다변화 수요 높음
	경쟁동향	대한민국 외 미국, 중국 등 동 프로젝트 추진 관심
	진출방안	안정적인 LNG 장기 공급계획 제시 및 우수한 파이낸싱 조건 제시 필요



2019년 KOTRA 주요 사업 (잠정)

□ 중미·카리브지역 한류상품 수출판촉전 (잠정)

□ 지방상권 개척사업 (잠정)

- 산티아고, 바라오나 등 주요 도시 상공회의소, 산업단지 협업 강화 및 대사관 협업으로 지방 개최 주요 전시회 한국 홍보부스 공동 운영
 - 이에 주요 경제도시의 상공회의소와 협업을 강화하여 한국 제품 인콰이어리 접수를 위한 커뮤니케이션 채널 구축 및 지방기업들의 수입 수요 대응
- 도미니카공화국 한류상품 수출판촉전 개최
 - 대사관 개최 “한류 Expo” 연계, K-Beauty, K-Food 등 현지 중·단기 진출 유망 한류 소비재 수출시장 공략

□ 중미·카리브지역 한류상품 수출판촉전

- 도미니카공화국 한류상품 수출판촉전 개최
 - “한류 Expo” 등 대사관 개최 문화행사 연계, K-Beauty, K-Food 등 현지 중·단기 진출 유망 한류 소비재 수출시장 공략

□ 지방상권 및 관할국 개척사업 확대

- 산티아고, 바라오나 등 도미니카공화국 주요 지방상권 대상 마케팅 활동 강화
 - 지방개최 전시회 소규모 부스 참가로 한국제품 홍보 확대
 - 지방 상공회의소, 산업단지와의 협력 강화를 통한 한국제품 소싱 수요 발굴 및 전파
- 산토도밍고 무역관 관할국(아이티, 앤티가바부다, 세인트키츠네비스 등) 대상 국별 타겟산업 선정, 유망품목 카탈로그전시회 및 화상상담회 개최



2019년 주요 정치경제 일정 및 전시회 캘린더

□ 주요 정치 일정

〈 2019년 주요 일정 〉

- 정당별 2020 대선 후보자 전국 동시 경선 (2019.10.6. 예정)

주요 행사	일시(잠정)	비고
메디나 대통령, 2020년 대선 거취관련 공식입장 표명	2019.3월중	3선 도전시 개헌 추진
2020년 대선 사전 선거운동 시작	2019.7.7	
주요 정당 2020 대선 후보자 경선 (선관위 주관)	2019.10.6	주요 정당 동시 실시

□ 주요 경제·통상 일정

주요 행사	일시(잠정)	비고
2019-2020년 최저임금 발표	2019.5월	2019.11월 적용
2020년 회계연도 정부예산안 발표	2019.8월	

□ 유망 전시회 캘린더

주요 행사	일시(잠정)	비고
HUB Camara 전시회(종합박람회)	2019.3.5.-3.8	산토도밍고 개최
Expo Estetica Internacional(에스테틱)	2019.4월경	산토도밍고 개최
Feria Hallyu Republica Dominicana (한류박람회)	2019.5월경	산토도밍고 개최 대사관 주최
Agroalimentaria (농업/식품 박람회)	2019.5월경	산토도밍고 개최
Construexpo Santo Domingo (건축박람회)	2019.5.16.-5.19	산토도밍고 개최
Expo ASONAHORES (호텔/요식업 박람회)	2019.9월	퐁타카나 개최
Expo CIBAO 전시회(종합박람회)	2019.9월말	산티아고 개최

담당자

산토도밍고무역관 최숙영
Tel +1 809 707 0099

직책 관장
Email tabien@kotra.or.kr

2019 국별 진출전략

도미니카공화국



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency