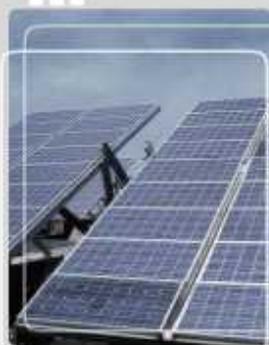
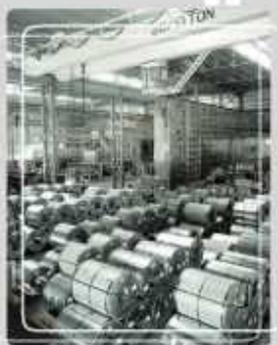


# 중소 수출 유망품목 시장동향 및 진출방안 〈 정형외과용 의료보호대 〉



CONTENTS

**목 차**

요 약 / 3

---

I. 미국(시카고) / 4

---

II. 브라질(상파울루) / 10

---

III. 베네수엘라(카라카스) / 18

---

IV. 중국(광저우) / 23

---

V. 대만(타이베이) / 27

---

VI. 인도(뉴델리) / 33

---

VII. 카자흐스탄(알마티) / 28

---

VIII. 체코(프라하) / 43

---

IX. 남아프리카공화국(요하네스버그) / 47

---

## 요 약

- 정형외과용 의료보호대 시장은 의료보험제도 개선, 고령화, 인구 증가, 건강에 대한 관심 증가 등 시장별로 다양한 요인에 의해 그 수요가 증가하고 있는 품목이다.
- 동 품목의 성숙시장에서는 관세면제 및 가격경쟁력을 가진 제품의 진출기회가 유망하고, 신흥시장에서는 소득 및 인구증가로 수요층이 확대되고 있다. 본 보고서에서는 최근 수요 급증의 양상을 보이는 시장을 선정하여 품목시장 동향과 한국제품의 경쟁우위를 살펴보았다.
- 주요 시장별 개요
  - [중국] 의료개혁 추진으로 의료기기 수요 증가, 정형외과용 의료기기 수입액은 '07년 이후 매년 두자리수 증가 추세
  - [미국] 고령화와 '14년 의료보험 의무화로 정형외과 의료기기 수요가 상승할 전망
  - [인도] 정형외과용 의료보호대 수입규모 '09년(537만달러) 이후 3배 이상 성장
    - 고품질 제품의 수요가 높아 '11년 전체 수입시장에서 미국산이 35%를 차지
    - 인도시장 자체가 가격에 민감하여 저렴한 제품에 대한 수요도 증가 추세
  - [브라질] 의료산업 '11년 48억달러 규모로 성장, 남미 최대 의료용품 교역국
    - 정형외과용 의료보호대 수입시장은 미국이 42%를 차지, 스위스, 독일 등 상위 3개국 이 전체의 77%를 차지하며, 중국이 저가 공세로 점유율 확대
  - [카자흐스탄] 정부의 의료·행정 인프라 발전 정책으로 시장이 확대
    - '08년(3억달러) 이후 약 2배 이상 성장, '15년 11억달러 규모로 성장 전망
    - 의료기기 및 설비는 90% 이상을 해외 수입제품에 의존
- 바이어 의견조사 결과, 한국산 제품에 대해 대체적으로 품질은 인정하고 있으나 정형외과용 의료기기 및 용품 시장에서는 생소한 국가라는 인식을 받고 있었다. 또한 의료기기 강국인 미국 및 유럽의 고품질과 중국산 저가제품 사이에서 한국 제품은 진출환경에 따라 세분화된 시장 타겟팅과 마케팅 전략이 필요할 것이라고 조언하였다.

# 미국

(무역관명: 시카고)

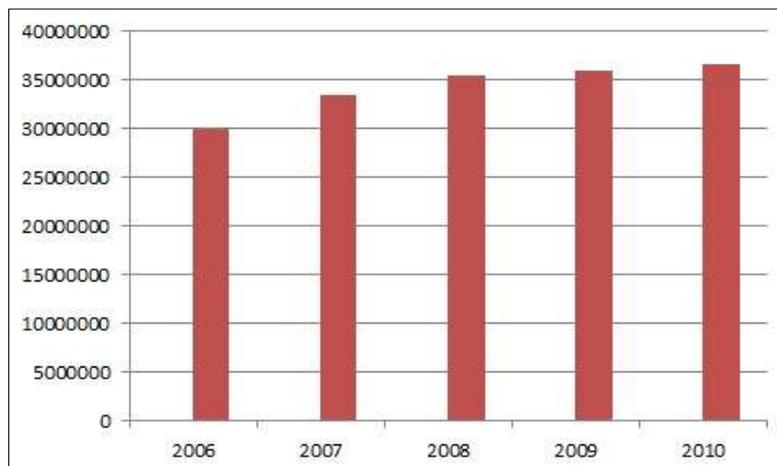
## 1 시장개요

### □ 시장동향

- 미 통계청, 2010년 미국의 정형외과 용품 수요는 연간 365억달러  
 - 2006년 299억달러에 비해 22% 상승한 수치
- 시장조사 전문기관 Freedonia는 향후 정형외과기기시장이 연평균 5.4%씩 성장하여 2014년에는 연간 수요가 472억달러에 달할 것으로 전망
- 미국이 고령화 사회로 들어서면서 정형외과 용품뿐만 아니라, 의료기기 시장 전반에서 수요가 증가하고 있으나, 경기악화로 인한 의료비 예산의 축소 등이 시장 성장을 방해하는 요인이었음
- 2014년부터 미국 의료보험 제도 의무화로 보험수혜 인구가 급증할 것으로 보이며, 보험 처리가 가능한 디스크 치료용 의료기기와 부상 치료용 정형외과 용품의 수요도 상승할 전망

**[미국 정형외과 용품 시장동향]**

(단위 : 천달러)



자료원 : 미통계청

## □ 수입동향 및 정책

- 미국의 정형외과 기타용품 (HS Code 90219081) 수입시장은 2011년 4억달러 규모에 달하며, 전년대비 약 11% 증가
- 2011년 국가별 미국 수입시장 점유율은 스위스가 30.3%로 가장 높았으며, 독일 12.8%, 코스타리카 11.7%, 아일랜드 9.5% 순으로 이어짐
- 한국산 제품의 미국 수입시장 점유율은 1.2%로 미비한 단계이나, 2012년 1~4월 수출액이 전년 동기대비 312% 증가하는 급성장추세
- 정형외과 의료기기 기타용품은 NTR(Normal Trade Relations, 한국 포함) 국가의 경우 0% 무관세 적용

### [정형외과 기타용품의 국가별 對미 수출액]

(단위 : 천달러, %)

| 순위<br>(11) | 국가        | 2010         |              | 2011         |               | 2012 (1~4)   |               |
|------------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|            |           | 금액           | 증감률          | 금액           | 증감률           | 금액           | 증감률           |
| 1          | 스위스       | 89,054       | -14.5%       | 122,885      | 38.0%         | 22,186       | -70.5%        |
| 2          | 독일        | 54,671       | -6.5%        | 52,109       | -4.7%         | 16,714       | -5.0%         |
| 3          | 코스타리카     | 71,618       | 47.3%        | 47,338       | -33.9%        | 9,590        | -47.0%        |
| 4          | 아일랜드      | 23,069       | -39.1%       | 38,602       | 67.3%         | 15,512       | 37.0%         |
| 5          | 멕시코       | 31,842       | -5.7%        | 25,364       | -20.3%        | 7,455        | -6.9%         |
| 6          | 중국        | 15,435       | 16.2%        | 24,145       | 56.4%         | 15,612       | 61.6%         |
| 7          | 덴마크       | 21,964       | 71.7%        | 21,918       | -0.2%         | 6,149        | 14.8%         |
| 8          | 오스트리아     | 8,506        | 2762.9%      | 17,190       | 102.1%        | 5,094        | -12.9%        |
| 9          | 프랑스       | 10,574       | 4.6%         | 13,935       | 31.8%         | 4,404        | -23.1%        |
| 10         | 과테말라      | 6,269        | 21.9%        | 5,606        | -10.6%        | 1,461        | -26.8%        |
| 11         | <b>한국</b> | <b>9,292</b> | <b>69.9%</b> | <b>5,070</b> | <b>-45.4%</b> | <b>4,138</b> | <b>311.9%</b> |
|            | 전체        | 366,301      | 0.4%         | 406,148      | 10.9%         | 118,518      | -30.7%        |

자료원 : USITC(미국국제무역위원회)

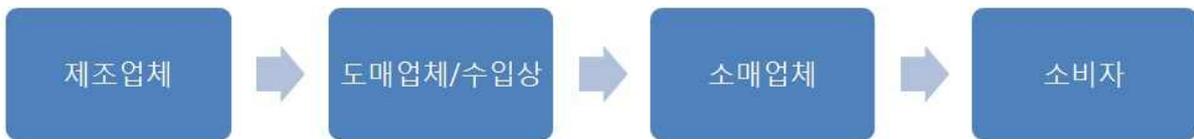
주) HS Code 90219081

## 2 시장구조

### □ 유통구조

- 미국 내 의료기기 및 정형외과 용품은 주로 유통업체를 통하여 최종 소비자나 병원 등으로 납품이 되고 있음
  - 미국 대형 유통업체의 경우 해외로부터 제품을 조달하여 자체 브랜드로 소매업체와 소비자에게 납품하는 경우도 많음
  - Walgreen 및 CVS 같은 대형 소매업체 또한 해외 수입과 미국 도매업체를 통한 소싱을 병행

#### [정형외과 용품 유통 경로]



자료원 : 시카고무역관 조사

### ○ 정형외과 용품 유통경로

- 제조업체 : 정형외과 용품 제조업체는 판매를 대리하는 유통업체에 납품
- 도매업체/수입상 : 의료용품 도매업체는 국내외 제조업체로부터 제품을 공급받아 소매업체나 소비자에게 직접 납품하며, 제조업체의 브랜드 인지도가 높은 경우 판매만 대리하나, 브랜드 인지도가 낮은 제품의 경우 도매업체 또는 소매업체의 브랜드로 납품
- 소매업체 : Walgreen과 같은 대형 소매업체와 로컬 소매업체 등이 있으며 주로 병원 또는 소비자에게 직접 납품. Walgreen사의 경우 Private Label 방식의 자사 브랜드로 판매
- 소비자 : 개인소비자 및 병원과, 양로원 등 의료용품 수요가 높은 시설

## □ 진출방안

- 미국 내 의료기기 및 용품 납품시, 미국 보건복지부 산하기관인 FDA (Food and Drug Administration)의 승인이 필수임
  - FDA 승인을 받기 위해서는 현지에 한국회사를 대표할 수 있는 에이전트가 상주해야 하며 제품 등급에 따라 절차와 기간이 상이함
  - 미국에 수입되는 의료기기 및 용품은 I, II, III Class의 분류에 따라 규제 수준 및 요구 자료가 차별화 되어 있으며, 정확한 제품 등급 확인은 아래 웹사이트 참조

<http://www.accessdata.fda.gov/scripts/cdrh/cfdocs/cfpd/classification.cfm>

- 미국 의료기기 및 용품 시장은 보수적인 성격이 강해 해외업체의 직접 진출에 대한 진입장벽이 매우 높은 편으로, 진입 초기단계에 유통업체와 파트너십이 필수적이며 제품의 품질과 안전성을 강조한 마케팅이 필요
  - 현지 인터뷰에 의하면 FDA 미승인 제품은 구매 검토대상에서 대부분 제외되며, ISO 등 외부기관의 품질검증을 받는 것도 중요하다고 설명
- 브랜드 인지도가 낮은 업체들은 미국 의료기기 및 용품 전문 전시회 및 협회를 통해 자사제품을 홍보하고 파트너를 발굴 할 수 있음
  - 지역 및 취급품목별 유통업체를 검색을 통해 타겟 바이어에 자사 소개서와 제품 소개서를 송부하여 구매 의향을 타진하는 것이 필요
  - 자사제품 소개시 품질인증서, 현지 공장관리 현황 등 상세계획을 공개하여 신뢰감을 얻을 수 있는 것이 중요

### 3 바이어 의견 조사

□ 한국산 제품에 대한 바이어 의견

- 정형외과 용품은 주로 유럽에서 수입하고 있으며, 한국산 제품은 미국내 유통량이 적어 인지도가 낮은 편
- 중국산 제품처럼 가격 경쟁력이 높지 않을 경우, 제품 소싱의 관건은 FDA 승인과 ISO 등 외부기관의 품질검증 여부임
  - 추가로 공장방문 및 감사를 통해 제조라인의 전반적인 품질관리 및 감독도 시행된다고 설명
- 신규 진출업체의 경우 기술지원과 부품수급 등의 서비스 지원 계획도 같이 제시할 것을 요청

|         |  |         |                  |
|---------|--|---------|------------------|
| 1       | <b>Medline</b>                                     |         |                  |
| 담당자     | Christy Roland                                     | 직위      | -                |
| 담당자 Tel | (1-847) 643-3292                                   | 담당자 Fax | (1-847) 643-3292 |
| Email1  | CRoland@medline.com                                |         |                  |
| 주소      | 1 Medline Place Mundelein, IL 60060, United States |         |                  |
| 업종/취급품목 | 의료기기 및 용품 유통                                       |         |                  |

|         |   |         |                  |
|---------|---|---------|------------------|
| 2       | <b>Buffalo Supply, Inc.</b>                         |         |                  |
| 담당자     | Mike Hmieleski                                      | 직위      | -                |
| 담당자 Tel | (1-800) 366-1812                                    | 담당자 Fax | (1-303) 666-8518 |
| Email1  | mike.hmieleski@buffalosupply.com                    |         |                  |
| 주소      | 1650 Coal Creek Dr. Ste. A, Lafayette, CO80026, USA |         |                  |
| 업종/취급품목 | 의료기기 및 용품 유통  |         |                  |

|         |  |         |   |
|---------|--|---------|---|
| 3       | Truxton, Inc                             |         |   |
| 담당자     | Terri Obrien                             | 직위      | - |
| 담당자 Tel | (1-856) 933-2333                         | 담당자 Fax | - |
| Email1  | terri_obrien@comcast.net                 |         |   |
| 주소      | 136 Harding Ave. Bellmawr, NJ 08031, USA |         |   |
| 업종/취급품목 | 의료기기 및 용품 유통                             |         |   |

# 브라질

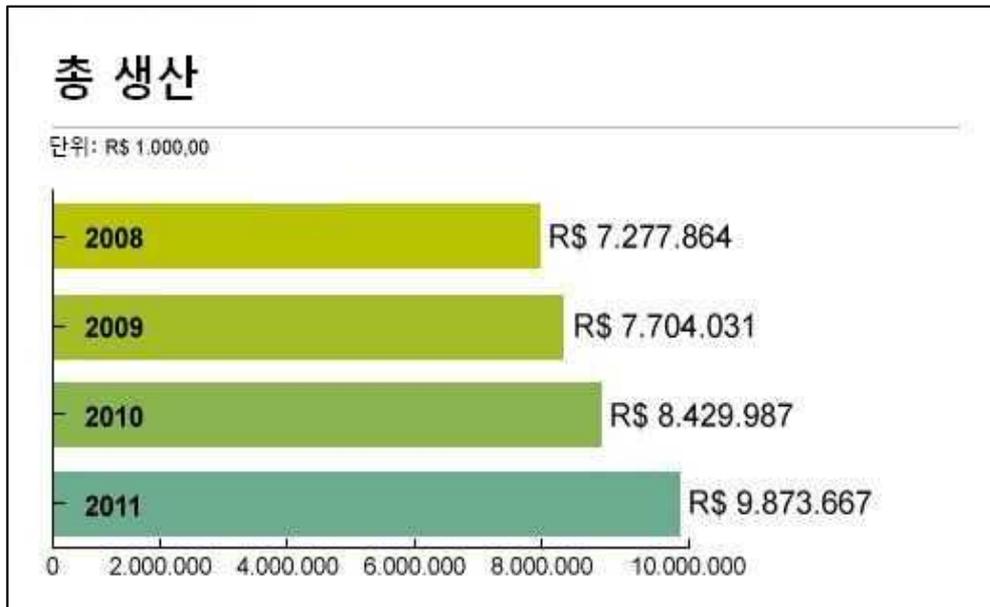
(무역관명: 상파울루)

## 1 시장 개요

### □ 시장동향

- 브라질 의료시장은 2011년 98억헤알 규모로 2008년 대비 약 35.67% 성장
- 브라질은 복지제도 향상 및 소득수준 증가로 건강에 대한 관심이 높아지고 있으며, 인구증가와 함께 평균수명도 늘어남에 따라 정기적인 진료 및 치료를 요하는 장년층과 노년층도 확대되고 있음

[브라질 의료산업 총생산규모]



자료원 : ABIMO(의료장비산업협회)

주) 환율 : 1달러=2.04헤알

- 남미최대 의료기기 및 용품 수입국이자 수출국으로 검사용 장비, 방사선 장비, 임플란트 등 치과관련 제품, 의료용 소모품 등을 현지에서 생산, 판매 및 수출하고 있으며, 방사선 분야를 제외하고 전반적으로 지속적인 증가 추세

- 의료기기 및 용품 수입시장은 수출시장의 약 5.8배에 이르며, 이 중 검사용 장비 및 용품(10억달러)과 의료용 소모품(9억달러)이 상위 수입 품목
- 특히 의료용 소모품은 2009~2011년 사이 약 3억 4240만달러가 증가하는 가장 빠른 성장세를 보임

[브라질 주요 의료기기 분야별 교역규모]

**수출**  
단위: 백만 달러

| 분야                         | 2009              | 2010              | 2011              |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Odontology                 | US\$ 70,4         | US\$ 84,5         | US\$ 86,2         |
| Laboratory                 | US\$ 32,0         | US\$ 55,8         | US\$ 63,2         |
| Radiology                  | US\$ 22,6         | US\$ 25,2         | US\$ 24,1         |
| Medical&Hospital Equipment | US\$ 46,0         | US\$ 47,3         | US\$ 71,6         |
| Implants                   | US\$ 94,8         | US\$ 103,6        | US\$ 122,8        |
| Consumables                | US\$ 276,0        | US\$ 312,1        | US\$ 339,2        |
| <b>Total Exports</b>       | <b>US\$ 541,8</b> | <b>US\$ 628,4</b> | <b>US\$ 707,1</b> |

**수입**  
단위: 백만 달러

| 분야                         | 2009                | 2010                | 2011                |
|----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Odontology                 | US\$ 45,8           | US\$ 59,3           | US\$ 79,9           |
| Laboratory                 | US\$ 720,0          | US\$ 884,0          | US\$ 1.035,9        |
| Radiology                  | US\$ 539,4          | US\$ 681,2          | US\$ 717,9          |
| Medical&Hospital Equipment | US\$ 439,2          | US\$ 726,2          | US\$ 684,1          |
| Implants                   | US\$ 453,0          | US\$ 550,7          | US\$ 628,6          |
| Consumables                | US\$ 577,5          | US\$ 753,9          | US\$ 919,9          |
| <b>Total Imports</b>       | <b>US\$ 2.774,9</b> | <b>US\$ 3.655,2</b> | <b>US\$ 4.066,3</b> |

자료원: ABIMO(의료장비 산업협회)

□ 수입동향 및 정책

- 브라질의 정형외과용 의료보호대 (HS Code 902110) 수입시장은 2011년 1억 2,316만달러 규모로, 전년대비 약 20% 증가
- 2011년 국가별 수입시장 점유율은 미국이 41.83%를 차지하였고, 스위스 23.15%, 독일 12.04% 순으로 나타남
- 한국산 제품의 브라질 수입시장 점유율은 1.76%로 2009~2011년 사이 약 280% 증가하여 7위를 차지
- 중국산 제품의 경우 저렴한 가격의 영향으로 정형외과용 의료보호대의 2011년 전체 수입물량 31만kg 중 22만Kg를 차지하여 70.2% 점유

[정형외과 용품의 국가별 對브라질 수출액]

(단위 : 천달러, %)

| 순위 ('11) | 국가        | 2009         | 2010         | 2011         | 2012(1-3)    | 점유율 ('11)    |
|----------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1        | 미국        | 30.988       | 46.301       | 51.519       | 14.746       | 41.83%       |
| 2        | 스위스       | 23.065       | 24.635       | 28.517       | 7.635        | 23.15%       |
| 3        | 독일        | 8.147        | 9.564        | 14.839       | 3.384        | 12.04%       |
| 4        | 프랑스       | 10.410       | 11.511       | 14.700       | 5.003        | 11.93%       |
| 5        | 이탈리아      | 1.939        | 4.861        | 4.138        | 0.860        | 3.36%        |
| 6        | 중국        | 1.662        | 2.979        | 3.804        | 1.320        | 3.09%        |
| <b>7</b> | <b>한국</b> | <b>0.344</b> | <b>0.617</b> | <b>2.168</b> | <b>0.870</b> | <b>1.76%</b> |
| 8        | 멕시코       | 0.635        | 0.970        | 1.165        | 0.372        | 0.95%        |
| 9        | 핀란드       | 0.358        | 0.611        | 0.481        | 0.279        | 3.90%        |
| 10       | 영국        | 0.075        | 0.099        | 0.291        | 0.131        | 0.24%        |
| 전체       |           | 79.787       | 103.400      | 123.169      | 35.154       |              |

자료원: WTA

주) HS Code 902110

- 브라질 정부는 브라질 내 공장을 설치한 정형외과 용품 제조사들이 가격 경쟁력을 확보할 수 있도록 공업세, 사회기여세, 사회보장세, 유통세 등을 면제하고 있으나, 수입제품에 대해서는 14%의 관세 적용

[정형외과 용품 세금 부과율]

(단위 : %)

| HS Code    | II<br>수입세 | IPI<br>공업세 | PIS<br>사회기여세 | COFINS<br>사회보장세 | ICMS<br>유통세 |
|------------|-----------|------------|--------------|-----------------|-------------|
| 9021.10.10 | 14        | 0          | 0            | 0               | 0           |
| 9021.10.20 | 4         | 0          | 0            | 0               | 0           |
| 9021.10.91 | 0         | 0          | 0            | 0               | 0           |
| 9021.10.99 | 14        | 0          | 0            | 0               | 0           |

자료원 : Aduaneiras

**2** 시장 구조

□ 유통구조

- 해외 제조업체의 경우 수입상 및 에이전트를 통해 도소매상의 유통 채널에 합류



- 현지 제조업체는 브라질 내 병원에 직접 납품하거나 도소매상을 통해 최종 소비자에게 공급



- 브라질 내 대표적인 정형외과용 의료보호대 전문업체로 Ortopédica Egydio가 있음
  - 1975년에 설립되어 다양한 종류의 의료 보호대를 생산 및 판매하며, Paraná주 Curitiba에 직영점 운영, 현지 병원에 직접 납품, 온라인 판매망 등 다양한 유통채널을 보유
- 대형 도매상인 Cirúrgica Passos는 정형외과용 의료보호대 뿐만 아니라 의료기기 및 용품 전 품목을 취급하며, 직영점 및 온라인 판매 등 브라질 전역에 유통망을 보유

## □ 진출 고려사항

- 브라질의 정형외과용 의료보호대 수입상들은 대부분 의료용 소모품 일체를 취급하는 경우가 많으며, 특정 브랜드 제품의 에이전트가 도매상을 겸하는 것도 특징
- 브라질 내 유통되는 의료기기 및 용품은 브라질 보건부 산하기관인 ANVISA(위생감시국)의 품질승인이 필수
  - ANVISA는 각종 의료기기 및 용품, 약품, 식품 등 건강과 위생에 관련된 전 품목의 생산 및 유통허가 증명서를 발급
  - ANVISA 승인은 브라질 현지 업체가 아니면 취득이 불가능하므로 해외업체의 경우 현지법인 설립 및 판매 대행업체를 통해 취득
  - ANVISA 승인 취득기간은 제품에 따라 6개월에서 1년정도 소요된다고 하지만, 실제 2~3년 이상 걸리는 경우도 많아 브라질 시장 진출을 저해하는 비관세 장벽 중 하나로 인식되고 있음

### 3 바이어 의견 조사

□ 한국산 제품에 대한 바이어 의견

- 브라질 바이어들은 정형외과용 의료보호대의 특성상 제품별 품질에 큰 차이가 없고, 정밀기술을 요하는 제품이 아니라고 인식하여, 품질 보다는 가격에 더 큰 비중을 두고 있음
- 유통 바이어들은 브랜드 인지도에 민감하며 기존 거래선 변경에도 보수적이므로, 브라질 시장에 진출하기 위해서는 지속적인 홍보와 투자가 필요
- 바이어들이 한국산 제품을 접하는 주요 경로로 의료기기 및 용품 전문 박람회를 거론

| 1       | CVC Equipamentos Médicos   |         |           |
|---------|--|---------|-----------|
| 담당자     | Carlos Camargo   | 직위      | 대표        |
| 담당자 Tel | (55-15) 7811-3511  | 담당자 Fax | -         |
| Email   | <a href="mailto:catuassa@terra.com.br">catuassa@terra.com.br</a>   |         |           |
| Website | <a href="http://gerencia@cvcequipamentos.com.br">gerencia@cvcequipamentos.com.br</a>   |         |           |
| 주소      | Rua Desembargador Westphalen, 1186, Curitiba, PR, Brazil   |         |           |
| 업종/취급품목 | 의료용품을 수입 유통  |         |           |
| 한국거래경험  | 없음   | 가능 언어   | 포르투갈어, 영어 |
| 참고사항    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 특정국가의 제품을 선호하기보다 품질이나 가격을 중시</li> <li>▶ 브라질은 수입산 의료장비 및 용품에 높은 관세를 부과하고 있고, ANVISA 등록 절차도 까다롭기 때문에 한국기업들이 브라질 시장에 진출하기 위해서는 경험이 많은 에이전트를 통해 시간과 비용을 절약할 것을 추천</li> <li>▶ 의료기기 박람회에 참가한 한국업체들의 제품에 관심을 가지게 되어 제품 수입에도 적극적인 자세</li> </ul> |         |           |

| 2       | Instituto São Paulo  |         |             |
|---------|--|---------|-------------|
| 담당자     | Claudia  | 직위      | 품질 및 수입 관리자 |
| 담당자 Tel | (55-45) 3361-6029  | 담당자 Fax | -           |
| Email   | <a href="mailto:claudiam@institutosaopaulo.com.br">claudiam@institutosaopaulo.com.br</a>                 |         |             |
| Website | <a href="http://www.institutosaopaulo.com.br">www.institutosaopaulo.com.br</a>                           |         |             |
| 주소      | Rua Desembargador Westphalen, 1186, Curitiba, PR, Brazil   |         |             |
| 업종/취급품목 | 물리치료 및 정형외과용 제품 유통   |         |             |
| 한국거래경험  | 없음   | 가능 언어   | 포르투갈어, 영어   |
| 참고사항    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 한국제품들의 품질 및 가격을 높이 평가</li> <li>▶ 중국과 대만산 제품을 중심으로 수입</li> </ul> |         |             |

| 3       | Ortho Pauher  |         |           |
|---------|---|---------|-----------|
| 담당자     | Pedro Maia  | 직위      | 수입 애널리스트  |
| 담당자 Tel | (55-81) 3428-2533   | 담당자 Fax | -         |
| Email   | <a href="mailto:dpexport@orthopauher.com">dpexport@orthopauher.com</a>  |         |           |
| Website | <a href="http://www.orthopauher.com.br">www.orthopauher.com.br</a>  |         |           |
| 주소      | -   |         |           |
| 업종/취급품목 | 의료용품을 수입 유통   |         |           |
| 한국거래경험  | 있음  | 가능 언어   | 포르투갈어, 영어 |
| 참고사항    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 3년 전부터 한국제품을 수입해 왔으며, 품질이 우수하다고 평가</li> <li>▶ 의료장비 박람회(Hospitalar)에서 한국 제조업체와 접촉하였으며, 제품의 품질 확인후 수입이 결정될 경우 Anvisa 허가를 취득할 수 있도록 지원할 예정</li> </ul> |         |           |

| 4       | Salvapé Produtos Ortopédicos   |         |   |
|---------|--|---------|---|
| 담당자 Tel | (55-11) 3277-1722  | 담당자 Fax | - |
| Email   | <a href="mailto:terri_obrien@comcast.net">terri_obrien@comcast.net</a> |         |   |
| Website | <a href="http://www.salvape.com.br">www.salvape.com.br</a>             |         |   |
| 주소      | Rua Cesário Ramalho, 114, Cambuci, São Paulo - SP. Brazil              |         |   |
| 업종/취급품목 | Medical Orthosis   |         |   |

|          |   |         |   |
|----------|---|---------|---|
| <b>5</b> | <b>Ortocenter Aparelhos Ortopédicos</b>                                       |         |   |
| 담당자 Tel  | (55-11) 5095-8555   | 담당자 Fax | - |
| Email    | ortocenterap@uol.com.br   |         |   |
| Website  | www.ortocenternet.com.br  |         |   |
| 주소       | Rua Baronesa de Bela Vista, 55, Aeroporto, Campo Belo, São Paulo - SP. Brazil |         |   |
| 업종/취급품목  | Medical Orthosis  |         |   |

|          |  |         |                   |
|----------|--|---------|-------------------|
| <b>6</b> | <b>Sertrading Ltda.</b>  |         |                   |
| 담당자 Tel  | (55-11) 3897-7322  | 담당자 Fax | (55-11) 3897-7300 |
| Email    | marcela.machado@sertrading.com   |         |                   |
| Website  | www.sertrading.com   |         |                   |
| 주소       | Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1830 - Itaim Bibi, São Paulo - SP. Brazil |         |                   |
| 업종/취급품목  | Medical Devices, Pharmaceuticals, Chemicals, Auto Parts                        |         |                   |

|          |   |         |   |
|----------|---|---------|---|
| <b>7</b> | <b>Ortonew Com. Prod.</b>   |         |   |
| 담당자 Tel  | (55-48) 3248-0387   | 담당자 Fax | - |
| Email    | contato@ortonew.com.br  |         |   |
| Website  | www.ortonew.com.br  |         |   |
| 주소       | Rua Araci Vaz Callado, 561, Florianópolis - SC. Brazil 11920-0001 |         |   |
| 업종/취급품목  | Medical Orthosis  |         |   |

|          |   |         |   |
|----------|---|---------|---|
| <b>8</b> | <b>Fisioterapia Fernandes</b>                               |         |   |
| 담당자 Tel  | (55-19) 3254-5604   | 담당자 Fax | - |
| Email    | -   |         |   |
| Website  | www.fisioterapiafernandes.com.br                            |         |   |
| 주소       | Avenida Nossa Senhora de Fátima, 302, Sao Paulo, SP, Brazil |         |   |
| 업종/취급품목  | Physiotherapeutic products                                  |         |   |

# 베네수엘라

(무역관명 : 카라카스)

## 1 시장 동향

### □ 시장개요

- 베네수엘라는 정형외과 의료보호대 생산이 전무하여 전적으로 수입에 의존하며 수입규모는 최근 지속 증가하고 있음
- 동 품목의 수입은 정부 외환관리국(CADIVI)의 공정환율(Bs4.3=US\$1)로 거래되어 가격이 저렴한 편
  - 베네수엘라는 엄격한 외환통제정책을 시행하고 있어 정부 공정환율로 수입할 수 있는 품목은 식품, 의약품 등 일부 생필품으로 매우 제한적이며, 공정환율로 수입 승인된 제품 가격은 비교적 저렴함

### □ 수입동향 및 정책

- 베네수엘라의 정형외과용 의료기기 제품의 수입시장은 2011년 6억달러로 전년대비 142% 성장
- 2011년 국가별 베네수엘라 수입시장 점유율은 칠레가 전체의 76%를 차지하며 미국, 중국, 파나마 순으로 이어짐
- 정형외과 의료기기 및 용품 수입시 베네수엘라 보건부의 승인이 필요하며 승인 취득에 최대 18개월 정도 소요됨
- 동 품목은 FOB 가격 기준으로 수입 관세 15%, 부가세 12%, 통관 수수료 1%가 적용됨

## [베네수엘라 관세 면제 및 혜택 국가]

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 대통령령에 의한 관세면제국<br>(2017.3.13일까지) | 중국, 콜롬비아, 포르투갈, 터키, 독일                                     |
| ACE 59 조약 체결국                    | 아르헨티나 2.3%, 브라질 10%,<br>파라과이 0.7%, 우루과이 2%                 |
| ALADI 조약 체결국                     | 칠레, 코스타리카, 엘살바도르,<br>과테말라, 온두라스, 니카라과                      |
| PAR 조약 체결국                       | 아르헨티나 8.8%, 브라질 18.8%, 칠레 8%,<br>쿠바 8%, 파라과이 6.6%, 우루과이 8% |
| ALBA 조약 체결국 일부 관세면제              | 볼리비아, 에콰도르   |

## [정형외과용 의료보호대의 국가별 對남아공 수입동향]

(단위 : 달러)

| 국가  | 2009        | 2010        | 2011        | 2012(1-3월) |
|-----|-------------|-------------|-------------|------------|
| 칠레  | 738         | 253,181     | 446,726,582 | 0          |
| 브라질 | 4,335,241   | 4,111,388   | 76,223,265  | 1,630,226  |
| 미국  | 61,548,491  | 74,204,216  | 62,195,948  | 20,989,921 |
| 중국  | 3,816,173   | 14,544,908  | 21,399,148  | 7,025,003  |
| 파나마 | 5,670,261   | 5,135,472   | 11,705,539  | 7,548,482  |
| 프랑스 | 8,645,860   | 6,001,831   | 7,568,326   | 1,369,996  |
| 독일  | 3,670,429   | 6,386,076   | 7,006,901   | 1,765,894  |
| 전체  | 143,112,699 | 244,534,549 | 591,331,312 | 49,072,625 |

자료원 : 베네수엘라 통계청, [www.ine.gob.ve](http://www.ine.gob.ve)

주) HS Code 9021

## 2 시장구조

### □ 유통구조

- 베네수엘라 내 정형외과용 의료보호대 수입 유통방식은 고가제품과 일반제품에 따라 나뉨

- 전문적 사양의 고가제품은 수입업체의 영업부서에서 직접 병원을 방문하여 판매



- 일반제품의 경우 수입업체에서 대형 약국 및 대형 마트 등 도소매점에 납품



#### □ 진출 방안

- 병원 : 전문 사양의 고가 정형외과용 의료보호대의 경우 Hospitalar 병원 등과 직접 협의하는 것이 효과적임
  - 대형약국 및 대형 마트 : 일반제품은 Farmatodo 등 대형 도소매업체를 공략하는 것이 효율적임
  - 체육부 및 교육부 등 정부부처 : 사회주의국가 특성상 정부구매가 높은 비중을 차지하여, 정부부처 입찰로 거래하는 경우도 있음
  - 시장진출시 무릎, 팔꿈치, 허리 등 신체부위별 다양한 모델 및 사이즈의 제품 보유와 품질이 경쟁력
- 미국산 제품이 이러한 시장수요에 잘 맞추어 성공적으로 진출하고 있으며, 미국 DJO의 Donjoy, Aircast 등 다양한 모델과 고품질 제품을 공급하여 현지 소비자들의 인기를 얻고 있음

### 3 바이어 의견

#### □ 수입 수요 분석

- 바이어 인터뷰에 따르면 베네수엘라에서 가장 수요가 많은 제품은 무릎, 허리, 팔꿈치용 의료보호대임
- 통상 무릎용 보호대의 가격은 20~100달러, 허리용 보호대는 16~55달러, 팔꿈치용은 35~70달러 수준이며, 고가제품은 900달러선에서도 판매되지만, 주로 병원에서 취급

#### □ 한국제품 평가 및 개선점

- 베네수엘라 의료용품 시장에서 한국산 제품의 품질이 우수하다는 평가를 받고 있으나, 시장진출은 미미한 편
- 기존 시장점유 기업들과 경쟁하기 위해서는 경험있는 현지 파트너사의 선정이 중요하며, 파트너와 접촉시 스페인어 제품 설명서 등 정보 제공과 초기 마케팅 지원이 중요

| 1       | FARMATODO  |         |  |
|---------|--|---------|--|
| 담당자     | Adriana Rodriguez  | 직위      | Import Manager   |
|         | Ismara Perez   |         | Import Director  |
| 담당자 Tel | +58-212-949-8111   | 담당자 Fax | +58-212-943-2253   |
| Email   | <a href="mailto:atrodriguez@farmatodo.com.ve">atrodriguez@farmatodo.com.ve</a>                                     |         | <a href="mailto:iperez@farmatodo.com.ve">iperez@farmatodo.com.ve</a> |
| Website | www.farmatodo.com.ve   |         |  |
| 주소      | Calle del Arenal, entre Calle La Soledad y Av. Gonzalez Rincones, La Trinidad, Zona Industrial, Caracas-Venezuela. |         |  |

| 2       | LOCATEL   |         |                    |
|---------|---|---------|--------------------|
| 담당자     | Anna Haon   | 직위      | Purchasing Manager |
| 담당자 Tel | +58-212-203-4433  | 담당자 Fax | +58-212-203-4519   |
| Email   | haon.anna@locatelve.com   |         |                    |
| Website | www.locatel.com.ve  |         |                    |
| 주소      | Calle Vargas, Edificio Locatel, Piso 1, Boleita Norte, Caracas Venezuela. |         |                    |

| 3       | EUROCIENCIA  |         |                  |
|---------|--|---------|------------------|
| 담당자     | Yolanda Rodriguez  | 직위      | Sales Manager    |
| 담당자 Tel | +58-212-700-7900   | 담당자 Fax | +58-212-935-5019 |
| Email   | yrodriguez@eurociencia.com.ve  |         |                  |
| Website | www.eurociencia.com.ve   |         |                  |
| 주소      | Calle Santa Ana, Edif. Centro Penafiel, piso 1, Boleita Sur. CaracasVenezuela. |         |                  |

# 중국

(무역관명: 광저우)

## 1

**시장개요**

### □ 시장동향

- 중국은 세계 3대 의료기기 시장 중 하나로, 최근 정부의 의료개혁 추진으로 의료기기에 대한 수요가 증가
- 중국 고급 의료기기 시장은 글로벌 기업의 시장점유율이 80% 이상 차지하고, 대형 병원의 의료기기의 70% 이상이 글로벌 브랜드임

### □ 수입동향 및 정책

- 중국은 주로 스위스, 미국, 독일, 프랑스, 멕시코, 일본, 영국, 한국에서 정형외과 및 골절치료용 의료기기를 수입하고 있음
- 수입증가율은 감소추세이나, 수입규모는 지속적으로 증가중

#### [중국의 정형외과 및 골절치료용 의료기기 교역규모]

(단위 : 백만달러, %)

| 구분      | 2009      | 2010      | 2011      | 2012.1~5 |
|---------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 수출(증가율) | 61(-8.0)  | 91(50.3)  | 133(46.3) | 65(33.5) |
| 수입(증가율) | 127(28.3) | 149(17.8) | 167(11.7) | 82(24.3) |
| 무역수지    | -66       | -58       | -34       | -17      |

자료원 : KITA

주) HS Code 90211000

- 對한국 수입규모는 지속적으로 증가하고 있으며, 특히 2012년 1분기에는 전년 동기대비 576.3% 증가한 139만달러를 기록하여 2011년 한해 수입액과 맞먹는 가파른 상승세를 보임

[중국의 對한국 정형외과 및 골절치료용 의료기기 교역규모]

(단위 : 천달러, %)

| 구분      | 2009       | 2010        | 2011        | 2012.1~5     |
|---------|------------|-------------|-------------|--------------|
| 수출(증가율) | 332(-43.0) | 472(42.3)   | 414(-12.2)  | 154(-19.8)   |
| 수입(증가율) | 546(20.9)  | 1,025(87.8) | 1,420(38.6) | 1,390(161.3) |
| 무역수지    | -214       | -553        | -1,006      | -1,236       |

자료원 : KITA

주) HS Code 90211000

- 중국 정형외과 및 골절치료용 의료기기(HS Code 90211000) 관세율은 17%이고, 부가가치세는 17%이며, 최혜국에게는 4%의 관세가 적용

**2** 시장구조

□ 유통구조

- 중국에서 생산되는 정형외과용 의료기기의 경우 주로 의료기기 제조업체가 병원 등 대형 소비자에게 직접 납품



- 주요 제조업체

[항웨이통용전기의료계통유한공사(航衛通用电气医療系統有限公司)]

- 1991년에 설립된 중국 의료기기 수출 1위 기업으로, 베이징에 소재하며 주요 제품은 의료용 CT 설비 등

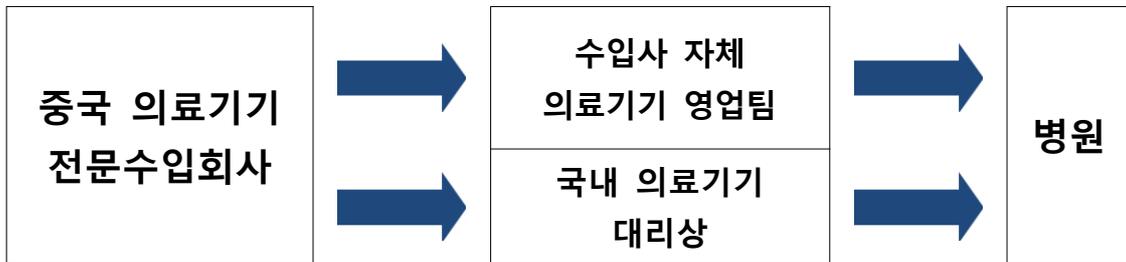
[선전마이루이생물의료전자유한공사(深圳邁瑞生物医療電子股份有限公司)]

- 선전에 소재한 의료설비 연구개발 및 제조 선두기업으로 주요 제품은 의료검사기기, 혈액분석기 등

- 해외 제품은 의료기기 전문 수입업체를 통해 수입 및 유통



- 수입 의료기기는 수입회사에 소속된 영업팀에서 병원으로 직접 납품하거나, 국내 의료기기 대리상을 거쳐 공급



- 주요 유통업체

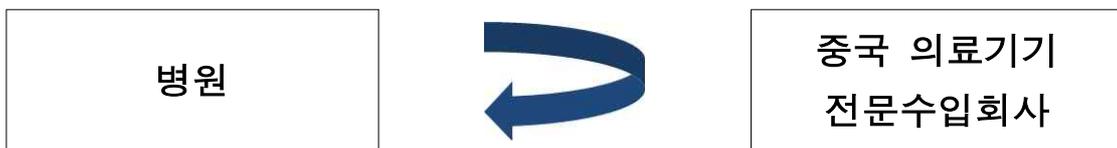
[중국의약대외무역공사(中國醫藥對外貿易公司)]

- 1981년에 설립된 베이징 소재의 중국 최대 의약품 유통기업으로 의약품 및 관련제품의 대외 수출입과 더불어 국내 판매 유통망 보유

[아이페이니우의료기기무역유한공사(愛飛紐醫療器械貿易有限公司)]

- 한국 알피니언(Alpinion) 메디컬 시스템의 중국 지사로 2011년 광저우에 설립되었으며, 한국산 의료기기를 주로 수입

- 병원에서 특정 수입 의료기기를 원하는 경우 의료기기 전문 수입회사에 주문거래하는 유통방식도 있음



- 기존 의료기기 수입은 대부분 국유기업에서 담당하였으나, 최근 민영 수입업체도 증가하는 추세이며, 특수의료기기나 독자적인 제품군을 보유한 경우 병원과 직접 계약하여 납품하기도 함

### 3 바이어 의견

#### 1 COINFY MASSAGE TABLE(黄山金富医疗器械有限公司)

|         |   |         |        |
|---------|---|---------|--------|
| 담당자     | 嫣   | 직위      | 마케팅 담당 |
| 담당자 Tel | 86) 0571-8603-8705  | 담당자 Fax | -      |
| Email   | jinfu07@massagetable.com  |         |        |
| Website | www.jfcomfy.cn  |         |        |
| 업종/취급품목 | 고급 정형외과용 의료기기   |         |        |
| 한국거래경험  | 있음  | 가능 언어   | 중국어    |
| 참고사항    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 유럽, 태국, 미국산 의료기기를 수입 및 판매, 고급 제품 선호</li> <li>▶ 한국산 정형외과용 의료기기를 취급한 적은 없으나 관심 표명</li> </ul> |         |        |

#### 2 安平县誉达医疗器械贸易有限公司

|         |   |         |     |
|---------|---|---------|-----|
| 담당자     | 宋彦辉   | 직위      | 총경리 |
| 담당자 Tel | 86)139-3181-9253  | 담당자 Fax | -   |
| Email   | 331889597@qq.com  |         |     |
| Website | www.yudayiliao.com  |         |     |
| 업종/취급품목 | 의료기기  |         |     |
| 한국거래경험  | 있음  | 가능 언어   | 중국어 |
| 참고사항    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주로 중국산 제품 취급, 국내제품과 가격경쟁이 되는 제품 희망</li> <li>▶ 중국은 최근 정형외과용 의료기기에 대해 가격 대비 품질을 중시하는 경향</li> </ul> |         |     |

#### 3 CASPI MEDICAL(韩国佳思比科技有限公司)

|         |                      |         |     |
|---------|----------------------|---------|-----|
| 담당자 Tel | 86)130-0205-1237     | 담당자 Fax | -   |
| Email   | jiangmz63@126.com    |         |     |
| Website | www.caspimedical.com |         |     |
| 업종/취급품목 | 골절용 기기 및 보호대, 미용기기   |         |     |
| 한국거래경험  | 있음                   | 가능 언어   | 중국어 |

# 대만

(무역관명: 타이베이)

## 1 시장개요

### □ 시장동향

- 1995년부터 의료보험제도를 시행해 온 대만정부는 장기적인 무역수지 불균형으로 재정상태가 악화됨에 따라, 보험 지급기준 조정 등 제도 수정을 추진하고 있음
  - 이에 따라 대형 병원을 중심으로 의료 기자재 구매에 더욱 보수적이고 신중한 입장을 보임
- 정형외과용 의료보호대는 심신장애인 치료용의 경우에만 의료보험이 적용되며, 일반 환자용 의료보호대는 보험적용 대상에서 제외

### □ 수입동향 및 정책

- 2011년 정형외과용 의료보호대의 수입액은 474만달러로 보조용 의료기자재 수입총액의 약 1.2%를 차지
  - 대만 의료기기 시장의 수입 의존도가 60% 이상임에 비해 정형외과용 의료보호대의 수입 의존도는 상대적으로 낮은 편
- 수입제품에 대해 0% 무관세가 적용되며, 부가세는 5%임
- 수입통관시 대만 행정원 위생서(DOH)에서 발급한 의료기자재 허가증 사본 또는 승인문서를 첨부하고, 수입신고서에 허가증 번호를 명기
  - 위험성 의료기자재에 속하는 경우, 상기 절차에 추가로 위생서에서 발급한 의료기관의 구매 동의서를 첨부해야 함

## [정형외과용 의료보호대의 對대만 수출액]

(단위 : 달러, %)

| 순위<br>(11) | 국가  | 2010      |       | 2011      |         | 2012(1-3월) |       |
|------------|-----|-----------|-------|-----------|---------|------------|-------|
|            |     | 금액        | 증감률   | 금액        | 증감률     | 금액         | 증감률   |
| 1          | 미국  | 1,071,088 | 27.2  | 1,561,172 | 45.8    | 533,180    | 20.1  |
| 2          | 중국  | 1,272,300 | 17.6  | 1,021,566 | -19.7   | 258,331    | 20.5  |
| 3          | 독일  | 360,746   | 168.1 | 811,980   | 125.1   | 57,392     | -74.4 |
| 4          | 스위스 | 256,541   | 13.8  | 342,899   | 33.7    | 34,943     | -58.4 |
| 5          | 벨기에 | 247,693   | 8.0   | 253,415   | 2.3     | 68,485     | -14.4 |
| 6          | 멕시코 | 198,608   | 3.2   | 209,393   | 5.4     | 118,652    | 194.9 |
| 7          | 베트남 | 10,155    | 314.8 | 135,017   | 1,229.6 | 35,293     | 591.9 |
| 8          | 이태리 | 63,723    | 21.9  | 109,857   | 72.4    | 16,194     | -36.8 |
| 9          | 일본  | 81,260    | -22.0 | 92,306    | 13.6    | 42,758     | -7.8  |
| 10         | 스페인 | 48,138    | 40.8  | 70,188    | 45.8    | 9,035      | -50.8 |
| 14         | 한국  | 15,447    | 156.9 | 15,674    | 1.5     | 0          | -     |
| 전체         |     | 3,658,419 | 12.6  | 4,742,605 | 29.6    | 1,179,922  | -4.2  |

자료원 : 대만 경제부 국제무역국

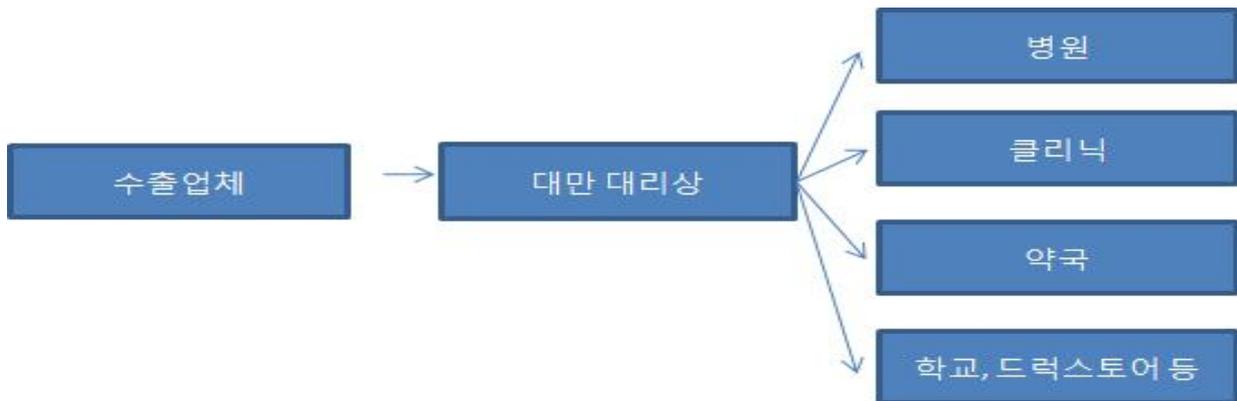
주) HS Code 90211010003

## 2 시장구조

### □ 유통구조

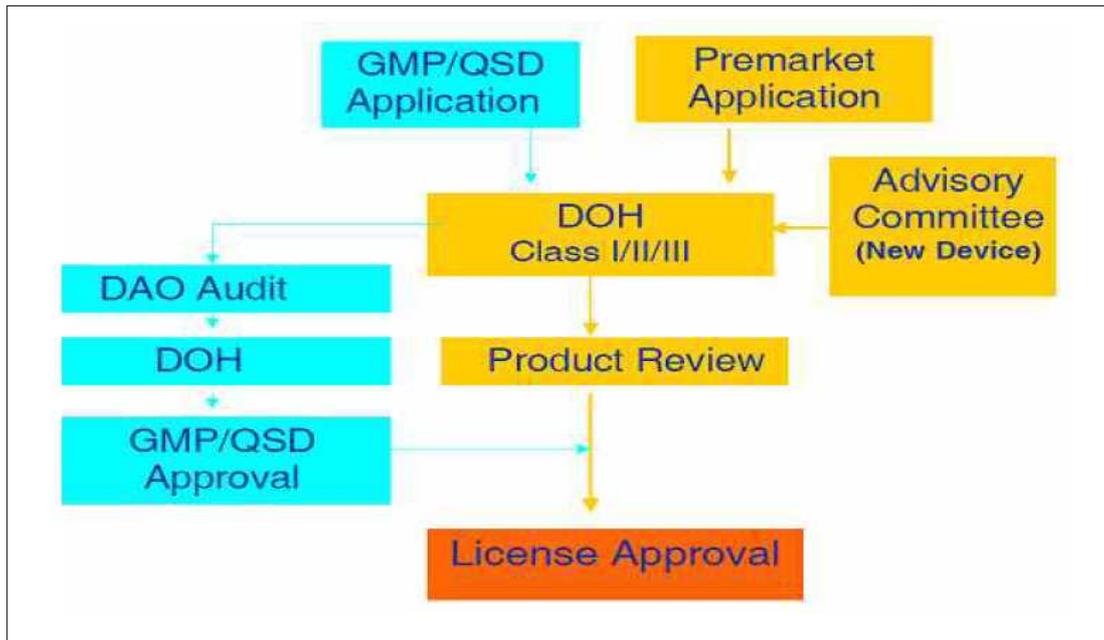
- 해외 수출업체는 대만내 유통 및 판매 대리상을 통해 납품하는 구조
- 대형 병원은 평균 2년을 주기로 구매계획을 수립하여 실시하기 때문에 시장 진입시기가 중요하며, 의료기자재는 구매결정에 장기간 소요되므로 중장기 전략과 함께 지속적인 브랜드 홍보가 관건

[대만 내 수입 의료기기 유통구조]



- 대만 위생서는 현지 소재 기업에 한하여 인증서를 발급하기 때문에, 해외 수출업체는 대만 수입업체 또는 현지 법인설립을 통해 승인을 받을 수 있음
- 미국 FDA의 규정을 준용, 위험도에 따라 1, 2, 3 등급으로 분류

[대만 위생서 의료기기 인증절차]



- 주) DOH : Department of Health, 대만 행정원 위생서
- DAO : Designated Auditing Organization, 심사지정기관
- GMP : Good Manufacturing Practice, 의료기자재 우량제조규범
- QSD : Quality System Documentation, 의료기자재 품질시스템문건

□ 주요 유통업체

- 佳醫健康事業股份有限公司(Excelsior Medical Co., Ltd.)
  - 홈페이지 : [www.excelsiormedical.com.tw](http://www.excelsiormedical.com.tw)
  - 취급품목 : 혈액투석기, 외과용품, 의료기기, 미용제품 등
  - 유통채널 : 대만 전역 20여개 판매거점 보유
- 杏昌生技股份有限公司(Hi-Clearance Inc.)
  - 홈페이지 : [www.hiclearance.com.tw](http://www.hiclearance.com.tw)
  - 취급품목 : 치과재료, 혈액투석기, 의료소모품, 가정용의료기기 등
  - 유통채널 : 대만내 5개 지사, 중국에도 판매거점 보유
- 三豐醫療器材股份有限公司(trident.begonia.tw)
  - 홈페이지 : [trident.begonia.tw](http://trident.begonia.tw)
  - 취급품목 : 수술대, 병원용 램프 등
  - 유통채널 : 대만내 병의원 유통채널 및 중국내 판매거점 보유

**3 바이어 의견**

| 1 SUNSHINE INSTRUMENT LTD.(旭昇儀器有限公司) |  |         |                  |
|--------------------------------------|--|---------|------------------|
| 대표자                                  | 謝桂鈴  | 직위      | President        |
| 담당자                                  | 蕭(Hsiao)   | 직위      | 業務經理             |
| 담당자 Tel                              | +886-2-2708-6273   | 담당자 Fax | +886-2-2702-8869 |
| Email1                               | royhsiaopj@gmail.com   |         |                  |
| 설립년도                                 | 1992 년   | 종업원 수   | 20 명             |
| Website                              | <a href="http://www.a-sunshine.com.tw">www.a-sunshine.com.tw</a>                       |         |                  |
| 주소                                   | 台北市大安區仁愛路四段310-3號1F<br>NO.310-3, SEC.4, REN-AI RD., DA-AN DISTRICT, TAIPEI 106, TAIWAN |         |                  |
| 업종                                   | 도소매, 대리, 무역  |         |                  |
| 생산품목                                 | 없음   |         |                  |
| 주요수입국                                | 미국   | 자본액     | NT\$ 20,000,000  |
| 주요수입품                                | 의료(재활치료용 의료보호대), 미용제품  |         |                  |
| 한국거래경험                               | 없음   | 가능 언어   | 중국어, 영어          |

## 2 WANDER DISABLED EQUIPMENT LTD.(萬德傷殘器材有限公司)

|         |  |         |                 |
|---------|--|---------|-----------------|
| 대표자     | 鮑慶生  | 직위      | President       |
| 담당자     | Huang(黃)   | 직위      | 재무부 매니저         |
| 담당자 Tel | +886-2-29613388  | 담당자 Fax | +886-2-29523355 |
| Email1  | wander891@yahoo.com.tw   |         |                 |
| 설립년도    | 1981 년   | 종업원 수   | 40 명            |
| Website | <a href="http://www.wander.com.tw">www.wander.com.tw</a>   |         |                 |
| 주소      | 新北市板橋區民族路八九之一號一樓<br>1F, NO.89-1, MINTSU RD., BANQIAO DIST., NEW TAIPEI CITY 220, TAIWAN                                  |         |                 |
| 업종      | 제조, 도소매, 무역  |         |                 |
| 생산품목    | Medical and hospital equipment   |         |                 |
| 주요수입국   | 일본, 미국, 독일   | 자본액     | NT\$ 5,000,000  |
| 주요수입품   | 정형외과용 보호대, 보행보조기 등   |         |                 |
| 한국거래경험  | 없음   | 가능 언어   | 중국어, 영어         |
| 바이어 의견  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 한국산 제품이 경쟁력을 보유하고 있다고 평가</li> <li>▶ 거래희망 제품사양과 가격은 실제 제품을 접해보고 판단 가능</li> </ul> |         |                 |

## 3 FULL YOUNG INSTRUMENT CO., LTD. /富揚儀器有限公司

|         |   |         |                  |
|---------|---|---------|------------------|
| 대표자     | Frank Chen (陳卿祥)  | 직위      | President        |
| 담당자     | 상동  | 직위      | 상동               |
| 담당자 Tel | +886-2-8512-3867  | 담당자 Fax | +886-2-8512-3815 |
| Email1  | frank@full-young.com.tw   |         |                  |
| 설립년도    | 2000 년  | 종업원 수   | 15 명             |
| Website | <a href="http://full-young.webdiy.com.tw/">http://full-young.webdiy.com.tw/</a> , <a href="http://duramed.webdiy.com.tw/">http://duramed.webdiy.com.tw/</a> |         |                  |
| 주소      | 新北市三重區大同南路146巷2之5號1樓<br>1F,NO.2-5,LANE146,TATUNG S.RD.,SANCHONG DIST., NEW TAIPEI 241, TAIWAN   |         |                  |
| 업종      | 도소매, 대리, 무역   |         |                  |
| 생산품목    | 없음  |         |                  |
| 주요수입국   | 일본, 영국, 미국  | 자본액     | NT\$ 12,000,000  |
| 주요수입품   | 대관절용 의료보조기구, 간호제품   |         |                  |
| 한국거래경험  | 있음  | 가능 언어   | 중국어, 영어          |

| 4   BLESSING CATHAY CORPORATION (磊信國際有限公司) |   |         |                  |
|--|---|---------|------------------|
| 대표자  | 馬景麗   | 직위      | President        |
| 담당자  | 賴(Lai)  | 직위      | 經理               |
| 담당자 Tel                                    | +886-2-2906-3966  | 담당자 Fax | +886-2-2904-1232 |
| Email1                                     | email@blessing-cathay.com   |         |                  |
| 설립년도                                       | 1993 년  | 종업원 수   | 16 명             |
| Website                                    | <a href="http://www.blessing-cathay.com">www.blessing-cathay.com</a>                                      |         |                  |
| 주소   | 新北市新莊區中正路六五七之三、之五號八樓<br>8F, NO.657-3,-5, CHUNG CHENG RD., XINZHUANG DIST., NEW TAIPEI CITY<br>242, TAIWAN |         |                  |
| 업종   | 도소매, 대리, 무역   |         |                  |
| 생산품목                                       | 없음  |         |                  |
| 주요수입국                                      | 유럽  | 자본액     | NT\$ 20,000,000  |
| 주요수입품                                      | Medical equipment   |         |                  |
| 한국거래경험                                     | 없음  | 가능 언어   | 중국어, 영어          |
| 바이어 의견                                     | ▶ 재활용기기에 관심이 있으며, 대만산 제품이 저렴하기 때문에<br>품질 뿐만 아니라 가격경쟁력도 구비해야 할 것임  |         |                  |

# 인도

(무역관명: 뉴델리)

## 1 시장개요

### □ 시장동향

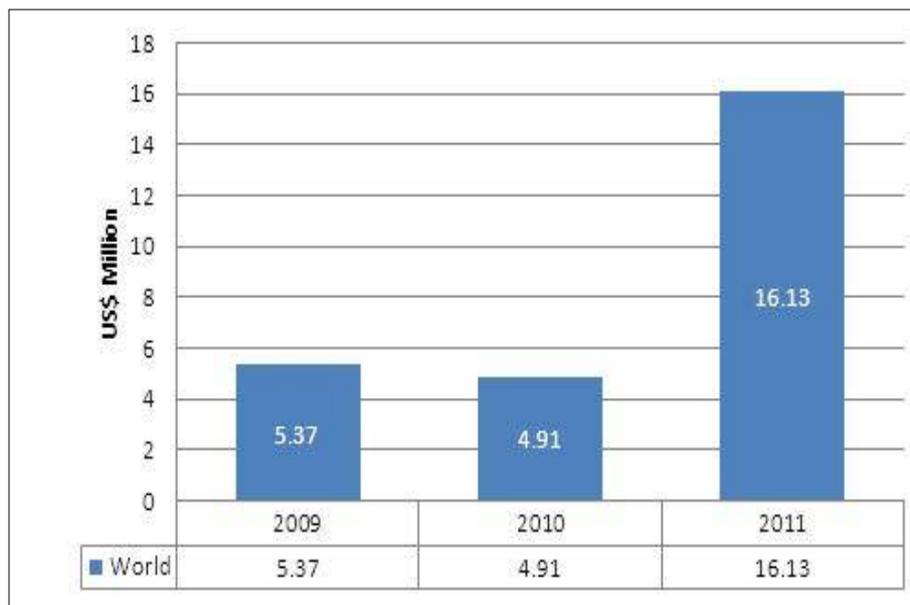
- 전세계 헬스케어 시장에서 인도시장은 가장 수익성이 높은 시장 중 하나
  - RNCOS에 의하면 2010년 인도 헬스케어 시장 규모는 400억 달러에 달하였으며, 2020년에는 2,800억달러를 기록할 전망
- 인도의 의료장비 시장은 2010년 약 36억달러 규모로, 전년대비 14% 성장
  - 규모로는 아시아 국가 중 4위를 차지하나, 현지 제품의 품질 문제로 수입 의존도가 75%정도로 매우 높은 상황
  - 의료장비 시장에서 치과와 정형외과 관련 의료기기 및 용품이 전체의 55%를 차지하며, 이 중 임플란트 제품이 25%, 의료용 소모품이 20%를 차지하고 있음
- 인도의 정형외과용 의료보호대 시장은 중소기업 제품 및 수입제품이 대부분으로 시장 규모에 대한 정확한 데이터가 없는 상황이며, 제품에 대한 인식과 수요가 낮은 편
  - 주요 고객층은 스포츠업계 종사자들로 고가의 브랜드 제품을 선호
- 인도 헬스케어 시장 투자자본의 약 80%가 민간자본으로 인도 의료 산업 발전에 민간 부문이 큰 기여를 하고 있음
- 인도 중산층의 급격한 증가와 건강에 대한 관심이 의료시장 성장을 가속화시킬 것이며, 향후 연평균 15% 이상의 성장세를 보일 전망

## □ 수입 동향 및 정책

- 인도 상무부 산하 DGCI&S에 의하면, 인도의 정형외과용 의료보호대 전체 수입액은 2009년도 537만달러에서 2011년 1,613만달러로 3배 이상 성장
  - 정형외과용 의료보호대는 고가제품과 저가제품시장으로 양분되며, 최근 미국산이 주류인 고품질 수입제품에 대한 수요와 현지 및 중국산 등 저가제품에 대한 수요가 동시에 증가추세를 보이고 있음
- 2009년 동 품목 전체수입 중 미국산 제품이 약 60%의 시장 점유율을 차지하였으나, 스위스, 중국, 한국산 제품에 대한 수요가 급증하면서 수입시장을 대체하고 있음
  - 2011년 미국제품이 전체수입의 약 34.68%로 하락한 반면, 스위스 제품은 2009년 0.24%의 점유율에서 2011년 24.48%로 빠르게 성장

[인도 정형외과용 의료보호대 수입 규모]

(단위 : 백만달러)

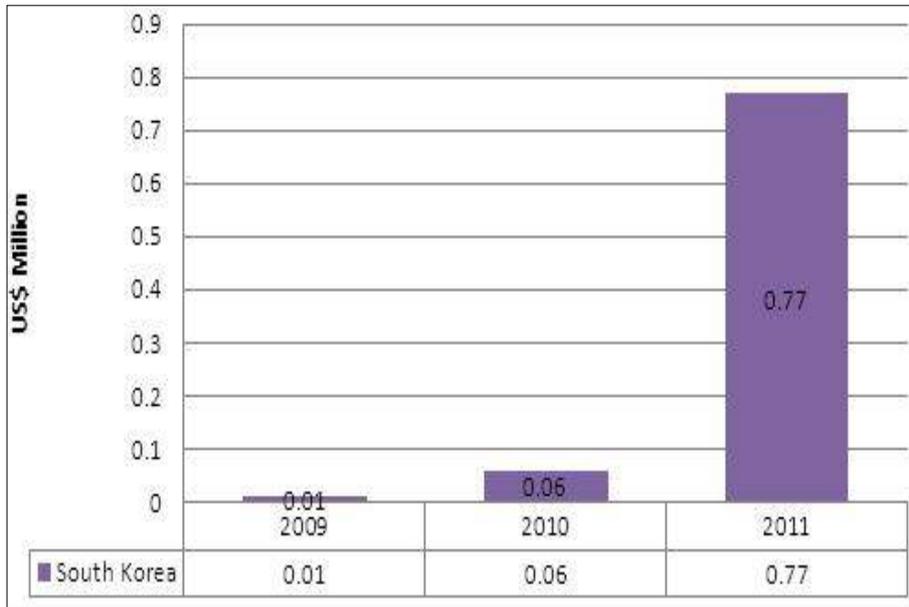


자료원 : 인도 DGCI&S

- 한국산 제품 역시 2009년도 1만달러에서 2011년 77만달러로 빠르게 증가하였으며, 전체수입의 약 4.75%의 점유율을 확보하며 6위 수입국으로 상승

[인도의 對한국 정형외과용 의료보호대 수입규모]

(단위 : 백만달러)



자료원 : 인도 DGCI&S

주) 2011년 1~9월

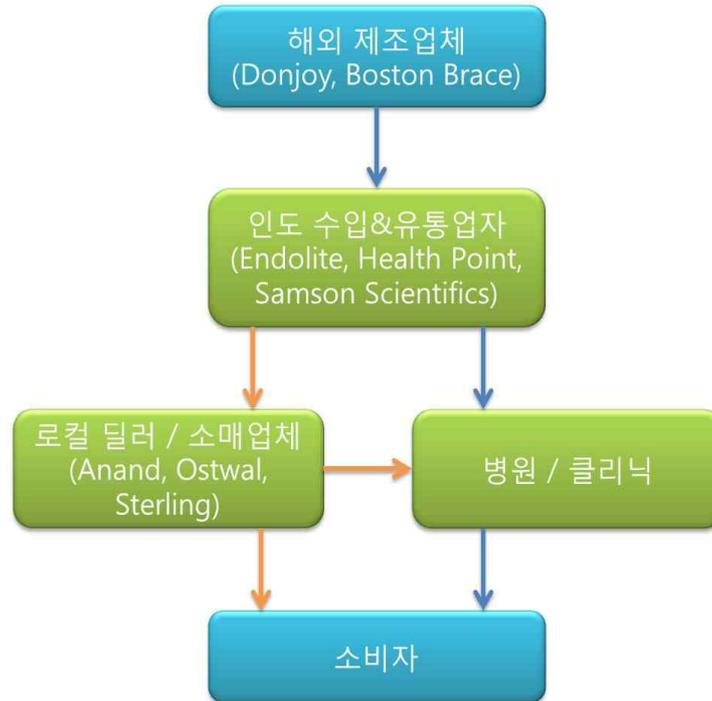
- 정형외과용 의료보호대는 12.034% 관세가 적용
  - 기본관세 7.5%, 상계관세 0%, 특별상계관세 4%, 교육세 3%
- 정형외과용 의료보호대 제품을 인도로 수출시 의무 적용되는 인증 및 제재 정책은 없음

## 2 시장 구조

### □ 유통구조

- 해외 수출업체는 인도내 수입·유통업자를 통해 납품하는 구조

[인도 정형외과용 의료보호대 시장 유통구조]



□ 진출방안

- 정형외과용 의료보호대 제품의 경우 최종 수요자에게 직접 공급되는 경우는 거의 없으며, 병원과 클리닉 등 대형 소비자는 브랜드 취급 전문 유통업체와 지속적으로 거래를 유지하려는 경향이 강함
  - 영국의 Donjoy, 미국의 Boston Brace와 같이 인도 내 인지도가 높은 브랜드 기업 및 벤더사들과 거래선을 확보하면 시장 진입에 용이할 것임
- 의료기기 및 용품을 취급하는 현지 유통업체들은 주거래 병원 및 클리닉이 있어 수입·유통업체와 연계할 경우 수입장벽은 낮은 편
  - 단, 정형외과용 의료보호대 취급 유통업체는 중소 에이전트들로 대규모 물량을 다루기에는 한계가 있으며, 해당 유통업체인 Endolite India Ltd., Health Point, Samson Scientifics & Surgicals의 경우도 취급 전 품목의 연간 수입액이 150만~3백만달러 선임

### 3 바이어 의견 조사

#### □ 수입 수요 분석

- 인도 정형외과용 의료보호대 시장은 스포츠 전문용품 외에는 가격이 수입시 1차 고려대상으로 작용
  - 최근 수입 물량이 늘어남에 따라, 저가제품에 대한 수요가 급증하고 있어 중국산 제품의 시장 점유가 확대되고 있음
  - 고가제품 시장의 경우 기존 진출 브랜드들의 시장입지가 확고하여 새로운 브랜드가 진출하기에는 한계가 있음
- 동 품목 시장이 초기단계인 것을 감안, 생활수준 향상과 함께 디스크 및 골절 등 정형외과 치료용 제품의 인식이 정착될 것을 예상하여 정형외과 병원을 타겟으로 마케팅 전략이 필요
- 현지에서 판매되는 정형외과용 의료보호대 제품의 가격은 종류마다 상이하나 500루피 정도의 가격대가 주류이며 1,000루피 이상의 고가 제품도 존재

#### □ 한국산 제품에 대한 바이어 의견

- 인도시장에 한국산 제품 수입이 증가하기 시작한 것은 2011년부터인 최근으로, 현지 바이어 인터뷰 결과 한국산 제품을 취급해 본 경험이 적었음
  - 바이어들은 한국산 제품의 품질은 뛰어날 것이라는 의견이나, 고품질 브랜드 제품과 가격경쟁력 사이에서 적절한 시장을 선택하는 것이 중요하다고 강조

# 카자흐스탄

(무역관명: 알마티)

## 1 시장 동향

### □ 시장개요

- 카자흐스탄 의료산업은 GDP의 3.2%정도 차지하고 있음. 카자흐스탄 정부는 의료 행정시스템 개선과 의료인력 교육 강화를 추진 중
  - 정부의 의료산업 투자규모는 2010년에 27억달러로 전년대비 35% 증가
  - 2008년 의료기기 산업 분야 공기업인 National Medical Holding가 설립되어, 의학 아카데미, 산부인과, 소아과, 신경외과, 응급치료센터, 재활센터, 심장수술 연구센터, 진료센터 등 7개 기관을 운영
  - 정형외과 분야에 초점이 맞춰진 것은 아니나, 의료산업 전반에 대한 정부차원의 관심 증가로 점진적인 발전이 예상됨
- 카자흐스탄 의료기기 시장은 2006년 이후 2배 이상 성장하여 2010년 매출은 약 5억6,000만달러 규모에 달하며, 2015년에는 약 11억달러 규모로 증가할 전망

### [카자흐스탄 의료기기 시장 규모]

(단위 : 백만달러)

| 구분     | 2008  | 2009  | 2010     | 2011(추정치)  |
|--------|-------|-------|----------|------------|
| 전체규모   | 293   | 277   | 460      | 700        |
| 국내생산규모 | 21    | 21    | (3분기) 20 | 21         |
| 수입액    | 191.9 | 146.8 | 190.8    | (상반기) 86.4 |
| 수출액    | 0.8   | 0.4   | 0.8      | (상반기) 0.2  |

자료원 : Kazakhstan Customs Data and Industry Sources

□ 수입동향 및 정책

- 카자흐스탄의 의료설비는 2010년 기준 국내생산이 8.5%에 불과하여 해외수입이 90% 이상을 차지하고 있음
- 의료기기의 수입액은 2011년 578만달러에 달해, 전년대비 105.6%의 성장률을 기록하였음

[정형외과용 의료기기의 對카자흐스탄 수출액]

(단위 : 백만달러, 톤)

| 순위<br>(‘11) | 국가   | 2009  |    | 2010  |    | 2011  |    | 성장률<br>(11/10) |
|-------------|------|-------|----|-------|----|-------|----|----------------|
|             |      | 금액    | 규모 | 금액    | 규모 | 금액    | 규모 |                |
| 1           | 폴란드  | 0.617 | -  | 1.493 | -  | 3.603 | 1  | 141.35         |
| 2           | 미국   | 0.293 | -  | 0.182 | -  | 0.657 | -  | 261.35         |
| 3           | 스위스  | 0.177 | 0  | 0.085 | 5  | 0.411 | 4  | 385.63         |
| 4           | 중국   | 0.181 | 24 | 0.228 | 26 | 0.352 | 31 | 54.56          |
| 5           | 라트비아 | 0.269 | 7  | 0.333 | 9  | 0.249 | 7  | -25.04         |
| 6           | 터키   | 0.046 | 1  | 0.022 | 1  | 0.159 | 4  | 616.90         |
| 7           | 체코   | 0     | 0  | 0     | 0  | 0.147 | 1  | 0              |
| 8           | 독일   | 0.020 | -  | 0.039 | -  | 0.060 | -  | 51.80          |
| 9           | 이탈리아 | 0.029 | -  | 0.029 | -  | 0.045 | -  | 52.79          |
| 10          | 프랑스  | 0.014 | 1  | 0.009 | -  | 0.036 | -  | 294.30         |
| 11          | 대한민국 | 0.004 | -  | 0.002 | -  | 0.010 | 1  | 356.74         |
| 전 체         |      | 2.232 | 52 | 2.810 | 54 | 5.776 | 52 | 105.56         |

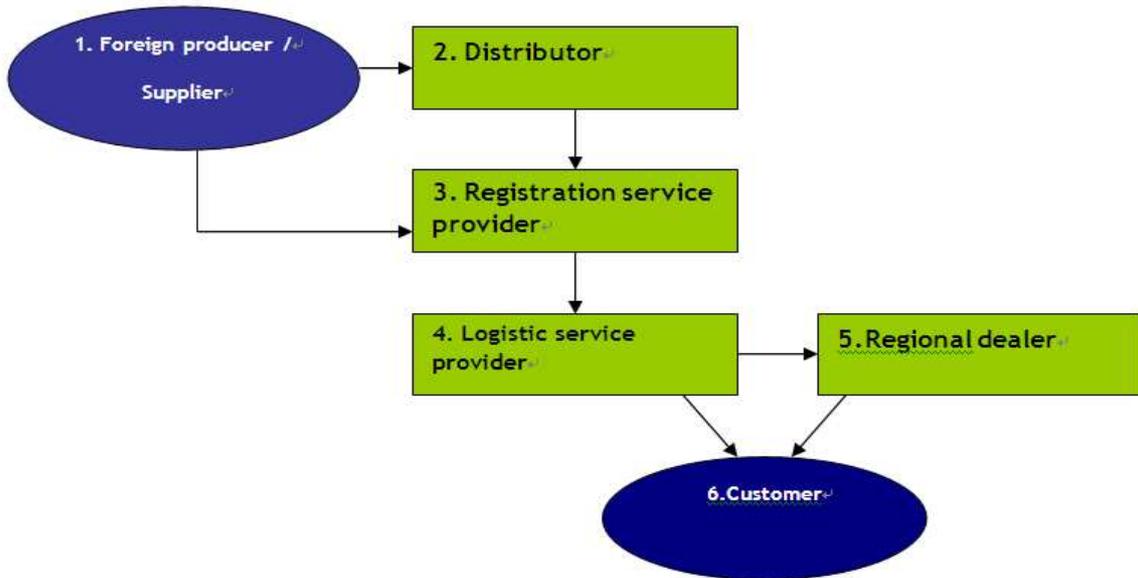
자료원 : WTA

**2** 시장 구조

□ 유통구조

- 수입업자는 카자흐스탄의 수입 등록 절차가 완료된 제품을 선호하기 때문에 제조업자(수출업자)가 카자흐스탄으로 수출하기에 앞서 등록 절차를 준비해 놓는 추세임

[카자흐스탄의 정형외과용 의료기기 유통구조]



- 카자흐스탄에 수입되는 의료기기 품목은 보건복지부 산하기관인 의학설비약품위원회에 제품등록을 해야 함
  - 의료기기의 경우 제품 등록기간은 9개월~1년정도로, 품목에 따라 2,000달러~1만달러가 소요되며, 등록 유효기간은 5~7년임
  - 또한 제품등록 외에도 국가기술기준위원회 산하기관의 검사를 추가로 받아야 하며, 통상 1~3개월 정도 소요됨
  - FDA에서 발행한 인증서 및 자유판매증명서(Certificate of Free Sale)는 제품 검사 인증서류를 대체할 수 없음
- 카자흐스탄 시장에 적극적인 마케팅 전략으로 정형외과 설비의 수출에 성공한 사례로 한국의 세라젬이 있음
  - 동사는 카자흐스탄 알마티에 해외지사를 운영 중이며 마사지 침대, 진동식 마사지 기기와 매트리스를 수출하고 있으며, 현지인 대상 의료기기 체험 이벤트를 정기적으로 실시하여 제품 인지도를 높여 감

### 3 바이어 의견 조사

| 1       | Ordamed   |         |                   |
|---------|---|---------|-------------------|
| 담당자     | Dinara Adilbekova   | 직위      | Marketing Manager |
| 담당자 Tel | +7-727-270-7072   | 담당자 Fax | +7-727-245-64-49  |
| Email   | info@ordamed.kz   |         |                   |
| Website | www.ordamed.kz  |         |                   |
| 주소      | Medical and Laboratory Equipment 25/70, Duisenov str., Almaty, 050009, Republic of Kazakhstan   |         |                   |
| 생산품목    | Medical and hospital equipment  |         |                   |
| 한국거래경험  | 있음  | 가능 언어   | 러시아어, 영어          |
| 바이어 의견  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 제품 등록, 의료 검사 등의 필수적인 절차를 마친 수출업자에 대한 선호도가 매우 높기 때문에 이와 같은 서류의 중요성 강조</li> <li>▶ Ordamed는 한국과 수년간의 거래 경험이 있으며, 한국 제품에 대한 신뢰도가 높은 편</li> <li>▶ 카자흐스탄에 진출하기 위해서는 단순히 우수한 품질 뿐만 아니라 타사 제품과의 차별성이 강조되는 것이 중요</li> </ul> |         |                   |

| 2       | Zhuldyz Kenan   |         |                 |
|---------|---|---------|-----------------|
| 담당자 Tel | +7-727-380-7461   | 담당자 Fax | +7-727-380-7455 |
| 주소      | 436, Suyunbai Av. Almaty, Republic of Kazakhstan  |         |                 |
| 업종/취급품목 | 물리치료 및 정형외과용 제품 유통  |         |                 |
| 한국거래경험  | 있음  | 가능 언어   | 러시아어, 영어        |
| 바이어 의견  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 카자흐스탄의 의료기기 시장은 지속적인 성장세에 있음</li> <li>▶ 정형외과 설비가 치료용 뿐만 아니라 성형외과에서도 사용될 수 있다고 설명하며, 향후 수요 증가할 것으로 판단</li> <li>▶ 동 사는 카자흐스탄 국제 의료설비 박람회(KIHE, Kazakhsta International Healthcare Exhibition)에 참가하고 있으며, 수출업자들도 현지 전문 전시회에 참가하기를 권장</li> </ul> |         |                 |

|         |   |       |          |
|---------|---|-------|----------|
| 3       | Ost Pharm   |       |          |
| 업종/취급품목 | 물리치료 및 정형외과용 제품 유통  |       |          |
| 한국거래경험  | 있음  | 가능 언어 | 러시아어, 영어 |
| 바이어 의견  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 한국산 정형외과용 설비는 훌륭한 품질로 인하여 높은 수요가 꾸준히 유지되는 추세</li> <li>▶ 한국 제품의 품질이 매우 뛰어난 것으로 평가하나, 서비스 등 부수적인 사항을 개선점으로 지적</li> </ul> |       |          |

# 체코

(무역관명: 프라하)

## 1

 시장동향

### □ 시장개요

- 정형외과용 의료보호대(HS Code 630790) 제품은 2011년 7월 한-EU FTA가 발효되면서 기존 6.3~12%의 관세가 면제되어 가격경쟁력이 상승
- 동 품목의 체코시장 총 매출액은 2008년 168백만달러를 기록한 이후 경기침체로 축소되었으나, 2011년 179백만달러로 회복하여 2012년 1-4월에는 58.5백만 달러로 전년동기대비 1.3% 성장

#### [체코 정형외과 의료보호대 시장 규모]

(단위 : 백만달러)

| 구분    | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012(1~4) |
|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| 총 매출액 | 168.8 | 133.7 | 138.8 | 179.2 | 58.5      |

### □ 수입동향 및 정책

- 체코 정형외과용 의료보호대 수입시장은 2011년 89백만 달러로 전년 대비 46.9% 증가
- 2012년 1~4월 기준 국가별 체코 수입시장 점유율은 독일 36.5%, 중국 21%, 벨기에 12.6% 순으로 상위권을 차지하고 있음
- 한국산 제품의 수입액은 2011년 35만달러로 전년대비 58.6% 증가

## [정형외과용 의료보호대의 국가별 對체코 수입동향]

(단위 : 천달러)

| 국가        | 2009       | 2010       | 2011       | 2012. 1-4 |
|-----------|------------|------------|------------|-----------|
| 독일        | 15,661     | 17,359     | 30,860     | 11,578    |
| 중국        | 10,547     | 15,516     | 20,225     | 6,740     |
| 벨기에       | 3,458      | 3,448      | 10,687     | 4,039     |
| 타이        | 7,929      | 8,579      | 10,341     | 3,613     |
| 덴마크       | 180        | 993        | 2,014      | 1,034     |
| 폴란드       | 13,214     | 2,566      | 3,070      | 920       |
| <b>한국</b> | <b>483</b> | <b>225</b> | <b>357</b> | <b>22</b> |
| 합계        | 65,950     | 61,033     | 89,598     | 31,827    |

자료원 : 체코 통계청

주) HS Code 630790

## 2 시장구조

### □ 유통구조

- 체코 의료기기 및 용품 시장은 제조업체가 유통업체를 통해 병원, 약국, 소매점, 온라인 판매 사이트 등 최종소비자에게 납품하는 구조
- 주요 현지 제조업체로는 Hartmann-Rico a.s.([www.hartmann-rico.cz](http://www.hartmann-rico.cz)) 와 MAXIS a.s.([www.maxis-medica.cz](http://www.maxis-medica.cz))가 있음
  - Hartmann-Rico a.s.는 체코 의료 및 위생용품 제조 분야 대기업으로, 외과용 수술기구부터 혈압 측정기, 붕대, 정형외과용 의료보호대 등 다양한 품목을 취급하며, 2011년 매출액 175백만달러를 기록
  - MAXIS a.s.는 의료용 압박제품(Compressive Product) 전문 제조기업으로, 2011년 매출액 7,900백만달러 규모임

- 동 품목의 주요 브랜드는 CUBITUS, MED, Maxis, Guardflex, Mc David, Push Aequi, Push Care, Truly, JOEREX, BACK BASIC, SCHOLL, Premium Pro L 등이 있음

- 주요 수입 브랜드 제품의 소매가격 참조

| 브랜드  | CIBITUS   | MED  | MED   |
|------|---|--|---|
| 사진   |  |  |  |
| 소매가격 | 361 CZK<br>(부가세 20% 포함)   | 1,785 CZK<br>(부가세 20% 포함)  | 2,855 CZK<br>(부가세 20% 포함)   |

자료원: 체코 인터넷 사이트

1USD=약 20.784CZK

### 3 바이어 의견조사

| 1       | ORTIKA a.s.  |         |                   |
|---------|--|---------|-------------------|
| 담당자     | Cerny Radek  | 직위      | business director |
| 담당자 Tel | +420-573-352-261   | 담당자 Fax | -                 |
| Email   | cerny@ortika.cz  |         |                   |
| Website | www.ortika.cz  |         |                   |
| 가능언어    | 영어, 체코어  |         |                   |
| 바이어 의견  | ▶ 한국제품에 관심이 많으며, 현재 한국업체들이 유럽에 수출하고 있으므로 인증절차에는 문제가 없을 것이라고 설명 |         |                   |

| 2       | AGMECO LT, s.r.o.  |         |     |
|---------|--|---------|-----|
| 담당자     | Karel Prokes   | 직위      | CEO |
| 담당자 Tel | +420 296 371 731   | 담당자 Fax | -   |
| Email   | prokes@agmecolt.cz   |         |     |
| Website | www.dmapraha.cz  |         |     |
| 바이어 의견  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 한국제품은 품질이 좋고 가격도 좋음</li> <li>▶ 현지 정형외과용 의료보호대 시장은 경쟁이 치열한 상태라, 새 브랜드의 시장 진입시 마케팅에 투자가 중요</li> </ul> |         |     |

| 3        | DMA Praha s.r.o.     |         |                   |
|----------|----------------------|---------|-------------------|
| 담당자      | Martin Hruza         | 직위      | business director |
| 담당자 Tel  | +420-323-664-465-6   | 담당자 Fax | -                 |
| Email    | dmapraha@dmapraha.cz |         |                   |
| Website  | www.dmapraha.cz      |         |                   |
| 가능언어     | 영어                   |         |                   |
| 바이어 참고사항 | ▶ 체코 현지 대형 유통기업 중 하나 |         |                   |

# 남아프리카공화국

(무역관명: 요하네스버그)

## 1 시장개요

### □ 시장동향

- 남아공에서는 최근 건강관리 및 건강보조식품에 대한 관심 증가와 의료기술 발달 등으로 의료기기 및 부품, 의료용품 수요가 증가하고 있음
- 정형외과용 의료보호대의 총 수입액은 최근 3년 동안 꾸준한 증가세를 보이고 있으며, 2011년 62백만달러 기록

### □ 수입동향 및 정책

#### [정형외과용 의료보호대의 국가별 對남아공 수입동향]

(단위 : 백만달러)

| 순위<br>(‘11) | 수입 국가  | 2009   | 2010   | 2011   | 시장점유율<br>(‘11) |
|-------------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| 1           | 스위스    | 14.072 | 18.894 | 23.022 | 37.09%         |
| 2           | 미국     | 13.397 | 16.835 | 19.400 | 31.29%         |
| 3           | 푸에르토리코 | 5.810  | 5.499  | 3.769  | 6.08%          |
| 4           | 독일     | 2.723  | 3.877  | 3.245  | 5.23%          |
| 5           | 중국     | 0.265  | 1.032  | 2.093  | 3.38%          |
| 6           | 이탈리아   | 2.038  | 1.629  | 2.058  | 3.32%          |
| 7           | 멕시코    | 1.439  | 1.736  | 1.894  | 3.06%          |
| 8           | 프랑스    | 0.765  | 0.874  | 1.830  | 2.95%          |
| 9           | 영국     | 0.746  | 0.963  | 0.840  | 1.35%          |
| 10          | 오스트리아  | 0.282  | 0.466  | 0.703  | 1.13%          |
|             | 전체     | 42.657 | 53.381 | 62.009 | -              |

자료원 : World Trade Atlas

주) HS Code 902110

- 남아공 정형외과용 의료보호대 제품의 최근 3년간 수입규모는 지속적으로 상승하여 2011년 62백만달러에 달함
- 2011년 국가별 남아공 수입시장 점유율은 스위스와 미국이 각각 37.09%, 31.29%로 전체의 60% 이상을 차지하고 있음
- 정형외과용 의료보호대 제품의 수입시 관세 0%, 부가세 14%가 적용  
- 참조 : <http://www.cargoinfo.co.za/customs/CustomsArticle.asp?uid=6313>

## 2 시장 구조

### □ 유통구조

- 해외 제조업체는 수입상 및 에이전트를 통해 현지 도소매상에 유통시켜 병원 및 드러그스토어에 납품
- 대부분의 수입상들이 정형외과용 의료보호대를 포함한 의료용 소모품 일체를 취급하는 경우가 많음
- 현지 주요 브랜드는 DePuy, Stryker, Zimmer, Synthes, Medtronic, Smith&Nephew and Biomet 등이 있음

## 3 바이어 의견 조사

| 1       | ORTHOCAST GLOBAL   |         |    |
|---------|--|---------|----|
| 담당자 Tel | +27-11-462-8624  | 담당자 Fax | -  |
| Email   | rowan.gavin@iafrica.com                                    |         |    |
| Website | www.orthocast.co.za  |         |    |
| 주소      | Cnr Witkoppen & Nanyuki Rds, Sunninghill Park, Sunninghill |         |    |
| 업종      | supply orthopaedic and medicals                            |         |    |
| 취급품목    | orthopaedic etc  |         |    |
| 한국거래경험  | -  | 가능 언어   | 영어 |
| 바이어 의견  | ▶ 신제품 소개에 관심이 많으나, 실제 구매의사는 제품에 따라 판단하겠음                   |         |    |

| 2       |  | KYLE VILJOEN ORTHOTIST AND PROSTHETISTS |                    |
|---------|--|---|--------------------|
| 담당자     | Mr. Kyle Viljoen                               | 직위                                      | Marketing Director |
| 담당자 Tel | +27-11-482-1042                                | 담당자 Fax                                 | +27-11-726-6479    |
| Email   | kyle.viljoen@pixie.co.za                       |   |                    |
| Website | www.kyleviljoen.co.za                          |   |                    |
| 주소      | Guild Office Park, 5 Guild Road, Parktown      |   |                    |
| 업종      | Prosthetics, orthotics                         |   |                    |
| 취급품목    | footwear custom and etc                        |   |                    |
| 한국거래경험  | -  | 가능 언어                                   | 영어                 |
| 바이어 의견  | ▶ 다수의 브랜드가 현지 시장에 들어와 있기 때문에 제품의 품질로 마케팅을 해야 함 |   |                    |

| 3       |  | ORTHOPAEDIC SUPPLIERS |                 |
|---------|--|-----------------------|-----------------|
| 담당자     | Ms Ann Lishman                               | 직위                    | Managing Member |
| 담당자 Tel | +27-11-472-2294                              | 담당자 Fax               | +27-11-472-2171 |
| Email   | ann@osmail.co.za                             |                       |                 |
| Website | www.os.co.za                                 |                       |                 |
| 주소      | 7 Penelope Avenue Florida North JHB          |                       |                 |
| 업종      | supply orthopaedic and medical equipments    |                       |                 |
| 취급품목    | orthopaedic etc                              |                       |                 |
| 한국거래경험  | -  | 가능 언어                 | 영어              |
| 바이어 의견  | ▶ 정형외과용 의료보호대는 제품 간 품질에 큰 차이가 없어 가격에 민감하게 반응 |                       |                 |



### 작성자

|             |       |
|-------------|-------|
| ◆ 시카고무역관    | 장선영과장 |
| ◆ 상파울루무역관   | 최선욱과장 |
| ◆ 카라카스무역관   | 김찰희과장 |
| ◆ 광저우무역관    | 김태용과장 |
| ◆ 타이베이무역관   | 송익준과장 |
| ◆ 뉴델리무역관    | 김싱환과장 |
| ◆ 알마티무역관    | 김정훈과장 |
| ◆ 프라하무역관    | 김수현과장 |
| ◆ 요하네스버그무역관 | 김남희과장 |
| ◆ 신흥시장팀     | 김경운대리 |



### Global Market Report 12-034

## 중소 수출 유망품목 시장동향 및 진출방안 〈 정형외과용 의료보호대 〉

발행인 | 오영호  
 발행처 | KOTRA  
 발행일 | 2012년 8월  
 주소 | 서울시 서초구 현릉로 13  
 (우 137-749)  
 전화 | 02) 3460-7114(대표)  
 홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2012 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로  
 무단전재와 무단복제를 금합니다.

# 새로운 50년, 대한민국의 미래를 열어가는 글로벌 비즈니스 플랫폼

