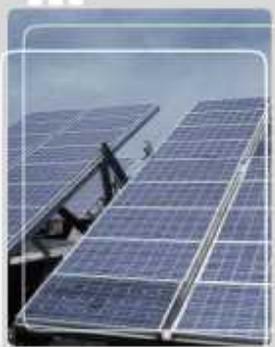


핀란드 창업·재취업 프로그램 현황 및 시사점



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 창업·재취업 프로그램 개요 및 현황

- 2 | 1. 프로그램 도입 배경
- 3 | 2. 부처별 지원정책
- 5 | 3. 프로그램 시행 기관 및 현황

II. 창업·재취업 프로그램 특징 및 효과

- 6 | 1. 핀란드 창업 프로그램 특징 및 효과
- 8 | 2. 주요 프로그램
 - Startup Sauna
 - TEKES
 - ACE
 - Nokia Bridge
 - App Campus
 - HES
 - Oulu SES

III. 주요 성공사례 및 실패사례

- 18 | 1. 성공사례
- 19 | 2. 실패사례

IV. 시사점

- 20 | 1. 창업 부문
- 21 | 2. 재취업 부문

요 약

■ 창조경제의 축으로 각광받는 벤처창업에 대해 핀란드에서는 이미 정부와 민간기업, 학계가 창업과 재취업에 대한 프로그램을 마련해 자금지원 및 멘토링을 통해 가시적인 성과를 내고 있다.

■ 핀란드에서 2009년을 전후하여 Nokia의 부진이 경제에 큰 영향을 끼친 이후 Post Nokia에 대해 토론이 활발해지면서 그 대안으로 창업(Startup)과 재취업 기반 마련에 지속적인 노력을 기울이고 있다. 앵그리버드(Angry Birds)로 잘 알려진 Rovio를 비롯해, 클래시 오브 클랜(Clash of Clans)으로 일약 선두 기업으로 도약한 Supercell 등의 배출을 계기로 창업에 대한 인식이 핀란드 젊은 층에 더욱 확산되고 있다. 이러한 새로운 기업들의 출현은 핀란드의 독특한 창업 지원제도 덕분에 가능했던 것으로 평가된다.

■ 핀란드는 정부, 교육기관, 학생 그리고 기업 간 유기적인 활동을 통해 창업환경, 이른바 창업생태계(Startup Ecosystem)를 구축하였다. 정부는 중학교부터 대학까지의 교육과정에 일정기간 직업훈련을 이수하도록 제도화하고, 기업들은 학생들을 훈련생으로 수용하는 정책을 적극적으로 뒷받침하는 한편, 우수 인력 채용의 기회로도 활용하고 있다. 또한 Startup Sauna에서 볼 수 있듯이 학생들은 창업동아리를 비롯한 자발적인 활동을 통해 창업 프로그램의 기반이 된다. 학교 및 기업은 장소, 코칭, 네트워킹 등 실질적으로 도움이 되는 자원을 제공함으로써 프로그램의 활성화를 돕고 있다.

■ 학생과 기업으로부터 자생적으로 발생한 핀란드의 창업지원 프로그램은 일자리 창출이 최대 현안이 되고 있는 우리나라에 시사하는 바가 크다. 특히 학생이 주도하고 학교, 정부 등은 지원자의 역할만을 수행하다는 점, 기업은 사회적 책임을 다하기 위해 프로그램에 참여한다는 점, 글로벌기업을 목표로 하는 창업을 장려한다는 점, 실패에 대한 두려움을 없애고 재취업 또는 재창업의 기회를 지속적으로 제공한다는 점은 새로운 기회발굴이 제한적인 우리나라 입장에서라도 눈여겨봐야 할 부분이다.

I 창업·재취업 프로그램 개요 및 현황

1. 프로그램 도입 배경

□ Nokia 등 주요기업의 몰락으로 고용불안 확대

- 스마트폰 경쟁에서 밀린 Nokia의 지속적인 하락세
 - 2009년 휴대폰 세계시장 점유율 1위(약 40%)로 정점을 찍은 후, 스마트폰 시장에 대한 대응 지연으로 점유율 지속 하락
 - 매출액 및 영업이익 역시 2007년 이후 계속 감소
 - * 주가변동 : 40유로(2007년 10월) → 3유로(2013년 4월)
- 대기업의 실적부진으로 인한 고용 및 세수 감소
 - 유로존 재정위기로 촉발된 불황은 핀란드 경제의 한 축을 담당하던 조선 산업 등의 장기침체를 야기
 - Nokia는 2012년 핀란드에서 850여 명을 감원했으며, 2013년에도 약 1천명의 추가 감축을 발표
 - 한때 핀란드 수출의 1/4 이상을 차지했던 Nokia와 함께 UPM, Outokumpu, Sonera 등 주요 대기업의 구조조정으로 고용불안 발생
 - * 핀란드의 실업률은 2008년 6%에서 2013년 4월에는 8.2%까지 상승

□ 유럽 경제위기에 따른 핀란드인의 인식 변화

- 핀란드 대기업들의 구조조정으로 취업 대신 창업에 대한 관심 고조
 - Nokia 등 대기업의 몰락은 핀란드 청년층에게 안정적인 취업보다는 창업에 더 무게를 두는 인식 변화를 가져옴.
- 인터넷, 모바일을 통한 해외 성공사례에 자극
 - Rovio, Supercell 등 핀란드 기업뿐만 아니라 Facebook, Google 등 외국 기업의 창업 성공사례로 인해 핀란드 대학생들의 창업에 대한 자신감 고취

2. 부처별 지원정책

1) 고용경제부(Ministry of Employment and the Economy)

□ 주요 내용

- 2008년 노동부와 경제통상부가 합병되어 고용경제부가 출범한 이래 체계적인 창업지원 정책 시행
- 고용경제부는 법인세 인하(2013년 24.5%→2014년 20%), 벤처캐피탈을 통한 리스크 파이낸싱, R&D 세제혜택, 민간부문의 투자활성화 등 4가지 방안을 통해 지원
- Growth Track, Vigo 등 산하기관을 통해 자금지원과 컨설팅 프로그램을 운영하여 글로벌 기업을 목표로 하는 신생기업 및 중소기업 지원
 - Growth Track은 글로벌 기업으로 성장 가능한 기업들을 유관기관이 공동으로 지원해 주는 프로그램
 - Vigo는 다양한 투자자를 핀란드 창업생태계에 연결시켜 성장기회 제공

□ 방법 및 절차

- 고용경제부 산하 기관들과의 유기적인 협조
 - TEKES(기술청), ELY Center(경제발전센터), Finnvera plc(수출신용기관), Finnish Industry Investment Ltd, Finpro(무역투자진흥기관) 등 고용경제부 산하 기관들의 역할 분담
 - Finpro는 해외시장진출 마케팅 및 인프라 지원, ELY Centers는 아이디어 평가 및 발굴, TEKES(연간 600만 유로), Finnvera의 자금지원 및 보육프로그램 운영으로 기관별 협업체제 구축
 - 특히, TEKES를 창업지원의 중추 기관으로 운영하여 자원의 효율적 운영을 추구
- 민간부문의 창업 투자유치 환경 조성
 - 2013년에서 2015년까지 Business Angel Tax Relief 제도를 운영하여 민간부문의 투자 촉진

- 창업 투자자에게 투자금액의 50%까지 세금감면 혜택을 주고, 향후 투자수익으로 세수를 확보하여 향후 5년간 약 6억 유로 규모의 벤처 캐피탈 조성을 목표로 함.
- 기업현황 점검
 - 고용경제부는 Startup 기업 현황 조사를 계획 중으로 동 프로젝트를 통해 정책의 실효성에 대한 중간점검을 통해 정책운영에 참고자료로 활용할 예정

2) 교육문화부(Ministry of Education and Culture)

□ 주요 내용

- 대학의 창업지원 강화
 - 2007년 개정된 대학 관련 법에서는 대학의 특허권을 인정하여 보다 많은 연구가 실제 창업으로 이어지도록 장려
 - 2010년 개정된 법률에 의해 대학은 창업지원을 위한 더 많은 자금 지원을 받을 수 있게 됨.
- 중등교육 과정에서 미래 직업에 대한 경험 제공
 - 중학교 의무교육 과정에서 다른 EU국가와 달리 다양한 경험과 문제 해결능력을 키울 수 있도록 실생활과 관련된 과목들의 비중을 확대
 - 교과과정에 직업체험(TET: Familiarization with Working Life)을 포함, 학생들이 미래에 대해 구체적으로 생각할 수 있는 기회 제공
 - * 8학년(중2)은 연간 30시간, 9학년(중3)은 연간 60시간 시행
 - 직업고등학교 진학률을 50%로 유지, 고등학교 때부터 체계적인 산학 협력시스템을 구축하여 학생들에게 희망 직업에 대한 풍부한 현장 경험기회를 부여한 결과
 - * 교과과정에 매 학년마다 각각 1-3개월의 인턴 프로그램을 포함하여 졸업 후 창업 또는 취업과 연계될 수 있도록 운영

○ 창업프로그램 지원자의 역할

- 정부가 강요하지 않고 학생 또는 학교의 자발적 프로그램 개발 권장
- 따라서 핀란드 대학의 창업프로그램은 학생들이 자발적으로 시작하여 학교, 정부에서 지원을 해주는 형태가 대다수

3. 프로그램 시행 기관 및 현황

<핀란드 주요 창업·재취업 프로그램>

프로그램명	Startup Sauna	Innovation Mill	Startup Service	Nokia Bridge
시행기관	Startup Sauna	TEKES(기술청)	ACE	Nokia
이용자 수 (연간)	약 40개 팀	약 30개 팀	30-50팀	퇴직대상자 전원 (15개국 약 7,500명)
자금지원	Aalto대	TEKES	Aalto대	Nokia
개설년도	2011	2010	2010	2011
기타	비영리기관	정부기관	교육기관	일반기업

프로그램명	App Campus	Hanken Pitching Workshop	Oulu SES	기타
시행기관	Aalto대, Nokia	HES	Oulu SES	각 대학 창업동아리
이용자 수 (연간)	N/A	N/A	N/A	N/A
자금지원	Aalto대, Nokia, MS	Hanken경제대	N/A	학교 및 지자체
개설년도	2012	2012	2010	N/A
기타	교육기관	학생동아리	비영리기관	주요 대학별 운영

자료원 : 헬싱키무역관 인터뷰 자료

* 프로그램 상세 내용은 II장 참고

II

창업·재취업 프로그램 특징 및 효과

1. 핀란드 창업프로그램 특징 및 효과

□ 청년들의 고민에 근거한 자생적 프로그램

- 대학생들의 미래에 대한 고민에서 창업 프로그램 시작
 - Nokia의 쇠퇴가 시작된 2010년을 전후하여 학생들의 관심이 취업에서 창업으로 점진적으로 변화
 - Rovio, Supercell의 창업 성공사례를 접한 대학생들은 실패를 통해서도 성공할 수 있다는 자신감을 확보
- 핀란드 창업프로그램은 대체적으로 학생들 중심으로 탄생
 - 대학별로 Entrepreneur Society로 불리는 창업동아리가 활발히 활동
 - 정부나 학교는 학생들의 창업을 지원하는 조력자 역할 수행

□ 기업은 사회적 책임 수행

- 기업들은 성장 과정에서 받은 혜택을 사회에 환원
 - Nokia는 경영상태 악화에도 불구하고 Nokia Bridge 프로그램을 통해 퇴직자의 새출발을 지원하고 지역사회 발전에 기여
 - Rovio 창업자인 Mikael Hed를 비롯한 많은 성공한 기업가들이 자신의 경험을 전하고 창업생태계를 조성하기 위해 자발적으로 멘토로 활동
 - Supercell은 애플과 회의 시 10~20개의 Startup 회사를 초청해 아이템 프레젠테이션 기회를 제공

□ 학교, 기업, 정부가 참여하는 창업생태계 조성

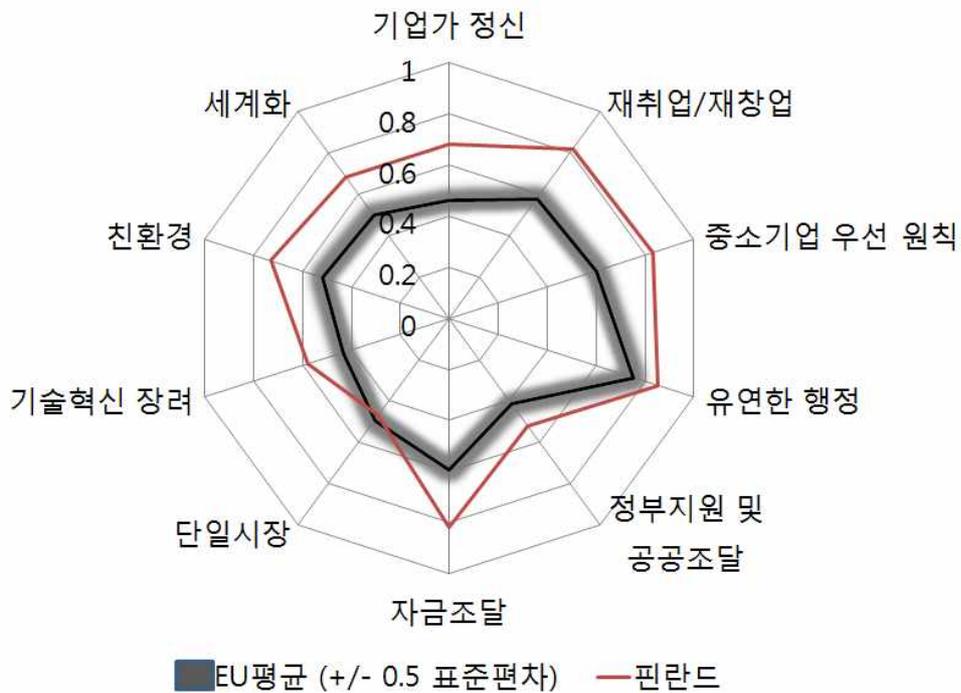
- 학생과 기업이 중심이 되어 창업 프로그램을 운영하고, 정부는 정책 지원을 통해 Startup 기업의 성공을 이끌어 줌.
- 기존 기업과 창업의 상호 보완적인 관계 형성
 - 창업 희망자는 프로그램을 통해 노하우와 자금 지원을 받는 한편, 기업들은 새로운 아이디어 발굴과 시장 확대효과 기대

- 기존 기업들은 플랫폼 공유, 창업생태계 구축과 같이 Startup 회사가 활동할 수 있는 무대 마련
- Startup 회사는 기존 기업들이 조성한 생태계 속에서 글로벌 시장을 목표로 성장하고 나아가 새로운 기업들의 출현을 돕는 선순환 구조 형성

□ 유럽 최고의 창업 환경 조성

- 핀란드의 창업 환경지표는 EU 평균보다 높은 수준
- 기업가 정신과 같은 국민의식 뿐 아니라, Second chance 제도, 자금 지원 등 창업과 관련된 정부 및 유관기관 지원도 여타 유럽국가 대비 월등히 높은 수준

<EU국가와 핀란드의 창업환경 비교>



자료원: EU SBA Fact Sheet

- 내수 시장이 아닌 글로벌 시장을 목표
- Startup Sauna, Innovation Mill 등 주요 프로그램은 해외시장을 상대로 판매가 가능한 제품 또는 아이디어를 우선 선발

- 내수 업종인 식당, 미용 등은 제외되며, IT, 게임 등 글로벌 시장이 타깃인 아이디어 지원
- 실리콘밸리 등 해외의 우수 투자자들과의 네트워크 구축

2. 주요 프로그램

□ Startup Sauna

지원기관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관명: Startup Sauna ○ 기관성격: 비영리기관 ○ 주소: Betonimiehenkuja 3 D 02150 Espoo ○ 연락처: Natalie Gaudet / nataliet@startupsauna.com ○ 홈페이지: startupsauna.com ○ 설립년도: 2011년
대표 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램명: Startup Sauna - 창업지원(Startup Sauna), 해외인턴(Startup life), 강연회(Startup Slush)의 세 가지 세부 프로그램으로 구성 ○ 지원방식: 금융, 투자유치, 마케팅지원, 교육
프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업 및 글로벌화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 핀란드 뿐 아니라 해외창업 및 네트워크 구축도 지원 하되 핀란드와 직간접적 관련성을 갖춰야 함. - 글로벌 아이템을 가진 창업희망자 발굴 ○ 핀란드 내 창업생태계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 성공한 사업가들이 사회에 환원하고자 하는 사명감을 가지고 본인의 노하우를 후배들에게 전수 - 상호교류를 통해 코치진은 창업 희망자들로부터 아이디어와 투자처 확보. 참가자는 코치의 노하우를 전수 받아 창업에 성공 - 잠재고객, 핀란드 투자펀드, 핀란드 기업과 네트워킹을 통해 핀란드를 창업 허브국가로 육성
지원대상, 선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모든 국적의 창업 희망자 또는 팀 - 한국에서도 참가 가능

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선발 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 팀원 개개인의 인성과 팀워크 - 창업 아이디어의 글로벌 시장성 - Startup Sauna 지원 필요성 ○ Startup Life는 핀란드 대학 재학생 또는 졸업 후 1년 미만의 미취업자를 대상으로 운영 ○ Startup Slush는 별도의 입장권 구매 필요
<p style="text-align: center;">세부 프로그램 주요내용</p>	<p><Startup Sauna></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Startup Warm ups <ul style="list-style-type: none"> - Startup Sauna 운영진이 여러 국가에서 설명회 개최, 참가신청자들과 회의 진행 - 지원팀들은 Startup Sauna 코치들에게 프레젠테이션을 통해 창업 아이디어를 소개하고 평가 받음. ○ Startup Sauna <ul style="list-style-type: none"> - 연 2회 참가자들을 선정하며, 4~6주간 집중교육 시행 - 2회 이상 창업 경험이 있는 50여 명의 유명 기업가들로 구성된 코치진이 강연 및 멘토링 진행 - 프로그램의 마지막 단계인 Demo day를 통해 창업 아이템을 투자가들에 홍보 - IT관련 팀을 선별한 후, 실리콘밸리에서 행사를 열어 잠재고객, 경쟁자, 투자자, 미디어, 후배 창업자들까지 만날 수 있는 기회 제공 - 프로그램 참여에 소요되는 1,500~2,000유로의 비용 지원 (이동경비, 교육비, 숙소비 등) <p><Startup Life></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1차 선발된 지원자에 2~3개 회사와 채용 인터뷰 주선 - 주로 실리콘밸리 또는 핀란드 내 기업으로 파견되며, 인턴 파견을 위한 경비(비자, 항공임 등) 지원

	<p><Startup Slush></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2일에 걸쳐 Startup과 관련된 강연, 세미나, 데모시연, 투자가 미팅 추진
<p>주요성과 및 사례</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Startup Sauna <ul style="list-style-type: none"> - Ovelin은 실리콘밸리로부터 100만 달러 투자유치 ○ Startup Life <ul style="list-style-type: none"> - 현재까지 60여 명의 인턴 파견 ○ Startup Slush <ul style="list-style-type: none"> - 2012년 2월 프로그램에 3,500명의 참가자, 550여 개의 기업과 250여 명의 투자자 참여

□ TEKES Innovation Mill

<p>지원기관</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관명: TEKES(핀란드 기술청) ○ 주소: Kyllikinportti 2, Länsi-Pasila, Helsinki ○ 연락처: Häyrynen Jukka / +358 29 50 55000 ○ 홈페이지: http://www.tekes.fi/en ○ 설립년도: 1970년대
<p>대표 프로그램</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램명: Innovation Mill ○ 지원방식: 금융, 아이디어, 인프라 ○ 시행시기: 2010년
<p>프로그램 목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 핀란드의 기술 산업과 벤처기업의 발전, 대기업과 중소기업 간 상생관계 구축, 벤처기업 성장을 통한 일자리 창출, 창업 장려 등이 주요 목적 ○ Nokia 및 대기업에서 창출되는 아이디어 중 극히 일부만이 연구·개발되기 때문에, 나머지 아이디어들을 다른 벤처기업 및 Startup에게 공유하여 활용케 함 ○ 대기업의 아이디어를 무료로 중소기업에 배포하여 중소기업 경쟁력 강화
<p>지원대상, 선정기준</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nokia 퇴직자, 창업 희망자, 18개 테크노폴리스에 위치한 벤처기업 ○ Nokia와의 아이디어에 대한 계약 후 해당 아이디어의 프로젝트 세부계획을 수립한 회사

<p>세부 프로그램 주요내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로젝트 비용 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 회사당 총 비용의 50%(최대 10만 유로) 지원 - 신청회사는 자체적으로 25~50%의 프로젝트 비용 부담 ○ 아이디어 매칭 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대기업에서 무료로 배포한 4,000여 개의 아이디어를 분석하여 상업성, 잠재력, 기술력 등을 평가 - 그 중 100개 이상의 아이디어를 선별하여 신청회사와 연결 ○ 준비부터 사업완료까지 전 분야의 가이드 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 초기 아이디어 협의 단계에서부터 프로젝트 승인 후 3년까지 모든 과정에 자문 수행
<p>주요성과 및 사례</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2010년부터 2012년말 까지 50여 개의 회사가 Innovation Mill을 통해 창업 ○ 매년 약 30개의 프로젝트 지원 ○ 프로그램 시작 후 현재까지 250개 이상의 일자리 창출 ○ 참여사들은 1,500만 유로 이상의 투자유치와 1,300만 유로의 매출 기록 ○ Sports Tracker Technologies <ul style="list-style-type: none"> - 윈도우마켓플레이스에서 가장 인기 있는 앱을 개발한 회사 - 개인 스포츠 활동에 대한 모든 데이터를 저장해주는 앱으로 200개 국가를 통해 배포 ○ PowerKiss <ul style="list-style-type: none"> - 무선 휴대폰 충전기계 개발 - 유럽의 맥도날드 매장을 포함하여, 전 세계 약 1,500만 곳의 공공장소에 설치

□ Aalto Center for Entrepreneurship Startup Services

<p>지원기관</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관명: Aalto Center for Entrepreneurship(ACE) ○ 기관성격: 교육기관(대학교) ○ 주소: Metallimiehenkuja 10 02150 Espoo ○ 연락처: Tapio Siik(Head of ACE) / tapio.siik@aalto.fi
-------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지: ace.aalto.fi ○ 설립년도: 2010년
대표 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램명: Startup services ○ 지원방식: 재정 및 컨설팅 ○ 시행시기: 2010년
프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aalto대학교 학생 또는 교직원의 창업지원 ○ Aalto대 구성원에게 핀란드 창업생태계 변화에 맞는 창업의 기회를 제공 ○ 창업 활성화를 통해 기존 대기업 중심 경제성장의 한계를 극복
지원대상, 선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업 아이디어가 있는 'Aalto Researcher' - 재학생, 졸업생 또는 교수 등 Aalto대학교 구성원 중 창업 희망자
세부 프로그램 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ Design factory(창업아이디어 생성 및 채집) <ul style="list-style-type: none"> - 기업, 학생, 연구원들이 함께 아이디어 연구 및 프로젝트 개발을 진행 ○ Venture Garage(실전형 창업교육) <ul style="list-style-type: none"> - 선별된 아이디어에 대한 매월 750 유로의 자금 지원 - 멘토 프로그램을 통한 창업교육 및 네트워크 구축 지원 ○ Innopoli(벤처기업 보육) <ul style="list-style-type: none"> - 벤처기업단지로 실제 기업이 입주하여 제품 개발 및 사업 진행
주요성과 및 사례	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연간 약 30~50개의 프로젝트를 지원하며 이 중 10개 내외의 팀이 창업 ○ Bloomjack <ul style="list-style-type: none"> - Aalto대 디자인 전공자가 설립한 회사로 어린이 건강관리 장치 개발 ○ AudioDraft <ul style="list-style-type: none"> - 4명의 Aalto대 학생들이 수업 중 진행한 프로젝트를 기반으로 시작 - 사운드 디자이너와 제작사를 연결하는 프로그램 개발

□ Nokia Bridge

지원기관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 회사명: Nokia ○ 주소: Aleksanterinkatu 46, 00100 Helsinki ○ 연락처: Matti Vänskä(Head of Program) / matti.j.vanska@nokia.com ○ 홈페이지: www.nokia.com ○ 설립년도: 1895년
대표 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램명: Nokia Bridge ○ 지원방식: 교육 또는 펀드 ○ 시행시기: 2011년 3월~2013년 상반기
프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2011년부터 시작된 구조조정에 대한 사회적 책임 이행 ○ 퇴직예정자 또는 퇴직자들에게 새로운 기회 제공 ○ 정부, 지역사회와 연계된 프로그램 운영을 통해 지역사회 경기 활성화 추구
지원대상, 선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ○ 퇴직대상자 중 잔여 근무기간이 6개월 미만인 직원 또는 기 퇴사자 중 프로그램 참가 희망자
세부 프로그램 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bridge 프로그램은 크게 4가지로 구분 <ul style="list-style-type: none"> ① Nokia 내의 새로운 일자리 또는 외부에 관련 직종 발생 시 취업 기회 제공 ② 창업을 목표로 하는 직원에게 재정 지원과 함께 교육 진행 ③ 타 직장 재취업 지원을 위한 이력서 작성법 및 기술 교육 시행 ④ 대학과 연계하여 강의 기회 혹은 교육 이수기회 제공 ○ 재정 지원 <ul style="list-style-type: none"> - Bridge 위원회의 심사를 거쳐 인당 2만 5,000유로, 팀당 10만 유로까지 지원 - 성과분석을 통해 유망 아이디어는 5만 유로 추가지원 * TEKES, Finnvera 등 정부기관에서 일부 비용을 지원

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업 및 재취업 교육 <ul style="list-style-type: none"> - Bridge Globe라는 프로그램을 통해 전 세계의 Nokia 직원에게 교육 지원 - 전문가들이 새로운 일자리 또는 재교육 프로그램 소개 - 재취업을 위해 기술교육뿐만 아니라 이력서 작성법 및 교정 등 취업 준비 지원 - 창업과 관련하여 세무, 노무 등 회사 운영 전반에 대한 교육 시행
<p>주요성과 및 사례</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 15개국에서 약 15,000명이 프로그램 참가 ○ Jolla <ul style="list-style-type: none"> - Nokia MeeGo 플랫폼 개발자들이 퇴사하여 설립한 단말기 제조업체 ○ DSTill <ul style="list-style-type: none"> - Nokia에 17년간 근무한 퇴직자가 Bridge 프로그램을 통해 IT컨설팅 회사 창업 ○ 재취업 <ul style="list-style-type: none"> - 'T'씨는 Nokia에서 퇴직한 후 연계 프로그램을 통해 간호사로 재취업 - 'E'씨는 6개월간의 프로그램을 수료 후 젊은 인력을 필요로 하는 운수회사에 재취업

□ App Campus

지원기관	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aalto대, Nokia, MS 등이 공동으로 설립 ○ 주소: Open Innovation House, Otaniementie 19-21, Aalto, FINLAND ○ 연락처: Alina Kangasluoma / alina@appcampus.fi ○ 홈페이지: www.appcampus.fi ○ 설립년도: 2012년
주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램명: App Campus ○ 지원방식: 금융, 교육, 멘토링 ○ 시행시기: 2012년 5월
프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 핀란드의 탄탄한 ICT산업 기반을 바탕으로 한 창업 활성화 ○ 윈도우폰 및 Nokia 플랫폼용 어플리케이션 개발 촉진을 통한 Nokia의 성장 ○ 자급자족이 가능한 핀란드 모바일 창업 육성을 통한 생태계 구축
지원대상, 선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국적에 상관없이 윈도우폰 및 Nokia앱 개발자 모두 지원 가능
세부 프로그램 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 금융지원 <ul style="list-style-type: none"> - 앱의 복잡성에 따라 각각 2만, 5만, 7만 유로의 펀드 지원 - 선정 후 전체 펀드의 30% 지급, 앱이 윈도우 모바일 마켓플레이스, Nokia 스토어에 출시되면 나머지 70% 지급 ○ 멘토링 및 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 업계에 오랫동안 근무한 전문가로부터의 멘토링 - 모바일기술·디자인·마케팅 등에 대한 교육
주요성과 및 사례	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tuliotus <ul style="list-style-type: none"> - 게임 어플 혼티드(Haunted)는 App Campus의 지원으로 윈도우폰스토어에 출시된 최초의 앱 ○ Coding Jar Studios <ul style="list-style-type: none"> - 캐나다 업체로 2013년 4월 플링이론(Fling theory)이라는 게임 어플 출시

□ Hanken Entrepreneurship Society

지원기관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관명: Hanken Entrepreneurship Society(HES) ○ 기관성격: 창업지원 동아리 <ul style="list-style-type: none"> - Hanken 경제대 학생들이 자발적으로 운영 ○ 주소: Arkadiankatu 22, 00101 Helsinki ○ 연락처: hanken@gmail.com ○ 홈페이지: http://hanken.com/ ○ 설립년도: 2012년
프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램명: HES Pitching workshop, HES goes to ○ 지원방식: 네트워킹, 상품화 지원 ○ 시행년도: 2012년
프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 핀란드 내 유동적인 창업생태계 조성 추구 ○ 아이디어를 실현하는 데 어려움이 있는 창업자 지원
지원대상, 선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도움을 필요로 하는 창업 지원자 모두
세부 프로그램 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 네트워킹 <ul style="list-style-type: none"> - HES Pitching Workshop을 통해 창업 희망자들에게 코칭 진행 - 전문가와 Startup 간 네트워크 구축 ○ 기술지원 <ul style="list-style-type: none"> - HES goes to에 이메일로 애로사항 접수 - 전문가가 사무실을 방문하여 기술지원 등 상품화에 필요한 지원 시행
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kiosked <ul style="list-style-type: none"> - HES goes to 프로그램을 통해 제품상용화 - 소비자가 온라인 콘텐츠를 손쉽게 구매할 수 있도록 공급자와 소비자를 연결시켜주는 무료 시스템 개발

□ Oulu Student Entrepreneurship Society

지원기관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관명: Oulu Student Entrepreneurship Society(Oulu SES) ○ 기관성격: 비영리기관 ○ 주소: Torikatu 23, 4 kerros90100 Oulu ○ 연락처: Annika Juvani(president) / +358 400 683830 ○ 홈페이지: http://ouluses.fi/ ○ 설립년도: 2010년
주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램명: Start up Challenge 외 ○ 지원방식: 자금, 코칭, 인프라 지원 ○ 시행년도: 2010년
프로그램 목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 핀란드 중부 Oulu 지방의 창업가 지원을 통한 지역 경제 활성화
지원대상, 선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ○ Oulu 지역에 거주하는 창업 희망자
세부 프로그램 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업세미나 - How to Startup <ul style="list-style-type: none"> - 기본적인 기술부터 사업계획, 네트워킹, 프로그래밍 등 창업에 필요한 내용 제공 ○ 성공사례 강연 - Story Behind the Business <ul style="list-style-type: none"> - 특정 사업 분야에서 성공한 기업가들의 강연 ○ 체험프로그램 - Hands on <ul style="list-style-type: none"> - 실제 창업과정에 대한 지원 ○ 금융지원 - Startup Challenge <ul style="list-style-type: none"> - 6명 이하로 구성된 팀들에 대한 사업보고서 경진대회 - 1등팀에게 2천 유로와 6개월간 상담 및 사무실 지원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2013년 Startup Challenge에 10개 팀 참여

III

주요 성공사례 및 실패사례

1. 성공사례

□ Ovelin - Startup Sauna 1기 참여

- 2010년 두 명의 Tampere대학 재학생들의 아이디어로 출발
- 기타(Guitar) 학습 어플 관련 아이디어가 있었으나 투자 등 제품 개발에 어려움을 겪음.
- 2011년 Startup Sauna 참여를 통해 실리콘밸리로부터 100만 유로의 투자 유치
- 2011년 기타 학습어플 Guitar Bots를 출시, 매출액 9만 4천 유로 시현

□ Sports Tracking Technologies - Innovation Mill

- Nokia에서 개발이 진행되던 운동기록장치 사업부의 폐쇄로 사장될 뻔한 아이디어를 TEKES Innovation Mill 프로그램을 통해 차용
- 2010년 Nokia 스토어를 통해 출시된 후 현재는 아이폰 및 안드로이드용 앱까지 출시
- 2012년 기준 매출액 70만 유로를 달성하였으며 200개 국 이상에서 다운로드 되고 있음.

□ Jolla - Nokia Bridge

- Nokia의 MeeGo 프로젝트팀에서 근무하던 직원들이 2011년 Bridge 프로그램을 통해 설립
- Bridge 프로그램을 통해 총 15만 유로의 자금 지원을 받았으며, 자체 개발한 Sailfish 플랫폼을 기반으로 제품 출시 예정

2. 실패사례

□ A사 - Startup Sauna

- 프로그램 중도하차
 - A사는 Startup Sauna 1기에 참여한 IT관련 업체
 - 프로그램 진행 중 신청한 아이디어로 상업화에 한계를 느끼고 자진 퇴소
- 불확실성에 대한 두려움에 따른 포기
 - Startup Sauna 담당자 의견에 따르면 사업 아이템에 대한 불안감이 가중되어 중도 하차했을 것으로 판단
 - 프로그램 중간 또는 직후에 어려움을 겪는 벤처기업에는 부분적으로 추가적인 코칭 등의 기회 제공이 필요할 것으로 보임.

□ Startup Sauna Failure Day

- 정기적으로 실패 사례를 공유하는 이벤트 시행
 - 실패를 통해 교훈을 얻고 서로 부족한 점을 채울 수 있는 네트워킹 기회 제공

IV 시사점

1. 창업 부문

□ 청년층의 창업문화 조성이 시급

- 대학생 등 청년층의 창업가정신 배양
 - 국내 뿐 아니라 전 세계의 많은 성공사례 소개를 통해 젊은 층에게 창업에 대한 자신감 고취가 필요
- 다양한 경험이 가능한 교육제도 운영
 - 정규 교과과정에 다양한 기업과 연관된 인턴십 프로그램 운영
 - 기업은 실무능력을 보유한 인재 채용의 기회 확대, 학생들은 실무 경험을 바탕으로 진로 설계 가능
- 사회 전반에 걸친 실패에 대해 관용적인 태도
 - 성공한 기업가들이 다양한 실패를 극복한 과정에 대한 이해 증진 필요
 - Supercell의 프로그램 개발 성공률은 불과 20% 수준이나 프로그램 개발 중단이 결정되어도 담당팀에 샴페인 파티를 열어주며, 실패를 탓하는 대신 그 원인을 철저히 규명하는 기업문화 정착

□ 사회 환원 관점에서의 창업지원 프로그램 참여 강화

- 성공한 기업가들의 경험담을 공유할 수 있는 기회로 활용
 - 후배들에게 노하우를 전수하여 시행착오에 따른 비용을 절감 가능
 - 성공 과정에서 받은 혜택을 돌려주기 위해 창업 프로그램에 '당연히 참여해야 한다'라는 인식 필요

□ 새로운 산업분야 창조의 기틀 마련

- 기존 기업이 생각하지 못한 아이디어를 통해 새로운 분야의 창조 가능
- Startup 기업 간 또는 Startup과 기존 기업 간 다양한 분야의 협력을 통한 신규 사업 발생 가능성 상존

□ 글로벌 기업으로 성장이 가능한 기업 양성

- 해외시장을 목표로 한 창업지원의 필요성
 - 지원자 선발 과정에서 해외진출 가능성이 높은 아이디어 채택
 - 해외 주요 투자자, 잠재고객과의 네트워킹을 통해 글로벌 기업으로 발전 가능성 확보 필요

□ 정부-기업-학교의 창업생태계 조성

- 정부의 정책마련과 자금지원, 기업의 멘토링 및 인턴십 기회제공, 학교의 창업지원 프로그램 설계와 학생들의 자발적 관심이 조화를 이룰 수 있는 문화가 정착되어야 함.

□ Startup 기업의 성장을 위한 창업환경 구축

- 창업 이후 성장과 활동이 가능하도록 기존 기업들이 Startup 기업들에게 상생할 수 있는 터전을 마련해 줄 필요가 있음.
- Startup 기업과 기존 기업 간, Startup 기업 간의 경쟁이 '윈윈'이 될 수 있는 환경 구축에 대한 기업의 참여 유도
- 민간기업과 투자자들에게 세금감면 등의 혜택을 제공하여 창업 장려

2. 재취업 부문

□ 재취업 기회 제공을 통한 유연한 인력구조 확보

- 고령화 사회에 대비하여 경험이 풍부한 중장년층에 대한 지속적인 교육 및 지원 프로그램이 요구됨.
 - 정부 뿐 아니라 기업에서도 퇴직한 사람들을 대상으로 프로그램을 운영할 필요가 있음.

2013년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번호	제목	발간일자
13-001	오바마 재선에 따른 경제·통상정책 방향 전망과 시사점	2013.1
13-002	2013년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2013.1
13-003	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 공작기계 (머시닝센터) -	2013.1
13-004	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타골프용품 -	2013.1
13-005	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 안경테 -	2013.1
13-006	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리에스터 단섬유 -	2013.1
13-007	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리프로필렌 테이프 -	2013.1
13-008	선진국의 미래산업 육성정책	2013.2
13-009	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 광케이블 -	2013.2
13-010	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타전동공구 -	2013.2
13-011	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타컴퓨터 주변기기 -	2013.2
13-012	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 펌프 -	2013.2
13-013	미국 제조업 경쟁력 강화 정책 및 시사점	2013.2
13-014	한-콜롬비아 FTA 효과 및 활용방안	2013.2
13-015	떠오르는 이라크 재건시장을 선점하라	2013.2
13-016	주요국 환율변동에 따른 해외시장 동향과 진출여건	2013.2
13-017	엔저하의 수출 경쟁력 현황 및 전망	2013.2
13-018	한미 FTA 발효 1주년, 대미 수출 성과 분석	2013.3
13-019	일본의 대인도 진출전략 및 대응방안	2013.3
13-020	독일 직업교육 훈련제도 현황 및 시사점	2013.3
13-021	중소기업 신규 수출확대 유망품목 주요 시장 동향 <기타 무선통신기기>	2013.3
13-022	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 플라스틱 가공제품 -	2013.3
13-023	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 편직물 (인조섬유제) -	2013.3
13-024	세계의 공장으로서 부상하는 멕시코	2013.3
13-025	인도의 CSR 정책과 시사점	2013.3
13-026	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 유리 저장 용기 -	2013.3
13-027	미국-EU FTA 추진현황과 향후 시사점	2013.3
13-028	日 제조업 경쟁력 강화 정책 현황 및 시사점	2013.3

13-029	2013년 2분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2013.4
13-030	중소기업 신규 수출확대 유망품목 < X선 및 방사선기기부품 >	2013.4
13-031	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기초화장품 -	2013.4
13-032	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 합성수지·합성고무 -	2013.4
13-033	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 밸브·기타기계류 -	2013.4
13-034	중소기업 신규 수출확대 유망품목 시장동향 및 진출방안 <스키 헬멧>	2013.4
13-035	Post Chavez, 변화와 전망	2013.4
13-036	2013년 美 USTR 무역장벽보고서 평가 및 시사점	2013.4
13-037	한·터키 FTA 10대 수출 유망품목 및 진출방안	2013.4
13-038	최근 대한 수입규제 동향과 향후 전망	2013.4
13-039	Putin 취임 1주년 경제 진단 및 전망	2013.5
13-040	유럽 온라인 유통시장 현황 및 진출방안 - 서유럽편 -	2013.5
13-041	유럽 온라인 유통시장 현황 및 진출방안 - 동유럽·북유럽편 -	2013.5
13-042	미얀마 경제제재 완화 1년과 향후 전망	2013.5
13-043	핀란드 창업·재취업 프로그램 현황 및 시사점	2013.5
13-044	日 엔고극복 사례가 주는 엔저원고시대의 시사점	2013.5

□ KOCHI자료

번호	제목	발간일자
13-001	대만시장에서 한류 활용하기	2013.1
13-002	[중국 석학에게 듣는다] 2013 중국 경제 전망	2013.2
13-003	한중 FTA 전문가 간담회 회의록	2013.5
13-004	中國寶庫-양회시리즈	2013.5

□ KOTRA자료

번호	제목	발간일자
13-001	해외 주요국 투자인센티브 현황 및 사례조사	2013.1
13-002	외국인을 위한 법인설립 안내	2013.1
13-003	Guide to Business Establishment in Korea	2013.1
13-004	2012년도 북한의 대외교류동향	2013.2
13-005	GCF시대에 대비한 세계그린프로젝트 수주방안	2013.3
13-006	국가IR 개선 방안 연구	2013.3
13-007	2009~2012 KOTRA 수출인큐베이터 운영 성공사례집	2013.3

13-008	2013 외국인투자 가이드	2013.4
13-009	2013 서울국제식품산업대전 참가업체 디렉토리	2013.5
13-010	각국별 해외전시회 참가 가이드	2013.5
13-011	2013 이라크-요르단 시장조사단 종합 결과 보고서	2013.5
13-012	2012 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2013.5
13-013	Foreign Investment Ombudsman 2012	2013.5
13-014	엔저가 일본의 對한 투자에 미치는 영향	2013.5
13-015	세계 주요국 전력시장 현황	2013.5
13-016	미얀마 투자실무가이드	2013.5
13-017	2013 외국인투자상담 Q&A	2013.5
13-018	2012년도 북한의 대외무역동향	2013.5
13-019	Global Green Hub Korea 2013 결과보고서	2013.5

□ 설명회자료

번호	제목	발간일자
13-001	2013 세계시장 진출전략 설명회	2013.1
13-002	2013 중국3대 유망시장 설명회	2013.1
13-003	2013년 전략시장 협력 파트너쉽 포럼	2013.1
13-004	Iraq-Korea Business Forum	2013.3
13-005	Reshoring to KOREA - 국내 U턴기업 지원제도 및 투자환경 설명회 -	2013.4
13-006	2013년 제1회 차이나 커뮤니티 세미나	2013.3
13-007	Global Project Plaza 2013	2013.5



작성자

- ◆ 헬싱키무역관 이지형 관장
- ◆ 헬싱키무역관 오인제
- ◆ 선진시장팀 이동훈 대리



Global Market Report 13-043

핀란드 창업·재취업 프로그램 현황 및 시사점

- 발행인 | 오영호
- 편집인 | 배창헌
- 발행처 | KOTRA
- 발행일 | 2013년 5월
- 주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
- 전화 | 02)1600-7119(대표)
- 홈페이지 | www.globalwindow.org

Copyright © 2013 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.