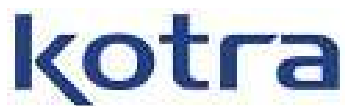


대만

본 자료를 무단으로 복제, 전재, 판매하는 행위는
저작권법에 의해 엄격하게 금지되며 위반 시에는
법률에 따라 처벌을 받게 됩니다.

The logo for KOTRA (Korea Trade Promotion & Assistance) is displayed in a stylized blue font. The letters 'kotra' are lowercase, with the 'k' and 't' having a unique, angular design.

<http://www.kotra.or.kr>
<http://www.globalwindow.org>

◀ 목 차 ▶

I. 국가일반

- 1. 국가개요 /1
- 2. 정치사회동향 /2
- 3. 한국과의 주요이슈 /5

II. 경제

- 1. 최신 경제동향 및 전망 /6
- 2. 주요 산업 동향 /8
- 3. 지역무역협정 체결현황 /16

III. 무역

- 1. 교역동향**
 - 수출입 동향 /19
 - 한국과의 교역동향 및 특징 /23
- 2. 무역관련 주요제도 및 절차**
 - 수입규제제도 /24
 - 대한수입규제동향 /27
 - 관세제도 /28
 - 주요인증제도 /34
 - 지적재산권 /38
 - 통관운송 /41

IV. 투자

1. 투자환경 및 동향

- 투자환경 /45
- 외국기업 투자동향 /47
- 우리기업 투자동향 /52

2. 외국인투자 유치제도

- 주요 투자법 내용 /54
- 진출형태별 절차 /63
- 투자입지여건 /69

3. 사업관리

- 노무관리 /76
- 조세제도 /79
- 외환관리 및 자금조달 /81

V. 기타 유용한 정보

- 1. 시장특성 /83
- 2. 물가정보 /88
- 3. 바이어발굴 /91
- 4. 상관습 및 거래 시 유의사항 /97
- 5. 무역, 투자 진출 시 애로사항 /98
- 6. 진출 성공, 실패 사례 /100
- 7. 이주정착 가이드 /101
- 8. 출장가이드 /108



1. 국가일반

1. 국가개요

가. 일반사항

국명	臺灣(Taiwan): 대만이 사용하는 공식 국호는 “中華民國(Republic of China)”
위치	동아시아
면적	36,000 km ² (한반도의 1/6배, 남한면적의 1/3배)
기후	아열대성 기후
수도	타이베이(Taipei, 台北)
인구	2,300만 명(2008년 7월)
주요도시	Taipei City(263만 명), Kaohsiung City(152만 명), Taichung City(106만 명), Tainan City(77만 명), Hsinchu City(40만 명) 등 (2008년 7월)
민족	민남인(74%), 객가인(12%), 외성인(12%), 원주민(2%)
언어	공용어(중국어)/상용어(민남어, 객가어, 원주민어)
종교	불교(35%), 도교(33%), 기독교(2.6%), 천주교(1.3%), 회교(0.2%) 등
건국(독립)일	1911.10.10(중화민국건국일)
정부형태	立憲民主共和制
국가원수 (실권자)	총통: 마잉주(馬英九, Ma Ying-Jiou) 취임일 2008.5.20 부총통: 샤오완창(蕭萬長, Hsiao Wan-Chang) 취임일 2008.5.20

자료: 행정원 주계처

나. 경제지표

GDP	US\$ 4,176억(2008년 예측치)
실질 경제성장률	4.30%(2008년 예측치)
1인당 GDP	US\$ 18,235 (2008년 예측치)
실업률	3.89% (2008년 1~7월)
물가상승률	3.74% (2008년 예측치)
화폐단위	New Taiwan Dollar (NT\$)
환율	US\$ 1 = NT\$ 31.81 (2008년 예측치)
외채	US\$ 945.25억 (2007년)
외환보유고	US\$ 2,909억 (2008년 7월)
산업구조	제조업(23.45%), 도·소매업(19.95%), 금융·보험업(11.00%), 부동산 및 임대업(8.86%), 건설업(2.25%), 농업(1.79%) (2008년 Q2)
교역규모	○ 2006년: US\$ 2,240억(수출), US\$ 2,027억(수입), 무역흑자 US\$ 213억 ○ 2007년: US\$ 2,467억(수출), US\$ 2,193억(수입), 무역흑자 US\$ 274억 ○ 2008년(f): US\$ 2,666억(수출), US\$ 2,408억(수입), 무역흑자 US\$ 258억
교역품	○ 수출: 전자제품, 기본 금속 및 제품, 정밀기기, 정보통신제품 ○ 수입: 자본설비, 농공원자재

자료: 행정원 주계처, 경제부 국제무역국, 대만경제연구원, 중앙은행

다. 한국-대만 관계

체결협정	○ 1992.8 - 한국-대만 단교 ○ 2004.9 - 한국-대만 민간항공협정 체결
교역규모 (한국기준)	○ 2006 년 - 수출: US\$ 130 억 - 수입: US\$ 93 억 - 무역흑자: US\$ 37 억 ○ 2007 년 - 수출: US\$ 130 억 - 수입: US\$ 100 억 - 무역흑자 US\$ 31 억 ○ 2008 년 상반기 - 수출: US\$ 63 억 - 수입: US\$ 57 억 - 무역흑자: US\$ 6 억
교역품 (한국기준)	○ 수출: 반도체, 기초유분, 석유화학 중간원료, 평판 디스플레이 및 센서, 철강판, 컴퓨터 및 관련부품, 전선, 무선통신기기, 자동차 ○ 수입: 반도체, 컴퓨터 부품 및 관련부품, 인쇄회로 등 기구부품, 철강판, 평판 디스플레이 및 센서
투자교류	○ 우리나라의 대 대만 투자 - 2007 년: 67 건, US\$ 6 억 1,300 만 - 2008 년 상반기: 15 건, US\$ 1 억 4,200 만 - 1962 년~2008 년 상반기: 449 건, US\$ 9 억 2,600 만
	○ 대만의 대 한국 투자 - 2007 년: 25 건, US\$ 1 억 7,400 만 - 2008 년 상반기: 22 건, US\$ 2,100 만 - 1962 년~2008 년 상반기: 398 건, US\$ 4 억 2,800 만
교민	총 교민 수 약 3,000명

자료: 경제부 국제무역국, 한국무역협회, 지식경제부

2. 정치 사회 동향

가. 대만의 최근 정치동향

1) 양안 주말 전세기 운행

2008년 7월 4일부터 양안 주말 전세기 운행이 개시되었다.

운행 개시 당일 대만의 5개 항공사와 중국의 6개 항공사의 대만발 전세기 좌석 예약률은 95.5%, 중국발 전세기 좌석 예약률은 88.5%에 달하여 총 좌석 수 13,690석 중 1만 2,600석이 채워진 바 있다.

양안 주말 전세기는 운행 실시 이래 약 10주간 평균 탑승률은 86% 수준으로 탑승객 수 약 14만 명, 항공편수는 양안 합계 총 360편이 운행되었다.

양안 전세기 회담 기요

양안 주말 전세기 운행 공항	○ 대만: 타오웬, 가오슝, 타이중, 타이베이 송산, 평후, 마공, 화롄, 진먼, 타이둥 등 8 개 지역 ○ 중국: 청두, 충칭, 항저우, 다렌, 꾸이린, 선전 및 기타 지역
항공편 수	매주 양안이 각각 왕복편 18편 운행
운행 시간대	매주 금요일~월요일
이용가능대상	제한 없음(합법적인 여행 허가를 취득한 양안 주민이나 외국인이라면 누구나 이용 가능)
정식 운행개시일자	2008년 7월 18일

2) 중국 관광객 유치 개방

양안 주말 전세기 운행 개시와 같은 일자에 시범적으로 중국 관광객 선발단을 유치, 2주 후인 7월 18일부터 정식으로 중국 관광객 유치를 개방하고 있다.

당초 대만 당국은 일일 중국 관광객수 목표치를 1~3천 명까지 달성할 것으로 기대한 바 있으나 중국 관광객 유치 개방 사업 실시 이래 2개월 간 매주 평균 유치 관광객 수는 1,500 명에 불과하여 기대에 못 미치는 성과를 거두었다.

이에 대해 대만 당국은 내부적으로는 초기 시행 단계의 미숙함과 외부적으로 베이징 올림픽과 중첩되었기 때문으로 파악하며 추후에는 차츰 중국 관광객 유치가 정상화될 것으로 기대하고 있다.

한편, 중국 관광객 유치 개방 성과가 1차 목표치 1천 명에 도달할 경우 대만의 관광소득은 200억 대만달러에 달할 것으로 예상하고 있다.

대만 교통부 민항국은 중국 관광객의 일인당 평균 소비금액이 8,000~9,000 대만달러 선, 일회당 체류기간이 8~10일 정도라는 전제 하에 연간 약 200억 대만달러의 관광소득을 달성 가능할 것으로 추산한 바 있다.

중국 거주민 대만 관광 협의 내용

유치일자	○ 선발 관광단 유치: 2008년 7월 4일 ○ 정식 유치 개시일자: 2008년 7월 18일
유치 형태	관광단
관광객수 제한	관광단 1팀 단 10~40명
일일 평균 유치 관광객수	3,000명까지(향후 재조정 가능)
체류기간	최장 10일

3) 대중 투자 확대 개방

대만은 대만기업의 순자산가치에 따라 대중 누적 투자액 상한을 규정하고 있는데 기존에는 20~40%까지 개방하였으나 2008년도 8월부터는 순자산가치 규모를 불문하고 투자금액 상한선을 일률적으로 60%까지 대폭 확대했다.

또한 대만에 운영본부를 설립한 기업이나 대만에 자회사를 설립한 외국계 글로벌 기업의 경우 대중 투자금액 제한을 완전 폐지, 무한대로 개방하는 파격적인 방안도 수립했다.

대만기업의 대중 투자금액 상한선 완화 방침

분류	순자산가치 (NAV)	대중국 누적 투자액 및 투자율 상한선		
		기존		추후 방침
개인	-	8,000만 대만달러	→	1인당 연간 500만 달러 (약 1억 5,000만 대만달러)
중소기업	-	순자산가치의 40% 혹은 8,000만 대만달러		순자산가치의 60% 혹은 8,000만 대만달러
자본금 8,000만 대만달러 이하	50억 대만 달러 이하	순자산가치의 40% 혹은 8,000만 대만달러		순자산가치의 60%까지 확대 예외 규정 : 대만에 운영본부를 설립하거나 대만에 자회사를 설립한 외국계 기업의 경우 대중 투자 상한선 제한 적용되지 않음
대만달러 이상의 대기업	50억~100억 대만달러	50억 대만달러 부분: 40% 50억 대만달러 이상의 부분: 30%		
	100억 대만 달러 이상	50억 대만달러 부분: 40% 50~100억 대만달러 부분: 30% 100억 대만달러 이상의 부분: 20%		

자료: 경제부 투자심의위원회

이는 대만에 운영본부를 설립한 기업이 원활하게 자금을 조달할 수 있는 환경을 마련하여 대만기업이 대만에서 운영구심점을 마련하도록 장려하고 글로벌 기업에는 대만을 발판으로 중국 및 아시아 지역 시장에 진출하는데 일조함으로써 대만과 글로벌 기업 간의 보다 유기적인 관계를 정립하고자 하는 의도가 내재되어 있다.

대중 투자 개방으로 그동안 대중 투자 통제가 가장 엄격했던 웨이퍼와 패키징 등 반도체 산업을 비롯해 석유화학, 시멘트, 음료 및 식품, 소비성 전자제품, PC 관련 제품 산업을 위주로 대중 투자가 확대될 것으로 예상되고 있는 가운데, 대만기업은 전반적으로 대중 투자 상한선이 확대되었다고 하더라도 급격한 대중 투자 확대는 감행하지 않을 것으로 응답, 시장 변화 추세에 따라 대중 투자 사업 방향을 조정할 것으로 평가하고 있다.

나. 대만의 최근 사회동향

- 저출산 고령화 사회
 - 사회의 고령화(인구증가율 둔화 및 사망률 저하)로 차후 국가생산성에 차질 우려되고 있다. 대만은 1993년도에 65세 이상 노인인구비율이 7.03%로 노령화 사회에 진입했고, 2018년에는 노인인구비율이 14%를 초과하는 동시에 고령사회로 접어들 것으로 전망되고 있다.
 - 대만 정부는 1990년대부터 대만사회의 노령화 가속화와 심각해지는 출산을 저하 문제를 해소하기 위해 출산 및 자녀교육보조금 등 출산장려정책을 추진 중에 있으나 출산율이 좀처럼 증가하지 않고 있다.
- 높은 인구밀도
 - 대만의 인구밀도는 방글라데시 다음으로 세계 2위
 - 인구의 약 60%가 4대 도시인 臺北, 高雄, 臺中, 臺南에 집중해 있으며, 高雄市와 臺北市의 인구밀도는 각각 10,000/km²에 육박하고 있다.

- 친환경 의식 강화
 - '60~70년대의 고도 성장기에는 환경을 상대적으로 등한시하여 왔으나, '80년대 이후 환경에 대한 인식 전환, 민주화에 따른 국민들의 삶의 질 향상 욕구 등에 의해서 환경 문제가 새로운 이슈로 대두되고 있다.
 - 1990년대 들어서는 성장과 환경파괴비용을 동시에 고려하는 종합적인 정책을 실시 중에 있으며, 환경에 대한 의식개선에 따라 친환경산업 발전에 대해 긍정적인 전망을 하고 있다.
 - 환경관련 업무는 환경보호서(EPA) 및 지방자치단체가 관장하고 있는데, 환경 관련 규제를 강화해 환경보호에 대한 요구에 부응하고 국내 환경법제를 국제 수준에 맞추기 위해 노력하고 있다.
 - 또한 대만 정부 역시 친환경 국가 조성을 위해 태양에너지 설비 보급과 교통수단의 친환경화 등 각종 친환경 국가 조성 방안을 실시하고 있으며 추진력 향상을 위해 관련 인센티브도 마련하여 실시하고 있다.

3. 한국과의 주요이슈

가. 외교관계

1948.8.13 한국은 대만과 단독수교를 맺고 상호 상주공관을 설치했다. 양국은 항공 협정(1952. 3), 무역협정(1961. 3), 문화협정(1965. 5), 해운협정(1983. 9), 항공운수협정(1986. 11) 등을 체결하며 긴밀한 관계를 유지해왔다. 1949년 장제스 총통이 한국을 방문했으며, 1966년 2월 박정희 대통령이 대만을 방문했다. 양국은 제2차 세계대전 이후 반공 국가로서 서로의 입장을 지지해왔으며, 아시아의 신흥공업국가로서 경제 교류 규모를 지속적으로 늘려 왔다.

1971년 중국이 국제연합(UN)에 가입하면서 기존의 외교관계를 유지하고 있던 국가들이 하나 둘씩 단교를 선언하였고, 1992년 8월 한국이 중국과 정식으로 수교함으로써 대만과 한국의 외교관계는 단절되었다. (중국과의 수교로 One China Policy 수용) 1993년 7월 양측은 1992년 8월 단교로 인해 단절·정체 상태에 있던 경제·통상 등 민간차원의 교류를 재개키로 합의하였고 이에 따라 양측은 서울과 타이베이에 민간 교류 촉진을 위한 비공식 대표 기구로서 각각 대표부를 설치하였다.

- 주타이베이 한국대표부('93.11 개설)
- 주한 타이베이대표부('94.1 개설)

2000년 7월 한국의 민간경제협력사절단 대만 방문을 계기로 민간차원에서의 교류가 활발하게 진행되고 있으며, 2004년 9월에는 한국-대만 민간 항공 협정이 체결되었다.

나. 경제무역관계

과거 대만의 경쟁 대상국이었던 한국이, 1998년 IMF 금융위기를 거치고 7~8년의 짧은 시간 만에 환골 탈태하여 삼성, LG 등 세계적인 기업을 이루어냈고 국제시장에서의 입지를 넓혀가고 있으며, 영상문화산업 분야에서 동남아를 리드해가자, 대만 정부는 한국을 벤치 마킹 대상으로 삼아 국가차원에서 브랜드 및 대기업 육성전략을 추진하고 있다. 브랜드 가치의 중요성을 인식한 대만 정부는 브랜드 투자기금, 브랜드 장려투자법, 브랜드 인재 육성 프

로젝트 등을 통해 최종적으로는 전 세계 10대 브랜드 안에 대만 브랜드가 진입 하는 것을 목표로 삼고 있으며, 단기적으로는 2012년 내 최소 1개 업체가 세계 100대 브랜드 안에 진입하게 되는 것을 목표로 하고 있다.

한편 대만의 대 한국 무역적자는 2001년 34억 달러에서 2005년부터는 70억 달러 이상까지 지속적으로 증가하여 한국은 대만의 제2대 무역 적자국으로 부상했으며 2007년도 역시 75억 달러에 달하는 무역적자를 기록했다.

2008년도 상반기 기준을 기준으로 우리나라는 대만의 제 5대 수입대상국으로 대만 전체 수입 규모 중 5.69%를 차지하고 있는데 전년도 대만의 대 한국 수입비중이 6.9%로 4위를 차지한 것에 비해 저조한 실적을 보이고 있다.

이는 무엇보다 대만의 대 한국 최대 수입품목으로 전체 수입금액의 무려 1/3 비중을 차지하고 있는 반도체 중 DRAM 등 메모리의 단가 약세와 현지 자체 공급량이 충분한 탓에 수출 부진으로 이어지게 되었으며 전년도 대만의 대 한국 4대 수입품목 평면 디스플레이 및 센서 역시 현지 공급량 증가의 원인으로 대 한국 수입량이 78%나 급감하는 등 우리나라의 대 대만 주요 수출품목의 신장세가 크게 완화되었기 때문으로 분석된다.

대만은 과거 한국에 대해 자국보다 경제력이 약한 국가로 여겨왔으나 2003년에는 한국의 1인당 국민소득이 12,717달러로 대만을 초월하기 시작하여 2007년도에는 한국의 1인당 국민소득이 2만 달러를 돌파한 반면 대만은 한국에 비해 약 4천 달러에 달하는 격차로 벌어지면서 대만 경제는 한국 경제를 경쟁 비교 대상으로 포커스를 집중하고 있다.

II. 경제

1. 최신 경제동향 및 전망

가. 2008년 대만의 경제동향

1) 경제성장률

신정부의 출범으로 대내외적으로 대만 경제 도약에 큰 기대감을 몰고 온 바 있으나 전반인 세계 경제 둔화의 악재와 양안 간 경제 교류 강화 정책 등이 기대만큼의 성과를 일궈내지 못하는 등 내외부적인 열악한 환경요소로 경제성장률은 4.3%로 예상된다.

2) 소비자물가 상승률

유가 및 원자재가 급등이 물가 인상을 동반함에 따라 2008년도 소비자물가 상승률은 1995년 이래 최고치에 달하는 3.74%로 예상된다.

3) 민간소비 성장률

신정부 출범으로 정국이 다소 안정되고 양안 긴장이 해소되면서 민간소비를 자극할 것으로 기대된 바 있으나 기대만큼의 성과를 거두지 못하고 있는 가운데 소비자 물가가 급등함에 따라 실질 임금 소득이 상대적으로 감소하게 되어 대만 내수시장이 부진을 면하지 못하고 있다.

4) 민간투자 성장률

당초에는 반도체 및 평판디스플레이 업체를 비롯해 각종 산업 분야의 업체들이 적극적으로 생산량 확충에 나섬에 따라 투자규모가 증가하여 민간투자 성장률이 5%에 달할 것으로 기대된 바 있으나, 세계 경기가 급격하게 저하되면서 기업의 투자 성향 역시 보수적으로 전향됨에 따라 2008년도 대만의 민간투자는 침체 상태를 보이며 성장률은 급기야 0.1%에도 못 미치는 0.06%에 불과할 것으로 예상된다.

5) 외국인 투자유치 성장률

초반에는 내외부적으로 외자의 대대만 투자열기가 가열될 것으로 기대된 바 있으나 대내외 경기가 지속적으로 저조기를 탈피하지 못함에 따라 전년대비 투자유치 실적이 감소하고 있는 실정이다.

나. 2009년도 대만의 경제전망

1) 경제성장률

2009년도에는 전반적으로 각종 내외부적인 요소가 안정됨에 따라 2008년도 대비 다소 상승한 5.08%에 달할 것으로 전망된다.

2) 수출입 동향

2008년도 들어 양안 긴장 관계가 완화되는 추세에 접어들면서 양안 간 교류가 보다 확대될 것으로 기대되는 가운데 양안의 산업 간 분업구조 역시 강화도미에 따라 대만의 수출입 성장에 일조할 것으로 전망된다.

3) 소비자물가 상승률

유가와 원자재가가 차츰 감소 추세에 접어들면서 2008년도 대비 인플레이션 위기가 해소되고 소비자물가 상승률은 1.91%로 완화될 것으로 전망된다.

4) 민간소비 성장률

대만 신정부가 추진 중인 양안 주말 전세기와 중국 관광객 유치 개방의 기대성과가 서서히 실현됨에 따라 민간소비가 다소 자신감을 회복하여 전년 대비 2.93% 성장할 것으로 전망된다.

5) 민간투자 성장률

2008년도 들어 중국의 투자환경이 악화된 반면 대만 정부는 대중국 및 대 대만 투자 제한을 개방함으로써 상대적으로 양안 경제 관계가 균형적으로 개선됨에 따라 대대만 투자가 상승할 것으로 예상되어 민간투자 성장률은 무려 6.76%에 달할 것으로 기대된다.

다. 대만 주요 경제지표

지 표	단위	2006 년	2007 년	2008 년(f)	2009 년(f)
경제성장률	%	4.89	5.72	4.30	5.08
1 인당 GDP	US\$	16,073	16,792	18,235	19,057
1 인당 GNP	US\$	16,494	17,252	18,883	19,576
1 인당 평균소득	US\$	14,410	15,037	16,344	17,038
소비자물가 상승률	%	0.60	1.80	3.74	1.91
수출	US\$ 억	2,240.0	2,467	2,666 (f)	-
수입	US\$ 억	2,027.1	2,193	2,408 (f)	-
무역수지	US\$ 억	212.9	274	258 (f)	-
민간소비 증가율	%	1.76	2.55	1.38	2.93
민간투자 증가율	%	2.96	3.34	0.06	6.67
외국인투자 증가율	%	230.4	10.2	-46.6(1~8 월)	-
외주수주증가율	%	16.7	15.5	13.0(1~7 월)	-
외환 보유고	US\$ 억	2,661	2,703	2,909(7 월)	-
실업률	%	3.91	3.91	3.89(1~7 월)	-
환율(연말 기준)	US\$:TW\$	32.596	32.443	31.520(8 월)	-

자료: 行政院 主計處, 中央銀行, 대만경제연구원

2. 주요 산업 전망

가. 전체 산업구조

2008년도 상반기 기준, 전체 산업 중 서비스업이 차지하는 비중은 74.76%, 공업은 23.45%, 농업은 1.79%로 대만은 서비스 산업이 대세를 이루고 있다.

1) 공업

중소기업의 생산량이 대기업의 생산량을 상회하는 등 중소기업위주의 소량, 다품종, 전문화 생산시스템을 갖추고 있다. 경제성장 초기에는 풍부한 노동력과 저렴한 토지임차료 등을 바탕으로 해외투자를 유인했으나 1987년 이후 증시과열, 지가상승, 3D 업종 기피현상 등으로 공업부문은 점차적으로 위축되고 있다. 아울러 서비스 부문의 증대로 상대적인 국내 총생산 비중은 감소추세에 있으며, 생산라인의 중국 이전 가속화로 산업공동화가 우려되고 있다.

2) 농업

이농현상이 심각하여 농업에 종사하는 취업자가 전체 취업자의 10%미만으로 감소하였다. 2002년 WTO가입으로 관세인하, 시장개방 압력 하에서 쌀, 땅콩, 닭고기, 청어 등 수입제한 조치를 취해온 41종 농수산물에 가장 큰 타격을 받았다. 현재 대만 전체 인구의 고령화로 1차 산업 종사자의 급속한 고령화가 이루어지고 있다.

3) 무역

2007년 대만의 수출액은 전년대비 10.13% 증가한 미화 2,467억 달러로, 수입액은 전년대비 8.19% 증가한 미화 2,191억 달러를 기록했으며, 2008년도에는 수출 및 수입 규모가 각각 약 8% 이상 증가하여 수출액은 약 2,666억 달러, 수입액은 약 2,408억 달러에 달할 것으로 전망된다.

한편, 중국의 WTO 가입으로 홍콩 등 제3지역을 통한 대 중국 수출이 대폭 증가하여, 대외 교역에 있어 대만의 對 중국의존도는 점차 심화되고 있는 추세이다. 2008년 상반기 기준, 중국(홍콩 포함)에 대한 수출액은 549억 달러로 수출 의존도가 40% 이상에 달하고 있다.

각 업종의 생산구조

(단위: %)

	2004	2005	2006	2007	2008 상반기
농업	1.68	1.70	1.57	1.45	1.55
공업	25.58	24.97	24.99	27.50	24.34
제조업	21.40	21.39	22.48	23.75	21.29
수도, 전기, 연료업	1.59	1.53	1.94	1.17	0.36
건설업	1.66	1.74	1.82	2.17	2.23
서비스업	72.73	73.33	73.44	71.06	74.11
도소매업	18.27	18.92	16.58	18.60	19.51
금융 및 보험업	10.72	10.27	10.76	10.04	10.47
부동산 및 임대업	8.31	8.39	8.49	8.16	8.43
총계	100	100	100	100	100

자료: 행정원 주계처

나. 주요 산업

1) 반도체 산업

반도체 산업은 대만의 가장 중요한 산업으로서, 대만은 미국, 일본, 한국에 이어 전세계 4대 IC 제조국이다. 1966년 저렴한 인건비의 장점으로 유력 외국업체의 대만 내 패키징 공장을 설립하면서 시작되어 1980년대에 대만 최초의 파운드리 업체 UMC가 설립되면서 대만의 반도체 산업발전이 본격적으로 가동되고 1980년 대 말경에는 TSMC를 비롯한 전문 반도체 파운드리, 설계, 테스트 업체들이 속속히 등장하기 시작했다. 2007년도 통계를 기준으로 대만의 반도체 파운드리 및 테스트 산업의 세계 시장점유율은 무려 70%에 육박하는 수준으로 세계 최대 비중을 차지하고 있을 뿐 아니라 패키징, Mask ROM 분야에서도 세계 최고를 자랑하고 있다.

2007년도 대만 반도체 산업의 세계적 입지

	세계 시장 점유율	세계 순위
자체 제품	9.6%	4 (미국, 일본, 한국, 대만 순)
DRAM	22.4%	2 (한국, 대만 순)
Mask ROM	92.6%	1
IC 설계	26.5%	2 (미국, 대만 순)
IC 제조	10.7%	4 (미국, 일본, 한국, 대만 순)
파운드리	68.1%	1
IC 패키징	47.6%	1
IC 테스트	67.7%	1

자료: 경제부 공업국 반도체산업추진사무실(SIPO)

○ 산업현황

- 대만 공업기술연구원의 통계에 따르면, 2007년도 대만 IC 산업의 생산액은 1조 4,575억 대만달러로 전년도 대비 4.6% 증가했으며, 2008년도에는 2007년도에 비해 4.4% 성장한 1조 5,318억 대만달러에 달할 것으로 전망된다.

- 특히, IC 패키징업의 경우 대 중국 투자가 서서히 결실을 맺으면서 수확의 단계로 진입하여 2008년에는 전년도 대비 10% 이상의 성장률을 기록할 것으로 기대되는 반면 제조업의 경우 1%에 채 못 미치는 성장률을 보일 것으로 예상된다.

대만 IC 산업 종목별 산업규모

(단위: 억 대만달러, %)

	2006년	(성장률)	2007년	(성장률)	2008년(e)	(성장률)
IC 설계	3,234	(13.5)	3,997	(23.6)	4,314	(7.9)
IC 제조	7,667	(30.5)	7,274	(-5.1)	7,418	(2.0)
파운드리	4,378	(17.2)	4,429	(1.2)	4,881	(10.2)
IC 패키징	2,108	(18.4)	2,280	(8.2)	2,515	(10.3)
IC 테스트	924	(36.9)	1,023	(10.7)	1,117	(9.2)
합계	13,933	(24.6)	14,574	(4.6)	15,364	(5.4)

주: e는 예상치

자료: 공업기술연구원 IEK ITIS(2008.08)

대만의 반도체 업체 분포

	업체수	주요 업체명
웨이퍼	8	中德電子材料(Taisil), 臺灣信越矽利光(ShinEtsu), 臺灣小松電子材料(Formosa Komatsu Silicon)
화학품	19	伊默克化學科技(Merch-Kanto)
설계	268	矽統科技(SiS), 揚智科技(ALi), 瑞昱半導體(Realtek), 聯發科技(MediaTek), 世紀民生科技(Myson), 威盛電子(VIA), 聯陽半導體(ITE), 台晶科技(Tmtech)
포토마스크	4	臺灣光罩(TMC), 中華凸版電子(TCE), 中華杜邦光罩(DPT), 翔準先進光罩(PSMC)
제조	13	TSMC, UMC, 華邦電子(WEC), 矽統科技(SiS), 世界先進(VIS), ProMOS, PSC, Nanya
패키지용 기판	15	全懋精密科技(PPt), 華通電腦(Compeq MFG.), 耀文電子(Unicap), 欣興電子(Unimicron), 大祥科技(PPt사에 합병됨)
패키징	34	ASE, SPIL, 華泰電子(OSE), 超豐電子(GTK)
테스팅	36	福雷電子(ASE사가 인수), 立衛科技(Vate), 南茂科技(ChipMOS), 京元電子(KYEC), 日月鴻科技(PowerASE)

자료: 공업기술연구원 IEK ITIS

2) 유통산업(도·소매업, 물류업) 현황

□ 대만 도·소매업의 특성

- 프랜차이즈화 및 전문화
 - 소비자들이 가격에 대해 민감해지자 업체들은 프랜차이즈화를 통해 판매점수를 확대하여 시장점유율을 확대함과 동시에 공동구매를 통해 원가를 낮추고 있다.
- 업태의 다원화, 상품의 차별화
 - 소비자의 기호가 나날이 다원화되자 업체들은 소비자들의 기호를 구분하여 서로 다른 소비자계층을 대상으로 업태를 다원화하고 있다. 전자상거래의 발전은 유통업체 간

경합을 유도하고 결과적으로 업종과 상품의 다양화를 도출하여 소비자들에게 다양한 상품을 접할 수 있게 하였다. 이와 같은 판매 통로의 발전으로 업종의 다양화뿐만 아니라 상품의 끊임없는 발전과 차별화가 요구되고 있다.

- 산업의 지속적인 통합
 - 대만 국내 전체 소매시장의 경쟁이 나날이 치열해지자 도소매 업체들이 물류업과 통합하거나 제조업에 참여하는 경향을 보이고 있다.
- 대형화 추세
 - 대만 도소매업체들은 “one stop service”를 지향하는 소비자의 수요를 만족시키기 위해 매장의 면적, 상품의 종류 확대 및 프랜차이즈의 구매거점 등을 확대하는 추세에 있다.

□ 대만 물류업의 특성

- 중소물류업체가 다수
 - 대만 국내업체들은 중소기업위주로 자본 규모는 5,000만 대만달러 이하가 가장 많다. 물론 5억 대만달러 이상의 대형항공 및 해상, 육상 운송업체도 있으나 대만 국내 업체들은 고용인 100인 이하가 주류를 이루고 있다.
- 소량다품종의 형태
 - 다양화되고 있는 소비자들의 수요에 부응하기 위해 대만 제조 업체와 물류배송업체 간 ‘소량다품종’의 형태가 나타나고 있다.
- IT 기술 응용 증가
 - 정보통신기술의 응용은 현대 물류시스템의 중요한 부분을 차지 하고 있을 뿐만 아니라 전체 서비스의 효율을 제고하는 데 기여하고 있다. 특히 RFID 기술은 응용범위가 광범위하여 동 분야의 글로벌화에 상당히 유리한 것으로 알려지고 있어 대만 유관 정부기관들은 동 기술 확충을 적극 추진 중에 있다.
- 전면적인 서비스 기능
 - 대만 국내 유통업체들의 영업 범위는 끊임없이 확장되어 정보 서비스, 수출입위탁, 통관 수속업무, 보세창고, 택배 등 서비스를 통해 포괄적인 물류 서비스를 제공하고 있다.

□ 대만 국내 유통산업 영업현황

- 대만 지역의 유통산업(도·소매업, 물류업)이 창출하는 부가가치가 전체 서비스업 중 차지하는 비율은 30% 수준인 것으로 나타났다. 1996년 이후 유통산업의 산업가치는 계속 성장 중에 있으며 동시에 전체 서비스업 중 점유비율 역시 증가추세에 있다.
- 대만 물류산업의 향후 전망
 - 대만의 현재 물류산업이 직면한 문제로 도·소매업의 성숙기 진입, 운송기초설비 강화 요망, 전문인력의 부족, 장려정책의 부재, 정보화 및 표준화 구축요망, 법령 등의 제한 등이 제시되고 있다.

직면 문제	주 내용
도·소매업의 성숙기 진입	- 동종 업체간 경쟁 심화 - 시장의 심각한 가격 인하 경쟁 - 판매상품의 가격하락 - 고원가의 수입품
운송기초설비의 강화 요망	물류센터의 배송지역은 주로 도시지역임. 그러나 도시지역 진출입 차량의 크기 및 중량 시간대의 한계로 인해 배송이 쉽지 않아 물품인도가 늦을 뿐만 아니라 생산원가 증가를 야기
전문인력의 부족	- 유통전문인력 및 경영관리인력이 보편적으로 부족한 상태 - 해외 민간 및 정부기관이 적극적으로 동 분야 인재양성을 도모하고 있으며, 동시에 관련 검증제도를 구축하고 있어 귀감이 되고 있음.
장려정책의 부재	- 유통산업은 신흥산업의 일종으로 최근 정부가 동 분야의 육성을 도모하고 있으나 관련 제도 및 장려정책은 여전히 부족한 상태 - 물류업은 대규모의 장소 및 기계설비가 필요한 바, 이에 대한 정책적인 보조가 요구되고 있는 실정
법령 등의 제한	대만 국내 물류업체들이 운송 창고기능으로 발전하였음에도 불구하고, 많은 법제와 법령들은 전통 육상/해상/항공 운송을 기반으로 제정되어 있어, 물류업의 전체 통합 서비스, 신속한 반응, 국제화 등에 제약을 가하고 있음.

- 대만 물류산업은 경쟁력 제고 외에 통합적인 운영이 요구되고 있다. 일례로 동 분야의 인재 양성에 있어 각 개별 단체의 개별 교육이 아닌 통합적인 교육을 통한 상관 분야 인재 양성이 요구되고 있다. 이와 함께 생산과 판매간 상호작용 역시 중요한 문제로 지적되고 있다. 과거에는 생산과 판매가 분류된 서로 다른 영역이었고 판로의 개척으로 인해 최근 두 부분이 적대적인 위치를 가지고 있게 되었다. 따라서 생산 판매자 쌍방 간의 상호 협력 강화가 요구되고 있는 실정이다.

대만 지역 도·소매업의 발전 현황

발전시기	주요환경	경영특색
1950~1988년	전통, 가족경영	- 수(數)개념이 없는 경영자 - 매장 활성화 부족 - 능동적이거나 강력한 판매활동 없이 고객이 찾아오기를 기다림. - 상품 구매 시 가격협상 능력부족, 주도권이 공급상에 있음. - 고객관리 능력 부족 - 직장업무경직, 완전된 고용계약 부재
1989~2003년	국제 대형 체인업체들의 대만 시장 진입	- 개가식 진열방식 채택 - 소비자의 구매행위가 일종의 오락과 즐거움이 되도록 함. - 매장의 활성화, 청결, 위생안전 추구 - 고객관리 중요시 - 상품의 진출입에 대한 포괄적인 관리 시스템 존재 - 영업시간의 연장, 상이한 소비계층에 대한 수요 만족 - 가격경쟁력, 마케팅에 주력 주도권은 유통업체에 있음. - 서비스의 다원화
2003년 이후	단일상품판매에서 전 가족의 수요만족으로	- 상품 및 가격이 전체를 주도하지 않음. - 경영스타일이 1회 구매에서 1회 만족 - 소비자의 상품 구매횟수는 감소하였으나 1회 구매액은 증가 - 다양한 마케팅 관리 중요시

3) 대만 자동차 산업

□ 대만 자동차시장 특성

대만의 자동차 시장은 전체 운수산업의 70% 이상을 차지하고 있으며, 주로 외국산 자동차 브랜드와 합작 조립사를 설립하여 모기업의 기술 및 위임을 받아 현지에서 자동차를 생산, 판매하고 있다.

주요 업체로는 國瑞汽車(Kuozui, TOYOTA 조립), 中華汽車(CMC, Mitsubishi 조립), 裕隆汽車(Yulon, Nissan 조립), 福特六和汽車(FordLioHo, Ford 조립) 등이 있다.

한편, 최근에 다수 해외 자동차 브랜드의 제조업체 및 지주회사의 역할을 담당해 온 대만 유력 자동차 업체 Yulon 사가 대만 최초의 자체 브랜드 자동차 출시 계획을 발표하여 업계의 화제가 되고 있다.

Yulon 사의 자체 브랜드 자동차는 2009년 1분기 경에 출시될 예정이며 기존의 관계사와의 불필요한 이해충돌을 피하고 소비자에게 새로운 인상을 심어주기 위해 투자지분율 100%의 자회사를 설립(회사명: 智捷汽車公司), 브랜드명은 LUXGEN 으로 결정되었다.

LUXGEN 의 생산거점은 중국 절강성 내 蕭山臨江 공업단지 내에 소재하며 주요 타깃시장 역시 중국시장에 집중할 계획이다.

그 외에도 대만 유력 오토바이이자 자동차 제조업체인 SYM 사는 2008년 7월 베트남에서 정식으로 적재량 1톤, 브랜드명 SMY 의 소형트럭을 출시할 예정으로, 5년 이내 베트남 3대 소형트럭 제조업체 진입을 목표로 매진할 계획이다.

SYM 사의 오토바이 제품의 경우 베트남 시장에서 이미 3대 오토바이 제조업체로 인정받고 있어 소형트럭 출시 후 베트남 시장에서의 브랜드 인지도 확산에는 큰 무리가 없을 것으로 판단되고 있다.

주요 완성차 조립 메이커는 모기업으로부터 기술 이전 및 주요 부품을 공급받고 있으며, 완성차를 조립하여 주로 대만 내수용으로 판매하고 있다. 단, 모기업에서 생산하지 않는 브랜드의 경우에 한해, 해외 수출도 병행하고 있으나 아직까지 그 비중은 크지 않다.

대만 자동차 업체는 대만 내수 시장을 대상으로 발전을 거듭해왔는데 이는 일본, 미국 등 자동차 메이커들로부터 기술 이전을 통해 대만 현지에서만 조립 생산할 수 있는 위임권을 갖고 있으나, 일부 제품을 제외하고 수출을 할 수 없었기 때문이다.

그러나 자동차 조립 메이커들의 제품 개발 연구소가 설립되면서 대만 조립 메이커들은 모기업의 제품 디자인 및 설계에 참여하고, 중국 시장 진출 등에 있어 서로의 역할을 분담하며 공동 진출을 꾀하고 있으며, 모기업에서 생산하지 않는 품종에 한해 동남아, 중동 등의 국가를 대상으로 수출을 확대하고 있다.

또한 대만 자동차 업체는 기본적으로 모기업에서 지정하는 정품을 사용하고 있으나, 최근에는 호환이 가능한 자동차 부품을 위주로 자동차 조립 메이커가 공동으로 해외에서 자동차 부품을 공동으로 구매하고 있다.

대만 주요 완성차 조립 메이커 특징

메이커	주요 내용
國瑞汽車 (Kuozui, TOYOTA 조립)	○ 1984년: 설립 - 대만 和泰汽車, 일본 日野自動車 합작으로 상용차 생산 개시 - 國瑞汽車의 전신은 和泰汽車로 1948년 설립됨. ○ 1986년: 일본 도요타와 합작으로 승용차 생산 개시 ○ 1995년: 소대형 자동차 생산 30만 대 돌파 ○ 1996년: 자동차 생산 50만 대 돌파 ○ 2000년: 國瑞기술공정센터(KTC) 설립 ○ 2002년: 國瑞汽車 R&D 센터(KRDC) 설립 ○ 2003년: 누적생산량 100만 대 돌파 ★ 주요 브랜드 · 승용차: Zace Surf, Solemio, Corolla Altis, Vios, Camry, Wish · 상용차: DYNA 등
中華汽車 (CMC, Mitsubishi 조립)	○ 1969년: 설립 ○ 1970년: 일본 미쓰비시 자동차와 기술협력계약 체결, 2004년 6차 계약 체결 ○ 1973년: 楊梅공장 완공, 상용차 생산 개시 ○ 1986년: 미쓰비시 자동차, 미쓰비시 상사 각각 19%, 6% 투자 ○ 1991년: 주식 상장 ○ 1993년: 누적생산량 50만대 돌파 ○ 1998년: 누적생산량 100만대 돌파 ○ 1999년: 중국 동남자동차 투자 준공 ○ 2001년: 5년 연속 대만 현지생산 자동차 판매율 1위 ○ 2002년: 중국 동남자동차 중국정부로부터 승용차 생산 비준 획득 ★ 주요 브랜드 · 승용차: Lancer, Lancer Spirit, VirageiO, Savrin, GRUNDER · RV: ZINGER, Space Gear, Freeca · 수입차: Pajero, EVO VIII, Outlander · 상용차: Freeca 상용차, Veryca, FUSO 등
裕隆汽車 (Yulon, Nissan 조립) (2009년 1분기, 자체 브랜드 LUXGEN 출시 예정)	○ 1953년: 설립, 초기 '裕隆機器制造有限公司' 기계제조, 판매 ○ 1957년: 일본 닛산자동차와 기술 합작계약 체결 ○ 1960년: 裕隆汽車制造有限公司로 개명 (승용차, 상용트럭 생산) ○ 1986년: 대만 최초 국산차 '飛羚 101' 출시 ○ 1998년: 裕隆亞洲技術中心(YATC) 설립 ○ 2000년: 르노 자동차 대만 총대리 ○ 2003년: 裕隆汽車製造股份有限公司, 裕隆日產汽車股份有限公司로 분리 ★ 裕隆日產汽車股份有限公司(위롱닛산자동차)는 일본 닛산과 공동으로 중국 시장 진출(2006년 55만 대 판매 전망, 2009년 90만 대 목표) ○ 2006년: 창립 53년 ★ 주요 브랜드 · 승용차: Teana, Sentra, March, Verita, Quest, Murano 등 · RV: X-TRAIL, Serena
福特六和汽車 (FordLioHo, Ford 조립)	○ 1986년: Ford 자동차 Sierra, Scorpio, Mondeo, Probe, Taurus Windstar, Mercury Sable 판매 ○ 1995년: 포드사의 '레드카펫' 탄력 구매방식 도입 ○ 1998년: '金標準中古車' (Valucar Mall) 중고차 판매 사이트 개설 ★ 주요 브랜드 · 승용차: Tierra, Focus, Focus ST 등 · RV 차량: Freestar, Escape, Escape Hybrid · 상용차: Pronto, Econovan

자료: 무역관 자료 종합

□ 2008년, 수입관세 20.3%로 인하

2001년 WTO 에 가입한 대만은 2011년에는 승용차 시장을 전면 개방할 것을 약속함에 따라 2008년도 승용차 관세율을 20.3%로 인하하고 2011년에는 17.5%까지 인하할 방침이다. 트럭이나 버스 등의 수입관세는 10년에 걸쳐 42%에서 25%로, 자동차 부품 역시 현행 14.58%에서 8.93%로 인하할 계획이다.

2011년까지는 대만으로 자동차를 수출하는 모든 국가가 쿼터제를 적용 받으며, 2008년 국가별 할당량은 캐나다 38,555대, 미국 및 EU 지역 475,428대, 기타 WTO 가입국가가 각각 29,860대이다.

□ 자동차 산업 동향

2007년도 자동차 산업의 총생산액은 NT\$ 3,115.77억으로 전년 대비 2.74%가 감소하였다. 이중 완성차의 생산액이 NT\$ 1,415.35억으로 전년 대비 8.20% 감소하였고, 자동차 부품 산업의 생산액은 NT\$ 1,700.42억으로 전년 대비 2.32% 증가하였다.

한편, 2008년도에는 자동차 산업의 총생산액은 전년 대비 약 2.47% 가량 감소한 NT\$ 3,038.96억으로, 완성차와 자동차 부품이 각각 8.28% 감소, 2.37% 증가한 NT\$ 1,298.16억, NT\$ 1,740.80억 정도에 달할 것으로 예상된다.

완성차 시장의 경우 국제원유가를 비롯한 원자재가의 급등과 대만 국내 정세 불안정 등의 악재로 현지 소비자들의 소비심리가 저하되어 2007년에는 20년 이래 최저 자동차 매출을 기록하는가 하면 2008년도 연초부터 고전을 면하지 못하고 있다.

한편, 신정부의 출범으로 양안경제관계 호전이 순조롭게 진전됨에 따라 소비심리의 회복과 더불어 자동차 시장도 활기를 회복할 것으로 기대되자 현지 자동차 업체들도 내수시장 호전에 기대를 걸고 있다. 하지만 대만 자동차 내수시장이 본격적인 성장과도에 오르기 위해서는 일정한 회복기가 필요한 것으로 예상되어 2008년 자동차 매출도 전년도와 비슷한 수준을 유지할 것으로 예상되며 2009년경에야 비로소 본격적인 성장이 가동될 것으로 전망되고 있다.

자동차 브랜드별 판매 순위

(단위: 대, %)

순위	전체			수입자동차		
	브랜드	판매량	시장점유율	브랜드	판매량	시장점유율
1	Toyota, Lexus	44,196	33.4	Lexus	3,084	15.0
2	Mitsubishi	21,098	15.9	Mercedes-Benz	2,758	12.0
3	Nissan, Infiniti	15,026	11.4	Volkswagen	2,623	11.9
4	Honda	11,706	8.8	BMW	2,592	11.5
5	Ford	7,827	5.9	Suzuki	1,404	6.1
6	Mazda	5,268	4.0	Toyota	1,304	4.9
총 판매량		132,367	-	총 판매량	22,361	-

주: 2008년 상반기 누적 통계

자료: 대만 자동차 매출실적 보고서

최근 5년 간 대만 자동차 산업 시장규모(생산액 기준)

(단위: NT\$ 백만)

연도		2004	2005	2006	2007	2008(f)
자동차	소형 세단	154,908	165,686	103,374	92,708	69,850
	대형 세단	24,861	25,767	19,101	15,961	25,156
	소형 트럭	15,289	17,481	14,822	8,752	5,841
	스테이션 왜건, 밴	16,592	13,836	12,962	22,054	25,851
	트럭 및 버스	2,646	2,545	3,918	2,060	3,118
	소계	214,296	225,315	154,177	141,535	129,816
자동차 부품소재	엔진 및 그 부품	13,873	13,417	11,549	12,466	12,739
	변속시스템 및 그 부품	20,366	24,397	25,895	27,419	25,439
	동력 조향 장치 및 그 부품	1,617	2,261	1,867	2,061	1,830
	전기부품	29,023	31,201	31,201	34,299	35,169
	브레이크 시스템 및 그 부품	5,964	6,197	7,413	6,927	6,689
	계기판	2,163	1,994	1,503	1,475	1,523
	버스 차체	1,531	1,306	1,596	1,453	1,101
	트럭 및 기타 차체	1,439	1,643	1,299	1,294	1,113
	기타 자동차 부품	101,539	102,462	84,129	82,648	88,478
	소계	177,515	184,878	166,182	170,042	174,080
합계		391,811	410,193	320,359	311,577	308,896

주: 소형 세단은 2000cc 미만, 대형 세단은 2000cc 이상, 소형 트럭은 3.5톤 미만 기준

자료: 工業生産統計月報; 工業技術研究院

3. 지역무역협정 체결현황

가. 대만의 FTA 정책

1) 대만은 적극적으로 FTA를 추진하고 있으나 중국의 반대에 직면

- 현재 대만과 외교 관계를 맺고 있는 우방국은 아프리카 4국, 아시아 6국, 중남미 12국, 유럽 1국으로 총 23개국이다. 특히 대만은 전체 우방국가 중 절반 이상이 집중되어 있는 중남미 우방국을 대상으로 외교관계를 공고히 할 뿐 아니라 경제적 교류를 활발히 추진하고 있다.
- 동 전략의 일환으로 '03년 파나마와 FTA 체결, '05년 8월 과테말라와 FTA 체결, '06년에는 니카라과와 FTA 체결, '07년에는 엘살바도르 및 온두라스와 FTA를 체결하였다.

대만의 우방국(총 23개국)

아시아 태평양	중남미	아프리카	유럽
팔라우 투발루 마셜 솔로몬제도 키리바시 나우루	과테말라 파라과이 세인트빈센트 그레나딘 벨리즈 엘살바도르 아이티 니카라과 도미니카 온두라스 파나마 세인트키츠네비스 세인트루시아	부르키나파소 상투메프린시페 스와질란드 감비아	바티칸시국

자료: 대만 외교부

- 대만은 주변 경쟁국들의 FTA 체결붐으로 자국의 수출경쟁력이 위협받을 것을 우려하고 있으며 이는 단순한 경제 소외와 위축에 대한 위협이자 정치외교 방면에서도 자국의 입지를 약화시키는 보다 광범위한 의미의 위협요소로 받아들이고 있다.
- 특히 미국, 일본 등 주요 교역국과 FTA 체결을 희망하고 있는 가운데, 2002년부터 소비재 제품의 최대 수출시장인 미국과의 FTA 협상을 부단히 요구하고 있으나, 중국과의 관계를 의식한 미국의 미온적인 태도로 실무협상이 이루어지지 못하고 있다.

2) 중남미 FTA 체결을 통한 미국으로 우회진출 모색

- 대만 기업의 대중 의존도가 높아지자, 양안 관계 냉각 시 중국 진출 대만기업이 중국에 서 받는 타격 완화, 최근 중국의 위안화 절상에 따른 생산원가 상승 및 향후 중국 제품의 미국, 유럽 간 무역마찰이 예상됨에 따라 새로운 대안으로 중미주에 눈을 돌리고 있다.
- 중앙아메리카 국가들은 이미 FTA협정을 통하여 무역 자유화가 진행되고 있고, 전체 통합 속도가 빨라 대만은 인구 8억 9,000만의 중앙아메리카 시장을 하나의 거대한 자유 무역지구로 보고, 동 지역을 거점으로 세계 각지로 진출할 계획을 수립하고 있다.

나. 대만의 FTA 추진 현황

대만의 국가별 FTA 추진동향

	기체결	협상 중	협상 추진 희망 대상국
국가	파나마('03) 과테말라('05) 니카라과('06) 온두라스('07) 엘살바도르('07)	도미니카 공화국 파라과이	미국 일본 싱가포르 뉴질랜드 필리핀

FTA 기 체결국과 협정 내용 비교

국가	발효일	내용
파나마	2004년 1월 1일	○ 협정 발효 후 즉시 면세가 적용되는 범위 - 파나마산 농공상품 6,200개 항목(전체의 71%)과 대만산 농공상품 4,160개 항목(전체의 48.49%)
		○ 10년 후 면세 적용 범위 - 97%의 파나마산 제품과 95%의 대만산 제품
과테말라	2006년 6월 16일	○ 협정 발효 후 즉시 면세가 적용되는 범위 - 과테말라산 농산품 644개 항목(전체의 41%)과 대만산 농산품 477개 항목(45.81%), 대만산 공업상품 3,509개 항목
니카라과	2006년 6월 16일	○ 협정 발효 후 즉시 면세가 적용되는 범위 - 니카라과산 5,797개 항목(전체의 65.6%)과 대만산 3,374개 항목(전체의 51.1%)
		○ 15년 후 면세 적용 범위 - 97.3%의 니카라과 제품과 95.1%의 대만 제품
엘살바도르	2008년 7월 15일	○ 협정 발효 후 즉시 면세가 적용되는 범위 - 엘살바도르산 5,688개 항목(전체의 64.4%)과 대만산 3,590개 항목(전체의 57.1%)
		○ 10년 후의 면세 적용 범위 - 93.1%의 엘살바도르 제품과 64.5%의 대만 제품
온두라스	2008년 7월 15일	○ 협정 발효 후 즉시 면세가 적용되는 범위 - 온두라스산 6,135개 항목(전체의 69.4%)과 대만산 3,881개 항목(전체의 61.9%)
		○ 10년 후의 면세 적용 범위 - 93%의 온두라스 제품과 70.3%의 대만 제품

자료: 대만 경제부, 국제무역국

○ 대만-파나마 FTA

- 2003년 8월 체결, 2004년 1월 1일부터 발효
- 파나마의 방직, 소고기 등 6,200개 항목(대만 전체수입 항목의 70%에 해당)에 대해 면세 수입을 개방하며 파나마는 보안장비, 화학 등 4,610항목(파나마 전체 수입항목의 50%에 해당)에 대해 면세 수입 개방하고 있다.

○ 대만-과테말라 FTA

- 2005년 8월 체결, 2006년 6월 11일부터 발효
- 동 협정에 따라 과테말라 측에서는 농산물방면의 면세품목으로 447항목(45.81%), 세금 감면 불가품목으로 221항목(22.64%), 대만측에서는 농산물의 면세 품목으로 644 항목(41%), 세금감면 불가품목으로 195항목(12.44%)을 책정 하였다.

○ 대만-니카라과 FTA

- 2006년 6월 16일 발효
- 동 협정에 따라 니카라과측에서는 대만상품 3374항목(51.1% 점유)에 대해, 대만측에서는 니카라과 상품 5797항목(65.6% 점유)에 대해 관세를 철회한다.

○ 대만 - 엘살바도르, 온두라스: 3자간 FTA 체결

- 2007년 5월 7일 체결, 2008년 7월 15일부터 발효
- 동 협정에 따라 엘살바도르에 수출되는 대만 상품 3,590항목(전체의 57.1%), 대만에 수출되는 엘살바도르 상품 5,688항목(전체의 64.4%)이 즉각 면세적용을 받는다. 발효 10년 후 대만은 엘살바도르 상품에 대한 면세를 전체의 93.1%까지 확대하며, 엘살바도르는 65.4%까지 확대할 계획이다.
- 아울러 온두라스에 수출되는 대만 상품 3,881개 항목(전체의 61.9%), 대만에 수출되는 온두라스 상품 6,135개 항목(전체의 69.4%)이 즉각 면세적용을 받으며, 발효 10년 후 온두라스 상품 93%, 대만 상품 70.3%가 면세 적용된다.
- 금번 FTA 체결로 대만은 엘살바도르 및 온두라스에 수출하는 상품 중 농산품(한약재료, 땅콩가루, 버섯류 등), 가공품(라면 등), 골프클럽 등의 스포츠용품, 가전, 전자부품, 플라스틱 및 타이어 제품 등이 혜택을 입을 것으로 예상되고 있다.

다. 대만의 FTA 체결국가간 수출입 규모

대만과 FTA를 체결한 5개국의 전체 무역총액은 대만의 대외무역규모의 0.14% 비중으로 수출입 규모는 대만 총 수출입 금액에서 각각 1%도 못 미치는 수준이다. 따라서 대만의 FTA 체결은 국가간 무역 교류 촉진을 넘어서 우방관계를 더 공고히 하는 외교분야 차원의 의미를 지닌다.

대만과 FTA 체결 5개국 간 수출입 규모(2008년 상반기 기준)

(단위: US\$ 백만, %)

	무역총액		수출액		수입액		무역수지	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
전체	261,020.83	100	134,515.49	18.07	126,505.34	22.40	8,010.15	-24.25
FTA체결 5개국	364.51	0.14	270.94	0.20	93.58	0.07	177.36	2.21
파나마	186.21	0.07	149.27	0.11	36.94	0.03	112.33	1.40
과테말라	52.16	0.02	40.58	0.03	11.59	0.01	28.99	0.36
니카라과	26.60	0.01	11.73	0.01	14.88	0.01	-3.15	-0.04
엘살바도르	52.54	0.02	44.17	0.03	8.36	0.01	35.81	0.45
온두라스	47.00	0.02	25.19	0.02	21.81	0.02	3.38	0.04

자료: 경제부 국제무역국

III. 무역

1. 수출입동향

가. 주요내용

- 2007년도 수출액은 2,467억 달러로 전년대비 10.1% 증가, 수입액은 2,194억 달러로 전년 대비 8.2% 증가하였으며 무역수지는 전년 대비 28.4% 증가한 274억 달러를 달성하였다.

- 2008년도 상반기 수출액은 전년 동기 대비 18.07% 증가한 1,345억 달러, 수입액은 1,265억 달러로 전년 동기 대비 22.4%나 급증함에 따라 무역수지는 전년 동기 대비 46.77%나 급감한 33억 달러를 달성하는 데 그쳤다.
- 대만 행정원 주계처는 대만의 수출 성장률이 상반기의 18%에서 하반기에는 6%까지 하락할 것으로 예상, 2008년도 한 해 동안 대만의 수출 성장률은 11.73%에 달할 것으로 예상된다.
- 수입의 경우 원자재가 급등의 영향으로 상반기에만 22% 이상의 성장률을 보인 바 있으며 금년 전체 수입성장률은 약 16%에 달할 것으로 예상되어 2008년도 무역수지는 약 213억 달러로 예상된다.
- 그 외에도 중국 관광객 유치 개방은 당초에 대내외적으로 많은 기대감을 몰고 온 바 있으나 초기 단계의 미숙함과 베이징 올림픽 등의 외부적인 요소로 기대치에 부응하지 못함에 따라 서비스 수출 증가 역시 두드러진 성장세를 보이지 못하고 있다.

대만의 교역상황

(단위: US\$ 억, %)

연도 (년)	무역총액		수출		수입		무역수지	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
2004	3,511	26.02	1,824	21.4	1,688	31.83	136	-39.73
2005	3,810	8.52	1,984	8.81	1,826	8.21	158	16.17
2006	4,267	11.99	2,240	12.90	2,027	11	213	34.80
2007	4,660	9.21	2,467	10.13	2,193	8.19	274	28.64
2008 Q2	2,610	20.13	1,345	18.07	1,265	22.40	801	-24.25

자료: 經濟部 國際貿易局

나. 세부내용

1) 주요품목별 동향

- 2007년 대만의 주요 수출 품목은 전체 수출액의 99.1%를 차지하고 있는 공산품이 전년 대비 10.2% 증가한 미화 2,444억 4,000만 달러를 기록했으며, 세부품목으로는 특히 전기제품, 전자제품, 강철 및 그 제품, 광학기계, 플라스틱 및 금속 제품 등의 수출이 증가했다
- 한편, 수입품목의 경우, 전체 수입액의 76.5%를 차지하고 있는 농공원료(1,678억 4,000만 달러, 전년 대비 9.9% 증가)와 16.2% 비중을 차지하고 있는 자본설비(355억 7,000만 달러, 전년 대비 3% 증가)가 있으며, 나머지 7.3%는 소비재(159억 3,000만 달러, 전년 대비 3.5% 증가)가 차지하고 있다.
- 2008년도 상반기 수출의 경우, 공산품이 1,332.2억 달러로 전체 수출규모의 무려 99% 비중을 차지하고 있으며 그 중 중화학공업 품목의 수출액이 1,123.3억 달러로 상반기 수출액의 83.5%를 독점하고 있는데 중화학공업의 주요 수출품목으로는 광학기기, 전자제품, 전기제품, 기계 및 IT·통신제품 등이 있다.
- 수입의 경우 국제 원자재가 상승에 따라 농공원자재 수입액이 전체 수입규모의 79%를 차지하는 1,000억 달러에 달했으며 특히 원유를 비롯한 화학품, 철강 및 그 제품, 전자부품 등의 수입이 증가하였다.

대만의 상위 10대 수입품목

(단위: US\$ 억, %)

순위	품목명	2006	2007	2008 Q2	증감률
1	석유, 역청유(원유)	235	245	168	51.9
2	전자직접회로	293	283	144	7.1
3	석유와 역청유(원유 제외) 및 따로 분류되지 않은 조제품 및 웨이스트오일	50	85	68	106.5
4	석유가스와 기타 가스상 탄화수소	43	50	35	61.8
5	석탄 및 석탄으로부터 제조한 연탄·마젤탄 및 이와 유사한 고형연료	36	44	31	59.1
6	이 류의 다른 곳에 열거되지 않거나 포함되지 않은 기계류	56	54	30	16.4
7	정제한 동과 동합금(가공하지 않은 것에 한함)	42	45	25	19.9
8	철의 웨이스트, 스크랩 및 철강의 재용해용 스크랩 잉곳	1	2	22	63.6
9	내화시멘트·모르타르·콘크리트 및 유사한 혼합물	0.2	0.2	19	29.9
10	철 또는 비합금강의 반제품	15	23	17	39.8

주: 순위는 2008년도 HS 코드 4단위 기준

자료: 經濟部 國際貿易局

대만의 상위 10대 수출품목

(단위: US\$ 억, %)

순위	품목명	2006	2007	2008 Q2	증감률
1	전자직접회로	403	420	206	5.2
2	액정 디바이스, 레이저기기 및 기타 광학기기	146	159	102	55.4
3	석유와 역청유(원유 제외) 및 따로 분류되지 않은 조제품 및 웨이스트오일	104	133	96	73.6
4	전기식의 음향 또는 시각신호용 기기 (단, HS8512나 HS8530의 것은 제외함)	55	88	46	37.1
5	HS8469 및 HS8472에 해당하는 기계에 전용 또는 주로 사용되는 부분품과 부속품(커버·휴대용 케이스와 이와 유사한 물품은 제외함)	104	94	39	-21.5
6	다이오드·트랜지스터와 이와 유사한 반도체 디바이스, 광광성 반도체 디바이스, 발광다이오드 및 장착된 압전기 결정소자	42	52	34	48.3
7	인쇄회로	55	54	27	10.6
8	라디오 방송용 또는 텔레비전용 송신기기와 텔레비전 카메라·디지털 카메라 및 비디오 카메라 레코더	40	40	22	34.3
9	디스크·테이프·고체 상태의 비휘발성 기억 장치·스마트 카드와 음성 또는 기타 현상의 기록용 기타 매체	46	50	22	-8.9
10	스티렌의 중합체(일차제품의 것에 한함)	28	31	18	16.3

주: 순위는 2008년도 HS 코드 4단위 기준

자료: 經濟部 國際貿易局

2) 주요 국가별 동향

- 2008 년도 상반기 수출총액은 1,345 억 달러로 전년동기대비 18.1% 증가했고, 수입총액은 1,265 억 달러로 전년동기대비 22.4% 증가하였다.
- 수출 지역별는 對중국(홍콩 포함) 수출이 549 억 달러로 총수출의 40.8%, 미국이 152 억 달러로 11.3%의 비중을 차지하고 있다.
- 수입 지역별로는 對일본 수입이 250 억 달러로 총수입의 19.7%를 차지하고 있으며, 對중국 및 對미국 수출이 각각 162 억 달러와 146 억 달러이다.
- 한편, 2009 년도에는 금년 들어 양안 긴장 관계가 완화되는 추세에 접어들면서 양안 간 교류가 보다 확대될 것으로 기대되는 가운데 양안의 산업 간 분업구조 역시 강화됨에 따라 대만의 수출입 성장에 일조할 것으로 전망된다.

대만의 상위 10대 수출국

(단위: US\$ 억, %)

순위	국가명	2006	2007	2008 Q2	증감률
1	중국	518	624	377	39.03
2	홍콩	374	380	172	-4.38
3	미국	324	321	152	-0.90
4	일본	163	159	86	8.37
5	싱가포르	93	105	59	31.04
6	한국	72	78	46	26.37
7	베트남	49	69	43	43.20
8	독일	50	52	29	23.07
9	말레이시아	49	54	29	17.38
10	태국	46	52	26	2.28

주: 순위는 2008년도 기준 순위

자료: 經濟部 國際貿易局

대만의 상위 10대 수입국

(단위: US\$ 억, %)

순위	국가명	2006	2007	2008 Q2	증감률
1	일본	463	459	250	13.52
2	중국	248	200	162	23.15
3	미국	227	265	146	15.83
4	사우디아라비아	98	104	79	65.14
5	한국	150	152	72	-2.63
6	쿠웨이트	50	57	42	22.13
7	독일	61	71	40	22.13
8	호주	53	61	38	23.55
9	말레이시아	61	62	34	16.56
10	인도네시아	52	58	34	32.09

주: 순위는 2008년도 기준 순위

자료: 經濟部 國際貿易局

2. 한국과의 교역동향 및 특징

가. 양국 간 교역 동향

2007년 우리나라의 對대만 수출은 미화 130억 3,000만 달러, 수입은 미화 99억 7,000만 달러, 무역수지 흑자는 미화 약 30억 6,000만 달러로 수입은 전년 대비 다소 증가세를 보인 반면 수출신장세가 거의 정체되어 무역수지가 17.5%나 감소했다. 또한 양국 간 무역 규모 신장세가 대폭 둔화 되어 2007년도 양국간 무역규모 성장률은 3%에 그쳤다.

2007년도에는 대만 반도체 업체의 설비 확충으로 반도체 제조용 장비(105.8%), 광학기기(491%) 등의 수출액이 급격히 증가한 반면 최대 수출품목인 반도체(-3%)를 비롯하여 평판 디스플레이(-6.7%), 석유화학중간원료(-47%) 등 주요 품목의 수출이 부진을 면하지 못했다.

한편, 對대만 수입은 반도체, 인쇄회로 등 주요 수입품목의 수입증가세가 둔화되면서 2006년도 대비 7.3% 수입성장률을 기록하는 데 그쳤다.

2008년도 상반기 한국 對 대만 수출은 63억 달러로 전년 동기 대비 0.7%가 감소한 반면 수입은 21.7%나 증가하여 무역수지는 전년동기대비 65.6%나 감소한 6억 달러에 불과했다. 특히 우리나라의 대대만 주력 수출제품인 반도체의 경우 지속적인 단가 약세와 대만 자체 반도체 생산량이 내수 수요량을 충당하고 있어 대대만 수출 진작에 장애가 되고 있다.

한국-대만 수출입 동향

(단위: US\$ 억, %)

	2006		2007		2008 1~7월	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
무역총액	222.8	17.8	230.0	3.2	142.6	9.4
수출	129.9	19.6	130.3	0.2	74.9	-0.6
수입	92.9	15.4	99.7	7.3	67.7	23.1
무역수지	37.1	31.9	30.6	-17.5	7.2	-64.7

자료: 한국무역협회

나. 품목별 수출입 동향

對 대만 주요 수출품목은 전체 수출의 40%를 차지하는 반도체를 비롯, 기초유분, 철강판, 반도체 제조용 장비, 평판디스플레이 및 센서, 컴퓨터 등이며, 주요 수입품목은 전체 비중의 40% 이상을 차지하고 있는 반도체이다.

우리나라의 주력 수출품목인 반도체, 평판 디스플레이 등은 수출단가 인하 등의 영향으로 수출액의 증가가 미미하였으며, 무선통신기기와 자동차 등 우리나라의 주요 소비재 품목은 현지 시장포화 및 소비시장 침체로 여전히 수출부진을 타개 하지 못하고 있다.

그러나 기초유분, 철강판 등 중화학 중간재의 경우, 원자재 가격의 급등으로 인한 제품 단가 상승과 원화의 평가절하 등에 힘입어 수출규모가 꾸준히 증가하고 있는 편이다.

對 대만 주요 수출품목

(단위: US\$ 백만, %)

순위	품목	2006	2007	2008 1~7월	증감률
1	집적회로 반도체	5,143	4,928	2,490	-15.6
2	기초유분	896	1,311	750	8.2
3	광학기기부품	36	261	255	93.3
4	열연강판	268	315	215	2.5
5	니켈과 및 스크랩	246	191	163	110.0
6	석유화학 중간원료	607	322	143	-30.9
7	기타 정밀화학원료	105	150	143	98.3
8	기타 석유화학제품	155	193	136	19.1
9	전산기록매체	175	199	133	-1.0
10	기타 유리제품	34	180	128	6.7

주: MTI 4 분류, 2008년도 수출액 기준 순위

자료: 한국무역협회

對 대만 주요 수입품목

(단위: US\$ 백만, %)

순위	품목	2006	2007	2008 1~7월	증감률
1	집적회로 반도체	4,372	4,565	2,811	12.0
2	전산기록매체	584	844	693	52.1
3	인쇄회로	449	396	270	25.9
4	개별소자반도체	247	285	232	58.8
5	기타 석유화학제품	124	169	157	90.3
6	석유화학 중간원료	62	97	156	398.3
7	열연강판	223	198	144	19.3
8	기타 정밀화학원료	83	141	105	32.4
9	기초유분	8	94	100	218.1
10	합성수지	87	105	89	7.5

주: MTI 4 분류, 2008년도 수입액 기준 순위

자료: 한국무역협회

3. 수입규제제도

가. 중국 제품 수입 통제

대만 정부는 자국 경제 발전을 도모하고 양안 간 경제 관계 개선 및 국내 산업의 수요에 상응하기 위해 점진적으로 중국 제품의 수입을 허용해 왔다.

본격적인 중국 제품 수입 개방은 1988년부터 실시되어 현재까지 점진적으로 확대되고 있으며 최초 개방 당시 전체 수출입 품목 중 중국 제품의 개방 품목 수 비중은 0.19%에 불과했으나 2008년 9월을 기준으로 전체 품목수 10,939개 가운데 중국 제품의 수입 품목 수 비중은 79.87%를 차지하는 8,737개 품목까지 개방되었다.

한편, 농산품의 경우 자국의 중국산 농산품이 대만 내 유통되어 자국시장을 잠식할 경우 자국 농업에 심각한 피해를 야기할 것을 염려하여 개방 수준을 통제하면서 선별적으로 허용된 품목에 한해서만 수입을 허용하고 있다.

2008년 9월 기준, 수입이 개방된 중국 제품은 농산품이 2,248개 품목으로 전체 품목수의 12.95%, 공업상품의 경우 7,320개 품목으로 전체 품목수의 66.92%를 차지하고 있다.

○ 중국 제품 수입 통제 규정

- 수출입 품목 분류표 중 수입규정에 규정코드 MWO가 명시된 품목의 경우 중국 제품은 수입을 금하고 있으며, MP1가 명시된 경우 조건부 수입 허가로 중국 제품의 수입을 통제하고 있다. 기타 수입이 허가된 품목의 경우 별도로 규정코드를 명시하지 않으므로 취급제품이 중국산일 경우 사전에 수출입 규정 확인이 필요하다.
- 2008년 9월 기준 수입이 금지된 제품으로는 농산품 831개와 공업상품 1,371개로 총 2,202개 품목이 있다.

○ 중국 제품의 수입 허가 범위

- 대만 경제부에서 공고한 수입 허가 품목
- 골동품, 예술품, 문화재 보수유지 재료, 종교 및 민속 관련 문물, 문화 교육 활동에 필요한 소량의 물품
- 연구 및 개발용 샘플
- 중국 산업기술 도입허가법(大陸地區產業技術引進許可辦法)에서 규정하는 수입허가제품
- 학교 및 연구기관 또는 동물원에서 교육의 목적으로 이용될 동물
- 보세공장에서 수입한 가공원료와 부품 또는 재가공 후 전량 수출될 제품
- 가공수출구역, 과학공업단지에서 수입한 가공원료 및 부품 또는 재가공 후 전량 수출될 제품
- 의료용 한약제
- 행정원 신문국에서 허가한 출판물, 영화, 영상물 및 TV 프로그램
- 재정부와 해관에 허가받은 입국객의 휴대물품
- 선원 및 항공사 직원들의 규정 내의 휴대물품
- 양안 어업 분쟁의 화해 및 배상으로 반입되는 어획물
- 기타 경제부에서 특별히 수입을 허가한 품목

나. 수입 할당제

- 대만은 국내 산업 보호차원에서 22 종의 농산품과 소형 자동차에 대해 수입할당제를 적용하여 수입을 제한하고 있다.
- 수입할당제 관련 행정실무는 농산품과 소형 자동차 업무를 각각 대만은행과 경제부 국제무역국에서 분담하고 있다.

담당기관

담당 품목	기관명	웹사이트
농산품	대만은행 무역부서	http://www.bot.com.tw/Trade/Trade_intro/default.htm
소형 자동차	경제부 국제무역국 무역서비스부서	http://cweb.trade.gov.tw

1) 농산품

농산품의 경우 식용 쌀 등 총 16 종 품목에 대해 할당량을 제한하고 있는데 바나나와 녹용, 동양배를 제외한 나머지 13 종 품목의 할당은 매년 규정 할당기간마다 입찰하는 방식으로 최저 및 최고 할당량을 규정하고 있다.

품목별 할당량

(단위: 톤)

품목명	총 할당량	최저 할당량	최고 할당량	할당방식
식용 쌀	15,000	20	3,000	할당기간마다 입찰
	20,652	20	4,130	
	15,000	20	3,000	
바나나	13,338	20	2,667	총량할당
녹용	5	50kg	-	비례할당
동양 배	9,800	20	-	
팥	2,500	20	500	할당기간마다 입찰
우유(액체 타입)	21,298	250	4,259	
땅콩	5,235	14	1,047	
마늘	3,520	12	704	
마른 표고버섯	144	3	28	
	144	3	28	
마른 팽이버섯	50	3	10	
	51	3	10	
야자	3,000	20	600	
	7,000	20	1,400	
빈랑	8,824	15	1,764	
파인애플	11,870	15	2,374	
	12,000	15	2,400	
망고	7,000	11	1,400	
	5,755	11	1,151	
유자	4,300	15	860	
용안과육	330	15	66	

주 1: 땅콩은 껍질이 있는 땅콩을 기준으로 하며, 껍질을 제거한 땅콩, 땅콩가루, 땅콩기름 수입 시, 껍질이 있는 땅콩 단위로 쿼터분량을 계산함. 껍질을 제거한 땅콩, 땅콩가루, 땅콩기름 대 껍질이 있는 땅콩의 비율은 각각 1.5/1.8/3.8:1로 환산하며, 혼합된 땅콩은 껍질이 있는 땅콩으로 쿼터분량을 계산함.

주 2: 식미는 현미를 기준으로 하며, 왕겨, 백미 및 쌀로 만든 식품 수입 시, 각 현미의 단위로 쿼터분량을 계산함, 환산비율 관련사항은 해관수출입규정 제 98장의 참조 4의 규정을 참조

자료: 재정부 관정사

2) 소형 자동차

9 인승 이하의 자동차 및 중량 3.5 톤 이하의 화물차를 포함하는 소형 자동차의 수입 할당제는 2010 년까지 실시되며 2011 년부터는 동일 관세 17.5%로 수입량 제한이 완전 해지될 예정이다.

수입할당제가 적용되는 소형 자동차로는 9 인승 이하의 자동차 및 중량 3.5 톤 이하의 화물차를 포함한다.

할당방식은 국가별로 다소 상이하게 책정되어 있는데, 미국, 유럽연맹국가, 캐나다에 한해 총량할당방식이 적용되고 있으며 우리나라를 포함한 기타 WTO 회원가입국의 경우 협정 할당방식이 적용된다.

소형 자동차 수입할당량 및 세율

(단위: 대, %)

구분/년도		2008	2009	2010	2011
할당량	미국	29,860	35,832	42,998	∞
	유럽연맹국가	475,428	570,514	684,617	∞
	캐나다	38,555	42,266	55,519	∞
	우리나라 및 기타 WTO 회원국(국가당)	29,860	35,832	42,998	∞
세율	할당량 이내 물량	20.3	18.9	17.5	17.5
	할당량 초과 물량	30.0	30.0	30.0	17.5

자료: 재정부 관정사

4. 대한수입규제 동향

가. 2008년도 수입규제 동향

1) 개요

□ 2008년 대만 경제성장률

2007년도에는 전년 대비 수출증가세가 다소 둔화된 반면 민간소비 및 민간투자의 성장세에 힘입어 5.7%의 경제성장률을 달성했으나, 금년도는 세계 경제 전반적인 둔화의 악재와 국내 소비 및 투자 경기의 저조세 등 내외부적인 열악한 환경요소로 2008년도 경제 성장률은 전년에 비해 낮은 4.30%에 달할 것으로 전망된다.

□ 대만-한국 간 무역동향

우리나라의 대대만 주력 수출제품 반도체의 지속적인 단가 약세와 대만 자체 생산량의 내수 수요량 충당 등으로 2008년도 상반기 한국의 대대만 수출은 63억 달러로 전년 동기 대비 0.7%가 감소한 반면 수입은 21.7%나 증가하여 무역수지는 전년동기대비 65.6%나 감소한 6억 달러에 불과했다.

2) 통상정책 방향

대만은 기본적으로 자유무역주의를 표방하고 있으나, 저렴한 중국제품의 유입으로 대만 전통산업에 타격이 가해질 것을 경계하고 있어 중국제품 수입에 대해서는 각별한 주의를 기울이고 있다.

2006. 6. 1 중국산 수건에 대해 204.1%라는 사상 최고의 임시 반덤핑과세를 징수한 바 있고, 2007년에는 중국산 제화에 대해 43.46%의 반덤핑과세를 징수하고 있다. 이 외에도 2007년 8월 중국산 비도포지(uncoated paper)에 대해 반덤핑이 제소된 바 있어 이는 대만 정부가 중국의 저가품수입에 대해 상당히 주시하고 있음을 반영하고 있다.

또한, 2008. 5. 22 중화민국공업총회가 현지 업체를 대상으로 실시하여 발표한 수입 저가품목 위협현황 조사에 따르면, 중국수입품에 대해 위협감을 느낀다고 응답한 비중이 62.5%로 최대 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 베트남(17.5%), 말레이시아(7.5%), 인도네시아(5.0%), 인도와 일본을 비롯한 한국에 대한 비중이 각각 2.5%로 집계되었다.

특히, 총 55개의 조사대상품목 가운데 46개가 중국제품으로 지적되어 대만의 중국 저가품에 대한 높은 경계심이 부각되고 있다.

3) 對韓 수입규제 내역

대만은 2001. 7. 19부터 한국산 포틀랜드 시멘트(H.S.코드: 2523.29.90, 252 3.1 0.90)에 대해 5년 동안 반덤핑 세율(110.99~126.61%)을 과징하였으며, 만료일을 앞 두고 현지 업체의 요구 하에 반덤핑 과세기간 연장 여부에 대한 조사를 개시한 바 있으나, 2008. 4. 10, 무혐의로 판정되어 현재 대 한국 수입규제 내역은 0건으로 신규 제시 혹은 조사 개시된 품목도 없다.

4) 수입규제 예상품목

대만은 자국의 제품 및 산업이 충분한 경쟁력을 보유하고 있다고 여기고 있기 때문에 향후 우리나라 상품에 대한 신규 제소는 거의 없을 것으로 예상되고 있으나, 중화민국공업협회의 수입저가품목 위협현황 조사에 따르면, 현지 업체가 우리나라 비금속 의 할로겐화물을 수입저가제품 위협품목으로 지적하고 있으므로 다소 주의가 요망된다.

또한, 중국산 제품의 유입을 엄격하게 관리하면서 중국산 제품의 제3국을 통한 유입여부 역시 엄격하게 관리하고 있어 한국제품 수출 시 원산지증명서를 제출하는 등으로 오인의 소지를 줄이는 주의가 필요하다.

한편, 최근에는 중국산 수건이 반덤핑에 제소된 후로 베트남을 경유하여 대만에 유입되는 경우가 빈번하게 발생함에 따라 현지 업체는 베트남산 수건에 대해 보다 강력한 정부의 수입감시를 요구하고 있어 반덤핑 기소로 확대될 여지를 보이고 있다.

5. 관세제도

가. 현행 관세의 과세 방법

1) 과세 범위

관세는 국외로부터 대만으로 수입된 화물을 과세 대상으로 하며, 대만에서 수출되는 화물 혹은 대만의 항구 및 공항을 통과한 화물에 대해서는 관세를 부과하지 않는다.

대만의 관세는 세관 수입세칙 규정의 화물종류와 적용세율에 의거하여 종가세와 종량세를 병행하여 시행하고 있다. 종가세 규정은 공평합리적인 제도이지만 화물 단가의 평가가 어렵고 납세 쌍방간의 쟁의를 유발시킬 수 있어, 품질이 상이하고 소비자가격의 격차가 높아 기준 가격을 책정하기 어려운 20여 개 수입 농수축산물 등에 대해서는 1976년부터 종량세를 적용하여 시행하고 있다.

2) 화물 분류

수입 신고인 혹은 수입상은 「中華民國海關進口稅則」에 의거해 수입된 화물에 대해 정확한 세칙과 세율을 적용해 수입 신고서에 기입해야 한다. 해관수입세칙을 이용해 수입화물의 정확한 분류 번호를 찾기 위해서는 우선 해관 수입 세칙의 구성, 분류 원칙, 배열 순서 및 각종 설명 및 수입화물의 성분, 용도, 특성 등에 대한 지식을 갖추어야 한다.

만약 자체적으로 정확한 품목분류가 애매하거나 어려울 경우, 사전에 대만 세관에 품목분류 사전심사를 신청하여 품목분류의 정확성을 기해 추후에 품목분류 오류 발생으로부터 피해를 줄일 수 있다.

- 구비서류: 신청서, 카탈로그, 매뉴얼, 성분표, 감정보고서, 가공제조설명서, 조작방법 및 원리, 사진이나 도안, 샘플(심사 후 반환신청이 가능함), 기타 관련 자료
- 관세총국 세칙처 문의전화: (886-2)2550-8184
- 신청서(영문) 다운로드: http://web.customs.gov.tw/rate/rate/tariff_pre_line1.doc

3) 가격 산정

가격산정 방식은 각각 화물 반출 전과 반출 후에 진행되는 《Post-release Checking System》과 《Pre-release Checking System》 두 가지로 나뉜다.

□ Post-release Checking System

수입자가 작성한 수입신고서 상의 가격에 의거해 세금을 부과, 징수한 후 먼저 물품을 반출한 후, 다시 심사와 가격조사를 거쳐 가격을 산정하는 방식이다. 추징 및 환급은 물품 반출 후 6개월 이내에 처리한다.

관세총국(關稅總局)의 전문 가격산정부서에서 심사를 받아야 하는 수입자인 경우 수입 신고서, 영수증 및 물품가격신고서(貨價申報單)등을 제출해 심사를 받고, 만약 가격을 낮추어 신고한 사실이 확인되었을 경우, 수입지의 해관에서 낮추어 신고한 가격만큼 세금을 추징한다. 추징된 세금은 물품 반출 후 6개월 이내에 납부한다.

해관에서는 가격산정 과정을 간소화하기 위해 관세총국(關稅總局)의 전문 가격산정부서에서 수입지 관할 해관으로 업무를 위임하고 있으며, 2002년 3월부터는 항공화물의 수입신고서에 대해서는 심사를 면제하였다.

□ Pre-release Checking System

하기 사항에 해당되는 경우, 물품 반출 이전에 관세총국(關稅總局)의 전문 가격산정부서에 관련 서류를 보낸 후 가격산정을 의뢰하거나 혹은 물품 보증금을 납부하여 물품을 반출한 후, 가격조사서에 관련 서류와 샘플, 팜플렛 등을 함께 첨부하여 가격 산정을 의뢰한다.

- 실제 수입된 화물과 통관 신고자의 신고 내용이 일치하지 않을 경우
- 실제 수입된 화물이 없는 경우(위탁화물, 증정품, 물물교환 화물 등)
- 수입화물의 가격이 관세법 제30조 2항에서 규정하는 4가지 사항에 포함되는 경우
- 수입상이 신고한 가격에 이상이 있는 경우
- 관세총국에서 이상(異狀)수입자(업체)으로 분류된 수입자의 수입 화물
- 기타 필요하다고 인정되는 경우

나. 관세의 면제 및 환급

1) 면세 제도

- 관세법 제 49조에서 규정하고 있는 면세 품목은 다음과 같다.
 - 총통, 부총통의 공무용 물품
 - 주대만(駐台) 외교기관 및 그 직원이 수입하는 공무 혹은 사적인 물품
 - 외교 기관의 우편물 및 대만 외교원의 휴대 물품
 - 군용 물품: 군사 기관, 부대에서 수입하는 무기, 장비 등과 같은 물품
 - 구제(救濟)물품: 정부, 공익 단체에서 구제 사업을 위해 수입하는 물품
 - 교육용품: 학교 및 교육, 연구 기관에서 교육과 연구를 목적으로 수입하는 물품 및 국제 대회에 참가하는 선수들의 훈련, 시합용 스포츠 용품
 - 외국 정부 혹은 기관, 단체에서 수여 받은 훈장 및 기타 상품
 - 공, 사 문건 및 기타 상업적 가치가 없는 서류 혹은 책자
 - 포스터나 판넬과 같은 광고(홍보) 물품 및 샘플
 - 대만 어선이 해외에서 어획한 수산물(水産品)
 - 좌초된 어선, 항공기 및 기재
 - Over-Age 혹은 기타 원인으로 해체된 화물선
 - 국제 무역의 운반 수단이 되는 선박, 항공기 전용 연료
 - 여행객들의 휴대 물품
 - 수량 및 금액(NT\$ 3,000) 한도 이하의 소포 화물
 - 방역용품
 - 조난구조 기기
 - D.P.V.(Duty Paying Value) 가격이 NT\$ 3,000 미만인 수입품
 - 대만 국적의 선원이 회항할 때 휴대한 물품
- 관세법 제 50조에 의한 면세 품목은 다음과 같다.
 - 운송 도중에 손실, 변질, 손상되어 수입물품의 가치가 없어진 경우
 - 검역 이전에 천재지변, 사고 혹은 불가피한 사유로 인해 손실, 손상되어 수입물품의 가치가 없어진 경우
 - 인위적으로 유발되지 않은 손상, 부패로 인해 수입물품의 가치가 없어진 경우
 - 화물교부 전 납세의무자가 수입 물품 반송 신청을 하여 해관의 비준을 얻은 경우
 - 자연적인 요소로 인해 수입 물품의 수량, 질량 등이 감소한 사실을 해관에 인정 받은 경우
- 가공 수출용 원료 면세제도
 - 관세법 제 56조 규정에 따라, 가공수출용 원료를 수입할 경우 화물을 교부받은 다음 날부터 1년간은 수입세 및 화물세가 면제된다. 수입업체(수입인)는 이미 납부한 수입세와 화물세에 대해 가공 완제품의 수출일로부터 6개월 이내에 세금환급 신청서를 작성해 해관에 제출한다.

- 면세 신청 및 관세 환급신청을 할 수 없는 경우
 - 이미 관세를 납부하여 화물 교부 승인 받았으나, 교부 전 손실, 손상을 입어 수입 물품이 무가치하게 된 경우. 혹은 인위적인 요소로 인해 수입 물품의 수량, 질량 등이 감소한 경우
 - 검역 시 도난, 정리 포장 불량, 취급 소홀, 통관 연기로 인한 손상과 부패로 인해 수입 물품이 무가치하게 된 경우
 - 해관에서 교부 받은 검역 면제 대상 물품이 손상, 부패되거나 혹은 자연적인 요소로 감소하여 무가치하게 된 경우

또한 관세법 제 51조에서는 관세를 부과한 수입 화물이 손상되거나 품질, 규격 등이 기존 계약 규정에 부합되지 않았을 경우, 해외수출업체에서 배상 또는 반환한 물품에 대해 관세를 면제해 주도록 규정하고 있다.

2) 관세 환급

관세법 제58조 규정에 의거하여, 관세를 납부한 수입화물이 수입 후 1년 이내에 정부의 사용금지조치로 인해 금지일로부터 6개월 내에 수입물품을 반출하거나 해관의 감시 하에 훼손한 경우 납부한 관세를 환급 받는다. 만약 납세의무자가 미납한 세금이 있을 경우 관세법 제60조 규정에 의해 누적된 미납세액에서 환급액을 공제한 후 납세의무자에게 통지한다.

3) 관세 추징

관세법 제 59조 규정에 의거, 해관에서 과소/과다납부 또는 과소/과대환급 사실을 발견했을 경우, 해관은 납세의무자에게 관세를 추징 혹은 환급통지를 하며, 납세의무자는 스스로 추징 납부하거나 환급신청을 한다.

추징납부 및 환급기간은 1년이며, 완납일/납부기한일 혹은 해관에서 통지서를 발부한 날로부터 추징 또는 환급일까지 해당 금액에 대해 우체국의 정기예금 고정이율을 적용하여 이자를 계산한 후 함께 징수하거나 환급한다. 과소납부 또는 과대환급의 경우 해관의 통지서를 받은 다음날부터 14일 이내에 이자를 포함한 세액을 납부해야 하며, 만약 기한을 넘겼을 경우 매일 0.005%의 과태료가 부과되고, 만기일로부터 30일 이내에도 납부하지 않을 경우에는 강제 집행된다.

4) 수출 시 세금환급

원료 수입업체와 가공생산업체, 완제품 수출업체는 수입관세와 화물세 및 부가가치세에 대해 세금환급을 신청할 수 있다.

수출품에 대한 세금환급은 해당 수출품의 원료를 수입한 다음날로부터 1년 6개월 이내(즉, 수출품의 수출시기는 원료 수입 후, 세금환급 신청기간 전이 된다)에 신청해야 하며 신청기간을 초과할 경우 세금환급이 불가하므로 정해진 기간 내에 세금환급 신청을 이행하도록 해야 한다.

- 세금환급 신청 시 유의사항
 - 수입원료는 반드시 가공을 완료한 완제품의 형태로 수출된 후에 세금환급 신청이 가능하다.

- 단, 해당 수입원료가 재정부에서 지정한 세금환급 취소 품목에 포함되지 않을 경우 신청이 가능하므로 사전에 대만 세관에 해당 수입원료의 세금환급 취소 여부를 문의하거나 관세율 검색 시스템을 이용해 확인하는 것이 바람직하다. 관세율 검색 시스템을 이용할 경우, 해당 품목을 검색한 결과 특별규정(稽徵特別規定)란에 R 이 표기되어 있을 경우 세금 환급이 불가능하며, R*이 표기되어 있을 경우 일부 세부품목의 세금 환급이 불가능한 것으로 해석하면 된다.
- 세금환급 가능 품목이더라도 세금환급 금액 산출 결과 수출품 FOB 가격의 1%보다 적을 경우 세금을 환급받을 수 없다.
- 구비서류
 - 수출품 세금환급 신청서(甲·乙·丙양식)
 - 세금환급용 수입신고서 사본(매 페이지마다 수입업체의 회사 도장 및 책임자 도장 날인 요망)
 - 세금환급용 수출신고서 원본
 - 수출품 사용 원료 및 해당 원료 공급업체 자료
 - 세금환급 동의서(원료 수입업체의 경우 수출업체의 세금환급 동의서/완성품 제조업체의 경우 수출업체 및 수입업체의 세금환급 동의서/완성품 수출업체의 경우 원료 수입업체의 세금환급 동의서를 구비해야 하며, 수입업체 또는 원료 수입업체의 경우 세금 환급 신청서(甲 양식)에 도장 날인으로 대체 가능하다.)
- 담당기관
 - 세금환급 행정실무는 관세총국 보세 및 세금환급처 제 3 과(關稅總局 保稅退稅處 第3科)에서 담당하고 있다.

다. WTO 가입 후 관세 변화

1) 관세율 인하

공업제품의 평균명목세율은 WTO 가입이전의 6.03%에서 2011년에는 4.14%까지 인하되며, 농산품의 평균명목세율은 WTO 가입이전의 20.02%에서 2011년에는 13.65%까지 인하될 예정이다. (종량세 및 관세쿼터제 항목은 제외)

연도	2008	2009	2010	2011
농산품	13.65	13.65	13.65	13.65
공업제품	4.09	4.09	4.09	4.14

주: 공업제품의 경우, 2011년도에 소형 자동차 관세쿼터제가 해지되고 일반공업제품에 포함됨에 따라 공업제품의 관세율이 2008년 대비 상승됨

자료: 財政部 關政司

2) 관세쿼터제

- 수입할당에 관한 시행방법은 재정부 및 관련기관과의 합의 하에 결정된 후 행정원의 공포와 함께 시행된다.
- 대만 재정부 關政司: <http://doca.mof.gov.tw>

□ 소형자동차 관세쿼터제

- 9인승 이하의 승용차 및 3.5톤 이하의 트럭을 대상으로 실시하는 소형자동차 관세 쿼터제 실시 기준에 의거한 우리나라에 대한 2008년도 할당량은 29,860대로 규정 할당량 이내의 관세율은 20.3%이다. 2011년도에는 할당량 제한이 해지되고 평균 관세율은 17.5%로 조정된다.
- 한국산 수입 소형자동차의 경우 국가간 협정에 따라 정부 또는 산업단체에 물량의 배분을 위임하는 협정할당방식으로 시행되며 실무행정은 경제부 국제무역국에서 담당하고 있다.

소형자동차 관세쿼터제 시행 일정

(단위: 대, %)

연도	2008	2009	2010	2011
할당량	29,860	35,832	42,998	무제한
쿼터 내 관세율	20.3	18.9	17.5	17.5
쿼터 외 관세율	30	30	30	17.5

자료: 財政部 關政司

- 농산품 관세쿼터제
 - 녹용과 동양배, 바나나를 제외한 나머지 13종 품목은 매년 규정 할당기간마다 입찰하는 방식으로 실시하고 있으며 실무행정은 대만은행 무역부서에서 담당하고 있다.
 - 보다 자세한 품목과 품목별 할당량은 수입규제제도를 참고하기 바란다.

3) 관세율의 종류

대만 관세율은 세 종류로 분류해 부과되는데 우리나라 및 중국 등 149개 WTO 회원가입국과 대만과 상호우대국가관계를 체결한 39개국은 제1란(Column I)에 적용되며, 제2란(Column II)은 파나마와 과테말라와 같은 대만과 FTA 협정체결국가와 저개발국가 및 개발 중 국가, 제3란(Column III)은 상술 Column I 과 Column II 에 적용되지 않는 국가이다.

특별규정(稽徵特別規定)의 경우 화물세 과징 및 세금환급 여부 등 각종 특별규정이 적용될 경우 명시하고 있으며 수출입 규정 역시 중국 물품 수입 금지 및 검역 필수 등 각종 규제 사항을 명시하므로 유의가 요망된다.

예시

中華民國 輸出入貨品 分類號列 C.C.C.Code		檢 查 號 碼 CD	貨 名	Description of Goods	單位 Unit	國定稅率 TariffRate			稽 徵 特 別 規 定 CR	輸出入規定 Imp.&Exp. Regulations	
稅則號別 TariffNO.	統計 號別 SC					第一欄 Column I	第二欄 Column II	第三欄 Column III		輸入 Import	輸出 Export

4) 관세율 알아보기

- 대만관세총국 관세검색시스템
 - <http://web.customs.gov.tw/rate/rate/search.asp>
 - 대만은 자체적으로 총 11자리의 C.C.C.코드를 사용하며, 앞에서 6자리는 국제적인 기준(HS코드)과 동일하게 사용한다. 따라서 대만관세총국 관세검색시스템상의 稅則號別란에 HS코드 4자리 혹은 6자리를 입력하거나 英文貨名란에 영문 품목명을 입력하여 開始查詢 버튼을 클릭하면 해당 품목의 관세검색이 가능하다.

6. 주요인증제도

가. 대만의 자체 인증제도 CNS(中國國家標準, Chinese National Standards)

- CNS는 1944년도에 標準檢驗局(구.경제부 중앙표준국(中央標準局))이 각 방면의 의견을 수렴하여 제정 공포한 표준이 中國國家標準(CNS, Chinese National Standards)이다.
- 총 26항목으로 분류되어 있으며, 국가표준은 주관기관이 법령으로 규정한 것을 제외하고는 강제성을 띠지 않는다.
- CNS 인증 마크



나. BSMI 인증(標準檢驗局, Bureau of Standards, Metrology and Inspection, BSMI)

- 주관기관: 대만 經濟部 標準檢驗局
- 2001년 수정 실시하고 있는 商品檢驗法은 상품의 안전성, 위생, 환경보호 및 기타 기술 법규 및 표준에 따라 소비자의 권익을 보호하고 경제의 정상적인 발전을 도모하기 위함이다. 동 법안에 따라 대만 국내에서 제조, 생산, 가공되는 농업, 공업, 광업상품과 수출 및 수입되는 농업, 공업, 광업상품은 본 법규에 따라 想品檢驗을 실시해야 한다.
- 商品檢驗을 반드시 실시해야 하는 상품은 檢驗局에서 실시하는 규격에 합격해야 수입, 수출 및 시장 내 판매가 가능하다.
 - 반드시 檢驗을 거쳐야 하는 상품은 經濟部 標準檢驗局的 해당부서에 문의 혹은 대만 경제부 標準檢驗局에서 검색할 수 있다.
 - http://civil.bsmi.gov.tw/bsmi_pqn/index.jsp에서 상품번호, 중문명, 영문명 등을 입력하여 검색한다.
 - 상품검험실시 규격은 중국국가표준(CNS, Chinese National Standards)에 의거한다.

- 상품검험의 집행방식으로는 축비검험, 감시사험, 형증등록 및 부합성성명의 4가지 종류이며 검험방식은 주관기관이 정한다.
 - 샘플, 전람용품 등 비매품의 경우 검험을 면하며 동 사항에 대한 신청조건, 절차 및 관련사항은 표준검역국이 정한다.
- 승인 절차
- 신청→검사→보고서→합격증 발급
 - 수입상품의 신청은 일반적으로 수입대리상을 통해 신청한다.
 - 신청 시 신청서, 영리사업등기증명서, 회사등기증명서, 신분증, 상품별 요구서류 등을 첨부한다.
 - 본 규정에 따른 상품검험, 검사, 평가, 등록, 자격발행에 대해서는 모두 수수료를 지불해야 하며, 수수료는 상품의 종류에 따라 다르다.
 - 상품검험 불합격에 따른 창고비, 운송비, 소독 및 개선관련 처리비용은 생산업체 혹은 수출입 업체가 부담한다.
- 미이행 시 제재사항
- 상품 검험 필수항목이나 미이행 시 수입, 수출 및 시장 내 판매가 불가하다.
 - 반드시 실시해야 하는 상품이 검험 규정에 부합하지 않을 경우 공장에서 반출 혹은 수입, 수출될 수 없다.
 - 규격에 부합하지 않으나 공장에서 반출 혹은 수입, 수출될 경우 NT\$ 20만~200만의 벌금이 부과된다.

업종별 인증취득 현황

업종분류	인증취득 상품 수(개)	인증취득 업체 수(개)
토목 및 건축	371	141
기계	156	73
전기전자	334	128
자동차 및 항공	12	9
철금속 제련	115	43
비금속 제련	10	7
화학	417	97
방직	9	5
농업, 식품	20	17
목공	3	2
제지업	45	17
도예	260	87
일상용품	80	34
위생 및 의료기기	1	1
공업안전, 포장 및 기타	71	32
합계	1,904	622

주: 2007년도 기준 통계

자료: 경제부 표준검역국

다. 대만의 식품 GMP인증 제도

1) 대만 식품GMP 인증제도란

- “Good Manufacturing Practice”의 약자로 제조과정 중의 상품의 품질과 위생, 안전 관리 제도를 말하며, 대만에서는 특별히 식품 관리 분야에서 사용되고 있어 식품 GMP라고 칭하고 있고, 우량 식품의 대명사가 되었다.
- 식품 GMP를 추진하는 주요 목적은 가공 식품의 품질 및 안전위생의 제고, 소비자와 제조업자의 권익보장, 식품제조업자의 자주관리체계, 식품공업의 건전한 발전을 촉진하기 위함으로, 동 인증제도 발효 이후, 2007년 기준, 총 369개 업체, 3,315종 식품이 인증을 받은 상태이다.
- 소비자의 식품 GMP인증에 대한 만족도 조사에서, 95%라는 높은 만족도를 보이고 있는 것으로 나타나고 있다.
- 식품 GMP가 보장하는 소비자 4대 권리로선 안전의 권리(상품의 품질, 위생, 안전 보장), 인지의 권리(상품의 제조, 포장, 저장, 운송 과정 등에 있어 위생안전표준에 부합함 검증), 선택의 권리(소비자에게 합법적이고 우량한 상품을 선택할 수 있는 권리 제공), 의견제안의 권리(무료서비스 “0800”시스템을 통하여 소비자들의 자유로운 의견을 교환할 수 있는 장 제공)등의 4가지 항목을 가지고 있다.

2) 대만 식품 GMP 인증제도의 역사

- 식품GMP는 처음 미국에서 시작되었고 일반 소비자와 식품업체들로부터 열렬한 환영을 받아 일본, 영국, 싱가포르 등 선진국으로 파생되었다.
- 대만은 1989년에 식품 GMP자주관리제도를 도입하였다.
- 현재 미국에서는 동 제도의 의무실시제를 실시하고 있으며, 이외에 일본, 캐나다, 싱가포르, 독일, 호주, 중국 등에서는 업체들이 자발적으로 실시하도록 권장하고 있다.

대만 식품 GMP 인증제도 연혁

연도	내용
1963	안정성이 높은 고품질의 의약품 확보를 위한 목적으로 미국 식품약물검험국 (Food & Drug Administration) 이 약품 GMP제정
1964	미국, 약품 GMP 의무 실시
1969	미국, 식품 GMP 기본법 공표
1969	1968년 세계보건기구 (WHO) 가 그 제정을 결의하여, 이듬해인 1969년 각국에 권고함으로써 독일이 1978년, 일본이 1980년부터 실시하고 있으며, 한국은 1977년에 제정, 업계의 자율적 실시를 권장
1975	일본 후생성이 각종식품위생규범 제정 (Code of Hygienic Practice of Food)
1988.5	대만, 약품 GMP실시 전면의무화
1989.7	식품 GMP의 자발적인 인증방식 채용 도입
2000	현재 대만 식품 GMP인증제는 「정부-민간 공동추진단계」에 진입

자료: 대만 식품 GMP발전협회

□ 대만 식품 GMP 인증 과정

신청→ 자료심사→ 현장평가→ 상품검사→ 확인→ 계약→ 인증서수여→ 관리

대만 식품GMP 인증 현황

번호	산업별	업체 수	상품 수
1	음료	117	991
2	베이커리 식품	31	205
3	식용유지	19	163
4	유제품	29	527
5	분말형태의 유아식품	2	4
6	간장	5	178
7	식용아이스제품	4	55
8	면류	15	202
9	사탕	11	65
13	누런콩 가공식품	7	30
14	수산물 가공식품	5	19
15	냉동식품	21	111
16	캔류식품	54	446
17	조미장류	13	82
18	육류 가공식품	4	35
19	냉장 조리식품	3	15
22	밀가루	6	55
23	제조당	2	15
24	전분당류	4	17
25	주류	3	20
99	기타 일반식품	36	161
합계		391	3,396

주 1: 외국회사제품도 협회에서 요구하는 자격에 부합할 경우 신청 가능하다.

주 2: 상기 자료는 2008년 9월 기준

자료: 대만 식품 GMP발전협회

라. 대만 CAS 우량농산물 증명마크

“CAS대만우량농산물증명마크”는 대만 국산농산물 및 가공품에 대한 품질보증마크이다. 1989년 실시된 이후 소비자들에게 신임을 얻어 대만 국내우량농산품의 대표가 되었고, CAS 우량상품은 원료가 대만 국내산이며 위생안전규격, 품질규격, 포장 규정에 부합함을 보증하고 있다.

대만 행정원농업위원회가 추진한 CAS의 주 목적은 대만 농축산물 및 가공품의 수준 및 부가가치를 제고, 생산자와 소비자의 공동이익을 보장, 수입농산물과 구별하기 위함이며 이를 통해 대만 국산 농산품에 대한 이미지 제고 및 경쟁력 향상을 목표로 하고 있다.

- CAS 증명마크



마. 기타

동식물 수입 시 정부 및 유관기관에서 요구하는 각종 인증 및 검사제도를 거쳐야 한다. 동식물은 대만 행정원 동식물검역국에서, 식품은 대만 행정원 위생서에서, 의료용기기는 대만 행정원 위생서에서 요구하는 서류를 구비해야 한다. 각 품목별 요구되는 인증 및 제도가 다르므로 관련기관에 직접 문의하는 것이 좋다.

- 행정원 위생서 (<http://www.doh.gov.tw>)
- 行政院 農業委員會 動植物防疫檢疫局(<http://www.baphiq.gov.tw>)

7. 지적재산권

가. 산업재산권 제도 개황

1915년 “산업재산권” 권리에 관한 법령을 제정하여 공포하였고, 全國註冊局이 1999. 1. 26 智慧財產局을 설립하면서, 특허, 상표, 저작권 등 산업재산권에 대한 보호를 한층 강화하고 있다. 현재 대만은 산업재산권과 관련하여 비교적 광범위한 법적 체제를 갖추고 있다고 할 수 있는데, 지적재산권(IPR)침해는 범죄행위로 간주되며 소송이 가능하다. 베른 협약이나 파리협약에 가입한 회원국은 아니지만 협정내용을 대체로 잘 준수하는 편이나, 일부 공산품의 경우 쉽게 모방되어서 나오는 경우도 가끔 있으므로 대만에 대한 산업재산권 등록은 필수적이라고 할 수 있다.

1995년 12월 WTO 규정에 일치하도록 제정한 총 16조로 된 영업비밀법이 입법원을 통과하여 1996. 1. 17부터 정식 시행되고 있다. 동 법은 영업의 비밀을 보장하고 산업 윤리와 경쟁질서를 보호하고, 사회공공이익과의 조화를 위해 제정된 법이다.

아울러 미국과의 지적재산권 분쟁을 피하기 위해 1995~1996년 3억 달러 상당의 위조품을 압수한 데 이어 1997년에도 음반과 영상물, 컴퓨터 프로그램 등 13억 6,000만 달러 상당의 불법 복제물을 파기하는 등 정부차원의 적극적인 단속을 실시한 바 있다.

나. 대만 지적재산권 정책의 현황

WTO 가입을 위해 대만은 1997년부터 지재권 상관 법률의 수정을 시작하였고, WTO 정식 가입 직후 대만 행정원은 2002년부터 3년간 불법 복제품에 대한 강력한 단속을 시작하였다. 아울러 인재배양과 일반대중에 대한 지재권 홍보를 강화하였다. 특히 내정부에서는 2003년 지재권보호 전문경찰(保護智慧財產權警察大隊, 약칭「保智大隊」)을 설립하여 불법 복제에 대한 검거를 강화하였으며, 이러한 노력의 결과로 미국 BSA 가 발표한 불법복제 비율이

51%에서 43%로 감소하는 등의 효력이 나타났다. 현재 대만은 불법 복제판의 강력한 단속을 “지재권 보호 산업의 중점”으로 간주하여 실시하고 있으며, 2007년도 대만의 불법 소프트웨어 복제비용은 사상 최저기록인 40%까지 감소하였다. 그럼에도 불구하고 2007년도 11월 대만상업소프트웨어연맹이 실시한 조사에 따르면, 회사원 중 43%가 불법 소프트웨어를 사용한 경험이 있는 것으로 나타나 기업의 소프트웨어 이용상의 지적재산권 보호의식이 여전히 취약한 것으로 지적되고 있다.

또한 2007년도 불법 소프트웨어에 기인한 경제손실은 전년도에 비해 오히려 증가한 2억 2,000만 달러에 달하며 아시아 지역 내 소프트웨어 불법복제율이 여전히 3번째로 높은 국가로 평가되고 있다.

이에 따라 대만상업소프트웨어연맹은 매년 정기적으로 불법 소프트웨어 단속 캠페인을 실시하여 불법 소프트웨어 사용 고발 시 최대 100만 대만달러의 상금을 제공하고 있다. 2008년 7월부터는 지재권 관련 소송을 전담하는 지재권 법원의 운영을 본격 실시하여 지재권 소송을 보다 신속하고 효율적으로 진행할 예정이다.

대만 지재권의 상관법률은 크게 4개 부분으로 나뉘는데 저작권(Copyright), 전리권(Patent, 특허권), 상표(Trademark)와 영업비밀(Trade Secret)으로 나누어져 있으며, 관련 법률로는 《저작권법(著作權法)》, 《특허법(專利法)》, 《상표법(商標法)》, 《영업비밀법(營業秘密法)》, 《집적회로보호법(積體電路保護法)》, 《CD 관리조례(光碟管理條例)》와 《행정소송법(行政訴訟法)》 등이 있다.

- 智慧財產局 연락처
 - 주소: 台北市辛亥路二段185號三樓
 - 전화: (886-2)2738-0007
 - 팩스: (886-2)2735-2656/2920
 - 홈페이지: www.tipo.gov.tw
- 특허등록 대리인 명단: www.tipo.gov.tw/patent/agent.asp

대만 산업재산권 관련 연혁

연도	내 용
1927	대만 全國註冊局 설립
1928	全國註冊局을 全國商標局으로 개명
1929	度量衡法 제정
1930	商標法 공포, 全國度量衡局 설립
1931	工業標準委員會 설립
1944	特許法 공포
1946	標準法 공포
1947	경제부 中央標準局 조직조례 공포, 度量衡局과 工業標準委員會를 합병, 中央標準局 설립
1984	度量衡法 수정안 공포, 시행
1993	商標法 수정안 공포, 시행
1994	特許法 수정안 공포, 시행
1995	IC 회로설계(電路布局) 보호법 공포, 시행
1997	특허법, 상표법 수정 공포(시행일은 행정원이 별도로 정함), 표준법 수정안 공포, 시행
1998	경제부 智慧財產局 조직조례 제정 공포, 특허권, 상표전용권, 저작권 IC 회로 설계, 영업비밀 등 지적재산 관련 업무 규정
1999	중앙표준국을 智慧財產局으로 조직 변경, 표준 및 도량형 업무를 標準檢驗局으로 이관하고 智慧財產局에 저작권, IC 회로설계, 영업비밀 등 업무를 포함 시킴

1) 특허권

대만의 발명 특허권 기한은 신청일로부터 계산해서 20년 간이다. 특허권 기간이 4년을 경과하고 부당하게 사용될 경우 특허권을 철회할 수 있도록 되어 있다. 또한 특허 등록된 물품을 위조 시 3년 이하의 징역, 혹은 10만 대만달러 이하 벌금을 부과하게 되어 있다.

한편 신행 특허권은 신청일로부터 12년, 실용신안권의 경우 신청일로부터 10년 간이다.

발명특허 신청시 신청서 1부, 선서서 1부, 설명서 및 신청특허범위설명서, 필요 시 도안 등 각 2부(영어 등 외국어일 경우 번역설명서 2부), 위임서 1부(대리 위탁신청 시), 국적증명서 또는 법인증명서 1부(외국인 신청자의 경우), 대만국민 신분증 또는 公司執照(회사영업 허가서) 또는 법인등록증 사본 1부(내국인 신청자의 경우) 등이 필요하다.

현지 기업과 외국계 기업의 대만 특허 취득건수

구분	순위	회사명	발명	신행	실용신안권	합계
현지 기업	1	鴻海精密	450	518	149	1,117
	2	工業技術研究院	524	7	4	535
	3	AUO	345	4	0	349
	4	TSMC	333	0	0	333
	5	英業達	145	163	21	329
외국계 기업	1	Seiko Epson	335	1	15	351
	2	Sony	292	0	55	347
	3	Samsung Electronics	308	1	25	334
	4	Toshiba	321	1	0	322
	5	Sharp	206	2	41	249

주: 2007년도 누적 특허취득건수 기준

자료: TIPO, STPI(2008.01)

2) 상표권

대만의 상표법은 1931년 1월부터 시행되고 있으며, 수차례 수정을 거친 후 2003년 5월 28일 수정 공포되어 현재 시행되고 있다. 상표 전용기간은 등록일로부터 10년이고 신청 후 연장이 가능하나 매년 10년을 기한으로 한다.

상표전용기간이 만료하였음에도 불구하고 등록연장을 하지 않는 경우 자동 소멸 된다. 동일인이 유사상표를 동일상품 혹은 동종상품에 사용 지정하는 경우는 연합상표로 신청해야 하고 동일인이 동일상표를 성질이 같은 비동종 혹은 유사한 상품에 사용을 지정하는 경우, 보호 상표로 신청 등록할 수 있다.

○ 입체 상표권 (입체적 형상으로 구성된 3차원적 상표)

- 2003년 상표법에 수정 전까지만 해도 대만은 『입체형태』의 상표에 대하여 『입체형태』의 상표 신청에 대한 신청을 잠정적으로 개방하지 않았다. 이미 『입체형태』의 상표 신청을 한 상표 도안에 한에서 역시 상표권의 법의 보호를 받지 못하였으나, 상표법 법안 수정 후, 『입체형태』의 상표 역시 신청이 가능하게 되었다. 현재 대만 공상기업은 상품 및 서비스 출처 사용의 표식으로 평면 상표 외의 입체 형태의 도안 사용을 적극 장려하고 있다.

3) 저작권

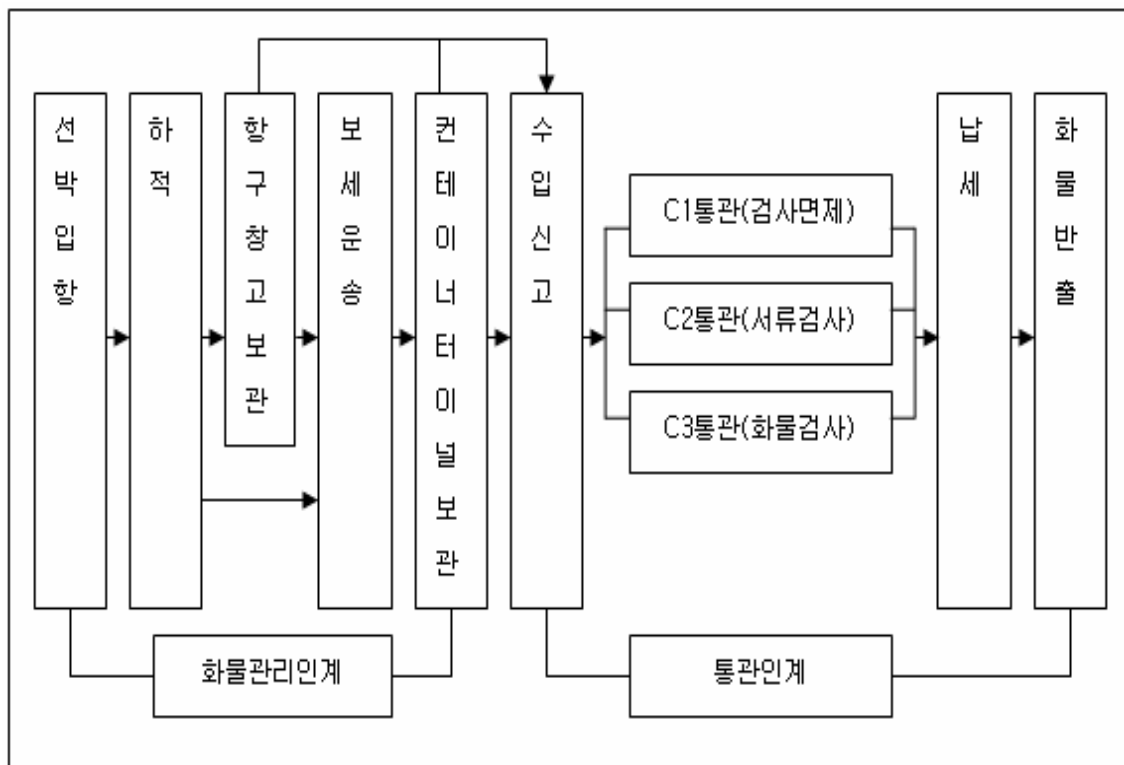
저작권법은 1928. 5. 14 공포되고 수차례 수정을 거친 후, 2007. 7. 11 수정 공포한 법규가 시행되고 있다.

현행 저작권은 저작사후 50년간 보호되며, 위반 시 징역 및 벌금, 친고죄 등 다소 엄격하게 보호하고 있다. 또한 물품수출관리요령을 통해 위조상표 관리를, 유선 TV 방송법(1999. 2. 3 공포시행), TV 방송법, 위성 TV 방송법(1999. 2. 3 공포 시행) 등을 통해 비디오 및 음반의 불법상영을 규제 중이다.

8. 통관/운송

가. 통관 절차 개황

화물 하적에서 화물 반출까지의 흐름도



주: 通關自動化 이후 통관방식은 수입신고인이 신청한 C.C.C. 코드 등의 조건에 따라 C1, C2, C3의 3가지 형태로 분류됨. C1은 서류 및 검사가 면제, C2는 서류검사만, C3는 서류 및 검사를 거친 후 물품이 반출됨.

자료: 대만 海關實務(2006)

1) 수입신고

수입신고는 납세의무자(The duty-payer of customs duty)가 직접 해관에 가서 신고하는 직접신고와 수입신고 및 납세 등의 수속을 위탁업체(customs broker)가 대행하는 위탁신고의 두 가지 방식이 있다.

수입 신고인은 수입물품이 실린 선박 또는 항공기가 입항한 다음날부터 15일 이내에 반드시 해관에 수입 신고 수속을 해야 하며, 만약 기한 내에 해관에 신고하지 않았을 경우 신고 기간 만료 다음날부터 1일당 200대만달러의 과태료를 지불해야 한다. 입항일로부터 36일 이내에 수입 신고를 하지 않았을 시에는 해당 수입 물품을 해관에서 판매하여 세금과 필요 한 비용을 공제한 나머지 비용을 해관에서 보관하며, 수입업체가 5년 내에 선하증권 및 기타 증명서류를 첨부하여 제출한 후 환급 받는다.

수입신고 시 제출해야 하는 서류는 다음과 같다.

- 수입신고서(進口報單, Customs Declaration: Import)
- Delivery Order(D/O) 혹은 Air Waybill(AWB)
- Invoice 혹은 Commercial Invoice 2부
- Packing List 1부
- Container Loading List 1부
- Import Permit(I/P) 원본: 수입제한 항목에 해당
- 위임서(委任書: 위임장) 1부: 위탁신고의 경우 해당
- Declaration of Value 2부
- Certificate of Origin (C/O): 수입관리법 제 11조에 의거, 수입물품은 반드시 원산지 표시를 하거나 통관 시에 산지증명서를 제출해야 한다.
- Catalogues, Specifications, Descriptions
- 수입차신고사항명세표(進口車應行申報事項明細表) 1부: 자동차를 수입할 경우
- 기타 관련 법규에서 규정하는 서류

2) 화물 검사

대만의 관세법 제23조 규정에 따라, 대만에 수입되는 화물 중 일부 검사 면제 대상을 제외한 나머지 화물은 반드시 검사를 거쳐야 한다. 검사 시에는 「수출입화물검역준칙(進出口貨物查驗準則)」 제11조에 의거해 수입 화물에 대한 Packing List, Container Loading List, 팜플릿, 설명서, 상세도(설계도), 공증 보고서 등을 해관에 제출해야 한다. 화물의 검사 방법에 따라 검사면제, 발체검사, 전량검사 등이 있다.

3) 화물분류(Classification) 및 가격산정(Valuation)

□ 화물 분류

수입 신고인 혹은 수입상은 「中華民國海關進口稅則」에 의거해 수입된 화물에 대해 정확한 세칙과 세율을 적용해 수입 신고서에 기입해야 한다. 해관수입세칙을 이용해 수입화물의 정확한 분류 번호를 찾기 위해서는 우선 해관 수입 세칙의 구성, 분류 원칙, 배열 순서 및 각종 설명 및 수입화물의 성분, 용도, 특성 등에 대한 지식을 갖추어야 한다.

만약 자체적으로 해결하기 어려운 경우에는 재정부 관세총국 세칙처(稅則處)에 문의가 가능하며 아래와 같은 관련 구비서류를 첨부해야 한다.

- 구비서류: 신청서, 카탈로그, 매뉴얼, 성분표, 감정보고서, 가공제조설명서, 조작방법 및 원리, 사진이나 도안, 샘플(심사 후 반환신청이 가능함), 기타 관련 자료
- 관세총국 세칙처 문의전화: (886-2)2550-8184
- 신청서(영문) 다운로드: http://web.customs.gov.tw/rate/rate/tariff_pre_line1.doc

□ 가격산정

가격산정 방식은 각각 화물 반출 전과 반출 후에 진행되는 《Post-release Checking System》과 《Pre-release Checking System》 두 가지로 나뉜다.

4) 납세 (徵稅)

수입 시 납부해야 할 세금으로는 수입세(Import Duty), 특별관세, 화물세(Commodity Duty), 무역진흥서비스비용(Trade Promotion Service Fee), 영업세(Business Tax: Value Added Tax) 등이 있다.

- 수입세(Import Duty): 관세
- 특별관세: 평형세, 반덤핑세 등
- 화물세(Commodity Duty): 「貨物稅條例及貨物稅稽徵規則」에 의거하여 부과, 세율은 품목에 따라 다름.

품목별 화물세

종류	차분류	세율/세액	비고
차량	승용차 (배기량 2,000cc 이하)	25%	○ 연구개발 제공용 수입차량, 공공 안전 및 공공위생을 위한 특수 목적 장치가 설치된 차량, 우물 운송 차량 및 농업기구를 설치한 견인차, 정부 규정 및 규격에 부합하는 농지 운반차량 및 공공 도로를 주행 하지 않는 각종 공정용 차량은 세금을 면한다. ○ 전동차량의 세율은 반으로 감면 해서 징수한다.
	승용차 (배기량 2,001cc 이상)	30%	
	화물차·대형차 및 기타 차량	15%	
	오토바이	17%	
고무 타이어		10%~15%	○ 타이어 튜브, 솔리드 타이어, 인력 이나 축(동물)력 차량, 농 경용 고무 타이어는 세금을 면한다.
음료품	천연 과일 채소즙 희석 음료	8%	○ 국가표준에 부합하는 천연과즙 음료, 잼, 과당시럽, 농축 과즙 및 천연 야채즙은 세금을 면한다.
	기타 음료품	15%	
평판 유리		10%	○ 전도 유리 및 주조 생산용 강화 유리는 세금을 면한다.
전기류	냉장고	13%	○ 공장용 습도조절기는 세금을 면한다. ○ 32cm 이하의 휴대용 전축은 세금을 면한다. ○ 비과세 대상 물품 세트로 완성된 제품을 보유하고 있는 경우, 또는 세트 물품에 적용하는 세율이 다른 경우에는, 해당 물품 전체의 완세 가격에 따른 최고 세율을 적용해 징수한다.
	컬러 TV	13%	
	냉난방기	20%	
	중앙 제어형 냉난방기	15%	
	제습기	15%	
	VTR	13%	
	전축	10%	
	녹음기	10%	
	오디오	10%	
	전기 오븐	15%	
시멘트		톤당 최고 600 대만달러	○ 각 유류를 혼합하여 다른 용도로 변조된 유류품은 가장 주된 유류의 세액으로 과징한다.
유류, 가스류		액화석유는 톤당 690 대만 달러, 기타 유류품은 KL 당 110 대만 달러에서 6,830 대만달러	

- 무역진흥서비스비용(Trade Promotion Service Fee): 1993년 이후 부과되기 시작했으며, 세율은 수입액의 4/10,000. 보세창고, 보세공장, 물류센터, 가공수출구, 과학단지, 면세상품 및 관세법에서 정한 항목에 대해서는 면제
- 영업세(Business Tax: Value Added Tax): 5%
- 기타: 담배 및 주류세(煙酒稅) 등

5) 물품 반출

수입통관의 마지막 단계인 화물 교부는 해관에서도 가장 신중을 기하고 있는 단계이며, 따라서 다음과 같은 사항을 유의해야 한다.

- 세금의 완납여부 및 금액의 오차유무 확인
- 미납 혹은 연체된 세금 유무 및 연체에 따른 과태료 유무 확인
- 검사 시 요구 서류 구비 여부 확인
- 해관규정의 위반 사항유무 확인, 만약 그렇다면 잠시 유보하는 수속여부 확인

나. 공항

대만에는 모두 2개의 국제 공항과 14개의 국내 공항이 있다. 이중 국제공항은 臺北市로부터 약 40km 떨어진 곳에 위치한 桃園국제공항(1979년 1월 준공)과 高雄국제공항, 台中국제공항 등 3곳이 있다. 한편, 2002년도 桃園국제공항에 신청사를 건립하여 桃園국제공항은 1청사와 2청사로 구분된다.

1) 桃園 국제공항

- 주소: PO Box 9, Taoyuan, Taiwan
- 전화: [1청사] (886-3) 398-2143, [2청사] (886-3)398-3274
- <http://www.taoyuanairport.gov.tw>

2) 高雄 국제공항

- 주소: No.2 ChunShang 4th Rd. Kaohsiung Taiwan
- 전화: (886-7) 805-7631
- <http://www.kia.gov.tw>

3) 台中 국제공항

- 주소: 台中縣沙鹿鎮中清路42號
- 전화: (886-4) 2615-5000
- <http://www.tca.gov.tw>

다. 항구

현재 대만에는 高雄(Kaohsiung)항, 基隆(Keelung)항, 臺中(Taichung)항, 花蓮(Hualien)항 등 4개의 국제항구가 있다.

1) 高雄港

高雄港은 대만 최대의 항구로 대만 남서부해안에 위치해 있다. 총연장 17,083m 의 77개 부두가 있으며, 동시에 142척의 배가 정박할 수 있다. 高雄港에는 4개의 컨테이너 터미널, 18개의 컨테이너 선석, 35개의 이동 크레인과 185ha의 컨테이너 집하장 시설이 있다.

2) 基隆港

천혜의 항구인 基隆港은 대만 제2의 항구로 臺北市의 관문으로 臺北市 북동쪽으로 약 24km 떨어진 지점에 위치해 있다. 40개의 深水 부두와 3개의 부표 계류장이 있으며, 3만 톤 급까지 선박처리가 가능하다.

총 연장 3,235m 에 이르는 14개의 berth 를 갖춘 3개의 컨테이너 터미널과 24개의 이동 크레인 시설이 있어 2만톤 급 컨테이너선 14척의 처리가 가능하다. 동 터미널은 또 10,152 TEU 의 컨테이너를 적재할 수 있는 198,694㎡의 임대컨테이너 야드를 갖추고 있다.

항구재건 10개년 계획을 수립, 대대적인 항구확장 공사가 예정되어 있는데 세부 내용 중에는 20만 DWT 급의 선박 출입이 가능한 선석 건설을 포함하고 있다.

3) 臺中港

대만 중앙에 위치하고 있는 항구로써 高雄港과 基隆港 중간에 위치하고 있다. 대만 사람에 의해 설계되고 시공된 국제항구이다.

4) 컨테이너 비용

(단위: US\$)

규격	Keelung→부산	Taichung→부산	Kaohsiung→부산
20피트	150	150	150
40피트	300	300	300
40피트 하이큐빅	300	300	300

주 1: 기간 및 업체에 따라 가격이 상이함

IV. 투자

1. 투자환경

가. 대만투자 매력요인

1) 탁월한 지정학·문화적 요건

대만은 세계 최대의 생산기지인 중국과 최대의 소비시장인 북미를 연결하는 길목이자 동북아시아와 유럽의 해상 운송로를 잇는 지역으로서 북미, 유럽, 중국, 동북아시아 등 세계 4대 경제축이 교차하는 지역이다. 찬란한 중화 문화를 계승한 자유민주주의 시장경제 국가로서 선진국 수준의 효율적이고 국제화된 비즈니스 환경을 구축하고 있다. 또 중국과 민족,

언어, 문화적 배경을 공유하는 중국시장 진출의 교두보로서 중국시장의 테스트 마켓이자 최적의 對中투자 합작파트너 발굴 유망 지역으로 인정 받고 있다.

2) 공인된 안정되고 우수한 투자환경

BERI, IMD, EIU 등 주요 국제평가기관에서 투자환경 우수국가로 평가 받고 있다.

기 관	평 가
BERI	2008년 투자환경 리스크 보고서에 투자 리스크가 낮은 국가로서 전 세계 국가 중 5위, 아시아 국가 중 2위에 랭크
IMD	2008년 국가경쟁력 전 세계 국가 중 13위, 아시아 국가 중 3위
EIU	2005~2009년 비즈니스 환경, 전 세계 국가 중 19위, 아시아 국가 중 2위
Fitch Ratings	2008년 대만 국가신용도 A+(7년 연속)
UNCTAD	2006년도 세계 각국 FDI 금액 기준, 74.24억 달러로 아시아 국가 중 6위

3) 세계적인 IT 산업 R&D 및 생산 기지

지속적인 경제발전을 위해 대만은 산업연구개발에 적극적으로 임하고 있는데 GDP 중 R&D 관련 비용은 3%에 이르고 있으며, 대만기업의 연간 미국 특허 취득건수는 약 1만 건에 달하며 미국, 일본, 독일 등과 어깨를 나란히 하고 있다.

또한 대만은 반도체 파운드리, PC 주기관, 노트북 PC, TFT LCD 패널 등 주요 IT 제품의 세계적인 생산기지로서 각종 부문에서 높은 세계 시장점유율을 차지하고 있다.

대만 주요 IT 제품의 세계 점유율(제품출하량 기준)

(단위: %)

품목명	2006	2007(f)	2008(f)
노트북 PC	87	92	93.3
데스크탑 PC	30	31.5	33.7
마더보드	99	98	98
서버 시스템	34.8	34.9	35.7
중소형 TFT 패널	30	36	37
대형 TFT 패널	48	51	49
LCD 모니터	75	77	80
LCD TV	20	24	26
DSC	36	41	45
ODD	33	29	29
WLAN	87	88	87.5
DSL	81	86	88
VoIP	85	85	86
베이직/다기능 폰	13.7	9.6	10.7
지능형 이동통신 단말기	12.6	16.2	15.2

자료: MIC

나. 투자지로서의 장단점

대만은 전체 국토 중 약 70%가 산이며, 천연 자원 역시 우리만큼이나 빈약하다. 따라서 자원개발형 투자나 자원 의존형 투자는 부적합하다. 교육 및 생활 수준의 향상으로 3D 업종의 기피 현상이 두드러지고 있고, 이에 따른 외국인 노동자의 유입도 증가하고 있다.

현재 대만은 외국인 노동자들만으로는 블루칼라 분야의 수요를 충분히 충당하지 못하고 있어 생산직 인력 부족현상이 심각하다. 또한 일반 사무 근로자들의 경우 직장을 옮기면서 임금을 조금씩 높이는 경향이 있어 평균 재직수명은 2년 정도로 우리나라나 일본에 비해 그 기간이 짧다.

외국인 혹은 외국계 회사의 투자신청 및 회사 등록 시, 대만정부가 지정한 첨단산업 등과 같은 희망 유치분야가 아닐 경우에는 실질적으로 막대한 시간과 노력이 필요하다. 따라서, 직접 회사설립 절차를 밟는 것보다는 현지의 회사설립 관련 전문회계사를 선정하여 신청 작업에 착수한다면 시간과 인력의 낭비를 방지할 수 있다. 또한 계약서 작성 당시 사업 영역은 되도록 여러 분야를 포괄하여 크게 잡아두는 것이 좋다. 이는 대만에서의 사업영역 확장을 위해 기존의 투자허가업자가 새로운 사업을 추진하려 할 경우에는 그 새로운 사업에 대해서 초기투자시기와 마찬가지로 절차를 밟아야 하기 때문이다.

공업 용수의 경우, 첨단과학기술공업단지가 위치해 있는 신주(新竹)의 경우, 공업용수 부족난이 있기 때문에 이를 각별히 주의하여야 한다.

2. 외국기업 투자동향

가. 대만의 외국인 투자 동향

1) 대만의 외국인 투자유치 동향

(단위: US\$ 천, %)

연도	전체투자총액		화교투자부문		외국인투자부문	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
2003	3,575,656	9.29	14,917	-66.82	3,560,739	10.35
2004	3,952,788	10.55	13,740	-7.89	3,930,048	10.62
2005	4,228,052	6.96	10,315	-24.93	4,217,737	7.08
2006	13,969,247	230.39	45,263	338.8	13,923,983	230.13
2007	15,361,173	9.96	20,949	253.72	15,340,224	10.17
2008년 1~7월	4,195,261	-41.53	544,109	76.47	3,651,152	-49.05

자료: 대만 경제부 투자심의위원회 「核准華僑及外國人投資統計」

- 2000년도 대만의 화교 및 외국인 투자유치 규모는 미화 76억 800만 달러로 왕성한 투자유치실적을 기록한 반면, 2001년부터 시작된 전세계적인 불경기와 투자활동 둔화에 따른 영향으로 화교 및 외국인 투자가 32.59% 감소하였고, 2002년에는 총투자금액이 미화 32.72억 달러로 전년대비 36.2% 감소하였다.
- 2003년 2분기에는 SARS의 영향으로 투자금액이 대폭 감소하였으나, 정부가 대만 국내 기업과 외국기업과의 합병법규를 완화하고 적극적으로 업체모집을 실시함에 따라

하반기 투자 유치가 회복되면서 연간투자금액이 미화 35.76억 달러로 전년 동기 대비 9.29% 증가하였다. 2004년에는 세계 금융시장과 경기의 회복으로 10.55% 증가하였으며, 2005년에는 2004년에 이어 6.96%가 증가하였다.

- 2006년도 화교 및 외국인 투자금액은 전년 대비 230.39%나 대폭 증가한 미화 140억 달러로 투자 증가의 주요 원인은 제조업 분야의 지속적인 투자 외에도 금융 및 보험, 통신 매체 등 서비스 분야의 투자가 증가한 것에 기인한 것으로 분석된다. 대만 정부는 이런 현상에 대해 대만 국내 산업 구조가 점차 변하고 있음을 시사하고 있다고 해석하고 있다.
- 2007년도에는 MBK 파트너스(사모펀드)의 유선 TV 사업 투자와 Standard Chartered Bank의 대만 현지 은행 주식 인수 등 금융권을 위주로 대규모의 투자유치가 시행되어 전년 대비 약 10%의 증가율을 기록했다.
- 2008년도에는 신정부 출범으로 양안 긴장 해소, 대만의 투자 규제 완화 등의 경제 파급효과로 전년대비 투자유치 증가 가능성이 기대된 바 있다. 그러나 전반적인 세계 경기 저조세가 심화되고, 대만 신정부의 양안 정책 성과가 기대치만큼 두각을 드러내지 못하고 있을 뿐 아니라 최근에는 전 총통의 돈세탁 비리 문제를 비롯하여 현 총통에 대한 국민 지지율 하락 등으로 전반적인 투자환경이 불안정함에 따라 외국인을 비롯한 자국민의 투자심리가 보수적인 성향을 보이고 있다. 이에 따라 2008년 1~6월 기준 투자유치규모는 상대적으로 투자유치실적이 양호했던 전년 동기 대비 11% 감소했다.

2) 국가별 투자유치 현황(상위 10대 국가)

(단위: 백만 달러)

순위	2006	2007	2008년 상반기	
				투자금액
1	네덜란드 (38.78%)	네덜란드 (41.10%)	네덜란드 (28.99%)	1,077
2	카리브해 영국령 지역 (12.78%)	미국 (20.49%)	미국 (25.52%)	948
3	일본 (11.39%)	카리브해 영국령 지역 (15.60%)	카리브해 영국령 지역 (17.43%)	648
4	영국 (10.78%)	일본 (6.51%)	홍콩 (6.34%)	236
5	싱가포르 (6.81%)	영국 (4.24%)	싱가포르 (5.67%)	211
6	미국 (6.32%)	말레이시아 (3.30%)	일본 (4.92%)	183
7	독일 (3.11%)	사모아 (2.33%)	한국 (3.03%)	113
8	버뮤다 (2.62%)	버뮤다 (1.38%)	영국 (2.08%)	77
9	말레이시아 (2.01%)	홍콩 (1.36%)	사모아 (2.07%)	77
10	사모아 (1.52%)	싱가포르 (1.12%)	말레이시아 (1.32%)	49
총계	13,969	15,361	3,716	

주: 화교 및 외국인의 투자금액 집계 기준, 괄호 안 수치는 투자비중

자료: 경제부 투자심의위원회

대대만 주력 투자유치 국가 중 네덜란드의 경우 2007년도를 기준으로 60억 달러를 돌파할 정도로 대만의 외국인 투자유치를 든든하게 서포트하고 있다.

네덜란드 기업 중에서도 특히 필립스사가 주역을 담당하고 있는데 동 사는 네덜란드를 대표로 하는 대대만 투자 기업일 뿐 아니라 대만 내 최대 외국기업으로 자리잡고 있으며, 그 외에도 금융업체 ABN·AMRO, RaboBank, ING와 화학기업 DSM, Akzo Nobel 등 다수의 유력 네덜란드 기업이 진출해 있다.

한편, 우리나라의 경우 LG 필립스의 세계 6위의 대만 LCD 업체 Hannstar 주식 매입건으로 2008년도 상반기에 대만의 외국인 투자유치 10위권 내에 진입했다.

3) 화교 및 외국인 업종별 투자유치 현황

(단위: 백만 달러)

순위	2006	2007	2008 년 상반기	
				투자금액
1	전자부품 제조 (37.77%)	금융, 보험 (27.71%)	금융, 보험 (35.29%)	1,312
2	금융 및 그 보조 (18.26%)	전자부품 제조 (20.31%)	전자부품 제조 (9.48%)	352
3	금융투자 (11.79%)	비금속광물제품 제조 (17.81%)	도·소매 (8.93%)	331
4	컴퓨터, 통신, 시청각 전자제품 제조 (9.16%)	도·소매 (6.14%)	컴퓨터, 전자·광학제품 제조 (7.59%)	282
5	전문·과학 기술서비스 (6.15%)	금융지주 (5.05%)	금융지주 (6.12%)	228
6	도·소매 (6.10%)	기본금속 제조 (4.66%)	부동산 (2.45%)	91
7	보험 (1.88%)	전문·과학 기술서비스 (4.31%)	IT, 통신, 방송 (2.12%)	79
8	건설, 수도·전기·가스공급 (1.65%)	화학재료 제조 (2.16%)	플라스틱 제품 제조 (1.78%)	66
9	증권·선물 (1.12%)	금속제품 제조 (1.96%)	기계설비 제조 (1.38%)	51
10	화학재료·제품 제조 (1.12%)	컴퓨터, 전자·광학제품 제조 (1.87%)	화학재료 제조 (1.30%)	48
총계	13,969	15,361	3,716	

주: 화교 및 외국인의 투자금액 집계 기준, 괄호 안 수치는 투자비중

자료: 경제부 투자심의위원회

투자업종별로는 대만이 세계 각종 유력 전자제품의 부품 공급을 담당하고 있는만큼 전자부품 제조업 투자를 비롯한 금융업 투자가 1, 2위를 다투고 있으며, 2008년도 상반기의 경우 대만 내부 정세 변화에 따라 부동산 투자가치가 증가함에 따라 외국의 부동산업 투자 역시 증가세를 보이며 상위 10위권에 진입했다.

나. 주요 외국 투자기업 소개

업체명	주요 내용
Infineon Technologies Co., Ltd.	독일에 본사를 두고 있으며 유럽 3대 반도체 업체인 동 사는 30년의 대만 투자역사를 가지고 있다. 아울러 향후 3년간 대만 내 투자를 확대하고, 대만 업체와의 합자를 통해 메모리 분야의 발전을 가속화할 계획이다.
Applied Materials, Inc.	대만 Applied Materials, Inc.는 Applied Materials, Inc.의 대만 자회사로 1989년에 설립되었다. Applied Materials, Inc.는 아시아 시장의 잠재력에 대해 긍정적으로 평가하고 대만에 진출하였으며 대만 Applied Materials, Inc.는 현재 대만 최대 반도체 설비 및 서비스 제공업체이다.
DHL Taiwan	1969년에 설립된 국제적인 택배업체인 동 사는 220여 개 국에 12만 개가 넘는 운송거점을 보유하고 있다. 이 중 대만 DHL의 영업 현황은 전세계 DHL 중 상위 15위에 랭크되는 등 우수한 성적을 나타내고 있다. - 대만 DHL은 1973년에 설립된 대만 최초의 국제 택배회사로 1990년에는 대만 유통상인 7-11과의 연맹을 통해 대만 전 지역 3,300개 711지점에서 국제택배서비스를 제공하기 시작했고, 2002년에는 대만 국제공항인 桃園機場(구, 中正機場)에 입주하였다. - 대만 최대의 국제택배업체인 대만 DHL은 시장점유율이 40%를 넘어 서고 있다.
Matsushita Electric Industrial Co., Ltd	1918년에 설립된 일본전자산업의 유명한 글로벌 기업이다. - 동 사는 대만에 총 5개 기업에 투자하여 台灣松下電器(1962년 설립, 자본금 34억 2,000만 대만달러)를 비롯하여 台松工業, 松下產業科技(1997년 설립, 영업액 300억 대만달러로 대만 500대 서비스기업 중 20위, 일본 松下 기업이 100% 투자설립), 松下電器技術開發과 台灣松下電腦이 있다. 1960~1970년대의 台灣松下는 주로 대만 국내 내수시장과 대만의 저렴한 인건비를 바탕으로 해외수출을 해왔다. 그러나 1980년대 중반 이후 인건비가 상승하면서 대만 학교 및 연구기관과의 합작을 통해 기술개발에 주력하고 중국의 저렴한 생산원가를 바탕으로 제조를 하는 양안 분업형태로 발전하였다. 아울러 대만 국내시장의 점유율 및 상품의 품질확보를 위해 일본 직수입 외에 부분상품에 대해서는 대만제조로 진행시키고 있다.
Toppan CFI Taiwan	1900년에 설립된 동 사는 인쇄업으로 시작한 인쇄산업의 일인자이며 Color Filter시장에서의 시장점유율은 전세계 1위인 업체이다. 1963년 해외 시장 개척에 나섰는데 아시아, 북미주, 유럽 및 대양주에 지사 및 영업거점을 설립하였고, 대만은 아시아 지역 최초이자 유일한 전자분야 상품제조센터이다. 1998년부터 대만 대규모 TFT-LCD투자를 시작하고 이와 관련 부품 및 기타 평면디스플레이상품의 발전 역시 함께 이루어지게 되었다. 이즈음 일본 凸版印刷는 기술이전의 방식으로 대만의 CF 생산 거점을 설립할 계획을 세웠고 2001년부터 생산공장 설립에 들어가 2002년에는 4세대 CF생산라인을 완공하였고, 2003년에는 5세대 CF 생산에 있어 동업계 중 가장 많은 양을 생산하는 업체가 되었으며 짧은 시간 안에 대만 최대의 CF 공급업체가 되었다.

B&Q	○ 1969년에 설립되어 영국 최대 소매업 중 하나인 동 사는 1998년 프랑스 DIY 최고 브랜드인 Castorama와 합병하면서 유럽 최대, 세계 3대 인 DIY 브랜드로 성장하였고, 영국, 폴란드, 대만, 터키, 아일랜드, 캐나다 등지에 대형마트가 있다. ○ 대만 최대 수출업체인 特力集團과 합작한 台灣B&Q特力屋는 1996년 1호점을 개설한 이후 영업실적이 해마다 증가추세를 보이고 있다. ○ 대만은 성숙한 소비환경과 소비자들의 소비능력이 강하며 이와 함께 신제품을 받아들이는 속도가 빨라 외자들의 투자가 증가하고 있으며, B&Q는 대만에 진출한 후 1999년 중국에도 진출하였는데 대만시장은 B&Q의 아태지역발전의 시금석이 되고 있다. 중국 시장과 동일한 문화 및 언어를 보유한 대만의 중국시장 진출을 위한 중요한 발판으로 평가되고 있다.
Corning Display Technologies Taiwan	○ 1851년 미국에서 설립된 동 사는 대만이 PC 상판산업에 있어 상당한 실력을 보유하고 있고 대만의 TFT-LCD 산업의 성장 잠재력을 긍정적으로 평가하였다. 1971년 대만에 합자회사 太平洋 玻璃股份有限公司를 설립하여 CRT를 생산한 이래 30여 년간 대만 경제 발전에 참여하였다. 1999년에는 타이난 과학단지에 대만 최초로 TFT-LCD 유리기판 생산공장을 설립하기도 하였다. ○ LCD시장에서 코닝의 유리기판수요가 나날이 증가하면서 2002년 디스플레이사업부문의 생산량은 역대 최고를 기록하기도 했는데, 이 중 대만 타이난 유리기판 생산공장의 공로로 인해 코닝사의 전 세계 생산력을 3배로 끌어올렸다는 평가가 있다.
Du Pont Taiwan	○ 1802년 미국에서 설립된 동 사는 농업, 영양, 전자, 통신, 교통 운수 및 의류 등의 시장에서 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있으며 대만 듀폰은 1968년에 설립되었다. ○ 듀폰의 대만 최대 투자기업으로 투자액은 10억 달러를 초과한다. 아시아 지역을 향후 세계 경제의 중요한 지역으로 전망하고 있는 동사는 대만의 우수한 인재를 긍정적으로 평가하여 대만을 투자거점으로 확정하였다. ○ 동사는 대만에서 공장 설립 및 기타 업체와 합자 외에 대만 내 여러 학교와 산학협동을 하고 있으며, 대만에 연구개발센터 및 서비스센터를 설립하고 있다.
Omron	○ 대만 진출 약 20여 년의 역사를 가진 일본기업으로 불경기였던 2001년 외에 영업실적은 해마다 증가추세를 보이고 있다. 사업 영역은 산업의 자동화, 사무실의 자동화, 사회공공시스템의 자동화, 소비전자, 자동차전자, 건강의료 등 분야이며, 전 세계 26개국에 진출하고 있다. ○ 동사는 대만이 투자하기 적합한 나라로 선정하고 있으며, 무엇보다도 중국 진출의 중요한 기지로 삼고 있다.

3. 우리기업 투자동향

가. 우리기업 투자 통계

1) 한국의 對 대만 투자현황

(단위: 건, US\$ 백만)

연 도	2004	2005	2006	2007	2008 Q2	누계(68~08.Q2)
건 수	21	32	26	67	41	449
금 액	21.3	57.4	31.9	61.3	9.0	330.8

주: 투자기준 통계

자료: 한국수출입은행

2) 한국 對 대만 분야별 투자동향

(단위: US\$ 천)

산업 분야	2007년		2008년 Q2		'68~'08 Q2	
	투자건수	투자금액	투자건수	투자금액	투자건수	투자금액
제조업	35	16,873	17	3,145	160	92,473
건설업	-	-	-	-	8	2,475
도·소매업	33	8,885	13	1,789	153	96,449
운수업	-	-	1	825	4	1,218
숙박·음식점업	1	100	1	167	4	350
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	11	26,814	7	2,908	62	77,374
부동산·임대업	-	-	-	-	35	6,213
전문, 과학 및 기술 서비스업	3	10,103	1	110	8	50,863
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	5	91	1	43	9	1,531
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	-	-	1	1,470
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	4	262	-	-	5	368
총계	92	63,128	41	8,987	449	330,784

자료: 한국수출입은행

3) 한국 對 대만 기업규모별 투자동향

(단위: US\$ 천)

	2006년		2007년		2008년 Q2		1968~2008년 Q2	
	투자건수	투자금액	투자건수	투자금액	투자건수	투자금액	투자건수	투자금액
총계	26	31,925	67	61,262	41	8,987	449	330,784
기타	7	5,781	17	3,130	8	1,117	113	18,710
대기업	2	3,248	10	12,562	9	3,105	96	149,201
중소기업	17	22,896	40	45,569	24	4,765	240	162,873

자료: 한국수출입은행

나. 주요 한국기업 리스트

	회사명	내용
1	삼성 SDI	- 모기업: 삼성SDI - 업종: 제조업 - 제품명: PDP, CRT, 2차 전지 등 - 진출형태: 지사 - 투자시기: 1983년
2	LG 가전	- 모기업: LG전자 - 업종: 제조업 - 제품명: 가전 및 부품 - 진출형태: 법인 - 투자시기: 1987년
3	효성	- 모기업: 효성무역 - 업종: 무역 - 제품명: 철강, 섬유, 화학제품 - 진출형태: 법인 - 투자시기: 1992년
4	삼성전자	- 모기업: 삼성전자 - 업종: 무역 - 제품명: 전자제품 - 진출형태: 법인 - 투자시기: 1994년
5	하이닉스 반도체	- 모기업: (주)하이닉스 반도체 - 업종: 무역 및 서비스업 - 제품명: 반도체, LCD, 전자제품 - 진출형태: 법인 - 투자시기: 1996년
6	LG Phillips LCD	- 모기업: LG Philips LCD - 업종: 무역 - 제품명: TFT-LCD - 진출형태: 법인 - 투자시기: 1999년
7	현대기아자동차	- 모기업: 현대자동차, 기아자동차 - 업종: 제조업 - 제품명: 자동차 - 진출형태: 연락사무소 - 투자시기: 1999년
8	주성엔지니어링	- 모기업: 주성엔지니어링 - 업종: 제조업 - 제품명: 반도체 및 LCD 장비 - 진출형태: 지사 - 투자시기: 1999년
9	DMS	- 모기업: DMS - 업종: 무역 - 제품명: 반도체 장비 - 진출형태: 지사 - 투자시기: 2004년
10	cyworld	- 모기업: cyworld - 업종: 서비스업 - 제품명: Internet service - 진출형태: 지사 - 투자시기: 2006년

주: 투자연도순 나열

4. 주요 투자법 내용

가. 對 대만 투자관련법

1) 외국인투자조례(外國人投資條例)

1997년 11월 19일 수정 공포된 동법은 외국인의 대만 내 투자, 보장, 제한 및 처리에 관한 규정을 담고 있으며, 대만 경제부가 주관하고 있다.

2) 화교 및 외국인 투자 제한·금지 항목(僑外投資負面表列－禁止及限制僑外人投資業別項目)

화교 및 외국인의 투자 불가 항목에 대해 명시하고 있으며, 보다 자세한 종목은 ‘나. 투자 진출 제한 및 금지 분야’ 내용과 같다.

3) 회사법(公司法)

2006년 2월 3일 수정 공포된 동 법은 영리사업을 목적으로 하는 회사에 대한 규정을 담고 있다.

주 내용으로는 회사의 종류 및 각 성립조건, 주주, 회사의 합병 및 조직변화, 해산 및 회계, 결산 등에 대한 내용을 포함하고 있다.

4) 외국인 여권 및 비자 조례, 외국인 거류 및 영구거류 실시방안(外國護照簽證條例, 外國人停留居留及永久居留辦法)

외국인이 대만에서 비즈니스를 위해 체류하는 동안 취득해야 할 비자 및 거류증에 관한 내용을 포함하고 있다.

실무기관은 내정부 입출국 및 이민서로 웹사이트와 상담전화를 통해 외국인 대만 거류자를 비롯한 관광객 등의 비자 및 거류증 등에 관한 정보를 제공하고 있다.

- 홈페이지: <http://iff.immigration.gov.tw/enfront/index.php>
- 상담전화: 886-800-024-111

5) 산업고도화촉진조례(促進產業升級條例)

산업고도화촉진조례(促進產業升級條例)란 대만의 주요 투자 장려법으로 소득세법, 영업세법, 관세법 등의 조세감면 혜택을 포함하고 있다.

6) 상표법, 저작권법, 특허법(商標法, 著作權法, 專利法)

상품의 지재권과 관련된 법률이다. 대만의 지재권은 상표권, 저작권, 특허권으로 구분되어 있어 관련 법률 역시 세가지로 분류되어 있다.

나. 투자진출제한 및 금지 분야

국가안전, 공공질서, 국민건강에 악영향을 끼치거나 다음 법률로 제한한 항목에 대해서는 외국인의 투자를 제한하거나 금하고 있다.

1. 외국인 투자 금지 종목					
번호	업종별	세부업종별	항목	주관부서	비고
02	임업, 벌목업			농위원회	화교 가능
17	화학재료 제조업	기본화학공업	유독성 화학물 제조업	국방부	
			수은법 Chlor-alkali	경제부	내국민 우대
			국제연합국이 금지한 화학 무기공약상 명시된 “화학 물질1”에 속한 화학품	경제부 국방부	내국민 우대
			CFC, Halons, methylchloroform, carbon tetrachloride	경제부	내국민 우대
18	화학제품 제조업	기타화학 제품제조업	독성화학물제작(독성화학물 질관리법 규정에 의함)	환보서	내국민 우대
			도화선을 비롯한 인화제품	국방부	
23	금속기본공업	기타금속 기본공업	카드뮴제련공업	경제부	내국민 우대
25	기계설비제조 수리, 조립업	미분류 기타기계 제작, 수리, 조립업	화기, 무기제작 및 수리, 탄약, 사격 통제(군용 항공 무기 제외)	내정부 국방부	
53	육상 운수업	버스운송업	시내버스, 고속버스운송업 포함	교통부	화교 가능
		택시운송업			
		일반운송업	관광버스운송업		
59	우편, 택배업	우편업		교통부	
62	금융 및 기타 보조 금융업	우편 및 송금 서비스		교통부 재정부	
67	렌탈	자동차렌탈서비스업	소형 트럭 렌탈 서비스업	교통부	화교 가능
86	라디오 TV 방송업	라디오방송업	무선 라디오 방송업	신문국	
		TV 방송업	무선 TV 방송업		
90	레저서비스업	특수 오락업		경제부	
2. 외국인 투자 제한 종목					
번호	업종별	세부업종별	항목	주관부서	비고
01	농, 목업	쌀농사		농위원회	
		잡곡농사			
		특용작물농사			
		채소농사			
		과수농사			
		버섯농사			
		사탕수수농사			
		화초농사			
		기타농업 및 원예업			
		소 사육			
		돼지 사육			
		닭 사육			
		오리 사육			
		기타 동물 사육			
03	어업			농위원회	
08	식품 및 음료 제조업	알코올류 제조업		재정부	내국민 우대
		맥주제조업			
09	담배제조업			재정부	내국민 우대 (2004년 이후 개방)
17	화학재료 제조업	기본 화학공업	유독성 화학물 제조업	내정부 경제부	

				국방부	
18	화학제품 제조업	기타 화학 제품 제조업	독성화학물질 제조(독성화학 물질관리법규정에 따름)	환보서	내국인 우대
		양약 제약업		위생서	내국인 우대
		한약 제조업			
		농약 및 환경위생용 약품 제조업	농약 제조업	농위회	
24	금속제품 제조업	금속 수공기계 제조업	칼 제조업	내정부	‘창포탄약도계관제 조례’ 규정에 따라 제작업자 관리
29	운수공구 제작수리업	항공기 제작 수리	군용 항공기 제작 수리	국방부 경제부	
	항공기 부품 제조업				
30	정밀, 光學, 의료기재 및 시계 제작업		군사 측정기기 설비	국방부	
31	기타 공업 제품 제조업	미분류 기타 공업 제품 제조업	상아 가공	농위회	내국민 우대
33	전력 공급업			경제부	
34	가스 공급업	가스공급	가스공급도관	경제부	
36	용수 공급업	용수공급	상수도사업	경제부	
54	수상 운수업	해양수운업	선박운송 및 임대	교통부	화교 가능
		내부 하천 및 호수 수운업			
55	항공 운수업	민간 항공 운수업		교통부	화교 가능
		보통 항공업			
57	운수 보조업	항공화물운수서비스	활주로, 공항	교통부	1. 화교 가능 2. 조약, 협정 등 규 정으로 허가된 자 가능
		항공운수 보조업	항공 운수, 에어 카고 등 서비스		
		기타 운수 보조업		교통부	내국인 우대
		항구업	항구 및 기타 상관 서비스		
60	전신업	전신업	제1군에 속하는 전신 사업	교통부	화교 가능
62	금융 및 기타 서비스업	본국 은행업		재정부	내국인 우대
		외국 은행업			
		신용합작사			
		신용투자업			
		증권금융업			
		신용카드업			
64	보험업	신체 보험		재정부	내국인 우대
		재산 보험			
		재보험			
		보험 보조 서비스			
69	법률 및 회계업	법률사무소		법무부	내국인 우대
		대서 사무소 서비스		재정부	
		기타 법률 사무소서비스			
		회계 서비스			
70	건축, 공사 기술서비스업			내정부	내국인 우대
79	교육서비스업	기타 교육 서비스	학원	교육부	
86	라디오	라디오 방송	유선 라디오, TV 방송 시스 템 경영, 위성방송사업	신문국	
	TV 방송업	TV 방송			

자료: 경제부 투자심의위원회

다. 투자인센티브

1) 조세 감면

□ 연구개발

연구개발에 사용된 투자액이 30% 이상인 경우, 당해 연도부터 5년간 법인세가 면제된다. 1년 감면 총액이 당해 연도에 납부해야 하는 법인세의 50%를 초과할 수 없으나 마지막 연도에는 이러한 제한이 없다.

투자 당해 연도 투자금액이 당해 연도 이전 2년 간 평균투자금액 이하인 자의 경우, 투자금액의 30% 공제받을 수 있으며, 투자 당해 연도 투자금액이 당해 연도 이전 2년 간 평균 투자금액을 초과하는 자의 경우, 투자금액의 30%와 당해 연도 투자금액에서 2년 전 평균 투자금액을 제한 20%를 더한 금액을 공제받을 수 있다.

연구개발비용은 신상품 개발, 생산기술 개선 등에 사용되어야 하며, 법인세 면제 신청 시 연구개발 계획, 연구과정을 기록한 문건, 연구개발보고서 등 관련 자료를 제출해야 한다.

□ 인력개발

인력개발에 사용된 투자액이 30% 이상인 경우, 당해 연도부터 5년간 법인세가 면제된다.

인력개발계획서 혹은 양성인재리스트 등 관련 자료를 첨부해야 하며, 1년 감면 총액이 해당 연도에 납부해야 하는 법인세의 50%를 초과할 수 없으나 마지막 연도에는 이러한 제한이 없다.

인력개발 인센티브 금액은 투자 당해 연도 투자금액이 당해 연도 이전 2년 간 평균 투자금액 이하인 자의 경우, 투자금액의 30%, 투자 당해 연도 투자금액이 당해 연도 이전 2년간 평균투자금액을 초과하는 자의 경우, 투자금액의 30%와 당해 연도 투자금액에서 2년 전 평균투자금액을 제한 20%를 더한 금액이다.

□ 시설비 또는 신기술

하기 항목에 대하여는 지출한 금액의 5~20% 한도 내에서 5년간 법인세가 면제 된다. 1년 감면 총액이 해당 연도에 납부해야 하는 법인세의 50%를 초과할 수 없으나 마지막 연도에는 이러한 제한이 없다.

○ 해당 기술 및 장비 조건

- 자동화 설비 및 기술에 대한 투자
- 자원 재활용, 오염방지 관련 설비 및 기술에 대한 투자
- 신규 개발된 청정 에너지, 에너지 절약, 산업 폐수 재활용 관련 설비 및 기술투자
- 이산화탄소 방출억제, 에너지 효율강화 관련 기술 및 설비에 대한 투자
- 기업의 정보효율을 제고하는 하드웨어, 소프트웨어 및 기술에 대한 투자(인터넷 및 텔레비전 기능, 기업자원활용 계획, 정보통신기기, 음향영상기기, 디지털 콘텐츠 개발 등)

○ 기타 관련 절차

- 회사는 설비 및 기술인도일 다음날로부터 6 개월 이내에 주관기관 혹은 수권기관에 증명 서류를 신청한다. 자동화 설비 및 기술의 경우에는 투자공제증명 신청 시에 설비의 예정 설치 완성 일을 표기해야 한다.
- 심사허가기관은 설치지역에 따라 다소 상이한데, 가공수출구역 내에 설치했을 경우 경제부 가공수출구역 관리처, 과학공업단지 내에 설치했을 경우 해당 과학공업단지 관리국, 기타 지역의 경우 경제부 공업국이 관할하고 있다.

조세감면비율

(단위: 대만달러)

산업	신설비	신기술	최저투자액	주관기관
인터넷 관련 제조업 및 기술 서비스업	7%	5%	600,000	경제부 공업국
도소매업 및 기술 서비스업				경제부 상업사
교통사업				교통부
폐기물 회수처리업				행정원 환경보호서
농업				행정원 농업위원회
영화제작업	8%	5%	2,000,000	행정원 신문국
건설업	8%	5%	600,000	내정부 영건서

□ 신흥 주요전략산업

신흥 주요전략산업에 해당하는 산업에 투자할 경우 주주의 투자소득세 감면 혹은 법인세 감면 등 조세 우대 혜택을 받을 수 있다.

신흥 주요전략산업은 크게 제조업과 기술서비스업으로 분류된다.

제조업의 세부분야로는 3C 공업(통신, 소비성전자, 정보하드웨어), 정밀전자공업, 정밀기계설비공업, 항공공업, 생의학 및 특화공업(의료보건, 제약, 특용화학, 건강식품), 녹색기술공업, 고급재료공업 등의 7 항목이 포함된다.

기술서비스업의 경우, 세부항목으로 소프트웨어 혹은 콘텐츠, 인터넷서비스, 고급직접회로 설계, 자동화 및 전자화 공정서비스, 전력시스템공정서비스, 상품공정서비스, 환경보호공정 기술서비스, 생물기술 및 제약업 기술서비스, 제조업의 온실가스 배출 감소 공정 기술서비스, 에너지원절약 등의 공정 기술서비스, 지적재산기술서비스, 연구개발서비스 등의 12 항목이 포함된다.

신흥 주요전략 산업에 대한 투자회사는 주주들이 자본금을 납입하는 날로부터 2 년 내에 주주총회를 개최하여 “주주들의 투자소득세 감면” 또는 “법인세의 감면” 중에서 한 가지를 선택할 수 있으며, 세금 감면 방식은 한번 선택한 이후에 변경이 불가능하다.

○ 주주의 투자소득세 감면

- 신흥 주요전략산업에 투자하는 회사의 주식을 3 년 이상 보유하고 있는 개인 또는 법인 주주는 5 년간 법인세 또는 종합소득세가 감면되며, 법인주주는 당해 연도 영리사업소득세에서 투자 주식가치의 20%까지 공제된다.
- 개인 투자자의 경우, 매년 공제금액이 납부해야 할 종합소득세의 50%를 초과하지 않는 범위 내에서 당해 연도 종합소득세에서 투자 주식가치의 7%까지 공제받을 수 있다. 단, 마지막 연도에는 이러한 제한이 없다.

○ 법인세 감면

- 신흥 주요전략산업을 영위하는 신규 법인은 자사 상품 판매, 또는 서비스 제공 개시 일로부터 연속 5년간 법인세를 공제받을 수 있다.
- 증자로 회사가 확대된 경우, 새로 확대한 설비 또는 사업부문의 서비스 개시일로부터 신규 설비 및 사업부문에서 창출된 소득에 대한 법인세를 공제받을 수 있다.
- 위와 같이 소득세 공제 대상이 되는 업체는 상품판매 또는 서비스 제공 개시일로부터 2년 안에 세금공제 개시일을 연기할 수 있다. 연기 기간은 4년을 초과할 수 없으며, 연기가 시작되는 날은 당해 회계연도의 제 1일이어야 한다.

신흥 주요전략산업 설립 비준기관

	가공수출구	과학공업단지	직할시 내	직할시 외
비준기관	經濟部 加工出口區管理處	科學工業園區 管理局	台北市 또는 高雄市 政府建設局	經濟部

□ 민간참여 공공건설

○ 주주의 투자소득세 감면

- 중요한 공공건설에 참여하는 민간기업이 발행한 주식을 4년 이상 보유한 경우, 주식가치의 20% 한도 내에서 당해 연도의 법인세를 면제된다.
- 매년 공제금액은 납부해야 할 법인세의 50%를 초과할 수 없음. 단, 마지막 연도에는 이러한 제한이 없다.

○ 법인세 감면

- 민간기업이 중요 공공건설에 참여한 경우, 운영 개시 후 5년간 법인세가 면제된다.

□ 낙후지역 투자

해당 지역에서 일정 범위 이상의 투자액 혹은 일정 수 이상의 인력을 고용 시, 투자금액의 20% 범위 내에서 5년간 법인세를 감면된다. 납부해야 할 소득세가 공제받는 금액보다 적을 경우 잔여 공제액은 이후 5년 간의 소득세에서 공제된다.

□ 물류센터 설립

외국기업이나 지사, 또는 업무 위임을 받은 대만기업이 대만 국내 판매용 상품을 보관 하거나 단순가공 할 목적으로 대만에 물류유통센터를 설립했을 경우, 이로부터 파생되는 수입의 세금은 법인세에서 면제된다.

□ 지역운영본부 설립

대만 내에 일정한 규모 및 중대 경제효과를 가져오는 운영본부를 설립한 회사가 외국 관계사에 관리 서비스 혹은 연구개발을 제공한 소득, 외국 관계사로부터 취득한 권리금 소득, 그리고 외국 관계사에 투자하여 취득한 투자수익 및 처분 이익에 대해서는 법인세를 면제한다.

□ 영업 및 생산을 위한 기술의 획득

- 로열티 지불에 대한 세금면제
 - 대만 사업체가 기술합작 방식으로 외국 사업체가 소유한 특허권 혹은 상표권 및 전문기술을 사용하여 외국 사업체에 납부해야 하는 로열티에 대해 경제부 공업국의 「외국 사업체의 제조업 기술 서비스업 및 전력발전업의 로열티 및 기술 서비스 보수 수취에 대한 면세안건 심사원칙」에 의거하여 허가 받은 경우, 이로 취득한 로열티에 대해 소득세가 면세된다.
- 기술이전의 대가로 취득한 주식에 대한 소득세 5년간 유예
 - 국내외 투자자가 대만 기업에 신흥 주요 전략 산업에 해당하는 기술이전을 이행하고 해당 기업의 주식을 20% 이상 취득할 경우 투자자는 취득주식에 대한 소득세를 주식배당 후 5년까지로 유예 가능하다.
 - 단 해당 투자자가 신흥산업에 포함한다는 경제부의 허가를 취득하고, 투자된 기술 주식은 회사가 발행한 주식 총수의 20% 이상이어야 하며 해당 투자 주식의 주주수가 5명을 초과할 수 없다.
 - 신흥산업의 범위는 통신산업, 정보산업, 소비성 전자산업, 항공산업, 의료보건산업, 오염방지산업, 특용화학품 및 제약산업, 반도체산업, 고급재료산업, 정밀기계 및 자동화 산업, 바이오 기술농업, 디지털 콘텐츠 산업, 재생에너지 및 에너지 절약설비 산업이다.
- 기술이전의 대가로 취득한 스톡옵션
 - 특허권 혹은 전문기술을 제공한 개인 또는 사업체에 스톡옵션을 발행할 수 있다.
 - 해당 특허권 혹은 전문기술의 대가로서 회사규정에 의해 발행한 스톡옵션을 취득한 개인 혹은 사업체는 스톡옵션 권리를 행사할 때 권리 집행일의 주가 시가를 기준으로 스톡옵션을 초과하는 차액부분을 특허권 혹은 전문기술 비용을 감한 후 남은 금액을 소득세법 규정에 의해 집행권리 년도의 소득액으로 계산하고 소득세를 징수한다.
 - 단, 상술한 신흥산업으로 인정되어야 하며, 이사회 구성원의 3분의 2 이상 출석, 출석인원의 과반수가 동의해야 한다.

□ 회사 조직 재편

기업은 자산 혹은 주식을 매입하여 표결권을 갖는 주식 구매방법으로 피합병 회사에 대가를 지불하고 그 표결권을 갖는 주식이 총 대가의 65% 이상일 경우 해당 계약서에 대한 인지세, 부동산 취득의 경우 등록세 면제, 유가증권 이전에 대해 증권거래세 면제, 이전하는 화물 혹은 노무에 대해 영업세 과세범위에서 제외 등의 인센티브가 제공된다.

□ 화교에 대한 투자특혜

화교가 경제부 투자심의위원회에서 투자 승인을 받은 경우 해당 투자가 사망 시 투자금액의 50%는 상속세에서 면제된다.

□ 자유무역항

자유무역항 내 입주하는 무역, 창고, 물류, 컨테이너 집하, 운송, 환적, 포워딩, 통관 서비스, 조립, 포장, 가공, 제조, 전시, 수리 혹은 기술 서비스 사업은 해외에서 반입하여 FTZ

내에서 사용되는 화물에 대해 관세, 화물세, 부가가치세, 담배 및 주류세, 담배제품의 건강 복지기부금, 무역진흥서비스비, 항만서비스비를 면제받을 수 있다.

또한 해외에서 반입하여 FTZ 내에서 사용하는 기계 및 설비에 대해서는 관세, 화물세, 부가가치세, 무역진흥서비스비, 항만서비스비를 면제받을 수 있다. 단, 반입 후 5년 이내에 과세구역으로 반출한 경우에는 관련 세금을 징수한다.

그 밖에 경제부 상업사가 국제물류사업표준에 부합하는 자로 인증한 사업체의 경우에는 5년 간 주주 투자 공제 또는 법인세를 면제받을 수 있다.

□ 과학단지, 가공수출구역, 보세공장 및 창고에 대한 조세우대 혜택

	가공수출구역	과학단지	보세공장 및 창고
수입된 원료, 연료, 반제품	관세 및 영업세면제	관세 및 영업세면제	관세 및 영업세면제
수입된 기계설비	관세 및 영업세면제	관세 및 영업세면제	5%영업세에 대한 환급신청 가능
화물 및 노동력의 해외 수출	영업세율 0%	영업세율 0%	영업세율 0%
과세지역에서 구입한 원료, 연료, 반제품, 기계설비	영업세율 0%	영업세율 0%	영업세율 0%

나. 비조세 지원

1) 연구개발 보조금

R&D 능력을 갖춘 기업의 신상품 개발을 장려하기 위해 대만정부는 “주도성 신제품 개발 보조법 (主導性新產品開發輔導辦法)”에 의거하여 개발경비의 50% 한도 내에서 보조한다.

동 법령에 따라 지원할 수 있는 기업은 회사법에 근거하여 설립된 회사(제조업과 관련 기술 서비스 회사 포함)로 재정적으로 건전해야 하며 대만 내에 R&D 시설과 충분한 전문 인력을 보유해야 하는 등의 조건을 구비해야 한다.

지원 가능한 산업 분야로는 ▲신흥주요전략산업(新興重要策略性產業) ▲현재 대만 내의 산업 기술수준을 뛰어넘는 혁신적인 기술응용 상품 ▲시장창출효과나 관련 산업 파급효과가 뛰어난 상품 ▲국제수준을 뛰어넘는 수준의 디지털 콘텐츠 상품 등이다.

지원내용 및 해당 웹사이트

인센티브	웹사이트
산업 기술 발전에 일조할만한 기술 연구개발 장려	http://innovation1.tdp.org.tw
혁신기술응용 및 서비스 연구개발 지원	http://itas.tdp.org.tw
국내 기업의 대만 내 R&D 센터 설립 장려	http://innovation4.tdp.org.tw
외국 기업의 대만 내 R&D 센터 설립 장려	http://innovation5.tdp.org.tw
중소기업의 자체 역량 강화를 위해 기술,상품,응용, 서비스 방면의 연구개발 지원	http://www.sbir.org.tw

2) 상품개발 보조금 지원

현재 대만 내 산업기술수준보다 우월한 기술력을 응용한 상품으로 시장잠재력과 관련 산업 파급효과가 우수하며 해당 상품의 지적재산권을 보유한 주도성 신제품 개발에 대해 연구 개발총경비의 50% 한도 내에서 지원하는 정책으로 <http://leading.itnet.org.tw>에서 관련 정보를 참고할 수 있다.

과학공업단지 입주 기업이 연구개발에 종사하는 것을 장려하기 위해 과학공업단지 관리국에서는 신기술 연구 산학협작 발전장려금을 제공한다. 지원대상은 과학공업단지 입주 업체로 산학협동으로 신기술 R&D를 실시한 자이며, 장려금은 최고 1,000만 대만달러가 지원된다. 단, 장려금은 해당 안건의 투자금액의 50% 이내로 제한한다.

서비스업의 발전을 위해 경제부 상업사에서는 대만 회사법에 의거하여 설립한 서비스업 종사 업체로 서비스 상품·경영 및 마케팅 모델 관련 R&D 투자를 실시한 자에 대해 연구 개발총경비의 50% 한도 내에서 자금을 지원한다. 해당 인센티브 관련 정보는 <http://gcis.nat.gov.tw/neo-s>에서 확인할 수 있다.

3) 정부 투자금 지원

“산업고도화촉진조례(促進產業升級條例)” 21 조에 의거하여, 정부가 투자하는 사업에 참여하는 경우 정부 투자금을 지원받을 수 있다. 단, 정부투자금은 전체 투자총액의 49%를 초과하지 못한다.

주요 투자산업이 과거에는 석유화학 및 반도체산업에 한정되어 있었으나, 최근에는 IT, 통신, 디지털, 바이오테크 등으로 확대되고 있다.

4) 가공수출지역(加工出口區) 및 과학공업단지(科學工業園區) 입주기업 우대

가공수출지역(加工出口區) 및 과학공업단지(科學工業園區)는 간소한 행정수속, 신속한 통관, 조세 우대, 편리한 교통망, 정보통신 인프라 완비, 양호한 치안상태 및 환경 등 강점을 부각시켜 대만 국내 및 외국기업들의 투자를 유치하고 있다.

가공수출지역(加工出口區) 및 과학공업단지(科學工業園區)의 우대 내역

지역	설립 가능한 사업	혜택
가공수출단지 (加工出口區)	- 하이테크, 고부가가치 전자, 항공, 바이오테크 등의 선진 산업 - 저오염 제조업 - 물류, 운수 등의 관련성 산업 - 기타 가공수출 허가설립구 내 사업 종류에 해당하는 사업	- 조세 우대(단지내 수입기계설비, 원자재, 샘플의 수입세, 화물세, 영업세 등 면제) - 투자자의 권익보호 - 단일창구를 통한 편리한 서비스 제공 - 낮은 용지 사용료 - 상호 지원을 통한 산업다원화 추구 “신흥 중요책략산업”일 경우 5년간 영업 소득세 등 면제
과학공업단지 (科學工業園區)	- 집적회로 - 컴퓨터 및 주변 설비 - 통신 - 광전 - 정밀기계 - 바이오테크 등	- 조세 우대(단지내 수입기계설비, 원자재, 반제품 등 수입세 면제) - 신흥주요전략성산업조세 혜택 - 정부참여투자 신청가능

5. 진출형태별 절차

가. 외국계 기업 투자 형태

외국인 기업투자 형태는 크게 법인, 지사, 대표사무소의 보통 3종류로 분류된다.

1) 법인

- 대만 회사법(公司法)에 따른 법인의 종류는 무한책임회사와 유한책임회사, 주식회사, 양합 회사로 분류되는데 외국인 투자자의 경우 유한책임회사와 주식회사의 형태로 설립하는 것이 보편적이다.
 - 무한책임회사는 주주 2인 이상의 조직으로 회사의 채무에 대해 연대무한책임을 부담하며 유한책임회사는 주주 1인 이상의 조직으로 출자금액 한도 내에서 책임을 부담한다.
 - 주식회사는 주주 2인 이상이나 정부·법인주주 1인 이상의 조직으로 주주는 지분 보유 한도 내에서 책임을 부담하며, 대만 특유의 회사 설립 형태로 분류되는 양합 회사(Unlimited Company with Limited Liability Shareholders)의 경우 무한책임 주주 1인 이상과 유한책임주주 1인 이상의 조직으로 책임권한설정에 따라 책임을 부담한다.

2) 지사(외국회사의 分公司)

- 외국계 기업 지사의 권리와 의무는 대만 기업과 동일하며, 외국 기업은 대만 경제부의 허가를 받기 전에는 대만 내에서 영업활동을 할 수 없다.

3) 연락사무소

- 대만 내에서 영업활동을 할 수 없다.

나. 법인 설립

- 화교 및 외국인의 경우, 우선 중문 회사명을 정한 후 경제부 상업사(經濟部 商業司)에서 동일한 회사명이 사용되고 있는지 확인한다. 가공무역단지이나 과학공업단지 등과 같은 투자 우대 지역을 제외한 일반지역에 투자할 경우 “투자신청서”를 작성하여 경제부 투자 심의위원회로 투자심사를 신청한다. 신청표의 첨부자료는 가능한 중문으로 작성하는 것이 좋다.
- 투자안건에 대한 심사가 통과되는 즉시, 신청자는 은행에 외환이 송금되어 온 자료를 요구하여 경제부 투자심의위원회에서 “자금심의”를 거친 후, 회사설립 등기, 영리사업 등기, 회사 혹은 공장건설 및 수도, 전기 등의 수속을 밟는다.
- 출자자금의 종류로는 현금, 자가사용기계설비 혹은 원료, 특허권, 상표권, 저작권, 전문 기술 혹은 기타 지재권, 기타 주관기관의 인가를 거친 투자재산 등이 있다. 현금이 아닌 자산의 투자 시 주관기관의 허가를 거쳐야 하며, 투자 전 전문가의 상담을 거치는 것이 좋다.
- 외국인 투자는 “화교 및 외국인 투자조례”에 의거하여 진행되며, 과학공업단지 및 가공수출단지 내의 투자절차는 과학공업단지(科學工業園區)와 가공수출단지(加工出口 區)의

설치관례를 따른다. 투자허가에 대해서는 가공수출단지는 경제부 가공수출 단지 관리처에서, 과학공업단지는 대만 국가과학위원회 소속의 과학공업단지 관리국에서, 기타 지역은 경제부 투자심의위원회에서 투자활동에 관한 허가를 받는다.

절차 및 필요한 서류	
① 경제부 상업사에서 신청할 회사 중문명 사전 검색 및 신청(3 일)	- 신청서(중문 회사명 및 회사형태, 업종, 신청인 성명, 도장, 여권번호 혹은 신분증 번호 및 거주지 주소(단, 신청인은 발기인 중 1 인에 한한다.) - 수수료: 300 대만달러
② 경제부 투자심의위원회, 과학공업단지 관리국 혹은 가공수출단지 관리처(투자회사의 위치에 따라 결정)에 외국인투자허가 신청(3~5 일)	- 신청서 - 외국인 투자금액 - 총자본투자의 구성 - 외국인투자자의 필요서류: 회사설립등기증명서 혹은 여권사본(대만 재외 공관의 공증 필수), 대만인 신청대리인 위촉서(대만 재외 공관의 공증 필수)
③ 은행에 계좌개설(1일)	
④ 투자금액 송금 후 대만 달러로 환전(3~5일)	
⑤ 경제부 투자심의위원회에 외국인 투자금액 심사(2~30일)	- 신청서 - 타발송금 통지서 - 외화매입 증명서 - 은행 통장 사본
⑥ 정부기관의 규정에 부합한 법인설립장소 선별	- 회사 소재지의 건물사용허가증 사본, 회사 소재지의 토지사용구분증명서
⑦ 주주회의 소집으로 회사장정과 이사 및 감사인 선거 결의(1일)	
⑧ 이사회 소집으로 이사장과 위임경영인 결의(1일)	
⑨ 회계사가 회사의 모든 투자자의 투자금액에 대한 확인 결재(1일)	
⑩ 주관기관에 회사설립등록 신청(3 일)	- 신청서 - 회사 정관 - 발기인 회의록 - 이사회 회의록 및 출석자명부 - 籌備處(정식 회사 설립허가가 나오기 전의 서류)로 개설한 은행 통장 사본 - 회사 설립일자까지의 대차대조표 및 발기인의 출자금 납부 명세서 - 외국법인 발기인 대표인의 임명 위촉서 - 발기인의 여권사본 - 이사 및 감사의 여권사본(신분증 사본) 이사 및 감사, 이사장의 취임동의서 - 주주 명부 - 이사장의 중문성명 인감도장 - 중문 회사명 인감도장 - 수수료: 회사 등록 자본 총액의 1/4,000(최소 1 천 대만달러 부과)
⑪ 회사가 소재한 지방정부에 사업자 등록(7 일)	- 회사 소재지의 건물재산세 납세증명서 사본 - 회사 소재지 주소의 건물사용승인서 사본 - 회사 소재지의 토지용도지역 증명서 사본 - 대표인의 중문성명 인감도장 - 회사의 중문명 인감도장 - 신청서 - 수수료: 1 천 대만달러
⑫ 경제부 국제무역국에서 수출입 업체 설립 등록(2 일)	* 설립 등록 신청에 앞서 회사 영문명 사전 검색을 이행해야 한다. - 신청서 - 사업자등록증 사본 - 이사장 혹은 지사장의 중문성명 인감도장 - 회사 중문명 인감도장

다. 지사설립

- 지사: 경제부 상업사에서 외국인 회사는 중문 명칭을 신청한다. 중화민국 경내 영업 예심 허가를 받은 후, 외국인업체 허가신청, 투자심의결정 및 지사 설립 등기를 신청하고 회사가 소재한 해당지역 현 또는 시 사무소에 사업자등록증 신청한다.

절차 및 필요한 서류	
① 경제부 상업사에서 신청할 회사 중문명 사전 검색 및 신청(3 일)	- 신청서(중문 회사명 및 회사형태, 업종, 신청인 성명, 도장, 여권번호 혹은 신분증 번호 및 거주지 주소(단, 신청인은 발기인 중 1 인에 한한다.) - 수수료: 300 대만달러
② 경제부 상업사에 본사 인증 심사와 지사 설립 등록(3일)	- 신청서 - 대만 지사 설립, 지사장, 대만 경내 소송 및 비소송 대리인 위촉 관련 이사회 회의록(대만 재외 공관의 공증 요망) 및 중국어 번역본 - 해당 국가의 회사설립등록증명서(대만 재외 공관의 공증 요망) 및 중문 번역본 - 商業登記營業利事業登記證(홍콩 회사에 한해 제출 요망) 및 중문 번역본 - 회사 정관 및 세칙(최신 개정증보판, 대만 재외 공관의 공증 요망) 및 중문 번역본 - 대만 경내 소송 및 비소송 대리인 위촉장(대만 재외 공관의 공증 요망) 및 중문 번역본 - 지사장 위촉장(대만 재외 공관의 공증 요망) 및 중문 번역본 - 대만 경내 회사 소송 및 비소송 대리인 및 지사장(대만 국적자일 경우)의 신분증 사본 - 대만 경내 회사 소송 및 비소송 대리인 및 지사장(외국인일 경우 대만 내 거주지 요망)의 여권 사본 - 홍콩영거거류증 사본(지사장/소송 및 비소송 대리인이 홍콩 거주자일 경우) - 운영자금 송금 증명서 - 지사장과 소송 및 비소송 대리인의 중문성명 인감도장 - 지사 중문명 인감도장 - 본사 인증 허가 양식 및 지사 설립 등록 양식 - 수수료: 본사 인증 심사는 지사 운영자금의 1/4,000(최소 1천 대만달러), 지사 설립 등록은 1천 대만달러
③ 정부기관의 규정에 부합한 법인설립장소 선별	
③ 은행에 구좌개설(1일)	
④ 투자금액 송금 후 대만 달러로 환전(3~5일)	- 경제부에 본사 인증 심사를 신청하면 영수증을 발행하여 지사의 운영자금 송금을 허가하는데 동 영수증을 근거로 본사는 지사가 개설한 대만 구좌로 운영자금을 송금할 수 있다.
⑤ 자금심사(3일)	- 경제부 상업사 또는 가공수출구역 관리처, 과학공업단지 관리국에 신청
⑥ 지사가 소재한 지방정부 또는 가공수출구역 관리처, 과학공업단지 관리국에 사업자등록증 신청(7 일)	- 신청서 - 지사 소재지의 주소와 건물사용승인서 사본 - 지사 소재지의 토지용도지역 증명서 사본 - 지사 소재지의 건물재산세 납세증명서 사본 - 지사장의 중문성명 인감도장 - 지사의 중문명 인감도장 - 수수료: 1 천 대만달러
⑦ 경제부 국제무역국에서 수출입 업체로 설립 등록(2 일)	* 설립 등록 신청에 앞서 회사 영문명 사전 검색을 이행해야 한다. - 신청서 - 사업자 등록증 사본 - 이사장 혹은 지사장의 중문성명 인감도장 - 회사 중문명 인감도장

라. 연락사무소 설립

1) 경제부 상업사에본사의 관련 등록 사항 신고 및 연락사무소 설립

- 구비서류
 - 신청서
 - 자국 회사설립등록증명서(대만 재외 공관의 공증 필수) 및 중문 번역본
 - 상업등기증(홍콩계 회사의 경우 제출요망) 및 중문 번역본
 - 대만 내 소송 및 비소송 대리인의 위촉서(대만 재외 공관의 공증 필수)
 - 대만 내 소송 및 비소송 대리인(대만 주민일 경우)의 신분증 사본
 - 회사 소송 및 비소송 대리인(외국인일 경우)의 여권 사본
 - 홍콩 영구 거주증 사본(대리인이 홍콩 주민일 경우)
 - 대만 내 소송 및 비소송 대리인의 중문성명 인감도장
 - 본사 파견 대표자 보고서
 - 주의: 과학공업단지 등 가공수출단지 내에 설립할 경우, 해당 산업단지마다 규정이 상이하므로 해당 산업단지 관리국에 직접 문의하여야 한다.

2) 국세국 및 지방정부 세무서에 Unified Business Number(統一編號) 신고

- 구비서류
 - 신청서
 - 건물재산세 납세증명서 사본

마. 공장 설립

- 주의: 법인의 경우 '회사 설립 등록'절차까지 지사의 경우 '자금심사'까지 동일하게 이행한 후에 공장 설립 등록 절차를 진행해야 한다.
- 제조 및 가공업에 종사하는 업체로 대만 경내 공장설립 시 공장 설립 예정지의 관할 행정기관(예, 타이베이현일 경우, 타이베이현정부)에 설립허가를 신청하며, 산업단지나 가공수출단지 내에 설립할 경우, 해당 단지관리국에 설립허가를 신청한다.
- 구비서류
 - 신청서
 - 건물 배치평면도 및 면적계산서
 - 만약 도시계획지구 내의 토지일 경우, 토지사용구분 증명서 추가 제출
 - 건물사용허가서 혹은 공장 사용의 합법성을 증명 가능한 증빙서류
 - 공장 책임자 신분증 사본(공장 책임자가 화교나 외국인인 경우 대만 경내 거주지 증명서류 제출 요망)
 - 대만 환경보호법에 부합여부 증빙서류(환경보호법규가 통제하는 사업종류 및 범위, 규모에 포함될 경우, 환경영향평가, 수질오염방지, 공기오염방지, 폐기물처분 및 토질오염 등 종류별로 환경보호 주관기관이 발행한 검증서를 구비해야 한다. 담당기관은 공장 소재지의 관할 지방정부의 환경보호국으로 검증서 발급 소요기간은 약 14일 정도 소요된다.)

외국 기업 투자형태에 따른 비교

구분	법인	지사	연락사무소
영리활동	가능	가능	불가능
법인세 (과세소득액 기준)	○ 10 만 대만달러 이하: 15% ○ 10 만 대만달러 초과: 25%	○ 10 만 대만달러 이하: 15% ○ 10 만 대만달러 초과: 25%	비적용
자본금	○ 주식회사 - 50 만 대만달러 이상 ○ 유한회사 - 25 만 대만달러 이상	○ 본사가 주식회사 - 50 만 대만 달러 이상 ○ 본사가 유한회사 - 25 만 대만 달러 이상	운영자본금 등록 불필요
자금출처	현금, 이익잉여금, 회사채	최초 자금은 모회사에서 송금 받은 자금, 차후 자금은 모회사에서 송금 받았거나 지사의 이익 잉여금	비적용
과실송금 시 과세	원천징수세율 20%(단, 미처분 이익잉여금에서 10%의 세액을 납부했을 경우 원천징수세에서 해당 세액 공제)	없음	비적용
주주 혹은 본사의 의무	출자금액 한도 내에서 책임	본사가 지사의 채무에 대해 연대책임	비적용
주주	○ 인원: 법인주주 1 인 이상 혹은 자연인 2 인 이상(유한회사의 경우 일반인 혹은 법인주주 1 인 이상) ○ 자격요건: 대만 경외에 거주하는 외국인 투자자에 한함.	불필요	불필요
이사	○ 인원: 3 인 이상(유한 회사의 경우 1~3 인) ○ 자격요건: 대만 경외에 거주하는 외국인 투자자 에 한함.	불필요	불필요
감사	○ 인원: 1 인 이상(유한 회사의 경우 규정 없음) ○ 자격요건: 대만 경외에 거주하는 외국인 투자 자에 한함.	불필요	불필요
허가증 취득 소요기간	4 주	3~4 주	2 주
연간 소득세 결산신고	필수	필수	불필요
임금, 임대수익에 대한 원천징수	필수	필수	필수
장부의 보존	필수	필수	필수
해산 시 청산의무 여부	필수	필수	불필요
자회사 및 지사장 명의로 부동산 및 차량 구매 가능 여부	가능	가능	불가능
산업고도화 촉진조례에 의거한 투자 인센티브 적용 여부	적용	비적용	비적용

주: 산업고도화촉진조례란 대만의 주요 투자장려법으로 소득세법, 영업세법, 관세법 등의 조세감면 혜택을 지칭

자료: 경제부 투자업무처

- 비용
 - 공장설립허가 심사비: 건당 1만 대만달러
 - 공장등록신청 및 등기비용: 건당 5천 대만달러
 - 공장등록증: 건당 2천 대만달러
- 소요기간: 약 1일
- 담당기관
 - 공장 소재지의 관할 지방정부기관
 - 경제부 가공수출구역 관리처(가공수출구역 내 소재 시)
 - 과학공업단지 관리국(과학공업단지 내 소재 시)

바. 투자심사에 소요되는 시간

구분	소요기간
투자 제한 업종에 포함되지 않고, 투자·증자액이 5 억 대만달러 이하	2~4 일
투자 제한 업종에 포함되지 않고 투자·증자액이 15 억 대만달러 이하	3~5 일
투자 제한 업종에 포함거나 투자·증자액이 15 억 대만달러 이상 또는 합병할 경우	10~20 일
글로벌 합병건 또는 특이 투자건	20~30 일

사. 관련기관

기관명	지원업무	전화	웹사이트
경제부 상업사 (經濟部 商業司)	상업 관련 정책 수립 회사 등기 행정 업무	+886-2-412-1166	http://gcis.nat.gov.tw
경제부 투자심의 위원회 (經濟部 投資審議委員會)	내외국인의 대내외 투자 심사 업무 주관	(第一組)+886-2-3343-5715	http://www.moeaic.gov.tw
경제부 투자업무처 (經濟部 投資業務處)	외국인 투자유치 촉진 지원	(한국 담당자) +886-2-2389-2111 (Ext. 317) Mr.郭	http://www.dois.moea.gov.tw
경제부 국제무역국 (經濟部 國際貿易局)	무역 관련 정책 수립 및 집행	(양자간 무역 1 조 第三科) +886-2-2321-2824 Mr.蔡	http://cweb.trade.gov.tw
경제부 공업국 (經濟部 工業局)	조세 인센티브 허 가 및 산업 진흥 정책 수립	+886-800-000-256	http://www.moeaidb.gov.tw
경제부 중소기업처 (經濟部 中小企業處)	중소기업 발전 관련 정책 수립 및 집행	+886-800-056-476	http://www.moeasmea.gov.tw

경제부 가공수출구 관리 처 (經濟部 加工出口區管理處)	가공수출구역 관리 및 행정업무	+886-7-361-1212	http://www.epza.gov.tw
과학공업단지 관리국 (科學工業園區 管理局)	신주(新竹) 과학 공업 단지 관리 및 행정업무	+886-3-577-3311	http://www.sipa.gov.tw
중부과학공업단지 관리국 (中部科學工業園區管理局)	중부 과학공업단지 관리 및 행정업무	+886-4-2565-8588	http://www.ctsp.gov.tw
남부과학공업단지 관리국 (南部科學工業園區 管理局)	남부 과학공업단지 관리 및 행정업무	+886-6-505-1001	http://www.stsipa.gov.tw
대만 FTZ (臺灣自由貿易港區)			http://www.taiwanftz.nat.gov.tw
타이베이시 국세국 (臺北市 國稅局)	타이베이시 세무 행정	+886-2-2311-3711	http://www.ntat.gov.tw
가오슝시 국세국 (高雄市 國稅局)	가오슝시 세무 행정	+886-7-725-6600	http://www.ntak.gov.tw
재정부 대만 북부 국세국 (財政部 臺灣省北區國稅局)	북부지역 세무 행정	+886-800-000-321	http://www.ntx.gov.tw
재정부 대만 중부 국세국 (財政部 臺灣省中區國稅局)	중부지역 세무 행정	+886-800-000-321	http://www.ntact.gov.tw
재정부 대만 남부 국세국 (財政部 臺灣省南區國稅局)	남부지역 세무 행정	+886-6-222-3111	http://www.ntas.gov.tw
행정원 노동위원회 (行政院 勞工委員會)	근로 관련 법규 수립	+886-2-8590-2567	http://www.cla.gov.tw

6. 투자입지여건

가. 대만 공업단지

1) 일반 공단

업체들의 공업용토지 취득문제해결, 산업집중을 통한 경제효율극대화, 지방경제발전의 촉진, 고부가가치생산환경육성, 전략적 산업육성 등을 목적으로 대만 정부는 1970년부터 적극적으로 공업단지의 개발을 시작하였으며, 완공된 공업단지 면적은 대만 전역에 총 37,498.61 ha에 달하며 현재 조성 중인 공업단지는 총 6개로 총 면적은 25,824.25ha에 달한다.

공업단지 내 공장 설립 시 조세우대혜택과 저이자 대출혜택 등의 장려혜택이 있다.

지역별 공업단지분포수 및 면적

지역	공업단지수	완공된 공업단지 기준	
		면적(ha)	입주가능면적(ha)
북부지역	57	6,205	2,757.94
臺北市	1	8	8
臺北縣	6	484	361.06
基隆市	2	64	23.25
宜蘭縣	6	714	504.9
桃園縣	34	4,289	1,375.68
新竹市	1	12	10.8
新竹縣	7	634	474.25
중부지역	50	19,976.61	4,599.40
苗栗縣	14	1,254	694.5
臺中市	3	737	440
臺中縣	10	676.61	358.61
彰化縣	10	4,335	2,423
南投縣	3	445	328.87
雲林縣	10	12,529	354.42
남부지역	63	10,569	5,385.36
嘉義縣	8	1,476	489.16
臺南市	3	1,103	483.01
臺南縣	27	4,160	1,337.32
高雄市	1	1,556	1,431.74
高雄縣	16	1,504	1,134.28
屏東縣	8	770	509.85
동부지역	11	748	366.69
臺東縣	1	19	17.45
花蓮縣	10	729	349.24

자료: 경제부 공업국

대만 공업단지

지역	공업단지	지역	공업단지	지역	공업단지
基隆市	大武崙工業區	台中縣	大里工業區, 大甲幼獅工業區, 台中港關連工業區	台南市	安平工業區, 臺南新吉工業區, 台南科技工業區, 和順工業區
台北縣	土城工業區, 五股工業區, 林口特定區(工二)區 瑞芳工業區, 樹林工業區	台中市	台中工業區	高雄縣	大發工業區, 鳳山工業區, 仁武工業區, 大社工業區, 永安工業區, 林園工業區
台北市	南港軟體工業園區	南投縣	竹山工業區, 南崗工業區	高雄市	臨海工業區
桃園縣	大園工業區, 中壢工業區, 平鎮工業區, 桃園幼獅工業區, 觀音工業區, 龜山工業區, 林口特定區(工三)區 桃園科技工業園區 龍潭渴望園區	雲林縣	元長工業區, 斗六工業區, 斗六擴大工業區 豐田工業區, 雲林科技工業區, 雲林離島式基礎工 業區	屏東縣	內埔工業區, 屏東工業區, 屏東工業區
新竹縣	新竹工業區	彰化縣	全興工業區, 芳苑工業區, 彰濱工業區, 福興工業區, 田中工業區, 埤頭工業區	台南縣	永康工業區, 官田工業區, 新營工業區, 新市工業區, 保安工業區, 龍崎工業區
苗栗縣	頭份工業區, 竹南工業區, 銅鑼工業區, 中興工業區	嘉義縣	民雄工業區, 朴子工業區, 義竹工業區, 嘉太工業區, 頭橋工業區	宜蘭縣	龍德工業區, 利澤工業區
花蓮縣	光華工業區, 和平工業區	花蓮市	美崙工業區	臺東市	豐樂工業區

자료: 대만 경제부 공업국

2) 工商綜合區

工商綜合區란 도시근교의 교통이 편리한 지역에 일정한 규모의 토지를 확보, 종합공업단지 나 물류단지, 상공서비스단지, 전시단지, 수리서비스단지, 쇼핑몰 단지 등 1개 이상의 복합 단지를 구성하여 개발한 것으로 주로 경공업, 수리서비스업, 물류업, 도소매업자들이 입주 하게 된다. 토지개발은 관련업체, 부동산개발업자, 토지소유자 등이 공업단지 설치방침에 의거하여 일정 면적의 토지를 소재지 지방정부와 계약 체결 후 개발하는 방식을 택하고 있다. (관련문의: 경제부 투자업무처: <http://www.dois.moea.gov.tw>)

나. 대만 과학단지

1) 대만 과학공업단지 입주조건

설립자본한도액	입주 권장 산업	주요 우대혜택
대만 회사법(公司法)에 의거하여 고분유한공사의 최저 자본금은 NT\$ 100만	○ 집적회로 ○ 컴퓨터 및 주변설비 ○ 통신 ○ 광전 ○ 정밀기계 ○ 바이오테크 등	○ 조세우대혜택 ○ 정부참여투자 ○ 연구발전장려 ○ 촉진산업등급조례의 상관우대정책

2) 대만 과학공업단지

중부과학공업단지(中部科學工業園區)

입주권장산업	정밀기계, 광전, 반도체, 바이오테크, 통신, 컴퓨터 주변기기 등 6 대 산업 위주 - 臺中公단: 광전, 정밀기계, 반도체 산업 - 后里공단: 광전, 바이오테크 산업 - 虎尾공단: 광전, 반도체, 정밀기계 산업
소재지	- 臺中公단: 臺中縣 大雅鄉과 臺中市 西屯區의 접경지점 - 后里공단: 后里鄉 東南隅 - 虎尾공단: 雲林縣 虎尾鎮
연락처	- 주소: 臺中市西屯區中科路2號 - 전화: 886-4-2565-8588 - 홈페이지: http://www.ctsp.gov.tw
면적	총 면적: 765ha - 臺中公단: 413ha - 后里공단: 255ha - 虎尾공단: 97ha
임대료	- 토지: (臺中公단) 14.7 대만달러/m ² /월, (虎尾공단) 1.39 대만달러/m ² /월, (后里공단) 1.55 대만달러/m ² /월 - 공장: (臺中公단) 123 대만달러/m ² /월
투자우대사항	- 신중과학공업단지와 동일

남부과학공업단지(南部科學工業園區)

입주권장산업	광전, 반도체, 바이오테크, 정밀기계, 통신, 컴퓨터 주변기기 등 기타 산업
소재지	臺南공단: 臺南縣 新市鄉, 善化鎮, 安定鄉의 접경지점 高雄공단: 高雄縣 路竹鄉, 岡山鎮, 永安鄉의 접경지점
연락처	- 주소: 台南縣新市鄉南科三路3號 - 전화: (886-6) 505-1001 - 홈페이지: http://www.stsipa.gov.tw
면적	총면적: 1,608ha - 臺南공단: 1,038ha - 高雄공단: 570ha
임대료	- 토지: (臺南공단) 19.96 대만달러/m ² /월, (高雄공단) 6.1 대만달러/m ² /월 - 공장: (臺南공단, 高雄공단) 103~120 대만달러/m ² /월
투자우대사항	- 신중과학공업단지와 동일

신죽과학공업단지(新竹科學工業園區)

입주권장산업	반도체, 컴퓨터 및 주변기기, 통신, 광전, 정밀기계, 바이오테크 등
소재지	총 6 개 지점 - 新竹공단: 新竹縣과 新竹市 - 竹南공단: 苗栗縣 竹南鎮 내 - 銅鑼공단: 苗栗縣 銅鑼鄉 - 龍潭공단: 桃園縣 龍潭鄉 - 新竹 바이오메디컬 공단: 新竹縣 竹北市 - 宜蘭공단: 宜蘭縣 宜蘭市와 羅東鎮
연락처	- 주소: 新竹市科學園區新安路2號 - 전화: (886-3) 577-3311 - 홈페이지: http://www.sipa.gov.tw
면적	총 면적: 1,400ha - 新竹공단: 653ha - 竹南공단: 123ha - 銅鑼공단: 350ha - 龍潭공단: 107ha - 新竹 바이오메디컬 공단: 38ha - 宜蘭공단: 102ha
임대료	- 토지: (新竹공단) 52.92 대만달러/m ² /월, (竹南공단) 15.09 대만달러/m ² /월 - 공장: (新竹공단) 98~126 대만달러/m ² /월(고층일 경우 182~197 대만달러/m ² /월), (주난 지구) 125 대만달러/m ² /월
투자우대사항	- 공단내 사용 기기설비, 원자재, 반제품 등에 대한 수입관세 면세 - 상품이나 서비스의 수출업체일 경우 해당 부가가치세 0% - 신흥 중요 전략성 산업 소속 제조업 및 기술서비스업에 종사하는 업체일 경우 5년 면세 혹은 주주의 투자소득세 감면 중 택일 가능 - 인터넷 제조업 및 기술서비스업이 설비 또는 기술 구매에 대한 투자를 시행했을 경우, 지출금액의 5~20% 한도 내에서 5년 동안 법인세 감면 - 자동화 설비 구매 지원: 지출금액의 5~20% 한도 내에서 해당년도 법인세 감면 - 연구개발 및 인재양성 지원: 해당 지출금액의 35% 한도 내에서 당년도 법인세 감면 등 - 정부참여투자 가능: 정부가 투자하는 사업에 참여하는 경우 정부 투자금을 지원받을 수 있음(단, 정부 투자금은 투자총액의 49% 이내로 제한) - 저리대출: 공단내 기계설비 구매 시 대출 가능(대출금액은 해당 기계설비금액의 80%이내 또는 투자총액의 60% 이내로 한정하며 대출금 상환기간은 최장 7~10년) - 또한, 투자액이 NT\$ 1억 이상으로 대만 국가경제 및 사회발전정책의 필요에 부합할 경우, 행정원 경제건설위원회에 중장기 대출신청 가능하며, 중소기업의 경우 경제부 중소기업처가 정한 각종 대출상품의 신청이 가능함. - 중화민국 창업투자상업동업공회를 통해 자금모금 가능함 - 연구개발장려금(동 공단 관리국측 지원제도): 건당 최고 NT\$ 500만(단, 업체의 해당 연구개발비용 전액의 50% 이하 한도 내에서 지급)

대만 최초의 과학 공업단지인 신죽과학공업단지는 타이베이 남쪽 70km, 타오원 국제공항 남쪽 40km 지점에 위치해있으며 타이베이로부터 자동차로 약 90분 정도가 소요된다.

동 공단은 1979년 7월 『과학공업단지 설치관리조례』가 제정되어 같은 해 9월 1일 「신죽과학공업단지 관리국」이 설립되면서 본격적인 개발에 들어갔다. 입주권장산업은 반도체, 컴퓨터 및 주변기기, 통신, 광전자, 정밀기계, 바이오 공학 등 첨단업종 중심으로 이루어져 있다.

다. 대만 자유무역지대

1) 가공수출단지

대만에는 현재 高雄, 台中, 楠梓 등 총 9개의 가공수출단지(原名: 加工出口區)가 있으며 총 면적은 577.2ha에 달한다.

1966년 대만정부는 경제발전 수요에 따라 高雄를 비롯하여 수출가공지역을 설립하여 수출 확대를 통한 경제발전을 도모하였으며 현재 상당한 성과를 거두고 있는 것으로 평가되고 있다.

2007년도 기준 약 293개 기업이 입주한 것으로 집계되었으며 약 40여 년의 역사를 가진 수출가공지역은 노동집약적 산업에서 점차 자본과 기술집약형으로 변하고 있다.

대만 가공수출단지

지역	가공수출단지명	토지면적	산업유형	중점산업
중부	臺中加工出口區	26.2ha	제조업	광학, 전자
	中港加工出口區	177.0ha		평판 디스플레이 관련 산업, 정밀공구기계
남부	楠梓加工出口區	97.8ha		반도체 패키징, 테스트
	高雄加工出口區	72.3ha	물류업	LCD 광전
	成功物流園區	8.4ha		창고, 운수, 물류
	高雄航空貨運園區	54.5ha		개발중
	高雄軟體科技園區	7.9ha	소프트웨어업	디지털 콘텐츠, IT S/W
	臨廣加工出口區	9.0ha	제조업	광전산업 및 그 부품
	屏東加工出口區	124.1ha	제조업	광전산업, 자동차 부품
총면적		577.22ha		

자료: 경제부 가공수출단지 관리처

□ 입주관련 장점

가공수출단지에 입주시 투자신청에서 심사, 회사등기, 공장건축에 이르기까지 가공수출 단지에서 일괄 처리해준다는 점과 함께 수출입 통관업무가 단시간에 처리된다는 장점이 있다.

기타 관세, 화물세 등에 대한 면세혜택과 함께 토지임대가격도 평당 연간 임대비용이 NT\$ 400~600으로 저렴한 편이다. 또한 교통이 편리하고 세무서, 은행, 식당, 병원, 탁아소, 레저공간 등 각종 편의시설이 대부분 구비되어 있다는 점도 장점이다.

□ 투자우대조치

외국으로부터 기계설비 수입시 관세, 화물세, 영업세 등이 면제된다. 단 설비수입 후 5년 이내 가공지역 외부로 반출될 경우에는 규정에 따라 제반 세금을 납부해야 한다. 또한 외국에서 원부자재, 연료, 반제품, 샘플 등을 수입할 경우에도 제세금이 면제된다.

법인세(營利事業所得稅)는 산업구조고도화 조례에 의거 5년 면세 또는 설비 가속감가상각, 법인세 납부 연기 등의 우대혜택을 제공한다. 한편 투자관련 일체의 신청수속과 공장설립, 회사등록, 수출입 허가 등 제반 운영관련 사항은 해당 수출가공지역 관리처에서 일괄 대리 처리해주며 별도로 주관 정부부처를 통할 필요가 없다.

□ 관련기관

- 經濟部 加工出口區 管理處
- 주소: 高雄市 楠梓區 加昌路 600號
- 전화: (886-7) 361-1212
- 팩스: (886-7) 361-2751
- 홈페이지: <http://www.epza.gov.tw>

가공수출단지(加工出口區) 및 과학공업단지(科學工業園區)의 우대 내역

지역	입주 권장 산업	혜택
가공수출단지 (加工出口區)	○ 하이테크, 고부가가치 전자, 항공, 바이오테크 등의 선진산업 ○ 저오염 제조업 ○ 물류, 운수 등의 관련성 산업 ○ 기타 가공수출 허가 설립구 내 사업종류에 해당하는 사업	○ 조세 우대(구내수입 기계설비, 원자 재, 샘플의 수입세, 화물세, 영업세 등 면제) ○ 투자자의 권익보호 ○ 단일창구를 통한 편리한 서비스 제공 ○ 저렴한 용지 사용료 ○ 상호 지원을 통한 산업다원화 추구 ○ “산업고도화촉진조례”에 의한 “신흥 중요 전략성산업”일 경우 5년간 영업 소득세 등 면제
과학공업단지 (科學工業園區)	○ 집적회로 ○ 컴퓨터 및 주변 설비 ○ 통신 ○ 광전 ○ 정밀기계 ○ 바이오테크 등	○ 조세 우대(구내 사용 기기설비, 원자 재, 반제품 등 수입세 면제) ○ 신흥 주요 전략성 산업 조세우대 ○ 정부참여투자 신청가능

2) 자유무역항(自由貿易港區)

2003. 7. 23, 물류의 자유로운 이동을 도모하고 더 나아가 외국 투자유치 증진을 목적으로 “自由貿易港區設置管理條例”가 발효됨에 따라 설립된 자유무역항은 단일창구의 관리방식으로 해관행정업무가 간편하고, 구역 내에서는 관세, 화물세, 영업세 등의 조세감면 혜택이 있다. 현재 高雄港, 基隆港, 臺北港, 臺中港, 桃園 등 5곳을 운영 중이다.

대만 자유무역항

자유무역항	면적	입주업체수	임대료	관리비
基隆港自由貿易港區	71.16	11	74 ~ 160	임대료의 15%
高雄港自由貿易港區	415.41	17	9.4(시설 임대료 미포함)	임대료의 10%
臺中港自由貿易港區	536	20	117~192	2.7
臺北港自由貿易港區	79	1	198.25~208	임대료의 15%
桃園航空自由貿易港區	35	81	363	30.25

자료: 자유무역항

7. 노무관리

가. 대만 노동법(勞動基準法)

2002년에 수정 공포된 대만 노동법은 근로자의 권익을 보장하고 최저근로조건 규정 등의 내용을 포함하고 있으며 기업들은 동 법규를 사내 인사규정의 준칙으로 삼고 있다. 각 주관기관의 중앙부처는 대만 행정원 노동위원회(行政院 勞工委員會)로, 각 현시마다 관할 현(시)정부(縣(市)政府)가 있다.

주요 내용으로는 총칙 외에 노사간 근로계약, 해고, 기본임금, 근로시간 및 휴가, 여성근로자 및 15세 미만의 청소년근로자에 대한 조건, 퇴직, 산재시의 보상, 법률위반시의 처리 등에 대한 내용을 담고 있다.

나. 고용

고용인수가 30명 이상일 경우 법에 의거하여 산업공회(노동조합)를 조직하도록 되어 있다. 고용주는 15세 미만인 아동의 고용할 수 없으나, 중학교 졸업자 또는 작업환경근무가 가능하다고 관련부처가 인정한 자 등은 예외로 한다. 아동 근로자의 경우 위험한 작업의 취업이 금지되고 일일 노동시간은 8시간을 초과할 수 없다. 또한 오후 8시부터 새벽 6시까지의 작업도 금지된다. 여성근로자의 경우 오후 10시부터 새벽 6시까지의 작업이 금지되나 공회 등의 동의를 얻은 후에는 야간작업이 가능하며, 이 경우 안전설비를 제공해야 한다.

근로시간은 일일 평균 8시간, 2주일에 84시간을 초과할 수 없다. 정상 근로 시간 이외 작업이 요구될 경우 고용주는 공회의 동의를 거쳐 주관기관에 보고, 허가를 얻은 후 근로시간을 연장할 수 있다. 연장근무로 인한 하루 근무시간은 12시간을 초과할 수 없으며, 1개월 총 46시간을 초과할 수 없다.

이 외에 근로자가 근무도중 업무로 인한 사망, 장애, 질병을 얻었을 경우 법률이 정하는 바에 따라 보상을 해야 한다.

대만의 실업률

년도	실업률(%)
2003년	4.99
2004년	4.44
2005년	4.13
2006년	3.91
2007년	3.91
2008년 1~7월	3.89

자료: 행정원 주계처

1) 임금

대만 행정원 주계처의 통계자료에 의하면, 2007년 기준 전체 평균 월임금은 NT\$ 45,112 이고, 공업분야의 평균임금은 NT\$ 43,276, 서비스업 분야의 평균 임금은 NT\$ 46,799 수준이다.

임금은 고용주와 피고용인 쌍방간 협정에 의해 이루어지나 법정 최저 기본임금(월급여의 경우 NT\$ 17,280, 시간제 급여의 경우 시간당 NT\$ 95)보다 적을 수 없다.

일반적인 대만의 관습상 春節(구정)때 보통 1~1.5개월 분의 월급을 연말 상여금(年終獎金)으로 지급하며, 기업에 따라 기업의 경영에 의해 발생한 이윤을 연말에 특별 상여금(紅利)로 지급하기도 한다.

이외에 초과 근로에 따른 수당이 지급되는데 평일에 연장근무시간이 2시간 이내일 경우 시급의 1/3이 추가 지급되며, 2시간 초과하는 부분에 대해서는 시급의 1/2이 추가 지급된다. 한편, 휴일에 연장근무 시에는 평일 연장근무수당의 2배를 지급한다.

대만의 연도별 월평균 임금 및 월평균 근로시간

(단위: NT\$, 시간)

연도	임금			근로시간		
	평균	공업	서비스업	평균	공업	서비스업
2003	42,287	39,933	44,534	181.2	186.2	176.4
2004	43,021	40,868	45,064	183.5	188.7	178.6
2005	43,615	41,872	45,234	182.0	187.0	177.2
2006	44,107	42,503	45,584	180.8	185.9	176.1
2007	45,112	43,276	46,799	180.3	185.8	175.5
2008 상반기	48,803	46,805	50,630	177.0	181.9	172.5

자료: 행정원 주계처

대만의 직종별 평균임금

(단위: NT\$)

	2005	2006	2007	2008 상반기	증감률(%)
총계	43,615	44,107	45,112	48,803	1.39
공업부분	41,872	42,503	43,276	46,805	1.11
광업 및 토석 채취업	45,893	49,574	47,317	48,208	1.24
제조업	41,751	42,293	43,026	46,910	1.20
수도, 전기, 연료업	89,264	95,664	95,867	94,166	-0.42
건설업	38,455	39,175	40,325	42,158	1.00
서비스업부문	45,234	45,584	46,799	50,630	1.60
도소매업	40,033	40,028	40,142	43,834	2.35
운수, 창고 및 통신업	53,793	53,313	54,856	57,271	0.23
금융 및 보험업	65,097	69,132	76,036	83,060	-0.42
부동산 및 임대업	39,129	38,213	38,082	42,961	4.30
전문과학 및 기술서비스업	54,868	55,579	57,401	61,982	3.45

자료: 행정원 주계처

2) 휴가

기념일과 노동절 및 기타 중앙기관에서 정하는 법정 공휴일(대체로 행정원 인사행정국의 공휴일 지정을 적용하고 있다.) 외에도 근속기간에 따른 연차휴가(1년 이상 3년 미만일 경우 7일, 3년 이상 5년 미만일 경우 10일, 5년 이상 10년 미만일 경우 14일, 10년 이상인 경우 매 1년마다 1일을 추가하되 30일까지 추가할 수 있다.)가 있다.

이 외에도 결혼휴가 8일, 장례휴가 3~8일, 여성의 경우 출산휴가 56일, 배우자 출산휴가 3일 등이 있다.

3) 외국인 고용

3D 업종을 중심으로 대만에서도 인력난이 점차 심화됨에 따라 대만은 제조업, 건설업, 어업, 간호 및 가정부 등의 분야에 대해 필리핀, 태국, 인도네시아, 베트남, 말레이시아, 몽고의 외국인 고용을 허가하고 있다.

다. 해고조건

근로자가 사업장에서 근무 도중 대만 근로법 및 기타 법률에 대한 위반행위를 발견했을 시 고용주 혹은 주관기관에 대해 기소를 신청할 수 있으며, 고용주는 근로자가 기소한 행위에 대해 원인으로 해고 혹은 발령 등 기타 불리한 처분을 내릴 수 없다.

고용주는 근로자와 계약 종료 시 계약만료 사전에 고지해야 한다. 근로자의 근무기간 3개월 이상 1년 미만일 경우 10일전에, 근무기간 1년 이상 3년 미만 시 20일전에, 근무기간 3년 이상일 경우 30일 전에 고지해야 한다.

단, 고용 계약 체결 시 허위사실 조작, 폭력이나 심각한 모욕 행위, 고용 계약이나 근로규칙 위반, 사내 재산을 고위적으로 훼손, 상업비밀 누설, 정당 사유없이 연속 무단결근 등의 경우 고용주는 사전 통보 없이 근로자를 해고할 수 있다.

근로자는 해고 시 퇴직 위로금으로는 근속기간 1년당 1개월 분 또는 근속기간 만 1년마다 1/2개월치의 평균 임금(최고 총 6개월치의 평균 임금)을 수령 가능하다.

라. 사회 보장 제도

1) 의료보험

내국인을 비롯한 대만 내 거류 중인 외국인이 가입하도록 규정되어 있다. 따라서 거류증을 취득한 외국인으로 거류기간이 만 4개월에 달한 경우 의료보험에 가입해야 하며 합법적인 피고용인의 경우 거류기간과 상관없이 피고용일부터 가입할 수 있다.

2) 고용보험

근로자의 취업 능력을 향상시키고 취업을 촉진하는 것을 목표로 수립한 사회 보장 제도로 보험급부는 실업급부, 초기 취업 장려금, 직업훈련생활 장려금, 실업 피보험인의 의료 보험료 보조 등 4가지로 나뉜다.

3) 근로보험

연령대 만 15세 이상 60세 이하의 근로자에게 노령, 부상, 실업, 장애, 생육 및 사망 등 일반사고와 직업 재해(직장상해와 직업질병 포함)에 대한 급부를 현금으로 지급하는 제도이다.

사회보험요율표

분류	의료보험 (全民健康保險)	고용보험 (就業保險)	근로보험 (勞工保險)
보험료율 (월급여 기준)	4.55%	1%	5.5%
고용주 부담	60%	70%	70%
피고용인 부담	30%	20%	20%
정부 부담	10%	10%	10%
담당기관	中央健康保險局 (Bureau of National Health Insurance)	勞工保險局 (Bureau of Labor Insurance)	勞工保險局 (Bureau of Labor Insurance)

8. 조세제도

가. 대만 세제개황

대만의 조세는 크게 국세와 지방세로 분류하며 세부적으로 각각 8개 종목으로 구성되어 있다.

법인세, 소득세, 부가가치세, 관세 등은 국세에 해당하며 종합토지세와 건물재산세, 취득세 등은 지방세에 포함된다.

조세 관련 기본법은 없고 각기 세부 조세 항목별로 법규가 제정되어 별도로 시행되고 있다.

관세를 제외한 국세의 경우 재정부 산하의 국세국에서 징수하며 지방세의 경우 각 시현정부 산하 세무서에서 징수한다.

국세국은 타이베이시, 가오슝시, 북부, 중부, 남부 국세국 등 총 5곳이 분포되어 있다.

대만의 주요 세목

국세	지방세
법인세	종합토지세
소득세	유흥세
부가가치세	토지증치세
증권거래세	인지세
유산 및 증여세	건물재산세
담배 및 주류세	면허세
화물세	농지세
관세	취득세

나. 법인세(營利事業所得稅)

자회사를 포함한 법인의 경우 대만 경내를 비롯한 경외에서 발생한 소득에 대해 과세한다. 단, 대만 경외에서 발생한 소득의 경우 납세의무자는 소득 발생 해당 국가 세무기간이 발행한 당해연도 납세 증빙서류 및 대만 재외 공관의 공증서류를 제출하여 공제받을 수 있다.

지사의 경우 대만 경내에서 발생한 소득에 한해 납세의무를 이행하면 된다.

법인세율

누진 소득액	세율
5만 대만달러 이하	면세
50,001 ~ 100,000 대만달러	15%(단, 납세액은 과세소득액 5만 대만달러 이상 부분의 50% 이하로 제한)
100,001 대만달러 이상	10만 대만달러 이상의 부분에 대해 25% 징수

다. 소득세(個人綜合所得稅)

기업 외에 개인 역시 소득에 따라 종합소득세를 부과하여야 한다. 단 납세의무자를 거주자와 비거주자로 분류하며 상이한 기준으로 세금이 부과된다.

과세기간 한 해 기준 거류일수가 만 183일 이상일 경우 거주자로 동일시, 대만 경외 급여 소득 역시 대만 내 소득으로 동일시하여 과세등급을 5단계로 구분하여 소득에 따라 세금을 징수한다.

소득세율

소득액(대만달러)	세율	누진공제액(대만달러)
0~410,000	6%	0
410,001~1,090,000	13%	28,700
1,090,001~2,180,000	21%	115,900
2,180,001~4,090,000	30%	312,100
4,090,001 이상	40%	721,100

거류일수가 90일 이내의 비거주자의 경우 대만 경내 고용주로부터 받은 보수에 한해 20%의 원천징수세율을 적용하며 대만 경외 고용주로부터 받은 보수는 제외한다.

거류일수가 90일 초과, 183일 미만의 비거주자의 경우 아래의 정황에 해당하는 경우를 제외하고 대만 경외 고용주로부터 받은 보수 역시 대만 내 소득과 동일시하여 원천징수세 20%를 징수한다.

- 대만과 이중과세협정을 체결한 국가의 국민으로 협정 내용에 부합하는 자(우리나라의 경우 해당되지 않음)
- 대만 외국인 투자유치법규에 의거하여 대대만 투자를 허가받은 자로서 해당 외국 사업체의 이사장이나 CEO, 기술요원이며 투자 수속 및 공장설립, 시장조사 등 임시적인 업무로 대만 내 거류할 경우, 해당 외국 사업체가 대만 경내에서 지급한 급여는 대만 내 소득으로 취급하지 않음.

라. 부가가치세(加值型營業稅)

현행 부가가치세율을 5%로 납세신고는 매출액 발생 여부를 불문하고 격월마다 연중 6회에 걸쳐 신고해야 하며 납세신고기간은 과세기간(2개월) 만기 후 15일 이내에 이행해야 한다.

단, 수출물품과 수출 관련 노무, 면세수출구역 소재 수출사업 및 과학공업단지 소재 사업, 해관 관리 보세공장·창고의 기계설비·원료·재료·연료·반제품, 국제운송, 국제운송에 이용하는 선박·항공기 및 원양어선, 국제운송 교통수단 상에 사용하는 물품 혹은 보수유지 서비스에 대해서는 영세율이 적용된다.

또한, 토지매각, 공채 및 증권거래세, 의료 서비스·약품·병실 내 숙박 및 식사, 국방기관이 사용하는 각종 군수물품, 금과·금박·금 및 순금 액세서리, 학술·과학 연구기관에서 제공하는 연구 서비스, 파생형 금융상품·회사채·금융채권·대만달러나 외환의 콜론은 면제가 적용된다.

마. 회계연도

소득세법에 근거한 대만의 회계연도는 당해 1월 1일~12월 31일까지이다.

대만과 한국의 주요 내국세 비교

한국		대만	
부가가치세	10%	營業稅 (BusinessTax, Value-Added Tax)	○ 일반: 5% ○ 은행업, 보험업, 투자신탁업, 증권업, 전당업 등: 2% ○ 소규모 영업: 1%
법인세	○ 소득이 1억 원 이하: 13% ○ 1억 원 초과분: 25%	營利事業所得稅 (Enterprises Income Tax)	○ NT\$50,000 이하: 0% ○ NT\$ 50,001~100,000 이하: 15% ○ NT\$100,001 이상: 25%
소득세 (종합소득세)	○ 1,000만원 이하: 8% ○ 1,000~4,000만원 이하 - 800,000원+1,000만원 초과액 x 17% ○ 4,000~8,000만원 이하 - 5,900,000원+4,000만원 초과액 x 26% ○ 8,000만원 초과: - 16,300,000원+8,000만 원 초과액 x 35%	所得稅 (Individual Income Tax)	○ 0~NT\$ 410,000: 6% ○ NT\$ 410,001~1,090,000: 13% ○ NT\$ 1,090,001~2,180,000: 21% ○ NT\$ 2,180,001~4,090,000: 30% ○ NT\$ 4,090,001 이상: 40%
화물세	없음	貨物稅 (Commodity Tax)	貨物稅條例及貨物稅稽徵規則에 따라 부과하며 세율은 품목에 따라 다름.

자료: 무역관 자체 정리

9. 외환관리 및 자금조달

가. 대만 외환관리제도 개황

대만의 외환관리는 1949 년 1 월에 공포된 '외환관리조례'에 의거 ① 대외거래허가제 ② 외환지정은행제도 ③ 외화집중제도 ④ 관리변동환율제도를 특징으로한 매우 엄격한 관리

메커니즘을 유지해 왔다. 그러나 무역흑자의 지속과 이에 따른 외환보유고의 급증에 적절히 대응하기 위해 1987년 7월 기존의 외환관리체제를 대폭 완화하였다. 우선 무역 및 무역 외 거래의 완전자유화를 실현했다. 선물환시장 및 증권시장 등의 대외간접투자를 자유화했다. 이 외에도 1989년 외화거래센터의 폐지, 금융업의 대금리 자유화, 자유변동 환율제 시행, 달러 콜시장 개설 등으로 금융 국제화를 위해 노력 중이다.

대만 입법원은 2005.12.19 국제금융업무은행(OBU)의 각종 업무를 완화하는 「국제 금융 업무조례수정안」을 통과시켰다. 이에 따라 양안금융업무를 포함한 관련업무를 외환 지정 은행(DBU)에서도 처리를 하여 상관 업무의 효율을 높이고, 이러한 조치를 통해 대만 정부는 자금관리를 해외에서 하는 대만 투자자들을 대만 내로 유인해 궁극적으로는 대량의 자본이 대만에 다시 유입되는 효과를 기대하고 있다.

나. 외화 관련 제약

대만정부는 1999년 초 대만달러화의 절하압력 증대에 대응, 외환투기 억제조치를 강화시켰다. 중앙은행은 외환시장 보호를 위해 1998년 5월부터 시중은행의 건당 US\$ 500만 이상 역외선물환(NDF) 거래 내역을 매일 중앙은행에 보고하도록 지시한 데 이어 기업과 개인의 NDF 거래를 동년 5월 25일부터 전면 금지하는 조치를 취한 바 있다.

○ 외환 거래상의 거래 한도액

- 대만에 거주할 경우 개인의 연간 외환 거래금액은 5 백만 달러, 법인은 연간 5 천만 달러 이하로 제한하며 상한금액을 초과할 경우 대만 중앙은행 외환관리조례에 의거하여 거래 은행에서 중앙은행의 허가를 취득한 후에 거래가 가능하다.
- 비거주자의 경우 개인의 연간 외환 거래금액은 10 만 달러 이하로 제한하며 상한 거래금액을 초과할 경우 거래 은행에서 중앙은행에 허가를 취득한 후에 거래가 가능하다.
- 중앙은행: <http://www.cbc.gov.tw>

다. 과실송금

대만 僑外投資條例에 의거하여 대만에 투자한 외국기업은 투자로 인해 발생한 이윤에 대해 해외 모기업에 송금할 수 있다.

과실송금의 경우 금액상의 특별한 제한은 없으나 현지 소재 은행에 과실송금 관련 신청서 (Declaration Statement of Foreign Exchange Receipts and Disbursements of Transactions)와 구비서류를 제출하여 은행 측의 심사를 받아야 한다. 단 신청금액에 따라 심사소요기간이 다소 지연될 수 있다.

구비서류의 경우, 회사설립형태에 따라 다소 상이한데, 자회사일 경우 경제부 투자심의위원회나 과학단지 관리국에서 취득한 투자허가서류와 이사회회의기록, 잉여분배표 및 배당계산서가 필요하며, 지사의 경우 경제부 상업사에서 취득한 지사인증서류와 재무표 및 세무기관의 날인을 받은 세금신고서류 혹은 회계사에 공증받은 연간 재무표를 제출해야 한다.

V. 기타 유용한 정보

1. 시장 특성

가. 시장규모

대만은 교역규모가 세계 15위권에 이르며, 수입규모도 2,000억 달러에 달하는 큰 시장이다. 2007년 대만의 수출총액은 전년대비 10.13% 증가한 미화 2,467억 달러, 수입총액은 전년대비 8.19% 증가한 미화 2,193억 달러로 잠정 예상되며, 2008년 교역규모는 수출이 2,666억 달러, 수입이 2,408억 달러에 달할 것으로 전망된다.

지리적으로 우리나라와 인접하여 미국, 유럽시장에 비해 물류비용을 절감할 수 있으며, 우리 기업의 중국 진출 교두보라는 지리적 이점을 가지고 있다.

나. 대만의 시장 특성

1) 중소기업의 천국

대만은 “중소기업의 천국”이라는 별칭을 가지고 있다. 대만 전체 기업 중 약 98%가 중소기업이며, 전체 취업인구 중 76% 이상이 중소기업에 종사하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 대만이 이러한 별칭을 가지게 된 것은 정부 차원의 중소기업 정책이 잘 수립되어 있기 보다는 개별적인 창업활동이 활발하여 자연스럽게 형성된 것으로 최근에 이르러 대만 정부는 저리 융자 등 일부 중소기업 장려 정책을 실시하고 있다.

2) 자유롭고 치열한 경쟁

대만은 정부의 규제를 최소화하여 업체 상호간의 자유경쟁의 환경을 조성하고 있다. 대만 시장은 서구화 되고 개방된 시장구조로 세계 유명 브랜드들의 테스트 마켓의 기능을 하고 있어, 이들의 각축장으로 불릴 만큼 경쟁이 치열하다.

3) 화교 네트워크의 중심

대만은 화교경제와 문화권의 중심이다. 따라서 대만과의 교역은 화교시장과 문화를 이해 하며 동시에 중국, 동남아, 북미 등의 또 다른 상권지역의 유통망을 확보하는 것과 같은 의미를 지닌다.

4) 일본 제품의 아성

전통적으로 대만 소비자들은 일본제품에 대해 절대적인 선호도를 가진다. 일례로 전체 수입 중 일본으로부터의 수입이 20% 이상(2007년 기준)을 차지하고 있으며, 일본에서 유행하고 성공했던 상품은 동일하게 대만에서도 흥행하는 양상을 보이기도 한다. 또 “습日族”이라고 하여 일본 문화와 유행에 민감하게 반응하고 추종하는 부류가 있다.

□ 대만의 음력 7월: 계약, 이사, 결혼, 해외여행 꺼리는 ‘鬼月(Ghost Month)’

대만에서는 음력 7월을 ‘鬼月’라고 지칭하고 크게 보름 간격으로 큰 의미를 부여한다. 첫째, 음력 7월 1일을 귀신 문이 열리는 날(開鬼門) 표현하며 이날은 지옥문이 열린다고 믿는다.

둘째, 7월 15일은 중원절(中元節)이라 하며 이날은 귀신 문이 완전 개방되어 구천을 떠도는 조상신 등 다양한 귀신을 위해 제사를 지내게 된다. 셋째, 7월 30일은 귀신 문이 닫히는 날(關鬼門)로 비로소 귀신의 달이 끝나게 되는 것이다. 이렇듯 보름 간격으로 행하는 행사 및 사람의 마음가짐이 달라지는데 특히, 불교에서 유래된 말로, 석가의 제자 目蓮이 사후 餓鬼가 된 모친을 구하기 위해 제를 지내 모친의 죄를 속죄하고 구한 데서 유래된 中元節의 경우 최절정기를 맞이하게 되며 각종 다양한 이벤트도 이때 대부분 개최된다.

대만 사람들은 鬼月에 국외 관광객들에게 다양한 이벤트를 제공하며 관광유치에 열을 올리는데 아이러니 하게도 대만 내부는 사뭇 다른 움직임을 보인다. 실제적으로 鬼月엔 결혼, 이사, 매매 계약, 해외여행 등을 피하는 경향이 농후해, 동 분야의 매출이 다른 달보다 현저히 줄어들게 되어 적어도 대만인들엔 예고된 不景月(장사가 안 되는 달)이라고 할 수 있다. 이러한 현상에 의해 결혼의 경우, 鬼月을 피해 음력 8월, 9월에 몰리는 경향이 많아 성수기를 형성하게 되며, 그 반대로 鬼月에 결혼하는 경우 30~50%이상 세일 등의 혜택을 받을 수 있다. 이뿐만이 아니다. 鬼月에는 이사도 꺼린다. 2005년의 경우 鬼月이 끝난 뒤 음력 8월 첫째 주에 이사한 가정의 수가 10~20% 증가추이를 보였고, 풍수 전문가의 일거리가 음력 7월에 비해 3~5배 늘어났다는 대만 현지 신문의 보도 내용은 이러한 사회 분위기를 적나라하게 시사하고 있는 것이다.

鬼月의 효과가 결혼과 이사 등 비교적 미신적 요소의 영향을 받는 분야에만 미칠 것이라고 생각하는 것은 큰 오산이다. 부동산 및 자동차, 여행업도 鬼月에는 불경기이다. 자동차 세일즈의 경우, 鬼月을 피해 장기 휴점을 단행하는 경우도 있다. 당연히 이러한 분위기에서 신차 출시는 있을 수 없는 일이 될 것이다. 해외 여행객의 경우도 평소의 절반가량으로 줄게 된다. 대형 가구의 경우 이러한 현상은 더욱 심각하다. HOLA 가구점의 경우, 음력 7월에 침대, 가구처럼 덩치 큰 물건의 매출이 좋은 달과 비교해 50%가량 매출이 감소한 것으로 나타나 鬼月의 저력을 실감할 수 있다.

어쩌면 이러한 鬼月 현상은 대만 내부의 문제로만 여겨질 수도 있다. 그러나 이러한 현상은 수입시장에도 큰 영향을 미친다. 한국 N기업의 경우 대만 업체에게 30만 달러의 문구류를 음력 6월 말경 납품하기로 하였다가 내부 문제로 인해 납기일을 3일 연기하게 되었다. 대만 업체는 鬼월의 핑계로 음력 8월에 재납품을 요구하였고, 창고비 등의 손실을 예상하여 대만기업에 “핑계 같지 않은 이유의 핑계”라고 반박하다 결국 거래가 성사되지 못했던 사례가 있다. 만약 한국의 N사가 이러한 鬼월의 저력을 제대로 이해하고 있었다면 다소 무리가 따르더라도 하루라도 납기를 앞당겨 이러한 불미스러운 사건의 발생을 방지할 수 있었지 않았을까 하는 아쉬움이 남는 대목이다. 물론, 개별 기업별로 차이가 있겠지만 영향이 이 정도로 강력하다면, 鬼월을 단순히 관광 상품 또는 대만의 전통의식 등으로만 치부할 수는 없지 않을까 싶다.

이렇듯 전통과 풍습을 중시하는 대만이지만 최근 몇 년간 소비자들의 의식수준 향상과 세계적인 불경기 등을 극복하기 위한 기업들의 공격적인 마케팅 등에 힘입어 鬼월 현상에도 변화의 바람이 불고 있다. 鬼月중에는 여전히 이사, 해외여행, 결혼 등을 꺼리고 있지만, 예전에 비해 鬼월 금기가 점차 줄어들고 있고 각 업계의 鬼월 특별세일 및 ‘不怕鬼月’라는 이색 마케팅으로 소비 심리를 자극하고 있다는 것 등은 鬼월에 대한 대만인들의 인식 변화를 드러낸다.

한편, 귀신의 달이라고 하면 나쁜 면으로만 생각할 수 있으나 실상을 살펴보면 꼭 그렇지는 않다. 대만인은 鬼월을 나쁜 악귀뿐 아니라 좋은 귀신도 모시는 중요한 달로 여기고 있는데,

鬼月 기간이 로또(樂透)의 성수기라는 점은 鬼月에 대한 대만인들의 또 다른 인식을 잘 드러내주는 대목이기도 하다. 비록 최근 젊은 세대와 도전적인 기업들에 의해 鬼月이라는 독특한 풍속과 전통이 정면으로 도전을 받고 있기는 하나 전통이라는 것이 하루아침에 돌변할 수 있는 것이 아님으로, 대만의 이러한 풍속과 변화를 정확히 이해하고 대비한다면 우리 기업들은 보다 효과적인 대만 진출 전략 수립할 수 있을 것으로 보인다.

다. 한국상품에 대한 인지도

대만에 수출된 한국의 주요 제품은 반도체, LCD, 컴퓨터 부품 및 통신제품 등 부품 및 기계설비장비 위주이며, 소비제품은 미미하게 시장을 점유하고 있는 상태이다. 대만 소비자는 구미, 일본 등 선진국제품(또는 브랜드)에 대한 맹목적인 선호현상을 보이고 있고, 최근 한류의 영향과 소비제품의 수입 증가로 한국산 제품에 대한 인지도가 높아지고 있으나, 일부 삼성, LG 등 브랜드 위주로 인식하여 전반적인 한국 제품의 소비자 대상 품질, 지명도는 여전히 미비한 실정이다. 이와 함께 한국 제품에 대해 품질은 인정하면서도 가격은 동남아 및 중국산과 비교하는 경향이 농후하다.

라. 진출전략

대만 시장 진출을 위해 제안되는 전략으로는 우선 국가이미지 및 상품이미지 제고가 제시되고 있다. 각종 활동을 통한 국가이미지 제고로 한국 제품의 저가, 저급 이미지 불식이 요구되고 있다. 이와 함께 한국이 반도체, LCD, 자동차 및 온라인 게임, IT 등 전자 및 첨단산업을 중심으로 수준 높은 제품을 공급하고 있음을 활용하여, 여타 상품들의 이미지를 동반 제고하는 마케팅 전략이 필요하다. 또 최근 한류를 통하여 게임, 드라마, 가요 및 애니메이션 등 문화상품 등의 수출이 증가하고 있는데, 관련 상품을 이용한 마케팅 전략 역시 유용할 것으로 보인다.

이 외에 지방 자치 단체 및 기업간 교류를 통한 유기적인 협력과 정보교류로 효과적인 시장 진출도 전략 중 하나이다.

마. 유통구조 개황

1) 소매업의 발전 전략 및 상권 발전

대만의 국민소득수준 향상 및 소비구조의 변화로 최근 수년간 연쇄 슈퍼마켓, 대형 할인 양판점 및 백화점 등 대형 소매업이 속속 생겨나고 발전하면서, 이러한 대형 소매 유통업의 발전전략과 상권발전의 상호관계가 기타 소매업계의 큰 관심을 유발하고 있다.

상권의 발전과 대형 소매업체 간의 상호관계는 백화점업계에서 가장 잘 나타나고 있다. 한 조사결과에 의하면 현재 臺北市 주요 백화점의 분포는 동구, 서구, 중구 및 교외 등 4개 지역에 주로 분산되어 있다. 臺北市 동구지역의 경우 忠孝東路를 중심선으로 하여 復興南路, 敦化南路, 仁愛路 및 南京東路 주변으로 위치해 있는데 이 지역 내에는 태평양 SOGO 백화점 敦南점/忠孝점/復興점, 環亞南京점, 明曜백화점, 統領백화점, 中興백화점, 遠東백화점 仁愛분점, 新光백화점 등 대다수 백화점이 위치해 있으며, 이들 지역 내 위치한 백화점은 거의 전 臺北市 백화점 업계에서 50% 이상의 매출규모를 장악하고 있다.

한편 臺北市 서구에는 忠孝西路를 중심축으로 하여 寶慶路和 中華路 주변에 위치하고 있는데 이 지역에는 遠東백화점 寶慶점, 豊群라이라이 백화점, 力霸백화점 衡陽점, 今日백화점 峨嵋점, 大亞백화점과 新光백화점 역전점 등이 위치해 있다. 중구지역은 南京東路를 중심축으로 하여 林森南路와 長春路를 주변으로 하여 新光三越南京점, 力霸백화점 南西점, 신신백화점 등이 위치해 있다.

단순히 臺北市 시내 백화점의 분포상황을 보면 거의 대부분 백화점이 상업활동의 요충지와 번화가에 위치해 있다는 것을 알 수 있다. 그러나 좀 더 심층적으로 백화점의 위치와 상권의 상호관계를 분석해보면 결국 백화점이 위치함으로써 상권의 발전을 가져왔거나 또는 상권이 백화점을 유치하였다는 것을 알 수 있다.

백화점업계의 개점지역과 상권발전에 밀접한 상호연관관계가 있다는 것 외에도 슈퍼마켓의 개점 지역 선택 역시 상권에 크게 영향을 받는다. 슈퍼마켓업계의 개발전략은 상권의 발전 정도를 고려하여 설립되는데 대만의 주요 슈퍼마켓이 臺北市와 臺中市, 高雄市 등 인구밀집 대도시지역에 위치함은 이를 반증한다.

한편, 대형 도매양판점의 판매상권을 백화점과 슈퍼마켓 등 소매유통업체와 비교해 보면, 일반적으로 슈퍼마켓의 경우 상권설정이 보통 반경 1.5km 를 범위로 하고 일반 백화점은 주로 상권설정 시 인근 지역을 위주로 하여 교통망과 기타 지역의 소비자 구매 형태를 우선 고려함에 비해, 대형 도매양판점의 경우 주로 상권설정 시 보통 인근 몇 개 주변 도시와 현 지역을 고려대상으로 하게 된다.

유통업체별 영업액 규모 및 해당 주요 유통업체

분류	'08년 상반기 영업액 (NT\$ 억)	비중 (%)	업체명	지점수(개 점)
백화점	1,054	27.06	新光三越	10
			遠東	9
			太平洋 SOGO	8
대형 할인매장	792	20.33	Carrefour	48
			RT-MART	23
			Geant	14
슈퍼마켓	506	12.99	全聯福利中心	320
			Wellcome	179
			Farmers' Association	94
			Matsusei	71
편의점	990	25.42	7-Eleven	4,452
			Family Mart	2,023
			Hi-Life	1,255
			OK	842

주: 비중은 도소매 유통업체 전체 영업액 대비 비중

자료: 경제부 통계처, 2007 대만 연쇄점연감

2) 수입품 유통구조

대부분의 상품이 수입 개방되어 자유롭게 시장에서 거래되고 있으며, 1986년 이후 유통시장 개방으로 외국 유통업체의 진출도 본격적으로 이루어지고 있다. 일반 공산품중 대만 시장에서 인기를 끄는 제품은 대부분이 일본 제품으로 특히 가전, 전자, 자동차 등 일반 소비재는 가격이 월등히 높음에도 불구하고 양호한 품질과 서비스를 갖추고 있어 소비자의 높은 선호를 받고 있다.

일반적으로 일반 소비재의 가격 구조를 보면, 일본 원산지 수입제품>유럽>미국산 제품>제3국 가공 일본브랜드 제품>대만산 및 기타국 수입제품 등으로 분류된다. 즉 일반적으로 수입 공산품의 가격 수준은 일본 원산지 제품이 가격이 가장 높으며, 다음이 유럽, 미국 제품, 제3국 가공 일본 브랜드 제품 등의 순으로 볼 수 있다.

의류, 스포츠 용품 등 브랜드 이미지가 강하게 작용하는 제품은 해외 유명 브랜드 제품이 거의 대부분 진출하고 있으며, 라이선스에 의한 현지 가공보다 직수입 판매 비율이 훨씬 높은 편이다. 특히 대만은 백화점과 대형 판매점 내 별도의 수입상품 전문 매장이 상설되어 있지 않고 일본, 미국, 유럽 직수입품과 미, 일, 유럽 제조업체의 현지투자 공장 생산품, 동기업의 제3국 투자 공장으로부터의 수입품이 함께 진열되어 있어 일부 국내업체 브랜드를 제외하고는 대부분 외제 상품으로 볼 수 있다.

식품, 담배, 음료, 술, 화장품, 의류 등 광범위한 각종 외국제품들이 대만 내에서 활발하게 판매되고 있으며 대다수 품목들은 대도시 내 슈퍼마켓이나 백화점 등에서 손쉽게 구입할 수 있을 뿐만 아니라 24시간 편의점에서도 편리하게 각종 외국제품을 구입할 수 있다. 수입 담배와 양주는 거의 모든 잡화점에서도 구입이 가능하다.

바. 대만 소비자 특성

- 소비시장의 급격한 변천에 따라 대만 소비자의 소비형태 역시 다양한 양상을 보이고 있으며 성별, 연령층 등이 동일하다고 하더라도 여러 가지 소비성향이 복합되어 나타나고 있다. 따라서 기존의 연령, 성별, 소득수준에 따라 단순하게 타겟 소비자층의 소비형태를 판단하는 국한된 방식에서 동일한 소비자층의 다양한 소비형태에 대해 면밀히 관찰할 필요성이 증가하고 있다.
- Anova Research & Marketing Consultants Pte Ltd 대만 지사가 현지 소비자의 소비관을 비롯한 금전관, 생활관, 가정관 등 각종 가치관념을 기준으로 실시한 현지 소비자 유형 조사에 의하면, 대만 소비자는 대체로 밸런스족(20.3%), 쾌락주의족(18.2%), 방황족(17.1%), 보수족(15.7%), 낙관주의족(14.9%), 명품족(13.8%)로 분류되는 것으로 분석된다.
- 특히 남성의 비중이 70.6%를 차지하고 있는 쾌락주의족의 경우 예상 외로 청년층을 비롯한 장년층까지 두루 포괄하는 25~49세의 연령층에서 평균 14.7%의 비중으로 분포된 것으로 분석되어 기존의 장년 남성 이미지와 격차를 보인다.
- 또한 전통적인 가치를 중시하고 이성적이고 냉정한 소비 경향을 보이는 보수족의 경우 예상외로 13~34세의 젊은이층 여성 소비자를 위주로 분포되어 있는가 하면 명품과 소비를 좋아하는 명품족의 경우 45~54세 중년 여성층이 두텁게 형성하고 있다.

대만 소비자 구성 분포

(단위: %)

	밸런스족	쾌락주의족	방황족	보수족	낙관주의족	명품족
특징	범사에 균형감을 중시하여, 일과 여가 생활을 균형적으로 영위하는 타입	과감하고 즉흥적인 마이 웨이 파, 결혼이나 출산을 그다지 중시하지 않는 편	자아 가치와 사회적 기대에서 방황하는 타입	전통적인 가치를 중시하며 이성적이고 내성적인 소비 성향	낙천적, 열정적, 개성적으로 단체활동에서 소속감을 느끼는 타입	명품과 소비를 좋아하는 타입
남성	49.6	70.6	54.3	34.1	50.6	39.9
여성	50.4	29.4	45.7	65.9	49.4	60.1
13~18세	21.5	2.6	14.3	23.0	2.3	10.6
19~24세	14.6	11.9	10.4	25.7	7.3	9.7
25~29세	13.3	14.1	9.3	20.0	9.4	11.9
30~34세	10.3	14.1	12.9	13.9	10.1	10.6
35~39세	8.4	13.2	16.1	8.4	18.2	8.1
40~44세	14.1	17.1	12.2	3.0	17.1	10.0
45~49세	7.0	15.1	14.1	2.2	16.9	16.9
50~54세	10.8	11.9	10.7	3.7	18.7	22.2

주 1: 조사대상자- 대만 각 지역의 13~54세 남녀

주 2: 응답자 수- 2,584명

주 3: 조사기관- Anova Research & Marketing Consultants Pte Ltd(新加坡商慧點研究與行銷顧問) 대만 지사

자료: 遠見

- 대만의 소비시장 역시 소득수준과 소비금액은 정비례 관계를 성립할 것으로 쉽사리 단정짓기 힘든 형태로 변천하고 있다.
 - 월급이 3만 대만달러(한화 1백만원 상당)도 안 되는 사회초년생이라고 하더라도 명품백이나 최신 휴대전화 등 고급 상품 구매고객의 일원이 되는가 하면 고소득자라고 하더라도 무턱대고 비싼 것을 선호하는 것도 아니다.
 - 따라서 소득수준이 소비금액을 결정한다기 보다 현지 소비자들은 소비를 통해 자기 만족과 자기애를 표출하는 방편으로 인식하는 성향이 짙어지고 있어, 대가 그 이상의 만족감을 제공해야 현지 소비시장에서 경쟁력을 높일 수 있을 것으로 사료된다.

2. 물가정보

가. 타이베이(대만) 기초 통계 자료

	2003	2004	2005	2006	2007
명목 1인당 GDP(USD)	12,242	13,252	14,075	14,410	15,078
명목 물가상승률(%)	-0.3	1.6	2.3	0.6	1.8
명목 임금상승률(%)	1.5	1.7	1.4	1.1	2.3
미화 대비 연평균 환율	34.42	33.42	32.17	32.53	32.84

나. 타이베이(대만) 물가정보(1 USD = 31.529 TWD)

번호	항 목	가격(USD)
1. 식재료		
1.1	쌀 1kg	1.23
1.2	밀가루 1kg	1.33
1.3	백설탕 1kg	0.79
1.4	스파게티 면(엔젤헤어) 1kg	1.05
1.5	계란 12 개	1.33
1.6	햄 1kg	3.46
1.7	베이컨 1kg	2.38
2. 육류		
2.1	쇠고기 등심 1kg	22.17
2.2	쇠고기 안심 1kg	15.83
2.3	돼지고기 목살 1kg	5.71
2.4	돼지고기 등심 1kg	3.97
2.5	닭고기 가슴살 1kg	5.33
3. 어패류		
3.1	냉동새우(중간크기) 1kg	3.59
3.2	대합조개 1kg	1.45
3.3	연어(생) 1kg	5.65
3.4	냉동참치 1kg	4.88
4. 낙농품		
4.1	우유 500ml	3.77
4.2	요거트 150g	1.87
4.3	치즈(슬라이스) 500g	5.68
4.4	버터 500g	2.70
4.5	마가린 500g	2.38
4.6	바닐라 아이스크림 473ml	6.63
5. 유지		
5.1	식용유 1L	6.31
5.2	올리브오일 1L	6.31
6. 과일		
6.1	사과 1kg	2.79
6.2	오렌지 1kg	0.38
6.3	레몬 1kg	1.87
6.4	바나나 1kg	0.57
7. 채소		
7.1	양배추 1kg	2.06
7.2	양상추 1kg	0.48
7.3	당근 1kg	1.59
7.4	양송이 버섯 1kg	7.14
7.5	감자 2kg	0.29
7.6	양파 1kg	1.24
7.7	토마토 1kg	0.92
8. 과자 및 당류식품		
8.1	스낵과자 130g	2.51
8.2	초콜릿 100g	3.97
8.3	씨리얼(콘플레이크) 375g	5.23
9. 음료		

9.1	탄산음료 250ml 캔 6 팩	2.16
9.2	생수 1L	0.70
9.3	오렌지쥬스(100%) 1L	1.87
9.4	아메리카노 커피(전문점)	2.54
9.5	카페라떼 커피(전문점)	3.01
9.6	인스턴트커피 125g	7.45
9.7	Ground 커피 500g	17.00
9.8	홍차 티백 25bags	1.55
9.9	코코아 250g	2.85
10. 주류		
10.1	맥주 355ml 캔 6 팩	7.26
10.2	스카치 위스키(750ml) 1 병	38.06
10.3	와인 750ml	28.55
11. 담배		
11.1	담배 1 갑	1.46
12. 패스트푸드		
12.1	햄버거 1 개	2.38
12.2	치킨 런치세트 1 개	6.63
12.3	치즈피자 라지 1 판	19.98
13. 잡화		
13.1	치약 150g 1 개	3.33
13.2	샴푸 400ml	5.68
13.3	칫솔 1 개	3.14
13.4	화장비누 1 개	3.33
13.5	면도기 1 개	7.26
13.6	전기 면도기	408.81
13.7	건전지 AA size 4 개 1 세트	2.16
13.8	미용용 화장지 1 통	3.14
13.9	화장실 롤 티슈 12 롤	1.65
13.10	세탁용 세제 3L	3.33
13.11	섬유 유연제 1L	3.14
13.12	주방용 세제 750ml	1.74
13.13	살충제(스프레이 식) 330g	2.66
13.14	전구 60W 2 개(백열등)	0.48
14. 의류 및 신발		
14.1	남자정장	2,302.87
14.2	여자정장	1,950.78
14.3	여성핸드백	1,887.34
14.4	아동복	-
14.5	청바지	104.04
14.6	남자코트	1,110.20
14.7	여자코트	1,110.20
14.8	티셔츠	145.28
14.9	신사화	526.55
14.10	숙녀화	459.94
14.11	드라이크리닝(정장 한 벌)	8.88
15. 가구		
15.1	소파 3 인용(패브릭)	556.69
15.2	침대 퀸 사이즈 매트리스	164.91

16. 의료비		
16.1	의료보험료 4 인가족 1 년	-
16.2	병원진료비(의료보험 X)	19.03
16.3	병원진료비(의료보험 O)	4.76
16.4	진통제 10 정	-
16.5	해열제 100 정	6.03
16.6	흉부 x-ray 비용 1 회	6.34
16.7	치과 방문 1 회(스켈링 1 회)	3.17
16.8	제왕절개수술	793.00
17. 자동차 및 차량유지		
17.1	경승용차 900-1299cc	19,032.00
17.2	소형승용차 1300-1799cc	37,429.60
17.3	중형승용차 1800-2499cc	52,655.20
17.4	대형승용차 2500-3500cc	94,842.80
17.5	초대형 3500cc 이상	218,550.80
17.6	무연휘발유 1L	0.98
17.7	LPG(단위부피 당)	0.56
17.8	경유 1L	0.87
17.9	자동차 등록비(2000cc 신차)	634.40
17.10	자동차보험료 의무 (2000cc 신차)	58.43
17.11	자동차보험료 임의 (2000cc 신차)	52.46
17.12	엔진 오일 1 회 교체 비용	47.58
18. 교통비		
18.1	도심 1 시간 주차료	1.27
18.2	지하철 기본요금(1 구간)	0.63
18.3	시내버스 기본요금	0.48
18.4	택시 기본요금	2.22
18.5	택시 1km 당 추가요금	0.16
18.6	철도이용료(100km)	5.19
19. 통신이용료		
19.1	전화개통비 1 회선	95.16
19.2	전화사용료 월 기본요금	2.22
19.3	전화요금(시내) 3 분	0.03
19.4	국제전화 3 분	1.24
19.5	휴대전화개통비	무료
19.6	휴대전화사용료 월표준 1 분	-
19.7	인터넷가설비 (최소 DSL)	53.92
19.8	인터넷 월사용료 (최소 DSL)	14.43
19.9	국내우편 일반편지 1 통	0.16
19.10	국제우편 일반편지 1 통 (현지~서울)	0.41
19.11	특급우편 1kg 이하(현지~서울)	67.12
20. 주택환경 및 공공요금		
20.1	아파트 월 임차비용 150 m ²	40.35
20.2	단독주택 월 임차비용 150 m ²	43.49
20.3	중개수수료 월 임차료의 % (단독주택)	150%
20.4	임차보증금 월 임차료의 % (단독주택)	250%
20.5	가정용 전기요금 kWh	0.08

20.6	가정용 가스요금 m ³	0.48
20.7	가정용 수도요금 m ³	0.02
20.8	케이블 TV 1 달(기본)	16.81
21. 가전제품		
21.1	LCD TV 40 인치	1,487.29
21.2	DVD Player 범용형	94.84
21.3	냉장고 600 리터 급	2,122.07
21.4	세탁기 10kg (드럼형)	1,265.63
21.5	전자렌지 20 리터급	126.25
21.6	에어컨	2,061.80
21.7	토스터기 1 개	34.57
21.8	식기세척기 24 인치(폭)	2,023.74
21.9	데스크탑 본체	634.37
21.10	노트북	1,167.30
21.11	컴퓨터 프린터기	313.65
22. 문화서비스 및 도서		
22.1	복사용지 1 권 250 매 (A4 또는 Letter Size)	2.82
22.2	개봉극장 입장료 1 회 (성인)	9.20
22.3	DVD 타이틀 1 개 (신작)	15.64
22.4	공연 best seat (유지컬, 대형극장)	76.13
22.5	도서 1 권 (신작 소설)	10.15
22.6	CD 앨범 1 장 (대중음악 신작 앨범)	13.93
22.7	해당국 유력 일간 신문 1 년 구독료	114.19
23. 교육		
23.1	유치원 수업료 1 년(사립)	1,110.83
23.2	초등학교 수업료 1 년(사립)	무료
23.3	중학교 수업료 1 년(사립)	무료
23.4	고등학교 수업료 1 년(사립)	1,087.36
23.5	국공립 대학교	1,614.45
23.6	사립 대학교	3,158.23
23.7	전문대학	1,039.91
23.8	외국인 학교 초등 수업료 1 년	15,542.80
23.9	외국인 학교 중등 수업료 1 년	16,811.60
23.10	외국인 학교 고등 수업료 1 년	16,811.60
24. 외식 및 숙박		
24.1	패밀리레스토랑 4 인	76.13
24.2	특급 호텔(5성급) 1 박	247.73
24.3	중급 호텔(3성급) 1 박	157.01
24.4	특급 호텔(5성급) 조식	23.73
24.5	중급 호텔(3성급) 조식	9.77
25. 스포츠		
25.1	골프장 그린피(퍼블릭)	146.55
25.2	골프공 1 다스(12 개)	42.82
25.3	피트니스 클럽 1 년 이용료	951.60
26. 임금		
26.1	사무직 일반 초임 (대졸)	991.82
26.2	사무직 비서 초임 (대졸)	998.29
26.3	생산직 일반 초임 (학력무관)	936.06
26.4	가정부 시간 당 임금 (주중)	502.44

26.5	베이비시터 시간 당 임금(주중)	523.38
27. 이미용 서비스		
27.1	여성 헤어컷 1 회	15.07
27.2	남성 헤어컷 1 회	15.07
28. 화장품		
28.1	바디로션	11.39
28.2	영양크림	82.47
28.3	스킨로션	53.92
28.4	밀크로션	69.78
29. 관공서 요금		
29.1	여권 발급 비용	38.06
29.2	신규자동차운전면허증 발급비용	6.34
30. 노동환경		
30.1	주당 법정근무시간	40 시간
30.2	출산휴가일수	56 일
30.3	연간 국경일수	11 일
30.4	토요일휴무제	시행

* 비교

1.6	420g
1.7	220g
4.1	1857ml
4.2	920ml
4.4	250g
4.5	250g
5.1	3.3L
6.1	1 개
6.2	600g
6.4	600g
7.2	350g
7.5	1 개
7.6	4 개
7.7	600g
8.1	261g
8.2	2 개 세트

9.6	175g
9.9	226g
10.2	700ml
13.1	160g 2 개
13.2	750ml
13.3	4 개
13.4	6 개
13.8	5 통
13.13	600ml
13.14	120v 1 개
14.8	유사제품
16.5	12 정
16.6	진료비 제외
16.7	의료보험적용 기준 (미적용 시 \$31.72)
16.8	의료보험적용 기준
18.2	5km 이하 기준
18.5	1 분 40 초, 250m 마다 가산 (시간거리 병산제)
20.6	월 기본요금 \$1.90~\$15.86
21.6	벽걸이 포함 2 대
22.1	500 매
23.1	전일제 기준
23.2	실습비 등 기타경비 연 \$1,077
23.3	실습비 등 기타경비 연 \$1,344
23.8	입학 첫해 입학금 \$4,758 제외
23.9	입학 첫해 입학금 \$4,758 제외
23.10	입학 첫해 입학금 \$4,758 제외
25.3	가입비 포함
26.4	월급여 기준
26.5	월급여 기준
28.1	유사제품(200ml)
28.2	유사제품(50ml)
28.3	유사제품(200ml)
28.4	유사제품(125ml)

3. 바이어 발굴

가. 전시회를 통한 바이어 발굴

대만에서 개최되는 전시회 일정은 아래 사이트에서 확인할 수 있다.

- 대만 TAITRA(중화민국대외무역발전협회) 전시회 안내
- (www.taipeitradeshows.com.tw)
- KOTRA에서 제공하는 전시회 포털 사이트: (www.gep.or.kr)

나. 온라인을 통한 바이어 발굴

대만 현지 업체 검색 가능 웹사이트

웹주소	설명
http://business.com.tw	Business Express, 품목별 카테고리 검색 및 검색어 입력 검색 가능
www.industry.net.tw	臺灣工業產品資訊網, 산업별 카테고리 검색 및 검색어 입력 검색 가능
www.hiyp.com.tw	大中華黃頁貿易網, 품목별 카테고리 검색
www.industry.taiwannet.com.tw	臺灣網路工業園區, 품목별 카테고리 검색
http://fbfh.trade.gov.tw/rich/test/comindex.asp	대만 경제부 국제무역국 수출입 업체 검색 시스템, H.S.코드(4 분류)로 해당 업체 검색 가능
www.104info.com.tw/hot_company_more.cfm	대만 최대 취업정보 사이트로 품목별 업체 리스트 제공
http://hipage.hinet.net	대만 中華電信에서 제공하는 전화번호 서비스 사이트

자료: KOTRA 타이베이 무역관 자체 정리

다. 각종 협회를 통한 바이어 발굴

품목별 협회 리스트

단체명	전화/팩스	메일/홈페이지
台灣區乳品工業同業公會	886-2-2531-8499 886-2-2531-1906	dairy.milk@msa.hinet.net www.dairy.org.tw
台灣區罐頭食品工業同業公會	886-2-2502-2666 886-2-2502-2667	twcanner@ms15.hinet.net tca.industry.org.tw
台灣區糖果餅乾麵食工業同業公會	886-2-2704-1662 886-2-2708-4429	tcbffa@ms37.hinet.net tcbffa.industry.org.tw
台灣區麵粉工業同業公會	886-2-2751-2181 886-2-2741-0803	koala88@tfma-floor.org.tw tfma.industry.org.tw
台灣區釀造食品工業同業公會	886-2-2351-7726 886-2-2351-8475	fermentingfood@yahoo.com.tw www.tffa.org.tw
台灣區飼料工業同業公會	886-2-2702-8070 886-2-2702-8073	tfia@ebtnet.net feed.industry.org.tw
台灣區飲料工業同業公會	886-2-2511-5394 886-2-2541-6698	twjuice@ms32.hinet.net www.bia.org.tw
台灣區米穀工業同業公會	886-2-2712-1133 886-2-2718-7484	trcia.office@msa.hinet.net trcia.industry.org.tw
台灣區冷凍食品工業同業公會	886-7-2412053 886-7-2412055	fropre@industry.org.tw fropre.industry.org.tw
台灣區紡紗工業同業公會	886-2-2391-6445 886-2-2391-6449	ttftcsa4@textiles.org.tw www.tsa.org.tw
台灣區紡紗工業同業公會	886-2-2351-8774 886-2-2351-8771	wooltia@textiles.org.tw www.wool.org.tw

台灣區絲織工業同業公會	886-2-2391-7815 886-2-2397-3225	tttsfa2@textiles.org.tw www.filaweaving.org.tw
台灣區人造纖維製造工業同業公會	886-2-2391-4151 886-2-2391-3542	tmmfa@ms13.hinet.net www.tmmfa.org.tw
台灣區人造纖維加工絲工業同業公會	886-2-2391-3701, 886-2-2391-3703 886-2-2321-8793	tftstia@textiles.org.tw tstia.industry.org.tw
台灣針織工業同業公會	886-2-2394-5121 886-2-2397-1356	ming-min@textiles.org.tw www.knitting.org.tw
台灣區毛衣編織工業同業公會	886-2-2394-5216 886-2-2394-5270	sweater@textiles.org.tw www.sweater.org.tw
台灣區毛巾工業同業公會	886-2-2321-0866 886-2-2341-0437	ttfttia2@textiles.org.tw www.towel.org.tw
台灣區織襪工業同業公會	886-2-2391-3709 886-2-2322-1744	taiwansox@textiles.org.tw www.hosiery.org.tw
台灣區手套工業同業公會	886-2-2391-8396 886-2-2395-1532	tgma@textiles.org.tw -
台灣區地毯工業同業公會	886-2-2931-3427 886-2-2931-3427	carpet@ms23.hinet.net cbmat.industry.org.tw
台灣區棉布印染整理工業同業公會	886-2-2321-1095 886-2-2322-3522	prrdye@textiles.org.tw www.prrdyeing.org.tw
台灣區絲綢印染整理工業同業公會	886-2-2397-3201 886-2-2397-3174	pdf@textiles.org.tw www.pdf.org.tw
台灣區製衣工業同業公會	886-2-2391-9113 886-2-2391-9055	tgia@textiles.org.tw www.taiwan-garment.org.tw
台灣區不織布工業同業公會	886-2-2558-0516 886-2-2552-7330	tnfiaroc@ms24.hinet.net www.nonwoven.org.tw
台灣區皮革工業同業公會	886-2-2567-7335 886-2-2567-7403	trat@industry.org.tw trat.industry.org.tw
台灣區皮革製品工業同業公會	886-2-2506-6191~8 886-2-2508-1489	tfma@ms7.hinet.net www.footwear-assn.org.tw
台灣區橡膠工業同業公會	886-2-2351-2261 886-2-2391-8886	rubber.taiwan@msa.hinet.net www.tria.org.tw
台灣區塑膠製品工業同業公會	886-2-2771-9111 886-2-2731-5020	ttpia@ms3.hinet.net www.ttpia.com.tw
台灣區合成皮工業同業公會	886-2-2559-0204 886-2-2559-8823	ylea0001@iris.seed.net.tw tasl.industry.org.tw
台灣區造紙工業同業公會	886-2-2577-6352 886-2-2578-8139	tpia2@seed.net.tw www.paper.org.tw
台灣區酸鹼工業同業公會	886-2-2702-3910 886-2-2702-3910	ttaaia@ms38.hinet.net taaia.industry.org.tw
台灣區石油化學工業同業公會	886-2-2707-3175 886-2-2707-3018	piat@ms15.hinet.net www.piat.org.tw
台灣區塗料工業同業公會	886-2-2999-3236 886-2-2999-5312	taipaint@ms29.hinet.net taipaint.industry.org.tw
台灣區染料顏料工業同業公會	886-2-1741-2802 886-2-2771-6600	dyepgm@tpts7.seed.net.tw dyepgm.industry.org.tw

台灣區製藥工業同業公會	886-2-2736-5838 886-2-2738-7689	tpma.org@msa.hinet.net www.tpma.org.tw
台灣區醫療暨生技器材工業同業公會	886-2-2995-6092 886-2-2995-6100	tmbia@tmbia.org.tw www.tmia-med.org.tw
台灣區動物用醫藥保健工業同業公會	886-2-2704-5043 886-2-2704-5045	super.polly@msa.hinet.net tavm.industry.org.tw
台灣區肥皂清潔劑工業同業公會	886-2-2702-4441 886-2-5551-1246	tsdma@industry.org.tw tsdma.industry.org.tw
台灣區化粧品工業同業公會	886-2-2381-9700 886-2-2361-1584	twcia.cos@msa.hinet.net www.cosmetic.org.tw
台灣區黏性膠帶工業同業公會	886-2-2725-2217 886-2-2722-9244	tapemfgr@ms74.hinet.net www.taiwantape.com
台灣區鋼鐵工業同業公會	886-2-2542-7900~3 886-2-2531-6708	tsiia@tsiia.org.tw www.tsiia.org.tw
台灣區金屬品冶製工業同業公會	886-2-2311-5650 886-2-2314-1898	trmsa@ms19.hinet.net www.trmsa.org.tw
台灣區手工具工業同業公會	886-2-2713-0667 886-2-2715-2617	hdtoolas@ms9.hinet.net www.taiwanhandtools.com.tw
台灣區螺絲工業同業公會	886-2-2506-0918 886-2-2507-2429	tifi@ms12.hinet.net www.tifi.org.tw
台灣區機器工業同業公會	886-2-2349-4666 886-2-2391-3711	tami@tami.org.tw www.tami.org.tw
台灣區電機電子工業同業公會	886-2-8792-6666 886-2-8792-6088	public@teema.org.tw www.teema.org.tw
台灣區電線電纜工業同業公會	886-2-2715-1784 886-2-2718-2307	a7151784@ispeed.com.tw www.taiwancable.org.tw
台灣區環保設備工業同業公會	886-2-8751-0606 886-2-8751-6565	tpce@ms9.hinet.net www.tema.org.tw
台灣區光學工業同業公會	886-4-2565-8010 886-4-2565-8008	optictw@gmail.com tooma.industry.org.tw
台灣區高壓氣體工業同業公會	886-2-2771-7333 886-2-2711-2559	thpgia@ms45.hinet.net www.tiga.org.tw
台灣區造船工業同業公會	886-2-2312-2641 886-2-2311-9514	tsba@ms19.hinet.net www.ship.org.tw/member/tsba
台灣區遊艇工業同業公會	886-2-2703-8481 886-2-2754-1744	twnyacht@ms32.hinet.net www.ship.org.tw/member/tyia
台灣區車輛工業同業公會	886-2-2705-1101 886-2-2706-6440	ttvma@ms12.hinet.net www.ttvma.org.tw
台灣區汽車修理工業同業公會	886-2-2596-4217 886-2-2595-3813	taria@ms37.hinet.net www.autorepair.org.tw
台灣區模具工業同業公會	886-2-2999-5108 886-2-2999-5116	service@tmdia.org.tw www.tmdia.org.tw
台灣區航太工業同業公會	886-2-2723-0635 886-2-2723-6603	taia@hibox.hinet.net www.taia.org.tw
台灣區食品暨製藥機械工業同業公會	886-2-2723-0036 886-2-2723-0039	tfpma.c18@msa.hinet.net www.tfpma.org.tw
台灣區飲用水設備工業同業公會	886-2-2585-0016 886-2-2599-2759	tdwe@tdwe.org.tw tdwe.industry.org.tw

台灣區資源再生工業同業公會	886-2-2915-1437 886-2-2915-1439	trria.tw@msa.hinet.net -
台灣區工具機暨零組件工業同業公會	886-4-2350-7586 886-4-2350-1596	member@tmba.org.tw www.tmba.org.tw
台灣區玩具暨兒童用品工業同業公會	886-2-2571-1264 886-2-2541-1061	ttma01@ms5.hinet.net www.taiwantoy.org.tw
台灣區拉鍊工業同業公會	886-2-2278-9007 886-2-2278-9009	service@twzippers.org www.twzippers.org
台灣區製傘工業同業公會	886-2-2311-7557 886-2-2311-9162	taiwan.umat@msa.hinet.net umat.industry.org.tw
台灣區家具工業同業公會	886-2-2705-8316 886-2-2705-1893	tfma.service@msa.hinet.net chinese.tfma.org.tw
台灣區紙器工業同業公會	886-2-2959-9394 886-2-2959-9395	tpcia@hotmail.com tpcia.industry.org.tw
台灣區印刷暨機器材料工業同業公會	886-2-2391-9274 886-2-2394-2615 886-2-2391-9294	tpia0271@ms37.hinet.net www.tpia.org.tw
台灣區眼鏡工業同業公會	886-2-2505-7583 886-2-2507-0260	tsia.tsia@msa.hinet.net tsia3.industry.org.tw
台灣區鐘錶工業同業公會	886-2-2565-2966 886-2-2567-9465	twciatwn@ms54.hinet.net twcia.industry.org.tw
台灣區珠寶工業同業公會	886-2-2586-2232 886-2-2586-2301	tjia.since69@msa.hinet.net www.taiwanjewelry.org.tw
台灣區樂器工業同業公會	886-2-2345-3312 886-2-2838-5210	esleeo11@ms41.hinet.net tmiia.industry.org.tw
台灣區視聽錄音工業同業公會	886-2-8252-7313 886-2-8252-7434	- tavra.industry.org.tw
台灣區電影製片工業同業公會	886-2-2563-7094 886-2-2523-7831	- cmpsa.industry.org.tw
台灣區體育用品工業同業公會	886-2-2594-1864 886-2-2591-9396	eddy@tsma.org.tw www.sports.org.tw
台灣區教育用品工業同業公會	886-2-2388-2611 886-2-2388-2612	webmaster@tasi.org www.tasi.org
台灣區水泥工業同業公會	886-2-2701-5733 886-2-2706-9951	tcma@ms35.hinet.net tcma2.industry.org.tw
台灣區木材工業同業公會	886-2-2371-0574 886-2-2382-0767	tbiasstw@ms72.hinet.net timber.industry.org.tw
台灣區玻璃工業同業公會	886-2-2556-6018 886-2-2558-6765	glass@industry.org.tw glass.industry.org.tw
台灣區水泥製品工業同業公會	886-2-2388-3988 886-2-2381-6885	jennerfer@ctcpa.org.tw www.ctcpa.org.tw
台灣區耐火材料工業同業公會	886-2-2622-3681 886-2-2623-3630	- tria2.industry.org.tw
台灣區石礦製品工業同業公會	886-3-8423097 886-3-8423128	tma@stone.org.tw www.stone.org.tw
台灣區瓦斯器材工業同業公會	886-2-2609-1185 886-2-2600-2925	tgama@ms43.hinet.net www.tgas.org.tw
台灣區消防器材工業同業公會	886-2-2301-7423 886-2-2307-6031	tfia7@ms31.hinet.net tfia.industry.org.tw

台灣區陶瓷工業同業公會	886-2-2395-9857 886-2-2395-9608	service@e-ceramics.org.tw www.e-ceramics.org.tw
中華民國營造工程工業同業公會 全國聯合會	886-2-2311-1572 886-2-2370-9338	service@treca.org.tw www.treca.org.tw
台灣區水管工程工業同業公會	886-2-2507-2322 886-2-2507-2631	twpea.twn@msa.hinet.net www.waterpipe-net.org.tw
台灣區電氣工程工業同業公會	886-2-2571-9236 886-2-2523-2996	tteca_2@tteca.org.tw www.tteca.org.tw
台灣區氣體管工程工業同業公會	886-2-2506-6446 886-2-2506-4832	tgpea@industry.org.tw tgpea.industry.org.tw
台灣區冷凍空調工程工業同業公會	886-2-2768-5423 886-2-2766-4744	hvac@hvac.org.tw www.hvac.org.tw
台灣區鑿井工程工業同業公會	886-8-7555202 886-8-7561212	twis9906@ms41.hinet.net www.taiwanwell.org.tw
台灣區環境保護工程專業營造業 同業公會	886-2-2543-1099 886-2-2521-9452	teea@teea.org.tw www.teea.org.tw
台灣區用電設備檢驗維護工程工 業同業公會	886-2-2307-6660 886-2-2307-6265	aim.taiwan@msa.hinet.net www.aim.org.tw
台灣區電信工程工業同業公會	886-2-2701-3838 886-2-2707-3939	tteia@tteia.org.tw www.tteia.org.tw
福建省水管工程工業同業公會	886-82-372345 886-82-324827	w372.w345@msa.hinet.net twpea1.industry.org.tw
福建省電氣工程工業同業公會	886-82-372345 886-82-324827	w372.w345@msa.hinet.net feca.industry.org.tw
台灣區基礎工程專業營造業同業公會	886-2-2542-3789 886-2-2564-1953	tfesa@ms81.hinet.net -
台灣加工出口區製衣工業同業公會	886-7-8215066 886-7-8418542	- ttf.textiles.org.tw/Textile/TTFr oot/fte04m.htm
台灣加工出口區塑膠製品工業同業公會	886-7-3617163 886-7-3612647	- ppatepz.industry.org.tw
台灣加工出口區綜合工業同業公會	886-7-3617163 886-7-3612647	- tepzcpma.industry.org.tw
台灣加工出口區金屬品冶製工業 同業公會	886-7-3631580 886-7-3631580	lycee03@sparqnet.net msma.industry.org.tw
台灣加工出口區電機電子業同業公會	886-7-3632250 886-7-3636050	k2250.chin@msa.hinet.net teeema.industry.org.tw
台灣加工出口區光學及精密儀器 工業同業公會	886-4-2532-2123 886-4-2533-1900	james_chen@aoci.com.tw -
台灣科學工業園區科學工業同業公會	886-3-5775996 886-3-5779290	hcku@asip.org.tw www.asip.org.tw

자료: 중화민국전국공업총회

라. 기타

이외에 The Taiwan News에서 발행하는 臺灣指南 (Directory of Taiwan)이나 臺灣出進口廠商名錄 (MTT)을 통해서 대만의 수출입업체를 검색할 수 있다.

4. 상관습 및 거래시 유의사항

가. 현지 바이어의 특성

중소기업이 절대 다수를 차지하고 있는 대만시장의 특성상 “소량 주문”이 많은 편이다. 이는 대기업에 비해 자금 여력이 부족한 원인도 있지만, 일단 소량 주문 후 시장반응을 관찰하면서 거래를 확대시키는 신중성에 기인한 것으로 볼 수 있다. 그러나 한 번 거래를 맺으면 관계가 오래 지속되는 경우가 많고, 화교권 네트워크의 중심지로 화교시장의 중요한 테스트마켓 역할을 담당하는 대만시장의 소량 주문에도 적극 응할 필요가 있다.

또한 대만인의 특성상 일정 품목의 오퍼를 낼 경우 해당 바이어가 취급하지 않더라도 다른 바이어를 소개시켜 주는 경우가 많다는 점도 참고할 만하다. 따라서 대만을 중국과 아시아 진출의 교두보라는 생각으로 접근하면서 계약보다는 그 과정에 충실히 하는 것이 바람직하다. 이외에도 학벌위주의 인사경영보다 실무와 현지화 인재의 발굴과 의견수렴이 중요하다.

나. 바이어 접촉 시 유의사항

바이어 접촉 시, 가장 중요한 사항은 정확한 수입(구매) 담당자를 파악하여 동 담당자의 개인 이메일 주소 및 직통 전화번호 및 팩스번호를 알아내는 것이다. 어느 정도 규모가 있는 기업에는 Sales, Marketing, Purchasing 부문의 담당자가 별도로 있고 품목 혹은 지역에 따라 담당자가 다를 경우가 많아, 경우에 따라서 담당자를 파악하는데도 많은 시간이 소요된다.

대만에서는 실제담당자와 접촉 없이는 일의 진행이 전혀 이루어지지 않는다. (담당자의 부재나 휴가 시 다른 직원이 업무를 대행해 주는 경우가 거의 없음) 담당자에게 많은 권한이 부여되어 있기 때문에 정확한 담당자 파악이 매우 중요하다. 한편, 규모가 작은 중소기업 접촉 시에는 구매결정권한을 가지고 있는 Managing Director(대표)를 직접 접촉하는 것이 바람직하다.

대부분의 한국업체는 바이어를 처음으로 접촉할 시, 팩스나 이메일로 간략한 회사소개 및 일반적인 인사말 등을 보낸 후 관심 있을 경우 연락을 부탁한다는 내용으로 첫 접촉을 시도하는 경우가 많은데 이런 경우는 바이어에게 좀처럼 관심을 끌기가 어렵다.

대만에서는 각종 광고물 등이 수시로 팩스나 이메일로 접수되기 때문에 보통 중요한 서류 등은 번거롭지만 대부분 우편으로 주고받고 있다. 따라서 다소 번거롭더라도 회사소개서 또는 거래 제의서를 영문 카탈로그, 가격표, 필요 시 샘플 등과 함께 우편으로 발송하는 편이 보다 효과적으로 대만기업의 관심을 끄는 접근방식이다.

대만 바이어를 처음으로 접촉할 경우, 항상 요구되는 것이 영문 카탈로그, 가격표 및 샘플, 영문 홈페이지 등이므로 이러한 소개자료가 없을 경우, 비즈니스 진행에 있어 차질이 있을 가능성이 있으므로 영문 카탈로그나 영문 홈페이지 등은 반드시 구비해 둘 필요가 있다. 한편, 관련 자료의 영어표현은 Native Speaker의 감수를 거쳐 철자오류나 이해가 안 되는 표현으로 인해 회사의 격을 저하시키지 않도록 주의가 필요하다.

다. 상담이나 거래 시 유의사항

대만시장에 대한 외국기업의 진출은 단연 일본과 미국이 압도적이며, 제품선호도 또한 상당히 높다. 한편 한국제품에 대해서는 일반적으로 제품의 품질을 인정하는 반면, 기본적으로

미국, 일본제품보다 낮은 가격 선에서 거래를 희망하고 있다. 특히, 한국제품의 A/S가 미흡한 점이나 품질의 불안정성 등을 이유로 가격을 터무니없이 낮게 제시하는 경우가 잦다는 점에 유의할 필요가 있다.

이에 대해 일본 미국의 관련 제품과 품질을 비교 분석한 자료 및 對日, 對美 수출실적 등을 제시하는 방법 등을 통해 한국산 제품이 품질 상에 문제가 없을 뿐 아니라 A/S에 대한 구체적이고 실질적인 방안을 제시하여 미국이나 일본제품에 대한 맹목적인 선호에 따른 가격 책정을 초기에 무산시키는 것이 필요하다.

또한, 대만업체들은 상품이 시장성이 있다고 판단될 경우, 대부분 독점 에이전트를 원하는 경우가 많으므로 가능한 한 복수의 에이전트를 선정해 판매망을 상호 보완시키는 전략이 필요하다. 실제로 미국, 일본업체들도 복수 대리를 주로 이용하고 있다는 점도 참고할 만하다.

대만업체와 거래 시 반드시 모든 항목에 있어 꼼꼼한 체크가 필요하다. 주문량, 선적시기 등과 같이 숫자가 들어간 항목에 있어 특별히 주의를 기울여야 한다. 외국어 능력이 충분하지 않을 경우, 중국어가 능숙한 인력을 동원해 언어상의 오해소지를 제거할 필요가 있다.

라. 수입관행

수입 시 대금결제는 보통 L/C 또는 T/T 베이스이므로 對대만 수출에서 대금결제는 상당히 양호한 편이다. 그러나 품목에 따라 D/A 조건의 수출이 불가피할 경우가 있어 이런 경우를 대비해, 사전에 검증된 기관에게 대만 바이어 측에 대한 신용도 및 기타 사항 등의 조사를 의뢰하는 편이 좋다. 한편 만일의 사태에 대비해 수출입보험에 가입하는 것도 하나의 방법이다.

마. 문화적 금기사항

특별한 문화적 금기사항은 없으나 대만의 정당이나 양안관계에 대한 민감한 정치사안에 관해서는 가급적 논하지 않는 것이 바람직하다. 특히, 상대가 外省人인지 內省人인지 여부를 먼저 파악하는 편이 좋다. 선물 예의 상, 동음이자(同音異字)가 많은 중국어의 특성상 시계 선물은 임종을 의미하는 송종(送終)과 흡사함으로 금기 시 되고 있으며, 축의금은 일반적으로 紅包(Hong Bao, 붉은색 봉투)를 사용한다.

5. 무역, 투자진출시 애로사항

가. 무역 시 애로사항

대만은 자국의 제품 및 산업이 충분한 경쟁력을 보유하고 있다고 여기고 있기 때문에 기본적으로 자유무역주의를 표방하고 있으나, 저렴한 중국제품의 대량 유입은 대만 자국 산업에 큰 피해가 우려되고 있어 이에 대해서는 각별한 주의를 기울이고 있다. 이에 따라 대만은 중국산 제품의 유입을 엄격하게 관리하면서 중국산 제품의 제3국(동남아 및 한국 등)을 통한 유입여부를 엄격하게 관리하고 있어 한국업체들도 對 대만 제품 수출 시 이에 대한 주의가 필요하다.

최근에는 중국산 수건이 반덤핑에 제소된 이후로 베트남을 경유하여 대만에 유입되는 경우가 빈번하게 발생함에 따라 현지 업체는 베트남산 수건에 대해 보다 강력한 정부의 수입감시를 요구하고 있어 반덤핑 기소로까지 확대될 여지를 보이고 있다.

따라서 대 대만 제품 수출 시 원산지증명서를 제출하는 대안을 마련하여 오인의 소지를 줄이는 주의가 필요하다.

□ 참고 - 대만에서 원산지 증명서 신청하기

원산지 증명서 신청은 대만 경제부 국제무역국과 대만성 상업회(臺灣省 商業會)에서 접수하여 발급하고 있다.

대만 경제부 국제무역국의 경우 2006 년 6 월부터 원산지 증명서 신청 접수를 전격 온라인 시스템화하여 실시하고 있으며 대만성 상업회의 경우 직접 방문 또는 우편접수로 신청 가능하다.

원산지 증명서 신청 접수 기관

구분	웹사이트	전화
원산지 증명서 온라인 신청 시스템	https://cosystem.trade.gov.tw	+886-2-2397-7379~81
대만 원산지 증명서 서비스 웹사이트	http://www.taiwanorigin.org.tw	+886-2-2581-2832

○ 유의사항

- 원산지 증명서를 취득한 후에는 수입업체에 팩스로 송부하여 쌍방이 동시에 내용상 오차 유무를 확인하는 것이 바람직하다.
- 증명서 내용 오차 확인을 생략하고 원본을 수입업체에 송부한 후 추후에 문제가 발견될 경우 신규로 다시 발급받아야 하므로, 반드시 수입업체와 쌍방 간에 증명서 상에 문제가 없는 것이 확인된 후 수입업체에 증명서 원본을 송부하도록 한다.

나. 투자 시 애로사항

한국업체가 대만 투자 시 가장 어려운 점이 있다면 한국과 대만간 이중과세방지협정이 맺어져 있지 않다는 것이다. 2006년 2월 22일 기준으로, 대만은 영국을 비롯한 19개국과 이중과세방지협정이 체결되어 있으나, 우리나라와는 체결되어 있지 않다.

그 외에도 현지 인력고용 및 관리 역시 우리나라 투자 진출업체들의 최대 난제 중 하나이다. 한국과 한국의 기업문화를 잘 이해하지 못하는 대만 현지인 고용 시 업무 및 의사소통간에 문제가 종종 발생한다. 따라서 한국어와 중국어를 잘 구사하며 동시에 대만 시장을 잘 이해하고 있는 우수한 인력을 구하기가 좀처럼 쉽지 않아 대안으로 화교 출신을 선호하는 경향을 보이고 있다.

6. 진출 성공, 실패 사례

가. 무역거래 성공사례

1) 우수한 품질과 차별화된 제품으로 고급 틈새시장 마케팅

- 당관 지사화사업 회원사로 세제 전문업체인 D사는 사전에 대만 현지 소비시장에서 유통되는 세탁세제를 입수하여 자체 개발 상품과 성분을 비교 분석한 결과 해당사 제품의 세정력이 대만 현지 유통제품에 비해 우수한 것을 바탕으로 대만시장 진입을 시도했으나 단가가 높다는 단점으로 대만 바이어의 관심을 자극하기에 무리가 있었다.
 - 대만의 세척세제시장의 경우, 판매가격대가 비슷한 대만 현지 브랜드 상품으로 포화상태에 달해 있는 상태로 시장진입이 용이하지 않았으며 현지 바이어들은 대체로 해당사 제품의 높은 단가로 시장성이 없는 것으로 판단하기가 일쑤였다.
- 돌파구를 모색하던 중에 당관에서는 D사의 은나노 세제의 경우 아직까지 대만 시중에 유사한 제품이 전혀 출시되지 않은 점에 포착하여 틈새시장을 공략한다면 승산이 있을 것으로 판단. 그야말로 새로운 시장을 개척한다는 각오로 대만 내 세제 수입업체를 대상으로 일일이 상품소개를 진행한 결과 대만의 A업체에서 D사 제품에 대해 상당한 관심을 표명해 왔다.
 - A업체는 경력 20년의 베테랑급 세제수입판매업체로 이미 일정한 고객량을 확보해 둔 상태였으며 마침 신제품을 모색하던 중에 D사의 은나노 세제를 접하게 되어 충분한 시장성이 있는 것으로 판단. 현재 양사 간의 거래 성약이 매우 긍정적으로 기대되고 있다.
- 시사점
 - D사의 예는 “기존업체들로 인하여 시장진입이 어렵다” 또는 “시장이 이미 포화상태다”, “단가가 너무 세다”라는 난관을 우수한 품질과 차별화된 제품, KOTRA 해외무역관을 통한 시장분석과 입체적인 해외마케팅으로 극복하여, 우리 중소기업들의 제품도 충분히 해외시장 공략이 가능함을 보여준다.

2) 유통경로의 다각화와 제품 업그레이드의 병행이 필요

- 화장품 전문업체인 G사는 대만 화장품 시장 진입을 시도하고 있었으나, 현지 화장품 시장의 경우, 소비자의 브랜드 선호도가 일본과 유럽에 치중되어 있고 이미 확고한 시장점유율을 장악하고 있어 대다수 현지 화장품 전문 유통업체는 미온적인 반응을 보이는데 불과했다.
 - 이에 따라 당관은 유통경로의 다각화를 시도하여 피부관리실 관련 업체를 접촉했고, 피부관리실 대상 전문 유통업체 B사에서 G사의 천연성분 화장품에 관심을 보여왔다. 결과적으로 천연성분 화장품에 대한 수요와 공급이 적절하게 접목됨에 따라 현재 원만하게 거래 성사로 진행되고 있는 과정에 있다.
 - 한자가 주목할만한 점은 현지에서 당관이 다각도로 거래업체 발굴을 지원함과 동시에 G사에서는 그저 손 놓고 기다리기만 한 것이 아니라 기존의 화장품 케이스 디자인을 신개발하는 노력을 기울였고, 결과적으로 현지업체의 관심도를 제고하는 성과를 거두었다는 것이다.

○ 시사점

- G사의 사례를 통해 성공적인 해외시장 진출은 단순히 ‘마케팅’에만 국한되어 있는 것이 아니라 자체적으로 부단한 제품 업그레이드를 병행할 때 비로소 만족될 만한 성과를 거둘 수 있음을 시사한다.

나. 진출 실패 사례

1) 브랜드, 자기 연출·포장술을 발휘할 때

- 120여 년의 유구한 역사를 자랑하며 전세계 총 282개 지점을 보유하고 있는 영국 소매유통기업 M사는 2007년 9월 대만 시장에 진출하여 대만 전역에 총 3개 지점을 설립한 바 있으나 예상 외로 매출 부진이 지속됨에 따라 14개월 만(2008년 7월)에 돌연 철수를 결정했다.
- 동 사가 대만 시장 진출에 실패한 요인으로서는 생소한 매장 운영 방식과 매장 인테리어 및 상품 진열 방식상의 이질감, 현지 유행감각과의 괴리, 마케팅 전략상의 융통성 부족이 지적되었다.
 - 기존의 일본계 백화점 매장 이용방식에 익숙한 현지 소비자에게 다소 생소한 셀프 쇼핑 방식을 비롯하여 현지 소비자들은 규모는 작지만 세심한 감의 현지 백화점 내부 인테리어에 익숙한 반면 동 사의 경우 매장 인테리어가 현지 소비자에게 친근함과 포근함을 어필하는데 다소 괴리가 있었던 것으로 평가된다.
 - 그 밖에도 제품의 연령층 구분이 불확실하고 상품 진열 방식 상에 테마성이 다소 결여된 것으로 지적되며 상품라인이 전반적으로 보수적이고 베이직하며 심플한 디자인을 주류로 선보인 것에 반해 현지 소비자의 패션 감각은 유행에 민감하고 새로운 스타일을 시도하는데 과감한 특성을 보이는 등 전반적으로 현지 시장 특색과 부합하지 않은 점과 자기 연출력이 부족했던 것이 실패 요인으로 분석된다.
- 상반되는 사례로 일본 소매유통업체 M사의 경우 제품 고유의 특유한 테마성을 어필하여 2003년도에 대만시장에 진출하여 대만 전역에 9개 지점을 설립할 정도로 현지 소비자들의 선호 브랜드로 성장하는 등 자기 연출력을 효과적으로 발휘한 케이스라고 하겠다.

7. 이주정착 가이드

가. 집 구하기

대만에서는 외국인이 자신의 명의로 아파트 및 주택매매가 가능하나, 대부분의 파견근무자 및 유학생들은 매월 세를 내는 월세의 형태로 주택을 마련하는 것이 일반적이다.

대만은 한국과 달리 전세의 개념이 없으며, 직접 매매의 경우를 제외하고는 현지 관례상 임대 계약 시 보증금으로 3개월 내지 6개월치의 임대료를 지불하고 매달 일정 금액을 지불하는 월세가 보편화 되어 있다.

보증금(押金: Ya Jin)은 거주 기간이 만료되어 집을 나갈 때 되돌려 받으며, 이때 전달에 사용한 전기세, 수도세 및 (훼손된 물품이 있을 경우) 수리 및 보수비용을 제외한 나머지 액수를 되돌려 받을 수 있다.

외국인 신분으로는 전문적인 부동산 중개업체를 이용하는 것이 보장성 및 편리성이 높다. 게시판 등을 이용해 직접 집을 구하는 경우에는 부동산 중개비용을 절감할 수 있다는 이점은 있지만 거주 이후, 방수리 문제, 보증금 등 여러 가지 문제에 있어 방주인과 직접 부딪혀 해결해 나가야 하는 단점이 있다.

따라서 이들 부동산 중개업체와 연락을 취하여 적정 임차료 수준, 가구 희망여부 및 교통 등의 세부조건을 제시하면 조건에 부합하는 다양한 주택 정보를 제공 받을 수 있다. 주택 임대차 중개수수료는 보통 임대인의 경우 1개월 분 임대료, 임차인의 경우 임차료의 1/2개월 분을 지불하게 된다. 현지 관행상 임대차 계약 시 보통 임차료의 3~6개월 분을 보증금으로 임대인에게 지불하게 되며, 일부 집주인의 경우 현지 보증인을 요구하는 경우도 있다.

이외에 주차장임차료는 주택임차료와 별도로 지불해야 하며, 소형차량 1대당 보통 NT\$ 4,000~6,000 정도이다.

대만 주요 부동산 중개업체 리스트

업체명	홈페이지
太平洋房屋	www.pacific.com.tw
信義房屋	www.sinyi.com.tw
永慶房屋	www.yungching.com.tw
東森房屋	www.etwarm.com.tw
臺灣房屋	www.twhg.com.tw
住商不動產	www.hbhousing.com.tw
中信房屋	www.cthouse.com.tw

나. 장기체류 행정절차

외국인이 대만에 장기 체류를 희망하는 경우, 먼저 외교부에서 거류비자를 취득한 후 內政部 入出國及移民署에서 거류증을 발급 받아야 한다. 발급 시에는 여권 등 신분증과 거류 사유를 증명할 제반 서류(工作證, 재직증명서, 재학증명서 등)와 사진 등이 필요하며 발급 시 소정의 수수료를 지불해야 한다.

- 제반 서류
 - 신청서 1부
 - 사진 1장
 - 투자자나 파견 근무자: 파견 근무 허가서 원본 및 복사본 각각 1부(원본은 후에 반환됨), 재직증명서
 - 유학생: 학생증이나 재학증명서(입학통지서) 원본 및 복사본 각각 1부(원본은 후에 반환됨)
 - 종교인: 대만 종교단체에서 발행한 초빙 관련 증명 서류, 종교단체 등록 증명서 1부
 - 동반가족: 가족관계증명서(출생증명서 및 혼인관계증명서, 호적증명서 등)이나 거류증 원본 및 복사본 각각 1부
- 소요기간은 기본적으로 5일 정도 소요되나 지역별 처리기관별로 소요기간이 다소 연장될 수 있으므로 특히 거류증 연장 시 시간적으로 넉넉하게 여유를 두고 진행하는 것이 바람직하며 거류증 영수시 수수료 납부 영수증 제출이 요망되므로 원본을 소지하는 편이 좋다.

- 수수료는 유효기간에 따라 다소 상이하다. 기본이 1년, 최장 3년까지 신청 또는 연장 가능하며 한 해당 1천 대만달러가 소요된다. 따라서 유효기간을 3년 신청 또는 연장할 경우 수수료는 3천 대만달러를 납부해야 한다.
- 거류증 신청 및 연장 업무는 신청자가 거주하는 지역의 내정부 입출국 및 이민서비스 센터에서 담당하여 처리하고 있으며 업무시간은 월~금 08:00~17:00으로 점심시간에도 정상 접수처리하고 있다.
- 문의처
 - 외교부 영사사무국: <http://www.boca.gov.tw>
 - 內政部 入出國及移民署: <http://www.immigration.gov.tw>
 - Information For Foreigners: <http://iff.immigration.gov.tw/front/index.php>

다. 구좌개설

개인구좌를 개설할 경우, 보통예금은 물론 정기예금도 개설 가능하며, 신규 개설 시에는 신분증(여권 또는 거류증), 도장(또는 서명으로 대체 가능)이 필요하며, 만일 거류증을 취득하기 전일 경우 소재지역 경찰국 외사과에서 In Number Basic Informaiton Certificate를 발부받아 은행 측에 제출하면 된다.

법인구좌를 개설할 경우에는 영리사업등기증과 대표자의 신분증(여권 또는 거류증) 등이 필요하다.

현지 주요 은행

구분	은행명	웹사이트
현지 은행	臺灣銀行	http://www.bot.com.tw
	臺北富邦銀行	http://www.fubon.com
	第一商業銀行	http://www.firstbank.com.tw
	中國信託商業銀行	http://www.chinatrust.com.tw
	國泰世華銀行	http://www.cathaybk.com.tw
외국계 은행	HSBC (匯豐銀行)	http://www.hsbc.com.tw
	Citi Bank (花旗銀行)	http://www.citibank.com.tw
	Standard Chartered Bank(渣打銀行)	http://www.standardchartered.com.tw
	ABN AMRO Bank (荷蘭銀行)	http://www.abnamro.com.tw

라. 전화신청

전화신청은 소재지 中華電信 전신국에서 신청하면 된다. 최초 전화가설비는 NT\$ 3,000이며, 일반 가정용 전화의 월 기본사용료는 NT\$ 50 정도이나 실제 거주하고 있는 소재지와 사용형태(가정용 또는 사업체용) 등 전화국 내규에 따라 가격대가 다소 상이하므로 정확한 전화신청비용에 대한 문의는 거주지가 정해진 뒤, 해당지역 중화전신국에 가서 문의하는 것이 바람직하다.

대만 역시 휴대전화 보급률이 높아 우리나라에 비해 공중전화 부스 설치가 드문 편이므로 외부에서는 휴대전화를 사용하는 편이 여러모로 편리하다.

휴대전화를 개통할 경우 개인의 임의대로 이동통신업체를 선정하여 가입할 수 있으며 거류증 및 여권 등 신분증을 구비해야 한다.

대만 내 주요 이동통신업체는 아래와 같다.

3대 이동통신업체

업체명	웹사이트
臺灣大哥大	http://www.taiwanmobile.com
中華電信	http://www.emome.net
遠傳電信	http://www.fetnet.net

인터넷 보급이 보편화되면서 ADSL 혹은 케이블 모뎀과 함께 전화신청 세트상품이 많아졌다. ADSL과 함께 신청할 시 ADSL 기본사용료 및 장비 설치비가 부과되며, 전화와 ADSL을 함께 신청할 경우 할인혜택이 있으므로 가정집에서 인터넷을 사용하는 경우 고려해 볼 만한 상품이다.

○ 문의처: 中華電信: <http://www.cht.com.tw>

마. 비품 구입

가전제품은 가전제품 전문매장을 이용하면 여러 가지 제품을 비교하면서 비교적 저렴한 가격에 구입이 가능하며 그 밖에 대형 할인점 COSTCO, 까르푸 등과 같은 곳에도 수입 가전 브랜드를 쉽게 만날 수 있다.

주의할 점은 대만에서의 사용 전압은 110V이다. 한국에서 계속 사용할 것을 고려한다면 110-220V 겸용제품을 구입하는 것이 바람직하나, 실제로 겸용 가능한 제품은 보기 드물다. 변압기가 필요할 경우 가전제품 전문매장이나 할인점에 가면 쉽게 구할 수 있다.

컴퓨터를 구입할 경우 光華商場을 비롯하여 T-ZONE, 明日, AURORA 등 컴퓨터 전문 양판점을 이용하면 편리하다. 光華商場의 경우 대만 정보통신산업의 메카답게 각종 컴퓨터 및 부품을 저렴하게 구입할 수 있다는 장점이 있으나, A/S를 받을 수 없는 단점이 있다. 이 외에 까르푸 등 대형할인매장에서도 저렴한 가격에 가전제품을 판매하고 있고, 기타 집기류도 풍부하게 구비하고 있어 편리하게 이용할 수 있다.

가구의 경우, 전문 매장의 상품은 비교적 가격이 비싼 편이다. 따라서 간단한 손재주가 있다면 B&Q나 IKEA에서 직접 구매하는 것도 저렴하거나 현지 대형 가구 할인매장도 이용 가능하다. 수입 가구로는 유럽과 일본제품이 많다.

타이베이 시의 경우, 內湖區에 일반 대형 할인점 COSTCO, 까르푸를 비롯하여 가전제품 전문매장 燦坤, 가구 및 생활용품 전문매장 B&Q, IKEA, 현지 대형 가구 할인매장 등이 밀집되어 있어 편리하게 비품구입이 가능하다.

현지 주요 매장

구분	업체명	웹사이트	영업시간
대형할인매장	Carrefour	http://www.carrefour.com.tw	10:30~23:00
	RT-MART	http://www.rt-mart.com.tw	09:00~23:00
	Geant	http://www.fe-geant.com.tw	08:30~23:00
백화점	新光三越	http://www.skm.com.tw	11:00~21:30
	太平洋 SOGO	http://www.sogo.com.tw	
슈퍼마켓	頂好 Wellcome	http://www.wellcome.com.tw	11:00~22:00
	全聯福利中心	http://www.pxmart.com.tw	08:00~22:00
	Matsusei 松青	http://www.matsusei.com.tw	07:00~24:00
쇼핑몰	微風廣場	http://www.breezecenter.com	10:00~22:00
	美麗華	http://www.miramar.com.tw	11:00~22:00
	京華城	http://web01.livingmall.com.tw	11:00~21:30
편의점	7-Eleven	http://www.7-11.com.tw	24 시간
	Family Mart	http://www.family.com.tw	
	Hi-Life	http://www.hilife.com.tw	
전자상가	燦坤	http://www.tkec.com.tw	11:00~22:00
	全國電子	http://www.elifemall.com.tw	10:30~22:30
	日本 BEST 電器	http://www.besttaiwan.com.tw	10:00~21:00
기타	IKEA (가구 및 생활 잡화)	http://www.ikea.com.tw	10:00~10:00
	B&Q (생활잡화)	http://www.bnq.com.tw	09:00~22:30
	Watsons (건강·미용용품)	http://www.watsons.com.tw	10:00~10:00
	康是美 (건강·미용용품)	http://www.cosmed.com.tw	09:00~23:00

바. 레저 여건

2001년부터 주 2일 휴무제가 시행되면서 주말 또는 휴가철에 관광지나 오락장소를 갈 경우 숙소 및 교통 편의시설의 사전예약이 필요하다.

대만의 정부인사와 기업가들은 레저스포츠로 골프를 즐기는 편이며, 타이베이 근교에 20여 개의 골프장이 있다. 한번 필드에 나가는 경우 18홀 기준 NT\$ 3,000 내외의 비용이 소요된다.

골프 이외에는 특별히 대중적인 레저스포츠 활동을 즐길만한 인프라가 잘 발달되어 있지 않은 편이며, 젊은이들은 포켓볼, 볼링 등을 보통 즐긴다. 최근에는 헬스클럽이 많이 생겨 실내에서 운동을 하는 인구가 크게 늘었다.

음악회는 대만민주기념관(구. 중정기념당)의 음악당, 미술 전시회는 타이베이 시립미술관, 박물관은 세계적으로 유명한 고궁박물관이 있으며, 양명산 국가공원, 국부기념관, 대만민주기념관(舊 중정기념당), 청년공원 등이 타이베이의 주요 명소이다.

- 관련기관: 대만 관광국: www.taiwan.net.tw

사. 교육

대만의 외국인 학교는 타이베이시와 까오슝시를 위주로 분포해 있다. 대만사람들은 자녀의 영어교육에 관한 열기가 매우 높아 고가의 학비를 지불하며 자녀들을 미국인 학교에 입학시키는 경우가 많다.

1) 타이베이 한교학교(台北韓僑學校)

- 주소: 台北市 青年路 68巷 1號
- 전화: (886-2) 2303-9126
- 팩스: (886-2) 2309-7780
- 홈페이지: <http://www.taipeikoes.com>

초등학교 과정 교육비용

내용	금액	
	일반	학비보조
교육비	NT\$ 23,000	NT\$ 46,000
스쿨버스비	NT\$ 21,000	
입학금	NT\$ 10,000	NT\$ 20,000
재입학금	NT\$ 5,000	NT\$ 10,000

- 구비서류: 소정양식입학원서 1부, 여권복사본 1부, 생활기록부, 건강기록부사본, 가정환경조사서 1부

2) 까오슝 한교학교(高雄韓僑學校)

- 주소: 高雄市 鼓山區 壽山2段 37 巷 81弄 43至 2號
- 전화: (886-7) 551-3918

3) TAIPEI AMERICAN SCHOOL(TAS)

타이베이 시내 외국인 밀집거주지역인 天母 지역에 위치하고 있으며, 유치원과정에서 고등학교과정까지 있다. 홈페이지상에서 온라인 입학신청이 가능하며, 학교 시설 및 자세한 비용에 관한 내용을 검색해 볼 수 있다.

- 주소: Taipei American School, 800 Chung Shan North Road, Section 6, Shih lin District, Taipei 111, Taiwan ROC
- 전화: (886-2)2873-9900(ext. 328) / 팩스: (886-2)2873-1641
- e-mail: admissions@tas.edu.tw
- 홈페이지: <http://tas.edu.tw>

4) TAIPEI EUROPEAN SCHOOL (TES)

타이베이 유럽학교에는 영국학교, 프랑스학교, 독일학교가 함께 운영되며, 고등학교 과정은 통합 과정으로 구성되어 있다. 홈페이지를 방문하면 각 학교별 캠퍼스 환경 및 학년별 커리큘럼을 자세히 볼 수 있다.

- 주소: Swire European Campus, 31, Chien Yeh Road, Taipei 111, Taiwan
- 전화: (886-2)2862-2920 / 팩스: (886-2)2862-1458
- 홈페이지: <http://www.taipeieuropeanschool.com>

5) 기타 국제학교

지역명	학교명	전화	웹사이트
타이베이시 (臺北市)	Taipei American School	(886-2)2873-9900	http://www.tas.edu.tw
	타이베이 한국학교	(886-2)2303-9126	http://taipeikoes.com
	Dominican Int'l School	(886-2)2533-8451	
	Morrison Academy	(886-2)2365-9691	http://bethany.mca.org.tw
	臺北日本人學校	(886-2)2872-3801	http://www.taipeijs.org
	Taipei European School	(886-2)2862-2920	http://www.taipeieuropeanschool.com
	臺北復臨小學	(886-2)2861-6400	-
	Grace Christian Academy	(886-2)2785-7233	http://gcasaints.org
신주시 (新竹市)	Hsinchu Holland Int'l School	(886-3)526-7837	http://www.hdis.hc.edu.tw
	Hsinchu American School	(886-3)520-3211	http://www.has.hc.edu.tw
타이중시 (臺中市)	American School in Taichung	(886-4)2239-7532	http://www.ast.tc.edu.tw
	Morrison Academy	(886-4)2292-1171	http://www.mca.org.tw
타이중현 (臺中縣)	臺中日本人學校	(886-4)2567-2079	http://tjs97.myweb.hinet.net
가오슝시 (高雄市)	Kaohsiung American School	(886-7)716-2270	http://www.kas.kh.edu.tw
	高雄日本人學校	(886-7)224-6234	http://takaojs.hihosting.hinet.net
	가오슝 한국학교	(886-7)551-3918	-
	Dominican School	(886-7)552-3989	http://members.fortunecity.com/dominicanschool
가오슝현 (高雄縣)	Morrison Academy	(886-7)356-1190	http://www.mca.org.tw

8. 출장가이드

가. 대만의 기후 특성

1) 습하고 강우량이 많은 아열대 동북 몬순 기후권

대만은 아열대 동북 몬순 기후권에 속하며 북부의 아열대기후와 남부의 열대기후로 나뉜다. 습하고 강우량이 많으며 연평균 기온은 북부가 22도, 남부가 24도 정도이다. 일반적으로 여름은 6월에 시작하여 9월에 끝나는데 한낮의 온도는 27~35도까지 올라 가고 겨울은 12~2월로 기온은 12~16도 정도이며 바람이 많이 부는 편이다. 몇몇 산악지역을 제외하고 겨울철 대만 전 지역에서 눈을 보는 것은 매우 힘들다.

연평균 강우량은 약 2,515mm이다. 해마다 3~4차례의 태풍으로 홍수나 산사태 등의 피해를 입으며, 필리핀과 유라시아판의 접합 점에 위치하여 화산활동이 활발하다. 고온 다습한 기후로 중부지역까지는 벼농사를 이모작하며, 남부 지역은 일년에 삼모작까지도 가능 하다. 습도가 높은 탓에 여름철 에는 사람들의 불쾌지수가 상당히 높은 편이다.

대만 주요 도시의 평균 기후

	淡水	基隆	台北	新竹	宜蘭	台中	花蓮	台東	高雄
평균기온(°C)	22.1	22.4	22.7	22.3	22.3	23.0	23.3	24.3	24.7
평균강수(mm)	2,120	3,755	2,325	1,783	2,728	1,642	2,157	1,856	1,785
상대습도(%)	80	80	78	78	84	77	78	75	77

자료: 中央氣象局

나. 시차와 근무시간

1) 시차

- 시차: 한국 - 1시간 (ex. 한국 AM 09시= 대만 AM 08시)
- 대만은 Summer Time을 실시하지 않기 때문에 연중 시간의 변화는 없다.

2) 근무시간

- 대만 노동기준법에 명시된 근로시간
 - 주 5일 근무제 (노동기준법 제30조 의거)
 - 근로시간은 1일 8시간 기준 최장 12시간까지 가능하며 2주간 총 84시간을 초과할 수 없다.
 - 2주간 최소 2일의 휴일이 있어야 한다 (공휴일 포함)
 - 오후8시~새벽6시까지 작업이 금지되고 있으며 여성 근로자의 경우 오후10시에서 새벽 6시까지의 작업이 금지된다. (단, 공회 등의 동의를 있을 시 가능)
 - 4시간 작업 시 최소 30분간의 휴식이 보장되어야 한다.(2003년도 개정안)
- 대만의 각 기관별 근무시간
 - 정부기관: 08:30~12:00, 13:30~17:30
 - 은행: 09:00~15:30
 - 기업: 08:30/09:00~17:30/18:00

- 일반상점: 08:00~22:00
- 백 화 점: 11:00~21:30 (백화점 행사에 따라 시간이 변경되기도 한다)
- * 단, “7-ELEVEN” 등 24시간 편의점 및 “頂好”와 같은 24시간 운영 슈퍼마켓이 있다.

평균 근로 시간

(단위: 시간, %)

	공업(제조업 포함)		서비스업	
	월평균 근로시간	증감률	월평균 근로시간	증감률
2005	187.0	-0.90	177.2	-0.78
2006	185.9	-0.59	176.1	-0.62
2007	185.8	-0.05	175.5	-0.34
2008 상반기	181.9	0.48	172.5	0.99

주: 증감률은 전년 동기 대비 증감률

자료: 행정원 주계처

다. 주요 단위

- 대만의 공식적인 도량형 시스템은 거리에 미터법을 쓰는 등 선진국과 비슷하나, 아래와 같이 전통적인 도량형 시스템도 병행하고 있으며, 일상생활에서는 대만식 도량형이 압도적으로 많이 쓰인다. 부피는 미터법을 사용하고 있으며 1毫升(ML), 1厘升(CL), 1分升(DL), 1升(L), 1千升(KL)로 나타내고 있다.

길 이

Taiwan System	Market System	Metric System	English System
1寸	0.90909寸	3.0303cm	1.193in.
1尺(10寸)	0.90909尺	0.30303m	0.99419ft.
1.1寸	1寸	3.3333cm	1.3123in.
1.1尺	1尺	0.33333m	1.0936ft.
11尺	1丈	3.3333m	3.6453yd.
1,650尺	1里(=150丈)	0.5km	0.3107mi.

무 게

Taiwan System	Market System	Metric System	English System
1錢	0.75錢	3.75g	0.12056oz.
1兩(=10錢)	0.75兩	37.5g	1.2056oz.
1斤(=16兩)	1.2斤	0.6kg	1.3228lb.
1石(=100斤)	1.2石	60kg	132.277lb.
1.3333錢	1錢	5g	0.1764oz.
1.3333兩	1兩(=10錢)	50g	1.7637oz.
0.8333斤	1斤(=10兩)	0.5kg	1.1023lb.
0.8333石	1石(=100斤)	50kg	110.231lb.

별 이

Taiwan System	Market System	Metric System	English System
1 坪	0.00496 畝	3.30579 m ²	35.5896 sq. ft.
1 畝 (=30 坪)	0.14876 畝	0.99174 are	0.02451 acre
1 甲 (=2,934 坪)	14.5488 畝	96.9917 ares	2.39672 acres
6.72222 畝	1 畝	6.66667 acres	0.16441 acre
6.8736 甲	1 頃 (=100 畝)	6.66667 hectares	16.441 acres

참고: 1 公頃=1Ha

○ 전기규격

- 대만은 보통 110V, 60Hz 를 쓰며, 일부 에어컨의 경우만 전용 콘센트로 220V 를 쓴다. 따라서 220V 전용 전기제품의 경우 변압기를 별도로 사용해야 한다. 한편 공업용은 220V, 60Hz 및 440V, 60Hz 두 가지 사용이 가능하다.

라. 출입국비자

1) 비자종류 및 취득방법

관광, 사업, 친지 방문, 유학, 연수, 치료 등의 목적으로 대만에서 장기체류를 하고자 할 경우 비자는 필수적이나, 체류기간이 한 달(30일)이하인 경우 무비자 입국이 가능하다. 단, 무비자 입국 시 여권 유효기간이 반드시 6개월 이상 남아있어야 하며, 왕복 항공권을 소지 해야 한다.

30일 이상의 체류를 위한 비자 발급은 주한 타이베이 대표부 영사과 또는 주한 타이베이 대표부 부산사무처에서 발급 받는다. 일반 비자 발급 시 수수료는 없으나 여행사에서 대행할 경우 수수료를 지불해야 하며, 거류비자 발급 시 63,000원의 수수료를 납부해야 한다. 비자 발급에는 통상 3일 정도 소요된다.

2) 비자종류

- 단기비자 (停留簽證, VISITOR VISA: 거류기간 180일 이내 단기 거류자)
 - 관광, 친지방문, 일반사회성 방문, 비즈니스, 단기업무 등의 목적인 경우 신청한다. 한편 한국, 일본, 미국, 영국 등을 포함한 30개 국가에 대해서는 30일 동안 무비자 입국이 가능 하며 APEC 비즈니스 여행카드 휴대자인 경우 3년 동안 자유로운 출입국이 가능하다. 단 이 경우 1회 거류가능기간이 90일로 제한되어 있다.
- 거류비자 (居留簽證, RESIDENT VISA: 거류기간 180일 이상 장기 거류자)
 - 취업, 투자, 친지방문, 유학 등의 목적으로 신청하는 비자로 거류증에 기재된 거류허가 만기일 전까지 자유로운 출입국이 가능하다. 그러나 거류기간이 만료되었음에도 연장 없이 거류 시에는 벌금이 부과된다.
- 이 외에 외교비자 (外交簽證, DIPLOMATIC VISA)와 예우비자 (禮遇簽證, COURTESY VISA) 가 있다.

3) 비자 취득 방법

- 신청기관: 재외 대만 대사관(ex. 주한 대만 대표부)
- 신청절차
 - 해당기관이 요구하는 제반 서류를 구비하여 재외 대만 대사관(혹은 대표부)에 제출한다.
 - 서류 심사를 거쳐, 신청자와의 면담을 실시한다.
 - 면담 이후, 신청자의 신분 확인. 비자가 발급된다
 - 신청인은 비자 유효기간 내에, 비자를 소지하여 입국한다.
- 구비서류
 - 법인, 지사 및 연락사무소의 경우: 여권(6개월 이상의 유효기간), 신청서, 사진2매, 비자비용(호혜협정 혹은 원칙상 면제자 불필요), 국내업체의 초청서 혹은 비즈니스거래 증빙서류, 재정증명 혹은 회사업무경력 등(영무원의 필요에 의해 요구 시 첨부), “외국인이 신청한 재대만 비자 보증서” (담보가 필요한 특정국가에 해당)
 - 초청근무 혹은 투자목적의 거류비자: 여권(6개월 이상의 유효기간), 신청서, 사진2매, 비자비용, 중앙 주관기관 혹은 목적사무소주관기관의 피고용자 허가 혹은 추천서
- 비자업무 관련기관
 - 대만 외교부 영사사무국:
 - www. boca.gov.tw
 - 주한 타이베이 대표부 영사과:
 - http://www.taiwanembassy.org/KR/mp.asp?mp=207
 - Tel: (02)399-2767~2770 / Fax: (02)730-1294
 - 주한 타이베이 대표부 부산사무처
 - Tel: (051)463-7965 / Fax: (051)463-6981

마. 출입국수속 및 세관신고, 공항- 시내 교통편

1) 출입국 수속 및 세관 신고

출입국 수속 및 세관신고

입국	입국신고서와 해관신고서 작성	기내에서 승무원이 배부하는 입국신고서와 세관신고서를 작성한다. 입국신고서에는 자신이 체류할 주소 등을 기입하며, 세관신고서에는 해당되는 사항을 기입
	입국심사	여권, 비자, 입국신고서, 항공권 등이 필요
	수화물 찾기	
	동식물검역	
	해관수화물 검사	휴대 금지 혹은 제한한 수화물에 대한 검사를 진행
출국	공항도착	출발 2시간 전에 공항에 도착
	체크인	여권, 항공권을 가지고 해당 항공사의 데스크에서 좌석배정
	수화물 탁송	아시아 지역 수화물 제한량은 20Kg
	출국심사	여권, 출국신고서
	보안검색대 통과	
	탑승	

- 휴대 가능한 현금
 - 미화: 10,000 이상일 경우 신고
 - 중국 위엔: 20,000 이상일 경우 신고
 - 대만 뉴타이완달러: 60,000 이상일 경우 신고
- 입출국 관리국: <http://www.immigration.gov.tw>

2) 공항 리무진

공항-시내 운행 버스

노선	구간	요금 (NT\$)	배차간격 (분)	서비스 시간	소요 시간
國光客運國光號	桃園國際機場 ↔ 台北車站	일반: 125 어린이: 65	15~20	○ 臺灣桃園國際機場 - 05:40~24:50 ○ 台北車站 - 05:00~23:30	55
國光客運國光號	桃園國際機場 ↔ 松山機場	일반: 125 어린이: 65	20~25	○ 臺灣桃園國際機場 - 06:10~24:00 ○ 松山機場 - 05:40~22:45	50
國光客運中興號	桃園國際機場 → 松山機場	일반: 85 어린이: 43	15~20	○ 臺灣桃園國際機場 - - 05:50~22:30 ○ 松山機場 - 05:50~23:30	70
長榮巴士	桃園國際機場 ↔ 台北市	일반: 135 어린이: 65	15~20	○ 臺灣桃園國際機場 - 06:00~00:30 ○ 救國團長榮海運大樓) - 05:00~23:00	60
大有巴士	桃園國際機場 ↔ 台北市(東線)	일반: 145 어린이: 70	20~30	○ 臺灣桃園國際機場 - 05:50~00:50 ○ 君悅飯店 - 04:40~23:00	60~70
大有巴士	桃園國際機場 ↔ 台北市(西線)	일반: 100 어린이: 50	20~30	○ 臺灣桃園國際機場 - 05:50~00:50 ○ 喜來登飯店 - 04:40~23:00	70~90
建明客運 (飛狗巴士)	桃園國際機場 ↔ 台北市	일반: 135 어린이: 70	15~20	○ 05:10~01:30 ○ 1청사: 05:00~02:30 ○ 2청사: 05:30~12:30	40

자료: 臺灣桃園國際機場

- 택시
 - 제1청사 택시 서비스센터: (886-3) 398-2832
 - 제2청사 택시 서비스센터: (886-3) 398-3599

렌터카

제1청사 렌트 서비스	제2청사 렌트 서비스
○ 업체명: 和運租車股份有限公司 ○ 위치: 제1청사 1층 ○ 서비스 시간: AM 09 : 00 ~ PM 24 : 00 ○ 전화: (886-3) 398-3636 ○ 팩스: (886-3) 398-2576 ○ E-MAIL: aps01@aps.com.tw ○ http://www.easyrent.com.tw	○ 업체명: 永興租車股份有限公司 ○ 위치: 제2청사 1층 ○ 서비스 시간: 24시간 ○ 전화: (886-3) 398-2989 ○ 팩스: (886-3) 383-3577 ○ E-MAIL: yungsing23365298@yahoo.com.tw ○ http://www.yung-sing.com.tw

3) 시내교통

□ 전철(MRT)

현재 전철이 개통된 지역은 타이베이시와 가오슝시 2 개 지역으로 운행시간은 06:00~24:00 이다.

승객의 안전과 쾌적한 환경 조성을 위해 역사 및 전철 내에서는 흡연 및 음주를 비롯한 일반 식음 행위를 엄격하게 금하고 있으며 위반 시 NT\$ 1,500 의 벌금이 과징되므로 각별한 주의를 요한다.

승차요금은 NT\$ 20~45 로 거리에 따라 산정되며 승차권은 구매당일만 사용가능하다.

□ 버스

배차간격이 일정하지 않은 단점은 있으나 중국어를 모르더라도 운행노선안내가 잘 명시되어 있으며 차내 전자 안내판 또는 안내 방송이 있어 이용에 큰 불편은 없는 편이다.

시내버스 운행시간은 보통 06:00~23:00 이며 구간요금제를 사용하여 1 구간은 NT\$ 15, 2 구간은 NT\$ 30 을 지불해야 한다.

버스에서 주화로 요금을 투입할 경우 거스름돈이 따로 나오지 않으므로 미리 잔돈을 준비하여 두는 것이 좋다.

□ 택시

택시량이 많은 편이므로 시내 어느 곳에서도 쉽게 이용할 수 있다. 요금은 1.25km 이후부터 250m 당 NT\$ 5 이 추가되며, 정차 시 매 1 분 40 초마다 NT\$ 5 가 추가되는 시간·거리 병산제로 23:00~06:00 에는 NT\$ 20 의 할증요금이 적용된다. 기본요금은 지역에 따라 다소 상이하며 타이베이시의 경우 NT\$ 70 이다.

□ 철도

일반 열차와 고속열차로 분류되는데, 고속열차는 2007 년도부터 운영을 개시하여 현재 총 8 개 정차역에서 운행 중으로 추후에 5 개 역을 추가할 예정이다.

고속열차로 타이베이에서 종점역(左營)까지 직행으로 통과할 경우 약 1 시간 20 분이 소요되며 8 개 역을 일제히 정차할 경우 약 3 시간이 소요되며 일반 열차(自強號: 우리나라의 새마을호에 해당)의 경우 약 4 시간이 소요된다.

타이베이에서 종점까지 고속열차 일반 좌석 요금(편도)은 NT\$ 1,490 으로 일반 열차 요금에 비해 NT\$ 600 이상 비싸다.

□ 항공

국제 공항은 북부 지역에 타오웬 국제공항, 중부 지역에 타이중 국제공항, 남부 지역에 가오슝 국제 공항이 있으며, 국내 공항의 경우 총 7 개 공항이 분포되어 있다. 국내선 항공권의 경우 타이베이에서 가오슝까지 이코노미석이 약 NT\$ 2,000 여 정도이며 비즈니스석이 약 NT\$ 3,000~4,000 수준이며 비행시간은 약 50 분 정도 소요된다.

□ 교통카드

타이베이시의 경우 일반적으로 버스나 지하철 이용 시 悠遊卡(Easy Card)를 사용하여 요금을 결제하는데 버스나 전차 환승 시에 자동적으로 일정한 요금 할인을 받을 수 있다.

교통카드는 전철 역사에서 구매할 수 있으며 충전은 전철 역사 및 편의점을 이용하면 된다. 단, 일부 편의점에서는 교통카드 충전 서비스가 제공되지 않으므로 사전에 물어보는 것이 좋다.

바. 환전

1) 화폐단위

대만 화폐단위는 한자로 元, 영어로는 New Taiwan Dollar(영문약칭: NTD)를 쓴다.

주화로는 NT\$50, NT\$20, NT\$10, NT\$5, NT\$1 등 5종류이며, 지폐로는 NT\$2,000, NT\$1,000, NT\$500, NT\$200, NT\$100 등 5종류가 있다. NT\$500과 NT\$1,000은 위조지폐가 많이 유통되고 있으므로 주의가 필요하다.

2) 환율

연도	환율		
	NTD/USD	NTD/JPY	NTD/EUR
2005	32.78	0.2775	38.74
2006년	32.55	0.2720	42.73
2007	32.39	0.2876	47.59
2008. 6월	30.30	0.2861	47.76

자료: 行政院 主計處

3) 환전

외환은 정부 지정은행이나 호텔에서 환전할 수 있다. 환전 시, 주어진 영수증은 떠나기 전 사용치 않은 뉴타이완 달러를 환전하기 위해 제시해야 한다.

시내 은행에서의 환전은 수수료가 번거롭기 때문에 공항에서 환전하는 편이 비교적 편리하다.
 백화점에서도 환전이 가능하나 일반 은행 환전소에 비해 환전수수료가 높은 편이다.

4) 신용카드 사용

신용카드 사용이 보편화되어 있어, 자유롭게 편리하게 사용 가능하다. 아메리칸 익스프레스, 마스터카드, 비자 그리고 디너 클럽 같은 신용카드를 사용할 수 있다.

사. 교통/통신

1) 항공편

- 인천-타이베이 간에는 대한항공, 아시아나 항공, 중화항공, 캐세이퍼시픽 항공, 타이항공이 매일 1편씩 주 7회 운항
- 비행시간은 약 2시간20분이 소요된다.

노선	항공사(편명)	요일
인천(仁川) → 타이베이(台北)	대한항공 (KE691)	매일
	대한항공 (KE693)	수, 토
	대한항공 (KE5691)	매일
	아시아나 (OZ711)	매일
	중화항공 (CI161)	매일
	중화항공 (CI9037)	매일
	중화항공 (CI9039)	수, 토
	에바항공 (BR159)	월, 화, 수, 목, 토
	에바항공 (BR169)	금, 일
	캐세이퍼시픽 (CX421)	매일
	타이항공 (TG635)	매일
타이베이(台北) → 인천(仁川)	대한항공 (KE692)	매일
	대한항공 (KE694)	수, 토
	대한항공 (KE56921)	매일
	아시아나 (OZ712)	매일
	중화항공 (CI160)	매일
	중화항공 (CI9036)	매일
	중화항공 (CI9038)	수, 토
	에바항공 (BR160)	월, 화, 수, 목, 토
	에바항공 (BR170)	금, 일
	캐세이퍼시픽 (CX420)	매일
	타이항공 (TG634)	매일
부산(釜山) → 타이베이(台北)	부흥항공 (GE701)	화, 목, 금, 일
타이베이(台北) → 부산(釜山)	부흥항공 (GE702)	매일
	화신항공 (AE828)	화, 목, 금, 일
인천(仁川) → 까오슝(高雄)	유니항공 (B7051)	매일
까오슝(高雄) → 인천(仁川)	유니항공 (B7052)	매일

주: 항공스케줄은 항공사 사정으로 변동될 수 있으니, 각 항공사로 직접 확인하여 주시기 바랍니다.

중정 국제공항 항공사별 이용터미널 안내

제1터미널 Terminal 1	제2터미널 Terminal 2
대한항공 Korean Air(KE) 중화항공 China Airlines(CI) 부흥항공 Trans Asia Airways(GE) 케세이퍼시픽 Cathay Pacific Airways(CX) 태국항공 Thai Airways International(TG)	에바항공 Eva Airways(BR) 아시아나항공 Asiana Airlines(OZ)

2) 전화 이용 방법 (대만 중화 전신 이용)

- 이용료: 6초당 NT\$ 0.45 (분당 135원 한화)
- 이용 방법: 002-82-지역번호+ 상대방 전화번호
- 국내 통신사 국제 전화 카드 이용
- 대만 역시 한국과 마찬가지로 현금 투입 공중전화가 드물어 현금을 소지 할 필요가 없는 국제 전화 카드를 사용하는 편이 비교적 편리하며, 선불, 수신자 지불 등의 서비스를 제공 하고 있다.

아. 호텔/ 식당

1) 한식식당

식당명	위치	전화번호	상세 정보
한양관	南京東路 3 段 303 巷 3 弄 4 號	2546-7181	갈비, 냉면, 대형 한국음식점
한국관	基隆路 1 段 380 巷 6 號	2723-3302	무역센터, 전시장과 인접
경주관	復興北路 62 號 1 樓之 2	2776-9928	MRT 南京東路역과 인접
서울곰탕	雙城街 34 號 1F	2597-8346	곰탕, 설렁탕, 수육

2) 기타요리

구 분	명칭	주소	전화
태국 요리	瓦城	台北市士林區天母東路 116 號 1 樓	2826-4852
	Crystal Spoon Thai Food	台北 101 빌딩 4 층	8101-8123
일본 요리	三井	台北市中山區農安街 30 號 1 樓	2594-3394
	小竹屋	台北市信義區松山路 525 號	2726-6979
	WASABI	台北 101 빌딩 4 층	8101-8166
서양식 요리	瑞華西餐廳	松山區南京東路 4 段 47 號	2715-2051
	紅廚	大安區安和路 1 段 7 號	2776-5216
	意樂義大利餐廳	松山區民生東路 4 段 55 巷 10 號	2719-3688
중국 요리	馥園餐廳	台北市中正區臨沂街 17 號 1 樓	2321-0279
	北平悅賓餐廳	台北市中正區忠孝東路 1 段 45 號	2321-2801
	京兆尹	台北市大安區四維路 18 號 1 樓	2701-3225
	北平都一處	台北市大安區仁愛路 4 段 506 號	2729-7853
	金太皇	台北市中山區復興北路 404 號 1 樓	2504-7699
대만 요리	台南擔仔麵	台北市萬華區華西街 31 號	2308-1123
	欣葉	台北市中正區南京西路 12 號 8 樓	2523-6757
	北海漁村	台北市中正區杭州南路 1 段 8 號之 1	2357-6188

3) 싸고 맛있는 야시장의 음식(대만 타이베이 대표적 야시장)

야시장	특징 및 음식	주소
지룽야시장 (基隆夜市)	지룽 사원 거리의 야시장 음식이 유명 : 天婦羅, 營養三明治, 蝦人肉圓 등	基隆市仁三路和愛四路
스린야시장 (士林夜市)	온갖 종류의 음식을 다 맛볼 수 있는 곳 : 刀削麵 鐵板燒 등	台北市文林路, 大東路, 安平路 사이
라오허지에야시장 (饒河街夜市)	대만에서 처음 생긴 야시장으로 겨울에 기력을 보충할 수 있는 藥燉排骨 herb-steamed 를 판매 하는 지역이 많다.	台北市八德路四段과 撫遠街의 교차 지점부터 八德路의 慈佑宮까지.
화시지에야시장 (華西街夜市)	이곳은 외국관광객뿐만 아니라 관광을 온 대만 사람에게도 인기 있는 야시장, 뱀 요리나 뱀술이 유명: 蛇酒 蛇肉	台北市西園路和 環河南路 사이
징메이야시장 (景美夜市)	많은 노점상들과 점포들이 30 년 이상 철물이나 카세트, 옷, 액세서리 등을 판매. 게다가 "Jingmei Public Market"에서는 다양한 종류의 음식과 마실 거리를 판매 하고 있다.	台北市景美街

외국인이 선정한 대만 음식 TOP10

간식류		요리류	
순위	음식명	순위	음식명
1	蚵仔煎	1	菜脯蛋
2	珍珠奶茶	2	宮保雞丁
3	鹽酥雞		蔥爆牛肉
	小籠湯包	4	酥炸蘑菇
5	肉圓	5	紅蟳米糕
		6	清蒸活石斑
			炒高麗菜
			鹹蛋苦瓜
			三杯雞
		10	烤烏魚子

자료: 聯合報(경제부 주관 이벤트 설문조사 결과)

4) 호텔

호텔은 많은 편으로 예약에 큰 어려움은 없으나 Computex, 식품박람회와 같은 대규모 행사 기간 중에는 전시장 주변 호텔을 잡기가 상당히 어려운 편이다. 따라서 미리 예약을 하고 가는 것이 좋다. 대만 시내의 비즈니스 호텔은 100달러에서 150달러 정도이다. 호텔은 보통 大飯店이라고 부르며, 장급 수준의 숙박시설로 賓館이 있다. 또한 旅宿라는 여인숙도 있고, 요즈음 유행하는 모텔(汽車旅館)도 있다.

최근 들어 가격도 저렴하면서 각종 비즈니스 관련서비스를 제공하는 비즈니스 센터들이 많이 늘고 있어, 이를 활용하는 것도 좋은 방법이다.

일반 호텔

호텔명	내용
Grand Hyatt, 凱悅大飯店	○ 객실요금: NT\$ 11,000+10% ○ 모든 객실에서 인터넷 사용 가능 (사용료 별도) ○ 헬스, 사우나, 맛사지룸, 수영장 등 모든 편의 시설 구비 ○ 무역센터, 전시장과 인접한 최고 수준의 호텔 ○ 台北市松壽路2號 ○ TEL: (886-2) 2720-1234 / www.grandhyatttaipei.com.tw
Shangli-La's Hotel, 台北遠東國際大飯店	○ 객실요금: NT\$ 6,400+10% ○ 모든 객실에서 인터넷 사용 가능 (사용료 별도) ○ 헬스, 사우나, 맛사지룸 등 대부분의 편의시설 구비 ○ 타이베이 세계 무역센터에서 3Km 거리, 택시로 15분 거리 ○ TEL: (886-2)2378-8888 / www.feph.com.tw
Westin Hotel, 六福皇宮	○ 객실요금: NT\$ 5,800+10% ○ 모든 객실에서 인터넷 사용 가능 (사용료 별도) ○ 헬스, 사우나, 맛사지룸 등 대부분 편의 시설 구비 ○ 한국인 매니저가 있음. ○ TEL: (886-2)8770-6565 / www.westin.com.tw
The Grand Hotel, 圓山大飯店	○ 객실요금: NT\$ 5,500+10% ○ 모든 객실에서 인터넷 사용 가능 (사용료 별도) ○ 헬스, 사우나, 맛사지룸, 수영장 등 모든 편의 시설 구비 ○ 사림 야시장 근처에 위치하며 무역센터에서 택시로 40분 거리에 있으며, 시내에서 다소 떨어져 있으나 야경이 아름다운 중국풍의 대표적 호텔 ○ TEL: (886-2)2886-8888 / www.grand-hotel.com.tw
Howard Hotel, 福華大飯店	○ 객실요금: NT\$ 4,800+10% ○ 모든 객실에서 인터넷 사용 가능 (사용료 별도) ○ 헬스, 사우나, 마사지룸 등 대부분의 편의시설 구비 ○ 세계 무역센터에서 4 km, 차량이용 시 약 15분 거리 ○ 한국인 매니저 있음. ○ TEL: (886-2) 2700-2323 / www.howard-hotels.com
United Hotel, 國聯大飯店	○ 객실요금: NT\$ 3,800+10% ○ 모든 객실에서 인터넷 사용 가능 (사용료 별도) ○ 1급 호텔로 편의시설로 헬스장 구비 ○ 국부기념관 맞은편에 위치하고 무역센터에서 차량으로 10분 거리 ○ TEL: (886-2)2773-1515 / www.unitedhotel.com.tw
Caesar Hotel, 凱撒大飯店	○ 객실요금: NT\$ 3,200+10% ○ 모든 객실에서 인터넷 사용 가능 (사용료 별도) ○ 타이베이역 근처에 위치하며 무역센터에서 차량으로 20분 소요 ○ TEL: (886-2)2311-5151 / www.caesarpark.com.tw

주: 객실요금은 싱글룸 기준

비즈니스 호텔

호텔명	위 치	전화번호	상세 정보
香城大飯店	台北市信義路4段295號	02-2704-9546	무역센터, 전시장과 인접
豪帝大飯店	台北市信義路4段385號	02-2729-5533	무역센터, 전시장과 인접
太平洋商務中心	台北市光復南路495號11樓	02-8780-8000	무역센터, 전시장과 인접

주: 객실은 조금 떨어지지만 여비에 큰 여유가 없는 경우 일반 비즈니스 호텔을 이용할 수 있다. 요금은 싱글 1실당 NT\$ 2,600~3,500 정도이다.

자. 관공서 관행

과거에는 시스템이 전산화 되어있지 않아 업무처리가 상당히 느렸으며 공무원의 태도도 불친절하였다. 그러나 최근 관공서 내 공무원들의 서비스 질을 높이기 위한 시민들의 신고 제도를 설치한 이후 공무원들의 태도가 상당히 친절해졌다. 관공서 방문시의 복장으로는 편한 복장보다는 정식으로 갖춰 입는 것이 좋으며 태도는 경직되거나 긴장한 태도보다는 여유 있고 당당한 태도를 취해야 불필요한 불이익을 당하지 않을 수 있다.

시스템이 전산화 되어 사무처리 속도가 많이 개선되었으나 그럼에도 불구하고 중국인 특유의 “만만디(慢慢地)” 특성 때문인지 사무처리 속도가 다소 늦은 감이 있음을 미리 염두 해두고 업무 처리 시간을 여유 있게 준비하는 것이 좋다.

차. 공휴일**1) 대만의 휴일**

2001년부터 관공서 및 대부분의 회사가 주2일 휴무제 (주5일 근무)를 시행하고 있다. 공휴일이 주말과 겹치는 경우 일부러 월요일 혹은 금요일로 옮겨서 쉬는 경우는 없다.

2) 2008년 공휴일 일정표

2008년 휴일은 주2일 휴무제를 포함하여 모두 112일의 휴일이 있다.

날 짜	휴 일
1/1	New Year's Day
2/6~2/11	Chinese New Year (6 days)
2/28	Peace Memorial Day
4/4~4/6	Tomb Sweeping Day(3 days)
5/1	Labor's Day
6/7~6/8 (음력 5/5)	Dragon Boat Festival(2 days)
9/14 (음력 8/15)	Mid-Autumn Festival
10/10	National Day

3) 출장 지양기간

통상 중화권에서 '春節'이라고 부르는 음력 설에는 회사마다 차이는 있으나, 일반적으로 5일 이상의 긴 휴가를 갖는다(공식적인 휴일 외에 경우에 따라서는 원소절(음1.15)까지 휴가인 경우도 종종 있다). 따라서 이 기간에는 업무는 고사하고 대다수의 가게가 문을 닫아 잘못 하면 식사조차도 제대로 해결할 수 없는 낭패를 당하게 되니, 출장을 피하는 것이 좋다.

4) 주요 축제일

행 사	내 용	장 소
컨딩 윈드벨 페스티벌	축제기간에는 풍경으로 장식된 등대(Wind-Bell Light Tower)가 세워지고, 풍경을 걸어 복을 기원하는 나무 (Wind-Bell Prayer Tree)가 곳곳에 세워져 한 해의 행운을 빌 수 있도록 함.	컨딩
타이베이 등불축제	음력 1월 15일, 타이베이 대만민주기념관에서 수천 개의 특색 있는 등불과 용, 사자춤, 민속공연, 사원의 제례 의식 등이 거행됨.	대만민주기념관 (구 중정기념당)
가오슝 송강제	대만의 전통 사찰행사 중의 하나, 고대 수호전의 양산박과 108호한의 이야기를 배경으로 무술과 묘기를 선보임.	가오슝
타이완 다예 박람회 (Taiwan Tea EXPO)	차의 왕국이란 칭호에 걸맞게 수십여 종의 차를 재배하는 대만이 대만 교통부 관광국의 후원을 받아 개최	타이베이현 핑린
바다의 여신 탄신일	음력 3월 23일에 개최, 가족을 구원하고 하늘로 승천한 마조를 기념하며 거행되는 축제. 순례자들이 사원 안에서 계속되는 예식에 참가하는 동안 사원 안마당에서는 여러 가지 민속공연이 열림.	수백 곳의 마조 사원
싼이(三義)목조각 예술제	대만 목공예산업의 산실인 싘이에서 열리며, 축제기간 동안에는 대만의 유명한 목조 예술가가 초대되어 제작 한 작품을 감상할 수 있음.	싼이
루깡 민속예술 축제	등 만들기, 팽이, 종이공예 등 여러 가지 중국 예술이 열림. 드래곤 보트 축제 3일전에 개최	루깡
드래곤 보트 축제	음력 5월5일에 열림, 고대 애국시인 굴원을 기념하며 열리는 축제, 용춤이나 사자춤 등 여러 가지 민속행사와 함께 이루어지며 이때 드래곤 보트 경주가 열림.	대만
타이베이 중화 미식전	중국 요리의 모든 지방음식을 맛볼 수 있는 기회	타이베이
귀신의 달 축제 (Ghost festival)	음력 7월 1일에 시작, 7월 1일에 지옥의 문이 열려 세상에 나온 귀신이 즐거워할 수 있도록 비싼 제물을 바치고 종이돈을 태우며 경극 공연. 불교와 도교 스님이 지도하는 죽은 자를 위한 행사가 불 만하며 지롱에서 열리는 행사가 가장 성대	대만
공자탄신일	공자 탄생일은 전국의 공자묘(공자를 모신 사당)에서 3,000년을 거슬러 올라가는 의식의 하나로 새벽 예식부터 시작. 새벽 예식은 다채로운 절차를 가지지만 공간이 협소하여 타이베이의 예식은 초대 받은 사람만이 관람이 가능하나, 예복 공연의 예행 연습은 일반에게 공개됨.	대만
쌍십절	쌍십절은 타락했던 청왕조를 전복하고 중화민국의 설립을 유도한 1911년 10월 10일 혁명을 기념하는 날. 이날의 축제행사로는 총통부 앞의 거대한 기사행진, 민속무용, 국예시범, 용과 사자춤, 그리고 무술 시범 등이 펼쳐짐. 그날 저녁에는 땀수이에서 거대한 불꽃놀이가 열림.	대만
사원제전	각 사원에서는 불교, 도교, 민속교, 정령(精靈)등 여러 종류의 신을 모시고 있는데 중국인들은 신에 대하여 손해를 보는 것 보다 잘 모셔서 안전하게 사는 것이 더 좋다는 원칙을 갖고 있어 심지어는 사원 한곳에서 수십 종류의 신을 모시 기도 함. 사원에서 개최하는 행사 외에 많은 절에서 석 조, 목조, 그림, 자수 등 전통 중국 건축양식의 실례를 볼 수 있다는 장점이 있음.	대만

주: 대만 관광청 웹사이트 참조

카. 여행 시 유의사항

1) 의복 준비

대만의 여행 적기는 3~4월, 10~11월이고 10월이 가장 좋다. 대만의 실외는 무덥고 습한 반면, 실내에는 다소 추운 듯한 느낌이 들 정도로 냉방이 강하므로 가벼운 긴 팔 겹옷을 준비하는 것이 좋으며, 여름과 겨울에는 비가 자주 오므로 우산도 준비하는 것이 좋다.

4월부터 9월까지는 무더운 편이므로 여름 옷가지를 준비하면 무난하다. 한편 겨울은 영상의 기온을 유지하나 잦은 비와 바람으로 꽤 쌀쌀한 느낌이 들므로 다소 두꺼운 옷을 준비하는 것이 좋다.

2) 치안

대체적으로 대만 전체 치안상태는 양호한 편이다. 최근 들어 타이중과 가오슝과 같은 중남부 지역들을 중심으로 마약을 비롯한 악물 사범이 발생하는 경우가 잦아지긴 하였으나 대체적으로 대만의 치안상태는 안심하고 여행하기에 좋을 정도로 양호한 상태이다. 그러나 밤늦게 여자 혼자 택시를 타거나 어두운 곳은 가지 않는 것이 좋다. 최근 여성 성희롱 신고가 잦아지면서 대만 台鐵은 2006. 6. 1부터 출퇴근 전동차에 여성 전용칸을 운행하기 시작하였다.

3) 대만에서 주소로 길 찾기

대만의 주소는 한국과 같은 순서로 되어 있으며, 구획정리가 잘 되어 있어 주소만 가지고도 건물을 쉽게 찾을 수 있다.

대만 타이베이 주소 중 東路(East Road), 西路(West Road), 南路(South Road), 北路(North Road)는 타이베이 中山路와 忠孝路의 교차점(타이베이 기차역 부근)에서 동서남북으로 구분되며, 1段(Section 1)은 타이베이 시 중심에서 가까움을 의미하고 숫자가 커질수록 중심에서 점점 멀어진다. 5段(Section 5) 이상일 경우 시 중심에서 멀다는 것을 의미한다..

4) 응급

화재나 응급 구호서비스 전화번호는 “119”이며, 대부분의 종합병원에는 응급실이 있으므로 이용이 가능하다.

5) 팁에 관한 관행

시내에서 택시를 이용할 경우 별도의 팁을 줄 필요가 없다. 그러나 콜택시를 이용할 경우 (booking by telephone)와 트렁크 이용 시(trunk service) NT\$100이 가산된다. 호텔 등에서 포터가 짐을 옮겨줄 경우 보통 NT\$50~100 정도의 팁을 지불하면 된다. 대형 음식점에서는 서비스료로 보통 10%를 음식요금에 포함시키므로 별도의 팁을 줄 필요는 없다.

6) 식수

상수도를 바로 식수로 사용하기는 어려운 상황으로 정수를 한 후 끓여 먹는 것이 안전하다. 대만 사람들은 수돗물을 직접 마시는 일이 거의 없고 차를 끓여 마시거나 광천수를 마신다.

다. 유용한 연락처

한국 기관

기관명	위 치	전화번호	상세 정보
대표부	台北市 基隆路 1段 333號 15樓 6室 (1506室)	02-2758-8320~5	주타이베이 한국 대표부
KOTRA	台北市 基隆路 1段 333號 22樓 14室 (2214室)	02-2725-2324	KOTRA 타이베이 한국 무역관
관광공사	台北市 基隆路 1段 333號 22樓	02-2720-8281	한국관광공사 타이베이 지사
한인협회	台北市 基隆路 1段 333號 15樓 9室 (1509室)	02-2757-7007	중화민국 한인협회

대만 상용전화번호

국제전화번호 안내	100
시내전화번호 안내	104
전화번호 안내 영어 서비스	106
기상 안내	166
범죄긴급신고	110
고속도로 상황 안내	168
시간 안내	117

현지 관공서

기관명	위 치	전화번호
行政院	台北市 忠孝東路1段1號	02-3356-6500
外交部	台北市 凱達格蘭大道2號	02-2348-2999
外交部 領事事務局	台北市 濟南路1段2-2號3樓	02-2343-2888
財政部	台北市 愛國西路2號	02-2322-8000
關稅總局	台北市 塔城街 13號	02-2550-5500
經濟部	台北市 福州街 15號	02-2321-2200
國際貿易局	台北市 湖口街 1號	02-2351-0271
投資業務處	台北市 忠孝西路1段4號19樓	02-2389-2111
觀光局	台北市 忠孝東路4段290號9樓	02-2349-1500
TAITRA	台北市 基隆路1段333號4-7樓	02-2525-5200

경제단체

기관명	위 치	전화번호
工商協進會	台北市 復興南路1段390號13樓	02-2707-0111
全國工業總會	台北市 復興南路1段390號12樓	02-2703-3500
全國商業總會	台北市 復興南路1段390號6樓	02-2701-2671
紡織業外銷拓展會	台北市 愛國東路22號	02-2341-7251
台北市進出口公會	台北市 松江路350號	02-2581-3521

비상연락처

기관명	위 치	전화번호	비 고
台北市警察局	台北市延平南路96號	02-2331-3561	외국인에 대한 서비스 가능 경찰국
花蓮縣警察局	花蓮市府前路21號	03-822-3416	"
新竹縣警察局	新竹縣竹北市光明6路12號	02-551-1153	"
高雄市警察局	高雄市中正四路260號	07-212-0800	"
基隆市警察局	基隆市信二路205號	02-2426-8181	"
台中市警察局	台中市文心路2段588號	04-2328-9100	"
台南市警察局	台南市南門路37號	06-223-1101	"
桃園縣警察局	桃園市縣府路3號	03-332-7106	"
國泰綜合醫院	台北市仁愛路4段280號	02-2708-2121	종합병원
臺灣大學附設醫院	台北市中山南路7號	02-2312-3456	대학부설 종합병원

은행

기관명	웹사이트	비 고
中央銀行	http://www.cbc.gov.tw	대만중앙은행
臺灣銀行	http://www.bot.com.tw/default.htm	
兆豐國際商業銀行	http://www.megabank.com.tw	
中國輸出入銀行	http://www.eximbank.com.tw	
臺灣中小企業銀行	http://www.tbb.com.tw	
台北富邦銀行	http://www.taipeifubon.com.tw	
台北國際商銀	http://www.banksinopac.com.tw	
第一銀行	http://www.firstbank.com.tw	
Citibank	http://www.citibank.com.tw	
HSBC	http://www.hsbc.com.tw	

파. 기타 유용한 정보

1) 대만의 주요 쇼핑센터

전통문화상품 및 공예품

명 칭	상세 정보	연락처
臺灣手工業推廣中心 (Taiwan Handicraft Promotion Center)	○ 대만 수공예품산업 육성목적 ○ 1957년도에 설립 ○ 신정, 구정, 쌍십절(10월 10일)을 제외한 연중 무휴 ○ 오전 9시~오후 5시30분 ○ 전문적인 대만 수공예품 전시 판매장 ○ 대만의 전통 옥 제품, 수공예품, 석기 제품, 죽 제품, 산호 제품 등 다양한 문화상품 구매 가능	○ 台北市 徐州路 1號 ○ (02) 2393- 3655 ○ www.handicraft.com.tw
臺灣手工業研究所 산하 타이베이 상설전시판매장	○ 대만 우수 수공예품의 홍보와 판매 촉진 목적 ○ 약 700여 평 규모 ○ 매주 월요일과 공휴일 휴무 ○ 오전 10시~오후 6시	○ 台北市 延平南路110號 ○ (02) 2331-5701

2) 대만의 특산물

대만은 옥 제품과 차, 산호제품 등으로 유명하다. 150년 전에 Formosa Oolong Tea가 전세계로 판매되는 등 대만은 세계에서 반발효차 생산국으로 유명하다. 북부의 文山包種茶, 고산 우롱차, 동딩 우롱차 등 대만은 각 지역별로 40여 종의 차가 있으며, 특유의 향기와 맛이 있다. 품질에 따라 가격차가 많이 나고 상등 제품은 상당히 고가지만, 일반 쇼핑 센터에서 판매하는 차는 가격이 저렴하며 마시기 편하므로 선물하기에 좋다. 차가 유명한 만큼 다기 세트도 많다. 잉거(鶯歌)에 있는 도자기 박물관은 도자기를 전시해 놓았으며 이곳에서 다기 세트를 저렴하게 구매할 수 있으며, 일반 야시장 및 쇼핑센터에서도 구입할 수 있다. 옥의 경우 주말을 이용한 옥 시장이 유명하다(建國路). 일주일에 한번 개장하는 점을 이용, 오후 5시 이후 파장이 가까울 때 흥정하면 의외로 싸게 구입할 수도 있다. 이외에 “鳳梨酥”라는 파인애플 케이크도 유명한데 일반 제과점이나 백화점 식품매장에서 쉽게 찾아 볼 수 있다.

기타 지역별 특산품

지역명	품명(음식명)	가격(NT\$)	단위
타오웬(桃園)	大溪豆乾	25 ~ 30	300g
신주(新竹)	貢丸	130	600g
타이중현(臺中縣)	先麥芋頭酥	360	1세트(12개 들이)
	雪花齋雪花餅	330	1세트(6개 들이)
타이중시(臺中市)	太陽餅	180	1세트(10개 들이)
장화(彰化)	桂圓蛋糕	160	1세트(12개 들이)
원린(雲林)	北港大餅	120	1개(600g)
자이(嘉義)	方塊酥	440	1세트(4개 맛, 200개)
타이난시(臺南市)	蝦捲	45	1인분(2개)
		185	1세트(10개 들이)
	擔仔麵	40	1그릇
가오슝시(高雄市)	大狗餅	320	1세트(15개 들이)
핑둥(屏東)	里港餛飩	40	1세트(15개 들이)
	紅仁鴨蛋	240	1세트(30개 들이)
화롄(花蓮)	花蓮薯	170	1세트(12개 들이)

하. 관광명소(대만의 주요 관광지)

1) 타이베이 근교

烏來국립공원	개장시간: 09:00~14:30
	전화:(02)2960-3456
	주소: 台北縣烏來鄉烏來村187-2號2樓
양명산국립공원	개장시간: 09:00~14:30
	전화: (02)2861-3601
	주소: 台北市北投區陽明山竹子湖路1-20號 홈페이지: http://www.ymssp.gov.tw

2) 타이베이 시내

고궁박물관	개방시간: 09:00~16:30
	전화: (02)2881-2021
	주소: 台北市北投區陽明山竹子湖路1-20號
국부기념관	개방시간: 09:00~17:00
	전화: (02)2758-8008
	주소: 台北市仁愛路四段505號
木柵 동물원	개방시간: 09:00~17:00
	전화: (02)2938-2300
	주소: 台北市文山區新光路二段30號
龍山寺	개방시간: 09:00~17:00
	전화: (02)302-5162
	주소: 台北市廣州街211號
대만민주기념관 (구 중정기념당)	개방시간: 09:00~17:00
	전화: (02)2343-1100
	주소: 台北市中山南路21號
총통부	개방시간: 09:00~12:00
	전화: (02)2311-3731
	주소: 台北市重慶南路1段122號
華西街야시장	개방시간: 18:00~24:00
	전화: (02)302-5162
	주소: 台北市華西街1號
士林야시장	개방시간: 18:00~24:00
	전화: (02)2882-0340
	주소: 台北市大南路89號
타이베이 101빌딩전망대	http://www.tfc101.com.tw
	http://www.taipei101tower.com
	개방시간: 10:00~22:00(월요일 휴관)
	주소: 110 台北市信義區市府路45號3樓

3) 북 해안

野柳 白沙灣海灘 石門洞	대중 교통편: 國光客運台北터미널 TEL:(02)2558-3060
	國光客運金山터미널 TEL:(02)2498-2006
	참고 웹 사이트: http://www.northguan-nsa.gov.tw
	자가운전: 중산고속도로→금산→야류/3번고속도로→萬里→금삼→야류
	소요시간: 왕복 3시간

4) 동 해안

太魯閣(타이루거) 국립공원	교통편
	- 비행기: 대만 국내 항공
	- 버스: 花蓮여객→연안선 종점
	- 기차: 타이베이역→花蓮
	주소: 花蓮縣秀林鄉富世村富世291號
	소요시간: 편도 4시간(항공편 제외)

5) 남부 지역

墾丁 국립공원	○ 교통편 - 항공편: 대만 국내 항공(松山공항) - 버스: 타이베이↔恆春, 墾丁 하루에 2번 - 자가운전: 중산고속도로→까오슝小港공항인터체인지→水底寮→楓港→車城→恆春→墾丁 ○ 주소: 屏東縣恆春鎮墾丁路695號 ○ 소요시간: 편도 5시간
茂林 국가관광지역	○ 교통편 - 항공편: 대만국내 항공(松山공항) - 버스편: 타이베이↔屏東 ↔ 大津、茂林 - 기차편: 까오슝 기차역 하차 후 까오슝 여객이용 - 자가운전: 중산고속도로→타이난인터체인지→8번국도→新化 인터체인지→玉井→甲仙→荖濃→寶來(茂林국가 관광지역) ○ 주소: 高雄縣茂林鄉茂林村12之5號 ○ 소요시간: 편도 6시간

6) 온천

대만은 풍부한 지열자원을 가지고 있어서 일본 다음으로 온천 지역이 많이 밀집되어있는 나라이다. 냉온천과 열온천, 탁온천, 해저온천 등 모두 100여 곳에 달하는 온천지역이 있다. 대만의 온천지대는 대부분 깊은 산 속에 위치하고 있어 온천을 함과 동시에 수려한 자연 경관을 함께 즐길 수 있다는 장점이 있다.

北投 온천	개장시간: 09:00~17:00
	전화:(02)2893-9981
	台北市北投區中山路2號
	천질: 탄산유황천
양명산 온천	위치: 양명산 국립공원내
	천질: 탄산유황천
우라이(烏來)온천	위치: 타이베이현
	천질: 탄산수소나트륨천

7) 관광 시 알아두면 편리한 주요 연락처

- 대만 관광국 정보서비스센터: (02)2717-3737
- 대만관광협회: (02)2594-3265
- 대만 관광국: (02)2349-1500
- 桃園 국제공항 여행자서비스센터: (03)389-2194/3341
- 松山 국내공항 여행자서비스센터: (02)8770-3460/3456

8) 그 밖의 주요 관광명소 연락처

- 각 관광지구에 관한 자세한 정보는 해당사이트 또는 대만 관광국 웹사이트 <http://www.tboc.gov.tw>를 참고할 수 있다.

명 칭	전화번호	웹 사이트
雪霸國家公園	(037)996-100	http://www.spnp.gov.tw
太魯閣國家公園	(03)2862-1100	http://www.taroko.gov.tw
玉山國家公園	(049)277-3121	http://www.ysnp.gov.tw
墾丁國家公園	(08)886-1321	http://www.ktnp.gov.tw
金門國家公園	(082)313-100	http://www.kmnp.gov.tw
東部海岸國家風景區	(089)841-520	http://www.eastcoast-nsa.gov.tw
花東縱谷國家風景區	(038)887-5306	http://www.erv-nsa.gov.tw
馬祖國家風景區	(0836)25630	http://www.matzu-nsa.gov.tw
東北角海岸國家風景區	(02)2499-1115	http://www.necoast-nsa.gov.tw
澎湖國家風景區	(06)921-6521	http://www.penghu-nsa.gov.tw
大鵬灣國家風景區	(08)833-8100	http://www.tbnsa.gov.tw

내국인이 선정한 대만 관광명소 10선

순위	지명	순위	지명
1	淡水	6	八里渡船頭
2	愛河	7	국립해양생물박물관
3	旗津해안공원	8	타이베이 101 빌딩
4	日月潭	9	清境농장
5	礁溪	10	鹿港天后宮、安平古堡

자료: 관광국(2007년도 조사)