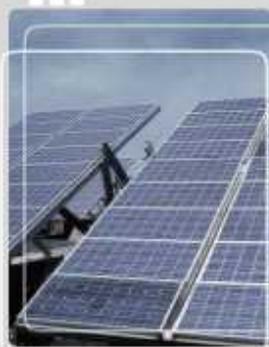
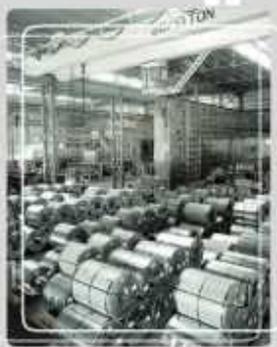


중소 수출 유망품목 시장동향 및 진출방안

< 금고 >



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 미국(실리콘 벨리) / 2

II. 프랑스(파리) / 8

III. 크로아티아(자그레브) / 15

IV. 인도네시아(자카르타) / 24

V. 인도(뉴델리) / 30

VI. 캄보디아(프놈펜) / 36

VII. 모로코(카사블랑카) / 43

VIII. 이라크(바그다드) / 51

IX. 터키(이스탄불) / 56

X. 수단(카르툼) / 65

XI. 아르헨티나(부에노스 아이레스) / 68

요 약

- 금고 시장은 신흥국의 경제성장에 따라 그 수요가 꾸준히 증가하고 있다. 또한 글로벌 금융위기 이후 미국과 프랑스 등 선진국에서도 일반 소비자를 중심으로 가정 및 사무실용 중소형 금고의 수요가 증가하는 추세이다.
- 본 보고서에서는 세계에서 가장 큰 금고시장인 미국을 비롯하여 보안 의식 강화에 따라 빠른 성장이 기대되는 중동지역의 이라크와 모로코, 급격한 경제성장으로 금고 수요가 증가하는 동남아시아의 인도네시아 등 총 11개국을 대상으로 시장동향 및 수입구조, 바이어정보 등을 조사하여 우리 기업의 해외시장 진출 시 도움이 되고자 작성되었다.
- 국가별로 간략히 살펴보자면, 경제성장률이 높은 인도네시아 등의 신흥국은 중·상류층을 중심으로 보안의식이 강화되면서 금고 등 안전장비에 대한 수요가 증가하고 있으며, 인도의 보안시장 또한 관공서 및 기업의 수요증가로 인해 매년 30%의 성장세를 이어가고 있다. 크로아티아와 캄보디아, 아르헨티나 등 현지 금고 제조업체가 없거나 미비한 국가는 수요의 대부분을 수입에 의존하는 상황이라 우리 기업의 진출 기회가 많을 것으로 보인다.
- 바이어들은 대체로 한국 제품에 대해 많은 관심을 갖고 있으며 품질에 대한 신뢰 또한 보이고 있으나 중국, 태국 등에 비해 가격경쟁력이 다소 부족하다는 평가가 다수였다. 따라서 이에 대응할 만한 합리적인 가격대를 책정하거나 시장에 따라 IT기술을 이용한 차별화된 제품을 내놓는 것이 관건이라 할 수 있겠다. 마지막으로, 시장진출에 앞서 각국의 유통구조나 제품인증 및 수입정책을 잘 살펴보며 만반의 준비를 갖추는 것이 필요하다.

미국

(무역관명: 실리콘 밸리)

1 시장 개요

□ 시장동향

- 사유 재산에 대한 안전을 가장 우선적으로 추구하는 미국인들의 인식이 깔려 있는 미국은 세계에서 가장 큰 금고 시장
 - 금고와 연결되는 안전장비 구입이 늘어나고 있어 향후 금고 시장은 더 성장할 것으로 전망
- 경기 둔화로 인한 금융업의 부진으로 금고에 대한 수요가 줄어들고 있으나 일반 소비자들의 금고에 대한 수요는 오히려 증가하고 있는 것으로 파악됨
 - 소형금고의 경우 2000년부터 2010년까지 연평균 5.2%의 성장률을 보임
 - 소형금고 시장 점유율은 향후 60%를 넘길 것으로 전망되며, 대형금고의 경우 성장률이 감소하고 있어 시장 점유율이 40% 미만이 될 것으로 예상
- IT산업의 발전과 함께 금고 산업에서의 디지털화가 진행 중
 - 다양한 최신 기술들이 금고 제품과 접목되어 IT 컨설팅 업체, 금고 관련 소프트웨어, 신원도용 방지와 같은 보안 분야 제품 및 기술 산업과 동반 성장할 것으로 예상

□ 수입동향 및 정책

- 미국의 금고 (HS Code 8303.00. Safes 및 Vaults 포함) 수입은 2011년 87억 달러로 전년 대비 9.8% 증가

- 동 수입액은 2009년 63억 달러, 2010년 78억 달러로 이어지는 실적
으로 최근 3년간 지속적인 증가세를 보임

< 최근 3년간 미국의 금고 관련 품목 수입실적 현황 >

(단위 : US\$백만, %)

	2009년	2010년	2011년	증감률 (11/10)
미국 전체	6,310	7,877	8,737	9.8
중국	2,755	3,321	3,583	7.3
멕시코	985	1,165	1,277	8.8
캐나다	580	770	885	13.0
일본	283	404	438	7.8
대만	427	540	599	9.8
한국	134	281	387	27.4

자료원 : 미국 상무부

- 중국이 전체 수입의 41%를 차지하고 있으며 그 다음으로 멕시코 (14.6% 점유), 캐나다(10.1% 점유) 등이 뒤를 잇고 있음
- 한국으로부터 수입은 2011년에 387백만 달러를 기록해 전체 6위를 기록했으며 전년 대비 27.4% 증가

< 최근 3년간 미국의 對韓 소형금고 수입실적 현황 >

(단위 : US\$백만, %)

2009	2010	2011	증감률 (12/11)
4,683	4,946	5,540	10.7

자료원 : 미국 상무부

- 향후 수요가 늘어날 것으로 전망되는 소형금고의 경우, 2011년 한국
으로부터 554천만 달러를 수입했으며, 전년 대비 10.7% 증가
- 한미 FTA 발효로 인해 기존 관세율 3.8%에서 0%로 관세가 철폐되었
으며, 수입통관규정 완화로 한국의 대 미국 소형금고 수출은 증가세
가 이어질 전망
- 제품인증의 경우 Underwriters Laboratories (UL) 사의 제품인증을

가장 중요시여기고 있으며 제품인증절차가 까다로운 편임

- 업계 관계자에 따르면 UL 인증은 법적요구사항은 아니지만 인증을 거친 제품에 한해 구입의사를 전달하는 경우가 많다고 함

2 시장구조

□ 유통구조

- 미국의 금고 제품은 현지 업체를 통하지 않고도 제품 판매가 가능하며, 수출업체가 직접 도소매 시장에 접근 가능
- 최근 인터넷 직거래 이용이 증가하면서 인터넷 거래 웹사이트인 eBay, Amazon 등을 통한 금고 관련 품목 및 소형 금고의 판매가 증가하고 있음
- 대형 금고 및 금고 보안 시스템 시장의 경우 대형 보안 솔루션 업체를 통해 시장 진출이 가능하며, 미국 현지법인 및 대리업체를 통해야 인증에 대한 문제없이 납품이 가능
- 최근에는 한미 FTA 체결로 연방 및 지방자치정부 조달사업에 국내 기업의 직접 참여가 가능해졌음

3 바이어 의견 조사

1 FireKing International, LLC			
담당자	Mr. Ron Wallin	직위	National Sales Manager
담당자 Tel	800-457-2424	담당자 Fax	800-227-7513
Email1	finfo@fireking.com	Email2	
설립년도	1951	종업원 수	450명
Website	www.fireking.com		
주소	101 Security Pkwy, New Albany, IN 47150 USA		
업종	사무용 가구, 금고 및 각종 건설기기 제품		
구입품목	사무용 가구, 금고 및 각종 보안 관련 제품		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국과의 거래경험은 없으나 한국산 제품의 가격 경쟁력이 약한 것으로 인식하고 있음. ▶ 제품을 직접 접하지 않은 상태에서 자세한 내용을 언급하기에는 어려움이 있으며 전반적으로 중국산에 비해 가격 경쟁력이 상승한다면 한국 제품에 대한 관심을 가질 수 있을 것으로 사료됨. 		

2		The Home Depot	
담당자	Mr. Jim Arnold	직위	National Sales Manager
담당자 Tel	925-847-9200	담당자 Fax	
Email1		Email2	
설립년도	1978	종업원 수	4,600명
Website	www.homedepot.com		
주소	2455 Paces Ferry Rd, Atlanta, GA 30339 USA		
업종	건축자재, 가구, 금고 및 각종 건설기기 제품		
구입품목	건축자재, 가구, 금고 및 각종 건설기기 제품		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국과의 거래경험은 금고 외에 다른 품목 교역으로 잘 알고 있으며 금고의 경우 한국 제품에 대한 평가는 좋으나 자세히 인식하고 있지는 못함. ▶ 중국산 제품의 가격 경쟁력이 높은 관계로 한국 제품을 일반 소비자들에게 판매하기에는 수익성이 떨어지는 경향이 있으나 매출 증진이 가능한 금고 제품은 제품에 대한 정보를 요청할 예정임. 		

3		Gardall Safe Corporation	
담당자	Mr. Mark Koesterer	직위	Marketing Manager
담당자 Tel	315-435-9115	담당자 Fax	315-434-9422
Email1	info@gardall.com	Email2	
설립년도	1950	종업원 수	25명
Website	www.gardall.com		
주소	219 Lamson Street Ste 1, Syracuse, NY 13206 USA		
업종	금고 생산 및 유통업		
구입품목	금고 부품		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국과의 거래 경험은 없으며 한국 금고 부품에 대한 정보를 접한 경험이 부족함. ▶ 금고 완제품 생산을 위한 부품 수입으로 중국산에 의존도가 높으며 가격 경쟁력으로 인해 다른 국가 제품 거래는 어려운 것으로 사료됨. 국산 금고 부품에 대한 정보를 파악한 후 신규 거래에 대한 판단을 내릴 것임. 		

프랑스

(무역관명: 파리)

1 시장 개요

□ 품목 유망성

- 글로벌 금융위기 이후 일반 가정 및 호텔용 중소형 금고 수요가 증가

□ 수입동향 및 정책

- 총 수입규모는 2009년 2431만 유로에서 2010년 2413만 유로로 0.7% 감소하였으며, 2011년에는 2450만 유로로 1.6% 증가
 - 2012년 2월 기준 수입 규모는 397만 유로로 전년 동기 대비 4.2% 증가
 - 10대 수입대상국은 중국(1위), 미국(7위) 및 한국(10위) 등으로 위 세 국가를 제외한 나머지는 모두 유럽연합 회원국임

< 최근 3개년 상위 10개국 금고 수입 실적 (HS CODE: 830300) >

(단위: 천 유로, %)

국가명	2009		2010		2011		2012년 1-2월	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
총수입	24,306	6.1	24,125	-0.7	24,499	1.6	3,970	4.2
중국	3,465	3.6	4,181	20.7	4,859	16.2	1,561	215.6
이탈리아	3,991	9.5	4,897	22.7	5,002	2.2	709	-8.3
폴란드	156	-27.2	201	28.5	2,205	998.8	506	1,057.4
독일	7,226	-0.1	5,996	-17	3,758	-37.3	341	-68
스페인	2,012	19.2	1,905	-5.3	1,725	-9.4	299	-16.6
벨기에	2,150	3.6	2,721	26.6	1,996	-26.6	128	-41.4
미국	741	48	531	-28.3	1,006	89.4	110	-23.4
네덜란드	1,113	41.9	854	-23.2	937	9.7	86	-67.1
영국	946	52.6	1,389	46.9	1,282	-7.7	81	-33.8
한국	127	-15.9	260	104.9	220	-15.2	48	-57.7

자료원: 프랑스 관세청

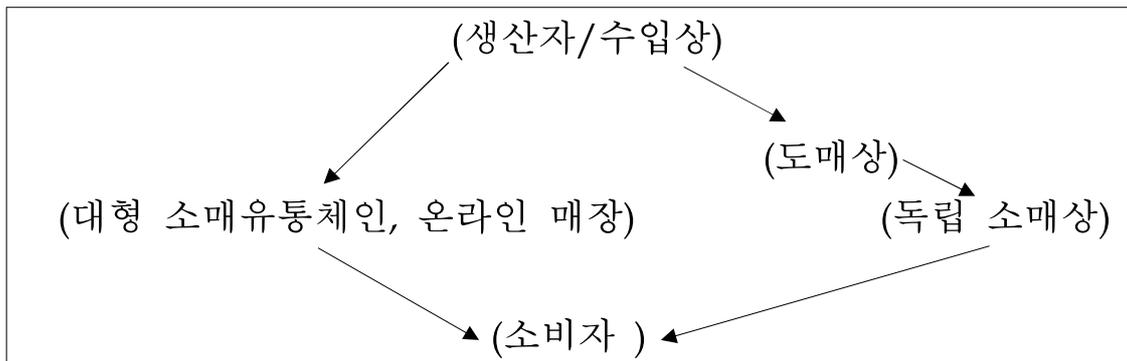
○ 수입 관련정책 및 인증제도

- 기준세율 2.7%로 한-EU FTA 발표에 따라 수출인증자로 지정된 업체는 무관세 혜택으로 0%를 적용 받음
- 유럽 규격(EN14450, EN Feu 017, EN 1143-1, EN 1047-1) 및 CE 마크를 획득하는 것이 유리(보험 혜택 및 신뢰도)

2 시장 구조

□ 유통 구조 분석

○ 유통구조 도식



○ 유통단계별 주요업체

- 생산업체
 - * 국내업체: Fichet-Bauché, Bricard
 - * 외국업체: Hartmann(독일), Chubb Safes(영국), Technomax, Sentry Safe, Stark Safes(이탈리아), Burg Wachter(미국), BTV Safes(스페인)
- DIY 소매 유통체인
 - * LEROY MERLIN(www.leroy-merlin.fr), Castorama(www.castorama.fr) 등
- 온라인 판매업체
 - * www.coffre-fort-france.fr, www.coffrefortplus.fr

Domeau Concept(www.coffre-fort-ignifuge.com)

□ 대상 공략군 분석

- 전문 수입상
 - 품질대비 가격경쟁력을 갖는 제품일 경우, 금고 전문 수입상 공략이 효과적
- 온라인업체/DIY 유통업체
 - 가격경쟁력이 우수한 제품일 경우, 온라인 매장이거나 DIY 소매 유통체인 공략이 효과적

3 바이어 의견 조사

□ 수입수요 분석

- 전체 수요 분석
 - 시장 수요가 가장 많은 제품은 디자인이 우수하고 품질 대비 가격 경쟁력을 갖추고 있어야 함
 - 주요 수요처는 호텔, 일반 가정, 사무실 등으로 중소형 모델에 관심이 많음
- 한국산 수입 조건
 - 한국산 제품에 대해서는 수입 관세 면제를 위해 원산지 증명서를 요구
 - 유럽 인증(EN14450, EN Feu 017, EN 1143-1, EN 1047-1) 및 CE 마크를 획득한 제품 선호
 - 대다수의 수입 업체들이 제품의 특성상 부피와 무게로 인해 원거리 수입에 부담을 느낌

- * 많은 바이어들이 한국과 프랑스 간 해운 운송비 수준을 궁금해 함
- * FOB 및 CIF 수출 가격을 함께 제시하고 수입업체의 운송비 부담 해소를 위한 노력이 필요
- 희망 거래가격은 현지 소비자가의 1/3 수준
- * 내부 248mmx343mmx241mm, 외부 255mmx350mmx300mm, 무게 16.5kg 사양의 소형 금고 소비자가는 227유로 수준

□ 접촉 바이어 명단

1		AFIMES	
담당자	Mr. Patrick Gouedart	직위	
담당자 Tel	33-1-69-75-24-00	담당자 Fax	
Email1	patrick.gouedart@afimes.com	Email2	
설립년도		종업원 수	20명
Website			
주소			
업종			
구입품목			
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	프랑스어, 영어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국과의 거래 경험은 없으며 한국 금고 부품에 대한 정보를 접한 경험이 부족함. ▶ 금고 완제품 생산을 위한 부품 수입으로 중국산에 의존도가 높으며 가격 경쟁력으로 인해 다른 국가 제품 거래는 어려운 것으로 사료됨. 국산 금고 부품에 대한 정보를 파악한 후 신규 거래에 대한 판단을 내릴 것임. 		

2		Gardall Safe Corporation	
담당자	Mr. Mark Koesterer	직위	Marketing Manager
담당자 Tel	315-435-9115	담당자 Fax	315-434-9422
Email1	info@gardall.com	Email2	
설립년도	1950	종업원 수	25명
Website	www.gardall.com		
주소	219 Lamson Street Ste 1, Syracuse, NY 13206 USA		
업종	금고 생산 및 유통업		
구입품목	금고 부품		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국과의 거래 경험은 없으며 한국 금고 부품에 대한 정보를 접한 경험이 부족함. ▶ 금고 완제품 생산을 위한 부품 수입으로 중국산에 의존도가 높으며 가격 경쟁력으로 인해 다른 국가 제품 거래는 어려운 것으로 사료됨. 국산 금고 부품에 대한 정보를 파악한 후 신규 거래에 대한 판단을 내릴 것임. 		

(1) Avc Sécurité

인터뷰한 인사 이름: Mrs. LE DONNE (업체 대표 비서)

전화번호: +33 2 28 86 19 19

이메일주소: contact@avc-securite.fr

주요수입국: 주로 프랑스 산 취급(한국과의 거래경험 없음)

상담 가능언어: 프랑스어, 영어

직원 수: 25명

매출액(2010년): 2.4백만 유로

(2) BS Protection

구매담당자 이름: Mr. CHAZEAU

전화번호: +33 1 45 02 12 60

이메일주소: commercial@abacoffre.com

주요수입국: 유럽(한국과의 거래경험 없음)

상담 가능언어: 프랑스어, 영어

직원 수: 10명 이하

매출액(2011년): 2.3백만 유로

(3) Coffre Sécurité Aquitaine-CSA

인터뷰한 인사 이름: Mr. Bernard DARRICAU(대표)

전화번호: +33 6 09 62 12 90

이메일주소: contact@csa-conforti.fr

주요수입국: 독일, 스페인, 오스트리아, 이탈리아(한국거래경험 없음)

상담 가능언어: 프랑스어 선호

(4) SBE Sécurité Bureautique Européenne

인터뷰한 인사 이름: Mr. Philippe ESCOFFIER-GENTILE(대표)

전화번호: +33 1 42 25 23 23

이메일주소: peg@sbedirect.com

주요수입국: 주로 프랑스 산 취급(한국과의 거래경험 없음)

상담 가능언어: 프랑스어, 영어

직원 수: 7명

(5) Surcof Protection

인터뷰한 인사 이름: Mrs. Angélique MIGNARD

직위: 업체대표(Yann THOUVIOT) 비서

전화번호: +33 3 80 51 91 51

이메일주소: surcoff@wanadoo.fr

주요수입국: 아시아(한국과의 거래경험 없음)

상담 가능언어: 프랑스어, 영어

직원 수: 9명

매출액(2011년): 1.5백만 유로

(6) Suréal2

구매담당자 이름: Mr. Patrick HILBERT

전화번호: +33 3 88 10 03 60

이메일주소: info@sura12.fr

주요수입국: 이탈리아, 덴마크(한국과의 거래경험 없음)

상담 가능언어: 프랑스어, 영어

직원수: 12명

매출액(2010년): 1.4백만 유로

크로아티아

(무역관명: 자그레브)

1 시장동향

□ 품목 유망성

- 현지 금고 및 캐비닛 제조업체 없음
- 2011년 기준 금고 시장규모는 520만 달러이며 99% 수입에 의존
 - 경기침체에도 불구하고 지난 해 22% 성장
 - 서유럽대비 보안장비 설치가 미비하여 향후 연간 5~10% 성장 전망
 - 2008년 경제호황기 전체 시장규모 10백만 달러
 - 주요 취급브랜드(PRIMAT TKO, ROBER SAFE, ISS, WERTHEIM).
- 현지 주요 수입업체에 따르면, 현지 정부 및 기타 관공서 금고 수요 증가 및 각종 공개 입찰 건 진행으로 2012/13년 금고 수요는 더욱 증가할 전망
 - 특히 화재 방지 금고에 대한 수요 증가 예상(공개입찰 품목기본 사양)
- 현지 금고 수입업체는 대략 15개사이며 품질 우수 제품에 대한 수입을 적극적으로 희망
 - 유럽 메이저 금고 업체의 경우 현지 지사 설립을 통해 직접 유통
 - 로컬 수입업체들은 메이저 업체와의 경쟁을 위해 다양한 브랜드를 도입하고 있어 우리업체 진출 환경에 유리한 것으로 풀이

□ 수입동향 및 정책

- 주요 수입대상국은 슬로바키아(시장점유율: 33.2%), 이태리(17.8%), 중국(13.8%), 독일(9%), 슬로베니아(6.4%) 순임
- 우리나라는 전체 8위로 지난 해 약 10만 달러를 수출하였으며, 시장점유율은 1.9%에 불과

< 주요국 수입동향 >

(단위: 백만 달러)

Rank	Country	Value			% Share			% Change
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	- 11/10-
	-World-	6.961	4.334	5.297	100	100	100	22,2
1	Slovakia	0.811	1.059	1.759	11,65	24,43	33,22	66,17
2	Italy	0.771	0.475	0.944	11,08	10,95	17,82	98,81
3	China	0.777	0.646	0.734	11,17	14,9	13,85	13,64
4	Germany	0.435	0.513	0.485	6,25	11,84	9,16	-5,41
5	Slovenia	0.237	0.332	0.340	3,4	7,65	6,42	2,59
6	Poland	0.225	0.393	0.290	3,23	9,06	5,48	-26,1
7	Switzerland	2.104	0.084	0.104	30,22	1,94	1,96	23,96
8	Korea, South	0.077	0.095	0.102	1,1	2,2	1,93	7,05
9	United States	0.022	0.012	0.101	0,31	0,28	1,91	734,29
10	Hungary	0.319	0.139	0.092	4,59	3,2	1,74	-33,6

자료원: World Trade Atlas

(단위: 백만 달러)

Year	Value										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
World	2.888	2.387	4.187	4.498	4.912	5.277	7.570	10.175	6.961	4.334	5.297

자료원: World Trade Atlas

- 방화성 금고 유통을 위해서는 반드시 현지 인증을 받아야 함
 - 크로아티아 화재 안전 인증 공인 업체

* Laboratory: LTM d.o.o.

Address: Hrastovicka bb, 10250 Lucko, Croatia

Tel: 385 1 6530 620, 581

Fax: 385 1 6530 576

E-mail: ltm@ltm.hr

Web: www.ltm.hr/

테스트비용: 1.85 유로.

화재방지 인증 보험료: 230 유로.

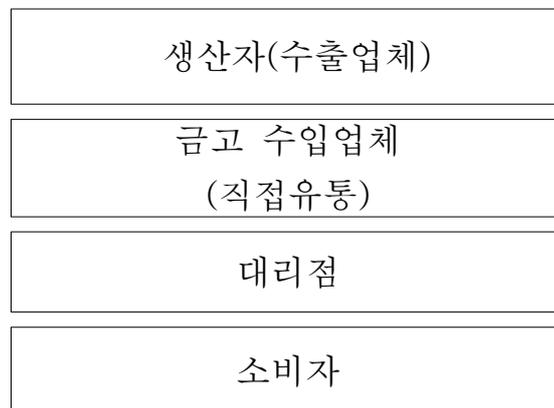
- 수입관세율: 5%(EU origin-free), VAT 25%, CE인증 필요

2 시장구조

□ 유통구조 분석

- 현지 생산품 공급량이 많지 않아 유통구조가 단순함
 - 생산자 → 수입업자 위주의 단순 유통구조

< 유통 구조 >



- 현지 수입업체는 약 15개사이며 및 주요 수입업체는 아래와 같음.

수입업체명	홈페이지
PRIMAT-RD d.o.o.	www.primat-rd.hr
SALON BANKARSKE OPREME OZIMEC d.o.o.	www.bankarskaoprema.hr
PROTEKTA d.o.o.	www.protekta.hr
BRAVARIA PILJEK	www.piljek.hr
OSOR PROMET d.o.o.	www.osor-promet.hr

□ 대상 공략군 분석

- PRIMAT-RD d.o.o.사가 금고 시장의 30~35%를 차지하고 있으며, 유럽 메이저 브랜드의 경우 지사 설립을 통해 직접 유통을 하고 있음
- 현지 진출 주요 브랜드는 아래와 같으며, 우리업체들과의 경쟁이 예상

주요 브랜드	국가	홈페이지
PRIMAT TKO	Slovenia	www.primat.si
ROBUR SAFE	Germany	www.robursafe.com
ISS	Poland	www.iss.net.pl
WERTHEIM	Austria	www.wertheim.at
FORMAT TRESORBAU	Germany	www.format-tresorbau.de
DIPLOMAT SAFE	Korea	www.dsafeco.kr
STACKE SAFES	Germany	www.stacke-safe.de
ROTTNER TRESOR	Austria	www.rottner-tresor.at
ROSENGRENS	Sweden	www.rosengrens.com
Q-EX	Slovakia	www.qex.sk
KOVAL	Slovakia	www.kovalsystems.com
KASO	Finland	www.kaso.fi
HABECO	Sweden	habeco.com
CONFORTI	Italy	www.conforti.eu

- 금고 주 수요처는 은행 및 관공서로 한정되어 있으며 일반 오피스 수요는 10% 미만
- 현지 신규 오피스 증축 증가(현대화 건물)로 인해 일반 금고 수요가 높아질 것으로 전망

3 바이어 의견

□ 수입수요 분석

- 현지 유통 금고 중 가장 많은 부분을 차지하는 것은 보안용 금고
 - 화재방지용 금고의 경우 소비자들의 관심은 많으나 높은 단가로 실 구매율이 낮음
 - 낮은 단가 제품 구입 비중 높음
 - 저가형 사양 진출 유리
- 주요 품목 가격 및 스펙



브랜드: ISS (Poland) 모델: Wuppertal S60P, 44502(key lock) Grade I (fire resistance security)	브랜드: ROBUR SAFE (Sweden) 모델: 1-50 (key lock) Grade I (fire resistance security)
Wholesale price: EUR 735	Wholesale price: EUR 1.060

□ 한국제품 평가 및 개선점

- 국내업체 D사가 현지 유통 중이며, 고객 만족도가 높아 한국산 제품에 대한 인식은 긍정적
 - 경쟁업체 대비 품질 및 가격 경쟁력이 우수
 - 바이어들의 한국산 제품 선호도도 우수
 - 경기침체에 따른 가격 민감도가 높아 중·저가 제품 취급 국내업체의 진출이 유리
- 최근 품질대비 저가 제품 선호 현상 발생, 우리업체에 유리한 기회 요인 발생
 - 국산제품은 유럽산 대비 가격이 저렴한 것으로 인식되고 있음
 - 중국산 제품과 차별화되는 요소가 필수적
 - 현지 전시회 활용이 필요

* 전시회명: INTERPROTEX(International Fair for the Protection of People and Assets)
(<http://www.zv.hr/default.aspx?id=1297>) / 2013년 9월 말 개최 예정

□ 주요 접촉 바이어

1	PRIMAT - RD d.o.o		
담당자	Mr. Viktor Rozman Mr. Atila Varga	직위	Managing Director Sales Manager for Security and Banking Equipment
담당자 Tel	385-1-6593-468, 442	담당자 Fax	385-1-6593-490
Email1	securitas@primat-rd.hr	Email2	sigurnosna@primat-rd.hr
설립년도	1991	종업원 수	26
Website	www.primat-rd.hr		
주소	Zastavnice 11, 10251 Hrvatski Leskovac, Croatia		
업종	수입, 생산 및 배급		
구입품목			
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국기업인 디프로매트 금고로부터 금고와 캐비닛 수입 및 배급중임 (http://dsafe.co.kr/ehtml/main/main.php) ▶ 주요 수입제품 : RIMAT TKO (Slovenia), ROBUR SAFE (Sweden), ISS (Poland), STAKE SAFES (Germany) and Q-EX (Slovakia). 		

2	SALON BANKARSKE OPREME – OZIMEC d.o.o		
담당자	Mr. Mladen Ozimec / Mrs.Lidija Stolica	직위	Managing Director / Deputy Managing Director
담당자 Tel	385-1-3777-655	담당자 Fax	385-1-3775-037
Email1	sbo-ozimec@bankarskaoprema.hr	Email2	
설립년도	1992	종업원 수	35
Website	www.bankarskaoprema.hr		
주소	Ilica 211, 10000 Zagreb, Croatia		
업종	수입 및 배급		
구입품목			
한국과의 거래경험		교신 가능 언어	
바이어 참고사항			

3		PROTEKTA d.o.o	
담당자	Mr. Dusko Bjelotomic	직위	Managing Director
담당자 Tel	385 1 6636 444	담당자 Fax	385 1 6636 999
Email1	protekta@protekta.hr	Email2	
설립년도	1990	종업원 수	22
Website	www.protekta.hr		
주소	Ivana Sibla 9, 10020 Zagreb, Croatia		
업종	수입 및 배급업자		
구입품목			
한국과의 거래경험		교신 가능 언어	
바이어 참고사항			

인도네시아

(무역관명: 자카르타)

1

시장동향

□ 6% 이상의 높은 경제성장으로 중산층 확산

- 중산층 확산으로 보석 등 귀금속 소비 계층이 확대되면서, 귀중품을 안전하게 보관하기 위한 금고의 수요가 증가
 - 매월 80 달러 이상 소비 가능 계층의 비중이 '08년 10.5%에서 '11년 21.0%로 확대
- 인도네시아 최대 DIY 전문 스토어인 Ace Hardware사는 60개의 매장에서 매일 약 600개의 금고 판매 실적을 나타내고 있음
 - 금고는 현지 대형 유통 업체인 ACE Hardware社의 5대 연간 인기 품목의 하나로 경기에 관계없는 대표적인 스테디셀러임

□ 대체제 부족으로 당분간 금고 수요 지속 전망

- 금고의 대체 서비스인 은행 대여 금고가 인기를 얻고 있지만, 높은 비용과 공급 부족, 긴 대기시간 등의 단점
 - 소비자들은 연간 이용료 100달러, 6개월의 이용 대기시간이 필요한 은행 대여 금고보다 200달러 내외의 금고 구입을 선호

< Bank Central Asia의 은행 대여금고 사용비용 >

크기(mm)	형태	임대료(연간)	일시 납부금
250x260x600	대형	63달러~95달러	42달러~63달러
120x260x600	중형	42달러~69달러	42달러~63달러

자료원: Bank Central Asia

□ '11년 수입시장 규모는 약 8백만 달러, 중국산 제품이 시장 석권

- '09년 글로벌 금융위기로 약 4백만 달러 수준으로 급감했던 금고 수입시장 규모는 '10년 약 7백만 달러, '11년 8백만 달러로 꾸준히 성장

< 인도네시아 금고 수입시장 규모 >

(단위: 천 달러)

구분	2008	2009	2010	2011
금액	5,049	3,864	6,613	7,998
증가율	41.9%	-23.5%	71.1%	21.0%

- 수입 금고 시장은 중국산 제품이 48.8%를 차지해 시장점유율 1위를 하고 있으며, 미국(12.8%), 태국(11.8%), 한국(8.5%), 싱가포르(5.6%) 순임
- 단순 기능의 저가 품목은 중국산이 석권하고 있으며, 방수 기능, 이중 잠금장치 등의 고성능 제품은 미국산과 한국산 제품이 비교 우위 보유

< 상위 5대 수출국 및 수입시장 점유율 >

(단위: 천 달러)

국가	2009	2010	2011	점유율(2011)
중국	1,600	3,200	3,900	48.8%
미국	600	600	1,000	12.8%
태국	700	900	900	11.8%
한국	400	700	700	8.5%
싱가포르	100	300	400	5.6%
합계	3,900	6,600	8,000	100%

□ 관세율 10% 외에는 특별한 수입 규제 없어

- 한국-Asean FTA 체결로 한국산 제품은 무관세, 부가가치세 10%만 부과
 - 미국을 포함한 여타 국가 제품에는 관세 10%와 부가가치세 10%가 부과됨
- 금고는 국가표준 인증제도(SNI) 강제 인증 품목에 속하지 않으며, 수입

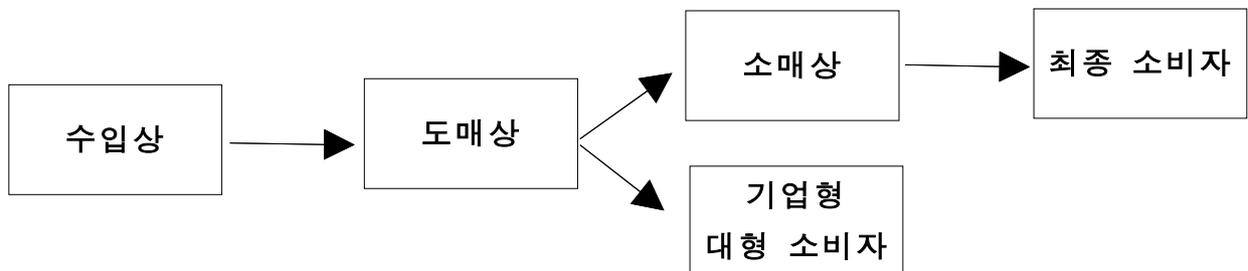
시 특별한 규제 없음

2 시장구조

□ 수입상, 도매상, 소매상의 3단계 유통 구조

- 일반적으로 외국산 금고는 수입상, 도매상, 소매상의 3단계 채널을 거쳐 시장에 유통됨
- 수입상은 5~20%의 마진을 붙여 도매상에 판매하고, 도매상은 소매상에 10~30%의 마진을 부과하는 것으로 알려져 있음

< 외국산 금고의 유통 구조 >



□ 수입상이 타겟 공략 대상

- 물류 및 재고 비용의 높은 부담으로 도매상 또는 소매상이 직접 수입하는 경우는 많지 않으나, 일부 대형 업체는 수입을 병행
- 효과적인 인도네시아 시장 진출을 위해서는 수입상 또는 대형 도매상을 타겟으로 설정하여 집중 공략하는 것이 바람직
- 호텔, 병원과 같은 대량 구매 업체는 소매상을 거치지 않고, 도매상 또는 수입상으로부터 직접 구매하는 경우도 있음

□ 주요 유통 업체

구분	업체명	주요 특징
수입상	Ace Hard Ware	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국계 가정 생활용품 및 하드웨어 전문 체인으로 인니 전역에 약 60개 매장 보유, 2011년 매출액 2.6억 달러 ○ 금고를 미국, 한국 및 중국으로부터 수입하고 있음
	Offistarindo Adhi Prima	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사무용 기기 및 교육용 기자재 수입과 도매 전문 기업 ○ 한국 A사의 금고 현지 판매 Agent 역할 수행
도매상	Dascript Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사무용 가구와 사무용품의 제작, 수입, 도매를 병행하고 있음 ○ 한국에서 OEM 방식으로 제품을 들여오고 있으며, "Dascript" 상표를 부착하여 판매
	Naiki Semesta	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사무용 기기를 전문으로 취급하고 있으며, 사무용 의자를 전문적으로 수입하는 Pagoda jaya Semesta의 자매회사 ○ 일본의 Itoki, Ichiban에서 제작한 금고 판매
소매상	Gunung Agung	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인도네시아의 대표적인 서점으로 사무용품 판매를 병행, 인니 전역에 약 32개 매장 보유 ○ 한국과 일본산 제품 판매
	Muti Kencana	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사무기기 전문업체로 취급 브랜드는 Chubbsafe, ITAKA, Ichiban 등이 있음

3 바이어 의견

1	Datascript		
담당자	Mr. Jeff	직위	Marketing Manager for Cabinet Division
담당자 Tel	62-21-655-4515 Ext.440	담당자 Fax	62-21-654-4811 /4813
Email1	jeff@datascript.co.id	Email2	
설립년도		종업원 수	
Website	www.datascript.com		
주소			
업종			
구입품목			
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국산 제품을 OEM으로 수입해 매월 약 100개 정도를 판매하고 있으며, 한국 제품의 품질과 업체의 납기 준수 능력을 높게 평가함 ▶ 한국 제품은 상대적으로 무겁기 때문에 고객에 배달하는 비용이 많이 드는 단점이 있다고 지적 ▶ 최신 기술을 장착한 한국 금고에 관심이 많으며, 충분한 Warranty를 제공해 주기를 희망 ▶ 500x500x600 규격으로 약 500~700 달러의 고사양 제품에 관심이 많음 		

2	Offistarindo		
담당자	Mr. Arpin Khalid	직위	Marketing Manager
담당자 Tel	62-21-691-5075	담당자 Fax	62-21-691-0923
Email1	aripin@offistarindo.com	Email2	
설립년도		종업원 수	
Website	www.offistarindo.com		
주소			
업종			
구입품목			
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국 금고 업체 "A"사의 독점 Agent로 한국산 제품을 오랫동안 취급함 ▶ 가격과 품질면에서 한국 제품에 만족하고 있으며, 다만 새로운 디자인 개발, 알람 등 신기능 추가, Warranty 기간을 연장할 경우 판매 경쟁력이 향상될 것으로 전망 ▶ 300x400x300 또는 500x400x400 규격의 1000~250 달러 제품에 관심이 있음 		

인도

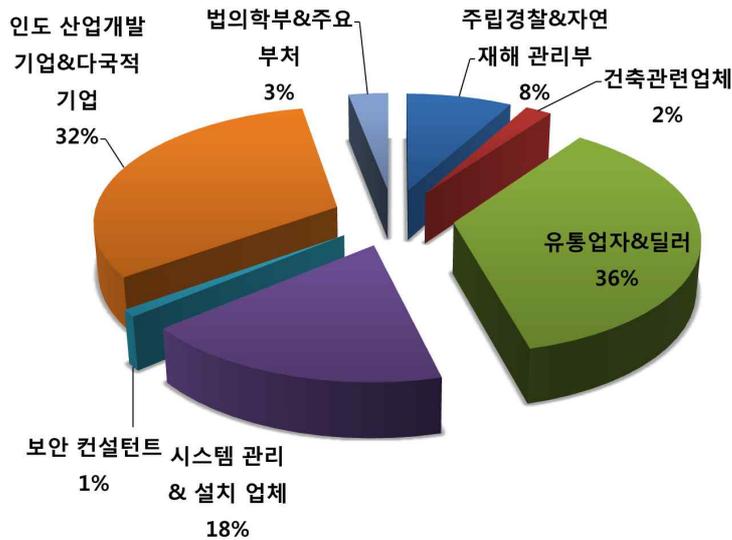
(무역관명: 뉴델리 무역관)

1 시장 동향

□ 품목 유망성

- 산업화에 따른 인도 기업들의 급성장으로 보안에 대한 인식이 높아지면서 수요가 빠르게 증가 중
 - Frost & Sullivan의 보고서에 따르면, 인도 전체 보안 산업 규모는 약 5억만 달러에 달하며 매년 30%의 성장세를 이어가는 중
 - 인도 전자 보안 시장의 규모는 2억 2,700만 달러에 달하며 연간 15-20%의 성장률을 기록
 - 인도 보안시장에서는 인도 정부가 가장 많은 보안 물품을 구입
 - 앞으로 인도의 전자 보안 장비 시장은 5~10년 이내 25~30% 이상 성장할 것으로 전망
 - 인도 금고 시장은 빠르게 성장하고 있으나 아직 그 규모가 크지 않아 금고 시장 규모에 대한 정확한 분석 자료가 많지 않은 상황
 - 최근 금고 수요가 빠르게 증가함에 따라 인도 금고 시장의 주요 업체들은 수입과 생산량, 현지 조달 등을 늘려 공급량을 확보 중
 - 가격이 저렴한 현지 제품을 구입하는 수요자들이 많으며 수입 제품의 경우 중국 제품이 압도적으로 많은 점유율을 차지
- * 인도 내 금고 생산 대기업은 많지 않고 소규모 또는 영세기업들이 많은 상황

< 인도 금고 시장 수요 현황 >



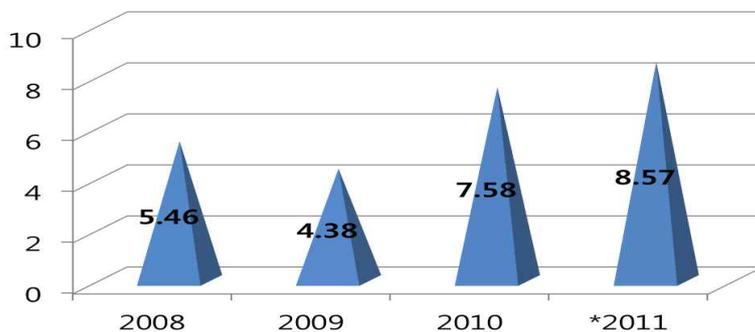
자료원: India Safe Magazine

□ 수입 동향 및 정책

- 안정성이 높은 금고에 대한 수요가 증가함에 따라 높은 기술을 보유하고 있는 외국 기업 제품에 대한 수입 물량이 꾸준히 증가 중
- 인도 상무부 산하 DGCI&S에 의하면, 인도 전체 금고 수입액은 2008년도 546만 달러 규모에서 2011년 857만 달러 이상의 규모로 빠르게 성장 중

< 인도 금고 수입 규모 >

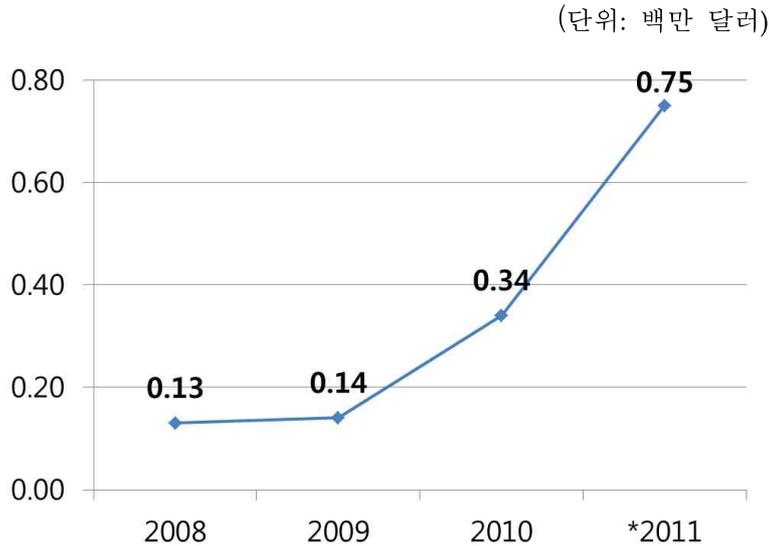
(단위: 백만 달러)



자료원: 인도 상무부 산하 DGCI&S(*2011년: 1-9월)

- 한국 제품 수입 규모는 2008년도 14만 달러 규모에서 2011년 75만 달러 이상으로 성장하여 현재 전체 수입량 대비 4.47%의 수입 점유율을 차지하고 있으며 수입 대상국가 중 4위 기록

< 인도의 한국 금고 수입 규모 >



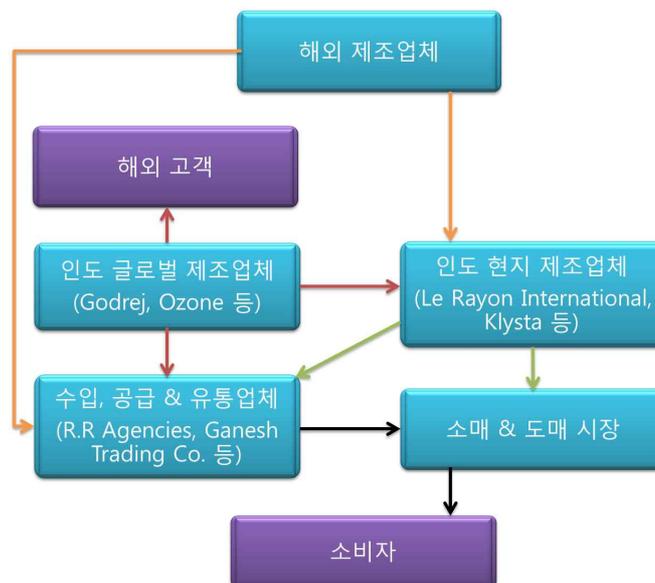
자료원: 인도 상무부 산하 DGCI&S(*2011년: 1-9월)

- 현지 및 중국 제품에 비해 가격이 높은 한국 제품의 경우 고급 호텔과 글로벌 기업, 은행 등에 주로 유통
 - 아직까진 현지 제품 또는 타 국가에 비해 가격이 싼 중국과 말레이시아의 제품이 선호
 - 인도 상무부 산하 DGCI&S에 의하면, 중국 제품의 수입 물량은 전체 수입량에서 약 48%를 차지하고 있으며 말레이시아 제품도 약 25%로 높은 비중을 차지
 - 인도 시장의 제품 품질에 대한 인식이 점차 바뀌면서 독일과 한국 등 선진 기술을 보유하고 있는 국가들의 제품 수입 비중이 소폭 증가하고 있으나 아직 품질보다는 가격을 중시하는 경향이 높음
- 금고 제품을 인도로 수입할 시 의무적으로 적용되는 특별한 인증 및 제재 정책은 현재 존재하지 않음

- 인도에 금고 제품을 수출할 경우 28.852%의 수입 관세만 적용
 - * 기본관세(10%), 상계관세(12%), 특별상계관세(4%), 교육세(3%)
- 인도에서는 국제 표준 마크를 받은 제품이 좋은 평가를 받고 있음
- 인도의 표준 마크 취득을 위해서는 BIS(Bureau of Indian Standards) 절차를 통해 BIS마크 획득이 가능

2 시장 구조

□ 인도 금고 시장 유통구조



□ 대상 공략군 분석

- 인도 글로벌 제조업체와 계열사 집중 공략 필요
 - 인도 금고 시장은 아직 규모가 작고 대부분 소규모 또는 영세기업
 - * 대부분 현지 조달 및 중국 제품을 수입

- 고가의 제품을 구입하는 업체들은 메이저급 기업의 제품을 선호
- 고가의 제품을 선호하는 인도 업체들은 Godrej, Ozone, Gunnebo India Pvt. Ltd. 등과 거래를 하고 있으며, 해외 업체가 이들 주요 기업들과 거래를 진행할 경우 보다 쉽게 인도 금고 시장에 진출할 수 있을 것으로 예상

3 바이어 의견 조사

□ 수입수요 분석

- 제품 가격이 수입 시 가장 중요한 부분
 - 인도 금고 시장은 가격을 가장 중요하게 보며 고가의 수입 금고 제품 거래는 주로 5성급 호텔 등에서 이루어지고 있음
 - 제품의 품질을 중요하게 생각하고 기술력 있는 제품을 선호하는 업체가 점차 늘어나고 있음
 - 인도의 금고 시장 규모가 급속도로 성장하고 있어 앞으로는 기술력과 실용성을 갖춘 제품에 대한 수요도 늘어날 것으로 전망
 - 인도 내 금고 제품 가격은 제품마다 상이하나 종류에 따라 3,000루피에서 70,000루피까지 다양

□ 한국제품 평가 및 개선점

- 한국산 금고는 품질이 뛰어나고 기술력 있는 제품으로 평가 받고 있음
 - 그러나 타 국가들의 제품과 비교했을 때 가격이 높아 가격 조절이 필요하다는 의견이 많음

- 제품 평가에 비해 시장 점유율은 높지 않음
 - 한국산 금고 제품은 인도의 금고 수입 시장에서 4위를 차지하고 있으나 그 수입액이 약 40만 달러로 많지 않음
 - 한국산 금고 제품의 인도 시장 점유율도 5%가 되지 않아 한국 제품을 거래한 경험이 있는 현지 기업들이 많지 않음
 - 인도 바이어들은 한국 기업이 제품의 가격을 하향 조정할 경우 수입할 의사가 있다고 밝힘
 - 한국 제품을 수입한 경험이 있거나 현재 수입 중인 바이어들의 경우 제품의 가격이 비싸 많은 양을 구입하고 있지 않으며, 보통 한국 제품과 일본 제품을 비슷한 품질과 가격의 제품으로 인식하고 있음

캄보디아

(무역관명: 프놈펜)

1 시장 동향

□ 시장개요

○ 품목 유망성

- 캄보디아의 경제는 10년간 평균 9.4%의 높은 성장률을 보임
- 2011년에도 6.9%대의 성장률을 유지. 2012년 일인당 국내총생산이 US\$ 1,000 달러에 이를 것으로 캄보디아 전문가들은 예측
- 높은 경제 성장률에도 불구하고, 캄보디아는 최빈개발도상국으로 빈부격차가 심하고 아직까지 치안이 불안한 상태

* 근 10년간 살인·강도·강간의 3대 강력범죄를 횡수는 줄고 있으나, 개인집 도둑질 및 소매치기 등의 범죄는 사회에 흔하게 발생

- 이에 캄보디아에서도 중·상류층을 중심으로 보안의식이 강화되면서 각종 CCTV, 디지털 도어록, 금고 등 안전장비에 대한 수요가 증가
- 제조업이 미약한 캄보디아에서는 대부분의 제품을 수입에 의존
- 앞으로 지속적인 경제 성장으로 개인 소득이 늘어나면 가정용 금고의 수요는 늘어날 것으로 예상됨. 또한 캄보디아 내 신규 기업 및 호텔의 증가도 금고 수요 증가의 예상 요인으로 꼽힘

○ 캄보디아 시장의 특성

- 캄보디아 소비자들은 가격 민감도가 높아 대부분의 수입 금고는 가격이 저렴한 중국 및 베트남산 제품이 많음

- 최근 들어 한국산 제품의 우수성이 알려지면서 시장에서 많이 거래되고 있으나 여전히 다른 국가의 제품보다 가격이 높게 형성되어 있음
- 현장 조사에 의하면 중국, 베트남산 금고가 가장 흔하게 전시되어 있었으나 가장 인기가 높은 제품은 한국과 태국산 제품이라고 판매자들은 전함 (실제 판매로 이어지는 제품의 80%가 한국 및 태국산)
- 제품의 가격은 보통 소형 금고(Century BH-260T) 개당 US \$120에 중형 금고는 (Century BS-T670) US \$280에서 (태국산 제품 LEECO) US \$460사이에 판매됨
- 대형 금고 중 가장 높은 가격은 US \$2,500에 판매됨

□ 수입동향 및 정책

○ 수입 동향

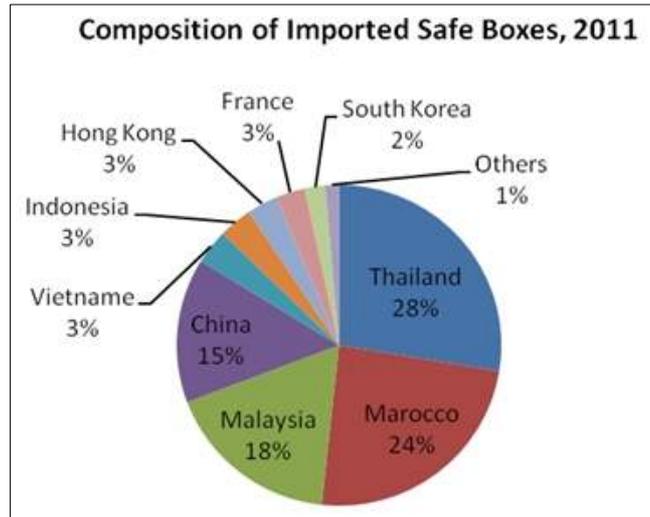
- 금고는 전부 해외 수입품으로 시장에 공급하고 있음
- 금고의 전체 수입 액수는 크지 않지만 2010년 34만 달러에서 2011년 38만 달러로 소규모 증가한 것을 확인할 수 있음

< 캄보디아의 국가별 금고 수입 금액 및 비율 >

국 가	금고(H.S Code : 8303.00)					
	2009		2010		2011	
	금액(US\$)	Percentage	금액(US\$)	Percentage	금액(US\$)	Percentage
태국	99,752	26.74	136,902	40.2	104,638	27.08
모로코	-	-	-	-	91,366	24.14
말레이시아	65,425	17.54	55,283	16.13	66,322	17.69
중국	31,694	8.5	78,122	22.05	55,377	14.71
베트남	3,709	0.99	17,113	5.02	13,167	3.5
인도네시아	53,411	14.32	13,249	3.55	12,668	3.39
홍콩	-	-	1,118	0.33	11,676	3.12
프랑스	18,118	4.89	28,301	8.25	10,972	2.93
한국	75,036	20.11	10,494	3.08	7,729	2.07
기타	25,899	6.94	4,735	1.39	5,120	1.37

합계	373,044	100	345,317	100	379,035	100
----	---------	-----	---------	-----	---------	-----

출처 : The Customs House, the Ministry of Economy and Finance



- 2011년 국가별 금고 수입은 태국이 10만 달러로 1위, 모로코가 9만 달러로 2위, 말레이시아와 중국이 각각 6만 달러, 5만 달러로 3, 4위를 기록
- 한국은 2009년 7만 달러로 전체 수입액의 20%를 차지하며 2위를 기록하였지만 2011년에는 순위에서 밀려남
- 그러나 캄보디아 소매상들에 의하면 시장에서 거래되는 대부분의 금고는 한국과 태국산 제품이라고 밝힘. 대부분의 한국산 제품이 태국, 말레이시아, 중국 등을 우회하여 캄보디아로 수입되는 것으로 파악됨

○ 수입 정책

- 캄보디아에서는 H.S Code 8303.00.00(Armoured or Reinforced safe, strong box)에 해당하는 제품에 대해 15% 수입세와 10% 부가가치세를 부과
- 2008년 한국과 캄보디아의 AKFTA 체결로 2012년까지 5%, 2015년까지 0~5% 미만으로 관세율이 떨어지도록 되어있으나 실제 이행은 미흡한 상황
- 캄보디아에는 국내의 특별한 인증제도 및 검증제도가 없어 관세 납부만 이루어지면 특별한 통관 유의사항이 없음

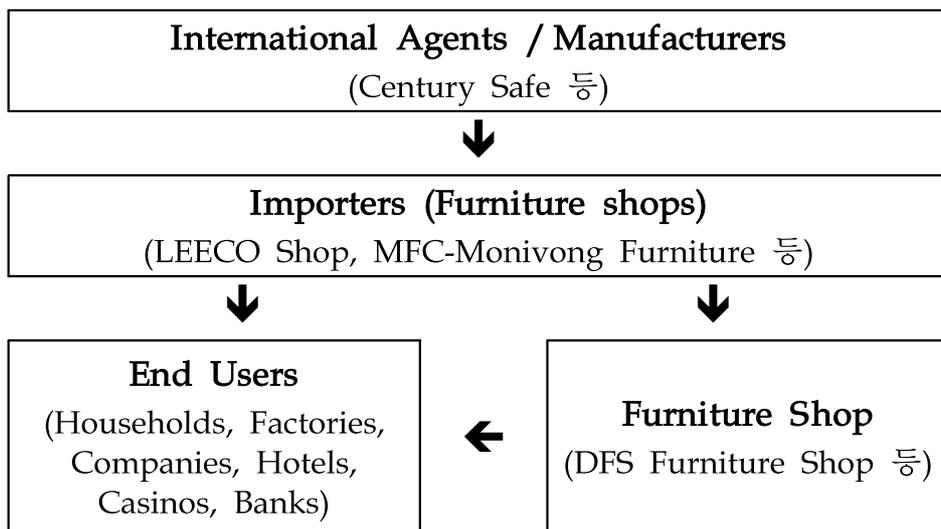
2 시장 구조

□ 유통 구조 및 대상 공략군 분석

○ 유통 구조

- 캄보디아는 국내에서 금고를 생산하지 않기 때문에 전부 수입품으로 공급을 하고 있음.
- 캄보디아 내 금고의 유통 구조로는 해외의 금고 생산업체나 에이전트로부터 캄보디아 수입상(전부 가구업체)이 제품을 수입하여 국내 소매장에서 유통을 하거나 직접 최종 소비자에게 제품을 판매함
- 특이한 점은 캄보디아의 금고 수입은 가구 업체가 단독 수행하고 있음. 따라서 캄보디아 시장에는 가구 판매점에서만 금고를 구입할 수 있으며 다른 형태의 판매점은 금고를 판매하지 않음

< 캄보디아의 금고 유통 구조 >



○ 대상 공략군 분석

- 캄보디아의 금고는 전적으로 가구판매 회사들이 직접수입을 하여 판매하고 있음. 이미 가격이 저렴한 인근 국가의 제품들이 많이 소개

된 상황이기예 우수한 품질의 한국산 제품이 적정가격에 공급이 된다면 앞으로 수요가 더욱 증가할 것으로 예상됨

3 바이어 의견 조사

1 LEECO Shop Modern Office Furniture

담당자	Mr. Kim Pov	직위	Manager
담당자 Tel	855-11-911-666 / 12-855-888	담당자 Fax	1-905-946-8992
Email1	century.furniture@hotmail.com	Email2	leecoshop@hotmail.com
설립년도		종업원 수	
Website			
주소	N. 250Eo, St. Monivong, Phnom Penh		
업종			
구입품목	책상, 케비넷, 의자, 금고 등의 가구들		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	

바이어 참고사항

- ▶ LEECO Shop은 캄보디아 내 가장 큰 가구 수입업체 중에 하나임
- ▶ 한국 업체와 15년간 거래를 하고 있으며 주로 금고를 수입하여 캄보디아 시장에 공급함. 한국 제품인 Century 금고의 독점판매 권리를 가지고 있음.
- ▶ 한국산 제품이 뛰어난 품질을 갖고 있으며 캄보디아 시장 내 인기가 높다고 설명하였으며, 국내신청기업의 제품을 보다가 디프로매트 금고(Diplomat Safe Co. Ltd)사의 제품은 이미 캄보디아 시장에 수입되었다고 전함.

2		MFC-Monivong Office & Home Furniture Center	
담당자	Mr. Phearith	직위	Marketing Manager
담당자 Tel	855-23-216-111 / 12-690-068	담당자 Fax	
Email1	pat@camnet.com.kh	Email2	nfo@mfc-furniture.com
설립년도		종업원 수	
Website			
주소	No. 701DE, Monivong Blvd, Pnom Penh		
업종			
구입품목	책상, 의자, 금고, 침대, 쇼파 등의 가구들		
한국과의 거래경험		교신 가능 언어	
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 캄보디아 내 규모 있는 가구 수입업체로 주로 말레이시아, 중국, 태국과 거래함. ▶ 현재 태국에 금고 공급업체가 3군데 있으나 최근 소비자들이 한국산 금고 제품에 관심이 많아지면서 수입을 희망함. ▶ Phearith씨는 태국산 금고와 비교하여 가격경쟁력이 있는 한국산 제품을 찾고 있다면서 캄보디아 소비자들은 가격에 굉장히 민감하기 때문에 비교적 저렴한 태국산 금고가 많이 팔리는 것 같다고 전함. 		

3		UC Office & Home Furniture Center	
담당자	Mr. Sam	직위	Director
담당자 Tel	855-23-721-454 / 12-527-474	담당자 Fax	
Email1	uc_company@hotmail.com	Email2	
설립년도		종업원 수	
Website			
주소	No. 657Eo, Preah Monivong, Phnom Penh		
업종			
구입품목	책상, 의자, 금고, 침대, 쇼파 등의 가구들		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 캄보디아 내 큰 가구 수입업체로 한국업체와 3년간 거래를 하면서 한국산 금고 제품을 수입함. ▶ 한국의 새로운 금고 공급자를 찾고 있으며 카탈로그와 제품 및 가격에 대한 정보를 얻고 싶어 함. ▶ 저렴한 제품의 금고들이 시장에 많이 소개되고 있어서 가격경쟁력이 높은 한국산 제품을 찾으면 수입을 하고 싶다고 함. 		

모로코

(무역관명: 카사블랑카)

1 시장동향

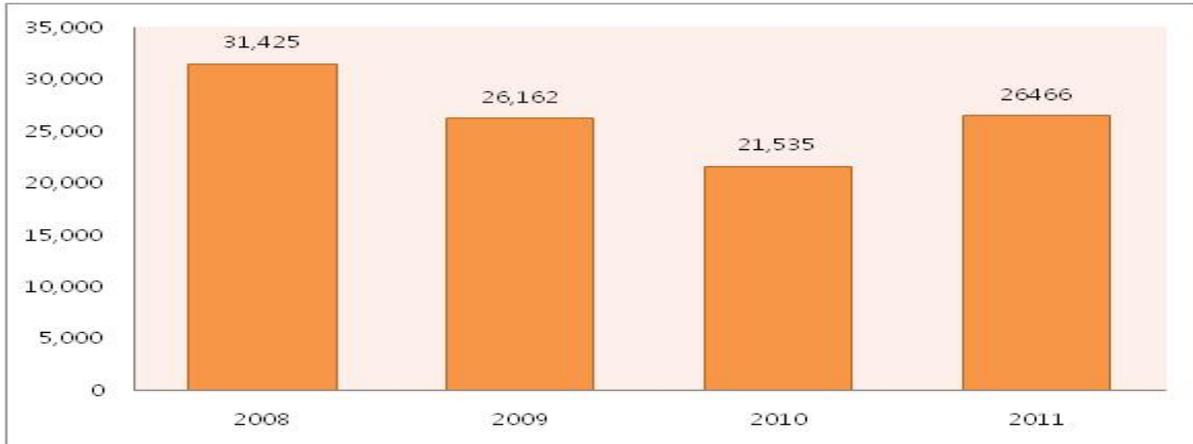
□ 시장개요

- 모로코 삶의 질 향상에 따라 국민들의 안전 의식 수준이 높아지고 있음
- 최근 들어 사업지 또는 주거지에서 발생하는 범죄율이 증가함에 따라 보안장비의 필요성 및 보안 장비 품질 향상의 요구가 높아지는 추세
- 사업지와 주거지의 특성에 맞는 제품 개발이 필요
- 사업지에서는 고가형 금고와 첨단 기술 제품을 선호하는 경향이 높았으나 최근 들어 가격 대비 성능이 좋은 제품의 선호도가 높아지는 추세
- 가정용 금고는 최근 경기 침체에도 불구하고 꾸준한 수요를 보이며 전체 금고 시장을 이끌어 나가고 있음

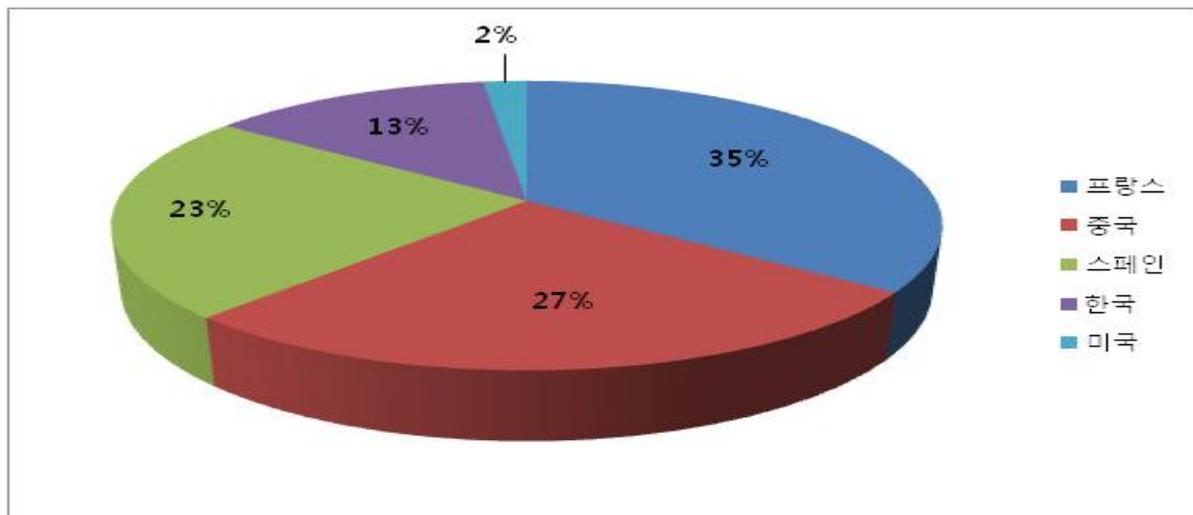
□ 수입동향 및 정책

< 최근 4년간 금고 수입금액 (\$1=8.4디람) >

(단위 : 천디람)



< 금고수입 주요국가(2011) >

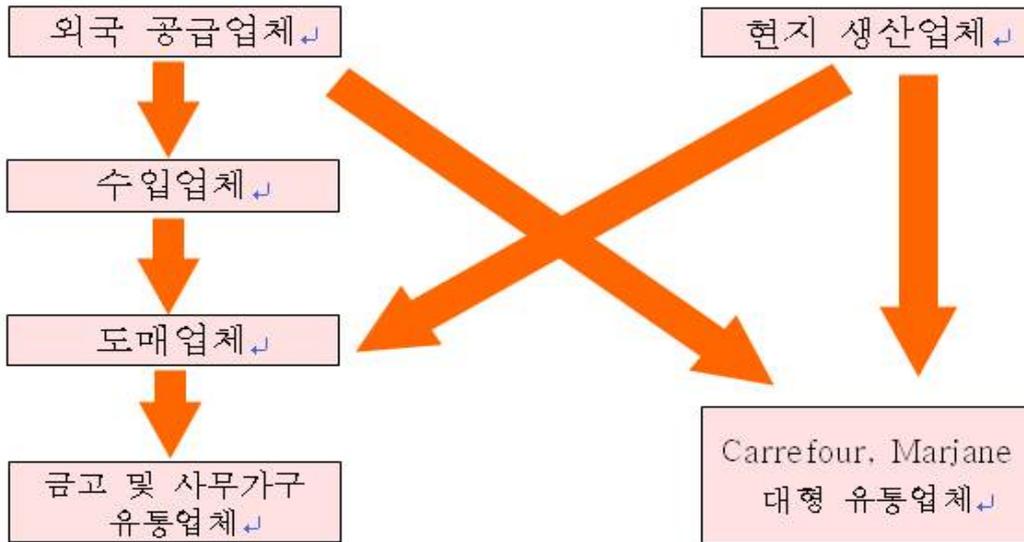


< HS code 및 수입관세 >

HS CODE	8303.00.00.10
일반관세	25%
특별관세	0.25%
부가가치세	20%

2 시장구조

□ 유통구조 분석



□ 유통 단계별 주요 업체

○ SOLOC

모로코 금고 시장의 선두 기업으로 기업용, 가정용, 호텔용 등 다양한 디자인의 모델을 제작, 공급



○ Decayeux MAroc

금고 제작 및 공급업체로 강력금고와 소형전자금고의 두 가지 형태의 금고를 생산



3 바이어 의견조사

수입수요 분석

- 현지시장 가격 동향

(단위 : 디람)

브랜드명	규격	가격
Fairline	350m	499
Home safe	290m	849
Sentry	410m	3,999
Cleddo (Farouk)	520m	1,299
(Decayex Maroc)	650m	9,707
(Decayex Maroc)	200m	500

- 업체별로 금고의 가격과 규격은 매우 다양하며 대체로 수입품에 비해 현지제품이 가격 경쟁력이 높은 상황
- 제품인증 및 통관시 주의사항
 - 제품 인증은 수입회사별로 요구하는 규격이 상이하며 통관시 별도로 준비할 사항은 없음

한국제품 평가 및 개선점

- 한국 제품은 모로코 바이어들에게 고품질로 평가받고 있지만 가격

경쟁력에서 뒤처지는 것으로 파악

- 모로코는 2012년 3월부터 유럽산 제품 수입시 관세 전면 철폐가 이루어짐에 따라 한국 제품은 가격 경쟁력에서 더욱 불리한 상황에 직면한 상태
- 중국산 제품에 비해 품질 신뢰도가 상대적으로 높은 한국 제품은 고품질의 유럽 제품과의 경쟁을 위해 가격 경쟁력에서 우위 확보가 관건

□ 주요 바이어 리스트

1	Alpha bureau		
담당자	Mr. Mohamed Rharmili	직위	
담당자 Tel	212-537-79-82-00	담당자 Fax	212-537-79-82-85
Email1	alpha.bureau@menara.ma	Email2	
설립년도		종업원 수	
Website			
주소	35, avenue Hassan II - 10150 Rabat		
업종			
구입품목			
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	
바이어 참고사항	▶ 무역 담당자는 유럽 업체들과 직접적으로 컨택하여 제품을 수입함		

2		Boukhabrine s.a.r.l	
담당자	Mr. Boukhabrine	직위	
담당자 Tel	212-522-31-00-70	담당자 Fax	212-522-31-24-17
Email1	boukhabrine2@hotmail.com	Email2	
설립년도	1934	종업원 수	약 80명
Website			
주소	114, avenue Houmane El Fetouaki 20000-CASABLANCA		
업종			
구입품목	보안장비 등		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국 업체 "SAFE GARDE"와 거래를 막 시작했으며 한국 제품의 퀄리티에 매우 만족하고 있음 ▶ 한국산 금고는 제품 그 자체로 매우 좋으며 한국 기업에 대한 이미지도 매우 좋은 상태임. 대금 지불 시기와 관련하여 수입 진행 초기에 문제가 있었지만 원만한 협의가 이루어졌음 		

3		SANASH S.A	
담당자	Mr. Samir Mdarhri	직위	
담당자 Tel	212-522-23-20-20	담당자 Fax	212-522-23-63-63
Email1	asbia@sanashsecurite.com	Email2	
설립년도		종업원 수	
Website			
주소	3, rue Saria Ben Zounaim-ex Louis David Casablanca		
업종			
구입품목			
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	
바이어 참고사항	▶ 현지 제품과 수입제품 모두를 취급하는 업체로 중국의 주요 공급업체들과 주로 거래함. 전자금고의 AS서비스를 중요시함		

4		ETS LOUIS GUILLAUD ET CIE	
담당자	Mr. Boumedién Azeddine	직위	
담당자 Tel	212-522-30-59-71	담당자 Fax	212-522-44-45-18
Email1	elg@menara.ma	Email2	
설립년도	1912	종업원 수	60명
Website			
주소	31,rue Pierre Parent 21000-Casablanca		
업종			
구입품목	보안장비, 산업설비 등		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주로 프랑스 제품을 수입하고 있으며 영국, 미국, 프랑스와 거래 중 ▶ 모로코의 주요 호텔 및 대형 유통체인과 거래하고 있음. ▶ 제품의 가격은 모로코 거래업자들에게 매우 중요한 기준으로 작용함 으로 한국 업체들이 이를 참고할 것을 요청 		

이라크

(무역관명: 바그다드 무역관)

1 시장 동향

□ 품목 유망성

○ 품목 유망성

- 금융산업 미성숙으로 일반인의 은행거래 관행 미정착
- 치안불안에 따른 도난 우려로 안정적인 금고 수요 지속
- 전기 부족, 인건비 상승 등 이라크내 금고 생산여건 악화
- 국내생산보다 수입제품에 대한 안정적 수요 지속 전망

○ 수입동향 및 정책

- 최근 3년간 수입규모 및 동향 : 수입통계자료 부재로 확인 불가
- 수입 관련정책 및 인증제도
수입관세율 : 5%(2012년 7월부터 관세율 인상 추진 중)
부가세 및 소비세 : 2.5%
기타 : 일반적인 서류 외에 수입품 사전 검사제도 적용

* 수입품 사전 검사제도 관련 접촉기관

기관명 : Bureau Veritas Korea Co., Ltd.

전화번호 : 02-555-8922

홈페이지 : www.bureauveritas.co.kr

2 시장 구조

□ 금고 시장 유통구조

- 소수의 업체가 수입부터 도매 및 소매를 모두 담당
- 제품별 독점 에이전트보다 복수의 회사가 동일제품 취급 또는 동일 회사가 복수의 회사 제품 취급
- 이라크 전체 시장이 경쟁이 심하지 않은 과점 상태
- 바그다드 시내 특정 지역에 매장이 모여 있는 형태

□ 대상 공략군 분석

- 이라크시장을 과점하고 있는 소수 업체를 통한 마케팅이 필수
- 수출상품 대금의 안정적 수령방안 강구 필요

3 바이어 의견 조사

□ 수입수요 분석

- 가정용은 30cm 정도의 낮은 금고제품 선호
- 중소기업들은 높이 50cm 규모 선호
- 금융기관 및 대규모 기업 자금부서는 100cm 높이 제품 선호
- 호텔은 높이 70cm 규모의 제품에 대한 수요가 주종
- 개인사업자 등 영세상인들은 낮은 금고 선호

□ 한국제품 평가 및 개선점

- 이라크시장은 한국, 이라크, 중국, 인도, 터키산 등이 경쟁
- 한국산 제품이 품질 면에서 가장 우수한 것으로 평가
- 가격 면에서는 한국산 제품이 가장 높은 수준
- 디지털 잠금장치 또는 번호 다이얼 시스템 비선호
- 전통적이고 단순한 형태의 이중 잠금장치 제품을 가장 선호
- 인도산 제품은 상대적으로 품질이 우수하고, 가격이 비쌈
- 한국산 제품을 모방한 중국산 짝퉁제품도 유통 중

□ 주요 바이어 리스트

1	Dawood Jawro Company		
담당자	Mr. Dawood Jawro	직위	
담당자 Tel	964-1-8167980 / 964-7901301836	담당자 Fax	
Email1	doraid1962@yahoo.com	Email2	
설립년도	1990	종업원 수	10
Website			
주소			
업종	수입, 도매, 소매		
구입품목			
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 아랍어
바이어 참고사항	▶ 주요 수입국가는 한국, 중국, 인도며 사업장 소재지는 바그다드에 있음.		

2		Al-Safaa Company	
담당자	Mr. Safaa Ali	직위	
담당자 Tel	964-7901426219 / 964-7702522867	담당자 Fax	
Email1	mllfat@yahoo.com	Email2	
설립년도	1999	종업원 수	8명
Website			
주소			
업종	수입, 도매, 소매		
구입품목			
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	아랍어
바이어 참고사항	▶ 주요 수입국가는 한국임.		

3		Dubai Centre Company	
담당자	Mr. Ghazi Hameed	직위	
담당자 Tel	964-7901342895 (이라크) 962-799778552 (두바이)	담당자 Fax	
Email1	ghazi43h@yahoo.com	Email2	
설립년도	1992	종업원 수	40명
Website			
주소			
업종	수입, 도매, 소매		
구입품목			
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 아랍어
바이어 참고사항	▶ 주요 수입국가는 한국, 터키, 중국임.		

4	Dosti Company		
담당자	Eng. Redar Abdul Karim	직위	
담당자 Tel	964-66-2512020 / 964-7504446004	담당자 Fax	
Email1	dosti@dosticompany.com	Email2	
설립년도		종업원 수	100명
Website	www.dosticompany.com		
주소	Gulan Street, Naz City, J-34, Erbil		
업종	수입, 도매, 소매		
구입품목	금고, 철강제품 부품		
한국과의 거래경험		교신 가능 언어	영어, 아랍어
바이어 참고사항	▶ 주요 수입국가는 터키임.		

터키

(무역관명: 이스탄불 무역관)

1 시장 동향

□ 품목 유망성

○ 시장동향

- 터키에서 지난 해 공식집계된 단순절도 범죄건수는 63,856건으로 이 중 가정집을 상대로 한 절도가 33,937건(53%), 기업을 상대로 한 절도가 29,919건(47%)으로 집계
- 이러한 절도범죄는 가정집이 10만 가구당 71건, 기업이 10 만개의 기업당 63건의 확률로 높은 수치를 기록
- 반면, 금고시장 규모는 약 12백만달러('12년 전망치) 수준의 비교적 작은 시장규모를 형성하고 있음
- 주요 고객 중 하나인 일반가정의 경우에는 최근, 디지털 도어락, 무인 경비시스템 등의 수요증가로 인해 수요가 감소할 것으로 예상되는 반면, 현지의 은행·호텔 등이 빠른 속도로 늘고 있어 수요확대가 예상됨

○ 생산동향 및 우리제품에 대한 인식

- 금고는 터키에서 생산 및 수입이 모두 이루어지고 있으며, 생산이 약 70%내외로 현지 생산비중이 높은 품목
- 터키에는 거의 모든 종류의 금고가 생산 및 수입되고 있으며, 인기가 높은 품목은 컴퓨터제어 금고, 방화금고 등이 있음
- 한편, 우리기업 제품들 중에는 방화금고가 높은 인지도를 가지고 있으나 중국 등 기타국가들에 비해 가격이 월등히 높은 것으로 인식되어 수입자들이 수입에 다소 어려움을 겪고 있음

□ 수입동향 및 정책

○ 수입동향

- 2011년 기준, 수입규모는 전체 시장의 30% 내외로, 주로 중국, 이탈리아, 그리고 한국으로부터 수입이 이루어지고 있음
- 한편, 중국산 제품들은 전체 수입규모 대비 전체의 66% 이상을 차지, 기타국가들과 압도적인 차이를 기록하고 있음

< 2009년~2011년, 국가별 수입실적(HS Code : 8303.00) >

순위	국가명	금액 (천달러)			점유율 (%)		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
	World	3351	4828	4423	100	100	100
1	중국	2310	3554	2930	6894	7361	6623
2	이탈리아	372	130	336	1109	270	759
3	한국	163	284	314	487	588	709

자료원 : WTA

○ 수입관련 정책, 인증 및 품질보증

- 관세 : 우리나라 금고에 대한 관세율은 관세동맹 및 FTA를 체결한 국가들을 제외한 기타국가군으로 분류, 2.7% 관세율을 적용받고 있음
- 부가세 : 부가세율은 18%로 터키로 수입되는 기타 모든 품목들과 동일한 세율을 적용 받고 있음
- 인증 및 품질보증 : 금고의 경우에는 일반적으로 CE인증을 요구하고 있지는 않으나, 방화금고는 유럽표준에 맞는 인증절차를 거쳐야 하며, 반드시 2년간의 품질보증에 있어야 함

<방화금고 인증 예시>

구분	내용
① ECB.S S120 DIS	120분간 1090°C의 온도로 금고를 가열했을 때 금고안의 내용물 및 디스크를 보존할 수 있는 정도의 방화능력을 갖춘 제품에 대한 인증
② ECB.S S60 P	60분간 1090°C의 온도로 금고를 가열했을 때 금고안의 종이를 보존할 수 있는 정도의 방화능력을 갖춘 제품에 대한 인증

2 시장구조

□ 유통구조

- 현지의 금고 제조기업들은 오프라인 매장 또는 온라인 판매를 통해 최종소비자에게 직접 판매를 하거나, 대형 유통망을 통해 주요 고객인 일반가정 또는 금고가 많이 쓰이는 은행, 호텔 등에 판매하고 있음
- 현지 주요 생산기업으로는 Teknik Kasa, Kiratli Kasa 등이 있으며, 이들 기업들은 Kotas, Bauhaus, Praktiker와 같은 대형 유통업체들을 통해 최종소비자들에게 판매하고 있음

<현지 생산품의 유통구조>



- 제품특성상 수입제품의 경우에는 대부분 현지 에이전트를 통한 판매가 이루어지고 있으나, 일부 물량의 경우에는 대형유통망을 통해 판매되고 있음
- 현지 주요 에이전트로는 Eurosafe(Paradok Elektronik), Hitek Elektrik 등이 있으며, 대형유통망의 경우에는 현지생산품들과 마찬가지로 Kotas, Bauhaus, Praktiker 등을 통하여 유통되고 있음

<수입제품의 유통구조>



3 바이어 의견

1		Teknik Kasa AS	
담당자	Mr. Ali Malaz	직위	Sales Manager
담당자 Tel	90 -16-494-1363	담당자 Fax	
Email1	amalaz@teknikkasa.com.tr	Email2	
설립년도		종업원 수	
Website			
주소	Ankara Asfalti, Sanayi Cad. No:70 Kaynarca Pendik Istanbul		
업종			
구입품목			
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	터키어, 영어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수입수요 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 현재는 강철금고를 주로 생산하고 있으며, 방화금고는 수요에 따라 해외에서 수입하고 있음 - 주로 보석상 및 호텔 등에 주로 납품하고 있으며, 향후 지문인식 금고에 대한 수요가 높아질 것으로 전망하고 있음 ▶ 한국제품에 대한 평가 및 개선점 <ul style="list-style-type: none"> - 한국제품을 직접 수입한 경험은 없으나, 한국제품을 본적은 있으며, 품질이 매우 우수했던 것으로 기억함 - 그러나, 가격대가 매우 높았던 것으로 기억하고 있으며, 현재의 가격보다 5~10%정도 낮은 가격대가 적정할 것으로 생각함. 		

2		Kiratli Celik Kasa	
담당자	Mr. Ali Demirsoy	직위	Foreign Trade Manager
담당자 Tel	90-342-239-0545	담당자 Fax	
Email1	ali.demirsoy@kiratli.com.tr	Email2	
설립년도		종업원 수	
Website			
주소	Sanayi Mah. 318.Sok. Sehitkamil Gaziantep		
업종			
구입품목			
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	터키어, 영어
바이어 참고사항	<p>▶ 수입수요 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일반금고 및 방화금고 모두 생산하고 있지만 현재는 국제인증이 없기에 수출이 어려워 재수출을 위한 수입도 하고 있음 - 터키 소비자들은 아직까지 강철금고에 대한 신뢰도가 높은 편이라 오히려 고도기술을 사용한 금고에 대한 선호도가 낮은 편 - 그러나, 터키 외에도 유럽, 중동 등에 대한 다수의 고객층을 확보하고 있으며, 자사에서는 강철금고를 생산하고 한국 측으로부터 전자제어 금고를 수입하는 협력도 희망함 		

3		Paradok Elektronik	
담당자	Mr. Hakan Ayyildiz	직위	General Manager
담당자 Tel	90-216-478-0461	담당자 Fax	
Email1	hakan@eurosafe.net	Email2	
설립년도		종업원 수	
Website			
주소	Bagdat Cad. No:308/7 Caddebostan Istanbul		
업종			
구입품목			
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	터키어, 영어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수입수요 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 대표 브랜드인 'Euro Safe'는 이스라엘 브랜드로 동 기업은 터키 현지법인임 - 주로 방화금고를 수입·판매 중이며, 온라인 판매도 병행하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> * 사이트 주소 : www.hepsiburada.com, / www.celikkasa.com 등 - 향후에는 지문인식 금고에 대한 수요가 크게 확대될 것으로 전망 ▶ 한국제품에 대한 평가 및 개선점 <ul style="list-style-type: none"> - 한국제품의 품질에 대해서 높게 평가하고 있음 - 다만, 현재 한국기업과의 거래에서 의사소통 등에 다소 문제가 있는 것으로 보고 있으며, 기타 한국기업들과의 신규거래도 희망하고 있음 		

4		Hitek Elektronik	
담당자	Mr. Iskender Erbil	직위	General Manager
담당자 Tel	90-216-374-7654	담당자 Fax	
Email1	info@hitek.com.tr	Email2	
설립년도		종업원 수	
Website			
주소	Ayyildiz Sok. No:9 Rahmanlar Kartal Istanbul		
업종			
구입품목			
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	터키어, 영어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수입수요 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 주로 호텔용 금고를 제작 및 수입 중 - 터키 관광부 규정상 3성급이상 호텔의 경우 방마다 1개의 금고를 설치해야 하는 바, 지속적으로 수요가 증가하고 있음 ▶ 한국제품에 대한 평가 및 개선점 <ul style="list-style-type: none"> - 한국제품의 품질에 대해서 높게 평가하고 있음 - 현재 중국으로부터 금고를 수입하고 있으나, 가격적인 부분이 맞는다면 한국과의 신규거래를 희망함 		

4 희망 가격대

구분	이름	희망가격대(EUR)
	컴퓨터제어 강철 금고	315-800
	방화 강철 금고	500-700
	지문인식 강철 금고	2,000-2,300
	호텔용 금고	20-50
	대여 금고	1,000-1,400
	고성능 강화 금고	600-4,000
	일단 강철 금고 (열쇠)	180-550

수 단

(무역관명: 카르툼)

1 시장 동향

□ 품목 유망성

- 금고는 수단에서 은행, 기업 및 개인 그리고 정부기관 등 광범위하게 사용되고 있음
- 제품별 시장 점유율 자료는 없으나 한국산 CAFA, POOIL 등이 최고 제품으로 꼽히며 중국산과 태국산 이외에 Aldowaih - Yahia Eisa 등 현지 제품도 있음
- 금고 관련 전문 웹사이트는 없음

□ 수입동향 및 정책

< 최근 3년간 수입규모 및 동향 >

	2009		2010		2011	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율
중국	416,381	20.8%	783,747	31.2%	630,637	35.4%
한국	442,758	22.1%	561,238	22.4%	524,343	29.5%
레바논		0.0%	769,274	30.7%		0.0%
베트남	93,954	4.7%	233,754	9.3%	215,160	12.1%
사우디	207,468	10.4%	53,959	2.2%	180,625	10.1%
이태리	207,329	10.3%	27,181	1.1%		0.0%
UAE	86,597	4.3%	55,458	2.2%	51,169	2.9%
터키	123,897	6.2%	10,679	0.4%	1,469	0.1%
총수입	2,003,391	100.0%	2,508,855	100.0%	1,779,623	100.0%

자료원 : 수단 관세청 통계

- 수입 관련정책 및 인증제도
 - 관세율/부가세/소비세 등 세제, 통관 유의사항, 제품인증 등
 - 금고 관련 수단의 명확한 수입 관련 규정은 없음.
 - 세관에서 어떤 경우에는 금고를 가구로 분류, 수입 금지 조치를 내렸다 나중에 대외무역부에서 수입허가를 받아 통관을 허용하는가 하면 어떤 경우에는 가구로 분류되지 않고 그냥 정상통관 되기도 함
 - 수입 관세율은 40%이며 부가가치세 15%, 개발세 10% 및 기업 이윤세 2%가 각각 추가로 부과됨

2 시장구조

□ 유통구조 분석

- 금고는 중간 상인 없이 수입상이 최종 소비 고객에게 직접 판매되고 있음. 이는 금고 수입상 대부분이 가구 도매상이기 때문

□ 대상 공략군 분석

- 수단에서 금고는 가구 전시장에서 가구와 함께 판매되고 있으므로 주요 가구 수입상들을 공략해야 함

3 바이어 의견조사

□ 수입수요 분석

- 수요 계층에 따라 원하는 스펙이 각각 다양하며 50cm에서 200cm까지 어떤 크기라도 상관없음

- 기업 및 은행 고객들의 경우 일반 금고에 비해 방화 금고가 선호되며 수단산 금고보다 품질이 우수한 수입산 금고가 선호됨
- 크기별 가격대는 다음과 같음

크기	가격대	비 고
50cm - 70cm	1,500 - 2,000 SDG	수입(한국산)
50cm - 70cm	900 - 1,100 SDG	수입(중국산)
50cm - 70cm	500 - 650 SDG	수단 국내산
150cm	5,000 - 6,000 SDG	수입(한국산)
150cm	2,000 SDG	수단 국내산
200cm	7,500 SDG	수입(한국산)

자료원 : 바이어 인터뷰

□ 한국제품 평가 및 개선점

- 대부분의 수입상들은 한국 부일금고와 거래하며 또 다른 한국업체인 CAFA와 거래하기도 함
- 한국산 금고는 수단 시장에서 호평을 받고 있어 여타 한국산 금고의 대수단 수입 전망도 밝음

아르헨티나

(무역관명: 부에노스아이레스)

1 시장 동향

□ 품목유망성

- 아르헨티나는 현지에서 금고 제작이 되고 있지만 낙후한 생산시설 및 신기술 개발투자 부족으로 현지 생산제품은 글로벌 경쟁력이 없다고 함. 그러나 엄격한 수입규제 및 해외송금규제로 수입량이 현저히 감소되고 있는 상황임

□ 수입동향 및 정책

- 아르헨티나의 HS코드 830300의 수입동향을 살펴보면, 2011년 기준 총수입액 U\$ 3.4백만 달러고 전년대비 52% 증가했으며, 주요 수입시장으로는 중국(58.1%), 독일(36.4%), 브라질(2.1%) 등임.

< 10대 수입업체 [HS코드 830300] >

(단위: U\$천)

순위	업체명	2011년	
		FOB U\$	점유율%
1	ACECO TI ARGENTINA S.A.	1239	36
2	TRABEX S.A.	855	25
3	CHARA나 DAVID SILVIO	389	11
4	IBICO S.R.L.	144	4
5	비공개	113	3
6	IMPORTADORA NICO S.R.L.	97	3
7	ONITY S.A.	79	2
8	FALABELLA S.A.	63	2

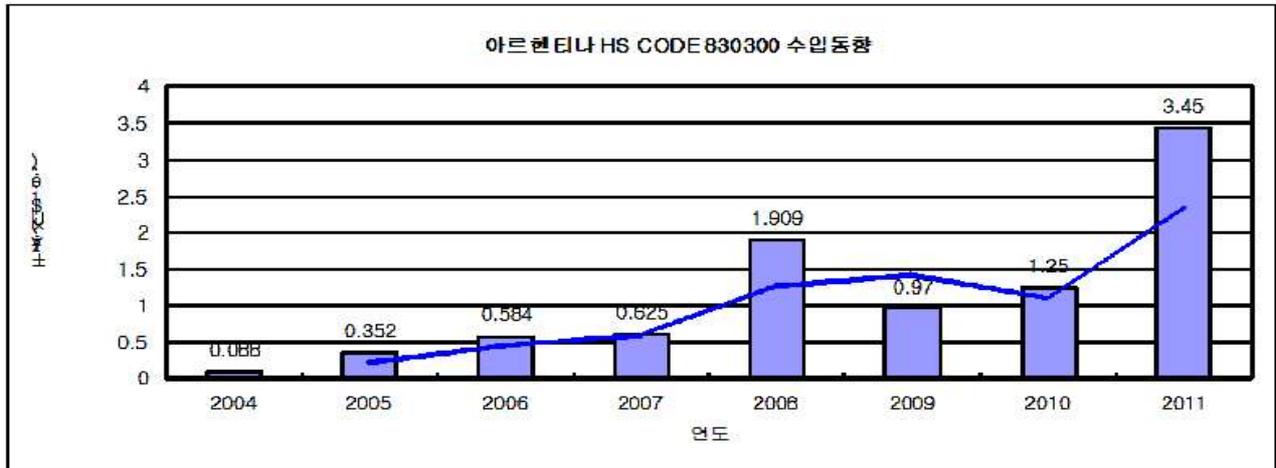
9	DRECHSLER Y CIA S.A.	50	1
10	HERRALFER S.A.	47	1

< [HS코드 830300] 수입통계 >

(단위: US\$천, %)

순위	국가	2009		2010		2011	
		금액	증감	금액	증감	금액	증감
	계	970	-49	1250	29	3450	176
1	중국	802	17	1076	34	2005	86
2	독일	14	100	11	-21	1256	11318
3	브라질	-	-	-	-	74	-
4	대만	40	-9	43	8	50	16
5	미국	2	-95	0.2	-90	18	8900
6	스페인	6	-68	0.1	-8	16	15900
7	프랑스	-	-	59	-	11	-81
8	싱가폴	25	-	25	0	11	-56
9	영국	-	-	-	-	2	-
10	한국	2	-	0.045	-98	1	2122

자료원: 아르헨티나 통계청(INDEC), NOSIS



자료원: 아르헨티나 통계청(INDEC), NOSIS

- 금년 수입량(1,2분기)은 2011년 동기대비 약 48.9% 감소되었고 금년 들어 對한국 수입은 없는 것으로 나타남

○ 對한국 수입

- 2009년: US\$ 2,124달러
- 2010년: US\$ 45달러
- 2011년: US\$ 1,801달러
- 2012년: 없음

○ 관세율: 16%

- 남미공동시장(MERCOSUR) 회원 4개국(아르헨티나, 브라질, 파라과이, 우루과이) 공히 역외국가로부터 수입은 16% 관세 적용하고 있으며 역내국간 거래는 무세임
- 역 외국가들과 특별한 협력관세나 최혜국대우 없음

< 수입 관세율 >

제품명	금고		
HS Code	830300		
제품설명	Safes 스페인어: <i>Caja fuerte</i>		
특이사항	-		
관세	한국 (제3국)	메르코수르(MERCOSUR)'	
	16.0 %	0.0 %	
통계세	0.5 %		
수입관세 및 관련세 내역 (한국 등 3국 기준)			
구 분		요율	비 고
대외세(A)	관 세	16.0%	CIF 가격 x 관세율
	통계세	0.5%	CIF 가격 x 통계세율
대내세(B)	부가세	21.0%	(CIF + A) x 부가세율
	추가부가세	10.5%	(CIF + A) x 추가부가세율
	이득세	3.0%	(CIF + A) x 소득세율
계		56.6%	CIF 가격대비

- 주: 1. 메르코수르는 브라질, 우루과이, 파라과이로부터 수입시 적용됨
 2. 부가세(21%), 추가 부가세(10%)는 사후에 신용(credit)로 정산이 가능하지만 '선납세' 개념으로 금융비용이 발생함. 아르헨티나 중소 바이어와 상담시 부가세와 추가부가세, 소득세의 대해 이점이 발생하고 있는데 바이어는 세금(비용)으로 간주하여 계산하고 수출자는 나중에 정산됨으로 비용이 아니라는 입장임

2 시장구조

□ 유통구조 분석

- 생산/수입업체(유통업 겸업) → 사용자
 - 금고시장 특성상 시장이 매우 한정되어 있고 전문가의 서비스가 필요한 품목으로 생산 혹은 수입업체가 유통업무를 직접 보고 있는 것으로 확인됨.
- VETERE SEGURIDAD(금고 생산/수입업체)
SEGURIDAD BULLDOG(금고 생산/수입업체)

□ 대상 공략군 분석

- 상위 두 업체 모두 금고 생산 및 수입을 하는 업체임. 한국산 금고에 많은 관심을 갖고 있어 매년 진행되는 무역사절단행사 및 사이버상담에 참가하고 있음

3 바이어 의견조사

□ 수입수요 분석

- 한국산 내화금고에 관심
- 현지 국세청에 수입승인요청을 하여 DJAI라고 불리는 수입승인서 발급 후 진행 가능
- 한국제품 평가 및 개선점
 - 한국과의 거래경험: 있음.
 - * 다수의 한국 업체들이 가격정보를 전달하는데 상당히 늦는다고 함.
 - 상담 가능언어: 스페인어, 영어
 - 경쟁국 진출동향: 중국

- 현지 TOP 브랜드: VETERE, SEGURIDAD BULLDOG
- 금고관련 전문웹사이트: 없음
- 대금결제방법: T/T
- 통관절차: DJAI발급 후, 수입절차 진행
- 제품인증 규제여부: 없음
- 환율: 정부가 다양한 규제를 발표하여 환율 상승을 막고 있으나 현재 암거래환율은 공식환율보다 약 32% 높음.
- 치안: 매년 3~4번 이상 은행 금고가 털리고 있음
- 금고보유율 및 산업규모: 관련 협회 통계자료 미보유
- 경제상황: 금년 2월 1일부터 적용된 사전수입승인제로 금고업체들은 잠정적으로 수입을 중단한 상황. 실질적인 거래를 위해 바이어들이 수출실적을 쌓아야 하며 경쟁력 있는 아르헨티나 제품에 대한 정보를 전달하며 좋은 이미지를 쌓을 수 있음

□ 주요 바이어 리스트

- SEGURIDAD BULLDOG
 - 이 름: Javier Polledo
 - 직 위: 공동대표
 - 전화번호: (54-11)4371-8670
 - 이메일주소: info@seguridadbulldog.com.ar
- VETERE SEGURIDAD
 - 이 름: Miguel Alonso
 - 직 위: 대표
 - 전화번호: (54-11)4382-6020
 - 이메일주소: vetere@speedy.com.ar
- HERRAJES MANOLO
 - 이 름: Facundo Brazzi
 - 직 위: 대표
 - 전화번호: (54-11)4372-1189
 - 이메일주소: info@herrajesmanolo.com.ar



작성자

- | | |
|---------------|--------|
| ◆ 실리콘밸리무역관 | 최명례 과장 |
| ◆ 파리무역관 | 윤하림 과장 |
| ◆ 자그레브무역관 | 한정희 관장 |
| ◆ 자카르타무역관 | 윤여필 차장 |
| ◆ 뉴델리무역관 | 김상환 차장 |
| ◆ 프놈펜무역관 | 이형석 과장 |
| ◆ 카사블랑카무역관 | 김선기 관장 |
| ◆ 바그다드무역관 | 황의태 관장 |
| ◆ 이스탄불무역관 | 공태원 과장 |
| ◆ 카르툼무역관 | 송방달 관장 |
| ◆ 부에노스아이레스무역관 | 심재상 과장 |
| ◆ 신흥시장팀 | 박대희 대리 |

Global Market Report 12-031

중소 수출 유망품목 시장동향 및 진출방안

< 금고 >



발행인 | 오영호
 발행처 | KOTRA
 발행일 | 2012년 8월
 주소 | 서울시 서초구 현릉로 13
 (우 137-749)
 전화 | 02) 3460-7114(대표)
 홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2012 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.

새로운 50년, 대한민국의 미래를 열어가는 글로벌 비즈니스 플랫폼

