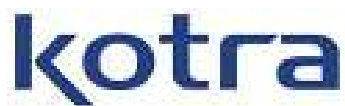


체코

정보수정일자: 2009. 12. 31

작성처: 프라하 KBC

본 자료를 무단으로 복제, 전재, 판매하는 행위는
저작권법에 의해 엄격하게 금지되며 위반 시에는
법률에 따라 처벌을 받게 됩니다.



<http://www.kotra.or.kr>

<http://www.globalwindow.org>

◀ 목 차 ▶

I. 국가일반

- 국가개요 /1
- 정치사회동향 /2
- 한국과의 주요이슈 /4

II. 경제

- 경제동향 및 전망 /5
- 주요 산업 동향 /6
- 지역무역협정 체결현황 /13

III. 무역

- 1. 교역동향**
 - 수출입 동향 /15
 - 한국과의 교역동향 및 특징 /16
- 2. 무역관련 주요제도 및 절차**
 - 수입규제제도 /17
 - 대한수입규제동향 /19
 - 관세제도 /19
 - 주요인증제도 /21
 - 지적재산권 /24
 - 통관운송 /26

IV. 투자

1. 투자환경 및 동향

- 투자환경 /28
- 외국기업 투자동향 /30
- 우리기업 투자동향 /33

2. 외국인투자 유치제도

- 주요 투자법 내용 /35
- 진출형태별 절차 /41
- 투자입지여건 /46

3. 사업관리

- 노무관리 /50
- 조세제도 /55
- 외환관리 및 자금조달 /57

V. Business 참고정보

- 시장특성 /58
- 물가정보 /61
- 바이어발굴 /62
- 상관습 및 거래 시 유의사항 /62
- 무역, 투자 진출 시 애로사항 /65
- 진출 성공, 실패 사례 /65
- 이주정착 가이드 /67
- 출장가이드 /71
- 주요 전시회 개최일정 /85
- 유관기관 웹사이트 /85



1992 MAGELLAN GeographixSMSanta Barbara, CA (800) 929-4627

1. 국가일반

1. 국가개요

가. 일반 사항

국 명	체코 공화국(영문: The Czech Republic, 현지어: Ceska Republika)
위 치	북위 48-51도, 동경 12-19도(독일, 폴란드, 오스트리아, 슬로바키아와 접경)
면 적	78,864km ² (한반도의 1/3, 산악:평지=3:7)
기 후	대륙성 기후. 겨울이 비교적 온화, 여름이 무덥지 않음(연평균 9-10도)
수 도	프라하(Praha)
인 구	1,049만 명(2009년 6월 말 기준)
주요 도시	프라하(123만 명), 브르노(37만 명), 오스트라바(34만 명), 올로모츠(23만 명), 플젠(18만 명) 등
민족(인종)	체코인(94%), 슬로바키아인(2%), 기타(4%)
언 어	공용어: 체코어 / 상용어: 영어, 독어
종 교	가톨릭(39.2%), 개신교(6.2%), 희랍 정교(3.4%), 무교(40%), 기타(11.2%)
건국일(독립일)	1918. 10. 28(체코슬로바키아 공화국 합스부르크 제국에서 독립)
정부 형태	내각책임제
국가 원수 (실권자)	○ 국가 원수: Vaclav Klaus 대통령 ○ 취임일: 2008.2.15
	○ 총리: Jan Fischer(과도내각 수장) - 취임일: 2009.4.10 - 시민민주당(ODS) Topolánek 내각 불신임으로 하반기 총선까지 과도내각 총리로 취임

자료: 체코 통계청, 체코 정부 (2009년 9월 기준)

나. 경제 지표

GDP	US\$ 2,171억(경상 가격, 2008년)
실질 경제성장률	3.2%(2008년)
1인당 GDP	US\$ 20,858(2008년)
실업률	5.45%(2008년)
물가 상승률	6.3%(2008년)
화폐 단위	Czech Crown(CZK, Kc)
환율	US\$ 1 = CZK 17.057, EUR 1 = CZK 25.085(2009.9.21일)
외채	US\$ 827억(2008년 말)
외환 보유고	US\$ 367억(2008년 말)
산업 구조	제조업(25.6%), 서비스업(64.4%), 건설업(6.3%), 1차 산업(3.7%) (2008년)
교역 규모	○ US\$ 1,459억(수출), US\$ 1,416억(수입), 무역흑자 US\$43억(2008년)
	○ US\$ 516억(수출), US\$ 478억(수입), 무역흑자 US\$38억(2009년 6월말)
교역품	○ 수출: 자동차, 기계류, 기초금속제품, 철강제품, 비철금속제품
	○ 수입: 자동차, 기계류, 화학제품, 철강 및 금속제품, 원유, 가스

자료: 체코 통계청, 체코 중앙은행, EIU(2009년 9월 기준)

다. 한-체코 관계

체결 협정	○ 외교 관계 수립(90.3) ○ 무역 및 경제 협력 협정(90.10 서명, 91.4발효) ○ 항공 협정(90.10 서명 및 발효) - 항공 협정 개정(편명 공유 조항 등 신설) 협상 타결(2004.5) ○ 이종 과세 방지 협정 및 투자 보장 협정(92.4 서명, 95.3 발효) ○ '00 - '02간 문화 교류 시행 계획 의정서 서명(2000.5) ○ 문화 협정(94.10 서명, 발효) ○ 사증 면제 협정(94.10 서명, 94.11 발효) ○ 과학 기술 협력 협정(95.3 서명, 95.4 발효) ○ 원자력 협력 협정(2001.3 서명) ○ 한-체코 사회보장협정(2008.11 발효)
교역 규모	○ 2008년 -US\$ 8억 3,000만(우리나라 수출) -US\$ 3억 9,000만(수입); 무역흑자 US\$ 4.3억 ○ 2009년(1-6월) -US\$ 3억 6,000만(우리나라 수출) -US\$ 1억 4,000만(수입); 무역흑자 US\$ 2.2억
교역품	○ 승용차 및 부품, 컴퓨터 부품, 금형, 무선통신기기, 기계류 등(우리나라 수출) ○ 자동차 부품, 기계요소, 유리공예품, 수동부품, 컴퓨터 부품 등(수입)
투자 교류	○ 우리나라의 대 체코 투자(2009년 6월말 누계) - 신고 기준: 신규 법인수 43개사, 신고금액 US\$1,339,106 - 투자 기준: 송금회수 160건, 투자금액 US\$ 1,020,103 ○ 체코의 대한 투자 - 없음
교인	○ 약 1,850여 명 (대사관 등록 기준)

자료: 주체코 한국대사관, KOTIS, 수출입은행(2009년 9월 기준)

2. 정치 사회 동향

가. 정치 동향

2006년 총선 결과 정당 별 하원의석 수

정당 명	득표율	하원 의석
시민민주당(ODS)	35.4%	81석
사회민주당(CSSD)	32.3%	74석
공산당(KSCM)	12.8%	26석
기독교민주당(KDU-CSL)	7.2%	13석
녹색당(SZ)	6.3%	6석
총 계		200석

자료: 체코 통계청

2006년 6월 2~3일 양일 간 4년 임기의 하원 의원을 뽑는 총선이 실시되었다. 동 총선에서 제1야당이었던 중도우파의 시민민주당(ODS; Civic Democratic Party)이 81석을 차지하면서 집권당이었던 중도좌파의 사회민주당(CSSD; Social Democratic Party)를 누르고 최대 의석을 차지하면서 다수당이 되었다.

그러나 선거 결과 시민민주당이 연립 정부 파트너로 삼은 중도성향인 기독교민주당(KDU-CSL; Christian Democratic Union-Czechoslovak People's Party)과 처음으로 의회에 진출한 녹색당(SZ; Green Party)의 의석을 합해도 하원의 과반수에 미달하는 100석으로,

사회민주당과 공산당(KSCM; Communist Party of Bohemia & Moravia) 의석 합계인 100석과 동일한 좌우 동석이 되는 전대 미문의 사태가 발생하였다.

이에 따라 시민민주당 중심의 정부 구성을 위해서는 사회민주당의 협조가 필수적인 상황이 되었으나 수 차례에 걸친 협상에도 불구하고 양자 간의 의견 차이를 좁히지 못하고 실패하였다.

결국 Klaus 대통령이 2006년 9월 4일 Topolánek을 총리로 지명하면서 구성된 시민민주당 소수 내각은 의회의 신임에 실패하였다. 2006년 10월 20~21일에 있었던 상원 의원 및 지방 정부 선거에서 시민민주당이 다시 압도적인 승리를 거두자 2차 총리 지명을 미뤘던 Klaus 대통령이 11월 8일 다시 Topolánek 총재를 총리로 지명하였으며, 사회민주당에서 탈당하여 무소속이 된 하원의원 2명(Mr. Pohanka, Mr. Melcák)이 표결에 불참하여 간신히 2007년 1월 19일 하원의 신임 투표를 통과함으로써 총선 후 7개월 만에 정식으로 정부를 구성하게 되었다.

그러나 체코의 신 정부는 하원의 과반수를 장악하지 못함에 따라 정책 추진에 많은 어려움을 겪어 왔다. 또한 2008년 2월에 실시된 대통령 선거에서도 현 대통령인 Vaclav Klaus와 야당 후보자인 Jan Svejnar 간의 치열한 접전으로 2월 15일 2차 결선 투표를 거쳐 Vaclav Klaus의 재당선이 확정되었다.

2009년 상반기 동안 EU 의장국을 맡으면서 체코정부는 작금의 경제위기와 환경, 자원 등의 3E, 즉 경제(Economy), 환경(Environment) 및 에너지(Energy)를 최우선 과제로 선정하여 EU 내에서의 원만한 합의점을 도출하고자 노력했다.

EU 의장국으로서의 활동에 대한 평가는 긍정적인 것으로 나타났으나, 3월 24일 하원에서 Topolánek 수상 내각에 대한 불신임안이 가결됨으로써, 하반기 조기 총선까지 과도내각의 구성이 불가피하게 되었다. 이에 따라 4월 10일 무소속의 통계청장이었던 Jan Fischer를 신임 수상으로 임명하여 5월 11일 현재의 과도내각이 출범하였다. 그러나 10월 조기총선에 대한 대법원의 위헌판결과 야당인 CSSD가 조기총선 지지를 철회하는 등 금년 내 조기총선 실시 전망이 불투명한 것이 2009년 9월말의 상황이다.

나. 선거 제도

대통령은 상, 하원 합동 의회에서 5년마다 선출(간접 선거)되며, 총리는 하원 최다득표 정당에서 대통령이 지명 후 의회의 신임 투표 과정을 거쳐 선출된다. 상원 의원은 국민 직접 선거에 의해 총 81석 중 2년마다 3분의 1씩 선출되며, 하원 의원은 국민 직접 선거에 의해 매 4년마다 선출된다.

상하원 선거 제도 개요

구분	하원	상원
의 원 수	200	81
임 기	4년	6년
당선 기준	득표율에 따라 결정	최다 득표자
선거구 수	14개	81개
출마 자격	만 21세 이상	만 40세 이상

자료: 체코 의회 자료(2009년 9월)

다. 주요 인사

대통령(President)	Vaclav Klaus(ODS)
총리(Prime Minister)	Jan Fischer(무소속)
상원의장(President of the Senate)	Premysl Sobotka(ODS)
하원의장(Chairperson, Chamber of Deputies)	Miloslav Vlcek(CSSD)
부총리 겸 외무부장관(Foreign Affairs)	Jan Kohout
부총리 겸 국방부장관(Defence)	Martin Bartak
재무부장관(Finance)	Eduard Janota
유럽문제 담당 장관(European Affairs)	Stefan Fuele
내무부장관(Interior)	Martin Pecina
산업무역부장관(industry and Trade)	Vladimir Tosovsky
법무부장관(Justice)	Daniela Kovarova
노동사회부장관(Labour and Social Affairs)	Petr Simerka
교통부장관(Transportation)	Gustav Slamecka
농업부장관(Agriculture)	Jakub Sebesta
보건부장관(Health Care)	Dana Juraskova
교육부장관(Education)	Miroslava Kopicva
환경부장관(Environment)	Ladislav Miko
문화부장관(Culture)	Vaclav Riedbauch
지역개발부장관(Regional Development)	Rostislav Vondruska
인권부장관(Human Rights)	Michael Kocab

주: 1. ODS 시민민주당(Civic Democratic Party)
 KDU-CSL 기독교민주당(Christian Democratic Union)
 SZ 녹색당(Green Party) 임

자료: 체코 정부 웹사이트(2009년 9월 기준)

3. 한국과의 주요이슈

2005년 하반기 이후 우리 기업들의 현지 투자진출 확대로 한국에 대해 상당히 우호적인 이미지가 형성되었고, 경제적으로 양국간 특별한 이슈는 없으며, 정치적으로도 한반도 문제에 대한 우리 정부의 정책을 지지하고 있다. 2004년 5월 체코는 북한에 대사관(대리 대사급)을 개설하였으며 동 대사관을 활용하여 EU 회원국으로서 EU의 대북 정책과 상충되지 않은 범위 내에서 나름대로의 긍정적인 역할 수행하고 있다.

가. 주요 외교 일지

- 양국 무역사무소 설치 협정(89.11)
- KOTRA 프라하 KBC 개설(90.2)
- 양국 외교 관계 수립(90.3)
- 주 체코슬로바키아 한국대사관 개설(90.6)
- 주 체코공화국 한국대사관으로 명칭 변경(93.1)

나. 양국간 체결 협정

- 무역 및 경제 협력 협정(90.10 서명, 91.4 발효)
- 항공 협정(90.10 서명 및 발효)
- 항공 협정 개정(편명 공유 조항 등 신설) 협상 타결(04.5)

- 이중 과세 방지 협정 및 투자 보장 협정(92.4 서명, 95.3 발효)
- 문화 협정(94.10 서명, 발효)
- 사증 면제 협정(94.10 서명, 94.11 발효)
- 과학 기술 협력 협정(95.3 서명, 95.4 발효)
- 원자력 협력 협정(2001.3 서명)
- 한-체코 사회보장협정(2008.11 발효)

II. 경제

1. 경제동향 및 전망

산업생산의 급격한 감소, 수출의 급감, 실업을 증가, 크라운화의 대외가치 하락 등으로 묘사되고 있는 2009년도 체코경제는 금융위기의 여파가 당초 예상보다 훨씬 높게 나타나면서 10년만의 마이너스 성장가능성이 현실로 받아들여지고 있으며, 현지 전문가들은 3-4% 내외의 마이너스 성장을 예측하고 있다. 체코 통계청 발표에 의하면 GDP 성장률이 2008년에는 3.2%에 그쳤으며, 2009년 1/4분기중에는 마이너스 3.4%를 기록하였다.

체코 중앙은행은 금년도 실질 GDP 성장률을 5월의 마이너스 2.4%에서 8월에는 마이너스 3.8%로 크게 하향 조정한다고 발표하면서도, 금년도 2/4분기에 경기의 최저점을 통과하였으므로 2010년에는 0.7%, 2011년에는 2.2%의 성장률을 시현할 것으로 전망하고 있다. 특히 체코 경제성장을 이끌어온 수출과 내수부문의 부진이 걸림돌인데, 내수부문은 실업에 따른 소득감소로 금년도에 이어 2010년에도 거의 제로성장 수준에 머물 것으로 예상되어 일반가계의 소비를 진작시킬 수 있는 정책이 필요하다고 언급하였다.

서구 선진국의 경기침체로 체코의 대외교역도 큰 폭의 하락세를 보이고 있는데, 금년 상반기중 크라운화 기준으로 전년동기 대비 수출은 19.2%, 수입은 21.5%가 감소하였으나, 6월에는 수출이 15.1%, 수입이 19.3%의 감소율을 기록하여 교역부문의 감소율이 둔화되고 있다. 그러나 무역수지 부문은 국제 에너지 가격의 하락에 따른 수입부담 감소로 금년 상반기중 총 794억 크라운의 흑자를 기록하여 전년동기 대비 153억 크라운이 증가하여 2004년 이후의 무역수지 흑자추세를 이어가고 있다.

체코 중앙은행은 8월 6일 이사회를 개최하고, 중앙은행 기준금리를 종전의 1.5%에서 사상최저치인 1.25%로 0.25% 포인트 인하하였다. Mr.Zdenek Tuma 중앙은행 총재는 인플레이션 위험이 없는 현 상황에서 경기부양을 위한 조치이며, “이자율의 최저치는 0%”임으로 앞으로 시장상황에 따라 추가인하 여지는 충분하다고 언급함으로써 시중은행들이 중앙은행의 이자율 인하조치를 대출이자율에 반영해 줄 것을 은연중에 요구하였다.

물가 상승률은 식료품 및 에너지 가격의 하락과 내수 부진에 따른 일반 재화의 가격인하 등으로 '08년 동기 대비 6월의 1.2%에서 7월에는 0.5%에 그쳤다. Mr.Tuma 는 금년 3/4분기부터 2010년 상반기까지 물가상승률은 1%이하에 머물 것이며, 하반기부터 소폭의 상승세를 보여 3/4분기에 1.3%, 4/4분기에 1.9%로 전망되어 2010년 물가상승률 목표치인 2.0% 달성을 무난하다고 주장하면서, 다만 크라운 화의 강세유지와 원유 등 국제 에너지 가격의 상승 여부가 주요 위험요인이라고 언급하였다.

체코 금융계의 반응은 중앙은행의 금리인하 조치를 시의 적절한 것으로 환영하면서도 일반 대출이자율의 인하로 이어질 것이냐는 점에 대해서는 의문을 제시하고 있다. 금융권에서는

대출 상환이 불가능한 고객이 증가하고 있는 현 시점에서 은행들이 금융위기 이후 강화된 대출기준을 완화하기는 힘들 것이라는 것이 현실적 분석이나, 중앙은행의 이자율 추가인하 가능성이 열려있는 점을 감안하면 현행 6%대의 일반 대출이자율이 소폭이나마 인하될 여지는 충분하다는 의견이 전반적이다.

체코 수출업체도 8월의 이자율 인하조치로 지난 6월 이후 강세를 유지해 온 크라운화의 대외가치가 다소 약화되어 수출경쟁력에 도움이 될 것을 기대하고 있다. 체코 중앙은행은 하락세를 보이고 있는 시중 대출금리가 2010년 하반기 이후 상승세를 보일 것이라는 분석을 근거로, 크라운화의 대외환율은 하반기에 지속 상향되어 연간으로는 평균 CZK26.60/EURO 수준이 될 것이며, 2010년에는 CZK25.70/EURO로 그리고 2011년에는 CZK25.30/EURO로 안정적 강세를 유지할 것이라고 전망하고 있다.

금년도 체코 경제의 최대 난제는 실업률 증가인데, 6월말에 8%에 달한 실업률이 7월에는 8.3-8.4%까지 증가하였으며 연말경에는 10%에 육박할 것으로 현지 경제계는 분석하고 있다. 체코 산업연합(SOCR)은 금융위기 이후 제조업 중심의 고용감축 움직임이 하반기에 들어서면서 운송 및 서비스부문까지 확산되고 있으며, 특히 가장 안정적인 분야로 인식되어 왔던 공공부문 및 IT 분야에서도 인력감축이 불가피한 상황에 직면하고 있는 것으로 파악되고 있어 정부의 지원책이 강화되어야 한다고 주장하고 있다.

실업의 증가는 필연적으로 소득의 감소를 가져오고 이에 따른 소비위축으로 경기침체로 이어지는 악순환 고리의 단초가 되고 있다. 하반기의 실업률 증가원인으로는 6월말 학업을 마치고 새로운 노동시장에 참가하는 젊은 신규 노동인력의 유입이 가장 큰 요인으로 분석되고 있으나, 근본적인 원인은 경기침체에 따른 기업들의 강도 높은 구조조정 및 부진한 신규 일자리 창출인데 수출의존도가 70%를 넘는 체코 경제의 특성상 서구라파 시장의 경기회복 이외의 자체적인 해결책을 마련하기가 어렵다는 것이 정부정책의 딜레마이다.

체코 정부의 고용유지 및 실업수당 부담도 빠르게 증가하고 있는데, 상반기에 지출된 정부의 고용유지 지원금만 9천 2백만 크라운에 달하였으며, 실업수당도 상반기에 70억 크라운 이상이 지원되어 당초 연간 예산 110억 크라운의 64% 육박하고 있어 하반기에는 예산부족 현상이 우려되고 있다. 체코 노동사회부도 금년도 실업수당 예산이 150억 크라운까지 증가될 수도 있다고 발표하고 있어, 하반기 실업률 증가를 기정 사실로 받아들이고 있을 정도로 정부가 당면한 최대 난제가 실업문제이다.

(자료: 체코 재무부, EIU, IMF, OECD 자료 종합, 2009. 9월 기준)

2. 주요 산업 동향

가. 개관

체코는 유럽에서 일어난 산업혁명의 중심지 중 하나로 오랜 산업 역사를 보유하고 있다. 합스부르크 제국으로부터 독립한 1918년부터 독일에 합병된 1938년까지 체코슬로바키아는 특히 엔지니어링 분야에 강점을 보유한 세계 10대 산업국으로 다양한 산업 기반을 갖춘 세계 최고 수준의 선진국 위상을 보유하였다.

1948년 공산화 이후 체코의 산업은 중앙 계획 경제의 도입에 따라 중공업 위주로 재편 되면서 산업 구조의 왜곡을 가져왔다. 그러나 1989년 자유화 이후 시장 경제로의 전환 과정을 거치면서 제조업과 1차 산업의 GDP 비중이 1990년의 48%와 8%에서 2007년에는 27%와 4%로 낮아진 반면 서비스 산업이 빠르게 성장하면서 선진국형 산업 구조로 변모하고 있다.

주요 산업별 GDP 비중(%)

	2005	2006	2007	2008
농림어업	2.9	2.6	2.8	2.3
광업	1.4	1.4	1.3	1.4
제조업	26.4	26.7	27.5	25.6
전기.가스.수도	3.7	3.7	3.2	4.2
건설업	6.7	6.4	6.4	6.3
도소매업	12.7	13.3	13.1	13.6
호텔.요식업	2.1	2.0	1.9	1.8
운송.통신업	9.9	10.3	10.1	10.0
금융업	3.2	3.5	3.7	3.8
부동산업	13.8	13.4	13.7	13.9
기타 서비스업	17.2	16.7	16.3	16.9

주: 경상 가격 기준임

자료: 체코 통계청(2009.5월 최신 자료)

특히 2004년 EU 가입을 기점으로 크게 확대되고 있는 외국인 직접 투자로 산업중심이 첨단 및 고부가가치 분야로 옮겨가고 있다. 체코 정부도 종래의 제조업 투자 유치 중심에서 2007년 말부터 R&D 및 서비스 센터 등 고부가가치 산업 중심으로 정책을 전환하여 산업 구조의 고도화를 서두르고 있다.

나. 주요 산업 동향

1) 건설업

체코의 건설업은 개방화 이후 국영기업의 민영화와 함께 새로운 민간 기업들의 등장으로 1996년까지 건설업체의 99% 이상이 민영화되었으며, 2004년 5월 1일 EU 가입을 기점으로 네덜란드 등 서구 선진국의 부동산 투자자금이 본격적으로 유입되면서 2008년 하반기 금융위기 이전까지 전대미문의 호황을 구사하였다.

2008년 하반기에 들어오면서 국제 금융위기가 체코 건설시장을 강타하면서 유동성 부족 문제로 건설경기가 급속히 냉각되었으며 연간으로는 마이너스 1.1% 성장을 기록하였다. 체코 전역을 대상으로 건설 붐을 이루었던 쇼핑센터 및 고급 주택단지 등 민간부문의 건설이 대부분 중단되었으며, 도로 등 토목공사를 중심으로 한 공공 건설부문이 체코 건설산업의 탈출구가 되고 있다.

2009년도에 들어서도 건설부문의 매출증가율은 지속 감소세를 보이고 있는데, 1/4분기중 11.5%나 감소하였다. 분야별로는 공공부문 건설은 정부의 적극적인 경기부양책으로 8.7%의 성장세를 보였으나, 민간 부문은 16.5%나 감소하였으며, 민간주도의 대형 건설프로젝트들은 실질적으로 추진이 되지 않고 있는 실정으로, 전문가들은 빨라도 2010년 상반기에나 회복세를 보일 것으로 전망하고 있다

(자료: EIU, 체코 통계청, 산업무역부 자료 등 종합, 2009. 9월 최신 자료)

2) 광업

체코는 매우 다양한 광물을 보유하고 있으나 석탄을 제외하고는 모두 소량에 그치고 있고 경제성이 떨어져 대부분의 광물 광산은 폐쇄된 상태로 국내 수요의 대부분을 거의 수입에 의존하고 있다. 석탄은 전력 생산의 주요 에너지원이 되고 있으며 북부 모라비아 지역에 밀집되어 있다. 탄광들은 90년대 들어 과잉 인력으로 구조조정을 거쳐 1995년까지 소규모 탄광들은 모두 폐광되었으며, 대규모 탄광에서도 대대적인 구조조정을 거쳐 1990년에 186,111명에 달했던 근로자 수가 2008년 상반기에는 3만 명까지 축소되었다.

2000년 9월 Temelin 원자력 발전소가 가동되면서 탄광들의 구조조정 압력이 계속되고 있으나 현지 업계는 향후 30년 이상까지 사업이 계속될 것으로 보고 있다.

국영 석탄 업체들의 영업 실적은 가스 생산으로의 사업 다각화와 발전소 인근에 위치한 지리적 이점으로 좋은 실적을 보이고 있으며, 석탄 생산의 80% 이상이 갈탄이다. 체코의 무연탄은 수년 이내에 생산을 중단할 것으로 전망되며, 갈탄의 경우는 향후 25년간 채굴이 가능하다.

체코의 원유 및 가스 생산은 1920년대로 거슬러 올라간다. 1946년 1월 초 Ceskoslovenske naftove zavody(후에 Ceskoslovenske naftove doly로 이름 변경)사 설립, 본사를 Hodonin에 두고 체코/슬로바키아 전역을 대상으로 영업을 개시하였다. 이후 동사는 Moravske naftove doly(MND)로 이름을 바꿔 체코 내 원유 및 천연가스 탐사 및 채굴을 담당하고 있다. 1992년 5월 1일 주식회사로 변경되었으며 이후 지질학적으로 원유 및 천연가스 부존 가능성이 높은 모라비아 동남부 지역도 담당하고 있다. 이곳은 이미 탐사된 지역이기는 하나 첨단 탐사 공법을 이용한 새로운 원유 및 가스 발견 가능성이 여전히 높은 것으로 평가되고 있다.

이 외에 파키스탄, 터키, 스페인 및 북해 등 해외에서의 광범위한 탐사 활동도 병행되고 있는데, 2007년에는 러시아의 원유 회사인 Nikolayevkaneft와 VostokInvestNeft를 매입하고 러시아에서의 가스 및 원유 채굴권을 확보하였다.

특히 최근에는 국제 우라늄 가격의 상승으로 유일한 우라늄 기업인 Diamo 사가 채광 중인 남동부 Dolni Rozinka 지역의 우라늄 광산의 채굴 기간을 당초의 2008년 말에서 2010년까지 연장하였으나 환경 문제를 둘러싸고 지역 주민 및 NGO와의 갈등이 고조되고 있으며, 동 광산의 추가 채굴 가능 우라늄 매장량은 700톤 규모로 알려지고 있다.

(자료: EIU, 체코 산업무역부 자료 등 종합, 2009.9월 최신 자료)

3) 석유화학 산업

체코의 2007년도 원유 수입은 총 720만 톤으로 이중 65% 정도가 Druzba 파이프라인을 통해 러시아로부터 공급되며 나머지는 독일을 경유하는 IKL 파이프 라인을 통해 공급되고 있다. 최근에는 대 러시아 원유 의존도를 줄이기 위해 IKL 파이프 라인을 통한 공급 확대를 추진하고 있으며, 석유화학 산업의 부문별 매출은 연료 57.1%, 난방용 유류가 11.5%, 윤활유 및 아스팔트 11.0%, 석유화학 원재료 16.8%, 기타 정유제품 3.6%의 비중을 각각 보이고 있다.

체코의 정유사는 Ceska rafinerska, a.s.와 Paramo, a.s.의 2대 기업이 주축이 되고 있는데, Ceska rafinerska 사의 경우 Litvinov 및 Kralupy 정유소로 구성되어 있으며, Unipetrol,

a.s. 및 Agip Petroli, Du Pont Conoco, Shell 등의 다국적 기업들이 공동으로 지분을 소유하고 있고 연간 원유 정제 능력은 750만 톤에 이르고 있다.

Paramo, a.s. Pardubice사는 1994년 1월 1일부로 설립된 회사로 연간 100만 톤의 원유 정제 능력을 가지고 있다. 이외에도 Koramo, a.s. Kolin 사는 1994년 7월 1일 설립된 회사로 원유를 직접 정제하지는 않고 석유화학 반제품을 윤활유, 난방용 유류, 그리스 및 바셀린 등으로 가공하고 있다.

Ostramo-Vlcek and comp. s.r.o. Ostrava 사는 순수 민간 회사로, 이전에 국영 기업이었던 Ostramo사가 1992년 1차 민영화 당시 Vlcek씨에게 직접 매각된 바 있으며 현재 다수 지분은 INTECO s.r.o. 사가 보유하고 있다. 동 사는 지난 1997년 체코를 휩쓴 대홍수로 생산 설비가 폐허화되어 큰 타격을 입은 적이 있지만 현재는 정상 가동되고 있다.

Vialit International. Ltd.사 또한 순수 민간회사로 체코 정유산업에서 차지하는 비중은 미미한 수준이다. 현재 오스트리아의 Vialit사가 다수 지분을 보유하고 있으며 아스팔트를 구매하여 아스팔트 제품 및 역청 혼합물을 생산하고 있다.

(자료: EIU, 체코 산업무역부 자료 등 종합, 2009년 9월 최신 자료)

4) 에너지 산업

체코의 주요 국내 에너지원은 석탄으로 전체 기초 에너지 공급의 절반 정도를 점유하고 있으며, 석유와 가스 생산량은 극히 미미한 수준으로 수입에 의존하고 있다. 현재 석탄 채굴량을 기준으로 체코의 무연탄 매장량은 수년 내에 고갈될 것으로 예상되며, 갈탄의 경우 향후 25년 정도 채굴이 가능할 것으로 예상되고 있으나 연간 생산량이 4,500만 톤 수준에 그치고 있다.

공산주의 정권 말기 동안 체코의 에너지 공급원으로서 석유, 원자력 및 천연가스에 대한 비중이 높아지면서 구소련에 대한 에너지 의존도가 높아졌는데, 1995년 독일의 바바리아 지방에 있는 Ingolstadt로부터의 파이프 라인이 완성되기 전까지는 러시아가 체코에 대한 유일한 석유 공급원 역할을 하였다. 하지만 1997년 5월 노르웨이와의 계약에 따라 향후 20년간 체코 천연가스 수요량의 20% 이상을 노르웨이로부터 공급 받기로 하면서 에너지원의 러시아에 대한 의존은 종전에 비하여 낮아지고 있다.

2007년 기준 체코의 전력 생산량은 88,755GWh로 이 중 화력 발전이 66%, 원자력 발전이 29.5%로 대부분이며 기타 수력 발전, 풍력 등 재생 가능 에너지 부문은 극히 미미한 수준이다. 체코 정부는 전통적인 에너지 과소비 산업 구조와 석탄에 대한 과도한 의존에 따른 환경 문제 때문에 중·동구 유럽 국가 중에서 가장 야심 찬 원자력 발전 계획을 수립한 바 있다. 그러나 1989년 이후 안전 기준 강화에 따른 소요 비용의 급격한 증가 등의 문제로 1983년에 시작한 남부 보헤미아 지역의 Temelin 원자력 발전소의 경우 2000년 9월에야 비로서 1기 원자로가 가동을 시작한 데 이어 2기 원자로가 2003년에 발전을 시작하였다. 체코에는 Temelin 원자력 발전소 외에도 DUkovany 원자력 발전소가 각각 440MW 규모의 4개 원자로를 가동하고 있다.

체코 전력 생산의 72%를 장악하고 있는 체코전력공사(CEZ)는 2003년에 체코 내 8개 전력 공급 업체 중 5개 사를 인수함으로써 국내 전력 부문에서의 영향력을 확대하였는데,

2007년에는 헝가리의 MOL사와 합작으로 2개의 가스 화력 발전소 건설을 발표하는 등 중부 유럽 최대의 전력 회사로 성장을 거듭하고 있다.

가스산업 민영화는 체코 가스 시장의 80%를 장악하고 있는 국영 가스 회사인 Transgas가 2001년에 독일의 RWE사에 매각되어 RWE Transgas가 됨으로써 완료되었다. 천연가스의 경우에도 2005년부터 대기업들은 공급업체를 자유롭게 선택할 수 있고, 2006년 말에는 천연가스 시장이 완전 자유화되었다.

또한 2004년 EU 가입으로 2010년까지 총 전력 소비의 8%까지 친환경적 에너지로 대체하기로 하였으나 수력 발전 부문의 부진으로 2007년에는 3.8%에 그쳐 목표 달성이 어려운 실정이다. 그러나 바이오 연료를 사용한 전력 생산은 1 TWh에 달할 정도로 증가하였으며, 풍력 발전과 태양광 발전 등은 아직은 미미한 수준이나 꾸준히 연구 개발되고 있다. 특히 2008년도부터 태양광 발전에 대한 지원을 대폭 확대하여 동 부문의 경제성을 보장해 줌으로써 기업들의 상업용 태양광 발전소 건설이 활발하게 추진되고 있다.

체코 정부는 2013년까지 향후 6년간 총 CZK80억을 재생가능 에너지 분야에 지원할 계획이며, 이중 절반이상을 태양광 발전에 할당하게 된다. 2008년도 말 기준으로 체코의 풍력발전 용량은 133MW으로 어느 정도 상업성을 띄고 있으나, 태양광 발전의 경우에는 총 용량이 6MW에도 미치지 못하고 있다. 정부의 강력한 지원책에 힘입어 발전소의 추가 건설이 활기를 띄고 있어 2012년까지 급속한 성장이 전망되고 있다.

(자료: 체코 통계청 및 산업무역부 자료 등 종합, 2009년 9월 최신 자료)

5) 의류·섬유 산업

체코의 의류·섬유 산업은 오랜 전통을 가지고 있으며 전통적으로 수출 지향적 특성을 보여 왔다. 하지만 체제 전환 이후 의류 및 섬유류 부문의 무역 흑자 규모는 지속적인 감소 추세를 보여 오다가 중국산 등 아시아로부터의 수입 증가 영향으로 2004년부터는 적자로 돌아섰으며 이와 같은 추세는 지속되고 있다.

체코의 의류·섬유 산업은 중국산 등의 시장 진출 증가와 원료 가격 상승, 크라운화 강세 등의 영향으로 2006년에만 체코산 의류 매출이 1/6이 감소하고 섬유류 매출도 4% 감소를 기록하였다. 이에 따라 동 산업에서 근무하는 근로자 수도 2006년 말 5만 9,000명으로 2005년 말에 비하여 9.2% 감소했다.

그러나 2007년도에는 유럽 국가의 수요 증가와 특수 직물 분야에의 특화 등으로 총 매출이 548억 크라운으로 '06년 대비 약 1%의 성장세를 시현하였는데, 섬유 부문 매출이 3% 증가한 데 반해, 의류 부문은 9%의 감소세를 보였다. 2008년 상반기 기준 섬유, 의류 산업 종사자는 52,000명으로 지속 감소하고 있으며, 동 부문 근로자의 평균 임금도 14,600 크라운 수준으로 타 산업에 비해 상대적으로 낮은 수준을 면치 못하고 있다.

체코 의류, 섬유 산업에는 538개 사가 있는데 2008년도에 총 481억 크라운의 매출을 기록하여 '07년 대비 12.2% 수준의 감소세를 보였으며, 노동 생산성도 전년 대비 2.2%나 하락한 것으로 나타나는 등 어려움을 겪고 있다. 체코 섬유업계는 자동차 시트, 건축용 직물 등 특수 직물 분야에 특화하는 전략을 통해 활로를 모색하고 있다.

(자료: EIU, 체코 산업무역부 자료 등 종합, 2009년 9월 최신 자료)

6) 전기·전자산업

체코의 전기·전자 산업이 외국 자본과 기술의 도입 및 여타 산업에의 파급 효과, 풍부한 기술 인력 등으로 2000년 이후 빠르게 성장하고 있다. 동 산업의 2008년도 총 매출액은 4,438억 크라운으로 2007년도 대비 약 2.4%의 성장률을 기록하는데 그쳤으나, 2000년에 비해서는 3.2배에 달하는 수치이며, 전체 제조업 생산의 15.5%를 차지하여 금속산업 및 수송기기 산업에 이어 3위를 차지하고 있다.

이러한 빠른 성장에는 외국 자본 및 기술의 진출이 결정적인 역할을 하고 있는데, 2008년까지의 전기/전자 부문 외국인 투자 규모는 총 1,530억 크라운으로 체코 내 전체 외국인 투자의 약 30%를 차지하였다. 이는 자동차 부문에 이어 두 번째였으며, 투자의 대부분이 서구 시장을 겨냥한 선진 기술을 동반한 Greenfield 형 생산투자였다.

전기·전자 산업의 2008도 분야별 생산액 비중을 보면 전통적으로 강세를 보여온 중전 기기 분야가 종래의 50% 수준에서 44%로 축소된 반면, 상대적으로 외국 자본 및 기술의 진출이 활발히 이루어진 컴퓨터 분야가 24%, AV 및 부품 분야가 21%로 빠르게 신장 하였으며, 설비 및 자동화 장비 분야가 11%를 점하고 있다.

고용 측면에서도 2000년도 이후 3 만개 이상의 신규 고용 창출로 2008년도 말 기준으로 약 20만 명이 920여 개사의 전기·전자산업에 종사하고 있으며, 이들의 세분 분야별 고용 비중을 보면 전통 적으로 강세를 보여온 중전 기기 분야가 58%로 가장 높으며, 설비 및 자동화 장비 분야가 19%, AV 제품 및 부품 분야가 18%, 컴퓨터 분야 5% 수준으로 나타나고 있다.

외국 기업의 투자 진출 이후 수출 주도형 산업 구조가 정착되면서 성장 가도를 달리고 있는 체코의 전기·전자 산업의 특성상 동 산업의 대외 교역은 2004년부터 수출이 수입을 앞지르고 있으며 무역수지 흑자폭도 매년 증가하고 있다. 수출에 있어서는 중전기기 부문이 수입에 있어서는 AV 제품 및 부품 부문이 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 지역별로는 수출의 92%가 유럽 시장에 편중되어 있는 반면, 수입은 유럽 국가가 54%만 점하고 아시아 국가로부터의 수입이 41%로 높게 나타나고 있는데, 이는 완제품 생산을 위한 아시아산 전기·전자 부품류의 수입이 불가피하기 때문이다.

(자료: EIU, 체코 산업무역부 자료 등 종합, 2009년 9월 최신 자료)

7) 철강·금속산업

철강·금속 산업은 Nova Hut이 2003년에 Mittal Steel에 매각된 데 이어 2005년 11월 마지막으로 러시아의 Evraz Group이 Vitkovice Steel의 정부 지분 98.96%를 인수함으로써 민영화가 완료되었다. 2008년 말 기준으로 약 1,700개 사가 철강 및 금속 산업 부문에서 활동하고 있으며, 국영 기업이었던 금속 부산물 가공업체 Kovošrot의 민영화에 따라 스크랩 취급 업체들이 치열한 경쟁 상태를 겪고 있는데, 초기에는 금속 부산물 구매 단계에서 치열한 경쟁을 보였으나 지금은 판매 및 마케팅 부문에까지 경쟁 양상이 확대되고 있다.

체코 내 철강 생산은 철광석 수입에 전적으로 의존하고 있으며 주로 우크라이나 및 러시아로부터 수입하고 있다. 체코의 조강 생산량은 2003년에 678.3만 톤이었으며 2004년에는 전년보다 3.7% 증가한 703.2만 톤을 기록하였으나 2005년에는 618.9만 톤에 그치는

부진을 보였다. 그러나 2008년에는 국내외 수요의 회복으로 지난 2년간의 부진에서 벗어나 최고조에 달했던 2004년 수준을 거의 회복한 약 700만 톤을 생산하였다.

철강산업 부문의 조강 생산량은 2007년에 약 706만 톤으로 전년 대비 2.9%가 증가하였으나, 2008년 상반기에는 총 360만 톤을 생산하여 안정적인 성장세를 유지하고 있다. 전체적으로는 체코 내 기계류 및 수송기계 등 연간 700만 톤 이상의 대규모 수요 산업이 자리잡고 있어, 장기적인 전망은 양호한 것으로 평가되고 있다.

체코 최대의 철강 생산 업체는 국내 철강 생산량의 50%를 차지하는 Arcelor Mittal Ostrava (종전의 Ispat Nova hut)로 동사는 2004년에 약 320만 톤의 철강을 생산한 데 이어 2005년에는 267만 톤으로 생산량이 감소하였으나 2006년 이후부터는 300만 톤 이상을 생산하여 2004년 생산량을 거의 회복하였다. Moravia Steel Group의 Trinecke zelezarny사가 2005년부터 250여 만 톤을 생산하여 전체 생산량의 1/3을 차지하고 있으며, Vitkovice Steel사는 연간 약 100만 톤의 생산 능력을 보유하고 있다.

(자료: EIU, 체코 산업무역부 자료 등 종합, 2009년 9월 최신 자료)

8) 기계 산업

체코 기계 산업은 오랜 역사와 함께 상당한 기술 수준을 보유하고 있으며 부가가치 또한 대단히 높는데 1990년 이후 자본주의로 경제 체제가 전환되면서 시장 개방 및 경쟁 격화에 따라 생산 기반의 구조 조정이 대폭적으로 이루어져 왔다.

지난 몇 년간 지속된 기계류의 수요 감소는 일반 기계류 자체가 투자재의 특성을 지니고 있어 경제 침체에 영향을 받은 것으로 분석되고 있다. 하지만 최근 외국인 직접 투자가 늘어나면서 신규 설비 투자에 따른 기계류의 수요도 차츰 되살아나고 있는 추세이다.

그러나 2008년도에 들어오면서 상반기에는 전년동기 대비 7.3%의 성장세를 기록하였으나, 금융위기에 따른 수요감소로 년간으로는 총 매출이 2,846억 크라운으로 전년대비 0.3%의 감소세를 기록하였다.

2008년도 말 기준으로 체코의 기계류 산업에는 1,174 개사가 종사하고 있으나 이중 절반 이상이 종업원 49명 이하의 소규모 업체들인 것으로 나타나고 있다. 동 산업 부문 종사자는 총 15만여 명에 이르고 있으며, 종업원 1,000명 이상의 대기업은 업체 수로는 48개 정도에 불과하나 기계 산업에서 차지하는 매출 비중은 36%로 나타나고 있다.

(자료: EIU, 체코 산업무역부 자료 등 종합, 2009.9월 최신 자료)

9) 수송기기 산업

체코의 자동차 산업은 1905년에 세계 3번째로 자동차를 생산하기 시작한 스코다 자동차가 말해주듯 오랜 전통을 가지고 있다. 이미 19세기 후반에 오토바이 및 철도 차량 생산이 개시되었으며 이러한 초기 발달에 힘입어 1920년 이후 항공기 제작 산업에도 상당한 영향을 미치게 되어, 1945년 이후 운송장비 생산은 체코 제조업에서 가장 중요한 위치를 차지하게 되었다

체코에서 생산된 운송 장비들은 거의 세계 전 지역으로 수출되고 있으며 전차, 디젤 엔진 그리고 제트기 조종 훈련기계 등은 세계 시장에서 독보적인 지위를 확보하고 있다. 2008년

말까지 체코에서 생산되어 공급된 물량을 보면 2륜 및 4륜 자동차가 1,400만 대, 1만 2,000대 이상의 트롤리 버스, 3만 7,000대 이상의 레저, 운송 및 군용 비행기와 글라이더, 2만 2,000대 이상의 기관차, 25만 대 이상의 철도 차량 그리고 2만 3,000대 이상의 전차 등으로 특히 전차(tram)는 현재 전세계에서 운행 중인 4대 중 1대가 체코산일 정도로 많이 공급되어 있다.

운송 장비 산업은 단일 부문으로 체코 내에서 현재 가장 중요한 산업으로 스코다 자동차 1개사가 체코 전체 수출의 20% 이상을 차지할 정도의 비중을 보이고 있다. 체코 내 운송 장비 판매 또한 매년 30% 이상의 신장률을 보일 정도로 급성장을 보이고 있으며 운송 장비 생산 부문은 생산성 증가율이 실질 임금 상승률을 앞지르는 많지 않은 산업 부문으로 꼽히고 있다. 특히 스코다 자동차에 대한 대규모 투자는 유럽에서도 가장 현대적 생산 설비를 갖춘 공장으로 만들어 유럽 시장에서 스코다 자동차가 호평을 받는 배경이 되고 있다. 반면 트럭 생산은 부진을 보여 대형 트럭 생산업체인 Tatra는 적자를 면치 못하고 있다.

2002년 4월 기공식을 가진 도요타와 PSA Peugeot Citroen이 합작한 TPCA가 2005년 3월부터 양산에 들어간 데 이어 2006년부터는 연간 생산 능력인 22만 대를 생산하면서 완전 가동에 들어가 있다. 현대자동차가 체코 투자를 결정하여 2006년 12월 10일 공장 건설을 시작으로 2008년 11월부터 생산을 시작하는 등 자동차 산업에 대한 외국인 투자가 활발히 이루어지고 있어 유럽 내 주요 자동차 생산 국가로 부상하고 있다.

2008년도 체코의 승용차 생산량은 총 95만여 대로 전년 대비 1% 증가에 그쳤는데, 이는 국제 금융위기의 여파로 4/4분기부터 30% 이상의 생산감소에 기인한 것이다. 전체 자동차 시장의 2/3을 Skoda 사가 점유하고 있으며, TPCA 사가 1/3을 생산하고 있으나 2009년부터 현재자동차의 본격적인 생산으로 금년도에는 120만 대에 달할 것으로 전망되고 있다. 체코는 생산 승용차의 95% 이상을 수출하고 있으며, 국내 수요의 60% 이상을 수입 차량이 차지하고 있다.

2008년도 자동차 메이커별 신차 시장 점유율 현황을 보면 Skoda 사가 31%로 부동의 1위를 차지하고 있으며, 그 다음이 7.59%의 Ford, 6.40%의 Renault, 6.23%의 VW사 순으로 순위에 있어서는 2007년도와 동일하나 시장 점유율 측면에서는 상당한 변화가 일어나고 있다. 한국의 현대 및 기아 자동차의 경우 시장 점유율이 지속적으로 증가하고 있는데, 양사의 주력 모델인 Getz와 Cee'd에 대한 현지 인기도는 각각 8위와 10위에 랭크될 정도로 높으며, 양 사의 시장 점유율은 2008년의 8.95%에서 금년도에는 현대 자동차의 판매법인 설립 등으로 10%대에 이를 것으로 전망되고 있다.

(자료: EIU, 체코 산업무역부 자료 등 종합, 2009년 9월 최신 자료)

3. 지역무역협정 체결현황

가. CEI(Central European Initiative)

1989년 11월 공산 정권 붕괴 이후 오스트리아, 이탈리아, 헝가리, 유고의 4개국 주도 하에 역내 분쟁 해결 및 중부 유럽 내 분열 방지를 위한 지역 협력체인 중부 유럽 4개국 회의(Quadrilateral Cooperation)로 창설되었으며, 1992년 7월 빈 정상회의에서 명칭을 “Central European Initiative”로 변경하고 회원국이 10개국(오스트리아, 이탈리아, 폴란드,

헝가리, 체코, 슬로바키아, 보스니아, 크로아티아, 슬로베니아, 마케도니아)으로 확대되었다. 현재의 회원국은 알바니아, 벨라루스, 불가리아, 몰도바, 루마니아, 우크라이나, 세르비아, 몬테네그로를 포함하여 17개국이다.

CEI는 회원국 간 정치, 경제, 과학, 기술, 문화 등 각 분야에서의 협력 확대를 추구하고 있으며, 14개 분야별 Working Group 운영과 연 1회 총리 회의, 연 2회 외무 장관 회의를 개최하고 있다.

나. EU(European Union)

체코는 2004년 5월 1일 폴란드, 헝가리, 슬로바키아 등 다른 10개국과 함께 EU의 정식 회원국으로 가입하였다. 체코 정부는 EMU(Economic and Monetary Union) 가입일정을 2009년 11월에 확정 발표할 계획이었으나, 2009년 4월 시민민주당(ODS) 내각의 총 사퇴로 들어선 Fisher 과도정부는 동 문제는 2009년 10월에 예정된 총선 이후에 출범할 신임정부에서 추진되어야 한다는 입장을 천명함으로써, 빨라야 2013년 이후가 될 것으로 현지 전문가들은 분석하고 있다.

다. 쉐겐 조약(Schengen Boarder Code)

체코는 2008년 1월 1일부터 EU의 쉐겐 조약에 가입하여 회원국 간의 국경에서의 출입국 심사를 폐지하였다.

기존 회원국: 벨기에, 프랑스, 독일, 룩셈부르크, 네덜란드, 포르투갈, 스페인, 이탈리아, 오스트리아, 그리스, 덴마크, 핀란드, 아이슬란드, 노르웨이, 스웨덴(15개국)

신규 가입국(2008년 1월 1일): 체코, 헝가리, 에스토니아, 라트비아, 리투아니아, 폴란드, 슬로바키아, 슬로베니아, 몰타(9개국)

라. EU의 지역무역협정(FTA) 추진 정책

체코는 EU 회원국으로서 단독적으로 지역무역협정을 체결할 권한이 없다. EU 집행위가 EU의 27개 회원국으로부터 특정 국가나 지역과의 지역무역협정 협상권을 위임 받아 제 3국과 자유무역협정을 체결하는 절차를 밟고 있으며 체결된 자유무역협정 내용은 EU 27개국 모두에 적용된다.

□ EU의 FTA 정책

EU는 전통적으로 FTA 협상에서 ‘지역 대 지역’ 협상을 선호해왔으며 이러한 시각에서 개별국과의 양자간 협정보다는 지역통합체와의 ‘지역 대 지역 협정’ 체결에 더 중점을 두어왔다. 또한 상호주의에 의거한 FTA 보다는 일방적인 호혜적 특혜협정이 대부분이었다. 그러나 1999년을 기점으로 하여 EU의 FTA 정책 방향이 크게 변경되어 ‘지역 대 지역 협정’ 이외에 개별국과의 FTA협상을 본격적으로 시작하였으며, FTA 체결 동기도 정치적 동기와 함께 상업적 동기도 고려하면서 상호주의를 요구하기 시작했다. 이는 이전까지는 EU가 인근 국가의 정치, 경제적 안정 지원을 통해 궁극적으로 EU의 안보를 모색하는 ‘정치적, 외교적 동기’에 의거하여 인근국과의 FTA를 추진해왔으나 1999년부터는 이와 함께 신흥성장시장을 대상으로 원래 의미, 즉 상업적 의미의 FTA도 병행 추진함을 의미한다.

□ EU FTA의 주요 특징

EU는 안보, 외교, 미국 견제 등의 다양한 동기들이 복합되어 다양한 형태의 FTA를 추진하고 있으며, 추진 형태도 FTA, 경제협력협정, 안정화협정, 무역개발협정 등 다양한 명칭으로 추진하고 있다.

NAFTA(북미자유무역협정)를 자국 FTA의 모델로 삼고있는 미국과 달리 단일한 롤 모델은 가지고 있지 않으며 체결한 FTA 별로 내용도 매우 다양하다. 다만 WTO(세계무역기구)로부터 지역무역협정으로 인정받기 위하여 가능한 한 FTA에서 양측 상품 무역의 90% 이상의 관세 철폐를 선호하고 있다. 그러나 최빈국과의 협상에서는 이를 고수하고 있지는 않다.

EU는 지난 2006년 10월 ‘신통상정책’을 선언하면서 FTA 우선추진대상국으로 한국, 인도, ASEAN, 러시아, MERCOSUR, GCC를 선정한 바 있으며 한국, 인도 등과는 협상을 진행 중이다. 이외에도 EU는 ACP 국가, Mercosur, GCC 국가, 그리고 일부 발칸 국가와 북아프리카 국가들과 지역 대 지역 차원의 FTA 협상을 추진하고 있다. 그러나 전반적으로 협상 진행 속도가 부진한 편이다.

III. 무역

1. 수출입동향

가. 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

연 도	수 출		수 입		무역수지
	금액	증가율	금액	증가율	
1994	16,261	14.8	17,662	23.4	-1,401
1995	17,487	7.5	24,973	41.4	-7,486
1996	22,007	25.9	27,603	10.5	-5,596
1997	20,423	-7.2	24,755	-10.3	-4,332
1998	27,748	35.9	30,417	22.9	-2,669
1999	26,241	-5.4	28,078	-7.7	-1,837
2000	28,998	10.5	32,107	14.3	-3,109
2001	33,358	15.0	36,453	13.5	-3,095
2002	38,504	15.4	40,735	11.7	-2,231
2003	48,709	26.5	51,239	25.8	-2,530
2004	67,194	37.9	68,245	33.2	-1,051
2005	77,985	16.1	76,340	11.9	1,645
2006	95,143	22.0	93,430	22.4	1,713
2007	122,405	28.7	118,255	26.6	4,150
2008	145,921	19.2	141,593	19.7	4,328
2009.1-6월	51,584	-34.8	47,764	-36.6	3,820

자료: 체코 통계청(2009년 9월 최신자료)

나. 수출입 동향

체코의 수출입은 1993년 슬로바키아와의 분리 이후 체코 크라운의 달러화 대비 환율 급락으로 현지화 기준 수출입 증가에도 불구하고 달러화 기준 수출입이 마이너스를 기록한 1997년 및 1999년을 제외하고는 거의 매년 두 자릿수의 증가율을 기록하면서 빠른 속도로 증가해 왔다.

체코의 수출은 EU 가입이 확실해지면서 외국인 직접 투자 증가의 영향으로 2000년대 들어 빠른 속도로 증가를 보여 왔는데, 2004년에는 EU 가입에 따른 역내 교역의 활성화로 전년 대비 37.9%나 증가하는 호조를 나타내었다. 특히 2005년에는 주 수출시장인 독일 등 서유럽의 경기 침체와 크라운화 강세 등 악재에도 불구하고 전년 대비 16.1%나 증가하는 호조를 지속하면서 자유화 이후 처음으로 16억 달러의 무역수지 흑자를 기록하여 중동부 유럽 국가 중 최초의 무역수지 흑자국이 되었다.

2007년에도 체코의 수출은 호조를 보여 전년 대비 28.7%나 증가한 1,224억 달러에 달하여 무역 수지 흑자 규모가 이미 전년도 두 배를 넘어선 약 42억 달러에 달하였다. 2008년에 들어서도 3/4분기까지는 30%대의 가파른 수출 신장률을 보이다가 금융위기의 여파로 서구 시장의 경기침체로 큰 폭의 감소세를 보여 연 19%의 증가에 그쳤다. 대외 수입부문도 국내 수요의 지속적인 증가로 20%대의 증가율을 3년 연속으로 시현하였다.

그러나 금융위기의 여파로 서구라파 시장의 경기침체가 심화된 2009년에 들어서는 해외의 수출수요와 국내의 수입수요가 모두 감소세를 보여, 2009년도 상반기까지 달러화 기준으로 수출은 34.8%, 수입은 36.6%의 감소세를 기록하였다. 이는 외국의 생산자본 유치를 통한 경제발전 정책의 한계점을 노정한 것으로, 서유럽 시장을 타겟으로 한 선진국 기업들의 생산기지화로 대외의존도가 높은 체코경제의 전망을 어둡게 하고 있다.

체코의 교역은 유럽 지역에 과도하게 편중된 경향을 보이는데 EU 국가에 대한 수출입이 2008년 기준으로 각각 전체 수출입에서 85.7%와 68.5%를 점유하고 있다. 반면, 아시아 국가들과의 수출입은 각각 3.7%와 17.8%에 지나지 않고 있으며, 특히 독일과의 교역이 수출의 30.7%와 수입의 27.7%를 점유하고 있어 개선이 시급한 실정이다. 특히 체코 정부는 금융위기 이후 수출시장 다변화를 지원하기 위해 수출보험의 부분지역 및 부분율을 확대하고 중소기업에 대한 수출금융도 확대하고 있다.

다. 주요 수출입 품목

- 수출: 자동차, 기계류, 전기전자, 기초 금속제품, 철강제품, 비철금속제품, 석유류, 가구류, 유리 및 유리제품 등
- 수입: 기계류, 자동차, 전기전자, 화학제품, 철강 및 금속제품, 원유 및 가스, 석유류, 식품류 등

2. 한국과의 교역동향 및 특징

가. 한국의 대 체코 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구분		2005	2006	2007	2008	2009.1-6월
수출	금액	338,791	564,042	966,072	828,959	360,815
	증가율	8.3	66.5	71.3	-14.2	-17.2
수입	금액	149,867	258,806	369,153	394,546	143,770
	증가율	38.4	72.7	42.6	6.9	-37.4
무역수지		188,924	305,236	596,919	434,413	217,045
총교역량		488,658	822,848	1,335,225	1,223,505	504,585

자료: KOTIS(2009년 9월 기준)

나. 한-체코 수출입 동향

우리나라와 체코의 교역은 80년대 초부터 우리나라가 체코에 전자 및 섬유제품을 수출하고 섬유직기 등을 수입하는 구상 무역으로 시작되었다. 1989년 양국 간 무역 사무소 교환 개설 협정이 체결됨에 따라 1990년 2월에 프라하에 KOTRA KBC가 개설되면서 양국 간 통상 사절단 교환 방문 등 경제 협력이 활성화되기 시작하였다.

이러한 배경 하에 양국 간 교역 규모는 1993년 8,236만 달러에서 2006년에는 8억 2,285만 달러로 13년 만에 약 10배가 증가하는 빠른 성장을 보이고 있는데, 체코에 대한 우리나라의 수출은 거의 매년 두 자릿수의 증가율을 보여 왔다. 그러나 아시아 금융 위기의 여파로 전세계적인 불경기를 겪었던 1997년부터 2000년까지는 연속 4년간 수출 감소를 겪는 부진을 보였으며, 이에 따라 매년 우리나라가 흑자를 보여왔던 무역 수지도 2000년에 6,122만 달러, 2001년 2,586만 달러의 적자를 기록하였다.

그러나 2002년부터 우리나라의 대 체코 수출이 연 40% 이상의 급증 추세를 보이면서 다시 무역 수지 흑자로 전환되었으며, 2004년에는 체코의 EU 가입 영향으로 우리나라의 수출이 사상 최고인 98.5% 증가율을 보여 역대 최고 기록인 1997년의 1억 7,000만 달러를 크게 초과한 3억 1,000만 달러를 기록하면서 3억 달러를 돌파하였다.

2007년에는 체코 내 LCD TV, 컴퓨터 등 전자 제품 생산 증가에 따른 평판 디스플레이, LCD 모니터, 반도체 등 전자 부품류의 수출 호조와 현대자동차의 생산투자 등에 따른 우리 기업들의 현지 진출 확대에 의한 기계류 및 자동차 부품의 수출 호조가 지속되어 수출이 2006년 대비 71.3%나 증가한 10억 달러에 근접하는 증가세를 보였다.

2008년도에 들어오면서 주력 수출품목이었던 자동차, 모니터 및 평판 디스플레이 등 현지 진출 우리 기업들의 생산 제품이 한국으로부터의 직접 수입을 대체하면서 14.2%의 감소세를 기록하였다. 그러나 2009년에는 현대자동차의 본격적인 생산에 따른 자동차 부품류의 수출증가가 예상되어 금융위기에 따른 체코 내수시장의 정체에도 불구하고 감소폭은 10%내외에 그칠 것으로 전망된다.

체코로부터의 수입도 그 동안 크리스탈 식기 등 유리 공예품에 치중되어 왔던 수입 상품이 자동차 부품, 기계류 등으로 다양화되면서 2006년에는 72.7%나 급증한 2억 6,000만 달러를 기록하였으며, 2007년에도 3억 7,000만 달러, 2008년에 3억 9,000만 달러로 전년대비 6.9%의 증가세를 보였다. 그러나 2009년도에 들어오면서 한국원화의 평가절하에 따른 수입수요 감소로 대체코 수입은 상반기에 37.4%나 감소하였으며, 이러한 추세는 하반기에도 지속될 것으로 전망된다.

3. 수입규제제도

가. 수입규제조치

EU 회원국은 자국 산업을 보호하려는 목적으로 단독으로 제 3국에 대해 수입 규제 조치를 취할 수 없으며 제3국에 대한 수입규제 조치는 EU를 통해 취하고 있다. 즉, 수입 규제 조치는 EU 차원에서 결정되며 EU 집행위가 타당성을 조사한 결과, 타당하다고 판단하여 결정된 조치는 EU 전 회원국에서 동시에 이행된다. 역 외국 제품에 대한 수입관세율은 물론이고 반덤핑조치,

상계관세 조치, 세이프가드조치, 수입쿼터 조치 등도 EU의 27개국 모두가 동일하게 취해지고 있다.

□ 반덤핑 관세

수출국의 기업이 덤핑 가격으로 수출하여 수입국 산업에 피해를 초래하는 불공정 거래 행위를 의미하는 것으로 현재 EU가 가장 많이 사용하고 있는 수입 규제 조치이다.

EU 집행위는 EU 기업으로부터 한 일정 수출국 기업이 덤핑 수출을 하고 있어 EU 산업이 피해를 받고 있다는 제소를 받으면 반덤핑 규정(384/96/ec)에 의거, 조사 후 반덤핑 조치의 타당성 여부를 평가한다. 반덤핑 관세 부과 결정을 좌우하는 조건은 다음과 같다.

- 덤핑 사실의 존재 : 해당 수출국(제 3 역외국) 기업의 EU 수출가가 자국 내수 가격보다 낮을 때 덤핑으로 간주한다.
- EU 산업에 피해 존재 : 덤핑 수입으로 EU 역내 산업이 상당한 피해를 받고 있음이 입증될 때 EU 산업에 피해가 있는 것으로 간주한다(EU 역내 산업이 시장 점유율을 상실하고 EU 생산자가 생산가를 줄일 수밖에 없기 때문에 결국 생산, 판매, 수익, 생산성 등에 부정적인 요인이 될 경우).
- EU의 전반적 이익 : 반덤핑 조치를 취할 때 드는 비용이 그로 얻는 이익과 불균형을 이루지 않을 때 반덤핑 조치가 EU의 전반적 이익을 보호하는 것으로 간주한다.
- EU 집행위는 석탄과 철강제품에 대해서는 잠정 또는 확정 조치를 취할 권한이 있으나 석탄과 철강제품 이외 상품의 경우에는 이사회에 의해 확정 반덤핑 관세 부과가 결정된다.
- EU 집행위는 덤핑 제소 접수일로부터 45일 내에 사전 조사, 공식 조사를 개시할 타당성이 있는지 여부를 결정한다. 타당성을 입증할 만한 충분한 증거가 부족하거나 제소업체(들)의 생산이 EU 총 생산의 25% 미만일 경우에 공식 조사가 거절된다

□ 반보조금(Anti-subsidy) 및 상계 관세

EU는 WTO의 협정 내용을 EU 보조금 규정에 통합하여 1995년 1월 1일부터 수출 보조금을 받고 수출하는 제품에 대해 반 보조금 조치, 즉 상계관세 조치를 적용하고 있다. EU 규정은 EU 역외국 정부의 수출 보조금을 받고 EU에 수출되는 상품에 대해 상계관세를 부과하는데 상계 관세 부과 요건은 다음과 같다.

- 수출 보조금 또는 한 일정 산업, 일정 기업에 한정된 보조금 지급 사실 존재
- EU 산업에 물질적 피해(material injury) 초래 : 수출 보조금을 받고 싼 가격으로 들어온 수입 제품으로 인해 EU 역내 산업이 시장 점유율을 상실하고 EU 생산자가 생산가를 줄일 수 밖에 없기 때문에 결국 생산, 판매, 수익, 생산성 등에 부정적인 요인이 될 경우
- EU 연합의 전반적 이익 : 상계관세 조치를 취할때 드는 비용이 그로 얻는 이익과 불균형을 이루지 않을 때

- 반덤핑 관세와 마찬가지로 EU 집행위가 조사하고 잠정 조치를 취한다. 제소와 조사 절차는 반덤핑 절차와 유사하다.

□ 세이프가드 조치

비록 수입이 공정하게 이루어졌으나 예외적으로 급작스러운 대폭의 수입 증가가 일어나 EU 역내 산업과 기업, EU 공익에 위협적인 요인이 될 때 취하는 조치로, EU 집행위는 회원국으로부터 요청을 받거나 또는 자발적으로 세이프가드 조사를 한다. 반덤핑이나 상계 관세처럼 기업이 직접 세이프가드 조치의 도입을 요청할 수 없다.

세이프 가드 조치로는 수입 쿼터로 수입 물량을 제한하는 조치와 감시 조치가 있는데 감시(surveillance) 조치는 엄격한 의미에서 수입 제한 조치가 아니라, 수입 추이를 일일 점검하는 것으로, 해당 제품의 수입 흐름을 파악하기 위해 수입 라이선스를 요구하고 있다.

나. 수입 쿼터 제도

현재 EU는 공산품에 대해 수입 쿼터 제도를 운영하지 않고 있다.

다. 기타 교역관련 규정

수산물이나 일부 농산물 등에 대해서는 위생 및 인체 건강 보호를 이유로 특정 지역이나 특정 조건에서만 수입을 허용하고 있다. 이들 품목 역시 EU 관보를 통해 발표되고 있다.

아울러 약간의 수정을 통해서 군사 무기로 사용할 수 있는 첨단기기에 대해서는 그 거래를 역시 제한하고 있다.

(자료: EU 집행위)

4. 대한수입규제 동향

2009년 5.20일 기준, EU로부터 반덤핑 규제를 받고 있는 우리나라 제품은 다음과 같은 5개 품목이다.

구분	조치 유형	대상 품목
규제 중	반덤핑 관세	폴리에스테르 단섬유(PSF), PET칩, 양문형 냉장고, 실리콘(우회 덤핑 관세), 철강제 관연결구류

5. 관세제도

가. 개요

EU 회원국으로서 EU 관세 제도를 따르고 있다. 벨기에는 EU 공동 관세 제도가 도입된 지난 1968년부터 여타 EU 회원국과 동일한 관세 제도를 운용하고 있는데 EU의 주요 관세 제도 내용을 살펴보면 다음과 같다.

EU는 일반적으로 GATT(현 WTO) 가입국뿐만 아니라 비가입국에도 협정 관세를 부과하는 것을 원칙으로 하고 있다. 그러나 EU와 관세 동맹 체결 여부에 따라 일방 또는 양자간 특혜 관세 조치를 취하고 일부 제품에 대해 수입 관세의 감면, 면제 등 관세 혜택을 부여하기도 한다.

관세는 EU가 정하여 매년 발표하는 EU 관세율 표에 의하여 각 회원국 세관 당국이 징수한다. EU 관세율표는 전 세계적으로 통용되고 있는 제품의 관세 분류 방식인 HS (Harmonized-System) 분류 체계를 기초로 EU가 공동으로 정한 통합분류(CN) 방식에 의해 분류되며 관세율에는 수입 부담금과 농산물의 경우 공동 농업 정책에 의한 농업 부담금 등이 포함된다.

EU 집행위는 매년 관세율 표를 EU 관보를 통해 공표한다. 일반적으로 관세율에는 종가 관세(Ad-valorem Tariff)가 적용되고 석탄, 농산물 일부, 식품, 영화 필름 등에는 종량세 (Specific Duties)가 적용되며 국제 가격의 변화에 대하여 일정 수준의 관세 유지를 목적으로 담배, 과일, 카펫 및 시계 일부 등에는 종량세로 관세의 상하한을 설정한 후 그 범위 내에서 종가세를 부과하는 선택 관세(Alternative Tariff)가 있다. 또한 계절에 따라 가격 변동이 심한 과일, 채소, 화훼류 등의 상품에 대해서는 관세율이 신축적으로 조절되는 계절 관세(Seasonal Tariff)가 적용된다. 한편, 농산물에 대해서는 관세뿐만 아니고 수입 부과금(Import Levy)을 부여한다.

한편, EU는 일년에 상, 하반기 두차례에 걸쳐 역내 공급이 수요를 못따라 가거나 일시적으로 수요가 급증하여 EU 역내 생산만으로는 수요를 충족시킬 수 없는 품목에 대해 일시적으로 관세 부과를 면제해주고 있다. 이들 품목은 EU 관보를 통해 발표된다.

나. 통관시 적용되는 규정

1) 상품 분류 번호

모든 상품의 수출입시, 통관 서류에 상품 분류 번호가 기재되어야 하며 상품 분류 번호에 따라 해당 품목의 관세율이 적용된다. 벨기에에서는 모든 EU 회원국과 마찬가지로 8자리의 EU 상품 분류 제도(CN CODE)가 적용된다. 그러나 필요에 따라 수입시 8단위보다 더 상세히 분류된 10 자리의 세분 번호가 적용될 수 있다. CN CODE 8자리 상품 분류 번호의 앞 6자리까지는 HS 코드와 일치한다. 상품 분류 번호에 따라 관세율이 다를 수 있으므로 상품 분류 기재 시 정확한 상품 분류 번호를 기재해야 한다.

2) 원산지 규정

상품의 원산지 규정은 관세와 무역에 관한 정책적 결정을 수행하는 수단으로서 중요한 역할을 한다. 원산지 규정 또한 체코에 국한된 자국 원산지 규정이 없으며 EU의 원산지 규정이 그대로 적용된다. 모든 상품의 원산지가 중요성을 갖는 것은 관세율을 결정하는데 기초 자료가 될 뿐 아니라 GSP 수혜, 반덤핑 관세, 수입 물량 제한 조치, 심지어는 수입 금지와 같은 무역 정책적인 조치 적용에 근거 자료가 되기 때문이다.

EU의 원산지 기준은 매우 복잡하여 품목별로 공정기준, 부가가치 기준이 병행하여 적용되고 있다.

3) 관세 부과 가액

상품의 실질 거래 가격, 즉 송장 금액을 기준으로 관세가 부과된다. 단, 인도 조건에 따라 송장에는 명시되어 있지 않지만 송장 금액과는 별도로 관세 부과 가액 산정 시 반영되는 요소들이 있다. 운송료, 보험료, 로열티, 라이선스 수수료, 연구개발비 등이 그러한 것들이다.

통관 시 관세 이외에도 부가가치세(부가가치세율은 회원국마다 다소 차이가 있으며 체코의 경우에는 19%가 적용됨)와 일부 특정 제품(담배, 주류, 석유 등)에 대해서는 특별세(excise)가 부과된다(또한 특별세의 세율도 회원국마다 차이가 있다).

4) 일반특혜관세제도(GSP)

개도국의 수출 확대와 산업화를 촉진하기 위하여 개도국산 제품에 대해 낮은 수입관세율을 적용하는 제도로, 176개 개도국에 대해 이러한 관세 혜택을 제공하고 있다. 그러나 한국은 EU로부터 GSP 혜택을 받고 있지 않다.

GSP 제도는 세가지(표준 GSP, 최빈국에 대한 무세혜택, GSP+)로 구성되어 있는데, 표준 GSP 제도는 176개 수혜대상국을 대상으로 약 6,400개 품목에 대해 제공되는 일반 GSP 제도이며, GSP+ 제도는 표준 GSP 제도에 추가하여 노동권 보호를 포함하여 지속 가능한 개발을 추진하는 국가에 대해 추가적으로 혜택을 더 제공하는 것이며, 최빈국에 대한 GSP 제도는 역시 표준 GSP 제도에 추가하여 50개 최빈국에 대해 무세 혜택을 제공하는 내용이다. 현행 EU의 GSP 제도는 2009년부터 2011년간 3년 동안 적용되고 있다.

6. 주요인증제도

가. CE 마킹 제도

공산품에 대해 EU 회원국 전체에 적용되는 강제 기술규격 인증으로 27개 EU 회원국과 스위스, 노르웨이, 아이슬란드의 EFTA 국가에 수출하려면 다음과 같은 22개 카테고리의 품목에 CE 마킹 지침(93/68/EEC)에 의거, CE 마크를 획득, 부착해야 한다.

CE 마킹 대상 품목 및 규정 지침

품목	규정 지침
가스기기(Appliances Burning Gaseous Fuels)	90/396/EEC
사람수송용 케이블(Cableway Installation to Carry Persons)	2000/9/EC
저압 전기 기기(Low Voltage Electrical Equipment)	73/23/EEC
건설자재(Construction Products)	89/106/EEC
폭발용 기기 및 보호제품(Equipment and Protective System for used in potentially explosive Atmospheres)	94/9/EC
민간용 폭발물(Explosives for Civil Uses)	93/15/EEC
온수보일러(Hot Water Boiler)	92/42/EEC
가전 냉장·냉동고(Household Refrigerators & Freezers)	96/57/EC(에너지효율지침)
승강기(Lift)	95/16/EC
기계(Machinery)	98/37/EC
선박(Marine Equipment)	96/98/EC
의료기기(Medical Devices)	93/42/EEC

품목	규정 지침
의료용 임플란트(Active Implantable Medical Devices)	90/385/EEC
시험관 치료용 기기(In Vitro Diagnostic Medical Devices)	98/79/EC
수동저울(Non-automatic Weighing Instruments)	90/384/EEC
무선전신 및 통신 말단기기 (Radio Equipment & Telecommunication Terminal Equipment)	99/5/EC
개인보호장비(Personal Protective Equipment)	89/686/EEC
단순압력용기(Simple Pressure Vessels)	87/404/EEC
압력기기(Pressure Equipment)	97/23/EC
여가용 보트(Recreational Craft)	94/25/EC
장난감(Toys)	88/378/EEC
Trans-European Conventional Rail System	96/48/EC, 2001/16/EC

이외에도 다음과 같은 안전규격이 적용되고 있다.

- 전자파적합성 지침(89/336/ EEC)
 - 모든 전자전기 제품은 전자파 적합성 지침의 기술 규준을 준수하고 CE 마킹을 획득해야 한다.
- 결함 제품에 대한 책임
 - 85/374/eec(1999/34/EEC 수정 지침) 지침에 의거, 제조자(수입, 유통자 포함)는 결함이 있는 제품에 대해 책임을 져야 한다.
- 일반 제품 안전
 - 92/59/EEC 지침에 의거, 제조자(수입, 유통업자)는 시판 상품에 대한 안전을 보장해야 하고 위험한 제품을 시장에 내놓아 인체나 환경에 손상을 끼쳤을 때 그에 대한 책임을 진다.
- 환경 규격
 - 2000/14/EC 지침에 의거하여 실외에서 사용되는 기기는 동 지침의 소음 발생 기준을 준수해야 한다.

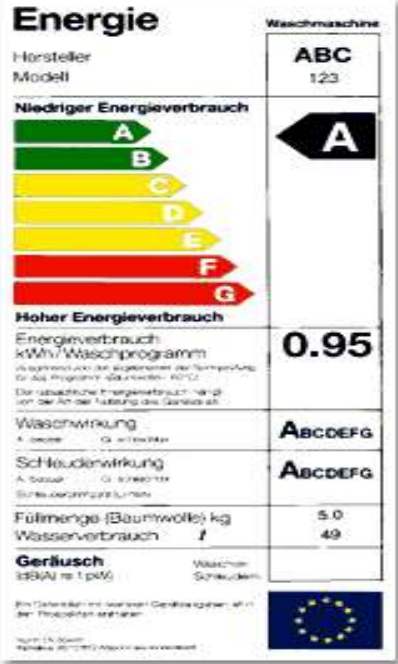
나. 에코 라벨

에코 라벨은 친환경적 제품에 부여하는 라벨로 자율적 라벨이다. 에코 라벨은 1993년 이후 적용되고 있는 라벨로 2009년 5월말 기준 19개 품목군에 대해 기준이 제정되어 있으며 8개 제 품군에 대해 기준 제·개정이 추진 중이다. 그러나 이외에도 많은 품목군에 대하여 EU 집 행위와 관련 업계 단체들이 에코 라벨 기준 제정의 가능성을 검토 중이며 제정된 품목도 계속해서 기준 수정작업이 진행되고 있다.

- 기준 기 제정 품목: 다목적 세제 및 위생 시설 세척제, 식기세척기용 세제, 손씻기용 세제, 세탁용 세제, 비누와 샴푸, 식기 세척기, 전구, PC, 휴대용 컴퓨터, 냉장고, TV, 진공 청소기, 세탁기, 복사용지, 토양개선제, 신발, 관광사이트서비스, 관광시설 서비스, 형광등
- 기준 제·개정 추진 품목: 히트펌프, 인쇄물, 목제 가구, 티슈, 매트리스, 바닥 깔개, 실내 페인트 및 안료, 섬유 제품 등

다. 에너지 라벨

에너지 소비 효율 등급 표시 제도

	☐ 개요 에너지 소비 효율에 따라 A~G까지 Energy효율 등급 라벨 표시 및 최저 효율 기준, 적용 에너지 효율 등급, 연간 에너지 소비량 등 표시 ☐ 대상 품목 ○ 라벨 표시: 냉장고, 냉동고, 세탁기, 식기세척기 등(10품목) ○ 최저 효율: 냉장고, 냉동고, 냉동냉장고, 보일러, 안정기 등(5품목) ☐ 시행 기관 EU위원회(EU Commission) ☐ 근거 법령 에너지 라벨링 지침(Council directive/92/75/EEC, 1992)
--	---

▶GEEA 	☐ 개요 스위스, 독일 등 유럽 9개국이 운영하는 대기 전력 감소를 위한 에너지 절약 제품 보급 프로그램이며 Energy라벨 사용 ☐ 대상 품목 컴퓨터, 모니터, 프린터, 팩시밀리, 복사기, 스캐너, 복합기, 텔레비전, 비디오, 오디오, 배터리 충전기 등(19품목)
--	--

▶Energy 2000 	☐ 개요 대기 전력 절감형 제품을 보급하는 유럽의 대표적 프로그램 GEEA와 동일 기준을 적용하며 같은 Energy 라벨 사용 ☐ 대상 품목 컴퓨터, 모니터, 프린터, 팩시밀리, 복사기, 스캐너, 복합기, 텔레비전, 비디오, 오디오, DVD플레이어 등(15품목) ☐ 시행 기관 스위스 에너지부(SFOE: The Swiss Federal Office of Energy)
---	--

에너지 소비율에 따라 A~G까지 에너지 효율 등급을 표시해야 한다. A는 에너지 효율성이 가장 우수한 것을 의미하며 G는 가장 낮은 것을 의미한다. 에너지 효율성을 표시해야 하는 에너지 라벨 대상 품목은 냉장고, 냉동고, 냉장-냉동고 콤비, 세탁기, 건조기(electric

tumble dryers), 세탁기-건조기 콤비, 식기 세척기, 램프, 전기 오븐, 에어컨 등으로 대상 품목은 계속 늘어나고 있다.

한편 GEEA의 에너지라벨제도 역시 적용되고 있다. GEEA(Group for Energy Efficient Appliances)란 네덜란드, 덴마크, 스위스, 프랑스 등 유럽 회원국들이 운영하는 에너지 절약 제품 보조 프로그램을 마련하는 포럼이며 GEEA 규격에 적합한 제품은 GEEA의 에너지 라벨을 사용할 수 있다.

대상 품목은 컴퓨터, 모니터, 프린터, 팩시밀리, 복사기, 스캐너, 복합기, 텔레비전, 비디오, 오디오, 배터리 충전기 등 19개 품목으로 GEEA의 회원은 다음과 같다.

○ 정회원:

- Switzerland: The Swiss Federal Office of Energy (SFOE)
- Denmark: The Danish Energy Authority (DEA)
- Netherlands: The Netherlands Agency for Energy and the Environment (SenterNOVEM)
- Germany: The German Energy Agency (dena) / Gemeinschaft Energielabel Deutschland (GED)

○ 준회원:

- Sweden: The Swedish National Energy Administration (STEM)
- Austria: The Austrian Energy Agency (E.V.A.)
- France: The French Agency for Energy and the Environment (Ademe)

7. 지적재산권

가. 개요

체코는 EU 회원국으로서 EU의 지적재산권 제도를 그대로 적용하고 있다. EU에서 지적재산권 보호제도를 운영하는 주체는 크게 3가지가 있다. 각 회원국 정부, EU 집행위 및 지적재산권 보호를 위해 특별히 설치되어있는 제3의 기관인 유럽특허청이 그것이다.

EU 집행위는 유럽 공동체 상표, 유럽공동체 디자인, 저작권, 저작인접권 등에 있어서 주도적인 역할을 하고 있고, 각 회원국 정부는 이를 이행하는 동시에 여타 지재권 보호에 대한 정책 결정 및 이와 관련된 법규를 자체적으로 설치, 운영할 수 있다. 이에 따라 EU 차원에서 통일된 제도의 경우에도 자국에만 적용되는 별도의 제도를 병행 설치하는 경우도 있다.

나. 특허권

유럽에서 특허를 보호받을 수 있는 방법은 크게 2가지로 구분된다. 먼저 체코를 포함하여 각 EU 회원국들이 자체적으로 운영하고 있는 특허제도이며, 둘째로는 유럽특허청을 통해 특허를 허락받는 방법이다. 유럽특허청을 통해 취득하는 유럽특허제도의 경우 출원인이 지정하는 여러 국가에서 특허를 취득할 수 있다. 그러나 유럽 특허제도는 27개 EU 회원국 전역에서 자동적으로 인정되는 것은 아니다.

이러한 문제점을 해결하기 위하여 이 두가지 제도와 별도로 현재 공동체 특허제도 도입이 추진되고 있다. 공동체 특허제도는 하나의 출원을 통해 등록받은 특허로 EU 회원국 전체에서 권리를 행사할 수 있고 특허의 무효 또는 침해에 대한 재판도 공동체 특허법원이 전담하는 개념이다.

다. 상표권

체코를 포함하여 EU에서 상표를 보호받기 위한 방법은 크게 두 가지이다. 먼저 각 개별국가의 상표보호 담당관청을 통해 상표를 출원하고 등록한 후 권리를 행사하는 소위, 국별 상표권이다. 다음으로는 유럽공동체 상표청에 상표를 출원하고 심사를 거쳐 등록된 상표를 이용하는 유럽공동체상표이다.

공동체 상표제도는 회원국 특허청이 자국 내에서만 효력을 갖는 상표권을 부여하고 있는 기존의 상표제도와 병행하도록 하여, 기존의 국가별 등록제도와 공존하고 있다. 공동체 상표로 등록될 수 있는 표장은 문자, 도형 등은 물론이고 상품이나 상품의 포장인 입체상표, 소리상표, 냄새상표, 동작상표 등도 등록이 가능하다. 공동체 상표에 대해서는 EU 회원국내에서 독점 배타적인 권리가 부여되고 등록후 10년간 유효하며 계속해서 갱신등록이 가능하다.

공동체상표 출원은 공동체 상표청, 회원국의 특허청, 또는 베네룩스 상표청을 통해 출원이 가능하며 EU 회원국 언어로 출원하되, 공동체 상표청 공식언어인 영어, 불어, 독일어, 스페인어, 이탈리아어 중 하나를 제2 언어로 지정해야 한다.

라. 디자인

EU는 디자인의 경우에도 회원국 전역에서 보호될 수 있는 공동체 디자인제도를 운영하고 있다. 공동체 상표청이 업무를 담당하는데, 공동체 디자인은 물품 자체의 선, 윤곽, 색체, 형상, 질감, 재질 및 장식의 특징 등을 디자인으로 정의하고 있다. 보호기간은 등록 디자인이 출원일로부터 5년간 단위로 연장하여 최장 25년까지 보호된다.

마. 저작권

EU는 문화적 또는 예술적 작품의 저작권을 작가의 사후, 또는 저작자가 익명이거나 가명인 경우 일반대중이 그 작품을 이용할 수 있게 된 다음해부터 70년간 보호하도록 규정하고 있다. 또한 영화 및 시청각 작품도 감독 등 저작자의 사후 70년동안 보호되도록 규정하였다. 음반 저작권은 보호기간이 음반에 고정된 때로부터 50년간이다.

저작자에 대한 재판매권도 보호되어 판매가가 일정 금액이상인 경우에 한하여 판매가격에 대한 재판매권 부과 비율을 정하고 있으며, 이 재판매권 보호기간도 저작자 사후 70년간으로 규정하고 있다. 컴퓨터 프로그램의 보호기간 역시 저작자 사후 또는 최초 공개된 이후 70년간 보호된다.

체코의 지적재산권 업무를 담당하고 있는 체코 특허청의 주소는 아래와 같다.

Industrial Property Office of the Czech Republic
(Czech Patent and Trademark Office)

ADD	Ul. Antonina Cermaka 2a, 160 68 Praha 6 – Bubenec
TEL	(420) 220-383-111
FAX	(420) 224-324-718
E-mail	posta@upv.cz
Home Page	http://www.upv.cz

8. 통관/운송

가. 통관

수입 물품의 통관 절차란 수입 신고를 받은 세관 당국은 신고 사항을 확인하고 일정한 요건을 갖추었을 때 수입을 허용하는 수입 신고 사항과 현품이 부합하는지 여부와 수입과 관련된 제반 법규정을 충족하였는지 확인하여 외국 물품을 내국 물품화하는 절차다. 체코에 수입 절차를 완료하여 수입된 외국 물품(EU 역외국 물품을 의미)은 체코에서 출시 및 소비될 수 있는 동시에 여타 EU 시장으로 자유 이동될 수 있다.

수입 신고는 수입 물품의 화주, 또는 관세청에 등록된 관세사, 통관법인, 관세사법인의 명의로만 가능하다.

신고된 물품 중 검사 대상으로 선별된 물품은 체코 당국의 검사를 받아야 한다.

1) 통관 절차 흐름도

출항→입항→하선(보세 운송 또는 타소 장치)→물품 보세 구역 반입→장치 확인→수입 신고→심사→물품 검사→수입 신고 관리→관세 등 제세 납부

2) 구비 서류

수입 통관 시에는 수입신고서, B/L, 상업송장(Commercial Invoice), 원산지 증명서, Packing List, Customs Cargo Release Form, Customs transit document, Terminal charges receipt가 구비되어야 하며, 수입 허가가 필요한 품목의 경우에는 수입 라이선스, 산 동물이나 육류 등에는 검역 증명서, 식품과 과일의 경우에는 식물 병리학 증명서 등이 첨부되어야 한다.

수입 신고서에는 반드시 해당 상품의 관세 분류 번호(TARIC CODE: EU 관세 분류 번호)가 기재되어야 한다.

- EU의 관세 분류 번호는 EU 집행위원회 사이트에서 입수할 수 있음
- http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/en/ebticau...htm

3) 물품 검사

세관의 조사는 통관 서류 검사, 물품 확인, 수입자 조회 등으로 이루어진다.

나. 운송

1) 국제 공항

체코의 국제 공항은 프라하, 브르노, 오스트라바, 카를로비바리 4개 도시에 있다. 이중 이용객이 가장 많은 프라하 국제 공항은 Ruzyne로 시내에서 자동차로 30분 정도 소요된다.

프라하 국제공항에는 2004년 5월 15일부터 대한항공이 한국과 체코 간 직항 노선을 운항을 시작하여 하절기인 6월부터는 주 4회(월,화,목,토), 동절기인 10월 26일부터는 주 3회(월,목,토) 운항하고 있으며, 한국으로부터의 항공 화물은 프라하 국제 공항을 이용하고 있다.

2) 항구

체코는 내륙 국가로 국제 항구가 없으므로 주로 서유럽의 함부르크, 암스테르담, 로테르담 항구를 이용하고 있으며, 이들 항구와 체코 간에는 도로 및 철도를 이용하고 있다.

3) 운송 비용

상품 운송의 경우 가장 많이 이용되고 있는 함부르크를 통할 경우 20피트 컨테이너에 약 1,350달러(해상운임 약 730달러, 육상운임 약 620달러), 40피트 컨테이너는 약 2,500달러(해상운임 약 1,450달러, 육상운임 약 1,050달러)가 소요된다. (2009년 9월 기준)

다. 주요 운송회사

JAS Forwarding(Czech)	
주소	Luzna 716/2, 160 00 Praha 6
전화	+420 220 105 722
팩스	+420 220 105 723
홈페이지	www.jasczech.cz
e-메일	general@jasczech.com
Care & Go	
주소	Velenka 89, 289 12 Sadská
전화	+420 325 598 150
팩스	+420 325 568 315
홈페이지	www.careandgo.com
e-메일	info@careandgo.com
CSKD INTRANS	
주소	Jana Zelivskeho 2, 130 00 Praha 3
전화	+420 220 193 522
팩스	+420 220 193 544
홈페이지	www.intrans.cz
e-메일	cskd@intrans.cz
ARGO Trans	
주소	Sokolska 33, 771 01 Olomouc
전화	+420 587 406 200/4
팩스	+420 585 242 240
홈페이지	www.argogroup.cz
e-메일	argotrans@argotrans.cz

SELECTRA	
주소	J.S. Baara 828/19, 405 02 Decin
전화	+420 412 105 010
팩스	+420 412 105 020
홈페이지	www.selectra.cz
e-메일	selectra@selectra.cz
Speed Star	
주소	K Letisti 57/1049, 161 00 Praha 6
전화	+420 220 115 410
팩스	+420 220 115 411
홈페이지	www.speedstar.cz
e-메일	speedstar@speedstar.cz

IV. 투자

1. 투자환경

가. 유럽의 정중앙에 위치한 지리적 이점

독일, 오스트리아, 슬로바키아 및 폴란드와 국경을 접하고 있는 내륙 국가로써, 중동부 유럽 국가 중 지리적으로 서유럽에 가장 근접하고 유럽의 중앙에 위치하여 물류에 상대적으로 유리한 지리적 이점을 가지고 있다.

또한 2004년 5월 1일 EU 가입으로 거대 EU 시장에 통합됨으로써, 유럽 시장 전체를 대상으로 사업을 추진할 수 있게 되었으며, 2008년 1월 1일부터 국경 조약인 쉐겐 조약에 가입함으로써 EU 내 상품 및 인력의 자유로운 이동이 가능하게 되었다.

유럽 주요 도시와의 거리

(단위: km)

구 분	베를린	파리	로마	암스테르담	마드리드	함부르크	모스크바
바르샤바	560	1,569	1,715	1,208	2,783	842	1,245
프라하	336	1,002	1,210	830	2,168	587	1,856
부다페스트	818	1,422	1,142	1,340	2,379	1,096	1,852
브라티슬라바	638	1,244	1,093	1,158	2,321	915	1,881

자료: ViaMichelin, "Driving Directions"

나. 잘 갖추어진 인프라

2007년 경제 자유도 지수 순위에서 체코는 세계 31위로 중동부 유럽 국가 중 최고 수준이며, 실질적으로 정치적 안정성이나 사회제도적인 측면은 서구 선진국 수준으로 잘 갖추어져 있다.

2007년 기준으로 체코는 총 연장 9,588km에 달하는 철도망을 갖추어 유럽 국가 중 가장 조밀한 철도망을 구축하고 있으며, 유럽 물류의 핵심인 도로망도 2007년 기준으로 657Km의 고속도로와 54,927Km의 일반도로가 이용되고 있어, 원활한 육로운송이

가능하다. 특히 2000년대 중반 이후 고속도로의 건설이 활발하게 추진되고 있어 2009년 말까지는 총 연장이 900Km를 상회할 것으로 전망된다.

교통 인프라 밀집도

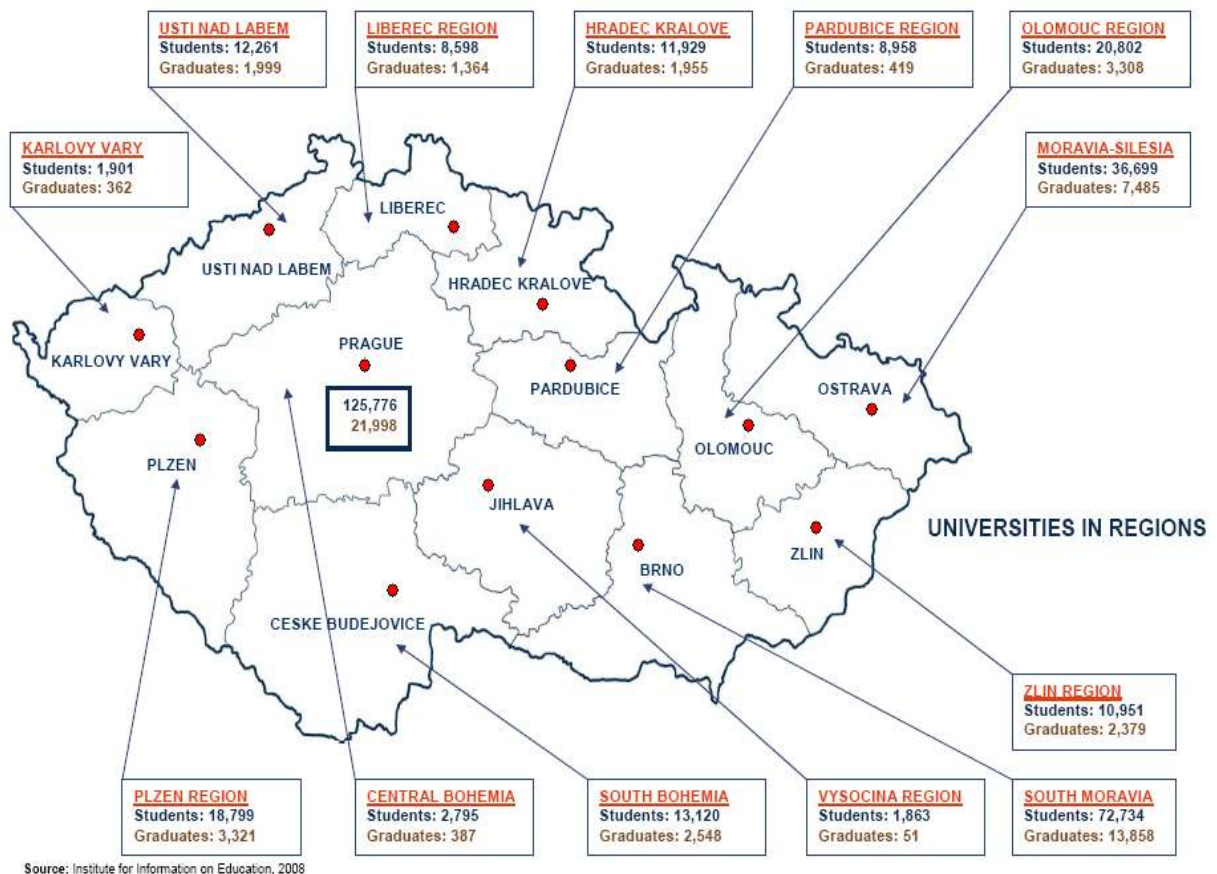
(단위: km/100km²)

구 분	체코	헝가리	폴란드	슬로바키아	아일랜드	포르투갈
고속도로	0.6	0.2	0.1	0.6	0.1	1.6
일반도로	161.4	32.0	118.8	35.6	136.2	73.6
철 도	12.0	8.2	7.3	7.5	2.7	3.0
내륙수로	0.8	1.5	1.2	0.4	0.0	0.0

자료: CzechInvest, Transport Infrastructure(2008.12월 최신자료)

다. 우수한 인적 자원

체코의 지역별 대학생 현황(2008년 6월 기준)



자료: Institute for Information on Education, 2008

체코인은 높은 교육열로 문맹률이 거의 제로에 가까우며(세계 최고 수준), 유럽에서 고등교육 인구 비율이 가장 높아 풍부한 외국어 구사 인력을 보유하고 있어, 외국 기업의 인력 채용을 용이하게 하고 있다.

2007년 OECD 보고서는 체코가 과학 및 기술 분야 대학 졸업생 비율이 약 43.3%로 프랑스, 독일, 영국 다음으로 높은 것으로 평가할 정도로 유럽 내 핵심 산업 국가로서의 오랜 역사를 가지고 있으며, 기능 인력 수급에 아무런 어려움이 없다.

또한 체코 정부는 부족한 고급 전문 인력 및 기능 인력의 외부 유입을 보다 용이하게 하여, 투자 진출 외국 기업들의 특정 분야 전문 인력 확보를 지원하기 위해 그린 카드제를 2009년부터 도입 시행하고 있다.

라. 우수한 국내 산업 기반

전통적인 유럽의 공업국으로 부품, 금속 및 기계 등 안정적 기초 산업 기반이 조성되어 있어, 필요한 부품의 현지 조달이 용이하고, 현지에서의 기술 협력 파트너를 찾기도 여타 동부 유럽 국가에 비해서는 상대적으로 유리하다.

마. 선진국 수준의 생활 여건

구 공산권 국가 중 슬로베니아에 이어 가장 높은 소득 수준을 보유하고 있으며, 문화, 예술 등의 발달로 서유럽 주요 도시에 버금가는 생활을 영위할 수가 있을 뿐만 아니라, 안정된 사회제도와 치안 등은 체코의 최대 장점이다.

2008년도 IMD 보고서에 의하면 체코 생활 지수(Quality-of-life)는 조사 대상 55개국 중 19위로 나타나 중동부 유럽에서는 가장 높은 생활 수준을 보이고 있다.

2. 외국기업 투자동향

가. 외국인 직접 투자 동향

체코는 자유화 이후 외국인 투자에 대하여 별다른 특혜 제도를 시행하지 않아 슬로바키아와 분리된 1993년부터 1997년까지 유입된 외국인 직접 투자 누계액이 68억 달러에 불과했을 정도로 인근 헝가리나 폴란드에 비해 외국인 투자 유치에 상대적으로 저조하였으나, 1998년 5월 투자 인센티브법 도입 이후 1999년 한 해에만 1997년까지의 누계액과 맞먹는 63억 달러의 외국인 직접 투자가 유입되는 등 외국인 투자가 급증하기 시작하였다.

특히 2002년에는 현지화 기준 사상 최대인 85억 달러의 외국인 직접 투자를 유치한 데 이어 2005년에도 국영 통신 회사인 Cesky Telecom 등의 매각에 힘입어 달러화 기준 사상 최대인 117억 달러가 유입되는 등 2000년대 들어 중동부 유럽 국가 중에서 가장 많은 외국인 투자를 유치하여 2008년 말 기준 외국인 직접 투자 누계는 997억 달러에 달하였다.

1) 국별 외국인 직접 투자

체코에서 외국인 투자 기업의 비중은 전체 산업 생산의 58.6%와 수출의 75.2%를 점유하고 있다. 국가별로는 네덜란드와 독일 양국으로부터의 투자가 전체의 45% 이상을 차지하는 등 서유럽 국가의 투자가 92%를 점유하고 있을 정도로 서유럽 기업들의 진출이 두드러지고 있다.

최근에는 일본의 체코 진출이 두드러지고 있다. 1996년에 마쓰시타가 프라하 서남부 에 위치한 플젠에 TV 생산 공장을 설립하면서 시작된 일본의 대 체코 투자는 체코의 EU 가입을 전후하여 급증세를 보이기 시작하였다. 특히 2003년도에는 투자 금액이 전체 외국인 투자의 4위를 기록하는 등 2008년 말 기준 일본의 대 체코 직접 투자 누계액은 15억 달러를 상회하고 있다.

일본의 투자는 제조업에 집중되어 있어 제조업 분야에서는 독일에 이어 2위의 투자 국가이다. 특히 2003년 Toyota가 PSA Peugeot Citroen과 합작으로 체코에 자동차 생산 공장 설립을 결정하면서 자동차 부품업체들을 중심으로 진출 러시를 보여 2008년 12월 기준 약 70개의 제조업체를 포함하여 200개 이상의 업체가 진출하여 있다. 2002년부터는 체코가 헝가리를 제치고 일본 기업들의 중동부 유럽 내 최대 투자 대상국으로 부상하였다.

국별 외국인 직접 투자

(단위: 백만 달러)

국 명	2006	2007	2008	2009.1-6월
네덜란드	661	2,628	1,469	211
독 일	1,158	760	3,459	1,191
오스트리아	837	1,069	2,093	581
프랑스	271	979	445	425
룩셈부르크	1,289	1,172	298	154
스페인	-99	-42	196	36
미 국	243	347	345	232
영 국	525	339	-900	-395
벨기에	-69	329	-394	220
스위스	84	500	406	-96
일 본	118	248	47	12
한 국	118	390	150	-51
총 계	5,957	9,123	10,731	2,285

자료: 체코 중앙은행(2009. 9월 최신 자료)

산업별 외국인 투자 동향

(단위: 백만 달러)

구 분	2006	2007	2008	2009.1-6월
제 조 업	2,189	3,582	3,595	632
- 기계/장비	952	256	69	-15
- 기초 금속/금속제품	389	595	201	55
- 정유.화학	554	474	378	91
- 식품/담배	110	364	541	88
- 비금속광물 제품	4	352	421	114
- 기타 제조업	180	94	46	27
금 융 업	853	1,885	2,669	622
무역/호텔/식당	1,128	778	1,349	288
운송/통신	-112	132	362	-158
부동산	1,955	2,013	1,876	762
전기/가스/수도	-247	-174	553	-51
기타 서비스	191	60	301	111
총 계	5,957	9,123	10,731	2,285

자료: 체코중앙은행(2009년 9월 최신 자료)

2) 산업별 외국인 직접 투자

체코의 자유화 이후 외국인 직접 투자는 금융 등 서비스 분야에 집중되어 왔으나 EU 가입이 확실시된 2000년대 들어 유럽 내 생산기지 구축을 위한 제조업 분야에 외국인 투자가 급증하기 시작하였다. 그러나 체코 정부는 2007년 하반기부터 제조업 투자에 대한 지원은 축소한 반면, R&D 및 서비스 센터 등 지식 베이스의 고부가가치 산업 투자에 대한 지원을 강화하여 자국의 산업 구조를 고도화한다는 정책을 추진하고 있다.

이에 따라 2008년도에 체코 투자청(CzechInvest)의 지원을 통해 이루어진 국내외 기업들의 체코 내 투자는 총 213건으로 전년 동기 대비 약 6%가 증가하였으며, 특히 이중 63% 인 134건이 R&D 및 서비스센터 분야의 투자로 나타나 처음으로 제조업 투자를 앞섰다.

나. 주요 외국 투자 기업

부 문	업체명	국가	투자 규모(백만 달러)
Technology Center	Panasonic	일본	7.19
	Honeywell	미국/독일	1.54
	Mercedes Benz Engineering	독일	3.12
	Rieter	스위스	3.70
	Valeo	프랑스	1.73
	Ingersoll Rand	미국	15.55
	Bang & Olufsen	덴마크	2.50
Business Support Service	DHL	독일	190.25
	Accenture	미국	10.41
	IBM	미국	8.28
	Exxon Mobil	미국	33.75
	Siemens	독일	1.39
Electronics	Panasonic	일본	235.19
	Siemens	독일	27.74
	Foxconn	대만	79.28
	TYCO Electronics	미국	35.50
	Celestica	캐나다	10.30
Hi-Tech Engineering	ABB	스웨덴/스위스	1.17
	Parker Hannifin	미국	34.05
	Ingersoll Rand	미국	55.24
	Siemens	독일	18.77
	Honeywell	미국	12.56
	Daikin	일본	244.72
Life Science & Healthcare	Baxter	미국	56.34
	Lonza	스위스	81.89
	Arrow	미국	26.88
	Molnycke	스웨덴	11.17
	Kimberly-Clark	미국	79.54
Automotive	Volkswagen	독일	846.96
	Toyota/PSA	일본/프랑스	850.20
	Robert Bosch	독일	363.09
	Denso	일본	254.53
	TRW Automotive	미국	17.40
	Nemak	멕시코	317.15
	Continental	독일	99.40
	Faurecia	프랑스	166.17
	Valeo	프랑스	50.85

자료: CzechInvest(2009년 9월 최신 자료)

3. 우리기업 투자동향

가. 우리나라의 대 체코 투자 동향

1) 2005년부터 투자 본격화

한국의 대 체코 투자는 2008년 말 기준, 총 150건(송금건수)에 9억 3,200만 달러로 2005년 이후 제조업 투자를 중심으로 가파르게 상승세를 유지하고 있으나, 아직은 200개 이상의 업체가 진출해 있는 일본이나 컴퓨터 및 TV 업종을 중심으로 30개 이상의 제조 업체가 진출해 있는 대만에 비해 크게 부진한 실정이다.

우리나라의 체코에 대한 제조업 투자로는 대우자동차가 1995년 8월 프라하 소재 체코의 트럭 생산업체 Avia사를 50.2%의 지분 참여 형식으로 인수한 Dawoo Avia가 처음이나 대우 사태의 영향으로 동 사는 2004년 12월에 미국의 투자 회사인 Odien Capital Partners에 매각되었다.

실질적 의미에서 우리나라의 체코 투자가 본격화되기 시작한 것은 2005년이다. 동년 9월에 성우하이텍이 체코 동북부의 오스트라바(Ostrava) 지역에 그 해 체코에 대한 외국 기업의 제조업 투자로는 2번째 규모인 약 1억 5,000만 달러를 투자하여 자동차 차체 공장을 건설 하면서 시작되었다고 할 수 있다. 2006년 5월에는 현대자동차가 오스트라바 인근에 10억 유로를 투자하여 연산 30만 대 규모의 자동차 공장을 건설하기로 하고 2007년 4월 25일 기공식을 거행하고, 2008년 11월부터 2개월간의 시험생산을 거쳐 금년에는 본격 생산에 들어감에 따라 현대자동차 협력 업체들을 중심으로 관련 업체들의 동반 진출이 계속되고 있다.

이러한 우리 기업의 본격적인 투자 진출 영향으로 2009년 6월말 기준 우리나라의 체코에 대한 투자 신고 규모는 121건에 13억 달러에 달해 신고 기준으로는 중동부 유럽 국가 중 폴란드에 이어 두 번째이며 우리나라의 20대 투자 대상국으로 부상하는 등 유럽의 주요 투자 대상지로 급부상하고 있다.

연도별 대 체코 투자 현황

(단위: 천 달러, 건)

연 도	신고건수	신규 법인 수	신고 금액	송금횟수	투자 금액
1990	1	-	-	-	-
1993	1	1	1,000	1	1,000
1994	3	2	10,230	2	3,040
1995	-	1	-	2	304
1996	-	-	-	1	5,600
1997	1	-	-	-	-
1998	3	1	28,500	3	28,500
2003	1	1	5,470	1	5,470
2005	5	2	10,600	9	10,100
2006	19	7	1,043,691	23	112,124
2007	22	15	74,395	40	536,230
2008	59	12	145,040	72	230,833
2009.1-6월	6	1	20,180	6	86,902
누 계	121	43	1,339,106	160	1,020,103

자료: 한국수출입은행(2009년 9월 최신자료)

2) 북부 모라비아 지역에 투자 집중

우리나라의 대 체코 투자는 이전의 대우 AVIA나 LG-Philips를 제외하고는 판매법인을 중심으로 프라하 인근에 집중되어 왔으나, 성우하이텍과 현대자동차의 진출을 계기로 2005년부터는 오스트라바(Ostrava)시를 중심으로 한 체코 동북부의 북부 모라비아 지역에 집중되고 있다.

현대자동차는 슬로바키아 서북부의 질리나(Zilina)에 연산 30만 대 규모의 공장을 갖추고 있는 기아자동차와 가까운 위치에 있는 오스트라바 인근의 노소비체(Nosovice)에 공장을 건설하여 체코 동북부와 슬로바키아 서북부를 잇는 유럽 내 자동차 생산기지 건설을 추진하고 있어 현대자동차 협력 업체들을 중심으로 북부 모라비아 지역에 대한 투자가 집중되고 있으며, 관련 업체의 진출도 활기를 띠고 있다.

향후 우리나라 기업의 대 체코 투자는 자동차 및 연관 업종이 중심이 될 것으로 보인다. 이들 기업이 체코에서 성공적으로 사업을 수행해 나갈 경우, 우리 기업들이 특별한 성공 사례를 남기지 못했던 체코가 주요 투자 대상지로서 인식이 전환될 수 있는 계기가 될 것이다.

업종별 대체코 투자 현황

(단위: 천 달러, 건)

업종	건수	신규법인 수	금액	건수	금액
제조업	72	27	1,265,751	113	948,738
건설업	2	1	500	1	500
도소매업	9	6	55,971	11	55,825
운수업	3	1	4,675	2	4,675
숙박음식점업	20	4	6,692	20	6,286
정보 서비스업	1	1	1,765	1	331
기술 서비스업	1	0	4	0	0
부동산/임대업	8	1	3,308	8	3,308
사업 서비스업	5	2	440	4	440
누 계	121	43	1,339,106	160	1,020,103

주: 2009년 6월말 누계 기준

자료: 한국수출입은행(2009년 9월 최신자료)

나. 우리 주요 투자 기업

회사명	모기업	업종	투자진출시기
Kia Motors Czech s.r.o.	기아자동차	도소매업(자동차)	1993.8
LG Electronics CZ s.r.o.	LG 전자	도소매업(전자)	2003.9
SungWoo Hitech s.r.o.	성우하이텍	제조업(자동차부품)	2005.9
Plakor Czech s.r.o.	플라코	제조업(자동차부품)	2006.6
Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.	현대자동차	제조업(자동차)	2006.7
Sejong Czech s.r.o.	세종산업	제조업(자동차부품)	2006.10
Dymos Czech Republic s.r.o.	다이모스	제조업(자동차부품)	2006.12
Mobis Automotive Czech s.r.o.	모비스	제조업(자동차부품)	2006.12
KOS Wire Europe s.r.o.	고려상사	제조업(강선)	2006.12
Donghee Czech s.r.o.	동희산업	제조업(자동차부품)	2007.2
Matador-dongwon CZ, s.r.o.	동원금속	제조업(자동차부품)	2007.4
Hysco Czech s.r.o.	하이스코	제조업(철강)	2007.5

자료: 프라하 KBC 자체조사(2009년 9월 최신자료)

4. 주요 투자법 내용

가. 외국인 투자 유치 제도

체코는 자유화 이후 다양한 투자 인센티브를 제공하면서 외국인 투자 유치에 노력을 기울여 온 폴란드나 헝가리와는 달리, 자유화 이후에도 외국인 투자에 국내 상법을 그대로 적용하고 별다른 특혜 제도를 시행하지 않다가 주변국의 외자 유치를 통한 경제 발전에 영향을 받아 1998년 4월에야 처음으로 “투자 인센티브법”을 도입하였다.

2000년 5월에는 투자 인센티브 수혜를 위한 최소 투자액 규모 하향 조정 및 내외국 투자자에 대해 동일한 대우를 주 내용으로 하는 “신투자 인센티브법”을 제정하였으며, 2002년 초에는 인센티브 대상 투자를 서비스 분야까지 확대하였다.

2004년 5월부터는 EU 가입에 따라 EU 집행 위원회와 협의를 거쳐 동 법을 일부 개정하여 시행하고 있으며, 2007년부터 EU 규정이 변경됨에 따라 전체적으로는 투자 인센티브를 축소하는 방향으로 “투자 인센티브법”을 개정하여 2007년 7월 2일부터 시행하고 있다.

나. 투자 장려 분야

체코 정부는 2007년 하반기부터 일반 제조업 투자에 대해서는 투자 지원을 축소하는 한편, 주요 하이테크 산업 및 R&D 센터, 그리고 고부가가치 서비스 산업에 대한 외국인 직접 투자에 집중적인 인센티브를 부여하는 정책을 추진하고 있다.

- 주요 산업 분야
 - Electronics
 - Precision Engineering and Automobile Industry
 - Chemicals and Plastics
- High-tech 산업
 - Microelectronics and Semiconductors
 - Biotechnology and Pharmaceuticals
 - Optoelectronics
- High-tech 서비스 분야
 - Information and Communication Technologies, Software Development
 - Strategic Service : Shared Service Centers, Expert and Solution Provider Center
 - Tech Repair Centers

다. 외국인 투자 제한

체코는 기업 인수이든 신규 법인 설립이든 국방 및 안보와 관련된 산업을 제외하고는, 대부분의 산업 분야에 대한 외국인 투자에 대하여 정부의 별도 승인 등 어떠한 제한도 두고 있지 않으며, 체코 국내 기업과 동일한 조건 하에서 사업 활동을 할 수 있도록 보장하고 있다. 또한 일부 분야를 제외하고는 외국인 투자액의 규모에도 제한을 두고 있지 않다.

따라서 체코 내 외국인 투자 기업 설립에 대해서는 상법에 의하여 회사 등록 절차를 마치면 된다. 그러나 군수산업 및 금융업 등에 대한 투자의 경우 관련 부처로부터 사전 승인을

받아야 한다. 방송 미디어의 경우 공중파 방송은 방송 면허를 취득해야 하나 케이블 및 위성 방송은 등록 절차만 하도록 되어 있다.

금융 부문에 대한 투자의 경우 체코 중앙 은행의 사전 승인을 얻어야 하며, 승인에는 통상 30일 정도의 기간이 소요된다. 신설 은행 설립 시 최소 자본금은 5억 크라운이며, 체코 내 법인이 은행 지분의 10% 이상을 취득할 경우에도 중앙 은행의 승인이 필요하다. 부동산의 경우 토지 소유가 외국인 개인에게는 허용되지 않으며, 지사나 현지법인 명의로만 부동산을 취득할 수 있다.

체코의 외환 관리 규정에 따르면 투자 지분에 대한 정부의 허가는 요구되지 않으며, 투자 지분에 대한 대정부 보고 의무도 면제되고 있다. 투자 지분의 해외 외국환 은행 예치도 허용되며 과실 송금 또한 자유롭다.

라. 외국인 투자 보호

체코는 1995년 12월 구동구권 국가로는 처음으로 OECD(경제개발 협력 기구) 회원국이 되면서 일부 예외를 제외하고는 내외국인 투자자들에 대한 동등 대우 및 특별 투자 인센티브 제한 등에 대한 OECD 기준을 준수하기로 동의한 바 있다. 이외에 체코는 MIGA(Multilateral Investment Guarantee Agency)의 회원국이며, 국가별로 상호 투자 보호 조약을 체결한 국가들에 대해서는 이에 따라 투자가 보호된다.

마. 투자 허가

기업 인수든 신규 법인 설립이든 국방 및 안보와 관련된 산업과 금융 부문에 대한 투자를 제외하고는 외국인의 투자 시 체코 정부의 사전 허가 없이 자유롭게 투자할 수 있다. 따라서 체코에 투자하는 기업이나 개인은 체코 기업과 동일한 기업 설립 절차를 거치면 된다. 그러나 투자에 따른 체코 정부의 투자 인센티브를 받기 위해서는 투자가 이루어지기 전에 체코 투자청(CzechInvest)에 인센티브를 신청하여야 하며, 신청 절차는 투자 대상 산업에 따라 다소 상이하다.

바. 투자 인센티브 제도

1) 제조업에 대한 인센티브

□ 인센티브 지급제외 대상 산업

- 철강산업
- 인조섬유(Synthetic fiber) 제조업

□ 인센티브의 종류

- 법인세 감면
 - 신규 투자 기업에 최장 5년간 법인세 면제
 - 기존 기업의 추가 투자에 대하여 최장 5년간 법인세 부분 감면
 - 고용 창출 보조금(Job-Creation Grants)
 - 실업률이 전국 평균보다 50% 이상 높은 지역(A 지역)에 투자할 경우 종업원 1인당 CZK 50,000 지원

- 교육 및 재교육(Training and Re-training) 보조금
 - 실업률이 전국 평균보다 50% 이상 높은 지역(A 지역)에 투자할 경우 종업원 1인당 교육 및 재교육 비용의 최대 35% 지원(중소기업은 최대 45% 까지)
 - * 고용창출 보조금과 교육 및 재교육 보조금은 노동부와 협약에 의하여 받을 수 있으며, 교육 및 재교육 보조금은 지역별 인센티브 수혜 한도의 적용을 받지 않음
- 공장 부지 지원
 - 중앙 또는 지방 정부 소유의 토지를 공장 건설 부지로 시세보다 저렴한 가격에 공급

□ 인센티브 수혜 조건

인센티브를 받기 위해서는 우선 생산 시설이 체코의 환경 기준에 부합되어야 하며, 투자 지역에 따른 최소 투자액 등 지역별 인센티브 수혜 조건을 충족시켜야 한다. 공통적인 인센티브 수혜 조건은 다음과 같다.

- 먼저 CzechInvest에 인센티브지원을 신청하여 지원여부 결정 후 투자를 시행하여야 함
- 신규 생산 시설의 건립 또는 현 생산시설의 확장을 위한 투자여야 함
- 최소 투자 규모는 지역별 실업률에 따라 A지역의 경우 CZK 5,000만, B지역 CZK 6,000만, C지역 CZK 1억 이상
- 최소 투자 금액의 50%는 자기 자본으로 조달해야 함
- 총 투자 금액의 최소 60%를 기계 설비(신품이어야 함)에 투자해야 함
- 인센티브 수혜 조건은 인센티브 공여일로부터 3년 내에 충족되어야 함
- 체코 투자청(CzechInvest)로부터 프로젝트 등록 확인서(Confirmation of Project Registration)를 발급받기 전에 투자가 이루어지지 않아야 함
- 인센티브 수혜 조건을 충족한 날로부터 최소 5년간 투자를 유지해야 함
- 고용 창출 보조금을 지급받은 기업은 보조금을 처음 신청한 날로부터 최소 5년간 신규 창출된 종업원 수를 유지해야 함
- 생산 시설은 환경 친화적이어야 함

지역별 인센티브 수혜조건

	A지역	B지역	C지역
최소투자액(CZK 백만)	50	60	100
최소 자기자본(CZK 백만)	25	30	30
최소 기계설비 투자비율(%)	60	60	60

주: A지역- 실업률이 전국 평균보다 최소 50% 이상 높은 지역
 B지역- 실업률이 전국 평균 보다 최소 25% 이상 높은 지역
 C지역- 기타 지역

□ 인센티브 수혜 한도

인센티브(교육 및 재교육 보조금 제외) 총액은 EU 규정에 의한 정부 보조금 한도 내에서 제공 가능하며 최대 수혜 한도는 지역별로 유효 투자비의 0~40%로 차이가 있다.

투자 금액이 5,000만 유로 이하일 경우, 소기업(종업원 50명 미만, 자산 및 연 매출액 1,000만 유로 이하)은 지역별 최대 수혜 한도보다 20%, 중견 기업(종업원 250명 미만, 자산

4,300만 유로 이하, 연 매출액 5,000만 유로 이하)의 경우 10%를 증액하여 받을 수 있다.

투자금액이 5,000만 유로를 초과하는 투자의 경우 전체 투자 중 5,000만~1억 유로에 대해서는 최대 수혜 한도의 50%, 1억 유로를 초과하는 금액에 대해서는 최대 수혜 한도의 34%가 적용된다.

EU 산업 분류(NACE) 기준 화학 및 제약 산업(DG), 기계 장비 제조업(DK), 전기 광학 장비 제조업(DL), 운송기기 제조업(DM)에 속하지 않는 산업에 대한 투자 인센티브는 지역별 수혜 한도의 75%가 적용된다.

Maximum state aid intensity according to NACE specification of industry	
100 % of maximum state aid	75 % of maximum state aid intensity
DG - Chemical and pharmaceutical DK - Manufacture of machinery and equipment DL - Manufacture of electrical and optical equipment DM - Manufacture of transport equipment	DA - Food and tobacco DB, DC - Textile, clothing and leather DD - Wood-processing DE - Paper and printing, publishing activities DF - Manufacture of coke, refining of petroleum, manufacture of nuclear fuel, radioactive elements and compounds DH - Rubber and plastic DI - Glass ceramics, porcelain and building material DJ - Manufacture of metals DN - Other industries

지역별 투자 자본 대비 정부 지원 한도

□ 인센티브 신청 절차

Region	State aid	Supplement
Prague	0-10 % (2007-08)	
South-west	36 % (2007-10) 30 % (2011-13)	
Other regions	40%	



- CzechInvest 에 투자 인센티브 신청서 접수
- 신청서 접수 후 CzechInvest 에서 1 개월 이내 서류 검토 후 산업무역부에 제출
- 산업 무역부에서 관련부처의 의견을 취합하여 2 개월 이내에 인센티브 지원 형태 및 규모를 포함한 “투자인센티브 지원 제안서(Offer of Investment Incentives)” 발급
- 투자자는 산업무역부의 제안서에 대한 동의 여부를 6 개월 이내에 회신
- 산업무역부에서 투자자의 동의를 CzechInvest 를 통하여 받은 후 1 개월 이내에 “투자 인센티브 지원 결정서(Decision to Grant Investment Incentives)” 발급

2) Technology Centers & Business Support Services에 대한 투자 인센티브

□ 수혜 대상 투자 분야

- Technology Centers
하기의 산업 분야에 관련된 하이테크 제품 및 생산기술 개발을 위한 R&D 센터로 생산 시설에 대한 투자는 해당되지 않음
 - Aerospace
 - Computers and office machines
 - Electronics and microelectronics
 - Telecommunications
 - Pharmaceuticals
 - Scientific instrument and professional equipment
 - Automotive
 - Industrial electrical machinery
 - Chemical products
 - Road transport equipment engines, turbines and agricultural machinery
- 기업 지원 서비스(Business Support Services)
 - Customer Contact Centers: 콜센터, 기술 지원 등 고객 지원 센터
 - Shared Services Centers: 다국적 기업들에 대한 재무, 마케팅, 홍보, IT 등 일반 업무 분야의 아웃소싱 센터
 - ICT Expert Solution Centers: IT 시스템 및 통신망 운영 등 아웃소싱 센터
 - Software Development Centers: 외국 기업을 위한 소프트웨어 개발
 - High-Tech Repair Centers: 컴퓨터, 전기·전자 제품, 의료기기, 정밀기기, 광학기기, 항공기 등의 A/S 센터

□ 인센티브

- 영업 활동 보조금(Subsidy)
 - 연속 2 년간 신규 고용한 근로자의 2 년간 평균 임금(사회보장세 기업 부담금 포함)및 3 년 이후 신규 고용 인원예 의해 결정되며, 전체 보조금 규모는 지역별 인센티브 수혜 한도(0~40%) 내에서 지급
 - 지역별 인센티브 수혜 한도는 제조업과 동일
 - 교육 및 재교육 보조금: 교육 및 재교육에 소요된 비용의 35%(프라하는 30%) 지원
 - 신규 고용 창출 100 명 미만: 3 년간 교육비용의 35%
 - 신규 고용 창출 100 명 이상(Customer Contact Centres 는 150 명 이상): 5 년간 교육 비용의 35%
- * 중소기업은 10% 추가지원

□ 인센티브 수혜 조건

일반 조건

최소 투자 규모	CZK 1,000만(EUR 36만, US\$ 48만)
최소 신규 고용 창출(명)	
- Software Development Centres	20
- Expert Solution Centres	30
- Technology Centres	50
- High-Tech Repair Centres	
- Shared Services Centres	100
- Call-Centres	

○ 기타 조건

- 상기 조건을 “프로젝트 지원 결정서(Project Aid Decision)” 획득 후 3 년 이내에 충족해야 함.
- 투자 규모 및 일자리를 5 년간 유지
- 체코 투자청(CzechInvest)로부터 “프로젝트 등록확인서(Confirmation of Project Registration)”를 발급받기 전에 투자가 이루어지지 않아야 함.
- Business Support Services 는 국제적인 프로젝트여야 함.

□ 인센티브 신청 절차

- CzechInvest 에 투자 인센티브 신청서 접수
- 신청서 접수 후 CzechInvest 에서 60 일 이내 서류 검토
- 신청서 검토 후 CzechInvest 에서 산업 무역부에 프로젝트 평가서를 송부하며, 산업 무역부에서는 동 서류 접수 후 7 일 이내에 관련 부처에 검토 요청
- 관련 부처에서 30 일 이내에 산업 무역부에 의견 회신
- 산업 무역부는 관련 부처 의견 접수 7 일 이내에 인센티브 지원 형태 및 규모를 포함한 “프로젝트 지원안(Draft Project Support Decision)” 준비
- 투자자는 산업 무역부의 지원안에 대한 동의 여부를 6 개월 이내에 회신
- 산업 무역부에서 투자자 동의서 접수 후 “프로젝트 지원결정서(Project Support Decision)” 발급

3) 신규 고용 창출 인센티브

□ 지원 대상 투자

- 실업률이 체코 평균보다 50% 이상 높은 지역에 대한 투자에만 해당되며 제조업, Customer Support Centers(Call Centers 등), Shared Service Centers 에 대한 신규 투자 및 추가 투자의 경우 신규 고용 창출 인센티브를 받을 수 있다.

□ 인센티브

○ 고용 보조금

- 신규 고용 종업원 1인 당 최대 CZK 5만까지 보조금 지원
- 최대 지원한도는 신규 고용된 종업원 2년간 급여의 40%를 초과할 수 없음.

○ 교육 및 재교육 보조금

- 교육비의 45%까지 보조금 지급

□ 인센티브 수혜 조건

- 최소 투자액: CZK 1,000 만(리스를 제외한 유, 무형 고정자산 기준)
- 최소 신규 고용 창출: 10 명
- 최소 자기 자본액: CZK 500 만
- 인센티브 지원 협약이 체결된 후 2 년 내에 상기 조건을 충족시켜야 하며, 지원 조건을 충족한 날로부터 최소 3 년간 투자 규모 및 신규 고용 창출 인원을 유지하여야 함.
- 투자자는 부동산을 제외한 유형 고정 자산의 최초 소유주여야 함(즉, 중고 기계는 인센티브 수혜 대상 투자에 포함되지 않음).
- 생산 시설은 환경 친화적이어야 함.

5. 진출형태별 절차

가. 진출 형태

외국 기업은 체코 내에 지사 또는 법인을 설립할 수 있으며, 체코 기업과 동등하게 체코 내에서 영업 활동을 영위할 수 있다. 체코에서 법인으로 등록할 수 있는 형태는 4가지 유형이 있으나 이 중 외국 기업이 일반적으로 선호하는 형태는 주식회사(a.s. Joint-Stock Company)와 유한책임 회사(s.r.o.: Limited Liability Company)이며, 주식회사의 경우 프라하 주식 시장에 상장할 수 있다.

1) 지사(Branch Office) 및 연락 사무소

외국 기업의 지사는 체코의 법인으로 인정되지 않으나 외국 기업을 대신하여 체코 내에서 부동산 취득을 포함한 회사 설립, 합작 투자, 기존 기업 인수 및 판매 등 모든 상업 활동을 할 수 있으며 모 기업 설립 근거 규정이 지사 내부 활동에도 적용된다. 지사는 영업 지사와 비영업 지사(연락 사무소)의 두 가지 종류로 등록할 수 있으며, 설립 절차는 동일하나 세금 적용에 차이가 있다. 2002년 1월부터 지사도 체코 내 부동산을 취득할 수 있게 되었다.

설립 절차는 법인 등록과 동일한데, 지사 개설을 희망하는 외국 기업은 지사 설치 신청서에 지사의 향후 활동 내용을 상세히 기재하여 상업 등기소에 제출하여야 한다. 지사 설립 신청을 위해서는 지사장이 임명되어야 하며, 지사장은 체코인이나 체코 장기 체류 비자 또는 체류 허가를 갖고 있는 외국인을 임명할 수 있다.

EU 내 법인의 경우에는 등기 등의 절차 없이 현지 연락 사무소의 운영이 가능하다. 그러나 한국 법인의 현지 연락 사무소 운영은 현지 영업 활동 가능성 및 이로 인한 세무 문제 발생 등으로 신중한 접근이 필요하다.

□ 상업 등기소에 등기하기 위하여 필요한 서류는 다음과 같다.

- 지사의 향후 활동 내역 및 최초 지사장을 명기한 체코 내 지사 설립을 승인한 본사 이사회 등의 공증된 결정문
- 영업 내용이 명기된 공증된 사업자 등록증 등 본사 설립 근거 서류
- 체코 영업 허가소(Trade License Office)에서 발행된 영업 허가서
- 지사장의 공인 사인 증명서
- 지사장에 대한 본국 및 지난 3년간 연속 3개월 이상 체류한 국가의 무범죄 증명서
- 사무실 임대 계약서 및 동 건물의 등기증(주거용 건물이 아니어야 함)

2) 현지 법인

□ 유한책임회사(s.r.o. Limited Liability Company)

외국 기업이 체코에 가장 많이 설립하는 현지 법인 형태로 개인 또는 법인이 설립할 수 있다. 최소 1명 이상의 법정 대표자가 있어야 하며, 최소 등록 자본금은 CZK 20만이다. 법정 대표자는 회사를 대표하며 외국인의 경우 적법한 체코 내 거주 허가가 있어야 한다.

대표자는 적어도 1년에 한 번 이상의 주주총회를 개최하여야 하며, 등록 자본금의 증감, 이윤의 배분, 회사 청산, 이사 선임 등은 주주총회를 거쳐야 한다.

□ 상업 등기소에 설립 등기를 위하여 필요한 서류는 다음과 같다.

- 회사 설립자(법인 또는 개인)에 대한 법적 근거 서류
- 공증된 회사 설립 의향서(establishment memorandum)
- 법정 최소 등록 자본금 은행 입금 증명서
- 체코 영업 허가소 발행 영업 허가서
- 법정 대표자의 공인 사인 증명서 및 법률 준수 서약서
- 법정 대표자에 대한 본국 및 지난 3년간 연속 3개월 이상 체류한 국가의 무범죄 증명서
- 사업장 임대 계약서 및 동 건물의 등기증(주거용 건물이 아니어야 함)
- 법정 대표자의 체코 장기 비자 또는 체류 허가증
- 회사 설립 등록 절차를 수행하는 사람에 대한 위임장

□ 주식회사(a.s. Joint-Stock Company)

주로 대기업에 적합한 형태로 최소 등록 자본금은 CZK 200만이다. 이사회는 최소 3명 이상의 이사로 구성되어야 하며, 이사의 임기는 5년을 넘길 수 없고(연임은 가능), 주주총회에서 선출된다. 주주총회는 1년에 한번 이상 개최되어야 하며, 정관의 변경, 등록 자본금의 증감, 결산 승인, 이윤의 배분, 청산, 이사회 및 감사 기구의 선출 등은 주주총회의 결의를 거쳐야 한다.

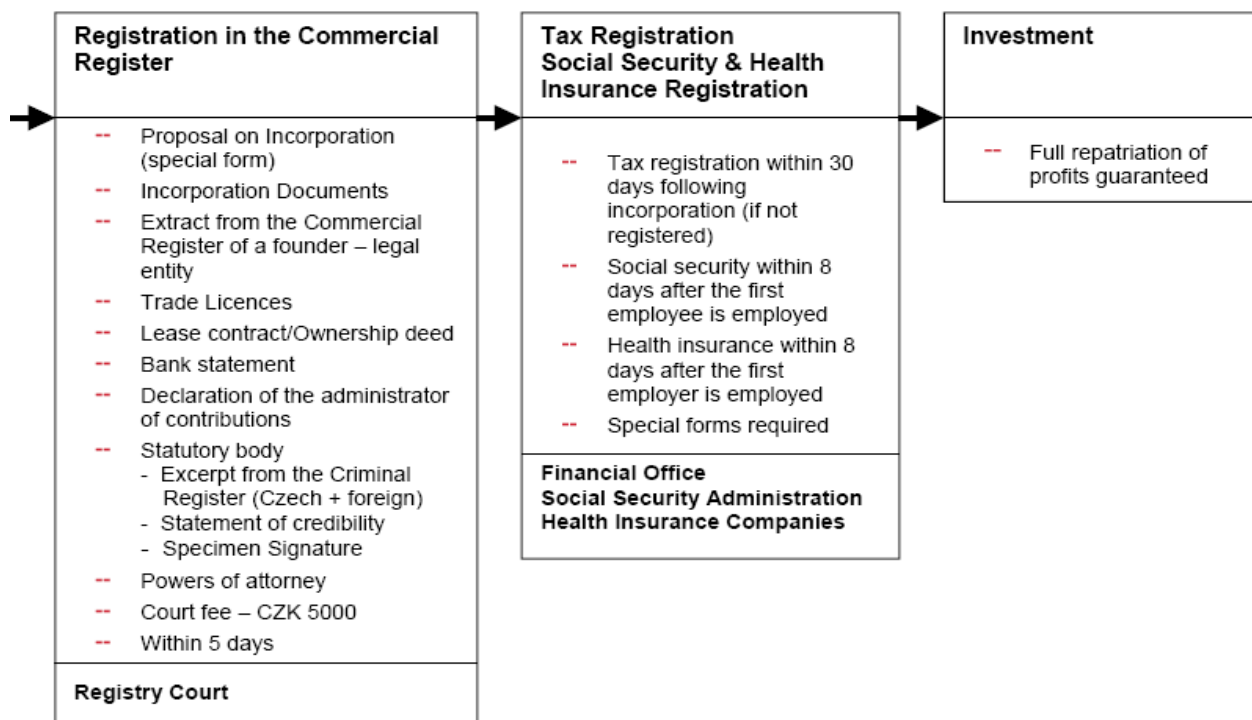
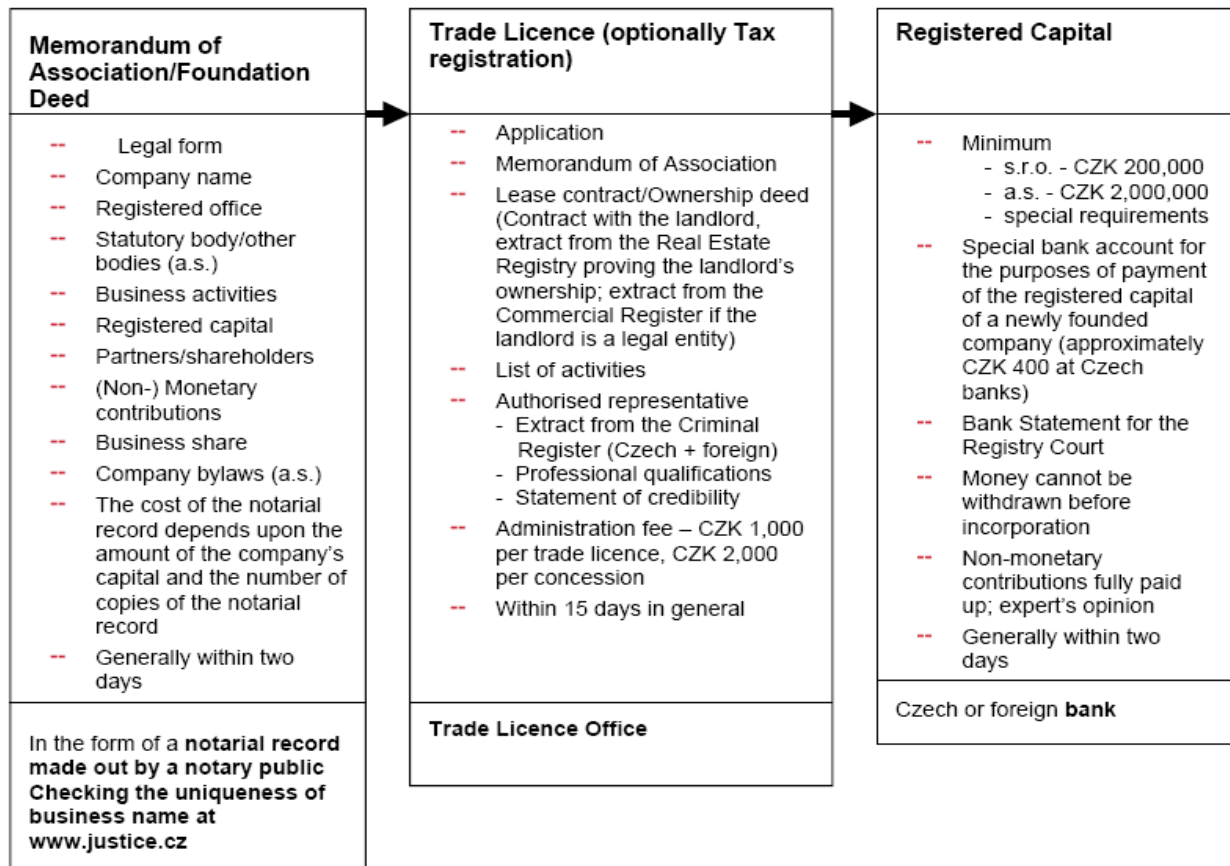
주주총회에서 선출된 최소 3명 이상의 감사 기구를 가지고 있어야 하며, 감사인은 이사회 임원이 될 수 없다. 50명 이상의 종업원을 고용하고 있는 경우 감사인의 1/3은 종업원 특히 노동 조합원에서 선출되어야 하며, 감사인의 임기는 5년을 초과할 수 없으나 연임할 수 있다. 연 매출액이 CZK 8천만 초과, 또는 총 자산 CZK 4,000만 초과 또는 종업원 수 50명 이상의 조건 중 1개 이상에 해당할 경우에는 회계 감사의 의무가 부여된다.

□ 상업 등기소에 설립 등기를 위하여 필요한 서류는 다음과 같다.

- 공증된 회사 설립 의향서(establishment memorandum)
- 정관(articles of Association) 및 주주총회 의사록
- 법정 최소 등록 자본금 은행 입금 증명서
- 체코 영업 허가소 발행 영업 허가서
- 등기 이사들의 공인 사인 증명서
- 등기 이사 및 감사인 들의 법률 준수 서약서
- 등기 이사 및 감사인 들에 대한 본국 및 지난 3년간 연속 3개월 이상 체류한 국가의 무범죄 증명서
- 사업장 임대 계약서 및 동 건물의 등기증(주거용 건물이 아니어야 함)
- 등기 이사들의 체코 장기 체류 비자 또는 체류 허가증

나. 지사 및 법인 설립 절차

□ 법인 설립 단계별 절차는 아래와 같다.



영업 허가서를 발급 받기 위해서는 공인된 대표자를 지명하여야 하며, 동 대표자가 기업의 영업 허가 조건 충족에 책임을 진다. 대표자는 허가별로 지명할 수도 있고, 한 사람이 복수의 영업 허가에 대하여 대표자가 될 수도 있다. 대표자는 체코인이나 체코 내 장기 체류 비자 또는 체류 허가증을 보유한 외국인이면 누구나 가능하다.

영업 허가서를 발급 받은 후 90일 이내에 지방법원의 상업 등기소에 설립 등기를 하여야 한다. 설립 등기에 소요되는 기간은 보통 일주일이며, 인터넷으로도 등록 신청이 가능하다. 상업등기소에 등록이 완료되고 나면 30일 이내에 관할 세무서에 세무 등록을 필해야 한다.

1) 부동산 취득

외국 기업 및 외국인은 체코 내의 부동산 구매가 법적으로 금지되어 있으며 체코 내 부동산 취득을 위해서는 먼저 체코 내에 지사나 법인을 설립하여야 한다. 국가 소유 토지 가격은 위치 및 크기와 관련한 일련의 변수들을 감안하여 재무부가 결정하고 있다. 일반적으로 프라하 및 여타 대도시(인구 10만 명 이상)의 경우 토지 가격이 높다. 또한 국가 소유 토지 매각 승인은 재무부 담당이다.

구입 대상 부동산의 소유권 및 담보 상태 등은 각 지방 정부의 토지 등기소(Land Registry)에서 부동산 등기부 등본(Land Register Extract)을 발급 받아 확인할 수 있다. 동 등기부 등본에는 부동산의 소유주, 부동산(토지 및 건물)에 대한 내용, 담보 등 각종 소유권 제한 내용, 거래 관계 등이 수록되어 있으며 등기부 등본의 특정 항목 앞에 “P”자가 있을 경우에는 동 부동산에 법적인 영향을 줄 수 있는 특정 행정 절차가 진행 중이라는 것을 나타낸다.

체코에서는 명확한 토지 소유권 획득이 쉽지 않다. 이는 이전 소유권자들과의 재산권 문제가 해결되지 않은 경우가 많기 때문으로, 등기부 등본상의 정보도 선의의 제 3자가 이익을 제기하지 않을 경우에 한해 유효하다고 법적 구속력을 한정하고 있다. 따라서 공장 부지 매입 시 이러한 문제를 피하기 위해서는 처음부터 지역 정부와 긴밀하게 협조하는 것이 바람직하며, 취득 부동산의 규모가 클 경우에는 지방 정부에서 매입 완료하도록 한 후, 이를 지방정부로부터 매입하는 방법이 가장 안정한 방법이다. 부득이하게 개인이 소유한 부동산을 매입하여야 하는 경우에는 사전에 전문가에게 권리분석을 의뢰하여 문제발생 소지를 사전에 예방하는 지혜가 필요하다.

부동산에 대한 매매 계약을 체결한 후에는 지방 정부의 토지 등기소에 등기 신청서를 제출하여야 하며, 부동산의 법적 거래일은 계약 당사자가 계약서에 서명한 날이 아니라 등기 신청서가 접수된 날이 기준이 되며, 일반적으로 부동산의 양도도 이날을 기준으로 한다.

매매 계약서에는 계약 대상 부동산의 내용 및 매매 가격이 명기되어야 하며 계약 당사자나 위임을 받은 사람의 서명이 있어야 한다. 등기 신청서에 이러한 요건을 갖춘 매매 계약서가 첨부되지 않거나, 계약서상의 선행 조건들이 등기 신청 시까지 완료되지 않을 경우 등기가 거부된다.

등기 신청서를 제출하면 토지 등기소에서 신청서 검토 후 문제가 없을 경우 등기 결정서(decision on registration)를 발급한 후 부동산 등기부(Land Register)에 기록하게 된다. 등기 신청서 제출 후 등기결정서 발급까지는 통상 30일에서 60일이 소요되나 프라하의 경우 6개월 이상 걸리는 경우도 빈번하다.

2) 공장 건설 허가 절차

구획 정리법(Zoning Law)이 적용되는 지역에 공장을 설립하고자 할 경우 신규 건축 허가 이외에도 보건, 위생, 환기, 하수 처리 등에 대한 많은 지역 표준을 준수하여야 한다. 1998년 6월 체코 정부는 건축법을 개정하여 구획 정리 및 건축 허가 과정을 단순화한 바 있다.

공장 설립에는 통상 12개월에서 18개월 정도가 소요되나 이미 토지 구획 정리가 되어있고 인프라가 갖추어져 있는 산업 단지 내에 설립할 경우에는 시간이 크게 단축된다.

공장 설립을 위해서는 환경 영향 평가(Environmental Impact Assessment), 용도 허가(Planning Permit), 환경 오염 방지 허가(Integrated Pollution Prevention and Control), 건축허가(Building Permit) 및 준공 승인(Final Approval)이 필요하다.

□ 환경 영향 평가(EIA: Environmental Impact Assessment)

환경 영향 평가는 EU 환경 영향 평가(EIA) 가이드라인에 따르고 있다. 환경 영향 평가는 먼저 평가 필요성 검토로 시작되며 이에는 2개월이 소요된다. 필요성 검토 결과 환경 영향 평가가 필요한 것으로 판명되면 공청회를 포함한 환경 영향 평가를 하게 되며, 이에는 통상 5~10개월이 소요된다.

□ 용도 허가(Planning Permit)

공장 건설에서 가장 중요한 허가 절차로 신청에서 허가까지는 약 1~2개월이 소요된다. 용도 허가에는 공장 설립 대상 토지에 대한 사용 용도 및 투자자 준수 사항 등이 명기되며, 허가서의 유효 기간은 2년이나 연장이 가능하다.

□ 환경오염 방지허가(IPPC: Integrated Pollution Prevention and Control)

2003년 1월 1일부터 시행된 산업 폐기물 처리 시설에 대한 허가로 에너지 산업, 야금 산업, 화학, 식품 및 일부 원료 가공 산업, 제지, 피혁가공, 섬유산업, 석탄산업, 표면 처리 산업 등과 같은 환경오염 가능성이 높은 산업에 적용된다. 동 허가에는 산업 폐기물 처리에 대한 현재 가능한 최선의 처리 시설 설치 조건이 부과된다.

□ 건축 허가(Building Permit)

건축 도면 등 건축에 따른 세부 사항에 대한 허가로 허가 절차에 1~2개월이 소요되며, 허가서 유효 기간은 2년이나 연장이 가능하다.

□ 준공 승인(Final Approval)

공장 건축이 완료된 이후에 각종 허가 조건의 충족 여부를 지역 건축허가 부서에서 조사한 후 준공 승인서를 발급한다. 준공 승인을 득한 후에야 생산에 들어갈 수 있다.

□ 공장 건축 비용

공장 건축 비용은 공장 부지의 위치 및 용도, 사용자재, 기반 시설의 유무 등에 따라 커다란 차이가 있으나 대략적인 건축 비용은 다음과 같다.

구분	건축 비용
도로	1,080~3,190CZK/m ²
보도	594~1,045CZK/m ²
상수도(직경 400mm까지)	5,640~17,490CZK/m
하수도(직경 400mm까지)	7,116~12,320CZK/m
전력선 연결(22~35kw고압선)	2,220~5,610CZK/m
공장건물	5,040~5,500CZK/m ²
사무동	3,600~7,150CZK/m ²
부지 정리	144~605CZK/m ²
조경	240~2,200CZK/m ²

자료: IPEC, 2008

3) 공장 설립에 따른 각 절차와 일반적인 소요 기간

소요 개월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
대상부지 결정															
부지매입 가계약															
현지법인 설립 등기															
현지법인 세무 등기															
투자 인센티브 신청															
환경 영향 평가															
용도 허가 서류 준비															
용도 허가															
환경 오염 방지 허가															
건축 허가 서류 준비															
건축 허가															
부지 매입 계약															
공장 건설															
생산 설비 설치															
준공 승인															
생산 개시															
인력 채용 및 교육															
투자															

6. 투자입지여건

가. 입지 선정 시 유의 사항

체코 내 공장 설립을 위하여 입지를 선정할 때는 대상 지역의 제반 인프라뿐 아니라 대상 토지의 법적 문제와 동 지역의 인력 확보 용이성도 검토하여 선정하여야 한다.

체코는 자유화 과정에서 공산화 이전의 토지 소유주들이 소유 관계를 입증할 경우 소유권을 회복해 주어 왔기 때문에 체코에서는 명확한 토지 소유권의 획득이 쉽지 않다. 이는 토지의 현 소유주와 이전 소유주 간의 소유권 문제가 해결되지 않은 경우가 많기 때문으로 등기부 등본에서도 확인이 어려운 경우가 많다. 특히 체코 등기부 등본상의 정보에 대한 법적 효력은 “제3자가 이의를 제기하지 않을 경우에 한해 유효”하다는 것이 원칙이므로 가능하면 투자 희망 지역의 지방 정부로부터 매입하는 것이 바람직하다.

또한, 체코 등 중부 유럽 국가들의 경우 직장을 위하여 고향을 떠나 다른 지역으로 이주하는 것이 보편화되어 있지 않아, 공장 설립 시 출퇴근이 가능한 지역에서 근로자를 채용

하는 것이 불가피하기 때문에 투자 대상 지역의 실업률 및 가용 노동 인력 등 인력 확보 용이성이 사전에 검토되어야 한다. 투자 대상 지역의 실업률은 투자 시 인센티브 수혜 한도에도 영향을 미친다.

나. 주요 지역별 기초 정보

지역	면적(km ²)	인구(천 명)	노동력(천 명)	실업률(%)	월평균임금(CZK)
체코 전체	78,868	10,468	5,264	4.4	23,542
Praha	496	1,233	665	2.0	29,408
Central Bohemia	11,016	1,231	623	2.6	23,057
South Bohemia	10,057	636	324	3.0	20,389
Plzen	7,561	570	289	3.5	21,663
Karlovy Vary	3,314	308	161	7.4	19,411
Usti	5,335	836	404	8.3	20,962
Liverec	3,163	437	209	4.1	21,170
Hradec kralove	4,758	555	279	5.3	20,195
Pardubice	4,519	515	257	3.6	20,096
Vysocina	6,925	515	255	3.3	20,616
South Moravia	7,065	1,147	567	4.4	21,554
Olomouc	5,159	642	315	5.6	20,011
Zlin	3,964	591	295	3.5	20,401
Moravia-Silesia	5,535	1,250	622	6.8	21,570

주: 2008년 말 기준

자료: 체코 통계청(2009년 9월 자료)

다. 산업 단지

체코에는 우리의 일반적인 개념에 부합되는 산업 공단이 개발되지 않았으나, 1998년부터 지역 개발과 외국인 투자 유치에 위해 산업단지 개발에 인센티브를 제공하면서 산업단지의 건설이 활발히 추진되고 있다. 그러나 체코 내 대부분의 산업 단지들은 우리나라 개념의 대규모 공단이라기 보다는 지방정부 및 민간 개발 업체들이 기업들이 입주할 수 있도록 소규모로 조성한 것이 대부분이다. 따라서 입주 대상 특정 산업 분야를 결정하지 않은 일반 산업 단지가 대부분이며, 체코에는 개발이 이미 완료되었거나 진행 중인 산업 단지가 200여 개 있으며, 27개의 Science and Technology Park가 설립 또는 건설 중에 있다.

산업 단지는 일반 지역에 비해 각종 인프라 및 비즈니스 지원 시설이 양호하고, 토지의 소유권 관계 등이 정리되어 있어 준비에 필요한 시간을 절약할 수 있다는 측면에서 유리하다. 그러나 단지 입주를 희망할 경우 사전에 입주 대상 단지에 대한 개별적인 특성, 지리적 위치 등에 대한 면밀한 검토가 필요하다.

체코 내 산업 단지에 대한 정보는 체코 투자청 홈페이지(www.czechinvest.org)나 지역 개발 센터(Center for Regional Development)에서 운영하는 사이트인 “Regional Integrated Information System(www.iriscrr.cz)”에서 찾아볼 수 있다.

체코의 주요 산업 단지

Center of Industrial and Logistics Lovosice					
소재지		Lovosice (체코 서북부)			
부지 면적		65ha	조성 주체	지자체 85%, 민간 15%	
주요 입주 기업		Tris Czech, Tokai Rika, Aoyama, Koswire(한국) 등			
입주 여건		프라하에서 독일 드레스덴으로 가는 D8 고속도로변에 조성된 단지로 교통이 편리하며 현재 6.3ha 정도의 잔여 부지에 입주 가능			
교통 여건	철도	단지 인근에 European Corridor IV 역 위치			
	공항	프라하 공항에서 80km			
	도로	D8 고속도로 인접			
연락처		DZCL, a.s.			
		주소	Osvoboditelu 3717, 410 02 Lovosice		
		전화	+420 416 532 499	팩스	+420 416 532 487
		홈페이지	www.meulovo.cz/dzcl/html	E-mail	dzcl@seznam.cz

Kadan-Kralovsky vrch Production Zone					
소재지		Kadan(체코 서북부)			
부지면적		8ha	조성 주체	민간	
주요 입주 기업		-			
입주 여건		독일 국경 인근에 있으며, 현재 20ha 정도의 잔여 부지에 입주 가능. 부지 가격은 s/m당 CZK 230			
교통 여건	철도	1km			
	공항	카를로비바리 공항 37km, 프라하공항 90km			
	도로	고속도로 70km, E442에 인접			
연락처		Spolecnost investicniho rozvoje, a.s.			
		주소	Bozeny Nemcove 1689, 432 01 Kadan		
		전화	+420 474 342 356	팩스	+420 474 343 116
		홈페이지	www.sirhofman.cz	E-mail	reditel@sirhofman.cz

The Triangle Industrial Zone					
소재지		Zatec (체코 서북부)			
부지 면적		360ha	조성주체	지자체	
주요 입주 기업		IPS Alpha, Hitachi 등			
입주 여건		군용 공항 부지에 조성된 단지로 독일 국경에 가까이 위치하고 있으며 현재 150ha 정도의 잔여 부지에 입주 가능			
교통 여건	철도	3km			
	공항	프라하공항에서 60km			
	도로	50km			
연락처		Economic Department, Usti Region			
		주소	Velka Hradebni 3118/48, 400 02 Usti nad Labem		
		전화	+420 475 657 107	팩스	+420 475 200 245
		홈페이지	www.kr-ustecky.cz	E-mail	Sixta.j@kr-ustecky.cz

Ostrava-Mosnov Airport Industrial Zone					
소재지		Ostrava-Mosnov (체코 동북부)			
부지 면적		200ha	조성 주체	지자체	
주요 입주 기업		Behr Group, Cromodora Wheels, Plakor(한국) 등			
입주 여건		오스트라바 공항 인근에 조성된 단지로 현재 대형 투자용 90ha와 일반 분양용 25ha에 입주 가능			
교통 여건	철도	철도와 직접 연결			
	공항	오스트라바 공항 0.1Km			
	도로	R48 자동차 전용도로와 인접, 인근에 D47 고속도로 공사 예정			
연락처		Department of Economic Development, City of Ostrava			
		주소	Prokesovo nam. 8, 729 30 Ostrava		
		전화	+420 599 442 055	팩스	+420 599 442 040
		홈페이지	www.dynamicregion.cz	E-mail	dadamik@mimo.cz

Industrial Zone Krnov-Cervey Dvur					
소재지		Krnov(체코 동북부)			
부지 면적		48ha	조성 주체	지자체	
주요 입주 기업		IVG Colbachini, Maso, S.T.I. RAME, ERDRICH, APEX 등			
입주 여건		폴란드 국경에 인접해 있으며 현재 잔여부지 17ha 정도에 입주 가능			
교통 여건	철도	4Km			
	공항	오스트라바 공항에서 40km			
	도로	I/57 자동차 전용도로에 인접			
연락처		City of Krnov			
		주소	Hlavni namesti c.1, 794 01 Krnov		
		전화	+420 554 697 508	팩스	+420 554 611 112
		홈페이지	www.krnov.cz	E-mail	skalka@mukrnov.cz

Industrial Zone of Bystice nad Pernstejnem					
소재지		Bystrice nad Pernstejnem (체코 중동부)			
부지 면적		61.5ha	조성 주체	지자체	
주요 입주 기업		-			
입주 여건		전체 부지 중 25ha 입주 가능			
교통 여건	철도	0.1km			
	공항	브르노 공항에서 60km			
	도로	D1 고속도로에서 35km			
연락처		The Town of Bystrice nad Pernstejnem			
		주소	Masarykovo nam. 57, 593 15 Bystrice nad Pernstejnem		
		전화	+420 566 590 311	팩스	+420 566 590 347
		홈페이지	www.bysticenp.cz	E-mail	posta@bystricenp.cz

D1 Industrial Park Jihlava					
소재지		Jihlava (체코 중남부)			
부지 면적		45ha	조성 주체	지자체	
주요 입주 기업		Bosch Diesel, Automotive Lighting, Kronospan 등			
입주 여건		프라하와 브르노를 연결하는 D1 고속도로 주변에 위치하고 있어 교통 여건이 우수하며 현재 잔여 부지 19ha에 입주 가능			
교통 여건	철도	2Km			
	공항	브르노공항 93km			
	도로	D1 고속도로 3km			
연락처		Jihlava Municipal Council			
		주소	Musarykovo nam. 1, 586 01 Jihlava		
		전화	+420 567 167 470	팩스	
		홈페이지	www.jihlava.cz	E-mail	rozvoj.mesta@jihlava-city.cz

Liberec Sever (North) Industrial Zone					
소재지		Liberec (체코 북부)			
부지 면적		75ha	조성 주체	민간	
주요 입주 기업		-			
입주 여건		현재 잔여 부지 43ha에 입주 가능			
교통 여건	철도	2Km			
	공항	프라하 공항 120km			
	도로	D11 고속도로 20km			
연락처		Investorsko Inzenyrska, a.s.			
		주소	Gorkeho 658/15, 460 01 Liberec		
		전화	+420 485 253 333	팩스	+420 485 253 344
		홈페이지	www.iias.cz	E-mail	ii@iias.cz

Kutna Hora Industrial Zone					
소재지		Kutna Hora (체코 중부)			
부지 면적		114ha	조성주체	민간	
주요 입주 기업		-			
입주 여건		현재까지 조성된 36ha 부지에 입주 가능			
교통 여건	철도	5Km			
	공항	프라하에서 70km			
	도로	D1 고속도로 15km			
연락처		Investorsko Inzenyrska, a.s.			
		주소	Gorkeho 658/15, 460 01 Liberec		
		전화	+420 485 253 333	팩스	+420 485 253 344
		홈페이지	www.iias.cz	E-mail	ii@iias.cz

주: 2009. 9월 기준 입주 가능 단지임

7. 노무관리

가. 노동 시장 여건

체코의 임금 수준은 아직 서구에 비해서는 낮은 편이나 전반적인 생산성 서구에 비하여 떨어진다. 비교적 숙련 인력을 구하기가 쉬운 편이나 노동법 등 제반 노동 관련 규정은 사회주의 시절의 영향을 받아 대부분 노동자들에 유리하게 되어 있는 편이다. 특히 병가의 경우 의사의 처방전만 있으면 무제한 허용토록 되어 있어 일부 지역의 경우 가을의 감자 수확철이 되면 종업원 대부분이 병가를 내고 나오지 않아 조업에 어려움을 겪는 경우도 있는 것으로 알려지고 있다.

기업별로 이러한 문제를 해결하기 위해 여러 가지 방안들이 나오고 있는데, 스코다 자동차의 경우 10~20명 단위로 팀을 구성, 팀원 중 누가 병가로 쉬는 것에 관계 없이 팀 인원 수 별로 작업량을 할당하여 상당한 성과를 거두고 있는 것으로 알려지고 있다.

체코 근로자들은 일반적으로 취업을 위하여 거주지를 이동하는 것을 꺼리고 있어, 공장 인근지에서 근로자 채용이 불가피한 실정으로 투자 대상지의 가용 노동력 유무도 입지 선정의 주요한 요인으로 작용하고 있다.

고용과 관련한 사항은 노동법(Labour Code)에 규정되어 있는데, 체코의 노동법은 1965년 제정된 이후 47번의 부분 개정을 거쳐 2007년 1월 1일부터 대폭 개정된 “신노동법(New Labour Code)”이 시행되고 있다.

신노동법에는 이전의 노동법에 빠져있던 급여 및 여행 경비, 노동 안전 문제 등이 추가 되었으며, 차별 금지 조항은 분리되어 별도의 법률(Anti-Discriminatory Act)로 제정되었다.

현재 신노동법은 균형 감각을 잃고 노동자 측에 일방적으로 유리하게 되어 있다는 재계의 비난을 받고 있으며, 체코 정부는 해고와 외국인 근로자의 채용을 용이하게 하여 노동의 유연성을 높이는 방향으로 노동법 개정을 추진하고 있다.

나. 임금

임금 수준은 2008년도 월평균 임금이 CZK 23,542으로 중·동구권 국가 중에서는 가장 높은 수준이며, 급격한 실업률 감소로 명목 임금 인상률이 2006년 6.4%, 2007년 7.3%, 2008년 8.5% 등 매년 6~8%의 인상률을 보일 정도로 임금이 빠르게 인상되고 있다.

법정 월 최저 임금은 2008년에 월 CZK 8,000, 시간당 CZK 48.10이 적용되고 있으나, 실제 임금 수준과는 차이가 커 구속력은 없으며, 월급으로 임금을 지급할 경우 고정급이 월평균 임금의 80% 이상 되어야 한다.

임금의 지급 시기는 해당월 지급이 원칙이나 최고 익월을 넘길 수 없으며 지급 수단은 체코화 현금으로 하며 별도의 법규가 정하는 바에 따라 기타 화폐로 지급할 수 있다.

연도별 월평균 임금

(단위: CZK, %)

구분	2004	2005	2006	2007	2008
월 평균 명목 임금	18,041	18,992	20,207	21,692	23,542
명목 임금 인상률	6.6	5.3	6.4	7.3	8.5
실질 임금 인상률	3.7	3.3	3.8	4.5	2.1

자료: 체코 통계청(2009. 9월 자료)

다. 고용 계약

체코 노동법은 모든 근로자가 고용주와 서면으로 고용 계약을 체결하도록 규정하고 있다. 고용 계약서에는 직무의 성격과 근무 장소, 근무 시작일이 의무적으로 포함되어야 하며, 이 세가지 중 하나라도 누락될 경우 고용 계약서로 인정되지 않는다.

이 밖에 고용 계약서에 일반적으로 포함되는 내용은 월 급여 및 지급일, 휴가, 종업원의 의무, 경쟁 회사 취업 금지 조항(퇴직 후 1년을 초과할 수 없음) 및 수습 기간(3개월을 초과할 수 없음), 근무 시간, 담당 업무 등이며 계약 기간에 대한 별다른 명시가 없는 한 지속적인 효력을 갖는다.

종업원이 25명을 초과하는 사업장은 적어도 종업원의 4%는 장애인을 채용하여야 하며, 이를 지키지 못할 경우에는 체코 통계청에서 발표하는 1분기 및 3분기 월평균 임금의 1.5배를 부족한 종업원 수만큼 노동 사무소에 납부하여야 한다.

또한 고용 관계에서 일어나는 의무의 불이행에 대하여 고용주가 근로자에게 금전적인 제재를 가하는 것은 금지되어 있다.

직원 채용 시 인종, 피부색, 성별, 종교 및 정치적 신념에 따른 차별 조치는 금지되며, 외국인의 고용은 고용주가 지역별 노동 사무소에 외국인 고용이 불가피한 사유를 제시하여야 하며, 고용 허가 기간은 통상 1년으로 매년 갱신되어야 한다.

라. 법정 근로 시간 및 시간 외 근무 수당

체코의 법정 근로 시간은 종전의 주당 42.5시간에서 2001년 1월 1일부로 주당 5일 40시간으로 단축되었다. 광산 등 지하에서 근무하는 근로자의 법정 근로시간은 주당 37.5시간이며, 2교대 근무자는 주당 38.75시간, 3교대 근무자는 주당 37.5시간이다. 18세 미만 청소년의 경우 법정 근로 시간은 주당 30시간, 일당 6시간이다.

근로 시간은 매일 동일한 시간을 일할 경우 1일 근로 시간이 9시간을 초과할 수 없으며, 기타의 경우에도 1일 12시간을 초과할 수 없다.

근로자가 최소 6시간을 연속으로 근무한 경우 최소 30분간의 식사 및 휴식 시간이 부여되어야 하며, 동 시간은 근로 시간에 포함되지 않는다. 만 16세 미만의 경우 연속 근로 시간이 4.5시간을 초과할 수 없으며, 교대 근무자의 경우 근무가 끝난 후 다음 근무까지 최소 12시간이 경과하여야 한다.

시간 외 근무 한도는 주당 8시간 및 연간 416시간으로 제한되어 있으며, 이 중 고용주가 근로자에게 일방적으로 요구할 수 있는 시간 외 근무 한도는 연간 150시간으로 이를 초과하는 시간 외 근무는 종업원이 동의하는 경우에만 가능하다.

여성의 경우 광산이나 물리적으로 부적합한 업무를 수행할 수 없도록 되어 있으며 여성의 야간 근무에 대한 제한은 폐지되었다.

시간외 근무에 대해서는 시간당 임금의 최소 125%를 지급하여야 하며, 휴일 근무에 대해서는 근무 시간만큼 근무일에 휴가를 주거나 시간당 임금의 200%를 지급하여야 한다. 야간이나 토, 일요일에 근무하는 근로자에 대해서는 시간당 임금의 110%를 지급하여야 한다.

마. 휴가

1) 연차휴가

최소 60일을 계속하여 근무한 경우 연간 최소 4주의 유급 연차 휴가(근무 기간이 1년 미만인 경우에는 당해 연도 근무일에 비례)를 주어야 한다.

종업원이 업무상 또는 퇴직으로 불가피하게 유급 휴가를 사용하지 못하는 경우 미사용 일수에 대하여 평균 임금에 따른 휴가 수당을 지불하여야 한다.

2) 출산 및 육아 휴가

출산 휴가는 28주(쌍둥이는 37주)이며, 산모가 원하는 경우 아이가 3세가 될 때까지 육아휴가를 시행할 수 있다. 남자의 경우에도 3년 한도 내에서 육아 휴가가 가능하다.

출산 및 육아 휴가의 경우 휴가 기간 중 급여는 지급되지 않으며, 육아 휴가 후 고용주는 근로자를 재고용해야만 한다.

3) 병가

신노동법에 따르면 질병으로 휴가를 실시하는 경우 2008년 1월 1일부터 첫 14일간은 고용주가 질병 보험료를 부담하도록 되어 있으나 동 조항은 시행이 1년간 연기되어 2008년에는 종전과 같이 질병 보험에서 지급된다.

근로자가 업무 수행 중 다치는 경우에는 통상 임금의 4.5배를 상해 보상금으로 지급하고, 사망의 경우에는 미망인에게 CZK 15,000, 자녀 1인당 CZK 25,000, 부모에게 CZK 15,000을 일시불로 지급하여야 한다.

바. 해고

노동법상 고용 계약은 합의에 의한 경우, 해고 통보, 즉시 해고, 수습 기간 중의 해고, 고용 계약의 만료 또는 피고용인의 사망에 의하여 해지될 수 있다. 피고용인이 외국인인 경우 체코 내 거주 허가가 취소되거나 추방되는 경우에도 노동 계약이 해지된다.

장애인에 대한 고용 계약의 해지는 관할 노동 사무소에 고용주가 서면으로 통지하여야 한다.

1) 고용 계약 만료

고용 계약서에 계약 기간이 명기되어 있는 경우 고용주와 피고용인의 합의에 의하여 계약 종료일에 고용 계약을 해지할 수 있다. 이 경우 고용주와 피고용인은 서면으로 고용계약 해지 합의서를 작성하여 고용인은 피고용인에게 1부를 주어야 하며, 피고용인이 요구하는 경우 동 합의서에 계약 해지의 사유를 명시하여야 한다.

2) 해고 통지

고용주나 피고용인은 최소 2달 전(구조조정에 따른 정리 해고의 경우 30일 전) 서면으로 계약 해지를 통보하여야 하며, 서면 통보가 된 경우 상대방의 동의 없이는 철회할 수 없다. 이 경우 철회 통지 및 동의는 서면으로 이루어져야 한다.

구조조정에 따른 정리해고의 경우 해고 통지 최소 30일 전에 노동조합 또는 종업원 협의회(Work Council)와 관할 노동 사무소에 사유와 해고 계획을 서면으로 통보하여야 한다.

피고용인은 2개월 전에 고용주에게 서면 통보할 경우 특별한 사유 없이도 사직을 할 수 있으나, 고용주가 피고용인을 해고할 수 있는 경우는 다음의 경우로 제한된다.

- 회사 청산 및 사업장이 이전하는 경우
- 생산제품, 기술, 생산성 향상 또는 조직 개편에 따라 잉여 인력이 발생하는 경우
- 피고용인이 주어진 업무에 대한 고용주의 요구를 충족시키지 못하거나 장기적인 건강 상 문제가 있는 경우
- 고용주의 정당한 작업 재배치에 피고용인이 응하지 않는 경우

3) 즉시 해고

고용주가 피고용인을 즉시 해고할 수 있는 경우는 피고용인이 범죄를 저질러 실형을 받았거나, 근로 규칙을 빈번히 심각하게 위반한 경우로 제한되며, 이 경우 서면으로 즉시 해고에 대한 사유를 명기하여 전달하여야 한다. 고용주는 피고용인의 즉시 해고 사유를

인지한 지 1개월 이내에 해당 피고용인을 해고해야 하며, 즉시 해고 사유가 처음 발생한 지 1년을 경과하지 않아야 한다.

임신 중이거나 출산 휴가 중인 여성 근로자와 육아 휴가 중인 남녀 근로자에 대해서는 즉시 해고가 불가능하다.

한편, 피고용인은 건강진단 결과 더 이상 현재의 업무를 수행할 수 없다는 진단서를 고용주에게 제출한 후 고용주가 15일 이내에 해당 피고용인을 다른 적절한 업무에 배치하지 못하거나 고용주가 급여를 지급하지 못할 경우 즉시 사직할 수 있으며, 이 경우 피고용인은 두달 치 임금을 보상금으로 고용주에게 요구할 수 있다.

사. 노조

체코에서 노동조합의 결성 및 노동자의 조합 가입은 자유로 노동조합에 가입된 노동자 수는 2007년 12월 기준 약 11%로 1989년의 92%에서 크게 감소하였다. 특히 민간기업 근로자의 경우는 10%도 안 되는 것으로 조사되었다. 노동조합의 주요 활동 영역은 단체협상(고용자 및 고용주의 권리와 의무, 상호간 관계 설정)과 통제, 노동법상의 피고용자에 대한 안전 및 건강 보호, 피고용자 사회기금 조성 및 용도에 관한 토론 참가 등인데 노동조합은 조합과 경영자 간의 상호 협정을 제외한 업무 협의에 참석할 수 있으며 조합은 회사의 경영 상태 및 전망에 대한 정보를 받을 권리가 있다.

50명 이상의 고용인을 가지고 있는 주식회사는 노동자들이 감사위원회의 3인 중 1명을 선출할 권리가 있으며, 그밖에 경영권에 대한 노동자들의 개입에 관한 법적 요구 조건은 없다.

연도별 노동조합 가입자 수(명)

구분	2000	2004	2005	2006	2007	2008
조합원 수	1,025,800	677,573	610,000	569,000	539,000	511,488

자료: Czech-Moravian Confederation of Trade Unions(2009.9월 최신 자료)

아. 사회보장 제도

체코 내에서 일하는 모든 체코인뿐 아니라 외국인도 체코의 사회보장 제도에 의무적으로 가입하여야 하며, 이는 외국 회사 지사의 경우에도 해당된다.

사회보장 제도는 연금보험, 실업보험, 질병보험의 사회보장성 보험과 의료보험으로 구성되어 있으며, 회사 및 종업원이 법률로 정해진 비율에 따라 부담하여 납부하여야 하며, 자영업자의 경우 전체 사회보장세율을 납부하여야 한다.

1) 사회보장 세율

체코의 사회보장세율은 상당히 높은 수준으로 연금, 질병, 실업의 3대 사회보장세 34.0%와 의료보험 13.5%로 구성되어 있으며, 고용주가 종업원 급여 총액의 35.0%, 종업원이 12.5%를 납부하게 된다.

정부의 재정개혁에 따라 2008년부터는 사회보장세 적용 대상 소득이 체코 월평균 임금의 48배까지로 한도(Cap)가 설정되어 더 높은 소득에 대해서도 동 금액까지만 사회보장세가 적용된다.

구분	고용주(%)	종업원(%)	계(%)
의료보험	9.0	4.5	13.5
연금보험	21.5	6.5	28.0
질병보험	3.3	1.1	4.4
실업보험	1.2	0.4	1.6
총계	35.0	12.5	47.5

2) 사회 보장세 신고 및 납부 절차

고용주는 종업원을 채용하는 경우 근무 시작일로부터 8일 이내에 관련 기관에 신고하여야 하며, 종업원이 퇴직한 경우에도 퇴직일로부터 8일 이내에 신고하여야 한다. 종업원의 신상에 변화(이름 변경, 결혼, 주거지 변경 등)가 생긴 경우에도 8일 이내에 신고하여야 하며, 이를 어길 경우 건당 CZK 2만의 벌금이 부과된다.

사회보장보험의 신고는 각 지역별 Czech Social Security Administration(CSSZ)에 하며 의료보험은 General Health Insurance Company(VZP)에 한다. 사회보장세는 고용주가 종업원의 분담 분까지 사전 공제하여 매 분기별로 CSSZ 및 VZP의 구좌로 각각 송금하여야 한다.

8. 조세제도

체코의 조세제도는 1993년 1월에 시행된 소득세법(Income Taxes Act, Law 586/1992)에 의하여 규정되고 있으며, 잦은 개정이 이루어지고 있다.

외국 기업의 지사를 포함하여 체코 내에 신규로 설립된 회사는 설립登記 후 30일 이내에 세무 당국에 등록하여야 한다.

회계법(Accounting Act)의 개정으로 2001년 1월 1일부로 납세자가 회계 연도(Tax Period)를 자율적으로 정할 수 있게 되었으며, 회계 연도를 역년(Calendar year)과 달리 정하고자 할 경우 회계 연도 시작 3개월 전까지 세무서에 신고하여야 한다.

체코 정부가 재정 개혁의 일환으로 마련한 세제 개편안이 2007년 8월 21일 하원을 통과하여 10월 5일 대통령이 서명함에 따라 2008년부터 법인세 및 소득 세율이 대폭 인하 되고, 부가가치세 할인 세율은 상향 조정되었다.

주요 조세로는 법인세, 소득세, 부가가치세, 재산세, 상속세, 소비세 및 사회보장세 등이 있다. 2008년 1월부터 전기 및 천연가스 공급에 에너지세를 신설하여 부과 중이며 지방세는 별도로 운영하고 있지 않다.

체코의 소득세 제도는 신고 납부 제도를 따르고 있다.

가. 법인세(Corporate income tax): 20%

체코 정부는 기업들의 세부담 경감을 통한 경기 부양을 위해 2008년부터 법인세율을 인하하고 있는데, 2009년에는 20%, 2010년 이후에는 19%가 적용된다.

□ 기타 원천 과세(Withholding taxes)

체코 비 거주자에 대한 배당, 로열티 등에 부과하는 기타 원천과세율도 종전의 1~25%의 차등 적용을 2008년부터 15%로 단일화하여 시행하고 있으며, 동 세금이 부과되는 주요 적용 대상은 다음과 같다. 다만 체코 비거주자의 Financial Lease payments에 대해서는 5%의 세율이 적용된다.

적용 대상
License payments, royalties, rents and operating lease payments, copyright payments, payments for technical assistance, business consultancy and other related services
Dividends, profit shares and other related distributions, depository promissory notes
Financial lease payments

우리나라에 대해서는 이중과세 방지협정에 의하여 다음과 같이 일부 세율이 감면된다.

- Dividends: 5% 또는 10% (한국 기업이 25% 이상의 지분 보유 시 5% 적용)
- Interest: 0% 또는 10% (정부에 대한 경우 0% 적용)
- Royalties: 0% 또는 10% (저작권에 대해서 0% 적용)

나. 개인 소득세(Personal income tax): 15%

체코에서 개인 소득세를 납부해야 할 납세자는 체코 영주 거주자 및 체코에서 연간 183일 이상 거주한 개인들이며, 이 밖의 경우에는 체코 내에서 획득한 소득에 대하여만 세금을 부과한다. 2007년까지는 소득 수준에 따라 15~32%까지 차등 적용되던 개인 소득세율이 2008년 1월 1일부터 15%의 단일 세율이 2009년에도 적용된다.

그러나 과세 대상 소득을 2007년까지 공제 대상이었던 사회보장세 본인 부담분뿐 아니라 고용주 부담분도 개인 소득에 포함되는 Supergross Wage로 확대함으로써, 평균 실효세율은 23.1% 정도가 된다.

다. 부가가치세(VAT): 19%

일반 상품 및 서비스에 부과되는 부가가치세(VAT)는 19%가 적용된다. 그러나 식품류(과자, 커피, 차 등 포함), 서적, 의약품, 의료 관련 서비스, 교통, 호텔 및 문화 서비스 등에 대한 부가가치세율은 9%가 적용되고 있다.

라. 소비세(Excise tax)

석유 및 석유제품, 주류, 담배에 부과된다.

마. 도로세

사업용 차량에 대해서만 부과되며 승용차의 경우 엔진 배기량에 따라, 트럭 등 상용 차량의 경우 차축 수와 중량에 따라 부과되며, 세금은 승용차의 경우 연 CZK 1,200~4,200, 트럭의 경우 CZK 1,800~50,400까지 차등 부과된다.

바. 부동산세(Real estate tax)

토지세와 건물세로 구성되어 있으며 크기와 지역, 사용 목적에 따라 상이하며, 2008년부터 농지에 대한 부동산세는 면제되었다.

사. 부동산 양도세(Real estate transfer tax): 3%**아. 상속세: 0.5~20%**

금액에 따라 차등 적용되나, 직계 존비속에 대해서는 면제되며 2008년부터는 방계친척(형제, 자매, 3촌 이내, 자녀의 배우자, 배우자의 존비속)에 대한 상속세도 면제하고 있다.

자. 증여세: 1~40%

금액에 따라 차등 적용되며, 2008년부터 직계 존비속 및 방계 친척에 대한 증여세는 면제하고 있다.

차. 기타

2008년부터 전기, 가스 및 고체 연료에 대한 에너지세를 신설하였으며, 부과 내역은 다음과 같다.

- 전기: CZK 28.30/MWh
- 가스: 가스 종류에 따라 CZK 0/MWh-CZK 264.80/MWh

9. 외환관리 및 자금조달**가. 외환 관리**

체코의 외환 관리는 1995년 10월 1일부로 신 외환법이 발효되면서 크라운화의 완전 태환이 실시되고 있다. 이 조치로 경상 거래의 완전 자유화 및 자본 거래의 자유화가 실시(IMF 8조국)되었으며 체코 기업의 해외 직접 투자 완전 자유화, 기업 및 개인의 외환 구좌 보유 허용 그리고 개인의 외환 보유 무제한 허용 조치가 이루어졌다.

외환 거래에 있어서 내외국인 구분 없이 완전 자유화되어 있어 과실 송금에도 어떠한 제약도 없다.

나. 현지 자금 조달 방법

현지 투자에 필요한 자금은 현지 금융 기관에서 조달할 수 있으며, 체코의 금융 기관들은 외국 투자자에 대한 대출에 적극적이며, 특히 현지 진출 한국 기업들을 고객으로 확보하기 위해 상당한 노력을 기울이고 있다.

현지 금융에 대해서는 Czech Invest 등을 통해 자문을 받을 수 있으며, 현재 한국 데스크가 운영되고 있는 체코 은행은 다음과 같다.

2008년 10월 중순에 외환은행에서 우리 기업의 생산 투자 진출이 밀집한 오스트라바 지역에 프랑크푸르트 법인의 연락 사무소를 개설, 운영하고 있어, 현지 자금 조달이 좀 더 용이해 졌다.

- KEB(독일 외환은행 체코 오스트라바 사무소)
 - 주소: 3F Axis Oddice Park Building C Na Rovincw 879, 720 00 Ostrava, Czech Republic
 - 전화: +420-732 681 345
 - e-메일: jin9u@keb.co.kr
 - 사무소장: 유진구
- KB(Komerční banka): 프랑스계 은행
 - 주소: Václavské nám. 42, 114 07 Praha 1, Czech Republic
 - 전화: +420 222 420 119
 - 팩스: +420 222 420 202
 - e-메일: inho_lee@kb.cz
 - 담당자: 이인호, Relationship Manager(M/P: +420 606 711 770)
- CSOB(Ceskoslovenská obchodní banka): 체코 은행
 - 주소: Radlická 333/150, 150 57 Praha 5, Czech Republic
 - 전화: +420 224 114 169
 - 팩스: +420 2224 119 577
 - e-메일: jknoppova@csob.cz
 - 담당자: Mr. Prmysl Hanzelka, Director of Corporate Sales(M/P: +420 603 800 391)
Ms. Jolana Knoppova, Int'l Corporation Desk(M/P: +420 737 201 301)

V. Business 참고정보

1. 시장 특성

가. 시장 규모

체코의 연간 수입 규모는 2008년도 기준 1,416억 달러로 EU 신규 가입국 중에서는 폴란드에 이어 2위의 수입 시장을 보유하고 있으며, 2004년 5월 1일 EU 가입에 따른 수출 호조 영향으로 수입도 빠른 속도로 확대되고 있다. 체코의 인구는 1,047만 명 정도로 유럽에서도 소규모 국가에 속하고 1인당 GDP는 2008년 기준 20,858달러이나 현지 물가에 따른 구매력을 감안한 구매력 기준 1인당 GDP는 2008년에 25,698달러에 달할 정도로 중동부 유럽에서는 높은 소득 수준을 보유하고 있다.

나. 시장 특성

1) 산업 특성

체코는 전통적인 공업 국가로 오랜 제조업의 역사를 가지고 있다. 또한 기계류 산업 전반에 걸쳐 세계적인 기술 수준을 가진 것으로 평가되고 있으나, 사회주의 통치를 겪으면서 일반 소비재 산업은 상대적으로 취약해진 것으로 평가되고 있다.

그 동안 서비스 부문은 취약했으나 시장 경제 체제로의 전환 이후 서비스 산업 또한 급속히 발전되어가고 있으며, 주요 산업으로는 자동차 등 수송 기계류를 포함한 기계류, 화학, 식품 공업 및 유리 산업 등이 있다.

또한 2004년 EU 가입 이후 서구 기업들의 생산 투자 진출 확대로 서구 시장을 겨냥한 생산 기지로서의 위치를 확고히 하여 원부자재의 수입 및 완제품 수출이라는 전형적인 수출 주도형 산업 구조를 구축하였다. 사회주의 계획 경제 체제 하에서 국가가 전체 산업을 계획, 투자 관리해 왔기 때문에 산업간 치열한 경쟁은 없으며, 지방특성에 맞게 전국에 고루 분포되어 있고, 대체로 기업의 규모가 큰 편에 속한다.

1993년에 제1차 대기업 민영화를 통해 약 950여 개 기업을 민영화 조치 하였으며, 1994년에 861개 업체를 대상으로 한 2차 민영화 작업을 완료한 바 있다. 2000년대 들어서도 2004년에 은행들을 민영화한 데 이어, 2005년에는 국영 통신 회사를 민영화 하는 등 대부분의 국영회사를 민영화하였다.

2) 소비 특성

체코는 과거 동구권 국가 중 제2의 높은 국민 소득 수준을 바탕으로 구 사회주의 국가들 중 비교적 풍족한 소비 수준을 누렸으나 일부 부유층을 제외한 대부분의 소비자들은 아직 월평균 소득이 1,200달러 미만으로 낮아 중·저가 품목의 구매를 선호하고 있다.

보수적인 성향이 강한 체코 소비자들은 일반적으로 충동 구매 성향이 약한 편이고 다소 엄격한 계획 구매 행태를 보이고 있으며 유명 상표에 대한 맹종 현상이 낮은 편으로 상품 구입 시 가격 대비 품질을 중요시하는 경향을 보이고 있다. 그러나 소득 증가에 따라 특히 젊은 층을 중심으로 유행 상품의 경우 점차 유명 상표 제품을 선호하고 있다.

소비재의 경우 크리스마스, 부활절 기간 중 구매가 활발하며, 7~8월의 휴가철은 구매 활동이 침체되므로 이를 대비하여 수입 업체들은 일반적으로 1~2월 및 9~10월에 수입을 확대한다.

생활 수준은 월평균 명목 임금이 2008년에 CZK 23,542 정도로 서유럽에 비해서는 낮은 편이나 가구 당 2인 소득, 저렴한 기초 의식주 비용, 교육비 및 의료비의 전액 정부 부담 등을 감안하면 실질적인 가처분 소득은 낮은 편이 아니며, 특히 운동용품, 레저 용품, 문화 용품 등은 고가품을 선호하는 경향이 있다. 이밖에 정부의 사유 재산 반환으로 부동산을 돌려 받은 계층이나 신흥 비즈니스맨 등은 고급 소비 계층을 형성하고 있으며 전 인구의 3% 내외는 가격에 관계없이 소비할 수 있는 고소득층으로 분류되고 있다.

상권의 경우 개방 이후 유통업 등 서비스 분야가 자유화됨에 따라 인근 서유럽의 대형 유통 업체들이 유통업에 대거 진출하여 상권을 장악하고 있으며, 현지 진출 중국인 및 베트남인들이 의류, 신발류 등 일부 소비재 품목의 상권을 형성해 가고 있다.

수입 상품의 경우 체코는 시장이 협소함에도 불구하고 유럽의 중심부에 위치, 선진국의 고급 제품, 동남아, 구동구권 등으로부터 수입된 중·저급 상품들이 혼재하고 있어 수입 상품 간 품질 및 가격 경쟁이 치열하며 상품 구성도 다양한 편이다. 소득의 증가와 더불어 2007년 하반기부터 체코 시장도 고급품 시장과 저가품 시장으로 양분되는 양상을 보이고 있다.

다. 유통 구조

체코 내 유통 단계는 수입업자/도매업자, 도매업자(분배업체) 및 소매상의 2~3단계로 되어 있으며, 백화점 등 대형 유통업체는 1단계가 생략된다.

수입/도매업체는 소매업체의 소량 주문 수용을 위해 보세 창고를 갖고 있는 경우가 많으며 유통 마진은 품목에 따라 차이가 있으나 마진율은 높지 않은 편이다. 마진율 체계는 대개 1:2:3으로 되어 있는데 예를 들어 수입업자 마진율이 10%일 경우 도매업자 20%, 소매상 30%의 마진을 취한다.

프라하 및 주요 지방 도시에는 백화점이 있으나 백화점 숫자가 아직 적어 전체 유통 분야에서의 백화점 비중은 상당히 미약하다. 서구의 유통 업체들이 대형 하이퍼마켓 (TESCO, MAKRO 등) 및 슈퍼마켓 형태로 체코 유통 업계에 대폭 진출하면서 유통 분야의 대형화 및 현대화가 이루어지고 있으며, 2005년부터 대형 쇼핑몰의 건립이 붐을 이루면서 유통 시장의 경쟁이 치열해지고 있다.

라. 한국 상품 인지도

현대자동차가 체코 오스트라바 지역에 생산 공장 투자를 통한 현지 생산을 추진하면서 한국산 자동차에 대한 소비자들의 인지도가 빠른 속도로 높아지고 있다. 또한 삼성전자와 LG전자의 적극적인 마케팅 활동과 판매 신장으로 이들 대기업에 대한 브랜드 인지도는 매우 높은 수준을 보이고 있다.

그러나 자동차 및 전자제품을 제외한 일반 생활 소비재의 현지 시장 진출은 아직까지 크게 활성화되지 않고 있어, 여타 일반 생활용품의 경우 한국 상품에 대한 소비자 인지도는 상당히 낮은 수준에 머무르고 있다.

마. 유망 상품

산업 부문	유망 품목	시장 특성
컴퓨터/정보통신	DVR, 모뎀, 인터넷 폰 관련 장비	인터넷 보급 확대에 수요증가세
전기/전자	MP3, LCD 모니터 등 소비자 제품	한국산에 대한 소비자 선호도 향상
철강/금속	스테인레스 코일, 각종 철강 및 금속제품 전반	산업 생산 활기로 원부자재에 대한 수요 증가세
의료/건강	각종 의료기기 및 의료용품	시설 현대화에 따른 수요 고급화
문구/선물	문구류, 잉크토너, 신변 장신구 등	소득 증가로 수요 고급화 및 확산
신재생에너지	솔라판넬 및 모듈, 바이오 기술등	정부지원 확대에 시장 급성장중
기계/장비	금속가공 기계, 공구류 등	생산 시설 신축 및 현대화로 산업용 장비류 시장 활황

2. 물가정보

(1 US\$ = 17.5 CZK / 2009년 12월 31일 기준)

구분	항목	가격(CZK)
식품류	쌀 1kg	42
	계란 12개	56
	쇠고기 등심 1kg	330
	돼지고기 등심 1kg	113
	우유 1L	20
	식용유 1L	48
	생수 1.5L	9
	맥주 (하이네켄 355ml, 6팩)	300
	담배 1갑 (말보로 라이트)	82
	햄버거 (맥도날드 빅맥)	105
	김치찌개 1인분	350
의료비	의료보험료 (4인 가족, 초과제외 Full Cover, 1년)	수입의 13.5%지불 (개인4.5%, 회사9%)
	병원진료비 (의료보험 X, 몸살감기 내과초진)	EU 국가: 560 EU외 국가: 1200
	병원진료비 (의료보험 O, 몸살감기 내과초진)	30
차량관련	중형승용차 (2000cc 신차, 오토, 에어컨포함 기본사양)	650 000
	무연휘발유 1L	28
	자동차 등록비	800
	자동차보험료(2000cc신차, 운전경력10년, 대인/대물커버, 1년)	15 800
교통비	도심 1시간 주차료	40
	지하철 기본요금 (1구간)	26
	시내버스 기본요금	26
	택시 기본요금	40
통신	시내전화 요금 (3분)	18
	국제전화 요금 (3분, 한국으로 걸 때)	33
	휴대전화 요금 (월표준/ 1분)	455/5.2 혹은 950/3.5
	인터넷 월사용료 (ADSL 기준)	950
주택	아파트 월 임차료 (150sm, semi-furnished, 시내, 중상급)	50 000
교육	외국인학교 초등 1년 수업료 (중상급)	370 000
	외국인학교 중등 1년 수업료 (중상급)	400 000
	외국인학교 고등 1년 수업료 (중상급)	425 000
숙박	특급호텔(5성급) 1박 정상요금 (싱글)	2 700
	중급호텔(3성급) 1박 정상요금 (싱글)	1 500
임금/노무	대졸 초임 (중상급 대졸, 영어구사, 외국인회사 초임 월 급여)	30 000~35 000
	생산직 초임 (학력무관 월 급여 초임)	15 000~18 000
	매니저급 급여 (인사담당 5년 경력 과장급 월 급여)	60 000~70 000
	주당 법정근무시간	40시간
	출산휴가일수	28 주, 2명이상: 37주
	연간 국경일수	12일
	주5일 근무 여부	5일제 근무
기타	드라이크리닝 (정장 1벌 기준)	200

3. 바이어 발굴

가. 온라인을 통한 바이어 발굴

체코 바이어는 아래와 같은 현지 기업체 소개 및 안내 사이트를 통해 발굴이 가능하며, 프라하 KBC 홈페이지(www.kotra.or.kr/prague)의 인콰이어리 섹션에서도 발굴할 수 있다.

- www.kompass.cz(유료)
- www.abc.cz
- www.edb.cz
- www.inform.cz
- www.b2m.cz (체코어)
- <http://exporters.czechtrade.cz/en/company-catalogue> (Czech Trade 사이트)

나. 오프라인을 통한 바이어 발굴

오프라인을 통하여 자사 제품의 체코 바이어를 찾는 방법으로는 체코 Yellow Page 등을 이용하면 되나, KOTRA의 “해외시장 조사대행” 중 “바이어 기초정보 조사” 서비스를 이용하는 것이 가장 효율적이다. 동 서비스는 KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 신청할 수 있다.

이 밖에 바이어를 발굴할 수 있는 방법으로는 체코에서 개최되는 각종 전시회에 참가하거나 참관하는 것으로, 체코 내 개최 전시회에 대한 정보는 아래 사이트에서 찾을 수 있다.

- www.bvv.cz (브르노 전시장)
- www.incheba.cz (프라하 전시장)
- www.veletrhyavystavy.cz (체코 전시회 홍보 대행업체 사이트)

4. 상관습 및 거래시 유의사항

가. 상담 일반 사항

체코 수입 업계의 거래 방식과 관련하여 두드러진 특징 중 하나는 기존 거래선을 쉽게 바꾸려 하지 않는다는 점이다. 예를 들어 현재 독일의 어떤 회사로부터 특정 제품을 고정적으로 수입하고 있고 제품 공급 면에서 특별한 하자가 없는 경우 제 3의 기업에서 상당히 좋은 거래 조건을 가지고 접근을 해도 쉽게 관심을 표명하지 않는 경우가 많다.

체코 수입 업체들이 이러한 보수적 성향을 보이는 것은 독일의 영향으로 안정 지향적인 사업 운영이 일반화되어 있는데 기인한 것으로 신규 진출을 시도하는 업체에게는 상당한 인내력을 요한다. 그러나 일단 거래가 성사되고 상호 간의 신뢰가 구축되면 지속적인 거래 관계 유지가 용이한 이점이 있다.

체코가 개방화 된지 얼마 되지 않았기 때문에 가격에 민감할 것이라는 생각은 현지 실정에 맞지 않으며, 가격보다는 신뢰감 구축이 먼저 이루어져야 하는 서구적 상거래 관행이 일반적이다. 또한 독일 등 유럽 선진국에 이미 수출하고 있을 경우에는 상품 및 기업에 대해 신뢰감을 가지기 때문에 상담 진행이 순조로운 경우가 많다.

따라서 현지 시장 특성과 수입 업계의 특성을 감안할 때 우리 업계가 체코 수입업체와 성공적인 비즈니스를 시작하기 위해서는 다음과 같은 방법으로 접근하는 것이 바람직하다.

1) 거래 관련 종합 정보 일괄 송부

체코 업체들은 생소한 외국 업체와 처음 접촉을 시작할 때 잦은 교신보다는 한꺼번에 모든 자료를 일괄적으로 받아 보는 것을 선호한다.

즉, 거래 희망 서신, 회사 소개서, 제품 카탈로그, 샘플, 가격표 등 거래에 필요한 모든 자료를 처음에 종합적으로 송부한다면 체코 업체의 관심을 끌 수 있으나, 이메일이나 팩스로 간단한 자사 소개와 거래를 희망하는 단순한 메시지를 보내는 경우에는 회신을 받지 못할 가능성이 매우 높다.

2) 지속적, 적극적 사후 관리

거래에 필요한 종합 자료를 송부하고 2~3주 후에 이메일, 전화, 팩스 등의 방법으로 검토 결과를 타진하는 것이 중요하다. 물론 그 이전에 체코 업체에서 회신을 해 온다면 더할 나위 없지만 회신이 없을 경우 우리 기업이 송부한 자료를 검토하도록 적극적으로 유도해 나갈 필요가 있다.

3) 거래 조건 제시 시 유의 사항

체코의 경우 한국으로부터의 수입 시 주로 함부르크 항구를 이용하고 있으므로 가격을 제시할 때 FOB Korea(Busan)보다는 CIF Hamburg로 하는 편이 바이어의 신속한 의사 결정에 도움이 된다. 수출 가격은 비교적 여유 있게 책정하되, 최소 주문량은 바이어의 가장 중요한 관심사 중 하나(특히 첫 거래인 경우)이므로 최대한 낮추어 제시하는 것이 바람직하다. 첫 거래 시 가격 오퍼를 받은 경우 체코 바이어들은 가격이 본인이 기대했던 수준보다 높을 경우 가격 협상을 요구하기보다는 바로 거래를 중단하는 경향이 있는 바, 가격 협상을 염두에 둔 가격 제시보다는 실제로 받을 가격을 처음부터 제시하는 것이 효과적인 경우가 많다.

상당수의 체코 바이어들은 아직까지 독일, 오스트리아 등 인근 국가의 대형 수입상을 통해 한국 산 물품을 간접 수입해 오고 있다. 즉, 체코 바이어들의 자본력이 아직은 취약한 관계로 한국으로부터 직접 수입하는데 따른 거래 조건(한국 수출 업체의 L/C 또는 T/T 선호, 약 2개월의 인도 기간, 높은 수준의 최소 주문량 등)을 충족시키기 어려운 반면, 소량씩 적기(일주일 내)에 외상(60~90일)으로 공급해 주는 인근 국가의 대형 바이어로부터 간접 수입하는 방식을 선호한다.

이에 따라 체코는 외상 거래가 일반화되어 있으므로 가급적 수용하되 바이어의 신용 상태를 정확히 파악하고, 수출 보험에 가입하는 것도 좋은 방안이다.

4) 전화/팩스 겸용 전화 사용

체코 업체들 중에는 전화/팩스 겸용 전화를 사용하는 경우도 있어 팩스 송신이 어려운 상황이 발생할 수 있다. 이러한 경우 프라하 KBC에 팩스 전달을 요청하는 것도 하나의 방법이며, 언어적인 문제 등으로 e-메일을 통한 교신을 선호한다.

나. 비즈니스 에티켓

일반적으로 체코 무역 관련 업계 종사자들의 영어 구사 능력은 최근 많이 좋아졌지만, 중소기업의 경우에는 영어가 통용되지 않는 경우가 종종 발생한다. 따라서 처음 접촉 시 구두 영어(전화) 보다는 팩스나 e-메일을 이용하여 교신하는 것이 보다 효과적이다. 체코 비즈니스계의 e-메일 사용은 보편화되어 있다.

체코를 방문하여 직접 상담할 경우에는 미리 체코 업체가 영어로 상담이 가능한 지를 확인하여야 하며, 영어로 상담이 불가능할 경우 통역을 사용하여야 원만한 상담이 가능하다. 상담 약속은 2~3주 이상 충분한 시간을 두고 하여야 한다.

특히, 보헤미아 지역의 경우 사전에 식사 약속이 되어있지 않은 경우 상담 중 점심이나 저녁을 해야 할 시간이 되더라도 계속 상담을 진행하고 같이 식사하지 않는 것이 일반적이다.

또한 대화 시 정치 이야기 등은 자제하는 것이 좋으며, 특히 체코인들은 대부분 사회주의에 대하여 좋지 않은 감정을 가지고 있는 바 공산주의에 대한 화제는 피하는 것이 바람직하다.

다. 계약 체결 시 유의할 점

체코의 경우 사회주의 생활 양식 및 의식이 아직도 중·장년 층에게 남아 있기 때문에 이들을 상대로 비즈니스를 추진할 때에는 신중을 기해야 한다.

체코 바이어들은 비 L/C 거래를 선호하고 거래 착수 시부터 신용을 요구하는 경우가 많은데, 이는 사회주의 체제하의 거래 관행과 자본력 취약에 따른 독일 등 주변국의 수출업자들이 신용 거래를 제공하고 있기 때문이다.

실무적인 측면에서 L/C 거래가 선호되지 않고 있는 이유는 우선 주요 은행들이 L/C 개설 시 수입 금액의 110% 정도의 현금 예치를 요구하고 있어 3개월 정도 자금 회전이 막혀 금융 부담이 크고, 아직 서구 기준의 현대적인 금융 업무가 정착되지 않아 L/C개설 및 조건 변경 등 수속이 복잡한 데다가 적지 않은 비용이 소요됨과 아울러 은행을 통한 서류 거래로 거래 자료가 100% 노출되어 절세 방안을 마련하기가 어려운 점 등을 들 수 있다.

규모가 커진 수입상이나 대 아시아 교역에 익숙해진 수입상들은 점차 L/C 거래를 받아들이는 경향이 있으나 아직도 많은 경우 주문과 함께 T/T로 20~30%의 선수금 송금 후, 선적 서류의 사본 확인과 함께 잔금 역시 T/T로 송금하거나 30% 정도의 선수금분만 신용장을 개설하고 나머지 금액은 은행을 통해 D/P로 거래하는 방법을 선호한다.

이외에도 선수금을 T/T 송금한 후 나머지 금액은 신용장 개설 또는 은행을 통한 D/P거래 등을 요구하는 경우도 있다.

L/C 거래의 경우 일부 수입업자는 선적 서류 사본을 요청 변칙적인 방법으로 통관하여 처분하고 교묘한 방법으로 대금을 결제하지 않은 사례들이 있는데, 공항세관 등은 수취인 여부만 확인되면 선적 서류 원본 없이도 물건을 인도하는 경우가 있다.

5. 무역, 투자진출시 애로사항

가. 무역 거래 시 애로 사항

체코는 EU 국가로 무역이 자유화되어 있어 무역 거래에 있어서 법적인 애로 사항은 없다. 그러나 체코 바이어들의 대부분이 송장에 의한 역내 거래에 익숙해져 있고 아시아 등 원거리 국가와의 무역 거래 경험이 부족하여, 국제적인 무역 거래에서 사용되는 가격 조건 등에 대한 지식이 부족한 경우가 많은 실정이다.

또한 실수요자인 공장 등과 거래 시에는 영어로 의사소통이 어려운 경우가 많은 바 체코어 통역을 활용해야 하는 불편함이 있으며, 시장이 크지 않고 보수적인 안정 지향적 성격으로 인해 첫 거래 규모가 기대보다 작은 것이 일반적이다.

지난 계획 경제 시절의 영향으로 기업들이 전국에 산재해 있어 세일즈 출장 시 방문 상담을 위한 시간 및 비용이 많이 들며, 국내 시장의 한정적 규모로 인해 많은 수입상들이 독점 에이전트 계약을 통한 사업 추진을 희망하는 경우가 많아 진출 초기의 의사 결정에 신중을 기해야 하는 어려움이 있다.

나. 투자 진출 시 애로 사항

공장 설립을 위한 토지 매입 시 명확한 토지 소유권 획득이 쉽지 않은데, 이는 공산화 이전 소유권자들과의 재산권 문제가 해결되지 않은 경우가 많기 때문으로 등기부 등본에서도 확인이 어려운 경우도 많다. 등기부 등본상의 정보도 “선의의 제 3자가 이익을 제기하지 않는 한 유효하다”고 명시하여 법률적 효력에 한계를 두고 있음으로 개인간의 부동산 거래 시에는 전문가를 통한 권리분석을 통해 문제점을 사전에 예방하는 것이 안전하다.

따라서 공장 부지 매입 때는 이러한 문제를 피하기 위해서는 처음부터 지역 정부와 긴밀하게 협조하는 것이 바람직하며, 가능하면 지방 정부에서 확보한 부지를 매입하는 것이 가장 안전하다.

또한 법인 설립 및 공장 건설을 위한 각종 인허가 서류가 체코어로 작성되어야 하고, 관련 법률이 수시로 개정되고 있어 이를 완벽하게 파악하기 어려운 실정인 바, 투자 시에는 유능한 컨설팅 업체나 법률 회사를 적극 활용하는 것이 필요하다.

6. 진출 성공, 실패 사례

가. 진출 성공 사례

□ LG 전자

LG 전자는 2003년 9월 프라하에 현지 판매 법인을 설립한 이후 클라우드 체코 대통령의 영부인이 운영하고 있는 장학 재단에 자선 기금을 기부하는 등 적극 후원하면서 매년 연말에 대통령 궁에서 자선 행사를 개최하는 등 활발한 사회공헌 활동을 통하여 빠른 시간에 브랜드 인지도를 높이면서 체코에서 주요 가전 제품 메이커로 자리를 굳혔다.

이러한 사회 공헌 활동 및 적극적인 광고, 과감한 마케팅 전략에 힘입어 2006년 개장한 프라하 신공항에 LCD 모니터 700대를 적정 이윤을 포함하여 판매하는 쾌거를 이룩하는 등 법인 설립 3년 만에 판매 제품 65%를 프리미엄 제품으로 판매하는 성공을 거두고 있으며, PDP TV, LCD TV, LCD 모니터, 홈시어터 등 프리미엄 제품 군에서 시장 점유율 1~2위를 기록하고 있다.

이러한 성공에 힘입어 체코 법인은 법인 설립 이전인 2003년에 2,000만 달러에 불과했던 매출액을 2004년에는 8,000만 달러, 2005년에는 1억 4,000만 달러, 2006년에는 1억 8,000만 달러, 2007년에는 2억 달러 이상으로 지속 확대해 나가고 있다.

2008년도에 들어서면서 현지 시장의 경쟁 심화와 하반기의 금융위기에 따른 내수부진 등으로 어려움을 겪었으나, 시장점유율 측면에서는 삼성에 이어 2위의 자리를 고수하고 있으며, 금년에도 경기부진으로 어려운 상황이나 판매촉진을 위해 마케팅 노력을 한층 강화하고 있다.

나. 진출 실패 사례

□ LG-Philips Displays

2001년 8월부터 체코 동부의 Hranice에서 생산에 들어간 LG-Philips Display Czech Republic s.r.o.는 CRT 생산 업체로는 유럽 내 3개 제조업체의 하나로 LG 전자와 Philips가 50:50 비율로 합작 투자한 업체다.

동 사는 당초 Philips가 1999년에 체코 내 CRT 투자를 결정하여 Philips Display Components Ceska Republika s.r.o.라는 회사명으로 공장 건설이 추진되고 있는 중에 LG전자와 Philips가 디스플레이 부문의 합작사를 설립하게 됨에 따라 LG 전자와 합작으로 전환되었다.

동 사는 축구장 48개 규모인 44만㎡의 광대한 부지에 공장 건축 면적만 7만 3천㎡에 달하는 방대한 규모로 연 330만 개의 컬러 TV용 CRT 생산 능력의 3개 라인을 갖추고 있는 대규모 생산 공장이다. 동 공장 건립 투자비로 3억 4,000만 유로가 투입되어 투자 당시에는 외국인 직접 투자 중 체코의 최대 Greenfield 투자로 기록되었다.

그러나 유럽의 TV 시장이 급격하게 평판 TV로 전환되면서 브라운관 TV용 CRT 수요가 급감함에 따라 동 사는 생산 및 운영에 어려움을 겪게 되었으며, 2006년 1월부터 모기업인 네덜란드의 LG-Philips Displays Holding B.V.의 파산으로 운영 자금에 압박을 받아 생산라인을 중단했다 체코 정부의 긴급 자금 지원으로 다시 생산을 재개하는 등 파행을 겪어 왔다.

동 사는 체코 정부로부터 받은 투자 인센티브 조건을 충족시키지 못했기 때문에 이미 받은 인센티브의 일부도 상환해야 하며 이에 따라 동 사의 채권자에는 체코 정부도 포함되어 있으며, 채무 조정을 통하여 동 사가 상환해야 하는 전체 채무는 CZK 43,750만에 달했다.

동 사는 2007년 2월 22일 네덜란드의 부동산 개발업체인 CTP Invest에 약 4,000만 유로에 매각되었다.

7. 이주정착 가이드

가. 집 구하기

체코에서는 주소지가 정해지지 않으면 장기 비자 취득, 외국인 거주 등록, 은행 계좌 개설, 자동차 운행 등록 등이 불가능하고 이삿짐을 인수할 수 없으므로 무엇보다도 가장 먼저 집을 구해야 한다.

주거 환경의 경우 개방 후 98년 이전까지는 외국인을 위한 주택 공급이 부족하였으나, 2000년 이후 신규 주택 공급이 계속되어 외국인을 위한 주거 환경은 많이 개선되었다. 그러나 최근 외국인 유입이 늘어나면서 일부 지역의 경우 임대료가 매우 높은 수준으로 형성되어 있는데 외국인 학교 인근(Praha 6) 지역의 타운하우스(침실 3~4개 기준) 월 임대료는 2,300~3,000유로 수준이며, 시 외곽 지역은 1,500~1,800유로 정도로 형성되어 있다. 여름이 서늘한 기후 영향으로 냉방 장치는 없으나 기타 난방, 가스, 전기, 수도, 전화 등 설비는 완비되어 있다.

가구가 비치되어 있는 경우와 그렇지 않은 경우가 있는데 가구가 비치되어 있지 않아도 가스렌지, 냉장고, 식기세척기, 세탁기 등 부엌용 가구는 기본적으로 비치되어 있는 경우가 대부분이다. 수도세, 전기세, 가스 사용료 등은 매월 일정액을 집주인에게 지불하고 연간 단위로 정산하는 게 일반적이며, 전화료는 개인이 사용하는 만큼 지불하는데 한달 후에 청구서가 나오는 관계로 이에 대한 보증금을 요구하는 경우도 많다.

집은 부동산 중개업소를 통하여 물색하는 것이 바람직하며, <http://realestate.expats.cz> 사이트에서도 적당한 집을 물색할 수 있다. 임대차 계약 시 임차 보증금으로 월 임대료의 1~2개월 치를 예치하여야 하며, 부동산 중개업소를 통하여 임대하는 경우, 통상 소개 수수료로 1~2개월 치의 임대료를 지불하여야 한다.

나. 행정 절차

장기 비자를 발급 받아 체코에 입국한 경우에는 입국 후 3일 이내에 지역별 외국인 경찰서에 거주 등록을 하여야 한다.

다. 은행 계좌 개설

은행 계좌는 주소지만 체코에 있으면 장단기 체류자 모두 가능하며, 유로화나 달러 계좌와 크라운 계좌를 동시에 개설할 수 있다.

체코는 외화 거래가 자유화되어 있어 외화 표시 계좌에 입금 및 출금이 자유로우며, 송금 등에 어떠한 제약도 없다.

라. 전화 신청

임대 주택의 경우 전화가 설치되어 있어 명의만 변경하여 사용하면 된다. 명의 변경은 집주인이 해주는 것이 일반적이며, 신규 전화를 신청하는 경우에도 통상 1주일이면 설치된다.

마. 자동차 구입

체코에는 현대, 기아가 딜러를 통하여 시판되고 있으며, 정비소도 있어 한국차 구입에 문제가 없으나, 자동차 가격이 한국에 비해 상당히 고가인 점은 고려해야 한다.

체코는 왼쪽 핸들이며, 환경 오염 문제로 차 바퀴 뒤에 고무 패널과 공기정화기(catalyst) 부착, 헤드라이트 조절기, 상비 약품통, 고장 표시 삼각대가 필수이므로 사용하던 차량을 반입할 때는 이를 확인하여야 한다(자동차 등록 시 필요).

바. 운전면허 취득

90일 이상 체코 비자 보유자, 장기 비자(1년 이상)보유자, 영구 거주 허가증 보유자는 동 서류에 기재된 발급일로부터 3개월 이내에 반드시 거주 허가증에 기재된 지역 내의 운전면허증 발급 기관에 자국 운전면허 증을 체코 운전면허증으로 교환 발급 신청하여야 한다.

교환 및 발급 신청 시 필요한 서류는 다음과 같으며 운전자용 건강 진단서를 제출하는 경우에는 유효 기간이 10년인 운전면허증이 발급되나, 제출하지 않을 경우에는 한국 운전면허증의 유효 기간과 동일하다.

- 신청서(체코어 서식)
- 한국 운전면허증
- 국제 운전면허증 또는 운전면허증 공식 번역본(대사관에서 발급)
- 운전자용 건강 진단서
- 여권
- 90일 이상 체류 비자 또는 장기 거주 허가증 또는 영구 거주 허가증
- 컬러 사진(45x35 mm) 1매
- 발급 경비 CZK 50

체코 운전면허증 발급에는 통상 20일이 소요되나 급행료 CZK 500을 납부하는 경우 근무일 기준 5일 이내에 발급받을 수 있다.

사. 식품 구입

한국 식품점은 프라하에 두 곳이 영업 중이다. 배추, 무, 두부, 양파, 시금치, 당근, 상추, 파, 감자 등 정도는 현지에서 판매되고 있으며, 프라하 외곽 지역의 베트남 시장에서 여러 종류의 동양 식품이 판매되고 있어 한국 및 아시아 식품류의 구매에는 큰 어려움은 없다. .

또한 Tesco, makro 등 다국적 유통 업체들이 많이 진출하여 일반 생필품 구입도 원활하다.

- 아리랑
 - 위치: Korunni 47, Praha 2 (☎224 256 284)
- 코리아 마트
 - 위치: Grazdova 3, Praha 2 (☎222 512 211)

아. 의료

병원 설비와 의료기술 자체에도 특별한 문제가 없으나 영어로 의사 소통이 가능한 의료진이 제한되어 있다.

영어로 치료를 받을 수 있는 병원은 아래와 같다.

Na Homolce Hospital Foreigner's Clinic	- Roentgenova 2, Praha 5 - Tel) 257-272-146
Health Centre Prague	- Vodickova 28, Praha 1 - Tel) 224-220-040
First Medical Clinic of Praha	- Vysehradská 35, Praha 2 - Tel) 224-923-801
Canadian Medical Care	- Veleslavinska 1, Praha 6 - Tel) 235 360 133
Unicare Medical Center	- Na dlouhem lanu 11, Praha 6 - Tel) 235-356-553

앰불런스가 필요한 비상 상황에서는 국번 없이 155번으로 호출할 수 있고 이 경우 공중전화도 동전이나 카드 없이 사용할 수 있다. 약국은(Lekarna) 통상 월~금 08:00~18:00까지 영업하며 지역별로 한밤중이나 주말에도 영업하는 약국이 지정되어 있다. 처방약이나 OTC 약품 모두 약국에서만 판매하고 있다.

자. 레저 및 스포츠

현지의 주요 레저는 테니스, 수영, 스케이팅, 낚시, 스키, 카누, 승마, 사이클링 등이며 최근 골프장 설립이 활기를 띠고 있다. 테니스의 경우 지역별로 양질의 클레이 코트와 실내 코트가 많으며 사용료도 저렴한 편인데 이는 테니스가 체코에서 가장 대중적인 스포츠이기 때문이다. 수영장은 호텔이나 기타 공공 시설에 대부분 설치되어 있으며 스케이팅은 프라하 시내에 각 구별로 실내 링크가 있다. 스키의 경우 독일 국경 지역, 오스트리아 및 폴란드 국경 지역, 슬로바키아 및 슬로베니아 등지에서 즐길 수 있다.

차. 치안

급속한 개방에 따른 차량 도난, 주택 절도 등 치안 사범이 발생하기도 하나 전반적인 치안 수준은 양호한 편이다. 그러나 관광객의 대거 유입으로 수도 프라하 중심가에는 소매치기 사례가 빈번하게 발생하고 있으며 관광객들을 상대로 한 사기 사례도 많이 발생되고 있으므로 현금으로 고액을 휴대하지 않는 것이 좋다. 소매치기는 지하철, 찰스다리, 구시가 광장, 맥도날드 등 관광객 밀집 지역을 중심으로 빈발하고 있다.

체코인들의 동양인에 대한 일반적인 인식은 좋지 않은 편이나(베트남인 노동자와 중국 불법 이민 등) 일본인과 한국인에 대해서는 다소 예외적인 평가를 하고 있다. 따라서 현지인들로부터 불필요한 차별 대우를 피하기 위해서는 외출 시 복장과 차림새를 단정히 하는 것이 바람직하다. 체코인들은 주로 한국산 자동차와 전자제품 등을 통하여 한국인을 인식하며 문화, 예술적인 이해는 아직 미미한 수준이다.

카. 한인 사회

현재 체코 내에 체류하고 있는 한국인들은 대사관 등록 기준 약 1,850명 정도로 2004년 5월 KAL 취항 이후 급속하게 증가세를 보이고 있으며 한인회가 2000년 말 결성되어 활동하고 있다. 개신교와 천주교 등 종교 모임도 있으며 이 외에도 1997년 3월부터 한인 학교가 개교 되어 매주 금요일 오후(16:30-19:30)에 운영되고 있다.

타. 자녀 교육 여건

체코 공화국 내 모든 교육 기관은 무료이며 대학 이하에서 교과서 및 각종 교육 자료도 무료로 배부하고 있다. 의무 교육은 초급 교육 과정인 6~15세까지 9년이다.

교육 제도는 3~6세 사이에는 유아원 및 유치원에 재학하게 되며 6~15세까지는 초급학교 교육으로 의무 교육이다. 초등 교육 과정을 이수한 학생들은 다음 단계로 4년 과정의 중등 교육 과정을 밟게 되는데 중등 과정은 대학 진학을 대비하는 일반 교육 과정과 기술 과정을 받게 되는 직업 학교로 크게 나뉘어진다. 중등 교육 과정을 이수한 학생들은 학교 성적과 본인의 희망에 따라 고등 교육 기관에 진학하게 된다. 현재 체코 내에는 대학을 포함해 123개의 고등 교육 시설이 있다.

외국인을 위한 학교로는 영어로 교육을 하는 프라하 국제학교(International School of Prague, 미국계), 영국계 국제학교(The Prague British School) 외에도 프랑스, 독일, 이탈리아, 일본, 스페인 학교 등이 프라하 시내에 개설, 운영되고 있다.

한국인 자녀들의 경우 체코 거주비자를 소유하고 있으면 체코 교육 기관에 체코인과 동등한 자격으로 입학할 수 있으나 체코어로 수업을 하는 단점이 있으므로, 대부분 영어로 수업하는 상기한 프라하국제학교(ISP)와 영국계 국제학교인 PBS로 진학하고 있다.

주요 외국인 학교

학교명	사용언어	홈페이지
The International School of Prague	영어	www.isp.cz
The Prague British School	영어	www.pbschool.cz
The English International School / Prague	영어	www.eisp.cz
Riverside School Prague	영어	www.riversideschool.cz
The English College in Prague	영어	www.englishcollege.cz
Lycee Francais de Prague	프랑스어	www.lfp.cz
Deutsche Schule Prague	독일어	www.dsp-praha.cz
Osterreichische Schule Prag	독일어	www.oesp.cz
1 st International School of Ostrava	영어	www.is-ostrava.cz
The International School of Olomouc	영어	www.tisol.cz

8. 출장가이드

가. 기후

체코의 기후는 대륙성 기후이기는 하나 겨울이 비교적 온화하며 여름이 무덥지 않다. 연평균 기온은 9~10도 정도이며 여름 최고 기온은 32~37도, 겨울 최저 기온은 영하 12~20도 정도이다. 여름은 6월부터 8월까지 평균 기온 18도 정도이며 겨울은 12월부터 1월까지이고 평균 기온은 영하 3도 정도이다. 연평균 강우량은 495mm로 강우일은 월 5~9일 정도이며, 특히 가을철(10~11월)에는 일교차가 심하다.

주요 도시 연평균 기후

구분	Praha	Brno
연평균 기온(℃)	11.0	10.6
최고온도	37.2	36.2
최저온도	-6.7	-12.2
연평균 강우량(mm)	426	483
강우일(일)	123	132
강설일(일)	29	39

주: 2007년도 기준임

자료: 체코 통계청, "Statistical Yearbook 2008"

나. 시차/근무 시간

1) 한국과의 시차

한국이 체코보다 8시간이 빠르며 3월 마지막 주 일요일 새벽(02:00)부터 10월 마지막 주 일요일 새벽(02:00)까지 실시되는 유럽 지역 Summer Time 기간 중에는 7시간이 빠르다. 즉 체코의 오전 9시는 같은 날 한국의 오후 5시(Summer Time 기간 중에는 오후 4시)가 된다. Summer Time은 전 유럽이 동시에 실시하며 체코는 독일, 프랑스 등 서구 대륙 지역 주요 국가들과 동일 시간대이다.

2) 근무 시간

일반 회사	08:00 - 16:30	토, 일 휴무
은행	09:00 - 17:00	토, 일 휴무
식품점	07:30 - 18:00	토요일 오전 개업
일반 상점	09:00 - 19:00	토요일 17:00까지 개점
슈퍼마켓	08:00 - 20:00	일부는 일요일도 개점
하이퍼마켓	08:00 - 22:00	일요일도 개점
KBC	08:30 - 17:30	토, 일 휴무

주: 상기 근무시간은 직종별 일반적인 근무 시간이며, 제조업체의 경우 오전 6~7시에 시작하여 오후 2~3시에 문을 닫는 곳도 많다. 또한 TESCO 등 일부 하이퍼마켓들의 경우 24시간 연중 영업하는 곳도 있다.

다. 주요 단위

1) 도량형

길이의 경우 미터(m), 무게의 경우 그램(g)의 미터법을 사용하고 있다.

2) 전기 규격

일반 가정의 경우 50Hz, 220V로 2 Round Plug 형태(3 Round Plug의 경우 가운데 단자는 접지용임)가 사용되며, 공업용으로는 50Hz, 220V와 380V가 사용된다.

라. 출입국/비자

1) 비자 취득

1994년 10월 6일 양국간 비자면제 협정이 체결되어 관광객(90일 미만 체류)은 비자 없이도 입국이 가능하다. 그러나 장기 체류(취업 및 유학)의 경우에는 반드시 한국 또는 제3국에서 입국 목적에 상응하는 장기 비자를 받고 입국하여야 한다.

취업을 위한 장기 비자를 받기 위해서는 먼저 취업할 사업장이 소재하고 있는 지역 노동 사무소(Labor Office)로부터 노동 허가서(Work Permit)를 발급 받아야 한다. 장기 비자의 관련 규정내용 및 실제시행 여부 등이 수시로 변동되고 있어 자세한 내용은 체코 대사관에 문의하는 것이 바람직하다.

장기 체류자는 출생 증명서, 무범죄 사실 증명서 등의 서류를 구비하여 외국인 경찰서에 매 1년마다 체류 기간 연장을 해야 했으나, “외국인 거류법(Act on the Stay of Foreigners)”의 개정으로 2005년 11월 24일부터 장기 비자의 유효 기간이 투자 기업의 법인장에 대해서는 2년까지 연장되었다.

또한 2009년부터 외국 전문 인력의 원활한 수급을 지원하고자 체코 정부는 그린카드 제도를 도입하여 시행하고 있으며, 동 카드는 체류비자 및 노동허가를 동시에 발급하며, 허가기간은 2년이다.

□ 비자 발급처

- 주한 체코대사관
 - 주소: 서울시 종로구 신문로 2가 1-121
 - 전화: (02) 725-6765/6
 - 팩스: (02) 725-6452
 - E-메일: seoul@embassy.mzv.cz
 - 홈페이지: www.mzv.cz/seoul
 - 영사 업무 시간: 월, 수, 금 09:30~11:30
 - 비자 발급 소요 기간: 2~4개월
 - 구비 서류: 신청서, 사진 3매, 여권 사본, 본인명의 은행 잔고 증명서와 신용카드 사본, 거주 목적 입증 서류(학생의 경우 입학 허가서, 취업의 경우 노동 허가서 등), 거주지 입증 서류(체코 주택 임대 서류 등), 신원 조회서, 해외 여행자 보험증

2) 방역

방역은 특별히 규제하고 있지는 않으며 전염병 발생 시 단기적으로 도입하나 규제 정도는 극히 미약하다.

3) 출입국 절차 및 유의 사항

입국 시나 출국 시에 여권만 제시하면 제한 없이 출입국이 가능하며 일정액(CZK 20만) 이상의 현금 지참 반·출입은 반드시 관련 기관에 신고하여 문제가 되지 않도록 해야 한다.

입국 시 체코내 체류호텔 예약 여부, 충분한 금액의 여비지참 여부 그리고 체코 출국 교통편(공항으로의 입국의 경우 귀국 항공권 지참 여부), 보험가입 여부 등을 입국 심사관이 요구할 수도 있다.

4) 세관 규정

1인당 포도주 2리터, 술 1리터, 담배 200개비까지는 허용된다.

여행 경비로 인정되는 범위인 CZK 200,000 상당의 외화는 신고 없이 입국 가능하며, 그 이상의 현금은 입국 시 신고만 하면 출국 시 반출에 문제가 없다.

입국 시 특별히 제한하고 있는 반입 품목은 없으나 마약, 무기 등의 반입은 다른 나라와 마찬가지로 금지되고 있으며 문화재 보호를 위해 문화재성 물품의 반출 시는 국가 문화재가 아니라는 증명서를 휴대해야 한다.

최근에는 음식물을 반입하다 세관에 압수되는 사례가 많이 발생하고 있어 주의가 요망된다.

5) 공항- 시내 교통편

프라하 국제공항(Ruzyne Airport)은 시내 중심으로부터 20Km 거리에 있으며 버스-지하철 또는 택시를 이용하여 시내 중심에 진입할 수 있다.

□ 택시

터미널 앞에 대기하고 있는 택시를 이용할 경우 도심까지 약 30~50분 소요된다. 요금은 거리에 따라 다르며, 도심까지 보통 공항택시(Airport Taxi)를 이용하는 경우 약 CZK 800, AAA라고 써있는 일반 택시를 이용하는 경우 약 CZK 500~600 내외가 소요된다.

□ 버스-지하철 이용 시

공항 터미널 길 건너편 버스 정류장에서 119번 버스를 타고 종점(Dejvicka)에서 내려 지하철 A선으로 갈아타고 도심으로 진입할 수 있으며 약 40~60분 정도가 소요된다. 요금은 CZK 26의 승차권을 구입하면 버스와 지하철을 같이 이용할 수 있다. 버스 승차 시 노란색 무인 개찰기에 승차권을 찍으며, 지하철로 환승할 때는 동 승차권을 가지고 그냥 승차하면 된다.

마. 환전

주말이나 은행 개점 시간 이외의 경우에는 호텔이나 시내 곳곳에 산재하고 있는 환전소를 이용하되 환전소 별로 다소 차이가 있으므로 몇 군데를 둘러보고 환전하는 것이 권장된다. 특히 일부 환전소는 환율을 유리하게 고시해 두고 대신 고율의 커미션(4~5%)을 요구하는 경우가 많으므로 사전 확인이 필수적이다.

체코 크라운화는 100% 태환성이 있기 때문에 암시장이 없으며 시내 길거리에서 환전을 권유하는 사람은 전부 사기꾼이므로 주의가 요망된다. 특히 근래에 새로이 등장한 사기 수법으로 한 사람이 접근해서 환전을 하라고 권유하면 환전 여부에 관계없이 얼마 후 또 다른 사람이 접근해서 경찰이라고 하면서 불법 환전을 했다면 신분증 제시를 요구하는데 이 경우 물론 환전을 하지 말아야 하며 경찰이라고 하는 사람도 사기꾼이므로 절대로 여권이나 지갑을 보여주지 말아야 한다. 계속 보여 달라고 우기면 지나가는 경찰차 혹은 정복 경찰을 불러 신고하거나 경찰서에 가자고 하는 것이 좋다.

체코 화폐는 지폐의 경우 50, 100, 200, 500, 1,000, 2,000, 5,000크라운(Korun)의 7종이 있으며, 동전의 경우 50할레르, 1, 2, 5, 10, 20, 50크라운의 7종이 있다.

□ 신용 카드 사용

신용 카드 결제가 확산되고 있는 추세이며 호텔, 레스토랑, 선물 가게 등에서는 카드 결제가 가능하지만 아직도 일부 식당 등 통용되지 않은 곳이 많기 때문에 미리 사용가능 여부를 확인하거나 필요한 현금을 확보하는 것이 좋다.

체코 크라운화의 연도별 평균 환율

연도	평균 환율
2004	US\$1 = Kc25.701 EUR 1 = Kc31.904
2005	US\$1 = Kc23.947 EUR 1 = Kc29.784
2006	US\$1 = Kc22.609 EUR 1 = Kc28.343
2007	US\$1 = Kc20.308 EUR 1 = Kc27.762
2008	US\$1 = Kc17,035 EUR 1 = Kc24,942
2009. 9. 23	US\$1 = Kc17.016 EUR 1 = Kc25.155

자료: 체코 중앙 은행(2009. 9월 기준)

바. 교통/통신

1) 우리나라와의 교통

2004년 5월 15일부터 대한항공이 인천과 프라하 간 직항 노선을 개설하였으며 하절기에는 주 4회(월, 화, 목, 토), 동절기에는 주 3회(월, 목, 토) 운항하고 있다. 또한 인근 서유럽을 경유하여 입국할 수도 있다.

2) 교통편 이용

프라하는 대중 교통 수단이 잘 발달되어 편리하며, 시내 중심가에는 일방통행 도로가 많고 주차 공간이 부족하여 대중 교통 수단을 이용하는 것이 유리하다.

□ 택시

콜택시를 이용하는 것이 가장 바람직하며, 시내 중심가에서 손님을 대기 중인 택시는 거의 바가지 요금을 부과하므로 가능한 타지 않는 것이 좋으며 불가피할 경우 목적지를 이야기 하고 금액을 사전에 합의한 후 승차하여야 한다. 이 경우에도 콜택시로 가는 경우에 비해 일반적으로 최소 두 배 이상의 요금을 지불해야 한다. 외국인들이 직접 이용 가능한 콜택시는 AAA(☎14014)가 있다. 전화로 14014를 호출하면 콜택시 안내원이 나오며 거의 대부분 영어 구사가 가능하다. 전화 시 사전에 반드시 현재 자신이 있는 장소를 정확히 알고 있어야 하며(거리 명 및 번지수 혹은 호텔 명 등) 공중전화로도 이용 가능하다.

□ 지하철

지하철은 모두 세 개의 노선이 운영되고 있으며 전차와 시내 버스를 동일한 표로 자유롭게 환승 가능하다. 성인이 이용할 수 있는 티켓은 18크라운 및 26크라운 두 가지로 18크라운 짜리는 환승이 불가능하며 개찰기에 찍힌 시간으로부터 20분 혹은 탑승 정거장으로부터 5정거장까지만 이용 가능하고, 26크라운 짜리는 75분 이내에서 자유롭게 환승이 가능하다. 차표는 지하철역 구내의 무인 판매기나 시내의 신문 판매대에서 구입할 수 있다. 차표는 지하철의 경우 계단이나 에스컬레이터 입구의 노란색 무인 개찰기에서 차표를 펀칭(Punching)한 후 목적지 도착역을 벗어날 때까지 보관해야 하며 전차나 버스의 경우 탑승 구 옆에 있는 노란색 개찰기를 이용하면 된다. 무임승차의 경우 티켓 요금의 수십배에 달하는 벌금을 물어야 하며 특히 외국인(특히, 동양인)들의 경우 중점 단속 대상이므로 반드시 표를 구입한 후 승차하는 것이 중요하다.

□ 전철(Tram), 버스

시내 중심가는 대부분 전철이 운행되며 전철 구간과 연계되는 버스는 주로 외곽 지역을 운행한다. 전철과 버스는 지하철을 이용할 때와 동일한 차표를 구입해서 사용한다. 버스 내에서도 티켓을 구입할 수 있다.

□ 승차권 유형 및 가격

1 회용 일반 승차권

(단위: Kc)

구분	가격(Kc)	유효 기간
성인용	26	75분(환승 가능), 주말 90분
	18	20분(환승 불가), 지하철 5정거장(30분 내 환승 가능)
학생(6~14세)	13	75분(환승 가능), 주말 90분
	9	20분(환승 불가), 지하철 5정거장(30분 내 환승 가능)
아이(5세까지)	무료	

기간별 승차권

기간	가격(Kc)
1일	100Kc
3일	330Kc
5일	500Kc

정기 승차권

구분	기간		
	1개월	3개월	1년
일반	550Kc	1,480Kc	4,750Kc
학생	260Kc	720Kc	없음

3) 국제전화 사용

체코 국제 전화 사용료는 한국에 비해 상당히 비싼 편이기 때문에 호텔 룸에서 사용할 때에는 한국 수신자 요금 부담 조건의 콜렉트 콜이 유리하다.

콜렉트 콜을 이용할 경우 외부 통화번호(호텔 등 구내 전화의 경우)+0042008201을 누르면 서울 국제 전화국 교환원이 직접 연결되며 데이콤 국제 전화카드도 사용 가능하다. 호텔 룸에서 바로 국제전화를 사용하고자 할 경우 DDD 이용 시에는 외부통화번호+00+82(한국)+2(서울)+전화번호순으로 번호를 누르면 된다. 전화카드를 구입하여 공중전화를 이용하는 것도 경제적인데 전화카드는 호텔 프런트, 지하철역, 우체국, 담배 가판대 등에서 구입 가능하며 공중전화 사용 시에는 00+82(한국)+2(서울의 경우)+전화번호 순으로 누르면 된다.

4) 우편

체코에서는 등기, 항공우편, EMS, DHL 등 모두 이용이 가능하다. 일반 항공 우편의 경우 체코에서 한국까지 배달에 통상 일주일, DHL 등 특사 우편의 경우 3일 정도 소요된다. 항공 우편(10g 까지)을 한국에 부칠 경우 44크라운이며, 편지, 소포 및 EMS 발송 시 소요되는 각종 우편 요금은 체코 우체국 사이트(<http://www.cpost.cz>)에서 확인이 가능하다.

사. 호텔/식당

1) 호텔

프라하의 호텔 수준은 양호한 편이나 요금은 동유럽 최고 수준에 속한다. 세일즈 출장으로 프라하에 방문하는 업체의 경우 프라하 KBC에 사전 요청할 경우 20~30%할인 혜택을 받을 수 있지만 단순 관광객은 KBC를 통해 예약할 수 없다. 비성수기인 11~3월에는 인터넷의 호텔 할인 예약 사이트(www.a-prague.com, www.hotel-prague.us 등)를 통한 예약이 KBC를 통하는 것보다 저렴할 수 있으니 사전 확인이 필요하다. 연중 4~10월은 관광 시즌으로 호텔 예약이 매우 어려우므로 사전에 충분한 여유를 두고 예약하는 것이 바람직하다.

1급 호텔	- Inter-Continental, HILTON Prague, Corinthia Towers, RENAISSANCE, MARRIOT, RADISON SAS, Four Seasons HOTEL 등 - 숙박료는 SINGLE 160유로, TWIN 230유로 수준
2급 호텔	- HOTEL PRAHA, INTERNATIONAL, DIPLOMAT, EUROPA, PARK HOTEL 등 - 숙박료는 SINGLE 120유로, TWIN 180유로 수준
기타	- 3급 호텔 및 민박(PRIVATE) 시설 - 3급 호텔 요금은 SINGLE 70유로, TWIN 100유로 수준이다.

- 프라하 KBC 할인 계약 호텔
 - Diplomat Hotel, Hilton Prague, Inter-Continental, Marriott, Corinthia Tower Hotel 등

2) 식당

① 사전 참고 사항

보헤미아인들은 식사 때 주로 맥주를, 슬로바키아인들과 모라비아인들은 포도주를 즐겨 마신다.

○ 주요 체코 메뉴

- Svickova (스비츠크바): 쇠고기 필레 (허리고기)
- Veprovy 각다 (베프조비 지젝): 커튼릿과 비슷한, 얇게 저며 튀긴 돼지고기
- Gulas (굴라쉬): 삶은 고기에 걸쭉한 국물을 곁들인 스투
- Palacinky (팔라친끼): 아이스크림이 든 팬케이크
- Sopsky Salat (썩스끼 샐라트): 믹스드 샐러드

② 프라하 주요 식당

□ 한국 식당

2000년 10월 16일 처음으로 한국 식당(Seoul Restaurant)이 프라하에 개업한 이래 현재는 15여 개소가 영업 중이며, 주요 식당은 다음과 같다.

○ Hanil Restaurant(한일관)

- 위치: Slavikova 24, Praha 3(☎222-715-867)
- 지하철(Metro A) Jiriho z Podebrad역에서 도보로 5분 거리

○ Korea House(한국관)

- 위치: Sokolska 52, Praha 2(☎224-266-246)
- 지하철(Metro C) I.P. Pavlova역에서 도보로 2분 거리(약 100m)

○ Tokyo Restaurant(동경)

- 위치: Balbinova 26, Praha 2(☎233-326-670)
- 지하철(Metro A 및 C) Muzeum역에서 도보로 4분 거리(약 300m)

○ Yami Restaurant(야미)

- 위치: Masna 1051/3, Praha 1(☎222-312-756)
- 구시가 광장 근처에 위치(일식 위주)

○ KOBA Restaurant (코바)

- 위치: Dusni 6, Praha 1(☎602-362-894)
- 구시가 광장 근처에 위치

○ Man-Na Restaurant(만나)

- 위치: U Milosrdnych 10, Praha 1(☎222-320-101)
- Intercontinental Hotel 인근에 위치

○ Mana Sushi House(마나)

- 위치: Slezska 56, Praha 2(☎222-513-369)
- 지하철(Metro A) Jiriho z Podebrad역에서 도보로 5분 거리

□ 중국 식당

- 香港酒家(Hong Kong): Letenske Namesty 5, Praha 7(☎233-376-209)
 - 프라하시내 중국식당들 중 한국 사람 입맛에 가장 근접
- 皇宮酒家(China Restaurant Palace): Narodni 40, Praha 1(☎224-494-621)
 - 프라하시내 중심가에 위치

□ 일본 식당

- NAGOYA: Stroupezniceho 3181/23, Praha 5(☎251-511-724)
- KATSURA: Hotel Diplomat -2 Floor. Evropska 15, Praha 6(☎296-559-298)
- MASHHANA: Badeniho 3, Hradcany, Praha 6(☎224-324-034)

□ 체코 식당

- Prvni Novomestsky Restauraci Pivovar: Vodickova 20, Praha 1
 - 직접 양조한 맥주 판매하며 돼지 족발 요리가 많이 알려져 있음.
- U Kalicha: Na Bojisti 12-14, Praha 2(☎224-912-557)
 - Svejks의 소셜 배경이 된 곳
- U Fleku: Kremencova 9-11, Praha 1(☎224-934-019)
 - 500년 전통을 가진 곳, 직접 만든 흑맥주가 일품
- U Vejvodu: Jilska 4, Praha 1(☎224-219-999)
 - Pilsner Urquell 생맥주가 일품
- Restaurace Pelikan: Na Prikope 7, Praha 1(☎224-210-697)
 - 저녁에는 체코 전통 춤인 폴카를 구경할 수 있음.

□ 기타

- Kampa Park: Na Kampe 8b, Mala Strana, Praha 1(☎257-213-493/4)
 - 찰스다리 옆 블타바 강변에 위치. 음식 수준이 높은 만큼 음식 값도 매우 높은 수준이며, 강변 쪽 테이블은 사전 예약이 필요하며 스칸디나비아 요리 전문점
- Restaurante Brasileiro: Na Prikope 22, Praha 1(☎221-451-200)
 - 브라질 바비큐 식당, 샐러드 바에 스시도 준비되어 있음

아. 관공서 관행

체코의 관공서 일 처리는 규정과 원칙을 지키려는 경향이 강하고 일 처리를 위한 접근 방법, 시스템은 잘 확립되어 있다. 그러나 세부적인 처리 지침이 확립되지 않은 경우도 많아 같은 사안에 대해 담당자 별로 처리 방법이 상이한 경우도 종종 나타나고 있으며 이권이 관련된 정책 결정, 구매, 입찰 등 분야에는 독일, 미국 등 서방 대기업의 인맥이 관여된 경우도 있다.

특히 서유럽 등 선진국 기준에서 보면 정치권뿐 아니라 기업 내에도 아직 상당한 정도로 부패가 만연되어 있는 편이라고 할 수 있다. 세계은행이 2006년 7월에 발간한 “Anti corruption in Transition 3-Who is Succeeding-And Why?”에 따르면 1/4 이상의 기업이 정부 입찰을 따기 위하여 공무원에게 뇌물을 주고 있으며, 체코 기업들이 평균 매출액의 0.6%를 뇌물로 쓰고 있는 것으로 나타났을 정도로 체코는 EU회원국이 된 지금도 사회적 부조리 제거를 강력히 요구 받고 있다.

자. 공휴일

1) 2009년도 공식 공휴일

신정(New Year's Day)	1. 1(목)
부활절(Easter Monday)	4.13(월)
노동절(Labor Day)	5. 1(금)
2차 대전 종전 기념일(Liberation Day)	5. 8(금)
기독교 전파 기념일(Cyril & Methodius Day)	7. 5(일)
얀 후스 순교 기념일(Jan Huss Day)	7. 6(월)
성 바츨라프 탄생 기념일(Czech National Day)	9. 28(월)
독립 기념일(Independent Day)	10. 28(수)
자유화 운동(Velvet혁명) 기념일	11. 17(화)
크리스마스	12. 24(목) - 26(토)

2) 출장 지양 기간

7~8월 기간에는 학교 방학은 물론 직장인 대부분의 휴가 시즌으로 담당자들이 휴가 중인 경우가 많으므로 이때를 피하는 것이 바람직하며, 부득이한 경우 상대방의 휴가 일정을 사전에 알고 대처하여야 한다. 또한 크리스마스 및 연말시즌인 12월 중순부터 1월 초까지는 많은 기업들이 휴무에 들어 가는 바, 이 시기를 피하는 것이 바람직하다.

차. 여행시 유의 사항

1) 여행 준비

한국과 계절 변화가 같으며 사계절이 뚜렷하다. 기온도 우리나라와 비슷하여 의복 준비 시 한국과 비슷하게 준비하면 무난하다.

2) 신변 안전

전반적으로 치안에는 큰 문제가 없으나 사람들이 붐비는 장소, 특히 찰스다리, 구시가 광장, 맥도날드 등 관광객이 붐비는 식당, 백화점, 지하철 등에서 귀중품을 소매치기 당하지 않도록 조심해야 한다. 여권 등 귀중품은 호텔의 금고(Safety Box)에 보관하고 사본을 휴대하는 것이 바람직하며 그날 쓸 만큼의 돈만 소지하는 것이 안전하다. 야간에 시내 주요 관광지 이외의 외곽 지역 출입 시 각별한 주의를 요하므로 가급적 시 외곽 지역의 방문을 삼갈 것을 권장한다. 주간에도 제3국인(3~4명으로 구성)들이 경찰을 사칭하여 가짜 신분증을 제시하고 마약 밀매 등의 구실로 신분증, 지갑 등을 수색하는 경우가 있는 바, 이럴 경우 바로 응하지 말고 경찰 사칭자들의 신분을 정확히 확인하는 것이 필요하다. 신분 확인이 곤란할 경우 제복을 입은 경찰관에게 신고할 필요가 있다.

3) 팁 제도

식당 등에서 팁은 의무 사항이 아니나, 종업원이 서비스하는 식당의 경우 통상 5~10% 정도의 팁을 지불하는 것이 일반적이다.

4) 응급 시

여행 시 긴급한 상황이 발생하여 경찰의 도움이 필요한 경우 614-414-476(영어 소통 가능한 radio police) 또는 158로 경찰에 연락할 수 있으며, 급한 발병으로 앰불런스가 필요할 경우 155번으로 연락하면 된다.

5) 문화적 금기 사항

사회주의를 겪으면서 체코 사람들은 사회주의에 대하여 좋지 않은 감정을 가지고 있는 경우가 많은바, 비즈니스 대화 시 사회주의나 공산주의와 관련된 주제는 피하는 것이 바람직하다.

카. 유용한 연락처

☐ 현지 한국 기관

주 체코 한국 대사관

주소	SLAVICKOVA 5, PRAHA 6 – BUBENEC, CZECH REPUBLIC
전화	(420) 234-090-411
팩스	(420) 234-090-450
홈페이지	www.mofat.go.kr/czech/
e-메일	czech@mofat.go.kr

KOTRA 프라하 KBC

주소	Skretova 12, 120 00 Praha 2, Czech Republic
전화	(420) 245-005-650
팩스	(420) 245-005-651
홈페이지	www.kotra.or.kr/prague
e-메일	kotra@kotra.cz
주재요원	소병택(관장), 김병호(차장)

☐ 비즈니스 관련 현지 기관

체코전국공업협회(CONFEDERATION OF INDUSTRY OF THE CZECH REPUBLIC)

주소	MIKULANSKA 7, 113 61, PRAHA 1, CZECH REPUBLIC
전화	(420) 224-915-679
팩스	(420) 224-919-311
홈페이지	www.spcr.cz
e-메일	spcr@spcr.cz
성격	153개의 대기업 및 경제 단체들로 구성되어 있으며 한국의 전경련에 해당하는 기관

체코상공회의소(ECONOMIC CHAMBER OF THE CZECH REPUBLIC)

주소	SEIFERTOVA 22, 130 00, PRAHA 3, CZECH REPUBLIC
전화	(420) 224-096-258
팩스	(420) 224-096-257
홈페이지	www.komora.cz
e-메일	info@komora.cz
성격	전국에 88개 지부와 131개 업종별 조합으로 구성되어 있으며, 총회원수는 약 20,000명

체코 투자청(CzechInvest)

주소	STEPANSKA 15, 120 00, PRAHA 2, CZECH REPUBLIC
전화	(420) 296-342-500
팩스	(420) 296-342-502
홈페이지	www.czechinvest.org
e-메일	czechinvest@czechinvest.org
성격	체코 산업무역부 산하기관으로서 투자관련 정보제공 및 투자자문 담당

체코무역진흥청(CzechTrade)

주소	DITTRICHOVA 21, 120 00, PRAHA 2, CZECH REPUBLIC
전화	(420) 224-907-500
팩스	(420) 224-907-503
홈페이지	www.czechtrade.cz
e-메일	info@czechtrade.cz
성격	체코 산업무역부 산하 기관인 국영 무역 진흥 기관

□ 비상 연락처

경찰	614-414-476(영어소통 가능한 radio police) 또는 158(경찰)
자동차 고장 신고	1234
카드 분실 신고	Visa, Diner's: 224-125-353 Master: 222-412-230 Amex: 224-219-992
자동차 열쇠를 두고 잠금 경우	224-016-616
수도 고장 시	267-310-543
전기 고장 시	224-915-151
긴급 구조	155(앰불런스)
화재 신고	150
교통 사고	261-214-141

다. 관광 명소

1) 관광 정보

프라하는 대중 교통편이 편리하며 대부분의 시내 관광지가 밀집되어 있어 걸어서 관광할 수 있다. 구시가 광장과 바츨라프 광장에서 출발하는 Tour회사들의 안내를 받아 시내 관광을 할 경우 짧은 시간에 유용한 관광을 즐길 수 있다.

프라하 시에는 약 160개의 화랑과 50여 개의 박물관이 있으며 무엇이 전시되고 있는가는 프라하 정보서비스(Prague Information Service, www.prague-info.cz)를 통하여 안내서를 구할 수 있으며, 영자 신문 The Prague Post 등을 통해서도 행사와 전시에 관한 정보를 얻을 수 있다.

2) 시내의 관광 명소

프라하 시내 관광 명소는 구시가 광장, 바츨라프 광장, 찰스 다리 그리고 프라하 성으로 크게 구분된다. 이들 관광 명소들은 각각 도보로 5-10분 거리에 위치하며 프라하 성에서 출발하여 찰스 다리, 구시가 광장 그리고 바츨라프 광장 방향으로 돌아보는 것이 피로를 더는 방법이라고 할 수 있다. 각 장소 별 관광 명소들은 다음과 같다.

□ 프라하성(PRAHA CASTLE)

- 프라하 성 연혁
 - 9세기 후반 현재의 프라하 성 자리에 작은 성들이 건축되었으며, 1303년 화재로 작은 성들이 소실되었으나 1333년 찰스 4세(즉위 전)의 지시로 프라하 성이 축성되었다.
 - 1918년 오스트리아-헝가리 제국으로부터 체코슬로바키아가 독립한 이후 대통령실이 프라하 성에 들어가게 되었다.
- 비투스 성당(ST. VITHUS CATHEDRAL)
 - 10세기경부터 원형 건물이 있었으나 1344년 찰스 4세 때 성당 건설이 시작되었다. 1873~1929년간 건설된 성당 서쪽 부분(신고딕 양식)이 완성됨에 따라 현재의 모습(길이 124M, 최대폭 60M, 최고 높이 100M 정도 규모)으로 완공되었다. 성당 지하에는 찰스 4세를 비롯한 수 명의 체코 왕 무덤이 있다.
- 황금 소로(GOLDEN LANE)
 - 황금 세공사와 연금술사들이 거주한 지역으로 이 거리를 따라 16개의 작은 집들이 늘어서 있으며 비투스 성당 내에서 빼놓을 수 없는 관광 명소 중 하나이다.
- 카프카의 집(황금소로 22번지)
 - 카프카는 1916.11-1917.5월 간 이 집에서 매일 늦게까지 집필 활동을 하고 밤이 되면 구시가 랑게 거리 18번지에 있는 자기 하숙집으로 돌아갔고 한다. 그는 이 기간 중 많은 단편 작품을 완성하였으며 특히 프라하 성을 모티브로 한 "성"이라는 작품은 매우 유명하다.

□ 찰스 다리

1342년의 대 홍수로 현재의 다리 자리에 있던 목조 다리(935년 건설) 및 석조 다리(JUDITH 다리, 1170년 건설)가 모두 유실된 이후 1357년 찰스 4세의 명령에 의해 당시 27세인 독일 궁정 건축가인 피터 팔러(프라하성과 비투스 성당도 건축)에 의해 착공되어 1402년에 완성되었으며 중부 유럽에서 레겐스부르크(Regensburg) 다리 다음으로 오래된 다리이다.

피터 팔러는 구시가지와 프라하성을 연결하는 교통로 역할뿐 아니라 군사적으로 방어적 역할 수행도 고려하여 다리를 건설하였으며 실제로 1648년 스웨덴 군대가 프라하성

을 공격하려다가 구시가 방향 다리 끝에 있는 탑의 방어에 막혀 실패한 바 있다. 이 곳은 30년 전쟁의 마지막 격전지이다.

이 다리는 1870년 '찰스 다리'로 명명되었으며 그 후 수차에 걸쳐 수리되었다. 1974년에 있었던 대폭적인 수리가 가장 최근의 일이다. 1950년 차량 통행이 금지된 이후에는 좋은 산책로가 되고 있으며 겨울을 제외하고는 각종 기념품과 그림을 파는 사람과 악사들, 그리고 관광객들로 밤 늦게까지 붐비는 등 파리의 몽마르트 언덕을 연상케 한다. 찰스 다리는 프라하 발전과 불가분의 관계이며, 로마 콜로세움, 아테네의 아크로폴리스, 파리 에펠탑처럼 프라하 시민 가슴속에 깊이 자리잡고 있다.

○ 구시가(STARE MESTO) 방향 탑

- 구시가지에서 찰스 다리로 들어가는 입구에 세워진 고딕 양식의 탑으로 유럽에서 가장 아름다운 다리 탑 중의 하나로 1648년 스웨덴군의 공격을 격퇴한 것을 기념하는 조각품(1950년)이 탑 벽면에 있다.
- 블타바강 방향 쪽에는 1층 중앙에 세인트 비투스, 오른쪽에 찰스 4세, 왼쪽에 찰스 4세의 아들인 바츨라프 4세의 조각상이 있으며 2층에는 보헤미아의 두 성자인 아달버트와 프로코피우스의 조각상이 있다.
- 과거에는 채무자를 위한 감옥으로 사용된 적도 있고 가끔 일반인들에게 공개되기도 하며 138계단을 통해 탑 위에 올라가서 보면 구시가, 찰스 다리, 프라하 성들이 어우러진 멋진 광경을 볼 수 있다.

○ 찰스 다리의 성자상

- 찰스 다리의 양편에 있는 각 15개씩 줄지어 서 있는 고딕 및 바로크 양식의 30개 성자상은 1683년부터 1938년간 약 250년에 걸쳐 프라하의 최고 조각가들에 의해 제작되었다. (그 중 26개는 1706-1714년 사이에 제작)
- 찰스 다리에 상설 야외 조각 미술관을 개최하려는 아이디어는 로마의 천사 다리(Angel Bridge)에서 따온 것으로 현재 일부 조각은 모조품이며 다른 진품 작품도 점차 모조품으로 대체되고 진품은 프라하 시 미술관으로 이전되고 있다.

○ 블타바강

- 독일 명 "몰다우"강으로 프라하 시를 S자 형태로 남북으로 관통하고 있으며 체코가 자랑하는 작곡가 스메타나(SMETANA)의 교향곡 "나의 조국(MA VLAST)"에 등장한다. 7개의 다리가 강 위에 가로놓여 있고 그 중 찰스 다리가 가장 아름답고 오래되었으며 가장 유명하다.

□ 구시가 광장

○ 천문 시계

- 천문 시계의 바깥 원은 청색, 흑색, 그 사이사이에 갈색으로 4개 부분으로 나뉘어져 각각 낮, 밤, 새벽, 저녁을 나타내며 천문 시계 안쪽 원은 태양, 달, 북극을 상징한다. 천문 시계 밑의 원형은 12달을 나타내는 것으로 가장자리를 따라 매일을 상징하는 성자의 이름이 새겨져 있다. 매시 정각 시계 옆 해골 인형이 움직이면서 땡땡 종을 치면 동시에 그 위 두 개의 창문이 열리고 그리스도 12제자 인형이 돌아가면서 나타난다.

○ 틴 교회(GOTHIC CHURCH OF LADY BEFORE TYN)

- 구시가 광장 맞은편 동쪽에 우뚝 솟은 고딕식 쌍둥이 탑으로 1365년에 착공되어 15세기 후반 현재와 같이 80m 높이의 쌍둥이 탑으로 완공되었다.

- 성 니콜라스 교회
 - 구시가 광장 잔디밭 옆의 바로크 양식의 교회로 1732~1735년간 건축가 데젠호프가에 의해 건립되었다.

□ 바츨라프 광장

- 광장의 동쪽 끝에 위치한 국립 박물관에서 출발하여 "나 프리코페" 거리(서울의 명동과 같은 번화가)까지의 길이 750m, 폭 60m의 대로로 광장이라기보다는 파리의 샹젤리제처럼 볼르바드에 가깝다. 이 광장은 20세기 초까지 우시장으로 사용되었다.
- 1918년 오스트리아-헝가리 제국 몰락으로 바츨라프 가마상 밑에서 체코 슬로바키아 공화국 출범이 선포되었고, 1948년에는 공산당의 권력 장악으로 사회주의 공화국이 선포되었으며, 1968년 "프라하의 봄"이 소련의 무차별 진압으로 인해 실패로 끝났을 때 체코 국민들은 이 광장을 중심으로 저항하였으며, 1989년 민주화 혁명(벨벳 혁명)의 중심지가 되는 등 체코 근대 역사의 중심지 역할을 하였다.
- 성 바츨라프 기마상
 - 10세기경 국난이 닥쳐왔을 때 중부 보헤미아의 그라니크 동굴에서 깊은 잠에 빠진 기사들을 이끌고 적을 물리쳤다는 전설의 주인공인 바츨라프(체코 민족의 수호 성인)를 기념하여 1912~1913년에 성 바츨라프 기마상이 국립박물관 앞에 건립되었다. 이 기마상 앞뒤에 있는 4명의 호위 성인은 1920년대에 추가된 것이다. 동상 앞에는 1968년 "프라하의 봄" 당시 소련군에 저항하다가 희생된 사람(특히 21세의 나이로 분신 자살한 찰스대 학생 Palach)들에게 헌화되거나 1989년 혁명을 기념하여 증정된 꽃, 촛불, 사진들이 놓여 있다.
- 국립 박물관
 - 바츨라프 광장의 동쪽 끝에 위치해 있으며 1885~90년에 건축된 폭 100m 높이 70m의 신 르네상스 양식의 건물이며 광물 및 동, 식물 표본 등을 전시한 자연 박물관 으로 박물관 천정과 1층 방에는 체코 역대 유명 인사의 초상화와 청동 흉상이 전시 되어 있다

3) 쇼핑

□ 주요 쇼핑 장소

명품 상점들은 구 시가 광장과 유태인 지구 사이의 Parizska거리에 집중되어 있으며, 보헤미안 크리스털 등 특산품 상점은 구시가 광장 주변과 바츨라프 광장 주변에 많이 있다.

□ 특산품

체코의 특산품으로는 세계적으로 명성을 얻고 있는 보헤미안 크리스털이 있으며, 또한 석류석 (Garnet)도 유명하다.

약초로 빚어서 소화에 좋은 것으로 알려진 전통주 'Becherovka'도 관광객들의 사랑을 받고 있다.

9. 주요 전시회 개최일정

도시/전시회명	개최기간	전시분야	비 고
브르노 국제자동차(박)	2010.6.5-10	자동차 및 부품류	www.bvv.cz/autotec-gb
브르노 국제엔지니어링(박)	2010.9.13-17	기계 및 엔지니어링	www.bvv.cz/msv-gb
브르노 의료 및 재활(박)	2009.10.20-23	의료 및 재활용품	www.bvv.cz/medicalfair-gb
브르노 국제스포츠(박)	2009.11.5-8	스포츠, 레저용품	www.bv.cz/sport-life-gb

10. 유관기관 웹사이트

가. 체코 유관기관

기 관 명	웹사이트
체코 상공부	www.mpo.cz
체코 투자청	www.czechinvest.org
체코 무역진흥청	www.czechtradeoffice.cz
체코 통계청	www.czso.cz
체코 상공회의소	www.komora.cz
체코 중앙은행	www.cnb.cz
체코 산업협회	www.spcr.cz
체코 자동차 산업협회	www.autosap.cz
체코 전기·전자 산업협회	www.electroindustry.cz
브로노 전시장	www.bvv.cz
프라하 전시장	www.incheba.cz

나. 한국관련 유관기관

기 관 명	웹사이트
주체코 한국대사관	www.mofat.go.kr/czech
한인회	www.korean.cz
한인학교	http://club.cyworld.com/prahaschool
체-한 협회	www.cks.korea.cz