

2017년 상반기



해외출장 가이드

터키 출장자료

【 목 차 】

I. 최근 터키 경제·교역 동향	01
II. 현지 주요 진출 기업 현황	08
III. 한-터 FTA 주요 내용	12
IV. 상관습 및 거래 유의사항	15
V. 기후 및 복장	17
VI. 관광정보	18





I. 최근 터키 경제 및 교역 동향

1. 최근 터키 경제동향

□ 주요 경제지표

지 표	2013	2014	2015	2016	2017(목표)
GDP(억달러,경상)	9,503	9,348	8,614	8,568	7,560
경제성장률(%)	8.50	5.20	6.10	2.90	4.4
1인당GDP(\$)	12,480	12,112	11,014	10,807	9,529
1인당GDP(\$,ppp기준)	19,156	19,610	19,917	20,396	21,367
소비자물가상승률(%)	7.4	8.2	8.8	8.5	6.5
실업률(%)	9.0	9.9	10.3	10.9	10.2
수출(억 달러)	1,518	1,576	1,438	1,425	1,533
수입(억 달러)	2,517	2,422	2,072	1,986	2,140
무역수지(백만 달러)	-99,900	-84,600	-63,400	-54,900	-60,700
대미화환율(TL/US\$) 기말기준	2.17	2.3269	2.9181	3.5149	3.59(4월)

출처: '13~'16년 자료는 2017.4 터키 총리실 산하 재무국 발표 통계.

* GDP통계기준은 당초 고정가중법을 사용하여 왔으나 2016.12월 국제표준인 연쇄가중법(chain-weighted method)로 전환하였으며 이에 따라 GDP통계 시리즈 수치조정 있었음.

* 2017 목표치는 '16.10 터키 개발부 중기개발계획 상 수치로, 상기 GDP 수치조정은 반영전 수치임

□ 최근 경제동향

○ 2012년 이후 경제성장세 둔화

- 일부 EU국가의 재정위기 및 최근의 중동 사태에도 불구하고 터키 경제는 별다른 영향 없이 높은 성장세를 지속해 왔으나, 2012년부터 EU경기침체 등 영향으로 터키 경제성장도 둔화
- '16.7.15일 군 쿠데타(무산)와 사태 수습을 위한 비상사태 선포(2017년 4월 현재 연장시행중)로 2016년 2.9% 성장에 그침
- EIU의 경우 2016년 터키 성장률 전망을 3.3% → 3.1% 로 하향 조정함.

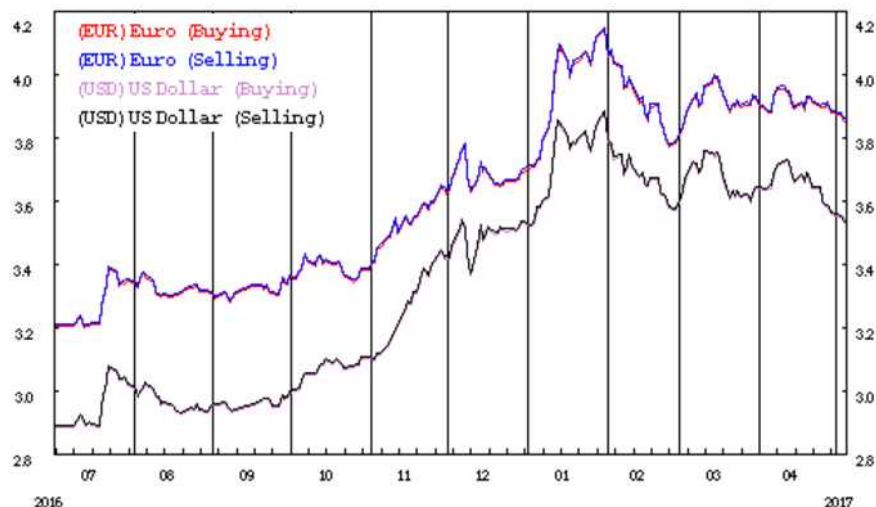


그러나, 향후 5년간 3-4% 수준의 꾸준한 성장세 유지 전망(EIU '16.9월)

○ 4월말 현재 터키 리라화 대 미달러 환율 3.5 대로 안정

- '13년 터키 내 반정부 시위 및 '13년 이후 2차례에 걸친 미국의 양적완화 축소 결정 이후 터키 리라화 가치와 주가가 계속 하락하는 추세
- 터키 리라화가 '16년 7월 군쿠테타 이후 대폭적인 가치하락(환율상승)이 있었으며, 특히 '17년 1월 11일 한때 USD당 3.94에 달한 이래, 중앙은행 긴축정책이 주효하여 4월말 현재 USD당 3.6 안팎을 보이며 안정
- 4월중 개헌 국민투표에서 가결 이후 지속적 안정 추세 보임

터키 리라화의 대 USD, Euro화 환율 추이



	USD Buying	USD Selling	Euro Buying	Euro Selling
2016년				
7.15일	2.8913	2.8965	3.2132	3.2189
7.22일	3.0727	3.0783	3.3867	3.3928
10.3일	3.0004	3.0058	3.3548	3.3608
12.30일	3.5318	3.5382	3.6939	3.7006
2017년				
1.2일	3.5192	3.5255	3.7099	3.7166
1.12일	3.8501	3.8571	4.0591	4.0665
1.30일	3.8779	3.8848	4.1421	4.1496
2.28일	3.5882	3.5946	3.7963	3.8082
3.31일	3.6386	3.6452	3.9083	3.9153
4.28일	3.5583	3.5647	3.8787	3.8857

자료원 : 터키 중앙은행(TCMB) 지표환율(Indicative rate)통계DB



○ 여타 신흥국에 비해 경제 펀더멘탈은 건전한 것으로 평가

- EU가입국은 아니지만 인근 동유럽지역의 EU국가에 비해서도 펀더멘탈이 튼튼하다고 보는 것이 전문가들의 공통된 견해

2. 터키 대외무역 동향

□ 대외 무역동향

○ 연도별 수출입 동향

- 2015년 기준 수출은 1,438억 달러, 수입은 2,072억 달러를 기록하여 '15년 무역수지 적자폭은 634억 달러 수준으로 '14년 846억 달러에 비해 대폭 감소
- 유가 급락에 따른 원유 수입금액이 감소가 무역수지 적자 감소의 주된 요인

<터키의 연도별 수출입 실적>

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016
수출	152,462	151,803	157,610	143,839	142,606
(증감률)	(13.0)	(-0.4)	(3.8)	(-8.7)	(-0.9)
수입	236,545	251,661	242,177	207,234	198,601
(증감률)	(-1.8)	(6.4)	(-3.8)	(-14.4)	(-4.2)
무역수지	-84,083	-99,859	-84,567	-63,395	-55,995
(증감률)	(-20.6)	(18.7)	(-15.3)	(-25.0)	(-11.6)

자료원 : 터키통계청

○ 국가별 무역동향

- 독일이 터키 최대 교역 국가이며, EU 국가와의 교역 비중이 전체 교역량의 40%를 차지하여 대외교역의 유럽의존도가 높음
- 對러시아 수출금액은 제재 이후 40% 감소하여 36억 달러 수준



<국가별 터키 주요 수출 및 수입 현황>

(단위 : 백만 달러, %)

수출				
국가명	2014	2015	2016	증가율 (16/15)
독일	15,149	14,384	13,997	4.42
영국	9,905	10,556	11,689	10.83
이라크	10,881	8,551	7,634	-10.64
이탈리아	7,141	6,882	7,579	10.19
미국	6,341	6,390	6,623	3.71
프랑스	6,464	5,844	6,022	3.13
UAE	4,650	4,680	5,403	15.46
스페인	4,746	4,738	4,990	5.32
이란	3,882	3,660	4,966	35.73
네덜란드	3,456	3,152	3,587	13.82

자료원 : World Trade Atlas

(단위 : 백만 달러, %)

수입				
국가명	2014	2015	2016	증가율 (16/15)
중국	24,879	24,831	25,433	2.43
독일	22,343	21,331	21,468	0.64
러시아	25,212	20,331	15,145	-25.5
미국	12,700	11,119	10,871	-2.24
이탈리아	12,038	10,621	10,217	-3.81
프랑스	8,111	7,584	7,364	-2.90
대한민국	7,536	7,048	6,385	-9.41
인도	6,889	5,604	5,756	2.72
스페인	6,066	5,582	5,676	1.69
영국	5,922	5,531	5,318	-3.85

자료원 : World Trade Atlas

○ 품목별 무역동향

- 주요 수출 품목 : 자동차, 기계류, 의류, 플라스틱 제품

<터키의 10대 수출품목>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	HS Code	품목	2014	2015	2016	증가율 (16/15)
1	87	자동차 및 자동차부품	18,065	17,452	19,779	13.47
2	84	기계 및 기계부품	13,599	12,332	12,401	0.65
3	71	귀금속(금)	7,716	11,274	12,168	7.94
4	61	의류(니트)	10,034	8,928	8,849	-0.78
5	85	전자기계장치	9,698	8,286	7,775	-6.02
6	72	철강	9,260	6,556	6,183	-5.58
7	62	의류(니트제외)	6,235	5,916	5,925	0.23
8	39	플라스틱류	6,099	5,368	5,026	-6.12
9	73	철강제품	6,363	5,467	4,965	-9.06
10	08	식용 과일 및 견과류	4,324	4,351	3,871	-11.02

자료원 : Global Trade Atlas



- 주요 수입품목 : 광물성 연료, 기계류, 철강 등 원자재 및 중간재

<터키의 10대 수입 품목>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	HS Code	품목	2014	2015	2016	증가율 (16/15)
1	84	기계 및 기계부품	25,236	25,520	27,289	6.78
2	27	광물성연료	50,538	37,746	27,117	-28.16
3	85	전자기계장치	16,336	17,618	20,124	14.23
4	87	자동차 및 자동차부품	15,724	17,544	17,849	1.74
5	72	철강	17,520	14,711	12,561	-14.61
6	39	플라스틱류	14,129	12,256	11,622	-5.17
7	71	귀금속(금)	8,117	4,184	7,204	72.18
8	90	광학정밀기기	4,871	4,616	4,631	0.32
9	29	유기화학제품	5,821	4,708	4,357	-7.46
10	88	항공기, 우주선 부품	3,016	3,825	4,322	-13.01

자료원 : Global Trade Atlas

□ 한-터 무역동향

○ 최근 수출입 동향

- 2016년 기준, 우리나라의 對 터키 수출은 전년대비 13.8% 감소한 53.9억 달러, 수입은 전년대비 6% 감소한, 7.4억 달러를 기록
- 2016년 우리나라의 對 터키 교역총액은 전년대비 12.9% 감소한 61억 달러 수준으로, 교역 총액이 2년 연속 감소

<우리나라의 對터키 수출입 실적>

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017(1월)
수출	5,658	6,665	6,249	5,385	356
(증감률)	(24.3)	(17.8)	(-6.2)	(-13.8)	(-20.2)
수입	692	655	790	742	39
(증감률)	(2.9)	(-5.3)	(20.5)	(-6.0)	(-20.9)
무역수지	4,966	6,010	5,459	4,643	317
(증감률)	(21.8)	(17.3)	(-10)	(-17.6)	(-20.3)

자료원 : 한국무역협회



○ 對터키 주요 수출입 품목

- 주요 수출품목 : 자동차 및 자동차부품, 건설장비, 액정디바이스, 플라스틱 제품 등이며 이외 플라스틱 원료, 강판 등 산업재가 주종
- 주요 수입품목 : 석유제품, 의약품, 섬유, 피혁, 자동차 부품 등

<우리나라의 對터키 주요 수출품목>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	품목명	2014		2015		2016	
		금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
1	자동차부품	439	14.9	466	6.3	410	-12.1
2	LCD	671	58.7	583	-13.2	285	-51.1
3	텔레프탈산	218	155.1	266	22.5	222	-16.6
4	의약품	132	158.6	232	75.9	210	-9.5
5	압축점화식 2,500시시 이하	152	-16.7	161	6.3	201	24.7
6	스테인레스강열연강판	246	116.2	218	-11.6	189	-13.2
7	철및비합금강열연강판	63	144.9	229	265.4	188	-17.8
8	폴리프로필렌	286	110.3	217	-24.3	179	-17.3
9	용융아연도강판	146	31.8	137	-6.7	155	13.2
10	기타플라스틱제품	166	5.7	142	-14.7	128	-10.0

자료원 : 한국무역통계, 주1 : 품목은 MTI 4단위 분류

<우리나라의 對터키 주요 수입품목>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	품목명	2014		2015		2016	
		금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
1	의약품	88	6.9	248	181.6	204	-17.6
2	자동차부품	62	22.7	85	35.5	75	-11.5
3	기타금속광물	14	98	11	-21.0	21	85.1
4	기타정밀화학원료	20	33.6	20	2.0	19	-2.4
5	기타무선통신기기부품	4	74.7	8	92.4	19	130.3
6	기타항공기부품	4	121.0	20	373.6	15	-26.0
7	여성바지스커트	8	12.0	9	18.7	14	56.8
8	자일렌	0	0	0	0.0	14	0.0
9	기타비금속광물	17	36.8	13	-21.2	12	-5.0
10	의료용기기부품	9	17.5	9	-2.8	12	31.2

자료원 : 한국무역통계, 주1 : 품목은 MTI 4단위 분류



3. 터키의 산업구조

□ 터키의 산업구조

○ 터키는 ‘유럽의 공장’으로 불림

- 파이낸셜 타임즈는 ‘수출 장려정책과 외자 유치’를 터키 제조업이 경쟁력을 갖추게 된 주요인으로 분석
- 터키의 주력 산업은 자동차, 철강, 전기전자, 화학, 섬유 등 대체로 한국과 유사
- 터키의 주요 수입국별 5대 수입품목을 살펴보면 한국과 경쟁국인 중국, 일본, 독일이 모두 유사하여 경쟁이 치열

<터키의 주요 수입국별 5대 수입품목>

순위	전 세계	한국	중국	러시아	독일
1	기계류	플라스틱	전기전자	광물연료	자동차
2	광물연료	전기전자	기계류	철강	기계류
3	전기전자	기계류	철강	동,식물 지방	전기전자
4	자동차	철강	플라스틱	알루미늄	플라스틱
5	철강	자동차	유기화학	곡물	광학정밀기기

자료원 : World Trade Atlas 자료 무역관 분석

○ 한편, 중간재의 수출입 비중이 매우 높아 터키의 완성품 제조업을 한국산 중간재로 보완하는 상호보완적 무역이 증가할 것으로 기대

- 가공 후 수출품목인 중간재 수입비율이 전체 수입액의 약 70%이며, 소비재는 약 10%에 불과
- 이는 터키가 유럽의 가공거점으로서 부품 및 원료, 설비를 수입에 절대적으로 의존한다고 볼 수 있어 향후 한국기업의 시장진출 가능성이 높음



II. 현지 주요진출기업 현황

1. 주요 투자기업 현황

□ 현대자동차

- 설립년도 : 1997년 7월
- 대표자 : 윤몽현 법인장
- 투자금액 : 6억 달러(현대 70%, 키바르(현지) 30%)
- 위치 : 이스탄불(본사)/이즈밋(공장, 이스탄불 동쪽 약 120km)
- 직원수 : 2,500명
- 연 생산능력 : 20만대 (생산품종 : i20 소형차 등)
- 매출액 : 13억 달러 (2015년 상반기 기준)

□ 포스코

- 설립년도 : 2011년 3월(공장준공: 2013.8.15)
- 대표자 : 정해익 법인장
- 투자금액 : 3억 5천만 달러
 - 포스코 60%, 키바르 社(현지) 30%, 대우 인터내셔널 10%
- 위치 : 이즈밋(현대차 공장 인근)
- 직원수 : 500명
- 생산품목 : 열연강판
- 매출액 : 4억 달러 (2015년)

□ 삼성전자

- 진출년도 : 1984년 (법인설립 : 2008년)
- 대표자 : 김대현 법인장
- 주요 판매품목 : 휴대폰, LED TV
 - 시장점유율 : (휴대폰) 2012년 42%, 2014년 52%
 - (LED TV) 2012년 39%, 2014년 29%
- 매출액 : 25억 달러(2015년)



- 위치 : 이스탄불
- 직원수 : 330명
- CSR 활동
 - 9개 학교의 리모델링 사업
 - 참전용사 후손 대상 장학금 지급
 - 삼성 아카데미를 통해 직원교육

□ LG전자

- 진출년도 : 1985년 (법인설립 : 2008년)
- 대표자 : 김성학 법인장
- 직원수 : 50명
- 주요 생산품목 : 에어컨, LED TV, 백색가전, 휴대폰
- 매출액 : 1.8억 달러(2012년)

□ 효성

- 설립년도 : 2007년 (사무소 개소 : 1991년)
- 대표자 : 이천규 법인장
- 위치 : 이스탄불(본사)/체르콰즈콰이(공장, 이스탄불 서쪽 130km)
- 직원수 : 340명
- 주요품목 : 스판텍스(연산 2만톤)
- 매출액 : 3억 3천만달러(2015년)

□ 현대로템

- 진출년도 : 2006년
- 대표자 : 서준모 법인장
- 위치 : 이스탄불
- 직원수 : 60명
- 주요품목 : 철도차량 및 기타운송장비
 - 2014년 기준 터키에서만 총1,236량 철도차량 수주

□ SK건설

- 진출년도 : 2009년
- 대표자 : 법인장



- 위치 : 이스탄불
- 직원수 : 425명
- 주요품목 : 토목 엔지니어링 및 건설

□ 한국남동발전

- 진출년도 : 2012년
- 대표자 : 손동백 법인장
- 위치 : 이스탄불
- 직원수 : 7명
- 주요목적 : 광업, 자원개발

□ 한화큐셀

- 진출년도 : 2014년
- 대표자 : 신호우 법인장
- 위치 : 이스탄불
- 직원수 : 30명
- 주요품목 : 태양광 모듈
 - 터키 남서부 부르두르주에서 18.3W 규모의 터키 최대 태양광발전소 건설중
 - 터키 태양광 시장규모는 약340MW이며, 2016년 기준 약610MW

□ 삼성SDS

- 진출년도 : 2014년
- 대표자 : 안형태 법인장
- 위치 : 이스탄불
- 직원수 : 15명
- 주요품목 : 반도체, 디스플레이, LED
- 매출액 : 50만달러(2015년)

2. 재터키 한국 투자진출기업

연번	회사명	투자 시기	투자내역	신고금액 (\$천)	투자금액 (\$천)
1	(주)카스	1992	이스탄불, 전자저울 판매법인	1,500	1,500
2	현대 자동차	1997	이즈미트, 자동차공장 합작투자	600,000	500,000
		2002	공장증설 증액투자		
		2012	공장증설 증액투자		
3	한일이화	1997	이즈미트, 자동차내장제품 생산 합작투자	36,000	36,000
4	경인양행	1997	아다나/메르신, 염료생산 합작투자	1,906	1,606
5	만도기계	1997	부르사, 자동차용 Shock Absorber 생산 합작투자	15,000	15,000
6	LG전자	2000	게브제, 에어컨 생산 합작투자	12,435	12,435
7	CJ	2004	부르사, 사료공장 단독투자	2,140	2,124
8	미스도스	2004	테킬다, 장갑공장	200	2,500
9	한라공조	2005	게브제, 자동차용에어컨	2,991	2,990
10	(주)일진	2005	게브제, 에어컨 부품	1,000	500
11	KCC	2006	이즈미트, 도로 단독투자	32,000	32,000
12	현대로템(주)	2006	아다파자르, 전동차량	2,040	2,040
13	KT&G	2006	이즈미르, 담배	78,900	15,541
14	효성	2007	체르케즈코이, 스판덱스	160,000	160,000
15	대양금속	2007	출루, 스테인레스 판재	34,000	10,894
16	우리텍	2007	게브제, 에어컨 부품	1,600	1,598
17	호원	2007	이즈미트, 자동차 차체 프레스	20000	20,000
18	YG-1	2007	이스탄불, 절삭공구, tool holder	200	200
19	포스코	2010	부르사, 철강재 가공 서비스	23,500	23,500
		2013	이즈미트, 스테인레스 스틸 냉연공장	350,000	350,000
20	서일	2011	이즈미트, 음료용 빨대 공장	18,000	6,000
21	남동발전	2012	현지 태양광 발전소 설립(합작)	450,000	-
22	수출입은행	2013	이스탄불 사무소 설립	-	-
23	마루 ENC	2013	이스탄불 지사설립	-	-
24	영산 TR	2013	이즈미트 생산법인 설립	-	-
25	한화큐셀	2014	이스탄불 법인 설립	-	300
26	삼성SDS	2014	이스탄불 법인 설립	-	-
27	대양글로벌	2015	이즈미트 건설무역	-	-
28	시트앤모어	2015	이스탄불 가구제조(합작)	-	-

III. 한-터 FTA 주요 내용

□ 한-터 FTA의 기대 효과

○ 터키 시장잠재력 활용 극대화

- FTA 체결을 통해, 거대 내수시장을 가지고 안정적 경제성장세를 유지하는 포스트 BRICs 시장으로서의 터키의 잠재력 최대한 활용

○ 인근 시장 진출을 위한 교두보로 터키 활용

- 터키의 지정학적 위치 및 EU·중동·북아프리카 국가와의 FTA 네트워크 활용

○ FTA의 경제적 효과(대외경제정책연구원)

- 실질 GDP 및 후생수준 증가효과

	실질 GDP 증가	후생수준 증가
발효후 5년 기준	0.01%	2.14억 달러
발효후 10년 기준	0.03%	4.02억 달러

- 교역증가 효과

	교역증가액	무역후자증가액
발효후 5년 기준	6.3억 달러	4.4억 달러
발효후 10년 기준	7.4억 달러	5.13억 달러

- 품목별 수출입 효과

* 자동차(3.2억 달러), 고무·화학(0.77억 달러), 전기기계(0.6억 달러), 일반 기계(0.6억 달러) 순으로 대터키 수출 증가 예상



□ 상품무역 분야 주요내용

- 양측 모두 수입액 기준 거의 전 품목을 최장 10년 내 관세철폐
 - 우리측은 99.6%, 터키측은 100%를 10년 내 관세철폐
 - * 품목 수 기준 : 한국 92.2%, 터키 89.8%의 품목 10년내 관세 철폐
- 터키는 7년 이내에 공산품 전 품목에 대해 관세 철폐
 - 자동차 부품 : 한국의 수출 관심 품목에 대해 5년 내 관세철폐
 - 자동차 : 수출 주력 품목(소형차)에 대해 7년 내 비선형* 관세철폐
 - 석유화학 : 거의 모든 품목에 대해 즉시철폐
 - 섬유 : 수출 주력 품목(화섬 및 직물)에 대해 5년 내 관세철폐
 - * 7년 비선형 : 발효 1년차의 관세 폭을 대폭 삭감 후 일정 비율대로 관세를 경감하므로 발효시점의 관세혜택이 큼

<한·터키 FTA 전체 상품 양허수준 비교>

양허단계	한국 양허				터키 양허			
	품목	비중	수입액 (백만달러)	비중	품목	비중	수입액 (백만달러)	비중
즉시	9,559	80.5	296.4	82.5	7,868	65.0	2,064	53.8
3년	200	1.7	14.4	4.0	350	2.9	338	8.8
5년	434	3.7	25.4	7.1	975	8.1	588	15.3
7년 비선형					4	0.0	169	4.4
7년	150	1.3	2.7	0.8	869	7.2	676	17.6
10년	609	5.1	18.8	5.2	801	6.6	1.7	0.0
(10년내소계)	10,952	92.2	357.8	99.6	10,867	89.8	3,837	100.0
관세감축(RD)	134	1.1	0.2	0.1	175	1.4	0.0	0.0
양허제외	795	6.7	1.2	0.3	1,060	8.8	0.2	0.0
총합계	11,881	100.0	359	100.0	12,102	100.0	3,837	100.0

자료원 : 산업통상자원부, KOTRA 재구성

주 : 품목수는 HS 10단위 기준, 수입액은 2007-2009 평균 수입액 기준



<한·터키 공산품 양허 유형별 주요 품목>

양허유형	한국 양허		터키 양허	
	주요 품목	품목수	주요 품목	품목수
즉시 철폐	공기조절기, 금속절삭가공기계, 냉장고, 모자, 아연광, 양탄자, 의료용기기, 광물성연료 (나프타, 원유, 기타 석유제품)	9,365	ABS합성수지, 기타 플라스틱제품, 일부 평판압연제품, 기타 알루미늄 제품, 신변 장식용품, 포트랜드시멘트, 합판, 섬유판, 파티클보드, 조립식 목재건축물, 철도차량부품	7,389
3년 철폐	내시경, 농약, 밸브, 베어링, 변압기부품, 펌프, 계측기, 대리석	200	차량용 고무타이어, 공기조절기, 원동기 및 펌프, 볼트·너트, 기타 산업기계, 가열난방기	350
5년 철폐	조립식 목재건축물, 제재목, 전동축, 알루미늄의 판·쉬트, 화강암, 가솔린경차, 가솔린/디젤 소형	233	기타 자동차부품, 면사, 편직물, 일부 합성필라멘트사, 합성 필라멘트 사직물, 냉장고, 전동기, 가솔린/디젤 중·대형	913
7년 비선형	-		가솔린/디젤 1600cc이하 소형승용차(4개세번)	4
7년 철폐	양모사, 섬유모사, 직물, 합판, 섬유판, 파티클보드(PB)	129	양모 및 섬유모혼방직물, 기어박스, 평판 압연제품, 칼라TV, 세탁기	835

자료원 : 산업통상자원부, KOTRA 재구성

주 : 품목수는 HS 10단위 기준

□ 서비스 및 투자분야 주요내용

- 서비스 및 투자 협정은 '15. 2월 타결
- 건설, 영화, 환경 분야 등 총 18개 분야에서 WTO도하개발어젠다(DDA) 플러스 수준의 높은 시장개방
- 설립 전 투자 대상 내국민 대우/ 최혜국 대우 보장



IV. 상관습 및 거래 시 유의사항

□ 대면상담

터키에는 바이어의 신뢰도를 객관적으로 확인할 수 있는 기관 또는 정보가 거의 없어 무역사고가 많이 발생하는 국가 중 하나이다. 따라서, 바이어의 신뢰도를 확인하는 가장 좋은 방법은 바이어 회사 또는 공장 등을 직접 방문하여 회사 규모, 영업현황, 종업원 규모 등을 확인하는 것이다. 그러므로 사전에 바이어와의 많은 이메일을 주고 받으면서 말의 일관성, 사이트, 주위의 레퍼런스 등 여러 통로를 통해 사전에 확인하는 것이 바람직하다. 어느 정도의 신뢰도가 형성되었다고 판단되면 직접 현지를 방문하는 것이 좋다.

□ 상담언어

터키 바이어들의 경우 기업 또는 사람에 따라 영어구사 능력에 큰 차이가 있다. 대기업 및 외국인 투자기업의 경우, 영어로 의사소통이 가능한 경우가 많으나 현지 기업이자 중소기업의 경우에는 영어로 의사소통이 안 되는 경우가 대부분이다.

따라서 방문 약속을 잡을 때 영어 구사 여부를 반드시 확인해야 하며, 영어로 의사소통이 어려운 경우에는 방문할 때 통역원을 준비하여야 한다. 통역원은 일반적으로 200달러 수준이며 KOTRA 홈페이지를 통해 안내받을 수 있다.

□ 독점요구

터키 바이어들의 특징 중 하나는 협상 초기단계부터 독점을 요구하는 것이다. 일단 독점권을 부여하게 되면 바이어와 마찰이 발생하거나, 실적이 저조하더라도 다른 대안을 찾기가 어렵기 때문에 독점권 부여는 가급적 일정 기간 이상의 거래를 한 이후에 검토하는 것이 좋다.

다만, 바이어가 독점계약을 강력히 원하는 경우에는 서면이 아닌 구두를 통해 일정 기간 동안 독점적으로 물품을 공급하겠다고 약속하는 것에는 이후 큰 불이



익이 없으므로 협상의 한 방법으로 사용하는데 크게 상관이 없다.

한편, 우리 기업들이 바이어와 독점계약(서면) 체결 후, 바이어와의 마찰 또는 실적 저조를 이유로 다른 바이어들에게 판매를 하는 경우가 있는데 이 경우, 독점권을 가진 바이어가 사건을 법정으로 가지고 가 무리한 배상을 요구하는 경우가 많으므로 반드시 주의해야 한다.

□ 기업문화

터키는 대금납부 지연, 채무불이행 등 무역사고가 많은 곳 중 하나로 첫 거래에서부터 외상으로 거래하는 것은 대단히 위험하며, 현금결제나 신용장을 통한 거래를 진행하는 것이 절대적으로 중요하다. 그리고 수출을 하기 앞서 한국의 무역보험공사를 통하여 반드시 보험을 가입하는 것이 필수적이다. 실제로 문의가 들어온 몇몇 중소기업들이 보험을 들지 않고 결국 모든 손해를 감수하는 경우도 종종 있다.

□ 면담 시 유의사항

터키는 정치와 종교를 분리하는 세속주의를 채택하고 있음에도 불구하고, 터키인의 대다수는(터키 종교청 공식발표는 99% 이상) 이슬람을 믿고 있는 사실상 이슬람 국가이다. 터키인은 돼지고기를 금기시한다. 실제로 터키에 돼지고기 요리를 하는 곳이 거의 없다. 대다수 터키인은 술도 삼가는 편이다. 이스탄불 지역의 경우 맥주를 마시는 터키인들을 손쉽게 발견할 수 있으나, 실제 비즈니스 미팅에서 술을 마시는 사람은 거의 없다. 일부 터키인은 채식주의자도 있으므로 사전에 음식 선호도에 대해 물어보고 확인하는 것이 가장 바람직하다.

IV. 기후 및 복장

□ 기후

- 해안의 경우 지중해성 기후, 내륙의 경우에는 대륙성 기후를 나타내고 있음
- 국토가 넓어 지역에 따라 기후가 매우 다양하게 나타나므로 조금씩 차이는 있으며, 지중해와 접하고 있는 터키의 해안 지방은 온화한 지중해성 기후를 보여 여름에는 고온 건조하고 겨울에는 습하고 다소 추운 편
- 터키 내륙은 해안과 가까운 산맥 때문에 계절 차가 대단히 큰 대륙성 기후가 나타남. 서부(이스탄불)의 겨울 기온은 평균 영상 5도 수준. 여름은 덥고 건조하나, 활동하기에 큰 지장은 없음

<터키 주요도시 연중 기온>

도시명	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
안탈야	10	11	13	16	20	25	28	28	25	20	15	12
이즈미르	9	10	11	16	20	25	28	27	23	18	15	10
이스탄불	5	6	7	12	16	21	23	23	20	16	12	8
트라브존	6	6	7	11	15	20	22	22	19	15	12	9
앙카라	0	1	5	11	16	20	23	23	18	13	8	2
에르주룸	-9	-7	-3	5	11	15	19	20	15	9	2	-5
디야르바크르	2	2	8	14	19	26	31	31	25	17	10	4

자료원 : 터키 기상청

□ 복장

- 지중해성 기후인 이스탄불의 경우, 여름에는 가벼운 셔츠차림이 적당함. 겨울에는 바람이 거세게 불고 비가 자주 오며 방문객의 경우 우산을 준비할 필요가 있음. (단, 현지인의 경우 차량 운전자들이 보행자를 우선하는 경향이 아니므로 방습·방풍 기능이 있는 외투를 선호함)
- 내륙의 경우에는 겨울에 춥고 여름에 후덥지근한 날씨를 보이므로 계절에 맞는 옷차림을 준비해야 함

IV. 관광정보

□ 터키의 관광

- 터키는 과거 그리스, 로마, 기독교, 오스만터키 등 다양한 역사적 유적지를 보유함과 동시에 천연의 지형과 기후로 인하여 여행 목적에 따라 다양한 경험이 가능한 관광지로 유명함

□ 이스탄불 관광

- 아야소피아(성 소피아) : Aya Sophia Museum

이스탄불 구시가지에 위치하고 있으며 비잔틴 건축의 최고 걸작으로 불리어지고 있는 대성당이었으나 오스만제국시대에 회교사원으로 바뀌었다. 지금은 박물관으로 되어 있으며 기독교의 특징인 뛰어난 성모마리아의 모자이크화 및 이슬람교 코란의 금문자와 미나레트(첨탑)등이 동거하는 기묘한 모습을 연출하고 있다.



- 블루모스크 : Sultanahmet Cami

소피아 사원의 남쪽 약 2백 미터 떨어진 지역에 위치하고 있으며 내부의 벽과 기둥이 푸른 색 바탕의 타일로 장식되어 있어 일명 블루모스크라 불리고 있다. 돔의 200개를 넘는 조그만 창에는 스테인드글라스가 장식되어 있어 아름다운 햇살이 환상적인 분위기를 연출한다.



○ 톱카프 궁전 : Topkapi Palace Museum

이stanbul에서 가장 볼거리가 풍성한 곳이며 오스만제국의 궁전으로 정복자 메흐메트 2세에 의해 건설돼 1467년에 완성. 오스만 제국의 극치를 보여주는 왕궁.

궁전 내부에는 술탄에게 보내온 각국의 보물과 도자기, 술탄의 식기, 의복, 장신구, 무기 등이 전시되어 있다. 특히, 86캐럿의 다이아몬드와 에메랄드가 박힌 단검이 가장 눈에 띈다.



○ 지하 저수지: Yerebatan Saranzi

336개에 달하는 돌기둥(높이 8m)으로 지탱되고 있는 길이 140m, 폭 70m지하 저수지로, 비잔틴 시대부터 외적의 침입 등으로 콘스탄티노플이 포위당할 경우를 대비하여 물을 저장해놓던 곳이다. 현재 나무 받침대를 이용하여 관광객이 이동할 수 있도록 해 놓았고 조명이 어우러져 신비스러움을 자아내기도 한다.



○ 돌마바흐체 궁전 : Dolmabahce Palace

이stanbul 신시가지 쪽 보스포루스 해안에 위치하고 있으며 터키의 르네상스 양식의 궁전으로 19세기 구시가지가 쇠락해 감에 따라 제 2의 궁전으로 건축된 것인데 그 호화로움과 예술적인 아름다움으로 유명하지만 당시로서는 지나치게 사치로워 예산을 낭비한 것으로 지적되기도 한다. 이 궁전은 터키공화국의 건국자인 아타튀르크 대통령이 1938년 집무 중 사망한 이후 박물관으로 개장하고 있다.





○ 루메리히사르성 : Rumeli Hisari

콘스탄티노플의 정복자인 메흐멧 2세가 정복전쟁 후 불과 4개월 만에 세웠다는 성채로 보스포러스를 내려다보이는 위치에 원형 그대로 복원되어 있다. 실제 관광지에서는 거리가 멀리 떨어진 편으로 사람들의 방문빈도는 높은 편이 아니다.



○ 그 밖의 명소

- 그 밖에도 이스탄불에는 군사 박물관, 타일 박물관, 고고학 박물관, 이슬람 박물관 등 ‘각종 박물관’이 있으며, 아름다운 보스포로스 해협 양안을 조망할 수 있는 ‘크루즈 관광’, 수백 년 간의 전통을 보유하고 있는 ‘이집션 바자르’ 관광 등이 있음

□ 기타 터키의 관광명소

○ 트로이 : Troy

- 고대에 트로이의 목마를 사용하여 그리스군이 트로이군을 무찔렀던 이야기의 검증에 힘쓴 바 있는 독일인 하인리히 슐리만은 1873년 이곳 트로이에서 황금팔찌와 귀걸이 등의 보물을 발견하였다. 지금은 유적지만 남아있으며 거대한 목마가 당시를 회상하며 세워져있다.

○ 파묵칼레 : Pamukkale

- 터키 동남부 내륙에 위치하고 있는 온천 리조트로 지하로부터 흘러나온 석회를 머금은 온천물이 구름지대를 흘러내리면서 하얀 석회봉을 형성하며 기묘한 경관을 이루고 있다.



또한 옛 로마시적의 유적지 (극장, 교회, 성벽 등)가 널려 있고 그 중앙에는 아직도 라듐 등 미네랄 성분이 풍부한 온천에서 목욕을 즐길 수 있다.

○ 에페스 : Efes

- 에게해 연안에 위치하고 있는 고대 에페스는 한때 로마의 수도로 알렉산더 시대부터 로마 기독교 시대까지 번영을 누렸던 도시다. 유적지가 많이 보전되어 있어 그리스보다도 오히려 볼거리가 더 많은 것으로 평가 받는다. 당시의 목욕탕, 도서관, 신전 등이 아직도 그 위용을 자랑하고 있다.

○ 안탈랴 : Antalya

- 터키 남부의 지중해 해안에 위치한 휴양도시로 수많은 호텔이 있으며 특히 여름철에는 독일을 중심으로 한 유럽 지역으로부터 바다와 태양을 배경으로 일광욕을 즐기려는 관광객들이 몰려들어 붐비는 곳이다.

○ 카파도키아 : Cappadocia

- 터키의 아시아 중앙부에 대자연이 위치하여 오랜 세월을 걸쳐 만들어진 기묘한 공간으로 독특한 바위의 형태와 계곡의 스케일의 거대함으로 탄성을 지르게 하는 터키 최대의 볼거리를 제공하는 곳이다. 이 지역은 태고의 화산 분화에 의한 화산재와 용암 등이 오랜 세월 동안 바람과 비, 눈에 의하여 침식되어 만들어진 곳이다.



www.kotra.or.kr