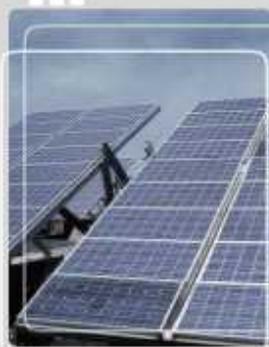
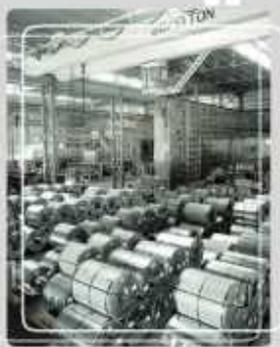


# 중소 수출 유망품목 시장동향 및 진출방안

## < 디지털 도어락 >



# CONTENTS

## 목 차

### 요 약 / 1

---

### I. 인도 / 2

---

- 2 | 1. 시장동향
- 5 | 2. 시장구조
- 6 | 3. 바이어 의견 조사

### II. 미국 / 8

---

- 8 | 1. 시장동향
- 11 | 2. 시장구조
- 12 | 3. 바이어 의견 조사

### III. 폴란드 / 15

---

- 15 | 1. 시장동향
- 18 | 2. 시장구조
- 20 | 3. 바이어 의견 조사

### IV. 태국 / 25

---

- 25 | 1. 시장동향
- 27 | 2. 시장구조
- 28 | 3. 바이어 의견 조사

### V. 호주 / 30

---

- 30 | 1. 시장동향
- 33 | 2. 시장구조
- 34 | 3. 바이어 의견 조사

## V. 네덜란드 / 37

---

- 37 | 1. 시장동향
- 39 | 2. 시장구조
- 40 | 3. 바이어 의견 조사

## V. 프랑스 / 46

---

- 46 | 1. 시장동향
- 48 | 2. 시장구조
- 50 | 3. 바이어 의견 조사

## 요 약

- 디지털 도어락 시장은 보안에 대한 인식이 증가하고 있고, 주택·사무실 자동화 시스템 또한 점차 관심이 증대됨에 따라 그 수요가 지속적으로 증가하고 있다.
- 디지털 도어락 제품은 기존의 카드기반 및 키패드 기반의 제품 이외에 생체인식기술을 활용한 출입통제시스템 등과 같은 기술혁신에 따른 신제품군으로 구성할 수 있다. 아직까지 일반 주택 및 사무실 등에서는 기존의 카드 및 키패드형 제품이 선호되고 있으며, 대부분의 국가에서 저가의 중국산 제품의 높은 점유율을 차지하고 있다. 그러나, 품질 상의 문제로 인해 상대적으로 많은 클레임이 제기되고 있는 상황이다.
- 본 보고서에서는 디지털 도어록에 대해 기업들의 관심도가 높은 인도, 미국, 폴란드, 태국, 호주, 네덜란드 및 프랑스 시장에 대해서 시장동향, 유통구조 및 바이어들의 한국산 제품에 대한 관심도가 전반적으로 분석되었다.
- 조사된 해외시장 중에서 미국, 태국 및 네덜란드의 경우 전반적으로 개인 및 사무실 보안에 대한 인지도가 높아짐에 따라 시장 수요가 전반적으로 증가하고 있으며, 가정용 외에도 산업용 시장 또한 관심을 가질 필요가 있을 것으로 판단된다.
- 인도 및 폴란드의 경우 디지털 도어락이 해당 시장에 진입한지 얼마 되지 않아 인지도가 아직은 낮은 편이고, 일반 가정용으로 사용하기에는 가격대가 높은 편으로 분석되었다. 그러나, 편리성 및 보안성으로 인해 관심 또한 점차 높아질 것으로 예상된다.
- 마지막으로 호주 및 프랑스의 경우 건축법 또는 주택보험 인정 범위 등으로 인해 일반 가정에서 확대되기엔 아직 한계가 있을 것으로 보이나, 향후 관련 법 개정이 이루어 질 경우에는 높은 성장률을 보일 것으로 판단된다.

# 1. 인도

(뉴델리 무역관)

## 1 시장 동향

### □ 품목 유망성

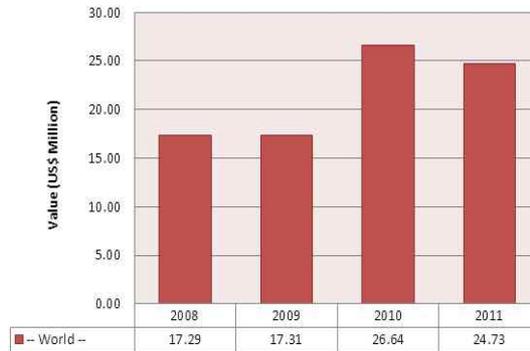
- 인도의 보안에 대한 인식이 높아지고 있어 보안 산업 전반에 걸쳐 수요 증가가 일어나고 있으며 주택 자동화 시스템에 대한 관심 증대
  - 인도 디지털 도어락 시장은 아직 디지털 도어락에 대한 인도 소비자들의 인식이 낮아 시장의 규모가 작으나 인도의 고급 주택 자동화 시스템의 필수장치로 인식되어 고수익 층으로부터 좋은 호응을 얻고 있으며 높은 시장 잠재력을 보유
  - Frost & Sullivan의 보고서에 따르면, 인도 전체 보안 산업 규모는 약 5억만 달러에 달하며 매년 30%의 성장세를 이어가는 중
  - 이 중 인도 전자 보안시장의 규모는 2억 2,700만 달러에 이르며 연간 15-20%의 성장률을 기록
- 주택 및 건물 자동화 시스템 시장은 2016년까지 연간 30%의 성장률을 보이며 높은 성장세를 이어갈 것으로 전망
  - 인도의 대도시인 델리, 뭄바이, 방갈로르 세 개 도시를 중심으로 빠른 성장세를 보이고 있으며 최근 사무실과 교육기관, 병원 등에서 자동화 시스템에 대한 인식이 높아지고 있으며 수요가 늘어나고 있는 상황
- 디지털 도어락이 인도 시장에 본격적으로 판매되기 시작한 것은 6년 전이며 디지털 도어락에 대한 인지도가 생긴 것은 불과 3-4년 정도
  - 아직 시장 규모가 작아 정확한 통계 자료가 거의 없는 상황

- 전체 도어락 시장에서 디지털 도어락 제품이 차지하고 있는 부분은 상당히 적으며 대체로 제품의 가격이 높아 고객층은 제한적
- 디지털 도어락 제품에 대한 수요가 가장 높은 곳은 대형 프로젝트를 진행하는 건설사와 고급 호텔이며 그 외 안전 공간과 서버룸 등을 보유하고 있는 대형 업체 및 빌딩인 것으로 파악
- 로컬 업체들의 제품 가격은 브랜드 제품에 비해 많이 낮은 편이나 디지털 도어락을 개인 주택에 설치하는 가구들의 평균 수익은 연간 1,000만 루피(20만불)이상인 가구들이 많아 대부분 품질이 높고 안전하다고 알려져 있는 브랜드 제품을 주로 구입
- 주요 업체로는 Samsung Door Locks, Yale Gateman Door Locks, Godrej Door Locks, Zicom Digital Door Locks 등이 존재하고 있으며 이들 주요 대기업들 외에는 대부분 중소 및 영세기업

#### □ 수입 동향 및 정책

- 인도 디지털 도어락 시장은 대부분 경험과 기술이 부족해 현지 제품이 많이 거래되지는 않으며 보통 외국 제품을 수입하여 사용
- 가격이 낮은 수입 제품은 주로 중국과 대만에서 수입되고 있으며 현지 업체들과 접촉한 결과 중국 제품의 경우 제품의 품질이 낮아 제품에 대한 항의가 많이 들어오지만 가격이 저렴해 지속적으로 수요가 증가되고 있는 중
- 인도 상무부 산하 DGCI&S에 의하면, 디지털 도어락이 포함되는 HS Code 8301 40 제품군의 수입액은 2008년도 1,729만불에서 2010년 2,664만불로 성장하였으며 중국 제품이 전체 수입액의 약 40%에 달하는 점유율을 유지

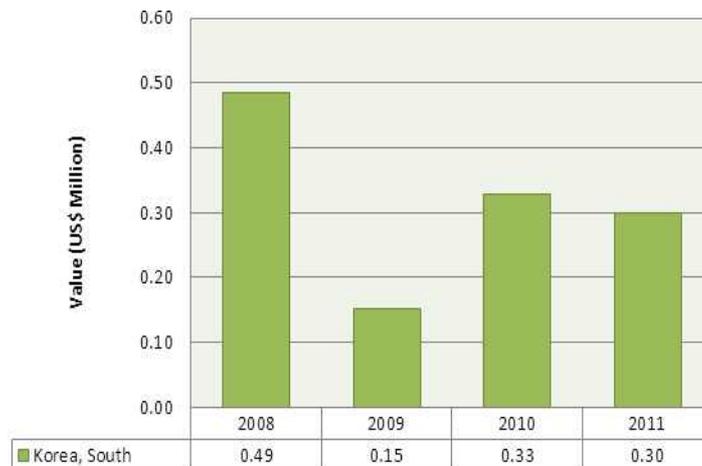
## &lt; 인도 전체 디지털 도어락 수입 규모(단위: 백만달러) &gt;



자료원: 인도 상무부 산하 DGCI&S(\*2011년: 1-9월)

- 한국 제품 수입 규모는 2008년도 49만불 규모에서 2010년 33만불 정도로 소폭 감소하였으나 다시 회복세에 접어들었으며 수입 대상국가 14위로 전체 수입액의 약 1% 정도의 점유율을 유지하고 있는 중

## &lt; 인도의 한국 디지털 도어락 수입 규모(단위: 백만 달러) &gt;



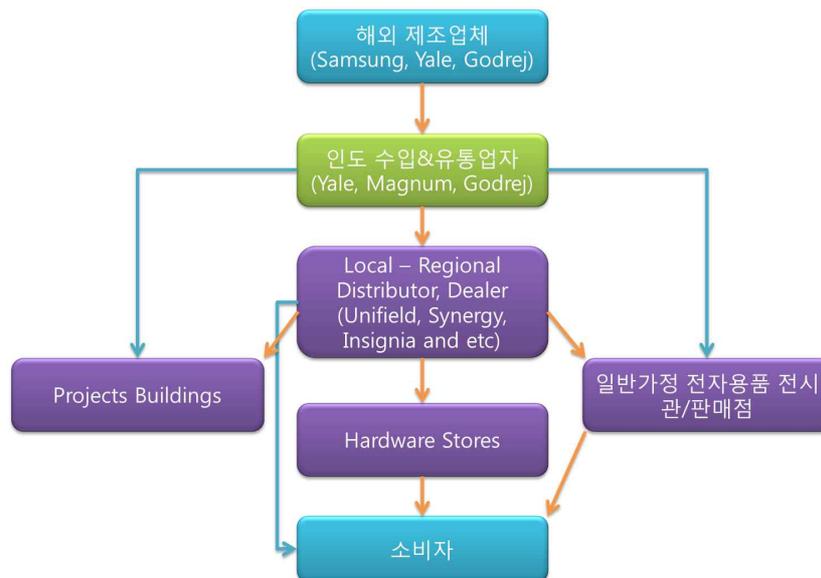
자료원: 인도 상무부 산하 DGCI&S(\*2011년: 1-9월)

- 중국 제품의 경우 인도 소비자들의 품질에 대한 불만이 커지고 있으나 현지 제품보다 나은 기술력과 수입 제품 중 가장 저렴한 가격 등의 이유로 인해 수요는 꾸준히 증가
- 디지털 도어락 제품을 인도로 수입할 시 의무적으로 적용되는 특별

- 한 인증 및 제재 정책은 존재하지 않음
- 인도에 디지털 도어락 제품을 수출할 경우 28.852%의 수입 관세만 적용되고 있으며 이 외 다른 특이사항은 없음
  - \* 기본관세(10%), 상계관세(12%), 특별상계관세(4%), 교육세(3%)
- 인도의 표준 마크를 받길 원하는 경우 BIS(Bureau of Indian Standards)의 절차를 통과하고 BIS마크를 받는 것이 가능

## 2 시장 구조

### □ 유통구조 분석



### □ 대상 공략군 분석

- 인도 현지 유통업체 및 딜러 집중 공략 필요
  - 디지털 도어락 시장은 규모가 작고 아직까지 소비자들의 인식이 부족해 현지 판매점 오픈 및 직접 소비자 발굴은 상당히 어려운 상황
  - 인도 현지에서 디지털 도어락 제품을 취급하는 현지 유통업체 및 딜러

- 러를 집중 공략하여 판매 루트를 확보하는 것이 가장 좋은 방안인 것으로 판단
- 인도 디지털 도어락 시장은 12억이 넘는 인구와 중산층의 빠른 성장, 주택 자동화 시스템에 대한 관심 상승 등으로 인해 빠르게 성장하고 있으며 앞으로 폭발적인 수요 증가세를 보일 것으로 전망
  - 현재 유통되고 있는 고급 제품보다 저렴하면서 현지 및 중국 제품보다 기술력 있는 제품에 대한 수요가 증가할 것으로 전망
- 글로벌 업체 거래선 확보
    - 직접 판매 루트를 확보할 시에는 인도 현지 시장에 영향력 있는 Yale, Samsung, Godrej 등과 같은 글로벌 업체들과 거래를 할 경우 보다 쉽게 현지 시장에 진출이 가능할 것으로 판단

### 3 바이어 의견 조사

#### □ 수입수요 분석

- 현재 제품 가격이 수입 시 가장 중요한 부분
  - 인도 디지털 시장은 중국 제품과 현지 제품에 대한 품질 불만이 꾸준히 접수 및 증가하고 있으나 저렴한 가격으로 인해 수요는 지속적으로 상승하는 중
  - 이러한 시장 동향으로 미루어 제품의 품질보다 가격을 중요하게 고려하는 곳이 많은 것으로 보이며 고가 제품 시장의 경우 기 진출해 있는 글로벌 기업들이 대부분 장악하고 있는 상황
  - 중국 및 현지 제품보다 더 저렴한 가격으로 현지 시장에 진출하는 것은 거의 불가능 하며 품질을 향상시켜 고급 제품으로 진출을 할 경우 기 진출해 있는 글로벌 기업들과의 경쟁은 피할 수 없을 것으로 판단
  - 본격적으로 디지털 도어락 제품이 판매되기 시작한지 얼마 되지 않아 앞으로의 시장 변화는 지켜보아야 하나 거대한 시장 잠재력을 고려하

였을 때 수요 증가는 계속 이루어질 것으로 보이며 시장 전망은 매우 긍정적인 것으로 판단

- 현지 글로벌 기업들의 제품 가격은 1만 루피에서 5만 루피 사이인 것으로 파악(약 200-1,000 불)

#### □ 한국제품 평가 및 개선점

- 한국 제품의 경우 전자제품에서 높은 기술력과 서비스로 뛰어난 실적을 보이고 삼성 제품이 긍정적인 평가를 받고 있는 중
  - 삼성의 디지털 도어락 제품인 SHS 5120, SHS 6020, SHS 5230, SHS 7120 등 모두 2-3만 루피(약 400-600 달러)를 호가하는 제품들로 품질 및 서비스에서는 좋은 평가를 얻고 있으나 대도시 및 중·고소득층을 제외하면 시장성이 없다는 평가
- 인도 현지 업체들과의 인터뷰 결과 한국 디지털 도어락 제품의 경우 대부분 Samsung 제품에 대한 인식이 높으며 이 외 서울반도체 등과 같은 한국 업체의 제품을 수입하고 있는 곳도 존재
  - 대부분 한국 제품에 대한 인식은 품질이 뛰어나고 기술력이 있다고 하나 중국 및 대만 등의 타 아시아 국가들과 비교했을 때 가격이 너무 높다는 인식

## 2. 미국

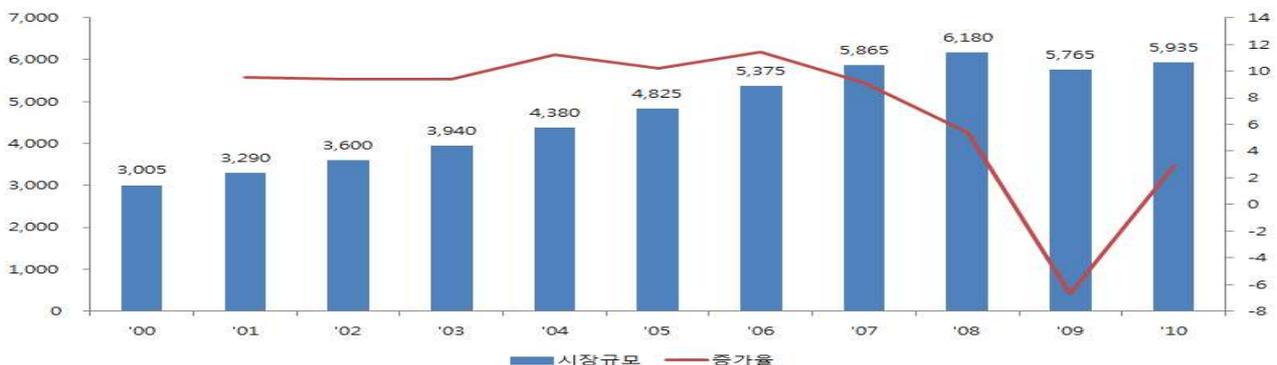
(뉴욕 무역관)

### 1 시장 동향

#### □ 품목 유망성

- 보안제품에 대한 수요 꾸준한 증가세
  - 2001년 9·11 테러 이후 공공기관 뿐만 아니라 사회 전체적으로 보안에 대한 관심이 높아지면서 출입통제시스템 등 보안제품 수요 지속 증가
  - 또한, 2007년 버지니아공대 총기사건 등 크고 작은 총기사고가 꾸준히 발생하고 있어 출입통제 시스템 등 보안시스템에 대한 지출 및 투자 지속
- 기술혁신에 따른 신제품 개발 지속
  - 생체인식 기술, 스마트카드 등 신기술 개발에 따른 혁신적 신제품 출시가 계속되면서 출입통제시스템 시장 지속 성장세
- 미국 경기회복과 함께 시장수요 회복세 : 2010년 기준 시장규모 약 60억 달러
  - 경기 및 주택시장 부진으로 2009년에는 시장수요가 감소하였으나 2010년에는 경기가 회복세를 보이면서 다시 회복세로 전환

<미국 전자출입통제시스템(Electronic Access Control system) 시장규모(단위 : US\$백만)>



주 : 시장규모는 현지 시장수요(Market Demand) 기준, 자료원 : The Freedonia Group

- 시장수요 전망 : 2015년까지 연평균 8.4%의 높은 성장세를 보일 전망
  - 경기회복에 따른 기업들의 자본투자 증가, 건설경기 회복, 신제품 개발 등에 힘입어 2015년까지 연평균 8.4% 성장하여 89억 달러에 달할 전망
  - 분야별로는 생체인식기술(Biometric)을 활용한 출입통제시스템이 연평균 17.3%의 높은 성장세를 기록하며 시장성장을 주도할 전망
  - 반면, 카드(Card) 기반의 디지털도어록은 5.9%, 키패드(Keypad) 기반의 디지털도어록은 4.7%의 연평균 성장률을 보일 것으로 예상
  - 카드(Card) 기반의 디지털도어록은 원가 하락 및 스마트카드 등 신기술 적용이 시장성장을 주도할 것으로 보이며, 키패드(Keypad) 기반의 디지털도어록은 원가절감에 따른 수요상승이 주된 시장성장 요인

<미국 전자출입통제시스템(Electronic Access Control system) 시장전망(단위 : U\$백만)>

구분	2005년	2010년	2015년	성장률('10~'15)
전자출입통제시스템	4825	5935	8900	8.4%
카드기반	1700	1975	2630	5.9%
생체인식	340	830	1840	17.3%
키패드기반	675	735	925	4.7%
소프트웨어	615	750	1035	6.7%
기타	1495	1645	2470	8.5%

주 : 시장규모는 현지 시장수요(Market Demand) 기준, 자료원 : The Freedonia Group

## □ 수입동향 및 정책

- 최근 3년간 수입규모 및 동향
  - 2011년 기준 미국 디지털도어록(HS코드 8301.40.6030) 수입시장 규모는 598백만 달러로서 전년대비 8.4% 증가
  - 국별로는 멕시코, 중국 등이 전체 수입시장의 80% 이상을 점유
    - \* 시장점유율(2011년 기준) : 멕시코 45.5%, 중국 36.5%
  - 멕시코 및 중국에 이어 대만(8.8%), 캐나다(2.8%), 필리핀(2.7%) 등이 상위 수입국이지만 멕시코, 중국과 비교해 큰 격차를 보이고 있음.
  - 우리나라는 2011년 기준, 10백만 달러를 수출하였으며 수입시장 점유율 1.8%로 제6위 수입대상국임.

&lt;미국 디지털도어록 수입시장 규모(단위 : U\$백만, %)&gt;

순위	국가	2009		2010		2011	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1	멕시코	242.40	-13.35	246.43	1.66	272.34	10.51
2	중국	175.86	-15.22	207.72	18.12	218.18	5.04
3	대만	38.34	-24.09	40.96	6.84	52.39	27.89
4	캐나다	15.19	-6.8	13.31	-12.38	16.69	25.42
5	필리핀	13.36	-1.64	21.88	63.8	16.14	-26.24
6	한국	9.27	-31.23	10.58	14.13	10.57	-0.04
합 계		504.97	-17.25	551.57	9.23	598.06	8.43

자료원 : World Trade Atlas

## ○ 수입관세율

- 디지털도어록 제품에 대한 일반 수입관세는 2012년 현재 5.7%
- 국산제품은 한미 FTA 발효에 따라 현재 무관세로 수입되고 있음.

## ○ 인증제도

- 일반적인 디지털도어록 제품은 제품인증 없이도 통관 가능하지만, 컴퓨터와 연결하여 출입 시에 카드를 사용하는 제품은 FCC 인증이 필요할 수도 있음.

**FCC(Federal Communication Commission) 인증절차**

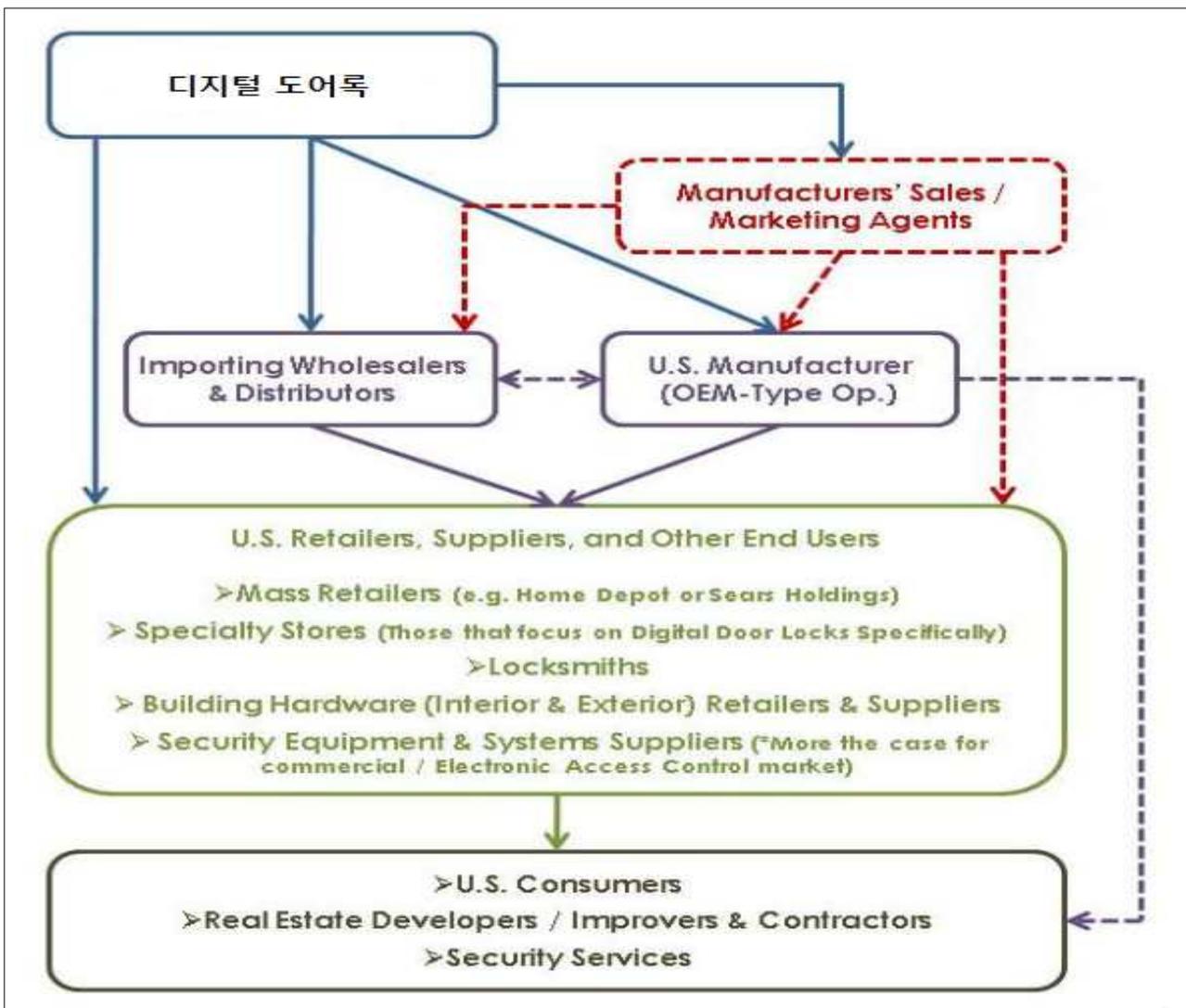
- ① 제품시험 신청 : 아래 서류를 준비하여 FCC에 시험을 신청
  - FCC Form 731, FCC에 등록된 시험소에서 발급된 시험성적서, 기술적인 자료 등
- ② 제품시험 실시
  - FCC의 규정에 따라 수행되며, 시험기간은 제품에 따라 다소의 차이는 있으나 불합격이 발생하지 않는 한 통상 2~3주 소요
- ③ Grantee Code(FCC 인증을 최초로 신청하는 경우에만 해당)
  - FCC는 효율적인 인증관리를 위해 제품별로 FCC ID를 부착토록 하고 있는데, 동 ID 발급을 위해 Grantee Code 발급이 필요하며 인터넷을 통해 신청 가능
- ④ 인증신청 및 승인
  - 제품시험이 완료되고 FCC ID가 구성되면 인증신청 관련서류 등을 구비하여 FCC에 인증 신청 → FCC는 인증신청서류 검토 후 이상이 없으면 신청일로부터 4~6주 이후 인증서 발급

## 2 시장 구조

### □ 유통구조 분석

- 미국 디지털도어록의 주요 유통채널은 아래와 같이 크게 4개로 구분 가능
  - 대형유통망 : Home Depot 등과 같은 가정용품 전문점 및 일반 유통업체
  - 전문점 : Lock Smith 등과 같은 Doorlock 취급 전문점
  - 건축기자재 취급 업체 : Building Hardware 관련 소매점 및 공급업체
  - 보안업체 : ADT, Honeywell International 등과 같은 보안서비스 제공업체

<디지털도어록 유통구조>



## □ 대상 공략군 분석

- 가정용(Residential) 보다는 산업용(Industrial) 시장에 주력할 필요
  - 미국 디지털도어록 시장의 경우, 산업용 시장이 2010년 기준, 전체 시장의 24%를 차지하고 있는 최대의 Market Segment
  - 산업용 시장의 경우, 대량 오더가 많으며 향후 경기회복에 따라 신규 설비투자 및 재고물량 확충 등으로 보안장비 수요도 크게 증가할 전망

< 전자출입통제시스템 수요처별 시장규모 및 향후 성장률(단위 : US\$백만, %) >

구분	시장규모('10)	점유율	시장규모('15)	성장률('10~'15)
산업용	1,410	24.0	2,170	9.0
정부/공공기관	1,385	23.0	1,975	7.4
주거용	770	14.0	1,250	8.8
기타	1,830	39.0	3,505	8.6
합계	5,935	100.0	8,900	8.4

주 : 시장규모는 현지 시장수요(Market Demand) 기준, 자료원 : The Freedonia Group

- 산업용 시장 진출을 위해서는 건축기자재 등과 같은 Building Hardware 및 보안서비스 전문업체 등을 집중 공략할 필요

## 3 바이어 의견 조사

### □ Glotech

- 바이어 정보
  - 담당자 : Mr. Tony Yoo(대표)
  - 전화번호 : +1-201-741-2233
  - 이메일 : [tony@glotechusa.com](mailto:tony@glotechusa.com)
  - 주소 : 300 Sylvan Avenue, Englewood Cliffs, NJ 07362
- 바이어 의견
  - 미국 디지털도어록 시장은 현재 전반적인 경기부진 및 주택경기 침체 지속으로 다소 위축되어 있는 상황이지만 향후 경기회복과 함께 다시

- 성장세를 보일 것으로 전망
- 현재 중국산 제품이 상당히 많이 출시되어 있고 가격이 저렴한 중국 제품에 대한 수요도 상당히 많은 편
  - 현지 소비자들을 대상으로 사전 수요조사 결과, 한국제품이 중국제품에 비해 차별성을 가지지 못하고 있는 것으로 나타남. 즉, 아시아산 제품은 대부분 다 비슷하다는 인식이 미국 소비자들 사이에서 팽배해 있음.
  - 현재 소비자 및 바이어들이 가격조건에 상당히 민감해져 있는 상황이므로 가격적인 측면에서 중국산과 경쟁할 수 있는 한국제품이 있으면 취급할 용의가 있음.

## □ Top Systems

- 바이어 정보
  - 담당자 : Ms. Cara Lee(구매담당)
  - 전화번호 : +1-718-353-2000
  - 이메일 : [topsystems@nyc.rr.com](mailto:topsystems@nyc.rr.com)
  - 주소 : 4725 Parsons Blvd., Flushing, NY 11355
- 바이어 의견
  - 현재 중국 및 미국산 제품을 취급하고 있으며 한국산은 아직 취급하고 있지 않음.
  - 미국 디지털도어록 업체는 5~6년 전에 비해 많이 침체되어 있는 상황이며 가격위주로 시장이 흘러가면서 취급업체들의 마진률도 지속 하락하고 있으나 향후 경기회복이 진행되면 나아질 것으로 기대
  - 경기부진의 영향 등으로 대부분의 고객들이 가격이 저렴한 제품을 찾고 있는데, 중국산의 경우 가격도 저렴하고 품질수준도 괜찮은 편인데다 A/S도 충실한 편이어서 고객들이 중국 제품을 선호하고 있음.
  - 한국산 제품의 경우, 중국산과 경쟁할 수 있는 가격경쟁력을 갖춰야 미국 시장에서 승산이 있을 것으로 판단

## □ ADT Security Service

- 바이어 정보
  - 전화번호 : +1-718-706-3254
  - 이메일 : 공개거부
  - 주소 : 47-40 21st Long Island City, NY 11101
- 바이어 의견
  - 디지털도어록 제품의 경우, Keypad 제품을 중심으로 취급하고 있는데, 현재 한국제품은 취급하고 있지 않음.
  - 주거용(Residential) 시장의 경우, 경기침체의 영향으로 작년 하반기부터 수요가 소폭 감소하고 있는데, 이에 대한 대응책으로 월 30 달러대의 경제형 보안 패키지 서비스를 제공하고 있음.
  - 디지털도어록 제품 구매에 있어 가장 중요한 것이 가격이므로 한국제품의 가격 수준이 중국산과 경쟁할 수 있다면 한국제품 구매를 고려할 수 있음.

## 3. 폴란드

(바르샤바 무역관)

### 1 시장동향

#### □ 품목 유망성

- 폴란드는 갈수록 도난 방지 및 보안에 대한 관심이 늘어나면서 회사, 사무실, 창고, 가게, 식당, 공공기관 등은 보험가입이 보편화되고 있음.
- 그러나 실제로 도난 및 화재로 인해 재산을 손실당했을 경우 까다로운 규정이 적용됨에 따라 손실에 대한 보상을 제대로 받을 수가 없음. 그래서 전문가들은 보험가입시 보상에 적용되는 내용들을 꼼꼼히 살펴볼 것을 권유하고 있음.
- 이와 같은 이유로 갈수록 보안 장비 및 전자잠금 장치, 전자 카드 키, 생체인식시스템 등 출입제어 시스템이 관심을 끌고 있으며 사용이 증가하고 있는 추세임.
- 회사 및 사무실, 창고, 공공기관, 은행, 호텔 등 외부인의 출입제한 및 통제가 필요한 건물에는 이미 출입제어 시스템이 일반화되어 있음.
- 현지 시장에 보편화 되어 있는 출입제어 장치는 유무선 전자식 카드, 유무선 전자식 PIN 코드 전자키 등이며 일반가정에서는 2중, 3중 잠금장치 기능이 있는 기계식 lock 등임.

- 디지털도어락은 폴란드시장에 진입한지 얼마 되지 않아 아직까지 제품 인지도가 낮은 편임. 또한 일반 가정에서 사용하기에는 아직까지 가격대가 높은 편임.
- 그러나 디지털도어락의 편리성 및 보안에 대한 인식이 높아짐에 따라 일반 가정에서의 관심도도 서서히 높아질 것으로 예상됨.

## □ 수입동향 및 정책

- 최근 3년간 수입규모 및 동향
  - 2011년도 폴란드의 총 수입규모는 3,180만 유로로 2010년도보다 다소 증가함.
  - 주 수입국은 독일로 2011년 전체 수입 규모의 약 38%를 차지하고 있음.
  - 중국은 324만 유로로 2위 수입국임.
  - 한편, 대 한국 수입은 약 5만 5천 유로로 전체 수입국 중 26위로서 아직 점유율이 매우 낮음.

### < 시장규모 >

구 분	2008	2009	2010
수출	4,927,450	4,276,280	4,967,480
수입	6,428,120	4,188,520	5,299,030
생산	17,809,601	11,953,877	12,667,009
총 시장규모 (수입+생산-수출)	19,310,271	11,866,117	12,998,559

\* Base metal cylinder lock used for doors of buildings 기준 (단위 : 유로)

\* 자료원 : Eurostat

< HS Code 830140 기준, 수입 통계(단위 : 유로) >

국가 / 년도	2008	2009	2010	2011
GERMANY	13 346 344	8 996 651	10 804 018	12 280 734
CHINA	2 727 456	2 660 476	2 441 612	3 244 836
NETHERLANDS	750 068	971 799	739 646	2 048 996
AUSTRIA	1 073 949	781 289	1 286 018	1 946 565
CZECH REPUBLIC	1 261 316	1 010 858	1 213 374	1 898 289
ITALY	3 246 914	1 931 609	1 672 838	1 562 765
TAIWAN	254 565	899 291	1 706 180	1 463 560
FRANCE	624 040	612 159	1 120 860	1 241 113
BELGIUM	766 808	921 430	1 052 877	1 064 053
UNITED STATES	983 665	640 536	495 745	765 889
-----				
한 국 (26위)	668 136	176 919	8 762	55 461
총 계	34 945 772	27 496 023	30 008 216	31 849 301

자료원 : Eurostat

주 : \* 상기 통계 자료는 HS Code 830140을 기준으로 한 자료이며, 동 품목은 Locks of base metal (excl. Padlocks and lock for motor vehicles or furniture) 제품군을 모두 포함.

○ 수입 관련정책 및 인증제도

- EU와 한국간 FTA 발효로 수입관세는 없으며 부가가치세는 23%임.

HS Code	Customs Duty	VAT
830140	0%	23%

- 인증제도 : 현지 판매를 위해서는 CE 마크 취득이 필수

· EN 61000-6-1 : 2008

☞ Electromagnetic compatibility (EMC) - Part 6-1: Generic standards.  
Immunity for residential, commercial and light-industrial environments.

· EN 61000-6-3 : 2008

☞ Electromagnetic compatibility (EMC) - Part 6-3: Generic standards.  
Emission standard for residential, commercial and light-industrial environments.

- 한-EU FTA 체결 이후, 모든 수출입 정책은 동 협약 기준에 준하고 있음.

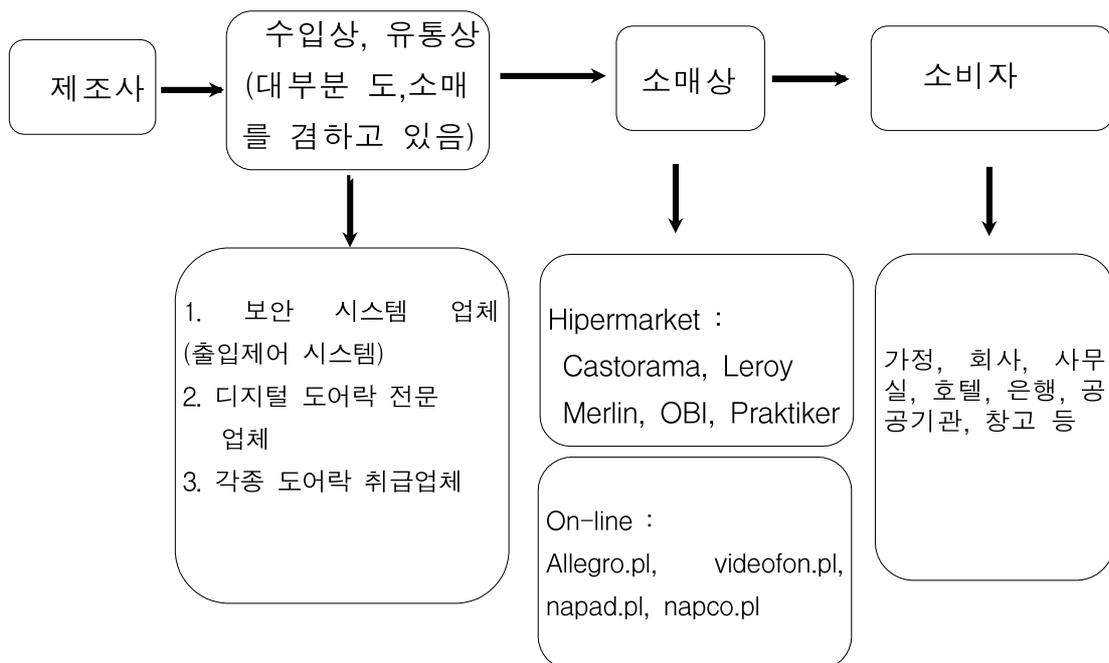
- 디지털도어락 수입과 관련하여 특별한 규제정책은 없음.

## 2 시장 구조

### □ 유통구조 분석

- 디지털도어락 현지 제조업체는 없는 것으로 파악됨.
- 주로 디지털도어락 전문 유통상 및 보안시스템 유통상(주로 출입제어 시스템-Access control system)에 의해 수입되고 있음.
- 수입된 제품은 수입상이 직접 도소매를 겸하고 있으며 On-line 및 off- line 판매를 병행하고 있음.
- 주 소비자는 회사, 사무실, 창고, 호텔, 공공기관, 은행 등이며 일반 가정에서는 가격이 비싼 관계로 아직 디지털 도어락 보다는 2중, 3중 잠금기능이 있는 전통식 기계식 도어락 및 열쇠를 선호함.

< 유통 구조 >



< 유통 단계별 주요 업체 >

- 디지털 도어락 전문 수입, 유통 업체

연번	회사명	홈페이지	비고
1	ControlSYS	<a href="http://controlsys.pl">http://controlsys.pl</a>	삼성 제품 취급
2	Atervill	<a href="http://www.atervill.pl">www.atervill.pl</a>	한국 Milre 사 총판
3	ROZAM	<a href="http://www.zamekszyfrowy.pl">www.zamekszyfrowy.pl</a> <a href="http://www.rozam.pl">www.rozam.pl</a>	디지털 도어락 및 각종 도어락 취급

- 보안 시스템 (출입제어 시스템 등) 및 디지털 도어락 수입, 유통 업체

번호	회사명	홈페이지	비고
1	Alarm-Tech Systemy Zabezpieczen s.c.	<a href="http://www.napad.pl">www.napad.pl</a>	각종 보안장비 및 시스템 취급. 수입 및 도소매 (on-line 판매)
2	ASSA ABLOY Poland Sp. z o. o	<a href="http://www.yalelock.pl">www.yalelock.pl</a>	YALE 폴란드 총판 소매유통체인 : Hipermarket (Castorama, Leroy Merlin, OBI, Praktiker)
3	ROGER sp.j.	<a href="http://www.roger.pl">www.roger.pl</a>	ROGER 폴란드 총판 소매유통 : 폴란드 전역에 대략 47개의 대리점과 협력

□ 대상 공략군 분석

- 1차 : 출입제어 시스템을 취급하는 보안 시스템 유통업체
  - 건물의 보안, 화재, 도난방지, 출입제어 등 보안과 관련된 다양한 제품을 취급하고 있으며, 확보된 다양한 고객층에게 오픈할 기회가 많은 것이 장점

- 2차 : 디지털도어락 전문 유통업체
  - 대부분 제조사의 총판 역할을 하면서 도소매를 겸함.
  - 디지털 도어락만 취급하는 전문 유통업체 수가 적음.
  - 제품군이 한정되어 있음.
  - 유사제품군을 취급하고 있는 소규모 도소매 업체와 직거래

### 3 바이어 의견 조사

#### □ 수입수요 분석

- 현지 시장에 유통되고 있는 제품 및 소비자 가격

#### - ROGER 사 제품

\* 가장 보편화 되어 있는 출입제어 장치

제품명	제품사진	제품특성	소비자 가격 (VAT 23% 포함) 1PLN = 약350원
Internal Electronic Digital Door Locks (내부 디지털 전자 도어락)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.5A/30V one relay output and two transistor outputs</li> <li>- 전원 10-15VDC</li> <li>- 55 사용자 코드</li> <li>- 알람기능</li> <li>- 임시 차단기능 (비밀번호 3회 오류시)</li> <li>- PIN code</li> </ul>	154pln
External Electronic Digital Door Locks (외부 디지털 전자 도어락)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.5A/30V one relay output and two transistor outputs</li> <li>- 전원 10-15VDC</li> <li>- 55 사용자 코드</li> <li>- 알람기능</li> <li>- 임시차단기능 (비밀번호3회 오류시)</li> <li>- PIN Code</li> </ul>	175pln

- YALE 사 제품

제품명	제품사진	제품특성	소비자 가격 (VAT 23% 포함) 1PLN = 약350원
Electronic Digital Door Lock - PIN Code		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rim Rim Lock Type</li> <li>- Pin code from 6 to 12 digits</li> <li>- Color: Black</li> <li>- External dimensions: 19mm X 65mm X 160mm</li> <li>- Thickness: appropriate to the width of the doors 45-55mm, steel and wood</li> <li>- Cassette: 60-90mm</li> <li>- 도난, 침입 경보알람 기능</li> <li>- 배터리 정보</li> </ul>	1,109pln 할인가 899pln
Electronic Digital Door Lock - Fingerprint		<ul style="list-style-type: none"> <li>- One touch - verification on the basis of a fingerprint</li> <li>- Mechanical lock</li> <li>- Ability to enter up to 20 fingerprints</li> <li>- Pin code from 6 to 12 digits</li> <li>- Color: Black</li> <li>- External dimensions: 28.5mm X 68.6mm X 320.7mm</li> <li>- Thickness: appropriate to the width of the doors 40-80mm, steel and wood</li> <li>- Cassette: 60mm</li> </ul>	2,214pln 할인가 1,799pln
Electronic Digital Door Lock - Card		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification of using the card</li> <li>- Mechanical lock</li> <li>- Two mechanical keys 4 cards in the set (can be up to 40)</li> <li>- Pin code from 6 to 12 digits</li> <li>- Color: silver External</li> <li>- Dimensions: 27mm X 68.6mm X 306.6mm(dimensions without handles)</li> <li>- Thickness: appropriate to the width of the doors 40-80mm, steel and wood</li> <li>- Cassette: 60mm</li> </ul>	1,771pln 할인가 1,439pln

## - 기타 메이커 제품들

제품명	제품사진	제품특성	소비자 가격 (VAT 23% 포함) 1PLN = 약350원
Electronic Digital Door Lock - LOCKDATA		<ul style="list-style-type: none"> <li>- The use of the patent in the lock cylinder provides emergency lock opening</li> <li>- easy and self-assembly</li> <li>- Simple programming codes directly from the keyboard</li> </ul>	855pln
Electronic Digital Door Lock		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 작동 온도 [°C] : -18으로 50 [°C] 습도 [%] 20 % - 80%</li> <li>- 습도 ≤ 90% RH</li> <li>- 무게 : 1980 [G]</li> <li>- 공급 전압 : 6V고정</li> <li>- 재질 : 스테인레스 스틸</li> <li>- 색상 : 크롬</li> <li>- 배터리 : 4X LR6/AA</li> <li>- Memory Lock 10 user passwords</li> <li>- 보증기간 : 12개월</li> </ul>	500pln
Electronic Digital Door Lock SAMSUNG		<p>작동방식: 전자카드, PIN Code</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retractable keyboard</li> <li>- Access via PIN</li> <li>- Access via a proximity card</li> <li>- Easy to install</li> <li>- AA Battery Power</li> <li>- Includes: front panel, and an electronic lock, two proximity cards</li> </ul>	840pln
Electronic Digital Door Lock SAMSUNG		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retractable keyboard</li> <li>- Access via PIN</li> <li>- Access via a proximity card</li> <li>- Fire protection</li> <li>- Automatic closing doors</li> <li>- Backlit keypad</li> <li>- Easy to install</li> <li>- Available in two colors</li> <li>- AA Battery Power</li> <li>• Includes: front panel, and an electronic lock, two proximity cards</li> </ul>	719pln

○ 통관시 구비사항

- 통상 HBL, Commercial Invoice, Packing list를 세관에 제출하고, 이 서류들을 검토한 후 세관에서 원산지 증명서 혹은 제품 설명서 등과 같은 서류를 요청함.

(관련정보 : 범한 Pantos 폴란드 법인 제공)

□ 바이어 리스트

1. Company Name	ControlSYS
Representative:	Mr. Tom Malphettes
Position/Title:	Marketing Manager
Telephone:	+48-32-494-3264
Fax:	+48-32-286-6724
E-mail:	info@controlsys.pl
WWW:	http://controlsys.pl
Address:	ul. Piłsudskiego 10/5, 42-600 Tarnowskie Góry
Industry:	수입 및 유통
Main Products:	Access Control, Registration working time
한국과의 거래경험	있음
상담 가능언어	영어
바이어 의견	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 삼성제품 취급하고 있음.</li> <li>- 거래 제품의 품질, 가격, 거래조건 등에 만족함.</li> <li>- 폴란드 시장 진입시 CE 이외에 다른 인증서는 필요하지 않음.</li> <li>- 폴란드의 디지털 도어락 시장 규모는 아직 작다는 의견임.</li> </ul>
Remarks:	삼성 디지털 도어락 취급

2. Company Name:	Swejbud
Representative:	Mr. Witold Sieradzki
Position/Title:	President
Telephone:	+48-22-371-8606
Fax:	+48-22-371-8606
E-mail:	witold.sieradzki@swejbud.pl
WWW:	www.swejbud.pl
Industry:	수입 및 유통
Main Products:	Construction
한국과의 거래경험	없음
상담 가능언어	영어
바이어 의견	한국업체와 접촉한 경험은 있으나 협력으로는 이어지지 않음. 고급주택에 설치하고 있으나 아직 수요는 많지 않다는 의견임.
Remarks:	1. Heat recovery (recuperation) for houses.(recuperator) 2. Luxuryfinishinggoodsforapartments(sinks,lights,floorings) 3. Waterandenergysavingsolutions[orproducts]forhouses. 4. Qualityhandelectrictoolsforconstruction.(Drilling,Polishing, Flooringfinishing,etc.) 5.Electronicdoorlock(Digitaldoorlock,etc.)

3. Company Name:	Atervill
Representative:	Kaminski Dariusz
Position/Title:	President
Telephone:	+48-23-682-1181
Fax:	+48-23-682-1181
E-mail:	kontakt@atervill.pl
WWW:	www.atervill.pl
Address:	ul.Małgorzacka 8, 06-400 Ciechanów
Industry:	수입 및 유통
Main Products:	Digital door lock
Mobile:	+48-608-511-808
한국과의 거래경험	있음
상담 가능언어	영어
바이어 의견	오랜기간 한국기업과 협력하고 있으며 만족해하고 있음. 한국 방문 경험도 있음. 작년부터 디지털 도어락을 판매하고 있는데 폴란드 시장에 처음 소개하는 신규제품이라 쉽지 않다는 의견임.
Remarks:	한국 Milre사 총판

## 4. 태국

[방콕 무역관]

### 1 시장 동향

#### □ 품목 유망성

- 품목 유망성
  - 범죄 증가와 보안에 대한 의식 증가로 보안장비에 대한 수요 증가
  - 콘도미니엄, 일반주택 등 다수의 건설 프로젝트 존재
  - 디지털 도어락은 주로 고급 주택에 사용
    - \* 태국의 디지털 도어락 사업자들은 주로 최고급 현대 주택, 콘도미니엄 프로젝트, 오피스 빌딩, 서비스 아파트, 은행, 호텔등과 같은 부동산 커뮤니티에 상품을 공급함
  - 따라서 태국에서 디지털 도어락에 대한 수요는 증가추세이나 수요가 고급주택, 오피스 등에 한정됨

#### □ 수입동향 및 정책

- 최근 3년간 수입규모 및 동향
  - 아직까지 태국 내에서는 디지털 도어락을 만드는 공장은 없으며 주로 일본, EU, 중국, 한국 등지에서 수입되는 제품들이 주종임
  - 또한 중국에서 OEM으로 제작되어 수입되는 제품도 많은데, 현재 시장에서 유통되는 제품의 다수가 중국 OEM제품임.
  - HS CODE 830140 기준 태국의 디지털 도어락 수입은 2011년 총 31.4백만 달러를 기록하였음. 국가별로는 중국으로 부터의 수입이 18.5백만불로 전체수입의 58.9%를 차지하며 한국으로부터의 수입은 8십만 불을 기록.

<태국 디지털 도어락 수입 현황 (HS CODE 830140기준, 단위 : 백만 달러)>

국가	2009	2010	2011
중국	12.9	17.6	18.5
일본	2.7	2.9	6.1
대만	1.4	1.6	1.9
독일	1.5	1.2	1.2
한국	0.5	0.6	0.8
전체	22.3	26.0	31.4

자료: 태국 상무부

## ○ 수입관련 정책 및 인증제도

### - 특허

- \* 태국에 진출한 여러 디지털 도어락 브랜드들은 특허등록을 하지 않고 있음. 그 주요 이유는 특허등록 절차의 복잡, 현지 디지털 도어락 제조업체 부재로 유사제품 복제가능성 희박 등임.
- \* 한편 제품 디자인의 경우 역시 유사한 형태의 제품들이 시장에 이미 다수 진출한 상황에서 특허등록이 무의미함.

### - 인증

- \* 디지털 도어락을 태국시장에 수출하는데 있어서 태국정부차원에서 요구하는 인증은 없음. 단지 제품이 CE, UL, ISO와 같은 국제적인 인증을 보유하고 있을 경우 태국 사용자들에게 신뢰를 심어주는데 도움이 됨.
- \* 한편 태국 바이어들은 제조국가에서 발행한 품질 확인 증명서를 선호함. 특히 대부분의 부동산 프로젝트는 이러한 증명서를 요구하고 있음.

### - 관세

- \* 한국산 디지털 도어락 제품을 태국으로 수출시 수입관세는 한-아세안 FTA를 적용할 경우 0%임.

## 2 시장 구조

---

### □ 유통구조 분석

- 일단 시장을 주도하는 삼성이나 Yale브랜드 등 주요 디지털 도어락 판매회사들은 각 주별로 딜러들을 두고 제품을 공급하고 있음
- 그러나 시장이 아직 성숙하지 못해서 전시회에 나가서 홍보하면서 소량으로라도 제품 판매에 나서고 있는 상황이며, 인터넷 웹사이트를 통해서도 소량 판매를 하기도 함.
- Home Pro, Home Work와 같은 가정용품 전문점을 통해 팔기도 하지만 물량이 많지는 않음.
- 대형 건설업체나 개발업자들에게 팔기 위해서 Sales rep이나 에이전트를 쓰기도 함.
- 건설업체들은 건축자재 및 관련제품의 구매시 A/S 서비스에 문제가 없고 수입절차에 관여할 필요가 없기 때문에 일반적으로 국내기업으로부터 직접 구매함.

### □ 브랜드별 유통 현황

- Yale
  - "Yale" 브랜드의 태국 독점 에이전트는 Assa Abloy(Thailand) Co., Ltd 이며 제품들을 전국에 소재한 22개 판매점을 통하여 유통하고 있음.
  - 상기 판매점은 Home Pro, Boontavorn, Crystal Design Center 등과 같은 전문상가 내에 주로 위치하고 있음.

- 삼성
  - 삼성 디지털 도어락은 V.T.C Enterprise Co., Ltd가 독점으로 태국시장에 판매하고 있음.
  - 주요 판매처는 Central Department Store 2개 상점, Home Work 2개 상점, Home Pro 27개 상점과 전국의 딜러망임.
- Mul-T-Lock
  - Mul-T-Lock 디지털 도어락은 V.T.C Enterprise Co., Ltd가 Samsung 제품과 더불어 독점으로 태국시장에 판매하고 있다. 주요 판매처는 Central Department Store 2개 상점, Home Work 2개 상점, Home Pro 27개 상점과 전국의 딜러망임.

### 3 바이어 의견 조사

#### □ Improve Technology Engineering Co., Ltd

회사명	Improve Technology Engineering Co., Ltd
주소	14/2025 Moo 13 Sub district Bangbuatong, District Bangbuatong, Nontaburi 11110 Thailand
전화	+66 2 927 6273
팩스	+66 89 108 0189
홈페이지	www.anlamproducts.com
이메일	poowanat@anlamproducts
담당자	Mr. Poowanat Srisurach (Managing Director)

- Improve Technology Engineering Co., Ltd 는 2002년에 설립한 회사로서 가정, 사무실, 호텔 등의 보안시스템을 취급하고 있음.
- Improve 사는 중국기업들로부터 디지털 도어락을 수입하고 있음. 중국산 제품은 쉽게 자르고 부러뜨릴 수 있는데 반하여 한국산 제품은 튼튼하여 제품을 자르거나 부러뜨리기 어렵다고 함.

## □ V.T.C. Enterprise Co., Ltd

회사명	V.T.C. Enterprise Co., Ltd
주소	65/126-8 Chamnan Penchat Business Center, 15 <sup>th</sup> Floor, Rama9 Road, Huaykwang, Bangkok 10320 Thailand
전화	+66 2 245 4834
팩스	+66 2 248 3839
홈페이지	www.vtc.co.th
이메일	s_saisorn@yahoo.com
담당자	Mr. Suriya Saisorn (Technical Consultant)

- V.T.C. 사는 현재 Mul-T-Lock 과 Samsung 디지털 도어락의 독점적인 유통업체임.
- V.T.C. 사는 일반적으로 거래시 대금을 먼저 지불하고 제품을 수령함. 그러나 상황과 협상에 따라 거래절차는 얼마든지 변경될 수 있음.
- 제품 가격에 대한 평가는 현재로서는 어려우나 삼성 브랜드가 태국에 잘 알려져 있기때문에 삼성제품보다는 저렴해야 함.

## □ Ben-Hur Products Co., Ltd

회사명	Ben-Hur Products Co., Ltd
주소	Jungkankul Building 222 Rama 3 Road, Bangkorlam, Bangkok 10120 Thailand
전화	+66 2 689 0888
팩스	+66 2 689 0999
홈페이지	www.ben-hurproducts.com
이메일	ttjung@yahoo.com
담당자	Mr. T-Tutt Jungkankul (Director)

- Ben-Hur 사가 수입하는 제품의 대부분은 중국산임. 디지털 도어락은 관심을 가지고 있으나 아직까지 취급하지 않고 있음.
- 디지털 도어락의 시중판매가격은 5,000바트 (172달러)에서 10,000바트 (345달러) 이내로 보고 있음.

## 5. 호주

(시드니 무역관)

### 1 시장 동향

#### □ 품목 유망성

- 보안사업은 그 고용인구 면에서나 경제 규모면에서 급속하게 성장하고 있는 산업분야 중의 하나로, 호주의 관련 산업 연간 매출액은 호주화로 약 AUD52 억 불 규모인 것으로 파악되었음.
- 또 보안 산업의 종사 인구수는 15 만 명에 이르고 있는데 나날이 증가하는 범죄율로 인해 앞으로도 더욱 그 규모가 커질 것으로 전망됨.
- 호주 업체들이 디지털 도어록 분야에서는 다소 취약한 편이지만 Securacorp과 API Security는 자체적으로 지문인식 시스템을 생산하고 있음. 특히 API는 2가지의 음성인식 시스템을 개발 중인데, 아직 시장에 내놓을 만큼 안정적으로 작동하지 않고 있어 출시를 못하고 있음.
- 호주는 화재, 도난 등 안전상의 이유로 아파트 및 건물 자체에서 디지털도어락 사용을 허가하지 않고 있는 경우가 많음
- 아파트 및 건물관리자 또는 인근 부동산에서 열쇠를 가지고 비상시에 사용할 수 있도록 하고 있어 디지털도어락 사용이 제한되어 있는 시장임. 따라서 향후 디지털도어락 수요가 늘어날 것이라 기대하기는 어려운 상황임.

- 현지 하드웨어 매장이거나 디지털도어락 수입 에이전트를 통해 제품이 유통되고 있기는 하나, 필요에 따라 eBay나 온라인 쇼핑 사이트에서 직접 구매를 하는 소비자들도 있음. 제품 구매 시 영문 매뉴얼의 유무가 구매 결정에 큰 영향을 미치는 것으로 파악됨.

## □ 수입동향 및 정책

- HS Code 830140에 대한 최근 3년간의 수입통계를 살펴보면 2011년 기준 호주의 전체 수입액은 약 5천7백만불을 기록함.
  - 이는 2009년부터 꾸준히 성장해온 수치로 2011년에는 전년 대비 약 8.9%가 증가하였음.
  - 이 중 중국에서의 수입액은 2천9백만불 정도로, 전체 수입 시장의 50% 이상을 차지하고 있음. 그 뒤를 대만 (15.3%), 미국 (10.5%), 영국 (2.9%), 홍콩 (2.4%)이 잇고 있음.
  - 한국에서의 수입은 5십4만불 정도로 전체 수입국 중 13위를 기록하고 있음. 아직까지 수입 규모는 크지 않지만, 2011년에는 전년 대비 232.5%가 증가하며 지난 3년간 수입액이 조금씩 늘어나고 있는 추세임.
  - 참고로 HS Code 830140은 디지털도어락을 포함한 기타의 자물쇠에 대한 전체 통계로, 디지털도어락만의 통계로 보기는 어려울 수도 있음.

Australia - Imports								
830140 Locks,N Furn/M Vhcl								
백만USD								
순위	국가명	2009	2010	2011	%비중			%증감
					2009	2010	2011	10~11
0	전체	49.08	52.45	57.11	100	100	100	8.88
1	중국	24.49	26.57	29.50	49.91	50.65	51.66	11.04
2	대만	7.24	8.64	8.71	14.76	16.48	15.25	0.78
3	미국	4.04	4.13	5.74	8.24	7.87	10.05	39.06
4	영국	1.31	2.44	1.64	2.68	4.65	2.88	-32.68
5	홍콩	1.46	0.93	1.35	2.98	1.77	2.36	44.84
6	독일	1.48	1.59	1.19	3.02	3.04	2.09	-25.28
7	필리핀	0.00	0.00	1.15	0	0	2.02	0
8	핀란드	0.65	0.83	1.15	1.33	1.58	2.01	38.86
9	뉴질랜드	2.95	2.91	1.05	6.02	5.54	1.84	-63.93
10	일본	0.90	0.80	0.81	1.84	1.53	1.42	1.21
13	한국	0.22	0.16	0.54	0.45	0.31	0.94	232.49

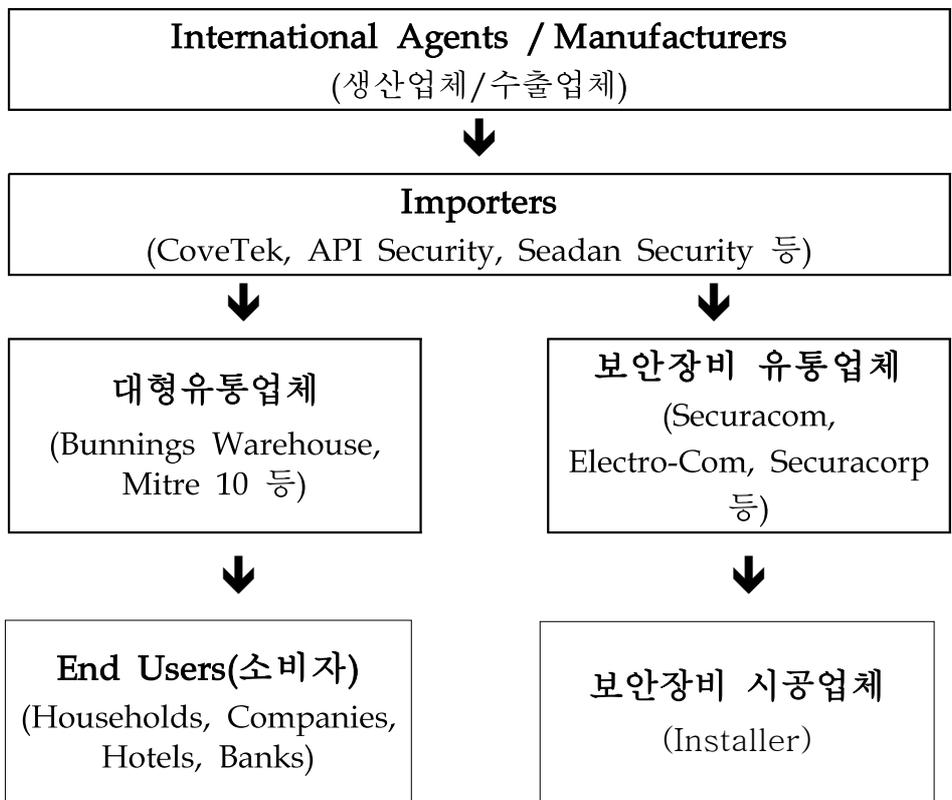
## □ 수입 관련정책 및 인증제도

- 호주에서 디지털도어락 수입 시 특별히 적용되는 제품 인증제도나 수입 관련 정책은 없음.
- 수입 관세율: 5%

HS Code	단위	제품	관세율
8301.40.00	No	Other Locks	5%

## 2 시장구조

### □ 유통구조 분석



- 호주 디지털 도어록은 현지 생산이 거의 없는 제품으로 유통되고 있는 제품의 대부분의 해외로부터 수입된 제품이라고 볼 수 있음. 그 유통구조를 살펴보면 해외의 생산업체로부터 수입을 하여 대형유통업체를 통해 직접 온라인이나 매장을 통해 소비자에게 판매하는 구조와 보안장비 유통업체들이 수입업체를 통해 제품을 구입하여 보안장비 시공업체들에게 유통시키고 있음.
- 현지의 보안장비유통업체 중의 하나인 Securacorp사의 Mr. Alan Bassett의 의견에 따르면 잠금장치의 호주 연간 판매액은 약 AUD

12억불 규모로, 잠금장치 생산업체에게는 아주 유망한 잠재시장이라고 함.

## □ 대상 공략군 분석

- 보편적으로 변화가 아주 느린 다른 업종과는 달리, 호주의 보안장비 시장은 상대적으로 새롭고 혁신적인 제품에 관심을 많이 보이고 있어 지문도어락 시스템이나 일반적인 디지털 도어락 시스템은 호주 수입 업체들에게 별다른 흥미를 유발시키기가 무척 어려운 실정임. 현재 수많은 외국 업체들로부터 오피를 받고 있는 실정이기 때문에 호주 수입업체들에게는 선택의 여지가 너무나 많고 반대로 외국 수출업체들에게는 가장 경쟁이 심한 분야임. 제품의 품질이 이미 평준화 되어있는 상태로 세련된 디자인과 추가 기능을 겸비한 제품을 소싱하는 수입업체를 접촉하여 품질과 가격으로 승부할 수 밖에 없을 것으로 판단됨.

## 3 바이어 의견 조사

### □ 수입수요 분석

- 개인주택에 사용되는 디지털 도어록을 제외하면 회사나 호텔, 은행 등에서는 지문, 홍채인식, 음성인식 등 Biometric을 이용한 잠금장치가 비중있게 시장을 차지하고 있음. 이미 Swipe카드를 이용한 잠금장치 시장이 점차 사라지고 있는 추세이며 지금 현재 우리나라 교통카드와 같은 Proximity Card가 호주에서 큰 인기를 끌고 있음.
- 현재까지 호주 정부에서는 아파트나 다세대 주택, 빌라 등에는 소방안전의 이유로 아직까지 개인주택에 사용되는 디지털 도어록의 사용이 불가능함. 디지털 도어록의 허가전에 대해 관련 수입 업체들이 현재도 꾸준히 시도 중에 있음. 생산된 국가에 상관없이 소비자 가격

AUD 150불 ~ AUD 350불 선으로 유통되고 있음.

- 전체 잠금장치를 통틀어 호주에서 인기가 높은 브랜드를 꼽아보면 Lockwood, Lane, Whitco, Ilco 등이 있고 주요 디지털 도어록 시스템 브랜드는 Trilogy, Ilco, Securalock, Betal Lock등이 있음.

## □ 한국 제품 평가 및 개선점

- 이미 수많은 한국 업체들의 시장 진출 타진이 있었던 분야로 진출 초기에는 어즈 정도의 성과가 있지만, 지금은 기술력이 급속히 발전한 중국제품들 때문에 고정을 면치 못하고 있는 상황임. 접촉한 바이어 모두 일반적으로 한국산 디지털 도어록 제품의 품질에 대해 좋은 인상을 가지고 있는 것으로 파악되었음.
- 세련된 디자인과 최근 추가 되고 있는 새로운 기능에 관심을 가지고 있는 상황이며 영어로 표기된 제품 사용 설명서 등이 첨부된다면 좀 더 발전된 기술의 한국산 디지털 도어록 제품을 효과적으로 홍보할 수 있는 것이라고 함. 현지의 한 수입업체의 의견에 따르면, 제품의 패키징 또한 현지인에게 거리낌 없는 표현의 영어로 표기해 줄 수 있는 업체를 선별하고 있다고 함.

### 1) Securacorp

- 주소 : 35 Knights Road, Calston, New South Wales 2195
- 전화 : 61-2-9653 3827
- 팩스 : 61-2-9653 3594
- 이메일 : [secura@ozemail.com.au](mailto:secura@ozemail.com.au)
- 웹 : <http://www.securacorp.com.au>
- 담당자 : Mr. Alan Bassett / Managing Director

### 2) Vintech Systems Pty Ltd.

- 주소 : Randwick, Sydney
- 전화 : 61-2-9440 3177

- 팩스 : 61-2-9440 3188
- 이메일 : [gidon@vintech.com.au](mailto:gidon@vintech.com.au)
- 웹 : <http://www.vintech.com.au>
- 담당자 : Mr. Gidon / Director

### 3) Securacom

- 주소 : PO Box 124, Ramsgate, New South Wales 2217
- 전화 : 61-2-9585 9299
- 팩스 : 61-2-9593 4604
- 이메일 : [c.burke@microlatch.com](mailto:c.burke@microlatch.com)
- 웹 : <http://www.microlatch.com>
- 담당자 : Mr. Chris Burke

### 4) Seadan Security

- 주소 : 9/142 James Ruse Drive, Rosehill, New South Wales 2142
- 전화 : 61-2-9891 9222
- 팩스 : 61-2-9891 3278
- 이메일 : [Trevor@seadan.com.au](mailto:Trevor@seadan.com.au)
- 웹 : <http://www.seadan.com.au>
- 담당자 : Mr. Trevor Harris / Director

# 6. 네덜란드

[암스테르담 무역관]

## 1 시장동향

### □ 품목유망성

- 과거 경보장치나 고가의 잠금장치에 대해 '불필요한 사치'라는 인식에서 차츰 보안 필요성 증가에 따라 인식 변화 중
  - 매 73초마다 'break-in'(가택, 차량, 캐러반 등에 무단 침입함) 시도 발생. 특히 가택침입절도범의 15%가 같은 주택을 노려 재침입
  - 고급 주택가, 대형상가, 관공서, 병원, 사무실, 학교 등이 주 수요처
- 네덜란드 내 디지털 도어락 시장 역사는 약 25년 정도로 짧으며 점진적인 성장세를 유지해왔으나, 최근 유럽 경기침체 여파로 시장 정체
- 마그네틱 락(magnetic lock), 스트라이크 락(electric (strike) lock), 코드락, 생체인식(biometry) 도어락<sup>1)</sup> 등으로 구분
  - 마크네틱락이나 스트라이크락은 문틀에 설치되며 코드락과 연결 가능
  - 지문, 홍채 등을 이용하는 생체인식 방식은 외부환경에 민감한 단점으로 인해 진출이 미미함.

<네덜란드에서 유통되는 마그네틱 락 및 스트라이크 락>



자료원: 암스테르담 무역관 사진촬영

1) 스트라이크 락은 노브의 볼트를 잡아주는 도어락을 말하며 문틀(frame)에 설치되는 도어락임. 스트라이크 락 설치시, 설치하고자 하는 스트라이크 락에 맞는 노브(knob)를 선정해야 함. 마그네틱 락은 자력을 이용하여 문을 잠그는 방식의 제품을 일컬으며, 주로 목재문이나 철제문에 설치됨

- 현지 디지털 도어락 시장은 독일, 영국, 대만 3파전 양상
  - 독일 effeff(최근 Assa Abloy에 인수됨), 영국의 ADI Gardiner, Norbain, 대만 Waferlock, Gianni 등의 현지 인지도 높음.
  - \* 대만업체라 하더라도 본사와 생산단지 일부만이 대만에 위치해 있고 주요 생산단지는 중국에 소재한 경우 다수
- 네덜란드 내 자체생산업체는 없으며, Maasland사가 최초로 OEM 생산 판매를 시작한 후 현재 OEM 생산/수입 업체 약 5개사 존재
  - OEM생산지는 동유럽 혹은 아시아(중국)임

## □ 수입동향 및 정책

- 전체 수입 및 한국으로부터의 수입 모두 증가세
  - \* 기타의 자물쇠(HS 830140) 수입 증가율(11/10): 총수입 15% 증가, 對韓수입 184% 증가

<네덜란드의 HS 830140 수입추이 (단위:백만달러)>

순위	국가	1~12월			비중 (%)			증감율(%)
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	- 11/10 -
전체		66	75	87	100	100	100	15
1	중국	18	28	34	28	37	40	22
2	독일	26	24	22	39	31	25	-7
3	루마니아	0	3	4	0	3	4	35
4	대만	3	2	3	4	3	4	30
5	폴란드	0	0	3	0	1	3	610
6	미국	3	2	2	4	3	3	19
7	불가리아	1	2	2	2	2	2	22
8	미국	1	1	2	2	1	2	80
9	스웨덴	0	0	2	0	0	2	707
10	태국	1	0	1	1	0	2	364
29	한국	0.01	0.03	0.07	0.02	0.03	0.08	184

\* 자료원: World Trade Atlas

- 한-EU FTA 발효 후 관세 2.7% 즉시철폐
- 비EU권 제품의 경우 독일표준협회(DIN)의 표준(standard) 준수 여부가 유통성사에 있어 중요

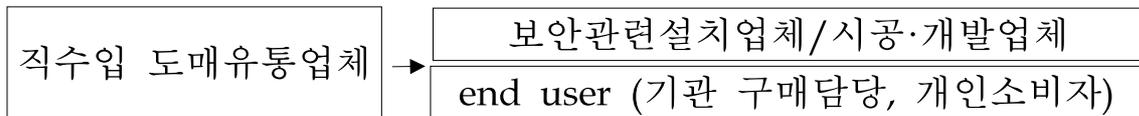
## 2 시장구조

### □ 유통구조 분석

- 중~대 규모 수입업체를 통한 유통구조



- 소규모 수입업체를 통한 유통구조



### □ 유통구조별 주요 업체

- 글로벌 생산업체/유통업체의 네덜란드 지사, 대리점
  - Assa Abloy Nederland B.V.(세계 선두 잠금장치 전문업체 Assa Abloy(스웨덴)의 지사), Evva Nederland B.V.(스페인 Salto제품 수입 판매), 영국 보안용품 전문 유통업체 ADI Global Distribution(=Adi-Gardiner) 및 Norbain의 지사
- 직수입 도매유통업체
  - Maasland BV, Blankestijn Beveiliging B.V. 등
  - Jade Safety & Security B.V., Security Systems Nederland B.V., Minten Toegangscontrole B.V. 등 소규모 업체(직원 수 2~5명)들은 수입·도매유통·온라인 판매를 겸함으로써 가격경쟁력 확보
- 설치전문업체로는 Imtech, Siemens 등이 있으며, 하드웨어 전문 도매 업체로는 Gunters en Meuser, Destil, Bruer 등이 있음

## □ 대상 공략군 분석

- 보안 용품 전문 글로벌 생산업체 및 유통업체 : 스웨덴, 영국 등 본사 통한 접근이 효율적
- 독립 수입업체 : 네덜란드 업체에 직접 접근
  - 한국업체 브랜드 수출 및 OEM생산 방식 가능성 모두 열려 있음

## 3 바이어 의견 조사

### □ 수입수요 분석

#### 1) 희망 제품 스펙 및 가격대

- American cylinder 아닌, Euro cylinder 에 맞는 사양의 제품
  - 유럽식과 미국식은 노브중앙과 키홀중앙 사이의 거리에 확연한 차이가 있으므로, 해당 사양을 엄밀히 검토하여 네덜란드 및 유럽에 맞는 제품을 공급 해야함.
  - \* 코드식 아닌 기타의 도어락은 레버 및 열쇠구멍이 있는 부분에서 문끝까지의 거리도 유럽식에 맞는지 확인해야 함

#### <Euro Cylinder 사양>



자료원: 암스테르담 무역관

- 마그네틱 락, 스트라이크 락 모두 정격전압은 12v/24v여야 하며, 스트라이크 락을 수출하려는 경우, 유럽국가라 하더라도 나라마다 사양

- 이 약간씩 다름.
- 이 때문에 Dorcas(스페인)가 생산하는 스트라이크 락의 종류는 100가지가 넘으며, Gianni Industries, Inc. (GEM®) (대만)에서는 미국식 사양의 스트라이크 락만 생산
- 코드락 수출시 마그네틱락이나 스트라이크락 동반판매 의무없음
  - \* 대만 Gianni가 제작한 유럽사양의 코드락과 스페인 Dorcas에서 제작한 유럽사양의 스트라이크 락이 따로 수입된 후 설치시 연결되기도 함
- 유럽수준의 품질 및 디자인을 보유하면서 가격경쟁력이 있는 제품
- 현지 유통되는 중국 및 대만제품에 비해 가격은 비슷하며 높은 품질을 갖춘 제품에 대한 수요 존재.
- Gianni Industries, Inc. (GEM®)사 (대만)제품은 가격(20~60달러)이 낮은 대신 디자인이 저평가되며, XPR(벨기에-프랑스)제품은 디자인은 좋은 대신 가격(80~90유로 이상)이 너무 비싸다는 평가. XPR 수준의 디자인에 그보다 약간 낮은 가격대의 한국제품으로 진출시 시장공략 가능 전망

<XPR사 디지털 도어락>



자료원: 암스테르담 무역관 촬영

- 1년 이상의 제품 개런티 기간은 보장 의무
  - 생산업체에 따라 3년 개런티 기간을 보장을 요구하기도 하나, A/S는 설치업체 소관으로 수입업체는 요구사항 많이 없음.
- 2) 제품인증 등 통관時 구비사항
- 네덜란드 디지털 도어락 시장은 'free of certificate' 시장으로 평가되

- 며, 이는 영국, 독일도 마찬가지임
- 단, CE는 기본인증이므로 항상 필수. 대형 업체의 경우에는 CE 외 어떤 인증을 갖추고 있는지 문의할 가능성도 있음
  - 흐리고 비가 자주 오는 네덜란드 특성상, 외부설치용으로는 IP 65~67의 방수인증이 있다면 더욱 유리함 (필수 아님)
  - 제품품질 시험결과를 제시할 수 있다면 유리함. 특히 방화용의 경우에는 독일 VDS 품질인증 보유시 플러스요인

## □ 한국제품 평가 및 개선점

### 1) 한국업체에의 조언

- 한국·미국시장 타깃 제품 그대로는 현지에 유통 불가
  - 현지 시장에서 쓰이고 있는 도어락의 사양이 다르기 때문에, 한국/미국식 방식으로는 거래성사 확률 매우 낮음
  - 현지에 맞는 제품 생산을 원하는 한국업체는 DIN(Deutsches Institut für Normung) 표준의 규격을 따라 생산하면 됨. 혹은 일단 (잠재)수입업체를 정한 후, 해당 업체와의 커뮤니케이션을 통해 샘플을 받아 보고 샘플규격에 맞춰 생산하는 방법도 가능
    - \* 현지에서 높은 인지도를 보유하고 있는 대만 Waferlock의 경우도 처음에는 미국, 영국 수출로 시작했으나 현지에 맞는 OEM 버전 제품 생산에 적극적으로 임해 안정적인 현지시장점유에 성공한 케이스임
- 협소한 시장규모를 고려한 MOQ 설정
  - 네덜란드에 맞는 사양을 수출하는 대신 처음부터 높은 MOQ에 대한 기대는 금물. OEM으로 수입한다 하더라도 초기에는 몇십개~몇 백개 수입에 그치는 경우 다수
- 소박하고 심플한 디자인으로 공략
  - 한국( 및 미국)에서는 다양한 칼라와 멜로디를 선호하는 경향이 있지만 네덜란드 소비자는 블랙&그레이 색상과 심플한 사각형 디자인 선호

- 영국 IFSEC, 독일 Security Essen 등 전시회에서 네덜란드 바이어 접촉 가능

## 2)유망 제품 카테고리

- 한국생산제품 중 센서 타입의 키패드 도어락 및 근접식(proximity) 도어락 제품 가능성이 높음.
  - 비가 자주 오는 네덜란드 날씨에서 push타입 버튼은 손상을 입기 쉬운 반면 센서타입은 날씨에 관계없이 오랫동안 사용할 수 있어 유리
- Mifare타입의 카드리더기 시장 확장세
  - 현지 교통카드도 최근 Mifare타입 카드 방식으로 교체되었음
- 병원 등 특수시설 잠금장치 시장 커지고 있으므로 이러한 틈새시장 전문용품 있다면 더욱 가능성 높을 것.
  - 병원, 지자체 등 공공기관은 대중의 접근이 쉬워야 하면서도 동시에 일부 공간(중요 서류 보관실, 신생아 보호실 등)은 효과적으로 차단되어야 함.

## 3)거래 희망 한국 업체

- 반드시 OEM일 필요는 없으나, 네덜란드 시장에 특화된 생산이 가능해야함.
- 신뢰할 만한(reliable) 업체
  - 현지 디지털 도어락 수입업체들의 아시아 파트너는 대부분 중국과 대만 업체들이고, 특히 중국업체와 거래경험이 있는 현지업체들은 중국업체의 상거래 관행에 실망한 경험들을 공유하고 있음. (예시: 물건을 받을 때마다 사전 협의 없이 사양 변경)
  - 대만업체 Waferlock사는 신뢰도 제고를 위해 1년에 두 번 정도 담당자를 현지에 파견해 바이어를 직접 만나보고 커뮤니케이션하게 함

### 3)네덜란드 바이어

#### ○ Maasland Group

- 홈페이지 : [www.maaslandgroup.nl](http://www.maaslandgroup.nl)
- 인터뷰 대상자 : Mr. Wim Maasland (대표)
- 전화번호 : +31(0)183302800
- 팩스 : +31(0)183302846
- 이메일 : [wm@maaslandgroup.nl](mailto:wm@maaslandgroup.nl)
- 직원 6명, 연매출 350만 유로 (매출의 70%는 일반 잠금장치, 30%가 디지털 잠금장치)
- Health Industry 분야로 틈새시장 개척. 가정용 아닌 병원, 학교, 사무실, 도서관, 양로원 등 공공시설물 시장에 집중. 올해 매출 8% 증가 예상
- 대만 Waferlock사와 5년째 거래 유지해오고 있으며 Waferlock사로부터의 연수입량은 2000 units(20만 유로 규모). Key pad, Card lock 등의 access control제품 구매하고 있으며, 처음에는 기존 현지 도어락에 덮어씌우는 타입으로 수입하다가 이후 지문인식타입(biometric 타입) 등도 수입
- 가장 큰 서플라이어는 대만 Gianni Industries, Inc. (GEM®) 사로, Gianni사로부터의 연수입량은 50만 유로 규모임. (Gianni사는 중국에 설비를 보유하고 있으며, 전자식, 마그네틱식, electric stripe식 등 다양한 제품 생산)

#### ○ JADE Safety & Security

- 홈페이지 : [www.jade-bv.nl](http://www.jade-bv.nl)
- 인터뷰 대상자 : Mr. Jan Dekker (대표)
- 전화번호 : +31(0)302250500
- 팩스 : +31(0)302250514
- 이메일 : [jan.dekker@jade-bv.nl](mailto:jan.dekker@jade-bv.nl)
- 직원 3명, 연매출 150만 유로

- 대만 Gianni(Gem)사와 5~6년간 거래해오고 있음
- Blankestijn Beveiliging B.V.
  - 홈페이지: [www.blankestijn-beveiliging.nl](http://www.blankestijn-beveiliging.nl)
  - 인터뷰 대상자 : Mr. Johan (판매담당)
  - 전화번호 : +31(0)342491767
  - 팩스 : +31(0)342420843
  - 이메일 : [johan@blankestijn-beveiliging.nl](mailto:johan@blankestijn-beveiliging.nl)
  - 연 매출 약 70만 유로
  - 현재 주로 독일, 중국에서 수입 중임. (주로 기업, 기관용) 보안 잠금 장치 유통

## 7. 프랑스

(파리 무역관)

### 1 품목 유망성

#### □ 시장개요

##### ○ 품목 유망성

- 현재 프랑스에서 판매되는 주택보험 상품의 대부분에서 이디지털 도어락 사용을 공인받지 못해 단기간 내 일반 가정 보급은 어려운 상황 . 디지털 도어락은 현재 보험회사의 주택 보험 커버 조건(아파트나 단독주택 출입문에 재래식 잠금장치 3개 이상 필요)에 해당되지 않아 도난/절도 사고시 보험혜택을 받지 못함.
- 반면 건물 출입문용 수요는 신규 건축, 건물 재건축 등으로 동 제품은 건물 출입문에 한해 수요가 점차 증가하는 추세
- 따라서 디지털 도어락의 보안성이 입증되어 보험 상품에 포함될 경우 수요가 급증할 것으로 예상되며 현지 공급능력 부족으로 우리 제품의 대프랑스 수출이 유망할 것으로 예상

#### □ 수입동향 및 정책

- 디지털 도어락 수입규모는 2009년 2400만 유로에서 2010년 2880만 유로로 19.5%, 2011년 2920만 유로로 1.5% 증가했으며 2012년 2월

누계 기준 수입액은 587만 유로로 전년 동기 대비 13% 증가

- 한국산 수입규모는 2010년 1만 유로에서 2011년 3천 유로로 68.2% 급감했으며 2012년 2월 누계 기준 수입은 없음.

<최근 3개년 주요국별 도어락 수입실적(HS CODE: 83014011)(단위: 천 유로, %)>

국가명	2009		2010		2011		2012. 1-2월	
	금액	증감	금액	증감	금액	증감	금액	증감
총수입	24,090	-6.6	29,141	21.0	29,368	0.8	5,870	13.0
독일	8,500	9.9	11,635	36.9	9,948	-14.5	1,849	-6.0
스페인	3,264	-21.5	3,772	15.6	4,532	20.1	821	3.6
중국	2,477	-16.9	2,815	13.6	3,452	22.6	753	18.4
핀란드	3,318	53.2	2,477	-25.3	2,727	10.1	716	76.2
이탈리아	1,692	-31.3	2,447	44.6	2,503	2.3	483	38.6
미국	5	-89.0	19	280.0	198	942.1	481	-
호주	1,553	-32.4	2,072	33.4	1,936	-6.6	273	-25.1
포르투갈	1,221	-11.4	1,154	-5.5	1,049	-9.1	191	2.4
네덜란드	779	34.1	580	-25.5	309	-46.7	99	-20.8
스위스	495	100.9	510	3.0	1000	96.1	70	-30.8
벨기에	233	-35.7	248	6.4	485	95.6	54	-70.9
영국	78	-64.8	294	276.9	154	-47.6	28	563.3
스웨덴	33	-80.5	69	109.1	67	-2.9	18	-17.6
슬로베니아	10	21.3	141	1310.0	45	-68.1	17	1741.5
이스라엘	93	-84.8	617	563.4	210	-66.0	3	-84.7
불가리아	0	-	287	--	270	-5.9	1	-96.4
대만	201	1579.8	42	-79.1	27	-35.7	-	-
한국	-	-	10	--	3	-70.0	-	-

자료원: 프랑스 관세청

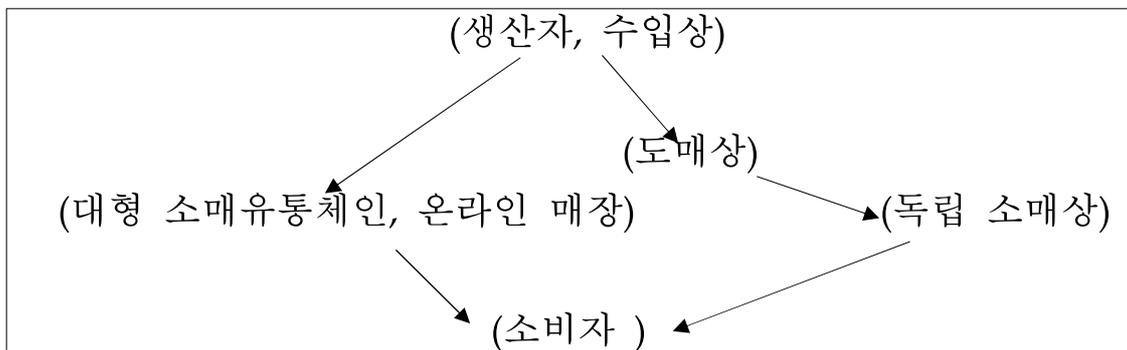
## ○ 수입 관련정책 및 인증제도

- 수입관세율은 2.7%였는데 한-EU FTA 발효 이후 한국 원산지 증명서 (수출자 인증서) 제출 시 무세(0%) 혜택을 받음.

## 2 시장 구조

### □ 유통 구조 분석

#### ○ 유통구조 도식



#### ○ 유통단계별 주요업체

- 생산업체
  - . Normbau(미국), B.C.S Technologies et Services(프랑스).
- DIY 소매 유통체인
  - . 일반수요가 적어 취급하는 업체는 없음.
- 온라인 판매업체
  - . BT Security([www.bt-security.com](http://www.bt-security.com)),
  - BTP-Materiaux([www.btp-materiaux.com](http://www.btp-materiaux.com)),
  - Bricozor([www.bricozor.com](http://www.bricozor.com))

- 온라인 가상 전시장: Archi Expo([www.archiexpo.fr](http://www.archiexpo.fr))

## □ 대상 공략군 분석

### ○ 지역 대리상

- 디지털 도어락의 경우 프랑스 시장은 도입 초기 단계로 병원, 학교, 관공소 등 실수요자와 도매상을 대상으로 공급이 가능한 지역 대리상 (에이전트 혹은 도매상) 발굴이 필요할 것으로 판단
- 에이전트를 통해 정보/공공기관 조달시장, 건설업체, 건축 설계사 및 아파트 관리회사 등을 집중 공략하는 전략이 바람직

### ○ 기계식 도어락 수입업체

- 디지털 도어락은 현재로서는 보안성, 편리성에 대한 인식이 부족하여 쉽게 접근하기 어려운 상황
- 시중 유통업체들과 거래 실적이 있는 기계식 도어락 수입상을 발굴, 총판 혹은 OEM방식으로 수출하는 방법도 유망

### ○ 보험회사

- 일반 소비자 시장의 가장 큰 걸림돌이 되고 있는 것은 현행 주택보험 환불 조건으로 디지털 도어락 설치가 인정되어야 함.
- 따라서 디지털 방식 도어락의 보안성 및 안전성 인증 획득이 급선무

### 3 바이어 의견 조사

#### □ 수입수요 분석

- 디지털 도어락의 보안성에 대한 보험회사들과 기계식 도어락 취급업체들의 인식 부족으로 디지털 도어락은 1회성 거래나 온라인 저가품 수입 등, 도입 단계
  - 현재 시장 수입 수요는 미미한 수준이나 점차 증가하는 추세
- 수시로 비밀 코드를 교체해야 하는 호텔업계에서는 마크네틱 카드식, 병원, 학교, 관공서에서는 디지털식, 사무실이나 아파트 주차장에서는 RFID 카드를 선호되
  - 시장이 제품별로 세분화되어 있어 디지털식 시장 확대에 걸림돌로 작용
- 디지털 도어락의 가격이 고가인 점도 수요 확대에 큰 장애로 작용

#### □ 한국제품 평가 및 개선점

- 접촉한 모든 바이어들은 한국과 거래한 경험이 없었으며 디지털식에 대한 인지도가 아주 낮아 오히려 한국 제품을 받아보고 평가해 보겠다는 반응들이었음.
- 디지털식의 보안성 문제를 가장 염려하면서 보험회사들이 인정할 수 있는 수준으로 개선되길 기대한다는 반응

## □ 접촉 바이어 명단

### (1) A L D Acces Locks Distribution

- 인터뷰한 인사 이름: Mr. Janen(구매담당자)
- 전화번호: +33 1 60 69 30 30
- 이메일주소: [ald77@wanadoo.fr](mailto:ald77@wanadoo.fr)
- 주요수입국: 독일, 벨기에, 스페인, 이탈리아(한국과 거래경험 없음)
- 상담 가능언어: 프랑스어 선호, 영어
- 직원 수: 5명
- 매출액(2009): 1백만 유로

### (2) Initial Sécurité

- 구매담당자 이름: Mr. Jacques PEYRONNET
- 전화번호: +33 1 47 20 89 31
- 이메일주소: [initial.locks@wanadoo.fr](mailto:initial.locks@wanadoo.fr)
- 주요수입국: 미주, 유럽, 아프리카 (한국과의 거래경험 없음)
- 상담 가능언어: 프랑스어, 영어
- 직원 수: 6명
- 매출액(2010): 2백만 유로

### (3) Nouvelle Protector 16

- 구매담당자 이름: Mr. Mthieu LEBAY
- 전화번호: +33 1 45 24 64 10
- 이메일주소: [contact@protedtor16.com](mailto:contact@protedtor16.com)
- 주요수입국: 자국산 취급, 일부 유럽(한국과의 거래경험 없음)
- 상담 가능언어: 프랑스어, 영어
- 직원수: 11명
- 매출액(2010): 1.2백만 유로

### (4) SEWOSY

- 구매담당자 이름: Mr. Julien SCHOETTEL
- 전화번호: +33 3 88 59 32 20
- 이메일주소: [jschoettel@sewosy.com](mailto:jschoettel@sewosy.com)
- 주요수입국: 유럽(한국과의 거래경험 없음)
- 상담 가능언어: 프랑스어, 영어
- 직원 수: 20명
- 매출액(2010): 5.4백만유로

(5) 바이어 업체명: Thoumyre SA

- 인터뷰한 인사 이름: Mr. Christian THOUMYRE(대표)
- 전화번호: +33 2 35 71 42 74
- 이메일주소: [COMMERCIAL@toumyre.fr](mailto:COMMERCIAL@toumyre.fr)
- 주요수입국: 독일, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 중국, 타이완(한국과의 거래경험 없음)
- 상담 가능언어: 프랑스어, 영어
- 직원 수: 22명
- 매출액(2010): 2백만 유로 미만
- 특이사항: 한국 제품 카탈로그 우편 송부 요청

### 작성자

◆ 뉴델리무역관	김상환 차장
◆ 뉴욕무역관	고일훈 과장
◆ 바르샤바무역관	임태형 과장
◆ 방콕무역관	이승수 차장
◆ 시드니무역관	서유빈 과장
◆ 암스테르담무역관	임성아 과장
◆ 파리무역관	윤하림 과장
◆ 해외시장컨설팅팀	김영상 과장

### Global Market Report 12-032

## 중소 수출 유망품목 시장동향 및 진출방안 〈 디지털 도어락 〉

발행인 | 오영호  
편집인 | 배창헌  
발행처 | KOTRA  
발행일 | 2012년 8월  
주소 | 서울시 서초구 현릉로 13  
(우 137-749)  
전화 | 02) 3460-7114(대표)  
홈페이지 | [www.globalwindow.org](http://www.globalwindow.org)

Copyright © 2012 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로  
무단전재와 무단복제를 금합니다.

새로운 50년, 대한민국의 미래를 열어가는  
글로벌 비즈니스 플랫폼

