

### ■ 美 인터넷, 전화선(Dial-Up)접속용 제품수요 견제

#### □ 전화선 접속인구, 초고속인터넷접속 인구 2배 이상

- 2003년 기준으로 미국 내 초고속 인터넷 접속인구는 2,300만명(전년대비 43.8% 증가), 전화선 접속인구는 5,100만명(전년대비 7.3% 감소)으로 각각 집계되었음. 초고속 인터넷 접속이 점차 일반 가정에도 침투하고 있기는 하지만 간과해서 안 될 사항은 전화선 접속 인구가 초고속 인터넷 접속 인구 보다 2배 이상 많다는 사실임.
- 따라서 전화선을 통하여 인터넷에 접속하기 위한 각종 부품, 악세사리와 서비스가 아직도 시장에서 절대적으로 우위를 점하고 있으며 충분히 한국 기업이 공략하여야 할 시장이라는 점을 시사하고 있음.

#### □ 고속접속 빠른 것은 알지만 전화선 접속 선호

- 전화선 접속에서 고속접속으로 이전하지 않고 전화선 접속을 고집하는 이유는 매우 다양한 것으로 나타남. 접속 도구를 변경하면 무엇보다도 기존에 구축된 제어판 등의 기본 설정을 다시 설정하여야 하는 번거로움이 있으며 이러한 과정에서 자료나 이메일 주소를 상실할 것을 우려하는 것이 고속접속으로 변경을 주저하게 하고 있는 것이 가장 큰 이유로 나타났음.
- 비록 고속인터넷 접속 서비스의 월 수수료가 인하되고 있으나 일반 인터넷 사용자들은 단지 고속접속을 위하여 추가로 작게는 10달러에서 많게는 25달러 이상의 비용을 지불할 해야 하는 것도 큰 원인으로 나타났음.
- 현재 고속접속을 선호하는 소비자층은 인터넷을 통하여 음악, 게임, 영화 등의 엔터테인먼트 콘텐츠를 다운로드받는 하이테크에 익숙한 젊은 연령층으로 알려지고 있음. 이들은 자신들의 동아리에서 인터넷 고속접속을 사용하지 않으면 최신 기술에 뒤쳐진 것 같은 인상을 주기 싫어하는 것도 큰 이유로 나타나고 있음.
- 그러나 이메일 송수신, 웹서치 등은 전화선 접속으로도 충분히 수행할 수 있기 때문에 결국 소비자들의 인터넷 이용 용도에 따라 전화선 접속과 고속접속을 구별하여 구입하는 것으로 분석되고 있음.

#### □ 加速전화접속 서비스 판매로 전화접속 인구 유지 전망

- 한편, 이러한 시장상황에 대처하기 위하여 전화접속 서비스를 판매하는 Juno, AOL, Yahoo, 등의 대기업들은 접속속도가 보다 빠르고, 메일용량이 확대되고, 여러 개의 메일주소를 사용할 수 있으며, 스팸메일과 바이러스로부터 보호하는 서비스 등을 추가한 “가속 전화접속(Accelerated Dial-Up)” 서비스를 판매하기 시작함.
- 동 서비스의 가격은 기존의 전화접속 서비스에 5달러에서 8달러 정도를 추가로 지불하면 됨. 아울러 신규 참여회사들은 기존 회사들의 가격보다 낮은 가격에 판매하고 있어 소비자들로부터 인기를 끌고 있음.

- 동 서비스는 새로운 압축기술(Compression Technology)을 사용하여 기존 전화접속 보다 약 40% 정도 빠르게 접속할 수 있어 이메일 송수신과 서치 기능을 강화하여 새로운 전화접속 시장으로 인기를 얻고 있음. 아울러 소비자들은 작은 금액을 추가로 부담함으로써 보다 향상된 보안장치와 큰 이메일 용량을 사용할 수 있으며 새롭게 인터넷 설정을 할 필요가 없기 때문에 기존 서비스에서 가속서비스로 쉽게 이전하는 것으로 분석되고 있음.
- 미국의 전화접속 인터넷 시장은 초고속 인터넷접속 서비스로 대체되는 현상은 지속적으로 나타날 전망이지만 그 속도는 당초 예상했던 것보다 빠르지 않을 것이라는 분석도 나오고 있음. 이러한 시장상황에서 한국 기업은 전화선 인터넷접속에 사용되는 각종 부품과 악세사리 제품에 대하여도 적극적으로 미국 시장을 공략할 필요가 있음.

(문의처 : 뉴욕무역관 손호길 [niceson@kotra.or.kr](mailto:niceson@kotra.or.kr))