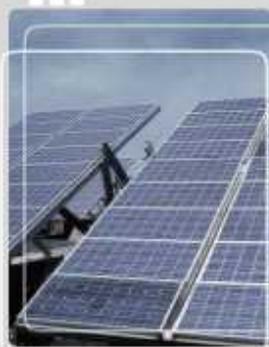
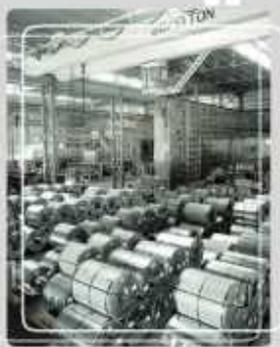


중소 수출 유망품목 시장동향 및 진출방안

< 위성방송 수신기 >



CONTENTS

목 차

요 약 /

I. 일본 / 2

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

II. 베트남 / 6

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

III. 요르단 / 15

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

IV. 이집트 / 21

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

요 약

- 위성방송수신기 시장은 디지털방송 등 위성방송의 품질이 개선되고 서비스 범위가 확대됨에 따라, 수요가 증가하는 품목이다. 위성을 통한 해외방송 수신비율이 높은 중동지역, 최근 소득증가에 따라 TV시청인구가 증가하는 동남아 등의 성장세가 꾸준하다.
- 위성방송수신기 제품은 안정적인 위성방송신호의 수신과 변조 기능을 충족하는 것이 핵심이다. 이러한 기술에 큰 차이가 없는 경우에는 저렴한 가격이 판매와 직결되는 요인이다. 우리나라를 비롯하여 주요 제품 생산국가는 가격을 낮추기 위해서 해외공장에서 생산하여 수출하는 방식을 이용하고 있다.
- 본 보고서에서는 위성방송수신기 유망시장인 중동지역의 이집트와 요르단, 향후 빠른 성장이 기대되는 동남아지역의 베트남, 최신첨단제품의 경연장인 일본 등을 대상으로 시장동향, 시장구조, 바이어의견 등을 조사하여, 한국 제품의 판매확대 가능성을 파악코자 작성되었다.
- 조사된 4개국 모두 위성방송수신 인구가 꾸준히 증가하고 있고, 위성방송 품질과 영역이 개선됨에 따라서, 위성방송수신기 시장의 꾸준한 성장세가 이어지고 있다. 이집트와 암만은 아랍어권이라는 문화적 특성과 기후 등 위성방송이 확산되기에 적합한 시장여건을 보유하고 있다. 일본과 동남아 지역도 위성방송에 대한 선호도가 꾸준한 것으로 조사되었다.
- 한국 제품에 대해서 해외바이어들은 품질에 대해서 만족스러운 반응을 보이고 있으나, 최근 중국 등 저렴한 가격을 앞세운 제품과의 경쟁에 어려운 상황이라는 의견도 강한 상황이다. 가격경쟁력을 회복하는 한편, 새로운 기능을 부가한 제품으로 차별성을 확보하는 것이 시장확대의 관건이다.

1. 일본

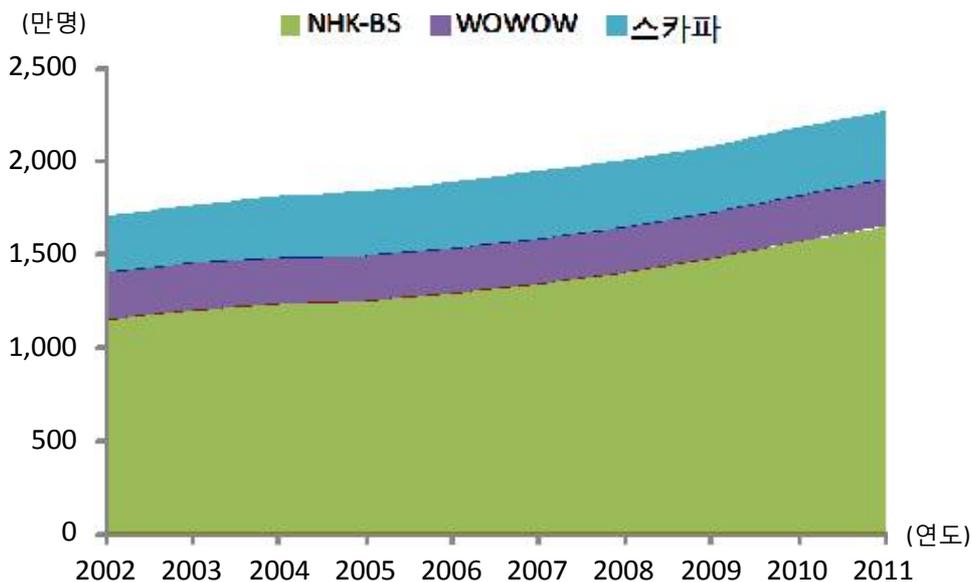
(도쿄 무역관)

1 시장 동향

□ 품목 유망성

- 위성방송 가입 증가로 확대되는 시장
 - 일본의 위성방송 BS, CS를 대표하는 NHK-BS, WOWWOW, 스카이 퍼펙트 커뮤니케이션의 계약자 수는 평균 5%대로 지속 증가
 - 2010년 7월, 디지털 방송으로의 전환과 함께 위성방송 가입자 수가 늘기도 하였음.

<위성방송 가입 추이>



자료원 : 위성방송협회

- 위성방송 수신기 출하 대수 증가 중
 - 위성방송 수신기(안테나, 레코더 등) 출하대수는 2012년 5월 가장 최근 데이터에서도 전월대비 높은 성장률을 보이고 있음.
 - 2012년 하반기에도 출하대수는 소폭 증가를 지속할 것으로 전망됨.

<일본 위성방송 수신기 출하현황>

구분	출하대수 (2012. 5월)	전년동월비(%)	출하대수 (2012. 1-5월)
BS/CS 안테나	78,000	68.1	385,000
액정 TV	409,000	25.4	2,899,000
DVD 비디오	64,000	43.0	381,000
BD레코더	202,000	42.3	1,047,000

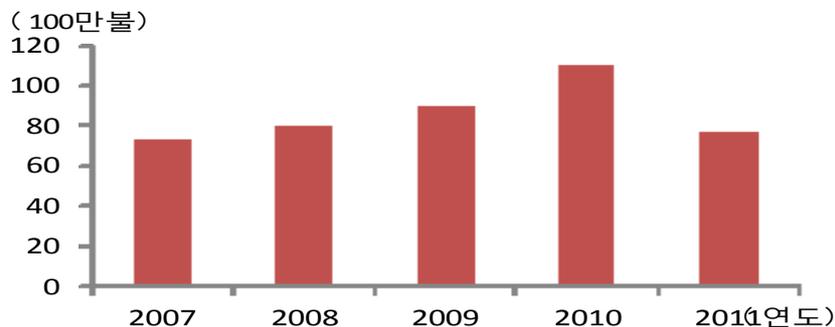
자료원 : 일본 전지 공업회

- 향후 위성방송 가입 증가와 함께 수신기 시장 확대 지속 전망
 - 일본 소비자들은 지상파TV 시청에서 위성방송으로 전환하는 움직임이 보이고 있음. 이는 소비자들의 다양한 방송에 대한 수요 확대에 기인

□ 수입동향 및 정책

- 한국으로부터의 수입 증가 추세, 작년은 일시적인 급감
 - 2010년까지는 매년 한국으로부터의 수입이 10%씩 성장해왔으나, 2011년 수입금액은 약 7,715만불로 전년대비 30%가량 감소하였음.
 - 작년 수입 급감은 동일본 대지진으로 인한 수요위축의 영향으로 2012년 부터는 다시 증가세를 보일 것으로 전망

<HS CODE 852871, 한국제품 수입 추이>



2 시장 구조

□ 유통구조

- 최근 '가전 양판점'(빅카메라, 요도바시카메라 등)의 대두로 인해 제조업체 계열 판매점의 판매비중이 감소하고 있음.
 - 일본 메이커의 인터넷 직판도 있으며, 이 경우 기존 소매점에 대한 배려로 기존상품이 아닌 다른 상품을 인터넷을 통해 판매하는 경우도 있음.
- 생산 해외이전 및 부품 조달 글로벌화 진행
 - 최근 코스트 삭감을 위한 생산 해외이전 및 부품 조달 글로벌화로 인해 국제 물류가 요구되고 있음.
 - 이러한 경우 가전 메이커의 물류 자회사 및 운송회사가 3PL사업자로 이용되고 있음.

* 3PL 사업자 : Third Party Logistics

<위성수신기 주요 제조업체>

구분	홈페이지
BUFFALO	http://buffalo.jp/
IO DATA기기	http://www.iodata.jp/
MASPRO 전공	http://www.maspro.co.jp/
DX안테나	http://www.dxantenna.co.jp/
소니	http://www.sony.co.jp/
YAGI	http://www.yagi-antenna.co.jp/
PIXELA	http://www.pixela.co.jp/
PANASONIC	http://panasonic.jp

3 바이어 의견

- 수입수요 분석
 - 일본메이커의 제품도 가격경쟁력을 위해 해외공장에서 생산하여 다시 들여오는 경우가 많아 가격경쟁력이 관건임.
 - 또한 일본 유통제품에는 없는 기능 또는 품질도 주요한 수입검토시 살펴보는 요건임.

- 한국제품 평가 및 개선점
 - 가격적인 면에서 협상이 어려운 경우가 많음. 최근 중국에서 생산을 하여도 상당한 수준의 품질이 나오고 있어 동남아시아 조달이 많아지고 있음.

(인터뷰 바이어 명단) 바이어의 요청에 의해 비공개 처리

* B사

- 담당자 : Mr. T

* S사

- 담당자 : Mr. I

* U사

- 담당자 : Mr. H

2. 베트남

[호치민 무역관]

1 시장 동향

□ 베트남 위성 TV 수신기 시장 현황

- 2004년 10월 Vietnam Television(VTV)은 직접 위성 수신 방식(DTH) 위성 네트워크를 통해 첫 방송 서비스를 제공과 동시에 베트남 위성 TV를 적용하기 시작.
 - 2010년 베트남 위성 디지털 방송(VSTV), 베트남 VTV와 프랑스 Canal+ Group 간의 합작 회사가 공식적으로 최대 K+ 베트남 브랜드 DTH 서비스를 시작.

- 현재 베트남의 위성 TV 서비스를 제공할 수 있는 업체로는 VTC, VSTV, AVG(Audio Visual Global JSC) 세 유료TV 운영업체가 있음.
 - VSTV의 따르면, 베트남의 56%가 50세 이하로 젊은 인구층을 형성, 새로운 과학 기술을 쉽게 수용하며 TV 시청 시간 또한 높음.
 - AVG 연구 결과 발표에 따르면, 베트남 가구 2400만 중 120-140만 가구가 CATV, DTH, 디지털 지상파 텔레비전(DTT)과 같은 유료 TV 서비스를 사용하고 있는 실정으로 향후 베트남 유료 TV 시장의 높은 발전 가능성을 보여줌.

□ 베트남 위성 TV 수신기 수입 경향과 규정

- 베트남은 주로 한국, 중국, 대만, 태국의 위성 TV 수신기를 수입하며 현재 베트남 시장에는 SAMSUNG, HUMAX, OPENTEL, SHENZHEN SKYWORTH, COSHIP, MICK 49, MICSAT S2, DREAM BOX, OPEN BOX, EVOLVE, WINBOX, UBC 등의 많은 브랜드가 진출.
- VTC, VSTV 및 AVG와 같은 위성 방송 서비스 운영업체는 한국 (SAMSUNG, HUMAX)의 고품질 HD 통합 수신기 디코더와 한국 (OPENTEL), 중국(SHENZHEN SKYWORTH), 대만(ZINWELL)의 SD 통합 수신기 디코더를 수입.
 - Set Top Box CBU 부과 수입세는 5-25%로 매우 높기 때문에 위성 TV 서비스 운영업체들은 CKD 부품을 수입 후 국내에서 조립.
 - 무료 채널 공급을 위한 저가의 무료 방송 디지털 수신기는 주로 중국에서 수입되며 작은 부품은 한국과 대만에서 수입.
 - 일부 제품 또한 CKD 형태로 수입하며 DUNALS, UBC VSAT, VNSAT 등의 베트남 브랜드가 맡아서 국내에서 조립하거나 COSHIP, MICK 49, MICSAT S2등의 형태로 수입함.

<통신 기능 Set Top Box 수입 통계>

(단위:1,000 달러)

국가	수입액		
	2007	2008	2009
중국	-	-	5,566
말레이시아	-	189	178
싱가폴	-	458	-
한국	-	215	-

자료원 : 2008, 2009 Customs Yearbook on Foreign Merchandise Trade

* HS 코드: 8528.71

- Set Top Box은 수입 허가증은 필요하지 않으나 정보통신부의 전문적인 관리 아래 만들어진 제품 중 하나로, 표준 적합성 공표에 해당.
- 규정 적합성 공표는 단체 및 개인의 적합성 평가 과정 수행 후, 관련 기술 규정에 대한 적합 규정 공표 신고서를 작성하여 관리기관과 소비자에게 발표하는 것을 의미함.

<수입 관세 및 부가 가치세>

HS 코드	품목개요	특별우대수입관세(%)				부가가치세 (%)
		MFN	ATIGA	ACFTA	AKFTA	
8528.71.99	통신 기능 Set Top Box	25	5	10	25	10

자료원 : AHTN 2012, MFN/WTO, ATIGA, ACFTA, AKFTA, 재무부

* MFN : 최혜국 대우관세

* ATIGA/AFTA : 물품무역협정/ 아세안자유무역협정

* ACFTA : 중국 아세안 자유무역협정

* AKFTA : 한국 아세안 자유무역협정

2 시장 구조

□ 위성 TV 수신기 시장 구조와 유통 체계

- 베트남 위성 TV 수신기 시장은 유료 TV 방송을 위한 SD/HD 통합 수신기 디코더와 무료 방송 위성 TV 수신기 두 부문으로 나뉨.
 - SD/HD 통합 수신기 디코더는 VTC, VSTV, AVG 유료 TV 운영업

체로 인해 수입, 공급되며 현재 SAMSUNG, HUMAX, OPENTEL같은 유명 브랜드의 한국산 제품은 우수한 품질 및 적절한 가격으로 현지 시장을 점유하고 있음.

- 무료 방송 위성 TV 수신기에 대하여, 핸드 캐리 또는 밀수로 수입되는 저가의 중국산 제품이 거의 모든 시장을 점유하고 있으며 이러한 제품은 주로 저소득 구매자, 지방 및 외진 지역을 위해 공급되는 실정.

○ SD/ HD 통합 수신기 디코더

- 베트남의 세 위성 TV 운영 업체 VTC, VSTV, AVG는 전시실과 서비스 센터를 통해 유통.
- 이러한 전시실에서 제품들은 중간 유통업체에게 판매되며 또한 최종 소비자에게 직접 서비스 및 설비를 제공.
- 중간 유통업체 및 전시실은 최종 소비자에게 위성 방송 서비스 가입 및 설비(디코더, 스마트카드, 위성 수신기, LNB, 커넥터, 케이블 등)를 포함한 풀 패키지를 제공하는 추세.

○ 디지털 위성 TV 수신기

- 수입업체 및 조립업체로부터 그들의 유통망을 통해 최종 소비자에게 직접 유통되거나 혹은 제품이 공급되는 다른 소매 상점 및 에이전트로 유통.
- 호치민시 주요 수입업체 및 조립업체로는 HCMC Television Choice Center(HTVC), Ung Binh Chau Television Telecommunication Equipment, Vu Hong Minh Trading & Service 등이 있음.

□ 베트남 위성 TV 수신기 판매 제품

위성 TV 수신기	소매 가격 (부가세 포함, 설치 비용 제외)	사진
SAMSUNG HD 통합 수신기 디코더 생산: SAMSUNG - 한국	3,350,000 동 (159.52 달러)	
OPENTEL SD 통합 수신기 디코더 생산: OPENTEL - 한국	1,500,000 동 (71.42 달러)	
VTC-HD02 위성 TV 수신기 생산: HUMAX - 한국	3,470,000 동 (165.23 달러)	
VTC-HD01 위성 TV 수신기 생산: Shenzhen Skyworth - 중국	3,470,000 동 (165.23 달러)	
VTC-SD01 DVB-S2 SD 통합 수신기 디코더 생산: Shenzhen Skyworth - 중국	1,910,000 동 (90.95 달러)	
Coship N6750S 위성 TV 수신기 생산: COSHIP - 중국	2,350,000 동 (111.90 달러)	
VSATS2-HD02 위성 TV 수신기 조립업체: UBC - 베트남	750,000.00 동 (35.87 달러)	

위성 TV 패키지	패키지 가격 (부가세 포함, 설치비용 제외)	월 요금	사진
SD 위성 TV 패키지	1,300,000 동 (62.17 달러)	66,000.00 동 (3.16 달러)	
HD 위성 TV 패키지	1,500,000 동 (71.74 달러)	88,000.00 동 (4.21 달러)	

3 바이어 의견

☐ 베트남 위성 TV 수신기 주요 업체 정보

○ VIETNAM SATELLITE DIGITAL TELEVISION CO., LTD. (VSTV)

- C.P: Mr. Pham Hong Phuc - Technical Manager
- Add: 15 Floor, Tower A, RESCO Building, 521 Kim Ma St., Hanoi City, Vietnam
- Tel: (+84-4)3771-3666/ 6272-6632
- H.P: (+84)90-432-6390
- Website: www.kplus.vn
- Email: phuc.pham@vstv.vn
- 주요 업종: DTH를 사용한 위성 방송 서비스 공급 및 고급 텔레비전 기술
- SAMSUNG의 HD 통합 수신기 디코더와 OPENTEL의 SD 통합 수신기 디코더를 수입.
- 한국 업체의 판매 가능 제품, 현재 바이어 및 파트너의 리스트를 요청.

○ VTC DIGITAL TELEVISION

- C.P: Mr. Tran Hung - Sales Manager
- Add: 404 Tran Khat Chan St., Hai Ba Trung Dist., Hanoi City, Vietnam
- Tel: (+84-4)3972-6023/3972-6024
- H.P: (+84)90-400-5995
- Fax: (+84-4)3972-6036
- Email: tranhung@vtc.vn
- Website: www.truyenhinhso.vn
- 주요 업종: DTH 위성 네트워크 및 DTT 네트워크를 통해 방송 서비스 공급.
- VTC는 한국(HUMAX CO., LTD.)의 VTC-HD02 위성 TV 수신기와 중국(Shenzhen Skyworth Co., Ltd.)의VTC-HD01/ VTC-HD03 / VTC-HD05 위성 TV 수신기를 수입.
- VTC 위성 TV 수신기 제조, 조립.
- 한국 공급업체의 제품 리스트, 공급, 현재 바이어 정보를 요청.

○ AUDIO VISUAL GLOBAL JSC (AVG)

- C.P: Mr. Nguyen HoaiThanh - Assistant to President
- Add: 15AV, Ho XuanHuong St., Nguyen Du Ward, Hai Ba Trung Dist., Hanoi City, Vietnam
- Tel: 84.4.6277 8888/ 6277 8888 Ext.: 607
- Fax: 84.4.3944 8749
- Website: www.anvien.vn

- Email: info@anvien.vn
- 주요 업종: DTH 위성 네트워크 및 DTT네트워크를 통해 방송 서비스 공급.
- AVG는 대만(ZINWELL)의 위성 TV 수신기를 수입.

○ HO CHI MINH CITY TELEVISION CHOICE CENTER (HTVC)

- C.P: Mr. Vo Anh Dung - Vice Director
- Add: 14 DinhTien Hoang St., Ben Nghe Ward, Dist. 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
- Tel: (+84-8)3829-2737 Ext: 2200
- Email: voanhdung@htv.com.vn
- Website : www.htvc.vn
- H.P: 84 918 90 0336
- 주요 업종: Designing, supplying, installing and operating Cable TV systems by means of "HFC" (Hybrid Fiber Coax) CATV; Supplying Satellite TV Receivers;
- 위성 HFC(광동축 혼합망) CATV에 의해 케이블 TV 운영 시스템 설계, 공급 및 설치.
- 중국(COSHIP Electronics)의 무료 방송 위성 TV 수신기 수입 및 공급.
- 유료 TV 케이블 서비스를 위한 SD/HD 디지털 수신기 및 한국 무료 방송 SD 위성 디지털 수신기 집중 설계.

○ UNG BINH CHAU TELEVISION TELECOMMUNICATION EQUIPMENT CO., LTD. (UBC CO., LTD.)

- C.P: Mr. Do Luat - CEO

- Add: 44C Cu XaTu Do, Ward 4, Tan Binh Dist., Ho Chi Minh City, Vietnam
- Tel: (+84-8)3977-0011~22~88
- H.P: (+84)90-810-7889
- Email: luat@ubc.com.vn
- Website : www.ubc.com.vn
- 주요 업종: DTH, VTC, VSTV의 DTT 방송 서비스를 위한 에이전트로 전기/전자 제품, 무료 방송 위성 TV 수신기를 수입,공급 및 조립.
- 생산 가공 및 위성 방송 수신 안테나, 기타 기계 제품 공급.
- 중국으로부터 CKD 부품 수입 및 VSAT HD02 무료 방송 위성 TV 수신기 조립, 공급.

3. 요르단

[암만 무역관]

1 시장 동향

□ 품목 유망성

○ 시장규모 및 성장 추이

- 최근 지속되는 중동사태(특히, 시리아) 파악을 위해 위성방송수신기 수요가 연간 5~10%씩 꾸준히 증가하고 있으며 이러한 증가 추세는 당분간 계속될 것임.
- 2010년 요르단 시장규모는 약 6200만 달러였음.

○ 수요 급증 배경

- 중동의 불안한 정치적 정세로 사람들은 신속하고 정확한 뉴스를 시청하고자 함. 그래서 중동 사태에 대해 잘 다루지 않는 요르단 현지 채널보다 CNN, 알자지라 등 신뢰할 만한 채널을 수신할 수 있는 수신기에 대한 수요 증가
- 요르단 인구의 절반이 25세 아래의 젊은 층인데 이들은 다양한 TV 채널들을 선호하며 이집트, UAE, 레바논, 유럽 채널을 즐겨 봄.
- 1가구 당 1개의 위성 수신기를 구비하던 것이 1가구에 설치된 TV 수만큼 수신기를 설치하게 되면서 수요 증가.

한국 **Strong** 사 제품한국 **G-Guard** 사 제품한국 **Humax** 사 제품중국 **Tiger** 사 제품

○ 시장 특징 및 트렌드

- 요르단 소비자들은 제품의 기술 사양이나 기술 정보에 민감하고 주변에서 신제품을 구입하면 같이 구입하려는 모방 소비 심리가 강함.
- 현재 HDTV가 널리 보급되고 있으며 이에 따라 HD로 TV 채널을 시청하려는 욕구가 커짐. 현재 보유한 위성방송수신기를 바꾸는 가장 큰 이유로 추정됨.
- 컴퓨터에서 다운로드 받은 영상을 USB에 저장하여 수신기에 연결만 하면 쉽게 감상 가능하므로, USB 단자가 있는 수신기에 대한 수요가 증가하고 구매 시 고려하는 중요한 제품 사양임.
- 요르단인들은 유럽 스포츠 채널(특히 축구)을 많이 시청하는데, 이 중 특정한 채널들은 카드를 꽂아야 시청할 수가 있으므로 소비자들은 카드를 꽂는 슬롯이 있는 제품을 선호함.
- 평균 2년을 주기로 수신기를 교체함.

□ 수입동향 및 정책

- 최근 3년간 수입규모 및 동향 (H.S. Code 8528)

(단위 : US\$, %)

순위	국명	2008	2009	2010	합계	3년간 시장점유율
1	중국	11,400,696	16,361,873	21,945,983	49,708,551	16.92
2	말레이시아	7,296,955	12,100,766	18,752,979	38,150,700	12.99
3	한국	4,333,342	5,235,586	5,758,854	15,327,781	5.22
4	인도네시아	2,035,930	2,548,097	4,149,390	8,733,417	2.97
5	태국	1,739,370	334,137	3,457,220	5,530,727	1.88
6	이집트	170,920	1,241,701	1,945,024	3,357,645	1.14
7	터키	357,560	623,868	1,916,062	2,897,490	0.99
8	일본	1,247,869	832,164	406,857	2,486,890	0.85
9	미국	471,912	845,800	448,787	1,766,499	0.60
10	독일	871,042	219,271	163,831	1,254,144	0.43
11	싱가포르	174,990	356,076	509,785	1,040,851	0.35
총 합계		98,073,541	97,618,966	98,081,239		

출처 : 요르단 통계청

- 요르단 위성방송 수신기 제조업체는 아직 없으므로, 전량 수입에 의존함.
- 중국, 한국, 말레이시아산 제품의 수입률이 가장 높으나 최근 두바이 현지 회사에서의 수입이 많이 늘어나고 있음. 두바이에서 수입할 경우 shipping 기간은 일주일이 채 안됨.
- 신품과 중고품의 비율은 각각 85%, 15%임.

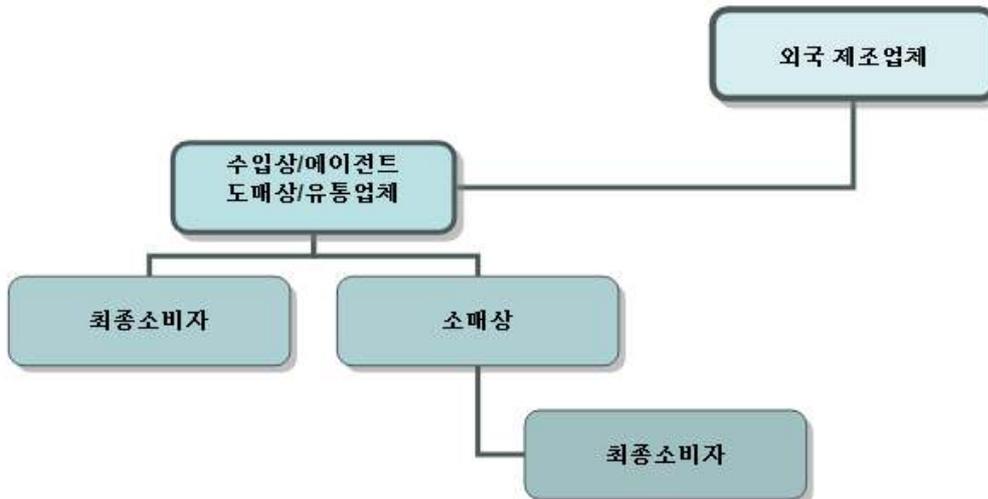
□ 관세

- 판매세 : 16%
- 관세 : 5%

특별한 수입 제한은 없음.

2 시장 구조

□ 유통구조



- 수입상이자 에이전트가 도매상 (또는 유통업체)을 겸하면서 최종소비자에게 직접 공급하거나 소매상을 경유하여 최종소비자에게 공급

□ 대상 공략군 분석

- 수입상이나 에이전트가 제품 판매 후 충분한 A/S를 할 수 있도록 수출업체가 지원하고 신뢰가 구축된 후에는 신용판매 (외상판매) 기회도 부여함.
- 처음부터 독점 에이전트쉽을 주는 것보다 능력이 검증 된 후에 부여하는 것이 좋으며 요르단 한 지역보다는 인근국들에게도 제품을 공급할 수 있는 유능한 에이전트를 찾는 것이 중요함.
- 에이전트에게는 고급 품목부터 옵션을 최대한 제거한 기본 사양 제품에 이르기 까지 다양한 제품을 공급 필요

3 바이어 의견

□ 한국제품 평가 및 개선점

○ 바이어들은 공통적으로 한국산 제품은 품질이 우수하다고 함. 그러나 값싼 중국산 제품에 비하면 가격면에서 경쟁력이 떨어진다고 함.

- 현지 주요 위성방송 수신기 브랜드 시장점유율

중국 : Tiger (15%), Open Star (8%), FTE (5%)

한국 : Strong (12%), G Guard (3%), Open Sky (2%)

말레이시아 : Palcom (10%), Pinnacle (6%)

- 중국산 제품 Tiger의 가격대는 US\$ 42~56 사이로 시장 점유율이 가장 높다. 그 다음으로 시장 점유율이 높은 한국산 제품 Strong의 가격대는 US\$ 84~98 사이로 중국산과 가격 차이가 많이 남. 중국산 제품은 높은 가격대에 다양한 사양을 갖춘 제품이 없는 반면 한국산 G Guard의 경우, US\$ 140을 호가하는 제품도 있음.

□ 접촉 바이어 (모두 영어 사용 가능)

① LOAI SMADI & PARTENERS CO.

- 인터뷰한 인사 : Mr. Loai Smadi (General Manager)

- 전화번호 : (962-6) 464 5038

- 이메일 : loai@smadisat.com

- 한국으로부터 수입 경험 있음.

- 조사내용 : 소비자의 대다수가 중하위층이기 때문에 수신기 시장에서는 가격 경쟁력 확보가 가장 중요한 요건임. 한국 제품은 가격이 저렴한 편이나 그보다 더 값싼 중국 제품에 대해 가격 경쟁력을 확보할 필요가 있음. 또한 확실한 A/S 보장과 보증기간도 구매 시 고려

하는 중요한 요소임. Tiger 제품은 저가의 제품부터 다양한 기능을 고루 갖춘 고가의 제품까지 가격대가 다양하며 요르단에서 가장 시장 점유율이 높음.

② HIKMAT YASSIN CO.

- 인터뷰한 인사 : Mr. Moeen Shshade (General Manager)
- 전화번호 : (962-6) 535 9535
- 이메일 : moen@yassingroup.net
- 한국으로부터 수입 경험 있음.
- 조사내용 : 무료 프로그래밍과 같은 판촉 전략이 필요함. 수신기 구매 시 가장 중요한 고려 사항은 첫째 가격, 둘째 품질임. USB 단자가 1개 이상인 제품을 선호함. 최근 HD 수신기가 시장 트렌드이나 하위층 소비자들에게는 가격이 비싼 편이므로 인기가 떨어짐.

③ AL-JAWANA CO. FOR IMPORT & EXPORT

- 인터뷰한 인사 : Mr. Sinan Mansour (General Manager)
- 전화번호 : (962-6) 567 5734
- 이메일 : moen@yassingroup.net
- 한국으로부터 수입 경험 있음.
- 조사내용 : 한국산 제품은 시장점유율이 가장 높은 제품 중 하나이고 품질이 매우 우수함. 제품의 기술 사양도 좋고 신제품 출시도 빠름. 그러나 중국산보다 가격이 비쌌음. 요즘 두바이로 부터 수입도 늘고 있음. 경쟁력을 가지기 위해선 가격을 낮춰야 함.

4. 이집트

[카이로 무역관]

1 시장 동향

□ 시장 동향 및 구조

- 이집트 시장에서 위성수신기는 매우 유망한 상품으로 여겨지고 있음. 이는 이집트의 모든 가정에서는 자신의 경제 수준에 상관없이 위성수신기를 필수 가전제품으로 여기고 있기 때문임. 이집트인들이 새 집을 준비 할 때 위성수신기는 반드시 갖고 있어야 하는 제품으로 인식 하고 있음.
- 위성수신기는 최신 뉴스를 쉽고 빠르게 전달 받을 수 있는 유일한 수단이며 다른 국가의 문화, 세계 뉴스 등 다양한 매체를 접할 수 있기 때문임. 또한 동일한 언어를 사용하고 있는 아랍 국가의 특성상 다른 아랍 국가들에서 방영되는 모든 아랍 방송을 시청할 수 있기 때문에 위성 수신기는 이집트의 생활필수품으로 자리 잡고 있음.

□ 수입동향 및 관세

- 2010년 이집트 위성수신기 주요 수입 국가는 한국(33%), 중국(31%), 타이완(24%)임. 그러나 2009년 주요 수입 국가는 스웨덴(87%), 중국(5%), 미국(4%)으로 이는 1년 사이 이집트 위성수신기 시장에 큰 변화
- 한국과 중국은 이집트 위성수신기 시장에서 가격과 품질 경쟁력에서 스웨덴산 보다 우위를 선점하여 주요 수출국가로 떠오르게 되었음. 특히 한국산, 중국산 제품은 판매 이후 1~2년 제품 보장 및 무상 A/S를 제공

- 공식통계에 따르면 2010년 위성수신기 총 수입액 1,308,247 달러로 전년 대비 약 86% 증가하였음. 2009년 위성수신기 총 수입액은 702,608 달러를 기록함.

『2009·2010년 위성수신기 수입 현황』

순위	국가	수입액 (USD)		점유율 2010	증가율 2009~2010
		2009	2010		
1	대한민국	4,283	430,921	33%	9961%
2	중국	32,437	410,839	31%	1167%
3	타이완	-	313,796	24%	-
4	캐나다	-	101,767	8%	-
5	UAE	3,044	30,658	2%	907%
6	오스트리아	-	7,548	1%	-
7	프랑스	2,571	3,141	0%	22%
8	스페인	18	2,735	0%	15094%
9	일본	95	2,549	0%	2583%
10	사우디아라비아	5,955	1,603	0%	-73%
	총 수입	702,608	1,308,247	100%	

자료: 이집트 중앙통계국 CAPMASS

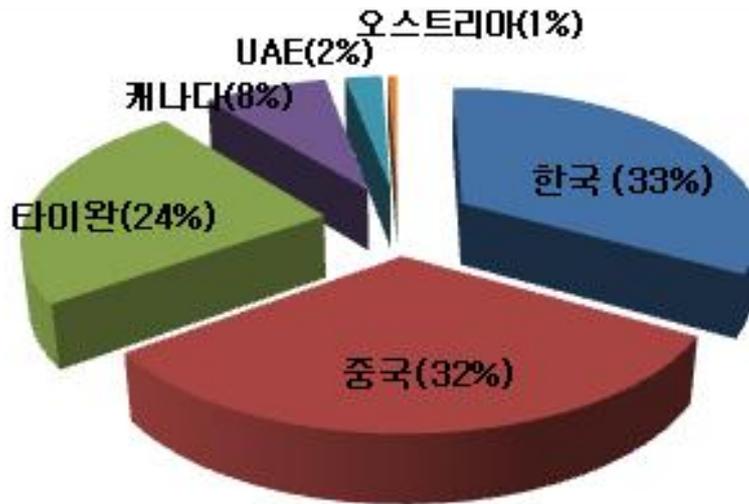
『위성수신기 수입 관세율』

제품	H.S Code	관세	참고
텔레비전 수신용의 기기 (라디오방송용 수신기기, 음성기록 또는 영상기록 또는 재생기기를 결합한 것인지의 여부를 불문한다)	8528.7210	5%	Customs Tariff Book

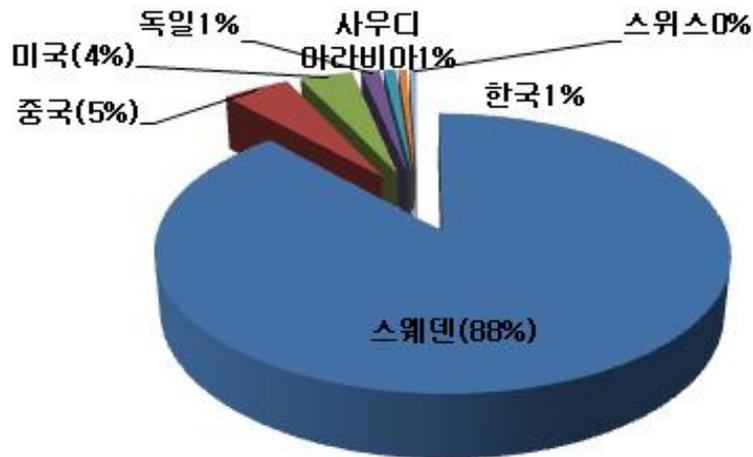
- 현재 이집트 위성수신기 수입에 있어 특별한 관세 장벽은 존재하지 않음.

『국가별 위성수신기 수입 동향 및 점유율』

2010년



2009년



□ 수입정책

- 소매를 위한 위성수신기 수입은 수출입을 관할하는 수출입 당국의 규정에 따라야 하며 관련 수입법률을 따라야할 의무가 있음.

- 판매용 제품의 수입 :
법률 No.121/1982에 의거하여 정식 수입업자로 등록된 자에 의해 수입되고 판매의 용도로 수입된 상품의 경우 재포장 되거나 상품에 대한 어떠한 변질 없이 수입된 상태와 동일한 상태로 판매하도록 해야 함.
- 수입된 품목은 관련 당국으로부터 원산지 기준 원칙을 준수한 제품이어야 하며 이하 품목의 경우는 해당되지 않음.
 - a. 농림 보건부의 관련 부서로부터 승인된 상품
 - b. 생산 공장으로부터 원산지 국가가 표기된 상품
 - c. 해외 무역을 담당하고 있는 정부기관의 승인을 받은 상품

2 시장 구조

□ 자국 생산 동향 및 가격대

- 이집트 위성수신기 시장은 대부분 수입산 브랜드가 점유하고 있으며 이집트 시장에서 더욱 시장 점유를 늘려가고 있음. 이집트 위성수신기는 자국 내 생산 및 조립공장을 통해 자국 생산이 이뤄지고 있음.
- 그러나 바이어들과의 인터뷰에 따르면 자국 생산과 조립은 각각 2%, 4%를 차지하고 있음. 이집트 위성수신기 시장 전체에서 수입산이 차지하는 비율은 전체 94%에 달함. 이집트 국민들은 자국 생산된 제품보다 품질이나 A/S에서 우수한 수입산 위성수신기 제품을 선호하며 특히 구매 이후 1~2년의 무상 수리 및 품질 보증 서비스를 제공하는 수입산 위성수신기를 선호하고 있음.
- Bahgat Group는 이집트 위성수신기 시장에서 Goldi라는 브랜드로 가장 널리 알려져 있는 위성수신기 생산업체임. 그러나 최근 Humax 브랜드 위성수신기의 높은 수요와 고성능으로 인해 시장점유를 잃고 있음. Humax

는 한국브랜드로 이집트 위성수신기 시장에서 가장 높은 점유율을 보이고 있는 위성수신기 브랜드임.

『이집트 인기 위성수신기 브랜드 및 가격』

브랜드명	브랜드 국가	가격(LE)
Humax	한국	1100
Astra	한국	750
Dream Box	중국	450
Comex	중국	550
Goldi	이집트	600

자료 : 바이어 인터뷰, 시장조사

*주) 6월 기준 환율 : 1USD = 6.04 LE

『현지 인기 위성수신기 제품』

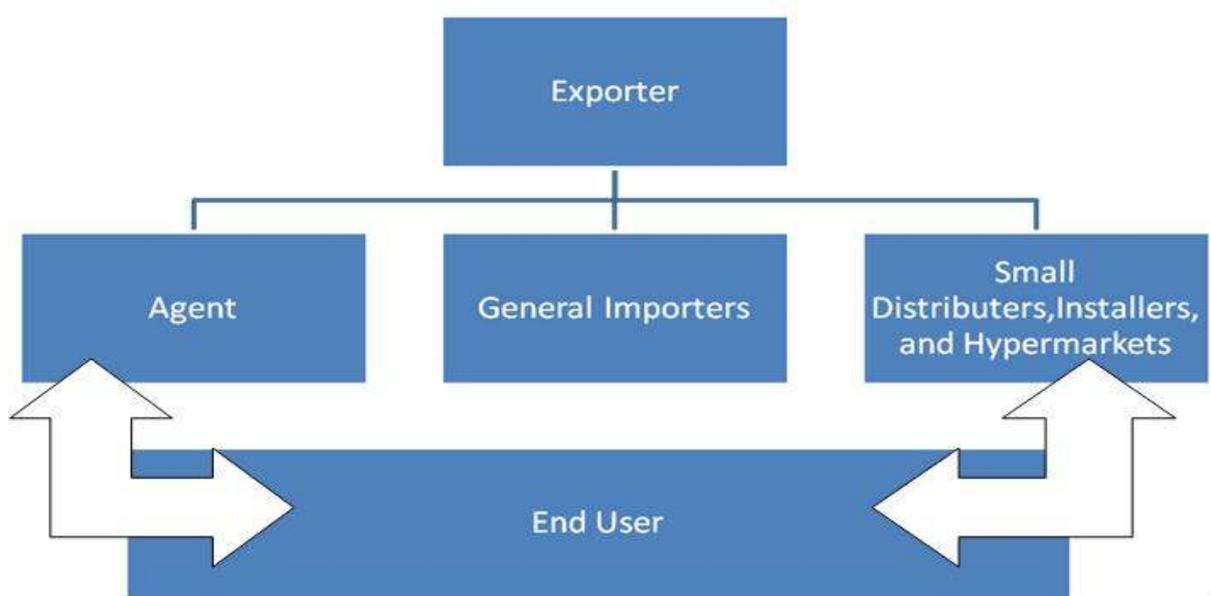


□ 유통구조

- 이집트 위성수신기 수입상의 의견에 의하면 이집트 위성수신기 시장의 유통구조는 비교적 복잡하지 않은 구조로 이뤄져 있음.
- 일반적으로 수출업자는 다양한 종류의 위성수신기를 일반 수입업자 및 대리점 혹은, 대리점이 없는 경우 소규모 납품업자에게 직접 공급하는 구조

를 갖고 있음. 납품업자는 직접 소비자에게 위성수신기를 제공하고 마켓 및 가전제품 전문 대리점을 통해 소비자에게 유통되고 있음.

『위성수신기 유통구조』



3 바이어 의견

□ 바이어 인터뷰

- 앞서 언급한 바와 같이 이집트 위성수신기 시장에서 한국산 제품은 우수한 품질과 구매 이후 탄탄한 A/S 시스템 및 적절한 가격으로 인해 이집트 시장에서 높은 인기를 누리고 있는 제품임. 따라서 대다수의 바이어들에게 한국산 위성수신기는 널리 알려져 있으며 좋은 인식으로 포지셔닝 되어 있음.
- 위성수신기 수입을 희망하는 이집트 바이어의 요구, 요청사항을 얻기 위해 2013년 상반기부터 위성수신기를 수입할 의사가 있는 바이어에게 인터뷰를 실시함.

※ 접촉 바이어

업체명	Mamco for Trade & Distribution
이름 / 직위	Mr. Sherif Rizk / Partner
전화번호	20-2-2418-6852
Fax	20-2-2417-4976
모바일	20-122-217-4427
이메일	mamco_trade@hotmail.com
주소	El-Marwa Bldgs. 2A, Koleyet El-Banat, Apt. 32, Heliopolis, Cairo, Egypt
회사소개	Mamco for Trade & Distribution은 사무실 용품 및 소화기 & 알람 시스템, 음향 시스템, TV관련 시스템, 위성수신기, 위성 컨트롤 시스템등 각종 전자기기를 주로 수입하고 직접 판매하는 업체.
바이어 의견	Mr.Sherif는 높은 품질과 적절한 가격대로 형성되어 있는 한국산 위성수신기를 수입할 의향이 있다고 말함. 현재 이집트 위성수신기 시장은 Humax라는 한국 브랜드가 높은 점유를 보이고 있으며 다른 기업들이 Humax에 버금가는 경쟁력을 갖지 못하는 이상 시장 판도를 뒤집기는 어려울 것이라고 함.

업체명	Kenana Foreign Trading
이름 / 직위	Mr. Mohamed el Shahat
전화번호	20-66-333-5588
Fax	20-66-333-5522
모바일	20-100-565-5777
이메일	613 Nahda Street, Port Said, Egypt
주소	aft@alkenana.net
회사소개	모든 종류의 위성수신기 관련 기기를 수입하고 배분하는 회사
바이어 의견	해당 바이어는 한국 기업의 위성수신기 대리점이 되기를 희망하고 있다고 밝혔음. 그러나 시장은 가격 민감도가 높기 때문에 적절한 가격이 제시되어야만 할 것이라고 밝힘.

※ 수입 가능 의사를 밝힌 잠재 바이어

- 잠재바이어는 위성바이어 수입에 대한 관심을 보이긴 했으나 현재 이집트 정치, 경제 상황이 다소 불안정한 상황임을 감안하여 구체적인 수입 시기에 대한 언급은 없었음. 또한 제시되는 가격에 의해 수입의사를 결정할 것이라 밝힘.

업체명	Abo El-Azm Satellites
이름 / 직위	Mr. Amir Gaber / General Manager
전화번호	20-3-459-5087
Fax	20-2-2290-2185
휴대전화	20-12-2282-7639
주소	3rd Ind. Zone, Plot 2B, Block 12 Borg El-Arab, Alexandria, Egypt
기타 정보	COMEX, PRIFIX (이집트 위성 수신기) 대리점

업체명	Egyptian Communication Systems
이름 / 직위	Eng. Karim Anis Moustafa Salama (Chairman) / Ms. Mariane Hany (Secretary)
전화번호	20-2-3761-3915
Fax	20-2-3761-3894
휴대전화	20-12-222-65-199
주소	4, Abd El-Aziz Selim St., off El- Thawra St. 12311 Dokki, Giza
기타 정보	info@egyscom.com

업체명	Alfa Electronics
이름 / 직위	Mr. Fayez Tadrous
전화번호	20-2-2266-0184
Fax	20-2-2266-9881
휴대전화	202-010-0179-6368 202-012-2230-1720
주소	Misr Lilitaameer Bldgs. 5, 2nd Zone, Airport Rd., 3rd Floor, Masaken Sheraton 11361 Heliopolis, Cairo, Egypt
기타 정보	alfainfo@alfa-electronix.com

업체명	Radio Talaat
이름 / 직위	Ms. Madlin Morad
전화번호	20-2391-5975 20-2391-0588
Fax	20-2391-7248
휴대전화	20-11-1460-8460
주소	3, Ataba Sq. Cairo
기타 정보	dondontt@hotmail.com

작성자

- ◆ 도쿄무역관 박은희 과장
- ◆ 호치민무역관 박형돈 과장
- ◆ 암만무역관 조상재 차장
- ◆ 카이로무역관 김효근 과장
- ◆ 해외시장컨설팅팀 이제혁 차장

Global Market Report 12-033

중소 수출 유망품목 시장동향 및 진출방안
〈 위성방송 수신기 〉

- 발행인 | 오영호
- 편집인 | 배창헌
- 발행처 | KOTRA
- 발행일 | 2012년 8월
- 주소 | 서울시 서초구 현릉로 13
(우 137-749)
- 전화 | 02) 3460-7114(대표)
- 홈페이지 | www.globalwindow.org

Copyright © 2012 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.

새로운 50년, 대한민국의 미래를 열어가는
글로벌 비즈니스 플랫폼

