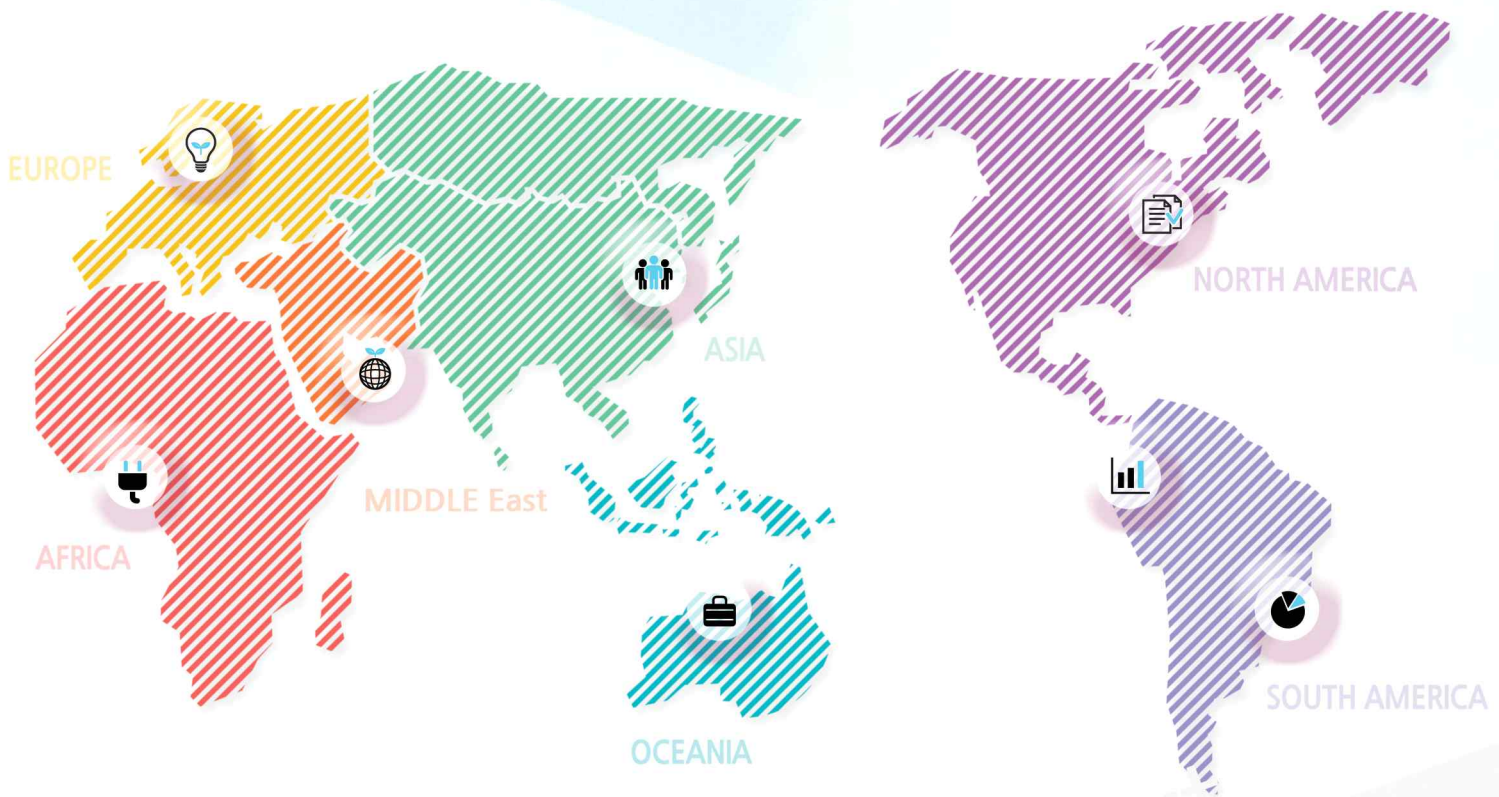




연말쇼핑시즌, 미 소비자 사로잡을 히트예상품목

CONTENTS

목 차

요 약

I. 미국 연말 쇼핑시즌 개황	1
------------------	---

II. 연말 쇼핑시즌 히트예상품목	4
--------------------	---

III. 연말 쇼핑시즌 Buyer가 선정한 우리기업 수출유망품목	9
-------------------------------------	---

IV. 연말특수 활용한 우리기업 미국 소비시장 진출방안	14
--------------------------------	----

□ 미국 연말 쇼핑시즌 개요

- 블랙프라이데이부터 크리스마스, 연말까지 이어지는 미국 최대 쇼핑시즌
 - 미 소매점이 파격할인을 적용하여 최저가에 제품을 판매하기 때문에 미 소비자들은 이 시기에 집중구매*
 - * 소매점 연매출의 20~30% 달성

□ 올해 연말 쇼핑시즌 특징

- 전반적인 고용호전과 임금상승, 저유가로 구매력 상승
 - 10월 실업률 5.0%로 개선되고, 시간당 임금 전월대비 0.4% 상승
 - * 실업률 '08년 4월이후 최저치, 시간당 임금 '09년 6월이후 최고치
 - 저유가 기조로 가처분 소득 증가
 - * 미국 가구의 연간 에너지 비용지출 전년대비 700\$ 감소
- 이동통신기기 활용한 온라인 구매 증가
 - 소매점 판매증가율이 3.5~4%로 예상되는 가운데, 온라인 증가율은 훨씬 높은 8.5~9% 증가 전망
 - 스마트폰이나 테블릿 등 이동통신기기 이용한 구매 증가
 - * '14년 전체구매의 9.8%가 이동통신기기를 통해 이루어져 '10년 3.2%에서 300% 상승

□ 올해 연말 쇼핑시즌 전망

- 전미소매점협회(National Retail Federation)에 따르면 올해 연말 쇼핑 7,400억 달러로 전년대비 3.7% 증가 전망

□ 올해 연말쇼핑시즌 히트예상품목(15개)

분야	순번	품 목	히 트 요 인
전 자 제 품	1	웨어러블기기 	'14년 애플워치 출시와 Fitbit의 주식상장으로 관련 품목의 인지도 상승. 헬스케어·스마트시계 등에서 폭넓게 활용되며 향후 시장규모가 크게 성장할 것으로 전망('16년 60억달러)
	2	지능형 로봇 	소비자가 직접 조립하고 프로그램 코딩까지 할 수 있는 휴머노이드. 최근 미국에서 로봇 등 지능형 장난감에 대한 관심이 증가하고 있으며 학생들부터 성인까지 다양한 나이대의 제품 출시
	3	스마트 TV 	매년 블랙프라이데이마다 전자제품 온/오프라인 매장에서 파격적인 할인을 하는 제품. 미 소비자들은 연말쇼핑시즌을 저렴한 가격으로 고성능 TV를 구매하는 기회로 활용
	4	테블릿 컴퓨터 	노트북과 스마트폰의 중간단계로 대표제품으로는 애플의 iPad. 이동성이 높고 호환이 뛰어나 스마트폰, PC의 대체재로 쓰임새가 증가하고 있으며 최근 블랙프라이데이 등 연말쇼핑시즌 최고 인기품목
	5	진공청소기 	미국은 반려동물 인구가 많고 카펫이 보편화되어 진공청소기 사용도가 높음. 진공청소기는 블랙프라이데이에 TV와 더불어 할인폭이 큰 품목으로 코스트코, 월마트 등 대형 유통업체들, 대량판매 기대
	6	프리미엄 헤드폰/헤드셋 	스마트폰기기의 보편화로 헤드폰·헤드셋 시장규모 크게 증가(연평균 21%, NPD). 무선·블루투스 기술발전과 고품질 음원을 듣고자 하는 소비자가 증가하면서 수요 상승세
	7	게임기 	전통적인 연말 특수상품으로, 테블릿 컴퓨터 등 스마트기기가 경쟁품목으로 등장하면서 게임회사들이 경쟁적으로 할인행사 진행중
	8	3D 안경 	3D 영화가 보편화되고 비디오 게임 팬이 많은 미국에서 실감나고 역동적인 영상을 보는 재미를 제공. 게임기 등 전통적인 연말 히트상품과 시너지를 발휘하여 좋은 반응이 예상됨

분야	순번	품 목	히 트 요 인
생활 · 주방용품	9	양초 	미국 양초협회에 따르면 미국인 10명중 7명이 양초를 사용. 연말 인기제품으로 많은 소비자들이 꾸준히 찾고 있으며 연말 20%이상 판매증가율 기대
	10	일회용 접시 	연말 추수감사절과 크리스마스를 맞아 가족모임이 많아지면서 이를 위한 일회용 플라스틱 접시와 컵의 수요 증가. 뜨거운 음식, 물기 많은 음식도 담을 수 있고 전자렌지 사용 가능한 제품 인기
	11	크리스마스 LED 장식전구 	미국의 가정은 크리스마스 장식을 경쟁적으로 하는 경향이 있어 매 시즌마다 다양한 색깔의 화려한 장식전구의 인기가 높음. 특히, 전구 개수가 많고 길이가 긴 실외용이 인기가 높음
취미 · 놀이용품	12	드론 	비행기능에 영상 및 사진촬영 기능에 첨가된 무인 비행장치. 새로운 취미·놀이 기구로 자리 잡아 특히 어린이로부터 인기가 높음 * 미가전협회, 드론제품출하량이 전년대비 63% 증가하고 미 소비자의 약 7%가 연말선물로 드론 구매할 계획이라 발표
	13	스타워즈 완구 	두터운 팬층과 강력한 구매력을 지닌 매니아층을 보유한 '스타워즈' 연말개봉(12/8)과 맞물려 완구류 제품이 인기를 끌 것으로 전망. 소매상들은 이미 스타워즈 완구 섹션을 별도로 마련하고 판촉에 주력
	14	교육용 게임 	디지털 네이티브(Digital Native)* 세대에 친화적 이면서 교육에 중점을 두고 있으며 가격도 저렴 하여 미국 부모들 사이에 인기 *태어나면서부터 디지털환경에서 자라는 세대
	15	셀카렌즈 	스마트폰에 탈부착이 가능한 소형렌즈로 가까운 거리에서도 넓은 각도의 사진을 찍을 수 있음. SNS 등을 통해 미국에 셀카문화가 자리 잡으면서 관련제품에 대한 인기 상승

□ Buyer가 선정한 연말쇼핑시즌 우리기업 수출유망품목(15개)

분야	순번	품 목	선 정 사 유
전 자 제 품	1	세탁기 	미국 전자제품 리뷰 전문 사이트인 CNET은 '15년 연말쇼핑시즌 선물 가이드에서 세탁코스 추천, 원격제어 등 스마트 기능이 있는 한국산 세탁기를 주요 제품 중 하나로 선정
	2	전기담요 	일인 가구 증가에 따라 개인 난방기 사용이 확대되고 전기세 지출을 줄이기 위해 전기담요 수요증가 * 전기담요 대미수출 '14년 전년 대비 40% 증가했으며, '15년 9월기준 전년 대비 1,185% 증가
	3	스마트 TV 	NetFlix, Hulu등의 미디어 스트리밍 서비스 가입 증가로 방송 송출 시간의 제약에서 벗어나 콘텐츠 시청에 대한 수요가 증가하고 있음. 삼성, LG등 한국 제품의 인지도와 선호도가 높음
	4	스마트폰 	애플 IOS와 스마트폰 양대산맥을 이루는 안드로이드 OS 사용 스마트폰중 삼성과 LG제품의 시장선호도 높음. 삼성 갤럭시 S6과 LG V10 모두 고가·고성능의 럭셔리폰으로 인식
	5	스마트워치 	빅데이터 E-커머스 컨설팅업체인 Terapeak는 '15년 연말쇼핑시즌 트렌드 아이템 중 하나로 스마트 워치 선정
	6	블루투스 스피커 	스마트기기의 보편화와 야외활동 증가로 휴대 가능한 스피커에 대한 관심증가. 특히, 연말연시 모임이나 파티에서 음악을 공유하기 위한 목적으로 활용성이 높음
	7	로봇청소기 	가격이 지속적으로 감소하고 인공지능이 발달하면서 높은 편의성 때문에 관련 시장이 크게 성장. 유진 로봇, 마미로봇, 모뉴엘, LG, 삼성 등 우수한 로봇 청소기 제품을 제조하는 국내업체가 다수

분야	순번	품 목	선 정 사 유
전 자 제 품	8	자동차 블랙박스 	미국 시장내 인지도가 늘면서 도입률이 지속적으로 증가. 시장조사기관 Grand View Research는 북미시장 규모가 '14년 기준 1억 4천만 달러를 돌파했으며, '16년 1억 8천만 달러까지 성장 전망
주 방 · 생 활 용 품	9	의류 	의류 품목은 중소기업 대미 수출 품목 중 규모 2위에 해당하며 LA지역의 경우 도매시장 중심으로 한국의 Fast fashion이 각광. Amazon은 내년초까지 자체 브랜드 런칭 등 의류부문 확대계획 발표
	10	화장품 	이베이에서 가장 많이 팔린 한국산 제품으로 화장품이 꼽힘. 화장품 전문 유통망인 세포라 및 대형 백화점에 아모레퍼시픽, 라네즈, 미샤 등 한국 브랜드 제품들이 많이 판매되고 있음
	11	소형 주방가전 	맞벌이 가정이 많은 특성상 조리시간을 단축시키고 재료준비를 원활히 해주는 다양한 아이디어 주방용품 및 생활용품이 인기
	12	식기류 	미국 문화는 연말 가족 친지의 방문이 많아 손님 맞이를 위한 여분의 식기류 마련에 나서는 소비자들이 많음
	13	비치타월 	연말 본격 관광시즌을 맞는 플로리다에서는 관광객을 상대로 하는 각종 비치용품이 호황. 가격대는 높지만 소재의 질이 뛰어나고 사용감이 좋아 많은 바이어들의 관심을 얻고 있음
취 미 · 놀 이 용 품	14	핸드폰 악세사리 	전 세계적인 스마트폰 보급 증가와 도시 젊은층의 핸드폰 악세사리 구입 증가로 시장규모가 최근 몇 년 사이 크게 증가. 북미지역은 아시아에 이어 세계 2위 시장규모
	15	셀카봉 	구글의 에릭 슈미트 CEO는 '14년 셀카봉을 아시아가 선도하는 모바일 트렌드의 대표적인 예로 지목. 최근 수년간 미국 시장에서 제품 인지도와 판매가 크게 증가하는 추세

I

미국 연말 쇼핑시즌 개황

□ 미국 연말 쇼핑시즌 개요

- 추수감사절부터 크리스마스, 연말까지 이어지는 미국 최대 쇼핑 시즌으로 소매업체들은 큰 이익을 창출할 수 있고 소비자들은 할인된 가격으로 구입할 수 있는 기간
- 미 소매점이 파격할인을 적용하여 최저가에 제품을 판매하기 때문에 미 소비자들은 이 시기에 집중구매* 실시
- * 소매점 연매출의 20~30% 달성

◆ 연말 미 주요 쇼핑 Day

- 11.27(금) Black Friday : 추수감사절(11월 넷째 주 목요일) 다음날
· 적자였던 기업이 이때를 기점으로 회계장부에 적자(Red)에서 흑자(Black)를 기재한다는데서 연유
- 11.30(월) Cyber Monday : 추수감사절 이후 첫 월요일
- 12.25(금) 크리스마스 세일
- 12.26(토)~12.31(목) : 연말 세일

[블랙 프라이데이(Black Friday)를 맞아 문전성시를 이루는 미국상점]



□ 올해 연말 쇼핑시즌 특징

- 전반적인 고용호전과 임금상승, 저유가로 구매력 상승
- 10월 실업률 5.0%로 개선되고, 시간당 임금 전월대비 0.4% 상승
- * 실업률 '08년 4월이후 최저치, 시간당 임금 '09년 6월이후 최고치
- 저유가 기조로 가처분 소득 증가
- * 미국 가구의 연간 에너지 비용지출 전년대비 700\$ 감소

○ 이동통신기기 활용한 온라인 구매 증가

- 소매점 판매증가율이 3.5~4%로 예상되는 가운데, 온라인 증가율은 훨씬 높은 8.5~9% 증가 전망(Deloitte)
- 스마트폰이나 태블릿 등 이동통신기기 이용한 구매 증가
 - * '14년 전체구매의 9.8%가 이동통신기기를 통해 이루어져 '10년 3.2%에서 300% 상승
- 이동통신기기로 오프라인 매장에서 실시간으로 온라인 상품과 가격비교

○ 소매점, 이미 연말 세일에 돌입

- 설문조사에 따르면, 소매상의 약 60%는 9월부터 홀리데이 세일 시작
- 월마트, 타겟, 메이시스, 아마존 등 주요 대형 유통점 11월초 세일 본격 시작
- 12월 금리인상 가능성, 파리 테러 등으로 소비심리 약화 우려 작용

□ 올해 연말 쇼핑시즌 전망

○ 전미소매점협회(National Retail Federation)에 따르면 올해 연말 쇼핑 7,400억 달러로 전년대비 3.7% 증가* 전망

- 이중 오프라인 매출은 6,300억 달러, 온라인 매출은 1,100억 달러
- * 이는 최근 10년간 연평균 증가율 2.5%보다 높은 수치
- 시장조사기관 NPD 설문에 따르면 응답자의 84%가 연말 쇼핑시즌中 작년과 유사하거나 더 많은 금액 지출 계획



자료원 : 전국소매점협회(NRF)

□ 미국 주요 유통업체 대응전략

- 아마존(Amazon), 연말 시즌에 맞춰 당일배송 강화
 - 소셜미디어, 스마트폰 어플리케이션, 이메일 등 통해 12일간 다양한 상품군을 기습적으로 할인 판매하는 "12 Days of Deals" 프로모션 진행
 - ‘당일 배송’ 서비스를 연말 쇼핑기간동안 더욱 확대해 연말 쇼핑 시장경쟁의 주무기로 사용
 - 연말 쇼핑기간 동안 대도시지역(약 7천 600만명 소비자)에서 ‘당일 배송’ 서비스를 제공할 수 있을 것으로 전망
- 월마트(Walmart), 온라인 판매 강화
 - 모바일 어플리케이션 활용해 온라인 판매증대 계획
 - 온라인으로 구매한 상품을 “모바일 체크-인”을 통해 오프라인 스토어에서 픽업 가능
 - 최초로 월마트 어플리케이션을 통해 오프라인 매장 안에서 소비자들이 직접 제품을 스캔할 수 있도록 구매를 위한 장바구니 및 Wish List 작성할 수 있도록 조치
- 타겟(Target), 배송 서비스와 온라인 서비스 증대
 - 11월 1일부터 12월 25일까지 무료 배송 및 무료 반송 시행으로 온라인 고객 유치 노력
 - 어플리케이션 “Curbside”를 이용하는 소비자가 제품을 픽업할 수 있는 오프라인 매장 수 늘릴 계획
 - 미니애폴리스 지역에서만 시범 운영하던 On-Demand 글로서리 배송서비스인 “INSTACART”를 타지역으로 확장할 계획
 - 연말 아이들 선물을 위한 어플리케이션인 "Kid's Wish List" 운영

2

연말 쇼핑시즌 히트예상품목

분야	순번	품 목	내 용
전자제품	1	웨어러블기기 	▷(설명)스마트기기와 연동되어 편의성과 부가 기능을 제공하는 신체 부착형 IT 기기 ▷(가격)10~600달러 ▷(특징)IT, 패션, 스포츠 등 다양한 산업의 융합제품. 헬스케어, 스마트 시계 등 분야에서 폭넓게 활용 * 2016년 시장규모 60억달러 전망(IMS Research) ▷(히트요인)주요 브랜드에서 대거 신제품이 출시. 2014년 애플워치 출시와 Fitbit의 주식 상장 등을 통해 카테고리 전반의 인지도가 확산되면서 크게 성장(연평균 57%, Cisco 보고서)
	2	지능형 로봇 	▷(설명)소비자가 직접 조립할 수 있는 휴머노이드 ▷(가격)100~200달러 ▷(특징)소비자가 직접 조립하고 프로그램 코딩을 할 수 있으며, 다양한 부품을 통해 응용 가능 ▷(히트요인)최근 미국에서 드론 및 로봇 등 지능형 장난감에 대한 관심이 증가하고 있으며, 학생부터 전문가들까지 다양한 난이도의 제품 출시
	3	스마트 TV 	▷(설명)방송시청뿐 아니라 인터넷에 기반한 쌍방향 서비스도 즐길 수 있는 TV ▷(가격)150~700달러 ▷(특징)TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱을 설치해 웹 서핑 및 VOD 시청, SNS, 게임 등 다양한 기능 가능 ▷(히트요인)매년 블랙 프라이데이마다 전자제품 온·오프라인 매장에서 파격적인 할인을 하는 제품. 미 소비자들은 연말쇼핑시즌을 저렴한 가격으로 고성능 TV를 구매하는 기회로 활용

분야	순번	품 목	내 용
전 자 제 품	4	테블릿 컴퓨터 	▷(설명)노트북과 스마트폰의 중간단계로 삼성 갤럭시, 애플 아이패드 등이 대표적 ▷(가격)200~1,000달러 ▷(특징)노트북과 유사하나 휴대성이 더 뛰어나. 키보드의 유무가 선택적이며 펜 입력이 가능 ▷(히트요인)이동성이 높고 호환성이 뛰어나 스마트폰이나 PC, 노트북의 대체재로 수요가 증가하고 있으며 최근 블랙 프라이데이 등 연말 쇼핑 시즌의 최고 인기 품목 중 하나임
	5	진공청소기 	▷(설명)전기코드를 쫓아 공기의 흡입력을 이용, 청소를 하는데 사용되는 전자제품 ▷(가격)50~1,000달러 ▷(특징)미국은 반려동물 인구가 많고 카펫이 보편화 되어 진공청소기 사용도가 높음 ▷(히트요인)진공청소기는 블랙 프라이데이에 TV와 더불어 할인폭이 큰 품목으로 코스트코, 월마트 등 대형 유통업체들, 대량판매 기대
	6	프리미엄 헤드폰/헤드셋 	▷(설명)귀 전체를 덮는 형태의 헤드폰으로 고사양의 음질과 디자인 장착 ▷(가격)150~350달러 ▷(특징)애플이 2014년도에 인수한 비츠(Beats Electronics)가 점유율 50% 이상을 차지하며 시장을 리드 ▷(히트요인)스마트폰기기의 보편화로 헤드폰·헤드셋 시장규모 크게 증가(연평균 21%, 시장조사기관 NPD). 무선·블루투스 기술발전과 고품질 음원을 듣고자 하는 소비자가 증가하면서 수요 상승세

분야	순번	품 목	내 용
전자제품	7	게임기 	▷(설명)가정에서 즐기는 비디오게임기로 Sony의 플레이스테이션과 MS의 Xbox가 대표적 ▷(가격)300~500달러 ▷(품목특징)어린이 선물용품에 적합 ▷(히트요인)전통적인 연말 특수상품으로, 테블릿 컴퓨터 등 스마트기기가 경쟁품목으로 등장하면서 게임회사들이 경쟁적으로 할인행사 진행
	8	3D 안경 	▷(설명)가상현실 체험기기로 스마트폰이나 TV, 콘솔 게임기 등과 연동하여 3차원 경험 제공 ▷(가격)40~99달러 ▷(특징)게임, 교육, 엔터테인먼트 부가기기로 전면렌즈를 통해 3D와 가상현실 체험 제공 ▷(히트요인)3D 영화가 보편화되고 비디오게임 팬이 많은 미국에서 실감나고 역동적인 영상 제공. 게임기 등 전통적인 연말 히트상품과 시너지를 발휘하여 좋은 반응이 예상됨
생활·주방용품	9	양초 	▷(설명)다양한 크기, 향, 색깔로 방향제 및 장식품으로 활용 ▷(가격)5~30달러 ▷(특징)다양한 향과 색으로 집안 냄새 제거 및 장식품으로 활용가능 ▷(히트요인)미국 양초협회에 따르면 미국인 10명중 7명이 양초를 사용할 정도로 대중적. 연말 인기 제품으로 많은 소비자들이 꾸준히 찾고 있으며 연말 20%이상 판매증가율 기대

분야	순번	품 목	내 용
생활 · 주방용품	10	일회용 접시 	▷(설명)일회용 접시 ▷(가격)3달러~ ▷(특징)뜨거운 음식, 물기가 많은 음식에도 잘 젖지 않고 전자렌지 사용이 가능해 연말 모임을 앞둔 주부들의 선호도가 높음 ▷(히트요인)연말 추수감사절과 크리스마스를 맞아 가족모임이 많아지면서 이를 위한 일회용 플라스틱 접시와 컵의 수요 증가
	11	크리스마스 LED 장식전구 	▷(설명)크리스마스 LED 장식 전구 ▷(가격)10~30달러 ▷(특징)크리스마스 장식은 상시 켜져 있어야 하는데 LED전구를 사용하여 에너지를 절약 가능 ▷(히트요인)미국의 가정은 크리스마스 장식을 경쟁적으로 하는 경향이 있어 매 시즌마다 다양한 색깔의 화려한 장식전구의 인기가 높음. 특히, 전구 개수가 많고 길이가 긴 실외용이 인기
취미 · 놀이용품	12	드론 	▷(설명)무인 비행장치 ▷(가격)70~300달러 ▷(특징)비행기능에 영상 및 사진 촬영기능이 첨가되어 새로운 취미·놀이 기구로 자리잡음 ▷(히트요인) 촬영기능 추가로 단순한 무인비행기와는 달리 특히 어린이로부터 인기 높음. 미국 가전협회(CEA)는 美 드론 제품 출하량이 전년 대비 63% 증가하고 전체 소비자의 약 7%가 연말선물로 드론을 구매할 계획이라 보도

분야	순번	품 목	내 용
취미·놀이용품	13	스타워즈 완구 	▷(설명)영화 '스타워즈' 시리즈와 관련된 완구, 게임 및 기타 관련 용품들 ▷(가격)10~350달러 ▷(특징)1970년대 히트 영화로, 두터운 팬 층을 보유. 새로운 시리즈 개봉(12/8)에 맞춰 사전에 완구, 게임 및 기타 관련 제품들 출시 ▷(히트요인)'스타워즈' 영화개봉과 맞물려 완구류 제품판매가 인기를 끌어 판매가 압도적일 것으로 예상. 소매상들은 이미 스타워즈 장난감 섹션을 별도로 마련하고 판촉에 열을 올리고 있음
	14	교육용 게임 	▷(설명)어린이들의 동기유발과 자발성 도출하는 게임 ▷(가격)10~50달러 ▷(특징)어린이들이 좋아하는 캐릭터를 활용해 재미있고 능동적인 교육이 가능 ▷(히트요인)디지털 네이티브(Digital Native)* 세대에 친화적이면서 교육에 중점을 두고 있으며 가격도 저렴하여 미국 부모들 사이에 인기 * 태어나면서부터 디지털 환경에서 자라는 세대
	15	셀카렌즈 	▷(설명)스마트폰에 탈부착이 가능한 소형 렌즈로 가까운 거리에서도 넓은 각도의 사진을 찍을 수 있어 셀카에 적합 ▷(가격대)50~100달러 ▷(특징)셀카봉 대비 휴대가 용이하며, 다양한 색상 및 디자인으로 다양한 소비층 공략 ▷(히트요인)SNS 등을 통해 미국에 셀카문화가 자리 잡으면서 관련 제품에 대한 인기 상승

3

연말쇼핑시즌 Buyer가 선정한 우리기업 수출유망품목

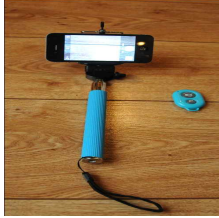
▲ 현지 유통기업 및 Buyer 인터뷰, 무역관 사업경험 및 자료 등을 토대로 선정

분야	순번	품 목	내 용
전자제품	1	세탁기 	▷(설명)모바일 앱을 통해 외출 중에도 세탁기 상황을 파악할 수 있고, 전기료가 가장 싼 시간에 맞춰 세탁기가 돌아가는 등 스마트 기능이 탑재된 가정용 세탁기 ▷(HS코드)845011 ▷(선정사유)미국 전자제품 리뷰 전문 사이트인 CNET은 2015년 연말쇼핑시즌 선물 가이드에서 세탁코스 추천, 원격제어 등 스마트 기능이 있는 한국산 세탁기를 주요제품 중 하나로 선정 ▷(시장공략 포인트)주요 할인행사에서 스마트 기능 시현 등을 통해 제품의 우수성을 홍보
	2	전기담요 	▷(설명)담요에 전열선을 장착하여 몸과 담요 사이에 따뜻한 공기층을 만들어 주는 보온기구 ▷(HS코드)630110 ▷(선정사유)일인가구 증가에 따라 개인 난방기 사용 증가 및 전기세 지출을 줄이기 위해 전기 담요 소비증가 * 우리나라 전기담요 '14년 대미수출 전년대비 40% 증가 ▷(시장공략 포인트)미국 전기담요 시장은 중국 産이 장악하고 있지만 품질에 대한 불만이 많아 우수한 품질을 강조하여 공략 필요
	3	스마트 TV 	▷(설명)운영체제(OS) 탑재로 인터넷에 연결해 다양한 어플리케이션과 웹 콘텐츠를 제공하는 TV ▷(HS코드)852871 ▷(선정사유)NetFlix, Hulu등의 미디어 스트리밍 서비스 가입 증가로, 방송 송출시간의 제약에서 벗어난 콘텐츠 시청에 대한 수요 증가추세. 삼성, LG 등 한국 제품의 인지도와 선호도 높음 ▷(시장공략 포인트)가전 전문판매점(Best Buy) 및 온라인 판매점(Amazon) 등과 협력해 대대적 프로모션 시행하고 경쟁력 있는 가격 제시

분야	순번	품 목	내 용
전자제품	4	스마트폰 	▷(설명) 안드로이드 운영체제 스마트폰 ▷(HS코드) 851712 ▷(선정사유)애플 IOS와 스마트폰 양대산맥을 이루는 안드로이드 OS 사용 스마트폰중 삼성과 LG제품의 시장선호도 높음. 삼성 갤럭시 S6과 LG V10 모두 고가/고성능의 럭셔리폰으로 인식 ▷(시장공략 포인트)한국 스마트폰의 경우 아직 미국내 자체 판매매장이 없어 현재 유통중인 채널의 연말시즌 판매전략을 주목하고 활용해야 함
	5	스마트워치 	▷(설명)스마트폰과 연동되어 사용할 수 있는 시계 ▷(HS코드)851769 ▷(선정사유)빅데이터 E-커머스 컨설팅업체인 Terapeak가 2015년 연말쇼핑시즌 트렌드 아이템중 하나로 선정할 정도로 유망 ▷(시장공략 포인트)스마트폰과 연동되는 만큼 미국 통신사와 함께 연말 특별 할인행사 또는 모바일 광고 등을 통해 시장 공략 필요
	6	블루투스 스피커 	▷(설명)휴대성을 갖춘 경량의 스피커로 블루투스 기능을 통해 무선으로 작동 ▷(HS코드)851821 ▷(선정사유)스마트기기의 보편화와 야외활동 증가로 휴대가능한 스피커에 대한 관심증가. 특히 연말연시 모임이나 파티에서 음악을 공유하기 위한 목적으로 활용성 높음 ▷(시장공략 포인트)실용성과 디자인 민감도가 높은 제품으로 관련 경쟁력 필요. 배터리 성능에도 신경써야 하며, 젊은층 공략을 위한 적극적인 온라인 프로모션 필요

분야	순번	품 목	내 용
전자 제품	7	로봇청소기 	▷(설명)자동 청소로봇 ▷(HS코드)850860 ▷(선정사유)가격의 지속적 감소와 높은 편의성 때문에 관련 시장이 크게 성장. 한국 기업들 중 유진로봇, 마미로봇, 모뉴엘, LG, 삼성 등 우수한 로봇 청소기 제품을 제조하는 업체 다수 ▷(시장공략 포인트)한국보다 주거공간이 넓고 카펫이 많으며 턱이 없는 미 주거환경에 대한 이해 필요. 미 소비자는 복잡한 기능보다 이용하기 간편한 단순한 제품을 선호
	8	자동차 블랙박스 	▷(설명)주행중 영상과 소리녹음이 가능한 장치 ▷(HS코드)854370 ▷(선정사유)미국 시장내 인지도가 늘면서 도입률 지속적으로 증가. 시장조사기관 Grand View Research는 북미시장규모가 '14년 기준 1억 4천만 달러를 돌파하고, '16년 1억 8천만 달러까지 성장 전망 ▷(시장공략 포인트)미국은 주별로 블랙박스 음성 녹음 규제가 달라 주의필요. 미시간주의 경우, 프라이버시 보호를 위해 모든 관련자가 동의를 해야만 녹음이 가능
주방· 생활 용품	9	의류 	▷(설명)몸 위에 입는 천이나 가죽 등으로 된 물건 ▷(HS코드)611030 ▷(선정사유)의류는 중소기업 대미 수출 품목중 규모 2위에 해당하며 LA지역의 경우 도매시장 중심으로 한국의 Fast fashion이 각광. Amazon은 내년초까지 자체브랜드 런칭 등 의류부문 확대 계획 발표 ▷(시장공략 포인트) 미국내 재고를 요하지 않고 소비자 노출이 가능한 온라인 마켓 진출 권장. 다인종 틈새시장 공략을 위해서는 인종별 특성을 파악하는 것이 중요

분야	순번	품 목	내 용
주 방 · 생 활 용 품	10	화장품 	▷(설명)스킨케어 제품과 색조화장품 ▷(HS코드)330790 ▷(선정사유)이베이에서 가장 많이 팔린 한국산 제품으로 화장품이 꼽힘. 화장품 전문 유통망인 세포라 및 대형 백화점에 아모레퍼시픽, 라네즈, 미샤 등 한국 브랜드 제품들이 많이 입점 ▷(시장공략 포인트)최근 유기농 및 친환경 제품의 인기가 높음. 소비자 기호에 맞춰 다양한 제품들을 고루 제공하는 Beauty Box식 패키징이 연말 판매 증대에 도움이 될 전망
	11	소형 주방가전 	▷(설명)과일·채소 착즙기, 전기밥솥 등 소형 주방용 가전 ▷(HS코드)850940, 851660 ▷(선정사유)맛별이 가정이 많은 특성상 조리 시간을 단축시키고 재료준비를 원활히 해주는 다양한 아이디어 주방용품 및 생활용품이 인기 * 미 소형가전 시장은 2019년까지 연간 5.3% 성장하여 48억 달러에 달할 전망(자료원: Freedonia). '14년 미국의 한국산 소형가전 수입은 전년대비 165% 증가 ▷(시장공략 포인트)소비자 취향을 고려한 다양한 색상, 고급화된 디자인, 간단한 조작방법 등으로 식사준비를 간소화하기 원하는 소비자 니즈 충족
	12	식기류 	▷(설명)자기제의 식탁/주방용품 ▷(HS코드)691110 ▷(선정사유)미국 문화는 연말 가족 친지의 방문이 많아 손님 맞이를 위한 여분의 식기류 마련에 나서는 소비자들이 많음 ▷(시장공략 포인트)연말 호황을 맞는 식기류 판매는 주로 손님용으로 자주 쓰려는 제품이 아니기 때문에 시즌 특수를 노린다면 가격 경쟁력을 갖추는 것이 중요

분야	순번	품 목	내 용
주방·생활용품	13	비치타월 	▷(설명)면 수건이 아닌 마이크로 화이버 소재 (극세사)로 얇고 흡수력이 좋으며, 모래가 묻지않음 ▷(HS코드)630293 ▷(선정사유)연말 본격 관광시즌을 맞는 플로리다에서 관광객을 상대로 하는 각종 비치용품이 호황 ▷(시장공략 포인트)가격대가 높은 편이기는 하지만 소재의 질이 뛰어나고 사용감이 좋아 많은 바이어들의 관심을 얻고 있음
	14	핸드폰 악세사리 	▷(설명)핸드폰 케이스, 줄 등 악세사리 ▷(HS코드)851822 ▷(선정사유)전 세계적인 스마트폰 보급 증가와 도시 젊은층의 핸드폰 악세사리 구입 증가로 시장규모가 최근 몇년 사이 크게 증가. 북미 지역은 아시아에 이어 세계 2위 시장규모 ▷(시장공략 포인트)중국산 저가제품과 경쟁중이나 한국산 제품의 경우 디자인의 우수성을 인정 받고 있어 차별화된 품질로 시장공략
	15	셀카봉 	▷(설명)셀프카메라를 촬영하기 위한 도구 ▷(HS코드)900691 ▷(선정사유)구글의 에릭 슈미트 CEO는 2014년 셀카봉을 아시아가 선도하는 모바일 트렌드의 대표적인 예로 지목. 최근 미국 시장에서 제품 인지도와 판매가 크게 증가하는 추세 ▷(시장공략 포인트)오프라인 매장인 Radio Shack 등에서 판매되나 온라인을 통해서도 다량 판매 되고 있어 아마존이나 Ebay 등 온라인 채널을 적극 활용하고 이와 관련된 마케팅 전략을 수립할 필요가 있음

4

연말특수 활용 우리기업 미국 소비시장 진출방안

□ 연말용 판매제품개발, 여름전에 완료 필요

- 상품에 따라 차이는 있으나 최소 두 시즌 전 연말 쇼핑시즌 상품 구성을 마치는 경우가 많음
- 대부분의 바이어들은 가을상품 출시 이전에 연말에 취급할 상품 선정을 끝내고 물량확보에 집중

□ 평시 판매가 아닌 연말용 판매를 위한 제품 중요

- 연말 홀리데이에 맞는 트렌드 반영한 제품 개발 필요
- 패키징을 연말용품 분위기에 맞도록 개발하는 것이 중요
 - 친환경 기업이라는 이미지 제고위해 다수 소비재 기업들이 오가닉 포장재 사용

□ 반품천국 미국, 대비 필수

- 미국은 구매한 제품에 별다른 하자가 없더라도 구매후 일정기간내 쉽게 반품과 환불이 가능
- 미국 연말쇼핑시즌은 큰 할인율과 각종 행사로 소비자들의 구매량이 대폭 증가하나 그에 따른 반품물량 또한 방대함
- 유통업체별 반품규정 및 반품물량 처리방식도 상이하여 거래기업의 성향과약 후 반품대비책 마련 필수
 - Costco사는 반품물량의 가격 전액을 제조사에서 지불해 반품에 대한 자사의 부담이 없음
 - Nordstrom, Bloomingdale's 등의 일부 백화점에서는 재고물량 및 반품물량을 판매하는 할인매장 별도 운영

□ 미국 대형 온라인 마켓플레이스에 입점 추진

- 온라인 매장은 구매후기, 다양한 각도의 사진, 구체적인 제품 설명 및 시간절약이란 장점을 보유해 높은 인기를 누림
 - NPD의 조사에 따르면, 소비자의 75% 정도가 연말 쇼핑시즌 사전 온라인 리서치를 통해 제품을 구매한다고 답변
- Amazon, eBay, Etsy 등 미국 거대 마켓플레이스에 입점하여 지리적 국경을 초월한 온라인 판매 강화 필요

□ SNS 마케팅 활용방안 강구 필요

- 스마트폰의 보편화로 24시간 온라인 의사소통이 가능한 SNS 보편화
 - Facebook, Pinterest, YouTube 등을 사용해 주위 사람과 유명 연예인이 구매한 제품 사진 및 동영상 공유해 구매욕 유발
 - Deloitte에 따르면, 45%의 응답자들이 연말 쇼핑시즌 SNS를 통해 선물 품목을 결정하고 할인가격을 확인
- SNS 활용시 기존 홍보수단인 TV, 전단지, 신문 등에 비해 저비용으로 높은 홍보효과를 얻을 수 있고 소비자와 판매자간 소통 용이

□ 저렴한 판매상품 수리서비스 제공 고려

- 미국은 인건비가 높고 일처리에 시간이 오래걸려 구형 전자제품 고장시 수리받기 보다 새 제품을 구입하는 경우가 많음
- 효율적이고 신속한 A/S망을 구축하여 저렴한 비용으로 수리서비스를 제공하면 큰 매력포인트로 작용



작성자

◆ 선진시장팀	권오승 과장
◆ 실리콘밸리 무역관	김필성 차장
◆ 시카고 무역관	강준경 과장
◆ 로스앤젤레스 무역관	JoyceChoi
◆ 마이애미 무역관	임소라
◆ 워싱턴 무역관	김병우
◆ 뉴욕 무역관	장용훈
◆ 달라스 무역관	이성수
◆ 디트로이트 무역관	원동호



Global Market Report 15-051

연말쇼핑시즌, 미 소비자 사로잡을 히트예상품목

발 행 인 | 김재홍
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2015년 11월 27일
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전 화 | 02) 1600-7119(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2015 by KOTRA. All rights reserved.
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.
저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.



Global Market Report

www.kotra.or.kr

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency