

Global Market Report

2017년 4분기 KOTRA 수출선행지수



CONTENTS

목 차

1. 2017년 4분기 수출전망 개관 / 2

2. 2017년 4분기 지역별 수출전망 / 2

3. 2017년 4분기 품목별 수출전망 / 3

4. 보조지수 평가 / 5

[부록] KOTRA 수출선행지수 개요 / 6

1. 2017년 4분기 수출전망 개관

- 4분기 수출선행지수 59.7을 기록, 전분기대비 4.2p 하락했으나 호조세는 유지
 - 4분기 수출선행지수는 전분기대비 하락했으나, 여전히 기준치(50)를 크게 웃도는 수준이며 6분기 연속 기준치 상회
 - 3분기까지 큰 폭으로 증가했던 수출에 대한 기저효과로, 4분기에는 수출 호조세 유지하되 수출 증가폭은 조정 국면에 들어갈 것으로 전망

KOTRA 수출선행지수 추이

'15.4Q	'16.1Q	'16.2Q	'16.3Q	'16.4Q	'17.1Q	'17.2Q	'17.3Q	'17.4Q	증감(p)
46.3	46.5	48.8	59.4	51.5	54.7	55.3	63.9	59.7	-4.2

* <17년 1분기부터 신규 산식 적용> 수출선행지수의 예측력 증대를 위해 기존의 단순계산 방식을 벗어나 복합가중(오더금액별*지역별 수출비중)을 적용한 신규산식을 개발하여 2017년 1분기부터 개편·적용함.
 * 수출선행지수는 보조지수로 한국제품의 가격경쟁력, 품질경쟁력, 수입국경기에 대해서도 설문하여 지수로 산출하고 있음.

2. 2017년 4분기 지역별 수출전망

- 아대양주·북미·중국·일본 지역의 수출 전망 밝은 편이나, 유럽·중남미는 전분기대비 지수 큰 폭 하락
 - 호조 : 아대양주(66.2), 북미(65.0), 중국(59.5), 중동(64.0), CIS(64.0), 일본(50.1)
 - 아대양주, 북미, 중국의 경우 전분기대비 지수 하락했으나 여전히 기준치를 크게 상회하여 4분기 수출 전망은 밝음.
 - 중동, CIS의 지수는 전분기대비 소폭 상승했으며(각각 3.7p 3.3p), 기준치 크게 상회하는 수준
 - 특히, 일본의 경우 전분기대비 14.6p 증가한 50.1을 기록하여, 작년 3분기 이후 처음으로 '기준치 상회'로 반전
 - 부진 : 유럽(48.1), 중남미(34.3)

- 유럽과 중남미의 지수가 전분기대비 각각 14.8p, 16.1p 하락하여 4분기에 해당 지역으로 수출 기업이 고전할 것으로 보임.
- 유럽의 경우는 무선통신기기, 중남미는 자동차와 석유류 對韓 수입 바이어의 수입전망 악화로 지수 하락

지역별 수출선행지수 추이

구분	중국	아대양주	북미	유럽	중동아	일본	중남미	CIS
'15.3Q	52.0	47.2	64.3	63.4	42.6	30.6	37.9	16.7
'15.4Q	43.1	46.3	55.4	67.9	37.2	53.5	18.5	20.2
'16.1Q	46.0	56.1	47.5	43.7	51.6	41.7	12.5	45.1
'16.2Q	44.9	50.1	54.5	59.2	39.9	46.7	50.6	28.1
'16.3Q	64.4	64.0	61.6	61.4	33.9	51.8	44.8	59.8
'16.4Q	54.8	49.7	71.4	50.9	21.7	33.1	48.8	65.7
'17.1Q	60.4	52.3	58.0	60.1	40.8	33.3	44.5	68.2
'17.2Q	52.0	56.7	67.1	54.3	56.0	48.6	55.4	34.5
'17.3Q	60.1	74.5	69.9	62.9	60.3	35.5	50.4	60.7
'17.4Q	59.5	66.2	65.0	48.1	64.0	50.1	34.3	64.0
증감(p)	-0.6	-8.3	-4.9	-14.8	3.7	14.6	-16.1	3.3

주1) 중국은 홍콩과 대만을 포함, 2) 아대양주는 중국, 일본 제외한 아시아·대양주 지역을 포함

3. 2017년 4분기 품목별 수출전망

□ 철강·석유제품 이외 모든 품목이 기준치 상회

- 호조 : 평판디스플레이(76.6), 무선통신기기(74.2), 석유화학(68.3), 반도체(67.4), 가전제품(67.2), 석유류(65.1), 자동차부품(62.9), 컴퓨터(60.3)
- 평판디스플레이와 컴퓨터 부문의 지수가 전분기대비 각각 18.6p, 10.0p가 올라 4분기 수출 큰 폭 증가 예상
- 무선통신기기와 반도체는 전분기대비 지수 하락하였으나 여전히 기준치를 크게 웃돌아 수출전망 밝음.
- 석유화학, 가전제품, 자동차부품, 자동차는 전분기대비 소폭 상승하여 여전히 기준치 상회하여 수출전망 무난

○ 부진 : 철강(48.8), 석유제품(45.7)

- 철강의 경우는 일본, 석유제품은 중국 측 바이어들의 對韓 수입 전망 악화로 지수 큰 폭 하락

주요 품목별 수출선행지수 추이

품목	'17.2Q	'17.3Q	'17.4Q	증감(p)	품목	'17.2Q	'17.3Q	'17.4Q	증감(p)
무선통신기기	66.4	77.3	74.2	-3.1	철강	71.0	59.8	48.8	-11.0
반도체	73.2	74.7	67.4	-7.3	석유화학	42.3	65.8	68.3	2.5
평판디스플레이	46.5	58.0	76.6	18.6	석유제품	43.1	82.6	45.7	-36.9
가전제품	67.7	62.4	67.2	4.8	컴퓨터	44.6	50.3	60.3	10.0
자동차	58.2	50.1	54.5	4.4	섬유류	44.4	51.4	65.1	13.7
자동차부품	44.7	61.4	62.9	1.5	식품류	56.3	63.6	52.1	-11.5
일반기계	58.7	66.6	53.0	-13.6	기타	51.3	43.2	60.6	17.4

* 新 유망소비재인 화장품·의료기기·의약품 등은 '기타' 품목에 포함

◆ KOTRA 수출선행지수로 보는 2017년 4분기 지역별 호부진 품목 전망 ◆

▷ 유럽	(호조) 철강제품(90.0), 가전제품(74.4), 식품류(65.6), 일반기계(62.3) 등 (부진) 무선통신기기(26.0), 자동차부품(43.9), 섬유류(45.8)
▷ 북미	(호조) 컴퓨터(88.4), 반도체(87.7), 일반기계(82.4), 가전제품(69.2) 등
▷ 아대양주	(호조) 무선통신기기(92.0), 가전제품(84.7), 섬유류(73.3), 일반기계(69.8) 등 (부진) 철강제품(43.6)
▷ 일본	(호조) 식품류(61.4), 섬유류(53.0), 일반기계(50.2) (부진) 자동차부품(44.8)
▷ 중국	(호조) 무선통신기기(94.7), 석유화학(93.2), 반도체(60.0) 등 (부진) 자동차부품(28.5), 식품류(30.7)
▷ 중남미	(호조) 가전제품(88.4), 자동차부품(77.7), 철강제품(74.6), 자동차(72.1) 등 (부진) 일반기계(8.0), 섬유류(17.9)
▷ 중동아	(호조) 섬유류(99.8), 식품류(86.8), 자동차(86.4), 철강제품(77.1) 등 (부진) 일반기계(41.4), 기타(18.4)
▷ CIS	(호조) 식품류(91.8), 자동차부품(85.0), 일반기계(64.6)

주1) 해당 지역의 관측수가 10개 미만인 품목은 제외

주2) 아대양주는 동남아·서남아 및 대양주를 포함하며, 중국은 홍콩·대만을 포함

4. 보조지수 평가

□ 보조지수는 전분기대비 모두 소폭 하락

- 수입국경기지수는 52.5로, 전분기에 ‘기준치 상회’로 반전된 이후 양호한 경기전망을 유지
 - 유럽(60.5)과 북미(57.5)는 전분기대비 소폭 하락하였으나 꾸준히 높은 수치를 기록하고 있으며, 중국(54.6)도 2분기 연속 기준치 상회
 - 경기지수 증가 폭이 큰 지역은 중남미와 CIS로 전분기대비 각각 10.6p, 13.3p 상승
 - 반면, 아대양주와 일본, 중동아 지역은 상대적으로 부진한 경기전망 보여줌.
- 가격경쟁력지수는 45.8로 전분기대비 1.5p 하락하였으며, 6분기 연속 기준치 하회
 - 달러 약세에 따른 원/달러 환율 하락의 영향이 4분기에도 반영
 - 유럽(49.2), 북미(47.6), 일본(42.0), 중국(36.9)에서는 가격경쟁력이 낮은 반면, 아대양주와 중남미, 중동아, CIS 지역은 상대적으로 양호
 - 전분기대비 하락 폭 큰 지역은 아대양주와 일본
- 품질경쟁력지수는 53.8로 전분기대비 소폭 하락
 - 유럽(55.9)과 북미(58.6), 아대양주(59.4) 등에서는 여전히 품질경쟁력이 높은 것으로 나타난 반면, 중국(44.2)에서는 3분기 연속 타지역 대비 가장 낮은 수치를 기록함.

KOTRA 보조지수 추이

구분	'16.3Q	'16.4Q	'17.1Q	'17.2Q	'17.3Q	'17.4Q	증감(p)
수입국경기지수	44.8	48.2	46.7	49.6	52.7	52.5	-0.2
가격경쟁력지수	48.4	47.9	46.1	44.8	47.3	45.8	-1.5
품질경쟁력지수	56.2	56.3	54.1	51.7	54.4	53.8	-0.6

'17년 4분기 지역별 보조지수

구분	중국	아대양주	북미	유럽	중동아	일본	중남미	CIS
수입국경기지수	54.6 (0.9)	45.5 (-2.1)	57.5 (-1.3)	60.5 (-2.8)	48.6 (1.3)	48.7 (-1.3)	52.9 (10.6)	63.3 (13.3)
가격경쟁력지수	36.9 (-1.4)	51.5 (-4.7)	47.6 1.3	49.2 0.4	53.0 (-0.7)	42.0 (-3.5)	50.9 (0.7)	50.8 (2.7)
품질경쟁력지수	44.2 (-2.1)	59.4 (0.4)	58.6 (-1.6)	55.9 (-2.2)	61.1 (2.6)	49.1 (-1.6)	58.4 (3.1)	57.1 (4.9)

* ()는 前분기 대비 증감 수치(p)

부록

KOTRA 수출선행지수 개요

1. KOTRA 수출선행지수 개관

- 조사목적 : 한국제품을 수입하는 바이어의 오더 증감여부를 조사하여 해외관점에서 보는 객관적인 우리나라 수출전망 지표로서 제공
- 조사내용 : 해외 바이어 대상 한국산 수입 오더금액의 前분기 대비 변동여부(증가·유지·감소)를 조사하고 이를 지수화하여 산출
 - 보조지수(한국제품의 가격경쟁력, 품질경쟁력, 수입국 경기)에 대해서도 설문하여 지수 작성
- 2017년 4분기 조사대상 바이어
 - 조사기간 : 2017년 8월 28일 ~ 9월 12일
 - 응답자수 : 해외바이어 및 주재상사 근무자 2,206명
 - 지역별 응답자 내역 : 유럽(446명), 북미(233명), 아대양주(438명), 일본(112명), 중국(356명), 중남미(221명), 중동아(280명), CIS(120명)

2. 수출선행지수 산출방법

- 지수해석 : 지수는 0~100의 값을 가지며, 지수가 50 이상이면 前분기 대비 수출경기 호조, 50 미만이면 수출경기 부진을 의미
- 신규 산식 개발 : KOTRA는 수출선행지수의 공신력 제고를 위한 예측력 증대를 위해 산식개선작업을 시행하였으며, 2017년 1분기 부터 신규 산식을 적용
 - 기존의 일괄 계산방식을 벗어나 복합가중(지역별 수출비중 및 응답 바이어의 분기별 평균 오더금액 비중)을 적용하여 실제 현장 분위기 반영

산식 개선사항 비교

기존식	신규 산식(2017년 1분기부터 적용)
(오더금액 증가 바이어 비중×1 + 유지 바이어 비중×0.5) × 100 * 오더금액 증가 및 유지 바이어 비중을 바탕으로 지수산출 ** 증감원인 분석을 위해 가격경쟁력, 품질경쟁력, 수입국경기에 대해서도 같은 방식으로 지수 산출	$ELI_{KOTRA} = \sum_{i=1}^8 x_i \sum_{j=1}^{J_i} w_{ij} I_{ij}$ * 기존 산식에 바이어 분기별 평균 오더금액 및 지역별 실제 수출비중의 가중치 반영 ** 지역별 지수 및 보조지수(가격·품질경쟁력, 수입국경기지수)는 각각 오더금액 / 지역수출비중 적용

* 신규 산식은 민간경제연구소 전문가가 개발하였으며, 통계 전문가 자문단이 검증하였음.

신규 산식을 적용한 개정된 KOTRA 수출선행지수 및 보조지수

구분		수출선행지수		수입국경기지수	가격경쟁력	품질경쟁력
연도	분기	기존 지수	신규 지수			
2010	1분기	50.6	59.4	61.9	52.0	57.6
2010	2분기	51.6	63.0	61.4	50.0	59.1
2010	3분기	53.2	63.7	62.5	49.6	56.6
2010	4분기	52.8	56.4	59.8	51.7	58.3
2011	1분기	52.8	54.9	59.4	52.3	57.6
2011	2분기	57.5	66.6	57.8	53.1	58.2
2011	3분기	57.9	66.0	55.3	48.9	57.2
2011	4분기	53.6	57.1	47.2	51.8	56.7
2012	1분기	51.6	48.8	44.7	52.5	59.3
2012	2분기	51.7	51.0	51.1	52.2	59.3
2012	3분기	54.0	55.2	46.6	51.4	58.9
2012	4분기	50.7	49.7	42.2	50.0	58.4
2013	1분기	51.8	58.0	48.6	48.4	56.8
2013	2분기	54.1	64.7	57.4	49.6	57.9
2013	3분기	55.8	62.8	54.4	49.2	57.1
2013	4분기	51.9	52.3	51.4	49.1	56.0
2014	1분기	52.7	50.7	51.0	49.5	55.9
2014	2분기	51.9	55.7	52.8	50.1	56.8
2014	3분기	51.4	59.4	53.7	45.1	56.1
2014	4분기	52.1	59.5	52.8	46.0	56.1
2015	1분기	52.0	56.0	53.5	49.6	55.9
2015	2분기	48.5	50.1	50.2	49.9	56.5
2015	3분기	51.9	50.8	51.1	47.2	55.1
2015	4분기	48.6	46.3	45.1	47.5	54.8
2016	1분기	50.0	46.5	47.3	48.0	54.3
2016	2분기	47.8	48.8	43.9	50.7	56.0
2016	3분기	50.0	59.4	44.8	48.4	56.2
2016	4분기	49.6	51.5	48.2	47.9	56.3
2017	1분기	50.6	54.7	46.7	46.1	54.1
2017	2분기	50.5	55.3	49.6	44.8	51.7
2017	3분기	53.9	63.9	52.7	47.3	54.4
2017	4분기	52.3	59.7	52.5	45.8	53.8

2017년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	번호부여일
17-001	트럼프 시대의 미국 공공인프라 시장	2017.1
17-002	2017년 1분기 KOTRA 수출선행지수	2017.1
17-003	2017년 주목해야 할 세계의 주요 정치 통상 일정	2017.1
17-004	호주 화장품시장 현황과 우리기업 진출전략	2017.1
17-005	트럼프 취임식 발표에 따른 주요국 반응 조사	2017.1
17-006	2016년 하반기 對韓 수입규제 동향과 2017년 전망	2017.2
17-007	미 트럼프 TPP 탈퇴 서명에 대한 TPP 가입국 반응 조사	2017.2
17-008	미·일 통상환경 변화에 따른 한·일 경제 및 수출 여건 분석	2017.2
17-009	TPP 무산이 베트남 섬유산업에 미치는 영향 및 대응전략	2017.3
17-010	2017년 2분기 KOTRA 수출선행지수	2017.3
17-011	미국이 바라본 한미FTA 발효 5주년 효과 및 활용사례	2017.3
17-012	중동지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.3
17-013	CIS지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.3
17-014	4차 산업혁명시대, 첨단제품 개발 트렌드와 시사점	2017.3
17-015	2018년도 미국 대통령 예산안과 대한민국 영향 분석	2017.4
17-016	유럽 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.4
17-017	유라시아경제연합 (EAEU) 및 역외 CIS지역 국가별 공공조달시장 진출전략	2017.4
17-018	트럼프 취임 100일과 미 통상, 경제정책 평가 및 주요국 대응현황	2017.4
17-019	미국의 바이아메리칸 정책 분석 및 향후 우리기업의 대응 방향	2017.5
17-020	한-ASEAN FTA 발효 10주년 활용성공사례 및 개선방안	2017.5
17-021	인도 자동차 & 부품 시장 현황 및 진출방안	2017.5
17-022	동남아 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.6
17-023	중남미 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.6
17-024	아프리카 소비재 시장 동향 및 우리기업 진출방안	2017.6
17-025	주요국 수출투자 리스크 관리 및 시장 다변화 전략	2017.6
17-026	2017년 3분기 KOTRA 수출선행지수	2017.7
17-027	2017년 상반기 대한 수입규제 동향과 하반기 전망	2017.7
17-028	러시아 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.7

17-029	중동 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.7
17-030	일본 시니어 시장 현황 및 우리기업 진출방안	2017.7
17-031	주요국의 대미 경험 활동 분석에 따른 의제 제안과 시사점	2017.8
17-032	중국 온라인 쇼핑시장 진출방식 제언	2017.8
17-033	소셜 인플루언서를 활용한 미국 시장 진출 전략	2017.9

□ GSR (Global Strategy Report)

번 호	제 목	번호부여일
17-001	트럼프노믹스 주요정책 특징 및 대응방안	2017.1
17-002	러시아 극동지역 개발현황과 한국의 협력방안	2017.3
17-003	新통상시대 중남미 주요국 다각화 정책과 시사점: 트럼프노믹스에 대한 중남미 주요국의 정책과 기회요인	2017.3
17-004	우리 기업의 글로벌 생산네트워크 분석과 시사점	2017.4
17-005	저성장 시대 일본기업의 성장전략 분석과 시사점	2017.4
17-006	4차 산업혁명시대, 우리기업의 현지화 전략	2017.5
17-007	중동 주요국의 국가지속가능발전전략 이행과 활용전략: 사우디 비전 2030과 이집트 SDS 2030	2017.6
17-008	일본 서비스산업의 對ASEAN 진출전략 분석과 시사점	2017.6
17-009	메르코수르 패러다임 변화에 따른 주요국 진출 전략과 시사점: 브라질, 아르헨티나 사례를 중심으로	2017.7
17-010	EU 디지털 단일시장 전략의 평가와 시사점	2017.8

□ KOTRA자료

번 호	제 목	번호부여일
17-001	2016 프랜차이즈 해외진출 사례집	2017.1
17-002	ICT 해외진출 성공사례집	2017.1
17-003	잘나가는 우리기업 해외투자 성공기	2017.1
17-004	2016 외국인투자유치만 연차보고서	2017.2
17-005	2017 해외진출종합핸드북	2017.2
17-006	지사화 우수사례집	2017.3
17-007	2016 서비스업 해외진출 성공사례집	2017.3
17-008	2017 만화로 보는 지재권 생존기	2017.3
17-009	이란 진출 종합가이드북 2017	2017.3
17-010	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2016	2017.3

17-011	2016 IP-DESK 백서	2017.3
17-012	미국 新행정부 출범에 따른 한국의 투자유치 대응전략	2017.3
17-013	2016 글로벌 CSR 성과보고서	2017.3
17-016	코트라 차이나하이웨이 사업 성과분석 및 우수사례집	2017.4
17-017	정상외교경제활용 백서 2013-2016	2017.4
17-018	2016 Investment Opportunities in Korea : Machinery Parts	2017.4
17-019	2016 Investment Opportunities in Korea : Automobile Parts	2017.4
17-020	2016 Investment Opportunities in Korea : Shipbuilding & Offshore Plants	2017.4
17-021	2016 Investment Opportunities in Korea : Aerospace	2017.4
17-022	2016 Investment Opportunities in Korea : Pharmaceuticals	2017.4
17-023	2016 Investment Opportunities in Korea : Food and Beverage	2017.4
17-024	2016 Investment Opportunities in Korea : Medical Device	2017.4
17-025	2016 Investment Opportunities in Korea : Display	2017.4
17-026	2016 Investment Opportunities in Korea : ICT	2017.4
17-027	2016 Investment Opportunities in Korea : Semiconductors	2017.4
17-028	2016 Investment Opportunities in Korea : New Renewable Energy	2017.4
17-029	2016 Investment Opportunities in Korea : Petrochemical	2017.4
17-030	2016 Investment Opportunities in Korea : Fine Chemicals	2017.4
17-031	2016 Investment Opportunities in Korea : Logistics and Distribution	2017.4
17-032	2016 Investment Opportunities in Korea : Real Estate	2017.4
17-033	2016 Investment Opportunities in Korea : Tourism & Leisure	2017.4
17-034	2016 Investment Opportunities in Korea : M&A	2017.4
17-035	SEOUL FOOD 2017 디렉토리	2017.4
17-036	의료기기 산업동향과 투자유치 방안	2017.4
17-037	권역별·분야별 서비스 해외진출 전략 로드맵	2017.5
17-038	수출바우처사업 활용가이드	2017.5
17-039	Invest KOREA 2016년도 연차보고서	2017.6
17-040	2017 KOTRA 외국인투자기업 성공사례집	2017.6
17-041	SEOUL FOOD 2017 결과보고서	2017.6
17-042	2016 KOTRA 지속가능경영&인권경영 보고서	2017.6
17-043	2016 KOTRA Sustainability and Human Rights Management Report	2017.6
17-044	전력기자재 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-045	자동차부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-046	의료기기 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7

17-047	패션 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-048	화장품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-049	교육 서비스 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-050	캐릭터 라이선싱 산업현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략 : 제1편 중국	2017.7
17-051	AI/IoT 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-052	항공부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-053	모바일부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-054	조선기자재 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-055	지식재산권 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-056	물류서비스 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-057	2017 Investment Opportunities in Korea : Aerospace	2017.7
17-058	2017 Investment Opportunities in Korea : Auto Parts	2017.7
17-059	2017 Investment Opportunities in Korea : Biopharmaceutical	2017.7
17-060	2017 Investment Opportunities in Korea : Cultural Contents	2017.7
17-061	2017 Investment Opportunities in Korea : Display	2017.7
17-062	2017 Investment Opportunities in Korea : Fashion & Beauty	2017.7
17-063	2017 Investment Opportunities in Korea : Food & Beverage	2017.7
17-064	2017 Investment Opportunities in Korea : Information & Communications Technology (ICT)	2017.7
17-065	2017 Investment Opportunities in Korea : Logistics	2017.7
17-066	2017 Investment Opportunities in Korea : New & Renewable Energy	2017.7
17-067	2017 Investment Opportunities in Korea : Offshore Plant	2017.7
17-068	2017 Investment Opportunities in Korea : Parts and Materials	2017.7
17-069	2017 Investment Opportunities in Korea : Private Equity & Venture Capital	2017.7
17-070	2017 Investment Opportunities in Korea : Real Estate	2017.7
17-071	2017 Investment Opportunities in Korea : Semiconductor	2017.7
17-072	2017 Investment Opportunities in Korea : Specialty Chemicals	2017.7
17-073	2017 Investment Opportunities in Korea : Tourism & Leisure	2017.7
17-074	캐나다 4차 산업혁명 기술도입 및 개발동향	2017.7
17-075	외국인투자가이드 2017	2017.7
17-076	Doing Business in Korea 2017	2017.7
17-077	4차 산업혁명에 대응하는 투자유치 전략수립에 관한 연구	2017.7
17-078	Labor Law Guide for Foreign Investors (September 2017 Edition)	2017.8
17-079	수출, 더 이상 어렵지 않아요.	2017.8

17-080	Invest KOREA Annual Report 2016	2017.8
17-081	2017 外國人投資ガイド	2017.9
17-082	2017 外商投資指南	2017.9

□ 설명회자료

번 호	제 목	번호부여일
17-001	2017 세계시장 진출전략 설명회	2017.1
17-002	2017 中美시장 진출확대 설명회	2017.1
17-003	이란 KSP 투자진출 세미나	2017.1
17-004	쿠바 KSP 투자진출 세미나	2017.2
17-005	(매칭페어) 제1차 한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용 상담회	2017.2
17-006	KOTRA 해외수주협의회 제27차 수요포럼 : 북미 인프라 시장 진출전략 및 대응방안	2017.2
17-007	2017 유엔조달플라자(UN Procurement Plaza 2017)	2017.2
17-008	2017 아세안 시장 진출 설명회	2017.2
17-009	2017 GBMP 보건의료 프로젝트 설명회 (Global Healthcare Project Plaza 2017)	2017.3
17-010	GBMP 2017 글로벌 공공조달 의료기기 시장진출 설명회	2017.3
17-011	케냐 KSP 투자진출 세미나	2017.3
17-012	국제 통상환경 변화에 따른 멕시코 진출전략 세미나	2017.3
17-013	러시아 KSP 투자진출 세미나	2017.3
17-014	2017 세계 유통시장 진출 쇼케이스 전략설명회	2017.3
17-015	2017 유라시아 진출 세미나	2017.4
17-016	2017 국내복귀기업대상 경영지원세미나	2017.4
17-017	Global Animation Market Trend and Strategy	2017.4
17-018	우즈베키스탄 KSP 섬유산업 투자진출 세미나	2017.4
17-019	Global Project Plaza 2017	2017.4
17-020	중국시장진출의 초석, 홍콩 활용방안 (Hong Kong: Your Gateway to China)	2017.4
17-021	Latin Business Week 중남미 진출전략 설명회	2017.5
17-022	중국 소비재 수출환경 변화 및 진출전략 설명회	2017.6
17-023	우리 수출의 한계, 어떻게 넘어설 것인가? : KOTRA 창립 55주년 기념 중소기업 글로벌 비즈니스 포럼	2017.6
17-024	KOTRA 해외수주협의회 제28차 수요포럼 : 해외 노후 인프라 개선·해체 시장 현황 및 진출방안	2017.7
17-025	2016/17년 산업·무역·투자 KSP 결과공유 세미나	2017.7

17-026	(매칭페어) 제2차 한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용 상담회	2017.7
17-027	중국 동북 바이어, 이런 제품 찾는다	2017.8
17-028	해외 수입규제 및 비관세장벽 대응전략 세미나	2017.9
17-029	GAPS with Novo Nordisk	2017.9

□ KOCHI자료

번 호	제 목	번호부여일
17-001	2016년 대중 수출 평가와 2017년 전망	2017.1
17-002	2017 차이나 비즈니스 트렌드	2017.2
17-003	미중 통상관계 전망과 시사점	2017.3
17-004	2017년 중국의 경제정책과 진출 시사점: 전인대(3/5~15일) <정부업무보고>를 중심으로	2017.4
17-005	중국 환경산업 현황 및 외자기업 진출사례	2017.5
17-006	2017 홍콩 신정부 출범으로 보는 중-홍콩 경제관계 현황 및 전망	2017.5
17-007	중국의 '일대일로'(一帶一路) 추진 동향과 시사점	2017.5
17-008	중국 화장품, 식품 수출 핸드북	2017.6
17-009	2017 중국진출 한국기업 경영실태 조사	2017.6
17-010	KOTRA 중국지역 마케터 100인에 물었다	2017.6
17-011	2016 북한 대외무역 동향	2017.7
17-012	한중 경제관계 중장기 변화 추세와 과제	2017.8

□ GIP (Global Issue Paper)

번 호	제 목	번호부여일
17-001	미국의 對수단 경제제재 해제 및 향후전망	2017.1
17-002	미국의 국경조정세 도입 동향과 우리 경제, 산업에 미치는 영향	2017.2
17-003	미국 국별 무역장벽보고서(NTE)의 한·중·일 무역·투자 장벽 분석 및 시사점	2017.4
17-004	美 통상정책 변화에 따른 독일 자동차 업계 동향과 우리에게 주는 시사점	2017.6



작성자

◆ 무역동향분석팀 김건숙 전문위원



Global Market Report 17-034

2017년 4분기 KOTRA 수출선행지수

발 행 인 | 김재홍
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2017년 9월
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(06792)
전 화 | 02) 1600-7119(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr
문 의 처 | 무역동향분석팀
(02-3460-7584)

ISBN : 979-11-6097-371-6 (95320)

Copyright © 2017 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는

저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.



**2017년 4분기
KOTRA 수출선행지수**

Global Market Report