

이탈리아 출장자료



밀라노 무역관

【 목 차 】

I. 현지 경제 동향 1

국가 개요
주요 경제지표
최근 경제 동향

II. 교역 동향 6

주요 교역 동향
한국과의 경제교류

III. 출장 참고정보 11

무역관 정보
출장 시 유의사항

IV. 기타 유용정보 19

관광 명소
호텔 및 식당
유용한 연락처



I. 현지 경제 동향

1. 국가 개요





국명	이탈리아 공화국/La Repubblica italiana
위치 및 면적	위치: 유럽대륙 남부 면적: 301,333평방킬로미터(한반도 면적의 1.36배) · 폴란드, 오만, 필리핀과 비슷한 면적 · 북으로 알프스 산맥을 경계로 프랑스, 스위스, 오스트리아, 슬로베니아와 국경을 접하고 있음. · 동, 남, 서로는 지중해에 면해있는 반도국
수도	로마/Roma 1,285평방킬로미터, 서울의 약 2.1배
주요도시	로마(432만 명), 밀라노(318만 명), 나폴리(313만 명), 토리노(230만 명), 팔레르모(128만 명), 제노바(87만 명), 피렌체(36만 명), 베니스(26만 명)
인구	6,223만 명(2016년1월1일 기준)
민족	이탈리아인(북부에 프랑스계, 오스트리아계, 슬라브계 / 남부에 알바니아계, 그리스계 소수 거주)
언어	이탈리아어(국경 지역은 독일어, 프랑스어, 슬로베니아어 병용)
종교	기독교(80%, 대부분 로마 카톨릭이며 소수의 개신교 및 여호와의 증인), 기타(20%, 이슬람교 등)
국경일	1946년 6월 2일(이탈리아 공화국 선포)
국가지도자	대통령 : 세르지오 마타렐라(Sergio Mattarella) · 12대 대통령, 2015년 2월 3일 취임 총리 : 파올로 젠틸로니(Paolo Gentiloni) · 2016년 12월 12일 취임

2. 주요 경제지표

지표		2012	2013	2014	2015	2016*
대내 경제	경제성장률 (%)	-2.8	-1.7	-0.4	0.7	0.8
	1인당 GDP (US \$)	34,919	35,815	35,335	29,867	30,541
	1인당 GDP (PPP기준) (US \$)	35,402	35,349	35,131	36,665	36,429
	명목 GDP (십억 US \$)	2,076	2,138	2,148	1,819	1,868
	소비자물가상승률 (%)	3.3	1.2	0.2	0.1	0.6
	실업률 (%)	10.6	12.2	12.7	11.9	11.5
대외 경제	수출실적 (십억 US \$)	485.1	503.5	517.1	449.3	444.8
	수입실적 (십억 US \$)	463.7	455.6	454.6	391.4	376.3
	대외의존도 (%)	45.79	44.87	40.54	46.31	44.79
	무역수지 (십억 US \$)	21.4	48.0	62.5	57.9	68.4
	외국인 투자금액 (플로우기준) (백만 US \$)	93	24,273	23,223	20,279	NA
	해외투자금액 (플로우기준) (백만 US \$)	8,007	25,124	26,539	27,607	NA
	대외채무 (십억 US \$)	1,990	2,069	2,135	2,211	2,228
	외환보유고 (십억 US \$)	137.7	105.5	117.1	120.1	126.7
	장기이자율 (%)	0.75	0.25	0.05	0.05	0.00
	환율 (유로/US \$)	1.32	1.38	1.21	1.09	1.10

자료: IMF, EIU, 이탈리아 중앙은행(Banca d'Italia), 이탈리아 통계청(ISTAT), UNCTAD

주: * 2016년은 추정치, 2017년 1월 기준

3. 최근 경제 동향

□ 완전한 경제성장 유지

- 이탈리아는 2016년 0.8%의 경제성장률을 유지하며 지속적으로 완전한 성장세를 유지함.
 - 2015년 이탈리아 GDP 성장률은 0.7%를 기록하며 2011년 4/4분기부터 시작된 마이너스 성장에서 탈피하여 회복세로 전환됨. (2012년 -2.8%, 2013년 -1.7%, 2014년 -0.4%)
 - 2016년 내수 회복에 힘입어 경제회복이 더욱 본격화 될 것이라는 당초 예상과는 달리 저인플레이션 기조 장기화, 수출시장 감소, 브렉시트 등의 영향으로 경제회복세가 갈수록 둔화되어 예년에서 소폭 증가한 0.8%의 경제성장률을 기록함.
 - 2017년에도 역시 비슷하거나 소폭 증가한 0.9%의 경제성장률을 보일 것으로 전망됨.

〈2017년 이탈리아 GDP성장률〉

구분	2015	2016	2017 전망			
			ISTAT	EU	IMF	중앙은행
GDP성장률	0.7%	0.8%	0.9%	0.9%	0.7%	0.9%

자료: ISTAT(이탈리아 통계청), IMF, European Commission, 이탈리아 중앙은행(Banca d'Italia)

- 민간소비 증가와 유로존 인플레이션 상승으로 내수소비 활성화 기대
 - 2016년 이탈리아 민간소비 증가율은 1.2% 증가하며 내수시장이 서서히 회복되는 모습을 보이고 있으나, 2016년 12월 기준 인플레이션이 전월 대비 -0.1%를 기록하며 디플레이션의 위기감이 대두됨.
 - 2016년 유로존의 평균 인플레이션은 1.1%로 3년 만에 최고치를 기록, 2017년의 유로존 평균 인플레이션 상승률은 1.4%에 달할 것으로 전망되며 이탈리아의 디플레이션 위기는 감소함.
 - 유로존의 인플레이션 회복과 국제 유가 및 에너지 비용 상승에 힘입어 2017년에는 1.2%의 인플레이션이 예상됨.

□ 주변국 정경불안 및 신흥국 경제둔화 등 악재 속에도 수출시장 다각화로 수출 증가 기대

- 주요 수출국가의 정경불안과 신흥국의 경제성장 둔화로 신규시장의 수출 감소 가시화
 - 이탈리아 통계청(ISTAT) 기준 2016년 상반기 수출실적에 따르면, EU 역외국 수출은 -3.9%로 소폭 감소함.
 - 2016년 중국, 브라질 등 주요 수출시장의 성장 둔화로 인해 수출 부진 가시화된 것으로 특히, 대 중국 수출의존도가 높은 이탈리아는 중국 경제성장 둔화가 수출시장 및 경제 전반에 영향이 큰 것으로 분석됨.
- 브렉시트로 인한 영향은 제한적이나 유로존 수출시장 하방리스크 상존
 - 이탈리아의 4대 수출국이며 10대 수입국인 영국은 220억 유로의 수출시장으로, 브렉시트로 인한 영향은 즉각적으로는 나타나지 않으나 관세 재부와 등이 현실화 될 경우 장기적인 대영국 수출시장 감소는 불가피할 것으로 전망됨.

- 또한, 지속되는 IS 테러의 위협으로 유럽 내 소비심리 위축으로 인한 시장 경직의 위험성이 있으며, 시리아 등 인근국의 내전 장기화로 유럽으로의 난민 유입이 급증하며 유럽연합 내의 갈등 심화 등 수출에 악영향을 끼칠 수 있는 여러 요인이 상존함.
- 선진시장의 경제회복 가시화로 수출 시장의 다각화를 모색하고 있으며, 고급소비재를 중심으로 지속적인 수출 증가 기대
 - 미국의 경기호조와 유로존의 경기회복에 힘입어 EU 및 선진시장으로의 수출은 3.1% 소폭 증가했으며, 2017년 유로존의 경제성장이 가시화되며 지속적인 수출 증가세를 유지할 것으로 전망됨.

유로화 약세 장기화로 우리기업 수익성 악화 우려

- 유로화 약세 기조 유지
 - 브렉시트 가결 이후 유로화가 급락하자 유럽중앙은행(ECB)에서 환율 및 경제안정을 위해 양적완화 정책의 연장이 결정되며 유로화 약세 기조는 당분간 유지될 전망이다.
 - * 유럽중앙은행(ECB)은 유로존 경기부양 및 인플레이션 회복을 위해 월간 600억 유로(총 1조 1,400억 유로) 규모의 양적완화 정책을 2017년 12월까지로 연장하기로 함.
 - 반면, 미국경제지표가 호조를 보이며 미국연방준비위원회(FRB)에서 2016년 12월 금리인상 이후 2017년에 추가 금리인상을 예고하여 달러화의 강세는 지속될 전망이다.
- 유로화 약세가 장기화 될 전망임에 따라 대 이탈리아 한국 업체의 수익성 감소 우려 상존
 - 한국 수출업체의 가격경쟁력 약화로 인한 수익성 감소 우려가 상존함에 따라 장기적 사업 계획시 환율변동에 따른 리스크 관리 및 수익성 검토가 필요함.

《이탈리아 경제 및 산업 특징》

- 장인 중심의 가족단위 중소기업이 지역단위별로 전문화됨.
 - 중소기업 비중 99%, 지역별 자연발생적 산업 클러스터를 형성하고 유기적인 생산협력 체제 구축 (200여 산업단지의 고용인원은 제조업 전체의 42.5% 차지)
 - 근로자의 70%가 100명 미만 기업체 근무 (프랑스 30%, 미국 및 독일 20%)
 - 패션·의류·가구 등 경공업 분야의 우수한 디자인과 신속한 시장 환경대응 능력은 이태리 경제의 강점이며, 최근 'Made in Italy' 브랜드 전략을 통해 수출시장 다각화를 위해 노력
- 관료주의적인 행정 및 경영환경
 - 노동시장 경직도가 높으며 행정시스템의 관료주의로 경영환경 어려움
 - 국가 경쟁력의 장애요소로 관료행정주의, 높은 조세율, 어려운 기업대출, 엄격한 노동법이 지적되었으나, 정부차원에서 신규 노동법 시행, 행정절차 간소화 등 지속적으로 개선 노력
- 남·북부 지역간 산업 및 소비격차
 - 인구 36%, 국토 40%를 차지하는 남부지역의 GDP는 전체의 24%에 불과
 - 롬바르디아(주도:밀라노)주의 GDP는 남부 풀리아주의 2배
- 연간 2,000여 회 전시회를 통한 마케팅 활성화
 - 세계 3대 전시장인 밀라노 Fiera Milano(47만 sqm)에서만 연 80회 전시회에 3만여 업체 참가

II. 교역동향

1. 주요교역동향

〈이탈리아의 10대 교역 국가〉

(단위: 백만달러, %)

순위	수출			수입		
	국가	금액	점유율	국가	금액	점유율
1	독일	43,845	12.83	독일	48,972	16.24
2	프랑스	36,560	10.70	프랑스	26,634	8.83
3	미국	30,171	8.83	중국	23,400	7.76
4	영국	18,520	5.42	네덜란드	16,178	5.36
5	스페인	17,222	5.04	스페인	15,961	5.29
6	스위스	15,768	4.61	벨기에	14,668	4.86
7	벨기에	11,102	3.25	미국	11,593	3.84
8	폴란드	9,243	2.70	영국	9,104	3.02
9	중국	8,789	2.57	스위스	8,994	2.98
10	네덜란드	8,081	2.36	러시아	8,739	2.90
22	한국(22위)	3,214	0.94	한국(26위)	2,461	0.82

자료: 이탈리아 통계청

주: 2016년 3분기 통계 기준

- 2016년 3분기 기준 한국은 수출대상국으로는 22위, 수입대상국으로는 26위를 차지
- 이탈리아의 수출은 주로 EU 및 미국 등 선진국 시장에 집중되어 있으며, 중국 시장의 성장 둔화로 중국으로의 수출은 소폭 감소세를 보임.
- 이탈리아의 최대 수입 대상 국가는 인근국인 독일과 프랑스이며, 중국은 3번째 수입대상국가임.

〈이탈리아의 10대 교역 품목〉

(단위: 백만달러, %)

순위	수출			수입		
	품목명	금액	비중	품목명	금액	비중
1	기계류	67,885	19.86	자동차	31,961	19.42
2	자동차	29,459	8.62	기계류	30,163	10.00
3	전자기계	20,429	5.98	광물성 연료, 에너지	29,892	9.91
4	의약품	15,679	4.59	전자기계	22,676	7.52
5	플라스틱	14,193	4.15	의약품	16,256	5.39
6	철강	12,149	3.55	플라스틱	14,144	4.69
7	가구	9,590	2.68	철강	10,721	3.56
8	의류(직물)	9,309	2.72	유기화합물	10,503	3.48
9	광학기기	8,797	2.57	광학기기	8,398	2.78
10	신발류	8,639	2.53	귀금속	7,323	2.43

자료: 이탈리아 통계청

주: 2016년 3분기 통계 기준

2. 한국과의 경제교류

가. 수출입동향

수출입 동향

〈한국의 對이탈리아 수출입 현황〉

(단위: 백만달러)

	2012	2013	2014	2015	2016
수출	3,262	3,126	3,473	3,531	3,164
증감률(%)	-20.6	-4.2	11.1	1.7	-10.4
점유율(%)	0.60	0.56	0.61	0.67	0.64
수입	4,828	5,383	6,261	5,825	5,425
증감률(%)	10.4	11.5	16.3	-7.0	-6.9
점유율(%)	0.93	1.04	1.19	1.33	1.34
무역수지	-1,566	-2,257	-2,788	-2,294	-2,260

자료: KITA

주1: 증감률은 전년대비 기준

주2: 점유율은 당해연도 국가전체 수출입 중, 해당국가가 차지하는 비중

- (교역) 이탈리아는 한국의 28번째 수출대상국이자 17번째 수입대상국으로, 남유럽발 경제위기 이후 국내외 경기회복과 함께 한·이 교역량은 '12년 80.9억 달러 → '13년 85.1억 달러 → '14년 97.3억 달러로 꾸준한 증가세를 유지했으나, '15년 93.6억 달러로 교역량이 소폭 감소한 이후, '16년에는 수출입이 모두 감소하며 85.9억 달러 기록
- (수출입) 2016년 기준, 한국의 對이탈리아 수출은 전년 동기 대비 10.4% 하락한 31.6억 달러를, 수입은 6.9% 감소한 54.3억 달러 기록
- (무역수지) 對이탈리아 무역수지는 한국이 적자를 보이는 구조로 지속적으로 적자폭이 증가했으나, '15년 약 23억 달러로 대폭 감소한 이후 '16년에는 22.6억 달러를 기록하며 전년 동기 대비 약 1.5% 감소

對이탈리아 주요 교역품목

〈對이탈리아 10대 수출품목〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	2015년			2016년		
	품목	금액	증감율	품목	금액	증감율
1	선박	485.6	130.9	승용차	602.5	28.4
2	승용차	469.1	-23.7	합성수지	386.9	1.2
3	합성수지	382.4	-6.9	열연강판	260.1	35.0
4	냉연강판	233.5	56.8	냉연강판	149.5	-36.0
5	열연강판	192.7	74.7	금속절삭가공기계	95.9	-17.4
6	금속절삭가공기계	116.0	17.0	자동차 부품	87.1	-3.4



7	자동차부품	90.2	9.9	타이어	75.6	6.9
8	무선전화기	77.4	-63.5	아연도강판	65.6	-4.1
9	타이어	70.7	-19.5	기타정밀화학원료	52.8	18.2
10	아연도강판	68.5	38.8	기타플라스틱제품	44.2	43.3

주: MTI 4단위 기준 (자료원: KITA)

- (수출) 2016년 기준 한국의 對이탈리아 수출 주요품목으로는 승용차, 합성수지, 철강 등이 주를 이루고 있으며, 아직까지는 원자재 관련 품목이 주요 수출품목을 구성하고 있음.
- 한국의 對이탈리아 수출 특징은 자동차를 제외하면 완성품보다는 원자재가 주를 이루고 있으며, 한국의 무역적자 구조 개선을 위해서는 차후 고부가가치 산업으로의 수출 시장 다변화가 필요

〈對이탈리아 10대 수입 품목〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	2015년			2016년		
	품목	금액	증감율	품목	금액	증감율
1	건축제가방	448.4	-5.8	가죽제가방	485.8	8.3
2	나프타	310.7	-4.1	의약품	276.5	-1.6
3	밸브	290.1	-39.9	기타신발	243.1	24.4
4	의약품	281.1	-15.4	직물제의류	228.2	2.7
5	직물제의류	222.2	2.9	밸브	176.0	-39.3
6	기타신발	195.4	15.1	승용차	164.3	0.2
7	펌프	195.2	-4.6	발전기	145.5	18.5
8	승용차	164.0	112.6	원동기	123.3	-8.6
9	원동기	134.8	-20.3	편직제의류	118.2	1.3
10	발전기	122.8	19.5	기타섬유의제품	106.6	5.6

주: MTI 4단위 기준 (자료원: KITA)

- (수입) 2016년 기준 對이탈리아의 10대 주요 수입 품목 중 패션 관련 품목이 5가지를 차지하고 있으며, 모두 수입 증가세를 보이는 것이 특징
- 발전기, 원동기, 밸브 등 산업용 제품의 수입 또한 활발하게 이루어지고 있으며, 승용차 수입은 2016년 소폭 증가함.

나. 투자동향

□ 한국의 투자 현황

〈對이탈리아 투자 현황〉

(단위: 건, 천 달러)

연도	신고건수	신고금액	투자건수	투자금액
누적 합계	275	677,562	275	579,067
2013	15	13,662	17	13,400
2014	20	191,174	17	124,580
2015	19	11,416	19	9,071



2016.9	12	11,328	9	8,854
--------	----	--------	---	-------

자료: 한국수출입은행 해외투자통계

주: 2016년 9월까지 실적 반영

- 우리나라의 對이탈리아 투자는 교역 규모에 비해 미미
 - 2016년 3분기 기준 對이탈리아 신고건수는 12건, 신고금액은 약 1천 1백만 달러이며, 투자건수는 9건, 투자금액은 약 9백만 달러에 달함.
 - 우리나라 투자진출 신고건수는 2016년 9월까지의 누적합계는 총 275건, 금액은 6억 8천만 달러로 전체 해외투자금액의 0.39%를 차지
 - 이는 중소기업 중심의 이탈리아 산업구조와 이탈리아 내의 높은 세율, 경직된 노동시장 등 영업환경에 기인한 것으로 분석
 - 한국기업의 투자 진출분야 다양화로 현지 시장 진출 모색
 - 주요 투자진출 업종으로는 의류, 무역업, 자동차, 전자 등으로 시장진출을 위한 현지 판매법인 및 지사 설립이 주를 이루고 있음.
 - 2015년 밀라노 엑스포를 계기로 사업시설관리 및 사업지원 서비스업, 기술 서비스업 등 다양한 업종으로의 투자 진출이 확대되는 추세
 - 이탈리아 진출 주요 한국 기업
 - (지점) 금호타이어, 대한항공*, 아시아나항공*
 - (판매법인) 기아자동차, 벅센타이어, 삼성전자, 한국타이어, 현대자동차, LG전자 등
 - (서비스법인) 이노션 이태리법인, 제일기획 이태리법인, 현대상선*
 - (연락사무소) 코오롱아이넷, GS건설
- * 대한항공과 아시아나항공은 밀라노와 로마에 진출, 한진해운과 현대해상은 제노바 진출.
나머지 기업은 모두 밀라노에 위치

□ 이탈리아의 對한국 투자 현황

〈對한국 투자유치 실적〉

(단위 : 천 달러, %)

연도	신고건수	신고금액	신고건수(%)	신고금액(%)
누적 합계	268	615,075	0.44	0.31
2013	16	116,758	0.68	1.22
2014	23	24,071	1.05	0.22
2015	15	30,496	0.63	0.22
2016.9	6	21,504	0.47	0.30

자료: 산업통상자원부 (신고기준)

주1: 2016년 9월까지 실적 반영

주2: 점유율은 당해연도 국가전체 투자신고 건/금액 중, 해당국가가 차지하는 비중

- '15년 3천만 달러, '16년 9월 기준 2천 2백만 달러 유치
 - 이탈리아의 대한국 직접투자는 전체 직접투자 내에서 신고건수 기준 0.44%, 신고 금액 기준



0.31%를 차지할 만큼 낮은 규모를 보임.

- 최근 이탈리아 글로벌 브레이크 제조업체 Brembo사는 중국에 생산시설 설비투자를 발표, 최근 이탈리아의 주요 기업은 중국에 제조시설 설립을 통한 투자진출이 활발
- 한국 진출 이탈리아 주요 기업
 - (패션) 룩소니카 코리아, 더브릿지 코리아, A.testoni 코리아, 불가리 코리아, Ermenagildo Zegna 코리아, PRADA 코리아, Armani 코리아 등
 - (가전 및 기계) 드롱기켄우드코리아, VALVITALIA 등
 - (금융 및 기타) Intesa Sanpaolo(금융), UniCredit(금융), FCA 코리아 등

III. 출장 참고정보

1. 무역관 정보

□ 밀라노 무역관 위치

- 주소 : Via Larga 2, 20122 Milano
- TEL : +39 (02) 795813
- FAX : +39 (02) 72022491
- 업무시간: AM9 : 00~12 : 30 PM14 : 00~18 : 00 (토 · 일 · 이탈리아 공휴일 휴무)
- 교통: 밀라노 ‘두오모(Duomo)’ 지하철역 도보 5분 거리
 - 1호선 붉은색, 3호선 노란색



구글좌표 : 45°27'46.4"N 9°11'40.3"E

□ 공항에서 밀라노 무역관 오시는 방법

1) 말펜사(Malpensa) 공항에서 중앙역(Centrale) 하차

- 셔틀버스 : 중앙역(Centrale)까지의 소요시간은 약70분, 1인 10유로, 15분-20분 간격
 - 공항 입국장을 나오면, 정면에 공항 리무진버스 매표소
 - 중앙역(Centrale)에서 하차 후 택시 승강장에서 택시를 타고 무역관 이동 가능, 택시비는 약 15유로 소요
 - 지하철로 이동 시, 중앙역에서 3호선(노란색) 지하철 탑승 후 두오모역 하차
- 공항철도 : 중앙역(Centrale)/까도르나역(Cadorna)까지의 소요시간은 약45분, 1인 편도 13유로, 30분 간격
 - 공항 입국장에서 공항철도 연결 안내 표시판을 따라 이동
 - 목적지는 중앙역(Centrale)과 까도르나역(Cadorna)으로 나뉘며 종착역 하차 후 역 앞 택시승강장에서 택시를 타고 무역관 이동 가능, 택시비는 약 15유로 소요
 - 지하철로도 이동 가능하며 중앙역은 노란선, 까도르나역에서는 빨간선을 타고 두오모 하차



2) 리나테(Linate) 공항에서 중앙역(Centrale) 하차

- 셔틀버스 : 중앙역(Centrale)까지의 소요시간은 약30분, 1인 5유로, 15분-20분 간격
 - 공항 입국장을 나오면, 정면에 공항 리무진버스 매표소
 - 중앙역(Centrale)에서 하차 후 택시 승강장에서 택시를 타고 무역관 이동 가능, 택시비는 약 15유로 소요
- 시내버스 : 산바빌라(San Babila)까지의 소요시간은 약30분, 1인 1.5유로, 20분-30분 간격
 - 공항 입국장 앞에 시내버스(73번) 승강장에서 버스 탑승 후 산바빌라 하차

2. 출장 시 유의사항

☐ 출입국 / 비자

- 밀라노 말펜사 공항은 밀라노 인근에 위치한 국제공항으로 한국에서는 대한항공 직항이 주 3회 운행되고 있어 밀라노 입국에 가장 편리하며, 로마 피우미치노 공항은 대한항공과 아시아나가 주 3~4회(성수기 주 6회) 직항을 운행하고 있음.
- 비자면제협정이 체결되어 있어 90일 미만 방문객은 무비자 입국 가능
- 90일 이상 체류를 위해서는 체류 사유에 맞는 비자 취득이 필요하며, 입국 후 8일 내 체류허가증 신청 필요
- 주한 이탈리아 대사관 연락처
 - 주소 : 서울 용산구 한남동 714
 - 전화 : 02-750-0200, 팩스 : 02-797-5560

☐ 항공편

- 밀라노
 - 말펜사 공항(Malpensa Airport)은 도시에서 약 50km 떨어진 곳에 위치해 있으며 약 72개의 항공사가 취항, 유럽 주요도시(암스테르담, 파리, 프랑크푸르트, 런던 등) 및 두바이, 뉴욕, 홍콩, 북경 등 국제 대도시로 연결되는 직항 국제노선이 운행
 - 리나테 공항(Linate Airport)은 밀라노 시내에서 약 7km 떨어진 곳에 위치, 약 20여개의 유럽 항공사가 운행되고 있어 유럽간 이동이나 이탈리아 국내 이동 시 많이 이용
- 로마
 - 피우미치노 공항(Fiumicino Airport, 레오나르도 다빈치 공항) 국제공항은 이탈리아에서 가장 큰 규모의 국제공항으로 로마 시내에서 약 35km 떨어진 곳에 위치, 약 102개의 항공사가 운행을 하고 있으며 이탈리아 국적기인 알이탈리아(Alitalia)의 허브 공항으로, 대한항공과 아시아나 항공이 인천공항에서 피우미치노 공항 간의 직항을 운행



구분	노선	기 편	출발시간	출발 요일	도착시간 (현지시간기준)
밀라노 직항	인천 → 밀라노	대한항공(KE927)	15:05	수, 금, 일	20:00
	밀라노 → 인천	대한항공(KE928)	22:00	수, 금, 일	16:30+1
로마 직항	인천 → 로마	대한항공(KE931)	13:35	화, 목, 토, 일	19:25
			*13:45	월, 금	19:25
		알이탈리아(AZ759)/대한 항공(KE5931)	13:50	월, 수, 금, 일	19:05
			13:00	화, 목, 토	18:45
		*아시아나 항공(OZ5613)	13:00	금	18:45
	로마 → 인천	대한항공(KE5932)	21:15	화, 목, 토, 일	15:40+1
			*21:15	월, 금	15:30+1
		알이탈리아(AZ758)/대한 항공(KE5932)	15:05	화, 목, 토, 일	09:25+1
			20:15	화, 목, 토	14:05+1
		*아시아나 항공(OZ5623)	20:15	금	14:05+1

주1: 대한항공 로마 직항 : 6월~8월 성수기 증편 (홈페이지 확인 요)

주2: 아시아나 항공 로마 직항 : 6월 성수기 증편 운항 (홈페이지 확인 요)

자료: 각 항공사 홈페이지(2016. 8월 기준)

기후

〈밀라노 연중 기온〉

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
밀라노 기온	4.5	7.9	12.9	17.6	22.2	26.1	28.6	27.5	24	17.6	10.4	5.3

자료원 : meteo.it(주. 낮 최고기온 기준)

- 이탈리아 기후는 4계절이 뚜렷한 온화한 지중해성 기후로 전국적으로 온화한 편이나 북부 지역 일부는 대륙성 기후로, 중남부의 겨울철 강수량이 여름철의 5~6배에서 10배가 되는 것이 보통
- 여름에는 기온이 높더라도 그늘로 들어가면 시원하며, 겨울에도 한국에 비해 비교적 온화하여 한국에서 입는 것과 같은 계절에 맞는 복장을 준비하면 되며 시력보호를 위해 선글라스를 준비하는 것이 바람직
- 봄과 가을, 환절기에는 일교차 및 날씨의 변화가 심하여 사전에 여벌의 복장과 우산 준비가 필수

시차

- 한국과 이탈리아의 시차는 8시간으로 이탈리아가 8시간 늦으며, 서머타임 적용기간(3월 마지막 일요일~10월 마지막 토요일)은 우리나라보다 7시간 늦음.
- 예 (서머타임 미적용 기간) 한국시간 오후 5시 = 이탈리아 시간 오전 9시,



(서머타임 적용기간) 한국시간 오후 5시 = 이탈리아 시간 오전 10시

- 이탈리아는 전국적으로 같은 시간대를 사용 (전체 표준시 사용)

□ 환율 및 환전

- 화폐단위: 유로(€); 센트(Cent)

- (지폐) 5유로, 10유로, 20유로, 50유로, 100유로, 200유로, 500유로

- (동전) 1센트, 2센트, 5센트, 10센트, 50센트

* 1€(유로) = 100(센트)

- 환율: 1유로=1,269원(*2016.8.22일 매매기준율 적용)

- 달러와 유로화 간 환전은 공항, 은행, 관광지나 역 인근의 환전소에서 모두 가능.

- 이탈리아에서는 달러가 통용되지 않으며, 우리나라 원화와 유로화 간 환전이 쉽지 않으므로 사전에 미리 환전을 해 놓아야 함.

- 신용카드: 시내의 호텔, 백화점, 식당 및 상점 등에서 사용이 가능하나 시외 작은 상점에서는 카드 결제가 불가능한 곳도 있어 현금 지참이 필수

- 이탈리아 현지에서 널리 이용되는 카드는 VISA와 MASTER 카드로 대부분의 상점에서 사용 가능하며, 현금 자동 지급기에서 현금 서비스 가능(1일 인출 액수 확인 필요)

- 국제 직불카드(Plus, Cirrus 등)도 사용 가능하며, 인출 한도액과 수수료는 사전 확인 필요

□ 전압

- 220V, 50Hz를 사용. 한국 전자제품의 경우는 같은 220V라고 해도 콘센트 모양이 다르기에, 멀티 어댑터(플러그)와 한국용 멀티탭을 준비해 오는 것이 좋음.

□ 교통

- (택시) 콜택시로 운영되고 있으며, 기본요금은 3.3유로이며 km당 1.09유로, 정차시 10초당 0.10유로의 요금이 가산됨. 심야 할증요금은 6.5유로로 12:00~06:00에 적용. 영수증을 발급받을 수 있음.

* 주요 택시 전화번호 : +39-02-4040, +39-02-6969, +39-02-8585

- (버스와 트램) 밀라노 시내 공공교통 기본 요금은 1.5유로(75분 이내 트램 및 지하철 1회 환승 가능)이며 구간에 따라 차등 요금 부여. 버스와 트램 내에 승차권 체크 기계가 비치되어 있어 승차시 직접 체크를 해야 함.

* 체크를 하지 않는 경우 부정승차로 간주되어 수십배에 해당하는 벌금을 물게 되므로 주의

- (지하철) 밀라노 지하철은 총 4개의 노선으로 1호선 붉은색, 2호선 녹색, 3호선 노란색, 5호선 보라색으로 구분. 기본요금은 1.5유로이며 시내 구간을 벗어날 경우 구간별 추가요금 발생. 특히, 주요 전시회가 열리는 밀라노 로 전시장(Rho fiera)은 1호선 종착역으로 시 외곽에 있어 2구역



지하철 표(요금 2.5유로)를 구매해야 함.

밀라노 지하철 노선도



☐ 통신

- 이탈리아는 무선인터넷망이 발달한 편으로 대부분의 지역에서 3G/4G/LTE 망을 통해 인터넷 사용이 가능
- 휴대폰
 - 휴대폰 로밍 서비스를 통해 현지에서 사용이 가능하며, 스마트폰 데이터 및 통화 사용이 많은 출장자는 로밍서비스 사용이 효율적 (1일 1만원 수준)
 - 장기 체류시 현지에서 유심 칩을 새로 구매하여 사용하는 방법이 보편적이며, 대표적인 무선통신 회사로는 팀(Tim), 윈드(Wind), 보다폰(Vodafone) 3개사가 있음. 유심 칩을 구매하여 기존에 사용하던 휴대폰에 장착하여 사용이 가능(유심칩 10~15유로)
 - 현지 통신사의 데이터 사용요금이 비싸기에 사전에 통신사별 데이터 사용요금 확인이 필요
- 국제전화
 - 국내 및 국제통화는 원활한 편이나 호텔 내 국제전화 요금은 높은 수준임.

전화 사용 방법			
국제 전화	이탈리아 → 한국	일반전화	00-82-맨 앞의 0을 제외한 지역번호-전화번호
		휴대전화	00-82-맨 앞의 0을 제외한 핸드폰번호
	한국 → 이탈리아	일반전화	001(또는 002)-39-지역번호 + 전화번호
		휴대전화	001(또는 002)-39-지역번호 + 전화번호
국내 전화	시내통화(이탈리아)	일반전화	지역번호 + 전화번호
		휴대전화	지역번호 + 전화번호
	시외통화	일반전화	지역번호 + 전화번호
		휴대전화	지역번호 + 전화번호

주: 주요도시 지역번호- 밀라노 02, 토리노 011, 로마 06, 제노바 010, 볼로냐 055, 나폴리 080



- 국제전화는 대부분 전화카드를 사용하며 카드는 5유로와 10유로 2종으로 구분. 5유로 카드는 유선전화 기준 약 4시간 통화 가능하며 카드는 지하철역 내 신문가판대(Edicola, 에디콜라)와 담배가게(Tabacchi, 파바끼)에서 구입 가능

○ 와이파이

- 호텔, 맥도날드 같은 글로벌 프랜차이즈점, 시내에 있는 바 등은 와이파이를 가지고 있음.
- 밀라노 시내 일부 지역에서는 밀라노 시청에서 제공하는 오픈 와이파이(Open Wi-Fi Milano) 서비스 사용이 가능하나 속도가 상당히 느림.

□ 현지 공휴일 정보

○ 출장지향 기간

- 하계휴가 기간 : 남부 유럽 국가의 하계휴가 기간은 보통 7월 말~8월까지로 보통 8월에는 비즈니스는 거의 이루어지지 않음. 특히, 성모승천일(Ferragosto)인 8월 15일을 전후로 회사 전체가 문을 닫고 휴가를 가는 경우가 많기에 출정 전 사전 확인이 필요
- 부활절 기간 : 부활절 다음 월요일까지 공휴일로 지정되어 있으며, 동 기간에 1주일 정도 휴가를 가는 경우가 많음.
- 연초/연말 : 한국과 마찬가지로 크리스마스와 신정이 있는 연말연시에는 비즈니스 거래 소강상태이며 대부분 주현절인 1월 6일 이후 업무 재개

〈이탈리아 주요 공휴일〉

공휴일 명	기간	구분
신년	1월 1일	전국 동일
주현절(Epifania)	1월 6일	전국 동일
부활절 및 부활절 다음 월요일	3월~4월 중	매년 변경, 전국 동일
해방 기념일	4월 25일	전국 동일
노동절	5월 1일	전국 동일
공화국 축일	6월 2일	전국 동일
성모 승천일	8월 15일	전국 동일
제성절	11월 1일	전국 동일
성 암브로지오(밀라노 수호성인) 축일	12월 7일	밀라노 공휴일*
성모무영잉태축일	12월 8일	전국 동일
크리스마스	12월 25일	전국 동일
성 스테파노 축일	12월 26일	전국 동일

* 도시별 수호성인의 날 : 비고렐리 법(Decreto Vigorelli)에 따라, 각 도시별 수호성인의 축일은 공휴일로 로마(6.29, 성 베드로 축일), 피렌체제노바토리노(6.24, 성 조반니 축일), 나폴리(9.19, 성 젤나로 축일), 볼로냐(10.4, 성 페트로니오 축일), 베네치아(11.21, 성 마르코 축일) 등 차이가 있음.



□ 안전

- 신변 안전
 - 강도와 같은 강력범죄의 비율은 낮은 편이나 공항, 기차역, 시내 유명 관광지, 백화점, 축구장 등 사람이 많고 번잡한 장소에서는 집시들의 소매치기가 빈번하므로 각별한 주의가 필요. 특히, 지갑과 핸드폰의 뒷주머니 휴대는 절대 금지
 - 지하철 및 기차 자동발권기 주변에서 발권 도움을 빌미로 현금을 요구하는 경우가 있어 자동발권기로 티켓 구매시 사전에 잔돈 준비가 필요
 - 두오모 광장 인근에서 무료로 팔찌를 채워주고 돈을 요구하거나 사진을 찍어주겠다며 핸드폰/카메라를 들고 도주하는 경우가 많음.
 - 차량 도난이 잦기에 렌트카 혹은 개인차량으로 이동할 경우 휴게실이나 관광지 등에서 잠시 정차할 때, 노트북, 지갑 등 귀중품은 반드시 소지하고 다녀야 함.
 - 호텔, 공항 체크인시나 식당 출입 시 개인 소지품 주의
- 외출 시 유의사항
 - 외출 시 반드시 여권 및 체류허가증 소지(야간에 불시 가두검문)
 - 상점, 시장 등 인파가 많은 곳에서는 절도나 소매치기 주의 요망

□ 비즈니스 상식 및 에티켓

- 일반적인 비즈니스 상담에서 요구되는 기본적인 예의를 지키는 것이 중요
 - 장소, 용무에 적합한 의복 착용을 중시하는 문화
 - 인사는 가벼운 악수를 하며, 악수 시 상대방의 눈을 응시
 - 첫 만남 시 악수를 할 때 본인의 이름을 말하며 간단한 자기소개가 일반적
 - 여러번 만나 친숙해진 바이어인 경우에도 인사예절은 중요하므로 반드시 인사를 먼저 해야 함.
- 이탈리아 사업가는 보수적 성향이 강함.
 - 장기간의 비즈니스 관계가 확립되기 전까지는 Mr.(이탈리아어 Sig.) 혹은 Ms.(이탈리아어 Sig.ra)와 같이 정식 호칭을 사용하는 것이 바람직
 - 첫 인사 혹은 중요한 미팅의 경우 반드시 정장차림으로 참석하여 상대방에 대한 예의를 표시하는 것이 필요
 - 정치 및 종교 등 민감한 화제와 이탈리아에 대한 부정적인 언급은 피하고 상대방에게 대화의 주도권을 양보
- 약속
 - 사전에 필히 약속을 해야하며, 약속시간에 정시에 도착해야 함.
 - 약속은 오전대가 좋으며, 금요일 오후와 월요일은 가급적 피하는 것이 좋음



- 식사
 - 이탈리아는 자국의 요리문화에 대한 자부심이 높음.
 - 업체가 위치한 곳의 지방 전통 요리에 대한 지식을 사전에 확보하여 대화를 전개해 나가는 것도 바이어와의 관계 구축에 큰 도움
 - 식사 시간은 통상적으로 13-14시(점심), 20-22시(저녁)
- 선물
 - 고가의 선물은 부담을 줄 수 있기에 피해야 함.
 - 업무와 연관이 있는 제품, 지역 특산물, 한국산 아이디어 상품과 같은 간단한 선물이 바람직
- L/C 개설 비용이 높아 L/C 거래 비선호
 - 외상거래(Usance) 방식을 선호하며 기간은 보통 60일
 - 가격조건은 CIF로 제시하는 경우가 많으며, 경험이 많은 기업인 경우 FOB 제시 가능
 - 상대적으로 규모가 작은 업체들이 많기에 가격 협상시 물량 등 정확한 정보를 확인한 후 가격 협상에 임하는 것이 좋음.
- 의사결정이 반복되는 경우가 잦기에 상담 내용 및 결과는 반드시 문서로 작성해 상호 교환하는 것이 좋음.
 - 이탈리아는 마이크로 소기업과 가족기업의 비율이 높아 회사 내 업무 공유가 이뤄지지 않는 경우가 많음.
 - 상담 내용 및 결과는 문서로 상호교환하여 차후 담당자 교체 혹은 의사결정 반복에 따른 혼란을 피할 필요가 있음.

《 간단한 이탈리아어 》

한국어	이탈리아어
1. 안녕하세요?	(아침/낮) Buon giorno(본 조르노) (저녁/밤) Buona Sera(부오나 세라)
2. 만나서 반갑습니다!	Piacere!(피아체레)
3. 안녕히 가세요(계세요)!	Arrivederci(아리베데르치)
4. 안녕!	Ciao(차오)
5. 감사합니다.	Grazie(그라찌에)
6. 맛있게 드십시오!	Buon appetito(부온 아페띠토)
7. 건배!	Salute(살루떼) / Cin cin(친친)
8. 참 아름답습니다(멋집니다)!	È bello(에 벨로)
9. 당신을 사랑합니다!	Ti amo(띠 아모)
10. 축하합니다!	Auguri(아우구리)
11. 안녕히 주무십시오!	Buona notte(부오나 노떼)
12. 안녕히 돌아가십시오!(환송 인사)	Buon viaggio(부온 비아지오)

IV. 기타 유용정보

1. 관광 명소

□ 밀라노

○ 밀라노 두오모 (Duomo)

- 밀라노 시내 중심가에 위치한 상징이자 대표적인 고딕 양식의 건축물로 1386년 비스콘티 공작의 명에 따라 공사가 시작되어 19세기 초에 완공됨
- 거대한 52개의 열주가 늘어선 광대한 공간이 장엄함과 엄숙함을 자아내며, 특히 스테인드글라스가 매우 인상적임.
- 130여개의 뾰족한 첨탑과 3400여개의 성자와 사도 조각은 이 성당의 웅장함을 더하고 있음.
- 가장 높은 첨탑에는 밀라노를 수호하는 황금마리아상이 있음.



○ 스칼라 극장 (Teatro alla Scala)

- 두오모 광장에서 비토리오 에마누엘레 2세 갈레리아를 지나면 스칼라 극장이 나타남.
- 스칼라 극장은 이탈리아를 대표하는 오페라 극장으로 1778년에 건립
- 원래는 산타마리아 델라 스칼라 교회의 터에 세워졌으나 제2차 세계대전시 공습으로 소실되어 1946년 현재 위치에 재건됨.

○ 스포르체스코 성 (Castello Sforzesco)

- 두오모 광장을 벗어나 단테거리(Via Dante)를 따라서 걸어가다 보면 스포르차 가문의 상징과도 같은 스포르체스코 성 (Castello Sforzesco)을 볼 수 있음.
- 밀라노는 1277년부터 1447년까지 비스콘티(Visconti) 가문의 통치 하에 있었으나, 1447년에 용병 대장이었던 프란체스코 스포르차(Francesco Sforza)에게 권력이 넘어감.
- 이탈리아를 대표하는 자동차브랜드 알파로메오의 로고는 바로 밀라노를 상징하는 문장과 비스콘티 가문의 문장이 합해진 것
- 성 내부에는 박물관과 미술관이 있으며 박물관에는 중세 시대 무기 및 악기들이 전시되어 있음. (박물관과 미술관은 매주 화요일 오후 무료 개방)





○ 산타마리아 델라 그라찌에 교회 (Chiesa di Santa Maria della Grazie)

- 고딕양식과 르네상스양식이 아름다운 조화를 이루고 있는 교회로 지하철 1·2호선 카도르나(Cadrona)역에서 도보 8분 거리의 마젠타 거리(Corso Magenta)에 위치함.
- 교회안의 식당 벽에 그려진 **레오나르도 다빈치 최고의 걸작인 '최후의 만찬'** 벽화로 더욱 유명하며 소설 '다빈치 코드'로 인해 관람객이 많이 몰리고 있어 관람을 위해서는 반드시 예약을 해야 하며 관람시간은 15분으로 제한됨.



□ 피렌체

○ 피렌체 두오모 (DUOMO)

- 피렌체 공화국과 함께 모직업자들의 단체인 길드가 세운 성당으로 1292년 착공에 들어가 1446년에 완공됨.
- 106m 높이의 돔과 초록색, 하얀색, 분홍색의 대리석이 기하학적으로 우아하게 장식되어 있는 것이 특징
- 성당 내부에는 프레스코 형식의 '최후의 심판'과 더불어 스테인 글라스 창에는 '도나텔로', '우첼로', '기베르티'와 같은 화가들의 그림이 그려져 있음.
- 종교적인 행사가 있을 경우를 제외하고는 08:30~12:30, 14:30~17:30까지 개방



○ 우피치미술관 (Galleria degli Uffizi)

- 르네상스 미술의 보고로 유럽 3대 미술관 가운데 하나로 '우피치'라는 이름은 피렌체 공화국의 행정국(우피치)에서 유래
- 2,500여 점의 작품들이 전시되어 있으며, 이 소장품들은 메디치가가 2세기에 걸쳐 수집하여 1737년 토스카나 공화국에 기증한 작품임.
- 1550년에 설립된 건물의 1층에는 드로잉과 판화, 2층에는 회화와 조각이 전시
- 고대 로마의 조각에서 시모네 마르티니의 '수태고지', 보티첼리의 '봄'과 '비너스의 탄생', 레오나르도 다빈치의 '수태고지' 미켈란젤로의 '성가족', 라파엘로의 '히와의 성모' 등을 비롯해 루벤스의 작품까지 다양한 걸작이 전시되어 있음.



- 개방시간은 09:00~19:30며, 일요일과 공휴일은 13:00까지 개방



○ 피티궁전 (Palazzo Pitti)

- 15세기에 지어진 궁으로 르네상스 시대의 대표적인 건물
- 궁전 내에는 라파엘로의 회화가 소장된 '팔라티나 박물관', 메디치가의 보물이 보관된 '은박물관' 그리고 근대 박물관이 있음.
- 궁전 뒤로는 보블리 공원이 위치

○ 베끼오 다리 (Ponte Vecchio)

- 1345년 조토의 제자 구티가 세운 피렌체에서 가장 오래된 다리
- 2층 구조로 되어있으며, 현재 다리의 양쪽으로 보석상, 선물가게가 있어 관광객들로 붐비는 피렌체의 대표적 명소 중 하나
- 2층은 당시 피렌체를 지배하고 있던 메디치 가문의 비밀 통로로 사용되었음.



□ 베네치아

○ 산마르코 대성당 (Basilica di San Marco)

- 베네치아의 수호성인 산 마르코를 모신 곳으로, 9세기에 이집트에서 모셔온 산 마르코의 시신을 안치하기 위해 세워짐.
- 입구의 위쪽에 있는 네 마리의 청동 말은 13세기 베네치아의 십자군이 콘스탄티노플에서 가져온 것으로 기원전 400~200년경 작품으로 알려짐.
- 나폴레옹이 전리품으로 이 청동 말을 파리로 가져갔으나, 다시 되돌려 받았으며 현재 진품은 내부에 따로 전시되어 있고 입구에 있는 것은 복제품
- 성당 오른쪽의 박물관에는 1204년 십자군이 콘스탄티노플에서 가져온 전리품 등이 전시되어 있음.



○ 두칼레 궁전 (Palazzo Ducale)

- 베네치아 공화국 총독의 청사로 9세기에 세워졌으나, 몇 차례의 화재로 재건되었으며 현재 건물은 15세기에 지어진 것
- 수많은 평의원실과 회의의실 등이 있으며, 틴토레토, 베로네세 등의 그림이 장식되어 있음.
- 2층 대평의회실에 있는 **틴토레토의 〈천국〉**은 7mx22m로 세계 최대의 유화 작품



○ 탄식의 다리 (Ponte dei Sospiri)

- 내부로는 두칼레 궁전의 지하감옥, 외부로는 두칼레 궁전 뒤쪽으로 보이는 작은 다리
- 벽과 천장으로 폐쇄된 다리로 작은 창문이 두 개 있는데, 과거 두칼레 궁전의 지하감옥은 만수 때 물이 가득 차곤 해서 지하 감옥으로 끌려가는 사람들은 이 다리의 작은 창문으로 보이는 세상에 마지막 하직 인사를 하며 아쉬운 한숨을 쉬었다는데서 이름이 유래
- 카사노바가 이 감옥에 갇혀 있다가 탈출한 이야기로 유명



○ 리알토 다리 (Ponte dei Rialto)

- "베네치아에서는 리알토 다리를 보아라"라는 말이 있을 정도로 물의 도시 베네치아를 대표하는 다리
- 예전부터 리알토 다리 주변은 상권의 중심이었는데, 12세기 경 넘쳐나는 상품들과 다리를 건너려는 사람들의 수요를 배가 감당하지 못하자 다리 건축의 필요성이 대두되었음.
- 16세기까지 나무다리를 임시로 사용하다가 16세기 말 안토니오 다 폰테가 돌로 된 최초의 다리를 건축
- 대리석으로 만들어진 이 다리는 1854년 아카데미아 다리가 지어지기 전까지 대운하를 건너는 유일한 다리였음.





2. 호텔 및 식당

☐ 밀라노 시내 주요 호텔

호텔명	지역	전화	홈페이지
Zurigo Hotel	두오모	02-7202-2260	www.hotelzurigo.com
NH Hotel	두오모	02-77461	www.nh-hotels.it
Hotel Galileo	두오모	02-77431	www.galileohotelmilan.com
Hotel Ambasciatori	두오모	02-7602 0241	www.ambasciatorihotel.it
Hotel Michelangelo	중앙역	02-67551	www.michelangelohotelmilan.com

☐ 밀라노 시내 주요 한식당

식당명	주소	전화	영업시간
하나(Hana)	Via Giuseppe Mazzini 12	+39 02 3651 3597	12:30~14:30 18:30~23:00
진미(Ginmi)	Via Paisiello 7	+39 02 2951 6394	일요일 휴무, 16:00~23:00
가야(Gaya)	Via D.Scarlatti 3	+39 02 2953 1106	수요일 휴무 12:00~15:00 19:00~23:00
리스(Lee's)	Viale Lombardia 32	+39 02 9147 7961	월요일 휴무 12:00~15:00 19:00~23:00
코시코바 (Koshi Koba)	Via Moncalieri 5	+39 02 6610 8265	일요일 휴무 12:00~15:00 19:00~23:00
누들하우스 (Noodle House)	Via N. Antonio Porpora 167	+39 02 8738 2275	일요일 휴무 12:00~15:00 19:00~23:00
끼니(Chini)	Via Panfilo Castaldi 4	+39 02 9132 2813	일요일 휴무 12:00~15:00 19:00~23:00
감(Gam)	Via Pasubio 8	+39 02 2506 1372	일, 월 휴무 12:00~15:00 19:00~23:00
서울(Seoul)	Corso Cristoforo Colombo 4	+39 02 837 2139	수요일 휴무 12:00~15:00 19:00~23:55



3. 유용한 연락처

☐ 주요 외교·공공기관 등 유용한 연락처

기관명	전화번호	팩스번호
주로마 대한민국 대사관	+39 06 802461	+39 06 8024 6259
주밀라노 대한민국 총영사관	+39 02 2906 2641	+39 02 6291 1704
총영사관 비상전화	+39 331 955 7463	
KOTRA 밀라노 무역관	+39 02 795 813	+39 02 798 235
긴급통합번호(병원, 소방서, 경찰서)	112	

☐ 무역관 연락처: 대표전화) +39-02-795 813

성명/직위	전화번호
장수영 관장	02-795 813
이승희 차장	02-795 813
오기호 과장	02-795 813
하정연 과장	02-795 813