귀사의 일익 번창하심을 기원합니다.
저희 공사 전세계 해외무역관을 통하여 수집한 74개국의 경제정보를
이용해 주셔서 대단히 감사합니다.
앞으로도 KOTRA는 현재 발간하고 있는 74개국의 경제정보를 국가별로
지정된 주기(분기/반기/연1회)에 따라 UP-DATING하는 한편 발간대상국을
확대하여 귀사의 업무추진에 도움이 될수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

본 자료를 무단으로 복제, 전재, 판매하는
행위는 저작권법에의해 엄격하게 금지되며
위반시에는 법률에따라 처벌을 받게됩니다.

이탈리아

kotra

http://www.kotra.or.kr

차 례

1. 국가개요 1
2. 경제동향 및 전망/2004년 이탈리아 경제동향 3
3. 경제동향 및 전망/2005년 이탈리아 경제전망 3
4. 한국과의 무역관계 4
5. 한국과의 무역관계/2002년 한-이 교역동향 6
6. 한국과의 무역관계/2003년 한국의 대이탈리아 수출동향 7
7. 한국과의 무역관계/2004년 상반기 한-이 수출입동향 8
8. 한국과의 무역관계/2004년 한-이 교역동향 종합 10
9. 한국과의 투자관계 12
10. 수입규제사례 13
11. 출입국/비자/출입국, 비자 14
12. 환전 15
13. 기후 16
14. 공휴일 17
15. 시차/근무시간/시차, 근무시간 18
16. 호텔 18
17. 식당 22

18. 교통/통신/교통,통신 22
19. 유용한 연락처 23
20. 여행시 유의사항 24
21. 관광명소 27
22. 유용한 현지어 표현 28
23. 국토 29
24. 국민 30
25. 역사 32
26. 국가조직 35
27. 정치제도 40
28. 정치사회동향/정치.사회동향 43
29. 국가원수 46
30. 주요인사 46
31. 행정구역 49
32. 대외관계 50
33. 국가경쟁력/2005년 국가경쟁력 51
34. 도량형 52
35. 관공서 관행 52
36. 국제공항 및 항구 53

37. 매스미디어 53
38. 주한 주재국기관 54
39. 현지화제 유머속담/속담 55
40. 물가정보/2004년세계주요도시물가지수 55
41. 물가정보/2005년 물가정보 57
42. 경제발전사 58
43. 경제정책 59
44. 금융통화제도 60
45. 주요산업동향/이탈리아 산업개황 및 특징 61
46. 주요산업동향/이탈리아 의류산업 62
47. 주요산업동향/이탈리아 신발산업 63
48. 주요산업동향/이탈리아 식품산업 65
49. 지적재산권 67
50. 소비자보호 68
51. 수입관리제도 69
52. 관세제도 70
53. 통관절차 71
54. 유통구조 72
55. 국제입찰제도 73

56. 외환관리제도 75
57. 시장특성/시장규모 및 특성 76
58. 상거래시유의사항/상거래 체크포인트 77
59. 전반적 투자여건/투자진출환경 78
60. 투자유치정책 79
61. 외국인투자제한 80
62. 투자진출절차 81
63. 지사 및 현지법인개설/지사개설 86
64. 공장설립 90
65. 산업단지 91
66. 자유무역지대 92
67. 조세제도 92
68. 사회간접자본 94
69. 노동여건 94
70. 사회보장제도 96
71. 현지 생활여건 96
72. 이주정착가이드/이주.정착가이드 98
73. 자녀 교육여건 100
74. 진출기업 102

75. 주요경제지표 108

76. 대외거래지표 108

77. 교역대상국별 수출입통계/수출 109

78. 교역대상국별 수출입통계/수입 110

79. 주요 교역품목별 수출입통계/수출 111

80. 주요 교역품목별 수출입통계/수입 112

81. 우리나라와의 교역통계/대이탈리아 교역실적 추이(2004.11월현재)..... 113

82. 우리나라와의교역통계/대이탈리아주요품목별 수출입실적(2004.11월현재)..... 114

83. 우리나라와의 교역통계/2004년 대이탈리아 교역통계..... 115

84. 대외 투자진출 통계/투자관련 통계 117

85. 외국인 투자유치 통계/투자관련 통계..... 119

86. 우리나라와의 투자교류통계/한-이 투자현황 120

87. 물가금융지표 121

88. 노동통계 121

89. 지방자치구역동향/유관기관..... 122

1.국가개요

일반사항

국 명	이탈리아 (ITALIAN REPUBLIC)
위 치	유럽대륙 남부에 위치하고 있으며 북으로는 알프스 산맥을 경계로 프랑스, 스위스, 오스트리아 및 유고 슬라비아와 국경을 접하고 남동서는 지중해에 임해 있는 반도국
면 적	301,318 sq km (한반도의 1.5배)
기 후	사계절의 구분이 있지만 전반적으로는 온화한 지중해성 기후
수 도	로마 (ROMA)
인 구	57.7백만명
주요도시 및 인구	ROMA (254만명), MILANO(127만명), NAPOLI(100만명), TORINO(87만명) 등
민족(인종)	이탈리아인이 대부분으로 북부에 독일계, 프랑스계, 오스트리아계 슬라브계 등이 분포. 인종형으로는 크게 지중해 인종, 알프스 인종 북방인종으로 나뉘며 지중해 인종은 남부에 많고 키가 작으며 검은 머리, 검은 눈, 올리브색 피부가 특징이며, 알프스인종은 주로 북부에 많고 다갈색의 머리와 눈으로 큰 키는 아니며 북방인종은 큰 키에 블론드색 머리로 이탈리아 각지에서 볼 수 있음
언 어	이탈리아어 (북부 소수민족은 독일어, 프랑스어, 슬로베니아어 등 병용)
종 교	로만 카톨릭
독 립 일	4월 25일(이탈리아 해방 기념일)
정부형태	내각 책임제
국가원수	CARLO AZEGLIO CIAMPI(대통령), SILVIO BERLUSCONI(수상)
입 법 부	양원제 (상원 315석, 하원 630석)
정 당	여당 POLO (전진 이탈리아당 Forza Italia등의 연합정당) 야당 ULIVO (좌파민주당 DS등의 연합정당) 기타 군소정당 : 민주연합당 UDR, 북부연합 Lega Nord 공산재건당 PRC, 이탈리아 공산당 PDCI
정부성향	EU 및 NATO의 일원으로서 친미, 친서방 노선 견지

경제지표

(단위: US$십억)

연도지표		2001	2002	2003	2004
GDP	금액	1,091.2	1,190.0	1,474.2	1,660.0
	실질성장율(%, 유로화 기준)	1.7	0.4	0.4	1.2
소비	소비자 물가 증가율(%)	2.8	2.5	2.7	2.3
생산	산업생산증가율(%)	-0.8	-1.4	-0.8	-
실업	실업율(%)	9.1	8.6	8.4	-
투자	설비투자 증가율(%)	2.4	-2.3	2.8	-
	해외투자	21.8	17.2	9.9	-
	외국인직접투자(FDI)	14.9	14.7	17.3	-
무역	수출(FOB)	244.9	253.7	293.3	338.8
	수입(FOB)	229.4	237.1	283.6	326.6
	무역수지	15.5	16.6	9.7	12.2
	경상수지	-0.7	-6.7	21.9	-
금융	순 외환보유고(금 제외)	24.4	28.6	30.4	27.5
	금리(국고채 3년 기준)	5.2	5.0	4.2	-
	평균환율(달러 대비)	0.90	0.94	1.13	1.23
	종합주가지수(MIBTEL)	22,855	17,485	19,922	-

(자료원: EIU, 이탈리아 통계청 종합)

한국-이탈리아 관계

체결협정	특허권 및 상표권 보호에 관한 협정('61), 어업차관 협정('63) 문화협정('65), 사증면제 협정('75), 경제협력 협정('82) 과학기술 협력 협정('84) 투자증진 및 상호보호에 관한 협정 & 이중과세 및 탈세방지에 관한 협정 ('89)
교역규모	우리나라 수출 U$ 3,407백만(2004), US$ 2,561백만(2003) 우리나라 수입 U$ 2,500백만(2004), US$ 2,382백만(2003)
교 역 품	우리나라 수출 - 자동차, 철강, 석유화학제품, 무선통신기기 등 우리나라 수입 - 기계 및 부속품, 가죽제품, 모직물, 대리석 등
투자교류	우리나라의 대이 진출 - 총 32건, U$316백만 (2004년까지 누계) 이탈리아의 대한 진출 - 총 95건, U$ 118백만 (2004년까지 누계) (자료원 : 산자부)
교 민	교민 약 55여명(그외 국제결혼자 약 50여명), 체류자 약 4,200명

(자료원 : KOTIS 무역통계, 산자부, 주이탈리아 한국대사관)

2.경제동향 및 전망/2004년 이탈리아 경제동향

이탈리아 경제는 금년 몇개월동안 전년에 비해 다소 호전된 모습을 보이고 있는 가운데, 전년의 극심한 침체로 GDP 0.3%에서 벗어나 금년도 경제 성장률은 1.2% 내외를 기록할 것으로 이탈리아 경제 연구기관들은 전망하고 있다.

금년 6월현재, 이탈리아 정부는 올 GDP를 1.2%로 기대하고 있으며, OECD는 0.9%, 이탈리아 주요 경제기관들인 ISAE, FMI, PROMETEIA, Centro Studi Confindustria 등도 각각 1.2%, 1.2%, 1.0%, 1.6%로 기대하고 있다. 이와 함께 2005년도 경제 성장률에 대해서는 보다 호전될 것으로 기대하고 있는데, OECD는 1.9%, 상기 이탈리아 경제기관들은 2.0~2.3%사이로 전망하고 있다.

이탈리아 주요 경제연구기관인 ISAE는 금년도 인플레이션의 경우는 2.2%로 전년의 2.7%에 비해 낮아질 것으로 예상하고 있으며, 2005년 2.1%으로 전망하고 있다. 또한 이탈리아 부채는 전년도에 GDP의 106.2%에서 금년도에는 105.7%로 개선될 것으로 보고 있다. 이 기관에 따르면, 금년도 이탈리아 산업생산은 5월지수(2000년=100 기준) 101.9에서 점차적으로 증가해 6월지수 103.0, 7월지수 111.5로 증가세를 나타날 것으로 발표하고 있다.

이탈리아 투자는 2002년 하반기부터 감소세를 나타내 지난해에는 기계, 운송기기 부분이 극심한 침체 영향으로 감소세를 나타낸 바 있으나, 금년도에는 운송기기 및 기계 부문의 투자가 살아날 것으로 기대하고 있으며, 건축부문은 전년의 2.2% 증가세에서 금년도에는 증가폭이 다소 둔화될 것으로 전망되고 있어 금년도 투자는 1.8%, 2005년도에는 4.3%로 늘어날 것으로 보고있다.

이탈리아 수출은 지난해 달러화 대비 유로화 강세로 인해 가격 경쟁력에 크게 타격을 입은 바 있으며, 유로화 기준으로 1.9% 감소를 기록했으나, 금년에는 4.2% 증가를 기대하고 있으며, 2005년에는 달러화 가치 회복에 따라 유로화 강세가 주춤할 것으로 전망됨에 따라 약 5.7% 증가를 기대하고 있다. 이탈리아는 유럽국가들에 대한 수출비중이 더욱 증가해 60%에 이를 것으로 보고 있다.

3.경제동향 및 전망/2005년 이탈리아 경제전망

2005년 이탈리아 GDP 성장률, 2.0% 내외 전망

이탈리아의 민간 경제연구소들은 2005년도 경제성장률을 1.8~2.0%로 전망, 2003년(1.3%), 2004년(1.5% 추정)보다는 나아질 것으로 전망했다. 이탈리아 재정경제부는 2.1%로 전망, 민간연구소보다는 낙관적으로 예측했는데 EU 경기 침체 장기화로 하향 조정 가능성은 남아 있다.

실제로 이미 이탈리아 재경부 산하 국책 경제연구소인 ISAE(The Institute for Studies and Economic Analyses)의 최근 조사보고서를 보면, 소비자 신뢰지수가 10월에는 105.6 포인트였으나, 11월에 103.9 포인트, 연중 최대 특수기간인 12월 103.5 포인트로 두 달 연속 하락했으며 소매 매출액도 하락세가 계속돼 경기침체가 심각한 것으로 나타났다.

또한 이탈리아의 전경련으로 불리우는 사용자 단체인 Confindustria 도 2005년도 GDP 성장률 전망을 지난 6월 2.0%에서 최근 1.4%로 하향 수정했는데, 더구나 이러한 저성장 기조가 2006년까지 이어질 것이라고 전망했다. 더불어 이 기관은 2005년도 이탈리아의 경상수지 적자가 GDP 의 3.0%를 초과해 유로존 잔류조건을 충족하지 못할 것이라고 부연, 차년도 이탈리아 경제가 금년도보다 심각한 국면에 봉착할 수 있음을 경고했다. 따라서 대이탈리아 수출기업들은 2005년도 수출전략 수립시 이탈리아 경기현황과 유로화 강세 추이를 잘 지켜봐야 할 것으로 보인다.

< 이탈리아의 2005년 경제전망 >

(단위 : %)

구 분	CSC (伊 전경련)	ISAE (伊 재경부)	PROMETEIA (伊민간연구소)	EU	OECD
GDP 성장	2.0	2.0	2.0	2.1	1.9
상품/서비스수입	6.5	6.8	5.9	6.5	8.6
상품/서비스수출	5.8	5.6	4.9	6.0	5.7
산업생산	2.0	-	1.7	-	-
고용	1.3	0.9	0.8	0.7	1.3
경상수지	-1.2	-1.4	-	-1.3	-
고정자본투자	3.5	3.7	4.6	3.3	5.2
가계소비	1.8	2.0	2.1	2.1	2.4
인플레이션	1.9	-	-	-	-

(자료원 : 각 기관 보고서 종합)

4. 한국과의 무역관계

한국-이탈리아 관계

1884년 국교를 수립하여 '59년 상주 대사관을 동시에 개설한 이래 우호 친선관계를 지속적으로 유지하고 있으며 특허권 및 상표권 보호에 관한 협정, 어업차관협정, 무역협정, 문화협정, 사증 및 사증수수료 면제협정, 관광협력협정, 사회보장에 관한 협정등 다방면에 걸쳐 협력관계를 맺고 있다.

이탈리아 자체가 타 유럽국가에 비해 공업화가 늦어서 산업구조가 우리나라와 유사하고 또한 EU편중의 경향을 보여온 결과 한국과의 외교. 통상관계가 독일, 영국 등 여타 유럽국에 비해 상대적으로 긴밀하지 못했으나 최근들어 양국 서로간의 필요성에 대한 인식이 제고됨에 따라 경제, 사회, 문화 등 다방면에 걸친 교류관계가 확대되고 있다.

<교역규모>

(단위:U$백만)

구분	1996	1997	1998	1999	2000	2001
對伊수출	922	1,238	1,715	1,695	1,909	2,105
對伊수입	3,070	2,380	1,053	1,269	1,637	1,809
교역수지	-2,148	-1,142	662	426	272	296

2001년을 기준으로 할 때 한국의 대이 수출은 약 U$ 2,105백만로 이태리 총 수입 시장의 0.9%를 점유하고 있으며 이태리의 대한 수출은 U$ 1,809백만로 이태리 총 수출의 0.75%를 차지하고 있다. 우리나라 총 무역적자의 15%내외를 차지해 왔던 교역수지는 97년이후 적자폭이 감소되면서 98년에는 가격경쟁력에 힘입어 완전한 흑자로 반전되었으나, 점차적으로 흑자폭이 줄어들고 있는 추세이다.

교역품목

양국간의 교역품목을 살펴보면 우리나라의 대이 수출 주요 품목은 소형 승용차, Hand Phone, 컴퓨터, 백색가전제품, 타이어, 합성수지, 합섬사 등이며, 이태리의 대한 수출은 이태리의 전통적 대표 산업인 기계 및 부속품, 모피 및 가죽제품, 모직물, 대리석 등이 주종을 이루고 있다.

투자관계

2001년까지의 누계기준 이태리의 대한투자(신고기준)은 총 51건의 U$ 108백만 규모를 보이고 있으며 전기. 전자, 섬유, 무역업 등이 주종을 이루고 있다. 한국의 대이투자는 총 29건의 U$129백만 규모로 의류, 무역업, 자동차, 전자 등이 주종을 이룬다.

북한-이탈리아 관계

또한 이탈리아는 2000년 1월초 북한과도 정식외교 관계를 맺은바 있다. 2000년 7월27일 백남순 북한 외무장관이 이탈리아를 방문하여, 유럽국가로서는 처음으로 상호간 투자 보장협정, 문화협력협정, 경제협력 협정 등을 맺는 등, 북한과 이탈리아 양국간의 교류 활동이 대폭 확대되고 있다. 2000년 11월 14-15일 이태리 무역산업부 장관이 북한을 방문하였으며, 금년 들어 북한 금속공업상을 단장으로 하는 정부 사절단이 2월 28-3월 5일간 이태리를 방문하고, 2001년 하반기 이태리 기업인단이 방북하고, 2002년에도 꾸준한 교류를 진행하고 있음.

5. 한국과의 무역관계/2002년 한-이 교역동향

2002년 우리나라의 對이탈리아 수출액은 22억1,728만달러로 전년동대비 7.5% 증가한 반면, 수입액은 22억7,420만달러로 27.2% 대폭 증가했다. 한국의 대이탈리아 교역수지액은 5,692만달러 적자를 나타냈는데, 1998년 이래로 유지해오던 흑자에서 반전됐다. 이는 이탈리아로부터 의류, 신발, 안경, 가죽, 가구, 가방 등 이탈리아 고급 소비재 및 기계류, 의약품 및 자동차부품 등의 수입이 급증했기 때문이다.

2002년 한국의 대이탈리아 수출 주요 품목으로는 승용차 5억2,157만달러, 선박 3억9,652만달러, 무선전화기 1억5,009만달러, 합성수지 8,688만달러, 편직물 6,362만달러 등이다.

주요 수출품목중 승용차(6.1%증가), 선박(30.0%), 무선전화기(45.3%), 합성수지(17.7%), 편직물(33.4%), 냉장고(3,162만 달러, 48.2%), 냉연강판(3,075만달러, 270.6%), 플라스틱 제품(2,352만달러, 36.2%), 타이어(2,678만달러, 3.1%), 화물자동차(2,621만달러, 61.1%), 비디오카메라(2,418만달러, 12.8%), 필름류(2,133만달러, 63.1%) 등이 수출증가세를 보였다.

이외에 수출이 급증한 품목으로는 소프트웨어(2,085만달러, 586.4%), 건설중장비 (1,811만달러, 119.9%), 컬러TV(1,714만달러, 149.3%), 발전기(989만달러, 213,649.9%), 합성고무(819만달러, 146.6%), 염료(653만달러, 236.6%) 등이다.

반면, 주요 수출품목중 에어컨(5,537만달러, △6.9%), 금속절삭가공기계(4,454만달러, △20.0%), 모니터(4,115만달러, △45.0%), 폴리에스테르섬유(1,849만달러, △4.1%), 아연도강판(1,785만달러, △12.2%), 폴리에스테르직물(1,540만달러,△10.3%), VCR(1,493만달러, △1.7%), 펌프(1,427만달러, △13.1%), 기타인조섬유장섬유사(1,343만달러, △11.8%), 인쇄회로(1,019만달러, △16.6%) 등은 감소세를 나타냈다.

<2002년도 20대 교역품목>

	대이수출			대이수입		
	품목명	금액	증가율	품목명	금액	증가율
	대이수출 총계	2,217	7.5	대이수입 총계	2,274	27.2
1	화물선	396	122.8	기타가죽	129	241.3
2	세단형승용차	275	△9.0	의약품	102	25.6
3	지프형승용차	175	63.7	자동차부품	77	57.9
4	휴대용전화기	144	39.6	순모직물	66	30.2
5	스테이션왜건	67	4.8	기타정밀화학원료	59	10.6
6	편직물	63	33.4	기타기계류	49	21.0
7	에어컨	55	△6.9	기타신발	47	53.9

8	금속절삭가공기계	44	△20.0	기타정밀화학제품	44	△8.7
9	데이터디스플레이 장치	41	△45.0	안경	42	59.5
10	기타합성수지	38	15.5	섬유기계	40	39.5
11	스테인레스 강냉연강판	28	259.2	스웨터	38	28.5
12	화물자동차	26	61.1	가죽제가방	38	53.8
13	캠코더	24	15.7	밸브	34	30.2
14	소프트웨어	20	586.4	기타인쇄물	33	66.1
15	냉장고(400리터이상)	19	41.9	기타비금속광물	31	25.4
16	폴리에스텔섬유	18	△4.1	의자	29	42.1
17	자동차부품	17	13.5	기타화학공업제품	29	23.8
18	폴리에스터사	17	19.2	기타가구	29	94.6
19	기타정밀화학원료	16	19.1	양가죽	28	△74.9
20	승용차용타이어	15	12.7	엔진결합발전기	22	17,511.9

자료원: 관세청

6. 한국과의 무역관계/2003년 한국의 대이탈리아 수출동향

2003년중 우리나라의 이탈리아에 대한 수출은 25억6,055만달러로 전년대비 15.5% 증가해 교역수지는 1억7,835만유로를 나타냈다.

우리나라의 對이탈리아 주요 수출품목(MTI 6단위 기준)별로 살펴보면, 세단형승용차가 4억946만달러로 전년대비 48.6% 증가했으며, 화물선이 2억8,185만 달러(-28.9%), 휴대용 전화기 2억5,703만달러(78.3%), 지프형 승용차 1억8,499만 달러(5.3%), 스테이션왜건 1억 5만 달러(48.8%), 에어컨 8,858만달러(60.0%), 편직물 5,271만 달러(-17.1%), 금속절삭가공기계 3,860만달러(-13.3%), 캠코더 3,350만 달러(38.8%), 기타합성수지 3,307만달러(-13.3%) 등의 실적을 기록했다.

이외에 상위 30대 수출품목중 호조세를 보인 품목은 착색아연도강판(3,092만 달러, 140.7% 증가), 기타인조섬유장섬유사(3,080만 달러, 129.4%), 400리터이상 냉장고(3,032만 달러, 55.9%), 영상기록매체(2,520만달러, 207.8%), 승용차용타이어(2,222만 달러, 38.9%), 자동차부품(2,154만달러, 24.7%), 디지탈 LCD TV(2,149만 달러), 폴리에스터사(2,057만달러, 20.3%), 기타건설중장비(1,927만 달러, 27.9%), VCR(1,680만달러, 12.5%), 폴리에틸렌테레프탈레이트필름(1,659만 달러, 21.3%), 기체펌프(1,630만 달러, 25.7%), 휴대용

컴퓨터(1,532만 달러, 39,001.0%), 200-400리터급 냉장고(1,532만 달러, 56.0%), ABS수지(1,444만 달러, 31.6%) 등으로, 2003년중 디지털 LCD TV와 휴대용컴퓨터의 수출이 대폭적으로 증가됐다.

반면 수출 부진을 보이는 품목은, 스테인리스강냉연강판(2,501만 달러, -11.0%), 데이터디스플레이장치(2,367만 달러, -42.5%), 폴리에스테르 섬유(1,698만 달러, -8.2%), 화물자동차(1,613만 달러, -38.4%), 기타정밀화학원료(1,611만 달러, -1.0%) 등이다.

7. 한국과의 무역관계/2004년 상반기 한-이 수출입동향

한국, 2004년 상반기중 대이탈리아 수출 크게 신장
승용차, 무선전화기, 에어콘, 가전제품 수출 활기

금년도 상반기중 우리나라는 이탈리아에 16억8천7백만불을 수출하고, 12억2천4백만불을 수입하여 각각 전년동기대비 23.2%, 4.5%의 증가율을 보였으며, 4억6천3백만불의 무역수지 흑자를 기록했다. 수출신장률면에서는 2000년 이후 최대폭이며, 독일, 영국에 이어 EU내 3대 수출시장의 위치를 지켰다.

수출

산업별로는 중화학제품이 15억1천3백만불로 전년동기대비 25.5%가 증가했으며, 경공업제품은 1억6천5백만불로 5.4% 증가에 그쳤다. 이에따라 산업별 수출비중도 중화학제품이 전체 수출의 89.7%를 차지, 전년의 87.5%보다 비중이 늘어 중화학제품중심의 수출구조가 심화되고 있다. 특히 IT 제품은 4억3백만불의 수출을 기록, 수출비중이 전년의 16.3%에서 23.9%로 대폭 높아졌다.

수출상위 10대 품목(MTI 3단위)은 자동차, 무선통신기기(휴대폰), 가정용회전기기(에어콘), 선박해양구조물 및 부품, 영상기기, 철강판, 컴퓨터, 합성수지, 인조섬유장섬유사, 냉장고 등이다.

세부품목(MTI 6단위)별로 금년 상반기에 두각을 보인 품목으로는 위성방송수신기로 1,800만불을 수출, 전년동기대비 5배 이상 늘었으며, 400리터 이상 대형 냉장고(2,029만불, 54.6%), LCD 디지털 TV(1,235만불, 60.7%) 등 고급 가전제품도 선전했다. 그밖에 소프트웨어(744만불, 63.5%), 광디스크 드라이브(349만불, 1204.9%)도 높은 신장세를 기록했다.

<2004년 상반기 한국의 대이탈리아 주요 품목별 수출실적>

(단위 : 천불, %)

순위	MTI	품목명	2003		2004(1-6)	
			금액	증가율	금액	증가율
		총계	2,560,558	15.5	1,686,861	23.3
1	741	자동차	711,054	29.8	456,896	12.7
2	812	무선통신기기	294,488	56.0	338,737	148.7
3	824	가정용회전기기	103,446	62.8	154,956	93.7
4	746	선박해양구조물및부품	283,932	-28.7	106,721	-31.8
5	821	영상기기	121,193	88.0	62,011	-7.0
6	613	철강판	72,172	22.6	43,293	19.7

7	813	컴퓨터	73,464	-6.0	37,320	20.4
8	214	합성수지	82,066	-5.5	35,992	-19.4
9	422	인조섬유장섬유사	59,090	72.9	32,997	-0.4
10	823	냉장고	48,174	52.3	32,391	46.1
11	320	고무제품	42,834	34.7	25,402	36.3
12	310	플라스틱 제품	35,211	14.4	22,940	25.7
13	436	편직물	52,716	-17.1	21,521	-12.2
14	751	기계요소	31,262	46.9	18,151	14.1
15	228	정밀화학원료	16,114	-1.0	14,208	70.9
16	742	자동차부품	21,546	24.7	14,161	29.7
17	711	원동기및펌프	20,347	15.9	13,903	22.5
18	723	금속공작기계	40,133	-13.4	13,383	-25.5
19	221	염료및안료	18,656	30.2	11,308	19.9
20	725	건설광산기계	22,989	26.9	10,902	3.8
24	831	반도체	13,132	-5.0	8,836	33.3

수입

경공업제품이 4억1천291만불, 중화학제품이 7억5천975만불로 전년동기대비 각각 –7.2%, 12.1%의 증감율을 나타냈다. 수입비중은 33.7%:62.1%로 전년에 비해 중화학제품 비중이 늘었다.

수입상위 10대 품목(MTI 3단위)은 의류, 기계요소, 농약 및 의약품, 자동차부품, 가족, 정밀화학원료, 원동기 및 펌프, 모직물, 반도체, 신발 등이다. 상반기중 특히 기계요소, 농약및의약품, 자동차부품, 반도체의 수입이 두드러지게 증가했으며 국내 소비자들의 전통적 선호상품인 신발, 안경, 의류 등은 증가폭이 둔화되거나 감소했다.

<2004년 상반기 한국의 대이탈리아 주요 품목별 수입실적>

(단위 : 천불, %)

순위	MTI코드	품목명	2003		2004(1-6)	
			금액	증가율	금액	증가율
		총계	2,382,206	4.8	1,223,643	4.5
1	441	의류	205,096	7.2	87,875	2.5
2	751	기계요소	76,708	24.3	69,146	94.6
3	226	농약및의약품	108,519	5.5	61,939	38.0
4	742	자동차부품	89,015	14.2	60,595	47.1
5	331	가죽	137,616	-19.0	50,228	-21.6
6	228	정밀화학원료	58,870	-1.4	33,902	19.2
7	711	원동기및펌프	82,403	54.8	33,743	-35.1
8	432	모직물	81,376	1.1	33,476	-2.9
9	831	반도체	49,395	79.0	29,407	32.4
10	512	신발	66,386	11.2	29,337	-13.8
11	513	가방	61,661	15.8	28,143	-11.6
12	941	안경	43,203	-12.0	26,458	-16.1

(자료원 : KOTIS)

8.한국과의 무역관계/2004년 한-이 교역동향 종합

작년 對이탈리아 수출 '날개'
33%나 증가...사상 첫 30억弗대 돌파
자동차, 무선전화기등이 효자품목

2004년 우리나라의 대 이탈리아 수출이 사상 최초로 30억달러대를 돌파했다. 지난 2월21일 KOTIS 확정통계에 의하면 지난해 우리나라의 대 이탈리아 수출은 34억700만달러로 2003년대비 무려 33.1%가 증가했다. 이러한 수출증가율은 IMF 시기였던 1998년 38.5%를 기록했던 이후 최고치이다.

<2004년 한국의 대이탈리아 교역현황 >

(단위 : 백만달러)

구분	수출	수입	무역수지
2002년	2,063(7.5%)	2,274(27.2%)	-57
2003년	2,560(15.5%)	2,382(4.7%)	178
2004년	3,407(33.1%)	2,500(5.0%)	907

(자료원 : KOTIS)
주 : ( )안은 전년대비 증감률

최대 수출품목은 9억2000만달러를 기록한 승용차로 전년대비 30%가 늘었으며 전체 수출의 26.6%를 차지하고 있다. 2위는 무선전화기(휴대폰)로 7억5200만달러(188.1% 증가), 3위는 선박(2억1200만달러, -24.7%), 4위는 에어컨(1억5800만달러, 79.4%), 5위는 합성수지(8000만달러, -2.1%)로 나타났다. 상기품목 이외에 지난해 수출급증으로는 냉장고, 컬러TV, 냉연강판, 타이어, 무선수신기(위성방송수신기) 등이 꼽히는데, 이들 품목은 한국산의 브랜드 성가가 높고 이미 high-end user 시장에서 최고급품으로 인정받고 있기 때문에 2005년에도 대이탈리아 수출확대의 ‘기대주’로 보인다.

이에 따라 한국 전체 수출에서 이탈리아가 차지하는 비중도 높아져 수출순위는 2003년 16위에서 2004년에는 12위로, 수출비중은 1.32%에서 1.34%로 높아졌다.

<2004년 한국의 대이탈리아 주요 수출품목별 실적>

(단위 : 천달러, %)

순위	MTI CODE	품목명	2003	2004(1월¯12월)	
			금액	금액	증감률
		총계	2,560,558	3,407,536	33.1
1	741	자동차	711,054	924,507	30.0
2	812	무선통신기기	294,488	807,860	174.3
3	746	선박해양구조물및부품	283,932	213,635	-24.8
4	824	가정용회전기기	103,446	176,446	70.6
5	821	영상기기	121,193	104,566	-13.7
6	214	합성수지	82,066	80,347	-2.1
7	613	철강판	72,172	78,583	8.9
8	813	컴퓨터	73,464	65,830	-10.4
9	422	인조섬유장섬유사	59,090	65,176	10.3
10	823	냉장고	48,174	61,243	27.1
11	320	고무제품	42,834	56,367	31.6
12	310	플라스틱 제품	35,211	45,963	30.5
13	723	금속공작기계	40,133	42,582	6.1
14	436	편직물	52,716	42,227	-19.9
15	811	유선통신기기	18,035	37,626	108.6
16	751	기계요소	31,262	33,794	8.1
17	725	건설광산기계	22,989	29,737	29.4
18	228	정밀화학원료	16,114	29,043	80.2
19	742	자동차부품	21,546	27,947	29.7

(자료원 : KOTIS)

한편, 수입은 지난해 25억달러로 전년대비 5%가 증가했는데 증가율면에서 수출이 수입을 훨씬 앞섬으로서 전체 무역수지는 9억700만달러의 흑자를 기록, 역시 사상 최대치를 경신했다.

대 이탈리아 주요 수입품목은 의류로 전체 수입의 7.8%를 차지하고 있다. 그러나 유로화 강세, 이탈리아산 의류직물류의 가격상승 등이 수입감소 요인으로 작용, 5.3%가 줄었다. 2위와 3위 수입품목은 이탈리아의 전통적인 경쟁력 보유품목인 기계요소, 자동차부품으로서 각각 1억4900만달러(94.9% 증가), 1억3900만달러(55.8%)를 기록했다. 기존 수입 상위품목인 가죽, 모직물, 가방, 신발, 안경 등은 모두 한자리에서 두자리대의 수입감소를 보여 이탈리아가 이들 품목에서의 경쟁력 상실을 반증했다.

<2004년 한국의 대이탈리아 주요 수입품목별 실적>

(단위 : 천달러, %)

순위	MTI CODE	품목명	2003	2004(1월~12월)	
			금액	금액	증감률
		총계	2,382,206	2,500,190	5.0
1	441	의류	205,096	194,219	-5.3
2	751	기계요소	76,708	149,493	94.9
3	742	자동차부품	89,015	138,676	55.8
4	226	농약및의약품	108,519	121,765	12.2
5	331	가죽	137,616	107,629	-21.8
6	432	모직물	81,376	71,058	-12.7
7	711	원동기및펌프	82,403	66,911	-18.8
8	228	정밀화학원료	58,870	64,860	10.2
9	831	반도체	49,395	58,638	18.7
10	512	신발	66,386	56,370	-15.1
11	513	가방	61,661	54,215	-12.1
12	790	기타기계류	51,977	49,269	-5.2
13	721	섬유및화학기계	62,538	45,172	-27.8
14	449	기타섬유제품	41,641	44,022	5.7
15	229	기타정밀화학제품	40,296	43,318	7.5
16	290	기타화학공업제품	31,447	42,350	34.7
17	941	안경	43,203	39,251	-9.1
18	310	플라스틱 제품	30,617	36,613	19.6
19	842	정지기기	24,049	36,033	49.8

(자료원 : KOTIS)

9. 한국과의 투자관계

한국과 이탈리아의 투자교류는 교역규모 (50억유로)에 비해 매우 미미한 수준을 유지하고 있는데 이는 이탈리아내에 영업환경이 언어등의 문제로 열악하기 때문에 한국업체의 진출이 미미하며, 또한 이탈리아의 경우 대부분이 유럽내 활동이 주종을 이루고 있어 대한 진출도 활발하지는 않은 편이다.

2004년말 기준으로 이탈리아의 대한투자(신고기준)는 총 101건, 1억 1,187 만달러에 달하고 있으며, 주요 투자분야는 기계, 화학, 섬유 및 의류, 운송업 등이다.

한국의 대이투자(신고기준) 는 총 35건, 3억 3,009만달러로, 이탈리아시장 진출을 위한 판매법인 및 지사설립이 대부분을 차지하고 있다.

< 한-이탈리아간 상호 투자현황 >

(단위: 건, 미$천)

년 도	이탈리아의 대한투자		한국의 대이탈리아투자	
	건수	금액	건수	금액
2001년까지	78	108,919	29	130,192
2002	7	936	2	186,226
2003	10	8,471	1	348
2004	6	396	3	13,319
총 계	101	118,722	35	330,085

(자료원 : 산자부)

10. 수입규제사례

EU회원국간에는 1993년 EU 통합 이후 무관세로 자유롭게 수입되며, 다만, 의약품, 살아있는 동식물, 식품에 대해서만 특별검사를 거치게 된다. EU 회원국간 자유무역에서 단 한가지 EU역내 생산 일본산 자동차는 예외적으로 수입제한을 받는다.

EU 역외국산에 대해서도 기본적으로 특별한 차별적 제한조치는 없다. 그러나 철강과 같이 EU 합의에 의해 민감품목으로 지정된 경우나 '멸종위기종 거래에 관한 워싱턴협약(Washington Convention on International Trade in Endangered Species)'의 적용을 받는 품목은 유형에 따라 수입제한조치가 발동되기도 한다.

이탈리아는 수입관리제도에 있어 최근 무역전산화(EDI) 시스템을 도입, 행정지연과 비효율을 상당히 개선, 예측가능성을 높이는 노력을 진행중이다. 수출품의 통관시에는 물품성격에 따라 3가지의 수입허가서를 작성하게 된다. 기본적인 수입허가서, EU import certificate, Import declaration이 그것으로 생산활동부(Ministry of Productive Activities)에서 양식을 구할 수 있다. Import declaration는 쿼타품목과 같이 '긴밀감시' 품목 수입시 적용된다. 쿼타품목은 '선착순' 원칙에 의해 수입허가가 나며, 수입허가후 3개월간 유효하다.

이탈리아 수입제한품목은 금, 방위산업관련 물품, 보호동물 및 식물, 기타 민감제품 등이다. 다른 EU 회원국과 마찬가지로 이탈리아도 공산품에 대해서는 공통 반덤핑코드를 채택하고 있다.

11. 출입국/비자/출입국, 비자

<비자 발급처> 주한 이탈리아 대사관

주 소 : 서울시 용산구 한남동 1-398
전 화 : 02-796-0491/5
휴 일 : 토/일요일 및 양국 양국 공휴일
비자신청 : 09:00-12:00 (월, 수, 금)
비자발급 : 09:00-17:00 (월, 수, 금)
참고사항 : http://www.italyemb.or.kr/
주한 이탈리아 대사관 홈페이지에는 비자발급관련 자세한 정보가 안내되어 있음.

<출입국 절차>

90일 이내의 체류에는 입국사증이 필요 없다. 또한 외교.공소 여권 소지자인 경우에는 체류기간에 관계없이 사증이 필요없으며 입.출국수속은 간단하다.

<면세품 보유한도>

면세로 들여갈 수 있는 담배는 궐련 400개피, 시가 100개, 파이프 담배 500개까지이며 포도주는 2병, 그밖의 술은 2병까지 면세로 들어갈 수 있다.
외화는 무제한으로 들어갈수 있으나 가지고 나오는 액수는 입국시 소지하고 있던 외화를 초과할 수 없다.

<예방접종>

별도 예방접종은 필요 없다.

<재이탈리아 한국대사관>

ㅇ 주소 : Via Barnaba Oriani 30 - 00197, Roma, Italy *로마시내 북쪽 Parioli 지역에 위치
ㅇ 찾아가는 방법
- 중앙역(Stazione di Termini)에서 217번 시내버스 승차, Piazza Santiago del Cile 정거장에서 하차후 도보 5분
ㅇ 전화/팩스번호
- 대표전화 : (국가번호 39) 06-802 461 (*이탈리아에서는 반드시 지역번호의 '0'을 눌러야 함.)
- FAX 번호 : 06-8024-6259
- 영사과 전화번호: 06-8024 6223(여권.비자)
영사과 FAX 번호 : 06-8024-6262

ㅇ 근무시간
- 월요일-금요일 : 09:00-12:30, 14:30-17:30
*영사과 근무시간 : 월-금, 09:30-12:00, 14:30-16:30
ㅇ 홈페이지 http://www.mofat.go.kr/mission/emb/embassy.mof?si_dcode=IT-IT

12. 환전

<화폐단위>

이탈리아는 2002년부터 유로화(EURO)를 사용하고 있다. Euro화 주화는 1센트, 2센트, 5센트, 10센트, 20센트 50센트, 1 Euro, 2 Euro로 총 8 종류이며, 지폐에는 5 Euro, 10 Euro, 20 Euro, 50 Euro, 100 Euro, 200 Euro, 500 Euro로 총 7종류이다. 2002년부터 유로화는 유럽 12개국에서 공용화폐로 사용되고 있다. 이탈리아 기존 화폐단위는 리라(LIRA)로서 약칭은 L이며 주화에는 10리라, 50리라, 100리라, 200리라, 500리라, 1,000리라 등 총 6종류가 있으며 지폐에는 1,000 리라, 2,000리라, 5,000리라, 10,000리라, 50,000리라, 100,000리라, 500,000리라 등 총 7종류가 있었다. 1유로화는 1936.27 리라로 고정환율로 정해져 있었다.

<환율>

유로화는 98년이후 2002년 4월까지 평가절하 추세였다가 2002년 5월부터 강세로 전환했으며, 2004년 하반기부터는 미국의 달러화 약세 정책으로 인해 유로화의 강세 현상이 심화되고 있다. 2004년 12월 30일 현재 유로화 대 달러환율은 1:1.3633 이다.

<유로화/달러화 월평균환율 동향>

월/년도	2003년	2004년	2005년
1	1.06219	1.26382	1.31227
2	1.0773	1.26404	1.30131
3	1.08065	1.22609	1.31850
4	1.08476	1.19895	1.29453
5	1.15818	1.19999	
6	1.16628	1.21460	
7	1.13718	1.22661	
8	1.11387	1.21914	
9	1.12217	1.2224	
10	1.16919	2.25074	
11	1.1702	1.29945	
12	1.2499	1.34065	

(자료원: 이탈리아 외환청)

<환전>

환전은 공항, 호텔, 은행 또는 거리의 환전소(영업시간 : 오전 9시-오후 7시)에서 할 수 있다. 은행 영업시간은 은행마다 조금 다르지만, 통상 08:30-13:30, 15:00-16:00이다 환율은 환전소 및 은행에 따라 다른데, 보통 환전소가 은행보다 수수료가 높습니다. 은행에 따라서는 환전금액에 한도를 두거나 환전시 여권 등 증명서를 요구하는 경우도 있다.

13. 기후

<기후특성>

이탈리아의 기후는 사계절의 변화가 분명하지만 전반적으로는 온화한 지중해성 기후를 나타내고 있다. 그러나 알프스 산록의 북부와 남부 및 도서지방간에는 기후의 차이가 크다. 즉 북부의 포강유역에 펼쳐져 있는 지대는 해양의 영향이 아페닌 산맥으로 인해 막혀있어서 대륙성이 많이 가미된 기후를 보이는데 여름은 중남부와 크게 차이가 없이 기온이 높지만 겨울은 훨씬 낮다.

<출장시 추천복장>

(봄 및 가을)
낮과 밤의 기온차이가 많으므로 기온변화에 따라 맞출 수 있는 스웨터나 점퍼 등을 준비하는 것이 좋다. 초봄 및 늦가을의 경우에는 우리나라에 비해 다소 춥게 느껴질 수 있으므로 두꺼운 옷을 준비하는 것이 바람직하다.

(여름)
우리나라에 비해 습도가 낮아서 더위가 덜한 편이나 광선이 강하므로 시력보호용 썬글라스 등을 준비하는 것이 좋다.

(겨울)
코트 등을 준비하면 무난할 것으로 보인다.

<기후 및 온도>

이탈리아는 4계절의 구분이 있는 온화한 지중해성 기후로, 북부, 중부, 남부별로 차이가 있다.

	4월	7월	10월	1월
롬바르디아주(밀라노)	8-18 도	18-28도	10-17도	-1-6도
베네토(베네치아)	7-17도	18-28도	9-18도	0-7도

토스카나(피렌체)	8-17도	/	16-29도	/	15=20도	/	2-10도
라찌오(로마)	9-18도	/	19-29도	/	13-22도	/	4.5-12도
시칠리아(팔레르모)	12-19도	/	20-29도	/	16-24도	/	9-15도

<이탈리아 날씨 안내 홈페이지>

1) http://www.meteo.it
2) http://it.weather.yahoo.com/

14. 공휴일

<휴일 지정방식>

전국적으로 공통 공휴일이외에 지방별로 별도 공휴일이 지정되어 있는 경우가 있다.

<2005년도 공휴일>

일자	공휴일명	대상지역
1월 1일	신정 (NEW YEAR'S DAY, Capodanno)	전국
1월 6일	주현절 (EPIPHANY, Epifania)	전국
3월 27-28	부활절 (EASTER MONDAY, il lunedi dopo Pasqua)	전국
4월 25일	이탈리아 해방 기념일 (ANNIVERSARY OF THE LIBERATION)	전국
5월 1일	노동절(LABOUR DAY, Festa del lavoro)	전국
6월 2일	REPUBLIC DAY(Anniversario della Repubblica)	전국
6월 24일	ST.GIOVANNI DAY	플로렌스 및 제노아
6월 29일	ST.PETER AND PAUL DAY	로마
7월 15일	ST. ROSALIA'S DAY	팔레르모
8월 15일	성모승천일 (ASSUMPTION DAY, Assunzione di Maria Vergine)	전국
9월 19일	ST. GENNARO DAY	나폴리
11월 1일	만성절 (ALL SAINT' DAY, Tutti i santi)	전국
12월 7일	ST. AMBROGIO'S DAY	밀라노
12월 8일	성모수태일 (IMMACULATE CONCEPTION, Immacolata concezione)	전국
12월 25일	크리스마스 (CHRISTMAS DAY, Natale)	전국
12월 26일	산스테파노의 날 (ST. STEPHEN'S DAY, S. Stefano)	전국

<출장 지양기간>

7월말부터 8월말까지는 여름철 휴가기간으로 거의 대부분의 회사 및 관공서의 영업이 중단상태에 들어가므로 업체 접촉이 불가한 경우가 많으며, 특히 8월 15일이 있는 한주는 이탈리아에서 여름휴가철의 피크를 이루는 기간이다. 12월 20일부터 1월초기간 역시 연말연시 연휴로 업무 추진이 어려운 경우가 많다. 부활절 전후로 일주일 정도 문을 닫는 업체들도 많다.

15. 시차/근무시간/시차, 근무시간

<시차>

우리나라보다 8시간 늦으며 3월 마지막 일요일부터 10월 마지막 토요일까지 실시되는 썸머타임 기간중에는 한국보다 7시간 늦다.

<근무시간>

일반직장의 근무시간은 통상 09:00- 18:00까지 (점심시간은 1시간 30분 내지 2시간)이며 토요일은 휴무이다. 시청과 일반 우체국은 08:00-14:00까지만 대민업무를 보며 은행은 08:30-13:30, 15:00-16:00까지이다. 단. 중앙우체국은 08:30-19:00까지 이용할수 있다. 일반 상점은 대개 09:00-13:00, 15:30-19:00 또는 16:00-19:30까지이다. 근래들어 대형 슈퍼마켓 들이 늘어나고 있는데 영업시간은 대략 10:00- 21:00에서 22:00까지이며 월요일 오전은 휴무이다.

<회계연도>

정부 회계연도는 6월 1일부터 5월 31일까지이다.

16. 호텔

ㅇ 밀라노, 로마 등지의 호텔의 가격대는 다음과 같음.

- 5 Star급 : 200-300 Euro
- 4 Star급 : 150-200 Euro
- 3 Star급 : 80-150 Euro
- 2 Star급 : 50-80 Euro
- 1 Star급 : 25-50 Euro

ㅇ 밀라노, 볼로냐 등 지역은 주요 박람회 기간 중에는 호텔을 구하기가 어려운 바, 사전에 예약을 하는 것이 필요하며, 박람회 기간 중에는 통상, 20-40% 정도 가격이 비싸짐.

<호텔 리스트>

(밀라노)

등급	호텔명	주 소
5 star	excelsior	P.za Duca d'Agosta 9 20124 Hotel Gallia Milano t: (39) 02 66986 941-3 f: (39) 02 66713239
5 star	Atlantic Hotel	Via Napo Torriani 24 Milano t: (39) 02 5691941 f: (39) 02 6706533
5 star	Hotel Principe di Savoia	p.za della repubblica 17, 20124 milano t: (39) 02 6230 2009 f: (39) 02 29090888
4 star	Milan Hilton	via Galvani 12 20124 milano t: (39) 02 69831 f: (39) 02 66710810 w: www.hilton.com
4 star	Hotel Michelangelo	Piazza L.di Savoia ang. via scarlatti 33 20124 milano t: (39) 02 6755 f: (39) 02 6694232
4 star	Jolly Hotel -Touring	20121 Via U.Tarchetti 2, t: (39) 02 6335 f: (39) 02 6592209
4 star	Hotel Berna	Via Napo Torriani, 20124 t: (39) 02 677311 f: (39) 02 6693892 w: www.hotelberna.com

4 star	Hotel del Cavalieri	p.za missori 1, Milano t: (39) 02 88571 f: (39) 02 72021683
4 star	Hotel Mercure	via cardano 1, 20124 Milano t: (39) 02 6709151 f: (39) 02 6703024
3 star	Mini Hotel	P.za Duca D'aosta 16, Milano t: (39) 02 6691951 f: (39) 02 6696215
3 star	Hotel Marconi	Via Fabio Filzi 3-20124, Milano t: (39) 02 6698 5561 f: (39) 02 6690738
3 star	Hotel Bolzano	Via Boscovich 21, 20124, Milano t: (39) 02 6691451 f: (39) 02 6691455
3 star	Hotel Canova	Via Napo Torriani 15, Milano t: (39) 02 66988181 f: (39) 02 66713433
3 star	ibis Milano	Via Zarotto 8, 20124, Milano t: (39) 02 6315 f: (39) 02 6598026
3 star	Hotel Mediolanum	Via mauro macchi 1, 20124, Milano t: (39) 02 6705312 f: (39) 02 66981921
3 star	Hotel Major	Viale Isonzo 2, 20135, Milano t: (39) 02 55188335 f: (39) 02 55183140

(볼로냐, 베로나, 캄포, 로마 등 기타 지역)

등급	호텔명	주 소
4 star	Holiday In	plzza della costituzione 40128 Bologna t: 051-372172 f: 051-357662
3 star	Hotel Maxim	Via Stalingrado 152 40128 Bologna t: 051-323235 f: 051-320535
4 star	ibis Verona	Via fermi 11c Verona t: (045) 8203720 f: (045) 8203720
3 star	Hotel Cavalieri della Corona	Via Baroldo 12 21010 Cardano al Campo(VA) t: (0331) -730350 f: (0331) 730348
4 star	Jolly Midas Hotel	Via Aurelia 800 Roma t: (06) 66396
3 star	Hotel Lugano	T: (06) 4880733
3 star	Hotel Madrid	T: (06) 6991510
3 star	Hotel Luxnesse	T: (06) 4741741 F: (06) 4828302
3 star	Hotel Medison	t: (06) 4454 344
4 star	Star Hotel	San Marco Mercerie 760 Venezia T: (041) 5200755 F: (041) 5286498
4 star	Baglioni	P.zze Unita Italiane 6 Firenze t: (055) 215695 f: (055) 2358895

ㅇ 호텔 정보는 www.paginegialle.it 에서 검색할 수 있다.

ㅇ 로마에는 한국인 여행사가 많이 있고 Vess Travel(Tel:+39 06 7231 836), 로마여행사(06 723 5140) 등이 있다.

17. 식당

<밀라노지역 주요 식당 정보>

식당명	위치	전화번호	상세정보
Ginmi (珍味)	Via Paisiello 7, Milano	02-29-516-394	한국식당
Gaya	Via Scarlatti, 3, 20124 Milano	02-29531106	한국식당 / 연회석있음
Hana	Via Lecco 15, Milano	02-29523227	한국식당 / 연회석있음
Giardino di Giada(玉園飯店)	Via Palazzo Reale 5-20122 Milano	02-80-53891	중국식당 / 두오모근처
Ristorante Mediterraneo	Piazza Cincinnato 4-20124 Milano	02-29522076	이탈리아 식당

18. 교통/통신/교통,통신

<우리나라와의 교통>

로마에서 서울과 직항 항공노선이 있으며 대한항공 이용시 편도 요금은 대략 500 Euro - 800 Euro 수준이다. 왕복요금은 약 800 - 1,200 Euro 수준이다.

<국내 교통>

지방별로 이동시에는 열차등이 매우 편리하게 연결되어 있으므로 이를 이용하는 것이 바람직하다. 지방내 이동일 경우 택시등을 이용할 수 있으나 아무데서나 잡을 수 있는 것은 아니고 전화로 부르던가 택시 승차장에서 타야한다. 택시요금은 다소 비싼편으로 기본요금 2 Euro-3 Euro (야간에는 할증료 2.5 Euro 정도가 추가된다) 에서 시작하여 거리 및 시간 병산제로 지불된다.

<시내 대중교통>

교통수단은 전철(TRAM) 및 버스, 지하철 등을 이용할 수 있다. 시내 구간일 경우 버스표 가격은 1 Euro 정도(도시마다 가격이 다름)이며 버스표 하나로 전철, 버스, 지하철 등을 갈아 탈 수 있다. 버스표는 승차시(지하철의 경우에는 개찰구 통과시)에 시간 기록기계에 삽입한다. 버스표는 신문 가판대등에게 구입할 수 있으며 버스표 없이 승차시 단속원에게 적발될 경우 10배 이상의 벌금을 물어야 하므로 유의해야 한다.

<국제 통신>

국제 전화요금이 상당히 비싼 편으로 한국과의 통화시에는 1분에 약 1 Euro 정도이다. 밀라노 시내의 신문가판대 등에서 "와이즈콜링"전화카드를 10 Euro에 구입할 수 있는데, 동 카드를 사용하면 이탈리아 국내전화요금으로 약 200분간 한국과 통화가 가능하다.

<국내 통신>

공중전화 이용시 3분에 10 센트 정도이며 일반 유선전화는 3분에 약 20 센트 정도이다.

<기타 참고사항>

매연으로 인한 오염 수준을 완화시키고자 하는 의미에서 최근에 이탈리아의 각 도시마다 동절기에 매달 1회 (일요일)정도 시내에 자동차 진입을 전면 금지시키고 있다. 현재 밀라노에는 매달 첫 째 일요일에 동 조치가 적용되며 택시와 버스. 전철 그리고 긴급용무의 자동차(결혼식, 장례식, 세례 참석, 출산 등 응급환자 수송)외에는 이를 어겼을 경우 상당한 벌금을 내야한다.

19. 유용한 연락처

1. 비상 및 생활 정보 문의

가. 긴급전화(국가번호 : 39)

0 주 이탈리아 한국대사관 (로마소재)
- 대표전화: 06-802-461, 당직자: 335-6401916
- 영사과: 335-6401901, 335-6402096
0 주 교황청 한국대사관 : 06-3314505
0 경찰 : 113
0 헌병군(Carabinieri) : 112
0 구급차(적십자) : 5510, 118
0 화재 : 44444

나. Credit Card 분실시

O American Express : 0672282
O Visa Card : 800-876-769
O Master Card : 800-870-866
O Diner's Club : 167-864064

다. 일반정보(박물관 입장시간, 우편번호, 약국, 기차시간표 문의) : 2200

라. 날씨문의 : 1911

마. Collect Call 교환 : 170

바. 긴급전화 : 197+Number

사. 국제전화 안내 : 172-3535

2. 한인회, 단체, 협회, 항공사

가. 재 이탈리아 한인회(로마) : 06-30365091
나. 북부 이탈리아 한인회(밀라노) : 02-93904596 , Fax 02-93904594
다. 한.이 문화연구원 : 02-26921256
라. 대한항공: 로마 06-47671002 (1678-74488), 밀라노 02-58303590

3. KOTRA 무역관

주소 : Via Larga 2, 20122 Milano, Italy
TEL : 02-795147, 795813, 796384
FAX : 02-798235
WEBSITE : www.kotra.or.kr/milano

20. 여행시 유의사항

이탈리아 여행 중 가장 많은 신경을 쓰이게 하는 것은 소매치기를 포함한 도둑들로부터의 안전이다. 가장 안전한 방법은 여권이나 귀중품을 안전하게 보관한 후, 절대적으로 필요한 것 이외에는 소지하지 않고 외출하는 것이다. 현금은 그날 필요한 금액 이외에는 가지고 나가지 말고 여권은 호텔에 맡기고 사본을 휴대하는 것이 안전하다. 아울러 각종 영수증, 신용 카드, 여권 등을 지갑 하나에 모두 휴대하지 않도록 유의해야 한다.

외출 시 가급적 손에 무엇을 들지 않는 것이 편할 뿐만 아니라 안전하며 허리에 차는 BUM BAG("전대" 라고 알려져 있음)을 바지 안쪽에 차거나 조그마한 배낭을 이용하는 것이 안전하다. 즉 양손을 자유롭게 해야 한다. 손에 들고 있는 서류 가방 등은 절대로 땅에 내려 놓지 말아야 하며 불가피하게 내려놓을 경우에는 두 다리 사이에 꼭 끼고 신경을 써야 한다. 특히 누군가가 다가와 말을 걸거나 무엇을 묻거나 하면서 시선을 다른 곳으로 돌릴 경우 더욱 소지품에 신경을 써야 한다.

외관이 아무리 깨끗하더라도 일단 의심을 해야 하며 일반적으로 이탈리아인들은 길거리에서 타인에게 함부로 말을 거는 경우가 드물므로 말을 걸면 거리를 유지하면서 주위에 신경을 써야 한다. 특히, 다른 이탈리아인들이 있는데도 불구하고 외국인인 나에게 와서 길을 묻는다면 경계하고 피하는 편이 좋다.

길거리에서 생각지 않게 눈길을 끄는 경우가 있을 경우 즉 낯선 사람이 말을 걸거나 가게 안을 구경할 경우 길거리에서 싸움이 벌어지거나 퍼레이드가 지나갈 경우 특히 소지품에 신경을 써야 한다.

소매치기는 달리거나 오토바이 혹은 모페드 등을 타고 빠른 속도로 지나치면서 소지품을 낚아 채는 방법일 수도 있으나 대부분의 경우 공공 교통 수단, 즉 기차, 버스, 전차 및 지하철 등에서 발생되며 승객이 붐빌 때나 승강구 주위에서는 특히 주의하여야 한다.

대체로 2인 이상이 함께 행동하며 한 사람이 주위를 끄는 동안 다른 사람이 훔쳐가는 방식이므로 누군가가 주위를 끈다고 생각될 경우 소지품에 신경을 써야 한다. 밀라노에서는 리나쉔테 백화점 에스컬레이터 그리고 두오모 광장 등이 가장 소매치기가 많은 곳으로 알려져 있으며, 중앙역 근처에서도 특히 주의가 필요하다.

집시 여인이나 어린아이들이 구걸하거나 신문을 사라고 접근할 경우 절대로 접근을 허용하지 말아야 한다. 조금이라도 동정을 보이거나 허점이 보일 경우 한꺼번에 달려들어 털어가므로 매몰차게 쫓아버려야 한다.

다음은 알려진 여러 가지 소매치기 유형들 중 비교적 빈도가 높은 것들이다. 한 사람이 지나가면서 소매치기 대상의 등에 아이스크림이나 토마토 케첩을 바르면 조금 떨어진 곳에서 또 다른 사람이 기다리다가 이것을 지적해주면 등을 돌아보면서 이것에 신경을 쓰는 사이 귀중품을 털어간다. 이 경우 일단 지적해준 사람부터 쫓아버린 다음 근처 BAR나 가게의 화장실로 들어가 문을 잠그고 난 다음 더러운 것을 대충 닦아내면 된다.

오토바이나 모페드 등을 타거나 옆을 달려 지나가면서 핸드백 등을 낚아채 간다. 일반적으로 누군가가 접근하거나 위험이 느껴지면 맞부딪치지 않는 것이 상책이다.

집시 여인들이나 어린아이들이 구걸하거나 신문을 사라고 강요하면서 접근, 신문 등으로 주의를 분산시키면서 주머니를 털어가며, 절대로 접근을 허용하지 말아야 한다. 필요한 경우 어느 정도의 폭력도 행사해도 무방하다.

두오모 광장 등에서 손에 든 서류 가방을 내려놓고 사진을 찍을 때 누군가가 다가와 비둘기 모이를 사라고 하는 등의 방법으로 주의를 끌면 다른 사람이 이를 가져가 버린다. 손에 든 물건은 절대로 땅에 내려놓지 말고 불가피할 경우 두 다리 사이에 꼭 끼고 신경을 써야 한다.

외국인 관광객으로 보이는 사람에게 접근, 경찰이라고 사칭하면서 신분증을 보여 달라고 하면서 보여 주면 신분증이 든 지갑과 함께 달아나 버린다. 특히 자동차를 몰면서 지나가는 관광객을 세워놓고 차 안에서 보여달라고 하는 경우가 많다. 정복 경찰이 아닌 경우 상대할 필요가 없다.

자동차로 여행할 경우 다음 수칙을 반드시 지켜야 한다. 사람들 발걸음이 뜸한 골목길 주차를 가능한 피할 것. 라디오나 카스트레오 등을 절대로 차 안에 남겨두지 말고 pull-out type이 아닌 경우 반드시 garage에 주차시킬 것. 차 안에는 도둑들의 눈길을 끌만한 그 어떤 것도 심지어 하잖은 것들이 든 가방도 남겨두지 말며, 귀중품을 자동차 트렁크에 보관할 경우 목적지에 도착하기 이전에 트렁크에 넣어두어야 한다.

소매치기를 당하면 먼저 경찰서로 가서 분실확인서(police report)를 작성해야 한다. 현금의 경우 회수 가능성이 없으나 t/c는 소지 안전 수칙을 지켰을 경우 분실된 금액의 전액이 환불되며, 여권 재발급에 있어서도 경찰서의 분실확인서가 필수적이다.

<음식점>

이탈리아 음식점이 유명하므로 누구나 한번쯤 이탈리아 식당에서 식사를 해 보고 싶어함. 식사가 가능한 곳으로 ristorante, trattorie 그리고 bar가 있으며 bar의 경우 좌석을 차지할 경우와 서서 먹는 경우의 비용이 다르므로 주의를 요한다.

bar에서 서서 커피를 마시거나 샌드위치를 먹을 경우 먼저 카운터로 가서 돈을 지불하고 영수증을 가지고 bar에서 주문해야 한다. 좌석에 앉고 싶을 경우 좌석에 앉아 기다리면 웨이터가 다가와 주문을 받고 날라다 주며 나중에 계산서를 가져온다.

이탈리아 음식점은 아침에는 bar만을 문을 열며 ristorante 나 trattorie는 점심은 낮 12시부터 오후 3시까지 저녁은 7시 30분부터 대체로 10시까지 손님을 받는다. 일요일에는 시내에서는 일부 식당을 제외하고는 문을 열지 않는 경우가 많다.

<술집>

이탈리아에는 한국과 같이 밤늦게 기분 내면서 술을 마실 수 있는 술집이 없다. 술은 bar에서 마실 수 있으나 일반적으로 bar는 저녁 7시경이면 물을 닫고 늦게까지 연다고 하더라도 저녁 8시경이면 모두 문을 닫는다. 밀라노 시내에 night club은 굉장히 많으나 주머니 사정에 아주 자신이 없는 한 생각하지 말아야 한다. 꼭 술에 취하고 싶을 경우 호텔 내의 bar를 이용하거나 여행시 면세점에서 구입한 술을 룸에서 마시는 것이 가장 안전하며 경제적인 방법이다.

<화장실>

bar - 법으로 bar는 화장실을 갖추게 되어 있으며 손님이 아닌 경우에도 반드시 이용할 수 있도록 되어 있음. 깨끗하지는 않으나 무료므로 기분 나빠 할 것이 못 된다.
백화점 - 모든 백화점은 화장실을 갖추고 있음
패스트푸드점- 화장실을 갖추고 있으며 이용 가능함
호텔 - 대체로 깨끗한 화장실을 갖추고 있음
지하철역 - 대부분의 지하철 역마다 요금을 받는 화장실이 구비되어 있으며 입구에서 관리인이 타올, 비누 및 화장지를 판매하기도 한다. 대체로 아침 8시부터 오후 7시까지 열려 있음

<쇼핑>

밀라노는 돈 많은 이들의 쇼핑 천국이라고 할 수 있음. 가격이 비싸기는 하나 품질 또한 최고급에 속함. 특히 의류, 신발, 세면 기구, 가구, 가재도구 등의 경우 디자인은 세계 최고수준이다. 가게 문 여는 시간은 대체로 아침 9시 30분부터 낮 12시 30분까지, 오후 3시 30분부터 7시 30분까지이다. 월요일 오전에는 문을 열지 않으며 8월 한달 또한 가게 문을 열지 않는다. 시내 중심가의 경우 낮 시간 내내 문을 열기도 한다.

의류의 경우 몬테 나폴레오네 거리(via monte napoleone)나 두오모 근처 중심가에 최고급품 가게가 많다.

21. 관광명소

<밀라노>

밀라노시는 이탈리아 북부 상공업의 중심지로 관광명소는 이탈리아의 여타 도시들에 비해 거의 없다시피하며 특히 2차대전중 도시전체가 거의 파괴되다시피 한후 재건된 탓으로 다음 몇군데를 제외하고는 관광명소가 거의 없다.

(duomo (성당)와 galleria)

밀라노의 상징, 건축을 개시한 것은 600년이 넘었으나 아직 미완성 상태이다. 전통적인 고딕양식으로 창문과 문등을 제외하고는 모두 백색 대리석으로 된 것이 특징임. (지붕도 백색 대리석임) 성당 좌측 뒷면에 위치한 입구를 통하여 지붕위에도 올라가 볼수 있다.
갈레리아는 이탈리아 통일을 기념, 초대황제 VITTORIO EMMANUELELE의 이름을 따 건축됨. 현재 전세계에 알려진 galleria 방식 건축의 원형이기도 하다.

(castello sforzesco)

건축시기는 duomo와 유사함. 당시 밀라노를 지배하던 sforzesco공작의 저택겸 성곽임. 내부에 박물관(입장료 무료)이 있으며 이 박물관에는 미켈란젤로의 미완성 pieta상도 전시되어 있다. 뒷편으로 나가면 밀라노에서 제일 큰 sempione 공원이 있다.

(chiesa di santa maria della grazie)

레오나르도 다빈치의 " 최후의 만찬 "그림이 있는 성당이다. 성당자체는 2차 대전후 다시 지어진 건물이며 월요일은 문을 닫는다.
예약처전화: 02-89421146 (입장료 10유로, 예약료 2유로)
관련홈페이지: http://www.cenacolovinciano.it/

<베네치아>

piazza di san marco (산 마르코 광장)등 곳곳에 명소가 있음. 며칠을 걸려 돌아볼 수도 있으나 시간이 촉박할 경우 밀라노에서 하루만에 다녀올수 있다. 대중 교통편으로는 보통 기차를 이용한다. 밀라노에서 약 250km 떨어져 있다.

<돌로미테>

이탈리아 북부 알토아디제 지방에 있는 협곡으로 사빙이 산들로 둘러사인 황금의 분지이다. 산들도 오스트리아풍의 분위기가 짙게 배여있으며 사철이 모두 삐어난 경치를 자랑하고 있으며 겨울에는 스키 메니어들에게도 인기가 높다.

밀라노에서 차로 약 4시간 내외가 걸리며 (베로나에서는 2시간 반 정도 소요되는 거리이며 관광버스 코스도 많으니 이용이 편리하다.

22. 유용한 현지어 표현

기본표현

Buon giorno(본 죠르노) - 안녕하십니까?(아침인사)
Buona sera(부오나 세라) - 안녕하십니까?(오후인사)
Buona notte(부오나 놋떼) - 안녕히 주무세요(밤인사;헤어질때)
Arrivederci(아리베데르치) - 다시 봅시다
ArrivederLa(아리베데를라) - 다시 뵙겠습니다
Pronto(쁘론또) - 여보세요 (전화상)
Vorrei parlare con Maria (보레이 파를라레 콘 마리아) – 마리아와 통화하고싶습니다.

Sono (이름).(소노 ..) – 저는 ( ) 입니다.
Puo parlare l ’ inglese? (푸오 파를라레 린글레제?) – 영어를 말하실 수 있습니까?
Grazie(그라찌에) - 고맙습니다
Prego(쁘레고) - 천만에요
Scusi(스꾸지) 또는 Mi dispiace(미디스삐아체) - 미안합니다
Piacere(삐아체레) - 만나서 반갑습니다
Quanto costa?(꽌또 꼬스따) - 얼마입니까?
Si (씨) - 예 / No (노) - 아니오
Uomo(우오모) - 남성용 / Donna(돈나) – 여성용

숫자

uno(우노) - 1, due(두에) - 2, tre(뜨레) - 3, quattro(꽈뜨로) - 4, cinque(친꿰) - 5, sei(세이) - 6, sette(세떼) - 7, otto(오또) - 8, nove(노베) - 9, dieci(디에치) - 10, undici(운디치) - 11, dodici(도디치) - 12, tredici(트레디치) - 13, quattordici(꽈또르디치) - 14, quindici(뀐디치) -15, sedici(세디치) - 16, diciassette(디치앗세떼) - 17, diciotto(디치오또) - 18 , diciannove(디치안노베) - 19, venti(벤띠) - 20, ventuno(벤투노) - 21, ventidue(벤띠두에) - 22, ventitre(벤띠뜨레) - 23, ventiquattro(벤띠꽈뜨로) - 24, ventotto(벤토토) - 28, ,trenta(뜨렌타) - 30, quaranta(꽈란따) - 40, cinquanta(친꽌따) - 50, sessanta(세싼따) - 60, settanta(세딴따) - 70, ottanta(오딴따) - 80, novanta(노반따) - 90, cento(첸또) - 100, duecento(두에첸또) - 200,..., mille(밀레) - 1,000, duemila(두에밀라) - 2,000, diecimila(디에치밀라) - 만, centomila(첸또밀라) - 십만, un milione(운밀리오네) - 백만, due milioni(두에밀리오니) - 이백만, cento milioni(첸또밀리오니) - 억, un miliardo(운밀리아르도) - 십억, due miliardi(두에밀리아르디) - 이십억

* 한국과는 반대로, 천단위를 "."로 하고, 소수점을 ","(콤마)로 표기함. 예를들면 3백만을 표시할때, 3.000.000 함.

23. 국토

<위치>

유럽대륙의 남부에 위치하여 북으로는 알프스 산맥을 경계로 프랑스, 스위스, 오스트리아 및 유고슬라비아와 국경을 접하고 있으며 남동서는 지중해에 임해 있다.

<면적>

국토의 총면적은 301,318㎢로 우리나라(한반도)의 1.5배에 달한다.

<지형>

반도국으로 국토의 대부분이 제 3기 융기 지대이며 반도의 북단이 알프스에 접해 있고 또한 아페닌니 산맥이 반도를 북서로부터 리구리아, 에밀리아-로마냐, 마르케 등 각주에 뻗어 내리고 있어서 평야가 적고 대체로 산악지대를 이루고 있지만 북부의 포강유역에는 비교적 넓은 평야가 형성되어 있다.

<토지이용 실태>

농업용지는 국토면적의 약 58%이고 삼림지가 21%를 차지하고 있다.

<부존자원>

이탈리아의 광물자원은 일반적으로 종류는 다양하지만 양적으로는 풍부하지 못하고 전반적으로 빈약하며 생산조건도 나쁘다. 수은광만은 매장량이 풍부하여 세계 2위의 생산량을 기록하고 있으며 보오크사이트, 동과 아연이 상당량 생산되고 있다.

건설용 석재 및 대리석은 풍부하지만 석탄은 매장량이 작고 질도 나쁘다. 대리석은 세계에서 가장 질이 좋은 석재로 알려져 있으며 매년 200만톤 가량의 대리석을 생산하고 있다. 원유생산은 매년 백만톤을 약간 웃도는 수준에 그치고 있어 대부분 수입에 의존하고 있다.

24. 국민

<인구>

이탈리아 총인구는 57.7백만명으로 인구밀도는 190.7명/KM2, 년간 인구 증가율은 0.17%정도이다.

<종족>

이탈리아인이 대부분으로 북부에 독일계, 프랑스계, 오스트리아계, 슬라브계 등이 분포되어 있다. 인종형으로는 크게 지중해 인종, 알프스 인종, 북방인종으로 나뉘며 지중해 인종은 남부에 많고 키가 작으며 검은머리, 검은눈, 올리브색 피부가 특색이며 알프스 인종은 주로 북부에 많고 다갈색의 머리와 눈으로 큰 키는 아니며 북방인종은 큰키에 브론드색 머리로 이탈리아 각지에서 볼수 있다.

<언어>

이탈리아어이나 북서부 이탈리아에는 불어도 일부 사용되고 있고 오스트리아와의 접경지역에는 독어, 동부 이탈리아에는 알바니아어를 일부 병용하고 있다.

<종교>

로마. 카톨릭교가 국교로 1929년 concord협약에 의해 인정되었으나 1984년 신 concord 협약에 의해 국교로서의 지위가 상실되었다. 물론 종교의 자유는 헌법상으로 보장되어 있다.

<국민성>

이탈리아인들은 전형적인 라틴족 기질을 갖고 있으나 북부와 남부지역 사람들의 기질은 현저한 차이가 있다.

북부지역 사람들의 경우 오히려 스위스에 가까울 정도로 냉정하고 합리적인 사고방식을 가지고 있는 반면 남부인들은 자유분방한데다 정열적인 면을 가지고 있다.

일반적으로 이탈리아인들은 외국인에 대해서도 친절하고 다정하게 대하는 것으로 알려져 있으나 눈에 보이지 않는 외국인에 대한 경계 및 차별 또한 존재한다
모든 상황에 대해 유연하게 대처하는 성향을 지니고 있는데 원칙이 정해져 있다
기보다 그때 그때의 상황에 따라 맞추며 예를들어 이전에 한 약속이라도 서면으로 한 것이 아닌한 자신의 뜻에 따라 자유롭게 바꿀수 있는 것을 즐겁게 살아가는 인생의 일부분으로 간주하고 있다.

이탈리아인들은 자유분방한 기질을 가지고 있어 예술방면에는 뛰어난 자질을 보이는 반면 조직적인 일에는 능력이 떨어진다는 평가를 받고 있다.

일반적으로 자신의 외모나 체면을 대단히 중요시하며 사람의 인격이나 품위를 외관으로 평가하는 경향이 높은데 이는 곧 실질적인 내용보다 형식을 더 중요시하는 형태로 나타날 수 있다

<문화수준>

이탈리아는 고대 그리이스와 로마 시대의 고전을 재생시켜 유럽문화의 전기를 마련한 르네상스의 발상지로서 미술. 문학등 예술이 크게 발달하여 왔으며 각종의 국제적 문화 활동이 전국각지에서 광범위하게 전개되고 있다.

오페라의 본 고장답게 년중 수준높은 오페라, 연극. 음악회등이 열리며 국민들도 자부심을 가지고 이런 문화생활을 자주 즐기고 있는 편이다. 한편 매스컴의 발전은 다소뒤져 방송은 국영방송(RAI)을 위주로 편성되어 있으며 신문 보급율도 낮은 편이다.

이탈리아인들은 스포츠를 좋아하며 특히 축구는 국민적 스포츠라고해도 과언이 아닐 정도이다. 큰 경기가 있는 날은 시내전체가 축구의 열기로 가득차며 일반인들은 축구회등의 클럽을 조직하여 직접즐기기도 한다.

이외에 싸이클링 및 배구가 인기있는 운동 종목이며 북부지역의 경우 스키 및 일부 부유층을 중심으로 골프가 애용되고 있다.

또한 이탈리아 인들은 운동을 통한 몸매가꾸기에 관심이 많은데 도시지역 곳곳에 수많은 헬스크럽이 운영되고 있다.

<보건수준>

병원의료등이 발달되어 있으며 특히 제약의 경우 효능이 우수하다는 평가를 받고 있다. 병원은 예약이 필수적이며 국공립병원을 이용할 경우에는 진료를 받기위해 상당시간 기다려야 하므로 빠른 진료를 원할경우 다소 비싸더라도 사설병원을 이용하는 것이 바람직하다.

한밤중이나 갑자기 몸이 아플경우 인근병원의 pronto scorso (응급실)을 찾아가는 것이 신속한 진료를 받을수 있는 방법중의 하나이다.

각 지역마다 보건소등이 발달되어 있어 저렴한 비용으로 치료가 가능하다. 생명중시의 경향이 강하며 응급환자의 경우 입원비없이 치료가 가능하며 출산의 경우도 거의 무료로 병원을 이용할 수 있다.

25. 역사

<고대>

초기 7왕국 시대 (BC 753-BC509)

BC 753년 로물루스에 의해 로마가 청건되었다는 건국 신화가 전해지나 BC86부터 라틴과 사비나 도시국가를 병합하여 에투르스키 왕조를 포함한 7왕국 시대를 이루었다.

로마 공화정시대 (BC 509-BC 27)

귀족을 중심으로 원로원을 구성, 매년 2명의 집정관을 뽑아 나라를 다스렸으며 전시에는 집정관이 장기 집정할수도 있어 BC 3세기경 이탈리아 반도를 통일하고 BC146년 카르타고, 마케도니아를 병합하는 과정에서 마리오술라와 같은 집정관의 장기 독재화가 나타났으며 영토가 확장되면서 공화국 말기 1차 3두 정치를 통해 제국의 장이 열리는 계기가 되었다.

제 2차 3두정치에서 승리한 옥타비아누스가 BC27년 원로원으로부터 아우구스투스란 칭호를 받고 황제로 추앙되면서 제국시대가 전개된다.

AD 18년 이후 적자승계, 지방속주의 반란, 게르만족의 이동, 기독교 세력의 확장 등으로 로마제국은 점차 쇄락의 길을 걷게 되었으며 마침내 AD 395년 데오도시우스 황제에 의해 동서로 분열한후 서로마는 AD476년 게르만족 수장인 오토아케르에 의해 멸망되었다.

<중세>

서로마제국 멸망후 이탈리아는 동고트족, 동로마제국의 유스티니아노 황제, 롬바르트족, 프랑크왕족의 지배를 거쳐 962년 오토 1세에 의해 성립된 신성로마제국의 지배하에 들어가게 되었다.

11C이후 황제의 권력이 약화되면서 이탈리아는 지방영주들이 각지방을 장악하는 봉건영주 도시국가로 분열되는 한편 황제와 교황간의 세력쟁탈시대가 도래하게된다.

한편 11C, 12C의 경제회복으로 도시국가의 수공업, 상업이 발달하면서 베니스, 제노아, 빠비아, 밀라노, 플로렌스등은 산업, 상업, 금융의 중심지로 부상하고 황제의 지방통제 약화를 계기로 주변영토 및 세력을 확장하여 자치도시(COOMUNE)로 발달하게 되었다.

14C에 이르면서 도시국가는 외부위협, 내란에 직면하여 자치도시를 포기하고 각도시별 절대군주 권력의 시대를 맞게된다. 물질문명의 발달과 지리상의 발견, 절대군주 도시국가 세력과 교황권과의 연루로 고전학문과 예술을 되찾으려는 인문주의를 바탕으로 르네상스가 꽃피게되고 특히 피렌체의 메디치가의 후원으로 미켈란젤로, 레오나르드 다빈치, 라파엘로등 무수한 예술가가 등장하게 된다.

한편, 아메리카의 발견, 1453년 동로마제국의 멸망에 따른 터키의 지중해 진출등으로 베니스, 제노아등 무역으로 번성했던 도시국가는 쇄퇴하고 대서양을 중심으로 한 프랑스, 포르투칼, 스페인, 영국등이 절대 군주 통일국가를 형성함으로써 이탈리아는 유럽세력의 각축장이 되어 많은 도시국가가 16C이후 19C초까지 스페인, 프랑스의 지배를 받게되었다.

<근대>

프랑스 혁명을 계기로 이탈리아 정치, 사회에도 자유, 평등사상이 전파되어 1820년대 결사조직 (MASSONERIA), 카르보나당(CARBONERIA) 등의 비밀조직 활동이 활발하게 되고 1831년 마짜니에 의해 이탈리아 청년당이 결성되어 자유, 독립, 국가통일, 공화국 건설등을 주장하게 된다.

1848년 이후 사보이 왕국의 임마누엘 국왕과 카부르 재상, 가리발디장군이 중심이 되어 프랑스, 오스트리아와의 외교교섭 및 3차에 이르는 독립전쟁을 거쳐 1870년 이탈리아 전반도를 통일하였다. 통일이후 1880-1910년간은 식민지 진출에 일부 성공하여 소말리아, 이디오피아 등을 병합하였다.

<현대>

뭇솔리니 파시스트 정권과 공화국 준비시대 (1924-1948)

1915-1918년간 제 1차 대전에서 영. 불, 러시아와 연합하여 승전했으나 결과적으로 경제불황과 정치불안등의 휴유증을 가져와 1923년 뭇솔리니의 파시스트 정권이 대두하게 된다. 뭇솔리니 정권은 1935년 이디오피아를 점령한 후 1937년 독일, 일본과 ANTICOMINTERN 동맹을 체결하고 1939년 독일과 비밀협약인 "철의동맹"을 맺는 등 제국주의로 치달렸으나 1943년 내각의 뭇솔리니 퇴각가결로 뭇솔리니는 체포되고 바도리오 임시정권(1943)이 들어선다. 독일의 지원으로 뭇솔리니는 북부에 사회 공화국(REPUBLIC SOCIALE)을 잠시 유지했으나 연합군의 상륙으로 1944년 붕괴하게 된다.

1946년 6.2 제헌의회 선거와 동시에 정부 형태 선택을 위한 국민투표가 실시되어 공화국으로 결정되었으며 제헌의회의 토의를 거쳐 공화국 헌법이 47년 12월 27일 공표되고 초대 대통령으로 DE NICOLA가 지명되었다. 한편 47년 2월 10일 파리 강화조약이 체결되어 이탈리아는 해외 영토중 리비아는 독립국가로, 에리트리아는 이디오피아와 국가 연합으로, 소말리아는 10년간의 신탁 통치하에 들어갔다.

(전후 정치 약사)

1948년 공화국 수립이후의 정치 약사는 다음과 같이 구분할수 있다.

1) 1948-63년간의 기민당 절대 우위 시대
   2차 세계대전후 1963년까지 기독 민주당은 원내 45%이상의 절대우위를 점유하여 단독 또는 공화, 자유, 사민당과 함께 연정을 유지하였다.
2) 1963-75년간의 소수 우익당 또는 사회당이 참여한 기민당 중심의 연립 내각시대, 1963년 총선후 기독민주당의 원내점유율이 40%에 머무름에 따라 기독민주당은 소수 우익당 또는 제 3당인 사화당과의 연립정부를 구성하게 된다.
3) 1976-79년간의 기민당과 공산당간의 연합시대 60년대 이탈리아의 급속한 공업발전에 따른 도시인구 집중, 각종 사회문제 발생, 노동조합의 세력확장과 70년대초의 경제사정 악화 그리고 공산당의 온건 노선 추구등으로 공산당이 급성장하였다.
4) 1976이래 기민당 중심의 사회당과의 연립내각시대
   79년 6월 실시된 제 8차 총선결과 기민당은 38%에 그쳐 원내 안정세력확보에 실패하였으며 공산당의 연정참여가 배제된 상황에서 사회당이 정국안정의 변수로 등장하였으며 정치 협상 끝에 사회당이 연정에 재 참여하게 되었다.
   그러나 기민사회연정에 반대하는 기민당 우파와 사회당 좌파의 반발, 사회당과 공산당을 포함한 비상 거국 내각 주장 및 조기 총선 주장으로 내각이 빈번히 교체되는등 정국 불안정이 지속되었다.
5) 1983-87년간의 CRAXI 연립정부
   83년 6월 실시된 제 9차 총선결과 기민당 33%, 공산당 30%, 사회당 11%, 공

화당 5%등으로 기민당이 다소 후퇴하고 사회당 및 소수 우익당이 두각을 나타내게 되었다

CRAXI내각은 과감한 대내외 정책을 추진하였는데 특히 인플레 억제(83년 14.7%에서 85년 8.6%) 및 경제 회복등 경제 정책이 성공하여 대국민 인기가 증가하고 다른 정치적 대안을 찾지못한 기민당의 지지로 약 3년 존속함으로써 전후 최장수 내각을 기록하였다.

6) 1987년-88년간의 GORIA 내각

87.6월 총선결과 사회당의 득표가 증가하고 기민당이 제 1당 위치를 고수, GORIA 내각이 출범하였다.

7) 1988-89년간의 DE MITA 기민당 연립 정부

DE MITA 내각은 헌정제도 개정 적극 추진, 정부의 재정적자 해소 노력, 92년 유럽 시장 단일화를 앞두고 국내 산업 재조정을 추진하였다.

8) 1989-91년간의 ANDREOTTI 연립정부

안드레오티 내각은 91.4월 기존 5 당간 각료를 배분하고 새로운 내각을 출범시켰으나 공화당이 자당에 할당된 각료배분에 불만을 품고 연정을 탈퇴함으로써 1980년 이래 지속되어온 공화당과의 연정이 붕괴되었다

9) 1991-93년간의 AMATO 기민당 연립 정부

92년 실시된 제 11대 총선에서 기민당의 참패로 스칼파로 대통령은 여론을 반영하여 AMATO 사회당 주서기당을 수상으로 임명하였다.

AMATO수상은 종전과 같이 기민당, 사회당, 사회민주당, 자유당으로 구성된 4당 연립정부를 구성하고 총선에서 나타난 국민의 개혁 여망에 부응하여 지방자치제도, 선거제도 개혁, 재정적자 해소 및 마피아 조직범죄 근절에 중점을 준 정책을 추진하였다.

10) 1993-94년간의 CIAMPI 정부

93년 4월 총선후 중앙은행 총재인 CIAMPI가 총리로 지명되어 이탈리아 경제 회복과 국제 경쟁력 회복을 위한 공기업 민영화, 재정적자 축소등을 위한 여러 가지 시책을 추진하였다.

11) 그외 BERLUSCONI정부(94년), ALMBERTO DINI정부(1995-96년) ROMANO PRODI정부(1996-1998), D'ALEMA (1998.10∼ 2000.4)정부를 거쳐 GIULIANO AMATO(2000.5-2001.6.10)를 거쳐, SILVIO BERLUSCONI(2001.6.11-)이 재집권하여 내각을 운영하고 있다.

26. 국가조직

[대통령]

1. 선출 : 간선제

□ 대통령은 상.하 양원 및 주대표의 합동회의(1,014명)에서 비밀투표(제1¯3차 투표까지는 2/3이상, 제4차 투표 이후는 과반수)로 선출

□ . 임기는 7년 (재선 가능)

2. 주요권한

□ 입법사항 : 법률선포권 및 거부권, 의회해산권(단, 의회해산권은 대통령 임기 만료전 6개월동안은 행사 불가)

□ 행정사항 : 총리 및 각료임명권, 외교사절단 접수 및 파견권, 조약비준권, 국군 통수권, 전쟁선포권등

□ 사법사항 : 사면권

3. 역대 대통령 명단 (기간, 성명, 비고)

1944-48 Enrico de Nicola 임시국가원수
1948-55 Luigi Einaudi 초대
1955-62 Giovanni Gronchi 2대
1962-64 Antonio Segni 3대
1964-71 Giuseppe Saragat 4대
1971-78 Giuvanni Leone 5대
1978-85 Alessandro Pertini 6대
1985-92 Francesco Cossiga 7대
1992-99 Osca Luigi Scalfaro 8대
1999.5-현재 Carlo A.Ciampi 9대

[행정부]

1. 내각

□ 총리가 대통령에게 사표제출 → 대통령, 각정당 지도자와의 협의(과반수 확보 가능여부 확인 위한 절차)를 거쳐 차기 총리후보 지명 → 총리후보 지명자, 대통령에게 각료 후보명단 제출 → 대통령, 총리 및 각료임명(새 내각기능 개시) → 새 내각의 정무차관(헌법기관은 아님) 임명 → 신임안 의회제출(내각 구성후 10일 이내) 및 정책 설명 → 신임안투표(공개투표)

□ 내각(Council of the Ministers)은 총리와 각료로 구성되며(헌법기관은 아니나 부총리를 둘 수 있음), 통상 총리는 내각 의장(President of the Council of Ministers)으로 불림.

2. 기타 정부기관

□ 국가경제.노동자문위(The National Council of Economy and Labour)

- 경제 및 사회문제에 관한 정부자문기관

□ 국가자문위(The Council of State) - 행정재판소에 해당
- 시민과 국가간의 법적 분쟁시 정부에 자문하고 이를 처리

□ 회계감사원(The Court of Accounts)
- 정부조치의 합법성 및 국가예산 사용에 대한 감사업무 관장

[의회]

1. 구성

□ 하원(Chamber of Deputies)

o 인구비례에 따라 직접.보통 선거에 의하여 630명(475명 소선거제, 155명 비례대표제) 선출
o 임기는 5년
o 선거권 및 피선거권의 연령은 각각 18세, 25세
*현 하원 의장 : Pier Ferdinando Casini(자유의 집)

□ 상원(Senate)

o 할당된 의석수에 따라 주(Region) 단위로 직접.보통 선거에 의하여 315명(232명 직접선거제, 83명 비례대표제)(Valle d'Aosta 주 1명, Molise주 2명을 제외한 312명의 상원의원은 18개주의 인구에 비례하여 선출)
*현재 종신의원 7명(전직 대통령, 국가유공자로서 대통령이 임명하는 자)

o 임기는 5년

o 선거권 및 피선거권의 연령은 각각 25세, 40세
*현 상원 의장 : Marcello Pera(전진이탈리아당)

2. 주요권한

□ 상, 하원의 권한 영역이 동일하며 독자적으로 결정권 행사
- 입법권
- 정부 예산심의 및 승인권
- 정부 감독권
. 정부 신임 및 불신임권
. 대정부 질의권
- 대통령 선출권

3. 회기

□ 정기회기: 매년 2.1, 10.1 개회하며, 일정한 회기가 없고 의장이 다음 회기일시를 지정

□ 부활절(1주), 하계(40-50일), 크리스마스(20일) 휴회가 있으며, 선거전 약20일 및 각당 전당대회 개최시에도 휴회하는 것이 관례

□ 특별회기

0 의장, 대통령 또는 재적의원 1/3이상의 요구가 있을 경우 소집

0 상, 하원 동시 소집

4. 입법절차

□ 법안발의

o 행정부, 상.하원, 유권자(5만명 이상 서명)

o 심의절차

- 상원 또는 하원에 임의로 제출

.보통 의사일정을 고려, 양원중 업무량이 적은 원에 제출

- 의장은 상임위원회 전결 사항인지 본회의 회부사항인지 여부를 판정

.통상 법안 중 80%는 상임위 전결사항이며, 본회의 상정 법안은 20% 정도임.

.상임위 전결사항으로 판정된 경우도 재적의원의 1/10, 해당 상임위 재적위원 1/5 또는 행정부가 요구하는 경우 본회의에 회부

- 상.하 양원중 일원에서 통과된 의안은 타원으로 회부되며 확정시 행정부에 송부

.타원에서 수정한 경우 재송부, 심의 공포

- 대통령이 1개월 이내에 공포

.이견이 있을 경우 서면으로 이유를 명시하며 재심을 요청할 수 있으나 의회가 재의결할 경우에는 공포의무 발생

[사법부]

1. 법원조직

□ 민사사건

- 제1심 재판소 : 사건금액의 크기 및 사안에 따라 Justice of the Peace(전국
- 8,102개소), Praetor(465개소) 및 Tribunal(164개소)에서 심리

- 제2심 재판소 : 공소원(Court of Appeal) 전국 26개소에 소재
- 대법원(Court of Cassation)

□ 형사사건

- 제1심 재판소 : 형량에 따라서 Justice of the Peace, Praetor, Tribunal 및 Assize Court 에서 심리
- 제2심 재판소 : 형량의 정도에 따라 공소원(Court of Appeal) 또는 Assize Court of Appeal 에서 심리
- 대법원

□ 기타

- 특별법원으로 행정재판소와 군법재판소 설치
- 헌법재판소(Constitutional Court) : 대통령, 국회 및 사법부가 각 5명씩 지명한15명의 판사로 구성 (임기 9년)
  법률 및 명령의 위헌여부, 행정부처간의 분쟁조정, 입법부, 사법부 및 행정부간의 분쟁조정, 국가와 지방자치단체간 및 지방자치단체간의 분쟁처리등

2. 최고사법위원회(High Council of the Judiciary) : 사법행정 최고기관

□ 사법행정의 최고 기관으로 판.검사의 채용, 보직, 승진, 징계등 관장

□ 구성은 대통령(위원장), 대법원장, 검찰총장, 법관대표 20명(전국의 판.검사가 선출, 임기4년, 연임불가), 변호사나 법률전문가 10명(양원 합동위에서 선출, 임기4년, 연임불가) 등

3. 검찰

ㅇ 검찰은 사법부 소속

o 법원과 검찰은 사법부의 복수기능이며 법관(Magistrates)은 자유로이 판사 또는 검사보직을 받을 수 있고 상호교류도 가능

o 전국 159개의 지방법원에 연계된 지방검찰은 상부의 지시.지휘를 받지 않고 독립적으로
수사권 행사

- 검찰총장도 대법원에 연계된 대검찰청의 수석검사격

* 법무부 기능은 사법 및 검찰행정업무(단, 최고사법위원회 소관인 인사관련 업무는 제외), 행정부내 입법관련 업무(우리의 법제처 기능), 교정 업무, 공증.등기업무 등

*'97-'98년 아래와 같은 사법제도 개혁 구상이 제기되었으나 여.야 대립으로 무산, 현 정부에서도 유사한 제도 개혁 구상 추진중법관(Magistrates)을 판사(Judging Magistrates)와 검사(Prosecuting Magistrates)로 완전 분리

최고법관위원회(CSM: Supreme Council of Magistracy)를 사법담당과 CSM(CSM for Judging Magistrates)과 검찰담당 CSM(CSM for Prosecuting Magistrates)으로 이원화

27. 정치제도

< 여당 >

1. 전진 이탈리아당(FI : Forza Italia, "Go Italy"의 의미)

가. 연혁

'94.1 언론재벌인 Fininvest의 Berlusconi 회장이 설립
'01.5 실시된 총선에서 승리하여 우파 연립정권 수립

나. 이념 및 정강

우파 보수주의, 자유시장경제 표방

다. 조직

중앙조직은 정당이라기보다는 개인회사의 형태
-서기국, 집행위원회 등이 없으며 당수가 참모들을 지휘하여 직접 당무 관장
-정당으로서의 조직 정비위해 '98.4 제1차 전당대회에서 Berlusconi를 당수로 선출하고 중앙위원(2명) 선출. 이탈리아 전역에 설립된 6,000개 Forza Italia 클럽을 하부조직으로 운영

라. 당수(President) : Silvio Berlusconi 총리

2. 국민연합(AN : Alleanza Nationale - National Alliance)

가. 연혁

'48 구 파시스트계 인사들이 사회운동당(MSI, Italian Socialist Movement)을 설립
정치권 부정 스캔들에 따른 기존 정치권의 몰락과 함께 중남부 지역을 중심으로 세력이 급속히 신장되는 가운데 Fini 당수는 파시스트 이미지를 불식시키 기위해 '94 MSI 를 축으로 건전우파 정당을 표방하는 AN을 창설

-'95.1 MSI 해체
'92 총선시 까지는 5%내외의 지지율을 유지하였으나, '94 및 '96총선을 통해 우파 연합의 핵심 정당으로 부상
나.이념 및 정강
보수 우익 및 민족주의적 성향
-스스로를 파시즘과 결별한 Post-Fascist라고 주장하고 있으나, 당내에는 아직도 뭇솔리니를 추종하는 인사들이 상당수 있음.
다. 당수(President) : Gianfranco Fini (하원의원)

3. 북부리그(Lega Nord-Italia Federale : Northern League)

가. 연혁

1981년 Umberto Bossi가 이탈리아 북부 Lombardy지역에서 'Lombard Autonomist League' 설립
1987년 'Lombard League'로 개명한후 총선에 참가(상.하원의원 각1명 당선)
1989년 북부 이탈리아 지역의 자치를 주장한 단체들과 연합하여 'Northern Alliance'를 설립하고, 구주의회 선거 및 지방선거 등 참여

1991년 전당대회에서 지역정당 이미지 불식을 위해 "연방 이탈리아 북부리그 당"(Lega Nord-Italia Federale)으로 당명 변경 . 기존 정치권이 붕괴된 가운데 실시된 '94.3 총선에서 당세를 크게 확장하여 주요 정당으로 부상, 우파연립정권 참여 . 그러나, 보시 당수의 지속적인 극단주의로 당내 분당, 탈당사태가 확산 현재 당세가 크게 위축된 상황임.

나. 이념 및 정강

종래에는 이탈리아 북부의 분리독립운동을 주도하였으나 여론 악화에 따른 지지기반 약화, 정치권내 소외등에 반성으로 연방제 채택을 궁극적인 목표로 설정하고 지방분권의 강화를 주장

다. 당수 : Umberto Bossi (하원의원)

4. 기독교민주중도연합(Unione Democratico Cristiana e di Centro; Christian Democratic and Centrist Union)

가. 연혁

2001.5월 총선시 CCD와 CDU가 연합하여 소위 Biancofiore(White Flower)를 결성, 후보 공천시 연대

-Centro Cristiano Democrtatico(CCD): Marco Follini
-Cristiani Democratici Uniti(CDU): Rocco Buttiglione(현 유럽담당장관)계

2002년 4월 상기 2개 소수정당과 Democrazia Europea당(노조지도자 출신의 Sergio D'Antoni가 당수)인 합당하여 창당

나. 이념 및 정강

전후부터 90년대초반까지 이탈리아 정치를 좌지우지했던 구기민당의 후신임을 자처하면서, 카톨릭적 가치, 온건, 연대, 유럽주의를 중시함.

다. 당수 : Marco Follini Rocco Buttiglione 및 Sergio D'Antoni의 집단지도체제

< 야당 >

1. 좌파민주당(DS : Democratici di Sinistra-Leftist Democrats)

가. 연혁

1921년 제17차 사회당 전당대회에서 극좌파 혁명주의자들이 이탈하여 공산당을 창당
제2차 세계대전 이후 '96.4 까지 제2당 위치 고수, 동구공산권 붕괴후인 '91.2 전당대회에서 좌파민주 당(PDS)으로 당명 개정 . '96.5 좌파연합 정권 주도, '01.5 총선에서 패배. 98.2.12 임시전당대회에서 당명을 PDS(Party of the Leftist Democrats)에서 DS로 변경하고, 당 문장에서 공산주의를 상징하는 '망치와 낫'을 제거하는 대신 사회주의를 상징하는 '장미'를 첨가한 새로운 문장을 사용키로 결정

나. 이념 및 정강

91.2 채택한 당헌에서 비폭력, 자유, 평화, 평등 이념과 유럽통일, 남북간 결속, 사회주의와 민주주의와의 연계를 표방
-계급, 투쟁, 반파시즘 등의 극단적인 표현을 지양하고 종래의 노동자계급 일변도로 부터 카톨릭, 중산층을 포함한 모든 계층과의 관계 설정을 천명 미국 민주당, 영국 노동당 형의 사회 민주주의 정당 추구

다. 조직

전당대회 : 매 3년마다 개최되는 최고의결기관
전국평의회 : 463명으로 구성되며, 당 활동을 통제하고 조직을 감독
집행이사회 : 118명으로 구성되며, 당의 세부정책을 결정하고 업무집행을 종합 조정 감독
서기국 : 9명으로 구성되며 당의 일상업무를 담당

라. 대표: 당의장 Massimo D'Alema 전총리(하원의원), 서기장 Piero Fassino

2. 마르게리타(La Margherita)

가. 연혁

2000년 6월 16일 중도좌파를 지향하는 하원 원내교섭단체장들이 중도좌파 내부의 결합을 위한 조건에 대해 논의

PPI, Rinnovamento Italiano, UDEUR 등이 가담

-이탈리아인민당(Partito Popolare Italiano): Pierluigi Castagnetti 중심(구기민당계열)
-민주당(Democratici per L'Ulivo): Prodi와 Rutelli중심
2001년 7월 14~15일 마르게리타의 구성을 위한 대표자회의
2001년 10~11일 정당구성의 기본원칙안 발표
2002년 3월 합당

나. 이념 및 정강

풀뿌리민주주의, 만민평등주의, 자유민주주의, 중도좌파 통합

다. 대표 : Francesco Rutelli (하원의원)

28. 정치사회동향/정치.사회동향

1. 정계 개편 (1991~1994.05)

□ 소련 및 동구 공산제국의 붕괴로 존립위기에 처한 이탈리아 공산당은 '91.02 좌파민주당으로 개칭하고 서구형 사회민주주의 표방

□ 전후 계속되는 공산당집권에 대한 우려가 소멸함에 따라 정치권의 부정부패 척결 필요성에 대한 국민적 공감대 형성

□ '92.02 밀라노시 사회당 지부 간부 수뢰 적발사건을 시작으로 검찰이 정치권 수사에 전면 착수하여 '96.06까지 전직총리 4명과 국회의원 440명을 수사하였으며, 이로인해 기성 정치권이 사실상 붕괴

□ 구정치권이 붕괴되는 상황에서 '93.04 Ciampi 전 중앙은행 총재가 이끄는 과도내각 출범, 정계개편을 위한 조치로서 '93.04 국민투표를 통해 상, 하원 선거제도 개정. 종전의 100% 비례대표제를 대폭 수정, 총의석의 75%는 소선거구제로 선출하고, 나머지 25%는 비례대표제로 선출

2. 우파정부 등장

□ '94.03 새 선거제도에 의해 실시된 총선에서 기민당, 사회당 등 기존 연정 참여 정당들이 몰락 하였으며, 언론재벌 Berlusconi 의 전진이탈리아당 등 우파연합이 중도우파 성향 유권자의 지지를 얻어 구공산당 등의 좌파연합을 누르고 승리하여 정계의 세대교체 실현

□ 1994.05 Berlusconi (Forza Italia 당수)를 총리로 하는 전후 최초의 우파연정 출범. 전진이탈리아당, 국민연합(Alleanza Nationale), 북부리그(Lega Nord) 등이 연정 구성

□ Berlusconi 총리의 부패연루 혐의로 연립정당간에 균열이 발생, '94.12 우파 연정 붕괴. Berlusconi 총리는 북부리그가 자신에 대한 불신임 결의안 제출에 참여하자 사임

□ '95.1 전원이 비정치인(법관, 교수, 관료등)으로 구성된 Dini 과도내각이 출범하였으나 정치개혁 문제와 관련한 좌우 대립으로 물러났으며, '96.2 월 Scalfaro 대통령이 국회해산과 조기총선 결정

3. 좌파정부 등장 (1996.5-2001.5)

□ '96.4 실시된 총선결과 좌파연합이 하원 630석중 284석, 우파연합이 246석을 각각 확보하여 좌파연합이 승리

□ 구시대 정치부패의 청산을 내걸고 출범한 우파연립정권의 구태의연한 정치 형태에 대한 유권자들의 실망, 과도내각을 이끈 Dini총리의 좌파연합에 대한 협력, 구 집권 기민당의 좌파계열인 이탈리아 국민당(PPI)이 좌파연합에 가담한 점 등이 좌파연합 승리의 배경

□ 좌파연합이 극좌파인 재건공산당의 지지(각외협력)를 얻어 과반수를 확보하였으며, 비정치인 출신의 Prodi를 총리로 하는 전후 최초의 좌파연립내각 구성. '96.5~'98.10간 계속된 Prodi 내각은 전후 두번째의 장수 내각으로 구주단일 통화(EURO화) 참여를 위해 경제개혁 정책을 적극 추진하여 이를달성하는 성과를 거두었으나, 99년도 예산편성 문제와 관련하여 재건공산당이 연정 지지를 철회

4. 최근정세: 베르루스코니(Silvio Berlusconi) 내각 출범(2001.6)

2001.5.13 총선에서 우파연합이 승리, 2001.6 Berlusconi 내각 출범

5. 주요정치 현안

가. 개헌 추진

□ 베를루스코니 총리는 2001년 총선 당시 정치제도의 개혁을 공약으로 내걸었으며, 동 개혁의 일환으로 헌법 개정을 추진

□ 정부가 제출한 헌법 개정안은 연방제적 요소의 강화, 총리 권한 강화 등을 주요 내용으로 하고 있으며, 2004.3 상원, 2004.10 하원에서 각각 1차 의결됨. 향후 상.하 양원에서 2차 의결 필요

나. 노동법 개혁

□ 노사정은 노동법 제18조(정당한 이유없는 해고의 경우 판사의 판결에 의해 복직을 허용하도록 규정) 이 이탈리아 노동시장의 유연성을 높이는데 장애를 형성하고 있음을 감안 고용원수가 15인 이하인 사업장이 고용원수를 15인 이상으로 늘리려는 경우에 한해 동 조항의 적용을 제한하는데 합의함. 3대노조중 CGIL은 이에 대해 강하게 반발하면서 파업을 경고하고 있음.

다. 사회보장제도 개혁

□ 이탈리아 사회보장제도의 문제는 연금기금에 지나치게 많은 재정지출이 이루어지는 관계로(GDP의 14% 차지) 여타 분야, 특히 실업수당 지원에 필요한 자원이 부족하다는 점

- 사회 노령화에 따라 중장기적으로 재정에 더욱 큰 부담 초래
- 실업 위험을 상쇄하는 적절한 안전장치 부재로 노동의 유동성 저해

* 경기침체 지역으로부터 고용이 급격히 증가되는 지역으로의 노동 이동이 원활하게 이루어지지 않고 있음.

□ 점진적인 연금기금 지출의 감소를 통해 실업수당 증대에 필요한 재정적 여력 마련 필요

라. 남부지역 실업해소

전통적으로 이탈리아 남부는 북부에 비해 크게 낙후되어 있으며, 특히 실업율에 있어 큰 차이를 보여 남부지역 실업해소 문제는 역대정권의 주요 국정과제중의 하나였음.
*이탈리아의 유로권 편입에 따른 재정지출 제약하에서 고용증진을 위한 재원 마련에 고심

29. 국가원수

직　　위 : 대통령 (PRESIDENT)
성　　명 : 까를로 아젤리오 치암피 (CARLO AZEGLIO CIAMPI)
취 임 일 : 1999년 5월 13일
임　　기 : 7년
약　　력 :
- 1920년 리보르노 출생
  PISA 대학에서 B.A Alc LL.B 취득
  1979-93 이탈리아 중앙은행 총재 및 UFFICIO ITALIANO DEL CAMBI 총재 역임
  1993-94 이탈리아 각료회의 의장
  1994-96 BANK OF INTERNATIONAL SETTLEMENT 부총재
  1995-96 EURO RUDWOD 자문회 의장
  1996　베니스 국제대학 총장
  1997-98 프로디 정부의 재정예산부 장관 역임
  1998-99 달레마 정부의 재정예산부 장관 역임
  1999.5- 대통령으로 선출됨

30. 주요인사

< 정부각료 명단>

수상 PRIME MINISTER
Silvio Berlusconi (Fi)

부수상 DEPUTY PRIME MINISTERS
Gianfranco Fini (An)
Giulio Tremonti (Fi)

주요 장관

외무부 FOREIGN AFFAIRS
Minister: Gianfranco Fini (An)
Secretaries: Roberto Antonione (Fi), Margherita Boniver (Fi),
Alfredo Luigi Mantica (An), Giampaolo Bettamio (Fi),
Giuseppe Drago (Udc)

내무무 INTERNAL AFFAIRS
Minister: Giuseppe Pisanu (Fi)
Secretaries: Maurizio Balocchi (Lega), Antonio D'Ali (Fi), Alfredo Mantovano (An),
Michele Saponara (Fi), Gian Piero D'Alia (Udc)

법무부 JUSTICE
Minister: Roberto Castelli (Lega)
Secretaries: Jole Santelli (Fi), Giuseppe Valentino (An), Luigi Vitali (Fi),
Pasquale Giuliano (Fi)

경제 및 재정 ECONOMY AND FINANCE
Minister: Domenico Siniscalco (tecnico)
Viceministri: Mario Baldassarri (An), Giuseppe Vegas (Fi)
Secretaries: Maria Teresa Armosino (Fi), Manlio Contento (An),
Daniele Molgora (Lega), Michele Vietti (Udc)

산업부 PRODUCTIVE ACTIVITIES
Minister: Claudio Scajola (Fi)
ViceMinister: Adolfo Urso (An)
Secretaries: Mario Valducci (Fi), Roberto Cota (Lega), Giuseppe Galati (Udc),
Giovan Battista Caligiuri (Fi)

교육부 UNIVERSITY AND RESEARCH
Minister: Letizia Moratti (tecnico)
ViceMinister: Guido Possa (Fi), Giovanni Ricevuto (Nuovo Psi)
Secretaries: Valentina Aprea (Fi), Maria Grazia Siliquini (An)

노동부 WORK AND SOCIAL SECURITY
Minister: Roberto Maroni (Lega)
Secretaries: Alberto Brambilla (Lega), Maurizio Sacconi (Fi), Grazia Sestini (Fi),
Pasquale Viespoli (An), Roberto Rosso (Fi),
Francesco Saverio Romano (Udc)

국방부 DEFENSE
Minister: Antonio Martino (Fi)
Secretaries: Filippo Berselli (An), Francesco Bosi (Udc), Salvatore Cicu (Fi),
Rosario Giorgio Costa (Fi)

농업부 AGRICULTURAL POLICIES
Minister: Giovanni Alemanno (An)
Secretaries: Giampaolo Dozzo (Lega), Teresio Delfino (Udc),

Paolo Scarpa Bonazza Buora (Fi)

환경부 ENVIRONMENT
Minister: Altero Matteoli (An)
ViceMinister: Francesco Nucara (Pri)
Secretaries: Roberto Tortoli (Fi), Stefano Stefani (Lega)

건설교통부 INFRASTRUCTURES
Minister: Pietro Lunardi (tecnico)
Viceministri: Mario Tassone (Udc), Ugo Martinat (An)
Secretaries: Nino Sospiri (An), Guido Viceconte (Fi), Paolo Ugge, Silvano Moffa (An), Mauro Del Bue (Nuovo Psi), Federico Bricolo (Lega)

보건부 HEALTH
Minister: Francesco Storace (An)
Secretaries: Cesare Cursi (An), Maria Elisabetta Alberti Casellati (Fi),
Domenico Di Virgilio (Fi), Domenico Zinzi (Udc)

문화부 CULTURE
Minister: Rocco Buttiglione (Udc)
ViceMinister: Antonio Martusciello (Fi)
Secretaries: Nicola Bono (An), Mario Pescante (Fi)

정보통신부 COMMUNICATIONS
Minister: Mario Landolfi (An)
Secretaries: Massimo Baldini (Fi), Paolo Romani (Fi)

기타 부처

행정자치부 REGIONAL AFFAIRS
Minister: Enrico La Loggia (Fi)
Secretaries: Alberto Gagliardi (Fi), Luciano Gasperini (Lega)

수상공약이행점검부 GOVERNMENT'S PROGRAM FULFILLMENT
Minister: Stefano Caldoro (Nuovo Psi)
Secretaries: Giovanni Dell'Elce (Fi)

공공행정부 PUBLIC ADMINISTRATION
Minister: Mario Baccini (Udc)
Secretaries: Learco Saporito (An)

혁신부 INNOVATION
Minister: Lucio Stanca (tecnico)

재외교포부 ITALIANS ABROAD
Minister: Mirko Tremaglia (An)

기회균등부 FAIR OPPORTUNITIES
Minister: Stefania Prestigiacomo (Fi)

유럽연합부 EUROPEAN POLICIES
Minister: Giorgio La Malfa (Pri)

개혁부 REFORMS
Minister: Roberto Calderoli (Lega)
Secretaries: Aldo Brancher (Fi)
Antonio Carrara (An)

정무부 RELATIONS WITH THE PARLAMENT
Minister: Carlo Giovanardi (Udc)
Secretaries: Gianfranco Conte (Fi), Cosimo Ventucci (Fi)

지역개발부 TERRITORIAL DEVELOPMENT
Minister:Gianfranco Micciche (Fi)

(괄호안 약호 설명 – 내각 각료의 당적)
An= Alleanza Nazionale당
Fi =Forza Italia당
Lega= Lega Nord당
Udc = Union of democratic Christians당
Pri =Republican 당
Nuovo PSI =New Socialist 당
Tecnico = 무소속

31. 행정구역

1. 개요

□ 제 2 차 세계대전 후 기민당 정부는 공산당 세력의 확산을 억제하기 위해 전국적인 지방자치제의 실시를 1972 년까지 연기하다가 그해 4 월부터 전국적으로 실시

□ 지방 행정구역은 20 개 Region(주), 103 개 Province(도), 8,102 개의 Commune(시)로 구분

□ 헌법상 하기 5 개주는 역사적 배경, 민족, 언어의 특성 등을 감안하여 자치권을 강화한 특별주로서 관리
- 도서지역인 Sicilia, Sardegna
- 북부 국경지역의 Valle d'Aosta, Friuli-Venezia Giulia, Trentino- Alto Adige

2. 지방자치단체장, 의원 선출 등

□ 주지사는 국회에서 선출하며 도지사와 시장은 직선제

□ 주(Region), 도(Province) 및 시(Commune) 의회 의원은 주민이 직접. 보통 선거로 선출(선거권 및 피선거권은 18 세, 25 세). 주의회 의원(임기 5 년)은 겸직이 금지되며 도.시의원(임기 4 년)은 겸직 허용

□ 각 주에는 중앙정부에서 파견한 조정관(Commissioner)이 있으며, 각주 의회가 제정한 법안은 조정관의 서명이 있어야 발효(중앙정부의 재정 부담 관련사항 등 통제)

3. 이탈리아 지역구분

□ 북부 (전체 인구의 44.66%) : Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria, Trentino- Alto Adige, Veneto, Frioli-Venezia Giulia, Emilia- Romagna

□ 중부 (전체 인구의 19.29%) : Toscana, Lazio, Umbria, Marche

□ 남부 (전체 인구의 36.05%) : Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna, Puglia

32. 대외관계

<외교노선>

EU 및 NATO의 일원으로서 친미, 친서방 노선을 견지하고 있으며 특히 여타 EU국과의 경제협력등에 역점을 두고 있다. 또한 이스라엘-팔레스타인 분쟁해결 노력 및 이란-이라크전의 평화적 해결을 위한 중재노력, 코스보 전후 복구사업 참여등 국제 분쟁에 대해 중립적 성향에 서 있는 편이다.

동구권 국가와는 생산기지 및 수출시장으로서 협력을 공고히 하고 있다. 최근에는 국제사회에서 고립되었던 리비아, 이란등과의 관계 개선에 앞장서고 있으며 2000년 1월 북한과도 정식외교관계를 수립한 바 있다. 이탈리아 외교노선의 기조는 군사 강대국도 아니며 제 3국가도 아니기 때문에 국제사회에서 중간자적 역할을 하는 것이 자국에 이익에 바람직하다고 자체 평가하는 경향이다.

33. 국가경쟁력/2005년 국가경쟁력

2005년 IMD 국가경쟁력순위 60개국중 53위

2005년도 국가경쟁력 평가에서 이탈리아는 작년에 비해 두 계단 하락한 53위를 기록했다. 이 같은 순위는 스위스의 국제 비지니스스쿨 IMD 가 세계 57개 기관들과 공동으로 60개국을 대상으로 314개 항목에 걸쳐 경쟁력을 조사, 순위를 매긴 결과다. 이로써 이탈리아는 1992년 경쟁력 순위 27위를 최고를 기록한 이래 1997년 30위권밖으로 후퇴, 2002년 34위, 2003년 41위, 2004년 51위 등 해가 갈수록 떨어지고 있다.

경쟁력 1위 국가는 여러가지 분야에서 고른 점수를 획득한 미국이 차지했다. 또한 칠레, 말레이지아, 필리핀, 콜롬비아도 시스템의 효율적 운영으로 이탈리아보다 경쟁력을 갖춘 나라로 평가되었다. 한편 러시아와 맥시코, 인도네시아, 배네주엘라 등이 최하위권을 형성했다. 하지만 다행인 것은 롬바르디아주의 도약이다. 특별히 지역별 순위를 발표한 결과 5계단 상승한 41위를 기록했다.

중국은 2005년 국가경쟁력 순위에서 7계단 하락했지만 여전히 31위를 기록했다. 전문가들에 따르면 2005년도 1/4분기 중국은 파이낸싱, 상업, 협동조합 등 여러가지 문제들이 태풍의 눈으로 불거져 부정적 모습을 보여줬다고 설명하고 있다. 경쟁력하락을 보인 국가들에서 나타나는 원인들은 각기 다른데 스페인, 포르투칼 등도 경쟁력 하락 국가에 속한다. 가장 많이 하락한 나라는 12계단 하락한 말레이시아이지만 여전히 30위권을 유지하고 있다.

이탈리아에서 가장 비효율적인 부분은 무엇인가? 미국의 경쟁력을 100으로 할 때 이탈리아는 국가전체로는 45.81에 머물고, 이탈리아 경제심장부인 롬바르디아주는 54.15를 기록했다. 경제침체와 저성장이 점수 하락에 결정적 작용을 했으며, 정부의 무능한 시스템 역시 문제요소로 지적되었다. 전문가들에 의하면 100유로당 기업이 부담하는 사회보장 비용이 이탈리아가 91%로 영국의 9.1%에 비해 10배나 높은 것으로 나타났다. 이 부분에 있어서 이탈리아는 최하위를 기록했다.

또한 국민들의 경제활동 인구 분야 역시 하위권에 머물렀다. 이탈리아는 42%로 프랑스의 45%, 영국과 핀란드의 49%, 덴마크의 53%보다 뒤진 것으로 나타났다. 근로자들이 회사에서 보내는 시간도 이 분야에서 7계단 상승, 19위를 기록한 중남미 개도국 칠레가 2,205시간에 달하는데 반해 이탈리아는 1,764시간에 불과해 영국 1,787시간, 미국 1,895시간보다도 적은 것으로 나타났다.

<IMD 발표 2005년 국가경쟁력 순위>

순위	2005년	2004년	순위	2005년	2004년
미국	1	1	핀란드	6	8
홍콩	2	6	덴마크	7	7
싱카폴	3	2	스위스	8	14
아이슬란드	4	5	오스트리아	9	4
카나다	5	3	**이탈리아**	**53**	**51**

(자료원 : IMD)

34. 도량형

<도량형>

미터법을 사용한다.

<전기규격>

50HZ, 220V 이다.

35. 관공서 관행

<민원처리기간>

번거로운 행정절차 등으로 인하여 일처리가 매우 더디고 비효율적이다.

<관공서 방문시 유의사항>

우선 영어가 잘 통하지 않는 다는 점에 유의하여 이탈리아어를 할줄아는 사람을 대동하는 것이 바람직하다. 담당자를 만나기까지는 상당한 시간이 소요되는 경우가 많으므로 시간적 여유를 가지고 가는 것이 좋다.

<행정관행>

처리기간이 매우 느리고, 행정이 완벽치 않은 경우가 많다. 그러므로 충분한 시간을 가지고 진행하는 것이 좋다. 사소한 사안이라도 반드시 문서로 남기고, 영수증 및 확인증 등은 따로 보관하여 만약의 경우에 대비하는 것이 바람직하다.

36. 국제공항 및 항구

<공항>

로마에 있는 Leonardo da vinci 공항을 비롯하여 ciampino 공항, 군사용 및 개인용 비행기가 주로 이착륙하는 Fernalini 공항이 있다.

밀라노에는 리나테 공항, 말펜사 공항(http://www.sea-aeroportimilano.it) 등 2개 공항이 있는데, 리나테 공항은 일부 유럽도시노선이 있으며 주로 국내노선이 있으며 규모가 작은 편이며, 말펜사 공항은 밀라노에서 약 45㎞정도 떨어져 있으며 많은 국제노선과 국내노선이 운행된다.

<항구>

국제 항구로는 제노아 항구, 네이플 항구, 베니스항 등이 있다.

37. 매스미디어

<신문>

이탈리아에서 발행되는 일간지는 130개에 달한다. 주요 일간지로는 IL CORRIERE DELLA SERA, LA REPUBBLICA, LA STAMPA, IL SOLE 24 ORE, IL MESSAGERO 등이 있다.

주요 일간지별 평균 발행부수는 다음과 같다.

. IL CORRIERE DELLA SERA : 705,000부 (최대 일간지, www.corriere.it)
. LA REPUBBLICA : 604,800부 (www.repubblica.it)
. GAZZETTA DELLO SPORT : 429,500부 (스포츠 전문지, www.gazzetta.it)
. LA STAMPA : 428,600부 (www.lastampa.it)
. IL SOLE 24 ORE : 346,300부 (최대 경제일간지, www.ilsole24ore.com)
. CORRIERE DELLO SPORT : 275,400부 (스포츠 전문지)
. IL MESSAGERO : 267,200부
. LA NAZIONE : 199,700부
. IL GIORNALE : 180,700부
. IL GIORNO : 170,600부
. IL MATTINO : 144,700부

<정기 간행물>

상기 일간지 (신문) 외에도 주간지 633종, 격주간지 508종, 월간지 2,648종, 복월간지 5,086종, 기타 1,248종이 발행되고 있다.

이탈리아의 주요 일간지는 아래와 같다.

. PANORAMA (1962년 창간 , 시사주간지)
. L'ESPRESSO (1955년 창간)
. EPOCA (1933년 창간)
. MONDO
. MONDO ECONOMICO (1946년 창간, 이탈리아 최대의 경제 전문지임)
. DONNA MODERNA (1988년 창간, 이탈리아 최대의 경제 전문지임)
. FAMIGLIA CRISTIANA (1931년 창간)
. TV SORRISI E CANZONI (1952년 창간, TV 프로그램등 수록)

<방송>

국영방송인 RAI(RADIOTELEVISIONE ITLIANA)가 RAI UNO, RAI DUE, RAI TRE의 3개 채널을 보유하고 있으며 민간방송 그룹인 FININVEST가 CANALE 5, ITALIA 1, RETE 4의 3개 채널을 보유하고 있다. 이밖에 CECCHIGORI 그룹의 민방 TMC (TLEMONTECARLO)가 있으며 그외 회원제로 운영되는 유료 채널인 TELE+가 있다.

38. 주한 주재국기관

<주한 이탈리아 대사관>

주 소 : 서울시 용산구 한남동 1-398
전 화 : 02) 796-0491/5
Homepage: www.italyemb.or.kr

<무역진흥기관>

기관명 : 이탈리아 해외무역공사(Italian Trade Commission-Government Agency)
주 소 : 서울시 중구 남대문로 4가 45번지 대한상의 빌딩 3층
Tel : 02) 779-0811
Fax : 02) 757-5429
Homepage: www.iceseoul.co.kr

39. 현지화제 유머속담/속담

<이탈리아 속담>

- 백번 충고 보다 한번 도움이 낫다. E' meglio un aiuto che cento consigli
- 친구를 얻는자는 보물을 찾는 바와 같다 Chi trova un amico trova un tesoro
- 친구와 포도주는 묵을수록 좋다. Amico e vino vogliono essere vecchi
- 신은 스스로 돕는자를 돕는다 AiutatI che Dio t'aiuta
- 실수를 통해 배운다. Sbagliando s'impara.
- 좋은날은 아침부터 알아본다. Ii buon di si conosce dal mattino
- 사람사는 곳은 매일반 Tutto il mondo e' paese
- 덕이 덕을 부른다. Una virtu' chiama l'altra.
- 의지가 곧 힘이다. Volere e' potere
- 고양이가 없으면 쥐가 춤춘다 Quando il gatto non c'e, i topi ballano
- 술통에 술이차고 마누라도 취하고 (상반된 것을 동시에 바랄수는 없음을 나타낼 때)
  Non si puo' avere la botte piena e la moglie ubriaca
- 늑대가 털은 바뀌어도 행동은 안 바뀐다. Il lupo perde il pelo ma non il vizio
- 약속은 빚이다. Ogni promessa e' debito
- 고양이 먹이가 없다. Non c'e trippa per il gatto

40. 물가정보/2004년세계주요도시물가지수

밀라노물가, 세계 13위로 뉴욕과 같은 수준
로마는 21위로 이탈리아가 세계적인 고물가 지역으로 부각

밀라노의 물가가 세계에서 13번째로 높으며, 세계적인 고물가도시인 뉴욕과 비슷한 수준인 것으로 나타났다.

최근 영국의 유력 컨설팅회사인 머서휴먼리소시즈(MERCER HUMAN RESOURCES)사가 전세계 주요 도시 144개를 대상으로 물가수준을 조사 발표한 자료에 의하면, 밀라노는 13위, 로마는 21위로 이탈리아의 물가수준이 매우 높은 것으로 밝혀졌다.

전세계에서 물가가 제일 비싼 도시는 도쿄, 두번째는 런던이었으며, 모스크바, 오사카, 홍콩이 그 다음에 포함됐다. 유럽에서 물가가 비싼 도시로 알려진 스위스의 제네바와 취리히는 각각 6위, 9위를 차지했으며, 서울이 7위, 코펜하겐이 8위, 러시아의 페테르부르크가 10위를 차지했다.

유럽의 도시중에서는 런던, 제네바, 코펜하겐, 취리히 다음에 밀라노(13위), 더블린(14위),

오슬로(15위), 파리(17위), 이스탄불(18위), 비엔나(19위) 등이 전세계에서 20위 안에 드는 고물가도시인 것으로 조사됐고, 로마(21위), 스톡홀름(22위), 헬싱키(23위), 암스테르담(26위), 베를린(28위) 이 비교적 물가가 비싼 곳으로 집계됐다.

머서휴먼리소시즈사는 해외에 직원들을 파견하는 다국적기업이나, 정부기관들에게 참고자료를 제공하기 위해 매년 이 조사를 실시하고 있으며, 식료품, 담배 및 주류, 각종 가정용품, 건강의료비, 의류 및 신발, 각종 서비스, 전기 및 수도, 외식비, 교통비, 운동 및 여가비 등 생활에 필요한 200가지 항목의 가격을 기준으로 조사하고 있다.

생활비지수의 기준은 뉴욕을 100으로 하고, 상대적인 지수가 발표되는데, 세계 최고 물가도시인 도쿄는 130.7로 12위인 뉴욕에 비해 30% 정도 비싸며, 밀라노의 물가지수는 98.7로 뉴욕에 비해 1.3% 낮은 것으로 나타났다.

미국에서는 뉴욕 다음으로 로스앤젤레스가 86.6으로 27위, 시카고가 84.5로 35위, 샌프란시스코가 84.3으로 38위였으며, 지난해 67위에 그쳤던 호주의 시드니는 자국통화 강세로 20위로 수직 상승했다.

세계 144개 주요 도시중에서 물가가 가장 싼 도시는 파라과이 아순시온으로 물가지수가 42.7이었으며, 제일 비싼 도쿄에 비해서 물가가 3분의 1 수준에도 못미치는 것으로 알려졌다.

41. 물가정보/2005년 물가정보

<도시명: 밀라노, 1$ = 0.7568 유로, 2005년 2월조사>

항 목	기준품목	금액(USD)	품목 내역
식 품 기호품	김치찌게	23.78	1인분
	햄버거	4.10	맥도날드 빅맥 1개
	수입담배	4.62	말보로라이트 1갑, 20개피
주 택 사무실	고급아파트 월임차료	4,600.00	150m2/월, Semi-furnished
	중급아파트 월임차료	3,303.25	150m2/월, Semi-furnished
	사무실 임차료	7,057.84	150m2/월
교 통 차 량	자동차 2000cc	27,469.83	한국산, 오토, 에어컨
	시내버스 요금	1.32	1구간
	택시요금	3.96	기본요금, 평일
	택시요금	1.59	추가요금, Km당
통 신 전 기	공중전화요금	0.40	시내, 3분
	국제전화(할인)	1.43	현지-서울, 3분
	전기요금	0.77	가정용, 1Kwh
	인터넷 사용료	59.46	1개월 기본료
교 육	현지 사립학교 수업료	N.A.	초등 1년간
	외국인 학교 수업료	13,213.00	초등 1년간, American School
레져.오락	골프장 그린피	85.88	비회원, 18홀 1라운드
	영화 관람료	9.25	최신영화, 주중 저녁요금
의 료	병원진료비	171.77	의료보험 제외, 몸살감기, 내과초진
호 텔	특급호텔 숙박료	594.59	할인, 싱글 1박
	중급호텔 숙박료	198.20	할인, 싱글 1박
임 금	사무실비서 월급여	2,004.41	초임, 학력불문
	사무실직원 월급여	1,658.23	대졸, 초임

(자료원 : 무역관 실사)

42. 경제발전사

<1951-63년간의 경제 도약기>

제 2차 대전후 대량 실업과 극심한 인플레이션, 국제수지 적자 등의 경제 위기에 직면하였던 이탈리아는 마샬플랜, MSA 등의 원조에 힘입어 산업의 부흥과 경제 안정을 도모함으로써 서독과 함께 기적적인 발전을 실현하였다. 이 기간 중 연평균 5.6%의 착실한 경제성장을 이루었고 특히 1958년 EC가입을 계기로 개방경제체제로 이행하면서 향후 6년간 연평균 6.3%의 실질성장율을 달성하였다.

<1963-65년간의 경기 불황>

경제도약기를 지나 심각한 불황 국면에 접어들면서 노동조합 활동의 급신장, 일련의 국유화조치, 이로 인한 국내 자본의 해외 유출, 투자감소 등 경제, 사회적 불안상태가 나타났으며 연평균 성장률은 3.2%로 떨어졌다.

<1966-70년 제 1차 5개년 계획>

공업과 농업, 지역간 소득격차의 시정 및 공공부분의 확충 강화에 목적을 둔 제 1차 5개년 계획을 추진한 시기로서 66년 이후 70년까지는 폐업의 다발로 성장이 다소 둔화되기는 하였어도 60년대의 경제는 평균적인 실질 성장률이 약 6%로써 전반적으로 호조를 띤 것으로 볼 수 있다.

<1971-75년 제2차 5개년 계획>

제2차 5개년 계획 추진시기에는 석유파동으로 인한 세계경제의 혼란과 국내의 경제여건이 복합되어 성장률이 급격히 둔화되었던 시기이다. 이러한 현상은 79년도까지 고 인플레이션 및 경기 회복 둔화 등의 결과를 나타냈다.

<1980년대>

79년 이후 제3차 5개년 계획을 추진하였으나 공산당과 노동조합의 반대로 실효를 거두지 못하였으며 세계 경기불황의 여파로 80년대 초반에는 성장률이 연차적으로 둔화 현상을 나타냈으며 84년 이후 다소의 회복세를 보이다가 87년에는 민간소비지출과 설비투자에 힘입어 4.6%라는 높은 신장률을 기록하였다.

<1990년대>

국내 정치 불안과 세계적인 경기침체로 저조한 실질 성장률을 기록하였으며 98년 역시 유로화권 진입을 위한 긴축 재정과 재정위기로 인한 수출 감소 등으로 1.4%라는 유럽 최하위의 실질 경제 성장률을 나타내었다.

<2000년대>

2001년 이탈리아 경제성장률은 높은 연금 지급률 및 공공 부채 등 구조적 문제와 미국 및 일본의 경제 둔화 등 세계 경제 위축 등으로 전년보다 1.1% 포인트 감소한 1.8%를 기록했다. 2002년에는 약 0.6%의 경제성장률을 나타냈다.

2000년 10월의 소득세 감면조치로 소비수요가 늘어나고있고, 2001년 5.13총선에서 승리한 우파의 경제정책도 조세감면에 두고있어 전반적인 수입수요가 늘어날 것으로 예상된다.
2000년 중 산업 생산은 약 3.2% 증가하여 최근 5년 중 가장 높은 성장세를 보였으나, 2001년 하반기부터 2003년 상반기까지 산업생산이 침체를 나타내고 있다.

이탈리아 실업률은 99년 11.4%에서 2000년 10.5%을 기록했으며, 2001년 이후부터 2005년 현재까지 10% 내외를 기록하고 있어 안정세를 보였다.

43. 경제정책

1.개요

ㅇ 98년 및 99년 GDP 성장이 1.3% 에 머물었으나 2000년 EU 경제의 전반적인 호조에 힘입어 2.9% 의 GDP 성장을 달성하였으나 세계적인 경기 침체 및 이라크 전쟁 등으로 경기 회복이 지연, 2003년 0.3% 성장

ㅇ 96.4-98.10간 집권한 Prodi 내각은 이탈리아의 euro화 참여를 국가 최우선 목표로 설정하고 재정적자 축소, 공공기업 민영화, 상업개방, 관료조직에의 경영개념 도입 및 주식시장 개선 등 경제개혁을 적극 추진한 결과 여타 EU국가들과 유사한 수준으로 제반 경제환경을 개선하였으며, 이에 따라 98.5 euro 창설 회원국으로서의 참여 결정
- 94년 이래 공기업 민영화를 적극 추진, 공공부채 약 315억 유로를감축, 재정적자폭을 감소시키고 공기업 체질을 개선함.

ㅇ 98.10-2000.4 중도좌파연합의 D'Alema 내각 및, 2000.4-2001.6 Amato 내각도 동일한 기조에서 경제정책을 수행, 안정기조 속에 GDP성장률을 98년 1.8%에서 2000년 2.9%로 높이고 실업률을 98년 11.8%에서 2000년 10.6% 로 낮추고, 공공부채비율을 98년 GDP대비 116.2%에서 2000년 110.2%로 낮추는 한편, 노사관계를 안정화시키는 등 완만하지만 견실한 성과가 있었으나 2001년 5.13 실시된 총선에서 패배함.

ㅇ 2001년5월 총선에서 승리하여 2001년6월 출범한 우파연합의 Berlusconi 내각은 Tremonti 경제재무장관의 주도하에 경제 활성화를 위하여 기업이윤 중 재투자분에 대한 50% 법인세 인하, 노동시장의 유연성 향상, 건물 내부구조변경 자유화, 정부지출 10% 삭감 등 경기부양과 정부재정 건전화를 위한 과감한 구조 조정정책을 추진

- 2002.1 Lira 화폐 폐지 및 유로(Euro) 가 공식 화폐로 대체, 통용
- 2002.7 노조와 Pact for Italy 합의
- 2003.5 노동법 제18조 개정
- 2004.7 연금법 개정

2. 현Berlusconi 내각의 경제정책

ㅇ 2001. 5.13 총선에서 승리하여 2001년 6월 출범한 우파연합의 Berlusconi 내각이 집권초 100일 이내에 긴급시행할 정책으로 제시한 경제정책의 방향은 다음과 같음.
- 투자촉진 : 기업이윤중 재투자되는 부분에 대하여는 법인세를 50% 인하
- 건축경기 부양책 : 건물의 내부구조 변경 자유화
- 상속세, 증여세 폐지
- 노동시장의 유연성 제고 : 노동시장의 신규진입에 대한 장애 요인 해소 추진
- 지하경제 양성화

44. 금융통화제도

<은행제도>

이탈리아 은행제도의 두드러진 특색은 전문화이다. 단기자금을 주로 운용하는 상업은행은 중기, 장기자금을 운용하는 은행과 구별되어 있다. 현재 이탈리아에서 영업하고 있는 일반 시중은행수는 약 1000여개에 이르나 최근에는 유럽 단일 통화체제에 따른 경쟁력 강화를 위해 은행간의 제휴 및 합병추진이 활발하다.

소수의 전국적인 규모의 은행들이 금융시장 전체에 막강한 영향을 미치고 있으며 지역 금융기관의 경우 나름대로 강한 지역적 특성을 가지고 있다. 이탈리아 금융관련법중 특이사항의 하나는 금융기관의 활동, 소유권, 영업활동에 대해서 국가의 개입이 가능하도록 되어 있는데 일부은행은 입법을 통해서 설립되었거나 그외 국영은행으로서 또는 공기업의 지분 소유를 통해서 국가의 지배력을 행사한다. 그러나 최근에는 사유화를 추진하는 은행들이 늘어나고 있다.

<증권시장>

현재 증권시장은 밀라노, 로마를 포함한 9개 도시에 개설되어 있다. 이중 가장 비중이 큰 증권시장은 밀라노에 개설되어 있으며 주요 상장기업의 주식이 거래되고 있으며 외국인이 주식을 거래하는 데에도 아무런 제한이 없다.

<국제금융시장>

외환규제가 전혀 없기 때문에 외국환 거래가 활발하다. 그러나 금의 경우 세제상의 제약 때문에 활발한 거래가 이루어지지 못하고 있다.

45. 주요산업동향/이탈리아 산업개황 및 특징

< 이탈리아 산업개황 >

이탈리아 산업의 특징

이탈리아는 천연자원이 없고 기초 원료의 가공생산 중심으로 산업이 발달한 전형적인 형태이다. 종업원 5명 이하의 중소기업이 산업생산의 중심으로 이탈리아의 중소기업수는 독일에 비해 10%, 프랑스에 비해 20%, 영국에 비해 25% 이상 많다. 이탈리아 경제성장 모델은 바로 작지만 유연하고 수익성 높은 중소기업들이 그 기초이다.

이탈리아 산업생산의 또다른 중요한 특징은 자생적 산업클러스터(industrial district)를 중심으로 한 생산특화이다. 각 지역별로 특정 산업의 중소기업들이 오랜 기간동안 자연스럽게 생산군락을 형성, 원료구입에서 가공, 판매까지 업체간 수평적 분업과 협력이 이루어진다.

이러한 생산전통은 중세말로 거슬러 올라가는데 튼튼한 생산기반와 중소기업형 조직은 다양한 경제상황 변화에 신속하고 유연하게 대처할 수 있는 힘이 되어 왔다.

이러한 기업 및 생산토대위에 기업의 자율성과 창조성이 최대한 발휘되어 ‘Made in Italy’는 고급 품질, 스타일, 패션, 독창성을 인정받고 있으며 특히 섬유, 의복, 신발, 의류, 모피, 가구, 가정용 장식용품, 요업/위생 제품, 보석, 선물용품 등에 강한 경쟁력을 보유하고 있다.

그러나 1990년대 중반 이후 세계 기업들이 글로벌화의 물결속에 기업의 대규모와 생산의 규모의 경제화 달성을 통해 경쟁력을 배가해 온 반면, 이탈리아는 영세 중소기업들이 국내 시장과 기존 시장에만 안주해 세계화를 등한시 함으로써 현재의 이탈리아 경제 침체의 원인으로 지적되고 있다.

산업구조

산업별 비중은 서비스업이 전체 GDP의 68%를 차지하고 있으며, 제조업 30%, 농업 2% 등의 비율이다. 서비스업중에는 관광(6%), 무역업, 제조업중에는 식품(12%), 기계. 전자(14%), 섬유.의류(10%)의 비중이 높다.

< 주요 산업의 GDP 비중 (2004년) >

산업명	GDP 비중	고용인력(명)
식품	12%	400,000
관광	6%	840,000
기계.전자	14%	900,000
자동차	5%	155,000
섬유.의류	10%	610,000
가구	5%	500,000
화학	7%	230,000
고무	2%	200,000

(자료원 : CONFINDUSTRIA 통계 취합)

46. 주요산업동향/이탈리아 의류산업

이탈리아 의류산업

1. 생산동향

□ 이탈리아 산업연맹(Confindustria) 자료에 따르면 이탈리아의 의류 생산액은 2004년기준으로 33,790백만 유로에 달하고 있음.

< 이탈리아의 의류 생산 동향 >

(단위 : 백만 유로)

구 분	1996-2001 평균	2002	2003	2004
금액	31,693	32,672	34,445	33.790
증감률	0.6	2.4	3.9	-1.9

(자료원 : Confindustria)

□ 생산액이 2001년 이후 감소추세에 있으며, 의류 생산기업의 해외투자 증가로 생산력도 1990년을 100으로 했을 때 2002년 96.3 포인트, 2003년 93.4 포인트, 2004년 91.9 포인트로 매년 하락하고 있음. 2003년 현재 해외투자 섬유.의류업체수는 395개사, 해외투자매출액은 3,530백만 유로, 해외 고용인력수는 42천명임. (이탈리아 산업부 자료)

< 이탈리아의 의류생산력 지수 및 고용인력 추이 >

구 분	1990	2002	2003	2004
생산력지수	100	96.3	93.4	91.9
고용인력(명)	4,950,000	4,498,000	4,350,000	-

(자료원 : 상동)

□ 2002년 이후 생산액 및 생산능력의 감소는 중국산의 저가 공세, 그리고 같은해 이탈리아가 유로화에 가입한 이후 국내 인건비 및 생산비용이 급격히 상승한데다 유로화 강세가 이어지면서 이탈리아산 섬유.의류의 해외시장 경쟁력이 크게 저하된 것이 그 원인임.

2. 시장특성

□ 2001년에서 2003년간은 이탈리아 경기침체와 내수부진으로 의류시장이 침체기에 있었으나 2004년에는 내수가 다시 회복되면서 매출이 전년대비 2.6% 소폭 증가했음.

< 이탈리아의 의류 내수 규모 >

(단위 : 백만유로)

구분	2000	2001	2002	2003	2004
금액	33,114	32,021	32,684	30,598	31,392

(자료원 : Confindustria, SMI(Sistema Moda Italia))

47. 주요산업동향/이탈리아 신발산업

이탈리아 신발산업 현황

□ 이탈리아의 신발생산량은 2002년 335백만 켤레에서 2003년 303백만 켤레, 2004년에는 288백만 켤레로 매년 감소 추세임. 이에 따라 전체 고용인력수도 줄어드는 등 산업 침체의 양상을 보이고 있음.

< 이탈리아의 신발생산 및 고용인력 현황 >

구분	2002	2003	2004
백만켤레	335	303	288
종업원수(명)	107,008	103,275	102,954

(자료원 : Condindustria, ANCI(National shoes makers association)

□ 신발종류별 생산은 2004년 기준으로 가죽 신발이 6,223백만 유로로 가장 많고, 합성제 신발, 직물제 신발, 슬리퍼가 뒤를 잇고 있음. 이중 최대 생산품인 가죽신발의 생산량 감소는 이탈리아 신발산업의 침체상을 반영하는 것으로 산업계의 우려가 큼.

< 이탈리아의 신발종류별 생산액 >

(단위 : 백만 유로)

구분	2003년	2004년
Leather shoes	6,692	6,223
Synth shoes	797	727
Rubber shoes	76	67
Textile shoes	406	362
Slippers	200	202
총계	8,171	7,581

(자료원 : 상동)

< 이탈리아의 신발종류별 생산량 >

(단위 : 백만 켤레)

구분	2002년	2003년	2004년
Leather shoes	225	205	192
Synth shoes	48	42	41
Rubber shoes	8	9	6
Textile shoes	23	21	25
Slippers	29	26	24

(자료원 : 상동)

< 이탈리아 신발산업 집적단지(클러스터)별 생산액 >

(단위 : 백만 유로)

클러스터명	생산제품	2002년	2003년	2004년	증감률
Forli'	high quality	160	159	170	6,6
Padova	high quality	658	617	639	3,6
Pistoia	high quality	161	143	148	3,4
Montebelluna	sport	809	864	884	2,3
Verona	medium-high quality	609	583	556	-4,7
Fermo	medium-high quality	1,700	1,548	1,474	-4,8
Bari	low quality	271	256	233	-8,9
Lecce	low quality	300	271	236	-12,8
Napoli	low quality	228	191	161	-15,8
Lucca	medium-high quality	438	404	340	-15,9

(자료원 : Banca Intesa)

□ 이처럼 이탈리아의 신발 생산이 금액과 수량면에서 매년 감소하는 이유는 중국산 저가 신발이 EU는 물론 세계시장 점유율이 높아지면서 상대적으로 이탈리아의 해외수출 격감하고 있고, 내수시장에서도 중국산 유입 급증으로 경쟁력을 잃어가고 있기 때문임.

- 의류 분야와 마찬가지로 중국이 디자인 모방 수준에서 소재 모방 수준으로 기술과 제품기획력에서 이탈리아를 추격하고 있고, 중국 신발산업 내부적으로는 자체 경쟁 격화로 마진을 축소하면서까지 수출가격을 인하하고 있어 향후 이탈리아 신발 내수시장에서 중국산의 점유율 확대, 그의 결과로 생산은 더욱 감소할 것으로 전망됨.

□ EU 집행위가 지난 1~4월간 중국산 신발의 EU 수입통계를 발표한 바에 따르면 EU의 중국산 신발 수입이 물량기준으로 전년동기대비 681%의 급증세를 기록했음. 그러나 수입가격은 평균 28% 하락해 금액기준으로는 533%의 증가율을 보인 것으로 나타났음.

< EU의 대중국 신발수입 증가율 >

(단위: %)

구분	물량	금액	가격
직물신발	735	510	-46
가죽구두 타입1	1,415	13,479	-25
가죽구두 타입2	1,359	11,462	38
가죽구두 타입3	793	7,275	-25
가죽구두 타입4	798	5,015	-29
실내화	316	318	-26
합계	681	533	-28

(자료원 : EUROSTAT)

48. 주요산업동향/이탈리아 식품산업

이탈리아 식품산업

1. 생산동향

□ 이탈리아 식품산업은 발달된 음식/요리문화와 더불어 세계적인 수준이며, 이탈리아의 전체 GDP의 12%를 차지, 금속-기계산업에 이어 제2위 산업의 자리를 차지할 정도로 중요함.

□ 포도주, 파스타, 피자 등은 세계시장을 석권하고 있으며, 치즈와 육가공품(햄, 살라미 등), 가공식품(과일캔, 토마토 소스 등), 올리브 및 올리브유 등이 대표적임.

□ 2004년 이탈리아의 식품생산액은 900억 유로이며, 생산업체수는 36천여개임.

구분	2003	2004
생산(억 유로)	888	900
GDP 비중	11%	12%
종사업체수(개)	36,700	36,600
종사인력(명)	396,000	398,000

(자료원 : Confindustria)

2. 시장규모

□ 이탈리아 전체의 식료품 소비지출액은 2003년 1,590억 유로에서 2004년에는 1,610억 유로로 1.2% 증가했음. 기간중 생산증가율보다 약간 상회한 수준으로 기간중 물가상승률이 2.4%에 달했던 점을 감안하면, 식료품 시장이 정체상황임.

□ 품목별로는 주식인 파스타의 2004년 매출액은 3,318백만 유로로 전년대비 0.9% 감소했으며, 소스류는 2003년 171백만 유로로 전년대비 4.2% 신장했음.

< 파스타 매출액 (단위 : 백만 유로) >

구분	2003	2004	증감률(%)
Dry bran pasta	2,266	2,236	-1.3
Egg pasta	411	394	-4.1
Fresh pasta	451	459	-1.8
Stuffed dry pasta	221	229	-3.6
total	3,349	3,318	-0.9

(자료원 : Largo consumo)

49. 지적재산권

이탈리아내 특허 등록관련 기관은 다음과 같으며, 동 홈페이지에서 특허 출원내역 등을 검색할 수 있음.

Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (the National Patent Office)
Ministero delle attivit produttive (minister of productive activities)

부서명: Sala del pubblico
주 소: Via Molise 19, 00187 Roma, Italy
담당자: Dr. (Mrs) Maria Roberta Pasi
Tel +39 06 4705 3002
Fax +39 06 4705 3035
Eng (Mr.) Massimo Piergallini
Tel + 39 06 4705 3010
Fax +39 06 4788 7874 or +39 06 4705 3035
e-mail: sala.pubblico@minindustria.it
Web sites: http://it.espacenet.com
http://www.european-patent-office.org/it (English version)
http://www.minindustria.it (Italian version)

<특허권; Patents>

발명이나 산업 디자인에 대한 특허를 위한 협약에 따라서 보호된다. 산업 발명은 20년간 보장됨. 의약품은 18년까지 연장 가능함. 디자인 15년, 식물류 15년 (포도 및 나무는 30년), 반도체 10년 등임.

산업 발명 등록에는 41유로가 소요되며, 3년간 등록비로 약 71유로, 인쇄비용(특허 페이지수에 따라 51유로에서 619 유로로 차등 부과) 등이 추가로 들게 됨. 향후 17년동안 연간등록비로 최초년도에는 36유로로 시작하여 점차적으로 높아져 마지막 2년동안은 568 유로씩이 소요됨. 약품류, 디자인 등에 대해서는 각각 다른 요율이 적용됨.

<상표권, Trademarks>

상표권은 등록후 10년간 보호되며, 추후 10년을 추가 연장할 수 있음. 기간경과 12개월 전부터 기간갱신을 신청할 수 있으며, 최소 6개월 전까지는 신청해야 하며, 재연장 신청기간이 경과 시에는 비용이 더 소요됨 (1992년까지는 상표권은 20년간 인정되었으며, 재연장기간도 20년이었음). 1992년 12월 16일로부터 10년이 경과한 상표권은 1년 이내에 갱신을 신청하여야 하며, 10년간 연장됨. Company Marks는 최초 10년 등록에는 77 유로가 소요되며, 재연장에는 23 유로가 소요됨. Collective Marks는 최초 등록에 258 유로, 재연장 156 유로가 소요됨. 상표등록 관련 정보는 세계지적재산권기구(the World Intellectual Property Organization) 웹사이트 www.wipo.org/madrid 에 있음.

<지적 재산권; Copyrights>

지적 재산권은 70년간 보장됨. 1992년부터 소프트웨어에도 적용됨(관련법령: Legislative Decree 518, Prime Ministerial Decree 244/94). 지적 재산권은 그래픽, 음악, 문학작품, 드라마, 과학, 컴퓨터 소프트웨어 등에 적용되며, 상업적인 목적의 지적 재산권 침해 시에는 벌금으로 51,648 유로가 부과됨. 지적재산권 등록에 소요되는 비용은 종류별로 다음과 같음. 음악 지적재산권은 294 유로, 기타 다른 형태는 170 유로가 소요되며, EU국가 국민이 아닌 경우는 좀더 비싼 요율이 적용됨. 반도체 제품에는 신청에 774 유로, 등록에 619 유로가 소요됨. 소프트 웨어는 신청에 80 유로, 등록에는 72 유로가 소요됨.

50. 소비자보호

이탈리아의 소비자보호제도는 EU차원에서 적용되는 것이 그대로 적용되며, 기타 분야별 보호제도 개요는 다음과 같다.

<식품의약>

미국의 식품의약법에 해당하는 이탈리아의 법률은 1962년 공포된 283호 법률로서 동 법이 상당한 강제 규정과 사후 시정 조치를 규정하고 있음에도 불구하고, 미국과 같이 강력한 집행력을 가지고 있지는 못하다.

<가격통제>

특정품목의 경우에는 정부 가격 위원회 (CIP)의 결정에 의한 최고 가격제를 시행하고 있다. 이런 가격 통제제도가 적용되는 주요 품목은 원유, 설탕, 시멘트, 강관, 비료, 아스팔트, 빵 등이다. 의약품의 경우에도 가격위원회가 가격을 정한다.

<독과점 금지>

EU회원국으로써 이탈리아 국내 시장의 자유로운 경쟁을 보장하고 낮은 성장 비용을 지출하기 위해서 반독과점 정책을 추진하고 있다. 이런 반독과점 정책을 입안하는 기구는 로마에 있으며 다음 사항이 독과점으로 규제대상이 된다.

- 가격, 수량, 생산과 관련하여 자유로운 경쟁을 방해하기 위한 협정
- 불공정 입찰
- 계약의 주목적과는 관계없는 조항이나 구절을 포함하고 있는 계약
- 시장 지배적인 위치의 남오용

관련 계약 내용을 정부에 통보한 후 120일이 경과할 때까지 아무런 반응이 없을 경우에는 승인된 것으로 본다.

51. 수입관리제도

이탈리아는 기본적으로 EU의 수입관리제도를 그대로 적용하고 있다. EU의 수입제도는 1993년에 모든 제한조치가 철폐되면서 전면 자유화되었다. 수입에 대한 규제는 규제품목 리스트를 별도로 명시하는 네거티브리스트 시스템을 사용하고 있는데, 리스트A, 리스트B, 기타 특정국에 대한 리스트 등 세가지로 구분된다.

리스트A는 공산권 국가와 일본을 제외한 여타 역외국가에 적용되며 허가를 요하는 품목은 12가지다. 허가가 필요한 품목들은 대부분 신선도를 요구하는 품목과 의약품류에 해당된다. 리스트B는 공산권에서 시장경제로 이동중인 국가에 적용되며 대상품목수가 상당히 많다. 그렇지만 최근에는 대부분의 국가들이 시장경제로의 이동을 어느 정도 추진한 상태로 국가별 쌍무협정에 의해 사실상 제한이 없어진 경우가 상당수에 달하고 있다. EU역내에서 제조된 일본브랜드 자동차들에 대해서는 예외적으로 특별한 제한조치가 적용되고 있다.

EU 역외 국가에서 수입되는 상품에 대해서는 최저 무관세에서 최고 20%에 달하는 수입관세가 적용된다. 특히 농산물 수입에 대해서는 특정한 기간에만 적용되는 계절관세 등 복잡한 형태의 세금제도가 적용된다. 아프리카, 카리브연안, 태평양 등의 저개발국 69개국 상품에 대해서는 ACP(Asia, Caribbean, Pacific)라는 특혜관세제도가 적용된다. 가공된 상품에 대해서는 상품의 CIF 기준 수입액에 기타 세금 및 부대비용을 합산한 금액에 대해서 부가가치세가 적용된다.

<수입허가>

수입 허가서는 수입자가 소정의 양식으로 된 수입허가 신청서를 재무성 수입관리 사무소에 제출하면 된다.
수입허가 기간은 통상 6개월인데 유효기일 및 기타 상세한 내용은 허가서에 기재되어 있다.

수입액에 대한 제한 사항으로는 500 유로 미만의 수입에 대해서는 외환관리의 서식은 필요하지 않으며 500-1,000유로 미만의 수입에 대해서는 수입자가 기재하는 서식이 필요하다. 금액 1,000유로 이상의 수입에는 소정은행이 작성한 수입서류가 필요하다.

한편 소금, 키니네, 담배, 라이타돌, 성냥 등은 전매품이며 전매공사가 수입권을 독점하고 있다. 이외 중고기계류 수입은 건별로 조사하여 수입을 인정하는 것도 있다.

<폐기물 수입관리>

EU 포장재 및 포장폐기물 지침이 98년 1월 1일부로 강제 발효됨에 따라 대이탈리아 수출시에도 관련 법률인 "RONCHI DECREE "(LEGISTRALTIVE DECREE N.22 OF 5 FEBRAURAY 1997)에 의거 기준 준수가 의무사항이 되었다.

이에 의하면 포장 및 포장 폐기물의 수집, 분리, 재활용과 관련된 제반비용은 포장재의 제조 및 포장재와 포장된 상품의 수입 및 유통업자가 전적으로 부담하게 되며 포장 및 포장재 요건은 EU지침 11조와 동일한 규정 (납, 카드뮴, 수은. 크롬과 같은 중금속 용량을 1998년 6월 30일까지 600PPM미만으로 1999년 6월 30일까지는 250PPM, 2001년 6월 30일까지 1,000PPM으로 낮추어야 함)을 적용받으며 포장재 재질에 따른 분류 표기방법 또한 EU 지침 8조(플라스틱은 1-19, 종이 및 카드보드는 20-39, 금속은 40-49, 목재는 50-59, 섬유는 60-69, 유리는 70-79로 포장재 재질에 따른 분류)을 적용받고 포장폐기물 재활용 및 재생 % 기준은(2002년까지) 원자재 및 에너지용으로 재사용되어야 할 포장 폐기물의 양은 중량기준으로 최소 50%에서 최대 65%, 재생되어야 할 포장 폐기물은 최소 25%에서 최대 45%, 재생되어야 할 포장 원자재는 최소 15%에서 최대 15%이다.

이의 요건을 충족시키지 못할 시는 1) 중금속 용량 여건을 여겼을 경우: 5,000-30,000 유로 벌금 2) 포장 폐기물의 재활용 및 재사용 % 기준을 충족시키지 못하였을 경우: 5,500-45,000 유로 벌금 외에 관련 업체간 컨소시엄에 가입이 거부된다.

52. 관세제도

제 2차 대전 이전까지 고율의 보호관세를 부과해왔던 이탈리아는 전후 자유화 경향과 원자재 수입수요가 증가함에 따라 인위적인 관세장벽을 철폐해 왔다.

현재는 EU의 역외공동관세를 적용하고 있으며, EU의 역외 공동관세는 EU의 확대와 함께 아래와 같이 단계적으로 시행돼왔다.

98년 7월 EU 공동관세의 실시로 기회원국인 이탈리아는 종래 저관세 국가인 서독 및 베네룩스등과의 평균치를 산출 관세율의 하향작업을 추진하여 EU기존 6개국에 의한 EU관세동맹의 결성에 따른 대외 공동 관세를 적용하였다.

93.1월 영국, 덴마크, 아일랜드 등 3국의 EU신규 가입에 따라 93.4.1일 97.7.1일 기간중 기존 회원국과 신규 회원국간의 역내 관세철폐 및 역외공동 관세를 단계적으로 확립하기 위해 신규 회원국은 매년 20%씩 관세율 인하조정을 실시 명실공히 EC역외 공동 관세제도를 확립하였다.

EU의 대외 공동관세는 EU준회원국에 적용하는 특혜관세, GATT 가맹국 및 통상협정 체결국에 적용하는 기본관세 등의 협정관세, 개도국에 공여하는 GSP(특혜관세) 및 기타 제국에 적용하는 기본관세 등으로 분류된다.

EU 공동관세의 과세기준은 종가세로서 CIF가격을 기준으로 한다.

< EU공동관세율 검색방법 >

1.http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/en/tarhome.htm을 접속

(1) HS Code를 통해 검색할 경우 "Taric Code"를 클릭

□ 해당 품목의 HS Code 6자리를 미리 아는 경우, HS Code 6자리를 입력 후 옆 Browse 버튼을 클릭하여 세부품목명에 해당하는 HS Code를 검색한 후 확인. HS Code 6자리까지는 국제공용이며, 7-10자리까지는 각 국가마다 상이하기 때문에 우리나라에서 사용하는 HS Code 8자리를 모두 입력할 경우 해당 품목이 존재하지않는다는 메시지가 나올 수 있음.

(2) 품목명(키워드)을 통해 검색할 경우 "Tariff Description"을 클릭, HS CODE 검색

2. Country of origin란 목록상자버튼을 눌러 알파벳순으로 나와있는 국가명에서 "South Korea - KR"를 찾아 클릭

3. 하단 "Duty Rates" 버튼을 클릭하면 해당품목의 관세율이 나옴.

53. 통관절차

<통관절차 개요>

1993년 1월부터 EU역내상품의 경우에는 아무런 제한 없이 이동이 가능하게 됨에 따라 역외상품에 대해서만 통관절차가 필요하게 되었다. 통관시 역외 상품의 수입은 크게 영구수입과 임시수입 두가지로 구분된다. 영구수입은 역내 소비를 위한 것이고, 임시수입은 재수출을 전제로 한 것으로 다시 상품이 역외로 반출될 때까지 세관 당국의 감시를 받게 된다. 두가지 경우 모두 통관서류 제출과 수입관세 및 부가가치세 등 기타 내국세의 적용을 위해 상품의 세번분류가 필요하다.

상품의 수출국가가 어떤 카테고리에 분류되는지 여부에 따라서 통관절차가 상이한데, 첫번째는 WTO가입국 및 준회원국이고, 두번째 카테고리는 시장경제로 전환중인 과거 공산진영 국가그룹이다.

재수출은 EU회원국내 기업들의 수출 촉진을 위한 제도로 역내기업이 최종 수출상품의 제조를 위해서 역외로부터 부품 및 중간재를 수입하는 것이며, 수입부품이나 중간재가 사용된 최종 상품을 수출할 것이고, 당초 수입이 허용된 조건대로 수입부품이 사용된다는 것을 입증할 책임이 있다. 재수출을 위한 부품 및 중간재의 수입은 수입관세가 면제되며, 당초 수입시 수입관세를 면제해주는 방법과 수입관세 납부후 환불해주는 두가지 방법이 있다.

통관에 필요한 서류는 인보이스와 선하증권(Bill of Lading 또는 Bill of Freight) 이며, 비자는 필요 없다. 섬유나 의류 등의 상품은 수출국 상공회의소에서 발행하는 원산지 증명서가 필요하고, 레이블링에 대해서는 특별한 제한이 없다. 이탈리아는 원칙적으로 원산지표기를 수출상품의 부대서류에 표기토록 하고, 포장 외부에는 표기를 의무화하지 않고 있다. 일부 품목에 대해서는 별도의 레이블링 규정이 있는데, 해당상품은 라임(lime), 시멘트, 피아노, 치아용품, 의료용품, 화장품 등이다. 금 또는 은으로 만든 보석류는 수입시에는 불필요하지만, 최종 소비자에 대한 판매시에는 별도 레이블링제도가 적용되며, 표기내용을 발행해주는 담당기관이 별도로 있다.

<물품검사>

물품검사는 보통 세관이 정한 시간에 세관 통제구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 하며 플랜트 설비, 정밀기기, 귀중품, 긴급 수요물자, DOOR TO DOOR로 운반되는 경우 등과 같이 세관이 지정한 장소에서 검사가 곤란한 물품에 대해서는 세관원이 현장에 파견되어 검사한다.

54. 유통구조

최근 수년동안 이탈리아의 유통망이 대형화 추세로 변화되고 있으며 대부분의 소비자들이 종래의 할인판매점보다 하이퍼 마켓, SUPER STORE와 같은 대형 슈퍼마켓을 선호하고 있음.

그러나 이탈리아의 대형 유통망은 여타 EU국들에 비해 상대적으로 낙후된 상태이며, 따라서 이탈리아내 유통업체들은 EU 또는 다른국가들에 진출하는 것보다는 국내 유통사업 진출에 주력하고 있음.

이탈리아 소비자들의 성향도 과거 전문점등에서의 고급품, 브랜드 제품의 구매와는 달리, 점차 대형 유통체인 등을 통한 구매로 변화하고 있으며 향후 대형유통망이 차지하는 비중이 지속적으로 증가할 전망임.

특히 최근에는 유럽국가중에서 가장 규제가 심한 것으로 평가되는 소매부분의 규제 철폐를 내용으로 하는 전면적인 개혁을 단행한 바 있는데, 주요 변경내용은 누구든지 허가 없이 300 s/m이하의 상점을 개설할 수 있게 되었고, 오전 7시부터 오후 10시 사이에 최대 13시간 범위 내에서 영업시간을 자유로이 조절할 수 있게 되었으며, 중식시간중에 문을 닫아야 하는 규칙이 철폐되었고, 국내 대리점의 경우 1개 카테고리 부분의 상품만을 취급 할 수 있다는 조항이 없어졌음.

이탈리아의 유통업체는 약 135만여개의 업체가 있으며, 가족중심으로 운영되는 소형점포가 대부분을 차지하고 있음. 주식/유한회사 규모를 가진 유통업체는 10만개 정도로 약 7%의 비중을 보이고 있음.

이탈리아는 유통 시스템을 현대화하기 위해, 98년 유통관련법을 전면적으로 개정하여 유통관련 규제를 완화하였음. 최근 수년동안 프랑스, 독일 등 유럽 국가들의 대형 유통업체들이 이탈리아내에 진출하면서, 대형화/현대화를 주도하고 있음.

Rinascente, Coin, GS, Pam 등 이탈리아 주요 유통업체들은 해외 유명 유통업체와 합작투자를 통해 규모를 확대하고 있으며, Auchan(프)-Rinascente(이), Carrefour(프)-GS(이), Tengelmann(독)-Pam(이), Fnac(프)-Coin(이) 등이 대표적인 예임.

<이탈리아의 지역별/유통점별 규모>

(단위: 개, 천m2, %)

구분	Cash&Carry		수퍼마켓		하이퍼마켓		백화점		할인점	
	점포수	총면적	점포수	총면적	점포수	총면적	점포수	총면적	점포수	총면적
북서부	76	406	1,837	1,619	178	952	294	709	776	346
북동부	84	280	1,748	1,468	86	447	194	397	609	282
중부	57	200	1,359	1,228	65	316	312	509	689	322
남부 및 섬	80	300	2,034	2,586	91	443	336	478	839	381
총 계(2000)	297	1,188	6,978	5,903	420	2,160	1,136	2,095	2,913	1,332
총 계(1999)	278	1,047	6,552	5,617	401	2,060	1,083	1,938	2,794	1,274
00/99	6.8	13.4	6.5	5.1	4.7	4.9	4.9	8,1	4.3	4.6

(자료원: Faid)

최근에는 대형 수퍼마켓, 하이퍼 마켓, 백화점 등 대형 유통점을 중심으로 연중 무휴 또는 일요일 영업, 평일 영업시간 연장 운영(저녁 9시 또는 8시) 등 대폭적으로 영업시간을 연장, 운영하고 있음.

55. 국제입찰제도

<입찰기관>

정부조달에 관한 법률에 의하면 정부조달의 발주기관은 정부 및 공공기관(Admi-nistrazioni pubbliche)으로 되어 있다.

. 중앙정부
. 지방정부 : 주(Regioni), 군(Province), 구(Communi) 및 이들 산하의 협회 (Associazioni), 컨소시움 (Consorzi)
. 각 지역 상공회의소 (Camera di Commercio) 및 협회(Associazioni)
. 국공립학교, 연구소 (Istituti e Scuole)
. 공사 등 공공기관 (Ente Pubblici)
. 보건기관 (Enti del servizio sanitario nazionale)

<발주 및 선정절차>

. 구매계획서 작성
조달청에서는 중앙 각 부처의 연간 총 구매물품의 80%에 해당하는 물품 조달계획을 수립.
동 연간 물품조달계획에 대해 자문기관의 자문을 받으며 재정부(Ministro Di Tesoro)
에서는 이를 심의, 확정

. 입찰공고
입찰 발주기관은 입찰내용을 EU에 통지
입찰 공고는 이태리의 관보 및 2개 이상의 전국 일간지에 게재
입찰공고후 최소한 37일 이상의 입찰 참가 신청 기간을 부여해야 함.
발주기관은 참가신청 업체들중 정식 참가업체를 선별, 해당업체에 입찰참가
서류 제출을 요청하는 서한 발송
해당업체는 입찰참가 요청서한 접수 후 40일 이내에 정식 입찰 참가 서류 제출

. 입찰서 제출관련
입찰 참가업체의 재정능력을 검토하기 위하여 발주기관에서는 아래와 같은 서
류의 제출을 요한다.
은행 보증서
대차대조표
과거 입찰참가 실적 등
참가업체들의 기술능력 검토를 위하여 아래와 같은 내용의 서류제출을 요함.
과거 3년 동안의 주요 입찰참가 리스트
조달물품의 품질을 보증하기 위하여 사용한 기술적용, 기계의 설명 또는 연구
개발 관련 명세
품질검사를 의뢰한 검사기관 및 검사원 (기술자) 이름
제품의 샘플이나 사진
품질보증기관이 발행한 제품 품질 인증서 등

. 계약자 선정
발주기관은 입찰 참가업체들의 서류, 기술 등을 검토, 최적 제시업체를 공급업
체로 선정
보통 최저가격 제시업체가 선정되며 가격, 제품 인도기간, 사용비용, 품질, 사
후 보증 (애프터 서비스 조건), 기술지원 등을 고려, 최적업체를 선정함.
입찰기관은 내부 규정에 따라 계약자 선정과 관련한 선정(평가)기준을 발표토록
되어 있음.

56. 외환관리제도

외환규제가 전혀 없으며 완전 자유화되어 있다. 내. 외국인 모두 이탈리아 국내외에서 외환을 보유할 수 있으며, 또 직.간접 투자를 실행할 수 있다.

이탈리아는 금융기관에게 자금수지 및 돈세탁 보고를 의무화하고 있는데, EU 공통 규정인 UIC Instruction 2001/3 (2001.12.21 공표)에 의해 12,500 유로 이상의 모든 금융거래는 자금수지표에 포함, 보고해야 한다.

이탈리아는 또한 금융관련 조직범죄를 방지하기 위해 국내법에 의해 내국인은 물론 외국인들도 세무번호(Codice Fiscale)를 발급받도록 하고 있다. 세무번호는 개인이 부동산 계약/구매, 고가 물품 구입, 병원 방문 등 일상 생활 전반에 필요하다.

모든 외환거래 정보는 이탈리아 중앙은행(Bank of Italy) 산하 외환관리청(Ufficio Italiano dei Cambi-UIC)로 전달되며 통계처리, 보관된다.

ㅇ 자본 본국 송금

- 국경밖으로의 외환송금에 아무런 제약이 없으며, 법에 따라 12,500 유로 이상일 경우자금수지표 보고 및 돈세탁 방지 규정에 의해 보고해야함.

ㅇ 이익 송금

- 이탈리아내에서 실현한 기업의 배당금 및 이익은 자유로이 송금가능. 자금수지표 및 돈세탁 방지 규정에 의한 보고는 동일

ㅇ 자금 차입

- 자금 차입 및 상환에 관한 제한 역시 없음. 그러나 비거주자의 경우 국내 담보물이나 보증인이 없을 경우 쉽지 않음. 제반 규정은 동일

ㅇ 로열티 및 수수료 송금

- 관련 서류 및 세제상의 요건을 충족할 경우 제한없음. 이때 이전가격(transfer pricing) 규정을 적용받음. 로열티는 2% 미만, 수수료는 2-5% 사이의 경우에는 큰 문제없이 송금 가능함. 이 이상의 금액은 위에서 설명한 제반 규정의 적용을 받음.

ㅇ 무역거래에 따른 송금

- 전혀 제한이 없으며, 제반 규정은 동일

57. 시장특성/시장규모 및 특성

<시장규모>

이탈리아는 총수입규모가 2004년 기준으로 2,822억불, 세계 7위의 수입시장이며 인구가 약5,800만명에 달하는 대규모 시장이다.

<무역구조>

주요 수출품목은 이탈리아가 높은 경쟁력을 갖고 있는 기계류가 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 자동차, 화학 등의 기술집약제품과 섬유, 가구 등 고급소비재 등이 대표적인 수출품목이다. 자동차는 수입규모도 크고, 원유 및 원자재, 전자제품, 부품, 기타 일반소비재 등도 수입의존도가 높다. 교역 대상국은 주로 유럽연합국가들로 수출과 수입이 각각 60% 정도가 유럽연합국가들과 이루어지고 있다.

<경제, 무역정책>

이탈리아가 당면한 주요 경제 무역정책은 다음과 같다.

- 재정 적자 축소
- 남북간의 경제격차 축소 및 실업률 감축
- 본격적인 유로화 단일 체제 진입에 따른 중소기업의 대외 경쟁력 제고

<유통구조>

전문소매상을 통한 판매가 주종을 이루고 있으며 각 지역별로 상권이 분화되어있다. 최근에는 국제적인 유통구조 변화 추세에 부응하여 대형판매점이 확대되고 있다.

<소비자성향>

패션, 디자인에 민감하며, 제품의 소재, 색상 등을 특히 고려해야 할 시장이다. 또한 유명 브랜드 제품에 대한 선호도가 다른 유럽국가들에 비해 높다.

<산업특성>

이탈리아 남부(농업지역)와 북부(공업지역)간의 경제적 격차가 심한 편이며 지역별로 특화된 전문생산단지가 많고 중소기업의 역할이 큰 비중을 차지하고 있다.

<바이어특성>

이메일 또는 문서교환을 통한 상담보다는 직접 상담이 유리하다. 영어 구사 및 해독률이 낮아 언어장벽이 상대적으로 높은 편이다.

58. 상거래시유의사항/상거래 체크포인트

ㅇ 상담기록을 철저히 남겨야 한다

- 이탈리아인들은 라틴계 국민들의 전형적인 악습인 무책임과 약속 위반으로 상대방을 곤란하게 만드는 경우가 많으며, 이에 대해 현지 문화상 크게 죄의식을 느끼지 않는 것이 문제임.
- 상담내용과 결과를 반드시 문서로 작성해서 상호 교환하는 것이 좋음. 서류에 서명하지 않는 것은 책임지지 않겠다는 의도이므로 꼭 서명을 받는 것이 중요함.
- 이메일, 팩스 등도 소송이나 분규 발생시 중요한 단서가 되므로 양쪽의 커뮤니케이션 자료들은 잘 프린트해서 보관함으로써 언제나 증거로 제시할 수 있도록 준비해 두는 것이 좋음. 이때 날짜, 수신인, 가능하다면 수신확인까지 증빙할 수 있다면 최상임.
- 공식적으로 권할 사항은 아니나, 만약 매우 중요한 상담이고, 상담하는 동안 상대방의 눈에 띄지 않게 기술적으로 녹음이 가능하다면 휴대용 녹음기로 녹취를 해두는 것도 방법임. 자신들의 아름답지 못한 문화에도 불구하고 의심받는 것은 극히 싫어하므로 의심받지 않는 선에서 하는 것이 중요함.

ㅇ 이유과 핑계가 많으면 관계를 정리하는 것이 좋다.

- 이탈리아 사람들과 거래하다보면 시원하게 한번에 명쾌하게 진행되는 것이 드물고, 그렇게 진행된 경우들도 이런 저런 핑계로 실현되지 못하고 결국엔 엄청난 손해를 끼치고 종결되는 사례도 많음.
- 상대방이 이런 저런 핑계를 까다롭게 대거나, 약속을 지연할 경우 고강도의 서면주의를 주고 그 이후에도 이행이 되지 않는다면 과감하게 관계를 정리하는 것을 고려할 필요가 있음.

ㅇ 외상거래는 절대로 사절하라.

- 이탈리아 바이어들은 최초 거래시부터 외상을 요구하는 경우가 많은데, 상품 대금의 수령을 확실히 보장받을 수 있도록 하는 것이 바람직함.
- 가급적 외상거래는 지양하고, 신용장 거래 또는 현금 거래를 유도해야 함. 최초 한두번 소규모 거래시 대금을 정확히 지불하고, 수입물량을 대폭 늘리면서 외상을 요구하는 경우도 주의할 필요가 있음.

- 이탈리아는 G7 이고 EU 회원국이기 때문에 국제적인 관행을 따를 것이라는 기대는 금물이며, 이탈리아인들끼리도 대금 사기가 많아 수표 조차 받지 않는 점포가 많다는 점을 알고 상대방의 수표 결제나 외상 요구에는 단호히 거절하는 것이 좋음.

ㅇ 클레임건은 철저히 기록하라.

- 상품에 대한 클레임이나 기타 분쟁 발생시에는 해결에 장기간이 소요되고, 법원에 의한 해결을 모색할 경우에도 오랜 기간 후에 승소를 하더라도 실익이 없는 방향으로 종결될 가능성이 크므로 가급적 분쟁이 일어나지 않도록 최대한 거래조건과 대금수령조건을 명확히 해야 함.
- 미수가 상당히 쌓이면 거래관계를 정리하겠다고 상대에게 통보하고, 동종 업계에도 알리겠다는 식으로 단단히 경고하는 것이 좋음.
- 클레임으로 인해 발생한 손해는 비용을 정확히 문서로 작성해서 청구해야 함. “대략 얼마다”라는 식으로 말하지 말고 정확히 “몇월 몇일 ㅇㅇㅇ건 얼마”식으로 철저히 문서로 정리해서 청구하는 것이 좋음.

59. 전반적 투자여건/투자진출환경

ㅇ 이탈리아내 외국인 직접투자는 제도상으로 국내기업과 차별이 없으며 공정한 경쟁을 보장하고 있지만 관료주의 및 행정의 비효율성으로 인해 절차상으로는 보이지 않는 장애요소가 존재한다고 볼수 있다.

ㅇ 즉, 이탈리아는 유럽 여타 선진국에 비해 영어소통이 가장 어려운 국가중의 하나이며 또한 외국인 투자를 지원하는 통합된 단일기관이 없으며 각 지방 상공회의소 및 관련 단체별로 지원제도를 운영하고 있기 때문에 이탈리아내 투자를 원하는 EU국가들도 어려움을 겪기도 한다.

ㅇ 한편, 경제개발이 낙후된 남부지방에 대한 외국인 투자를 우대하는 인센티브제도를 운영하고 있으나 노동력 및 간접자본등 여건면에서 볼 때 중소기업에게는 실효성이 없는 편이다.

ㅇ 북부지방에 대한 투자 유인책은 상대적으로 많지 않으며 자본투자의 경우 국내금융비용이 높아 실질적인 장애요인으로 작용하고 있다.

<투자 진출시 유의사항>

ㅇ 건설, 플랜트산업, 통신산업, 유통업의 경우 단독투자는 물론, 합작투자의 경우도 협력 파트너 물색이 매우 어렵다.

ㅇ 이러한 산업들의 경우 대부분 입찰을 통해 공급자를 물색하고 있으나 입찰 참가가 극히 어려우며 복잡한 과정으로 인해EU 역내 기업들에 의한 투자도 드문 현상을 보이고 있다.

ㅇ 유통업의 경우 투자는 유망하나 여건은 좋지 않은 것으로 평가되며 이는 이탈리아의 유통구조가 영세 중소상인을 중심으로 형성되어 있는 경제구조적인 특징과 대형 유통업 진출에 따른 관련 노동조합의 반발도 영향을 미치고 있다.

60. 투자유치정책

남부 이탈리아 지역의 투자를 촉진시키기위하여 1986년 3월에 제정된 법으로 남부지역에 투자시 금융, 세제 혜택 등 여러가지 지원을 제공한다. 그러나 이러한 지원은 외국인기업에만 국한된 것이 아니라 지역개발차원에서 국내외기업 차별없이 남부지역에 투자하는 전기업에 평등하게 적용되는 제도이다.

<세제 우대>

98년 정부는 만프레도니아지역을 비롯한 남부지역에 대한 투자 인센티브 제공을 실시하였는데 세제와 관련된 우대조항은 다음과 같다.

1) 투자 계약 5년후까지 전체 투자 금액의 65% 세금 면제
2) 98년 급여 총액의 2%에 해당하는 금액과 99년 총 급여의 1%에 해당하는 금액에 대한 IRAP 세금 면제
3) 부가가치세 면제

또한 95년에 남부 지방 개발을 위한 인센티브 제도도입을 통해 외국투자기업에대한 세제상의 혜택 및 투자자금 보장등 일련의 조치를 취한 바 있다.

이탈리아 남부지방에 대한 투자의 경우 인센티브가 상대적으로 많으며 수출을 목적으로 할 경우 간접세 및 사회기부금에 대한 환급이 가능하다.

"Mezzogiorno"라고 불리는 이탈리아 남부지방(로마 이남지역)의 경우 저리융자 이외에 투자자금 직접 지원, 법인세 감면등 과세관련 인센티브가 시행되고 있다.

남부지방 투자시 인센티브의 대표적인 것으로는
. 10년간 기업소득세의 면제
. 10년간 법인세 면제
. 등록세, 공장용 전력 소비세 감면등이 있다.

이외에 투자이윤을 남부지역에 재 투자할 경우 지역 소득세 면제등의 지원책이있다.

기계 및 설비 구입시 4%내외의 낮은 특별 부가세가 적용되며 특별 부가세 적용으로 인한 세금 환급액은 해당기업의 전체 부가세 납부액에서 공제된다.

<금융지원>

이탈리아 남부지방 투자시 금융지원 제도는 아래와 같다.
. 75만 유로 투자시 : 설비 투자의 35% 무상교부, 총 경비의 35% 저리융자
. 75만 유로 - 250만 유로 : 투자액의 15%-20% 무상교부, 35%-50% 저리융자
. 250만 유로 이상 : 투자액의 7%-12% 무상교부, 30%-50% 저리융자

<관련정부기관>

이탈리아남부투자유치청(Svilluppo Italia, www.sviluppoitalia.it)

61. 외국인투자제한

<제한 업종>

외국인 투자가 금지되거나 제한된 업종은 국내 항공운송, 항공기 제조, 국가독점분야(철도, 담배제조, 정유, 해운운송) 등이다.

전기의 경우 금년 2004.1부터 자유화되어 외국기업등도 발전소 설립 및 송전이 가능하게 되었으나 아직 진출기업은 전무하다.

<기타 제한>

일반적으로 외국인 투자에 대해서는 국내기업에 준하는 대우를 하나 다음의 경우는 예외이다.

. 필름 산업의 정부보조에 관한 사항 및 비 EU국으로부터의 은행 자본금 요청 사항
. 독점 금지법에 의해 국가경제에 중요한 영향을 미칠수 있거나 외국회사의 모국 정부가 이탈리아업체에 차별적인 조치를 적용할 경우 동일 외국회사가 관련된 기업의 합병을 금한다.
. 관료 행정으로 인한 다중의 승인 및 허가절차는 장기의 시일이 걸리는등 외국 투자가들에게는 심각한 애로 요인중 하나이다.

62. 투자진출절차

<투자사전조사>

(체크 포인트)

가. 현재 및 잠재적 시장 가능성
- 재화 및 서비스의 현재 가능성
- 재화 및 서비스의 시장 잠재성
- 경쟁력
- 시장조사
- 특허. 상표, 의장권
- 무역허가
- 프랜차이징

나. 사업 계획 준비
- 전체적인 전략 결정
- 전문가 조언

다. 회사형태
- company, branch, partnership
- 이사, 파트너의 책임등

라. 회사설립
- 법적 형태
- 등록
- 부가세 등록
- 비서채용
- 재무,금융, 법적문제 상담
- 문구류 주문

마. 사업개시 소요자금
- 국내자금 조달
- 로칼소스 자금조달 방안 강구
- 국내송금 및 이익금 처리 규정

바. 금융소스
- 금융조달: 로칼소스, 해외소스
- 이익송금 및 해외대부 소스
- 은행대부

- 자산
- 지주회사로부터의 현금 유입
- 팩토링
- 기타 금융형태
- 정부지원
- 리스 및 부동산 임차
- 은행, 변호사, 회계사, 보험회사등 조언

사. 위치
- 사무실 입지조건
- 교통사항
- 지역개발 가능성

아. 토지
- 필요한 유형
- 구매 또는 임차
- 현재 필요사항
- 확장 가능성
- 창고
- 특정지역 입주시 정부보조 관련
- 보험관련
- 건강 및 안전관련
- 필요 허가사항
- 빌딩 및 토지소유 제한 여부

자. 고용
- 채용자격
- 임금 및 고용조건
- 연금 및 기타복지
- 사회보장비
- 외부 채용 여부
- 해고제한 사항, 시기, 수등
- 현지 채용인 training program
- 노조관련 사항

차. 생산능력
- 자본력
- 현캐퍼. 향후 전망
- 원부자재 조달 여건, 가능성
- 예상비용

카. 판매
- 예상비용
- 프로모션 방법
- 마케팅 전략
- 판매력
- 스폰서
- 전시회
- 수출과정
- 고객/공급자와 거래조건
- 가격정책
- 부가세관련

타. 이윤에 대한 세금
- 법인세
- 소득세
- 세금납부 시기 (재무시기 선택 및 사업 개시 시기)

하. 회계 처리
- 회계시스템의 효율성
- 컴퓨터 프로그램
- 회계사 선정

<투자허가신청>

(허가 신청 前 승인)

일반적으로 허가 신청에 앞서 별도 승인이 필요하지는 않으나 다음의 경우는 예외적으로 관련 정부부서의 승인이 필요하다.

은행 설립시 이탈리아 은행의 승인, 보험회사 설립시 상무부의 승인 그리고 100억리라 이상의 자본 회사 설립시는 재무부의 승인이 필요하다.

(필요서류)

참여자본 전액 출자완료 확인서
출자금의 3/4 납입 증명서
(합작회사 최소 출자금은 20,000,000리라, 유한 책임회사는 200,000,000리라임)
설립 신청서 공증된 정관

(허가 승인 일반적 절차)

이탈리아내의 외국인 직접투자의 가장 보편적인 유형인 합작회사 및 유한책임회사 설립의 경우를 기준으로 한 투자 허가 승인 절차는 다음과 같다.

1단계 : 공증인에 의해 작성된 관련 서류를 지방법원 등기과 업체 등록소에 제출
2단계 : 회사설립에 필요한 공식 및 실제 필요사항이 충족되어 있는가, 정관이 관련 법률에 위배되는지 여부에 대한 법원의 검토
3단계 : 법원의 설립 인가 결정
불인가 결정에 대해서는 불인가 통지 접수후 30일 이내에 해당 법원에 구제 신청을 할 수 있다.
4단계 : 회사 설립이 인가되면 관련 공식 고시문에 회사 정관을 발표

<투자회사 유형별 세부 설립 절차>

1. Representative office (30-40일 소요)

1단계 : 관련 당국으로부터 세무번호 획득
2단계 : 해당 지방법률 및 회사장관과 일치되는 내용의 결의서를 작성 (이태리내에서 영업활동을 하지 않을 것을 명시)이탈리아어로 번역한 후 대표자의 신분 증명서, 여권사본, 등록신청서, 회사정관을 첨부하여 상공회의소에 제출 (법원의 설립 승인 불필요)

2. Branch Office

1단계 : 지방법률과 회사정관에 일치하는 내용의 결의서 작성하고 이탈리아어로 번역한후 회사정관, 대표자의 성명 및 권한등에 대한 내용서류, 대표자 성명 사본, 결의서가 본국에서 고시되어야 하는 여부에 대한 법률 고문의 확인서, 공증서를 첨부하여 공탁
2단계 : 지사 설립 인가 요청 및 인가 (지방법원)
3단계 : 등록 세무서에 회사등록
4단계 : 기업등록소에 회사등록
5단계 : 지방 상공회의소에 회사등록
6단계 : 관련 공고문에 회사설립 공시
7단계 : 세무번호 및 부가가치세 (IVA)번호 신청
8단계 : 지방 세무 당국에 회사 등록

3. PARTNERSHIPS

1단계 : 회사 정관 작성
2단계 : 등록 세무서에 정관 등록

3단계 : 기업 등록소에 회사등록
4단계 : 지방 상공회의소에 회사등록
5단계 : 세무번호 및 IVA번호 신청
6단계 : 지방 세무 당국에 회사 등록

4. CORPORATIONS

1단계 : 지방 법률 및 회사정관과 일치되는 내용의 결의서 작성, 이탈리아어로 번역한 후 결의서의 본국 고시 여부에 대한 법률고문의 확인서 및 공증서와 함께 공탁
2단계 : 회사 자본금의 전액 출자 및 최소한 출자 자본금의 3/4의 선 은행예치
3단계 : 설립 승인 요청 및 승인 (지방법원)
4단계 : 등록 세무서에 설립 등록
5단계 : 기업 등록소에 등록
6단계 : 지방 상공회의소에 등록
7단계 : 회사 등록 공시
8단계 : 지방 세무서에 등록
9단계 : 은행예치 출자금 상환용의 기업 등록소의 확인서 요청
10단계 : 예치금 상환 요청 (은행)

* 이태리내 투자(지사설립) 지원 기관
이태리개발공사(Sviluppo Italia): 해당지역 동행출장지원 및 회사설립전반 안내
주소: via calabria 46 00187 Roma
전화:06-42160940
팩스:06-42160537
이메일:investinitaly@sviluppoitalia.it
담당 : Ms Maria Luisa Arcarese
부서장 : Dr. Pier Francesco Latini

* 법인/지사/사무소 설립 대행 법무사
Studio Professionale Gerosa & Rezzani
주소: Via Ansperto 7, 20123 Milano
이메일: studioger@tin.it
전화: +39 02 86451393
팩스: +39 02 72021541
담당자: Mr. Carlo Alberto Rezzani
법인/ 사무소 설립 비용
공증비용: 공증인(사무소)에 따라 상이하나 대략 500 유로 내외
영업비용(Partita IVA) 발급: 1,250 유로 내외

상공회의소 등록비용: 150 유로 내외
변호사비용(설립업무 대행): 750 - 2,500 유로 내외

63. 지사 및 현지법인개설/지사개설

1. 개요

ㅇ 이탈리아 현지 금융을 활용할 계획인 경우에는 법인 형태로 설립이 필요하나, 그렇지 않는 경우는 연락사무소로 개설하는 것이 일반적임.

이탈리아에 설립하려는 회사 형태에 따라 다음과 같이 최소 자본금이 필요함.

1)주식회사 (Spa; Societa' Per Azioni / (SapA; Societa' in Accomandita Per Azioni)
: 100,000 유로
2) 유한회사(Srl; Societa' a Responsabilita' Limitata)
: 10,000 유로
3) 합명회사(Snc; Societa' in Nome Collettivo)/ 개인회사(Sas; Societa' in Accomandita Semplice)
: 자본금은 필요하나, 최소액 규정은 없음.
4) 연락사무소: 자본금 없음
연락사무소 형태로 설립하는 경우는 현지 에이젼트 역할을 수행함. 물품 구매 계약에는 본사명의로 하며, L/C 오픈, 물품대금 송금 등은 본사에서 직접 해야함. 보통, 한국업체들은 연락사무소, 유한회사로 개설하고 있음. 법인/사무소 설립을 위해서는 이탈리아내 법적 대리인인 필요함. 또한, 이탈리아 상법상 회사설립에 관한 모든 서류(신규 법인의 법적대표자 이름 및 법적대표자 권한, 법인/사무소 설립에 필요한 각종 구비서류 등) 는 이탈리아어로 번역, 공증인(노타이오,Notaio)의 공증을 받아야함.
연락사무소의 경우 상공회의소에 서류 접수 후 등록되는데 2개월 이상 걸림

이탈리아내 투자(지사설립) 지원 기관
이탈리아개발공사(Sviluppo Italia): 해당지역 동행출장지원 및 회사설립전반 안내
주소: via calabria 46 00187 Roma
tel: 06-42160940
fax: 06-42160537
이메일 : investinitaly@sviluppoitalia.it
담당 : Ms Maria Luisa Arcarese
부서장 : Dr. Pier Francesco Latini

* 법인/지사/사무소 설립 대행 법무사
- Studio Professionale Gerosa & Rezzani
주소: Via Ansperto 7, 20123 Milano
이메일: studioger@tin.it
전화: +39 02 86451393

팩스: +39 02 72021541
담당자: Mr. Carlo Alberto Rezzani

법인/ 사무소 설립에 따른 개략적인 비용
- 공증비용: 공증인(사무소)에 따라 상이하나 대략 500 유로 내외
- 영업비용(Partita IVA) 발급: 1,250 유로 내외
- 상공회의소 등록비용: 150 유로 내외
- 변호사비용(설립업무 대행): 750 - 2,500 유로 내외

(주재원의 비자발급)

이탈리아에 지사를 설립하려고 하는 경우 대부분의 업체 (지사설치 임무를 받고 이탈리아에 입국한 한국인 직원, 주재원)들이 사업목적의 장기비자를 발급받지 않고 입국하기 때문에 비자 재발급등을 위해 한국으로 일시 귀국하는 사례가 있으며 이에 따른 시간과 비용이 소요되는등 어려움을 겪는 사례가 많다. 일반적으로 이탈리아 입국시 3개월(90일)간은 비자없이도 체류 가능하나 지사설치시에는 서울에 소재한 주한 이탈리아 대사관에서 사업목적의 장기비자를 발급받는게 필요하다(6개월이상). 이탈리아 체류허가증 신청 발급시까지 장시간이 소요되므로 장기비자가 유리하다.
자세한 비자발급관련 정보는 주한 이탈리아 대사관 http://www.italyemb.or.kr 참고하기 바람.

(체류 허가증 신청)

체류 허가증 (일명 소쪼르노라고 함. premesso di soggiorno)은 이탈리아에 거주하는 모든 외국인들에게 반드시 필요하며 지사설치 전과정에 걸쳐 빈번히 요구되는 서류이다. 일례로 전화를 설치하려해도 거주 허가증 없이는 불가하다. 체류허가증은 경찰서 (꿰스투라 Questura)비치 양식을 작성, 제출하면 된다. 밀라노의 경우 체류 허가증 신청 발급을 위한 경찰서는 한군데이며 연락처는 다음과 같다

. questura milano (외사계 Ufficio Stranieri)
. 주 소 : Via Montebello 28, 20121 milano
. 구비서류 : 체류허가증 신청서 1부
사진 2매
수입인지 1장 (10유로)
가족증명(Certificato Famiglia, 주 이탈리아 한국대사관 영사확인을 받은 서류) 1부 (양식은 로마대사관이나 밀라노무역관에도 비치)
이밖에 모기업(한국 본사)에서 지사설립을 위해 현지 파견한 직원의 체류 허가증 발급을 요청하는 협조서한이 있으면 도움이 된다.
* 참고사항 : 최근 이탈리아에 불법 체류자가 늘어나고 있고 이들의 범죄가 사회문제로 야기됨에 따라 신청, 발급이 어려워지고 있으며 이에 소요되는 시간도 수개월씩 걸리기도 한다.

또한 체류 허가증의 유효기간도 1년이 원칙이며 매년 갱신발급 받아야하는 불편함이 있다.
(경우에 따라서는 체류허가증 갱신의 경우 유효기간이 2년 또는 3년짜리 체류 허가증으로 갱신하여 주기도 한다)

(개인 세무번호 발급)

지사설치를 위해 부임한 직원은 체류허가증 신청과 병행하여 세무서에서 개인세무번호 (codice fiscale)를 발급받아야 한다. 이는 은행구좌 개설등에 필요하며 세무서 보유 신청용지를 작성, 제출하면 되며 보통 1주일정도 소요되며 세무번호 증명서를 발급하여 준다. 비용은 무료 개인세무번호 신청서 (밀라노의 경우)Ministero Delle Finanze (재무부), Anagrafe Tributaria

. 주 소 : via moscova 2,milano
. 구비서류 : 신청서 양식 1부, 채류허가증 사본 1부, 여권

(지사 영업번호 및 세무번호 발급)

주재원 개인 세무번호와 관계없이 지사 세무번호 (codice fiscale)와 영업번호 (Numero Di Partita IVA)를 발급 받아야 한다. 보통 영업번호와 세무번호는 같으며 비용은 1,250유로 내외가 든다. 우체국에 상기 영업번호 발급 신청 비용을 납부하고 납부영수증을 아래 2항의 구비서류 (회사정관, 사업자등록증, 법인등기부등본, 주재원 임면장 번역, 공증본)와 함께 제출하여야 한다.

동 영업번호는 과세, 계산서 발행등과 관계되는 일종의 회계번호로서 사무소 은행계좌 개설 및 회계업무에 필수적이다.

지사 영업번호 및 세무번호 발급 신청서 (밀라노의 경우)

. UFFICIO IVA, MILANO OFFICE
. 주 소 : VIA U. BASSI 4A

(거주 허가증 발급)

거주 허가증 (일명 " 레지덴짜"라고 함. Certificato Di Residenza)은 지사설립과 직접적인 관계는 없으나 주재원의 이탈리아 정착, 아파트 또는 사무실 계약, 전기, 전화, 가스신청, 이사짐 통관등에 반드시 필요한 서류이다. 거주지역의 구청 (Comune)에 신청, 발급받게 된다.

구비서류는
. 체류허가증 사본 1부
. 여권 사본

. 주택임대 계약서 (구청에 따라 요구하는 곳이 있음)
. 거주 허가증 신청서 (주이 한국 대사관 영사확인 서류)1부

(번역, 공증, 대행 법률가 선정)

이탈리아 상법상 회사설립에 관한 모든 서류는 공증인(노타이오,Notaio)의 공증을 받게 되어 있으며 아래 2항의 한국에서 준비해야 할 서류를 모두 이탈리아어로번역, 공증인을 통해 공증 받아야 한다.
(지사의 법적대표자 이름 및 법적대표자 권한, 지사설립에 필요한 각종 구비서류등)
공증비용은 한종류의 서류건당 50유로 내지 75유로 수준이다.모든 서류 공증이 끝나면 회사설립에 관한 여타 업무를 수행할 변호사를 선임할 필요가 있다. 변호사 비용은 대략 1,250유로에서1,500유로가 소요된다.

밀라노 소재 법률 사무소
. 사무소명 : studio legale de luca
. 주 소 : piazza borromeo 12,20123 milano
. 전 화 : 02-72021162
. 팩 스 : 02-8052565
. 담당 변호사 : Mr. Sergio Costa

(상공회의소 등록)

지사설립 최종 단계로 지사가 소개한 각 지역 상공회의소(Camera Di Commercio)의 회사등록국(Ufficio D디 Registro)에 신고하면 된다.보통 지사설립업무 수행을 위해 선임한 변호사 또는 공증인이 이 과정을 담당한다.
. 제출서류 : 상공회의소에 비치된 양식
. 상공회의소 등록 비용 : 약 150 유로

지사설치 업체가 한국에서 준비해야 할 서류는 다음과 같다
. 회사정관 : 대표자 성명, 주주현황, 회사명, 존립기간, 회사의 목적, 자본금에 관한 내용이 포함되어야 한다.
. 사업자등록증
. 법인 등기부등본
. 은행인증서 : 한국의 외환 주거래은행이 발급한 해외사무소설치 인증(신청)서등
. 지시설립을 위한 이사회 결의서 : 동 이사회 결의서에는 지사의 법적 대표(legal Representative)이름, 설립지사의 주소가 명시되어야 한다. 또는 본사에서 발급한 지사 대표로서의 주재원 임명장도 가능하다.
. 지사 법적대표의 권한 위임장 : 본사(모기업)가 보증한 지사 법적 대표자의 권한을 명시한 서류

가능하면 상기서류를 모두 한국에서 번역, 공증후 주한 이탈리아 대사관 영사의 확인을 받아오는 것이 편리하다.

이탈리아에서 번역 공증하게될 경우 수수료가 매우 비싼 편이다. 그외 지사 설치 업체의 의무적인 준비자금은 없으나 다만 지사설치에 필요한 개략적인 소요비용은
- 공증비용 : 공증인(사무소)에 따라 상이하나 대략 500 유로이고
- 영업비용(partita IVA) 발급에는 125 유로가 소요되며
- 상공회의소 등록비용은 약 150유로 내외가 소요된다.

참고사항으로 상시 지사설치 과정은 대표사무소(Representative Office) 설치를 기준으로 설명한 과정이며 현지 법인의 경우는 절차가 더 복잡하다. 일반적으로 최초 지사설립시 대표사무소로 설립등기하고 나서 추후 현지법인으로 변경하는 방법이 업무추진에 유리하다

64. 공장설립

이탈리아에 진출한 한국공장은 과거 80년대 LG 냉장고 공장이 이탈리아 남부 나폴리 지역에 투자진출한 경험이 있으나 이탈리아남부지역의 노동생산성 낙후로 철수한 바 있으며 현재는 합작법인인 종근당이 북부지역에 진출해 있다.

<부동산 취득>

외국인의 부동산 취득에 대하여 제한이 없으며 거주자와 동일하게 납세의무가 부여된다. 부동산 취득시 8-18%의 등록세가 부가되며 재산세 2-3%(지역에 따라 차등부과), 공증금 1%, 기타 수수료, 변호사 비용 등이 수반된다. 외국인의 건물 매입후 임대가 가능하며 임대시에는 소득세 지불 의무가 발생한다. 임대료의 25%까지는 건물 관리비로 간주하여 과세표준가액에서 공제하며 나머지 75%는 수입으로 간주, 소득세를 부과한다. 건물구입 가격은 지역에 따라 많은 차이가 있는데 밀라노등 북부지방의 경우 s/m당 500 유로 에서 1,000 유로에 해당하고 있다.

취득절차는
1) 영업지역을 관장하는 지방 상공회의소를 방문 그지역의 매입 또는 임대 가능한 공업용지를 물색하고
2) 적정 용지 발견시 매입가격의 10% 선불 빙서를 첨부한 확인 각서에 싸인후본 계약서 교환
3) 매입가격의 40%는 건축 기간중에 납부하여야 하며 이때에는 할부로 납부가능
4) 나머지 매입잔금의 50%는 건축 완료후 대상부지가 실지용도로 사용되는 시기에 납부 가능

<건축 및 관련허가>

부동산 및 건축 허가는 해당 지방 정부를 통해 승인된다. 일반적으로 건축에 소요되는 비용은 용지 판매가격에 포함되어 있으며 S/M단위로 산출된다. 신규투자가가 재건축을 할 경우 투자를 통한 지역의 고용을 창출하고 경제 활성효과를 기대하기 때문에 해당 지역정부 및 유럽 공동체를 통해 고용비를 포함한 총 건축비의 75%의 자금지원을 받을수 있다.

65. 산업단지

이탈리아는 특정 산업단지가 인위적으로 조성되어 있는 것이 아니고 통상 16-18세기까지 거슬러 올라가 오랜세월동안 자연스레 형성되어진 전문 생산지역으로서 동일 분야에 종사하는 소규모 업체들이 특정지역에 밀집되어 생산공정상의 한 분야를 분업화하고 전문화하여 정보를 공유하며 마케팅을 공동화함으로써 상호경쟁이 아닌 시너지 효과를 최대한 살리고 있는 단지 개념이다.

예로 이탈리아 섬유산업의 대표적인 특화단지로는 1) BIELLA지역의 모직물과 직물기계를 들 수 있으며 2) PRATO지역의 울(CARDED WOOL) 3) COMO 지역의 실크 등을 들 수 있다.

ㅇ 섬유산업관련 특화지역

- 실크 : COMO(코모;롬바르디아주) 지역
- 면, 염색, 봉제, 프린팅, 피니싱 : VARESE(바레제;롬바르디아주) 지역
- 면, 섬유 엔지니어링 : BERGAMO(베르가모), BRESCIA(브레시아;롬바르디아주) 지역
- 여자스타킹(유럽전체 생산량의 55% 비중 차지) : MANTOVA(만토바;롬바르디아주) 지역
- 모직물, 직물기계, 니트웨어 : BIELLA(비엘라;피에몬테주)지역
- 의류 : Vicenza, Valdagno, Treviso, Padova(파도바;베네토주) 지역
- 니트웨어 : CARPI(카르피;에밀리아 로마냐주)지역
- 울(CARDED WOOL), 실크 : PRATO(프라토; 토스카나주) 지역
- 속옷 : BISCEGLIE(비쉘리에;풀리아주) 지역
- 여자의류, 남자양말 : BARI(바리;풀리아주) 지역
- 예복 : PUTIGNANO(푸티냐노;풀리아주) 지역

ㅇ 안경테관련 특화지역 : 이탈리아 안경산업은 약 1,410여개 제조업체가 있는데, 이중 1,170개는 소규모 주문제작업체이며, 240여개 정도가 중대형 규모의 업체이다. 동 산업 종사자는 약 18,900여명으로 추산되며, 이중 80%정도는 이탈리아 북부 베네토주에 위치한 Belluno 지역에 밀집해 있음.

ㅇ 포장기계관련 특화지역: 볼로냐를 중심으로한 에밀리아-로마냐주는 Packing Valley 로 불리우며, 포장기계관련 업체들이 세계적으로 가장 높게 밀집해 있음.

<목가구산업관련 특화지역>

지역	업체수	종사자수
바리-마테라	204	4,914
브리안짜	5,121	23,460

포를리	220	2,089
만짜노	580	6,081
파도바-베로나	2,494	10,999
페자노	1,057	9,065
피자	339	994
알토 리벤짜	751	12,789

---

66. 자유무역지대

현재 이탈리아에는 Trieste, Venice, Gioia Tauro의 3군데 자유 무역지대가 있는데 외국 원산지 제품은 수출용으로 생산조립되는 경우 무관세 및 면세로 이탈리아 국내에 들어올수 있다.

이탈리아 상공회의소에서 권장하는 입주 유망분야는 기계조립, 자동차부품 및 악세사리, 조선제조업 등이다.

자유무역 지대의 잇점은

1) 물품이 여타 EU국가내로 들어가기 위해 자유무역지대를 벗어나는 경우 그 시점으로부터 180일간 관세가 유예된다는 점
2) 제 3국으로부터 반입된 상품에 대해서는 완전 면세를 적용받는다는 점
3) 어떤 국적의 입주업체라도 해당국 노동법에 따라 당해 국가의 국민을 고용할 수 있다는 점 등이다.

67. 조세제도

제 1차 및 제 2차 세계대전을 계기로하여 구미각국이 세제의 정비를 서둘러 특히 소득세제를 분류 소득세제에서 종합소득세제로 전환하였는데 비하여 이탈리아는 재원수요를 간접세로 충당하면서 소득세제를 개편하지 않아 영. 미세제에 비해 복잡하고 비능률적 이었다.

이러한 문제점을 없애기 위해 몇번의 세제개혁을 거쳤으며 특히 97년 이후 과세의 형평성과 효율성을 제고하기 위하여 조세제도를 보다 단순화하고 합리적으로 정비하였는데 조세 개혁의 목적은 특히 1) 정부 하위조직의 재정 자율성을 증대시키고 2) 과세의 중립성을 확보하며 3) 대가족에 대한 세제 혜택부여 및 납세자가 따라야 할 관련절차를 간소화하는데 중점을 두고 있다.

변경 내용을 살펴보면

1) 기업 활동에 대한 지방세 (IRAP) = 신고용주세 신설
2) 국가 보건 기금등 일련의 기부금 폐지
3) 소득세 (IREF) 구조 정비
4) 자산에 대한 원천 소득세 정비
5) 기업 소득에 대한 이중 소득세 (DIT) 도입
6) 그외 폐지된 조세는 지방소득세(IIOR), 기업의 순가치세, VAT등록세, 기업 및 자영업에 대한 지방 자치세 (ICIAP), 기타 지방세등이다.

세부 내역을 살펴보면

1) IRAP

기업의 생산활동에 대한 지방세 (신고용주세)로 생산활동을 하는 사람의 개인소득과는 무관순산출금액(부가가치), 순 감각상각에 기초하여 산출하며 만일 2개 이상의 지역에 걸쳐 생산활동을 하는 경우 부가가치의 배분은 급여에 기초하여 산출한다. 비례세로 세율은 4.25%

2) 개인소득세(IPREP)

개인 소득세율은 연간 수입액에 따라 17개 카테고리로 나누어지며 차등적으로 적용하며기타 소득공제, 휴가일수, 병가일수, 공휴일 등에 따라 월별 개인소득세가 달라지기 때문에 일률적으로 정할 수 없다.

3) 자본 소득세 : 1998년 7월 1일부로 발효
정부 채권 소득과세는 12.5%, 은행 예금 이자 소득세는 27%

4) 이중 소득세

개인 및 회사에 대한 기업자 소득과세로 97년부터 시행. 단. 은행과 보험회사는 2000년까지 미적용이 세금의 목적은 재원에 따른 조세의 차별성 감소 기업소득세는 53.2%, 이윤소득은 41.25%, 과세대상소득별로 통상소득은 19%, 잔여소득은 27-37%이다.

68. 사회간접자본

<전력>

이탈리아의 총 전력생산 규모는 약 231,168백만 KWH 정도 이다. 전체 전력 생산의 79.9% (184,921백만 KWH)를 화력 및 지열발전에 의존하고 있으며 수력발전은 20% (47,247 백만 KWH)를 차지하고 있다. 에너지원별 전력 생산 구성은 석유가 59%로 주종을 이루고 있으며 천연가스, 29.9%, 석탄 7%, 수력 2.3%, 기타 2.5%의 비중을 보이고 있다. 총 전력 소비량은 261,723 백만 KWH 정도이다. 1인당 전력 소비량은 4,720KWH이다. 전체 생산중 수입이 차지하는 비중은 17.8%에 달하고 있다.

<통신>

99년 인터넷 사용율은 5%, 인터넷 상용자는 40만으로 유럽 최하위의 수준을 나타냈으나, 2000년말 기준 일반가정에서 인터넷을 이용하는 인구가 1,470만 명으로 급격히 증가하고 있다. 99년 퍼스널 컴퓨터는 100가구당 약 23.1대가 보급되어 있다.

2000년 이탈리아 이동전화 가입자수는 약 4,050만명으로 보급률이 약 70%에 달하는데, 전년대비 33%의 높은 증가율을 보였다. 2001년 4,921만명(21% 증가), 2002년 5,501만명 (11%), 2003년 5,907만명(7%)으로, 2003년에는 100%의 보급률을 기록할 것으로 관련 업계는 전망하고 있다.

<교통>

이탈리아의 승용차 시장은 유럽에서 두번째이며, 미국, 일본, 독일 다음으로 큰 시장이다. 2001년까지 최근 4년간 연평균 승용차 판매가 2,378,000대 수준을 지속하다가, 2002년중 약 9%의 감소세로 돌아섰다.

69. 노동여건

이탈리아 실업률은 9%대를 나타내고 있으며, 지역간 실업률 격차가 매우 높다. 북부 이탈리아의 경우 대략 4%대의 실업률을 보이고 있으나, 남부의 경우는 19%대에 이르고 있다.

이탈리아통계청(ISTAT)의 인구센서스 조사자료에 따르면, 이탈리아 총인구는 57.6백만명이며 2004년중 취업인구는 약 24백만명으로 추산되고 있다.

<노동 및 임금관련 주요 지표>

구분	2003	2004(추정)	2005(전망)
경제활동인구(백만명)	23.7	24.3	24.5
실업률(%)	9.0	8.0	7.9
실질임금성장률(%)	1.1	0.8	0.8
시간당노동비용(U$)	17.80	17.2	2.1

(자료원: EIU)

이탈리아 법률 CCNL 14/12 1990에 의거 모든 기업은 국가 보호하에 근로자를 채용하여야 하며 각 섹터별로 최소임금등 별도의 고용관련 법률이 있다. 법률에 의거한 정식계약에 따를 경우 기업과 근로자는 채용전 연봉(INPS 및 IRPEF를 포함한 월급여 GROSS)을 포함하여 근로자의 등급 (I-II : 대졸 사무직, 고졸 비서직 III등) 그리고 기타 근로조건 등을 합의하여 계약을 체결한다. 이 경우 법률에 의거한 3년 근속 수당, 가족수당, 병가에 따른 급여 차감분, 법정휴일이 일요일인 경우 추가지급, 정부-노조간 임금인상 합의분 반영 등은 필수적이며 회피할 수 없다.

따라서 계약 체결전 기업주는 근로자의 결혼 여부, 정부-노조간 임금인상 스케쥴등을 감안하여 정식 체결전 법률에 규정한 수습기간(3개월)을 활용, 직원의 능력을 체크하는 것이 통례이다.

임금 : 급여는 기본급과 수당으로 구분되어 있으며 고용주는 피고용인을 위하여 사회보장세(INPS), 신고용주세 (IRAP)를 납부하여야 한다. 신고용주세 내역은 1998년 기존의 의료보험을 폐지하고 대신 IRAP를 신설하였다. 즉 의료보험을 포함한 기타 세금을 일원화하여 IRAP로 대체, 충당하고 근로자에게는 개인소득세를 상향조정하여 분담시켰다.

1998년 4월 이후 변경된 세율은 사회보장세 34.99%(고용주 : 26.1%. 근로자 8.89%) 신고용주세 4.25% (고용주 전액 부담임)이다.

이탈리아 노동법에 따라 7월과 12월, 연 2차례 추가 급여를 지급하도록 되어 있고 13회 및 14회 급여는 정기 급여와는 달리 가족수당 등 각종수당은 포함되어 계산되지 않으며 13회 봉급은 매년 12월에 지급되며 당해연도 1월-12월간 근무에 대한 상여금 성격으로 지불된다. 14회 봉급은 내년 6월에 지불되며 전년도 7월-당해년도 6월간 근무에 대한 상여금 성격으로 지불한다.

이탈리아에서 직원고용에 드는 연간비용을 산정하면 대략 다음과 같다.

- □ 연간 급여는 12월분 이외에 13회, 14회분을 지급해야 한다.
- □ 연간 1월, 7월에 정부와 노동단체가 협약한 임금인상분(대략 ISTAT의 물가상승률을반영함)을 고용주는 의무적으로 인상해야 한다.

□ 퇴직금은 근무연수에 따라 매년 1개월치 급여가 적립된다.

이탈리아 현지인 월 급여를 1,800유로 수준(순수령액+개인소득/사회보장세액)으로 책정했다면, 이 고용관련 대략적인 연간 비용을 계상하면 다음과 같다.

순수령액 1,280 유로 x 14회분 = 17,920 유로
개인소득/사회보장세액 520 유로 x 14회분 = 7,280 유로
고용주세 547 유로 x 14회분 = 7,658 유로
퇴직적립금 1,867 유로

총계 34,725 유로

70. 사회보장제도

이탈리아는 여타 EU 국가와 같이 거의 완벽한 사회보장제도를 운영하고 있으며, 주요 내용은 의료보장, 실업보장, 노후보장 등이다.

< 의료보장제도 >

동 제도는 1977년부터 도입되어, '99년 전까지는 총소득의 6-7%를 의료세로 거둬들여 의료혜택을 부여하는 방식으로 운영되었는데, 동 의료세를 폐지하고 소득세에 포함시켜, 무소득자를 포함한 전국민에대한 의료보장 개념으로 확장하여 운영하고 있다.

국립의료자문회의 등이 국가보건계획을 입안하고, 지방정부에 예산을 할당하며, 지방정부는 관할병원 및 단위보건소(USL : Unita Sanitaria Locale)를 지원 감독하고 있다. 국. 공립병원 및 단위보건소, 약국 등이 국민에 의료 서비스를 제공하고 있다.

71. 현지 생활여건

<생필품 구입>

생필품은 대형 슈퍼마켓 (ESSELUNGA, AUCHAN, IPER, SMA 등) 체인점에서 쉽게 구할수 있다.

<한국식품 구입>

밀라노 시내에 2개의 한국 식품점이 있으며 주소는 다음과 같다

1. ASIA – MART
   VIALE MONTENERO 19, 20135 (MI) T: 39-02-5466983 F: 39-02-4048539
   영업시간 : 9:45-13:00, 15:00-19:30 (월요일 오전, 일요일 휴무)

2. DAEWON ALIMENTARI ASIATICI
   VIALE SONDRIO 2 (MI) T/F: 02-674-90180
   영업시간 : 90:30-13:00, 15:00-19:30 (월요일 오전 및 일요일 휴무)

<레져여건>

도시곳곳에 헬스크럽을 겸한 체육관(Parestra)가 있으며 유료 수영장, 테니스장 등이 갖추어져 있다. 또한 크고 작은 공원들이 있어 산책등을 즐기기에 좋다.

<치안상태>

치안상태는 대체로 양호한 편이나 소매치기, 절도범 등 경범죄가 많이 일어나고 있으며, 최근 동구권, 아랍 등지에서 불법 이민 인구가 늘어나면서 도난, 강도 등이 증가하고 있다. 이들 불법 이민 외국인들은 드물게 상해를 가하는 경우도 있어 특히 밤 8시가 넘어서는 인적이 드문 지역이나 공원 등에 혼자 있는 것은 위험할 수 있으므로 각별한 주의가 요구된다. 장소별로는 전시회, 쇼핑센터, 공항, 역, 지하철 부근이 유의 지역이고, 호텔의 경우도 별 3개짜리 이하급에서는 취침도중 잡입해 소지품을 훔쳐가는 사건도 드물지 않게 일어나므로 여행객들은 소지품을 안전한 곳에 보관해야 한다.

<구좌개설>

은행 구좌개설시는 여권, 체류허가증, 세무번호 등이 필요하며 그 자리에서 개설가능하다. 현금카드 및 신용카드를 발급받으려면 약 10일 이상 기다려야하며, 통상 신청인에게 우편 발송되나 은행에 따라서는 신청인 본인이 직접 은행에 가야 되는 곳도 있다.

<전화신청>

가까운 전화국에 신청하면 된다. 통상적으로 전화설치는 신청한 후 1-2개월 후에 설치된다. 신규 신청은 설치비까지 포함하여 약 150 Euro 정도가 소요된다. 광통신 인터넷 서비스업체(밀라노 지역: 패스트 웹)에서 인터넷가설시 무료 전화사용이 가능하며, 설치비 50 Euro에 매월 사용료는 옵셥에 따라 25 Euro - 70 Euro 정도가 소요된다.

<비품구입>

현지에서 집을 구입할 경우 FURNISHED HOUSE라면 전화기 정도만 따로 구입하면 된다. UNFURNISHED HOUSE인 경우는 전등에서부터, 가전기기, 주방가구 등을 모두 별도로 구입하여야한다.

가구는 IKEA 등에서 조립식 가구를 구입하는 것이 보다 저렴하며 그외 가구는 전문매장등을 통해 구입할 수 있다. 가전제품은 TRONY - UNI EURO, EXPERT, MEDIA WORLD, EURONICS 등 가전제품 판매점 또는 디스카운트 스토아를 이용하는 것이 일반적이다. 이탈리아에서 사용되는 전압이 220V로, 대부분의 한국 가전제품을 그대로 사용할 수 있다. VTR의 경우 PAL 방식으로 한국(NTSC)과는 다르기 때문에, 현지에서 별도로 PAL과 NTSC 겸용 시스템을 구입하는 편이 좋다. 그외 부엌용기 및 침구 등은 관련 매장이나 대형 슈퍼마켓 등에서 구입할 수 있다.

72. 이주정착가이드/이주.정착가이드

<집 구하기>

집을 구하는 방법은 우선 복덕방에 구하고자하는 집의 조건과 지불가능한 월 임대료 수준을 이야기하는 방법을 찾을수 있겠다. 복덕방을 통해 집을 구할 경우 통상 년 임대료의 15%를 복덕방비로 지불해야 한다.

집은 FUNISHED 된 경우와 UNFUNISHED된 경우가 있어 원하는 조건에 따라 선택할 수 있다. 계약시 통상 2-3월개치 임대료와 대략 3달치정도의 보증금을 선불하여야 하고 보증금은 추후 집계약이 만료되었을 때 집 사용에 따른 하자발생 여부에 따라 전액 또는 일부를 돌려받을수 있다. 계약기한 전에 집을 비우고자할때는 3개월전에 주인에게 고지하여야 손해가 없다.

임대 계약은 통상 2년이며 주인에게 요청할 사항이 있으며 필히 계약전에 요청하는 것이 바람직하다. 복덕방을 통하지 않는 경우 "SECONDA MANO"등의 관련 간지 등을 보고 마음에 드는 집에 직접 연락하여 구할수 있다. 그외 복덕방비를 받지않고 집을 소개해주는 전문업체가 있으나 실제로는 소개비로 약150유로를 받으며 제공되는 집의 정보가 선별된 것이 아니고 SECONO MANO에 실렸던 정보를 무작위로 모아 제공하는 경우가 대다수 이므로 신뢰도가 낮다고 할수 있다.

<행정절차>

집을 구하고 나면 주소지의 COMUNE (동 사무소)에 가서 거주 신고(RESIDENZA)를 해야한다. 등록을 위해서는 체류허가증, 세무번호, 여권과 사진등이 필요하다.

<전화신청>

가까운 전화국에 신청하면 되며 신규 신청은 약 150 유로정도가 소요되며 신청에서부터 설치까지는 다소간의 시일이 소요된다. 휴대전화는 전화번호 취득비가 약 50유로정도 소요되며 신청즉시 번호발급 및 사용이 가능하다.

<운전면허 교환>

한국 면허증을 이탈리아 면허증으로 교환해주므로 현지에 와서 교환하면 된다. 한국면허증을 이탈리아 면허증으로 바꾸는 경우를 Conversione Patente Estera라고 하며, 운전학원(Auto scuola)을 통하거나 이탈리아경찰청(Motorizzazione)에 직접 방문하여 신청할 수도 있다.

준비 서류 내역

1) 체류허가증(Permesso di soggiorno)원본과 사본 1부

2) 거주증명서 (Certificato di residenza **in bollo**) 10,85 Euro
- 거주등록(Residenza)를 신청하고 2-3개월 지나면 거주증명서를 발급받을 수 있음. 거주등록신청은 차량구입, 전기/가스 계약시 필요함.
- 수입인지가 있는 거주증명서이어야 함.
- Comune(구청)에서 당일 발급받을 수 있음.

3) Comune에서 발급하는 사진 증명서(Autenticata Fotografie, 0,26 Euro)
- 사진 1매
- Comune(구청)에서 당일 발급받을 수 있음.

4) 유효기간이 지나지 않은 Carta D’identita’ 와 사본 1부
- Carta D'identita'(이탈리아 신분증)은 Comune에서 당일 발급받을 수 있음.
- Carta D’identita’가 없을 경우, 대사관에서 여권(Passaporto) 번역공증을 받아 Legalizza in Prefettura 서명을 받아 제시함.

5) 한국면허증(국제면허증만으로는 교환 불가능)원본이 부착된 면허증 번역문 공증과 사본 1부.
- 한국면허증과 Traduzione ufficiale per patente di guida양식을 기입하여 주이한국대사관 영사과에 송부하여 공증받은 후, 공증받은 서류를 Prefettura에 가서 공식서류화(legalization)해야 함.

* Prefettura
. 주소: Milano : Corso Monforte 27 (San Babila 근처) 02/77581
. 근무시간 : 09.00~11.00
. 신청한 다음날 확인서명을 발급 받을 수 있음.
. 10,33 Euro 수입인지(Marca da bollo) 첨부해야함.
- 로마에 서류보내서 공증받고 Prefettura에서 확인받는데 대략 약 2주정도 걸림.
* 면허증은 유효기간이 지나지 않아야 함.
* 이탈리아에 거주등록한 후 한국에서 면허시험을 봐서 합격한 경우는, 이탈리아 면허증을발급받을 수 없으며 이탈리아 운전면허 시험에 응시해야함.

6) 사진이 포함된 건강증명 (Certificato Medico in bollo)
- 사진은 사진 증명서와 동일해야 함.
- 운전학원(Auto scuola)에서도 받을 수 있음. 전화예약 가능.
  . 사진 1매
  . 수입인지비 (Marca da bollo) 10,33Euro
  . 검사비 30 Euro
- ASL(보건소; Via Pecchio 19 Milano :Lne- Ven 10.00 ?12.00)에서 받을 수 있음.
  먼저 예약을 한 후 예약된 날짜에 가서 검사를 받는다. 전화예약 불가능.
. 사진4매
. 수입인지비 (Marca da bollo) 10,33Euro
. 검사비 23,24 Euro

7) 신청서(Domanda - mod.TT2112)- Motorizzazione 또는 운전면허학원에서 받을 수 있음.
(창구 26번)

8) Motorizzazione에서 주는 납부고지서에 c/c N.9001 - 5,16 Euro, c/c N.4028 - 20,66 Euro를 우체국에 수납하고 영수증을 신청서에 부착함.

9) 사진 2장 (면허교환신청서에 부착용)

위의 서류들을 준비하는데는, 주이한국대사관, 구청, Prefettura, 운전학원 등 여러군데를 들려야하고 비용(인지대 및 검사)도 약 80유로정도가 소요됨. 서류를 준비하여 운전학원에 운전면허 교환을 대행시킬 수 있으며, 직접 이탈리아 경찰청(Motorizzazione)에 가서 교환할 수 있음. 교환신청후 이탈리아 면허증 취득에는 대략 3개월정도 소요되며, 교환신청접수증이 임시면허증으로 임시운전가능 기간이 명시되어 있음. 이탈리아 경찰청(Motorizzazione) 밀라노 전철 1호선 끝에 있는 모리노도리노 역하차후 도보로 1분 거리임.

73. 자녀 교육여건

<인터내셔날 스쿨>

이탈리아 내에는 인터내셔날 스쿨은 미국학교, 영국학교 등 9개 정도가 있으며, 대략적인 교육비 수준은 다음과 같다.

ㅇ AMERICAN SCHOOL OF MILAN
- 주소: 20090 Noverasco di Opera Milano, Italy
- 전화: (39) 02-5300001
- 팩스: (39) 02-57606274

- 교육비(년간)
  . 등록금 1,000유로
  . 수업료 5,000유로 - 10,000유로 (유아원 - 고등학교 과정에 따라 차등)
  . 스쿨버스비 1,400유로 - 2,300유로 (지역에 따라 차등)
  * 입학시에는 입학금 1,000유로와 기부금 1,000 유로를 추가로 냄

(예) 10학년(고등학교1학년) 2003년 9월-2004년8월간 학자금 : 총 18,320유로
  . 등록비 : 1,000유로
  . 빌딩펀드 : 520유로
  . 스쿨버스비 : 1,600유로
  . 식대 : 1,000유로
  . 수업료 : 12,500유로
  . 수학여행비 : 950유로
  . 과외활동비 : 750유로

○ BRITISH SCHOOL OF MILAN
- 주소: Via pisani Dossi 16, Milano, Italy
- 전화: (39) 02-26413310
- 팩스: (39) 02-26413515

○ AMERICAN INTERNATIONAL SCHOOL OF FLORENCE
- 주소: Via del Carota, 25, 50012 Bagno a Ripoli (FI), Italy
- 전화: (39) 055-6461007
- 팩스: (39) 055-644226
- http://www.aisfitaly.org

○ AMERICAN INTERNATIONAL SCHOOL IN GENOA
- 주소: Via Quarto, 13, 16148 Genova, Italy
- 전화:(39) 010-398700

○ CANADIAN COLLEGE ITALY
- 주소: Via Cavour, 13, 66034 Lanzano (Chieti), Italy
- 전화: (39) 0872-45028

○ THE INTERNATIONAL SCHOOL OF NAPLES
- 주소: Viale Liberazione , 1, 80125 Napoli, Italy
- 전화: (39) 081-7628429

○ AMERICAN OVERSEAS SCHOOL OF ROME INC.
- 주소: Via Cassia, 811, 00189 Roma, Italy
- 전화: (39) 06-33262608

ㅇ ST. STEPHEN ' S SCHOOL
- 주소: Via Aventina, 3, 00153 Roma, Italy
- 전화: (39) 06-5741941

ㅇ ACAT THE INTERNATIONAL SCHOOL OF TURIN
- 주소: Vicolo T. Vecellio, 10, 10024 Moncalieri (To), Italy

<현지 학교>

ㅇ 학제는 초등학교 5년(6-10세), 중학교 3년(11-13세), 고등학교 5년(14-18세), 대학교 4년제로 이루어져 있으며, 초등학교 및 중학교 8년간은 의무교육이다. 학교는 국립학교, 사립학교, 주정부가 운영하는 직업학교 등이 있으나 90%이상이 국립학교에 취학한다. 학기는 9월 시작한다. 학교에 따라 1주일에 5일 또는 6일을 수업하며, 보통 초등학교는 1일 4시간, 중학교는 1일 5-6시간 정도 수업한다.

ㅇ 국립학교의 경우, 고등학교 및 대학비용의 대부분을 국가 및 지방정부가 부담하며 학부모의 부담은 미미하다. 대략적으로 고등학교의 경우 연간 25-30 유로, 대학은 연간 600유로 정도이다. 이탈리아에서는 부모의 수입에 따라 수업료를 차등부과한다. 사립학교는 국립학교에 비해 수업료가 비싸, 5-10%만이 사립학교에 취학한다.

74. 진출기업

<금호 타이어 밀라노 사무소 : Kumho Europe Gmbh, Milano Office>

City : Milano
Add : Palazzo D.Ingresso 2, Via Brescia 28-20063 Cernusco S/N(MI)
Tel : 39-02-92106688
fax : 39-02-92107523
Pres : 주경태
업종 : 무역업
취급분야 : 타이어
진출형태 : 지사
진출년도 : 1990
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 1:1
연간매출액 : U$ 900만
모기업 명칭 : (주)금호

<(주)대우 밀라노 현지법인 : Daewoo Italia Srl>

City : Milano
Add : Via Paracelso 6-20041 Agrate Brianza Milano
Tel : 39-039-6091881/5
fax : 39-039-6091887
Pres : 도정원
업종 : 무역업
취급분야 : 기계류, 철강, 금속, 섬유, 전자
진출형태 : 현지법인
진출년도 : 1974
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 3:8
연간매출액 : U$ 7,500만

<(주) 대우 전자 판매법인 : Daewoo Electronics Italia SPA>

City : Milano
Add : Via Cassanese 100-20090 segrate milano
Tel : 0039-02-269161
fax : 0039-02-26916207
Pres : 장원홍
업종 : 무역업
취급분야 : 가전제품, 컴퓨터, 통신기기
진출형태 : 판매법인
진출년도 : 1988
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 2:42
설립 자본금 : U$ 2백만
연간매출액 : U$ 5천만

<(주) 대우자동차 : Daewoo Motor Italia SPA>

City : Milano
Add : Via Della Corona Boreale S.N.C 00050 Fiumicino, Roma
Tel : 0039-06-65962408
fax : 0039-06-65962419
Pres : 나성구
업종 : 자동차 판매업
취급분야 : 자동차
진출형태 : 현지 판매법인
진출년도 : 1994
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 3:41

설립 자본금 : 60억 리라
연간매출액 : U$ 8천만

<삼성전자 이탈리아 현지법인 : Samsung Electronics Italia SPA>

City : Milano
Add : Via S. Donate Cattin 5-20063 Cermusco S/N Milano
Tel : 0039-02-92189350, 924141810, 92189231
fax : 0039-02-92106673
Pres : 유두영
업종 : 무역업
취급분야 : 가전제품, 통신기기등
진출형태 : 현지법인
진출년도 : 1986
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 5:22
연간매출액 : U$ 1억 900만

<(주)삼성물산 : Samsung Italia SRL>

City : Milano
Add : Via Marelli 165-20099 S.S. Giovanni Milano
Tel : 39-02-262914201/262914202
fax : 39-02-26223125
Pres : 최두진
업종 : 무역업
취급분야 : 섬유, 기계, 화학,철강등
진출형태 : 현지법인
진출년도 : 1977
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 3:7
설립 자본금 : 2억 5천만 리라
연간매출액 : U$ 5천만

<(주) LG전자 밀라노 지사 : LG Electronics Co.,LTD., Milano Office>

City : Milano
Add : Centro Direzionale Ii Quadrato, Via Modigliani 45-20090
Segrate, Milano
Tel : 39-02-26921003/26920814/26928819/26920043/26920148
fax : 39-02-26920850/26920973
Pres : 조영근
업종 : 무역업
취급분야 : 가전제품, 컴퓨터, 통신기기

진출형태 : 지사
진출년도 : 1988
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 7:1
연간매출액 : U$ 900만

<(주) 종근당 : Chong Kun Dang Italia SPA>

City : Milano
Add : Industria Chimica Frazione Domodossola 1-20070
Borgo San Giovanni, Lodi
Tel : 39-0371-210785
fax : 39-0371-934593
Pres : 맹진구
업종 : 제조업
취급분야 : 항생제
진출형태 : 현지법인
진출년도 : 1996
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 1:48
설립자본금 : 100억 리라

<코오롱 밀라노 지사 : Kolon International Corp. Milano Office>

City : Milano
Add : Strade 7, Pal. T1, 20089 Milano Fiori, Rozzano (MI)
Tel : 39-02-8241441
fax : 39-02-89200807
Pres : 지상목
업종 : 무역업
취급분야 : 섬유,의류,화학, 기계류
진출형태 : 지사
진출년도 : 1988
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 1:4
연간매출액 :2천만 U$

<한국 타이어 밀라노 지사 : Hankook Tire Mfg. Co.,LTD. Milano Office>

City : Milano
Add : Via Paracelso 4-20041 Agrate, Brianza (MI)
Tel : 39-039-6091371
fax : 39-039-6091372
Pres : 박영근
업종 : 무역업

취급분야 : 타이어, 알미늄 휠, 배터리
진출형태 : 지사
진출년도 : 1990
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 2:2
연간 매출액 : U$ 3천만

<효성물산 밀라노지사 : Hyosung Corp, Milano>

City : Milano
Add : Centro direzionale Milanofiori Str. 1 Pal. E3,20090 Assago(MI)
Tel : 39-02-57510505
fax : 39-02-575119023
Pres : 강인용
업종 : 무역
취급분야 : 철강, 섬유, 기계 (일반, 수송) 전자, 화학
진출형태 : 지사
진출년도 : 1988
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 2:6
설립자본금 : 6천 5백만 U$

<대한항공 로마지점: Korean Air Rome Office>

City : Roma
Add : Via Barberini 3, 00187 Roma, Italy
Tel : (39) 06-47671002/3
fax : (39) 06-48906353
Pres : 이승호
업종 : 운수 창고업
취급분야 : 항공운수
진출형태 : 연락사무소
진출년도 : 1992
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 3:12
연간매출액 : 300,000천불

<대한항공 밀라노 지점: Korean Air Milano Office>

City: Milano
Add : Via Lazzaro Palazzi 2/A, 20124 Milano, Italy
Tel: (39) 02-29537475
Fax: (39) 02-29413074
Pre: 하승우
업종 : 운수 창고업

취급분야 : 항공운수
진출형태 : 연락사무소
진출년도 : 1976
종업원 현황 (본사파견: 현지 채용) 3:11

<LG건설 이탈리아법인: LG Engineering & Construction Italy SRL>

City : Milano
Add : via dell'unione europea 6 20097 san donato milanese(MI)
Tel : 39 02 5180 0584
Fax : 39 02 5560 1749
Pre : 노희범
업종 : 도.소매업
취급분야 : 엔지니어링
진출형태 : 법인-단독
진출연도 : 2003년
종업원현황(본사파견 현지채용) 3 : 1
설립자본금 : 300,000천불

<신세계 밀라노 지사 : Shinsegae Milano Office>

City : Milano
Add : Via San Antonio 4, 20122 Milano, Italy
Tel : (39) 02-58430405
Fax : (39) 02-58431182
Pre : 정준호
업종 : 도.소매업
취급분야 : 의류.패션
진출형태 : 연락사무소
진출연도 : 2000년
종업원현황 (본사파견 : 현지채용) 1:1

<동국무역 밀라노지사 : Tongkook Corp. Milano Office>

City : Milano
Add : 5 piano Via Giotto 26 20145 Mialno Italy
Tel : 39-02-36520103
Fax: 39-02-36520073
Pre: 곽영근
업종 : 도.소매업
취급분야 : 섬유
진출형태 : 연락사무소

진출연도 : 2001년
종업원현황(본사파견:현지채용) 1:1

75. 주요경제지표

(단위: US$십억)

연도지표		2001	2002	2003	2004
GDP	금액	1,091.2	1,190.0	1,474.2	1,660.0
	실질성장율(%, 유로화 기준)	1.7	0.4	0.4	1.2
소비	소비자 물가 증가율(%)	2.8	2.5	2.7	2.3
생산	산업생산증가율(%)	-0.8	-1.4	-0.8	-
실업	실업율(%)	9.1	8.6	8.4	-
투자	설비투자 증가율(%)	2.4	-2.3	2.8	-
	해외투자	21.8	17.2	9.9	-
	외국인직접투자(FDI)	14.9	14.7	17.3	-
무역	수출(FOB)	244.9	253.7	293.3	338.8
	수입(FOB)	229.4	237.1	283.6	326.6
	무역수지	15.5	16.6	9.7	12.2
	경상수지	-0.7	-6.7	21.9	-
금융	순 외환보유고(금 제외)	24.4	28.6	30.4	27.5
	금리(국고채 3년 기준)	5.2	5.0	4.2	-
	평균환율(달러 대비)	0.90	0.94	1.13	1.23
	종합주가지수(MIBTEL)	22,855	17,485	19,922	-

(자료원: EIU, 이탈리아 통계청 종합)

76. 대외거래지표

(단위: US$십억)

연도 지표		2001	2002	2003	2004
투자	해외투자	21.8	17.2	9.9	-
	외국인직접투자(FDI)	14.9	14.7	17.3	-
무역	수출(FOB)	244.9	253.7	293.3	338.8
	수입(FOB)	229.4	237.1	283.6	326.6

	무역수지	15.5	16.6	9.7	12.2
	경상수지	-0.7	-6.7	21.9	-
외환	순 외환보유고(금 제외)	24.4	28.6	30.4	27.5
	평균환율(달러 대비)	0.90	0.94	1.13	1.23

(자료원: EIU, 이탈리아 통계청 종합)

77. 교역대상국별 수출입통계/수출

<이탈리아의 국가별 수출실적>

(단위: 백만유로,%)

순위	국가명	2002	2003	2004	증감율
0	총수출	269,065	264,617	280,694	6.08
1	독일	37,033	36,987	37,965	2.64
2	프랑스	32,770	32,726	34,359	4.99
3	미국	25,712	21,889	22,272	1.75
4	스페인	17,186	18,733	19,983	6.68
5	영국	18,686	18,577	19,290	3.84
6	스위스	9,336	9,947	11,732	17.94
7	벨기에	8,171	7,055	6,860	-2.75
8	오스트리아	5,962	6,157	6,712	9.01
9	네덜란드	6,911	6,342	6,552	3.31
10	그리스	5,666	5,790	6,194	6.98
11	터어키	3,964	4,616	5,578	20.85
12	러시아	3,787	3,831	4,945	29.1
13	폴란드	4,254	4,563	4,892	7.2
14	중국	3,971	3,799	4,382	15.33
15	일본	4,465	4,309	4,307	-0.03
16	루마니아	3,604	3,858	4,269	10.65
17	포르투갈	3,357	3,273	3,256	-0.52
18	홍콩	3,082	2,692	2,941	9.23
19	스웨덴	2,587	2,665	2,813	5.54
20	헝가리	2,713	2,871	2,662	-7.31
30	한국	2,156	2,019	1,839	-8.93

(자료원 : World Trade Atlas)

78. 교역대상국별 수출입통계/수입

<이탈리아의 국가별 수입실적>

(단위: 백만유로, %)

순위	국가명	2002	2003	2004	증감율
0	전체	261,227	263,013	282,206	7.3
1	독일	46,499	46,907	49,990	6.6
2	프랑스	29,805	29,776	30,522	2.5
3	네덜란드	14,595	14,711	16,018	8.9
4	스페인	12,095	12,710	12,865	1.2
5	벨기에	11,335	11,173	12,403	11.0
6	영국	13,372	12,642	11,965	-5.4
7	중국	8,297	9,539	11,817	23.9
8	미국	12,469	10,217	9,872	-3.4
9	스위스	9,727	9,053	9,332	3.1
10	오스트리아	7,176	7,490	7,186	3.6
11	러시아	4,999	5,113	6,532	27.7
12	리비아	4,908	5,226	6,260	19.8
13	일본	5,319	5,279	5,519	4.6
14	아일랜드	3,635	4,082	4,253	4.2
15	루마니아	3,803	3,886	4,024	3.6
16	터어키	2,936	3,331	3,963	19.0
17	스웨덴	3,528	3,541	3,803	7.4
18	폴란드	2,395	2,694	3,520	30.6
19	한국	2,413	2,571	3,186	23.9
20	사우디아라비아	1,897	2,202	2,914	32.3

(자료원 : World Trade Atlas)

79. 주요 교역품목별 수출입통계/수출

<이탈리아의 품목별 수출실적>

(단위: 백만유로, %)

년도	2002	2003	2004	증감율
총수출	269,065	264,617	280,694	6.08
MACHINERY	53,826	53,819	58,601	8.89
VEHICLES, NOT RAILWAY	21,808	22,474	23,467	4.42
ELECTRICAL MACHINERY	18,026	17,058	19,049	11.67
PLASTIC	10,353	10,234	11,241	9.84
FURNITURE AND BEDDING	10,818	10,223	10,513	2.84
IRON/STEEL PRODUCTS	8,401	8,278	10,219	23.45
WOVEN APPAREL	8,752	8,399	8,320	-0.94
PHARMACEUTICAL PRODUCTS	8,454	7,975	7,989	0.18
FOOTWEAR	8,022	7,491	7,400	-1.22
IRON AND STEEL	4,508	4,870	7,259	49.06
MINERAL FUEL, OIL ETC	4,816	5,782	6,793	17.5
KNIT APPAREL	5,579	5,252	5,361	2.07
PRECIOUS STONES,METALS	5,769	4,546	4,727	4
PAPER,PAPERBOARD	4,522	4,431	4,668	5.37
ORGANIC CHEMICALS	4,506	4,457	4,494	0.84

(자료원 : World Trade Atlas)

80. 주요 교역품목별 수출입통계/수입

<이탈리아의 품목별 수입실적>

(단위: 백만 유로, %)

년도	2002	2003	2004	증감율
총수입	261,227	263,013	282,206	7.3
VEHICLES, NOT RAILWAY	31,858	32,655	34,346	5.18
MACHINERY	29,120	27,641	29,541	6.87
MINERAL FUEL, OIL ETC	23,365	23,686	26,931	13.7
ELECTRICAL MACHINERY	21,015	20,861	24,168	15.85
IRON AND STEEL	8,289	9,155	12,837	40.22
PLASTIC	9,439	9,571	10,773	12.57
ORGANIC CHEMICALS	8,749	8,790	9,545	8.58
PHARMACEUTICAL PRODUCTS	7,775	8,116	8,800	8.42
PRECIOUS STONES,METALS	5,440	4,354	4,721	8.44
WOVEN APPAREL	4,420	4,539	4,695	3.43
PAPER,PAPERBOARD	4,092	3,942	4,063	3.09
WOOD	3,686	3,683	4,004	8.71
KNIT APPAREL	2,969	3,234	3,814	17.95
MEAT	3,146	3,241	3,459	6.73
FOOTWEAR	3,245	3,377	3,415	1.13
ALUMINUM	3,251	3,170	3,366	6.16
IRON/STEEL PRODUCTS	2,675	2,841	3,363	18.36
MISC. CHEMICAL PRODUCTS	2,939	3,045	3,237	6.32
COPPER+ARTICLES THEREOF	2,468	2,309	3,181	37.77
RUBBER	2,645	2,666	3,014	13.08

(자료원 : World Trade Atlas)

81. 우리나라와의 교역통계/대이탈리아 교역실적 추이(2004.11월현재)

< 대이탈리아 교역실적 추이 (2004. 11월현재) >

(단위 : US$천, %)

년도	수출(-금액)	(-증가율)	수입(-금액)	(-증가율)	수지(-금액)
1971	5,570	-	19,277	-	-13,707
1972	9,514	70.8	22,833	18.4	-13,319
1973	10,595	11.4	19,244	-15.7	-8,649
1974	28,711	171	27,079	40.7	1,632
1975	42,472	47.9	28,890	6.7	13,582
1976	53,071	25	34,107	18.1	18,964
1977	99,613	87.7	37,028	8.6	62,585
1978	117,840	18.3	78,073	110.9	39,767
1979	153,891	30.6	134,329	72.1	19,562
1980	229,447	49.1	118,878	-11.5	110,569
1981	144,514	-37	120,635	1.5	23,880
1982	153,931	6.5	121,545	0.8	32,386
1983	156,484	1.7	167,333	37.7	-10,848
1984	166,843	6.6	204,786	22.4	-37,943
1985	184,288	10.5	218,077	6.5	-33,790
1986	319,164	73.2	309,693	42	9,471
1987	551,609	72.8	536,477	73.2	15,132
1988	732,838	32.9	637,550	18.8	95,289
1989	680,534	-7.1	853,744	33.9	-173,210
1990	750,017	10.2	1,170,413	37.1	-420,396
1991	837,905	11.7	1,431,111	22.3	-593,206
1992	869,214	3.7	1,348,399	-5.8	-479,184
1993	605,132	-30.4	1,397,604	3.6	-792,472
1994	756,116	25	1,954,264	39.8	-1,198,147
1995	1,031,082	36.4	2,425,252	24.1	-1,394,170
1996	921,820	-10.6	3,069,914	26.6	-2,148,094
1997	1,238,041	34.3	2,380,008	-22.5	-1,141,967
1998	1,715,021	38.5	1,053,372	-55.7	661,649
1999	1,695,217	-1.2	1,269,035	20.5	426,182
2000	1,909,285	12.6	1,637,777	29.1	271,508
2001	2,063,293	8.1	1,787,486	9.1	275,807
2002	2,217,286	7.5	2,274,205	27.2	-56,920
2003	2,560,558	15.5	2,382,206	4.7	178,353
2004(01~11 월)	3,129,336	34	2,269,593	3.8	859,744

82. 우리나라와의교역통계/대이탈리아주요품목별 수출입실적(2004.11월현재)

< 대이탈리아 주요 품목별 수출실적 (단위 : US$천, %) >

			2003		2004(1-11)	
			금액	증가율	금액	증가율
순위	품목코드	총계	2,560,558	15.5	3,129,336	34.0
1	741	자동차	711,054	29.8	837,313	34.2
2	812	무선통신기기	294,488	56	760,011	176.3
3	746	선박해양구조물및부품	283,932	-28.7	213,495	-24.7
4	824	가정용회전기기	103,446	62.8	171,098	76.5
5	821	영상기기	121,193	88	95,705	-12.3
6	613	철강판	72,172	22.6	70,898	7
7	214	합성수지	82,066	-5.5	68,055	-6.1
8	813	컴퓨터	73,464	-6	60,848	-6.6
9	422	인조섬유장섬유사	59,090	72.9	58,097	6.6
10	823	냉장고	48,174	52.3	54,519	19.4
11	320	고무제품	42,834	34.7	49,033	27.4
12	310	플라스틱 제품	35,211	14.4	41,558	28
13	436	편직물	52,716	-17.1	38,302	-19.1
14	723	금속공작기계	40,133	-13.4	36,739	-2.3
15	751	기계요소	31,262	46.9	30,552	9.7
16	811	유선통신기기	18,035	-3.4	28,794	77.9
17	228	정밀화학원료	16,114	-1	26,078	75.7
18	725	건설광산기계	22,989	26.9	25,895	24.2
19	742	자동차부품	21,546	24.7	25,239	29.5

(자료원 : KOTIS)

< 대이탈리아 주요 품목별 수입실적 (단위 : US$천, %) >

			2003		2004(1-11)	
			금액	증가율	금액	증가율
순위	품목코드	총계	2,382,206	4.8	2,269,593	3.8
1	441	의류	205,096	7.2	177,101	-7.2
2	751	기계요소	76,708	24.3	139,360	100.5
3	742	자동차부품	89,015	14.2	121,503	50.9
4	226	농약및의약품	108,519	5.5	112,588	12.1
5	331	가죽	137,616	-19	99,677	-21.7
6	432	모직물	81,376	1.1	66,182	-12.9
7	228	정밀화학원료	58,870	-1.4	58,582	11.9
8	711	원동기및펌프	82,403	54.8	57,583	-24.7
9	831	반도체	49,395	79	53,179	18.3
10	512	신발	66,386	11.2	52,002	-16.2
11	513	가방	61,661	15.8	49,119	-14.6
12	790	기타기계류	51,977	-12.9	48,202	2.7
13	721	섬유및화학기계	62,538	-24.4	42,181	-28.8
14	449	기타섬유제품	41,641	3	39,930	4.9
15	229	기타정밀화학제품	40,296	-9.6	39,866	9.8
16	290	기타화학공업제품	31,447	6.4	38,379	31
17	941	안경	43,203	-12	34,788	-15.3
18	310	플라스틱 제품	30,617	19.9	33,345	20.9
19	214	합성수지	26,997	26.2	31,884	31.5

(자료원 : KOTIS)

83. 우리나라와의 교역통계/2004년 대이탈리아 교역통계

< 최근 한국의 대이탈리아 교역현황 >

(단위 : 백만달러)

구분	수출	수입	무역수지
2002 년	2,063(7.5%)	2,274(27.2%)	-57
2003 년	2,560(15.5%)	2,382(4.7%)	178
2004 년	3,407(33.1%)	2,500(5.0%)	907

(자료원 : KOTIS)

주 : ( )안은 전년대비 증감률

<2004 년 한국의 대이탈리아 주요 품목별 수출실적 >

(단위 : 천달러, %)

순위	MTI CODE	품목명	2003	2004	
			금액	금액	증감률
		총수출액	2,560,558	3,407,536	33.1
1	741	자동차	711,054	924,507	30.0
2	812	무선통신기기	294,488	807,860	174.3
3	746	선박해양구조물및부품	283,932	213,635	-24.8
4	824	가정용회전기기	103,446	176,446	70.6
5	821	영상기기	121,193	104,566	-13.7
6	214	합성수지	82,066	80,347	-2.1
7	613	철강판	72,172	78,583	8.9
8	813	컴퓨터	73,464	65,830	-10.4
9	422	인조섬유장섬유사	59,090	65,176	10.3
10	823	냉장고	48,174	61,243	27.1
11	320	고무제품	42,834	56,367	31.6
12	310	플라스틱 제품	35,211	45,963	30.5
13	723	금속공작기계	40,133	42,582	6.1
14	436	편직물	52,716	42,227	-19.9
15	811	유선통신기기	18,035	37,626	108.6
16	751	기계요소	31,262	33,794	8.1
17	725	건설광산기계	22,989	29,737	29.4
18	228	정밀화학원료	16,114	29,043	80.2
19	742	자동차부품	21,546	27,947	29.7

(자료원 : KOTIS)

<2004 년 한국의 대이탈리아 주요 품목별 수입실적 >

(단위 : 천달러, %)

순위	MTI CODE	품목명	2003	2004	
			금액	금액	증감률
		총수입액	2,382,206	2,500,190	5.0
1	441	의류	205,096	194,219	-5.3
2	751	기계요소	76,708	149,493	94.9
3	742	자동차부품	89,015	138,676	55.8
4	226	농약및의약품	108,519	121,765	12.2
5	331	가죽	137,616	107,629	-21.8
6	432	모직물	81,376	71,058	-12.7
7	711	원동기및펌프	82,403	66,911	-18.8
8	228	정밀화학원료	58,870	64,860	10.2
9	831	반도체	49,395	58,638	18.7
10	512	신발	66,386	56,370	-15.1
11	513	가방	61,661	54,215	-12.1
12	790	기타기계류	51,977	49,269	-5.2
13	721	섬유및화학기계	62,538	45,172	-27.8
14	449	기타섬유제품	41,641	44,022	5.7
15	229	기타정밀화학제품	40,296	43,318	7.5
16	290	기타화학공업제품	31,447	42,350	34.7
17	941	안경	43,203	39,251	-9.1
18	310	플라스틱 제품	30,617	36,613	19.6
19	842	정지기기	24,049	36,033	49.8

(자료원 : KOTIS)

84. 대외 투자진출 통계/투자관련 통계

이탈리아의 해외투자는 구주지역에 70%이상 편중되어있고, 주요 투자대상국은 프랑스, 미국, 스페인, 독일, 중국, 영국, 브라질 등임.

1990년대 들어 동구권 국가들의 개방화에 따라 헝가리, 폴란드, 루마니아 등에 대한 신규 투자가 급증하였음. 아시아지역에 대해서는 중국, 인도 등에 해외생산기지 구축을 위한 투자가 급증하였음

2004 : 전반적인 제조업의 불경기로 이탈리아의 대외투자는 줄어들고 있으며 이탈리아의 주요 제조업(기계, 섬유, 전기.전자)은 인근 동구권으로 해외이전이 계속될 것이며 아시아시장을 위해서는 중국으로의 투자가 더욱 확대될 것으로 전망 됨

<최근 5년간 이탈리아의 해외투자유치 동향>

(단위: 백만유로)

구 분	1999	2000	2001	2002	2003
총 계	6,557	14,529	16,633	15,483	15,213
구주	5,123	11,809	14,211	13,602	14,142
-오스트리아	39	37	217	54	99
-벨기에	95	619	234	398	217
-덴마크	18	-1,610	60	40	31
-핀란드	34	34	108	-5	1
-프랑스	340	-383	3,303	3,013	1,579
-독일	1,556	243	1,122	1,315	1,865
-그리스	1	10	1	1	2
-아일랜드	-37	30	188	87	439
-룩셈부르크	519	1,279	3,071	2,483	3,204
-노르웨이	2	11	7	10	97
-네델란드	591	6,829	1,615	3,053	3,724
-포르투갈	37	189	188	27	31
-영국	882	2,553	2,331	1,430	2,164
-스페인	71	385	478	65	-1,176
-스웨덴	161	131	167	177	62
-러시아	1	1	4	1	1
-폴란드	4	0	3	6	1
-루마니아	0	0	0	1	2
-헝가리	-9	8	1	-1	6
-스위스	740	1,370	1,011	1,337	1,667
아프리카	4	24	17	40	16
-알제리아	0	0	0	3	11
-이집트	0	0	11	4	8
-리비아	0	11	0	30	0
-모로코	1	0	0	0	1

-남아공	0	9	2	0	1
-투니지아	1	0	1	0	2
미주	1,115	2,532	1,865	1,525	757
-캐나다	14	294	65	19	9
-미국	1,103	2,233	1,770	1,472	705
-아르헨티나	5	5	5	10	10
-브라질	-1	1	4	4	3
-멕시코	-3	0	0	-1	3
아시아	277	124	536	311	219
-중국	1	1	2	0	5
-일본	234	83	475	270	131
-NIE	29	28	28	39	53
오세아니아	0	38	3	6	16
-호주	0	38	3	5	11
-뉴질랜드	0	0	0	0	4

(자료원: Ministry of Productivity Activities)

85. 외국인 투자유치 통계/투자관련 통계

< 이탈리아의 외국인직접투자(FDI) 유입/유출 동향 >

(단위: US$백만)

구분	1992 -1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Inward	3,523	2,635	6,911	13,375	14,871	14,545	16,421
Outward	7,142	12,407	6,722	12,316	21,472	17,123	9,212

(자료원: UNCTAD)

< FDI의 GDP중 비중 >

(단위 : %)

구분	1980	1985	1990	1995	2000	2002	2003
Inward	2.0	4.5	5.3	5.8	10.5	10.6	11.8
outward	1.6	3.9	5.2	8.8	16.7	16.3	16.2

(자료원: UNCTAD)

86. 우리나라와의 투자교류통계/한-이 투자현황

< 한-이 투자현황 >

(단위: 건, 미$천)

년 도	이탈리아의 대한투자		한국의 대이투자	
	건수	금액	건수	금액
2001년까지	78	108,919	29	130,192
2002	7	936	2	186,226
2003	10	8,471	1	348
2004	6	396	3	13,319
총 계	101	118,722	35	330,085

(자료원 : 산업자원부)

< 대한투자 주요 이탈리아 기업 >

투자자명	금액($)	업종명	신고일	투자분야
CARRIER S.P.A.	69,972	전기및전자	1994	냉.난방공조기기및동부품 제조
SAES GETTERS S.P.A.	3,206	전기및전자	1988	각종GETTER제조.종합무역업 등
STELVIO CHIAPPONI S.P.A.	2,000	기타제조업	2000	디지털 영상기기용 컨넥타 제조
STEFANEL S.P.A.	1,886	섬유및의류	2000	의류.모자.지갑등제조.도매.무역
MERLONI TERMO SANITARI S.P.A.	1,620	금속	1990	법랑욕조 제조
ACS DOBFAR S.P.A.	1,500	의약	2000	의약품제조업
ERGOM MATERIE PLASTICHE S.P.A.	1,476	화학공학	1999	산업용강화플라스틱성향제품제조
ING.LORO PIANA & C.S.P.A.	1,473	무역업	1994	섬유및직물도소매.무역업 등
SU SAMPUTENSII S.P.A.	1,449	금속	1995	호환용절삭구제조.종합무역업 등
MANULI RUBBER INDUSTRIES S.P.A	1,295	화학공학	1998	비경화가황고무판.호스및벨트 제조업.무역업

87. 물가금융지표

지표명	2002년	2003년	2004년
소비자물가지수 (1996=100)	113.8	117.0	119.7
소비자물가상승률	2.6	2.8	2.3
통화량(M2) (백만유로)	712	753	808
생산자물가지수 (2000=100)	-	103.7	108.1
기본금리(연말기준) (%)	2.8	2.5	1.9
실질금리(연말기준) (%)	-	6.07	5.67
주가지수 (DJ-EURO STOXX) (1994=100)	218	192	224

(자료원 : EUROSTAT, CONFINDSTRIA, 이탈리아 통계청)

88. 노동통계

<노동시장 주요 지표>

연도	총고용인력수 (천명)	실업자수 (천명)	실업률 (%)	평균임금상승률 (%)
2002	21705	2062	8,6	2,6
2003	21835	2048	8.4	3,8
2004	22065	1960	8	3,9

89. 지방자치구역동향/유관기관

ㅁ해외투자유치기관

기관명	Institute for Industrial Promotion (IPI)		
주 소	FDI Promotion, C/O IPI Viale M. Pilsudski 127, Rome, 00197, Italy		
전 화	39-06-80972261	팩 스	39-06-80972443
Web-site	www.ipi.it		
E-mail	info@ipi.it		
기관개요	이탈리아 산업진흥청-공업부가 설립한 산업/지역 정책관련 기술적 상담서비스 기관		
Abstract	Italian governmental agency specialised in promotional and technical consulting services in the fields of industrial and regional policies and in effective planning and management of European Union programmes and initiatives		

기관명	Italian Institute for Foreign Trade (I.C.E.)		
주 소	Roma, via Liszt 21, Italy		
전 화	06 59921	팩 스	
Web-site	www.ice.it		
E-mail	ice@ice.it		
기관개요	이탈리아 대외무역공사		
Abstract			

기관명	주미 이탈리아 대사관		
주 소	Embassy of Italy 3000 Whitehaven Street, NW Washington, DC 20008		
전 화	Tel (202) 612-4400	팩 스	Fax (202) 518-2154
Web-site	http://www.italyemb.org/		
E-mail			
기관개요	주 미국 이탈리아 대사관		
Abstract	주 미국 이탈리아 대사관으로 미국 각 주에 있는 이탈리아 투자유치기관 정보 및 영문 투자정보를 다수 보유		