

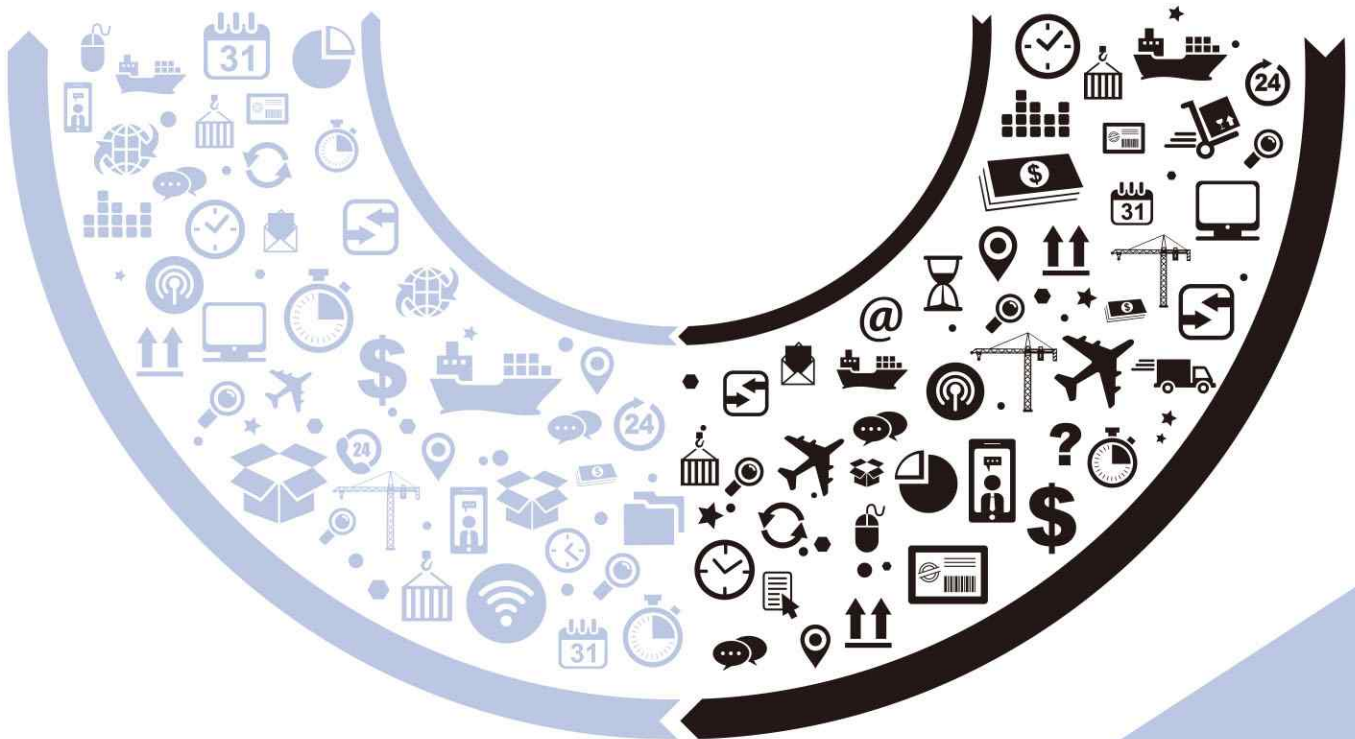
# Global Strategy Report

좋은 일자리를 창출하는 글로벌 비즈니스 기획시리즈

## 글로벌 혁신창업과 일자리 창출

-주요국 사례와 설문조사를 중심으로-

G l o b a l S t r a t e g y R e p o r t



# CONTENTS

## 목 차

### 요약

---

### I. 배경 / 1

---

### II. 주요국 창업지원 정책과 일자리 창출 / 7

---

- |    |                                    |
|----|------------------------------------|
| 7  | 1. 글로벌 스타트업 유치(In-Bound) 지원정책 및 사례 |
| 20 | 2. 해외진출(Out-Bound) 지원정책 및 사례       |

### III. 우리나라 혁신창업 기업 설문조사/ 28

---

- |    |                     |
|----|---------------------|
| 28 | 1. 설문조사 개요 및 방법     |
| 32 | 2. 글로벌 혁신창업과 일자리 창출 |

### IV. 결론 및 시사점 / 35

---

- |    |        |
|----|--------|
| 35 | 1. 결론  |
| 39 | 2. 시사점 |

### 참고문헌 / 42

---

### 부록 / 44

---

## 요 약

- **(배경)** 글로벌 창업(Born Global, Global Startup)은 설립초기부터 글로벌 시장을 겨냥하여 사업화를 도모, 시장진출을 시도하는 활동
  - 글로벌 창업기업은 설립초기부터 글로벌 시장의 니즈를 반영한 제품 개발 후 국경 구분 없는 글로벌화를 추진하는 전략을 구사
    - \* 창업(Start-up)은 4차 산업혁명이라는 산업 패러다임 전환과 함께 일자리 창출 및 경제성장을 위한 글로벌 메가트렌드로 부상
    - \* 스타트업은 설립되지 얼마 되지 않은 신생 벤처기업으로, 혁신 기술과 아이디어를 보유한 신생 창업기업으로 정의하며, 이중 글로벌 시장진출을 목적으로 하는 글로벌 창업기업의 경제성장 및 일자리창출 효과가 부각
- **(현황)** 주요국들은 혁신주도형 경제구축 및 국가 신성장 동력 확보를 위해 창업·스타트업 육성정책 적극 추진
  - 주요국은 자국의 상황에 맞추어 글로벌 창업 기업을 육성·유치, 경제성장 동력 확보와 일자리 창출에 기여
    - \* (美)스타트업 아메리카 이니셔티브('11년), (英)테크시티('10년) (中)대중창업·만인혁신('15년), (佛)프렌치테크('13년), (印)스타트업 인디아 이니셔티브('15년) 등
  - 글로벌 저성장 기조로 대기업과 중소기업의 성장 지원만으로는 새로운 경제성장 동력확보에 한계가 있다는 사회적 공감대 확산\*
    - \* 현 정부의 정책 1순위는 취업과 창업을 통한 일자리 창출로 대통령 직속 일자리 위원회 구성 운영
    - \* 인공지능, 로봇틱스, 사물인터넷, 자율주행자동차, 바이오, 재료과학, 대체에너지 등 4차 산업혁명을 주도할 주요 분야에서 스타트업은 속도와 민첩성을 보유, 미래 기업 생태계를 조성할 핵심 주체로 인식
- **(설문결과)** 글로벌 창업기업의 일자리 창출은 죽음의 계곡을 넘어서는 것이 주요 관건으로 판단
  - **(산업별)** 출판영상·정보통신업\*(46.0%), 제조업(23.0%), 도소매업(18.4%), 전문과학

기술서비스(9.3%) 순으로 KOTRA 해외진출 사업에 신청을 한 것으로 조사

\* 이는 중소기업청 주관 “2016년 창업기업 실태조사\*”에서는 도소매업(27.1%), 숙박 및 음식점업(25.2%), 제조업(8.9%) 순과는 차이가 있는 것으로 분석

○ (일자리) 기업업력과 일자리 창출은 양의 상관관계가 있으나, 창업초기단계와 5~7년 기간에 창업기업의 일자리가 정체되는 구간으로 파악\*

\* 1년차 고용(3.3명)→2년차(3.9명)→3년차(5.9명)→4년차(8.8명)→5년차(12.4명)→6년차(11.8명)→7년차(13.4명)→8년차(16.6명)→9년차(18.7명)→10년차(23.5명)

- 일자리 정체구간, 죽음의 계곡을 넘을 수 있는 맞춤형 지원 사업이 필요

- KOTRA 스타트업 해외진출 지원 사업에 참여 기업들은 同 사업이 기업의 일자리 창출에 기여하며, 일회성이 아닌 지속적인 지원 필요성 인식

\* 2년 연속해서 KOTRA 스타트업 해외진출 지원사업에 참가한 기업은 '15년 7.0명에서 2017년 15.9명으로 8.9명 증가(연간 약 4.5명 증가)

□ (방안) 일자리·4차 산업혁명·상생협력을 위한 넛지 플랫폼(Nudge Platform) 활성화

○ 기업 혼자만의 힘만으로 4차 산업혁명시대에 대응하기 어려우나, 정부는 물론 수출지원 플랫폼 기관의 역할이 중요\*

\* 인공지능, 스마트팩토리, 3D 프린팅, IoT 등 4차 산업혁명의 핵심 기반기술은 선도국에서도 상용화가 어려워 정부 주도의 투자와 지원전략을 토대로 추진 중

○ 산업간 경계 소멸로 기존 경쟁력·가치사슬의 재평가 필요\*, 창업기업의 글로벌화(micro-multinational) 가능성에 주목

\* 플랫폼이 산업간 융합을 촉진하여 제조업→서비스기업(GE, 지멘스 등), 서비스 기업→제조기업(구글) 등의 확산, 전통적인 산업 구분이 모호해짐.

○ 글로벌 창업을 원하지만, 자체 수출역량이 부족한 혁신창업기업들을 위해 온·오프라인 해외네트워크를 활용할 수 있는 개방형 플랫폼 구축 강화

- 창업초기부터 글로벌화 이점과 필요성을 제기, 창업기업에게 글로벌에 대한 동기를 유발하여, “Born To Global”로 성장 지원

## I

## 배경

□ (개념) 글로벌 창업(Born Global, Global Startup\*)은 설립초기부터 글로벌 시장을 겨냥하여 사업화를 도모, 시장진출을 시도하는 활동을 지칭<sup>1)</sup>

- \* 창업(Start-up)은 4차 산업혁명이라는 산업 패러다임 전환과 함께 일자리 창출 및 경제성장을 위한 글로벌 메가트렌드로 부상
- \* 스타트업은 설립되지 얼마 되지 않은 신생 벤처기업으로, 혁신적인 기술과 아이디어를 보유한 신생 창업기업으로 정의하며, 이중 글로벌 시장진출을 목적으로 하는 글로벌 창업기업의 경제성장 및 일자리창출 효과가 부각

○ 글로벌 창업기업은 설립초기부터 글로벌 시장의 니즈를 반영한 제품 개발 후 국경 구분 없는 글로벌화를 추진하는 전략을 구사(이영주외, 2016)

- 글로벌 창업(Global Startup)은 1990년대 후반이후 해외진출에 불리한 소규모 IT기업들의 높은 해외매출 성과로 인해 관심 증대

< I -1>글로벌 창업 개념 비교

| 연구자                    | 정의                                                                     |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 이영주외(2016)             | 혁신창업기업 중 설립 후 3년 내 매출대비 수출비중 25%이상, 2개국 이상의 해외시장 보유 등의 조건을 충족한 기업으로 정의 |
| McDougall et al.(1994) | 창업초기부터 해외시장을 목적으로 전략을 수립                                               |
| Knight&Cavusgil(1996)  | 창업직후 3~6년 이내 수출을 전개, 매출액 대비 수출비중은 평균 25%                               |

자료: Rasmussen and Madsen(2002) p13, 이영주외(2016) p67를 재인용

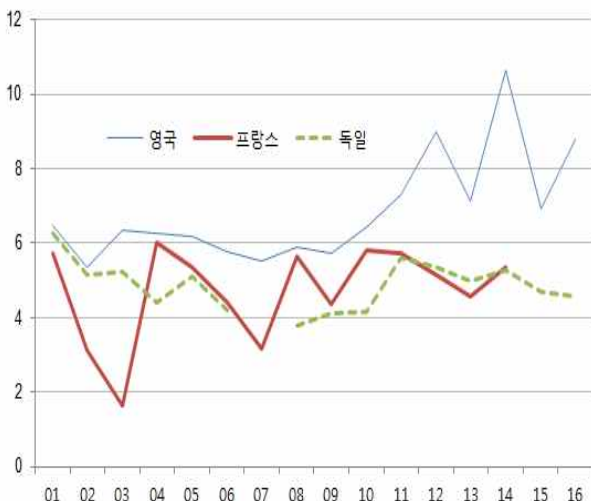
□ (현황) 미국, 영국, 이스라엘 등 주요 선진국에서 초기단계 기업활동지수 (Total early-stage Entrepreneurial Activity: TEA)\*가 증가하는 추세

1) 글로벌 창업(Born Global)은 McKinsey & Co.(1993)가 호주 첨단기업들이 창업 초기부터 해외매출액 비중이 높아지면서 급성장하는 현상을 발견하면서 태동되었으며, “International New Venture”라는 유사한 개념으로 사용(E. S. Rasmussen & Tage K. Madsen, 2002), 이영주 외(2016)

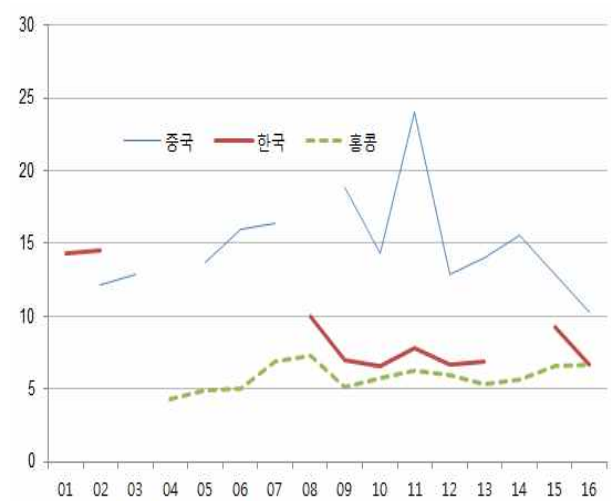
\* TEA는 GERA(Globla Entrepreneurship Research Association)의 GEM(Global Entrepreneurship Monitor)에서 보고서에서 발표하는 지수로, 18-64세 인구 중에서 창업기간이 짧거나 창업 단계에 있는 인구비중을 지칭

- 미국은 '01년 TEA가 11.07%에서 '09년 금융위기에는 7.96%까지 하락하다가, '11년 12.34%로 급증하였으며, '14년 13.81%, '16년 12.63%로 증가세 유지
- 영국은 '09년 5.74%, '11년 7.29%에서 '14년에는 10.66%까지 증가하다가 '16년에는 8.8%를 기록, 동기간 독일도 4.10%, 5.62%, 4.70%, 4.56%를 유지
- 창업이 활발한 이스라엘도 '09년 6.07%에서 '13년 10.04%, '16년 11.31%로 꾸준한 증가세를 보이고 있으며, 동기간 핀란드도 5.17%, 5.29%, 6.71%로 상승
- 중국은 '02년 12.11%에서 '11년 24.01%로 대폭 상승하다가 '16년에는 10.29%로 낮아지는 모습을 보이고 있으며, 홍콩은 '09년 3.64%에서 '16년 9.44%로 증가
- 우리나라는 '01년 IT활성화 붐으로 14.32%에서 '10년 6.56%로 하락한 후, '15년 9.25%로 증가하였지만 '16년에는 6.69%로 다시 하락

< I -1> 주요국 초기단계 활동지수 I



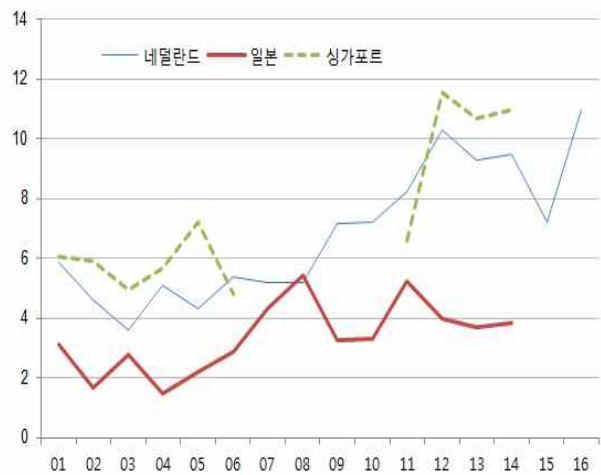
< I -2> 주요국 초기단계 활동지수 II



## &lt; I -3&gt; 주요국 초기단계 활동지수 III



## &lt; I -4&gt; 주요국 초기단계 활동지수 IV



자료: Global Entrepreneurship Monitor

□ (효과) 일자리 창출을 위한 창업\*, 특히 글로벌 혁신창업의 중요성이 강조되면서 주요국은 창업 활성화를 통한 일자리창출을 적극 고려

- \* 우리나라에서는 스타트업과 벤처기업이 유사한 개념으로 사용되는데, ‘벤처기업육성에 관한 특별조치법’ 제2조 2에 따르면 법적으로 벤처기업은 벤처투자기업, 연구개발기업, 기술평가보증기업, 기술평가대출기업 중 어느 하나에 해당하는 기업을 의미함.
- \* 벤처기업은 법적조건을 만족해야하지만 스타트업에는 법적 조건을 만족하지 못한 초기 창업기업도 포함
- \* 구글, 아마존, 페이스북, 알리바바, 텐센트 등 스타트업에 시작한 기업들이 글로벌 ICT시장을 이끌고 있으며, 우리나라에도 네이버, 다음카카오 등이 스타트업으로 출발 국내 대표적인 IT기업으로 성장
- 다만 창업이 단기적으로 고용을 창출하지만, 중장기적으로 일자리 창출에 기여할 수 있는지 여부는 불확실한 측면이 존재
  - 창업이후 3~5년에 사업실패율이 급증하는 일명, 죽음의 계곡\*(Death Valley)을 극복한 후 본격성장 단계에서 일자리창출 등 긍정적인 J-커브 효과가 극대화
  - \* 창업 후 기술개발에 성공하더라도 양산·사업화 단계에서 자금·판로부족에 직면

○ 창업은 일자리 창출에 단기 및 중장기 경로를 통해 영향을 주는 것으로 구분<sup>2)</sup>(Fritsch and Mueller, 2004; 김원규 외, 2014)

- 단기적으로 직접적인 일자리창출로 이어지는 ①직접효과(direct effect)와 시장 경쟁을 통해 경쟁력이 미흡한 기존 및 창업기업의 퇴출을 나타내는 ②구축효과(crowding effect)로 표현

- 중장기적으로 창업 및 기존기업이 시장경쟁력을 갖출 경우 일자리에 긍정적으로 영향을 미치는 공급측면 효과(supply-side effect)로 분류

□ (필요성) 경제 신성장동력 확보를 위한 혁신형 스타트업, 특히 글로벌 진출을 통한 규모확대(scale-up)와 전 세계적인 스타트업 육성 강화 추세

○ 창업 기관에서 육성된 스타트업의 생존과 규모확대를 위한 수출, 제휴, 현지 서비스 론칭 등 글로벌 시장 진출을 통한 내생적 성장 지원 프로그램 도입 절실

\* 3.3만개 스타트업에 대한 창업지원 기관의 자금유치 중심 지원으로는 육성에 한계, 중소기업 글로벌화 지원 네트워크와 노하우를 활용한 글로벌 사업화 지원에 KOTRA의 적극적인 참여 필요

- 스타트업은 기업이 만들어지는 과정에 있어 기존 중소기업 지원 프로그램으로는 스타트업 성과 창출에 부적절

\* 혁신 스타트업은 양산제품 미확보가 많아 바이어 상담으로 구매 희망시에도 수출 불가능, 크라우드 펀딩 등으로 제조 딜레마 극복 지원 방안 개발 필요

○ 전 세계적인 스타트업 육성 강화 추세

- 미국, 중국, 영국 등 주요국들은 혁신주도형 경제구축 및 국가 신성장

2) 창업률과 일자리 창출에 대해 기존 연구들은 대부분 S자형 또는 U자형을 보이는 것으로 제시함. 처음에는 창업이 일자리 창출에 긍정적인 영향을 미치나 중기적으로는 일자리 창출에 부정적인 영향을, 장기적으로는 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타남(김원규 외, 2014). 이에 대한 연구는 Acs and Mueller(2008), Arauzo-Carod, Liviano-Solis and Martin-Bofarull(2008), Fritsch and Mueller(2008), Fritsch and Schroeter(2011), Baptista and Preto(2011)등이 있음.

## 동력 확보를 위해 창업·스타트업 육성정책 적극 추진

- 글로벌 저성장 기조로 대기업과 중소기업의 성장 지원만으로는 새로운 경제성장 동력확보에 한계가 있다는 사회적 공감대 확산\*
- \* 현 정부의 정책 1순위는 취업과 창업을 통한 일자리 창출로 대통령 직속 일자리 위원회 구성 운영
- \* 인공지능, 로봇틱스, 사물인터넷, 자율주행자동차, 바이오, 재료과학, 대체에너지 등 4차 산업혁명을 주도할 주요 분야에서 스타트업은 속도와 민첩성을 보유 미래 기업 생태계를 조성할 핵심 주체로 인식
- \* (美)스타트업 아메리카 이니셔티브('11년), (英)테크시티('10년) (中)대중창업·만인혁신('15년), (佛)프렌치테크('13년), (印)스타트업 인디아 이니셔티브('15년) 등
- Cyber Port(홍콩), GIN(오스트리아), TagPass(싱가포르), Startup Delta(네덜란드) 등 다수 국가 유망 스타트업 유치를 위해 많은 국가들이 사활을 걸고 있는 상황
- \* 미국<sup>3)</sup>, 이스라엘, 중국 등 스타트업 선도 국가들과의 민간 및 공공 협력은 기 활성화, 선도국가 외에도 스타트업 육성 및 교류가 전세계적으로 확산 추세로 범세계적인 네트워크 보유 코트라가 보다 조직적으로 이를 활용 추진

---

3) 미국은 서부와 동부 지역을 중심으로 스타트업 기업이 활발하게 운영되고 있으며, 이 가운데 해외 시장으로 진출해 큰 성공을 거두며 글로벌 기업으로 성장한 다수의 기업이 있음 Uber, Airbnb, Pinterest, dropbox, WeWork, LinkedIn, Evernote, Corsera 등이 미국의 대표적인 글로벌 스타트업 기업 등이 있음.

### ♣<참조 1> 미국: 스타트업 아메리카 이니셔티브♣

#### ▶ 현황

- 2011년 고성장기업을 발굴하고 이를 통한 경제성장과 일자리 창출을 위해 ‘스타트업 아메리카 이니셔티브(Startup America initiative, SAI)’를 발족
- SAI는 혁신적 기업가를 지원하는 프로그램으로 기업가, 기업, 대학, 재단, 연방정부가 협력하는 체제를 구축

#### ▶ 주요내용

- ① (고성장 스타트업을 위한 자본 접근성 확대) 미국 중소기업청(SBA)에 초기단계 혁신기업을 위한 지원금을 배정함. 소기업을 위한 세금 공제혜택 제공 및 소기업을 대상으로 지원금 컨퍼런스 개최
  - ② (기업가를 위한 교육 및 멘토링 프로그램 확대) 100여개 청정기술 스타트업을 위해 SBA와 에너지부가 멘토링 프로그램을 운영함. Startup America Partnership을 통해 기업가 정신 교육, 대학기술의 사업화 촉진, 스타트업을 위한 우수 멘토들을 지원
  - ③ (연방정부 R&D의 사업화를 통해 스타트업과 신산업 창출) 워싱턴 정부 행정가들이 벤처캐피탈리스트 및 기업가들이 함께 팀을 구성하고 토론하는 ‘DC-to-VC’ 프로그램 확대. 연방정부의 자금을 지원받은 과학자 및 엔지니어들에게 비즈니스 멘토를 연결해 기업가 트레이닝을 제공하는 Innovation Corps 프로그램 운영
  - ④ (고성장 스타트업을 위한 규제 장벽 파악 및 제거) 행정부 주요 인사들이 미국 각 지역의 혁신도시를 순회하며 기업가들의 현행 규제에 대한 의견을 청취
- (대기업과 스타트업의 협력 확대) Intel, IBM, HP 등 미국 대표 기업들이 창업 진흥 프로그램을 운영하며 멘토링, 기술교육, 네트워크 형성 기회 제공

#### ▶ 주요성과

- 2016년 11월 발표한 오바마 행정부의 기업가 정신 고취를 위한 10대 정책 활동 Fact Sheet에 따르면 2010년 이후 미국에 1,550여만 개의 일자리가 창출되었고 2015년 4분기에만 889,000개의 일자리 창출을 기록
- 스타트업 엑셀러레이터 프로그램은 2009년 30여개에서 2015년 170여개로 증가했고 벤처캐피탈의 투자 규모 역시 200% 성장

## II

## 주요국 창업지원 정책과 일자리 창출

### 1

### 글로벌 스타트업 유치(In-Bound) 지원정책 및 사례

#### ① 영국

- ☐ (현황) 영국 정부는 스타트업은 물론 글로벌 기업 본사를 유치 정책을 적극 실시
  - 주로 해외 스타트업의 영국 유치를 위한 수단으로 하이테크 기업에 대한 영국 비자 취득도 지원
- ☐ (내용) Global Entrepreneur Programme(GEP)과 Endorsement for an entrepreneur visa 프로그램을 운영
  - (GEP) 영국 국제통상부(Department for International Trade)가 주관, 해외 소재 기업 또는 기술 기업을 지원
    - ① 사업계획 수립지원 ② 영국 내 이전지원 ③투자가 연결지원 ④ 글로벌 기업으로 성장지원 ⑤ 멘토링 지원 ⑥ 영국내 이전완료 이후 지속지원
    - 스타트업을 포함한 영국 내 이전 대상기업 지원 프로그램으로 무료 지원하며, 19명의 성공한 기업가로 구성된 하나의 팀이 집중 지원
  - (Endorsement for an entrepreneur visa) 기술기업을 대상으로, 성장 가능성이 높은 비즈니스를 운영하는 해외 기업가에 영국 국제통상부의 초기자금 또는 벤처 캐피털 중 1곳으로부터, 최소 5만 파운드의 편당을 받는 조건

#### ② 프랑스

- ☐ (현황) 해외 스타트업 유치를 위해 YEi(Young Enterprise initiative)추진

- 2005년 설립된 프랑스 진출을 위한 해외 스타트업지원 액셀러레이팅 프로그램
  - 프랑스 외교부와 함께 Business France, Paris&Co, Paris Région Entreprises, RETIS 기관들이 협력 지원
- 2005년 설립 후 매년1회 프로그램 진행, 총 125개 스타트업 지원
  - '17년 지원국가로는 미국, 이탈리아, 남아공, 대만과 한국으로 닷(Dot), 스켈터랩스(Skelter Labs), 아이피엘(IPL) 등 한국기업도 선정

□ (내용) 매해 지원대상 국가 중 선정된 스타트업은 프랑스에서 일주일간의 왕복교통 지원

- 가능성 있는 파트너, 리서치센터 및 스타트업 인큐베이터 담당자와의 1대1 면담 및 동 분야 전문가들의 멘토링과 코칭
  - 프랑스 내 스타트업 설립을 위한 펀딩전략 및 세금, 법률, 세금환급 제도 등을 집중적으로 교육을 지원

#### ♣<참조 2> 프렌치 테크 티켓(French Tech Ticket)정책♣

##### ▶ 현황

- 2015년 6월21일 개시한 프랑스 해외스타트업 유치 프로그램
- 1차에 전체 722개 지원업체 중 모바일/웹, 로봇틱스, 스마트 시티, 바이오테크, 스포츠, E-커머스, 클린테크, 농식품 테크 분야 23개 스마트업 선정
- 2017년 1월에 제2차로 전세계 70개 스타트업을 선정하여 시행중
- 주요 스타트업으로는 물류-운송분야 Bifasor, 의료-재활분야 Challenging Solutions, 재활용분야(식물성 쓰레기) Biophenol 등

##### ▶ 주요내용

- 2017년 선정 스타트업은 프로젝트당 각각 4만5천유로 상금을 받고, 12개월간

프랑스 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램에 참여

- 선정 스타트업 파운더 멤버 2~3인은 프렌치 테크 비자를 받고 프랑스에 체류
- 스타트업 설립 행정처리를 위한 원스톱 헬프데스크와 프랑스 진출을 위한 도움을 지원

▶ 성공원인

- 프렌치 테크 티켓 프로그램은 프랑스 내 41개의 연구기관, 사립스타트업 교육기관들과 총체적 연계로 스타트업 인큐베이팅 프로그램을 각 분야 생태계 내에서 개발할 수 있도록 환경을 조성
- 해외 국적자에게 걸림돌이 될 수 있는 비자문제 또한 동시에 해결하여 우수한 인재를 유치하는 데 정책적 용이함을 제공
- 해외 스타트업이 인큐베이팅 프로그램을 통해 Challenging Solutions과 같은 기업이 조속한 시기에 프랑스에 정착할 수 있었으며 현재도 제품 및 솔루션 개발에 전문가를 구인하는 등 **일자리 창출**을 이끌어 냄
- 동 프로그램의 경우 현재까지 초기단계라 일자리 창출의 가시적 효과보다는 틈새 시장 전문 인력의 프랑스 유입에 초점이 모아짐.

### ③ 독일

□ (현황) 독일은 가장 활발하고 선도적인 스타트업 국가로, 외국인 친화적인 국제적 비즈니스 환경을 제공

○ 독일정부는 공공자금 지원 프로그램을 통해 독일내 스타트업 창업을 적극 지원\*

- 연방경제에너지부(BMWi)와 정책금융기관인 독일재건은행\*(KfW)이 제공하는 공공자금 지원 프로그램은 저금리 융자를 통한 자금조달

\* 독일재건은행은 EU차원의 창업지원 정책인 유럽부흥펀드(European Recovery Program, ERP) 함께 운영

\* 독일재건은행(Kreditanstalt fuer Wiederaufbau, KfW): 독일 정부 소유의 개발 은행

(프랑크푸르트 본사)

- (내용) 대표적 정부차원 지원 프로그램으로 사업자금 특별 대출 프로그램, 테크 스타트업, 환경보호분야 지원 프로그램 등으로 요약

<표 II-1> 대표적 정부차원 스타트업 지원 프로그램

|   | 프로그램                | 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 사업자금 특별대출 프로그램      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램 종류: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유럽부흥펀드: 창업자금(최대 50만유로), 초기자본 창업대출(최대 10만유로), 보편적 창업대출(최대 2천5백만유로), 디지털/혁신대출 등</li> <li>- 독일재건은행: 마이크로론, 기업대출(1천~2만유로사이)</li> </ul> </li> <li>* 유럽부흥펀드: 해외투자도 촉진(단 본사는 독일소재 의무, 본사가 해외투자에 대한 과반수 지분 보유, 예: 베를린에 본사를 둔 스타트업이 서울에 자회사 설립시 대출로 장려)</li> <li>* 마이크로기업대출: 창업활동 시작前 신청, 자금은 상업은행에 배정, 신청자는 독일 거주허가 소지자여야 함(독일 국적자 여부 중요하지 않음).</li> <li>• 지원내역: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대부분 독일재건은행에서 신청, 프로그램 별로 지원내역 요건이 상이</li> <li>- 자기자본비율, 대출금액, 목적 및 기간에 따라 지원액 상이</li> </ul> </li> <li>• 신청대상: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 충분한 전문지식 및 통상관련 자격 보유</li> <li>- 긍정적인 미래 전망을 가진 프로젝트</li> <li>- 연방주 지원시 주와 연관성 제공 필수(신청자 거주지 및 기업의 신청 연방주 소재여부, 연방주에 긍정적인 영향을 미치는지의 여부 등)</li> <li>- 일반적으로 3년 이내 신생 기업, 관련 분야의 학위를 소지한 창업인 등의 지원 자격이 요구, 국적보다는 거주지가 중요</li> </ul> </li> </ul> |
| 2 | 테크 스타트업을 위한 지원 프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램 종류: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 하이테크(High-Tech)창업펀드: 유망한 연구 결과를 구현하는 기술 회사에 벤처 캐피털 투자, 초기 60만 유로, 회사당 최대 2 백만 유로 제공(high-tech-gruenderfonds.de)</li> <li>- 이그지스크(EXIST): 이그지스트 창업 장학금, 이그지스트 기술이전(www.exist.de)</li> <li>- 엑셀러레이터(German Accelerator): 정보통신 및 생명공학 스타트업을 위한 프로그램(germanaccelerator.com)</li> </ul> </li> <li>* 이스지스트 프로그램: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보조금 지원 프로그램(이그지스트 창업 장학금의 경우 학위소지자 혹은 대학 재학생이 신청 대상, 매월 최대 3천유로, 최대 3만유로의 생활비 보조금 제공)</li> <li>-獨정부가 재학생, 졸업생, 연구원들에게 다양한 대학프로그램</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|   |                      |                                                                                                                                                                                                                            |
|---|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                      | 개설, 기술, 자문 제공을 통해 종합적이고 장기적인 기업가 정신과 창업 실현 추구하도록 지원                                                                                                                                                                        |
| 3 | 환경보호<br>분야<br>지원프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> <li>독일재건은행그룹에서 일반 대출보다 나은 조건으로 대출 지원</li> <li>신청대상: 대기오염, 소음, 기후변화, 폐기물 예방, 처리 및 재활용, 폐수 처리 분야의 창업</li> <li>그 외 프로그램: Next Economy Award(연방경제에너지부), Start Green Award(연방환경부)</li> </ul> |

주 : 프랑크푸르트무역관 취합자료

#### 4 이스라엘

##### □ (현황) 이스라엘 혁신당국\*은 외국인 스타트업 유치 확대를 목적으로 '15년에 진출 의사가 있는 외국 창업가를 대상으로 워킹비자 발급 승인

\* 이스라엘 산업자원 노동부의 산하 기관인 혁신당국(Israel Innovation Authority- 전 수석과학관실 Office of Chief Scientific)

##### ○ 이스라엘은 자국민 취업을 우선시해 외국인 워킹비자(B1) 발급절차가 까다롭고 소요시간 및 비용이 높은 편\*

\* 외국인의 현지 고용 비중이 매우 낮은(외국인 일자리수가 전체의 4%) 수준

##### - 이스라엘은 2015년 창업가 대상의 워킹비자 발급을 승인하면서 외국인 창업가들의 對이스라엘 스타트업 시장 진출 확대를 기대\*

\* 이스라엘은 워킹비자 종류가 단 하나이며 크게 자국민력 부족 업종(간병, 요리, 건축업 노동 등) 및 전문가(교수, CEO 등) 업종으로 구별됨.

\* 일반 외국인(대학졸업생)의 현지 IT 기업 취직의 경우 전문가 부문으로 워킹비자를 신청해야하는 관계로, 해당 분야의 전문가임을 입증해야함(현지 인력이 없음, 현지인보다 급여가 두 배 등).

\* 일반 외국인의 경우 전문가 입증이 어려운 관계로 워킹 비자 발급에 큰 애로가 있어 외국인의 이스라엘 현지 채용 비중이 매우 낮음.

##### □ (내용) 외국인 창업가 워킹비자 관련, 12개 현지업체를 선정·발표('17년 6월)

##### ○ 선정업체는 이스라엘 창업관련 인큐베이터 및 액셀러레이터 등의 현지

스타트업 관련 업체에 해당하며, 창업 명목으로 외국인 고용이 허용

- 이스라엘 스타트업 시장 진출을 희망하는 외국인 창업가는 24개월 동안 워킹비자를 발급받아 선정(12개 업체) 업체에 취업 또는 스타트업 시장 진출 관련 정보와 강의 등의 교육 지원을 받게 되며, 이스라엘에 창업(기업 설립)할 경우 워킹비자(최대 5년)가 발급될 예정

## 5 싱가포르

□ (현황) 혁신기술을 통한 생산성 향상, 새로운 일자리를 창출할 수 있는 '스마트네이션'을 국가목표로 선포('14년), 본격적인 스타트업 지원정책 시행

- (주요유치) Facebook, Linkedin, Uber, Zendesk, Salesforce 등의 글로벌 스타트업들의 아시아 지역본부가 다수 유치
- (주요클러스터) Blk 71(약 500개 스타트업과 35곳 인큐베이터가 입주), NUS Enterprise, Biopolis, Fusionpolis 등 창업단지가 구성\*

\* 단지 내 각종 기업서비스(은행, 법률자문, 회의공간 등) 이용 가능

□ (내용) 스타트업 아이디어 형성부터 성장 단계별 지원정책 운영하는데, 금융자본 지원, 창업 보육지원, 대출 지원, 세금 지원, 기술 지원 등 정부기관 Startup SG에서 지원

<표 II-2> 주요 스타트업 정책

| 정책명    | 지원 내용                                                                                                                                                     | 지원 자격                                                                                                                                                   |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tech   | <ul style="list-style-type: none"> <li>●기업 독점 기술 상용화를 위한 초기단계의 자금 지원</li> <li>●기술 개발 단계에 따라 POC(Proof-of Concept) 및 POV(Proof of Value) 보조금 지원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●보조금 신청시점에서 법인 설립 5년 미만으로 최소 30%의 현지인 지분 보유 여부</li> <li>●회사의 연 매출액이 S\$1억달러 이하 또는 고용 직원수가 200명 이하인 경우</li> </ul> |
| Equity | <ul style="list-style-type: none"> <li>●민간 부문 투자를 촉진하는 것을 목표로 제3의 투자자와 함께 신생 기업 공동 투자 지원</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 신생기업 자격 조건</li> <li>-기업설립 5년미만으로 최소 S\$5만달러 자본 보유 여부</li> </ul>                                                |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>●일반혁신기술 신생기업은 ①투자비율이 7:3인 경우 S\$25만달러 까지 투자 지원, ②투자비율 1:1의 경우 최대 S\$200만달러까지 투자 지원</li> <li>●선진기술 신생기업은 ①투자비율이 7:3인 경우 S\$50만달러까지 투자 지원, ②투자비율 1:1의 경우 최대 S\$400만달러까지 투자 지원</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>-제품, 응용프로그램에 대한 혁신적이고 지적인 내용을 입증가능 하며 준비된 제3의 투자자 유무</li> <li>●제 3의 투자자 자격 조건</li> <li>-신생기업이 성장할 수 있도록 경영경험, 관련 비즈니스 연락처 및 전문지식 보유 여부</li> <li>●최소 S\$5만달러 상시 투자 가능여부</li> </ul> |
| Accelerator                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>●신생 기업 육성 프로그램 및 멘토링 제공을 통해 성장 촉진 지원</li> <li>●신생기업 육성 프로그램: 신제품 및 프로그램 개발, 비즈니스 자금 확보 및 시장 접근성 향상을 위한 비용 지원</li> <li>●멘토링: 멘토 및 전문가 고용 지원</li> <li>●운영비 일부 지원</li> </ul>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●신생기업 육성을 위한 특정 프로그램을 갖춘 기업 및 창업 보육센터</li> <li>●장기적으로 지속 가능한 수익 모델 보유 유무</li> <li>●신생기업을 고성장기업으로 육성하기 위해 필요한 경험과 전문성을 갖춘 검증된 경영진 유무</li> </ul>                                    |
| Infrastructure                | <ul style="list-style-type: none"> <li>●신생기업의 성장, 실험 및 번영을 위해 필요한 공간 제공</li> <li>●Block71: 블록71은 1970년대에 세워진 낙후된 공단인 에이어 라자 지역을 2011년 스타트업 허브로 변신 시켜 전세계에서 250개가 넘는 스타트업, 액셀러레이터 30여곳 등이 상주</li> <li>●JTC LunchPad @one-north: 지식 기반기업, 교육기관 및 혁신의 최전선에 있는 연국기관을 포함해 다방면의 연구 개발 환경 및 커뮤니티 조성</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                          |
| Angel Investors Tax Deduction | <ul style="list-style-type: none"> <li>●Angel Investor로 승인이 되면 투자 후 2년뒤 투자액의 50% 세금 공제 혜택을 누릴 수 있음(최대 S\$50만 달러 투자, 최대 S\$25만달러 세금공제)</li> </ul>                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●최소 S\$10만 달러 투자 가능한 Angel Investor로써 세금공제는 신청서 승인 된 투자자에 한함</li> </ul>                                                                                                           |
| Section 13H (S13H)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>●승인 된 벤처 캐피탈 및 사모 주식펀드의 다음과 관련하여 10년간 세금 면제 혜택</li> <li>●투자한 신생기업들로부터 보유한 자산 매각으로 발생한 이익</li> <li>●투자한 외국 신생기업들로부터의 배당 소득</li> <li>●외화 전환 사채에서 발생하는 이자 소득</li> </ul>                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>●싱가포르에 자본 유무</li> <li>●싱가포르의 통화 당국에서 승인한 라이선스 취득여부(예, Capital Markets Services License, Registered Fund Management company)</li> </ul>                                            |
| Fund Management Incentive     | <ul style="list-style-type: none"> <li>●승인된 펀드 관리 회사가 다음과 관련하여 최대 10년 동안 5%의 조세 감면</li> <li>●벤처 캐피탈로부터 수령한 관리수수료</li> <li>●벤처 캐피탈로부터 수령한 상령금</li> </ul>                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●싱가포르에 펀드 관리회사 설립 유무</li> <li>●싱가포르의 통화 당국에서 승인한 라이선스 취득 여부 (예, Capital Markets Services License, Registered Fund</li> </ul>                                                      |

|      |                                                                                                                                              |                                                                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                              | Management company)                                                                               |
| Loan | 기업 운영자금 대출 지원<br>• 소기업 마이크로 대출<br>- 기업 운영을 위해 최대 S\$10만 달러 까지 대출 지원<br>• 중소 벤처 기업 대출<br>- 제품 또는 서비스를 보유한 고성장 기업은 사업확장을 위해 S\$500만 달러까지 대출 지원 | • 소기업 마이크로 대출<br>- 직원이 10명 이하, 연매출 S\$100만달러 미만<br>• 중소 벤처 기업 대출<br>직원수 200명 미만, 연매출 S\$100만달러 이상 |

주 : 싱가포르무역관 취합자료

## [6] 칠레

□ (현황) 칠레 생산진흥청(CORFO)은 2010년 수출의존형 산업구조 탈피를 위해 창업지원 조직 **Start-up Chile** 설립

- 칠레경제는 천연자원 수출의존도가 높은 편으로, 이를 극복하기 위해 고부가가치 서비스산업과 지식산업으로 산업구조 전환정책 적극 추진

□ (내용) Start-up Chile는 칠레 내 해외 스타트업 유치를 위해 'Seed'와 'The S Factory' 프로그램을 운영 중

- (Seed) 일반 창업가 지원 프로그램으로, 국적불문 만 18세 이상의 예비 창업가 혹은 창업 2년 이내의 스타트업을 대상\*

\* Seed는 1회에 한해 3개월 연장도 가능

- 프로젝트 비용의 90%를 지원(최대 30,000 USD), 1년 임시거주비자 발급(추후 영주권 발급 가능), 300,000USD 아마존 웹서비스, 마이크로소프트 BizSpark, Facebook Start 이용, 사무공간 제공, 'Intro Day', 'Demo Day' 등 워크숍, 세미나, 멘토링 프로그램 지원

- (The S Factory) 여성 창업가 지원 프로그램으로, 만 18세 이상의 예비 여성창업가 혹은 창업 6개월 미만 여성 CEO를 대상\*

- \* 모든 프로그램은 영어로 진행되며 국적제한은 없음
- \* 4개월 동안 창업절차를 지원, 선정자 대상으로 프로젝트 비용의 90%(최대 15,000USD) 지원, 1년 임시거주비자 발급(추후 영주권 발급 가능), 사무공간 제공, 'Intro Day' 및 'Demo Day' 등 다양한 워크숍, 세미나, 멘토링 프로그램 등을 지원

## 7 인도

### □ (현황) 창업은 양질의 일자리 창출을 위한 인도정부의 주된 정책목표

- 2014년 취임한 모디정부는 “Make in India” 캠페인을 표방하며 일자리 창출을 동반하는 경제성장을 추진
  - 인도정부는 Skill India정책을 통해 우수한 노동력을 확보하고, 적극적인 외국인 투자유치 정책을 통한 인도내 공장, 법인 설립 등을 촉진, 궁극적으로 양질의 일자리 창출을 기대
- 일자리 창출은 인도경제성장의 핵심 정책목표로, 외국인투자 활성화 외에도 인도정부는 '16년 Start-up India정책을 내세워 자국내 창업을 활성화하고자 노력
  - '17년 8월 인도 상무부는 신생벤처 기업을 포함한 외국인 벤처자본 투자자(FVCI, foreign venture capital investor)의 경우 100% 지분으로 인도에 투자할 수 있도록 관련법을 개정

### □ (내용) 스타트업 창업을 위한 인도정부의 세부 정책 및 지원기관<sup>4)</sup>

---

4) 인도정부는 해외 스타트업의 인도 진출을 위한 특정한 정책을 발표한 바 없으나, 스타트업을 육성하기 위한 정책을 추진 중임. 인도정부는 스타트업 인디아(Startup India) 캠페인을 필두로 다양한 지원책을 내놓고 있으며, 모디 총리가 직접 스타트업의 중요성을 강조함. 인도의 핀테크 창업기업인 PayTM은 2017년 1월 기준 인도 내에서 1만 3천명의 직원과 3천만명에 이르는 오프라인 가맹점을 보유하고 있음. 그러나 인도의 기업환경은 아직까지 열악한 편으로 세계은행

**<표 II-3> 인도 스타트업 창업촉진 정책**

| 정부 정책 명                                                                                                               | 정책 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 혁신, 기업가 정신, 농공산업 증진을 위한 아스파이어 스킴<br>(Aspire - Scheme for promotion of innovation, entrepreneurship and agro-industry) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주무부서: 인도 중소기업부 운영위원회 (Ministry of Micro, Small &amp; Medium Enterprises)</li> <li>- 관련 산업: 농업, 애완동물 및 동물, 사회 영향, 보건 및 생명 과학</li> <li>- 추진기간: 2015년 3월부터 현재 진행 중</li> <li>- 내용: 신생 스타트업 프로젝트의 산업 및 내용에 따라 인큐베이터 센터 제공, 정부 지원 등을 결정함.</li> </ul>                                                                                                                                               |
| 지속가능한 파이낸스 스킴<br>(Sustainable Finance Scheme)                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주무부서: 인도 중소산업개발은행(SIDBI, Small Industries Development Bank of India)</li> <li>- 관련 산업: 신재생 에너지 그린 에너지, 비 재생 에너지, 기술 하드웨어</li> <li>- 추진기간: 현재 진행 중(시작기간은 공시자료 없음)</li> <li>- 내용: 인도 정부의 본 스타트업 제도의 목적은 에너지 효율성(EE, Energy Efficiency), 청정 생산(CP, Cleaner Production), 지속가능한 개발 프로젝트(Sustainable development projects)와 관련한 전체 가치사슬을 재정적으로 지원하는 데에 있음. 아울러 동 제도의 혜택은 중소기업만 받을 수 있음.</li> </ul> |
| 스타트업을 위한 다중 보조금<br>(Multiplier Grants Scheme for Startups)                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주무부서: 인도 전자정보기술부(DeitY, Department of Electronics and Information Technology)</li> <li>- 관련 산업: IT 서비스, 분석, 엔터프라이즈 소프트웨어, 사물인터넷, AI</li> <li>- 추진기간: 2013년 5월부터 현재 진행 중</li> <li>- 내용: 인도 정부는 산업별 프로젝트마다 최대 2천만 루피를 2년 이내로 지원하고 있으며, 산업 컨소시엄의 경우 4천만 루피를 3년 이내 지원함.</li> </ul>                                                                                                               |
| 특별 인센티브 패키지 제도<br>(M-SIPS, Modified Special Incentive Package Scheme)                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주무부서: 인도 전자정보기술부(DeitY, Department of Electronics and Information Technology)</li> <li>- 관련 산업: 기술 하드웨어, 항공 우주 / 항공 및 국방, 자동차, 비 재생 에너지, 재생 에너지, 친환경 기술 및 나노 기술</li> <li>- 추진기간: 2012년 7월부터 현재 진행 중</li> <li>- 내용: M-SIPS는 전자제품을 제조하는 곳과 관련된 특별경제구역(SEZ, Special Economic Zone)에 국고보조금의 20%를 제공하고 비특별경제구역에 25%를 제공하는 제도임. 아울러 고자본 투자 프로젝트의 경우 심사를 거쳐 동 제도 하</li> </ul>                       |

의 2018년 Easy Doing Business 조사에서 190개국 중에서 100위에 불과함. 특히 창업은 156위, 파산 103위, 조세납부 119위 등 많은 부분에서 여전히 신생기업이 수월하게 비즈니스를 할 수 있는 여건을 갖추었다고 보기 어려움 편으로 평가됨.

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | 세금 환급을 받을 수 있음.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 스타트업 지원 제도<br>(Startup Assistance Scheme) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주무부서: 인도 중소기업개발은행(SIDBI, Small Industries Development Bank of India)</li> <li>- 관련 산업: 산업 불문</li> <li>- 추진기간: 2016년 3월부터 현재 진행 중</li> <li>- 내용: 인도 정부는 동 제도를 통해 기술, 생명공학, 웹 및 모바일 기반 사업 등과 같은 유형 자산을 포함하지 않는 부문에서 주로 신생 스타트업, 초기단계 기업들을 위한 구조화된 자금을 제공하는 것을 목표로 함. 청정기술, 소셜 벤처 등 다른 혁신 비즈니스 모델도 선택적으로 지원을 받을 수 있으며, 제공되는 지원금은 최대 2천만 루피</li> </ul> |

주 : 뉴델리무역관 취합자료

## 8 홍콩

□ (현황) 자유로운 비즈니스 환경으로 우수한 스타트업들의 홍콩 기반 창업 유도 ②외국인 무차별 정책 ③홍콩의 특수성을 활용한 중국 진출이 특징

- (StartmeupHK\*) '13년부터 홍콩정부 주도로 시작된 스타트업 지원 프로그램으로 InvestHK(홍콩 투자청), Cyberport, Science Park 등의 창업 보육기관, 민간 벤처캐피탈이 참여

\* 정부 주도의 선별적 지원 정책이라기보다 스타트업을 활성화하기 위한 정보 제공, 스타트업 관련 행사 개최, 창업가와 투자가 연결 등의 홍콩 스타트업 생태계의 발전에 목적

□ (내용) 스타트업 육성을 위한 주요 행사 개최 및 창업보육 기관 육성

- (주요행사) '16년부터 스타트업 집중육성 주간에 'Startmeup Festival' 개최
  - \* 매년 1월에 개최되며 주요 프로그램은 분야별 선도기업 패널 초청, 세미나, 피칭, 창업가-벤처캐피탈 네트워킹 등임. 주요 참석 대상은 스타트업 창업가, 투자가, 보육기관, 각 업계 기술 종사자 등

**<표 II-4> 주요 스타트업 육성 행사**

| 일시/장소             | 행사명                       | 내용                                          |
|-------------------|---------------------------|---------------------------------------------|
| '17.1.20/PMQ      | HEALTHTECH ASIA 2017      | - 헬스케어 기술 세미나<br>- 스타트업 피칭 및 패널 토론          |
| '17.1.18-1.19/PMQ | FINTECH FINALS 2017       | - 핀테크 연사 발표 및 패널 토론<br>- 스타트업 피칭            |
| '17.1.17/PMQ      | THE CONNECTED CITY        | - 스마트시티 관련 각국 패널 토의<br>및 네트워킹               |
| '17.1.16/PMQ      | FASHIONTECH ASIA          | - 패션과 기술의 결합(소재, 디자인, 생산) 관련 패널 토론<br>및 패션쇼 |
| '17.1.16/PMQ      | RETAIL'S CUTTING EDGE     | - 유통과 기술의 결합(사이버보안, 고객관리 등)                 |
| '17.1.17/PMQ      | STARTMEUPHK VENTURE FORUM | - 홍콩 스타트업 산업 현황과 전망 관련 포럼                   |

주 : 홍콩무역관 취합자료

- **(창업보육기관) 홍콩사이언스파크와 홍콩사이버포트를 통한 지원**
  - **(사이언스파크) 홍콩정부 주도 하에 설립된 과학단지**로 녹색에너지, 바이오, IT를 비롯한 다양한 분야의 기술 확장, 기술혁신주도\*
    - \* 홍콩 신계지역에 위치하여 최고의 기술사업화를 위한 기술혁신 클러스터를 지향한다는 목적 아래 설립됐으며 연구실 및 R&D 오피스 면적은 약 33만㎡에 달함. 단지 관리는 홍콩과학기술공사(Hong Kong Science and Technology Parks Corporation, HKSTPC)가 맡고 있으며 마케팅, 프로젝트, 시설, 사업개발 및 지원, 재무부분으로 운영
  - **(사이버포트) 홍콩정부 지원하에 '05년 설립된 중소기업 지원기관**이자 산업단지로 주로 ICT, 핀테크, 유통 기업들이 입주\*
    - \* 사이버포트는 디지털 기술 산업을 홍콩의 핵심 경제 산업으로 육성시키는 것을 목표로 하고 있으며 청년(youth), 창업기업 및 기업가를 전략 산업 파트너, 투자자와 연결하며 디지털 산업에서 성장할 수 있도록 지원
    - \* 현재 사이버 포트 내에는 약 900개의 디지털 기술 회사가 입주해 있으며, 스마트시티, 핀테크, 전자 상거래, IoT, 웨어러블 및 빅데이터, 인공지능과 같은 주요 디지털 기술 기업들을 주로 유치

## 9 일본

### □ (현황) '14년 5월, 국가전략특구 중 “글로벌 창업·고용창출 특구”로 선정

- “국가전략특구”란 일본의 경제 활성화를 위해 지역 한정으로 규제 및 제도를 개혁, 그 효과를 검증하는 것으로 현재 10개가 지정
  - \* 특구에서 활용할 수 있는 개혁 정책은 도시재생, 창업, 외국인재, 관광 등 11개 분야 86개 사업
- 후쿠오카시는 규제개혁 12개를 활용, 각 특구 중 3번째로 많은 메뉴 활용, 특히 글로벌 창업을 위한 비자, 공항 Access 등 관련 제도가 다수

### □ (내용) 후쿠오카시 특구 주요 정책

- 스타트업 카페(Growth Next) 및 후쿠오카시 고용노동상담센터 운영
  - 스타트업 카페는 보조금 등 지원정책 정보 제공, 원스톱 차원지원, 인재확보 지원 등을 실시
- 글로벌스타트업 센터 운영
  - 주요 기능 : 해외전개에 관한 상담, 정보제공, MOU를 체결한 도시 및 창업지원시설 연결, 우선이용 및 상담, 비즈니스 매칭, 해외 진출을 위한 세미나 등 이벤트 실시
- 창업인재 등의 다양한 외국인의 수용 촉진, “스타트업 비자” 운영
  - 2018년도부터 후쿠오카 및 도쿄도에만 적용되던 스타트업 비자가 전국으로 확대, 체류 기간도 6개월에서 1년으로 연장시행
- 스타트업 법인세 감세 등

후쿠오카시의 제안에 의한 “스타트업 법인 감세(국세)”가 실현되는 동시에 후쿠오카시 자체 시세의 경감 조치로, 법인주민세의 법인세부분을 전액 면제하는 제도를 창설

## 2 해외진출(Out-Bound) 지원정책 및 사례

### 1 영국

- (현황) 영국 글로벌 스타트업으로 Global Switch(컴퓨터 하드웨어 서비스 기업), The Hut Group(전자상거래), Deliveroo(유통) 등이 존재

<표 II-4> 영국의 주요 글로벌 스타트업

| 기업명                          | 기업 가치(단위:\$) | 분야           |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Global Switch                | 60억          | 컴퓨터 하드웨어 서비스 |
| The Hut Group                | 32억 5천만      | 전자상거래        |
| Deliveroo                    | 20억          | 유통           |
| TransferWise                 | 16억          | 핀테크          |
| Farfetch                     | 15억 5천만      | 전자상거래        |
| Oxford Nanopore Technologies | 15억 5천만      | 헬스케어         |
| BrewDog                      | 11억 5천만      | 식품           |
| Funding Circle               | 10억          | 핀테크          |
| Shazam                       | 10억          | 모바일 소프트웨어    |
| benevolent.ai                | 10억          | 헬스케어         |
| Improbable                   | 10억          | 증강현실 및 가상현실  |
| Oak North Bank               | 10억          | 금융 서비스       |

주 : 런던무역관 취합자료

- (내용) 영국 국제통상부는 “수출 희망 중소기업을 위한 온라인 지원 프로그램”과 글로벌 온라인 유통 플랫폼과의 협업을 통한 수출을 지원
- (웹사이트) 수출 무경험 기업, 수출 초보 기업 등을 위한 “수출 희망 중소기업을 위한 온라인 지원 프로그램” 운영
    - 글로벌 시장을 타겟으로 하는 중소기업에 관심사항 실시간 등록, 조언, 훈련, 로드쇼 등 이벤트 참가 지원으로 4가지 서비스 제공\*
- \* 웹사이트: [www.export.great.gov.uk](http://www.export.great.gov.uk)
- \* 회계연도 2015-16 기간 약 2만 개사 신청
- (플랫폼 협업) 수출을 희망하는 영국 소매상 및 브랜드를 위해 글로벌

## 온라인 유통 플랫폼과의 협업을 통한 수출 지원

- 주요 플랫폼인 Amazon과 2015년 UKTI(현 DIT)와 양해각서(MoU) 체결하였고, 중국의 주요 온라인 유통 플랫폼과도 추가 양해각서(MoU) 추진
- 해외 판매에 관심이 있는 영국 기업은 해당 플랫폼에 가입 후 무료 이용 가능

## ② 프랑스

- (현황) '14년 개시한 초고도성장 스타트업을 선정, 글로벌 기업으로 키우는 패스프렌치테크(Pass French Tech) 프로그램\*을 추진

\* 패스프렌치테크 사이트: [www.lafrenchtech.com/en-action/pass-french-tech](http://www.lafrenchtech.com/en-action/pass-french-tech)

- (내용) 스타트업 기업에 대한 자금 지원 및 유치를 수행

- '14-'15년 48개, '15-'16년 66개, '16-'17년 87개 스타트업 지원하고, '15~'17년 3년간 117개 스타트업 지원, 616백만유로 펀딩을 유치
- 주요 지원기관은 라프렌치테크, 프랑스 공공투자은행(Bpifrance), 프랑스기업청(DGE), Business France, 수출신용기구(Coface), 특허청(Inpi), AFPC, AFIC

## ③ 독일

- (현황) 전통적 경제·산업 중심지역으로 발전하는 스타트 허브 국가로, 베를린을 기점으로 타 지역으로 균형적인 성장을 지속\*

\* 독스타트업 주요 도시로는 '17년기준 베를린(16.8%), 라인-루르지역 도시(11.3%), 슈투트가르트/칼스루에(6.4%), 뮌헨(6%), 하노버/올덴부르크(6%), 함부르크(6.2%)

\* 지역적 산업기반이 취약한 베를린에 비해 튼튼한 경제 산업 인프라가 구축된 이 지역에는 스타트업들이 지역경제의 밸류체인에 참여

\* 그 외에도 스타트업, 학술, 중소기업, 산업·행정 등을 아우르는 지역 디지털 허브들이 생겨났으며 디지털 전환 중심지로서 역할

○ 독일 정부의 적극적인 스타트업 지원

- 독일의 스타트업 시장은 정부의 정책적 지원으로 지속적 발전을 거듭하고 있으며, 지난 4년간 5억 유로 지원\*

\* 독일 스타트업 모니터('17년기준)에 따르면 스타트업의 82.7 %가 국제화 계획 중이며, 선호지역은 북미, 유럽, 아시아로 조사

□ (내용) 스타트업 포털사이트 및 엑셀러레이터를 운영하여 해외진출 지원

○ 비즈니스 스타트업 포털사이트를 운영

- 연방경제부에너지부 주관 동 포털사이트는 독일 내 스타트업과 기업가를 위한 인터넷 플랫폼\*([www.existenzgruender.de](http://www.existenzgruender.de))

\* 창업과 관련된 다양한 정보 제공(법률, 경제, 시장분석 등)하며, 특히 다양한 창업회사의 사례(사업아이디어 구상, 계획 및 실현 등)가 게재

○ 독일 엑셀러레이터(German Accelerator)프로그램 운영

- 정보통신 및 생명공학 스타트업을 위한 프로그램으로, 디지털 건강, 진단, 연구 시약, 의료 기술, 플랫폼 기술 및 치료법에 중점을 둔 생명과학업계의 스타트업을 지원\*

\* 잠재적 고객, 직원, 전략적 파트너 및 투자자와의 접촉도 지원

④ 이스라엘

□ (현황) 이스라엘 스타트업 업체 수는 7,235여개이며 연평균 1,120여개의 신생 스타트업 기업이 설립

□ (내용) 혁신당국(Israel Innovation Authority)은 스타트업 육성을 목적으로 기술 관련 스타트업 육성정책을 운영

- 주요 스타트업 육성 정책으로는 기술인큐베이터, 트누파, 헤즈넥 등의 프로그램이 존재
  - \* (기술인큐베이터) 기술개발 지원에 초점을 둔 지원 프로그램으로 사업 초기 단계 기술기업의 R&D, 제품 상용화, 운영에 관한 제반 사항 지원
  - \* (트누파) 창업 이전 단계에 있는 스타트업이 창업에 필요한 기술적 재정적, 행정적 지원을 받을 수 있도록 지원
  - \* (헤즈넥) 창업 이전 단계인 트누파 프로그램 이후의 본격적인 인큐베이팅 프로그램 지원

## 5 싱가포르

- (현황) 혁신창업을 위한 정부 정책은 Startup SG에서 주관하고 있으며, 정부는 **싱가포르를 스타트업 허브로 성장시키기 위해 아웃바운드 보다는 인바운드를 위한 정책을 더 적극적으로 지원**
  - 싱가포르의 유망 글로벌 스타트업은 Sea Group(Garena), Carousell, Zopim(Zendesk에게 인수) MoneySmart 등
- (내용) 신생기업의 투자금 1달러 당 정부에서 3달러 지원, 학생 프로그램 멘토링 및 네트워킹 지원
  - (자격) 첫 창업 기업으로 싱가포르인 및 싱가포르 영주권자, 신청자 최소 30% 회사지분 소유와 6개월 이내 설립 된 회사로 현지인 지분 51%이상 보유

<표 II -5>싱가포르 Founde 정책

| 정책명     | 지원 내용                                                                                                                      | 지원 자격                                                                                                                                                       |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Founder | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신생기업의 투자금 S\$1달러당 정부에서 S\$3달러 지원</li> <li>• 신생기업 학습 프로그램 멘토링 및 네트워킹 지원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 첫 창업 기업으로 싱가포르인 및 싱가포르 영주권자</li> <li>• 신청자는 최소 30% 회사지분 소유</li> <li>• 6개월 이내 설립된 회사로 현지인 지분 51%이상 보유 여부</li> </ul> |

주 : 싱가포르 무역관 취합자료

## 6 칠레

- **(현황)** 스타트업 육성정책이 본격적으로 시행 된지 아직 10년도 되지 않았기 때문에 글로벌 시장에서 유명한 칠레 스타트업은 아직 부재
- **(내용)** 칠레에 있는 스타트업들의 규모화를 위해 스케일업(Scale-up) 프로그램인 Follow on Funds와 Start-up Chile 일자리 포털을 운영
  - **(Follow on Funds)** 창업 6년 이하 및 연 매출액 32,000~952,000USD 내의 스타트업을 대상으로 프로젝트 비용의 70%(최대 95,200USD)를 지원해주며, 12개월 동안 CORFO 특별 멘토의 지도하에 연간 매출 50% 성장을 목표로 운영되는 프로그램
  - **(Start-up Chile 일자리 포털)** 스타트업들이 창업 후 사업 확대시 겪는 채용 문제를 완화하고자 Start-up Chile에서 독자적으로 스타트업 채용 포털을 운영 (<http://www.startupchile.trabajando.com>)

## 7 인도

- **(현황)** 거대한 내수시장을 토대로 서남아, 중동지역을 중심으로 인도 스타트업 기업들이 시장을 확대하고 있는 상황
  - 주요 글로벌 스타트업 기업으로, 숙박 예약업체인 오요(OYO), 북마이쇼(Book My Show), 주마토(Zomato) 등이 있으며, 대부분 스타트업 기업들은 온라인, 모바일 기반의 어플리케이션 운영업체

### ♣<참조 3> 인도의 글로벌 스타트업♣

#### ▶ 주마토 (Zomato)

- 2008년에 설립된 구르메 앱으로 인도 식당 검색 및 배달음식 주문서비스를 제공함. 하리아나(Haryana) 주 구루그람(Gurugram)에 본사가 위치해 있으며, 2천명의 직원을 두고 있음

- 2016년도 수익은 4,900만 달러(29억 4천 만 루피)로 전년대비 약 80%의 상승을 기록
- 활동국가에는 인도, 호주, 미국, 캐나다, 칠레, 체코, 인도네시아, 아일랜드, 이탈리아, 레바논, 뉴질랜드, 필리핀, 폴란드, 포르투갈, 카타르, 슬로바키아, 남아프리카 공화국, 스리랑카, 브라질, 터키, 아랍 에미리트, 영국과 말레이시아

▶ 북마이쇼 (Book My Show)

- 인도 최대의 엔터테인먼트 티켓팅 웹 사이트이며, 2007년 마하라슈트라 주 뭄바이에서 창업
- 한 달에 2천만명 이상의 고객 수, 3천4백만 건 이상의 어플리케이션 다운로드 횟수, 천만 매 이상의 티켓 구매 및 30억 건의 조회 수를 기록하는 업체
- 온라인 엔터테인먼트 티켓팅 시장의 70%이상의 점유율을 가지고 있으며 400개 이상의 도시에서 볼 수 있으며, 활동 국가에는 인도, 인도네시아, 뉴질랜드, 아랍 에미리트 및 스리랑카

▶ 오요 (OYO)

- OYO는 인도에서 저가 숙박업체를 연결해주는 플랫폼을 제공하는 업체
- 2013년 5월 하리아나 주 구루그람에 본사를 두고 처음 사업이 시작
- 창업 후 3년 안에 인도에서 가장 큰 저가숙박 네트워크 업체가 되었으며, 현재 인도 전역에서 230개 이상 도시에서 8,500개 이상의 호텔을 보유하고 있으며, 활동 국가에는 인도, 말레이시아, 네팔

□ (내용) 스타트업 인디아 캠페인, 스타트업 인디아 허브, 재정적 지원펀드, 국제협력 등의 정책을 추진, 스타트업 글로벌화를 도모

○ 스타트업 인디아 캠페인\*(Startup India Campaign)

\* 주무부처: 산업정책촉진부(DIPP, Department of industrial Policy and Promotion)

\* 추진 기간: 2016년 1월 16일 시행하여 현재 진행 중

- 인도정부가 경제성장을 촉진하고 대규모 취업기회를 창출할 혁신적인 신생기업 육성을 위한 환경적인 시스템 구축

○ 스타트업 인디아 허브\*(Startup India Hub)정책을 통해 스타트업 기업에 대한 창업상담, 자금지원을 실시

\* 주무부처: 산업정책촉진부(DIPP, Department of industrial Policy and Promotion)

\* 추진 기간: 2016년 4월 16일 시행하여 현재 진행 중

- 스타트업 기업 애로사항 해결, 전화, 전자메일과 트위터 등 플랫폼을 통해 스타트업에 전적인 지원을 제공하는 것을 목적으로, 주정부 등에 인큐베이터 및 허브 구축을 요청

○ 재정적 지원펀드\*(Startup India Campaign)

\* 주무부처: 인도 중소기업개발은행(SIDBI, Small Industries Development Bank of India)

- 혁신주도 신생기업을 지원하기 위한 1천억 루피의 자금기금으로, 신생 기업을 위한 자본금 또는 준자본금 등의 형태로 민간자본을 유인

## 8 홍콩

□ (현황) 홍콩정부의 자국민 혹은 현지기업에 국한된 스타트업 육성 정책이나 해외진출 지원정책은 두드러지지 않은 상황

- 다만, 홍콩 경제 특성상 현지 기반 스타트업은 운송, 유통 등 서비스업이 두드러진 편

<표 II-6> 홍콩 주요 스타트업 기업

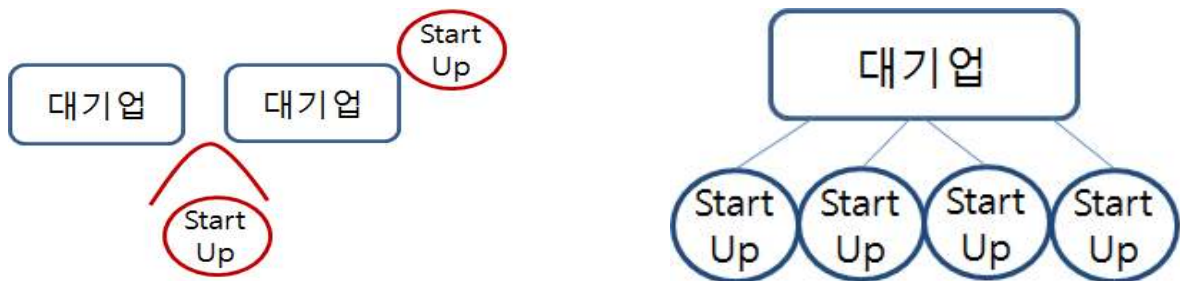
|      | Gogovan                                                                             | Lalamove                                                                              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 로고   |  |  |
| 사업유형 | 수요 기반 운송 서비스<br>- 아시아 5개국 대상 서비스 제공 (홍콩, 싱가포르, 중국, 대만, 한국)                          | 수요 기반 운송 서비스<br>- 아시아 6개국 100개 도시에서 서비스 제공 (홍콩, 중국, 싱가포르, 대만, 태국, 필리핀)                |
| 창업연도 | 2013                                                                                | 2013                                                                                  |
| 창업가  | 공동창업<br>Steven Lam Hoi-yuen,<br>Nick Tang Kuen-wai,<br>Reeve Kwan Chun-man          | Chow Shing-Yuk                                                                        |
| 특기사항 | ' 16년 Series C 투자상금 획득<br>' 17년 스타트업 유니콘 등급 분류<br>중국 물류기업 58 Suyun 합병               | ' 17년 Series B 투자상금 획득<br>고고밴 이후 두 번째 홍콩 출신 유니콘 등급 스타트업으로 유력                          |

주 : 홍콩 무역관 취합자료

## 9 일본

- (현황) 국내 시장을 겨냥한 서비스나 제품이 대다수로 글로벌 스타트업이라 불릴만한 기업은 부재
- 스타트업이 기술력과 새로운 서비스를 바탕으로 국내 대기업 비즈니스 협업 중심으로 성장
  - 일본에서 스타트업이 성장하는 경로를 보면 초기에는 대기업이 하지 않는 니치마켓이나 신규 시장을 창출
    - 서비스나 제품이 완성 단계에 이르면 대기업과 비즈니스 제휴를 통해 성장이 가속되는 양상

<그림 II-1>일본 스타트업 구성



주 : 홍콩 무역관 취합자료

- (내용) 일본에서 스타트업이 성장하기 위해서는 대기업과의 비즈니스 제휴가 필수적인 경향
- 대기업들도 최근 신규 비즈니스를 창출하기 위한 오픈이노베이션에 적극적으로 뛰어들고 있으며 그 대표주자가 KDDI의 “무젠라보” 인큐베이션 프로그램\*
    - \* 2017년도 KDDI가 IoT통신 서비스를 전개하는 “소라코무”를 약 200억엔에 인수, 자회사화하였는데 이는 2010년 이후 손에 꼽히는 거래규모임. 소라코무는 2014년 11월 설립, 2015년 3월 본격 창업한 신생 스타트업으로 저렴한 IoT통신 SIM 서비스 및 모바일 통신 클라우드를 표방하는 기업

### Ⅲ

## 우리나라 혁신창업 기업 설문조사

### 1

## 설문조사 개요 및 방법

### ◇ 조사개요 ◇

- 조사기간 : 2017.8.23. ~ 31
- 조사방법 : URL 메일링을 통한 온라인 조사
- 조사대상 : 2015~2017년 기간 중 KOTRA 글로벌 창업지원팀 “스타트업 해외진출 지원사업”에 참여한 스타트업 780개사
- 조사내용 : 고용인원 변화, 사업 참가 후 국내외 성과 등

### □ (개요) 지난 3년간(2015~2017년) KOTRA 스타트업 해외진출 지원사업\*에 참가한 스타트업 780개사를 대상으로 설문 조사

- \* KOTRA는 국내 우수 스타트업들의 해외진출을 위하여 국내외 컨퍼런스 참가지원, 글로벌기업 연계 인큐베이팅 및 사업화 지원, 클라우드 펀딩 플랫폼 활용 해외진출 지원 등 다양한 사업을 운영 중
- 총 780개사 중 91개 스타트업이 설문조사에 응답(11.7%)을 하였으며, 사업 참가여부, 고용인원, 사업 참가 후 국내외 성과 등의 내용을 조사
- \* KOTRA 스타트업 지원사업에 신청한 기업연수는 평균 5.1년이며, 고용정보원의 기업별 고용통계자료를 연결
- 동 조사는 KOTRA 스타트업 해외진출 지원사업을 점검하고, 향후 사업의 고도화 및 추가 사업 개발을 위해 기획

### □ (목적) KOTRA 스타트업 해외진출 지원 사업 효과를 일자리 창출 관점으로 접근하여 향후 사업 개발 시 활용

- 일자리 창출이 국정과제(더불어 사는 경제)로서 강조됨에 따라 KOTRA도 사업성과 측면에서 일자리 창출 효과 분석 필요성 대두

- KOTRA내 스타트업 해외진출 지원 사업 효과를 일자리 창출 관점으로 접근하여 향후 사업 개발 시 활용

○ 고용정보원 통계 자료를 활용해, 기업의 고용 자료를 입수, 설문조사의 정당성을 확보하고 효과 분석 정밀화

□ (산업별) 출판영상·정보통신업(46.0%), 제조업(23.0%), 도소매업(18.4%), 전문과학기술서비스(9.3%)\* 순으로 KOTRA 해외지원 사업에 참가를 많은 한 것으로 조사

\* 한국표준산업분류 9차 기준 스타트업 산업분류에 따른 기업분류로 분석

○ 출판영상·정보통신업에서도 시스템 소프트웨어 개발(21.2%), 응용 소프트웨어 개발 및 공급업(16.1%) 등 ICT부분이 가장 높은 비중을 차지

- 이는 중소기업청 주관 “2016년 창업기업 실태조사”에서는 도소매업(27.1%), 숙박 및 음식점업(25.2%), 제조업(8.9%) 순과는 차이가 있는 것으로 분석

\* 동 실태조사는 한국표준산업분류(KSIC)를 기준으로 통계청 “14년 기준 전국사업체조사”를 모집단으로 하여, 전국 17개 시·도 중소기업 총 6천개 기업 표본 조사

<표 III-1>참가기업 산업별 분류

| 업종  | 세부업종    | 기업수<br>(개) | 비중<br>(%) | 산업<br>코드 | 기업<br>연수 | 종업<br>원수 |
|-----|---------|------------|-----------|----------|----------|----------|
| 농업  |         | 2          | 0.4       | 01131    | 3.5      | 1.5      |
| 제조업 | 식품제조업   | 1          | 0.2       | 10211    | 2.0      | 1.0      |
|     | 기타식품제조업 | 1          | 0.2       | 10797    | 4.0      | 4.0      |
|     | 음료제조업   | 1          | 0.2       | 11209    | 10.0     | 4.0      |
|     | 섬유제품    | 1          | 0.2       | 13999    | 4.0      | 4.0      |
|     | 봉제의복    | 2          | 0.4       | 14111    | 2.5      | 6.0      |
|     | 가죽가방신발  | 4          | 0.7       | 15129    | 3.8      | 2.3      |
|     | 목재나무제품  | 1          | 0.2       | 16101    | 1.0      | 2.0      |
|     | 펄프종이    | 1          | 0.2       | 17903    | 8.0      | 6.0      |
|     | 인쇄업     | 2          | 0.4       | 18111    | 3.5      | 1.5      |
|     | 화장품     | 14         | 2.6       | 20129    | 5.6      | 6.2      |
|     | 의약품     | 2          | 0.4       | 21210    | 13.5     | 9.0      |
|     | 플라스틱제품  | 3          | 0.5       | 22259    | 3.3      | 5.7      |
|     | 유리제품    | 2          | 0.4       | 23191    | 3.0      | 5.0      |
|     | 금속가공제품  | 3          | 0.5       | 25112    | 7.0      | 3.0      |
|     | 반도체     | 4          | 0.7       | 26112    | 10.5     | 13.0     |
|     | 전자부품    | 11         | 2.0       | 26291    | 6.2      | 10.3     |
|     | 통신방송    | 5          | 0.9       | 26421    | 3.0      | 4.2      |

|                            |                        |     |       |       |      |      |
|----------------------------|------------------------|-----|-------|-------|------|------|
|                            | 영상 및 음향                | 5   | 0.9   | 26519 | 7.0  | 50.2 |
|                            | 의료용기기                  | 14  | 2.6   | 27111 | 5.9  | 9.3  |
|                            | 정밀기기                   | 9   | 1.6   | 27213 | 9.4  | 25.3 |
|                            | 광학기기                   | 2   | 0.4   | 27302 | 10.0 | 25.5 |
|                            | 전동기발전기                 | 10  | 1.8   | 28111 | 6.7  | 9.7  |
|                            | 전구 및 조명장치              | 3   | 0.5   | 28423 | 6.0  | 40.7 |
|                            | 가정용기기                  | 7   | 1.3   | 28511 | 2.1  | 3.7  |
|                            | 기타전기기기                 | 1   | 0.2   | 28909 | 8.0  | 19.0 |
|                            | 기계 및 장비제조              | 6   | 1.1   | 29172 | 7.2  | 4.5  |
|                            | 특수 목적용 기계              | 4   | 0.7   | 29223 | 7.8  | 4.5  |
|                            | 기타운송장비                 | 1   | 0.2   | 31991 | 4.0  | 11.0 |
|                            | 가구제조                   | 1   | 0.2   | 32029 | 2.0  | 0.0  |
|                            | 기타제품제조                 | 5   | 0.9   | 33309 | 2.8  | 3.8  |
|                            | 소계                     | 126 | 23.0  |       | 5.7  | 9.8  |
| 건설업                        |                        | 1   | 0.2   | 41999 | 4.0  | 2.0  |
| 도매<br>및 소<br>매업            | 자동차 및 부품               | 3   | 0.5   | 45213 | 8.0  | 4.0  |
|                            | 도매 및 상품중개              | 57  | 10.4  | 46109 | 5.1  | 14.9 |
|                            | 소매업                    | 40  | 7.3   | 47190 | 3.6  | 3.8  |
|                            | 소계                     | 101 | 18.4  |       | 5.2  | 6.2  |
| 출판<br>영상·<br>정보<br>통신<br>업 | 서적                     | 1   | 0.2   | 58190 | 6.0  | 4.0  |
|                            | 시스템 소프트웨어개발 및 공급업      | 116 | 21.2  | 58211 | 5.6  | 16.8 |
|                            | 응용 소프트웨어개발 및 공급업       | 88  | 16.1  | 58222 | 4.1  | 13.4 |
|                            | 영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작업  | 6   | 1.1   | 59111 | 6.2  | 6.7  |
|                            | 무선 및 위성통신업             | 1   | 0.2   | 61220 | 7.0  | 1.0  |
|                            | 컴퓨터프로그래밍, 시스템통합 및 관리업  | 26  | 4.7   | 62010 | 5.5  | 18.4 |
|                            | 포털 및 기타 인터넷정보매개 서비스업   | 4   | 0.7   | 63120 | 4.5  | 10.0 |
|                            | 데이터베이스 및 온라인 정보제공업     | 10  | 1.8   | 63991 | 4.9  | 7.4  |
|                            | 소계                     | 252 | 46.0  |       | 5.5  | 9.7  |
| 전문<br>과학<br>기술<br>서비스      | 자연과학 연구 개발업            | 15  | 2.7   | 70111 | 3.5  | 10.7 |
|                            | 광고업                    | 6   | 1.1   | 71310 | 4.5  | 19.8 |
|                            | 경영컨설팅서비스업              | 10  | 1.8   | 71511 | 5.2  | 23.3 |
|                            | 건축기술, 엔지니어링 및 관련기술서비스업 | 11  | 2.0   | 72111 | 7.5  | 8.5  |
|                            | 전문디자인업                 | 9   | 1.6   | 73202 | 3.6  | 1.9  |
|                            | 소계                     | 51  | 9.3   |       | 4.9  | 12.8 |
| 사업<br>시설<br>관리<br>사업<br>지원 | 여행사 및 기타여행보조서비스업       | 1   | 0.2   | 75290 | 4.0  | 4.0  |
|                            | 기타사업지원서비스              | 10  | 1.8   | 75919 | 6.6  | 24.9 |
|                            | 개인 및 가정용품 임대업          | 1   | 0.2   | 76210 | 2.0  | 3.0  |
|                            | 소계                     | 12  | 2.2   |       | 4.2  | 10.6 |
| 교육서비스업                     |                        | 1   | 0.2   | 85709 | 3.0  | 7.0  |
| 예술<br>여가                   | 창작 및 예술관련 서비스업         | 2   | 0.4   | 90191 | 5.0  | 2.5  |
|                            | 도서관, 사적지 및 유사여가관련서비스업  | 1   | 0.2   | 90221 | 1.0  | 35.0 |
| 합계                         |                        | 548 | 100.0 |       | 5.2  | 9.8  |

주 : 2015~2017년 KOTRA 사업참가기업 780개사 중 한국표준산업분류 코드가 가능한 548개사만을 대상

- **(성과)** KOTRA 사업참가(2015~2017년) 후 국내성과는 R&D 등 정부자금 지원 대상 선정, 해외성과는 상품·서비스 수출이 가장 큰 것으로 조사
- **(국내성과)** 국내성과에서 R&D 등 정부자금 지원대상 선정(47.8%), 엑셀러레이터 또는 인큐베이터 입주(28.3%), 투자기관 투자유치(23.9%) 순으로 응답

&lt;표 III-2&gt;KOTRA 사업참가 후 국내성과

| 투자기관 투자유치 | 엑셀러레이터 또는<br>인큐베이터 입주 | R&D 등 정부자금지원<br>대상 선정 |
|-----------|-----------------------|-----------------------|
| 23.9%     | 28.3%                 | 47.8%                 |

주 : 2015~2017년 KOTRA 사업 참가기업 대상 설문조사이며, 복수응답

- **(해외성과)** 참가기업의 해외성과는 상품·서비스 수출(48.6%), 해외법인/지사/지점 설립 (27.0%), 투자기관 투자유치(13.5%), 현지 엑셀레이터/인큐베이터 입주(10.8%) 순으로 답변

&lt;표 III-3&gt;KOTRA 사업참가 후 해외성과

| 투자기관<br>투자유치 | 상품 또는<br>서비스 수출 | 해외법인/지사/<br>지점 설립 | 현지 엑셀러레이터/<br>인큐베이터 입주 |
|--------------|-----------------|-------------------|------------------------|
| 13.5%        | 48.6%           | 27.0%             | 10.8%                  |

주 : 2015~2017년 KOTRA 사업 참가기업 대상 설문조사이며 복수응답

## 2 글로벌 혁신창업과 일자리창출

□ (연차별 고용) KOTRA 사업에 참가한 780개 창업기업은 5년차까지는 점차 증가하다가 6년차에 감소 후, 7년차부터 다시 증가하는 것으로 조사

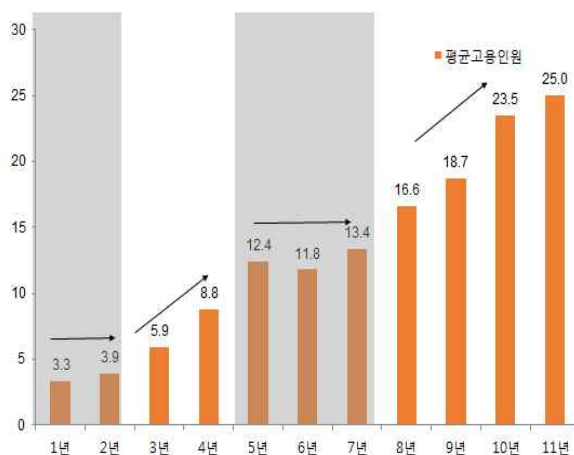
○ 창업 첫째 평균 고용인원수는 3.3명에서 3년차 5.9명, 5년차 12.4명으로 점차적으로 증가하는 것으로 분석\*

\* 기업 업력과 고용인원과의 평균 0.41로 양의 상관관계가 있는 것으로 분석

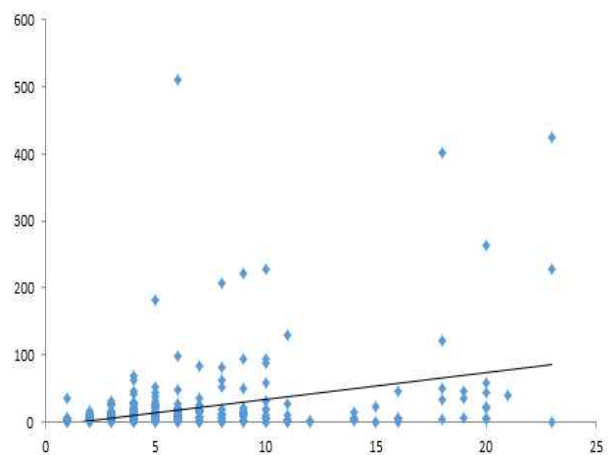
\* 중소기업청·창업진흥원, 「2016년 창업기업 실태조사<sup>5)</sup>」 p129 : 1년차 고용(3.1명)→2년차(3.3명)→3년차(3.1명)→4년차(3.3명)→5년차(3.5명)→6년차(3.3명)→7년차(3.5명)

○ 다만, 기업 연수에 따라 창업 초기(1~2년차)와 5~7년차 기간 동안 일자리 창출이 정체되는 기간으로 파악

<그림 III-1>연차별 평균 고용인원



<그림 III-2>연차별 고용인원



주 : 2015~2017년 KOTRA 사업 780개 참가기업 대상 설문조사로 이상치 제외

5) “2016년 창업기업 실태조사”는 전국 17개 시·도 중소기업 중 전산업을 영위하는 기업체(총 6천개기업)로서, 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 않은 기업을 대상으로 함. 동 실태조사에서 혁신형 기업이라고 응답한 비율은 0.5%, 혁신형 기업이 아니라고 응답한 비율이 99.5%를 차지함. 본 연구의 설문조사에서 지칭하는 글로벌 혁신창업 기업과는 거리가 있음.

## ♣ L사 성공 사례 ♣

- ▶ **(상품특징)** 13종으로 구성된 로봇모듈로 사용자가 자유롭게 나만의 로봇을 제작할 수 있는 아이템으로, 제품 개발시 국내는 물론 해외시장 진출을 고려 제작
- ▶ **(성공과정)** 창업 후 3년간 6개의 아이템을 실패하고 7번째로 만든 제품으로 KOTRA에서 해당제품을 영국에 교육용으로 수출 주선
- ▶ **(성공요인)** 진출 시장의 수요(해당국가의 교육 커리큘럼 등) 를 반영한 제품 개발과 마케팅 전략이 주효하였으며, 공신력 있는 기관과의 협업을 통해 해당국가의 신뢰도 확보
- ▶ **(향후 전망)** 전 세계 처음으로 코딩 프로그램을 정규과정으로 채택한 국가인 영국 수출로 교육 커리큘럼이 비슷한 영국령까지 약 30여 개국으로 수출할 예정

□ **(고용변화)** KOTRA 스타트업 해외진출 지원사업에 참가 후 기업 고용증가로 이어지는 것으로 분석

- 평균 8.7명을 고용하였던 '15년 KOTRA 지원사업 참가기업은 '16년에는 10.6명, '17년에는 12.5명으로 각각 1.9명씩 증가\*

\* '15년 353개사→'16년 410개사→'17.10월 453개사 지원하였으며, '17년 고용인원수는 고용정보원의 '17년 9월 기준 고용자 수 자료

- 평균 12.2명을 고용하였던 '16년 KOTRA 지원사업 참가기업은 '17년에는 13.4명으로 1.2명 증가한 것으로 조사

<표 III-4>2015년 참가기업 고용변화  
(단위: 명)

|      | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|------|-------|-------|-------|
| 총인원  | 1,347 | 1,856 | 2,183 |
| 평균고용 | 8.7   | 10.6  | 12.5  |

주: 2015년 KOTRA 사업 참가 353개사 중 고용통계자료가 있는 286개사 대상

<표 III-5>2016년 참가기업 고용변화  
(단위: 명)

|      | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|------|-------|-------|-------|
| 총인원  | 1,858 | 2,371 | 2,899 |
| 평균고용 | 13.3  | 12.2  | 13.4  |

주: 2016년 KOTRA 사업 참가 410개사 중 고용통계자료가 있는 267개사 대상

- '15년과 '16년 연속해서 KOTRA 스타트업 해외진출 지원사업에 참가한 기업은 2015년 7.0명에서 2017년 15.9명으로 8.9명 증가

<표 III-6>2015~2016년 연속 참가기업 고용변화

(단위: 명)

|      | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|------|-------|-------|-------|
| 총인원  | 204   | 394   | 571   |
| 평균고용 | 7.0   | 11.3  | 15.9  |

주: 2015년 KOTRA 사업 참가 45개사

- 기업설문조사 결과, 국내 창업기업이 해외진출을 위해서는 일회성이 아닌 사업지원의 연속성이 필요하다고 제기\*

#### ♣기업제안 : 사업의 연속성♣

- ▶ (O사) 동사는 경기도의 우수한 기술을 지닌 기업을 미국대학과 연계하여 미국으로 진출 시키는 프로그램으로 수행하는 회사로, 해외진출은 단기간 성과보다는 2~3년 동안의 지속적인 지원이 필요
- ▶ (D사) 동사는 일본에서 사업을 진행하고 있는데, 제품이 좋더라도 투자를 받는 것은 시간이 필요한 만큼 정부의 지속적인 지원을 기대
- ▶ (H사) 해외업체와 연결이 되었으나, 그 다음 단계인 추가적인 후속지원방안(예: 현지업체와의 중계역할 지원 등)이 필수적으로, 어느 정도 연속적인 프로그램 개발이 기대

## IV

## 결론 및 시사점

## 1

## 결론

- 주요국은 협소한 시장 극복 또는 일자리 창출을 위해 글로벌 창업을 적극 지원
  - 이스라엘\*, 칠레, 싱가포르\*\*, 홍콩 등은 좁은 국내시장의 한계를 극복하기 위해 글로벌 네트워크를 강화하는 방향으로 추진
    - \* 스타트업 선별초기부터 해외시장 진출 가능성을 평가하고, 주요 선진국과 양자간 펀드를 구성해 대외 네트워크 확대 및 스타트업 해외진출을 지원
    - \*\* 싱가포르는 자국을 스타트업 허브로 성장시키기 위해 아웃바운드 보다는 인바운드를 위한 정책을 더 적극적으로 지원
  - 미국\*, 중국\*\*, 독일, 인도\*\*\* 등은 양질의 일자리와 지속적인 경제성장을 위해 창업 활성화를 지원
    - \* 미국은 스타트업의 중추적인 역할을 수행하는 국가로, 실리콘밸리, 뉴욕 등에서 가장 활발하지만 생존경쟁은 더욱 치열한 상황
    - \*\* 중국은 '15년 3월 양회에서 “대중창업, 만중혁신(大衆創業, 萬衆革新)”을 천명하면서 각종 행정규제의 축소/철폐 및 자금 지원을 선언
    - \*\*\* 인도 모디총리는 스타트업을 지원하기 위해 15억 달러 규모의 펀드 조성, 법인소득세·근로감독·자본이득에 대한 관리 감독 면제(3년), 무료 법률지원 등을 골자로 하는 “Startup India Initiative”를 추진
- 주요국은 자국의 상황에 맞추어 글로벌 창업 기업을 육성·유치, 경제성장 동력 확보와 일자리 창출에 기여
  - (In-Bound) 각국은 글로벌 창업기업을 자국으로 유치 또는 육성하여 일자리 창출에 기여하는 정책을 추진
    - (영국) 약 340개의 기업이 영국으로 이주하였고, 약 1,000개 일자리 창출, 약 10억 파운드 이상의 민간 투자 자금 유치에 성공

- **(프랑스)** 동 프로그램은 해외 우수 스타트업 유치를 통한 지사 설립\*으로 동 분야 활성화 및 일자리 확대를 추진

\* MatchUpBox<sup>6)</sup> 2013년 YEi 미국 프로그램 선정 후 2014년 프랑스 몽펠리에(Montpellier)에 지사를 설립

- **(독일)** 연방경제에너지부에 따르면 매년 스타트업 기업을 통해 52만 명의 정규직 고용 관계가 형성\*

\* 독일 정보통신산업협회(Bitkom)에 따르면 '15년 스타트업 평균 직원 수는 18명('17년 기준)으로 나타남.

\* 독일 내 스타트업은 향후 12개월간 기업당 평균 7.5명의 신규 직원 채용 계획('16년 독일 스타트업모니터)

- **(칠레)** Start-up Chile가 생긴 이후 전 세계 스타트업 1,300개사 및 기업인 3,000여명이 Start-up Chile를 거쳐 간 것으로 추정\*

\* 칠레정부에서 유치하고자 한 고부가가치 서비스업에 속한 참가자들은 약 60%의 비중을 기록하였으며, 전체 참가자 중 약 75%는 해외 스타트업

\* 스타트업 칠레 선정 산업분류: 전자상거래(19%), 소프트웨어(17%), 소셜미디어/네트워크(9%), 모바일(9%), 교육(9%), 헬스케어&바이오테크(6%), 사회적기업(5%)

- **(싱가포르)** 싱가포르 진출 스타트업에서 19,000여명 직원 고용\*('15년 기준)

\* Grab(그랩)은 동남아에서 대표적인 차량 공유 서비스 업체로 원래 말레이시아 창업가로부터 시작되었으나, 싱가포르에 본사를 두고 있음. 일본의 SoftBank(소프트뱅크), 중국의 Didi Chuxing(디디추싱)으로 부터 20억 달러 투자받음

\* Zendesk는 싱가포르에 아시아 지역 본부 설립시, 현지 스타트업인 Zopim을 인수하여 인재와 인프라를 인수 함

- **(Out-Bound)** 자국 스타트업의 글로벌화가 일자리 창출로 이어질 수 있도록 자금 지원, 생태계 구축, 전략, 기술 등 전방위적인 정책 추진

- **(프랑스)** 패스 스타트업 정책으로 전세계를 걸쳐 7,672명의 일자리 창출 및 Giroptic\* 등 주요 스타트업을 글로벌 창업기업으로 육성

6) 안전성이 높은 블록체인을 기저로 한 개인데이터 교환시스템인 PIKCIO Chain 서비스 제공업체

- \* 2008년 설립한 360도 카메라 및 어플리케이션 개발업체로 2015년 1차 패스프렌치 테크 48개 스타트업 선정업체
- \* (성공요인) Giroptic의 경우 릴(Lille) 지방도시의 스타트업 생태계인 Euratechnologies에서 글로벌화로 자리를 굳힌 사례로, 지역과, 국가차원의 협력지원과 동시에 R&D 개발을 위한 Partech Ventures, 360 Capital Partners, SOSV, Finorpa 등의 전략적 자금 지원에 기인
- (칠레) Start-up Chile 전체 프로그램 참가자 중 예비창업자 및 기업가는 약 24.3%로 분류\*
- \* (성공사례) 탈소프트웨어 스타트업 Dentalink사 대표는 스타트업 칠레 프로그램의 경제적 지원뿐만 아니라 전략, 기술 등 다각적 지원을 통해 창업성과와 사업 확장에 매우 큰 도움을 받았다고 밝힘.
- (이스라엘) '16년 총 650개의 R&D 프로젝트를 지원, 업체당 평균 140만NIS(37만 달러)의 금액을 지원\*(트누파 프로그램으로 총 179개의 스타트업 기업이 지원 받음)
- \* (성공사례) APM, IDE, APM, InSightec, LiveU, Orbotech 등의 기업이 스타트업 육성 프로그램(트누파, 기술인큐베이터 등) 지원으로 해외수출기업으로 성장
- (싱가포르) 싱가포르 정부의 적극적인 인바운드 정책이 싱가포르 스타트업이 글로벌화 될 수 있도록 지원
- \* Zendesk의 Zopim 인수를 통하여 본인들의 솔루션이 더 많은 고객들이 사용할 수 있게 됨.

□ (설문결과) 글로벌 창업기업의 일자리 창출은 죽음의 계곡을 넘어서는 것이 주요 관건으로 판단

- (산업별) KOIRA 해외지원 사업에 참가한 창업기업은 일반적인 창업과는 달리 출판영상·정보통신업(46.0%), 제조업(23.0%), 도소매업(18.4%), 전문과학기술서비스(9.3%)가 많은 비중을 차지
- \* 출판영상·정보통신업에서도 시스템 소프트웨어 개발(21.2%), 응용 소프트웨어 개발 및 공급업(16.1%) 등 ICT 분야가 가장 높은 비중을 차지

\* 이는 중소기업청 주관 “2016년 창업기업 실태조사\*”에서는 도소매업(27.1%), 숙박 및 음식점업(25.2%), 제조업(8.9%) 순과는 차이가 있는 것으로 분석

○ (일자리) 기업업력과 일자리 창출은 양의 상관관계가 있으나, 창업초기단계와 5~7년 기간에 창업기업의 일자리가 정체되는 구간으로 파악\*

\* 1년차 고용(3.3명)→2년차(3.9명)→3년차(5.9명)→4년차(8.8명)→5년차(12.4명)→6년차(11.8명)→7년차(13.4명)→8년차(16.6명)→9년차(18.7명)→10년차(23.5명)

- 이러한 일자리 정체구간, 일명 죽음의 계곡을 넘을 수 있는 글로벌 창업 기업에 대한 맞춤형 지원 사업이 필요

- KOTRA 스타트업 해외진출 지원 사업에 참여 기업들은 同 사업이 기업의 일자리 창출에 기여하며, 일회성이 아닌 지속적인 지원 필요성 인식

\* '15년 KOTRA 사업 참가기업 평균 8.7명 고용기업은 10.6명('16년)→12.5명('17년)으로 매년 1.9명씩 증가

\* '16년 사업에 참가한 기업은 평균 12.2명에서 '17년 13.4명으로 1.2명 증가

\* 2년 연속해서 KOTRA 스타트업 해외진출 지원사업에 참가한 기업은 '15년 7.0명에서 2017년 15.9명으로 8.9명으로 연간 4.5명 증가

## 2

## 시사점

## □ 우리나라는 높은 기업수요\* 대비 해외진출 성공 스타트업 비율 저조\*\*

\* 스타트업 100%, 중소기업 56% ('16.11월, 판교테크노밸리 입주기업 대상 설문조사)

\*\* '13년 창업기업의 2년 후 해외진출 성공비율 1.4% ('15년, 창업기업 실태조사)

## ○ 국내 다양한 창업 지원 기관이 양성한 스타트업의 생존과 성장을 위해 글로벌 사업화 지원 프로그램 절실

\* 매년 약 3천개 사의 기술창업 기업에 대한 규모 확대(scale-up) 프로그램을 통한 수출, 투자유치, 현지 론칭 등 내생적 성장 지원 필요

## □ 글로벌 혁신창업 성공 및 안정화를 위한 실질적인 단계별\* 지원제도가 필요

\* 창업초기, 2차 년도, 3차 년도, 5차 년도, 7차 년도 등 단계별로 기업이 원하는 요구 및 지원제도를 정부 및 유관기관 차원에서 추진

## ○ 대형 행사성 사업으로 홍보 및 창업 국가 위상확보 추진과 분야별로 정교하고 세분화된 성과 창출형 사업의 적정 포트폴리오 구성

## - 소비자\*, 서비스\*\*, 4차 산업 요소 기술\*\*\* 등 분야별 특화 사업으로 성과를 창출하고, 유망 컨퍼런스 국가관 및 대형 K-Stratup Summit 복합 포럼 개최

\* 혁신형 소비자, 클라우드 펀딩 연계 해외 시장 확보 지원 및 클라우드 펀딩 성공 레퍼런스(성공사례 : 소형 공기청정기 제조업체 에이치엔드컴퍼니社 14억원 펀딩 성공)를 활용, 쇼케이스, 인플루언스 마케팅 등 후속 B2B 바이어 성약 지원

\*\* 페이스북 등의 타겟 시장 시뮬레이션을 통한 현지 인지도 확보, 이를 통한 앱 다운로드 수가 급증, 서비스 현지 모델 개발 및 론칭 지원

\*\*\* 4차 산업혁명 요소기술, 글로벌 기업은 기업벤처캐피털(Corporate Venture Capital: CVC)과의 제휴를 통한 스타트업 해외진출(예: Facebook과 글로벌 SNS 광고 전문가 양성 프로그램 운영, 소비자, 서비스 등 분야별 지원사업과 연계 타겟 시장 확보, 현지 인지도 확보 및 현지 시장 론칭)

## ○ 미성숙 상태 스타트업의 특성을 반영한 기존 중소기업 지원과는 차별화된 프로그램으로 실질적인 성과 창출 지향

- \* 창업과 중소기업 해외 마케팅 지원의 사이의 영역(Death Valley 극복) 지원
- \* 창업기업은 미성숙 상태로 고용창출 효과 다대[(창업진흥원발표, 창업기업 고용증가율 (19.3%), 중소기업(3.6%), 대기업(3.3%))

<표 IV-1>글로벌 혁신창업을 위한 방안

| 분야         | 제약요인                | 프로그램 내용                                                  |
|------------|---------------------|----------------------------------------------------------|
| 혁신형 소비재    | · 양산제조역량부족          | · 클라우드 펀딩을 통한 양산 경험 확보지원<br>· 레퍼런스로 활용할 특화 B2B 바이어 발굴 지원 |
| 혁신형 서비스    | · 해외용 맞춤형 서비스 개발 애로 | · 타겟시장 선정 및 인지도 확보 지원<br>· 현지형 수익모델 개발 및 론칭지원(테스트, 모니터링) |
| 4차산업용 요소기술 | · 글로벌 사업화 리소스 부족    | · 글로벌 기업의 오픈 이노베이션 활용 공동 개발 및 사업화 브리징 플랫폼 운영             |

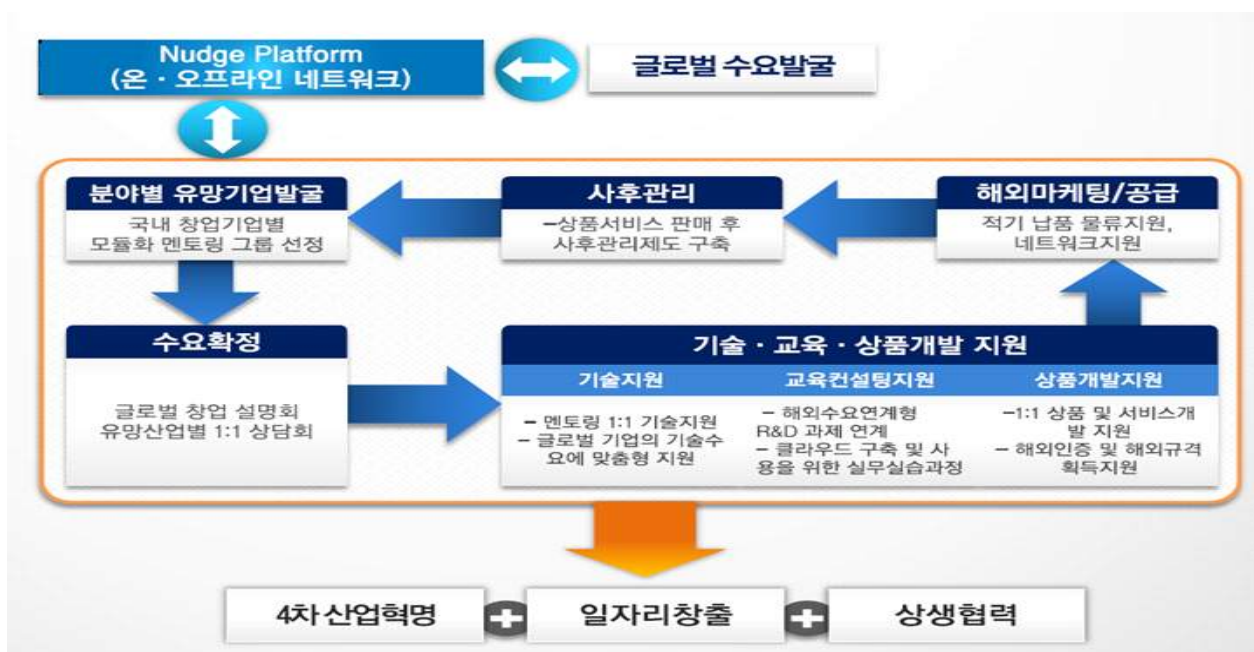
#### □ 일자리·4차 산업혁명·상생협력을 위한 넛지 플랫폼<sup>7)</sup>(Nudge Platform) 활성화

- 4차 산업혁명 가속화에 따른 기존 글로벌 가치사슬이 스마트 가치사슬로 변화, 창업기업이 국내를 넘어 글로벌 시장으로 사업 기회가 무한증대
  - 기업 혼자만의 힘만으로 4차 산업혁명시대에 대응하기 어려운바, 정부는 물론 수출지원 플랫폼 기관의 역할이 중요\*
  - \* 인공지능, 스마트 팩토리, 3D 프린팅, IoT 등 4차 산업혁명의 핵심기술은 선도국에서도 상용화가 어려워 정부 주도의 투자와 지원전략을 토대로 추진 중
- 산업간 경계 소멸로 기존 경쟁력·가치사슬의 재평가 필요\*, 창업기업의 글로벌화(micro-multinational) 가능성\*\*에 주목
  - \* 플랫폼이 산업간 융합을 촉진하여 제조업→서비스기업(GE, 지멘스 등), 서비스 기업→제조기업(구글) 등의 확산, 전통적인 산업 구분이 모호해짐.
  - \* 3D 프린팅과 스마트공장 확산으로 중간재 교역 감소 및 기존 GVC 변화 가능성
  - \*\* 디지털화는 글로벌 대기업이 주도, 그러나 인터넷 플랫폼 사용 확대에 따른 거래 비용 축소, B2C 거래 활성화 등으로 소규모 글로벌 기업의 등장 가능성도 확대

7) 넛지 효과(Nudge effect)는 '17년 노벨경제학상을 받은 리처드 탈러(Richard H. Thaler) 시카고대 교수와 카스 선스타인(Cass R. Sunstein) 하버드 교수가 공저한 넛지라는 책을 통해 알려짐. 동 저서에서 넛지를 타인의 선택을 유도하는 부드러운 개입으로, 소비자들의 선택을 돕도록 하는 개념을 제시함.

- 글로벌 창업을 원하지만, 자체 수출역량이 부족한 혁신창업기업을 위해 온·오프라인 해외네트워크를 활용할 수 있는 개방형 플랫폼 구축 강화
  - 창업초기부터 글로벌화 이점과 필요성을 제기, 창업기업에게 글로벌에 대한 동기를 유발하여, “Born To Global”로 성장 지원\*
    - \* <예시> 체계적인 교육과 글로벌 유통플랫폼을 연결하는 시스템을 구축하여 중소·중견기업 수출확대는 프로그램을 정부차원에서 적극 지원
  - 우리나라 혁신창업 기업 기술력에 대한 글로벌 기업의 수요를 해외 네트워크를 통해 발굴 추진\*
    - \* <예시> KOTRA 해외네트워크 활용해 발굴된 해외기업수요와 진출의사가 있는 기업과 유기적으로 매칭할 수 있는 양방향 DB 구축 및 제공

<그림 IV-1>넛지형 플랫폼 활용한 글로벌 창업 육성화 방안



## 참고문헌

- 김원규 외, 2014, “창업이 고용창출 및 성장에 미치는 영향”, 사회과학연구 제21권 제2호.
- 이영주 외 3인, 2016. “글로벌 창업실태 및 전략적 육성방안”, 연구보고서 2016-788, 산업연구원.
- Acs, Z and P. Mueller, 2008, “Employment Effects of Business Dynamics: Mice, Gazelles and Elephants,” Small Business Economics, 30(1); pp. 85-100.
- Arauzo-Carod, J.M., D. Liviano-Solis, Martin Bofarull, M. 2008, “New Business Formation and Employment Growth; Some Evidence for the Spanish Manufacturing Industry,” Small Business Economics. 30(1), pp. 73-84.
- Baptista, R. and M. T. Preto, 2011, “New Firm Formation and Employment Growth : Regional and Business Dynamics,” Small Business Economics. 36, pp. 419-442.
- Fritsch M. and P. Muller, 2004, “Effect of New Business Formation on Regional Development over Time,” Regional Studies, 38(8); pp. 961-975.
- Fritsch M. and P. Muller, 2008, “The Effect of New Business Formation on Regional Development over Time: The case of Germany,” Small Business Economics. 30(1), pp. 15-29.
- McKinsey &Co., 1993, “Emerging Exporters. Australia’s High Valued-Added Manufacturing Exporter, Melbourne: McKinsey

&Company and the Company and the Australian Manufacturing Council.

Rasmussen S.E. & Tage K. Madsen, 2002, "The Born Global Concept," Paper for the EIBA conference.

### 자료

관계부처 합동, 2017.11, "혁신창업 생태계 조성방안", 경제관계장관회의 보도자료.

중소기업청·창업진흥원, 2016. 「2016 창업기업실태조사」.

KOTRA 글로벌창업지원팀(구 글로벌창업지원팀)입니다. 당 팀에서는 국내 우수 스타트업들의 해외진출을 위하여 국내외 컨퍼런스 참가지원, 글로벌기업 연계 인큐베이팅 및 사업화 지원, 크라우드 펀딩 플랫폼 활용 해외진출 지원 등 다양한 사업을 운영 중에 있습니다.

본 설문조사는 현재까지의 KOTRA 지원 사업의 효과를 점검하고 향후 현 사업의 고도화 및 추가 사업 개발하기 위하여 사용될 예정입니다. 본 설문 조사에 참여해 주셔서 대단히 감사합니다.

**1. 설문 참가자 정보**

회사명(국문) (            )

회사명(영문) (            )

이메일 주소 (            )

전화번호 (            )

**2. 2015~2017년 동안 KOTRA 글로벌창업지원팀 사업에 참여하셨습니까? (참가년도 모두 체크)**

☐ 2015년

☐ 2016년

☐ 2017년

**3. 2015~2017년 동안 KOTRA 글로벌창업지원팀 사업에 참가한 후 해외에서 어떤 성과가 있으셨나요? (복수 응답 가능)**

☐ 투자기관 투자유치

☐ 상품 또는 서비스 수출

☐ 해외법인/지사/지점 설립

☐ 현지 엑셀러레이터 또는 인큐베이터 입주

☐ 해외 성과 부재



## 부록 2

## 스타트업 산업분류

| 산업분류코드 | 산업분류                         |
|--------|------------------------------|
| 01131  | 과실작물 재배업                     |
| 10211  | 수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업    |
| 10797  | 건강기능식품 제조업                   |
| 11209  | 기타 비알콜음료 제조업                 |
| 13999  | 그외 기타 분류안된 섬유제품 제조업          |
| 14111  | 남자용 정장 제조업                   |
| 14499  | 그외 기타 의복액세서리 제조업             |
| 15129  | 가방 및 기타 보호용 케이스 제조업          |
| 15219  | 기타 신발 제조업                    |
| 16101  | 일반 제재업                       |
| 17903  | 벽지 및 장판지 제조업                 |
| 18111  | 경 인쇄업                        |
| 18119  | 기타 인쇄업                       |
| 20129  | 기타 기초 무기화학물질 제조업             |
| 20421  | 일반용 도료 및 관련제품 제조업            |
| 20432  | 치약, 비누 및 기타 세제 제조업           |
| 20433  | 화장품 제조업                      |
| 21210  | 완제 의약품 제조업                   |
| 21300  | 의료용품 및 기타 의약관련제품 제조업         |
| 22250  | 플라스틱 발포 성형제품 제조업             |
| 22291  | 플라스틱 적층, 도포 및 기타 표면처리 제품 제조업 |
| 23191  | 가정용 유리제품 제조업                 |
| 23221  | 구조용 정형내화제품 제조업               |
| 25993  | 수동식 식품 가공기기 및 금속주방용기 제조업     |
| 25999  | 그외 기타 분류안된 금속가공제품 제조업        |
| 26110  | 전자집적회로 제조업                   |
| 26120  | 다이오드, 트랜지스터 및 유사 반도체소자 제조업   |
| 26292  | 전자축전기 제조업                    |
| 26295  | 전자코일, 변성기 및 기타 전자유도자 제조업     |
| 26299  | 그외 기타 전자부품 제조업               |
| 26323  | 컴퓨터 프린터 제조업                  |
| 26421  | 방송장비 제조업                     |
| 26429  | 기타 무선 통신장비 제조업               |
| 26519  | 비디오 및 기타 영상기기 제조업            |
| 26529  | 기타 음향기기 제조업                  |
| 27111  | 방사선 장치 제조업                   |
| 27191  | 치과용 기기 제조업                   |
| 27199  | 그외 기타 의료용 기기 제조업             |
| 27213  | 물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업         |

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 27215 | 기기용 자동측정 및 제어장치 제조업     |
| 27216 | 산업처리공정 제어장비 제조업         |
| 27322 | 사진기, 영사기 및 관련장비 제조업     |
| 27329 | 기타 광학기기 제조업             |
| 28111 | 전동기 및 발전기 제조업           |
| 28119 | 기타 발전기 및 전기변환장치 제조업     |
| 28121 | 전기회로 개폐, 보호 및 접속 장치 제조업 |
| 28122 | 배전반 및 전기자동제어반 제조업       |
| 28423 | 전시 및 광고용 조명장치 제조업       |
| 28429 | 기타 조명장치 제조업             |
| 28512 | 가정용 전기 난방기기 제조업         |
| 28519 | 기타 가정용 전기기기 제조업         |
| 28909 | 그외 기타 전기장비 제조업          |
| 29194 | 분사기 및 소화기 제조업           |
| 29199 | 그외 기타 일반목적용 기계 제조업      |
| 29222 | 금속 절삭기계 제조업             |
| 29229 | 기타 가공공작기계 제조업           |
| 29271 | 반도체 제조용 기계 제조업          |
| 29299 | 그외 기타 특수목적용 기계 제조업      |
| 32029 | 기타 목재가구 제조업             |
| 33309 | 기타 운동 및 경기용구 제조업        |
| 33401 | 인형 및 장난감 제조업            |
| 33920 | 사무 및 회화용품 제조업           |
| 45219 | 기타 자동차신품 부품 및 내장품 판매업   |
| 45301 | 모터사이클 및 부품 도매업          |
| 46105 | 상품종합 중개업                |
| 46203 | 사료 도매업                  |
| 46209 | 기타 산업용 농산물 및 산동물 도매업    |
| 46319 | 기타 비가공 식품 도매업           |
| 46323 | 빵 및 과자 도매업              |
| 46324 | 낙농품 도매업                 |
| 46329 | 기타 가공식품 도매업             |
| 46412 | 커튼 및 침구용품 도매업           |
| 46413 | 서츠 및 외의 도매업             |
| 46419 | 기타 가정용 섬유 및 식물제품 도매업    |
| 46420 | 신발 도매업                  |
| 46432 | 전구·램프 및 조명장치 도매업        |
| 46439 | 기타 비전기식 가정용 기기 및 기구 도매업 |
| 46441 | 의약품 도매업                 |
| 46443 | 화장품 도매업                 |
| 46444 | 비누 및 세정제 도매업            |
| 46463 | 장난감 및 취미용품 도매업          |
| 46464 | 운동 및 경기용품 도매업           |
| 46491 | 가방 및 여행용품 도매업           |

|       |                              |
|-------|------------------------------|
| 46493 | 사진장비 및 광학용품 도매업              |
| 46510 | 컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 도매업        |
| 46521 | 가전제품 및 부품 도매업                |
| 46522 | 통신장비 및 부품 도매업                |
| 46592 | 의료, 정밀 및 과학기기 도매업            |
| 46594 | 전기용 기계장비 및 관련 기자재 도매업        |
| 46739 | 기타 화학물질 및 화학제품 도매업           |
| 46799 | 그외 기타 상품 전문 도매업              |
| 46800 | 상품 종합 도매업                    |
| 47190 | 그외 기타 종합 소매업                 |
| 47216 | 건강보조식품 소매업                   |
| 47219 | 기타 식료품 소매업                   |
| 47311 | 컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 소매업        |
| 47312 | 통신기기 소매업                     |
| 47320 | 가전제품 소매업                     |
| 47411 | 가정용 식물제품 소매업                 |
| 47416 | 셔츠 및 기타 의복 소매업               |
| 47519 | 페인트, 유리 및 기타 건설자재 소매업        |
| 47591 | 전기용품 및 조명장치 소매업              |
| 47592 | 식탁 및 주방용품 소매업                |
| 47813 | 화장품 및 방향제 소매업                |
| 47841 | 예술품 및 골동품 소매업                |
| 47852 | 애완용 동물 및 관련용품 소매업            |
| 47859 | 그외 기타 분류안된 상품 전문 소매업         |
| 47911 | 전자상거래업                       |
| 47919 | 기타 통신 판매업                    |
| 56220 | 비알콜 음료점업                     |
| 58190 | 기타 인쇄물 출판업                   |
| 58211 | 온라인·모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업    |
| 58219 | 기타 게임 소프트웨어 개발 및 공급업         |
| 58221 | 시스템 소프트웨어 개발 및 공급업           |
| 58222 | 응용소프트웨어 개발 및 공급업             |
| 59111 | 일반 영화 및 비디오물 제작업             |
| 59112 | 애니메이션 영화 및 비디오물 제작업          |
| 59113 | 광고 영화 및 비디오물 제작업             |
| 59120 | 영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업 |
| 61220 | 무선통신업                        |
| 62010 | 컴퓨터 프로그래밍 서비스업               |
| 62021 | 컴퓨터시스템 통합 자문 및 구축 서비스업       |
| 62090 | 기타 정보기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업      |
| 63120 | 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업        |
| 63991 | 데이터베이스 및 온라인정보 제공업           |
| 63999 | 그외 기타 정보 서비스업                |
| 69210 | 스포츠 및 레크레이션 용품 임대업           |

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 70111 | 물리, 화학 및 생물학 연구개발업   |
| 70113 | 의학 및 약학 연구개발업        |
| 70119 | 기타 자연과학 연구개발업        |
| 70121 | 전기·전자공학 연구개발업        |
| 70129 | 기타 공학 연구개발업          |
| 71310 | 광고 대행업               |
| 71393 | 광고물 작성업              |
| 71511 | 제조업 회사본부             |
| 71519 | 기타 산업 회사본부           |
| 71531 | 경영컨설팅업               |
| 72111 | 건축설계 및 관련 서비스업       |
| 72129 | 기타 엔지니어링 서비스업        |
| 73202 | 제품 디자인업              |
| 73209 | 기타 전문 디자인업           |
| 75290 | 기타 여행보조 및 예약 서비스업    |
| 75919 | 기타 사무지원 서비스업         |
| 75992 | 전시 및 행사 대행업          |
| 75999 | 그외 기타 분류안된 사업지원 서비스업 |
| 85504 | 온라인 교육 학원            |
| 85709 | 기타 교육지원 서비스업         |
| 90191 | 공연 기획업               |

주: 한국표준산업분류(KSIC) 9차

## 작 성 자

- |              |     |
|--------------|-----|
| ▪ 글로벌창업지원팀   | 전미호 |
| ▪ 글로벌창업지원팀   | 민주현 |
| ▪ 뉴욕 무역관     | 김수연 |
| ▪ 도쿄 무역관     | 강민정 |
| ▪ 런던 무역관     | 장대한 |
| ▪ 파리 무역관     | 김영호 |
| ▪ 홍콩 무역관     | 이경남 |
| ▪ 뉴델리 무역관    | 임성식 |
| ▪ 싱가포르 무역관   | 유승민 |
| ▪ 산티아고 무역관   | 김보영 |
| ▪ 텔아비브 무역관   | 윤주혜 |
| ▪ 프랑크푸르트 무역관 | 김영신 |
| ▪ 글로벌전략지원단   | 고희채 |

Global Strategy Report 17-014

## 글로벌 혁신창업과 일자리 창출 —주요국 사례와 설문조사를 중심으로—

발 행 인 | 김재홍  
발 행 처 | KOTRA  
발 행 일 | 2017년 12월  
주 소 | 서울시 서초구 현릉로 13  
(06792)  
전 화 | 02-1600-7119(대표)  
홈페이지 | [www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)  
문 의 처 | 글로벌전략지원단  
(02-3460-7724)  
I S B N | 978-11-6097-510-9 (93320)  
979-11-6097-511-6 (95320) (PDF)

Copyright © 2017 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로  
무단전재와 무단복제를 금합니다.



# G l o b a l S t r a t e g y R e p o r t

**kotra**

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency