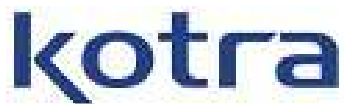


싱가포르

정보수정일자: 2009. 12. 31

작성처: 싱가포르KBC

본 자료를 무단으로 복제, 전재, 판매하는 행위는
저작권법에 의해 엄격하게 금지되며 위반 시에는
법률에 따라 처벌을 받게 됩니다.



<http://www.kotra.or.kr>

<http://www.globalwindow.org>

◀ 목 차 ▶

I. 국가일반

- 국가개요 /1
- 정치사회동향 /2
- 한국과의 주요이슈 /12

II. 경제

- 경제동향 및 전망 /14
- 주요 산업 동향 /22
- 지역무역협정 체결현황 /32

III. 무역

- 1. 교역동향**
 - 수출입 동향 /33
 - 한국과의 교역동향 및 특징 /37
- 2. 무역관련 주요제도 및 절차**
 - 수입규제제도 /39
 - 대한수입규제동향 /42
 - 관세제도 /46
 - 주요인증제도 /48
 - 지적재산권 /50
 - 통관운송 /56

IV. 투자

1. 투자환경 및 동향

- 투자환경 /60
- 외국기업 투자동향 /63
- 우리기업 투자동향 /65

2. 외국인투자 유치제도

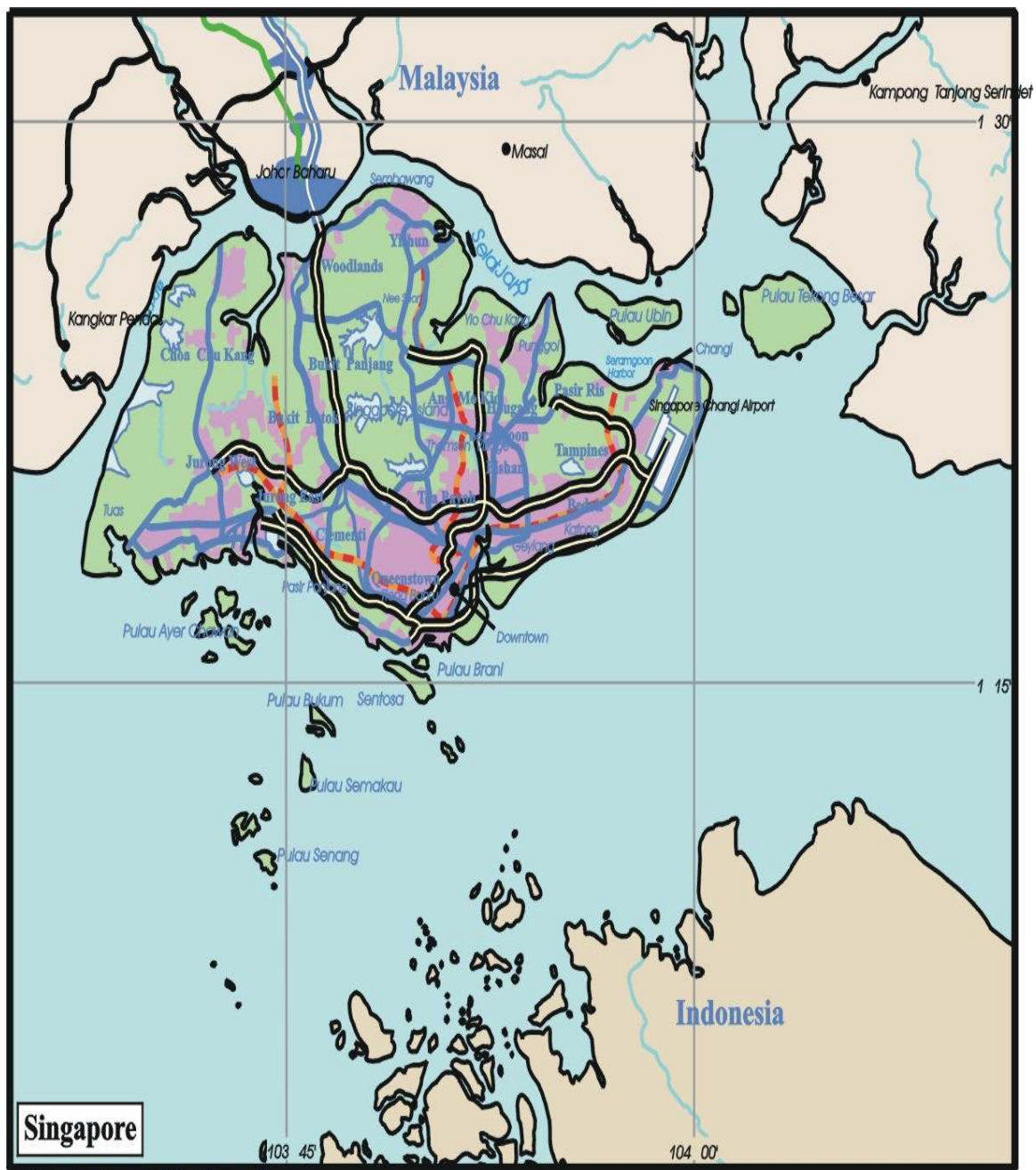
- 주요 투자법 내용 /68
- 진출형태별 절차 /71
- 투자입지여건 /83

3. 사업관리

- 노무관리 /94
- 조세제도 /99
- 외환관리 및 자금조달 /101

V. Business 참고정보

- 시장특성 /102
- 물가정보 /103
- 바이어발굴 /104
- 상관습 및 거래 시 유의사항 /105
- 무역, 투자 진출 시 애로사항 /108
- 진출 성공, 실패 사례 /111
- 이주정착 가이드 /112
- 출장가이드 /115
- 주요 전시회 개최일정 /130
- 유관기관 웹사이트 /130



1. 국가일반

1. 국가개요

가. 일반 사항

국 명	○ 싱가포르(The Republic of Singapore) ○ 현지어명 - 말레이어: Republik Singapura - 중국어: 新加坡共和國 - 타밀어: Singapore Kudiyarasu
위 치	동남아, 적도 근처(북위 1.09 - 1.29도, 동경 103.36 - 104.25도)
면 적	약 707.1 km ² (서울시 1.15배)
기 후	열대성(평균 기온 26.8°C, 평균 상대 습도 84.3%, 연중 고온 다습)
수 도	싱가포르는 도시 국가임
인 구	484만 명(2008년 기준)
주요 도시	싱가포르는 도시 국가임
민족(인종)	중국계(74.8%), 말레이계(13.5%), 인도계(9%), 기타(2.7%)
언 어	영어, 중국어, 말레이어, 타밀어 등 4개 공용어
종 교	불교 49.9%, 도교 10%, 회교 17.5%, 기독교 17.1%, 힌두교 4.7%
건국(독립)일	1965년 8월 9일(말레이시아 연방에서 분리, 독립)
정부 형태	내각책임제
국가 원수 (실권자)	○ 대통령: S. R Nathan - 취임일: 2005. 9. 1(임기 6년) ○ 총리: Lee Hsien Loong(실권자) - 취임일: 2004. 8(임기 5년) - 2006.5 조기 총선 실시 및 집권당 승리로 장기 집권 체재 돌입

자료: 싱가포르 통계청, 통상산업부, 경제개발청

나. 경제 지표

GDP	US\$ 1,392억(2006), US\$ 1,669억(2007), US\$ 1,819억(2008)
실질 경제 성장률	7.9%(2006), 7.5%(2007), 1.1%(2008)
1인당 GDP	US\$ 31,622(2006), US\$ 36,384(2007), US\$ 37,597(2008)
실 업 률	2.7%(2006), 2.1%(2007), 2.2%(2008) 2007년 9월에는 사상 최저치인 1.7% 기록
물가 상승률	1.0%(2006), 2.1%(2007), 6.5%(2008)
화폐 단위	싱가포르 달러(S\$)
환 율	US\$1 = S\$ 1.5889(2006), US\$1 = S\$ 1.5071(2007), US\$1 = S\$ 1.4148(2008), US\$1 = S\$ 1.4421(2009. 8월)
외 채	0 (없음)
외환 보유고	US\$ 1,363억(2006), US\$ 1,630억(2007), US\$ 1,742억(2008)
산업 구조 (GDP 내 비중)	제조업(19.5%), 무역-도소매업(17.2%), 금융서비스(13.1%), 기업서비스(14.1%), 운송-저장업(9.1%), 정보통신(3.7%) 건설업(5.1%) 등 (2008)
교역 규모	US\$ 5,101억(2006), US\$ 5,617억(2007), US\$ 6,557억(2008)
교역 품목	○ 수출 품목: 반도체, 컴퓨터부품, 디스크드라이브, 정유제품, 통신기기 등 ○ 수입 품목: 반도체, 원유, 컴퓨터부품, 정유제품, 통신기기 등

자료: 싱가포르 통계청, 통상산업부

다. 한-싱가포르 관계

체결 협정	항공협정('72), 이중과세방지협정('79) 해운협정('81), 사증면제협정('82), 한-싱 FTA 체결('05) 등 다수
교역 규모	○ 2007년 기준 규모 - US\$ 18,809백만(수출 US\$ 11,949백만, 수입 US\$ 6,860백만) - 한국의 6대 수출국, 14대 수입국 ○ 2008년 기준 교역규모 - US\$ 24,655백만(수출 US\$ 16,293백만, 수입 US\$ 8,362백만) - 한국의 5대 수출국, 13대 수입국
교역 품	○ 한국의 수출 - 석유제품, 선박해양구조물, 반도체, 무선통신기기, 철강판 ○ 한국의 수입 - 반도체, 컴퓨터, 석유제품, 무선통신기기, 석유화학중간 원료
투자 교류	○ 싱가포르의 한국 투자 진출 - 30억 1,990만 싱가포르달러(2007년 연간 / 연말 기준) ○ 우리나라의 싱가포르 투자 진출 - 150건, 9억 172만 달러(2008년 연간 / 신고기준) - 924건, 34억 8,923만 달러(2008년까지 누계 / 신고 기준)
교인	약 1만6,000여 명(교민 사이트: http://www.hankookchon.com)

자료: KOTIS, 한국 외교통상부, 한국수출입은행, 싱가포르 통계부

2. 정치 사회 동향

가. 싱가포르 역사

1) 초기 역사

- 13 세기 수마르다 지역 스리위자야 왕국 트리부아나 왕이 표류, 상륙 후 목격한 사자를 보고 싱가포르(Singapura: 사자의 도시) 명명
- 1365 년 자바인의 문헌에 싱가포르를 Temasek(sea town)으로 기록한 것이 나타나며 14 세기 후반 Singapura 라는 표현 통칭적 사용
- 1511 년 포르투갈의 말라카 점령 시 말레이 제독이 Singapura 로 도망 후 Johor Lama 에 신수도를 세우고 Singapura 에 별도 관현을 유지하였으며 이후 포르투갈이 Johor Lama 를 멸망시키면서 기록 소실
- 19 세기 초까지 네덜란드의 영향권 하에 있다가 영국이 1819 년 말레이 조호르 왕국과 조약 체결, 남양 무역의 중심지로 싱가포르 개발

2) 근세 역사(독립 시까지)

- 1818 년 영국 동인도 총독이 Benecoolen 부총독인 Stamford Raffles 경에게 현 싱가포르 지역에 무역기지 건설 허가

- 1819 년 Stamford Raffles 경, 조호르 왕국과 조약을 체결하고 1824 년 조호르 국왕, 싱가포르를 영국 동인도 회사에 영구 할양
- 1826 년 Malacca 및 Penang 에 흡수되어 동인도 회사 지배 하의 The Straits Settlements 구성, 1830 년 The Straits Settlements 관할권이 인도 총독에게로 이전
- 1867 년 싱가포르의 관할이 영국 식민지청으로 이관
- 1942 년~1945 년 일본의 식민지 지배
- 1946 년 싱가포르는 영국의 직할 식민지가 됨.
- 1948 년 22 명의 입법의원 중 최초로 6 명을 직선제로 선출
- 1958 년 영국 의회에서 싱가포르 독립국가 성립 및 싱가포르 시민권 부여 등에 관한 법적 근거 마련
- 1959 년 5 월 입법의회 의원 전원을 선출하기 위한 선거가 실시되어 총 51 석 중 인민행동당(PAP)이 43 석을 차지하여 자치정부 구성
- 1959 년 6 월 5 일 Lee Kuan Yew 초대 총리 취임
- 1961 년 5 월 말레이 총리는 말라야 연방, 싱가포르, 사라왁, 브루나이 및 북보루네오 (현 사바)로 구성된 말레이시아 연방 설립을 제의, 싱가포르 정부는 이에 대한 지지 표명
- 1963 년 7 월 9 일 말레이시아 협정 서명으로 말레이시아 연방 성립(1963 년 9 월 16 일)과 함께 싱가포르는 말레이시아 연방에 편입
- 1965 년 8 월 9 일 인종 정책에 관한 갈등으로 말레이시아 연방에서 분리, 완전 독립

3) 독립 이후

- 1965 년 9 월 21 일 유엔 가입, 10 월 15 일 영연방 가입, 12 월 22 일 헌법 개정(국명을 싱가포르 공화국으로 하고 국가 원수를 대통령으로 개정) 및 Yusof bin Ishak 제 1 대 대통령 취임
- 1967 년 8 월 ASEAN(동남아 국가연합) 결성
- 1968 년 4 월 13 일 총선거 실시(인민행동당, 58 석 전의석 차지)
- 1971 년 1 월 Benjamin Henry Sheares 제 2 대 대통령 취임 및 같은 해 10 월 영국 극동사령부 폐쇄
- 1972 년 9 월, 1976 년 12 월, 1980 년 12 월 총선거 실시 및 인민행동당 전의석 차지
- 1980 년 10 월 C. V. Devan Nair 제 3 대 대통령 취임

- 1985년 9월 Wee Kim Wee 제 4대 대통령 취임
- 1990년 11월 Lee Kuan Yew 총리 사임 및 Goh Chok Tong 부총리가 총리 취임
- 1991년 1월 헌법 개정, 대통령 직선제 채택(6년 임기) 및 8월 총선거 실시, 같은 해 9월 Goh Chok Tong 총리 내각 출범
 - Lee Kuan Yew 전 총리는 선임 장관에, Lee Kuan Yew 전 총리의 장남인 Lee Hsien Loong은 부총리 겸 통산 장관에 임명
- 1993년 9월 Ong Teng Cheong 제 5대 대통령 취임
- 1999년 9월 S. R. Nathan 제 6대 대통령 취임
- 2001년 11월 총선거 실시 결과 인민행동당이 84석 중 82석 차지
- 2004년 8월 Goh Chok Tong 총리 총리직 사임, Lee Hsien Loong 부총리가 총리 취임, 2006년 5월 30일 신내각 출범 시 재취임
- 2005년 9월 S. R. Nathan 제 7대 대통령 취임
- 2006년 11월 2일 제 11대 국회 개원

나. 국가 조직 및 정치 제도

싱가포르 정부 공식 홈페이지(SINGOV): www.gov.sg

싱가포르 정부 디렉터리: www.sgdi.gov.sg

1) 행정부

싱가포르는 의원내각제를 채택하고 있다. 내각은 총리를 위시한 10여 명의 각료로 구성되어 있으며 총리와 각료는 의원 중에서 대통령에 의해 임명된다. 내각은 모든 정부 정책과 행정 업무를 담당하며 의회에 대해 책임을 진다.

대통령은 헌법에 의거 국가를 대표한다. 대통령은 과거 의회에서 선출되었으나 91년 1월 개정 헌법에 따라 국민이 직접 선출하게 되었다. 대통령의 임기는 6년이며 정부 예산에 대한 거부권과 주요 공무원에 대한 임명권을 가진다.

2) 사법부

사법권의 독립은 헌법에 의해 보장된다. 기본적으로 영국의 보통법 체계를 따르고 있으며 사법권은 최고 법원과 고등 법원에 귀속된다. 1심 기관인 하급 법원은 민형사 사건을 취급하는 지방 법원과 치안 법원, 소년 법원, 검시 법원 및 소액 청구 재판소로 구성된다. 최고 법원은 고등 법원, 공소 법원, 형사 공소 법원으로 구성되며 국가 안전 보장과 관련된 사항을 제외한 여타 부문의 최종 판결은 영국의 추밀원에서 관장한다.

3) 입법부

싱가포르의 의회는 단원제이며 보통, 직접, 비밀선거에 의하여 선출되는 84명의 의원과 9명의 지명 의원으로 구성되어 있다. 선거구는 1명을 선출하는 단일 선거구와 3~6명을 선출하는 GRC(Group Representation Constituencies)로 구분되는데 단일 선거구에서 9명, GRC

에서 75명이 선출되어 총 84명이 된다. 이 외에 1명은 무 선거구 의원으로 별도이며, 야당이 총선에서 3석 미만의 의석 획득 시 가장 높은 득표를 기록한 야당 입후보자를 의원으로 추천하는 무선거구 의원(Non-Constituency Member of Parliament) 제도에 의해 추천된 National Solidarity Party의 Steve Chia 의원이 있다.

의원의 임기는 원 구성일로부터 5년인데 의회 해산 시 임기가 종료되며 총선은 의회 해산 후 3개월 이내에 실시되어야 한다. 의원 피선거 자격은 싱가포르 시민권을 가진 21 세 이상의 사람으로 헌법에서 정한 요건을 만족시켜야 한다. 의회 회의는 의장이 주재하며 의장 유고 시에는 부의장이 대행한다. 여당인 인민 행동당(People's Action Party)은 1965년 독립 이래 정권을 야당에 넘겨준 적이 없으며 가장 최근 실시된 2006 년 5월 6일 총선에서도 전체 84명의 의석 중 82석을 차지할 정도로 대 승리하였다.

4) 선거 제도

1991년 1월 헌법 개정에 따라 대통령 선출 방식은 국민 직접 선거에 의한 방식으로 바뀌었으며, 1993년 8월에 첫 민선 대통령 선거가 행해져 ONG TENG CHEONG이 선출되었다. 1999년 8월 ONG 대통령의 임기가 만료됨에 따라 S. R. NATHAN이 신임 대통령으로 취임하였다. S.R. NATHAN 은 주미 대사를 역임하였고 그간 난양공과대학의 정치 연구 소장으로 있었다.

대통령 선거에는 다른 두 후보가 등록하였으나 정부가 정하는 자격에 미달되어 투표를 하지 않고 S. R. NATHAN이 대통령으로 확정되었다. 2005년 8월 S. R. NATHAN의 대통령 연임이 확정되었고 9월에 취임했다.

국회의원은 총 23개 선거구가 있는데 이 중 9개 선거구는 단일 후보를 선출하고, 14개 선거구는 5~6명을 집단 선출하는 방식으로 선거가 이루어지며 보통, 직접, 비밀 투표로 행해진다.

가장 최근의 국회의원 선거는 상기에 제시한 바와 같이 2006년 5월 실시되었으며 리 총리는 집권 3년째 본인 주도로 취임 후 첫 선거를 치러 승리함으로써 장기 집권체제로 진입하는 기반을 다진 것으로 평가받고 있다. 국회의원 임기는 5년으로 현재 제11대 국회다. 다음 선거는 2011년에 있다.

5) 정당 현황

현재 싱가포르에서 활동 중인 정당은 6개 정당이 있으며 집권당은 인민행동당(PAP: People's Action Party)이다. 인민행동당은 전체 84석 중 82석을 차지하는 등 여당으로서의 위치를 굳건히 지키고 있다. 야당의 의석은 단 2석에 불과할 정도로 미약하다. 싱가포르의 정당 현황은 다음과 같다.

- 집권당
 - People's Action Party(인민행동당: 82석)
- 야 당
 - Worker's Party(노동당: 1석)
 - Singapore People's Party(국민당: 1석)
 - Singapore Democratic Party(민주당: 0석)
 - National Solidarity Party(연합당: 0석)
 - Democratic Progressive Party(민주진보당: 0석)

다. 정치 사회 동향

싱가포르는 전통적으로 정치 체제가 안정되어 있으며 급격한 정치적 변동이나 정책 급변이 거의 없는 국가이다. 여당인 인민 행동당이 40년에 걸쳐 집권하고 있는 상태이며 여당에 제동을 걸 수 있는 야당이 국회의원 84석 중 단 2석만을 가지고 있을 정도로 세력이 미약하기 때문이다. 또한 소규모의 도시 국가라는 특성상 국가 통제가 용이하다는 장점을 가지고 있으며 국민이 정부의 정책을 지지하고 있는 것도 정치적 안정의 이유가 된다. 한마디로 부존 자원이 없는 도시 국가라는 위기 의식이 국론의 분열을 용납하지 않는 상황이라고 말할 수 있겠다.

1999년에는, 1993년 선출된 옹텡청(Ong Teng Cheong) 대통령의 임기가 8월 만료됨에 따라 차기 대통령 선출 문제가 이슈로 부상하여 옹 대통령의 재선 출마 여부가 관심을 끌었으나 결국 출마를 포기하였으며 주미 대사를 지냈던 셀라판 라마 나산(S. R. NATHAN)이 대통령으로 무투표 확정되어 9월 1일 취임하였다. 대통령 후보로 S. R. NATHAN 외에 다른 2명이 등록하였으나 이들은 정부가 정하는 자격 요건을 충족시키지 못하여 자동으로 무투표 확정된 것이다. 2005년 8월에 S. R. NATHAN이 무투표로 당선이 확정되면서 9월 대통령으로 취임, 2011년까지 연임할 예정이다.

지난 1990년 11월 총리로 취임한 고촉동(Goh Chok Tong) 선임 장관은 10년 가까이 국정을 무난하게 수행하였으며 2004년 8월 12일 리셴룽(Lee Hsien Loong)이 현 총리로 취임했다. 리 총리는 NATIONAL DAY 담화문에서 “짜인 로드를 줄이고, 경쟁보다는 각자의 창의성을 살려서 여러 다양한 방향으로 맘껏 뻗어나갈 수 있게 해야 한다”는 내용의 연설을 하는 등 신세대 지도자로서 리관유(Lee Kuan Yew)의 다소 가부장적인 스타일에서 벗어나 보다 협의적인 개방 정치(consultative open politics)로의 발전적 변형을 추진하였다.

리셴룽 총리는 지난 2006년 5월 6일 의회를 해산하고 조기 총선을 시도하여 압승하면서 '젊은 싱가포르'를 새로운 국가 비전으로 제시하였다. 리 총리는 "새로운 젊은 지도부가 앞으로 15년에서 최대 20년 싱가포르를 이끌게 될 것"이라고 말하면서 "젊은 층이 주류가 되는 사회 양상에 맞춰 싱가포르 정부도 새로운 서비스 정신으로 무장하겠다"고 약속하였다.

싱가포르의 최근 사회 문제로는 급격한 노령화와 출산율 저하를 들 수 있다. 싱가포르 정부는 1980년대 중반부터 ‘둘에서 그만(stop at two)’이라는 가족 제한 프로그램을 금지하고 셋 이상의 자녀를 낳을 경우 세제 혜택을 주는 ‘셋으로 가자(go for three)’ 정책을 실시하였으나, 출생률을 높이는 데는 실패하였다. 싱가포르 출산율은 2000년 1.60명에서 2005년도 1.26명으로 감소를 보였다. 싱가포르 정부에서는 맞벌이 부부들의 육아를 돕기 위한 보육 시설 증대, 사회 복지 서비스 확충 노력을 기울이고 있으며, 자녀를 둔 부모들을 대상으로 하는 조세 특혜, 자녀교육비 보조, 출산휴가에 따른 급여 보조 등을 통해 출산율을 끌어올리기 위해 노력하고 있다.

점점 감소하는 출산비율 및 늘어나는 고령 인구로 인해 싱가포르 정부에서는 이민, 특히 숙련된 노동자들의 이민에 대해 매우 유연한 태도를 취하고 있으며, 더 많은 외국인을 싱가포르로 유입하고자 노력하고 있다. 2007년에는 싱가포르인 및 영주권자를 합한 싱가포르 거주인을 제외한 외국인 수가 100만 명을 돌파하였으며, 2008년에는 그 수가 약 120만 명에 달했다.

싱가포르 인구 통계

(단위: 천명)

연도	총 인구	싱가포르 거주인	싱가포르 거주인을 제외한 외국인
2000	4,027.9	3,273.4	754.5
2001	4,138.0	3,325.9	812.1
2002	4,176.0	3,382.9	793.1
2003	4,114.8	3,366.9	747.9
2004	4,166.7	3,413.3	753.4
2005	4,265.8	3,467.8	798.0
2006	4,401.4	3,525.9	875.5
2007	4,588.6	3,583.1	1,005.5
2008	4,839.4	3,642.7	1,196.7

주 1: 싱가포르 거주인 = 싱가포르인(citizen) + 영주권자

주 2: 총 인구 = 싱가포르 거주인(Singapore residents) + 싱가포르 거주인을 제외한 외국인(Singapore non-residents)

주로 문화적, 언어적 배경이 유사한 동남아시아, 남아시아, 동아시아로부터 많은 이주민이 유입되고 있으며, 인종 문제 발생이 우려되면서 2001년 싱가포르 정부는 전체 인구의 13.6%를 차지하는 말레이계 사회와의 정식 대화를 시작하기도 했다.

연령/ 인종별 인구 분포(2008년 6월)

(단위: 천명)

	중국계	말레이계	인디아계	기타	전체
0-14세	455.3	119.2	72.4	24.4	671.3
15-64세	2,004.1	346.1	231.5	75.2	2,655.7
65세 이상	262.3	29.8	19.6	2.8	315.8
Total	2,721.8	495.1	323.4	102.3	3,642.7

자료: 싱가포르 통계청

2009년 독립기념일 연설(National Day Rally Speech)에서 싱가포르 리셴룽 총리는 싱가포르의 주요 화두로써 경제 발전 및 미래 구축 노력뿐 아니라, 인종 및 종교 간 화합과 인구 고령화에 따른 의료서비스 시스템 구축 노력을 강조하였다.

라. 주요 인사

□ 국가 원수

- 직위: 대통령
- 성명: S. R. Nathan
- 취임일: 2005. 9. 1
- 임기: 6년
- 약력
 - 출생 연도: 1924년
 - 학 력: 1954년, Diploma in University of Malaya (then in Singapore)
 - 전 공: Social Studies
 - 주요 경력
 - 1955: Singapore Civil Service as a medical social worker

- 1956~1961: Seamen's Welfare Officer
- 1962~1966: Labour Research Unit에 2급으로 입사, 이후 이사 승진
- 1966~1971: 외무부의 Assistant Secretary로 전직 후 Deputy Secretary를 거쳐, 1971년 1월 내무부의 Acting Permanent Secretary로 임명
- 1971~1979: 국방부의 Director로 전직
- 1979~1982: 내무부의 First Permanent Secretary로 승진
- 1982~1988: 민간기업 이사(Singapore Press Holding Ltd, Straits Times Press Holdings Ltd, Mitsubishi Singapore Heavy Industry 등)
- 1988~1990: Singapore High Commissioner to Malaysia
- 1990~1999: 미국대사관 및 난양기술공과대학(NTU) 국방전략연구소 이사 겸직
- 1999 9월: 제6대 대통령 취임(민선으로는 제2대)
- 2005 9월: 제7대 대통령 취임(민선으로는 제3대, 연임)

□ 최고 실권자

- 직위: Minister Mentor
- 성명: 리관유(Lee Kuan Yew)
- 약력
 - 출생 일자: 1923. 9. 16
 - 학력: Fitzwilliam, Cambridge(영국) 1949년 졸업
 - 가족 사항: 2남 1녀(장남이 현 수상 리센룽)
 - 주요 경력
 - 1951: Legal Adviser to Several Trade Unions(노동조합)
 - 인민행동당(People's Action Party) 사무총장
 - 국회의원(Tanjong Pagar 선거구) 당선
 - 수상 취임, 1990년까지 31년간 재임
 - 세계 최장수 수상 재임 기록
 - 1990. 11 수상직 사임 이후 선임장관(Senior Minister)을 거쳐 스승 장관(Minister Mentor)으로 재임 중

□ 주요 정부 각료

- 수상: 리센룽(李顯龍 Prime Minister & Minister for Finance, Mr Lee Hsien Loong)
 - 출생 월일: 1952. 2. 10
 - 학력: 1974년 Cambridge(영국) 수학과 최우수 성적 졸업, 1979년 미국 하버드 대학교 케네디 스쿨에서 행정학 공부
 - 주요 경력
 - 1971: Singapore Armed Forces(SAF) 입대
 - 공군 준장으로 예편
 - 국민행동당(PAP)에 입당. 같은 해 싱가포르 의회의원으로 당선
 - 경제 담당 부총리 취임
 - 싱가포르 통화국 총재
 - 재무장관 역임 / 2004-현재 수상
- 선임장관 고촉통(Senior Minister, Prime Minister's Office, Mr Goh Chok Tong)
- 스승장관 리관유(Minister Mentor, Prime Minister's Office, Mr Lee Kuan Yew)
- 부총리 겸 안보. 국방 조정장관 자야쿠마(Deputy Prime Minister & Co-ordinating Minister for National Security, Prof S Jayakumar)

- 부총리 겸 내무부장관 왕칸생(Deputy Prime Minister & Minister for Home Affairs, Mr Wong Kang Seng)
- 외무부장관 조지여(Minister for Foreign Affairs, George Yong-Boon Yeo)
- 정보통신예술부장관 리분양(Minister for Information, Communications & the Arts, Dr Lee Boon Yang)
- 국가개발부장관 마보탄(Minister for National Development, Mr Mah Bow Tan)
- 총리실장관 림분헝(Minister, Prime Minister's Office, Mr Lim Boon Heng)
- 통상산업부장관 림흥경(Minister for Trade & Industry, Mr Lim Hng Kiang)
- 국방부장관 테오치헤안(Minister for Defence, Mr Teo Chee Hean)
- 총리실장관 림스위세이 (Minister, Prime Minister's Office, Mr Lim Swee Say)
- 환경수자원부장관 야콥 에브라힘(Minister for the Environment and Water Resources and Minister in charge of Muslim Affairs, Assoc Prof Yaacob Ibrahim)
- 보건부장관 과분완 (Minister for Health, Mr Khaw Boon Wan)
- 재무부장관 타만 산무가랏남 (Minister for Finance, Mr Tharman Shanmugaratnam)
- 교육부장관 겸 제2 국방부장관 타르만 (Minister for Education and Second Minister for Defence, Mr Tharman Shanmugaratnam)
- 지역개발청소년체육부장관겸 비비안 발라크리샤난(Minister for Community Development, Youth and Sports, Dr Vivian Balakrishnan)
- 교통부장관 겸 제2 외무부장관 레이몬드 림 상 킷 (Minister for Transport & Second Minister for Foreign Affairs, Mr Raymond Lim Siang Keat)
- 법무부장관 겸 제2 내무부장관 산무감 (Minister for Law and Second Minister for Home Affairs)
- 인력부장관 간킴용 (Minister for Manpower, Mr Gan Kim Yong)

마. 외교 관계

1) 외교 노선

싱가포르의 기본적인 외교 노선은 지역 협력을 통한 안보 강화와 번영을 도모하기 위해 중립 노선을 지향하며 모든 국가와 우호 관계를 증진시키는 것이며, 특히 주변 국가를 자극하지 않는 데 노력을 하고 있다. 싱가포르는 동남아시아 및 아시아, 태평양 국가들과의 상호 협력을 강화하고 있는데, ASEAN은 싱가포르의 외교 정책의 핵심적인 위치를 계속 유지하고 있다. 한편 유엔을 강력히 지지하고 국제법규와 질서 유지 및 분쟁의 평화적 해결을 적극 지지하고 있다. 또한 1992년 창설된 싱가포르 협력 프로그램(Singapore Co-operation Programme(SCP))을 통해 1960년대 이후 개발도상국에 대해 기술 원조를 해왔으며, 매년 80여 개의 개발도상국에서 2,000여 명의 공무원이 방문해 싱가포르의 발달된 행정 체계를 배우고 있다.

2) 주변국과의 관계

중국과의 외교관계는 1990년 수립되었으며, 경제, 정치, 교육, 문화, 과학, 기술 등 다방면에 걸친 밀접하고 다양한 관계를 구축하고 있다. 양국 간 협력 프로젝트 추진을 위해 JCBC(Joint Council for Bilateral Cooperation)을 설치하였으며, 양국 주요 인사들은 두터운 협력관계를 유지하고 있다. 리셴룽 총리는 2008년 10월 중국을 방문한 바 있으며, S R Nathan 대통령 및 리관유 Minister Mentor는 2008년 베이징 올림픽 참석을 위해 베이징을 방문하였다.

양국 간 인사 교류 구축 및 강화를 위해 Chinese Mayors' Study Visit Programme, Senior Chinese Officials Study Visit Programme, Sino-Singapore Undergraduate Exchange Programme 등을 추진하고 있다. 양국 간 점점 증가하는 인적 교류 및 관계 강화에 따라 2006년 7월에는 광저우 총영사관을, 10월에는 청두 영사관을 설치하여 운영을 시작하였다.

중국은 싱가포르에 있어 세 번째로 큰 교역국이며, 싱가포르 역시 중국에 있어 주요 교역국이자 투자국으로, 양국 간 경제적 관계가 밀접하다. 양국은 2008년 10월 중-싱 FTA (China-Singapore Free Trade Agreement) 체결하였으며, 이는 중국이 아시아 국가와 맺은 첫 번째 포괄적 양자간 FTA이기도 하다. FTA 체결에 따라 양국 경제는 보다 자유로워진 재화 및 서비스의 교역 및 투자에 따른 혜택을 볼 수 있을 것으로 기대된다. 또한 중국-아세안 FTA 체결에 이은 중국 및 싱가포르 간 FTA 체결은 아시아 지역 경제 통합에 기여할 것으로 기대되고 있다.

중국 내에서 싱가포르가 추진한 주요 프로젝트 중 하나인 SIP(Suzhou Industrial Park)는 중국 내에서 가장 성공적인 산업단지 중 하나로 손꼽히고 있다. SIP의 성공에 이어 추진되고 있는 상징적인 양자 간 협력 프로젝트는 '시노-싱가포르 텐진 에코시티(Sino-Singapore Tianjin Eco-city)' 프로젝트이다. 싱가포르 리셴룽 총리와 중국 원자바오 총리는 2007년 11월 텐진 에코시티 프로젝트 추진을 위한 기본협정에 서명하였으며, 2008년 9월 싱가포르 고촉동 선임장관과 중국 원자바오 총리는 공동으로 텐진 에코시티의 기공식 행사를 집행하였다.

말레이시아와의 외교관계는 1965년 수립되었으며, 양국 간 관계는 매우 밀접한 경제 및 사회적 상호 의존성으로 특징지을 수 있다. 양국의 대통령 및 수상을 비롯한 각료급의 상호 방문이 매우 빈번하며, 주요 인접국인 만큼 때때로 양국 간 논쟁이 발생하기도 하지만, 다양한 측면에서 공통된 이해관계를 바탕으로 협력하고 있으며, 싱가포르는 양국 간 협력 강화를 위해 말레이시아와 우호적인 관계를 발전시켜 나가기 위해 노력하고 있다. 말레이시아가 1979년 영토소유권을 주장해 28년간 끌어온 페드라 브랑카(Pedra Branca) 섬의 영토권 분쟁의 경우 양국의 합의 하에 2003년 네덜란드 헤이그 국제중재재판소로 회부되어 2008년 5월 싱가포르가 영유권을 가진 것으로 최종 판결돼 원만히 해결된 바 있다.

인도네시아와의 외교관계는 1966년에 수립되었다. 2007년도에 싱가포르는 인도네시아에 총 25억 달러를 투자하여 인도네시아 FDI의 약 24%를 차지함으로써 인도네시아에 있어 최대 투자국이 되었으며, 양국은 서로에게 주요한 교역국으로서 우호적인 관계를 유지하고 있다. 관광업에 있어서도 양국은 서로에게 중요한 상대국으로, 2007년 싱가포르에서 인도네시아를 방문한 방문객 수는 146만 명에 달하며, 인도네시아에서 싱가포르를 방문한 방문객 수는 196만 명에 달했다. 양국 장관 및 주요 인사들은 양국 간 협력에도 힘을 쏟고 있을 뿐 아니라, 아세안과 같은 국제 포럼들에 있어서도 공동적인 이해를 위해서도 협력하고 있다.

2004년 쓰나미 재해 발생 당시 싱가포르와 인도네시아는 생존자 지원을 위해 밀접하게 협력함으로써 양국 간의 두터운 관계를 보여주었다. 싱가포르는 부두 건설, 아체 특별구에서 쓰나미로 인해 가장 큰 피해를 본 마을 중 하나인 메울라보 내 병원 개장 등 아체 특별구의 몇몇 재건 프로젝트 추진을 통해 인도네시아와 협력하였다. 부두 건설은 2006년 4월에 완료되었으며, 병원 개장은 2009년 중 완료될 예정이다. 싱가포르에서는 이 외에도 2005년 요그야카르타주 지진과 2007년 수마트라 지진 등과 같은 재해 당시에도 인도네시아에 인도주의적 지원을 아끼지 않았다.

싱가포르와 인도네시아는 오랜 기간 범죄인인도조약 및 Defence Cooperation Agreement 체결을 위해 협의해 왔으나 아직 체결에 이르지 못하고 있다. 그러나 양국은 군사 훈련 및 협력을 지속하고 있으며, 인도네시아 바탐, 빈탄, 카리문의 특별경제구역 건설 및 활성화를 위해 협력하고 있다. 또한 양국은 조류 독감 확산 방지를 위해서도 협력하고 있다.

인도네시아는 싱가포르의 해외 지원 프로그램인 SCP(Singapore Co-operation Programme)의 10대 수혜국 중 하나이며, 1992년 SCP 도입 이래 싱가포르에서는 영어, 의료, 금융, 은행업, 환경 관리, IT 등과 같은 분야의 인도네시아 공무원 3800명에게 교육 및 훈련을 제공하였다.

지난 1995년 필리핀 가정부 사형집행 건으로 필리핀과의 관계는 크게 악화된 바 있다. 이 가정부는 자신이 돌보던 어린이 및 동료 필리핀 가정부 살해 혐의로 체포되어 사형에 처해졌는데 당시 필리핀 측 조사단은 무혐의 결정을 내렸었다. 이 사건으로 필리핀의 주 싱가포르 대사 소환, 외무부 장관 경질 등으로 이어졌으며 필리핀인들의 항의 시위 등이 발생했다.

태국과의 관계는 1993년도 양국 수상간의 교환방문, 군 관계자 교류 등으로 긴밀하게 유지되고 있다. 그리고 전후 캄보디아 재건에서 중요한 역할을 수행하기 위해 1993년 캄보디아의 왕자, 제1, 2수상의 방문을 받는 등 경제협력이 급진전되고 있는 상태이다. 또한 최근에는 지난 4월에는 양국 간에 본국 송환 협약을 맺는 등 관계가 매우 가까워지고 있다. 베트남과의 관계는 1991년 캄보디아 파리 평화협정이 체결된 후 진전을 보이고 있는데 경제 협력을 위한 싱가포르 고위 인사와 베트남 측 고위 인사의 상호 방문이 매우 활발한 상태이다.

일본과의 외교관계는 1966년 수립되었으며, 지난 몇 년간 양국의 관계는 2002년 일-싱신시대 경제동반자협정(JESPA, Japan-Singapore Economic Agreement for a New Age Partnership) 체결 등을 통해 더욱 긴밀해졌다. 2006년 6월 일본 아키히토 국왕 및 미치코 왕비의 싱가포르 공식 방문이 이루어졌으며, 이는 일본 국왕 및 왕비의 첫 번째 싱가포르 공식 방문이었다.

일본은 싱가포르에게 있어 2008년 여섯 번째로 큰 교역국이었으며, 양국은 아시아 태평양 지역 안보 상황, 동남아 국제 항로의 안전 및 자유, 아시아 태평양 지역의 대화 촉진 등 다양한 지역 화두에 있어 공통된 이해관계를 공유하고 있다. 양국은 JSPP21(Japan-Singapore partnership Programme for the 21st Century)을 통해 제3국에 대한 기술적 지원을 제공하기 위해 협력하고 있으며, 양국 간 협력은 사스나 조류 독감 등과 같은 질병에 대항하기 위한 협력으로까지 확대되고 있다. 또한 양국의 연안 경비대 간 해적에 대항하기 위한 공동 훈련 등의 협력도 이루어지고 있다.

3) 지역 협력체 참여

싱가포르는 ASEAN, ASEM, FEALAC(FORUM FOR EAST ASIA-LATIN AMERICA COOPERATION) 및 APEC 등 지역 협력체에 적극 참여하고 있다. 지역 협력체는 역내 무역의 자유화를 촉진한다는 측면에서 적극 참여한다는 입장이나 역외 국가에 대해 보호주의 조치를 높이는 데 대해서는 강한 거부감을 나타내고 있다.

4) 싱가포르 외교 정책 기본 원칙(fundamental principles)

- As a small state, Singapore has no illusions about the state of our region or the world.
- We need to maintain a credible and deterrent military defense to underpin our foreign policy.
- We must promote and work for good relations with our neighbors in all spheres.
- We are friends with all those who wish to be friends with us.
- We stand by our friends who have stood by us in times of need.
- We fully support and are committed to ASEAN.
- We work to maintain a secure and peaceful environment in and around Southeast Asia and in the Asia Pacific region.
- We must work to maintain a free and open multilateral trading system.
- We are ready to trade with any state for mutual benefit and will maintain an open market economy.
- We will support and be active in international organizations such as the UN.

참고: 싱가포르 외무부(MFA: Ministry of Foreign Affairs) www.mfa.gov.sg

3. 한국과의 주요이슈

가. 한-싱가포르 관계

1970년 11월 통상대표부 설치 이래 우리나라와 싱가포르는 우호 관계를 유지해 왔으며 정치, 경제, 문화, 관광 등 여러 측면에서 양국 간에 활발한 교류가 이루어지고 있다. 최고위급 인사의 방문 교류가 이미 수 차례 행해졌고 광범위한 분야에 걸쳐 다수의 협력 협정이 체결되어 있다.

체결된 협정으로는 항공협정(1972.2), 이중과세방지협정(1979.11), 해운협정(1981.5), 사증면제 협정(1982.11), 문화교류 협정(1995.8), 과학기술 협력협정(1997.2), 스포츠 교류 협정(1997.6)중소기업협력·표준협력약정(2000.11), 한-싱 FTA(2005.8), 한-ASEAN FTA(2006.8, 상품무역협정 기준) 등이 있다.

무역상사, 건설회사, 해운회사, 금융기관 등을 중심으로 한국 기업의 싱가포르 진출이 활발하며, 양국 간 교역 규모는 2008년 기준 약 247억 달러에 달했으며, 2009년 1-7월 기준으로 싱가포르는 한국의 5대 수출국이자 11대 수입국의 비중을 차지하고 있다. 싱가포르와는 투자 협력도 지속되고 있는데, 1990년도부터 우리 기업들의 싱가포르 진출이 본격화된 이후 한국의 대 싱가포르 투자는 2009년 6월말 기준 누계 973건, 투자 금액은 26억 2,854만 달러에 이른다.

양국은 자유무역협정 체결을 위해 2003년 공동 연구팀의 조사를 마쳤으며, 2004년 11월 협상이 타결되었으며, 2005년 8월 정부 간 공식 FTA 체결이 이루어졌다. 이로써, 무역뿐만 아니라 투자 및 기술 협력 분야를 포괄하는 자유무역협정이 체결되어, 양국 간 교류를 늘려나갈 긴밀한 협력 관계를 유지할 기반이 마련되었다. 한-싱 FTA는 2006년 3월 2일부로 정식 발효되었다.

1) 한-싱가포르 관계약사

- 1970년 11월: 통상대표부 설치
- 1972년 7월: 통상대표부를 총영사관으로 승격
- 1975년 8월: 정식 외교관계 수립
- 1979년 10월: LEE KUAN YEW 총리 한국 방문
- 1980년 3월: 싱가포르에서 양국 통상장관 회의 개최
- 1981년 7월: 전두환 대통령 싱가포르 방문
- 1986년 6월: LEE KUAN YEW 총리 한국 방문
- 1990년 6월: 서울에서 양국 통상장관회의 개최
- 1991년 10월: 싱가포르에서 양국 경험위 합동회의 개최
- 1992년 9월: 서울에서 양국 경험위 합동회의 개최
- 1993년 11월: GOH CHOK TONG 총리 한국방문
- 1996년 2월: 김영삼 대통령 싱가포르 방문
- 1999년 6월: GOH CHOK TONG 총리 한국방문
- 1999년 10월: LEE KUAN YEW 선임장관(Senior Minister) 한국방문
- 2000년 10월: GOH CHOK TONG 총리 ASEM 참석차 한국방문
- 2000년 11월: 김대중 대통령 싱가포르 방문
- 2002년 4월: S.R.Nathan 대통령 한국 방문
- 2003년 11월: 노무현 대통령 싱가포르 방문
- 2005년 8월: 한-싱 FTA 체결
- 2005년 12월: 한-ASEAN 포괄적 경제협력에 관한 기본협정(Framework Agreement) 체결
- 2006년 3월: 한-싱 FTA 발효
- 2006년 8월: 한-ASEAN FTA 상품무역협정 체결
- 2007년 6월: 한-ASEAN FTA 상품무역협정 발효
- 2007년 11월: 노무현 대통령 싱가포르 방문 (아세안+3 행사 참가), 한-ASEAN FTA 서비스협정 체결
- 2009년 5월: 한-ASEAN FTA 서비스 무역협정 발효
- 2009년 6월: 한-ASEAN FTA 투자협정 체결
- 2009년 9월: 한-ASEAN FTA 투자협정 발효

2) 싱가포르·북한 관계

- 1968년 1월: 주 싱가포르 통상대표부 설치
- 1969년 12월: 총영사관 승격
- 1975년 11월: 외교 관계 수립(대사관 승격)

나. 주한주재국기관

□ 대사관

- 대사: Mr Chua Thai Keong
- 주소: 서울시 중구 태평로1가 서울 파이낸스센터 빌딩 28층 (100-101)
- 전화: (02) 774-2464~7
- 팩스: (02) 773-2463
- e-메일: singemb_seo@sgmfa.gov.sg
- 홈페이지: <http://www.mfa.gov.sg/seoul>
- 부연 설명: 1989년 12월 11일 오픈

□ 무역진흥기관

- 기관명: International Enterprise Singapore (구 싱가포르 무역개발청)
- 주소: 서울시 중구 태평로1가 서울 파이낸스센터 빌딩 28층 (100-101)
- 전화: (02) 736-1207/8
- 팩스: (02) 736-1209
- e-메일: seoul@iesingapore.gov.sg
- 담당자: Mr. Christopher Chen
- 상세 설명: 통상산업부 산하 무역진흥정부기관

□ 관광진흥기관

- 기관명: Singapore Tourism Board
- 주소: 서울시 중구 서린동 33번지 영풍 빌딩 9층 (110-110)
- 전화: (02) 736-1207/8
- 팩스: (02) 736-1209
- e-메일: info@visitsingapore.or.kr
- 홈페이지: www.visitsingapore.com / www.stb.gov.sg
- 담당자: Mr. Addison Goh
- 상세 설명: 싱가포르 관광청 서울지

II. 경제

1. 경제동향 및 전망

가. 주요 경제 정책

싱가포르는 아래와 같은 시장 특성을 바탕으로 하여, 기본적으로 싱가포르 경제 정책 운영의 원칙으로 자유시장경제(strong adherence to a free market economic system) 및 외부지향 경제정책(outward-oriented economic policies)을 추구하고 있다.

1) 동남아 최대의 시장규모 및 쇼윈도우(Show Window) 역할

싱가포르는 도시 국가이나, 교역 규모로 보면 동남아의 최대 시장이고, 세계적인 전자 산업 다국적 기업들의 생산 및 유통기지 역할을 하고 있다. 싱가포르 시장의 최대 거래 품목은 전자 제품, 특히 반도체 등 전자 부품류와 컴퓨터 및 컴퓨터 부품(디스크 드라이브 등)이 높은 비중을 차지하고 있고, 한국과의 수출입 거래도 동 품목을 중심으로 이루어진다.

동남아의 물류 중심지인 싱가포르는 전세계 상품이 집결하고 인근 각지로 재수출되는 "중계 무역센터"로서 연간 총 수입액의 40% 정도가 재수출 물량이다. 재수출 대상 지역은 동남아는 물론 서남아, 중동 나아가 아프리카까지 포함된다.

2) 자유무역 및 완전 경쟁 시장

자유무역 정책 하에 일부 주류를 제외한 모든 상품이 무관세로 수입되고 있는데, 주류, 담배, 자동차, 유류제품 등 4대 품목군의 경우 특소세가 부과되고 있다. 한국에서 수출하는 상품 전품목은 한-싱가포르 FTA의 발효로 전 품목이 무관세로 수입된다. 시장 진출입이

자유롭고 자유무역을 추구하고 있는 만큼, 싱가포르 시장은 비관세 장벽 등 수입 장벽이 거의 없는 완전 경쟁 상태를 보여 주고 있다. 이러한 치열한 경쟁에서 살아남기 위해 현지 바이어들은 가격이 저렴하면서 품질이 양호한 제품 발굴 및 신제품 개발 욕구가 무척 강하다.

3) 대규모 유통업이 발달된 시장

연간 900~1,000만 명 가량의 관광객과 거주 외국인 및 고소득층을 타겟으로 대규모 유통 센터가 발달했으며 유통업 형태는 백화점, 쇼핑몰, 면세점, 할인점, 전문용품점 등으로 다양하다. 특히, 일본계 대형 백화점 및 쇼핑센터의 진출이 두드러진다.

나. 경제 기본 원칙

1) Free Market System

자유 시장 경제 및 개방 노력은 부족한 자원을 효율적으로 배분하고 경쟁력 강화의 기본 토대가 된다. 싱가포르 정부의 이러한 노력은 싱가포르는 오늘날 그 어떤 국가보다도 기업하기 좋은 나라로 간주되고 있으며 수많은 다국적기업(MNCs)을 유치하고 현지 기업의 경쟁력을 강화시키는 요인이 되었다. 아울러 자유 시장 시스템이 가져다 주는 다양한 상품과 저렴한 가격은 고객 만족에도 이바지하고 있다.

2) Outward Orientation

싱가포르는 국가 규모와 부존 자원의 한계로 외부 경제에 의존할 수밖에 없는 구조를 가지고 있다. 이는 무역과 투자 부문에 있어 시장 개방으로 이어졌으며, FTA 체결과 같은 각종 역내 협력이 주력하도록 하고 있다.

다. 주요 집중 분야

싱가포르 경제의 지속적 성장 도모 및 장기 전략 수립을 위하여 정부가 구성한 Economic Review Committee(ERC)에 의하면, 싱가포르의 경제 성장 주요 포인트로 다음이 제시되고 있다.

- 글로벌 경제(Globalized economy)
- 창조적이고 기업친화적인 국가(Creative and entrepreneurial nation)
- 제조, 서비스, 그리고 다국적 기업과 전통 기업이 함께 하는 다양한 경제(Diversified economy)

싱가포르 정부는 안정적인 비즈니스 환경 제공 및 기업 활동 촉진, 각종 인프라 구축을 위해 항상 노력하고 있으며 싱가포르를 지식과 재능, 기업의 중심이 되는 능동적인 글로벌 국가(vibrant global city that is a centre of knowledge, talent and enterprise)로 육성하고 타국가와 차별화하기 위한 각종 정책을 다양하게 전개하고 있다.

싱가포르 정부는 단지 비용 절감 등의 수단이 아닌 서비스, 질, 혁신 등에서 비교 우위를 창출하기 위한 전략을 구상하고, 더불어 싱가포르 경제 재건을 위하여 아래와 같은 부문에 집중할 것으로 발표했다.

1) Becoming a Knowledge Hub: 지식기반 허브 달성

- 과학, 엔지니어링, 바이오 메디컬 부문 등에 있어서 R&D를 강화하고 Research Incentive Scheme for Companies(RISC) 등을 통해 투자 유치
- National Research Foundation(NRF)가 후원하는 Research, Innovation and Enterprise Council (RIEC) 결성

2) Building on Strengths in Manufacturing and Services: 제조, 서비스 부문 강화

- EDB(경제 개발청)에서 제조 부문 및 서비스 부문의 고정 자산 투자 등을 위해 자금을 확보하고 STB(관광청)은 Tourism 2015 비전 실현을 위해 관광개발기금 조성

3) Supporting Enterprise and Entrepreneurship: 기업 및 창업 지원 강화

- 디지털미디어, 환경 및 물(water) 관련 기술 등 신규 분야 활성화를 위해 Economic Development Assistance Scheme(EDAS)를 조성하고 SPRING은 창업 지원 강화를 위한 예산 확보

4) Creating Globally Competitive Workforce and Great Workplaces: 글로벌 경쟁력 강화

- 직원 능력 향상을 위한 평생 학습 강화, Workforce Development Agency(WDA)의 Work force Skills Qualification system 및 서비스 교육, 외국인 근로자 교육, 노동자 안전 및 건강 보호 프레임 강화, 노동자와 정부 혹은 노동자 간 관계 강화

5) Developing Excellent Infrastructure: 인프라스트럭처 구축

- 땅, 도로교통, 항공, 항만 교통시설, 산업 인프라(주룡, One-North) 구축

라. 주요 육성 분야 및 중점 투자 유치 대상 업종

싱가포르는 약소 국가이자 부존 자원과 자본이 없음에도 불구하고, 외국 자본 유치를 통한 경제 발전 정책을 적극 추진하여 국민소득 US\$ 3만 5,000을 웃도는 선진국 반열에 올라섰다. 이에 글로벌 세계 시장에 빠르고 효과적으로 대처한 국가로 평가받는다. 고도로 발달된 선진 산업, 상업, 금융국이며 소비 경제 국가의 하나이자 동남아를 포함한 아시아·태평양 지역에 보다 원활하게 진출하기 위한 관문으로서의 전략적 입지를 활용하여 외국인 투자 유치를 위한 최적의 환경 조성을 위해 노력한 결과, 오늘날 싱가포르의 매력적인 국제 비즈니스 센터로 인식되고 있으며, 세계 유수의 다국적 기업 대부분이 진출하여 싱가포르의 GDP, 고용, 수출 등에 크게 기여하고 있다.

1950~1960년대 개발도상국들이 경제 개발을 시작할 때 세계적인 추세는 수입 대체를 통한 경제 발전이었다. 외국에서 값비싼 공산품을 들여오고 농산물이나 광물 등을 헐값에 수출하던 체제를 바꿔서, 공산품을 내국 기업이 생산하도록 대체해 나가는 것이며, 이를 위해 보호 장벽이나 내국 기업에 대한 특혜 등의 정책 수단이 동원되었다. 한국, 대만 등 다른 동아시아 국가들이 수출 주도로 성장했다고 하지만 이들은 국내 기업 지원을 통해 수출을 늘린 바, 수출 주도와 함께 수입 대체를 동시에 추진했다고 할 수 있다. 그러나 싱가포르는

처음부터 이러한 세계적 조류를 반대로 거슬러 갔다. 즉 내국 기업 지원책을 사용하지 않고 다국적 기업들을 적극적으로 끌어들이어 경제 발전을 시작한 것이다. 그리고 다국적 기업들이 싱가포르를 생산 및 무역의 근거지로 삼아서 내국 기업처럼 지속적으로 고도화해 나갈 수 있는 여건을 만드는 데 정책 초점을 맞추었다.

이러한 발전 전략을 취한 데에는 싱가포르가 처한 독특한 환경의 영향이 컸다. 영국의 식민 통치가 끝나고 말레이시아 연방에 편입을 추진하고 있을 때만 하더라도 싱가포르는 다른 개발 도상국과 마찬가지로 말레이시아라는 국내 시장을 바탕으로 한 수입 대체 산업화 전략을 추진했다. 현재 다국적 기업 투자 유치의 대명사가 되어있는 싱가포르 경제 개발청(SEDDB: Singapore Economic Development Board) 관료들이 설립 초기에 주로 했던 업무는 수입 대체 발전 전략을 입안하는 것이었다. 그러나 말레이시아와의 갈등이 커지고 화교와 말레이인 간 인종 분규가 유혈 사태로까지 발전하자 싱가포르는 1965년 말레이시아 연방으로부터 배척되고 독립국가로 홀로서기에 나서야 했으며, 이에 따라 싱가포르는 갑자기 말레이시아라는 내수 시장을 잃고 인구 200만 명에도 못 미치는 도시 국가로 남게 되었다. 말레이시아와의 관계 악화, 인도네시아의 수카르노 사회주의 정권이 들어서 있는 상태에서 이웃 나라들에게 시장과 원료를 의존해서 경제 성장을 바라기는 어려웠다. 이러한 때 리관유(李光耀) 전 수상이 이끄는 국민 행동당(PAP: People's Action Party) 정부는 다국적 기업 유치를 통해 처음부터 싱가포르를 선진국에 직접적으로 연결시켜 발전하는 전략을 택하였다.

한편, 단순 중계 무역으로는 무역 규모가 증가해도 고용이 늘지 않았으며, 이러한 문제를 인식한 싱가포르 정부는 60년대와 70년대에 산업 구조 재편을 추진하였다. 고용 효과가 큰 제조업과 금융 부문의 외국인 투자 유치에 주력하고, 고용 기준과 분쟁 절차에 관한 법률을 제정하는 등 투자 여건을 개선한 결과 1965~1980년간 연평균 9%의 고성장을 지속하였고 당초 10%를 상회하던 실업률이 3%로 하락하였다. 이는 적절한 산업 구조 조정과 다양한 투자 우대 제도를 운영한 결과이다.

싱가포르는 이와 같이 산업의 고부가가치화, 고도화를 위해 투자 기업들에게 다양한 인센티브를 제공하고 수출 촉진과 관련하여 조세 감면 등 인센티브를 제공하였다. 일례로 수출이 총 수입의 20%가 넘거나 연간 10만 싱가포르 달러 이상을 수출하는 기업에 대해 수출 관련 소득세의 90%를 최대 10년간 면제하였다. 한편, 국제 비즈니스 종합센터로의 발전을 위한 우대제도도 시행하였는데, 지역본부(Operational Headquarter: OHQ) 지정 우대, 국제 무역회사(Authorized International Trader: AIT)에 대한 조세 감면, 국제 원유 취급 회사(Authorized Oil Trader: AOT)에 대한 조세 감면 등이 대표적이다. 이러한 노력의 결과 싱가포르에는 6,000~7,000여 개 외국 기업들이 진출한 것으로 알려져 있으며, 이들은 고용의 50% 이상과 GDP의 약 35%를 차지할 정도로 싱가포르 경제에 중요한 역할을 하고 있다.

그러나 최근 더 나은 입지를 찾아 탈출하는 기업 사례가 증가하고 있다. 즉, 금융, 세제, 임금 등에서 이점을 가진 중국과 말레이시아로 상당수 기업들이 이전함에 따라 싱가포르 정부는 지식 창조 클러스터를 지렛대로 하여 복합형에서 지식 창조형으로 변신, 기업 유출을 억제하기 위해 노력 중이다. 싱가포르 국립대학은 인근 50만 평을 생명 공학, 미디어, 엔터테인먼트 등의 육성을 위한 "싱가포르 과학단지(Singapore Science Park)"로 조성하고, "원-노스(one north) 프로젝트"를 추진하여 Biopolis, Fusionopolis, Vista Xchange 등의 산업 클러스터를 구축하였다. 또한 바이오 기술 개발과 관련된 규제를 완화하고, 존스홉킨스 대학 BT 관련 첨단 기술업체 등을 유치하여 바이오 클러스터를 조성하는 등 바이오 산업 관련 "스타 과학자"들을 전략적으로 유치하였다.

마. 최근 경제동향

1) 2008년 싱가포르 경제

2007년 7.8%의 견실한 성장을 보인 이후 싱가포르 경제는 2008년 1.1% 성장에 그쳤다. 건설업은 2007년 18% 성장에 이어 2008년에도 20%의 성장을 보였으며, 서비스 생산업은 정보통신 분야를 제외한 모든 주요 분야에서 2007년보다 낮아진 성장률을 기록하면서 2007년 8.1% 성장에 비해 2008년에는 4.7% 성장을 보였다. 제조업의 경우 2007년에는 5.9% 성장을 기록하였으나, 2008년에는 4.1% 감소하였다.

2008년 GDP 및 산업 분야별 경제 성장률

구분	성장률(%)
GDP	1.1
건설업	20.3
비즈니스 서비스 분야	7.4
정보통신 분야	7.2
금융 서비스 분야	5.5
운송 및 저장업	3.1
도소매업	2.6
요식업	1.2
제조업	-4.1

제조업을 제외한 모든 산업분야에서 2008년 싱가포르 경제 성장에 기여하였으며, 특히 비즈니스 서비스 분야, 건설업, 금융 서비스 분야에서 2008년 경제 성장세 유지에 크게 기여하였다.

2008년 싱가포르 총 수요는 세부 분야별 수요들이 2007년 대비 둔화된 증가를 보임에 따라 2007년 8.3% 증가보다 둔화된 4.4% 증가를 기록했다. 외부 수요의 경우 화학 제품 및 운송 서비스 수출 증가가 둔화됨에 따라 2007년 8.7% 증가보다 완화된 1.3% 증가에 그쳤으며, 내수의 경우 재고 비축 증가에 따라 16% 증가를 보여 2007년 6.9% 증가보다 큰 폭의 성장률을 보였다.

2008년 싱가포르의 전체 소비지출은 2007년 4.6% 증가에 이어 3.6% 증가를 기록했다. 공공 소비지출 분야는 2007년 2.2% 증가에 이어 8.1% 증가하였으며, 민간 소비지출 분야는 2007년 5.2% 증가보다 둔화된 2.4% 증가를 보였다.

2008년 싱가포르 총고정자본형성은 2007년 19% 증가보다 다소 둔화된 약 14% 증가를 보였다. 2008년 총고정자본형성 증가는 주로 운송 장비와 건설 및 공사 분야의 증가에 기인하고 있다.

2008년 싱가포르 총고정자본형성 구성 비중

(단위: %)

	합계	공공	민간
합계	100.0	12.4	87.6
건설 및 공사	50.5	11.0	39.5
운송 장비	20.1	0.3	19.8
기계, 설비 및 소프트웨어	29.4	1.1	28.3

2) 2009년 2분기 싱가포르 경제 현황

2009년으로 접어들면서 2008년 말 금융위기로 시작된 경기침체는 단기간 내 회복될 수 있는 것이 아니며, 2~3년의 장기간에 걸쳐 진행되리라 보는 시각이 우세하다. 싱가포르 역시 '08년 11~12월부터 2007년 대비 수출 하락 추세를 보이면서 실물 경제에 세계 경기 침체의 영향이 드러나기 시작했다.

싱가포르 경제는 1분기 9.5% 감소 이후 2분기에도 3.5% 감소를 보였으며, 계절적 요인 조정 후 1분기에는 2008년 4분기 대비 12.2% 감소를 기록했으나, 2분기에는 1분기 대비 20.7% 증가를 보였다.

산업별로는 제조업은 2008년 2분기 대비 2.4% 감소하였으며, 도소매업은 14% 감소하였다. 반면에 건설업은 19% 증가를 기록하였다. 서비스업은 1분기 5.1% 감소에 이어 2분기에도 4.8% 감소하였다. 사업 서비스 분야 및 정보통신 서비스 분야는 2분기에 건설업 외 증가를 보인 분야였다.

2009년 2분기 GDP 및 분야별 성장률

(단위: %)

구분	성장률
전체 GDP	-3.5
건설업	18.6
사업 서비스	2.7
정보통신 서비스	0.3
제조업	-2.4
금융 서비스	-4.5
요식업	-6.2
운송 및 저장업	-10.3
도소매업	-13.8

건설업 및 사업 서비스 분야에서 싱가포르 2분기 전체 GDP 성장에 1.0% 포인트 기여하였으나, 그 외 산업분야들에서의 감소가 전체 GDP의 감소를 이끌었다.

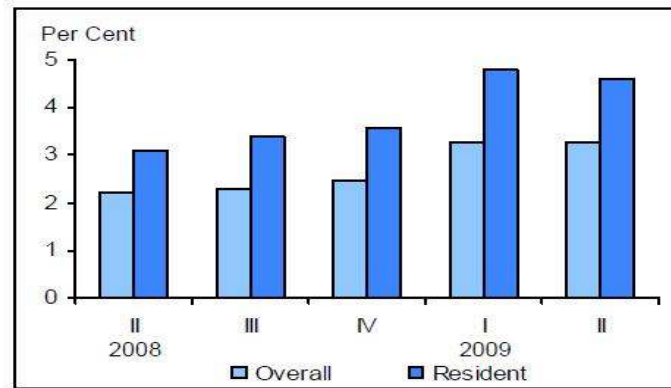
2009년 2분기 실질 GDP 성장에 대한 산업 분야별 % 포인트 기여도

(단위: %)

구분	기여도
전체 GDP 성장	-3.5
건설업	0.7
사업 서비스	0.3
정보통신 서비스	0.0
요식업	-0.1
제조업	-0.6
금융 서비스	-0.6
운송 및 저장업	-1.0
도소매업	-2.3

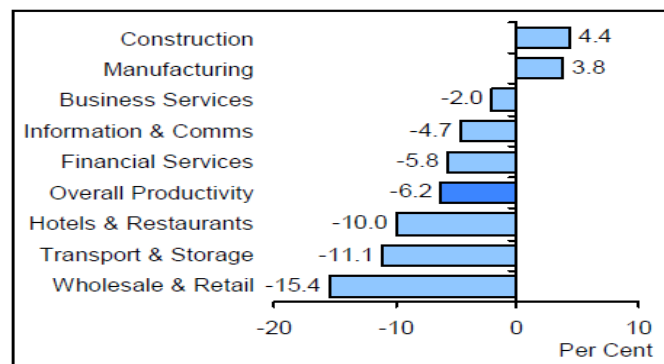
2009년 6월 싱가포르 실업률은 계절적 요인 조정 후 3.3%를 기록하였으며, 이는 3월 실업률과 같은 수준이다. 싱가포르인 및 영주권자를 합한 거주인 노동 인구의 실업률은 어려운 구직 시장에서 구직을 미루고 학업을 선택하는 사람들이 늘어나면서 2009년 3월 4.8%에서 6월 4.6%로 감소를 보였다. 2009년 6월 실업 상태의 거주인은 11만6600명으로 추정되고 있으며, 계절적 요인을 조정한 숫자는 9만1800명으로 발표되었다.

계절적 요인 조정 후 싱가포르 전체 실업률 및 거주인 실업률



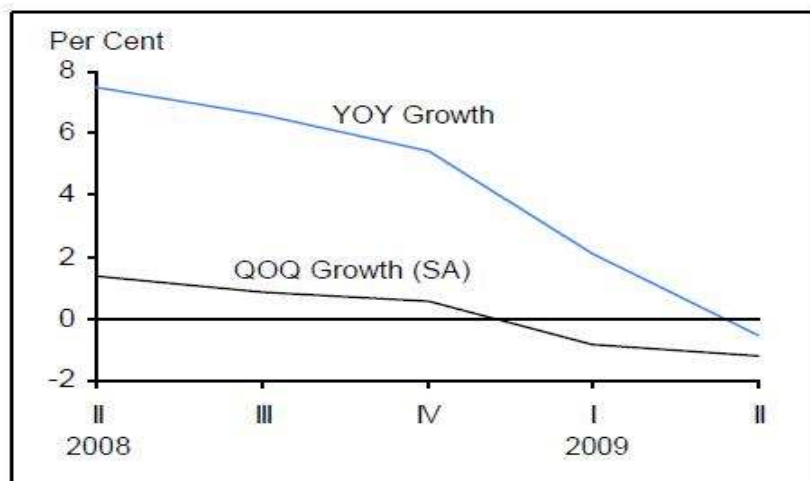
2009년 1분기 15% 감소를 보였던 싱가포르 생산성은 2분기에 감소폭이 다소 완화되어 6.2% 감소에 그쳤다. 2분기에 건설업 및 제조업 생산성은 증가를 보였으나, 그 외 주요 서비스 생산 산업들이 생산성 감소를 기록하면서 전체 생산성 감소를 이끌었다.

2009년 2분기 전체 및 산업분야별 노동 생산성 증감률



소비자물가지수는 2009년 1분기 2.1% 증가 이후 2분기에는 0.5% 감소를 보였다. 계절적 요인 조정 후 이전 분기 대비 소비자물가지수는 1분기 0.8% 감소 이후 2분기에도 1.2% 감소한 것으로 드러났다.

소비자물가지수 변동



3) 2009년 전망

2009년 6월 싱가포르 통상산업부(MTI, Ministry of Trade and Industry)에서는 2009년 2분기 경제실적 잠정치를 발표하면서 2009년 싱가포르 GDP 전망을 6% 내지 9% 감소에서 4% 내지 6% 감소로 상향 조정하였다. GDP 전망 상향 조정은 주로 2분기 제조업 분야의 실적 개선 및 2009년 1분기 경제실적의 상향된 수정 결과 등에 기인하고 있다.

전년 동기 대비 2009년 1분기에는 싱가포르 경제가 9.5% 감소한 반면, 2분기에는 그 보다 훨씬 완화된 3.5% 감소에 그쳤다. 그러나 2분기 경제실적의 개선은 바이오메디컬 제조 클러스터의 생산량 증가와 전자 분야 재고 비축 증가가 주요 원인이었기 때문에 실적 증가의 추세가 지속될 것이라고 전망하기 어렵다. 싱가포르의 주요 수출국들의 최종수요가 증가되었다는 결정적인 신호도 아직은 보이지 않고 있다. 싱가포르의 수출실적은 계속해서 두 자리수 감소를 기록하고 있다. 특히 비석유 자체생산 수출(non-oil domestic exports)은 2분기에 14% 감소를 보였으며, 재수출(re-exports)은 24% 감소를 기록했다.

통상산업부에서는 최종 수요 관련 지표들을 감안할 때 싱가포르 경제 회복은 시간이 소요될 것으로 전망하고 있다. 미국 노동시장이 아직도 약세를 보이고 있으며, 미국의 실업률은 2009년 6월 9.5%에 달했다. 미국 소비자들의 가처분 소득은 계속 감소하고 있으며, 유럽 지역은 금융 시스템 문제, 구조적 경직성, 실업률 증가 등으로 인해 경기 회복이 여의치 않아 보인다. 주요 경제국가들의 소비수요가 회복되지 않고는 아시아 국가들의 수출 성장 가능성은 낮을 수밖에 없다. 이에 우려보다 나은 경제실적을 보인 싱가포르이지만 싱가포르 통상산업부에서는 2009년 하반기 경제 전망에 대해 회복을 단언하기에는 아직 이르다고 판단하고 있다.

불확실한 경제 상황과 강한 수요 기반의 경제 회복 기미가 보이지 않음을 감안할 때, 싱가포르 통상산업부에서는 2009년 싱가포르 GDP 전망을 4% 내지 6% 감소로 내다보고 있다.

4) 싱가포르 정부의 경기대책

2008년 말 이후 사상 최악의 경기침체를 겪고 있는 싱가포르 정부에서는 200억 싱가포르달러 예산을 통해 기업 지원 및 일자리 유지를 위한 정책을 시행하고 있으며, 법인세를 2009년 18%에서 2010년 17%로 1 퍼센트포인트 낮추었다.

싱가포르 정부의 경기 부흥정책은 싱가포르 GDP의 약 6%에 달하는 149억 싱가포르달러 정도의 예산 부족을 초래할 것으로 예상되고 있으며, 이에 따라 국가 준비금 사용 인가를 두고 싱가포르 내 논란이 있었다. 일반 정부 지출에 더하여 경기회복 정책은 일자리 유지 및 근로자 교육을 위한 51억 싱가포르달러, 은행 대출 활성화를 위한 58억 싱가포르달러, 사업 현금 흐름 및 경쟁력 강화를 위한 26억 싱가포르달러, 가계 지원을 위한 26억 싱가포르달러, 미래를 대비한 싱가포르 구축을 위한 44억 싱가포르달러 지출 등을 포함하고 있다. 싱가포르 정부는 보다 심화된 경기침체를 피하고 경제에 미치는 손상을 최소화하기 위해 경기회복 정책을 운영하고 있다.

2008년 10월에는 싱가포르 중앙은행에서 반기 Monetary policy Statement를 통해 이전의 싱가포르달러화의 강세기조를 중립으로 변경함으로써 싱가포르달러화의 약세를 용인한 바 있다. 이에 따라 2008년 7월 USD 1 = S\$ 1.36을 최저점으로 싱가포르달러화의 대미달러화

환율이 안정적이면서 완만한 상승추세를 보이고 있다. 미달러화의 상승요인은 이 외에도 시장주체가 최근의 금융 위기로 미달러화를 보유 또는 전환하려는 움직임을 보이고 있는 데도 기인한다.

이 외에도 금융산업과 중소기업의 자금난에 적극 대처코자 중앙은행에서는 시장에 자금을 충분히 공급하기로 하였으며, 2008년 10월 15일 싱가포르 역사상 최초로 개인과 법인의 모든 은행예금에 대해 보증(Guarantee)조치를 발표하는 등 금융지원 강화 노력도 기울이고 있다.

중앙은행에서는 물가를 안정시키기 위해 높은 수준의 유동성을 금융시스템에 공급함으로써 시장 심리 및 자금공급에 대한 신뢰를 확고히 하여 단기기준금리 SIBOR(Singapore Interbank Offered rate)가 하향 안정되도록 유도하였다.

싱가포르 국내 단기이자율 수준

End of Period		Interbank Overnight	3-MonthUS\$ SIBOR
2008	Jan	1.50	3.11
	Feb	0.88	3.07
	Mar	0.63	2.72
	Apr	0.50	2.89
	May	0.19	2.72
	Jun	0.25	2.81
	Jul	0.31	2.82
	Aug	0.38	2.83
	Sep	1.00	3.90
	Oct	0.19	3.09
	Nov	0.50	2.22
	Dec	0.13	1.44
2009	Jan	0.25	1.18

자료: MAS

5) 싱가포르의 경기회복 기대

현재의 경기침체에도 불구하고 싱가포르 정부는 싱가포르가 경제위기를 극복할 수 있는 여력을 충분히 갖추고 있음을 강조해 시장을 안정시키려는 노력을 기울이고 있다. 싱가포르가 경기 침체를 극복하는 데 유리한 점으로 첫째, 낮은 실업률(2008년 중 2.6%), 둘째, 다각화된 경제 보유, 셋째, 강한 재정상태를 들 수 있다.

2. 주요 산업 동향

가. 전체 산업 총괄

싱가포르의 산업은 제조업, 건설업, 도소매업, 요식업, 운송 및 저장업, 금융 서비스, 사업 서비스 등으로 분류되며, 산업별 경제성장을 추이는 아래 표와 같다.

싱가포르 산업을 이끌고 있는 주력산업은 서비스업 및 제조업으로, 서비스업이 총 GDP의 69.2%를, 제조업이 19.5%를 차지하고 있다. 세부 서비스 업종별로 살펴보면 총 GDP에서 도소매업이 17.2%, 사업서비스가 14.1%, 금융서비스가 13.1%의 비중을 차지하고 있다.

좁은 면적의 도시 국가라는 특성 상 농수산업, 광업 등 1차 산업은 비중이 극히 낮아 무시해도 좋을 정도이다.

자본 및 외환 자유화 정책과 적극적인 외국기업 유치정책은 싱가포르의 금융업과 기업 서비스업을 발전시킨 원동력이 되었다. 제조업의 경우 전자산업과 석유화학 산업이 주종을 이루고 있으며 그 외의 산업들은 비중이 미미한 상황이다. 싱가포르는 지식 기반 경제로의 도약을 준비하면서 제조업과 서비스업을 성장의 양대 축으로 발전시킨다는 전략을 가지고 있는 바, 향후에도 두 산업의 중요성은 계속될 것이다.

경제성장률 추이

(단위: %, 전년 동기 대비, 실질 GDP 기준)

	2007					2008				
	1/4	2/4	3/4	4/4	연간	1/4	2/4	3/4	4/4	연간
실질 GDP	7.6	8.6	9.5	5.5	7.8	6.7	2.5	0.0	-4.2	1.1
제조업	6.4	7.4	11.8	-1.2	5.9	12.6	-5.6	-11.0	-10.7	-4.1
건설업	13.7	18.3	17.0	23.5	18.2	131.	23.7	26.0	18.5	20.3
서비스업										
- 도.소매	8.1	8.5	6.9	6.3	7.4	5.4	6.0	4.5	-5.3	2.6
- 운송.저장	4.3	5.5	4.9	5.5	5.0	5.5	5.8	3.8	-2.4	3.1
- 호텔.음식	5.2	4.8	5.9	3.7	4.9	3.1	2.0	0.0	-0.1	1.2
- 정보.통신	6.7	6.8	6.9	5.7	6.5	7.1	8.4	7.7	5.4	7.2
- 금융서비스	12.4	15.5	17.4	17.1	15.7	14.8	11.2	5.6	-8.1	5.5
- 사업서비스	8.9	8.6	8.5	10.4	9.1	8.5	7.7	8.2	5.2	7.4

자료: 싱가포르 통계청

나. 금융업

금융업은 제조업 및 서비스업과 함께 싱가포르 경제의 주축을 이루는 주요 산업 중 하나로써 싱가포르 국내 총 생산에서 차지하는 비중이 10% 이상을 차지하고 있다. 싱가포르는 세계 제4위의 외환거래시장을 가지고 있으며 아시아 달러시장, 아시아 달러채권시장, 국제 금융선물시장(SIMEX) 설립 등을 통해 국제금융의 중심지로의 발전을 모색하고 있다. 그간 싱가포르는 은행업을 비롯하여 국내 금융시장에 대한 외국 금융기관의 진입에 제한을 두어 왔으나, 최근 들어 금융부문 경쟁력 제고를 위해 국내 시장 개방을 크게 확대하고 있는 상황이다. 싱가포르의 주요 국내은행들은 풍부한 자금보유와 선진금융기법 도입에 힘입어 강한 경쟁력을 보유하고 있다.

MAS(Monetary Authority of Singapore)에 따르면 2008년 싱가포르 헤지펀드 수는 350개, 싱가포르 헤지펀드 산업의 2008년 총 관리자산(AUM)은 610억 싱가포르달러(약 428억 달러) 정도였던 것으로 추정된다.

1) 금융기관 현황

싱가포르의 주요 금융기관으로는 상업은행(Commercial Banks), 종합금융회사(Merchant Banks) 및 금융회사(Financial Companies) 등이 있다. 2009년 기준 상업 은행 수가 114개, 종합 금융회사 50개, 보험회사(재보험회사 포함) 158개, 증권회사 90개, 금융회사 3개가 존재하는 것으로 집계되고 있다.

□ 은행

은행에는 상업은행과 머천트 뱅크가 있다. 신규 은행업 인가기준은 은행의 명성, 금융 건전성, 자산규모, 국제영업 수준 및 금융센터로서 싱가포르에 대한 기여 가능성 등이다.

은행법(Banking Act)에 의거, 싱가포르 내 영업을 위해서는 금융당국(MAS; Monetary Authority of Singapore)의 허가를 받아야 한다.

은행법에 의거, 은행은 예금과 기타 특정한 부채(즉, 총 부채)의 일정한 비율을 최소 현금 잔고(MCB; minimum cash balance)로 보유하고 있어야 한다. 1998년 7월부터 MCB 비율은 총 부채의 6%에서 3%로 낮아졌다. 또한 은행은 총 부채의 18%를 유동 자산으로 보유하고 있어야 하는데 이 중 10%는 싱가포르정부 증권(SGS; Singapore Government Securities)의 형태로 가져야 하며 나머지 8%는 현금 등으로 보유할 수 있다. 싱가포르에서 은행은 이자율을 자유롭게 제시할 수 있다.

상업은행에는 종합은행(Full Banks), 제한은행(Restricted Banks) 및 역외은행(Offshore Banks)의 3가지 유형이 있다. 종합은행은 영업에 제약이 없고, 전반적인 은행 서비스를 제공하며, 싱가포르 은행들과 시티은행, 체이스 맨하튼은행, HSBC 등 세계 유수 은행들이 영업 중이다. 종합 외국은행들은 국내 대부활동에 제약이 없으나, 신규 지점 설립이나 ATM 숫자 등에 제한이 있다.

한편, 1999년 들어 국내 은행업 개방정책의 일환으로 외국은행들에 대해 QFB(Qualifying Full Bank)라는 새로운 자격을 부여하고 있는데 1999년 10월, ABN 암로은행, 파리 국립은행(BNP), 시티은행 및 스탠다드 차터드은행 등 4개 은행이 처음으로 QFB 자격을 받은 바 있다. QFB 자격은 종합은행의 자격을 강화한 것으로 설립가능 지점 및 ATM 숫자 확대, 기존 지점 이동 자유, QFB 은행들간 ATM 공유 등의 특권을 가진다.

제한은행들의 경우 예금 유치 등 영업에 제약이 있고 역외은행은 주로 아시아 달러 시장에서 거래한다. 종합 및 제한은행을 제외한 대부분의 외국은행은 원칙적으로 아시아 달러 시장에 종사하고, 주로 역외은행 라이선스를 가지고 아시아 통화단위(ACU; Asian Currency Units)를 운영하고 있으며 종합금융회사를 자회사로 설립하기도 한다.

일부 외국은행은 대표사무소(Representative Office)만을 가지고 있는데 50여 개가 대표 사무소로 등록되어 있다. 현지에 진출한 우리나라 은행들의 경우 외환은행이 제한 은행 허가를 받아 영업 중이며 다른 은행들은 대부분 역외은행이나 대표사무소로 활동한다.

종합금융회사(Merchant Banks)는 기업, 금융 및 자문 서비스, 내국 및 역외 대부신 디케이션, 금/외환거래, 증권인수, 투자관리를 포함한 다양한 금융서비스를 제공한다. 일반적으로 종합 금융회사는 이러한 서비스 중 한가지나 몇 가지를 전문적으로 취급한다. 모든 종합 금융회사는 아시아 달러시장에서 활동할 수 있는 아시아 통화단위(ACU)를 가진다.

□ 기타 금융기관

금융회사(Financial Companies)는 금융 회사법에 의거, 금융당국(MAS)의 인가를 받도록 되어 있다. 금융회사의 영업활동은 상업은행과 유사한 면이 많으나, 당좌예금 취급이 안 되며 S\$ 5,000을 초과하는 무담보 대출 제공이 불가능하다. 금융회사들은 주로 주택대출, 자동차·내구 소비재 할부금융 및 소규모 사업체에 대한 대출 등에 종사한다.

보험회사에서도 중장기 금융을 조달할 수 있다. 현지회사와 외국회사를 포함하여 158개의 보험회사가 있으며 보험회사가 투자를 위해 투입할 수 있는 자금도 보험 사업의 확대와 더불어 증가하고 있다.

2) 증권시장

싱가포르증권거래소(SGX; Singapore Exchange)에 상장된 기업들은 12개 부문으로 분류된다. 즉 농업, 광업, 다 산업(multi-industry), 제조업, 전기/가스/용수, 건설, 상업, 수송/저장/통신, 서비스, 금융, 호텔/레스토랑 및 부동산이 그것이다. 외국인 투자자는 증권 시장에서 제약 없이 증권을 거래할 수 있으며, 2009년 7월 기준 상장된 회사 수는 765개사를 기록했다.

싱가포르 증권거래소(SGX)의 Seadaq 준이사회는 2007년 12월 17일자로 새롭게 거듭나며 이름 또한 Catalist로 바뀌었다. Seadaq 준이사회가 목표로 하고 있는 새로운 정책은 빠르게 성장하고 있는 회사들을 유치하기 위함이며, 그 동안 펼쳐왔던 규제 완화정책의 일환인데, 새로운 제도 하에 상장 기업들은 더욱 용이하게 자본을 끌어들이고 주식 발행이나 매수, 매각 역시 보다 자유로워질 것으로 기대되고 있다.

변화된 주요내용

구분	‘SEDAQ’ 관리체제	‘CATALIST’ 관리체제
IPO(주식상장)제출서류	발행인은 반드시 주식 발행 안내서를 제출해야 함.	발행인은 반드시 이사회와 후원인의 최소 12개월 운영자본을 보증하는 제안서를 제출해야 함.
상장되기까지 소요 시간	12~17주 소요	5~6주 소요
자금변동	발행인은 회사자본의 50%까지 주주에게 발행할 수 있음.	발행인은 회사자본의 100%까지 주주에게 발행할 수 있음.
주식상장	IPO(주식상장)에 최소한 500명의 주주 필요	IPO(주식상장)에 최소한 500명의 주주 필요
주주이사단	외국 기업들은 반드시 최소한 2명의 독립적인 이사들이 싱가포르에 거주해야 함.	외국 기업들은 반드시 최소한 1명의 독립적인 이사들이 싱가포르에 거주해야 함.

자료: Singapore Department of Statistics

3) 국제금융시장

국제금융중심지를 지향하는 싱가포르는 세계 자본시장의 통합에 중요한 역할을 담당한다. 이러한 역할은 싱가포르의 유리한 조건들, 즉 유리한 시간대, 발달된 전자통신망, 우수한 인프라 등이 역외 은행업과 금융서비스 산업의 개발을 장려하는 정부정책과 결합된 결과이다. 싱가포르는 아시아 달러시장, 아시아 달러채권시장을 운영하고 국제 금융선물시장(SIMEX)을 설립하는 등 활발한 움직임을 통해 국제금융센터로 발돋움 하고 있다.

□ 아시아 달러시장(Asian Dollar Market)

외국환이 거래되는 국제 자금 및 자본시장으로서 은행이나 종합 금융회사들이 여기서 영업하기 위해서는 금융당국(MAS)의 승인을 받아야 한다. 시장에서 거래를 하려면, 아시아 통화단위(ACU; Asian Currency Units)라는 별도의 부기 조직(bookkeeping units)을 설립해야 한다. 2009년 기준 160개 금융기관이 ACU를 보유하고 있다.

□ 국제금융선물시장(SGX-DT)

1978년 금의 선물거래를 취급하는 싱가포르 금 거래소로 출발했으나 1983년 영업 활동이 금융 선물까지로 확대되면서 SIMEX로 명칭이 변경되었다. 1984년 9월부터 금융선물거래가 시작되면서 SIMEX는 아시아 최초의 금융선물거래소가 되었다. 1999년 12월 1일 SES (Stock Exchange of Singapore)와 SIMEX가 관련법령에 따라 Singapore Exchange (SGX)로 합병되었으며, 이 중 SGX-DT(Singapore Exchange Derivatives Trading Limited)는 금융 선물 거래를 담당하고 SGX-ST(Singapore Exchange Securities Trading Limited)는 증권 거래를 담당하고 있다.

□ 아시아 달러 채권시장(Asian Dollar Bond Market)

이 시장에서는 싱가포르 달러화 이외의 통화로 표시된 국제채권들이 발행된다. 1971년 최초 발행 이래 아시아달러채권시장은 급속히 성장하였으며, 대부분의 발행채권은 미국달러화로 표시되며 채권거래는 대개 은행과 투자 회사들 사이에 이루어진다. 아시아 달러 채권시장의 발전은 아시아 지역의 경제 개발을 파 이낸싱하기 위한 장기자금 조달을 촉진시키기 위하여 자본시장을 확대하려는 싱가포르 정부의 목적과 합치하는 것이다.

다. 제조업

제조업의 주력 업종은 전자와 바이오메디컬로 이 두 분야에서 전체 제조 산출의 절반 정도를 차지하고 있다. 2008년 기준 전자산업은 전체 제조업 명목 부가가치의 26%를 차지하고 있으며, 전자산업 생산의 상당한 부분은 다국적 기업을 비롯한 세계 유력기업들이 담당하고 있다. 바이오메디컬 산업은 정부의 정책적 노력과 세계적 기업들의 투자 및 설비 증설에 힘입어 빠르게 성장하고 있는 분야로 제조업의 명목 부가가치의 22%를 차지하고 있다.

2008년도 싱가포르 제조업 부가가치 현황 및 성장 추이

	명목 부가가치(% 비중)	실질 성장률(%)
제조업	100.0	-4.1
- 전자산업	26.3	-7.1
- 화학산업	10.2	-3.6
- 바이오메디컬 산업	22.2	-6.6
- 정밀공학 산업	14.0	-7.5
- 수송공학 산업	16.1	6.9
- 일반 제조산업	11.2	1.9

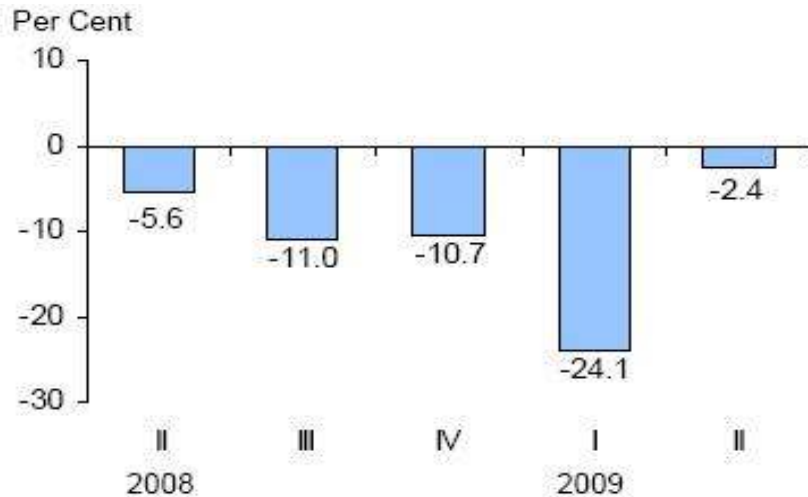
자료: 싱가포르 통상산업부

2008년 말 경기침체에 따라 싱가포르 제조업은 2009년 1분기 24% 감소를 기록하였으나, 2분기에는 바이오메디컬 산업 확대 등에 힘입어 감소세가 둔화되어 2.4% 감소에 그쳤다. 원료의약품 생산 확대에 따라 제약 분야 산출이 증가하면서 2009년 2분기 바이오메디컬 제조 분야는 59% 증가를 보였다.

전자 분야는 경기침체에 따라 세계 전자 수요가 약세에 머무르면서 22% 감소를 보였으며, 수송 공학 분야는 조선, 선박 수리 등의 활동이 줄어들면서 해양 및 육상 부문에서 감소를

나타내 2분기 동안 2.8% 감소하였다. 일반 제조산업 분야의 경우 건설 관련 활동이 증가함에 따라 기타 부문은 증가를 보인 반면, 인쇄, 식음료, 담배 부문 등이 감소하면서 전체적으로 5.6% 감소를 기록하였다. 화학산업 분야는 16% 감소하였으며, 정밀공학 산업 분야는 22% 감소를 기록하였다.

싱가포르 제조업 성장률 추이



자료: 싱가포르 통상산업부(Economic Survey of Singapore, Second Quarter 2009)

세계 메디컬 테크놀로지 시장이 2012년까지 연평균 6.2% 성장해 US\$2,660억에 달할 전망으로, 싱가포르에서는 중산층 및 노년층이 급속히 증가하고 있는 아시아 지역을 겨냥해 바이오메디컬 산업을 주요 육성산업 중 하나로 키워나가고자 노력하고 있다.

라. 석유화학산업

싱가포르는 세계 3위의 원유거래 규모를 갖고 있으며, 이는 이를 바탕으로 한 석유 화학 산업이 경쟁력을 갖는데 큰 기여를 하고 있다. 칼텍스, 엑슨 모빌, 쉘 등 대부분 메이저들이 싱가포르를 거점으로 해서 아시아를 목표 시장으로 원유정제와 석유 화학업을 하고 있다. 원유 수급, 정제, 블렌딩(blending), 터미널링(terminaling), 거래(trading), 마케팅과 물류 등 석유화학 토털 센터 기능을 하고 있는 것이다.

제조업에서 전자에 이어 두 번째로 중요한 경제적 비중을 차지하는 것이 석유 화학산업이다. 그러나, 금융이나 물류 등 유관 산업에 미치는 파급효과까지 감안한다면 싱가포르에서 석유화학이 전자보다 기여도가 더 클지도 모른다. 싱가포르 항만을 오고 가는 물동량의 약 45%가 원유인 것으로 알려져 있고 또 금융 기관 수입의 상당부분도 원유 석유화학업계와의 거래에서 얻어지는 것으로 생각된다.

이렇게 석유화학업이 발달하게 된 가장 원초적 배경은 중동과 아시아 사이 길목에 위치해(logistical connectivity)있다는 점이다. 싱가포르 앞 해협인 말라카 해협을 지나지 않는다면 인도네시아를 돌아 저 아래 호주 근처까지 내려가지 않을 수 없기 때문이다.

지리적 위치로만 보면 말레이시아와 태국 정도가 잠재적으로 위협적인 상대국이다. 그러나 넓게 보면, 원가 면의 경쟁력을 무기로 대규모로 투자하고 있는 중동 산유국과 거대한 자체 소비 시장을 보유한 중국이 경쟁하기 쉽지 않은 상대국으로 생각된다.

마. 운송·통신

싱가포르는 동남아와 서남아, 아프리카, 유럽을 잇는 교통의 요지라는 이점을 살려 운송, 물류산업을 발전시켜 왔다. 항만설비와 창고공항 등 뛰어난 인프라스트럭처와 당국의 효율적 운영은 운송업 발전의 토대가 되었다. 싱가포르 정부는 싱가포르를 아시아의 물류 중심지(hub)로 육성한다는 비전을 가지고 종합물류서비스 능력을 배양함으로써 제조업 및 기업서비스업을 지원토록 하는 전략을 밝히고 있다.

바. 관광산업

2009년 상반기 싱가포르 관광산업은 2008년 말 시작된 경기침체 및 H1N1 발생에 따라 전년 대비 감소를 보였다.

2009년 상반기 싱가포르 방문객 수는 전년 대비 11.5% 감소한 450만 명으로 집계되었으며, 방문일수는 전년 대비 8.5% 감소한 1870일로 발표되었다. 2009년 전체 싱가포르 방문객 수는 경기침체 및 H1N1에 따른 불확실성 등으로 인해 900만 내지 950만 명 정도가 될 것으로 전망되고 있다.

2009년 상반기 관광산업 매출은 2008년 상반기 대비 13.5% 감소한 64억 싱가포르달러에 이르는 것으로 추정되고 있으며, 관광산업 매출 중 숙박비가 24%, 쇼핑비가 26%를 차지하고 있다. 2009년 전체 싱가포르 관광산업 매출은 120억 내지 125억 싱가포르달러 정도가 될 것으로 전망되고 있다.

관련하여 The Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions(MICE) & Events 산업은 싱가포르에서 가장 빠르게 성장하고 있는 산업 중의 하나이며, 특히 2010년경 완공 예정인 2개의 복합리조트(IRs; Integrated Resorts)의 영향으로 앞으로 싱가포르의 관광업 및 MICE 산업 전망은 긍정적으로 기대되고 있다.

2009년 1월 보도자료에 따르면 싱가포르 관광산업 매출의 약 40%가 MICE 산업에서 비롯되고 있으며, 2008년 출장 및 MICE 관련 방문객 수는 전년 대비 3% 포인트 증가를 보였다. Union of International Associations의 통계에 따르면, 싱가포르는 2008년 637회의 국제회의를 개최하여 전체 국제회의 5.8%를 유치하였으며, 국가별 순위에서는 3위, 도시별 순위에서는 1위를 차지했다.

싱가포르 관광부문 성적(2007~2008)

구분	2007	2008
관광객수(Arrivals)	10.3백만 명	10.1백만 명
관광매출(Tourism Receipts)	S\$141억	-
총 체류일(Length of Stay)	9.8백만일	9.5백만일
호텔룸 점유율 평균(Average room occupancy)	87%	81%
호텔투숙료 평균(Average room rate)	S\$201.7	S\$245.5
총 호텔수익(Total room revenue)	S\$18.6억	S\$21.0억

STB에서는 2008년 관광객 유치 목표 1080만 명 달성에 실패한 이후 2009년 유치 목표를 900만 내지 950만 명으로 수정한 바 있으며, 관광객 지출은 120억 싱가포르달러 내지 125억 싱가포르달러로 전망하고 있다. 일반적으로 상반기보다 하반기에 관광객 수가 더

많은 점 등을 고려할 때 2009년 관광객 유치 및 관광업 매출 목표는 달성할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

싱가포르 정부는 현재까지 MICE 산업 관련하여 좋은 실적을 기록해왔으나 급격히 변하는 경쟁사회 및 기타 다른 MICE 도시들과 대항하기 위하여 비즈니스 이벤트와 방문객들을 유치할 수 있는 독특한 X-factor를 끊임없이 찾아 개발해야 함을 인식하고 있으며, 산업 육성을 위한 다양한 방안을 모색하고 있다.

오차드 거리(Orchard Road)를 세계 최대의 쇼핑거리로 만든 것도 이러한 정부의 노력의 일환이다. 한편, 역사적인 싱가포르강 주변에 Ministry of Sound와 같은 클럽을 허가하여 24시간 워터프론트 엔터테인먼트 공간으로 새롭게 개조한 것 또한 같은 맥락이다.

센토사섬 및 화이버산 주변에도 싱가포르 최대 규모의 쇼핑센터인 VivoCity가 들어서고 그 옆으로 St James Power Station이라는 거대한 규모의 클럽을 세워 싱가포르 남부지역을 보다 활성화하였다.

마리나베이 복합리조트가 완공되면 2천 석 규모의 극장 및 세계적인 요리사들이 주방장으로 있는 고급 레스토랑들이 들어서고 신규 탑클래스(Top-Class)의 MICE 인프라 스트럭처가 보강될 것이다.

사. 기타 참고사항

1) 주요 경제 정책 변화

- 2000
 - 국제교역에서의 싱가포르 달러 사용에 대해 보다 많은 제재가 가해짐.
 - 뉴질랜드와의 첫 상호 무역 조약 체결
- 2001
 - 경기침체로 인해 싱가포르 정부 경제재고위원회(Economic Review Committee) 구성
- 2002
 - 싱가포르 정부 사업 법인세의 포괄적인 감면과 사업 비용의 감면에 중점을 둔 예산 계획안 발표
- 2003
 - 고용주의 중앙부금펀드(Central Provident Fund)에 대한 부담이 영구적으로 감면됨.
- 2004
 - 2003년 체결된 미국과의 FTA가 2004년 1월부터 정식으로 발효됨.
- 2005
 - 개인 소득세의 감면이 발표
 - 법인세 인센티브가 연장됨
- 2006
 - 연구 개발 분야의 예산안 확충
 - 서비스 업종의 외국인 근로자 취업이 더욱 활성화 될 수 있게 됨.

- 2007
 - 싱가포르 정부 GST(상품서비스세금)의 향후 인상과 법인세 인하 계획 발표.
- 2008
 - 세계 물가 상승으로 인해 싱가포르달러 환율 조정, 식품 공급원 다변화, 주택소유 지원, 생계곤란 지원 등 일련의 싱가포르 물가 안정 정책 추진
- 2009
 - 2008년 말 이후 사상 최악의 경기침체로 인해 200억 싱가포르달러 예산 규모의 경기 회복 정책 추진

2) 산업동향 파악을 위한 주요 정보조사 자료원

- 싱가포르 정부 디렉터리(Singapore Government Directory interactive)
 - 홈페이지: <http://www.sgdi.gov.sg>
 - 주요 특징: 해당 웹사이트를 접속하면 정부기관 담당자 별 연락처 파악 가능

3) 정부 부처

- 홈페이지 → <http://www.괄호 안 알파벳.gov.sg>
 - 예: 지역사회개발/스포츠부 홈페이지: <http://www.mcys.gov.sg>
 - 지역사회개발/스포츠부: Ministry Of Community Development, Youth And Sports(MCYS)
 - 국방부: Ministry Of Defence(MINDEF)
 - 교육부: Ministry Of Education(MOE)
 - 재무부: Ministry Of Finance(MOF)
 - 외무부: Ministry Of Foreign Affairs(MFA)
 - 보건부: Ministry Of Health(MOH)
 - 내무부: Ministry Of Home Affairs(MHA)
 - 정보통신부: Ministry Of Information, Communications And The Arts(MICA)
 - 법무부: Ministry Of Law(MINLAW)
 - 인력부: Ministry Of Manpower(MOM)
 - 국토개발부: Ministry Of National Development(MND)
 - 환경부: Ministry Of The Environment And Water Resources(MEWR)
 - 통상산업부: Ministry Of Trade And Industry(MTI)
 - 운송부: Ministry Of Transport(MOT)
 - 총리실: Prime Minister's Office(PMO)

4) 주요 정부 산하기관

- 홈페이지 → <http://www.괄호 안 알파벳.gov.sg>
 - 예: 기업 등록처 홈페이지: <http://www.acra.gov.sg>
 - 회계 기업 등록청: Accounting And Corporate Regulatory Authority(ACRA)
 - 과학기술처: Agency For Science, Technology And Research(A-STAR)
 - 농산품/동물청: Agri-Food & Veterinary Authority Of Singapore(AVA)
 - 건축청: Board Of Architects(BOA)
 - 건물건설청: Building And Construction Authority(BCA)
 - 중앙 적립 기금청: Central Provident Fund Board(CPFB)

- 민간항공청: Civil Aviation Authority Of Singapore(CAAS)
- 경제 개발청: Economic Development Board(EDB)
- 에너지 시장청: Energy Market Authority(EMA)
- 건강진흥청: Health Promotion Board(HPB)
- 보건 과학청: Health Sciences Authority(HSA)
- 주택 개발청: Housing And Development Board(HDB)
- 정보통신 개발청: Infocomm Development Authority Of Singapore(IDA)
- 국세청: Inland Revenue Authority Of Singapore(IRAS)
- 지적 재산권청: Intellectual Property Office Of Singapore(IPOS)
- 국제 기업청(무역진흥기구): International Enterprise Singapore(IESINGAPORE)
- 주룽타운 개발: JTC Corporation(JTC)
- 육상 교통청: Land Transport Authority(LTA)
- 해양항만청: Maritime And Port Authority Of Singapore(MPA)
- 미디어 개발청: Media Development Authority(MDA)
- 통화청: Monetary Authority Of Singapore(MAS)
- 국가 환경청: National Environment Agency(NEA)
- 국가 유적청: National Heritage Board(NHB)
- 국가 도서관: National Library Board(NLB)
- 국가 공원청: National Parks Board(NPARKS)
- 공공 시설청: Public Utilities Board(PUB)
- 싱가포르 통계청: Singapore Department of Statistics(SDS)
- 싱가포르 국토청: Singapore Land Authority(SLA)
- 싱가포르 관광청: Singapore Tourism Board(STB)
- 싱가포르 인력개발청: Singapore Workforce Development Agency(SWDA)
- 생산성 표준청: Standards, Productivity And Innovation Board Spring Singapore(SPRING)
- 도시 재개발청: Urban Redevelopment Authority(URA)

5) 주요 세계기구

- World Trade Organisation(WTO) <http://www.wto.org>
- Asia Pacific Economic Cooperation(APEC) <http://www.apec.org>
- Association of South-East Asian Nations(ASEAN) <http://www.aseansec.org>
- Asia Europe Meeting(ASEM) <http://asem.inter.net.th>
- International Monetary Fund(IMF) <http://www.imf.org>
- World Bank <http://www.worldbank.org>
- Asian Development Bank(ADB) <http://www.adb.org>
- Organisation for Economic Cooperation and Development(OECD) <http://www.oecd.org>

6) 주요 연구소

- 동남아 연구소(ISEAS) <http://www.iseas.edu.sg>
- 정책 연구소 <http://www.ips.org.sg>

7) 주요 전시장

- 싱가포르 국제전시장(SICEC) <http://www.suntecsingapore.com>
- 싱가포르 엑스포전시장(SINGAPORE EXPO) <http://www.singapore-expo.com.sg>

8) 언론기관

- Business Times(경제일간지) <http://business-times.asia1.com.sg>
- Straits Times(일간지) <http://straitstimes.asia1.com.sg>
- Computer Times <http://computertimes.asiaone.com.sg>
- TCS(TV) <http://corporate.mediacorp.com.sg/tv>
- Channel News Asia(TV) <http://www.channelnewsasia.com>

9) 기업 디렉터리

- The Green Book <http://www.thegreenbook.com.sg>
- Internet Yellow Pages <http://www.yellowpages.com.sg>
- e-Guide Global <http://www.eguideglobal.com/sg>

10) 포털사이트

- 싱가포르 정부 포털 사이트 <http://www.gov.sg>
- 싱가포르 포털 사이트 <http://www.sg>
- 야후 싱가포르 <http://sg.yahoo.com>
- 구글 싱가포르 <http://www.google.com.sg>

11) 금융기관

- SGX(Singapore Exchange, 싱가포르 증권거래소): <http://www.ses.com.sg>
- DBS Bank <http://www.dbs.com.sg>
- UOB Group <http://www.uobgroup.com>
- OCBC Bank <http://www.ocbc.com.sg>

3. 지역무역협정 체결현황

가. ASEAN: ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS

싱가포르는 91년 아세안 정상회담에서 합의한 바 있는 아세안자유무역지대 창설에 타 회원국들이 보다 적극적 자세를 취할 것을 요구하는 반면, 아세안의 보호주의 블록화에는 반대한다. 아세안 자유무역지대 창설을 위한 공동 실효 특혜 관세(Common Effective Preferential Tariff Scheme)의 확대 실시를 주장하고 있다.

나. APEC: ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION

APEC 활동에 적극적으로 참여하고 있으나 APEC의 지역경제공동체로의 접근에 대해서는 비교적 조심스런 입장을 취하고 있다. 이는 미국의 경제 공동체 구상에 대해 인근국인 말레이시아가 미국의 참여를 배제한 APEC을 주장하는데 대해 적극적인 동조를 취하지 못하고 있기 때문이다. 이에 따라 싱가포르는 APEC에 관한 정책은 아세안의 공식적 입장을 수용하는 방식을 취하고 있다.

다. 자유무역협정(FTA)

싱가포르는 1999년부터 다자간 무역 협상과 더불어 양자 간 자유무역협정(FTA)에도 중요한 비중을 두는 이중 정책을 펼치고 있다. 싱가포르는 동아시아의 FTA Hub를 지향하고 있으며 도시형 개방 경제 체제이자 대외무역 의존형 경제 구조로서 적극적인 대외 통상 정책을 추진, 경제 관계가 긴밀한 여러 나라와의 FTA 체결을 통해 FTA Hub로 자리잡고 있다.

싱가포르는 2000년 9월 뉴질랜드와 FTA를 체결한 이후 일본, 호주, 미국, 요르단, 유럽 자유무역연합(EFTA)과 이미 FTA를 체결하였으며, 2005년 6월에는 칠레, 뉴질랜드, 브루나이와의 4국간 FTA 협상을 타결하였다. 또 2005년에는 인도와 싱가포르 간에 종합경제협력협정(Comprehensive Economic Cooperation Agreement(CECA))을 완료했다. 캐나다, 멕시코, 카타르 등과는 FTA 체결을 위해 협상 중이며, 추가로 바레인, 이집트, 페루, 파나마, 스리랑카, 쿠웨이트 등과는 FTA를 추진하기로 공식 합의했다. 이외에도 ASEAN 회원국으로 일본, 인도, 호주, 뉴질랜드와 ASEAN과의 FTA 추진에도 참여하고 있다. 중국과는 지난해 말부터 FTA 공식 협상에 들어간 상태이다. 한국과는 2005년 8월 정식 서명하고 2006년 3월 2일부로 발효됐다. 중국과는 2008.9월 초 지난 2년간 추진해 온 쌍무간 자유무역협상이 타결되어 2008년 10월에는 아시아 국가 중 최초로 중국과 포괄적 자유무역협정(FTA)을 체결한 국가가 됐다. 싱가포르가 이처럼 FTA를 적극적으로 추진하는 데에는 국제 무역 중계지라는 자국의 위상을 더욱 높이고 자국의 서비스 산업을 발전시키기 위한 전략이라고 볼 수 있다.

한국과 ASEAN(동남아국가연합) 10개국 간에 서비스 시장을 상호 개방하는 자유무역협정(FTA) 서비스 협정이 2007년 11월 21일 싱가포르에서 노무현 대통령과 ASEAN 정상들 간에 체결되었다. 이에 따라 말레이시아·인도네시아·태국·필리핀·싱가포르 등 10개 ASEAN 회원국 서비스 시장에 대한 국내 기업 진출이 한층 확대될 전망이다.

한국과 ASEAN은 2006년 8월 FTA의 상품 분야 무역협정을 체결해 2007년 6월부터 발효시킨 데 이어, 서비스 부문 협정을 맺었으며, 투자 부문 협상도 완료하여 2009년 6월 투자협정을 체결하고 2009년 9월 투자협정을 발효하였다.

싱가포르의 FTA 체결 및 협상추진 현황(2009년 9월 기준)

기체결 FTA (19건)	한국, 미국, 일본, 호주, 뉴질랜드, 인도, 요르단, 파나마, 중국, GCC, 페루, 아세안, 아세안-호주-뉴질랜드, 아세안-중국, 아세안-인도, 아세안-일본, 아세안-한국, 싱가포르-스위스-리히텐슈타인-노르웨이-아이슬란드, 싱가포르-브루나이-뉴질랜드-칠레
협상진행 중 FTA (5건)	캐나다, 멕시코, 파키스탄, 우크라이나, 아세안-인도

자료: IE Singapore

III. 무역

1. 수출입동향

IMF의 통계에 의하면 싱가포르는 2009년 1-3월을 기준으로 수출입 금액 합계 기준 세계 15위의 교역국에 해당한다. 수출 금액 순으로는 14위, 수입 금액 순으로는 16위에 해당한다. 한국은 10위 교역국, 9위 수출국, 11위 수입국이다.

세계 주요 교역국가 현황(2009년 1-3월 수출입 금액 합계 순)

(단위: 백만 달러)

순위	지역 명	2008		2009(1~3월)	
		수출	수입	수출	수입
1	UNITED STATES	1,300,190	2,166,020	246,800	364,541
2	CHINA,P.R.: MAINLAND	1,468,830	1,215,310	292,658	247,321
3	GERMANY	1,465,200	1,204,750	259,016	223,476
4	JAPAN	783,149	761,803	119,550	128,781
5	FRANCE	606,623	706,670	108,921	129,688
6	NETHERLANDS	633,842	573,758	112,312	100,456
7	ITALY	539,933	556,328	89,846	95,682
8	UNITED KINGDOM	460,398	634,196	76,970	107,525
9	BELGIUM	477,159	470,194	84,975	82,372
10	KOREA	417,274	433,311	79,710	75,906
11	CANADA	456,485	449,077	73,057	79,625
12	CHINA,P.R.:HONG KONG	362,985	388,947	65,144	69,559
13	SPAIN	267,581	403,045	47,934	66,291
14	RUSSIA	464,140	275,960	67,060	45,874
15	SINGAPORE	339,414	319,779	56,830	52,659
16	MEXICO	271,137	302,910	48,654	52,971
17	INDIA	189,549	301,619	40,428	56,094
18	SWITZERLAND	191,088	229,458	37,977	50,201
19	AUSTRALIA	185,693	211,111	36,997	37,884
20	MALAYSIA	219,790	185,573	39,982	30,765

자료: IMF

싱가포르의 수출액은 15%를 전후하여 지속적으로 증가해 왔으나, 2007년 4.4% 증가, 2008년 5.8% 증가에 멈춘 것으로 나타났다.

싱가포르 수출입 동향

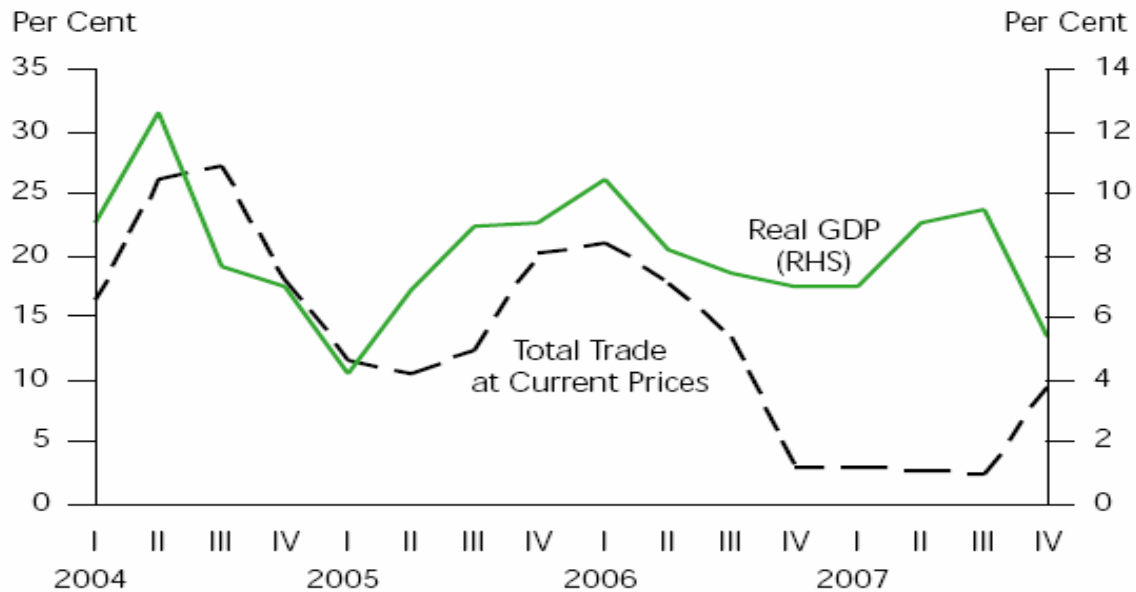
(단위: 억 싱가포르달러)

교역실적 추이	구분	2005	2006	2007	2008
	수출	3,825 (14)	4,316 (12.8)	4,506 (4.4)	4,768 (5.8)
	수입	3,332	3,789	3,960	4,509
	무역수지	493	527	546	259

주: ()내는 전년동기대비 증가율, %

자료: IE Singapore (www.iesingapore.gov.sg에서 연도별 세부 교역실적 분석 검색 가능)

대개의 경우 싱가포르의 실질 GDP 성장률과 수출규모는 비슷한 양상을 보이는데, 2007년 들어 그 모습에 차이가 발생한 것으로 나타났다. 주요 원인은 비상품 부문에서 좋은 실적을 나타냈기 때문인데, 2007년 한 해 동안 특히 금융서비스와 건설업이 18% 성장해 호조를 보였다. 싱가포르 실질 GDP성장률과 수출규모 추이



자료: 싱가포르 통상산업부 (Economic Survey of Singapore 2007)

아래 표를 보면 싱가포르의 재수출 비율이 전체 수출의 48% 정도의 높은 비중을 나타내고 있음을 확인할 수 있다. 비석유부문 자체 수출은 2008년 -7.9% 성장을 기록했으나, 총 교역량은 2007년 대비 9.6% 성장하였다.

싱가포르 수출입 동향 (세부내역)

(단위: 십억 싱가포르달러)

	2007					2008				
	1/4	2/4	3/4	4/4	연간	1/4	2/4	3/4	4/4	연간
수출	106.4	110.2	116.8	117.1	450.6(4.4)	118.7	124.8	130.2	103.0	476.8(5.8)
- 국내 수출	55.0	57.8	60.6	61.5	234.9(3.3)	62.0	64.3	69.3	52.0	247.6(5.4)
. 석유	12.8	16.3	16.3	17.9	63.3(6.1)	19.5	25.1	28.8	16.1	89.5(41.4)
. 비석유	42.2	41.5	44.3	43.6	171.6(2.3)	42.5	39.2	40.5	35.9	158.1(-7.9)
- 재수출	51.5	52.4	56.3	55.6	215.7(5.6)	56.7	60.5	60.9	51.0	229.2(6.3)
수입	90.5	97.6	100.2	107.7	396.0(4.5)	109.9	118.5	122.4	100.1	450.9(13.9)
총 교역	196.9	207.8	217.0	224.8	846.6(4.5)	228.6	243.3	252.6	203.1	927.7(9.6)

주: () 내는 전년동기대비 증가율, %

자료: IE Singapore

싱가포르의 주요 수출입품목을 살펴보면 몇몇 품목을 제외하고 수출과 수입 품목이 비슷한 카테고리임을 발견할 수 있다. 그러나 같은 카테고리라 해도 세부 품목이 다를 수 있음에 유의해야 한다.

싱가포르의 주요 수출입 품목(2008)

수출품목 Top 10		수입품목 Top 10	
품목	수출량 (SGD 천)	품목	수입량 (SGD 천)
Electrical Machinery Sound Recorders Etc	153,638,864	Mineral Fuel Oils Waxes & Products Etc	123,158,448
Mineral Fuel Oils Waxes & Products Etc	88,094,521	Electrical Machinery Sound Recorders Etc	116,353,094
Nuclear Reactors Boilers Etc & Parts	79,999,513	Nuclear Reactors Boilers Etc & Parts	69,054,487
Postal Packages & Special Transactions	31,866,421	Aircraft Spacecraft & Parts	12,401,008
Organic Chemicals	16,324,726	Optical Photographic Measuring Instruments Etc	10,735,316
Plastics & Articles Thereof	12,723,254	Vehicles & Parts Excl Railway Rolling-Stock	8,015,728
Optical Photographic Measuring Instruments Etc	11,027,249	Natural Pearl Precious Stones & Metals Etc	7,982,355
Natural Pearl Precious Stones & Metals Etc	6,093,658	Iron & Steel	7,341,901
Vehicles & Parts Excl Railway Rolling-Stock	6,006,966	Organic Chemicals	7,080,901
Pharmaceutical Products	5,965,474	Articles Of Iron Or Steel	7,041,789

자료: StatLink

싱가포르의 주요 수출대상국은 말레이시아, 인도네시아, 홍콩, 중국, 미국 순이며, 주요 수입국가는 말레이시아, 미국, 중국, 일본, 한국 순이다.

싱가포르의 주요 수출 대상국

(단위: S\$ 백만)

국 명	2005	2006	2007	2008
말레이시아	50,612	56,372	58,099	57,638
인도네시아	36,817	39,504	44,320	50,299
홍 콩	35,849	43,335	47,155	49,526
중 국	32,909	42,061	43,549	43,818
미 국	39,024	42,829	39,493	33,452
일 본	20,874	23,590	21,663	23,487
호 주	14,045	16,182	16,832	19,537
태 국	15,662	17,945	18,653	18,612
한 국	13,412	13,877	15,960	17,318
인 도	9,817	12,166	15,046	16,835

자료: International Enterprise Singapore, 수출입통계발표자료(STATLINK)

싱가포르의 주요 수입 대상국

(단위: S\$ 백만)

국 명	2005	2006	2007	2008
말레이시아	45,527	49,481	51,809	53,814
미 국	38,793	47,474	48,656	52,847
중 국	34,170	43,194	48,013	47,594
일 본	32,034	31,640	32,423	36,580
한 국	14,323	16,636	19,254	25,335
인도네시아	17,400	23,426	22,068	24,827
대 만	19,720	24,207	23,306	23,195
사 우 디	14,894	14,747	13,241	20,692
태 국	12,516	13,856	12,797	15,923
독 일	9,915	10,794	12,240	13,022

자료: International Enterprise Singapore, 수출입통계발표자료(STATLINK)

2. 한국과의 교역동향 및 특징

한국은 싱가포르에 있어 10위 안에 드는 주요 교역국으로 중요한 위치를 차지하고 있으며, 마찬가지로 한국에 있어서도 싱가포르는 주요 수출 대상국 5위, 수입 대상국 13위의 위상을 가지고 있는 국가이다. 한국과 싱가포르 간 교역은 하기 표에서와 같이 최근 몇 년 간 꾸준히 증가세를 시현하고 있다. 한국 측이 무역수지 흑자를 보이고 있으며, 흑자폭은 점차 큰 폭으로 늘어나고 있다. 주요 교역 품목의 경우 반도체, 석유제품, 무선통신기기 등 양국 간 유사한 양상을 보이되, 같은 품목 내 세부 품목에 있어서는 반도체 메모리, 비메모리 부문과 같이 양국 간 다소 차이가 있다.

한국의 10대 수출국 현황(싱가포르는 한국의 5위 수출국)

(단위: US\$천, %)

	국가명	2008	
		금액	증가율
	총계	422,007,328	13.6
1	중국	91,388,900	11.5
2	미국	46,376,610	1.3
3	일본	28,252,471	7.1
4	홍콩	19,771,872	6.0
5	싱가포르	16,292,971	36.3
6	대만	11,461,972	-12.0
7	독일	10,522,711	-8.8
8	러시아 연방	9,747,957	20.5
9	멕시코	9,089,949	21.5
10	인디아(인도)	8,977,063	36.0

자료: KOTIS

한국의 15대 수입국 현황(싱가포르는 한국의 13위 수입국)

(단위: US\$ 천, %)

	국가명	2008	
		금액	증가율
	총계	435,274,737	22.0
1	중국	76,930,272	22.1
2	일본	60,956,391	8.4
3	미국	38,364,783	3.1
4	사우디아라비아	33,781,495	59.6
5	아랍에미리트 연합	19,248,495	52.1
6	호주	18,000,310	36.0
7	독일	14,769,118	9.1
8	카타르	14,374,568	70.0
9	쿠웨이트	12,128,801	38.7
10	인도네시아	11,320,291	24.2
11	대만	10,642,868	6.8
12	말레이시아	9,909,105	17.4
13	싱가포르	8,361,769	21.9
14	러시아 연방	8,340,060	19.5
15	이란	8,223,057	26.9

자료: KOTIS

한국과 싱가포르 간 교역 추이

(단위: US\$ 백만, %)

구분	'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08
총교역	7,234 (25.2)	9,371 (29.6)	7,091 (-24.3)	7,652 (7.9)	8,726 (14.0)	10,114 (15.9)	12,724 (25.8)	15,376 (20.8)	18,809 (22.3)	24,655 (31.1)
수출	4,922 (21.1)	5,648 (14.8)	4,080 (-27.8)	4,222 (3.5)	4,636 (9.8)	5,654 (22.0)	7,407 (31.0)	9,489 (28.1)	11,949 (25.9)	16,293 (36.3)
수입	2,312 (35.0)	3,723 (61.1)	3,011 (-19.1)	3,430 (13.9)	4,090 (19.2)	4,461 (9.1)	5,318 (19.2)	5,887 (10.7)	6,860 (16.5)	8,362 (21.9)
무역수지	2,610	1,925	1,068	791	546	1,193	2,089	3,602	5,089	7,931

자료: KOTIS, ()는 전년대비 증가율

對 싱가포르 수출 상위 품목(2008)

(단위: US\$ 백만, %)

품목	금액	증감률	비중
석유제품	4,470	178.7	27.4
선박 해양구조물 및 부품	4,237	42.9	26.0
반도체	3,725	-12.1	22.9
무선통신기기	483	-5.6	3.0
철강판	230	27.0	1.4
금/은 및 백금	201	50.4	1.2
컴퓨터	183	2.2	1.1
전선	141	41.6	0.9
철강관/철강선	137	34.9	0.8
기초유분	117	219.1	0.7
상위 10 대 품목의 비중			85.5

자료: KOTIS

對 싱가포르 수입 상위 품목

(단위: US\$ 백만, %)

품 목	금액	증감률	비중
반도체	5,261	25.4	62.9
컴퓨터	615	-6.6	7.4
석유제품	539	276.3	6.5
무선통신기기	227	69.0	2.7
석유화학중간원료	189	3.6	2.3
계측제어분석기	128	1.3	1.5
기타정밀화학제품	122	7.9	1.5
유리제품	87	-11.3	1.0
합성수지	69	-3.4	0.8
정밀화학원료	66	16.8	0.8
상위 10대 품목의 비중			87.4

자료: KOTIS

3. 수입규제제도

싱가포르는 전통적으로 자유무역주의를 표방하면서 투명하고 개방된 무역정책을 추진하고 있어 수입 규제 사례를 거의 찾을 수 없다. 싱가포르는 일부 주류를 제외한 나머지 모든 품목을 무관세로 수입하고 있으며 담배, 주류, 자동차, 유류 등 4개 카테고리의 품목에 대해서만 특별 소비세를 부과하고 있다. (한국의 경우 한-싱 FTA 체결 및 발효로 현재 전품목 무관세 수입 혜택을 누리고 있다) 쿼터 등 비관세 장벽도 매우 낮은 편이다.

반덤핑 관세, 상계 관세 등과 관련하여 상계반덤핑관세법(Countervailing and Anti-Dumping Duties Act)에서 수입 가격이 정상 가격(Fair Market Price: 수출국 시장의 일반 시장 가격)에 비해 월등히 낮은 가격으로 수입되어 싱가포르 산업에 피해를 준다고 판단하는 경우 반덤핑 관세를 부과할 수 있다고 되어 있으나, 현재까지 반덤핑 및 상계 관세와 관련하여 특별한 수입 규제 조치가 발효된 적은 없다. 이는 싱가포르 내 상품(농산물 포함) 중 대부분이 수입되거나 다국적 기업의 현지 법인에 의해 제조된 것으로 싱가포르 국내 기업에 의한 제품 생산이 매우 제한적이기 때문으로 풀이된다.

미국-싱가포르 FTA 체결과 함께 2004년부터 의료 및 치료 목적의 껌이 제한적으로 판매가 되고 있으나 여전히 반입은 금지되어 있는 상태이다.

가. 수입 관리 및 통제

1) 수입 관리 제도 개황

수입은 원칙적으로 포괄적 수입 허가제를 통하여 자유롭게 이루어지고 있다. 그러나 일부 품목에 대해서는 1974년 제정된 THE CONTROL OF IMPORTS AND EXPORTS ACT에 의하여 수출입을 관리, 통제하였다. 싱가포르 정부는 국가안보, 공공안전 및 국제 협약 등의 차원에서 일부 품목을 수입제한 품목 및 수입 금지 품목(아래 참조)으로 지정해 두고 있다. 또한 이라크로부터의 수입은 모든 품목이 금지되고 있다.

수입 제한 품목의 경우에는 정해진 기관으로부터 수입 승인서를 받아 세관에 제출해야 반입할 수 있다. 관세와 관련해서는 싱가포르의 자유 무역항으로 관세 부과 대상 품목은 주류의 일부이고, 나머지 주류, 담배, 자동차, 유류(油類) 등 4개 품목군에는 고율의 특별 소비세가 붙고 있다.

수입 금지 품목을 제외한 기타 품목은 무관세로 수입된다.

2) 수입 제한 품목

다음에 열거하는 품목은 대표적인 수입제한 품목이며 수입을 위해서는 관련 당국의 수입 허가증을 받아야 한다.

- 동물·새·물고기·육류·과일·야채·멸종 위기 동식물과 그 제품: Agri-food and Veterinary Authority of Singapore
- 무기, 총기류, 장난감 총기류, 칼, 방탄조끼: Singapore Police Force
- 필름, 비디오, 비디오 게임, 출판물, 오디오 레코드: Media Development Authority
- 의약품, 독약: Health Sciences Authority
- 통신, 라디오 통신 장비 및 장난감 위키토키: The Infocomm Development Authority of Singapore

3) 수입 금지 품목

- “SINGAPORE DUTY NOT PAID”라고 쓰여 있는 술, 담배
- “E”가 프린트되어 있는 담배
- 껌
- 씹는 담배, 담배 유사품
- 마약류
- 멸종 위기 동식물 및 그 제품
- 폭죽, 화약
- 음란 출판물, 비디오테이프, 디스크, 소프트웨어 등
- 불법복제 출판물, 비디오테이프, 디스크, 소프트웨어 등
- 반국가적 선전·선동물

4) 수입 쿼터

싱가포르는 현재 어떠한 상품에 대해서도 수입 쿼터를 부여하고 있지 않다. 단, 수입 제한 및 수입금지 품목 등이 있으므로 이에 관해 사전에 확인할 필요가 있다.

- 수입 규제, 반입시 필요 사항 등을 참고
- www.customs.gov.sg

나. 교역 관련 주요 법규

싱가포르의 교역 관련 주요 법규는 싱가포르 통상산업부(Ministry of Trade and Industry)에서 관장하고 있는데, 관련 법규로는 아래와 같다.

싱가포르 통상산업부 홈페이지에서 해당 법령에 관한 FAQ도 제공하고 있어, 법령 이해에 도움이 될 수 있다.

- 싱가포르 통상산업부 홈페이지: www.mti.gov.sg > 상단 'Legislation' 클릭
- 싱가포르 법령문 제공 홈페이지: <http://statutes.agc.gov.sg>

1) 상품선물거래법(Commodity Futures (Amendment) Act 2001)

동 법령은 상품 교역과 관련된 인허가 내용을 포괄적으로 제시하고 있고, 인허가가 면제되고 있는 사항에 대해서도 언급되고 있다.

2) 상품거래법(Commodity Trading Act (Chapter 48A))

동 법령은 상품 선물거래에 관한 정의와 상품 선물거래시장 운영과 관련된 내용을 담고 있다.

3) 경쟁법(Competition Act 2004)

시장에서 독점적인 위치에 있는 기업이 상품 가격 등에서 독점적 지위를 남용하지 못하도록 규제하기 위해 신설된 법령이다. 또한 동 법령에서는 싱가포르경쟁위원회(Competition Commission of Singapore)의 설립을 공식화했다.

4) 소비자보호(공정거래)법(Consumer Protection (Fair Trading) Act)

불공정 거래로 인한 소비자의 피해가 발생하지 않도록 제정된 법

5) 소비자보호(상품설명 및 안전요건)법(Trade Descriptions and Safety Requirements Act)

상품에 관해 설명이 명확히 전달되고 제품의 안전성이 검증될 수 있도록 제정

6) 고용구매법(Hire-Purchase Act)

고용 구매 계약과 관련해서 관계자들 간의 권리와 의무에 관해서 규정하고 있다. 동 법령의 대상이 되는 상품은 다음과 같다.

- 가치가 S\$20,000(GST(상품서비스세금) 포함)를 넘지 않는 소비재
- 가치가 S\$55,000(COE(차량등록/운행허가증(Certificate of Entitlement)불 포함))을 넘지 않는 차량

7) 다단계 판매 금지법(Multi-level Marketing and Pyramid Selling (Prohibition) Act)

다단계 마케팅 및 피라미드 판매를 실시하는 기업의 등록 자체를 금지하는 법령이다.

8) 관세법(Customs Act)

각종 물품의 관세와 자유무역지대(Free Trade Zone)에 관해 규정되어 있는 법령이다.

9) 국제 중재법(International Arbitration Act(Cap 143A))

국제 통상 중재에 관한 법령으로 중재 시 필요한 각종 용어와 법률 규제 범위 등에 대해 규정하고 있는 법령이다.

10) 상계 관세와 반덤핑 의무에 관한 법(COUNTERVAILING AND ANTI-DUMPING DUTIES ACT, CHAPTER 65B)

상계 관세와 반덤핑 의무에 관한 규정들에 대해 명시해 놓은 법령이다.

이 외에 분쟁과 관련된 법령으로는 교역 분쟁법(Trade Dispute Act), 국제중재법(International Arbitration Act) 등이 있다.

다. 교역 관련 국가 기관

1) 싱가포르 정부 디렉터리(Singapore Government Directory interactive)

- 홈페이지: <http://www.sgdi.gov.sg>
- 주요 특징: 해당 웹사이트를 접속하면 정부 기관 담당자 별 연락처 파악 가능

2) 통상산업부(Ministry of Trade and Investment)

- 주소: Ministry of Trade & Industry 100 High Street #09-01 The Treasury Singapore 179434
- 전화: (+65) 6225 9911
- 팩스: (+65) 6332 7260
- Email: mti_email@mti.gov.sg
- 홈페이지: <http://www.mti.gov.sg>

3) 무역진흥기구(IE Singapore)

- 주소: 230, Victoria Street, 7th Floor, Bugis Junction Office Tower, Singapore 188024
- 전화: (+65) 6337 6628
- 팩스: (+65) 6337 6898
- 홈페이지: <http://www.iesingapore.gov.sg>

4) 관세청(Singapore Customs)

- 주소: Singapore Customs 55 Newton Road, #10-01 Revenue House Singapore 307987
- 전화: (+65) 6355 2000
- 팩스: (+65) 6250 8663
- Email: customs_documentation@customs.gov.sg
- 홈페이지: <http://www.customs.gov.sg>

4. 대한수입규제 동향

싱가포르 수출입 관련 주요 정보는 www.tradexchange.gov.sg에서 확인할 수 있다. 한국뿐 아니라 일반적으로 싱가포르로 수입되는 품목 중 관리, 규제를 받거나 통제되고 있는 품목 및 각기 관련된 정부 기관은 다음과 같다.

수입 시 통제되는 품목(List of Controlled Goods)

	ITEMS	COMPETENT AUTHORITY
1)	Amusement machines, coin or disc-operated, including pin-tables, shooting galleries & cinematograph machines	Public Entertainments Licensing Unit(PELU)
2)	Animals, birds and products thereof	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
3)	Arms & explosives	Arms and Explosives Licensing Division(A&E)
4)	Articles of asbestos	Pollution Control Department(PCD)
5)	Articles of clothing intended as protection against attack, including bullet-proof vests.	Arms and Explosives Licensing Division (A&E)
6)	Batteries(primary), alkaline, zinc-carbon and mercury oxide	Pollution Control Department(PCD)
7)	Cartridges/cassettes/audio compact diskettes – pre-recorded	Media Development Authority(MDA)
8)	Chemicals:	
	a) poisons and hazardous	Pollution Control Department(PCD)
	b) toxic and precursors	National Authority, Chemical Weapons Convention(NA, CWC)
	c) pesticides	Pollution Control Department(PCD)
9)	a) Chewing Gum	Prohibited, Singapore Customs
	b) Chewing Gum(Oral Dental)	Cosmetic Control Unit(CCU)
	c) Chewing Gum(Medicinal)	Regulatory Support Unit(RSU)
10)	Chlorofluorocarbons(CFCs)	Pollution Control Department(PCD)
11)	Cigarette lighters – pistol/revolver shaped	Prohibited, Arms and Explosives Licensing Division(A&E)
12)	Cosmetics and cosmetic products(except medicated skin and face lotions and creams which are controlled by RSU)	Cosmetic Control Unit(CCU)
13)	Diesel oil/fuel	Pollution Control Department(PCD)
14)	a) Rough diamonds from Liberia	Prohibited, Singapore Customs
	b) Rough diamonds from Cote D' Ivoire	Prohibited, Singapore Customs
	c) Rough diamonds(KPCS)	Singapore Customs
15)	Films, cinema/video/laser discs	Media Development Authority(MDA)
16)	Fire crackers	Prohibited, Arms and Explosives Licensing Division(A&E)
17)	Fishes and fishery products(including fin fish, crustaceans and molluscs)	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
18)	Flammable Materials	Singapore Civil Defence Force(SCDF)
19)	Food items(excluding fresh/chilled vegetables and fruits)	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
20)	Fruits(fresh/chilled)	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
21)	Fruit/jackpot machines	Singapore Police Force Licensing Division(SPF)
22)	Ginseng roots	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
23)	Gramophone records	Media Development Authority(MDA)
24)	Handcuffs	Arms and Explosives Licensing Division(A&E)
25)	Halons	Pollution Control Department(PCD)
26)	Hair dye & hair care preparations	
	a) with poison	Regulatory Support Unit(RSU)
	b) without poison	Cosmetic Control Unit(CCU)

27)	Helmets:	
	a) Industrial safety	Occupational Safety and Health Division(OSHD)
	b) Steel	Arms and Explosives Licensing Division(A&E)
28)	Human Pathogens	Biosafety Branch(BSB)
29)	Industrial safety items:	
	a) Belts	Occupational Safety and Health Division
	b) Harnesses	(OSHD)
	c) Life line	
	d) Safety lines	
	e) Nets	
30)	Irradiating apparatus	Centre for Radiation Protection(CRP)
31)	Mastering equipment and replication equipment for any of the following:	
	a) CD(compact disc)	Singapore Customs
	b) CD-ROM(compact disc-read only memory)	
	c) VCD(video compact disc)	
	d) DVD(digital video disc)	
	e) DVD-ROM(digital video disc-read only memory).	
32)	Meat and meat products of animals and birds	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
33)	Medicines/medicaments/pharmaceutical	Regulatory Support Unit(RSU)
34)	Medicaments, veterinary	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
35)	Milk powder – skimmed(coloured for animal feed) Fresh milk/skimmed/pasteurised from Peninsular Malaysia/Sabah/Sarawak, refer to AVA for endorsement	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
36)	Nitro-cellulose	Arms and Explosives Licensing Division(A&E)
37)	Organic fertilizer	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
38)	Petroleum	Singapore Civil Defence Force(SCDF)
39)	Plants with/without soil, flowers and seeds	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
40)	Poppy seeds(kaskas)	Central Narcotics Bureau(CNB)
41)	Precursor Chemicals	Central Narcotics Bureau(CNB)
42)	Publications	Media Development Authority(MDA)
43)	Radio-active materials	Centre for Radiation Protection(CRP)
44)	Rhinoceros horn, worked, unworked or prepared and worked and powder of this product	Prohibited, Agri-food and Veterinary Authority (AVA)
45)	Rice(excluding rice bran)	International Enterprise Singapore
46)	Surface-active agents, anionic	Pollution Control Department(PCD)
47)	Tableware and kitchenware of :	
	a) porcelain or china	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
	b) lead crystal	
48)	Tapes, pre-recorded	Media Development Authority(MDA)
49)	Telecommunication equipment:	
	a) Radio Telecommunication Equipment, e.g. walkie talkie. The radio telecommunication	Infocomm Development Authority of Singapore (IDA)

	equipment(except cellular handphone or other such equipment approved by IDA) will be prohibited if operating on GSM frequency bands 890 – 915, 935 – 960 MHz. e. g. wireless headphone/speaker, microphone	
	b) Line Communication Equipment, e.g. fax machine, telephone set	
	c) Broadcast Receivers with Communication Option, e.g. radio amplifier or tuner	
50)	Timber and wood(CITES listed)	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
51)	Toy guns/pistols/revolvers	Arms and Explosives Licensing Division(A&E)
52)	Toy walkie-talkie	Infocomm Development Authority of Singapore (IDA)
53)	Vegetables(fresh/chilled)	Agri-food and Veterinary Authority(AVA)
54)	Waste lead-acid batteries and waste batteries made with lead, cadmium or mercury	Pollution Control Department(PCD)
55)	Imports and Goods in Transit to Democratic People's Republic of Korea (i) Any of the following items: (a) battle tanks; (b) armoured combat vehicles; (c) large calibre artillery systems; (d) combat aircraft; (e) attack helicopters; (f) warships; (g) missiles or missile systems. (ii) Related material, including spare parts of any item falling under paragraph(i); and (iii) Any item, material, equipment, goods and technology related to nuclear programmes, ballistic missile programmes and other weapons of mass destruction programmes set out in the lists in the United Nations Security Council documents S/2006/814, S/2006/815 and S/2006/853, respectively, which documents are updated from time to time and made available on the Internet through the official United Nations website at http://www.un.org/ .	Prohibited, Singapore Customs
56)	Imports and Goods in Transit to Iran Any item, material, equipment, goods and technology related to nuclear programmes, ballistic missile programmes and other weapons of mass destruction programmes set out in the lists in the United Nations Security Council documents S/2006/814 and S/2006/815, which documents are updated from time to time and made available on the Internet through the official United Nations Website at http://www.un.org	

자료: 트레이드넷(www.tradexchange.gov.sg)

싱가포르로 수입되는 모든 품목은 관세 및 GST(상품서비스세) 부과 대상이 되며, 관세는 크게 주류, 담배류, 자동차류, 석유 제품 등 4개 분류의 품목들에 부과되고 있으며, 품목별 적용 세율은 싱가포르 관세청 웹사이트 <http://www.customs.gov.sg>에서 확인해 볼 수 있다. GST의 적용 세율은 7%이다.

5. 관세제도

가. 관세 제도 개요

싱가포르의 관세율은 일반적으로 모든 국가에 적용되는 일반 세율과 영연방 국가들에게 적용되는 영연방 특혜 세율, 아세안 관세 인하 프로그램에 따라, 1993년부터 공공 보건 및 안전에 관한 119개 품목을 제외하고는 모든 수입 대상 품목에 대하여 면세되는 아세안 특혜 세율, 이렇게 세 종류가 있다.

1989년부터 'SINGAPORE TRADE CLASSIFICATION AND CUSTOMS DUTIES 1989'에 의해 HS 상품 분류 방식에 STIC를 병기하여 사용하고 있다. 관세율은 종가세의 경우 CIF 가격에 1%의 취급 경비(HANDLING CHARGE)를 합한 금액을 과세 적용 대상 금액으로 간주하고 이에 대해 관세를 부과한다.

싱가פור는 전통적인 자유 무역항으로 관세 및 특별 소비세를 부과하는 품목은 주류, 담배, 자동차, 유류(油類) 등 4개 품목 군에 불과하다. 그러나 이 중 국내 산업 보호를 목적으로 관세가 부과되는 품목은 주류만 해당되며 나머지는 특별 소비세가 부과되고 있다.

이외에 1994년 4월 1일부터는 모든 수입 상품에 대해 3%의 상품·서비스세(Goods & Service Tax; GST)가 부과되고 있으며, 이는 우리나라의 부가가치세와 같은 개념이다. 상품 서비스세는 2003년 4%, 2004년 5%로 인상되었으며 2007년 7월 1일부로 다시 7%로 인상되었다.

나. 관세 시행령

싱가포르에 반입된 물품이나 싱가포르에서 생산된 물품은 관세시행령(Customs Duties Order)에 의해 과세 대상이 되며 과세 대상 물품에 대해서는 종량세나 종가세가 적용된다. 관세율표상의 총 5799개 품목 중 509개에 대해서만 관세를 부과하며 최근 WTO 체제에 부응하기 위해 수입 관세를 모두 물품세로 전환하였다. 모든 관세 부과 대상 수입품 및 국산품은 싱가포르 수입 관세 규정(Schedule to the Singapore Customs Duties Order)에 의거해 재무부(Minister for Finance)에서 부과하며, 관세법(Customs Act)의 10(1) 부분에 기술되어 있다.

관세액의 산출 방법은 종가세율 방식(ad valorem rate), 종량세율 방식(specific rate), 복합세율 방식(composite/compound rate) 등이 있다. 복합세율 방식은 과세 물품의 가격(assessed value)에 대한 백분율로 표시되는 종가세율 방식과 과세 물품의 종량, 부피 또는 양당 일정 액으로 표시되는 종량세율 방식의 복합 형태로 종가세액과 종량세액 중 많은 세액, 증가 세 액과 종량세액을 합친 세액에 기준한다.

일부 주류를 제외한 모든 수입품은 무관세 적용되나 담배, 주류, 유류 및 자동차에는 특별 소비세가 부과된다. 이들에 부과하는 소비세는 사회 기강 확립과 자동차 수 제한을 위한 것

이라고 한다. 수입 맥주의 경우 리터당 S\$0.80의 수입세 및 S\$2.80의 소비세가 부과되며 이때 소비세는 국산 맥주 및 수입 맥주에 공히 적용된다.

최근 WTO 체제에 부합하기 위해 수입세는 소비세로 전환되었으나 관세 부과 대상 품목에 대해서는 종가세나 특정 세율이 여전히 적용된다. 대부분 5%의 종가세를 부과하는 싱가포르의 수입세는 관세율표상의 5799개 품목 중 509개(전체 품목의 약 1%)만 부과 대상(미국의 경우 관세율표상의 품목 중 98%에 부과)이다. 특정 세율은 무게 단위당 특정액을 부과하는 것이다.

수입 관련 내국세로는 7%의 상품 및 서비스세(Goods&Services Tax, GST)를 적용하고 있으며, GST는 부가가치세 성격으로 모든 수입 물품에 적용되며 S\$ 100만을 초과하는 재화와 용역이 과세 대상이다. 외국으로부터 들어오는 모든 용역 또한 과세 대상이나 수출품은 관세 및 상품, 서비스세(GST)가 부과되지 않는다. 이 세금은 5년간 유효하다.

관세 환급을 받기 위해서는 수출용 상품이 원자재로 수입되어 과세된 경우, 세관에 동 내용을 증빙하는 서류와 함께 서면으로 관세 환급을 신청할 수 있다. 환급액 범위 내에서 은행 보증으로 면세 수입을 하고, 관세 환급 판정이 이루어진 후, 수입자가 환급 조건의 준수를 보증하는 은행 보증서를 세관에 제출하면, 세관은 환급 증명서를 발급해 환급 절차가 완료된다. 관세 환급된 수입 원자재는 판매 또는 양도할 수 없으며, 수입업자는 원자재 소모 및 재고 증빙 자료를 관리, 보관해야 한다.

싱가포르와 FTA를 체결한 국가들에 한해서는 전 품목에 대해 관세를 부과하지 않고 있으나, 여전히 특별 소비세는 부과된다. (참고: KITA)

관세 부과 대상 품목

HS code	상품명	관세 및 특별 소비세율	
		관세	특별 소비세
22030010	Stout & porter	\$1.70 per litre	\$3.70 per litre
22030090	Beer & ale	\$0.80 per litre	\$2.70 per litre
22089010	Medicated samsu, not exceeding 40% vol	\$8.00 per litre of alcohol	\$70.00 per litre of alcohol
22089020	Medicated samsu, exceeding 40% vol	\$8.00 per litre of alcohol	\$70.00 per litre of alcohol
22089030	Other samsu, not exceeding 40% vol	\$8.00 per litre of alcohol	\$70.00 per litre of alcohol
22089040	Other samsu, exceeding 40% vol	\$8.00 per litre of alcohol	\$70.00 per litre of alcohol

다. 주요 특별 소비세율

- 위스키류: S\$30~70 / litre
- 자동차(승용차): 20%
- 담배: S\$ 181~352 / KGM

라. 관세율 알아보는 법

싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)에 접속해서 확인 가능하다.

6. 주요인증제도

가. 소비자 보호 안전 요건(Consumer Protection Safety Requirements)

현재 싱가포르로 수입이 통제되고 있는 소비재의 경우, 싱가포르에서 판매되기 위해서는 소비자 보호 안전 요건(Consumer Protection Safety Requirements)을 충족해야 한다. 이러한 안전 검사를 받아야 하는 품목들로는 가전, IT, 사무용기기 등의 전자제품, 화학제품 등이 있다. 다음은 제품별 검사 내역이다.

1) 전기전자제품

- 낮은 전압제품
 - 전압 충격 테스트
 - 오버 로드 및 숏서킷 테스트
 - 온도 상승 테스트
 - 고전류 저항 테스트 등
- 전력 및 통신케이블
 - 전기 퍼포먼스 테스트(상업용 건물 통신케이블 기준과 정보통신 케이블 기준)
 - 전력케이블 테스트
 - 플레임 테스트 등

2) 화학제품

화학제품과 관련해서는 환경, 건강, 안전성에 부합하는지 여부에 관한 테스트가 주류인데, 그 종류로는 다음과 같다.

- 마이크로 오염진단 및 청결도 평가
- 산업용 화학, 코팅, 건축자재 평가
- 식품영양 및 마이크로 생물 평가 등

3) 정보통신제품

전자석 호환성(Electromagnetic Compatibility(EMC)의 중요성이 증가하면서 미국, 캐나다, 유럽, 일본, 대만, 한국에서 EMC 규정을 제정, 시행하고 있는데, 싱가포르도 마찬가지로 안전성 및 성능 테스트가 실시되어야 한다. 관련 사항은 싱가포르 정보통신개발청(IDA; Infocomm Development Authority, www.ida.gov.sg)에서 확인할 수 있다.

4) 소비자 보호(안전 요건) 등록 제도

싱가포르의 대표적인 소비자 보호 제도는 '소비자 보호(안전 요건) 등록 제도'가 있다. 90년대 초반 도입(1991년 6월)된 이 제도는 공산품 사용 시 몇 건의 사고 발생으로 인해 싱가포르 소비자들 사이에서 제품 안전성에 대한 우려가 높아지고 있던 상황에서 소비자의 신체 및 생명에 위험을 끼칠 수도 있는 제품들의 경우 강제적으로 안전 검사를 받게 하고 이를 받지 않은 제품이나 검사 기준을 충족시키지 못하는 제품의 판매를 금지함으로써 소비자 및 공공 장소에서의 안전사고를 사전에 방지하기 위한 목적을 가진다. 즉, 안전 검사 대상 물품을 '통제

물품'으로 지정해 두고 통제 물품은 안전 검사를 통과하여 당국에 등록된 이후에야 싱가포르에서 판매 및 광고가 가능하다는 것으로 일종의 강제 검사 제도이다.

소비자 보호(안전 요건) 등록 제도(이하 소비자 보호 제도)의 근거 법규는 소비자 보호법 및 소비자 보호 규정이다. 통제 물품으로 지정된 품목의 판매를 담당하는 당사자(수입업자·소매업자·제조업자 등)는 각 모델을 안전검사당국(SPSB; Singapore Productivity and Standards Board)에 등록시켜야 하며, 등록을 위해서는 안전 검사 증명서와 동 모델이 필 수적인 제품 안전 기준을 충족시켰음을 증빙하는 보고 자료가 뒷받침되어야 한다고 규정하고 있다.

적용 대상 품목은 통제 물품으로 지정된 품목인데 현재 47개 품목이 통제 물품 리스트에 들어가 있다. 싱가포르 정부는 1992년부터 단계적으로 통제 물품을 지정하여 왔는데 헤어 드라이어, 전기다리미, 마이크로웨이브 오븐, 어댑터, 컴퓨터, 오디오 제품 등 각종 전자 제품이 포함되어 있다. (세부 내역은 <http://www.safety.org.sg/documents/controlled-goods.pdf>에서 확인 가능) 참고로 싱가포르의 소비자 보호 제도는 특별히 지정된 공인 검사연구소(Testing Laboratories)나 국가 증명기관(National Certification Bodies)에 의해 발행된 검사 보고서(Test Reports)는 검사, 등록 과정에서 인정하고 있으며 한국의 경우 Korea Academy of Industrial Technology(Kaitech)가 공인 검사 연구소로 지정되어 있다.

등록 신청에 대해서는 일반적으로 서류 심사가 원칙이나 공인 검사 연구소가 발행한 검사 증명서와 검사 보고서가 제출되지 않았거나 기타 필요할 경우 심사 기관은 샘플 제출을 요구할 수도 있다. SPSB가 심사한 결과, 신청 물품이 사용상 안전하다고 판정되면 승인하여 등록이 가능해지는데 보통 신청에서 판정(승인)까지 4주가 소요되며 승인 유효 기간은 3년이다. 승인 후에는 제품에 'SAFETY MARK'를 부착하여 안전 검사를 거쳤음을 증빙한다.

통제 물품으로 지정된 품목의 경우 안전 검사 당국의 승인을 받아 등록되지 않으면 싱가포르 내 거래, 공급 또는 광고가 금지되며 이를 어기는 자는 S\$ 10,000 이하의 벌금형 또는 2년 이하의 징역에 처해지거나 벌금·징역형을 동시에 받는다. 이를 총괄하는 정부 기관은 2005년까지 Singapore Productivity and Standards Board였다가 그 명칭이 SPRING (Standards, Productivity and Innovation Board)으로 변경되었다.

나. 의약품 관련 사항

1993년 2월부터 의약 지침(Medicines Order)이 발효됨에 따라 양약품을 판매하는 공급업자가 등록된 사항을 준수하지 않는 경우 S\$ 5,000 이하의 벌금 또는 2년 이하의 징역에 처해지거나 벌금과 징역형을 같이 받을 수 있다. 정부는 등록된 사항과 실제 판매 약품의 동일 여부 및 품질 시험 등을 위해 시중에서 판매되는 약품을 수시로 샘플로 수거하여 검사하고 있다.

제약업자 또는 약품 수입상은 해당 약품에 대해 책임을 지며 판매상은 유통 과정에서 변질되지 않도록 저장 등에 주의를 기울여야 한다. 약품의 유통에 관한 정보는 보건부의 약품 관리국에 접촉한다. (Chief Pharmacist, Drugs Administration and Compliance Division, Ministry of Health)

다. 식품, 약품, 주류 관련 라벨 규정

싱가포르는 포장이나 라벨, 마킹과 관련한 일반적 규정을 가지고 있지 않으나 식품, 약품, 주류, 도료 등에 대해서는 다음과 같은 특별한 라벨 규정을 운영하고 있다. 동 규정에 의하

면 라벨에 원산지를 표시해야 하며 포장된 식품의 경우 최소한 1/16인치 이상의 영문 대문자로 식품 내용물이 명기되어야 하고 식품의 가공 처리 방법, 내용물의 최소 수량, 제조업자 또는 판매업자 연락처 등이 표시되어야 한다. 단, 설탕 제품, 초콜릿 제품의 경우에는 식품 라벨 규정을 적용하지 않아도 된다. 영문 라벨 내용과 일치하는 내용의 다른 언어 표시 라벨은 추가 가능하다. 표준에 따른 식품의 경우 해당 표준과 일치함을 표시하고 '강화된'(enriched, fortified) 또는 '비타민이 첨가된'(Vitaminated) 등을 표시할 경우 그 내용을 수치로 표시해야 한다. 식용 동물성 유지를 포함하는 경우 식용 동물성 유지 제조업자 및 원산지를 표시하고 비 식용 동물성 유지를 포함하는 제품은 'Not For Human Consumption' 이라고 명시해야 한다.

라. 경쟁법(The Competition Act) 도입

경쟁법(The Competition Act)이 2004년 국회에서 통과, 싱가포르 경쟁위원회(The Competition Commission of Singapore/CCS)가 2006년 1월부터 자유 경쟁 체제에 반하는 각종 협약, 독과점 등에 법을 집행할 수 있게 됐다. 독과점과 관계된 조항은 34항(Agreements, etc., preventing, restricting or distorting competition)과 47항(Abuse of dominant position)이다.

2005년 9월, 변호사, 경제학자, 회계사, 은행 및 비즈니스 부문 대표 등으로 구성되어 있는 Competition Appeal Board(CAB)가 설립됐는데, 설립 목적은 CCS의 결정이 부당하다고 생각하는 기업인, 일반인 등이 있을 경우 그 결정에 항소할 수 있도록 하기 위함이다. 동법과 관련 자세한 내용은 <http://statutes.agc.gov.sg> 를 접속, 해당 법령 검색을 통해 확인할 수 있다.

7. 지적재산권

싱가포르는 지적재산권 보호를 위한 일련의 조치들을 취해 왔으며 그 결과 지적 재산권 보호 측면에서 상당한 진전을 이룬 것으로 평가 받는다. 이미 세계 지적재산기구 (WIPO)의 회원국으로 가입했으며 베른 협약과 같은 국제 협약에 서명하지는 않았지만, 지난 1987년부터 저작권과 관련된 포괄적이고 강력한 법률을 제정하였다. 1991년 1월 상표법을 강화한 데 이어 1994년에는 새로운 특허법을 제정하였다. 저작권의 경우 정부의 적극적인 자세로 불법 컴퓨터 소프트웨어 거래가 크게 줄어든 것으로 평가된다. 정부의 단속으로 업체가 중죄 혐의로 실형을 선고 받은 사례가 있을 정도이다.

특허권과 관련, 종전에는 싱가포르에 특허를 등록하기 위해서는 영국에서 사전 등록해야 했으나 이를 개선하여 1994년 싱가포르 자체의 특허법을 입법화하였으며 1995년에 시행 규칙을 제정하여 1995년 2월부터 시행하고 있다. 1994년 특허법에 의거, 해당 물품이 세가지 사항, 즉 1)새로운 것 2)혁신적인 절차를 구성 3)산업 응용 가능 등을 만족시키는 경우 국내에서 특허 등록을 받을 수 있다. 그러나 미국의 관련 기관은 싱가포르 특허법의 강제 승인 조항 또는 일부 조항이 국제 기준과 상치된다고 지적하고 있다.

상표 등록의 경우 Trade Mark Act에 의해 보호를 받을 수 있다. 등록 대상 품목 및 서비스는 모두 42종으로 분류되며 하나의 Trade Mark를 여러 품목/서비스에 사용하고자 하는 경우 각각 등록해야 한다. Trade Mark의 심사는 2차에 걸쳐 이루어지며, 1차 약식 심사(비용 S\$ 40)를 거쳐 2차 심사(S\$ 150)를 통과한 후 정부 관보(Gazette)에 공고를 하고 이로부터

2개월간 문제 제기가 없으면, Trade Mark로 정식 등록이 된다. 또한 영국에서 상표를 등록했을 경우 6개월 이내에 싱가포르에 등록 신청을 하면 영국에서 등록된 시점부터 싱가포르에서 등록된 것으로 간주된다. 상표 등록의 경우에는 보통 6~10개월이 소요되고 Trade Mark의 보호 기간은 7년이며, 갱신할 경우 추가로 14년이 연장된다.

1987년부터 시행되고 있는 저작권법에 의해 컴퓨터 소프트웨어, 문학 작품, 음반, 기타 예술 작품들의 저작권이 보호를 받고 있으며 보호 기간은 일반 공개 시점으로부터 저작 사후 50년까지이다. 저작권에 대한 규제는 엄격한 편이며, 위반 시 위조품당 S\$ 10,000의 벌금 및 5년 이하의 금고형에 처하고 있다. 정부의 이 같은 적극적인 태도로 컴퓨터 불법 소프트웨어 거래가 크게 줄어들고 있다. 불법을 자행한 업체가 중죄 혐의로 실형을 선고받은 사례가 나오기도 하였다.

가. 싱가포르 지적재산권 개괄

1) 싱가포르의 지적재산권 현황

- 싱가포르는 부존 자원이 거의 없는 인적 자원 기반의 국가로서, 지리적 위치를 강점으로 물류, 무역, 정보통신, 의료, 교육 등 각종 산업의 중계 역할을 통해 경쟁력을 확보하여 국민 소득 2만 5,000 달러를 일궈 낸 전형적인 허브 국가이다. 싱가포르 정부는 일찍부터 특허, 상표, 의장 등의 지적재산권을 국제 경쟁력 확보를 위한 기본적인 요건으로 인식하고 제도를 정비해 왔다.
- 정부의 철저한 단속과 통제된 환경 그리고 지적재산권 보호를 위한 법적 시스템을 갖추어 WEF, IMD, PERC 등에서 실시하는 각종 IP(Intellectual Property) 관련 조사에서 3년 연속 1위를 차지하는 등 아시아에서 지적재산권을 보호하기에 가장 안전한 국가로 자리잡았다.
- 현재 싱가포르는 강력한 R&D 및 기술개발 환경 조성, 글로벌 네트워크, 다수 체결된 FTA를 통한 지역간 연계성, 동남아 거점, 풍성한 IP 전문 인력 등을 필두로 자국을 2003년부터 IP 허브로 표방하고 Ideal location for IP Commercialization으로 만들기 위하여 노력하고 있다.
 - 제약 회사, 소프트웨어 회사 등 IP가 중요한 역할을 하는 회사들이나 다국적 기업들의 경우 IP 보호가 상대적으로 발달되어 있는 싱가포르 진출에 긍정적이다.
 - 싱가포르 정부는 이러한 지식 기반 기업들을 싱가포르에 유치하고 IP 산업이 발달할수록 그만큼 경제 발전 및 고용을 창출할 수 있으며 또한 자국 기업의 혁신 및 생산성 향상에 이바지한다고 생각한다.
- 2005년 6월에는 세계 지적재산권 기구인 WIPO(World Intellectual Property Organization) 지부가 미국, 유럽을 제외하고 아시아 최초로 싱가포르에 개설되면서 아시아 태평양 지역 국가 및 개도국을 위한 정책 논의, 교육 시행 및 더욱 활발한 대화 채널 역할을 수행할 것으로 기대된다.

2) IP 발전 단계 및 최근 동향

- 싱가포르는 1990년대부터 IP regime을 강화시키고 인지도를 높이기 위하여 단계적인 절차를 밟아 왔다.

- 무역 관련 지적재산권 협정(TRIPS), PCT 등 IP 관련 주요 국제 협정 및 조약에 가입되어 있다.

싱가포르 IP 관련 가입 협정

Paris Convention	Budapest Treaty
Berne Convention	WIPO Copyright Treaty
Madrid Protocol	WIPO Performances and Phonograms Treaty
Nice Agreement	International Convention for the Protection of New Varieties of Plants otherwise known as the "UPOV Convention"
Patent Cooperation Treaty	The Geneva Act (1999) of the Hague Agreement concerning the International Registration of Industrial Designs 등

- IP 법적 인프라를 강화하고 IP 등록 시스템 일련화를 통해 효율성을 높였으며, IP 사용자들을 보호하기 위해 정부, 기업, 국민을 대상으로 각종 홍보를 실시하고 있다.
- 싱가포르는 미국과의 FTA 체결 등을 배경으로 지식재산제도를 대대적으로 정비한 바 있으며, 산업 분야에서 지재권의 중요성을 강조해오고 있을 뿐 아니라, 지재권 분야의 활성화를 위해 노력하고 있다.

3) 싱가포르 지적재산권 담당 정부 기관

- 싱가포르 지적재산권 관장 기관은 Intellectual Property Office of Singapore (약칭: IPOS, www.ipos.gov.sg)이다.

○ Intellectual Property Office of Singapore

- 51 Bras Basah Road #04-01 Plaza By The Park Singapore 189554
- Tel: (65) 6339 8616
- Email: ipos_enquiry@ipos.gov.sg
- Fax: (65) 6339 0252 – for general and trade mark correspondences
(65) 6339 9230 – for patent correspondences
(65) 6339 1369 – for registered design correspondences

- ‘Registry of Trade Marks and Patents’으로 출발한 법무부 소속 statutory board 로서 2001년 4월 1일 설립됨

○ IPOS 주요 업무

- 싱가포르 지적재산권 체계 강화, 발전을 위한 주요 법률 및 정책 입안에 이바지
- 싱가포르의 국제 IP 허브로서의 위상 정립 및 FTA 등 외부와의 IP 관련 협상 참여
- IP에 대한 인지도 상승 및 비즈니스 기회 창출을 위한 각종 프로그램 및 교육 실시
- IP 전문가 양성

나. 지적재산권 보호 세부 내역

1) 싱가포르 지적재산권 보호 개요

- 1990년대 말부터 향상되기 시작한 싱가포르의 지적재산권 보호 결과로 2001년 싱가포르는 미국의 'Special 301 Watch List'에서 제외되었으나 그럼에도 불구하고 여전히

해적판 광디스크 사용, 허가되지 않은 소프트웨어 사용, 교육기관이 저작권을 소유하고 있는 작품의 무단 생산과 그 사용에 대한 무 배상, 싱가포르를 통한 해적물 환적과 인터넷상에서 해적판 자료를 없애는 복잡한 절차 등의 문제점이 일부 남아 있어 미국과의 FTA 체결 시 조건으로 그간의 제도 정비를 단행하였다.

- 미국측에서 지적재산권 보호 강화를 요구함에 따라 전담반을 구성하여 특허, 상표, 저작권 및 plant varieties 보호까지 포괄하는 USSFTA(US-Singapore FTA) IP Chapter를 제정하였다.
- IPOS가 주도적으로 IP 제도 개선을 추진하고 있으며 기타 Composers & Authors Society of Singapore, Recording Industry Association (Singapore) 등 관련 산업별 협회도 관여하고 있다.
- 분쟁 해결 기관으로는 Copyright Tribunal, Singapore International Arbitration Centre, Singapore Mediation Centre 등이 있다.

2) 싱가포르가 규정하는 지적재산권 범위

- 싱가포르에서 보호하고 있는 지적재산권의 다양한 유형은 다음 표와 같다.

분류	구분	설명
등록 권리 (Registered)	상표 (Trade Marks)	등록됨으로써 그 권리와 범위를 인정받을 수 있는 지적재산권
	특허 (Patents)	
	의장 (Designs)	
미등록 권리 (Unregistered)	저작권 (Copyright)	등록하지 않아도 그 권리와 범위를 인정받을 수 있는 지적재산권
	IC디자인(Layout-Designs of ICs)	
	거래비밀 (Trade secrets)	

주: 기타 geographical indications, trade secrets and confidential information, plant variety 등도 보호대상이다.

3) 지적재산권별 세부 내역

① 상표(Trade Marks)

A Trade Mark is a sign used by a person in the course of business or trade to distinguish his good or service from those of other traders.

- 정의의 범위: 시각적으로 인식 가능한 요소(로고, 색깔, 포장 등)뿐만 아니라, 2004년 법령 개정으로 현재는 소리, 냄새와 같은 미·시각 요소도 등록 가능하다.
- 의미: 브랜드 가치가 있음으로 인해 해외 시장 개척 시 상당한 우위를 점할 수 있으며, 브랜드를 통해 프리미엄이 형성될 뿐만 아니라, 그 자체로도 귀중한 자산 가치의 역할을 한다.
- 등록 목적: 타사와 차별화되는 서비스와 상품을 구별하고, 유사 상표의 남용으로 인한 자사의 권리를 법적으로 보호 받고 향후 방지할 수 있는 상표 분쟁 문제에서 우위를 점하고자 하는 목적이다.

- 보호 기간: 10년 주기로 갱신하며 만료 6개월 전에 갱신하여야 하고 시기를 놓친 경우 다시 6개월 이내 등록을 해야 한다.
- 비용: 평균 S\$1,500
- 심사 기간: 6~18개월 (IPOS에서 담당)
- 분류: 45개의 상품(34류)/서비스(11류) 분류: 각 류별로 세부 품목을 규정한다.
- 특허, 디자인과 다르게 상표는 이미 사용 중에 있는 것도 등록이 가능하며 제한이 없으나 상표를 침해하거나 도용하지 않도록 주의해야 한다.
- 이미 잘 알려진 상표(Well known Marks)의 경우 보호 체계가 더욱 강화되었으며, 위조 제품을 길에서 판매할 경우 혹은 운송하여 이동할 경우 압수 및 검문 등 경찰의 제재 조치도 강화되었다.
- 관련법: Trade Marks Act (2005 Revised Ed) (Cap. 332)

② Copyright

Copyright is a bundle of rights given to creators of works to make sure that only they can use and reproduce what they have created for their own purposes. It would enable them to control the commercial exploitation of their works.

- 정의의 범위: 아이디어 그 자체가 아닌 표현된 아이디어에 대한 권리를 인정하는 것으로 컴퓨터 프로그램을 포함한 문학, 드라마, 음악/예술 작품, 레코드, 영화, 방송 등의 분야가 이 분야에 포함된다.
- 의의: 등록할 필요 없이 자동적으로 권리를 인정받는 지적재산권으로 그 권리의 사용을 나타내며 각 분야(공영 방송, 문학 등)에 대한 배타적 권리를 인정받는다.
- 2004년 7월부터 적용되는 새로 개정된 법 시행으로 저작권 보호 범위가 확대되었는데 기존에는 작가의 생애에 추가적으로 50년을 더한 것이 보호 기간이었으나 신규법에서는 추가적으로 70년을 더하게 된다. (공연도 공연 개시일로부터 50년에서 70년으로 연장되었으며, 브로드캐스트 및 케이블 프로그램은 예외적으로 50년으로 남음)
- 2005년 1월부터 적용되는 새로 개정된 법 시행으로는 Technological Measures(TMs), Unauthorized Alteration 혹은 Removal of Rights Management Information (RMI), Refining Rights for the Digital Environment 등이 보호된다.
- 싱가포르 내 지적재산권 등록 절차는 및 비용은 한국에 비해 다소 소모적인 면이 있으므로 싱가포르 시장 내에서의 특허 등의 지적 재산권 확보는 한국에서의 PCT 출원 절차를 통해 진행하는 것이 바람직할 것으로 사료된다.
- 관련법: The Copyright Act (Cap. 63)

③ 특허(Patent)

A Patent is generally a monopoly right given by the Government to the owner of an invention to enable him to prevent others from using, copying or making the invention without his consent in the country in which he has obtained patent protection.

- **의의:** 발명에 대한 권리를 국가에서 독점적으로 인정해주는 것으로서 배타적 권리를 가지며, 20년 동안 그 권리를 인정받을 뿐만 아니라 그 자체로 자산 가치를 가지고, 경쟁자들로부터의 시장 진입 장벽을 구축하며, 주요 정보 자원이 된다.
- **특허 명세서 요구 조항:** 기술 요약서 / 독점 권리 범위 명시 조항 / 발명 프로세스, 기구, 방법 조항/ 상품 혹은 프로세스 도안
- **비용 및 기간:** 특허 등록서 준비(비용: S\$4000 ~ 12,000, 기간: 4~6주)/ 특허 심사 및 등록(비용: S\$4,500 ~ 5,000, 기간: 3~4년) * 대리인(Agent)을 통한 경우 기준이다.
- **등록 유효 기간 및 비용:** 20년 / 약 S\$ 9,000
- **관련법:** The Patents Act (Cap. 221)

④ 의장(Designs)

A Design refers to features of shape, configuration, pattern or ornament applied to an article by an industrial process. It is the appearance of articles we see everyday. An article refers to any object to which the design is applied.

- **의의:** 의장 등록은 도안, 무늬, 형태, 구성, 모양에 대한 권리를 법적으로 보장받는 것으로서 전세계적으로 새로운 것이어야 하며, 기능성을 가질 필요는 없다.
- **유효 기간:** 5년 주기로 갱신(15년까지 가능)
- **비용:** 평균 S\$ 1,200
- **IPOS에서의 심사 기간:** 대략 12개월
- **관련법:** Registered Designs Act (Cap. 266)

⑤ 기타

A Geographical Indication is a sign which identifies a product as originating from a location that has given that product a special quality or reputation or other characteristic.

A Layout-design of Integrated Circuit (IC) refers essentially to the 3-dimensional character of the elements and interconnections of an IC. An IC is an electronic circuit in which the elements of the circuits are integrated into some medium, and which functions as a unit.

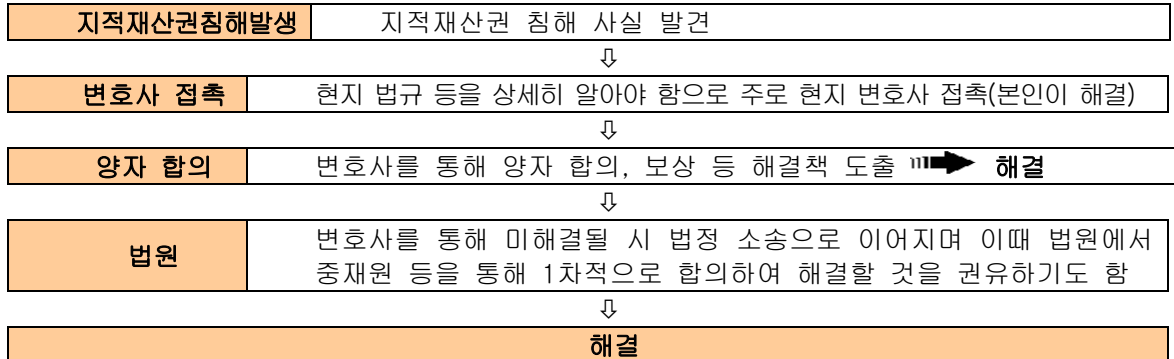
A Trade Secret is some information or "secret" that is important to the business and is not known to the public. It is a term commonly used to cover information that has commercial value. The law on "trade secrets" is really about the protection of Confidential Information.

4) 지적재산권 침해 구제 절차

- IPOS의 역할은 주로 지적재산권 관련 정책 입안 및 등록, 교육 등으로, 분쟁이 생겨 해결이 필요한 경우에는 다른 통로를 이용해야 한다.
- 공식적으로는 1980년대 후반 'Copyright Tribunal' 등이 지적재산권 분쟁 해결기구로 발족하기는 하였으나, IPOS 혹은 현지 법률 사무소와 통화 결과 실질적으로는 변호사

를 통하여 이루어지는 경우가 많다고 한다.

- 변호사를 통하여 1차적으로 양자 합의를 도출하도록 노력해보고 여의치 않을 경우 법적 소송으로 이어진다.
- 분쟁 해결의 큰 흐름은 아래와 같다.



- The Ministry of Law 역시 IP 법적 인프라 정비 및 국제적 수준 도달을 위해 주력하고 있다.

5) 지적재산권 구제 기관

- 예시: Copyright Tribunal (IPOS가 사무국 역할 수행)

Secretariat of the Copyright Tribunal
Intellectual Property Office of Singapore
51 Bras Basah Road #04-01 Plaza By The Park Singapore 189554
Tel: 6339 8616 / Fax: 6339 0252

- 동 조직의 권한(주로 미디어쪽 분쟁 해결)
 - 영화, 드라마, 음악 등 저작물의 공연, 방송 등 상업적 이용 허가권 부여
 - 상기 허가권과 관련한 분쟁 조정 등
- 구제 절차를 규정한 관련 법령
 - The Copyright Tribunal (Procedure) Regulations 1988 (Subsidiary Legislation No. S413/88)
 - Part VII of the Copyright Act (Cap. 63)

8. 통관/운송

가. 통관

1) 통관 절차 개황

상품의 통관은 수화인 또는 수화인의 대리인을 통해 신청할 수 있고 반입 화물은 싱가포르 도착 후 24시간 이내에 세관에 통관 신청을 하여야 한다. 반출 물품은 싱가포르를 출발하기 48시간 이전까지 통관 신청을 하여야 한다. 항구 및 공항의 자유 무역 지대에 장치되는 물품 중 환적용 화물에 대해서는 반입 시 세관에 신고할 필요가 없고 보세 구역을 벗어나는 경우 신고하면 된다.

이 같은 물품 반출 및 반입 신고는 모두 무역 자동화망(TradeNet)을 통해 이루어지며 관세 등 각종 세금, 부과금은 은행간 지로망을 통해 전자적으로 결재된다. 세관은 반출입 화물에 대해 선별적으로 검사할 수 있다.

2) 관세 부과

관세 평가는 Brussels Definition of Valuation(BDV)에 기초하고 있다. BDV는 수입 장소에서의 수입 가격 또는 정상 가격을 과세의 기본으로 한다. 관세 부과는 코스트, 보험, 운송료, 취급 비용 및 기타 광고비, 대리점 수수료 등 상품의 판매 및 운반과 관련된 각종 비용을 고려한다.

3) 수입 서류

가격 결정 목적의 정보 외에도 세관은 선박/항공기 명, 원산지, 포장 수 및 포장 단위당 수량, 운송 및 보험 비용 등과 같은 서류를 요구하고 있다.

관세청 서류 관련 안내 웹사이트: <http://www.customs.gov.sg/trade/trde2.html>

나. 운송

1) 무역항

싱가포르는 세계적인 허브항으로 각광받고 있으며, 그 이유는 바로 싱가포르 항구의 효율성과 편리성 때문이다. 트럭 한 대가 하역하고 이동하는 데 걸리는 시간을 보면 싱가포르는 평균 25분으로 홍콩의 45분, 부산 40분과 비교가 되지 않는다고 한다. 싱가포르 항만 당국은 배가 들어와 출항할 때까지 24시간 안에 처리하는 것을 목표로 하고 있다. 싱가포르항이 전자 태그 시스템을 통해 컨테이너의 이동과 처리 상황을 한눈에 볼 수 있게 한 것도 차별화된 요소이며, 물류 산업 육성을 위해 기울인 싱가포르 정부의 노력과 의지도 주효했던 것으로 평가되고 있다.

싱가포르 항구는 2009년 23회 Asian Freight and Supply Chain Awards에서 아시아 최고 항구로 뽑혀 1987년 이래 21번이나 아시아 최고 항구로 선정되는 영광을 안았다. 싱가포르 항구는 가격경쟁력과 컨테이너 관련 기반, 효율적인 관계 당국 등에서 높은 평가를 받아 홍콩과 말레이시아의 Klang을 제치고 아시아 최고 항구로 선정되었으며, 2008년 싱가포르 항구는 선박 입항 물량(vessel arrival tonnage), 컨테이너 화물처리량(container throughput), 연료량(bunkering volume)에 있어 자체 최고기록을 경신했다. 2007년 대비 2008년 선박 입항 물량은 11.1% 증가하여 총 16억 톤을 기록하였으며, 컨테이너 화물처리량은 2007년 대비 7.1% 증가하여 20 피트 크기 2990만 컨테이너를 처리하여 2008년 세계에서 가장 많은 양을 처리한 것으로 발표되었다. 2008년 연료량 판매는 3490만 톤을 기록하였다.

싱가포르를 거쳐가는 컨테이너의 대부분은 PSA에서 단독으로 핸들링하고 있으며, 이 외에 Jurong Port 등에서도 일부 처리하고 있다. 참고로 해운 관련 싱가포르 포털 사이트는 <http://www.singaporemaritimeportal.com>이다.

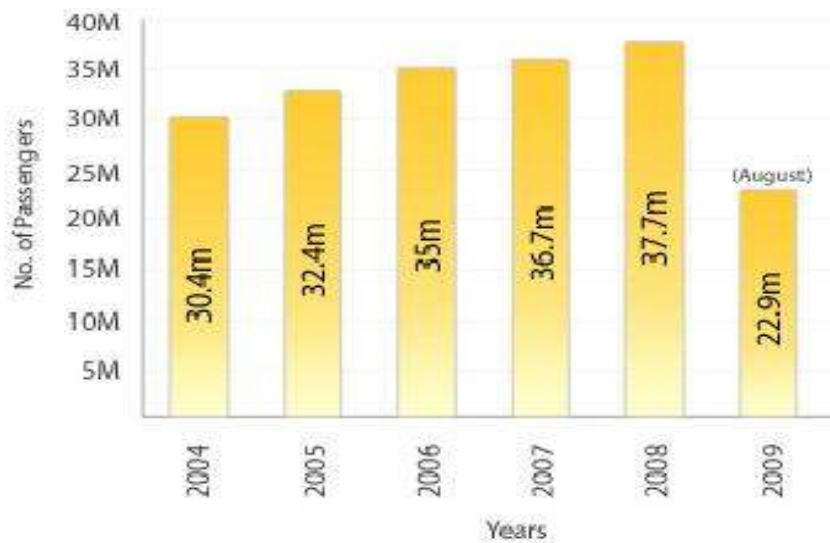
2) 공항

싱가포르 공항은 싱가포르 도심에서 동쪽으로 25km 떨어진 곳에 위치하고 있다. 공항에서 도심에 이르는 길은 바다 매립으로 건설된 동쪽 해안 도로(ECP)와 연결되며 기타 지역과는 2km의 공항 접근 도로가 팬섬(PIE) 도로와 연결된다.

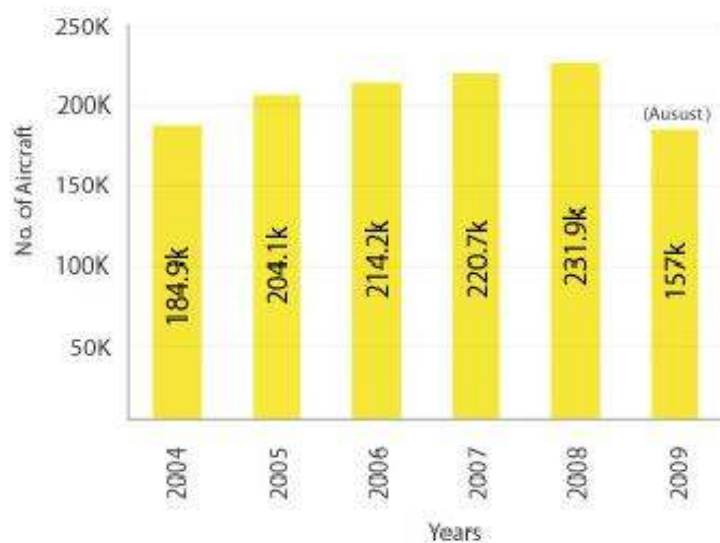
싱가포르 공항은 창이공항(<http://www.changiairport.com.sg>)이라고도 하며 약어는 SIN이다. 1911년 처음으로 시험 비행이 시작되었으며, 1937년에는 칼랑공항(Kallang Airport)이라 하였다. 그 후 제1단계 공사를 마친 1981년 7월 1일 창이공항으로 명칭이 바뀌어 개항하였다. 1990년 11월 22일 제2터미널이, 2008년 1월 9일 제3터미널이 완공되었으며, 2006년 3월 26일 저가 항공편을 위한 저가 항공 터미널(budget terminal)이 오픈되었다.

창이 공항에 따르면, 창이 공항에서는 세계 60개국 190개 이상의 도시를 운행하는 80개 이상의 국제 항공노선이 취항하고 있으며, 창이 공항에서 수용하는 여행객 규모는 주간 4500명 이상, 연간 3700만 명 이상에 달한다.

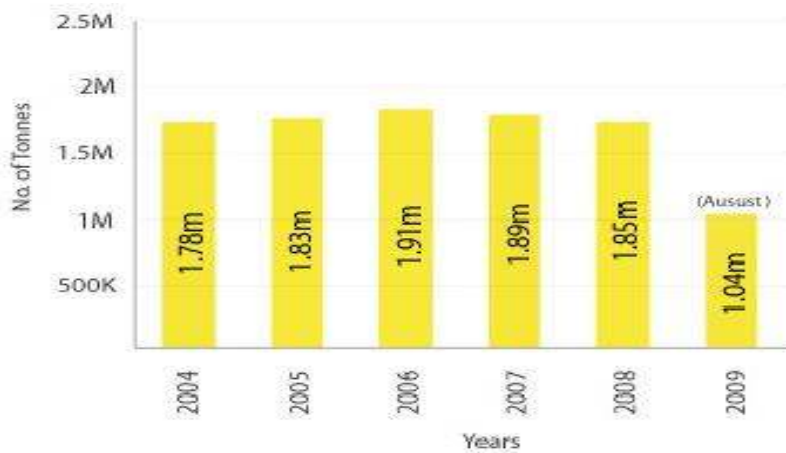
창이 공항 이용 여행객 수



창이 공항의 항공화물 처리량



창이 공항 이용 비행기 규모



창이 공항 주요 내역

Location	Eastern tip of Singapore
Latitude	01 21' 23" North
Longitude	103 59' 28" East
Commenced operations	Terminal 1 : 1 July 1981
	Terminal 2 : 22 November 1990
	Terminal 3 : 9 January 2008
	Budget Terminal : 26 March 2006
Official opening	Terminal 1 : 29 December 1981
	Terminal 2 : 1 June 1991
	Budget Terminal : 31 October 2006
Total area	1,300 hectares – 870 hectares reclaimed from the sea (670 hectares using seafill and 200 hectares using landfill).
Aerodrome elevation	About 7.0m above sea level
Control Tower	80-m high
Runways	2 parallel runways separated 1.64km apart, each 60m wide and 4,000m long. They are equipped with four sets of Instrument Landing Systems to guide the landing of aircraft safely under all weather conditions.
Taxiway	25,300m long
Passenger Terminals	Terminal 1, 2, 3 and Budget Terminal
Terminal floor area	Terminal 1 : 280,020 square metres
	Terminal 2 : 358,000 square metres
	Terminal 3 : 380,000 square metres
	Budget Terminal : 28,000 square metres
Handling capacity per annum	Terminal 1 : 21 million passengers
	Terminal 2 : 23 million passengers
	Terminal 3 : 22 million passengers
	Budget Terminal : 2.7 million passengers
Aerobridge Gates / Contact Gates	Terminal 1 – 29 Aerobridge Gates
	Terminal 2 – 35 Aerobridge Gates
	Terminal 3 – 28 Aero bridge Gates
	Budget Terminal – 10 Contact Gates
Remote bays	42

Baggage Handling System	
System type	Terminal 1 : Manual System
	Terminal 2 : Automatic System
	Terminal 3 : Automatic System
	Budget Terminal : Manual System
Departure Handling capacity	Terminal 1 : 7,200 bags / hr
	Terminal 2 : 10,800 bags / hr (excluding of 3,600 transfer bags)
	Terminal 3 : 11,000 bags / hr (excluding of 5,400 transfer bags)
	Budget Terminal : 1,500 bags / hr
Arrival Handling capacity	Terminal 1 : 5,000 bags / hr
	Terminal 2 : 5,000 bags / hr
	Terminal 3 : 5,000 bags / hr
	Budget Terminal : 1,500 bags / hr
No of arrival belts	Terminal 1 : 8
	Terminal 2 : 8
	Terminal 3 : 8
	Budget Terminal : 3

자료: 창이공항

IV. 투자

1. 투자환경

약소 국가이며 부존 자원과 자본이 없는 싱가포르의 외국 자본 유치에 통한 경제 발전 정책을 적극 추진하여 왔다. 이를 위해 싱가포르는 외국인 투자 유치를 위한 최적의 환경 조성을 위해 노력해 왔다. 오늘날 싱가포르는 매력적인 국제 비즈니스 센터로 인식되며 FORTUNE 500대 기업 중 300여 개사를 비롯하여 세계 유수의 다국적 기업 대부분이 진출해 있으며 외국 투자 기업들은 싱가포르의 GDP, 고용, 수출 등에 크게 기여하고 있다.

싱가포르의 투자 매력도로서는 정부의 적극적인 투자 유치 정책, 자본 및 외환 시장 자유화, 탁월한 인프라 스트럭처, 정치·사회적 안정성 등을 들 수 있으며 국민 대다수가 영어를 구사할 수 있다는 점도 간과할 수 없는 강점이다. 투자 매력도를 좀 더 자세히 살펴보면 아래와 같다.

- 정부의 적극적인 투자 유치 정책
 - 명료한 투자 관계 법규와 적용
 - 외국인 투자 유치를 위한 인센티브 제공(주로 조세 감면 혜택)
 - 외국 자본을 자국 자본과 동일하게 취급
 - 청렴하고 효율성 높은 정부에 의한 親 비즈니스적 행정 서비스 제공
- 자본 및 외환 시장 자유화
 - 자본 이동에 대한 제한이 없으며 외국인 투자자의 과실 송금은 물론 배당금, 이자, 로열티, 서비스 수수료도 자유롭게 송금 가능
 - 78년부터 외환 시장 완전 자유화
- 탁월한 인프라 스트럭처
 - 세계 수준의 항만·공항시설 및 운영 체계, 탁월한 통신 인프라
 - 아시아, 중동, 아프리카, 유럽을 잇는 해상 및 항공의 중심이란 지리적 위치

- 공업 인프라가 완전히 구비된 다양한 형태의 공장 시설(아파트 형 공장 등) 제공
- 금융 서비스 기능 정비. 현지 금융을 외국인 투자자도 이용 가능
- 정치·사회적 안정성
 - 정치적으로 안정되어 있고 정책의 일관성이 유지됨
 - 노사 분규가 거의 발생하지 않음. 87년 이후 파업 또는 폐업 건수가 전무
 - 현지인들의 외국인 투자에 대한 인식은 긍정적임. 외국인 투자가 고용을 창출하고 생활 수준 향상에 기여하는 것으로 받아 들임.

이밖에 영어가 일반적으로 사용되며 전문가, 숙련 기술자 등의 고급 기술 인력이 풍부하다는 점도 매력 있는 요인으로 들 수 있다. 싱가포르 투자 환경에 대한 보다 자세한 내용은 www.edb.gov.sg 혹은 www.business.gov.sg를 통해 참고할 수 있다.

이러한 매력들을 바탕으로 싱가포르는 2008년 비즈니스 하기 좋은 나라 1위로 올랐다. 세계은행(World Bank)과 International Finance Corporation이 공동으로 조사한 “Doing Business 2008”에서 싱가포르가 총 178개 국가(경제권) 중 비즈니스 하기 좋은 국가 1위로 선정되었으며, 2위는 뉴질랜드, 3위는 미국, 4위는 홍콩이 차지하였는데 세부 평가 항목은 회사 설립, 인력고용, 세제 등에 관련된 비즈니스 규제 총 10개로 이루어져 있다.

Doing Business 2008 순위

국가(경제권)별 순위

국가(경제권)명	순위
Singapore	1
New Zealand	2
United States	3
Hong Kong	4
Denmark	5
United Kingdom	6
Canada	7
Ireland	8
Australia	9
Iceland	10
Norway	11
Japan	12
Finland	13
Sweden	14
Thailand	15
Switzerland	16
Estonia	17
Georgia	18
Belgium	19
Germany	20

세부 항목별 싱가포르 순위

항목	순위
Starting a business	9
Dealing with licences	5
Employing workers	1
Registering property	13
Getting credit	7
Protecting investors	2
Paying taxes	2
Trading across borders	1
Enforcing contracts	4
Closing a business	2

자료: “Doing Business 2008”(2007년 하반기)

IMD의 2008 국가경쟁력 조사에서는 싱가포르가 미국에 이어 2위를 기록, 전년과 동일한 성적을 거두었다. 영국(21), 일본(22), 프랑스(25), 태국(27), 인도(29), 한국(31), 러시아(47) 순으로 한국은 말레이시아, 태국, 인도보다도 뒤쳐져 있고, 전년도 29위에서 2계단 하락한 것으로 나타났다.

2008 IMD 국가 경쟁력 조사 순위

점수	국가 명	2008 순위	2007 순위
100.0	미국	1	1
99.3	싱가포르	2	2
95.0	홍콩	3	3
89.7	스위스	4	6
84.4	룩셈부르크	5	4
83.9	덴마크	6	5
83.5	호주	7	12
82.9	캐나다	8	10
82.5	스웨덴	9	9
80.5	네덜란드	10	8
79.5	노르웨이	11	13
77.6	아일랜드	12	14
77.4	대만	13	18
75.0	오스트리아	14	11
75.0	핀란드	15	17
74.7	독일	16	16
73.8	중국	17	15
73.4	뉴질랜드	18	19
73.2	말레이시아	19	23
72.4	이스라엘	20	21

동 조사는 55개국을 대상으로 크게 4가지 평가 지표에 330가지 세부 평가항목을 가지고 있는데, 4가지 평가 지표는 경제 성과, 정부 효율성, 기업 효율성 그리고 인프라 구축 부문이다. 싱가포르는 경제 성과 부문에서 3위, 기업 효율성 2위, 정부 효율성 1위, 인프라 구축 3위를 기록하였다.

홍콩 정치경제위험자문공사가 해외 거주 기업인 1,400여 명을 대상으로 실시한 부정부패 지수 조사에서 싱가포르가 가장 청렴하고 필리핀이 가장 부패한 것으로 나타났다. 싱가포르는 작년에 이어 올해도 1위로 선정됐으며 부정부패를 근절하기 위한 정부의 노력이 높게 평가받았는데, 이번 조사는 기업인을 대상으로 한 만큼 정치적인 상황보다는 경제적인 상황에 더욱 초점이 맞춰져 있다고 한다.

순위	국가 명	부패지수(낮을수록 청렴)
1	싱가포르	1.13
2	홍콩	1.8
3	일본	2.25
4	마카오	3.3
5	한국	5.65
6	말레이시아	6.37
7	타이완	6.55
8	인도	7.25
9	베트남	7.75
10	인도네시아	7.98
11	중국	7.98
12	태국	8
13	필리핀	9

싱가포르가 6년 연속, 아시아인들이 거주하기에 가장 선호하는 도시로 선정되었다. 총 254개 도시를 대상으로 실시한 조사 결과 싱가포르는 기후 조건, 보건, 주택, 공기 오염도, 사회 안전망, 오락 시설, 치안, 정치 안정성 등 전반적으로 고루 높은 점수를 획득해 시드니, 멜버른, 고베 등을 누르고 1등을 차지했는데, 반면 아시아인들이 가장 살기 싫어하는 도시는 바그다드, 카불, 카라치 등이었다.

아시아인들의 거주 선호 도시

순위	도시 명
1	싱가포르
2	시드니
3	고베
3	멜버른
5	코펜하겐
6	캔버라
7	벤쿠버
8	요코하마

순위	도시 명
8	웰링턴
10	더블린
11	샌프란시스코
11	암스테르담
11	브뤼셀
11	안트워프
15	도쿄
15	홍콩

월스트리트 저널 및 헤리티지 재단이 매년 발표하는 경제 자유화 정도 지수(Index of economic freedom)의 국가별 순위에서 싱가포르는 홍콩에 이어 2위를 차지했다. 싱가포르는 14년째 홍콩에 이어 2위 자리를 차지해 왔으며 2008년에는 홍콩과의 격차를 2.9점으로 줄여 총점 87.4점을 기록했다. 동 조사는 전세계 157개 경제권을 대상으로 비즈니스 환경, 노무, 무역, 정부의 크기, 부패 정도 등 총 10개 부문을 평가한다.

Index of economics freedom 상위 10위권 국가

국 명	총점	전년 대비 변동률(%)
홍콩	90.3	-0.3
싱가포르	87.4	+0.2
아일랜드	82.4	-0.2
호주	82.0	+1.0
미국	80.6	-0.3
뉴질랜드	80.2	-0.8
캐나다	80.2	+2.1
칠레	79.8	+0.8
스위스	79.7	+1.6
영국	79.5	-0.5

자료: Wall Street Journal & The Heritage Foundation

2. 외국기업 투자동향

2007년 싱가포르 FDI는 '06년 대비 623억 싱가포르달러 가량 상승한 4,372억 싱가포르달러를 기록했다. 산업별로 보면 금융 및 보험 서비스 비중이 41.1%로 가장 높고, 제조업(26.2%), 도소매 및 요식업(17.4%), 운송 및 저장산업(6.6%) 등이 그 뒤를 이었다. 싱가포르 최다 투자 지역은 유럽이며 아시아가 그 뒤를 잇고 있다.

싱가포르 산업별 FDI 추이

(단위: 백만 싱가포르달러)

산업 구분	2003	2004	2005	2006	2007
제조	90,021.1	95,234.9	103,666.0	110,080.4	114,676.9
건설	1,407.2	1,128.0	924.8	747.8	1,062.2
도소매 및 요식업	39,903.2	45,808.3	56,592.0	68,056.1	75,984.5
운송 및 저장	10,213.9	13,090.0	17,651.5	23,619.8	28,751.2
정보통신	3,109.0	3,446.2	3,692.6	3,046.5	4,151.9
금융 및 보험 서비스	86,430.2	101,909.2	121,659.3	146,026.1	179,755.6
부동산	7,188.8	7,883.6	8,274.0	11,099.1	16,620.7
비즈니스 서비스	7,760.3	8,168.2	10,939.0	11,667.7	14,701.7
기타	151.7	150.8	421.8	679.2	1,581.2
총 계	246,185.4	276,819.2	323,821.1	375,022.7	437,285.8

주: 연말 잔고 기준(Stock as at Year-End), 2009년 10월 기준 최신 자료

자료원: Yearbook of Statistics Singapore 2009

국가별 대 싱가포르 외국인 직접 투자

(단위: 백만 싱가포르달러)

	2005	2006	2007
아 시 아	78,253.9	83,437.6	101,079.5
브루나이	380.7	308.8	303.6
중 국	910.0	1,542.1	2,108.1
홍 콩	4,701.5	6,165.2	5,933.6
인 도	1,303.1	1,912.2	12,236.5
인도네시아	683.7	949.7	1,651.1
일 본	44,812.5	45,681.4	45,820.3
한 국	1,267.5	1,310.2	2,922.8
말레이시아	8,159.4	8,352.8	11,200.3
미 안 마	14.8	20.4	20.8
필 리 핀	739.8	868.9	763.0
대 만	7,211.2	7,532.3	7,972.5
태 국	1,369.4	1,540.2	1,579.2
베 트 남	21.1	11.6	22.9
아 세 안	11,369.9	12,052.8	15,541.4
유 럽	139,987.4	173,485.8	192,521.3
프 랑 스	7,003.7	8,257.4	8,214.0
독 일	8,189.2	8,235.1	9,377.2
네덜란드	32,142.1	48,382.7	50,860.8
스 위 스	22,273.1	27,038.3	26,378.3
영 국	49,593.0	55,176.0	62,845.8
유럽연합	108,947.3	131,098.1	147,937.2
미 국	40,574.4	39,050.2	49,319.1
캐 나 다	2,588.7	2,653.0	3,020.0
호 주	2,846.9	2,976.8	3,359.1
뉴질랜드	1,482.0	1,664.2	1,528.6
캐리비안/중남부 아메리카	50,141.6	64,775.1	77,991.8
기 타	7,946.2	6,980.1	8,466.4
합 계	323,821.1	375,022.7	437,285.8

주: 연말 기준(End of period), 2009년 10월 기준 최신 자료

자료: Yearbook of Statistics Singapore 2009

3. 우리기업 투자동향

가. 한국 기업 싱가포르 투자 진출 총괄

1968년부터 2008년 12월말까지의 현지법인 투자금액 기준 우리나라의 대외 투자 진출국 중 싱가포르는 8위를 차지하고 있으며, 총 투자금액은 약 25억3662만 달러에 이른다.

한국의 대 싱가포르 투자는 2008년 기준 신고건수 누계 924건, 신고금액이 34억 8,923만 달러 가량에 이른다. 대상 투자는 1990년대부터 상승폭이 급격히 증가한 이래 1990년 후반부터 더욱 큰 폭으로 증가, 일부 연도를 제외하고는 꾸준히 증가세를 보이고 있다.

연도별 대 싱가포르 현지법인 투자 현황

(단위: 건, 개, 천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
Total	924	358	3,489,225	1,063	2,536,617
1980	14	9	2,808	12	2,278
1981	5	4	983	6	974
1982	2	2	180	2	173
1983	1	0	1,881	1	1,881
1984	2	0	520	2	508
1985	2	1	38	1	23
1986	1	0	232	0	0
1987	1	1	92	1	232
1988	2	1	698	1	198
1989	4	2	1,571	2	58
1990	13	6	8,262	17	5,732
1991	12	8	15,096	17	4,598
1992	4	6	6,052	11	13,441
1993	13	8	3,822	14	4,277
1994	10	5	3,593	9	4,306
1995	16	7	28,562	15	22,397
1996	33	14	108,594	34	54,702
1997	30	12	54,619	33	23,491
1998	22	4	291,518	16	143,956
1999	24	11	73,954	30	176,469
2000	39	20	211,917	55	108,160
2001	29	16	33,025	36	41,437
2002	34	15	59,608	41	58,648
2003	24	11	262,318	25	234,563
2004	156	16	160,714	154	168,978
2005	63	24	133,815	75	126,016
2006	65	35	602,042	83	303,849
2007	153	58	520,987	190	514,651
2008	150	62	901,724	180	520,622

주: 1980년 실적은 1968~1980년까지의 누계임.

자료: 한국 수출입은행, 해외 투자통계 정보

나. 기업 규모별 투자 진출 현황

기업 규모별로 싱가포르 투자 진출 현황을 살펴볼 경우, 2008년 누계 기준으로 투자 금액 측면에서 대기업이 중소기업에 비해 약 4배 정도 많이 투자한 것으로 나타났으나 투자 건수 측면에서는 중소기업이 50%를 차지하였다.

한국의 대 싱가포르 기업 규모별 해외 투자(현지법인) 현황(누계)

(단위: 건, 개, 천 달러)

주투자자규모	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
Total	924	358	3,489,225	1,063	2,536,617
대기업	279	93	2,726,922	286	1,961,820
중소기업	464	194	725,047	551	544,627
개인기업	13	7	1,311	17	1,086
개인	168	64	35,946	209	29,085

자료: 한국수출입은행, 해외 투자통계 정보

한국의 대 싱가포르 기업 규모별 해외 투자(현지법인) 현황(2008년 기준)

(단위: 건, 개, 천 달러)

주투자자규모	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
Total	150	62	901,724	180	520,622
대기업	48	15	712,066	51	399,452
중소기업	62	34	181,662	80	115,273
개인기업	3	1	213	3	211
개인	37	12	7,782	46	5,687

자료: 한국수출입은행, 해외 투자통계 정보

한편, 투자 목적에 따라 싱가포르 진출 사례를 분류해 보면 기타 사유를 제외하고는 수출 촉진과 자원 개발이 각각 약 40%, 15% 정도 차지하고 있는 것으로 집계되는데, 실제로 대기업을 포함하여 진출해 있는 기업들 중 대다수는 한-싱 교역 주요 품목인 반도체, 철강, IT 제품 등을 취급하고 있으며, 석유화학과 관련해서는 중동에서 중국 혹은 중국에서 인도로의 수출 등 3국 중계 무역을 영위하고 있는 기업들이 많다.

싱가포르 투자 진출 형태 또는 분야별 대표적 한국 기업

분류	업체 명
정부투자기관	KOTRA, 한국관광공사, 한국가스공사, 농수산물유통공사
제조업체	쌍용양회, 내쇼날 플라스틱, 고려화학
일반종합상사 (현지법인형태)	대우, 두산전자, 삼성물산, 삼성전자, 삼성전기, 삼성아시아, 쌍용, SK상사, 영풍아시아, LG상사, LG 산전, LG오피스엘리베이터, LG-CALTEX정유, 하이닉스, 한국전자, 한성화학건재, 한화, 현대정유, 현대종합상사, 현대 종합 금속, 효성물산, KEC,
일반종합상사 (지사 및 사무소)	대림코퍼레이션, LG전자, LG전자부품, LG화학, LG케이블, 삼성중공업, 제일기획, 한국타이어, 현대중공업, 현대미포, 포항종합제철, 포스코
건설회사	대우건설, 삼보지질, 삼성건설, 쌍용건설, 현대건설
금융기관	산업은행, 외환은행, 조흥은행, 하나은행, 우리은행, 한국개발리스
보험회사	대한재보험, 삼성생명
선박회사	고려해운, 동남아해운, 범양상선, 오람해운, SK해운, 조양상선, 한진해운, 현대상선, 흥아해운, 한국선급
항공회사	대한항공, 아시아나항공
정유회사	삼성석유, SK에너지, LG정유, 현대오일

싱가포르 진출 주요 한국 기업 리스트(투자 금액 순)

구분	기업 명	투자 금액
1	SLD TELECOM PTE LTD	223,576
2	PAN ASIA PAPER COMPANY (PAPCO)	200,000
3	SK ENERGY ASIA PTE LTD.	165,000
4	SAMSUNG ELECTRONICS ASIA HOLDING PTE LTD	84,990
5	MAGINET PTE, LTD.	62,518
6	SAMSUNG ASIA PTE., LTD.	56,193
7	SK GLOBAL ASIA-PACIFIC PTE. LTD.	52,992
8	LG PROPERTIES(SINGAPORE) PTE. LTD.	50,110
9	TOPPAN PHOTOMASKS SINGAPORE PTE LTD.	46,500
10	NESS DISPLAY SINGAPORE PTE. LTD.	41,883
11	HYNIX SEMICONDUCTOR ASIA PTE. LTD.	40,588
12	CJ GLS ASIA PTE. LTD.	33,966
13	HYUNDAI SINGAPORE PTE. LTD.	33,001
14	DAEWOO SINGAPORE PTE. LTD.	25,440
15	HYOSUNG SINGAPORE PTE. LTD.	19,866
16	KCC(SINGAPORE) PTE. LTD.	18,139
17	KISWIRE TRADING (S) CO., LTD.	17,087
18	DONGWHA SINGAPORE HOLDINGS PTY LTD.	15,452
19	SY TANKERS PTE, LTD.	14,714
20	SSANGYONG SINGAPORE PRIVATE LIMITED	14,220

자료: 한국 수출입은행, 투자금액 순

한-싱가포르 FTA 발효 후 대(對) 싱가포르 투자 유입은 43.2%, 투자 진출은 148.9% 증가하였으며, 설문 결과 50% 이상의 기업들이 싱가포르 기업과의 협력 관계를 맺고 있거나 맺기를 희망하는 것으로 나타났다. 다만, 후속 조치의 부재를 애로 사항으로 지적하고 있어 이들을 지원하기 위한 적절한 후속 조치의 마련이 시급한 것으로 보인다. 한국무역협회 무역 연구 소의 “한-싱가포르 FTA 발효 1주년 평가와 향후 과제”라는 보고서에 따르면 한-싱가포르 FTA 발효 이전 11개월간(05.3~06.1) 한국-싱가포르 양국 간 교역액은 122.6억 달러였으나 협정 발효 이후 11개월간(06.3~07.1)에는 교역액이 144.9억 달러로 확대되었으며, 수출은 89.5억 달러로 24.6% 증가했고 수입은 55.4억 달러로 9.1% 증가하였다. 당초 싱가포르가 무관세 국가이기 때문에 한-싱가포르 FTA 발효 시 수출 증가보다는 우리나라의 관세 인하 효과에 따른 수입 증가로 인해 무역 수지 흑자폭이 상당 부분 줄어들 것으로 우려되었으나, 예상과는 다르게 수출 증가 폭이 수입 증가 폭보다 월등히 커서 오히려 무역 수지 흑자폭이 13.1억 달러로 확대되는 결과를 가져왔다.

이러한 현상은 수출에 있어서의 FTA 효과가 무역 원활화 증진, 국가 인지도 제고 등 간접적 효과를 통해 크게 나타난 반면, 수입에 있어서는 싱가포르의 경우 중계 수출의 비중(2006년 47.3%)이 크기 때문에 특혜 원산지 기준을 충족시키는 수입이 그리 많지 않아 FTA의 관세 인하 효과가 크게 반영될 수 없었기 때문으로 보인다. 대(對) 싱가포르 수입 증가 품목을 살펴보면 주로 즉시 철폐 품목(기준 관세율 0~8%) 위주로 수입 증가세가 나타나고 있었다. 한편, 한국으로 유입된 싱가포르 기업의 투자는 2005년 3.9억 달러에서 2006년에는 5.6억 달러로 늘어나서 43.2%의 증가를 보였으며, 우리나라 기업의 싱가포르로의 투자 진출은 2005년 1.2억 달러에서 2006년 3억 달러로 148.9% 증가한 모습을 보였다. 업종별로 살펴보면 대(對) 싱가포르 투자 유입의 경우 금융 보험업에 대한 투자 유입 확대가 두드러졌으며, 투자 진출의 경우 통신업에 대한 투자 진출 증가가 두드러졌다.

한-싱가포르 FTA 이후 양국 간 기업 협력과 관련해서는 별다른 변화가 없다는 응답이 45%였으나 전략적 제휴가 확대되었다는 응답이 7%, 전략적 제휴 추진 중이라는 응답이 13%, 그리고 향후 협력 관계 구축 계획이라는 응답이 30%로 나타났다. 싱가포르 기업과의 협력을 원하는 분야에 대해서는 49%가 공동 마케팅, 32%가 공동 수출이라고 응답하였으며, 공동 투자와 공동 R&D가 각각 6%와 3%로 조사되었다.

한-싱가포르 FTA의 애로 사항 및 개선 요망 사항으로는 많은 응답 업체들이 1) 구체적인 정보 부족과 적극적인 홍보의 필요성, 2) 특허 원산지 증명 시 기관 발급의 어려움과 원산지 규정 완화 필요성, 3) 기업 간 협력 증진을 위한 조치의 필요성 등을 지적하였다.

4. 주요 투자법 내용

가. 싱가포르 노동시장 현황

싱가포르의 인력은 일반적으로 숙련되어 있고 생산성이 높아 양호한 것으로 평가된다. 2008년 15세 이상 노동 인구는 294만 명, 실업률은 2.2%를 기록하였다.

2008년 말 이후 세계 금융 위기 및 경기 침체의 여파로 어려움을 맞았던 싱가포르 노동시장은 2009년 2분기 싱가포르 경제가 계절적 요인 조정 후 이전 분기 대비 20.7% 성장을 보이면서 증가하던 실업률이 2분기 다소 안정을 보여 이전 분기와 동일한 3.3%를 기록하였다. 전체 고용에 있어서는 2분기 7700개의 일자리가 줄었으나, 12,400개의 감소가 예상되었던 것보다는 양호한 편이었다.

2009년 2분기 제조업 분야에서는 15,900개의 일자리가 감소하였으나, 1분기 22,100개 감소보다는 감소폭이 완화되었으며, 건설업 및 서비스업 분야에서는 1분기 대비 감소한 증가폭이지만 각각 4,700개, 3,800개의 일자리 증가를 보였다.

싱가포르 고용 시장 현황

	고용 창출(단위: 천 명)					총 고용 (2009년 6월)
	2006	2007	2008	2009 1분기	2009 2분기	
총계	176.0	234.9	221.6	-6.2	-7.7	2938.6
제조업	41.6	49.3	19.5	-22.1	-15.9	548.2
건설업	20.5	40.4	64.0	8.3	4.7	373.0
서비스업	112.7	143.1	136.4	7.5	3.8	1997.4

자료: 싱가포르 인력부(MOM; Ministry of Manpower)

나. 임금 추세

싱가פור는 매년 임금 조정과 관련, 노사 협상 시 국가임금위원회(NWC; National Wage Council)의 가이드 라인을 준수하도록 함으로써 급격한 임금 상승을 적절히 통제하여 왔다.

NWC는 정부, NTUC (노총), 제조업 협회(사용자) 등 노, 사, 정 3자의 대표로 구성되며 임금 정책과 결정에 대한 정부 자문 기구로서 임금 정책의 일반적 지침을 만들고 노동 생산성과 효율을 증대시키기 위한 바람직한 성과급제도의 고안 및 건의 등의 기능을 담당한다.

'91년 이전까지는 구체적인 임금 인상률을 제시하는 방법으로 임금 조정을 통제하였으나 그 이후부터는 기업의 영업 성과와 노동자 보수와의 연계를 강조하여 고정 급여 인상폭을 줄이는 대신 기업 경영 성과에 따라 지급하는 상여금 등 비고정적 급여의 비중을 높이도록 권고하고 있다. 즉, 90년대 들어 몇 %라는 가이드라인 대신 '생산성 향상의 범위 내'로 임금 인상안을 제시하는 형태를 취하고 있다.

싱가포르의 전체 산업 월 평균임금 수준은 2008년 S\$ 3,977로 나타났으며 2007년보다 5.4% 상승하였다. 2009년 2분기 월 평균임금 수준은 S\$ 3,609이었다.

최근 월 평균 임금과 임금 상승률을 살펴 보면, 2002년 S\$ 3,158(0.8%), 2003년 S\$ 3,213(1.7%), 2004년 S\$ 3,329(3.6%), 2005년 S\$ 3,444(3.5%), 2006년 S\$ 3,554(3.2%), 2007년 S\$ 3,773(6.2%), 2008년 S\$ 3,977(5.4%)로 계속해서 상승세를 보이고 있다. 참고로 싱가포르에는 최저 임금 관련 규정이나 제도는 없다.

산업별 월 평균 임금 비교

산업별	2005	2006	2007	2008
전체 산업	3 444	3 554	3 773	3 977
- 제조업	3 495	3 618	3 764	3 955
- 건설업	2 513	2 517	2 646	2 861
- 서비스업	3 498	3 615	3 862	4 069
. 도소매업	3 017	3 101	3 262	3 441
. 운송 및 저장업	3 507	3 525	3 797	3 989
. 호텔 및 요식업	1 360	1 381	1 442	1 504
. 정보통신 서비스	4 553	4 745	5 018	5 304
. 금융 서비스	5 949	6 291	6 768	7 153
. 부동산업	2 732	3 053	3 355	3 513
. 전문 서비스	4 231	4 383	4 633	5 004
. 행정 및 지원 서비스	2 196	2 238	2 368	2 418
. 공동체, 사회 및 개인 서비스	3 704	3 831	4 074	4 168

자료: 싱가포르 인력부(MOM; Ministry of Manpower)

산업별 월 평균 임금 상승률

(단위: 전년 동기 대비 %)

산업별	2005	2006	2007	2008
전체 산업	3.5	3.2	6.2	5.4
- 제조업	n.a.	3.5	4.0	5.1
- 건설업	n.a.	0.2	5.1	8.1
- 서비스업	n.a.	3.3	6.8	5.4
. 도소매업	n.a.	2.8	5.2	5.5
. 운송 및 저장업	n.a.	0.5	7.7	5.1
. 호텔 및 요식업	n.a.	1.5	4.4	4.3
. 정보통신 서비스	n.a.	4.2	5.8	5.7
. 금융 서비스	n.a.	5.7	7.6	5.7
. 부동산업	n.a.	11.7	9.9	4.7
. 전문 서비스	n.a.	3.6	5.7	8.0
. 행정 및 지원 서비스	n.a.	1.9	5.8	2.1
. 공동체, 사회 및 개인 서비스	n.a.	3.4	6.3	2.3

자료: 싱가포르 인력부(MOM; Ministry of Manpower)

다. 임금 구조

기본 임금 외에 지급되는 수당으로는 시간외 수당, 휴일 근무 수당, 연차 수당 등이 있는데 시간 외 수당은 통상 임금의 150%, 휴일 수당은 통상 임금의 200%를 지급하고 연차 수당은 통상 1개월 분의 기본 임금을 지불하게 되어 있다.

라. 노동자 고용 요건

싱가포르에서 고용 절차에 특별한 법적 요건은 없으나, 노동자를 고용할 경우에는 교육 훈련을 위한 기술개발기금(SDF; Skill development Fund)에 매월 노동자 급여의 1%를 적립하여야 한다. 노동법(Employment Act Cap. 91)과 산업관계법(Industrial Relations Act Cap. 136)에는 근로에 관한 최소한의 조건과 기준만이 규정되어 있으므로 추가적으로 필요한 조건과 기준은 고용 계약을 할 때 근로자(노조)와 사용자 사이에 협의하여 결정해야 한다. 이 협의 내용은 산업중재원(Industrial Arbitration Court)의 승인을 받아야 유효하다.

상기 노동법은 주로 월 급여가 S\$ 1,500 미만의 근로자를 대상으로 근로 기준을 정한 것이므로 월 급여가 S\$ 1,500 이상인 근로자나 노조 미 가입 노동자는 자신의 근로 조건 등을 사용자와 협의, 고용 계약서를 작성하여야 한다. 그러나 이 경우에도 노동법의 기본적인 사항들을 따라야 하며 노동법 규정보다 열악한 조건으로 고용 계약을 맺을 수 없다. 참고로 고용법상 근로 시간은 일일 8시간, 주 44시간 근무를 원칙으로 하며 이를 초과하면 초과 근무로 간주하며 초과 근무 시간에 대한 보상은 통상 급여의 1.5배 이상으로 한다.

싱가포르 정부에서는 기업들이 외국인 근로자를 고용할 경우 세금을 부과하며, 외국 근로자의 고용비율에 제한을 두고 있다.

산업별 외국 근로자 고용 비율 및 적용 세율

업종	고용 비율	외국인 근로자 구분	세금 내역(\$)	
			월별	일별
제조업	전체 근로자의 40%까지	숙련공	150	5
		비숙련공	240	8
	전체 근로자의 40% 초과, 55% 이하	숙련공	150	5
		비숙련공	280	10
	전체 근로자의 55% 초과, 65% 이하	숙련공, 비숙련공	450	15
건설업	싱가포르 전임 근로자 1인당 외국근로자 7명 고용	숙련공	150	5
		경험 있는 MYE 면제자	300	10
		비숙련공	470	16
해운업	싱가포르 전임 근로자 1인당 외국근로자 5명 고용	숙련공	150	5
		비숙련공	295	10
서비스업	전체 근로자의 30%까지	숙련공	150	5
		비숙련공	240	8
	전체 근로자의 30% 초과, 40% 이하	숙련공, 비숙련공	280	10
	전체 근로자의 40% 초과, 50% 이하	숙련공, 비숙련공	450	15

자료: 싱가포르 인력부(MOM; Ministry of Manpower)

마. 싱가포르 중앙공제기금(CPF) 제도

싱가포르는 중앙정부 차원에서 사회복지제도의 일환으로, 중앙공제기금(CPF: Central Provident Fund)이라는 개인 의무 저축 프로그램을 시행하고 있는데, 고용주와 종업원이 각각 일정 비율을 분담하는 것으로 법제화되어 있다.(www.cpf.gov.sg 참조)

5. 진출형태별 절차

2005년 8월 한-싱가포르 FTA가 체결되고 2006년 3월부터 동 FTA가 발효됨에 따라, 양국 간의 투자가 지속적으로 더욱 활기를 띠 전망이니만큼 싱가포르에서 비즈니스를 하기 위한 법인, 지사 설립 등 투자의 타당성을 검토할 때 아래와 같은 부분을 참고할 필요가 있다.

싱가포르 투자에 대한 기본 정보는 싱가포르 경제개발청(EDB: Economic Development Board / www.edb.gov.sg)을 접촉하면 쉽게 구할 수 있으며, 부가적인 컨설팅 지원도 하고 있다. 또 이외에도, www.business.gov.sg를 접속할 경우, 정부에서 제공하고 있는 기업 설립과 관련 각종 인허가 사항 등 기초 정보를 찾아볼 수 있다.

우선 싱가포르의 투자 환경에 대해서 파악할 필요가 있다. 기초적인 조사로 싱가포르의 경제 규모, 인구, 토지 면적, 산업 비중, 내수 시장 규모 등 현지 투자 진출 시 싱가포르 단독만을 시장으로 볼 것인지, 또 주변 인근 국가까지 겨냥해서 진출할 것인지 철저한 조사가 필요하다.

싱가포르의 교역 규모는 큰 편이나, 수입 물량의 40% 정도가 재수출되고 있어, 자체 내수 시장 규모를 면밀히 파악할 필요가 있다. 제조업 입지는 여타 국가에 비해 불리한 반면, 서비스의 경우 강점이 있다. 이른바 동남아시아의 물류 중심지로서 인프라가 우수한 편이다.

이 외에도, 법인을 설립할 것인지 지사로 할지, 또 투자 방법도 단독으로 할지 합작으로 할지 등도 검토가 필요하다. 외국인은 개인 회사, 연락 사무소, 지점, 유한회사, 주식회사 등 내국인과 같은 방식에 의해 기업 설립이 가능하다. 투자 방법도 단독 투자 또는 합작 투자 모두 가능하며 특별한 제약이 없다.

싱가포르에서 기업을 설립하는데 소요되는 시간이 2주도 걸리지 않아, 기업 설립에 별 어려움이 없는 것으로 유명하다. 이와 관련된 사항은 회계/기업관리청인(ACRA/Accounting & Corporate Regulatory Authority, www.acra.gov.sg)에서 확인할 수 있다.

무엇보다도 투자 관련 어떤 기관으로부터 인허가를 받을 수 있을지 파악하고 제반 서류를 준비하는 것이 필요한데, 은행, 금융회사, 주식회사, 보험회사 등의 경우 싱가포르 통화청(MAS/Monetary Authority of Singapore, www.mas.gov.sg)으로부터 인허가를 획득해야 한다.

제조업통제법(Control of Manufacture Act)에 기재되어 있는 상품을 제조하고자 하는 경우에는 제조업 등록관으로부터 허가를 받아야 한다. 해당 상품은 맥주, 담배, 시가, 폭약, 성냥, 추잉검, 냉장고, 에어컨, CD, CD-ROM, 철강 제품류 등이다.

건축통제법(Building Control Act)에 의해, 새로운 시설물을 건축하거나, 기존의 건물을 증축하려는 경우에는 도시재개발청(URA/Urban Redevelopment Authority)의 허가를 획득해야 하는데, 주로 허가 여부는 신속하게 통보가 된다고 한다. 이 경우, 싱가포르 경제 개발청(EDB)에서 원스톱 서비스의 일환으로 관련 업무를 코디해 주기도 한다.

가. 투자 진출 형태

1) 투자 진출 환경

싱가포르는 외국인 투자를 적극 장려하는 정책을 펼치고 있기 때문에 세금 감면 등 여러 가지 인센티브를 투자 기업에게 제공하고 있으며, 무기 제조, 언론 매체, 부동산 소유 등 일부 분야에 대해서만 투자 제한을 두고 있다. 싱가포르 정부가 제공하는 다양한 조세 및 금융상의 인센티브를 받기 위해서는 싱가포르 경제개발청(EDB)의 승인을 받아야 하는데, 이러한 승인이 필요 없는 분야의 경우 바로 현지법인 설립 절차를 밟으면 된다.

2) 종류별 투자 형태의 장단점

투자 형태의 종류별로는 법인의 설립, 지점의 설립 또는 연락사무소의 설립이 있는데, 연락사무소의 경우 어떠한 사업 또는 계약 관계에 관여할 수 없고, L/C도 열 수 없으니 유의해야 한다. 대부분 현지에 진출하는 외국계 기업들은 세금 감면 등의 혜택을 받기 위해서 지점보다 법인의 형태로 기업을 설립하려는 경향이 강하다.

□ 현지 법인

- 장점
 - 모회사는 현지 법인의 채무에 대한 지불 책임이 없다.
 - 영업의 결과는 모회사 및 주주의 개인 재산에는 영향이 없이, 당해 회사에만 귀속한다.
 - 원칙적으로 모회사가 소속된 국가의 주세 간섭이나 각종 법률 적용이 배제된다.
 - 싱가포르 국내법상의 각종 조세 우대와 싱가포르 타국간의 조세 협약의 혜택을 받을 수 있다.
 - 회사 등록 비용이 지사보다 저렴하다.
 - 영업 활동의 기밀이 보장된다.
- 단점
 - 법정 준수 의무가 많고, 연차 보고 등 의무적 보고 사항이 많다.
 - 회사 폐쇄는 청산 절차로만 가능하며, 청산 절차가 복잡하다.
 - 모회사의 보증이 없는 경우, 대규모 사업 수행이 불가능하다.

□ 지사

- 장점
 - 모회사의 신용을 그대로 이용 가능하므로 대규모 사업 수행이 용이하다.
 - 지정 폐쇄 신고로만 가능하며, 청산 절차보다 간단하다.
 - 각종 준수 의무와 보고 서류가 간단하다.
 - 싱가포르에서 납부한 법인세는 모회사에서 외국 납부 세액 공제를 받는다.
 - 이익의 송금은 배당 절차 없이도 언제든지 가능하다.
 - 본사에서 발생한 판매비와 일반 관리비를 단순한 안분 계산으로 비용 계산이 가능하다.
- 단점
 - 모회사의 조세 간섭과 각종 법률을 직접 받는다.
 - 모회사는 지점의 채무에 대하여 변제 책임이 있다.

- 지점의 영업 결과는 모회사에 직접 영향을 미친다.
- 싱가포르 세법상 각종 우대 제도의 혜택을 받을 수 없다.
- 싱가포르 영업 규모에 비하여 등록비가 많이 든다.
- 싱가포르 세법 등에 따른 원천 징수 문제 등 비거주자로서 각종 불이익이 있다.
- 대정부 보고, 영업 활동상 본사 확인 요구 등 기밀성이 떨어진다.

3) 현지 법인 설립 절차

회사의 설립은 회사명(상호)의 승인과 설립 절차의 두 단계로 구분되는데, 등록 절차와 구비 서류가 복잡 다단하므로 변호사나 공인 회계사를 통하는 것이 바람직하다. 기간은 상호 승인에 2~4일, 설립 절차에 1~2주가 걸리며 관계 기관의 의견 조화가 필요한 경우에는 추가로 2~4주가 소요된다. 현지법인이나 지사 설립과 관련한 주관기관은 ACRA(Accounting & Corporate Regulatory Authority)이다.

□ ACRA (Accounting & Corporate Regulatory Authority)

- 주소: 10 Anson Road, #05-01/15, International Plaza, Singapore 079903
- 전화: (65) 6325-3731, 6325-3732
- 팩스: (65) 6225-1676
- 홈페이지: www.acra.gov.sg

□ 회사 설립(등록) 절차

현재 온라인(www.bizfile.gov.sg)에서 상호 등록, 회사 설립 신청 등을 할 수 있도록 되어 있다. 단, 전자정부 이용 시 싱가포르 국적 소유자, 영주권, Employment Pass 소유자 등에게 제공되는 개인별 'SingPass'가 사전에 준비되어 있어야 함을 유념해야 한다.

① 상호를 정하고 신청서를 제출

- 구비 서류
 - 신청서: Form 14(Application for Approval and Reservation of Names for a Company to be Incorporated Under the Companies Act)
 - 수수료 싱가포르\$ 15

② ACRA는 동일한 상호가 있는지 여부 등을 심사

③ 상호 승인 여부 통보

- 승인 시 동 상호를 2개월간 보전해 둬.
- 불 승인 시 다른 상호로 재 신청해야 함.

* 상호 승인 시 2개월 이내에 실제 회사 설립(등록) 절차에 들어가야 함.

④ 회사 설립(등록) 신청을 위한 서류 첨부

- 구비 서류
 - 회사 설립 규약 및 정관(Memorandum & Articles of Association)
 - 준법 서약(Statutory Declaration of Compliance - Form 6)
 - 신원 증명서(Certificate of Identity - Form 7)

- 이사 취임 동의서(Consent to Act as Director and Statement of Non Disqualification to Act as Director – Form 45)
- 등록 사무실 신고서 (Notice of Situation of Registered Office and Office Hours at Time of Registration – Form 44) 등

○ 등록비: 유한주식회사의 경우 자본금(authorised capital) 규모와 상관 없이 싱가포르\$ 300임.

⑤ ACRA는 제출된 서류 심사, 등록 허가

⑥ 회사 관련 정보 입력

⑦ 설립 증명서(Certificate of Incorporation) 발급(설립 절차 끝)

□ 상기 절차의 ④항과 관련하여 회사 설립 시 요건은 다음과 같다.

- 설립 규약에는 회사명, 회사의 설립 목적, 수권 자본금 및 납입 자본금, 주주의 구성(이름, 주소 등) 및 지분 등이 포함되어야 함.
- 정관에는 자본금, 주식의 발행 및 양도 방식, 이사의 임명, 권한 및 임무, 의결권, 회사 인감의 사용 및 안전한 보관, 회사 서기의 임명 등이 포함되어야 함.
- 회사에는 최소 2명의 이사(at least 2 directors)가 있어야 하며 적어도 1명은 싱가포르 거주자(시민권, 영주권 or 고용 비자(employment pass) 보유자)여야 함.

□ 회사 설립을 위한 소요 기간은 다음과 같다._

- 상호의 승인(①~③)에는 통상 working day 기준 4일이 소요됨
- (여타 당국에 조회가 필요할 경우, 14일까지 걸릴 수 있음)
- 회사 등록 신청부터 설립 증명서 발급(④~⑦)에는 통상 영업일 기준 5일이 걸림 (여타 당국에 조회가 필요할 경우, 더 걸릴 수 있음)

4) 지사 설립 개황

지사의 설립 역시 현지 법인의 설립(등록) 절차와 유사하며 현지 법인과 마찬가지로 상호의 승인과 설립 절차의 두 단계로 구성된다. (투자 환경 – 투자 진출 절차 참조) 등록 절차와 구비 서류가 복잡 다단하므로 일반적으로 현지 변호사나 공인회계사를 통해 설립하게 된다.

현지법인이나 지사 설립과 관련한 주관 기관은 ACRA(Accounting & Corporate Regulatory Authority) 이다.

□ ACRA (Accounting & Corporate Regulatory Authority)

- 주소: 10 Anson Road, #05-01/15, International Plaza, Singapore 079903
- 전화: (65) 6325-3731, 6325-3732
- 팩스번호: (65) 6225-1676
- 홈페이지: www.acra.gov.sg

□ 지사 설립 절차

현재 온라인(www.bizfile.gov.sg)에서 상호 등록, 회사 설립 신청 등을 할 수 있도록 되어 있다. 단, 전자정부 이용 시 싱가포르 국적 소유자, 영주권, Employment Pass 소유자 등에게 제공되는 개인별 'SingPass'가 사전에 준비되어 있어야 함을 유념해야 한다.

① 상호를 정하고 신청서를 제출

- 구비 서류
 - 신청서: Form 14b (Application for Approval and Reservation of Name for Registration of a Foreign company)
 - 수수료 싱가포르\$ 15

② ACRA 는 동일한 상호가 있는지 여부 등을 심사

③ 상호 승인 여부 통보

- 승인 시 동 상호를 2개월간 보전해 둬
- 불승인 시 다른 상호로 재 신청해야 함
 - * 상호 승인 시 2개월 이내에 지사 설립(등록) 절차에 들어가야 함

④ 지사 설립(등록) 신청을 위한 서류 첨부

- 구비 서류
 - 외국 회사(즉 본사)의 설립 증명서 사본(Copy of the Certificate of Incorporation of the foreign company certified by the authority which issued the certificates)
 - 회사 설립 규약 및 정관 사본(Copy of its Memorandum & Articles of Association certified by the authority which incorporated the foreign company)
 - 이사 전원의 인적 사항(Return providing particulars of all directors of the foreign company – Form 79)
 - 현지 이사(책임자)의 권한 관련 규약(Memorandum stating powers of local directors)
 - 현지대리인 임명 및 권한에 관한 규약(Memorandum of appointment or power of attorney stating the names and addresses of two more Singaporeans, Permanent Residents or EP holders authorized to act as agents in Singapore)
 - 현지대리인 서약(Statutory Declaration by the Agents of the Foreign Company – Form 80) 등
- 등록비: 자본금 규모와 상관없이 싱가포르\$ 300

⑤ ACRA 는 제출된 서류 심사, 등록 허가, 지사 관련 정보 입력

⑥ 설립 증명서(Certificate of Incorporation) 발급(설립절차 끝)

□ 지사 설립 시 참고할 사항들은 다음과 같다.

- 외국 회사 설립 증명서에서 외국 회사란 지사의 본사를 의미하며, 설립 증명서는 한국의 예를 들면, 인등기부 사본이 이에 해당할 것임.

- 모든 문서는 영문으로 작성되어야 하며 번역문에 대한 공증이 필요함.
- 대리인이란 본사와 싱가포르 당국 등과 연락을 담당하게 되는데 싱가포르 거주자, 즉 시민권, 영주권자 또는 고용 비자(EP) 소지자가 대리인이 될 수 있음.
- 소요 기간은 현지법인 설립 기간과 비슷함.

나. 투자 방식

싱가포르에서 진출할 수 있는 사업체 형태는 크게 보아 조합('business firm'라는 용어를 사용하는데, 법인격이 없는 인적 회사이므로 조합으로 번역했음)과 LLP 그리고 회사(company)의 세 종류가 있다.

조합은 1명으로 구성되는 단독 조합(sole proprietorship)과 2인 이상 20인 이하 일반 조합(general partnership 혹은 그냥 partnership)으로 나뉜다. 조합(business firm)은 회사와 달리 법인격이 없고 조합원간 신뢰가 중시되는 인적 결합 경영 활동체이다. 조합원은 경영 활동으로 발생하는 모든 채무에 대해 무한 연대책임을 진다.

유한책임 법인조합(Limited Liability Partnership/줄여서 LLP) 이라고 하여 최근 새로 도입된 기업형태는 법인격이 있는 조합으로서 기존 사업체 형태인 조합(business firm)과 회사(company) 사이에 있는 중간 혼합형으로 보면 이해가 빠르다. 일반 조합과 달리 법인격이 부여되기 때문에, LLP 명의로 계약체결, 재산 소유와 처분, 소송과 같은 법률행위가 가능하고 구성 조합원 변동과 상관없이 LLP의 법적 지위가 계속 유지된다. 또 조합 성격상 내부 운영에 있어서는 회사와 달리 상당한 자율성이 보장된다.

한편, 회사(company)는 법인격을 가지며, 회사를 구성하는 사원은 자신이 출자한 자본을 한도로 유한책임을 진다. 회사에는 1) 주식유한회사(company limited by shares), 2) 담보 유한회사(company limited by guarantee), 3) 무한회사(unlimited company)가 있다.

담보 유한회사는 주식을 발행하지 않고 사원이 출자한 재산을 물적 기반으로 성립되는데, 일반 비즈니스보다는 교육이나 종교 혹은 자선을 목적으로 한 단체에 적합한 회사 형태다. 무한 책임을 지는 무한 회사는 현실적으로 드물게 이용되고 있다.

따라서 가장 보편적인 형태는 주식 유한회사(company limited by shares 혹은 limited liability company)인데 다시 a) 사인(private)과 b) 공인(public)으로 세분된다. private과 public 구분은 주식 양도에 제한이 있는지 여부가 그 기준이라고 보면 된다. 즉, 사인 유한회사(private limited liability company)는 주주 수가 1인 이상 50인 이하여야 하고, 주식 양도가 자유롭지 못하다. 반면 public limited liability company는 주식 양도가 자유로운데 그 결과 당연히 주주가 많아질 수 있으므로 주주 수가 50인 이상이어도 무방하다. 주식 시장에 상장되려면 public limited liability company이어야 할 것이다.

(참고: private limited liability company가 싱가포르에서 가장 흔한 회사 형태인데, 한자로는 '사인 유한공사'라고 표기되고 영문 약어는 Pte Ltd 혹은 Private Ltd 와 같다. public limited liability company는 그냥 Ltd로 표현하고 있다)

투자 방식에 따른 상세 등록 절차에 대한 온라인 설명은 다음 웹사이트를 참고
 - <http://www.business.gov.sg/EN/StartingUp/RegisterYourBusiness/index.htm>

싱가포르의 기업 유형

구분	상세 구분	비고
조합 (business firm)	1) 단독 조합(sole proprietorship) 2) 일반 조합[(general) partnership]	법인 아님 무한 연대 책임
유한책임법인조합(LLP: Limited Liability Partnership)	-	조합과 회사의 혼합
회사 (company)	1) 주식유한회사(company limited by shares) 2) 담보유한회사(company limited by guarantee) 3) 무한회사(unlimited company)	법인격 보유 유한 책임 (단, 무한회사는 무한책임)

1) 개인 사업

개인 사업은 사업 등록법(The Business Registration, Cap. 32)의 적용을 받으며 그에 따라 등록을 하여야 하나 공인회계사, 변호사, 의사 등과 같이 별도 법률에 따라 등록을 하는 경우는 제외된다.

개인 사업은 법률적으로 사업부의 구분되는 별도의 인격이 부여되지 않으며 그 자체가 법률상 권리나 의무의 주체가 될 수 없다. 따라서 개인 사업 명으로 거래 행위나 계약을 하거나 자산의 소유를 하지 못하며, 모든 거래 행위, 소송 행위는 사업주나 지배인의 명의로 이루어져야 한다.

개인 사업의 사업주는 21세 이상의 자연인이나 법인이 될 수 있으며, 사업주 수의 구성에 따라 개인 기업과 공동 사업으로 구분된다.

2) 개인 소유(Sole Proprietorship)

사업주 1인이 단독으로 사업의 모든 권리와 의무를 지는 것으로 사업 조직 중 가장 간단한 형태이다. 개인 기업은 사업주가 경제적, 법률적으로 무한 책임을 진다. 따라서 사업주가 사망 시에는 소멸하거나 상속인이 공동 사업 등으로 전환하여야 한다. 사업의 이윤은 개인 소득으로 처리되며, 세금도 개인 차원으로 부과된다.

3) 공동 소유(Partnership)

2인 이상 20인 이하의 개인 및 법인이 동일 영리 사업을 영위할 목적으로 공동사업 합의 서에 서명하고 등록하는 경우이다. 일반적으로 각 공동 사업자는 공동 사업에 관한 동일한 권리와 의무를 가지며 합의서 상에 별도로 각 공동 사업자의 권리 의무를 다르게 정할 수 있다.

각 공동 사업자는 공동 사업에 대한 경제적, 법률적인 무한 책임을 지며, 사업의 이윤이 공동 사업자 각 개인의 소득으로 처리되며 세금도 각 개인의 차원으로 부과된다.

공동 사업자가 20인 이상인 경우는 회사로 설립하여야 한다.

4) 회사

회사는 회사법(The Company Act, Cap. 50)의 적용을 받으며, 모든 회사는 회사법에 따라 설립 절차와 등록을 하여야 등록과 함께 주주와 별개의 법인격이 부여된다. 설립 시에 최소한 2인의 주주(자연인 혹은 법인)와 2인의 자연인인 이사가 있어야 하며, 각 주주는 최소한 S\$ 1 이상의 주금을 납입해야 한다.

회사는 그 자신이 경제적, 법률적으로 권리 의무의 주체이기 때문에 모든 계약, 거래 행위 등을 자신의 명의로 행한다. 또한 모든 행위는 주주와 별도로 임명된 이사회에서 정관과 주주 총회에서 규정된 절차와 법위에 따라 수행한다.

회사는 주주 수와 주주의 책임 한계, 설립 국가에 따라 주주 책임 유한회사, 공모 유한회사, 보증 유한회사, 무한회사, 외국 회사로 구분된다.

5) 주주 책임 유한회사(Private Company Limited by Shares)

주주의 책임이 배정된 주식 가액의 납입에 한정되며 한국의 일반 주식회사와 유사한 형태의 회사로서, 주주 수가 50인을 초과할 수 없고, 주식 및 사채의 공모를 할 수 없고, 예금의 공모도 금지된다. 또한 정관의 규정에 따라 주식 양도를 제한할 수 있다. 따라서 이 형태의 회사는 개인적인 성격이 강하고 일반 공증과의 이해 관계가 적기 때문에 회사법 상의 각종 준거 의무와 보고 의무가 공모 회사에 비해서 완화되어 있으며 이사, 서기 등 임원, 감사인과 청산인 임명과 해임 절차가 간편하다.

6) 공모 유한회사(Public Company Limited by Shares)

주주의 책임이 배정된 주식 가액의 납입에 한정되며, 한국의 등록 법인과 유사한 형태의 회사로서, 주주 수의 제한이 없고, 주식과 사채의 공모가 허용된다. 공모된 주식과 사채는 아무런 제한 없이 자유롭게 양도, 양수가 가능하다.

싱가포르 주식 시장에 상장되어 있는 모든 회사는 공모 유한회사이다. 공모 회사는 회사의 활동과 일반 공증의 이해 관계가 많기 때문에 주식과 사채 공모 시 법정 공모 청약 안내서의 작성 공시 의무 등 회사법상의 각종 준거 의무와 보고 의무를 지켜야 하며, 반기 재무제표의 작성 공시 등 공시 의무도 강화되어 있다. 또한 이사 및 서기 등의 임원, 감사인과 청산인 등의 임명과 해임 절차, 주주 총회 및 이사회 소집 절차가 복잡하다.

7) 보증 유한회사(Company Limited by Guarantee)

일반적으로 비영리 조직으로 활용되며, 회사 설립 시 주주가 자본금을 불입하지 않고, 회사가 청산할 경우에 자신이 설립 시에 지급할 것을 보증한 범위 내에서 회사 채무 초과액을 불입할 것을 약정한다.

8) 무한회사(Unlimited Company)

회사 설립 시의 주주의 자본금 납입 여부에 관계없이 주주가 회사의 채권자에게 무한의 책임을 부담하는 회사이다.

9) 외국 회사(Foreign Company)

일반적으로 싱가포르에 등록된 외국 회사는 지점과 대표 사무소가 있으나 회사법에서 규정하는 외국회사는 지점뿐이며, 대표 사무소는 법인격이 부여되지 않기 때문에 영업 활동을 할 수 없다.

□ 지정

외국에서 설립된 회사, 조합과 단체로서 싱가포르에서 사업을 하는 경우에는 반드시 사업 개시 후 1개월 이내에 내국법인과 동일하게 등록을 하고 주주 책임 유한회사와 유사한 준거 의무와 보고 의무를 준수해야 한다.

□ 대표 사무소

외국에서 설립된 회사, 조합과 단체로서 싱가포르에서 사업을 수행하지 않고 단순 연락과 사업 보조 행위만을 수행하는 조직으로서 사업 수행 목적의 조직이 아니기 때문에 회사의 등록을 요하지는 않으나 외국 회사의 관리 목적상 싱가포르 정부의 개설 승인을 요건으로 하고 있다.

□ 조합과 단체(Association and Society)

종교 단체, 문화 및 예술 단체, 무역에 관한 단체, 사회, 복지 단체 등을 포함하는데, 모든 조합과 단체는 단체 등록청(The Registry of Society)에 등록을 하여야 하며, 영리 사업을 영위하는 경우는 사업 등록법에 따른 사업 등록이나 회사 등록(구성인 20인 초과 시)을 하여야 한다.

□ 기타 참고 사항

- 최근 재택 근무 등 홈오피스 형태의 진출을 고려하는 경우가 있는 바, HDB(Housing Development Board)의 Home Office Scheme 등을 참고할 수 있다.
- <http://www.hdb.gov.sg> 웹사이트 중앙 'BUSINESSES' 클릭

HDB에 따르면 별도의 제조 활동 없이 서류 작업 및 연락만으로 가능한 바 중계 무역과 같이 주로 연락 사무소 기능으로서의 오피스 신청이 가능하며 이때 적절한 허가를 득해야 한다.

다. 공장 설립

1) JTC의 산업 단지 및 시설을 이용 신청 절차

- 1단계: 신청 키트(Application Kit)를 받아갈 것
- 2단계: 5개 항목 체크리스트 확인
 - 산업 활동에 관계되는 사업 인지 여부(제조, 조립, 연구개발 등)
 - 산업 단지별 용도에 신청 업체의 산업 활동 적합 여부
 - 바닥 면적의 60% 이상이 산업 용도로 쓰이는지 여부(URA의 60:40 규칙)
 - 최소 구성 비율 조건 충족 여부(ready-built 공장은 해당하지 않음)
 - JTC 토지와 시설의 최대 활용 여부(기존의 JTC 단지 입주자만 해당)
- 3단계: 신청서 작성
- 4단계: 신청서와 기타 관련 서류 제출
 - 법인, 사업 등록증 사본
 - 법인 설립 인가증 사본
 - 해당 업체의 최근 연차 보고서 또는 회계 감사를 받은 장부

- 기업, 제품 및 서비스에 관한 브로슈어
- 기타 관련 자료
- 5단계: 3일 내로 신청서 접수 여부 통보(JTC 측)
- 6단계: JTC와 신청 기업 간 미팅, 인터뷰
- 7단계: 6주 내로 승인 여부 통보, 이후 7일 내로 오퍼레터 통보(JTC 측)
- 8단계: 3주 내로 확인 통보(신청 기업 측)

2) 공장의 등록

모든 공장은 노동부(Ministry of Manpower)의 Occupational Safety & Health Division Inspectorate(OSH Inspectorate)에 등록되어야 한다. 공장 등록을 위해서는 공장이 가동되기 2개월 전까지 공장 검사국에 신청서를 제출해야 하며 이때 공장 설계도(layout plan of the factory) 사본 3부를 동봉해야 한다.

OSH Inspectorate은 공장부지가 공장으로서 적절한지를 검토한 후 등록 증명서(certificate of registration)를 발급한다. 공장 검사국은 규정된 특정한 조건에 따라서 등록 증명서 대신 임시 공장 허가서(provisional factory permit)를 발급할 수도 있다.

공장 소유자가 공장을 제3자에게 판매 또는 양도할 경우 24시간 내에 이러한 변동 사항을 서면으로 OSH Inspectorate에 통보해야 한다. 또한 공장 소유자는 공장 등록 시의 작업 성격에 어떠한 변화가 생겼거나 공장에 어떠한 구조적 또는 설계 변경이 있을 경우 이를 OSH Inspectorate에 서면으로 통보해야 한다.

3) 공장 등록 신청 가이드

공장 등록을 위한 신청은 OSH Inspectorate으로 공장 가동 2개월 전까지 이루어져야 한다. 신청 시 제출 서류는 다음과 같다.

- First Schedule 3부
- 레이아웃 계획(layout plans) 3세트
- 다음 각 서류 2부
 - 공장에서 제조 물품 리스트
 - 공장에서 사용되는 기계의 치수(L×B×H) 및 리스트
 - 제조 과정에서 사용되는 모든 주요 화학물, 독성 화학물, 가스 및 가연성 물질들의 리스트
 - 제조, 가공 과정에 대한 설명서(a flow chart of the process): 사용되는 원자재 및 완제품 제조를 위해 거치는 단계 등을 설명

레이아웃 계획에는 공장 소유자(또는 공장 점거자)의 서명과 성명(full name), 주소 등을 기입해야 하며, 레이아웃 계획의 각 세트는 다음 사항으로 구성되어야 한다.

- 공장 건물 외부를 포함한 공장 전체 구역의 치수 및 사용 용도
- 모든 구역의 용도와 함께 각 층의 바닥 도면
- 모든 작업실 또는 구역의 높이를 보여주는 수직 도면

레이아웃 계획은 또한 다음 내용을 포함해야 한다.

- 높이를 포함한 빌딩 및 작업실의 전반적인 치수
- 기계의 치수(L×B×H), 플랜트 설치 내용, 기계 간의 거리 및 정확한 위치
- 다음 사항들의 치수 및 위치
 - 자재 저장소
 - 복도 및 계단
 - 화재 시 소방 접근구 및 비상구
 - 바닥 및 벽 공간
 - 세면 및 위생 시설
 - 양호실 및 스위치룸
 - 필요 시 보일러실

레이아웃 계획은 영어로 작성되어야 하며 적어도 1:100 이상으로 작성되어야 한다. 모든 레이아웃 계획은 국제 규격 A 시리즈의 용지 규격(A1, A2 및 A3)을 사용해야 하며, A4 사이즈로 접혀야 한다. 레이아웃 계획에는 각 작업실 또는 작업 구역에 최대 몇 명의 근로자를 수용할 것인지를 나타내는 세부 내용이 들어 있어야 한다. 1교대 이상이 있을 때, 교대 횟수 및 각 교대 근무 최대 작업자 수가 명시되어야 한다.

4) 관련 법규

공장 관련 법규로는 Factories Act가 있다. 동 규정의 목적은 비뉀멘, 수은, 공해 및 오염된 공기와 같은 위험성 화합물과 물리적 위험에 노출된 근로자들을 보호하기 위한 것이다. 동 규정은 85년 5월 발효되었으며 발효일로부터 고용주는 이러한 위험한 작업장에서 근무하는 근로자들을 위해 의료 검사 서비스를 제공해야만 한다.

이러한 의료검사는 일반적인 건강진단(CHECK-UP)이 아니라 각 작업장의 위험을 감안한 정밀 검사적인 성격을 띠고 있다. 고용주는 근로자를 위해 의료 검사를 준비하고 동 비용을 지불해야 하며 의료 검사의 주기는 작업장 위험 정도에 따라 달라진다.

라. 기업의 청산 절차

1) 현지 법인의 청산 절차

- 폐업 신고
 - 싱가포르의 현지 법인은 현지의 기업법 344조에 의해 기업종료신청서를 회계/기업당국(ACRA: Accounting And Corporate Regulatory Authority)에 정식으로 제출하여 ACRA의 심사결과, 해당기업이 더 이상 영업을 하지 않는다는 확인이 있고 신청서류 및 기타 필요사항(채무사항 이상무)을 충족한다면 폐업절차를 진행할 수 있으며, 35 싱가포르달러의 수수료가 청구된다.
 - 기업은 ACRA에 자신이 제출한 기업종료신청서에 대한 철회를 신청할 수가 있으며, 이를 위해서는 기각을 원하는 분명한 이유가 명시되어야 하며 30 싱가포르달러의 수수료가 청구된다.
 - 기업이 제출한 기업종료신청서에 대하여 기업에 이해관계 등으로 관련이 있는 자(예를 들어, 채권자)가 신청에 대하여 이의를 제기할 수 있으며 10 싱가포르달러의 수수료가 청구된다.
 - ACRA는 기업이 제출한 기업종료신청서에 대한 이의제기가 들어오면 아직 신청처리가

완료되지 않은 상황이라면 이의제기를 정식으로 접수하고 접수사실을 해당기업에 통보한다. 해당 기업은 접수사실 통보로부터 2개월의 자체적으로 분쟁을 해결할 수 있는 기간이 주어지고 그 기간 동안에도 해결되지 않아 이의제기신청의 철회가 이루어지지 않으면 해당기업의 폐업신청은 무효가 되며, 폐업신청을 다시 하여야 한다.

- 기업에 이해관계 등으로 관련이 있는 자(예를 들어, 채권자)는 ACRA에 10 싱가포르달러의 수수료 지불로 온라인상으로 폐업신고 사실통보를 신청할 수 있으며, 신청 시 해당 기업이 청산신청을 할 경우, 그 사실이 통보신청을 한 자에게 전자메일로 통보된다.
- 임원진에 의한 정리해산
 - 싱가포르의 현지 법인은 회사자산의 정리를 시작하고부터 12개월 이내에 그 기업의 모든 채무변제가 가능한 경우에 자의적으로 정리해산이 가능하다.
 - 기업은 청산인(liquidator), 임시 청산인을 지명하게 되는데 그 청산인은 회사 자산의 정리를 담당하고 그 과정에 관해 현지 기업법에 명시된 신고 및 통보절차를 수행한다.
 - 해당기업의 지불능력, 각종 협의서, 청산인의 임명 및 임명동의서, 청산인이 청산과정에서 사용하게 될 계좌정보, 청산인의 교체 및 입지변화, 청산인에 의한 폐업선언, 각종 회사자산의 정리 등에 대해서는 ACRA에 정식으로 신고되어야 한다.
- 채권단에 의한 정리해산
 - 싱가포르의 현지 법인은 회사자산을 모두 정리하더라도 기업의 채무변제 또는 더 이상의 영업이 가능하지 않는 경우에 채권단에 의해 자의적으로 정리해산을 할 수 있다.
 - 기업은 청산인, 임시 청산인을 지명하고 청산인은 회사 자산의 정리를 담당하고 그 과정에 관해 현지 기업법에 명시된 신고 및 통보절차를 수행한다.
 - 이사진에 의한 해당기업의 영업지속불가능인정, 각종 협의서, 청산인의 임명 및 임명동의서, 청산인이 청산과정에서 사용하게 될 계좌정보, 청산인의 교체 및 입지변화, 채권단의 소집통보, 각종 회사자산의 정리, 청산인에 의한 폐업선언 등은 ACRA에 정식으로 신고되어야 한다.
- 강제적 정리해산
 - 싱가포르의 현지 법인은 채무변제불가능과 같은 상황에 대해서 법원에서 파산명령이 내려올 경우, 사법 당국에 의해 강제적인 정리해산이 이루어진다.
 - 사법 당국에 의해 별도의 청산인이 임명이 되거나, 그렇지 않을 경우에는 당국에서 지명된 파산관재인(리시버)이 그 업무를 담당하게 된다.
 - 정리해산 명령, 청산인의 임명 및 임명동의서, 파산관재인(receiver)/청산인(liquidator)/법정관리인(judicial manager)에 의한 정황소견서, 자산 정리과정에서 사용하게 될 계좌정보, 법원명령에 의한 회사 자산 정리, 청산인에 의한 폐업신고, 청산인의 교체 및 입지변화 등은 ACRA에 정식으로 신고되어야 한다.
- 리시버제도(Receivership)
 - 싱가포르의 현지 법인은 소생할 여력이 있거나 파산절차를 통해서 너무 낮은 가격으로 자산의 정리가 되면 채권단에 너무 큰 무리가 간다고 법원에 의해 판단될 경우, 채권단에 대한 채무변제의무를 이행할 파산관재인, 리시버에게로 회사가 인수되어 영업을 계속하며 정리해산 또는 회생을 도모할 수 있다.
 - 1인 또는 다수의 파산관재인(Receiver)의 임명 및 임명동의서, 리시버/청산인/법정관리인의 정황소견서, 파산관재인이 사용하게 될 계좌정보, 파산관재인에 의한 폐업선언 등은 정식으로 ACRA에 신고되어야 한다.

○ 법정관리

- 싱가포르의 현지 법인은 채무변제능력을 상실하였으나 소생할 여력이 보이는 경우, 법정 관리 신청을 할 수 있고 법원에 의하여 판단하여 합당한 경우, 법원에 의하여 워크아웃, 채무동결, 기업구조조정 등의 방법을 통해 회생을 도모할 수 있다. 법정 관리의 관리인은 법원에 의해 임명된다.
- 법정관리 신청서, 법정관리 명령, 법정관리인/청산인/파산관재인에 의한 정황소견서, 법정관리인의 개혁안, 법정관리인의 개혁안에 대한 채권단의 협의, 법정관리인의 직권 해제 법원명령, 법정관리인에 의한 폐업선언 등은 ACRA에 정식으로 신고되어야 한다.

2) 외국기업 현지 지사의 청산절차

싱가포르의 현지에 진출하여 있는 외국기업의 지사는 그 지사의 본사가 파산절차, 청산절차에 들어갔거나 본사에서 지사의 철수를 결정한 경우, ACRA에 신고하여 지사의 청산절차를 밟을 수 있다.

6. 투자입지여건

싱가포르가 세계 도시 사무실 임차 및 관리비 순위에서 최초로 10위 안에 위치했다. 이는 금융 서비스 부문의 급격한 성장세로 사무실 수요가 급증한 반면, 공급량이 부족한 것에 기인한다.

58개국, 203개 도시를 대상으로 실시한 Cushman & Wakefield 부동산 컨설팅사의 조사 결과, 싱가포르는 '07년 17위에서 2008년 7위로 무려 10 계단 상승한 것으로 나타났다.

상위 10개 도시 사무실 임대료가 평균 40% 오른 반면, 조사 대상 203개 도시 전체 평균은 14% 오르는 데 그쳤다.

세계 도시 사무실 임차 및 관리비 랭킹

(연간 사무실 임대/관리비 단위: US\$/sqft)

2008 순위(2007)	도시 명	연간 사무실 임대/관리비
1 (1)	런던	311.58
2 (3)	홍콩	238.58
3 (2)	도쿄	210.12
4 (5)	뮌바이	166.04
5 (7)	모스크바	158.72
6 (4)	파리	141.57
7 (17)	싱가포르	130.48
8 (10)	두바이	126.01
9 (6)	더블린	112.54
10 (9)	뉴욕	100.28

자료: Cushman & Wakefield

최근 싱가포르 도심 주요 지역의 오피스 임대료 상승률이 전 세계 통틀어 1위인 것으로 나타났다. 영국계 리서치 회사인 CBRE(CB Richard Ellis)의 Global Market Rents Report에 의하면 싱가포르의 주요 오피스 임대료는 2007년 9월 말 기준 스퀘어피트(sqft)당 S\$ 12.6으로 지난 1년간 82.6%나 증가하였으며, 이는 2위인 모스크바 상승률 65.4%, 3위를 차지한 뮌바이 상승률 55%를 훨씬 웃도는 수치이다.

오피스 임대료 자체로는 런던 서부 지역이 연간 US\$328.91psf로 선두를 차지하였으며, 그 뒤는 뭄바이(US\$ 189.51psf), 런던 중심부(US\$ 180.8psf), 모스크바(US\$ 180.78) 순이고, 싱가포르의 US\$102.37psf로 전 세계 11위를 차지했다.

CBRE 보고서는 전 세계 171개 시장을 대상으로 조사되었으며 이중 85%의 지역이 오피스 임대료가 증가한 것으로 나타났다.

도시별 오피스 임대료 상승률 순위

순위	도시명	오피스 임대료 상승률(%)
1	Singapore	82.6
2	Moscow, Russia	65.4
3	Mumbai, India	55
4	Manila, Philippines	51.8
5	Oslo, Norway	49.3
6	Bangalore, India	49
7	Warsaw, Poland	47.2
8	Los Angeles (suburban), US	45
9	Edmonton, Canada	43.3
10	London (West End), Britain	41.9
11	Belfast, Northern Ireland	36.4
12	New Delhi, India	34.3
13	Perth, Australia	31.9
14	Miami (suburban), US	31.1
15	Hong Kong, China	30.7
16	Brisbane, Australia	30.3
17	Seattle (suburban), US	30
18	Ho Chi Minh City, Vietnam	29
19	Abu Dhabi, UAE	28.9
20	Seattle(CBD), US	27.1

자료: CBRE(2006.10~2007.9 기준)

또한 싱가포르 CBD(Central Business District) 오피스 임대료가 급상승하면서 Changi Business Park 등 외곽의 산업용 단지의 점유율 및 임대료도 동반 상승하고 있다. 금년도 싱가포르 전역에 걸쳐 임대료가 약 25% 상승하여 임대료 최고치를 기록했던 1996년 수준에 임박하였으며, 그 중에서 산업용 단지 월 임대료는 스퀘어피트당 S\$ 2.75로 '07년 대비 37.5% 상승하였다. 그럼에도 불구하고 도심 중심의 오피스 임대료가 스퀘어피트당 S\$ 10~S\$20에 이르는 반면 산업용 단지는 스퀘어피트당 S\$2~S\$4로 훨씬 경제적이다. 하이테크 등 산업용 공간의 점유율 또한 '07년 91.1%에서 '08년에는 92.8%를 기록하였다. 내년에도 싱가포르의 임차료 수준은 10~15% 가량 상승할 전망이다.

최근 Business Park로 이전한 대표적 사례

Citigroup (Back-room operations)	Changi Business Park
DBS (Back-room operations)	Changi Business Park
FJ Benjamin (operations)	Science Park

우리나라의 산업단지관리공단 격인 JTC(www.jtc.gov.sg)는 싱가포르의 투자 유치 기관인 경제 개발청(EDB/Economic Development Board)에서 분사해 싱가포르 내 산업단지 관리를 주관하고 있다.

JTC는 공장을 지을 수 있는 토지(land)와 이미 건설이 완료되어 바로 입주가 가능한 공장 (ready-built factories)으로 크게 구분하며, 화학, 바이오 메디컬, 반도체, 물류 등 산업 클러스터별로 크게 관리하고 있다.

산업 클러스터별 주요 위치와 토지 및 공장 임대 가격 현황 등 자세한 사항은 JTC 홈페이지를 참고하고, 여기서는 대략적인 가격 조건을 소개하도록 한다.

JTC 토지(Land) 임대 및 가격(2008년 1월 1일부터 적용)

Location	RENTAL SCHEME	PURCHASE SCHEME
	Land Rent	Land Price (upfront premium) 30 Years Lease
	\$ psm per annum	\$ psm
OUTLYING AREAS		
(a) Jurong		
Tuas View		
PR 1.0	10.01	164
PR 1.4	11.58	206
Tuas Biomedical Park		
PR 1.0	10.32	169
PR 1.4	13.48	213
West of Tuas Road		
PR 1.0	11.18	180
PR 1.4	13.31	226
PR 2.0	16.13	305
PR 2.5	16.93	345
West of Sungei Lanchar		
PR 1.0	12.52	211
PR 1.4	14.90	266
PR 2.0	18.12	360
PR 2.5	18.12	389
Kian Teck		
PR 1.0	12.59	-
PR 1.4	14.99	269
PR 2.0	18.22	-
PR 2.5	19.96	393
West of Jurong River		
PR 1.0	14.38	239
PR 1.4	17.12	302
PR 2.0	20.46	390
PR 2.5	21.72	415
East of Jurong River		
PR 1.0	16.35	279
PR 1.4	19.46	352
PR 2.0	23.04	447
PR 2.5	25.36	476
Fronting Upper Ayer Rajah / Jln Ahmad Ibrahim at Pandan & Teban Estates		

PR 2.5	28.72	543
Along West Coast Highway		
PR 2.5	29.34	558
(b) Others		
Changi North		
RUNWAY DEPENDENT LAND (PR 1.0)	23.45	402
NON-RUNWAY DEPENDENT LAND (PR 1.0)	15.00	237
RUNWAY DEPENDENT LAND (PR 1.4)	27.92	508
NON-RUNWAY DEPENDENT LAND (PR 1.4)	17.84	298
RUNWAY DEPENDENT LAND (PR 1.6)	31.90	579
NON-RUNWAY DEPENDENT LAND (PR 1.6)	20.39	341
RUNWAY DEPENDENT LAND (PR 2.0)	36.35	685
NON-RUNWAY DEPENDENT LAND (PR 2.0)	23.25	402
RUNWAY DEPENDENT LAND (PR 2.5)	41.05	807
NON-RUNWAY DEPENDENT LAND (PR 2.5)	26.32	473
Changi South		
PR 1.0	15.30	245
PR 1.4	18.29	308
PR 1.6	20.81	353
PR 2.0	23.72	416
PR 2.5	26.78	490
Loyang		
PR 2.5	21.62	413
Mandai		
PR 2.5	21.44	397
Sungei Kadut, Kranji		
PR 2.5	17.76	344
Woodlands East/Senoko		
PR 1.4	15.64	249
PR 2.0	20.03	323
PR 2.5	22.11	380
Yew Tee		
PR 2.5	20.12	432
Seletar Aerospace Park		
Runway Dependent Land (PR 1.0)	25.00	395
Non-Runway Dependent Land (PR 1.0)	17.00	264
URBAN AND SUBURBAN ESTATES (All at PR 2.5)		
Bedok	33.38	586
Jurong East	39.23	635
Jurong East Central	43.15	699
Kallang Basin, Kolam Ayer	47.49	737
Kallang Basin Central	52.24	811
Kampong Ubi	43.31	739
Paya Lebar, Tai Seng	43.74	724
Paya Lebar iPark	45.92	759
Serangoon North	37.53	621
Telok Blangah (PR 3.0)	52.11	753
Tiong Bahru, Ayer Rajah, Tanglin Halt, Telok Blangah	38.15	670
Tanglin Halt Central	41.97	737
Toa Payoh	43.31	719
Toa Payoh Central	47.64	790

JTC 공장(Ready-Built Factories) 임대 및 가격(2008년 1월 1일부터 적용)

RENTAL SCHEME			
Location	Level	Building Rent	Service Charge
		\$ psm per month	\$ psm per month
Ayer Rajah Technopreneur Centre 20 Ayer Rajah Crescent	07 to 09 (window) 07 to 09 (non-window)	20.92 19.58	5.05 5.05
Bukit Merah Technopreneur Centre 1003 Bukit Merah Central	04 to 06 (window) 04 to 06 (non-window)	13.29 11.97	5.70 5.70
Ayer Rajah 20 Ayer Rajah Crescent	01 02 03 04 to 06	22.15 19.25 19.25 17.70	4.50 4.50 4.50 4.50
51, 55, 67, 71 & 73 Ayer Rajah Crescent	01 02 03 04 & above Column Free	14.15 11.60 10.95 10.35 10.95	2.25 2.25 2.25 2.25 2.25
26 & 47 Ayer Rajah Crescent	01 02 03 04 & above Column Free	13.13 10.72 10.14 9.56 10.09	2.25 2.25 2.25 2.25 2.25
28 Ayer Rajah Crescent	01 02 03 04 & above	17.05 14.05 13.25 12.45	2.75 2.75 2.75 2.75
Bedok 512 Chai Chee Lane	01 02 03 04 & above Column Free	8.02 6.45 6.04 5.67 6.08	2.25 2.25 2.25 2.25 2.25
514 Chai Chee Lane	01 02 03 04 & above Column Free	8.62 6.96 6.52 6.13 6.57	2.25 2.25 2.25 2.25 2.25
Changi North 11 Changi North Street 1	01 02 03 04	12.10 9.75 9.15 8.50	3.75 3.75 3.75 3.75
Jurong 8 Chia Ping Road	01 02 03 04 & above	11.80 9.65 9.05 8.55	2.25 2.25 2.25 2.25
Kaki Bukit 4, 8 & 10 Kaki Bukit Avenue 1	01 02 03 04 & above Column Free	14.70 12.05 11.40 10.80 11.35	2.25 2.25 2.25 2.25 2.25

2 Kaki Bukit Avenue 1	01	13.13	2.25
	02	10.72	2.25
	03	10.14	2.25
	04 & above	9.56	2.25
	Column Free	10.09	2.25
<u>Kallang Basin</u> 7, 9, 11, 26, 28 & 30 Kallang Place 52 Kallang Bahru, 105 Boon Keng Road & 996 Bendemeer Road	01	13.85	2.25
	02	11.40	2.25
	03	10.75	2.25
	04 & above	10.15	2.25
	Column Free	10.75	2.25
16 Kallang Place, 50 & 54 Kallang Bahru 101, 103, 104, & 106 Boon Keng Road & 994 Bendemeer Road	01	12.84	2.25
	02	10.52	2.25
	03	9.90	2.25
	04 & above	9.34	2.25
	Column Free	9.90	2.25
19, 21 & 25 Kallang Avenue	01	16.35	2.25
	02	13.50	2.25
	03	12.75	2.25
	04 & above	12.05	2.25
	Column Free	12.85	2.25
<u>Kampong Ampat</u> 171 Kampong Ampat (Food Factory)	01	18.30	3.70
	02	18.30	3.70
	03	14.40	3.70
	04 & above	13.25	3.70
<u>Kampong Ubi</u> 3014A & 3015A Ubi Road 1	01	12.65	2.25
	02	10.35	2.25
	03	9.80	2.25
	04 & above	9.20	2.25
	Column Free	9.80	2.25
<u>Kolam Ayer</u> 8 & 12 Lorong Bakar Batu 155 & 161 Kallang Way	01	13.85	2.25
	02	11.40	2.25
	03	10.75	2.25
	04 & above	10.15	2.25
	Column Free	10.75	2.25
164 Kallang Way	01	10.57	2.25
	02	8.61	2.25
	03	8.08	2.25
	04 & above	7.60	2.25
171 Kallang Way	01	11.59	2.25
	02	9.47	2.25
	03	8.90	2.25
	04 & above	8.38	2.25
	Column Free	8.90	2.25
1 & 3 Kallang Sector 166 Kallang Way	01	16.35	2.25
	02	13.50	2.25
	03	12.75	2.25
	04 & above	12.05	2.25
	Column Free	12.85	2.25
<u>Loyang</u> 2 Loyang Lane	01	8.73	2.25
	02	7.07	2.25
	03	6.62	2.25
	04 & above	6.21	2.25

4 Loyang Lane	01	8.12	2.25
	02	6.55	2.25
	03	6.12	2.25
	04 & above	5.74	2.25
30 Loyang Way	01	8.23	2.75
	02	6.57	2.75
	03	6.12	2.75
	04 & above	5.71	2.75
<u>Redhill</u> 1001 & 1002 Jalan Bukit Merah	01	14.40	2.25
	02	11.85	2.25
	03	11.25	2.25
	04 & above	10.55	2.25
1003 Bukit Merah Central	01	11.93	2.25
	02	9.75	2.25
	03	9.23	2.25
	04 & above	8.66	2.25
	Column Free	9.23	2.25
<u>St Michael</u> 65A Jalan Tenteram	01	13.25	2.25
	02	10.90	2.25
	03	10.25	2.25
	04 & above	9.65	2.25
<u>Serangoon North</u> 6 Serangoon North Avenue 5	01 (Warehouse)	15.86	3.50
	02	19.20	4.90
	03	16.22	4.90
	04 & above	15.03	4.90
<u>Toa Payoh</u> 970, 998, 1004 & 1008 Toa Payoh North	01	13.60	2.25
	02	11.15	2.25
	03	10.55	2.25
	04 & above	9.95	2.25
	Column Free	10.55	2.25
<u>Tai Seng</u> 1020 & 1022 Tai Seng Avenue	01	13.55	2.25
	02	11.10	2.25
	03	10.50	2.25
	04 & above	9.90	2.25
	Column Free	10.45	2.25
1026 Tai Seng Avenue	01	10.20	2.25
	02	8.25	2.25
	03	7.78	2.25
	04 & above	7.31	2.25
	Column Free	7.74	2.25
<u>Tanglin Halt</u> 115A/B Commonwealth Drive	01	15.00	2.25
	02	12.30	2.25
	03	11.65	2.25
	04 & above	11.05	2.25
<u>Telok Blangah</u> 1160 Depot Road	01	13.15	2.25
	02	10.75	2.25
	03	10.15	2.25
	04 & above	9.60	2.25
1200 Depot Road	01	13.90	2.25
	02	11.35	2.25
	03	10.75	2.25
	04 & above	10.15	2.25

<u>Tiong Bahru</u> 1090, 1091, 1092 & 1093 Lower Delta Road	01	14.40	2.25
	02	11.80	2.25
	03	11.15	2.25
	04 & above	10.55	2.25
<u>Woodlands</u> 33 Marsiling Ind Est Road 3	01	13.50	2.25
	02	11.00	2.25
	03	10.35	2.25
	04 & above Column Free	9.75 10.35	2.25 2.25
35 Marsiling Ind Est Road 3	01	12.63	2.25
	02	10.21	2.25
	03	9.65	2.25
	04 & above Column Free	9.08 9.65	2.25 2.25
<u>Woodlands East</u> 15 Woodlands Loop (Ramp-up Food Factory)	01	18.55	3.50
	02	16.65	3.50
	03	15.82	3.50
	04	15.82	3.50
20 Woodlands Link	01	10.20	2.75
	02	8.05	2.75
	03	7.55	2.75
	04 to 05 06 to 09	7.05 6.56	2.75 2.75
22 Woodlands Link (Ramp-up Factory)	01	14.30	3.20
	02	12.60	3.20
	03	12.00	3.20
	04	12.00	3.20
211 Woodlands Ave 9 (Ramp-up factory with higher floor loading)	01	8.38	3.00
	02	6.45	3.00
	03	6.00	3.00
	04 to 05 06 to 08	5.71 5.44	3.00 3.00
211 Woodlands Ave 9 (Ramp-up factory with lower floor loading)	02	6.00	3.00
	03	5.52	3.00
	04 to 05	5.30	3.00
	06 to 08	5.08	3.00

* 참고 자료: 싱가포르 역외 가공지 바탐(BATAM).빈탄(BINTAN) 공단 현황

□ 공단 형성 배경

1989년, 싱가포르 리관유 수상과 인도네시아 수하르토 대통령이 각 국 간 경제 협력을 위해 싱가포르에서 자본을 대고 인도네시아에서 노동력과 토지를 공급하는 ‘역외가공지역’ 조건의 인도네시아 리아우 지역(Riau, 바탐.빈탄) 프레임워크에 서명하였고, 1990년, 바탐 산업공단(BIP, Batam Industrial Park) 준공이 시작되었다.

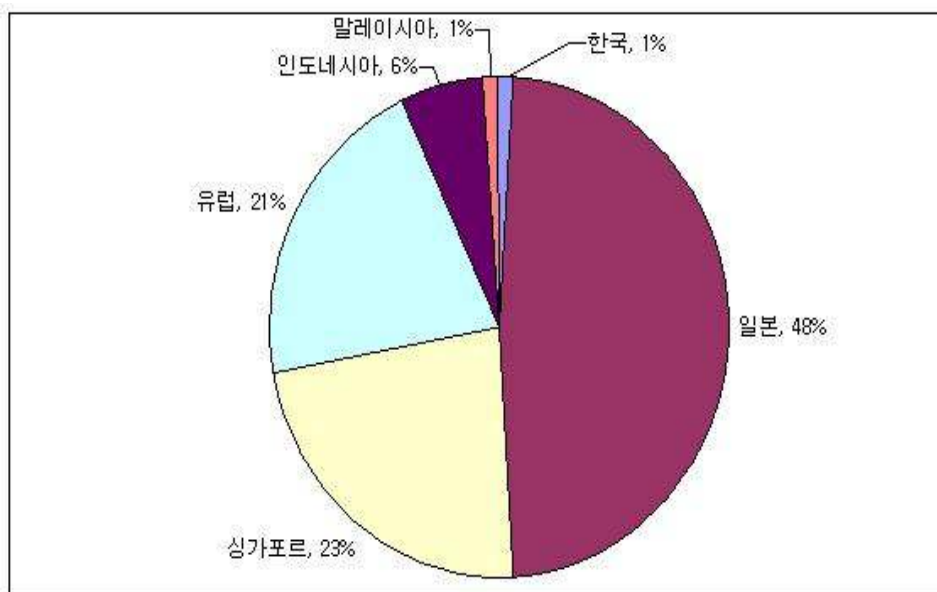
□ 공단 개요

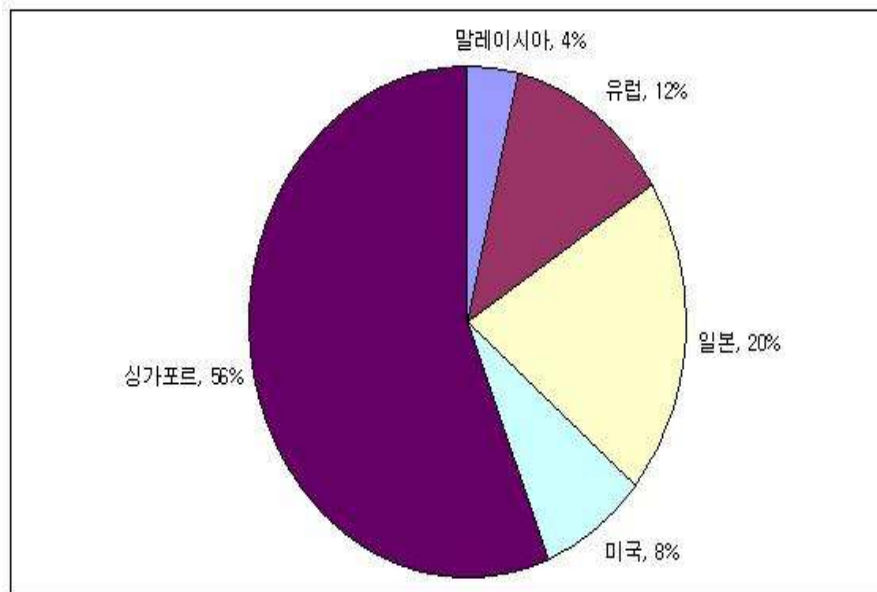
구분	바탐산업공단 (BIP, Batam Industrial Park)	빈탄산업공단 (BIE, Bintan Industrial Estate)
준공연도	1990년	1994년
면적	320헥타르 (100% 가까이 개발 완료)	500헥타르 (120헥타르 개발 완료)
거리	20 km (싱가포르-바탐) 45분 (패리 소요시간)	45 km (싱가포르-빈탄) 75분 (패리 소요시간)
인프라	- 전 기: 114MW - 용 수: 22,000 CMD - 하수처리: 48,000명 - 폐수처리: 10,000 CMD - 통 신: 2,500회선	- 전 기: 21MW - 용 수: 7,500 CMD - 하수처리: 13,000명 - 폐수처리: 2,000 CMD - 통 신: 1,000회선
공장유형별 면적 (평방미터)	- A형: 9,217 - B형: 1,800 ~ 2,700 - C형: 972 - D형: 5,571	- 테라스식: 504 - 준분리식: 1,100 - 독 립 형: 2,100 - 공 더: 5,571
특징	100% 외국인 소유 가능 - 보세 구역 - 일반특혜관세제도 (GSP) - 원재료 및 100% 수출용 설비의 수입세 면제 - 외환 거래 규제 없음 - 부가가치세 없음 - 특별 경제 구역으로의 지정 진행 중	

□ 공단 입주사 국적 및 산업 현황

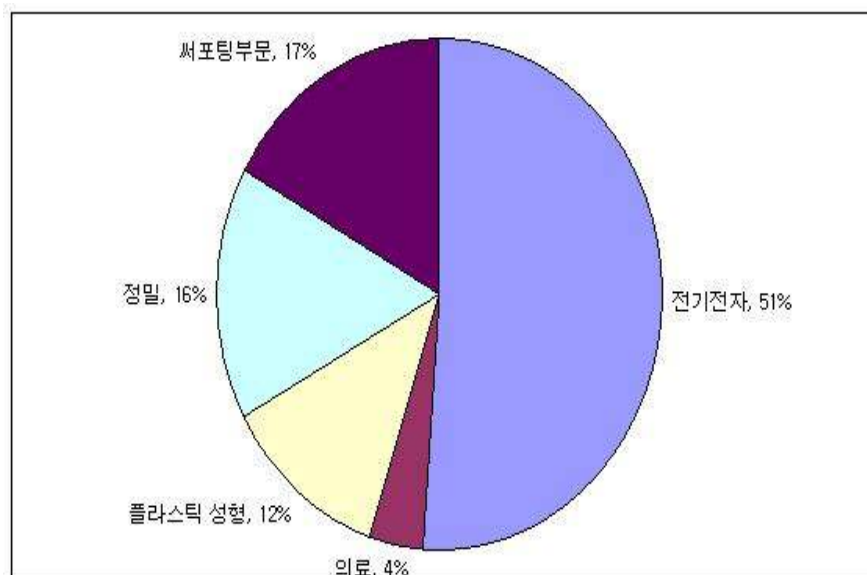
바탐 공단 입주 대부분의 기업은 일본 기업인 반면, 빈탄 공단 입주 대부분은 싱가포르 기업이 차지하고 있는 가운데, 최근 한국기업 1개사가 바탐 공단에 입주한 것으로 알려졌다. 참고로 바탐 공단 총 77개사 입주, 빈탄은 총 27개사 입주 완료했다.

바탐공단 입주업체 국적 현황



빈탄공단 입주업체 국적 현황

바탐·빈탄 공단 입주사의 절반가량은 전기·전자 부문 산업이며, 바탐 공단 내에는 일부 의료 부문 업체가, 빈탄 공단 내에는 일부 섬유 부문 업체가 입주해 있는 것이 특징이다.

바탐 공단 입주 업체 산업 현황

빈탄 공단 입주 업체 산업 현황



□ 인건비 현황

도시별 인건비 현황 조사에서 바탐과 빈탄이 가장 경쟁력 있는 것으로 나타나 현지 인력의 인건비 부분만큼은 타국 대비 비용을 크게 절감할 수 있을 것으로 보인다.

도시별 인건비 현황

(단위: US\$/월)



주: 인건비 = 최저임금 + 사회보장성 비용 + 보너스

자료: JETRO, 2006년 11월

□ 세금 현황

현지인 대상 인건비는 크게 절감할 수 있다 하더라도, 한국에서 현지로 파견 보내는 한국인 주재원이 벌어들인 소득에 대한 세금 부문을 감안해야 할 것임.

세무 구조

구분	세금 부과 기준	
법인세	Rp 5,000만 미만	10%
	Rp 5,000만 ~ 1억	15%
	Rp 1억 이상	30%
개인소득세	Rp 2,500만 미만	5%
	Rp 2,500만 ~ 5,000만	10%
	Rp 5,000만 ~ 1억	15%
	Rp 1억 ~ 2억	25%
	Rp 2억 이상	35%
수입세	원자재 및 100% 수출되는 설비의 경우 면제	
중고기계 구입시	면제	
외환거래제한	없음	
이익금의 본국 송금세	이익금의 송금은 불가능. 단, 10% 세율의 배당금으로 송금 가능	

□ 전력비 현황

바탐의 경우 천연가스가 생산되어 이를 활용, 전력비가 18~19센트/kw 선이나, 빈탄의 경우, 현재 석유를 이용하고 있어 28센트/kw 선으로 다소 비싸다. 단, 앞으로 2011년이면 빈탄의 전력이 석탄 공급으로 대체될 예정으로 전력비 하락이 예상된다.

□ 인력 채용 방식

바탐·빈탄 공단에서 특정 비용을 지불하면 인력 채용을 지원해 주고 있는데, 채용 방식에는 정규직·계약직·아웃소싱 등 3가지 방식이 있다.

정규직·계약직의 경우 인력을 해고할 경우 현지 노동법의 저축을 받을 가능성이 있다. 인력회사를 통한 아웃소싱의 경우 인건비 부담 비용이 다소 높다는 단점이 있으나, 적합한 인력이 아니라고 판단될 경우 쉽게 교체할 수 있다는 장점이 있다.

7. 노무관리

가. 싱가포르 인력 및 공급 현황

싱가포르의 인력은 일반적으로 숙련되어 있고 생산성이 높아 양호한 것으로 평가된다. 15세 이상 노동 인구(실업자 포함)는 2005년 236.7만 명, 2006년에는 259.4만 명으로 나타났는데 최근 수년간 매년 4~5% 정도 증가해 왔으나 노동 시장은 초과 수요 상태에 있는 것으로 분석된다. 이에 따라 노동력 부족 현상이 문제점이 되어 왔으며 그간 임금이 지속적으로 상승한 하나의 원인이 된다. 지난 9월 싱가포르 실업률은 지난 10년간 사상 최저치인 1.7%를 기록하였다.

특히 숙련된 기술자와 엔지니어를 구하는 것이 많은 기업들에게 큰 문제점으로 나타났으며 이에 따라 외국계 기업 및 현지 기업들은 해외에서 기술 인력 조달을 추진해 오기도 하였다.

기술 인력 부족 현상이 심각한 부문은 전자 및 기계 산업 부문이며 인도, 말레이시아, 중국, 대만 등이 엔지니어 부문의 기술 인력 공급지로 선호되고 있다. 싱가포르 경제개발청(EDB)에서도 기업의 해외 인력 조달을 지원하고 있다. 공급이 부족한 노동 시장을 고려할 때 직장을 옮기는 일도 중요한 문제점이 된다.

기술 인력의 국내 공급은 전문대학(Polytechnics)과 싱가포르국립대학(NUS), 난양공과대학(NTU) 등을 통해 이루어지고 있는데 싱가포르 정부는 최근 고등학교 이후의 교육에 있어서 기술, 직업 및 상업 교육을 개선하는 노력을 하고 있다. 이 교육의 목표는 졸업생의 20 % 정도를 대학에서 학술 교육을 받도록 하고 나머지 80%는 전문학교에서 기술 교육을 받게 하는 것이다.

점증하는 노동력 부족은 기업들로 하여금 내부 교육, 연수 프로그램을 향상시키도록 하고 있는데 정부에서도 연수 프로그램이 주요한 관심 사항으로 연구원의 인프라 스트럭처와 지원 계획에 개입해 오고 있다.

2007년 4/4분기 싱가포르 실업률은 1.6%로 사상 최저치를 기록하였으며 새로이 창출된 일자리 또한 '06년 4/4분기 대비 9.5% 오른 6만4,200개로 1997년 이래 증가율이 최고인 것으로 나타났고, 고용 창출은 236,600개로 이 역시 1997년 이래 최고치였다.

파이낸스 및 프로페셔널 서비스 영역을 주로 한 서비스 부문 고용 창출이 가장 급격히 상승하는 추세이며 건설부의 영향으로 건설업 부문에 더해진 일자리 또한 작년 대비 2배 증가했고, 새로이 창출된 일자리 23만 6,600개 중 총 60% 가량인 14만 4,500개가 외국인 고용으로 외국인이 싱가포르 경제 성장에 중요한 역할을 하고 있음을 엿볼 수 있다.

싱가포르 고용 시장 현황

	고용 창출(단위: 천 명)							총 고용 (2007말)
	Q4'06	2006	Q1'07	Q2'07	Q3'07	Q4'07	2007	
총계	51.5	176.0	49.4	64.4	58.6	64.2	236.6	2,732.5
제조업	10.9	41.6	10.1	15.9	12.4	11.0	49.4	566.9
건설업	5.8	20.5	5.4	10.9	11.3	13.2	40.9	296.4
서비스업	34.4	112.7	33.7	36.8	34.1	39.5	144.1	1,850.7

자료: 싱가포르 인력부(MOM; Ministry of Manpower)

참고적으로 Economist지가 전 세계 56개국을 대상으로 실시한 조사에 의하면 싱가포르는 경제 성장률은 높고 실업률은 낮은 유일한 국가로 조사되었는데, 중국의 경우 2007년도 경제 성장률이 11.5%이나 실업률은 9.5%이며, 마찬가지로 인도, 인도네시아, 말레이시아, 홍콩, 한국 등 25개 국가가 이와 같이 고성장/고실업 양상을 보인 것으로 분석되었다. 미국, 일본, 독일, 대만 등 다른 25개국은 저성장/고실업, 스위스, 노르웨이, 태국 등 나머지 5개국은 저성장/저실업 카테고리로 분류된다.

싱가포르는 한편으로 노동 생산성은 저하되고 고용 비용은 증가하는 문제점을 안고 있는데, 제조 생산성은 작년 4/4분기에 두 자릿수로 성장률이 감퇴하였으며 노동 비용은 15%나 상승한 바 있다.

나. 임금 추세

노동력 초과 수요가 지속됨에 따라 임금도 지속적으로 상승 추세를 나타내고 있다. 싱가포르의 매년 임금 조정과 관련, 노사 협상 시 국가임금위원회(NWC; National Wage Council)의 가이드 라인을 준수하도록 함으로써 급격한 임금 상승을 적절히 통제하여 왔다.

NWC는 정부, NTUC (노총), 제조업 협회(사용자) 등 노, 사, 정 3자의 대표로 구성되며 임금 정책과 결정에 대한 정부 자문 기구로서 임금 정책의 일반적 지침을 만들고 노동 생산성과 효율을 증대시키기 위한 바람직한 성과급제도의 고안 및 건의 등의 기능을 담당한다.

'91년 이전까지는 구체적인 임금 인상률을 제시하는 방법으로 임금 조정을 통제하였으나 그 이후부터는 기업의 영업 성과와 노동자 보수와의 연계를 강조하여 고정 급여 인상 폭을 줄이는 대신 기업 경영 성과에 따라 지급하는 상여금 등 비고정적 급여의 비중을 높이도록 권고하고 있다. 즉, 90년대 들어 몇 %라는 가이드라인 대신 '생산성 향상의 범위 내'로 임금 인상안을 제시하는 형태를 취하고 있다.

싱가포르의 전체 산업 월 평균임금 수준은 2005년의 경우 S\$ 3,444(미화 1,523)로 나타났으며 '04년보다 3.5%가 상승하였다. 2006년 3분기(최신본)까지의 수치는 S\$ 3,256이다. 만성적인 노동력 부족에 따라서 임금은 최근 수년간 지속적으로 상승해 왔다.

최근 수년 간의 월 평균 임금과 임금 상승률을 살펴 보면, 2002년 S\$ 3,158(0.8%), 2003년 S\$ 3,213 (1.7%), 2004년 S\$ 3,329 (3.6%), 2005년 S\$ 3,444(3.45%)이다. 2006년 S\$ 3,961 (15%)로 계속해서 상승세를 보이고 있다. 참고로 싱가포르에는 최저 임금 관련 규정이나 제도는 없다.

2007년 하반기 현지 주요 일간지를 통해 싱가포르 중소기업 산업 부문별 월 평균 임금 수준에 대해 소개된 내용은 다음과 같다. 즉, 싱가포르 중소기업의 월평균 임금 수준과 산업 전체 평균 간 차이가 다음 표와 같이 조사되었는데 이를테면, 도매업에 종사하는 중소기업 고용인이 받는 월임금 S\$ 3,504는 산업 전체 평균인 S\$ 3,017보다 16% 가량 높은 셈이나 금융 부문의 경우 중소기업 평균 임금이 일반 평균에 비해 29% 떨어진다.

싱가포르의 산업별 월 평균 임금 수준 현황

(단위: S\$)

산업 구분		중소 기업 평균 임금	산업 전체 평균임금	차이(%)
상업	도매	3,504	3,017	16
	소매	2,854		-1
통신/운송/저장		3,154	3,507	-10
금융		4,252	5,949	-29
제조		2,935	3,495	-16
부동산		2,956	2,732	8
건설		2,217	2,513	-12
서비스		3,520	3,498	1
식음료		1,243	1,360	-9

주: 1,206개 중소기업 대상 조사

자료: DP Information Group, 싱가포르 인력부

인력자원컨설팅 기업인 Hay Group가 물가 인상률, 경제 전망 등을 감안하여 2008년도 아시아 태평양 지역의 실질 임금 증가율 전망치를 발표한 자료에 따르면 싱가포르는 2008년

에 긍정적인 경제 전망 및 낮은 물가 상승률로 실질 임금이 3.8% 오를 것으로 예상된다. 참고로 홍콩, 호주의 실질 임금은 각각 0.4%, 2.6%, 중국, 인도, 인도네시아, 베트남과 같은 개발 도상국들은 9~13% 정도 상승할 것으로 전망이다.

아시아 태평양 지역 임금 인상률 전망치

(단위: %)

국가명	기본 임금 증가율	2008년 물가 상승률 전망치	실질 임금 증가율
Indonesia	11.8	6.2	5.6
Philippines	8.7	3.5	5.2
Thailand	6.8	2.1	4.7
Singapore	4.9	1.1	3.8
Vietnam	9.1	5.7	3.4
Malaysia	6.3	3.0	3.3
Hong Kong	3	2.6	0.4

자료: Hay Group Pay Net, Economist Intelligence Unit

싱가포르 인적자원기관 (Singapore Human Resources Institute) 및 임금 컨설팅 업체인 RDS Remuneration Data Specialists에 의하면, 2008년 싱가포르인 및 현지 거주 외국인 연봉이 평균 5% 인상될 것이라 전망이다. 이는 2007년의 4.5% 인상을 보다 높은 것으로, 추가 1개월 지급분(13th month)을 제외한 보너스도 평균 2.1~2.6개월 치가 될 전망이다.

193개 기업을 대상으로 이루어진 금번 조사에서 미국의 신용경색 등 악화될 외부환경으로 인해 73% 가량만이 신규 인력을 채용하겠다고 답하였는데, 2007년 81%가 신규인력을 채용한 것에 비해 크게 감소한 것이다.

2007년 한 해 동안 싱가포르 경제는 7.7%라는 가파른 성장세에 힘입어 총 23만 6,600개의 신규 일자리가 창출되었는데, 종업원의 이탈을 막기 위해 설문 대상 기업 중 95%가 임금을 올렸다고 해, 이는 '06년 91% 대비 다소 증가한 수치이다. 공공 부문 근로자들의 경우 임금이 4.9%~6.3%로 가장 큰 폭으로 상승한 반면, 전자 제조 부문 근로자의 경우, 4%~4.2%의 인상률을 보였다.

다. 임금 구조

기본 임금 외에 지급되는 수당으로는 시간외 수당, 휴일 근무 수당, 연차 수당 등이 있는데 시간 외 수당은 통상 임금의 150%, 휴일 수당은 통상 임금의 200%를 지급하고 연차 수당은 통상 1개월 분의 기본 임금을 지불하게 되어 있다.

라. 노동자 고용 요건

싱가포르에서 고용 절차에 특별한 법적 요건은 없으나, 노동자를 고용할 경우에는 교육 훈련을 위한 기술개발기금(SDF; Skill development Fund)에 매월 노동자 급여의 1%를 적립하여야 한다. 노동법(Employment Act Cap. 91)과 산업관계법(Industrial Relations Act Cap. 136)에는 근로에 관한 최소한의 조건과 기준만이 규정되어 있으므로 추가적으로 필요한 조건과 기준은 고용 계약을 할 때 근로자(노조)와 사용자 사이에 협의하여 결정해야 한다. 이 협의 내용은 산업중재원(Industrial Arbitration Court)의 승인을 받아야 유효하다.

상기 노동법은 주로 월급여가 S\$ 1,500 미만의 근로자를 대상으로 근로 기준을 정한 것이므로 월급여가 S\$ 1,500 이상인 근로자나 노조 미 가입 노동자는 자신의 근로 조건 등을 사용자와 협의, 고용 계약서를 작성하여야 한다. 그러나 이 경우에도 노동법의 기본적인 사항들을 따라야 하며 노동법 규정보다 열악한 조건으로 고용 계약을 맺을 수 없다. 참고로 고용법상 근로 시간은 일일 8시간, 주 44시간 근무를 원칙으로 하며 이를 초과하면 초과 근무로 간주하며 초과 근무 시간에 대한 보상은 통상 급여의 1.5배 이상으로 한다.

싱가포르 정부에서는 기업들이 외국인 근로자를 고용할 경우 세금을 부과하며 외국 근로자의 고용비율에 제한을 두고 있다.

업종별 외국인 근로자 고용 비율 및 세금

업종	고용 비율	세금 내역/월
제조업	전체 근로자의 50%	근로자 1인당 S\$ 330~400
서비스업	전체 근로자의 25%	근로자 1인당 S\$ 330
건설업	싱가포르 근로자 1인당 외국근로자 5명 고용	근로자 1인당 S\$ 100(숙련공)
		근로자 1인당 S\$ 540(비 숙련공)
해운업	싱가포르 근로자 1인당 외국근로자 3명 고용	근로자 1인당 S\$ 100(숙련공)
		근로자 1인당 S\$ 485(비 숙련공)

한편, 싱가포르 기업은 중간급의 외국인 기술 인력(S-Pass 보유자)을 현행 전체 인력의 15%까지 채용할 수 있었으나 2008년 1월부터 25%까지 확대되고 산업별로도 외국인 고용 비율 규제가 완화되었다. 외국인 고용 비율 완화로 구인에 애로를 겪던 싱가포르 기업들의 어려움이 다소 해소될 것으로 전망이다.

외국인 근로자 채용 비율 변경 내역(2008년 1월부)

구분	현행	변경(2008년 1월부)
산업 전체	S Pass 쿼터가 회사 전체 노동인력의 15%	S Pass 쿼터가 회사 전체 노동인력의 20%
건설산업 부문	현지인 1인당 외국인 5명 고용 가능	현지인 1인당 외국인 7명 고용 가능
해양산업 부문	현지인 1인당 외국인 3명 고용 가능	현지인 1인당 외국인 5명 고용 가능
제조 부문	전체 노동인력 10명당 6명까지 외국인 고용 가능	전체 노동인력 10명당 6.5명까지 외국인 고용 가능
서비스 부문	전체 노동인력 10명당 4.5명까지 외국인 고용 가능	전체 노동인력 10명당 5명까지 외국인 고용 가능

자료: 싱가포르 인력부(Ministry of Manpower)

또한 금년에 도입된 PEP(Personalised Employment Pass)는 월 소득 S\$7,000 이상의 전문직에 종사하는 외국인이 해당 Pass를 받기 위해 최소 2년은 싱가포르에서 일을 해야 한다는 조항이 있었으나, 내년 3월부터 이러한 규제 없이 바로 신청할 수 있게 되었다.

마. 싱가포르 중앙공제기금(CPF) 제도

한편, 싱가포르는 중앙정부 차원에서 사회복지제도의 일환으로, 중앙공제기금(CPF: Central Provident Fund)이라는 개인 의무 저축 프로그램을 시행하고 있는데, 이때 고용주와 종업원이 각각 일정 비율을 부담하는 것으로 법제화되어 있으며, 현재까지는 고용주가 13%를 지급하고 있다. (www.cpf.gov.sg 참조) 싱가포르 정부의 2007년 예산안에서 언급된 동 제도 변경 안에 의하면 고용주가 부담하는 비율의 일부가 14.5%로 상향 조정될 예정이다.

(www.mof.gov.sg/budget_2007/budget_speech/annexb.pdf 참조)

8. 조세제도

법인세 등 세금에 대한 자세한 내용은 www.business.gov.sg 에서 Government - tax& GST 부문 혹은 www.iras.gov.sg를 참고하도록 한다.

1) 세제 개황

싱가포르에서 부과되는 직접세의 종류는 기업 소득세(company income tax), 개인 소득세(personal income tax), 재산세(property tax), 인지세(estate duty and stamp duty)가 있다. 자본 이익에 대한 세금은 없다. 1994년 4월 1일부터 일종의 간접세인 상품·서비스세(GST: goods and services tax)가 도입되었다.

2) 기업소득세(법인세)

기업소득세(법인세)는 비용, 거래상 손실 및 자선단체에 대한 기부금 등을 공제한 후의 기업 소득(이윤)에 부과되며, 세율은 현재 20%로 적용되고 있다. 기업 소득세는 거주 법인, 비 거주법인 또는 외국 회사의 지점을 막론하고 동일한 세율이 적용된다.

싱가포르는 기업 이윤을 과세함에 있어서 임퓨테이션 제도를 채택하고 있다. 회사가 소득세를 납부한 금액만큼은 주주에게 지급되는 배당에 귀속할 수 있다. 이것은 회사의 이윤은 이중 과세되지 않는다는 것을 의미하는데, 회사가 납부한 세금은, 주주의 세금으로서 배당과 함께 주주에게 귀속되기 때문이다. 배당에 귀속되는 세금은 과세되어서 배당 지급일까지 납부된다. 회사가 배당액에 귀속하도록 할 수 있는 세액 공제액을 초과하여 배당을 지불하는 때에는 (납세액에 비해 과다한 배당금을 지불한 경우) 그 회사는 추가적인 세금을 납부해야 한다. 그러나 이 추가적인 세금은 장래 연도에 회사의 소득세 부채분과 상쇄될 수 있고 비거주자에게 지급하는 배당에 원천 과세가 되지 않는다는 점에서 외국인 투자자는 국내 투자자와 동일하게 취급된다. 싱가포르 거주 회사(즉 경영과 통제가 싱가포르에서 이루어지는 회사)는 싱가포르에서 발생하거나 유래하는 소득에는 언제나 세금을 내야 하며, 해외 소득에 대하여는 그것을 싱가포르에서 수취할 때에만 세금을 내게 된다. 비 거주회사도 동일한 기준에 의거해서 과세된다.

싱가포르 법인세 부과 비율 변천

Year of Assessment (YA)	Tax Rate	Tax Rebates
1986 and before	40%	
1987 to 1989	33%	
1990	32%	
1991 and 1992	31%	
1993	30%	
1994 to 1996	27%	
1997 to 2000	26%	YA 1999: One-off tax rebate of \$10% (excluding tax on Singapore dividend and tax on income subject to final withholding tax)
2001	25.50%	Tax rebate - 50% on first tax payable of \$25,500 - 5% on balance of tax payable in excess of \$25,500 (i.e. gross tax - \$25,500) - Exclude tax on Singapore dividend and tax on income subject to final withholding tax

2002	24.5%	Partial Tax Exemption Exempt income: - First \$ 10,000 @ 75% = \$ 7,500 - Next \$ 90,000 @ 50% = \$45,000 \$ 100,000 \$52,500 Tax rebate - 5% of tax payable(exclude tax on Singapore dividend and tax on income subject to final withholding tax)
2003 to 2004	22%	Exempt income per YA 2002 but without 5% tax rebate
2005 to 2007	20%	Exempt income per YA 2002 but without 5% tax rebate Tax Exemption Scheme for New Start-up Companies Full tax exemption granted on up to \$100,000 of the normal chargeable income(excluding Singapore franked dividends) of a qualifying company, for any of its first three consecutive YAs. The first YA refers to the YA relating to the basis period during which the company is incorporated. To qualify for the tax exemption for a relevant YA, the company must – a) be a company incorporated in Singapore(other than a company limited by guarantee); b) be tax resident in Singapore for that YA; c) have no more than 20 shareholders throughout the basis period relating to that YA; and d) have all shareholders who are individuals throughout the basis period relating to that YA. Any company that does not meet the qualifying conditions for any of its first three consecutive YAs would still be eligible for partial tax exemption.
2008 on wards	18%	Partial Tax Exemption (Enhanced) Exempt income: - First \$10,000 @ 75% = \$7,500 - Next \$290,000 @ 50% = \$145,000 300,000 \$152,500 Tax Exemption Scheme for New Start-up Companies (Enhanced) Exempt income: - First \$100,000 @ 100% = \$100,000 - Next \$200,000 @ 50% = \$100,000 \$300,000 \$200,000 Tax exemption granted on up to \$300,000 of the normal chargeable income (excluding Singapore franked dividends) of a qualifying company, for any of its first three consecutive YAs. The first YA refers to the YA relating to the basis period during which the company is incorporated. The qualifying conditions for the Tax Exemption Scheme for New Companies remain unchanged (see YA 2005 to 2007). Any company that does not meet the qualifying conditions for any of its first three consecutive YAs would still be eligible for partial tax exemption.

자료: IRAS

3) 기타 직접세

개인 소득세는 소득 금액에 따라서 세율이 달라지는 누진세인데 세율은 최저 0%에서 최고 21%까지 적용된다. 싱가포르에 거주(영주)하는 사람은 싱가포르에서 발생하는 소득과 해외에서 송금되어 싱가포르에서 받는 소득에 대해 소득세를 납부해야 한다. 과세 대상 소득에는 고용주가 제공하는 복리 후생비도 포함된다. 그러나 싱가포르 조세는 국지적 과세이므로 내 원천 소득과 국내로 송금된 국외 원천소득만 과세되고 송금되지 않은 국외 소득은 과세되지 않는다.

재산세는 건물 등 부동산에 부과되며 소유자가 살고 있는 경우를 제외한 모든 부동산의 연간 가치에 대해 매년 10%, 토지의 경우 매년 5%의 세율이 적용된다. 소유자가 살고 있는 부동산에 대해서는 매년 4% 세율을 적용한다. 인지세는 토지 및 건물 임대차 계약에 대한 세금으로서 임대차 금액에 따라서 세금이 달라진다.

4) 상품·서비스세(부가가치세)

싱가포르에서 구입·이용하는 모든 상품과 서비스에는 부가가치세인 상품서비스세(GST: Goods and Services Tax)가 부과된다. 1994년 4월부터 도입된 GST는 싱가포르로 수입되는 상품에도 부과되며 수입 시점에 세관에 납부해야 한다. 단, 제품을 수출하거나 국제 서비스를 제공할 경우 GST는 영세율이 적용된다. 상품서비스세는 7%의 세율이 적용된다.

9. 외환관리 및 자금조달

싱가포르는 1978년 6월 1일부로 외환에 대한 관리를 완전 철폐하여 외환거래가 자유롭게 되었다. 싱가포르 거주자는 개인이나 법인을 막론하고 어느 국가와 어떤 통화로도 지불, 송금, 자본 거래가 허용되며 자본 반입 및 이윤 송금을 포함한 자본 반출은 어떤 통화이든 관계 없이 자유롭게 허용되었다. 로얄티 및 수수료의 이전에도 제한이 없고 무역결제와 관련, 지급 수단에 대한 제한도 없다. 외국인 투자자의 과실 송금은 물론 배당금, 이자, 로열티, 서비스 수수료도 자유롭게 송금할 수 있다.

그러나 2007년 11월 1일부터 싱가포르 정부는 범죄 예방(환세탁, 테러 자금 등)을 목적으로 싱가포르 현지화 S\$ 30,000(또는 상당 금액의 외화) 이상을 싱가포르 국내외로 송금, 운반, 수납한 경우 이를 신고하도록 하고 있다. 신고하는 현금, (여행자) 수표, 우편환, (약속) 어음 등의 금액 및 종류에 대한 제한은 없다. 신고 대상은 출국/입국하는 경우, 화물이나 우편 또는 다른 운송 수단을 사용해서 운반하는 경우, 외국에서 송금받는 경우이며 신고 양식은 주요 이민국, 경찰서, 우체국(Singapore Post) 전 지점, 싱가포르 Visitor Centre 등에서 배부받거나 www.spf.gov.sg에서 다운로드 받을 수 있다. 신고처는 다음과 같다.

- 여행객: 이민국 (Immigration Checkpoints)
- 송금자, 운반자, 수납자: 경찰서(Suspicious Transaction Reporting Office, Commercial Affairs dept., Singapore Police Force) / tel : +65 - 6557 5480

외환시장에서 싱가포르달러화는 미 달러 화 대비 환율이 결정되며 크로스 레이트를 통해 다른 나라 통화와의 환율도 결정되게 된다. 외환시장에서 은행은 금액, 가격, 통화, 거래 형태 등에 대한 아무런 제한 없이 외환을 거래할 수 있다. 은행과 고객 간 거래에 있어서도 거주자와 비거주자 간의 계정에 아무런 차별을 두지 않고 있다.

V. Business 참고정보

1. 시장 특성

가. 소비자 특성

싱가포르인들은 제품의 가격에 대단히 민감하다. 기업인과 소비자 모두 그러한데 이는 싱가포르가 전통적으로 중계 무역을 중심으로 발전해 왔고 저렴한 제품을 선호하는 중국인들의 소비 행태에 원인이 있다고 생각된다.

소비자 대상 설문조사 결과에 의하면, 싱가포르를 비롯한 모든 나라 소비자들이 제품 구매 시 ‘좋은 품질의 믿을만한 제품’을 가장 중요한 요소로 꼽았지만, 그 다음으로 중요하다고 생각하는 요소는 국가별로 달랐다. 싱가포르 소비자들은 미국, 영국 소비자와 함께 ‘가격이 저렴한 제품’ 이라고 답해 여타 국가 소비자들보다 가격을 중시하고 있음을 보여 주었다.

또한, 싱가포르인들은 브랜드 제품을 선호한다. 싱가포르는 일찍부터 자유무역정책을 채택해 유명 브랜드의 시장 진입에 문제가 없고 국민들이 외국 브랜드에 대해 거부감을 보이지 않는다. 브랜드 제품을 선호한다는 것이 앞서 말한 저렴한 제품을 좋아한다는 것과 언뜻 상충되어 보이나 그럴지는 않다. 일류 브랜드는 비싼 가격을 주고도 기꺼이 사려고 하지만, 브랜드가 없는 제품은 제 값을 받기 어렵다고 이해하면 될 것이다.

나. 유통 채널

첫째, 싱가포르는 동남아의 show window이다. 일찍이 자유무역정책을 펴와 진입 장벽이 거의 없는 싱가포르는 세계 일류 브랜드는 물론 중국, 동남아산 저가 제품을 망라한 전세계 상품이 집결하는 거대한 진열장이 되고 있다. 현재 일부 주류를 제외한 모든 상품이 무관세로 수입되고 있으며, 주류, 담배, 자동차, 유류 제품에는 특별 소비세가 부과되고 있다. 싱가포르에 들어온 상품은 내수 시장에서 소비되거나 동남아, 서남아, 중동은 물론 아프리카 등 제3국으로 재수출된다. 연간 총 수입의 최소 40% 정도는 재수출 물량이다.

둘째, 도매업의 발달이 저조한 시장이다. 유통 구조를 보면, 대부분 수입업체로부터 도매업체를 거치지 않고 직접 소매업체로 연결되고 있으며, 도매상은 주류, 음료, 농산물 등 일부 분야로 제한되어 있다. 싱가포르 소비자는 물론 연간 1,000만 명 이상에 달하는 방문자를 겨냥하여 소매업은 상당히 발달해 있으며, 그 형태는 대규모 쇼핑몰, 백화점, 양판점, 전문점, 슈퍼마켓 등 다양하다. 싱가포르가 ‘쇼핑의 천국’으로 알려진 까닭이다.

백화점 및 쇼핑 센터는 100여 개 이상이 주로 관광객이 많이 모이는 오차드 로드 인근에 위치해 있고, 나머지는 내국인들의 거주 지역에 위치해 있다.

현지 유통업 진입에 대한 특별한 제한이 없음에 따라 외국 자본이 대형 백화점을 중심으로 대거 진출해 있는 상황이며 특히 일본계 백화점의 진출이 두드러지고 있다. 현지의 일본계 유통 조직으로는 다카시마야(TAKASHIMAYA)를 비롯, 소고(SOGO), 이세탄(ISETAN), 세이유(SEIYU) 등을 들 수 있다. 영국계 유통 조직도 많이 보이는데 ROBINSON, COURTS 등이 대표적이다.

셋째, 초현대식 쇼핑 센터와 재래 시장이 공존하고 있다. 보통 싱가포르 하면 초현대식 건물의 휘황찬란한 백화점들을 연상할 것이다. 물론 싱가포르에는 수많은 쇼핑센터들이 있지만, 시내 곳곳에 우리나라 재래 시장과 비슷한 형태의 시장들도 자리잡고 있다.

재래 시장은 주로 서민층이 많이 사는 아파트촌(HDB라고 불리며 우리나라의 주공아파트에 해당됨)을 끼고 형성돼 있다. 한편, 쇼핑 센터들은 최대 변화가인 오차드 거리를 비롯하여 마리나 스퀘어, 선택시티 등에 집중돼 있는데 통상 여러 쇼핑센터, 백화점들이 모여 거대한 상가군을 이루고 있다.

넷째, 일반 소비자를 상대로 하는 전자 상거래가 아직 활성화돼 있지 않다. 싱가포르의 경우 무역, 조달, 물류 부문을 중심으로 B2B 전자 상거래는 정부의 육성 정책에 힘입어 높은 수준에 있으나, B2C 거래는 상대적으로 미약하며 우리나라와 비교할 경우 크게 떨어진다고 평가된다. B2C는 서적, 컴퓨터 소프트웨어와 주변기기, 전자제품 등이 주로 거래되는 정도이다.

현지의 한 유력 신문은 B2C가 부진한 이유로 싱가포르가 작은 도시 국가로 가정과 쇼핑센터의 거리가 가까워 접근이 용이하다는 점(미국의 경우 이 거리는 크게 멀어질 수 있다), 동남아 소비자가 일반적으로 제품을 직접 보고 만지고 느끼려는 특성이 있다는 점을 지적하였다.

2. 물가정보

(US\$ 1 = SGD 1.4201 / 2009년 12월 31일 기준)

구분	항목	가격(SGD)
식품류	쌀 1kg	2.80
	계란 12개	5.30
	쇠고기 등심 1kg	23.80
	돼지고기 등심 1kg	13.80
	우유 500ml	2.40
	식용유 1L	6.50
	생수 1L	3.20
	맥주 (하이네켄 330ml, 6팩)	18.30
	담배 1갑 (말보로 라이트)	11.60
	햄버거 (맥도날드 빅맥)	4.45
	김치찌개 1인분 (푸드코트 기준)	5.50
의료비	의료보험료 (4인가족, 치과제외 Full Cover, 1년)	9,210.00
	병원진료비 (의료보험 X, 몸살감기 내과초진)	97.00
	병원진료비 (의료보험 O, 몸살감기 내과초진) - 의료보험에서 지원하는 한도 내에서 환급 가능 - 의료보험에서 연간 SGD4500 한도 등을 설정 및 환급	97.00
차량관련	중형승용차 (2000cc 신차, 오토, 에어컨포함 기본사양)	69,999.00
	무연휘발유 1L	1.90
	자동차 등록비	140.00
	자동차보험료 의무(2000cc신차, 운전경력10년, 대인/대물커버, 1년)	3,494.69
교통비	도심 1시간 주차료	5.00
	지하철 기본요금 (1구간)	1.00
	시내버스 기본요금	1.00
	택시 기본요금	2.80 - 3.20
통신	시내전화 요금 (3분)	0.48
	국제전화 요금 (3분, 한국으로 걸 때)	0.39 - 3.15
	휴대전화 요금 (월표준 1분)	0.214
	인터넷 월사용료 (ADSL 기준)	198.00
주택	아파트 월 임차료(150sm, semi-furnished, 시내, 중상급)	6,200 - 8,300
교육	외국인학교 초등 1년 수업료 (중상급)	20,000 - 24,000
	외국인학교 중등 1년 수업료 (중상급)	22,000 - 29,370
	외국인학교 고등 1년 수업료 (중상급)	25,000 - 30,807
숙박	특급호텔(5성급) 1박 정상요금 (싱글)	635.58 - 870.98

	중급호텔(3성급) 1박 정상요금 (싱글)	470.80
임금/노무	대졸 초임 (중상급 대졸, 영어구사, 초임 월 급여)	3,050
	생산직 초임 (학력무관 월 급여 초임)	760
	매니저급 급여 (인사담당 5년 경력 과장급 월급여)	6,105
	주당 법정근무시간	44시간
	출산휴가일수	12주
	연간 국경일수	11일
	주5일 근무 여부	시행
기타	드라이크리닝 (정장 1벌 기준)	15.00

주: 2009년 12월 31일 기준 싱가포르 KBC 자체조사

3. 바이어 발굴

싱가포르에서 바이어 발굴을 희망할 경우 가능한 온/오프라인 관련 기관 혹은 웹사이트를 소개하면 다음과 같다.

가. 오프라인

□ 협회

- Singapore Business Federation
 - 주소: 19 Tanglin Road Level 7, Tanglin Shopping Centre Singapore 247909
 - 전화: (+65) 6827 6828 / 팩스: (+65) 6827 6807
 - Email: webmaster@sbf.org.sg
 - 홈페이지: <http://www.sbf.org.sg>
- Singapore National Employers Federation
 - 주소: 19 Tanglin Road #10-01/07 Tanglin Shopping Centre Singapore 247909
 - 전화: (+65) 6827 6827 / 팩스: (+65) 6827 6800
 - Email: webmaster@snef.org.sg
 - 홈페이지: <http://www.sgemployers.com>
- Singapore International Chamber of Commerce
 - 주소: 6 Raffles Quay #10-01 John Hancock Tower Singapore 048580
 - 전화: (+65) 6224 1255 / 팩스: (+65) 6224 2785
 - Email: general@sicc.com.sg
 - 홈페이지: <http://www.sicc.com.sg>
- Singapore Indian Chamber of Commerce & Industry
 - 주소: 101 Cecil Street #23-01/04 Tong Eng Building Singapore 069533
 - 전화: (+65) 6222 2855 / 팩스: (+65) 6223 1707
 - Email: sicci@sicci.com.sg
 - 홈페이지: <http://www.sicci.com>
- Singapore Chinese Chamber of Commerce & Industry
 - 주소: 47 Hill Street #09-00 Chinese Chamber of Commerce & Industry Building Singapore 179365
 - 전화: (+65) 6337 8381 / 팩스: (+65) 6339 0605

- Email: corporate@sccci.org.sg
- 홈페이지: <http://www.sccci.org.sg>
- The Singapore Malay Chamber of Commerce & Industry
 - 주소: 72A Bussorah Street Singapore 119485
 - 전화: (+65) 6297 9296 / 팩스: (+65) 6392 4527
 - Email: smcci@smcci.org.sg
 - 홈페이지: <http://smcci.org.sg>
- Association of Small and Medium Enterprises
 - 주소: 141 Market Street #04-03/04 International Factors Building Singapore 048944
 - 전화: (+65) 6224 0868 / 팩스: (+65) 6224 1507
 - Email: sme@asme.org.sg
 - 홈페이지: <http://www.asme.org.sg>
- Singapore Manufacturers' Federation
 - 주소: 1 Science Centre Road #02-02 The Enterprise Singapore 609077
 - 전화: (+65) 6826 3000 / 팩스: (+65) 6822 8828
 - Email: hf@smafederation.org.sg
 - 홈페이지: <http://www.sci.org.sg>

□ KOTRA 싱가포르 KBC

- 주소: 7 Temasek Boulevard #13-02 Suntec Tower One Singapore 038987
- 전화: (+65) 6221 3055 / 팩스: (+65) 6223 5850
- Email: kortrade@singnet.com.sg
- 홈페이지: <http://www.kotra.or.kr>

□ 주요 전시회

전시회 및 포럼 등 주요 행사는 다음의 웹사이트를 참고하기 바란다.

- http://www.visitsingapore.com/publish/stbportal/en/home/mice_home.htm

4. 상관습 및 거래시 유의사항

가. 거래 시 유의 사항

부정부패에 대한 엄중한 처벌, 법질서의 엄격한 적용 등의 사회 분위기가 반영되어 현지 기업인들의 거래상 신뢰도는 비교적 높은 편이다. 이에 따라 싱가포르 기업인들은 거래하는 상대 기업에 대해서도 계약 준수 등 신뢰성을 요구하고 있으며, 특히 중국계 상사들은 비즈니스와 관련, 인간 관계를 중요시하므로 사소한 인과이어리라도 정성을 다해 신뢰 관계를 돈독히 구축하는 것이 바람직하다.

나. 비즈니스 에티켓

세일즈 출장 등의 경우 공급자가 바이어를 방문, 상담하는 것이 일반적인 관례이다. 상담을

위해서는 사전에 약속 시간을 정해야 하며, 상식적인 에티켓이겠으나 현지인들의 시간 관념이 철저하므로 약속 시간 엄수는 필수적이다.

오랫동안 영국의 지배를 받아온 영향으로 국민의 의식 구조가 서구화되어 있고 여성 인구의 취업 비율이 높은 등 사회 생활에 남녀의 구별이 뚜렷하게 나타나지 않는다. 또한 젊은 세대의 경우 장유유서 개념이 희박한 편이므로 나이가 젊다거나 여성이라는 이유로 상대방을 가볍게 보는 것은 바람직하지 않다.

선물을 주고 받는 관행이 보편화되어 있지 않고 특히 공무원들의 경우 선물을 받는 것을 꺼리는 경향이 있으므로 반드시 선물을 준비할 필요가 없으며 주더라도 과다한 것보다는 간단한 기념품 등이 바람직하다.

다. 상담 시 유의 사항

상담 시 현지 바이어들은 제품 품질이 우수하고 경쟁력이 있다고 판단되면, 독점 에이전트 권을 요구하는 경우가 많다. 현지 바이어들은 보통 싱가포르를 물론 인근 국가로의 재수출 등을 병행하므로 독점권은 싱가포르에만 국한되지 않는다. 독점 에이전트권을 요청받을 경우 조건이 좋다고 선뜻 받아들이기 보다는 동 업체의 신뢰성과 유통 능력 등을 여러 측면에서 일정 기간 검토해 보는 등 신중한 태도를 견지하는 것이 바람직하다. 계약 전 시험적으로 거래를 해보는 것이 좋다.

싱가포르 바이어들의 가격 협상 태도는 매우 직설적이며 집요하다. 제품의 가격 결정 구조에 대해 잘 인식하고 있으며 원가 정도로 터무니없게 느껴질 정도의 가격을 제시하기도 한다는 점에 유의할 필요가 있다. 바이어들의 이러한 요구에 지나치게 화를 내는 것은 바람직하지 않으며 논리적으로 잘 대응해야 한다. 또한 자신의 제품에 대해서는 시장 동향을 상당히 파악하고 있는 바, 상담 시 자세히 모르는 사항을 아는 체하는 경우 신뢰성이 떨어질 수 있다는 점에 유의한다.

바이어 사무실 방문 상담의 경우 사무실의 규모가 작다거나 위치가 구석진 곳에 있다는 등의 이유로 바이어를 가볍게 보는 것은 바람직하지 않다. 사무실의 규모나 시설이 떨어지더라도 상당한 물량을 취급하는 알찬 바이어들이 있으므로 겉만 보고 판단하기는 어렵다. 또한 바이어들의 옷 차림새가 초라하더라도 외모로 판단하면 안 된다.

□ 상담 시 참고 사항 부연 설명

- 상담 진행 관련:
 - 싱가포르 바이어들은 철저한 비즈니스 마인드가 되어있어 상담 내용이 처음부터 구체적이고 속도가 빠름. 관심 품목의 경우 상담 내용이 진지하고 후속 상담이 이어짐.
- Quotation 관련:
 - FOB 및 CIF 방식 모두 사용 가능하며 큰 오더인 경우 FOB 조건을 선호하고 보통의 경우는 FOB, CIF 방식 모두 사용
- 대금 지불 방식:
 - 소량 주문 시에는 T/T방식도 많이 사용하나 통상적으로는 L/C로 거래를 추진함
 - L/C는 싱가포르 내 은행에서 발행한 것이 바람직함(주변국 L/C는 검토 필요)

- 주문은 소량 주문부터 시작:
 - 싱가포르 바이어는 거래를 소량 오더부터 시작하는 경향이 강함. Big Buyer라고 하더라도 처음부터 대량 오더는 하지 않고 점차 주문량을 늘려 나감.
- 가격 경쟁력 확보가 시장 개척의 관건
 - 시장이 완전 경쟁 상태이고 한국을 비롯한 전세계 주요국에 있는 공급업체들이 시장 개척을 위하여 현지 바이어들에게 수시로 접촉함에 따라 가격 및 시장 동향에 대해서는 상당한 수준의 정보를 보유하고 있음. 이러한 것을 바탕으로 가격 인하 협상 능력은 상당하며 집요하기까지 함.

라. 계약 체결 시 유의할 점

동남아, 나아가 전 세계의 중계 무역 기지 역할을 하고 있는 싱가포르에는 그 만큼 재수출용으로 제품을 수입하고 수출하는 바이어들의 비중이 상당히 높은 편이다. 이에 다품종 소량 주문 체제를 택하는 경우가 많은데, 이는 인근 시장에 해당 제품의 수요가 어느 정도인지 파악을 먼저 하기 위함이다. 따라서, 첫 거래부터 최저 주문량을 너무 높게 설정하면 바이어는 거래를 쉽게 포기하게 됨을 유의할 필요가 있다.

또, 제반 거래 활동 과정을 서면으로 처리하고, 이의 기록을 보관해 둘 필요가 있다. 특히 격식, 문구 하나하나에 신경을 써야 한다. 거래를 처음 진행하고자 하는 경우에는 더욱 그렇다. 레터 형식만 보고도 어느 정도의 회사라는 선입견을 갖는 경우가 많다. 싱가포르에서는 영어가 비즈니스 공식 언어로 사용되고 있어 싱가포르인들의 영어 구사 수준은 상당히 높은 편이다.

싱가포르 바이어들이 한국 업체들과 거래 시 가장 큰 어려움이 한국 업체에서 영어를 제대로 구사하지 못해 의사 소통에 애로가 있다는 것이므로, 영어 표현을 정확하게, 명백히 할 필요가 있다.

또, 문서 송수신 시 문서 번호(Reference No)를 반드시 확인해 둘 필요가 있다. 향후 문제 발생 시, 주고받은 문서는 중요한 문제 해결의 단서가 된다. 클레임을 제기하는 레터를 접수했다면, 이에 대해 서면으로 적절히 대응해야 한다. 회신이 없을 시 바이어에게 유리한 입장에서 해석하는 경우가 많다. 과거 결재 방식을 D/A로 계약한 이후 바이어가 레터를 통해 클레임을 제기했으나 이에 대해 수출 업자의 대응이 미진, 대금 미결제 건으로 이어진 바도 있다.

□ 자료 작성시 참고 사항

하루에도 수십 건의 구매 의뢰 요청을 검토해야 하는 구매 담당자에게 인상을 줄 수 있는 자료를 송부하여야 한다. 구미의 바이어들은 팩스 한 장을 받더라도 이에 대하여 회신을 하는 경우가 일반적인데 반해 현지의 바이어들은 받은 자료가 불충분하거나 제품의 품질 및 가격 경쟁력이 빈약하다고 판단될 경우 아무런 회신을 하지 않는 경우가 많다.

① 회사 소개서

- 기본 사항
 - 회사명, 연락처(TEL/FAX/HANDPHONE/E-mail)
 - 대표자, 담당자 및 직위, 홈페이지 주소

- 일반 사항
 - 과거 주요 실적(바이어에게 신뢰를 주는 부분임)
 - 과거 또는 현재의 수출 경력을 중심으로 수출 품목 및 수출 금액 등을 기재/거래 파트너가 유명 업체인 경우 가급적 업체 명도 기재 요망
 - 회사 규모, 종업원 수, 설립 연도 등 기재
- 기타
 - 각종 주요 획득 인증 종류
 - R & D 투자 현황 및 방법
 - 공산품의 경우, 수출 이후의 A/S에 관하여 언급 요망.
- ② 제품 카탈로그
 - 경쟁품 대비 자사 제품의 경쟁 우위(예; 가격 경쟁력 및 차별적 우위)에 대한 설명 첨부 요망
 - 샘플이 있는 경우, 샘플을 포함해서 발송 요망

5. 무역, 투자진출시 애로사항

무역 시 유의 사항은 무역 관련 분쟁을 통해 알아보기로 한다.

1) 유형별 분쟁 사례

지금까지 크게 보고되는 무역 사기는 없었으나 몇 가지 사례로는 대금 결제 지연, 합작 투자(joint venture 조인트 벤처) 협약 불이행, 하수 공사 하도급 계약 불이행 등이 있다.

다음은 싱가포르 국제중재센터인 Singapore International Arbitration Centre에서 유형별 분쟁 사례를 간단히 소개한 내용이다.

(1)	계약 이행 보증용 금전 채무 증서 - 대금 청구 시 대금 지불 불이행 - US\$600,000
	 원고 (인도네시아)  피고 (베트남)
(2)	캄보디아 쌀의 공급 및 조달 계약 - 대금 지불 불이행
	 원고 (캄보디아)  피고 (말레이시아)
(3)	석유 공급과 관련 조인트벤처 계약 - 채무 불이행
	 원고 (홍콩)  피고 (독일)
(4)	엔지니어링, 조달, 건설 서비스 계약 - 주문 변경 및 벌금 - US\$10,000,000
	 원고 (인도네시아)  피고 (한국)
(5)	에틸렌글리콜 판매 구입 계약 - 딜리버리 불이행 - US\$90,000
	 원고 (미국)  피고 (중국)

(6)	재보험 계약상 쿼터 관련 분쟁 - US\$1,100,000
	 원고 (말레이시아)  피고 (싱가포르)
(7)	바지선 제조 관련 - 제조 기한 내 제조 불이행 - US\$600,000
	 원고 (인도네시아)  피고 (싱가포르)
(8)	국제 판매 구매 계약 - 계약 불이행 - US\$210,000
	 원고 (싱가포르)  피고 (아랍에미리트)
(9)	선박엔진 수리 계약 - 수리 태만 - US\$600,000
	 원고 (캐나다)  피고 (싱가포르)
(10)	패스트푸드 프랜차이즈 계약 - 계약의 종료 - 로열티 지불 불이행 - US\$150,000
	 원고 (말레이시아)  피고 (말레이시아)
(11)	역청 판매 구매 계약 - 상품 선적 지연 - US\$250,000
	 원고 (홍콩)  피고 (이란)
(12)	정보 통신 프로젝트 조인트 벤처 계약 - 계약 조건 불이행
	 원고 (말레이시아)  피고 (방글라데시)
(13)	건설 계약 불이행 - US\$35,000,000
	 원고 (필리핀)  피고 (한국)
(14)	중국 내 부동산 개발 조인트벤처 계약 - 자본금 관련 계약 조건 불이행 - US\$3,500,000
	 원고 (호주)  피고 (중국)
(15)	수 처리 시스템 인스톨 계약 - 비용 발생 추가분 관련 - US\$2,300,000
	 원고 (싱가포르)  피고 (미국)

2) 분쟁 해결 절차

분쟁 발생을 사전에 예방하기 위한 방법으로는 사전에 바이어 신용도를 조회하는 방법이 있다.

□ 바이어 신용도 조회 방법

싱가포르 중소기업협회(ASME/Association of Small and Medium Enterprises)와 신용정보 제공 업체인 ICD&B(Infocredit D&B Singapore)에 의해 싱가포르 중소기업만을 위한 신용 정보 제공 기관(SME Credit Bureau)이 2005년 9월부터 운영되고 있다. SME Credit Bureau는 온라인 플랫폼 형태로서 운영이 되고, 동 Bureau에 회원으로 가입되어 있는 경우에 한해서 신용 정보를 제공받을 수 있게 되는데, 신용 정보 조회 범위는 상호주의 원칙에 기초하여 회원 자신이 공개하는 정보 범위 내에서 타 회원에 대한 조회 가능 정보 범위가 결정된다.

연간 회원 가입비는 S\$ 380이며, 기초 조사 보고서는 S\$ 9, 심층 조사 보고서는 S\$ 20 수준으로 가격이 책정될 예정이다. SME Credit Bureau의 운영이 본격화되기 전까지는 기존에 ICD&B(Infocredit D&B Singapore), Crimson Logic 등에서 제공해 온 기업 신용 정보 제공 서비스를 이용할 수 있는데, 단순히 파산 경력 조회부터 기업 형태, 재무 상태, 주주 내역, 신용 등급 등 조사 보고서에 포함되는 조사 항목 수 및 그 내역에 따라 지불 금액은 S\$ 9~230까지 다양하다. 이 외에, 정작 분쟁이 발생했을 때, 싱가포르에서는 다음의 기관들에 의뢰하는 경우 분쟁을 중재해 주고 있다.

□ 분쟁중재기구

- THE SMALL CLAIMS TRIBUNALS
 - 홈페이지: www.smallclaims.gov.sg
 - 주소: Level 1 Subordinate Courts, 1 Havelock Square, Singapore 059724
 - 전화: + 65 6435 5937
 - 팩스: + 65 6435 5994, + 65 6536 4478
- SINGAPORE INTERNATIONAL ARBITRATION CENTRE
 - 홈페이지: www.siac.org.sg
 - 주소: 3 St. Andrew's Road, City Hall, Singapore 178958
 - 전화: + 65 6334 1277
 - 팩스: + 65 6334 2942, + 65 6883 0823
- SINGAPORE MEDIATION CENTRE
 - 홈페이지: www.mediation.com.sg
 - 주소: 1 Supreme Court Lane, Level 4, Singapore 178879
 - 전화: + 65 6332 4366 / 팩스: + 65 6333 5085
- DISPUTE MANAGER
 - 홈페이지: www.disputemanager.com.sg
 - 주소: 3 St. Andrew's Road, Level 3 City Hall, Singapore 178958
 - 전화: + 65 6332 4006 / 팩스: + 65 6334 4940

3) 투자 진출 시 유의 사항

싱가포르 자체가 기업하기 좋은 환경을 갖춘 동시에 외국인 투자 유치를 매우 중시하고 있고 각종 인센티브 제공 및 다양한 웹페이지를 통해 자세히 안내하고자 하기 때문에 특별히 애로 사항은 없는 편이라고 할 수 있다.

외국인 투자자들의 대 싱가포르 투자 형태는 합작 투자보다는 대부분 단독 투자 형태를 취하고 있다. 싱가포르 투자 진출 시 주요한 고려 사항은 싱가포르 정부가 외국인 투자 유치

를 위해 제공하는 각종 우대 조치를 활용할 수 있는가 하는 점이다. 일반적으로 투자 관련 혜택이 주어지는 부문은 신규 설비 투자, 기계화 및 자동화 투자, 신규 상품 개발 투자 등이다. 또한 투자 시 우대 조치를 받기 위해서는 싱가포르 경제 개발청(EDB; Economic Development Board)의 승인을 받아야 한다는 점에 유의해야 한다. 우리나라 기업의 싱가포르 투자 진출과 관련해서 제조업 투자는 적합하지 않다고 판단된다. 양국 간의 산업, 기술 수준에 큰 차이가 없고 싱가포르의 인건비가 높으며 인력 조달이 어려운 실정이기 때문이다. 실제로 우리나라 기업들의 대 싱가포르 투자 진출은 무역 등의 서비스 부문에 집중되어 있으며 제조업 부문 진출은 2~3개사에 불과한 상황이다.

6. 진출 성공, 실패 사례

가. 현대자동차

현대자동차의 경우 현지 딜러를 통한 지속적인 공급 및 2002년 'EUKOR CAR CARRIERS SINGAPORE' 현지법인 설립에 참여하면서 싱가포르 자동차 시장점유율을 꾸준히 넓혀 나가고 있다. 1998년 신규 등록 기준 시장 점유율 5.6%, 6위에서 2003년에는 점유율 11.1%로 3단계를 뛰어 올라 3위가 되었다.

2008년 말 경기 침체 및 엔화 강세에 따라 싱가포르 자동차 시장에서 가격 대비 품질 및 만족도가 높은 현대자동차의 인기가 높아지기 시작하면서 2009년 1분기 싱가포르 공식 차량 판매업자의 차량모델별 판매 순위에서 2,059대가 팔린 현대 아반떼가 1위를 차지하였다. 2009년 1월부터 9월까지 차량모델별 공식 차량 판매업자 판매 순위에서도 현대 아반떼는 4,472대가 판매되어 3,533대가 팔린 도요타 코롤라 알티스를 앞서 1위를 차지하였다. 2009년 전체 순위에서도 현대 아반떼가 1위를 차지할 가능성이 높아 보이며, 기아의 쉐라토 포르테 역시 꾸준한 판매 증가를 보이면서 1월부터 9월까지 2,470대가 판매되어 차량모델별 순위에서 4위를 차지하였다.

2009년 1월부터 9월까지 브랜드별 공식 차량 판매업자 판매 순위에서는 현대자동차가 2위, 기아자동차가 4위를 기록하고 있다. 1위 브랜드는 여전히 도요타이며, 2009년 1월부터 9월까지 도요타는 912대의 렉서스를 포함한 총 10,934대가 판매되었으며, 현대자동차는 5,640대가 판매되었다. 현대자동차는 2008년 말 브랜드 판매순위 5위에서 2009년 1분기에 2위로 올라선 이후 2위를 유지하고 있으며, 기아자동차도 신규 모델 쉐라토 포르테가 출시되면서 판매가 증가하기 시작하여 1월부터 9월까지 총 3,547대가 판매되었으며, 브랜드별 판매순위가 7계단이나 상승하여 4위를 기록하고 있다.

나. 네스 디스플레이

네스 디스플레이(Ness Display)는 회사가 싱가포르 투자를 생각하기 이전에 싱가포르 정부가 먼저 당근을 주며 투자 유치를 한 케이스이다. 동 사는 국내 유기발광다이오드(OLED) 업체로서 월 30만 개 생산 규모의 OLED 천안 공장 증설 계획 중 싱가포르 경제개발청(EDB)이 각종 세제 지원 등 인센티브뿐 아니라 △발달된 물류망을 통한 아시아 시장 진출 가능성 △싱가포르에 진출한 다국적 기업과의 유대 관계 형성을 통한 새로운 사업 기회 모색 등을 강점으로 내걸고 접촉해 오면서 이를 수용해 싱가포르에 공장을 세우기로 결정했다.

4,000만 달러를 들여 370x470mm의 원판 1인치 기준으로 월 160만 개의 수동형(PM)

OLED 생산을 위한 공장을 건설하고 양산에 들어갈 예정인 네스 디스플레이는 한국 OLED 업체의 해외 첫 생산 케이스인 셈이다. 이를 보면 싱가포르의 현지 투자에 전혀 관심이 없는 외국 기업까지 유치하는 수완을 발휘하고 있음을 엿볼 수 있다. EDB는 네스 디스플레이에 10%의 지분 출자를 하기도 했다. 첨단 산업 및 최고의 기술력과 제품력으로 무장한 기업이라면 그만큼 외국 투자의 기회가 더욱 많이 열려 있음 또한 시사한다.

7. 이주정책 가이드

가. 거주지

외국인들은 집을 구입하기보다는 임차하는 경우가 일반적이므로 임차를 중심으로 설명한다. 집을 구할 때는 여러 가지 정보를 제공해 줄 수 있는 부동산 중개업소를 통하는 것이 일반적이다. 임차 대상 물건은 현지 영자신문(The Straits Times) 부록란에 항상 나오므로 이를 참고하면 된다. 직장이나 학교, 시장이 가깝고 버스, 지하철을 쉽게 이용할 수 있는 곳을 택하는 것이 좋다. 현지 임차 시에는 집에 일반적으로 기본적 가구(침대, 옷장 등)와 가전 제품(세탁기, 냉장고 등)이 완비되어 있다. 보통 임차인은 임차료만 지불하며 관리비 등은 집주인이 부담한다.

싱가포르는 계약 사회이기 때문에 말로 의논하는 것은 법적 효과가 없으므로 모든 것을 서류로 기록해야 한다. 일단 계약서에 사인을 하고 난 후에는 계약대로 이행해야 하며 변경이 불가능하므로 계약 시 임차 조항에 주의해야 한다. 외국인의 경우 계약서에 외교관 조항(Diplomatic Clause)을 넣는 것이 좋다. 이 조항은 계약 만료 이전에 전근되어 갈 경우 계약이 무효화된다는 것인데, 보통 12개월이 지난 후 2개월 전에 미리 주인에게 알려주는 방법으로 14개월이 지나면 효력을 발휘한다.

일반적인 임차 조건은 2년 계약에 월세이며 월세는 매달 초 선불하고 두 달치 월세를 보증금(deposit)으로 지불한다. 보증금은 계약 만료 후 돌려 받게 되나 임차 기간 중 집에 손상이 있었거나 가구 등이 파손된 경우 보증금에서 일부 금액이 공제될 수도 있다. 흔히 일어날 수 있는 손상·파손 등의 문제점들로는 가구 파손, 벽에 낙서하는 것, 창문 유리 파손, 벽에 지나치게 많은 못을 박은 것 등을 들 수 있다.

싱가포르 교민들이 운영하는 사이트인 한국촌(<http://www.hankookchon.com/>)을 방문하면 각종 동회와 이주 정착과 관련된 정보들을 자세히 얻을 수 있다.

나. 고용 비자 신청

외국인이 싱가포르에서 장기 체류하기 위해서는 고용 비자 또는 영주권, 시민권을 신청해야 한다. 취업을 위해 장기간 체류하고자 할 경우 싱가포르 인력부(Ministry of Manpower)에 고용 비자(EP: Employment Pass)를 신청, 발급받아야 한다. EP 발급에는 신청 후 약 한 달 가량 소요되며 비용은 S\$ 50 가량이다. 고용 여건, 회사 등에 따라 다소 차이가 있을 수 있다.

다. 영주권 신청

영주권과 관련, 취업 또는 투자를 통해 영주권을 취득할 수 있다. 21세 이상 50세 미만의

대학 졸업 이상 전문직 종사자나 EP를 받은 외국인으로서 싱가포르 체재 6개월 이상이 되면 영주권을 신청할 수 있다. 신청을 위해서는 신청서 양식과 졸업 증명서, 이력서, 재직 증명서, 전직장 추천서, 여권 등을 이민국에 제출한다. 한편, 양호한 사업 실적을 갖고 있으면서 싱가포르 투자에 관심 있는 기업가가 영주권을 획득하려면, 정부에 S\$ 100만을 예치하면 된다. 영주권 발급자는 매 3년 유효 기간의 재입국 비자를 받아야 하며, 이를 발급하지 않으면, 영주권을 상실할 수 있다.

□ 대사관 안내

외국인으로서 싱가포르 영주권을 신청할 수 있는 경우는 취업 비자(EP)를 받은 후 일정 기간(통상 5년) 동안 싱가포르에 체류한 사람이거나, S\$ 150만 이상을 싱가포르에 투자한 기업인의 경우로 이들은 심사를 거쳐서 영주권을 받을 수 있으며, 또한 싱가포르 시민권자와 혼인한 경우 영주권과 시민권 신청 자격이 주어진다.

라. 시민권 신청

시민권 발급 자격 요건은 다음과 같다.

- 21세 이상으로 신청일로부터 과거 10년 이상 영주권을 갖고 있던 자
- 시민권 신청일 이전 2년 이상 영주권을 갖고 있던 전문직 투자자
- 기타 전문직이나 기술직 종사자로서 영주권을 5년 이상 가지고 있는 자
- 영주권 소유자로서 싱가포르 군복무를 필한 자
- 최소 2년 이상 영주권을 갖고 있는 싱가포르 시민의 부인
- 싱가포르 시민이 아니며 싱가포르에서 출생한 21세 미만의 자
- 부모가 싱가포르 시민이며 국외에서 출생한 자

시민권 신청자는 시민등록소(Registry of Citizens)에 이름, 주소, 신분증 번호, 입국 허가 번호, 결혼 여부, 직업, 학력, 전문 자격 등을 우편으로 보낸다. 이를 접수한 시민등록소에서는 신청 자격이 있다고 판단되면 신청서를 보내주며 동시에 공식 접수 마감일을 알려준다.

신청 결과는 3개월 이내에 통보되며 이미 다른 나라 시민권을 가지고 있는 신청자는 이를 포기해야 한다. 시민권 변경 서약 일자와 시간이 통보되면, 싱가포르 신분증과 시민권 증명서 등이 수여된다.

마. 은행 계좌 개설

현지 은행 계좌 개설 시 예금주의 자격에는 특별한 제한이 없다. 싱가포르 은행법은 예금주를 실명으로 하도록 규정하고 있으므로 반드시 여권과 EP 등의 신분증을 지참하여 본인임을 증명해야 한다. 계좌 개설 후 전화, 전기, 수도세 등의 지불을 자동 이체 해두면 편리하다.

바. 화폐 반/출입(상한선 제도)

2007년 11월 1일부터 싱가포르 정부는 범죄 예방(환세탁, 테러 자금 등)을 목적으로 싱가포르 현지화 S\$ 30,000(또는 상당 금액의 외화) 이상을 싱가포르 국내외로 송금, 운반, 수납한 경우 이를 신고하도록 하고 있다. 신고하는 현금, (여행자) 수표, 우편환, (약속) 어음 등의 금액 및 종류에 대한 제한은 없다. 신고 대상은 출국/입국하는 경우, 화물이나 우편

또는 다른 운송 수단을 사용해서 운반하는 경우, 외국에서 송금받는 경우이며 신고 양식은 주요 이민국, 경찰서, 우체국(Singapore Post) 전 지점, 싱가포르 Visitor Centre 등에서 배부받거나 www.spf.gov.sg 혹은 www.cad.gov.sg 에서 다운로드 받을 수 있다. 신고처는 다음과 같다.

- 여행객: 이민국 (Immigration Checkpoints)
- 송금자, 운반자, 수납자: 경찰서(Suspicious Transaction Reporting Office, Commercial Affairs dept., Singapore Police Force) / tel : +65 6557 5480

사. 전화 신청

신규 전화선을 신청하려면, 신청 양식을 작성한 후 여권이나 신분증과 함께 신청서를 전화국에 제출하면 된다. 보통 신청일로부터 1주일 정도면 신규 전화선이 연결되지만, 특급으로 신청하면 2~3일만에 연결될 수도 있으며 이 경우 추가 요금을 지불해야 한다. 외국인의 경우 고용 비자(EP)가 있으면 보증금 없이 전화 신청을 할 수 있으나 없는 경우 S\$ 200 정도의 보증금을 내야 한다. 신규 전화선 설치 비용은 회사용이 S\$ 100이고 개인용은 S\$ 80 이다.

아. 한국 학교

1993년 3월 싱가포르 한국 학교가 개교되었으며 교사 약 30명, 학생 약 500명이 소속되어 있다. 한국 학교는 국내와 동일한 교육 과정을 설치, 운영하여 학생들이 귀국 후 국내 교육 과정에 적응하도록 하고, 싱가포르 현지 적응과 국제화 교육을 위해 영어 교육을 실시하고 있다. 등록 접수처는 한국 학교(TEL: 6741-0778) 서무과이며 필요 서류로는 입학원서, 학생 및 보호자 여권 사본, 보호자 재직 증명서, 사진 등이다.

자. 생필품 조달

생필품은 현지 대형 쇼핑 센터나 백화점 지하에 위치한 대형 슈퍼마켓에서 쉽게 구입할 수 있다. 이들 슈퍼마켓에는 야채, 청과물, 육류, 생선, 식료품, 각종 가정용품, 공산품 등을 구비하고 있으며 한국산 라면, 과자류 등도 일부 찾을 수 있다. 대표적인 슈퍼마켓 체인으로는 COLD STORAGE, NTUC FAIR PRICE, SHOP & SAVE 등이 있다. 한편, 현지 주공 아파트(HDB) 주위에는 보통 재래 시장이 있는데 과일, 야채, 생선 등을 슈퍼마켓보다 저렴하게 구입할 수 있다.

□ 한국 식품 조달 여건

싱가포르의 자유무역주의에 따라 대부분 상품이 수입 가능하여 한국 식품을 구입하는데 거의 문제가 없다. 현지에는 몇 개의 한국 슈퍼마켓이 있는데 김치에서부터 과자류까지 대부분의 한국 식품을 구비해 두고 있다. 주요 한국 슈퍼는 다음과 같다.

- 코리아나 유통: 163 Tras Street #01-01 Lian Huat Bldg. Tel: 6324-5016
- 서울종합구판장: 20 North Canal Road Tel: 6538-9801

차. 레저 여건

연간 800만~900만여 명 이상 관광객이 싱가포르를 방문하고 있으나, 국토가 협소하기 때문에 레저 여건은 그다지 좋은 편은 아니다. 다만, 각종 스포츠 시설(수영, 테니스, 볼링,

사이클링, 조깅, 요팅)이 아파트 내를 비롯하여 곳곳에 위치해 있어 스포츠 활동을 하기에는 불편함이 없다. 골프장은 싱가포르에 다수 있으나 가격이 비싼 편이다. 최근에는 가까운 말레이시아에서 골프를 즐기는 경우가 대부분이다.

카. 치안 상태

싱가포르는 법질서 파괴 행위에 대해 엄격하게 제재하고 있고 경찰력이 강하여 치안 상태는 상당히 좋은 것으로 평가된다. 그러나 강도, 폭력 사건이 종종 발생하므로 외곽 지대나 심야 시간에는 조심할 필요가 있다. 특히 외국인 관광객에 대한 강도, 성폭력 사건들이 종종 보도되는 바, 관광 안내를 해주겠다고 접근하는 현지인들을 조심할 필요가 있다. 또한 사람들이 붐비는 쇼핑몰 등에서는 소매치기들도 있다는 점에 주의해야 한다.

8. 출장가이드

가. 기후

1) 기후 특성

싱가포르는 적도(북위 1.09 ~ 1.29도 사이에 위치) 부근에 위치하고 있어 연중 고온 다습하며 비가 많고 일교차가 적은 편이다. 기온은 연 평균 28~32도 사이이며, 11월부터 1월은 우기로 다소 기온이 낮으며 5월부터 7월은 가장 더운 시기이다. 연 강수량은 2,136mm에 달하며 비가 연중 계속되며, 특히 우기인 11월부터 1월 사이에 가장 많이 내리며 7월 강수량이 가장 적다.

평균 습도는 84.3%인데 특히 밤과 일출 직전 아침 시간의 습도가 높아 90%를 넘는 때가 자주 있다. 더워지는 오후 시간의 습도는 보통 60~70%로 떨어진다.

2) 출장 시 추천 복장

연중 고온 다습하므로 간편한 여름 복장이 좋다. 와이셔츠, 양복 바지에 넥타이를 매면 정장으로 무난하다. 단, 대부분의 건물과 대중 교통 수단에는 에어컨이 강하게 작동하고 있으므로 긴 팔 와이셔츠를 착용하고 추위를 많이 탈 경우, 카디건을 준비해 오는 것이 바람직하다. 가끔 비가 내리는 경우가 많으므로 우산도 항상 구비하는 것이 좋겠다.

3) 싱가포르 날씨 정보

아래 싱가포르 환경청(National Environment Agency) 웹사이트 방문 시 3일간의 싱가포르 날씨 정보를 확인할 수 있다.

- <http://app.nea.gov.sg/data/mss/docs/3dayotlk.htm>

나. 시차/근무 시간

1) 시차

우리나라와의 시차는 KST-1 시간이므로 한국이 12:00시일 때 싱가포르는 11:00시가 된다.

인근 동남아 국가는 대체로 한국과 2시간 차이가 나는 데에 비해 싱가포르는 1시간 차이(중국 시간대와 동일)가 나므로 이에 유의하도록 한다.

2) 근무 시간

일반 직장의 근무 시간은 평일은 09:00-17:00 근무가 일반적이다. 대부분 주5일 근무하나, 직장에 따라서는 토요일 오전 근무(09:00-12:00)를 하는 곳도 있다.

관공서는 일반적으로 토요일 오전 중(09:00-12:00) 격주 근무를 하며 평일은 역시 09:00-17:00 근무가 일반적이다.

3) 회계 연도

정부 회계 연도는 3월 1일부터 익년 2월 28일까지이다.

다. 도량형

현재 주로 미터법을 사용하고 있다. 슈퍼마켓 등 시장에서는 판매 단위로 대부분 100g당 싱가포르 달러를 사용하고 있다.

라. 출입국/비자

1) 비자

한국-싱가포르 FTA가 발효된 2006년 3월 2일부터는 체류 기간 90일의 도착 비자를 발급 받게 되었다. 그러나 입국 목적이 불분명하거나, 불법 체류가 의심되는 입국자에 대해서는 입국을 불허하거나 체류 기간을 제한하는 조치를 취할 수 있다.

비자에는 방문 비자(Social Visit Pass, 관광 목적 방문 포함) 외에 고용 비자, 부양 가족 비자 등이 있다. 외국인이 취업을 위해 장기간 싱가포르에 체류하고자 할 경우에는 싱가포르 인력 부(Ministry of Manpower)로부터 Employment Pass(고용 비자; P1, P2, Q1), S Pass(예전 Q 2), Work Permit 등에서 신청자의 직무 및 급여(기본급)에 따라 맞는 비자를 발급받아야 한다.

취업, 이민 또는 90일 이상의 어학연수나 유학을 위해 입국할 때는 상기한 바와 같이 체류 목적에 맞는 별도의 비자를 받아야 한다. 90일간의 단기 체류 비자(도착 비자)만을 소지한 채로 취업 활동에 종사하거나 어학 연수 기관 또는 학교에 등록한 후 학생 비자를 받지 않을 경우 불법 체류자로 간주되어 싱가포르 이민법에 따라 처벌받을 수 있다는 점에 유의해야 한다.

2007년 2월 15일부터는 <http://www.ica.gov.sg/>에서 "Naturalisation Eligibility Tool"이라는 무료 온라인 자기 등록 시스템을 사용할 수 있다. 이것은 싱가포르 영주권과 시민권 및 각종 취업 및 학업 비자를 스스로 등록하고 체크할 수 있게 해주는 시스템이다.

비자 발급 소요 기간은 신청 후 약 3주~1달이며 소요 비용은 S\$50 가량이다. 한편 부양 가족 비자(DP; Dependent's Pass)는 EP를 소지하고 있는 자와 월 급여가 S\$ 2,500이 넘는 S Pass 소지자인 경우 신청이 가능하다.

취업 비자의 종류

구 분	대상자	월 급여 수준
Employment Pass P1	전문직업인, 관리자, 기업가, 투자가 등	S\$ 7,000 이상
Employment Pass P2	전문직업인, 관리자, 기업가, 투자가 등	S\$ 3,500 이상 7,000 미만
Employment Pass Q1	숙련노동자 및 기술자	S\$ 2,500 이상
S Pass(예전 Employment Pass Q2)	반숙련노동자	S\$ 1,800 이상
Work Permit	반숙련노동자 및 비숙련노동자	S\$ 1,800 미만

2) 출입국 절차

출입국 시 특별히 까다로운 절차는 없다. 다만 마약류에 대한 단속은 엄격하다. 일정량 이상의 마약을 반입, 거래, 제조, 반출하다가 적발될 경우 사형에 처해진다. 껌, 화약, 술 및 담배("Singapore Duty Not Paid"라는 표식이 있는 것), 음란 출판물 및 비디오 테이프, 불법 복제 출판물 및 비디오 테이프 등도 반입 금지 물품에 들어간다.

싱가포르는 자유무역항으로서 주류, 담배, 유류 제품, 자동차를 제외하고 관세가 부과되지 않는다. 다음에 열거하는 품목의 수입은 통제되는 바, 입국자는 관계 당국의 수입 허가증을 제시한 후에야 들여올 수 있다.

- 물고기, 새, 기타 동물 등(Agri-Food and Veterinary Authority)
- 총기류, 폭발물, 수갑 등(Singapore Police Force)
- 비디오테이프, VCD, CD-ROM 등(Media Development Authority)
- 의약품 등(Health Science Authority)
- 통신 및 라디오 통신장비 및 장난감 위키토키(Infocomm Development Authority of Singapore)

싱가포르를 방문하는 관광객의 경우, 말레이시아를 제외한 타국에서 입국하는 것이고, 입국 전 타국에서 머무른 기간이 최소 48시간이어야 한다. 관광객은 1리터의 독한 술(브랜드, 위스키, 진, 럼, 보드카), 1리터의 와인, 그리고 1리터의 맥주를 무관세로 반입할 수 있고 그 이상은 과세 대상이다. 담배의 경우 1갑을 초과하지 않는 범위에서 포장이 뜯어진 상태로만 반입이 허용되는 수준이므로 주의해야 한다. 공항에서의 휴대품 검사는 엄격하지 않으나 간혹 무작위 추출로 세밀 검사를 하기도 한다.

이 밖에도 출입국 시 필요사항, 비자, 여권, 영내 외국인 출생 등에 대해 의문이 있다면 immigration & Checkpoints Authority의 여행자 안내 가이드를 참조하면 된다. 사이트 주소는 <http://app.ica.gov.sg/travellers/index.asp> 이다.

세관에 신고해야 하는 물품을 소지하고 있는 경우에는 세관원에게 다가가 사실을 알리고 안내를 받으면 된다.

3) 공항- 시내 교통편

공항에서 시내로 이동하기 위해서 가장 간편한 교통 수단으로는 택시가 있으며 통상 공항에서 시내까지는 S\$20 정도 소요되나 새벽 입국 시에는 할증 요금으로 S\$30 정도 소요된다. (택시 요금의 자세한 내역은 교통/통신편 참조) 그밖에 교통수단으로 지하철(MRT)이 공항에서 도심으로 30분 내에 바로 연결된다.

라. 환율/환전

1) 화폐 단위

화폐 단위는 싱가포르 달러(S\$)이며, S\$ 1은 100센트(cents)이다. (예: S\$ 37.50 등) 주화는 1, 5, 10, 20, 50cent 및 1 S\$ 등 6종이 있고, 지폐는 2, 5, 10, 50, 100, 1000, 10000 S\$ 등 7종이 있다. 재질은 종이인데, 복사 방지를 위해 일부분에 플라스틱 재질을 삽입한 신권이 최근 발행됐고, 고액권으로 갈수록 크기가 커진다.



2) 환율

1998년 이후 싱가포르 달러화는 약세가 지속되고 있다. 1998년 싱가포르 달러화는 미국 달러화 대비 연평균 환율이 1.6736을 기록, 1997년의 1.4848에서 대폭 평가절하되었는데, 이는 아시아 경제 위기 여파에 따른 경기 후퇴, 주변국 통화의 급속한 평가 절하, 수출 경쟁력을 제고하기 위한 싱가포르 정부의 평가절하 용인 등에 기인한 것이다. 1999년과 2000년에도 싱가포르 달러는 전반적으로 약세를 보였다. 싱가포르 정부는 싱가포르 달러화의 점진적인 평가절상을 추진하겠다고 밝혔으나, 실제로는 평가절하를 용인해 왔다고 할 수 있다.

2001년 들어서도 싱가포르 달러화는 약세로 출발하여 평균 환율이 1.7917을 기록했으며, 2002년까지 지속되어 평균환율 1.7906을 기록하였다. 2003년부터는 강세로 선회하여 2003년에 1.7422를 기록하였다. 2004년에는 1.6903, 2005년에는 1.6646, 2006년에는 1.5889를 각각 기록했다.

싱가포르 통화청(MAS/Monetary Authority of Singapore)은 2004년 4월 중립적 통화 정책에서 완만하고 점진적인 평가절상 방향('modest and gradual appreciation' of the trade weighted exchange rate)으로 방침을 변경하여 물가 상승 압력에 대처하겠다고 발표한 바

있다. 즉, 무역 가중 평균 명목실효환율(Trade-Weighted Nominal Effective Exchange Rate, NEER)을 Zero-percent Appreciation으로 유지해 왔으나, 이를 점진적으로 떨어뜨려 주요 수입 품목의 가격 하락을 유도하고 중기적으로 물가 안정에 기여하는 한편, 싱가포르 경제 성장 기조도 유지하겠다는 방침이다. 이러한 외환 정책 기조 변화와 관련하여, 싱가포르 정부는 기업들도 생산성 향상과 혁신을 통해 경쟁력을 강화해야 한다고 주문했다.

2008년 4분기 경기침체 이후 들어서는 미화 대비 싱가포르달러의 약세를 유지하고 있으며, 2009년 2분기 이후에도 약세 기조를 유지할 것으로 전망되고 있다.

- 명목 실효 환율(Nominal Effective Exchange Rate, NEER): 일국 통화의 주요 교역 대상국과의 환율을 교역 규모로 가중 평균한 환율
- 최근 미 달러 대비 싱 달러 환율 추이
 - 연 평균 환율: 1996년 1.4101, 1997년 1.4848, 1998년 1.6736, 1999년 1.6949, 2000년 1.7239, 2001년 1.7917, 2002년 1.7906, 2003년 1.7422, 2004년 1.6903, 2005년 1.6646, 2006년 1.5889, 2007년 1.5071, 2008년 1.4148, 2009년 8월 1.4421 (자료: 싱가포르 통계청)

참고로, MAS는 이자율보다는 통화 시장을 통해 환율을 관리해 오고 있는데, 통화 정책은 상반기와 하반기 각 1회씩 매년 2회 공표하고 있다. 경제 성장과 물가가 싱가포르에서 통화 정책을 결정하는 양대 변수로 고려된다. 그리고 투기로 야기될 수 있는 통화 시장 교란 방지나 정책 기술상 공개하지는 않지만, 정부가 보는 적정 환율 구간이 대략 어느 정도인지에 대해서는 MAS가 암시를 주고 있다.

3) 환전

싱가포르에서 통상 표시되는 달러(\$)는 싱가포르 달러인 바, 미 달러에 익숙한 여행자들이 간혹 혼동하여 손해를 보는 경우가 있으므로, 싱가포르 도착 시 환전하여 사용하는 것이 좋다.

환전은 공항 내 환전소, 은행 및 시내 곳곳에 설치되어 있는 환전 허가소(Licensed Money Changer) 등이 있다. 환전 허가소는 정부의 허가를 받았기 때문에 안전하며, 적용 환율 또한 공항이나 은행보다 유리한 조건이다.

여행자들은 투숙하고 있는 호텔에서 환전하는 경우가 많은데 호텔 환율은 환전 허가소보다 불리하다는 점에 유의해야 한다. 또한 쇼핑 센터, 유흥업소 등에서 미 달러화 지불이 가능하나 역시 환율이 불리하게 적용되고 있다. 참고로 싱가포르 달러는 한국 시중 은행에서 원화로 직접 환전이 가능하므로 사용하고 남은 돈을 미 달러로 바꿀 필요가 없다.

4) 신용카드 사용

신용카드를 사용하는 경우, 카드 도용 사례가 간혹 발생하므로 사용 시 유의가 필요하나 일반 관광지나 호텔, 대형 쇼핑몰 등에서는 사용이 안전하다. 한 가지 우리나라와 다른 것이 카드 전표에 사인을 한 후, 우리는 사인한 종이 맨 뒷장을 받는 반면, 싱가포르에서는 사인이 새겨진 종이 자체, 즉 맨 뒷장을 돌려주므로, 우리나라와의 차이점으로 이해하고 있을 필요가 있다.

마. 교통/통신

1) 우리나라와의 교통

서울~싱가포르간 대한항공 및 아시아나 항공의 자세한 항공 스케줄은 아래와 같다.

□ 대한항공

	항공편	운행일
서울 → 싱가포르	KE	월~토 (출발 15:55)
	KE	일 (출발 16:10)
싱가포르 → 서울	KE	월~토 (출발 22:55)
	KE	일 (출발 22:50)

□ 아시아나항공

	항공편	운행일
서울 → 싱가포르	OZ6781(*)	월~일 (출발 09:00)
	OZ 751	월~일 (출발 16:00)
	OZ6783(*)	월~일 (출발 16:25)
	OZ6785(*)	화, 금, 일 (출발 17:55)
	OZ6787(*)	월~일 (출발 19:25)
싱가포르 → 서울	OZ6784(*)	월~일 (출발 08:00)
	OZ6788(*)	월~일 (출발 09:15)
	OZ6786(*)	월, 목, 토 (출발 09:50)
	OZ 752	월~일 (출발 22:40)
	OZ6782(*)	월~일 (23:45)

주 * 표시: 싱가포르 항공의 항공기로 운항

2) 국내 교통

□ 택시

택시는 시내 곳곳에 있는 택시 승차장(Taxi Stand)이나 길거리에서 쉽게 잡을 수 있다. 출퇴근 시간 등 러시아워에는 택시 잡기가 다소 어려우므로 콜택시를 부르는 것이 좋다. 저녁 시간 혹은 우천 시에는 통화량 폭주로 콜택시 회사와 연결 자체가 어려운 경우도 종종 있다.

기본 요금은 S\$2.50에서 2007년 말 S\$2.80으로 올랐으며 시간·거리 병산제를 채택하고 있다. 상황에 따라 추가 요금이 붙는데, 예컨대 공항에서 택시를 이용할 경우에는 S\$3~5이 추가되며 저녁 11시 30분과 새벽 6시 사이에는 미터 요금의 시간에 따라 10~50%가 추가된다. 또한 주중에 도심(Central Business District) 지역 통과시 혹은 아침 7시부터 9시 30분, 저녁 5시부터 8시 등 피크 타임에는 S\$1~2가 추가된다.

거리와 시간에 따라 가격은 변동한다. 현재 210m마다, 그리고 멈춰 있을 때는 25초마다 10센트씩 올라가고, 10km가 넘어가면 175m마다 10센트가 올라간다.

콜택시를 부르기 위해서는 6552-2222, 6552-1111 또는 6555-8888 등으로 전화하여 현재 위치와 행선지를 말하고 나서 끊지 않고 기다리면 택시 번호와 언제쯤 도착할지 알려주는데 시지가 나온다. 콜택시를 불러 이용하면 S\$2.50~5.20이 택시 요금에 추가되고, 보통 콜택시는 전화 후 5~10분내에 온다.

□ 시내 대중 교통

싱가포르의 대중 교통 수단으로는 버스와 지하철(MRT라고 부름: Mass Rapid Transit)이 있다. 버스 요금은 구간에 따라 달라지는데 에어컨 버스의 경우 S\$0.90부터 시작한다. 상당히 먼 구간이라도 S\$1.50(한화 1000원)를 크게 넘지 않는다.

버스 요금이 얼마인지 정확히 알 수 없는 경우, 운전 기사에게 목적지를 가르쳐 주고 요금을 문의하면 된다. 현지인들은 일반적으로 ez-Link Card라는 선불카드(지하철도 이용할 수 있음)를 사용하는데 현금으로 지불하는 것 보다 저렴한 요금이 적용된다. 최초 구입 시 S\$15이며 이 중 S\$3은 카드 반환 시 돌려 받을 수 있다.

지하철(MRT)은 현재 동서노선, 남북노선, 동북노선의 3개 노선을 운행하고 있으며 세 노선이 5개 역에서 교차하므로 전체적으로는 순환적인 구조를 이루고 있고, 이 외에 2개의 경전철이 있다. MRT의 운행 시간은 아침 5시 30분에서 밤 12시 30분까지이며 요금은 구간에 따라 S\$ 0.90부터 시작한다. MRT 티켓이나 ez-Link Card라는 선불카드는 각 역에서 구입할 수 있으며 선불카드는 버스에도 사용할 수 있어 편리하다. 또한 지하철과 버스간 환승 시 요금이 할인된다.

3) 국제 통신

싱가포르는 동남아의 경제 중심지답게 통신 시스템이 잘 발달되어 있다. 싱가포르의 통신 서비스는 주로 Singapore Telecom(SINGTEL)에서 제공하고 있는데 시내전화, 국제통신 서비스를 2007년까지 독점하기로 되어 있다. 다만 SINGTEL의 이동통신 서비스에 대한 독점권은 종료되어 현재 경쟁 체제 하에 있다.

싱가포르에는 3개의 위성 통신국이 있으며 해저 케이블, 국제 디지털 통신을 통하여 국제 통신 서비스가 제공된다. 1998년 8월, SINGTEL은 싱가포르의 첫 번째 위성인 ST-1(US\$ 2억 4,000만)를 발사하였는데 이 위성은 아시아 전역을 커버할 수 있으며 방송과 통신 서비스 향상에 도움을 주고 있다. 현재 싱가포르에서 직접 국제 통화가 가능한 국가는 200개국 이상이다.

□ 싱가포르→한국 국제전화 방법

001을 누른 다음, 한국 국가번호 82를 누르고 지역 번호(제일 앞 자리 수 0번 제외)를 누른 후 상대방 전화 번호를 누르면 된다. (예: 001 + 82 + 2(서울 지역 번호)+123-4567/ 001 + 82 + 11(이동 통신 앞자리 번호) + 123-4567). 싱가포르에서 한국으로 수취인 부담(COLLECT CALL)으로 전화할 경우에는 국제 전화 자동 다이얼 및 국가 번호 등을 누를 필요 없이 8000 + 820 + 820을 누르면, 한국측 교환과 연결된다. 한국으로 통화 시 표준 요금은 1분당 S\$ 1.25 정도이다. (국제 전화 코드로는 001 외에 008, 013, 019 등이 있으며, 008을 제외한 나머지는 통화 품질은 약간 떨어지나, 가격이 훨씬 저렴하다.)

보통 가장 저렴한 방법은 편의점이나 소규모 잡화상에서 쉽게 구입할 수 있는 국제 전화 카드를 이용하는 것이다. 다양한 가격의 카드가 있으나 \$10 카드가 주로 취급되며, 전화기, 핸드폰, 공중전화에서 모두 사용이 가능하다.

4) 국내 통신

싱가포르는 27개의 전화 교환국으로 구성되는 현대적인 통신망을 가지고 있다. 동 통신망은 버튼식이며 전화에 의한 은행 업무와 같은 서비스 이용이 가능하다. 싱가포르 전역에는 19,000개의 공중전화가 있고 194만 라인 이상의 전화 회선이 있어 인구 100명당 전화 라인 수는 54개에 달한다. 싱가포르 가정의 15% 이상이 1라인 이상을 보유하고 있다. 공중전화 종류로는 동전식과 카드식의 두 종류가 있으며 1회 통화 요금은 10센트이다.

전화카드는 우체국, 슈퍼마켓 등지에서 S\$ 2, 5, 10, 20 액면권으로 판매하고 있는데 동 카드로 국제전화를 할 수도 있다. 소득 수준의 향상과 휴대폰 기술의 발전에 힘입어 휴대폰 인구가 급증하고 있다.

사. 호텔/식당

콜로니얼 및 부티크 호텔

호텔명	주 소	전화번호	팩스번호
RAFFLES HOTEL	1 BEACH ROAD	(65)6337-1886	(65)6339-7650
GOODWOODPARK HOTEL	22 SCOTTS ROAD	(65)6737-7411	(65)6732-8558
FOURSEASONS	190 ORCHARD BLVD	(65)6734-1110	(65)6733-0682
SHANGRI-LA HOTEL	22ORCHARD GROVE RD.	(65)6737-3644	(65)6737-3257
FULLERTON HOTEL	1 Fullerton Sq	(65)6733-8388	(65)6735-8388
SENTOSA RESORT&SPA	2 Bukit Manis Road	(65)6275-0331	(65)6275-0330

고급 호텔

호텔명	주 소	전화번호	팩스번호
SWISSHOTEL THE STAMFORD	2 STAMFORD ROAD	(65)6338-8585	(65)6338-2862
RITZ CARLTON HOTEL	7 RAFFLES AVENUE	(65)6337-8888	(65)6338-0001
ALLSON HOTEL	101 VICTORIA ST.	(65)6336-0811	(65)6339-7019
PAN PACIFIC HOTEL	7 RAFFLES BLVD	(65)6336-8111	(65)6339-4852
MARINA MANDARIN	6 RAFFLES BLVD	(65)6845-1000	(65)6845-1199
MEIRTUS MANDARIN	333 ORCHARD ROAD	(65)6737-4411	(65)6732-2361
HYATT REGENCY	10 SCOTTS ROAD	(65)6738-1234	(65)6732-1696
HILTON INT'L	581 ORCHARD ROAD	(65)6737-2233	(65)6732-2917
M HOTEL	81 ANSON ROAD	(65)6224-1133	(65)6222-0749

이코노미 호텔

호텔명	주 소	전화번호	팩스번호
AMARA HOTEL	165 TG PAGAR ROAD	(65)6879-2555	(65)6224-3910
CARLTON HOTEL	76 BRAS BASAH ROAD	(65)6338-8333	(65)6339-6866
KING'S HOTEL	403 HAVELOCK ROAD	(65)6733-0011	(65)6732-5764
STRAND HOTEL	25 BENCOOLEN ST	(65)6338-1866	(65)6338-1330
HOTEL BENCOOLEN	47 BENCOOLEN ST	(65)6336-0822	(65)6336-2250
FURAMA RIVERFRONT	405 HAVELOCK ROAD	(65)6733-2081	(65)6733-1588
YMCA INT'L HOUSE	1 ORCHARD ROAD	(65)6336-6000	(65)6337-3140
RIVERVIEW HOTEL	382 HAVELOCK ROAD	(65)6732 9922	(65)6732 1034

한식당

식당명	주 소	전화번호
대장금	25 Shenton Way, #01-01/02-01 Yes Leisure	(65)6224-5525
만나	101-109 TELOK AYER STREET	(65)6227-7425
미도	26 Tanjong Pagar Road	(65)6224-2881
서라벌	60 EU TONG SEN ST #40-01 FURAMA HOTEL	(65)6535-0336
비원	9 DUXTON HILL	(65)6226-1141
초원	2 Peck Seah St #01-01	(65) 6225-1317
향토골	165 Tanjong Pagar Road	(65)6220-7160
혜복(아폴로호텔)	405 HAVELOCK ROAD #02-02	(65)6735-4440
혜복(탄종파가)	44-46 TANJONG PAGAR ROAD	(65)6223-9003

중식당

식당명	주 소	전화번호
WAH HAO	MARRIOTT HOTEL, ORCHARD RD	(65)6735-5800
SHANG PALACE	SHANGLI-LA HOTEL, ORANGE RD	(65)6737-3644
LEI GARDEN(CHIMES)	#01-24/02-24, 30 VICTORIA ST	(65)6339-3822
EMPRESS ROOM	1 BEACH RD, RAFFLES HOTEL 3층	(65)6337-1886
HAI TIEN LOU	7 RAFFLES BLVD. PAN PACIFIC HOTEL 37TH FLOOR	(65)6336-8111
중화각	25 SHENTON WAY #01-12	(65)6224-4371

해산물 식당(현지식)

식당명	주 소	전화번호
JUMBO SEAFOOD RESTAURANT	3 MERCHANT ROAD	(65)6532-3435
SINGA INN SEAFOOD REST.	920 EAST COAST PARKWAY	(65)6345-1111
SEAFOOD INT'L MARKET & REST.	Blk 1202 East Coast Parkway #01-03 UMDK Seafood Centre	(65)6345-1211
PALM BEACH SEAFOOD REST.	1 Fullerton Rd #01-08	(65)6423 0040
NO SIGNBOARD	No 414 Geylang, Yess Centre on West Coast Highway, Oasis at Stadium Boulevard, The Esplanade	(65)6344-9959
LONG BEACH SEAFOOD REST.	Tennis Centre on East Coast Park (main branch), East Coast Seafood Centre, Marina South, IMM Building	(65)6338-9398
Quayside Dining	#04-19 Riverside Point, Clarke Quay.	(65)6538-9878

일식당

식당명	주 소	전화번호
KEYAKI	7 RAFFLES BLVD. PAN PACIFIC HOTEL 4층	(65)6826-8335
TATSU SUSHI(CHIMES)	#01-16 30 VICTORIA ST	(65)6332-5868
UOKUNI NANTEN	#B1-14/16, 16 RAFFLES QUAY, HONG LEONG LDG.	(65)6221-7781
SHIMA (GOODWOODPARKHOTEL)	22 Scotts Rd #01-00 Goodwood Pk Hotel	(65)6734-6281

프랑스 식당

식당명	주 소	전화번호
MAISONDE FONTAINE(CHIMES)	#01-26/27 30 VICTORIA ST	(65)6334-7663
AU JARDIN LES AMIS EJH HOUSE	SINGAPORE BOTANIC GARDEN CLUNY ROAD	(65)6466-8812
LES AMIS	1 SCOTTS ROAD #02-14, SHAW CENTRE	(65)6733-2225

이탈리아 식당

식당명	주 소	전화번호
GRAPPAS RISTORANTE(CHIMES)	#01-29, 30 VICTORIA ST	(65)6334-9928
PASTA FRESCA DA SALVATORE	30 BOAT QUAY	(65)6532-3810
LA FORKETTA GASTRONOMIA ITALIANA	491 RIVER VALLEY ROAD	(65)6836-3373
SENSO	21 Club St #01-01	(65)6224 3534

아. 관공서 관행

1) 민원 처리 기간

현지 관공서는 효율을 최우선으로 하며 원칙을 철저히 지키고 있어, 민원은 정해진 기간 내에 잘 처리된다. 기본적인 시책은 해당 홈페이지 등에 자세히 기재되어 있으므로 방문 전 홈페이지를 미리 검색해 보는 것이 좋다.

2) 관공서 방문 시 유의 사항

관공서 방문 시는 가능하면 정장 차림을 하며, 반드시 방문 전에 전화, E-메일, 팩스 등으로 사전 약속을 해야 한다. 또한 선물 또는 기념품은 오히려 부담감을 줄 우려가 있으므로 하지 않는 것이 좋다. 세관, 경찰, 기타 민원 부서와의 접촉 시 사례금, 뇌물 등 반대 급부 제공은 절대 피해야 함을 유의해야 한다. 관공서의 근무 시간은 일반적으로 09:00~17:00까지며 토요일은 오전(09:00~12:00) 근무를 한다.

자. 공휴일

2009년도 공휴일 일정표

일 자	공휴일 명	비 고
1월 1일 (목)	New Year's Day	신정
1월 26일 (월) ~ 27일 (화)	Chinese New Year	구정, 싱가포르의 최대 명절
4월 10일 (금)	Good Friday	聖금요일
5월 1일 (금)	Labour Day	노동절
5월 9일 (토)	Vesak Day	석가의 해탈을 기념하는 날
8월 9일 (일) → 10일 (월) 휴일	National Day	독립기념일
9월 20일 (일) → 21일 (월) 휴일	Hari Raya Puasa	회교도 축제일, 라마단 종료일
11월 15일 (일) → 16일 (월) 휴일	Deepavali	힌두교 및 시크교도 명절
11월 27일 (금)	Hari Raya Haji	메카로의 성지순례 기념일
12월 25일 (금)	Christmas Day	크리스마스

주: 공휴일이 일요일이면 다음 월요일이 공휴일

다양한 민족과 종교가 혼합된 사회인 싱가포르는 이에 걸맞게 민족별, 종교별로 공휴일을 지정해 두고 있다.

□ 출장 지양 기간

구정(Chinese New Year) 기간은 싱가포르 최대의 명절로 민간 기업의 경우 대부분 1주일에서 보름까지 휴무하므로 출장을 피하는 것이 바람직하다. 또, 일반적으로 6월이 여름 휴가 기간이므로 이 기간 중 접촉이 어려울 수도 있다.

차. 여행시 유의 사항

1) 여행 준비

□ 의복 준비

싱가포르는 적도 부근에 위치하고 있어 연중 고온 다습하므로 간편한 여름 복장이 좋다. (한국의 한여름 복장) 단, 대부분의 건물과 택시, 버스, 지하철 등 대중교통 수단에서는 에어컨이 강하게 작동하므로 긴 팔 옷이나 가디건 등을 준비하는 것이 바람직하다. 맑은 날씨에 갑자기 비가 내리는 경우가 간혹 있으므로 우산도 가급적 필수적으로 준비한다.

□ 전기 규격

230V, 50 HZ로 우리나라 규격과 다소 차이가 있으나, 주사 방식이 다른 TV나 모터를 가동하는 대형 가전 제품(세탁기, 냉장고 등)을 제외하고는 우리나라에서 사용하던 전기, 전자 제품을 사용하는데 큰 불편이 없다. 플러그는 대개 3 PIN TYPE을 사용하나 앞에다 2 PIN 잭을 끼워 사용하면 된다.

2) 여행 여건

□ 치안

싱가포르는 법질서 파괴 행위에 대해 엄격하게 제재하고 있고 경찰력이 강하여 치안 상태가 좋은 것으로 평가된다. 그러나 완전한 안전 지대는 아니며 강도, 폭력 사건 등이 종종 발생하므로 외곽 지대나 심야 시간대에는 조심할 필요가 있다.

특히 외국인 관광객에 대한 강도, 성폭력 사건들이 신문지상에 자주 보도되고 있는 바, 관광 안내를 해주겠다며 접근하는 현지인들을 무조건 믿어서는 안 된다. 또한 사람들이 붐비는 대형 쇼핑몰 등에서는 소매치기를 주의해야 한다.

□ 응급

앰بول런스 호출 번호는 '995' 이다. 현지의 의료비 수준은 상당히 높은 편으로 감기 등에 대한 가벼운 진찰 및 치료비(약품 값)가 S\$ 100(한화 7만 원)에 달할 정도이다.

처음 여행 시 강한 에어컨 바람으로 인해 감기에 걸리는 경우가 많으므로 감기약을 비롯한 간단한 응급 약품은 준비하는 것이 좋다.

□ 팁 관행

싱가포르에서는 팁이 일반화되어 있지 않다. 호텔이나 레스토랑의 경우 10%의 서비스 요금이 객실료나 식사비에 포함되어 있기 때문에 따로 팁을 줄 필요가 없다. 호텔에서는 벨보이가 짐을 날라 주는 경우에는 팁으로 S\$ 2 정도면 충분하다.

□ 식수

싱가포르에서는 수돗물을 식수로 사용할 수 있으며 정부도 수질을 보증하고 있다. 현지인들의 대중 식당(hawker centre)을 제외한 대부분의 식당에서는 물을 무료로 제공한다. 여행자에 따라 수돗물을 그대로 마시기를 꺼리는 경우 미네랄 워터를 구입하면 된다.

□ 이발소

이발 요금은 이발소에 따라 다양하다. 이발소의 위치가 다운 타운에 있는가 번두리에 있는가에 따라 달라지는데 일반적으로 단순히 커팅만 할 경우 요금은 S\$ 10~20 사이가 된다. 면도, 샴푸 등을 할 경우에는 요금이 추가된다.

□ 문화적 금기 사항

싱가포르는 사회 공중 질서가 엄격히 지켜지고 있고 사소한 행위라 할지라도 공중 질서를 어기는 행위(금연 장소에서의 흡연, 휴지를 버리는 행위, 침 뱉는 행위, 꽃을 꺾는 행위)나 법질서를 기만하는 행위(주차권 변조, 입국 시 술이나 담배를 소지하고서도 없다고 부인)에 대한 처벌이 중하므로 공중 질서와 법질서에 대한 준수 의식이 요망된다.

또한 세관, 경찰, 기타 정부 민원 부서와의 접촉 시 사례금, 뇌물 등 반대 급부 제공은 절대 금기 사항을 유의해야 한다.

카. 유용한 연락처

비상 연락처

경찰(범죄신고 등)	999
경찰 핫라인	1 800 225 0000
교통경찰	1 800 547 1818
전화번호 안내	100
화재/앰불런스(응급)	995
앰불런스(비응급)	1777
콜 택시	6552 2222, 6552 1111, 6555 8888
항공편 안내(자동응답)	1 800 542 4422
대한항공	6542 0623
아시아나항공	6225 3866

경제 단체

기관명	위 치	전화번호
Singapore National Employers Federation	19 Tanglin Road #07-01	6827-6827
Association of Small & Medium Enterprises	BLK 168 JLN BT MERAH #03-13	6513-0388
Singapore Business Federation	10 Hoe Chiang Road #22-01, Keppel Tower	6827-6828
Singapore International Chamber of Commerce	6 Raffles Quay #10-01	6224-1255

현지 관공서

기관명	위 치	전화번호
Ministry of Trade and Industry	100 High Street #09-01 The Treasury	6225-9911
Economic Development Board	250 North Bridge Road #28-00 Raffles City Tower	6832-6832
Monetary Authority of Singapore	10 Shenton Way, MAS Bldg.	6225-5577
IE Singapore	230 Victoria Street #07-00 Bugis Junction Office Tower	6337-6628
Singapore Tourism Board	Tourism Court 1 Orchard Spring Lane	6736-6622

은행

은행명	위 치	전화번호
DBS Bank	6 Shenton Way DBS Bldg. Tower one	6327 2265
OCBC BANK	65 Chulia St, OCBC Centre	6318 7222
Standard Chartered Bank	6 Battery Road	6225 8888
United Overseas Bank	80 Raffles Place, UOB Plaza	6533 9898
Citibank Singapore Ltd	23 Church St #02-01 Capital Square	6225 5225

한국 기관

기관명	위 치	전화번호
대사관	47 SCOTTS Road, #08-00 GOLDBELL TOWERS	6256 1188
대사관 영사업무	47 SCOTTS Road, #05-01 GOLDBELL TOWERS	6258 0789
KOTRASINGAPOREKBC	16 Raffles Quay, #11-01 Hong Leong Bldg.	6221 3055/3056
싱가포르한인회	3 Shenton Way, #14-09 A Shenton House	6299 8966
한국상공회의소	8 Temasek Boulevard, #26-03 Suntec City Tower 3	6333 6233
한국외환은행 지점	30 Cecil Street, #24-03/08 Prudential Tower	6536 1633

다. 기타 유용한 정보

□ 쇼핑 장소

싱가포르 인구는 약 435만 명에 불과하나 1인당 국민 소득이 미화 2만 5,000달러가 넘으며 소득 분배가 비교적 균등하고 외국인 방문자가 연간 800~900만 명에 달하므로 구매력이 결코 적지 않다. 대표적인 구매 시즌은 크리스마스를 전후한 연말부터 구정 연휴까지로 보통 11~2월로 볼 수 있다. 크리스마스 및 연말, 연초는 전통적인 빅 시즌이며 구정은 전체 인구의 76% 이상을 차지하는 중국계 주민들의 최대 명절이기 때문이다. 보통 이 기간 중에는 할인 세일이 집중된다. 한편 5월~7월 기간도 GSS(Great Singapore Sale)이라 부르는 대대적인 빅세일 기간이다.

싱가포르는 다양한 소득계층과 그룹이 혼재되어 있어 소비 패턴 역시 다양하게 나타나고 있다. 예컨대 고소득층과 외국인 거주자(전체 인구 약 435만 명 중 약 76만 명이 외국인임), 관광객 등을 대상으로 하는 고가의 유명 브랜드 제품들과 현지 서민층 및 저급 외국 노동 인력을 겨냥하여 중국 및 인근 개도국에서 수입된 중저가 제품들이 공존하고 있다.

쇼핑 천국 싱가포르에서도 대표적인 쇼핑의 중심지는 오차드 거리(ORCHARD ROAD)이다. 세 개의 지하철역(MRT STATION)이 지나가는 이 커다란 거리는 전세계의 상품들을 모아 놓은 대 규모 쇼핑 센터와 일류 호텔들이 즐비하다. 쇼핑센터(몰)의 수는 수십 개에 달하며 내부에는 백화점, 전문점 등이 입점해 있고 전세계 일류 브랜드부터 동남아의 토속 제품에 이르기까지 다양한 상품들을 취급하고 있다. 오차드 거리의 대표적인 쇼핑 센터로서는 일본계 다카시마 야 백화점이 입점해 있는 니안시티(Ngee Ann City), 위스마 아트리아(Wisma Atria), 센터포인트(Center Point), 탕스(Tangs) 등을 들 수 있다.

오차드 거리 외에도 선택시티(Suntec City) 쇼핑몰, City Hall 역의 City Hall Link Mall, 마리나 스퀘어(Marina Square), 래플스 시티(Raffles City) 등도 규모나 취급 상품의 수준에서 볼 때 대표적인 쇼핑 중심가라 할 수 있다. 참고로 대부분의 쇼핑 센터, 백화점, 상점은 구경을 제 외하고는 연중 무휴이며 영업 시간은 통상 10:00~22:00 이다.

한편 싱가포르의 지역 내 명품 센터로서의 입지를 강화하고 있는데 지난 몇 년간 명품 브랜드들의 판매율은 두 자릿수 성장을 기록해온 것으로 알려져 있다. 경기 활황 및 소매업 붐에 힘입어 루이비통, 샤넬 등 명품 브랜드들도 다카시마야 쇼핑 센터에 입점해 있는 매장을 2배 이상 확대할 것으로 최근 발표하였다. 예를 들어 다카시마야 쇼핑 센터 내 5,200sq ft를 차지하고 있는 루이비통은 2009년 중순까지 10,500sq ft로 확대하고 구조도 2층으로 변경할 예정이며 이외에도 샤넬, 휴고보스, 티파니 등도 확장 및 리노베이션을 계획 중이다.

파. 관광 명소

아시아의 정원 도시라고 불리는 싱가포르는 푸른 숲의 깨끗한 도시로서 각 민족들이 공존하고 다양한 문화와 종교가 융합되어 있는 도시 국가로서 소규모의 관광 명소가 많으며, 연중 관광객이 800~900여 만 명에 이르고 있다. 또한 쇼핑의 천국으로서 대부분의 상품이 면세로 수입되고 있어 쇼핑 센터가 크게 발달해 있고, 외식 문화의 발달로 해산물 요리를 비롯한 각국의 다양한 음식을 접할 수 있다.

대표적인 관광 명소로는 센토사섬, 주룽 새공원, 동물원, 식물원, 박물관, 나이트 사파리, 싱가포르 과학 센터 등이 있으며, 시티(도심) 투어 및 멀라이언 공원, 싱가포르 강 유람 등도 유명 방문 코스이다. 쇼핑을 겸한 풍물 시장으로는 차이나타운, 아랍스트리트, 리틀인디아 등을 들 수 있다.

1) 센토사 섬: Sentosa Island

‘Sentosa’는 말레이어로 평화와 평온을 의미하며 싱가포르 시내 중심부에서 500m 정도 떨어져 있는 섬으로 종합 휴양지이다. 센토사 섬은 버스, 모노레일, 페리를 이용해 손쉽게 들어갈 수 있다. 센토사 섬에는 총 연장 3.2km에 걸쳐 해변이 형성되어 있으며 많은 볼거리와 위락 시설들이 조성되어 있다. 대표적인 것으로는 터널 모양의 대형 수족관인 언더워터월드(Underwater World), 수많은 종류의 나비들이 날아 다니는 나비 공원(Butterfly

Park), 아시아 각국의 전통 가옥들을 재현해 놓은 아시안 빌리지(Asian Village), 화산의 내부를 체험할 수 있는 볼케이노 랜드(Volcano Land), 과거 영국군 요새였던 실로소 요새(Fort Siloso), 음악 분수 등을 들 수 있다. 자세한 정보는 홈페이지 (www.sentosa.com.sg)에서 찾아 볼 수 있다.

2) 동물원 및 나이트 사파리: Singapore Zoological Garden, Night Safari

개방형 동물원으로 유명한 싱가포르 동물원은 동물들의 자연적인 생활 모습을 잘 관찰할 수 있도록 설계되어 있다. 동물원의 면적은 약 28ha이며 250여 종 2,000여 마리의 포유류, 조류, 파충류 등이 서식하고 있다. 또한 동물원에는 오랑우탄을 비롯하여 킹 코브라 등 다수의 희귀한 동물들이 있다. 관광객들은 아침 식사나 차를 오랑우탄과 함께 할 수 있으며 코끼리, 물개, 뱀 등이 벌이는 재미있는 쇼를 즐길 수도 있다. 동물원 내에는 일정 구역에 열대 우림을 재현해 두고 여기에 여우 원숭이, 새, 나비 등을 풀어 놓은 Fragile Forest를 비롯하여 어린이들을 위해 놀이터와 귀여운 가축들을 만날 수 있는 Children's World 등의 볼거리가 있다. 동물원 근처의 나이트 사파리로 바로 이동하여 야간의 동물 생활을 감상할 수 있다. 나이트 사파리 관련 자세한 정보는 홈페이지(<http://www.nightsafari.com.sg/>)에서 찾아볼 수 있다.

3) 주롱 새공원: Jurong Bird Park

싱가포르 서부에 있는 주롱 새공원의 면적은 약 20ha에 달하며 450종 이상, 5,000 여 마리의 새가 서식하고 있다. 특히 앵무새와 잉고 컬렉션은 유명하며 세계 최대의 새장이라는 폭포 새장(Waterfall Aviary)과 각종 새들이 나와 쇼를 보여주는 올스타 버드쇼 등이 볼 만하다. (11:00, 15:00 광장에서 매일 2회 공연). 평소에 흔히 볼 수 없는 올빼미, 키위 등의 야행성 조류를 모아 놓은 어둠의 세계(World of Darkness) 등도 관광객들에게 인기가 높다. 새 공원 안에서는 에어컨이 작동되는 모노레일이 설치되어 있으므로 이를 이용하면 넓은 공원 안에서 쉽게 이동할 수 있다. 자세한 정보는 홈페이지 (<http://www.birdpark.com.sg/>)에서 찾아볼 수 있다.

4) 만다이 오키드 가든(Mandai Orchid Garden)

다양한 난초 교배종들이 활짝 만개하고 있는 만다이 오키드 가든(Mandai Orchid Garden)은 조용한 산책로가 있으며, 무르익은 조경의 아름다움을 가진 워터 가든 역시 볼 만하다. 정원 안에 있는 새롭게 문을 연 바닐라 포드(Vanilla Pod) 레스토랑은 이 난초 정원을 굽어 보며 식사를 할 수 있도록 되어 있다. 싱가포르 동물원과 나이트 사파리 인근의 편리한 위치에 자리잡고 있는 이곳의 기념품 상점에는 각종 관련 기념품과 난초들이 다양하다. 또한 "오키드 선물 박스 서비스(Orchid Gift Box Service)"를 이용하면 전세계 대부분의 지역에 난초를 배달할 수도 있다. 개장 시간은 오전 8시 30분 - 오후 5시30분(매일)이며 입장료는 어른 S\$ 3, 어린이(12세 미만) S\$ 1.50이다. MRT로 앙 모 키오 역(NS16, Ang Mo Kio Station)으로 가서 138번 SBS 버스를 타거나 또는, 초아 추 캉 MRT 역(NS4, Choa Chu Kang MRT Station)에서 927번 SMRT 버스를 타면 된다. 자세한 정보는 홈페이지 (<http://www.mandai.com.sg/>)에서 찾아볼 수 있다.

이 외에도 싱가포르 관광 명소에 대한 자세한 사항은 싱가포르 관광 안내 사이트를 방문해서 찾아볼 수 있다. 한국어로도 되어 있어 쉽게 정보 검색이 가능하다.

- 싱가포르 관광청
 - www.visitsingapore.com
 - www.visitsingapore.or.kr
- 싱가포르 지도
 - sg.streetdirectory.com
- 싱가포르 MRT(지하철) 지도
 - www.smrt.com.sg/smrt/index_travel_time.html(좌측 중간 Route Map)

9. 주요 전시회 개최일정

□ 주요 전시회 정보

- 2011 아시아보안전시회(Global Security Asia, GSA)
 - 개최기간 : 2011. 4. 5(화) - 7(목) (3일 간)
 - 개최장소 : 싱가포르 EXPO Hall 2 (잠정)
 - 전시규모 : 8,035 s/m (2009년 기준)
 - 전시품목 : 보안장비 관련 제품
 - 박람회 성격 : 싱가포르 최대 보안장비 박람회
 - 주최 : GSA Exhibition Pte Ltd
 - 2009년 개최현황 : 참가업체 23개국 158개사, 방문객 59개국 5,478명
- 2010 싱가포르 정보통신 박람회(Communic Asia 2010)
 - 개최기간 : 2010. 6. 15(화) - 18(금) (4일 간)
 - 개최장소 : 싱가포르 EXPO
 - 전시규모 : 42,000 s/m (2009년 기준)
 - 주관 : Singapore Exhibition Services Pte
 - 웹사이트 : www.communicasia.com
 - 2009년 개최현황 : 참가업체 1300개사, 방문객 37,400명

□ 싱가포르 주요 전시회 및 포럼 정보 참고처

- http://www.visitsingapore.com/publish/stbportal/en/home/mice_home.htm

10. 유관기관 웹사이트

□ 정부부처

- 싱가포르 정부 디렉토리(Singapore Government Directory interactive)
 - 홈페이지: <http://www.sgdi.gov.sg>
 - 주요 특징: 해당 웹사이트를 접속하면 정부기관 담당자 별 연락처 파악 가능
- 부처별 홈페이지→ <http://www.괄호 안 알파벳.gov.sg>
 - 예: 지역사회개발/스포츠부 홈페이지: <http://www.mcys.gov.sg>

- 지역사회개발/스포츠부: Ministry Of Community Development, Youth And Sports(MCYS)
 - 국방부: Ministry Of Defence(MINDEF)
 - 교육부: Ministry Of Education(MOE)
 - 재무부: Ministry Of Finance(MOF)
 - 외무부: Ministry Of Foreign Affairs(MFA)
 - 보건부: Ministry Of Health(MOH)
 - 내무부: Ministry Of Home Affairs(MHA)
 - 정보통신부: Ministry Of Information, Communications And The Arts(MICA)
 - 법무부: Ministry Of Law(MINLAW)
 - 인력부: Ministry Of Manpower(MOM)
 - 국토개발부: Ministry Of National Development(MND)
 - 환경부: Ministry Of The Environment And Water Resources(MEWR)
 - 통상산업부: Ministry Of Trade And Industry(MTI)
 - 운송부: Ministry Of Transport(MOT)
 - 총리실: Prime Minister's Office(PMO)
- 정부 산하기관 홈페이지→ <http://www.괄호 안 알파벳.gov.sg>
- 예: 기업 등록처 홈페이지: <http://www.acra.gov.sg>
 - 회계 기업 등록청: Accounting And Corporate Regulatory Authority(ACRA)
 - 과학기술처: Agency For Science, Technology And Research(A-STAR)
 - 농산품/동물청: Agri-Food & Veterinary Authority Of Singapore(AVA)
 - 건축청: Board Of Architects(BOA)
 - 건물건설청: Building And Construction Authority(BCA)
 - 중앙 적립 기금청: Central Provident Fund Board(CPFB)
 - 민간항공청: Civil Aviation Authority Of Singapore(CAAS)
 - 경제 개발청: Economic Development Board(EDB)
 - 에너지 시장청: Energy Market Authority(EMA)
 - 건강진흥청: Health Promotion Board(HPB)
 - 보건 과학청: Health Sciences Authority(HSA)
 - 주택 개발청: Housing And Development Board(HDB)
 - 정보통신 개발청: Infocomm Development Authority Of Singapore(IDA)
 - 국세청: Inland Revenue Authority Of Singapore(IRAS)
 - 지적 재산권청: Intellectual Property Office Of Singapore(IPOS)
 - 국제 기업청(무역진흥기구): International Enterprise Singapore(IESINGAPORE)
 - 주룽타운 개발: JTC Corporation(JTC)
 - 육상 교통청: Land Transport Authority(LTA)
 - 해양항만청: Maritime And Port Authority Of Singapore(MPA)
 - 미디어 개발청: Media Development Authority(MDA)
 - 통화청: Monetary Authority Of Singapore(MAS)
 - 국가 환경청: National Environment Agency(NEA)
 - 국가 유적청: National Heritage Board(NHB)
 - 국가 도서관청: National Library Board(NLB)
 - 국가 공원청: National Parks Board(NPARKS)
 - 공공 시설청: Public Utilities Board(PUB)
 - 싱가포르 통계청: Singapore Department of Statistics(SDS)
 - 싱가포르 국토청: Singapore Land Authority(SLA)

- 싱가포르 관광청: Singapore Tourism Board(STB)
- 싱가포르 인력개발청: Singapore Workforce Development Agency(SWDA)
- 생산성 표준청: Standards, Productivity And Innovation Board Spring Singapore (SPRING)
- 도시 재개발청: Urban Redevelopment Authority(URA)

□ 협회

- Singapore Business Federation : <http://www.sbf.org.sg>
- Singapore National Employers Federation : <http://www.sgemployers.com>
- Singapore International Chamber of Commerce : <http://www.sicc.com.sg>
- Singapore Indian Chamber of Commerce & Industry : <http://www.sicci.com>
- Singapore Chinese Chamber of Commerce & Industry : <http://www.sccci.org.sg>
- The Singapore Malay Chamber of Commerce & Industry : <http://smcci.org.sg>
- Association of Small and Medium Enterprises : <http://www.asme.org.sg>
- Singapore Manufacturers' Federation : <http://www.sci.org.sg>

□ 기업 디렉토리

- The Green Book <http://www.thegreenbook.com.sg>
- Internet Yellow Pages <http://www.yellowpages.com.sg>
- e-Guide Global <http://www.eguideglobal.com.sg>

□ 전시회 관련

- 주요 전시회 및 포럼 정보
 - http://www.visitsingapore.com/publish/stbportal/en/home/mice_home.htm
- 주요 전시장
 - 싱가포르 국제전시장(SICEC) <http://www.suntecsingapore.com>
 - 싱가포르 엑스포전시장(SINGAPORE EXPO) <http://www.singapore-expo.com.sg>

□ 금융기관

- SGX(Singapore Exchange, 싱가포르 증권거래소): <http://www.ses.com.sg>
- DBS Bank <http://www.dbs.com.sg>
- UOB Group <http://www.uobgroup.com>
- OCBC Bank <http://www.ocbc.com.sg>