

# 이탈리아

---

본 자료를 무단으로 복제, 전재, 판매하는 행위는  
저작권법에 의해 엄격하게 금지되며 위반시에는  
법률에 따라 처벌을 받게됩니다.

**kotra**

<http://www.kotra.or.kr>

<http://www.globalwindow.org>

# ◀ 목 차 ▶

## I. 국가일반

- 국가개요 / 1
- 국가조직 및 정치제도 / 3
- 주요인사 / 6
- 외교관계 / 8
- 주한주재 국기관 / 9
- 한국과의 주요이슈 / 9

## II. 경제

- 경제정책 / 11
- 최신 경제 동향 및 전망 / 13
- 주요 산업 동향 / 14
- 정보조사 자료원 / 19

## III. 경제무역통계

- 거시경제 통계 / 20
- 무역통계 / 21
- 투자통계 / 28

## IV. 출장가이드

기후 / 35
시차.근무시간 / 36
도량형 / 36
출입국.비자 / 37
환율.환전 / 39
물가정보 / 40
교통.통신 / 42
호텔.식당 / 45
관공서 관행 / 48
공휴일 / 48
여행시 유의사항 / 49
유용한 연락처 / 50
관광명소 / 51

## V. 무역

<b>1. 무역시스템의 이해</b>
교역관련 주요법규 / 53
수입규제제도 / 54
관세제도 / 55
주요인증제도 / 56
지적재산권 / 57
소비자보호제도 / 59
교역관련 국가기관 / 60
<b>2. 바이어 발굴</b>
시장 특성 / 60
오프라인을 통한 바이어 발굴 / 64
온라인을 통한 바이어 발굴 / 66
<b>3. 협상과 계약</b>
상담 요령 및 비즈니스 에티켓 / 66
계약 체결시 유의할 점 / 67
<b>4. 통관 및 운송</b>
통관절차 / 68
운송 / 69
<b>5. 무역분쟁</b>
분쟁해결 절차 / 73
유형별 분쟁사례 / 74

## VI. 투자

### 1. 투자 동향

외국기업 투자동향 / 75

우리기업 투자동향 / 76

### 2. 법인설립

투자환경 / 78

투자인센티브 / 79

타당성조사 / 81

투자 진출형태 및 설립절차 / 82

입지선정 / 85

공장 설립 / 87

투자관련 정부기관 / 88

투자관련 서비스기관 / 89

### 3. 사업관리

노무관리 / 89

조세제도 / 92

외환관리 / 93

### 4. 현지정착

이주정착 가이드 / 93

## 1. 국가일반

### 1. 국가개요

#### 가. 일반사항

국 명	이탈리아 (ITALIAN REPUBLIC)
위 치	유럽 대륙 남부에 위치하고 있으며 북으로는 알프스 산맥을 경계로 프랑스, 스위스, 오스트리아 및 유고 슬라비아와 국경을 접하고 남동서는 지중해에 임해 있는 반도국
면 적	301,318 sq km (한반도의 1.5배)
기 후	사계절의 구분이 있지만 전반적으로는 온화한 지중해성 기후
수 도	로마 (ROMA)
인 구	58.1백만 명
주요 도시 및 인구	ROMA (254만 명), MILANO(127만 명), NAPOLI(100만 명), TORINO(87만 명) 등
민족(인종)	이탈리아인이 대부분으로 북부에 독일계, 프랑스계, 오스트리아계, 슬라브계 등이 분포. 인종 형으로는 크게 지중해 인종, 알프스 인종, 북방 인종으로 나뉘며 지중해 인종은 남부에 많고 키가 작으며 검은 머리, 검은 눈, 올리브색 피부가 특징이며, 알프스 인종은 주로 북부에 많고 다갈색의 머리와 눈으로 큰 키는 아니며 북방 인종은 큰 키에 블론드색 머리로 이탈리아 각지에서 볼 수 있음
언 어	이탈리아어 (북부 소수 민족은 독일어, 프랑스어, 슬로베니아어 등 병용)
종 교	로만 가톨릭
독 립 일	4월 25일 (이탈리아 해방 기념일)
정부 형태	내각 책임제
국가 원수	Giorgio Napolitano (대통령), Romano Prodi (수상)
입 법 부	양원제 (상원 315석, 하원 630석)
정 당	POLO (전진 이탈리아당 Forza Italia등의 연합 정당), ULIVO (좌파 민주 당 DS등의 연합 정당) 기타 군소정당: 민주 연합당 UDR, 북부 연합 Lega Nord, 공산 재건당 PRC, 이탈리아 공산당 PDCI
정부 성향	EU 및 NATO의 일원으로서 친미, 친 서방 노선 견지

## 나. 경제 지표

## 주요 경제 지표

	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
GDP(십억 유로)	1,249	1,295	1,336	1,387	1,418
GDP(십억 달러)	1,118	1,224	1,513	1,726	1,765
GDP성장률 (%)	1.7	0.3	0.1	0.9	0.1
소비자 물가	2.8	2.5	2.7	2.2	2.0
인구(백만)	57.8	57.9	58	58.1	58.1
수출(십억 달러)	244.9	252.6	298.1	352.2	372.5
수입(십억 달러)	229.4	239.2	286.6	341.3	372.1
경상 수지(십억 달러)	-0.7	-9.4	-19.4	-15.1	-26.4
외환 보유고(십억 달러)	24.4	28.6	30.4	27.9	25.5
GDP대비 재정 적자(%)	-3.2	-2.9	-3.3	-3.3	-4.3
GDP대비 정부 부채(%)	110.9	108.3	106.7	106.7	108.8
미화 대비 환율(USD:100)	0.90	0.94	1.13	1.24	1.24

자료원 : EIU

## 다. 한국-이탈리아 관계

체결 협정	특허권 및 상표권 보호에 관한 협정('61), 어업 차관 협정('63), 문화 협정('65), 사증 면제 협정('75), 경제 협력 협정('82), 과학 기술 협력 협정('84), 투자 증진 및 상호 보호에 관한 협정 & 이중과세 및 탈세 방지에 관한 협정('89)
교역 규모	우리나라 수출 US\$ 4,297백만('05), US\$ 3,407백만('04), US\$ 2,561백만('03) 우리나라 수입 US\$ 2,778백만('05), US\$ 2,500백만('04), US\$ 2,382백만('03)
교역 품	우리나라 수출 - 자동차, 철강, 석유화학제품, 무선통신기기 등 우리나라 수입 - 기계 및 부속품, 가죽 제품, 모직물, 대리석 등
투자 교류	우리나라의 대이 진출 - 총 43건: US\$336백만(2005년까지 누계) 이탈리아의 대한 진출 - 총 109건: US\$130백만(2005년까지 누계) (자료원: 산자부)
교민	교민 약 5,100여명

자료원: KOTIS 무역 통계, 산자부, 주 이탈리아 한국 대사관

## 2. 국가조직 및 정치제도

### 가. 대통령

#### 1) 선출: 간선제

- 대통령은 상.하 양원 및 주 대표의 합동회의(1,014 명)에서 비밀투표(제 1~3 차 투표까지는 2/3 이상, 제 4 차 투표 이후는 과반수)로 선출
- 임기는 7 년 (재선가능)

#### 2) 주요권한

- 입법사항: 법률선포권 및 거부권, 의회해산권(단, 의회해산권은 대통령 임기 만료 전 6 개월 동안은 행사 불가)
- 행정사항: 총리 및 각료임명권, 외교사절단 접수 및 파견권, 조약비준권, 국군통수권, 전쟁선포권 등
- 사법사항: 사면권

#### 3) 역대 대통령 명단 (기간, 성명, 비교)

- 1944-48 Enrico de Nicola 임시국가원수
- 1948-55 Luigi Einaudi 초대
- 1955-62 Giovanni Gronchi 2 대
- 1962-64 Antonio Segni 3 대
- 1964-71 Giuseppe Saragat 4 대
- 1971-78 Giovanni Leone 5 대
- 1978-85 Alessandro Pertini 6 대
- 1985-92 Francesco Cossiga 7 대
- 1992-99 Osa Luigi Scalfaro 8 대
- 1999-06 Carlo A.Ciampi 9 대
- 2006.5-현재 Giorgio Napolitano 10 대

### 나. 행정부

#### 1) 내각

총리가 대통령에게 사표제출 → 대통령, 각정당 지도자와의 협의(과반수 확보 가능여부 확인 위한 절차)를 거쳐 차기 총리후보 지명 → 총리후보 지명자, 대통령에게 각료 후보 명단 제출 → 대통령, 총리 및 각료임명(새 내각기능 개시) → 새 내각의 정무 차관 (헌법기관은 아님) 임명 → 신임안 의회제출(내각 구성 후 10일 이내) 및 정책 설명 → 신임안 투표(공개투표)

내각(Council of the Ministers)은 총리와 각료로 구성되며(헌법기관은 아니나 부총리를 둘 수 있음), 통상 총리는 내각 의장(President of the Council of Ministers)으로 불림.

## 2) 기타 정부기관

- 국가경제·노동자문위(The National Council of Economy and Labour)
  - 경제 및 사회문제에 관한 정부자문기관
- 국가자문위(The Council of State) - 행정재판소에 해당
  - 시민과 국가간의 법적 분쟁 시 정부에 자문하고 이를 처리
- 회계감사원(The Court of Accounts)
  - 정부조치의 합법성 및 국가예산 사용에 대한 감사업무 관장

## 다. 의회

### 1) 구성

- 하원(Chamber of Deputies)
  - 인구비례에 따라 직접·보통 선거에 의하여 630 명(475 명 소선거제, 155 명 비례대표제) 선출
  - 임기는 5년
  - 선거권 및 피선거권의 연령은 각각 18세, 25세
- 상원(Senate)
  - 할당된 의석수에 따라 주(Region) 단위로 직접·보통 선거에 의하여 315 명(232 명 직접 선거제, 83 명 비례대표제)(Valle d'Aosta 주 1 명, Molise 주 2 명을 제외한 312 명의 상원의원은 18개 주의 인구에 비례하여 선출)
  - 현재 종신의원 7명(전직 대통령, 국가유공자로서 대통령이 임명하는 자)
  - 임기는 5년
  - 선거권 및 피선거권의 연령은 각각 25세, 40세

### 2) 주요권한

상, 하원의 권한 영역이 동일하며 독자적으로 결정권 행사

- 입법권
- 정부 예산심의 및 승인권
- 정부 감독권: 정부 신임 및 불신임권, 대정부 질의권
- 대통령 선출권

### 3) 회기

- 정기회기: 매년 2.1, 10.1 개최하며, 일정한 회기가 없고 의장이 다음 회기 일시를 지정
- 부활절(1 주), 하계(40-50 일), 크리스마스(20 일) 휴회가 있으며, 선거전 약 20 일 및 각당 전당대회 개최 시에도 휴회하는 것이 관례
- 특별회기
  - 의장, 대통령 또는 재적의원 1/3 이상의 요구가 있을 경우 소집
  - 상, 하원 동시 소집

#### 4) 입법절차

##### □ 법안발의

- 행정부, 상.하원, 유권자(5 만명 이상 서명)

##### □ 심의절차

- 상원 또는 하원에 임의로 제출
  - 보통 의사일정을 고려, 양원중 업무량이 적은 원에 제출
- 의장은 상임위원회 전결 사항인지 본회의 회부사항인지 여부를 판정
  - 통상 법안 중 80%는 상임위 전결사항이며, 본회의 상정 법안은 20% 정도임.
  - 상임위 전결사항으로 판정된 경우도 재적의원의 1/10, 해당 상임위 재적위원 1/5 또는 행정부가 요구하는 경우 본회의에 회부
- 상.하 양원중 일원에서 통과된 의안은 타원으로 회부되며 확정시 행정부에 송부
  - 타원에서 수정한 경우 재송부, 심의 공포
- 대통령이 1 개월 이내에 공포
  - 이견이 있을 경우 서면으로 이유를 명시하며 재심을 요청할 수 있으나 의회가 재의결할 경우에는 공포의무 발생

#### 라. 사법부

##### 1) 법원조직

##### □ 민사사건

- 제 1 심 재판소: 사건금액의 크기 및 사안에 따라 Justice of the Peace(전국 8,102 개소), Praetor(465 개소) 및 Tribunal(164 개소)에서 심리
- 제 2 심 재판소: 공소원(Court of Appeal) 전국 26 개소에 소재
- 대법원(Court of Cassation)

##### □ 형사사건

- 제 1 심 재판소: 형량에 따라서 Justice of the Peace, Praetor, Tribunal 및 Assize Court 에서 심리
- 제 2 심 재판소: 형량의 정도에 따라 공소원(Court of Appeal) 또는 Assize Court of Appeal 에서 심리
- 대법원

##### □ 기타

- 특별법원으로 행정재판소와 군법재판소 설치

- 헌법재판소(Constitutional Court): 대통령, 국회 및 사법부가 각 5 명씩 지명한 15 명의 판사로 구성 (임기 9년)
- 법률 및 명령의 위헌여부, 행정부처간의 분쟁조정, 입법부, 사법부 및 행정부간의 분쟁조정, 국가와 지방자치단체간 및 지방자치단체간의 분쟁처리 등

## 2) 최고사법위원회(High Council of the Judiciary): 사법행정 최고기관

- 사법행정의 최고 기관으로 판.검사의 채용, 보직, 승진, 징계 등 관장
- 구성은 대통령(위원장), 대법원장, 검찰총장, 법관대표 20 명(전국의 판.검사가 선출, 임기 4 년, 연임불가), 변호사나 법률전문가 10 명(양원 합동위에서 선출, 임기 4 년, 연임불가) 등

## 3) 검찰

- 검찰은 사법부 소속
- 법원과 검찰은 사법부의 복수기능이며 법관(Magistrates)은 자유로이 판사 또는 검사 보직을 받을 수 있고 상호교류도 가능
- 전국 159 개의 지방법원에 연계된 지방검찰은 상부의 지시, 지휘를 받지 않고 독립적으로 수사권 행사
  - 검찰총장도 대법원에 연계된 대검찰청의 수석검사격
  - 법무부 기능은 사법 및 검찰행정업무(단, 최고사법위원회 소관인 인사관련 업무는 제외), 행정부 내 입법관련 업무(우리의 법제처 기능), 교정 업무, 공증.등기업무 등
  - '97-'98 년 아래와 같은 사법제도 개혁 구상이 제기되었으나 여.야 대립으로 무산, 현 정부에서도 유사한 제도 개혁 구상 추진 중
    - 법관(Magistrates)을 판사(Judging Magistrates)와 검사(Prosecuting Magistrates)로 완전 분리
    - 최고법관위원회(CSM: Supreme Council of Magistracy)를 사법담당과 CSM(CSM for Judging Magistrates)과 검찰담당 CSM(CSM for Prosecuting Magistrates)으로 이원화

## 3.주요 인사

### 가. 주요 인사

- 수상 PRIME MINISTER
  - Romano Prodi
- 부수상 겸 외부부장관 DEPUTY PRIME MINISTERS & FOREIGN AFFAIRS
  - Massimo D' Alema
- 부수상 겸 문화부장관 DEPUTY PRIME MINISTERS & Culture
  - Francesco Rutelli
- 중앙은행장
  - Mario Draghi

## 나. 주요 장관

- 내무부 INTERNAL AFFAIRS
  - Minister: Giuliano Amato
- 재정경제부 Economic & Fiance
  - Minister: Tommas Padoa Schioppa
- 법무부 JUSTICE
  - Minister: Clemente Mastella
- 경제개발부 Economic Development
  - Minister: Luigi Bersani
- 교육부 EDUCATION
  - Minister: Beppe Fioroni
- 대학연구부 UNIVERSITY AND RESEARCH
  - Minister: Fabio Mussi
- 노동부 EMPLOYMENT AND SOCIAL POLICY
  - Minister: Cesar Damiano
- 국방부 DEFENSE
  - Minister: Arturo Parisi
- 농업산림부 AGRICULTURE
  - Minister: Paolo De Castro
- 환경부 ENVIRONMENT
  - Minister: Alfonso Pecoraro Scanio
- 건설부 INFRASTRUCTURES
  - Minister: Antonio Di Pietro
- 교통부 TRANSPORT
  - Minister: Alexander Bianchi
- 보건부 HEALTH
  - Minister: Livia Turco
- 정보통신부 COMMUNICATIONS
  - Minister: Paul Gentiloni
- 유럽연합부 EUROPEAN AFFAIRS
  - Minister: Emma Bonino

## 다. 기타 부처

- 행정자치부 REGIONAL AFFAIRS  
- Minister: Linda Lanzillotta
- 정부공약이행점검부 GOVERNMENT'S PROGRAM FULFILLMENT  
- Minister: Giulio Santagata
- 공공행정혁신부 Reform & Innovation of Public Administration  
- Minister: Luigi Nicolais
- 기회균등부 EQUAL OPPORTUNITIES  
- Minister: Barbarian Pollastrini
- 개혁부 INSTITUTIONAL REFORMS & DEVOLUTION  
- Minister: Luigi Nicolais
- 체육청소년부 Sports & Juvenile  
- Minister: Giovanna Melandri
- 가정부 Family  
- Minister: Rosy Bindi
- 정무부 RELATIONS WITH THE PARLAMENT  
- Minister: Vannino Chiti

## 4. 외교관계

### 가. 기본 기조는 대미(對美) 협력 및 유럽 통합 지지

- 1947년 2월에 연합국 측과 조인한 강화조약에 따라 이탈리아는 모든 해외영토의 포기 및 군비제한과 전쟁배상을 약정
- 미국과 소련의 냉전 가운데 유럽부흥계획, 즉 마셜플랜을 받아들여 유럽경제협력기구(OEEC) 및 북대서양조약기구(NATO)에 참가하고, 재군비강화로 전환함으로써 반공친미정책을 추진하여 미국반공체제의 충실한 일원이 되었다. EC의 경제적·정치적 통일을 강력히 추진하는 입장을 취한 바 있으며 NATO의 남유럽사령부가 나폴리에 위치
- 1991년 걸프 전쟁에서는 다국적군에 해군함정·전투기를 파견, 참전하였고 2003년 미국의 이라크에 대한 전쟁에는 직접 참여하지는 않았으나 전후 복구를 위해 미국, 영국에 이어 세번째로 많은 병력을 이라크에 파병
- 프로디 총리는 이라크 파병 이탈리아군의 철수를 추진하는 등 베를루스코니 정부가 추진하였던 美-伊 양자간 외교 강화와는 다소 다른 유럽통합을 지지하고 프랑스, 독일, 스페인과의 관계를 강화시키는 방향으로 외교정책을 추진하고 있으나 근본적으로 미국과의 우호적인 관계를 유지하려고 하고 있음

## 나. 최근 터키, 리비아와의 관계가 크게 개선 됨

- 터키의 EU 가입지지
- 대 리비아 무기금수 제재 조치 해소 지지
- 이와 같은 움직임에는 향후 문제가 될 수 있는 지중해 인근 비 EU 국가로부터의 난민 문제를 해결하고 리비아와의 자원 개발 협조 체제를 강화하기 위한 이탈리아 정부의 필요가 작용함.

## 5. 주한주재국기관

### 가. 주한 이탈리아대사관

- 주 소 : 서울시 용산구 한남동 1-398
- 전 화 : 02) 796-0491/5
- Homepage: [http://sedi.esteri.it/seoul/embassy/k\\_main.htm](http://sedi.esteri.it/seoul/embassy/k_main.htm)

### 나. 무역진흥기관

- 기관명 : 이탈리아 해외무역공사(Italian Trade Commission-Government Agency)
- 주 소 : 100-737 서울시 중구 서소문동 135 명지빌딩 23층
- Tel : 02) 779-0811
- Fax : 02) 757-2927, 02)779-5429
- Homepage : [www.iceseoul.co.kr](http://www.iceseoul.co.kr)

### 다. 이탈리아문화원

- 주소 : 서울 용산구 한남동 273-2 에라빌딩 4층
- Tel : 02-796-0634
- Fax : 02-798-2664
- Homepage : [http://www.italcult.or.kr/k\\_index.html](http://www.italcult.or.kr/k_index.html)

## 6. 한국과의 주요이슈

### 가. 통상 현안

이탈리아는 EU회원국으로서 EU의 공동 통상 정책을 따르고 있기 때문에 한국과 EU간 통상 마찰 발생시 EU의 입장을 따르고 있음.

현재 EU의 대한 수입규제 현황은 반덤핑 규제 중 6건, 상계관세 규제 중 1건임(자료 협조: 브뤼셀 무역관).

## □ 반덤핑 규제 품목

- 칼라TV
- 3.5' 플로피 디스켓
- 주철제 관연결구류
- 폴리에스터 합성단섬유
- 철강제 관연결구류
- 양문형 냉장고 : LG ,대우일렉트로닉스
- 상계관세규제 중 (1건): Hynix DRAM

## 나. 비자 및 체류 허가 취득

통상 문제 외 이탈리아와의 관계에서 애로 사항으로 지적되고 있는 것은 비자 및 체류 허가 취득 문제임.

이탈리아에서 장기 체류 시에는 이탈리아 경찰 당국이 발행하는 국내 체류 허가증을 매년 갱신해야 하는 애로 사항이 있음.

또한 상사 주재원의 경우 입국 비자의 발급 절차가 복잡하고 장시간이 요구되고 있어 이에 대한 조치도 필요한 상황임

## 다. 한국-이탈리아 기술 부분 협력 강화

- GM 대우, 이탈리아의 엔진 업체와 친환경 디젤 엔진 공동 개발 (2005년도)
  - GM 대우는 이탈리아의 디젤엔진 전문 개발 회사인 VM모토리와 공동으로 2.0리터 SOHC 커먼레일 엔진을 개발하였음. 이를 위해 GM대우는 2004년 이탈리아 기업 VM모토리와 디젤엔진 개발을 위한 기술 도입 계약을 체결했으며, 엔진 개발 및 공장 구축 등에 총 4,750억 원을 투자. 이에 따라 개발된 엔진은 '유로 IV' 배기 가스 기준을 충족시키는 디젤 엔진으로 유럽 자동차 시장 진출 확대에 크게 기여할 것으로 분석됨.
- 이탈리아 엔지니어링 업체와 공동으로 석유화학 플랜트 건설 (2005년~2006년)
  - 대우 건설은 카타르 남부 메사이드 공업단지 내 연간 70만 톤의 폴리에틸렌과 알파 올레핀을 생산하는 대규모 석유화학 플랜트 건설 공사를 수주하였으며 동 플랜트는 대우 건설과 이탈리아 업체인 Tecnimont가 공동으로 설계, 조달, 시공, 시운전을 총괄하는 EPC 형태로 공사를 수행하게 됨.
  - 대림 산업 역시 사우디아라비아의 사하라-바젤이 발주한 6억1,000만 달러 규모의 석유화학 공장 신축 공사를 이탈리아 테크니몽과 공동 수주함. 이 공사는 사우디 알주베일에 연간 45만t 규모 폴리프로필렌 생산 능력을 갖춘 석유화학 공장을 짓는 사업으로 대림 산업과 테크니몽의 지분율은 각각 54%, 46%임. 대림 산업은 이 공장 중 프로판 탈수소 공장 부분을 턴키 방식으로 수주해, 설계부터 기자재 조달, 시공, 시운전까지 일괄 수행 추진 중임.

- 2006년도에는 SK 건설이 쿠웨이트에서 이탈리아 테크니공사와 공동으로 컨소시엄을 구성하여 쿠웨이트 국영석유화학회사인 PIC(Petrochemical Industries Company)로부터 12억2000만달러(1조2500억 원) 규모의 방향족 제품 생산 플랜트(Aromatics Complex Project) 공사를 수주함.

## II. 경제

### 7. 경제정책

#### 가. 침체된 경제 활성화

2005년 이탈리아 경제성장률은 연초에는 마이너스 성장을 할 것으로 전망되었으나 2분기 이후 경제상황이 예상보다 호전되어 2005년 연간 0.1% 정도의 성장을 기록.

이탈리아 경제는 2000년 3.2%의 성장률을 기록한 이후, 경제성장률이 전반적으로 하락하는 추세에 있으며 2005년 가장 낮은 경제성장률을 기록한 바 있음.

#### 이탈리아 경제가 이 같은 어려움을 겪는 원인으로는

- 정치적 리더쉽의 부재
  - 2006년 4월 총선을 통해 새롭게 구성된 프로디(Prodi) 중도 좌파는 재정적자 감소와 건실한 경제성장을 이루어야 할 과제를 안고 출범.
  - 하지만 중도 좌파연합(The Union) 49.8%, 우파연합(House of Freedoms) 49.7%의 득표율에서 보듯이 프로디 총리는 개혁에 필요한 지지 획득에 실패하여 정치적 입지가 취약함.
  - 집권 좌파연합도 3개 극좌파 정당을 포함 10여개의 정당으로 구성되어 있어 과감한 개혁과 정치적 안정에 기반을 둔 경제 정책 추진은 어려울 것으로 보임.
- 재정악화로 인한 투자여력 부재
  - 이탈리아 경제 성장의 발목을 잡고 있는 재정적자문제는 시간이 갈수록 악화되고 있어 미래 성장 엔진에 대한 투자도 미흡.

#### 이탈리아의 재정적자 및 정부부채 비율 추이

(對GDP, %)

	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006e년
재정적자 비율	-3.1	-3.0	-3.5	-3.3	-4.1	-4.9
정부부채 비율	108.2	105.5	104.2	103.9	106.3	108.1

주 : 2006년은 예상

자료원 : EIU

- 이탈리아 정부는 근본적인 경제구조 및 재정 개혁을 통해 재정수지를 개선하기보다는 일시적 경기부양을 위해 재정정책을 남용함에 따라 재정불안정이 지속되는 악순환.
- 이탈리아의 R&D 투자 지출은 GDP 대비 1.1%로 OECD 평균 2.3%에 비해 크게 미달.

- 전통산업에 특화된 중소기업 위주의 산업구조로 인한 한계
  - 경공업·제조업 위주의 전통산업에 특화된 인해 ‘규모의 경제’ 실현이 어려워 세계 시장에서의 경쟁력이 약화.
  - 산업클러스터를 기반으로 전문 품목에 특화한 이탈리아 중소기업들은 과거에는 강한 경쟁력을 보유하고 있었음.
  - 하지만 제품 차별화 실패로 인해 이탈리아의 수출은 노동집약소비재 및 기계류 비중이 높아 가격탄력성이 높고 수출가격도 불안정.
  - 가죽, 신발, 섬유, 의류 제품 등 중소기업이 특화되어 있는 주요 수출품이 중국 및 중·동부 유럽국가산 저가제품과의 경쟁심화에 따라 2001년 이후 수출량이 감소하고 있음.
- 유로화 강세
  - 달러 대비 유로화의 강세가 지속될 전망으로 환율 또한 이탈리아 제품 가격 경쟁력에 불리하게 작용할 것으로 전망됨에 따라 이탈리아의 경제 회복은 쉽지 않을 것으로 전망.

#### 연도별 달러 대비 유로화 환율 현황 및 전망

	2004년	2005년	2006년	2007년
달러 : 유로 환율	1.244	1.245	1.255	1.363

자료원 : EIU

#### 나. 재정적자 축소를 통한 건전 재정 구축

이탈리아는 성장 및 안정협약(SGP)상의 재정적자 상한선(GDP의 3%)을 2003 ~ 2006년 중 4년 연속 위반하고 있으며 정부부채 비율 상한선(GDP의 60%)도 1999년 EMU 출범 이후 계속 위반.

이탈리아 정부는 근본적인 경제구조 및 재정 개혁을 통해 재정수지를 개선하기보다는 일시적 경기부양을 위해 재정정책을 남용함에 따라 재정불안정이 지속되는 악순환이 발생.

#### 연도별 재정적자 및 정부부채 규모

(단위 : %)

	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
재정적자/GDP	-3.1	-3.0	-3.5	-3.3	-4.1	-4.9
정부부채/GDP	108.2	105.5	104.2	103.9	106.3	108.1

자료원 : EIU

이러한 이탈리아의 재정불안으로 이탈리아의 시장금리는 유로지역 평균보다 높은 수준을 유지함으로써 투자 등을 억제하는 요인으로 작용.

재정 안정화를 위해 공기업 민영화를 통해 공기업 지분을 매각하여 재원을 마련하는 등의 노력을 전개하고 있으나 단·중기적으로 해결책을 찾기는 어려운 상황.

## 다. 지역 균형 발전

이탈리아 북부와 남부의 경제 발전 격차를 극복하고 국가 균형 발전을 이룩하는 것은 이탈리아 정부의 오랜 과제임. 이탈리아 남부지역에 해당하는 지방으로는 Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sicily등이 있으며 이들 지역은 전 국토 면적의 40%를 차지하고 있고 전체인구의 36%가 거주하고 있음.

이들 지역의 일인당 GDP는 북부, 중부 이탈리아의 약 60% 수준으로 소득 수준 격차는 시간이 갈수록 점차 커지는 추세이며, 실업률도 16.1%로 북부 이탈리아의 4배 이상 높음. 이들 지역의 발전을 위해 이탈리아 정부와 EU는 투자인센티브와 세금 감면 혜택을 제공하는 등의 정책을 추진하고 있음.

## 8. 최신 경제동향 및 전망

### 가. 경제 성장률

- EU 지역 경제의 전반적인 활성화와 고정 투자 증가, 선거로 인한 확대 재정 정책 등으로 2006년 경제는 약 1.5% 정도 성장할 것으로 예상
- 하지만 유로화강세, 중국 및 동부 유럽 국가 중저가 제품과의 경쟁 심화 등으로 인해 이탈리아 주력 수출품인 섬유, 의류, 가구 산업 등 주요 소비재 산업은 세계 시장에서 어려움을 여전히 겪을 것으로 전망

#### 경제성장률 동향 및 전망 (2003~2007)

연도	2003	2004	2005	2006	2007
경제성장률(%)	0.4	1.0	0.1	1.5	1.2

자료원: EIU

### 나. 인플레이션

- 경제 침체와 유로 강세로 인해 이탈리아 소비자 물가지수는 2004년 2.3%를 기록한 데 이어 2005년에는 2.2%를 기록하였으며 2006년에도 소폭 하락하여 2.0% 상승을 기록할 것으로 전망

#### 소비자 물가지수 동향 및 전망 (2003~2007)

연도	2003	2004	2005	2006	2007
물가상승률(%)	2.7	2.3	2.2	2.0	1.9

자료원: EIU

### 다. 환율

- 유로화는 2002년 중반 이후부터 대 달러 평가 절상되기 시작하여 2005년 초에 미국 단기 이자율 상승과 EU 헌법 부결 등으로 인해 소폭 절하되었으나 여전히 달러 보다 강세를 보임.

- 2006 년에도 미국 경상 수지 적자 폭이 커지고 이를 메우기 위한 자금 유입이 필요하게 되어 유로화는 달러 대비 강세를 지속적으로 유지해 나갈 전망이다. 당분간 유로화 강세는 계속될 전망이다

**달러: 유로 환율 동향 및 전망(2003~2007)**

연도	2003	2004	2005	2006	2007
환율	1.132	1.244	1.245	1.255	1.363

자료원: EIU

**라. 경상 수지**

- 2004 년 이탈리아의 경상 수지 적자는 GDP 의 0.9%로 2003 년 1.3%에 비해 소폭 감소
- 2005 년 경상 수지 적자폭은 고유가와 이탈리아 상품의 국제 경쟁력 약화로 다시 늘어나 GDP 의 1.6% 을 기록하였으나 2006 년, 2007 년 향후 2 년간 꾸준히 감소할 것으로 전망됨
- 이는 이탈리아 전반적인 경제회복과 맞물려 수입에 비해 수출이 더욱 늘어나는데 원인이 있는 것으로 분석됨

**경상 수지 동향 및 전망(2003~2007)**

연도	2003	2004	2005	2006	2007
경상 수지 (십억 불)	-20.6	-15.1	-27.7	-23.7	-23.1
경상 수지 (GDP 대비 %)	-1.4	-0.9	-1.6	-1.3	-1.1

자료원: EIU

**9. 주요 산업동향**

**가. 산업현황**

이탈리아의 산업구조는 선진국의 일반적인 산업구조와 유사하여 이탈리아 제조업은 총 부가가치 생산의 약 23%를 차지하는 반면, 서비스업이 거의 70%를 차지하고 있음.

**총 부가가치 생산액 중 산업별 비중**

(단위: %)

	2003년	2004년	2005년
농림수산업	2.3	2.2	2.1
제조업	23.9	23.5	23.1
건설업	5.0	5.2	6.0
서비스업	68.9	69.1	68.8

자료원 : EIU

업종별 고용은 서비스업이 전체고용의 65%를 차지하고 제조업이 전체고용의 30.8%를 차지하는 가운데 최근 5년간 업종별 고용 비중은 비교적 일정하게 유지되고 있음

### 업종 별 고용 현황

(천명, %)

	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
농림수산업(비중)	1,018	990	967	990	947
	4.7	4.5	4.3	4.4	4.2
제조업(건설업포함) (비중)	6,629	6,702	6,822	6,868	6,941
	30.7	30.6	30.7	30.7	30.8
서비스업(비중)	13,958	14,221	14,452	14,546	14,675
	64.6	64.9	65	64.9	65
총계	21,605	21,913	22,241	22,404	22,563

전반적인 경기 침체와 맞물려 산업생산이 전반적으로 부진한 상황인 가운데, 특히 전자기기, 운송용기기, 사무용기기, 섬유 등 제조업의 산업생산 부진이 더욱 두드러졌으나 2006년 1분기 이후 제조업은 회복세를 시현하고 있음. 이탈리아의 제조업은 기계 등 몇몇분야 에서는 이탈리아 특유의 중소기업 위주의 산업 클러스터를 기반으로 세계 시장에서 경쟁력을 갖추고 있으나 전반적으로 산업 구조의 취약성으로 큰 어려움을 겪고 있음.

### 분기별 부가가치 생산 변화 현황

(단위: %)

산업	04년					05년					06년
	1분기	2분기	3분기	4분기	연도	1분기	2분기	3분기	4분기	연도	1분기
농림수산업	8.3	2.4	1.0	6.0	-	-8.0	-1.5	3.7	-0.2	-	-6.1
	3.6	15.3	17.8	18.8	13.7	1.0	-2.9	-0.3	-6.2	-2.2	-3.5
광공업 (건설업제외)	0.2	-0.3	-0.8	-1.3	-	-0.6	0.8	0.1	-0.2	-	0.8
	0.8	1.6	-0.2	-2.2	0	-3.0	-1.9	-1.1	0.1	-1.5	1.6
건설업	1.5	0.1	1.1	-0.2	-	-0.6	1.5	0.0	-0.5	-	0
	1.9	2.4	3.2	2.6	2.5	0.4	1.8	0.6	0.3	0.8	0.7
서비스업	0.2	0.4	0.6	-0.4	-	0.0	0.5	0.3	0.2	-	0.8
	0.4	0.5	1.0	0.9	0.7	0.6	0.8	0.5	1.0	0.7	1.7
상업, 호텔, 운송, 통신	1.1	0.7	-0.2	1.0	-	-0.0	1.5	-0.3	0.2	-	0.6
	0.1	1.0	0.4	2.6	1.0	1.5	2.3	2.2	1.4	1.9	2.4
금융 및 부동산	-0.6	0.0	1.6	-1.9	-	-0.1	0.4	0.8	0.2	-	0.9
	0.0	-1.0	0.5	-0.9	-0.4	-0.4	0.1	-0.8	1.3	0.1	1.6
총계	0.5	0.3	0.3	-0.4	1.0	-0.4	0.6	0.3	0.0	-	0.6
(증가율)	0.7	1.2	1.2	0.7	0.9	-0.2	0.1	0.1	0.6	0.1	1.5

주: 각 산업의 첫 줄은 전분기 대비 변화율, 둘째 줄은 전년대비 변화율

자료원 : istat

## 연도별 산업생산 현황

세부업종	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
에너지 관련 제품 (증가율 %)	99.6	103.8	108.3	111	114.9
	-0.4	4.2	4.3	2.5	3.5
광물(증가율 %)	99.6	98.1	98.5	99.4	99.1
	-0.4	-1.5	0.4	0.9	-0.3
화학 및 제약(증가율 %)	97	100.7	98.3	100.8	99.1
	-3	3.1	-2.1	-2.1	-2.1
금속 및 금속 제품 (증가율 %)	101.3	98	99.5	101	98.5
	1.3	-3.3	1.5	1.5	-2.5
농업 및 산업용기기 (증가율 %)	101.5	101.7	96.9	97.9	98.6
	1.5	0.2	-4.7	1	0.7
사무기기(증가율 %)	97.6	91.7	83.8	83.8	79
	-2.4	-6	-8.6	0	-5.7
전자 및 전기기기 (증가율 %)	93.1	86	82	78.9	74.2
	-6.9	-7.6	-4.7	-3.8	-6
운송기기 (증가율 %)	96.2	91.8	86.6	86	81.2
	-3.8	-4.6	-5.7	-0.7	-5.6
식품 및 담배 (증가율 %)	103.7	104.9	107	106.6	107.5
	3.7	1.2	2	-0.4	0.8
섬유 및 의류(증가율 %)	99.5	91.8	88.5	84.8	77.6
	-0.5	-7.7	-3.6	-4.2	-8.5
목재 및 목재 가구 (증가율 %)	100.7	100.1	98.3	100.8	98.7
	0.7	-0.6	-1.8	2.5	-2.1
제지 및 인쇄 (증가율 %)	98.4	99.1	100.9	107.3	106.2
	-1.6	0.7	1.8	6.3	-1
고무 및 플라스틱 (증가율 %)	98.4	94.9	94.9	94.7	90.8
	-1.6	-3.6	0	-0.2	-4.1
전체 산업생산 지수 (증가율 %)	99.4	97.8	96.8	97.4	95.7
	-0.6	-1.6	-1	0.6	-1.7

주 : 2000년=100,

자료원 : ISTAT

## 나. 산업클러스터

2차 대전 이후 이탈리아 북부지역을 중심으로 가족 중심의 소기업들이 등장하면서 이들이 일정 지역에 하나의 집합체(Cluster)를 형성하고 있음. Varese 지역의 면직물, Biella 지역의 울, Ascoli Piceno 지역 및 Verona 지역의 신발, Carpi 지역의 니트웨어, Treviso 지역의 여성의류, sassuolo 지역의 세라믹 타일, Como지역의 실크, Biella 지역 및 Bergao 지역의 섬유 기계, Marche 지역의 주방기기 등임.

이들 클러스터는 기업(생산), 산업협회(법 및 제도 관련 업계 이익 옹호), 지역 중소기업은행(지역 산업 자금 조달)과 유기적인 네트워크를 형성하여 지역 특화 산업 육성의 근간이 되었으며, 중소기업 모범사례로 경영학과 경제학의 연구대상이 되기도 함.

하지만 이 같은 클러스터는 양날의 칼로 작용하여 해외 시장 마케팅 능력과 대규모 R&D 투자를 할 수 있는 대기업의 출현을 막는 결과를 초래함.

고용 100명 이하의 기업이 전체 기업의 2/3이상을 차지하고 있으며, 이는 미국의 37%, 독일의 31%에 비해 두 배 이상 많은 것이며 EU15 지역 중소기업의 약 1/4이 이탈리아에 분포하고 있음.

이탈리아 내 FT 선정 유럽500대 기업에 영국 기업 129개, 프랑스 기업 68개에 비해 이탈리아 기업은 47개에 불과함.

#### 다. 수출 구조

이탈리아의 수출은 중저급 소비재 비중이 높아 가격탄력성이 높고 수출가격도 불안정함.

대규모 설비투자나 기술혁신 기반 산업이 아니라 디자인과 가공 기술을 바탕으로 한 소비재 산업 위주의 산업구조는 저렴한 인건비를 바탕으로 한 국가들이 쉽게 모방하여 따라 올 수 있으며 세계 시장에서 쉽게 대체재를 찾을 수 있기 때문임.

특히 중국 인도의 부상으로 인해 경제가 큰 어려움을 겪고 있으며 중소기업위주의 산업구조는 글로벌화된 경제구조에서 (1)규모의 경제 실현의 어려움 (2) 대규모 자금조달에의 어려움에 따른 R&D 및 설비투자 여력 부족 등의 큰 약점을 노출하고 있음

특히 섬유제품 등 주요 수출품이 중국 및 동부유럽국가산 저가제품과의 경쟁심화에 따라 2001년 이후 수출에 큰 어려움을 겪고 있음.

수출지역이 저성장 추세를 나타내는 독일(13.6%), 프랑스(12.4%) 등 EU 15개국(58.6%)에 집중된 반면, 빠른 경제성장세를 보이는 아시아 등에 대한 비중이 매우 낮아 수출확대에 한계가 있음.

#### 이탈리아 주요 교역국 현황 (2005년)

주요 수출국	비중(%)
독일	13.6
프랑스	12.4
미국	7.9
스페인	7.3
영국	7.1
EU25	58.6

주요 수입국	비중(%)
독일	18.0
프랑스	11.0
네덜란드	5.9
영국	4.3
미국	3.5
EU 25	57.3

이 역시 이탈리아 제조업 구조가 중소기업 중심 중저급 기술 기반 산업의 경우 규모의 경제를 통한 원가 절감의 실패와 적극적인 해외 마케팅 역량이 부족한데 기인함.

## 이탈리아 제조업 주요품목 수출입 현황(2004년~2005년)

(단위: 백만 유로)

연도	수출			수입		
	2004	2005	증가율(%)	2004	2005	증가율(%)
농림수산업	3,805	4,063	6.8	9,272	9,140	-1.4
석유, 석탄 등 비가공 자원	285	458	60.7	29,471	41,057	39.3
식음료	15,689	16,098	2.6	19,594	20,011	2.1
섬유 의류	26,326	25,980	-1.3	14,536	15,177	4.4
가죽 및 가죽 제품	12,727	12,479	-1.9	6,147	6,484	5.5
목재 및 목재 가공품	1,381	1,326	-4.0	3,507	3,389	-0.5
종이 출판	6,203	6,355	2.5	6,375	6,541	2.6
정유	6,282	9,719	54.7	4,747	5,535	16.6
화학	27,442	30,122	9.8	38,664	40,786	5.5
고무 및 플라스틱	10,698	11,021	3.0	6,002	6,265	4.0
비금속류 광물	9,042	8,783	-2.9	3,033	3,124	3.0
금속류 광물	27,387	29,803	8.8	29,706	31,593	6.4
기계	57,801	59,078	2.2	21,180	21,437	1.2
전기기계	25,872	27,254	5.3	37,397	37,898	1.3
운송기기	31,734	32,312	1.8	40,303	41,052	1.9
가구	8,809	8,418	-4.4	1,291	1,442	11.7
전기 가스	58	57	-5.4	1,797	2,168	20.6
총액	284,413	295,739	4.0	285,634	305,686	7.0
EU 25개국 총액	170,601	173,370	1.6	172,451	174,994	1.5
전체 비중	60.0	58.6	-	60.4	57.2	-
비 EU 국가	113,812	122,369	7.5	113,183	130,692	15.5
전체 비중	40.0	41.4	-	39.6	42.8	-

자료원 : ISTAT

## 이탈리아 제조업 주요품목 수출입 현황(2005년~2006년)

(단위: 백만 유로)

연도	수출			수입		
	2005 4월 기준	2006 4월 기준	증가율 (%)	2005 4월 기준	2006 4월 기준	증가율 (%)
농림수산업	1,379	1,383	0.3	3,018	3,118	3.3
석유, 석탄 등 비가공 자원	122	124	1.6	11,510	17,831	54.9
식음료	4,828	5,247	8.7	5,892	6,635	12.6
섬유 의류	8,287	8,460	2.1	4,979	5,536	11.2
가죽 및 가죽 제품	4,126	4,307	4.4	2,178	2,462	13
목재 및 목재 가공품	419	451	7.6	1,112	1,188	6.8
종이 출판	1,969	2,044	3.8	2,135	2,222	4.1
정유	2,312	3,309	43.1	1,884	2,585	37.2
화학	9,181	10,200	11.1	13,401	13,984	4.4
고무 및 플라스틱	3,554	3,720	4.7	2,083	2,215	6.3
비금속류 광물	2,718	2,913	7.2	1,012	1,032	2

금속류 광물	9,451	11,022	16.6	10,935	12,152	11.1
기계	18,194	19,906	9.4	6,907	7,134	3.3
전기기계	8,347	8,873	6.3	11,622	12,599	8.4
운송기기	10,159	10,900	7.3	13,967	14,618	4.7
가구	2,707	2,666	-1.5	468	565	20.7
전기 가스	13	95	-5.4	670	688	2.7
총액	91,590	99,729	8.9	97,501	110,755	13.6
EU 25개국 총액	55,157	58,320	5.7	56,330	59,976	6.5
전체 비중	60.2	58.5	-	57.8	54.2	-
비 EU 국가	36,434	41,408	13.7	41,173	50,778	23.3
전체 비중	39.8	41.5	-	42.2	45.8	

자료원 : ISTAT

## 라. R&D 투자 부진 및 혁신 역량 부재

이탈리아의 R&D 투자지출/GDP 비율은 1.1%로서 주요 경쟁국인 독일(2.5%), 프랑스(2.3%) 뿐만 아니라 OECD 평균(2.3%)도 크게 하회함.

종업원 천명당 연구원수도 OECD 평균(6.5명)을 크게 밑도는 2.8명으로서 OECD 회원국 중 최하위임.

또한 R&D 투자가 섬유, 기계장비 등 전통적 산업에 치중되어 있어 IT, BT 등 첨단산업 육성을 위한 노력이 부족함에 따라 제조업 내 첨단 및 지식기반산업의 부가가치 비중이 낮음.

이탈리아의 산업구조가 중소기업 중심이어서 기업들이 대규모의 R&D 투자능력이 부족하고 신기술 도입에 소극적인 데 상당부분 기인함.

100인 이상 대기업의 고용비중이 EU15개국 평균이 60%인데 비해 이탈리아는 34%에 불과.

## 10. 정보조사 자료원

### 가. 이탈리아 경제

- 이탈리아 통계청 : [www.istat.it](http://www.istat.it) for Istat, Italy's central statistics office
- 이탈리아 중앙은행 : [www.bancaditalia.it](http://www.bancaditalia.it) for Banca d'Italia, the central bank
- 이탈리아 정부 : [www.palazzochigi.it](http://www.palazzochigi.it)
- 이탈리아 재정경제부 : [www.tesoro.it](http://www.tesoro.it)
- 이탈리아 무역 공사 : [www.italtrade.com](http://www.italtrade.com)
- Il Sole 24 Ore(유력 경제紙) : [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)

### 나. 유럽경제

- 경제협력개발기구(OECD) : [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- 무역개발협의회(UNCTAD) : [www.unctad.org](http://www.unctad.org)
- 세계무역기구(WTO) : [www.wto.org](http://www.wto.org)

## 다. 한국경제

- 산업자원부 : [www.mocie.go.kr](http://www.mocie.go.kr)
- 한국은행 : [www.bok.or.kr](http://www.bok.or.kr)
- 무역협회 : [www.kita.net](http://www.kita.net)

## 라. 기업정보

- Kompass Directory : [www.kompass.it](http://www.kompass.it)
- Hoover's Online : [www.hoovers.com](http://www.hoovers.com)

## III. 경제무역통계

### 11. 거시경제통계

#### GDP 및 1인당 GDP

	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
GDP (십억달러)	1,118.40	1,223.90	1,513.00	1,725.60	1,764.70
GDP (십억유로)	1,248.70	1,295.30	1,336.30	1,387.40	1,417.70
GDP 성장률(%)	1.7	0.3	0.1	0.9	0.1
1인당 GDP(유로)	21,587	22,360	23,041	23,897	24,400
1인당 GDP 성장률(%)	1.5	0.2	0	0.8	0

자료원 : EIU, ISTAT

#### 분기별 GDP 성장률

(단위 : %)

연도	2004년				2005년				2006년
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기
성장률	0.7	1.1	1.1	0.6	-0.3	0.1	0.1	0.5	1.5

자료원 : EIU

#### 소비자 물가지수 변화

(단위 : %)

연도	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
소비자물가지수	2.8	2.5	2.7	2.2	2.0

자료원 : ISTAT

#### 이자율

(단위 : %)

연도	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
시장이자율	4.4	4.3	3.3	2.3	2.1	2.2

자료원 : IMF, EIU

**실업률**

(단위 : %)

연도	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
실업률	10.1	9.1	8.6	8.4	8.0	7.7

자료원 : Banca d' Italia, EIU

**분기별 실업률 변화**

(단위 : %)

연도	2004년				2005년				2006년
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기
실업률	8.2	8.1	7.9	7.9	7.8	7.7	7.7	7.7	7.4

자료원 : EIU

**환율**

연도	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
달러 : 유로	0.90	0.94	1.13	1.24	1.24

자료원 : EIU

**분기별 환율 변화**

연도	2004년				2005년				2006년
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기
달러 : 유로	1.251	1.204	1.222	1.296	1.311	1.260	1.220	1.189	1.202

자료원 : EIU

**12. 무역통계****가. 이탈리아 대외교역 동향****이탈리아의 수출입 총괄표**

(단위 : 백만 유로)

	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년 3분기
수출	269,065.17	264,617.28	284,415.1	295,740.8	237,458.6
수입	261,226.74	263,012.83	285,635.38	305,686.5	256,186.6
수지	7,838.43	1,604.45	-1,220.28	-9,945.7	-118,728

자료원 : Eurostat

## 이탈리아의 국가별 수입 (연도 기준)

(단위 : 백만 유로)

순위	국가	2002년	2003년	2004년	2005년
전체 수입액		261,226.7	263,012.8	282,205.6	305,686.5
1	독일	46,498.9	46,907.4	49,989.9	51,770.3
2	프랑스	29,805.0	29,776.0	30,521.6	30,092.1
3	네덜란드	14,595.1	14,710.9	16,017.6	16,362.5
4	중국	8,297.1	9,539.5	11,816.7	14,123.0
5	벨기에	11,335.2	11,172.8	12,402.8	13,693.4
4	스페인	12,095.2	12,709.7	12,865.1	12,651.6
6	영국	13,372.4	12,642.1	11,965.1	12,110.2
8	미국	12,468.5	10,217.3	9,871.6	10,596.4
9	스위스	9,726.8	9,053.1	9,332.0	9,259.4
10	리비아	4,908.1	5,225.9	6,306.8	8,903.9

자료원 : Eurostat , 순위는 2005년 기준

## 이탈리아의 국가별 수입 (분기 기준, 2006년 3분기까지)

(단위 : 백만 유로)

순위	국가	2004년 3분기	2005년 3분기	2006년 3분기
전체 수입액		209,804.8	227,127.5	256,186.6
1	독일	37,337.0	38,716.5	41,597.1
2	프랑스	22,778.8	22,661.3	23,068.6
3	중국	8,953.8	10,765.7	13,332.6
4	네덜란드	11,545.1	12,065.8	12,692.3
5	벨기에	9,277.1	10,311.6	10,704.9
6	스페인	9,820.2	9,776.4	10,366.1
7	영국	8,960.1	9,232.5	8,942.5
8	리비아	4,458.2	6,258.4	8,133.8
9	미국	7,169.9	7,931.7	8,063.5
10	스위스	6,830.1	6,831.4	7,593.5
11	오스트리아	5,669.1	5,617.3	6,023.2

자료원 : Eurostat

## 이탈리아의 국가별 수출 (연도 기준)

(단위 : 백만 유로)

순위	국가	2002년	2003년	2004년	2005년
전체 수출액		269,065.2	264,617.3	280,693.7	295,740.8
1	독일	37,033.0	36,987.1	38,538.2	38,524.9
2	프랑스	32,769.9	32,726.0	34,963.3	35,951.0
3	미국	25,712.1	21,889.1	22,266.2	23,830.1
4	스페인	17,186.3	18,732.8	20,464.0	21,712.7
5	영국	18,685.7	18,577.1	20,043.0	18,945.4
6	스위스	9,336.1	9,947.1	11,727.1	11,592.4
7	벨기에	8,171.4	7,054.6	6,990.1	7,810.4
8	오스트리아	5,961.9	6,156.9	6,935.5	7,161.6
9	네덜란드	6,910.7	6,342.0	6,659.4	7,041.6
10	러시아	3,786.7	3,830.7	4,694.3	6,049.3

자료원 : Eurostat , 순위는 2005년 기준

## 이탈리아의 국가별 수출 (분기 기준, 2006년 3분기 까지)

(단위 : 백만 유로)

순위	국가	2004년 3분기	2005년 3분기	2006년 3분기
전체 수출액		209,606.0	221,009.9	237,458.6
1	독일	28,781.3	29,473.2	31,269.6
2	프랑스	26,053.9	27,669.0	28,081.5
3	미국	16,318.7	17,218.9	18,026.7
4	스페인	15,100.8	16,586.8	17,067.4
5	영국	15,076.6	14,811.6	14,433.5
6	스위스	8,378.1	8,568.7	9,349.5
7	벨기에	5,269.8	5,640.8	6,542.0
8	오스트리아	5,156.4	5,444.1	5,792.9
9	네덜란드	4,904.3	5,355.9	5,710.5
10	러시아	3,461.0	4,284.0	5,194.8
11	폴란드	3,816.1	4,063.5	4,839.3
12	터키	4,167.5	4,365.9	4,836.0

자료원 : Eurostat

## 이탈리아 품목별 수입 (연도 기준)

(단위 : 백만 유로)

순위	품목	2002년	2003년	2004년	2005년
	전체 수입액	261,226.7	263,012.8	285,635.4	305,686.5
1	광물성 연료	23,364.6	23,685.6	36,167.3	48,938.2
2	자동차	31,857.7	32,655.2	34,529.9	35,078.8
3	기계	29,120.3	27,640.9	29,941.6	30,396.9
4	전기 기기 및 부분품	21,015.2	20,860.6	24,337.8	24,314.3
5	철강	8,289.5	9,155.0	13,026.3	14,007.4
6	플라스틱과 그제품	9,439.0	9,570.6	11,220.6	12,148.6
7	유기화학품	8,749.3	8,790.5	9,842.4	10,859.9
8	의료용품	7,775.3	8,116.0	8,950.6	9,360.6
9	광학기기	7,247.3	6,950.0	7,591.2	7,927.0
10	의류 및 부속품 (메리아스편물 및 뜨개질 편물 제외)	4,419.6	4,538.9	4,739.4	5,091.7

자료원 : Eurostat

## 이탈리아 품목별 수입 (분기 기준, 2006년 3분기까지)

(단위 : 백만 유로)

순위	품목	2004년 3분기	2005년 3분기	2006년 3분기
	전체 수입액	209,804.8	227,127.5	256,186.6
1	광물성 연료	26,182.0	34,901.9	46,752.4
2	자동차	25,211.8	26,054.1	27,448.0
3	기계	21,951.6	22,347.9	23,272.2
4	전기기기 및 부분품	17,555.3	17,350.9	18,731.2
5	철강	9,048.7	10,905.3	12,308.1
6	플라스틱과 그제품	8,283.0	9,184.6	10,268.3
7	유기화학품	7,113.7	8,301.1	8,958.0
8	의료용품	6,679.3	6,973.1	7,558.2
9	광학기기	5,605.6	5,900.3	6,261.9
10	구리류 제품	2,328.5	2,551.8	5,381.6

자료원 : Eurostat

## 이탈리아 품목별 수출 (연도 기준)

(단위 : 백만 유로)

순위	품목	2002년	2003년	2004년	2005년
	전체 수출액	269,065.2	264,617.3	284,415.1	295,740.8
1	기계	53,826.2	53,819.0	59,181.5	60,746.2
2	자동차	21,807.6	22,474.1	23,793.5	24,099.8
3	전기 기기 및 부분품	18,025.6	17,058.0	19,356.7	20,255.8
4	플라스틱과 그 제품	10,353.3	10,234.1	11,792.5	12,389.9
5	철강의 제품	8,401.1	8,278.1	10,399.7	11,350.1
6	가구와 침구	10,818.0	10,222.9	10,657.7	10,259.6
7	의료용품	8,454.0	7,974.8	8,108.8	9,404.5
8	의류 및 부속품 (메리야스편물 및 뜨개질 편물 제외)	8,751.7	8,398.7	8,461.5	8,661.6
9	철강	4,508.1	4,870.2	7,364.7	8,171.5
10	신발	8,021.8	7,491.2	7,486.5	7,256.1

자료원 : Eurostat

## 이탈리아 품목별 수출 (분기 기준, 2006년 1분기까지)

(단위 : 백만 유로)

순위	품목	2004년 1분기	2005년 1분기	2006년 1분기
	전체 수출액	209,606.0	221,009.9	237,458.6
1	기계	43,238.9	44,998.8	48,548.2
2	자동차	17,752.9	18,022.3	19,787.9
3	전기기기 및 부분품	13,822.5	15,058.5	15,933.5
4	플라스틱과 그제품	8,719.2	9,441.9	10,147.6
5	철강의 제품	7,657.8	8,484.3	9,874.8
6	광물성 연료	5,014.9	7,293.1	8,580.1
7	가구 및 침구	7,791.1	7,603.7	7,632.8
8	철강	5,278.4	6,182.2	7,259.7
9	의료용품	5,966.4	6,790.5	7,253.3
10	의류	6,655.9	6,927.9	7,070.4
11	신발	5,941.3	5,806.9	5,955.3

자료원 : Eurostat

## 나. 이탈리아-한국 교역 현황

## 한-이 수출입 현황

(단위: 백만 달러)

	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년 11월
수출	2,217	2,561	3,408	4,297	3,909
수입	2,274	2,382	2,500	2,778	2,675
수지	-57	179	908	1,519	1,234

자료원 : Eurostat

## □ 대 이탈리아 수출

- 한국의 對 이탈리아 최대 수출품목은 승용차 및 무선전화기이며 에어컨, 냉장고 등 백색가전제품, 선박, 합성수지, 기계류, 타이어 등이 주로 수출되고 있음.
- 2005 년 들어서는 무선전화기(특히 휴대폰)가 2004 년에 이어 81.7% 의 수출 증가율을 보여 수출이 급증하였으나 2006 년 들어 휴대폰 수출이 다소 약화됨.
- 최근 고가의 일본제품과 저품질의 중국산 제품이 이탈리아 시장에서 제품경쟁력을 잃어 가고 있는 상황이기 때문에 한국은 중저가·고품질을 바탕으로 對 이탈리아 수출을 증대 시킬 수 있는 장점을 갖고 있음.
- 하지만 2006 년 6 월 기준 한국의 수출주력상품인 무선전화기 수출이 크게 감소하고 있어 수출은 전반적으로 전년 동기 대비 0.8% 감소를 기록하였으나 무역수지는 여전히 흑자를 기록

## 2003년~2006년 11월까지 대 이탈리아 수출

(단위: 백만 달러)

순위	품목코드	품목명	2005년		2006년 11월까지	
			금액	증가율	금액	증가율
수출 총계			4,297	26.1	3,909	1.6
1	7411	승용차	1,155	27.5	1,084	6.9
2	8121	무선전화기	1,368	81.7	898	-28.9
3	7461	선박	268	26.3	233	26.4
4	6133	냉연강판	43	-24.2	190	367.6
5	2140	합성수지	81	0.8	127	71.4
6	7231	금속절삭가공기계	66	61.7	85	41.6
7	8230	냉장고	67	10.1	61	-3.2
8	3203	타이어	53	5.7	56	14.4
9	7251	건설중장비	42	42.2	50	28.1
10	7131	공기조절기	35	778	49	38

자료원 : KITA, 순위는 2006년 11월 기준

(단위: 백만 달러)

순위	품목코드	품목명	2003년		2004년	
			금액	증가율	금액	증가율
수출 총계			2,561	15.5	3,408	33.1
1	7411	승용차	695	33.2	906	30.4
2	8121	무선전화기	261	74.1	753	188.1
3	7461	선박	282	-28.9	212	-24.7
4	8242	에어컨	89	60	159	79.4
5	2140	합성수지	82	-5.5	80	-2.1
6	8230	냉장고	48	52.3	61	27.1
7	8211	칼라TV	46	165.7	58	26.5
8	6133	냉연강판	27	-10.7	56	105.6
9	3203	타이어	37	36.3	50	36.4
10	4360	편직물	53	-17.1	42	-19.9

자료원 : KITA, 순위는 2004년 기준

## □ 대 이탈리아 수입

- 한국이 이탈리아로부터 주로 수입하는 품목은 자동차부품, 의류와 의약품임.
- 이 밖에 기계, 가죽제품, 모직물, 대리석, 정밀화학원료, 신발 등이 주종을 이루고 있음.
- 특히 의류, 가죽, 신발 등 패션 관련 제품 수입이 수입액 상위 10 개 품목 중 4 개 품목을 차지하고 있을 정도로 섬유, 패션 관련 수입액이 많음.

## 2003년 ~ 2006년 11월까지 대 이탈리아 수입

(단위 : 백만 달러)

순위	품목코드	품목명	2005년		2006년 11월까지	
			금액	증가율	금액	증가율
수입 총계			2,778	11.1	2,675	5.3
1	4412	직물제의류	126	4.3	137	18.1
2	2262	의약품	111	-8.2	123	20.8
3	7420	자동차부품	151	9.2	85	-39.5
4	4411	편직제의류	79	24.3	72	0.2
5	2289	기타정밀화학원료	66	2.2	69	14.6
6	7111	원동기	50	97.1	68	59
7	5129	기타신발	55	11.7	58	15.8
8	5132	가죽제가방	46	21.4	58	38.1
9	3319	기타가죽	73	-23.2	57	-16.2
10	7231	금속절삭가공기계	21	266.6	57	289.8

자료원 : KITA, 순위는 2006년 11월 기준

(단위 : 백만 달러)

순위	품목코드	품목명	2003년		2004년	
			금액	증가율	금액	증가율
수입 총계			2,382	4.8	2,500	5
1	7420	자동차부품	89	14.2	139	55.8
2	2262	의약품	108	5.2	121	12.1
3	4412	직물제의류	123	10.3	121	-1.8
4	3319	기타가죽	128	-1.5	96	-25.4
5	7512	밸브	42	21.5	95	126.8
6	2289	기타정밀화학원료	59	-1.2	65	10.5
7	4411	편직제의류	70	2.8	63	-10
8	4321	순모직물	67	0.8	59	-11.5
9	5129	기타신발	54	14	49	-9.6
10	8311	집적회로반도체	42	80.8	47	12.9

자료원 : KITA, 순위는 2004년 기준

### 13. 투자통계

#### 가. 이탈리아의 외국인직접투자 유치 통계

##### 직접투자 유입/유출 동향

(단위: US\$백만)

구분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
외국인 직접투자(FDI)	6,911	13,375	14,871	14,545	16,415	16,815	19,971
해외직접투자(ODI)	6,722	12,316	21,472	17,123	9,071	19,262	39,671

주 : 2006년 입수 가능한 가장 최근 수치임.

자료원: World Investment Report 2006

##### 직접투자의 GDP중 비중

(단위: %)

구분	1995	2000	2002	2003	2004	2005
외국인직접투자(FDI)	5.8	10.5	10.6	11.3	13.2	12.4
해외직접투자(ODI)	8.8	16.7	16.3	16.8	16.7	16.6

주 : 2006년 입수 가능한 가장 최근 수치임.

자료원: World Investment Report 2006

##### 연도별 Greenfield FDI투자 프로젝트 건수

(단위: 건)

연도	2002	2003	2004	2005
Destination(FDI)	178	265	346	274
Source(ODI)	72	112	124	118

주 : 2006년 입수 가능한 가장 최근 수치임.

자료원: World Investment Report 2006

## 연도별 Cross-border M&amp;A 금액

(단위: 백만 달러)

연도	1990-2000	2003	2004	2005
Sales	4,078	15,259	10,953	41,076
Purchase	3,071	4,662	5,167	34,361

주 : 2006년 입수 가능한 가장 최근 수치임.

자료원: World Investment Report 2006

## 산업별 FDI 純 유입 현황

(단위 : 백만 달러)

	2001년	2002년	2003년	2004년
농업	171.6	-95.6	108.5	234.8
에너지	922.3	435.2	1,993.8	4,463.3
광공업	4,758.1	4,942.9	5,933.1	2,016.2
- 기계	1,125.8	1,942.1	2,023.9	3,690.7
- 화학	358.9	623.4	1,066.8	-3,535.4
- 식품	991.2	504.2	2,483.5	362.7
- 섬유	240.1	394.5	353.4	513.0
- 금속	334.4	311.2	468.5	687.0
- 기타	1,707.7	1,167.5	-463.0	298.2
건설 및 공공 건축	146.6	168.4	363.0	125.7
서비스	8,185.9	8,812.9	6,634.2	9,576.4
- 은행, 보험	1,761.8	4,011.0	2,972.2	5,749.1
- 무역, 교통	845.5	525.0	410.4	36.0
- 통신	1,119.3	544.0	-412.6	516.8
기타 서비스	4,459.3	3,732.9	3,664.2	3,274.5
총계	14,184.6	14,263.8	15,031.9	16,416.2

주 : 2006년 입수 가능한 가장 최근 수치임.

자료원 : STAT-USA 2006년도 자료

'순유입 = 신규투자(New Investment)-투자철수(Disinvestment)' 이므로 음수값도 가능

## 국가별 FDI stock 현황

(단위 : 백만 달러)

	2001년	2002년	2003년	2004년
미국	13,781.5	15,373.7	19,458.1	22,448.3
EU	67,574.5	80,358.0	113,750.9	140,705.8
EU 15개국	67,574.5	80,358.0	113,750.9	140,300.8
- 프랑스	14,273.7	17,071.0	21,294.1	24,618.1
- 네덜란드	14,033.8	17,444.7	26,882.4	39,024.4
- 영국	12,791.7	14,692.1	22,266.6	26,624.2
- 독일	8,868.0	9,959.3	13,797.2	14,317.9
- 룩셈부르크	10,703.7	13,171.2	18,354.2	22,345.1
- 스웨덴	2,208.8	936.3	1,279.1	1,941.8
- 스페인	853.9	936.3	1,279.1	1,941.8
기타 EU	3,840.8	4,652.3	6,909.9	8,086.2
EU 25 내 기타 국가	-	-	-	405.0
스위스	13,899.7	15,375.8	18,481.9	21,881.1
리히텐슈타인	1,334.7	1,438.4	1,824.8	2,106.7
일본	1,984.8	2,315.2	2,991.2	3,596.6
아르헨티나	119.1	129.4	185.3	257.7
브라질	54.7	58.5	78.8	128.7
기타	5,740.8	6,182.7	7,330.4	9,736.8
총계	104,489.8	121,231.7	164,816.0	200,456.7

주1) 기타 EU : 벨기에, 오스트리아, 덴마크, 핀란드, 포르투갈, 그리스, 아일랜드

주2) EU 25 내 기타 국가 : 사이프러스, 체코, 에스토니아, 헝가리, 라트비아, 리투아니아, 말타, 폴란드, 슬로바키아, 슬로베니아(2004년 5월1일 이후 가입)

주3) 2006년 입수 가능한 가장 최근 수치임.

자료원 : STAT-USA 2006년도 자료

## □ 국별 주요 투자 기업

- 미국 : IBM Italia , Ford Italia, General Motors, Hewlett-Packard, Procter&Gamble, Whirlpool Esso Italiana (ExxonMobil 이탈리아 자회사)
- 독일 : Opel, Mercedes-Benz
- 네덜란드 : Royal Philips Electronics
- 네덜란드 Royal Dutch/Shell
- 프랑스 : Renault and Michelin
- 쿠웨이트 : Kuwait Petroleum
- 스웨덴 : Electrolux Zanussi and LM Ericsson
- 스위스 : Nestlé ;
- 일본 : Suzuki 등

## 나. 이탈리아의 해외직접투자 통계

## 직접투자 유입/유출 동향

(단위: US\$백만)

구분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
외국인 직접투자(FDI)	6,911	13,375	14,871	14,545	16,415	16,815	19,971
해외직접투자(ODI)	6,722	12,316	21,472	17,123	9,071	19,262	39,671

주 : 2006년 입수 가능한 가장 최근 수치임.

자료원: World Investment Report 2006

## 직접투자의 GDP중 비중

(단위: %)

구분	1995	2000	2002	2003	2004	2005
외국인직접투자(FDI)	5.8	10.5	10.6	11.3	13.2	12.4
해외직접투자(ODI)	8.8	16.7	16.3	16.8	16.7	16.6

주 : 2006년 입수 가능한 가장 최근 수치임.

자료원: World Investment Report 2006

## 연도별 Greenfield FDI투자 프로젝트 건수

(단위: 건)

연도	2002	2003	2004	2005
Destination(FDI)	178	265	346	274
Source(ODI)	72	112	124	118

주 : 2006년 입수 가능한 가장 최근 수치임.

자료원: World Investment Report 2006

## 연도별 Cross-border M&amp;A 금액

(단위: 백만 달러)

연도	1990-2000	2003	2004	2005
Sales	4,078	15,259	10,953	41,076
Purchase	3,071	4,662	5,167	34,361

주 : 2006년 입수 가능한 가장 최근 수치임.

자료원: World Investment Report 2006

#### 다. 국별 純해외직접투자

이탈리아의 해외투자는 구주지역에 70%이상 편중되어 있고, 주요 투자대상국은 프랑스, 미국, 스페인, 독일, 중국, 영국, 브라질 등임.

1990년대 들어 동구권 국가들의 개방화에 따라 헝가리, 폴란드, 루마니아 등에 대한 신규 투자가 급증하였음. 아시아지역에 대해서는 중국, 인도 등에 해외생산기지 구축을 위한 투자가 급증하였음

#### 산업별 FDI 純 유출 현황

(단위 : 백만 달러)

	2001년	2002년	2003년	2004년
농업	8.8	8.5	38.0	21.1
에너지	8,313.1	2,376.4	3,450.7	5,336.7
광공업	4,834.9	3,321.4	1,332.9	7,573.9
- 기계	1,393.2	1,428.5	-1,393.3	4,234.8
- 화학	651.7	321.6	721.2	1,730.4
- 식품	557.4	99.3	295.2	151.6
- 섬유	151.7	469.2	336.3	287.0
- 금속	774.3	158.0	274.0	246.0
- 기타	1,306.7	844.8	1,099.2	924.1
건설 및 공공 건축	105.5	-35.0	223.6	85.7
서비스	7,891.3	9,848.8	1,935.7	5,037.3
- 은행, 보험	708.6	4,140.6	5,492.6	2,636.0
- 무역	428.3	852.3	485.3	1,060.9
- 교통 통신	2,661.9	338.7	-8,217.6	-923
- 기타	4,092.5	4,517.2	4,175.4	2,263.4
총계	21,153.6	15,520.1	6,980.9	18,054.7

주 : 2004년은 입수 가능한 가장 최근 자료임.

자료원 : STAT-USA 2006년 자료

## 국가별 해외직접투자 stock 현황

(단위 : 백만 달러)

	2001년	2002년	2003년	2004년
미국	18,799.9	17,390.4	18,420.5	18,858.5
EU	106,956.2	118,190.0	147,956.2	182,591.9
EU 15개국	106,956.2	118,190.0	147,956.2	180,360.5
- 네덜란드	29,154.3	32,087.7	48,455.6	63,292.5
- 룩셈부르크	20,457.4	24,228.6	21,755.9	26,373.4
- 프랑스	15,487.5	16,131.5	20,921.2	24,167.5
- 영국	17,437.9	18,715.0	20,270.3	24,167.5
- 독일	9,505.8	9,272.4	13,065.1	15,764.8
- 스페인	6,204.9	7,125.3	9,871.1	10,886.2
- 스웨덴	602.5	600.2	748.4	866.3
EU 15 국가 내 기타 국가	8,78.4	10,029.3	12,868.6	14,655.9
EU 25 내 기타 국가	-	-	-	2,231.4
스위스	8,975.6	9,321.5	11,176.5	10,563.1
브라질	4,056.9	2,486.4	3,473.1	3,956.0
아르헨티나	2,133.0	1,633.6	2,127.7	2,179.1
일본	965.0	954.1	1,137.7	1,240.4
리히텐슈타인	141.1	144.1	169.0	194.4
기타	17,76.17	19,552.1	23,107.6	24,921.1
총계	159,789.5	169,672.0	208,635.8	244,504.5

주1) EU 15 국가 내 기타 국가: 벨기에, 오스트리아, 덴마크, 핀란드, 포르투갈, 그리스, 아일랜드

주2) EU 25 내 기타 국가 : 사이프러스, 체코, 에스토니아, 헝가리, 라트비아, 리투아니아, 말타, 폴란드, 슬로바키아, 슬로베니아(2004년 5월1일 이후 가입)

주3) 2004년은 입수 가능한 가장 최근 자료임.

자료원 : STAT-USA 2006년도 자료

## 라. 한-이 양국간 투자 현황

한국과 이탈리아의 투자교류는 교역규모 (10.7억 달러)에 비해 매우 미미한 수준을 유지하고 있음.

## 마. 한국의 대 이탈리아 투자

- 한국의 대이탈리아 투자(신고기준)는 2005년 기준 총 43건, 3억3천만 6백만 달러 규모로 수출 규모에 비해서는 매우 미미한 수준임.
- 이는 대기업 중심의 대규모 투자가 주류를 이루는 한국의 해외직접투자가 중소기업 중심의 이탈리아 산업구조와 이탈리아 내에 영업환경이 언어 등의 문제로 열악하기 때문임.
- 주요 투자 진출 업종으로는 의류, 무역업, 자동차, 전자 등이며, 진출 형태는 시장 진출을 위한 현지 판매법인 및 지사 설립이 주류를 이루고 있음.

- 2005년에는 제조업 3건, 도소매업 1건, 운수창고업 1건, 총 6건의 투자 신고를 기록하였으며 2006년 6월 기준 대이탈리아 투자 4건을 기록함.

#### 2006년 6월 기준 한국의 대 이탈리아 투자 현황

(단위 : 건, 미\$천)

년 도	한국의 대 이탈리아 투자	
	건수	금액
2001년까지	29	130,192
2002년	2	186,226
2003년	1	348
2004년	3	13,319
2005년	6	6,067
2006년 6월	4	4,618
<b>총 계</b>	<b>44</b>	<b>341,237</b>

자료원 : 수출입은행 8월

#### 2006년 6월 기준 한국의 대 이탈리아 업종별 투자현황

(단위: 건, 미\$천)

업종	건수	금액
제조업	14	59,124
도소매업	26	280,792
운수창고업	3	80
숙박음식점업	1	920
서비스업	3	321
<b>전체</b>	<b>47</b>	<b>341,237</b>

자료원 : 수출입은행 8월

#### 바. 이탈리아의 대 한국 투자

- 이탈리아의 대한투자(신고기준) 경우 2005년말 기준 총 109건, 1.3억달러에 불과하며, 이는 이탈리아 기업 활동이 유럽 내에서 이루어지고 있기 때문임. 2006년 2분기까지 대한투자도 5건 6,575천불을 기록함.
- 업종별로 기계, 화학, 섬유 및 의류, 운송업 등에 주로 진출함.
- 주요 투자 기업으로는 Carrier S.p.A(냉·난방공조기기 및 동 부품 제조), Saes Getters S.p.A(전기 및 전자), Stelvio Chiapponi S.p.A(제조업), Stefanel S.p.A(섬유 및 의류), Merloni Termosanitari S.p.A(금속), ACS Dobfar S.p.A(의약), Ergom Materie Plastiche S.p.A(화학공학), ING. Loro Piana & C.S.P.A.(무역업), SU Smputensili S.p.A(금속), Manuli Rubber Industries S.p.A(화학공학) 등이 있음.

## 이탈리아의 대 한국 투자 현황

(단위: 건, 미\$천)

년 도	이탈리아의 대한투자	
	건수	금액
2001년까지	78	108,919
2002 년	7	936
2003 년	10	8,471
2004 년	6	396
2005 년	8	11,318
2006 년 2분기	5	6,575
총 계	114	136,615

자료원 : 산업자원부

## IV. 출장가이드

## 14. 출장가이드

## 1. 기후

## 가. 기후 일반

이탈리아는 지중해성 기후로 전국적으로 온화한 편이나 북부 지역 일부는 대륙성 기후임. 한국과 같이 4계절이 뚜렷하여 여름에 덥고 겨울에 추우나 북태평양과 시베리아 대륙이 있어 여름에 습하고 겨울에 매우 추운 한국과는 달리 여름에 기온이 높더라도 그늘로 들어가면 한결 시원해지고 겨울에도 한국과 같이 춥지는 않음. 따라서 출장 시에는 한국에서 입는 것과 같은 계절에 맞는 복장을 준비하면 되나 햇빛이 강한 편이므로 선글라스를 준비하는 것이 바람직함.

## 나. 강수량

중·남부에서는 겨울철 강수량이 여름철의 5~6배에서 10배가 되는 것이 보통이다. 해마다 강수량 변동은 크지만, 대체로 평지의 연평균 강수량은 1000mm 이하이며 북부지방으로 갈수록 증가함.

## 다. 기온

여름의 평균기온은 29℃, 겨울의 평균 기온은 9℃정도로 온난함.

## 밀라노 지역 연간 기후

		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기온	최고	4.5℃	7.9℃	12.9℃	17.6℃	22.2℃	26.1℃	28.6℃	27.5℃	24℃	17.6℃	10.4℃	5.3℃
	최저	-1.7℃	-0.1℃	3.3℃	6.9℃	11.2℃	15.1℃	17.2℃	16.5℃	13.3℃	8.2℃	3.8℃	-0.4℃
강수량		61mm	58mm	71mm	85mm	98mm	81mm	68mm	80mm	82mm	115mm	105mm	74mm

## 라. 이탈리아 날씨 검색 홈페이지

[http://www.kweather.co.kr/forecast/world/sub\\_eu.html?country=italy&weather=eu012](http://www.kweather.co.kr/forecast/world/sub_eu.html?country=italy&weather=eu012)

## 2. 시차/근무시간

### 가. 시차

시차는 우리 나라보다 8시간 늦으며 3월 마지막 일요일에서 10월 마지막 토요일까지는 서머타임으로 1시간 이른 7시간의 시차

### 나. 근무시간

근무시간은 기관과 업체별로 상이한데 일반적으로 관공서의 경우 오전8시부터 오후2시까지, 오후 3시부터 6시까지 근무하며 은행은 오전 8시30분부터 오후1시30분까지, 오후 3시부터 4시까지 근무함.

일반상점이나 소형슈퍼마켓의 경우 오전8시부터 오후1시까지, 오후3시부터 8시까지 문을 열며 대형 슈퍼마켓은 점심시간 없이 오후 8시까지 개점하며 일요일은 대부분 문을 닫거나 오전에만 영업함

한편 7월 중순부터 8월 하순까지는 대부분의 업체들이 휴가를 실시하므로 업체 방문 출장은 지양해야 하며 12월 중순부터 이듬해 1월 중순까지도 휴무일이 많으므로 출장을 피하는 것이 좋음

또한 패션 관련 전시회와 행사가 집중되는 2월 중순부터 3월 하순, 9월부터 10월, 가구관련 전시회가 열리는 4월은 호텔 예약과 관련 업체 면담이 어려우므로 출장 계획 수립 시 주의해야 한다.

일반적인 근무시간 현황은 다음과 같음.

- 관공서: 08:00~14:00 (토,일 휴무)
- 은행: 08:30~13:30, 15:00~16:00 (토,일 휴무)
- 주유소: 10월~4월 07:00~12:30, 15:00~19:00, 5월~9월 07:00~12:30, 15:30~19:30
- 신용카드 등을 이용하는 Self-Service 는 24시간 이용가능
  - 세탁소: 09:00~13:00, 15:30~19:30 (일, 월요일 오전 휴무)
  - Supermarket 은 점심시간 없이 계속 개점하며 보통 10:00~20:00 이며 이른 곳은 08:00 부터 영업함

## 3. 도량형

미터법을 사용하여 한국과 기본 도량형은 동일함

### 도량형

측정 물리량	단위
길이	mm, cm, km
무게	mg, kg
넓이	cm <sup>2</sup> , m <sup>2</sup>
부피	cm <sup>3</sup> , m <sup>3</sup> , km <sup>3</sup> , L, cL

#### 4. 출입국/비자

##### 가. 비자

비자는 방문하려는 국가의 재외 공관장이 발행하는 입국허가증으로, 2006년 기준 우리나라는 이탈리아와 무비자 협정을 체결하고 있어서 체류기간이 90일 이내라면 비자 없이도 입국이 가능함.

- 한. 이탈리아 간에는 비자면제 협정이 체결되어 있어 90 일 이내의 단기 방문 시에는 비자 없이 입국이 가능하며 EU 내 15 개 국가는 쉥겐 조약을 체결하여 상호 국경을 개방하고 외국인 관광객 입국 및 체류 관리에 공동 보조를 취하고 있음.
- 동 조약은 어느 일방 조약국에 무비자로 입국한 제 3 국인에게 최초 입국일로부터 90 일간 전 조약체결 국가의 체류를 허가하고 있음.
- 이탈리아에 무비자로 입국한 한국인은 이탈리아, 스페인, 불란서등의 쉥겐 조약국 15 개국을 무비자로 관광 체류 할 수 있으나 총 체류기간이 입국한 날짜로부터 6 개월 간 90 일을 초과하지 않아야 한다는 것임

90일 이상 체류하는 유학이나 취업의 경우는 목적에 맞는 비자를 신청해야 하며 비자 발급의 자세한 절차는 이탈리아 대사관에 문의해야 함.

- 주 소 : 우) 140-210 서울시 용산구 한남동 1-398
- 전 화 : 02-796-0491~5

##### 나. 입국 절차

###### 1) 도착

비행기에서 내리면 Arrivi(도착)표시를 따라감.

###### 2) 입국심사

입국 심사대는 EU 여권소지자와 그 외 지역 여권 소지자가 소속하는 창구로 나뉘어져 있으며, 한국인은 그 외 여권 소지자가 소속하는 창구에서 소속해야 함. 보통 관광객이나 단기 출장의 경우 입국 카드를 작성하지 않고 여권만 제시하면 바로 통과됨.

###### 3) 짐 찾기

타고 온 항공 편명이 표시된 벨트 컨베이어에서 짐을 찾음.

#### 4) 세관 검사

짐을 찾은 후 세관으로 향하게 되는데 세관검사는 자진 신고제로 신고할 필요가 없으면 그냥 출구로 나감.

#### 5) 환전

여행자 수표나 미화를 유로화로 환전할 사람은 공항을 나가기 전에 환전을 할 수 있음.

참고로 한편 출장 중 여권을 분실하게 되면 인근 경찰서에 분실신고(여권번호 기재 요망)를 한 후 경찰서 분실신고서, 여권용 사진 2매, 신분증을 지참하여 로마에 위치하고 있는 우리나라 대사관으로 여행증명서 등을 발급 받아야 함

#### 다. 공항에서 밀라노 시내로 가는 방법

##### 1) 말펜사 공항에서 시내로

- 말펜사 익스프레스 이용: 말펜사공항-밀라노북역(카도르나 역)을 운행하는 고속열차로 소요 시간은 약 45분.
- 셔틀 버스 이용: 말펜사공항-중앙역을 운행하는 셔틀버스로 소요시간은 약 1시간.

##### 2) 리나테 공항에서 시내로

- 셔틀 버스 이용: 리나테공항-중앙역을 운행하는 셔틀버스로 소요시간은 약 30분.
- 시내버스 이용: 리나테공항-산바빌라 광장을 운행하는 73 시내버스로 소요시간은 약 30분.

#### 라. 예방접종

별도 예방접종은 필요 없음.

#### 마. 재이탈리아 한국대사관

##### 1) 주소

Via Barnaba Oriani 30 - 00197, Roma, Italy

\* 로마시내 북쪽 Parioli 지역에 위치

##### 2) 전화/팩스번호

- 대표전화 : (국가번호 39) 06-802 461
- FAX 번호 : 06-8024-6259
- 영사과 전화번호: 06-8024 6223(여권.비자)
- 영사과 FAX 번호 : 06-8024-6262

### 3) 근무시간

- 월요일-금요일 : 09:00-12:30, 14:30-17:30
- 영사과 근무시간 : 월-금, 09:30-12:00, 14:30-16:30

## 5. 환율/환전

### 가. 통화 단위 및 종류

- 단위
  - 유로화
- 종류
  - 지폐(500 유로, 200 유로, 100 유로, 50 유로, 20 유로, 10 유로, 5 유로)
  - 동전(2유로, 1유로, 50 유로센트, 20 유로센트, 10 유로센트, 5 유로센트, 2 유로센트, 1 유로센트)

### 나. 환전

- 환전 장소
  - 공항, 호텔, 은행
  - 거리의 환전소
- 환전 요령
  - 환전은 보통 공항, 호텔, 은행, 관광지나 역에 위치하고 있는 환전소에서 할 수 있음. 호텔이 일반적으로 환율이 가장 불리하며 은행이 가장 유리하나 은행 환전의 경우 수수료를 받으며 호텔이나 거리의 환전소는 보통 수수료를 받지 않음. 비즈니스 출장의 경우 여러 차례 환전하며 수수료와 시간을 들이기 보다는 한번에 일정 금액을 공항에서 환전하는 것이 효율적이며 달리는 현지에서 통용이 되지 않으므로 반드시 유로로 환전하여야 함. 가능하다면 출입국 시 공항에서 환전을 미리 해두는 것이 편리함.
  - 이탈리아 은행 근무시간은 은행마다 상이한데 보통 오전 8 시 30 분부터 오후 12 시 30 분까지 영업 후 문을 닫고 다시 오후 3 시부터 4 시까지 문을 열어 일부 은행의 경우 들어가기 전에 은행 앞에 설치된 사물함에 가방을 넣고 들어가야 하며 몸에 금속제의 물건이 있으면 전자식 출입문이 열리지 않는 곳도 있음
  - 환율계산기: [http://www.economist.com/markets/Currency/Index.cfm?city\\_id=MIL](http://www.economist.com/markets/Currency/Index.cfm?city_id=MIL)  
(Economist紙 홈페이지)

### 다. 신용카드

- 비자나 마스터 카드가 있으면 물품 구입에 불편이 없으며, 대부분의 은행창구와 현금 자동 지급기에서 현금 서비스를 받을 수 있음.
- 특히 호텔이나 렌터카를 예약할 때 필요한 경우가 많으므로 하나 정도는 준비하는 것이 좋음.

- 하지만 카드마다 하루 인출 액수와 서비스 이용 한도액이 정해져 있으므로 여행을 떠나기 전에 확인하는 것이 바람직함.

## 라. 직불카드

- 우리나라에서 발급받은 직불카드 가운데 국제용으로 Plus, Cirus 마크가 찍힌 것을 이용하면 이탈리아의 현금자동지급기에서 돈을 인출할 수 있음.
- 결제는 그날 그날의 환율을 적용해서 통장에서 빠져나가게 되나 단 1회 인출 한도액과 수수료가 있으므로 자세한 내용은 출발 전에 확인해야 함

## 6. 물가정보

□ 도시 : 밀라노(이탈리아)			- 환율 : US\$1 = Euro0.79		
번호	항목	US\$	번호	항목	US\$
	<b>1. 의복</b>			<b>7. 잡화</b>	
1.1	남성양복(1벌, 순모100%, Valentino)	1,373.4	7.1	구두(1켤레, 소가족)	151.2
1.2	넥타이(1개, 실크100%)	78.12	7.2	치약(150g, 1개)	5.29
1.3	와이셔츠 (1벌, 면100%, 긴팔, 흰색, 현지브랜드)	90.72	7.3	칫솔(1개)	3.09
1.4	양말(1켤레, 면100%, 현지산)	3.4	7.4	면도기(1세트)	8.18
1.5	코트(1벌, 롱코트, 추동)	1,323	7.5	건전지(1세트, 1.5V AA)	5.92
1.6	스타킹(1켤레, 밴드타입, 현지브랜드)	3.78	7.6	화장지(1통, 300매)	7.97
1.7	청바지(Levi's)	126	7.7	비누(1개)	0.95
	<b>2. 식료품</b>			<b>8. 사무용품</b>	
2.1	쇠고기(1KG, 안심)	22.05	8.1	복사용지(1권, 250매, A4)	2.52
2.2	돼지고기(1KG 구이용)	6.3	8.2	볼펜(12개)	3.7
2.3	닭고기(1KG, 생닭)	5.17	8.3	연필(12개, HB 사무용품)	6.05
2.4	쌀(1KG, Short Grain)	2.65	8.4	공CD(1통, 12개입, 700MB)	17.37
2.5	밀가루(1KG)	0.6	8.5	휴대폰(Nokia 6170)	211.68
2.6	설탕(1KG, 백설탕)	1.63	8.6	휴대폰사용료(1개월, 기본)	6.5
2.7	계란(10개)	2.52	8.7	인터넷가설비 (1회최초, 1회설치)	126
2.8	감자(1KG, 현지산)	2.47	8.8	인터넷사용료(1개월, 기본)	81.9
2.9	미네랄워터(1.5ℓ, Evian 1Pet)	0.88		<b>9. 자동차</b>	
	<b>3. 한국식품</b>		9.1	자동차(2000cc, 기본, A/T)	22,579.2
3.1	고추장(1Kg)	9.83	9.2	엔진오일(1L)	9.45
3.2	된장(1Kg)	3.02	9.3	휘발유(1L)	1.51
3.3	라면(1개)	1.51	9.4	자동차등록비(2,000cc)	567
3.4	설령탕류(1인분, 설령탕, 곰탕 등)	23.94	9.5	자동차보험료 (2,000cc, 1년, 신규종합보험)	1,953
3.5	불고기(1인분, 200g)	23.94		<b>10. 대중교통</b>	
3.6	삼겹살(1인분, 200g)	23.94	10.1	지하철(1구간)	1.26
3.7	김치찌개(1인분)	23.94	10.2	시내버스(1구간)	1.26

	<b>4. 기호식품</b>		<b>10.3</b>	택시(기본요금)	4.41
4.1	햄버거(1개)	3.78	<b>10.4</b>	택시(추가요금/Km)	1.65
4.2	피자(1판)	11.21		<b>11. 공공서비스</b>	
4.3	코카콜라(1캔, 250ml)	0.44	<b>11.1</b>	전화개통비 (1회선, 가입비, 장치비포함)	189
4.4	맥주(수입산, 1캔, 355ml)	1.15	<b>11.2</b>	전화사용료(월 기본요금)	18.36
4.5	담배(수입산, 1갑)	4.66	<b>11.3</b>	전화사용료(3분, 시내 평상)	0..15
4.6	위스키(1병, 750ml)	25.7	<b>11.4</b>	공중전화(3분, 시내 평상)	0.25
4.7	커피(1병, 175g)	6.84	<b>11.5</b>	국제전화 (현지-서울, 3분, 평상)	3.6
	<b>5. 주택(150㎡)</b>		<b>11.6</b>	국내우편 (일반편지, 1통, 2~3페이지)	0.76
5.1	[임차]중급아파트 (침실3개미만, Semi-finished)	2,898	<b>11.7</b>	국제우편(일반편지, 1통, 10g 이하, 현지-서울)	1.01
5.2	[임차]중급단독주택 (대지 500㎡ 및 침실 4개미만)	4,410	<b>11.8</b>	특급우편(DHL1개, 1Kg 이하, 현지-서울)	59.22
5.3	중개수수료(월 임차료의 %)	126	<b>11.9</b>	전기요금(1KW/h, 가정용)	0.21
5.4	임차보증금(월 임차료의 %)	378	<b>11.10</b>	수도요금(1㎡, 가정용)	0.08
	<b>6. 가전제품</b>		<b>11.11</b>	가스요금(1㎡, 가정용)	0.77
6.1	TV(29인치, 칼라, 범용)	628.74			
6.2	VTR(6헤드, 범용)	112.14			
6.3	DVD Player(범용, 비디오콤보)	88.07			
6.4	전자레인지	113.27			
6.5	냉장고(500L급, 가정용)	2,057.4			
6.6	에어컨(400W급, 가정용)	437.22			

□ 도시 : 밀라노(이탈리아)			- 환율 : US\$1 = Euro0.79		
번호	항목	US\$	번호	항목	US\$
	<b>12. 교육</b>			<b>18. 노동여건</b>	
12.1	외국인학교(주재국내 외국인학교 수)	27개교	18.1	법정최저임금(월 급여)	1,260
12.2	외국인학교 (등록금, American School)	1,260	18.2	상여금(월급여대비%, 연간)	200
12.3	외국인학교(기부금)	693	18.3	사회보장부담금 (월 급여 대비%, 연간)	41%
12.4	외국인학교(수업료, 초등1년간)	13,545	18.4	법정휴가일수(연간)	24일
12.5	외국인학교(수업료 중등 1년간)	16,915.5	18.5	출산휴가일수(연간)	180일
12.6	외국인학교(수업료 고등1년간)	18,736.2	18.6	연간국경일	11일
	<b>13. 레저, 오락</b>		18.7	토요 휴무(실시여부)	실시
13.1	골프장 그린피(비회원, 18홀, 1라운드)	100.8	18.8	노동 쟁의 시 냉각기간일수	75
13.2	골프장회원권 (18홀, 매매가능, 종신 양도가능)	630	18.9	주당 법정근무시간	40시간
13.3	골프공(1타)	44.1		<b>19. 사업여건</b>	
13.4	골프채(Callaway, 드라이버 1개)	250	19.1	법정최저자금	15,120
13.5	DVD 타이틀(1개, 최신영화)	28.98	19.2	회사설립 변호사 비용	3,276

13.6	영화관람료 1회(개봉관, 성인최신)	9.77	19.3	외국인업체 세제혜택 (법인세)	50%
	<b>14. 의료,약품</b>		19.4	외국인업체 세제혜택 (개인소득세)	-
14.1	의료보험료 (4인가족, Full Cover, 초과제외)	3,038.49	19.5	법인은행대출금리(1년)	4~5%
14.2	병원진료비 (의료보험 ×, 몸살감기, 내과초진)	132.3			
14.3	병원진료비 (의료보험 ○, 몸살감기, 내과초진)	-			
14.4	치과(스켈링, 1회)	189		※ 18.5 남녀모두 적용됨	
14.5	약품(해열제, 아스피린, 10정)	6.3		※ 18.8 계약에 따라 2~3개월 수준	
	<b>15. 신문, 방송, 잡지</b>				
15.1	현지신문(1개월, 현지유력지)	30.24			
15.2	한국신문(1개월)	없음			
15.3	케이블TV(1개월, 기본시청료)	71.82			
15.4	잡지(1부, Time 혹은 Newsweek)	5.04			
	<b>16. 호텔</b>				
16.1	특급호텔 (정상요금, 싱글1박, 시내중심지)	531.72			
16.2	특급호텔 (할인요금, 싱글1박, 시내중심지)	428.4			
16.3	중급호텔 (정상요금, 싱글1박, 시내중심지)	365.4			
16.4	중급호텔 (할인요금, 싱글1박, 시내중심지)	182.7			
16.5	조식 (특급호텔, Continental Breakfast)	45.36			
16.6	조식 (중급호텔, Continental Breakfast)	45.36			
	<b>17. 임금</b>				
17.1	사무실직원(월 급여, 대졸초임)	2,520			
17.2	사무실비서(월 급여, 학력불문)	1,890			

## 7. 교통/통신

### 가. 항공편

#### 1) 로마

대한항공과 알리탈리아 항공이 피우미치노 공항으로 가는 직항편을 운항. 두 항공사 모두 수요일, 금요일, 일요일에 운항 유역을 경유할 경우 파리에서 2시간, 프랑크푸르트에서 2시간, 취리히에서 1시간30분, 암스테르담에서 2시간 30분 가량 소요.

## 2) 밀라노

말펜사나 리나페로 가는 직항 노선이 한국에서 없으므로 파리, 런던, 프랑크푸르트, 암스테르담, 취리히 등에서 갈아타야 함. 일본에서는 직항이 있으며 나라따 공항에서 밀라노까지 약 13시간 소요.

이탈리아에는 대한항공, Air France, Nippon Air, British Air, Cathay Pacific, Delta Airline, Finnair, JAL, KLM, Lufthansa, Singapore Airlines, JAL 등이 취항하고 있음.

### 나. 시내교통

#### 1) 지하철

밀라노와 로마는 지하철이 잘 발달되어 있는 도시로 지하철을 통해 대부분의 관광지과 비즈니스 중심지로 이동할 수 있음. 밀라노 지하철노선은 총 3개로 1호선 붉은색, 2호선 초록색, 3호선 오렌지 색으로 구분됨. 지하철 역에는 M자가 붙은 붉은 표지판이 있어 쉽게 눈에 띈다.

출장 시 가장 많이 이용하게 되는 노선은 1호선과 3호선으로 1호선에는 밀라노의 중심인 두오모(Duomo)역을 비롯 스포르체스코 성이 있는 카이롤리(Cairolì)역과 밀라노 전시장(Fiera Milano)로 이어지는 로(Rho)역이 있으며 3호선에는 밀라노 철도 교통의 중심인 중앙역(Centrale F.S.), 패션과 명품의 거리로 이어지는 몬테 나폴레오네(Monte Napoleone)역이 있고 1호선과 3호선은 두오모(Duomo)역에서 교차함.

승차권은 지하철 역에 있는 자동발매기나 티켓판매소 또는 T 마크가 있는 타바키나 일부 신문 가판대(Edicola)에서 구입할 수 있음. 밀라노 지하철 승차권은 지하철, 버스, 트램 공통이며 1회 승차 시 요금은 1유로이며 75분간 유효하다. 현금 승차가 불가하므로 반드시 승차권을 구입하여야 한다. 한편 지하철 승차권인 1회권, 1일권, 까르네(Carnet)로 불리는 10회권 등 다양한 종류가 있으므로 출장기간과 목적에 맞게 구입하여 사용하는 것이 바람직함.

지하철을 탈 때에는 개찰구에 있는 개찰기에 반드시 개찰을 하고 승차권에 날짜와 시간이 찍혀있는지 확인해야 함. 1일권은 처음 사용할 때만 개찰을 하고 두 번째 부터는 역무원에게 보여주고 바가 없는 통로로 나가면 되고 지하철이 들어오는 플랫폼으로 내려가는 계단에는 어느 방면행인지 진행방향의 종점역과 그 방향의 지하철이 들어오는 플랫폼을 가리키는 화살표가 표시되어 있는 안내 표지판이 있으므로 정확하게 확인한 후 승차해야 함.

지하철에서 내리면 다시 개찰구로 나와야 하는데 한국과 달리 다시 표를 제시하거나 찍을 필요 없이 그냥 바를 밀고 나오면 됨

#### 2) 버스

3개 노선인 지하철과는 달리 노선이 많으며 시내 전 지역을 운행하고 있음. 색깔은 오렌지 색이며 지하철 승차권으로 이용할 수 있는데 지하철과 달리 노선이 복잡한데다 한국과 달리 차내 방송이 거의 없어 처음 이용하는 출장자는 이용이 쉽지는 않으므로 이용하기 전에 노선을 꼭 확인해야 함.

또한 한국과 달리 현금 승차가 불가능하므로 반드시 승차권을 구입하여 승차해야 하고 승차한 다음에는 버스 뒤쪽에 있는 개찰기에서 개찰해야 함. 하차는 한국과 비슷하여 내릴 곳이 가까워지면 벨을 누르고 내리면 되고, 버스표는 75분 내에서 다른 버스나 트램으로 계속하여 갈아 탈 수 있음

### 3) 택시

출장 시 가장 이용이 편리한 교통편인 택시는 콜택시제로 운영되고 있어 전화로 직접 부르거나 호텔, 식당, Bar 등에서 호출을 부탁하면 됨. 밀라노지역에는 주로 02-4040, 02-6969, 02-8585의 3개 전화번호를 이용한다. 기본요금은 3유로이며 주말이나 휴일에는 할증 요금이 부과됨. 시내 중심부 두오모역에서 중앙역까지 약 8~10유로 정도면 이용 할 수 있으며 시내에서 약 10km 떨어진 리나떼 공항까지는 약 15~20유로가 나옴.

참고로 택시를 이용할 때 반드시 tip을 줄 필요는 없으나 팁을 줄 경우 센트 단위 요금을 반올림하여 주는 정도가 보통임. 또한 택시를 부를 경우 부르는 순간부터 요금이 올라가므로 택시가 도착했을 때 기본요금이 3유로 보다 높다는 것도 주의해야 한다.

### 4) 트램

시내 구석 구석을 달리는 전차로서 서점등에서 노선도를 구입할 수 있다. 승차권은 버스 지하철과 공통으로 사용하며 승차권을 구입해 처음 탈 때는 차안에서 개찰 해야함.

#### 다. 철도

중앙역을 이용하면 각 지방 여행이 가능함.

승차권은 역의 창구나 여행사에서 구입하며 역에는 자동 발매기도 있음. 역의 창구에서는 승차권을 2개월전부터 출발 시각 3시간 전까지 예매함.

#### □ 열차 타는 방법

- 승차권 구입: 승차권 종류를 정한 뒤 승차권 매표소 앞에 줄을 서서 승차권을 구입
- 개찰: 플랫폼 입구에 있는 노란색 개찰기에 ‘찰칵’ 소리가 날 때까지 승차권을 집어 넣음
- 플랫폼 확인: 출발(partenza) 게시판을 보고 자신이 탈 열차의 출발 플랫폼을 확인
- 승차: 승차권을 보고 몇 호차인지 확인 후 탑승. 예약이 아닌 경우에는 예약석(Posto prenotato)이라는 표시만 없으면 어디에도 앉을 수 있음.

#### 라. 우편

우편물: 주소는 한국어로 적어도 되나 항공편으로 보낼 경우 ‘Per Via Aerea’ 라고 반드시 적어야 함. 우표는 T자 간판이 붙은 타바끼, 호텔 프론트에서 구입 가능. 우체국 영업 시간은 규모가 큰 시내 중심 우체국은 월~금 08:30~19:00, 토 08:30~12:00이며 기타 지국은 월~금 8:30~14:00, 토 8:30~12:00까지 영업

- 국제택배: FEDEX나 DHL 등 다국적 기업의 국제 택배를 이용할 수도 있음.
  - DHL 연락처: 0275 4119 1
  - FEDEX 연락처: 800.123.800

## 마. 전화

공중전화는 거리 곳곳에 설치되어 있으며 동전과 카드를 이용할 수 있다. 전화카드는 매점, 타바끼 등에서 판매하며 이용방법은 발행 회사마다 다르나 일반적으로 한쪽 모서리를 떼어 낸 후 카드를 공중전화에 넣고 카드 잔액이 표시 되면 번호를 눌러 통화

국제전화는 보통 선불카드를 이용하는데 카드 뒷면에 있는 고유번호를 입력하여 구입한 금액만큼 통화가 가능하며 공중전화, 일반전화, 호텔 객실에서도 통화 가능. 통화료가 상대적으로 저렴. 보통 10유로, 5유로 카드가 일반적

## 8. 호텔/식당

### 가. 호텔

비즈니스의 중심이자 관광지이기도 한 밀라노는 1성급부터 5성급까지 호텔이 다양하나 가격은 여타 유럽지역에 비해 비싼 편임. 패션 관련 전시회와 행사가 집중되는 2월 중순 부터 3월 하순, 9월부터 10월, 가구관련 전시회가 열리는 4월은 호텔 수요가 매우 높으므로 숙소를 미리 준비를 해야 함.

한편 기업들이 거의 대부분 휴무를 실시하는 7월과 8월에는 중급이하의 호텔들도 휴무를 실시하는 경우가 많아 현지 출장 시 확인이 필요함

### 1) 예약 방법

출장 전 여행사를 통해서 예약하는 것이 편리하나 인터넷이나 팩스를 통해서 직접 예약할 수 있음.

인터넷으로 예약할 경우 호텔가이드 웹사이트([www.hotelguide.com](http://www.hotelguide.com))에서 적당한 호텔을 찾아서 예약할 수 있음.

팩스로 예약할 경우 숙박기간, 숙박인원, 원하는 객실형태, 예약을 위해 필요한 신용카드 번호 등을 기입하여 팩스로 송부하면 예약 가능. 단 예약을 취소할 경우에는 빨리 호텔에 통보하는 것이 좋음. 무단으로 취소할 경우 벌금이 신용카드에서 인출되기도 함.

### 2) 호텔 연락처

- 미켈란젤로(Michelangelo) 호텔
  - 4성급, 전화 39-02-67551, 싱글 145 유로, 더블 185 유로
- 소페르가(Soperga) 호텔
  - 3성급, 전화 39-02-669-0541, 싱글 80~160 유로, 더블 90~212 유로
- 사라(Sara) 호텔
  - 3성급, 전화 39-02-20-17-73, 싱글 45~52 유로, 더블 68~75 유로

## 나. 식당

피자와 스파게티로 우리나라에도 잘 알려져 있듯이 이탈리아는 맛있는 음식으로 유명하고 이탈리아의 식당은 가볍게 먹을 수 있는 식당에서부터 고급 음식점까지 다양함.

가장 일반적인 곳이 리스토란테(Ristorante)로 우리가 흔히 생각하는 레스토랑으로 고급 레스토랑에서 중급 식당까지 종류가 많으며 안티파스토(Antipasto, 전채), 프리모피아토(Primo piatto), 세콘도피아토(Secondo Piatto), dolce(Dolce, 후식) 코스 전체나 코스 중 일부를 선택해 식사를 하게 됨

프리모피아토에는 우리에게 가장 익숙한 이탈리아 요리인 스파게티를 포함한 각종 파스타, 리조또 등 해당되고 세콘도 피아토에는 야채를 곁들인 고기나 생선이 나옴.

보통 식당에서의 저녁식사는 8시부터 시작되며 중국식당의 경우 빨리 영업을 시작하는 곳은 7시부터 문을 여는 곳도 있으므로 바이어와 저녁식사 미팅을 잡을 때는 우리와는 다른 식당 영업시간도 고려해야 함.

이탈리아의 대표적인 음식인 피자를 파는 곳은 피제리아(Pizzeria)인데 리스토란테처럼 정식으로 식사를 할 수도 있고 테이크 아웃 형식으로 사 갈 수도 있으며 또한 역 주변 등 사람이 붐비는 곳에는 조각 피자를 파는 곳도 있는데 출장 중 간단히 요기를 하거나 경비를 아끼고 싶을 때 적당한 식당임

한편 따볼라 칼다(Tavola Calda)라고 쓰여진 식당이 있는데 이 곳은 미리 조리된 요리 중에서 골라 먹는 음식점으로 보통 커피나 음료를 파는 바(Bar)에서 간단한 식사를 팔 때 주로 따볼라 칼다의 간판을 볼 수 있음.

식당 팁의 경우 고정비율이 없으며 식사메뉴에 따라 1.5유로 내지 5유로 정도 지불하면 되지만 지불하지 않아도 무방함. 식당에서 식수는 유로로 판매되고 있으며 가격은 2-3유로 정도이다. 일반적으로 식수로 수돗물은 석회분이 있어 생수를 구입하여 마시는 것이 좋음.

식당은 아니지만 이탈리아의 음식 문화에서 빼 놓을 수 없는 바(Bar)가 있는데 이탈리아 사람들은 아침에 바에 들러 카푸치노(Cappuccino) 커피와 빵으로 아침을 대신하는 경우가 많고 길 가다가도 바에 잠시 들러 선택로 에스프레소(Espresso) 한잔을 하는 사람들을 많이 볼 수 있음. 또한 바에서는 이탈리아의 샌드위치라고 할 수 있는 파니니(Panini)도 팔고 있어 간단한 식사도 해결 할 수 있음

참고로 바에는 서서 먹는 것이 기본이며 바 안에 테이블이 있어도 테이블에 앉아서 먹을 경우 추가 비용을 내야 하는 곳이 대부분임.

### 1) 한식당

- 하나
  - 주소 : Via Lecco 15, Milano
  - 전화 : 39-02-295-232-27

- 진미
  - 주소 : Via Paisiello 7, Milano
  - 전화 : 39-02-29-516-394

## 2) 중식당

- 옥원
  - 주소 : Via Palazzo Reale 5, Milano
  - 전화 : 39-02-805-38-91
- 홍콩
  - 주소 : Via Schiapparelli 5, Milano
  - 전화 : 39-02-6701992

## 3) 일식당

- 젠
  - 주소 : Via Maddalena 1, Milano
  - 전화 : 39-02-8901-3557
- 하나비
  - 주소 : Via Francesco Sforza 14, Milano
  - 전화 : 39-02-782-610

## 4) 이탈리아 식당

- 사비니
  - 주소 : Galleria V. Emanuele II
  - 전화 : 39-02-72003433
- 펍
  - 주소 : Via Victor Hugo 4
  - 전화 : 39-02-861040
- 일 사로토
  - 주소 : Via Baracchini 9
  - 전화 : 39-02-860-357
- 안젤로
  - 주소 : Via Angello 8
  - 전화 : 39-02-864-61-654

- ❖ 이탈리아의 경우 8월에는 대부분의 식당이 2주~3주 휴무를 실시하므로 방문 전 전화로 확인하는 것이 바람직함

## 9. 관공서 관행

### 가. 민원처리기간

번거로운 행정 절차 등으로 인하여 일 처리가 매우 더디고 비효율적임.

이에 이탈리아 정부는 행정상의 비효율성을 줄이기 위해 많은 개혁 조치를 취하고 있는데 그 대표적인 예가 일부 지방정부에서 도입되고 있는 'One Stop Shop(Sportello Unico)이며 이곳에서는 이탈리아 투자에 필요한 정보나 인허가 처리를 위한 원스톱 서비스를 제공하고 있음.

### 나. 관공서 방문시 유의사항

영어가 잘 통하지 않는 다는 점에 유의하여 이탈리아어를 할 줄 아는 사람을 대동하는 것이 필요함.

담당자를 만나기까지는 상당한 시간이 소요되는 경우가 많으므로 시간 여유를 두고 가는 것이 바람직함.

### 다. 행정관행

처리기간이 매우 느리고, 행정이 완벽치 않은 경우가 많으므로 충분한 시간을 가지고 진행하는 것이 바람직함.

사소한 사안이라도 반드시 문서로 남기고, 영수증 및 확인증 등은 반드시 보관함.

## 10. 공휴일

### 가. 공휴일

일자	공휴일명	대상지역
1월 1일	신정 (NEW YEAR'S DAY)	전국
1월 6일	주현절 (EPIPHANY)	전국
4월 12일	부활절 (EASTER MONDAY)	전국
4월 25일	이탈리아 해방 기념일 (ANNIVERSARY OF THE LIBERATION)	전국
5월 1일	노동절 (LABOUR DAY)	전국
6월 2일	REPUBLIC DAY	전국
6월 24일	ST.GIOVANNI DAY	플로렌스, 제노아
6월 29일	ST.PETER AND PAUL DAY	로마
7월 15일	ST. ROSALIA'S DAY	팔레르모
8월 15일	성모 승천일 (ASSUMPTION DAY)	전국
9월 19일	ST. GENNARO DAY	나폴리
11월 1일	만성절 (ALL SAINT' DAY)	전국
12월 7일	ST. AMBROGIO'S DAY	밀라노
12월 8일	성모 수태일 (IMMACULATE CONCEPTION)	전국
12월 25일	크리스마스 (CHRISTMAS DAY, Natale)	전국
12월 26일	산스테파노의 날 (ST. STEPHEN'S DAY)	전국

## 나. 출장 지양기간

이탈리아업체 대부분이 휴가를 실시하는 8월, 연말 연시 연휴가 많은 1월 초순, 12월 하순은 출장 실시 지양

## 10. 여행시 유의 사항

### 가. 여행시 주의 사항

도난과 분실에 가장 주의해야 함. 또한 출장 기간 중 과도한 업무로 인한 피로와 기름진 식사로 인한 질병에도 주의해야 함.

### 나. 치안이 나쁜 곳

대도시 중앙역, 환승역, 서민들이 주로 거주하는 지역 등.

### 다. 도난증명서 발행

도난 등의 피해를 방지하기 위해서는 대도시 중앙역, 환승역, 서민들이 주로 거주하는 지역 등 치안이 나쁜 곳은 가능한 피하는 것이 좋고 고급 브랜드 제품의 쇼핑백을 여러 개 들고 다니는 등 눈에 띄는 행동과 화려한 옷차림은 하지 않는 것이 좋음

특히 공항 또는 역에서는 도착 시 무거운 물건을 들어주는 척하다 금품을 훔쳐 달아나거나 길을 물어보는 척하거나 옷에 음식물 등의 이물질 묻혀 주의를 산만하게 한 후 지갑 등을 훔치는 소매치기 피해가 빈번하므로 공항·역 등에서 낯선 사람이 접근하면 가급적 무시하고 사람이 많고 밝은 쪽으로 신속히 이동하는 것이 바람직함

또한 차량을 렌트하여 운행할 경우에는 오토바이가 접근하여 자동차 타이어를 펑크 낸 후 교체를 위해 정차한 차량에 도와주는 척 접근한 후 차량 내 귀중품을 훔쳐 달아난 사례가 수 건 발생한 바 있으므로 자동차 펑크가 나면 주위가 밝고 사람의 통행이 많은 곳으로 이동하여 타이어를 교체하거나 차에서 나오지 말고 렌터카 회사에 직접 도움을 청하는 것이 바람직하며 타이어 교체 중에는 차문을 잠그고 귀중품에 주의해야 함.

여권, 항공권, 짐에 대한 피해를 입었으면 경찰서에 신고하여 ‘도난 증명서 Denuncia di Furto’ 를 작성 해야 하며, 이 절차가 없으면 여권 등을 재 발행 할 수가 없음.

### 라. 여권의 분실과 도난

위에서 발급 받은 도난 증명서를 가지고 한국 대사관으로 가서 여행 증명서를 발급받음. 외국 주재 한국 대사관에서는 대부분 여행 목적으로 입국해 단기 체류 중인 여행자에게는 여권 발급까지 시간이 많이 걸리므로 여권 재발급 대신 여행 증명서를 발급해줌. 여권 재발급에는 3일 정도가 소요됨.

**마. 항공권의 분실과 도난**

항공권에 따라 다르지만 보통은 수수료를 내면 항공사 지점에서 재발급해줌. 분실한 항공권 번호를 알고 있으면 재발행을 받기 쉬우므로 적어두는 것이 좋음.

**바. 신용카드의 분실과 도난**

훔쳐간 사람이 부정 사용하지 않도록 즉시 신용 카드회사에 연락해 사용 정지 처분을 한 뒤 카드사의 현지 사무소로 가서 재발행 수속을 해야 함.

**12. 유용한 연락처****가. 긴급 전화**

- 경찰 (헌병경찰) : 112
- 경찰(지방경찰) : 113
- 화재신고 : 115
- 구급차 : 118

**나. 생활정보 전화**

- 정확한 시보 : 4161
- 모닝콜 : 114

**다. 택시번호**

- 02-4040
- 02-6969
- 02-8585

**라. 주요공항**

- 로마
  - Leonardo da Vinci(Fiumicino) : 39-06-659-53640
  - Cimapino : 39-06-794941
- 밀라노
  - Linate : 39-02-7012-4451
  - Malpensa : 39-02-7485-4215

**마. 한인회, 단체, 협회, 항공사**

- 재 이탈리아 한인회(로마) : 39-06-4743635
- 북부 이탈리아 한인회(밀라노) : 39-02-70601638
- 대한항공: 로마 39-06-65955952~3, 밀라노 39-02-29537475

## 바. KOTRA 무역관

- 주소 : Via Larga 2, 20122 Milano, Italy
- TEL : 39-02-795147, 795813, 796384
- FAX : 39-02-798235

## 13. 관광명소

### 가. 관광명소

#### 1) 밀라노

##### □ 밀라노 대성당

높이 157m, 너비 92m에 이르는 거대한 고딕 양식의 성당이자 세계에서 가장 유명한 건물.

5개의 문중 중앙문은 천국의 문으로 불리고 이 성당에 있는 모든 문은 안쪽으로 열리게 되어 있어 '교회가 모든 것을 포용한다'라는 의미를 전달하고 있음.

밀라노 대성당은 내부의 스테인글라스와 장미창이 아름다운 것으로 정평

##### □ 카스텔로 스포르체스코(Castello Sforzesco)

비스콘티 가문이 거주하기 위해 밀라노에 최초로 지은 성으로, 1450년 비스콘티 가문의 통치가 끝난 뒤 밀라노의 통치자였던 프란체스코 스포르차가 위압적인 외관과 멋진 내부를 결합시켜 건설한 르네상스 양식의 궁전

19세기 동안 이 성은 수차례 보수되어 여전히 화려하게 자리하고 있는데, 훌륭한 박물관이 들어서 있으며 이 박물관에는 미켈란젤로(Michelangelo)의 마지막 작품인 피에타 롬다니니(Pieta Rondanini)와 같은 뛰어난 작품이 많이 전시

#### 2) 베네치아

##### □ 산마르코대성당 (Basilica San Marco)

베네치아 시 중심의 산마르코 광장 정면에 있는 성당으로 2명의 상인이 이집트의 알렉산드리아에서 가져온 성마르코 유골의 납골당으로 세워진 것(829~832)임

11세기 말에 현재의 산마르코 성당이 재건되었는데 이 재건공사에 롬바르디아의 건축가와 석공이 상부구조 건축에 참가했으며 비잔틴 건축의 대표적인 양식으로 유명

외부와 내부를 뒤덮듯 장식된 모자이크 벽화는 12~17세기에 계속적으로 만들어진 것으로서 미술사적으로도 귀중한 자료이며 내부는 그리스 십자형 위의 다섯 개의 큰 원천정으로 되어 있고 성마르코의 업적을 말해주는 12~13세기의 그림을 비롯하여 티치아노의 바탕그림에 의한 모자이크 등이 장식되어 있음

### 3) 피렌체

#### □ 산타마리아노벨라성당 (Chiesa di Santa Maria Novella)

1456~1470년에 건축가 알베르티가 완성한 산타마리아 노벨라 성당의 파사드. 우아하고 아름답게 균형 잡힌 비율과 색대리석판을 사용한 장식이 특징

#### □ 베키오 궁전

1298년에 착공하여 몇 번에 걸친 개수를 하여 16세기에 현재의 모습을 갖추

피렌체 광화국(토스카나 공화국)의 청사였던 건물로, 현재도 시청사로 사용

대청 양쪽 벽면은 바사리와 그 일파가 그린 메디치의 전투장면이 있다. 3층에는 기를란다요의 로마 영웅들의 프레스코화가 있고, 그 밖에 마키아벨리의 초상화, 프란체스코 1세의 방, 지구의 방 등 옛날 피렌체의 부와 힘을 느낄 수 있는 유물들이 많음

### 4) 로마

#### □ 베네치아광장 (Piazza Venezia)

빅토리아 임마누엘2세 기념관이라고도 불리워지는 이곳은 이탈리아 초대 국왕인 빅토리오 엠마누엘 2세의 즉위를 기념해서 건립

정면의 기마상이 엠마누엘2세이며 계단 서쪽에 세워진 동상 중 우측은 '조국애의 승리', 좌측은 '노동의 승리'를 나타내고 있음

건물 제일 높은 층의 상부에는 이탈리아 주요 도시의 상징이 올려져 있고 양측의 커다란 두 개의 문 위에는 네 마리의 말이 끄는 마차가 있음.

#### □ 콜로세움

정식명칭은 ‘홀라비오 원형극장(圓形劇場)’

홀라비오 황제 때 세워진 것으로 베스파시아누스 황제가 착공하여 80년 그의 아들 티투스 황제 때에 완성.

제정기(帝政期) 로마의 복 받은 로마 시민의 오락시설로서, 여기에서는 글라디아토르(劍鬪士)의 시합, 맹수연기(猛獸演技) 등이 시행되었음.

\* 보다 상세한 정보는 이탈리아 관광청([www.enit.or.kr](http://www.enit.or.kr))을 참조하시기 바랍니다.

## 나. 쇼핑 명소

### 1) 밀라노

#### □ 몬테 나폴레오네 거리

지하철 몬테 나폴레오네역에서 산 바빌라역을 연결하는 약 500m의 거리 양쪽에 세계적인 고급 명품 매장들이 많음

#### □ 스피가 거리

몬테 나폴레오네 거리와 나란히 있는 스피가 거리에는 세계의 패션 흐름을 알 수 있는 최첨단 브랜드와 캐주얼 브랜드가 모여 있음.

#### □ 산탄드레아 거리

몬테 나폴레오네 거리와 스피가 거리를 연결하는 산탄드레아 거리에는 대형 브랜드와 전위적인 브랜드, 전문점 등이 줄지어 있음

#### □ 브레라 지구

미술 대학이 있는 브레라 지구에는 참신한 감각의 액세서리 전문점이나 센스가 뛰어난 인테리어 숍 등이 흩어져 있음

## V. 무역

### 15. 교역관련 주요법규

이탈리아는 EU 회원국으로 통상 관련 법규는 전반적인 EU 규정을 따르고 있음.

통상 관련 대표적인 EU 규정으로는 1968년 이후 채택된 각종 관세관련 규정 30여 개를 통합한 공동체관세규정(Community Customs Code. Council Regulation 2913/92)이 있음.

이 규정은 원산지 분류 원칙, 품목분류 방식, 관세평가 기준, 이의 구제방안 등 세관당국이 통관사무 처리시 준수해야 할 각종 원칙과 기준을 명시하고 있으나 집행사무는 여전히 회원국의 세관당국 소관으로 하고 있음

또한 중요한 규정으로는 1966년 11월에 채택된 EU 국가 내 제품에 대한 차별을 없애어 재화의 자유로운 이동을 보장하는 규정인 Commission Directive 66/683/EEC가 있음

## 16. 수입규제제도

### 가. 수입 규제 일반

EU회원국간에는 1993년 EU 통합 이후 무관세로 자유롭게 수입되며, 다만, 의약품, 살아 있는 동식물, 식품에 대해서만 특별검사를 거침. EU 회원국간 자유무역에서 EU역내 생산 일본산 자동차는 예외적으로 수입제한을 받음

EU 역외 국산에 대해서도 기본적으로 특별한 차별적 제한조치는 없으나 철강과 같이 EU 합의에 의해 민감 품목으로 지정된 경우나 ‘멸종 위기의 종 거래에 관한 워싱턴협약 (Washington Convention on International Trade in Endangered Species)’의 적용을 받는 품목은 유형에 따라 수입제한조치가 발동 되기도 함

이탈리아 수입 제한 품목은 금, 방위산업관련 물품, 보호동물 및 식물, 기타 민감 제품 등임. 다른 EU 회원국과 마찬가지로 이탈리아도 공산품에 대해서는 공통 반덤핑코드를 채택하고 있음

### 나. 수입 금지 품목

- CuSO<sub>4</sub> 를 포함하고 있는 완구류
- 플라스틱이나 종이 등에 금속칼날이 들어 있는 제품
- 환각 및 마약류
- 석면 섬유
- 수은을 사용하고 있는 의료용 온도계
- L-tryptophane 및 L-tryptophane 함유물

### 다. 수입 규제 품목

- 인간 사체, 인간 장기, 태아
- 폭발물
- 무기류 및 무기 부분품
- 냉동보관이나 기타 보존처리가 필요한 상하기 쉬운 식품 및 음료
- 살아있는 동식물
- 복권 및 도박 기기
- 수집용 화폐 및 우표
- 유해 폐기물
- 죽은 동물 사체

### 라. 수입 허가 품목

다음 품목에 대해서는 Ministero del Commercio Estero로부터 수입허가가 필요함

- 우유 및 유제품
- 생선
- 밀 등 곡류

- 채소
- 철강
- 섬유 및 의류
- 무기
- 폐기물
- 방사선 물질 및 원자로

#### 마. 한국 관련 주요 통상현안

현재 EU의 대한 수입규제 현황은 반덤핑 규제 중 5건, 상계관세 규제 중 1건임

- 반덤핑 규제 중 (6 건): PET 칩, 철강제 관연결구류, 컬러 TV, PSF, 양문형 냉장고
- 상계관세 규제 중 (1 건): Hynix DRAM

#### 바. 수입쿼터

EU는 EU회원국이 유지해오던 수량제한을 철폐 또는 공동체 차원의 쿼터로 전용하고, 동 공동체 차원의 규제도 WTO 협정 (자동차, 섬유 등) 및 양자협상의 결과 대부분 폐지

섬유에 대한 수량 제한과 관련, WTO 「섬유 및 의류협정(ATC)」에 따라 EU는 기존 양자협정에 따라 유지되어 온 모든 수량규제를 철폐함으로써 2005년부터 섬유무역의 자유화가 시행

## 17. 관세제도

### 가. 제도일반

EU회원국인 이탈리아는 EU국가로부터의 수입에 대해서는 관세를 부과하지 않으며 비EU국가로부터의 수입에 대해서는 EU공동 관세를 부과함. EU의 대외 공동관세는 EU준회원국에 적용하는 특혜관세, GATT 가맹국 및 통상협정 체결국에 적용하는 기본관세 등의 협정관세, 개도국에 공여하는 GSP(특혜관세) 및 기타 제국에 적용하는 기본관세 등으로 분류됨. EU 공동관세의 과세기준은 증가세로서 CIF가격을 기준으로 함

### 나. 과세가격

과세가격이란 관세액을 산출하기 위한 과세 표준, 즉 수입물품의 가격을 말하며 수입품에 대하여 합당한 가치를 부과하지 않았을 경우 통관이 지연되거나 추가 비용을 지급 해야 하는 경우가 생김

### 다. 관세 산출 방식

- 증가방식: 이탈리아에 수입된 거래가격(EURO)에 관세율을 곱하여 산출
- 종량방식: 이탈리아에 수입된 수량(개, 리터, 킬로그램)에 단위수량당 관세를 곱하여 산출
- 거래가격은 구매자가 실제로 지급하였거나 지급하여야 할 가격으로 제품가격, 보험료, 운송비 등이 포함된 가격

## 라. 관세 검색 웹사이트

- EU 회원 국가(Italy 포함)의 관세율 조회 가능 웹사이트
  - <http://www.trade.gov/td/tic/tariff/EuropeanUnion.pdf> (PDF 파일로 다운로드 가능)
  - [http://europa.eu.int/comm/taxation\\_customs/dds/en/tarhome.htm](http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/en/tarhome.htm) (온라인 조회 가능)

## 마. EU공동관세율 검색방법

### 1) [http://europa.eu.int/comm/taxation\\_customs/dds/en/tarhome.htm](http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/en/tarhome.htm)을 접속

- HS Code 를 통해 검색할 경우 "Taric Code"를 클릭
  - 해당 품목의 HS Code 6 자리를 미리 아는 경우, HS Code 6 자리를 입력 후 옆 Browse 버튼을 클릭하여 세부품목명에 해당하는 HS Code 를 검색한 후 확인. HS Code 6 자리까지는 국제공용이며, 7-10 자리까지는 각 국가마다 상이하기 때문에 우리나라에서 사용하는 HS Code 8 자리를 모두 입력할 경우 해당 품목이 존재하지 않는다는 메시지가 나올 수 있음.
- 품목명(키워드)을 통해 검색할 경우 "Tariff Description"을 클릭, HS CODE 검색

### 2) Country of origin란 목록상자버튼을 눌러 알파벳순으로 나와있는 국가명에서 "South Korea - KR"를 찾아 클릭

### 3) 하단 "Duty Rates" 버튼을 클릭

## 18. 주요인증제도

### 가. CE 마크

'유럽 공동체'를 의미하는 'European Communities'의 불어식 표기인 'Communaut Europeen'의 머리 글자를 따서 만든 것이며, EC 국가의 통일된 제품 인증 마크임. 소비자의 건강, 안전, 환경에 관련된 제품에는 의무적으로 부착하여야 하며, CE 마크를 부착한 제품은 EC 지역에서 별도의 검사나 시험 없이 자유로이 유통 가능함.

CE 마크를 제품에 부착한다는 의미는 제품 또는 제조자가 EC 이사회 관련 규정(Regulations) 또는 지침(Directives)의 필수 요구사항(Essential Regulations)을 충족시키고 있다는 것을 표시함. 인증을 위해서 제3의 인증기관이 요구되는 것은 아니며 제조업자 스스로 할 수 있음.

CE 마크는 제품에 부착되어야 하지만, 특정 지침에 의해 포장 또는 동봉되는 기술 자료에 인쇄하는 방법도 가능함.

CE 마크는 규정과 지침의 필수 요건을 충족한다는 표시였으나, 소비자들은 제품의 신뢰성 또는 품질 보증을 의미하는 것으로 인식함. 공중보건, 안전, 환경보호 및 소비자보호를 위한 제도이기는 하나 인증에 소요되는 절차, 시간 및 비용 등으로 인하여 우리 기업에 상당한 부담으로 작용하고 있으며 사실상의 무역상 기술장벽으로 간주되고 있기도 함.

전자제품의 경우 CE 마크 획득에 평균 2~3개월, 자동차는 7개월 기간과 1억 7천만원의 비용이 수반되는 것을 고려할 때, CE 마크제도가 우리 주력수출품목의 시장확대에 불리하게 작용하고 있음.

현재 CE마크는 일부 제품들에게만 의무화되어 있는데, 건축자재, 압력용기, 통신단말기, 위성수신기기, 의료장비 등 20개 제품군이 그 대상임.

EU 지침에 따르면, EU 회원국은 규율적용대상 상품이 동 CE 마크의 부착 없이 유통 중일 경우 자국시장의 보호를 위해상품의 유통을 금지하는 세이프가드 조치를 발동할 수 있음. 또한 EU 지침은 각 회원국이 CE 마크의 사용과 부착에 있어서 지침과 규격에 대한 위반사실을 적발할 경우, 해당 상품의 압수와 함께 적합성 인증서에 서명한 제조자, 수입업자 및 유통업자에 대해 법적 제재조치를 취하도록 규정하고 있음.

CE 마크는 각 대상 품목별 지침(directive)에 정해진 인증절차 (module)에 따라 이루어지며, 제조업자 또는 수입업자가 스스로 시행할 수 있는 경우와 지침에서 인증기관(Notified Bodies)의 시험을 요구하는 경우로 구분됨.

#### 나. 원산지 표시 (Country of Origin Marking)

이탈리아로 수입되는 제품은 원산지 표시가 반드시 요구되는 것은 아니며 선적에 수반되는 서류에 나타나 있는 원산지 표시면 충분하며 제품이나 컨테이너에 표시를 할 필요는 없음.

#### 다. 표시 규정 (Labeling Requirement)

일반적으로 이탈리아로 수입되는 제품에 대해 표시규정 요구 사항은 없으나, 다음 제품에 대해서는 성분, 제조자 국적 및 이름 등이 표시되어야 함.

시멘트, 피아노, 하모니카 등의 악기류, 의료기기용 온도계, 각 민족별 전통의약품, 화장품, 주류 등

## 19. 지적재산권

### 가. 특허권; Patents

발명이나 산업 디자인에 대한 특허를 위한 협약에 따라서 보호된다. 산업 발명은 20년간 보장됨. 의약품은 18년까지 연장 가능함. 디자인 15년, 식물류 15년 (포도 및 나무는 30년), 반도체 10년 등임.

산업 발명 등록에는 41유로가 소요되며, 3년간 등록비로 약 71유로, 인쇄비용(특허 페이지 수에 따라 51유로에서 619 유로로 차등 부과) 등이 추가로 들게 됨. 향후 17년동안 연간등록비로 최초년도에는 36유로로 시작하여 점차적으로 높아져 마지막 2년 동안은 568 유로씩이 소요됨. 약품류, 디자인 등에 대해서는 각각 다른 요율이 적용됨.

## 나. 상표권; Trademarks

상표권은 등록 후 10년간 보호되며, 추후 10년을 추가 연장할 수 있음. 기간경과 12개월 전부터 기간갱신을 신청할 수 있으며, 최소 6개월 전까지는 신청해야 하며, 재연장 신청 기간이 경과 시에는 비용이 더 소요됨 (1992년까지는 상표권은 20년간 인정되었으며, 재연장기간도 20년이었음).

1992년 12월 16일로부터 10년이 경과한 상표권은 1년 이내에 갱신을 신청하여야 하며, 10년간 연장됨. Company Marks는 최초 10년 등록에는 77 유로가 소요되며, 재연장에는 23 유로가 소요됨. Collective Marks는 최초 등록에 258 유로, 재연장 156 유로가 소요됨. 상표등록 관련 정보는 세계지적재산권기구(the World Intellectual Property Organization) 웹사이트 [www.wipo.org/madrid](http://www.wipo.org/madrid) 에 있음.

## 다. 지적 재산권; Copyrights

지적 재산권은 70년간 보장됨. 1992년부터 소프트웨어에도 적용됨(관련법령: Legislative Decree 518, Prime Ministerial Decree 244/94). 지적 재산권은 그래픽, 음악, 문학작품, 드라마, 과학, 컴퓨터 소프트웨어 등에 적용되며, 상업적인 목적의 지적 재산권 침해 시에는 벌금으로 51,648 유로가 부과됨.

지적재산권 등록에 소요되는 비용은 종류별로 다음과 같음. 음악 지적재산권은 294 유로, 기타 다른 형태는 170 유로가 소요되며, EU국가 국민이 아닌 경우는 좀더 비싼 요율이 적용됨. 반도체 제품에는 신청에 774 유로, 등록에 619 유로가 소요됨. 소프트 웨어는 신청에 80 유로, 등록에는 72 유로가 소요됨.

## 라. 지적 재산권 보호를 위한 이탈리아 정부의 노력

2000 년에 이탈리아는 1996 년에 의회에 제출된 반 해적법을 통과시켰으며 그 결과 USTR 은 이탈리아를 스페셜 301 조의 우선감시대상국에서 감시대상국으로 조정

이탈리아의 법과 시행령은 국가적인 반 해적전략을 개발하기 위해 수상실에 반 해적 상설 위원회를 설치하였고, 음악, 영화 및 소프트웨어 저작권의 위반에 대한 상당한 행정벌을 부과할 수 있도록 하고 형사적 처벌을 강화하는 등 반 해적행위 노력을 강화

2003 년 6 월에는 공업부가 미국 특허청과 지적재산에 관한 협력에 관한 공동선언을 하였으며 그 선언에 따라 당사자는 상호 협의하에 상표의 마드리드의정서에 부합하는 전자등록 체계를 개발하도록 하고 당사자는 새로운 발명의 사업화를 촉진하기 위한 법제의 활용과 지적재산의 사법적 측면에 관한 정보를 공유하기로 함.

그러나, 해적행위는 아직 중요한 문제가 되고 있어 국가차원의 반 해적노력의 조정이 이루어지지 않고 있으며, 법 규정에도 불구하고 사법당국은 해적이나 가짜상품에 대한 의미있는 처벌을 부과하지 않고 있다고 보기 어려움

이탈리아 정부는 모조상품으로 인한 관련업계의 피해 방지를 위해 모조상품을 판매한 자뿐만 아니라 모조상품을 구입한 일반소비자에게도 벌금을 부과하고 있으며 대법원도 Italy를 포함하고 있는 중국산 제품의 상표표시가 소비자들에게 생산지에 대한 오류를 범하게 할 수 있으므로 검찰의 압류가 정당하다고 판결하는 등 이탈리아 상품보호 방향으로 판결 조치를 하고 있음. 이전에는 지방법원에서 상기 상표표시는 생산지 표시가 아니므로 상품 차압을 철회토록 판결한 바 있음.

## 20. 소비자보호제도

이탈리아의 소비자보호제도는 EU차원에서 적용되는 것이 그대로 적용되며, 기타 분야별 보호제도 개요는 다음과 같음

### 가. 식품의약

미국의 식품의약법에 해당하는 이탈리아의 법률은 1962년 공포된 283호 법률로서 동 법이 상당한 강제 규정과 사후 시정 조치를 규정하고 있음에도 불구하고, 미국과 같이 강력한 집행력을 가지고 있지는 못함

### 나. 가격통제

특정품목의 경우에는 정부 가격 위원회(CIP)의 결정에 의한 최고 가격제를 시행하고 있음. 이런 가격 통제제도가 적용되는 주요 품목은 원유, 설탕, 시멘트, 강관, 비료, 아스팔트, 빵 등임. 의약품의 경우에도 가격위원회가 가격을 결정함.

### 다. 독과점 금지

EU회원국으로써 이탈리아 국내 시장의 자유로운 경쟁을 보장하고 낮은 성장 비용을 지출하기 위해서 반독과점 정책을 추진하고 있으며 반독과점 정책을 입안하는 기구는 로마에 있으며 다음 사항이 독과점으로 규제대상이 됨.

- 가격, 수량, 생산과 관련하여 자유로운 경쟁을 방해하기 위한 협정
- 불공정 입찰
- 계약의 주목적과는 관계없는 조항이나 구절을 포함하고 있는 계약
- 시장 지배적인 위치의 남용

관련 계약 내용을 정부에 통보한 후 120일이 경과할 때까지 아무런 반응이 없을 경우에는 승인된 것으로 간주됨.

### 라. E-commerce

이탈리아는 B2C 인터넷 상거래를 원격 판매(Distance retail)로 간주하고 있으며 소비자 들을 관련 법령 50/1992, 185/99에 의해 보호 받고 있으며, EU 지침 95/46/EC에 의해서도 허위 광고 및 개인정보 보호 관련 보호를 받음.

온라인 상거래 관련 소비자 보호 내용은 다음과 같음.

- 소비자 관련 정보는 특정 목적을 전제로 수집되며 그 목적을 위해서만 이용되어야 함.
- 소비자들은 특정 업체가 자신들에 관한 데이터를 보유하고 있는지 여부를 알 권리가 있음.
- 종교, 인종, 정치 성향과 같은 민감한 데이터의 수집과 이용은 명확한 동의 없이 이루어질 수 없음. 계약의 주목적과는 관계없는 조항이나 구절을 포함하고 있는 계약임.
- 정보 수집자(온라인 쇼핑몰 등)가 수집된 정보를 가공할 시에는 반드시 해당 소비자에게 알려야 함.

## 21. 교역관련 국가기관

### □ Ministry of Economy and Finance (Ministero dell' Economia e delle Finanze)

- 주소: via XX Settembre, 97 - 00187 Roma
- Tel: (39.06) 476111
- 홈페이지 : <http://www.mef.gov.it/welcome.asp> (Italian only)

### □ Foreign Trade Institute (Istituto Nazionale per il Commercio Estero-ICE)

- 주소: Via Liszt 21, 00144 Rome
- Tel: (39.06) 59921
- 홈페이지 : <http://www.italtrade.com>.

### □ Customs Agency (Agenzia delle Dogane)

- 주소: Via M. Carucci 7100143 Roma
- Tel: +39-06-50241
- Fax: +39-06-5024-3076
- 홈페이지 : <http://www.agenziadogane.it>

## 22. 시장특성

### 가. 시장규모

이탈리아는 총수입규모가 2005년 기준으로 3,721억불, 인구가 약5,800만 명에 달하는 대규모 시장임

### 나. 한국과의 교역 관계

이탈리아는 EU회원국 중에서 독일, 영국 다음으로 한국과의 교역비중이 높은 국가임

## 독일, 영국, 이탈리아, 프랑스 경제-對韓교역 규모 비교

국가명	인구 (천명)	GDP		총 수입액 (백만 유로)	對韓 수입액 (백만 유로)	한국의 수입점유율(%)
		십억 달러	십억 유로			
독일	82,450	2,795.1	2,245.5	622,193.2	8,228.7	1.3
영국	59,834	2,198.8	1,209.3*	404,310.0	4,439.8	1.1
이탈리아	56,996	1,764.7	1,417.7	305,686.5	3,935.9	1.3
프랑스	60,850	2,102.9	1,689.4	400,241.9	2,765.3	0.7

주 : 영국 GDP\*는 십억 파운드, 모든 데이터는 2005년 기준

자료원 : EIU, Eurostat

이탈리아는 여타 유럽국가에 비해 공업화가 늦어서 산업구조가 한국과 유사하고 경제가 EU 편중 경향을 보여 온 결과 한국과의 외교, 통상 관계가 독일, 영국 등 다른 유럽 국가들에 비해 상대적으로 긴밀하지 못했음.

그러나 최근 들어 양국은 서로 간의 필요성에 대한 인식이 제고됨에 따라 경제, 사회, 문화 등 다방면에 걸친 교류관계가 확대되고 있음.

이탈리아는 지중해 연안의 반도국가로서 지중해 시장의 진출거점으로 활용 가능한 데, 이탈리아 시장구조의 복잡성, 언어 장벽 등이 장애 요소로 작용하고 있음.

#### 다. 무역구조

주요 수출품은 이탈리아가 높은 경쟁력을 갖고 있는 기계류가 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 자동차, 화학 등의 기술집약제품과 섬유, 가구 등 고급소비재 등을 주로 수출함.

#### 2005년 주요 이탈리아 수출품 현황

품목	금액 (십억 달러)
기계 및 전기기기	107.5
섬유, 의류, 가죽제품	47.9
운송기기	40.2
화학제품	37.5
식 음료	20.0

자료원 : EIU

주요 수입품으로는 자동차 등 운송기기, 원유 및 원자재, 전자제품, 부품, 기타 일반소비재 등이 있음.

2005년 주요 이탈리아 수입품 현황

품목	금액 (십억 달러)
기계 및 전기기기	73.9
에너지 관련 품목	51.1
운송기기	51.1
화학제품	50.8
식 음료	24.9

자료원 : EIU

주요 수출국으로는 독일, 프랑스, 미국, 영국, 스페인 등이 있으며 EU 25개국으로의 수출 비중이 58.6%를 차지(2005년 기준)함.

2005년 주요 이탈리아 수출국 현황

국가	점유율(%)
독 일	13.6
프랑스	12.4
미 국	7.9
스페인	7.3
영 국	7.1
EU 25	58.6

자료원 : EIU

주요 수입국으로는 독일, 프랑스, 미국, 영국, 네덜란드, 영국, 미국 등 있으며 EU 25개국으로부터의 수입 비중이 57.2%를 차지(2005년 기준)함.

2005년 주요 이탈리아 수입국 현황

국가	점유율(%)
독 일	18
프랑스	11
미 국	5.9
영 국	4.3
스페인	3.5
EU 25	57.2

자료원 : EIU

## 라. 유통구조 및 시장 진출 방안

전국이 지방 중소도시로 분산되어 있어 시장 구조도 다원화 되어있으며 중소 기업이 산업 및 상업의 근간을 이루고 있어 상품을 대량으로 수입할 수 있는 수입상은 적은 실정임. 전문소매상을 통한 판매가 주종을 이루고 있으며 각 지역별로 상권이 분화되어있으나 최근에는 국제적인 유통구조 변화 추세에 부응하여 대형판매점이 확대되고 있음.

유통 구조면에서 전문 소매상을 통한 판매가 주종을 이루고 있는 이탈리아 시장 여건상 전국을 커버하면서 대고객 지원 서비스 제공이 가능한 유력 유통업체 선정이 중요함.

이탈리아는 유통구조가 복잡한 반면, 북주 산업지역 각 도시별로 연중 실시되는 분야별 박람회 (Fiera)를 통한 거래가 활발히 이루어지므로 박람회 참가를 통한 시장개척이 효과적인 방법이 될 수 있음. 현지 관련 전문전시회에 참가할 경우 비즈니스 기회 발굴 및 제품수명 주기가 짧은 소비시장 특성 파악이 가능함.

분산되어 있는 시장, 언어 장벽, 복잡한 행정 절차 등으로 인해 직접 시장 진출보다는 현지 시장에 밝은 에이전트나 현지 딜러를 통한 시장 진출이 바람직함. 특히 정부 입찰의 경우 해외직접 수입의 경우는 거의 없고 자국 내 회사를 설립한 기업으로부터 구매를 하게 되므로 정부 입찰을 추진 할 경우에는 현지 에이전트 활용이 더욱 긴요함.

## 마. 소비자성향

패션, 디자인에 민감하므로 시장 진출 시 제품의 소재, 색상 등을 고려해야 함.

유명 브랜드 제품에 대한 선호도가 다른 유럽국가 들에 비해 높아 초기 시장 진입 시 어려움이 있으며 제품 브랜드 인지도 제고 노력이 필요함.

최근 삼성, LG, 현대, 기아 등 우리 상품이 활발히 진출하여 자동차, 핸드폰, 소비재 전자 제품에 대해 현지 인지도면에서 인식이 크게 높아짐.

## 바. 바이어특성

이메일 또는 문서교환을 통한 상담보다는 직접 상담이 유리하나 영어 구사 및 해독률이 낮아 언어장벽이 상대적으로 높은 편임.

대부분 중소기업체로 구성되어 있고 성숙한 거래관계 구축에 시일이 소요되므로 소량 오더에 대한 성실한 수행 및 장기간의 꾸준하고 지속적인 마케팅이 필요함.

은행시스템의 비효율로 인한 결제 지연의 불편이 있는 등 전문 서비스산업이 낙후되어 있어, 이에 대한 대비가 필요하며 특히 자금 운용에 신경을 써야 함.

상거래 시작단계에서 독점계약 등을 요구하는 경향이 있으므로 시간을 두고 신뢰관계를 구축해 나가야 하며 다품종 소량주문 형태의 거래이기 때문에 우리상품의 대량진출을 위해서는 다각적이며 시간을 두고 접근하는 마케팅 노력이 요구되고 있음.

## 23. 오프라인을 통한 바이어 발굴

### 가. 신문 및 잡지 광고

- 신문 및 잡지는 이탈리아 광고 시장의 70%를 점유
- 신문은 이탈리아에서 대표적인 광고 채널이며 이탈리아 신문사들은 직접적으로 광고 관련 부서를 설치하지 못하므로 광고 업체들과 밀접한 관계를 맺고 있음

### 나. 전시회 참가

- 전시회 참가는 적은 비용으로 가장 높은 효과를 올릴 수 있는 방법
- 한 장소에서 다수의 바이어를 만날 수 있고 자사 제품의 품질 수준 및 가격 경쟁력을 평가해볼 수 있으며 동종 경쟁 업체의 상황도 파악 할 수 있는 좋은 기회임.
- 밀라노는 유럽 전시회의 중심지로 특히 연간 전시회 개최 상황을 주목할 필요가 있음 (밀라노 전시장 홈페이지 [www.fiermailano.com](http://www.fiermailano.com)).

### 다. 시장개척단 참가

- KOTRA 등 해외 마케팅 전문기관에서 주관하는 시장개척단에 참가하여 바이어와의 일대일 미팅에 참가
- 현지 업체 발굴의 경우 언어 및 상관습의 차이로 한국에서는 어려움이 많으므로 현지 네트워킹이 있는 기관을 활용하여 바이어 발굴
- 바이어 발굴을 하지 못하더라도 바이어와의 직접 만남을 통해 유용한 시장 정보를 얻을 수 있는 좋은 기회임.

### 라. 이탈리아 주요 협회 리스트

※ 굵은 알파벳 부분을 누르시면 해당 홈페이지로 이동합니다.

#### 1) 화학 및 제약

- **Federchimica** (National Chemical Industry Federation)

#### 2) 의류 섬유 신발

- **SMI** (Italian Association of Textile and Apparel Manufacturers and Related Industries)

#### 3) 문화 레저

- **AFI** (Italian Record Producers Association)
- **AIE** (Italian Publishers Association)

#### 4) 기계 및 장비

- **ACIMAF** (Italian Wire Machinery Manufacturers Association)
- **ACIMALL** (Italian Woodworking Machinery and Tools Manufacturers' Association)
- **ACIMIT** (Italian Association of Textile Machinery Producers)

- AFEMO (Association of Jewellery Machinery Manufactures and Exporters)
- AIAD (Italian Industries Association for Aerospace Systems and Defense)
- AICE (Italian Cables and Energy Cables Manufacturers Association)
- AMAFOND (Italian Association Producers of Foundry Products and Machines)
- ANCMA (Italian Cycle, Motorbike and Accessories Manufacturers Association)
- ANFIA (Italian Motor Industry Association)
- ANIMA (Federation of the Italian Associations of Mechanical and Engineering Industries)
- ASSIOT (Italian Association of Gears and Transmission Elements Manufacturers)
- ASSOCOMAPLAST (Italian Plastics and Rubber Processing Machinery and Moulds Manufacturers' Association)
- ASSOFLUID (Italian Association of Manufacturing and Trading Companies in Fluid Power Equipment and Components)
- ASSOFOND (Italian Association of Foundries)
- ASSOMAC (Italian Association of Manufacturers of Machines for Footwear, Leather Goods and Tanneries)
- ASSOMARMOMACCHINE (Italian Ornamental Stones and Stone Processing Machinery and Equipment Producers Association)
- COMAMOTER (Italian Association of Earthmoving Machinery Manufacturers)
- GIMAV (Italian Glass-Processing Machinery and Accessories Suppliers' Association)
- ITALIANMEC.COM (The Portal of Italian Mechanic: a web site of ANIMA, Federation of the Italian Mechanical and Engineering Industry Associations)
- OICE (Association of Engineering, Architectural and Technical-Economic Consulting Organizations)
- UCIMU (Association of Italian Manufacturers of Machine Tools, Robots, Automation Systems and Ancillary Products)
- UCISAP (Italian Association of Precision Moulds, Dies and Tooling Manufacturers)
- UNACOMA (National Federation of Italian Manufacturers of Tractors, Agricultural Machinery, Gardening Machinery and Earth Moving Machinery)

## 5) 가구

- CIAB (Italian Association of Bathroom Furnishing Manufacturers)
- FEDERLEGNO - ARREDO (Italian Federation of Wood, Cork and Furnishing Industry)

## 6) 사회간접자본

- AISCAT (Italian Association of Motorways and Tunnels Concessionaires)
- ASSINFORM (Italian ICT Companies Association)
- ASSOELETRICA (National Association of Electricity Enterprises)

## 7) 포장 제지 인쇄

- ACIMGA (Italian Association of Manufacturers of Machinery for the Graphic, Converting and Paper Industry)
- ASSOCARTA (Italian Paper and Board Industry Association)
- GIFLEX (Italian Association of Printed Flexible Packaging Converters)
- UCIMA (Italian Association of Automatic Packing and Packaging Machinery Manufacturers)

## 24. 온라인을 통한 바이어 발굴

- KOTRA 밀라노무역관 홈페이지 인콰이어리 정보 이용([www.kotra.or.kr/milano](http://www.kotra.or.kr/milano))
- ICE 에서 운영하는 Italtrade.com 홈페이지 Business Directory 이용 ([www.italtrade.com](http://www.italtrade.com))
- 전자 거래 알선 사이트 활용
  - ET0s(Electronic Trading Opportunities) 사이트에서는 인콰이어리, 상품 카탈로그 및 기업 디렉토리 정보를 검색하거나 자사의 정보를 등록할 수 있으며, 오퍼 타입(Buy/Sell)별, 품목별 및 업체명 등 다양한 형태로 검색할 수 있음.
  - 전세계에는 UNCTAD 의 지원을 받고 있는 세계무역연합 사이트([www.wtpfed.org](http://www.wtpfed.org))를 포함하여 현재 약 1,000 여 개의 ET0s 사이트가 있음.
    - World Trade Point Federation (<http://www.wtpfed.org/>)
    - Kompass Directory (<http://www.kompass.com>)
    - World Trade Center Association Online (<http://world.wtca.org/portal/site/wtcaonline>)
    - Yellow Pages Directory on the Web (<http://www.infobel.com>)
    - EC21(<http://www.ec21.com/>)
    - Asian Sources Online(<http://www.asia.globalsources.com/>)
  - 이탈리아의 온라인 기업 디렉토리
    - Italiandomains (The Italian Domains Directory)
    - ItalyBusiness.net (Suppliers, Buyers, Products)
    - Italytrade (Italian Importing and Exporting Companies)
    - Pagine Gialle on line (Italian Official Yellow Pages)

※ 디렉토리명을 누르시면 해당홈페이지로 이동합니다.

## 25. 상담요령 및 비즈니스 에티켓

- 일반적인 비즈니스 상담에서 요구되는 기본적인 사항을 잘 지키는 것이 중요
  - 미팅 전 바이어의 회사 및 제품 관련 문의에 신속한 답변을 통한 신뢰 구축
  - 미팅 약속 시간에 정시 도착
  - 미팅에는 정장으로 참석
- 전반적으로 유럽 사업가들은 보수적인 성향이 있으므로 장기간의 비즈니스 관계가 확립되기 전에는 호칭을 부를 시에는 Mr.---와 같이 정식호칭을 사용.
- 정치, 종교 등의 화제와 이탈리아에 대한 부정적인 언급을 피하고 이탈리아 문화, 역사, 요리 등에 관한 화제로 상담을 시작하는 것이 바람직하며 첫 상담에는 대화의 주도권을 이탈리아 바이어가 쥐도록 하는 것이 좋음.

- 단도직입적으로 비즈니스 이야기를 하는 것보다 문화, 역사 등의 이야기로 대화를 자연스럽게 이끌어 가는 것이 필요.
- 계약이 성사된 후 실제 제품을 선적할 때에는 납기를 정확히 지키는 것이 매우 중요하며 제품 판매 후 지속적인 after-service를 통해 신뢰 관계를 구축하는 것도 중요.

## 26. 계약체결시 유의할 점

- 가격 산정은 일반적으로 CIF 조건으로 함. 하지만 무역경험이 많은 대기업인 경우 FOB건도 받아들임.
- 거래액 전체를 일시불로 지불할 시 2~5% 할인이 있을 수 있으며 할인 정도는 대금지불 시기가 빠를수록 커짐.
- 외상매출 방식을 선호하며 외상 기간은 업체간의 신뢰 정도에 따라 다르나 자본재의 경우 대금 회수까지 2년까지도 걸리기도 함. 보통은 송장일 기준 60일~120일 이후 대금 지불이 일반적임.
- L/C 거래를 선호하지 않아 매출이 늘어갈수록 외상매출금도 커지게 되므로 매출확대와 대금회수 사이의 위험성을 잘 판단하여 계약 조건을 정하는 것이 필요함.
- 또한 위와 같은 상거래 방식으로 수출대금 회수 기간 동안의 자금 조달 방안에 대해 주의를 기울여야 하며 대금 회수가 되지 않은 경우에 대비, 수출보험을 활용하는 것이 바람직함.
- 이탈리아인들은 라틴계 국민들의 전형적인 악습인 무책임과 약속 위반으로 상대방을 곤란하게 만드는 경우가 많으므로 상담내용과 결과를 반드시 문서로 작성해서 상호 교환하는 것이 좋음. 서류에 서명하지 않는 것은 책임지지 않겠다는 의도이므로 꼭 서명을 받는 것이 중요함.
- 이메일, 팩스 등도 소송이나 분규 발생시 중요한 단서가 되므로 양쪽의 커뮤니케이션 자료들은 잘 프린트해서 보관함으로써 언제나 증거로 제시할 수 있도록 준비해 두는 것이 좋음. 이때 날짜, 수신인, 가능하다면 수신확인까지 증빙할 수 있다면 최상임.
- 상품에 대한 클레임이나 기타 분쟁 발생시에는 해결에 장기간이 소요되고, 법원에 의한 해결을 모색할 경우에도 오랜 기간 후에 승소를 하더라도 실익이 없는 방향으로 종결될 가능성이 크므로 가급적 분쟁이 일어나지 않도록 최대한 거래조건과 대금수령 조건을 명확히 해야 함.
- 클레임으로 인해 발생한 손해는 비용을 정확히 문서로 작성해서 청구해야 함. “대략 얼마다” 라는 식으로 말하지 말고 정확히 “몇 월 며칠 ○○○건 얼마” 식으로 철저히 문서로 정리해서 청구하는 것이 좋음.

## 27. 통관절차

### 가. 통관절차

- 물품의 반입: 지정된 보세구역에 물품을 반입
- 수입신고: 관세청 정하는 사항이 기재된 해당물품의 송품장·과세자료 등을 갖추어 관할 세관에 신고
- 서류심사: 세관은 수입신고서가 접수되면 관계 법령의 저촉 여부, 구비서류의 이상유무, 기재사항의 오류 유무를 확인
- 검사·감정: 서류와 관세·특별소비세·부가가치세 등의 세율적용상의 실물을 대조, 확인
- 관세부과·징수: 관세를 확정하여 징수
- 물품반출: 세관으로부터 허가를 득한 후 보세구역에서 반출

### 나. 통관서류

#### 1) 선하증권(Bills of Lading)

해상운송계약에 따른 운송화물의 수령 또는 선적(船積)을 인증하고, 그 물품의 인도청구권을 문서화한 증권으로 화주(貨主)의 청구에 따라 선장(실제로는 선박회사 또는 대리점)이 발행함 육상운송에서의 화물인환증과 같이 물권적 효력 및 채권적 효력을 가지고 있으며, 배서(背書)에 따라 양도할 수 있는 유통증권임.

#### 2) 송장(Invoice)

명세서·계산서·대금청구서를 겸한 선적서류로, 상거래용으로 쓰이는 상업송장(commercial invoice)과 영사송장(領事送狀: consular invoice) 및 세관송장(customs invoice) 등의 공용 송장(official invoice)으로 대별되며 일반적으로 상업송장을 가리켜 단순히 송장이라고 함.

##### □ 상업송장

매도인의 매수인에 대한 출하안내서이며 가격계산서이므로 상업송장에는 선적인, 피발행인, 통지처, 선적항, 최종목적지, 운송기관명, 예상출항일, 하인상품명세, 수량, 단가, 금액 등이 기재됨.

상업송장의 작성자는 매도인이 되고 피발행인은 신용장거래에서는 개설 의뢰인이 되는 것이 일반적이며 상업송장의 금액은 원천적으로 신용장 금액을 초과하여 작성될 수 없고 상업송장의 상품명세는 신용장상의 상품 명세와 일치하여야 함.

##### □ 영사송장

선적서류의 하나로, 수출국에 소재하는 자국의 영사로부터 확인을 받은 송장으로 송장을 크게 상업송장(commercial invoice)과 공용송장(official invoice)의 두 종류로 나눌 때 세관송장(customs invoice)과 함께 공용송장에 해당됨.

수입할 때 관세 등을 포탈하거나 경감 받기 위해, 또는 외화를 도피하거나 덤핑을 위하여 부정 한 송장을 작성할 수도 있는데, 이를 방지하는 데에 유효하고 내용은 일반 무역거래에서 사용 되는 상업송장과 비슷하나 신용장에 'visaed'라고 해서 영사의 서명이 필요하다는 문구가 기재되어 있음.

만일 'legalized'라는 문구가 기재되어 있으면 송장은 물론 선하증권에도 영사의 서명을 받아야 하며 문구가 'notarized'라면 공증인의 인증이 필요한 것으로 송장에 영사의 서명은 물론 상공 회의소의 인증도 있어야 함. 주로 몇몇 후진국에서 이용되고 있으나 점차 폐지되어 가는 추세임.

### 3) 포장명세서 (Packing List)

포장에 관한 사항을 상세히 기재한 서류로 포장 내의 수량과 순중량·총중량·용적·화인·포장의 일련번호 등을 기재하는 것으로, 패킹리스트라고도 함. 선하증권이나 상업송장과 같은 필수적인 서류는 아니나 원산지증명서와 함께 실무적으로 사용됨. 상업송장을 보충하는 역할을 하며, 포장 단위별로 내용물의 목록을 모두 기재하나 가격은 기재하지 않는 것이 관례임.

### 4) 수입허가(Import Permit)

Minister del Comercio Estero (해외 교역부)에서 다음 품목에 대해서는 수입허가를 요구함 : 우유 및 유제품, 치즈, 생선, 밀, 채소, 철강, 가금류, 폐기물, 방사성 물질

### 5) 원산지증명서 (Certificate of Origin)

45유로 이상의 섬유(Textile)제품을 수입할 때 요구되나 샘플이나 개인 소유품일 경우는 면제됨. 이탈리아에서는 원산지표기를 수출상품의 부대서류에 표기토록 하고, 포장 외부에는 표기를 의무화하지 않고 있지는 않음.

#### 다. 물품 검사

물품검사는 보통 세관이 정한 시간에 세관 통제구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 하며 플랜트 설비, 정밀기기, 귀중품, 긴급 수요물자, DOOR TO DOOR로 운반되는 경우 등과 같이 세관이 지정한 장소에서 검사가 곤란한 물품에 대해서는 세관원이 현장에 파견되어 검사함.

## 28. 운송

### 가. 공항

연간 9천1백만 명의 승객과 7십5만 톤의 화물을 수송.

이탈리아의 대표적인 국제공항으로는 로마의 Fiumicino공항과 밀라노의 Malpensa 공항이 있으며 각각 연간 2천5백만, 2천만의 승객이 이용.

밀라노와 로마의 공항을 중심으로 전국에 20여 개의 국제 공항이 유기적으로 연결되어 있으며 유럽 전역으로의 편리한 항공편을 제공.

### 이탈리아 내 주요 공항 분포도



### 이탈리아의 주요 공항 현황

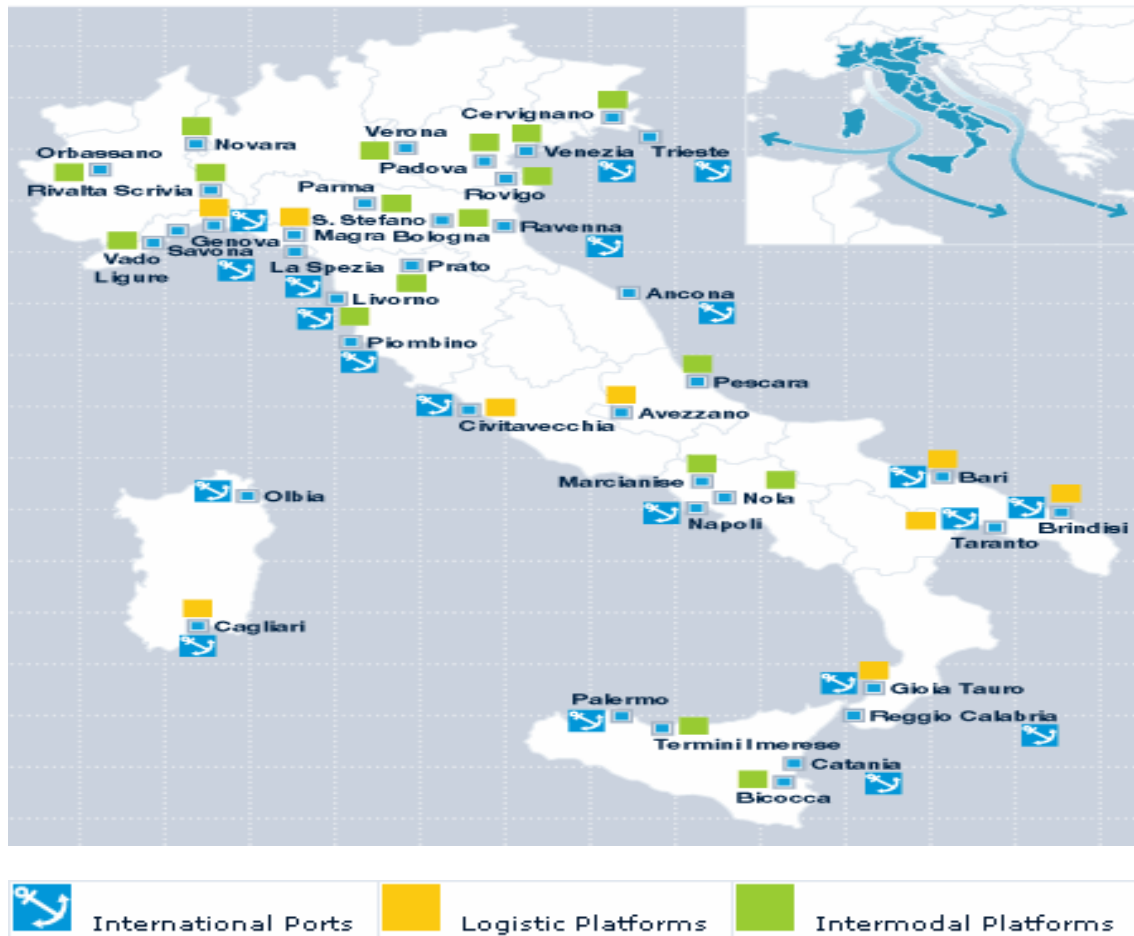
지역	공항명	터미널 수	위치	연락처	접근 교통편
로마	Fiumicino	3	로마 남서쪽 26km에 위치	- 전화: (0)6 65951 - Fax: (0)6 6595 5707	Leonardo Express가 로마 중앙역에서 공항까지 운행 (35분 소요)
밀라노	Malpensa	2	밀라노 북서쪽 45km에 위치	- 전화: (0)2 7485 2200 - Fax: (0)2 7485 4010	Malpensa Express가 공항에서 밀라노 시내 카도르나역까지 행 (45분 소요)
밀라노	Linate	1	밀라노 동쪽 7km에 위치	- 전화: (0)2 7485 2200 - Fax: (0)2 7485 2010	73번 시내버스가 밀라노 시내 산바빌라역까지 운행
나폴리	나폴리	2	나폴리 북동쪽 7km에 위치	- 전화: (0)81 789 6111 - Fax: (0)81 789 6557	택시나 시내버스 이용
베니스	Marco Polo	2	베니스로부터 12km 에 위치	- 전화: (0)4 1260 6111 - Fax: (0)4 1260 6260	택시나 수상교통 이용
볼로냐	G Marconi	2	볼로냐 북동쪽 6km에 위치	- 전화: (0)51 647 9615 - Fax: (0)51 647 9723	Aerobus bus가 볼로냐 중앙역에서 운행 (20분 소요)

## 나. 항구

이탈리아에는 7,400km의 해안선을 따라 약 150개의 항구가 있으며 연간 1천5백만명의 승객과 4억6천3백만톤의 화물을 수송.

주요 국제항구로는 제노아 항구, 네이플 항구, 베니스항 등이 있음

### 이탈리아 내 주요 항구 분포도



### 제노아 항구 여객 및 화물 수송 현황(01년~05년)

	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
여객	2,410,102	2,639,850	2,734,281	2,727,502	2,642,182
크루즈 여객	471,245	567,506	615,800	287,863	395,797
여객 총계	2,881,347	3,207,356	3,350,081	3,015,365	3,037,979
일반화물(톤)	51,178,497	52,848,295	53,713,479	57,032,730	n.a.
컨테이너(TEU)	1,526,526	1,531,254	1,605,946	1,628,594	n.a.

자료원: Genoa Port Authority

## 나폴리 항구 여객 및 화물 수송 현황(01년~05년)

	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
크루즈(1)	469,632	485,067	613,610	773,223	830,158
페리(2)	6,836,707	6,238,609	6,773,000	7,209,500	7,500,000
총 여객수(=1+2)	7,306,339	6,723,676	7,386,610	7,982,723	8,330,158
컨테이너(TEU)	430,000	444,000	433,000	347,537	373,706
화물(톤)	16,914,000	n.a.	19,634,000	19,667,400	20,800,000

자료원: Naples Port Authority

## 바리 항구 여객 및 화물 수송 현황(01년~05년)

	2001	2002	2003	2004	2005
크루즈(1)	145,781	203,431	213,984	262,888	277,979
페리(2)	1,040,379	1,058,662	1,094,835	1,076,758	1,176,969
총 여객수(=1+2)	1,186,160	1,262,093	1,308,819	1,339,646	1,454,948
자동차	164,381	173,042	178,985	182,837	210,127
트럭 & 버스	106,429	119,014	121,829	125,272	151,766
컨테이너(TEU)	1,579	11,997	24,341	20,192	10,008
화물(톤)	3,503,911	3,608,480	3,927,662	3,816,126	4,416,145

자료원 : Bari Port Authority

## 다. 운송회사 List

## 1) DHL Express S.r.l.

- 주소: Viale Milanofiori, Palazzo U3 Strada 5, Rozzano (MI), Italy
- 전화: 02-824 70288
- 홈페이지: <http://www.dhl.com/it>

## 2) FEDEX

- 주소: Via Albricci, 10 20122 Milano (MI)
- 전화: 800.123.800
- Fax: +39-02-2188.7700
- 홈페이지: <http://www.fedex.com/it/>

## 3) Vector S.p.A.

- 주소: Via Redipuglia7, 21053 Castellanza(VA)
- 전화: +39-0331-446046
- Fax: +39-0331-446060
- 홈페이지: <http://www.vectorspa.it>

#### 4) GAVA Group

- 주소: Via Lodi, 23-Los.S. Pedrino 20060 Vignate(MI)
- 전화: +39-02-950-0981
- Fax: +39-02-950- 98317
- 홈페이지: <http://www.gavagroup.com/>

#### 5) COTALIA S.R.L

- 주소: Via Palestro 12 201013 Gallarate(VA)
- 전화: +39-0331-248372
- Fax: +39-0331-248370

### 29. 분쟁해결 절차

분쟁발생시 해결방법에 관해서는 계약서에 방법까지 명확히 기재해야 함. 분쟁이 발생했을 시 (1) 국제상사중재원법에 따라 중재절차를 밟는다, 혹은 (2) 지정국에서 소송을 진행해 해결한다 등 2가지 방법 중 한가지를 선택하여 계약서에 명확히 해야 함. 일반적으로는 (1)번의 방법, 국제상사중재원법에 따른 중재가 바람직함

무역분쟁은 예방이 최선의 방법이나 실제 발생했을 시에는 재판(Litigation)보다는 중재(Arbitration) 방식을 택하는 것이 시간, 비용 등 여러 가지 측면에서 유리

중재(Arbitration)란 분쟁 당사자간의 중재계약에 따라 사법(私法)상의 법률관계에 관한 현존 또는 장래에 발생할 분쟁의 전부 또는 일부를 법원의 판결에 의하지 아니하고 사인인 제3자를 중재인으로 선정하여 중재인의 판정에 맡기는 동시에 그 판정에 복종함으로써 분쟁을 해결하는 자주법정제도이며 국가공권력을 발동하여 강제집행할 수 있는 권리가 법적으로 보장.

이탈리아의 경우 사법제도 자체는 국제적인 기준과 일치하며 공정한 편이나 재판 과정이 길어 민사의 경우 3심까지 갈 경우 약 7년이 소요되기도 하므로 재판에 의존하기 보다는 중재 등 합의에 의한 해결책이 바람직함

이때 중재는 LCIA(London Court of International Arbitration in London, England)관련 규정을 준용하는 것이 무난함. 한편 중재장소는 제3국에서 진행하는 것이 좋으며 한국 업체들의 경우 지리적으로 싱가포르가 바람직하다고 하며 현지 업체 측이 유럽 국을 중재장소로 고집할 경우 영국을 차선으로 지정하는 것이 낫다고 함. 영어 사용국으로 의사소통이 원활하고 국제 분쟁해소 경험이 풍부한 변호사들이 많기 때문임

- 중재의 특징
  - 단심제 : 중재판정은 분쟁당사자간에 있어서는 법원의 확정판결과 동일한 효력이 있어 불복신청을 할 수 없음
  - 신속한 분쟁해결 : 소송은 평균 대법원까지 2-3 년이 걸리지만, 중재는 국내중재가 약 4 개월, 국제중재가 약 6 개월 정도 소요
  - 저렴한 중재비용 : 중재제도가 단심제이고 신속성에 중점을 두기 때문에 가능
  - 국제적인 인정 : ‘뉴욕협약’ 에 가입한 계약국간에는 외국중재판정을 상호간 승인하고 강제집행도 보장

- 중재 제도 이용의 전제조건
  - 계약 체결 시 당사자간에 중재합의(계약)가 있어야 함.
- 중재 제도 관련 문의
  - 대한상사중재원(전화 : 82-2-551-2000)

### 30. 유형별 분쟁사례

#### 가. 상표권 분쟁

- 연간 매출 70억원 규모의 중소기업인 한국의 k사는 자신의 고유 상표 'R' 을 지난 1992년부터 특허청에 등록해 가구와 침구류, 옥내 외 장치품 등에 붙여 국내 판매와 함께 일본 등지에 수출해왔음.
- 2002년 1월 의류·가방·침 구류 전문제조업 이탈리아 KIW사의 상표 'R' 의 한국 전용사용권자인 P사가 k사의 'R' 상표가 자신들의 상표와 유사한 상표라고 주장하며 민·형사상 고소 고발하여 한국의 k사는 다시 이탈리아 KIW사에 대해 상표권 등록무효심판을 제기해 맞대응 함.
- 하지만 이탈리아 KIW사가 한국 최고의 법률법인을 소송 대리인으로 한 반면 국내 중소기업인 k사는 소송 비용부담 등으로 변리사를 통해 소송에 나서는 등 외형적인 열세에 놓였음. 이로 인해 실제 일부 거래처에서 물건을 반품하는 등 경영상의 어려움을 겪어 한때 부도 위기에 몰리기도 함.
- 그러나 한국의 k사는 특허심판원과 특허법원에서 이탈리아의 'R' 상표는 한국의 k사가 92년부터 특허청에 등록해 사용해 오고 있는 'R' 상표와 동일, 유사한 것'이라는 판결을 받아냈으며, 대법원도 이탈리아 KIW사의 상고를 기각
- 동건은 국제 상표분쟁에서 국내 중소기업들도 적극적으로 대응한다면 외국계 대기업 과도 견줄 수 있다는 좋은 선례를 남겼음.

#### 나. 무역 분쟁

- 2005년 5월 가전업체 월풀의 이탈리아 현지법인이 한국산 양문형 냉장고가 덤핑가격으로 유럽에 수입되고 있다며 삼성, LG, 대우일렉트로닉스 등 국내 3사를 덤핑혐의로 EU에 제소
  - 한국산 제품의 유럽 양문형 냉장고 시장 점유율은 2000년 초만 해도 10%대에 그쳤으나 최근 몇 년간 비약적 성장세를 기록하고 있음. LG전자와 삼성전자는 각각 2005년 1월~4월 기준 영국 시장점유율 45.6%, 34.3%로 증가. 독일의 경우도 2004년 12월부터 2005년 5월까지 LG전자 44.9%, 삼성전자 34.4%, 대우일렉 7.0%의 시장 점유율을 기록
  - 실제로 2002년 1월부터 지난해 3월까지 한국산 양문형 냉장고 판매량은 EU시장에서 157% 늘어났고 시장 점유율도 66.6%에서 79.8%로 13%포인트 이상 증가했다. 한국산 양문형 냉장고는 중국을 포함한 아시아지역에서 60%, 중동·중남미지역 50% 등 세계 시장을 석권하고 있음.

- 2006년 3월 한국산 양문형 냉장고가 덤핑 혐의로 유럽연합(EU) 집행위원회로부터 6개월 간 잠정 관세를 부과 받게 되는 것으로 판결. EU 집행위는 잠정관세를 4.4% ~ 14.3%까지 한국의 가전 3사가 생산한 400이 이상, 문 2개 이상의 냉장고에 잠정관세를 부과함.
- 2006년 7월 EU 집행위는 최근 한국산 400ℓ 급 이상 양문형냉장고에 대한 반덤핑 최종 판정 결과를 한국 가전기업에 통보하였으며 최종 덤핑관세율은 예비판정보다 다소 1.9%로~13.7%로 낮아졌음. S사의 경우 덤핑관세율이 2.0% 미만인 '미소마진' 판정이 내려짐에 따라 반덤핑 관세 부과대상에서 제외돼 수출에 영향을 거의 받지 않게 되었음
- 2006년 8월 EU 집행위는 S사는 덤핑 무혐의 판정을 받은 가운데 L사와 D사의 양문형 냉장고에 대한 유럽연합(EU)의 반덤핑 관세율이 각각 12.2%, 3.4%로 확정하여 제출. 한국업체들은 중국을 통한 우회수출을 통해 어려움을 극복해 나가고 있음

## VI. 투자

### 31. 외국기업 투자동향

#### 가. 이탈리아의 해외 직접투자(Outward FDI)

이탈리아의 2004년 해외 직접투자액은 총 147억 유로로 전년의 81억 유로대비 80% 이상 증가한 것이나 2002년의 182억 유로, 2001년의 240억 유로 대비 낮은 수준이다. 주요 투자 대상국은 유럽국가들이며, 아시아 지역에서는 대중국 투자가 급격히 증가 하고 있는 추세를 보였다.

#### 이탈리아의 해외직접투자액 추이

(단위 : 백만 유로)

국가명/대륙	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년
World	6,361	13,410	24,045	18,254	8,081	14,700
Europe	4,789	10,207	21,422	16,419	6,734	13,689
Luxembourg	1,786	3,707	2,248	3,397	6,489	1,383
France	895	1,954	2,811	1,338	1,391	2,058
Germany	894	605	570	521	1,112	502
Holland	2,630	473	7,138	3,966	7,789	8,312
UK	774	1,646	5,892	2,284	332	2,003
Denmark	36	3	52	65	64	117
Africa	93	62	54	45	46	84
America	1,324	2,840	2,345	1,639	853	706
Brazil	535	570	918	334	132	146
USA	843	1,870	889	1,160	606	487
Asia	175	292	193	107	152	202
China	10	70	46	14	43	107
Japan	24	10	-92	57	63	47
Oceania	21	8	28	44	297	19

주 : 2006년 입수 가능한 가장 최근 자료임.

자료원 : 이탈리아 외환관리국(UIC, Ufficio Italian Cambi) 및 이탈리아 산업활동부 Minister of Productive Activities(2005)

## 나. 이탈리아의 외국인 FDI 유치실적

이탈리아의 2004년 외국인 투자유치액은 총 122억 유로로 2003년, 2002년과 비교할 때 감소세를 보이고 있다. 이탈리아 투자 1위국은 네덜란드로 나타났는데, 이는 네덜란드 지주 회사를 통한 외국기업의 우회 투자를 반영한 것으로 실 투자 상위국은 영국, 프랑스, 독일 등 인근 유럽국들이 차지하고 있다.

대이탈리아 외국인투자 주요 업종은 도소매업(28%), 화학(11.1%), 식음료(4.4%), 기계류(6.7%), 물류·운송(9.8%), IT 분야(6.9%) 등이다.

### 이탈리아의 외국인투자유치액 추이

(단위 : 백만 유로)

국가명/대륙	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년
World	6,557	14,529	16,633	15,483	14,549	12,156
Europe	5,123	11,809	14,211	13,602	13,480	11,040
Luxembourg	519	1,279	3,071	2,483	1,845	1,574
France	340	383	3,303	3,013	2,486	1,105
Germany	1,556	243	1,122	1,315	1,749	786
Holland	591	6,829	1,615	3,053	3,918	6,270
UK	882	2,553	2,331	1,430	2,161	1,418
Spain	71	385	478	65	166	260
Switzerland	740	1,370	1,011	1,337	68	839
Africa	4	24	17	40	14	9
Americas	1,115	2,532	1,865	1,525	785	822
USA	1,103	2,233	1,770	1,472	721	725
Asia	277	124	536	311	189	286
Japan	234	83	475	270	138	213
Hong Kong	29	28	28	39	20	33
Oceania	0	38	3	6	16	1

주 : 2006년 입수 가능한 가장 최근 자료임.

자료원 : 상동

## 32. 우리기업 투자동향

### 가. 한-이 양국간 투자 현황

한국과 이탈리아의 투자 교류는 교역규모에 비해 매우 미미한 수준을 유지하고 있음.

## 나. 한국의 대 이탈리아 투자

- 한국의 대이투자(신고기준)는 2005년 기준 총 43건, 3억3천만 6백만 달러 규모로 수출 규모에 비해서는 매우 미미한 수준임.
- 이는 대기업 중심의 대규모 투자가 주류를 이루는 한국의 해외직접투자가 중소기업 중심의 이탈리아 산업구조와 이탈리아 내에 영업환경이 언어 등의 문제로 열악하기 때문임.
- 주요 투자 진출 업종으로는 의류, 무역업, 자동차, 전자 등이며, 진출 형태는 시장 진출을 위한 현지 판매법인 및 지사 설립이 주류를 이루고 있음.
- 2005년에는 제조업 3건, 도소매업 1건, 운수창고업 1건, 총 6건의 투자 신고를 기록하였으며 2006년 6월 기준 대이탈리아 투자 4건을 기록함.

### 2006년 6월 기준 한국의 대 이탈리아 투자 현황

(단위 : 건, 미\$천)

년 도	한국의 대 이탈리아 투자	
	건수	금액
2001년까지	29	130,192
2002년	2	186,226
2003년	1	348
2004년	3	13,319
2005년	6	6,067
2006년 6월	4	4,618
<b>총 계</b>	<b>44</b>	<b>341,237</b>

자료원 : 수출입은행 8월

### 2006년 6월 기준 한국의 대 이탈리아 업종별 투자현황

(단위: 건, 미\$천)

업종	건수	금액
제조업	14	59,124
도소매업	26	280,792
운수창고업	3	80
숙박음식점업	1	920
서비스업	3	321
<b>전체</b>	<b>47</b>	<b>341,237</b>

자료원 : 수출입은행 8월

#### 다. 이탈리아의 대 한국 투자

- 이탈리아의 대한투자(신고기준) 경우 2005 년 말 현재 총 109 건, 1.3 억 달러에 불과하며, 이는 이탈리아 기업 활동이 유럽 내에서 이루지고 있기 때문임. 2006 년 1 분기 기준 투자도 4 건으로 활성화 되어 있지 않음.
- 업종별로 기계, 화학, 섬유 및 의류, 운송업 등에 주로 진출
- 주요 투자 기업으로는 Carrier S.p.A(냉·난방공조기기 및 동 부품 제조), Saes Getters S.p.A(전기 및 전자), Stelvio Chiapponi S.p.A(제조업), Stefanel S.p.A(섬유 및 의류), Merloni Termosanitari S.p.A(금속), ACS Dobfar S.p.A(의약), Ergom Materie Plastiche S.p.A(화학공학), ING. Loro Piana & C.S.P.A.(무역업), SU Samputensili S.p.A(금속), Manuli Rubber Industries S.p.A(화학공학) 등이 있음.

#### 이탈리아의 대 한국 투자 현황

(단위: 건, 미\$천)

년 도	이탈리아의 대한투자	
	건수	금액
2001 년까지	78	108,919
2002 년	7	936
2003 년	10	8,471
2004 년	6	396
2005 년	8	11,318
2006 년 2 분기	5	6575
총 계	114	136,615

자료원: 산업자원부

### 33. 투자 환경

#### 가. 일반환경

2002년1월 이탈리아 리라화의 EURO화 태환 이후 이탈리아 경제체도가 상당부분 EU 규범에 맞춰 개정되었고, 정부와 기업들의 외국인투자에 대한 태도도 과거보다 우호적으로 변화하였다. 이탈리아 정부는 특히 이탈리아의 경쟁력 보유산업인 항공방위, 자동차, BT, 화학, 식음료, 정보통신, 물류허브, 의약, 관광산업을 외국인투자유치 중점분야로 지정, 집중 노력을 기울이고 있다.

이탈리아는 EU 회원국 규정에 따라 외국인투자자에게 최혜국 대우를 부여하며 일부 업종을 제외하고는 규제 없이 투자 가능하며 인센티브도 내국 기업과 동일하게 신청할 수 있다.

현재까지 이탈리아 투자 최대기업은 IBM Italy(미국), Esso Italiana(미국) 등이며 Opel, Mercedes Benz, 필립스전자, 로알더치셀, 르노자동차, 미쉐린 H&P 등 다국적 기업이 상당수 진출해있다.

그러나 이탈리아에 대한 외국인 투자는 EU 회원국 평균보다는 낮은 수준이다. 이탈리아 투자환경의 최대 약점으로 과도하고 비효율적인 행정시스템과 관료주의, 외국인투자기업 유인을 위한 적절한 수단의 부재, 비싸고 불안정한 운송 인프라 등을 들 수 있다. 복잡하고 부담스러운 세제, 학계 및 연구소와의 협력관계 형성 곤란, 일부 지역에서의 여전히 높은 범죄율, 조금 나아지기는 했지만 노동시장의 경직성, 법.규제들의 소급변경, 느린 법정 시스템 등도 비우호적인 투자환경에 포함되었다.

#### 나. 투자장려분야

- 항공방위, 자동차, BT, 화학, 식음료, 정보통신, 물류허브, 의약, 관광산업

#### 다. 투자제한분야

- 비EU 회원국의 이탈리아 국내선 운항사업
- 선박산업
- 방위산업체의 민영화 투자
- 기타 전략산업인 에너지, 광업, 통신산업, 의약산업, 관광, 보험, 농업 분야에 대해서는 관련법에 의해 부분적으로 투자제약이 있음. (투자계획단계에서 관련법 숙지 필요)

#### 라. 투자허가

이탈리아 기업법상 내외국인 동등대우를 원칙으로 하기 때문에 별도의 FDI 신고절차는 없으며, 기업 등록으로 투자활동을 개시하게 된다.

외국인기업은 Srl, SpA, SApA 등의 세가지 기업 형태 중 목적에 따라 자유롭게 선택할 수 있으며, 연락 사무소(liaison office) 역시 가능하나, 상업활동에는 종사하지 못한다.

## 34. 투자 인센티브

### 가. 인센티브 정책

이탈리아의 외국인투자인센티브는 EU 규정을 따르게 되어 있으며 내외국인 차별은 없으나, EU 집행위가 이탈리아의 보조금집행을 예의주시하는 경향이 증대되고 있으므로 투자기업은 투자분야 및 활동이 EU 규정에 의한 인센티브 수혜 대상인지 철저한 사전확인이 필요 하다.

EU 규정상 현재는 대부분의 투자인센티브가 영세기업(micro-enterprise)을 대상으로 하고 있다. 2005년 1월 1일 발표된 EU의 기업분류는 다음과 같으며, 영세기업과 소기업을 합해 SME로 통칭하며 인센티브 지원기준에 적용된다.

- 영세기업 (ME: micro-enterprise): 최대 종업원수 10명, 매출액 및 자산총액 2백만 유로 미만
- 소기업(SE: small business): 최대 종업원수 50명, 매출액 및 자산총액 1천만 유로 미만
- 중기업(LE: medium-sized business): 최대 종업원수 250명, 매출액 및 자산총액 43백만 유로 미만

그러나 기업규모에 상기 정의에 부합하더라도 대기업이 해당사 주식의 25%를 소유한 경우는 대기업으로 간주된다. 하지만, 신법에 의해 벤처캐피탈 기업의 경우는 예외적으로 대기업 지분이 높더라도 중소기업으로 인정한다.

이탈리아에서는 여러 개의 정부 부처와 기관들이 인센티브의 운영 및 관리에 연관되어 있는데, 산업 활동부(Ministry of Productive Activities)의 비중이 가장 높다. 기타 기관으로는 Mediocredito Centrale, Artigiancassa, Societa per l' Imprenditoria Giovanile, Simest, SPI, Sviluppo Itali 등이 있다. 이론상으로 이탈리아에서 (내.외국인 불문)투자 기업에 대해 67가지의 인센티브가 있으나 실질적으로는 사문화된 것들이어서 정부는 Law 229/2003을 제정, 단순화 작업을 진행하고 있다. EU 공통기금인 '지역발전기금'의 경우 해당 지방정부가 지배적인 영향력을 행사한다.

#### 나. 세제 인센티브

이탈리아 정부는 일반적인 투자인센티브의 수혜범위를 넓히기 위해 기업에 대한 직접적인 자금지원 대신 세제혜택이나 의무적인 사회보장비용 경감 등의 수단활용을 높이는 경향을 보이고 있다. 세제혜택을 받기 위한 특별 신청은 필요하지 않으며, 세금 신고 시 기업의 비용지출이 해당 법이 정하는 감면 혜택 요건에 부합할 경우 사후 환급을 받게 된다.

Law 388/2000의 경우 이탈리아 정부의 '신경제' 촉진정책에 따라 기업이 정보기술(컴퓨터 소프트웨어, 하드웨어, 포탈, 보안, 전자지불시스템, 직원훈련)에 투자하는 비용에 대해서는 60%를 세금 환급해준다.

#### 다. 지역인센티브

EU가 회원국간, 지역간 경제적, 사회적 격차 해소를 위해 운영하고 있는 구조기금(structural fund)을 받을 수 있다. 기금의 재원은 유럽지역개발기금(ERDF), 유럽사회기금(ESF), 유럽 농업보호보장기금 (EAGGF), 유럽 농업보고투자기금(FIFG) 등으로 EU 정책목표에 따라 'Objective 1' (EU내 최낙후 지역 의 개발과 구조적 개선지원), 'Objective 2' (구조적 어려움에 처해있는 지역에 대한 경제.사회 변화 지원), 'Objective 3' (종업원 교육과 고용지원) 등 3가지로 나뉘어지며 적용대상, 적용지역, 지원 금액에 차이가 있다. 이탈리아에서 지원종류별 적용 지역, 지원금액은 다음표와 같다. 동일 Objective 라도 적용지역이 다르며 지원금액이 다르므로 사전 확인이 필요하다.

적용지역	Objective	적용대상	최대 지원금액 (투자비용대비)
Calabria	Objective 1	SME	60%
		LE	50%
Campania, Apulia, Basilicata, Sicily, Sardinia	Objective 1	SME	45%
		LE	35%
Abruzzo	Objective 2	SME	27%
		LE	20%
Centre-North	Objective 2	SE	15%
		ME	12%
		LE	8%

지역개발기금 지원요청은 투자지역 해당청, 정부 또는 EU의 해당 기관에 신청하면 된다. 이탈리아의 각종 투자인센티브 수혜를 위해서는 충분한 시간적 여유를 두고 진행하는 것이 바람직하다. 신청에서 심사까지 약 6-12개월, 실제 지원금 수령까지는 추가적으로 1-2년 정도 소요되는 경우가 많기 때문이다.

## 35. 타당성 조사

### 가. 시장성 평가

- 투자 검토분야의 기존 및 잠재시장 평가, 경쟁자 분석
- 특허, 등록상표, 디자인
- 상업·무역 허가 (의약 등 일부 업종에서는 세부 법령 확인)
- 시장조사
- 산업표준

### 나. 비즈니스 플랜 수립

- 이후 단계부터는 전문가의 자문 바람 직

### 다. 투자진출 형태 결정

- 회사(법인) - Srl, Spa 등
- 지정
- 파트너쉽 설정
- 합작투자, 컨소시엄 결성 등

### 라. 사업장소 부지선정

- 유형과 입지
- 개발지역 여부
- 보험관계 확인 및 가입
- 보건, 안전, 환경규제
- 부동산관련 세제

### 마. 금융

- 은행대출
- 지주회사로부터의 현금 출자
- 주식 이슈
- 기타 형태의 자금조달 방법
- 해당 정부 및 지자체 관청의 지원금 수혜 가능 여부
- 자산 임대
- 세금
- 전반적인 전문가 조언 청취

## 바. 종업원

- 고용조건
- 이탈리아국민이 아닐 경우 노동허가증(work permit), 비자, 체류허가증 관련문제
- 법인/지사 현지 대표 채용
- 임금, 원천소득세, 사회보장세
- 교육훈련비용

## 36. 투자진출형태 및 설립절차

### 가. 법인 설립

외국인 기업은 Srl, SpA, SApA 등의 세가지 기업 형태 중 목적에 따라 자유롭게 선택할 수 있으며, 연락 사무소(liaison office) 역시 가능하나, 상업 활동에는 종사하지 못함.

투자 실행 전 초기 단계에서 가급적 법률과 세제 관련 자문을 받는 것이 바람직한데, 법률 절차를 제대로 따르지 않을 경우 사업승인 및 회사 설립이 지연될 수 있고, 납세 설계가 잘못될 경우 각종 인센티브 수혜 기회 상실 또는 벌과금 부과 위험이 있기 때문이다. 또한 이탈리아에서는 일단 법률 및 조세 관련 오류 발생시 수정이 매우 어렵기 때문에 기업 설립에 필요한 체크 리스트를 사전에 철저히 점검하는 것이 중요함.

이탈리아 기업법은 1942년 최초 제정 후 2003년 1월 17일 법령 제 6호(Decree No. 6)로 상당 부분 개정 되어 2004년 1월1일부로 발효되어 2006년에까지 이어지고 있다. 동 법에 서는 Srl, SpA, SApA 등 3가지 로 기업 유형을 정하고 있음.

- Srl (유한책임회사, limited liability companies)
  - 납입 자본금이 낮고 이탈리아 회사법상 기업의 자율성 정도가 가장 높아 중소기업에 가장 일반적 인 기업 형태
  - 2-3명 혹은 1인 기업도 가능
  - 상업등록소(상공회의소) 및 국세청 등록 의무가 있으며, 등록 완료 전에는 영업 개시 할 수 없음. 등록 완료 전 영업 개시의 경우 설립 대행인이 무한 책임을 가짐.
  - 납입 자본금은 10,000 유로 이상. 법인 설립 시 자본의 최소 25%는 은행에 예치해야 하는데 이에 상응하는 보험 또는 은행 보증서로도 대체 가능
  - 납입 자본금은 현금은 물론, 재화와 용역, 지적재산권 등 모든 형태로 가능. 이때 가치 감정은 감정을 요구한 파트너 측이 지정한 공인 감정 기관 또는 감사기관이 시행
  - 납입 자본금 120,000 유로 이상이거나 최근 2년간 연속적으로 총자산 액 3,125,000유로 초과 또는 매출액 6,250,000유로 초과, 상시 고용 인원 50명 이상의 경우 감사를 두어야 함.
- SpA (합자회사, joint stock companies)
  - 대기업에 일반적인 기업 형태. 은행과 보험 등 금융기관은 동 형태가 의무적
  - 금융 시장 또는 은행을 통해 기채를 하며, 직접 주식시장에 상장 가능
  - Srl의 2, 3, 번항 설명 동일 적용
  - 최소 납입 자본금은 120,000유로 이상. 법인 설립 시 자본의 최소 25%은 은행에 예치 해야 함. 단, 1인 SpA는 자본금의 전액 현금 예치

- 납입 자본금의 형태 및 은행 계정 평가 등은 관련 법원이 지정하는 전문가가 시행
- 주식 발행, 채권 발행, 주주총회 개최, 감사, 임원 선임 등은 정관 및 관련법에 따름.
- SApA (유한 합자회사, partnerships limited by shares)
  - SpA와 거의 유사. 특별한 차이 없음.
  - 혼한 유형은 아님.

### 상기 3개 기업 형태에 공통적인 절차와 서류를 요약하면 다음과 같음:

- 자본금 납입: 법정 예치금 25%를 이자부예금구좌(interest-bearing bank account)에 예치
- 공증 기관 입회 하에 회사 정관 확인 및 서명
- 지역 상공회의소에 기업 등록
  - 기업 등록을 위한 제반 서류는 은행에 납입 자본금 예치 후 20일 내에 지역 상의에 제출해야 함.
  - 상의는 제출 서류의 법적 요건 구비 여부를 심사 후 하자가 없을 경우 간단한 소정 양식 제출로 등록 절차 밟음. 컴퓨터 또는 인터넷 시스템으로 처리됨.
- 세무 당국으로부터 부가가치세((IVA-imposta sul valore aggiunto) 번호 발급
  - 기업 등록이 완료되면 30일 내에 IVA 발급에 필요한 서류들을 요청할 수 있음. 현재는 상의에 소정 양식을 제출하면 상의가 직접 국세청(Agenzia delle Entrate)에 해당 기업 서류를 보내 IVA 를 발급받아서 발송해 주고 있음. IVA 번호는 국세청에서 무료로 즉시 발급해 줌.
- 사회보장세(INPS), 산업재해보험(INAIL) 등록
  - 지역 INPS(National Institute for Social Security) 지소에서 INPS 소정 양식인 DM68 을 기재한 후 IVA 번호와 함께 제출하면 INPS에 등록되는데 이때 기업별로 업종 코드(CSC)와 회사의 납부(보장) 범위를 나타내는 CA 코드가 부여됨. INPS는 CSC, CA의 두 가지 코드에 의해 최종적으로 고용주와 종업원의 사회보장세 납부액을 결정하며, 기업이 종업원 채용 시 INPS 등록을 위한 제반 서류들을 기업에 제공해 줌.
  - INAIL (National Institute for work Insurance) 는 기업이 실제 영업 활동 개시 전 까지 완료 해야 함. 이때 INAIL 신청 양식에는 해당 기업의 업종, 종업원수, 급여액, 작업장에서 사용 하는 기계 및 운송 장비 등을 기재하게 되어 있음. INAIL 등록을 마치면 기업에게 고유 번호가 부여 되며 이 번호는 종업원들의 급여 명세표와 고용 계약서상에도 명기해야 함.

### 나. 지사(Branch office) 설립

이탈리아 기업법(Civil Code 2508)에 따라 외국 기업은 이탈리아 영토 내에 상시 비즈니스 구축을 위한 지사 설립이 가능함. 지사는 공식적인 자본금 등록 의무가 없음. 지사는 해당 기업의 본국 모기업으로부터 독립된 법인 격으로 간주되지 않기 때문에 본인 이름으로 본국 모기업을 대표하는 지사 책임자 (branch manager) 외의 별도의 공식적인 운영자 및 관리 구조를 갖지 않음.

**지사는 설립 30일 이내에 아래 서류들을 해당 지역 상공회의소에 제출, 등록해야 한다.**

- 본국 모기업의 정관 이탈리아어 공증 번역서
- 본국 기업 등록 소 발행 모기업 등록 확인증 이탈리아어 공증 번역서
- 지사 설립 의결 내용이 기록된 본국 모기업의 이사회 또는 주주총회 의사록의 이탈리아어 공증 번역서 (의사록에 지사장의 이름과 권한이 명기되어야 함)

지사 운영의 장점은 초기 진출 시 자본금 납입 의무가 없고 설립 절차가 간단하다는 것이며, 단점은 지사로 인한 법적, 경제 문제 발생시 지사는 독립 법인 격으로 인정되지 않기 때문에 모든 책임을 본국 모기업이 지게 되므로 지사의 부실이 모기업의 부실로 이어질 수 있다는 점임.

외국 기업이 지사 설립 시에는 EU지침 89/666에 의한 법령 516/92에 따라 상의 발간 관보에 이를 공지해야 함.

#### 다. 연락 사무소(Liaison Office) 설립

연락 사무소는 홍보, 정보 수집, 마케팅 활동 등으로 기능이 국한됨. 지사의 역할이 (1) 모기업 상품 및 자산의 예치, 전시, 전달, (2) 모기업을 위한 상품과 자산의 취득, 정보 수집, (3) 모기업의 영업 활동 지원을 위한 부수적인 기능을 수행하는 경우에는 연락 사무소로 운영하는 것이 경제적이거나, 수익을 발생시키는 영업 활동이 수반될 경우에는 허용되지 않음.

**연락 사무소의 설립도 여타 진출 형태와 같이 지역 상공회의소에 소정 양식을 제출, 등록 절차를 밟게 된다. 등록에 따른 서류는 다음과 같음.**

- 이탈리아 연락 사무소의 설치, 운영에 관한 공식 기록의 이탈리아어 공증 번역서(연락 사무소 대표 임명 내용 포함)
- 본국 기업등록소 발행 모기업 등록 확인증 이탈리아어 공증 번역서
- 연락 사무소 대표의 연락 사무소 개설 및 운영 권한에 관한 본국 모기업의 위임장  
- 위임장은 공증 기관의 공증을 거쳐 기업등록사무소에 등록

#### 라. 단독투자

단독투자의 경우 이탈리아 기업법상의 세가지 기업형태, 즉 Srl, SpA, SpA 중 투자진출 목적과 여건에 따라 형태를 선택, 기업을 설립하면 됨. 이탈리아에서는 일단 회사형태를 선택하여 등록한 다음에는 변경하기가 어렵고 시간이 많이 걸림. 때문에 진출 검토 초기부터 절차와 방법에 대해서는 전문 회계사, 변호사를 통해 진행하는 것이 권장됨.

##### 1) Srl (유한책임회사, limited liability companies)

- 납입자본금이 낮고 이탈리아 회사법상 기업의 자율성 정도가 가장 높아 중소기업에 가장 일반적인 기업형태
- 2-3명 혹은 1인 기업도 가능

- 상업등록소(상공회의소) 및 국세청 등록 의무가 있으며, 등록 완료 전에는 영업개시할 수 없음. 등록 완료전 영업개시의 경우 설립대행인이 무한책임을 가짐.
- 납입자본금은 10,000 유로 이상. 법인설립 시 자본의 최소 25%는 은행에 예치해야 하는데, 이에 상응하는 보험 또는 은행보증서로도 대체 가능함.
- 납입자본금은 현금은 물론, 재화와 용역, 지적재산권 등 모든 형태로 가능함. 이때 가치감정은 감정을 요구한 파트너측이 지정한 공인 감정기관 또는 감사기관이 시행함.
- 납입자본금 120,000 유로 이상이거나 최근 2년간 연속적으로 총자산액 3,125,000유로 초과 또는 매출액 6,250,000유로 초과, 상시 고용인원 50명 이상의 경우 감사를 두어야 함.

## 2) SpA (합자회사, joint stock companies)

- 대기업에 일반적인 기업형태. 은행과 보험 등 금융기관은 동 형태가 의무적
- 금융시장 또는 은행을 통해 기재를 하며, 직접 주식시장에 상장 가능
- Srl의 2, 3 번항 설명 동일 적용
- 최소 납입자본금은 120,000유로 이상. 법인설립 시 자본의 최소 25%은 은행에 예치해야 함. 단, 1인 SpA는 자본금의 전액 현금 예치
- 납입자본금의 형태 및 은행계정평가 등은 관련 법원이 지정하는 전문가가 시행
- 주식발행, 채권발행, 주주총회 개최, 감사, 임원선임 등은 정관 및 관련법에 따름.

## 3) SApA (유한합자회사, partnerships limited by shares)

SpA와 거의 유사. 특별한 차이 없음.  
흔한 유형은 아님.

### 마. 합작투자

합작투자는 각자의 출자지분만큼의 권한과 책임을 갖는 투자형태로서 특정기간에 한시적인 거래를 위한 ‘계약단위 합작투자’, 개별 기업간의 장기적인 협력을 위한 ‘기업간 합작투자’의 형태로 나뉘어지며, 현재는 이탈리아에서도 증가추세에 있음.

합작투자에 따른 별도 법인 설립의 경우 1번 단독투자 부분에서 설명한 3개 회사형태 중 1개를 선택해서 회사설립절차를 따르게 되며, 기존 법인의 주식취득/지분참여의 경우에는 지분관계 변화를 해당 상공회의소에 신고하고 이를 관보에 공지하게 됨. 세부 서류는 합작계약의 내용에 따라 달라지게 됨.

합작투자에 따른 계약체결, 지분관계 등은 투자계획 수립단계에서 전문가의 자문을 받아 합작투자관계 해소 시 발생 가능한 법적 및 경제적 문제를 방지하는 것이 바람직함.

## 37. 입지선정

### 가. 자유무역지대

현재 이탈리아에는 Trieste, Venice, Gioia Tauro의 3군데 자유 무역지대가 있는데 외국 원산지 제품은 수출용으로 생산조립되는 경우 무관세 및 면세로 이탈리아 국내에 들어올 수

있다. 이탈리아 상공회의소에서 권장하는 입주 유망분야는 기계조립, 자동차부품 및 액세서리, 조선 제조업 등임.

자유무역 지대의 이점은

- 물품이 여타 EU국가내로 들어가기 위해 자유무역지대를 벗어나는 경우 그 시점으로 부터 180일간 관세가 유예된다는 점
- 제 3국으로부터 반입된 상품에 대해서는 완전 면세를 적용 받는다는 점
- 어떤 국적의 입주업체라도 해당국 노동법에 따라 당해 국가의 국민을 고용할 수 있다는 점 등임.

## 나. 산업단지

이탈리아는 특정 산업 단지가 인위적으로 조성되어 있는 것이 아니고 통상 16-18세기까지 거슬러 올라가 오랜세월동안 자연스레 형성 되어진 전문 생산지역으로서 동일 분야에 종사하는 소규모 업체들이 특정지역에 밀집되어 생산과정상의 한 분야를 분업화하고 전문화하여 정보를 공유하며 마케팅을 공동화함으로써 상호경쟁이 아닌 시너지 효과를 최대한 살리고 있는 단지 개념임.

예로 이탈리아 섬유산업의 대표적인 특화단지로는 1) BIELLA지역의 모직물과 직물기계를 들 수 있으며 2) PRATO지역의 울(CARDED WOOL) 3) COMO 지역의 실크 등을 들 수 있음.

## 다. 섬유산업관련 특화지역

- 실크 : COMO(코모;롬바르디아주) 지역
- 면, 염색, 봉제, 프린팅, 피니싱 : VARESE(바레제;롬바르디아주) 지역
- 면, 섬유 엔지니어링 : BERGAMO(베르가모), BRESCIA(브레시아;롬바르디아주) 지역
- 여자스타킹(유럽전체 생산량의 55% 비중 차지) : MANTOVA(만토바;롬바르디아주) 지역
- 모직물, 직물기계, 니트웨어 : BIELLA(비엘라;피에몬테주)지역
- 의류 : Vicenza, Valdagno, Treviso, Padova(파도바;베네토주) 지역
- 니트웨어 : CARPI(카르피;에밀리아 로마냐주)지역
- 울(CARDED WOOL), 실크 : PRATO(프라토; 토스카나주) 지역
- 속옷 : BISCEGLIE(비첼리에;폴리아주) 지역
- 여자의류, 남자양말 : BARI(바리;폴리아주) 지역
- 예복 : PUTIGNANO(푸티냐노;폴리아주) 지역
  
- 안경테 관련 특화지역: 이탈리아 안경산업은 약 1,410여개 제조업체가 있는데, 이중 1,170개는 소규모 주문제작업체이며, 240여개 정도가 중대형 규모의 업체이다. 동 산업 종사자는 약 18,900여명으로 추산되며, 이중 80%정도는 이탈리아 북부 베네토주에 위치한 Belluno 지역에 밀집해 있음.
  
- 포장기계 관련 특화지역: 볼로냐를 중심으로 한 에밀리아-로마냐주는 Packing Valley로 불리우며, 포장기계관련 업체들이 세계적으로 가장 높게 밀집해 있음.

### 목가구산업관련 특화지역

지역	업체수	종사자수
바리-마테라	204	4,914
브리안차	5,121	23,460
포를리	220	2,089
만짜노	580	6,081
파도바-베로나	2,494	10,999
페자노	1,057	9,065
피자	339	994
알토 리벤짜	751	12,789

#### 라. 입지선정 시 체크 포인트

입지 예정지역의 인구, 전력/용수, 교통망, 원자재 수급 여건 등 기본 인프라의 확인이 중요하다. 또한 지역에 따라서는 지방 정부 또는 EU의 낙후지역개발지원기금의 지원을 받을 수 있으므로 해당지역의 수혜 가능여부를 타진하는 것이 좋음.

## 38. 공장설립

### 가. 설립절차

생산품목에 따라 공장 설립 절차 및 인가기관이 다르므로 해당 산업 관련법을 미리 숙지하여 시간을 가지고 진행하는 것이 바람직하다. 이탈리아의 느린 행정속도, 복잡한 규제, 각종 관행상 예상치 못한 차질이 빚어질 수 있으므로 유의가 필요하다.

공장설립의 최종 인가는 SUAP(Sportello Unico per le Attività produttive)의 각 지역사무소에서 이루어진다. 설립 공장의 종류에 따라 제출서류가 다르나, 모든 공장에 적용되는 공통 서류는 다음과 같다.

- (공장이동에 필요한)용수 조달 가능 증명서
- 공장설립허가서
- 독성물질 배출 및 가스유출 관련 국가보건당국의 허가증
- 지역 소방당국 발급 화재안전방지 확인서
- 소음 공해 발생 허가증
- 공장설립자 신분확인증
- 토지소유확인증
- Law 46/1990상의 작업장내 안전확인증
- 공장설립 주변지역의 1:2000 척도 지도
- 공장설립지의 1:100 척도 지도
- 공장건설부지의 1:100 척도 지도
- 공장건설활동내용, 종업원수, 인근 건물/도로와의 거리, 공장부지 표면 상태 기술서
- 장애인 접근 허용 확인서

## 나. 부동산 취득

외국인의 부동산 취득에 대하여 제한이 없으며 거주자와 동일하게 납세의무가 부여된다. 부동산 취득시 8-18%의 등록세가 부가되며 재산세 2-3%(지역에 따라 차등부과), 공증금 1%, 기타 수수료, 변호사 비용 등이 수반된다. 외국인의 건물 매입후 임대 가능하며 임대 시에는 소득세 지불 의무가 발생한다. 임대료의 25%까지는 건물 관리비로 간주하여 과세 표준가액에서 공제하며 나머지 75%는 수입으로 간주, 소득세를 부과한다. 건물구입 가격은 지역에 따라 많은 차이가 있는데 밀라노등 북부지방의 경우 s/m당 500 유로 에서 1,000 유로에 해당하고 있다.

취득절차는 다음과 같다.

- 영업지역을 관장하는 지방 상공회의소를 방문 그 지역의 매입 또는 임대 가능한 공업용지를 물색하고
- 적정 용지 발견 시 매입 가격의 10% 선불 빙서를 첨부한 확인 각서에 서명 후 본 계약서 교환
- 매입가격의 40%는 건축 기간 중에 납부하여야 하며 이때에는 할부로 납부가능
- 나머지 매입잔금의 50%는 건축 완료 후 대상부지가 실지용도로 사용되는 시기에 납부 가능

## 다. 건축 및 관련허가

부동산 및 건축 허가는 해당 지방 정부를 통해 승인된다. 일반적으로 건축에 소요되는 비용은 용지 판매가격에 포함되어 있으며 S/M단위로 산출된다. 신규투자자가 재건축을 할 경우 투자를 통한 지역의 고용을 창출하고 경제 활성효과를 기대하기 때문에 해당 지역정부 및 유럽 공동체를 통해 고용비를 포함한 총 건축비의 75%의 자금지원을 받을 수 있다.

## 39. 투자관련 정부기관

- 투자(지사설립) 지원 기관
  - 기관명: 이탈리아개발공사(Sviluppo Italia)
  - 업무: 해당지역 동행출장지원 및 회사설립 전반 안내
  - 주소: Via Calabria 46 - 00187 Roma
  - Tel: 06-42160940
  - Fax: 06-42160537
  - 이메일: [investinitaly@sviluppoitalia.it](mailto:investinitaly@sviluppoitalia.it)
- 참고: Invest in Italy (투자유치전담부서)
  - 2004년 이탈리아 국영 무역진흥기관인 ICE와 지역발전공사인 Sviluppo Italia의 파트너십에 의해 발족한 투자유치 전담부서. ICE의 해외 9개 지사, Sviluppo Italia의 국내 18개 지사를 지원 창구로 활용
  - 상기 2개 기관간 협업기관이기 때문에 직접적인 권한은 없음. 모든 의사결정은 상위기관인 ICE와 Sviluppo Italia가 보유
  - 독립 사무실 주소가 없으며, 인터넷 웹사이트를 통해 투자관련 인콰이어리를 받고 처리, 사전 투자 정보 제공, 회사설립 지원, 사후관리 등의 서비스 가능

## 40. 투자관련 서비스 기관

- 법인.지사.사무소 설립 대행 법무사
  - 법무사명: Studio Professionale Gerosa & Rezzani
  - 주소: Via Ansperto 7, 20123 Milano
  - 이 메일: [studioger@tin.it](mailto:studioger@tin.it)
  - 전화: +39 02 86451393
  - 팩스: +39 02 72021541
  
- 법인.사무소 설립에 따른 개략적인 비용
  - 공증비용: 공증인(사무소)에 따라 상이하나 대략 500 유로 내외
  - 영업비용(Partita IVA) 발급: 1,250 유로 내외
  - 상공회의소 등록비용: 150 유로 내외
  - 변호사비용(설립업무 대행): 750 - 2,500 유로 내외

## 41. 노무관리

이탈리아 정부는 법령 276/2003을 제정, 노동시장의 유연성 제고와 높은 고용비용으로 인한 기업들의 고용기피 문제 해소를 위해 (1) 기업 경영이 한시적으로 특별히 호조 또는 저조시 노무관리를 효율적으로 할 수 있도록 새로운 계약형태 도입, (2) 특정 프로젝트의 효율성 제고를 위해 필요하다고 인정 되는 경우 한시 고용 허용 등 중요한 제도적 변화를 가져왔다.

### 가. 노사관계

이탈리아에는 4대 전국노조가 있다. the General Italian Confederation of Labour(CGIL), the Italian Confederation of Workers' Union(CISL), the Italian Union of Labor(UIL), the General Union of Labor(UGL) 등이 그것으로 CGIL, CISL, UIL 등 3개는 국제자유무역노조(ICFTU)와 연계되어 있고, UGL은 세계노동연맹(WCL) 계열이다. 이들 4개 노조는 전국 노동자를 대표하여 정부, 사용자단체와 당해년도 임금상승률, 급여 외 수당, 휴가 등 포괄적인 노사합의를 주도하며, 그 결과는 전국의 사업장과 근로자 모두에 적용 된다.

### 나. 채용과 근로계약

#### 1) 채용

이탈리아의 근로자 채용은 계약서를 기본으로 하며, 근로 개시 전 지방 노동청에 이를 신고 해야 한다. 이탈리아도 채용기업의 전체 근로자수에 비례하여 장애인 의무고용 비율이 정해져 있다. 장애인 기준은 장애율 45%를 기준으로 하며, 고용의무는 상시 고용원 15인 이상 사업장에만 적용되는데 근로자수 15-35명 사업장은 1명, 36-50명 사업장은 2명, 50명 이상 사업장은 전체 종업원수의 7%가 의무규정이다.

고용계약은 일반적으로 '무한 고용 계약' (lavoro indifferente)이다. 계절직업, 기존 직원의 출산 휴가, 질병, 병역, 또는 납득할만한 사유가 발생한 경우 임시근로자 채용이 가능하나, 예외적이다. 그러나 고위 관리직(Dirigenti)의 경우 계약기간을 설정할 수 있으며, 최대 고용기간은 5년을 넘을 수 없다.

계약체결 시 법률 CCNL 14/12 1990를 기초로 하되 각 섹터별로 최소임금 등 별도의 고용 관련 법률이 있으므로 세부 법률의 검토가 필요하다. 법률에 의거한 정식계약에 따른 경우 기업과 근로자는 채용 전 연봉(INPS 및 IRPEF를 포함한 월 급여 GROSS)을 포함하여 근로자의 등급(1-11: 대졸 사무직, 고졸 비서직 111등) 그리고 기타 근로조건 등을 합의하여 계약을 체결한다. 이 경우 법률에 의거한 3년 근속 수당, 가족수당, 병가에 따른 급여 차감분, 법정휴일이 일요일인 경우 추가지급, 정부-노조건 임금인상 합의분 반영 등은 필수적이며 회피할 수 없다.

따라서 계약 체결 전 기업주는 근로자의 결혼 여부, 정부-노조건 임금인상 스케줄 등을 감안하여 정식 체결 전 법률에 규정한 수습기간(3개월)을 활용, 직원의 능력을 체크하는 것이 통례이다.

## 2) 수습기간

정식 근로 시작 전에 사용자와 근로자가 합의하여 수습기간을 최대 6개월까지 가질 수 있는데, 직종과 직위에 따라 최대 허용 수습기간이 다르다. 직종별 수습기간 한도는 전국 노조의 노사합의에 따른다. 근로자가 일단 근무를 개시한 후에는 수습기간을 설정할 수 없으며(법적으로 무효), 수습기간 중 근로자와 사용자 모두 자유롭게 상호 통지 없이 계약을 파기할 수 있으나, 이때 사용자에 의한 계약 파기일 경우 근로자에게 수습기간 중 불만족했던 이유들을 상세히 기술, 전달해야 한다.

## 3) 채용 계약의 종류

무한 고용 계약이 원칙이나, 2003년 이른바 Biagi law(입법자 이름)라 불리는 Decree No. 276/2003에 의해 3가지 새로운 계약형태, 임시직(lavoro intermittente), job-sharing(lavoro ripartito), 부수 노동(additional work, lavoro accessorio - 상시고용이 필요치 않고 때에 따라 필요한 청소부, 유모, 정원사 등에 해당)가 신규 도입.허용됨에 따라 사용자의 선택의 폭 확대 및 고용비용 부담이 많이 완화 되었다.

## 다. 근로조건

### 1) 근로시간

- 초과근무를 포함하여 주 48시간을 넘을 수 없음.
- 집단 노사합의에 따라 실제 고용 계약 시 주당 근로시간은 대개 40시간이며, 어떤 경우는 36시간도 있음.

### 2) 초과근무

- 주당 근무 시간 내에서 초과근무가 허용되나, 주당 또는 일일 근무시간을 초과할 경우 급여로 보전 해 주어야 함. 초과근무가 허용된다 하더라도 전국 노조합의에 따라 특별한 경우가 아닌 한 연간 250시간을 넘을 수 없음.
- 이를 어길 경우 벌금형에 부과됨.

### 3) 임금

- 급여는 기본급과 수당으로 구분되어 있으며 고용주는 피고용인을 위하여 사회보장세 (INPS), 신고용주세(IRAP)를 납부하여야 한다. 신고용주세 내역은 1998년 기존의 의료보험을 폐지하고 대신 IRAP를 신설하였다. 즉 의료보험을 포함한 기타 세금을 일원화하여 IRAP로 대체, 총당하고 근로자에게는 개인소득세를 상향조정하여 분담시켰다. 1998년 4월 이후 변경된 세율은 사회보장세 34.99%(고용주: 26.1%, 근로자 8.89%) 신고용주세 4.25% (고용주 전액 부담임)이다.
- 이탈리아 노동법에 따라 7월과 12월, 연 2차례 추가 급여를 지급하도록 되어 있고 13회 및 14회 급여는 정기 급여와는 달리 가족수당 등 각종수당은 포함되어 계산되지 않으며 13회 봉급은 매년 12월에 지급되며 당해 연도 1월-12월간 근무에 대한 상여금 성격으로 지불된다. 14회 봉급은 내년 6월에 지불되며 전년도 7월-당해 연도 6월간 근무에 대한 상여금 성격으로 지불한다.

### 4) 휴일

- 종교공휴일과 국가공휴일의 두 가지가 있으며, 여름휴가는 최소 4주간임.

### 5) 결혼, 출산, 질병, 가족사

- 결혼의 경우 15일의 유급휴가 허용
- 가족의 사망 또는 어린이 간호 등 가족부양에 따른 필요 시에도 유급 휴가 허용
- 출산휴가는 산전 2개월, 산후 3개월까지 가능하며, 최초 2개월은 정상급여의 80%를 지급함. 이탈리아 사회보장 시스템에서 동 비용은 지불

## 라. 해고

### 1) 고용계약 해지

현행 이탈리아 노동법에서는 (1) 직무 위반, 기타 근로관계를 유지할 수 없는 '정당 사유' (Giusta Causa)가 있을 경우에는 사전통지 없이, (2) 납득할만한 사유(Giustificato Movito)가 있을 경우에는 최소 수일에서 최대 몇 개월까지 근로자 등급, 근속연수에 따라 사전 통지 후 해고 가능하다. 이때 납득할 만한 사유란 '정당 사유' 구성정도는 아니나 상급자의 중요한 직무지시를 어겼다거나(주관적인 평가), 기계.비품 등 물질적 손상, 구조 조정의 필요성이 있을 경우를 의미한다.

이탈리아는 노동법상 근로자 보호를 두텁게 보호하고 있기 때문에 근로자 해고에는 행정적, 금전적, 시간적 비용이 상당히 발생한다. 해고절차전에 노무사, 노동전문 변호사와 충분한 상담을 한 후 적법 하게 진행하는 것이 중요하다.

### 2) 퇴직금 (TFR)

근로자 해고 또는 퇴직 시에는 퇴직금을 지급해야 하는데, 사용자는 법에 따라 퇴직충당금을 적립의무가 있다. 퇴직충당금 적립액은 연간급여 기준으로 해마다 적립요율이 달라지므로 노무사의 사전자문을 구하는 것이 좋다.

## 42. 조세제도

제 1차 및 제 2차 세계대전을 계기로 하여 구미 각국이 세제의 정비를 서둘러 특히 소득세제를 분류 소득세제에서 종합소득세제로 전환하였는데 비하여 이탈리아는 재원수요를 간접세로 충당하면서 소득세제를 개편하지 않아 영. 미 세제에 비해 복잡하고 비능률적이었다.

이러한 문제점을 없애기 위해 몇 번의 세제개혁을 거쳤으며 특히 97년 이후 과세의 형평성과 효율성을 제고하기 위하여 조세제도를 보다 단순화하고 합리적으로 정비하였는데 조세개혁의 목적은 특히 1) 정부 하위조직의 재정 자율성을 증대시키고 2) 과세의 중립성을 확보하며 3) 대가족에 대한 세제 혜택부여 및 납세자가 따라야 할 관련 절차를 간소화하는데 중점을 두고 있다.

### 변경 내용을 살펴보면

- 기업 활동에 대한 지방세 (IRAP) = 신고용주세 신설
- 국가 보건 기금 등 일련의 기부금 폐지
- 소득세 (IREF) 구조 정비
- 자산에 대한 원천 소득세 정비
- 기업 소득에 대한 이중 소득세 (DIT) 도입
- 그 외 폐지된 조세는 지방소득세(IIR), 기업의 순가치세, VAT등록세, 기업 및 자영업에 대한 지방 자치세 (ICIAP), 기타 지방세 등이다.

### 세부 내역을 살펴보면

- IRAP
  - 기업의 생산활동에 대한 지방세 (신고용주세)로 생산활동을 하는 사람의 개인소득과는 무관순산출금액(부가가치), 순 감각상각에 기초하여 산출하며 만일 2개 이상의 지역에 걸쳐 생산활동을 하는 경우 부가가치의 배분은 급여에 기초하여 산출한다. 비례세로 세율은 4.25%
- 개인소득세(IPREP)
  - 개인 소득세율은 연간 수입액에 따라 17개 카테고리로 나누어지며 차등적으로 적용하며 기타 소득공제, 휴가일수, 병가일수, 공휴일 등에 따라 월별 개인소득세가 달라지기 때문에 일률적으로 정할 수 없다.
- 자본 소득세
  - 1998년 7월 1일부로 발효
  - 정부 채권 소득과세는 12.5%, 은행 예금 이자 소득세는 27%
- 이중 소득세
  - 개인 및 회사에 대한 기업자 소득과세로 97년부터 시행. 단. 은행과 보험회사는 2000년까지 미적용이 세금의 목적은 재원에 따른 조세의 차별성 감소 기업소득세는 53.2%, 이윤소득은 41.25%, 과세 대상 소득별로 통상소득은 19%, 잔여소득은 27-37%이다.

### 43. 외환관리

외환규제가 전혀 없으며 완전자유화 되어있어 내외국인 모두 이탈리아 국내외에서 외환을 보유할 수 있으며, 또 직·간접 투자를 실행할 수 있음.

이탈리아는 금융기관에게 자금수지 및 돈세탁보고를 의무화하고 있는데, EU 공통규정인 UIC Instruction 2001/3 (2001.12.21 공표)에 의해 12,500 유로이상의 모든 금융거래는 자금수지표에 포함, 보고해야 한다. 모든 외환거래 정보는 이탈리아 중앙은행(Bank of Italy) 산하외환관리청(Ufficio Italiano dei Cambi-UIC)로 전달되며 통계처리 보관됨.

- 자본 본국송금
  - 국경 밖으로의 외환송금에 아무런 제약이 없으며, 법에 따라 12,500 유로 이상일 경우 자금수지표보고 및 돈세탁방지규정에 의해 보고해야 함.
- 이익송금
  - 이탈리아 내에서 실현한 기업의 배당금 및 이익은 자유로이 송금 가능. 자금수지표 및 돈세탁방지규정에 의한 보고는 동일
- 자금차입
  - 자금차입 및 상환에 관한 제한 역시 없음. 그러나 비거주자의 경우 국내담보물이나 보증인이 없을 경우 쉽지 않음. 제반규정은 동일
- 로열티 및 수수료송금
  - 관련 서류 및 세제상의 요건을 충족할 경우 제한 없음. 이때 이전가격(transfer pricing) 규정을 적용 받음. 로열티는 2% 미만, 수수료는 2-5% 사이의 경우에는 큰 문제없이 송금 가능함. 이 이상의 금액은 위에서 설명한 제반규정의 적용을 받음.
- 무역거래에 따른 송금
  - 전혀 제한이 없으며, 제반규정은 동일

### 44. 이주정착 가이드

#### 가. 집 구하기

집을 구하는 방법은 우선 복덕방에 구하고자 하는 집의 조건과 지불 가능한 월 임대료 수준을 이야기 하는 방법을 찾을 수 있겠다. 복덕방을 통해 집을 구할 경우 통상 년 임대료의 15%를 복덕방비로 지불 해야 한다. 집은 FUNISHED 된 경우와 UNFUNISHED된 경우가 있어 원하는 조건에 따라 선택할 수 있다. 계약 시 통상 2-3개월 치 임대료와 대략 3달치 정도의 보증금을 선불하여야 하고 보증금은 추후 집계약 이 만료되었을 때 집 사용에 따른 하자발생 여부에 따라 전액 또는 일부를 돌려받을 수 있다. 계약기한 전에 집을 비우고자 할 때는 3개월 전에 주인에게 고지하여야 손해가 없다.

임대 계약은 통상 2년이며 주인에게 요청할 사항이 있으며 필히 계약 전에 요청하는 것이 바람직하다. 복덕방을 통하지 않는 경우 "SECONDA MANO"등의 관련 주간지 등을 보고 마음에

드는 집에 직접 연락 하여 구할 수 있다. 그 외 복덕방비를 받지 않고 집을 소개해주는 전문업체가 있으나 실제로는 소개비 로 약150유로를 받으며 제공되는 집의 정보가 선별된 것이 아니고 SECONO MANO에 실렸던 정보를 무작위로 모아 제공하는 경우가 대다수 이므로 신뢰도가 낮다고 할 수 있다.

## 나. 행정절차

집을 구하고 나면 주소지의 COMUNE (동 사무소)에 가서 거주 신고(RESIDENZA)를 해야 한다. 등록을 위해서는 체류허가증, 세무번호, 여권과 사진 등이 필요하다.

## 다. 전화신청

가까운 전화국에 신청하면 되며 신규 신청은 약 150 유로정도가 소요되며 신청에서부터 설치까지는 다소간의 시일이 소요된다. 휴대전화는 전화번호 취득비가 약 50유로정도 소요되며 신청즉시 번호발급 및 사용이 가능하다.

## 라. 운전면허 교환

한국 면허증을 이탈리아 면허증으로 교환해주므로 현지에 와서 교환하면 된다. 한국면허증을 이탈리아 면허증으로 바꾸는 경우를 Conversione Patente Estera라고 하며, 운전학원(Auto scuola)을 통하거나 이탈리아경찰청(Motorizzazione)에 직접 방문하여 신청할 수도 있다.

### 1) 준비 서류 내역

- 체류허가증(Permesso di soggiorno )원본과 사본 1부
- 거주증명서 (Certificato di residenza in bollo) 10,85 Euro
  - 거주등록(Residenza)를 신청하고 2-3개월 지나면 거주증명서를 발급받을 수 있음.
  - 거주등록신청은 차량구입, 전기/가스 계약 시 필요함.
  - 수입인지가 있는 거주증명서이어야 함.
  - Comune(구청)에서 당일 발급받을 수 있음.
- Comune에서 발급하는 사진 증명서(Autenticata Fotografie, 0,26 Euro)
  - 사진 1매
  - Comune(구청)에서 당일 발급받을 수 있음.
- 유효기간이 지나지 않은 Carta D' identita' 와 사본 1부
  - Carta D' identita'(이탈리아 신분증)은 Comune에서 당일 발급받을 수 있음.
  - Carta D' identita' 가 없을 경우, 대사관에서 여권(Passaporto) 번역공증을 받아 Legalizza in Prefettura 서명을 받아 제시함.
- 한국면허증(국제면허증만으로는 교환 불가능)원본이 부착된 면허증 번역문 공증과 사본 1부.
  - 한국면허증과 Traduzione ufficiale per patente di guida양식을 기입하여 주이 한국대사관 영사과 에 송부하여 공증받은 후, 공증받은 서류를 Prefettura에 가서 식서류화(legalization)해야 함.

- Prefettura
  - 주소: Milano : Corso Monforte 27 (San Babila 근처) 02/77581
  - 근무시간 : 09.00~11.00
  - 신청한 다음날 확인서명을 발급 받을 수 있음.
  - 10,33 Euro 수입인지(Marca da bollo) 첨부해야함.
  - 로마에 서류보내서 공증받고 Prefettura에서 확인 받는데 대략 약 2주정도 걸림.
    - 면허증은 유효기간이 지나지 않아야 함.
    - 이탈리아에 거주등록한 후 한국에서 면허시험을 봐서 합격한 경우는, 이탈리아 면허증을 발급 받을 수 없으며 이탈리아 운전면허 시험에 응시해야 함.
- 사진이 포함된 건강증명 (Certificato Medico in bollo)
  - 사진은 사진 증명서와 동일해야 함.
  - 운전학원(Auto scuola)에서도 받을 수 있음. 전화예약 가능.
    - 사진 1매
    - 수입인지비 (Marca da bollo) 10,33Euro
    - 검사비 30 Euro
  - ASL(주소 ; Via Pecchio 19 Milano)에서 받을 수 있음.
    - 먼저 예약을 한 후 예약된 날짜에 가서 검사를 받는다. 전화예약 불가능.
    - 사진4매
    - 수입인지비 (Marca da bollo) 10,33Euro
    - 검사비 23,24 Euro
- 신청서(Domanda - mod.TT2112)- Motorizzazione 또는 운전면허학원에서 받을 수 있음. (창구 26번)
- Motorizzazione에서 주는 납부고지서에 c/c N.9001 - 5,16 Euro, c/c N.4028 - 20,66 Euro를 우체국에 수납하고 영수증을 신청서에 부착함.
- 사진 2장 (면허교환신청서에 부착용)
  - 위의 서류들을 준비하는데는, 주이 한국대사관, 구청, Prefettura, 운전학원 등 여러군데를 들러 야하고 비용(인지대 및 검사)도 약 80유로정도가 소요됨. 서류를 준비하여 운전학원에 운전면허 교환을 대행시킬 수 있으며, 직접 이탈리아 경찰청 (Motorizzazione)에 가서 교환할 수 있음. 교환 신청 후 이탈리아 면허증 취득에는 대략 3개월 정도 소요되며, 교환신청접수증이 임시면허증으로 임시운전가능 기간이 명시되어 있음. 이탈리아 경찰청(Motorizzazione) 밀라노 전철 1호선 끝에 있는 모리노 도리노역 하차 후 도보로 1분 거리 임.

#### 마. 자동차 구입

자동차 구입에는 체류허가증, 세무번호, 거주자등록증 등이 필요하다. 그러므로 자동차 구입은 주거지 가 확정된 이후에 하게 되는데, 거주자등록증은 발급에 통상 수개월 (밀라노 지역의 경우 6개월~1년) 소요되기 때문에 거주자등록증 발급 전 차량구입시에는 거주자등록증 발급 신청서로 대체된다. 자동차 구입시 계약액으로 지급된 금액은 해약 시 전혀

돌려받을 수 없기 때문에 신중하게 결정하는 것이 중요 하다. 이 때문에 이탈리아인들은 계약 시 최대한 적은 금액을 지불한다.

신차 구입은 각 지역소재 자동차 대리점(주로 시 외곽에 위치)을, 중고차의 경우 중고차 대리점이나 중고차 거래 전문 사이트([www.secondomano.it](http://www.secondomano.it) 등)에서 검색, 매매하는 방법이 있다. 이탈리아에서의 중고차 구입은 사기가 많아 많은 유의가 필요하다.

## 바. 자녀교육

이탈리아는 초등학교(5년) - 중학교(3년) - 고등학교(5년) - 대학교(3년)의 학제를 가지고 있으며 초등 학교는 의무교육이다. 학교는 공립학교와 사립학교 중 선택할 수 있다.

이탈리아 거주 외국인 자녀의 상당수는 영,미 계열의 인터내셔널 스쿨을 다니는데 밀라노 지역 국제 학교 는 다음과 같다.

- AMERICAN SCHOOL OF MILAN
  - 주소: 20090 Noverasco di Opera, Milano, Italy
  - 전화 +39- 02- 5300001
  - 팩스 +390 02- 57606274
  - 이메일 admissions@asmilan.org
  - 홈페이지 www.asmilan.org
  
- BRITISH SCHOOL OF MILAN
  - 주소 Via Pisani Dossi 16, Milano, Italy
  - 전화 +39- 02- 26413310
  - 팩스 +39- 02- 26413515

## 사. 은행구좌 개설 및 현금/신용카드 신청

은행구좌개설 신청은 체류허가증과 세무번호 발급 후 은행을 방문하여 소정양식을 기재하여 제출하면 즉시 개설되며, 이때 현금직불카드(BANCOMAT)도 같이 신청한다. BANCOMAT는 구좌 개설 당시 예치금액이 10,000 유로 이상 (특별한 내부규정이 있는 것은 아님)일 경우 1주일 내에 발급해 주므로 일상생활에서 편리하게 사용할 수 있다. 예치금이 작을 때는 첫 번째 급여를 받고 난 후에 발급해준다. 신용카드는 신청 후 약 1개월이 소요된다.

은행구좌 개설 시 한국은 개인이 비밀번호를 정하는 반면, 이탈리아는 은행에서 비밀번호를 발급해주므로 비밀번호를 분실치 않도록 유의해야 한다.

## 아. 병원

이탈리아의 모든 거주자는 이탈리아의 보건서비스를 이용할 수 있다. 보건서비스를 받기 위해서는 지역 보건소에 등록을 해야 하는데, 소득이 있는 근로자의 경우 급여에서 의료 보험과 연금이 합해져 공제가 되나 무소득 근로자의 경우 이에 상응하는 월정비용을 지불해야 한다. 보건소 등록은 거주지 인근 보건소를 직접 방문, 간단한 소정양식에 기재하여 제출하면 된다. 공공의료보험의 서비스 품질에 대한 논란으로 인해 외국인들 또는 부유층의 경우 사설보험에 부모하는 경우가 많다.