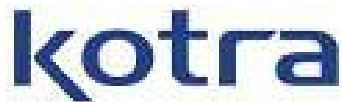


싱가포르

본 자료를 무단으로 복제, 전재, 판매하는 행위는
저작권법에 의해 엄격하게 금지되며 위반시에는
법률에 따라 처벌을 받게됩니다.



<http://www.kotra.or.kr>
<http://www.globalwindow.org>

◀ 목 차 ▶

I. 국가일반

1. 국가개요 /1
2. 정치사회동향 /2
3. 한국과의 주요이슈 /10

II. 경제

1. 최신 경제동향 및 전망 /13
2. 주요 산업 동향 /19
3. 지역무역협정 체결현황 /35

III. 무역

- 1. 교역동향**
수출입 동향 /36
한국과의 교역동향 및 특징 /38
- 2. 무역관련 주요제도 및 절차**
수입규제제도 /41
대한수입규제동향 /44
관세제도 /48
주요인증제도 /49
지적재산권 /52
통관운송 /58

IV. 투자

1. 투자환경 및 동향

- 투자환경 /63
- 외국기업 투자동향 /64
- 우리기업 투자동향 /66

2. 외국인투자 유치제도

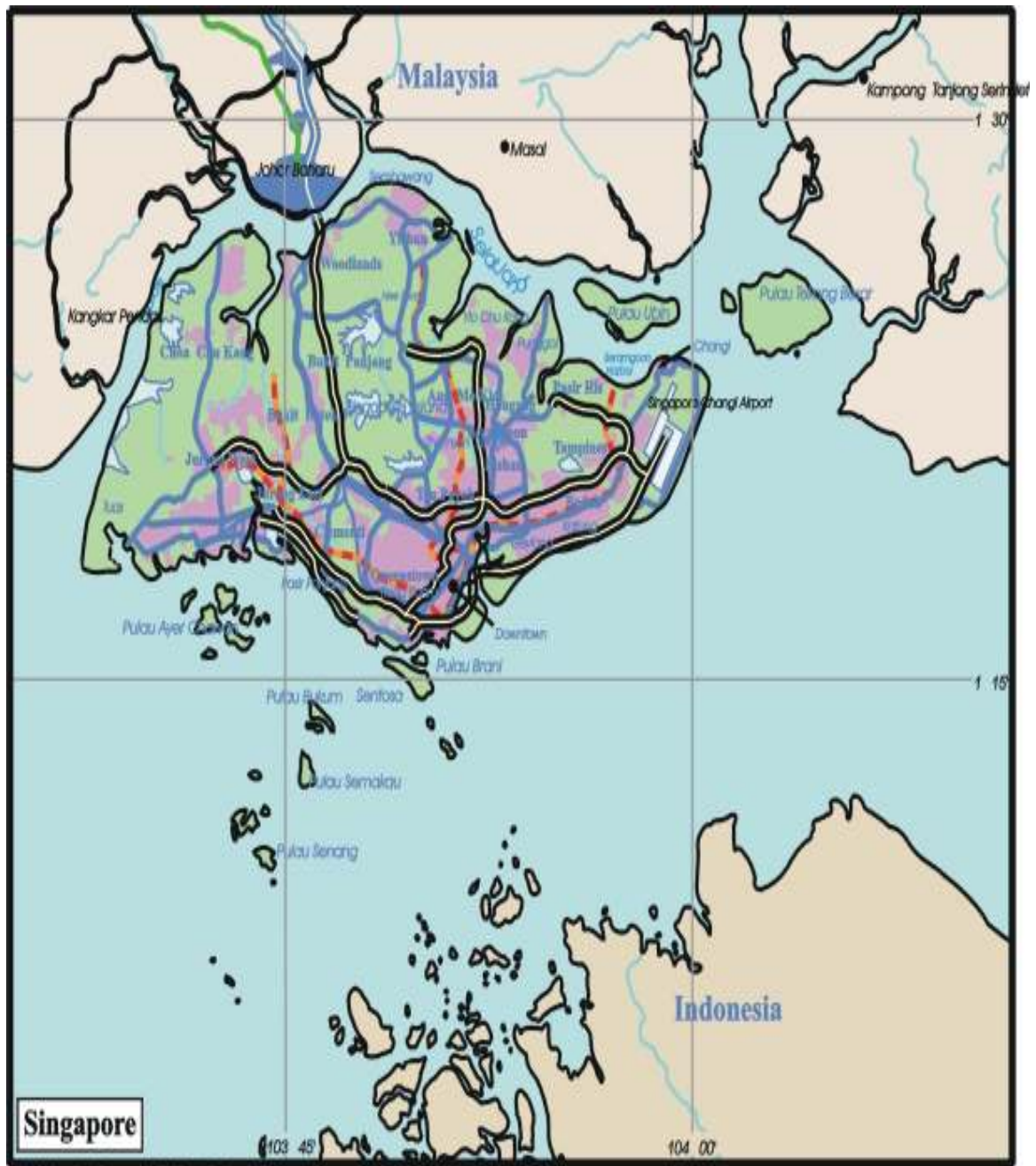
- 주요 투자법 내용 /69
- 진출형태별 절차 /77
- 투자입지여건 / 85

3. 사업관리

- 노동관리 /90
- 조세제도 /93
- 외환관리 및 자금조달 /96

V. 기타 유용한 정보

1. 시장특성 /96
2. 바이어발굴 /98
3. 상관습 및 거래시 유의사항 / 99
4. 무역, 투자 진출시 애로사항 /102
5. 진출 성공, 실패 사례 /105
6. 이주정착 가이드 / 105
7. 출장가이드 /109
8. 물가정보 /124



1992Magellan Geographics.SMSanta Barbara CA

1. 국가일반

1. 국가개요

가. 일반사항

국 명	싱가포르(The Republic of Singapore, 말레이어: Republik Singapura/중국어: 新加坡共和國 / 타밀어: Singapore Kudiyarasu)
위 치	동남아, 적도 근처 (북위 1.09 - 1.29도, 동경 103.36 - 104.25도)
면 적	699.4 km ² (2005년), 704.0 km ² (2006년) - 서울시 면적보다 약간 큼
기 후	열대성 (평균 기온 26.8°C, 평균 상대습도 84.3%, 연중 고온다습)
수 도	싱가포르
인 구	448만명 (2006년 기준), 468만명 (2007년 상반기 기준, 이중 싱가포르 국적 및 영주권 취득자 수는 367만명)
주요도시	싱가포르는 도시국가임
민족(인종)	중국계 (74.8%), 말레이계 (13.5%), 인도계 (9%), 기타 (2.7%)
언 어	영어(Language of administration), 중국어 (북경어), 말레이어 (National Language), 타밀어 - 4개 공용어
종 교	불교 49.9%, 도교 10%, 회교 17.5%, 기독교 17.1%, 힌두교 4.7%
건국(독립)일	1965년 8월 9일 (말레이시아에서 분리, 독립)
정부형태	내각책임제
국가원수 (실권자)	대통령 S. R Nathan 취임일 2005. 9. 1(임기 6년)
	총리 Lee Hsien Loong (실권자) 취임일 2004. 8 (임기 5년) 2006.5 조기 총선 실시 및 집권당 승리로 장기집권체제 돌입

자료원: 싱가포르 통계청, 통상산업부, 경제개발청

나. 경제지표

GDP	US\$ 1,322억 (경상가격, 2006년 기준)
실질경제성장률	6.4% (2005년), 7.9% (2006년), 6.5% (2007년 1분기), 8.7% (2007년 2분기), 9.4% (2007년 3분기)
1인당 GDP	US\$ 26,833 (2005년), US\$ 29,474 (2006년)
실 업 률	3.1% (2005년), 2.7% (2006년), 2.3% (2007년 상반기) 2007년 9월에는 사상 최저치인 1.7% 기록
물가상승률	0.5% (2005년), 1.0% (2006년)
화폐단위	싱가포르달러 (S\$)
환 율	US\$1 = S\$ 1.6646 (2005년), S\$ 1.5889 (2006년), S\$ 1.4458(2007년 11월 말 현재)
외 채	0 (없음)
외환보유고	US\$1,607억 (2007년 11월말 기준)
산업구조 (GDP내 비중)	제조업(27.6%), 무역-도소매업(15.1%), 금융서비스(11.1%), 기업서비스(11.5%), 운송-저장업(9.6%), 건설업(3.6%) 등 / 2006년
교역규모	US\$ 2,298억 (수출), US\$ 2,002억 (수입) - 2005년 US\$ 2,716억 (수출), US\$ 2,385억 (수입) - 2006년 S\$ 2,166억(수출), S\$ 1,881억(수입) - 2007년 상반기
교역품목	수출 품목: 반도체, 컴퓨터부품, 정유제품, 통신기기 등 수입 품목: 반도체, 원유, 컴퓨터부품, 정유제품, 통신기기 등

자료원: 싱가포르 통계청, 통상산업부

다. 한-싱가포르 관계

체결 협정	항공협정('72), 이중과세방지협정('79) 해운협정('81), 사증면제협정('82), FTA 체결('05) 등 다수
교역 규모	○ 2006년 기준 교역규모 - US\$ 15,176백만 (수출 US\$ 9,489백만, 수입 US\$ 5,887백만) - 한국의 7대 수출국, 13대 수입국 ○ 2007년 10월 기준 교역현황: - US\$ 15,482백만 (수출 US\$ 9,782백만, 수입 US\$ 5,700백만)
교역 품	반도체, 석유제품, 무선통신기기, 선박, 컴퓨터, 자동차(한국의 수출) 반도체, 컴퓨터, 석유제품, 석유화학원료, 계측제어분석기(수입)
투자 교류	○ 싱가포르의 한국 투자진출 - 84건, 557백만불 (2006년 연간) - 701건, US\$ 4,043백만 (2006년까지 전체 누계) ○ 우리나라의 싱가포르 투자진출 - 35건, 304백만불 (2006년 연간/투자기준) - 35건, 163백만불 (2007년 상반기/신고기준) - 269건, US\$ 1,613백만 (2007년 상반기 누계 /투자기준)
교민	약 16,000여명 (교민 사이트: http://www.hankookchon.com)

자료원: KOTIS, 한국 외교통상부, 한국수출입은행

2. 정치 사회 동향

가. 싱가포르 역사

1) 초기역사

- 13세기 수마르다 지역 스리위자야 왕국 트리부아나 왕이 표류, 상륙 후 목격한 사자를 보고 싱가포르(Singapura: 사자의 도시) 명명
- 1365년 자바인의 문헌에 싱가포르를 Temasek(sea town)으로 기록한 것이 나타나며 14세기 후반 Singapura라는 표현 통칭적 사용
- 1511년 포르투갈의 말라카 점령시 말레이제독이 Singapura로 도망 후 Johor Lama에 신수도를 세우고 Singapura에 별도 관현을 유지하였으며 이후 포르투갈이 Johor Lama를 멸망시키면서 기록 소실
- 19세기 초까지 네덜란드의 영향권 하에 있다가 영국이 1819년 말레이 조호르 왕국과 조약 체결, 남양무역의 중심지로 싱가포르 개발

2) 근세역사(독립시까지)

- 1818년 영국 동인도 총독이 Benecoolen 부총독인 Stamford Raffles경에게 현 싱가포르 지역에 무역기지 건설 허가
- 1819년 Stamford Raffles경, 조호르 왕국과 조약을 체결. 1824년 조호르 국왕은 싱가포르를 영국 동인도회사에 영구 할양
- 1826년 Malacca 및 Penang에 흡수되어 동인도 회사 지배하의 The Straits Settlements 구성, 1830년 The Straits Settlements 관할권이 인도 총독에게로 이전

- 1867년 싱가포르의 관할이 영국 식민지청으로 이관
- 1942년 - 1945년 일본의 식민지 지배
- 1946년 싱가포르는 영국의 직할식민지가 됨
- 1948년 22명의 입법의원 중 최초로 6명을 직선제로 선출
- 1958년 영국 의회에서 싱가포르 독립국가 성립 및 싱가포르 시민권 부여 등에 관한 법적 근거 마련
- 1959년 5월 입법의회 의원 전원을 선출하기 위한 선거가 실시되어 총 51석 중 인민행동당(PAP)이 43석을 차지하여 자치정부 구성
- 1959년 6월 5일 Lee Kuan Yew 초대총리 취임
- 1961년 5월 말레이 총리는 말라야 연방, 싱가포르, 사라왁, 브루나이 및 북보루네오(현 사바)로 구성된 말레이시아 연방 설립을 제의, 이에 싱가포르 정부는 지지 표명
- 1963년 7월 9일 말레이시아 협정 서명으로 말레이시아 연방 성립(1963.9.16)과 함께 싱가포르는 말레이시아 연방에 편입
- 1965년 8월 9일 인종정책에 관한 갈등으로 말레이시아 연방에서 분리 완전독립

3) 독립 이후

- 1965년 9월 21일 유엔 가입, 10월 15일 영연방 가입, 12월 22일 헌법 개정(국명을 싱가포르 공화국으로 하고 국가원수를 대통령으로 개정) 및 Yusof bin Ishak 제 1대 대통령 취임
- 1967년 8월 ASEAN(동남아 국가연합) 결성
- 1968년 4월 13일 총선거 실시(인민행동당, 58석 전의석 차지)
- 1971년 1월 Benjamin Henry Sheares 제 2대 대통령 취임 및 같은 해 10월 영국 극동사령부 폐쇄
- 1972년 9월, 1976년 12월, 1980년 12월 총선거 실시 및 인민행동당 전의석 차지
- 1980년 10월 C. V. Devan Nair 제 3대 대통령 취임
- 1985년 9월 Wee Kim Wee 제 4대 대통령 취임
- 1990년 11월 Lee Kuan Yew 총리 사임 및 Goh Chok Tong 부총리가 총리 취임
- 1991년 1월 헌법개정, 대통령 직선제 채택(6년 임기) 및 8월 총선거 실시, 같은해 9월 Goh Chok Tong 총리내각 출범
- Lee Kuan Yew 전총리는 선임장관에, Lee Kuan Yew 전 총리의 장남인 Lee Hsien Loong은 부총리 겸 통산장관에 임명
- 1993년 9월 Ong Teng Cheong 제 5대 대통령 취임
- 1999년 9월 S. R. Nathan 제 6대 대통령 취임
- 2001년 11월 총선거 실시 결과 인민행동당이 84석중 82석 차지
- 2004년 8월 Goh Chok Tong 총리 총리직 사임, Lee Hsien Loong 부총리가 총리 취임, 2006년 5월 30일 신내각 출범시 재취임
- 2006년 11월 2일 제11대 국회 개원

나. 국가조직 및 정치제도

- 싱가포르 정부 공식 홈페이지(SINGOV): www.gov.sg
- 싱가포르 정부 디렉토리: www.sgdi.gov.sg

□ 행정부

싱가포르는 의원내각제를 채택하고 있다. 내각은 총리를 위시한 14명의 각료로 구성 되어 있으며 총리와 각료는 의원 중에서 대통령에 의해 임명된다. 내각은 모든 정부 정책과 행정 업무를 담당하며 의회에 대해 책임을 진다.

대통령은 헌법에 의거 국가를 대표한다. 대통령은 과거 의회에서 선출되었으나 91년 1월 개정 헌법에 따라 국민이 직접 선출하게 되었다. 대통령의 임기는 6년이며 정부 예산에 대한 거부권과 주요 공무원에 대한 임명권을 가진다.

□ 사법부

사법권의 독립은 헌법에 의해 보장된다. 기본적으로 영국의 보통법 체계를 따르고 있으며 사법권은 최고법원과 고등법원에 귀속된다. 1심기관인 하급법원은 민형사사건을 취급하는 지방법원과 치안법원, 소년법원, 검시법원 및 소액청구 재판소로 구성된다. 최고법원은 고등법원, 공소법원, 형사공소법원으로 구성되며 국가안전보장과 관련된 사항을 제외한 여타 부문의 최종판결은 영국의 추밀원에서 관장한다.

□ 입법부

싱가포르의 의회는 단원제이며 보통, 직접, 비밀선거에 의하여 선출되는 84명의 의원과 9명의 지명 의원으로 구성되어 있다. 선거구는 1명을 선출하는 단일선거구와 3~6명을 선출하는 GRC(Group Representation Constituencies)로 구분되는데 단일선거구에서 9명, GRC에서 75명이 선출되어 총 84명이 된다. 이 외에 1명은 무선거구 의원으로 별도로이며, 야당이 총선에서 3석 미만의 의석 획득 시 가장 높은 득표를 기록한 야당 입후보자를 의원으로 추천하는 무선거구 의원(Non-Constituency Member of Parliament)제도에 의해 추천된 National Solidarity Party의 Steve Chia 의원이 있다.

의원의 임기는 원 구성일로부터 5년인데 의회 해산 시 임기가 종료되며 총선은 의회 해산 후 3개월 이내에 실시되어야 한다. 의원 피선거격은 싱가포르 시민권을 가진 21세 이상의 사람으로 헌법에서 정한 요건을 만족시켜야 한다. 의회 회의는 의장이 주재하며 의장 유고 시에는 부의장이 대행한다. 여당인 인민 행동당(People's Action Party)은 1965년 독립 이래 정권을 야당에 넘겨준 적이 없으며 가장 최근 실시된 2006년 5월 6일 총선에서도 전체 84명의 의석 중 82석을 차지할 정도로 대승리하였다.

□ 선거제도

1991년 1월 헌법 개정에 따라 대통령 선출 방식은 국민 직접선거에 의한 방식으로 바뀌었으며, 1993년 8월에 첫 민선 대통령 선거가 행해져 ONG TENG CHEONG이 선출되었다. 1999년 8월 ONG 대통령의 임기가 만료됨에 따라 S. R. NATHAN이 신임 대통령으로 취임하였다. S. R. NATHAN은 주미대사를 역임하였고 그간 난양공과대학의 정치 연구소장으로 있었다.

대통령 선거에는 다른 두 후보가 등록하였으나 정부가 정하는 자격에 미달되어 투표를 하지 않고 S. R. NATHAN이 대통령으로 확정되었다. 2005년 8월 S. R. NATHAN의 대통령 연임이 확정되었고, 9월에 취임했다.

국회의원은 총 23개 선거구가 있는데 이중 9개 선거구는 단일후보를 선출하고, 14개 선거구는 5-6명을 집단 선출하는 방식으로 선거가 이루어지며 보통, 직접, 비밀투표로 행해진다.

가장 최근의 국회의원 선거는 상기에 제시한 바와 같이 2006년 5월 실시되었으며 리 총리는 집권 3년째 본인 주도로 취임 후 첫 선거를 치러 승리함으로써 장기 집권체제로 진입하는 기반을 다진 것으로 평가받고 있다. 국회의원 임기는 5년으로 현재 제11대 국회다. 다음 선거는 2011년이다.

□ 정당현황

현재 싱가포르에서 활동중인 정당은 6개 정당이 있으며 집권당은 인민행동당(PAP; People's Action Party)이다. 인민행동당은 전체 84석중 82석을 차지하는 등 여당으로서의 위치를 굳건히 지키고 있다. 야당의 의석은 단 2석에 불과할 정도로 미약하다.

싱가포르의 정당 현황은 다음과 같다.

- 집권당
 - People's Action Party (인민행동당: 82석)
- 야 당
 - Worker's Party (노동당: 1석)
 - Singapore People's Party (국민당: 1석)
 - Singapore Democratic Party (민주당: 0석)
 - National Solidarity Party (연합당: 0석)
 - Democratic Progressive Party (민주진보당: 0석)

다. 정치사회동향

싱가포르는 전통적으로 정치체제가 안정되어 있으며 급격한 정치적 변동이나 정책 급변이 거의 없는 국가이다. 여당인 인민 행동당이 40년에 걸쳐 집권하고 있는 상태이며 여당에 제동을 걸 수 있는 야당이 국회의원 84석중 단 2석만을 가지고 있을 정도로 미약한 상황 이기 때문이다. 또한 소규모의 도시국가라는 특성상 국가 통제가 용이하다는 장점을 가지고 있으며 국민들 이 정부의 정책을 지지하고 있는 것도 정치적 안정의 이유가 된다. 한마디로 부존자원이 없는 도시국가라는 위기 의식이 국론의 분열을 용납하지 않는 상황이라고 말할 수 있겠다.

1999년의 경우, 지난 1993년 선출된 ONG TENG CHEONG 대통령의 임기가 8월 만료됨에 따라 차기 대통령 선출문제가 이슈로 부상하여 ONG 대통령의 재선 출마 여부가 관심을 끌었으나 결국 출마를 포기하였으며 주미대사를 지냈던 S. R. NATHAN 이 대통령으로 무투표 확정되어 9월 1일 취임하였다. 대통령 후보로 S. R. NATHAN 외에 다른 2명이 등록하였으나 이들은 정부가 정하는 자격요건을 충족시키지 못하여 자동으로 무투표 확정된 것이다. 2005년 8월에 S. R. NATHAN이 무투표로 당선이 확정되면서 9월 대통령으로 취임, 현재 연임 중이다.

지난 1990년 11월 총리로 취임한 고촉동(Goh Chok Tong)선임장관은 10년 가까이 국정을 무난하게 수행하였으며 2004년 8월 12일 리셴룽(Lee Hsien Loong)이 현 총리로 취임했다. 리 총리는 NATIONAL DAY 담화문에서 “짜인 로드를 줄이고, 경쟁보다는 각자의 창의성을 살려서, 여러 다양한 방향으로 맘껏 뻗어나갈 수 있게 해야 한다” 는 내용의 연설을 하는 등 신세대 지도자로서, 리관유(Lee Kuan Yew)의 다소 가부장적인 스타일에서 벗어나 보다 협의적인 개방정치(consultative open politics)로의 발전 적 변형을 추진하였다.

리셴룽 총리는 지난 2006년 5월 6일 의회를 해산하고 조기 총선을 시도하여 압승하면서 '젊은 싱가포르'를 새로운 국가 비전으로 제시하였다. 리 총리는 "새로운 젊은 지도부가 앞으로 15년에서 최대 20년 싱가포르를 이끌게 될 것"이라고 말하면서 "젊은 층이 주류가 되는 사회 양상에 맞춰 싱가포르 정부도 새로운 서비스 정신으로 무장하겠다"고 약속하였다.

향후 국내 정치의 주요 쟁점이 될만한 상황은 대표적인 베테랑 야당 인사인 제야레트남(J B Jeyaretnam)의 정계 복귀라 할 수 있다. 그는 지난 2001년 인민행동당(People's Action Party) 정치인을 비방한 혐의로 내려진 벌금형을 거부해 파산 선고를 받았었다. 그 후, 파산 선고로 인해 의원직을 상실했으나 올해 4월 S\$233,255에 달하는 벌금을 모두 내고 파산 상태를 면했다. 그는 최근 새로운 당을 만드는 준비를 하면서 정계에 복귀할 준비를 하고 있다. 그의 복귀 후 행보에 대한 싱가포르 정부의 대응이 벌써부터 관심을 받고 있다.

싱가포르의 최근 사회 문제로는 급격한 노령화와 출산율 저하를 들 수 있다. 싱가포르 정부는 1980년대 중반부터 '둘에서 그만'(stop at two)라는 가족 제한 프로그램을 금지하고 셋 이상의 자녀를 낳을 경우 세제 혜택을 주는 '셋으로 가자'(go for three) 정책을 실시하였으나 출생률을 높이는 데는 실패하였다. 2004년도에는 출생률이 1.24명을 밑돌았다. 최근 정부는 맞벌이 부부들의 육아를 돕기 위해 보육 시설을 늘리고 사회 복지 서비스를 확충할 것을 발표했으나 현재까지는 큰 성과는 나타나지 않고 있다. 정부는 최근 이민 특히 숙련된 노동자들의 이민에 대해 매우 유연한 태도를 취하고 있으며 따라서 지난 2006년 국가개발부 장관 마보탄(Mah Bow Tan)은 의회에 저출산에도 불구하고 싱가포르의 인구는 향후 40~50년간 40%, 즉 450만에서 650만 정도 증가할 것이라고 보고하기도 하였다.

실제로 싱가포르 인구증가율은 최근 들어 최대치를 기록하고 외국인수도 100만명을 돌파하였다. 2007년 상반기 기준 싱가포르 전체 인구수는 전년 동기 대비 4.4% 증가한 총 4,680,600명으로 집계되었으며, 이는 1982년 기록한 4.5%의 증가율 이래 최대치인 셈이다. 싱가포르 통계청에 의하면, 금년 6월 기준으로 싱가포르에서 거주하는 외국인(전문가, 노동자, 학생 등) 수는 전년 대비 14.9% 늘어난 약 1,005,500명 가량으로, 지난 7년 사이 가장 큰 폭으로 증가하였다 (전년도 증가율은 9.7%). 한편 싱가포르 시민권자 및 영주권자의 수도 전년보다 1.8% 증가하였다. 2007년 한해 싱가포르 영주권(PR) 혹은 시민권(Citizen)을 획득한 자의 수는 그간 최고 기록을 갱신한 것으로 나타났는데 2007년 상반기 7,300명이 싱가포르 시민권을 획득하였으며 연말까지 약 14,600여명에 이를 것으로 추정되는데 이는 작년도 13,200명보다 10% 가량 높은 수치이다. 2005년에는 12,900명이 시민권 획득하였으며 통상적으로는 연간 8,000명 정도가 시민권을 획득해왔다. 그리고 2007년 9월까지 46,900명의 외국인이 싱가포르 영주권을 획득한 것으로 집계되었으며 연말에는 작년도 수치인 총 57,300명을 초과할 것으로 보인다.

신규 시민권자 및 영주권자 수는 현재 싱가포르 총 인구 468만 중 싱가포르 거주자(Residents) 수인 368만에 더해질 예정이며, 남은 100만 외국인 인구중 756,000명이 현지에서 일하고 있는 외국인(외국인 중 Employment Pass 및 S-Pass 보유자: 110,000명 / Work Permit 보유자: 646,000명)이다.

싱가포르는 점점 감소하는 출산비율 및 늘어나는 고령인구로 더 많은 외국인을 유입하고자 노력하고 있으며, 주로 문화적, 언어적 배경이 유사한 동남아시아, 남아시아, 동아시아로부터 많은 이주민이 들어오고 있는 추세이다.

또한 최근 들어 인종 문제가 심각해질 것으로 우려되면서 2001년 싱가포르 정부는 전체 인구의 13.6%를 차지하는 말레이계 사회와의 정식 대화를 시작하기도 했다.

연령 / 인종별 인구 분포('000; end-Jun 2006)					
	중국계	말레이계	인디아계	기타	전체
0-14	477.2	126.2	74.0	21.0	698.1
15-29	534.8	115.7	65.2	14.0	729.6
30-44	708.1	114.4	91.0	29.5	942.8
45-59	643.2	93.5	58.7	15.1	810.6
60+	350.1	40.6	30.5	5.9	427.3
Total	2,713.2	490.5	319.1	85.5	3,608.5

자료원: 싱가포르 통계청 Department of Statistics, Monthly Digest of Statistics

라. 주요 인사

□ 국가원수

- 직위: 대통령
- 성명: S. R. Nathan
- 취임일: 2005. 9. 1
- 임기: 6년
- 약력
 - 출생연도: 1924년
 - 학 력: 1954년, Diploma in University of Malaya (then in Singapore)
 - 전 공: Social Studyd
 - 주요경력
 - 1955: Singapore Civil Service as a medical social worker
 - 1956 - 1961: Seamen's Welfare Officer
 - 1962 - 1966: Labour Research Unit에 2급으로 입사, 이후 이사 승진
 - 1966 - 1971: 외무부의 Assistant Secretary로 전직 후 Deputy Secretary를 거쳐, 71년 1월 내무부의 Acting Permanent Secretary로 임명
 - 1971 - 1979: 국방부의 Director로 전직
 - 1979 - 1982: 내무부의 First Permanent Secretary로 승진
 - 1982 - 1988: 민간기업 이사(Singapore Press Holding Ltd, Straits Times Press Holdings Ltd, Mitsubishi Singapore Heavy Industry 등)
 - 1988 - 1990: Singapore High Commissioner to Malaysia
 - 1990 - 1999: 미국대사관 및 난양기술공과대학(NTU) 국방전략연구소 이사 겸직
 - 1999 9월: 제6대 대통령 취임 (민선으로는 제2대)
 - 2005 9월: 제7대 대통령 취임 (민선으로는 제3대, 연임)

□ 최고실권자

- 직위: Minister Mentor
- 성명: 리관유(Lee Kuan Yew)
- 약력
 - 출생일자: 1923. 9. 16
 - 학력: Fitzwilliam, Cambridge(영국) 1949년 졸업
 - 가족사항: 2남 1녀(장남이 현 수상 리셴룽)
 - 주요경력
 - 1951: Legal Adviser to Several Trade Unions(노동조합)

- 인민행동당(People's Action Party) 사무총장
- 국회의원 (Tanjong Pagar 선거구) 당선
- 수상 취임, 1990년까지 31년간 재임
- 세계 최장수 수상 재임 기록
- 1990. 11 수상직 사임 이후 선임장관(Senior Minister)을 거쳐 스승장관(Minister Mentor)로 재임 중

□ 주요 정부각료

- 수상: 리셴룽(Prime Minister & Minister for Finance, Mr Lee Hsien Loong)
 - 출생월일: 1952. 2. 10
 - 학력: 1974년 Cambridge(영국) 수학과 최우수 성적 졸업, 1979년 미국 하버드 대학교 케네디 스쿨에서 행정학 공부
 - 주요경력
 - 1971: Singapore Armed Forces(SAF)입대
 - 공군준장으로 예편
 - 국민행동당(PAP)에 입당. 같은 해 싱가포르 의회의원으로 당선
 - 경제담당 부총리 취임
 - 싱가포르 통화국 총재
 - 재무장관 역임 / 2004-현재 수상
- 선임장관 고촉통 (Senior Minister, Prime Minister's Office, Mr Goh Chok Tong)
- 스승장관 리관유 (Minister Mentor, Prime Minister's Office, Mr Lee Kuan Yew)
- 부총리 겸 안보. 국방 조정장관 겸 법무장관 자야쿠마(Deputy Prime Minister & Co-ordinating Minister for Security and Defence & Minister for Law, Prof S Jaya kumar)
- 부총리 겸 내무부장관 왕칸생(Deputy Prime Minister & Minister for Home Affairs, Mr Wong Kang Seng)
- 교통부장관 겸 제2 외무부장관 레이몬드 림시앙킷 (Minister of Transportation, Second Minister of Foreign Affairs, Mr Raymond Lim Siang Keat)
- 외무부장관 조지여(Minister for Foreign Affairs, George Yong-Boon Yeo)
- 정보통신예술부장관 리분양(Minister for Information, Communications & the Arts, Dr Lee Boon Yang)
- 국가개발부장관 마보탄(Minister for National Development, Mr Mah Bow Tan)
- 총리실장관 림분헝(Minister, Prime Minister's Office, Mr Lim Boon Heng)
- 통상산업부장관 림흥경(Minister for Trade & Industry, Mr Lim Hng Kiang)
- 국방부장관 테오치헤안(Minister for Defence, Mr Teo Chee Hean)
- 총리실장관 겸 제2국가개발장관 림스위세이 (Minister, Prime Minister's Office and Second Minister for National Development, Mr Lim Swee Say)
- 환경수자원부장관 야콥 에브라힘(Minister for the Environment and Water Resources and Minister in charge of Muslim Affairs, Assoc Prof Yaacob Ibrahim)
- 보건부장관 과분완 (Minister for Health, Mr Khaw Boon Wan)
- 교육부장관 타르만 (Minister for Education, Mr Tharman Shanmugaratnam)
- 인력부장관 겸 제2국방부장관 응옌헨 (Minister for Manpower and Second Minister for Defence, Dr Ng Eng Hen)
- 지역개발청소년체육부장관겸 제2 통상산업부장관 비비안 발라크리샤난(Minister for Community Development, Youth and Sports & Second Minister for Trade and Industry, Dr Vivian Balakrishnan)

마. 외교관계

□ 외교노선

싱가포르의 기본적인 외교 노선은 지역협력을 통한 안보 강화와 번영을 도모하기 위해 중립 노선을 지향하며 모든 국가와 우호 관계를 증진시키는 것이며, 특히 주변국가를 자극하지 않는데 노력을 하고 있다. 싱가포르는 동남아시아 및 아시아, 태평양 국가들과의 상호 협력을 강화하고 있는데 ASEAN은 싱가포르의 외교정책의 핵심적인 위치를 계속 유지하고 있다. 한편 유엔을 강력히 지지하고 국제법규와 질서 유지 및 분쟁의 평화적 해결을 적극 지지하고 있다. 또한 1992년 창설된 싱가포르 협력 프로그램(Singapore Co-operation Programme (SCP))을 통해 1960년대 이후 개발도상국에 대해 기술원조를 해왔으며 매년 80여 개의 개발도상국에서 2000여 명의 공무원이 방문해 싱가포르의 발달된 행정 체계를 배우고 있다.

□ 주변국과의 관계

말레이시아의 경우 경제적으로 가장 밀접한 관계를 지니고 있는 인접국으로서 대통령 및 수상을 비롯한 각료급의 상호 방문이 매우 빈번하다. 특히 최근에는 지난 5월 중순 리관유 수상과 말레이시아 바다위 수상과의 회견에서 나온 조호루 프로젝트(Johor Project)의 성사를 위해 말레이시아 정부 측에서 매우 적극적이고 개방적인 태도를 취하고 있다. 인도네시아와는 경제적 협력을 목적으로 수상 및 각료들간의 상호 방문이 빈번하게 이루어져 왔으나 지난 2월부터 인도네시아가 건축용 모래의 싱가포르 수출을 금지하면서 관계가 악화되고 있다. 이는 싱가포르가 태국과는 동의를 본국송환협약을 인도네시아와는 맺기를 거부한데 따른 결과라고 볼 수 있다.

한편, 필리핀과의 관계는 지난 95년 필리핀 가정부 사형집행 건으로 크게 악화되어 필리핀의 주 싱가포르 대사 소환, 외무부 장관 경질 등으로 이어졌으며 필리핀인들의 항의 시위 등이 발생했다. 이 가정부는 자신이 돌보던 어린이 및 동료 필리핀 가정부 살해 혐의로 체포되어 사형에 처해졌는데 필리핀 측 조사단은 무혐의 결정을 내렸었다.

태국과의 관계는 93년도 양국 수상간의 교환방문, 군 관계자 교류 등으로 긴밀하게 유지되고 있다. 그리고 전후 캄보디아 재건에서 중요한 역할을 수행하기 위해 93년 캄보디아의 왕자, 제1, 2수상의 방문을 받는 등 경제협력이 급진전되고 있는 상태이다. 또한 최근에는 지난 4월에는 양국간에 본국송환 협약을 맺는 등 관계가 매우 가까워지고 있다. 베트남과의 관계는 91년 캄보디아 파리 평화협정이 체결된 후 진전을 보이고 있는데 경제협력을 위한 싱가포르 고위 인사와 베트남 측 고위인사의 상호 방문이 매우 활발한 상태이다.

일본과는 경제교류 이외에도 정치, 문화교류가 활발하게 진행되고 있으며 중국과는 아세안 모든 회원국이 외교관계를 수립한 이후인 90년 10월에 정식 외교관계를 수립하였고, 대중국 투자 확대를 교류를 넓혀가고 있다. 또한 지난 2006년 말부터 중국과 FTA 협상을 시작해 타결 후 싱가포르에 매우 큰 경제적 이익을 가져올 것으로 보인다.

□ 지역협력체 참여

싱가포르는 ASEAN, ASEM, FEALAC(FORUM FOR EAST ASIA-LATIN AMERICA COOPERATION) 및 APEC 등 지역협력체에 적극 참여하고 있다. 지역협력체는 역내무역의 자유화를 촉진한다는 측면에서 적극 참여한다는 입장이나 역외국가에 대해 보호주의 조치를 높이는데 대해서는 강한 거부감을 나타내고 있다.

한편, 2007년 11월 싱가포르에서 제 13차 ASEAN 연례 정상회의가 개최되었는데 '역동적인 아시아 중심에서 하나 된 아세안'이란 슬로건으로 진행된 13차 ASEAN 연례 정상회의에서는 국제기구로 ASEAN에 '법인체'의 지위를 부여한 'ASEAN 헌장(ASEAN Charter)'과 2010년까지 항공, 의료, 관광, 2013년까지 물류 서비스, 2015년까지 단일 시장과 단일 생산기반의 경제 통합을 목표로 한 'ASEAN 경제공동체 청사진'을 합의하였다.

이번에 합의된 'ASEAN 헌장'에는 '민주주의 강화, 자치와 법에 의한 통치, 인권 및 기본적인 자유의 보호와 증진', '타협과 합의'로 진행되는 의사결정 방식, 회원국의 국내문제에 대해 불간섭의 원칙을 명시하고 있다. 운영은 인도네시아의 자카르타에 있는 ASEAN 사무국을 강화하는 형태로 각 회원국이 대사급의 상주 대표를 파견하고, ASEAN 정상회의는 매년 두 차례씩 개최하기로 함. 또한 ASEAN의 실무 언어는 영어로 정했으며, ASEAN 헌장은 1년 안에 각 회원국에서 각료회의, 국민투표, 의회 등을 통해 비준해야 한다.

□ 싱가포르 외교정책 기본원칙(fundamental principles)

- As a small state, Singapore has no illusions about the state of our region or the world.
- We need to maintain a credible and deterrent military defence to underpin our foreign policy.
- We must promote and work for good relations with our neighbours in all spheres.
- We are friends with all those who wish to be friends with us.
- We stand by our friends who have stood by us in times of need.
- We fully support and are committed to ASEAN.
- We work to maintain a secure and peaceful environment in and around Southeast Asia and in the Asia Pacific region.
- We must work to maintain a free and open multilateral trading system.
- We are ready to trade with any state for mutual benefit and will maintain an open market economy.
- We will support and be active in international organisations such as the UN.
- 참고: 싱가포르 외무부(MFA: Ministry of Foreign Affairs) www.mfa.gov.sg

3. 한국과의 주요이슈

가. 한-싱가포르 관계

1970년 11월 통상대표부 설치 이래 우리나라와 싱가포르는 우호 관계를 유지해 왔으며 정치, 경제, 문화, 관광 등 여러 측면에서 양국간에 활발한 교류가 이루어지고 있다. 최고위급 인사의 방문교류가 이미 수 차례 행해졌고 광범위한 분야에 걸쳐 다수의 협력 협정이 체결 되어 있다.

체결된 협정으로는 항공협정(1972.2), 이중과세방지협정(1979.11), 해운협정(1981.5), 사증면제 협정(1982.11), 문화교류 협정(1995.8), 과학기술 협력협정(1997.2), 스포츠 교류 협정(1997.6), 중소기업협력·표준협력약정(2000.11), 한-싱 FTA(2005.8) 등이 있다.

무역상사, 건설회사, 해운회사, 금융기관 등을 중심으로 한국 기업의 싱가포르 진출이 활발하며, 양국간 교역규모는 연간 100억불 가량 수준을 보이고 있다. 2005년 기준으로 싱가포르는

한국 의 7대 수출국이자 13대 수입국의 비중을 차지하고 있다. 싱가포르와는 투자 협력도 지속되고 있는데, 1990년도부터 우리 기업들의 싱가포르 진출이 본격화된 이후 현재 투자금액 기준 우리나라는 싱가포르 투자 진출국 중 10위로 약 2%의 비중을 차지하는 것으로 나타나고 있다. 한국의 대 싱가포르 투자는 2005년 까지 누계 202건, 실 투자금액 US\$ 11억6,400만에 이른다.

양국은 자유무역협정 체결을 위해 2003년 공동연구팀의 조사를 마치고 2004년 11월 협상이 타결되고 2005년 8월 정부간 공식 FTA 체결이 이루어졌다. 이로써, 무역뿐만 아니라 투자 및 기술협력 분야를 포괄하는 자유무역협정이 체결되어, 양국간 교류를 늘려 나가 긴밀한 협력관계를 유지할 것으로 기대된다. 동 FTA는 2006년 3월 2일부로 정식 발효되었다.

□ 한-싱가포르 관계약사

- 1970년 11월 - 통상대표부 설치
- 1972년 7월 - 통상대표부를 총영사관으로 승격
- 1975년 8월 - 정식 외교관계 수립
- 1979년 10월 - LEE KUAN YEW 총리 한국방문
- 1980년 3월 - 싱가포르에서 양국 통상장관 회의 개최
- 1981년 7월 - 전두환 대통령 싱가포르 방문
- 1986년 6월 - LEE KUAN YEW 총리 한국방문
- 1990년 6월 - 서울에서 양국 통상장관회의 개최
- 1991년 10월 - 싱가포르에서 양국 경협위 합동회의 개최
- 1992년 9월 - 서울에서 양국 경협위 합동회의 개최
- 1993년 11월 - GOH CHOK TONG 총리 한국방문
- 1996년 2월 - 김영삼 대통령 싱가포르 방문
- 1999년 6월 - GOH CHOK TONG 총리 한국방문
- 1999년 10월 - LEE KUAN YEW 선임장관(Senior Minister) 한국방문
- 2000년 10월 - GOH CHOK TONG 총리 ASEM 참석차 한국방문
- 2000년 11월 - 김대중 대통령 싱가포르 방문
- 2002년 4월 - S.R.Nathan 대통령 한국방문
- 2003년 11월 - 노무현 대통령 싱가포르 방문
- 2005년 8월 - 한싱 FTA 체결
- 2006년 3월 - 한싱 FTA 발효

□ 싱가포르·북한 관계

- 1968년 1월 - 주 싱가포르 통상대표부 설치
- 1969년 12월 - 총영사관 승격
- 1975년 11월 - 외교관계 수립(대사관 승격)

나. 현안사항

1990년대 중반부터 한국과 싱가포르는 경제협력방안의 하나로 제3국 합작투자 진출 방안을 모색하여 왔다. 가깝게는 1999년 6월 싱가포르 고촉동(GOH CHOK TONG) 총리의 방한 시에도 이 방안이 제기된 바 있는데 그 내용은 양국이 가진 강점, 즉 한국의 기술연구 및 개발 능력과 싱가포르의 국제 비즈니스 네트워크 및 마케팅 능력을 상호 결합하여 제3국으로 합작 투자 진출을 추진한다는 것이나, 아직까지 제3국 합작 투자 진출이 실현된 바 없다.

2005년, 2006년 양국간의 최대 이슈는 단연 한국-싱가포르간 FTA 체결 사항인데, 2005년 12월 1일 우리나라 국회에서 원안이 가결된 후 싱가포르 정부와 협의하에 2006년 3월 2일부터 협정이 정식 발효된 상태이다. 따라서 협의문에 명시되어 있는 정부조달, 서비스, 지적재산권, 기술교류, 투자 등 각 부문에 있어 실질적이고 보다 효율적인 양국간의 협력 방안 모색이 필요한 시점이다. 이 외에도 2006년 상반기 한-ASEAN간 FTA 관련 최종 상품무역협정이 최종 합의 타결되고, 추후 서비스/투자 협정 합의 도출 등도 예정되어 있어 FTA 협상 진행이 동 지역 내 현안 사항 이라 할 수 있겠다.

또한 앞으로 한국과 일본, 중국과 아세안 회원국 10 개국이 제40회 아시아개발은행 연차 총회에서 800억 달러 규모의 공동 외환자금을 조성기로 합의한 것에 따라 향후 개별 국가에 외환 위기가 발생했을 때 긴급 지원용으로 사용된다. 이를 통해 아시아 지역의 13개 국가가 공동으로 금융위기를 막게 된다. 이번 합의는 1997년 외환위기와 같은 아시아권 내 금융위기 재발을 막기 위해 채택된 치앙마이 이니셔티브가 진일보한 것으로, 그 동안은 각 국가간의 약속 차원에서 이제 법적 구속력을 갖춘 다자간 계약으로 발전했다는 점에서 의미가 크다 할 수 있다. 이를 위해 그 동안 개별국가간에 맺었던 양자간 계약은 회원국 모두가 참여하는 다자간 단일 협약에 통합될 예정이다. 따라서 외환위기가 닥쳤을 때 훨씬 신속하고 효율적으로 대비할 수 있게 되며 올해 하반기부터 추가 협의에 들어가 각국별 분담금 규모와 함께 위기 감시와 지원금의 도덕적 해이 방지를 위한 감시 체계 마련 등 구체적인 실행 방안이 마련될 예정이다.

2007년 11월 한국과 ASEAN(동남아국가연합) 10개국 간에 서비스 시장을 상호 개방하는 자유무역협정(FTA) 서비스 협정이 21일 싱가포르에서 노무현 대통령과 ASEAN 정상들 간에 체결됨에 따라 말레이시아·인도네시아·태국·필리핀·싱가포르 등 10개 ASEAN 회원국 서비스 시장에 대한 국내 기업 진출이 한층 확대될 전망이다. 한국과 ASEAN은 지난해 8월 FTA의 상품 분야 무역협정을 체결해 올 6월부터 발효시킨 데 이어, 이번에 서비스 부문 협정을 맺었으며, 양측은 앞으로 투자부문 협상을 진행해 내년 FTA 최종 타결을 목표로 하고 있다. 이번 서비스 협정 체결로 컴퓨터·통신·해운 등 우리측 주요 관심 분야에 대한 ASEAN 국가의 개방 폭이 확대될 것으로 예상된다.

다. 주한주재국기관

□ 대사관

- 대사: Mr Chua Thai Keong
- 주소: 서울시 중구 태평로1가 서울 파이낸스센터 빌딩 28층 (100-101)
- 전화: (02) 774-2464~7 / 팩스: (02) 773-2463
- 이메일: singemb_seo@sgmfa.gov.sg
- 홈페이지: <http://www.mfa.gov.sg/seoul>
- 1989년 12월 11일 개관함

□ 무역진흥기관

- 기관명 : International Enterprise Singapore (구 싱가포르 무역개발청)
- 주소 : 서울시 중구 태평로1가 서울 파이낸스센터 빌딩 28층 (100-101)
- 전화 : (02) 736-1207/8 / 팩스 : (02) 736-1209
- 이메일 : seoul@iesingapore.gov.sg
- 담당자 : Mr. Christopher Chen
- 상세설명 : 통상산업부 산하 무역진흥정부기관

□ 관광진흥기관

- 기관명 : Singapore Tourism Board
- 주소 : 서울시 중구 서린동 33번지 영풍 빌딩 9층 (110-110)
- 전화 : (02) 736-1207/8
- 팩스 : (02) 736-1209
- 이메일 : info@visitsingapore.or.kr
- 홈페이지 : www.visitsingapore.com
- 담당자 : Mr. Addison Goh
- 상세설명 : 싱가포르 관광청 서울지

II. 경제

1. 최신 경제동향 및 전망

가. 주요 경제정책

싱가포르는 아래와 같은 시장특성을 바탕으로 하여, 기본적으로 싱가포르 경제정책 운영의 원칙으로 자유시장경제(strong adherence to a free market economic system) 및 외부지향 경제정책(outward-oriented economic policies)을 추구하고 있다.

□ 동남아 최대의 시장규모 및 쇼윈도우(Show Window) 역할

싱가포르는 도시국가이나, 교역규모로 보면 동남아의 최대 시장이고, 싱가포르는 세계적인 전자 산업 다국적 기업들의 생산 및 유통기지 역할을 하고 있다. 싱가포르 시장의 최대 거래 품목은 전자 제품, 특히 반도체 등 전자 부품류와 컴퓨터 및 컴퓨터 부품(디스크 드라이브 등)이 높은 비중을 차지하고 있고, 한국과의 수출입거래도 동 품목을 중심으로 이루어진다.

동남아의 물류 중심지인 싱가포르는 전세계 상품이 집결하고 인근 각지로 재수출되는 "중계 무역센터"로서 연간 총 수입액의 40% 정도가 재수출 물량이다. 재수출 대상 지역은 동남아는 물론 서남아, 중동 나아가 아프리카까지 포함된다.

□ 자유무역 및 완전경쟁시장

자유무역 정책 하에 술, 담배, 자동차, 油類제품 등 4대 상품군을 제외한 모든 상품이 무관세로 수입되고 있으며 비관세 장벽 등 수입 장벽이 거의 없다. 시장 진출입이 자유롭고 자유무역을 추구하고 있음에 따라 싱가포르 시장은 완전경쟁 상태를 보여 주고 있다. 이러한 치열한 경쟁에서 살아남기 위하여 현지 바이어들은 가격이 저렴하면서 품질이 양호한 제품 발굴 및 신제품 개발 욕구가 무척 강하다.

□ 대규모 유통업이 발달된 시장

연간 8-9백만 명 가량의 관광객과 거주 외국인 및 고소득층을 타깃으로 대규모 유통센터가 발달했으며 유통업 형태는 백화점, 쇼핑몰, 면세점, 할인점, 전문용품점 등으로 다양하다. 특히, 일본계 대형 백화점 및 쇼핑센터의 진출이 두드러진다.

나. 경제 기본원칙

□ Free Market System

자유 시장 경제 및 개방 노력은 부족한 자원을 효율적으로 배분하고 경쟁력 강화의 기본 토대가 된다. 싱가포르 정부의 이러한 노력은 싱가포르는 오늘날 그 어떤 국가보다도 기업하기 쉬운 나라로 간주되고 있으며 수많은 다국적기업(MNCs)을 유치하고 현지 기업의 경쟁력을 강화 시키는 요인이 되었다. 아울러 자유 시장 시스템이 가져다 주는 다양한 상품과 저렴한 가격은 고객만족에도 이바지하고 있다.

□ Outward Orientation

싱가포르는 국가규모와 부존자원의 한계로 외부경제에 의존할 수 밖에 없는 구조를 가지고 있다. 이는 무역과 투자부문에 있어 시장개방으로 이어졌으며, FTA 체결과 같은 각종 역내 협력이 주력하도록 하고 있다.

다. 주요 집중분야

싱가포르 경제의 지속적 성장 도모 및 장기전략 수립을 위하여 정부가 구성한 Economic Review Committee(ERC)에 의하면, 싱가포르의 경제성장 주요 포인트로 다음이 제시되고 있다.

- 글로벌 경제(Globalised economy)
- 창조적이고 기업친화적인 국가(Creative and entrepreneurial nation)
- 제조, 서비스, 그리고 다국적 기업과 전통기업이 함께 하는 다양한 경제(Diversified economy)

싱가포르 정부는 안정적인 비즈니스 환경제공 및 기업활동 촉진, 각종 인프라 구축을 위해 항상 노력하고 있으며 싱가포르를 지식과 재능, 기업의 중심이 되는 능동적인 글로벌 국가(vibrant global city that is a centre of knowledge, talent and enterprise)로 육성하고 타국가와 차별화하기 위한 각종 정책을 다양하게 전개하고 있다.

2006년 예산안 수립 시 정부는 단지 비용 절감 등의 수단이 아닌 서비스, 질, 혁신 등에서 비교 우위를 창출하기 위한 전략을 구상하고 싱가포르 경제 재건을 위하여 다음 부문에 집중할 것으로 발표한 바 있다.

□ Becoming a Knowledge Hub : 지식기반 허브 달성

- 과학, 엔지니어링, 바이오 메디컬 부문 등에 있어서 R&D를 강화하고 Research Incentive Scheme for Companies (RISC) 등을 통해 투자 유치
- National Research Foundation (NRF)가 후원하는 Research, Innovation and Enterprise Council (RIEC) 결성

□ Building on Strengths in Manufacturing and Services: 제조, 서비스 부문 강화

EDB(경제 개발청)에서 제조 부문 및 서비스 부문의 고정자산 투자 등을 위해 자금을 확보하고 STB(관광청)은 Tourism 2015 비전 실현을 위해 관광개발기금 조성

□ Supporting Enterprise and Entrepreneurship: 기업 및 창업 지원 강화

디지털미디어, 환경 및 물(water) 관련 기술 등 신규 분야 활성화를 위해 Economic Development Assistance Scheme(EDAS)를 조성, SPRING은 창업 지원 강화를 위한 예산 확보

□ Creating Globally Competitive Workforce and Great Workplaces: 글로벌 경쟁력 강화

직원 능력 향상을 위한 평생학습 강화, Workforce Development Agency(WDA)의 Workforce Skills Qualification system 및 서비스 교육, 외국인 근로자 교육, 노동자 안전 및 건강 보호 프레임강화, 노동자와 정부 혹은 노동자간 관계 강화

□ Developing Excellent Infrastructure: 인프라스트럭처 구축

땅, 도로교통, 항공, 항만 교통시설, 산업 인프라(주룽, One-North) 구축

라. 주요 육성분야 및 중점 투자유치대상 업종

싱가포르는 약소국가이자 부존자원과 자본이 없음에도 불구하고, 외국자본 유치를 통한 경제 발전 정책을 적극 추진하여 국민소득 US\$ 2만5천을 웃도는 선진국 반열에 올라 서는 등 글로벌화 되는 세계시장에 빠르고 효과적으로 대처한 국가로 평가 받고 있다. 고도로 발달된 선진산업, 상업, 금융국이며 소비 경제국가의 하나이자 동남아를 포함한 아시아·태평양 지역에서의 관문 내지는 중개지로서의 전략적 입지를 활용하여 외국인 투자 유치를 위한 최적의 환경 조성을 위해 노력한 결과, 오늘날 싱가포르의 매력적인 국제 비즈니스 센터로 인식되고 있으며, 세계 유수의 다국적 기업 대부분이 진출 하여 싱가포르의 GDP, 고용, 수출 등에 크게 기여하고 있다.

1950~1960년대 개발도상국들이 경제 개발을 시작할 때 세계적인 추세는 수입대체를 통한 경제발전이었다. 외국에서 값비싼 공산품을 들여오고 농산물이나 광물 등을 헐값에 수출하던 체제를 바꿔서, 공산품을 내국 기업이 생산하도록 대체해 나가는 것이며, 이를 위해 보호장벽이나 내국 기업에 대한 특혜 등의 정책 수단이 동원되었다. 한국, 대만 등 다른 동 아시아 국가들이 수출 주도로 성장했다고 하지만 이들은 국내 기업 지원을 통해 수출을 늘린 바, 수출 주도와 함께 수입 대체를 동시에 추진했다고 할 수 있다. 그러나 싱가포르는 처음부터 이러한 세계적 조류를 반대로 거슬러 갔다. 즉 내국 기업 지원책을 사용하지 않고 다국적 기업들을 적극적으로 끌어들여 경제 발전을 시작한 것이다. 그리고 다국적 기업들이 싱가포르를 생산 및 무역의 근거지로 삼아서 내국 기업처럼 지속적으로 고도화해 나갈 수 있는 여건을 만드는 데 정책 초점을 맞추었다.

이러한 발전전략을 취한 데에는 싱가포르가 처한 독특한 환경의 영향이 컸다. 영국의 식민 통치가 끝나고 말레이시아 연방에 편입을 추진하고 있을 때만 하더라도 싱가포르는 다른 개발 도상국과 마찬가지로 말레이시아라는 국내 시장을 바탕으로 한 수입 대체 산업화 전략을 추진 했다. 현재 다국적 기업 투자 유치의 대명사가 되어있는 싱가포르 경제 개발청(EDB : Economic Development Board) 관료들이 설립 초기에 주로 했던 업무는 수입 대체 발전 전략을 입안하는 것이었다.

그러나 말레이시아와의 갈등 이 커지고 화교와 말레이인간 인종 분규가 유희사태로까지 발전하자 싱가포르는 1965년 말레이시아 연방으로부터 배척되고 독립국가로 홀로서기에

나섰으며 이에 따라 갑자기 말레이시아라는 내수 시장을 잃고 인구 200만 명에도 못 미치는 도시 국가로 남겨진 싱가포르가 택할 수 있는 길은 극히 제한되어 있었다. 특히 말레이시아와의 관계가 나빠지고, 인도네시아에는 수카르노의 사회주의 정권이 들어서 있는 상태에서 이웃 나라들에게 시장과 원료를 의존해서 경제 성장을 바라기는 어려웠다. 이러한 상황에서 리관유(李光耀) 전 수상이 이끄는 국민행동당(PAP : People's Action Party) 정부는 다국적기업 유치를 통해 처음부터 싱가포르를 선진국에 직접적으로 연결시켜 발전하는 전략을 택하였다.

한편, 단순중계무역으로는 무역규모가 증가해도 고용이 늘지 않았으며, 이러한 문제를 인식한 싱가포르 정부는 60년대와 70년대에 산업구조 재편을 추진하였다. 고용 효과가 큰 제조업과 금융부문의 외국인투자 유치에 주력하고, 고용기준과 분쟁 절차에 관한 법률을 제정하는 등 투자여건을 개선한 결과 1965-80년간 연평균 9%의 고성장을 지속하였고 당초 10%를 상회 하던 실업률이 3%로 하락하였다. 이는 적절한 산업 구조 조정과 다양한 투자 우대제도를 운영한 결과이다.

싱가포르는 이와 같이 산업의 고부가가치화, 고도화를 위해 투자 기업들에게 다양한 인센티브를 제공하고 수출촉진과 관련하여 조세 감면 등 인센티브를 제공하였는데, 일례로 수출이 총수입의 20%가 넘거나 연간 10만 싱가포르 달러 이상을 수출하는 기업에 대해, 수출관련 소득세의 90%를 최대 10년간 면제하였다. 한편, 국제 비즈니스 종합센터로의 발전을 위한 우대제도도 시행하였는데, 지역본부(Operational Headquarter: OHQ) 지정 우대, 국제 무역회사 (Authorized International Trader: AIT) 에 대한 조세 감면, 국제 원유 취급 회사 (Authorized Oil Trader: AOT)에 대한 조세 감면 등이 대표적이다. 이러한 노력의 결과 싱가포르에는 6~7천여개 외국기업들이 진출한 것으로 알려져 있으며, 이들은 고용의 50% 이상과 GDP의 약 35%를 차지할 정도로 싱가포르 경제에 중요한 역할을 하고 있다.

그러나 최근 더 나은 입지를 찾아 탈출하는 기업사례가 증가하고 있다. 즉, 금융, 세제, 임금 등에서 이점을 가진 중국과 말레이시아로 상당수 기업들이 이전함에 따라 싱가포르 정부는 지식창조 클러스터를 지렛대로 하여 기업 유출을 억제하기 위해 복합형에서 지식창조형으로 변신 중이다. 싱가포르 국립대학 인근 50만평을 생명 공학, 미디어, 엔터테인먼트 등의 육성을 위한 “싱가포르 과학단지(Singapore Science Park)”로 조성하고, 2003년 완공된 "원-노스 (one north) 프로젝트"(대학과 연계된 생명공학단지 건설 계획)에 150 달러를 투자하였으며, 바이오 기술개발과 관련 된 규제를 완화하고, 존스홉킨스 대학 BT 관련 첨단 기술업체 등을 유치하여 바이오 클러스터를 조성하는 등 바이오산업 관련 "스타 과학자"들을 전략적으로 유치하였다.

Main trading partners, 2006

대 수출국	% of total	수입국	% of total
말레이시아	13.1	말레이시아	13.1
홍콩	10.0	미국	12.5
중국	10.0	중국	11.4
미국	9.9	일본	8.3
인도네시아	9.2	대만	6.4

자료원: Ministry of Trade and Industry, Economic Survey 2006

마. 2007년 1/4분기 경제 동향

2007년 연초 싱가포르 통상산업부(MTI; Ministry of Trade and Industry) 및 싱가포르 통화청(MAS)은 2005년, 2006년 각각 6.4%, 7.9%의 경제성장률을 기록했던 싱가포르 경제가 올해에도 순항하여 4.5% ~ 6.5% 정도 성장할 것으로 예측하였으나 최근 싱가포르 경제는 건설업 및 금융업을 중심으로 '07.1/4분기 GDP성장률이 6.5%를 기록한 가운데 4월 중 제조업 생산이 높은 증가세를 보이고 주가도 상승세를 지속하는 등 호조가 이어지고 있다. 이를 반영하여 싱가포르 정부는 금년도 성장률 전망치를 5.5% 내외에서 6% 내외로 상향 조정하였다. 2007년도 1/4분기 경제활동별 성장 내역을 살펴보면 다음과 같다.

- 제조업은 생의학(-5.0%) 및 정밀 기계(-0.7%)의 부진으로 '06. 4/4분기의 7.7% 성장에서 4.3%로 성장세가 크게 둔화
 - 다만 전자는 -4.1%에서 2.6% 증가로 회복되는 모습
- 건설업은 민간주택, 상업 및 산업부문 등 전 분야에서 호조를 보이면서 9년 내 가장 높은 성장률(9.7%) 기록
 - 다만 계약액이 11% 감소하여 향후 건설경기 과열이 진정될 전망
- 도소매업은 자동차 판매 둔화로 성장률이 다소 둔화되었고, 교통창고업은 항공화물, 항공여객이 둔화되었으나 해상화물, 컨테이너 처리가 증가하여 성장을 확대
- 호텔·음식업은 객실 점유율이 높은 수준을 유지(87%)하고 있으나 방문객 수가 둔화(8.4% → 4.1%)되어 성장률이 다소 둔화되었고, 정보통신업은 국제전화 및 이동전화 가입자수 증가 등으로 성장을 확대
- 금융서비스업은 전 부문이 호조를 보였는데 특히 자산운용업 뿐 아니라 은행업이 대출 증가 등으로 상당폭 개선
- 기업 서비스업은 부동산 시장 활황으로 부동산 중개업이 호조를 보이는 가운데 기업컨설팅도 견고한 성장세

최근 몇 개월간 세계 경제여건이 개선되고 미국과 EU 등 주요국의 경제 전망이 밝을 뿐만 아니라, 아시아, 중국, 인도 등의 경제성장이 지속될 것으로 예측되는 가운데 세계 경기흐름에 민감하게 반응하는 싱가포르 경기는 덩달아 계속해서 상승세를 탈 것으로 보인다. 한편, 싱가포르 주요 산업 중 하나인 반도체 산업 또한 전세계적으로 판매율이 전년의 10.6% 증가에 이어 2007년에 9.2% 증가할 것으로 예상되어 싱가포르 경제에 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대되고 있다.

싱가포르 증권거래소 상장기업 중 '07.1/4분기 실적이 발표된 216개 기업의 실적분석 결과 순수익이 S\$63억으로 전년동기대비 28.9% 증가했다. (133개 기업 수익증가, 56개 기업 수익감소 또는 적자에서 흑자 전환, 16개 기업 적자) 싱가포르 경제의 건실한 거시경제여건, 강력한 기업 활동 등이 수익호조의 배경이라 할 수 있다. 업종별로는 은행, 부동산업의 수익이 크게 증가했으며 특히 부동산 개발업은 건설경기 호조로 높은 수익증가세를 보였는데 CapitaLand의 경우 Temasek Tower 처분 등으로 369.4% 증가했다. 이러한 부동산 부문의 급격한 성장은 은행의 대출서비스 확대로 이어지고 있다. 경제 전망의 위협요인으로는 조류독감 발발 가능성, 테러리즘의 위협, 유가 불안정 등이 지적되고 있다.

- 참고 주 싱가포르 대사관 <싱가포르 경제동향> (2007. 5)

바. 2007년 2/4분기 경제 동향

2/4분기 싱가포르 GDP 성장률(전년동기비)은 전년도(2006년) 1/4분기의 10.1% 이후 가장 높은 8.7%를 기록하여 경기 호황국면을 이어갔으며 전분기대비(계절조정) 연간 성장률 환산치는 12.8%에 달한 것이다. 이는 전문가들의 예상치(6~7%, 브룸버그 조사의 평균치는 6.6%)를 상당폭 상회하는 것으로 건설경기의 활황과 비전자 제조업의 호조에 주로 기인한다. 2007년도 1/4분기 경제활동별 성장 내역을 살펴보면 다음과 같다.

- 제조업은 전통적 선도 산업인 전자 부문이 미국의 수요 부진으로 둔화된 가운데서도 생의학 및 운송 기계가 호조를 보이면서 전 분기(4.4%)의 2배가 넘는 10.2% 성장 기록
- 건설업은 부동산 경기 활황을 배경으로 17.9%의 높은 성장률 기록
- 서비스업도 금융업의 호조로 견실한(7.0%) 성장세를 이어감

전문가들은 하반기 반도체 경기회복으로 전자부문의 생산이 개선될 것으로 예상됨에 따라 금년도 싱가포르 경제성장률이 6월초 수정된 정부 전망치(4.5~6.5% → 5~7%)보다 높은 6~8% 수준에 이를 것으로 관측하였다.

주요기관의 성장률 전망치 조정

(단위: %)

기관명	DBS	UOB	OCBC	HSBC	Citi	CIMB-GK
종전	6.3	6	5.7	6.3	6.2	6.6
수정	7.3	7	6.5~7	8	6.6	7.5

특히 싱가포르 경제의 세계 전자산업에 대한 의존도가 약화되는 가운데 건설업 등 내수 호조, 유동성 증가 등으로 앞으로도 안정적인 성장이 이어질 것으로 전망되었다(주 싱가포르 대사관: <싱가포르 경제동향>, 2007. 8)

사. 2007년 3/4분기 경제 동향

싱가포르 3사분기 경제성장률은 전문가들이 예상한대로 9.4%를 달성하였다. 건설업과 제조업이 가파른 상승세를 보여 공식적인 경제성장 예상치였던 7~8%를 돌파하였다. 전문가들은 건설업 부문이 2007~08년 경제성장을 이끄는 원동력이 될 것이라 전망하고 있다(건설업은 1, 2, 3사분기 각각 13.1%, 18.8%, 15.5%, 제조업은 동기에 각각 4.3%, 8.3%, 12.3% 기록. 서비스산업 부문은 3사분기에 8.1%로 전분기 대비 다소 완화)

한편, 싱가포르 생산고의 약 1/3을 차지하고 있는 전자산업을 비롯하여 싱가포르 제조업이 4개월 연속 팽창세를 시현하는 등 전반적으로 호조를 보이고 있다. 구매책임자 등을 대상으로 알아보는 제조업 구매관리자지수(Purchasing Manager's Index: PMI)가 지난 9월 전월 대비 2.2 포인트 상승한 53.9를 기록하였으며 특히 전자산업은 54.7로 가장 빠르게 성장한 것으로 나타났다. 싱가포르는 긍정적인 경제전망, 국내외 수요 증가 등으로 생산활동이 지속 팽창하고 있는 추세이다.

또한 2010년까지 싱가포르에 건립될 2개의 복합리조트(IRs; Integrated Resorts) 프로젝트의 영향으로 일자리 수요가 크게 창출될 것으로 기대되고 있다. 싱가포르 WDA(Workforce Development Agency)에 의하면 향후 관광부문에 관련된 일자리가 약 6만개 가량 늘어날 것으로 보이며, 이중 1/3이 복합리조트의 영향인 것으로 분석했다. 요리사, 동물조련사, 바텐더, 디자이너, 이벤트 플래너, 기술자 등 다양한 영역의 일자리가 필요할 것으로 보인다. WDA는 해당 인력 양성을 위한 각종 트레이닝 프로그램을 제시하고 있으며, 이미 3,500명이 이와 같은 트레이닝 프로그램을 수료한 것으로 집계되고 있다.

아. 2008년 전망

싱가포르 통상산업부(MTI; Ministry of Trade and Industry)는 금년도 경제성장률은 7.5~8% 가량 이룰 것으로 보고 있으며, 고유가, 전세계적인 금융불안 등을 감안하여 내년도 싱가포르 경제성장을 전망치는 지난 4년간 성장을 수치보다 다소 완화된 4.5~6.5% 가량 성장할 것으로 전망하고 있다.

한편 아시아개발은행(ADA; Asia Development Bank)은 2007년도 아시아 경제전망 보고서에서 금년도 및 차년도 아시아지역 경제성장률이 각각 8.3%, 8.2%일 것으로 전망한 바 있으며 (지난 전망치였던 7.6% 및 7.7%보다 다소 상승) 중국(금년도 경제성장 전망치 11.2%), 인도(금년도 경제성장 전망치 7.5%)의 급격한 팽창 및 베트남 등 기타 아시아 국가의 비교적 견실한 성장으로, 미국 서브프라임 사태 등에도 불구하고 아시아 전반적으로 성장세를 예상하였다. 이 가운데 싱가포르는 2007년도 7.5%의 경제 성장을 전망하였다.

아시아지역 최근년도 경제성장률 전망치

(단위: %)

국가명	2006년 (실제)	2007년		2008년	
		신규 전망치	기존 전망치	신규 전망치	기존 전망치
China	1.1	11.2	10.0	10.8	9.8
Hong Kong	6.9	6.0	5.4	5.4	5.2
India	9.4	8.5	8.0	8.5	8.3
Indonesia	5.5	6.2	6.0	6.4	6.3
Malaysia	5.9	5.6	5.4	5.7	5.7
Philippines	5.4	6.6	5.4	6.0	5.7
Singapore	7.9	7.5	6.0	6.0	5.5
South Korea	5.0	4.6	4.5	5.0	4.8

자료원: 아시아개발은행(ADB), 2007

2. 주요 산업 동향

가. 전체 산업 총괄

싱가포르의 산업은 제조업, 건설업, 유틸리티, 도 소매업, 숙박요식업, 운수통신업, 금융서비스, 기업서비스 등으로 분류되며, 산업별 경제성장을 추이는 아래 표와 같다.

경제성장률 추이

(전년동기비, %)

구분	2005					2006					2007	
	1/4	2/4	3/4	4/4	연간	1/4	2/4	3/4	4/4	연간	1/4	2/4
제 조 업	3.2	5.8	13.6	14.5	9.5	18.6	11.9	9.5	7.7	11.5	4.4	8.3
건 설 업	-1.3	-0.6	-0.1	4.9	0.7	-0.7	0.9	5.8	4.7	2.7	12.0	17.6
서비스 업	4.7	6.5	7.6	6.6	6.4	8.2	6.9	6.3	6.6	7.0	7.3	8.4
(도.소매)	9.0	10.4	11.5	7.5	9.6	14.8	9.5	10.4	6.9	10.3	7.5	8.2
(운수.창고)	4.1	4.2	4.0	4.6	4.2	5.3	4.0	4.0	4.0	4.3	4.3	5.5
(호텔.음식)	2.4	5.9	4.0	5.0	4.3	6.2	3.8	4.4	6.1	5.1	4.8	5.2
(정보통신)	5.6	5.6	5.2	5.6	5.5	5.1	3.7	3.6	6.0	4.6	6.4	7.5
(금융서비스)	3.7	9.3	9.9	7.6	7.6	8.7	9.6	7.4	11.1	9.2	13.8	17.0
(기업서비스)	3.3	4.1	7.7	8.5	5.9	6.1	6.6	5.1	5.4	5.8	6.8	6.9

싱가포르 산업을 이끌고 있는 주력산업은 금융 및 서비스업과 제조업으로 양자가 경제에서 차지하는 비중을 합치면 50%를 초과한다. 반면, 좁은 면적의 도시국가라는 특성 상 농수산업, 광업 등 1차 산업은 비중이 극히 낮아 무시해도 좋을 정도이다.

자본 및 외환 자유화 정책과 적극적인 외국기업 유치정책은 싱가포르의 금융업과 기업 서비스업을 발전시킨 원동력이 되었다. 제조업의 경우 전자산업과 석유화학 산업이 주종을 이루고 있으며 그 외의 산업들은 비중이 미미한 상황이다. 싱가포르는 21세기 지식 기반 경제로의 도약을 준비하면서 제조업과 서비스업을 성장의 양대 축으로 발전 시킨다는 전략을 가지고 있는 바, 향후에도 두 산업의 중요성은 계속될 것이다.

나. 금융업

금융업은 제조업 및 서비스업과 함께 싱가포르 경제의 주축을 이루는 주요 산업 중 하나로서, 싱가포르 국내 총 생산에서 차지하는 비중이 10% 이상을 차지하고 있다. 싱가포르는 세계 제4위의 외환거래시장을 가지고 있으며 아시아 달러시장, 아시아 달러채권시장, 국제 금융 선물 시장(SIMEX) 설립 등을 통해 국제금융의 중심지로의 발전을 모색하고 있다. 그간 싱가포르는 은행업을 비롯하여 국내금융시장에 대한 외국 금융기관의 진입에 제한을 두어 왔으나, 최근 들어 금융부문 경쟁력 제고를 위해 국내 시장 개방을 크게 확대하고 있는 상황이다. 싱가포르의 주요 국내은행들은 풍부한 자금보유와 선진금융기법 도입에 힘입어 강한 경쟁력을 보유하고 있다.

한편, 세계경제의 견실한 성장 및 주가 상승을 배경으로 개인자산이 늘어나고, 중국·인도를 중심으로 투자자들의 아시아 시장에 대한 관심이 증대하면서 아시아 지역 금융센터인 싱가포르로의 자금유입이 크게 증대함에 따라 2006년중 싱가포르에 소재한 금융기관의 자산관리규모가 전년보다 24%나 증가한 8,910억싱달러(약 5,810억미달러)를 기록하였다.

- Merrill Lynch가 조사한 "World Wealth Report"에 따르면 전세계에서 1백만달러가 넘는 자산을 가진 사람(백만장자)이 2006년중 전년보다 8.3% 늘어난 950만 명에 이르며 이들의 자산은 전년보다 11.4% 늘어난 37.2조달러(이중 아태지역은 10.5% 늘어난 8.4조달러)에 이르며, 싱가포르의 백만장자수는 66,600명(인구의 1.5%)으로 전년대비 증가율(21.2%)이 세계 최고 수준
- 싱가포르 소재 금융기관(은행, 금융회사, 자본시장관련 회사, 투자자문회사 등)이 운용하는 자산(Assets Under Management, AUM) 규모가 4년 연속 20%를 상회하는 높은 신장세를 나타내고 있다.
- 84%의 자금이 싱가포르 이외의 해외로부터 유입되었으며, 투자자 지역별로는 아태 지역(미국 제외), 유럽, 미국의 비중이 대체로 전년과 유사한 가운데 인도 등 남아시아, 중동지역이 높은 증가세를 나타냈다(각각 36% 및 21% 증가). 자금의 절반 정도는 기관 투자가 자금이며 절반은 개인, 투자신탁 등 비기관투자가 자금이며 자금 운용에 있어서는 주식시장 호황을 배경으로 주식에 대한 투자비중을 크게 높였으며, 투자 대상 지역에서는 아태지역의 비중이 상승하였다.

싱가포르 금융기관 자산운용 규모 추이

(단위: 억 싱달러)

2002	2003	2004	2005	2006
3,440 (12.1)	4,650 (35.2)	5,730 (23.2)	7,200 (25.7)	8,910 (23.8)

주: () 안은 증가율(%)

다. 금융기관 현황

싱가포르의 주요 금융기관으로는 상업은행(Commercial Banks), 종합금융회사(Merchant Banks) 및 금융회사(Financial Companies) 등이 있다. 2005년 기준 현재 상업 은행이 110개, 종합 금융회사 56개, 보험회사(재보험회사 포함) 143개, 증권회사 79 개, 금융회사 7개가 있다.

□ 은행

은행에는 상업은행과 머천트 뱅크가 있다. 신규 은행업 인가기준은 은행의 명성, 금융 건전성, 자산 규모, 국제영업 수준 및 금융센터로서 싱가포르에 대한 기여 가능성 등이다. 은행법(Banking Act)에 의거, 싱가포르 내 영업을 위해서는 금융당국(MAS; Monetary Authority of Singapore)의 허가를 받아야 한다.

은행법에 의거, 은행은 예금과 기타 특정한 부채(즉, 총 부채)의 일정한 비율을 최소 현금 잔고(MCB; minimum cash balance)로 보유하고 있어야 한다. 1998년 7월부터 MCB 비율은 총 부채의 6%에서 3%로 낮아졌다. 또한 은행은 총 부채의 18%를 유동 자산으로 보유하고 있어야 하는데 이중 10%는 싱가포르정부 증권(SGS; Singapore Government Securities)의 형태로 가져야 하며 나머지 8%는 현금 등으로 보유할 수 있다. 싱가포르에서 은행은 이자율을 자유롭게 제시할 수 있다.

상업은행에는 종합은행(Full Banks), 제한은행(Restricted Banks) 및 역외은행(Offshore Banks)의 3가지 유형이 있다. 종합은행은 영업에 제약이 없고, 전반적인 은행 서비스를 제공하며, 싱가포르 은행들과 시티은행, 체이스 맨하튼은행, HSBC 등 세계 유수 은행들이 영업 중이다. 종합 외국은행들은 국내 대부활동에 제약이 없으나, 신규 지점 설립이나 ATM 숫자 등에 제한이 있다.

한편, 1999년 들어 국내 은행업 개방정책의 일환으로 외국은행들에 대해 QFB(Qualifying Full Bank)라는 새로운 자격을 부여하고 있는데 1999년 10월, ABN 암로은행, 파리 국립 은행(BNP), 시티은행 및 스탠다드 차터드은행 등 4개 은행이 처음으로 QFB 자격을 받은 바 있다. QFB 자격은 종합은행의 자격을 강화한 것으로 설립가능 지점 및 ATM 숫자 확대, 기존 지점 이동 자유, QFB 은행들간 ATM 공유 등의 특권을 가진다.

제한은행들의 경우 예금 유치 등 영업에 제약이 있고 역외은행은 주로 아시아 달러 시장에서 거래한다. 종합 및 제한은행을 제외한 대부분의 외국은행은 원칙적으로 아시아 달러시장에 종사하고, 주로 역외은행 라이선스를 가지고 아시아 통화단위 (ACU; Asian Currency Units)를 운영하고 있으며 종합금융회사를 자회사로 설립하기 도 한다.

일부 외국은행은 대표사무소(Representative Office)만을 가지고 있는데 50여 개가 대표 사무소로 등록되어 있다. 현지에 진출한 우리나라 은행들의 경우 외환은행이 제한 은행 허가를 받아 영업 중이며 다른 은행들은 대부분 역외은행이나 대표사무소로 활동 한다.

종합금융회사(Merchant Banks)는 기업, 금융 및 자문 서비스, 내국 및 역외 대부신 디케 이션, 금/외환거래, 증권인수, 투자관리를 포함한 다양한 금융서비스를 제공한다. 일반적으로 종합 금융회사는 이러한 서비스 중 한가지나 몇 가지를 전문적으로 취급한다. 모든 종합 금융회사 들은 아시아 달러시장에서 활동할 수 있는 아시아 통화단위 (ACU)를 가진다.

□ 기타 금융기관

금융회사(Financial Companies)는 금융 회사법에 의거, 금융당국(MAS)의 인가를 받도록 되어 있다. 금융회사의 영업활동은 상업은행과 유사한 면이 많으나, 당좌예금 취급이 안되며 S\$ 5천을 초과하는 무담보 대출 제공이 불가능하다. 금융회사들은 주로 주택대출, 자동차·내구 소비재 할부금융 및 소규모 사업체에 대한 대출 등에 종사한다.

보험회사에서도 중장기 금융을 조달할 수 있다. 현지회사와 외국회사를 포함하여 150여 개의 보험회사가 있으며 보험회사가 투자를 위해 투입할 수 있는 자금도 보험 사업의 확대와 더불어 증가하고 있다.

▣ 참고: 싱가포르에서의 이슬람 금융 현황

1) 이슬람 금융 개요

이슬람 금융은 이슬람 율법인 샤리아(Shar'iah)에 입각하여 자금을 운용하는 금융산업으로, 율법에서 이자 및 반도덕적 사업(도박, 알콜, 담배, 돼지관련 사업 등)에 대한 투자를 금지함에 따라 부동산 등 실물자산의 매매를 금융거래와 연계하여 이자 대신 매매차익이나 투자수익으로 수취하는 형태로 이루어짐

2) 주요 금융상품/기법

- 무다라바(Mudaraba): 투자자와 경영자간의 계약을 통해 수익 발생시 사전에 약정한 이익분배율에 따라 이익을 투자자에게 지급
- 무샤라카(Musharakah): 투자자와 사업가의 공동출자를 통해 이익/손실을 사전 계약에 따라 배분
- 무라바하(Murabaha): 금융기관이 상품, 기계 등을 사전에 구입한 뒤 일정 이윤을 덧붙여 투자자에게 매각, 가장 보편적인 이슬람 금융기법
- 이자라(Ijara): 금융기관이 설비나 건물 등을 구입한 후 투자자에게 대여하는 리스 형태
- 수쿠크(Sukuk): 채권이나 이자 대신 실물자산의 매매를 포함하는 무라바하 등을 통해 얻은 이익의 일부를 채권 보유자에게 지급하는 방식
- 최근 교환/전환가능 수쿠크, 상품연계 증명, 주식연계 증서 등 등 여러 가지 혁신적인 금융상품이 출현

1970년대 Dubai Islamic Bank 설립을 효시로 한 이슬람 금융은 최근 들어 급격히 규모가 확대 (연평균 10~15% 증가 추정)되면서 300여개 금융기관이 U\$ 2,500억 규모의 자산을 운용하고 있고, U\$ 약 2,000억의 자금이 기존 전통은행에서 유사 이슬람 금융 방식으로 운용되고 있는 것으로 추정됨

일부 분석가들은 걸프지역의 투자가능자금이 U\$ 1조에 이르는 것으로 추정

3) DBS의 이슬람 बैंक 자회사(IB Asia) 설립

싱가포르 최대은행인 DBS는 납입자본금 U\$4.18억 규모의 이슬람뱅크 자회사 설립 인가를 싱가포르 통화청(MAS)로부터 받아 5월 7일 싱가포르 최초의 이슬람 बैंк 은행인 IB Asia를 발족(5월 하순경 영업 개시). 싱가포르에는 Citi, UBS 등 세계 유수 은행을 포함한 75개 금융기관이 별도 자회사가 아닌 사업부문으로 이슬람 금융을 하고 있음. DBS의 지분은 59.8% (US\$2.5억)이며, GCC 6개국 (바레인, 쿠웨이트, 오만, 카타르, 사우디, UAE)의 22개 투자자 (비은행)가 각각 5% 미만의 지분율로 참여(외국인이 5% 이상의 지분을 취득할 경우 MAS의 승인 필요). GCC 국가 투자자들로부터 추가적인 투자가 이루어져 자본금이 총 U\$5억 규모로 확대될 예정인데 이 경우에도 DBS의 지분은 과반(50%+1주 이상)을 유지

이사회는 바레인 수상 경제자문관인 Abdulla Hasan Saif를 의장으로 DBS 회장인 Jackson Tai 부의장, 전 SingTel CEO인 Lee Hsien Yang, EDB 의장인 Lim Siong Guan 등 총 9인으로 구성. 회장은 카타르 National Bank, Barclays Capital Dubai 등 중동지역 금융기관에서 20년 이상 근무한 경험이 있는 Vince Cook를 선임. 아울러 이슬람 율법인 샤리아와의 부합 여부를 검토할 수 있도록 금융에 정통한 4인의 율법학자로 샤리아 위원회(Shariah Board)를 구성

2005.9월 중동국가와의 경제협력을 강화하려는 싱가포르 고위층과 DBS의 중동지역 파트너, Saif 등이 처음 논의를 시작한 이후 추진되어 왔음. DBS측은 자본시장에서의 경험과 중동지역 주요 상공인과 구축한 거래관계가 결합하는 시너지 효과와 함께 샤리아 위원회 활동을 통해 IB Asia가 중동지역 및 아시아에서 새로운 자산운용, 자본시장 수단을 제공할 수 있을 것으로 기대

IB Asia를 통해 싱가포르는 아시아국가로 투자하려는 GCC 투자자들의 편리한 중간 기착지(stopover)가 될 것인 바, 효율적인 감독체계와 투명한 기업지배구조가 싱가포르를 선택한 배경이라고 설명. 금융시장에서는 개인고객을 상대로 한 소매금융이 강한 말레이시아 금융계의 이슬람 बैंк과 차별하여, IB Asia는 대규모 투자관련 project financing, 기업금융, 부유층을 상대로 한 private banking 중심의 영업을 전개할 것으로 예상

4) 이슬람 금융 확대를 위한 싱가포르의 금융정책

싱가포르 정부는 싱가포르의 금융허브 전략과 관련하여 성장잠재력이 높은 이슬람 금융을 육성하기 위해 그동안 다양한 노력을 기울여 왔음. 이슬람 금융과 기존 금융 서비스간의 동일한 여건을 조성하여 금융 기관들이 이슬람 금융 수요자의 서비스요구에 쉽게 부응할 수 있도록 이슬람 금융에 발생하는 인지세 중복부과 면제, 수쿠크 채권에 대한 세금감면 등 제도 개선을 추진. 2005년 싱가포르에 소재한 금융기관이 무라바하를 취급할 수 있도록 허용

MAS가 이슬람 금융 기구인 IFSB(Islamic Financial Services Board)의 정회원으로서 참가하는 한편 IFSB의 감독 검토 관련 Working Group과 Islamic Money Market Taskforce의 구성원으로 활동 중. 앞으로도 효율적인 금융 인프라와 투명한 감독제도를 기반으로 이슬람 금융의 주요 국제금융센터로 육성해 나가겠다는 입장. 아직까지 샤리아 금융상품에 대해 다양한 견해가 존재하는 데 개별 금융기관이 내부적으로 개념을 정의하도록 할 방침. 기존 감독제도를 통해서 다양한 이슬람 금융 상품이 개발될 수 있도록 해당 분야 종사자들과 계속 협의해 나갈 방침

출처: 주 싱가포르 대사관 <싱가포르 경제동향>

5) 증권시장

싱가포르증권거래소(SGX: Singapore Exchange)에 상장된 기업들은 12개 부문으로 분류된다. 즉 농업, 광업, 多산업(multi-industry), 제조업, 전기/가스/용수, 건설, 상업, 수송/저장/통신, 서비스, 금융, 호텔/레스토랑 및 부동산이 그 것이다. 외국인 투자자는 증권 시장에서 제약 없이 증권을 거래할 수 있고 2005년 기준 상장된 회사 수는 660개사를 기록했다. 2007년 5월 중 싱가포르 주식시장(STI기준)은 5월14일 3,500을 돌파한 이후에도 상승세가 이어져 5월30일 3,511.1을 기록했으며 6월4일 사상 최고치인 3,579.4를 기록했다.

6) 국제금융시장

국제금융중심지를 지향하는 싱가포르는 세계 자본시장의 통합에 중요한 역할을 담당한다. 이러한 역할은 싱가포르의 유리한 조건들, 즉 유리한 시간대, 발달된 전자통신망, 우수한 인프라 등이 역외 은행업과 금융서비스 산업의 개발을 장려하는 정부정책과 결합된 결과이다.

싱가포르는 세계 외환시장 거래액의 약 7%를 차지하여 영국(런던), 미국(뉴욕), 일본(도쿄)에 이어 세계 4위의 외환거래시장이라는 위치를 지키고 있으며(국제결제은행 보고서), 아시아 달러 시장, 아시아 달러 채권시장을 운영하고 국제 금융선물시장(SIMEX)을 설립하는 등 국제금융센터로 발돋움 하고 있다.

□ 아시아 달러시장(Asian Dollar Market)

외국환이 거래되는 국제 자금 및 자본시장으로서 은행이나 종합 금융회사들이 여기서 영업하기 위해서는 금융당국(MAS)의 승인을 받아야 한다. 시장에서 거래를 하려면, 아시아 통화단위(ACU: Asian Currency Units)라는 별도의 簿記 조직(bookkeeping units)을 설립해야 한다. 2002년 말 160여 개 금융기관이 ACU를 보유하고 있다.

□ 국제금융선물시장(SGX-DT)

1978년 금의 선물거래를 취급하는 싱가포르 금 거래소로 출발했으나 1983년 영업 활동이 금융 선물까지로 확대되면서 SIMEX로 명칭이 변경되었다. 1984년 9월부터 금융선물거래가 시작됨으로써 SIMEX는 아시아 최초의 금융선물거래소가 되었다.

1999년 12월 1일 SES (Stock Exchange of Singapore)와 SIMEX가 관련법령에 따라 Singapore Exchange(SGX)로 합병 되었으며, 이중 SGX-DT(Singapore Exchange Derivatives Trading Limited)는 금융 선물 거래를 담당하고 SGX-ST(Singapore Exchange Securities Trading Limited)는 증권 거래를 담당하고 있다.

□ 아시아 달러 채권시장(Asian Dollar Bond Market)

이 시장에서는 싱가포르 달러화 이외의 통화로 표시된 국제채권들이 발행된다. 1971년 최초 발행 이래 아시아달러채권시장은 급속히 성장하여 1998년의 경우 총 발행고가 미화 45억 달러에 달한다.

대부분의 발행채권은 미국달러화로 표시되며 채권거래는 대개 은행과 투자회사들 사이에 이루어진다.

아시아 달러 채권시장의 발전은 (아시아) 지역의 경제 개발을 파이낸싱하기 위한 장기자금 조달을 촉진시키기 위하여 자본시장을 확대하려는 싱가포르 정부의 목적과 합치하는 것이다. 2000년도에 발행된 非 싱가포르 달러화 채권 규모는 1999년 대비 250% 증가한 S\$360억에 달했다.

주요 금융경제지표

	'04말	'05말	'06.6말	'06말	07.3말	07.6말
환율(대US\$기준)	1.6338	1.6642	1.5894	1.5336	1.5172	1.5326
(평균환율)	1.6415	1.6752	1.5905	1.5405	1.5249	1.5365
금 리(연%)						
은행간금리(3개월)	1.44	3.25	3.56	3.44	2.94	2.5
은행대출기준금리	5.3	5.3	5.3	5.33	5.33	5.33
주가지수(STI)	2066.1	2347.3	2435.4	2985.8	3231.2	3548.2
통화지표 증가율						
(전년동기말대비, %)						
M1	14	4.3	6.6	13.4	14.8	..
M2	6.2	6.2	11.1	19.4	23	..
국내은행 예금(십억S\$)	206.2	223.7	243	272.5	290.9	..
국내은행 대출(십억S\$)	179.1	183.1	189.6	194.6	201.4	..
기업대출	89.9	91.3	97.9	101.2	106.9	..
(제조업)	9.8	10.1	10.7	10.9	10.5	..
(건설업)	23.4	23	25.2	26.3	28.2	..
(일반상업)	18.9	19.9	20.3	20.1	20	..
(금융업)	22.3	22	24.5	23.8	26.7	..
개인대출	89.2	91.9	91.7	93.4	94.5	..
(주택대출)	58.9	61.9	62.1	63.3	64.3	..
Asian Dollar Market (ACU) 총자산(십억US\$)	581.6	611.3	656.1	698.7	738.7	..
외환보유액(십억US\$)	112.6	116.2	128.3	136.3	137.7	144.1

출처: 주 싱가포르 대사관 <싱가포르 경제동향> (2007. 8)

7) 제조업

금융·서비스업과 함께 제조업은 싱가포르 정부가 우선 순위를 두는 주력 산업이다. 제조업의 주력 업종은 전자와 석유 화학으로 두개 산업의 산출액이 전체 산출액의 절반을 넘는다. 전자 산업은 전체 제조업 산출의 32.4%를 차지하고 있으며, 주요 제품은 반도체, 컴퓨터 및 컴퓨터 핵심부품(디스크 드라이브 등)이다.

전자 산업생산의 상당한 부분은 다국적 기업을 비롯한 세계 유력기업들이 담당하고 있다. 석유 화학은 정부의 정책적 노력과 세계적 기업들의 투자 및 설비 증설에 힘입어 빠르게 성장하고 있는 분야로 역시 제조업의 32.5%를 차지하고 있다. 전자와 석유화학 이외에 비중이 비교적 높은 업종으로는 기계 장비 산업 및 금속 제품 등을 들 수 있다. 바이오 메디컬 산업이 최근 빠른 속도로 성장하고 있다. 2007년 5월 현재 비석유제품 재수출(Non-Oil Re-Exports, NORX) 현황을 보면 통신장비 등 전자제품 재수출이 증가(5.6%)하고 기초화학품, 철강 등 비전자제품 수출도 증가(4.8%)하면서 전월(1.5%) 보다 높은 5.3% 증가율 기록하고 있다.

제조업 생산 증가율 추이

(단위: S\$백만, %)(전년 동기비, %)

	가중치	2007.1	2	3	4	5	1~5
제조업	100	16.1	1.5	-2.6	19.6	17.7	9.9
전기전자	28.8	5.5	1.8	1.1	7.9	0	3.2
생의학	24.6	23.9	-5.9	-21.3	98.2	76.2	22.9
화학	13.9	2.9	-1.7	2.2	7.7	-5.5	1
정밀기계	12.6	10.1	-7	-3.7	-1.9	-2.3	-1.1
운송기계	11.2	50.5	19.5	5	24.1	39.5	26.8
일반제조업	8.9	12.4	5.1	9.7	13.4	6.7	9.5

출처: 주 싱가포르 대사관 <싱가포르 경제동향> (2007 상반기)

8) 전자산업 현황 및 전망

전자산업은 싱가포르 경제에 가장 중요한 산업 중 하나로서 1960년대 높은 실업 문제를 개선하기 위해 싱가포르 정부는 노동집약적인 산업 중 하나인 전자산업 분야의 외국인 투자 유치 활동을 적극적으로 전개하면서 시작된 전자산업의 역사는 그 후 비약적인 성장을 거듭 하여 현재 제조공정, 제품 디자인, 개발, 마케팅 측면에서 뛰어난 능력을 보유하고 있으며 아시아의 대표적인 전자 생산·유통기지가 되었다. 싱가포르 경제에서 전자산업의 위치를 보면, 총 경제 생산의 최소 15%, 제조업 생산의 약 30~40%를 차지하며 최대 수출 산업으로서 유류 제품을 제외한 총수출(non-oil domestic exports)의 2/3를 차지할 정도이다.

전자산업의 성장에는 세계의 우수한 다국적기업의 역할이 지대한데 많은 다국적 기업들이 싱가포르에 생산기지를 두고 제품을 세계 각지로 수출하고 있다. 대표적인 다국적 기업으로는 휴렛 팩커드, 컴팩, 시게이트(SEAGATE), IBM, MICRON, NEC, 소니, HNS SEMI CONDUCTOR 등을 들 수 있다. 현지기업으로는 CREATIVE, CHARACTERED SEMICONDUCTOR 등이 있다.

주요 생산제품은 반도체와 컴퓨터 및 컴퓨터 부품류인데, 좀 더 세부적으로 보면 디스크 드라이브, 집적회로(IC), 마이크로 컴퓨터, 주변기기 및 컴퓨터 부품 등이다. 전자 수출의 구성을 보면, 산업용 전자(디스크 드라이브, 마이크로 컴퓨터 및 주변 기기 포함)가 약 60%, 전자부품 및 통신 기기가 약 30%, 가전제품이 나머지를 차지 한다. 컴퓨터와 컴퓨터 부품은 싱가포르의 최대 수출 품목이며 특히, 디스크 드라이브의 경우 싱가포르는 세계 최대 생산국이다. 반도체는 전자산업 총생산의 약 20%를 차지하는 주요 업종이며 싱가포르는 반도체 웨퍼(wafers) 및 조립 반도체 분야에서 세계 최대 수출국 중의 하나이다.

싱가포르는 자국 내 임금 등 제조비용 상승으로 경쟁여건이 불리해지고 있고 다국적 기업들이 생산기지를 생산비용이 낮은 주변 개도국으로 이전하고 있다는 위기의식 아래 앞으로는 고부가가치, 하이테크 제품생산에 주력할 방침이다. 이를 위해 'INDUSTRY 21'이란 지식기반경제 육성프로젝트를 추진하고 있는데 전자 산업의 경우 2010년까지 세계수준의 전자산업 허브(hub)로 발전시킨다는 비전 하에 매년 8% 성장, 150개의 신규 전자 프로젝트 유치를 목표로 세워 두고 있다. 향후 중점이 두어질 분야는 Customized Chip 등 고부가가치 반도체, data 저장, 이미징 (HDD, disk media, scanner), 핵심모듈과 기기 및 디지털제품(신형 디지털 TV, 홈 엔터테인먼트 기기) 등이 될 것이다. 2007년 5월 현재 전자제품 수출은 IC, 다이오드, 트랜지스터, 디스크 드라이버, 등 가전 제품의 부진으로 12% 감소했으며 이는 3개월 연속감소 추세이다.

9) 석유화학산업 현황 및 전망

싱가포르의 세계 3위의 원유거래 규모를 갖고 있으며, 이는 이를 바탕으로 한 석유 화학 산업이 경쟁력을 갖는데 큰 기여를 하고 있다. 칼텍스, 엑슨 모빌, 쉘 등 대부분 메이저들이 싱가포르를 거점으로 해서 아시아를 목표 시장으로 원유정제와 석유 화학업을 하고 있다.

원유 수급, 정제, 블렌딩 (blending), 터미널링 (terminaling), 거래 (trading), 마케팅 과 물류 등 석유화학 토털 센터 기능을 하고 있는 것이다. 제조업에서 전자에 이어 두번째로 중요한 경제적 비중을 차지하는 것이 석유 화학산업이다. 그러나, 금융이나 물류 등 유관 산업에 미치는 파급효과까지 감안한다면 싱가포르에서 석유화학이 전자 보다 기여도가 더 클지도 모른다. 싱가포르 항만을 오고 가는 물동량의 약 45%가 원유인 걸로 알려져 있고 또 금융기관 수입의 상당부분도 원유 석유화학업계와의 거래 에서 얻어지는 것으로 생각된다.

이렇게 석유화학업이 발달하게 된 가장 원초적 배경은 중동과 아시아 사이 길목에 위치해 (logistical connectivity) 있다는 사실이다. 싱가포르 앞 해협인 말라카 해협을 지나지 않는다면 인도네시아를 돌아 저 아래 호주 근처까지 내려가지 않을 수 없기 때문이다. 지리적 위치로만 보면 말레이시아와 태국 등이 가능한 잠재 위협일 따름이다. 그러나, 넓게 보면 원가면의 경쟁력을 무기로 대규모로 투자하고 있는 중동 산유국과 거대한 자체 소비 시장을 보유한 중국이 싸우기 쉽지 않은 상대국으로 생각된다. 그러나 2007년 5월 현재 홍콩, 인도네시아, 호주, 중국 등지로의 수출 증가에 힘입어 전월(-9.4%)의 감소에서 18% 증가로 반전해 급등 양상을 보이고 있다.

10) 운송·통신

싱가포르는 동남아와 서남아, 아프리카, 유럽을 잇는 교통의 요지라는 이점을 살려 운송, 물류산업을 발전시켜 왔다. 항만설비와 창이공항 등 뛰어난 인프라스트럭처와 당국의 효율적 운영은 운송업 발전의 토대가 되었다. 싱가포르 정부는 싱가포르를 아시아의 물류 중심지 (hub)로 육성한다는 비전을 가지고 종합물류서비스 능력을 배양함으로써 제조업 및 기업 서비스업을 지원토록 하는 전략을 밝히고 있다.

▣ 참고: 싱가포르 전시컨벤션산업 현황(BT MICE)

The Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE) & Events 산업은 싱가포르에서 가장 빠르게 성장하고 있는 산업중의 하나이며 특히 향후 2~3년내 완공 예정인 2개의 복합리조트(IRs; Integrated Resorts)의 영향으로 앞으로의 전망은 더욱 밝다.

2006년 한해 싱가포르 전시산업 성장율은 약 33%에 이르는 것으로 집계되었으며 2015년에는 약 10% 정도일 것으로 전망이다. 2005년에는 GDP S\$194십억중 MICE 산업의 기여분이 \$3십억, 2006년에는 GDP S\$209십억중 MICE 산업의 기여분이 \$4십억 정도로 싱가포르에서 전시산업이 차지하는 비중은 대략 1.5~2.0% 수준인 셈이다. 2015년에도 해당 산업이 GDP내 차지하는 비중이 1.5~2%에 이를 것으로 전망이다.,

2005년 싱가포르 방문객수 약 890만중 1/4이 비즈니스를 목적으로 하거나 MICE 혹은 BTMICE 산업 관련 방문객인 것으로 조사되었다. 또한 BTMICE 방문객이 관광객 현지 총 소비액인 108억 싱가포르 달러 중 30%에 기여함. 2004년에도 30억 싱가포르 달러중 해당 부문 수입이 30%를 차지하였다. Meetings, incentive travel 방문객 자체만으로 싱가포르의 MICE 산업 관련 도착객의 60% 이상을 차지하고 있다.

한편 ICCA(International Congress and Convention Association)은 싱가포르를 세계 2위의 컨벤션시티로 2년 연속 지정하였으며, 아시아의 탑 컨벤션시티로서의 입지는 1995년 이래 7번이나 지정되었다. 또한 UIA(Union of International Association)가 집계한 작년 한해 국제행사 개최수 기준 세계 도시 순위에서 싱가포르는 프랑스 파리, 오스트리아 빈에 이어 3위를 차지하였다. 2006년 싱가포르에서는 2005년에 비해 62% 증가한 298개의 국제회의가 개최되었으며, 이는 해당년도 아시아 전체에서 열린 미팅의 22% 차지하였다(아시아 전체적으로는 2006년 미팅 건수가 전년 대비 2% 감소하였으나, 싱가포르는 2배 이상 증가한 셈). 2006년에 개최된 대표적인 국제회의로는 총 16,000명이 싱가포르를 방문한 IMF/World Bank 연례회의(9월)가 있다.

싱가포르 정부는 현재까지 MICE 산업 관련하여 좋은 실적을 기록해왔으나 급격히 변하는 경쟁사회 및 기타 다른 MICE 도시들과 대항하기 위하여 비즈니스 이벤트와 방문객들을 유치할 수 있는 독특한 X-factor를 끊임없이 찾아 개발해야 함을 인식하고 있으며, 산업 육성을 위한 다양한 방안을 모색하고 있음. 오차드 거리(Orchard Road)를 세계 최대의 쇼핑거리로 만든 것도 이러한 정부의 노력의 일환이며 역사적인 싱가포르강 주변에 Ministry of Sound와 같은 클럽을 허가하여 24시간 워터프론트 엔터테인먼트 공간으로 새롭게 개조한 것 또한 같은 맥락임. 센토사섬 및 화이 버산 주변에도 싱가포르 최대 규모의 쇼핑센터인 VivoCity가 들어서고 그 옆으로 St James Power Station이라는 거대한 규모의 클럽을 세워 싱가포르 남부지역을 보다 활성화 하였음.

2~3년 이내 마리나베이 복합리조트가 완공되면 2천석 규모의 극장 및 세계적인 요리사들이 주방장으로 있는 고급 레스토랑들이 들어서고 신규 탑클래스(Top-Class)의 MICE 인프라 스트럭처가 보강될 것임.

▣ 참고: 싱가포르 경제개발청(EDB)이 전망하는 일반적인 산업현황

1) 생물학과 의료서비스

싱가포르의 생물학과 의료서비스 분야의 탁월한 우수성은 의학 분야의 발전을 촉진 하려는 싱가포르 정부의 확고한 신념과 동 산업 분야의 급성장에 필수적인 세계적 수준의 시설들을 제공함에서 비롯된다. 싱가포르 정부가 생물학과 분야에서 그 동안 이루어낸 성과는 보청기 제조 부문에서 세계 시장 30% 점유, 세계 10대 제약회사 중 6개사의 제조공장이 싱가포르에 위치해 있음 등에 잘 나타난다. 또한 의료서비스 산업부문에서의 싱가포르의 핵심적 위치는 전문의들의 유입으로 강화된 의료서비스의 제공과 경영의 효율성, 싱가포르의 전문적인 의료 기술을 찾는 해외 환자들에 의해 고조되고 있다. 싱가포르는 의료서비스 산업부문을 새롭게 두 개의 전문영역으로 나누었는데 우수한 의료 시설 및 그에 따른 서비스 분야와 심장, 뇌졸중, 암센터로 나눔으로써 개업의들의 경제적 이익 창출과 경쟁력 도모를 철저히 지원할 계획이다.

2) 화학산업

싱가포르가 세계 정유산업 리더로 인정받는 것은 관련경제 산업기반 구축과 테크놀러 지 개발, 완벽한 문제 해결책의 제공 등에 집중 초점을 맞춘 데 기인하며 특히 정부의 관련 부문의 통합, 기술혁신, 생산 제조, 지역적 유통, 마케팅과 그 외 서비스부문에서의 절대적인 노력은 Exxonmobil, Shell, Sumitomochemical 포함한 세계적 석유 화학 회사에 경쟁적인 가격과 시너지 있는 환경을 제공가능케 하고 있다. 최근 특수성, 전문성을 가지고 석유산업의 수송 정제 판매 산업부문에 전문성을 부여 해 산업의 다각화를 꾀함으로써 석유, 화학 모든 부문에서 성장을 나타내고 있다.

3) 교육산업

싱가포르는 세계적 수준의 학교를 손쉽게 찾을 수 있는 국제적 교육의 허브로, 서양식 교육 방식에 아시안적인 학교 시스템이 접목된 다양성을 가지고 있다. 광범위하고 높은 수준의 교육 프로그램과 도시의 안전함, 그리고 코스모폴리탄적인 환경으로 77,000 명이 넘는 해외 유학생을 유인했으며 그 수치는 2015 년이면 150,000 명에 이를 것으로 예상된다. 세계적인 교육의 장이 되려는 싱가포르 정부의 비전은 많은 외국 대학과의 관계 증진으로 이어지고, 그 결과 MIT, 존스 홉킨스, 스탠포드 대학 등 15개의 우수한 외국 대학들을 싱가포르에 유치하는데 성공하였으며, 지속적으로 우수한 외국 대학들로부터 아시아 지식의 집산지로 인정받아 분교 설립이 늘어날 예정이다.

4) 전자산업

싱가포르 전자산업 부문의 명성은 그 동안 이루어 낸 성과로 입증되고 있다.

- 반도체 웨이퍼 주조 생산은 세계시장의 10%점유하고 있고, 세계3대 웨이퍼 주조 의 전문회사 3개사가 싱가포르에 위치
- 하청 조립회사 중 세계 3대사가 역시 싱가포르에 입지를 정하고 있고, Fabless IC 디자인 분야에 세계적으로 유명한 10개사 중 4개사가 역시 싱가포르에 위치하며, POS impact printer는 세계시장의 25% 점유

글로벌기업들의 싱가포르에의 상주는 전자산업부문의 기술 혁신, 성장, 발전을 위한 싱가포르 정부의 확고한 노력과 의지를 대변하고 있다. 최근 아시아 지역, 특히 중국과 인도 중산층의 확대는 Digital과 가전제품 수요를 증가 시켰으며, 싱가포르의 전자 산업부문, 특히 정보 통신 부문에 많은 이익을 남기고 있다.

5) 신흥산업

싱가포르의 튼튼한 경제 기반구조와 역동적인 비즈니스환경, 뛰어난 테크놀러지는 신흥 산업이 자본화, 활성화할 수 있는 기회를 가질 수 있게 해주고 있다. 이러한 상업적 산업에는 아래와 같은 산업들이 포함된다.

- 지적재산권 관련, 싱가포르는 기업의 재산을 보호하고 관리하며, 영리화하기 위한 준비가 제일 잘 갖추어진 나라로 인정됨.
- 물질적 안전 resource 관리 Hart Security 같은 회사는 싱가포르에 상주, 이 지역 해상을 통과하는 선박 안전 도모
- SCM Microsystem and Privacys는 신용카드의 Smart card와 안전 Chip을 이곳에서 생산하는데 이는 싱가포르에서 해당부문의 산업이 성장하고 있음을 나타내며, 싱가포르가 적극적으로 지원하려는 입장을 취하는 이유를 설명해줌.

또한 이 나라의 효과적이고 확실한 경제기반 구조는 싱가포르를 Resource 관리 허브으로 위치를 공고히 할 수 있는 몇 가지 사업을 유치하고 있다.

- 나노 기술, 반도체 등 미세 가공업 관련, 싱가포르 난양 공대의 부속회사인 Nano Frontier가 나노 기술 적용에 관해, 특히 연구실과 시장에서의 요구 간 차이를 줄이려고 노력 중임.
- 현재 전자에서 전자 통신 산업까지 많은 분야에 널리 사용되는 Photonic 등이 포함됨.

6) 엔지니어링과 환경산업

싱가포르의 견고한 경제산업 기반구조와 광범위한 세계적인 연결망은 20 개가 넘는 글로벌 엔지니어링 디자인기업들이 그들의 HQ와 제조공장, 연구개발시설을 이곳에 설립하는데 중요한 역할을 담당하고 있다. 또한, 환경테크놀러지 부문의 성장은 눈에 띄게 나타나고 있다. 싱가포르는 자국의 환경적인 문제를 해결함과 동시에 환경산업 진흥을 촉진하기 위해 2018년 까지 세계 물 관련 산업의 3-5%를 차지하는 세계적인 HYDRO 허브가 되려 하고 있다. EDB의 비전은 싱가포르를 환경산업의 허브로 만들며, 2015년 까지 이부문의 산업이 싱가포르 GDP 에 1.5%정도 차지할 수 있게 하는 것이다.

7) HQ 와 전문적 서비스

싱가포르의 HQ와 프로페셔널 서비스 산업내의 성과는 싱가포르의 경제 산업구조가 아시아, 태평양 지역에서는 제일 우수하다고 Global Competitiveness Report에 소개된 것에서 잘 알 수 있다. 싱가포르에는 7,000개의 다국적 기업이 있으며 그 중 330개가 지역 HQ의 역할을 하며 4,000개가 국제적 혹은 지역적 역할 기능을 수행 하고 있다.

한편, 싱가포르의 광범위한 프로페셔널 서비스 범위의 목록을 보면, 지적 재산권, 금융, 재정 서비스, HR의 전문성, 상표 관리, 주식서비스 등을 포함하며, 이 지역에서 이루어지는 비즈니스 가 싱가포르의 통합된 비즈니스 모델 형태나 개선된 기업의 효율성을 바탕으로 많은 혜택을 받을 수 있도록 하는 데 있다.

8) 정보통신과 미디어

싱가포르는 정보통신과 미디어 개발 부문의 발전에도 신경을 쓰고 있다. 싱가포르의 정보 통신, 미디어 산업은 인포메이션 테크놀러지, 컴퓨터와 e비즈니스, 그리고 이동 통신산업, 미디어와 디지털 엔터테인먼트로 나뉘어지는데, 최근 몇년 동안 싱가포르를 디지털 미디어의 본고장으로 만들려는 정부의 노력은 싱가포르에서 창안된 작품들이 세계시장 도전에서 좋은 결실에서 나타났고, 이후 눈에 띄게 발전하고 있다. 이는 2018년 까지 디지털 미디어 산업 부문에서 S\$ 1백억의 부가가치를 창출한다는 새로운 비전으로 발전하였고, EDB는 다음 10년간 상기 산업을 개발, 발전시키기 위해 S\$ 10 억을 책정해 놓았다.

9) 경공업

싱가포르의 경공업 분야는 주로 음식 관련 산업에 집중되는데 음식과 싱가포르 사회는 서로 떼어 놓을 수 없게 밀착되어 있다. 이러한 음식문화에 대한 인정은 싱가포르를 활발한 음식산업의 허브로 만드는 강력한 원동력으로 작용하고 있다. 2004년, 경공업 부문에서 5%의 지속적인 성장을 유지했고, Asia Pacific Brewery, Cadbury Schwepp es, Fuji Oil 같은 기업들은 신제품 개발지 및 혁신적인 기술의 중심지로 발전하고자 하는 싱가포르 정부의 의지를 십분 이용한 기업들 중의 하나이다. 추가로 싱가포르의 위와 같은 절대적인 기술 혁신에의 신념과 광범위한 국제적 네트워크는 Barry Callebaut나 Bogasari와 같은 기업들의 투자를 유치하는 데에도 성공했으며, 이 기업들은 또 싱가포르의 FTA를 이용해 국제적 시장 경쟁력을 높이고 있다.

10) 물류와 Transport Engineering

싱가포르는 logistics부문에서 세계 #1로 바쁜 항구이고, 세계 #2의 컨테이너 항만이며, 아시아 #1 자동차 선적항구이고, 항공화물 적재 공항으로 아시아의 선두를 지키고 있다.

운송산업 부문에서 싱가포르는 해상 적재화물 하역창고의 세계시장 70%를 점유 하고 있고 Jack-up Rigs에서의 세계시장 점유율도 70%에 이른다. 선박수리 정비 부문의 시장 점유율은 20%며, 항공정비, 관리, 정밀보수, 분해 부문은 아시아 에서 제일 크고 포괄적이어서 허브로 자리잡고 있는데 아시아시장의 25%를 차지하고 있고 생산력은 세계시장의 6% 점유하고 있다. 아시아에서 제일 큰 6개의 자동차 유통센터가 있으며, 15개 자동차 회사의 아시아 지역 HQ 가 이곳에 위치해있고, 또한 동남 아시아에서 제일 크다. Oil 과 Gas 관련, 장비의 제조와 관련 서비스를 제공하는 국제적 센터는 세계에서 3번째이다.

2008년에 세계은행(World Bank)이 총 800여개의 국제 화물운송 운영업체들을 대상으로 측정한 Logistics Performance Index(LPI) 조사에 의하면 싱가포르는 유럽 최대의 항구인 네덜란드, 독일 등을 제치고 물류허브 1위의 입지를 차지하였다. 이는 싱가포르의 효율적이고 안정적인 공급사슬(Supply Chain) 및 가격경쟁력, 'Portnet'이라는 잘 갖추어진 정보포털망 등에서 기인한다(LPI는 세관절차, 물류비용, 인프라스트럭처의 질, 화물운송 시스템의 효율화 정도, 국내물류산업의 경쟁력 등을 종합 고려).

World Bank Shipping Survey

순위	국명	평점
1	Singapore	4.19
2	The Netherlands	4.18
3	Germany	4.10
4	Sweden	4.08
5	Austria	4.06
6	Japan	4.02
7	Switzerland	4.02
8	Hong Kong, China	4.00
9	United Kingdom	3.00
10	Canada	3.92

자료원: World Bank

싱가포르 창이(Changi) 공항은 작년 한해 1.9백만 톤의 항공화물을 처리하였으며 매주 4천 편의 항공 루트 및 57개 국가 182개 도시를 연결하는 아시아에서 네 번째로 큰 화물 공항이기도 하다. 또한 싱가포르항은 123개국 600개 항구를 200개 Shipping line으로 연결하여 작년도 기준 25백만 TEUs를 처리한 아시아에서 가장 바쁜 컨테이너항이자 환적항이기도하다.

작년도 운송 및 물류산업은 싱가포르 GDP에서 9.6% 차지하였으며 노동인구는 총 11만이다. 9천개 이상의 물류기업들이 등록되어 있고, 다수의 기업이 싱가포르를 지역 본부로 활용하고 있으며, 3자 물류(3PL: third-party logistics) 전세계 TOP 25개 기업중 17개가 싱가포르에 위치하고 있다.

11) 정밀 산업

싱가포르의 정밀 엔지니어링 산업 중 반도체 wire/ball bonder 유닛은 세계시장 70% 차지하고 있다. Auto axial insertion 기계는 세계시장 점유율이 60%에 이르며 5개의 대단위 반도체 회사 와 산업장비 제조업체를 이곳으로 유치하였고, Photo flash lamp 시장은 20%, 냉동 컴프레서 시장은 10%, hard disk drive 같은 정밀부품은 세계시장의 30% 차지하고 있다. 하지만 현재 세계적 장비와 기계분야 제조업체들은 생산과 관련 아웃 소싱하는 경향이 점점 많아지는데 그 이유는 가격경쟁력을 높임으로 해서 아시아 지역 내 유통 체인망을 구축 하려는데 있다. 미국이나 유럽의 제조업체들은 부품뿐 아니라 반제품, 심지어 완제품까지 점차적으로 아시아 지역에서 아웃 소싱하고 있다. 싱가포르는 기술혁신, 연구개발 시설, 지적재산권의 관리 등에 집중포커스를 두고 발전시킨 결과 ASM INT'L, 또는 Makino 같은 글로벌 기업들과 협력할 수 있는 최적의 조건을 갖추고 있다고 할 수 있다.

12) 주요 경제 정책 변화

- 2000
 - 국제교역에서의 싱가포르 달러 사용에 대해 보다 많은 제재가 가해짐.
 - 뉴질랜드와의 첫 상호 무역 조약 체결
- 2001
 - 경기침체로 인해 싱가포르 정부 경제재고위원회(Economic Review Committee) 구성
- 2002
 - 싱가포르 정부 사업 법인세의 포괄적인 감면과 사업 비용의 감면에 중점을 둔 예산 계획안 발표
- 2003
 - 고용주의 중앙부금펀드(Central Provident Fund) 에 대한 부담이 영구적으로 감면됨
- 2004
 - 2003년 체결된 미국과의 FTA가 2004년 1월부터 정식으로 발효됨
- 2005
 - 개인 소득세의 감면이 발표
 - 법인세 인센티브가 연장됨
- 2006
 - 연구 개발 분야의 예산안 확충
 - 서비스 업종의 외국인 근로자 취업이 더욱 활성화 될 수 있게 됨
- 2007
 - 싱가포르 정부 GST(상품서비스세금)의 향후 인상과 법인세 인하 계획 발표.

13) 산업동향 파악을 위한 주요 정보조사 자료원

- 싱가포르 정부 디렉토리(Singapore Government Directory interactive)
 - 홈페이지: <http://www.sgdi.gov.sg>
 - 주요 특징: 해당 웹사이트를 접속하면 정부기관 담당자 별 연락처 파악가능

14) 정부부처

- 홈페이지: <http://www.괄호안알파벳.gov.sg>(예: 국방부홈페이지: <http://www.MINDEF.gov.sg>)
- 지역사회개발/스포츠부: Ministry Of Community Development, Youth And Sports (MCYS)
- 국방부: Ministry Of Defence (MINDEF)
- 교육부: Ministry Of Education (MOE)
- 재무부: Ministry Of Finance (MOF)
- 외무부: Ministry Of Foreign Affairs (MFA)
- 보건부: Ministry Of Health (MOH)
- 내무부: Ministry Of Home Affairs (MHA)
- 정보통신부: Ministry Of Information, Communications And The Arts (MICA)
- 법무부: Ministry Of Law (MINLAW)
- 인력부: Ministry Of Manpower (MOM)
- 국토개발부: Ministry Of National Development (MND)
- 환경부: Ministry Of The Environment And Water Resources (MEWR)
- 통상산업부: Ministry Of Trade And Industry (MTI)
- 운송부: Ministry Of Transport (MOT)
- 총리실: Prime Minister's Office (PMO)

15) 주요 정부 산하기관

- 홈페이지 → <http://www.괄호안알파벳.gov.sg>
- 회계 기업 등록청: Accounting And Corporate Regulatory Authority (ACRA)
- 과학기술처: Agency For Science, Technology And Research (A-STAR)
- 농산품/동물청: Agri-Food & Veterinary Authority Of Singapore (AVA)
- 건축청: Board Of Architects (BOA)
- 건물건설청: Building And Construction Authority (BCA)
- 중앙 적립 기금청: Central Provident Fund Board (CPFB)
- 민간항공청: Civil Aviation Authority Of Singapore (CAAS)
- 경제 개발청: Economic Development Board (EDB)
- 에너지 시장청: Energy Market Authority (EMA)
- 건강진흥청: Health Promotion Board (HPB)
- 보건 과학청: Health Sciences Authority (HSA)
- 주택 개발청: Housing And Development Board (HDB)
- 정보통신 개발청: Infocomm Development Authority Of Singapore (IDA)
- 국세청: Inland Revenue Authority Of Singapore (IRAS)
- 지적 재산권청: Intellectual Property Office Of Singapore (IPOS)
- 국제 기업청(무역진흥기구): International Enterprise Singapore (IESINGAPORE)
- 주룽타운 개발: JTC Corporation (JTC)
- 육상 교통청: Land Transport Authority (LTA)
- 해양항만청: Maritime And Port Authority Of Singapore (MPA)
- 미디어 개발청: Media Development Authority (MDA)
- 통화청: Monetary Authority Of Singapore (MAS)
- 국가 환경청: National Environment Agency (NEA)
- 국가 유적청: National Heritage Board (NHB)
- 국가 도서관: National Library Board (NLB)
- 국가 공원청: National Parks Board (NPARKS)

- 공공 시설청: Public Utilities Board (PUB)
- 싱가포르 통계청: Singapore Department of Statistics (SDS)
- 싱가포르 국토청: Singapore Land Authority (SLA)
- 싱가포르 관광청: Singapore Tourism Board (STB)
- 싱가포르 인력개발청: Singapore Workforce Development Agency (SWDA)
- 생산성 표준청: Standards, Productivity And Innovation Board Spring Singapore (SPRING)
- 도시 재개발청: Urban Redevelopment Authority (URA)

16) 주요 세계기구

- World Trade Organisation(WTO); <http://www.wto.org>
- Asia Pacific Economic Cooperation(APEC); <http://www.apec.org>
- Association of South-East Asian Nations(ASEAN); <http://www.aseansec.org>
- Asia Europe Meeting(ASEM); <http://asem.inter.net.th>
- International Monetary Fund(IMF); <http://www.imf.org>
- World Bank; <http://www.worldbank.org>
- Asian Development Bank(ADB); <http://www.adb.org>
- Organisation for Economic Cooperation and Development(OECD); <http://www.oecd.org>

17) 주요 연구소

- 동남아 연구소(ISEAS) <http://www.iseas.edu.sg>
- 정책 연구소 <http://www.ips.org.sg>

18) 주요전시장

- 싱가포르 국제전시장 (SICEC) <http://www.suntecsingapore.com>
- 싱가포르 엑스포전시장 (SINGAPORE EXPO) <http://www.singapore-expo.com.sg>

19) 언론기관

- Business Times(경제일간지) <http://business-times.asia1.com.sg>
- Straits Times(일간지) <http://straitstimes.asia1.com.sg>
- Computer Times <http://computertimes.asiaone.com.sg>
- TCS(TV) <http://corporate.mediacorp.com.sg/tv>
- Channel News Asia(TV) <http://www.channelnewsasia.com>

20) 기업 디렉토리

- The Green Book <http://www.thegreenbook.com.sg>
- Internet Yellow Pages <http://www.yellowpages.com.sg>
- e-Guide Global <http://www.eguideglobal.com.sg>

21) 포털사이트

- 싱가포르 정부 포털 사이트 <http://www.gov.sg>
- 싱가포르 포털 사이트 <http://www.sg>
- 야후 싱가포르 <http://sg.yahoo.com>
- 구글 싱가포르 <http://www.google.com.sg>

22) 금융기관

- SGX(Singapore Exchange, 싱가포르 증권거래소): <http://www.ses.com.sg>
- DBS Bank: <http://www.dbs.com.sg>
- UOB Group: <http://www.uobgroup.com>
- OCBC Bank: <http://www.ocbc.com.sg>

3. 지역무역협정 체결현황

가. ASEAN; ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS

싱가포르는 91년 아세안 정상회담에서 합의한 바 있는 아세안자유무역지대 창설에 타 회원국들이 보다 적극적 자세를 취할 것을 요구하는 반면, 아세안의 보호주의 블록화에는 반대한다. 아세안 자유무역지대 창설을 위한 공동 실효 특혜 관세(Common Effective Preferential Tariff Scheme)의 확대 실시를 주장하고 있다.

나. APEC; ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION

APEC 활동에 적극적으로 참여하고 있으나 APEC의 지역경제공동체로의 접근에 대해서는 비교적 조심스런 입장을 취하고 있다. 이는 미국의 경제 공동체 구상에 대해 인근국인 말레이시아가 미국 참여를 배제한 APEC을 주장하는데 적극적인 동조를 취하지 못하는 까닭으로, 싱가포르의 APEC에 관한 정책은 아세안의 공식적 입장을 수용하는 방식을 취하고 있다.

다. 자유무역협정(FTA)

싱가포르는 1999년부터 다자간 무역협상과 더불어 양자간 자유무역협정(FTA)에도 중요한 비중을 두는 이중 정책을 펼치고 있다. 싱가포르는 동아시아의 FTA Hub를 지향하고 있으며 도시형 개방 경제 체제이자 대외무역 의존형 경제 구조로서 적극적인 대외 통상 정책을 추진, 경제관계가 긴밀한 여러 나라와의 FTA 체결을 통해 FTA Hub로 자리잡고 있다.

싱가포르는 2000년 9월 뉴질랜드와 FTA를 체결한 이후 일본, 호주, 미국, 요르단, 유럽 자유무역연합(EFTA)과 FTA를 체결하였으며, 2005년 6월에는 칠레, 뉴질랜드, 브루나이와의 4국간 FTA 협상을 타결하였다. 또 2005년에는 인도와 싱가포르 간에 종합 경제 협력 협정(Comprehensive Economic Cooperation Agreement(CECA))를 완료했다.

캐나다, 멕시코, 카타르 등과는 FTA 체결을 위해 협상 중이며, 추가로 바레인, 이집트, 페루, 파나마, 스리랑카, 쿠웨이트 등과는 FTA를 추진키로 공식 합의했고 이외에도 ASEAN 회원국으로 일본, 인도, 호주, 뉴질랜드와 ASEAN과의 FTA 추진에도 참여하고 있다. 중국과는 지난해 말부터 FTA 공식 협상에 들어간 상태이다.

한국과는 2005년 8월 정식서명하고 2006년 3월 2일부로 발효된 바 있다. 싱가포르가 이처럼 FTA를 적극적으로 추진하는 것은 국제무역중계지라는 자국의 위상을 더욱 높이고 자국의 서비스 산업을 발전시키기 위한 전략이라고 볼 수 있다.

싱가포르의 FTA 체결 및 협상추진 현황(2007년 12월 기준)

기 체결 국가	협상 혹은 추진합의 국가
○ ASEAN Free Trade Area (AFTA) ○ ASEAN-China (ACFTA) ○ ASEAN-Korea (AKFTA)-서비스 부문 협정체결(2007.11) ○ Australia (SAFTA) ○ Hashemite Kingdom of Jordan (SJFTA) ○ India (CECA) ○ Japan (JSEPA) ○ Korea (KSFTA) ○ New Zealand (ANZSCEP) ○ Panama (PSFTA) ○ Peru ○ Switzerland, Liechtenstein, Norway and Iceland (ESFTA) ○ Trans-Pacific SEP(Brunei, New Zealand, Chile, Singapore) ○ United States (USSFTA)	○ ASEAN-Australia/New Zealand ○ ASEAN-Japan ○ ASEAN-India ○ Canada ○ China ○ The Gulf Cooperation Council ○ Mexico ○ Pakistan ○ Ukraine

자료원: 싱가포르 FTA 공식 웹사이트 <http://www.fta.gov.sg>

III. 무역

1. 수출입동향

IMF의 통계에 의하면 싱가포르는 2006년 기준으로 수출입 금액 합계 기준 세계 14위의 교역국에 해당한다. 수출 금액 순으로는 14위, 수입금액순으로는 13위에 해당한다. 2007년 4월까지 현재 세계 주요국가별 교역규모순은 아래 표와 같다.

세계 주요 교역국가 현황(수출입 금액 합계순)

(단위: US\$백만)

순위	국가명	2006		2007(1월~6월)	
		수출	수입	수출	수입
1	<u>UNITED STATES</u>	1,037,070	1,919,260	559,829	965,744
2	<u>GERMANY</u>	1,111,050	908,651	634,082	505,726
3	<u>CHINA</u>	969,284	791,793	546,887	434,184
4	<u>JAPAN</u>	646,779	578,694	336,281	293,464
5	<u>FRANCE</u>	489,741	534,635	270,921	297,075
6	<u>UNITED KINGDOM</u>	422,553	546,685	208,974	295,352
7	<u>NETHERLANDS</u>	463,517	417,011	259,385	232,167
8	<u>ITALY</u>	409,652	436,478	234,346	244,193
9	<u>BELGIUM</u>	366,731	351,834	209,744	199,495
10	<u>CANADA</u>	388,134	384,864	202,019	204,379
11	<u>KOREA</u>	296,680	281,859	172,405	173,096
12	<u>HONG KONG</u>	316,819	334,691	158,671	170,776
13	<u>SPAIN</u>	212,527	328,776	118,993	179,410
14	<u>SINGAPORE</u>	272,049	238,790	141,760	123,291
15	<u>MEXICO</u>	249,997	281,743	119,496	128,897
16	<u>RUSSIA</u>	291,301	132,517	149,234	93,845
17	<u>INDIA</u>	122,763	185,030	73,095	109,824
18	<u>SWITZERLAND</u>	147,541	141,254	78,789	95,780
19	<u>AUSTRIA</u>	136,448	137,036	76,730	75,734
20	<u>SWEDEN</u>	147,292	127,153	81,731	70,698

자료원: IMF(2007.6월 자료가 최신자료)

최근 몇 년간 싱가포르의 교역액은 하기 표와 같이 15%를 전후하여 지속적으로 증가해 왔으며, 무역수지 또한 늘어나는 추세이다.

싱가포르 수출입 동향

(억 S\$)

	2006					2007	
	1/4	2/4	3/4	4/4	연간	1/4	2/4
수 출	1,029	1,071	1,122	1,093(2.0)	4,316(12.8)	1,065(3.4)	1,102(2.9)
국내수출	558	579	578	559(-4.9)	2,274(9.6)	550(-1.4)	579(0.0)
석 유	145	170	161	121(-15.7)	596(12.9)	128(-11.6)	163(-3.7)
비석유	413	409	418	438(-1.4)	1,678(8.5)	422(2.1)	415(1.5)
재 수출	471	493	543	534(10.5)	2,042(16.6)	515(9.2)	524(6.2)
수 입	885	954	996	955(4.2)	3,789(13.7)	905(2.3)	976(2.4)
총 교 역	1,914	2,025	2,118	2,048(3.0)	8,105(13.2)	1,970(2.9)	2,078(2.6)

주: () 안은 전년동기대비 증가율, %

자료원: 주 싱가포르 대사관 <싱가포르 경제동향> (2007년 상반기용)

한편, 한국과 싱가포르의 수출입 실적을 무역금액 순으로 비교하면 다음과 같다.

한국/싱가포르 수출입 실적 비교

(단위: US\$백만)

순위	국가명	KOREA			SINGAPORE		
		수출	수입	무역수지	수출	수입	무역수지
1	CHINA	42,981	28,947	14,035	13,965	15,235	-1,270
2	UNITED STATES	22,941	18,734	4,207	13,567	16,413	-2,846
3	JAPAN	12,038	28,974	-16,936	6,952	10,093	-3,141
4	SAUDI ARABIA	1,638	10,370	-8,732	403	3,945	-3,542
5	GERMANY	5,096	6,175	-1,078	2,989	3,780	-791
6	SINGAPORE	5,187	5,419	-232	-	-	-
7	HONG KONG	6,370	3,604	2,766	14,490	1,845	12,646
8	UNITEDARABEMIRATES	1,616	6,492	-4,877	1,736	1,912	-176
9	AUSTRALIA	2,299	5,808	-3,509	5,230	1,450	3,780
10	INDONESIA	2,769	4,423	-1,654	13,702	6,832	6,870
11	MALAYSIA	3,241	3,833	-592	18,068	15,972	2,096
12	RUSSIA	2,819	2,200	619	279	276	2
13	INDIA	2,898	1,864	1,034	4,644	2,601	2,043
14	KUWAIT	369	4,140	-3,771	98	2,296	-2,198
15	UNITED KINGDOM	2,468	1,943	525	4,199	2,334	1,865
16	THAILAND	2,490	1,547	943	5,975	4,067	1,907
17	NETHERLANDS	1,938	2,090	-152	2,782	1,508	1,274
18	IRAN, I.R. OF	1,431	2,573	-1,142	325	540	-214
19	ITALY	2,133	1,748	385	376	1,499	-1,123
20	CANADA	2,155	1,688	467	939	476	463

자료원: IMF

2. 한국과의 교역동향 및 특징

한국은 싱가포르에 있어 10위 안에 드는 주요 교역국으로 중요한 위치를 차지하고 있으며, 마찬가지로 한국에 있어서도 싱가포르는 주요 수출 대상국 7위, 수입 대상국 13위의 위상을 가지고 있는 국가이다. 한국과 싱가포르간 교역은 하기 표에서와 같이 최근 몇 년간 꾸준히 증가세를 시현하고 있다.

한국측이 무역수지 흑자를 보이고 있으며, 흑자폭은 점차 큰 폭으로 늘어나고 있다. 주요 교역품목의 경우 반도체, 석유제품, 컴퓨터 등 양국간 유사한 양상을 보이되, 같은 품목내 세부 품목에 있어서는 반도체 메모리, 비메모리 부문과 같이 양국간 다소 차이가 있다.

한국과 싱가포르 간 교역추이

(단위: US\$백만, %)

구 분	'97	'98	'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07(11월까지)
총교역	8,214 (-8.4)	5,778 (-29.7)	7,234 (25.2)	9,371 (29.6)	7,091 (-24.3)	7,652 (7.9)	8,726 (14.0)	10,114 (15.9)	12,724 (25.8)	15,176 (19.3)	15,482
수 출	5,797 (-10.0)	4,065 (-29.9)	4,922 (21.1)	5,648 (14.8)	4,080 (-27.8)	4,222 (3.5)	4,636 (9.8)	5,654 (22.0)	7,407 (31.0)	9,489 (28.1)	9,782 (24.5)
수 입	2,417 (-4.4)	1,713 (-29.1)	2,312 (35.0)	3,723 (61.1)	3,011 (-19.1)	3,430 (13.9)	4,090 (19.2)	4,461 (9.1)	5,318 (19.2)	5,887 (10.7)	5,700 (16.6)
무 역 수 지	3,380	2,352	2,610	1,925	1,068	791	546	1,193	2,089	3,602	4,082

자료원: KOTIS, ()는 전년대비 증가율

한국과 싱가포르 간 주요 교역 품목(2006년)

(단위: US\$백만, %)

對 싱가포르 수출 현황	對 싱가포르 수입 현황
반도체(US\$4,269백만)	반도체(US\$3,465백만)
석유 제품(US\$1,342백만)	컴퓨터(US\$ 567백만)
선박 해양 구조물(US\$754백만)	석유 제품(US\$ 230백만)
무선 통신 기기(US\$ 530백만)	석유 화학 중간 원료(US\$194백만)
금은 및 백금(US\$ 221백만)	계측 제어 분석 기기(US\$ 118백만)
철강판(US\$ 163백만)	기타 정밀 화학 제품(US\$ 105백만)
컴퓨터(US\$162백만)	합성 수지(US\$ 82백만)
자동차(US\$128백만)	유리 제품(US\$ 59백만)

자료원: KOTIS

한국의 대싱가포르 수출 세부품목

(단위: US\$백만, %)

순위	품목코드	품목명	2006		2007(1월~10월)	
			금액	증가율	금액	증가율
		총계	9,489,300	28.1	9,781,701	24.5
1	831	반도체	4,268,661	43.7	3,563,595	2.3
2	746	선박해양구조물및부품	754,292	38.2	2,596,142	360.5
3	133	석유제품	1,342,124	23.5	1,003,111	-18.9
4	812	무선통신기기	530,136	-9.3	436,011	-1.7
5	613	철강판	162,605	32	148,852	27.2
6	813	컴퓨터	161,947	13.8	148,438	11.9

7	<u>111</u>	금은빛백금	220,918	220.7	125,425	-25.6
8	<u>741</u>	자동차	127,858	-27.4	89,655	-13.5
9	<u>611</u>	형강	51,468	29.1	82,700	91.6
10	<u>219</u>	기타석유화학제품	62,868	69.7	80,395	56.9
11	<u>614</u>	철강관및철강선	74,025	13.6	79,583	32.8
12	<u>850</u>	전선	89,497	196.8	78,985	17.5
13	<u>214</u>	합성수지	97,386	7.4	78,888	-7.3
14	<u>834</u>	기구부품	102,791	10.1	71,521	-22
15	<u>622</u>	동제품	64,180	48.8	62,213	11.2
16	<u>751</u>	기계요소	64,404	37.3	55,550	3.3
17	<u>711</u>	원동기및펌프	46,255	12.9	51,834	36
18	<u>621</u>	알루미늄	68,136	56.2	51,325	-5.5
19	<u>732</u>	반도체제조용장비	37,058	74.4	48,999	73
20	<u>617</u>	주단제품	35,666	45.4	48,807	71.3
21	<u>310</u>	플라스틱 제품	57,220	4.9	48,720	4.3
22	<u>228</u>	정밀화학원료	42,602	4.6	38,802	4.9
23	<u>836</u>	평판디스플레이및센서	73,918	241.9	37,508	-42
24	<u>725</u>	건설광산기계	31,922	16.2	32,649	23.3
25	<u>252</u>	종이제품	40,312	-1.4	31,739	-8.1
26	<u>211</u>	기초유분	23,039	-22.4	29,932	41.5
27	<u>814</u>	전자응용기기	28,846	-79.6	27,838	23.4
28	<u>833</u>	수동부품	38,605	-15.4	27,136	-18.3
29	<u>449</u>	기타섬유제품	26,040	-4.1	27,086	31.5
30	<u>821</u>	영상기기	52,838	-25.3	24,386	-49
31	<u>612</u>	선재봉강및철근	20,485	-63.5	22,451	26.7
32	<u>790</u>	기타기계류	22,256	8.8	22,112	17.1
33	<u>747</u>	항공기및부품	8,093	-22.5	19,636	159.6
34	<u>742</u>	자동차부품	23,258	-6.1	18,957	-2.3
35	<u>815</u>	계측제어분석기	29,965	73.4	18,222	-28.1
36	<u>439</u>	기타직물	16,133	17.9	16,896	30
37	<u>721</u>	섬유및화학기계	17,216	45.7	16,799	15.2
38	<u>712</u>	운반하역기계	79,397	180.1	16,185	-78.6
39	<u>320</u>	고무제품	18,667	27.2	15,903	2.7
40	<u>835</u>	건전지및축전지	29,976	-11.2	15,763	-41.9
41	<u>243</u>	유리제품	17,848	93.9	15,264	0
42	<u>842</u>	정전(staticelectric)기기	15,150	25.8	14,871	13
43	<u>615</u>	레일및철구조물	17,622	102.8	14,636	-3
44	<u>841</u>	회전(rotaryelectric)기기	7,810	93.4	14,339	280.2
45	<u>227</u>	비누치약및화장품	15,036	-1.7	13,027	8.2
46	<u>229</u>	기타정밀화학제품	14,042	28.7	12,855	7.2
47	<u>226</u>	농약및의약품	13,003	32.4	12,721	12.2
48	<u>713</u>	공기조절기및냉난방기	15,002	5.7	11,257	-2.5
49	<u>723</u>	금속공작기계	30,551	135.7	10,910	-52.6

자료원: KOTIS

한국의 대싱가포르 수입 세부품목

(단위: US\$백만, %)

순위	품목코드	품목명	2006		2007(1월~10월)	
			금액	증가율	금액	증가율
		총계	5,886,680	10.7	5,700,274	16.6
1	831	반도체	3,465,407	12.7	3,523,369	22.4
2	813	컴퓨터	567,632	4.2	512,833	9.5
3	212	석유화학중간원료	193,608	63	149,530	-2.3
4	732	반도체제조용장비	31,162	-9.7	113,938	393.6
5	812	무선통신기기	32,984	-30.1	112,847	308.2
6	815	계측제어분석기	117,527	13.6	100,841	1.7
7	133	석유제품	229,754	78.1	92,744	-54.3
8	229	기타정밀화학제품	104,761	11.7	92,694	5.4
9	243	유리제품	59,427	18.5	77,558	68.4
10	214	합성수지	82,099	-11.8	60,207	-11.9
11	219	기타석유화학제품	59,254	18	54,661	10.6
12	228	정밀화학원료	55,465	45.6	48,153	-4
13	222	도료및잉크	39,678	-20.3	40,620	27.6
14	833	수동부품	53,351	13.8	39,651	-8.2
15	622	동제품	39,340	37.2	37,142	15.8
16	134	천연가스	1	-	34,041	-
17	226	농약및의약품	50,845	99.1	31,033	-26
18	310	플라스틱 제품	25,293	-7.4	30,168	45.7
19	290	기타화학공업제품	28,292	107.5	29,564	29.5
20	711	원동기및펌프	30,724	19.2	27,500	10.1
21	252	종이제품	5,058	-16.3	26,944	505.5
22	751	기계요소	27,843	-15.5	20,705	-6.2
23	814	전자응용기기	19,739	-79.6	20,519	24.8
24	835	건전지및축전지	28,618	-26.5	19,588	-20.6
25	834	기구부품	27,249	18	17,746	-24.4
26	621	알루미늄	12,806	57.4	16,485	62.1
27	841	회전(rotary electric)기기	6,999	-17.5	15,185	187.6
28	790	기타기계류	9,451	-28.9	13,528	73.5
29	842	정전(static electric) 기기	22,509	88.6	12,870	-36.3
30	725	건설광산기계	3,617	1.9	12,777	402.9
31	221	염료및안료	14,821	52	12,759	1.9
32	135	LPG	14,335	-	12,106	-15.5
33	911	서적	16,858	20	12,100	-8.7
34	721	섬유및화학기계	8,970	-4.5	11,798	202.4
35	727	제지인쇄기계	19,435	-38.5	11,381	-30.9
36	811	유선통신기기	14,635	-1.2	11,317	-14.8
37	822	음향기기	4,570	15.2	10,967	167.3
38	733	의료용기기	9,528	1.7	9,287	25.5
39	422	인조섬유장섬유사	16,447	-23.1	9,265	-33.7
40	742	자동차부품	8,986	46.1	9,261	16.2
41	15	기호식품	7,768	-9.7	8,881	53.6
42	242	타일및도자기제품	7,991	5.8	8,606	33.3
43	13	식물성물질	10,177	0.8	8,120	-7.1
44	746	선박해양구조물및부품	13,914	-37.4	7,585	-30.8
45	111	금은및백금	8,341	108.2	7,288	5.3
46	849	기타중전(heavyelectric)기기	4,923	-12.4	6,662	69.9
47	227	비누치약및화장품	5,267	-1	6,599	60
48	850	전선	6,167	60.5	6,465	33.7
49	24	축산가공품	4,926	9.9	6,238	

자료원: KOTIS

3. 수입규제제도

싱가포르는 전통적으로 자유무역주의를 표방하면서 투명하고 개방된 무역정책을 추진 하고 있어 수입규제사례를 거의 찾을 수 없다. 싱가포르의 거의 대부분의 품목을 무관 세로 수입 하고 있으며 담배, 주류, 자동차, 유류 등 4개 카테고리의 품목에 대해서만 관세 및 특별 소비세를 부과하고 있다. 쿼터 등 비관세 장벽도 매우 낮은 편이다.

반덤핑관세, 상계관세 등과 관련하여 상계반덤핑관세법(Countervailing and Anti-Dumping Duties Act)에서 수입가격이 정상가격(Fair Market Price: 수출국 시장의 일반시장 가격)에 비해 월등히 낮은 가격으로 수입되어 싱가포르산업에 피해를 준다고 판단하는 경우 반덤핑 관세를 부과할 수 있다고 되어 있으나, 현재까지 반덤핑 및 상계관세와 관련하여 특별한 수입 규제 조치가 발효된 적은 없다. 이는 싱가포르 내 상품(농산물 포함)중 대부분이 수입 되거나 다국적 기업의 현지법인에 의해 제조된 것으로 싱가포르 국내기업에 의한 제품 생산 이 매우 제한적 이기 때문으로 풀이된다.

미국-싱가포르 FTA 체결과 함께 2004년부터 의료 및 치료목적의 껌이 제한적으로 판매가 되고 있으나 여전히 반입은 금지되어 있는 상태이다.

가. 수입관리 및 통제

1) 수입관리 제도 개황

수입은 원칙적으로 포괄적 수입허가제를 통하여 자유롭게 이루어지고 있다. 그러나 일부 품목에 대해서는 1974년 제정된 THE CONTROL OF IMPORTS AND EXPORTS ACT 에 의하여 수출입을 관리, 통제하였다. 싱가포르 정부는 국가안보, 공공안전 및 국제 협약 등의 차원에서 일부 품목을 수입제한 품목 및 수입금지 품목(아래 참조)으로 지정해 두고 있다. 또한 이라크로부터의 수입은 모든 품목이 금지되고 있다.

수입제한품목의 경우에는 정해진 기관으로부터 수입승인서를 받아 세관에 제출해야 반입할 수 있다. 관세와 관련해서는 싱가포르는 자유 무역항으로 관세부과 대상품목은 주류의 일부 이고, 나머지 주류, 담배, 자동차, 유류(油類) 등 4개 품목군에는 고율의 특별 소비세가 붙고 있다.

수입금지품목을 제외한 기타 품목은 무관세로 수입된다.

2) 수입제한품목

다음에 열거하는 품목은 대표적인 수입제한 품목이며 수입을 위해서는 관련 당국의 수입 허가증을 받아야 한다.

- 동물 · 새 · 물고기 · 육류 · 과일 · 야채 · 열중 위기 동식물과 그 제품: Agri-food and Veterinary Authority of Singapore
- 무기, 총기류, 장난감 총기류, 칼, 방탄조끼: Singapore Police Force
- 필름, 비디오, 비디오 게임, 출판물, 오디오 레코드: Media Deveolpment Authority
- 의약품, 독약: Health Sciences Authority
- 통신, 라디오 통신 장비 및 장난감 위키토키: The Infocomm Development Authority of Singapore

3) 수입금지품목

- “SINGAPORE DUTY NOT PAID”라고 쓰여 있는 술, 담배
- “E”가 프린트되어 있는 담배
- 껌
- 씹는 담배, 담배 유사품
- 마약류
- 멸종위기 동식물 및 그 제품
- 폭죽, 화약
- 음란 출판물, 비디오테이프, 디스크, 소프트웨어 등
- 불법복제 출판물, 비디오테이프, 디스크, 소프트웨어 등
- 반국가적 선전·선 동물

4) 수입쿼터

싱가포르는 현재 어떠한 상품에 대해서도 수입쿼터를 부여하고 있지 않다. 단, 수입 제한 및 수입금지 품목 등이 있으므로 이에 관해 사전에 확인할 필요가 있다.

- 수입규제, 반입시 필요 사항 등을 참고
 - www.tradenet.gov.sg
 - www.customs.gov.sg

나. 교역관련 주요법규

싱가포르의 교역관련 주요법규는 싱가포르 통상산업부(Ministry of Trade and Industry) 에서 관장하고 있는데, 관련 법규로는 아래와 같다.

싱가포르 통상산업부 홈페이지에서 해당 법령에 관한 FAQ도 제공하고 있어, 법령 이해에 도움이 될 수 있다.

- 싱가포르 통상산업부 홈페이지: www.mti.gov.sg > 상단 ‘Legislation’ 클릭
- 싱가포르 법령 문 제공 홈페이지: <http://statutes.agc.gov.sg>

1) 상품선물거래법(Commodity Futures (Amendment) Act 2001)

동 법령은 상품교역과 관련된 인허가 내용을 포괄적으로 제시하고 있고, 인허가가 면제되고 있는 사항에 대해서도 언급되고 있다.

2) 상품거래법(Commodity Trading Act (Chapter 48A))

동 법령은 상품 선물거래에 관한 정의와 상품 선물거래시장 운영과 관련된 내용을 담고 있다.

3) 경쟁법(Competition Act 2004)

시장에서 독점적인 위치에 있는 기업이 상품 가격 등에서 독점적 지위를 남용하지 못하도록 규제하기 위해 신설된 법령이다. 또한 동 법령에서는 싱가포르경쟁위원회(Competition Commission of Singapore)의 설립을 공식화했다.

4) 소비자보호(공정거래)법 (Consumer Protection (Fair Trading) Act)

불공정 거래로 인한 소비자의 피해가 발생하지 않도록 제정된 법

5) 소비자보호(상품설명 및 안전요건)법 (Trade Descriptions and Safety Requirements Act)

상품에 관해 설명이 명확히 전달되고 제품의 안전성이 검증될 수 있도록 제정

6) 고용구매법(Hire-Purchase Act)

고용구매 계약과 관련하여 관계자들간의 권리와 의무에 관해서 규정하고 있다. 동 법령의 대상이 되는 상품은 다음과 같다.

- 가치가 S\$20,000(GST(상품서비스세금) 포함)를 넘지 않는 소비재
- 가치가 S\$55,000(COE(차량등록/운행허가증(Certificate of Entitlement)불 포함))을 넘지 않는 차량

7) 다단계 판매 금지법(Multi-level Marketing and Pyramid Selling (Prohibition) Act)

다단계 마케팅 및 피라미드 판매를 실시하는 기업의 등록자체를 금지하는 법령이다.

8) 관세법(Customs Act)

각종 물품의 관세와 자유무역지대(Free Trade Zone)에 관해 규정되어 있는 법령이다.

9) 국제 중재법 (International Arbitration Act (Cap 143A))

국제 통상 중재에 관한 법령으로 중재 시 필요한 각종 용어와 법률 규제 범위 등에 대해 규정하고 있는 법령이다.

10) 상계 관세와 반덤핑 의무에 관한 법(COUNTERVAILING AND ANTI-DUMPING DUTIES ACT, CHAPTER 65B)

상계관세와 반덤핑 의무에 관한 규정들에 대해 명시해 놓은 법령이다.

이 외에 분쟁과 관련된 법령으로는 교역 분쟁법(Trade Dispute Act), 국제중재법 (International Arbitration Act) 등이 있다.

다. 교역관련 국가기관**1) 싱가포르 정부 디렉토리(Singapore Government Directory interactive)**

- 홈페이지: <http://www.sgdi.gov.sg>
- 주요 특징: 해당 웹사이트를 접속하면 정부기관 담당자 별 연락처 파악가능

2) 통상산업부(Ministry of Trade and Investment)

- 주소: Ministry of Trade & Industry 100 High Street #09-01 The Treasury Singapore 179434
- 전화: (+65) 6225 9911
- 팩스: (+65) 6332 7260
- Email: mti_email@mti.gov.sg
- 홈페이지: <http://www.mti.gov.sg>

3) 무역진흥기구(IE Singapore)

- 주소: 230, Victoria Street, 7th Floor, Bugis Junction Office Tower, Singapore 188024
- 전화: (+65) 6337 6628
- 팩스: (+65) 6337 6898
- 홈페이지: <http://www.iesingapore.gov.sg>

4) 관세청(Singapore Customs)

- 주소: Singapore Customs 55 Newton Road, #10-01 Revenue House Singapore 307987
- 전화: (+65) 6355 2000
- 팩스: (+65) 6250 8663
- Email: customs_documentation@customs.gov.sg
- 홈페이지: <http://www.customs.gov.sg>

5) 기타 참고 페이지: <http://www.tradenet.gov.sg>

4. 대한수입규제 동향

싱가포르 수출입관련 주요 정보는 www.tradenet.gov.sg에서 확인할 수 있다. 한국뿐 아니라 일반적으로 싱가포르로 수입되는 품목중 관리, 규제를 받거나 통제되고 있는 품목 및 각기 관련된 정부기관은 다음과 같다.

수입시 통제되는 품목(List of Controlled Goods)

	ITEMS	COMPETENT AUTHORITY
1)	Amusement machines, coin or disc-operated, including pin-tables, shooting galleries & cinematograph machines	Public Entertainments Licensing Unit (PELU)
2)	Animals, birds and products thereof	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
3)	Arms & explosives	Arms and Explosives Licensing Division (A&E)
4)	Articles of asbestos	Pollution Control Department (PCD)
5)	Articles of clothing intended as protection against attack, including bullet-proof vests.	Arms and Explosives Licensing Division (A&E)
6)	Batteries (primary), alkaline, zinc-carbon and mercury oxide	Pollution Control Department (PCD)

7)	Cartridges/cassettes/audio compact diskettes – pre-recorded	Media Development Authority (MDA)
8)	Chemicals:	
	a) poisons and hazardous	Pollution Control Department (PCD)
	b) toxic and precursors	National Authority, Chemical Weapons Convention (NA, CWC)
	c) pesticides	Pollution Control Department (PCD)
9)	a) Chewing Gum	Prohibited, Singapore Customs
	b) Chewing Gum (Oral Dental)	Cosmetic Control Unit (CCU)
	c) Chewing Gum (Medicinal)	Regulatory Support Unit (RSU)
10)	Chlorofluorocarbons (CFCs)	Pollution Control Department (PCD)
11)	Cigarette lighters – pistol/revolver shaped	Prohibited, Arms and Explosives Licensing Division (A&E)
12)	Cosmetics and cosmetic products (except medicated skin and face lotions and creams which are controlled by RSU)	Cosmetic Control Unit (CCU)
13)	Diesel oil/fuel	Pollution Control Department (PCD)
14)	a) Rough diamonds from Liberia	Prohibited, Singapore Customs
	b) Rough diamonds from Cote D' Ivoire	Prohibited, Singapore Customs
	c) Rough diamonds (KPCS)	Singapore Customs
15)	Films, cinema/video/laser discs	Media Development Authority (MDA)
16)	Fire crackers	Prohibited, Arms and Explosives Licensing Division (A&E)
17)	Fishes and fishery products (including fin fish, crustaceans and molluscs)	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
18)	Flammable Materials	Singapore Civil Defence Force (SCDF)
19)	Food items (excluding fresh/chilled vegetables and fruits)	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
20)	Fruits (fresh/chilled)	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
21)	Fruit/jackpot machines	Singapore Police Force Licensing Division (SPF)
22)	Ginseng roots	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
23)	Gramophone records	Media Development Authority (MDA)
24)	Handcuffs	Arms and Explosives Licensing Division (A&E)
25)	Halons	Pollution Control Department (PCD)
26)	Hair dye & hair care preparations	
	a) with poison	Regulatory Support Unit (RSU)
	b) without poison	Cosmetic Control Unit (CCU)
27)	Helmets:	
	a) Industrial safety	Occupational Safety and Health Division (OSHD)
	b) Steel	Arms and Explosives Licensing Division (A&E)
28)	Human Pathogens	Biosafety Branch (BSB)
29)	Industrial safety items:	

	a) Belts	Occupational Safety and Health Division
	b) Harnesses	(OSHD)
	c) Life line	
	d) Safety lines	
	e) Nets	
30)	Irradiating apparatus	Centre for Radiation Protection (CRP)
31)	Mastering equipment and replication equipment for any of the following:	
	a) CD (compact disc)	Singapore Customs
	b) CD-ROM(compact disc-read only memory)	
	c) VCD (video compact disc)	
	d) DVD (digital video disc)	
	e) DVD-ROM (digital video disc-read only memory).	
32)	Meat and meat products of animals and birds	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
33)	Medicines/medicaments/pharmaceutical	Regulatory Support Unit (RSU)
34)	Medicaments, veterinary	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
35)	Milk powder – skimmed (coloured for animal feed) Fresh milk/skimmed/pasteurised from Peninsular Malaysia/Sabah/Sarawak, refer to AVA for endorsement	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
36)	Nitro-cellulose	Arms and Explosives Licensing Division (A&E)
37)	Organic fertilizer	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
38)	Petroleum	Singapore Civil Defence Force (SCDF)
39)	Plants with/without soil, flowers and seeds	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
40)	Poppy seeds (kaskas)	Central Narcotics Bureau (CNB)
41)	Precursor Chemicals	Central Narcotics Bureau (CNB)
42)	Publications	Media Development Authority (MDA)
43)	Radio-active materials	Centre for Radiation Protection (CRP)
44)	Rhinoceros horn, worked, unworked or prepared and worked and powder of this product	Prohibited, Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
45)	Rice (excluding rice bran)	International Enterprise Singapore
46)	Surface-active agents, anionic	Pollution Control Department (PCD)
47)	Tableware and kitchenware of :	
	a) porcelain or china	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
	b) lead crystal	
48)	Tapes, pre-recorded	Media Development Authority (MDA)
49)	Telecommunication equipment:	
	a) Radio Telecommunication Equipment, e.g. walkie talkie. The radio telecommunication equipment (except cellular handphone or other such equipment approved by IDA) will be prohibited if operating on GSM frequency bands 890 – 915, 935 – 960 MHz. e. g. wireless headphone/speaker, microphone	Infocomm Development Authority of Singapore (IDA)
	b) Line Communication Equipment, e.g. fax	

	machine, telephone set	
	c) Broadcast Receivers with Communication Option, e.g. radio amplifier or tuner	
50)	Timber and wood (CITES listed)	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
51)	Toy guns/pistols/revolvers	Arms and Explosives Licensing Division (A&E)
52)	Toy walkie-talkie	Infocomm Development Authority of Singapore (IDA)
53)	Vegetables (fresh/chilled)	Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
54)	Waste lead-acid batteries and waste batteries made with lead, cadmium or mercury	Pollution Control Department (PCD)
55)	Imports and Goods in Transit to Democratic People's Republic of Korea (i) Any of the following items: (a) battle tanks; (b) armoured combat vehicles; (c) large calibre artillery systems; (d) combat aircraft; (e) attack helicopters; (f) warships; (g) missiles or missile systems. (ii) Related material, including spare parts of any item falling under paragraph (i); and (iii) Any item, material, equipment, goods and technology related to nuclear programmes, ballistic missile programmes and other weapons of mass destruction programmes set out in the lists in the United Nations Security Council documents S/2006/814, S/2006/815 and S/2006/853, respectively, which documents are updated from time to time and made available on the Internet through the official United Nations website at http://www.un.org/.	Prohibited, Singapore Customs
56)	Imports and Goods in Transit to Iran Any item, material, equipment, goods and technology related to nuclear programmes, ballistic missile programmes and other weapons of mass destruction programmes set out in the lists in the United Nations Security Council documents S/2006/814 and S/2006/815, which documents are updated from time to time and made available on the Internet through the official United Nations website at http://www.un.org/.	

자료원: 트레이드넷(www.tradenet.gov.sg)

5. 관세제도

가. 관세제도 개요

관세율은 일반적으로 모든 국가에 적용되는 일반 세율과 영연방국가들에게 적용되는 영연방 특혜 세율, 아세안 관세 인하 프로그램에 따라, '93년부터 공공 보건 및 안전에 관한 119개 품목을 제외하고는 모든 수입대상품목에 대하여 면세되는 아세안 특혜 세율 세 종류가 있다.

1989년부터 'SINGAPORE TRADE CLASSIFICATION AND CUSTOMS DUTIES 1989'에 의해 HS 상품분류 방식에 STIC를 병기하여 사용하고 있다. 관세율은 종가세의 경우 CIF 가격에 1%의 취급 경비(HANDLING CHARGE)를 합한 금액을 과세 적용대상 금액으로 간주하고 이에 대해 관세를 부과한다.

싱가포르는 전통적인 자유무역항으로 관세 및 특별소비세를 부과하는 품목은 주류, 담배, 자동차, 油類 등 4개 품목 군에 불과하다. 그러나 이중 국내산업 보호를 목적으로 관세가 부과 되는 품목은 주류만 해당되며 나머지는 특별소비세가 부과되고 있다.

이외에 1994년 4월 1일부터는 모든 수입상품에 대해 3%의 상품·서비스세(Goods & Service Tax; GST)가 부과되고 있으며, 이는 우리나라의 부가가치세와 같은 개념이다. 상품 서비스세는 2003년 4%, 2004년 5%로 인상되었으며 2007년 7월 1일부로 다시 7%로 인상 예정이다.

나. 관세 시행령

싱가포르에 반입된 물품이나 싱가포르에서 생산된 물품은 관세시행령(Customs Duties Order)에 의해 과세대상이 되며 과세대상 물품에 대해서는 종량세나 종가세가 적용된다. 관세율표상의 총 5799개 품목 중 509개에 대해서만 관세를 부과하며 최근 WTO체제에 부응키 위해 수입관세를 모두 물품세로 전환하였다. 모든 관세부과대상 수입품 및 국산품은 싱가포르 수입 관세규정 (Schedule to the Singapore Customs Duties Order)에 의거해 재무부(Minister for Finance)에서 부과하며, 관세법(Customs Act)의 10(1) 부분에 기술되어 있다.

관세액의 산출 방법은 종가세율방식(ad valorem rate), 종량세율방식(specific rate), 복합세율방식(composite/compound rate) 등이 있다. 복합세율방식은 과세물품의 가격(assessed value)에 대한 백분율로 표시되는 종가세율방식과 과세물품의 중량, 부피 또는 양당 일정액으로 표시되는 종량세율방식의 복합형태로 종가세액과 종량세액 중 많은 세액, 종가세액과 종량 세액을 합친 세액에 기준한다.

대부분(96%)의 수입품은 무관세 적용되나 주류, 담배, 자동차, 의류, 과자류 및 석유 제품에는 관세가 부과된다. 담배, 주류, 유류 및 자동차에 부과하는 소비세는 사회기강 확립과 자동차 수 제한을 위한 것이라고 한다. 수입맥주의 경우 리터당 S\$0.80의 수입세 및 S\$2.80의 소비세가 부과되며 이때 소비세는 국산맥주 및 수입맥주에 공히 적용된다. 최근 WTO체제에 부합하기 위해 수입세는 소비세로 전환되었으나 관세부과 대상품목에 대해서는 종가세나 특정세율이 여전히 적용된다. 대부분 5%의 종가세를 부과하는 싱가포르의 수입세는 관세율표상의 5799개 품목 중 509개(전체 품목의 약 1%)만 부과 대상(미국의 경우 관세율표상의 품목 중 98%에 부과)이다. 특정세율은 무게 단위당 특정액을 부과하는 것이다.

수입관련 내국세로는 1994년 4월부터 3%의 상품 및 서비스세(Goods&Services Tax, GST)를 적용하고 있으며, GST는 부가가치세 성격으로 모든 수입 물품에 적용되며 S\$ 100만을 초과하는 재화와 용역이 과세 대상이다. 외국으로부터 들어오는 모든 용역 또한 과세 대상이나 수출품은 관세 및 상품, 서비스세(GST)가 부과되지 않는다. 이 세금은 5년간 유효하다.

관세 환급을 받기 위해서는 수출용 상품이 원자재로 수입되어 과세된 경우, 세관에 동 내용을 증빙하는 서류와 함께 서면으로 관세환급을 신청할 수 있다. 환급액 범위 내에서는 은행 보증으로 면세수입을 하고, 관세환급 판정이 이루어진 후, 수입자가 환급조건의 준수를 보증하는 은행 보증서를 세관에 제출하면, 세관은 환급 증명서를 발급해 환급절차가 완료된다. 관세 환급된 수입원자재는 판매 또는 양도할 수 없으며, 수입업자는 원자재 소모 및 재고 증빙자료를 관리, 보관해야 한다.

싱가포르와 FTA를 체결한 국가들에 한해서는 전 품목에 대해 관세를 부과하지 않고 있으나, 여전히 특별소비세는 부과된다(참고: KITA)

관세부과 대상품목

HS code	상 품 명	관세 및 특별소비세율	
		관세	특별소비세
22030010	Stout & porter	\$1.70 per litre	\$3.70 per litre
22030090	Beer & ale	\$0.80 per litre	\$2.70 per litre
22089010	Medicated samsu, not exceeding 40% vol	\$8.00 per litre of alcohol	\$70.00 per litre of alcohol
22089020	Medicated samsu, exceeding 40% vol	\$8.00 per litre of alcohol	\$70.00 per litre of alcohol
22089030	Other samsu, not exceeding 40% vol	\$8.00 per litre of alcohol	\$70.00 per litre of alcohol
22089040	Other samsu, exceeding 40% vol	\$8.00 per litre of alcohol	\$70.00 per litre of alcohol

다. 주요 특별소비세율

- 위스키류: S\$30~70 / litre
- 자동차(승용차): 20%
- 담배: S\$ 181~352 / KGM

라. 관세율 알아보는 법

싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)에 접속해서 확인 가능하다.

6. 주요인증제도

가. 소비자 보호 안전 요건(Consumer Protection Safety Requirements)

현재 싱가포르로 수입이 통제되고 있는 소비재의 경우, 싱가포르에서 판매되기 위해서는 소비자 보호 안전 요건(Consumer Protection Safety Requirements)을 충족해야 한다. 이러한 안전검사를 받아야 하는 품목들로는 가전, IT, 사무용기기 등의 전자제품, 화학제품 등이 있다. 다음은 제품별 검사 내역이다.

1) 전기전자제품

- 낮은 전압제품
 - 전압충격 테스트
 - 오버 로드 및 숏서킷 테스트
 - 온도 상승 테스트
 - 고전류 저항 테스트 등
- 전력 및 통신케이블
 - 전기 퍼포먼스 테스트 (상업용 건물 통신케이블 기준과 정보통신 케이블 기준)
 - 전력케이블 테스트
 - 플레임 테스트 등

2) 화학제품

화학제품과 관련해서는 환경, 건강, 안전성에 부합하는지 여부에 관한 테스트가 주류인데, 그 종류로는 다음과 같다.

- 마이크로 오염진단 및 청결도 평가
- 산업용 화학, 코팅, 건축자재 평가
- 식품영양 및 마이크로 생물 평가 등

3) 정보통신제품

전자석 호환성(Electromagnetic Compatibility(EMC)의 중요성이 증가하면서 미국, 캐나다, 유럽, 일본, 대만, 한국에서 EMC 규정을 제정, 시행하고 있는데, 싱가포르도 마찬가지로 안전성 및 성능 테스트가 실시되어야 한다. 관련 사항은 싱가포르 정보통신개발청(IDA ; Infocomm Development Authority, www.ida.gov.sg)에서 확인할 수 있다.

4) 소비자 보호(안전요건) 등록제도

싱가포르의 대표적인 소비자보호제도는 '소비자 보호(안전요건) 등록제도'가 있다. 90년대 초반 도입(1991년 6월)된 이 제도는 공산품 사용시 몇 건의 사고 발생으로 인해 싱가포르 소비자들 사이에서 제품 안전성에 대한 우려가 높아지고 있던 상황에서 소비자의 신체 및 생명에 위험을 끼칠 수도 있는 제품들의 경우 강제적으로 안전 검사를 받게 하고 이를 받지 않은 제품이나 검사기준을 충족시키지 못하는 제품의 판매를 금지함으로써 소비자 및 공공 장소에서의 안전사고를 사전에 방지하기 위한 목적을 가진다. 즉, 안전검사대상 물품을 '통제 물품'으로 지정해 두고 통제물품은 안전검사를 통과하여 당국에 등록된 이후에야 싱가포르에서 판매 및 광고가 가능하다는 것으로 일종의 강제검사제도이다.

소비자보호(안전요건)등록제도(이하 소비자보호제도)의 근거법규는 소비자보호법 및 소비자보호규정이다. 통제물품으로 지정된 품목의 판매를 담당하는 당사자 (수입업자·소매업자·제조업자 등)는 각 모델을 안전검사당국(SPSB; Singapore Productivity and Standards Board)에 등록시켜야 하며, 등록을 위해서는 안전검사 증명서와 동일한 모델이 필수적인 제품 안전기준을 충족시켰음을 증빙하는 보고자료가 뒷받침 되어야 한다고 규정하고 있다.

적용대상품목은 통제물품으로 지정된 품목인데 현재 47개 품목이 통제물품 리스트에 들어가 있다. 싱가포르 정부는 1992년부터 단계적으로 통제물품을 지정하여 왔는데 헤어 드라이어, 전기다리미, 마이크로웨이브 오븐, 어댑터, 컴퓨터, 오디오제품 등 각종 전자제품이 포함되어 있다(세부 내역은 <http://www.safety.org.sg/documents/controlled-goods.pdf>에서 확인 가능). 참고로 싱가포르의 소비자보호제도는 특별히 지정된 公認검사연구소(Testing Laboratories) 나 국가 증명기관(National Certification Bodies)에 의해 발행된 검사보고서(Test Reports)는 검사, 등록과정에서 인정하고 있으며 한국의 경우 Korea Academy of Industrial Technology (Kaitech)가 공인 검사 연구소로 지정되어 있다.

등록신청에 대해서는 일반적으로 서류 심사가 원칙이나 공인 검사연구소가 발행한 검사증명서와 검사보고서가 제출되지 않았거나 기타 필요할 경우 심사기관은 샘플제출을 요구할 수도 있다. SPSB가 심사한 결과, 신청 물품이 사용상 안전하다고 판정되면, 승인하여 등록이 가능해 지는데 보통 신청에서 판정(승인)까지 4주가 소요되며 승인 유효기간은 3년 간이다. 승인 후에는 제품에 'SAFETY MARK'를 부착하여 안전검사를 거쳤음을 증빙한다.

통제물품으로 지정된 품목의 경우 안전검사 당국의 승인을 받아 등록되지 않으면, 싱가포르 내 거래, 공급 또는 광고가 금지되며 이를 어기는 자는 싱가포르\$ 10,000 이하의 벌금형 또는 2년 이하의 징역에 처해지거나 벌금·징역형을 동시에 받는다. 이를 총괄하는 정부기관은 2005년까지 Singapore Productivity and Standards Board였다가 그 명칭이 SPRING (Standards, Productivity and Innovation Board)으로 변경되었다.

나. 의약품 관련사항

1993년 2월부터 의약지침(Medicines Order)이 발효됨에 따라 양약품을 판매하는 공급업자가 등록된 사항을 준수하지 않는 경우 싱가포르\$ 5,000이하의 벌금 또는 2년 이하의 징역에 처해 지거나 벌금과 징역형을 같이 받게 될 수 있다. 정부는 등록된 사항과 실제 판매약품의 동일 여부 및 품질 시험 등을 위해 시중에서 판매되는 약품을 수시로 샘플로 수거하여 검사 하고 있다.

제약업자 또는 약품 수입상은 해당약품에 대해 책임을 지며 판매상은 유통 과정에서 변질되지 않도록 저장 등에 주의를 기울여야 한다. 약품의 유통에 관한 정보는 보건부의 약품관리국에 접촉한다(Chief Pharmacist, Drugs Administration and Compliance Division, Ministry of Health).

다. 식품, 약품, 주류 관련 라벨규정

싱가포르는 포장이나 라벨, 마킹과 관련한 일반적 규정을 가지고 있지 않으나 식품, 약품, 주류, 의료 등에 대해서는 다음과 같은 특별한 라벨규정을 운영하고 있다. 동 규정에 의하면, 라벨에 원산지를 표시해야 하며 포장된 식품의 경우 최소한 1/16인치 이상의 영문 대문자로 식품 내용물이 명기되어야 하고 식품의 가공처리 방법, 내용물의 최소수량, 제조업자 또는 판매업자 연락처 등이 표시되어야 한다. 단, 설탕제품, 초콜릿 제품의 경우에는 식품라벨 규정을 적용치 않아도 된다. 영문 라벨 내용과 일치하는 내용의 다른 언어 표시라벨은 추가 가능하다. 표준에 따른 식품의 경우 해당 표준과 일치함을 표시하고 '강화된'(enriched, fortified) 또는 '비타민이 첨가된'(Vitaminated) 등을 표시할 경우 그 내용을 이수치로 표시해야 한다. 식용 동물성유지를 포함하는 경우 식용 동물성유지 제조업자 및 원산지를 표시하고 비 식용 동물성 유지를 포함하는 제품은 'Not For Human Consumption' 이라고 명시되어야 한다.

라. 경쟁법(The Competition Act) 도입

경쟁법(The Competition Act)이 2004년 국회에서 통과, 싱가포르 경쟁위원회(The Competition Commission of Singapore/CCS)가 2006년 1월부터 자유경쟁체제에 반하는 각종 협약, 독과점 등에 법을 집행할 수 있게 됐다. 독과점과 관계된 조항은 34항(Agreements, etc., preventing, restricting or distorting competition)과 47항(Abuse of dominant position) 이다.

2005년 9월, 변호사, 경제학자, 회계사, 은행 및 비즈니스 부문 대표 등으로 구성되어 있는 Competition Appeal Board(CAB)가 설립됐는데, 설립 목적은 CCS의 결정이 부당하다고 생각하는 기업인, 일반인 등이 있을 경우 그 결정에 항소할 수 있도록 하기 위함이다. 동법과 관련 자세한 내용은 <http://statutes.agc.gov.sg> 를 접속, 해당 법령 검색을 통해 확인 할 수 있다.

7. 지적재산권

최근까지 싱가포르는 지적재산권 보호를 위한 일련의 조치들을 취해 왔으며 그 결과 지적재산권 보호 측면에서 상당한 진전을 이룬 것으로 평가된다. 이미 세계 지적재산기구(WIPO)의 회원국으로 가입했으며 베른 협약과 같은 국제협약에 서명하지는 않았지만, 지난 1987년부터 저작권과 관련된 포괄적이고 강력한 법률을 제정하였으며 1991년 1월 상표법을 강화한 데 이어 1994년에는 새로운 특허법을 제정하였다. 특허법의 경우 종전에는 싱가포르에 특허를 등록하기 위해서는 영국에서 사전에 등록해야 했으나 이를 변경, 국내에서 등록할 수 있도록 했다. 저작권의 경우 정부의 적극적인 자세로 불법 컴퓨터 소프트웨어 거래가 크게 줄어든 것으로 평가된다. 정부의 단속으로 업체가 중죄 혐의로 실형을 선고 받은 사례가 있을 정도이다.

특허권과 관련, 종전에는 싱가포르에 특허를 등록하기 위해서는 영국에서 사전 등록해야 했으나, 이를 개선하여 1994년 싱가포르 자체의 특허법을 입법화하였으며 1995년에 시행규칙을 제정하여 1995년 2월부터 시행하고 있다. 1994년 특허법에 의거, 해당 물품이 세가지 사항, 즉 1)새로운 것 2)혁신적인 절차를 구성 3)산업응용 가능 등을 만족시키는 경우 특허 등록을 받을 수 있다. 그러나 미국의 관련기관은 싱가포르 특허법의 강제승인 조항 또는 일부 조항이 국제기준과 상치된다고 지적하고 있다.

상표 등록의 경우 Trade Mark Act에 의해 보호를 받을 수 있다. 등록대상품목 및 서비스는 모두 42종으로 분류되어 있으며 하나의 Trade Mark를 여러 품목/서비스에 사용코자 하는 경우 각각 등록을 시켜야 한다. Trade Mark의 심사는 2차에 걸쳐 이루어지며, 1차 약식심사(비용 S\$ 40)를 거쳐 2차 심사(S\$ 150)를 통과한 후 정부관보(Gazette)에 공고를 하고 이로부터 2개월간 문제 제기가 없으면, Trade Mark로 정식 등록이 된다. 또한 영국에서 상표를 등록했을 경우 6개월 이내에 싱가포르에 등록신청을 하면 영국에서 등록된 시점부터 싱가포르에서 등록된 것으로 간주된다. 상표 등록의 경우에는 보통 6~10개월이 소요되고 Trade Mark의 보호기간은 7년이며, 갱신할 경우 추가로 14년이 연장된다.

1987년부터 시행되고 있는 저작권법에 의해 컴퓨터 소프트웨어, 문학작품, 음반, 기타 예술작품들의 저작권이 보호를 받고 있으며 보호기간은 일반 공개시점으로부터 저작 사후 50년까지이다. 저작권에 대한 규제는 엄격한 편이며, 위반시 위조품당 상\$ 10,000의 벌금 및 5년 이하의 금고형에 처하고 있다. 정부의 이 같은 적극적인 태도로 컴퓨터 불법 소프트웨어 거래가 크게 줄어들고 있다. 불법을 자행한 업체가 중죄 혐의로 실형을 선고 받은 사례가 나오기도 하였다.

■ 참고 자료

1) 싱가포르 지적재산권 개괄

□ 싱가포르의 지적재산권 현황

- 싱가포르는 부존자원이 거의 없는 인적 자원 기반의 국가로서, 지리적 위치를 강점으로 물류, 무역, 정보통신, 의료, 교육 등 각종 산업의 중계역할을 통해 경쟁력 확보하여 국민소득 2만 5천불을 일궈 낸 전형적인 허브 국가이며, 싱가포르 정부는 일찍부터 특허, 상표, 의장 등의 지적재산권을 국제경쟁력 확보를 위한 기본적인 요건으로 인식하고 제도를 정비해 왔다.
- 정부의 철저한 단속과 통제된 환경, 그리고 지적재산권 보호를 위한 법적 시스템을 갖추어 WEF, IMD, PERC 등에서 실시하는 각종 IP(Intellectual Property) 관련 조사에서 3년 연속 1위를 차지하는 등 아시아에서 지적재산권을 보호하기에 가장 안전한 국가로 자리잡았다.
- 현재 싱가포르는 강력한 R&D 및 기술개발 환경 조성, 글로벌 네트워크, 다수 체결된 FTA를 통한 지역간 연계성, 동남아 거점, 풍성한 IP 전문인력 등을 필두로 자국을 2003년부터 IP 허브를 표방하고 Ideal location for IP Commercialization으로 만들기 위하여 노력하고 있다.
 - 제약회사, 소프트웨어 회사 등 IP가 중요한 역할을 한 회사들이나 다국적기업들의 경우 IP 보호가 상대적으로 발달되어 있는 싱가포르 진출에 긍정적이다.
 - 싱가포르 정부는 이러한 지식기반 기업들을 싱가포르에 유치하고 IP산업이 발달할수록 그만큼 경제 발전 및 고용을 창출할 수 있으며 또한 자국 기업의 혁신 및 생산성 향상에 이바지한다고 생각한다.
- 2005년 6월에는 세계 지적재산권 기구인 WIPO(World Intellectual Property Organization) 지부가 미국, 유럽을 제외한 아시아 최초로 싱가포르에 개설되면서 아시아태평양 지역 국가 및 개도국을 위한 정책 논의, 교육 시행 및 더욱 활발한 대화채널 역할을 수행할 것으로 기대된다.

□ IP 발전단계 및 최근 동향

- 싱가포르는 1990년대부터 지난 20여 년 간 IP regime을 강화시키고 인지도를 높이기 위하여 단계적인 절차를 밟아왔다.
 - 무역관련 지적재산권 협정(TRIPS), PCT 등 IP 관련 주요 국제 협정 및 조약에 가입되어 있다.

싱가포르 IP 관련 가입협정

Paris Convention	Budapest Treaty
Berne Convention	WIPO Copyright Treaty
Madrid Protocol	WIPO Performances and Phonograms Treaty
Nice Agreement	International Convention for the Protection of New Varieties of Plants otherwise known as the "UPOV Convention"
Patent Cooperation Treaty	The Geneva Act (1999) of the Hague Agreement concerning the International Registration of Industrial Designs 등

- IP 법적 인프라를 강화하고 IP 등록시스템 일련화를 통해 효율성을 높였으며, IP 사용자들을 보호하기 위해 정부, 기업, 국민을 대상으로 각종 홍보를 실시하고 있다.
- 최근에 싱가포르는 미국과의 FTA 체결 등을 배경으로, 지식재산제도를 대대적으로 정비하였고 산업분야에서 지재권의 중요성을 강조해왔으며 지재권 분야의 활성화를 위해 노력해 오고 있다.
- 지난 2월 개최된 2006 Southeast Asia IP Networking Meeting에서는 최근 IP관련 떠오르는 싱가포르의 이슈로 각종 내외환경 영향으로 개정된 IP 법령, 2006년 1월부터 시장 경쟁 규제와 관련하여 시행되는 Competition Act와 이 법령이 IPR(Intellectual Property Right)에 미치는 영향, IP 인지도 확보를 위한 IPOS 활동 세 가지를 언급하다.

□ 싱가포르 지적재산권 담당 정부기관

- 싱가포르 지적재산권 관장 기관은 Intellectual Property Office of Singapore (약칭: IPOS, www.ipos.gov.sg)이다.

○ Intellectual Property Office of Singapore

- 51 Bras Basah Road #04-01 Plaza By The Park Singapore 189554
- Tel: (65) 6339 8616
- Email: ipos_enquiry@ipos.gov.sg
- Fax: (65) 6339 0252 – for general and trade mark correspondences
(65) 6339 9230 – for patent correspondences
(65) 6339 1369 – for registered design correspondences

- ‘Registry of Trade Marks and Patents’으로 출발한 법무부 소속 statutory board 로서 2001년 4월 1일 설립됨

○ IPOS 주요 업무

- 싱가포르 지적재산권 체계 강화, 발전을 위한 주요 법률 및 정책입안에 이바지
- 싱가포르의 국제 IP 허브로서의 위상 정립 및 FTA 등 외부와의 IP 관련 협상 참여
- IP에 대한 인지도 상승 및 비즈니스 기회 창출을 위한 각종 프로그램 및 교육 실시
- IP 전문가 양성

2) 지적재산권 보호 세부 내역

□ 싱가포르 지적재산권 보호 개요

- 1990년대 말부터 향상되기 시작한 싱가포르의 지적재산권 보호 결과로 2001년 싱가포르는 미국의 'Special 301 Watch List'에서 제외되었으나 그럼에도 불구하고 여전히 해적판 광디스크 사용, 허가되지 않은 소프트웨어 사용, 교육기관서 저작권을 소유하고 있는 작품의 무단생산과 그 사용에 대한 무 배상, 싱가포르를 통한 해적물 환적과 인터넷상에서 해적판 자료를 없애는 복잡한 절차 등의 문제점이 일부 남아있어 미국과의 FTA 체결 시 조건으로 그간의 제도 정비를 단행하였다.
- 미국측에서 지적재산권 보호 강화를 요구함에 따라 전담반을 구성하여 특허, 상표, 저작권 및 plant varieties 보호까지 포괄하는 USSFTA(US-Singapore FTA)IP Chapter 제정 하였다.

- IPOS가 주도적으로 IP 제도개선을 추진하고 있으며 기타 Composers & Authors Society of Singapore, Recording Industry Association (Singapore) 등 관련 산업별 협회도 관여하고 있다.
- 분쟁 해결기관으로는 Copyright Tribunal, Singapore International Arbitration Centre, Singapore Mediation Centre 등이 있다.

□ 싱가포르가 규정하는 지적재산권 범위

- 싱가포르에서 보호하고 있는 지적재산권의 다양한 유형은 다음 표와 같다.

분류	구분	설 명
등록권리 (Registered)	상표 (Trade Marks)	등록됨으로써 그 권리와 범위를 인정받을 수 있는 지적재산권
	특허 (Patents)	
	의장 (Designs)	
미등록권리 (Unregistered)	저작권 (Copyright)	등록하지 않아도 그 권리와 범위를 인정받을 수 있는 지적재산권
	IC디자인(Layout-Designs of ICs)	
	거래비밀 (Trade secrets)	

주: 기타 geographical indications, trade secrets and confidential information, plant variety 등도 보호대상이다.

□ 지적재산권별 세부내역

① 상표 (Trade Marks)

A Trade Mark is a sign used by a person in the course of business or trade to distinguish his good or service from those of other traders.

- 정의의 범위: 시각적으로 인식 가능한 요소(로고, 색깔, 포장 등)뿐만 아니라, 2004년 법령 개정으로 현재는 소리, 냄새와 같은 미 시각 요소도 등록 가능하다.
- 의미: 브랜드 가치가 있음으로 인해 해외 시장 개척 시 상당한 우위를 점할 수 있으며, 브랜드를 통해 프리미엄이 형성될 뿐만 아니라, 그 자체로도 귀중한 자산 가치의 역할을 한다.
- 등록 목적: 타사와 차별화되는 서비스와 상품을 구별하고, 유사 상표의 남용으로 인한 자사의 권리를 법적으로 보호 받고 향후 방지할 수 있는 상표 분쟁 문제에서 우위를 점유 하고자 하는 목적이다.
 - 보호 기간: 10년 주기로 갱신하며 만료 6개월 전에 갱신하여야 하고 시기를 놓친 경우 다시 6개월 이내 등록을 해야 한다.
 - 비용: 평균 S\$1,500
 - 심사 기간: 6~18개월 (IPOS에서 담당)
 - 분류: 45개의 상품(34류)/서비스(11류) 분류: 각 류별로 세부 품목로 규정한다.
- 특허, 디자인과 다르게 상표는 이미 사용 중에 있는 것도 등록이 가능하며 제한이 없으나, 상표를 침해하거나 도용하지 않도록 주의해야 한다.

- 이미 잘 알려진 상표(Well known Marks)의 경우 보호 체계가 더욱 강화되었으며, 위조 제품을 길에서 판매할 경우 혹은 운송하여 이동할 경우 압수 및 검문 등 경찰의 제재 조치도 강화되었다.
- 관련법: Trade Marks Act (2005 Revised Ed) (Cap. 332)

② Copyright

Copyright is a bundle of rights given to creators of works to make sure that only they can use and reproduce what they have created for their own purposes. It would enable them to control the commercial exploitation of their works.

- 정의의 범위: 아이디어 그 자체가 아닌 표현된 아이디어에 대한 권리를 인정하는 것으로 컴퓨터 프로그램을 포함한 문학, 드라마, 음악/예술 작품, 레코드, 영화, 방송 등의 분야가 이 분야에 포함된다.
- 의의: 등록할 필요 없이 자동적으로 권리를 인정받는 지적재산권으로 그 권리의 사용을 나타내며 각 분야(공영방송, 문학 등)에 대한 배타적 권리를 인정받는다.
- 2004년 7월부터 적용되는 새로 개정된 법 시행으로 저작권 보호 범위가 확대되었는데 기존에는 작가의 생애에 추가적으로 50년을 더한 것이 보호기간이었으나 신규 법 하에서는 추가적으로 70년을 더하게 된다.(공연도 공연개시일로부터 50년에서 70년으로 연장 되었으며, 브로드캐스트 및 케이블 프로그램은 예외적으로 50년으로 남음)
- 2005년 1월부터 적용되는 새로 개정된 법 시행으로는 Technological Measures(TMs), Unauthorized Alteration 혹은 Removal of Rights Management Information (RMI), Refining Rights for the Digital Environment 등이 보호된다.
- 싱가포르 내 지적재산권 등록 절차는 및 비용은 한국에 비해 다소 소모적인 면이 있으므로, 싱가포르 시장 내에서의 특허 등의 지적 재산권 확보는 한국에서의 PCT출원 절차를 통해 진행하는 것이 바람직할 것으로 사료된다.
- 관련법: The Copyright Act (Cap. 63)

③ 특허 (Patent)

A Patent is generally a monopoly right given by the Government to the owner of an invention to enable him to prevent others from using, copying or making the invention without his consent in the country in which he has obtained patent protection.

- 의의: 발명에 대한 권리를 국가에서 독점적으로 인정해주는 것으로서 배타적 권리를 가지며, 20년 동안 그 권리를 인정받을 뿐만 아니라 그 자체로 자산 가치를 가지고, 경쟁자로부터의 시장 진입 장벽을 구축하며, 주요 정보자원이 된다.
- 특허명세서 요구 조항: 기술 요약서 / 독점 권리 범위 명시 조항 / 발명 프로세스, 기구, 방법 조항/ 상품 혹은 프로세스 도안

- 비용 및 기간: 특허 등록서 준비 (비용: S\$4000 ~ 12,000, 기간: 4~6주)/특허 심사 및 등록(비용: S\$4,500 ~ 5,000, 기간: 3~4년) * 대리인(Agent)를 통할 경우 기준이다.
- 등록 유효기간 및 비용: 20년 / 약 S\$ 9,000
- 관련법: The Patents Act (Cap. 221)

④ 의장 (Designs)

A Design refers to features of shape, configuration, pattern or ornament applied to an article by an industrial process. It is the appearance of articles we see everyday. An article refers to any object to which the design is applied.

- 의의: 의장 등록은 도안, 무늬, 형태, 구성, 모양에 대한 권리를 법적으로 보장받는 것으로서 전세계적으로 새로운 것이어야 하며, 기능성을 가질 필요는 없다.
- 유효 기간: 5년 주기로 갱신(15년까지 가능)
- 비용: 평균 S\$ 1,200
- IPOS에서의 심사 기간: 대략 12개월
- 관련법: Registered Designs Act (Cap. 266)

⑤ 기타

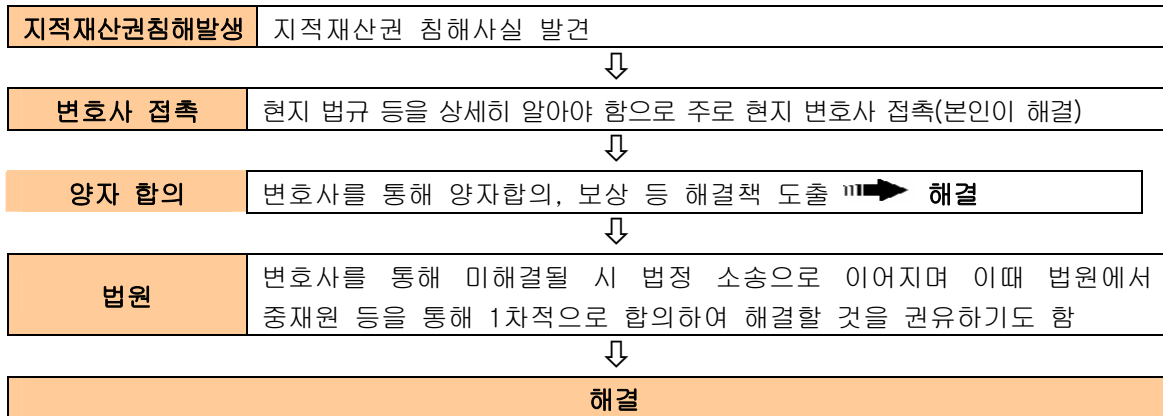
A Geographical Indication is a sign which identifies a product as originating from a location that has given that product a special quality or reputation or other characteristic.

A Layout-design of Integrated Circuit (IC) refers essentially to the 3-dimensional character of the elements and interconnections of an IC. An IC is an electronic circuit in which the elements of the circuits are integrated into some medium, and which functions as a unit.

A Trade Secret is some information or "secret" that is important to the business and is not known to the public. It is a term commonly used to cover information that has commercial value. The law on "trade secrets" is really about the protection of Confidential Information.

□ 지적재산권 침해 구제절차

- IPOS의 역할은 주로 지적재산권 관련 정책 입안 및 등록, 교육 등으로, 분쟁이 생겨 해결이 필요한 경우에는 다른 통로를 이용해야 한다.
- 공식적으로는 1980년대 후반 'Copyright Tribunal' 등이 지적재산권 분쟁 해결기구로 발족하기는 하였으나, IPOS 혹은 현지 법률사무소와 통화 결과 실질적으로는 변호사를 통하여 이루어지는 경우가 많다고 한다.
 - 변호사를 통하여 1차적으로 양자 합의를 도출하도록 노력해보고 여의치 않을 경우 법적 소송으로 이어진다.
 - 분쟁 해결의 큰 흐름은 아래와 같다.



- The Ministry of Law 역시 IP 법적 인프라 정비 및 국제적 수준 도달을 위해 주력하고 있다.

□ 지적재산권 구제기관

- 예시: Copyright Tribunal (IPOS가 사무국 역할 수행)

Secretariat of the Copyright Tribunal
Intellectual Property Office of Singapore
51 Bras Basah Road #04-01 Plaza By The Park Singapore 189554
Tel: 6339 8616 / Fax: 6339 0252

- 동 조직의 권한(주로 미디어쪽 분쟁 해결)
 - 영화, 드라마, 음악 등 저작물의 공연, 방송 등 상업적 이용 허가권 부여
 - 상기 허가권과 관련한 분쟁 조정 등
- 구제절차를 규정한 관련 법령
 - The Copyright Tribunal (Procedure) Regulations 1988 (Subsidiary Legislation No. S413/88)
 - Part VII of the Copyright Act (Cap. 63)

8. 통관/운송

가. 통관

1) 통관절차 개황

상품의 통관은 수화인 또는 수화인의 대리인을 통해 신청할 수 있고 반입화물은 싱가포르 도착 후 24시간 이내에 세관에 통관신청을 하여야 한다. 반출 물품은 싱가포르를 출발하기 48시간 이전까지 통관신청을 하여야 한다. 항구 및 공항의 자유 무역 지대에 장치되는 물품 중 환적용 화물에 대해서는 반입시 세관에 신고할 필요가 없고 보세구역을 벗어나는 경우 신고하면 된다.

이 같은 물품반출 및 반입신고는 모두 무역 자동화망(TradeNet)를 통해 이루어지며 관세 등 각종 세금, 부과금은 은행간 지로망을 통해 전자적으로 결제된다. 세관은 반 출입 화물에 대해 선별적으로 검사할 수 있다.

2) 관세부과

관세 평가는 Brussels Definition of Valuation(BDV)에 기초하고 있다. BDV는 수입장소에서의 수입가격 또는 정상가격을 과세의 기본으로 한다. 관세 부과는 코스트, 보험, 운송료, 취급 비용 및 기타 광고비, 대리점 수수료 등 상품의 판매 및 운반과 관련된 각종 비용을 고려한다.

3) 수입서류

가격결정 목적의 정보 외에도 세관은 선박/항공기명, 원산지, 포장 수 및 포장 단위당 수량, 운송 및 보험비용 등과 같은 서류를 요구하고 있다.

관세청 서류 관련 안내 웹사이트 <http://www.customs.gov.sg/trade/trde2.html>

나. 운송

1) 무역항

싱가포르항은 세계 최대의 화물처리량을 자랑하는 항으로서, 하루에도 약 60여 척의 컨테이너선이 드나들고 있다. 배 한 척이 들어올 때마다 부두 이용료와 크레인 사용료 등으로 쓰는 돈은 평균 70만 달러이므로 하루에 4백억 원을 버는 셈이다. 아시아와 유럽을 오가는 대형 선박들이 이곳에 컨테이너를 내려놓으면 여기서 다시 아시아 각국으로 보내는 환적항으로서의 역할을 하고 있으며 싱가포르항에 들어오는 배의 83%는 환적 화물선이다.

싱가포르가 허브항으로 각광 받는 것은 효율성과 편리성 때문이다. 트럭 한 대가 하역하고 이동하는데 걸리는 시간을 보면 싱가포르는 평균 25분으로 홍콩의 45분, 부산 40분과 비교가 되지 않는다고 한다. 싱가포르 항만당국은 배가 들어와 출항할 때까지 24시간 안에 처리하는 것을 목표로 하고 있다. 한편, 싱가포르항이 전자태그 시스템을 통해 컨테이너의 이동과 처리 상황을 한 눈에 볼 수 있게 한 것도 차별화된 요소이며, 물류산업을 정보와 관광에 이은 3대 산업으로 정부가 지정하고 지난 20년간 꾸준히 육성해 오는 등 정부의 의지도 주요하다. 싱가포르는 현재의 35개의 선석을 2천11년까지 46석까지 늘려 허브 항만으로서 우위를 지킨다는 계획이다.

한편, 2006년 싱가포르는 24.80백만 개의 컨테이너 화물을 처리해 전년에 이어 1위를 차지하였으며, 홍콩(23.74백만 개), 상하이(21.71백만 개), 선전(18.26백만 개), 부산 (12.04백만 개) 항 등이 그 뒤를 이었다. 2005년 싱가포르는 홍콩을 꺾고, 6년 만에 세계에서 가장 바쁜 컨테이너항으로 거듭나게 됐다. 2005년 한 해 동안 싱가포르에서는 23.2백만 개의 컨테이너 화물이 운송된 반면 홍콩에서는 22.4백만 개가 거쳐갔다.

(참고로 해운관련 싱가포르 포털 사이트는 <http://www.singaporemaritimeportal.com>이다.)

싱가포르가 세계 1위 컨테이너 항으로 등극했던 1998년에는 연간 15.14백만 개의 화물을 다루었다. 같은 해, 홍콩은 14.58백만 개의 컨테이너를 운송했는데, 이 이후로 중국과의 교역 이 급격히 증가해 결국 싱가포르를 앞지르기 시작하면서 2004년까지 6년간 1위 자리를 차지 했다. 이는 중국에서 미국과 유럽으로의 해양운송량 증가에 기인한다. 그 후 2005년부터 다시 싱가포르가 1위 자리를 탈환한 셈이다.

산업 전문가들은 싱가포르가 물동량 기준으로 세계 1위 컨테이너항으로 거듭날 수 있었던 계기는 홍콩은 중국 남부의 저렴한 심천(Shenzhen) 항만시설에 점차 가격경쟁력에서 밀린 반면, 싱가포르는 동남아시아 교역량이 증가해서 큰 이득을 봤다는 것이다.

한편, 싱가포르를 거쳐가는 컨테이너 중 약 95%는 PSA에서 단독으로 핸들링하고 있으며, 이 외에 Jurong Port 등에서도 일부 처리하고 있다.

2) 공항

싱가포르 공항은 싱가포르 도심에서 동쪽으로 25km 떨어진 곳에 위치하고 있다. 공항에서 도심에 이르는 길은 바다 매립으로 건설된 동쪽 해안 도로(ECP)와 연결되며 기타 지역과는 2km의 공항 접근 도로가 팬섬(PIE) 도로와 연결된다.

싱가포르 공항은 창이공항(<http://www.changiairport.com.sg>)이라고도 하며 약어는 SIN이다. 1911년 처음으로 시험 비행이 시작되었으며, 1937년에는 칼랑공항(Kallang Airport)이라 하였다. 그 후 제1단계 공사를 마친 1981년 7월 1일 창이공항으로 명칭이 바뀌어 개항 하였다. 1990년 11월 22일 제2터미널이 완공되었다. 현존하고 있는 2개의 터미널은 현재 업그레이드 공사가 진행 중이고 3번째 터미널이 2008년까지 완공될 예정으로 있으며, 2006년 3월 26일, 저가항공편을 위한 저가 항공 터미널 (budget terminal)이 오픈 되었다. 3번째 터미널이 완공되면, 연간 공항 이용승객수가 지금의 약 2배인 64백만 명에 이를 것으로 창이공항은 전망하고 있다.

2006년 12월을 기준으로 83개 항공사의 항공기가 창이 공항을 드나들었고, 4,186개의 항공편이 1주일에 57개국 182개 도시로 운항했다. 2005년에는 83개의 항공사가 1주일에 3,986편을 57개국 179개 도시로 운항했다.

싱가포르 항공편 운행 통계

(단위: 개, 편)

구분	2005년	2006년
항공기(Scheduled Airlines)	83	83
도시	179	182
국가	57	57
1주일간 이동 항공편수	3,986	4,186

주: 1주일 기준, 매년 12월 기준

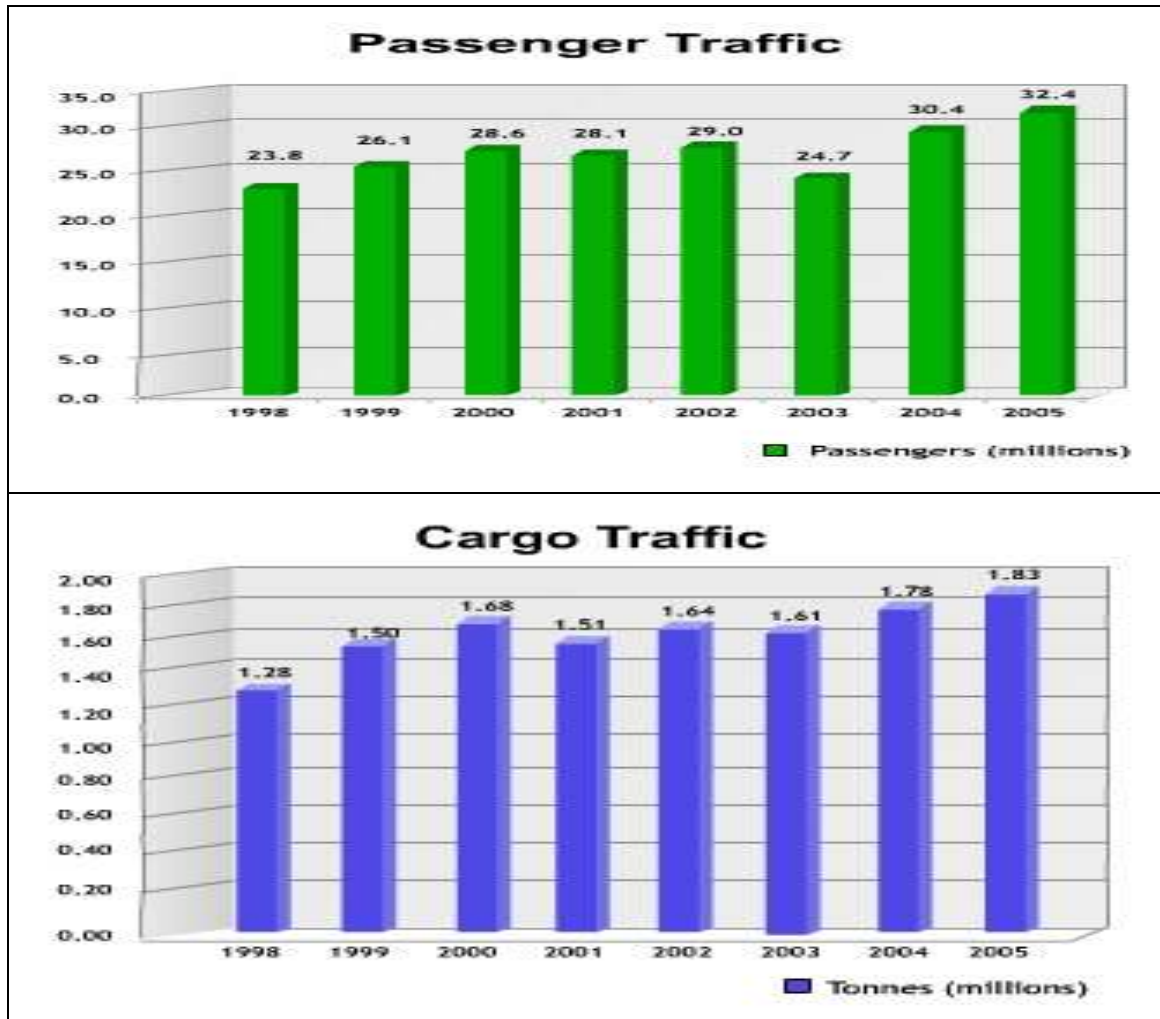
자료원: 창이공항

싱가포르 공항 이용 승객/화물 통계

(단위: 명, 개, %)

	2005	2006
Passenger Movements	32,431,000	35,033,000
	(+6.8%)	(+8.0%)
Airfreight Movements	1,834,000	1,911,000
	(+3.3%)	(+4.2%)
Aircraft Movements	204,000	214,000
	(+10.4%)	(+4.9%)

자료원: 창이공항



자료원: 창이공항

싱가포르 공항을 거쳐가는 승객 수도 지속적으로 증가하는 추세이다. 한편 화물 역시 매년 2~3% 가량 증가하고 있는 것으로 분석되고 있다. 신규 항공사 입항, 보다 많은 항공편, 매력적인 항공임 등은 싱가포르의 창이공항 (Changi Airport)이 최근 기록적인 실적을 달성하는 데에 기여하고 있다.

신규 항공사로는 중국의 양쯔강 익스프레스(Yangtze River Express), 인도네시아의 아담항공사(Adam Air), 파키스탄의 국제항공사, 인도의 Jet Airways와 Air Sahara 등이 최근 들어온 바 있고, Tiger Airways와 Jetstar Asia와 같은 저가 항공사의 진입으로 방콕, 자카르타, 홍콩으로 가는 항공편의 항공임 가격 인하를 불러 오기도 했다.

(참고) 창이 공항 주요내역

Location	Eastern tip of Singapore
Latitude	01 21' 23" North
Longitude	103 59' 28" East
Commenced operations	Terminal 1 : 1 July 1981
	Terminal 2 : 22 November 1990
	Budget Terminal : 26 March 2006
Official opening	Terminal 1 : 29 December 1981
	Terminal 2 : 1 June 1991

	Budget Terminal : 31 October 2006
Total area	1,300 hectares – 870 hectares reclaimed from the sea (670 hectares using seafill and 200 hectares using landfill).
Aerodrome elevation	About 7.0m above sea level
Control Tower	80-m high
Runways	2 parallel runways separated 1.64km apart, each 60m wide and 4,000m long. They are equipped with four sets of Instrument Landing Systems to guide the landing of aircraft safely under all weather conditions.
Taxiway	25,300m long
Passenger Terminals	3 terminals, Terminal 1 and 2, Budget Terminal
Terminal floor area	Terminal 1 : 276,100 square metres
	Terminal 2 : 358,000 square metres
	Budget Terminal : 25,000 square metres
Handling capacity per annum	Terminal 1 : 21 million passengers
	Terminal 2 : 23 million passengers
	Budget Terminal : 2.7 million passengers
Air traffic statistics (2005)	Annual passenger movements : 32,430,856
	Annual airfreight movements : 1,833,721 tonnes
	Annual aircraft movements : 204,138
Air network (as at 1 November 2006)	80 airlines operating over 4,000 weekly scheduled flights to more than 180 cities in over 50 countries.
Aircraft parking bay	114
– With aerobridge gates	68
– Remote bays	46
	(101 for passenger aircraft, 3 for aircraft engine run and 10 for cargo aircraft)
Changi Airfreight Centre (CAC)	
Airfreight Terminals	9 airfreight terminals developed and operated by two ground handling agents, Singapore Airport Terminal Services and Changi International Airport Services, with an annual capacity of 3 million tonnes of cargo.
Express and courier centre	2 express and courier centre with annual handling capacity of 180,000 tonnes of express freight per year.
Cargo Agents	5 cargo agents building operated by CAAS, housing about 200 international cargo agents. One of the cargo agents building, CAB 'B' has been redeveloped and is known as Changi Megaplex 1. With the completion of the Changi Megaplex 1 in November 2002, it has increased the handling capacity of cargo agents from 1.2 million tonnes to 1.8 million tonnes per annum.
	A centralised Customs and Security checkpoint to examine goods leaving the CAC, a trade permit office which facilitates applications for import permit and other trade documents, and an animal and plant quarantine unit which handles shipment of animals, fish and plants through Singapore.
Baggage Handling System	
System type	Terminal 1 : Manual System
	Terminal 2 : Automatic System
Handling capacity (Departure)	Terminal 1 : 7,200 bags / hr
	Terminal 2 : 10,800 bags / hr (exclusive of 3600 transferbags)
Handling capacity (Arrival)	Terminal 1 : 5000 bags / hr
	Terminal 2 : 5000 bags / hr
No of belts (arrival)	Terminal 1 : 8
	Terminal 2 : 8

자료원: 창이공항

IV. 투자

1. 투자환경

약소국가이며 부존자원과 자본이 없는 싱가포르는 외국자본 유치를 통한 경제발전 정책을 적극 추진하여 왔다. 이를 위해 싱가포르는 외국인투자 유치를 위한 최적의 환경조성을 위해 노력해 왔다. 오늘날 싱가포르는 매력적인 국제 비즈니스센터로 인식되며 FORTUNE 500대 기업 중 300여 개사를 비롯하여 세계 유수의 다국적 기업 대부분이 진출해 있으며 외국투자 기업들은 싱가포르의 GDP, 고용, 수출 등에 크게 기여하고 있다.

싱가포르의 투자 매력도로서는 정부의 적극적인 투자유치 정책, 자본 및 외환시장 자유화, 탁월한 인프라스트럭처, 정치·사회적 안정성 등을 들 수 있으며 국민 대다수가 영어를 구사할 수 있다는 점도 간과할 수 없는 강점이다. 투자 매력도를 좀 더 자세히 살펴보면 아래와 같다.

- 정부의 적극적인 투자유치정책
 - 명료한 투자관계법규와 적용
 - 외국인투자유치를 위한 인센티브 제공(주로 조세감면 혜택)
 - 외국자본을 자국자본과 동일하게 취급
 - 청렴하고 효율성 높은 정부에 의한 親 비즈니스적 행정 서비스 제공
- 자본 및 외환시장 자유화
 - 자본이동에 대한 제한이 없으며 외국인투자자의 과실송금은 물론 배당금, 이자, 로열티, 서비스 수수료도 자유롭게 송금 가능
 - 78년부터 외환시장 완전 자유화
- 탁월한 인프라스트럭처
 - 세계 수준의 항만·공항시설 및 운영체계, 탁월한 통신 인프라
 - 아시아, 중동, 아프리카, 유럽을 잇는 해상 및 항공의 중심이란 지리적 위치
 - 공업인프라가 완전히 구비된 다양한 형태의 공장시설(아파트 형 공장 등) 제공
 - 금융서비스 기능 정비. 현지금융을 외국인투자자도 이용 가능
- 정치·사회적 안정성
 - 정치적으로 안정되어 있고 정책의 일관성이 유지됨
 - 노사분규가 거의 발생하지 않음. 87년 이후 파업 또는 폐업건수가 전무
 - 현지인들의 외국인 투자에 대한 인식은 긍정적임. 외국인 투자가 고용을 창출하고 생활 수준 향상에 기여한다는 생각

이밖에 영어가 일반적으로 사용되며 전문가, 숙련기술자 등의 고급기술 인력이 풍부하다는 점도 매력 있는 요인으로 들 수 있다. 싱가포르 투자환경에 대한 보다 자세한 내용은 www.edb.gov.sg 혹은 www.business.gov.sg를 통해 참고할 수 있다.

이러한 매력들을 바탕으로 싱가포르는 2008년 현재 비즈니스하기 좋은 나라 1위에 뽑히는 영광을 누리고 있다. 세계은행(World Bank)과 International Finance Corporation이 공동으로 조사한 “Doing Business 2008”에서 싱가포르가 총 178개 국가(경제권) 중 비즈니스하기 좋은 국가 1위로 선정되었으며, 2위는 뉴질랜드, 3위는 미국, 4위는 홍콩이 차지하였는데 세부 평가항목은 회사설립, 인력고용, 세제 등에 관련된 비즈니스 규제 총 10개로 이루어져 있다.

□ Doing Business 2008 참고 순위

□ 국가(경제권)별 순위

□ 세부항목별 싱가포르 순위

국가(경제권)명	순위	항목	순위
Singapore	1	Starting a business	9
New Zealand	2	Dealing with licences	5
United States	3	Employing workers	1
Hong Kong	4	Registering property	13
Denmark	5	Getting credit	7
United Kingdom	6	Protecting investors	2
Canada	7	Paying taxes	2
Ireland	8	Trading across borders	1
Australia	9	Enforcing contracts	4
Iceland	10	Closing a business	2
Norway	11		
Japan	12		
Finland	13		
Sweden	14		
Thailand	15		
Switzerland	16		
Estonia	17		
Georgia	18		
Belgium	19		
Germany	20		

자료원: "Doing Business 2008" (2007년 하반기)

2. 외국기업 투자동향

2005년 싱가포르 FDI는 전년 대비 약 S\$2만 5천 가량 상승한 S\$311,084백만을 기록하였다. 산업별로 보면 금융 서비스 비중이 38.3%로 가장 높고, 제조업(33.3%), 상업(15.7%), 운송 및 저장 산업(5.4%) 등이 그 뒤를 잇는다. 싱가포르 최대 투자지역은 유럽이며 이어 아시아, 북미 순으로 나타났다. 참고로 싱가포르 FDI통계는 2005년도 통계가 가장 최신 통계이다(2007년 10월 현재).

싱가포르 산업별 FDI 추이

(단위: S\$백만)

산업구분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
제조	81,870	85,949	91,717	96,924	103,601
상업	34,108	38,065	40,091	45,996	48,808
운송 및 저장	8,183	8,731	10,233	13,118	16,915
정보통신	2,048	3,133	3,122	3,456	3,469
금융서비스	80,964	82,543	89,627	108,638	119,141
부동산	7,110	7,984	7,517	8,240	8,150
비즈니스서비스	5,984	6,595	7,784	8,225	9,792
기타	2,052	2,105	1,561	1,280	1,208
총 계	222,319	235,105	251,652	285,877	311,084

주: 연말 누계기준

자료원: Foreign Equity Investment in Singapore 2007 (2007.8월 발간)

국가별 대 싱가포르 외국인 직접투자

(단위: S\$ 백만, %)

	2003년	2004년	2005년
아 시 아	58,447.7	64,215.3	73,975.4
브루나이	341.2	357.9	381.9
중 국	867.9	380.3	406.6
홍 콩	4,050.1	4,584.5	4,890.4
인 도	352.0	479.5	1,284.5
인도네시아	1,669.3	1,097.3	1,258.5
일 본	33,970.8	37,513.6	41,122.5
한 국	1,681.7	846.7	1,314.2
말레이시아	4,557.3	5,145.9	7,156.3
미 안 마	7.2	7.6	14.6
필 리 핀	910.8	1,120.1	1,136.3
대 만	5,909.4	5,731.8	7,139.8
태 국	996.1	1,046.0	1,188.8
베 트 남	24.0	32.7	20.3
아 세 안	8,506.4	8,808.6	11,157.6
유 럽	106,302.4	121,906.2	134,016.9
프 랑 스	5,381.2	5,574.8	5,650.4
독 일	6,179.6	7,321.5	7,568.7
네덜란드	27,584.5	32,263.0	31,725.9
노르웨이	4,669.0	6,238.4	7,852.1
스 위 스	16,938.6	16,547.2	21,650.6
영 국	39,369.1	45,195.4	50,153.8
유럽연합	84,336.5	98,988.2	104,330.0
미 국	37,674.4	45,151.8	42,755.0
캐 나 다	2,606.1	2,865.5	2,581.4
호 주	2,097.1	2,700.9	2,698.2
뉴질랜드	145.2	142.4	224.0
캐리비안/라틴아메리카	39,911.1	43,159.8	47,005.9
기 타	4,468.1	5,734.8	7,828.2
합 계	251,652.1	285,876.7	311,084.0

주: 2007년 10월 기준 최신자료

자료원: Foreign Equity Investment in Singapore 2007 (2007.8월 발간)

한편, 싱가포르는 다국적기업 지역본부 유치에 많은 노력을 기울이고 있는데 EDB(싱가포르 경제 개발청)를 주관 기관으로 1986년부터 지역 본부에 대한 인센티브 제도를 시행해 오고 있으며 현재 본부(HQ)프로그램 하에 지역본부(RHQ)와 세계본부(IHQ)라는 두 종류의 인센티브 제도를 시행하고 있다. 그리고 싱가포르의 국가 경제발전 중장기 정책과 제도에 싱가포르를 HUB 국가로 강화 발전 시킨다는 전략이 유기적으로 포함되어 있는 경우가 적지 않으며, 모두 유기적으로 추진되어 외국기업유치에 박차를 가하는 원동력이 되고 있다.

이러한 현상들은 외국계기업의 경제 비중이 큰 것에 기인한다고 볼 수 있다. 싱가포르는 1966년에 이미 제조부문 총 고정 자산의 45%가 해외자본으로 구성되었으며 물류, 해양, R&D, 지적재산권 등 핵심분야 내부적으로도 HUB 지위를 유지, 확보하기 위한 개별 전략과 인센티브 등을 보유 운영하고 다른 국가와의 경쟁보다는 통합적인 보완(COMPLEMENT) 추구, 배타 적일 수 있는 중심전략보다는 NETWORK상의 핵심 NODE 개념을 활용해왔다.

아시아에서는 다른 국가보다 수십년 앞서 해외 자본 유치를 개시하였는데 EDB가 설립된 1961년부터 이미 해외자본과 기업을 유치하기 시작하였다. 주로 조회문의(REFERRALS),

방문 상담, 전시박람회 등 행사 등의 방법을 이용하고 자국을 공식적으로 “주식회사” 혹은 “상품”으로 판매해 왔으며, 이의 SALESMAN BOSS는 리관유 전 수상이었다. 70년대 초 일본 과 양국 정상 회담 시에도 EDB 요청으로, 수상이 투자유치를 위해 스미토모 회장과 면담한 바도 있었다. 싱가포르의 사전조사를 통한 유치 대상 산업과 기업 TARGETING에 탁월하다고 알려져 있는데 이는 싱가포르 국토 면적과 경제규모가 크지 않은 점에도 일부 기인한다고 볼 수 있다.

3. 우리기업 투자동향

가. 아국 기업 싱가포르 투자 진출 총괄

싱가포르는 투자금액 기준 우리나라의 대외 투자 진출국 중 10위로 약 2%의 비중을 차지 하는 것으로 나타났으며, 한국의 대 싱가포르 투자는 2007년 상반기 기준 신고건수 누계 287건, 실 투자금액 누계 US\$ 16억 1,282만에 이른다. 대싱 투자는 1990년대부터 상승폭이 급격히 증가한 이래 1990년 후반부터 더욱 큰 폭으로 증가, 일부 년도를 제외하고는 꾸준히 증가세를 보이고 있다.

연도별 대 싱가포르 투자 현황

(단위 : 건, US\$천)

연도	신고건수	신고금액	투자건수	투자금액
1980	13	2,808	9	2,278
1981	4	983	4	974
1982	2	180	2	173
1983	0	1,881	0	1,881
1984	0	520	0	507
1985	2	38	1	23
1986	1	232	0	0
1987	0	92	1	324
1988	2	698	1	198
1989	3	1,572	2	58
1990	8	5,306	5	2,776
1991	9	15,096	8	4,597
1992	4	6,052	6	13,442
1993	9	3,823	8	4,277
1994	8	3,593	5	4,307
1995	8	28,561	7	22,397
1996	16	108,482	14	54,588
1997	16	58,030	12	23,494
1998	3	291,014	4	129,102
1999	10	76,334	12	169,999
2000	20	211,802	20	108,095
2001	16	32,507	15	40,918
2002	13	59,446	15	58,486
2003	13	202,815	12	234,564
2004	16	154,912	15	164,185
2005	23	133,815	24	122,058
2006	34	601,735	35	303,852
2007 상반기	35	163,293	34	147,208
총계	287	2,165,320	269	1,612,817

주: 1980년 실적은 68-80년까지의 누계임, 2007년 실적은 10월 현재 집계 가능기간이 상반기까지임.

자료원: 한국 수출입은행, 해외 투자통계 정보

최근 5년간 한국의 대 싱가포르 투자진출 현황(누계기준)

(단위: 건, US\$백만)

구분	2003		2004		2005		2006		2007상	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
신고	184	1,067	197	1,270	219	1,403	254	2,005	287	2,165
투자	166	807	178	1,042	202	1,164	237	1,468	269	1,613

주: 누계기준

자료원: 한국 수출입은행

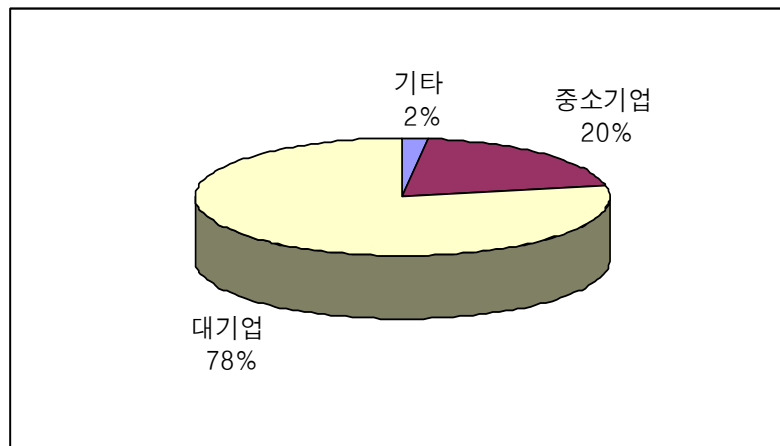
나. 기업 규모별 투자진출현황

기업 규모 별로 싱가포르 투자 진출 현황을 살펴볼 경우, 2006년 누계 기준으로 투자금액 측면에서 대기업이 중소기업에 비해 약 4배 정도 많이 투자한 것으로 나타났으나 투자건수 측면에서는 중소기업이 52%를 차지하였다.

기업규모별 대 싱가포르 진출현황(2006년)

구분	투자건수 (단위: 건)				투자금액 (단위: US\$천)			
	대기업	중소기업	기타	합계	대기업	중소기업	기타	합계
합계	74	124	39	237	1,146,759	294,253	26,541	1,467,553

자료원: 한국수출입은행



한편, 투자목적에 따라 싱가포르 진출사례를 분류해 보면 기타 사유를 제외하고는 수출 촉진과 자원개발이 각각 약 40%, 15% 정도 차지하고 있는 것으로 집계되는데, 실제로 대기업을 포함하여 진출해 있는 기업들 중 대다수는 한-싱 교역 주요품목인 반도체, 철강, IT제품 등을 취급하고 있으며, 석유화학과 관련해서는 중동에서 중국 혹은 중국에서 인도에로의 수출 등 3국 중계 무역을 영위하고 있는 기업들이 많다.

싱가포르 투자진출형태 또는 분야별 대표적 한국기업

분류	업체명
정부투자기관	KOTRA, 한국관광공사, 한국가스공사, 농수산물유통공사
제조업체	쌍용양회, 내쇼날 플라스틱, 고려화학
일반종합상사 (현지법인형태)	대우, 두산전자, 삼성물산, 삼성전자, 삼성전기, 삼성아시아, 쌍용, SK 상사, 영풍아시아, LG상사, LG 산전, LG오피스엘리베이터, LG-CALTEX 정유, 하이닉스, 한국전자, 한성화학건재, 한화, 현대정유, 현대종합상사, 현대 종합 금속, 효성물산, KEC,
일반종합상사 (지사및사무소)	대림코퍼레이션, LG전자, LG전자부품, LG화학, LG케이블, 삼성중공업, 제일기획, 한국타이어, 현대중공업, 현대미포, 포항종합제철, 포스코
건설회사	대우건설, 삼보지질, 삼성건설, 쌍용건설, 현대건설
금융기관	산업은행, 외환은행, 조흥은행, 하나은행, 우리은행, 한국개발리스
보험회사	대한재보험, 삼성생명
선박회사	고려해운, 동남아해운, 범양상선, 오람해운, SK해운, 조양상선, 한진해운, 현대상선, 흥아해운, 한국선급
항공회사	대한항공, 아시아나항공
정유회사	삼성석유, SK에너지, LG정유, 현대오일

주: 현재 싱가포르 내 대략 300여 개 한인 기업이 영업 중으로 파악됨(식당, 슈퍼마켓 등 모두 포함).

참고로 싱가포르의 대 한국 투자 진출 현황은 다음 표와 같이 2006년 현재 신고 기준 총 누계 건수 701건, 누계액 US\$ 40억4천3백만에 이른다.

싱가포르의 대한 투자진출현황

(단위: 건, US\$백만)

구분	2002		2003		2004		2005		2006		전체 누계	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
신고	48	146	45	236	76	376	90	389	84	557	701	4,043

주: 전체 누계는 산자부 외국인 투자통계에서 검색가능한 1962년 이후 누계(싱가포르는 1981년부터 대한 투자건수 및 금액이 시작된 것으로 집계됨)

자료원: 산자부, 외국인 투자통계

싱가포르 진출 주요 한국기업 리스트(투자금액순)

구분	기업명	투자금액
1	SLD TELECOM PTE LTD	223,576
2	PAN ASIA PAPER COMPANY (PAPCO)	200,000
3	SK ENERGY ASIA PTE LTD.	165,000
4	SAMSUNG ELECTRONICS ASIA HOLDING PTE LTD	84,990
5	MAGINET PTE, LTD.	62,518
6	SAMSUNG ASIA PTE., LTD.	56,193
7	SK GLOBAL ASIA-PACIFIC PTE. LTD.	52,992
8	LG PROPERTIES(SINGAPORE) PTE. LTD.	50,110
9	TOPPAN PHOTOMASKS SINGAPORE PTE LTD.	46,500
10	NESS DISPLAY SINGAPORE PTE. LTD.	41,883
11	HYNIX SEMICONDUCTOR ASIA PTE. LTD.	40,588
12	CJ GLS ASIA PTE. LTD.	33,966
13	HYUNDAI SINGAPORE PTE. LTD.	33,001
14	DAEWOO SINGAPORE PTE. LTD.	25,440
15	HYOSUNG SINGAPORE PTE. LTD.	19,866
16	KCC(SINGAPORE) PTE. LTD.	18,139
17	KISWIRE TRADING (S) CO., LTD.	17,087
18	DONGWHA SINGAPORE HOLDINGS PTY LTD.	15,452
19	SY TANKERS PTE, LTD.	14,714
20	SSANGYONG SINGAPORE PRIVATE LIMITED	14,220

자료원: 한국 수출입은행, 투자금액 순

한-싱가포르 FTA 발효 후 對 싱가포르 투자 유입은 43.2%, 투자 진출은 148.9% 증가하였으며, 설문결과 50%이상의 기업들이 싱가포르 기업과의 협력관계를 맺고 있거나 맺기를 희망하는 것으로 나타났다. 다만, 후속 조치의 부재를 애로 사항으로 지적하고 있어 이들을 지원하기 위한 적절한 후속조치의 마련이 시급한 것으로 보인다. 한국무역협회 무역연구소의 “한-싱가포르 FTA 발효 1주년 평가와 향후 과제”라는 보고서에 따르면 한-싱가포르 FTA 발효 이전 11개월간(05.3~06.1) 한국-싱가포르 양국간 교역액은 122.6억 불이었으나 협정 발효 이후 11개월간(06.3~07.1)에는 교역액이 144.9억 불로 확대되었으며, 수출은 89.5억 불로 24.6% 증가했고 수입은 55.4억 불로 9.1% 증가하였다. 당초 싱가포르가 무관세 국가이기 때문에 한-싱가포르 FTA 발효 시 수출 증가보다는 우리나라의 관세 인하 효과에 따른 수입증가로 인해 무역 수지 흑자폭이 상당부분 줄어들 것으로 우려되었으나, 예상과는 다르게 수출 증가 폭이 수입 증가 폭보다 월등히 커서 오히려 무역수지 흑자폭이 13.1억불로 확대되는 결과를 가져왔다.

이러한 현상은 수출에 있어서의 FTA 효과가 무역 원활화 증진, 국가 인지도 제고 등 간접적 효과를 통해 크게 나타난 반면, 수입에 있어서는 싱가포르의 경우 중계 수출의 비중(2006년 47.3%)이 크기 때문에 특혜 원산지 기준을 충족시키는 수입이 그리 많지 않아 FTA의 관세 인하 효과가 크게 반영될 수 없었기 때문으로 보인다. 對 싱가포르 수입증가 품목을 살펴보면, 주로 즉시철폐품목(기준관세율 0~8%) 위주로 수입증가세가 나타나고 있었다. 한편, 한국으로 유입된 싱가포르 기업의 투자는 2005년 3.9억불에서 2006년에는 5.6억불로 늘어나서 43.2%의 증가를 보였으며, 우리나라 기업의 싱가포르로의 투자 진출은 2005년 1.2억불에서 2006년 3억 불로 148.9% 증가한 모습을 보였다. 업종별로 살펴보면 對싱가포르 투자유입의 경우 금융 보험업에 대한 투자유입 확대가 두드러졌으며, 투자 진출의 경우 통신업에 대한 투자진출 증가가 두드러졌다.

한-싱가포르 FTA이후 양국간 기업협력과 관련해서는 별다른 변화가 없다는 응답이 45%였으나, 전략적 제휴가 확대되었다는 응답이 7%, 전략적 제휴 추진 중이라는 응답이 13%, 그리고 향후 협력관계 구축 계획이라는 응답이 30%로 나타났으며, 싱가포르 기업과의 협력을 원하는 분야에 대해서는 49%가 공동 마케팅, 32%가 공동 수출이라고 응답하였으며, 공동 투자와 공동 R&D가 각각 6%와 3%로 조사되었다.

한-싱가포르 FTA의 애로사항 및 개선요망사항으로는 많은 응답 업체들이 1) 구체적인 정보부족과 적극적인 홍보의 필요성, 2) 특혜원산지증명서 기관발급의 어려움과 원산지규정 완화 필요성, 3) 기업간 협력증진을 위한 조치의 필요성 등을 지적하였다.

4. 주요 투자법 내용

가. 외국인 투자 유치전략 및 방향

싱가포르는 기본적으로 외국인 투자를 유치하여 경제성장을 도모하는 전략을 추진해 왔으며 외자를 적극 유치한 결과, 현재 싱가포르 경제 구조 상 외국투자기업의 역할이 매우 중요하다.

다양한 분야의 외국계 다국적 기업은 싱가포르의 경제 정책에도 중요한 결정 요인이다. 2006년도 기준 81%의 제조업 투자가 외국에서 왔을 정도이다. 외국계 투자는 전자 제품과 부품, 그리고 화학 산업과 제품에 관련되어 있다. 그러나 최근 싱가포르 정부가 좋은 기반 시설과 세제 혜택으로는 외국 투자자들을 유인하는 데만 성공할 뿐 실제로 그들을 머무르게 하는 데는 부족하다는 지적도 일고 있다.

싱가포르가 독립한 65년을 전후하여 최대의 경제적 과제는 고용 확대였는데 외국의 노동 집약적 산업을 유치하여 고용기회를 확대함과 동시에 수입에만 의존하고 있는 산업구조를 변화 시키는 전략을 추진하게 되었다. 따라서 당시에는 외국인 투자를 선별 하지 않고 모두 받아 들이는 정책을 취하였다. 섬유, 직물, 완구, 목제품 등을 생산하는 노동집약 산업이 들어섰고 일부 기술집약적 정유설비가 들어서게 되었다.

60년대의 투자유치는 주로 미국 기업들을 대상으로 이루어졌고 외국인 투자 담당기관인 경제 개발청(EDB)의 미국 지사를 통해 싱가포르의 위치와 환경을 홍보하는 방법으로 이루어졌으며 미국의 주요 기업에 대해 개별적으로 투자가능성을 타진하고 싱가포르에 대한 투자 홍보를 벌이기도 하였다. 이 같은 투자유치 노력으로 70년도까지 352개 기업 이 선도 기업자격 (Pioneer Status)을 받았는데, 70년 말에는 제조업 분야의 종사자가 20만 명으로 증가하고 실업률도 4%로 낮아지게 되었다.

70년대부터는 그간 무조건 유치했던 외국인 투자를 장기적인 안목에서 자본집약 산업에 중점을 둔 유치로 전환하기 시작했다. 또한 고도화된 산업 유치를 위해 기술력 향상이 필요함을 인식 하여 정밀 엔지니어링을 교육할 수 있는 연수원을 서독, 네덜란드 등 유럽 유명기업 협조 아래 설립하였다. 현재 싱가포르의 제조업 중 가장 큰 비중을 차지 하고 있는 전자산업의 경우, 주축이 되는 컴퓨터 하드디스크 드라이브 부문이 70년대 초 기술 인력 육성에서 시작된 것은 이러한 장기적인 고도기술산업 유치정책을 잘 설명 해 준다.

70년대 초반 제1차 오일쇼크에 따른 경기침체기간 중 정부는 여러 산업개발 프로젝트를 시행 하였다. 더욱 높은 수준의 기술, 자본집약 산업을 유치하기 위해 많은 투자유치 조치가 추가로 도입, 시행 되었고 선도기업 자격을 얻은 기업들에 대한 특혜를 연장 시키기 위한 Post-Pioneer Status가 주어졌다.

75년에는 제조업이 처음으로 상업을 능가하여 최대산업이 되었다. 이 시기에는 외국 기업 투자유치 외에도 국내기업의 촉진을 위한 조치가 마련되었는데 도입된 투자촉진 제도로는 Capital Assistance Scheme, Small industry Finance Scheme, Investment Allowance Scheme, Product Development Assistance Scheme 등이 있다. 이 시기 싱가 포르는 칼라 TV, 전자관, 전자계산기, 컴퓨터(micro processor), Ceramic Diode, LCD 등 주요 전자제품 및 부품의 생산 기지로 등장하였으며 석유화학단지, 정밀 엔지니어링 기지로 부상하였다.

80년대 이후 현재까지는 고도기술산업 유치단계라 할 수 있다. 81년 당시 상공장관 Goh Chok Tong(현 선임장관)은 지금부터 '제2차 산업혁명' 단계라고 선언하며, 섬유, 신발, 가구 등의 품목은 관세가 높고 수입수량 제한으로 인하여 우리의 통제밖에 있으므로 과학, 기술, 지식에 기초한 현대적 산업경제를 이룩해야 한다고 말하였다. 이를 위해 싱가포르는 선진국의 규제가 심하지 않고 고부가가치를 얻을 수 있는 고도기술 산업 투자유치를 적극 추진하였다.

싱가포르에서 유치코자 하는 부문은 집적회로, 컴퓨터, 산업용 전자장비, 특수 화학 물질생산 등이었다. 한편 싱가포르는 근본적으로 좁은 국토와 인구로 인하여 산업의 자생력이 제한 받게 되는 특수한 여건하에서 경쟁력은 바로 인프라의 완비에 있음을 인식하고 고도 기술산업이라는 제조업과 국제 비즈니스 서비스 센터라는 서비스 산업으로 장기적인 발전을 도모해 오고 있다.

고도기술산업의 투자유치는 제조업 분야에 대한 신규투자과 기존 투자설비에 대한 고도화 투자로 구분하고 있는데 특히 80년대 후반 이후 세계 유명기업의 기술연구소를 유치함으로써 하이테크 도입과 인근지에 대한 기술 서비스 제공을 추진하고 있다.

또한 국제 비즈니스 센타 육성을 위해 도입한 제도로 지역본부(OHQ) 지정 우대제도를 비롯, 국제 무역회사(AIT; Authorized International Trader)에 대한 조세감면제도, 국제 물품구매 사무소(IPO; International Procurement Office) 유치, 국제 원유취급 회사 (AOT; Authorized Oil Trader)에 대한 조세감면제도 등이 있다.

싱가포르는 향후 R&D, Engineering Design, Computer Software 등의 지식집약산업을 유치 하여 보다 고부가가치를 얻을 수 있는 제조업으로의 산업구조 전환을 추구하고 있다.

□ 참고: 싱가포르의 중점 투자유치대상 고부가가치 업종 및 프로모션 활동

싱가포르 정부는 "INDUSTRY 21" 정책을 통해 집중 추진대상 10대 분야를 지정하고 이에 대해 중점 지원 혹은 유치를 실시하고 있다.

- 집중 추진 대상 10대 분야 추출
 - 전자, 화학, 생명과학, 엔지니어링, 교육, 보건의료, 물류, 방송미디어, 본부(HEADQUARTERS), 국내기업 육성 지원

동 정책은 90년대 후반 경 발표된 것으로 아주 최근은 아니나, 당시 정책이 현재까지 유효하다. (싱가포르는 몇 년 단위로 정책 등이 크게 변경되지는 않고, 10년 등 기간을 놓고 보아도 중장기적으로 연속선상에서 동일 정책이 운용되고 있음).

전자, 화학, 엔지니어링, 물류, 본부, 국내기업 육성지원은 이미 오래 전부터 육성 지원해 온 산업으로 향후에도 계속 지원될 것으로 예상된다. (본부의 경우에도 이미 86년부터 인센티브를 마련해서 추진) 방송미디어는 거의 기반도 없음에도 일단 싱가포르 정부가 미래를 보고 포함하였다. 최근에는 특히 생명과학, 교육, 보건의료 분야의 투자유치가 왕성하게 일어나고 있다.

싱가포르 투자 유치 방법 관련, 우리가 흔히 이해하는 방식의 행사성 프로모션 활동은 거의 전무하며, 외국인 투자유치 업무도 하지만 광의의 경제개발 (국내기업 투자진작 등) 업무를 하는 EDB (싱가포르 경제 개발청) 측에서도 자신들은 행사를 통해서는 투자 유치를 하지 않고 유치대상 해당 기업(혹은 조직, 기관 등)을 identify하고, approach, information providing, 설득, 방문상담 등의 개별적 접근 유치활동을 주로 수행하고 있는 것으로 보인다. 이에는 싱가포르 국토면적이나 경제규모가 다소 작다는 점이 작용 할 수도 있겠으나, EDB 의 경우 해당 기업 사전조사와 TARGETING 및 접근, 설득 등을 잘 하는 것으로 알려져 있어 Mass Marketing 에 의한 프로모션 활동이 아니라 거의 일대일 소수 핵심 leading company를 대상으로 투자 유치 활동하는 것으로 이해된다. 다만, 싱가포르 국가전체 등을 대상으로 한 홍보, 이미지 제고활동 등도 당연히 있을 것이다.

나. 외국인투자에 대한 개방화 정도 및 투자 장려분야

싱가포르는 대부분의 산업부문을 외국인투자에 개방하고 있으며 외국인의 자국기업 소유에 대해 일반적으로 제한을 두지 않고 있다. 그러나 전력, 가스, 용수 등 공공 서비스 부문의 외국인 투자는 제한되며 (통신분야는 2000년 4월 전면 개방하였음) 언론, 금융, 군수물자 생산, 일부 공공기업에 대해서는 외국인 지분에 제한이 있다. 신문을 발행하는 기업의 소유는 법적 통제 하에 놓이며 항공사 같은 특정한 국영기업은 정관상 에서 외국인의 주식 소유 에 대한 제한을 가하고 있다.

은행부문의 경우 과거 외국인의 국내은행 지분이 40%로 제한되는 등 국내은행 보호 정책을 실시하고 있었으나 99년 5월 정부의 은행 업 개방확대 조치로 이 제한이 철폐 되는 등 개방화가 진전되고 있다. 그러나, 아직 외국은행의 지점 수와 현금자동지급기(ATM) 수가 제한되는 등 제약조건이 남아있다.

현지 증권 회사에 대한 외국인 소유 제약은 점차적으로 제거되어 왔다. 증권사의 외국인 소유지분은 87년에 49%까지 상승하였는데, 이 제한은 후에 특정조건을 충족시키는 면에서 70%까지 늘어났다.

92년에는 7개 국제증권회사가 증권거래소의 완전회원(full member)이 되었는데 이들은 증권거래소에서 외국기업과 비거주자의 이익을 목적으로 직접 거래하는 것이 허용된다.

외국보험회사의 경우 싱가포르에 진출하는데 제한은 없으나 싱가포르 통화당국인 MAS는 프랑스의 AGF International사가 국내기업 경영권을 인수하려고 할 때 이를 저지한 사례가 있다. 이상과 같은 분야 외에는 외국인투자가 일반적으로 자유화되어 있다.

다. 외국인 투자 제한 및 금지분야

싱가포르에서 외국인 투자는 거의 완전 자유화되어 있는데 제조업은 물론이며 서비스 부문도 특별한 부문을 제외하고는 투자가 가능하다. 현재 금융부문에 대한 투자가 일부 제한되어 있는데 예컨대 현지증권회사에 대한 외국인 소유지분에는 상한이 있다. 또한 언론사의 소유는 법적 통제 하에 놓이며 국영항공사 같은 특정한 국영기업은 정관상에서 주식의 외국인 소유에 대한 제한을 가하고 있다.

한편, 최근 들어 금융부문에 대한 제한은 완화되는 추세인데 증권회사 지분에 대한 제한은 현재 많이 완화되어 70%까지 상승했으며 현지은행의 외국인 소유지분은 과거 40%까지만 가능했으나 99년 5월 금융개방조치로 이 제한이 철폐된 바 있다.

싱가포르에서 국가안보나 공익에 관계된 부문, 즉 무기·탄약 제조업, 공공 서비스(전기, 가스, 상수도), 전기통신 시스템, 방송, 공공수송업 등에는 사기업의 참여가 금지되고 있는 바, 외국인의 투자도 금지된다.

라. 투자허가

싱가포르에 있는 모든 사업체는 정부 소유든 아니든 회계기업규제청(ACRA : Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 등록되어야 하는데, 해당 기관은 기존의 기업사업등록처(Registry of Companies and Businesses)와 공공회계위원회(Public Accountant Board) 등 2개 기관이 2004년 4월 1일부로 합병된 형태이다.

은행, 증권거래 기업, 보험회사, 기타 자금관련 기관들은 싱가포르 중앙은행(MAS/Monetary Authority of Singapore)의 허가를 사전에 획득해야 한다.

싱가포르의 제조 통제법(The Control of Manufacture Act)상에 기재되어 있는 상품을 제조하고자 하는 경우에는 제조업자 등록기관으로부터 역시 사전에 허가를 얻어야 한다. 해당 법령 상 기재되어 있는 상품의 종류로는 맥주, 담배, 시가, 폭죽, 성냥, 철재류, 추잉껌, 에어컨, 냉장고, CD, CD-ROM, 비디오 CD, DVD, DVD-ROM 등이 있다.

기타 제조업 활동 시 특정 투자 인센티브를 정부당국으로부터 받고자 하는 경우에 한해서는 정부의 승인절차 등이 필요하게 되는데, 대부분의 해외 투자가는 어떤 종류의 형태이든 인센티브를 얻기 위해서 정부 당국을 접촉하는 경우가 많은 것으로 파악되고 있다.

마. 투자 관련법 및 주요 인센티브

싱가포르에는 외국인투자유치만을 규정하는 특별한 법은 없는데, 외국인투자기업은 현지 법인 설립절차를 따라야 하므로 다음과 같은 법규들을 투자와 관계된 법으로 볼 수 있다.

- Companies Act: 법인 설립, 외국기업의 등록(지사/지점 설립)과 관련된 일반적인 절차, 경영, 주식, 청산, 회계 처리, 회계 감사, 행정 처리 관련 업무 및 책임에 관한 내용, 기업 설립 시 기본적으로 알아야 할 내용 등을 규정
- Business Registration Act: 개인사업자, 동업자 등의 등록과 관련된 규정
- Control of Manufacture Act: 특정분야 제조업 영위의 경우 기업설립 이전의 허가 획득 절차 및 대상에 대한 규정
- Economic Expansion Incentives(Relief from Income Tax) Act: 투자유치를 위한 세금 감면제도에 관한 규정으로 조세우대조치를 수혜 하고자 하는 투자의 경우 참고
- Income Tax Act: 소득세와 관련된 부과기준, 세액공제, 과표산출, 세율 등에 관한 규정

한편, 싱가포르 경제개발청(EDB ; Economic Development Board)은 1961년 설립 이래 투자에서 강력한 글로벌 허브로 자리잡은 싱가포르의 위상을 유지하고자 선도적으로 각종 전략을 개발 및 집행하고 인센티브를 부여해오고 있다.

싱가포르가 자국 유치기업을 대상으로 제공하는 인센티브 현황 예시는 다음과 같다.

□ 장비/기술관련

- 해외대출인센티브
 - 대상: 투자자
 - 제공혜택: 과세우대 / 국외인은 이자에 대한 원천징수 전면 혹은 부분 면제
 - 조건: 생산활동을 위한 장비를 용자를 통해 구매시 발생하는 대출이자에 한함, 융자금 이 최소 20만 싱가포르 달러 이상이어야 함.
 - 이점: 생산용 장비 투자에서 국외거주인이 고공에서 내는 세금 부담을 덜어줌으로써 해외자금조달을 쉽게 함.
 - 유형: 장비투자
- 산업건물 보조금
 - 대상: 투자자
 - 제공혜택: 과세우대/창고, 물류센터 등 인증된 산업건물의 설비투자에 대한 보조금지원
 - 조건: 소득세법에 따라 일정기준에 한하는 건물은 즉시 적용, 무역 및 거래용 건물도 해당, 개발업체의 클레임 없음.
 - 이점: 세금부담 경감, 회사는 설비투자에 대해 초기 25% 이후 약 3%의 보조금 혜택
 - 유형: 기반시설 투자

- 투자보조금
 - 대상 : 투자자
 - 제공혜택 : 과세우대 / 특정 기한내 발생한 장비 비용중 일정 기준에 한하는 경우 제공 되는 자금 지원금 지칭
 - 조건 : 해당 산업의 효율성 제고 및 신기술 도입에 도움을 주는 장비여야 함.
 - 이점 : 세금부담 경감
 - 유형 : 설비투자, 기술
- 자원생산성 계획
 - 대상 : 투자자
 - 제공혜택 : 대출지원 / 고정금리 대출을 통해 물, 토지, 인력과 같은 부족자원의 사용효율을 높인 투자의 일부 비용 지원
 - 조건 : 싱가포르에 있는 모든 기업체 해당, 반드시 투자를 통해 자원 생산성이 증대되어야 함.
 - 이점 : 장비 및 시스템 비용의 자금 충당을 위해 새로운 자금조달원, 즉 고정금리
 - 유형 : 자원생산성
- 개발 및 사업확장 인센티브
 - 대상 : 투자자
 - 제공혜택 : 과세혜택 / 일정기한 내 특정한도 이상의 수익을 낼 경우 우대 법인세율 적용
 - 조건 : 사업프로젝트가 반드시 싱가포르에 상당한 경제적 부수이익을 안겨줘야 함.
 - 이점 : 세금부담 경감, 기업이 보다 높은 부가가치 비즈니스를 추진하도록 지원
 - 유형 : 사업 개발/지역화
- 파트너쉽 확대 인센티브
 - 대상 : 투자자
 - 제공혜택 : 과세혜택 / 특정한도 이상의 해외수익의 경우 50% 세금 면제
 - 조건 : 법적 파트너쉽을 구성하는 감사/회계법인 및 법률회사, 해당법인의 지분중 최소 50% 이상을 싱가포르 납세자가 보유해야함. 해당사업을 통해 지역본부가 설립되어야 함.
 - 이점 : 세금부담 경감
 - 유형 : 사업 발전/지역화
- 통합산업자본보조금
 - 대상 : 투자자
 - 제공혜택 : 과세우대 / 일정 기준에 준할 경우 기업은 해외지사에 사용된 장비, 공장 시설 투자금을 청구할 수 있음.
 - 조건 : 공장의 설비 및 장비가 반드시 싱가포르 소유일 것.
 - 이점 : 세제부담 경감
 - 유형 : 지역화
- 지역화 자금조달계획(인도네시아)
 - 대상 : 투자자
 - 제공혜택 : 융자 / 인도네시아 제조공정에 투자할 경우 고정금리 대출 제공, 국내기업의 인도네시아 진출 및 사업확대 지원
 - 조건 : 모든 싱가포르 기업에 해당, 투자를 통해 반드시 공장이 실제로 가동되고 인도네시아 기업의 생산역량이 증대되어야 함, 융자는 공장과 기계 및 장비 투자까지 확대 가능.
 - 이점 : 새로운 자원조달 통로 제공, 융자가 고정금리로 제공됨
 - 유형 : 확장/지역화

- R&D 및 지적재산권 관리 허브
 - 대상 : 투자자
 - 제공혜택 : 과세우대 / 외국에서 받은 로열티 혹은 싱가포르로 송금된 이자중 특정기한 내 일정자격을 갖춘 경우에 한해 세금면제
 - 조건 : 싱가포르에 위치한 모든 기업 대상
 - 이점 : 세금 부담 경감, R&D에 조달되는 자금을 늘려 싱가포르내 더 많은 지적재산원 창출
 - 유형 : R&D
- 지역/세계본부 상금
 - 대상 : 투자자
 - 제공혜택 : 과세우대 / 더많은 기업들이 싱가포르에 본부를 두고 관리활동을 할 것을 독려하기 위함임, 투자자의 필요에 맞는 맞춤형 과세 우대 혜택 및 보조금 지급.
 - 조건 : 관심이 있는 기업 모두 EDB 연락 가능
 - 이점 : 일정 자격에 준할 경우 해당사업 프로젝트에 맞춤형 지원 제공
 - 유형 : 지역본부/본사 활동
- 신기술 이니셔티브
 - 대상 : 투자자
 - 제공혜택 : 보조금 / 신규역량의 개발 및 도입에 관련된 비용을 상쇄시키기 위해 보조금지급, 신기술, 기업 R&D, 전문 노하우 활용을 위한 숙련도 향상 프로그램 등이 해당.
 - 조건 : 싱가포르에 있는 모든 기업이 대상, 해당사업이 반드시 해당기업 혹은 산업의 신규 역량개발 및 소개에 이바지 해야함.
 - 이점 : 신규역량 도입 및 개발 관련 비용 지급
 - 유형 : 산업개발
- 파이오니어 인센티브
 - 대상 : 투자자
 - 제공혜택 : 과세우대 / 해당조건에 준하는 소득에 대해 10년간 면세 혜택, 산업기술, 노하우, 숙련도에 있어 새로운 개발 및 향상을 위한 노력 격려
 - 조건 : 해당 프로젝트가 반드시 싱가포르 내에 신규산업 창출 혹은 기존산업의 큰 확장을 가져와야 함.
 - 이점 : 세금부담 경감
 - 유형 : 산업발전/향상

바. 투자관련기관

1) 정부기관

☐ 싱가포르 정부 디렉토리(Singapore Government Directory interactive)

- 홈페이지: <http://www.sgdi.gov.sg>
- 주요특징: 해당 웹사이트를 접속하면 정부기관 담당자 별 연락처 파악가능

☐ 통상산업부(Ministry of Trade and Investment)

- 주소: Ministry of Trade & Industry 100 High Street #09-01 The Treasury Singapore 179434
- 전화: (+65) 6225 9911 / 팩스: (+65) 6332 7260
- Email: mti_email@mti.gov.sg
- 홈페이지: <http://www.mti.gov.sg>

□ 인력부(Ministry of Manpower)

- 주소 : 18 Havelock Road, #07-01 Singapore 059764
- 전화 : (+65) 6438 5122
- 팩스 : (+65) 6534 4840
- Email: mom_hq@mom.gov.sg
- 홈페이지 : <http://www.mom.gov.sg>

□ 경제개발청(Economic Development Board)

- 주소 : 250 North Bridge Road #28-00 Raffles City Tower Singapore 179101
- 전화 : (+65) 6832 6832
- 팩스 : (+65) 6832 6565
- 홈페이지 : <http://www.edb.gov.sg>

□ 국세청(Inland Revenue Authority of Singapore)

- 주소 : Inland Revenue Authority of Singapore 55 Newton Road Singapore 307987
- 전화 : (+65) 6356 8300(개인소득세) / 6356 8622(법인세) / 6356 8600(재산세)
- 팩스 : (+65) 6351 3636(개인소득세) / 6351 4360(법인세) / 6351 4355(재산세)
- 홈페이지 : <http://www.iras.gov.sg>

□ 기업등록 및 규정관련(Accounting & Corporate Regulatory Authority)

- 주소 : 10 Anson Road #05-01/15 International Plaza Singapore 079903
- 전화 : (+65) 6325 3731/6325 3732
- 팩스 : (+65) 6225 1676
- Email: acra_feedback@acra.gov.sg
- 홈페이지 : <http://www.acra.gov.sg>

□ 산업토지 및 공단관련(JTC)

- 주소 : The JTC Summit 8 Jurong Town Hall Road Singapore 609434
- 전화 : (+65) 6560 0056
- 팩스 : (+65) 6565 5301
- Email: askjtc@jtc.gov.sg
- 홈페이지 : <http://www.jtc.gov.sg>
- 고객포털 : <http://krypton.jtc.gov.sg>

□ 표준관리(Spring Singapore/Standards, Productivity and Innovation Board)

- 주소 : SPRING Singapore 2 Bukit Merah Central Singapore 159835
- 전화 : (+65) 6278 6666
- 팩스 : (+65) 6278 6667
- 홈페이지 : <http://www.spring.gov.sg>

2) 서비스기관

□ ACRA-appointed Service Bureau

- DP BUREAU
 - Head Office
 - 10 Anson Road #05-17
 - International Plaza
 - Singapore 079903
 - Tel: (65) 6829 9800
 - Fax: (65) 6829 9818
 - Branch Office
 - 480 Lorong 6 Toa Payoh #08-04
 - HDB Hub East Wing
 - Singapore 310480
 - Tel: (65) 6352 7780
 - Fax: (65) 6352 9283
 - Email: bureau@dpgroup.com.sg
 - 웹사이트 : www.dpbureau.sg
 - 제공서비스 : www.dpbureau.sg/services.html

5. 진출형태별 절차

2005년 8월, 한-싱가포르 FTA가 체결되고, 2006년 3월부터 동 FTA가 발효됨에 따라, 양국 간의 투자가 지속적으로 더욱 활기를 띠 전망인데, 싱가포르에서 비즈니스를 하기 위한 법인, 지사설립 등 투자의 타당성을 검토할 때 아래와 같은 부분을 참고할 필요가 있다. 싱가포르 투자에 대한 기본정보는 싱가포르 경제개발청(EDB: Economic Development Board / www.edb.gov.sg) 을 접속하면 쉽게 구할 수 있으며, 부가적인 컨설팅 지원도 하고 있다. 또 이외에도, www.business.gov.sg 를 접속할 경우, 정부에서 제공하고 있는 기업설립과 관련 각종 인허가 사항 등 기초정보를 찾아볼 수 있다.

우선, 싱가포르의 투자환경에 대해서 파악할 필요가 있다. 기초적인 조사로 싱가포르의 경제 규모, 인구, 토지면적, 산업비중, 내수시장규모 등 현지 투자 진출 시 싱가포르 단독만을 시장으로 볼 것인지, 또 주변 인근 국가까지 겨냥해서 진출할 것인지 철저한 조사가 필요하다.

싱가포르의 교역규모는 큰 편이나, 수입물량의 40% 정도가 재수출되고 있어, 자체 내수시장 규모를 면밀히 파악할 필요가 있다. 제조업 입지는 여타국가에 비해 불리한 반면, 서비스의 경우 강점이 있다. 이른 바 동남아시아의 물류중심지로서 그 인프라가 우수한 편이다.

이 외에도, 법인을 설립할 것인지 지사로 할지, 또 투자방법도 단독으로 할지 합작으로 할지 등도 검토가 필요하다. 외국인은 개인회사, 연락사무소, 지점, 유한회사, 주식회사 등 내국인과 같은 방식에 의해 기업설립이 가능하다. 투자방법도 단독투자 또는 합작투자 모두 가능하며 특별한 제약이 없다.

싱가포르에서 기업을 설립하는데 소요되는 시간이 2주도 걸리지 않아, 기업 설립에 별 어려움이 없는 것으로 유명하다. 이와 관련된 사항은 회계/기업관리청인(ACRA/Accounting & Corporate Regulatory Authority, www.acra.gov.sg)에서 확인할 수 있다.

무엇보다도 투자관련 어떤 기관으로부터 인허가를 받을 수 있을지 파악하고 제반 서류를 준비하는 것이 필요한데, 은행, 금융회사, 주식회사, 보험회사 등의 경우 싱가포르 통화청(MAS/Monetary Authority of Singapore, www.mas.gov.sg)으로부터 인허가를 획득해야 한다.

제조업통제법(Control of Manufacture Act)에 기재되어 있는 상품을 제조하고자 하는 경우에는 제조업 등록관으로부터 허가를 받아야 한다. 해당 상품은 맥주, 담배, 시가, 폭약, 성냥, 추잉검, 냉장고, 에어컨, CD, CD-ROM, 철강 제품류 등이다.

건축통제법(Building Control Act)에 의해, 새로운 시설물을 건축하거나, 기존의 건물을 증축하려는 경우에는 도시재개발청(URA/Urban Redevelopment Authority)의 허가를 획득 해야 하는데, 주로 허가여부는 신속하게 통보가 된다고 한다. 이 경우, 싱가포르 경제 개발청(EDB)에서 원스톱 서비스의 일환으로 관련 업무를 코디해주기도 한다.

가. 투자진출형태

1) 투자진출환경

싱가포르는 외국인투자를 적극 장려하는 정책을 펼치고 있기 때문에 세금감면 등 여러 가지 인센티브를 투자기업에게 제공하고 있으며, 무기제조, 언론매체, 부동산소유 등 일부 분야에 대해서만 투자 제한을 두고 있다. 싱가포르 정부가 제공하는 다양한 조세 및 금융 상의 인센티브를 받기 위해서는 싱가포르 경제개발청(EDB)의 승인을 받아야 하는데, 이러한 승인이 필요 없는 분야의 경우 바로 현지법인 설립절차를 밟으면 된다.

2) 종류별 투자형태의 장단점

투자형태의 종류별로는 법인의 설립, 지점의 설립 또는 연락사무소의 설립이 있는데, 연락사무소의 경우 어떠한 사업 또는 계약관계에 관여할 수 없고, L/C도 열 수 없게 되어있음을 유의해야 한다. 대부분 현지에 진출하는 외국계 기업들은 세금감면 등의 혜택을 받기 위해서 지정보다 법인의 형태로 기업을 설립하려는 경향이 강하다.

3) 현지법인 설립절차

회사의 설립은 회사명(상호)의 승인과 설립절차의 두 단계로 구분되는데, 등록절차와 구비서류가 복잡다단하므로 변호사나 공인회계사를 통하는 것이 바람직하다. 현지법인이나 지사 설립과 관련한 주관기관은 ACRA(Accounting & Corporate Regulatory Authority) 이다.

□ ACRA (Accounting & Corporate Regulatory Authority)

- 주소: 10 Anson Road, #05-01/15, International Plaza, Singapore 079903
- 전화: (65) 6325-3731, 6325-3732 / 팩스: (65) 6225-1676
- 홈페이지: www.acra.gov.sg

■ 회사 설립(등록) 절차

현재 온라인상에서 상호등록, 회사설립 신청 등을 할 수 있도록 되어 있는데, www.bizfile.gov.sg 가 바로 그 사이트 이다. 단, 싱가포르 국적 소유자, 영주권, Employment Pass 소유자 등에게 제공되는 전자정부 이용 시 반드시 필요한 개인별 'SingPass'가 사전에 준비되어 있어야 함을 유념해야 한다.

① 상호를 정하고 신청서를 제출

▶ 구비서류

- 신청서: Form 14 (Application for Approval and Reservation of Names for a Company to be Incorporated Under the Companies Act)
- 수수료 싱가포르 \$ 15

② ACRA는 동일한 상호가 있는지 여부 등을 심사

③ 상호 승인 여부 통보

- ▶ 승인 시 동 상호를 2개월간 보전해 둬
- ▶ 불 승인 시 다른 상호로 재 신청해야 함

* 상호 승인 시 2개월 이내에 실제 회사설립(등록) 절차에 들어가야 함

④ 회사설립(등록) 신청을 위한 서류 첨부

▶ 구비서류

- 회사설립규약 및 정관 (Memorandum & Articles of Association)
- 준법서약 (Statutory Declaration of Compliance – Form 6)
- 신원증명서 (Certificate of Identity – Form 7)
- 이사취임 동의서(Consent to Act as Director and Statement of Non Disqualification to Act as Director – Form 45)
- 등록사무실 신고서 (Notice of Situation of Registered Office and Office Hours at Time of Registration – Form 44) 등

- ▶ 등록비: 유한주식회사의 경우 자본금(authorised capital) 규모와 상관없이 싱가포르 \$ 300임.

⑤ ACRA는 제출된 서류 심사, 등록 허가

⑥ 회사관련 정보 입력

⑦ 설립증명서(Certificate of Incorporation) 발급 (설립절차 끝)

□ 상기 절차의 ④항과 관련하여 회사 설립 시 요건은 다음과 같다.

- 설립규약에는 회사명, 회사의 설립목적, 수권자본금 및 납입자본금, 주주의 구성(이름, 주소 등) 및 지분 등이 포함되어야 함

- 정관에는 자본금, 주식의 발행 및 양도방식, 이사의 임명, 권한 및 임무, 의결 권, 회사 인감의 사용 및 안전한 보관, 회사 서기의 임명 등이 포함되어야 함
- 회사에는 최소 2명의 이사(at least 2 directors)가 있어야 하며 적어도 1명은 싱가포르 거주자(시민권, 영주권 or 고용비자(employment pass) 보유자)여야 함

□ 회사 설립을 위한 소요기간은 다음과 같다._

- 상호의 승인(①~③)에는 통상 working day 기준 4일이 소요됨
- (여타 당국에 조회가 필요할 경우, 14일까지 걸릴 수 있음)
- 회사 등록 신청부터 설립증명서 발급(④~⑦)에는 통상 영업일 기준 5일이 걸림 (여타 당국에 조회가 필요할 경우, 더 걸릴 수 있음)

4) 지사설립 개황

지사의 설립 역시 현지법인의 설립(등록)절차와 유사하며 현지법인과 마찬가지로 상호의 승인과 설립절차의 두단계로 구성된다. (투자환경 - 투자진출절차 참조) 등록절차와 구비서류가 복잡 다단하므로 일반적으로 현지 변호사나 공인회계사를 통해 설립하게 된다.

현지법인이나 지사 설립과 관련한 주관기관은 ACRA(Accounting & Corporate Regulatory Authority) 이다.

□ ACRA (Accounting & Corporate Regulatory Authority)

- 주소: 10 Anson Road, #05-01/15, International Plaza, Singapore 079903
- 전화: (65) 6325-3731, 6325-3732
- 팩스번호: (65) 6225-1676
- 홈페이지: www.acra.gov.sg

□ 지사설립 절차

현재 온라인상에서 상호등록, 회사설립 신청 등을 할 수 있도록 되어 있는데, www.bizfile.gov.sg 가 바로 그 사이트 이다. 단, 싱가포르 국적자, 영주권, Employment Pass 소유자 등에게 제공되는 전자정부 사이트 접속 시 제공해야 하는 개인별 'SingPass'가 필요하다는 점을 유념하고 있어야 한다.

① 상호를 정하고 신청서를 제출

▶ 구비서류

- 신청서: Form 14b (Application for Approval and Reservation of Name for Registration of a Foreign company)
- 수수료 싱가포르 \$ 15

② ACRA 는 동일한 상호가 있는지 여부 등을 심사

③ 상호 승인 여부 통보

- ▶ 승인 시 동 상호를 2개월간 보전해 둬
- ▶ 불 승인 시 다른 상호로 재 신청해야 함
- * 상호 승인 시 2개월 이내에 지사설립(등록) 절차에 들어가야 함

④ 지사설립(등록) 신청을 위한 서류 첨부

- ▶ 구비서류
 - 외국회사(즉 본사)의 설립증명서 사본(Copy of the Certificate of Incorporation of the foreign company certified by the authority which issued the certificates)
 - 회사설립규약 및 정관 사본(Copy of its Memorandum & Articles of Association certified by the authority which incorporated the foreign company)
 - 이사 전원의 인적 사항(Return providing particulars of all directors of the foreign company – Form 79)
 - 현지 이사(책임자)의 권한 관련 규약(Memorandum stating powers of local directors)
 - 현지대리인 임명 및 권한에 관한 규약(Memorandum of appointment or power of attorney stating the names and addresses of two more Singaporeans, Permanent Residents or EP holders authorised to act as agents in Singapore)
 - 현지대리인 서약(Statutory Declaration by the Agents of the Foreign Company – Form 80) 등
- ▶ 등록비: 자본금 규모와 상관없이 싱가포르 \$ 300

⑤ ACRA 는 제출된 서류 심사, 등록 허가, 지사관련 정보 입력

⑥ 설립증명서(Certificate of Incorporation) 발급 (설립절차 끝)

□ 지사 설립 시 참고할 사항들은 다음과 같다.

- 외국회사 설립증명서에서 외국 회사란 지사의 본사를 의미하며, 설립증명서는 한국의 예를 들면, 인등기부 사본이 이에 해당할 것임
- 모든 문서는 영문으로 작성되어야 하며 번역문에 대한 공증이 필요함
- 대리인이란 본사와 싱가포르 당국 등과 연락을 담당하게 되는데 싱가포르 거주자, 즉 시민권, 영주권자 또는 고용비자(EP) 소지자가 대리인이 될 수 있음
- 소요기간은 현지법인 설립기간과 비슷함

나. 투자방식

싱가포르에서 진출할 수 있는 사업체 형태는 크게 보아 조합('business firm'라는 용어를 사용 하는데, 법인격이 없는 인적 회사이므로 조합으로 번역했음)과 LLP 그리고 회사(company) 의 세 종류가 있다.

조합은 1명으로 구성되는 단독조합 (sole proprietorship) 과 2인 이상 20인 이하 일반 조합 (general partnership 혹은 그냥 partnership)으로 나뉜다. 조합 (business firm) 은 회사와 달리 법인격이 없고 조합원간 신뢰가 중시되는 인적 결합 경영 활동체이다. 조합 원은 경영 활동으로 발생하는 모든 채무에 대해 무한 연대책임을 진다.

유한책임 법인조합 (Limited Liability Partnership/줄여서 LLP) 이라고 하여 최근 새로이 도입된 기업형태는 법인격이 있는 조합으로서 기존 사업체 형태인 조합 (business firm) 과 회사 (company) 사이에 있는 중간 혼합형으로 보면 이해가 빠르다. 일반 조합과 달리 법인격이 부여되기 때문에, LLP 명의로 계약체결, 재산 소유와 처분, 소송과 같은 법률행위가 가능하고 구성 조합원 변동과 상관없이 LLP의 법적 지위가 계속 유지된다. 또 조합 성격상 내부 운영에 있어서는 회사와 달리 상당한 자율성이 보장된다.

한편, 회사 (company)는 법인격을 가지며, 회사를 구성하는 사원은 자신이 출자한 자본을 한도 로 유한책임을 진다. 회사에는 1) 주식유한회사(company limited by shares), 2) 담보유한 회사(company limited by guarantee), 3) 무한회사(unlimited company)의 세 가지가 있다. 담보유한회사는 주식을 발행하지 않고 사원이 출자한 재산을 물적 기반으로 성립되는데, 일반 비즈니스보다는 교육이나 종교 혹은 자선을 목적으로 한 단체에 적합한 회사 형태다. 무한 책임을 지는 무한회사는 현실적으로 드물게 이용되고 있다.

따라서 가장 보편적인 형태는 주식유한회사(company limited by shares 혹은 limited liability company) 인데 다시 a) 사인 (private)과 b) public으로 세분된다. private 과 public 구분은 주식 양도에 제한이 있는지 여부가 그 기준이라고 보면 된다. 즉, 사인유한회사(private limited liability company)는 주주 수가 1인 이상 50인 이하여야 하고, 주식 양도가 자유롭지 못하다. 반면 public limited liability company는 주식양도가 자유로운데 그 결과 당연히 주주가 많아질 수 있으므로 주주 수가 50인 이상이어도 무방 하다. 주식시장에 상장되려면 public limited liability company이어야 할 것이다.

참고: private limited liability company가 싱가포르에서 가장 흔한 회사 형태인데, 한자로는 '사인유한공사'라고 표기되고 영문 약어는 Pte Ltd 혹은 Private Ltd 와 같다. public limited liability company는 그냥 Ltd로 표현하고 있다.

싱가포르의 기업 유형

구분	상세구분	비고
조합 (business firm)	1) 단독조합(sole proprietorship) 2) 일반 조합[(general) partnership]	법인 아님 무한 연대 책임
유한책임법인조합(LLP: Limited Liability Partnership)	-	조합과 회사의 혼합
회사 (company)	1) 주식유한회사(company limited by shares) 2) 담보유한회사(company limited by guarantee) 3) 무한회사(unlimited company)	법인격 보유 유한 책임 (단, 무한회사는 무한책임)

- 투자방식에 따른 상세 등록절차에 대한 온라인 설명은 다음 웹사이트를 참고
- <http://www.business.gov.sg/EN/StartingUp/RegisterYourBusiness/index.htm>

□ 기타 참고사항

- 최근 재택 근무 등 홈오피스 형태의 진출을 고려하는 경우가 있는 바, HDB(Housing Development Board)의 Home Office Scheme 등을 참고할 수 있다.
- <http://www.hdb.gov.sg> 웹사이트 중앙 'BUSINESSES' 클릭

HDB에 따르면 별도의 제조활동 없이 서류작업 및 연락 만으로만 가능한 바 중계무역과 같이 주로 연락사무소 기능으로서의 오피스 신청이 가능하며 이때 적절한 허가를 득해야 한다.

다. 공장설립

1) JTC의 산업단지 및 시설을 이용 신청절차

- 1단계 : 신청키트(Application Kit)를 받아갈 것
- 2단계 : 5개 항목 체크리스트 확인
 - 산업활동에 관계되는 사업인지 여부(제조, 조립, 연구개발 등)
 - 산업단지별 용도에 신청업체의 산업활동 적합 여부
 - 바닥면적의 60%이상이 산업용으로 쓰이는지 여부(URA의 60:40 규칙)
 - 최소 구성비율 조건 충족 여부(ready-built 공장은 해당하지 않음)
 - JTC 토지와 시설의 최대 활용 여부(기존의 JTC 단지 입주자만 해당)
- 3단계 : 신청서 작성
- 4단계 : 신청서와 기타 관련서류 제출
 - 법인, 사업 등록증 사본
 - 법인 설립 인가증 사본
 - 해당업체의 최근 연차보고서 또는 회계감사를 받은 장부
 - 기업, 제품 및 서비스에 관한 브로슈어
 - 기타 관련 자료
- 5단계 : 3일 내로 신청서 접수 여부 통보(JTC 측)
- 6단계 : JTC와 신청기업간 미팅, 인터뷰
- 7단계 : 6주 내로 승인여부 통보, 이후 7일 내로 오퍼레터 통보(JTC 측)
- 8단계 : 3주 내로 확인 통보(신청기업 측)

2) 공장의 등록

모든 공장은 노동부(Ministry of Manpower)의 Occupational Safety & Health Division Inspectorate(OSH Inspectorate)에 등록되어야 한다. 공장등록을 위해서는 공장이 가동되기 2개월 전까지 공장검사국에 신청서를 제출해야 하며 이때 공장 설계도 (layout plan of the factory) 사본 3부를 동봉해야 한다.

OSH Inspectorate은 공장부지가 공장으로서 적절한지를 검토한 후 등록증명서(certificate of registration)을 발급한다. 공장검사국은 규정된 특정한 조건에 따라서 등록증명서 대신 임시 공장허가서(provisional factory permit)를 발급할 수도 있다.

공장소유자가 공장을 제3자에게 판매 또는 양도할 경우 24시간 내에 이러한 변동사항을 서면으로 OSH Inspectorate에 통보해야 한다. 또한 공장소유자는 공장등록시의 작업 성격에 어떠한 변화가 생겼거나 공장에 어떠한 구조적 또는 설계변경이 있을 경우 이를 OSH Inspectorate에 서면으로 통보해야 한다.

3) 공장등록 신청가이드

공장등록을 위한 신청은 OSH Inspectorate으로 공장가동 2개월 전까지 이루어져야 한다. 신청 시 제출 서류는 다음과 같다.

- First Schedule 3부
- 레이아웃 계획(layout plans) 3세트
- 다음 각 서류 2부
 - 공장에서 제조 물품 리스트
 - 공장에서 사용되는 기계의 치수(L×B×H) 및 리스트
 - 제조과정에서 사용되는 모든 주요 화학물, 독성 화학물, 가스 및 가연성 물질들의 리스트
 - 제조, 가공 과정에 대한 설명서(a flow chart of the process): 사용되는 원자재 및 완제품 제조를 위해 거치는 단계 등을 설명

레이아웃 계획에는 공장소유자(또는 공장점거자)의 서명과 성명(full name), 주소 등을 기입해야 하며, 레이아웃 계획의 각 세트는 다음사항으로 구성되어야 한다.

- 공장건물 외부를 포함한 공장전체구역의 치수 및 사용 용도
- 모든 구역의 용도와 함께 각 층의 바닥도면
- 모든 작업실 또는 구역의 높이를 보여주는 수직도면

레이아웃 계획은 또한 다음 내용을 포함해야 한다.

- 높이를 포함한 빌딩 및 작업실의 전반적인 치수
- 기계의 치수(L×B×H), 플랜트 설치내용, 기계간의 거리 및 정확한 위치
- 다음 사항들의 치수 및 위치:
 - 자재 저장소
 - 복도 및 계단
 - 화재 시 소방 접근구 및 비상구
 - 바닥 및 벽 공간
 - 세면 및 위생시설
 - 양호실 및 스위치룸
 - 필요 시 보일러실

레이아웃 계획은 영어로 작성되어야 하며 적어도 1:100 이상으로 작성되어야 한다. 모든 레이아웃 계획은 국제규격 A 시리즈의 용지규격 (A1, A2 및 A3)를 사용해야 하며, A4 사이즈로 접혀야 한다. 레이아웃 계획에는 각 작업실 또는 작업구역에 최대 몇 명의 근로자를 수용할 것인지를 나타내는 세부 내용이 들어 있어야 한다. 1교대 이상이 있을 때, 교대횟수 및 각 교대 근무 최대 작업자수가 명시되어야 한다.

4) 관련법규

공장 관련 법규로는 Factories Act가 있다. 동 규정의 목적은 비뉘멘, 수은, 공해 및 오염된 공기와 같은 위험성 화학물과 물리적 위험에 노출된 근로자들을 보호하기 위한 것이다. 동 규정은 85년 5월 발효되었으며 발효일로부터 고용주는 이러한 위험한 작업장에서 근무하는 근로자들을 위해 의료검사 서비스를 제공해야만 한다.

이러한 의료검사는 일반적인 건강진단(CHECK-UP)이 아니라 각 작업장의 위험을 감안한 정밀 검사적인 성격을 띠고 있다. 고용주는 근로자를 위해 의료검사를 준비하고 동 비용을 지불 해야 하며 의료검사의 주기는 작업장 위험 정도에 따라 달라진다.

6. 투자입지여건

최근 싱가포르 도심 주요지역의 오피스 임대료 상승률이 전세계 통틀어 1위인 것으로 나타났다. 영국계 리서치회사인 CBRE(CB Richard Ellis)의 Global Market Rents Report에 의하면, 싱가포르의 주요 오피스 임대료는 2007년 9월말 기준 스퀘어피트(sq ft)당 S\$12.6으로 지난 1년간 82.6%나 증가하였으며, 이는 2위인 모스크바 상승률 65.4%, 3위를 차지한 뭄바이 상승률 55%를 훨씬 웃도는 수치이다. 오피스 임대료 자체로는 런던 서부 지역이 연간 US\$328.91 psf로 선두를 차지하였으며, 그 뒤는 뭄바이(US\$189.51 psf), 런던 중심부(US\$180.8 psf), 모스크바(US\$180.78)순이고, 싱가포르는 US\$102.37 psf로 전세계 11위를 차지했다. CBRE 보고서는 전세계 171개 시장을 대상으로 조사되었으며 이중 85%의 지역이 오피스 임대료가 증가한 것으로 나타났다.

도시별 오피스 임대료 상승률 순위

순위	도시명	오피스 임대료 상승률(%)
1	Singapore	82.6
2	Moscow, Russia	65.4
3	Mumbai, India	55
4	Manila, Philippines	51.8
5	Oslo, Norway	49.3
6	Bangalore, India	49
7	Warsaw, Poland	47.2
8	Los Angeles (suburban), US	45
9	Edmonton, Canada	43.3
10	London (West End), Britain	41.9
11	Belfast, Northern Ireland	36.4
12	New Delhi, India	34.3
13	Perth, Australia	31.9
14	Miami (suburban), US	31.1
15	Hong Kong, China	30.7
16	Brisbane, Australia	30.3
17	Seattle (suburban), US	30
18	Ho Chi Minh City, Vietnam	29
19	Abu Dhabi, UAE	28.9
20	Seattle (CBD), US	27.1

자료원 : CBRE (2006.10~2007.9 기준)

또한 싱가포르 CBD(Central Business District) 오피스 임대료가 급상승하면서 Changi Business Park 등 외곽의 산업용 단지의 점유율 및 임대료도 동반 상승하고 있다. 금년도 싱가포르 전역에 걸쳐 임대료가 약 25% 상승하여 임대료 최고치를 기록했던 1996년 수준에 임박하였으며, 그중에서 산업용 단지 월임대료는 스퀘어피트당 S\$2.75로 전년 대비 37.5% 상승하였다. 그럼에도 불구하고 도심 한중심의 오피스 임대료가 스퀘어피트당 S\$10~S\$20에 이르는 반면 산업용 단지는 스퀘어피트당 S\$2~S\$4로 훨씬 경제적이다. 하이테크 등 산업용 공간의 점유율 또한 작년 91.1%에서 금년에는 92.8%를 기록하였다. 내년에도 싱가포르의 임차료 수준은 10~15% 가량 상승할 전망이다.

최근 Business Park로 이전한 대표적 사례

Citigroup (Back-room operations)	Changi Business Park
DBS (Back-room operations)	Changi Business Park
FJ Benjamin (operations)	Science Park

우리나라의 산업단지관리 공단격인 JTC(www.jtc.gov.sg)는 싱가포르의 투자유치기관인 경제개발청(EDB/Economic Development Board)에서 분사해 싱가포르 내 산업단지 관리를 주관하고 있다. JTC는 공장을 지을 수 있는 토지(land)와 이미 건설이 완료되어 바로 입주 가능한 공장 (ready-built factories)으로 크게 구분하며, 화학, 바이오 메디컬, 반도체, 물류 등 산업 클러스터별로 크게 관리하고 있다. 산업 클러스터별 주요 위치와 토지 및 공장 임대가격 현황 등 자세한 사항은 JTC 홈페이지를 참고하고, 여기서는 대략적인 가격조건을 소개하도록 한다.

JTC 토지(Land) 임대 및 가격 (2005년 7월 1일부터 적용)		
위치	RENTAL SCHEME	PURCHASE SCHEME
	단기임대	30년 장기임대
	S\$ (1평방미터당, 연간) 최저가격	S\$ (1평방미터당) 최저가격
외곽지역		
(a) 주룽(Jurong)		
Tuas View	8.42	124
Tuas Biomedical Park	8.69	128
West of Tuas Road	11.00	171
West of Sungei Lanchar	9.98	149
Kian Teck	10.04	273
West of Jurong River	11.17	169
East of Jurong River	11.85	317
Fronting Upper Ayer Rajah / Jln Ahmad Ibrahim at Pandan & Teban Estates	20.81	377
Along West Coast Highway	21.26	372
(b) 기타		
Changi North	11.34	170
Changi South	11.57	173
Loyang	16.35	287
Mandai	17.09	285
Sungei Kadut, Kranji	13.43	243
Woodlands East	11.83	173
Yew Tee	16.04	310
도심지역		
Paya Lebar iPark	32.71	527
Paya Lebar, Tai Seng	31.16	503
Jurong East	29.66	441
Tiong Bahru, Ayer Rajah, Tanglin Halt, Telok Blangah	28.85	465
Bedok	25.24	407
Serangoon North	26.73	431
Toa Payoh	32.75	499
Kallang Basin, Kolam Ayer	35.30	512
Kampong Ubi	32.75	513

□ JTC 공장(Ready-Built Factories) 임대 및 가격 (2006년 1월 1일부터 적용)

Low Rise

RENTAL SCHEME(단기임대)					
부동산	형태	위치	Land Area	Floor Area	토지/건물 임대 비용 (재산세 포함)
			1평방미터	1평방미터	S\$ (월)
Jurong	T9 "F" 3-Storey	Tuas Road(unit no. 15A/15B/17C/17D/17)	495	1509	9,990.84
Tuas View	C9 Semi-Detached	Tuas South Street 5 (unit no. 56/58/62/64/70)	2295	2418	19,683.93
	E9	Tuas South Street 5 (unit no. 14)	4999	4203	32,882.12
	T9 "F" 3-Storey	Tuas South Street 5 (unit no. 44/46/48)	530	1612	10,083.12

PURCHASE SCHEME(30년 장기임대)							
부동산	형태	위치	Land Area	Floor Area	건물가격		토지 임대비용
			1평방미터	1평방미터	30년임대	30+30년임대	S\$(1평방미터 당, 연간)
					S\$	S\$	
Jurong	T9 "F" 3-Storey	Tuas Road (unit no. 15A/15B/17C/17D/17)	495	1509	1,002,000	1,229,000 (30+18 yrs)	11.88
Tuas View	C9 Semi-Detached	Tuas South Street 5 (unit no. 56/58/62/64/70)	2295	2418	1,746,000	2,232,000 (30+24 yrs)	10.02
	E9	Tuas South Street 5 (unit no. 14)	4999	4203	2,955,000	3,777,000 (30+24 yrs)	10.02
	T9 "F" 3-Storey	Tuas South Street 5 (unit no. 44/46/48)	530	1612	1,071,000	1,368,000 (30+24 yrs)	10.02

High Rise (단기임대만 있음)

(단위: S\$/1평방미터당,월)

RENTAL SCHEME(단기임대)			
위치	층	건물임대	서비스비용(관리)
Ayer Rajah Technopreneur Centre 20 Ayer Rajah Crescent	07 to 09(window)	15.75	5.05
	07 to 09(non-window)	14.65	5.05
Bukit Merah Technopreneur Centre 1003 Bukit Merah Central	04 to 06(window)	14.40	5.70
	04 to 06(non-window)	13.00	5.70
Ayer Rajah 20 Ayer Rajah Crescent	01	18.90	4.50
	02	16.30	4.50
	03	16.30	4.50
	04 to 06	14.85	4.50
26, 47, 51, 55, 67, 71 & 73 Ayer Rajah Crescent	01	12.40	2.25
	02	10.10	2.25
	03	9.55	2.25
	04 & above	9.00	2.25
	Column Free	9.50	2.25
28 Ayer Rajah Crescent	01	14.95	2.75
	02	12.25	2.75
	03	11.55	2.75
	04 & above	10.85	2.75

<u>Bedok</u> 512 & 514 Chai Chee Lane	01	10.75	2.25
	02	8.75	2.25
	03	8.25	2.25
	04 & above	7.75	2.25
	Column Free	8.30	2.25
<u>Changi North</u> 11 Changi North Street 1	01	11.65	3.75
	02	9.35	3.75
	03	8.75	3.75
	04	8.15	3.75
<u>Jurong</u> 8 Chia Ping Road	01	11.40	2.25
	02	9.30	2.25
	03	8.75	2.25
	04 & above	8.25	2.25
<u>Kaki Bukit</u> 2, 4, 8 & 10 Kaki Bukit Avenue 1	01	12.40	2.25
	02	10.10	2.25
	03	9.55	2.25
	04 & above	9.00	2.25
	Column Free	9.50	2.25
<u>Kallang Basin</u> 7, 9, 11, 16, 26, 28 & 30 Kallang Place 50, 52 & 54 Kallang Bahru 101,103,104,105&106 Boon Keng Road994&996 Bendemeer Road	01	12.40	2.25
	02	10.15	2.25
	03	9.55	2.25
	04 & above	9.00	2.25
	Column Free	9.55	2.25
19, 21& 25 Kallang Avenue	01	14.65	2.25
	02	12.05	2.25
	03	11.40	2.25
	04 & above	10.75	2.25
	Column Free	11.45	2.25
<u>Kampong Ampat</u> 171KampongAmpat (FoodFactory)	01	16.30	3.70
	02	16.30	3.70
	03	12.75	3.70
	04 & above	1.70	3.70
<u>Kampong Ubi</u> 3014A & 3015A Ubi Road 1	01	11.55	2.25
	02	9.40	2.25
	03	8.90	2.25
	04 & above	8.35	2.25
	Column Free	8.90	2.25
<u>Kolam Ayer</u> 8 & 12 Lorong Bakar Batu 155, 161, 164 & 171 Kallang Way	01	12.40	2.25
	02	10.15	2.25
	03	9.55	2.25
	04 & above	9.00	2.25
	Column Free	9.55	2.25
1 & 3 Kallang Sector 166 Kallang Way	01	14.65	2.25
	02	12.05	2.25
	03	11.40	2.25
	04 & above	10.75	2.25
	Column Free	11.45	2.25
<u>Loyang</u> 2 & 4 Loyang Lane	01	9.95	2.25
	02	8.10	2.25
	03	7.60	2.25
	04 & above	7.15	2.25
30 Loyang Way	01	10.00	2.75
	02	8.05	2.75
	03	7.55	2.75
	04 & above	7.05	2.75

<u>Redhill</u> 1001 & 1002 Jalan Bukit Merah 1003 Bukit Merah Central	01	12.75	2.25
	02	10.45	2.25
	03	9.90	2.25
	04 & above	9.30	2.25
	Column Free	9.90	2.25
<u>St Michael</u> 65A Jalan Tenteram	01	12.50	2.25
	02	10.25	2.25
	03	9.65	2.25
	04 & above	9.10	2.25
<u>Serangoon North</u> 6 Serangoon North Avenue 5	01(Warehouse)	15.30	3.50
	02	18.50	4.90
	03	15.60	4.90
	04 & above	14.45	4.90
<u>Toa Payoh</u> 970, 998, 1004 & 1008 Toa Payoh North	01	12.85	2.25
	02	10.50	2.25
	03	9.95	2.25
	04 & above	9.35	2.25
	Column Free	9.95	2.25
<u>Tai Seng</u> 1020 , 1022 & 1026 Tai Seng Avenue	01	12.40	2.25
	02	10.10	2.25
	03	9.55	2.25
	04 & above	9.00	2.25
	Column Free	9.50	2.25
<u>Tanglin Halt</u> 115A/B Commonwealth Drive <u>Telok Blangah</u> 1160 & 1200 Depot Road <u>Tiong Bahru</u> 1090, 1091, 1092 & 1093 Lower Delta Road	01	13.15	2.25
	02	10.75	2.25
	03	10.15	2.25
	04 & above	9.60	2.25
<u>Woodlands</u> 33 Marsiling Ind Est Road 335 Marsiling Ind Est Road 3	01	12.20	2.25
	02	9.85	2.25
	03	9.30	2.25
	04 & above	8.75	2.25
	Column Free	9.30	2.25
<u>Woodlands East</u> 15 Woodlands Loop (Ramp-up Food Factory)	01	17.50	3.50
	02	15.70	3.50
	03	14.90	3.50
	04	14.90	3.50
20 Woodlands Link	01	10.55	2.75
	02	8.35	2.75
	03	7.90	2.75
	04 & above	7.35	2.75
22 Woodlands Link (Ramp-up Factory)	01	14.30	3.20
	02	12.60	3.20
	03	12.00	3.20
	04	12.00	3.20
211 Woodlands Ave 9 (Ramp-up factory with higher floor loading)	01	9.64	3.00
	02	7.96	3.00
	03	7.44	3.00
	04 to 05	7.10	3.00
	06 to 08	6.79	3.00
211 Woodlands Ave 9 (Ramp-up factory with lower floor loading)	02	7.44	3.00
	03	6.88	3.00
	04 to 05	6.62	3.00
	06 to 08	6.37	3.00

7. 노무관리

가. 싱가포르 인력 및 공급현황

싱가포르의 인력은 일반적으로 숙련되어 있고 생산성이 높아 양호한 것으로 평가된다. 15세 이상 노동인구(실업자 포함)는 2005년 236.7만명, 2006년에는 259.4만명으로 나타났는데 최근 수년간 매년 4~5% 정도 증가해 왔으나 노동시장은 초과수요 상태에 있는 것으로 분석된다. 이에 따라 노동력 부족 현상이 문제점이 되어 왔으며 그간 임금이 지속적으로 상승한 하나의 원인이 된다. 지난 9월 싱가포르 실업률은 지난 10년간 사상 최저치인 1.7%를 기록하였다. 특히 숙련된 기술자와 엔지니어를 구하는 것이 많은 기업들에게 큰 문제점으로 나타났으며 이에 따라 외국계 기업 및 현지기업들은 해외에서 기술인력 조달을 추진해 오기도 하였다.

기술인력 부족현상이 심각한 부문은 전자 및 기계산업부문이며 인도, 말레이시아, 중국, 대만 등이 엔지니어 부문의 기술인력 공급지로 선호되고 있다. 싱가포르 경제개발청(EDB)에서도 기업의 해외인력 조달을 지원하고 있다. 공급이 부족한 노동 시장을 고려할 때 직장을 옮기는 일도 중요한 문제점이 되고 있다.

기술인력의 국내공급은 전문대학(Polytechnics)과 싱가포르국립대학(NUS), 난양공과대학(NTU) 등을 통해 이루어지고 있는데 싱가포르 정부는 최근 고등학교 이후의 교육에 있어서 기술, 직업 및 상업 교육을 개선하는 노력을 하고 있다. 이 교육의 목표는 졸업생의 20% 정도를 대학에서 학술 교육을 받도록 하고 나머지 80%는 전문학교에서 기술교육을 받게 하는 것이다. 점증하는 노동력 부족은 기업들로 하여금 내부 교육, 연수 프로그램을 향상 시키도록 하고 있는데 정부에서도 연수프로그램이 주요한 관심사항으로 연구원의 인프라 스트럭처와 지원 계획에 개입해 오고 있다.

고용 동향

	2006				2007	취업자수('07.3월,만명)
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	
취업자수증감(명)	45,000	36,400	43,000	51,500	48,000	254.4
(제조업)	11,100	8,400	11,300	10,900	9,500	52.7
(건설업)	5,600	3,500	5,600	5,800	5,000	26.1
(서비스업)	28,000	24,400	25,900	34,400	33,400	174.0
실업률(% ,계절조정)	2.6	2.7	2.7	2.6	2.9	

나. 임금 추세

노동력 초과수요가 지속됨에 따라 임금도 지속적으로 상승 추세를 나타내고 있다. 싱가포르는 매년 임금조정과 관련, 노사 협상 시 국가임금위원회(NWC; National Wage Council)의 가이드 라인을 준용하도록 함으로써 급격한 임금상승을 적절히 통제하여 왔다. NWC는 정부, NTUC (노총), 제조업 협회(사용자) 등 노, 사, 정 3자의 대표로 구성되며 임금정책과 결정에 대한 정부 자문 기구로서 임금정책의 일반적 지침을 만들고 노동생산성과 효율을 증대시키기 위한 바람직한 성과급제도의 고안 및 건의 등의 기능을 담당한다.

91년 이전까지는 구체적인 임금 인상율을 제시하는 방법으로 임금조정을 통제하였으나 그 이후부터는 기업의 영업성과와 노동자 보수와의 연계를 강조하여 고정급여 인상 폭을 줄이는 대신 기업 경영성과에 따라 지급하는 상여금 등 비고정적 급여의 비중을 높이도록 권고하고 있다. 즉, 90년대 들어 몇 %라는 가이드라인 대신 '생산성 향상의 범위 내'로 임금인상안을 제시하는 형태를 취하고 있다.

싱가포르의 전체산업 월 평균임금 수준은 2005년의 경우 S\$ 3,444(미화 1,523)로 나타났으며 전년보다 3.5%가 상승하였다. 2006년 3분기(최신본)까지의 수치는 S\$ 3,256이다. 만성적인 노동력 부족에 따라서 임금은 최근 수년간 지속적으로 상승되어 왔다. 최근 수년간의 월 평균임금 과 임금상승률을 살펴 보면, 2002년 S\$ 3,158(0.8%), 2003년 S\$ 3,213(1.7%), 2004년 S\$ 3,329 (3.6%), 2005년 S\$ 3,444(3.45%)이다. 2006년 S\$ 3,961(15%)로 계속해서 상승세를 보이고 있다.(2007년 1분기 자료는 아직 미정) 참고로 싱가포르에는 최저임금 관련 규정이나 제도는 없다.

2007년 하반기 현지 주요 일간지를 통해 싱가포르 중소기업 산업부문별 월 평균임금 수준에 대해 소개된 내용은 다음과 같다. 즉, 싱가포르 중소기업의 월평균 임금수준과 산업 전체 평균간 차이가 다음 표와 같이 조사되었는데 이를테면, 도매업에 종사하는 중소기업 고용인이 받는 월임금 S\$3,504는 산업 전체 평균인 S\$3,017 보다 16% 가량 높은 셈이나 금융부문의 경우 중소기업 평균임금이 일반 평균에 비해 29% 떨어진다.

싱가포르의 산업별 월 평균임금 수준 현황

(단위 : S\$)

산업구분		중소기업 평균임금	산업 전체 평균임금	차이(%)
상업	도매	3,504	3,017	16
	소매	2,854		-1
통신/운송/저장		3,154	3,507	-10
금융		4,252	5,949	-29
제조		2,935	3,495	-16
부동산		2,956	2,732	8
건설		2,217	2,513	-12
서비스		3,520	3,498	1
식음료		1,243	1,360	-9

주 : 1,206개 중소기업 대상 조사

자료원 : DP Information Group, 싱가포르 인력부

인력자원컨설팅 기업인 Hay Group가 물가인상률, 경제 전망 등을 감안하여 2008년도 아시아태평양지역의 실질임금 증가율 전망치를 발표한 자료에 따르면 싱가포르는 2008년에 긍정적인 경제전망 및 낮은 물가상승률로 실질임금이 3.8% 오를 것으로 예상된다. 참고로 홍콩, 호주의 실질임금은 각각 0.4%, 2.6%, 중국, 인도, 인도네시아, 베트남과 같은 개발도상국들은 9~13% 정도 상승할 것으로 전망이다.

아시아태평양 지역 임금인상률 전망치

(단위 : %)

국가명	기본임금 증가율	2008년 물가상승률 전망치	실질임금 증가율
Indonesia	11.8	6.2	5.6
Philippines	8.7	3.5	5.2
Thailand	6.8	2.1	4.7
Singapore	4.9	1.1	3.8
Vietnam	9.1	5.7	3.4
Malaysia	6.3	3.0	3.3
Hong Kong	3	2.6	0.4

자료원 : Hay Group Pay Net, Economist Intelligence Unit

다. 임금 구조

기본임금 외에 지급되는 수당으로는 시간외 수당, 휴일근무 수당, 연차 수당 등이 있는데 시간 외 수당은 통상 임금의 150%, 휴일수당은 통상 임금의 200%를 지급하고 연차수당은 통상 1개월 분의 기본 임금을 지불하게 되어 있다.

라. 노동자 고용요건

싱가포르에서 고용절차상 특별한 법적요건은 없으나, 노동자를 고용할 경우에는 교육 훈련을 위한 기술개발기금(SDF; Skill development Fund)에 매월 노동자 급여의 1%를 적립하여야 한다. 노동법(Employment Act Cap. 91)과 산업관계법(Industrial Relations Act Cap. 136)에는 근로에 관한 최소한의 조건과 기준만이 규정되어 있으므로 추가적으로 필요한 조건과 기준은 고용 계약을 할 때 근로자(노조)와 사용자 사이에 협의하여 결정해야 한다. 이 협의내용은 산업중재원(Industrial Arbitration Court)의 승인을 받아야 유효하다.

상기 노동법은 주로 월급여가 S\$ 1,500 미만의 근로자를 대상으로 근로기준을 정한 것이므로 월급여가 S\$ 1,500 이상인 근로자나 노조 미 가입 노동자는 자신의 근로 조건 등을 사용자와 협의, 고용계약서를 작성하여야 한다. 그러나, 이 경우에도 노동법의 기본적인 사항들을 따라야 하며 노동법 규정보다 열악한 조건으로 고용계약을 맺을 수 없다. 참고로 고용법상 근로시간은 일일 8시간, 주 44시간 근무를 원칙으로 하며 이를 초과 하면 초과 근무로 간주하며 초과 근무 시간에 대한 보상은 통상 급여의 1.5배 이상으로 한다. 싱가포르 정부에서는 기업들이 외국인 근로자를 고용할 경우 세금을 부과하며 외국 근로자의 고용비용에 제한을 두고 있다.

업종별 외국인근로자 고용비용 및 세금

업 종	고용비용	세금 내역/월
제조업	전체 근로자의 50%	근로자 1인당 S\$ 330~400
서비스업	전체 근로자의 25%	근로자 1인당 S\$ 330
건설업	싱가포르 근로자 1인당 외국인근로자 5명 고용	근로자 1인당 S\$ 100(숙련공)
		근로자 1인당 S\$ 540(비 숙련공)
해운업	싱가포르 근로자 1인당 외국인근로자 3명 고용	근로자 1인당 S\$ 100(숙련공)
		근로자 1인당 S\$ 485(비 숙련공)

한편, 싱가포르 기업은 중간급의 외국인 기술인력(S-Pass 보유자)을 현행 전체 인력의 15%까지 채용할 수 있었으나 2008년 1월부터 25%까지 확대되고 산업별로도 외국인 고용비용 규제가 완화되었다. 외국인 고용비용 완화로 구인에 애로를 겪던 싱가포르 기업들의 어려움이 다소 해소될 것으로 전망이다.

외국인 근로자 채용 비율 변경내역 (2008년 1월부)

구분	현행	변경 (2008년 1월부)
산업 전체	S Pass쿼터가 회사전체노동인력의 15%	S Pass쿼터가 회사전체노동인력의 20%
건설산업부문	현지인 1인당 외국인 5명 고용 가능	현지인 1인당 외국인 7명 고용 가능
해양산업부문	현지인 1인당 외국인 3명 고용 가능	현지인 1인당 외국인 5명 고용 가능
제조 부문	전체 노동인력 10명당 6명까지 외국인 고용 가능	전체 노동인력 10명당 6.5명까지 외국인 고용 가능
서비스 부문	전체 노동인력 10명당 4.5명까지 외국인 고용 가능	전체 노동인력 10명당 5명까지 외국인 고용 가능

자료원: 싱가포르 인력부(Ministry of Manpower)

또한 금년에 도입된 PEP(Personalised Employment Pass)는 월 소득 S\$7,000 이상의 전문직에 종사하는 외국인이 해당 Pass를 받기 위해 최소 2년은 싱가포르에서 일을 해야한다는 조항이 있었으나, 내년 3월부터 이러한 규제 없이 바로 신청할 수 있게 되었다.

마. 싱가포르 중앙공제기금(CPF) 제도

한편, 싱가포르는 중앙정부 차원에서 사회복지제도의 일환으로, 중앙공제기금(CPF: Central Provident Fund)이라는 개인 의무 저축 프로그램을 시행하고 있는데, 이때 고용주와 종업원이 각각 일정 비율을 부담하는 것으로 법제화되어 있으며, 현재까지는 고용주가 13%를 지급하고 있다. (www.cpf.gov.sg 참조) 싱가포르 정부의 2007년 예산안에서 언급된 동 제도 변경 안에 의하면 고용주가 부담하는 비율의 일부가 14.5% 로 상향 조정될 예정이다.

- www.mof.gov.sg/budget_2007/budget_speech/annexb.pdf 참조

8. 조세제도

법인세 등 세금에 대한 자세한 내용은 www.business.gov.sg 웹사이트에서 Government - taxes&GST 부문 혹은 www.iras.gov.sg를 참고하도록 한다.

1) 세제 개황

싱가포르에서 부과되는 직접세의 종류는 기업 소득세(company income tax), 개인 소득세(personal income tax), 재산세(property tax), 인지세(estate duty and stamp duty) 가 있다. 자본 이익에 대한 세금은 없다. 94년 4월 1일부터 일종의 간접세인 상품·서비스세 (GST; goods and services tax) 가 도입되었다.

2) 기업소득세 (법인세)

기업소득세(법인세)는 비용, 거래상 손실 및 자선단체에 대한 기부금 등을 공제한 후의 기업 소득(이윤)에 부과되며, 세율은 현재 20%로 적용되고 있다. 기업 소득세는 거주 법인, 비 거주법인 또는 외국회사의 지점을 막론하고 동일한 세율이 적용된다.

싱가포르는 기업이윤을 과세함에 있어서 임퓨테이션 제도를 채택하고 있다. 회사가 소득세를 납부한 금액만큼은 주주에게 지급되는 배당에 귀속할 수 있다. 이것은 회사의 이윤은 이중과세되지 않는다는 것을 의미하는데, 회사가 납부한 세금은, 주주의 세금으로서 배당과 함께 주주에게 귀속되기 때문이다. 배당에 귀속되는 세금은 과세되어서 배당 지급일까지 납부된다. 회사가 배당액에 귀속 하도록 할 수 있는 세액공제액을 초과하여 배당을 지불하는 때에는 (납세액에 비해 과다한 배당금을 지불한 경우) 그 회사는 추가적인 세금을 납부해야 한다. 그러나 이 추가적인 세금은 장래 년도에 회사의 소득세 부채분과 상쇄될 수 있고 비거주자에게 지급하는 배당에 원천 과세가 되지 않는다는 점에서 외국인 투자자는 국내 투자자와 동일하게 취급된다. 싱가포르 거주 회사 (즉 경영과 통제가 싱가포르에서 이루어지는 회사) 는 싱가포르에서 발생 하거나 유래하는 소득에는 언제나 세금을 내야 하며, 해외 소득에 대하여는 그것을 싱가포르에서 수취할 때에만 세금을 내게 된다. 비 거주회사도 동일한 기준에 의거해서 과세된다.

싱가포르 법인세 부과비율 변천

Year of Assessment (YA)	Tax Rate	Tax Rebates
1986 and before	40%	
1987 to 1989	33%	
1990	32%	
1991 and 1992	31%	
1993	30%	
1994 to 1996	27%	
1997 to 2000	26%	YA 1999: One-off tax rebate of \$10% (excluding tax on Singapore dividend and tax on income subject to final withholding tax)
2001	25.50%	<u>Tax rebate</u> - 50% on first tax payable of \$25,500 - 5% on balance of tax payable in excess of \$25,500 (i.e. gross tax – \$25,500) - Exclude tax on Singapore dividend and tax on income subject to final withholding tax
2002	24.5%	<u>Partial Tax Exemption</u> Exempt income: - First \$ 10,000 @ 75% = \$ 7,500 - Next \$ 90,000 @ 50% = \$45,000 \$100,000 \$52,500 <u>Tax rebate</u> - 5% of tax payable (exclude tax on Singapore dividend and tax on income subject to final withholding tax)
2003 to 2004	22%	Exempt income per YA 2002 but without 5% tax rebate
2005 to 2007	20%	Exempt income per YA 2002 but without 5% tax rebate <u>Tax Exemption Scheme for New Start-up Companies</u> Full tax exemption granted on up to \$100,000 of the normal chargeable income (excluding Singapore franked dividends) of a qualifying company, for any of its first three consecutive YAs. The first YA refers to the YA relating to the basis period during which the company is incorporated. To qualify for the tax exemption for a relevant YA, the company must – a) be a company incorporated in Singapore (other than a company limited by guarantee); b) be tax resident in Singapore for that YA; c) have no more than 20 shareholders throughout the basis period relating to that YA; and d) have all shareholders who are individuals throughout the basis period relating to that YA. Any company that does not meet the qualifying conditions for any of its first three consecutive YAs would still be eligible for partial tax exemption.

2008 on wards	18%	<u>Partial Tax Exemption (Enhanced)</u> Exempt income: - First \$ 10,000 @ 75% = \$ 7,500 - Next <u>\$290,000 @ 50% = \$145,000</u> <u>\$300,000</u> <u>\$152,500</u> <u>Tax Exemption Scheme for New Start-up Companies (Enhanced)</u> Exempt income: - First \$100,000 @ 100% = \$100,000 - Next <u>\$200,000 @ 50% = \$100,000</u> <u>\$300,000</u> <u>\$200,000</u> Tax exemption granted on up to \$300,000 of the normal chargeable income (excluding Singapore franked dividends) of a qualifying company, for any of its first three consecutive YAs. The first YA refers to the YA relating to the basis period during which the company is incorporated. The qualifying conditions for the Tax Exemption Scheme for New Companies remain unchanged (see YA 2005 to 2007). Any company that does not meet the qualifying conditions for any of its first three consecutive YAs would still be eligible for partial tax exemption.
---------------	-----	--

자료원: IRAS

3) 기타 직접세

개인소득세는 소득금액에 따라서 세율이 달라지는 누진세인데 세율은 최저 0%에서 최고 21%까지 적용된다. 싱가포르에 거주(영주)하는 사람은 싱가포르에서 발생하는 소득과 해외에서 송금되어 싱가포르에서 받는 소득에 대해 소득세를 납부해야 한다. 과세대상 소득에는 고용 주가 제공하는 복리후생비도 포함된다. 그러나, 싱가포르 조세는 국지적 과세이므로 국내 원천 소득과 국내로 송금된 국외 원천소득만 과세되고 송금되지 않은 국외소득은 과세되지 않는다.

재산세는 건물 등 부동산에 부과되며 소유자가 살고 있는 경우를 제외한 모든 부동산의 연간 가치에 대해 매년 10%, 토지의 경우 매년 5%의 세율이 적용된다. 소유자가 살고 있는 부동산에 대해서는 매년 4% 세율을 적용한다. 인지세는 토지 및 건물임대차 계약에 대한 세금으로서 임대차 금액에 따라서 세금이 달라진다.

4) 상품·서비스세

싱가포르에서 구입·이용하는 모든 상품과 서비스에는 상품·서비스세(GST)가 부과된다. 1994년 4월부터 도입된 GST의 세율은 3%로 적용되기 시작하였다. 또한 GST는 싱가포르로 수입되는 상품에도 부과되며 세금은 수입 시점에 세관에 납부해야 한다. 단, 제품을 수출 하거나 국제 서비스를 제공할 경우 GST는 영세율이 적용된다. 상품 서비스 세는 2003년에 3%에서 4%로 인상되었고, 2004년에 다시 1% 인상되어 현재 5%로 적용되고 있다. 2007년 7월 1일부로 7%로 인상될 예정이다.

9. 외환관리 및 자금조달

싱가포르는 1978년 6월 1일부로 외환에 대한 관리를 완전 철폐하여 외환거래가 자유롭게 되었다. 싱가포르 거주자는 개인이나 법인을 막론하고 어느 국가와 어떤 통화로도 지불, 송금, 자본 거래가 허용되며 자본 반입 및 이윤 송금을 포함한 자본 반출은 어떤 통화이든 관계 없이 자유롭게 허용되었다. 로열티 및 수수료의 이전에도 제한이 없고 무역결제와 관련, 지급 수단에 대한 제한도 없다. 외국인 투자자의 과실송금은 물론 배당금, 이자, 로열티, 서비스 수수료도 자유롭게 송금할 수 있다.

그러나 2007년 11월 1일부터 싱가포르 정부는 범죄예방(환세탁, 테러 자금 등)을 목적으로 싱가포르 현지화 S\$30,000(또는 상당 금액의 외화) 이상을 싱가포르 국내외로 송금, 운반, 수납한 경우 이를 신고하도록 하고 있다. 신고하는 현금, (여행자)수표, 우편환, (약속)어음 등의 금액 및 종류에 대한 제한은 없다. 신고 대상은 출국/입국하는 경우, 화물이나 우편 또는 다른 운송 수단을 사용해서 운반하는 경우, 외국에서 송금받는 경우이며 신고 양식은 주요 이민국, 경찰서, 우체국(Singapore Post) 전 지점, 싱가포르 Visitor Centre 등에서 배부 받거나 www.spf.gov.sg 혹은 www.cad.gov.sg에서 다운로드 받을 수 있다. 신고처는 다음과 같다.

- 여행자 : 이민국 (Immigration Checkpoints)
- 송금자, 운반자, 수납자: 경찰서(Suspicious Transaction Reporting Office, Commercial Affairs dept., Singapore Police Force) / tel : +65 6557 5480

외환시장에서 싱가포르달러화는 미 달러 화 대비 환율이 결정되며 크로스 레이트를 통해 다른 나라 통화와의 환율도 결정되게 된다. 외환시장에서 은행은 금액, 가격, 통화, 거래 형태 등에 대한 아무런 제한 없이 외환을 거래할 수 있다. 은행과 고객간 거래에 있어서도 거주자와 비거주자간의 계정에 아무런 차별을 두지 않고 있다.

V. 기타 유용한 정보

1. 시장 특성

가. 소비자 특성

싱가포르인들은 제품의 가격에 대단히 민감하다. 기업인과 소비자 모두 그러한데 이는 싱가포르가 전통적으로 중계무역을 중심으로 발전해왔고 저렴한 제품을 선호하는 중국인들의 소비 행태에 원인이 있다고 생각된다.

소비자 대상 설문조사 결과에 의하면, 싱가포르를 비롯한 모든 나라 소비자들이 제품 구매시 '좋은 품질의 믿을만한 제품'을 가장 중요한 요소로 꼽았지만, 그 다음으로 중요하다고 생각하는 요소는 국가별로 달랐다. 싱가포르 소비자들은 미국, 영국 소비자와 함께 '가격이 저렴한 제품'이라고 답해 여타 국가 소비자들보다 가격을 중시하고 있음을 보여 주었다.

또한, 싱가포르인들은 브랜드 제품을 선호한다. 싱가포르는 일찍부터 자유무역정책을 채택해 유명브랜드의 시장진입에 문제가 없고 국민들이 외국 브랜드에 대해 거부감을 보이지 않는다. 브랜드 제품을 선호한다는 것이 앞서 말한 저렴한 제품을 좋아한다는 것과 언뜻 상충되어 보이나 그렇지 않다. 일류 브랜드는 비싼 가격을 주고도 기꺼이 사려고 하지만, 브랜드가 없는 제품은 제값을 받기 어렵다고 이해하면 될 것이다.

나. 유통채널

첫째, 싱가포르의 동남아의 show window이다. 일찍이 자유무역정책을 펴와 진입장벽이 거의 없는 싱가포르는 세계 일류 브랜드는 물론 중국, 동남아산 저가제품을 망라한 전세계 상품이 집결하는 거대한 진열장이 되고 있다. 현재 술, 담배, 자동차, 유류제품을 제외한 모든 상품이 무관세로 수입되고 있다. 싱가포르에 들어온 상품은 내수시장에서 소비되거나 동남아, 서남아, 중동은 물론 아프리카 등 제3국으로 재수출된다. 연간 총수입의 최소 40% 정도는 재수출 물량 이다.

둘째, 도매업의 발달이 저조한 시장이다. 유통 구조를 보면, 대부분 수입업체로부터 도매업체를 거치지 않고 직접 소매업체로 연결되고 있으며, 도매상은 주류, 음료, 농산물 등 일부 분야로 제한되어 있다. 싱가포르 소비자는 물론 연간 700만 명 이상에 달하는 방문자를 겨냥하여 소매업은 상당히 발달해 있으며, 그 형태는 대규모 쇼핑몰, 백화점, 양판점, 전문점, 슈퍼마켓 등 다양 하다. 싱가포르가 ‘쇼핑의 천국’으로 알려진 까닭이다.

백화점 및 쇼핑 센터는 100여 개 이상이 주로 관광객이 많이 모이는 오차드 로드 인근에 위치해 있고, 나머지는 내국인들의 거주지역에 위치해 있다.

현지 유통업 진입에 대한 특별한 제한이 없음에 따라 외국자본이 대형 백화점을 중심으로 대거 진출해 있는 상황이며 특히 일본계 백화점의 진출이 두드러지고 있다. 현지의 일본계 유통조직 으로는 다카시마야(TAKASHIMAYA)를 비롯, 소고(SOGO), 이세탄(ISETAN), 세이유(SEIYU) 등을 들 수 있다. 영국계 유통조직도 많이 보이는데 ROBINSON, COURTS 등이 대표적이다.

셋째, 초현대식 쇼핑센터와 재래시장이 공존하고 있다. 보통 싱가포르 하면 초현대식 건물의 휘황찬란한 백화점들을 연상할 것이다. 물론 싱가포르에는 수많은 쇼핑센터들이 있지만, 시내 곳곳에 우리나라 재래시장과 비슷한 형태의 시장들도 자리잡고 있다.

재래시장은 주로 서민 층이 많이 사는 아파트촌(HDB라고 불리며 우리나라의 주공아파트에 해당됨)을 끼고 형성돼 있다. 한편, 쇼핑 센터들은 최대 번화가인 오차드 거리를 비롯 하여 마리나 스퀘어, 선택시티 등에 집중돼 있는데 통상 여러 쇼핑센터, 백화점들이 모여 거대한 상가군을 이루고 있다.

넷째, 일반 소비자를 상대로 하는 전자상거래가 아직 활성화돼 있지 않다. 싱가포르의 경우 무역, 조달, 물류부문을 중심으로 B2B 전자상거래는 정부의 육성정책에 힘입어 높은 수준에 있으나, B2C 거래는 상대적으로 미약하며 우리나라와 비교할 경우 크게 떨어진다고 평가 된다. B2C는 서적, 컴퓨터 소프트웨어와 주변기기, 전자제품 등이 주로 거래되는 정도이다.

현지의 한 유력신문은 B2C가 부진한 이유로 싱가포르가 작은 도시국가로 가정과 쇼핑센터의 거리가 가까워 접근이 용이하다는 점(미국의 경우 이 거리는 크게 멀어질 수 있다), 동남아 소비자가 일반적으로 제품을 직접 보고 만지고 느끼려는 특성이 있다는 점을 지적하였다.

2. 바이어 발굴

싱가포르에서 바이어 발굴을 희망할 경우 가능한 온/오프라인 관련 기관 혹은 웹사이트를 소개하면 다음과 같다.

가. 오프라인

□ 협회

- Singapore Business Federation
 - 주소 : 19 Tanglin Road Level 7, Tanglin Shopping Centre Singapore 247909
 - 전화 : (+65) 6827 6828 / 팩스 : (+65) 6827 6807
 - Email: webmaster@sbf.org.sg
 - 홈페이지 : <http://www.sbf.org.sg>
- Singapore National Employers Federation
 - 주소 : 19 Tanglin Road #10-01/07 Tanglin Shopping Centre Singapore 247909
 - 전화 : (+65) 6827 6827 / 팩스 : (+65) 6827 6800
 - Email: webmaster@snef.org.sg
 - 홈페이지 : <http://www.sgemployers.com>
- Singapore International Chamber of Commerce
 - 주소 : 6 Raffles Quay #10-01 John Hancock Tower Singapore 048580
 - 전화 : (+65) 6224 1255 / 팩스 : (+65) 6224 2785
 - Email: general@sicc.com.sg
 - 홈페이지 : <http://www.sicc.com.sg>
- Singapore Indian Chamber of Commerce & Industry
 - 주소 : 101 Cecil Street #23-01/04 Tong Eng Building Singapore 069533
 - 전화 : (+65) 6222 2855 / 팩스 : (+65) 6223 1707
 - Email: sicci@sicci.com.sg
 - 홈페이지 : <http://www.sicci.com>
- Singapore Chinese Chamber of Commerce & Industry
 - 주소 : 47 Hill Street #09-00 Chinese Chamber of Commerce & Industry Building Singapore 179365
 - 전화 : (+65) 6337 8381 / 팩스 : (+65) 6339 0605
 - Email: corporate@sccci.org.sg
 - 홈페이지 : <http://www.sccci.org.sg>
- The Singapore Malay Chamber of Commerce & Industry
 - 주소 : 72A Bussorah Street Singapore 119485
 - 전화 : (+65) 6297 9296 / 팩스 : (+65) 6392 4527
 - Email: smcci@smcci.org.sg
 - 홈페이지 : <http://smcci.org.sg>

- Association of Small and Medium Enterprises
 - 주소 : 141 Market Street #04-03/04 International Factors Building Singapore 048944
 - 전화 : (+65) 6224 0868 / 팩스 : (+65) 6224 1507
 - Email: sme@asme.org.sg
 - 홈페이지 : <http://www.asme.org.sg>
- Singapore Manufacturers' Federation
 - 주소 : 1 Science Centre Road #02-02 The Enterprise Singapore 609077
 - 전화 : (+65) 6826 3000 / 팩스 : (+65) 6822 8828
 - Email: hq@smafederation.org.sg
 - 홈페이지 : <http://www.sci.org.sg>

□ KOTRA 싱가포르무역관

- 주소 : 16 Raffles Quay #11-01 Hong Leong Building Singapore 048581
- 전화 : (+65) 6221 3055 / 팩스 : (+65) 6223 5850
- Email: kortrade@singnet.com.sg
- 홈페이지 : <http://www.kotra.or.kr>

□ 주요 전시회

자료원: http://www.visitsingapore.com/publish/stbportal/en/home/mice_home.htm

전시회 및 포럼 등 주요행사는 상기 웹사이트를 참고하기 바란다.

3. 상관습 및 거래시 유의사항

가. 거래시 유의사항

부정부패에 대한 엄중한 처벌, 법질서의 엄격한 적용 등의 사회분위기가 반영되어 현지 기업인들의 거래상 신뢰도는 비교적 높은 편이다. 이에 따라 싱가포르 기업인들은 거래하는 상대기업에 대해서도 계약준수 등 신뢰성을 요구하고 있으며, 특히 중국계 상사들은 비즈니스와 관련, 인간관계를 중요시하므로 사소한 인콰이어리 라도 정성을 다해 신뢰 관계를 돈독히 구축하는 것이 바람직하다.

나. 비즈니스 에티켓

세일즈 출장 등의 경우 공급자가 바이어를 방문, 상담하는 것이 일반적인 관례이다. 상담을 위해서는 사전에 약속시간을 정해야 하며, 상식적인 에티켓이겠으나 현지인들의 시간관념이 철저하므로 약속시간 엄수는 필수적이다.

오랫동안 영국의 지배를 받아온 영향으로 국민의 의식구조가 서구화되어 있고 여성인구의 취업비율이 높은 등 사회생활에 남녀의 구별이 뚜렷하게 나타나지 않는다. 또한 젊은 세대의 경우 장유유서 개념이 희박한 편이므로 나이가 젊다거나 여성이라는 이유로 상대방을 가볍게 보는 것은 바람직하지 않다.

선물을 주고 받는 관행이 보편화되어 있지 않고 특히 공무원들의 경우 선물을 받는 것을 꺼리는 경향이 있으므로 반드시 선물을 준비할 필요가 없으며 주더라도 과다한 것 보다는 간단한 기념품 등이 바람직하다.

다. 상담시 유의사항

상담 시 현지 바이어들은 제품 품질이 우수하고 경쟁력이 있다고 판단되면, 독점 에이전트 권을 요구하는 경우가 많다. 현지 바이어들은 보통 싱가포르를 물론 인근국가로의 재수출 등을 병행하므로 독점권은 싱가포르에만 국한되지 않는다. 독점 에이전트 권을 요청 받을 경우 조건이 좋다고 선뜻 받아들이기 보다는 동 업체의 신뢰성과 유통능력 등을 여러 측면에서 일정 기간 검토해 보는 등 신중한 태도를 견지하는 것이 바람직하다. 계약 전 시험적으로 거래를 해보는 것이 좋다.

싱가포르 바이어들의 가격협상 태도는 매우 직설적이며 집요하다. 제품의 가격결정구조에 대해 잘 인식하고 있으며 원가 정도로 터무니없게 느껴질 정도의 가격을 제시하기도 한다는 점에 유의할 필요가 있다. 바이어들의 이러한 요구에 지나치게 화를 내는 것은 바람직하지 않으며 논리적으로 잘 대응해야 한다. 또한 자신의 제품에 대해서는 시장동향을 상당히 파악하고 있는 바, 상담 시 자세히 모르는 사항을 아는 체 하는 경우 신뢰성이 떨어질 수 있다는 점에 유의한다.

바이어 사무실 방문 상담의 경우 사무실의 규모가 작다거나 위치가 구석진 곳에 있다는 등의 이유로 바이어를 가볍게 보는 것은 바람직하지 않다. 사무실의 규모나 시설이 떨어지더라도 상당한 물량을 취급하는 알찬 바이어들이 있으므로 겉만 보고 판단하기는 어렵다. 또한 바이어들의 옷차림새가 초라하더라도 외모로 판단하면 안 된다.

□ 상담시 참고사항 부연설명

- 상담진행 관련:
 - 싱가포르 바이어들은 철저한 비즈니스 마인드가 되어있어 상담내용이 처음부터 구체적이고 속도가 빠름. 관심품목의 경우 상담내용이 진지하고 후속 상담이 이어짐.
- Quotation 관련:
 - FOB 및 CIF 방식 모두 사용 가능하며 큰 오더인 경우 FOB 조건을 선호하고 보통의 경우는 FOB, CIF 방식 모두 사용.
- 대금지불 방식:
 - 소량 주문 시에는 T/T방식도 많이 사용하나 통상적으로는 L/C로 거래를 추진함
 - L/C는 싱가포르 내 은행에서 발행한 것이 바람직함(주변국 L/C는 검토 필요)
- 주문은 소량주문부터 시작:
 - 싱가포르 바이어는 거래를 소량 오더부터 시작하는 경향이 강함. Big Buyer라고 하더라도 처음부터 대량 오더는 하지 않고 점차 주문량을 늘려 나감.
- 가격 경쟁력 확보가 시장개척의 관건:
 - 시장이 완전 경쟁 상태이고 한국을 비롯한 전세계 주요국에 있는 공급업체들이 시장개척을 위하여 현지 바이어들에게 수시로 접촉함에 따라 가격 및 시장동향에 대해서는 상당한 수준의 정보를 보유하고 있음. 이러한 것을 바탕으로 가격인하 협상 능력은 상당하며 집요하기까지 함.

라. 계약 체결시 유의할 점

동남아, 나아가 전 세계의 중계무역기지 역할을 하고 있는 싱가포르에는 그 만큼 재 수출 용으로 제품을 수입하고 수출하는 바이어들의 비중이 상당히 높은 편이다. 이에 다품종 소량 주문체제를 택하는 경우가 많은데, 이는 인근 시장에 해당 제품의 수요가 어느 정도 인지 파악을 먼저 하기 위함이다. 따라서, 첫 거래부터 최저 주문량을 너무 높게 설정하면 바이어는 거래를 쉽게 포기하게 됨 을 유의할 필요가 있다.

또, 제반 거래활동 과정을 서면으로 처리하고, 이의 기록을 보관해 둘 필요가 있다는 것이다. 특히 격식, 문구 하나하나에 신경을 써야 한다. 거래를 처음 진행코자 하는 경우에는 더욱 그렇다. 레터 형식만 보고도 어느 정도의 회사라는 선입견을 갖는 경우가 많다. 싱가포르에서는 영어가 비즈니스 공식언어로 사용되고 있어 싱가포르인들의 영어 구사 수준은 상당히 높은 편이다.

싱가포르 바이어들이 한국업체들과 거래시 가장 큰 어려움이 한국업체에서 영어를 제대로 구사하지 못해 의사소통에 애로가 있다는 것이므로, 영어 표현을 정확하게, 명백히 할 필요가 있다.

또, 문서 송수신시 문서 번호(Reference No)를 반드시 확인해 둘 필요가 있다. 향후 문제 발생 시, 주고받은 문서는 중요한 문제해결의 단서가 된다. 클레임을 제기하는 레터를 접수했다면, 이에 대해 서면으로 적절히 대응을 해야 한다. 회신이 없을 시 바이어에게 유리한 입장에서 해석하는 경우가 많다. 과거 결재 방식을 D/A로 계약한 이후 바이어가 레터를 통해 클레임을 제기했으나 이에 대해 수출 업자의 대응이 미진, 대금 미결제 건으로 이어진 바도 있다.

□ 자료 작성시 참고사항

하루에도 수십건의 구매 의뢰 요청을 검토해야 하는 구매 담당자에게 인상을 줄 수 있는 자료를 송부하여야 한다. 구미의 바이어들은 팩스 한 장을 받더라도 이에 대하여 회신을 하는 경우가 일반적인데 반해 현지의 바이어들은 받은 자료가 불충분하거나 제품의 품질 및 가격 경쟁력이 빈약하다고 판단될 경우 아무런 회신을 하지 않는 경우가 많다.

① 회사 소개서

- 기본 사항:
 - 회사명, 연락처(TEL/FAX/HANDPHONE/E-mail)
 - 대표자, 담당자 및 직위, 홈페이지 주소
- 일반 사항:
 - 과거 주요 실적(바이어에게 신뢰를 주는 부분임)
 - 과거 또는 현재의 수출 경력을 중심으로 수출 품목 및 수출 금액 등을 기재/거래 파트너가 유명 업체인 경우 가급적 업체명도 기재 요망
 - 회사규모, 종업원수, 설립년도 등 기재
- 기타
 - 각종 주요 획득 인증 종류
 - R & D 투자 현황 및 방법
 - 공산품의 경우, 수출 이후의 A/S에 관하여 언급 요망.

② 제품 카타로그

- 경쟁품 대비 자사 제품의 경쟁 우위(예; 가격 경쟁력 및 차별적 우위)에 대한 설명 첨부 요망
- 샘플이 있는 경우, 샘플을 포함해서 발송 요망

4. 무역, 투자진출시 애로사항

무역 시 유의사항은 무역관련 분쟁을 통해 알아보기로 한다.

1) 유형별 분쟁사례

지금까지 크게 보고되는 무역사기는 없었으나 몇 가지 사례로는 대금결제 지연, 조인트벤처 협약 불이행, 하수공사 하도급 계약 불이행 등이 있다.

다음은 싱가포르 국제중재센터인 Singapore International Arbitration Centre에서 유형별 분쟁사례를 간단히 소개한 내용이다.

(1)	계약이행 보증용 금전 채무증서 - 대금 청구 시 대금지불 불이행 - US\$600,000
	 원고 (인도네시아)  피고 (베트남)
(2)	캄보디아 쌀의 공급 및 조달 계약 - 대금지불 불이행
	 원고 (캄보디아)  피고 (말레이시아)
(3)	석유공급과 관련 조인트벤처 계약 - 채무불이행
	 원고 (홍콩)  피고 (독일)
(4)	엔지니어링, 조달, 건설 서비스 계약 - 주문변경 및 벌금 - US\$10,000,000
	 원고 (인도네시아)  피고 (한국)
(5)	에틸렌글리콜 판매구입계약 - 딜리버리 불이행 - US\$90,000
	 원고 (미국)  피고 (중국)
(6)	재보험 계약상 쿼터관련 분쟁 - US\$1,100,000
	 원고 (말레이시아)  피고 (싱가포르)
(7)	바지선 제조관련 - 제조기한내 제조 불이행 - US\$600,000
	 원고 (인도네시아)  피고 (싱가포르)
(8)	국제 판매구매계약 - 계약불이행 - US\$210,000

	 원고 (싱가포르)  피고 (아랍에미리트)
(9)	선박엔진 수리계약 - 수리태만 - US\$600,000
	 원고 (캐나다)  피고 (싱가포르)
(10)	패스트푸드 프랜차이즈 계약 - 계약의 종료 - 로열티 지불 불이행 - US\$150,000
	 원고 (말레이시아)  피고 (말레이시아)
(11)	역청 판매구매계약 - 상품 선적지연 - US\$250,000
	 원고 (홍콩)  피고 (이란)
(12)	정보통신 프로젝트 조인트 벤처 계약 - 계약조건 불이행
	 원고 (말레이시아)  피고 (방글라데시)
(13)	건설계약불이행 - US\$35,000,000
	 원고 (필리핀)  피고 (한국)
(14)	중국 내 부동산개발 조인트벤처 계약 - 자본금 관련 계약조건 불이행 - US\$3,500,000
	 원고 (호주)  피고 (중국)
(15)	수 처리 시스템 인스톨 계약 - 비용발생 추가분관련 - US\$2,300,000
	 원고 (싱가포르)  피고 (미국)

2) 분쟁해결 절차

분쟁 발생을 사전에 예방하기 위한 방법으로는 사전에 바이어 신용도를 조회하는 방법이 있을 것이다.

□ 바이어 신용도 조회 방법

싱가포르 중소기업협회(ASME/Association of Small and Medium Enterprises)와 신용정보 제공 업체인 ICD&B(Infocredit D&B Singapore)에 의해 싱가포르 중소기업만을 위한 신용정보제공 기관(SME Credit Bureau)이 2005년 9월부터 운영되고 있다. SME Credit Bureau는 온라인 플랫폼 형태로써 운영이 되고, 동 Bureau에 회원으로 가입되어 있는 경우에 한해서 신용정보를 제공받을 수 있게 되는데, 신용정보 조회 범위는 상호주의 원칙에 기초하여 회원 자신이 공개 하는 정보범위 내에서 타 회원에 대한 조회가능 정보범위가 결정된다.

연간 회원가입비는 S\$ 380이며, 기초 조사보고서는 S\$ 9, 심층 조사보고서는 S\$ 20 수준으로 가격이 책정될 예정이다. SME Credit Bureau의 운영이 본격화되기 전까지는 기존에 ICD&B(Infocredit D&B Singapore), Crimson Logic 등에서 제공해 온 기업신용 정보 제공 서비스를 이용할 수 있는데, 단순히 파산경력 조회부터 기업형태, 재무상태, 주주내역, 신용등급 등 조사 보고서에 포함되는 조사 항목 수 및 그 내역에 따라 지불금액은 S\$ 9~230까지 다양하다. 이 외에, 정작 분쟁이 발생했을 때, 싱가포르에서는 다음의 기관들에 의뢰하는 경우 분쟁을 중재해 주고 있다.

□ 분쟁중재기구

○ THE SMALL CLAIMS TRIBUNALS

- 홈페이지: www.smallclaims.gov.sg
- 주 소: Level 1 Subordinate Courts, 1 Havelock Square, Singapore 059724
- 전 화: + 65 6435 5937
- 팩 스: + 65 6435 5994, + 65 6536 4478

○ SINGAPORE INTERNATIONAL ARBITRATION CENTRE

- 홈페이지: www.siac.org.sg
- 주 소: 3 St. Andrew's Road, City Hall, Singapore 178958
- 전 화: + 65 6334 1277
- 팩 스: + 65 6334 2942, + 65 6883 0823

○ SINGAPORE MEDIATION CENTRE

- 홈페이지: www.mediation.com.sg
- 주 소: 1 Supreme Court Lane, Level 4, Singapore 178879
- 전 화: + 65 6332 4366 / 팩 스: + 65 6333 5085

○ DISPUTE MANAGER

- 홈페이지: www.disputemanager.com.sg
- 주 소: 3 St. Andrew's Road, Level 3 City Hall, Singapore 178958
- 전 화: + 65 6332 4006 / 팩 스: + 65 6334 4940

3) 투자 진출 시 유의사항

싱가포르 자체가 기업하기 좋은 환경을 갖춘 동시에 외국인 투자유치를 매우 중시하고 있고 각종 인센티브 제공 및 다양한 웹페이지를 통해 자세히 안내하고자 하기 때문에 특별히 애로사항은 없는 편이라고 할 수 있다.

외국인 투자자들의 대 싱가포르 투자형태는 합작투자보다는 대부분 단독투자형태를 취하고 있다. 싱가포르 투자 진출 시 주요한 고려사항은 싱가포르 정부가 외국인투자유치를 위해 제공하는 각종 우대 조치를 활용할 수 있는가 하는 점이다. 일반적으로 투자관련 혜택이 주어지는 부문은 신규설비 투자, 기계화 및 자동화 투자, 신규상품개발 투자 등이다. 또한 투자시 우대조치를 받기 위해서는 싱가포르경제개발청(EDB: Economic Development Board)의 승인을 받아야 한다는 점에 유의해야 한다. 우리나라 기업의 싱가포르 투자진출과 관련해서 제조업 투자는 적합하지 않다고 판단된다. 양국간의 산업, 기술수준에 큰 차이가 없고 싱가포르의 인건비가 높으며 인력조달이 어려운 실정이기 때문이다. 실제로 우리나라 기업들의 대 싱가포르 투자진출은 무역 등의 서비스 부문에 집중되어 있으며 제조업 부문 진출은 2-3개사에 불과한 상황이다.

5. 진출 성공, 실패 사례

가. 현대자동차

현대자동차의 경우 현지 딜러를 통한 지속적인 공급 및 2002년 'EUKOR CAR CARRIERS SINGAPORE' 현지법인 설립에 참여하면서 싱가포르 자동차 시장점유율을 꾸준히 넓혀 나가고 있다. 1998년 신규등록 기준 시장점유율 5.6%, 6위에서 2003년에는 점유율 11.1%로 3단계를 뛰어 올라 3위가 되었으며, 2004년 1월부터 9월까지 9,957대가 신규 등록(판매대수와 거의 유사)되어 점유율 14.0%로 2위까지 상승하여 싱가포르 자동차시장 점유율 1위를 차지하고 있는 도요다를 추격하고 있다. 2005년에 현대 브랜드는 전년 대비 다소 주춤한 시장 4위를 차지하였으나 브랜드 선호 추세는 당분간 지속될 전망이다. 한편 기아차도 선전하고 있어 싱가포르에서 한국산 차량은 더욱 점증할 것으로 보인다. 이는 한국산 차의 품질 및 이미지 향상에 따른 경쟁력 강화에 그 원인이 있다.

나. 네스 디스플레이

네스 디스플레이(Ness Display)는 회사가 싱가포르 투자를 생각하기 이전에 싱가포르 정부가 먼저 당근을 주며 투자유치를 한 케이스이다. 동사는 국내 유기발광다이오드(OLED) 업체로서 월 30만개 생산규모의 OLED 천안공장 증설 계획 중 싱가포르 경제개발청(EDB)이 각종 세제 지원 등 인센티브뿐 아니라 △발달된 물류망을 통한 아시아 시장 진출 가능성 △싱가포르에 진출한 다국적 기업과의 유대관계 형성을 통한 새로운 사업기회 모색 등을 강점으로 내걸고 접촉해오면서 이를 수용해 싱가포르에 공장을 세우기로 결정했다.

4천만 달러를 들여 370x470mm의 원판 1인치 기준으로 월 160만개의 수동형(PM) OLED 생산을 위한 공장을 건설하고 양산에 들어갈 예정인 네스 디스플레이는 한국 OLED 업체의 해외 첫 생산 케이스인 셈이다. 이를 보면 싱가포르는 현지 투자에 전혀 관심이 없는 외국 기업까지 유치하는 수완을 발휘하고 있음을 엿볼 수 있다. EDB는 네스 디스플레이에 10%의 지분출자를 하기도 했다. 첨단 산업 및 최고의 기술력과 제품력으로 무장한 기업이라면 그만큼 외국 투자의 기회가 더욱 많이 열려있음 또한 시사한다.

6. 이주정착 가이드

가. 거주지

외국인들은 집을 구입하기보다는 임차하는 경우가 일반적이므로 임차를 중심으로 설명한다. 집을 구할 때는 여러 가지 정보를 제공해 줄 수 있는 부동산 중개업소를 통하는 것이 일반적이다. 임차 대상 물건은 현지 영자신문(The Straits Times) 부록란에 항상 나오므로 이를 참고 하면 된다. 직장이나 학교, 시장이 가깝고 버스, 지하철을 쉽게 이용할 수 있는 곳을 택하는 것이 좋다. 현지 임차 시에는 집에 일반적으로 기본적 가구(침대, 옷장 등)와 가전 제품(세탁기, 냉장고 등)이 완비되어 있다. 보통 임차인은 임차료만 지불하며 관리비 등은 집주인이 부담 한다.

싱가포르는 계약사회이기 때문에 말로 의논하는 것은 법적 효과가 없으므로 모든 것을 서류로 기록해야 한다. 일단 계약서에 사인을 하고 난 후에는 계약대로 이행해야 하며

변경이 불가능 하므로 계약 시 임차조항에 주의해야 한다. 외국인의 경우 계약서에 외교 관 조항 (Diplomatic Clause)를 넣는 것이 좋다. 이 조항은 계약만료 이전에 전근되어 갈 경우 계약이 무효화된다는 것인데, 보통 12개월이 지난 후 2개월 전에 미리 주인 에게 알려주는 방법으로 14개월이 지나면 효력을 발휘한다.

일반적인 임차조건은 2년 계약에 월세이며 월세는 매달 초 선불하고 두달치 월세를 보증금(deposit)으로 지불한다. 보증금은 계약 만료 후 돌려 받게 되나 임차 기간 중 집에 손상이 있었거나 가구 등이 파손된 경우 보증금에서 일부 금액이 공제될 수도 있다. 흔히 일어날 수 있는 손상·파손 등의 문제점들로는 가구 파손, 벽에 낙서하는 것, 창문 유리 파손, 벽에 지나 치게 많은 못을 박은 것 등을 들 수 있다.

싱가포르 교민들이 운영하는 사이트인 한국촌(<http://www.hankookchon.com/>) 을 방문하면 각종 동회와 이주 정착과 관련된 정보들을 자세히 얻을 수 있다.

나. 고용비자 신청

외국인이 싱가포르에서 장기 체류하기 위해서는 고용비자 또는 영주권, 시민권을 신청 해야 한다. 취업을 위해 장기간 체류코자 할 경우 싱가포르 인력부(Ministry of Manpower)에 고용비자 (EP: Employment Pass)를 신청, 발급받아야 한다. EP 발급에는 신청 후 약 한 달 가량 소요 되며 비용은 S\$ 50 가량이다. 고용여건, 회사 등에 따라 다소 차이가 있을 수 있다.

다. 영주권 신청

영주권과 관련, 취업 또는 투자를 통해 영주권을 취득할 수 있다. 21세 이상 50세 미만의 대학졸업 이상 전문직 종사자나 EP를 받은 외국인으로서 싱가포르 체재 6개월 이상이 되면 영주권을 신청할 수 있다. 신청을 위해서는 신청서 양식과 졸업증명서, 이력서, 재직증명서, 전 직장 추천서, 여권 등을 이민국에 제출한다. 한편, 양호한 사업실적을 갖고 있으면서 싱가포르 투자에 관심 있는 기업가가 영주권을 획득하려면, 정부에 S\$ 1백만을 예치하면 된다. 영주권 발급자는 매 3년 유효기간의 재입국 비자를 받아야 하며, 이를 발급 지 않으면, 영주권을 상실할 수 있다.

□ 대사관안내

외국인으로서 싱가포르 영주권을 신청할 수 있는 경우는 취업비자(EP)를 받은 후 일정기간 (통상 5년)동안 싱가포르에 체류한 사람이거나, S\$150만 이상을 싱가포르에 투자한 기업인 의 경우로 이들은 심사를 거쳐서 영주권을 받을 수 있으며, 또한 싱가포르 시민권자와 혼인 한 경우 영주권과 시민권 신청 자격이 주어진다.

라. 시민권 신청

시민권 발급 자격요건은 다음과 같다.

- 21세 이상으로 신청일로부터 과거 10년 이상 영주권을 갖고 있던 자
- 시민권 신청일 이전 2년 이상 영주권을 갖고 있던 전문직 투자자
- 기타 전문직이나 기술직 종사자로서 영주권을 5년 이상 가지고 있는 자
- 영주권 소유자로서 싱가포르 군복무를 필한 자

- 최소 2년 이상 영주권을 갖고 있는 싱가포르 시민의 부인
- 싱가포르 시민이 아니며 싱가포르에서 출생한 21세 미만의 자
- 부모가 싱가포르 시민이며 국외에서 출생한 자

시민권 신청자는 시민등록소(Registry of Citizens)에 이름, 주소, 신분증 번호, 입국허가 번호, 결혼여부, 직업, 학력, 전문자격 등을 우편으로 보낸다. 이를 접수한 시민등록소에서는 신청 자격이 있다고 판단되면 신청서를 보내주며 동시에 공식 접수 마감일을 알려 준다.

신청결과는 3개월 이내에 통보되며 이미 다른 나라 시민권을 가지고 있는 신청자는 이를 포기해야 한다. 시민권 변경 서약 일자와 시간이 통보되면, 싱가포르 신분증과 시민권 증명서 등이 수여된다.

□ 참고 : 변경 이민정책

- 싱가포르는 사상 최저출생률 1.24%을 기록하자 아시아 상대 이민장려정책을 검토하고 나섬(2006년 8월)
 - 싱가포르 리셴룽 총리는 2006년 싱가포르 국경일(8.9) 연설에서 “현재 출생률에서는 매년 1만4000명이 더 태어나야 지금 경제수준을 유지할 수 있다”고 말함.
 - 싱가포르 정부는 2년 전 출생률을 높이기 위해 출산휴가를 늘리고 양육비 보조금을 늘리는 정책을 시행했지만 가시적인 효과는 없자 이에 대한 대안으로 리셴룽 총리는 이민을 더 받아들이는 것을 제안하고 나섬.
- 싱가포르 내무부가 최근 조사한 바에 따르면 2000년 ~ 2005년 사이 싱가포르 영주권 을 취득한 사람의 수는 8.7%가 늘어나 연간 약 3만 명에 이르며, 최근 중국, 인도, 필리핀, 말레이시아, 홍콩 등에서 싱가포르로 직업을 찾아오는 전문기능인 수가 늘어 나고 있고, 영주권과 시민권을 획득한 취업이민자 수도 늘고 있음.
- 일부 외국 인재를 데려옴으로써 내국인의 일자리 및 고등교육기관 입학 기회가 줄어들 을 우려하는 목소리도 있으나 싱가포르 기업들은 대체로 인건비를 줄일 수 있는 새 이민 정책을 환영하고 있음.
 - 현재 싱가포르에는 정보기술관련 인도전문가들과 필리핀, 미얀마에서 온 판매원들이 싱가포르인보다 적은 임금을 받고 일하고 있음.

마. 은행계좌 개설

현지 은행 계좌 개설시 예금주의 자격에는 특별한 제한이 없다. 싱가포르 은행법은 예금 주를 실명으로 하도록 규정하고 있으므로 반드시 여권과 EP 등의 신분증을 지참하여 본인임을 증명해야 한다. 계좌 개설 후 전화, 전기, 수도세 등의 지불을 자동 이체 해두면 편리하다.

바. 화폐 반/출입(상한선 제도)

2007년 11월 1일부터 싱가포르 정부는 범죄예방(환세탁, 테러 자금 등)을 목적으로 싱가포르 현지화 S\$30,000(또는 상당 금액의 외화) 이상을 싱가포르 국내외로 송금, 운반, 수납한 경우 이를 신고하도록 하고 있다. 신고하는 현금, (여행자)수표, 우편환, (약속)어음 등의 금액 및 종류에 대한 제한은 없다. 신고 대상은 출국/입국하는 경우, 화물이나 우편 또는 다른 운송 수단을 사용해서 운반하는 경우, 외국에서 송금받는 경우이며 신고 양식은 주요 이민국,

경찰서, 우체국(Singapore Post) 전 지점, 싱가포르 Visitor Centre 등에서 배부받거나 www.spf.gov.sg 혹은 www.cad.gov.sg 에서 다운로드 받을 수 있다. 신고처는 다음과 같다.

- 여행객: 이민국 (Immigration Checkpoints)
- 송금자, 운반자, 수납자: 경찰서(Suspicious Transaction Reporting Office, Commercial Affairs dept., Singapore Police Force) / tel : +65 6557 5480

사. 전화신청

신규 전화선을 신청하려면, 신청양식을 작성한 후 여권이나 신분증과 함께 신청서를 전화국에 제출하면 된다. 보통 신청일로부터 1주일 정도면 신규 전화선이 연결되지만, 특급으로 신청하면 2~3일만에 연결될 수도 있으며 이 경우 추가요금을 지불해야 한다. 외국인의 경우 고용 비자(EP)가 있으면 보증금 없이 전화신청을 할 수 있으나 없는 경우 S\$ 200 정도의 보증금을 내야 한다. 신규 전화선 설치비용은 회사용이 S\$ 100이고 개인용은 S\$ 80이다.

아. 한국학교

1993년 3월 싱가포르 한국학교가 개교되었으며 교사 약 30명, 학생 약 500명이 소속되어 있다. 한국학교는 국내와 동일한 교육과정을 설치, 운영하여 학생들이 귀국후 국내 교육과정에 적응하도록 하고, 싱가포르 현지적응과 국제화 교육을 위해 영어교육을 실시하고 있다. 등록 접수처는 한국학교(TEL: 6741-0778) 사무과이며 필요 서류로는 입학원서, 학생 및 보호자 여권사본, 보호자 재직증명서, 사진 등이다.

자. 생필품 조달

생필품은 현지 대형 쇼핑센터나 백화점 지하에 위치한 대형 슈퍼마켓에서 쉽게 구입할 수 있다. 이들 슈퍼마켓에는 야채, 청과물, 육류, 생선, 식료품, 각종 가정용품, 공산품 등을 구비하고 있으며 한국산 라면, 과자류 등도 일부 찾을 수 있다. 대표적인 슈퍼마켓 체인으로는 COLD STORAGE, NTUC FAIR PRICE, SHOP & SAVE 등이 있다. 한편, 현지 주공 아파트(HDB) 주위에는 보통 재래시장이 있는데 과일, 야채, 생선 등을 슈퍼마켓보다 저렴하게 구입할 수 있다.

□ 한국식품 조달여건

싱가포르의 자유무역주의에 따라 대부분 상품이 수입 가능하여 한국식품을 구입하는데 거의 문제가 없다. 현지에는 몇개의 한국 슈퍼마켓이 있는데 김치에서부터 과자류까지 대부분의 한국식품을 구비해 두고 있다. 주요 한국슈퍼는 다음과 같다.

- 코리아나 유통: 163 Tras Street #01-01 Lian Huat Bldg. Tel: 6324-5016
- 서울종합구판장: 20 North Canal Road Tel: 6538-9801

차. 레저여건

연간 800-900만여 명 이상 관광객이 싱가포르를 방문하고 있으나, 국토가 협소하기 때문에 레저 여건은 그다지 좋은 편은 아니다. 다만, 각종 스포츠시설(수영, 테니스, 볼링, 싸이클링, 조깅, 요팅)이 아파트 내를 비롯하여 곳곳에 위치해 있어 스포츠 활동을 하기에는 불편함이 없다. 골프장은 싱가포르에 다수 있으나 가격이 비싼 편이다. 최근에는 가까운 말레이시아에서 골프를 즐기는 경우가 대부분이다.

카. 치안상태

싱가포르는 법질서 파괴행위에 대해 엄격하게 제재하고 있고 경찰력이 강하여 치안상태는 상당히 좋은 것으로 평가된다. 그러나, 강도, 폭력사건이 종종 발생하므로 외곽지대나 심야 시간에는 조심할 필요가 있다. 특히 외국인 관광객에 대한 강도, 성폭력 사건들이 종종 보도되는 바, 관광안내를 해주겠다고 접근하는 현지인들을 조심할 필요가 있다. 또한 사람들이 붐비는 쇼핑몰 등에서는 소매치기들도 있다는 점에 주의해야 한다.

7. 출장가이드

가. 기후

1) 기후 특성

싱가포르는 적도(북위 1.09 ~ 1.29도 사이에 위치)부근에 위치하고 있어 연중 고온 다습하며 비가 많고 일교차가 적은 편이다. 기온은 연 평균 28~32도 사이이며, 11월부터 1월은 우기로서 다소 기온이 낮으며 5월부터 7월은 가장 더운 시기이다. 연 강수량은 2,136mm에 달하며 비가 연중 계속되며, 특히 우기인 11월부터 1월 사이에 가장 많이 내리며 7월 강수량이 가장 적다.

평균 습도는 84.3%인데 특히 밤과 일출 직전 아침시간의 습도가 높아 90%를 넘는 때가 자주 있다. 더워지는 오후시간의 습도는 보통 60~70%로 떨어진다.

2) 출장시 추천복장

연중 고온 다습하므로 간편한 여름 복장이 좋다. 와이셔츠, 양복바지에 넥타이를 매면 정장으로 무난하다. 단, 대부분의 건물과 대중 교통수단에는 에어컨이 강하게 작동하고 있으므로 긴 팔 와이셔츠를 착용하고 추위를 많이 탈 경우, 가디건을 준비해 오는 것이 바람직하다. 가끔 비가 내리는 경우가 많으므로 우산도 항상 구비하는 것이 좋겠다.

3) 싱가포르 날씨 정보

아래 싱가포르 환경청(National Environment Agency) 웹 사이트 방문 시 3일간의 싱가포르 날씨 정보를 확인할 수 있다.

- <http://app.nea.gov.sg/data/mss/docs/3dayotlk.htm>

나. 시차/근무시간

1) 시차

우리나라와의 시차는 KST-1시간이므로 한국이 12:00시일 때 싱가포르는 11:00시가 된다. 인근 동남아 국가는 대체로 한국과 2시간 차이가 나는 데에 비해 싱가포르는 1시간 차이(중국 시간대와 동일)가 나므로 이에 유의하도록 한다.

2) 근무시간

일반직장의 근무시간은 평일은 09:00-17:00 근무가 일반적이다. 대부분 주5일 근무 하나, 직장에 따라서는 토요일 오전근무(09:00-12:00)를 하는 곳도 있다.

관공서는 일반적으로 토요일 오전 중(09:00-12:00) 격주 근무를 하며 평일은 역시 09:00-17:00 근무가 일반적이다.

3) 회계연도

정부 회계연도는 3월 1일부터 익년 2월 28일까지이다.

다. 주요단위

□ 도량형

현재 주로 미터법을 사용하고 있다. 슈퍼마켓 등 시장에서는 판매단위로 대부분 100g당 싱가포르 달러를 사용하고 있다.

라. 출입국/비자

1) 비자

한국-싱가포르 FTA가 발효된 2006년 3월 2일부터는 체류기간 90일의 도착비자를 발급 받게 되었다. 그러나 입국목적이 불분명하거나, 불법체류가 의심되는 입국자에 대해서는 입국을 불허하거나 체류기간을 제한하는 조치를 취할 수 있다.

비자에는 방문비자(Social Visit Pass, 관광목적 방문 포함) 외에 고용비자, 부양가족 비자 등이 있다. 외국인이 취업을 위해 장기간 싱가포르에 체류코자 할 경우에는 싱가포르 인력부(Ministry of Manpower)로부터 Employment Pass(고용비자; P1, P2, Q1), S Pass(예전 Q2), Work Permit 등에서 신청자의 직무 및 급여(기본급)에 따라 맞는 비자를 발급 받아야 한다.

취업, 이민 또는 90일 이상의 어학연수나 유학을 위해 입국할 때는 상기한 바와 같이 체류 목적에 맞는 별도의 비자를 받아야 한다. (90일간의 단기 체류비자(도착비자)만을 소지한 채로 취업활동에 종사하거나 어학연수기관 또는 학교에 등록한 후 학생비자를 받지 않을 경우 불법체류자로 간주되어 싱가포르 이민법에 따라 처벌받을 수 있다는 점에 유의해야 한다.)

2007년 2월 15일부터는 <http://www.ica.gov.sg/>에서 "Naturalisation Eligibility Tool"이라는 무료 온라인 자기 등록 시스템을 사용할 수 있다. 이것은 싱가포르 영주권과 시민권 및 각종 취업 및 학업 비자를 스스로 등록하고 체크할 수 있게 해주는 시스템이다.

비자 발급 소요기간은 신청 후 약 3주~1달이며 소요비용은 S\$50 가량이다. 한편, 부양가족 비자 (DP; Dependent's Pass)는 EP를 소지하고 있는 자와 월 급여가 S\$2,500이 넘는 S Pass 소지자인 경우 신청이 가능하다.

취업비자의 종류

구 분	대상자	월 급여 수준
Employment Pass P1	전문직업인, 관리자, 기업가, 투자가 등	S\$ 7,000 이상
Employment Pass P2	전문직업인, 관리자, 기업가, 투자가 등	S\$ 3,500 이상 7,000 미만
Employment Pass Q1	숙련노동자 및 기술자	S\$ 2,500 이상
S Pass(예전 Employment Pass Q2)	반숙련노동자	S\$ 1,800 이상
Work Permit	반숙련노동자 및 비숙련노동자	S\$ 1,800 미만

2) 출입국 절차

출입국시 특별히 까다로운 절차는 없다. 다만, 마약류에 대한 단속은 엄격하다. 일정량 이상의 마약을 반입, 거래, 제조, 반출하다가 적발될 경우 사형에 처해 진다. 껌, 화약, 술 및 담배 ("Singapore Duty Not Paid"라는 표식이 있는 것), 음란 출판물 및 비디오 테이프, 불법 복제 출판물 및 비디오 테이프 등도 반입금지 물품에 들어간다.

싱가포르는 자유무역항으로서 주류, 담배, 유류제품, 자동차를 제외하고 관세가 부과 되지 않는다. 다음에 열거하는 품목의 수입은 통제되는 바, 입국자는 관계당국의 수입 허가증을 제시한 후에야 들여올 수 있다.

- 물고기, 새, 기타 동물 등 (Agri-Food and Veterinary Authority)
- 총기류, 폭발물, 수갑 등 (Singapore Police Force)
- 비디오 테이프, VCD, CD-ROM 등 (Media Development Authority)
- 의약품 등 (Health Science Authority)
- 통신 및 라디오 통신장비 및 장난감 위키토키 (Infocomm Development Authority of Singapore)

싱가포르를 방문하는 관광객의 경우, 말레이시아를 제외한 타국에서 입국하는 것이고, 입국 전 타국에서 머무른 기간이 최소 48시간이어야 하고, 1리터의 독한 술(브랜디, 위스키, 진, 럼, 보드카), 1리터의 와인, 그리고 1리터의 맥주를 무관세로 반입할 수 있고 그 이상은 과세 대상이다. 담배의 경우 1갑을 초과하지 않는 범위에서 포장이 뜯어진 상태로만 반입이 허용되는 수준이므로 주의해야 한다. 공항에서의 휴대품 검사는 엄격 하지 않으나, 간혹 무작위 추출로 세밀 검사를 하기도 한다.

■ Immigration & Checkpoints Authority의 ‘여행자 안내 가이드’ 참조

(출입국시 필요사항, 비자, 여권, 영내 외국인 출생 등)

➔ <http://app.ica.gov.sg/travellers/index.asp>

세관에 신고해야 하는 물품을 소지하고 있는 경우에는 세관원에게 다가가 사실을 알리고 안내를 받으면 된다.

3) 공항-시내교통편

공항에서 시내로 이동하기 위해서 가장 간편한 교통수단으로는 택시가 있으며 통상 공항에서 시내까지는 S\$20 정도 소요되나 새벽 입국 시에는 할증요금으로 S\$30 정도 소요된다. (택시요금의 자세한 내역은 교통/통신편 참조) 그밖에 교통수단으로 지하철(MRT)이 공항에서 도심으로 30분내에 바로 연결된다.

라. 환율/환전

1) 화폐단위

화폐단위는 싱가포르 달러(S\$)이며, 1 S\$는 100 센트(cents)이다. (예: S\$37.50 등) 주화는 1, 5, 10, 20, 50 cent 및 1 S\$ 등 6종이 있고, 지폐는 2, 5, 10, 50, 100, 1000, 10000 S\$ 등 7종이 있다. 재질은 종이인데, 복사방지를 위해 일부분에 플라스틱 재질을 삽입한 신권이 최근 발행됐고, 고액권으로 갈수록 크기가 커진다.



2) 환율

1998년 이후 싱가포르 달러화는 약세가 지속되고 있다. 1998년 싱가포르 달러화는 미국 달러화 대비 연평균 환율이 1.6736을 기록, 1997년의 1.4848에서 대폭 평가절하되었는데, 이는 아시아 경제 위기 여파에 따른 경기후퇴, 주변국 통화의 급속한 평가 절하, 수출 경쟁력을 제고하기 위한 싱가포르 정부의 평가절하 용인 등에 기인한 것이다. 1999년과 2000년 에도 싱가포르 달러는 전반적으로 약세를 보였다. 싱가포르 정부는 싱가포르 달러화의 점진 적인 평가 절상을 추진하겠다고 밝혔으나, 실제로는 평가절하를 용인해 왔다고 할 수 있다.

2001년 들어서도 싱가포르 달러화는 약세로 출발하여 평균환율이 1.7917을 기록했으며, 2002년까지 지속되어 평균환율 1.7906을 기록하였다. 2003년부터는 강세로 선회하여 2003년 에 1.7422를 기록하였다. 2004년에는 1.6903, 2005년에는 1.6646, 2006년에는 1.5889를 각각 기록하고 있다.

싱가포르 통화청(MAS/Monetary Authority of Singapore)는 2004년 4월 중립적 통화 정책에서 완만하고 점진적인 평가절상 방향 ('modest and gradual appreciation' of the trade weighted

exchange rate)으로 방침을 변경하여 물가상승 압력에 대처하겠다고 발표한 바 있다. 즉, 무역 가중평균 명목실효환율(Trade-Weighted Nominal Effective Exchange Rate, NEER)을 Zero-percent Appreciation으로 유지해 왔으나, 이를 점진적으로 떨어뜨려 주요 수입품목의 가격하락을 유도하고 중기적으로 물가안정에 기여하는 한편, 싱가포르 경제성장 기조도 유지하겠다는 방침이다. 이러한 외환정책 기조 변화와 관련하여, 싱가포르 정부는 기업들도 생산성 향상과 혁신을 통해 경쟁력을 강화해야 한다고 주문한 바 있다.

- 명목 실효 환율 (Nominal Effective Exchange Rate, NEER): 일국 통화의 주요 교역 대상국과의 환율을 교역규모로 가중 평균한 환율
- 최근 미 달러 대비 싱 달러 환율 추이
 - 연 평균 환율: 1996년 1.4101, 1997년 1.4848, 1998년 1.6736, 1999년 1.6949, 2000년 1.7239, 2001년 1.7917, 2002년 1.7906, 2003년 1.7422, 2004년 1.6903, 2005년 1.6646, 2006년 1.5889 (자료원 : 싱가포르 통계청)

참고로, MAS는 이자율보다는 통화시장을 통해 환율을 관리해 오고 있는데, 통화정책은 상반기와 하반기 각 1회씩 매년 2회 공표하고 있다. 경제성장률과 물가가 싱가포르에서 통화정책을 결정하는 양대 변수로 고려된다. 그리고, 투기로 야기될 수 있는 통화시장 교란 방지나 정책 기술상 공개하지는 않지만, 정부가 보는 적정 환율 구간이 대략 어느 정도인지에 대해서는 MAS가 암시를 주고 있다.

3) 환전

싱가포르에서 통상 표시되는 달러(\$)는 싱가포르 달러인 바, 미 달러에 익숙한 여행자들이 간혹 혼동하여 손해를 보는 경우가 있으므로, 싱가포르 도착 시 환전하여 사용하는 것이 좋다. 환전은 공항 내 환전소, 은행 및 시내 곳곳에 설치되어 있는 환전 허가소 (Licensed Money Changer) 등이 있다. 환전 허가소는 정부의 허가를 받았기 때문에 안전하며, 적용환율 또한 공항이나 은행보다 유리한 조건이다.

여행자들은 투숙하고 있는 호텔에서 환전하는 경우가 많은데 호텔 환율은 환전 허가소보다 불리하다는 점에 유의해야 한다. 또한 쇼핑 센터, 유흥업소 등에서 미 달러화 지불이 가능하나 역시 환율이 불리하게 적용되고 있다. 참고로 싱가포르 달러는 한국 시중 은행에서 원화로 직접 환전이 가능하므로 사용하고 남은 돈을 미 달러로 바꿀 필요가 없다.

4) 신용카드 사용

신용카드를 사용하는 경우, 카드 도용 사례가 간혹 발생하므로 사용시 유의가 필요하나 일반 관광지나 호텔, 대형 쇼핑몰 등에서는 사용이 안전하다. 한가지 우리나라와 다른 것이 카드 전표에 싸인을 한 후, 우리는 싸인한 종이 맨 뒷장을 받는 반면, 싱가포르에서는 싸인이 새겨진 종이 자체, 즉 맨 뒷장을 돌려주므로, 우리나라와의 차이점으로 이해하고 있을 필요가 있다.

마. 교통/통신

1) 우리나라와의 교통

서울~싱가포르간 대한항공 및 아시아나 항공의 자세한 항공 스케줄은 아래와 같다.

대한항공

구간	운항요일	편명	출발시간	도착시간
서울 → 싱가포르	월화수목금토일	KE 641	18:00	23:25
싱가포르 → 서울	월화수목금토일	KE 642	01:05	08:15(+1)

아시아나항공

구간	운항요일	편명	출발시간	도착시간
서울 → 싱가포르	월화수목금토일	OZ6781	09:00(09:25(수))	14:15(14:35(수))
		OZ6787	19:45	01:00(+1)
	월화수목금토일	OZ 751	16:10	21:25
	월화금토일	OZ6783	16:30	21:45
	화금일	OZ6785	18:30	23:45
싱가포르 → 서울	월화수목금토일	OZ6788	09:15	16:40
		OZ6782	23:50	07:05(+1)
	월화수목금토일	OZ 752	22:35	06:05(+1)
	월화금토일	OZ6784	08:00	15:25
	월목토	OZ6786	09:55	17:20

2) 국내교통

□ 택시

택시는 시내 곳곳에 있는 택시 승차장(Taxi Stand)이나 길거리에서 쉽게 잡을 수 있다. 출퇴근 시간 등 러시아워에는 택시 잡기가 다소 어려우므로 콜택시를 부르는 것이 좋다. 저녁시간 혹은 우천시에는 통화량 폭주로 콜택시회사와 연결 자체가 어려운 경우도 종종 있다.

기본요금은 S\$2.50에서 2007년말 S\$2.80으로 올랐으며 시간·거리 병산제를 채택하고 있다. 상황에 따라 추가요금이 붙는데, 예컨대 공항에서 택시를 이용할 경우에는 S\$3~50이 추가되며 저녁 11시 30분과 새벽 6시 사이에는 미터 요금의 시간에 따라 10~50%가 추가된다. 또한 주중에 도심(Central Business District)지역 통과 시 혹은 아침 7시부터 9시 30분, 저녁 5시부터 8시 등 피크 타임에는 S\$1~2가 추가된다.

Distance and time-based rates are also expected to change. Currently, the meter advances by 10 cents every 210m or every 25 seconds of waiting. After 10km, it jumps 10 cents every 175m.

콜택시를 부르기 위해서는 6552-2222, 6552-1111 또는 6555-8888 등으로 전화하여 현재 위치와 행선지를 말하고 나서 끊지 않고 기다리면 택시번호와 언제쯤 도착할지 알려주는 메시지가 나온다. 택시를 콜해서 이용하면 S\$2.50~5.20이 택시요금에 추가되고, 보통 콜택시는 전화 후 5~10분내에 온다.

□ 시내 대중교통

싱가포르의 대중교통수단으로는 버스와 지하철(MRT라고 부름: Mass Rapid Transit)이 있다. 버스 요금은 구간에 따라 달라지는데 에어컨 버스의 경우 S\$0.90부터 시작한다. 상당히 먼 구간이라도 S\$1.50(한화1000원)을 크게 넘지 않는다.

버스요금이 얼마인지 정확히 알 수 없는 경우, 운전기사에게 목적지를 가르쳐 주고 요금을 문의하면 된다. 현지인들은 일반적으로 ez-Link Card라는 선불카드(지하철도 이용할 수 있음)를 사용하는데 현금으로 지불하는 것 보다 저렴한 요금이 적용된다. 최초 구입시 S\$15이며 이중 S\$3은 카드 반환 시 돌려 받을 수 있다.

지하철(MRT)은 현재 동서노선, 남북노선, 동북노선의 3개 노선을 운행하고 있으며 세 노선 이 5개 역에서 교차하므로 전체적으로는 순환적인 구조를 이루고 있고, 이 외에 2개의 경전 철이 있다. MRT의 운행시간은 아침 5시30분에서 밤 12시30분까지이며 요금은 구간에 따라 S\$0.90부터 시작한다. MRT 티켓이나 ez-Link Card라는 선불카드 는 각 역에서 구입할 수 있으며 선불 카드는 버스에도 사용할 수 있어 편리하다. 또한 지하철과 버스간 환승 시 요금이 할인된다.

3) 국제통신

싱가포르는 동남아의 경제 중심지답게 통신시스템이 잘 발달되어 있다. 싱가포르의 통신 서비스 는 주로 Singapore Telecom (SINGTEL) 에서 제공하고 있는데 시내전화, 국제통신 서비스를 2007년까지 독점하기로 되어 있다. 다만 SINGTEL의 이동통신 서비스에 대한 독점권은 종료 되어 현재 경쟁 체제 하에 있다.

싱가포르에는 세 개의 위성 통신국이 있으며 해저케이블, 국제 디지털통신을 통하여 국제 통신 서비스가 제공된다. 1998년 8월, SINGTEL은 싱가포르의 첫 번째 위성인 ST-1(US\$ 2억 4천만)를 발사하였는데 이 위성은 아시아 전역을 커버할 수 있으며 방송과 통신서비스 향상에 도움을 주고 있다. 현재 싱가포르에서 직접 국제통화가 가능한 국가는 200개국 이상이다.

□ 싱가포르→한국 국제전화 방법

001을 누른 다음, 한국 국가번호 82를 누르고 지역번호(제일 앞 자리 수 0번 제외)를 누른 후 상대방 전화번호를 누르면 된다. (예: 001 + 82 + 2(서울 지역번호)+123-4567/ 001 + 82 + 11(이동통신 앞자리 번호) + 123-4567). 싱가포르에서 한국으로 수취인 부담(COLLECT CALL)으로 전화할 경우에는 국제전화 자동 다이얼 및 국가번호 등을 누를 필요 없이 8000 + 820 + 820을 누르면, 한국측 교환과 연결된다. 한국으로 통화 시 표준요금은 1분당 S\$ 1.25 정도이다. (국제전화 코드로는 001 외에 008, 013, 019 등이 있으며, 008을 제외한 나머지는 통화 품질은 약간 떨어지나, 가격이 훨씬 저렴하다.)

보통 가장 저렴한 방법은 편의점이나 소규모 잡화상에서 쉽게 구입할 수 있는 국제 전화 카드를 이용하는 것이다. 다양한 가격의 카드가 있으나 \$10 카드가 주로 취급되고 있으며, 전화기, 핸드폰, 공중전화에서 모두 사용이 가능하다.

4) 국내통신

싱가포르는 27개의 전화교환국으로 구성되는 현대적인 통신망을 가지고 있다. 동 통신 망은 버튼식이며 전화에 의한 은행업무와 같은 서비스 이용이 가능하다. 싱가포르 전역에는 19,000개의 공중전화가 있고 194만 라인 이상의 전화회선이 있어 인구 100명당 전화라인 수는 54개에 달한다. 싱가포르 가정의 15% 이상이 1라인 이상을 보유하고 있다. 공중전화 종류로는 동전식과 카드식의 두 종류가 있으며 1회 통화 요금은 10센트이다. 전화카드는 우체국, 슈퍼마켓 등지에서 S\$ 2, 5, 10, 20 액면권으로 판매하고 있는데 동 카드로 국제전화를 할 수도 있다. 소득수준의 향상과 휴대폰 기술의 발전에 힘입어 휴대폰 인구가 급증하고 있다.

사. 호텔/식당

콜로니얼 및 부티크 호텔

호텔명	주 소	전화번호	팩스번호
RAFFLES HOTEL	1 BEACH ROAD	(65)6337-1886	(65)6339-7650
GOODWOODPARK HOTEL	22 SCOTTS ROAD	(65)6737-7411	(65)6732-8558
FOURSEASONS	190 ORCHARD BLVD	(65)6734-1110	(65)6733-0682
SHANGRI-LA HOTEL	22ORCHARD GROVE RD.	(65)6737-3644	(65)6737-3257
FULLERTON HOTEL	1 Fullerton Sq	(65)6733-8388	(65)6735-8388
SENTOSA RESORT&SPA	2 Bukit Manis Road	(65)6275-0331	(65)6275-0330

고급호텔

호텔명	주 소	전화번호	팩스번호
SWSSHOTEL THE STAMFORD	2 STAMFORD ROAD	(65)6338-8585	(65)6338-2862
RITZ CARLTON HOTEL	7 RAFFLES AVENUE	(65)6337-8888	(65)6338-0001
ALLSON HOTEL	101 VICTORIA ST.	(65)6336-0811	(65)6339-7019
PAN PACIFIC HOTEL	7 RAFFLES BLVD	(65)6336-8111	(65)6339-4852
MARINA MANDARIN	6 RAFFLES BLVD	(65)6845-1000	(65)6845-1199
MEIRTUS MANDARIN	333 ORCHARD ROAD	(65)6737-4411	(65)6732-2361
HYATT REGENCY	10 SCOTTS ROAD	(65)6738-1234	(65)6732-1696
HILTON INT'L	581 ORCHARD ROAD	(65)6737-2233	(65)6732-2917
M HOTEL	81 ANSON ROAD	(65)6224-1133	(65)6222-0749

이코노미 호텔

호텔명	주 소	전화번호	팩스번호
AMARA HOTEL	165 TG PAGAR ROAD	(65)6879-2555	(65)6224-3910
CARLTON HOTEL	76 BRAS BASAH ROAD	(65)6338-8333	(65)6339-6866
KING'S HOTEL	403 HAVELOCK ROAD	(65)6733-0011	(65)6732-5764
STRAND HOTEL	25 BENCOOLEN ST	(65)6338-1866	(65)6338-1330
HOTEL BENCOOLEN	47 BENCOOLEN ST	(65)6336-0822	(65)6336-2250
FURAMA RIVERFRONT	405 HAVELOCK ROAD	(65)6733-2081	(65)6733-1588
YMCA INT'L HOUSE	1 ORCHARD ROAD	(65)6336-6000	(65)6337-3140
RIVERVIEW HOTEL	382 HAVELOCK ROAD	(65)6732 9922	(65)6732 1034

한식당

식당명	주 소	전화번호
대장금	25 Shenton Way, #01-01/02-01 Yes Leisure	(65)6224-5525
만나	101-109 TELOK AYER STREET	(65)6227-7425
미도	26 Tanjong Pagar Road	(65)6224-2881
서라벌	60 EU TONG SEN ST #40-01 FURAMA HOTEL	(65)6535-0336
비원	9 DUXTON HILL	(65)6226-1141
초원	2 Peck Seah St #01-01	(65) 6225-1317
향토골	165 Tanjong Pagar Road	(65)6220-7160
혜복 (아폴로호텔)	405 HAVELOCK ROAD #02-02	(65)6735-4440
혜복 (탄종파가)	44-46 TANJONG PAGAR ROAD	(65)6223-9003

중식당

식당명	주 소	전화번호
WAH HAO	MARRIOTT HOTEL, ORCHARD RD	(65)6735-5800
SHANG PALACE	SHANGLI-LA HOTEL, ORANGE RD	(65)6737-3644
LEIGARDEN(CHIMES)	#01-24/02-24, 30 VICTORIA ST	(65)6339-3822
EMPRESS ROOM	1 BEACH RD, RAFFLES HOTEL 3층	(65)6337-1886
HAI TIEN LOU	7 RAFFLES BLVD. PAN PACIFIC HOTEL 37TH FLOOR	(65)6336-8111
중화각	25 SHENTON WAY #01-12	(65)6224-4371

해산물 식당(현지식)

식당명	주 소	전화번호
JUMBO SEAFOOD RESTAURANT	3 MERCHANT ROAD	(65)6532-3435
SINGA INN SEAFOOD REST.	920 EAST COAST PARKWAY	(65)6345-1111
SEAFOOD INT'L MARKET & REST.	Blk 1202 East Coast Parkway #01-03 UMDC Seafood Centre	(65)6345-1211
PALM BEACH SEAFOOD REST.	1 Fullerton Rd #01-08	(65)6423 0040
NO SIGNBOARD	No 414 Geylang, Yess Centre on West Coast Highway, Oasis at Stadium Boulevard, The Esplanade	(65)6344-9959
LONG BEACH SEAFOOD REST.	Tennis Centre on East Coast Park (main branch), East Coast Seafood Centre, Marina South, IMM Building	(65)6338-9398
Quayside Dining	#04-19 Riverside Point, Clarke Quay.	(65)6538-9878

일식당

식당명	주 소	전화번호
KEYAKI	7 RAFFLES BLVD. PAN PACIFIC HOTEL 4층	(65)6826-8335
TATSU SUSHI(CHIMES)	#01-16 30 VICTORIA ST	(65)6332-5868
UOKUNI NANTEN	#B1-14/16, 16 RAFFLES QUAY, HONG LEONG LDG.	(65)6221-7781
SHIMA(GOODWOOD PARK HOTEL)	22 Scotts Rd #01-00 Goodwood Pk Hotel	(65)6734-6281

프랑스식당

식당명	주 소	전화번호
MAISONDE FONTAINE(CHIMES)	#01-26/27 30 VICTORIA ST	(65)6334-7663
AUJARDONLESAMIS EJIHOUSE	SINGAPORE BOTANIC GARDEN CLUNY ROAD	(65)6466-8812
LES AMIS	1 SCOTTS ROAD #02-14, SHAW CENTRE	(65)6733-2225

이태리식당

식당명	주 소	전화번호
GRAPPAS RISTORANTE(CHIMES)	#01-29, 30 VICTORIA ST	(65)6334-9928
PASTA FRESCA DA SALVATORE	30 BOAT QUAY	(65)6532-3810
LA FORKETTA GASTRONOMIA ITALIANA	491 RIVER VALLEY ROAD	(65)6836-3373
SENSO	21 Club St #01-01	(65)6224 3534

참고적으로 현재 싱가포르 호텔 현황은 2005년말 통계기준 총 225개 호텔이 36,891개의 객실이 있다. 싱가포르 관광청(STB; Singapore Tourism Board)에 정식으로 등록·관리되어 Singapore Hotel Association을 구성하고 있는 Gazetted Hotel은 103개이며 동 호텔 카테고리에 속하는 30,445개의 객실 중 5-Star, 4-Star 객실이 차지하는 비율은 각각 38%, 43%이다. 싱가포르 정부는 2015년까지 총 1,700만의 관광객 유치 목표를 설정하였으며 각종 행사 및 복합리조트 건립 등으로 호텔 인프라가 지속적으로 늘어날 예정이다. Accor, Starwood Hotels & Resorts, IHG(InterContinental Hotels Group) 등은 Tanjong Pagar, One-North, Labrador Park, Novena 등 전통적으로 호텔들이 입지하는 지역이 아닌 새로운 곳에 호텔 건립을 구상중이며, 특히 내년초 개장될 창이 공항 제3터미널에는 총 320개의 객실을 보유한 IHG 계열 호텔이 들어설 예정이다. Marina Bay 복합리조트내 건설될 While Sands@Marina Bay 호텔은 2009년까지 2,500개의 객실을, Sentosa 복합리조트내 건설될 Resorts World@Sentosa 호텔은 2010년까지 1,830개의 객실 오픈 예정이다. 그럼에도 불구하고, 현재는 수요에 비해 공급이 부족한 상황이다.

아. 관공서 관행

1) 민원 처리기간

현지 관공서는 효율을 최우선으로 하며 원칙을 철저히 지키고 있어, 민원은 정해진 기간 내에 잘 처리된다. 기본적인 시책은 해당 홈페이지 등에 자세히 기재되어 있으므로 방문 전 홈페이지를 미리 검색해 보는 것이 좋다.

2) 관공서 방문 시 유의사항

관공서 방문 시는 가능하면 정장 차림을 하며, 반드시 방문 전에 전화, E-메일, 팩스 등으로 사전 약속을 해야 한다. 또한 선물 또는 기념품은 오히려 부담감을 줄 우려가 있으므로 하지 않는 것이 좋다. 세관, 경찰, 기타 민원부서와의 접촉 시 사례금, 뇌물 등 반대 급부 제공은 절대 피해야 함을 유의해야 한다. 관공서의 근무시간은 일반적으로 09:00~17:00 까지이며 토요일은 오전 중(09:00 ~ 12:00) 근무를 한다.

자. 공휴일

2007년도 공휴일 일정표

일 자	공 휴 일 명	비 고
2007년 1월 1일(월)	New Year's Day	신정
2007년 2월 18/19일(*일/월)	Chinese New Year	구정, 싱가포르의 최대 명절
2007년 4월 6일(금)	Good Friday	聖금요일
2007년 5월 1일(화)	Labour Day	노동절
2007년 5월 31일(목)	Vesak Day	석가의 해탈을 기념하는 날
2007년 8월 9일(목)	National Day	독립기념일
2007년 10월 13일(토)	Hari Raya Puasa	회교도 축제일, 라마단 종료일
2007년 11월 8일(목)	Deepavali	힌두교 및 시크교도 명절
2007년 12월 20일(목)	Hari Raya Haji	메카로의 성지순례 기념일
2007년 12월 25일(화)	Christmas Day	크리스마스

주: 공휴일이 일요일이면 다음 월요일이 공휴일

다양한 민족과 종교가 혼합된 사회인 싱가포르에는 이에 걸맞게 민족 별, 종교 별로 공휴 일을 지정해 두고 있다. 공휴일이 일요일과 겹치는 경우 다음 월요일이 공휴일이 된다.

□ 출장 지양기간

구정(Chinese New Year) 기간은 싱가포르 최대의 명절로 민간기업의 경우 대부분 1주일에서 보름까지 휴무하므로 출장을 피하는 것이 바람직하다. 또, 일반적으로 6월이 여름 휴가 기간이므로 이 기간 중 접촉이 어려울 수도 있다.

차. 여행시 유의사항

1) 여행준비

□ 의복준비

싱가포르는 적도 부근에 위치하고 있어 연중 고온 다습하므로 간편한 여름 복장이 좋다. (한국의 한여름 복장) 단, 대부분의 건물과 택시, 버스, 지하철 등 대중교통 수단에서는 에어컨이 강하게 작동하므로 긴소매 옷이나 가디건 등을 준비하는 것이 바람직하다. 맑은 날씨에 갑자기 비가 내리는 경우가 간혹 있으므로 우산도 가급적 필수적으로 준비한다.

□ 전기규격

230V, 50 HZ로 우리나라 규격과 다소 차이가 있으나, 주사방식이 다른 TV나 모터를 가동하는 대형 가전제품(세탁기, 냉장고 등)을 제외하고는 우리나라에서 사용하던 전기, 전자 제품을 사용하는데 큰 불편이 없다. 플러그는 대개 3 PIN TYPE을 사용하나 앞에다 2 PIN 잭을 끼워 사용하면 된다.

2) 여행여건

□ 치안

싱가포르는 법질서 파괴행위에 대해 엄격하게 제재하고 있고 경찰력이 강하여 치안 상태가 좋은 것으로 평가된다. 그러나, 완전한 안전지대는 아니며 강도, 폭력사건 등이 종종 발생하므로 외곽지대나 심야 시간대에는 조심할 필요가 있다.

특히, 외국인 관광객에 대한 강도, 성폭력 사건들이 신문지상에 자주 보도되고 있는 바, 관광 안내를 해주겠다며 접근하는 현지인들을 무조건 믿어서는 안 된다. 또한 사람들이 붐비는 대형 쇼핑몰 등에 서는 소매치기들이 활동하고 있다는 점을 유의 해야 한다.

□ 응급

앰불런스 호출번호는 '995' 이다. 현지의 의료비 수준은 상당히 높은 편으로 감기 등에 대한 가벼운 진찰 및 치료비(약품 값)가 S\$ 100(한화 7만원)에 달할 정도이다.

처음 여행시 강한 에어컨 바람으로 인해 감기에 걸리는 경우가 많으므로 감기약을 비롯한 간단한 응급약품은 준비하는 것이 좋다.

□ 팁 관행

싱가포르에서는 팁이 일반화되어 있지 않다. 호텔이나 레스토랑의 경우 10%의 서비스 요금이 객실료나 식사비에 포함되어 있기 때문에 따로 팁을 줄 필요가 없으나, 호텔에서는 벨보이가 짐을 날라 주는 경우, 팁으로 S\$2.00 정도면 충분하다.

□ 식수

싱가포르에서는 수도물을 식수로 사용할 수 있으며 정부도 수질을 보증하고 있다. 현지인들의 대중 식당(hawker centre)을 제외한 대부분의 식당에서는 물을 무료로 제공한다. 여행자에 따라 수도물을 그대로 마시기를 꺼리는 경우 미네랄 워터를 구입하면 된다.

□ 이발소

이발 요금은 이발소에 따라 다양하다. 이발소의 위치가 다운 타운에 있는가 번두리에 있는가 등에 따라 달라지는데 일반적으로 단순히 커팅만 할 경우 요금은 S\$ 10~20 사이가 된다. 면도, 샴푸 등을 할 경우에는 요금이 추가된다.

□ 문화적 금기사항

싱가포르는 사회 공중질서가 엄격히 지켜지고 있고 사소한 행위라 할지라도 공중질서를 어기는 행위(금연장소에서의 흡연, 휴지를 버리는 행위, 침 뱉는 행위, 꽃을 꺾는 행위)나 법질서를 기만하는 행위(주차권 변조, 입국 시 술이나 담배를 소지하고서도 없다고 부인)에 대한 처벌이 중하므로 공중질서와 법질서에 대한 준수의식이 요망된다.

또한, 세관, 경찰, 기타 정부 민원 부서와의 접촉 시 사례금, 뇌물 등 반대급부 제공은 절대 금기사항임을 유의해야 한다.

카. 유용한 연락처

비상연락처

경찰(범죄신고 등)	999
경찰 핫라인	1 800 225 0000
교통경찰	1 800 547 1818
전화번호 안내	100
화재/앰블런스(응급)	995
앰블런스(비응급)	1777
콜 택시	6552 2222, 6552 1111, 6555 8888
항공편 안내(자동응답)	1 800 542 4422
대한항공	6542 0623
아시아나항공	6225 3866

현지 관공서

기관명	위 치	전화번호
Ministry of Trade and Industry	100 High Street #09-01 The Treasury	6225 9911
Economic Development Board	250 North Bridge Road #28-00 Raffles City Tower	6832 6832
Monetary Authority of Singapore	10 Shenton Way, MAS Bldg.	6225 5577
IE Singapore	230 Victoria Street #07-00 Bugis Junction Office Tower	6337 6628
Singapore Tourism Board	Tourism Court 1 Orchard Spring Lane	6736 6622

은행

은행명	위 치	전화번호
DBS Bank	6 Shenton Way DBS Bldg. Tower one	6327 2265
OCBC BANK	65 Chulia St, OCBC Centre	6318 7222
Standard Chartered Bank	6 Battery Road	6225 8888
United Overseas Bank	80 Raffles Place, UOB Plaza	6533 9898
Citibank Singapore Ltd	23 Church St #02-01 Capital Square	6225 5225

경제단체

기관명	위 치	전화번호
Singapore National Employers Federation	19 Tanglin Road #07-01	6827 6827
Association of Small & Medium Enterprises	BLK 168 JLN BT MERAH #03-13	6513 0388
Singapore Business Federation	10 Hoe Chiang Road #22-01, Keppel Tower	6827 6828
Singapore International Chamber of Commerce	6 Raffles Quay #10-01	6224 1255

한국기관

기관명	위 치	전화번호
대사관	47 SCOTTS Road, #08-00 GOLDBELL TOWERS	6256 1188
대사관 영사업무	47 SCOTTS Road, #05-01 GOLDBELL TOWERS	6258 0789
KOTRA싱가포르무역관	16 Raffles Quay, #11-01 Hong Leong Bldg.	6221 3055/3056
싱가포르한인회	3 Shenton Way, #14-09 A Shenton House	6299 8966
한국상공회의소	8 Temasek Boulevard, #26-03 Suntec City Tower 3	6333 6233
한국외환은행 지점	30 Cecil Street, #24-03/08 Prudential Tower	6536 1633

다. 기타 유용한 정보

□ 쇼핑장소

싱가포르 인구는 약 435만 명에 불과하나 1인당 국민소득이 미화 2만5천불이 넘으며 소득 분배가 비교적 균등하고 외국인 방문자가 연간 8-9백만 명에 달하므로 구매력이 결코 적지 않다. 대표적인 구매시즌은 크리스마스를 전후한 연말부터 구정 연휴까지로 보통 11- 2월로 볼 수 있다. 크리스마스 및 연말, 연초는 전통적인 빅 시즌이며 구정은 전체 인구의 76% 이상을 차지 하는 중국계 주민들의 최대 명절이기 때문이다. 보통 이 기간 중에는 할인 세일이 집중 된다. 한편 5월-7월 기간도 대대적인 빅세일 기간인데 2006년 기준 13회째였다(GSS; Great Singapore Sale).

싱가포르는 다양한 소득계층과 그룹이 혼재되어 있음에 따라 소비패턴 역시 다양하게 나타나고 있다. 예컨대 고소득층과 외국인 거주자(전체인구 약 435만 명 중 약76만 명이 외국인임), 관광객 등을 대상으로 하는 고가의 유명브랜드 제품들과 현지 서민층 및 저급 외국 노동인력을 겨냥하여 중국 및 인근 개도국에서 수입된 중저가 제품들이 공존하고 있다.

쇼핑 천국 싱가포르에서도 대표적인 쇼핑의 중심지는 오차드 거리(ORCHARD ROAD) 이다. 세 개의 지하철역(MRT STATION)이 지나가는 이 커다란 거리는 전세계의 상품 들을 모아 놓은 대규모 쇼핑 센터와 일류 호텔들이 즐비하다. 쇼핑센터 (몰)의 수는 수 십 개에 달하며 내부에는 백화점, 전문점 등이 입점해 있고 전세계 일류 브랜드부터 동남아의 토속 제품에 이르기까지 다양한 상품들을 취급하고 있다. 오차드 거리의 대표적인 쇼핑 센터로서는 일본계 다카시마야 백화점이 입점해 있는 니안시티(Ngee Ann City), 위스마 아트리아(Wisma Atria), 센터포인트 (Center Point), 탕스(Tangs) 등을 들 수 있다.

오차드 거리 외에도 선택시티(Suntec City) 쇼핑몰, City Hall 역의 City Hall Link Mall, 마리나 스퀘어(Marina Square), 래플스 시티(Raffles City) 등도 규모나 취급상품의 수준에서 볼 때 대표적인 쇼핑 중심가라 할 수 있다. 참고로 대부분의 쇼핑 센터, 백화점, 상점은 구경을 제외하고는 연중 무휴이며 영업 시간은 통상 10:00-22:00 이다.

한편 싱가포르의 지역내 명품센터로서의 입지를 강화하고 있는데 지난 몇 년간 명품 브랜드들의 판매율은 두자릿수 성장을 기록해온 것으로 알려져있다. 경기활황 및 소매업 붐에 힘입어 루이비통, 샤넬 등 명품브랜드들도 다카시마야 쇼핑센터에 입점해있는 매장을 2배 이상 확대할 것으로 최근 발표하였다. 예를 들어 다카시마야 쇼핑센터내 5,200sq ft를 차지하고 있는 루이비통은 2009년 중순까지 10,500sq ft로 확대하고 구조도 2층으로 변경할 예정이며 이외에도 샤넬, 휴고보스, 티파니 등도 확장 및 리노베이션 계획 중이다.

파. 관광명소

아시아의 정원 도시라고 불리는 싱가포르는 푸른 숲의 깨끗한 도시로서 각 민족들이 공존하고 다양한 문화와 종교가 융합되어 있는 도시국가로서 소규모의 관광명소가 많으며, 연중 관광객이 800~900여 만 명에 이르고 있다. 또한 쇼핑의 천국으로서 대부분의 상품이 면세로 수입되고 있어 쇼핑센터가 크게 발달해 있고, 외식문화의 발달로 해산물 요리를 비롯한 각국의 다양한 음식을 접할 수 있다.

대표적인 관광명소로는 센토사섬, 주룽 새공원, 동물원, 식물원, 박물관, 나이트 사파리, 싱가포르 과학센터 등이 있으며, 시티(도심)투어 및 멀라이언 공원, 싱가포르 강 유람 등도 유명 방문 코스이다. 쇼핑을 겸한 풍물 시장으로는 차이나타운, 아랍스트리트, 리틀인디아 등을 들 수 있다.

1) 센토사섬: Sentosa Island

‘Sentosa’는 말레이어로 평화와 평온을 의미하며 싱가포르 시내 중심부에서 500m 정도 떨어져 있는 섬으로 종합 휴양지이다. 센토사섬은 버스, 케이בל카, 모노레일, 페리를 통해 손쉽게 들어갈 수 있다. 버스는 싱가포르시내와 센토사섬을 연결하는 다리를 통해 진입하며 케이블 카는 해발 160 미터의 Mount Faber 혹은 Harbour Front 건물(MRT역 동일)에서 센토사섬까지 연결된다. 모노레일은 한동안 중단되었다가 2007년 1월 재개되었으며 Harbour Front 옆에 최근 지어진 대형쇼핑몰 Vivocity 건물 3층에서 S\$3을 주고 티켓을 구입하면 바로 이용할 수 있다. 페리는 Harbour Front 건물의 여객 터미널에서 섬으로 들어간다. 물론 개별 차로도 이동이 가능하며 다리에서 통행료 (1인당 S\$2, 차량 1대 S\$2)를 내야한다.

센토사 섬에는 총 연장 3.2km에 걸쳐 해변이 형성되어 있으며 많은 볼거리와 위락시설들이 조성되어 있다. 대표적인 것으로는 터널 모양의 대형 수족관인 언더워터월드(Underwater World), 수많은 종류의 나비들이 날아 다니는 나비공원(Butterfly Park), 아시아 각국의 전통 가옥들을 재현해 놓은 아시안 빌리지(Asian Village), 화산의 내부를 체험할 수 있는 볼케이노 랜드(Volcano Land), 과거 영국군 요새였던 실로소 요새(Fort Siloso), 음악 분수 등을 들 수 있다. 섬 안에서는 셔틀버스, 모노레일 등을 통하여 쉽게 이동할 수 있는데 현재는 모노레일은 수리 중으로 운행되지 않고 향후 재 오픈 예정에 있다. 자세한 정보는 홈페이지 (www.sentosa.com.sg) 에서 찾아 볼 수 있다.

2) 동물원 및 나이트사파리: Singapore Zoological Garden, Night Safari

개방형 동물원으로 유명한 싱가포르 동물원은 동물들의 자연적인 생활 모습을 잘 관찰할 수 있도록 설계되어 있다. 동물원의 면적은 약 28ha이며 250여종 2,000여 마리의 포유류, 조류, 파충류 등이 서식하고 있다. 또한 동물원에는 오랑우탄을 비롯하여 여 킹 코브라 등 다수의 희귀한 동물들이 있다. 관광객들은 아침식사나 차를 오랑우탄 과 함께 할 수 있으며 코끼리, 물개, 뱀 등이 벌이는 재미있는 쇼를 즐길 수도 있다. 동물원내에는 일정구역에 열대 우림을 재현해 두고 여기에 여우 원숭이, 새, 나비 등을 풀어 놓은 Fragile Forest를 비롯하여 어린이들을 위해 놀이터와 귀여운 가족들을 만날 수 있는 Children's World 등의 볼거리가 있다. 동물원 근처의 나이트사파리로 바로 이동하여 야간의 동물생활을 감상할 수 있다.

3) 주롱 새공원: Jurong Bird Park

싱가포르 서부에 있는 주롱 새공원의 면적은 약 20ha에 달하며 450종 이상, 5,000 여 마리의 새가 서식하고 있다. 특히 앵무새와 잉꼬 컬렉션은 유명하며 세계 최대의 새장이라는 폭포 새장 (Waterfall Aviary)과 각종 새들이 나와 쇼를 보여주는 올스타 버드쇼 등이 볼 만 하다(11:00, 15:00 광장에서 매일 2회 공연). 평소에 흔히 볼 수 없는 올빼 미, 키위 등의 야행성 조류를 모아 놓은 어둠의 세계(World of Darkness) 등도 관광객 들에게 인기가 높다. 새 공원 안에서는 에어컨 이 작동되는 모노레일이 설치되어 있으므로 이를 이용하면 넓은 공원 안에서 쉽게 이동할 수 있다.

4) 만다이 오키드 가든(Mandai Orchid Garden)

다양한 난초 교배종들이 활짝 만개하고 있는 만다이 오키드 가든(Mandai Orchid Garden)은 조용한 산책로가 있으며, 무르익은 조경의 아름다움을 가진 워터 가든 역시 불만하다. 정원 안에 있는 새롭게 문을 연 바닐라 포드(Vanilla Pod) 레스토랑은 이 난초 정원을 굽어보며 식사를 할 수 있도록 되어 있다. 싱가포르 동물원과 나이트 사파리 인근의 편리한 위치에 자리잡고 있는 이 곳의 기념품 상점에는 각종 관련 기념품과 난초들이 다양하다. 또한 "오키드 선물 박스 서비스(Orchid Gift Box Service)"를 이용하면 전세계 대부분의 지역에 난초를 배달할 수도 있다. 개장시간은 오전 8시 30분 - 오후 5시30분 (매일)이며 입장료는 어른 S\$ 3, 어린이(12 - 12세 미만) S\$ 1.50이다. MRT로 양 모 키오 역(NS16, Ang Mo Kio Station)으로 가서 138번 SBS 버스를 타거나 또는, 초아 추 캉 MRT 역(NS4, Choa Chu Kang MRT Station)에서 927번 SMRT 버스를 타면 된다.

이 외에도 싱가포르 관광명소에 대한 자세한 사항은 싱가포르 관광안내 사이트를 방문해서 찾아볼 수 있다. 한국어로도 되어 있어 쉽게 정보 검색이 가능하다.

- 싱가포르 관광청
 - www.visitsingapore.com
 - www.visitsingapore.or.kr
- 싱가포르 관련정보 포털 사이트: www.sg
- 싱가포르 지도: sg.streetdirectory.com
- 싱가포르 MRT(지하철) 지도
 - www.smrt.com.sg/smrt/index_travel_time.html (좌측 중간 Route Map)

8. 물가정보

□ 도시: 싱가포르(싱가포르)			- 환율 : US\$1 = SG\$1.7		
번호	항목	US\$	번호	항목	US\$
1. 의복			7. 잡화		
1.1	남성양복(1벌, 순모100%, Armani)	2,116.21	7.1	구두(1켤레, 소가죽)	435.12
1.2	넥타이(1개, 실크100%)	84.08	7.2	치약(150g, 1개)	1.82
1.3	와이셔츠(1벌,면100%,긴팔,흰색,현지브랜드)	46.45	7.3	칫솔(1개)	3.35
1.4	양말(1켤레, 면100%, 현지산)	5.23	7.4	면도기(1 세트)	5.23
1.5	코트(1벌, 롱코트, 추동)	723.24	7.5	건전지(1 세트, 1.5V AA)	2.65
1.6	스타킹(1켤레,밴드타입,현지브랜드)	7	7.6	화장지(1통, 300매)	0.88
1.7	청바지(Levi's)	87.91	7.7	비누(1개)	0.78
2. 식료품			8. 사무용품		
2.1	쇠고기(1KG,안심)	18.17	8.1	복사용지(1권, 250매, A4)	3.47
2.2	돼지고기(1KG 구이용)	7.59	8.2	볼펜(12개)	6.77
2.3	닭고기(1KG,생닭)	3.47	8.3	연필(12개, HB 사무용품)	4.41
2.4	쌀(1KG,Short Grain)	1.09	8.4	공CD(1통, 12개입, 700MB)	5.64
2.5	밀가루(1KG)	2	8.5	휴대폰(범용형)	294
2.6	설탕(1KG,백설탕)	1.06	8.6	휴대폰사용료(1개월, 기본)	14.82
2.7	계란(10개)	1.53	8.7	인터넷가설비(1회최초, 1회설치)	46.92
2.8	감자(1KG,현지산)	1.76	8.8	인터넷사용료(1개월, 기본)	34.57
2.9	미네랄워터(1.5ℓ,Evia 1Pet)	1.32	9. 자동차		
3. 한국식품			9.1	자동차(2000cc, 기본, A/T)	39,396
3.1	고추장(1Kg)	7	9.2	엔진오일(1L)	13.73
3.2	된장(1Kg)	3.47	9.3	휘발유(1L)	1.01
3.3	라면(1개)	0.76	9.4	자동차등록비(2,000cc)	8,232
3.4	설탕탕류(1인분, 설탕탕, 곰탕 등)	9.41	9.5	자동차보험료(2,000cc,1년, 신규종합보험)	940.8
3.5	불고기(1인분, 200g)	8.23	10. 대중교통		
3.6	삼겹살(1인분, 200g)	10.58	10.1	지하철(1 구간)	0.47
3.7	김치찌개(1인분)	7.06	10.2	시내버스(1구간)	0.47
4. 기호식품			10.3	택시(기본요금)	1.41
4.1	햄버거(1개)	2.12	10.4	택시(추가요금/Km)	0.06
4.2	피자(1판)	14.64	11. 공공서비스		
4.3	코카콜라(1캔, 250ml)	0.27	11.1	전화개통비(1회선, 가입비,장치비 포함)	70.56
4.4	맥주(수입산, 1캔, 355ml)	2.22	11.2	전화사용료(월 기본요금)	4.9
4.5	담배(수입산, 1갑)	6.47	11.3	전화사용료(3분, 시내평상)	0.02
4.6	위스키(1병, 750ml)	46.16	11.4	공중전화(3분, 시내평상)	0.06
4.7	커피(1병, 175g)	7.23	11.5	국제전화(현지-서울, 3분, 평상)	1.85
5. 주택(150㎡)			11.6	국내우편(일반편지,1통, 2~3페이지)	0.14
5.1	[임차] 중급아파트 (침실3개미만, Semi-furnished)	1,764	11.7	국제우편 (일반편지,1통,10g이하,현지-서울)	0.35
5.2	[임차] 중급단독주택 (대지 500㎡ 및 침실 4개미만)	4,116	11.8	특급우편 (DHL,1개,1Kg 이하,현지-서울)	30.36
5.3	중개수수료(월 임차료의 %)	100%	11.9	전기요금(1KW/h, 가정용)	0.12
5.4	임차보증금(월 임차료의 %)	200%	11.10	수도요금(1㎡, 가정용)	0.69
6. 가전제품			11.11	가스요금(1㎡, 가정용)	0.1
6.1	TV(29인치, 칼라, 범용)	499.21			
6.2	VTR(6헤드, 범용)	123.48			
6.3	DVD Player(범용, 비디오롬보)	93.49			
6.4	전자레인지	166.99			
6.5	냉장고(500L급, 가정용)	763.81			
6.6	에어컨(400W급, 가정용)	740.29			

□ 도시: 싱가포르(싱가포르)			- 환율 : US\$1 = SG\$1.7		
번호	항목	US\$	번호	항목	US\$
12. 교육			18. 노동여건		
12.1	외국인학교(주재국내 외국인학교 수)	23개교	18.1	법정최저임금(월 급여)	없음
12.2	외국인학교(등록금,American School)	1,764	18.2	상여금(월 급여 대비%, 연간)	100%
12.3	외국인학교(기부금)	없음	18.3	사회보장부담금(월 급여 대비%, 연간)	20%
12.4	외국인학교(수업료, 초등1년간)	11,040	18.4	법정휴가일수(연간)	7~14일
12.5	외국인학교(수업료 중등 1년간)	12,407	18.5	출산휴가일수(연간)	84일
12.6	외국인학교(수업료 고등1년간)	13,583	18.6	연간국경일	11일
13. 레저·오락			18.7	토요휴무(실시여부)	없음
13.1	골프장그린피(비회원,18홀,1라운드)	88.2	18.8	노동쟁의 시 냉각기간일수	없음
13.2	골프장회원권(18홀,매매가능,종신 양도가가능)	88,200	18.9	주당 법정근무시간	44시간
13.3	골프공(1타)	31.75	19. 사업여건		
13.4	골프채(Callaway, 드라이버 1개)	389.26	19.1	법정최저자금	0.59
13.5	DVD 타이틀(1개, 최신영화)	2.94	19.2	회사설립 변호사 비용	411.6
13.6	영화관람료1회(개봉관, 성인최신)	4.7	19.3	외국인업체 세제혜택(법인세)	20%
14. 의료·약품			19.4	외국인업체세제혜택(개인소득세)	0~22%
14.1	의료보험료(4인가족, Full Cover, 치과제외)	4,116	19.5	법인은행대출금리(1년)	4%
14.2	병원진료비(의료보험×,몸살감기,내과초진)	13	※19.3 싱가포르 국내 업체와 동일		
14.3	병원진료비(의료보험○,몸살감기,내과초진)	13			
14.4	치과(스켈링,1회)	26.46			
14.5	약품(해열제,아스피린,10정)	1.11			
15. 신문·방송·잡지					
15.1	현지신문(1개월,현지유력지)	7.06			
15.2	한국신문(1개월)	44.1			
15.3	케이블TV(1개월,기본시청료)	14.82			
15.4	잡지(1부,Time 혹은 Newsweek)	6.7			
16. 호텔					
16.1	특급호텔(정상요금,싱글1박,시내중심지)	229.32			
16.2	특급호텔(할인요금,싱글1박,시내중심지)	188.16			
16.3	중급호텔(정상요금,싱글1박,시내중심지)	164.64			
16.4	중급호텔(할인요금,싱글1박,시내중심지)	105.25			
16.5	조식(특급호텔,Continental Breakfast)	14.7			
16.6	조식(중급호텔,Continental Breakfast)	8.82			
17. 임금					
17.1	사무실직원(월급여, 대졸초임)	1,176			
17.2	사무실비서(월급여, 학력불문)	940.8			

소비자 물가지수

(2004 = 100)·

구분	가중치 (%)	소비자물가지수			물가상승률(%)	
		2006.10	2007.9	2007.10	전월대비	전년동월대비
전품목	100	101.8	104.2	105.5	1.3	3.6
음식료	23	103.1	106.9	107.5	0.5	4.3
의복	4	101.2	101.6	101.1	-0.5	-
주택	21	104.2	103.9	106.6	2.7	2.3
교통·통신	22	96.8	98.7	101.0	2.3	4.3
교육·사무용품	8	104.5	106.3	106.3	0.1	1.8
의료·건강	5	101.6	107.4	107.8	0.4	6.2
여가 및 기타	17	102.5	106.3	107.2	0.8	4.7