

Global Market Report

현지에서 본 한-중미 FTA 반응 및 전망



CONTENTS

목 차

I. 한-중미 FTA 개요

- | | |
|---|----------------|
| 2 | 1. 진행 경과 및 의의 |
| 4 | 2. 참여국 개요 및 특징 |

II. 한-중미 FTA 주요 내용

- | | |
|----|--------------------|
| 10 | 1. 상품 양허 주요 내용 |
| 12 | 2. 서비스·투자 양허 주요 내용 |
| 14 | 3. 기타 주요 내용 |

III. 한-중미 FTA에 대한 현지 반응

- | | |
|----|----------------------|
| 15 | 코스타리카 · 엘살바도르 · 온두라스 |
| 16 | 니카라과 · 파나마 · 과테말라 |

IV. 한-중미 FTA에 따른 한국의 수혜분야 전망

- | | |
|----|--------------|
| 17 | 1. 수출 유망품목 |
| 21 | 2. 현지 기업 인터뷰 |

V. 결론 및 시사점

요 약

- **(개요)** 한-중미 FTA는 '15년 협상을 개시한 이후 총 7차례 공식협상을 통해 '16.11월 실질 협상 타결에 합의, '17.3월 가서명 완료
 - 코스타리카, 엘살바도르, 온두라스, 니카라과, 파나마 총 5개 중미 국가 참여
 - 과테말라는 FTA 협상 참여국이었으나 시장접근 및 원산지규정에 대한 합의 도출에 실패, '17.3월 가서명식에 불참하며 추후 가입 의사 전달
 - * 과테말라는 중미 내에서 가장 제조업이 발달한 국가인 만큼 제화, 철강, 음료 등 일부 산업계의 반발 강

- **(의의)** △중미 5개국과 동시에 체결한 최초의 FTA로 중국, 일본 등 경쟁국에 비해 유리한 고지 확보 △북미와 남미를 연결하는 미주 지역 FTA 네트워크 완성을 통한 교역 다변화 △자유무역에 대한 중요성 고취 △양측의 상호보완적 산업구조를 통한 상호 교역 확대 및 투자 활성화

- **(중미 측 참여목적)** △對韓 수출 증가(코스타리카) △수출시장 다변화(엘살바도르, 온두라스, 니카라과, 파나마) △한국 기업의 투자 진출 확대(니카라과, 파나마) △한국과의 경제 협력 강화(니카라과, 파나마)
 - * 중미 5개국의 개별국가 자체 시장규모는 작지만 전체로는 중남미 6번째 규모의 시장이며, 경제 성장률이 세계·중남미 지역 전체를 웃도는 수치로 향후 발전 가능성 농후

- **(對중미 수출 유망품목)** 한국산 자동차, 자동차 부품(배터리 등), 타이어, 철강제품, 가전(냉장고 등), 화장품, 음료 등의 관세 인하를 통한 가격경쟁력 확보가 수출 증대로 이어질 것으로 전망

- **(결론)** △한-중미 FTA를 통해 교역 확대 및 품목 다양화 등 수출시장 다변화 예상 △미주 시장 진출·공략을 위한 거점 기지로 활용 △중미 국가와 글로벌밸류체인(GVC) 활성화 계기 마련 △한-중미 FTA 활용 극대화를 위한 우리기업의 품질 제고·마케팅 다양화 노력 병행도 필요

1. 진행 경과 및 의의

□ 배경

- '10.10월~'11.5월 한-중미 FTA 공동연구 실시
 - * '10.6월 한-코스타리카, 한-파나마 정상회담 시 코스타리카 및 파나마 요청
- '12.10월 한-중미 FTA 추진 가능성 검토회의 개최
- '15.2월 한-중미 FTA 추진 및 향후 협상 구조·수준에 대한 입장 교환

□ 경과

구분 (일시 및 장소)	주요 내용
협상 개시 (2015년 6월 18일)	○ 한-중미 통상장관회담 계기 한-중미 FTA 협상개시 공식 선언
제1차 공식협상 (2015년 9월 21-25일, 한국)	○ 상품, 무역구제, 원산지, 통관, 정부조달, 협력, 무역기술장벽(TBT), 위생 및 검역 조치(SPS), 총칙 등 총 9개 분과 15개 챕터 주요 내용 논의 * 코스타리카, 엘살바도르, 온두라스, 니카라과, 파나마, 과테말라 총 6개국 참여
제2차 공식협상 (2015년 11월 23-27일, 엘살바도르)	○ 서비스·투자, 금융, 통신, 전자상거래 등에 대한 협의 본격 진행
제3차 공식협상 (2016년 2월 22-26일, 미국)	○ 기존 협의 가속화 및 노동·환경 챕터에 대한 논의 시작
제4차 공식협상 (2016년 5월 23-27일, 온두라스)	○ 한국의 수출 유망품목에 대한 시장개방, 서비스·투자 자유화, 정부조달 진출 등 협상 진행
제5차 공식협상 (2016년 8월 8-12일, 한국)	○ 중미 6개국과 개별 양자협의 실시하여 국별 관심도와 민감도에 대해 논의
제6차 공식협상 (2016년 9월 26-30일, 니카라과)	○ 협정문 주요 쟁점별 최종 타결방안 모색 및 중미 각국의 민감도·관심도를 고려한 시장개방 협상
제7차 공식협상 (2016년 10월 24-31일, 한국)	○ 국별 민감도 및 관심도를 고려한 시장개방 협상 가속화
실질 타결 합의 (2016년 11월 16일)	○ 코스타리카, 엘살바도르, 온두라스, 니카라과, 파나마는 24개 챕터에 합의 ○ 과테말라는 시장접근, 원산지 등 일부 분야를 제외하고 실질 타결
가서명 완료 (2017년 3월 10일)	○ 과테말라 제외 중미 5개국과 가서명 완료 * 과테말라는 자국간 업계 조율의 어려움, 가서명 시한 압박 등으로 추후 가입 입장 표명

* 자료원 : 산업부 보도자료

□ 의의

- 중미 5개국이 동시에 아시아 국가와 체결한 최초의 FTA로 한국은 중국, 일본, 대만 등 경쟁국에 비해 유리한 고지 확보
 - * 중국-코스타리카 FTA('11년), 대만-파나마('04년), 대만-엘살바도르-온두라스('08년), 대만-니카라과('08년) 이외 FTA 체결 건 전무
- 북미와 남미를 연결하는 미주 지역 FTA 네트워크 완성을 통한 교역 다변화
 - * 한국은 북미('12.3월 미국, '15.1월 캐나다와 FTA 발효) 및 남미('04.4월 칠레, '11.8월 페루, '16.7월 콜롬비아와 FTA 발효) 지역 국가와 FTA 네트워크 구축
- 전 세계 보호무역주의 확산에도 불구하고 자유무역에 대한 중요성 고취
 - 한국의 중미 신시장 개척 측면, 중미의 아시아 시장 진출 거점 마련 및 규범 선진화 계기 등 양측 모두 포괄적인 수준의 FTA 타결
- 한국과 중미의 상호보완적 산업구조를 통한 상호 교역 확대 및 투자 활성화 예상

□ 향후 절차

○ 정식 서명

→ 협상 결과 국회보고

→ 비준동의안 대통령 재가

- * 서명 후 경과·주요 내용 등을 국회 외교통일위원회에 보고(통상절차법 12조)

→ 비준동의안 국회 제출

→ 국회 비준 동의 요청

- * 서명 후 국회에 비준 동의를 요청해야하며, 요청 시 영향평가 결과·재원조달방안·국내 산업 보완대책·이행에 필요한 법률 제개정 사항 등 국회 제출(통상절차법 13조)

→ 협정 발효

- 우리나라와 중미 국가 중 1개국 이상이 국내 절차 완료 시 발효

2. 참여국 개요 및 특징

□ 중미 5개국 개요

- 중미 5개국의 GDP는 174,392백만 달러로 한국 GDP의 12.3% 수준
 - * 중남미 경제규모 : 아르헨티나, 콜롬비아, 칠레, 베네수엘라, 페루, 중미 순
- 중미 5개국 1인당 GDP는 평균 6,899 달러 수준이나 국별 편차가 큰 편
 - * 중미 1인당 국민소득 : 파나마(13,670 달러), 니카라과(2,151 달러)
- 중미 5개국의 전체 인구는 29,626천 명이나 개별국가는 백만 명 미만의 소국
 - * 중남미 인구규모 : 브라질, 멕시코, 콜롬비아, 아르헨티나, 페루, 베네수엘라, 중미 순
- '18년 중미 5개국의 경제성장률 예측치 평균은 3.6%로 발전 가능성 유망
 - * 경제성장률 전망 : 중남미 전체 2.1%, 세계 2.9%
- 코스타리카, 엘살바도르, 파나마의 사업 환경이 중남미에서 좋은 편

[중미 5개국 주요 경제 지표('16년 기준)]

	코스타리카	엘살바도르	온두라스	니카라과	파나마
GDP(백만 달러)	58,109	26,498	21,367	13,230	55,188
1인당 GDP(달러)	11,836	4,227	2,609	2,151	13,670
인구(천 명)	4,909	6,340	8,190	6,150	4,037
교역액(백만 달러)	24,755	15,189	12,002	10,608	12,333
경제성장률(%) ¹⁾	3.6	1.8	3.3	4.2	5.4
사업 환경 순위 ²⁾	5	7	17	24	8

* 자료원 : IMF, Global Trade Atlas(GTA), World Bank(Doing Business 2018)

* 주 : 1) 경제성장률은 '18년 예측치, 2) 중남미 31개국 대상 순위

- 북부는 수출·임가공 관련 제조업, 남부는 서비스·물류업으로 산업 구조 양분

지역	특징
북부	○ (해당국가) 엘살바도르, 온두라스, 니카라과 ○ (주력산업) 봉제업(엘), 하네스(온), 플라스틱 제조 등 ○ (경제구조) 임가공업 발달, 높은 對미국 의존도 ○ (기타) 낮은 소득 수준, 저임금 노동력 풍부 
남부	○ (해당국가) 코스타리카, 파나마 ○ (주력산업) 바이오·IT산업(코), 다국적 기업 지역 본부(파) ○ (경제구조) 제조업 미비, 서비스·물류·관광 발달, 개방 경제 지향 ○ (기타) 상대적 고소득 지역 

□ 국별 교역 현황 및 특징

○ 코스타리카

- 코스타리카의 제조업은 의료기기, 섬유 봉제업 등에 국한되어 있으며, 열대과일 및 수산물이 주요 수출 품목
- 對韓 수출 품목은 의료용 기기, 수입 품목은 승용차·화물자동차 순
- 중미에서 최초로 중국과 외교관계를 맺은 국가로 '11년 중국과 FTA 발효

[코스타리카의 수출입 국가 현황('16년 기준)]

순위	수출 국가	금액(달러)	비중(%)	순위	수입 국가	금액(달러)	비중(%)
1	미국	3,862,447,642	40.09	1	미국	5,957,425,393	39.40
2	네덜란드	604,397,659	6.27	2	중국	1,991,823,301	13.17
3	파나마	578,349,609	6.00	3	멕시코	1,052,907,422	6.96
4	니카라과	537,067,843	5.57	4	일본	434,886,459	2.88
5	과테말라	526,403,563	5.46	5	과테말라	407,509,837	2.69
25	한국	43,720,729	0.45	7	한국	333,994,773	2.21
	중미 4개국	1,732,944,975	17.98		중미 4개국	756,396,276	5.01
	전세계	9,634,416,484	100		전세계	15,121,482,052	100

* 자료원 : GTA

[코스타리카의 상위 5대 수출입 품목('16년 기준)]

순위	수출 품목	금액(달러)	순위	수입 품목	금액(달러)
1	광학의료측정·검사정밀기기	2,666,265,695	1	전기기기·TV·VTR	1,799,152,397
2	과실·견과류	1,188,239,096	2	일반차량	1,463,766,652
3	전기기기 TV·VTR	770,002,083	3	보일러 기계류	1,330,762,413
4	기타의 조제 식료품	488,647,675	4	광물성 연료 에너지	1,131,321,647
5	플라스틱과 그 제품	438,114,381	5	플라스틱과 그 제품	1,098,311,701

* 자료원 : GTA(HS 2단위)

[한국의 對코스타리카 상위 5대 수출입 품목('17.10월 기준)]

순위	수출 품목	금액(달러)	순위	수입 품목	금액(달러)
1	승용차	67,909,176	1	의료용기기	32,321,839
2	화물자동차	11,093,917	2	개별소자반도체	31,225,646
3	합성수지	10,881,730	3	커피류	12,812,046
4	자동차 부품	7,094,408	4	의료용전자기기	9,430,991
5	의약품	7,002,166	5	고철	5,147,880
	총계	144,117,669		총계	118,242,234

* 자료원 : 한국무역협회(MTI 4단위)

○ 엘살바도르

- 미국에 대한 무역의존도(수출 48%, 수입 37%)가 상당히 높으며, 중미 4개국에 대한 무역의존도(수출 28%, 수입 13%)도 FTA 참여국 중 가장 높음
- 對韓 수출 품목은 축전기·커피, 수입 품목은 도금·아연도 강판 순

[엘살바도르의 수출입 국가 현황('16년 기준)]

순위	수출 국가	금액(달러)	비중(%)	순위	수입 국가	금액(달러)	비중(%)
1	미국	2,557,187,525	47.93	1	미국	3,665,650,958	37.20
2	온두라스	754,221,022	14.14	2	과테말라	983,622,599	9.98
3	과테말라	718,568,532	13.47	3	중국	855,992,722	8.69
4	니카라과	347,032,451	6.50	4	멕시코	734,995,907	7.46
5	코스타리카	247,758,655	4.64	5	온두라스	611,830,545	6.21
23	한국	9,966,278	0.19	13	한국	127,756,560	1.3
	중미 4개국	1,474,047,742	27.62		중미 4개국	1,300,875,943	13.2
	전 세계	5,335,380,389	100		전 세계	9,854,597,017	100

* 자료원 : GTA

[엘살바도르의 상위 5대 수출입 품목('16년 기준)]

순위	수출 품목	금액(달러)	순위	수입 품목	금액(달러)
1	의류(편물제)	1,853,048,460	1	광·슬랙·회	1,152,416,577
2	각종 화학공업 생상품	330,386,645	2	보일러 기계류	704,043,705
3	의류(편물제 외)	279,519,739	3	전기기기 TV·VTR	698,813,012
4	지와 판지	262,522,064	4	플라스틱과 그 제품	612,899,260
5	전기기기 TV·VTR	248,061,142	5	일반차량	497,903,693

* 자료원 : GTA(HS 2단위)

[한국의 對엘살바도르 상위 5대 수출입 품목('17.10월 기준)]

순위	수출 품목	금액(달러)	순위	수입 품목	금액(달러)
1	도금강판	32,419,251	1	축전기	3,644,740
2	아연도강판	25,486,374	2	커피류	2,483,548
3	화물자동차	19,032,778	3	폐건전지	1,947,768
4	타이어	5,888,677	4	당류	1,928,170
5	폴리에스테르 섬유	4,572,767	5	고철	1,364,245
	총계	129,658,928		총계	15,750,190

* 자료원 : 한국무역협회(MTI 4단위)

○ 온두라스

- 미국에 대한 무역의존도(수출 44% 수입 35%)가 상당히 높은 편이며, 중국에 대한 수입 비중(14%)도 큰 편
- 對韓 수출 품목은 커피·의류, 수입 품목은 케이블·발전기 순

[온두라스의 수출입 국가 현황('16년 기준)]

순위	수출 국가	금액(달러)	비중(%)	순위	수입 국가	금액(달러)	비중(%)
1	미국	1,786,216,985	43.73	1	미국	2,757,910,522	34.83
2	독일	308,923,495	7.56	2	중국	1,146,369,269	14.48
3	엘살바도르	271,410,470	6.64	3	과테말라	685,008,589	8.65
4	네덜란드	229,330,455	5.61	4	멕시코	612,564,576	7.74
5	과테말라	219,763,106	5.38	5	엘살바도르	391,314,939	4.94
19	한국	22,833,968	0.56	15	한국	82,506,198	1.04
	중미 4개국	596,913,985	14.60		중미 4개국	769,914,914	9.72
	전 세계	4,084,641,926	100		전 세계	7,918,034,040	100

* 자료원 : GTA

[온두라스의 상위 5대 수출입 품목('16년 기준)]

순위	수출 품목	금액(달러)	순위	수입 품목	금액(달러)
1	커피·향신료	863,212,796	1	광물성 연료 에너지	1,107,742,237
2	전기기기 TV·VTR	590,619,246	2	전기기기 TV·VTR	644,684,553
3	어패류	423,461,046	3	일반차량	579,075,114
4	과실·견과류	346,820,632	4	보일러 기계류	560,029,019
5	동식물성유지	336,493,713	5	의료용품	458,044,606

* 자료원 : GTA(HS 2단위)

[한국의 對온두라스 상위 5대 수출입 품목('17.10월 기준)]

순위	수출 품목	금액(달러)	순위	수입 품목	금액(달러)
1	제어용케이블	24,885,698	1	커피류	21,593,641
2	발전기	16,800,737	2	편직제 의류	5,380,517
3	화물자동차	11,502,275	3	동괴 및 스크랩	5,173,025
4	승용차	8,036,534	4	직물제 의류	2,300,977
5	위생용품	5,855,995	5	당류	1,516,932
	총계	97,543,180		총계	38,638,512

* 자료원 : 한국무역협회(MTI 4단위)

○ 니카라과

- 니카라과는 중남미 최빈국 중 하나로 미국에 대한 수출 비중(52%), 중국에 대한 수입 비중(15%)이 중미 5개국 중 가장 높음
- 對韓 수출 품목은 고철·동괴, 수입 품목은 편직물·승용차 순

[니카라과의 수출입 국가 현황('16년 기준)]

순위	수출 국가	금액(달러)	비중(%)	순위	수입 국가	금액(달러)	비중(%)
1	미국	2,487,734,860	52.02	1	미국	1,178,785,889	20.23
2	멕시코	631,347,419	13.20	2	중국	897,316,099	15.40
3	엘살바도르	261,677,903	5.47	3	멕시코	614,962,016	10.55
4	온두라스	150,074,038	3.14	4	코스타리카	480,909,403	8.24
5	코스타리카	145,644,671	3.05	5	과테말라	418,909,403	7.19
31	한국	7,384,645	0.15	14	한국	90,446,702	1.55
	중미 4개국	599,356,855	12.54		중미 4개국	967,408,067	16.6
	전 세계	4,781,830,303	100		전 세계	5,827,081,382	100

* 자료원 : GTA

[니카라과의 상위 5대 수출입 품목('16년 기준)]

순위	수출 품목	금액(달러)	순위	수입 품목	금액(달러)
1	의류(편물제)	799,493,464	1	광물성 연료 에너지	614,258,781
2	전기기기 TV·VTR	664,338,932	2	보일러 기계류	512,001,766
3	의류(편물제외)	487,516,877	3	일반차량	493,531,269
4	육과 식용설육	436,920,853	4	전기기기 TV·VTR	484,876,444
5	커피·향신료	405,515,036	5	의료용품	416,180,954

* 자료원 : GTA(HS 2단위)

[한국의 對니카라과 상위 5대 수출입 품목('17.10월 기준)]

순위	수출 품목	금액(달러)	순위	수입 품목	금액(달러)
1	편직물	27,101,140	1	고철	2,049,186
2	승용차	16,726,099	2	동괴 및 스크랩	1,564,701
3	화물자동차	9,178,021	3	당류	1,561,194
4	기타섬유제품	4,055,992	4	폐건전지	1,242,298
5	원동기	3,420,937	5	커피류	1,234,923
	총계	90,744,264		총계	9,244,719

* 자료원 : 한국무역협회(MTI 4단위)

○ 파나마

- 북미와 남미를 연결하는 중남미 진출의 교두보로 여타 중미 국가에 비해 미국에 대한 의존도가 낮으며 수출 국가도 다양한 편
 - * GDP에서 서비스업 비중이 74%를 차지하는 반면 제조업 비중은 6%에 불과하여 적극적인 개방 정책을 추진 중
- 對韓 수출 품목은 선박, 수입 품목은 선박·승용차 순
- '17.6월 중국과 공식수교를 선언, FTA 협상 중으로 양국 간 협력 강화 예상
 - * 중국은 파나마의 2위 교역국이자 파나마 운하를 2번째로 많이 통과하는 국가

[파나마의 수출입 국가 현황('16년 기준)]

순위	수출 국가	금액(달러)	비중(%)	순위	수입 국가	금액(달러)	비중(%)
1	미국	129,243,838	20.32	1	미국	2,990,685,375	25.57
2	네덜란드	96,813,713	15.22	2	중국	1,070,211,864	9.15
3	코스타리카	38,362,686	6.03	3	멕시코	618,741,362	5.29
4	중국	35,529,555	5.59	4	코스타리카	454,564,069	3.89
5	대만	26,814,232	4.22	5	콜롬비아	362,126,254	3.10
15	한국	11,011,440	1.73	8	한국	317,900,876	2.72
	중미 4개국	69,985,923	11.00		중미 4개국	693,891,533	5.93
	전세계	636,147,886	100		전세계	11,696,977,859	100

* 자료원 : GTA

[파나마의 상위 5대 수출입 품목('16년 기준)]

순위	수출 품목	금액(달러)	순위	수입 품목	금액(달러)
1	어패류	138,129,412	1	광물성 연료 에너지	1,581,934,183
2	과실·견과류	125,477,272	2	일반차량	1,317,157,514
3	당류 설탕과자	34,670,274	3	보일러 기계류	1,315,242,945
4	목재·목탄	34,475,925	4	전기기기TV·VTR	891,432,734
5	조제 사료	29,212,323	5	의료용품	522,645,529

* 자료원 : GTA(HS 2단위)

[한국의 對파나마 상위 5대 수출입 품목('17.10월 기준)]

순위	수출 품목	금액(달러)	순위	수입 품목	금액(달러)
1	선박	998,459,694	1	선박	107,614,501
2	승용차	77,690,738	2	폐건전지	3,449,316
3	가열난방기	22,872,679	3	동괴 및 스크랩	3,402,512
4	타이어	22,465,589	4	알루미늄괴 및 스크랩	2,515,382
5	밸브	18,759,208	5	커피류	1,591,876
	총계	1,343,524,680		총계	124,894,754

* 자료원 : 한국무역협회(MTI 4단위)

II

한-중미 FTA 주요 내용

▶ 협정문은 서문 및 총 24개 챕터(부속서 포함)로 구성

- (상품) 상품
- (서비스·투자) 국경 간 서비스무역, 금융, 통신, 투자, 전자상거래 등
- (규범·협력) 원산지, 통관 및 무역원활화, SPS, TBT, 지재산권, 정부조달, 노동, 환경, 협력 등
- (총칙) 최초규정 및 일반정의, 투명성, 예외, 분쟁해결, 최종규정 등

1. 상품 양허 주요 내용

□ 한국 측 개방 내용

- 품목수 기준 95.5~95.9%, 수입액 기준 98.7~100% 개방

	對코스타리카	對엘살바도르	對온두라스	對니카라과	對파나마
품목수	95.6%	95.5%	95.5%	95.9%	95.6%
수입액	100.0%	100.0%	98.7%	100.0%	99.5%

－ 커피·원당(즉시), 바나나(5년), 파인애플(7년) 등 우리 측 민감성이 낮으나
중미 측 관심품목에 대해 한-콜롬비아·페루 FTA 수준으로 개방

* (한국 측) 품목수 기준 96.1%, 수입액 기준 99.9% (콜롬비아 측) 품목수 기준 96.7%, 수입액 기준 97.8%

[한국의 對중미 주요 수출 개방 품목]

	개방 품목
對코스타리카	원유·윤활유(즉시), 커피·원당(즉시), 의료기기(3년), 수산물가공품(3년), 바나나(5년), 파인애플·망고(7년)
對엘살바도르	편물제·직물제 의류(즉시), 커피조제품(3년), 파인애플·망고(7년)
對온두라스	의류 및 의류부속품(즉시), 직물(즉시), 커피·원당(즉시), 바나나(5년), 방어·정어리·성게(5년), 멜론(9년), 혼합주스/채소주스(12년)
對니카라과	의류(즉시), 커피·원당(즉시), 연어(3년), 목재(7년)
對파나마	커피(즉시), 합성섬유(즉시), 천연섬유사(3년), 원유(3년), 바나나(5년), 생선페이스트(5년), 멜론(10년)

* 자료원 : 산업부 보도자료

* 주 : 밑줄은 중미 국가의 對한국 수출 상위 5대 품목

- 쌀(협정제외), 고추·마늘·양파(양허제외), 쇠고기(16-19년), 돼지고기(10-16년), 냉동새우(TRQ 관세할당제도) 등 민감 농수산물에 대해 보호

□ 중미 측 개방 내용

○ 품목수 기준 95.1~95.9%, 수입액 기준 93.2~99.3% 개방

	코스타리카	엘살바도르	온두라스	니카라과	파나마
품목수	95.2%	95.1%	95.6%	95.9%	95.3%
수입액	98.0%	98.1%	93.2%	99.1%	99.3%

- － 자동차, 철강, 합성수지 등 우리 주력 수출 품목 뿐만 아니라 화장품, 의약품, 알로에음료, 섬유, 자동차 부품 등 중소기업 수출 품목도 개방

[중미의 對한국 주요 수출 개방 품목]

	개방 품목	
코스타리카	(주력 품목)	주요 자동차/자동차 부품(즉시), 축전지(즉시), 냉연/열연강판(즉시), 타이어(10년), 가전제품(에어컨,냉장고,세탁기 등)(10년), 주요 섬유(즉시)
	(소비재)	주요 의류(즉시), 알로에음료(즉시), 화장품(즉시), 의료기기(즉시)
엘살바도르	(주력 품목)	자동차(9-10년 비선형), 자동차 부품(기어박스,서스펜션 등)(즉시), 타이어(3년), 가전제품(냉장고 등)(10년) 아연도강판/도금강판(즉시)
	(소비재)	참치통조림(5년), 의약품(5-10년), 커피조제품(10년), 조명기기(10년)
온두라스	(주력 품목)	주요 자동차(8년), 자동차 부품·타이어(즉시-5년), 철강(주강,형강, 아연도강판 등)(5-10년), 가전제품(냉장고,TV,세탁기 등)(10년)
	(소비재)	주요 의류(즉시), 접시세척기(즉시), 콘택트렌즈(5년)
니카라과	(주력 품목)	주요 자동차/자동차 부품(5-7년), 타이어(5-10년), 가전제품(냉장고,TV, 에어컨 등)(7년), 도금강판(10년)
	(소비재)	알로에음료(즉시), 조명기기(즉시), 화장품(5-10년)
파나마	(주력 품목)	주요 자동차/자동차 부품(즉시-7년), 전선(즉시-10년), 주요 섬유(즉시), 타이어(10년), 가전제품(냉장고,냉방기,세탁기 등)(즉시-10년)
	(소비재)	주요 의류(즉시), 알로에음료(즉시), 인쇄용지(즉시), 의료기기(5년)

* 자료원 : 산업부 보도자료

* 주 : 밑줄은 한국의 對중미 국가 수출 상위 5대 품목

2. 서비스 · 투자 양허 주요 내용

□ 서비스 분야

- 네거티브 자유화 방식을 채택하여 WTO plus 수준으로 개방
 - * 네거티브 자유화 방식은 개방하지 않을 서비스 분야에 대해 나열하는 방식으로 개방 분야를 열거하는 포지티브 방식보다 개방 수준이 높음
- 업종별 주요 개방 내용
 - (통신) 비차별적 접근과 공정한 경쟁 여건을 제도적으로 보장하기로 합의
 - (시청각) 시청각 공동제작협정 근거조항을 협력 챕터(19장)에 규정함으로써 양측이 상호 유익한 조건을 통한 협력이 가능하도록 추후 협상 근거 마련
 - (건설) 우리의 주요 진출 관심 분야로 중미 시장에 대한 접근성 증대
 - (유통) 일부 품목에 대한 제한 이외 진출 제한이 없어 중미 시장 개방 확보
 - * 원유·석유제품, 일부 의약품, 무기·군수품, 폭죽 등 일부 제품의 유통 제한
 - (금융) 금융 투명성 제고, 금융서비스위원회 설치, 신금융서비스 조항 포함
 - (엔터테인먼트) 콘텐츠 보호를 위한 제도적 장치를 지재산 챕터(15장)에 마련

□ 투자 분야

- 투자자에 대한 공평하고 평등한 대우 원칙 규정
- 체계적인 투자자-국가 분쟁해결절차(ISD)에 합의하고 기존 양자투자협정(BIT)을 종료함으로써 높은 수준의 투자자 보호 규범 확립
- 출자금, 이윤, 자본이득, 배당, 이자, 로열티 등의 자유롭고 지체 없는 송금 자유화 조항 포함

[중미 측 서비스 개방 유보 업종]

업종	코스타리카	엘살바도르	온두라스	니카라과	파나마
사업	○ 전문직 ○ 조사·경비 ○ 어업 ○ 전기에너지	○ 전문직 ○ 통관대리인 ○ 시설경비 ○ 광업 ○ 전력·가스	○ 전문직 ○ 관세사 ○ 전기에너지 ○ 조사·보안 ○ 농업·어업	○ 전문직 ○ 과학연구 ○ 지도 ○ 부동산 ○ 어업·양식업·광업 ○ 배전·송전 ○ 민간보안	○ 전문직 ○ 어업·광업 ○ 전기에너지 ○ 민간보안기관 ○ 출판
통신	○ 우편 ○ 통신 ○ 광고·영화·라디오 ○ 라디오·TV	○ 우편 ○ 통신 ○ 라디오·TV·광고 ○ TV·라디오 ○ 시청각	○ 우편 ○ 라디오·TV·신문 ○ 통신 ○ 시청각	○ 우편 ○ 라디오·TV ○ 통신	○ 우편 ○ 통신 ○ 라디오·TV·프로그램 전송 ○ 광고
건설	-	○ 건축엔지니어링	○ 토목	○ 건설 관련	○ 건설
유통	○ 원유·석유제품 ○ 민간제약회사 ○ 생체의료기기·소재 ○ 주류	○ 석유제품 ○ 제약	○ 석유제품 ○ 무기·군수품	○ 폭죽·화기·탄약	○ 소매
교육	○ 유아·초등·중등·고등	○ 초등·중등·고등	○ 사립유치원·초등·중등		○ 역사·시민교육
환경	○ 환경	-	○ 공공용수·폐기물·위생	○ 위생·하수도	-
금융	○ 보험 ○ 은행 ○ 비은행 ○ 증권	○ 보험 ○ 은행 ○ 증권 ○ 환전국·연금기금·여신 등	○ 보험·재보험 ○ 은행 ○ 증권 ○ 주식 ○ 환전국	○ 보험 ○ 은행 ○ 비은행	○ 보험·재보험 ○ 은행
건강	○ 사회 ○ 보건 의료	○ 사회 ○ 보건	○ 사회	○ 사회	○ 사회
관광	○ 여행사·관광업 ○ 관광가이드 ○ 관광마리나	-	-	○ 호텔·식당·관광 가이드·렌터카 ○ 주류 판매	○ 음료제공
문화	○ 문화 ○ 게임 ○ 뉴스통신사 ○ 복권·도박 ○ 영화	○ 공연예술	○ 복권 ○ 음악 ○ 선수권·축구경기 ○ 카지노·도박	○ 엔터테인먼트 ○ 복권 ○ 도박	○ 도박
운송	○ 해상운송 ○ 항공운송 ○ 도로화물 ○ 관세사·세관 운송대리인	○ 해상운송 ○ 육상운송 ○ 항공기 유지·보수	○ 해상운송 ○ 항공운송 ○ 철도운송 ○ 육상운송 ○ 창고업	○ 해상운송 ○ 항공운송 ○ 육상운송	○ 해상운송 ○ 항공운송 ○ 도로운송
기타	○ 자유지역 ○ 철도·항구·공항 ○ 공공서비스 ○ 천연자원 ○ 무기·폭발물 ○ 주류제조 ○ 소수민족 원주민	○ 면세상업센터 ○ 생산조합 ○ 창조산업 ○ 주류제조 ○ 소수집단	○ 정부서비스 ○ 소수집단	○ 자유지역제도·역내가공제도 ○ 공항·항구 ○ 천연자원 ○ 에너지·화석연료 ○ 연안토지·섬·강둑 ○ 음악가·예술가 ○ 소수집단 원주민	○ 파나마운하 ○ 항구·공항 ○ 원주민·소수민족

* 자료원 : 한-중미 FTA 협정문

3. 기타 주요 내용

□ 원산지

- 수출자 또는 생산자가 자율적으로 원산지 증명이 발급가능한 원산지 자율증명 채택하여 원산지 증명이 용이
- 물품의 품목분류, 관세평가, 원산지 인정에 대해 수출자, 생산자, 수입자의 사전심사 신청이 가능해짐에 따라 체약국간 무역원활화 기대

□ 정부조달

- 정부조달협정(GPA) 미가입국인 중미 국가 정부조달 시장이 개방되어, 우리기업의 에너지, 인프라, 건설 분야 진출 가능

구분	중앙정부기관	지방정부기관	기타기관(공기업)
상품	13만 SDR	33.5만 SDR(코·엘) 40만 SDR(온·파)	20·40만 SDR(코·온·니) 40만 SDR(엘·파)
서비스	13만 SDR	33.5만 SDR(코·엘) 40만 SDR(온·파)	20·40만 SDR(코·온·니) 40만 SDR(엘·파)
건설서비스	500만 SDR	1,500만 SDR	1,500만 SDR

* 니카라과의 경우 지방정부기관 미양허, 코스타리카 온두라스 니카라과의 경우 기관에 따라 차이 존재

- 코스타리카, 파나마 민자사업(BOT, Build-Operate-Transfer) 개방
 - * BOT는 프로젝트 수주 사업자가 필요한 자금을 우선 조달하고, 일정기간 운영을 통한 수익 창출 후 정부에 무상 양도하는 방식

□ 무역기술장벽(TBT) 및 위생 및 검역 조치(SPS)

- (TBT) 중미 국가들의 중미공통기술규정(RTCA, Reglamento Tecnico Centroamericano) 제정에 대비하고 무역기술장벽 완화에 기여할 수 있는 조항들을 중심으로 WTO plus 수준의 포괄적인 협정문 구성
- (SPS) WTO SPS 협정상 권리와 의무를 기초로 한국과 중미 양측의 협력과 소통을 강화하는 방향으로 합의 도출

Ⅲ

한-중미 FTA에 대한 현지 반응

□ 코스타리카

(한-중미 FTA 참여목적) 열대과일·수산물 對韓 수출 증가 및 한국 기업의 현지 투자 진출 기대

- 코스타리카 정부 및 기업들은 한-중미 FTA를 통해 한국 기업들의 현지 진출이 확대됨으로써 고용창출 및 기술이전이 가능해질 것으로 기대
- 트럼프 행정부 출범 이후 열대과일, 수산물, 의료기기 등 코스타리카 주요 수출 품목의 對美 수출이 어려움을 겪을 것으로 우려됨에 따라 시장 다변화 차원에서 한-중미 FTA를 통해 對韓 수출 확대 기대

□ 엘살바도르

(한-중미 FTA 참여목적) 미국과 중미에 치우친 수출시장 다변화가 가장 큰 목적

- 아시아의 주요 교역국 중 대만 및 한국과 FTA 체결로 對아시아 수출 및 투자유치가 힘을 얻을 것이라고 기대하는 분위기 감지
 - 특히 주력 수출 품목인 설탕, 커피를 비롯하여, 6,000 여개 제품이 무관세로 한국 시장에 진입할 수 있다는 점에 크게 고무
 - 그동안 한국 기업의 투자로 7,500 여명의 일자리가 창출되었는데, 한-중미 FTA를 통해 보다 폭넓은 경제 협력이 이루어질 것이라고 기대
- 보호가 필요한 철강, 육류, 봉제 등 일부 품목은 개방 대상에서 제외하는 등 적절한 보호 장치가 마련되었다는 점에서도 성공적인 협상이었다는 평

□ 온두라스

(한-중미 FTA 참여 목적) 온두라스 상품의 수출시장 확대

- 대부분 언론이 대통령 선거('17.11.26) 이후 혼란에 집중하고 있는 형국으로, 시기적으로 한-중미 FTA에 대한 언론 및 여론의 관심은 후순위인 상황
 - * 대선 개표 지연과 부정 의혹으로 대규모 시위가 촉발되자 '17.12.1일부로 국가비상사태 선포
- 한편 온두라스가 한-중미 FTA의 가장 큰 수혜국이 될 것이라는 분석도 있는 등 현지 언론은 대체적으로 긍정적인 반응을 보이고 있음

□ 니카라과

(한-중미 FTA 참여목적) 한국 기업의 현지 투자 진출 확대, 한국과의 경제협력 심화, 니카라과 주요 수출 품목인 가공육·열대과일의 시장 다변화 기대

- 니카라과는 중남미 최빈국 중에 하나로 한-중미 FTA 체결 시 한국과의 경제 협력 사업이 확대될 것으로 기대
- 한국 기업들의 현지 진출 확대 시 섬유 및 봉제 분야를 중심으로 고용 창출 및 기술이전이 확대될 것으로 기대

□ 파나마

(한-중미 FTA 참여목적) 파나마 제조업이나 농수산 업체에게 미치는 영향이 미미한 반면 한국 기업의 투자 진출 확대, 파나마의 수출 품목 시장 다변화 기대

- 파나마 정부는 한-중미 FTA 체결 및 발효에 거는 기대가 크며 한-중미 FTA 협상에 적극적인 입장을 견지해 오
 - 파나마 정부가 가장 주목하는 분야는 한국 기업들의 對파나마 투자 확대로 파나마의 우수한 물류 인프라를 활용하고 파나마를 거점으로 한 중남미 시장 진출 확대 희망
- 파나마 기업들 역시 한-중미 FTA를 통해 한국 기업들이 현지 진출을 확대할 경우 공동 협력 또는 제휴 확대 가능성이 높다는 점에 주목
 - 파나마의 수출 업체의 경우 아시아 4대 시장인 한국과의 FTA를 통해 커피, 가공육, 열대과일, 수산물 등의 수출이 확대될 것으로 기대
 - 파나마의 수입 업체의 경우 관세 인하 효과로 한국산의 가격경쟁력이 높아질 것으로 기대
- 파나마 정부 현안 사업 중 하나이자 한국이 기술력과 경험을 보유하고 있는 쓰레기 재처리 사업 관련 한국 정부 및 기업과 협력도 희망

□ 과테말라

- 과테말라는 수출시장 확대 및 투자유치를 목적으로 한-중미 FTA 협상에 참여하였으나 시장접근, 원산지규정 합의 도출 실패, 일부 산업계(제화, 철강, 음료 등) 반대 의견을 좁히지 못하고 '17.3월 가서명식에 불참하며 추후 가입 의사 전달

IV

한-중미 FTA에 따른 한국의 수혜분야 전망

1. 수출 유망품목

□ 승용차(8703)

구분		내용	
유망 국가		엘살바도르, 온두라스	
한국	진출 업체	현대기아자동차, 쌍용자동차, GM대우(GM으로 일부 모델 수입), 르노삼성(르노로 일부 모델 수입)	
	점유율	(엘살바도르) 3.9% (온두라스) 11.2%	
	관세	현재 (엘살바도르) 20·25·30% (온두라스) 5·15%	발효 후 (엘살바도르) 9·10년(비선형) 철폐 (온두라스) 8·10년(선형) 철폐
경쟁국	점유율	(엘살바도르) 미국(74%), 일본(7%), 인도(3%), 멕시코(3%) (온두라스) 미국(53%), 일본(14%), 한국(11%), 멕시코(4%)	
	관세	(엘살바도르) 미국(0%), 멕시코(19.2%), EU(21.6%), 대만(30%) (온두라스) 미국(0-10%), 일본(5-15%), 멕시코(0%)	
유망 사유		○ 한국산 승용차에 대한 수요가 탄탄하게 형성되었으며, 점진적 관세철폐에 따른 가격 하락 요인이 시장 확대 견인 기대 * 단, 온두라스는 관세와 별도로 선별적 소비세(Impuesto Selectivo al Consumo) 부과 중(CIF가의 10-60%)	

□ 자동차 부품(8708)

구분		내용	
유망 국가		엘살바도르, 온두라스	
한국	진출 업체	모비스 및 기타 중소기업 제품 다수 진출	
	점유율	(엘살바도르) 3.7% (온두라스) 3.6%	
	관세	현재 (엘살바도르) 1% (온두라스) 5% * 8708.30.20은 0%	발효 후 (엘살바도르) 즉시·10년 철폐 (온두라스) 즉시·10년 철폐
경쟁국	점유율	(엘살바도르) 미국(35%), 중국(15%), 대만(14%), 일본(12%) (온두라스) 중국(25%), 일본(22%), 미국(20%), 대만(11%)	
	관세	(엘살바도르) 미국·멕시코·EU(0%), 대만(1%)	
유망 사유		○ FTA에 따른 관세철폐로 가격경쟁력 확보 기대 ○ 한국산 신차 및 중고차에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있으며, 관련 부품 수요도 동반 성장 중	

□ 승용차 배터리(8507.10)

구분		내용	
유망 국가		엘살바도르, 온두라스, 파나마	
한국	진출 업체	ATLAS, 글로벌배터리(舊 로케트) 외 다수	
	점유율	(엘살바도르) 2.3% (온두라스) 4.6% (파나마) 28%	
	관세	현재	발효 후
		(엘살바도르) 15% (온두라스) 15% (파나마) 15%	(엘살바도르) 즉시 철폐 (온두라스) 10년 철폐 (파나마) 최혜국대우
경쟁국	점유율	(엘살바도르) 멕시코(70%), 미국(10%), 페루(7%), 중국(4%) (온두라스) 멕시코(73%), 미국(10%), 중국(6%), 콜롬비아(5%) (파나마) 미국(22%), 멕시코(17%), 콜롬비아(14%), 중국(2%)	
	관세	(엘살바도르) 미국·멕시코(0%), 콜롬비아(5%), 중국·페루·대만(15%) (파나마) 미국·콜롬비아·멕시코(0-15%), 중국(15%)	
유망 사유		○ (엘살바도르) FTA 발효 시 관세 즉시 철폐로 무관세인 미국·멕시코산 제품과 동등한 가격경쟁력 확보, 한국산 배터리의 품질 및 성능에 대한 시장의 높은 신뢰 ○ (파나마) 최근 10년간 연평균 7.8%의 높은 성장 및 중산층의 내구성 소비재 구매력이 높은 시장으로 최근 연간 6만대 이상 신차 판매, 파나마의 한국산 자동차 시장점유율이 34%에 달해 한국산 자동차 부품 수요 높음	

□ 타이어(4011.10)

구분		내용	
유망 국가		파나마	
한국	진출 업체	한국타이어, 금호타이어	
	점유율	28%	
	관세	현재	발효 후
		10%	10년 철폐
경쟁국	점유율	중국(39%), 일본(10%), 미국(4%), 브라질(2%)	
	관세	미국(0-10%), 중국(10%), 일본(10%), 브라질(10%)	
유망 사유		○ 파나마는 최근 10년간 연평균 7.8%의 높은 성장 및 중산층의 내구성 소비재 구매력이 높은 시장으로 최근 연간 6만대 이상 신차 판매 ○ 파나마의 한국산 자동차 시장점유율이 34%에 달해 한국산 자동차 부품 수요 높음	

□ 철강제품(7308.90)

구분		내용	
유망 국가		파나마	
한국	진출 업체	효성, 포스코대우, 신스틸	
	점유율	2.6%	
	관세	현재 3·5·10·15%	발효 후 즉시·5년·10년 철폐
경쟁국	점유율	중국(26%), 스페인(11%), 미국(9%), 이탈리아(2%)	
	관세	이탈리아·스페인·미국(0-10%), 중국(10%)	
유망 사유		○ 공공 인프라 투자, 서민주택, 호텔 등 건설붐으로 철강 제품에 대한 수요 지속 ○ FTA 발효 시 가격경쟁력 제고 기대	

□ 냉장고(8418.10)

구분		내용	
유망 국가		파나마	
한국	진출 업체	삼성전자, LG전자, 동부대우전자	
	점유율	28%	
	관세	현재 10%	발효 후 10년 철폐
경쟁국	점유율	멕시코(43%), 중국(21%), 콜롬비아(4%), 미국(3%)	
	관세	미국·멕시코(0-10%), 콜롬비아(10%), 중국(10%)	
유망 사유		○ 파나마는 최근 10년간 연 평균 7.8% 성장하는 등 중남미에서 경제성장률이 가장 높아 중산층의 가전제품 수요 확대 전망	

□ 화장품(3307.90)

구분		내용	
유망 국가		파나마	
한국	진출 업체	-	
	점유율	0.6%	
	관세	현재 5·6·10·15%	발효 후 5·10년 철폐
경쟁국	점유율	미국(52%), 콜롬비아(5%), 멕시코(5%)	
	관세	미국·캐나다·멕시코(0-10%)	
유망 사유		○ 최근 중산층을 중심으로 미용제품에 대한 관심이 높아지고 있어 화장품에 대한 수요는 확대될 전망 * 파나마의 1인당 GDP는 13,670 달러로 중남미에서 칠레 다음으로 소득 수준이 높은 국가	

□ 음료(2202.99)

* '16년 이전 2202.90.90 → '17년 이후 2202.99.00로 변경

		내용	
유망 국가		엘살바도르, 온두라스, 파나마	
한국	진출 업체	OKF, 롯데칠성음료(레츠비), 동아제약(박카스)	
	점유율	(엘살바도르) 7.5% (온두라스) 4.2% (파나마) 0.7%	
	관세	현재	발효 후
		(엘살바도르) 15% (온두라스) 15% (파나마) 10%	(엘살바도르) 12년 철폐 (온두라스) 15년 철폐 (파나마) 16년 철폐
경쟁국	점유율	(엘살바도르) 과테말라(54%), 미국(19%), 코스타리카(7%) (온두라스) 과테말라(56%), 대만(12%), 미국(11%) (파나마) 미국(20%), 대만(4%), 코스타리카(2%), 중국(0.7%)	
	관세	(엘살바도르) 미국·멕시코(0%), 콜롬비아(12%), EU·대만(15%) (파나마) 미국·코스타리카·대만(0-10%), 중국(10%)	
유망 사유		○ 제품 수요 급등 품목으로 캔커피, 알로에베라, 코코넛음료 등 건강음료 수요 증가세 ○ FTA에 따른 관세철폐로 가격경쟁력 확보 기대 ○ 파나마 중산층 확대와 건강음료에 대한 관심제고로 알로에음료 등 건강음료를 중심으로 수요 확대 전망	

* 자료원 : Instituto Nacional de Estadística(과테말라), Banco Central de Reserva de El Salvador(엘살바도르), Instituto Nacional de Estadística(온두라스), Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá(파나마), Autoridad Nacional de Aduanas(파나마)

* 주 : 점유율은 '17.9월 누계 기준, 파나마는 '17.8월 기준

2. 현지 기업 인터뷰

□ 자동차

해당기업 정보	분야(품목)	자동차
	기업 형태	중미 현지기업(엘살바도르)
한-중미 FTA에 대한 의견	○ FTA로 인해 즉시 철폐가 이루어지는 것은 아니나, 중장기적으로 가격경쟁력이 확보되면서 시장점유율이 향상될 것으로 전망	
FTA 발효 시 계획	○ 특이사항 없음	
기타 의견	○ DR-CAFTA로 미국산 차량이 무관세로 수입되고 있어, 한국산에 부과되고 있는 고율의 관세(세단: 20%, SUV: 25%)는 분명한 장애요소이나 한-중미 FTA에 따른 관세철폐 시 가격경쟁력 확보 예상 * DR-CAFTA(Dominican Republic-Central America Free Trade Agreement)는 코스타리카, 엘살바도르, 과테말라, 온두라스, 니카라과, 미국, 도미니카 공화국 간 체결한 FTA	

해당기업 정보	분야(품목)	자동차
	기업 형태	중미 현지기업(온두라스)
한-중미 FTA에 대한 의견	○ 자동차에 대한 관세(5-15%) 이외 고율의 내국세인 선별적 소비세 (Impuesto Selectivo al Consumo, 10-60%)를 부과하고 있어 단기 관점에서 관세철폐 효과는 크지 않을 것으로 전망 ○ 다만, 부품 수입 확대에는 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상	
FTA 발효 시 계획	○ 특이사항 없음	
기타 의견	○ 특이사항 없음	

□ 자동차 부품

해당기업 정보	분야(품목)	자동차 부품(배터리)
	기업 형태	중미 현지기업(파나마)
한-중미 FTA에 대한 의견	○ FTA를 통해 가격경쟁력 제고, 시장접근 확대 등 긍정적인 효과 기대	
FTA 발효 시 계획	○ 중국산 등 경쟁국가 제품 대비 한국산 수입 확대 ○ 한국의 투자기업 등과 R&D 협력 확대	
기타 의견	○ 한국산 배터리에 대한 현지 인지도는 상당히 높은 편이며, 관세 철폐 시 주요 경쟁국인 미국산 제품과 비슷하거나 높은 수준의 점유율을 확보할 수 있을 것으로 기대됨 ○ 현재 미국산 제품이 무관세인 관계로 한국도 FTA 체결을 통해 동등한 수준의 수입 여건을 조성할 필요가 있음	

해당기업 정보	분야(품목)	자동차 부품(브레이크 등)
	기업 형태	중미 현지기업(코스타리카)
한-중미 FTA에 대한 의견	○ FTA를 통해 한국산 고품질 제품의 가격경쟁력 제고 기대	
FTA 발효 시 계획	○ 한국산 수입 확대 ○ 거래 이후 우수한 A/S 보장을 통한 서비스 품질 개선	
기타 의견	○ 코스타리카는 현재 중국, 멕시코, 미국 제품이 무관세로 수입되고 있어 한-중미 FTA 발효를 통한 가격경쟁력 제고가 필요하다고 생각됨	

□ 타이어

해당기업 정보	분야(품목)	타이어
	기업 형태	현지 진출 한국기업(파나마)
한-중미 FTA에 대한 의견	○ FTA를 통해 가격경쟁력 제고, 시장점유율 확대 등 긍정적인 효과 기대	
FTA 발효 시 계획	○ 파나마 포함 인근 국가(코스타리카, 니카라과 등)에 대한 마케팅 확대	
기타 의견	○ 파나마 중산층 증가 및 신차 판매 확대 트렌드 등 관련 시장 성장은 유망하나, 현재 타이어 수입관세는 10-15%로 비교적 높은 편 ○ FTA 발효 시 중국, 일본 제품 및 유럽산 프리미엄 브랜드 대비 가격경쟁력 제고에 대한 기대가 큼	

□ 철강

해당기업 정보	분야(품목)	철강(철강구조물)
	기업 형태	현지 진출 한국기업(파나마)
한-중미 FTA에 대한 의견	○ FTA로 인한 관세철폐 효과는 상대적으로 미미할 것으로 예상되나 시장점유율 확대 기대	
FTA 발효 시 계획	○ 파나마 포함 인근 중남미 국가 수출 확대	
기타 의견	○ 중국산과의 가격 격차가 큰 관계로 단계적 관세철폐에 따른 효과는 타 품목에 비해 상대적으로 미미할 것으로 예상	

□ 가전

해당기업 정보	분야(품목)	가전제품(냉장고, 세탁기, 에어컨, 건조기, 청소기)
	기업 형태	현지 진출 한국기업(파나마)
한-중미 FTA에 대한 의견	○ FTA를 통해 가격경쟁력 제고, 시장접근 확대 등 긍정적인 효과 기대	
FTA 발효 시 계획	○ 프리미엄 가전제품을 중심으로 수입 수요 확대 ○ 한국제품에 대한 인식 제고를 바탕으로 한국산 제품의 프리미엄 이미지를 활용한 브랜드 마케팅 강화	
기타 의견	○ 대기업은 멕시코, 중국, 베트남 등에 소재한 자사 공장에서 중미로 수출하는 경우가 다수 ○ 중소기업은 한국에서 수출하는 경우가 많아 관세 인하 혜택 기대	

□ 화장품

해당기업 정보	분야(품목)	화장품, 뷰티용품
	기업 형태	중미 현지기업(코스타리카)
한-중미 FTA에 대한 의견	○ FTA를 통해 한국산 가격경쟁력 제고로 수입 품목 다양화 등 전반적인 수입 확대 예상	
FTA 발효 시 계획	○ 가격 조건 향상으로 한국산 수입 품목 범위 확대	
기타 의견	○ 중국산은 제한된 품목에 대해 관세 혜택이 적용되는 반면 한국의 경우 적용 범위 확대를 통해 더 다양한 제품을 거래하여 전반적인 인지도와 점유율 향상 기대	

□ 음료

해당기업 정보	분야(품목)	식료품(음료)
	기업 형태	중미 현지기업
한-중미 FTA에 대한 의견	○ 현재 한국산 음료에 15% 관세가 부과되는 만큼, 가격에 민감한 품목 특성상 FTA가 시장 확대에 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대	
FTA 발효 시 계획	○ 인하되는 관세만큼 이를 공급가에 즉시 반영하여 소비자가 할인을 통한 시장 확대 추진	
기타 의견	○ 특이사항 없음	

해당기업 정보	분야(품목)	음료(알로에 주스)
	기업 형태	현지 에이전트(파나마)
한-중미 FTA에 대한 의견	○ FTA를 통해 가격경쟁력 제고, 시장접근 확대 등 긍정적인 효과 기대	
FTA 발효 시 계획	○ 한국산 제품에 대한 수입 및 유통 확대 ○ 인근 중남미 국가 수출을 위한 파나마 보세물류창고 확대 추진	
기타 의견	○ 최근 대만, 중국산 제품이 가격경쟁력을 바탕으로 시장을 확대하고 있어 한-중미 FTA를 통한 가격경쟁력 제고로 대응 필요	

□ 섬유·의류 및 잡화

해당기업 정보	분야(품목)	봉제 임가공(의류)
	기업 형태	한인 진출기업(엘살바도르)
한-중미 FTA에 대한 의견	○ 한-중미 FTA 발효에 큰 기대를 가지고 있으며, 특히 원산지 누적 및 원사기준(yarn forward) 규정 활용 방안에 관심 다대 * 중미 5개국 중 엘살바도르만 유일하게 원사기준(yarn forward)에 합의 ○ FTA 발효 시 한국 수출용 의류 생산·수출 업체가 늘어날 것으로 예상 * 현지 진출 봉제기업 Y社가 이미 엘살바도르 공장 생산제품 일부를 한국으로 수출하고 있는 상황	
FTA 발효 시 계획	○ 한국산 원사·원단 수입 및 원사기준 규정을 활용한 한국 수출용 최종재(의류) 생산 확대 검토	
기타 의견	○ 특이사항 없음	

해당기업 정보	분야(품목)	잡화 수입 유통
	기업 형태	한인 교포기업(엘살바도르)
한-중미 FTA에 대한 의견	○ 한-중미 FTA 발효에 큰 기대를 가지고 있으며, 한국산 소비재 수입에 긍정적 영향을 미칠 것으로 예상	
FTA 발효 시 계획	○ 한국산 화장품, 식료품 관련 신규 아이템 발굴하여 시장 진출 추진	
기타 의견	○ 특이사항 없음	

V

결론 및 시사점

□ 상호 보완적인 교역 구조를 활용해 양국 간 교역 확대 및 품목 다양화 등 한-중미 FTA를 통한 수출시장 다변화 예상

- 한국은 중미의 다양한 열대과일 등 농수산물에 저렴한 가격에 향유하고, 중미는 한국산 자동차, 가전 등을 저렴한 가격에 향유 가능해 질 전망
 - * 일부 자동차 부품의 경우 한국, 중국, 대만산의 관세가 동일한데, FTA 발효에 따른 단계적 관세철폐로 한국산의 가격경쟁력이 확보될 것으로 전망
- 한-중미 FTA를 계기로 중미 국가에서 최근 관심이 증가하고 있는 한국산 식음료, 화장품 등 소비재의 수입 및 유통이 활성화될 것으로 예상
 - * 한국산 알로에음료(코스타리카·니카라과·파나마 즉시 철폐) 및 화장품(코스타리카 즉시 철폐)의 관세 인하 효과 기대

□ 중미의 지리적 이점 활용하여 미주 시장 진출 및 공략을 위한 거점으로 활용

- 중미의 지리적 이점을 활용하여 북미 시장 공략을 위한 생산 기지, 남미 시장 진출을 위한 거점 등 미주 시장 진출 확대를 위한 교두보로 활용
 - * 통신 등 일부 분야의 경우 남미 진출을 위한 테스트 베드 수행 역할 가능성 존재

▶ (발효) 한국은 미주 지역 5개국과 FTA 체결 및 발효 중

* 칠레('04.4월), 페루('11.8월), 미국('12.3월), 캐나다('15.1월), 콜롬비아('16.7월)와 FTA 발효

▶ (진행) 에콰도르, 남미공동시장(MERCOSUR)¹⁾과 자유무역협정 협상을 진행하고 있으며, 태평양동맹(PA)²⁾ 옵저버로 참여하는 등 중남미 지역과 협력 강화 중

* 에콰도르('16.11월 제5차 공식협상 완료), 남미공동시장('17.3월 협상 개시 공동선언문 서명)

- 태평양과 대서양에 위치한 중미의 이점을 활용하여 유럽, 아프리카 등 세계 각국으로 진출 가능성도 다대
 - * 중미의 저렴한 인건비와 풍부한 노동력을 기반으로 미국, 네덜란드, 스페인, 독일 등 유럽 기업의 중미 진출이 활발

1) 남미공동시장(MERCOSUR, Mercado Común del Sur) : 브라질, 아르헨티나, 파라과이, 우루과이, 베네수엘라

2) 태평양동맹(PA, Pacific Alliance) : 멕시코, 콜롬비아, 페루, 칠레

□ 중미 국가와 글로벌밸류체인(GVC) 형성 및 활성화 계기로 활용

- 중미는 지리적 한계로 인해 GVC 활용이 낮았던 지역으로 한-중미 FTA를 계기로 현지 기업과 제휴를 통한 현지 생산 확대 및 GVC 활성화 기회로 활용
 - * 중미 국가는 한국과의 FTA를 통해 한국의 對중미 투자 확대 및 기술이전 기대
- 섬유를 비롯한 다양한 분야에서 GVC가 심화가 될 것으로 전망

- ▶ (니카라과) 한국은 니카라과 의류 제조업 GVC 활발하게 참여 중. 주로 미국과 한국 기업이 GVC를 주도하고 있으나 온두라스, 엘살바도르, 멕시코, 대만도 참여. 미국에 대한 의존도가 높기 때문에 한-중미 FTA를 통해 한국과 협력 증대 가능성 다대
- ▶ (코스타리카) 미국이 코스타리카 의료기기 분야 GVC를 주도하고 있으나 독일, 아일랜드, 일본 기업도 참여 중. 한국도 FTA를 통해 GVC 참여 기회 계기 마련

□ 가격경쟁력 확보를 계기로 중미 시장 진출 확대를 위한 우리기업의 품질 제고, 마케팅 다양화 등의 노력도 병행

- 저가 제품 공세로 무서운 속도로 시장을 잠식하고 있는 중국과의 경쟁에 대비하기 위해 품질 제고는 물론 철저한 전략 마련 필요
 - * 타이어, 철강, 가전제품, 휴대폰 등 소비재뿐만 아니라 지하철, 교량, 전력, 병원 등 인프라 분야에서도 중국과 경쟁에 직면할 것으로 예상
 - * '17.6월 중국과 정식수교를 계기로 향후 파나마의 물류, 인프라, 부동산을 중심으로 중국 기업의 투자 및 진출이 활발해질 것으로 예상
- 중미 전역에 네트워크를 확보한 다국적기업인 Multilatina를 대상으로 마케팅을 강화하고, 온라인마케팅 및 전자상거래 플랫폼도 활용하여 개별국가가 아닌 중미 통합시장 관점으로 접근 필요
 - * Cencosud, Falabella 등 Multilatina, Aeropost 등 구매대행업체, Mercado Libre, Oferta Simple, Mercader, Panafoto, Multimax 등 현지 전자상거래 플랫폼 활용

2017년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	번호부여일
17-001	트럼프 시대의 미국 공공인프라 시장	2017.1
17-002	2017년 1분기 KOTRA 수출선행지수	2017.1
17-003	2017년 주목해야 할 세계의 주요 정치 통상 일정	2017.1
17-004	호주 화장품시장 현황과 우리기업 진출전략	2017.1
17-005	트럼프 취임식 발표에 따른 주요국 반응 조사	2017.1
17-006	2016년 하반기 對韓 수입규제 동향과 2017년 전망	2017.2
17-007	미 트럼프 TPP 탈퇴 서명에 대한 TPP 가입국 반응 조사	2017.2
17-008	미·일 통상환경 변화에 따른 한·일 경제 및 수출 여건 분석	2017.2
17-009	TPP 무산이 베트남 섬유산업에 미치는 영향 및 대응전략	2017.3
17-010	2017년 2분기 KOTRA 수출선행지수	2017.3
17-011	미국이 바라본 한미FTA 발효 5주년 효과 및 활용사례	2017.3
17-012	중동지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.3
17-013	CIS지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.3
17-014	4차 산업혁명시대, 첨단제품 개발 트렌드와 시사점	2017.3
17-015	2018년도 미국 대통령 예산안과 대한민국 영향 분석	2017.4
17-016	유럽 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.4
17-017	유라시아경제연합 (EAEU) 및 역외 CIS지역 국가별 공공조달시장 진출전략	2017.4
17-018	트럼프 취임 100일과 미 통상, 경제정책 평가 및 주요국 대응현황	2017.4
17-019	미국의 바이아메리칸 정책 분석 및 향후 우리기업의 대응 방향	2017.5
17-020	한-ASEAN FTA 발효 10주년 활용성공사례 및 개선방안	2017.5
17-021	인도 자동차 & 부품 시장 현황 및 진출방안	2017.5
17-022	동남아 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.6
17-023	중남미 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.6
17-024	아프리카 소비재 시장 동향 및 우리기업 진출방안	2017.6
17-025	주요국 수출투자 리스크 관리 및 시장 다변화 전략	2017.6
17-026	2017년 3분기 KOTRA 수출선행지수	2017.7
17-027	2017년 상반기 대한 수입규제 동향과 하반기 전망	2017.7
17-028	러시아 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.7
17-029	중동 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.7
17-030	일본 시니어 시장 현황 및 우리기업 진출방안	2017.7
17-031	주요국의 대미 경험 활동 분석에 따른 의제 제안과 시사점	2017.8
17-032	중국 온라인 쇼핑시장 진출방식 제언	2017.8
17-033	소셜 인플루언서를 활용한 미국 시장 진출 전략	2017.9
17-034	2017년 4분기 KOTRA 수출선행지수	2017.9
17-035	이란 민영화 현황과 시사점	2017.10

번 호	제 목	번호부여일
17-036	무역사기 유형별 대표사례 및 대응책	2017.10
17-037	사우디아라비아 여성운전 허용 결정, 현지 반응과 시사점	2017.10
17-038	KOTRA 월간 수출 동향 : 지역별 수출호부진 및 특이동향 (2017.10)	2017.10
17-039	태국 자동차 산업 글로벌 밸류 체인(GVC) 현황 및 진출 방안	2017.10
17-040	2017년 교육서비스 시장동향 및 진출전략	2017.11
17-041	한눈에 보는 수출유망국 : 의료기기 ①편	2017.11
17-042	KOTRA 월간 수출 동향 (2017.11)	2017.11
17-043	유럽 조선해양기자재 시장 진출 가이드	2017.11
17-044	CIS지역 자동차 및 부품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.11
17-045	중남미 의료기기 시장동향과 우리기업 진출전략	2017.11
17-046	한-이스라엘 경제교류에 따른 수출 및 기술협력 유망품목	2017.12
17-047	유럽 의료기기 시장동향 및 진출전략	2017.12
17-048	미국 세제개혁 관련 시사점과 대응방안	2017.12
17-049	한-베트남 FTA 발효 2주년 성과 분석 및 수출유망품목	2017.12
17-050	2018 사우디아라비아, 아랍에미리트 부가가치세 도입 주요 내용과 진출기업 QnA	2017.12
17-051	KOTRA 월간 수출 동향(2017.12)	2017.12
17-052	2018 세계 정치·통상 일정	2017.12
17-053	2018 수출 전망 및 지역별 시장여건	2017.12

□ GSR (Global Strategy Report)

번 호	제 목	번호부여일
17-001	트럼프노믹스 주요정책 특징 및 대응방안	2017.1
17-002	러시아 극동지역 개발현황과 한국의 협력방안	2017.3
17-003	新통상시대 중남미 주요국 다각화 정책과 시사점: 트럼프노믹스에 대한 중남미 주요국의 정책과 기회요인	2017.3
17-004	우리 기업의 글로벌 생산네트워크 분석과 시사점	2017.4
17-005	저성장 시대 일본기업의 성장전략 분석과 시사점	2017.4
17-006	4차 산업혁명시대, 우리기업의 현지화 전략	2017.5
17-007	중동 주요국의 국가지속가능발전전략 이행과 활용전략: 사우디 비전 2030과 이집트 SDG 2030	2017.6
17-008	일본 서비스산업의 對ASEAN 진출전략 분석과 시사점	2017.6
17-009	메르코수르 패러다임 변화에 따른 주요국 진출 전략과 시사점: 브라질, 아르헨티나 사례를 중심으로	2017.7
17-010	EU 디지털 단일시장 전략의 평가와 시사점	2017.8
17-011	유라시아 주요 국가의 경제현황과 경기개선 요인	2017.9
17-012	SDGs 시대, 공유가치창출(CSV)과 비즈니스 기회 : 신흥국 진출전략	2017.11

□ KOTRA자료

번 호	제 목	번호부여일
17-001	2016 프랜차이즈 해외진출 사례집	2017.1
17-002	ICT 해외진출 성공사례집	2017.1
17-003	잘나가는 우리기업 해외투자 성공기	2017.1
17-004	2016 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2017.2
17-005	2017 해외진출종합핸드북	2017.2
17-006	지사화 우수사례집	2017.3
17-007	2016 서비스업 해외진출 성공사례집	2017.3
17-008	2017 만화로 보는 지재권 생존기	2017.3
17-009	이란 진출 종합가이드북 2017	2017.3
17-010	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2016	2017.3
17-011	2016 IP-DESK 백서	2017.3
17-012	미국 新행정부 출범에 따른 한국의 투자유치 대응전략	2017.3
17-013	2016 글로벌 CSR 성과보고서	2017.3
17-014	2017 세계 유통시장 진출 쇼케이스 전략설명회	2017.3
17-015	2017 유라시아 진출 세미나	2017.4
17-016	코트라 차이나하이웨이 사업 성과분석 및 우수사례집	2017.4
17-017	정상외교경제활용 백서 2013-2016	2017.4
17-018	2016 Investment Opportunities in Korea : Machinery Parts	2017.4
17-019	2016 Investment Opportunities in Korea : Automobile Parts	2017.4
17-020	2016 Investment Opportunities in Korea : Shipbuilding & Offshore Plants	2017.4
17-021	2016 Investment Opportunities in Korea : Aerospace	2017.4
17-022	2016 Investment Opportunities in Korea : Pharmaceuticals	2017.4
17-023	2016 Investment Opportunities in Korea : Food and Beverage	2017.4
17-024	2016 Investment Opportunities in Korea : Medical Device	2017.4
17-025	2016 Investment Opportunities in Korea : Display	2017.4
17-026	2016 Investment Opportunities in Korea : ICT	2017.4
17-027	2016 Investment Opportunities in Korea : Semiconductors	2017.4
17-028	2016 Investment Opportunities in Korea : New Renewable Energy	2017.4
17-029	2016 Investment Opportunities in Korea : Petrochemical	2017.4
17-030	2016 Investment Opportunities in Korea : Fine Chemicals	2017.4
17-031	2016 Investment Opportunities in Korea : Logistics and Distribution	2017.4
17-032	2016 Investment Opportunities in Korea : Real Estate	2017.4
17-033	2016 Investment Opportunities in Korea : Tourism & Leisure	2017.4
17-034	2016 Investment Opportunities in Korea : M&A	2017.4
17-035	SEOUL FOOD 2017 디렉토리	2017.4
17-036	의료기기 산업동향과 투자유치 방안	2017.4
17-037	권역별·분야별 서비스 해외진출 전략 로드맵	2017.5
17-038	수출바우처사업 활용가이드	2017.5
17-039	Invest KOREA 2016년도 연차보고서	2017.6
17-040	2017 KOTRA 외국인투자기업 성공사례집	2017.6

번 호	제 목	번호부여일
17-041	SEOUL FOOD 2017 결과보고서	2017.6
17-042	2016 KOTRA 지속가능경영&인권경영 보고서	2017.6
17-043	2016 KOTRA Sustainability and Human Rights Management Report	2017.6
17-044	전력기자재 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-045	자동차부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-046	의료기기 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-047	패션 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-048	화장품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-049	교육 서비스 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-050	캐릭터 라이선싱 산업현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략 : 제1편 중국	2017.7
17-051	AI/IoT 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-052	항공부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-053	모바일부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-054	조선기자재 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-055	지식재산권 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-056	물류서비스 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-057	2017 Investment Opportunities in Korea : Aerospace	2017.7
17-058	2017 Investment Opportunities in Korea : Auto Parts	2017.7
17-059	2017 Investment Opportunities in Korea : Biopharmaceutical	2017.7
17-060	2017 Investment Opportunities in Korea : Cultural Contents	2017.7
17-061	2017 Investment Opportunities in Korea : Display	2017.7
17-062	2017 Investment Opportunities in Korea : Fashion & Beauty	2017.7
17-063	2017 Investment Opportunities in Korea : Food & Beverage	2017.7
17-064	2017 Investment Opportunities in Korea : Information & Communications Technology (ICT)	2017.7
17-065	2017 Investment Opportunities in Korea : Logistics	2017.7
17-066	2017 Investment Opportunities in Korea : New & Renewable Energy	2017.7
17-067	2017 Investment Opportunities in Korea : Offshore Plant	2017.7
17-068	2017 Investment Opportunities in Korea : Parts and Materials	2017.7
17-069	2017 Investment Opportunities in Korea : Private Equity & Venture Capital	2017.7
17-070	2017 Investment Opportunities in Korea : Real Estate	2017.7
17-071	2017 Investment Opportunities in Korea : Semiconductor	2017.7
17-072	2017 Investment Opportunities in Korea : Specialty Chemicals	2017.7
17-073	2017 Investment Opportunities in Korea : Tourism & Leisure	2017.7
17-074	캐나다 4차 산업혁명 기술도입 및 개발동향	2017.7
17-075	외국인투자 가이드 2017	2017.7
17-076	Doing Business in Korea 2017	2017.7
17-077	4차 산업혁명에 대응하는 투자유치 전략수립에 관한 연구	2017.7
17-078	Labor Law Guide for Foreign Investors (September 2017 Edition)	2017.8
17-079	수출, 더 이상 어렵지 않아요.	2017.8
17-080	Invest KOREA Annual Report 2016	2017.8
17-081	2017 外國人投資ガイド	2017.9

번 호	제 목	번호부여일
17-082	2017 外商投資指南	2017.9
17-083	수출바우처사업 활용가이드 (개정판)	2017.9
17-084	글로벌 화장품 산업 트렌드 동향과 우리기업의 진출전략	2017.9
17-085	중국 위조상품 유통분석 : 화장품편	2017.10
17-086	주요국 투자유치 인센티브 제도조사	2017.10
17-087	알기쉬운 브라질 세무 가이드	2017.10
17-088	2018 한국이 열광할 세계 트렌드	2017.10
17-089	해외진출 한국부품소재 서플라이어 디렉토리	2017.10
17-090	TAMAS 2017 디렉토리	2017.10
17-091	ICT 해외진출 성공사례집 (3)	2017.10
17-092	국내복귀기업지원종합가이드	2017.11
17-093	사우디아라비아 투자실무가이드	2017.11
17-094	2017 아스타나엑스포 한국관 종합보고서	2017.11
17-095	2018 해외시장 진출 유망·부진 품목	2017.11
17-096	EU 공공 프로젝트 시장 진출가이드	2017.11
17-097	북미 오일가스 산업 현황 및 우리기업 진출 방안	2017.11
17-098	캐나다 자동차 산업 - 혁신기술 연구개발 동향	2017.11
17-099	당신만 모르는 해외전시회 성공 스토리	2017.12
17-100	수출 중소기업 혁신으로 한계를 뛰어넘다 : 2017 수출혁신기업상 우수사례집	2017.12
17-101	2018 북독일 투자 환경 가이드	2017.12
17-102	KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 중국지역본부 편	2017.12
17-103	KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 유럽지역본부 편	2017.12
17-104	KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 북미지역본부 편	2017.12
17-105	KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 중동지역본부 편	2017.12
17-106	KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 아프리카지역본부 편	2017.12
17-107	KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 일본지역본부 편	2017.12
17-108	KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 동남아대양주지역본부 편	2017.12
17-109	KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 서남아지역본부 편	2017.12
17-110	KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 중남미지역본부 편	2017.12
17-111	KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : CIS지역본부 편	2017.12
17-112	2017 내수기업 수출기업화 성공사례집	2017.12
17-113	2018 해외투자진출 종합가이드	2017.12
17-114	해외로 나간 청년들, 세계를 JOB다 : 2017 해외 취업 성공 수기집	2017.12
17-116	독일 전시회 지식재산권 길라잡이	2017.12
17-117	2018 Guide to Living in Korea	2017.12
17-118	2018 韓國 生活指南	2017.12
17-119	2018 韓國生活 가이드ブック	2017.12
17-120	2017년도 꽃피어라 수출	2017.12
17-121	2017년도 해외투자진출 상담사례집	2017.12
17-122	2017 Global FDI Briefing	2017.12

□ 설명회자료

번 호	제 목	번호부여일
17-001	2017 세계시장 진출전략 설명회	2017.1
17-002	2017 中美시장 진출확대 설명회	2017.1
17-003	이란 KSP 투자진출 세미나	2017.1
17-004	쿠바 KSP 투자진출 세미나	2017.2
17-005	(매칭페어) 제1차 한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용 상담회	2017.2
17-006	KOTRA 해외수주협의회 제27차 수요포럼 : 북미 인프라 시장 진출전략 및 대응방안	2017.2
17-007	2017 유엔조달플라자(UN Procurement Plaza 2017)	2017.2
17-008	2017 아세안 시장 진출 설명회	2017.2
17-009	2017 GBMP 보건의료 프로젝트 설명회 (Global Healthcare Project Plaza 2017)	2017.3
17-010	GBMP 2017 글로벌 공공조달 의료기기 시장진출 설명회	2017.3
17-011	케냐 KSP 투자진출 세미나	2017.3
17-012	국제 통상환경 변화에 따른 멕시코 진출전략 세미나	2017.3
17-013	러시아 KSP 투자진출 세미나	2017.3
17-014	2017 세계 유통시장 진출 쇼케이스 전략설명회	2017.3
17-015	2017 유라시아 진출 세미나	2017.4
17-016	2017 국내복귀기업대상 경영지원세미나	2017.4
17-017	Global Animation Market Trend and Strategy	2017.4
17-018	우즈베키스탄 KSP 섬유산업 투자진출 세미나	2017.4
17-019	Global Project Plaza 2017	2017.4
17-020	중국시장진출의 초석, 홍콩 활용방안 (Hong Kong: Your Gateway to China)	2017.4
17-021	Latin Business Week 중남미 진출전략 설명회	2017.5
17-022	중국 소비재 수출환경 변화 및 진출전략 설명회	2017.6
17-023	우리 수출의 한계, 어떻게 넘어설 것인가? : KOTRA 창립 55주년 기념 중소기업 글로벌 비즈니스 포럼	2017.6
17-024	KOTRA 해외수주협의회 제28차 수요포럼 : 해외 노후 인프라 개선·해체 시장 현황 및 진출방안	2017.7
17-025	2016/17년 산업·무역·투자 KSP 결과공유 세미나	2017.7
17-026	(매칭페어) 제2차 한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용 상담회	2017.7
17-027	중국 동북 바이어, 이런 제품 찾는다	2017.8
17-028	해외 수입규제 및 비관세장벽 대응전략 세미나	2017.9
17-029	GAPS with Novo Nordisk	2017.9
17-030	2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼	2017.9
17-031	KOTRA 해외수주협의회 제29차 수요포럼 : 엔지니어링산업 해외진출 역량 강화 방안	2017.10
17-032	2017 일반물자 정부간 수출계약제도 활용 세미나	2017.11
17-033	인도 KSP 투자진출 세미나	2017.11
17-034	2017 공공조달 플라자 (Public Procurement Plaza 2017)	2017.11
17-035	MDB/Global Development Fund Project Plaza 2017	2017.11
17-036	글로벌 비즈니스 트렌드 설명회	2017.11
17-037	KOTRA 해외수주협의회 제30차 수요포럼 : '18년 해외 건설시장 전망 및 대응 전략	2017.11
17-038	중국 환경점점 강화와 우리기업 대응방안 세미나	2017.11
17-039	2018년도 외국인직접투자(FDI) 유치전략 설명회	2017.12

□ KOCHI자료

번 호	제 목	번호부여일
17-001	2016년 대중 수출 평가와 2017년 전망	2017.1
17-002	2017 차이나 비즈니스 트렌드	2017.2
17-003	미중 통상관계 전망과 시사점	2017.3
17-004	2017년 중국의 경제정책과 진출 시사점: 전인대(3/5~15일) <정부업무보고>를 중심으로	2017.4
17-005	중국 환경산업 현황 및 외자기업 진출사례	2017.5
17-006	2017 홍콩 신정부 출범으로 보는 중-홍콩 경제관계 현황 및 전망	2017.5
17-007	중국의 '일대일로'(一帶一路) 추진 동향과 시사점	2017.5
17-008	중국 화장품, 식품 수출 핸드북	2017.6
17-009	2017 중국진출 한국기업 경영실태 조사	2017.6
17-010	KOTRA 중국지역 마케터 100인에 물었다	2017.6
17-011	2016 북한 대외무역 동향	2017.7
17-012	한중 경제관계 중장기 변화 추세와 과제	2017.8
17-013	중국 환경규제 강화와 대응방안	2017.10
17-014	무역구조 변화로 본 동아시아 가치사슬(GVC) 변화와 시사점	2017.10
17-015	시진핑 집권 2기 시대 키워드로 본 중국의 유망산업 현황과 시사점	2017.12

□ GIP (Global Issue Paper)

번 호	제 목	번호부여일
17-001	미국의 對수단 경제제재 해제 및 향후전망	2017.1
17-002	미국의 국경조정세 도입 동향과 우리 경제, 산업에 미치는 영향	2017.2
17-003	미국 국별 무역장벽보고서(NTE)의 한·중·일 무역·투자 장벽 분석 및 시사점	2017.4
17-004	美 통상정책 변화에 따른 독일 자동차 업계 동향과 우리에게 주는 시사점	2017.6
17-005	일본-EU EPA 합의의 주요내용, 현지반응 및 영향 : 기업 시각을 중심으로	2017.9
17-006	RCEP 제20차 공식협상 이후 주요 참여국 동향 및 향후 전망	2017.11

작 성 자

- 과테말라무역관 이 훈
- 파나마무역관 김현진
- FTA지원팀 이주미

Global Market Report 17-058

현지에서 본 한-중미 FTA 반응 및 전망

발 행 인 | 김재홍
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2017년 12월
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(06792)
전 화 | 02-1600-7119(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr
문 의 처 | FTA지원팀
(02-3460-7513)
I S B N | 979-11-6097-500-0(95320)

Copyright © 2017 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.



현지에서 본
한-중미 FTA 반응 및 전망

Global Market Report