

# 스페인

---

정보수정일자: 2009. 12. 31

작성처: 마드리드 KBC

본 자료를 무단으로 복제, 전재, 판매하는 행위는  
저작권법에 의해 엄격하게 금지되며 위반 시에는  
법률에 따라 처벌을 받게 됩니다.

**kotra**

<http://www.kotra.or.kr>

<http://www.globalwindow.org>

# ◀ 목 차 ▶

## I. 국가일반

- 국가개요 /1
- 정치사회동향 /3
- 한국과의 주요이슈 /4

## II. 경제

- 경제동향 및 전망 /5
- 주요 산업 동향 /8
- 지역무역협정 체결현황 /13

## III. 무역

- 1. 교역동향**
  - 수출입 동향 /14
  - 한국과의 교역동향 및 특징 /15
- 2. 무역관련 주요제도 및 절차**
  - 수입규제제도 /17
  - 대한수입규제동향 /18
  - 관세제도 /19
  - 주요인증제도 /20
  - 지적재산권 /24
  - 통관운송 /25

## IV. 투자

### 1. 투자환경 및 동향

- 투자환경 /27
- 외국기업 투자동향 /28
- 우리기업 투자동향 /29

### 2. 외국인투자 유치제도

- 주요 투자법 내용 /30
- 진출형태별 절차 /31
- 투자입지여건 /41

### 3. 사업관리

- 노무관리 /44
- 조세제도 /46
- 외환관리 및 자금조달 /48

## V. Business 참고정보

- 시장특성 /49
- 물가정보 /52
- 바이어발굴 /53
- 상관습 및 거래 시 유의사항 /57
- 무역, 투자 진출 시 애로사항 /60
- 진출 성공, 실패 사례 /63
- 이주정착 가이드 /64
- 출장가이드 /73
- 주요 전시회 개최일정 /95
- 유관기관 웹사이트 /97



## 1. 국가일반

### 1. 국가개요

#### 가. 일반 사항

국명	스페인 王國(el Reino de España: Kingdom of Spain)
위치	이베리아 반도, 지중해 발레아레스 제도, 아프리카 서북쪽 카나리아 제도, 북아프리카의 세우따, 멜리야 지역
면적	505,990km <sup>2</sup> (스페인 통계청, 2009년 9월 기준) 한반도의 2.3배 : 경작지 37%, 목초지 14%, 산림 33% 등
기후	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지중해안은 지중해성 기후, 내륙은 대륙성 기후를 보임.</li> <li>○ 내륙은 여름 내내 고온건조하고 북부 해안 지방은 흐리고 비오는 날이 많음.</li> <li>○ 겨울은 우기로 태양일수가 적고 강우량이 많은 편임</li> </ul>
수도	마드리드(Madrid)
인구	45,929,476명(스페인 통계청, 2009년 7월 1일 기준 추정치)
주요 도시 (인구수 기준)	Madrid(629만), Barcelona(534만), Sevilla(184만), Valencia(251만), Alicante(188만) 등(스페인 통계청, 2009년 7월 1일 기준 추정치)
민족	이베리아
언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공식어는 스페인어(castellano)</li> <li>○ 까탈루냐, 바스크, 갈리시아, 발렌시아, 나바라, 발레아레스 등 6 개 자치주 언어 함께 사용</li> </ul>
종교	국민의 94%가 로마 가톨릭 신자
정부 형태	입헌군주제
국가 원수	후안 까를로스 1세(D. Juan Carlos I)
집권당	2008. 3. 9일 총선결과 사회노동당(PSOE) 집권 지속 * 이전 집권당: 사회노동당(PSOE)
총리	호세 루이스 로드리게스 싸파테로(Jose Luis Rodriguez Zapatero) 연임
입법부	양원제(상원 256석, 하원 350석)
정당	사회노동당(PSOE) 및 국민당(PP)이 정국 주도 이외 좌익연합(IU), 까탈루냐 연합당(CiU), 바스크당(PNV) 등이 있음

자료: 스페인 통계청, 스페인 정부

## 나. 경제 지표

GDP(명목)	1조 951억 유로('08년 기준, 스페인 통계청)
실질경제성장률	3.7%('07년 기준, 스페인 경제부), 1.2%('08년 기준, 스페인 경제부) -1.6%('09년 예상, 스페인 경제부)
1인당 GDP	31,299 달러('08년 기준, IMF 자료)
실업률	17.92%('09년 2분기 기준, 스페인 통계청)
물가상승률	-0.2%('09년 8월 기준 연간변동율, 스페인 통계청)
화폐단위	유로(Euro)
환율	1유로 = 1,787.93원('09년 9월 1일, 한국외환은행 매매기준율)
외채	1조 6,833억 유로('09년 1분기 기준, 스페인 중앙은행)
외환보유고	186억 3,700만 달러('09년 8월 31일 추정치, 스페인 중앙은행)
산업 구조	농·어업(2.8%), 공업(13.3%), 에너지 (4.0%), 건축(11.6%) 서비스(68.3%), (08년 GDP 기준, 스페인 통계청 자료)
교역 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2007년 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 2,850 억 유로</li> <li>- 수출 1,850 억 유로</li> <li>- 무역수지(적자) 1,000 억 유로</li> </ul> </li> <li>○ 2008년 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 2,823 억 유로</li> <li>- 수출 1,882 억 유로</li> <li>- 무역수지(적자) 941 억 유로</li> </ul> </li> <li>○ 2009년(1-6월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 995 억 유로</li> <li>- 수출 760 억 유로</li> <li>- 무역수지(적자) 235 억 유로</li> </ul> </li> </ul>
교역 품	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수출: 기계류, 자동차, 화학제품, 식료품, 의료기계 및 의약품 등</li> <li>○ 수입: 연료 및 원자재, 자동차, 자동차 부품, 기계, 의료기기</li> </ul>

자료: 한국외환은행, 스페인 통계청, 스페인 중앙은행, CIA WORLDFACTBOOK, IMF

## 다. 한-서 관계

체결 협정	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사증 면제 협정(1972)</li> <li>○ 과학 및 기술협력협정(1975)</li> <li>○ 공업소유권 협정('75) 문화협력협정(1977)</li> <li>○ 항공협정(1989)</li> <li>○ 이종과세방지협정 및 투자보장협정(1994)</li> <li>○ 운전면허 상호 인정 협정(2000)</li> </ul>
양국 관계 주요 일지	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1950. 3 외교 관계 수립</li> <li>○ 1970. 4 주 스페인 상주대사관 개설</li> <li>○ 1973. 10 주한 상주대사관 개설</li> <li>○ 1973. 12 주 라스팔마스 영사관 개설(1999.4 폐쇄, 대사관 분관 설치)</li> <li>○ 1987. 12 주 바르셀로나 총영사관 개설(1993.6 폐쇄)</li> <li>○ 2007. 02 노무현 대통령 스페인 공식 방문</li> <li>○ 2007. 06 한-스페인 정책 협의회</li> <li>○ 2007. 07 외교통상부 제 1 차관 스페인 방문</li> <li>○ 2008. 01 송민순 외교통상부장관 스페인방문(1 차 문명간연대 국제 포럼)</li> <li>○ 2008. 10 북경개최 ASEM 정상회의 계기, 이명박 대통령과 Zapatero 총리 개별회담</li> <li>○ 2008. 11 김형오 국회의장 스페인 공식 방문</li> </ul>

교역 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2007 년               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우리나라의 수출: 45억 6837만 달러</li> <li>- 우리나라의 수입: 7억 3,013만 달러</li> <li>- 무역흑자: 38억 3,824만 달러</li> </ul> </li> <li>○ 2008 년               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우리나라의 수출: 37억 0131만 달러</li> <li>- 우리나라의 수입: 8억 2867만 달러</li> <li>- 무역흑자: 28억 7264만 달러</li> </ul> </li> <li>○ 2009 년(1-6 월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우리나라의 수출: 8억 4,032만 달러</li> <li>- 우리나라의 수입: 3억 625만 달러</li> <li>- 무역흑자: 5억 3407만 달러</li> </ul> </li> </ul>
교역품	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리나라 수출               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 승용차, 평판디스플레이, 무선전화기, 개별소자반도체, 철강재용기, 공기 조절기, 타이어, 건설중장비, 냉장고, 합성수지, 자동차부품</li> </ul> </li> <li>○ 수입               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광물성 연료, 원자로, 전기기기, 식물성유지, 의약품, 자동차 부품, 기타 금속 광물, 타일, 가축육류, 계측기 부품, 합성수지, 기타 정밀화학원료, 철강관 등</li> </ul> </li> </ul>
투자 교류	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리나라의 대 스페인 투자               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1962 년~2009 년 1 분기: 203 건, 2 억 3605 만 달러(한국수출입은행, 투자액 기준)</li> </ul> </li> <li>○ 스페인의 대 한국 투자               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1962년~2009년 2분기: 110건, 4억 298만 달러(지식경제부 통계 기준)</li> </ul> </li> </ul>
교민	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교민 수: 3,606 명(IBERIA 반도 내 2,324 명, Las Palmas 1,282 명)('08 년)</li> <li>- 주요도시: 마드리드, 바르셀로나, 라스팔마스(까나리아 제도)</li> </ul>

자료: 스페인 정부, 스페인 통계청, 무역협회, 한국 외교통상부, 한국 지식경제부, 한국 수출입은행

## 2. 정치 사회 동향

### 가. 최근 동향

경제위기 영향으로 실업률이 17%를 넘어서고 있어 현 정부에 대한 경제위기 대응에 대한 촉구의 목소리가 높으며 이에 대한 야당의 비판이 거세게 일고 있다.

정치적으로는 2009년 3월 실시한 바스크 주 주지사 선거에서 바스크 민족주의당이 집권 여당과 제1 야당의 연합전선에 밀려 패배하여 처음으로 바스크사회주의당 Patxi López가 주지사로 당선되었다.

이밖에, 스페인 내 주요 생산공장시설의 구조조정이 지속되고 있는 가운데 실업률이 크게 증가하고 있으며 이를 놓고 해결방안에 대한 노조측과 재계 입장차이로 사회적 갈등이 심화되고 있는 상황으로, 스페인 전경련CEO에서는 해고비용을 낮출 것을 정부에 촉구하고 있는 상황이다.

## 나. 스페인 정부, ETA 문제 지속 난관

ETA(에따, Basque Homeland and Freedom)는 스페인 북부 바스크 지역의 독립을 위해 1959년 시작된 무장 조직으로, 행동 양식으로 암살, 납치 등 극단적인 방법을 쓰고 있어 EU 및 미국 등은 이 조직을 테러 집단으로 명시하고 있다. 2009년9월 기준 약 741여 명의 ETA 조직원이 스페인과 프랑스 감옥에 수감되어 있다.

바스크 지역은 스페인 북부 및 프랑스 남부에 걸쳐 있으며, 고유언어인 바스크어를 쓰고 있다. 스페인 과거 집권당인 국민당(PP)은 이 조직에 대해 강력한 대응을 펼쳤으나, 2008년 새로이 집권에 성공한 사회노동당(PSOE)은 온건 정책을 펼치고 있다.

스페인 대법원에서는 PCTV(Partido Comunista de las Tierras Vascas, 바스크 지역 공산당)의 합법성을 인정하지 않는 것으로 최종 결정하였다. 이로 인해 긴장이 고조되고 있으며 최근 지속적인 자동차 폭탄 테러가 이어지고 있어 이에 대한 국민들의 반감이 매우 높아지고 있는 상황이다.

최근 스페인을 방문한 사르코지 프랑스 대통령은 테러 관련 양국의 협력을 약속한 바 있다.

## 다. 이민 증가

스페인은 지리적 입지에서 아프리카와 가장 인접한 유럽국으로, 수많은 불법 이민자들이 아프리카 북서 해안에서 가장 가까운 카나리아 제도(스페인령)에 입국하기 위해 배를 타고 대서양을 건너고 있다. 성공할 확률이 낮아 실제 수많은 아프리카인이 도중에 목숨을 잃거나 적발되어 본국으로 송환되고 있으나 불법 이민자 수는 계속 증가하고 있다. 치안 문제 등과 함께 불법 이민 문제의 심각성이 크게 부각됐다. 스페인이 유럽 불법 이민의 육로 관문이 될 수 있는 만큼 기타 EU 국가들도 스페인의 불법 이민 문제에 크게 공감하고 있다.

스페인 정부는 다른 유럽 국가와 연합해 불법 이민자들 단속을 위한 단속 팀 국경 수비대(Frontex)를 결성했으나 근본적인 원인을 해결할 수는 없는 실정이다. 스페인 정부는 대 아프리카 국가 보조금을 2배로 인상하는 등 다른 EU국가와 함께 각종 대책을 마련하고는 있지만 해결책이 되지 못하고 있다.

노동 인력 보충 및 소비 시장 확대, 저출산 보완 등 긍정적으로 평가하고 있으나, 최근 아프리카 불법 이민자 증가에 따른 치안 불안 등에 따라 전체적인 이민에 대한 평이 일부이나 왜곡되는 경향도 나타나고 있다. 또한, 건설경기 침체 및 경제위기 경제 위기 영향으로 건설노동자 또는 서비스직종의 실업률이 크게 증가하고 있으며, 동 분야에 종사하는 이민자들의 실업률이 증가하면서 이로 인한 사회문제가 우려되고 있다.

## 3. 한국과의 주요이슈

### 가. 경제위기 영향, 2009년 2분기 대스페인 수출 크게 감소

한국은 스페인과의 교역에서 매년 큰 폭의 무역 흑자를 기록하고 있으며 흑자폭도 매년 증가하는 추세로서 양국 간 통상 마찰의 소지를 안고 있다.

2009년 1분기 기준 대 스페인 수출은 전년 동기 대비 64% 감소하여 경제위기 영향을 크게 받고 있다. 그 중 특히 승용차의 수출이 크게 감소하였으며 내수위축으로 인한 수출 감소가 이어질 전망이다.

#### 나. 2007년부터 한국에 대한 인식 및 투자 관심도 증가

스페인인 연간 540억 달러를 해외에 투자하는 세계 5위 FDI 투자국으로서 그간 중남미와 인근 유럽 지역에 집중했던 투자 패턴에서 벗어나 아시아권으로 진출하여는 노력이 활발히 나타나고 있다. 특히 자동차 부품, 제약, 유통, 재생 에너지 등 다양한 분야의 스페인 기업들이 글로벌화를 추진하는 과정에서 극동 아시아 시장에 대한 관심도가 높아지고 있는 단계로, 중국과 인도를 중심으로 집중하고 있는 상황이나 한국에 대한 높은 인지도와 호감도 및 아시아 시장 진출 전진기지로의 의미로 한국 진출도 활발해지고 있다.

#### 다. 2008 사라고사ZARAGOZA엑스포, 2012 여수엑스포

우리나라는 2008년 스페인 사라고사에서 개최되는 세계 엑스포에 한국관으로 참가하였다. 사라고사 엑스포는 비정기 공인 엑스포로 “물과 지속적 발전”이라는 주제로 개최되어 2008년 6월 14일 개막하여 9월 14일 폐막하였다. 7월 16일은 한국의 날로 지정되어 한국관에서뿐만 아니라 엑스포 전체에서 각종 문화 예술 공연으로 한국을 알리는 좋은 계기가 되었다.

우리나라 여수가 2012년 차기 엑스포 개최지로 선정되어 엑스포 기간 중 여수 엑스포에 대한 홍보를 동시에 실시하였으며 폐막식 행사에서 스페인은 여수 엑스포 개최를 위한 상호 지원을 약속하였다.

## II. 경제

### 1. 경제동향 및 전망

#### 가. 경제 개관

스페인 경제는 지난 수년간 유로 지역에서는 보기 드물 정도의 높은 경제 성장률을 시현하여, 2006년 3.5%(민간 연구소인 EIU는 3.5%, 스페인 정부는 3.9%로 집계)의 성장률을 보였다. 그러나 2007년부터 경제 성장률이 크게 떨어져 2.8%에 그쳤고, 재선에 성공한 ZAPATERO 정부의 경제 회복 기대에도 불구하고 전 세계적인 경제 불안으로 인해 2008년 GDP 성장률은 1.2%로 크게 떨어졌으며 2009년에도 지속 하락세를 기록할 것으로 예상되고 있다. 경제위기로 인한 여파는 2010년까지도 지속될 것이라는 전망이 많아 경제회복시기에 대한 견해가 다른 상황이다.

대외 부문에서는 매년 대규모 무역 적자를 기록하고 있는데 관광 수입과 금융 수지 등 무역 외 수지로 무역 적자를 상당 부분 보전하는 상황이며 이러한 상황은 앞으로도 크게 개선되지 않을 것으로 보인다. 2008년에는 수출입 모두 감소하였으며, 수입감소 영향으로 적자 폭도 감소하였다.

## 스페인 주요 경제 지표 동향 및 전망

구분	2004	2005	2006	2007	2008
GDP성장률	3.1	3.5	3.9	3.5	1.2
민간소비 증가율	4.4	4.2	3.7	3.5	0.1
공공소비 증가율	6.0	4.8	4.4	4.9	5.3
평균 실업률(Av)	11.1	9.2	8.5	8.1	10.7
인플레이션	3.0	3.4	3.5	2.8	4.1
환율(USD/유로, Average)	1.244	1.246	1.256	1.360	1.540
환율(USD/유로, year-end)	1.35	1.18	1.32	1.47	1.26
수출(FOB, 10억 유로)	185	197	221	257	285
수입(FOB, 10억 유로)	252	282	325	380	414
경상수지 (10억 유로)	-67	-85	-105	-124	-129

자료: 스페인 정부, IMF, 무역협회, EIU

## 나. 경제 성장률 현황 및 전망

그 동안 스페인은 EU지역 평균 성장률(1.6%)의 2배에 해당하는 3.0%대의 높은 성장세를 시현하여 왔다. 이는 최근 주택 경기 과열과 가계 채무 급증에도 불구하고 내수 증대를 바탕으로 이루어 졌는데 2008년 4/4분기부터의 내수 둔화, 경쟁력 저하 심화, 대외 무역 적자 심화, R&D 투자 저조, 이자율 상승 등으로 2007년부터는 경제 성장률이 둔화 현상이 시작되었다. 2008년에는 1.2%대로 하락하였다.

유로화 도입 이후 장기 저금리 상황에 따라 주택에 대한 투기 심리 확산과 건설 경기 활성화의 연쇄작용으로 최근 5년간 주택 가격이 매년 약 20% 이상 상승하였으나 세계적인 금융위기 영향으로 건설경기 침체에 이어 부동산도 큰 타격을 받고 있다.

이와 같은 경제 악화로 인해 경제 성장 전망도 다시 하향하여 2009 년과 2010 년 모두 지속 하락할 것으로 전망되고 있다.

이에 정부에서는 경기활성화를 위한 특별대책으로 PLAN E 경기부양책을 대안으로 제시하고 있다.

## □ 스페인 경기부양책

스페인 정부는 2008 년 말부터 세계경제위기에 따라 점점 심화되어 가는 스페인 경제 성장 후퇴를 완화하고자 80 여 개의 다양한 정책을 내세우고 있다.

2009 년 9 월까지 알려진 정책 중 정부가 가장 중요시 하고 있는 부분은 일자리 창출 정책으로, 최근까지 10% 미만으로 유지되던 실업률이 경제악화 이후 12~13%로 크게 증가하며 스페인 국민들 사이에서 조성된 불안감을 해소시키기 위함이다.

정부는 Plan E(Spanish Economy Recovery Plan)라는 인터넷 사이트를 통해 현재까지 발표한 80 여 가지의 정책을 5 개의 테마로 분리하여 모든 국민들이 정부 정책 노선을 참고할 수 있도록 정리해 공표한 바 있다. 이와 같이 인터넷을 통해 현재까지 공약한 정부정책을 모든 국민들이 보기 쉽게 열람하여 최근 경기 악화로 인해 하락한 Zapatero 정부의 인지도를 높이고 경기 부양에 대한 자신감을 보여 주는 것으로 판단된다. 가정, 기업, 취업, 금융 및 경제 선진화 4 가지로 크게 구분해서 추진하고 있다.

스페인 정부는 2008~2009 년 사이 약 140 억 유로 가량의 조세 감면을 통해 각 가정의 세금 부담을 덜어주려 하고 있다. 특히 2009~2010 년 동안에는 직장을 잃은 가정에 한해 주택 융자 상환을 연기할 수 있도록 추진하고 있다.

정부는 총 460 억 유로를 투자해 스페인 기업의 잇따른 도산 현상을 막고자 하며, 특히 중소기업에 대한 지원을 넓힐 계획이다. 그 중, 170 억은 세금 감면 혜택을 위해 쓰여질 예정이며 남은 290 억 유로는 신용 대출의 형태로 제공될 예정이다.

2008 년 4 분기부터의 건설 붕괴로 인한 대규모 실업 사태를 극복하기 위한 방안으로, 2009 년부터 총 110 억 유로를 투자해 경제 및 고용 안정 보조금(Fondos para Dinamizacion de Economia y Empleo)을 제공할 것이며, 이와 같은 보조금 정책으로 약 30 만 개의 일자리 창출에 총력을 기울이고 있는 중이다.

스페인은 그 밖의 유럽연합 회원국가와 긴밀한 관계를 유지하며 불안한 금융 시스템 내의 유동성을 회복하는 데에 주력을 다할 것으로 약속한 바 있다. 그 중, 일반 가정 및 기업에 대한 신용 대부 제도 재편성을 최종 목표로 꼽고 있으며, 그 밖에 일반 예금 보장 보조금(Fondos de Garantia de Depositos)을 예금주당 10 만 유로까지 확대해 금융 시스템 내의 신용 회복을 위한 지원도 검토되고 있다.

2008 년 하반기에 발발된 전세계적 경제 위기를 극복하기 위해 단기적인 정책뿐만 아니라 장기적인 경제 선진화를 목표로 삼고 있으며, 구체적으로 교통, 에너지, 통신, 서비스 등과 같은 주요 산업의 생산력 극대화를 주요 지침으로 삼고 있음.

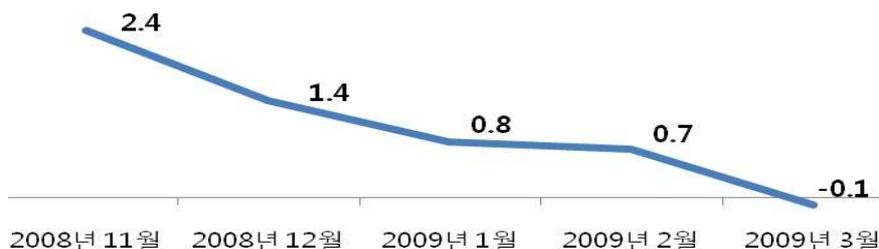
#### 다. 노동 시장 현황 및 전망

노동 시장은 2008년 상반기까지 경기 활성화에 따라 실업률이 계속 감소하고 있었으나 경제 악화로 인해 다시 실업률이 증가하기 시작하여 2008년 11.3%를 기록한 후 2009년에는 15%를 넘어설 것으로 전망되고 있다.

#### 라. 물가 현황

2007년까지 3% 정도의 비교적 안정적인 위치를 고수하던 물가 상승률이 2008년 상반기에는 비교적 높은 상승 곡선을 그렸는데, 이는 점점 예측하기 힘들어지는 원유가 상승과 전 세계적으로 대체 에너지로서 최근 각광을 받고 있는 곡류의 갑작스런 가격 폭등으로 볼 수 있다. 그러나 상반기 이후 경제 위기에 따른 내수 침체로 물가도 지속 하락하여 2009년 3월에는 전년 대비 -0.1%를 기록해 지속적인 감소세를 나타내었다.

월별 물가상승률 변화 추이



자료: 스페인 통계청

## 마. 대외 부문 현황 및 전망

스페인 경제는 대외 부문에서 수출보다 수입이 훨씬 많은 만성적인 적자 구조를 갖고 있는데 2006년도에는 무역 적자액 880억 유로, 2007년도에는 1,000억 유로를 기록하였다. 스페인 정부도 경쟁력 강화와 신시장 개척을 위한 다양한 대책을 마련하고 있으나 이러한 구조가 쉽게 개선되지 않고 있는 상황이다.

2008년 하반기의 경제위기 영향으로 2008년 수출입 모두 감소하였으나, 내수악화 영향으로 수입이 더 크게 감소하면서 적자폭은 2007년 대비 감소세를 나타냈다.

## 바. 경제 정책

스페인은 1986년 EU 가입 이후 개방적인 경제 정책을 펴오고 있으며, EU의 통합 경제 정책을 따르고 있다. 2008년부터 중국산 섬유 수입과 관련해서도 EU 내 수입쿼터 제한에 따라 스페인으로의 수입량도 전체 EU 내 수입량에 따라 정해지고 있다.

외부적인 요인 변화 이외, 부동산 경기 활황 등 국내 경제 활성화로 매년 EU 평균 성장치를 웃돌던 스페인 경제는 세계 경제 위기와 더불어 EU평균에 못 미치는 성장세를 나타내고 있으며 무역수지 면에서도 만성적으로 수입이 수출을 앞질러 지속적인 적자를 기록하고 있다.

2008년 하반기의 경제위기로 정부재정지출이 크게 증가하면서 EU상한선이 3%를 넘어서 3.4%를 기록하면서 EU로부터 적자폭 감소에 대한 견제를 받고 있다.

스페인 정부에서는 무역수지 적자를 감소시키고 수출을 증대시키기 위하여 산업 관광 무역부 산하 무역진흥기관인 ICEX를 통하여 활발한 해외 진출 지원을 하고 있으며 이외 산업 투자진흥청을 통하여 스페인으로의 외부 투자 증대를 위한 노력을 계속 하고 있으며 스페인 투자 진출 기업에 대한 지원을 강화하고 있다.

## 2. 주요 산업 동향

### 가. 산업 구조 개관

스페인 경제의 산업별 비중을 살펴보면, 2007년 기준 농수산업이 2.9%, 공업 분야가 18.1%, 건설 산업이 12.2%를 차지한다. 가장 높은 비중을 차지하는 서비스업은 66.8%를 차지하여 2001년 이후 지속적인 증가세를 나타내고 있다.

2008년에는 서비스업이 증가한 한편, 공업과 건설업은 약 3년 만에 다시 소폭으로 하향세를 보였다. 농수산업은 지속적으로 감소세를 보이고 있다.

주요 산업별 GDP 비중

(단위: %)

부문/연도	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
농수산업	4.3	4.1	4.1	3.5	3.3	2.9	2.9	2.8
공업	23.1	22.9	22.8	18.5	17.9	18.2	18.1	17.3
건설	8.5	8.7	8.8	10.7	11.6	12.2	12.2	11.6
서비스업	64.1	64.3	64.3	67.3	67.2	66.7	66.8	68.3

자료: 스페인 통계청

주요 산업 지역은 전반적으로 골고루 분포되어 있으며, 지역별로 산업이 특화되어 있다. 수도 마드리드는 행정 중심, 제 2도시 바르셀로나는 자동차, 전자, 섬유, 화학, 의류, 제약, 북부 바스크 지방은 공작 기계, 공구류, 철강, 금속 가공, 제3도시 발렌시아는 가구, 조명기기, 홈 텍스타일 산업이 발달되어 있다.

과거 스페인 산업 경쟁력은 1980년대 서유럽과의 지리적 인접성과 저렴한 노동력을 활용하여 자동차 조립 산업을 중심으로 유럽 주요 선진국의 생산 기지 역할을 하였으나, 이에서 탈피하여 기술과 노하우 기반 산업으로 이행하기 위하여 정부와 민간 차원에서 노력하고 있다.

스페인은 건설 및 엔지니어링, 항공, 자동차, 대체 에너지, 바이오 테크놀로지, 담수 처리 부문에서 기술력을 보유한 국가로 거듭나고 있으며, 특히 대체 에너지 및 건설 엔지니어링 산업 등은 세계적인 경쟁력을 자랑한다.

그러나 인건비 증가와 동유럽 국가의 EU 가입과 맞물린 현지 생산 공장 이전 가속화 문제, 중국산 제품 유입에 따른 제조 업체의 수입상 전환 등에 따른 강력한 경쟁 압력을 받고 있어, 스페인 정부 및 업계는 R&D를 활성화하고, 구조조정 등을 통해 경쟁력을 제고시켜 나가야 하는 숙제를 지속적으로 안고 있다.

## 나. 주요 산업 소개

### 1) 자동차 산업

스페인에는 르노, 푸조, 미쯔비시 등 11개 다국적 완성차 메이커, 18개 공장이 전국적으로 분포해 있으며, 연간 약 3만 대의 자동차가 생산되는 세계 제7위의 자동차 생산국이다. 생산 차종은 주로 중 소형 승용차와 특장차, 버스 등으로 생산량의 80% 가량이 수출된다. 또한, 완성차 산업 외에 Tier 1,2 의 자동차 부품 산업도 발달되어 있다. 현지 완성차 공장과 Tier1은 유럽 등 본사 구매 정책에 따르는 경우가 많아 한국 부품 업체의 진출이 용이치 않다. 따라서, 대스페인 수출 한국 자동차 부품은 A/S용 부품 수출이 대다수를 차지하고 있다.

스페인 자동차 부품 산업은 생산 기준 유럽 내 3 위이다. 그러나 인건비 상승 및 부담으로 인해 자동차 생산 공장 및 부품 생산 공장이 대부분 철수하고 동유럽 또는 중국, 아프리카 등지로 이전 하는 추세에 있다.

### 2) 농축산, 수산, 가공 식품 산업

스페인은 전통적인 농업 국가로 유럽 국가 중 농업 비중이 가장 높은 나라 중 하나이다. 넓은 국토와 높은 일조량으로 감귤류, 포도, 올리브 산업이 유명하다. 또한 스페인에서 생산된 양파와 마늘 등은 좋은 품질로 인해 유럽의 주요 국가 식탁에 오르기도 한다. 이외에 4면이 바다로 둘러싸여 680 km 에 달하는 북부 대서양 해안을 보유하는 등 천혜의 조건으로 근해 어업 및 양식업, 남부 라스팔마스 섬을 기점으로 원양 어업이 발달하였다.

풍부한 자국 농산물, 수산물을 기반으로 주류, 제과제빵, 축산, 음료 및 수산물 등 식음료 가공 산업이 전반적으로 높은 수준을 구가하고 있으며, 유럽 1위의 관광 대국인 만큼 호텔 및 요식 산업이 발달하였다. 이외 외식을 즐기는 국민성도 식음료 산업 발전에 한 요인으로 작용하고 있다.

스페인 식음료 시장은 매출액 규모로는 유럽 5위권으로, 국가 산업 생산량의 17%, 총 GDP의 7.24%, 노동 인구 14% 고용을 창출하며 스페인의 대표적 제조업 분야로 자리매김하고 있다.

근래 스페인산 올리브유, 포도주, 돈육, 과즙 등의 한국 수출이 크게 증가하고 있으며, 특히 돈육과 포도주는 스페인 전체 대한 주요 수출 제품이다. 이에 따라 스페인 대외무역청(ICEX)은 2004년부터 KOTRA가 주관하는 서울 식품전(Seoul Food)에 매년 스페인 국가관으로 참여, 자국의 식품 문화 대 한국 마케팅에 주력하고 있다.

### 3) 신재생에너지 산업: 풍력, 태양광, 바이오메스 등

스페인은 풍력 발전량 기준으로 세계 2위 규모를 보유하고 있으며, 지리적 여건으로 태양광 산업과 바이오 연료 산업도 발달되어 있다. 풍력 터빈 제조 업체 Gamesa Eolica 사(전 세계 생산량의 23.6%), 바이오 연료 생산업체 Abengoa Bioenergy(전세계 생산량 2위), 유럽 최대의 태양광 패널 생산업체 Isofoton 사가 소재하여 생산 기반이 탄탄하며 관련 연구소도 스페인에 소재하여 있어 관련 연구활동도 활발하다.

스페인 정부는 “2005-2010 신재생 에너지 개발계획”을 세우고 총 200억 유로를 투자하여 2010년까지 국내 총 에너지 소비량의 12% 이상을 신재생 에너지로 충당하기 위한 노력을 기울이고 있다. 이밖에 신규 건축물에 대한 기술규정을 발표하면서 주요 공공건물의 경우 신축 시 태양광 전지판 설치를 의무화하여 이에 대한 시장수요가 크게 증가하고 있다.

### 4) 바이오 테크놀로지

스페인은 식품산업, 농업, 축농, 제약 및 환경 사업이 발달되어 있어 관련 바이오 테크놀로지 중소형 연구소가 다수이며, 다국적 업체의 진출도 활발하다. '05~08년 4년간 유럽 평균 R&D 투자액 증가율이 4%인데 반해, 스페인은 7.6%로 평균을 상회하고 있으며, 현재 종사 인원 약 15만 명(연구 인력 9만 명), 전국적으로 약 270 여 개의 연구소가 설치되어 있다.

### 5) 금형 산업

관련 업체 수 약 850 개사, 고용 인력 1만 2,000 여 명으로, 업체 수는 매년 감소하고 있으나 생산량은 지속적인 증가세를 보여주고 있다. 주로 가족 기업 형태가 많다. 분야별로는 다이 생산량은 연간 5억 유로로 연간 30% 이상의 증가세를 보이는 반면, 플라스틱 인젝션 몰드는 연간 2억 유로 정도가 생산되며 연간 20% 이상의 감소세를 보이고 있으며, 알루미늄 인젝션 몰드 생산량은 연 1억 5,000유로 선이다.

저가 몰드는 포르투갈, 중국 등에 의존도가 높아지는 대신 정밀 금형 생산에 주력하는 하는 추세가 갈수록 뚜렷해지고 있다. 이에 한국제품은 정밀주조제품 쪽으로 경쟁력을 갖추고 있는 것으로 분석되고 있다.

### 6) 건설 산업: 주요 인프라 구축 및 공공부문 건설 프로젝트 활발

전국적으로 스페인 플랜트 엔지니어링 및 건설업 종사업체 수는 약 16 만 개로 집계 되고 있으며, 소규모 업체부터 ENR(McGrawHill engineering and Construction Magazine) 이

선정한 세계 30 대 플랜트 엔지니어링 회사에 오른 Ferrovial 및 FCC 등 대형 업체까지 다양한 영역에 포진하고 있다.

스페인 대형 플랜트 엔지니어링 업체들은 주택 건설 및 공공 부문 건설부터 전력, 발전소, 항만, 빌딩, 공항, 도로, 정유, 담수화 시설 등 인프라 구축까지 광범위하게 참여하고 있으며, 해외 건설 시장 진출도 두드러져, 과거 식민지로 언어가 동일하고 문화가 비슷한 중남미권에서 다수 대형 프로젝트를 주도하고 있다.

건설 기자재의 경우 시멘트, 목재, 철강 산업과 더불어 세라믹, 타일 등 관련 부자재 산업도 발달되어 있다.

경제위기로 건설산업이 큰 타격을 받았으나, 정부의 경기부양 노력의 일환으로 공공부문 건설 프로젝트가 활발해지고 있다.

#### 7) 선박 부품 및 액세서리: 군함, 요트 등

유럽 최대의 조선국이었던 스페인의 조선업은 한국, 일본 등 아시아 국가의 거센 도전을 받아 급격히 위축되었으며, LNG 선 등을 한국에서 조달하는 추세이다. 선박 부품 및 액세서리 제조 업체도 폐업하고 있으며, 공급 업체들도 수입상으로 전환해가고 있다. 이에 조선업계는 기술력 위주의 여객선, 군함, 요트 제조 등에 주력하고 있으며, 특히 과거 긴 군사 정권 시대를 거치며 군함 개발 및 현지 해양 레저 수요에 부응한 요트 산업이 발달해 있다.

#### 8) 정보통신: 하드웨어 및 소프트웨어

현지 수입 통계상 수입이 소폭 증가 중이며 아국 기업 진출도 증가 추세이다. 스페인 IT 시장은 유럽 국가 중 5번째 내외의 큰 시장으로, ADSL 분야는 독일에 이어 유럽에서 2번째로 빠른 속도로 성장하고 있어 진출가능성이 높은 시장이다.

이밖에 중남미 인프라 구축에 스페인 기업이 참여하면서 참여기업과의 제휴 또는 제품 공급을 통한 동반진출도 시도해 볼 수 있을 것으로 전망된다.

#### 9) LED 제품

에너지 절약 및 환경오염 문제 중요성으로 에너지 소비가 적고 제품 수명이 오래 가는 LED 제품으로의 기존 제품 교체가 크게 증가하고 있다. 신호등을 포함한 공공시설에서의 교체 수요가 크게 증가한 데 이어 일반 장식 및 조명 설비 등에도 LED 제품으로의 교체 수요가 꾸준히 증가하고 있다.

#### 10) 기계 산업

스페인의 기계 수입 시장은 전통적으로 이탈리아, 독일, 스위스 등 유럽산 기계가 점유해 오다가 1990년 후반부터 시작된 가격 경쟁력이 원인이 되면서 금속용 선반기계 등 주로 금속 산업용, 석재용 다이아몬드 커팅기계, 재직기 등을 수입하고 있다.

스페인에서는 시장 제조 기계가 아닌 Logistic Equipment, 창고 자동화 기계, 자동 운반 시스템 등의 수요가 많다.

#### 다. 정보 조사 자료원

- 스페인 산업관광통상부: [www.mityc.es](http://www.mityc.es)
- 스페인 재경부: [www.meh.es](http://www.meh.es)
- 스페인 중앙은행: [www.bde.es](http://www.bde.es)
- 스페인 정부공식사이트: [www.la-moncloa.es](http://www.la-moncloa.es)
- 스페인 대외무역진흥청(ICEX): [www.icex.es](http://www.icex.es)
- 스페인 통계청: [www.ine.es](http://www.ine.es)
- 스페인 관세청: [www.aeat.com](http://www.aeat.com)
- 품목 HS 코드별 관세 검색: TARIC [www.taric.es](http://www.taric.es)
- 스페인 관세청 통계자료: [aduanas.camaras.org](http://aduanas.camaras.org)
- 스페인 연구소 Real Instituto Elcano: [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)
- 스페인 통상 자료: [www.comercio.es](http://www.comercio.es)
- D&B 정보서비스: [www.dnb.com](http://www.dnb.com)
- 의료관련 포털 PUNTEX: [www.puntex.es](http://www.puntex.es)
- 각종 전시회 관련 자료 검색
  - 스페인전시회 연합회: [www.afe.es](http://www.afe.es)
  - 마드리드 전시회: [www.ifema.es](http://www.ifema.es)
  - 바르셀로나 전시회: [www.firabarcelona.es](http://www.firabarcelona.es)
  - 발렌시아 전시회: [horizontal.feriavalencia.com](http://horizontal.feriavalencia.com)
  - 빌바오 전시회: [bilbaoexhibitioncentre.com](http://bilbaoexhibitioncentre.com)
- 분야별 연감(자동차, 자동차부품, 자동화기기, 금형 등)
  - [www.anuarioquia.com](http://www.anuarioquia.com)
- 종합지 및 경제지
  - EL PAIS: [www.elpais.com](http://www.elpais.com)
  - EL MUNDO: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)
  - ABC: [www.abc.es](http://www.abc.es)
  - EL PERIODICO: [www.elperiodico.com](http://www.elperiodico.com)
  - CINCO DIAS: [www.cincodias.com](http://www.cincodias.com)
  - LA GACETA: [www.gaceta.es](http://www.gaceta.es)
  - EXPANSION: [www.expansion.com](http://www.expansion.com)
  - MONEDA UNICA: [www.monedaunica.net](http://www.monedaunica.net)
  - DINERO: [www.negocios.com/dinero](http://www.negocios.com/dinero)
  - ACTUALIDAD ECONÓMICA: [www.actualidad-economica.com](http://www.actualidad-economica.com)
- 관련 협회
  - 스페인 전자통신협회(ASIMILEC): [www.asimelec.es](http://www.asimelec.es)
  - 스페인자동차제조사협회(ANFAC): [www.anfac.es](http://www.anfac.es)
  - 스페인 의료기기협회(FENIN): [www.fenin.es](http://www.fenin.es)
  - 수출기업협회(AMEC): [www.amec.es](http://www.amec.es)
  - 전경련(CEOE): [www.ceoe.es](http://www.ceoe.es)
  - 전자 및 IT분야 수출기업연합회: [www.secartys.org](http://www.secartys.org)
  - 자동차부품 제조사협회 SERNAUTO: [www.senauto.es](http://www.senauto.es)
  - 전자상거래협회: [www.aecem.org](http://www.aecem.org)

- 조명기기 제조사협회: www.anfalum.com
- 전기제품 제조사협회: www.afme.es
- 시멘트 제조사협회: www.oficemen.com
- 섬유산업 정보센터: www.cityc.es
- 플라스틱산업협회: www.cep-inform.es

### 3. 지역무역협정 체결현황

스페인인 EU 회원국으로서 단독적으로 지역무역협정을 체결할 권한이 없다. EU 집행위가 EU의 27개 회원국으로부터 특정 국가나 지역과의 지역무역협정 협상권을 위임받아 제 3국과 자유무역협정을 체결하는 절차를 밟고 있으며 체결된 자유무역협정 내용은 EU 27개국 모두에 적용된다.

#### □ EU의 FTA 정책

EU는 전통적으로 FTA 협상에서 ‘지역 대 지역’ 협상을 선호해왔으며 이러한 시각에서 개별국과의 양자간 협정보다는 지역통합체와의 ‘지역 대 지역 협정’ 체결에 더 중점을 두어왔다. 또한 상호주의에 의거한 FTA 보다는 일방적인 호혜적 특혜협정이 대부분이었다.

그러나 1999년을 기점으로 하여 EU의 FTA 정책 방향이 크게 변경되어 ‘지역 대 지역 협정’ 이외에 개별국과의 FTA협상을 본격적으로 시작하였으며, FTA 체결 동기도 정치적 동기와 함께 상업적 동기도 고려하면서 상호주의를 요구하기 시작했다. 이는 이전까지는 EU가 인근 국가의 정치, 경제적 안정 지원을 통해 궁극적으로 EU의 안보를 모색하는 ‘정치적, 외교적 동기’에 의거하여 인근국과의 FTA를 추진해왔으나 1999년부터는 이와 함께 신흥성장시장을 대상으로 원래의미, 즉 상업적 의미의 FTA도 병행 추진함을 의미한다.

#### □ EU의 FTA의 주요 특징

EU는 안보, 외교, 미국 견제 등의 다양한 동기들이 복합되어 다양한 형태의 FTA를 추진하고 있으며, 추진 형태도 FTA, 경제협력협정, 안정화협정, 무역개발협정 등 다양한 명칭으로 추진하고 있다.

NAFTA(북미자유무역협정)를 자국 FTA의 모델로 삼고 있는 미국과 달리 단일한 롤 모델은 가지고 있지 않으며 체결한 FTA 별로 내용도 매우 다양하다. 다만 WTO(세계무역기구)로부터 지역무역협정으로 인정받기 위하여 가능한 한 FTA에서 양측 상품 무역의 90% 이상의 관세 철폐를 선호하고 있다. 그러나 최빈국과의 협상에서는 이를 고수하고 있지는 않다.

EU는 지난 2006년 10월 ‘신통상정책’을 선언하면서 FTA 우선추진대상국으로 한국, 인도, ASEAN, 러시아, MERCOSUR, GCC를 선정한 바 있다. 이들은 향후 20년간의 잠재시장 규모에서 3~5위를 차지하는 지역들이다. 특히, 한국과는 7월 5월부터 협상이 개시된 후 ‘09년7월13일 타결된 바 있다. 이외에도 EU는 ACP 국가, Mercosur, GCC 국가, 그리고 일부 발칸 국가와 북아프리카 국가들과 지역 대 지역 차원의 FTA 협상을 추진하고 있다. 그러나 전반적으로 협상 진행 속도가 부진한 편이다.

### III. 무역

#### 1. 수출입동향

2008년 스페인은 1,882억 유로 수출과 2,823억 유로의 수입을 기록하여 무역수지 적자가 941억 유로로 전년 대비 수출은 증가하였으나 수입은 감소하였다.

#### 스페인의 수출입 현황

(단위: 백만 유로)

구분	수출	수입
2006	170,439	262,687
2007	185,023	285,038
2008	188,184	282,251

자료: 스페인 관세청

#### 2008년 스페인의 국가별 수출입 현황

(단위: 백만 유로)

수입			수출		
순위	국가	금액	순위	국가	금액
1	독일	39,953	1	프랑스	34,210
2	프랑스	30,345	2	독일	19,900
3	이탈리아	21,424	3	포르투갈	16,545
4	중국	20,071	4	이탈리아	15,074
5	영국	12,799	5	영국	13,218
6	미국	11,172	6	미국	7,693
7	네덜란드	10,524	7	네덜란드	5,902
8	포르투갈	9,216	8	벨기에	5,617
9	러시아	7,531	9	모로코	3,642
10	벨기에	7,108	10	터키	2,988
11	알제리	6,447	18	중국	2,169
12	일본	5,112	23	일본	1,486
24	한국	2,697	47	한국	573
총액		282,251	총액		188,184

자료: 스페인 관세청

스페인이 가장 수입을 많이 하는 국가는 유럽연합 회원국들로 지리적 위치에 가까운 곳에 위치한 독일, 프랑스, 이탈리아 등을 꼽을 수 있다. 유럽연합 회원국간의 관세 및 비관세 철폐가 스페인의 대 EU 무역의존도의 주 원인으로 꼽을 수 있다.

그 뒤를 이어 중국이 2008년 네 번째로 스페인에 수출을 많이 한 국가가 되었고, 12위인 일본을 이어 한국은 26억 유로의 수출로 24번째 대 스페인 수출국이 되었다.

스페인이 가장 많이 수출을 하는 국가는 프랑스, 독일, 포르투갈 등 유럽 국가가 대부분이며 중국이 18위, 일본이 23위 그리고 한국이 5억 유로의 수출로 47번째 대 스페인 수출국이 되었다.

## 2. 한국과의 교역동향 및 특징

### 가. 한-스페인 교역 현황

스페인은 한국 수출에 있어 EU 국가 가운데 독일, 영국, 이탈리아, 네덜란드를 이어 5위 시장으로 자리매김 했으며, 한국의 대 스페인 수입량도 10%의 높은 증가율을 보이며 8억 달러 가량을 기록해, 스페인은 EU 국가 중 8번째로 가장 많이 한국에 수출을 하는 국가가 되었다.

2007 년 한국의 대 스페인 수출은 전년대비 12.8% 증가한 39 억 2,000 만 달러를, 수입은 전년대비 10.1% 증가한 8 억 5,000 만 달러를 기록하였다.

2008 년에는 총 31 억 9,200 만 달러를 수출하여 전년대비 18.7% 감소하였고, 수입은 32% 증가한 11 억 3,000 만 달러로, 총 무역수지 흑자가 20 억 6,200 만 달러를 기록하여 2008 년 무역 흑자 규모는 2007 년 대비 32.8%나 감소하였다.

#### 對 스페인 한국 교역 현황 연도별 추이

(단위: 백만불, %)

구분	2004	2005	2006	2007	2008
수출	2,809	2,867	3,479	3,924	3,192
증가율	39.3	2.1	21.4	12.8	-18.7
수입	562	653	778	856	1,130
증가율	26.1	16.3	19.1	10.1	32.0
교역 규모	3,371	3,520	4,257	4,780	4,322
증가율	37.0	4.4	20.9	12.2	-9.4
무역 수지	2,247	2,214	2,701	3,068	2,062
증가율	43.0	-1.5	22.0	13.5	-32.8

자료: 무역협회

### 나. 2008년 품목별 대 스페인 수출 현황

2008년 대 스페인 한국 수출 품목별 1위는 평판디스플레이로 9억 9,300만 달러, 그 다음이 승용차로 5억 4,000만 달러, 3위가 무선전화기로 4억 2,000만 달러, 4위가 합성수지로 9,000만 달러를 기록하였다.

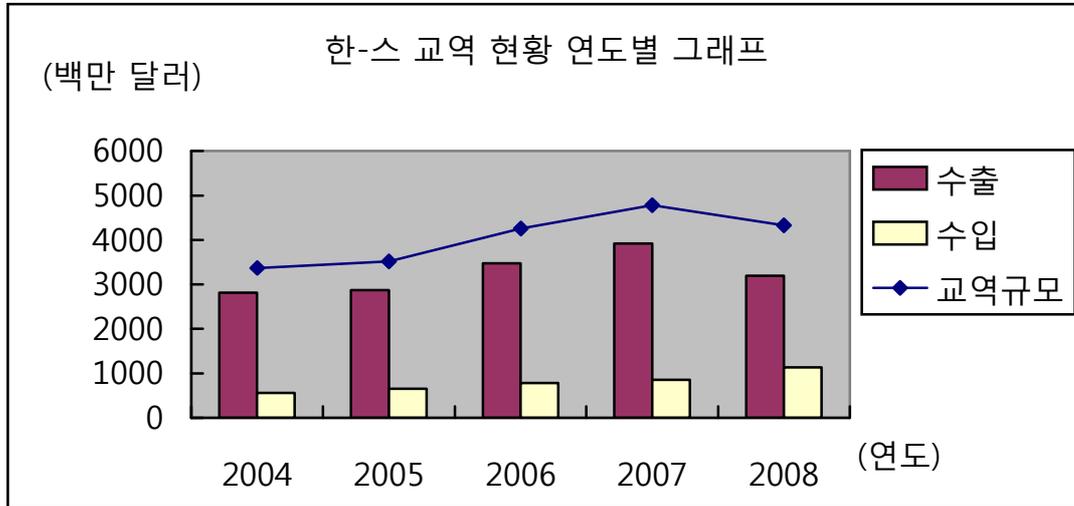
#### 2008년 對 스페인 10대 수출 품목

(단위: 천불, %)

순위	MTI 코드	품목	금액	증가율
수출 총액			3,192,486	-18.7
1	8361	평판디스플레이	993,624	39.9
2	7411	승용차	504,922	-62.9
3	8121	무선전화기	421,446	-0.7
4	2140	합성수지	90,482	3.2
5	3203	타이어	74,237	-22.6
6	8313	개별소자반도체	65,520	79.2
7	6132	열연강판	48,701	8.1
8	7251	건설중장비	43,565	-55.7
9	8230	냉장고	39,026	-30.8
10	7131	공기조절기	37,734	-38.0

자료: 무역협회

주요 수출품목 중 승용차, 타이어, 건설중장비는 건설경기 침체 및 자동차판매 감소의 영향으로 각 62.9%, 22.6%, 55.7%로 크게 감소한 반면, 평판디스플레이와 반도체는 각 39.9%, 79.2%로 크게 증가하였다. 이밖에 냉장고와 공기조절기의 경우, 소비심리 위축에 따른 내수침체로 영향을 받아 각 30.8%, 38%로 또한 크게 감소하였다.



#### 다. 2008년 품목별 對 스페인 수입 현황

스페인으로부터 주요 수입 제품은 광물, 의약품, 자동차 부품, 식물성 유지, 가축 육류, 돈육, 올리브유 등이다.

2008년 들어서는 8411 발전기 제품과 2262 의약품의 수출이 크게 증가하였다.

이밖에 1334 나프타 제품은 2003년 수입 이후 한동안 수입이 없다가 2008년 1억 8,000만 달러의 수입을 기록하면서 수입품목 중 1위를 기록하였다.

#### 對 스페인 주요 제품 수입 현황

(단위: 천불, %)

순위	MTI 코드	품목	2007		2008	
			금액	증가율	금액	증가율
수입 총액			856,262	10.1	1,129,875	32.0
1	1334	나프타	0	-	180,313	-
2	2262	의약품	73,341	5.6	85,676	16.8
3	7420	자동차 부품	68,774	6.7	71,696	4.3
4	0131	식물성 유지	66,656	-27.4	66,739	0.1
5	2140	합성수지	52,188	121.4	52,468	0.5
6	2421	타일	43,404	19.9	42,518	-2.0
7	1190	기타금속광물	76,379	68.0	42,441	-44.4
8	0221	가축육류	49,992	41.7	42,440	-15.1
9	6141	철강관	28,798	43.0	38,091	32.3
10	8411	발전기	836	-83.7	35,522	4,148.0

자료: 무역협회

### 3. 수입규제제도

#### 가. 수입규제조치

EU 회원국은 자국 산업을 보호하려는 목적으로 단독으로 제 3국에 대해 수입 규제 조치를 취할 수 없으며 제3국에 대한 수입규제 조치는 EU 를 통해 취하고 있다. 즉, 수입 규제 조치는 EU 차원에서 결정되며 EU 집행위가 타당성을 조사한 결과, 타당하다고 판단하여 결정된 조치는 EU 전 회원국에서 동시에 이행된다. 역외국 제품에 대한 수입관세율은 물론이고 반덤핑조치, 상계관세 조치, 세이프가드조치, 수입쿼터 조치 등도 EU의 27개국 모두가 동일하게 취해지고 있다.

#### □ 반덤핑 관세

수출국의 기업이 덤핑 가격으로 수출하여 수입국 산업에 피해를 초래하는 불공정 거래 행위를 의미하는 것으로 현재 EU가 가장 많이 사용하고 있는 수입 규제 조치이다.

EU 집행위는 EU 기업으로부터 한 일정 수출국 기업이 덤핑 수출을 하고 있어 EU 산업이 피해를 받고 있다는 제소를 받으면 반덤핑 규정(384/96/ec)에 의거, 조사 후 반덤핑 조치의 타당성 여부를 평가한다. 반덤핑 관세 부과 결정을 좌우하는 조건은 다음과 같다.

- 덤핑 사실의 존재: 해당 수출국(제 3 역외국) 기업의 EU 수출가가 자국 내수 가격보다 낮을 때 덤핑으로 간주한다.
- EU 산업에 피해 존재: 덤핑 수입으로 EU 역내 산업이 상당한 피해를 받고 있음이 입증될 때 EU 산업에 피해가 있는 것으로 간주한다(EU 역내 산업이 시장 점유율을 상실하고 EU 생산자가 생산가를 줄일 수밖에 없기 때문에 결국 생산, 판매, 수익, 생산성 등에 부정적인 요인이 될 경우).
- EU의 전반적 이익: 반덤핑 조치를 취할 때 드는 비용이 그로 얻는 이익과 불균형을 이루지 않을 때 반덤핑 조치가 EU의 전반적 이익을 보호하는 것으로 간주한다.
- EU 집행위는 석탄과 철강제품에 대해서는 잠정 또는 확정 조치를 취할 권한이 있으나 석탄과 철강제품 이외 상품의 경우에는 이사회에 의해 확정 반덤핑 관세 부과가 결정된다.
- EU 집행위는 덤핑 제소 접수일 부터 45일 내에 사전 조사, 공식 조사를 개시할 타당성이 있는지 여부를 결정한다. 타당성을 입증할 만한 충분한 증거가 부족하거나 제소업체(들)의 생산이 EU 총 생산의 25% 미만일 경우에 공식 조사가 거절된다.

#### □ 반보조금(Anti-subsidy) 및 상계 관세

EU는 WTO의 협정 내용을 EU 보조금 규정에 통합하여 1995년 1월 1일부터 수출 보조금을 받고 수출하는 제품에 대해 반 보조금 조치, 즉 상계관세 조치를 적용하고 있다. EU 규정은 EU 역외국 정부의 수출 보조금을 받고 EU에 수출되는 상품에 대해 상계관세를 부과하는데 상계 관세 부과 요건은 다음과 같다.

- 수출 보조금 또는 한 일정 산업, 일정 기업에 한정된 보조금 지급 사실 존재
- EU 산업에 물질적 피해(material injury) 초래 : 수출 보조금을 받고 싼 가격으로 들어온 수입 제품으로 인해 EU 역내 산업이 시장 점유율을 상실하고 EU 생산자가 생산가를 줄일 수 밖에 없기 때문에 결국 생산, 판매, 수익, 생산성 등에 부정적인 요인이 될 경우
- EU 연합의 전반적 이익: 상계관세 조치를 취할 때 드는 비용이 그로 얻는 이익과 불균형을 이루지 않을 때
- 반덤핑 관세와 마찬가지로 EU 집행위가 조사하고 잠정 조치를 취한다. 제소와 조사 절차는 반덤핑 절차와 유사하다.

#### □ 세이프가드 조치

비록 수입이 공정하게 이루어졌으나 예외적으로 급작스러운 대폭의 수입 증가가 일어나 EU 역내 산업과 기업, EU 공익에 위협적인 요인이 될 때 취하는 조치로, EU 집행위는 회원국으로부터 요청을 받거나 또는 자발적으로 세이프가드 조사를 한다. 반덤핑이나 상계 관세처럼 기업이 직접 세이프가드 조치의 도입을 요청할 수 없다.

세이프 가드 조치로는 수입 쿼터로 수입 물량을 제한하는 조치와 감시 조치가 있는데 감시 (surveillance) 조치는 엄격한 의미에서 수입 제한 조치가 아니라, 수입 추이를 일일 점검하는 것으로, 해당 제품의 수입 흐름을 파악하기 위해 수입 라이선스를 요구하고 있다.

#### 나. 수입 쿼터 제도

현재 EU는 공산품에 대해 수입 쿼터 제도를 운영하지 않고 있다.

#### 다. 기타 교역관련 규정

수산물이나 일부 농산물 등에 대해서는 위생 및 인체 건강 보호를 이유로 특정 지역이나 특정 조건에서만 수입을 허용하고 있다. 이들 품목 역시 EU 관보를 통해 발표되고 있다.

아울러 약간의 수정을 통해서 군사 무기로 사용할 수 있는 첨단기기에 대해서는 그 거래를 역시 제한하고 있다.

### 4. 대한수입규제 동향

2009년 5월 20일 기준, EU로부터 반덤핑 규제를 받고 있는 한국 제품은 다음의 5개 품목이다.

구분	조치 유형	대상 품목
규제 총	반덤핑 관세	폴리에스테르 단섬유(PSF), PET칩, 양문형 냉장고, 실리콘(우회 덤핑 관세), 철강제 관연결구류

## 5. 관세제도

### 가. 개요

EU 회원국으로서 EU 관세 제도를 따르고 있다. 스페인은 EU 공동 관세 제도가 도입된 지난 1968년부터 여타 EU 회원국과 동일한 관세 제도를 운용하고 있는데 EU의 주요 관세 제도 내용을 살펴보면 다음과 같다.

EU는 일반적으로 GATT(현 WTO) 가입국뿐만 아니라 비가입국에도 협정 관세를 부과하는 것을 원칙으로 하고 있다. 그러나 EU와 관세 동맹 체결 여부에 따라 일방 또는 양자간 특혜 관세 조치를 취하고 일부 제품에 대해 수입 관세의 감면, 면제 등 관세 혜택을 부여하기도 한다.

관세는 EU가 정하여 매년 발표하는 EU 관세율 표에 의하여 각 회원국 세관 당국이 징수한다. EU 관세율표는 전 세계적으로 통용되고 있는 제품의 관세 분류 방식인 HS (Harmonized-System) 분류 체계를 기초로 EU가 공동으로 정한 통합분류(CN) 방식에 의해 분류되며 관세율에는 수입 부담금과 농산물의 경우 공동 농업 정책에 의한 농업 부담금 등이 포함된다.

EU 집행위는 매년 관세율 표를 EU 관보를 통해 공표한다. 일반적으로 관세율에는 종가 관세(Ad-valorem Tariff)가 적용되고 석탄, 농산물 일부, 식품, 영화 필름 등에는 종량세(Specific Duties)가 적용되며 국제 가격의 변화에 대하여 일정 수준의 관세 유지를 목적으로 담배, 과일, 카펫 및 시계 일부 등에는 종량세로 관세의 상하한을 설정한 후 그 범위 내에서 종가세를 부과하는 선택 관세(Alternative Tariff)가 있다.

또한 계절에 따라 가격 변동이 심한 과일, 채소, 화훼류 등의 상품에 대해서는 관세율이 신속적으로 조절되는 계절 관세(Seasonal Tariff)가 적용된다. 한편, 농산물에 대해서는 관세뿐만 아니고 수입 부과금 (Import Levy)을 부여한다.

한편, EU는 일년에 상, 하반기 두차례에 걸쳐 역내 공급이 수요를 못 따라가거나 일시적으로 수요가 급증하여 EU 역내 생산만으로는 수요를 충족시킬 수 없는 품목에 대해 일시적으로 관세 부과를 면제해주고 있다. 이들 품목은 EU 관보를 통해 발표된다.

### 나. 통관시 적용되는 규정

#### 1) 상품 분류 번호

모든 상품의 수출입시, 통관 서류에 상품 분류 번호가 기재되어야 하며 상품 분류 번호에 따라 해당 품목의 관세율이 적용된다. 스페인에서는 모든 EU 회원국과 마찬가지로 8자리의 EU 상품 분류 제도(CN CODE)가 적용된다. 그러나 필요에 따라 수입시 8단위보다 더 상세히 분류된 10 자리의 세분 번호가 적용될 수 있다. CN CODE 8자리 상품 분류 번호의 앞 6자리까지는 HS 코드와 일치한다. 상품 분류 번호에 따라 관세율이 다를 수 있으므로 상품 분류 기재 시 정확한 상품 분류 번호를 기재해야 한다.

## 2) 원산지 규정

상품의 원산지 규정은 관세와 무역에 관한 정책적 결정을 수행하는 수단으로서 중요한 역할을 한다. 원산지 규정 또한 스페인에 국한된 자국 원산지 규정이 없으며 EU의 원산지 규정이 그대로 적용된다. 모든 상품의 원산지가 중요성을 갖는 것은 관세율을 결정하는데 기초 자료가 될 뿐 아니라 GSP 수혜, 반덤핑 관세, 수입 물량 제한 조치, 심지어는 수입 금지와 같은 무역 정책적인 조치 적용에 근거 자료가 되기 때문이다.

EU의 원산지 기준은 매우 복잡하여 품목별로 공정기준, 부가가치 기준이 병행하여 적용되고 있다.

## 3) 관세 부과 가액

상품의 실질 거래 가격, 즉 송장 금액을 기준으로 관세가 부과된다. 단, 인도 조건에 따라 송장에는 명시되어 있지 않지만 송장 금액과는 별도로 관세 부과 가액 산정 시 반영되는 요소들이 있다. 운송료, 보험료, 로열티, 라이선스 수수료, 연구개발비 등이 그러한 것들이다.

통관 시 관세 이외에도 부가가치세(부가가치세율은 회원국마다 다소 차이가 있으며 스페인 경우에는 21%가 적용됨)와 일부 특정 제품(담배, 주류, 석유 등)에 대해서는 특별세(excise)가 부과된다(또한 특별세의 세율도 회원국마다 차이가 있다).

## 4) 일반특혜관세제도(GSP)

개도국의 수출 확대와 산업화를 촉진하기 위하여 개도국산 제품에 대해 낮은 수입관세율을 적용하는 제도로, 176개 개도국에 대해 이러한 관세 혜택을 제공하고 있다. 그러나 한국은 EU로부터 GSP 혜택을 받고 있지 않다.

GSP 제도는 세가지(표준 GSP, 최빈국에 대한 무세혜택, GSP+)로 구성되어 있는데, 표준 GSP 제도는 176개 수혜대상국을 대상으로 약 6,400개 품목에 대해 제공되는 일반 GSP 제도이며, GSP+ 제도는 표준 GSP 제도에 추가하여 노동권 보호를 포함하여 지속가능한 개발을 추진하는 국가에 대해 추가적으로 혜택을 더 제공하는 것이며, 최빈국에 대한 GSP 제도는 역시 표준 GSP 제도에 추가하여 50개 최빈국에 대해 무세 혜택을 제공하는 내용이다. 현행 EU의 GSP 제도는 2009년부터 2011년간 3년동안 적용되고 있다.

## 6. 주요인증제도

### 가. CE 마킹 제도

공산품에 대해 EU 회원국 전체에 적용되는 강제 기술규격 인증으로 27개 EU 회원국과 스위스, 노르웨이, 아이슬란드의 EFTA 국가에 수출하려면 다음과 같은 22개 카테고리의 품목에 CE 마킹 지침(93/68/EEC)에 의거, CE 마크를 획득, 부착해야 한다.

## CE 마킹 대상 품목 및 규정 지침

품목	규정 지침
가스기기(Appliances Burning Gaseous Fuels)	90/396/EEC
사람수송용 케이블(Cableway Installation to Carry Persons)	2000/9/EC
저압 전기 기기(Low Voltage Electrical Equipment)	73/23/EEC
건설자재(Construction Products)	89/106/EEC
폭발용 기기 및 보호제품(Equipment and Protective System for used in potentially explosive Atmospheres)	94/9/EC
민간용 폭발물(Explosives for Civil Uses)	93/15/EEC
온수보일러(Hot Water Boiler)	92/42/EEC
가전 냉장·냉동고(Household Refrigerators & Freezers)	96/57/EC(에너지효율지침)
승강기(Lift)	95/16/EC
기계(Machinery)	98/37/EC
선박(Marine Equipment)	96/98/EC
의료기기(Medical Devices)	93/42/EEC
의료용 임플란트(Active Implantable Medical Devices)	90/385/EEC
시험관 치료용 기기(In Vitro Diagnostic Medical Devices)	98/79/EC
수동저울(Non-automatic Weighing Instruments)	90/384/EEC
무선전신 및 통신 말단기기 (Radio Equipment & Telecommunication Terminal Equipment)	99/5/EC
개인보호장비(Personal Protective Equipment)	89/686/EEC
단순압력용기(Simple Pressure Vessels)	87/404/EEC
압력기기(Pressure Equipment)	97/23/EC
여가용 보트(Recreational Craft)	94/25/EC
장난감(Toys)	88/378/EEC
Trans-European Conventional Rail System	96/48/EC, 2001/16/EC

자료: 스페인 관보

이외에도 다음과 같은 안전규격이 적용되고 있다.

- 전자파적합성 지침(89/336/ EEC)
  - 모든 전자전기 제품은 전자파 적합성 지침의 기술 기준을 준수하고 CE 마킹을 획득해야 한다.
- 결함 제품에 대한 책임
  - 85/374/eec(1999/34/EEC 수정 지침) 지침에 의거, 제조자(수입, 유통자 포함)는 결함이 있는 제품에 대해 책임을 져야 한다.
- 일반 제품 안전
  - 92/59/EEC 지침에 의거, 제조자(수입, 유통업자)는 시판 상품에 대한 안전을 보장해야 하고 위험한 제품을 시장에 내놓아 인체나 환경에 손상을 끼쳤을 때 그에 대한 책임을 진다.
- 환경 규격
  - 2000/14/EC 지침에 의거하여 실외에서 사용되는 기기는 동 지침의 소음 발생 기준을 준수해야 한다.

## 나. 에코 라벨

에코 라벨은 친환경적 제품에 부여하는 라벨로 자율적 라벨이다. 에코 라벨은 1993년 이후 적용되고 있는 라벨로 2009년 5월말 기준 19개 품목군에 대해 기준이 제정되어 있으며 8개 제품군에 대해 기준 제·개정이 추진 중이다. 그러나 이외에도 많은 품목군에 대하여 EU 집행위와 관련 업계 단체들이 에코 라벨 기준 제정의 가능성을 검토 중이며 제정된 품목도 계속해서 기준 수정작업이 진행되고 있다.

- 기준 기 제정 품목: 다목적 세제 및 위생 시설 세척제, 식기세척기용 세제, 손씻거지용 세제, 세탁용 세제, 비누와 샴푸, 식기 세척기, 전구, PC, 휴대용 컴퓨터, 냉장고, TV, 진공 청소기, 세탁기, 복사용지, 토양개선제, 신발, 관광사이트서비스, 관광시설 서비스, 형광등
- 기준 제·개정 추진 품목: 히트펌프, 인쇄물, 목제 가구, 티슈, 매트리스, 바닥 깔개, 실내 페인트 및 안료, 섬유 제품 등

## 다. 에너지 라벨

에너지 소비율에 따라 A-G까지 에너지 효율 등급을 표시해야 한다. A는 에너지 효율성이 가장 우수한 것을 의미하며 G는 가장 낮은 것을 의미한다. 에너지 효율성을 표시해야 하는 에너지 라벨 대상 품목은 냉장고, 냉동고, 냉장-냉동고 콤비, 세탁기, 건조기(electric tumble dryers), 세탁기-건조기 콤비, 식기 세척기, 램프, 전기 오븐, 에어컨 등으로 대상품목은 계속 늘어나고 있다.

한편 GEEA의 에너지라벨제도 역시 적용되고 있다. GEEA(Group for Energy Efficient Appliances)란 네덜란드, 덴마크, 스위스, 프랑스 등 유럽 회원국들이 운영하는 에너지 절약 제품 보조 프로그램을 마련하는 포럼이며 GEEA 규격에 적합한 제품은 GEEA의 에너지 라벨을 사용할 수 있다.

대상 품목은 컴퓨터, 모니터, 프린터, 팩시밀리, 복사기, 스캐너, 복합기, 텔레비전, 비디오, 오디오, 배터리 충전기 등 19개 품목으로 GEEA의 회원은 다음과 같다.

- 정회원
  - Switzerland : The Swiss Federal Office of Energy (SFOE)
  - Denmark : The Danish Energy Authority (DEA)
  - Netherlands : The Netherlands Agency for Energy and the Environment (SenterNOVEM)
  - Germany: The German Energy Agency (dena) / Gemeinschaft Energielabel Deutschland (GED)
- 준회원
  - Sweden: The Swedish National Energy Administration (STEM)
  - Austria: The Austrian Energy Agency (E.V.A.)
  - France: The French Agency for Energy and the Environment (Ademe)

에너지 소비 효율 등급 표시 제도

 <p><b>Energie</b> Hersteller: ABC Modell: 123 Niedriger Energieverbrauch: A Hoher Energieverbrauch: G Energieverbrauch: kWh/Waschprogramm: 0.95 Waschwirkung: ABCDEFG Schleudwirkung: ABCDEFG Füllmenge (Baumwolle) kg: 5.0 Wasserverbrauch l: 49 Geräusch (dB(A) re 1 pA): 49</p>	<p><input type="checkbox"/> 개요</p> <p>에너지 소비 효율에 따라 A~G까지 Energy효율 등급 라벨 표시 및 최저 효율 기준, 적용 에너지 효율 등급, 연간 에너지 소비량 등 표시</p> <p><input type="checkbox"/> 대상 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 라벨 표시: 냉장고, 냉동고, 세탁기, 식기세척기 등(10품목)</li> <li>○ 최저 효율: 냉장고, 냉동고, 냉동냉장고, 보일러, 안정기 등(5품목)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 시행 기관</p> <p>EU위원회(EU Commission)</p> <p><input type="checkbox"/> 근거 법령</p> <p>에너지 라벨링 지침(Council directive/92/75/EEC, 1992)</p>
--	---

▶GEEA

	<p><input type="checkbox"/> 개요</p> <p>스위스, 독일 등 유럽 9개국이 운영하는 대기 전력 감소를 위한 에너지 절약 제품 보급 프로그램이며 Energy라벨 사용</p> <p><input type="checkbox"/> 대상 품목</p> <p>컴퓨터, 모니터, 프린터, 팩시밀리, 복사기, 스캐너, 복합기, 텔레비전, 비디오, 오디오, 배터리 충전기 등(19품목)</p>
---	--

▶Energy 2000

	<p><input type="checkbox"/> 개요</p> <p>대기 전력 절감형 제품을 보급하는 유럽의 대표적 프로그램 GEEA와 동일 기준을 적용하며 같은 Energy 라벨 사용</p> <p><input type="checkbox"/> 대상 품목</p> <p>컴퓨터, 모니터, 프린터, 팩시밀리, 복사기, 스캐너, 복합기, 텔레비전, 비디오, 오디오, DVD플레이어 등(15품목)</p> <p><input type="checkbox"/> 시행 기관</p> <p>스위스 에너지부(SFOE: The Swiss Federal Office of Energy)</p>
---	--

## 7. 지적재산권

### 가. 개요

스페인은 EU 회원국으로서 EU의 지적재산권 제도를 그대로 적용하고 있다. EU에서 지적재산권 보호제도를 운영하는 주체는 크게 3가지가 있다. 각 회원국 정부, EU 집행위 및 지적재산권 보호를 위해 특별히 설치되어있는 제3의 기관인 유럽특허청이 그것이다.

EU 집행위는 유럽 공동체 상표, 유럽공동체 디자인, 저작권, 저작인접권 등에 있어서 주도적인 역할을 하고 있고, 각 회원국 정부는 이를 이행하는 동시에 여타 지적재산권 보호에 대한 정책 결정 및 이와 관련된 법규를 자체적으로 설치, 운영할 수 있다. 이에 따라 EU 차원에서 통일된 제도의 경우에도 자국에만 적용되는 별도의 제도를 병행 설치하는 경우도 있다.

### 나. 특허권

유럽에서 특허를 보호받을 수 있는 방법은 크게 2가지로 구분된다. 먼저 스페인을 포함하여 각 EU 회원국들이 자체적으로 운영하고 있는 특허제도이며, 둘째로는 유럽특허청을 통해 특허를 허락받는 방법이다. 유럽특허청을 통해 취득하는 유럽특허제도의 경우 출원인이 지정하는 여러 국가에서 특허를 취득할 수 있다. 그러나 유럽 특허제도는 27개 EU 회원국 전역에서 자동적으로 인정되는 것은 아니다.

이러한 문제점을 해결하기 위하여 이 두 가지 제도와 별도로 현재 공동체특허제도 도입이 추진되고 있다. 공동체 특허제도란 하나의 출원을 통해 등록 받은 특허로 EU 회원국 전체에서 권리를 행사할 수 있고 특허의 무효 또는 침해에 대한 재판도 공동체 특허법원이 전담하는 개념이다.

### 다. 상표권

스페인을 포함하여 EU에서 상표를 보호받기 위한 방법은 크게 두 가지이다. 먼저 각 개별 국가의 상표보호 담당관청을 통해 상표를 출원하고 등록한 후 권리를 행사하는 소위, 국별 상표권이다. 다음으로는 유럽공동체 상표청에 상표를 출원하고 심사를 거쳐 등록된 상표를 이용하는 유럽공동체상표이다.

공동체 상표제도는 회원국 특허청이 자국 내에서만 효력을 갖는 상표권을 부여하고 있는 기존의 상표제도와 병행하도록 하여, 기존의 국가별 등록제도와 공존하고 있다. 공동체 상표로 등록될 수 있는 표장은 문자, 도형 등은 물론이고 상품이나 상품의 포장인 입체상표, 소리상표, 냄새상표, 동작상표 등도 등록이 가능하다. 공동체 상표에 대해서는 EU 회원국내에서 독점 배타적인 권리가 부여되고 등록 후 10년간 유효하며 계속해서 갱신등록이 가능하다. 공동체상표 출원은 공동체 상표청, 회원국의 특허청, 또는 베네룩스 상표청을 통해 출원이 가능하며 EU 회원국 언어로 출원하되, 공동체 상표청 공식언어인 영어, 불어, 독일어, 스페인어, 이탈리아어 중 하나를 제2 언어로 지정해야 한다.

### 라. 디자인

EU는 디자인의 경우에도 회원국 전역에서 보호될 수 있는 공동체 디자인제도를 운영하고 있다. 공동체 상표청이 업무를 담당하는데, 공동체 디자인은 물품 자체의 선, 윤곽, 색채,

형상, 질감, 재질 및 장식의 특징 등을 디자인으로 정의하고 있다. 보호기간은 등록 디자인이 출원일로부터 5년간 단위로 연장하여 최장 25년까지 보호된다.

#### 마. 저작권

EU는 문화적 또는 예술적 작품의 저작권을 작가의 사후, 또는 저작자가 익명이거나 가명인 경우 일반대중이 그 작품을 이용할 수 있게 된 다음해부터 70년간 보호하도록 규정하고 있다. 또한 영화 및 시청각 작품도 감독 등 저작자의 사후 70년동안 보호되도록 규정하였다. 음반 저작권은 보호기간이 음반에 고정된 때로부터 50년간이다.

저작자에 대한 재판매권도 보호되어 판매가가 일정 금액이상인 경우에 한하여 판매가격에 대한 재판매권 부과 비율을 정하고 있으며, 이 재판매권 보호기간도 저작자 사후 70년간으로 규정하고 있다. 컴퓨터 프로그램의 보호기간 역시 저작자 사후 또는 최초 공개된 이후 70년간 보호된다.

## 8. 통관/운송

### 가. 통관 절차

스페인으로 운송 시에는 스페인 내 에이전트를 확보하고 있는 국내 운송 업체를 이용하여 현지 도착 시 통관 업무까지 처리할 수 있다. 통관 시에는 인보이스, Packing List, B/L, C/O 등 기본적으로 통관에 필요한 서류를 준비하여 통관 시기에 맞춰 현지 공식 관세사에게 전달될 수 있도록 하여야 한다. 통관 대행 업체(Forwarding Company)가 선적 서류(Shipping Document)와 수하인(Consignee)의 위임장을 첨부하여 세관에 접수하고 수입 승인번호(ATA No.)를 받고, 수입품을 반입한다. 통관은 통상 7~10일이 소요된다.

스페인 항구까지만 도착하고 현지 통관을 하게 되는 경우에는 도착하는 항구를 기준으로 통관 업무 처리가 가능한 에이전트를 선정하며 이 경우 가급적 경험이 많은 에이전트를 선정하도록 한다.

우편물 발송 시 카탈로그나 제품 샘플의 경우 가격을 어떻게 매기느냐에 따라 통관 시 비용이 발생할 수 있으므로 주의한다. 따라서 카탈로그인 경우에는 가격을 매기지 않고 카탈로그라고 작성하여야 한다. 경우에 따라, 세관 통관 시 통관 서류 등을 제출하여야 하는 경우가 있으며 이때는 세금이 아닌 통관 수수료를 납부하는 경우도 있다.

세관 구역에 화물이 도착하면 수입 신고서 및 관련 서류 제출, 통관, 관련 경비 납부의 순서로 통관이 진행된다.

한편, 스페인에서는 수입 완제품에 부과되는 수입 부가가치세를 통관 후 국내 수입 업체 계좌로 환급해 주는 방식이 아니라, 현지 최종 소비자 판매 후 국세청 신고 시 공제하는 방식으로 진행되는 점이 기타 네덜란드 등 EU 조세 선진국과 다른 점이라 하겠다.

### 나. 운송

한국에서 스페인으로 운송 시 항공의 경우 수, 금, 일 주 3회의 대한항공 직항을 이용하거나 유럽의 주요 거점인 프랑크푸르트, 런던, 파리 등의 도시를 경유하여 마드리드 및

스페인의 각 도시로 운송된다. 이 경우 통상 1주일에서 10일이 소요된다. DHL, TNT, OCS 등의 특송 업체를 이용할 시에는 2~3일이 소요된다.

선박 운송 시에는 바르셀로나, 발렌시아의 2개 주요 항구를 통하여 운송되는데 이 경우 40일 이상 소요된다. 항구 도착 후 통관 작업을 거쳐 국내 운송까지 소요되는 기간까지 감안하여 전체 운송 일정을 예상하여야 한다.

국내 운송 업체를 이용하는 경우에는 현지 에이전트와 협력을 통하여 업무를 진행하고 있는지를 확인하는 것이 중요하다. 현지 에이전트가 따로 없는 경우 절차 진행에 보다 시간이 소요될 수 있다.

스페인 내 국제 항구는 바르셀로나, 발렌시아, 알헤시라스, 빌바오 등 4곳이며 바이어의 소재지와 가장 인접한 항구를 사용하는 것이 내륙 운송비를 절감할 수 있는 방법이다. 운송하고자 하는 스페인 내 지역에 따라 항구가 달라질 수 있으므로 도착 항구에 대한 사전 협의가 필요하다. 스페인 내륙 운송비는 비싼 편으로 바이어 소재지 항구가 아닐 경우에는 내륙 운송료가 선박 운송료와 맞먹는 경우도 발생되므로 각별히 신경을 써야 한다.

특히 근래 수출 물량이 증가하고 있는 북아프리카 소재 스페인령인 까나리아 군도로의 운송 루트는 Busan-Algeciras-Canaria 군도로의 운송 경로를 이용토록 권장한다. 대부분의 경우 바르셀로나를 경유하는 선박편을 이용하게 되는데 이 경우 1주에 금요일 1편만이 운항되어 대기 물량 대비 운항편 부족으로 2~3주간 보세 구역에 적재되어 납기에 차질을 초래할 뿐 아니라 창고료 등 부대 경비가 추가 발생되어 바이어의 불만의 소지가 될 수 있다.

#### 다. 스페인 주요 공항 및 항만

스페인은 이베리아 반도에 위치하며 유럽과 아프리카를 잇는 역할을 하는 지정학적으로 매우 중요한 의미를 지닌다. 대서양과 지중해를 모두 맞닿아 있어 총 53개의 항구를 보유하고 있다. 해상운송을 통한 물동량 규모 면에서는 영국과, 네덜란드, 이탈리아 다음이다. 주요 항구로는 북쪽의 바르셀로나, 빌바오, 따라고나, 동쪽의 발렌시아, 남쪽의 까르따헤나, 알헤시라스 등이 있다.





이밖에 항공운송 관련하여서는 47개의 공항을 보유하고 있으며 250개 국제 노선이 운항하고 있다. 주요 국제 공항은 수도인 마드리드와 제2의 도시인 바르셀로나에 위치하며 다양한 노선을 확보하고 있다. 2007년 6월 이후부터 대한항공이 마드리드에 취항하면서 2008년 9월 16일까지는 인천-마드리드간 직항 노선이 주 3회 월, 목, 토 취항하였다. 2009년 3월 29일 이후에는 하기 스케줄로 수, 금, 일 3회 취항하고 있다. 인천-마드리드 구간은 암스테르담을 경유하나, 마드리드-인천 구간은 직항 노선이다.

직항이 아닌 경우에는, 프랑크푸르트, 파리, 암스테르담, 런던, 프라하 등 다른 인근 도시를 경유하는 방법이 있다.

스페인 각 공항에 대한 정보는 스페인 진흥청의 [www.aena.es](http://www.aena.es)에서 볼 수 있으며, 항공편의 출발, 도착 시간 및 터미널을 확인할 수 있다.

## IV. 투자

### 1. 투자환경

스페인은 '00~08년(10여)간 유럽 평균보다 높은 경제 성장률을 기록하고 있으며 1986년 EU 가입과 2002년 유로존 편입 등 글로벌 경제에도 적극 참가하고 있다. 최근의 빠른 경제 성장으로 유럽의 새로운 중심 국가로 발돋움하고 있으며 유럽 내에서의 발언권도 점차 강화되고 있다.

인근 유럽 강대국에 비해 낙후되어 있었던 요인으로 '02~07년간의 경제 개발 속도가 다른 선진 유럽 국가에 비해 매우 빠른 속도로 진행되고 있으며, 약 4,200만 명의 내수 시장과 연간 5,000만 명의 관광객을 갖춘 잠재력 있는 소비 시장으로서도 중요성이 높다. 또한 유럽, 북아프리카와 인접한 지정학적 여건, 그리고 중남미 지역과의 역사적인 관계 등으로 해당지역으로의 진출을 위한 교두보 역할도 하고 있다.

한편 EU 경제 편입으로 인한 물가 및 인건비 급상승, 그리고 '02년~07년간 계속된 부동산 가격의 급등, 중동구권 국가의 EU 가입으로 인한 투자 유치 매력도와 경쟁력의 반감 등 부정적 요인이 없는 것은 아니나 탄탄한 내수 시장, 양호한 기반 시설과 사회 간접 자본, 인근 유럽 국으로의 진출 용이성 등 스페인의 투자 매력도는 아직도 매우 높은 편이다.

따라서 대 스페인 외국인 투자액은 '07~08년간 상승 곡선을 탔다. 2000년 384억 유로의 해외 투자 자본을 유치했던 스페인은 그 후 2006년까지 투자액이 감소하며 136억 유로까지 하락했지만 2007년 다시 367억으로 급등하였다. 2008년 대 스페인 총 외국인 투자액은 290억 유로로 소폭 감소하였다.

- 투자진흥기구(Invest in Spain)
  - 전화: (34)91-503-5800
  - E-메일: investinspain@investinspain.org
  - 홈페이지: www.investinspain.org

## 2. 외국기업 투자동향

외국 기업의 대 스페인 투자 총액은 2000년에서 2002년 기간 중 정점을 유지했으나 그 후 감소세를 보였다. 2005년 스페인 외국인 총 투자액은 2004년 대비 10.6%가 감소하였다. 연도별 대 스페인 외국인 투자 총액 추이를 살펴보면, 2000년까지 꾸준히 증가하다가 이후 주춤하면서 감소세를 나타내고 있다. 투자 부문 수치는 매년 적자를 보이고 있는데 1999년에 정점을 기록한 후 매년 조금씩 감소하였으나 2004년에 다시 1999년 수준으로 크게 증가하였다. 2004년 크게 감소한 이후, 2007년에는 다시 총 투자액과 순투자액 모두 증가세를 기록하였다. 2008년에는 총 290억 유로가 유입되었다.

### 연도별 對 스페인 외국인 투자유치 총액 추이

(단위: 백만 유로)

연도	對 스페인 외국인 투자	
	총 투자액	순 투자액
2000	38,403.65	29,469.62
2001	35,170.80	28,203.27
2002	32,744.83	28,656.92
2003	18,298.42	14,779.74
2004	18,921.96	9,164.94
2005	17,581.50	10,795.38
2006	13,682.54	3,408.84
2007	36,754.86	27,100.51
2008	28,972.86	25,679.38

자료: 스페인 산업관광통상부

스페인은 투자 통계를 최종 투자국과 원 투자국 기준으로 구분하여 발표하고 있는데, 최종 투자국은 투자 자금이 스페인에 도착하기 직전의 투자국을 기준으로 하며 원 투자국은 투자 자금이 나온 최초 투자국을 기준으로 통계를 작성하는 것을 말한다. 2007년 최종 투자국 기준 주요 투자 국가는 이탈리아, 룩셈부르크, 네덜란드, 영국 순이었고 2006년에 비해 대부분의 국가의 투자 비율이 높아진 것을 확인할 수 있다. 2007년에는 이탈리아가 181억 유로를 투자하여 1위를 기록하였으며, 2008년에는 영국이 133억 유로를 투자하여 각 1위를 기록하였다.

對 스페인 주요 국가별 투자 현황(최종 투자국, 총 투자액 기준)

(단위: 백만 유로, %, 2008년 순위 기준)

순위	국가	2006	2007	2008	2007/2008 증감
1	영국	2,021.37	1,358.35	13,344.27	882.3
2	독일	551.80	1,014.41	7,560.27	645.2
3	프랑스	482.96	654.18	2,249.60	243.8
4	네덜란드	1,214.64	732.02	1,181.28	61.3
5	룩셈부르크	539.25	877.12	558.46	-36.3
6	스위스	183.40	171.41	498.77	190.9
7	미국	1,594.74	1,815.77	448.03	-75.3
8	이탈리아	245.20	18,929.34	271.67	-98.5
9	포르투갈	563.84	292.19	225.37	-22.8
10	벨기에	59.95	61.60	194.84	216.3
16	일본	104.45	35.36	72.75	105.7
31	한국	0.80	0.01	18.59	306,592.9
66	중국	1.32	2.15	1.02	-52.8

자료: 스페인 산업관광통상부

### 3. 우리기업 투자동향

#### 가. 우리 기업 투자 통계

우리나라의 대 스페인 누적 투자 금액은 '09년8월 기준 2억 4,465만 8,000달러 규모로, 1998년 말 외환 위기로 투자가 급감하였으나 2002년부터 회복세를 보여 2008년도에는 총 29건의 투자 건수를 기록하였다. 2009년에는 8월까지 총 17건 1,076만 달러의 투자 금액을 기록하였다.

#### 연도별 對 스페인 투자 신고 현황

(단위: 건, 천불)

구분	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09.8월	계
투자 건수	2	1	1	3	2	2	19	29	17	215
투자 금액	371	53,912	300	13,176	1,261	1,204	7,379	16,199	10,764	244,658

자료: 한국수출입은행

#### 나. 우리 주요 투자 기업 및 업종, 지역별 투자 동향

투자 진출 업종은 도소매업(63.7%)과 제조업(32.8%)이 대부분을 차지하며, 그 다음으로 서비스업(2.0%), 숙박 음식업(1.2%) 등이며, 주요 투자 기업으로는 삼성전자(판매), 기아자동차 (판매), LG전자(판매), 대우전자(판매), 대우자동차(생산), 한국타이어(지사) 등이다. 주요 투자 지역은 마드리드, 바르셀로나 순이다.

## 한국의 對 스페인 주요 투자 기업 현황

투자기업명	현지 법인 명	업종
삼성전자	SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA, S.A.	가전, 정보통신기기
대우전자(제조)	DAEWOO ELECTRONICS MANUFACTURING ESPANA S.A.	냉장고
대우자동차	CHEVROLET ESPANA, S.A	자동차
LG 전자	LG ELECTRONICS ESPANA S.A.	가전, 정보통신기기
대우전자(판매)	DAEWOO ELECTRONICS ESPANA S.A.	전기, 전자제품
국제상사	KUKJE-CHUN NAM S.A.	양모피
BBQ	EUROPA BBQ ESPANA S.A.	요식업
대아	DAEA-SELONA.S.A.	올림픽휘장품
제너시스	EUROPA BBQ ESPANA S.A.	Sea Food
MULTIPROSUR	MULTI-PROSUR, S. A	어업
(주)세라젬	CERAGEM SPAIN S.L.	의료기
한진해운	HANJIN SHIPPING (SPAIN) CO., LT.D	화물운송
한국타이어	HANKOOK ESPANA S.A.	타이어

자료: 한국수출입은행

#### 4. 주요 투자법 내용

##### 가. 외국인 투자법 요약

스페인은 법령 Royal Decree 664/1999로 이전에 존재하던 모든 종류의 거래에 대한 규제를 대폭 철폐하였고, 동 법령에 의해 사전 허가가 필요한 투자는 원칙적으로 폐지 되었으며, 일반적으로 투자 후 사후 신고로 가능하다.

관련 법령에서는 3,005,060유로 이하의 외국인 투자(Tax Heaven 국가로부터 투자는 제외)에 대해서는 규정하고 있지 않기 때문에 신고 의무도 면제된다.

한편 (1)Tax Heaven으로부터 투자, (2)국가 안보와 직접 관련된 해외 투자 및 비 EU 회원국이 외교적 목적으로 부동산을 취득할 경우는 예외적으로 사전 허가가 필요하며, 항공, 전략적 목적의 광물 및 원자재 및 광물 채굴권, 방송, 통신, 무기 및 폭발물 제조 및 판매, 국가 보안 등과 관련된 투자는 해당 산업별 특별법이 지정한 특허청이 규정한 요건에 부합해야 한다.

##### 나. 정부 지원 및 투자 인센티브

스페인의 산업 진흥 정책의 목표는 여러 가지가 있는데 특정 산업의 전략적인 발전, 특정 지역의 개발, 중소기업의 지원, R & D, 고용 증진 등이 그것들이다.

정부의 지원은 금융 지원과 비금융 지원으로 구분되는데, 금융 지원에는 보조금, 정부 대출 및 벤처 캐피탈에 대한 지분 참여 등 직접적인 인센티브(Direct incentive)와 세금 감면 등의 간접적인 인센티브(Indirect incentive)가 있다.

비금융 지원에는 기술, 경영 및 금융 컨설팅 서비스에서부터 특별 고용계약 계획, 산업용 부동산 취득 및 회사 합병 계획에 대한 인센티브에 이르기까지 여러 가지 형태가 있다.

### 1) 스페인 중앙 정부 및 자치 정부

스페인 정부의 산업진흥정책은 지역 개발을 위한 것인데 스페인 정부가 발표한 Royal Decree에 의하여 지역에 따라 금융 지원과 비금융 지원의 내역이 달라진다.

지역 구분은 4가지의 형태(I, II, III 및 IV)인데 이 지역 구분에 따라 투자 승인 금액의 25 ~ 75 % 가 Non-repayable grants, Interest subsidies on loans granted by finance companies, Subsidies on loan repayments, Rebate of up to 50 % of employer's social security contribution 등의 방법으로 지원된다. 기타 고용 훈련 인센티브와 수출 인센티브가 있다.

고용 관련 인센티브의 경우, 여성 인력과 고령층(45세 이상) 인구 고용에 따른 보조금 지원이 있으며 기간에 따라 보조 금액이 다르다.

### 2) 민간 및 공공 단체

단체 명	연락처
Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)	- 주소: C/ Cid 4 - 28001, Madrid, Spain - 전화: (34)91-581-5500 - 팩스: (34)91-581-5594 - e-메일: info@cdti.es - 홈페이지: www.cdti.es
Empresa Nacional de Innovación (ENISA)	- 주소: Pº Castellana 216, 5º C 28046 Madrid, Spain - 전화: (34)91-570-8200 - 팩스: (34)91-570-4199 - e-메일: enisa@enisa.es - 홈페이지: www.enisa.es

## 5. 진출형태별 절차

### 가. 지사(SUCURSAL)

법인 설립 절차와 동일하나 최소 자본금 불입 의무가 없는 것이 다르다. 즉, 법률 사무소 선임 → 설립 신고서 작성 → 투자 승인 신청 → 외국인 투자 등록서 입수 → 스페인 비거주자 확인증 발급 → 미등록 상호 증명서 발급 → 납세자 번호 신청 및 세금 납부 → 현지 고용원 채용 및 사회 보장제 등록의 순이다.

### 나. 단순 사무소(OFICINA DE REPRESENTACIÓN)

현지 단순 사무소(OFICINA DE REPRESENTACIÓN)는 일종의 지사 성격을 가지고 있으나, 지사의 경우 수출입, 판매 등 모든 영업 활동이 허용되는 반면 단순 사무소는 스페인 내 직접 판매 행위는 할 수 없고 마케팅 및 판촉 등 영업에 부수적인 행위만이 허용된다.

#### 다. 현지 법인

스페인의 법인으로는 주식회사(Sociedad Anónima: S.A.), 유한회사(Sociedad Limitada: S.L.), 합명회사(Sociedad Regular Colectiva: S.R.C.), 합자회사(Sociedad en Comandita: S.Com) 등으로 구분된다.

주식회사(S.A.)는 가장 일반적인 법인 형태로서 자본금을 균등한 주식으로 분할하여 출자자, 즉 주주가 주식의 인수가액을 한도로 출자 의무를 부담할 뿐 회사의 채무에 대하여 아무런 책임을 지지 않고 회사 재산만이 책임을 지는 회사를 말한다.

유한회사(S.L.)는 사원이 회사에 대하여 원칙적으로 출자 금액을 한도로 책임을 질 뿐, 회사 채권자에 대하여는 아무 책임도 지지 않는 사원으로써 구성되는 사단법인이다.

합명회사(S.R.C.)는 무한책임사원만으로 구성되는 회사인데, 사원 전원이 회사 채무에 직접·연대·무한 책임을 지고 이에 대응하여 각 사원이 업무 집행의 권리 및 대표권을 가진다. 따라서 합명 회사는 형식상 사단 법인으로 되어 있으나 사원 상호 간의 계약적 결합의 면을 무시할 수 없는 조합적 성질을 가지고 있다.

합자 회사(S.Com)는 무한 책임을 지는 출자자와 유한 책임을 지는 출자자로 조직되는 기업의 형태이다. 합명 회사보다 광범위한 투자자들로부터 자본을 조달할 수 있다는 장점을 가지고 있다. 기업 경영은 무한 책임을 지는 출자자가 담당하며 유한 책임을 지는 출자자는 출자에 따른 이익의 분배를 받는다.

최소 자본금은 주식회사의 경우 60,101유로, 유한회사는 3,005유로, 합자회사 60,101유로이며, 합명회사는 최소 자본금이 없다.

외국 기업의 진출 형태로는 주식회사나 유한회사, 지사, 연락 사무소가 일반적이다.

주식회사와 지사는 상법상의 취급은 다르지만 세법상에서는 거의 같은 취급을 받는다. 연락 사무소는 국내에서 수익을 발생시키는 영업 활동을 영위하지 아니하고 업무 연락, 시장 조사, 연구개발 활동 등 비영업적 기능만을 수행하며, 상법, 세법상의 특별한 규정은 없다.

스페인에 현지 법인 설립은 상대적으로 용이하며 자세한 내용은 Ventanilla Única Empresarial 에서 스페인어로 확인할 수 있다. 이 기관은 정부 기관으로 회사 설립 상담 및 회사 설립 관련 자료 제공을 목적으로 하고 있는데 홈페이지([www.vue.es](http://www.vue.es))에는 회사 설립 관련 각종의 자료가 스페인어로 제공되고 있다. 스페인 국내에 23개의 사무소를 두고 있으며 마드리드 시내에 있는 사무소의 연락처는 아래와 같다(사무실의 전화는 통화 중인 경우가 많으므로 직접 방문해서 상담을 받는 것이 가장 현실적이다).

- 주소: Plaza de la Independencia 1, 28001, Madrid, Spain
- 전화: (34)90-218-1191 / 90-210-0096
- 팩스: (34)91-577-4564
- E-메일: Madrid@ventanillasempresarial.org
- 홈페이지: [www.vue.es](http://www.vue.es)
- 근무 시간: 오전 9시-오후 2시

또는 [www.investinspain.org](http://www.investinspain.org)의 웹사이트를 방문하면 스페인 내 현지 법인 설립에 관한 전반적인 자료를 스페인어 및 영어로 얻을 수 있다.

#### □ 일반적인 현지법인 설립 절차

- 법률 사무소(Gestoria) 선임(선택 사항임): 서류 작성, 공증, 수속 대행, 법률 조언
- 회사 설립 신고서(Escritura de Constitución) 작성 및 공증
- 투자 신고(필요 시) - “투자 허가” 부분 참조
- 외국인 투자 등록서(Declaración de Inversión al Registro de Inversiones Extranjeros) 입수: 경제부
- 스페인 비거주자 확인증 발급: 한국 소재 모기업의 설립 등기 문서 사본으로 대체 가능. 투자자가 자연인인 경우에는 스페인 내무부에서 확인증 발급
- 미등록 상호 증명서 발급: 스페인 중앙상업등기소(Registro Mercantil Central). 유효 기간 2개월
- 설립 자본금 불입 증명서 발급: 은행(유한회사의 경우: 3,005유로, 주식회사의 경우: 자본금의 25%로서 2개월 이상 잔고 증명)

#### 라. 조인트벤처(Joint Venture)

법적으로 조인트벤처 진출이 허용되어 있으며, An economic Interest Grouping, A Temporary Business Assosiation, A Silente Partnership, Joint Ventures through Spanish corporations or limited liability companies 등의 방법이 있다.

#### 마. 회사 설립 구비 서류

외국인 투자자의 비거주자 증명서, 미등록 상호 증명서, 설립 자본금 불입 증명서, 외국인 투자 등록서 회사 설립 신고서에 서명하고 상기 구비 서류를 공증 받는다. 공증인은 제반 서류를 상업 등기소(Registro Mercantil)에 제출함으로써 회사가 설립된다.

이밖에 스페인 세무 당국에서 부여한 번호(tax identification number)를 받아야 하는데 무료로 받을 수 있다. 개인인 경우에도 부여되며 개인과 기업으로 구분된다.

#### 바. 투자 허가

##### 1) 단독 투자

단독 투자의 경우 주식회사, 유한회사, 합명회사, 합자회사 등 가장 적합한 법인 형태를 취하면 된다. 주식회사가 가장 일반적인 형태이나 최근 유한회사도 많이 늘어나고 있는 추세이다.

##### 2) 공동 투자

한편 스페인에 이미 설립되어 있는 기업과 공동 투자를 검토할 수 있는데 이 방법은 위험의 분담과 자원과 기술의 결합을 통한 시너지 창출이 가능하다는 장점이 있다. 합작 투자의 방법에는 여러 가지 형태가 있는데 스페인 국내법에서 정하고 있는 형태는 아래와 같다.

### □ 일시적 기업 연합(Unión Temporal de Empresas: UTE)

스페인 국내법에 따르면 일시적 기업 연합은 특정 또는 불특정 기간에 특정 프로젝트나 서비스를 수행하기 위해 관련 기업들이 함께 활동하는 것을 말하는데 특히 엔지니어링 또는 건설 분야 프로젝트에 매우 많이 활용된다. UTE는 법인이 아니며 따라서 법인격을 갖지 않는다. 단지 공증 후 경제부와 재무부 UTE 대장에 등재되며 그 외 상업 등기소에 등재될 수도 있다. 그러나 일반 기업과 같이 문서 보관이나 회계 요건 등은 준수해야 한다.

### □ 경제적 이익 그룹(Agrupación de Interes Económico: EIG)

EIG는 독립된 하나의 법인격을 갖는 하나의 법인체인 점에서 UTE와는 차이가 있다. EIG는 반드시 비영리법인의 성격으로 설립되어야 하며, 또한 그룹 구성원의 특정한 목적 달성을 위한 목적으로도 설립될 수 있다. 일반적으로 기업체 조합이나 협회의 공동 구매, 공동 판매 및 정보 관리와 행정 서비스 등을 위한 통합된 서비스를 제공하는 목적으로 많이 활용된다.

### □ 스페인 기업과 참여회계 협정(Contrato de cuenta en participación) 체결

관리 기업(Manager-participant)이 수행하는 특정한 활동에서 발생하는 이익을 공유하기 위해 투자 기업(Investor-participant)이 관리 기업에게 자금 또는 기타 다른 목적물을 제공하고 서로 재정적 협력을 이루는 형태의 협정을 체결하는 것을 말한다. 이러한 협정은 특별한 법률적 형식을 요구하지 않지만 일반적으로 당사자 간에 공증 또는 3자 보증 등을 해두는 것이 보통이다.

### □ 스페인 회사와 합작회사(Joint Venture) 설립

스페인의 기존 회사와 합작 투자 계약(Joint Venture Agreement)을 체결하고 자본의 공동 출자를 통해 새로운 합작 회사를 설립하는 것을 말한다.

그러나 반드시 새로운 회사를 설립하거나 기존 스페인 기업과 연합을 해야 하는 것은 아니다. 스페인 시장에 진출하여 수요를 만족시키기 위한 다양한 형태의 유통 계약도 검토할 수 있는데 유통 계약(Distribution Agreement)체결, 소울 에이전트 운영, 커미션 에이전트 운영, 프랜차이징 등의 형태가 있다.

### 사. 타당성 조사

스페인 투자 또는 시장 진출 시에는 교통 통신 등 인프라, 원부자재 조달 문제, 거래선 및 소비자층 구축 문제, 전문 및 숙련 인력 조달 문제, 사무실 및 공장 입지 선정, 투자 제한 분야 여부, 진출 형태(법인, 지사, 연락 사무소 등) 선정, 과실 송금, 조세 제도 파악, 투자 인센티브제도 확인, 주재원 비자 취득 문제, 환율 등의 문제를 고려해야 한다.

인건비의 꾸준한 상승과 고물가에 따른 투자 비용 증대, 중동구권의 EU 가입에 따른 기업의 동구 이전 등으로 투자 매력도는 과거보다 상당히 약화된 상황이다. 그러나 인구 4,300 만 명의 내수 시장과 연간 5,000 만 명의 관광객, 그리고 거대 EU 시장에 인접해 있는 전략적 중요성을 감안할 때 투자 진출을 통한 시장 개척 기회는 무한하다.

그 동안 낙후된 산업 분야에서 급속한 수요 증가가 나타나고 있는 품목이나 스페인 대비 경쟁력 우위의 첨단 기술 품목 진출을 위한 단독 또는 합작 투자 진출도 가능하며 인근 EU, 북아프리카는 물론 특수한 정치 경제 관계를 맺고 있는 중남미를 겨냥한 우회 진출 방안도 고려해볼 수 있다.

스페인은 고임금에 높은 수수료 등으로 행정 비용이 많이 소요되기 때문에 초기부터 단독 투자를 계획하는 것은 투자 위험성이 높다. 따라서 처음 단계에는 현지 기업과 유통계약 (Distribution Agreement), 소울 에이전트, 커미션 에이전트 계약 등을 통해 현지 시장에 대해 보다 정확하게 파악한 후 신중하게 접근하는 것이 바람직하다.

특정 프로젝트 참여나 입찰 조달 시장 진출을 위해서는 현지 기업과 일시적 기업연합 (UTE)을 통해 공동 참가하거나 컨트랙터 대상의 2 차 벤더로 공급선을 구축하는 것이 현실적인 방법이다. 대체로 현지 제도와 관행상 외국 기업의 직접 참가는 여러 가지 제약과 어려움이 많기 때문이다.

신 재생 에너지, 환경, 의료 등 스페인이 첨단 기술을 다수 보유하고 있는 분야는 현지 협력 가능 기업을 목표로 삼고 기술 개발 공동 투자 또는 양사 간 경쟁력 있는 상품의 공동 판매 유통 등 제휴를 통한 진출이 좋은 방법이 될 수 있다. 특히 의약품의 경우 스페인 내 등록이 다른 EU 국보다 다소 수월한 점이 있어 스페인을 거점으로 타 유럽 국가로 진출을 추진해 볼 수 있다.

스페인 기업의 한국 진출 형태를 살펴보면 처음부터 대규모 자본을 투자하여 새로운 회사를 설립하기 보다는 기존 동종업종의 유망 기업 지분을 인수하는 방식을 많이 활용한다. 이는 투자 대상 기업을 통해 특허 하에 자사 상품의 생산 공급이 가능할뿐더러 기존 기업이 보유한 거래선에 대한 접근도 가능한 장점이 있다.

스페인 기업들의 대다수는 가족 기업인 경우가 많은데 따라서 파트너와의 신뢰도와 친밀도 구축이 필수적이다. 몇 번의 거래 관계가 형성되었다면 일단 신뢰가 형성된 상태이므로 가족 구성원의 일부로서 상호 원-원한다는 자세로 성실하게 임한다면 의외로 공공 프로젝트 개발이나 추진 시 전폭적인 협력을 받을 수 있다.

스페인 기업들은 의사 결정이 느리고 신중한 대신 한번 결정된 프로젝트는 신속하고 과감하게 진행하며 상대 파트너 역시 이에 맞게 대응하여 줄 것을 요구한다. 그러나 대체로 한국 기업 측은 초기 프로젝트 성사 시까지는 적극적으로 임하지만 나중에 가면 사전 준비 부족으로 여러 가지 문제가 발생하거나 시일이 지체되어 파트너의 신뢰를 잃는 상황이 종종 발생하므로 사전에 철저한 준비와 성실한 대응이 필요하다.

시장 진출을 위한 다양한 방법이 있을 수 있지만 이미 기반을 구축한 현지 기업을 파트너로 활용할 경우 사전 예측하기 어려운 투자 비용과 위험을 상당 부분 줄일 수 있을 것이다.

스페인의 경우 지역별로 산업이 특화되어 있어 사전에 동종 관련 업종이 많이 소재한 지역이 어디인지 검토하여 전문 인력 확보 또는 원부자재 조달 등이 용이한지 검토해 볼 필요가 있다.

각 지방 정부에서는 외국인 투자 유치를 위해 경쟁적으로 투자 인센티브를 제공하려 하기 때문에 가급적 여러 곳을 접촉하여 최상의 인센티브를 받아내도록 노력하는 것이 좋다. 투자 목적과 계획에 따라 최적의 진출 형태를 결정하여야 하며, 진출 방법의 결정과 설립 절차를 진행하기 위해서는 전문 변호사와 충분한 상담을 한 후 추진하는 것이 바람직하다.

스페인에서는 노동 비자와 체류 비자 취득에 많은 노력과 비용이 소요되므로 파견 계획을 조기에 수립하고 주재원 발령도 서두르는 것이 좋다. 설립 절차를 신속하게 그리고 충분한 논의를 거쳐 추진하기 위해서는 현지인 변호사에 완전 일임하기 보다는 현지 한국인 에이전트를 두거나 한국인 변호사를 이용하는 것이 좋은 방법이다. 이들은 설립 후 현지 채용 직원 또는 자문 변호사로 계속 활용할 수도 있다.

## 아. 입지 선정

스페인의 중앙 및 지방 정부, 민간 개발 기관 등에서는 스페인 및 외국 기업의 유치를 통한 지역 경제 개발을 위해 산업 공단을 조성하고 있으며 이를 통해 관련 인프라 구축 및 시설 이용의 시너지 효과를 높이고 전후방 연관 산업의 발달과 생산성 제고를 기하는 한편, 환경 보호 등 관리 효율성을 기하고 있다.

스페인 전국에는 180여 개의 산업 공단이 있으며 일반 공단 이외에 스페인 업체의 기술 개발 향상과 외국 의 첨단 기술 업체 유치를 위해 전국에 8개의 기술연구소(PARQUE TECNOLÓGICO)를 운영하고 있다. 그리고 외국인 전용을 위한 공단은 없으며, 어느 공단이나 외국 업체 입주는 자유롭다.

## □ 스페인의 주요 공단

### 1) PARQUE TECNOLÓGICO DE VALLES

- 소재지: 바르셀로나
- 부지 면적: 585,000㎡
- 조성 주체: 까탈루냐 자치주 정부 및 투자진흥청(CIEDM)
- 주요 분야: 소프트웨어, 컴퓨터, 전자, 텔레커뮤니케이션 등 첨단 산업
- 부지 형태: 모듈러 빌딩(15개, 총 22,180㎡), 중소기업용 기술연구소 빌딩(총 3,465㎡)
- 교통
  - 항만: 바르셀로나 항에서 25km
  - 철도: RENFE 바르셀로나 역에서 20km 내외
  - 공항: 바르셀로나 공항에서 20km
  - 도로: 도로 N-11(마드리드-바르셀로나-프랑스), N-340(발렌시아)등과 직접 연결
- 전력공급, 용수공급, 통신 시스템 완비
- 총 입주 기업 수: 170개(자국 기업 68%, 외국 기업 32%)
- 연락처
  - 주소: Centre d' Empreses de Noves Tecnologies 08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelona, Spain
  - 전화: (34)93-582-0100
  - 팩스: (34)93-582-0495
  - 홈페이지: www.ptv.es
  - E-메일: parc@ptv.es

### 2) PARQUE EMPRESARIAL DE JÚNDIZ

- 소재지: 비토리아
- 부지 면적: 7,000,000㎡

- 조성 주체: Gasteizko Industria Lurra, S.A(공기업)
- 주요 분야: 철강, 교통, 화학 등
- 부지 형태: 소규모 산업용(2,500㎡부터), 무역 및 관련 서비스업체용(5,500㎡부터)
- 교통
  - 항만: 빌바오 항구에서 80km
  - 철도: RENFE 화물선 JUNDIZ역에서 0km
  - 공항: FORONDA공항에서 8km, LOIU공항에서 65km
  - 도로: 마드리드에서 도로 A-1으로 350km
- 전력공급, 용수공급, 통신 시스템 완비
- 총 입주 기업 수: 238개
- 연락처
  - 주소: C/Eduardo dato 14-16, 01005, Vitoria-Gasteiz, Spain
  - 전화: (34)94-516-1255
  - 팩스: (34)94-516-1979
  - 홈페이지: www.jundiz.com
  - E-메일: gilsa@vitoria-gasteiz.org

### 3) PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCIA

- 소재지: 말라가
- 부지 면적: 1,685,000㎡
- 조성 주체: 안달루시아 주정부, 투자진흥청(IFA), 토지 개발청(EPISA)
- 주요 분야: 텔레콤, 전자, 산업용 로봇, 신소재, 사무 자동화 기기, 레이저, 대체 에너지 등
- 부지 형태: 사무실용(25㎡부터), 건물(2,500㎡부터)
- 교통
  - 항만: 말라가 항구에서 13km, 알헤시라스 항에서 자동차로 1시간
  - 철도: 말라가 철도역에서 11km
  - 공항: 말라가 국제공항(유럽 20여 개 도시 연결)에서 15분
  - 도로: 마드리드 행 N-331, 알헤시라스 등 해안 고속도로행 N-340 경유
- 전력공급, 용수공급, 통신 시스템 완비
- 총 입주 기업 수: 213개
- 연락처
  - 주소: C. María Curie 35, 29590, MÁLAGA, Spain
  - 전화: (34)95-123-1300
  - 팩스: (34)95-123-1239
  - 홈페이지: www.pta.es
  - E-메일: informacion@pta.es

#### 자. 공장 설립

스페인에서는 투자 금액이 3,005,060유로를 초과할 경우에는 이를 사후에 신고해야 하며 특정한 경우에는 무역 투자 총국에 사전 신고를 해야 한다. 토지를 취득하는 경우 반드시 공증인의 공증을 받아야 하며, 토지 매도자가 개인인 경우 7%의 양도세를 내야 한다.

매도자가 법인 또는 개인 부동산 개발업자인 경우, 건축할 수 있는 부지 이전 또는 건물 최초 양도 시 16%의 부가가치세(빌딩이 거주 목적인 경우 7%)와 보통 1%의 인지세를

낸다(인지세율은 지자체 별로 조정할 수 있다). 한편 건축할 수 없는 나대지 또는 부차적, 최종적 건물 양도 시 매수자가 기업인 경우 매도자는 양도세 대신 부가가치세를 선택하여 납부할 수 있다. 토지나 건물의 양도 계약이 완료되면 이를 자산대장(Official Property Register)에 등재해야 합법적인 권리 행사를 할 수 있다.

자산 대장 등록 수수료율은 슬라이딩 스케일 방식이 적용되는데 6,010유로까지는 0.4%가 적용되고 601,012유로를 초과하는 경우에는 0.02%가 적용된다. 지방세는 취득 시점과 매도 시점의 토지 가격 상승 분에 따라 매겨지는데 매도자가 부담한다. 세액은 다른 요소 보다는 토지가 어디에 위치해 있는지에 따라 주로 결정된다. 재산세는 1년에 한번 납부하며 취득 시점 이후 토지 가격에 따라 산정된다.

#### 차. 투자 관련 정부 기관

1992년부터 외국인 투자는 사전 허가제 폐지로 일반 업종에 대한 투자 허가 감독 기관은 없으며 투자 제한 업종에 대한 투자 허가 심의는 국무 회의에서 담당하고 있다.

현재 스페인 내 외국인 투자 관련 업무는 경제재무부에서 투자 정책 수립을 산업무역 관광부의 무역투자총국에서 투자 유치 업무를 총괄하며 각 지방 정부 및 지방 개발 기관에서 투자 유치 업무를 수행하고 있으며 주요 기관은 아래와 같다.

##### 1) 투자 정책 총괄 기관

- 담당 기관: 스페인 경제재무부 "무역 정책 해외 투자국"
- 역할: 중앙정부 차원의 무역 및 투자진흥 정책수립 총괄
- 연락처
  - 주소: Paseo de Castellana, 162, 28046, Madrid, Spain
  - 전화: (34)91-583-7400
  - 팩스: (34)91-349-3562

##### 2) 투자 유치 총괄 기관

- 담당 기관: 스페인 산업관광통상부 무역 투자 총국(Dirección General de Comercio e Inversiones)
- 역할
  - 중앙정부 차원의 무역 및 투자 진흥 정책 수립 총괄
  - 투자 유치 홍보
  - 보조금 및 인센티브 지원
  - 투자를 위한 정보 제공 및 컨설팅 업무
  - 격월간 "Invest News Spain" 발간
  - 홈페이지 운영 [www.investinspain.org](http://www.investinspain.org)
  - 각종 관련 행사 개최
- 연락처
  - 주소: Paseo de la Castellana, 162 - Madrid 28046, Spain
  - 전화: (34)91-349-3616
  - 팩스: (34)91-349-3562
  - E-메일: [sgiex@mcx.es](mailto:sgiex@mcx.es)

## 카. 투자 관련 서비스 기관

외국인 투자자들의 회사 설립 및 투자 절차 진행을 위해 필요한 법적 절차를 대행해 주는 스페인 내 주요 컨설팅 사는 아래와 같다.

### 1) DELOITTE

- 주소: Plaza de Pablo Ruiz Picasso s/n, Torre Picasso 28020 Madrid, SPAIN
- 전화: (34)91-514-5000
- 팩스: (34)91-514-5180
- 홈페이지: [www.deloitte.es](http://www.deloitte.es)

### 2) PRICEWATERHOUSE COOPERS

- Senior Partner's Office – Spain Firm
- 주소: Edificio Marañón Paseo de la Castellana, 53 28046 Madrid, Spain
- 전화: (34)91-568-4400
- 팩스: (34)91-568-5590
- 홈페이지: [www.pwcglobal.com](http://www.pwcglobal.com)

### 3) ERNST & YOUNG

- 주소: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1 Torre Picasso 28020 Madrid, Spain
- 전화: (34)91-572-7200 /91-572-7580/91-572-7370
- 팩스: (34)91-572-7238 /91-572-7270/91-572-7400
- 홈페이지: [www.ey.com](http://www.ey.com)

### 4) KPMG

- 주소: Paseo de la Castellana, 95 Edificio Torre Europa 28046 Madrid, Spain
- 전화: (34)91-456-3400
- 팩스: (34)91-555-0132
- 홈페이지: [www.kpmg.es](http://www.kpmg.es)

### 5) CONFEAUDITORES

- 주소: C/ del Factor, 14 28013 Madrid, Spain
- 전화: (34)91-548-4500
- 팩스: (34)91-548-3027
- E-메일: [confeaud@confeauditores.com](mailto:confeaud@confeauditores.com)
- 홈페이지: [www.confeauditores.com](http://www.confeauditores.com)

### 6) RSM AUDIHISPANA

- 주소: C/ Velázquez, 24 28001 Madrid, Spain
- 전화: (34)91-576-3999
- 팩스: (34)91-577-4832
- 홈페이지: [www.audihispana.com](http://www.audihispana.com)

**7) BDO AUDIBERIA**

- 주소: C/ Rafael Calvo, 18 28010 Madrid , Spain
- 전화: (34)91-436-4190
- 팩스: (34)91-436-4192
- 홈페이지: www.bdo.es

**8) AUREN**

- 주소: José Lázaro Galdiano, 4 5ª planta 28036 MADRID, Spain
- 전화: (34)91-203-7400
- 팩스: (34)91-203-7470
- E-메일: mad@mad.auren.es
- 홈페이지: www.auren.com

**9) GASSO AUDITORES**

- 주소: Padre Damián, 5 1º 28036 Madrid, Spain
- 전화: (34)91-457-0239
- 팩스: (34)91-457-1849
- E-메일: madrid@gassomri.com
- 홈페이지: www.gassomri.com

**10) MAZARS**

- 주소: Claudio Coello 124, Planta 2 28006 Madrid, Spain
- 전화: (34)91-562-4030
- 팩스: (34)91-561-0224
- 홈페이지: www.mazars.es

**11) IVC(International Venture Consultants)**

- 주소: Edificio 2. 2da planta Ctra.de Fuencarral a Alcobendas, km.3,800 28108 Alcobendas(Madrid), Spain
- 전화: (34)91-334-6000
- 팩스: (34)91-350-7766
- 홈페이지: www.ivc.es

**12) 현지 한국인 변호사(투자 진출 컨설팅 및 업무 대행)**

- 장우성 변호사
  - 전화: (34)92-826-6432
  - E-메일: changws@telefonica.net
- 이서후 변호사
  - 전화: (34)91-750-3325
  - E-메일: info\_contackorea@ono.com/alexlk@ono.com
  - 홈페이지: www.contacspain.com

## 6. 투자입지여건

### 가. 자유무역지대

스페인내 자유무역지대(Zona Franca)는 바르셀로나에 위치하고 있다. 바르셀로나 자유 무역지대관리소(Consorti Zona Franca de Barcelona) 관련 사항은 홈페이지 ([www.elconsorci.net](http://www.elconsorci.net))에서 영문으로 참조가 가능하다.

이외 카나리아(라스팔마스, 테네리페), 세우따(Ceuta), 멜리야(Melilla) 등이 부가세 면제 등 스페인 본토와는 다른 조세체계로 자유무역지대와 유사한 역할을 하고 있다.

- 카나리아 제도의 자유무역지대
  - 전화: (34)92-832-7316
  - 홈페이지: [www.zonafranca.org](http://www.zonafranca.org)

특히 북아프리카에 소재한 세우따, 멜리야의 경우는 모로코, 알제리 등으로 재수출을 위한 수입이 주류를 이루고 있다.

### 나. 지역별 투자 여건

스페인은 지방 분권이 강해 각 지자체 별로 외국인 투자 인센티브를 운영하고 있다. 하기는 각 지자체별 투자 유치 기관이다.

#### □ 각 자치주 별 투자 유치 전담 기관

- 기능: 지역 개발 및 고용 창출을 위해 외국인 투자 유치 업무 등 업무 수행
- 수행 업무 내역
  - 지역 내 해외 투자 업체 유치를 위한 해외 투자 유치 사절단 파견, 세미나
  - 개최, 투자 희망 업체 투자 조사 지원, 해당 지역 투자 정보 제공
  - 기술연구소(Technology Park) 내 업체 유치 활동
  - 산업 공단 개발 및 조성
  - 물류 현대화 사업
  - 지역 산업 개발 프로그램
  - 기업 국제화 지원
  - 산업 디자인 개발 지원
  - 중소기업 종합 금융 서비스
- 안달루시아(Andalucia)
  - 기관명: 안달루시아혁신개발공사(Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía)
  - 주소: C/Torneo, 26 41002 Sevilla, Spain
  - 전화: (34)95-503-0700, 팩스: (34)95-503-0780
- 아라곤(Aragon)
  - 기관명: 아라곤개발청(IAF: Instituto Aragones de Fomento)
  - 주소: C/Valenzuela, 9 50004 Zaragoza, Spain
  - 전화: (34)97-670-2100, 팩스: (34)97-670-2103

- 아스투리아스(Asturias)
  - 기관명: 아스투리아스경제개발청(IDEPA: Instituto de desarrollo Económico del Principado de Asturias)
  - 주소: Parque Tecnológico de Asturias 33428 Llanera(Asturias), Spain
  - 전화: (34)98-598-0020
  - 팩스: (34)98-526-4455
  
- 발레아레스군도(Balearic Islands)
  - 기관명: 발레아레스 산업진흥소(Ofinica de Promocion Industrial)
  - 주소: C/Foners, 10, 07006 Palma de Mallorca, Spain
  - 전화: (34)97-117-6133/4
  - 팩스: (34)97-117-6154
  
- 빠이스바스코(Pais Vasco)
  - 기관명: 산업진흥재편공사(SPRI: Sociedad para la Promocion y Reconversion Industrial S.A.)
  - 주소: Alameda de Urquijo, 36 edif. Plaza Bizkaia, 4ª Planta, 48011 Bilbao, Spain
  - 전화: (34)94-403-7000
  - 팩스: (34)94-403-7022
  
- 카나리아군도(Canary Islands)
  - 기관명: 공업에너지 고문 부위원회(Vice-Consejería de Industria y Energia)
  - 주소: C/León y Castillo, nº 200 Edf. Servicio Múltiples III Planta 4ª, 35071 Las Palmas de Gran Canaria, Spain
  - 전화: (34)92-889-9400
  - 팩스: (34)92-889-9773
  
- 칸타브리아(Cantabria)
  - 기관명: 칸타브리아지역개발공사(SODERCAN: Sociedad para el. Desarrollo Regional de Cantabria)
  - 주소: C/Hernán Cortés, 39, 39003 Santander, Spain
  - 전화: (34)94-229-0003
  - 팩스: (34)94-229-0276
  
- 까스티야-레온(Castilla-Leon)
  - 기관명: 투자사업공사(Ade: Agencia de Inversiones y Servicios)
  - 주소: C/Duque de la Victoria, 23 47001 Valladolid, Spain
  - 전화: (34)98-341-1420
  - 팩스: (34)98-341-1010
  
- 까스티야-라만차(Castilla-La Mancha)
  - 기관명: 까스티야-라만차 해외진흥청(IPEX: Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La mancha)
  - 주소: P.I. Santa María de Benquerencia, C/Rio Cabriel, s/n 45071 Toledo, Spain
  - 전화: (34)92-528-6650
  - 팩스: (34)92-528-6655

- 까탈루냐(Cataluña)
  - 기관명: 기업 정보개발 센터(CIDEM: Centro de Informacion y Desarrollo Empresarial)
  - 주소: Pg. de Gràcia 129, 08008 Barcelona, Spain
  - 전화: (34)93-476-7200, 팩스: (34)93-476-7300
- 엑스뜨레마두라(Extremadura)
  - 기관명: 엑스뜨레마두라 산업개발공사 (SOFIEX: Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura)
  - 주소: Avda. Jose Fernández López, 4 06800 Merida, Spain
  - 전화: (34)92-431-9159/431-9179, 팩스: (34)92-431-9212
- 갈리시아(Galicia)
  - 기관명: 갈리시아 경제 진흥청(IGAPE: Instituto Gallego de Promocion Economica)
  - 주소: Complejo Administrativo de San Lázaro, s/n 15703, Santiago de Compostela, Spain
  - 전화: (34)98-154-1147, 팩스: (34)98-155-8844
- 리오하(La Rioja)
  - 기관명: 리오하 경제개발공사(Ader: Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja)
  - 주소: C/Muro de la Mata, 13-14, 26071 Logroño, Spain
  - 전화: (34)94-129-1500
  - 팩스: (34)94-129-1543
- 마드리드(Madrid)
  - 기관명: 마드리드경제개발청(IMADE: Instituto Madrilenio de Desarrollo Económico y su grupo empresarial)
  - 주소: C/José Abascal, 57 28003 Madrid, Spain
  - 전화: (34)91-399-7400
- 무르시아(Murcia)
  - 기관명: 무르시아지방개발청(Instituto de Fomento de la Region de Murcia)
  - 주소: Avda. De la Fama nº3, 30003 Murcia, Spain
  - 전화: (34)96-836-2800
  - 팩스: (34)96-836-2821
- 나바라(Navarra)
  - 기관명: 나바라개발공사(SODENA: Sociedad de Desarrollo de Navarra)
  - 주소: Avda. Carlos III, 36-1D 31003, Pamplona, Spain
  - 전화: (34)94-842-1942
  - 팩스: (34)94-842-1943
- 발렌시아(Valencia)
  - 기관명: 발렌시아수출청(IVEX: Instituto Valenciano de la Exportacion)
  - 주소: Pl. America, 2-7 46004 Valencia, Spain
  - 전화: (34)96-197-1500,
  - 팩스: (34)96-197-1540

## 7. 노무관리

### 가. 노동 여건 개관

스페인은 1980년 이후 1996년까지 사회당 정부 집권 영향으로 근로자 권익 우선의 노동 관행이 정착, 노동 시장이 경직화된 상태에 있으며 이로 인해 임시 계약 증가 등 부작용이 드러나고 있는 상태이다.

스페인의 실업률은 1994년 16%를 기록한 이후 지속적인 감소 추세를 보여 2006년 전체 평균으로는 8.5%를 기록했다. 그러나 2008년 1월 9.0%, 2월에는 9.1%를 기록한 데 이어 2008년 3월 기준 9.3%를 기록, 경제위기 영향으로 지속 증가세를 기록하였다.

2009년 2분기에는 17.92%를 기록하면서 향후 20%까지 이를 수 있을 것이라는 우려도 낳고 있는 상황으로 경제위기를 극복하는데 가장 큰 걸림돌로 작용하고 있다.

스페인은 여타 EU 국가에 비해 낮은 임금 수준을 가지고 있으나 투자 시 노동 시장 경직성 및 프랑스에 이어 유럽에서 두 번째로 높은 사회보장세율은 필히 고려해야 할 사항이다. 특히, 각 해당 지역 노조 협상 결과가 노동 계약 및 급여 지급, 근속 수당, 휴가 산정 등에 영향을 주게 된다.

#### 1) 고용

스페인에서 특별한 고용 절차는 없으나 노동부 산하 고용청(INEM), 직업 소개소, 신문 구인 광고를 통해 필요한 인력을 확보하고 고용 계약을 하면 된다.

단, 노동부 산하 사회보장국 신고, 고용 계약 종료 시 각종 노동 분쟁 등으로 외국 회사의 경우 변호사를 통한 고용 계약 자문 등을 추천한다.

#### 2) 근무/휴일/휴가 제도

근무시간은 단체협약 또는 개별고용계약에 명시되는데 법정 최대 근로 시간은 주당 40시간이다.

휴일, 공휴일은 최소 주당 하루 반 이상의 휴일이 주어져야 하며 토요일 오후 및 일요일 전일, 또는 일요일 전일 및 월요일 오전이 일반적이며 유통업 등을 제외하고는 연간 법정 근로 시간 준수를 위해 토, 일요일 휴무가 일반적이다.

18세 미만은 주당 2일의 휴일이 주어져야 하며, 공휴일은 중앙정부, 주정부 및 각각의 시가 지정하는 연 14일이다.

휴가는 1년 이상 근무 시 매년 30일 유급 휴가가 의무화되어 있으며, 이외 결혼 15일, 장례 2~4일, 공무(병역 등) 휴가, 출산 14주, 수유 1일 1시간 등이 의무화되어 있다.

이밖에, 하기 근무 실시가 보편화되어 있어 주로 6월 말 또는 7월부터 8월 말 또는 9월 까지 단축 근무(점심 시간 이전까지만 근무)를 실시하고 있다.

### 3) 임금

기본급 12개월 이외 상여금을 크리스마스 및 여름 휴가 때 100%씩 지급함으로써 연간 14개월치 급여를 지급하는 것이 일반적이며 기업별로 단체 협약에 의해 12개월 지불 방식도 선택이 가능하다. 단 이는 14개월치를 12개월로 나누어 지불하는 것을 의미함으로 금액상 차이는 없다.

인건비 개념으로 급여 이외 사회보장세를 37.2%(고용주 30.8%, 고용인 6.4%) 납부해야 한다.

직원분 급여에서 소득세에 해당하는 부분은 분기별로 고용주가 대신 납부하게 되어 있으며, 사회보장세의 경우 직원 부담분의 경우 별도로 납부하거나 고용주 부담분과 함께 익월 말에 납부하게 되어 있다.

### 4) 초과 근무 수당

초과 근무는 예외적인 경우를 제외하고는 연 80시간을 초과할 수 없다. 초과 근무는 초과 근무일 4개월 이내의 휴가(time-off)로 보상될 수 있으며 이 경우 연간 80시간 초과 근무 한도에 포함되지 않는다.

초과 근무에 대한 지불이 단체 협약 또는 개별 계약에 체결되어 있는 경우 시간당 초과 근무 수당은 통상 임금보다 낮아서는 안되며, 통상 수당은 정상 급여의 75%를 추가 지급하나 근로자와의 합의 시 50%선에서 가능하다.

### 5) 임금 수준과 생산성

EURO 27개국 노동 생산성 기준 지수 100 대비 스페인은 2006년 100.3을 기록하여 평균을 약간 웃도는 수준을 기록하고 있다. 그러나, 2000년도의 104.3에서 2003년에는 103.7로 떨어지는 등 지속적으로 감소하고 있는 추세를 나타내고 있다.

2008년 법정 최저 임금은 1일 20유로, 월 600유로다(스페인 노동부 2007년 12월 발표 자료).

#### 나. 사회보장 제도

스페인 국민은 사회보장 가입이 의무화되어 있으며 스페인 국민이 아닌 경우는 해당국과의 협정에 의거 가입 여부가 정해진다.

우리나라의 경우 스페인과 사회보장 협정 가입에 대한 협정이 체결되지 않은 상태로 주재 상사 및 교민의 경우 현지인과 동일하게 사회보장세를 납부해야 한다.

사회보장 수혜 대상은 퇴직 연금 47.2%, 미망인 연금 25.1%, 장애인 연금 24.1%, 고아 연금 3.3%, 다수 가족 연금 1.0% 순이다.

보장 범위는 전국민 대상이며, 각 기업체에선 작업자 대상 산재 보험인 "의료보장"과 실업 전 근무 연수에 따라 실업 수당 수혜 기간 결정하는 "실업 보장"(1년 근무 시 4개월간 실업 수당 혜택 있음), 최소 15년~최대 35년간 근무 시 65세 이후부터 수혜 받는 "노후연금"이

있다(노후연금 은 60세 이후 최대 수혜액은 퇴직 전 8년간 평균 급여의 60%, 65세까지 점차 증가, 100%를 수혜 받는다).

2001년 12월부터 연금 기금 절약과 60세 이상 노인에 대한 고용 촉진책의 일환으로 60세 이상 근로자의 사회보장세를 50% 감면하는 인센티브안을 시행하고 있다.

부담 범위는 고용자와 피고용자 간의 협의에 따라 일정률을 부담하고 있으며 직종별로 사회보장금 산정을 위한 최소치 기준이 있다.

#### 사회보장 분담금 비율

(단위: %)

구분	고용자 부담	피고용자 부담	계
일반 분담금	23.6	4.7	28.3
실업 보장	6.2	1.6	7.8
직업 훈련 분담금	0.6	0.1	0.7
급여 보장 기금	0.4		0.4
합계	30.8	6.4	37.2

자료: 스페인 노동부

#### 다. 주요 노동 통계

##### 노동 인구 및 실업률(분기별)

(단위: 천 명, %)

구분	2008 1분기	2008 2분기	2008 3분기	2008 4분기	2009 1분기	2009 2분기
노동 인구(천명)	22,576	22,806	22,945	23,064	23,101	23,082.4
취업 인구(천명)	20,402	20,425	20,346	19,856	19,090	18,945.0
실업 인구(천명)	2,174	2,381	2,598	3,207	4,010	4,137.5
실업률(%)	9.63	10.44	11.33	13.91	17.36	17.92

자료: 스페인 통계청

## 8. 조세제도

### □ 스페인의 세재 종류

- 일반 세금(impuestos)
- 부과금(tasas)
- 특별 기부금(contribuciones especiales)

### □ 중앙정부가 부과하는 세금

- 직접세
  - 소득세, 법인세, 개인소득세, 비 거주인 소득세, 세습 재산세(개인에게만 부과됨), 재산세, 상속 및 증여세

- 간접세
  - 부가가치세, 재산 이전 및 법률 행위에 관한 세금, 특별세, 수입 관세, 보험금에 관한 세금
- 내외자 기업 소득세율 단일: 35%
  - 기본적으로 내외자 기업 소득세율이 35%로 단일함.
  - 현재 법인세율은 35%로, 향후 세제 개혁을 통해 연내 30%까지 인하될 예정임.
- 산업별 혜택 위주
  - R&D, 기술 개발 및 혁신, 대체 에너지, 관광, 시청각 산업에 대해서는 우대 세율 등 혜택

## 가. 법인세

- 부과 대상 법인은 "거주" 여부에 의해 결정된다. 스페인의 법에 의거하여 설립되었거나 사업장이 스페인 영토 내에 소재하거나, 실질적인 운영 본부가 스페인 영토 내에 소재하면 "거주 법인"으로 간주되어 부과 대상이 된다. 거주 여부 결정에 이의가 발생하는 경우에는 스페인과 해당 법인의 출신국 간에 이중 방지 과세 협정이 체결되어 있으면 동 협정에 따라 세금 부과 여부가 결정된다.
- 법인세는 기업 활동에서 발생한 모든 이익과 기업 활동 외 이익, 일반적인 기업 활동과 무관한 투자 행위에 따른 이익, 주식 거래에 따른 이익에 대해서 부과된다.
- 일반적인 법인세율은 35%이며, 부동산 투자 기금을 포함한 단체 투자 기금에는 1~7%, 특정 조합에는 20%, 석유 연구 및 채굴 단체에는 40%의 세율이 적용된다. 일반적인 법인세 산출 방법은(모든 원천으로부터의 소득-공제 가능 항목+순 양도 소득) $\times$ 35%이다.
- 한편, 환경보호와 관련된 투자 시 10%, 문화적 가치가 있는 자산에 투자 시 10%, 영화 제작 투자 시 20%, 도서 출판에 투자 시 5%, 과학 연구개발 투자 시 30%, 수출이나 관광 진흥 목적으로 해외에 지사를 설립하거나(조세 피난처는 제외) 광고를 시행하고 국내외에서 개최 되는 국제전시회에 참가하는 경우 25%의 세금 공제 혜택을 받을 수 있다. 또한 장애인을 정규직으로 채용하거나 전년대비 장애자 고용 비율이 증가한 경우 고용 장애자 1인당 연간 4,808 유로의 공제를 받을 수 있다.

## 나. 개인소득세

- 개인소득세 부과 대상은 다음과 같다.
  - 스페인 영토 내에 고정 거주지를 보유한 자: 스페인 영토 내에 연간 183일 이상 거주하거나 직간접적인 경제적 이익 또는 직업이나 기업 활동의 기반이나 중심이 스페인 영토 내에 있는 경우
  - 외국에 거주하더라도 스페인 국적을 가진 자 중 법이 정하는 몇 가지 사항에 해당하는 자(예: 외교관)
  - 스페인 국적을 가진 자 중 조세 피난처에 거주하는 자: 거주지 변경 실시 해당 연도와 이후 4년간 납세 의무를 진다.
- EU 회원국 내에 거주하는 비거주자 소득세의 납세 의무자가 총 소득의 75% 이상을 스페인에서 취득한 경우에는 비거주자 소득세 대신 개인 소득세 납부를 선택할 수 있다.

- 개인 소득세는 노동 소득, 부동산 자본 소득, 동산 자본 소득, 경제 활동에 따른 소득, 조세 피난처에 소재한 투자 기관을 통해 얻은 소득, 2년 미만 동안 보유 자산 변동으로 발생한 소득 증가분에 대해 부과되며, 부과세율은 20~56%까지 누진 적용된다.
- 한편, 개인 소득세 공제 대상에는 기초 공제, 배우자 공제, 부양 가족 공제, 보험료, 의료비, 거주 목적의 주택 취득액 또는 재건축비, 세우따(Ceuta) 및 멜리야(Melilla)에서 취득한 소득, 특정 단체에 대한 기부금, 문화 자산에 대한 투자 및 지출 등이 있다.

#### 다. 부가가치세(IVA)

- 기업이나 직업인이 스페인 영토 내에서(까나리아, 세우따, 멜리야 제외) 유무형의 재화나 용역을 제공하는 과정에서 발생하는 부가가치에 대해 부과되며, 부과 대상에 따라서 다음과 같이 세 종류의 세율이 적용된다.
  - 16%: 기본 부과 부가가치세율
  - 7%: 주류를 제외한 식음료, 물, 승객 및 짐 운송, 호텔, 레스토랑, 연극 및 영화 관람료 등
  - 4%: 빵, 밀가루, 우유, 치즈, 계란, 과일, 채소 등의 생필품 농축산물, 서적, 신문, 잡지, 의약품, 장애인용 차량, 장애인용 보철기, 공공 보호 시설 등
- 보험, 금융, 의료 서비스, 교육, 주택 임대 등과 같은 일부 재화 및 용역의 제공은 부가가치세 부과 대상에서 제외되며, 수출 거래는 과세 대상에서 제외될 뿐만 아니라 수출자는 수출 과정에 부과된 세금을 환급 받을 수 있다.
- 한편, 까나리아 군도, 세우따 멜리야(Ceuta y Melilla) 지역은 부가가치세가 적용되지 않는데 까나리아 군도에서는 대신 일반간접세(IGIC) 4.5%가 부과되며 세우따와 멜리야에서는 부가세와 유사한 성격의 세금으로 생산, 서비스 및 수입에 대한 세금이 부과된다.

### 9. 외환관리 및 자금조달

스페인은 외환 거래가 완전 자유화되어 있다. 외환 자유화 관련 법령으로는 칙령1816/1991, 42/1993, 1638/1996 등이 있는데 몇 차례 개정되면서 규제 조항이 철폐되었다. 스페인 내 거주자와 비거주자 간의 송금 또는 결제는 제약 없이 가능하다.

다만, 스페인 정부는 국익에 심각한 영향을 미치거나 스페인이 가입한 국제 기구에서 채택한 조치에 위반될 경우 비거주자와의 거래 또는 은행 송금, 외환 지급 및 수령을 금지 또는 제한할 수 있다. 또한 극도로 짧은 기간 내의 핫머니의 유출입이 스페인 통화 정책에 영향을 미칠 우려가 있을 경우 이에 대한 예방적 조치를 취할 수 있다. 이러한 조치는 EU의 자본 흐름과 관련된 규범에 따르도록 되어 있다.

스페인 거주자가 아래의 외환 거래를 할 경우에는 스페인 중앙은행에 신고해야 한다.

- 무역 거래 또는 서비스 거래에서 발생하는 거주자와 비거주자 간의 외환 지급 및 수령을 1년 이상 집행 연기 또는 용자하는 경우

- 무역 거래 또는 서비스 거래에서 발생한 거주자와 비거주자 간 대차 관계를 상계 처리하는 경우
- 금융 중개 기관이 금융 시장에 개입함으로써 발생하는 대차 관계를 상계 처리하는 경우
- 거주자와 비거주자 간에 제공하는 금융 용자, 스페인 거주자가 발행한 채권, 어음 등(스페인에서 어음을 비거주자가 인수하는 경우는 비거주자의 금융 용자로 간주되어 중앙은행에 신고해야 함)

여행자가 1인당 6,010.12유로 이상을 소지하여 출국할 경우, 사전에 신고해야 하며 만약 신고하지 않을 경우 세관에서 이를 압수할 수도 있다. 한편 1인당 6,010.12유로 이상을 소지하여 입국할 경우에는 특별한 경우에 한해 신고 의무가 있다.

비거주 개인이나 법인도 거주자와 동등하게 스페인 내 은행 계좌 개설이 가능하다. 이 경우 은행마다 요구하는 서류가 다르며 개설이 어려운 경우도 있으니 미리 확인하는 것이 좋다.

최근 이민자 유입이 증가하고 불법 체류자의 문제도 사회화되어 계좌 개설 및 신용카드 개설 시 확인 절차 및 관련 서류 제출이 강화되고 있는 추세여서 사전에 꼭 확인하는 것이 필요하다.

## V. Business 참고정보

### 1. 시장 특성

#### 가. 시장 특성

##### 1) 잠재력 있는 소비 시장

5,000만 명에 가까운 인구로 우리나라와 인구 면에서 비슷한 수준을 보유한다. 매년 7,000만 명 이상의 관광객이 몰려드는 관광 대국으로서 관련 소비가 국가 경제에 미치는 영향이 매우 크다. '08년 4분기부터의 건설 경기 침체 및 고유가로 인한 소비 위축 우려에도 불구하고 정부의 국내 경제 활성화 정책 실시 등으로 여전히 높은 소비 잠재력을 보유하고 있는 시장 이다.

2008년 일인당 GDP는 31,299달러로 19,504달러인 한국보다 높게 집계되었고, 유럽연합 내에서는 10번째로 일인당 GDP가 높은 나라이다.

##### 2) 지방 상권 발달

전통적으로 지방자치제가 발달, 경제 활동이 지방으로 고르게 분산되어 있으며 지방마다 특색 있는 산업이 발달해 있다. 따라서 관련 산업 바이어 접촉 시 그 지역 특색을 익히거나 지역에서 사용하는 언어에 대한 기초 지식을 알아두는 것이 도움이 될 수 있다.

- 까탈루냐 주(바르셀로나): 자동차, 전자, 화학, 플라스틱, 직물산업
- 바스크 주: 기계류와 공구류 산업

- 알리칸떼 및 마요르까: 신발산업
- 발렌시아 주: 직물(홍텍스타일), 조명, 가구, 유리제품
- 안달루시아 주: 가구, 공예품

### 3) 치열한 가격 경쟁 시장

독일, 이탈리아, 프랑스 등 유럽산 고가품과 중국, 태국, 대만 등 아시아의 중저가 상품으로 시장이 구분되어 중저가품 시장은 가격 경쟁이 매우 치열하다.

한국제품의 경우, 가격 대비 품질이 우수한 것으로 인정받고 있으나 여전히 가격에 대한 요구 조건이 높으므로 시장 진출 시 가격에 대한 전략을 세워 대응하는 것이 필요하다.

### 4) 한국 제품에 대한 호감도 및 높은 인지도

기아자동차, 현대자동차의 자동차 판매가 강세를 보이고 있으며, 특히 삼성 핸드폰과 LG 에어컨, LCD, PDP 제품은 해당 분야에서 큰 두각을 나타내고 있다. 이에 따라 전반적으로 한국산 제품에 대해 호감도가 높은 편이다.

### 5) 보수적 시장

일반적인 유럽 시장 경향으로, 신제품에 대한 소개가 늦고 고객의 호기심이 적어 제품 브랜드 충성도가 높은 편이며 상품 수명 주기가 긴 편이다. 일반 상품 구입의 예를 들면 제품을 선택하는데 시간을 오래 들이며 주위 사람들의 조언을 많이 구하며 직접 보고 구매하기 때문에 인터넷 구매, 홈쇼핑 등이 활성화되어 있지 않다.

다만, 최근 들어 인터넷 구매와 TV 광고를 통한 구매가 증가하고 있으므로 품목에 따라서 유통 방법을 고려해 보는 것이 좋다.

### 6) 이민자 증가

2000년대 이후 동구 유럽, 중남미 및 아시아로부터의 이민자가 크게 증가하였으며 특히 대도시를 중심으로 이민자의 비율이 증가하고 있다. 이에 따른 이민자를 주 대상으로 하는 제품에 대한 수요도 증가하고 있는 추세에 있다.

## 나. 유통 채널

### 1) 독과점 형태의 유통 구조

일반 소비재의 유통 구조는 독과점 형태로 형성되어 백화점인 엘 꼬르테 잉글레스(El Corte Ingles), 프랑스계 대형 할인 매장인 까르푸, 알 캄포(Al Campo)등 소수의 대형 유통업체들의 위상이 매우 높다.

### 2) 지역 대리 판매 책임자를 통한 유통 방식 - 스페인 바이어 왜 독점 수입권부터 요구하나

스페인 바이어는 첫 비즈니스 미팅부터 한국 업체에 독점 수입권을 요구하는 경우가 많아, 바이어 신임도나 판매 능력을 모르는 한국 업체가 당황하는 경우가 빈번하다. 이는 첫째,

우선적으로 신상품을 독점 확보하여, 국내 수입 업체 간 경쟁을 피해 판매 마진을 높이려는 일반적인 바이어의 특성과, 둘째, 지역별 대리 판매 책임자를 통해 영업 활동을 하는 스페인 바이어의 특성에서 기인한다.

제품 군에 따라 차이가 있겠으나, 스페인은 국내 상권이 넓고(인근 포르투갈, 모로코를 커버), 지역별 특성이 뚜렷하며 인간적 친밀도에 호소하는 비즈니스 특성으로, 각 자치주별 영업망을 구축하는 특성이 뚜렷하다. 이에 따라, 통상 바이어는 소재지가 아닌 지역에 대해서는 해당 지역에서 친밀한 비즈니스 관계를 가진 지역 출신 대리 판매 책임자를 통해 영업하는 체계를 구축하고 있다.

예를 들어 한국 업체가 동일한 제품을 스페인 A 지역, B 지역 바이어에게 수출했을지라도, 바이어가 각 사에서 확보한 대리판매 책임자를 통해 전국적으로 영업 활동을 할 경우, 동일한 지역에서 같은 제품으로 다른 가격을 제시할 경우가 많다. 이러한 경우 바이어는 가격 보전이 어렵고 경쟁으로 마진이 낮아질 가능성이 농후하다.

즉, 비록 지역이 다른 수입상에 의해 수입되었다 하더라도 지역 책임자들에 의해 같은 물건이 같은 지역에서 경쟁을 하는 결과가 초래되어 바이어 입장에서는 시장 교란의 주원인이 되기 때문에 해당 상품에 대한 독점 수입상권을 강력히 요구하는 경우가 많다.

한국 업체는 이와 같은 바이어 특성을 알고 비즈니스에 임하는 것이 바람직하며, 바이어의 판매 능력과 구축된 판매망을 잘 알고 독점권 수락 여부를 결정해야 할 것이다. 2개 바이어를 놓고 1년 후 실적 비교를 하여 독점권을 주는 것도 방법이다.

## 다. 유망 상품

### 1) 건설 중장비 및 부품류

1999년 이후 계속되는 현지 부동산 건설 열기는 2005년을 정점으로 완만한 증가세를 보여 왔으나 최근 부동산 경기 하락으로 인한 영향을 크게 받고 있다. 다만, 정부의 지속적인 경제 활성화 정책 및 지방 자치주별 공공건설 활성화로 인하여 건설 관련 장비의 수요는 지속될 것으로 예상된다.

### 2) 자동차 A/S 부품 및 액세서리류

'08년 하반기 경제위기로, 완성차 판매가 크게 감소하면서 이와 관련된 제품 수요도 감소하고 있다. 2009년도에는 판매가 지속 감소하고 있는 가운데 완성차 공장을 보유한 스페인에서는 각 기업의 대응전략에 매우 민감한 상황이다. 다만, 공장의 지역발전과 고용에 기여하는 측면을 감안하여 스페인 중앙정부와 공장이 위치한 각 자치주정부에서는 적극적인 지원방안 마련을 통하여 공장가동이 지속되도록 노력하고 있다. '09년4월 바르셀로나 위치 SEAT공장에서 AUDI신모델 생산을 결정한 사례도 노사정 모두의 노력에 의한 긍정적 결과로 볼 수 있다.

완성차 관련 부품의 수요는 감소하고 있으나, 대부분 신차구매 대신 기존 차량의 사용기간을 늘리고 있어 이와 관련된 정비 및 A/S관련 제품의 수요가 증가할 것으로 예상되고 있다. 실제, 자동차정비 분야 프랜차이즈 매장 수가 증가하고 있어 이와 관련된 시장은 전망이 나쁘지만은 않다.

또한, 가격경쟁력이 그 어느 때보다 중요해진 상황에서 보다 낮은 제조원가를 위한 OEM에 대한 관심이 증가하고 있어 이 분야에 대한 한국기업의 진출도 오히려 증가할 수 있을 것으로 전망되고 있다.

### 3) 의료용 기기 및 건강 관리 기기

의료 기기는 매우 보수적이며 진출이 쉽지 않은 분야이나, 최근 소형 2만 달러 내외 의료용 기기 수출이 꾸준히 증가하고 있다. 현지인의 미와 웰빙에 대한 관심이 천천히 증가하고 있으며, 국산 마사지 침대가 인기 상품으로 자리잡고 있다. 또한, 미용관련 프랜차이즈도 증가하는 분야로 경제위기에도 불구하고 오히려 성장이 가능한 분야로 전망되고 있다.

### 4) 포장 기기

스페인인 농수산물 제조 및 가공산업이 발달한 국가로 이와 관련 포장 기계 분야도 수요가 높은 분야로, 가공부터 라벨링까지 한꺼번에 공정이 이루어지는 기계에 대한 관심과 수요가 높은 추세이다.

### 5) LED 조명 및 관련 제품

실용성과 안전성 측면을 고려하여 스페인에서는 점차 LED조명으로 바뀌어 가는 추세에 있어 관련 제품에 대한 수요가 높다. 다만, 이미 중국, 대만산 저가 제품의 경쟁이 치열하고 복잡하고 기술적인 제품은 언어적인 문제와 A/S 문제 등으로 주로 유럽 산 제품이 경쟁력을 확보하고 있는 상황으로 이를 고려한 시장 접근이 필요하다. 또한, 바이어와 지속적인 협의를 통한 맞춤형 제품 지원 등 탄력적인 제품 제공이 필요할 것으로 분석되고 있다.

## 2. 물가정보

(2009년 12. 31일 기준)

구분	항목	가격(EUR)
식품류	쌀 1kg	1.39
	계란 12개	1.88
	쇠고기 등심 1kg	19.95
	돼지고기 등심 1kg	8.95
	우유 500ml	0.59
	식용유 1L	3.09
	생수 1L	0.50
	맥주 (하이네켄 355ml, 6팩)	5.88
	담배 1갑 (말보로 라이트)	3.45
	햄버거 (맥도날드 빅맥)	3.40
	김치찌개 1인분	13.30
의료비	의료보험료 (4인가족, 치과제외 Full Cover, 1년)	2,650
	병원진료비 (의료보험 X, 몸살감기 내과초진)	24
	병원진료비 (의료보험 O, 몸살감기 내과초진)	0

차량관련	중형승용차 (2000cc 신차, 오토, 에어컨포함 기본사양)	31,220
	무연휘발유 1L	1.052
	자동차 등록비	4,600
	자동차보험료 의무(2000cc신차,운전경력10년,대인/대물커버, 1년)	2,000
교통비	도심 1시간 주차료	2.5
	지하철 기본요금 (1구간)	1
	시내버스 기본요금	1
	택시 기본요금	2.05
통신	시내전화 요금 (3분)	0.2157
	국제전화 요금 (3분, 한국으로 걸 때)	2.4
	휴대전화 요금 (월표준 1분)	0.45
	인터넷 월사용료 (ADSL 기준)	40.90
주택	아파트 월 임차료 (150sm, semi-furnished, 시내, 중상급)	2,200
교육	외국인학교 초등 1년 수업료 (중상급)	10,286
	외국인학교 중등 1년 수업료 (중상급)	13,400
	외국인학교 고등 1년 수업료 (중상급)	13,932
숙박	특급호텔(5성급) 1박 정상요금 (싱글)	250
	중급호텔(3성급) 1박 정상요금 (싱글)	80
임금/노무	대졸 초임 (중상급 대졸, 영어구사, 외국인회사 초임 월급여)	1,800
	생산직 초임 (학력무관 월급여 초임)	1,200
	매니저급 급여 (인사담당 5년 경력 과장급 월급여)	2,800
	주당 법정근무시간	40 시간
	출산휴가일수	4 달
	연간 국경일수	14 일
	주5일 근무 여부	주 5일근무
기타	드라이크리닝 (정장 1벌 기준)	8

### 3. 바이어 발굴

#### 가. 오프라인을 통한 바이어 발굴

##### 1) 직접 우편을 통한 바이어 접촉

스페인 현지 바이어는 업무적인 성격을 강조하기보다 인간적인 관계 및 신뢰를 중시하는 현지 관행으로 담당자 간 직접 연락을 통한 인간 관계 구축을 매우 중요시한다. 신뢰가 바탕이 되지 않으면 거래 성사에 어려움이 있는 반면, 한번 신뢰가 구축이 된 경우에는 지속적인 거래 가능성이 높다.

1회성이 아닌 지속적인 접촉을 통해 인간적인 유대 관계를 쌓고 회사에 대한 신뢰를 갖도록 하는 것이 중요하다. 첫 거래 시에는 샘플을 직접 받아 보고 확인하는 절차를 주로 거친다.

따라서 첫 접촉 시에는 가급적 회사 로고가 쓰여진 공식 레터를 통하여 접촉하고 샘플 등 관련 자료를 보내 바이어에 관심을 보이는 것이 필요하다.

직접 접촉 시에는 언어로 인한 의사소통의 문제가 있을 수 있으므로 초기 접촉은 가급적 스페인어로 하거나 영어로 하게 되더라도 최대한 정중하면서도 간결한 표현을 사용하는 것이 의사 소통 시 문제를 줄일 수 있다.

## 2) 국제적인 규모의 전시회 참가

국제적인 규모의 전시회에 참가 또는 참관해서 정보를 수집하는 것이 통상적이며 국가 기관이나 협회에서 지원하는 행사에 참가하여 외국 거래 업체를 주로 발굴하고 있다. 주로 유럽 내 다른 국가와의 거래가 많은 편인데 유럽 내 기준 및 규격을 준수하여야 하므로 유럽 내 다른 국가 바이어와 이미 거래 경험이 있는 업체를 선호하는 경향이 있다. 특히, 제품에 대한 A/S를 제공하는지의 여부도 매우 중요한 요인으로 작용한다.

전시회 참가 시에는 사전 바이어를 발굴하고 발굴된 바이어에 참가 부스 번호 등을 안내하고 부스로 초대하여 상담을 유도하는 것이 좋은 방법이다. 이밖에 전시장에서도 다른 참가 기업 부스를 방문하여 바이어로 발굴 가능 여부를 검토해보고 향후 접촉을 통하여 지속 연락을 유도할 수 있다.

## 3) 조사대행 서비스 및 해외 세일즈 출장 이용

KOTRA에서는 제품에 대한 시장성 조사와 아울러 바이어 발굴 조사 서비스를 지원하고 있다(해외 시장 조사 대행 서비스). 동 서비스는 기본적인 시장 동향 파악과 함께 관심 바이어를 발굴하는 데 매우 유용하며 KBC를 통해 바이어를 1차적으로 접촉하므로 향후 거래를 위한 구체 협의 시 도움이 된다.

해외 세일즈 출장의 경우 사전에 KOTRA KBC에서 바이어를 섭외하고 관련 자료를 발송하여 현지에서 방문하게 되므로 가장 효과적인 방법이 될 수 있다. 단, 사전 바이어 접촉을 통하여 충분히 의사가 있는 경우에만 상담 시간을 정하고 출장을 확정하도록 하여, 단기간 접촉으로 인한 바이어 상담 주선이 어려운 경우가 없도록 하여야 한다. 또한, 사전 담당자 휴가 기간 및 현지 휴일 기간 등을 고려하여 출장 일정을 정하여야 한다.

## 4) 각종 전시회 디렉터리 검색을 통한 바이어 발굴도 가능

스페인 내에서 개최되는 전시회의 Official Catalogue를 입수하여 관련 품목 취급 업체를 발굴하는 것도 좋은 방법이다. 전시회에 참가하는 기업들은 대체로 신뢰도가 높고 동종 업종에서는 인지도가 있는 기업이므로 의외로 좋은 거래선을 만날 수 있다.

### □ 주요 전시장 홈페이지

- 마드리드 국제전시장 [www.ifema.es](http://www.ifema.es)
- 바르셀로나 국제전시장 [www.firabcn.es](http://www.firabcn.es)
- 발렌시아 국제전시장 [horizontal.feriavalencia.com](http://horizontal.feriavalencia.com)
- 빌바오 국제전시장 [www.bilbaoexhibitioncentre.com](http://www.bilbaoexhibitioncentre.com)
- 사라고사 국제전시장 [www.feriazaragoza.com](http://www.feriazaragoza.com)

## 5) 관련 협회 정보 활용

관련 전문 기업 연합회 소속 기업 검색을 통한 바이어 발굴 및 협회 발간 자료를 통한 기업 검색도 가능하다.

- 수출기업협회
  - 전화: (34)93-415-0422
  - 팩스: (34)93-416-0980
  - 주소: Gran Via Corts Catalanes 684 08010 Barcelona
  - 홈페이지: [www.amec.es](http://www.amec.es)
  
- 전경련(CEOE)
  - 전화: (34)91-566-3400
  - 팩스: (34)91-562-8023
  - 주소: Diego de Leon 50 28006 Madrid
  - 홈페이지: [www.ceoe.es](http://www.ceoe.es)
  
- 전자통신협회(AETIC)
  - 전화: (34)91-590-2300
  - 주소: Príncipe de Vergara 74 28006 Madrid
  - 홈페이지: [www.aetic.es](http://www.aetic.es)
  - e-메일: [aetic@aetic.es](mailto:aetic@aetic.es)
  
- 전자 및 IT분야 수출업체 연합회
  - 전화: (34)93-247-8560
  - 팩스: (34)93-247-8561
  - 주소: Gran Vía de les Corts Catalanes 774 08013 Barcelona
  - 홈페이지: [www.secartys.org](http://www.secartys.org)
  
- 자동차부품 제조업체연합회(SERNAUTO)
  - 전화: (34)91-562-1041/91-562-3431
  - 팩스: (34)91-561-8437
  - 주소: C/Castelló 120 28006 Madrid
  - 홈페이지: [www.sernauto.es](http://www.sernauto.es)
  
- 완성차 제조업체연합(ANFAC)
  - 전화: (34)91-343-1343
  - 팩스: (34)91-345-0397
  - 주소: Fray Bernardino Sahagún 24 28036 Madrid
  - 홈페이지: [www.anfac.es](http://www.anfac.es)
  
- 전자상거래협회(AECEM)
  - 전화: (34)93-240-4072
  - 팩스: (34)93-201-2988
  - 주소: Avda. Diagonal 437 08036 Barcelona
  - 홈페이지: [www.aecem.org](http://www.aecem.org)
  
- 조명기기 제조업체연합(ANFALUM)
  - 전화: (34)91-435-2223
  - 팩스: (34)91-577-0910
  - 주소: C/Jorge Juan 47 28001 Madrid
  - 홈페이지: [www.anfalum.com](http://www.anfalum.com)

- 전기제품 제조업체연합(AFME)
  - 전화: (34)93-405-0725, 팩스: (34)93-419-9675
  - 주소: Avda. Diagonal 477 08036 Barcelona
  - 홈페이지: www.afme.es
- 시멘트 제조업체연합(OFICEMEN)
  - 전화: (34)91-441-1688, 팩스: (34)91-442-3817
  - 주소: C/José Abascal 53 28003 Madrid
  - 홈페이지: www.oficemen.com
- 의학 분야 기업연합회(FENIN)
  - 전화: (34)91-575-9800, 팩스: (34)91-435-3478
  - 주소: C/Juan Bravo 10-3 28006 Madrid
  - 홈페이지: www.fenin.es

#### 나. 온라인을 통한 바이어 발굴

최근 각종 사이트를 통하여 스페인 기업 검색이 가능하므로 가능한 많은 바이어를 발굴할 수 있다. 다만, 정확한 담당자 확인을 한 후에 접촉해야 하며 검증되지 않은 바이어 접촉 시에는 충분한 사전 확인 작업을 거칠 필요가 있다.

#### □ 바이어 및 품목 검색에 자주 이용되는 웹 사이트

- 일반 포털
  - www.msn.com
  - www.terra.com
  - www.yahoo.com
  - www.google.com
  - www.ya.com
  - www.lycos.com
- 의료 분야 검색 사이트
  - www.puntex.es

#### □ B2B 또는 B2C 전자상거래가 이루어지는 주요 마켓 플레이스

마켓 플레이스 명	홈페이지	타입	분야
ACAMBIODE	www.acambiode.com	B2B	무역
ESPACIO PYME	www.espaciopyme.com	B2B	중소기업
FIS ESPAÑA	www.fislatino.com	B2C	수산물
OBRALIA	www.obralia.com	B2C	건설
CONSTRUMATICA	www.construmatica.com	B2C	건축
EUROPAGE	www.europage.es	B2B	무역

## 4. 상관습 및 거래시 유의사항

### 가. 상담 요령 및 비즈니스 에티켓

#### 1) 바이어 성향: 보수 성향이 강하고 거래처 중시

스페인 사회는 친구(amigo)와 같은 개인적 친분이 중시되며 오랜 기간 거래해 온 공급업체가 있는 수입상들은 단순히 가격 조건이 더 좋다는 이유만으로 쉽게 거래처를 바꾸지 않는다.

따라서 기존 거래처를 가진 수입상에게 접근할 때는 처음부터 진지하고 신뢰할 수 있는 회사라는 점을 강조하여야 하며 이를 위하여 처음 연락할 때 회사 소개 및 연혁 등 바이어가 회사에 대하여 이해할 수 있는 자료를 보내는 것이 중요하다.

또한, 처음 연락 이후 가급적 시간을 두고 인내심을 갖고 꾸준히 접촉하는 것이 바람직하다.

#### 2) 접촉 방법: 최초 접촉은 우편으로

스페인 사람들은 회사 로고가 찍힌 편지지에 인쇄된 회사 소개서와 제품 카탈로그를 보아야 상대 회사에 대해 알 수 있다고 생각한다. 맨 처음 접촉은 고전적인 방식으로 회사 로고가 찍힌 편지지에 회사 소개서를 작성하고 제품 카탈로그와 가격 리스트를 첨부하여 우편으로 송부하는 것이 바람직하며, 자료 검토에 충분한 시간이 지난 후 자료 수신 및 검토 여부를 물어보아야 한다.

#### 3) 상담 진행: 상황의 지속적 확인

스페인 수입상들은 공급업체로부터 재촉 당하는 것을 싫어하기는 하지만 그렇다고 아무 회신이 없는 상태에서 그냥 기다릴 수는 없다. 너무 재촉하면 오히려 반감을 살 수 있으므로 요령껏 재촉을 해야 한다. 따라서 인내와 더불어 꾸준한 확인이 필요하다.

먼저 각 업체의 구매 담당자를 파악하는 것이 상담의 가장 기본적인 시작이다. 대개 스페인에서는 구매 담당자가 구매에 대한 전권을 가지고 있는 경우가 많아 담당자가 부재 시 대리 업무를 해 줄 수 있는 사람을 두지 않는 경우가 있다. 그러므로 담당자의 성함과 부재 상태 등을 항상 확인해야 한다. 가급적 담당자 출장 시에는 업무 대행자와 상의하거나 출장 일정을 파악하여 출장 이후에 업무를 추진할 수 있도록 한다.

#### 4) 구매 방법: 선별 작업 단계부터 성실하게 대응

스페인 바이어들은 취급/관심 품목의 자료가 접수되었다고 해서 당장 업무가 진행되지 않는다. 대부분 연중 접수된 수출 업체의 자료를 한곳에 모아 두었다가 구매를 앞둔 약 2달 전부터 접수된 자료를 선별하여 업체를 접촉하는 작업을 한다.

선별 작업 단계는 수입상의 단독 의견에 의한 것이 아니라 지방에서 자사 제품을 세일즈하는 판매책들과 수차례의 선별 작업을 추진하여 최종적인 구매 물량을 확정하게 된다. 그리고 구매 물량은 일반적으로 취합된 물량의 120%를 오더하며 여유 물량인 20%가 얼마나 빨리 소진되느냐에 따라 추가 오더가 결정된다.

이 선별 작업 단계 시에 가장 빠르고 성의 있는 Follow Up을 하는 것이 성공의 비결이 될 수 있다. 이 단계에서 바이어는 거래를 함께 할 후보 업체의 상품 경쟁력은 물론 업무 태도를 측정하는 기회로 삼기도 한다.

#### 5) 구매 시기: 자료 발송 시 감안해야 할 중요한 시기

스페인의 비즈니스 캘린더는 9월 1일부터 6월 30일까지 라고 볼 수 있으며 수입상들의 구매 시기는 연중 1번 main order와 1번의 추가 오더 시기가 있고 품목의 성격, 계절 상품에 따라서 main order 시기가 정해지기도 한다.

##### □ 일반적인 상품 연간 구매 계획

- ①부활절 휴가(3월 중순-4월 중순)를 전후로 구매 확정
- ②7월 중순 이후에 선적
- ③8월말 스페인 도착, 통관
- ④9월초부터 구매 가계약된 지역 도매상들에게 디스트리뷰팅
- ⑤12월-1월초 추가 오더

반면, 계절 상품으로 여름 상품인 경우 11월-1월이 물량 취합 및 구매 시즌으로 부활절 휴가 전에 스페인에 도착하여 여름을 대비한 세일즈 시기로 접어들며, 겨울 상품일 경우는 일반적인 구매 시기와 같은 시기에 구매가 이루어진다.

이러한 다소 정형화된 구매 패턴 때문에 한국 업체가 발송한 자료들은 접수 즉시 업무가 개시되는 예가 흔치 않으며 구매 시기가 될 때까지 바이어 파일에 비치되는 경우가 있기 때문에 ‘발송한 자료에 대한 반응이 전혀 없다’는 불만이 야기되기도 한다. 그런가 하면 바이어가 구매 선정 작업을 하는 시점에 맞추어 새로운 자료를 발송하는 것도 성공의 비결이 될 수 있다.

#### 6) 휴가 및 공휴일 기간 확인

스페인 기업들은 대부분 7월에서 8월 중 한 달여의 휴가 기간을 갖는다. 이 기간 동안 회사 문을 닫는 경우도 있어 바이어의 휴가 계획을 파악해 두는 것이 필요하다. 또한, 스페인에는 주 별로 공휴일이 다른 경우가 있으므로 바이어가 소재한 지역의 공휴일 여부를 미리 알아두는 것이 좋다. 또한, 공휴일이 주말 전일 경우에는 휴가를 내는 경우가 많고 휴일 전날에는 오전 근무만 실시할 수도 있으므로 담당자의 휴가 일정 및 업무 시간을 정확히 파악해두는 것이 도움이 된다.

또한, 스페인의 경우에는 정해진 휴일이 주말에 걸리게 되면 이에 해당하는 기간 중 일부를 시 또는 주 별로 다른 일자에 임시 공휴일로 지정하여 쉬는 경우가 있으며, 이 경우에는 연초 발표하는 공휴일 리스트에 포함이 되지 않는 경우도 있다.

예) 마드리드 시, 9월 9일 화요일 휴무 실시

따라서, 오랜 기간을 두고 연락을 취하고 일자를 정하였다고 하더라도 기간이 도래하여 임시 공휴일이 있거나 공휴일 앞뒤로(목요일이 휴일인 경우, 금요일에도 쉬는 곳이 있을 수 있음) 근무 여부를 확인하는 것이 꼭 필요하다.

## 나. 계약 체결 시 유의할 점

### 1) 바이어의 신뢰도 파악 선행

최종 계약을 앞두고 있다면 사전에 바이어의 영업 현황과 재정 상태 등 신뢰도를 파악해 보는 것이 필요하다. 현금 유동성이 떨어지는 기업이나 과거 대금 결제 지연 등의 사례가 많은 바이어인 경우에는 그만큼 사소한 사안이라도 이를 이유로 대금을 지체하거나 계약 불이행으로 클레임을 걸 소지가 있으므로 주의를 요한다.

#### □ 주의 사항

- 스페인으로 송금하기 위한 현지 등록 필요 - 필요없음
  - 기본적으로 스페인으로 송금만을 위해서 별도의 등록 필요 없음
  - 수출을 위한 계약 체결시에도 국내기업께서 별도로 현지에 세금을 납부하거나 등록할 필요가 없으며 이에 따른 비용 납부(Registration Fee)도 없음
- 스페인 현지 주소 및 연락처 확인
  - 스페인은 국가코드가 34번으로 유선전화의 경우 34이후 91(마드리드), 93(바르셀로나) 96(발렌시아) 등의 지역번호 다음에 전화번호 순임
  - 34번 이후 6으로 시작하는 번호(예: 34-666-000-000)는 휴대전화로 기업 존재 여부를 확인할 수 없는 개인번호가 대부분임
  - 주소의 경우, 해당 자치주(예: 마드리드주)와 우편번호까지 함께 있어야 정확한 주소이며 실제 주소가 존재하는지 여부를 확인할 수 있음

### 2) 거래 조건의 실행 가능성 판단

계약 성사를 위해 다소 무리한 거래 조건을 제의했거나 수용했다면 냉정하게 실행 가능성을 판단해 현실성이 없거나 실정에 맞지 않는 조건의 경우에는 수정을 제의하여야 한다.

계약이 체결된 후에는 이를 반복하기 어려우며 따라서 사소한 경우에도 바이어 클레임의 원인이 될 수 있다.

### 3) 품질 조건 및 인도 조건의 차질 없는 이행 노력

가장 빈번하게 발생하는 문제점은 사전에 제시한 샘플과 품질, 색상, 디자인 등이 다른 물건이 선적되는 경우이다. 바이어가 요구하는 사양이 충분히 반영될 수 있는지 면밀하게 판단하고 이에 대한 확신이 있을 때 계약에 임해야 한다.

생산과 운송에 소요되는 시간을 철저히 검토하여 선적 지연이 발생하지 않도록 세심한 주의를 기울여야 한다. 또한 해당 품목 수출 시에 갖추어야 할 형식 승인 내지는 인증이 필요한지 검토해야 하며 인증이 필요할 경우 바이어 측과 협의 조치 방법을 결정한다.

### 4) 결제 조건의 적합성 판단

바이어 측은 가급적 외상 조건을 선호하지만 이를 받아들이지 않는 것이 좋다. 계약 성사를 위해 설령 외상 조건을 수용했다 하더라도 거래가 지속되면서 결제 조건이 더욱 완화될 수 있으므로 처음부터 바이어의 무리한 결제 조건을 수용할 필요는 없을 것이다.

바람직한 방법은 회사의 방침으로 T/T 내지는 L/C조건을 바이어에 제시하고 이를 수용토록 하며 바이어의 특수한 상황이나 여건이 발생할 경우에 한해 일시적으로 외상 조건을 수용하는 것이 장기적인 거래 관계의 유지와 발전에 바람직하다.

외상 조건으로 만약 결제 사고가 발생할 경우 설령 상호 간 협의로 해결이 되더라도 거래가 장기적으로 지속되기 어렵기 때문이다.

#### 5) 결제 통화는 유로화로

스페인이 유로권에 편입되면서 그간 과도기적 단계를 거쳐 대부분 한국과의 무역 거래에서 유로화 결제가 정착되고 있지만 아직도 일부 달러화 결제 관행이 남아있다. 유로 통화의 출범 이후 줄곧 유로화는 달러화 대비 강세 또는 안정세를 유지하고 있기 때문에 결제 통화를 유로화로 하는 것이 환 위험을 줄일 수 있는 안전한 방법이다.

#### 6) 상담 및 계약서 작성 시 언어 문제 주의

상담 시 최대한 언어의 문제가 없도록 중요한 사항에 대해서는 꼭 양측이 합의하는 언어(영어)로 작성하여 서명하는 등 상담 이후 상담 내용에 대한 철저한 점검이 필요하다.

또한, 계약서 작성 시에도 단순 번역으로는 추후 문제 발생 소지가 있으므로 주의한다. 한국식 계약서를 스페인어로 번역하는 과정에서 용어 표기나 오역으로 인한 문제의 소지가 있을 수 있으므로 확인 작업을 거치도록 한다.

#### 7) 독점 계약 시 주의

상담 시 독점 계약을 요구하는 바이어일수록 계약 체결에 유의하여야 한다. 최근 중대형 바이어일수록 독점 계약을 하지 않으려는 경향이 있으며 오히려 규모가 작거나 시장 진입에 문제가 있을수록 독점을 요구하는 경우가 있을 수 있으니 최대한 신중을 기하여 계약 조건을 정하여야 한다.

## 5. 무역, 투자진출시 애로사항

### 가. 현지와 의사 소통의 문제

투자유치 지방단체 혹은 대기업의 경우 영어를 구사하는 경우가 많으나, 통상 중소기업의 경우 한국 업체와의 교신 시 언어 장벽이 커, 진입 장벽으로 작용하고 있다.

이밖에, 우리나라 식 영어와 스페인 식 영어 표현이 다른 경우가 많으므로 e-메일 또는 서한 작성 시 주의하여야 한다. 특히, 초기 의사 소통 시에는 가급적 정중하지만 간결하게 표현하여 의미상 오해가 없도록 하는 것이 필요하다.

이 경우 현지 투자유치 지방단체를 통하여 언어 지원 및 기타 업무 지원을 받을 수도 있으며, 스페인 정부 투자유치 기관인 INTERES를 통하여 업무 지원을 받을 수도 있다.

## □ 주 별 무역 및 투자 진흥 기구

## 스페인 주요 주별 무역 및 투자 진흥 기구표

기관명	로고	자치주	홈페이지
EXTENDA		ANDALUCIA 안달루시아	www.extenda.es
IGAPE		GALICIA 갈리시아	www.igape.es
UPDA		NAVARRA 나바라	www.camaranavarra.com
IDEPA		ASTURIAS 아스투리아스	www.idepa.es
COPCA		CATALUÑA 카탈루냐	www.copca.com
AREX		ARAGON 아라곤	www.aragonexterior.es
IVEX		VALENCIA 발렌시아	www.ivex.es
IPEX		CASTILLA LA MANCHA 카스티야라만차	www.ipex.jccm.es
EXCAL		CASTILLA LEON 카스티야 레온	www.excal.es
SPRI		PAIS VASCO 바이스 바스코	www.spri.es

SODERCAN		CANTABRIA 칸따브리아	www.sodercan.com
PROEXCA		CANARIAS 까나리아	www.proexca.es
PROMOMADRID		MADRID 마드리드	www.promomadrid.com
IDI		ISLAS BALEARES 발레아레스	www.idi.es
INFO		MURCIA 무르시아	www.ifrm-murcia.es
FOMENTO DE MERCADOS		EXTREMADURA 엑스뜨레마두라	www.fomentomercados.com
ADER		LA RIOJA 라리오하	www.ader.es

자료: ICEX

#### 나. 독점 수입상권의 빈번한 요구

스페인 수입상들은 대부분 17개 자치주에 판매 대리 책임자 또는 대리 업체와의 유통 구조를 구축하고 있어 자사가 수입한 동일한 상품이 다른 지역 수입상에 의해 수입되는 것을 꺼려한다.

이는 비록 지역이 다른 수입상에 의해 수입되었다 하더라도 지역 책임자들에 의해 같은 물건이 같은 지역에서 경쟁을 하는 결과가 초래되어 시장 교란의 주원인이 되기 때문에 해당 상품에 대한 독점 수입상권을 강력히 요구하는 경우가 많다.

스페인 시장에서 첫 비즈니스 미팅에 임한 한국 업체의 경우 1년 정도 2~3 개 바이어를 통해 판매하게 하여 바이어의 유통, 판매 능력 파악한 후 독점 수입권을 주는 것이 권고된다.

#### 다. 현지 투자 관련 애로 사항

##### 1) 상사 주재원 동반 비자 발급 관련

현지 진출 한국 기업 주재원은 본인 및 동반 가족 비자 발급에 있어 많은 시간과 비용이 소요되고 있으며, 특히 동반 가족 비자 발급 시 현지 심사 기관의 관료주의 및 중앙정부와

지방 도시 간의 심사 기준이 상이하여 비자 발급에 시간이 많이 소요되어 현지 진출 지상사들의 어려움으로 작용하고 있다.

통상 해외 상사 주재원의 근무 기간이 4~5 년임에도 불구하고 장기 비자 허용 최대 기간이 1 년에 불과하며, 갱신할 때마다 주한 스페인 대사관에 본인이 출석하여 직접 수령해야 하므로 스페인에 거주하다가 수령을 위해 일시 귀국해야 하는 어려움이 있다. 스페인의 경우 동반 가족 비자 발급에 짧게는 6 개월, 길게는 1 년 이상의 시간이 소요된다. 주재원 발령 이후 동반 출국한 가족이 무비자 체류 허용 기간인 3 개월 이후 불법체류자로 분류된다. 따라서 이에 따른 현지 정부의 협조 또는 시정이 필요한 것으로 보인다.

이밖에 현지 직원 채용 시 교포의 경우라도 현지 법적 지위가 고용 가능한지를 사전에 확인하는 것이 필요하다. 한국 국적을 보유한 현지 단순 체류 비자의 경우 고용 비자를 별도로 받아야 하는 경우가 있다.

또한, 단기 직원이라도 6 개월 이상 근무하게 되면 고용주는 해당 직원으로 정규직으로 전환해야 하는 의무를 지게 된다. 따라서, 근무 기간이 정해진 경우에는 계약 시 근무 기간을 명기하고 업무 내역을 확실히 할 필요가 있다.

## 2) 타 EU 국과 다른 수입 부가가치세 환급 시스템

수입 물품 통관 시 부과되는 부가가치세의 경우, 네덜란드 등 EU 선진국은 통관 시점 이후 한달 또는 매 분기마다 회사 구좌로 환급 부가가치세가 자동 입금되나, 스페인의 경우 수입 물품의 국내 소비자 판매 이후 신고 시 부가가치세를 공제하는 형식으로 환급이 진행되며 실제 환급까지 많은 시간이 소요된다. 이에 따라, 현지 판매가 되지 않은 재고의 경우 수입 부가가치세를 환급받지 못하게 된다.

## 6. 진출 성공, 실패 사례

### □ 시장과 소비자 기호 파악 및 이를 맞추기 위한 노력 필요

A사 제품의 경우, 현지 문화 차이로 인하여 수요가 없다고 시장성 조사 결과가 나온 품목이었다. 이에 시장 진출이 어렵다고 판단되었으며 동일 품목을 제조하는 B사에서는 스페인 시장 진출은 어려운 것으로 결론을 내렸다.

그러나 A사는 현지 수입 에이전트와의 협의 및 연구 노력 끝에 기존 제품에서 기능을 달리하여 스페인에서도 수요가 있을 수 있는 제품으로 변화하여 판매를 시작하였다. 기능 이외 제품명과 설명 모든 부분을 현지어로 제작하여 판매에 문제가 없도록 하였으며, 판매 방식도 인터넷 및 직접 방문 판매 방식을 선택하여 제품에 대한 이해를 높이도록 하였다.

제품의 특성에 대한 이해도 중요하지만 현지 시장 및 소비자의 기호에 맞도록 제품을 보완 및 개발하는 전략과 이에 맞는 적합한 마케팅 및 판매 전략이 성공을 거둔 사례였다.

### □ 상호 협력 방안 모색

B사의 경우, 스페인 바이어와 거래 시 단순 제품 판매 수준이었다. 우수한 품질의 국내 제품을 합리적인 가격에 제시하여 수출에 성공하였다. 이후, 바이어가 취급하고 있던

다양한 종류의 제품 중에서 가격 경쟁력을 확보할 수 있는 모든 제품으로 제품 범위를 넓혀 나갔다. 이외, 우수 품질로 승부하며 고난이도 기술을 요하는 제품의 경우 바이어로부터 제품을 수입하여 한국 시장에 알리는 업무도 진행 중에 있다. 이를 통하여 단순 바이어-고객 관계가 아닌 기술 면에서도 제품 면에서도 상호 협력하는 기업 관계로 발전한 성공 사례이다.

#### □ 전시회 적극 활용

C사의 경우, 유럽 전시회에 참가하여 전시회에 참관하러 온 스페인 바이어를 만나게 되었다. 이후, 지속 연락을 주고 받은 이후 스페인으로 출장을 실시하여 직접 기업 방문을 실시하였으며 이를 통하여 거래가 성사되었다.

D사의 경우, 거래선 발굴을 통하여 다수의 바이어 리스트를 확보한 이후 현지 출장을 실시하여 스페인 내 다양한 지역의 바이어들과 샘플 거래를 시작하게 되었다. 이후, 취급 상품 관련 스페인 전문 전시회에 참가하여 현지 동향을 보다 잘 파악하고 이후 거래를 지속하고 있다.

E사의 경우, 유럽 지역 전시회 참가시 주변지역 관련 바이어를 조사하여 사전 전시회 참가사실을 안내하고 초대장을 발송하는 등 전시회 이외 지역까지도 전시회 마케팅에 포함시켜 진행하여 전시회 기간 동안 많은 바이어를 만날 수 있었다.

## 7. 이주정착 가이드

### 가. 주택 임차

임대 주택의 경우 가구 없이 빌리는 경우(SIN MUEBLE 씬 무에블레 또는 VACIO 바씨오)와 가구와 함께 빌리는 경우(AMUEBLADO, 아무에블라도)의 2가지 종류가 있다. SIN MUEBLE의 경우에도 주방용 기본 설비(세탁기, 냉장고, 전자레인지, 조리기, 식기 세척기 등)는 기본적으로 구비되어 있는 경우가 있으며, AMUEBLADO도 거실용 소파, 식탁, 침대 등만 구비된 SEMI와 TV, VCR 등은 물론 액자까지 완전 구비된 FULL로 구분된다. 고급 주거용 아파트의 경우 단지 내 수영장, 테니스코트, PADEL(빠델, 테니스와 비슷한 운동) 등도 설치되어 있다.

신학기철인 9월에 아파트 임대 수요가 증가하여 입주가 용이치 않는 경우가 있다. SEGUNDA MANO(중고품 및 주택 거래 정보지)나 부동산 회사를 통해 주택 물색 가능하며, 현지인에 비해 월 임차료 지불이 정확한 한국인, 일본인 등 외국인의 주택 임차를 임대주들이 선호한다.

또한, 여름휴가철인 7-8월에는 주인들 대부분이 휴가로 계약체결에 어려움이 있을 수 있다. 부동산을 통하여 미리 조건을 알아봐두고 사전조율을 통하여 가급적 휴가기간에 따른 계약체결 어려움이 없도록 한다.

임차 계약 해지 시 빈발하는 문제로 주재국 임대차 법 상 임대인은 퇴거 시 임대 주택을 원상대로 회복시킬 의무를 지며, 임대 계약 시 보통 1,2달치 보증금을 예치하는데 계약해지 시 주택 내부 기물이 상했다는 이유 등으로 일부 금액을 제한 채 돌려주는 사례가 있으므로 2달 전 통보하고 보증금으로 월세를 상쇄하는 것이 바람직하다. 임차 보증금(FIANZA)은

가구 없이 빌리는 경우 보통 1개월, 가구와 함께 빌리는 경우 2개월치를 납부하게 되는데 주인에 따라 조건이 다를 수 있다. 다만, 보증금은 가급적 적게 내는 것이 유리하다.

임차 이외 방법으로는 아파트 내 방을 별도로 이용하는 방법도 있어 단기 체류 또는 연수 등의 목적으로 체류하여 임차료 부담이 있는 경우 이용하기에 유용할 수 있다. 특히, 학교 주변과 시내에는 방만 임대하는 경우가 많으니 참고하도록 한다.

- 주택 임차 관련 검색 사이트
  - [www.idealista.com](http://www.idealista.com)(지역별, 금액별, 규모별 검색 가능)
  - [www.segundamano.es](http://www.segundamano.es)

#### 나. 은행 구좌 개설

기본적으로 비자를 발급 받아오지 않아도 은행 구좌 개설이 가능하다. 다만 체류 허가를 득한 경우와 그렇지 않은 경우 은행의 구좌에 대한 책임 소재가 다르다.

체류증이 있는 경우에는 '거주자 계정'을 열수 있으며, 은행에 체류증만 가지고 가면 된다.

그러나 체류증이 없는 경우, 경찰서에 가서 소위 "No Residente" 라는 증명서를 발급 받아서 '비거주자 계정'으로 개설해야 한다. 이 증명서 발급에는 약 1-2일이 소요되며, 은행 구좌 개설은 서류만 완벽하다면 당일에 가능하다. 은행 이자율이 매우 낮고 달러 구좌의 경우 구좌 관리 수수료로 오히려 잔고가 마이너스 되는 바, 적절한 구좌 관리가 필요하다.

#### 다. 차량 구입

스페인인 유럽 내에서 독일, 프랑스에 비해 차량 가격이 조금 비싼 편으로 신차 구입에는 아무래도 부담이 따른다. 하지만 신차 구입 시에는 자동차 회사마다 약간 차이가 있지만 3년 내지 5년의 보증을 받을 수 있다. 더욱이 최근 경제위기 영향으로 각종 가격할인 및 무상보증기간 연장 등의 혜택이 많으므로 구매 시 참고할 수 있다.

중고 차량을 구입 희망할 시에는 중고차 전문상을 통해서 사거나 개인과 직접 거래하여 구매할 수 있다. 중고전문상을 통해 구입하는 경우에는 중고전문상에서 사전 자동차 상태 점검 및 6개월-1년 기간의 엔진 등 주요부품 보증보험을 들어주고 있어 비용 면에서는 개인거래보다 훨씬 비싸다.

개인거래 시에는 직거래로 가격 면에서는 유리하나 자동차 상태와 품질에 대한 보증이 어려운 측면이 있다.

관련 정보는 주로 인터넷 사이트를 통해서 검색할 수 있으며, 구매희망 차종에 대한 가격정보를 미리 입수하여 구매 시 가격조율에 참고하도록 한다.

- 중고매매전문사이트
  - [www.coches.net](http://www.coches.net)
  - [www.segundamano.es](http://www.segundamano.es)
  - [www.autoscout24.es](http://www.autoscout24.es)
  - [www.motor.es](http://www.motor.es)

- 주요 중고차 전문매매상
  - www.canalcar.es
  - www.vallehermosowagen.es
  - www.bmwmadrid.bmw.es

스페인에서는 휘발유보다는 디젤이 보편화 되어 있으며, 오토 차량은 드물고 스틱/매뉴얼 자동차를 주로 사용한다.

## 라. 자녀 교육 여건

### 1) 유치원

스페인의 공립 유치원은 경제적 부담 없이 사립 유치원과 동일하거나 경우에 따라서는 더 높은 질의 교육을 시킬 수 있기 때문에 굳이 사립 유치원에 보낼 필요가 없다.

공립 유치원은 거주 지역에 따라서 교육의 질에 차이가 있는 것이 사실이지만, 종류 가정이상 거주지의 경우 공립 유치원의 수준이 사립 유치원과 비교하여 결코 떨어지지 않는다.

공립 유치원은 교육비가 사립 유치원에 비해 훨씬 저렴하다는 경제적인 이점 이외에도, 교사 1명당 학생 수가 웬만한 사립 유치원보다 적고 교사의 자질도 훌륭하다. 스페인에서는 유치원을 포함해 공립 교사 자격증을 따는 것이 매우 어렵기 때문에 공립 학교 교사의 자질이 사립 학교보다 훌륭하다는 것이 일반적인 평이다.

사립 유치원은 기본 입학금과 수업료가 공립 유치원보다 더 비싸면서도 각종 특별 활동 수업(수영, 체조, 무용, 미술 등)비를 별도로 받지만, 공립 유치원은 별도의 특별 활동비를 받지 않고 사립 학교와 동일한 수준의 다양한 특별 활동 교육을 시킨다는 장점이 있다.

급식에 있어서도 공립 유치원은 사립과 똑같이 전문 영양사가 식단을 짜서 위생적으로 준비하고 부모에게 미리 식단을 제공한다.

### 2) 초등학교 - 고등학교

현지 주재원 자녀들의 경우 미국인 학교에 진학하는 경우가 많다. 다만, 학비가 비싸고 T/O가 제한되어 있어 입학 기준이 다소 엄격하다. 미국인 학교 T/O 부족으로 입학하지 못한 경우, 미국인 학교와 동일한 교육을 시키는 International College Spain을 보내는 것이 차선이다.

#### □ 미국인 학교(American School of Madrid)

- 정형화된 입학 시험이 있는 것이 아니고, 일단 학교장 또는 입학 담당 교무 주임이 학생을 인터뷰한 후 결과에 따라서 시험을 실시한다. 대개 영어(구두 및 필기)와 수학 필기 시험을 실시한다. 수학 시험의 경우 문제 자체의 수준이 어려워서가 아니라 영어로 된 수학 용어를 이해하지 못하여 문제를 풀지 못하는 경우가 많다. 시험은 어려운 편이어서 시험에 통과하지 못하는 경우도 적지 않다.
- 학제는 유치원 3년(pre-kinder, kinder1, kinder2)과 1~12학년으로 구성되어 있으며, 1년에 2학기 제도이다.

### □ 국제 학교(International College of Spain)

- 정형화된 입학 시험이 있는 것이 아니고 일단 학교장이 학생을 인터뷰한 후 인터뷰 결과에 따라서 영어 및 수학 시험을 실시한다. 미국인 학교보다 시험이 어렵지 않다.
- 학제는 유치원 3년과 1학년-12학년으로 구성되어 있으며, 1년에 3학기 제도이다.

### □ 영국인 학교(British Council School of Madrid)

- 영국인 학교는 영어와 스페인어 2개국어로 동시에 교육을 시키므로 2개 언어를 다 잘 구사해야 한다는 부담이 있다. 영국인학교가 영국에 소재한 대학에 진학할 때 유리하다는 장점이 있기는 하지만, 교육 분위기가 엄격하여 학생에 대한 체벌이 있고, 낙제 제도가 엄격하게 운영되고 있으므로 일정 기간 스페인 거주 후 귀국이 예정되어 있어 자녀가 한국에서 대학을 진학할 계획인 경우에는 권장되지 않는다. 자칫 과락을 하는 경우 향후 한국 대학의 특례 입학 대상 자격을 충족시키지 못할 수도 있기 때문이다.
- 학제는 유치원 3년과 초, 중, 고등학교 1~12학년으로 구성되어 있으며, 1년에 3학기 제도(1학기: 10월, 2학기: 1월, 3학기: 4월)이다
- 입학 시험은 매 학년 2학기에 실시된다. 초등학교와 중고등학교는 시험을 통과한 학생에 한해 먼저 1년간의 조건부 입학허용 후, 1년간 학생의 성적 및 태도 등을 종합 평가하여 최종 입학 허용 여부를 결정한다.
  - 초등학교: 영어와 스페인어 구두 및 필기 시험, 수학 필기시험
  - 중학교: 지식 시험, 영어와 스페인어 구두 및 필기 시험, 수학 필기시험 과거 생활 기록부를 검토한 후 1대1 인터뷰 실시
  - 고등학교: 영어와 스페인어 구두 및 필기 시험, 수학 필기시험, 과학 필기시험(영어, 스페인어 2개 언어로 시험 실시). 고학년은 과학 시험과 작문 시험 중 택일 가능면접: 과거 생활 기록부를 검토한 후 1대1 인터뷰 실시

### 3) 스페인의 학제

스페인 학제는 "룩세"로 불리는 교육제도법(LOGSE; Ley Organica General del Sistema Educativo)에 의해 정해지며 이외 영국, 미국 등 외국인 학교의 경우는 자체 학제를 운영하고 있다. 스페인 내 학제는 1997년부터 종전 8-3-1에서 현행 6-4-2 신학제로 변경되어 운영되고 있으며 한국과는 달리 9월에 신 학년을 시작한다.

구 분	대상연령	연수	비 고
유치원	4-6세	3년	
초등교육(E.P.O)	7-12세	6년	의무 교육
중등교육(E.S.O)	13-16세	4년	의무 교육
고등교육(Bachillerato)	17-18세	2년	인문, 기술과학, 의료, 예술 4개 분야
대학교		5년	

주1: E.P.O; Enseñanza Primaria Obligatoria (1차 의무 교육)

주2: E.S.O; Enseñanza Secundaria Obligatoria (2차 의무 교육)

주3: 대학 입학을 위해서는 선발 시험(Selectividad) 필요

## 마. 주거 환경

마드리드 등 주요 도시의 경우 시내 곳곳에 공원이 많아 쾌적한 환경을 자랑한다. 가로등이 많고 밝으며 치안 상태가 양호해 주변 산로나 조깅 등에 문제가 없고 상당수 신설 아파트에는 수위가 상주하고 있다.

그러나 불법 이민자들에 의해 공항, 구시가지, 관광지 등지에서 소매치기 및 절도범이 증가 추세에 있어 주의가 요망되며, 주거지 선정 시 주변 환경 및 시설에 유의하도록 한다.

## 바. 한국 식품 조달 여건

스페인의 식생활은 한국과 유사하여 마늘, 양파, 배추 등은 일반 슈퍼마켓이나 상가에서 구입이 용이하다. 또한 마드리드의 경우 시내에 한국 식품점 3개소 이외 일본 및 중국 식품점 등이 있어 식품 조달에 어려움이 없으며 한국 식품점의 경우 70 유로 이상 주문 시 배달 가능하다.

중국 식품점에서는 라면과 두부, 기타 야채 등을 구입할 수 있다.

### 1) 한국 식품점

- 수창식품
  - 주소: INFANTAS 15, 28004, MADRID
  - 전화: (34)91-531-6649
  - 스페인 광장 근처, 재래 시장 내 위치하여 주변에서 야채 및 고기 등을 함께 구입할 수 있음
- 한스 식품
  - 주소: C/MAESTRO GUERRERO 6-A 28015, MADRID
  - 전화: (34)91-559-9896
- 서울 식품
  - 전화: (34)91-535-2760
  - MERCADO MARAVILLAS 내 위치
  - 꾸아뜨로 까미노스 Cuatro Caminos 근처, 재래 시장 Mercado Maravillas 내 위치하여 주변에서 야채 및 고기 등을 함께 구입할 수 있음
  - 제품: 떡, 양념, 면, 라면, 차, 젓갈, 반찬, 김치, 냉동식품 및 일부 가전제품 판매

### 품목 및 가격

(단위: 유로)

품목	단위	가격
고추장	Kg	7
된장	Kg	6
라면	개	1
국수	500g	2.20
당면	kg	9.50
젓갈	병	5.50
김치	kg	7
멸치	250g	4.5
김	100매	17.0
떡	kg	6

자료: KBC 자체 조사>

## 사. 주변 여건

### 1) 생필품 구입 용이성

근처 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 및 시내 백화점에서 쉽게 구입 가능한데 소규모 슈퍼마켓의 경우 점심시간인 오후 2시부터 문을 닫아 4,5시경에 열어 8시 정도에 다시 문을 닫으므로, 개점 시간에 가야 하는 점을 유의해야 한다.

### 2) 병원. 약국

직장을 가진 사람은 본인 포함 가족까지 의료보험을 의무 가입하게 되어 있다. 보험료는 월급의 0.7%이며 고용자가 0.6%, 피고용자가 0.1% 각각 부담 납부한다.

국가에서 운영하는 INSALUD(INSTITUTO NACIONAL DE SALUD: 국가 의료 기관)이 안달루시아, 나바라 등 4개 자치 정부만 제외하고 전국에 소재하고 있으며 해당 지역의 INSALUD에 본인 주치의가 지정돼 있다. 직장의 의료보험 외에 민간 의료보험 회사에 보험 가입하나 보험료가 비싼 편이다.

병원은 국민 의료보험과 민간 의료보험 회사에서 운영하는 2가지로 대표된다.

구분	국민 의료보험	민간 의료보험 회사
진료	주치의진료후 전문의에게 진료 받음	해당과로 직접 문의, 진료 받음
치료 체제	INSALUD의 절차 밟음	보험회사의 체제 밟음
진료비	무료이며 약은 처방전을 가지고 약국 에서 본인 부담으로 구입	월간 납부하는 보험료 외 진료, 치료비 무료. 약은 본인 부담으로 구입
진료 시간	9:00-14:00 16:00-19:00	9:00-14:00 16:00-19:00
야간, 주말	INSALUD지정한 병원에서 응급 조치	24시간 응급실 개방

### 아. 레저 여건

대도시를 포함한 대부분의 곳에는 중앙광장이 있고 인근에 공원이 있어 주말 및 평일 오후 산책을 즐기는 인구가 많다.

마드리드 시내에서는 왕궁, 마요르 광장, 솔 광장, 그란비아, 레띠로 공원 등 산책을 즐길 만한 곳이 많은 편이다.

이밖에 마드리드 근교 여행 코스로 ARANJUEZ 왕궁, SEGOVIA의 로마 시대 수도, AVILA의 성곽, 전몰자의 계곡(VALLE DE LOS CAIDOS) 등이 있으며, 피크닉 장소로 마드리드 시 곳곳에 위치한 공원, 놀이 동산(Parque Warner), 대공원, 동물원(Faunia) 등이 있다.

시청에서 운영하는 스포츠 센터가 동네마다 있어 테니스, 수영, 라켓볼, 탁구, 농구 등을 즐길 수 있으며, 골프도 회원권 보유 시 저렴한 가격으로 즐길 수 있으나 최근 골프 인구 증가로 회원권 프리미엄이 오르고 있다.

음악회, 미술 전시회는 문화부 및 민간 단체 기관의 주최로 곳곳에서 개최되고, MUSEO DE PRADO(프라도), MUSEO DE REINA SOFIA(소피아 현대미술관)를 비롯 국립, 시립, 민영

박물관이 다양하게 소재하고 있다. 이밖에 곳곳에 극장과 공연장이 있어 문화관람 기회가 많다.

영화상영시, 스페인에서는 기본적으로 대부분의 영화를 스페인어로 더빙하여 상영하고 있다. 원어로 영화를 보려면 V.O(VERSION ORIGINAL, 원어)이 표기된 영화를 관람해야 한다.

지역별로 축제일이 다르며 다양한 문화를 보유하고 있어 축제방문도 중요한 레저활동의 하나로 자리잡고 있다. 대표적인 지역 축제로는 마드리드 SAN ISIDRO(마드리드시 성인) 축제가 5월15일, 발렌시아 불의 축제(FALLA)가 3월19일, 팜플로나 SAN FERMIN(투우축제) 등이 있다.

#### 자. 치안 상태

스페인 치안은 비교적 안정되어 있으나 최근 불법 이민자의 증가로 호텔 인근 및 로비, Gran Via 등 시내 외국인 관광지, 공항 등 혼잡한 곳에서 손가방, 소지품 등의 소매치기와 강도 사고가 빈번히 발생하고 있으므로 주의가 필요하다. 또한 전철 승차 시나 혼잡한 출퇴근 시에도 소매치기에 유의하여야 한다.

또한, 지역에 따라 특별히 주의가 필요한 곳이 있는데, 주로 지하철역이나 공항, 기차역, 맥도날드나 버거킹 등의 패스트푸드점 등 사람이 많고 이동이 많은 곳에서는 최대한 소지품에 주의해야 한다.

주택가의 경우 야간 외출에 문제가 없을 정도로 치안이 잘 되어있으나 폭력배나 강도가 아주 없다고 할 수는 없다. 주택, 사무실의 대물 치안 상태는 아파트 및 빌딩마다 수위가 상주해 있고 보안 시스템도 양호한 편이다.

늦은 밤 마드리드 시내 PUERTA DE SOL, GRAN VIA와 같은 도심에는 마약 거래자, 알코올 중독자들이 있으므로 가급적 외출을 자제하는 것이 좋다.

#### 차. 현지인들의 한국인 인식

일본인 혹은 중국인과 잘 구별하지 못하나, 한국과 거래 경험이 있는 비즈니스맨들은 인지도가 비교적 높은 편이다. 올림픽 전엔 전쟁 폐허를 연상했으나 그 이후 경제적으로 발전한 나라, 근면한 민족으로 인식이 전환되었다. 특히 유입되는 한국 상품(자동차, 가전 제품 및 컴퓨터)의 홍보로 이미지 고양 중이다.

#### 카. 한인회 및 한인교회

##### 1) 한인회

- 재스페인 한인연합회
  - 회장: 고평희
  - 활동: 교민친목 도모
  - 홈페이지: haninspain.com

- 재서 마드리드 한인회
  - 회장: 문태웅
  - 활동: 마드리드 지역 교민회
- 재서 바르셀로나 한인회
  - 회장: 강영희
  - 활동: 바르셀로나 지역 교민회
  - 홈페이지: [www.haninbcn.com](http://www.haninbcn.com)

## 2) 한인교회

- 바르셀로나 한인 교회
  - 홈페이지: [www.barcelona.or.kr](http://www.barcelona.or.kr)
- 마드리드 한인장로교회
  - 홈페이지: [web.godpia.com/imadrid](http://web.godpia.com/imadrid)
- 마드리드 제일교회
  - 홈페이지: [www.madrid-cheil.co.kr](http://www.madrid-cheil.co.kr)

## 타. 현지 문화 관습

### 1) 종교 생활

국민의 94%가 가톨릭이나 성당에 미사 참례하는 신도수는 적다. 대부분의 경우 가족의 결혼식, 장례식 등 행사에만 참석하고 부활절, 크리스마스엔 고향의 가족과 함께 지낸다.

### 2) 기질

북부 까탈루냐 및 바스꼬, 중부 마드리드, 남부 안달루시아 등 지역에 따라 기질에 차이가 다소 있으며 북부는 근면하고 경제적이며 남부는 여유 있고 다소 느린 편이다. 일반적으로 첫 대면하는 사람에게도 친근할 정도로 부담감 없고 친절하며 친구(Amigo) 또는 안면 관계가 중시되는 경향이 있다. 화나는 일이 있어도 주먹질하는 일이 없고 말로 해결하며 주변 사람들의 의식에 민감하다. 장보러 갈 때도 정장하는 편이며 여성의 경우 아름답다는 표현보다는 우아하다는 이야기를 듣기 좋아한다. 담배꽁초 버리기, 횡단보도 건너기 등의 기초 질서 의식은 다소 떨어지는 편이다.

### 3) 가족 생활

평균 결혼 연령이 여자 32.9세, 남자 33.6세로 늦어지고 있으며 결혼에 대한 조건이 없고 쌍방의 의사에 따라 결혼한다. 결혼 전 자유롭게다가도 결혼 후엔 배우자에 충실하며 가정의 권위는 크지 않고 오히려 남편보다 부인의 위치가 더 강하다.

소득 주체는 젊은 층에선 부부이며 중장년층에선 남편이다. 자녀에게 엄격하여 공공 장소에서도 체벌하는 경우가 많다.

이혼은 쌍방의 합의에 의하여 부인에게 유리하다. 1990년 이혼법 시행에 의해 이혼율이 매년 증가 추이를 나타내고 있으며 자녀 양육 문제는 부인에게 우선권이 주어진다. 부인은 남편에게 위자료 외 남편 수입의 50%를 자녀 양육비로 받을 수 있다.

#### 4) 예절

일반적으로 노약자를 우대하는 경로 사상과 부녀자를 보호하는 사회이다.

단, 비합리적인 처사를 요구할 경우, 노인이라도 결코 존중하지 않으며 남녀 관계에 있어서도 여자를 존중하는 편이다. 전혀 안면이 없는 경우라도 얼굴을 맞대하면 HOLA (안녕하세요) 하고 인사한다.

예컨대, 엘리베이터에서도 HOLA 및 ADIOS(안녕히가세요)라고 인사할 정도로 인사성이 밝다.

크리스마스엔 가족에게 1월 5일 동방박사의 날엔 어린이에게 장난감, 인형 등을 선물한다.

선물을 받았을 때, 스페인에서는 선물을 준 사람 앞에서 열어보는 것이 예의이다.

방문 또는 미팅 약속을 정할 때는 최소한의 기간과 여유를 두고 접촉하여야 하며 정식 레터를 송부하여 정중하게 요청하는 것이 좋다.

#### 5) 현지인들이 좋아하는 한국산 선물

직위, 신분 관계없이 한국적인 특산물을 좋아한다. 인삼차, 부채, 열쇠고리, 전통문양 포함 장식품, 액자를 선택하되 지나친 선물을 하여 부담을 주지 않는 것이 좋다.

##### ○ 현지인과의 원만한 대화법

- 정식 상담 전에 스페인까지의 여행담, 날씨, 스페인 사람이나 축구 관련 대화가 좋다.

#### 6) 이민족, 이교도 배타성

불법 이민자가 많은 모로코, 중남미인, 동구권국민 등에 대해선 범죄자 및 마약 거래자로 취급하는 경향이 있으며, 한국인에 대한 편견 및 차별은 없으나 중국인으로 간주, 무시하는 사례가 있다. 올림픽 이후 한국인에 대한 인식이 좋아져 일본인과 마찬가지로 부지런히 일하는 국민으로 인식하고 있다. 아울러, SAMSUNG과 LG의 현지 진출이 활발하여 기술 진보 국가라는 인식이 높다.

#### 파. 현지인들이 좋아하는 운동이나 문화

축구에 열광하며 농구, 수영, 테니스, 싸이클링, 빠델(PADEL)을 즐긴다. 2008년 유럽컵에서 스페인이 우승하면서 축구에 대한 붐이 일어났으며 전 세계적으로 스페인 축구에 대한 관심이 높다. 테니스의 경우, 현재 스페인 선수 나달(RAFA NADAL)이 세계 랭킹 2위로 인한 관심이 매우 높으며 자긍심도 높다. 빠델의 경우, 테니스의 일종으로 아파트 단지 내 빠델 코트가 있는 경우가 많다. 이밖에 세계적인 자동차 경주인 formula1도 스페인 선수가 수 차례 우승하면서 관심이 크게 증가하였다.

춤으로는 전통적인 플라멩코와 세비야나가 있으며 노래로는 전통 곡인 COPLA(우리나라 트로트와 비슷함)를 즐긴다.

이밖에 TAPA(따빠)라고 하여 우리말로로는 안주의 개념인 간단한 음식을 곁들여 담소를 즐기는 문화가 있다. 대부분 하루에 여러 바를 다니면서 간단한 음료와 TAPA를 곁들여 대화를 즐긴다.

#### 하. 외국인 금기 사항

- 박물관 등 관광지에서 작품이나 보존물에 손대는 행위
- 성당, 교회 내에서 모자를 쓰고 있는 행위
- 산의 바위나 기념물, 유적지 등에 낙서 또는 각인하는 행위
- 식당에서 주문한 음식이 나오지 않는다고 큰소리로 부르거나 독촉하는 행위
- 기업체 등에 사전 약속 없이 불쑥 방문하는 행위
- 고급식당에서 웨이터 안내 없이 직접 입장하여 착석하는 행위
- 순서를 지키지 않고 새치기하는 행위
- 성당, 박물관, 미술관 등지에서 사진 촬영 금지 표시에도 불구하고 사진을 찍는 행위

## 8. 출장가이드

### 가. 기후

스페인 기후의 특징으로는 지중해 연안은 여름에 기온이 낮고 겨울에 높은 지중해성 기후를 나타내며, 반면 내륙 지방은 겨울에 기온이 낮고 여름에 높은 대륙성 기후를 보인다.

내륙은 여름 내내 고온 건조하나 북부 해안 지방은 흐리고 비 오는 날이 많으며, 겨울은 우기로 태양 일수가 많지 않고 강우량이 높아 체감 온도가 낮은 편이다.

기후 관련 풍토병은 없으며 내륙은 1년 내내 건조한 편이다.

한겨울에는 한국의 겨울과 같은 혹한은 아니나 날씨가 흐리고 체감 온도가 상당히 낮을 수 있으므로 두터운 방한복을 준비할 필요가 있다.

마드리드를 포함한 남부 이남 지역은 한 여름에 40~43도를 오르내리는 무더운 날씨를 기록하기도 하며, 특히 2003년 여름에는 50년만의 더위로 남쪽 지방은 53도에 이르는 살인적 더위가 맹위를 떨쳤다.

스페인은 태양의 나라답게 일반적으로 태양빛이 따가워 남쪽 지방에는 대부분 집이 흰색이며 연중 선글라스가 보편화되어 있다. 그러나 습기가 없기 때문에 불쾌 지수가 높지 않은 편이며 그늘이나 실내로 들어가면 시원한 느낌을 받는다.

지역	7월		12월	
	평균 온도	평균 강수량(mm)	평균 온도	평균 강수량(mm)
마드리드	24.7	0.0	6.3	15.1
바르셀로나	24.4	7.9	9.8	21.5
발렌시아	25.2	0.0	12.7	45.7
세비야	29.1	0.0	12.1	13.0
카나리아	23.9	0.0	18.7	26.1

자료: 스페인 통계청

## 나. 시차/근무 시간

### 1) 시차

한국과의 시차는 8시간으로 한국이 스페인보다 8시간 빠르다. 단, 서머타임 실시기간 중에는 시차가 1시간 줄어들게 된다. 보통 3월에서 10월의 기간 중 실시한다. 2009년에는 3월 29일 새벽 2시를 기준으로 서머타임을 시작하여 10월25일까지 한국과 스페인의 시차는 7시간으로 한국이 7시간 빠르다.

예) 한국 오후 17:00 /스페인 오전 10:00

따라서 스페인과 업무를 위해서는 오후 4시 이후부터(스페인 시간 오전 9시) 연락을 취하여야 한다.

한국에서 스페인으로 여행하게 될 때는 출발한 날 도착하게 되어 시간을 벌게 되지만 반대로 스페인에서 한국으로 여행하게 될 때는 출발 다음날 도착하게 되어 하루가 더 걸리게 된다. 통상 한국에서 출발하여 저녁이나 밤 시간에 스페인에 도착하게 되어 다음날부터 업무를 시작할 수 있다.

### 2) 근무 시간

근무 시간은 보통 사무실의 경우 9시부터 6시까지이며 점심 시간은 2시부터 3시 또는 경우에 따라서는 4시까지인 경우도 있다. 단, 바르셀로나의 경우 점심 시간이 1시에 시작한다. 관공서의 경우 9시부터 2시까지만 근무하며, 우체국도 2시까지만 근무한다.

은행 영업시간은 각 은행마다 다소 차이가 있지만 대개 월요일부터 금요일까지 오전 08:30부터 14:00까지 영업을 하며, 평일 중 하루는 오후 5시까지 영업을 한다. 부활절 연휴 기간인 3월 말의 1주일은 휴무이며, 특히 여름 휴가철인 7월과 8월에는 대다수 회사가 단축 근무를 실시하므로 오전 08:00부터 점심 시간 없이 14:30 이나 15:00까지로 근무 시간이 짧아진다는 점에 유의해야 한다. 또한 제조업체 가운데에는 8월 한 달 동안 아예 문을 닫고 영업을 하지 않는 회사들도 적지 않다.

백화점이나 대형 쇼핑몰은 월요일부터 토요일까지 휴점 시간 없이 10:00부터 21:00 또는 22:00까지(EI Corte Ingles 백화점) 영업을 하며, 매월 첫 번째 일요일을 제외하고는 일요일과 공휴일에 모두 문을 닫는다.

개인 상점들과 재래식 시장은 월요일부터 토요일까지 10:00시에 문을 열어서 14:00에 닫고, 점심식사 시간을 가진 후 16:00 나 17:00부터 다시 영업을 시작해서 20:00에 문을 닫는 것이 일반적이다(토요일에는 오전 영업만 하는 경우도 있다).

금요일에는 2시 또는 3시까지만 근무하는 경우가 많으니 특히 미리 확인하는 것이 좋다.

#### 다. 도량형

길 이	mm, cm, m, km 사용(한국과 동일함)
공 간	제곱미터(s/m) 사용(주택의 크기를 설명할 때도 제곱미터를 사용함)
액 체	리터 사용(한국과 동일함)
중 량	g, kg사용(한국과 동일함)
온 도	°C 사용(한국과 동일함)

#### 라 출입국/비자

한국-스페인 양국 간의 협정에 의해 90일간은 비자 없이 체류 가능하며 90일 초과 시 입국 목적에 상응하는 비자를 받아야 한다.

스페인의 관문은 마드리드 동쪽 약 13KM에 위치한 BARAJAS 국제공항으로서 입국 청사 출입구에는 경유객을 위한 “TRANSIT”와 입국인을 위한 “ENTRY” 표시가 있다.

EU 국가를 경유하였을 시에는 일반적으로 입국 심사를 하지 않으며 비 EU 국에서 올 경우 PASSPORT CONTROL이라고 표시된 곳에서 PASSPORT와 입국카드(도착 전 기내에서 작성)를 작성, 간단히 수속을 밟으며 이때 입국 심사관이 여권에 입국 도장을 찍어준다.

신고할 물품이 없는 여행객은 수하물 검사 없이 통과되므로 출입국 절차는 매우 간편한 편이다.

#### □ 장기 체류 시 참고 사항

3개월 이상 체재를 목적으로 사증을 취득해 입국했을 경우에는 거주 허가(RESIDENCIA), 취학을 목적으로 한 경우에는 학생증(TARJETA DE ESTUDIANTE)의 취득이 필요하다. 모두 입국 후 3개월 이내에 신청해야 하지만, 허가 취득까지 상당한 시간을 필요로 하므로 취득 이전에 관청이나 공무원 등으로부터 요구가 있을 경우는 신청 시에 교부되는 신청 접수증을 제시하면 된다.

거주 허가 또는 학생증은 거주지를 관할하는 경찰에 여권과 필요 서류를 첨부해 신청한다. 기업 주재원은 노동허가신청이 인정되어 거주 사증을 취득해 입국했을 경우에는 사회노동성의 파견 기관에서 노동 허가증을 수리한 후 관할 경찰서에 거주 허가를 신청한다.

거주허가증 발급에 오랜 시간이 소요되고 있는데, 특히 주한 스페인 대사관에 본인이 출석하여 직접 수령해야 하므로 스페인에 거주하다가 수령을 위해 일시 귀국해야 하는 어려움이 있다. 또한 최초 거주 허가증 유효 기간이 1년에 불과해 수령한 후 얼마 되지 않아 다시 갱신 절차를 밟아야 하는 불편함도 따른다.

- 관련 자세한 사항은 주한스페인대사관 또는 주 스페인 한국 대사관으로 문의하기 바람
- 주한 스페인 대사관
  - 주소: 서울시 용산구 한남동 726-52
  - 전화: 794-3581, 팩스: 796-8207
  - 홈페이지: [www.maec.es/subwebs/Embajadas/Seul/co](http://www.maec.es/subwebs/Embajadas/Seul/co)

- 주스페인 한국 대사관
- 주소: C/Gonzalez Amigo 15, 28033 Madrid
- 전화: (34)91-353-2000
- 홈페이지: esp.mofat.go.kr

## 마. 환율/환전

스페인은 EU 가입 국가로 공용 화폐인 유로(EURO)를 사용하고 있다. 스페인어로는 에우로라고 읽으며 표기 시 우리나라와는 다르게 천 단위에 ,(점)을 쓰고, 소수점 아래 단위에서는 ,(쉼표)를 사용한다. 금액으로 소수점을 표시하는 쉼표 아래 단위는 썬띠모라고 하며 표현시 00 에우로스 000 썬띠모라고 읽는다.

예) 20,15 euros 베인떼 에우로스 썬 깐쎄 썬띠모스

달리는 호텔, 대형 백화점 외에는 받지 않으니 가급적 환전을 하여 사용하는 것이 좋다. 환율이 유리한 정도는 호텔·백화점< 시내 환전소< 공항 환전소< 은행 순이다.

스페인 중앙은행 고시 2009년 6월 1일 기준 환율은 1유로=1.4220 달러이다. 은행 영업 시간은 월~금 09:00~14:00까지이며 오후에는 문을 닫으므로 은행 업무는 오전 중에 처리해야 한다. 단, 은행에 따라 일주일에 하루는 오후에도 근무하는 경우가 있으며 은행 지점에 따라 전일 근무하는 곳이 있으므로 주거래 은행의 경우를 미리 확인해 두면 편리하다. 예를 들어 caja Madrid 은행의 경우 목요일 오후에 근무하는 지점이 있다.

## 바. 교통

### 1) 항공편

마드리드 바라하스 공항은 국내 약 33개 도시와 연결되어 있으며, 주요 연결 도시에는 Barcelona, Valencia, Bilbao, Vigo, Vitoria, Zaragoza, Sevilla, Alicante, La Coruña, Santander, Santiago de Compostela, Pamplona 등이 있다.

마드리드와 스페인 제2의 도시 바르셀로나는 왕래가 많기 때문에 Puente Aéreo(부엔테 아에레오)라고 해서 1시간 미만의 간격으로 출발하는 항공편(Shuttle)이 있다. 참고로 공항관리공단 (AENA) 홈페이지 (www.aena.es)에서는 주요 공항 검색 및 출발, 도착편 시간 및 터미널 확인이 가능하다.

서울-마드리드간 대한항공 직항 노선이 2004년 12월 14일부터 2005년 3월 26일까지 한시적으로 운행되었다가 폐쇄된 이후, 2007년 6월 재개통되었다.

서울-마드리드 간 대한항공 직항 노선은 2009년 6월 1일 기준, 수, 금, 일 주 3회 운항하고 있다. 인천-마드리드 구간은 직항의 형태이나 중간에 암스테르담을 경유하여 2시간 정도 쉬었다가 출발하므로 이전의 직항개념과는 차이가 있다. 단, 마드리드-인천 구간은 직항이다.

서울과 유럽 주요 도시간은 대한항공 및 아시아나를 비롯해 KLM, AIR FRANCE, LUFTHANSA 등 주요 유럽 항공사들이 운항하고 있으며, 유럽 주요 도시와 마드리드 간은 스페인 국적기인 IBERIA, SPANAIR, AIR EUROPA, VUELING 등과 유럽 주요 항공사들이 연결해주고 있다.

최근에는 인터넷을 통한 예약이 활성화되어 있으며 각 항공사 간 제휴가 활발하여 다양한 경로를 통한 여행이 가능하다. 다만, 여행 일정 및 현지 체류 기간 등을 고려하여야 하며 스페인 국적 항공사와 제휴 여부를 고려하여 항공사를 결정할 수 있다.

마드리드에서 파리까지는 약 2시간이 소요되며 암스테르담까지 3시간, 프랑크푸르트까지 2시간 30분, 런던 2시간 20분이 소요된다.

## 2) 선편

스페인의 주요 항구로는 바르셀로나, 발렌시아, 알헤시라스, 빌바오 및 카나리아 등이 있다. 한국에서 물건을 선편을 통하여 운송하는 경우 운항 일수는 약 45일 내외가 소요된다.

스페인에서 주변 섬으로 이동할 때는 주로 바르셀로나 또는 발렌시아로부터 출발하여 발레아레스 제도 및 이비사 섬, 카나리아 제도 등으로 여행하게 된다.

## 3) 택시

서비스는 정직한 편이며 합승이나 호객 행위는 없다. 도로에 TAXI(택시) 라고 써있는 간판이 택시 정류소이지만 우리나라에서처럼 도로 아무 곳에서나 손을 들어 택시를 잡을 수 있다. 차 지붕에 녹색 불이 켜있고, 조수석 앞 유리창에 'LIBRE'라는 글자판이 붙어 있는 것이 빈 택시이다. 손님을 태운 택시는 지붕에 노란 불을 켜고 'OCUPADO'라는 글자판으로 바꾸게 되어 있다.

택시 통행이 드문 지역에서는 전화로 택시를 부를 수 있는데 콜택시가 별도로 있어서 요금 체계가 달라지는 것이 아니라 인근 지역을 지나가던 일반 택시가 무선 연락을 받은 직후부터 미터기를 켜고 고객이 있는 곳까지 온다. 전화번호는 (34)91-371-2131, (34)90-250-1130등이 있다.

한편, 택시 요금에 대한 영수증이 필요한 경우 택시 기사에게 'Recibo, por favor(레씨보 뽀르 파보르)'라고 하면 영수증을 써준다. 영수증에는 택시 면허 번호가 인쇄되어 있기 때문에 택시에 짐을 두고 내렸을 경우 택시를 추적하는 데 도움이 된다.

스페인의 경우 택시 요금 지급 시 미터기 요금만 지급하며 팁은 없다. 단 공항, 기차역, 국제 전시장 등의 정류장에서 택시를 타게 되는 경우에는 추가 요금이 있으므로 가격계산시 참고한다.

## 4) 공항에서 시내까지

마드리드의 바라하스 국제공항부터 시내 중심의 누에보스 미니스테리오스(Nuevos Ministerios) 지하철 역까지의 지하철 8호선이 운행된다. 개별 티켓이 1 유로, 10번 사용할 수 있는 티켓은 7.40유로이다. 공항으로부터 누에보스 미니스테리오스역까지 시간은 약 15분 소요된다.

2006년 개장한 제4터미널(T4)은 다른 터미널과는 떨어져 있으나 2007년 5월 지하철로 연결되어 시내에서 지하철로 쉽게 이동할 수 있다. 지하철로 공항에 도착하는 경우와, 공항에서 지하철을 이용하는 경우에는 1유로의 추가 요금이 부과되며 별도로 티켓을 구입하여야 한다.

구공항청사인 1~3 터미널과 신공항청사의 4터미널 이동 시에는 공항버스로 이동하여야 한다.

또한 스페인 자국 내 항공사(IBERIA, SPANAIR, AIR EUROPA)에 한하여 누에보스 미니스테리오스 역에서 화물 체크인이 가능하다(우리나라의 공항 터미널과 같은 기능).

#### □ 버스로 이동

- **터미널 내 이동:** 공항 내 버스인 Bus Lanzadora(란사도라 버스)를 통해 각 터미널로 이동할 수 있다. 1~3터미널에서 4터미널까지 왕복 40분이 소요되며 도착(4터미널 1층), 출발(1터미널 2층, 2터미널 3층)에서 탈 수 있다. 24시간 운행한다.
- **버스시간표**
  - 06:00~23:30 매 5분마다
  - 23:30~01:50 매 20분마다
  - 01:50~06:00 매 40분마다
- **마드리드 시내로 이동:** 시내버스 204번이 4터미널에서 Avenida de América까지, 101번과 200번이 1~3터미널에서 각각 Canillejas와 Avenida de América까지 운행된다. 기본 요금은 1유로이다.

#### □ 각 버스 노선과 시간표는 다음과 같다.

- T4 터미널에서 승, 하차하는 경우
  - **204번:** Avenida de América <-> Aeropuerto T4 (공항 터미널 T4)

공항 터미널 T4 출발 시각	Avenida de América 출발 시각
첫차 05:50	첫차 05:20
06:00부터 06:50까지 매 10분마다	06:00, 06:12, 06:22
06:50부터 07:30까지 매 8분마다	06:22부터 06:40까지 매 6분마다
07:30부터 22:40까지 매 10분마다	06:40부터 22:00까지 매 10분마다
22:40부터 23:17까지 매 13분마다	22:11, 22:22, 22:34, 22:47, 23:00, 23:15
막차 23:30	막차 23:30

- T1-T3 터미널에서 승, 하차하는 경우
  - **101번:** Canillejas(까니예하스) <-> Aeropuerto(공항) <-> Pueblo de Barajas

공항 출발 시각	Canillejas 출발 시각
첫차 06:00	첫차 06:00
06:00부터 07:00까지 매 12~20분마다	06:00부터 07:00까지 매 12~20분마다
07:00부터 22:00까지 매 13~16분마다	07:00부터 22:00까지 매 13~16분마다
22:00부터 23:00까지 매 12~20분마다	22:00부터 23:00까지 매 12~20분마다
막차 23:25	막차 23:45

- 200번: Avenida de América <-> Aeropuerto(공항)

공항 출발 시각	Avenida de América 출발 시각
첫차 05:36	첫차 05:20
06:00, 06:15	06:00, 06:12, 06:23
06:27부터 10:02까지 매 10~12분마다	06:23부터 09:45까지 매 10~12분마다
10:12부터 18:02까지 매 10분마다	09:45부터 18:25까지 매 10분마다
18:02부터 23:00까지 매 10~12분마다	18:25부터 23:00까지 매 11~12분마다
23:00, 23:15	23:00, 23:15
막차 23:30	막차 23:30

자료: 마드리드주 운송연합

### 5) 시내 버스와 지하철

버스와 지하철은 현금 승차 시 1유로이다. 버스는 거스름돈을 주는 것이 원칙이지만, 간혹 버스 기사에게 잔돈이 없는 경우도 있으니 되도록 잔돈을 준비하는 것이 좋다. 가격이 7.40유로인 10회권이 있는데 버스와 지하철에서 모두 통용되므로 시내 지리를 잘 알고 버스와 지하철 이용이 잦은 경우에는 10회권을 구입하는 것이 경제적이다.

지하철 노선을 입수하려 마드리드 지하철공사 홈페이지([www.metromadrid.es](http://www.metromadrid.es)) 스페인어와 영어 중 하나를 선택한 후 화면 상단의 RED DE METRO나 THE SYSTEM을 클릭한다.

버스 노선도는 마드리드 자치주 운송연합 홈페이지([www.ctm-madrid.es](http://www.ctm-madrid.es))에서 언어를 선택한 후 화면 좌측의 EMT를 클릭하면 버스 노선 검색 가능하다.

### 6) 고속버스

스페인인 마드리드와 주요 도시를 연결하는 버스망이 잘 발달되어 있으며, 기차보다 요금이 저렴하고 시간도 적게 걸리는 한편 철도가 달지 않는 곳까지 연결되기 때문에 많이 이용된다.

지하철 6호선(회색) Méndez Álvaro역에 남부버스터미널(Estación Sur de Autobuses)이 가장 큰 주요 터미널이고, 고속버스 회사에 따라서 다른 소규모 터미널을 이용하는 경우가 있으므로 터미널을 잘 확인해야 한다.

- 이용 시간대와 주말 등에 따라서 요금이 달라진다.

출발지 - 목적지	회 사	버스 터미널
마드리드 → 바르셀로나	ENATCAR (GRUPO ALSA) - 전화: (34)90-242-2242 - 홈페이지: <a href="http://www.alsa.es">www.alsa.es</a>	Estación Sur de Autobuses 남부버스터미널 Avda. América 버스터미널
	Continental Auto - 전화: (34)90-233-0400 - 홈페이지: <a href="http://www.continental-auto.es">www.continental-auto.es</a>	
마드리드 → 발렌시아	AUTO RES, S.A. - 전화: (34)90-202-0999 - 홈페이지: <a href="http://www.auto-res.es">www.auto-res.es</a>	Estación Sur de Autobuses 남부버스터미널
마드리드 → 빌바오	GETSA - 전화: (34)90-233-0400	Avda. América 버스터미널

## 7) 열차

국영 철도관리 공사인 렌페(RENFE)가 전국 주요 도시를 운행하며, 요금은 고속버스의 2배가 넘어 비싼 편이지만, 침대 칸이나 식당을 이용할 수 있어서 국내 장거리 여행시 숙소가 해결될 수 있다는 장점이 있다.

스페인 고속철도인 아베(AVE)가 1992년부터 운행되고 있는데, 2009년 9월기준 개통된 구간은 총 6개이다. 1) Madrid-Sevilla, 2) Madrid-Zaragoza-Tarragona-Barcelona, 3) Madrid-Zaragoza-Huesca, 4) Madrid-Malaga, 5) Madrid-Segovia-Valladolid, 6) Madrid-Zaragoza-Lerida 구간이며 약 2시간 30분 정도이며 열차 내에서 영화 상영, 커피 음료 등과 같은 서비스도 하고 있다.

요금은 목적지, 시간대, 등급 별로 차이가 있으며, RENFE의 홈페이지 [www.renfe.es](http://www.renfe.es) 에서 조회와 기차표 구입이 가능하다.

### □ 고속도로 현황

총 연장 약 85,380KM로써 수도 마드리드 기점으로 1-6번 의 6개 고속도로가 바르셀로나, 발렌시아 등 주요 도시로 연결되어 있다.

- 고속도로 화물 수송량은 152,250Tm/km로 전체 화물 수송의 약 75% 정도를 차지한다.
  - A-I: Madrid-Burgos-San Sebastian(Santander, Bilbao)
  - A-II: Madrid-Zaragoza-Barcelona
  - A-III: Madrid-Valencia
  - A-IV: Madrid-Córdoba-Sevilla(Granada)
  - A-V: Madrid-Talavera-Merida(Caceres)-Portugal
  - A-VI: Madrid-El Escorial-(Valladolid)-A Coruña

## 사. 통신

### 1) 국제전화

한국에서 스페인으로 전화하려면 국제전화번호(예: 001)를 누른 후 스페인 국가번호 34를 누르고 지역 번호를 포함한 전화번호를 누른다(한국에서 스페인 주재 KOTRA 마드리드 KBC에 전화를 걸고 싶을 때는 001(또는 002)-34-91-556-6241을 누른다).

스페인에서 한국으로 전화하려면 00번을 누른 후 한국 국가 번호 82 + 지역 번호(0번 제외)와 전화번호를 누른다. 스페인에서 서울의 코트라 본사 3460-7114번에 전화를 걸고 싶을 때는 00-82-2-3460-7114를 누른다.

스페인에서 한국으로 수신자 부담 전화를 하려면 먼저 900-9900-82를 누르면 한국통신 안내 방송이 나온다. 그 다음 0번을 눌러서 한국 교환원을 호출해서 전화번호를 말한다. 호텔에서 전화 이용 시 국제전화카드를 이용하더라도 이용 요금이 부과될 수 있다.

### 2) 국내 전화(시내 + 시외)

스페인인 시내 전화이건 시외 전화이건 모두 지역 번호를 먼저 누른 후 전화번호를 누르게 되어 있다. 주요 지역 번호는 마드리드 91, 바르셀로나 93, 발렌시아 96 이다.

스페인에서 한국으로 가는 전화 요금은 한국에서 스페인으로 가는 것보다 두 배 정도 비싸므로 한국에서 출장 오기 전 미리 국제 전화 카드를 구입해서 오거나 한국에 수신자 부담으로 전화를 거는 것이 경제적이다. 호텔에서 국제 전화를 할 경우 요금이 서너 배는 더 비싸다.

공중전화는 시내 곳곳에 흔하게 설치되어 있고 20센트짜리 동전이나 전화카드를 이용해서 걸게 되어 있다. 거는 사람이 상대방에게 말을 하려면 동전 투입구 옆에 부착되어 있는 단추를 누른 상태에서 말을 해야 상대방에 들리게 되어 있는 전화기도 간혹 있다. 전화카드는 시내 곳곳에 있는 신문 판매대(KIOSCO-끼오스꼬 또는 ESTANCO-에스딴꼬)에서 구입할 수 있다.

출장 기간이 긴 경우에는 휴대폰을 구입할 수도 있다. 선불 카드제가 있어서 복잡한 절차 없이 즉석에서 휴대폰을 사서 쓸 수 있다. 전화기는 모델에 따라 가격이 천차만별이다. 우리나라의 한국통신에 해당하는 TELEFÓNICA TIENDA의 모든 대리점에서 TARJETA ACTIVA(따르헤따약띠바)로 이동 전화에 가입하고 싶다고 하면 즉석에서 전화기와 전화 번호를 내준다. 전화를 사용하다가 충전된 잔액이 얼마 남지 않았을 때에는 TELEFÓNICA 대리점, 신문판매대(KIOSCO), 은행 ATM기, 슈퍼에서, 또는 전화를 걸어서 바로 충전할 수 있다.

## 아. 호텔/식당

### 1) 호텔

호텔 예약 시에는 목적에 맞는 호텔 선정이 중요하다. 컨퍼런스, 회의, 전시회 등의 행사에 참가하는 경우에는 행사와 연계되는 호텔을 이용하거나 근처의 호텔을 이용하는 것이 이동이 편리하다.

이 외 관광 등의 목적인 경우에는 가급적 구시가지 관광지 근처로 숙소를 정하는 것이 도움이 된다.

다만 스페인의 경우 치안, 특히 소매치기 등의 위험이 크기 때문에 숙소를 정할 때에는 주변의 시설을 살펴보고 늦은 시간 또는 혼자 이동 시 안전에 문제가 없는 지역인지를 꼭 확인하여야 한다.

최근에는 인터넷을 통한 직접 예약이 가능하므로 스페인 호텔을 직접 예약하거나 국내 여행사를 통하여 예약하는 방법이 있다. 이 경우에도 호텔의 위치 확인은 필수 사항이다. 호텔은 5성급 특급호텔부터 취사가 가능한 아파트먼트식, 우리나라의 여관급인 Hostal, Pension 등으로 다양하며 시설과 서비스도 좋은 편이다.

스페인에 관광객이 많이 방문하는 나라이기도 하지만, 연중 각종 국제회의, 학술회의, 동업자 회의 등이 수시로 개최되는 관계로 성수기, 비수기가 따로 없으며, 호텔 요금도 차이가 크다. 따라서 사전 예약을 꼭 하는 것이 중요하다.

### □ 5성급

- Hotel Ritz Madrid
  - 전화: (34)91-701-6767
  - 요금: 405유로
  - 홈페이지: [www.ritzmadrid.com](http://www.ritzmadrid.com)

- Villa Magna(Hyatt 계열)
  - 전화: (34)91-587-1234
  - 홈페이지: [www.hotelvillamagna.com](http://www.hotelvillamagna.com)
  - \* 요금은 홈페이지 내 e-메일 문의 요망
- The Westin Palace
  - 전화: (34)91-360-8000
  - 요금: 279유로
  - 홈페이지: [www.westinpalacemadrid.com](http://www.westinpalacemadrid.com)
- Eurostars Madrid Tower
  - 전화: (34)91-334-2700
  - 요금: 150유로
  - 홈페이지: [www.eurostarsmadridtower.com](http://www.eurostarsmadridtower.com)
- Hotel Occidental Miguel Angel
  - 전화: (34)91-442-0022
  - 요금: 145유로
  - 홈페이지: [www.miguelangelhotel.com](http://www.miguelangelhotel.com)
- Hotel Hesperia Madrid
  - 전화: (34)91-210-8800
  - 요금: 176.55유로
  - 홈페이지: [www.hesperia.com/hotels/Hesperia-Madrid](http://www.hesperia.com/hotels/Hesperia-Madrid)
- Hotel Intercontinental Madrid
  - 전화: (34)91-700-7300
  - 요금: 152유로
  - 홈페이지: [www.madrid.intercontinental.com](http://www.madrid.intercontinental.com)
- Meliá Castilla
  - 전화: (34)91-567-5000
  - 요금: 149유로
  - 홈페이지: [www.meliacastilla.com](http://www.meliacastilla.com)

#### □ 4성급

- Holiday-Inn Madrid
  - 전화: (34)91-456-8000
  - 요금: 160유로
  - 홈페이지: [www.ichotelsgroup.com/h/d/6c/830/es/hd?hotelCode=tojsp](http://www.ichotelsgroup.com/h/d/6c/830/es/hd?hotelCode=tojsp)
- NH Eurobuilding Hotel
  - 전화: (34)91-353-7300
  - 요금: 136.85유로
  - 홈페이지: [www.nh-hoteles.es/nh/es/hoteles/espana/madrid/nh-eurobuilding.html](http://www.nh-hoteles.es/nh/es/hoteles/espana/madrid/nh-eurobuilding.html)

- Eurobuilding 2 (아파트식)
  - 전화: (34)91-571-6794
  - 요금: 85.60유로
  - 홈페이지: www.eurobuilding-2.com

- \* 숙박비는 각 호텔 홈페이지 일반 요금 기준임(부가가치세 미포함)
- \* 가격은 시기(성수기, 주말 등)에 따라 크게 상이하므로 사전 확인 필수
- \* 참고 호텔 예약 사이트
  - www.booking.com
  - www.hotels.com
  - www.viajeselcorteingles.com

## 2) 식당

스페인의 한식당을 비롯한 대부분의 식당이 점심시간이 끝난 오후 5시경부터 저녁 8시경까지 주방을 닫아서 음식 주문이 불가능하다. 또한 개장 시간 이전에는 문을 열지 않으므로 식당에 미리 전화하여 개장 시간을 확인하는 것이 중요하다.

### □ 식당 개장 시간

- 점심 - 14:00~17:00
- 저녁 - 21:00~24:00

### □ 현지식 식당 정보

식당 명	주소	전화번호	비고
Botin	C/Cuchilleros 17	(34)91-366-4217	기네스북에 올라있는 세계 最古의 식당
Asador de Roa	C/Pintor Juan Gris 5	(34)91-555-3928	갈비구이 전문
La Dorada	C/Orense 64-66	(34)91-570-2004	해산물 요리
La Tahona	C/Capitan Haya 21	(34)91-555-0441	양고기 전문
Sirena Verde	Gran Via 62	(34)91-547-2149	해산물 요리
Donostiarra	Infanta Mercedes 79	(34)91-579-0871	바스코 요리
Rias Bajas	C/Alustante 11	(34)91-413-4965	육류 구이

### □ 한식 식당 정보

식당명	주소	전화번호	비고
고려정 Restaurante Korea	C/Critobal Bordiu, 59	(34) 91-554-2034	시내북쪽에 위치 14:00 개장 (지하철역: 누에보스미니스테리오스 Nuevos Ministerios)
신라정 Restaurante Shila	C/Panama 4	(34) 91-457-8833	시내 북쪽에 위치 13:00 개점/ 월요일 휴점 (지하철역: 꾸스꼬Cuzco)
서울정 Restaurante Seoul	C/Ronda de Segovia 25	(34) 91-365-0087	시내 남쪽, 왕궁 근처 위치 인터넷 방송 시청 가능

한강 Restaurante Hangang	C/ Atocha 94	(34) 91-528-1201	아또차 중앙역 근처 (지하철역: 아또차 Atocha) 안톤마르틴 Anton Martin)
가야금 Gayagum (Tulipan)	C/Virgen de Fuencisla 2	(34) 91-404-1054	시내 남동쪽에 위치 (지하철역: 엘까르멘 el Carmen)
디미방 Dimibang	C/Rodriguez San Pedro, 67	(34) 91-544-6213	대학가(Moncloa) 및 스페인광장 부근 (지하철역: 아르구에예스Arguelles)
Palillos	C/Cardenal Cisneros, 49	(34) 91-448-9060	지하철 께베도 Quevedo역, 빌바오 Bilbao역 도보 5분
마루 Maru	C/San Antonio 6	(34) 91-598-7887	Mercado Maravillas 시장 뒷편에 위치(지하철역: 구아뜨로스 까미노스 Cuatros Caminos)

#### 자. 관공서 관행

- 스페인 관공서는 오전 근무만 시행하므로 2 시까지 관련 업무를 마쳐야 한다. 우체국도 2 시까지만 근무한다.
- 근무 시간은 보통 사무실의 경우 9시부터 6 시까지이며 점심시간은 2시부터 3 시 또는 경우에 따라서는 4 시까지인 경우도 있다. 단, 바르셀로나의 경우 점심시간이 1 시에 시작한다.
- 여권 발급의 경우 보통 3 일 정도의 기간이 소요되며, 자동차 등록 시에는 2-3 일 정도가 소요된다.
- 스페인 전역에 걸쳐 휴가 기간이 시작되는 7 월과 8 월 중에는 대부분의 관공서 업무도 시일이 평소보다 더 많이 소요되는 경향이 있으므로 가급적 휴가 기간에 겹치지 않도록 주의하는 것이 좋다.

#### 차. 공휴일

##### 2009년 공휴일 표

일 자	공휴일명	시행범위
1월 1일	신년	전국
1월 6일	주현절	전국
2월 28일	자치주 공휴일	안달루시아
3월 19일	성요셉의 날	까스티야라만차, 까스티야레온, 발렌시아, 갈리시아, 마드리드, 무르시아, 나바라, 바스크, 리오하
4월 9일	부활절(성목요일)	전국(까탈루냐제외)
4월 10일	부활절(성금요일)	전국
4월 13일	부활절(성월요일)	까탈루냐, 발렌시아, 발레아레스, 나바라 바스크
4월 23일	자치주 공휴일	까스티야레온
5월 1일	노동절	전국
5월 2일	자치주 공휴일	마드리드
5월 30일	자치주 공휴일	까나리아스

6월 1일	자치주 공휴일	까스띠야라만차
6월 9일	자치주 공휴일	무르시아, 리오하
6월 11일	자치주 공휴일	마드리드
6월 24일	자치주 공휴일	까딸루냐
7월 25일	사도성인축일	갈리시아, 나바라, 바스크
8월 15일	성모승천일	전국
9월 2일	자치주 공휴일	세우따
9월 8일	자치주 공휴일	아스뚜리아스, 엑스뜨레마두라
9월 11일	자치주 공휴일	까딸루냐
9월 15일	자치주 공휴일	칸따브리아
10월 9일	자치주 공휴일	발렌시아
10월 12일	신대륙발견기념일	전국
11월 2일	성인축일	안달루시아, 아라곤, 아스뚜리아스 까스띠야레온, 엑스뜨레마두라, 벨리아, 세우따
12월 7일	제헌절	안달루시아, 아라곤, 아스뚜리아스, 발레아레스, 까나리아, 칸따브리아, 가스띠야라만차, 엑스뜨레마두라 갈리시아, 무르시아, 리오하, 세우따, 벨리아
12월 8일	성모수태일	전국
12월 25일	성탄절	전국
12월 26일	스테판성인축일	발레아레스, 까딸루냐

#### □ 출장 지양 기간

스페인 17개 자치주가 자체적으로 연간 12일의 공휴일을 지정하고 있어 주별로 공휴일이 다르며 각 시, 주마다 자체로 제정한 휴일이 있다. 따라서, 반드시 방문지의 휴일을 확인한 후 출장 계획을 수립해야 한다.

또한, 매년 공휴일수에 따라 해당 연도에만 휴일인 경우도 있어 연초에 확정된 연휴 일정을 점검하는 것이 필요하다.

##### ○ 연말 연시

- 매년 12월 초인 12월 6일 제헌절에서부터 1월 중순까지는 성모수태일-성탄절-주현절로 이어지는 연휴 기간이며 연초 사무식 직후에는 외부와 상담하지 않는 관행이 있으므로 출장을 피해야 한다.

##### ○ 부활절

- 3월 말의 부활절 주간(SEMANA SANTA)을 전후해서도 관공서, 은행, 일부 대기업을 제외하고 대부분의 민간 기업이 1주일 동안 휴무에 들어가므로 바이어 접촉이 어렵다

1년 중 여름 휴가가 유난히 길기 때문에 바이어 방문 또는 업무를 위한 출장 시 유의해야 한다. 대부분 7월에서 8월의 기간 동안 1달 정도 하기 휴가를 실시하므로 실제 업무는 9월 이후부터나 가능하다. 따라서 중요한 업무 접촉 시에는 스페인 담당자가 이 기간 중 휴가 여부를 꼭 확인해 보는 것이 필요하다.

## 카. 여행시 유의 사항

### 1) 사전 확인 필요 사항

#### □ 사증 취득 여부

관광 목적의 90일 이내 체재에 대해서는 사증 면제 협정에 의해 사증이 불필요하나 90일을 넘겨 체재하려는 경우 또는 취직, 취학, 영주, 자영업 등을 목적으로 하는 경우는 사전에 주한 스페인 대사관에서 목적에 맞는 사증을 취득할 필요가 있다.

특히, 기업 주재원의 경우 노동 허가를 전제로 한 거주 사증을 취득해야 한다. 따라서 한국에서 사증을 신청하기 전에 스페인 측의 수락 기업이 사증 신청인에 대한 노동 허가를 사회 노동성에 신청한다. 그리고 이 신청서의 사본을 첨부하여 주한 스페인 대사관에 사증을 신청하고 이 노동 허가 신청이 인정되었을 경우에 입국 사증이 발급된다. 입국 후의 자격 변경은 인정되지 않음에 유의한다.

#### □ 장기 체류 시 참고 사항

3개월 이상 체재를 목적으로 사증을 취득해 입국했을 경우에는 거주 허가(RESIDENCIA), 취학을 목적으로 한 경우에는 학생증(TARJETA DE ESTUDIANTE)의 취득이 필요하다.

모두 입국 후 3개월 이내에 신청해야 하지만 허가 취득까지 상당한 시간을 필요로 하므로 취득 이전에 공무원 등으로부터 요구가 있을 경우는 신청 시에 교부되는 신청 수리표를 제시하면 된다.

거주 허가 또는 학생증은 거주지를 관할하는 경찰에 여권과 필요 서류를 첨부해 신청한다. 기업 주재원은 노동 허가 신청이 인정되어 거주 사증을 취득해 입국했을 경우에는 사회 노동성의 파견 기관에서 노동 허가증을 수리한 후 관할 경찰서에 거주 허가를 신청한다.

업무상 출장을 오는 경우는 출장 기간 중 전국 휴일 또는 방문 지역의 자치주 공휴일이 포함되어 있지 않은지 사전 확인한다.

고궁이나 박물관, 쇼핑센터 등을 찾을 경우 개장 시간을 사전에 확인해야 한다. 계절별, 월별 또는 평일과 주말의 개장 시간이 서로 다를 수 있다. 보통 쇼핑 센터의 경우 첫째 주 일요일을 제외하고는 일요일에 문을 닫는다.

레스토랑은 점심은 오후 2시부터, 저녁은 밤 9시부터 문을 열기 때문에 시간에 맞추어 가야 한다. 한국 식당과 일부 식당의 경우는 오후 1시 30분, 밤 8시 30분부터 문을 여는 곳도 있다. 따라서 시간에 구매 받지 않고 식사를 하려면 맥도날드, 버거킹 등과 같이 상시 문을 여는 식당을 이용한다.

자동차로 약속 장소로 갈 경우 주차 장소가 마땅치 않으므로 주변 유료 주차장 위치를 사전에 확인할 필요가 있다. 주변에 도로변 주차 공간이 없을 경우 주차를 위해 시간을 허비하여 약속 시간에 늦게 도착할 수 있다.

유료 주차장의 영업 시간은 보통 아침 8시부터 밤 10시까지이므로 밤 10시 이후에 도착하면 차를 뺄 수 없는 황당한 경우가 발생할 수 있다. 따라서 주차장이 24시간 주차가 가능한 곳인지 사전 확인한다.

주차 위반 구역에 주차를 할 경우 과태료가 부과되므로 사전 확인이 필요하다. 주차 가능 지역은 도로에 선으로 표시되어 있으며, 금지 구역은 도로변에 안내판이 설치되어 있는 것이 보통이다. 다만 운전자가 탑승한 상태에서 잠시 동안 정차하는 것은 가능하다. 녹색 선은 주로 거주자용으로 한 번 주차권을 끊었을 때 최대 1시간 주차가 가능하며 파란색 선은 일반 주차지역으로 최대 2시간 주차 가능하다.

## 2) 안전 수칙

- 사고는 본인에게도 일어날 수 있다는 인식 아래 스스로를 보호하겠다는 마음을 가진다.
- 사전에 여행 국가의 우리 대사관 인터넷 홈페이지 방문으로 여행 정보, 특히 치안 정보를 파악한다. 절대로 많은 현금을 지참하지 않는다.
- 현금, 여권, 신용카드 및 귀중품은 호텔 내 안전한 금고에 보관하고 외출 또는 불가피할 시는 여러 곳에 분산 휴대한다.
- 여권 및 항공권은 반드시 사본을 준비한다.
- 호텔 로비나 식당 등에서는 항상 휴대품을 몸에 지닌 채 이동한다.
- 관광을 할 때에는 가급적 고가의 카메라, 캠코더 등을 휴대하지 않는다.
- 야간에는 출입을 자제하고 특히 단독 외출은 삼간다.
- 길을 물어보거나 과잉 친절을 베풀어 주는 사람들을 경계한다.
- 옷에 오물을 묻혀 산만하게 한 후 접근하는 사람들을 경계한다.
- 누가 보아도 관광객임을 알 수 있는 복장은 가급적 피한다.
  
- 차량을 이용한 여행시(동양인이 운행하는 렌터카는 표적이 되고 있음)
  - 항상 국제 운전면허증을 소지한다.
  - 차량 내에 귀중품을 방치하지 않는다. 특히, GPS는 고정대도 꼭 탈착하여 트렁크나 보조석 선반에 보관한다. 기타, 쇼핑백 등 밖에서 봤을 때, 귀중품이 있을 수 있다는 인상을 주게 되면 유리창을 깨고 물건을 가져갈 수 있으니 주의한다.
  - 차량의 바퀴가 터졌다는 등의 구실로 접근하는 차량이나 사람들을 조심한다.
  - 경찰을 사칭하거나 유사 경찰 복장인의 불심 검문 시 필요한 신분증만 보여주며(지갑 채 건네는 것은 금물), 필요 시 차량 번호 등을 확인한다.
  
- 소지품 주의
  - 전국적으로 치안은 대체적으로 안정되어 있으며 경찰들의 단속이 많은 편이다. 다만, 최근 들어 불법 이민자들의 증가 및 관광객이 많은 특성 때문에 시내 중심가 및 관광 명소의 경우에는 특별히 조심하는 것이 좋다.
  - 특히 마드리드 시내 중심가(Centro), 베틀 시장(Rastro), 관광지 및 기차역(아또차Atocha역, 차마르틴Chamartin역) 등 외국인 관광객 운집지역 그리고 호텔, 공항에서 Check-in 할 때 소지품 소매치기 및 들치기 사고가 빈번하므로 주의가 필요하다. 호텔이나 미술관 등 사람들이 많이 붐비는 곳에서는 가급적 사람의 접촉을 피하고 경계하는 것이 필요하다. 택시에서 내리거나 물품 구매 후 지갑을 손에 들고 오래 있지 않도록 주의한다.
  - 강력 사건은 많지 않으나 최근 수 차례 폭행을 한 후 소지품을 빼앗아 가는 사건이 발생하고 있다. 대부분 짐이나 불법 이민자들이 때를 지어 범행을 저지르며 주로 일본인과 한국인이 그 대상이다.

- 소매치기 유형은 몇 명이 한 팀을 구성해서 지나가는 행인에게 길 물어보기, 달걀 던지기, 물 뿌리기 또는 주차된 차에 펑크 내기 등 주의를 흩뜨린 후에 접근해서 도와주는 척하면서 소매치기 하는 수법이 많다. 이 외 최근에는 호텔 앞에서 정신을 잠시 잃게 한 후 소지품을 빼앗아 가는 경우가 빈번히 발생하여 인적이 드물거나 늦은 시간에 호텔에 출입할 때는 주위를 잘 살펴보거나 가급적 혼자 이동하지 않도록 한다.

### 3) 금기 사항

#### □ 다음과 같은 행위는 하지 않아야 한다.

- 박물관 등에서 관람 시 작품을 손으로 만지거나 소란스럽게 떠드는 행위
- 식당에서 주문한 음식이 나오지 않는다고 큰소리로 부르거나 독촉하는 행위
- 기업체 등에 사전 약속 없이 방문하는 행위
- 고급 식당에서 웨이터 안내 없이 직접 입장하여 착석하는 행위
- 콘서트, 연극 등 공연장에서 꽃다발 전달을 위해 무대위로 올라가는 행위
- 성당, 교회 내에서 모자를 쓰고 있는 행위
- 산의 바위나 기념물, 유적지 등에 낙서 또는 각인하는 행위

#### 타. 유용한 연락처

KOTRA 마드리드 KBC	- 전화: (34)91-556-6241 - 팩스: (34)91-556-6868 - 주소: P.Castellana 95, 10 28046 Madrid - 홈페이지: <a href="http://www.kotra.or.kr/madrid">www.kotra.or.kr/madrid</a>
주 스페인 한국대사관 (마드리드)	- 전화: (34)91-353-2000 - 주소: Gonzalez Amigo 15, 28033 Madrid - 홈페이지: <a href="http://esp.mofat.go.kr">esp.mofat.go.kr</a>
삼성전자(마드리드)	- 전화: (34)91-714-3742 - 홈페이지: <a href="http://www.samsung.es">www.samsung.es</a>
LG전자(마드리드)	- 전화: (34)91-211-2283 - 홈페이지: <a href="http://es.lge.com">es.lge.com</a>
기아자동차(마드리드)	- 전화: (34)91-579-6466 - 홈페이지: <a href="http://www.kia.es">www.kia.es</a>
한국타이어(마드리드)	- 전화: (34)91-490-3858 - 주소: Avenida de la industria, 4, edificio 3, 2 D, 28108, Alcobendas, Madrid, SPAIN - 홈페이지: <a href="http://www.hankooktire-eu.com/es">www.hankooktire-eu.com/es</a>
금호타이어(마드리드)	- 전화: (34)91-636-5528 - 주소: c/Caleruega, 67-3B, 28033, Madrid, SPAIN - 홈페이지: <a href="http://www.kumho-motorsport.es">www.kumho-motorsport.es</a>
DHL	- 전화: (34)91-747-3400

#### □ 현지 긴급 상황별 주요 전화번호

- 사건·사고
  - Servicio de Emergencia y Rescate (위급상황 전반): 112
  - Policía nacional (국립 경찰): 091
  - Policía municipal (시경): 092
  - Guardia Civil: 062
  - Tráfico (교통계): (34)91-301-8100
  - Grúa Municipal (차량 견인): (34)91-787-7292

- 화재 (소방서: Bomberos)
  - Madrid Capital y Mostoles: 080
  - Comunidad: 112
  - Alcorcon: 092
- 긴급 의료지원 (앰블런스)
  - Insalud: 061
  - Samur: 092
  - Intoxicaciones (가스·약물중독): (34)91-562-0420
  - 적십자: (34)90-222-2292
- 기 타
  - 신용카드 분실 신고
    - AMEX: (34)90-237-5637
    - VISA: (34)90-099-1124
    - Mastercard: (34)90-097-1231
    - Cajamadrid: (34)90-224-6810
  - 물건 분실
    - 일반 분실물: (34)91-588-4346
    - 택시에서의 분실물: (34)91-480-4613
  - 전화번호 문의: 11818, 11811
  - 호출 택시(Teletaxis): (34)91-371-2131, (34)90-250-1130
  - 공항
    - 마드리드 Barajas 공항: (34)90-240-4704
    - 바르셀로나 티 Prat 공항: (34)93-298-3349
  - 철도청(Renfe): (34)90-224-0202
  - 야간·공휴일 약국 문의: 098

## 파. 관광 명소

### 1) 마드리드(Madrid)

#### □ 개요

- 1561년 Felipe 2세가 수도로 선포
- 해발: 654m
- 인구: 약 500만

#### □ 프라도 미술관(El Prado)

- 개방 시간: 화~일, 휴일 09:00-20:00, 월-휴관

18세기 Carlos 3세가 자연사 박물관으로 건축하였으며, 1819년 Fernando 7세에 의하여 왕실 미술관으로 개관하여 현재 세계 4대 미술관의 하나로 인정받고 있다.

16세기 티 Greco, 17세기 Velazquez, 18세기 Goya 등 스페인의 중세 3대 화가 작품을 위시하여 16세기 이전 초기 무명 화가로부터 18세기 낭만주의 작품 및 고야의 회색 시대

암흑의 그림들에 이르기까지 유럽 중세 회화의 흐름을 한눈에 살펴볼 수 있다. 19세기 이후의 근대 작가들의 그림은 소피아 미술관 등 다른 미술관에 보관되어 있다.

화-토요일 18:00부터 20:00까지, 일요일 17:00부터 20:00까지는 관람료가 무료로, 많은 관람객이 찾고 있다.

#### □ 소피아 현대미술관(Reina Sofia)

- 개방 시간: 월, 수~토 10:00~21:00, 일 10:00~14:30, 화-휴관

1986년 개관한 현대미술관. 현 왕비의 이름을 따서 명명하였으며 게르니카를 포함한 다수의 피카소, 미로, 달리 작품을 소장하고 있다. 토요일 14:30부터, 일요일 10:00부터 14:30까지 입장 무료이다.

#### □ 마요르광장(Plaza Mayor)

1619년 Felipe 3세시 건립된 100m x 200m 의 장방형 광장으로 총 136개의 방으로 구성된 4층 건물로 둘러싸여 있다. 광장 주변 지역에는 18세기 이후 형성된 식당, 카페, 선술집 등이 있으며 이중 특히 1725년 문을 연 Botin 식당은 기네스북에 세계에서 가장 오래된 식당으로 기록되어 있으며 헤밍웨이가 자주 찾던 곳으로 유명하다.

#### □ 스페인 광장(Plaza de España)

1930년 Alfonso 13세 때 건립되었다. 작가 Cervantes 및 주인공 Don Quijote 및 Sancho Pancho의 동상이 있다.

#### □ 왕궁(Palacio Real)

- 개방 시간: 월~토 09:30~17:00, 일, 휴일 09:00~14:00(동계 기간 10월 1일~3월 31일 월~토 09:30~17:00)
- 국가 행사 등의 이유로 개방하지 않는 경우도 있으니 주의

세계에서 아름다움과 규모 면에서 손꼽히는 왕궁들이 많이 있지만 그 중에서도 특히 내부가 가장 웅장하고 호화로운 왕궁은 단연 마드리드 왕궁이다. 흔히들 파리의 베르사이유 궁전을 떠올리는 사람들이 많이 있겠지만 실제로 둘을 비교해보면 마드리드 왕궁의 내부가 훨씬 더 웅장하고 호화로운 데에 놀라게 된다.

사방 공히 150미터가 넘는 마드리드 왕궁은 방 수만 무려 2,700개가 넘는다. 이 중 관광객들한테 보여주는 방들은 스무 개 남짓으로 옛 스페인 제국의 번영과 영화를 짐작함은 물론 그 시대의 문화와 예술에 감탄하게 된다.

마드리드 왕궁은 비록 현재 국왕이 살고 있지 않지만 중요한 행사 시에는 관광객을 받지 않고 사용한다. 1991년 중동평화협상, 2002년 유럽. 중남미 정상회담, 각국대사 신임장 제정 등이 그 예이다.

원래 무어족의 성채가 있던 자리에 1673년 합스부르크 왕가의 Felipe 5세가 성채를 허물고 목재로 왕궁을 지었는데 1734년 크리스마스 날 화재로 거의 전소되었다. 4년 후 부르봉 왕가에 의하여 석재로 다시 지어진 것으로 30년 걸쳐 카를로스 3세때 완공되었다.

왕궁 안에는 국왕이 각국 대사로부터 신임장을 받는 장엄한 느낌의 옥좌의 방, 다채색 화법의 대리석으로 치장된 가스파리니의 방, 88개의 도자기가 서로 연결, 분해 조립이 가능한 도자기의 방, 노란색으로 색조를 통일한 노란 방, 중국풍으로 치장된 중국방, 약150명 정도가 함께 앉아 만찬을 즐길 수 있는 대 만찬장 등과 왕실 용품 전시장이 있다.

왕궁을 돌아나오다 보면 마차 박물관이 있는 앞뜰(모로 정원)이 내려다 보이며 저 멀리 옛 왕궁의 사냥터인 카사 데 캄포 공원이 펼쳐져 있다. 또한 광장 출구 쪽 오른쪽에 있는 스페인 제국 시대의 기마병 모습 및 무기 등이 전시된 무기 박물관도 놓치기 아까운 관광 장소이다.

## 2) 톨레도 (Toledo)

스페인 마드리드에서 남서쪽으로 약 80km 떨어진 톨레도는 중세의 분위기와 유적이 고스란히 남아 있어 시간이 흘렀다는 것을 느낄 수 없는 시간의 정지, 역사 그 자체의 마을이라고 할 수 있다. 세르반테스의 소설 돈키호테의 무대이기도 한 라만차 지방의 수도로서 이탈리아 로마와 함께 세계적으로 면적 당 가장 많은 수의 고대 유적지가 있는 곳이다.

"스페인(Spain)에 머무르는 시간이 하루밖에 없다면 반드시 톨레도(Toledo)를 보아야 한다"는 말이 있을 정도로, 톨레도는 스페인의 정신적 지주이자 심장에 해당하는 역사의 고도(古都)이다.

Ad 6세기경 서고트족이 왕궁을 건설한 이래 1560년까지 약 10세기간 정치, 문화, 산업의 중심지로서 따호(Tajo) 강에 둘러싸인 천연의 요새이다.

아랍, 고딕, 르네상스, 바로크 등 모든 예술 양식의 총 집산지인 중세 서양 문명의 중심지로 1986년 12월 UNESCO에 의해 세계 문화재로 지정된 바 있다.

16세기에 이미 정치와 경제의 중심은 현 수도인 마드리드로 옮겨 갔지만 현재 인구 10만이 채 미치지 못하는 톨레도에는 전통의 무게를 느끼게 해주는 옛 역사의 숨결이 고스란히 남아 있어 이 도시에 들어서면 마치 타임머신을 타고 중세로 들어온 듯한 착각을 불러 일으킨다.

스페인에서 가장 고풍스러운 도시로 알려져 있는 톨레도의 역사는, 이 지역에 이베로(Ibero)족의 한 부류인 카르페타노(Carpetano)인들이 정착하면서 시작된다.

카르페타노인들의 정착지는 고대 로마제국의 확장과 더불어 로마(Roman)인들의 침입을 받았는데 BC 192년 로마의 집정관 풀비우스(Fulvius)가 고대 로마제국의 영토로 합병시켰다. 당시 로마인들은 이 지역을 '톨레툼(Toletum)'이라 불렀는데, 오늘날 '톨레도(Toledo)'라는 지명은 여기에서 유래된 것이다.

톨레도를 말할 때 빼 놓을 수 없는 것은 유럽에서 4번째의 규모를 자랑하는 대사원(Catedral)과 내전의 참상을 그대로 간직하고 있는 알카사르(Alcazar)이다.

이 마을의 중심에 있는 이 고딕 대사원은 세계적으로 엄격하기로 유명한 스페인 가톨릭의 총본산이다.

전형적인 프랑스 고딕 양식의 이 대사원은 페르난도 3세의 명령에 의해 1226년에 건설하기 시작하여 267년 뒤인 1493년에 완성됐다. 그 후 시대의 흐름에 따라 증.개축 되어 원래의 모습은 별로 남아 있지 않게 되었지만 각 시대의 예술가들에 의해 예술성이 유지되어 그 훌륭함이 보존되고 있다.

5개의 큰 홀로 구성된 대사원의 중앙홀 천정은 32M에 달하며, 실내에는 성기실, 보물실 그리고 엘 그레코가 그린 '성의를 입은 사람' 등 진귀한 작품과 아울러 루벤스의 그림도 소장되어 있다.

본당으로 들어가 오른쪽에 있는 보물실에는 16세기 초에 'Juan de Arte'가 만든 높이 3M, 총 중량 200KG의 금은보석으로 세공된 성병현치대가 놓여있는데 그 일부는 콜럼버스가 아메리카에서 가져온 금을 사용하였다고 한다. 본당 중앙 주변의 합창단 CORO석에는 아론소 베르게가 그라나다 전쟁 장면을 자세하게 조각해 놓았다.

톨레도 우측에 위치한 알카사르(Alcazar)는 마을 전체가 배라면 돛대라 할 수 있다. 멀리서 마을을 바라보면 가장 높이 우뚝 솟아있는 것이 이 마을의 상징이라고 할 수 있다. Alfonso 10세의 왕궁 터에 건설된 Carlos 1세의 성으로 13세기에 만들어져 대대로 이 지역을 다스리는 통치자의 숙소로 사용되었으며, 스페인 시민전쟁(1936-39)때는 프랑코 중심의 군사제 주장 국수파(Nationalist)와 좌파 민주주의제도 지속을 주장하는 공화파 간의 격전지로 알려져 있으며 지금은 시대별 군사 문화를 전시하는 전쟁 박물관으로 이용되고 있다.

특히, 이곳 알카사르에 얽혀있는 "모스카르도 대령"의 일화는 전쟁의 아픔을 다시금 일깨워 준다. 공화파의 위세에 눌려 톨레도를 최후의 보루로 삼고 버티고 있는 국수파를 지휘하던 "모스카르도 대령"은 "루이스"라는 12살짜리 아들이 있었다. 연일 계속되는 폭격 속에서도 "모스카르도 대령"은 끝까지 항전하였고 그 와중에 아들이 인질로 적에게 잡히게 된다. 적군은 항복하지 않을 시 아들을 죽이겠다고 모스카르도 대령에게 전화를 걸어오고 대령은 아들을 바꿔달라 하여 조국을 위해 용감히 죽을 것을 말한다. 충성이 울리고 아들의 죽음에 슬퍼할 겨를도 없이 또다시 항전은 계속되었다. 마드리드에서 전열을 정비한 국수파의 반격이 개시되어 마침내 전쟁을 승리로 이끌게 된다.

이곳 알카사르에는 당시의 모스카르도 대령의 정신을 기리기 위한 대령의 초상화와 아들의 초상화가 걸려있고 적군의 협박을 받았던 전화기가 초상화 밑에 놓여져 있으며 한국어로 당시의 통화 내용이 번역되어 있기도 하다.

### 3) 전몰자의 계곡(Valle de los caídos)

마드리드 북서쪽 54Km, 해발 1,000m의 과달라마 산맥 남쪽 기슭에 위치한 "전몰자의 계곡"에는 거대한 암반 위에 높이 150m에 달하는 세계 최대의 석재 십자가가 솟아 있다.

이곳의 대사원은 강철같은 암반을 260m나 뚫어서 세운 것인데, 프랑코 총통의 지시로 1936년-1939년 스페인 내전 때 희생된 약 5만 명에 달하는 수많은 무명 용사의 영혼을 위로하기 위해 전쟁 포로를 동원, 내전 직후인 1940년에 착공, 1958년 완공되었다.

당시 전쟁 포로들은 1일을 일하는 대가로 2일의 형이 감량되었다 하며 험난한 공사 중에 수백 명이 희생되었을 것 같은 인상을 처음 보는 이로 하여금 느끼게 하나 실제로는 단 한 명의 희생자도 없었다 한다. 십여 킬로미터 밖에서도 웅장한 모습을 짐작하게 하는 150m의 십자가는 직경 42m의 예배당 원형 천장과 연결되어 있으며, 이 원형 천장에는 영웅, 순교자, 스페인 성인들을 주제로 한 벽화가 그려져 있다.

한편, 예배당내에는 "프란시스코 프랑코 총통" 및 혁명동지 "호세 안토니오"의 묘소가 있으며 묘소 앞에는 언제나 화사한 꽃다발이 놓여져 있다.

#### 4) 세고비아(Segovia)

스페인 마드리드에서 북쪽으로 약 120km 떨어진 세고비아는 로마 시대의 수도교가 원형 그대로 남아있고 중세에 지어진 성벽이 지금도 구시가를 에워싸고 있다. 특히 수도교는 유럽 각지에 남아 있는 로마 수도교 중 가장 아름다운 것 중 하나로, 전체 길이 728미터에 높이 28미터로서 시멘트 같은 접착제를 사용하지 않고 오로지 화강암을 쌓아 올려 만들었다 한다.

구시가 끝 쪽의 바위산에 서있는 알카사르(Alcazar)는 13세기에 축성된 성으로 그 우아한 자태로 백설공주 이야기에 나오는 성의 모델이 되었다는 설이 있다.

구시가 중심부 중앙광장에 서 있는 대성당(Catedral)은 1577년에 완공되었는데 그 섬세함과 아름다움으로 “까떼드랄의 귀부인”이란 애칭을 갖고 있다. 애저 요리(cochinillo)가 유명하며 수도교 바로 앞 광장에 유명한 식당이 위치하여 있다.

#### 5) 알함브라 궁전(Alhambra)

알함브라 궁전(Alhambra)은 스페인의 대표적인 유적지의 하나이다. 스페인 남부 그라나다(Granada)에 위치한 이 궁전은 해마다 수십만의 인파들을 끌어 모으고 있다.

알함브라 궁전은 한때 스페인을 한때 점령하며 유럽을 호령했던 아랍인들이 최후까지 스페인군에 저항했던 곳으로 그 양식과 분위기에 있어 독특한 아랍 건축의 아름다움을 느끼게 해 주는 대형 건축물이다. 궁전 안에는 분수가 있는 유명한 뜰이 있으며 내부에 오래된 건물을 호텔로 사용하여 숙박도 가능하다. 단, 가격이 비싸고 연중 예약이 만원을 이루므로 미리 알아보아야만 한다.

최근에는 문화재 보호를 위하여 하루 관람객을 제한하고 있으므로 방문 시 관람 가능 시간 및 가능 여부를 꼭 확인하도록 한다. 그리고 입장권을 미리 구입하지 않으면 당일 도착하여 입장권을 구입하지 못할 수도 있으므로 여행 일정이 정해지는 대로 사전 구입하는 편이 좋다.

알함브라 궁전은 “알함브라 궁전의 추억(los recuerdos de la Alhambra)”이라는 기타 곡으로도 무척 유명하다.

#### 6) 플라멩고(Flamenco)

스페인 남부 안달루시아 지방의 "집시"에 의해 전승되어 온 춤, 노래, 기타 연주를 총칭하는 종합 예술로써 아랍의 영향이 큰 것으로 보고 있다.

본래 "집시족"은 인도의 편잡 주로부터 이주해온 사람들로써 로마 시대에 이집트인으로 오인하여 "이집트인"이라 불리던 것이 세월이 흘러가면서 변형되어 "집시"라는 명칭으로 고정되었다 한다.

1783년 Carlos 3세기 집시의 거주권 인정 후부터 일반 스페인 사회에 전파된 플라멩고는 18세기 말부터 성행되어 현재는 스페인 민속 무용을 대변하게 되었다.

대체로 집시의 애환을 나타내는 어두운 분위기를 느낄 수 있는 플라멩고는 처음 보는 이로 하여금 현란한 발 동작에 눈길을 끌지만 무엇보다도 중요한 것은 손동작과 순간순간 변하는 얼굴 표정이라 한다.

플라멩고의 기본 형태는 첫째, 발 구르기(Zapateados), 둘째, 손뼉치기(Palmadas)이다.

## 7) 투우 (Corrida de Toros)

귀족이나 기사들의 말을 타고 수소와 싸움을 벌이는 데서 유래된 투우는 18세기 초에 현대의 형식을 갖추게 되었다.

투우는 마따도르, 피까도르, 반데리에로가 한 팀을 구성하여 소와 대결을 한다. 먼저 화려한 의상을 입은 마따도르가 나와 카포테라는 두꺼운 망토로 달려드는 소를 피하면서 성질이나 속력, 버릇 등을 파악하며 그 다음에 피까도르가 등장하여 긴 창으로 소의 견갑골을 찔러 힘을 빼게 만든다. 다음으로 반데리에로가 등장하여 짧은 작살 6개를 소의 등에 찌르며 다시 마따도르가 등장하여 몰레타라는 붉고 둥근 천으로 달려드는 소를 피하며 기운을 뺀 다음 마지막 긴 검으로 소의 숨통을 끊는 순서로 진행된다.

투우 시즌은 매년 3월 19일 발렌시아의 “불축제”를 시작으로 10월 12일 사라고사의 “필라르 축제”까지 이어지는데, 마드리드는 5월 15일 “산이시드로 축제”를 전후에 한달 여간 거의 매일 개최된다. 투우장은 1급에서 3급까지 등급이 매겨져 있는데 1급 투우장은 마드리드, 바르셀로나, 세비야, 발렌시아 등 7개 도시에 있다. 10월에는 시즌이 끝난다.

### 하. 기념품 구입

스페인에서 구입할 만한 기념품으로는 발렌시아 지방의 유명 도자기인 야드로(Lladro), 톨레도 (TOLEDO)의 금세공품(Damasquinados 다마스끼나도), 모조진주 악세사리 마호리카(Majorica), 구두, 의류, 가죽제품 등이 유명하다.

주로 주요 관광 명소에서 구입하거나 마드리드 시내 관광 기념품 점에서 구입할 수 있다.

이밖에 우리나라에도 진출한 의류 상표인 ZARA, MANGO 등과 액세서리 상표 TOUS 제품을 선물용품으로 구입하는 경우도 있다.

## 9. 주요 전시회 개최일정

## 2009년 주요 전시회 개최 일정

전시회명	GSMA 모바일 국제 전시회 (GSMA MOBILE WORLD CONGRESS)
MAIN PRODUCT GROUP	무선통신 전 제품
기간	2009년 2월 16일~19일
주소	Fira de Barcelona, Barcelona(바르셀로나 국제 전시장)
전화	(34)93-233-2000
홈페이지	www.mobileworldcongress.com
e-메일	info@firabcn.es
전시회명	MOTORTEC 2009 마드리드국제 자동차부품박람회
MAIN PRODUCT GROUP	spare parts, accessories, garage and workshop equipment, industrial vehicle components, bodywork and paints, car audio, lubricants, tyres, service stations and oil companies, technology and services for the industry, specialised press and associations
기간	2009년 3월 10일~ 14일
주소	IFEMA, Feria de Madrid(마드리드 국제 전시장)
전화	(34)91-722-5801
홈페이지	www.ifema.es/ferias/motortec/default.html
e-메일	motortec@ifema.es
전시회명	MADRID BOAT SHOW 마드리드 보트 박람회
MAIN PRODUCT GROUP	각종 요트, 모터보트 및 선박용 부품, 수상 레저 장비 등
기간	2009년 3월 13일~15일
주소	IFEMA
홈페이지	www.ifema.es/web/ferias/snautico/default.html
e-메일	salonnauticodemadrid@ifema.es
전시회명	CONSTRUMAT 건축박람회 (INTERNATIONAL BUILDING EXHIBITION)
MAIN PRODUCT GROUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 건설용 목재, 금속, 플라스틱 물품 가공</li> <li>- 금속가공</li> <li>- 도로 포장</li> <li>- 주방, 화장실</li> <li>- 수도, 가스, 하수처리 시설</li> <li>- 에어컨, 난방 시설</li> <li>- 전기 및 조명 기구</li> <li>- 보안 및 커뮤니케이션</li> </ul>
기간	2009년 4월 20~24일
주소	Fira de Barcelona
전화	(34)90-223-3200
홈페이지	www.firabcn.es
e-메일	홈페이지 통해 송부

전시회명	HISPACK 바르셀로나 포장 박람회(International Packing Exhibition)
MAIN PRODUCT GROUP	포장 기계, 포장 액세서리, 포장 관련 원자재 등
기간	2009년 5월 11일~15일
주소	Fira de Barcelona
전화	(34)93-233-2000
홈페이지	www.hispack.com
e-메일	hispack@firabcn.es

전시회명	GENERA 국제 에너지 환경 전시회 (Energy and Environment International Trade Fair)
MAIN PRODUCT GROUP	각종 에너지 연구 및 개발, 보존
기간	2009년 5월 12일~14일
주소	IFEMA
전화	(34)91-722-5788
홈페이지	www.ifema.es/web/ferias/genera/default.html
e-메일	genera@ifema.es

전시회명	SIMM 패션박람회 (MADRID INTERNATIONAL FASHION SHOW)
MAIN PRODUCT GROUP	각종 패션 의류 및 액세서리
기간	2009년 7월 16일~18일
주소	IFEMA
전화	(34)91-722-3000
홈페이지	www.semanamoda.ifema.es
e-메일	ndm@ifema.es

전시회명	INTERGIFT 선물용품박람회 (INTERNATIONAL GIFT, JEWELLERY AND FASHION JEWELLERY WEEK)
MAIN PRODUCT GROUP	각종 장신구류, 선물용품
기간	2009년 9월 9일~13일
주소	IFEMA
전화	(34)90-222-1515
홈페이지	www.intergift.ifema.es
e-메일	intergift@ifema.es

전시회명	세계원료의약품전시회(CPhI Worldwide 2009)
MAIN PRODUCT GROUP	원료 의약품, 완제 의약품, 의약외품 등
기간	2009년 10월 13일~15일
주소	IFEMA
전화	(02)2209-5885(CMP Media Korea)
홈페이지	www.cphi.com
e-메일	info@cmpmediakorea.com(CMP Media Korea)

## 10. 유관기관 웹사이트

### □ 유관기관 웹사이트

- 스페인 산업관광통상부: [www.mityc.es](http://www.mityc.es)
- 스페인 재경부: [www.meh.es](http://www.meh.es)
- 스페인 중앙은행: [www.bde.es](http://www.bde.es)
- 스페인 정부공식사이트: [www.la-moncloa.es](http://www.la-moncloa.es)
- 스페인 대외무역진흥청(ICEX): [www.icex.es](http://www.icex.es)
- 스페인 통계청: [www.ine.es](http://www.ine.es)
- 스페인 관세청: [www.aeat.com](http://www.aeat.com)
- 품목 HS 코드별 관세 검색: TARIC [www.taric.es](http://www.taric.es)
- 스페인 전자통신협회(ASIMILEC): [www.asimelec.es](http://www.asimelec.es)
- 스페인자동차제조사협회(ANFAC): [www.anfac.es](http://www.anfac.es)
- 스페인 의료기기협회(FENIN): [www.fenin.es](http://www.fenin.es)
- 수출기업협회(AMEC): [www.amec.es](http://www.amec.es)
- 전경련(CEOE): [www.ceoe.es](http://www.ceoe.es)
- 전자 및 IT분야 수출기업연합회: [www.secartys.org](http://www.secartys.org)
- 자동차부품 제조사협회 SERNAUTO: [www.senauto.es](http://www.senauto.es)
- 전자상거래협회: [www.aecem.org](http://www.aecem.org)
- 조명기기 제조사협회: [www.anfalum.com](http://www.anfalum.com)
- 전기제품 제조사협회: [www.afme.es](http://www.afme.es)
- 시멘트 제조사협회: [www.oficemen.com](http://www.oficemen.com)
- 섬유산업 정보센터: [www.cityc.es](http://www.cityc.es)
- 플라스틱산업협회: [www.cep-inform.es](http://www.cep-inform.es)