

중소기업 신규 수출확대 유망품목

- 합성수지 · 합성고무 -



CONTENTS

목 차

요 약

I. 베트남 (폴리에틸렌, PE) / 1

1	1. 시장개요
4	2. 경쟁동향
7	3. 시사점

II. 이탈리아 (폴리에틸렌 테레프탈레이트, PET) / 8

8	1. 시장개요
10	2. 경쟁동향
12	3. 시사점

III. 홍콩 (ABS수지) / 14

14	1. 시장개요
14	2. 경쟁동향
17	3. 시사점

IV. 태국 (ABS수지) / 18

18	1. 시장개요
19	2. 경쟁동향
20	3. 시사점

V. 태국 (합성수지) / 21

21	1. 시장개요
22	2. 경쟁동향
23	3. 시사점

VI. 인도 (합성고무) / 24

24	1. 시장개요
16	2. 경쟁동향
27	3. 시사점

VII. 인도 (기타 정밀화학연료) / 28

28	1. 시장개요
31	2. 경쟁동향
32	3. 시사점

VIII. 대만 (실리콘수지) / 33

33	1. 시장개요
34	2. 경쟁동향
37	3. 시사점

IX. 일본 (플라스틱 필름) / 38

38	1. 시장개요
39	2. 경쟁동향
41	3. 시사점

요 약

- 석유를 원료로 하는 석유화학제품의 대표 품목인 합성수지와 합성고무는 산업이 발달됨에 따라 사용 비중이 점차 높아지고 있다. 본 보고서에서는 합성수지 및 합성고무를 하위 품목으로 세분화하여 주요 7개국의 시장변화 요인, 경쟁동향 및 시사점을 제시코자 한다.
- 하위 품목은 폴리에틸렌(PE), 폴리에틸렌 테레프탈레이트(PET), ABS 수지, 합성고무, 기타 정밀화학원료, 실리콘 수지 및 플라스틱 필름 등 7개로 세분화할 수 있으며, 품목별 주요국가를 선정하여 조사하였으며 품목별 특징은 아래와 같다.
 - ① 폴리에틸렌(베트남) : 중동·동남아 업체들과의 경쟁 심화, 신기술 제품 개발이 관건
 - ② 폴리에틸렌 테레프탈레이트(이탈리아) : 유럽 생수소비량 1위국, 고품질 위주의 상품 제시 필요
 - ③ ABS수지(홍콩) : 친환경성을 부각하여 건축자재 등 다방면으로 사용범위 확장
 - ④ ABS수지(태국) : FTA로 5%의 관세가 면제되어 타국 제품 대비 가격 경쟁우위
 - ⑤ 합성고무(태국) : 제품 특성의 표준화로 가격경쟁력과 품질관리에 주력 필요
 - ⑥ 합성고무(인도) : 자동차 타이어, 신발 산업의 SBR 제품 수요 증가
 - ⑦ 기타정밀화학원료(인도) : PET병 시장확장으로 PTA 수요 또한 증가
폴리에스터 시장의 불황과 루피화 약세 지속에 대한 유연한 대비책 준비 필요
 - ⑧ 실리콘수지(대만) : 친환경 접착제에 대한 수요 증가 전망
 - ⑨ 플라스틱필름(일본) : 엔고 현상으로 수입산 가격경쟁력 향상, 다방면 산업에서 수요 확대 전망

1. 베트남 (폴리에틸렌, PE)

1 시장개요

□ 플라스틱 제품 주요 생산원료, 폴리에틸렌

- 석유에서 추출되는 폴리에틸렌(이하 PE)은 비닐봉지 및 플라스틱 필름, 플라스틱 병 등 전 세계 플라스틱 제품 생산에 광범위하게 사용
- PE 수지를 사용하여 생산되는 제품
 - 용기 : 병, 뚜껑, 양동이, 욕조 등
 - 케이블 커버, 파이프, 튜브 등
 - 장난감, 실험실 장비, 컴퓨터 하드웨어 부품 등 거푸집
- 폴리에틸렌은 고밀도에틸렌(HDPE)과 저밀도에틸렌(LDPE), 초저밀도에틸렌(VLDPE), 선형저밀도에틸렌(LLDPE), 중밀도에틸렌(MDPE), 가교에틸렌(XLPE), 혼성에틸렌(EVA) 등 플라스틱 밀도에 따라 분류

□ 현지 생산 전무, 수입에 의존

- 2011년 플라스틱 원부자재의 총 수입규모에서 PE 수지가 차지하는 비중은 약 29%, 수입량은 약 33%에 달함.
- 베트남 산업무역정보센터(VITIC)에 따르면, 베트남의 2010년 PE 수지 수입 규모는 11억3000만달러, 2011년은 13억3900만달러
 - 반면, 2012년 5개월간 PE 수입규모는 전년동기 대비 10% 감소한 4억3800만달러

<연간 베트남 PE 수입(HS Code : 3901)>

(단위 : 천톤, 백만달러, %)

연도	수입량	성장률	수입규모	성장률
2009	742.4	23.9	861.5	-10.6
2010	809.7	8.9	1,130.0	31.4
2011	867.0	7.1	1,338.6	18.9
2012년 5월	308.9	-10.1	438.4	-20.0

자료원 : VITIC

□ 베트남 LDPE 및 LLDPE 수지 시장 동향

- 밀도 0.94g/cm³ 미만 밀도의 MDEP, LDPE, VLDPE, LLDPE는 베트남 연간 총 PE 수입의 60~65%를 차지하며, 이중 LDPE와 LLDPE 수지는 베트남 현지에서 주로 소비
- 베트남 소비침체로 2012년 LDPE와 LLDPE 시장 상황은 전년보다 저조
- 베트남 플라스틱 제조는 주로 중소기업에서 이뤄지는데, 현재 장기 경기침체로 인해 총 중소기업의 20%에 달하는 2000여개의 제조공장이 문을 닫은 상황

□ 베트남 PE 시장의 긍정적 변화

- 베트남의 플라스틱 제품 수출
 - 베트남의 플라스틱 제품 수출 증가는 플라스틱 수지 수입의 증가를 유인
 - 2011년 베트남의 비닐봉지 수출액은 전체 플라스틱 수출의 54% 비중인 3억8780만 달러
 - 플라스틱 시트와 필름은 플라스틱 수출의 22.3%를 차지하며, 2011년 수출액은 2억4760만달러 기록
- 은행 대출 금리 하락으로 현지 제조업체들의 자금원 확보 용이
 - 2011년 6월, 베트남 은행의 대출 금리는 연간 16.5~20%로 높았으나, 2012년 5월부터 대출 금리가 13~18.5%대의 하락세를 보임.

<베트남 은행 대출 금리 동향>

	단기 대출 금리			장기 대출 금리		
	2011.6월	2012.5월	2012.6월	2011.6월	2012.5월	2012.6월
일반 생산	17~19%	14~17.5%	14~15.5%	18~20%	16~18.5%	15~17%
수출용 생산	16.5~19%	13~14%	12~13%	17~20%	15.5~18%	13.5~16%

자료원 : 베트남 중앙은행

○ 베트남 정부의 세금 지원정책

- 2012년 5월 10일, 정부는 재정난을 겪고 있는 베트남 현지 기업의 어려움을 덜어주고자 세금 지원정책을 채택
- 총 자본금 480만 달러 미만, 총 근로자 300명 미만의 중소기업들은 부가세(VAT)와 법인세 납부기한이 연장되며, 법인세 30%가 감면

□ 베트남 PE 시장의 부정적 변화

○ OPEC 국가와의 PE 수지 수입 경쟁 심화

- 한국은 베트남 PE 수지 수입시장을 주도해 왔으나, 최근에는 품질과 가격 측면에서 싱가포르, 사우디아라비아 제품에 뒤처지는 상황
- 2009년 사우디아라비아 PE 제품은 한국, 싱가포르, 태국, 대만의 뒤를 이어 베트남 5대 PE 수입대상국이었으나, 뛰어난 품질과 가격경쟁력으로 2011년 이후 싱가포르 뒤를 바짝 쫓고 있는 중

○ 유럽시장을 포함한 전 세계적 플라스틱 제품 수요 감소

- 유럽 경제위기의 여파로 베트남 플라스틱 제품의 주요 수입 국가인 독일, 영국, 네덜란드의 플라스틱 제품 수요가 감소함에 따라 해당 국가로의 수출이 어려워져 베트남 PE 원부자재 수입에도 적신호
- 또한 EU 국가들은 환경보호 정책의 일환으로 플라스틱 제품 사용에 대한 제재를 가하고 있어 비닐봉지 수요가 줄어드는 추세
- 더불어, 미국은 2010년 5월부터 2015년까지 베트남산 비닐봉지 (Polyethylene retail carrier bag)에 대해 반덤핑 관세(52.3~76.11%)를 부과해 미국의 베트남 제품의 수요 역시 줄고 있는 상황

○ 베트남 국내 시장 소비 감소

- 지속적인 베트남 경기 침체와 베트남 정부의 환경보호 정책에 따른 플라스틱 제품 제재로, 베트남 국내 플라스틱 제품 소비는 감소 추세이며, 앞으로도 지속 전망

2 경쟁동향

□ 한국과 경쟁국의 PE 수지 수출 현황

- 한국은 1990년에 베트남 PE 시장에 진출하여, 2009년까지 높은 품질의 LDPE와 LLDPE로 베트남 수출시장을 주도
 - PE수지는 對베트남 플라스틱 원부자재 수출액에서 가장 높은 비중 차지
- 2011년부터 PE 수지의 대 베트남 수출 점차 감소
 - 2010년 한국의 PE 수지 수출액은 2억340만 달러, 폴리프로필렌(PP) 수지는 1억8,780만 달러, PET 수지는 9,050만 달러를 기록
 - 2011년 PP 수지 수출액은 2억1,280만 달러를 기록한 반면, PE 수지는 1억8,920만 달러에 그침
 - 2012년 5개월간 PET 수지는 PP 수지 수출액(6,730만달러)보다 높은 8,880만 달러를 기록하였으나 PE 수지 수출액은 5,730만 달러
- 해외 공급자들과의 경쟁 심화
 - 한국, 일본, 대만, 홍콩의 PE 수지 수출이 약세를 보이는 반면 싱가포르, 사우디아라비아, 태국, 말레이시아, 중국의 수출은 강세
 - 특히, 세계 최대 산유국인 사우디아라비아는 저렴한 가격과 높은 품질의 플라스틱 제품으로 베트남 시장에서의 경쟁력을 높여가는 중

<연도별 베트남 주요 PE 수지 수출국가 순위(단위 : 백만달러)>

연도	한국		싱가폴		태국		사우디아라비아	
	순위	수출액	순위	수출액	순위	수출액	순위	수출액
2009	1	159.5	2	116.5	3	110.9	-	-
2010	2	203.3	1	222.6	-	-	3	191
2011	3	189.2	1	-	-	-	2	270.3
2012.5월	3	57.3	1	-	-	-	2	102.2

<수입국별 LDPE 및 LLDPE 가격>

PE 수지 종류	공급 국가	단가 (USD/MT)	항구	결제 방식
LDPE LD4025AS	Saudi Arabia	1,480	Cat Lai, HCMC	CIF
LDPE LF2103	UAE	1,470	Cat Lai, HCMC	CIF
LDPE LF2119	UAE	1,416	Hai Phong	CIF
LDPE LF2125A	UAE	1,460	Cat Lai, HCMC	CIF
LDPE LF2125A	Iran	1,460	Cat Lai, HCMC	CIF
LDPE LF2047A	Malaysia	1,490	Hai Phong	CIF
LDPE N125Y	Malaysia	1,545	Hai Phong	CIF
LDPE C150Y	Malaysia	1,550	VICT, HCMC	CIF
LDPE LDF260GG	Malaysia	1,560	Hai Phong	CIF
LDPE LDF260GG	Malaysia	1,540	Hai Phong	CIF
LDPE HP0722N	Singapore	1,590	Cat Lai, HCMC	CIF
LLDPE FD21HN	Saudi Arabia	1,420	Cat Lai, HCMC	CIF
LLDPE FC21HN	Saudi Arabia	1,420	Cat Lai, HCMC	CIF
LLDPE FD21HS	Saudi Arabia	1,430	Cat Lai, HCMC	CIF
LLDPE FC21HS	Saudi Arabia	1,435	Hai Phong	CIF
LLDPE FC21HS	Saudi Arabia	1,430	Hai Phong	CIF
LLDPE 318CN	Saudi Arabia	1,520	Cat Lai, HCMC	CIF
LLDPE 218W	Saudi Arabia	1,300	Hai Phong	CIF
LLDPE Q2018H	Qatar	1,430	Cat Lai, HCMC	CIF
LLDPE FS253S	Singapore	1,440	Cat Lai, HCMC	CIF
LLDPE 218B	Singapore	1,480	Hai Phong	CIF
LLDPE M200024	Singapore	1,560	Hai Phong	CIF
LLDPE LE 8707	Singapore	1,580	Cat Lai, HCMC	CIF
LLDPE 1018HA	Singapore	1,630	Cat Lai, HCMC	CIF
LLDPE M200024	Singapore	1,490	Cat Lai, HCMC	CIF
LLDPE 1211G1	Thailand	1,470	Cat Lai, HCMC	CIF
LLDPE FS253S	China	1,450	VICT, HCMC	CIF
LLDPE HB 18N	China	1,450	Hai Phong	CIF
LLDPE UL714	Korea	1,570	Hai Phong	CIF

자료원 : VITIC

□ 해외 PE 수지 공급업체의 베트남 시장 공략 전략

- 지금까지 베트남 내 외국 플라스틱 교역 및 제조업체들은 LDPE 및 LLDPE 수입과 외국 공급업체와의 연결에 중요한 교두보 역할을 함.
- 베트남 현지 업체 전략
 - 베트남 내 연락사무소 또는 대표사무소를 보유하고 있는 해외 공급업체와의 거래 선호
 - 이는 해외 공급업체와 거래 시 발생할 수 있는 사업 분쟁 및 문제점을 해외 연락 사무소 및 대표사무소를 통해 해결 할 수 있기 때문에 더욱 안정적인 거래가 가능
 - 또한, 대부분의 베트남 현지 플라스틱 제품 제조업체 및 교역업체는 중소기업으로, 언어 및 의사소통 등의 문제로 해외 업체와 직접 거래가 어려워 베트남 내 사무소를 보유하고 있는 해외 공급업체를 선호
- 해외 플라스틱 원부자재 제조업체 전략
 - Basell Asia Pacific(네덜란드/홍콩), LG Chem(한국), Qatar Petrochemical(카타르), SABIC Asia Pacific(사우디아라비아/싱가포르)와 같은 해외 플라스틱 원부자재 제조업체는 이미 베트남 내 대표사무소를 설립하였으며, 베트남 현지 시장에 제품을 판매
 - Daelim Corp., Hanwha Corp.(한국), PetroChina Int'l(중국), Petronas Chemicals Marketing(말레이시아), Sumitomo Chemical Asia(일본/싱가포르)와 같은 해외 플라스틱 업체는 베트남에 대표사무소를 보유하고 있지 않지만, 국제 교역업자를 통해 제품을 판매

3

시사점

□ 신기술 제품에 주력

- 베트남 PE 수지 수입업체는 플라스틱 제품 생산 활동과 교역을 위해 해외 수입을 희망하지만, 베트남 내 소비수요가 미미할 경우 해외로부터 직접적인 수지 수입이 아닌 베트남 현지 교역회사를 통해 구입
- 한국 PE 수지는 중동지역 국가 PE 수지에 비해 경쟁력이 떨어져 현재 Hyundai Corp.와 LG Int'l의 베트남 대표사무소는 사우디아라비아, 이란, 인도, 대만산 PE 제품을 수입·판매하는 상황
- 따라서, 현재 한국 업체는 LLDPE 수지에 비해 높은 경쟁력과 수익률을 보이는 신기술 제품인 메탈로센 선형저밀도에틸렌(mLLDPE) 판매에 주력
 - mLLDPE 수지는 아직 제조업체가 많지 않아 보다 수익이 높으며, 경쟁이 낮다는 장점을 보유

□ 베트남 전문가의 조언

- 베트남 내 연락사무소 설치 권장
 - 베트남 내 LDPE/LLDPE 수지 공급에 관심이 있는 한국 교역업체는 현지 바이어와의 비즈니스 관계 개선 및 베트남 시장정보, 바이어 요구사항을 업데이트 할 수 있도록 현지에 연락사무소 설치를 권장
 - 한국 업체를 포함한 많은 해외 플라스틱 제조업체 및 교역업체는 이미 현지 업체들과 거래 시 발생할 수 있는 사업 분쟁 및 문제점을 해결하고 안정적인 사업을 이루기 위해 사무소를 설치하였으며, 베트남 현지 업체와 보다 수월한 거래를 수행 중

2. 이탈리아 (폴리에틸렌 테레프탈레이트, PET)

1 시장개요

□ 2011년 폴리에틸렌 테레프탈레이트(PET) 소비 현황

- 유럽 내 생수 소비 1위국 이탈리아
 - 2011년 이탈리아에서 소비한 PET재질의 생수병 수는 60억개
 - 유럽 국가 중 생수소비량 1위, 세계적으로 사우디아라비아와 멕시코 다음으로 3위
- 불경기로 인해 점심을 도시락으로 대체하는 직장인 수 증가
 - 레토르트식품, 즉석식품 등 포장재가 PET인 제품의 소비 증가
 - 2011년 이탈리아 기타합성수지의 수출액은 전년대비 18% 증가한 24억 유로, 수입액은 16% 증가한 24억 유로

□ 기타합성수지품목(HS Code: 3907) 수입 동향

- 이탈리아의 기타 합성수지 품목 2011년 수입액은 전년대비 약 16% 상승
 - 하위 8개 품목 모두 매년 수입량이 증가하고 있으며, 약 30%의 점유율을 가진 1위 수입품목인 기타폴리에스테르(HS Code 3907.20)는 2011년, 전년대비 22.3% 증가
 - 상위 수입규모의 품목 중 가장 높은 수입증가율을 보이는 품목은 폴리부틸렌 테레프탈레이트(HS Code 3907.99)로 2011년 전년대비 24% 성장

<기타합성수지품목(HS Code 3907) 수입 현황>

HS 코드	Description	수입규모 (백만유로)			점유율 (%)			증감(%)
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	11/10
	World	414,876	487,221	557,730	100.0	100.0	100.0	14.5
3907	Polyether,Expoxide,Et	1,705	2,036	2,357	11.2	10.7	10.6	15.8
390720	Polyethers Nesoi, In Primary Forms	482	574	701	28.3	28.2	29.8	22.3
390760	Polyethylene Terephthalate, In Primary Forms	451	445	476	26.5	21.8	20.2	7.0
390740	Polycarbonates, In Primary Forms	280	343	382	16.4	16.9	16.2	11.1
390799	Polyesters Nesoi, Saturated, In Primary Forms	221	295	366	13.0	14.5	15.5	23.9
390730	Epoxide Resins, In Primary Forms	118	188	220	6.9	9.3	9.3	17.0
390791	Polyesters Nesoi, Unsaturated, In Primary Forms	75	85	88	4.4	4.2	3.8	4.1
390710	Polyacetals, In Primary Forms	55	78	80	3.2	3.8	3.4	2.8
390770	Poly(Lactic) Acid, In Primary Forms	6	10	25	0.4	0.5	1.1	143.9

자료원 : Eurostat

<기타합성수지품목(HS Code 3907) 對韓 수입 현황>

HS Code	내역	수입규모 (백만유로)			점유율(%)			증감(%)
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	11/10
	South Korea	3020	3961	4558	0.73	0.81	0.82	15.06
3907	Polyether,Expoxide,Et	87	85	73	44.88	37.9	29.12	-13.16
390760	Polyethylene Tereph	77	69	55	88.98	81.65	74.56	-20.7
390799	Polyesters Nesoi, Unsaturated	3	6	7	3.35	6.9	9.38	18.08
390740	Polycarbonates	2	3	4	2.59	3.04	5.28	50.78
390710	Polyacetals,	2	5	6	2.47	5.97	7.51	9.3
390730	Epoxide Resins	2	1	2	2.49	1.41	2.41	48.41
390720	Other Polyethers	0.1	0.7	0.6	0.07	0.83	0.84	-12.05
390770	Poly(Lactic Acid), In Primary	0.1	0.2	0.01	0.06	0.21	0.01	-94.03
390791	O Polyester,Unsat	0	0	0.01	0	0	0.01	0

자료원: EuroStat

□ 폴리에틸렌 테레프탈레이트 품목 對韓 수입동향

- 對韓 기타 합성수지 품목(HS Code: 3907) 수입현황에서 폴리에틸렌 테레프탈레이트(HS Code: 3907.60) 품목이 점유율 75%로 1위
- 그러나, 지난 3년간 지속적으로 폴리에틸렌 테레프탈레이트(HS Code: 3907.60) 품목의 對韓 수입이 하락세
- 對韓 수입 2위 품목인 폴리부틸렌 테레프탈레이트(HS Code: 3907.99)는 지난 3년간 꾸준한 상승세를 이어갔으나, 1위 품목의 비중이 지나치게 높아 점유율은 사실상 10%에도 못 미치는 상황

2 경쟁동향

□ 폴리에틸렌 테레프탈레이트 품목 수입국 동향 : 스페인의 급부상

- 한국은 지속적으로 1위를 유지했으나 2011년에는 인도와 스페인에 밀려나 3위로 하락
- 점유율 측면에서 2009년 17.1%, 2010년 15.5%, 2011년 11.5%로 점차 하락세
- 이는 하위국가인 독일, 리투아니아, 멕시코의 점유율 상승에 의한 것이 아닌 상위 국가인 인도와 스페인의 점유율이 크게 상승한 것이 원인
- 저가의 제품을 내세운 인도와 스페인의 폴리에틸렌 테레프탈레이트 품목 점유율은 2011년 비약적으로 상승
 - 인도는 전년대비 수입액 기준 50%, 스페인은 149% 성장

<HS 코드-3907.60 국가별 수입 현황>

순위	국가	수입규모(백만유로)			점유율(%)			증감(%)
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	2011/2010
	World	451.1	444.7	475.5	100	100	100	6.96
1	India	17.9	55.9	84.1	3.97	12.58	17.69	50.42
2	Spain	16.5	27.9	69.4	3.65	6.28	14.6	148.68
3	South Korea	77	69	54.7	17.08	15.51	11.5	-20.7
4	Oman	34.7	48.5	45.6	7.69	10.91	9.59	-5.98
5	Germany	17.8	26.3	31.5	3.94	5.92	6.62	19.63
6	Lithuania	5.4	14.1	21.4	1.19	3.17	4.49	51.51
7	Mexico	0.1	13.2	19.2	0.01	2.97	4.04	45.39
8	Turkey	3.5	15.1	15.5	0.78	3.39	3.25	2.68
9	Poland	6.5	12.2	10.5	1.43	2.74	2.22	-13.41
10	Netherlands	7.6	8.4	10.3	1.69	1.9	2.16	21.76
11	Greece	19.2	18.7	8.8	4.25	4.22	1.85	-53.18
12	UAE	120	36.4	8.6	26.7	8.2	1.8	-76.49
13	Russia	0	0	8.5	0	0	1.79	0
14	Vietnam	17.8	4.8	8	3.94	1.07	1.68	67.49
15	Pakistan	55.1	42.8	7.8	12.21	9.61	1.65	-81.65
16	France	6.1	9.2	7.8	1.34	2.06	1.64	-14.64
17	Canada	0	0.01	7.7	0	0	1.61	59372.3
18	Belgium	9.8	10.4	7	2.17	2.35	1.47	-32.84
19	Austria	2.2	2.7	5.7	0.49	0.6	1.2	113.86
20	Taiwan	1	3.7	5.4	0.22	0.83	1.13	45.53

자료원: EuroStat

□ 폴리에틸렌 테레프탈레이트 상위품목(HS Code: 3907) 수입국 동향

- 한국은 지속적으로 5위를 유지하다가 2011년 7위로 하락
 - 2010년 한국으로부터의 수입성장률은 -13.16%로 지속적으로 감소세 기록
- 독일, 네덜란드, 벨기에가 지속적으로 상위권에 위치
 - 기타 합성수지 시장이 가격경쟁력을 가진 상품보다는 기술력을 가진 상품을 선호하기 때문
- 2010년, 스페인(49.13%), 인도(53%)는 전년대비 약 50% 성장률 기록
 - 상대적으로 낮은 가격을 내세우는 국가들의 큰 성장률과 기술력을 내세우는 국가들의 상위권 유지 현상은, 기타 합성수지 시장이 가격 위주와 품질위주로 이원화 되어있음을 나타냄.

<HS Code 3907 국가별 수입 현황>

순위	국가	수입규모(백만유로)			점유율(%)			증감(%)
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	
	World	1705	2035.8	2357.2	100	100	100	15.79
1	Germany	422.2	563.8	690.2	24.77	27.7	29.28	22.41
2	Netherlands	281.2	330.8	401.1	16.49	16.25	17.02	21.24
3	Spain	138.3	184.3	274.9	8.11	9.05	11.66	49.13
4	Belgium	188.3	221.4	202.2	11.05	10.88	8.58	-8.66
5	India	18.5	58.5	89.5	1.08	2.87	3.8	52.91
6	France	55.8	71.5	78.3	3.27	3.51	3.32	9.51
7	Korea,South	86.6	84.5	73.4	5.08	4.15	3.11	-13.16
8	UK	35.8	42.1	52.9	2.1	2.07	2.24	25.64
9	Poland	25	40.5	51.2	1.47	1.99	2.17	26.25
10	Oman	34.7	48.5	45.6	2.03	2.38	1.94	-5.89
11	USA	19.6	23.8	35.5	1.15	1.17	1.51	49.4
12	Taiwan	21.2	28.6	34.9	1.25	1.4	1.48	21.98
13	China	18.8	23	32	1.1	1.13	1.35	38.62
14	Austria	15.4	19.1	23.8	0.9	0.94	1.01	24.57
15	Turkey	4.1	16.3	23.8	0.24	0.8	1.01	46.09
16	Thailand	15.4	22.5	23.4	0.9	1.11	0.99	3.96
17	Lithuania	6.2	14.1	21.4	0.36	0.69	0.91	51.44
18	Mexico	0.2	13.5	19.8	0.01	0.66	0.84	46.55
19	Romania	14.6	22.4	19.6	0.86	1.1	0.83	-12.29
20	Slovenia	9.8	12.4	15.5	0.58	0.61	0.66	24.71

자료원: EuroStat

3 시사점

□ 우리제품 진출확대 기회요인

- PET 재질의 용기생산은 계속적으로 증가 전망
 - 한-EU FTA를 통한 관세혜택으로 3907.60 품목은 현재 4.8%, 2013년 7월부터는 무관세 품목이 되고, 3907.99 품목은 이미 무관세의 혜택을 받고 있어, 한국 수출업체에 가격경쟁력을 높이는데 도움
 - 3907 하위 품목 중 3907.60에 이어 2위 규모의 3907.99 품목의 이탈리아 수입시장이 24%의 증가율을 보이고 있으며 한국의 3907.99 품목의 對

이탈리아 수출순위는 7위에 머물고 있어 향후 3907.99 품목의 수출 확대 여지가 높은 것임.

□ 우리제품 시장 감소 위협요인

- 유럽 내 생수병으로 인한 환경오염에 대한 인식이 확산됨에 따라 이탈리아는 Lombardia주를 시작으로 생수공급코너(Casa dell'acqua)를 확산시키는 등 PET병의 사용 감소 노력 중

□ 시사점

- 이탈리아의 폴리에틸렌 테레프탈레이트 시장은 기술력을 갖춘 제품과 가격경쟁력을 갖춘 제품으로 이원화 경향
 - 한국은 독일, 벨기에, 네덜란드와 같은 기술력을 갖춘 국가로, 가격 경쟁력을 앞세운 스페인, 인도산 제품과는 차별화되는 제품으로 이탈리아 시장에 접근하는 것이 바람직
- 우리 업체들은 이탈리아의 기타 합성수지(HS Code: 3907) 對外 수입품목 중 지속적으로 성장하고 상위권을 유지하는 3907.99, 3907.20 품목의 시장점유율을 높이는데 주력할 필요가 있음.

3. 홍콩 (ABS수지)

1 시장개요

□ 한국산 경쟁력 유지

- 중국산 원료가 시장을 장악하고 있으나, 한국산 고품질 ABS 수지 또한 시장점유율을 꾸준히 증가
- 한국산 ABS수지는 내충격성, 내약품성, 내후성 등이 뛰어나고 2차 가공성(사출, 압출 등 성형성과 착색 등)이 뛰어나 수입 중

□ 한국산 대부분이 가공 위해 중국행

- 2011년 對한국 수입은 4억 3,269만 달러이며, 약 76.9%인 3억 3,289만 달러 규모의 ABS수지가 다른 국가로 수출
- 홍콩 제조기업의 실질적 제조 기반이 중국에 위치하였으며, 대부분의 한국산 또한 중국으로 재수출되어 완제품으로 가공됨.

2 경쟁동향

□ ABS 수지 수입 동향

- 2011년, 홍콩의 ABS 수지 수입 규모는 약 17억 7,917만 달러이며, 한국산 비중은 최근 3년간 점차 증가해 2009, 2010, 2011년 각각 20.4%, 22%, 24.3%로 시장 점유율이 점점 높아지고 있음.

<홍콩의 ABS 수지 수입 동향(HS 3903.30)>

(단위 : 천달러)

구분	2009		2010		2011		2012.1-4		
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	점유율	증감률
전체	1,394,427	-25.8	1,861,096	33.5	1,779,179	-4.4	468,719	100.0	-28.0
대만	659,229	-24.5	954,356	44.8	907,230	-4.9	231,217	49.3	-30.3
한국	285,102	-24.9	410,088	43.8	432,699	5.5	134,532	28.7	-15.7
말레이시아	118,248	-20.6	149,856	26.7	136,912	-8.6	33,172	7.1	-32.6
일본	117,638	-37.7	131,141	11.5	119,405	-8.9	31,278	6.7	-21.8
중국	83,454	-20.1	80,726	-3.3	75,479	-6.5	19,891	4.2	-8.0
태국	112,448	-25.2	109,001	-3.1	87,589	-19.6	14,719	3.1	-60.8
미국	3,508	-50.2	6,350	81.0	6,433	1.3	1,396	0.3	-47.7
독일	3,579	-18.3	3,564	-0.4	2,734	-23.3	748	0.2	-19.7
싱가포르	4,658	-15.2	5,141	10.4	1,669	-67.5	233	*	-70.6

자료원 : 홍콩무역발전국

- 홍콩 ABS 수지 시장은 크게 비가공(HS Code 3903.3090)과 가공(화학적 가공 HS Code 3903.3010)으로 구분되는데, 대부분의 수입은 비가공품으로 구성
- 2011년 비가공 ABS수지와 가공 ABS수지 수입액은 각각 13억 7,513만 달러와 4억 404만 달러로, 약 4:1 비율

□ 주요 ABS 수지 기업

- Asia International Enterprises(HK) Ltd
 - 중국 선전에 제조기반을 두고 R&D와 제조부터 판매까지 하는 홍콩 업체
 - 연간 생산능력은 10만톤이며, 중국 내 최대 규모 플라스틱 공급업체
 - ABS뿐만 아니라 PC, PBT, PET, PA6, POM, PPO 등 다양한 엔지니어링 플라스틱 및 특수 플라스틱, 일반 플라스틱, 합금 플라스틱 취급
 - 홈페이지 : www.asia-plastic.com

○ Platec Group Ltd.

- 1996년 설립된 엔지니어링 플라스틱 전문 생산업체
- 對유럽과 미국의 플라스틱 원자재 폐기물 수입 사업으로 시작하여, 다양한 플라스틱의 재생 기술에 중점
- 중국 안타이 산업단지 내에 8625제곱미터의 대형 공장 및 자체 테스트 및 품질관리 연구실 보유
- 주 판매처는 중국, 유럽, 중동, 남아시아 등
- 홈페이지 : www.platec-group.com

○ Green Cycle Plastics Ltd.

- 플라스틱 수입 업체로 ABS수지를 포함한 각종 플라스틱을 구매
- 중국 공장에서 플라스틱을 연간 약 51,400톤 재생하는 친환경 플라스틱 기업
- 홈페이지 : www.greencycleplastic.com

○ Cheng Yu Plastic Company Ltd.

- 전자제품, 기계 등에 필요한 플라스틱 합성 기술 보유
- UL, ISO9001등의 인증을 보유하고 있으며, RoHS, REACH 등 준수
- Alibaba를 통한 활발한 e-커머스가 돋보임.
- 홈페이지 : www.plasticcz.com

○ King Sang Chemical Ltd.

- 1999년에 설립된 홍콩기업으로 ABS, LDPE, LLDPE, HDPE, PVC등 다양한 플라스틱 제조 및 판매
- 인도, 중국, 말레이시아 등 다양한 지역에 공장 보유
- 홈페이지 : www.kingsang.com

○ SLS PVC Chemicals Co. Ltd.

- ABS, LDPE, LLDPE, HDPE, PET, PVC 등 플라스틱 제조기업
- 주요 마켓은 남미, 동남아시아, 중동 등
- ISO 9001:2000 보유

○ Right Fortune Industry Ltd.

- ABS 수지 및 칼슘 카바이드, 티타늄 다이옥사이드, STPP, NMP 등의 생산(월 900톤 수준) 및 판매
- 홍콩에 사무실을 두며 제조단지는 중국에 소재
- ISO 9001:2000 보유

3 시사점

□ 현지 수요의 꾸준한 증가로 한국산 수요 동반증가 예상

- ABS 수지에 대한 중국의 수요는 최근 10년간 급성장 하였으며, 향후 5년간 자동차, 전자제품, 건설, 소비재 등 다방면에 걸쳐 지속적으로 증가 예상

□ ABS 친환경성 살려 적용 범위 개척해 나가야

- ABS 수지는 유해중금속이 없어 미국 FDA에서 식기로 사용해도 안전하다는 인증을 받을 만큼 친환경적인 소재로 각광
- 최근 한국 기업들은 국내에서 ABS수지의 사용범위를 넓혀 기타 소재가 장악하던 시장으로 확장하는 중(인테리어 소재 등)
 - 홍콩 내 건물 친환경이 점점 중요한 이슈로 대두되는 만큼, 건축 자재 분야에서도 친환경성이 중시
 - 기존 건축소재를 ABS로 대체해 나갈 수 있는 시장 잠재력이 큰 것으로 판단

4. 태국 (ABS수지)

1 시장개요

□ 태국 홍수피해 복구

○ 건설부문 수요 증가

- 2011년에 발생했던 홍수피해 복구를 위해 플라스틱 건설자재의 수요 증가 예상

<태국 폴리머 플라스틱 소비 동향>

(단위 : 천톤)

플라스틱 수지	2008	2009	2010	2011
PE, PP, PVC, PS, ABS/SAN, 기타	2,998	2,954	3,431	3,561

자료원: Petroleum Institute of Thailand

○ 가전제품 수출 감소

- ABS수지는 자동차 내외장 분야와 TV, 냉장고, 에어컨, 청소기 등 가전 제품의 제조에 광범위하게 사용
- 태국에 소재한 자동차, 전기전자 제조업체는 대홍수로 입은 침수 피해를, 올해 하반기까지 복구할 예정이며, 따라서 가전제품 생산에 소요되는 플라스틱 수지에 대한 수요는 감소할 전망
- 또한, 유럽 재정위기에 따른 경기침체 영향으로 對EU 수출 또한 감소 예상

2 경쟁동향

□ 태국 현지 생산업체

- Ineos ABS Co., Ltd와 Thai ABS Co., Ltd가 품질과 가격으로 태국 시장에서 경쟁 구도 형성

<태국 내 ABS수지 생산업체 현황>

업체명	홈페이지	생산용량(천톤)	비고
Ineos ABS	www.ineos.com www.ineos-abs.com	117	영국계 제조회사
Thai ABS	www.irpc.co.th	95	태국기업 IRPC의 자회사

자료원: IRPC

□ 외국산은 말레이시아 제품이 강세

- 對태국 ABS수지 최대 수출국가는 말레이시아이며 그 다음으로 한국, 일본 순
- 말레이시아의 Toray, 대만의 Sabic와 일본 수입제품이 강세
- 한국 브랜드는 LG화학, 삼성, 금호 등의 제품이 태국시장에서 판매중

<태국의 ABS수지 수입 현황>

(단위 : 톤, 백만달러)

순위	국가	2009		2010		2011	
		중량	금액	중량	금액	중량	금액
	전체	71,814	132.1	98,540	225.8	95,204	252.7
1	말레이시아	24,146	37.6	33,764	69.3	31,036	76.7
2	한국	20,709	35.9	27,530	60.7	26,976	67.9
3	일본	9,559	27.0	13,573	41.3	13,411	46.6

자료원: 태국 상무부

3 시사점

□ 시장 신규 진입자는 일반 제품용에 많은 기회

- 자동차 제조업체들은 기존 업체들과 거래를 유지하려는 추세이며, 시장 신규 진입자에 대한 신뢰도가 높지 않은 편
- 전기전자 산업분야에서 일본 제조업체들은 가격에 관계없이 자국 기업 제품을 구매하는 형태를 보임.
- 따라서, 시장 신규 진입업체는 가격 경쟁이 치열하더라도 잡화, 전자재 등 일반 제품분야에 진출하여 기회를 확보하는 것이 유리

□ 한-아세안 FTA로 무관세 수입 가능

- 한-아세안 FTA 발효에 따라 기존의 5% 관세가 철폐되어 우리기업은 무관세 혜택을 받음.
- 일본은 아세안-일본 FTA를 적용하더라도 4.8%의 관세율이 적용되어, 관세측면에서 한국 제품이 유리

□ 주요 수입업체

- Global Connection Public Co., Ltd, SY Smile Co., Ltd, Petro Plus Chemical Co., Ltd 등의 업체가 ABS수지를 수입하고 있으며, 태국 진출을 희망하는 국내업체의 접촉을 권장

5. 태국 (합성고무)

1 시장개요

□ 태국 주요 합성고무 생산업체 폭발

- Thai Synthetic Rubbers Co., Ltd와 Bangkok Synthetics Co., Ltd(BST)는 합성고무를 제조하여 현지 시장에 유통하는 주요 업체
 - BST사는 Butadiene Rubber(BR), Styrene Butadiene Rubber(SBR), Solution Polymerization Styrene Butadiene Rubber(S-SBR) 등의 다양한 합성고무를 생산
- 2012년 5월, BST사의 자회사인 BST Elastomers Co., Ltd의 공장에 폭발 사고가 발생하여 복구하는데 6개월 이상의 시일 소요될 예정
 - 따라서, 현지에서 조달하기 힘든 공급량을 충당하기 위해 수입이 증가할 것으로 전망되며, 특히 BR, SBR 종류의 합성고무의 수입 증가가 기대됨.

□ 태국정부의 천연고무 가격정책

- 태국정부는 천연고무를 재배하는 농민들을 보호하기 위해 현지 천연고무 가격을 통제
 - 정부가 목표로 하는 국내 천연고무의 가격은 kg당 120바트(40달러) 선의 고가
 - 정부가 천연고무 가격을 높임에 따라 대체재인 합성고무에 대한 수요가 더욱 늘어날 전망

□ 국제경기 침체

- 유로위기가 장기화될 조짐으로 향후 자동차 등 태국의 각종 제품 수출에도 지장을 초래할 전망이다, 이로 인해 제품 원재료인 합성고무에 대한 태국 내 수요도 감소할 우려가 있음.

□ 천연고무 및 석유가격의 유동성

- 유로위기로 천연고무 가격이 하락할 가능성도 있으며, 이 경우 대체재인 합성고무에 대한 수요도 감소할 전망
- 2012년 원유가격은 배럴당 95~110달러 수준으로 높은 수준을 유지하고 있으며, 이는 합성고무 가격상승의 주요 원인

2 경쟁동향

□ 가격이 경쟁의 초점

- 합성섬유는 국제적으로 표준화되어 제품 특성은 동일하며, 가격이 경쟁의 초점
 - 합성고무를 생산하는 태국 현지기업은 가격경쟁력 제고에 주력
 - 합성고무의 원재료 중 하나인 카본블랙은 태국산 가격이 높아 중국산을 수입하여 원료단가를 낮추고 있음.
- 다만, 기업별로 제품 품질관리에 차이가 있어, 브랜드에 따라 품질에 차이가 발생
 - 미국과 유럽의 합성고무는 품질 측면에서 신뢰도가 높으나 중국산 제품은 신뢰도가 떨어진다는 평가
- 한국 제품의 품질은 중급이며, 태국시장에서는 수용도가 높은 편
 - 현재 LG와 금호의 합성고무가 태국에서 판매

□ 태국현지기업 합작투자

- 합성고무 생산 기술은 보편화되어 기술에 대한 경쟁은 치열하지 않으나, 기업들은 보다 다양한 산업에 사용할 수 있는 새로운 합성고무를 개발하는데 주력
- Bangkok Synthetics Co., Ltd(BST)와 JSR Corporation은 태국에서 연간 5~10만톤의 S-SBR(Solution Polymerization Styrene-Butadiene Rubber)를 생산하기 위해 합작회사 설립에 합의
 - S-SBR은 타이어 제품을 포함한 다양한 산업에 활용 가능한 고기능 합성섬유로, JSR은 고성능 S-SBR 생산에 필요한 기술 라이선스를 제공하고 BST는 필요한 원재료를 공급 예정

3 시사점

□ 타이어용 합성고무는 현지생산으로 어려움.

- 타이어 산업에 소요되는 합성고무는 태국 내에서 생산하고 있어 태국 시장에 진출하려는 국내기업은 EPDM, NBR Latex와 같은 다른 고무 종류에 집중할 필요가 있음.
- EPDM은 자동차용 와이퍼, 문짝 등의 생산에 많이 사용되고 있으며 NBR Latex는 일회용 장갑, 라텍스 장갑 생산에 많이 사용
- 태국의 합성고무 유통채널이 다양하여 제품을 수출하는 한국기업은 수입업체 또는 최종사용자에게 제품 판매 가능
 - Thai Sin-Anant Rubber Factory Co., Ltd는 EPDM 합성고무를 직접 수입하여 자동차 부속품(벨트)FMF 제작
- 중국산 제품은 낮은 품질과 낮은 가격 특성을 띄고 있어, 한국산 제품은 좋은 품질 이미지를 유지하기 위해 중국산 제품보다 낮은 가격으로 제품을 유통하는 것을 방지할 필요가 있음.

6. 인도 [합성고무]

1 시장개요

□ 천연고무 위주에서 합성고무 시장으로 빠르게 변화

- 인도는 전 세계 천연고무 시장에서 4위
 - 인도는 고무생산에 적합한 기후를 가지고 있어 많은 양의 천연고무를 안정적으로 생산 및 공급이 가능
- 인도 고무시장은 생산 규모면에서 전 세계 상위권을 기록하고 있으나, 아직 천연고무 생산에 많이 치우쳐 있는 상황
 - 세계 고무 시장에서 천연고무와 합성고무의 비율은 44:56 정도로 합성고무의 점유율이 우세하며 계속 늘어나고 있는 상황
 - 그러나, 현재 인도 고무시장의 천연고무와 합성고무 점유율은 75:25로 천연고무 제품이 인도 고무 시장을 압도적으로 점유
- 산업화로 여러 산업에 걸쳐 합성고무에 대한 수요가 증가하는 추세
 - 수요가 가장 빨리 증가하고 있는 부문은 타이어와 신발 산업으로 합성고무 시장의 대부분을 차지
 - 2019~20년 회계연도 합성고무 시장은 2011~12년 회계연도 대비 약 10.2% 성장할 것으로 전망

<인도 합성고무 성장률 현황 및 전망>

1990-91 - 1996-97	7.6%
1996-97 - 2001-02	4.4%
2001-02 - 2006-07	7.8%
2006-07 - 2011-12	7.0%
2011-12 - 2019-20	10.2%

자료원 : Centre for Industrial & Economic Research

□ 인도 SBR(Synthetic Butadiene Rubber) 시장의 빠른 성장

- SBR 시장은 인도 합성고무 시장에서 가장 빠르게 성장하고 규모가 확대될 것으로 예상되는 품목 중 하나
 - 합성고무에 대한 국내 수요가 증가하여, 생산 및 공급업자도 늘어나고 있으나 아직까지 수요에 비해 많이 부족한 상황

<인도 SBR 생산 및 소비 현황>

(단위 : 톤)

	2007	2008	2009	2010	2011.9월
SBR 생산량	12,285	16,879	12,523	17,997	19,994
SBR 소비량	98,170	110,965	111,745	138,905	174,855

자료원 : CMIE(Centre for Monitoring Indian Economy)

- 인도 자동차 산업의 빠른 성장으로 SBR 제품 수요 증가
 - 인도 천연고무 총생산량의 62%가 타이어 부문에서 소비
 - 자동차 산업이 급성장하고 기술력이 높아짐에 따라 천연고무보다 내마모성과 내노화성, 내열성이 우수한 SBR 제품에 대한 수요가 증가중이며, 타이어 부문은 인도 SBR 시장의 약 40% 차지
 - 타이어 외에도 그로밋, 범퍼, 댐피 등의 여러 자동차 부품에 SBR을 사용하고 있으며 앞으로 수요가 더욱 늘어날 전망

<인도 타이어 시장 연평균 성장률 현황 및 전망>

(단위 : %)

구 분	2004-2010	2010-2014
트럭 & 버스 타이어	9.1	10.0
승용차 타이어	18.2	16.0
소형 트럭 타이어	8.9	11.0
사륜차 전체	11.6	12.0

자료원 : ATMA(Automotive Tyre Manufacturers' Association)

< 인도 천연고무(NR) 소비 현황 및 전망 >

(단위 : 메트릭 톤)

구 분	2010	2011	2012	2014	2016	2018	2020
타이어 부문	661	680	722	850	950	1046	1152
타이어 외	283	284	295	329	358	397	447
총 계	944	964	1,017	1,179	1,308	1,443	1,599

자료원 : IRSG(International Rubber Study Group)

< 인도 합성고무(SR) 소비 현황 및 전망 >

(단위 : 메트릭 톤)

구 분	2010	2011	2012	2014	2016	2018	2020
타이어 부문	145	143	156	166	189	214	248
타이어 외	261	285	342	452	570	636	687
총 계	406	428	498	618	759	850	935

자료원 : IRSG(International Rubber Study Group)

2

경쟁동향

□ 인도 SBR 시장은 현지 공급 부족으로 수입에 의존

- 아직 인도에는 합성고무보다 천연고무 수요가 큰 상황이며, 합성고무 생산업체가 많지 않아 SBR 시장의 물량 공급은 대부분 수입에 의존
- 인도 합성고무 주요 생산업체로는 Apar Industries, Apcotex Lattices, Unimers India가 있으며, 유일하게 Apar Industries사가 10%가 넘는 시장 점유율을 보유하고 있고 이 외에는 대부분 소규모 로컬 업체

<인도 합성고무(SR) 경쟁사 시장 점유율>

Company	Share(%)
Apar Industries	13
Apcotex Lattices	7
Unimers India	5
기 타	1
수 입	74

자료원 : Centre for Industrial & Economic Research

- 인도 상무부에 의하면, 인도의 SBR 제품 수입은 2008년 5백만 달러 규모에서 2010년 9백만 달러로 증가하였으며, 한국산은 전체 수입량에서 50.45% 비중인 약 5백만 달러 수입하는 것으로 분석

3 시사점

□ 인도 시장에서 긍정적인 반응을 얻고 있는 한국 SBR 제품

- 인도에서 한국 제품 수입 점유율이 50%가 넘고 현재도 지속적으로 늘어나고 있어, 기술력과 경쟁성 확보를 통해 한국 제품의 우수성을 홍보하는 노력이 필요
- 한국 제품 수입량도 크게 증가하고 있지만 주요 경쟁국인 태국, 대만 등의 제품 수입량도 증가하고 있어, 경쟁력 향상 및 사전 대비 필요
 - 태국, 대만, 일본 3국의 총 수입 점유율은 약 30%에 달하고 있으며, 일본의 2010년 수입 점유율은 6%이나 2009년 20% 급상승했던 것을 감안하여, 일본 제품의 수입 증가 요인 파악 및 대비가 필요

7. 인도 (기타 정밀화학원료)

1 시장개요

□ 인도의 주요 산업중 하나로 최근 수요 급증으로 빠르게 성장

- 인도 화학원료 산업은 세계 6위, 아시아 3위로 인도 GDP의 3%를 차지
 - 인도의 산업화로 농업, 제조, 건설, 서비스 등 다양한 분야의 수요가 급증
 - 고무, 플라스틱 제품, 섬유, 의류, 석유정제업, 종이 등의 산업 중심으로 빠른 성장세 지속
 - 주요 성장 품목군은 석유화학, 비료, 도료, 가스, 비누, 향수, 화장품, 의약품 등

<인도 주요 화학원료 성장률 및 생산 현황>

(단위 : '000MT)

분 야	생산 현황						
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년 (1-9월)
Alkali Chemicals	5475	5269	5443	5442	5602	5981 (6.77)	2970
Inorganic Chemicals	544	602	609	512	518	572 (10.42)	310
Organic Chemicals	1545	1545	1552	1254	1280	1342 (4.84)	672
Pesticides (Tech.)	82	85	83	85	82	82 (0.00)	37
Dyes & Dyestuffs	30	33	44	32	42	47 (11.90)	22
전체	7676	7534	7731	7325	7524	8024 (6.65)	4011

자료원 : CARG(Compound Annual rate of Growth)

*주 : ()는 전년대비 증가율

- 화학 및 석유화학부(Department of Chemicals and Petrochemicals)에 의하면, 2010년 인도 화학원료 산업 규모는 1,084억 달러에 달하며 6,600여개의 업체, 110만 명에 이르는 인력이 종사
 - 인도 정부는 11차(2007~12년) 경제개발 계획을 수립하여 석유화학과 기타 화학 분야의 성장목표를 각각 12.6%, 8%대로 설정하고, 다양한 정책 수립
 - 인도 정부는 3개 분야(Hydrocyanic acid, Phosgene, Isocyanates)를 제외한 나머지 분야에 대해 외국인 직접투자를 개방하여 외국기업들의 자유로운 시장 진출을 도모
 - 진출 기업들이 생산 프로젝트, 공공시설 사용, 운송, 환경보호, 거주지 등에 대한 지원을 받을 수 있도록 PCPIR(Petroleum, Chemical, Petrochemical Investment Regions) 정책을 도입하였으며 안드라 프라 데시, 구자라트, 웨스트 벵갈 지역에서 시행 중
- 건축, 자동차, 완구, 농업, 가구, 의류, 의료기기 등 다양한 분야에 사용되는 석유화학 원료는 인도의 주요 화학 산업 분야 중 하나로 수요가 급증함에 따라 빠르게 성장하고 있는 중

<인도 석유화학 원료 설비용량과 생산량 및 성장률>

(단위 : '000MT)

구 분	설비 용량			생산량								성장률(%)	
	2008	2009	2010	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2012/ 2005	2012/ 2011
I . Fibre Intermediates (ACN)													
Acrylonitrile	41	41	41	36	39	33	37	39	30	39	38	0.62	-3.70
Caprolactum	120	120	120	110	122	117	121	86	84	123	123	1.57	-0.13
Dimethyl Terephthalate (DMT)	300	300	300	217	239	197	28	4	0	0	0	0.00	0.00
Mono Ethylene Glycol (MEG)	820	820	1040	652	714	881	872	923	783	738	746	1.94	1.04
Purified Terephthalic Acid (PTA)	3073	3873	2718	1676	1738	1734	2379	2059	2154	2985	3191	9.64	6.89
전 체	4354	5154	4219	2691	2851	2963	3437	3111	3052	3886	4098	6.19	5.45

II. Building Blocks

1. OLEFINS

Ethylene	2841	3021	3840	2421	2645	2719	2683	2810	2639	2515	2665	1.38	5.94
propylene	2270	2387	2387	1746	1892	1745	2089	2157	1887	1859	1930	1.44	3.83
Butadiene	276	295	295	114	131	207	223	244	214	205	242	11.34	17.80
전 체	5587	5703	6522	4282	4668	4671	4995	5211	4740	4580	4837	1.76	5.62

2. AROMATICS

Benzene	1111	1158	1149	608	640	686	886	867	880	823	945	6.50	14.86
Toluene	281	281	281	166	177	159	147	142	139	137	128	-3.61	-6.31
Mixed Xylene	165	165	165	56	63	56	58	74	78	55	44	-3.28	-19.44
Ortho-xylene	474	474	420	207	146	242	431	269	224	358	400	9.90	11.74
Paraxylene	2296	2296	2296	1389	1425	1394	1925	2137	2155	2223	2137	6.35	-3.87
전 체	4327	4374	4311	2425	2451	2537	3447	3488	3475	3595	3654	6.03	1.64

자료원 : Department of Chemicals and Petrochemicals, Annual Report 2011-12

○ 급속한 성장세를 보이는 유기화학물질 분야

- 유기화학물질 분야는 페인트, 의약품, 접착제, 염료 및 중간재료, 가죽 화학 약품 등에서 수요 증가로 급속한 성장세를 보임.
- Methanol, Aniline, Alkyle Amines, Formaldehyde, Acetic Acid, Phenol은 유기화학물질 산업의 주요 6개 화학제품으로 총 생산량의 2/3를 차지
- 인도 정부의 11차(2007~11년) 경제개발계획으로 주요 유기화학 물질에 대한 5년간 수요가 약 6.5% 증가하여 280만 톤 규모의 판매 성과를 기록
- 정부의 적극적인 지원 정책과 기여로 인해 유기화학 물질 분야의 성장은 큰 탄력을 받아, 11차 경제개발계획 기간 동안 현지 생산량과 수입물량은 각각 6%, 7~19% 증가

○ PTA(Purified Terephthalic acid)에 대한 급격한 한국 제품 수요 증가

- PTA는 폴리에스테르 섬유의 중요한 기초 원료로, 인도 시장에서는 폴리에스테르 섬유 제조업체가 많이 구입하고 있으며, 그 외 페트병 등의 제조업체에서의 수요도 높은 편

- 2011년 페트병 시장이 전년대비 17% 성장하면서 PTA 수요 또한 2% 증가
- 인도의 PTA 주요 수입 대상국은 한국과 태국이며, 2010년에 한국은 전 세계 수입액의 44.08%*인 3억 달러를 기록하여, 수입 대상국 1위를 차지하였으며, 인도의 對한국 수입은 계속 증가 전망
- * 2008년 28.75% → 2009년 30.69% → 2010년 44.08%

2 경쟁동향

□ 인도 기타정밀화학원료 시장의 주요 산업분야는 석유화학, 폴리에스터

- Reliance Industries Ltd.(RIL)와 Indian Oil Corporation Ltd.(IOCL)는 인도 기타정밀화학원료 시장의 절반 이상을 장악하는 주요 업체로, 각각 38%, 15%의 시장점유율 보유
- 세계 PTA 생산 기업 8위인 RIL사의 연간생산량은 2,050 킬로톤
 - 인도에서는 폴리에스터 직물과 필라멘트 생산 1위, PX(Para Xylene) 생산 규모는 5위이며, 약 100여개가 넘는 국가에 수출
- IOCL은 597억 달러의 연간 매출액, 13억 5,300만 달러의 연간 순이익을 보유한 공기업
 - 현재 약 10억 달러를 투자하여 PTA와 PX 생산량 및 생산 규모를 빠르게 확대하고 있으며, 연간 447,000 메트릭톤 규모의 물량을 판매
- 인도 상무부 산하 DGCIS에 의하면, 인도의 PTA 제품 수입량은 2008년 1억 5,191만 달러 규모에서 2010년 6억 8,118만 달러 규모로 급속히 증가하여, 한국 PTA 제품 수입량도 약 4,367만 달러에서 3억 25만 달러로 급증

3 시사점

□ 한국 정밀화학원료 제품, 인도 시장에서 긍정적 반응

- 폴리에스터 시장의 제품군이 다양하고 인도의 산업화로 PTA에 대한 수요가 꾸준히 증가
 - 이에 따라 한국 PTA 원료에 대한 수입량도 빠르게 증가하고 있으나, 인도 정부에서 현지 생산량을 늘리기 위해 새로운 2013~15년 PTA관련 프로젝트 시행을 준비 중에 있어, 향후 시장 변화에 주목 필요
 - 인도 시장에서 고평가 받는 상황에서 앞으로의 시장 변화에 대응할 수 있도록 제품 경쟁력을 더욱 높여 한국 제품에 대한 긍정적인 인식을 이어 가도록 준비하고, 다양한 진출 루트 확보로 차후 시장과 현지 바이어들의 변화에 유연한 대처를 위한 준비 필요

□ 인도 기타 정밀화학원료 시장 위축에 대한 대비

- 정밀화학원료에 대한 수요가 높은 폴리에스터 시장의 불황
 - 폴리에스터 제품 수요가 2010년 18%에서 2011년 9%로 급속하게 감소
 - 2011년의 급격한 수요 감소는 2008년 인도 경제 불황의 여파로 빠른 시일 안에 회복할 것이라는 시각이 많으나, 정상적인 수요 및 성장세 회복이 정확히 언제 이루어질지는 알 수 없는 상황

□ 사상 최저치를 기록하고 있는 루피화 약세로 인도 현지 기업들의 수입액 증가

- 루피화 약세가 조금씩 회복세에 접어드나 완전히 회복하기에는 상당한 시간이 걸릴 것
- 환율로 인한 손실액 발생을 막기 위해 각 기업들마다 수입량 축소 및 저가 제품 수입, 현지 제품 조달 증대 등의 해결 방법 모색 중
- 이러한 시장 위축에 대비하여 인도 바이어들은 혁신적인 제품, 브랜드 이미지, 환경 친화적 제품 등에 대한 관심이 고조되고 있다는 점을 고려하여 한국 제품 경쟁력 확보를 위한 노력이 필요

8. 대만 (실리콘수지)

1 시장개요

□ (위협요인) ECFA 조기자유화 영향으로 중국산 시장점유율 대폭 확대

- 대만의 對중국 조기자유화 양허품목 가운데 핫멜트접착제 (HS Code 3506.9110), 플라스틱 또는 고무를 기제로 하는 접착제(HS Code 3506.9190), 실리콘수지(HS Code 3910.0030) 등이 포함되어 중국산에 대한 수입관세 인하
- 관세인하의 효과로 대만의 對중국 접착제 수입은 121.6%, 실리콘수지 수입은 13% 증가

□ (위협요인) 대만 내수경기 하강에 따른 접착제 수요 감소

- 유럽 재정위기를 비롯한 불확실성 증가, 물가상승으로 인한 소비위축 등의 영향으로 최근 대만의 건설경기가 침체되고, 가구 및 자동차와 같은 고가 내구재에 대한 수요도 하락
- 접착제 소비의 약 70% 이상을 차지하는 건축 및 자동차 분야의 수요가 감소하면서 금년도 대만의 접착제 수입규모도 줄어들 전망

□ (기회요인) 광전자, 녹색산업 발전에 따른 하이엔드 접착제 수요 증가 기대

- 풍력, LED, 태양광 관련 제품에 사용되는 접착제, 실란트 등의 시장이 점차적으로 확대될 전망
- 더불어 내후성(耐候性), 내온성(耐溫性), 광경화(光硬化) 등 기능성 제품과 휘발성 유기화합물(Volatile Organic Compounds) 배출 억제, 저악취 (Low odor), 재활용등이 가능한 환경친화적 고부가가치 제품에 대한 수요가 늘어날 것으로 예상

2 경쟁동향

□ 시장개황

- 2009년부터 2013년까지 4년간 대만의 접착제 시장은 연평균 14.2%대의 성장률 기록, 2013년 332억TWD 규모로 성장할 전망

<대만의 접착제 시장규모>

(단위 : 백만TWD, 톤)

연도	2009	2010	2011	2012	2013	'09-'13 CAGR(%)
생산액	19,576	27,094	29,701	31,825	33,298	14.2%
생산량	330,808	406,892	435,374	457,143	470,858	9.2%

자료원 : 2011 대만 특용화학품산업연감

주 : 2011년 통계는 추정치, 2012-2013년 통계는 전망치

- 2011년, 대만의 접착제와 실리콘수지 수출액은 각각 9,196만 달러, 1,970만 달러이며, 두 품목의 70% 이상이 중국(홍콩 포함)으로 수출
 - 대만에서 접착제와 실리콘수지는 특용화학품으로 분류
 - 실리콘수지는 주로 건축용, 차량용의 실란트로 사용되며 접착제의 일부로 간주

<대만의 접착제(HS Code 3506.91) 주요 수입대상국>

(단위 : 달러, %)

순위	국가	2010	점유율	2011	점유율	증감율
1	일본	79,490,514	44.6%	83,506,954	35.0%	5.1%
2	한국	40,026,175	22.4%	69,432,256	29.1%	73.5%
3	미국	43,280,846	24.3%	57,940,422	24.3%	33.9%
4	중국	8,832,194	5.0%	19,573,760	8.2%	121.6%
5	독일	2,970,849	1.7%	3,532,051	1.5%	18.9%
	총계	178,326,641	100%	238,856,525	100%	33.9%

자료원 : 대만 경제부 국제무역국

<대만의 실리콘수지(HS Code 3910.0030007) 주요 수입대상국>

(단위 : 달러, %)

순위	국가	2010	점유율	2011	점유율	증감율
1	일본	8,312,021	36.0%	8,242,155	32.2%	-0.8%
2	미국	6,904,110	29.9%	6,923,510	27.1%	0.2%
3	독일	4,140,212	17.9%	4,358,385	17.1%	5.2%
4	중국	2,174,124	9.4%	2,458,129	9.6%	13.0%
5	한국	280,632	1.2%	2,273,777	8.9%	710.2%
	총계	23,107,018	100%	25,559,670	100%	10.6%

자료원 : 대만 경제부 국제무역국

□ 주요 경쟁업체 현황

南寶樹脂化學(Nanpao Resins)

- 기업개요
 - 설립년도 : 1963년
 - 종업원수 : 418명
 - 매출액('10) : 약 U\$3.8억
 - 웹사이트 : www.nanpaoresins.com.tw



- 업체현황
 - 대만 PVAc 접착제 선두기업
 - 베트남, 인니, 태국 등 동남아와 중국을 중심으로 생산거점을 확보
 - PVAc 접착제, 휴대폰용 도료, 직물용 핫멜트 접착제, PU수지, 수성PVAC, EVA, 아크릴수지, 에폭시 등을 생산하며, 뛰어난 연구개발 능력 보유

長興化學工業(Eternal Chemical)

- 기업개요
 - 설립년도 : 1964년
 - 종업원수 : 1,829명
 - 매출액('11) : 약 U\$13억
 - 웹사이트 : www.eternal.com.tw



- 업체현황
 - 수지 등 특용화학품 생산을 시작으로 전자재료, 반도체재료, 광전자재료 분야로 사업영역을 확장
 - 친환경, 에너지절감, 안전 및 위생 등과 관련된 고부가가치 제품 개발을 중점 R&D 과제로 추진중

長春人造樹脂(Chang Chun Group)

○ 기업개요

- 설립년도 : 1957년
- 종업원수 : 1,609명
- 매출액('10) : U\$18.9억
- 웹사이트 : www.ccp.com.tw



○ 업체현황

- 장춘그룹의 수지분야 계열사로서 대만 접착제 산업의 선도기업
- 동사는 2006년 저악취성 수지(Low odor resin)를 개발하는 등 대만 접착제 업계의 녹색기술 개발을 주도
- 2008년에는松下電工(Panasonic Electric Works)와 기술협력을 통해 에폭시 수지성형재료를 개발하는 한편, 최근에는 업스트림 분야 진출을 위해 노력

大東樹脂化學(Great Eastern Resins)

○ 기업개요

- 설립년도 : 1955년
- 종업원수 : 428명
- 매출액('10) : U\$2.1억
- 웹사이트 : greco.com.tw



○ 업체동향

- CR강력접착제를 대만 최초로 개발, 신발용 접착제의 원조로 유명함.
- 지속적인 연구개발을 통해 접착제, TPU 수지, 분말형 도료 등으로 제품군을 확장

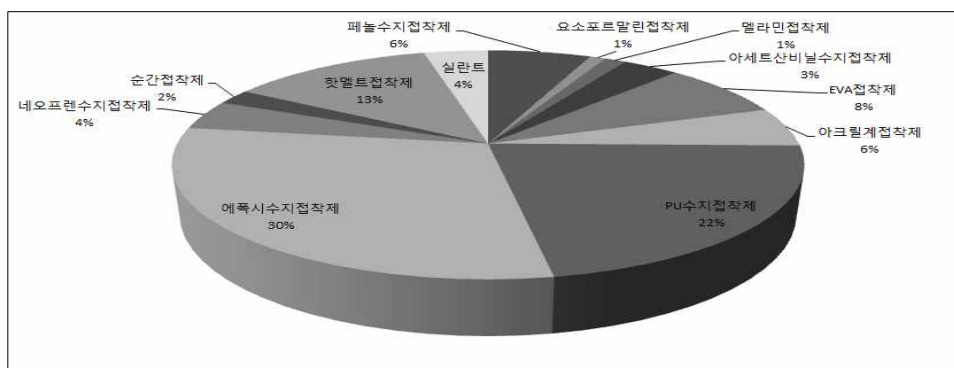
자료원 : 2011 대만 특용화학품산업연감, D&B

□ 제품동향

- 2010년 생산액 기준, 대만의 접착제는 에폭시접착제, 폴리우레탄접착제, 핫멜트접착제, EVA접착제, 페놀수지접착제 순으로 높은 점유율

<대만의 접착제별 시장점유율(2010년 생산액 기준)>

(단위 : %)



자료원 : 2011 대만 특용화학품산업연감

- 2010년 매출액 기준, 1~4위는 생산액과 동일하며, 5위는 단가가 높은 아크릴계 접착제가 차지
- 시장 점유율이 가장 높은 에폭시접착제는 토목, 건축, 전기, 제화, 목공 등에 사용
 - Chang Chun Group의 생산량이 가장 크며, 2010년 판매량은 89,335톤, 매출액은 91억TWD
- 에폭시접착제 다음으로 시장 점유율이 높은 PU수지접착제는 섬유, 제화, 건축 등에 사용
 - Great Eastern Resins 및 Nanpao Resins의 생산규모가 가장 큰 것으로 파악되며, 2010년 매출액은 단가 인상의 영향으로 역대 최고치인 64억TWD

3 시사점

- ECFA 조기자유화 품목에 접착제 및 실리콘수지가 포함되면서 중저가 접착제 수입시장에서 우위를 점하던 중국산 제품의 가격 경쟁력이 한층 강화될 것이며, 대만 내수경기 하강에 따른 건설경기 위축 등의 영향으로 접착제에 대한 수요 감소 예상
- 한편, 지속가능발전에 대한 관심이 커지면서 친환경 접착제에 대한 수요가 늘어날 것으로 예상되며, 다양한 기능을 갖춘 하이엔드 제품이 각광 받고 있으므로 고부가가치 접착제에 대한 연구개발을 통해 위축된 시장국면을 돌파하는 노력이 필요

9. 일본 (플라스틱 필름)

1 시장개요

□ 2013년까지 지속적인 수요 확대 전망

- 태양전지 및 바이오 플라스틱 분야의 호조로 플라스틱 필름분야는 매년 확대해왔으며, 2013년까지 더욱 성장이 지속될 전망
 - 가장 높은 성장률이 예상되는 품목은 PET 필름으로, 각종 산업용 및 포장 자재, 전자 부품 등 폭넓은 용도로 확대 전망
 - 태양전지 시장 확대에 의해 태양전지용 EVA필름 및 PVB필름의 수요 및 판매 또한 증가 예상
 - 액정 편광판 보호를 위한 광학필름인 TAC 필름 및 PVA무연신 필름은 타 소재와의 경쟁이 거의 없고 액정패널 시장이 확대하여 동반성장이 예상
- 특히, 일본 현지에서 태양광 발전 보급이 가속화되어, 태양 전지용 플라스틱 필름 수요의 성장이 두드러질 전망
 - 일본에서는 2012년 7월부터 재생에너지 발전전기의 고정가격 매입 제도가 시작되었으며, 개인 주택용 태양전지 관련 설비 또한 확대되는 추세로, 앞으로 태양광 보급이 가속화될 전망

□ 엔고로 인한 수입제품 가격경쟁력 향상

- 최근 유럽위기 재발 등을 배경으로 역사적인 엔고, 원화 약세 기조 지속
 - 글로벌 자산의 안전자산으로의 도피현상으로 엔고 추세가 지속 전망
- 반면, 치열한 시장경쟁 때문에 해외제품을 조달하여 원가 절감에 나서는 기업들이 증가하고 있는 상황

- 플라스틱 필름 분야 또한 이러한 환율의 영향으로 한국제품의 가격경쟁력이 크게 부각 중이며, 가격대비 높은 품질의 한국제품을 어필할 수 있는 최적의 타이밍

2 경쟁동향

□ PET 시트 분야, 일본 대기업 3개사가 시장 리드

- 일본 PET 필름 공업회 회원으로 가입되어 있는 6개사가 PET 시트를 제조하며, 그 중에서 도레이, 미츠비시수지, 테이진·듀퐁 필름 3사의 시장 점유율이 73%
- 동 3개사는 일본 국내 뿐 아니라, 구미 및 아시아에 생산거점을 두고 있는 세계적인 PET 필름 주요기업이며, 세계 PET필름 시장점유율 또한 70%에 달함.

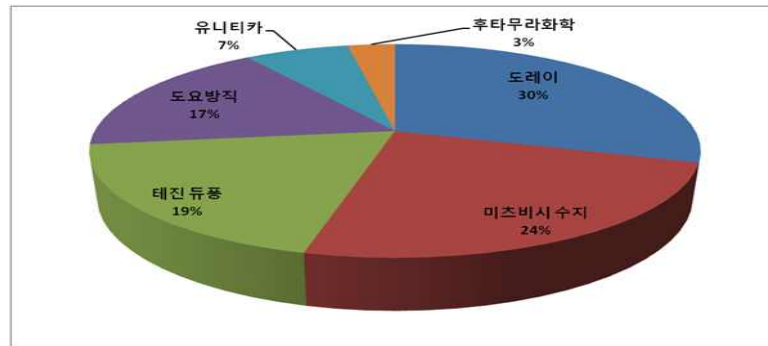
<일본 PET 필름 업체별 출하량>

(단위 : 톤)

순위	회사명	출하량		전년비증감량
		2010	2009	
1	도레이	94,000	81,900	+12,100
2	미츠비시수지	76,800	62,700	+14,100
3	테이진 듀퐁	60,000	56,800	+3,200
4	도요방직	55,000	50,100	+4,900
5	유니티카	21,000	20,500	+500
6	후타무라화학	9,500	9,100	+400

자료원 : 일본마켓웨어사전 2011

<일본 PET 필름 시트 시장점유율 현황>



자료원 : 일본마켓쉐어사전 2011

- PET 필름 중 광학필름용으로 사용되는 제품은 품질 기준이 까다롭고 고도의 기술이 요구되며, 일본 메이커가 상당한 우위를 차지

□ 해외제품의 시장 확대도 두드러지고 있음

- PET 필름은 높은 성장 전망에도 불구하고, 일본 현지시장에서는 그간 수요가 크게 성장하지 못한 상황
 - 2011년 동일본 대지진 및 유럽 경제 위기 등의 영향으로 수요가 다소 떨어진 부분이 있으며, 2012년 들어서도 눈에 띄는 경기회복은 어려운 상황

<PET필름 생산량 및 판매금액>



자료원 : 경제산업성, KOTRA

<한국PET필름 일본 수입 현황>



- 반면 포장용 PET 필름의 경우 중국, 한국, 대만 메이커 등 해외제품의 공급이 늘어나고 있어 오히려 일본 메이커들에게 어려운 환경조성

□ 일본기업들은 최적생산 체제 구축으로 해외기업에 대응

- 도레이(Toray)사는 중국에서 PET필름의 생산 능력 증강을 결정
 - 중국 관련 회사에 약 55억엔을 투자해 연간생산 15,000톤의 광학용 필름제막 설비를 증설하여, 2012년 9월부터 가동할 예정
 - 이번 증설로 도레이는 중국에서의 광학용 필름의 생산 능력은 연간 21,600톤까지 증대 예상
- 도레이는 2011년부터 광학용 필름 분야에만 350억엔 이상 집중 투자하고 있으며, 향후에도 일본, 한국, 중국을 거점으로 최적 생산체제 구축을 계획
 - 광학용 PET 필름은 세계시장에서 액정 디스플레이 등 FPD관련 수요의 호조를 비롯하여 터치 패널의 경량화를 위한 필름으로 높은 성장이 예상
 - 이에 따라 도레이는 한·중·일 최적 생산체제 구축을 통해 세계시장에서의 시장점유율 유지 및 증대를 노리고 있음.

3

시사점

□ 플라스틱 필름 수요 확대 전망에 따른 해외시장의 적극적 공략 필요

- PET 필름의 세계 시장은 식품 포장 용도의 수요 확대 및 정보통신 분야, 환경·에너지 분야의 성장으로 연간 6%의 성장 전망
- 특히 우리기업의 수출에 유리한 원화 약세 및 엔고현상이 지속되고 있어 적극적인 해외시장 공략 노력이 요구

□ 신규기술을 이용한 플라스틱 필름, 신규수요에 대한 주목 필요

- 식품 포장용에서는 방습 및 흡습 기능을 첨가한 2축 연신 PVA필름이 새로이 출시되고 있으며, PLA필름은 쉬링크 필름, 라미네이트 필름기재로 주목 받고 있음.

- 자동차용 필름으로는 HEV 및 EV용 절연재의 신규 수요 발생
 - 현재 PEN필름, PPS필름이 실용화되고 있으나 아라미드필름 등 기타 절연 필름 또한 동 시장을 노리고 있는 상황
- 광학 관련 수요로는 3D안경 수요가 급격하게 확대되고 있으며 유기 EL조명 전용 필름의 개발이 진행중
 - 유기EL조명 관련 필름은 2~3년 내 시장 확대 가능성이 높음
- 전기 및 전자 분야에서는 2차 전지용 separator, 방열 시트, 절연 필름, 진공 단열재 등 다양한 제품이 나오고 있으나 이중 절연필름의 시장성이 높음
- 연구단계이나, 도레이는 세계에서 최초로 100% 식물성 PET를 섬유화 성공
 - 미국 Gevo사가 합성한 식물 100% 파라자일렌(Paraxylene)을 원료로 사용하였으며, 도레이의 기술로 Para xylene에서 추출한 Terephthalic acid와 바이오 에탄올로부터 만든 Ethylene glycol을 중합시켜 식물성 100%의 PET를 만들 수 있었음.

2013년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	발간일자
13-001	오바마 재선에 따른 경제·통상정책 방향 전망과 시사점	2013.1
13-002	2013년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2013.1
13-003	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 공작기계 (머시닝센터) -	2013.1
13-004	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타골프용품 -	2013.1
13-005	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 안경테 -	2013.1
13-006	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리에스터 단섬유 -	2013.1
13-007	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리프로필렌 테이프 -	2013.1
13-008	선진국의 미래산업 육성정책	2013.2
13-009	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 광케이블 -	2013.2
13-010	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타전동공구 -	2013.2
13-011	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타컴퓨터 주변기기 -	2013.2
13-012	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 펌프 -	2013.2
13-013	미국 제조업 경쟁력 강화 정책 및 시사점	2013.2
13-014	한-콜롬비아 FTA 효과 및 활용방안	2013.2
13-015	떠오르는 이라크 재건시장을 선점하라	2013.2
13-016	주요국 환율변동에 따른 해외시장 동향과 진출여건	2013.2
13-017	엔저하의 수출 경쟁력 현황 및 전망	2013.2
13-018	한미 FTA 발효 1주년, 대미 수출 성과 분석	2013.3
13-019	일본의 대인도 진출전략 및 대응방안	2013.3
13-020	독일 직업교육 훈련제도 현황 및 시사점	2013.3
13-021	중소기업 신규 수출확대 유망품목 주요 시장 동향 <기타 무선통신기기>	2013.3
13-022	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 플라스틱 가공제품 -	2013.3
13-023	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 편직물 (인조섬유제) -	2013.3
13-024	세계의 공장으로 부상하는 멕시코	2013.3
13-025	인도의 CSR 정책과 시사점	2013.3
13-026	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 유리 저장 용기 -	2013.3
13-027	미국-EU FTA 추진현황과 향후 시사점	2013.3
13-028	日 제조업 경쟁력 강화 정책 현황 및 시사점	2013.3
13-029	2013년 2분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2013.4

13-030	중소기업 신규 수출확대 유망품목 < X선 및 방사선기기부품 >	2013.4
13-031	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기초화장품 -	2013.4
13-032	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 합성수지·합성고무 -	2013.4

□ KOCHI자료

번 호	제 목	발간일자
13-001	대만시장에서 한류 활용하기	2013.1
13-002	[중국 석학에게 듣는다] 2013 중국 경제 전망	2013.2

□ KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
13-001	해외 주요국 투자인센티브 현황 및 사례조사	2013.1
13-002	외국인을 위한 법인설립 안내	2013.1
13-003	Guide to Business Establishment in Korea	2013.1
13-004	2012년도 북한의 대외교류동향	2013.2
13-005	GCF시대에 대비한 세계그린프로젝트 수주방안	2013.3
13-006	국가IR 개선 방안 연구	2013.3
13-007	2009~2012 KOTRA 수출인큐베이터 운영 성공사례집	2013.3

□ 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
13-001	2013 세계시장 진출전략 설명회	2013.1
13-002	2013 중국3대 유망시장 설명회	2013.1
13-003	2013년 전략시장 협력 파트너십 포럼	2013.1
13-004	Iraq-Korea Business Forum	2013.3
13-005	Reshoring to KOREA - 국내 U턴기업 지원제도 및 투자환경 설명회 -	2013.4

작성자

◆ 호치민무역관	강준경 과장
◆ 밀라노무역관	이창현 차장
◆ 홍콩무역관	이주상 과장
◆ 방콕무역관	박영선 차장
◆ 뉴델리무역관	김상환 차장
◆ 타이베이무역관	송익준 차장
◆ 도쿄무역관	이아영 과장
◆ 해외시장건설팀	김영상 과장

Global Market Report 13-032

중소기업 신규 수출확대 유망품목

- 합성수지 · 합성고무 -

발행인 | 오영호
편집인 | 배창헌
발행처 | KOTRA
발행일 | 2013년 4월
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전 화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.globalwindow.org

Copyright © 2013 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.