

홍콩 문화상품시장, 제대로 알고 들어가자 II

- 방송콘텐츠, 영화, 음악 -



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 홍콩 『방송콘텐츠』 시장 동향 및 진출전략 / 5

5	1. 시장개황
9	2. 최신 트렌드
10	3. 방송 사업자 현황
14	4. 유통현황
14	5. 홍콩 시청자 취향
15	6. 수입규모
17	7. 한국방송 콘텐츠 진출 사례
19	8. 홍콩 바이어 반응
20	9. 진출전략

II. 홍콩 『영화』 시장동향 및 진출전략 / 21

21	1. 시장 개황
24	2. 홍콩 영화시장 장단점 분석
28	3. 유통현황
29	4. 통계로 본 홍콩 영화산업
31	5. 시장전망
34	6. 한국영화에 대한 바이어 반응
35	7. 진출전략

Ⅲ. 홍콩 『음악』 시장 현지동향 및 진출전략 / 38

38	1. 시장개황
40	2. 최신 트렌드
42	3. 인기 음반 현황
43	4. 유통현황
47	5. 수출입 규모
49	6. 저작권 등록절차
49	7. 한국 음악 진출 사례
50	8. 홍콩 바이어 반응
51	9. 진출전략

부록

53	1. 홍콩 방송콘텐츠 바이어 정보
58	2. 홍콩 영화 바이어 정보
64	3. 홍콩 음악 바이어 정보

요 약

1. 『방송콘텐츠』 시장 - 한류 스타 마케팅이 효과

☐ 홍콩 방송콘텐츠 시장

- 홍콩 방송산업은 세계에서 두번째의 브로드밴드 보급율로 IP TV가 급성장중임
- 지상파 TV 방송은 Asia Television Limited(ATV)와 Television Broadcasts Limited (TVB) 2개사에서 총 4개 채널이 서비스 되며, Pay-TV 방송은 총 270여개 채널이 있음
- 방송시장의 주요 소비자는 30~50대 여성이며, 한국, 일본, 대만 드라마가 인기를 끌고 있음

☐ 진출 전략

- 홍콩 방송콘텐츠 시장에서는 한류 붐으로 한국 방송 콘텐츠가 꾸준한 반응을 얻고있기 때문에 한류스타를 이용한 마케팅이 가장 효과적임
- 홍콩 방송제작사와 공동 콘텐츠 제작 및 투자를 통해 홍콩 방송 시장에 진출하는 방법도 고려해볼만한 방법임
- 홍콩의 메이저 방송사 (TVB, ATV)를 공략하는 것이 홍콩 방송 콘텐츠 시장 진출에 가장 효과적임

2. 『영화』 시장 - 중국 및 아시아 진출을 위한 플랫폼으로 활용

☐ 홍콩 영화 시장

- 홍콩은 아시아 최대 영화시장으로 영화 엔터테인먼트 관련 업체수가 1,167개사이며, 영화 서비스 오피스에 등록된 영화제작사가 153개사에 달함

- 2007년 순수 홍콩 영화 제작편 수는 50편이었으며, 순수 홍콩 영화의 영화관 수익은 3,000만 달러였음
- CEPA¹⁾로 홍콩-중국 합작 영화가 중국의 수입쿼터 제재를 받지않게 됨에따라 홍콩영화의 중국 영화산업 진출에 유리해지고, 홍콩-중국 합작 영화가 하나의 트렌드로 자리 잡고 있음

□ 진출 전략

- 중국과 아시아 진출 모색을 위해서는 홍콩을 비즈니스 플랫폼으로 활용
- 홍콩에서는 매년 대규모의 영화 박람회, 전시회가 개최되므로 이를 적절히 활용하여 홍콩 영화 시장진출 방안을 모색할 수 있음
- 홍콩 현지 영화 유통업체와 제휴를 하거나 홍콩에 한국 영화 배급 법인을 설립하여 한국 영화 인지도를 높이는것도 고려해볼만한 방법임
- PDA가 홍콩인들의 필수품으로 자리잡고 있으며, 무선인터넷이 널리 보급됨에따라 영화 사이트에 콘텐츠를 보급하는 것도 홍콩 영화 산업 진출에 효과적임

3. 『음악』 시장 - 디지털 음악 콘텐츠 시장 공략

□ 홍콩 음악 시장

- 홍콩 대중 음악은 홍콩과 대만을 중심으로 싱가포르, 말레이시아 등 동남아 전역과 전세계 화교 생활권 일대를 시장으로 함
- 디지털 음악 콘텐츠 산업의 발달로 인터넷을 이용한 휴대폰, PDA 등 다운로드가 활성화 되고 있음
- 홍콩의 음악시장은 대부분 R&B풍의 조용하고 서정적인 노래가 많음. 최근 몇년간은 한국 가요가 한류 붐을 타고 유행하고 있음

1) Closer Economic Partnership Agreement

□ 진출 전략

- 홍콩의 자유로운 비즈니스 환경은 음반시장에도 그대로 적용되므로 외국인 사업자에 대한 차별이 없는 점을 이용할 수 있음
- CEPA 협약으로 인해 홍콩을 통한 중국 본토 시장내의 음반시장 개척도 상대적으로 수월해지고 있으므로 이를 기회로 고려해야함
- 디지털 음악 콘텐츠를 겨냥하는 것도 좋은 진출 방법이며, 자사의 핵심 기술 및 콘텐츠에 대한 저작권 보호나 불법 다운로드와 같은 지적재산권 보호를 위한 다양한 조치를 사전에 강구해야 함
- 홍콩내 매년 개최되는 음악관련 전시 및 행사를 적절히 이용하여 홍콩 음악 시장 진출 방안을 모색할 수 있음

I. 홍콩 『방송콘텐츠』 시장 동향 및 진출전략

1. 시장 개황

- ☐ 홍콩 방송 산업은 1950~60년대 방송사들이 개국하면서 본격적으로 발전하기 시작하였으며, 1990년대 초부터 케이블 및 위성 방송 서비스를 시작하였음. 최근에는 세계에서 두 번째로 높은 브로드밴드 보급률을 바탕으로 IP TV가 급성장하고 있음.
- ☐ 현재 홍콩 TV방송 서비스는 무료 지상파 TV 서비스, 국내 유료 TV 서비스, 국외 유료 TV 서비스, 기타 TV 서비스 등 4가지로 구분됨.
 - 무료 지상파 TV 서비스는 Television Broadcasts Ltd.(TVB)와 Asia Television Ltd. (ATV)가 하고 있으며, 최대 방송사는 TVB임
 - 국내 유료 TV 서비스는 Hong Kong Cable Television Ltd.(i-Cable), PCCW Media Ltd.(Now TV), TVB PAY VISION Ltd. 등이 있음. 이 중 IP TV인 Now TV는 95만3000명의 가입자를 보유하고 있으며 최근 급성장하고 있음. 최대 케이블 회사인 i-Cable은 91만7000명의 가입자를 보유하고 있음.
 - 국외 유료 TV 서비스는 기본적으로 홍콩을 타겟으로 하고 있지 않으며, 대표적인 방송사로는 i-Cable Satellite Television Limited, Phoenix Satellite Television Company Limited 등이 있음.
- ☐ 방송 시장의 주요 소비자는 30~50대 여성들로, 맞벌이로 바쁘지만 아직까지는 최대 시청자 군을 차지하고 있음.
 - 홍콩 최대 방송사는 TVB로 약 80%의 시장 점유율을 기록하고 있으며, 자체 제작 드라마와 뉴스가 가장 높은 시청률을 기록하고 있음.
- ☐ 홍콩의 모든 TV 프로그램 서비스 사업자는 Broadcasting Ordinance (Cap.562), Broadcasting Authority Ordinance (Cap. 391)등의 조항을 따름.

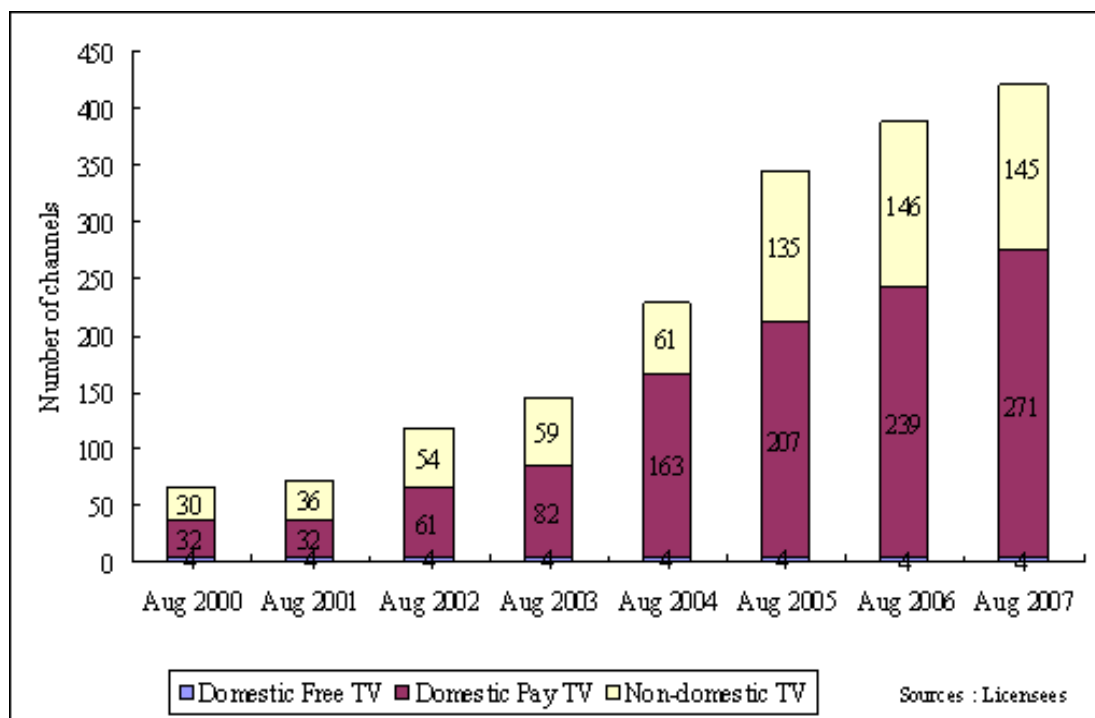
□ 숫자로 보는 홍콩 TV 방송 현황

○ TV 방송사 수

- 홍콩의 지상파 TV 방송사는 Asia Television Limited(ATV)와 Television Broadcasts Limited(TVB) 2개사이며 각각 2개의 채널(광둥어, 영어)을 운영하고있음.
- 현지 Pay-TV 허가를 받은 방송사는 3개로 Hong Kong Cable Television(i-Cable), PCCW Media(Now TV)와 TVB Pay Vision이 있음.
- Non-domestic TV 방송사는 13개이고, 기타 허가받은 텔레비전 방송사는 27개로 구성됨.

○ TV 채널 수

홍콩 채널 증가 추가



자료 : 홍콩무역발전국

- 지상파 TV, 현지 Pay-TV, Non-domestic TV 방송사들이 제공하는 채널은 2007년 기준 420개가 있으며, 그 중 홍콩은 317개의 채널을 수용하여 2006년에 비해 약 10% 증가했음.

- ATV와 TVB는 각각 광둥어와 영어 채널을 보유하고 있으며, ATV Home(광둥어), ATV World(영어)와 TVB Jade(광둥어), TVB Pearl(영어) 등 4개 채널임.
- Pay-TV 방송 채널은 약 270개를 보유하고 있음. 가장 큰 Pay-TV 방송사인 Hong Kong Cable Television은 약 90개의 채널을 가지고 있음. Non-domestic TV 방송은 약 150개의 채널들을 제공하지만 50개 채널만 홍콩에서 시청 가능함.
- 홍콩 최대 IP TV 방송사인 PCCW Media는 'NOW TV'라는 브랜드로 약 70개의 채널을 제공하고 있음.

○ TV 방송 시간

- 2007년 8월 기준 1 주일 동안 홍콩 시청자들에게 방송된 시간은 5만893시간으로 2006년 대비 7.1% 증가했음. 지상파의 4개 채널은 일주일에 644시간, 약 270개의 Pay-TV 방송은 4만3193시간, Non-domestic 방송들은 7천56시간을 일주일에 방송하였음.

○ TV 방송국에서 프로그램 제작 수

- 2006~07년 사이에 ATV와 TVB는 총 1만2100시간(36%)의 프로그램을 방송국에서 제작하였고, 유료 TV는 270개 중에 54개 채널(20%)을 방송국에서 제작하였음.

○ TV 시청자 수

- Broadcasting Authority(廣播事務管理局)의 2007년 조사에 따르면, 지상파 TV프로그램 서비스 보급률이 99.1%를 기록함. Pay-TV프로그램 서비스 보급률은 45.0%를 기록함. Pay-TV프로그램 보급률은 2005년의 33.8%에서 꾸준한 성장을 하고 있음.
- 현재 i-Cable 가입자 수는 91만7000명이며, NOW TV 가입자 수는 95만 3000명임. 특히 NOW TV는 막대한 자금력을 바탕으로 유럽 프리미어리그, 헐리웃 영화 콘텐츠 등을 수입하여 방송하면서 급성장하고 있음.

□ 홍콩의 방송 시장 현황

- 홍콩에서 인기 있는 외국 프로그램의 대표적인 예는 대만에서 제작된 것으로 특히 대만 드라마는 홍콩인들의 도시적인 정서에 부합하는 부분들이 많고 홍콩에 널리 알려진 대만가수들이 연기를 하는 경우가 많아 홍콩에서 높은 시청률을 기록하고 있음.
- 홍콩은 아시아 지역의 방송시장에서 주요한 위치를 점유하고 있어 화교를 대상으로 한 주요 수출국(중국, 대만, 미국, 영국, 싱가포르, 호주, 필리핀 등)에 프로그램을 수출할 뿐만 아니라 위성/케이블을 통해서 프로그램을 송출하기도 함.
- 홍콩 TV 방송 기업들은 국내에서 뿐만 아니라 해외에서도 많은 수익을 내고 있음. 중국어 사용 국가나 비사용 국가 시청자들을 위해 각 나라의 언어로 더빙하거나 자막을 넣어 프로그램을 현지화 시킴. 프로그램 라이선싱, 콘텐츠 비용, 위성 배당 등의 방법을 통하여 상품을 팔고 있음.
- 홍콩의 지상파 TV와 케이블 방송 콘텐츠들의 수요가 높은 중국 본토에 판매할 수 있는 많은 기회들을 가지고 있음. 엄격한 중국 정부 규정으로 인하여 아직 중국 본토 시장 점유율은 작음. 그러나 홍콩-중국 경제협력 강화협정(CEPA)을 통하여 중국 본토와 협력하여 제작한 프로그램들이 제공될 기회가 많아지고 있음.
- 매회 개최되는 HKTDC Hong Kong International Film & TV Market (FILMART)과 Entertainment Expo, Hong Kong 전시회를 활용하여 방송 프로그램이나 영화 등을 판매(주로 중국)하거나 교류에 힘쓰고 있음.

2. 최신 트렌드

○ 일본 드라마 강세

- 홍콩인들은 일본문화에 대해 선호도가 높은 편이어서 오래 전부터 일본 드라마의 홍콩 진출이 활발하였음. 최근 작품으로는 'Change'가 있음.
- 홍콩인들은 일본 드라마의 장르와 스타일이 다양하고, 대부분의 일본드라마가 11회 분량으로 비교적 짧게 제작되기 때문에 선호하는 것으로 나타남.

○ 대만 아이돌 출연 드라마 돌풍

- 아이돌 가수, 모델, 연기자 등이 주연을 맡은 대만 드라마들이 인기 있음. 특히, 홍콩에 널리 알려진 대만가수들이 연기하는 경우가 많아 가수들의 인지도를 바탕으로 큰 인기를 얻고 있음.
- 무겁고 어두운 주제보다는 가벼운 주제를 바탕으로 한 경쾌한 대만 드라마가 대부분이며, '敗犬女王', '命中注定愛上你'가 가장 인기 있음. 이는 코믹 장르의 프로그램을 좋아하는 홍콩인들의 취향에 잘 어울림.

○ 한국 드라마의 선호도 증가

- 홍콩에서 인기를 끌었던 대표적인 한국 드라마로는 '가을동화', '천국의 계단', '대장금' 등이 있으며 최근 방영된 드라마로는 '식객'이 있음.
- 한국 드라마의 선호도가 증가 하고 있지만, 홍콩인들은 대부분 한국 드라마를 전형적인 슬픈 러브스토리로 인식하고 있고, 한 편당 분량이 많다고 지적함. 이 부분이 일본, 대만 드라마와 비교 시 단점으로 꼽힘.

○ 오락 프로그램의 높은 인기

- 오락, 코믹은 홍콩 사람들이 가장 좋아하는 프로그램 장르로, 영화, 드라마, 토크 쇼 등 여러 방면의 오락 장르가 오랫동안 꾸준히 인기를 이어오고 있음.

- TVB에서 방영하고 있는 'Beautiful Cooking' 이라는 오락 프로그램은 33%대의 시청률로 오락 프로그램 중 가장 높은 시청률을 기록함.

- 시사, 정보 프로그램 선호

- 오락 프로그램의 인기를 이어 시사, 정보 프로그램의 선호도가 높은 것으로 나타남. 이를 통해 경제 분야에 관심도가 높음을 알 수 있음.
- 정보 프로그램의 경우 요리, 음식, 패션과 같은 여가, 연예관련 프로그램이 인기를 얻고 있으며, TVB의 'Gourmet Secret Agent'의 음식소개 프로그램의 시청률이 비교적 높음.

3. 방송 사업자 현황

□ 지상파 TV

① Asia Television Limited(ATV)

- 회사 개요

- 1957년에 설립되었으며, 홍콩의 첫 TV방송국이자, 중국 진출 첫 홍콩 TV 방송국임. 현재 두 개의 지상파 방송사 중 하나임
- 설립시기에는 유료 방송이었지만, 1973년 무료 지상파 방송으로 바뀜.
- 현재 ATV 24시간 무료 광둥어 Home 채널을 운영하고, 또한 24시간 영어채널 World를 방송하고 있음.
- 2007년 말부터 HD 디지털 서비스를 무료로 실시하고 있으며, CTI-Asia와 CCTV-4 채널에도 표준 디지털 서비스를 제공함.
- 중국 광둥성에서는 2002년부터 방송 허가권을 획득하여 ATB 아날로그 서비스를 하고 있음.

○ 회사 정보

- 주 소 : Asia Television Limited, 25-37 Dai Shing Street, Tai Po
Industrial Estate, Tai Po, N.T., Hong Kong
- 전화번호 : (852) 2992 8888
- 팩 스 : (852) 2338 0438
- 홈페이지 : www.hkatv.com
- 이 메 일 : atv@atv.com.hk

② Television Broadcasts Ltd. (TVB)

○ 회사 개요

- 1967년에 설립되어 200명의 직원으로 시작해서 현재는 4500명이 근무하고 있는 홍콩 최대 방송사이자, 홍콩 최초 무선 TV 방송국임.
- 주요 업무로는 방송 서비스, 방송 프로그램 제작, 방송 활동 관련 프로그램 라이선싱, 위성 방송 서비스 등임.
- 광둥어 방송 채널 Jade와 영어 채널 Pearl을 홍콩 2.27백만 가정에 서비스하고 있음.

○ 회사 정보

- 주 소 : TVB City, 77 Chun Choi Street, Tseung Kwan O Industrial
Estate Tseung Kwan O, Kowloon, Hong Kong
- 전화번호 : (852) 2335 9123
- 팩 스 : (852) 2358 1300
- 홈페이지 : www.tvb.com
- 이 메 일 : external.affairs@tvb.com.hk

□ 현지 Pay-TV

① Hong Kong Cable Television Ltd.

○ 회사 개요

- 1993년 TV 방송 라이선스를 획득하고, 케이블 Pay-TV 서비스를 시행함.
- 1년에 10,000시간 이상의 프로그램을 제작하여 방송하며, 뉴스, 영화, 스포츠 프로그램 등이 높은 시청률을 기록하고 있음.
- 주요 프로그램으로는 CCTV, CNN, BBC, MTV, PGA, Discovery, 아리랑 등의 채널을 보유하고 있음.

○ 회사 정보

- 주 소 : Cable TV Tower, 9 Hoi Shing Road, Tsuen Wan, Hong Kong
- 전화번호 : (852) 2112 6868
- 팩 스 : (852) 2112 7878
- 홈페이지 : www.i-cablecomm.com
- 이 메 일 : info@i-cablecomm.com

② PCCW Media Limited

○ 회사 개요

- PCCW는 홍콩 최대 텔레커뮤니케이션 회사로 전화, 브로드밴드 인터넷, TV, 휴대폰 서비스를 제공함.
- 160개 이상의 채널을 보유하고 있으며, IPTV(Internet Protocol Television) 서비스를 하고 있음.
- NOW TV라는 브랜드로 IPTV 서비스를 하고 있으며, 주요 채널은 HBO, ESPN, FOX, National Geographic, CNN, Golf 등이 있음.

○ 회사 정보

- 주 소 : PCCW Head Office, 39/F, PCCW Tower, TaiKoo Place, 979
King's Road, Quarry Bay, Hong Kong
- 전화번호 : (852) 2888 2888
- 팩 스 : (852) 2877 8877
- 홈페이지 : www.pccw.com
- 이 메 일 : general@pccw.com

③ TVB Pay Vision Ltd.

○ 회사 개요

- TVB Pay Vision은 현재 40개 이상의 해외 및 현지 채널을 통해, 뉴스, 드라마, 엔터테인먼트, 음악과 스포츠 프로그램 등을 제공하고 있음.
- TVB Pay Vision의 최대주주가 TVB인 덕분에, TVB 의 제작 능력, 가수, 연기자 및 전문 제작자들이 TVB Pay Vision의 여러 방면에 기여하고 있음.
- 주요 채널로는 National Geographic, NHK World Premium, Hallmark 와 CCTV등이 있음.

○ 회사 정보

- 주 소 : 8/F Main Block, TVB City, 77 Chun Choi Street, Tseung Kwan
O Industrial Estate, Kowloon, Hong Kong
- 전화번호 : (852) 2399 9888
- 팩 스 : (852) 2399 9898
- 홈페이지 : www.tvbpayvision.com
- 이 메 일 : enquiry@tvbpayvision.com

4. 유통 현황

□ 홍콩 TV 프로그램 서비스

○ 지상파 TV

- 지상파 TV 프로그램은 ATV와 TVB에서 서비스 되며, 광둥어 채널인 ATV Home, TVB Jade에서 각각 51.9%, 70.4%의 프로그램이 광둥어로 방송되며, 영어 채널인 ATV World, TVB Pearl에서 각각 93.9%, 87.6%의 프로그램이 영어로 서비스됨.

○ Pay-TV

- 2007년 8월 기준, 271개 채널 중에 37.6%(102개)는 현지에서 제작되었고 62.4%(169개)는 수입 되었음. 주로 미국(26.6%, 72개), 중국본토(6.3%, 17개), EU(4.8%, 13개), 인도(3.7%, 13개)에서 수입됨.

5. 홍콩 시청자 취향

- 현재 홍콩에는 지상파 및 케이블, 위성 등의 다양한 채널이 존재하고, 영어를 공용어로 사용함에도 불구하고, 홍콩인들은 광둥어 프로그램을 외국 프로그램보다 더 많이 시청하고 있음. 대부분의 홍콩인들은 프라임타임에 외국 프로그램보다는 토착 프로그램을 시청하는 것을 선호함. 이유는 언어적인 부분과 정서적인 부분이 가장 큰 것으로 드러남.
- 홍콩의 주요 장르는 드라마, 뉴스, 정보, 엔터테인먼트로 구분할 수 있음. 그 중 드라마가 높은 비중을 차지함. 그리고 홍콩이 음식으로 유명한 만큼 요리 프로그램들이 인기를 끌고 있음.
- 유료 TV 프로그램들 중에는 Now TV의 영국 프리미어리그 축구 채널이 가장 높은 인기를 끌고 있으며, PGA Golf 채널도 높은 시청률을 보이고 있음.

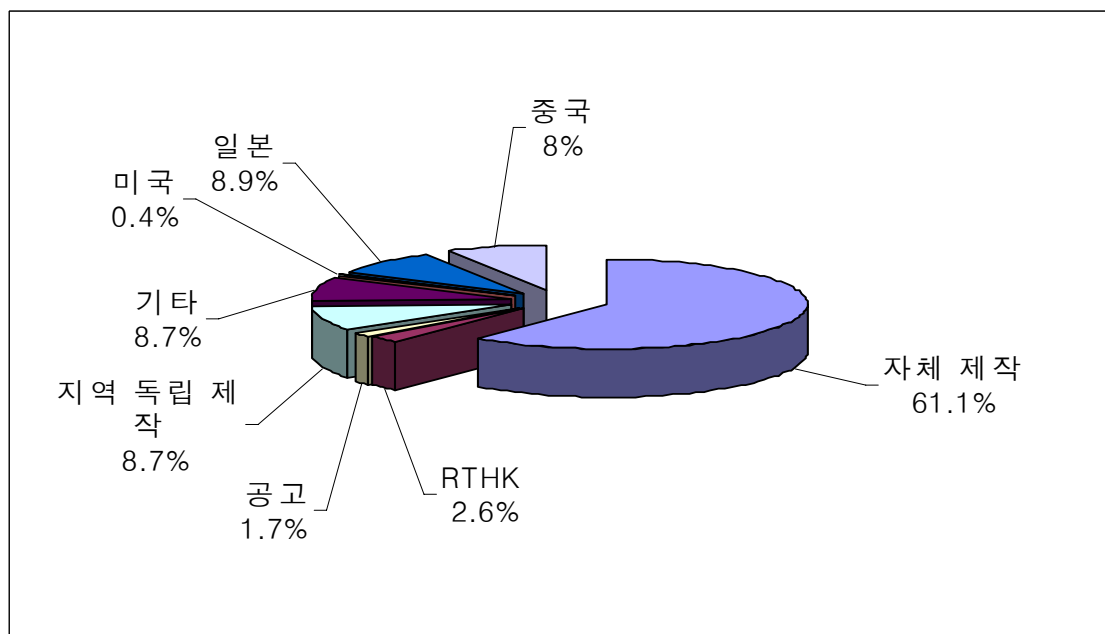
- TVB Jade와 ATV Home의 일주일 동안 방송하는 프로그램들의 통계를 보면, 일주일 총 334시간 중 드라마가 115시간 그 다음으로 뉴스/날씨 49시간, 애니메이션 22시간 등으로 이루어짐.
- TVB Pearl과 ATV World에서는 일주일 총 313시간 중 비즈니스 파이낸셜 프로그램이 63시간, 뉴스/날씨 44시간, 교육 25시간, 다큐멘터리 23시간, 드라마 21시간으로 나타남. 두 방송국 모두 다양한 다큐멘터리나 요리, 건강, 여행, 패션 정보 프로그램들을 많이 수입함.
- 현지 Pay-TV는 총 271개의 채널 중에 엔터테인먼트 78개(28.8%), 뉴스 59개(21.8%), 스포츠 35개(12.9%), 영화 25개(9.2%) 등으로 나눌수 있음.

6. 수입 규모

□ TV 프로그램

○ 지상파 광동어 채널

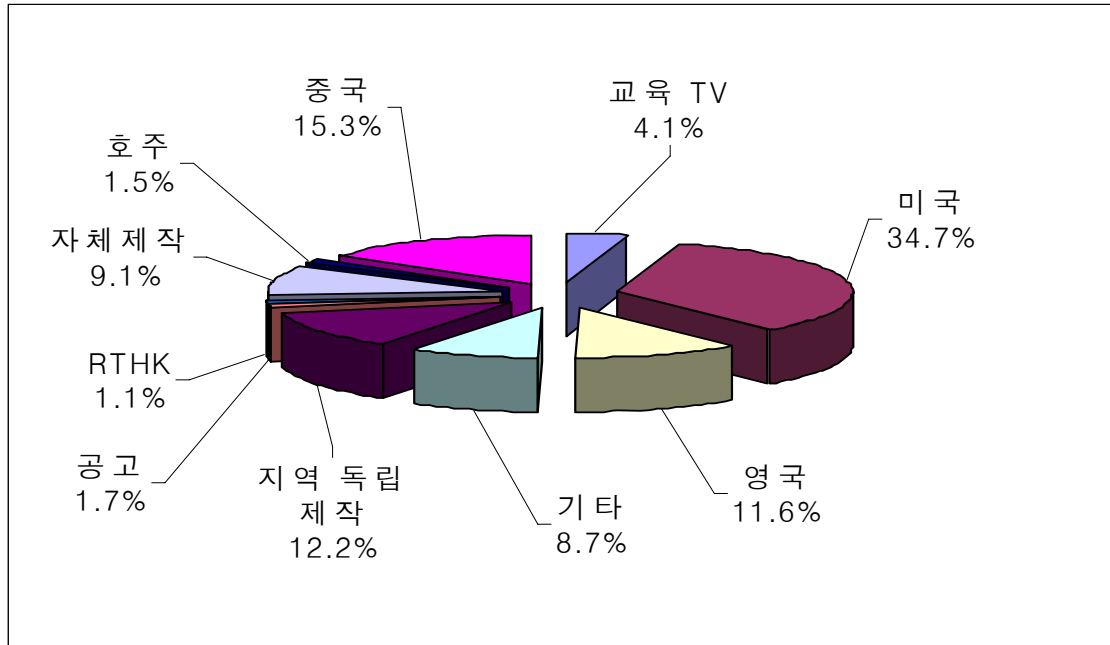
- TVB와 ATV 광동어 채널 중 반 이상의 프로그램(TVB Jade: 70.4%, ATV Home: 51.9%)들이 방송국에서 자체 제작된 것임.



자료 : TVB, ATV 홈페이지

○ 지상파 영어 채널

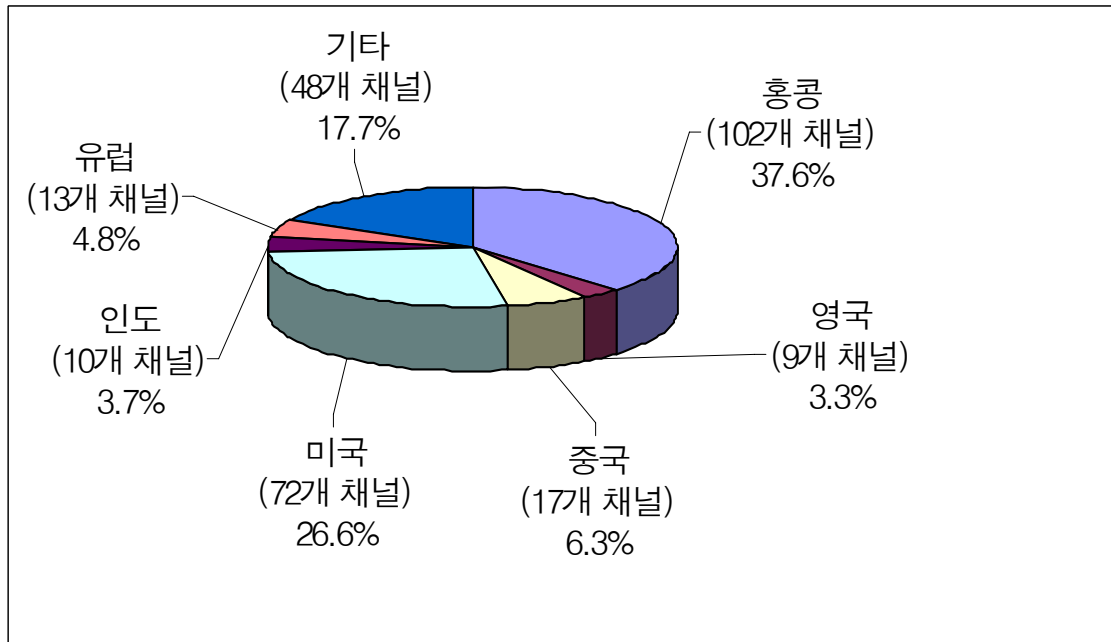
- 대부분의 지상파 영어 채널 프로그램(TVB Pearl: 87.6%, ATV World: 93.9%)들은 외부에서 수입한 프로그램임.



자료 : TVB, ATV 홈페이지

○ Pay-TV 프로그램

- 2007년 8월 기준, 271개의 유료 TV 채널 중 37.6%(102개)는 현지 제작이고, 62.4%(169개)는 해외에서 수입하고 있음.
- 주로 미국(26.6%, 72개), 중국(6.3%, 17개), 유럽(4.8%, 13개), 인도(3.7%, 10개) 등에서 수입하고 있음.



자료 : TVB, ATV 홈페이지

7. 한국 방송 콘텐츠 진출 사례

□ 채널 진출

○ 아리랑 TV

- 한국의 외국어 채널인 아리랑 TV는 2002년 8월 홍콩 i-Cable과 계약하고 홍콩에 처음 서비스를 시작함.
- 아리랑 TV는 유료 케이블인 i-Cable 패키지 중 외국어 프리미엄 채널 패키지를 신청한 사람들만 시청이 가능했음.
- 2008년 12월부터는 기본 패키지로 편입되어 i-Cable 가입자는 무료로 시청이 가능하게 되었음.
- 아리랑 TV는 24시간 영어로 방송되며, 홍콩 현지 시청자들을 위해 [Pops in Seoul], [Showbiz Extra]등의 엔터테인먼트와 드라마 위주로 하루에 8시간의 중국어 자막 서비스를 제공함.

○ KBS WORLD

- 2006년 10월 23일부터 i-Cable과 계약을 체결하고 패밀리 패키지 안에 포함되어 방송되기 시작함. 패밀리 패키지는 40만 가구 이상의 가입자를 확보하고 있어 100만명 이상의 홍콩인들이 이 채널을 시청할 수 있음.

□ 콘텐츠 진출

○ 365일 방송되는 한국 방송드라마

- 한국 방송콘텐츠는 2001년부터 높은 인기를 얻고 있으며, 365일 지상파 TV와 케이블 TV에서 방송되고 있음.
- 방송콘텐츠 중에 드라마가 주도적이며, 오락 프로그램과 사회 시사 프로그램은 수입된 바 없음.

○ 가을동화, 한국 방송콘텐츠 홍콩시장 진출의 시발점

- 2001년 '가을동화'가 높은 인기를 얻으면서 한국 드라마는 홍콩 진출에 탄력을 받기 시작함.
- 한국 드라마의 아름다운 러브스토리나 섬세한 표현력이 홍콩 시청자들을 사로잡았으며, 주연을 했던 송승헌과 송혜교는 대표적인 한류 스타로 홍콩에서 높은 인기를 얻고 있음.

○ 대장금, 한국 방송콘텐츠의 대표작

- 2005년에 홍콩에 진출한 이영애, 지진희 주연의 '대장금'이 홍콩의 다양한 연령대의 시청자들에게 사랑을 받았음.
- 홍콩 최대 방송사 TVB에서 방영하였으며, 최고 50%의 시청률을 기록하여 외국 드라마로 역대 손꼽힐 정도로 높은 시청률을 기록함.
- 주인공들의 인기 뿐만 아니라, 한국 음식, 한국 관광 등이 주목 받기 시작함. 대장금의 인기로 많은 한국 음식점들이 개업하였으며, 한국을 방문하는 홍콩 관광객들도 대폭 증가함. 이러한 대장금의 성공을 바탕으로 역시 음식을 소재로 한 드라마 '식객'이 2009년 4월말 방영되었음.

- 한국 사극, 한국문화 알리기 결정적 역할
 - 여인천하, 상도, 대장금, 주몽 등 사극이 홍콩에 진출하면서 자연스럽게 한국 문화와 역사를 홍보하는 계기가 되었음.

8. 홍콩 바이어 반응

- 한국 드라마 여전히 높은 인기
 - 홍콩 최대 케이블 회사 i-Cable 관계자에 의하면, 연간 약 100에서 120시간의 한국드라마를 방영하며, 이는 이 회사가 방영하는 드라마 중에 40~50%를 차지하는 시간임.
 - 대장금 이후 하락세를 보이고 있으나 사극, 가족 드라마 등 다양한 장르의 드라마들이 수입되고 있음.
- 드라마 구성의 다양화 필요
 - 홍콩에서 인기를 끈 한국 드라마는 대부분 한류스타들이 주연을 맡은 작품들로, 드라마의 주연이 누구냐에 따라 수입 여부를 결정하는 경우가 많음.
 - 최근에는 가족 드라마, 요리 드라마, 사극 등 다양한 장르가 수입되고 있으나, 여전히 홍콩인들에게 한국 드라마는 슬픈 멜로물이라는 인식이 강하여 미국 드라마와 같이 탄탄하고 다양한 스토리를 갖춘 드라마로 다양성을 도모할 필요가 있음.
- 높은 방송콘텐츠 가격
 - i-Cable 관계자는 한국 방송콘텐츠는 품질적인 면에서는 만족하나 가격이 너무 비싸다는 의견이었음. 특히, 한국에서 높은 시청률을 기록했던 드라마는 지나치게 가격이 높다고 함.
 - 가격이 부담스럽긴 하지만, 앞으로도 계속 한국드라마를 구매할 예정이며 뛰어난 드라마가 더 있다면 구매량을 늘릴 의사가 있음.

9. 진출 전략

○ 한류 붐을 이용한 진출

- 2006년부터 다소 기세가 수그러들었으나 여전히 한류의 인기는 식지 않고 있음. 이러한 한류 붐으로 한국 방송콘텐츠는 홍콩 시장에서 꾸준히 반응을 얻고 있음.
- 한류 스타들을 이용한 마케팅이 여전히 홍콩 방송콘텐츠 시장에서 좋은 효과를 거두고 있는 만큼 홍콩 방송콘텐츠 시장 진출을 위해서는 한류 붐을 이용한 마케팅이 가장 효과적임.

○ 드라마 외에 다른 콘텐츠 진출 모색

- 현재 홍콩 방송콘텐츠 시장에 진출한 한국 방송콘텐츠는 드라마로 드라마 이외에 애니메이션 일부를 제외하고는 전무함.
- 오락 프로그램들이 최근 포맷 형태로 수출되고 있는 점을 감안하면 홍콩 방송콘텐츠 시장도 진출을 모색해 볼만함. 기본적으로 홍콩인들은 유쾌한 오락 프로그램을 매우 선호하여 이들의 정서에 맞는 오락프로그램과 요리 정보 프로그램들은 진출이 가능할 것으로 분석됨.

○ 홍콩 기업과 합작 진출

- 홍콩 방송 제작사와 공동 콘텐츠 제작 및 투자를 통하여 홍콩 방송 시장 진출을 모색해 볼 수 있음.
- 예를 들어 한국 기업은 콘텐츠 제작과 편성을 담당하고 현지 기업은 현지 인프라를 활용하여 매체, 광고, 인사와 재무를 담당하며 합작 법인 형태를 이룰 수 있음.

○ 메이저 방송사 공략

- 홍콩은 메이저 방송사가 TVB, ATV 2개사 밖에 없기 때문에 이 두개 방송사를 공략하는 것이 홍콩 방송콘텐츠 시장 진출에 가장 효과적임.

II. 홍콩 『영화』 시장동향 및 진출전략

1. 시장 개황

□ 규모

○ 아시아 최대 영화시장

- 홍콩은 세계에서 가장 규모 있고 트렌드가 빠른 영화 엔터테인먼트 산업을 갖춘 나라 중 하나임.
- 2006년 Screen Digest의 조사결과에 의하면, 영화제작량을 인구로 나누어 볼 때, 홍콩 영화시장은 아시아에서는 가장 크고, 세계적으로는 아이슬란드를 이어 두 번째로 큰 시장임.

○ 꾸준한 성장세

- 2008년 홍콩 영화 엔터테인먼트 산업에 종사하고 있는 인원수는 6407명이며, 업체 수는 1167개사에 달함.
- 2007년 종사자인 5898명에 비해 8.6% 증가하였으며, 업체 수도 1143개사에 비해 2.1% 증가하여 영화산업 규모가 꾸준히 성장하고 있음을 나타냄.

○ 세계적인 TV·영화 수출국

- 홍콩은 세계적인 TV·영화 수출국 중 하나로, 최근에는 대만, 한국, 동남아시아 뿐만 아니라 미국과 유럽 영화시장에 진출하는 홍콩 영화가 점차 증가하고 있음.
- 2008년 홍콩의 비디오디스크 및 기타 레코드테이프의 수출량은 5억3백만 홍콩달러로, 그 중 자체수출이 3억1백만 홍콩달러, 재수출이 2억3백만 홍콩달러임.
- 최근 홍콩의 많은 TV·영화 관련 제작자들이 미국 헐리우드 시장진출을 계획 중이며, 홍콩 출신 감독인 오우삼은 이미 미국 헐리우드에 진출하여 'face off', 'broken arrow'와 같은 영화로 엄청난 성공을 거두었음.

○ 연간 1억3300만 달러 영화관 수익

- 2007년 영화산업협회에서 발표한 자료에 따르면, 홍콩 영화관 수익은 1억3300만 달러에 달함.
- 순수 홍콩 영화 제작편수는 50편이었으며, 순수 홍콩 영화의 영화관 수익은 3000만 달러였음.

□ 산업 구조

○ 제작사, 배급사, 영화관

- 홍콩의 영화산업 구조는 크게 영화제작자, 영화 배급사 및 영화관으로 구분할 수 있음.
- 홍콩 영화 서비스 오피스 (Film Service Office)에 등록된 영화제작사는 153개사로, 대표적인 영화 제작사로는 쇼브라더스 영화사와 골든하베스트 스튜디오가 있음.
- 수입영화는 United Artist, Broadway, Panasia Circuit에서 주로 배급되며, 홍콩 영화일 경우 Newport Circuit, Gala Film Distribution에 의해 배급됨.

○ 관련단체

- 제작사, 배급사 및 영화관 외에, 홍콩 영화산업에 관련된 단체와 기업이 있으며 주요 단체로는 '홍콩영화종사자총회', '홍콩영화제작자협회', '홍콩영화상협회', '홍콩영화산업협회', '홍콩영화제작발행협회' 등이 있음. 이 중 '홍콩영화제작자협회'와 '홍콩영화산업협회'가 가장 큰 협회로 가장 활동이 활발함.

□ 추세

○ 홍콩-중국 합작 영화 증가

- CEPA(The Mainland and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement)를 통해, 홍콩-중국 합작 영화는 국내 영화로 분류되어 중국의 수입쿼터에 제재를 받지 않게 됨.
- 이에 따라 홍콩영화가 중국 영화산업 진출에 유리해지고, 홍콩-중국 합작 영화가 하나의 트렌드로 자리 잡고 있음.

○ 액션·코미디 장르 인기

- 현재 홍콩에서 관객들에게 가장 인기 있는 영화는 액션과 코미디 장르로, 흥행하는 대부분의 영화들이 이 장르에 속함. 특히 액션은 홍콩영화의 대표적인 장르라 할 수 있음.
- 액션·코미디 장르의 흥행은 어느 정도 보장되기 때문에 영화 제작사들은 이를 선호하고 있으며, 외국 영화도 이러한 장르의 영화 배급을 주로 하고 있음.

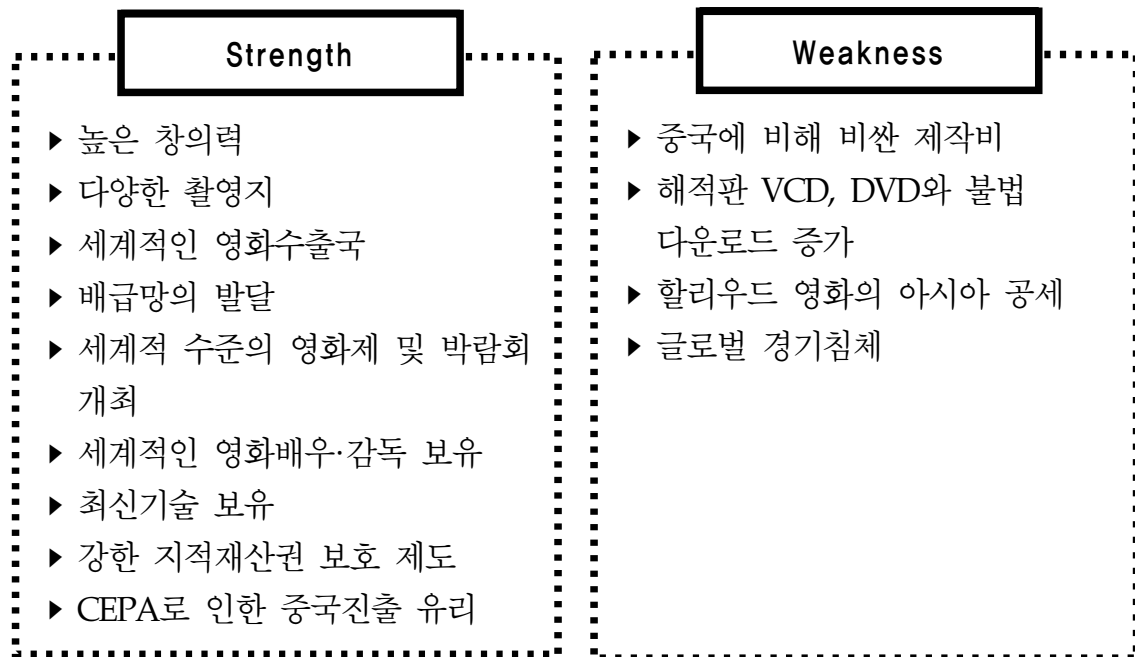
○ 세계 영화산업 전략적 요충지, 홍콩

- 많은 해외 영화사들이 아시아 영화시장진출을 계획 중이며, 아시아 진출의 거점으로 홍콩을 선택하고 있음.
- 또한, 중국진출을 계획 중인 해외 영화사들도 홍콩을 전략적 요충지로 선택하고 있음.

○ 홍콩영화 리메이크 작 증가

- 홍콩 영화는 국제 영화업계에서 인정받고 있으며, 할리우드에서도 홍콩영화 리메이크 판권을 얻는데 주목하고 있음.
- 대표적인 예로 '무간도'(2002)의 리메이크 작 'The Departed'(2008)와 'Gin Gwai'(2002)의 리메이크 작 'The Eye'(2008)가 있음.

2. 홍콩 영화시장 장단점 분석



□ 장점

○ 높은 창의력

- 아시아의 헐리우드라고 불리는 홍콩 영화시장은 영화 제작 방면에 있어 높은 창의력을 발휘함. 전설, 전통극 등의 민간 문학과 광동 지방 연극의 도입으로 영화 제작에 많은 소재를 제공함.
- 영국 식민지 역사와 일국양제(一國兩制) 체제로 인한 문화적 특색과 다양성, 중국에 비해 자유로운 사회적 분위기가 홍콩 영화 제작에 창의력을 불어넣음.

○ 다양한 촬영지

- 동서양을 아우르는 분위기와 산, 바다 등 자연경관을 모두 갖춘 홍콩은 다양한 이미지를 담고 싶어 하는 제작자와 감독들이 선호하는 촬영지임.
- 2006년 7월에서 10월 사이만 해도 62개의 중국과 해외의 프로그램 제작자들이 홍콩을 촬영지로 사용하기 위해 찾음. 주로 중국, 미국, 영국, 프랑스, 호주, 일본과 필리핀에서 온 제작자들임.

- 홍콩에서 촬영된 최근 영화로는 이안 감독의 '색계', 할리우드의 '배트맨-다크나이트', '나는 비와 함께 간다', 프랑스 영화 'The Boarding Gate', 'Largo Winch' 등이 있음.

○ 세계적인 영화 수출국

- 홍콩은 세계적인 영화 수출국으로서, 해외 수출이 영화산업의 큰 비중을 차지하고 있으며, 해외에 수출되어 얻는 영화 수익은 일본, 한국, 대만 등 경쟁국가에 비해 많음.
- 2006년 7~8월에는 워싱턴에서 홍콩영화제를 개최하여 총 8편의 홍콩영화를 상영했으며, 2006년 9월에는 싱가포르에서 홍콩영화제를 개최하여 9편의 홍콩영화를 상영하는 등 해외시장을 확대하기 위해 적극적인 활동을 전개하고 있음.

○ 배급망의 발달

- 세계적인 영화 수출국인 만큼, 탄탄한 영화 배급망을 갖추고 있음. 메이저급의 영화사는 배급부서를 따로 갖고 있으며, 소규모의 독립영화사도 배급사에 의존하여 해외 시장 수출에 많은 투자를 하고 있음.
- 국제적인 영화시장인 L.A., 칸, 밀라노를 중심으로 홍콩의 제작사, 배급사, 바이어들이 많은 활동을 하고 있음.

○ 세계적 수준의 영화제 및 박람회 개최

- 국제도시인 홍콩에서 세계적 수준의 영화제와 전시회 등이 많이 개최됨. 그중 가장 오랜 역사를 가진 영화제는 Hong Kong Film Awards(1982년 첫 개최)임. 이 영화제는 해외에서도 주목하는 영화제로 매년 각국의 많은 영화관계자들이 참석하고 있음.
- 홍콩의 대표적인 영화 전시회로는 Hong Kong Film and TV Market(일명 FILMART)으로 2009년에는 28개국 505개사(홍콩 110개사, 해외 395개사)의 영화 관련 기업이 참가하였으며, 관람객도 50개국 4503명(홍콩 2275명, 해외 2228명)이 참관하여 성황리에 개최되었음.

- FILMART 참가기업 중에는 아메리카 대륙에서 47개사, 유럽에서 60개사가 참가하여 동양인들만의 잔치가 아님을 보여줌.

○ 세계적인 영화배우·감독 보유

- 홍콩은 이소룡, 성룡, 주윤발, 양조위, 이연걸, 주성치, 홍금보, 장만옥, 양자경 등 수많은 유명배우를 배출하였으며, 오우삼, 이안, 서극 등 유명한 감독들도 많이 배출하여 홍콩 영화의 명성을 높임.
- 전 세계적인 유명세로 홍콩 영화는 아시아 영화 산업의 중심국가로 주목 받고 있으며, 국민들 사이에서는 핵심 문화콘텐츠로 인식되고 있음.

○ 최신기술 보유

- 최근 홍콩 영화 제작사들은 최신 장비와 디지털기기를 사용하여 영화 제작의 수준을 한단계 업그레이드하고 있음.
- 컴퓨터 그래픽 애니메이션 기술의 발달로, 홍콩 디지털 애니메이션 회사인 Imagi International은 영화 '슈렉2', '닌자거북이', 'Astro Boy'와 NBC에서 방영된 'Father of the Pride'의 작업을 맡았음.
- 특수효과 기술 또한 발달하여, 영화 '소림축구', '쿵푸', 'CJ7'과 '풍운2'등에서 다량의 특수효과를 사용하였으며, 수준 높은 영화 기술을 보여줌.

○ 강한 지적재산권 보호 제도

- 홍콩은 지적재산권 전담 정부 부처인 지식산권서(智識產權署)를 설치하여 지적재산권 보호를 위해 노력하고 있음. 홍콩은 국제 표준을 따르고 있으며, 아시아 국가들에 비해 높은 지적재산권 보호 수준을 보유하고 있음.
- 이 밖에 홍콩세관은 법적 구속력을 갖고 전담반까지 구성하여 해적판 영화를 단속하고 있음.

○ CEPA로 인한 중국진출 유리

- CEPA가 서비스업까지 적용 범위를 확장함에 따라 홍콩 기업들이 중국 내 독자적으로 영화관을 개설, 운영할 수 있게 되었고, 홍콩-중국(광둥어) 합작 영화는 중국 광둥성에서 배급되어 상영 될 수 있음. 이로 인해 홍콩영화의 중국 진출이 용이해짐.
- 2009년 10월 1일부터 발효되는 CEPA 보충협약VI(서비스업 진출 확대)으로 홍콩영화의 중국 진출이 한 단계 더 용이해 질 것으로 전망함.

□ 단점

○ 중국에 비해 비싼 제작비

- 중국 본토에 비해 비싼 제작비는 홍콩 영화제작의 대표적인 단점으로 꼽힘.
- 홍콩은 2008년 기준 1인당 소득이 3만1011달러이며, 전 세계 5위권의 고물가 지역임. 특히 영화제작 시 세트장 임차 등 제작 부지를 임대해야 하는 경우가 많은데 임대료가 전 세계에서 가장 비싼 곳 중에 하나임.

○ 해적판 VCD, DVD와 불법 다운로드 증가

- 해적판 VCD와 DVD가 끊임없이 출현하고 있으며, 인터넷에서 영화를 불법다운로드 하는 횟수가 증가함에 따라, 영화 산업 발전에 가장 큰 장애요소로 부각되고 있음.

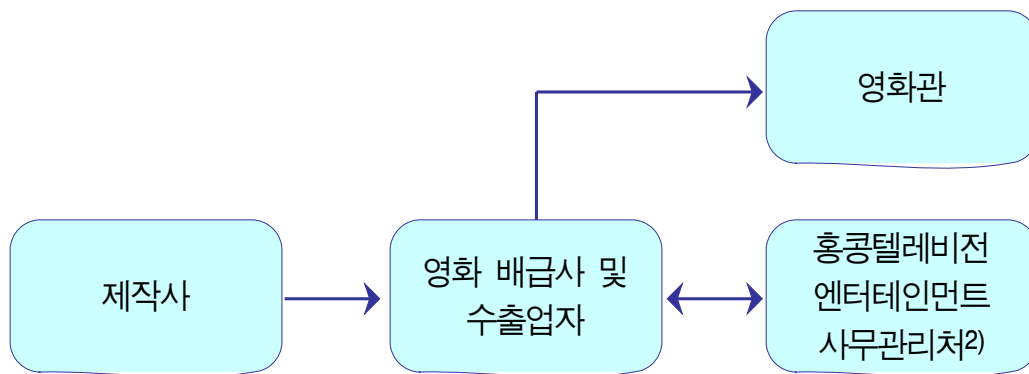
○ 할리우드 영화의 아시아 공세

- 할리우드 영화가 아시아에서 점점 큰 인기를 얻고 시장 점유율을 확대해 가고 있어 홍콩영화의 아시아 시장에서 지키고 있던 지위를 위협하고 있음.
- 홍콩 내에서도 최근 할리우드 영화를 선호하는 관객들이 많아지고 있어, 국내 관객몰이에도 큰 영향을 끼침.

○ 경기침체

- 2008년 말부터 시작된 글로벌 경기침체로 영화산업도 타격을 받고 있으며, 홍콩 시민들도 영화관 대신 DVD나 다운로드를 통해 영화를 관람하는 사례가 증가하고 있음.

3. 유통 현황



- 홍콩의 영화산업은 크게 영화제작자, 영화 배급자 및 영화관으로 구분할 수 있음. 홍콩 영화 서비스 오피스 (Film Service Office)에 등록된 영화제작사가 153개임.
- 현재 홍콩의 대표적인 영화사로는 쇼브라더스 영화사와 골든하베스트 스튜디오가 있으며, 쇼브라더스의 포스트프로덕션은 아시아 최대 규모를 자랑함.
- 현재 홍콩에 영화산업 관련 단체로는 '홍콩영화종사자총회', '홍콩영화 제작자협회', '홍콩영화상협회', '홍콩영화산업협회', '홍콩영화제작발행협회' 등이 있음.
- 홍콩에는 57개 영화관, 198개 상영관이 있으며 수입영화는 United Artist, Broadway, Panasia Circuit에서 주로 배급되며 홍콩영화일 경우 Newport Circuit, Gala Film Distribution에 의해 배급됨. Broadway는 홍콩 내 12개 영화관을 가지고 있음.

2) 영화검열규정 제392장에 따라, 影視及娛樂事務管理處 가 제작된 영화를 검열함.

4. 통계로 본 홍콩 영화산업

홍콩 영화 엔터테인먼트 산업

(단위 : 백만 홍콩달러)

구 분	1998년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
업체 수	991 (-13.1)	1,094 (-8.5)	1,139 (4.1)	1,149 (0.9)	1,143 (-0.5)	1,167 (2.1)
종사인원 수	5,129 (-6.6)	6,337 (1.4)	6,093 (-3.9)	5,519 (-9.4)	5,898 (6.9)	6,407 (8.6)
사업수익지수 (2005=100)	81.2 (-6.2)	95.2 (3.7)	100.0 (5.0)	101.7 (1.7)	107.8 (6.0)	107.1 (-0.6)
생산총액	4,350 (-9.7)	4,789 (-7.2)	4,582 (-4.3)	4,676 (2.1)	5,002 (7.0)	N.A. (-)
부가가치	1,116 (-15.8)	1,272 (-10.7)	1,116 (-12.3)	1,473 (32.0)	1,658 (12.6)	N.A. (-)
- GDP기여도(%)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	N.A.
- 부가가치가 생산총액에서 차지하는 비율 (%)	25.7	26.6	24.4	31.5	33.1	N.A.

자료원 : 홍콩통계청 Statistical Digest of Service Sector 2009

주: () 안의 숫자는 증감률%

- 2008년 홍콩 영화 엔터테인먼트 산업에 종사하는 업체 수는 총1,167개이고, 종사인원 수는 6,407명으로, 각각 2007년 대비 2.1%, 8.6% 증가한 수치임.
- 2005년 홍콩 영화 엔터테인먼트 산업의 사업수익지수를 100으로 볼 때, 2008년 사업수익지수는 107.1을 기록함.
- 2007년 생산총액은 50억200만 홍콩달러로, 2006년도에 비해 7.0% 증가하였고 부가가치는 1억6580만 달러를 기록하여, 2006년 대비 12.6% 증가함.

박스오피스 수입과 유통된 영화 수

(단위 : 백만 홍콩달러)

구분	1998년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
박스오피스수입	1,088 (-5.9)	953 (6.0)	947 (-0.6)	955 (0.8)	1,051 (10.1)	1,109 (5.5)
- 홍콩영화	-	403 (-6.9)	308 (-23.6)	269 (-12.7)	220 (-18.2)	247 (12.3)
- 외국영화 (중국, 대만영화 포함)	-	550 (17.8)	639 (16.2)	686 (7.4)	831 (21.1)	862 (3.7)
등급 분류된 영화 수	1,564 (-7.8)	1,295 (-16.7)	1,287 (-0.6)	1,186 (-7.8)	1,298 (9.4)	1,296 (-0.2)

자료원 : 홍콩통계청 Statistical Digest of Service Sector 2009

주: () 안의 숫자는 증감률%

- 2008년 박스오피스 수입은 11억900만 홍콩달러로 전년도에 비해 5.5% 증가함. 그 중 홍콩 영화 박스오피스 수입이 2억4700만 홍콩달러를, 외국 영화(중국, 대만영화 포함)가 8억6200만 홍콩달러를 차지함.
- 2008년 홍콩에 유통된 총 영화 수는 1,296편으로 10년 전인 1988년의 1,564편에 비해 약 17% 감소함.

비디오디스크 및 기타 레코드테이프의 수출입

(단위 : 백만 홍콩달러)

구분	1998년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
수입	353 (-43.7)	738 (-11.2)	815 (10.4)	1,127 (38.4)	342	296 (-13.6)
수출	381 (76.4)	1,074 (2.1)	972 (-9.5)	1,427 (46.8)	536	503 (-6.1)
- 자체수출	234 (237.4)	332 (-24.2)	282 (-15.1)	465 (65.0)	351	301 (-14.3)
- 재수출	146 (#)	743 (20.9)	690 (-7.0)	962 (39.3)	185	203 (9.5)

자료원 : 홍콩통계청 Statistical Digest of Service Sector 2009

주: () 안의 숫자는 증감률%

는 증감률 $\pm 0.05\%$ 미만을 나타냄.

2007년부터 비디오디스크와 레코드테이프의 범위에 변화가 생겨, 전년도와 비교불가.

- 2008년 홍콩 비디오디스크 및 기타 레코드테이프 수입액은 2억9600만 홍콩달러를 기록하여 전년 대비 13.6%감소함.
- 수출액은 5억300만 홍콩달러로, 그중 자체 수출액은 3억100만 홍콩달러, 재수출액은 2억300만 달러를 기록함.

5. 시장전망

- 디지털화와 멀티미디어의 컨버전스
 - 시청각 콘텐츠의 빠른 디지털화는 매체오락산업에 영향을 끼치는 중요한 요소 중 하나이고, 이 추세는 시청각 상품의 제작방법에 영향을 끼칠 뿐 아니라, 배급 방식에도 영향을 끼침.
 - 홍콩은 뛰어난 디자인과 멀티미디어 기술을 보유한 나라 중 하나로, 홍콩에 본사를 둔 디지털 애니메이션 회사인 Imagi International은 성공적으로 할리우드의 거물인 DreamWorks SKG와의 계약을 체결하여 '슈렉2'의 작업과, 2004년 8월 미국의 NBC의 황금 시간대에 첫 방영된 'Father of the Pride'의 작업을 맡음. 이 밖에 '닌자거북이', 'Astro Boy'의 작업도 성공적으로 수행 함.
 - 특수효과 기술 또한 발달하여, 영화 '소림축구', '쿵푸', 'CJ7'과 '풍운2'등에서 다량의 특수효과를 사용하였으며, 발전된 수준을 잘 보여주고 있음.
- 2009 FILMART 참가·참관사 41% 영화시장 긍정적 전망
 - 국제 영화·TV 전시회인 FILMART 주최 측에서 참가 및 참관기업 330명을 대상으로 설문 조사한 바에 따르면, 영화관련 기업 41%는 향후 12개월 동안의 영화산업 전망을 '좋음', '매우 좋음' 으로 평가함.
 - 설문에 응답한 영화 관계자 중 55%는 향후 3년 이내에 중국 진출 계획이 있다고 밝혔으며, 50%도 홍콩 진출 의사를 밝힘.

- 또한 홍콩 영화 관계자들이 홍콩 영화 콘텐츠의 가장 큰 유망 시장으로 중국을 꼽았으며, 다음으로 미국, 대만, 일본을 선정함.

○ CEPA 발효로 중국 영화산업 진출 확대

- 현재 시행되고 있는 CEPA조항은 홍콩 시청각산업의 시장개방에 중대한 영향을 끼치고 있으며, 텔레비전 드라마 프로그램 제작도 이에 포함됨.
- CEPA는 홍콩 서비스 제공자가 중국에서 독자적인 형식으로 영화관을 개설·개조하는 범위를 완화했으며, 중국 내 지역에서 여러 개의 영화관을 개설·개조하는 것과 영화상영 업무의 경영을 허가 함.
- 2007년 홍콩 골든하베스트 스튜디오가 심천에 투자해 설립한 영화관은 중국의 10대 흥행수입을 기록한 영화관 중 하나 임.
- 2005년, 일본 최대 규모의 엔터테인먼트 콘텐츠 기업인 Kadokawa는 CEPA를 통해 중국의 영화배급과 영화시장의 혜택을 얻기 위해 홍콩의 Intercontinental Group Holdings Limited의 지분을 대량 매입 함.
- 홍콩-중국 합작영화의 광둥어판은 광둥성 안에서 배급, 상영 될 수 있고, 홍콩-중국 합작 영화와 드라마는 중국의 행정부서의 승인을 거쳐 연 수입 쿼터의 제한을 받지 않고 중국내에서 유통될 수 있음.
- 2008년 1월부터 발효된 CEPA에 따르면, 중국과 홍콩이 합작한 프로그램의 중국어 포함 수는 한 편당 기존 5000자에서 1500자로 줄어들어, 제작사의 제작자본, 시간, 과정 등을 줄일 수 있게 됨.

CEPA 5차 개정 내용

	CEPA 5차 개정전	CEPA 5차 개정후
영화관	• 해외 기업은 소주주 소유 조인트 벤처 형식으로 중국에 영화관을 건설할 수 있음. • 상해, 북경, 광저우, 청두, 시안, 우한 그리고 난징 지역에서, 해외 기업은 시네마 조인트 벤처의 최대 75%까지만 소유할 수 있음.	• 홍콩 기업은 중국에 독자적으로 영화관을 설립할 수 있음.
공동제작	• 외국인 및 중국인 스태프 비율 - 50:50 • 중국을 배경으로 해야 함.	• 광둥어로 제작된 홍콩-중국 합작 필름은 광둥성에서 유통, 상영될 수 있음
수입필름	• 연(年)20편으로 제한 • 홍콩영화는 수입 영화로 분류됨	• 홍콩에서 제작된 중국어 영화는 연 수입 쿼터로부터 자유로움. • 홍콩 영화제작사가 영화에 대한 저작권을 50% 소유해야 함.
텔레비전 프로그램	• 국가광과전영전시총국(國家廣播電影電視總局)이 합작 프로그램을 검토, 승인 함. • 몇몇 수입 텔레비전 프로그램만이 황금시간대 (19:00~22:00)에 방영 됨. • 합작 프로그램 개요에 5,000자 이상의 중국어가 포함되어야 함.	• 지방 라디오 텔레비전 행정부서가 홍콩 제작 프로그램을 검토, 승인함. • 홍콩-중국 합작 프로그램은 중국 프로그램과 동일하게 방송, 유통될 수 있음. • 합작 텔레비전 프로그램: - 주요 스태프(감독, 작가, 촬영기사, 주연 배우)의 1/3이 중국인이어야 함. - 중국 기업이 합작회사의 최소 51%를 소유해야 함. • 홍콩-중국 합작 프로그램의 회차는 중국내 드라마 회차와 동일함. • 2008년 1월부터 중국-홍콩 합작 프로그램 개요에 1,500자의 중국어가 포함되어야 함.

○ 추가조항

- 2009년 10월 1일부터 발효되는 CEPA보충협약에 따라 영상엔터테인먼트 방면에 두 가지 추가 조항이 더해짐.
 1. 홍콩 서비스 제공자가 중국에서 독자적인 형식으로 영상제품(영화 포함)을 유통하는 것을 허가함.
 2. 영상물 원작자(Principal Production)가 국가광과전영시전시총국(國家廣播電影電視總局)의 허가를 얻을 경우, 국산영상물(공동제작물 포함)의 홍콩에서의 포스트프로덕션을 허가 함.

6. 한국영화에 대한 바이어 반응

○ 과거 한류열풍과 한국영화의 흥행실패

- Edko Films Limited 측에 의하면, 한류열풍과 함께 한국 영화에 대한 수요가 급증하고, 많은 한국 영화들이 홍콩에서 유통됨. 2004년에서 2005년 사이, 홍콩에서 한국영화의 인기가 절정에 달함.
- 하지만 2005년 이후부터 갑자기 수요가 줄어들음. 박스오피스도 예상만큼의 결과를 불러오지 못했고, 한국영화의 수입량이 급격히 줄어들게 됨.
- 비록 한국에서 많은 관객을 모으고, 박스오피스 결과도 좋았던 영화지만, 홍콩에서의 흥행에는 종종 실패함.

○ 다시 높아진 한국영화 수요

- 2009년 6월, 한국 영화 '과속스캔들'이 홍콩에서 개봉 첫 주 만에 박스오피스 4위를 차지함으로써, 한국 영화의 인기몰이가 다시 시작 됨.
- 과속 스캔들 외에도, 올해 전반적인 한국영화 수요가 작년도에 비해 높아짐. 이에 따라 Edko Films Limited도 좀 더 많은 양의 한국영화를 수입할 예정임.

7. 진출전략

○ 한국-홍콩 합작

- 한국-홍콩 공동제작 영화는 한재석, 오천련 주연의 '언픽스'(Unfix, 1996)를 시작으로 계속 발전해가고 있음.
- 이 밖에 한국·홍콩·일본 합작 영화인 '봄날은 간다(2001)', 한국·중국·홍콩 합작 영화인 '스타러너(Star Runner, 2003)'와 한국·홍콩·태국 합작영화 '쓰리(Three, 2002)'등 한국-홍콩 양국가의 합작이 아닌 다국적 합작을 통한 작품들도 있음.
- 원활한 공동제작을 위해 홍콩현지에 합작사를 설립하는 등의 방식을 통해 홍콩 시장 공략을 본격화 할 수 있음.

○ 홍콩 비즈니스 플랫폼을 활용한 중국 및 아시아 진출 모색

- 2009년 FILMART 설문조사에 응답한 기업 중 84%는 중국 영화 산업 진출을 위해 홍콩을 활용할 것이라고 밝혔음.
- 또한 직접 진출 시 만나기 어려운 중국 영화 배급사를 만나기 위해 홍콩 기업을 활용할 것이라고 함.

○ 포터블 영화 콘텐츠 보급

- I Pod 의 보급으로 PDA는 홍콩인들의 필수품으로 자리잡고 있으며, 이에 장착될 수 있는 영화 콘텐츠 진출을 고려해 볼 만함.
- 2008년 홍콩 300여 곳의 WiFi 설치로 언제 어디서 무선인터넷을 즐기는 네티즌이 증가함에 따라 온라인 다운로드가 가능한 영화 사이트에 콘텐츠를 보급하는 것도 홍콩 영화 산업 진출에 효과적인 것임.

○ 코미디 장르 위주 진출

- 홍콩 시티대학에서 실시한 설문 조사에 따르면, 코미디가 51%의 큰 비율로 홍콩인들이 가장 선호하는 영화장르로 선정 되었으며, 그 뒤로 멜로(29.1%), 액션(26.9%), 공포(17.9%)가 차지함.

- 2005년 한국에서 개봉한 영화 '마파도'가 홍콩 최고의 배급사인 골든 하베스트를 통해 8월 중순 홍콩에서 개봉할 당시 골든 하베스트 측은 "홍콩은 코미디 영화의 인기가 높아 '마파도'의 시장 진출이 긍정적으로 점쳐지는 곳"이라며 '마파도'를 선택한 이유를 밝혔음.
- 2009년 6월, 한국 영화 '과속스캔들'이 홍콩에서 개봉 첫 주 만에 박스 오피스 4위를 차지함으로써, 한국 코미디 영화의 인기몰이가 다시 시작 됨.
- 해외 배급법인 설립 및 현지 유통업체와의 제휴
 - 홍콩에 한국영화 배급법인을 설립하여, 홍콩에서의 한국영화 배급을 본격화 할 수 있음.
 - 홍콩 현지 영화 유통업체와의 제휴를 통해 국내영화를 홍콩 영화시장에 대규모로 소개하여, 홍콩에서의 한국영화의 인지도를 높일 수 있음.
- 홍콩 영화 관련 전시 및 행사 참가

홍콩에서는 매년 대규모의 영화박람회, 전시회 등이 개최되므로, 이를 적절히 이용하여 홍콩 영화 시장진출 방안을 모색할 수 있음. 또한 홍콩에서 개최되는 세계적인 영화제에 후보로 오르거나 수상을 함으로써, 홍콩 영화계와 관객의 주목을 받을 수 있음
- Hong Kong International Film&TV Market(FILMART)
 - 주 관 : 홍콩무역발전국
 - 개최시기 : 2010년3월22-25일(제14회)
 - 웹사이트 : www.hkfilmart.com

FILMART역대 전시자, 바이어, 국가 수

연도	2005	2006	2007	2008	2009
전시자 수	352	407	452	483	505
바이어 수	2,832	3,706	4,094	4,196	4,503
참가 국가 수	42	45	50	50	50

자료원 : Hong Kong International Film&TV Market홈페이지

- Hong Kong International Film Festival (HKIFF)

- 주 관 : The Hong Kong International Film Festival Society
- 개최시기 : 2010년 3월 6-21일 (제34회)
- 웹사이트 : www.hkiff.org.hk

- Asian Film Awards (AFA)

- 주 관 : The Hong Kong International Film Festival Society
- 개최시기 : 2010년 3월 22일(제4회)
- 웹사이트 : www.asianfilmawards.org

- Hong Kong-Asia Film Financing Forum (HAF)

- 주 관 : The Hong Kong International Film Festival Society
- 개최시기 : 2010년 3월 20-24일(제8회)
- 웹사이트 : www.haf.org.hk

- Hong Kong Film Awards

- 주 관 : Hong Kong Film Awards Association
- 개최시기 : 2010년 4월(제29회)
- 웹사이트 : www.hkfaa.com

III. 홍콩 『음악』 시장 현지동향 및 진출전략

1. 시장 개황

□ 홍콩의 대중음악 시장 현황

- 홍콩의 대중음악은 홍콩과 대만을 중심으로 싱가포르, 말레이시아 등 동남아시아 전역과 전 세계로 퍼져있는 화교 생활권 일대를 시장으로 함.
- 홍콩 자체 음악 시장을 타겟으로 삼기에는 시장이 비교적 작지만 홍콩의 중국 반환이후, 홍콩에서 제작하는 음반은 모두 중국 대륙의 큰 시장을 대상으로 만들어짐.
 - 보통화(베이징 표준어)를 사용하는 사람들을 대상으로 보통화 버전의 음반과 광둥어 버전 두 가지로 제작하는 경우가 많아짐.
- 일반적으로 댄스 음악보다는 중국 본토에서도 인기 있는 장르인 발라드나 R&B 음악의 제작이 활발하며 그룹보다는 솔로 가수가 홍콩 음악의 주류라고 할 수 있음. 또한 부르기 쉽고 감성적인 노래가 대중들에게 인기가 많음. 최근에는 한류의 영향으로 댄스 장르도 인기를 얻고 있음.
- 유명 아티스트의 중화권 순회 지역은 중국대륙-홍콩-대만-싱가포르-마카오로 이어짐. 그래서 홍콩 뮤지션들은 음반 준비 단계부터 중화권이라 불리는 여러 지역들의 성공을 위해 치밀한 준비 과정을 거침.
- 홍콩 에이전시의 활동은 한국 에이전시에 비해 부분적인 관리에만 국한됨. 홍콩의 음반 제작사는 공개 오디션보다는 주로 방송사에서 제작하는 TV 프로그램이나 음반사에서 주최하는 아마추어 가요제 등을 통해 신인 가수를 데뷔시킴.
- 국제 음반 산업 협회(IFPI) 홍콩지사의 한국 및 일본 인기 앨범 차트에 따르면 우리나라 가수로는 2005년, 2007년 가수 비(Rain)가 3위권 안에 들었음.

○ 홍콩 음악 산업 지적재산권 보호

- 홍콩의 지적재산권 보호 법 중 Copyright Ordinance(Cap.528)에 의해 저작권이 보호되며, Prevention of Copyright Piracy Ordinance(Cap.544)에 의해 복제품의 판매, 수입, 수출 상품화가 엄격히 금지됨.

□ 디지털 음악 콘텐츠의 발달

- 디지털 음악 콘텐츠 산업이 지속적으로 발달되어 인터넷을 이용한 휴대폰이나 PDA 등으로 다운로드가 활성화되고 있음. 하지만 합법적인 경로를 이용하는 사람들이 매우 적음.
- 국제음반산업협회 홍콩지사는 앞으로 온라인 음원 불법사용에 관해 '대중교육 및 홍보, 법률제정 및 적용강화'를 통해 이용자들의 합법적 디지털 음원사용을 권장할 계획이라고 밝힘.
- 휴대폰 기술의 발전으로 시너지 효과를 내고 있음. 홍콩을 포함한 아시아 국가들의 디지털 음악 산업 중 85%를 휴대폰 음원 다운로드 산업이 차지하고 있음.
- 2008년 홍콩 Music Matters TNS 설문조사발표
 - 응답자의 50%가 최근 디지털 음원을 휴대폰에 다운로드하였고, 73%가 MP3를 뮤직폰으로 바꾸고 싶어한 것으로 드러남. 78%가 디지털 음원업체들이 더욱 많은 곡들을 서비스 해주길 바라고 있고, 73%가 통신회사와 음반회사 간에 더욱 많은 거래가 있기를 희망하는 것으로 나타났음. 따라서 소비자 수요에 맞추어 두 산업 간의 많은 교류가 예상됨.

□ 가라오케 문화

- 일명 'K song' 문화라 불리는 가라오케 문화가 10년이 넘도록 빠르게 발전하여 매우 큰 인기를 끌었으나, 현재 가라오케 산업의 성장세는 점점 느린 템포로 접어들었음.

- 2007년 1월부터 시행되어진 정부의 ‘가라오케 내 금연조치’ 법안과 2003년 ‘SARS 사태’로 인해 전성기였던 90년대 중후반에 비해 산업규모가 반으로 줄었음.
- 가라오케 문화의 전성기로 인해 홍콩에 가라오케 시설이 많아졌을 뿐만 아니라 홍콩의 빠른 변화와 유행에 민감한 소비자들의 입맛에 맞추기 위해 가라오케 업체들은 최신 기계 도입, 온라인 비디오 게임 서비스, 인테리어 개선 등의 노력을 하고 있음.

2. 최신 트렌드

□ 일반적 트렌드

- 홍콩은 음악시장의 규모가 작고 음악 장르도 다양하지 않으며 대부분 R&B풍의 조용하고 서정적인 노래가 많음. 대중가요는 특히 홍콩 출신 가수들을 선호하는 경향이 있음. 대표적으로 Eason Chan, Khalil Fong, Hins Cheung 등의 남자 가수들, Kate Tse, Joey Yung, Kelly Chen 등의 여자 가수들과 그룹가수로는 Twins가 유명함.
- 최근 홍콩가수들의 나이가 한국처럼 어려워지는 추세를 보임. 따라서 현재 홍콩에는 18세 이하의 어린 나이에 데뷔하는 가수들의 수가 점점 늘어나고 있음. 또한 이들 중에 작곡과 노래를 같이 하는 싱어송 라이터들도 늘어나고 있음.

□ 대만, 중국 본토 음악의 인기

- Hip Hop과 R&B에 중국적 느낌을 가미한 음악장르 Chinked-out 음악이 대중가요에 영향을 주고 있음.
- 이 장르의 대표적인 가수들은 대만의 Jay Chow, David Tao등이 있음. 또한 대만의 Jolin Tsai, F4, Fahrenheit등의 가수가 홍콩에서 많은 인기를 얻고 있음.

- 홍콩 음악 시장에서, 중국 본토 가수들의 영향이 대만 가수들보다는 적지만 최근 몇 년간 홍콩과 대륙의 음악교류가 활발해져 본토의 가수가 홍콩 내에 진출하는 빈도가 증가하고 있음.

□ 중견 가수의 컴백

- 십대와 이십대를 겨냥한 대중가요가 일색이었던 홍콩 가요계에, Dave Wong, Donald Cheung, Frances Yip 등의 중견 가수의 컴백이 증가하여 기성세대의 음악욕구를 채워주고 있음.

□ 한국 음악의 유행

- 기존에 유행해오던 외국 음악이나 일본 음악과 더불어 지난 몇 년간 한국 가요가 한류 붐을 타고 유행함.
- 2009년 초에는 홍콩 음악방송 '채널 V'에서 선정하는 종합인기차트에서 가수 비(Rain)가 5주 연속 1위의 자리를 지켜 한국 음악의 인기를 실감케 함. 채널V는 아시아 국가에 가장 많이 방영되는 음악 방송으로, 아시아 가요시장의 현황을 종종 반영함. 그러므로 채널V에서 비(Rain)의 인기는 아시아 시장에서 한국 음악의 유행이라고 평가할 수 있음.

3. 인기 음반 현황

□ 홍콩 2008년 음반 판매 순위

○ 광둥어 앨범 판매 Top 10

가수명	앨범	음반 제작사
Andy Lau	Andy Lau Wonderful World Concert Tour Hong Kong 07	East Asia Music (Holdings)Ltd /Focus Music Ltd
Andy Lau	Everyone is No. 1	East Asia Music (Holdings) Ltd
Joey Yung	Starlight Joey Concert 08	Emperor Entertainment (Hong Kong) Ltd
Joey Yung	Love Joey Love Four	Emperor Entertainment (Hong Kong) Ltd
Aaron Kowk	de Show Reel Live in Concert 07/08	Music Nation Records Co Ltd
Dennis Ho	Goomusic collection 2004~2008	East Asia Music (Holdings) Ltd
Stephy Tang	See Thru Stephy Live	Gold Typhoon Entertainment Ltd
Raymond Lam	Ai Zai Ji Yi Zhong Zhao Ni	Emperor Entertainment (Hong Kong) Ltd
Raymond Lam	Your Love	Emperor Entertainment (Hong Kong) Ltd
Leo Ku	Guitar Fever	Gold Typhoon Entertainment Ltd

○ 홍콩 가수 앨범 판매 Top 10

가수명	음반 제작사
Andy Lau	East Asia Music (Holdings) Ltd
Joey Yung	Emperor Entertainment (Hong Kong) Ltd
Stephy Tang	Gold Typhoon Entertainment Ltd
Kary Ng	Gold Typhoon Entertainment Ltd
Raymond Lam	Emperor Entertainment (Hong Kong) Ltd
Leo Ku	Gold Typhoon Entertainment Ltd
Aaron Kwok	Music Nation Records Co Ltd
Dennis Ho	East Asia Music (Holdings) Ltd
Vincy Chan	Emperor Entertainment (Hong Kong) Ltd
Ivana Wong	East Asia Music (Holdings) Ltd

○ 영화, TV OST 앨범 Top 5

가수명	앨범	음반 제작사
Various Artists	Love TV Compilation	Star Entertainment (Universe) Ltd. Cape No 7 Movie OST Forward Music Ltd
Various Artists	Cape No 7 Movie OS	Forward Music Ltd
Various Artists	Shi Zi Shan Xia Jin Qu Qing Yan Chang Hui	Worldstar Music International Ltd
LuiShan, SuShan, Amy Wu	Jin Qu Hui Xiang Zi Mei Qing Yan Chang Hui	Worldstar Music International Ltd
Instrumental	Crazy For Japan Korea Love Music	Worldstar Music International Ltd

4. 유통 현황

□ 홍콩 주요 음반 회사

○ Universal Music Hong Kong

- 홈페이지 : www.umg.com.hk
- 소속 가수 : Kelly Chan, Kelvin Kwan, Jordan Chan, Eric Suen, Eason Chan, Kay, Jacky Cheung, Hins
- 수입 외국 음반 : Rain 'Free Way', 'Abba 9cd, Mariah Carey 'E=MC2', Janet Jackson 'Discipline' 등
- 주소 : Level 28, Millennium City 6, 392 Kwun Tong Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong
- 전화번호 : (852) 2301 5888
- 팩스 : (852) 2301 4629
- 이메일 : hk_digital@umusic.com

○ Sony BMG

- 홈페이지 : www.sonymusic.com.hk
- 소속 가수 : Jason Chan, Evan Yo, Leehom Wang, Jay Chou, Fiona Fung, Rainie Yang
- 수입 외국음반 : Angela Aki, Avril Lavigne, AC/DC, Amerie, Alicia Keys
- 주소 : 24/F, Oxford House, Taikoo Place, 979 King's Road, Quarry Bay, Hong Kong
- 전화번호 : (852) 2863 1700
- 팩스 : (852) 2782 3457

○ EEG

- 홈페이지 : www.eegmusic.com
- 소속 가수 : Nicholas Tse, Joey Yung, Twins, Kenny Kwan 등
- 주소 : 28/F, Emperor Group Centre, 288 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong
- 전화번호: (852) 2835 6688
- 팩스 : (852) 2331 3575
- 이메일 : enquiry@eegmusic.com

○ Warner Music Hong Kong

- 홈페이지 : www.warnermusic.com.hk
- 소속 가수 : Fiona Sit, Khalil Fong, Endy Chow,
- 수입 외국음반 : Rain, Madonna, Craig David, Michael Buble, James Blunt, Muse, Aragaki Yui 등
- 주소 : Unit 1902, 19/F, One Harbourfront, 18 Tak Fung Street, Hunghom, Kowloon, Hong Kong
- 전화번호 : (852) 2369 7421
- 팩스 : (852) 2724 3256

□ 홍콩 음반 소매점

○ HMV Hong Kong

- 홈페이지 : www.hmv.com.hk
- 음반, DVD, 게임 등을 판매하는 세계적인 음반 체인점
- 회사 위치 : 5/F Sands Building, 17 Hankow Road, Tsim Sha Tsui,
Kowloon, Hong Kong
- 체인점 주소
 - G - 1/F, HK Pacific Centre, 28 Hankow Road, Tsim Sha Tsui,
Kowloon
 - 1/F, Style House, The Park Lane, Causeway Bay, Hong Kong
 - Suite 101, 1/F, Central Building, 1-3 Pedder Street, Central, Hong Kong
 - Shop F5-7, 1/F, Telford Plaza I, 33 Wai Yip Street, Kowloon Bay,
Kowloon
 - Shop 1020-1021, Elements, 1 Austin Road West, Tsim Sha Tsui,
Kowloon
- 전화번호 : (852) 2832 9886
- 팩스 : (852) 852 2893 7649

○ Hong Kong Records

- 홈페이지 : www.hongkongrecords.hk
- 음반, DVD, 게임 등을 판매하는 음반 체인점. 홍콩 로컬 브랜드중 규모가 가장 큼.
- 체인점 주소
 - Shop 146, Pacific Place, 88Queensway, Admiralty, Hong Kong
 - Shop L1-02, Festival Walk, 80 Tat Chee Avenue, Kowloon Tong,
Kowloon
 - Shop 3320, Gateway Arcade, Harbour City, 3 - 27 Canton Road, Tsim
Sha Tsui, Kowloon

□ 관련단체

○ C.A.S.H. (The Composers and Authors Society of Hong Kong Ltd)

- 홈페이지 : www.cash.org.hk
- 홍콩 작곡가·작곡가 협회로 저작권 보호 및 여러 음악관련 행사를 주관함.
- 주소 : 18/F Universal Trade Centre, 3 Arbuthnot Road, Central, Hong Kong
- 전화번호 : (852) 2846 3268
- 팩스 : (852) 2846 3261

○ IFPI (Hong Kong Group) Ltd

- 홈페이지 : www.ifpihk.org
- 국제음반산업협회 홍콩지사로 회원들의 저작권을 보호하고 불법 서비스를 퇴치하는 등 홍콩의 전반적인 음반 산업 활동에 기여함.
- 주소 : 16/F Guardian House, 32 Oi Kwan Road, Wanchai, Hong Kong
- 전화번호 : (852) 2865 5863
- 팩스 : (852) 2866 6859

5. 수출입 규모

홍콩의 CD, DVD 등 기타 레코드 형식 음성매체 수입 현황

(단위 : 천 달러, %)

국가	2003		2004		2005		2006	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
총합	349,802	25.5	317,358	-9.3	356,529	12.3	469,785	31.8
중국	73,927	23.2	82,045	11	102,050	24.4	126,699	24.2
미국	62,068	25.3	50,319	-18.9	58,063	15.4	70,910	22.1
부탄	-	-	-	-	15,049	=	61,510	308.7
싱가포르	43,755	9.7	39,594	-9.5	36,876	-6.9	49,725	34.8
영국	44,307	283.8	29,479	-33.5	46,415	57.5	31,715	-31.7
일본	21,545	9.9	25,426	18	20,966	-17.5	29,465	40.5
호주	5,572	30	5,585	0.2	4,397	-21.3	23,532	435.2
대만	38,004	-15.3	27,671	-27.2	17,869	-35.4	20,066	12.3
아일랜드	14,130	-19.9	9,756	-31	9,709	-0.5	12,211	25.8
독일	5,473	11.3	5,291	-3.3	8,169	54.4	10,171	24.5
대한민국	10,336	737	6,890	-33.3	7,186	4.3	5,842	-18.7
말레이시아	1,467	8.5	3,723	153.8	2,350	-36.9	3,419	45.5
네덜란드	2,735	10.8	4,112	50.3	4,234	3	3,272	-22.7
캐나다	8,514	37.4	6,717	-21.1	2,930	-56.4	2,794	-4.7

주 : HS Code 8524

자료원 : 홍콩무역발전국

- 홍콩의 2006년 레코드 형식 음성매체 총 수입액은 약 1억 달러가 증가하였음. 최대 수입국인 중국으로부터 수입액은 꾸준히 증가하여 2005년 24.4%, 2006년 24.2%의 높은 증가율을 기록하였으며 2006년 전체 수입액의 27%를 차지함.
- 그 다음으로는 미국, 부탄, 싱가포르, 영국, 일본 등이 뒤를 이었으며 2006년 기준 호주, 일본, 싱가포르의 수입액 증가율이 눈에 띄게 상승함.
- 한국은 2006년 기준 11위를 기록하였으며, 한국으로부터의 수입은 2005년에 소폭 증가하였으나, 2006년 수입액은 전년 대비 약 19% 감소하였음.

홍콩의 CD, DVD 등 기타 레코드 형식 음성매체 수출 현황

(단위 : 천 달러, %)

국가	2003		2004		2005		2006	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
총합	527,476	7.5	468,416	-11.2	433,709	-7.4	438,011	1
중국	208,968	5.8	164,111	-21.5	192,137	17.1	197,672	2.9
일본	91,016	11.1	88,649	-2.6	72,007	-18.8	64,812	-10
미국	115,288	3.6	96,941	-15.9	60,526	-37.6	45,784	-24.4
싱가포르	32,078	74.7	32,548	1.5	24,166	-25.8	33,240	37.5
방글라데시	4	36.4	20	461.1	2,471	12255	20,230	718.8
대만	27,064	10.2	23,892	-11.7	18,214	-23.8	14,126	-22.4
룩셈부르크	-	-	2,277	=	11,189	391.4	14,042	25.5
호주	4,743	68.2	7,588	60	6,154	-18.9	7,475	21.5
영국	12,124	264.4	14,029	15.7	7,477	-46.7	4,592	-38.6
인도	2,272	1.7	2,672	17.6	5,491	105.5	3,989	-27.4
마카오	1,484	-13.1	1,865	25.6	2,743	47.1	3,580	30.5
대한민국	2,196	-88	3,840	74.8	1,562	-59.3	3,415	118.6
필리핀	3,090	8.4	3,082	-0.3	3,548	15.1	3,404	-4.1
캐나다	10,608	41	4,647	-56.2	5,426	16.8	3,382	-37.7

주 : HS Code 8524

..증가율 1000% 이상

자료원 : 홍콩무역발전국

- 홍콩의 2006년 레코드 형식 음성매체 총 수출액은 약 4억3천만 달러로 2005년 대비 큰 변화는 없으나 2004년, 2005년의 수출액의 감소를 증가로 바꾸는 전환점이 됨.
- 중국은 홍콩의 레코드 형식 음성매체의 최대 수입국이자 수출국으로, 2005년 17.1%의 증가율을 기록하였으나 2006년에는 2.9%의 적은 증가율을 기록함.
- 그 다음으로는 일본, 미국, 싱가포르가 뒤를 이었으며, 방글라데시의 2005년 1000% 이상(약 12255%)의 증가율과, 2006년 718.8% 증가율이 눈에 띈.
- 2003년부터 2006년까지의 한국으로의 수출액은 증가와 감소를 되풀이하며 일정치 않음. 2006년 한국으로의 수출은 2005년 대비 118.6% 증가하여, 수출액 3백40만 달러를 기록함.

6. 저작권 등록 절차



자료: C.A.S.H. (The Composers and Authors Society of Hong Kong Ltd)

7. 한국 음악 진출 사례

□ 월드스타 비(Rain)

- 한국가수 비의 예전 소속사인 JYP 엔터테인먼트에서 해외 진출을 시작하여 홍콩의 수많은 팬들이 결성되고 발라드 위주의 음악이 대세인 홍콩에서 댄스 장르 음악의 인기를 높였음.
- 홍콩에서 큰 사랑을 받고 있는 가수 '비'는 2005년 홍콩 유니버설 레코드에서 [골든 레코드 상], 2006년 IFPI 홍콩 한일 가요 부문에서 [음반 판매 대상], 2006년 홍콩 RTHK 국제 유행 음악 대상에서 [올해의 신인상 부문 은상]과 [올해 최고 판매 한국어 앨범상]을 받았음.
- 2008년 말 비의 현재 소속사 제이툰 엔터테인먼트는 중국 내 포털 사이트인 쿠팡닷컴(www.qq.com)을 보유하고 있는 홍콩 상장기업인 텐센트 사와

전략적 제휴를 맺고 스타 홈페이지를 운영하기로 합의함. 지금까지 중국 내 스타들을 포함하여 비가 최초로 쿠키닷컴과 합작한 독자적인 스타 홈페이지를 운영하게 됨. 이런 쿠키닷컴의 지원은 홍콩을 포함한 중국어권 지역에서 비의 인지도를 대폭 상승시킬 요인이 될 것으로 보임.

□ 한국 가수들의 인기 상승

- 한국 아이돌 그룹 '슈퍼주니어' 13명 중에 7명이 프로젝트 그룹 '슈퍼주니어-M'이라는 이름으로 중화권을 공략하여 현지에서 큰 사랑을 받고 있음. 2008년 중국어 앨범을 발표하며 중국 본토에서 다수의 최고 인기그룹 상을 석권했음. 본토에서 뿐만 아니라 홍콩에서도 'Sorry Sorry', 'Me', 'U' 등의 노래로 많은 인기를 얻고 있음.
- 한국 댄스 가수 '채연'은 2008년 3월에 중국어 앨범을 정식 발매하고 노래 '애인'으로 홍콩 Metro Radio 음악 순위 2위를 차지함.

8. 홍콩 바이어 반응

- 한국 음반의 낮은 수요
 - 한국 가수들의 인기가 점점 많아지고 있지만, 홍콩에서 유통되고 있는 한국음반의 비율은 아직까지 낮음. 홍콩 총 음반유통량 중 10%미만의 적은 비율을 차지 함.
 - 홍콩 음반 뿐 아니라, 홍콩 내에서 유통되고 있는 다른 외국음반에 비해서도 홍콩 소비자들의 한국음반에 대한 수요는 그다지 높지 않음.
- 가수 인지도 중시
 - 홍콩 음악시장의 전반적인 분위기상 가수들의 인지도가 음악정보보다 우선시 되는 경향이 있음.
 - 홍콩 바이어들의 한국 가수들에 대한 평가와 구매 기준 역시 인지도 우선 순이므로, 한국 가수들의 홍콩 내 에서 인기를 바탕으로 구매 결정을 내림.

9. 진출 전략

○ 홍콩의 유리한 조건 적극 이용

- 홍콩은 자유경제, 규제가 거의 없는 비즈니스 환경, 개방적 경제 체제, 외국인 사업권에 대한 차별이 없는 점 등이 음반시장에도 그대로 적용됨.
- 현지의 다양한 정보와 내부투자가 많아 해외 엔터테인먼트 회사들의 대홍콩 진출이 가능함. 세계 대형 멀티미디어 회사 70개 사 중 40개 이상이 이미 홍콩에 진출해 있으며 CEPA 협약으로 인해 홍콩을 통한 중국 본토 시장 내의 음반시장개척도 상대적으로 수월함을 기회로 고려해야함.

○ 디지털 음악 콘텐츠 개발

- 세계적으로 인터넷과 디지털 음악 콘텐츠 발달로 인하여 CD 산업은 점점 줄어들고 있는 추세임. 2008년 홍콩 Music Matters 설문조사발표 중 '2009년 음악 산업 예상 부문'에서 더욱 많은 사람들이 휴대폰을 이용하여 디지털 음원을 접하게 될 것으로 집계됨.
- 디지털 음악 콘텐츠를 겨냥한 개발이 요구되며 자사의 핵심 기술 및 콘텐츠에 대한 저작권 보호나 불법 다운로드와 같은 지적재산권 보호를 위한 다양한 조치를 사전에 강구해야 함.
- 홍콩의 네트워크 인프라 및 표준 등에 맞게 디지털 콘텐츠 개발 과 사업 운영을 위해서는 현지 업체와의 기술적 협력을 강화해야함.

○ 홍콩 내 음악 관련 전시 및 행사 활용

홍콩에서는 매년 음악 관련 전시 및 행사등이 개최되므로, 이를 적절히 이용하여 홍콩 음악 시장진출 방안을 모색할 수 있음.

● Hong Kong Music Fair (HKMF)

- 기간 : 2010년 3월 미정
- 장소 : Hong Kong Convention & Exhibition Centre

- 출품 : 음악 콘텐츠 제작, 퍼블리싱, 프로모션, 음악관련 제품
- 홈페이지 : hkmusicfair.hktdc.com

- Hong Kong International Film and TV market (FILMART)

- 기간 : 2010년 3월 22 - 25일
- 장소 : Hong Kong Convention & Exhibition Centre
- 출품 : 영화, TV, 애니메이션, 엔터테인먼트, 음악, 게임 등의 제작, 배급,
프로모션
- 홈페이지 : www.hkfilmart.com

부록

1. 홍콩 방송콘텐츠 바이어 정보

1. TVBI Company Limited			
설립연도	1976	업종분류	텔레비전 방송, 영화제작
직원수	200	홈페이지	www.tvb.com/tvbi
전화	(852) 2888 3361	팩스	(852) 2358 3227
담당자	이름	Mr. Jacky P.T. Yuen	
	직위	Marketing Manager	
	이메일	Jacky.yuen@tvbihk.com	
	전화	(852) 2335 3349	
회사 소개	TVB의 계열회사로 지상파, 케이블과 위성 방송 및 비디오와 VCD 업체에 프로그램을 제공함.		
사업 현황	아시아태평양지역, 유럽과 미국에 진출했음. 현재 TVB8, TVB Xing He, TVBS Asia과 TVBJ 등의 채널을 운영하고 있음. 제작물로는 드라마, 시트콤, 뉴스와 다큐 등이 있음. 케이블과 위성 방송, VCD와 DVD 유통업체에 프로그램을 제공함. 또 IPTV, digital TV와 3G 핸드폰과 같은 디지털미디어 개발에 앞장서고 있음.		
주요 거래사	Fairchild Television, Wah Lai Toi, VV Drama		

2. Asia Television Limited			
설립연도	1973	업종분류	텔레비전 방송
직원수	900	홈페이지	www.hkatv.com
전화	(852) 2992 8888	팩스	(852) 2338 0438
담당자	이름	Mr. Cheung Wing Lam	
	직위	Executive Chairman	
	이메일	atv@atv.com.hk	
	전화	(852) 2992 8888	
회사 소개	홍콩의 지상파 방송 중 하나임. 홍콩과 아시아 최초의 중국어방송국임.		
사업 현황	홍콩 뿐만 아니라 북미와 광둥성에도 방송함. 드라마, 뉴스, 다큐 등 여러 프로그램을 방송함. 24시간 중국어방송과 22시간 영어방송을 하며, 2007년부터 CTI-Asia와 CCTV-4를 포함한 3개의 채널을 새로 운영했음.		
주요 거래사	Cti TV, Canada Rogers Cable		

3. Hong Kong Cable Television Limited			
설립연도	1992	업종분류	텔레비전 방송과 인터넷 서비스
직원수	2600	홈페이지	www.cabletv.com.hk
전화	(852) 2112 6868	팩스	(852) 2112 7878
담당자	이름	Mr Stephen T. H. Ng	
	직위	Chairman	
	이메일	customerservice@cabletv.com.hk	
	전화	(852) 2112 6868	
회사 소개	I-Cable Communications Limited의 계열회사로 유료 방송을 제공하고 있음. 영화, 스포츠와 뉴스 등의 방송을 함.		
사업 현황	주로 홍콩시장을 겨냥함. 1년에 40개의 채널로 30,000개의 프로그램을 제공하고 있으며, 해외 특히 중국으로의 진출을 노리고 있음.		
주요 거래사	Terayon Communication Systems, Wharf T&T		

4. Radio Television Hong Kong			
설립연도	1928	업종분류	라디오와 텔레비전 방송
직원수	501-1000	홈페이지	www.rthk.org.hk
전화	(852) 2339 6333	팩스	(852) 2336 9314
담당자	이름	Miss Gracie Foo	
	직위	Ag. Director of Broadcasting	
	이메일	ccu@rthk.org.hk	
	전화	(852) 2339 6333	
회사 소개	홍콩에서 유일하게 공적자금으로 운영되는 방송국으로 시청자를 위해 뉴스, 시사, 문화와 교육 프로그램을 라디오와 텔레비전을 통해 제공하고 있음.		
사업 현황	자체 방송장비가 없기 때문에 기타방송국을 통해 방송함. 7개의 채널을 운영 중이며 홍콩 3대 라디오방송국 중 하나임.		
주요 거래사	TVB, ATV		

5. Star Group Limited			
설립연도	1990	업종분류	텔레비전 방송
직원수	홍콩 620 중국 160	홈페이지	www.startv.com
전화	(852) 2621 8888	팩스	(852) 2621 3050
담당자	이름	Ms. Laureen Ong	
	직위	Chief Operating Officer	
	이메일	corp_aff@startv.com	
	전화	(852) 2621 8888	
회사 소개	홍콩에 본사가 있으며 스포츠, 음악, 영화, 뉴스, 연예오락과 다큐등 여러 프로그램을 제공함.		
사업 현황	아시아, 인도와 중동에 40개의 채널을 7개의 언어로 제공함. 중국에는 Xing Kong, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies, Phoenix Infonews, ESPN, Star Sports, Channel [V], Star Movies과 National Geographic Channel등 9개의 채널을 제공함.		
주요 거래사	Jupiter Entertainment, ESPN, Twentieth Century Fox, ABP Pvt Ltd, Rajan Raheja Group, Tata Group과 Temasek		

6. TOM Group Limited			
설립연도	1999	업종분류	텔레비전 방송, 출판, 인터넷 서비스, 멀티미디어 제작
직원수	183	홈페이지	www.tomgroup.com
전화	(852) 2121 7838	팩스	(852) 2186 7711
담당자	이름	Mr. Ken Yeung	
	직위	Chief Executive Officer	
	이메일	corp-comm@tomgroup.com	
	전화	(852) 2121 7838	
회사 소개	Hutchison Whampoa, Cheung Kong (Holdings) Limited와 기타 투자자들의 공동사업으로 인터넷, 출판, 텔레비전이 주 사업임.		
사업 현황	중국에는 인터넷 플랫폼 운영과 광고를 하고 있음. 대만에서는 대규모 출판업을 하고 있으며 아시아태평양지역에 24시간 중국어 텔레비전 방송도 하고 있음.		
주요 거래사	Huayi Brothers International, Stardoll		

7. Hong Kong Broadband Network Limited

설립연도	1999	업종분류	인터넷 서비스, 텔레비전 방송
직원수	1200	홈페이지	www.hkbn.net
전화	(852) 3145 6888	팩스	(852) 2199 8372
담당자	이름	Ms. Jessie Cheng	
	직위	Corp Communication Manager	
	이메일	chengcm@ctihk.com	
	전화	(852) 3145 6888	
회사 소개	City Telecom (H.K.) Limited의 계열회사로 대규모 이동통신사업. 2003년에 유료텔레비전서비스를 시작했음.		
사업 현황	자체네트워크에 20억 홍콩달러를 투자했으며, 현재 광대역, VoIP와 IP-TV 3가지를 제공하고 있음. 2002년에 세계 최대규모의 Metro Ethernet 네트워크를 구축했음.		
주요 거래사	KDDI Corporation, Cisco		

8. APT Satellite Holding Limited

설립연도	1992	업종분류	자동무선, 방송과 통신사 서비스
직원수	51~100	홈페이지	www.apstar.com
전화	(852) 2600 2100	팩스	(852) 2522 0419
담당자	이름	Miss Candy Kwan	
	직위	Human Resource Secretary	
	이메일	aptnk@apstar.com	
	전화	(852) 2600 2100	
회사 소개	1992년에 설립되었으며 아시아, 유럽과 미국에 자동무선, 방송과 통신사 서비스를 제공함.		
사업 현황	APSTAR I, APSTAR IA, APSTAR IIR, APSTAR V와 APSTAR VI등 5개의 위성을 운영중이며 세계 인구 70%에 서비스를 제공함. 계열회사인 APT Satellite TV Development Limited는 국내외 방송국에 서비스를 제공함. 고객에게 통신사 서비스를 제공하기 위해 네트워크 운영센터를 홍콩에 두고 있음.		
주요 거래사	EchoStar		

9. PCCW-Now Broadband TV			
설립연도	2003	업종분류	유료 텔레비전 방송
직원수	600~1000	홈페이지	www.now-tv.com
전화	(852) 2883 2816	팩스	(852) 2890 1107
담당자	이름	Miss Sylvia Noronha	
	직위	Vice President	
	이메일	business@netvigator.com	
	전화	(852) 2883 2816	
회사 소개	2003년에 설립되었으며 PCCW의 계열회사임. 홍콩가정의 35%에게 서비스를 제공하고 있음.		
사업 현황	영화, 스포츠, 뉴스와 오락등의 프로그램을 160개의 채널을 통해 시청자에게 제공함. 2007년부터 2010년까지 영국 프리미어리그 방송권을 갖고 있음. 텔레비전뿐만이 아니라 핸드폰, 인터넷방송에도 서비스를 제공함.		
주요 거래사	ESPN, FOX, National Geographic channels, BBC entertainment		

10. Hong Kong Digital Broadcast Limited			
설립연도	2007	업종분류	텔레비전 방송, 위성방송 제공
직원수	20	홈페이지	www.hdmb.com.hk
전화	(852) 2662 9020	팩스	(852) 2662 9030
담당자	이름	Mr. John Feng	
	직위	Chief Executive Officer	
	이메일	johnfeng@hdmb.com.hk	
	전화	(852) 2662 9020	
회사 소개	2007년에 설립되었으며 중국에서 HD 서비스를 제공하고 있음. 홍콩에서는 방송국에 디지털프로그램을 제공하고 있음.		
사업 현황	디지털방송국에 플랫폼과 네트워크 서비스를 제공하고 있음. HBO, 다큐, Discovery Channel, 드라마등의 프로그램도 제공함.		
주요 거래사	NVOD, ZhenHua Corporation, CombosTV		

2. 홍콩 영화 바이어 정보

1. Celestial Pictures Limited			
설립연도	2000	업종분류	영화와 텔레비전 프로그램 유통
직원 수	94	홈페이지	www.celestialpictures.com
전화	(852) 2927 1111	팩스	(852) 2243 0098
담당자	이름	Jacky Yuen	
	직위	TV Content & Channel Distribution Manager	
	이메일	Jacky.yuen@celestialpictures.com	
	전화	(852) 2927 1177	
회사 소개	아시아 영화와 텔레비전 프로그램을 중심으로 저작권 관리와 유통업을 하고 있음. 또 텔레비전 채널도 운영하고 있음. 중국 최대 크기의 영화컬렉션인 Shaw Libraries Movie Collection을 소유하고 있음.		
사업 현황	유명 영화제작사인 Shaw Brothers의 제작물을 영화관, DVD와 텔레비전으로 유통했음. 2003년부터 중국에서 Celestial Movies라는 영화채널을 운영해왔음. 중국 내 처음으로 중국의 젊은 층을 겨냥한 WaTV라는 인포테인먼트 채널을 설립함.		
주요 거래사	Intercontinental Video Limited, Deltamac (Taiwan) Co., Limited, Scorpio East Entertainment Pte Limited		

2. China Star Entertainment Limited			
설립연도	1996	업종분류	영화제작과 유통, 연예기획사
직원 수	홍콩 101~200 중국 51~100	홈페이지	www.chinastar.com
전화	(852) 2313 1888	팩스	(852) 2317 0443
담당자	이름	Ms. Tiffany, Chen Ming Yin	
	직위	Vice Chairman	
	이메일	enquiry@chinastar.com	
	전화	(852) 2313 1888	
회사 소개	각종 영화제작과 유통을 하고 있으며, 연예인 기획사를 겸하고 있음.		
사업 현황	아시아와 유럽에 영화를 유통하고 있음. 그러나 최근 홍콩 영화산업이 주춤하면서 영화제작이 예전만큼 활발하지 않음. 제작한 영화로는 'Mad Detective', 'Hong Kong Bronx' 등이 있음.		
주요 거래사	Mei Ah Entertainment Group Co Limited		

3. Mandarin Films Distribution Co Limited			
설립연도	1993	업종분류	영화와 텔레비전 제작과 유통
직원 수	16~25	홈페이지	www.mandarinfilms.com
전화	(852) 2579 1718	팩스	(852) 2579 1712
담당자	이름	Mr. Raymond Wong	
	직위	Managing Director	
	이메일	info@mandarinfilms.com	
	전화	(852) 2579 1718	
회사 소개	주 업종은 영화유통이며 제작, 저작권 사용계약까지 함.		
사업 현황	2001년도에 홍콩증권거래소에 등록했으며 제작한 영화로는 'Seven swords'와 'Ip Man'등이 있음.		
주요 거래사	Qin Jia Yuan Media Services Company Limited		

4. Sundream Motion Pictures Limited			
설립연도	2005	업종분류	영화제작
직원 수	20	홈페이지	www.sundream-pictures.com
전화	(852) 2112 7622	팩스	(852) 2112 7681
담당자	이름	Mr. Tom Ka-Lung Cheung	
	직위	Vice President	
	이메일	info@sundream-pictures.com	
	전화	(852) 2112 7622	
회사 소개	2005년에 설립되었으며 I-cable Communications Limited의 계열회사임.		
사업 현황	현지영화제작을 하며 제작한 영화로는 '49days', 'A Battle of Wits' 와 'Eye In The Sky'등이 있음. 'A Battle of Wits' 는 홍콩영화제인 Hong Kong Golden Bauhinia Awards에서 대상을 탔음.		
주요 거래사	The Weinstein Company		

5. Emperor Motion Picture (HK) Limited			
설립연도	1991	업종분류	영화제작과 유통
직원 수	23	홈페이지	www.emp.hk
전화	(852) 2835 6688	팩스	(852) 2893 4309
담당자	이름	Mr. Albert Lee	
	직위	Chief Executive Officer	
	이메일	enquiry@emp.hk	
	전화	(852) 2835 6688	
회사 소개	Emperor Group의 계열회사로 영화, 텔레비전 프로그램 등을 제작, 유통함.		
사업 현황	현지, 아시아와 국제시장에서 활동예정. 자체 연예기획사도 운영 중 임. 제작한 영화로는 'Happily Ever After', 'Connected'와 'Bug Me Not' 등이 있음.		
주요 거래사	Shanghai Film Group, International Entertainment Corporation, Lark Films, Huayi Brother and Warner China		

6. Mei Ah Entertainment Co Limited			
설립연도	1986	업종분류	영화와 텔레비전 프로그램 제작
직원 수	150	홈페이지	www.meiah.com
전화	(852) 2751 3388	팩스	(852) 2799 3643
담당자	이름	Mr. Kuo-Hsing Li	
	직위	Chairman	
	이메일	meiah@meiah.com	
	전화	(852) 2751 3388	
회사 소개	1986년에 설립되었으며 텔레비전 프로그램과 영화를 제작 및 유통함.		
사업 현황	1993년부터 홍콩증권거래소에 등록됐으며 Movie Mei Ah Movie Channel (홍콩), Mei Ah Movie Channel (아시아)과 Mei Ah Drama Channel 등 3개의 채널을 운영 중임. 계열회사인 Big Media는 'Short of Love', 'Give Love', 'Butterfly lovers'등의 영화를 제작하였음.		
주요 거래사	China Star Entertainment Limited , Heibei Television, Now TV		

7. Filmko Entertainment Limited			
설립연도	2000	업종분류	영화제작과 유통, 연예기획사
직원 수	22	홈페이지	www.filmkoholdings.com
전화	(852) 2379 9999	팩스	(852) 2736 7111
담당자	이름	Jackie Poon	
	직위	Distribution Manager	
	이메일	Jackie@filmkoholdings.com	
	전화	(852) 2379 9999	
회사 소개	동아시아시장을 겨냥한 영화제작을 하고 있음. 연예인기획사도 겸하고 있음.		
사업 현황	아시아영화제작을 주로 함. 일본, 한국, 싱가포르등과 협력한 경험이 있음. 제작한 영화로는 include 'July Rhapsody', 'Inner Senses'와 'Floating Landscape'등이 있음.		
주요 거래사	Fortissimo Film Sales, Union Voole Technology Co Limited		

8. Media Asia Group Limited			
설립연도	1994	업종분류	영화와 비디오 제작과 유통
직원 수	51~100	홈페이지	www.mediaasia.com
전화	(852) 2314 4288	팩스	(852) 2314 4248
담당자	이름	Mr. John Chong	
	직위	CEO	
	이메일	wwdist@mediaasia.com	
	전화	(852) 2314 4288	
회사 소개	대규모 중국어 영화 제작소 중에 하나임. 영화 유통을 위해 다른 업체와 협력함.		
사업 현황	설립 후 60여개의 영화를 제작했음. 국내외 영화제에서 제작한 영화가 여러 부문에서 350번의 후보로 올랐으며 140개의 상을 탔음. 제작한 영화로는 'The Warlords', 'The Assembly' 와 'The Departure'등이 있음.		
주요 거래사	Star TV, CCTV 6, Celestial movies, China Film Group		

9. Universe International Holdings Limited			
설립연도	1999	업종분류	영화 제작과 유통, 연예기획사
직원 수	50	홈페이지	www.uih.com.hk
전화	(852) 2416 3008	팩스	(852) 2414 7207
담당자	이름	Miss Alice Leung	
	직위	Senior Distribution Manager	
	이메일	enquiry@uih.com.hk	
	전화	(852) 2416 3008	
회사 소개	홍콩에서 제일 큰 회사 중 하나이며, 영화제작과 유통을 하고 있음. 연예기획사도 운영하고 있음.		
사업 현황	지역 내 다른 회사와 협력을 하고 있음. 제작한 영화로는 'Shaolin Soccer'와 'Re-cycle' 등이 있음. 또 'Young Chun'과 같은 텔레비전 프로그램 제작에도 투자를 시작하고 있음.		
주요 거래사	Union Voole Technology Co Limited		

10. Golden Harvest Entertainment Co. Limited			
설립연도	1972	업종분류	영화제작, 전시 및 유통
직원 수	홍콩 300 중국 50	홈페이지	www.goldenharvest.com
전화	(852) 2352 8222	팩스	(852) 2351 1683
담당자	이름	Mr. Chiong-Kit Phoon	
	직위	Managing Director	
	이메일	info@goldenharvest.com	
	전화	(852) 2352 8222	
회사 소개	영화계에서 영향력이 있는 회사로 영화 제작, 전시 및 유통을 하고 있음.		
사업 현황	중국, 싱가포르와 대만시장에 진출해 있음. 심천과 대만 영화시장의 각각 35%와 30%의 점유율을 갖고 있으며 설립 후 600여개의 영화를 제작하였음. 최근 제작한 영화로는 'Initial D'와 'New Police Story'등이 있음.		
주요 거래사	Village Roadshow, Acer, Morningside Technologies		

11. Edko Films Limited			
설립연도	1950	업종분류	영화 유통과 에이전트
직원 수	300	홈페이지	www.cinema.com.hk
전화	(852) 2529 3898	팩스	(852) 2529 5277
담당자	이름	Mr. Bill Chi-Keung Kong	
	직위	Executive Director	
	이메일	info@cinema.com.hk	
	전화	(852) 2529 3898	
회사 소개	Broadway 영화관을 소유하고 있으며 광고와 기타 영화제작도 참여함.		
사업 현황	국내외 영화를 유통했음.		
주요 거래사	Sundream Motion Pictures Limited, Universe International Holdings Limited		

3. 홍콩 음악 바이어 정보

1. Sony Music Entertainment Hong Kong Limited			
설립연도	1994	업종분류	음반 유통, 뮤직비디오 제작과 유통, 음악 제작
직원수	51-100	홈페이지	www.sonymusic.com.hk
전화	(852) 2863 1700	팩스	(852) 2956 2616
담당자	이름	Mr. Ariel Fung	
	직위	Managing Director	
	이메일	N/A	
	전화	(852) 2863 1700	
회사 소개	소니음악은 1994년에 설립되었으며 BMG는 1991년에 홍콩지사를 시작했음. 2004년에 합병해 Sony BMG Music Entertainment를 설립했으나 2008년에 BMG가 자산을 모두 소니음악에 팔아 2009년에 소니음악의 계열회사로 회사명을 Sony Music Entertainment Hong Kong Limited로 바꿨음.		
사업 현황	현재 음악제작과 현지 및 해외 음반을 유통함. 계약된 가수로는 Jason Chan, Fiona Fung과 Jaime Fong등이 있음. 홍콩 음악업계에서는 영향력이 있는 회사임.		
주요 거래사	Nokia, Microsoft Taiwan, Google		

2. Music Nation Group			
설립연도	2002	업종분류	음악음반 유통, 출판, 연예기획사, 이벤트 기획사
직원수	51~100	홈페이지	www.musicnationgroup.com
전화	(852) 2266 8133	팩스	(852) 2266 8009
담당자	이름	Wallace Hung	
	직위	General Manager	
	이메일	wallace.l.hung@musicnation.com.hk	
	전화	(852) 2266 8612	
회사 소개	2002년에 설립 후 PCCW의 계열회사였지만 현재는 Richard Li의 인수로 PCCW와 연관이 없음. 주요 사업은 음악제작과 유통, 출판, 연예기획사와 이벤트 기획사임.		
사업 현황	제작한 음반을 유통하며, 뮤지컬이나 스포츠 이벤트 등을 기획함. 연예기획사도 운영하며 소속 연예인을 위해 영화, 콘서트 등을 주최함. 기획한 뮤지컬로는 2005년에 "The Sound of Music"과 2006년에 "The Phantom of the Opera"가 있음.		
주요 거래사	Now.com.hk, yeah mobile, QQ music etc		

3. Emperor Entertainment Group Limited (EEG)			
설립연도	1999	업종분류	음반 제작과 유통
직원수	70	홈페이지	www.emperor.com.hk
전화	(852) 2835 6688	팩스	(852) 2331 3575
담당자	이름	Mr. Ng Yu	
	직위	Chief Executive Officer	
	이메일	eeg@emperorgroup.com.hk	
	전화	(852) 2835 6688	
회사 소개	Emperor Group Limited의 계열회사임. 회사의 주 사업은 연예기획사, 음악 제작 및 유통, 이벤트 기획과 영화와 텔레비전 프로그램 제작임.		
사업 현황	소속된 가수가 1999년 이후에 많은 상을 탔음. 소속된 가수로는 Joey Yung, Twins, William Chan, Vincy, Nicholas Tse등이 있음. "EEG", "Music Plus", "Music Icon", "Emperor Visual Product (EVP)"와 "EEG Music Family"등 5개의 음악브랜드를 소유하고 있음.		
주요 거래사	Ocean Butterflies Production Pte Ltd, Shanghai Dragon TV		

4. Gold Typhoon Entertainment Limited			
설립연도	2002	업종분류	음반과 영화 제작과 유통, 연예기획사, 이벤트 기획
직원수	51~100	홈페이지	www.gold-label.com.hk
전화	(852) 2996 3988	팩스	(852) 2317 4007
담당자	이름	Mr. Andy Lai	
	직위	General Manager	
	이메일	infohk@typhoongrp.com	
	전화	(852) 2996 3988	
회사 소개	2004년에 Gold Label이 EMI의 홍콩지사로 설립되었지만 2008년에 Gold Label이 EMI Music Taiwan, EMI Music China (Typhoon Records)를 인수, 회사명을 Gold Typhoon으로 바꿨음. 주 사업은 가수기획, 음악제작, 콘서트기획과 영화제작임.		
사업 현황	홍콩, 대만과 중국의 유명 가수들이 소속되어 있음. 소속된 홍콩가수로는 Edmond Leung, Ronald Cheng, Justin Lo, Stephy Tang등이 있음. 아시아계 가수로는 Lollipop, Show Luo, David Tao, Blue Bird and Flying Fish등이 있음.		
주요 거래사	Big Honor Entertainment, Neway Karaoke Box		

5. Universal Music Limited (Hong Kong)			
설립연도	1999	업종분류	연예기획사, 음반 제작과 유통
직원수	101~200	홈페이지	www.umg.com.hk
전화	(852) 2301 5888	팩스	(852) 2799 6156
담당자	이름	Mr. Jeffrey Kam-Yuen Lai	
	직위	Sales Director	
	이메일	jeffrey.lai@umusic.com	
	전화	(852) 23015888	
회사 소개	Universal Music Group의 홍콩지사임. Cinopoly Co Ltd, Go East Entertainment Co Ltd와 What's Music International Incorporated등의 계열회사가 있음. 현재 연예기획사와 음악 제작 및 유통을 하고 있음.		
사업 현황	음악 제작과 유통에서는 홍콩에서 제일 큰 회사 중 하나임. 소속된 가수로는 Alan Tam, Hacken Lee, Hins Cheung, Pan Will등이 있음. 현재 중국시장에 집중하고 있음.		
주요 거래사	K-net, GMM		

6. Warner Music Hong Kong Limited			
설립연도	1978	업종분류	연예기획사, 음반 제작과 유통
직원수	24	홈페이지	www.warnermusic.com.hk
전화	(852) 2369 7421	팩스	(852) 2724 3256
담당자	이름	Mr. Gordon Lee	
	직위	Deputy Managing Director	
	이메일	info@warnermusic.com.hk	
	전화	(852) 2369 7421	
회사 소개	Warner Music Group의 홍콩지사임. 연예기획사와 음악 제작 및 유통을 하고 있음.		
사업 현황	현지 음반 제작과 유통은 물론, 해외 앨범도 유통하고 있음. 소속된 가수로는 Khalil Fong, Fiona Sit, F.I.R, Blackie등이 있음.		
주요 거래사	K-Net, Access China		

7. East Asia Record Production Co Ltd (A Music)			
설립연도	2004	업종분류	연예기획사, 음반 제작과 유통
직원수	20~50	홈페이지	www.amusic.hk
전화	(852) 2339 7544	팩스	(852) 2304 6633
담당자	이름	Mr. Nathan Cheung	
	직위	General Manager	
	이메일	info@amusic.hk	
	전화	(852) 2339 7544	
회사 소개	East Asia Music (Holdings) Ltd의 자매기업으로 East Asia Music (Holdings) Ltd는 음악콘서트와 라이브공연에 집중하는 반면 A Music은 연예기획과 음악제작에 집중함.		
사업 현황	현재 소속된 가수로는 Leon Lai, Janice, Michael, Miriam Yeung과 Charles Ying이며 홍콩시장을 겨냥하고 있음.		
주요 거래사	Neway Karaoke Box, Green Box		

8. BMA Entertainment Holdings Limited			
설립연도	1998	업종분류	연예기획, 음반 제작과 유통, 이벤트 기획, 스포츠팀 운영
직원수	50	홈페이지	www.bma.com.hk
전화	(852) 2377 9899	팩스	(852) 2317 1722
담당자	이름	Mr. Eunice Ho-Yee Chan	
	직위	Director	
	이메일	info@bma.com.hk	
	전화	(852) 2377 9899	
회사 소개	연예기획, 콘서트기획, 음반 제작과 유통을 하고 있음. 최근에 스포츠팀 운영을 시작함.		
사업 현황	현재 소속된 가수로는 Jade Kwan, Soler, Nikki Chan과 Roland Leung등이 있음. 또, South China Football Team과 TSW Pegasus Football Team등 두 개의 축구팀을 운영하고 있음.		
주요 거래사	Topsy& Topsy Entertainment, Neway Karaoke Box, Green Box		

9. Hummingbird Music			
설립연도	2004	업종분류	연예기획, 음반 제작과 출판, 콘서트 기획
직원수	10~20	홈페이지	www.hummingbird.hk
전화	(852) 2824 2270	팩스	(852) 2824-4836
담당자	이름	Mr. Tan Chang	
	직위	Manager	
	이메일	info@hummingbird.hk	
	전화	(852) 2824 2270	
회사 소개	주 사업은 연예기획, 음반 제작과 출판과 콘서트 기획임.		
사업 현황	소속 가수인 G.E.M. Tang은 작년 홍콩가요제에서 신인상을 땀음. 연예기획뿐만이 아니라 영화예고편과 O.S.T도 제작함.		
주요 거래사	N/A		

10. Wow Music			
설립연도	2007	업종분류	음반 제작과 유통, 연예기획과 이벤트 기획
직원수	10~20	홈페이지	www.wowmusic.hk
전화	(852) 3741 1033	팩스	(852) 3741 1038
담당자	이름	Ms. Flora Kwong	
	직위	Director	
	이메일	info@wowmusic.hk	
	전화	(852) 3741 1033	
회사 소개	주 사업은 연예기획과 음반 유통임. 라이브공연을 기획하는 등 인디음악을 홍콩대중에 소개하려고 노력함.		
사업 현황	대만음반을 많이 유통함. 현재 계약된 가수로는 대만의 Paul Wong, Louis Cheung과 Candy Lo등이 있음. 콘서트와 라이브공연도 기획함.		
주요 거래사	H.I.M, Asia Muse, Domino Records		

2009년 KOTRA 발간자료목록

● Global Issue Report

번 호	제 목	발간일자
09-001	글로벌 경제위기를 극복하는 기회시장 틈새시장	2009.1
09-002	오바마 정부의 경제·통상정책 방향과 시사점	2009.1
09-003	주요국 경기부양책 및 시사점	2009.2
09-004	美 경기부양법인 분석 및 활용전략	2009.2
09-005	러시아 CIS 수출환경변화와 진출확대방안	2009.3
09-006	한-칠레 FTA 5주년 성과와 시사점	2009.4
09-007	2009 美 USTR 국별무역장벽보고서(NTE) - 주요내용 및 시사점 -	2009.4
09-008	미·중·일 그린뉴딜 정책	2009.4
09-009	금융위기속 CIS 진출 기업 및 바이어 동향	2009.4
09-010	글로벌 경제 위기 속 아프리카 - 중국, 일본, 인도의 진출현황 및 시사점 -	2009.4
09-011	금융위기 이후 한중일 3국의 대아시아 현지진출전략 변화와 시사점	2009.5
09-012	인도 신정부의 경제통상방향과 전망	2009.6
09-013	호주의 기후변화 대응동향	2009.8
09-014	미 행정부의 환경규제 강화와 미 기업의 기후변화 대응 동향	2009.9

● Global Business Report

번 호	제 목	발간일자
09-001	2009년 세계 자동차시장 미리보기	2009.2
09-002	중동의 5대 비즈니스 유망 분야	2009.2
09-003	한-호주, 뉴질랜드 BT산업 협력방안	2009.3
09-004	새롭게 바뀌는 일본의 수입 인증제도	2009.3
09-005	불황기 중국시장, 소비트렌드를 읽어라	2009.3
09-006	일본 소비재 유망상품 및 수출방안	2009.3
09-007	새롭게 주목받는 美 흑인시장	2009.3
09-008	아프리카 전력시장 ON - 전력산업 현황과 진출 방안	2009.3
09-009	중국 내수의 新 블루오션, 유망 2,3선 도시 소비 포인트	2009.3
09-010	세계 전자산업 및 시장의 재편과 우리기업에의 기회	2009.4
09-011	동남아 CDM 시장현황과 기회	2009.4
09-012	중동에 펼쳐지는 친환경 녹색도시 - 그린산업현황과 기회	2009.4
09-013	해외 LED 5大 시장 진출전략	2009.5
09-014	인도 소매시장 현황 및 진출방안	2009.5
09-015	미국의 쿠바 제재조치 완화와 한-쿠바 교역	2009.5
09-016	아세안 휩쓰는 '경제한류'	2009.5
09-017	자동차 부품의 틈새시장, 중동·북아프리카를 가다	2009.5
09-018	미국 新성장 전자부품 시장동향	2009.5
09-019	세계시장을 누비는 한국의 강소제품들	2009.7
09-020	중국 내수시장 진출을 위한 인터넷 홍보 핵심 포인트	2009.7
09-021	중남미 플랜트 시장 진출 방안	2009.7
09-022	동남아 주요국 경기부양책에 따른 한국기업 참여 기회	2009.7
09-023	한국 제품의 중국내 브랜드 인지도 이렇게 높여라	2009.7
09-023	한국 제품의 중국내 브랜드 인지도 이렇게 높여라	2009.7

번 호	제 목	발간일자
09-024	자동차 부품의 틈새시장, CIS를 가다	2009.7
09-025	중동은 이런 의료기기를 원한다	2009.7
09-026	글로벌기업을 누른 신흥시장 토종기업의 성공 전략	2009.7
09-027	한-EU FTA 수출유망품목 및 활용방안	2009.7
09-028	한-인도 CEPA 이후 수출유망품목 및 진출전략	2009.8
09-029	해외 주요국 자전거 산업정책 및 시장동향	2009.8
09-030	중동, 북아프리카 시장 한중일 수출품목 경쟁 동향	2009.8
09-031	동남아 전력 기자재 시장현황과 우리기업 진출전략	2009.8
09-032	심층분석, 러시아의 인증제도 - 새로 도입되는 인증제도와 향후 전망	2009.9
09-033	2009 중국 Grand Survey - 중국투자기업 경영성과 평가 및 실태분석을 위한 설문조사	2009.9
09-034	홍콩 문화시장, 제대로 알고 들어가자 - 게임, 캐릭터, 라이선싱 -	2009.9
09-035	中 세무조사 강풍, 이렇게 대응하라	2009.9
09-036	인도 소비재 시장동향 - 11억 인도시장, 이런상품 잘 팔린다	2009.9
09-037	글로벌 경제위기 1년, 중동지역 소비시장 최신 트렌드	2009.9
09-038	금융위기 1년, 글로벌 소비트렌드 변화	2009.10
09-039	한미 FTA에 대한 미 업계 의견 분석	2009.10
09-040	中・臺灣 경제협력 체제협정(ECFA) 어떻게 진행되나	2009.10
09-041	2009년 4분기 KOTRA-SERI 수출종합지수	2009.10
09-042	동남아 이러닝 시장현황과 진출 전략	2009.10
09-043	2009 베트남 Grand Survey	2009.10
09-044	2009 인도네시아 Grand Survey	2009.10
09-045	브라질 월드컵/올림픽 특수 활용전략	2009.11
09-046	홍콩 문화상품시장 제대로 알고 들어가자 II - 방송콘텐츠, 영화, 음악 -	2009.11

● KOTRA Executive Brief

번 호	제 목	발간일자
09-001	2009년 글로벌 수출시장의 5대 트렌드	2009.1
09-002	최근 글로벌 보호무역주의 동향	2009.2
09-003	동유럽 금융위기와 진출기업 동향	2009.3
09-004	경기침체기 글로벌 기업의 구매정책 변화	2009.3
09-005	세계 유명기업의 그린마케팅	2009.3
09-006	원화약세에 따른 대중수출 영향 및 전망	2009.3
09-007	중동 건설·플랜트 프로젝트 시장동향 및 시사점	2009.4
09-008	美 크라이슬러 파산보호신청과 국내업체 영향	2009.5
09-009	해외시장에서의 한일 수출품목 경쟁동향	2009.5
09-010	동유럽 금융위기 이후 현지시장 점검	2009.6
09-011	미 GM 파산보호신청과 국내업체영향	2009.6
09-012	영국 금융위기 발생 가능성 점검	2009.6
09-013	세계를 이끌어갈 차세대 녹색기술	2009.6
09-014	‘Buy China’ 지침의 배경과 영향	2009.6
09-015	중국 내수소비 뜨는 제품 - 화장품, 침구용품, 식품보관용 밀폐용기, 벽지, 도료, 식품포장기계 -	2009.6
09-016	한-EU FTA 10大 수출유망품목	2009.7
09-017	온두라스 쿠데타와 우리 수출 및 현지진출 기업	2009.7
09-018	2009년 타겟시장, 3중시장 현황과 전망	2009.7

번 호	제 목	발간일자
09-019	중국 부동산 시장 어디로?	2009.8
09-020	일본 총선결과에 따른 경제정책 방향과 전망	2009.8
09-021	세수(稅收)로 보는 중국경제	2009.9
09-022	최근의 글로벌 수입규제 동향	2009.9
09-023	세계 시장에서 주목받는 녹색제품	2009.9
09-024	최근 세계경제 동향 및 전망	2009.10
09-025	금융위기 1년, 미국 바이어 구매패턴 변화 설문조사 분석	2009.10
09-026	EU 통합 동향 및 한-EU FTA에 미치는 영향	2009.10
09-027	미-중 통상분쟁과 국내 수출업체 영향 전망	2009.11
09-028	주요국 탄소세 논의 동향 및 시사점	2009.11
09-029	2010 차이나 퍼즐 : 경제전망과 거시정책	2009.11
09-030	해외시장에서 바라본 2010년 수출전망	2009.11
09-031	두바이 쇼크, 한국 기업에 미치는 영향	2009.11

● KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
09-001	2009년 지역별 진출확대 전략	2009.1
09-002	해외 프로젝트 진출 연찬회	2009.1
09-003	해외 주요국 레저보트산업 조사	2009.1
09-004	2009년 지역별 수출유망상품	2009.2
09-005	2009 아세안 유망시장 진출전략	2009.2
09-006	2009 외국인 투자환경 만족도 조사	2009.3
09-007	러시아 자동차 및 자동차부품 시장동향	2009.3
09-008	CEO・HR マネージャー向けの主要労働判例集 (2008年改訂版)	2009.3
09-009	중국 내수유통 경영실무 가이드	2009.4
09-010	그린허브코리아 주간 2009 종합결과보고서	2009.5
09-011	주요국 정보통신현황 - 유럽편	2009.5
09-012	주요국 정보통신현황 - 미주편	2009.5
09-013	주요국 정보통신현황 - 아시아편	2009.5
09-014	주요국 정보통신현황 - 중동/아프리카/CIS편	2009.5
09-015	해외 주요국 LED 시장동향	2009.5
09-016	외국인을 위한 법인설립 안내 (Guide to Business Establishment in Korea)	2009.6
09-017	법령으로보는 중국 노무관리실무가이드	2009.6
09-018	2008 외국인투자옴부즈만 연차보고서 (Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2008)	2009.6
09-019	2009 서울국제식품산업대전 결과보고서	2009.6
09-020	2008 북한의 대외무역동향	2009.6
09-021	Post-China 투자진출 유망국 투자여건	2009.7
09-022	주요 선진국 녹색에너지 기술동향	2009.7
09-023	전세계 비철금속 생산현황 및 글로벌소싱 활성화 방안	2009.7
09-024	중국 주요 시장 프랜차이즈산업 상권 분석 및 진출방안	2009.8
09-025	한눈에 들어오는 중국 유통지도 2010	2009.9
09-026	유럽 온라인 유통점 진출 가이드	2009.8
09-027	협력유망 유럽 신재생에너지 기업정보	2009.8
09-028	작통의 진화, 중국 산짜이(山寨)	2009.9
09-029	중국 산짜이 문화의 지재권에 대한 영향	2009.9

번 호	제 목	발간일자
09-030	베트남 투자실무가이드 개정판	2009.10
09-031	2008년도 Invest KOREA 연차보고서	2009.10
09-032	CIS 지역 자원개발 진출 가이드	2009.9
09-033	일본사람들은 왜 물건을 잘 만들까 - 모노즈쿠리 명가의 비법 해부	2009.11
09-034	2009 해외전시회 현장스케치	2009.11
09-035	필리핀 CDM 및 신재생에너지 프로젝트 진출 가이드	2009.10
09-036	ADB 프로젝트 수주가이드	2009.10
09-037	중동부 유럽 EU기금 프로젝트 진출방안	2009.10
09-038	중동미래성장산업 진출 가이드	2009.11
09-039	2009 외국인투자기업 경영환경 애로조사	2009.12
09-040	2009 외국인투자기업 생활환경 애로조사	2009.12
09-041	중남미 의약품 시장동향	2009.11
09-042	인도투자실무가이드(개정판)	2009.12
09-043	해외투자 현장 상담 사례집	2009.12
09-044	2010 CIS 히트 예감상품	2009.12
09-045	아시아 주요국 투자환경 비교조사	2009.12
09-046	아시아 주요국 투자환경 비교조사 (영문)	2009.12
09-047	일본 유통시장 진출 가이드	2009.12

● 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
09-001	2009년 세계시장진출전략 설명회	2009.1
09-002	2009년 세계시장진출전략 비즈니스 포럼	2009.1
09-003	유럽 재생에너지시장 진출설명회	2009.1
09-004	한미 부품소재 글로벌 파트너링 설명회 및 상담회	2009.1
09-005	TRADE KOREA 2009 해외시장개척 설명회 및 상담회	2009.2
09-006	TRADE KOREA 2009 해외 마케팅 핸드북	2009.2
09-007	2009 아세안 유망시장 진출전략 설명회	2009.2
09-008	미-중-일 그린 비즈니스를 잡아라	2009.4
09-009	일본기업 부품소재 구매전략 설명회	2009.4
09-010	중국 내수시장을 제대로 뚫기 위한 성공조건과 공략방법	2009.4
09-011	중국 부품소재시장 진출 전략 설명회	2009.6
09-012	미국 자동차시장 현황 및 향후 전망	2009.6
09-013	유럽 자동차 시장 현황 및 향후 전망, 아시아 주요 완성차 구매전략	2009.6
09-014	CIS 주요국 시장변화와 진출전략	2009.6
09-015	중국 내수진출 기업이 꼭 알아야 할 중국 노무·세무 핵심 포인트	2009.6
09-016	베트남 유통 및 프랜차이즈 시장 진출 설명회	2009.6
09-017	주요국 경기부양책 및 사업기회	2009.6
09-018	중동 신성장산업 진출 설명회	2009.6
09-019	손에 잡히는 중국 공공프로젝트 설명회	2009.9
09-020	FTA 기회시장을 잡아라	2009.9
09-021	중국 내수유통, 이런 품목 이렇게 뚫어라	2009.10
09-022	제4회 국제자원협력포럼 2009	2009.9
09-023	2009 세계지식포럼 '아시아 투자기회와 신프로젝트' (Investment Opportunities in Asia)	2009.10
09-024	제 1회 KOTRA 카본 포럼	2009.10
09-025	환경플랜트 프로젝트 플라자	2009.10

번 호	제 목	발간일자
09-026	중동 미래성장산업 진출 설명회	2009.11
09-027	중국 진출단계별 지식재산포인트 설명회	2009.11
09-028	“공동물류센터를 활용한” 중국 내수시장 진출전략 설명회 자료집	2009.11
09-029	중국경제진단 2010 설명회	2009.11
09-030	2010 세계 거대 기회시장 (EU, 중국) 공략 설명회	2009.11
09-031	베트남 건설·유통산업 투자진출전략 설명회	2009.12
09-032	EU·중남미 의약품 시장 진출 설명회	2009.11
09-033	Post-Crisis, CIS 유통망 진출 설명회 - CIS 유통시장, 이렇게 뚫어라 -	2009.12
09-034	일본 유통시장 진출 설명회	2009.12

작성자

◆ 홍콩 KBC 박은균 과장
◆ 중국사업단 김신아 차장

Global Business Report 09-046

홍콩 문화상품시장 제대로 알고 들어가자 II
- 방송컨텐츠, 영화, 음악 -

발 행 인 | 조 환 익
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2009년 11월
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전 화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2009 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.