

경제제재 완화대비, 對이란 10대 수출유망품목 및 진출방안



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

Ⅰ. 이란 시장동향 / 2

- | | |
|---|------------------|
| 2 | 1. 이란 시장개요 |
| 5 | 2. 주요산업 현황 |
| 8 | 3. 이란의 교역 및 투자동향 |

Ⅱ. 한-이란 경제교류 현황 / 10

Ⅲ. 경쟁국의 이란 진출현황 / 12

Ⅳ. 對이란 10대 수출 유망품목 / 15

Ⅴ. 對이란 진출전략 / 56

- | | |
|----|----------------------|
| 56 | 1. 대이란 진출전략 및 유의사항 |
| 58 | 2. KOTRA의 이란 진출지원 방안 |

요 약

동 보고서에서는 '13.11월 P5+1(UN 안전보장이사회 상임이사국 및 독일), 이란 간 핵협상 타결 후 '14.1월 이행방안 합의에 따른 對이란 제재완화에 대비하여 10대 수출 유망품목을 선정하고 품목별 시장현황 및 진출방안을 제시하였다.

10대 품목선정은 제재완화 분야 중 우리기업의 수혜 예상품목과 비제재 품목 중 현지에서 높은 인지도를 보유한 품목을 고려하고 이란의 산업구조와 현지 전문가 의견 등을 종합하여 이루어졌다. 그 결과 자동차부품, 석유화학 제품, 의료기기, 풍력발전, IT, 철강, 가전, 종이, 산업기계류, 섬유제품이 선정되었다.

특히 그 동안 對이란 제재로 수출이 제한되었던 자동차부품과 자동차 관련 철강제품 등은 핵협상 타결에 따라 제재가 완화되어 수출이 증가할 것으로 전망된다.

가전제품, IT, 섬유제품의 경우 직접적인 제재대상은 아니지만 현지 한류를 통하여 향상된 브랜드 인지도가 Korea Premium으로 이어져 이란 진출 시 승산이 있을 것으로 평가된다.

더불어 이란 내 산업기반이 갖추어져 있지 않아 대규모 수입이 불가피한 고부가가치 석유화학제품, 의료기기, 종이, 산업기계류와 이란 정부의 에너지 다각화 정책에 따른 풍력발전 관련 제품도 제재완화시 교역조건 개선으로 수입수요가 늘어날 것으로 전망된다.

이란시장 진출을 확대하기 위해서 우리기업들은 제재기간 동안 이란 시장 내 점유를 확대해온 중국, 터키 기업 및 전통적으로 강세를 보여 온 프랑스, 독일 등 유럽 기업과는 차별화된 마케팅 전략을 수립하고, 장기적으로는 이란 정부의 자국산업에 대한 보호 정책을 고려하여 현지기업과의 합작투자 및 현지 조립생산 방안을 검토할 필요가 있다.

다만 이란 핵협상은 6개월간의 제한적, 가역적인 임시조치로 P5+1과 이란 간 핵협상 결과 및 이란의 협상안 이행여부에 따라 제재완화나 추가제재 부과가 가능하므로 우리 기업들은 향후 핵협상 추이를 면밀히 모니터링하고 상황에 맞는 단계적 진출 방안이 요망된다.

I. 이란 시장동향

1. 이란 시장개요

가. 최근 경제동향

□ GDP 성장전망

- IMF, 2014년 이란경제 플러스 성장 전망
 - 이란은 국제사회 제재로 2012년~2013년 연속 마이너스 성장에서 벗어나서 2014년 1.3% 성장 전망
 - * 연도별 GDP 성장률 : '12년 -1.9%, '13년 -1.5%, '14년 1.3%, '15년 2.0%

□ 환율 및 인플레이션 현황

- 리알화 평가절하에 따른 정부 공식환율 변경 및 삼중환율제 폐지
 - 이란 중앙은행은 '13.7.6일부로 공식환율을 달러당 12,260리알에서 24,790리알로 변경 고시했으며, 시장환율은 '14.1월 29,000~29,500리알 수준 유지
 - * 시장환율 : (2013.3월-대선 전) 35,000리알 → (대선 후) 30,000리알 → (2013.11.24. 핵협상 타결 후) 29,000~29,500리알
- 2013.9월 인플레이션은 전년대비 40.4% 기록
 - 로하니 대통령, 매년 인플레이션 하향 통제 계획
 - * 전년 동기대비 인플레이션 통제 계획 : '14.3월 35%, '15.3월 25%

<주요 경제 지표(2013년)>

GDP(명목)	4,119억 달러
1인당 GDP(명목)	4,484 달러
외채	123.2억 달러
외환 보유고	638.6억 달러
산업구조	제조업(38.4%), 서비스업(50.6%), 농업(11%)
무역규모	수출 : 610억 달러 / 수입 : 644억 달러
교역품	○ 수출 : 석유·가스, 플라스틱, 농산물 등 ○ 수입 : 산업기계, 철강, 전기전자 제품 등

* 자료원 : 이란 중앙은행(CBI), IMF, EIU

나. 주요 개발정책

□ 경제발전 전략

- 경제·사회·문화 발전을 위한 중장기 목표인 '20년 계획(20-year Outlook Plan, 2005~2025)' 추진
 - 현재 20년 계획의 일환으로 제5차 5개년 국가개발계획(2010년~2015년)을 진행 중이며 2025년까지의 국가 비전 제시
 - 역내 제1의 선진국 진입 및 국토의 균등 발전 실현

<이란 제5차 국가개발계획 방향 및 목표>

경제개발 방향	구분	목표(2010년 ~ 2015년)
거시경제지표 개선	경제성장률	평균 8%
	실업률	7%(연간 99만개 일자리창출)
	물가상승률	평균 12% 유지
안정적 에너지 수입 확보 및 재정건전화	유가(예산책정 기준)	\$65/b
	원유 생산능력	510만 b/d
	석유가스 부문 투자	정제시설 확충을 중심으로 연간 200억 달러 투자(외국투자 포함)
	석유수입/정부예산	0%(연간 10%씩 감축)
	기타	부가가치가 낮은 원유 형태의 석유수출 중단 연간 석유수입의 20%를 국가발전 기금에 비축
산업 다각화	비석유제품 수출	1,100억 달러
	석유화학제품 생산	
	광업 및 산업투자	1억 톤/년
	철 생산	각각 700만 달러, 700억 달러
	철광석 생산	4,200만 톤/년
	시멘트 생산	6,600만 톤/년
	석회암	1억 1,00만 톤/년
		1억 6,600만 톤/년
	기타	공업단지 50개 건설 GDP 대비 3% 연구비용 예산 측정

* 자료원 : 이란의 주요산업(KOTRA, KIEP)

다. 이란의 전략적 가치

□ 높은 성장 잠재력

- 한반도의 약 7.5배에 달하는 국토면적
 - 아시아·유럽·중동을 연결하는 허브로 7개국과 국경 인접
- 양질의 노동력
 - 총 인구 7,700만 명 중 2/3이상이 고등교육 수학, 전체 인구의 60%가 30대 이하 젊은 층
- 탈석유화를 위한 산업화
 - '90년대부터 5년 단위 '경제·사회개발 계획'을 추진하여 석유 의존형 경제구조 탈피를 위해 노력

□ 풍부한 천연자원

- 원유 : 매장량 세계 4위 (사우디아라비아·베네수엘라·캐나다·이란)
 - 매장량 : 1,546억 배럴 ('13년 세계 석유 매장량의 9.6%(EIA))
 - 생산량 : 1일 250만~270만 배럴 ('13년 상반기(EIU))
 - * 원유 수출(배럴) : 2011년 250만 → 2012년 153만(▽40%) → 2013년 100만(▽35%) 배럴
- 천연가스 : 매장량 세계 2위 (러시아·이란·카타르)
 - 매장량 : 1,187조 입방피트 ('13년 세계 가스 매장량의 18.2%(EIA))
 - 생산량 : 1일 154억 입방피트 ('13년 상반기(EIU))

<이란 광물자원 현황(2013년)>

구분	매장량	세계 순위	연간 생산량
철광석	28억톤	12위	3천톤
구리	19억톤	9위	23만톤
석탄	5억5천만톤	26위	20만톤
납/아연	2억2천만톤	17위	17만톤

* 자료원 : EIU

2. 주요 산업현황

□ 이란 주요 산업동향

- 이란은 중동 제1의 제조국으로 꼽히나, 발달정도는 SKD(Semi Knock Down(부분조립생산)) 수준에 그치고 있음.
 - 주로 품질 개선보다는 생산량 확대에 주력했으나, 자국 산업의 경쟁력 회복 및 수출산업화를 위한 품질 고급화를 추진
- 이란 산업 부문의 약 70%는 정부소유 또는 국영으로 운영 중
 - 국영기업에 내재된 효율성 및 생산성 한계에 봉착한 상태
 - 2006년 이후 적극적인 공기업 민영화를 추진했으나, 성과 부진
- 석유의존 산업구조 개편을 위한 수입대체산업 육성 및 수출 증대 적극 추진
 - 기계류, 철강, 석유화학 부문 등에 대한 외국인직접투자 유치 장려
 - 자국산업 투자재원을 대부분 원유수출 및 외국인 투자유치로 조달

□ 석유화학 산업

- 원유에 편중된 경제구조에서 탈피하고자 석유화학 산업을 주요 전략 육성사업으로 선정
 - 매년 85억 달러 수준의 석유화학 제품을 생산하고 있으며, 이중 약 55억 달러를 수출
 - 주요 수출대상국 : 한국(22%), 일본(19%), 중동(24%), 인도(10%) 등
- 2010년 제5차 5개년 계획 발표시, 이란 석유부(Ministry of Petroleum)는 2024년까지 생산량을 3배 이상 증대한다는 목표 수립
 - 장기적으로 세계시장의 6%, 중동지역의 32% 점유를 위해, 반다르 이맘(Bandar Imam) 지역에 특별석유화학경제구역(Special Petrochemical Economic Zone(SPEZ)) 설치

- 석유화학 제품은 금속 소재의 대체재로 각광받고 있으며, 시장 규모 증대 전망
- 이란은 원료 조달이 용이하고 저렴한 전기사용료 등 산업 확대에 유리한 조건 보유
- 다만, 핵심 기술은 소수 외국기업이 독점하고 있어 동 기업과의 파트너십 구축 필요

□ 자동차 산업

- 이란은 1959년 자동차산업을 본격 육성하기 시작한 후, 중동 최대의 자동차 생산국으로 도약
- 2005년 연간 100만대 생산을 달성하였으며, 2013년 25개의 자동차 회사 및 1,200개의 부품 제조업체가 활동 중
- 3대 국영 자동차회사인 이란 호드로(Iran Khodro), 사이파(Saipa), 파르스 호드로(Pars Khodro)사가 전체 시장의 90% 이상 차지
- 2010년 제5차 5개년 계획 발표시, 이란 산업부(Ministry of Industries and Mines)는 2025년까지 세계 11위, 아시아 5위의 자동차 생산국으로 부상한다는 계획 수립
- 이를 위해 승용차 226만대, 상용차 24만대 등 연 250만대의 자동차 생산 목표 수립
- 이란 자동차산업은 대부분 외국 자동차 모델을 들여와 현지 조립생산하는 CKD(Complete Knock Down)임.
- 국내소비 감소로 인한 판매부진을 만회하기 위해 수출확대에 주력
- 정부의 자동차산업 보호정책은 외국기업의 현지 합작생산 투자를 촉진했으나, 자국산 부품의 품질 저하를 초래
- 제재 이후 자동차 생산에 필요한 부품 수급에 심각한 차질을 빚으며 다수 관련기업 도산
- 특히 제재 기간 중국산 부품이 시장의 70% 이상을 점유하며 이란 자동차산업이 20년 후퇴했다는 평가 제기

□ 에너지 산업

- 2012년, 이란산 원유는 전세계 생산량의 4.2%를 차지한 것으로 분석
 - 현재 원유 매장량은 1,540억 배럴로 사우디아라비아, 베네수엘라에 이어 3위로 집계
 - 천연가스 매장량은 세계의 15%로 30조 입방미터 수준이며, 생산량은 일일 4억 3천만 입방미터를 기록

- 2010년 제5차 5개년 계획 발표시, 이란 에너지부(Ministry of Energy)는 세계 에너지 산업을 주도하기 위해 2025년까지 석유 가스산업에 5,000억 달러 투자계획 발표
 - 제재 이전까지 일일 250만 배럴의 원유를 지속적으로 수출하였으나, 제재 후 일일 원유 수출량은 100만 배럴에 그치고 있음.

- 제재 시행 후, 외국계 석유회사가 대부분 철수했으며 이란 국영기업 등이 유전개발을 담당
 - 다만 국영기업은 기술력이 매우 낙후되어 자체적으로 유전사업을 추진하기는 어려운 상황
 - 수출판로가 감소하고 원유개발을 위한 선진기술 도입 및 투자유치 지연으로 유전 노후화 진행 중

3. 이란의 교역 및 투자 동향

가. 교역동향

□ 주요 교역동향

- 이란의 수입규모는 2013년 약 644억 달러 규모로 예상되며, 제재 이후 지속적으로 감소
- 이란의 수출규모는 제재가 본격화된 2012년, 전년 대비 53.7% 감소했으며 2013년 약 610억 달러 기록 전망

<최근 3년간 이란 교역현황(2011년 ~2013년)>

(단위 : US억 달러)

구 분	2011년	2012년	2013년 추정
수 출 (증감율%)	1,449 (28.5)	670 (-53.7)	610 (-8.9)
수 입 (증감율%)	778 (3.0)	700 (-10.0)	644 (-8.0)

* 자료원 : EIU

□ 주요 수입 대상국

- 주요 수입국 중, 독일·프랑스 등 유럽국가는 제재 동참으로 비중이 지속적으로 하락
- 중계무역이 대부분인 UAE 실적을 제외하면, 중국이 수입시장 점유율에서 1위를 차지하며 최대 경제협력 국가로 도약

<최근 3년간 5대 수입국(2011년 ~2013년)>

순위	국가	2011년	2012년	2013년 9월
1	UAE	17838.33	11831.77	6,301.18
2	중국	6755.23	7708.06	5,65.05
3	한국	4438.55	4667.12	2,932.58
4	터키	2911.03	3619.46	2,547.27
5	스위스	2496.45	3029.28	1,800.8

* 자료원 : World Trade Atlas

나. 투자동향

□ 주요 투자동향

- 이란과 밀접한 교역관계에 있는 유럽국가의 투자가 전통적으로 활발
 - 2012년 전체 투자건수의 51.7%, 투자 승인액의 32.4%를 차지
 - 유럽 국가는 이슬람 혁명 이전부터 이란 시장 지배력 지속 확대
 - 투자 분야는 자원개발, 석유화학산업, 제조업 분야에 집중

<유럽 주요국가 투자현황(1993년 ~ 2012년)>

(단위 : 건, US천 달러)

지역/국가	투자건수	투자 승인액(US천 달러)
유럽	265	13,752,570
독일	72	922,293
이탈리아	22	4,256,265
스위스	10	960,912
프랑스	34	3,978,495
네덜란드	13	1,225,150

* 자료원 : 이란 투자청(OIETAI)

- 아시아 국가는 2012년 전체 투자건수의 40%, 투자 승인액의 34.2%를 차지
 - 대부분 UAE, 아프가니스탄, 인도 등 인접국가의 투자가 많으며 해외 진출 이란인 소유 법인의 투자가 상당 부분을 차지
 - 투자 분야는 식료품 생산 및 포장, 섬유제품 등이 가장 비중이 크며 투자 컨설팅, 석유화학 산업, 호텔 건설 등 뒤를 이음.

<아시아 주요국가 투자현황(1993년 ~ 2012년)>

(단위 : 건, US천 달러)

지역/국가	투자건수	투자 승인액
아시아	206	8,559,460
아프가니스탄	76	44,615
UAE	29	943,555
중국	7	994,843
한국	7	35,724
인도	27	23,356

* 자료원 : 이란 투자청(OIETAI)

II. 한-이란 경제교류 현황

1. 무역동향

□ 우리나라의 대이란 무역동향

- 對이란 교역규모는 제재 심화이전인 '11년 174.3억 달러에 달하였으나 원유수입 축소와 수출제한으로 '12년 이후 감소 추세
 - '13.11월 對이란 교역규모는 전년대비 37.5% 감소한 92.6억 달러 기록
 - (수출) 국제사회 제재로 '13년(11월) 對이란수출은 전년대비 29.4% 감소
 - * 주요 수출품목 : 컬러TV, 디스플레이, 합성수지, 자동차부품 등
 - (수입) 이란 산 원유 수입 감축에 따라 '13년(11월) 對이란 수입은 전년대비 34.9% 감소
 - * 주요 수입품목 : 원유, LPG, 나프타, 알루미늄 및 아연괴 등

<한-이란 교역현황>

(단위 : US백만 달러, %)

구분	2010년		2011년		2012년		2013년(11월)	
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
수출	4,597	15.2	6,068	32.0	6,257	3.1	4,144	-29.4
수입	6,940	20.8	11,358	63.7	8,544	-24.8	5,114	-34.9
규모	11,537	18.5	17,426	51.0	14,801	-15.1	9,258	-37.5

* 자료원 : KITA

2. 투자동향

□ 우리기업, 2012년 이후 신규 법인설립 중단

- (연도별) 2008년 투자금액 1천만 달러 이상 기록 후, 2010년 미국 등 서방세계의 제재 강화에 따라 투자금액 급감
 - (분야별) 투자금액 중 제조업 분야가 대부분 차지
 - 누적 제조업 투자 86.7%(47백만 달러), 건설업 12.4%(7백만 달러)

<연도별 한국의 대이란 투자현황>

(단위 : US천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
2008	5	2	16,100	8	10,336
2009	5	1	6,270	5	7,388
2010	5	2	1,650	5	1,236
2011	1	1	100	1	100
2012	3	0	20	1	15
누적	28	14	98,290	35	45,213

* 자료원 : 수출입은행

- (진출기업 현황) 대기업 위주이며 연락사무소 형태로 진출
 - 이란 진출기업 15개사 모두 대기업이며 KT&G를 제외한 14개사는 연락사무소 형태로 진출
 - 2008년 KT&G, 담배생산 현지법인(6백만 달러 투자) 설립, 매년 5천만갑의 담배 생산

<주요 진출기업 현황(2013년)>

구분	기업명
상사	삼성물산, LG상사, SK네트웍스, 대우인터내셔널, 코오롱 아이넷, 동부 하이텍
제조업	삼성전자, LG전자, 대우일렉트로닉스, KCC, KT&G
건설사	대림산업, GS건설, 포스코건설, 두산중공업

* 자료원 : 테헤란 무역관

□ 무역투자 관련 주요협정 발효 현황

- 이란 핵문제 악화로 2009년 이후 진출교류 대부분 중단
 - 투자보장협정 : 2006. 3. 발효
 - 이중과세방지협정 : 2009. 12. 8. 발효 (서명 2006. 7.)
 - 무역협정 : 2007. 11. 7. 발효 (서명 2006.7.)
 - 항공업무협정 : 2001. 3. 12. 발효 (서명 1998. 10.)
 - 해운협정 : 2004년 9월 최종문안에 가서명 후, 현재 답보상태

III. 경쟁국의 이란 진출현황

가. 제재 이전 분야별 진출 동향

□ 자동차 산업

- 외국 브랜드 자동차를 CKD 방식으로 현지 생산화하는 방식 정착
 - 자동차 부품의 국산화 비율을 높이기 위해 외국 자동차 모델의 현지화를 적극 추진
 - 대표사례는 프랑스 푸조社로 제재 이전인 2009년 이란 내에서 연 45만대를 생산했으며, 이는 이란 호드로(IKCO)사 총 생산량의 80% 차지
- 이란 제조기업들은 외국기업과 합작투자, 생산·조립 라이선스 협약 등을 통하여 외국 브랜드 자동차를 생산
 - 푸조, 르노, 시트로엥 등 프랑스 기업, 닛산, 마츠다 등 일본 기업의 이란 진출 활발
- 중국 및 러시아 기업의 이란 상용차 시장 진출 가시화
 - 라크쉬 호드로(Rhakhsh Khodro)는 러시아 트럭 회사인 카마즈(Kamaz)와 합작투자 회사 설립 후, 매년 3,000대의 트럭 생산

□ 전력 산업

- 발전소 건설 프로젝트의 경우, 이란 정부의 자국기업 육성정책 시행 중
 - EPC 입찰 프로젝트는 국영기업인 MAPNA사가 모두 수주하고 있으며, 외국업체의 수주는 민간발전소(Independent Power Plant(IPP)) 프로젝트로 한정
- 이란의 전력산업은 대부분 국영화되어 있으며, 외국기업 진출이 매우 어려운 상황
 - 외국기업은 대부분 발전소 건설 프로젝트에 합작기업으로 참여하거나 전력 기자재 수출

◆ 프랑스-이란 컨소시엄의 EPC 프로젝트 수주 성공사례

- ▶ 프로젝트명 : Fajr 2 가스발전소 건설
- ▶ 발주기관 : NPC(National Petrochemical Company)
- ▶ 수주기업 : 프랑스 Alstom社와 이란 Kayson/Ameran Ofogh/Niroo Tavan社 컨소시엄
- ▶ 수주시기 : 2005년
- ▶ 수주금액 : 2억 3,900만 달러

□ 석유화학 산업

- 이란은 2012년 세계 4대 폴리에틸렌 생산국이자 세계 2위의 프로필렌 생산국임.
 - 2012년 생산규모는 폴리에틸렌 600만 톤, 폴리에틸렌 130만 톤임.
- 터키 Gubre社, 2008년 2월 이란 국영 석유화학 회사인 Razi Petrochemical社 인수
 - Gubre社는 비료생산 회사로 인수 금액은 약 6억 8,000만 달러 수준으로 알려짐
- 인도네시아, 석유화학 부문에서 이란과 긴밀한 협력관계 구축
 - 2008년 PT Pusiri社는 이란 Hengam Petrochemical社와 합작투자에 합의했으며, 투자금액은 약 7억 3,000만 달러임
 - 또한 이란 반다르 아바스(Bandar Abbas)에 가스 콘덴세이트 생산설비를 합작 건설하는 데도 합의

◆ 석유화학산업 외국기업 합작 성공사례

- ▶ 프로젝트명 : Olefin 석유화학단지 조성
- ▶ 발주기관 : 이란 국영 석유화학공사(NPC)
- ▶ 수주기업 : Sasol Polymer社(남아공)와 Pars Petrochemical(이란) 합작회사인 Arya Sasol Polymer
- ▶ 합작시기 : 2002년 4월
- ▶ 합작금액 : 13억 5,000만 유로

나. 핵협상 타결후 경쟁국 동향

□ 자동차, 에너지 기업을 중심으로 이란 진출 재개 추진

- (프랑스) 자동차 업계, 제재완화 이후 주요부품 수출재개를 위한 방안 모색
 - '13.11.27(수)~11.30(토) 자동차 분야 기업, 이란 국제자동차 부품 전시회 참가, 이란 기업과의 거래를 위한 접촉 재개
 - 르노, 푸조-시트로엥社, 이란 산업부 네마차데 장관과의 면담시 양국간 자동차 분야 협력을 2011년 수준으로 회복시키는 방안 논의
 - * 르노, 푸조-시트로엥社는 2011년 이란에서 60만대 이상의 자동차 판매
- (프랑스) 토탈社, 이란국영석유공사(NIOC)와 접촉, 사우스 파 천연가스 개발 참여 타진
 - 토탈社 회장, 제재 완화시 이란 진출을 가속화할 준비가 되어 있다고 표명
- (독일) 독일상공회의소, 기계제조·화학·자동차·항공부품 영업활기 기대
 - 보쉬社, 이란시장의 잠재력을 높게 평가하고 있으나 핵협상 진행현황을 지켜보며 거래를 재개할 계획
 - 다임러社, 디젤엔진 생산을 위한 이란 공장 재가동 검토, 제재완화 동향 모니터링
 - * 제재 전, 다임러, 지멘스, 바스트, 바이에르社 등 독일 주요 자동차, 기계, 화학기업은 이란과 교역하였으나 현재 對이란 영업은 거의 동결
- (러시아) 석유, 가스 및 원자력 등 에너지 분야 협력 강화 예상
 - 루크오일社, 제재가 풀릴 경우 이란과 석유분야 협력의사 표명
 - 러시아 정부, 이란 부웨르에 신규 원자력 발전소 건설 협의 중
 - * 제재 전 루크오일社, 노르웨이 스타토일社와 이란 아나란 지역에서 석유탐사 수행
 - * '13.9월 자루베주나야네프씨社, 이란 하이암 가스전 탐사권한 획득

□ '14년 상반기, 경쟁국의 포럼 등 개최 계획은 미정인 것으로 확인

- 프랑스·독일 등 유럽 주요국 대사관 접촉 결과, 핵협상 완전 타결까지 신중한 자세를 견지 전망
 - 기본 입장은 6개월 핵협상 이행기간 동안 이란의 추이를 지켜보자는 것이며, 미국 의회의 동향 변화도 주시하고 있음.

IV. 對이란 10대 수출 유망품목

◆ 선정결과

1. 자동차부품 / 2. 석유화학 제품 / 3. 철강제품
4. 의료기기 / 5. ICT 관련제품 / 6. 가전제품
7. 풍력발전 제품 / 8. 산업기계류 / 9. 종이제품 / 10. 섬유제품

◆ 10대 수출 유망품목 선정기준

1. 제재완화 대상 중, 우리기업의 수혜 예상품목 우선 고려
2. 비제재 품목 중, 높은 인지도를 보유한 한국산 제품 포함
3. 이란의 산업구조를 반영, 수요 증가가 기대되는 품목 제시
4. 현지 바이어 및 연구기관, 관련 기업 등 전문가 의견 수렴
5. 타중동 국가와 다른 이란 특유의 상관습 등 현지문화를 반영

※ 對이란 수출 시 전략물자관리원의 수출 비금지 확인 필수

1. 자동차부품

HS Code	8708
선정사유	높은 한국산 부품 인지도

가. 시장현황 및 진출방안

□ 시장현황 및 전망

- 이란은 중동 최대 자동차 생산국으로서 연 100만대 이상 생산 능력 보유
 - 자동차 생산은 주로 이란 호드로(Khodro) 및 사이파(Saipa) 등 양대 메이저 기업에 의존
 - 2013년 상반기, 이란 내 자동차 생산은 전년 동기대비 38.5% 감소한 36만대 기록

- 이란 핵협상 타결로 자동차부품의 수출은 곧 재개될 것으로 보이나, 완성차 수출까지는 상당한 시간 소요 예상
- 자동차부품이 제재 해제 항목에 포함되면서 강판 등 우수제품 시장 재선점이 상대적으로 용이해 보임.
- 2009년 기아차가 호드로, 사이파와 기술제휴를 통해 프라이드를 생산했으나, 2010년 이후 제재 심화로 인해 현대·기아차는 완성차 수출 중단

□ 수입시장 동향

- 최근 핵협상 타결 이후, 유럽 자동차 제조사들의 진출 확대전망
 - 자동차 제조사들은 주요부품 수입 재개가 이루어지면 유동성 악화가 개선될 것으로 예상함.
- 제재 본격화 후 중국의 자동차 부품 수출이 급격히 늘었으나, 이란 소비자는 품질 차이를 확연히 체감하고 있음.
 - 중국산 부품의 낮은 품질은 브랜드 이미지에 큰 타격으로 작용하며, 유럽산 제품이 반사이익을 누릴 가능성이 큼.

<연도별 10대 수입국 현황>

(단위 : US백만 달러)

순위	국가	2010년	2011년	2012년	2013.9월
1	한국	110	180	148	135
2	중국	44	155	136	87
3	UAE	74	94	47	22
4	터키	24	36	44	17
5	프랑스	32	64	34	14
6	독일	28	81	29	9
7	스웨덴	12	23	16	0
8	일본	68	69	15	6
9	루마니아	7	22	14	11
10	스페인	15	21	9	1
총계		479	806	518	311

* 자료원 : World Trade Atlas (2012년 국가별 순위 기준)

□ 진출방안 및 유의사항

- 이란 현지 제조사와 합작기업 설립 적극 고려
 - 자동차산업 육성을 위한 이란 정부의 수입규제를 피하기 위해 현지 제조사와 합작기업을 설립하는 등 협력
 - 이란 정부는 국내 자동차산업 유지를 위해 자동차 부품의 국산화 역시 장기적 과제로 인식
- 높은 한국산 인지도 적극 활용
 - 기아자동차의 프라이드(현지 모델명 Nasim) 라이선스 생산을 바탕으로 한국산 선호 움직임 형성
 - 정부 특혜를 받으며 성장한 양대 이란 자동차업체는 심각한 품질 문제를 겪고 있으며, 소비자의 불만도 증가
- 제재 완화 과정에서 유럽산 제품과의 경쟁 본격화 예상
 - 이란은 지리적으로 유럽과 가까우며, 전통적으로 유럽산 제품에 대한 높은 충성도를 보유한 시장임.
 - 특히, 푸조-시트로앵社는 이란 제조사와 파트너십 향상을 위한 노력을 꾸준히 해오며, 전략적 제휴 관계 수립
 - 제재 이후, 우리 제품과 유럽산의 경쟁이 극심해질 것으로 예상되며, 한국산만의 세일즈 포인트 개발 필요

나. 주요 마케팅 사업 및 담당 부처 · 담당기관

□ 주요 마케팅 사업

- Korea Autoparts Plaza(테헤란 무역관 사업)
 - 사업시기 및 장소 : 2014년 4월 / 테헤란, 카이로, 암만
 - 참가 : (한국) 20~30개 국내 자동차부품 수출기업
(이란) Iran Khodro, Saipa 등 2개 완성차 제조업체 및 1차 벤더들
 - 사업내용 : 이란 완성차 제조업체 및 1차 벤더들과 비즈니스 전략 설명회 및 1:1 전시 상담회 개최

○ 주요 전시회

전시회명	8 th Iran International Auto Parts Exhibition/IAP2013		
개최시기	November 27-30 th (2013 기준)		
장소	Tehran International Permanent Fairground		
주최기관	IDRO International Trading Company		
규모	16,979 square meter		
참가업체 수	718		
전시분야/품목	자동차 부품업/자동차 부품생산 기계/디자인 관련 품목		
담당자	Mr. Mehdi Abbasi Rad		
전화	+9821-8888 9236	팩스	+9821-8879 9496

□ 관련 기업 및 담당기관

○ 유력 바이어

업체명	Supplying Automatic Parts Company(SAPCO)		
설립연도	1994		
주소	12 th Karaj road, Tehran, Iran		
매출규모	N/A	종사자 수	1,540
웹사이트	www.sapco.com		
담당자	Mr. Abron / Head of sourcing division		
전화	(+98-21) 4490-4568	팩스	(+98-21) 4490-4326
이메일	kabron@sapco.com / Karoon961@gmail.com		
주요 비즈니스	이란 KHODRO의 자동차 부품 공급업체		

○ 주요 유통업체

업체명	Iran Khodro Company Spare Parts & After Sales Services (ISACO)		
설립연도	1973		
주소	13 th , Karajroad, Tehran-Iran		
매출규모	N/A	종사자 수	More than 3000
웹사이트	www.isaco.ir		
담당자	Mr. Afkham / Commercial Manager		
전화	(+98-21) 4822-9910	팩스	(+98-21) 4490-5362
이메일	b.afkham@isaco.ir		
소매점	N/A		
주요 취급분야	모든 종류의 자동차 부품 취급		

○ 정부 및 유관기관

기관명	Iranian Auto Parts Manufacturers Association		
설립연도	1994		
주소	No.15, 6th St., Vila Ave., Karimkhan, Tehran		
전화	(+98-21) 8893-4215	Fax	(+98-21) 8893-4219
웹사이트	www.iapma.ir		
비고	이란 내 780여개 자동차 부품 생산업체로 구성		

2. 석유화학제품

HS Code	3903
선정사유	석유 정제기술 부족으로 인한 고부가가치 제품 수입 확대 예상

가. 시장현황 및 진출방안

□ 시장현황 및 전망

- 이란은 사우디아라비아에 이은 중동 제2위의 석유화학제품 생산 국가로, 12년 기준 에틸렌 600만 톤, 폴리에틸렌 150만 톤 생산
 - 정부가 많은 재원을 투입하여 석유화학산업을 집중 육성하고 있으며, 제재 완화 이후 산업규모의 확대 예상
 - 다만, 시추 및 생산량의 지속적인 감소 및 석유정제 부분의 인프라 부족으로 '12년 일일 4천만 리터 이상의 휘발유를 수입
- 제재완화 시 경제성 높은 이란산 저부가가치 석유화학제품 가격 하락 지속 예상
 - 이란의 석유화학제품 수출 재개시, 이란으로부터 수입한 석유화학제품을 재가공하여 수출하는 우리기업의 가격 경쟁력 확보에 호재로 작용

□ 수입시장 동향

- 이란은 매장량 기준, 세계 4위의 산유국이나 정제기술 부족으로 석유화학제품의 상당수를 수입에 의존
 - 제재 심화 후 전체 수입량이 감소세를 보이고 있으며 중국·터키 자본이 현지에 공장 설립 검토 중
- 이란 정부는 자국산업 발전을 위해 '20년 계획을 진행 중
 - 최근 경제제재로 인해 설비투자 시설 구축에 큰 차질 발생

- 대이란 제재조치 강화는 주요 글로벌 기업의 투자 회피 등 프로젝트 지연 요인으로 작용했으나, 최근 중국기업 진출 확대
 - 우리 기업도 사업 철수 및 각종 프로젝트 수주에서 타격을 입음.
 - 제재 기간 동안 중국과의 대이란 수출 경쟁 심화

<연도별 10대 수입국 현황>

(단위 : US백만 달러)

순위	국가	2010년	2011년	2012년	2013.9월
1	중국	60	80	147	134
2	한국	81	103	140	88
3	UAE	79	207	49	8
4	대만	30	25	39	11
5	터키	2	3	23	10
6	러시아	0	0	5	0
7	벨기에	1	0	1	0
8	파키스탄	1	1	1	1
9	독일	1	1	1	0
10	프랑스	0	1	1	0
총계		260	426	407	255

* 자료원 : World Trade Atlas (2012년 국가별 순위 기준)

□ 진출방안 및 유의사항

- 제재 기간, 이란은 국가 정책적으로 석유화학 생산시설을 부족한 휘발유 생산설비로 대폭 전환
 - 향후 제재완화에 따라 이란의 석유화학제품 수출제한이 풀리면 이란으로부터 1차 석유화학제품을 수입하여 고부가가치 제품을 수출하는 우리기업과 이란기업과의 원-원 전략 지속 발전 필요

나. 주요 마케팅 사업 및 관련 기업 · 담당기관

□ 마케팅 사업

○ 전시회

전시회명	The 18 th International Oil, Gas, Refining & Petrochemical Exhibition- Iran Oil Show		
개최시기	April 18-21 st		
장소	Tehran International Permanent Fairground		
주최기관	Saba Naft		
규모	42,000 square meter		
참가업체 수	977		
전시분야/품목	설치·제조업/원유 가공품의 생산자와 수출업자들		
담당자	Mr. Ghezelbash		
전화	(+98 21) 8861-1982/4	Fax	(+98 21) 8804- 5045
이메일	info@sabanaft.ir		

□ 관련 기업 및 담당기관

○ 유력 바이어

업체명	Petrochemical Commercial Company (PCC)		
설립연도	1990		
주소	No.2499 Vanak Sq. Vali Asr Ave. TEHRAN-IRAN, P.O.Box : 19395/4619, Zipcode : 1969713113		
매출규모	N/A	종업원	400명 이상
웹사이트	www.petrochem-ir.net		
담당자	Mr. Mohammadi / Commercial Manager		
전화	(+98-21) 8285-2301	Fax	(+98-21) 8877-8406
이메일	j.mohammadi@petrochem-ir.net		
주요 비즈니스	폴리머 생 산 품		

○ 주요 유통업체

업체명	General Foam		
설립연도	1976		
주소	4 th.km Sento Road Mashhad - Iran		
매출규모	N/A	종업원	60
웹사이트	www.generalfoam.com		
담당자	Mr. Poustinchian / General Manager		
전화	(+98-511) 6653-020/22	Fax	(+98-511) 6653-023
이메일	generalfoam@yahoo.com		
소매점	N/A		
주요 취급분야	다양한 종류의 아이스박스과 E.P.S 시트 절연체, 천장 전선 취급		

○ 정부 및 유관기관

기관명	Ministry of Petroleum		
설립연도	1951		
주소	Hafez-Taleghani Junction, Building of Ministry of Petroleum, Tehran-Iran		
전화	(+98-21) 61651	Fax	(+98-21) 61651
웹사이트	www.mop.ir		
주요업무	- 원유와 원유 가공품의 수출, 배분, 추출, 탐사 담당 - 수출 수입 규제법률에 따라 원유 가공품 관련 중요 허가 발급 담당		

3. 철강제품

HS Code	7208
선정사유	제재 완화시 기존의 시장점유율 회복 가능

가. 시장현황 및 진출방안

□ 시장현황 및 전망

- 이란의 철강산업은 빠르게 성장하는 분야 중 하나로, 조강 (crude steel) 제품은 1,400만 톤 이상의 생산설비를 구축
 - 다만 소비량 역시 꾸준한 증가세를 보이고 있으며 인프라 문제와 철근생산 부족으로 전체 수입량의 50%를 수입에 의존
- 자동차 생산에 필요한 주요 부품을 수입하고 있는 이란 메이저 자동차 기업의 강판 수요가 큼.
 - 우리 철강 기업의 이란 자동차용 강판 점유율은 50%를 상회할 정도로 시장을 지배
- 이란은 철강산업 도약에 필요한 조건을 갖추고 있어 제재 완화시 가파른 성장 예상
 - 풍부한 자원과 노동력, 저렴한 에너지 비용은 기회요인이며 이란을 둘러싼 국제정세 동향과 핵협상 타결이 중요한 관건임

□ 수입시장 동향

- 제재가 심화된 '13.9월 기준 이란 철강 수입시장 규모는 전년대 비 57.8% 대폭 감소
 - 우리나라는 2012년 이란 시장에서 점유율 24.3%로 1위를 기록 하였으나 2013년 철강 분야 제재로 UAE, 중국에 이어 점유율 15.7% 3위로 하락

- 경제제재에 따른 거래제한과 리알화 평가절하에 따라 철강 가격이 상승하여 수입이 감소하고 있는 것으로 분석
- 이란 정부의 인프라 건설 사업 추진에 제약을 받고 있으며 국내경기 둔화 등이 수입 감소에 영향

<연도별 10대 수입국 현황>

(단위 : US백만 달러)

순위	국가	2010년	2011년	2012년	2013.9월
1	한국	225	439	373	89
2	UAE	688	696	318	119
3	러시아	24	82	228	83
4	사이프러스	0	42	133	27
5	중국	44	58	112	118
6	스위스	62	42	104	6
7	오스트리아	34	12	47	5
8	싱가포르	1	5	42	0
9	터키	1	29	41	32
10	우크라이나	7	15	36	9
총계		1,454	1,557	1,535	566

* 자료원 : World Trade Atlas (2012년 국가별 순위 기준)

□ 진출방안 및 유의사항

- 철강 분야는 제재완화의 구체적 내용이 명확하지 않은 만큼 향후 對이란 교역 및 투자 가이드라인 참고 필요
- 기존 제재 분야였던 자동차 분야 철강제품은 제재완화로 수출 재개 가능 전망
- 이 외 반제품, 이란의 석유자원 개발 및 조선 관련분야의 철강 제품에 대한 제재는 지속되므로 향후 협상결과를 모니터링하며 이란시장 진입에 대비한 장기적 전략 마련이 요구됨.

나. 주요 마케팅 사업 및 관련 기업 · 담당기관

□ 마케팅 사업

○ 주요 전시회

전시회명	13 th International Industry Exhibition / TIIE 2013		
개최시기	October 6-9 th		
장소	Tehran International Permanent Fairground		
주최기관	IDRO International Trading Company		
규모	32,000 square meter		
참가업체 수	561		
전시분야/품목	강철 제품		
담당자	Mrs. Dolat		
전화	+9821-8867 3400	Fax	+9821-8879 9496

□ 관련 기업 및 담당기관

○ 유력 바이어

업체명	Industrial Alloys Co.		
설립연도	2005		
주소	Negar Bldg., west Sarv Ave., Sarv Equare, Saadat Abad St., Tehran-Iran		
매출규모	N/A	Employees	14
웹사이트	www.alloys-co.com		
담당자	Mr. Ali Shiroudi / General Manger		
전화	(+98-21) 2292-6071	Fax	(+98-21) 2292-6072
이메일	manager@alloys-co.com		
주요 비즈니스	고객들과 기업 협력 파트너들에게 최상급 품질의 서비스 제공		

○ 주요 유통업체

업체명	AKA Industrial Co.		
설립연도	1995		
주소	Unit 33, #15, Gholshahr Blvd, Africa Street, TEHRAN, IRAN		
매출규모	N/A	Employee	45
웹사이트	www.akaind.com		
담당자	Mr. Shafiei/ General Manger		
전화	(+98-21) 2205-3750	Fax	(+98-21) 2204-6079
이메일	Shafieiali@yahoo.com		
소매점	N/A		
주요 취급분야	- 1989년부터 AKA Coupling에서 새로운 라인의 철강 접합부 생산하기 시작 - VIKINGJOHNSON와 DRESSER 같은 잘 알려진 생산 업체들을 위한 제품 생산		

○ 정부 및 유관기관

기관명	Association of Iranian Steel Manufacturers		
설립연도	2001		
주소	No.34, Assadi Alley, Vali-Asr St., Tehran-Iran		
전화	(+98-21) 8870-8061/4	Fax	(+98-21) 8870-8065
웹사이트	www.stelliran.org		
주요업무	이란 철강 제조업체들을 위한 협회로 관련 프로젝트 개발 및 수출품 프로모션을 담당		

4. 의료기기

HS Code	9018
선정사유	생명과 직결된 분야로, 제재완화시 수요 확대 전망

가. 시장현황 및 전망

□ 시장현황

- 이란 의료기기 시장은 중동 지역에서 네 번째로 크며 2012년 약 7억 6천만 달러 규모인 것으로 평가
 - 이란은 대부분의 의료기기를 수입에 의존하여 제재완화 시 생명과 직결된 분야인 의약품 수입 재개는 필연적이며 수입가능 목록 확장 예상
 - 시장 확대 가능성은 충분하나, 지속적인 제재와 리알화 가치 약화로 수입시장 위축
- 이란내 자체 의료기기 생산시설은 낙후되어 있으며 대부분을 수입 장비에 의존
 - 주사기, 바늘 등 기본적인 의료 소모품 제조는 가능하나, 의료 기기의 90% 이상을 수입품이 차지

□ 수입시장 동향

- 제재가 심화된 2012년 전체 수입량이 크게 줄었으나, 제한된 범위 안에서 유럽산의 강세는 지속
 - 전통적으로 유럽산 선호도가 매우 강하며, 특히 생명과 직결된 의약품에 대한 충성도는 더욱 높은 편
- 독일, 네덜란드, 스위스 등 유럽기업이 수입 상위권을 차지
 - 이란은 지리적으로 유럽과 가까우며 제재 심화 전 유럽산이 시장 대부분을 점유

- 중국 기업의 약진이 눈에 띄며, 일본 제품도 꾸준히 선전
 - 가격 경쟁력을 앞세운 중국제품에 대한 수요가 꾸준하며 2011년에는 일본 기업의 수출이 한국과 중국을 앞섬.

<연도별 10대 수입국 현황>

(단위 : US백만 달러)

순위	국가	2010년	2011년	2012년	2013.9월
1	독일	33	64	46	27
2	UAE	38	62	41	40
3	네덜란드	39	55	38	27
4	스위스	31	60	32	31
5	중국	12	25	31	29
6	한국	6	15	19	14
7	일본	15	29	14	11
8	영국	39	31	11	11
9	미국	6	15	9	6
10	프랑스	4	10	8	7
총계		258	439	318	268

* 자료원 : World Trade Atlas (2012년 국가별 순위 기준)

□ 진출방안 및 유의사항

- 정부 및 국가기관을 상대로 적극적인 마케팅 필요
 - 건강관리의 공감대가 확산되면서 다수의 병원과 관련 시설을 정부가 직접 운영
- 중국산과 차별화할 수 있는 기술 집약형 기기를 중심으로 한 맞춤형 수출전략 마련 필요
 - 의약품과 의료기기 수입이 늘어나며 고가의 유럽 제품을 대체할 한국산에 대한 관심 확대
- 제품 수출을 위한 보건부 등록 시 소요기간이 매우 길고 복잡하여 등록절차에 대한 이해와 인내심 필요
 - 공인 수입 에이전트 지정서, 에이전트 계약서, 의료기기 등록 신청서 등 관련서류를 준비하고 담당부처 지속 접촉 요망

- 특히 의료기기는 이란 정부가 매우 엄격하게 유통을 통제하는 것으로 알려져 있어서 인증마크 획득이 필수
- 입찰 과정에서 의무적으로 인증 획득이 요구되며, 일반적으로 미국식품의약국((Food and Drug Administration(FDA))과 CE(Conformite Europeenne) 마크 통용

나. 주요 마케팅 사업 및 관련 기업 · 담당기관

□ 마케팅 사업

- U-Health Plaza(테헤란 무역관 사업)
 - 시기 및 장소 : 2014년 6월 / 테헤란
 - 규모 : 의약품·의료기기·디지털병원 등 의료기업 15개사 내외
 - 내용 : 의료제품 등록 설명회, 상담회, 현지 기관 및 기업 방문 등

○ 주요 전시회

전시회명	The 16 th Iran Health International Exhibition for Medical, Dental, Laboratory Equipment, Pharmaceutical Products & Healthcare services/Iran Health 2013		
개최시기	May 18-21 (2013년 기준)		
장소	Tehran International Permanent Fairground		
주최기관	Sanat Salamat Co. (Health Industry Exhibition Services Co.)		
규모	More than 35,000 m ²		
전시업체 수	410		
전시분야/품목	의약품 및 의료기기		
담당자	Mrs. Nasrin Farzaneh pour		
전화	(+98-21) 8805-4364/5	Fax	(+98-21) 8805-4363
이메일	16ihex@healthindsutry.ir		

□ 관련 기업 및 담당기관

○ 유력 바이어

업체명	Shimaparto (SHIMADZU)		
설립연도	1988		
주소	No.31-33, Ghaemmagham Farahani St., Tehran-Iran		
매출규모	N/A	Employees	50
웹사이트	www.shimaparto.com		
담당자	Mr. Ebrahimi / Sales Manger		
전화	(98-21) 8884-1037	Fax	(98-21) 8882-5442
이메일	h_ebrahimi@shimaparto.com		
주요 비즈니스	일본 Shimadzu 주식회사의 판매/유통 회사		

○ 주요 유통업체

업체명	Kar-O-Andisheh Corp.		
설립연도	1983		
주소	No.341, Dastgerdi Ave., Tehran 19686-17614, Iran		
매출규모	USD 250 million	Employee	150
웹사이트	www.koa.ir		
담당자	Dr. Keyvani / Medical and Pharma Dept. Manager		
전화	+9821-8888 0292	Fax	+9821-8888 1599
이메일	info@koa.ir		
소매점	N/A		
주요 취급분야	혈액 전송, 투석과 소모품에 관한 의학 부품업체		

○ 정부 및 유관기관

기관명	Medical Equipment Department		
설립연도	1988		
주소	Daneshkiyan Alley, after Vali-Asr Square, Vali-Asr St., Tehran-Iran		
전화	(+98-21) 42763	Fax	N/A
웹사이트	www.imed.ir		
주요업무	의약품 수출입 담당		

5. ICT 관련제품

HS Code	8471
선정사유	정부의 e-Government 구축 의지 및 시장확대 가능성

가. 시장현황 및 진출방안

□ 시장현황 및 전망

- 이란은 7,700만명의 인구 중 4,000만명 이상의 인터넷 사용자를 보유하고 있으며 시장성이 매우 큼.
 - 2012년 인터넷 보급률은 53.3%로 나타났으며, 사용자는 4,200만명에 달함.
 - 이는 중동지역 국가 중에서 가장 높은 수치이며, 사용자수는 한국보다도 많은 것으로 알려짐.
- 2012년 기준, 이란 이동통신 가입자 수는 5,815만명, 브로드밴드 가입회선 수는 308만 회선으로 집계됐으며, 각각 76.9%와 4.1%의 보급률 기록
 - 이란의 유선통신 서비스는 이란 최대 종합 통신 사업자인 TCI가 독점 제공하고 있으며, 이동통신 시장은 TCI와 MTN Irancell의 3G 서비스 위주로 성장
- 이란은 ICT 제품을 선호하는 30세 이하 연령층이 2/3 이상을 차지할 정도로 젊은 인구가 많아 향후 IT 시장규모 확대 전망
 - 도서지역의 이동통신 가입 증가 및 관련 부가서비스의 발전 잠재력이 매우 큰 것으로 평가
 - ADSL 기반 인터넷 속도저하로 인해 광통신망 수요도 꾸준히 증가

□ 수입시장 동향

- 2012년부터 제재 강화로 2013.9월 ICT 수입시장 규모는 전년 동기대비 54.8% 감소
 - 2011년까지 제재에도 불구하고 ICT 수입시장은 지속적으로 성장하였지만 경제제재로 2013년 대폭 축소
- UAE를 통한 우회수출 물량 확대
 - 2012년 수입 1위 대상국은 UAE로 집계되었으나, 이는 제재를 회피하기 위한 제3국 경유 수입이 많았기 때문인 것으로 분석
- 중국의 강세가 지속되고 있으며, 중산층 이하를 겨냥해 저가 물량을 대량 투입한 결과로 분석
 - 인플레이션 및 리알화 가치 하락으로 인해 구매력이 줄고 있으며, 중국산 저가 제품 선호 경향 증가세
- 유럽 국가 중에서는 독일 제품의 강세가 주목할 만하며 2013.9월 까지 터키 제품 진출 증가
 - 터키는 이란과 국경을 인접한 지리적 이점을 활용 최근 수출확대

<연도별 10대 수입국 현황>

(단위 : US백만 달러)

순위	국가	2010년	2011년	2012년	2013.9월
1	UAE	461	755	884	380
2	중국	94	80	171	106
3	한국	4	2	39	7
4	독일	26	34	21	10
5	대만	7	17	15	8
6	싱가포르	9	31	15	6
7	홍콩	4	10	10	4
8	터키	1	4	5	12
9	말레이시아	2	3	3	5
10	인도	0	0	2	4
총계		624	966	1,214	549

* 자료원 : World Trade Atlas (2012년 국가별 순위 기준)

□ 진출방안 및 유의사항

- 한국산 ICT 제품의 인지도 활용 및 고품질 적극 홍보
 - 시장 확대를 위해 저가 중국산과의 차별화된 마케팅 필요
- 이란의 금융제재가 완화되지 않은 상태로, 우리기업은 원화계좌 시스템을 활용한 이란 시장진출 가능
 - ICT제품 수출을 위해 별도의 라이선스는 필요하지 않으며, 원화로 L/C 계좌 개설도 가능
- 비제재 대상 분야이나, 이란 정부의 검열 및 통제가 심하므로 진출시 이 점을 염두에 둘 필요가 있음.
 - 인터넷의 경우 트위터, 페이스북 등 SNS 서비스가 차단되어 있으므로 관련제품 등의 시장성에 한계 존재

나. 주요 마케팅 사업 및 기업·담당기관

□ 마케팅 사업

- K-Tech in Iran (테헤란 무역관 사업)
 - 시기 및 장소 : 2014년 9월, 테헤란
 - 참가규모 : 국내 ICT 기업 20개사 내외
 - 사업내용
 - 'ICT 전시회, 상담회, 포럼, 기술발표'와 문화를 결합한 행사 개최
 - 이란 내 유력 발주처 및 바이어와의 비즈니스 상담
- 주요 전시회

전시회명	15 th International Exhibition of Telecommunications, Information Technology and Networking/Iran Telecom 2014		
개최시기	Sep.26~29		
장소	Tehran International Permanent Fairground		
주최기관	Palar Samaneh Co.		
규모	27,500 square meter	참가업체 수	261개사
전시분야/품목	텔레커뮤니케이션, IT와 네트워킹 회사		
담당자	Ms. Ladan Maleki / palarsamaneh@gmail.com		
전화	+9821-8879 8738	Fax	+9821-8879 9334

□ 관련 기업 및 담당기관

○ 유력 바이어

업체명	Ariana Gostar Spadana		
설립연도	1997		
주소	No.7, Homa Building, Homa Alley, Sheykhsadough Shomali St., Isfahan - Iran		
매출규모	USD 68 million	Employees	1300
웹사이트	www.spadana.net		
담당자	Mr. Reza Hajiahmadi / General Manager		
전화	(+98-311) 6647-545	Fax	(+98-311) 6671-547
이메일	R_hajiahmadi@spadana.net		
주요 비즈니스	Isfahan 이동 통신회사, IT와 텔레커뮤니케이션		

○ 주요 유통업체

업체명	Mobile Telecommunication Company of Esfahan (MTCE)		
설립연도	2001		
주소	Emam St., Spadan Building, Isfahan, Iran		
매출규모	USD 5 million	Employee	50
웹사이트	www.mtce.ir		
담당자	Mr. Aboutalebi / General Manager		
전화	(+98-311) 324-4040	Fax	(+98-311) 324-0024
이메일	H_aboutalebi@mtce.ir		
소매점	N/A		
주요 취급분야	이동 통신 사업자, WIMAX 사업자		

○ 정부 및 유관기관

기관명	Ministry of I.C.T.		
설립연도	2003		
주소	Ministry of I.C.T. - Public Relations Office After Shahid Ghodoosi Cross, Shariati St.- Tehran - Iran		
전화	(+98-21) 8811-4315	Fax	(+98-21) 8811-4325
웹사이트	www.ict.gov.ir		
주요업무	ICT 산업 전반 업무 담당		

6. 가전제품

HS Code	8529
선정사유	한국산 제품의 높은 브랜드 파워

가. 시장현황 및 진출방안

□ 시장현황 및 전망

- 이란에서 TV, 카메라 등 가전제품 제조업은 수익성이 좋으며, 투자 잠재력이 큰 산업으로 평가
 - 이란 국내 가전 브랜드가 존재하고 있으나, 대부분 수입에 의존
 - 높은 생산비용과 제한된 구매력은 자국 제품의 경쟁력을 떨어뜨리고 있음.
- 수입 의존도를 낮추기 위하여 고가품 구매 제한 정책 시행
 - 수입 물품에 등급을 매기고 의약품 등 생필품을 제외한 고가 사치품 수입은 억제
- 제재 이후, 원자재 수입이 어려워져 자국산업 육성 정책에 역풍 발생
 - 한국, 일본 등 외국 가전제품의 공격적 마케팅으로 외국제품 수요는 꾸준히 증가할 것으로 예상

□ 수입시장 동향

- 가전제품은 직접적인 제재분야에 해당하지 않지만 '13.9월 수입 규모는 전년 동기대비 7.5% 소폭 하락
 - 제재 하에서 유럽산이 직격탄을 맞았으며, 특히 2011년 이후 그 공백을 한국산 제품이 대체한 것으로 분석됨.
- 한국산 가전제품은 제재에도 불구하고 진출 확대에 성공
 - 우리제품의선전이 지속되고 있으며, 공격적인 마케팅 전략으로 브랜드화에 성공

- 제재 하에서 UAE, 태국 등의 수입감소분을 한국과 중국이 대체
 - 제재로 인하여 UAE 및 이란 차바하르 자유무역지대 등을 통한 우회수출이 급격히 감소
 - 우리기업의 적극적인 마케팅과 중국의 저가 공세로 양국의 이란 내 시장점유 확대

<연도별 10대 수입국 현황>

(단위 : US백만 달러)

순위	국가	2010년	2011년	2012년	2013.9
1	한국	4	10	193	299
2	태국	0	3	164	0
3	UAE	151	484	153	44
4	차바하르 자유무역지대	26	121	129	6
5	중국	10	29	96	120
6	홍콩	1	2	5	1
7	일본	1	1	1	0
8	덴마크	0	0	1	0
9	말레이시아	1	0	1	0
10	터키	0	3	1	9
총계		197	680	746	481

* 자료원 : World Trade Atlas (2012년 국가별 순위 기준)

□ 진출방안 및 유의사항

- 한국산 제품의 시장 지위를 최대한 활용하되, 장기적으로 반조립 제품(CKD) 생산방식 도입 검토 요망
 - 이란은 가전제품 가격을 낮추기 위해, 외국 브랜드의 주요 부품을 수입 후 재조립하는 방식을 적극 검토 중
- 제재 완화 후 유럽산과 경쟁할 수 있는 마케팅 전략 필요
 - 이란 소비자는 전통적으로 이란 가전제품을 선호하는 성향을 보이므로 제재 이후(Post-Sanction) 대응책 마련 절실

나. 주요 마케팅 사업 및 관련 기업 · 담당기관

□ 마케팅 사업

○ 주요 전시회

전시회명	13 th international Exhibition of Electricity 2013		
개최시기	Nov.6-9 (2014년 기준)		
장소	Tehran International Permanent Fairground		
주최기관	M & T Solutions Co.		
규모	Around 30,000 square meter		
전시업체/ 참가업체 수	350		
전시분야/품목	전자제품 산업에 관한 모든 것		
담당자	Mr. Ali Tolouei		
전화	+9821-2236 6140	Fax	+9821-2236 7789
이메일	N/A		

□ 관련 기업 및 담당기관

○ 유력 바이어

업체명	Afrough		
설립연도	1991		
주소	Mashhad Industrila Town, 14 th , Kalat Road, Iran		
매출규모	USD 24 million	Employees	20
웹사이트	www.afrough.com		
담당자	Mr. Nohammadi		
전화	(+98-511) 2454-352/6	Fax	(+98-511) 2453-330
이메일	amohammadi@afrough.com		
주요 비즈니스	전자제품		

○ 주요 유통업체

업체명	Khazar Kousha Ind Parts		
설립연도	1999		
주소	No.56, 9 th floor, westnahid Blvd., Valiasr St., Tehran-Iran		
매출규모	USD 25 million	Employee	200
웹사이트	www.Kkipco.com		
담당자	Mr. Poupazhohesh Ravari		
전화	(+98-21) 2621-9860/2	Fax	(+98-21) 2620-4395
이메일	pazhooohesh@kkipco.com		
소매점	N/A		
주요 취급분야	전자제품		

○ 정부 및 유관기관

기관명	Iranian Association of Electric & Electronics Engineers		
설립연도	1994		
주소	Second floor, 55 Building, No.39, North Felestin Alley, Fatemi Square, Tehran-Iran		
전화	(+98-21) 8890-4158	Fax	(+98-21) 8889-5159
웹사이트	www.iaeee-iran.org		
주요업무	전자제품 산업에 관련한 세미나와 워크숍 주최		

7. 풍력발전 관련 제품

HS Code	8502
선정사유	정부의 강력한 추진의지 및 풍력발전에 적합한 지형

가. 시장현황 및 진출방안

□ 시장현황 및 전망

- 이란의 지리적 조건으로 인해 풍력발전 확대 전망
 - 북부 및 북동부 지역에 비해 낮은 기압은 여름과 겨울에 강한 기류를 생성하여 풍력발전 확대 가능성이 매우 큼.
 - 만질 지역과 비나로드의 풍력발전소는 이미 연 120MW의 전기를 생산할 수 있는 요건을 갖추고 있음.
 - 이란은 중동 지역에서 풍력이 가장 풍부한 지역 중 하나로 손꼽히며, 세계 풍력에너지위원회(Global Wind Energy Council)의 구성원이기도 함.
- 에너지 다각화 정책은 장기적으로 추진될 것이며, 외국인 투자를 유치하려는 노력도 계속될 것으로 예상
 - 제 5차 경제개발계획(2010.3월 ~ 2015.3월)에 따라 2015년 말까지 풍력과 태양력 발전으로 5,000MW 전력 생산 계획
- 향후 이란 정부의 적극적인 풍력에너지 개발 추진 기대
 - 현재 풍력발전은 전체 에너지 수요의 1% 미만을 차지하고 있으나 2016년까지 비중을 1.5%로 늘리는 것이 정부 목표임.

□ 수입시장 동향

- 풍력발전용 터빈 등은 최근의 경제제재와 상관없이 수입량이 꾸준히 증가
 - 스페인, 독일 등 전통적인 신재생에너지 강국 기업들이 선전하고 있으며 중국과 일본의 활약도 확대

- 최근 제재기간 중 UAE를 통한 우회수입으로 UAE 수입비중이 급격히 증가
 - UAE의 수입 비중은 '10년 44.3%에서 '12년 76.3%로 급격히 증가
- 한국기업은 2012년 본격적으로 이란 시장에 진출한 후 최근 시장 점유 확대
 - 우리기업의 對이란 수출금액은 '12년 2백만 달러에서 '13.9월 21백만 달러로 급격히 증가
 - 전통적인 강세를 보이고 있는 유럽기업과 가격 경쟁력을 바탕으로 한 중국의 물량공세에 대응 필요

<연도별 10대 수입국 현황>

(단위 : US백만 달러)

순위	국가	2010년	2011년	2012년	2013.9월
1	UAE	35	99	58	67
2	스페인	6	32	20	5
3	중국	7	8	19	23
4	일본	0	15	7	61
5	독일	6	4	5	5
6	터키	4	7	5	7
7	이탈리아	3	2	3	1
8	한국	0	1	2	21
9	싱가포르	0	0	2	1
10	아르메니아	0	0	2	0
총계		79	186	76	203

* 자료원 : World Trade Atlas (2012년 국가별 순위 기준)

□ 진출방안 및 유의사항

- 현지기업과의 합작회사 설립 검토 필요
 - 이란은 지난 '11년 덴마크 풍력기업과 민간 풍력·태양력 발전소 건설 MOU를 체결하는 등 외국인 투자유치에도 적극적임.

- 이란은 현재 설치된 국영 전력 송배전망의 신규설치 및 유지보수 문제로 공급시 상당수의 누전이 발생
- 풍력발전 시스템 구축을 위해 이란 민간기업의 참여를 적극 권장하고 있으므로 조인트벤처 설립 등 현실적인 접근 방법임.

나. 주요 마케팅 사업 및 관련 기업 · 담당기관

□ 마케팅 사업

○ 주요 전시회

전시회명	5 th Iran International Exhibition of Renewable Energy & Energy Saving		
개최시기	26- 29 June (2013년 기준)		
장소	Tehran International Permanent Fairground		
주최기관	M & T Solutions Co.		
규모	1500 square meter		
전시업체수	150		
전시분야/품목	재생 가능한 에너지 관련 상품들: 풍력 발전, 태양열 발전, 태양광 발전, 바이오 가스를 통한 에너지 발전		
담당자	Mr. Ali Tolouei		
전화	+9821-2236 6140	Fax	+9821-2236 7789
이메일	tolouei@mandtgroup.com		

□ 관련 기업 및 담당기관

○ 유력 바이어

업체명	Iran Energy Efficiency Organization		
설립연도	1995		
주소	2 nd floor of deputy ministry of energy building, endofdadman, Blvrd., Sharka Gharb, Tehran-Iran		
매출규모	N/A	Employees	100
웹사이트	www.saba.org.ir		
담당자	Mr. Khadem Brojerdi / Environmental expert		
전화	(+98-21) 8857-8051	Fax	(+98-21) 8808-4563
이메일	h.khadem@saba.org.ir		
주요 비즈니스	에너지 효율성 감독 및 에너지 경영 관리		

○ 주요 유통업체

업체명	Tarvand Tadbir Engineering Co.		
설립연도	1995		
주소	No.12,Nikooghadam St., Sohrevardi Ave., Tehran-Iran		
매출규모	USD 15 MILION	Employee	100
웹사이트	www.tarvandtabir.com		
담당자	Mr. Dadkhah / Technical Manager		
전화	(+98-21) 8851-6205/6	Fax	(+98-21) 8876-3521
이메일	b.dadkhah@tarvandtadbir.com		
소매점	N/A		
주요 취급분야	전기 기계 부품 및 전기 발전 장치		

○ 정부 및 유관기관

기관명	Renewable Energy Organization of Iran		
설립연도	1999		
주소	Corner of Yadegar Imam highway, Punak, Shahrak Ghods, Tehran-Iran		
전화	(+98-21) 8808-4771/3	Fax	(+98-21) 8808-4726
웹사이트	www.suna.org.ir		
주요업무	에너지 자원 개발과 장기 비용 지출의 최소화를 위해 재생 가능한 에너지 자원 개발		

8. 산업기계

HS Code	8429
선정사유	정부의 일관된 제조업 육성정책 및 기계류 수입 장려

가. 시장현황 및 진출방안

□ 시장현황 및 전망

- 이란은 제재 하에서도 지속적으로 산업화 정책을 추진하고 있으며 생산설비 및 기계류의 수입을 장려
 - 이란 당국은 최근 '저항경제'라는 표현을 쓰며 소비재의 수입을 줄이고 역내 생산을 늘리기 위해 노력 중
- 자국 기계산업 낙후로 국내 기계류 수요의 대부분을 수입에 의존
 - 현지 업체의 수준은 관련부품을 수입해 단순 조립하는 정도이며 간단한 기계부품 생산
- 제재 심화 전에는 독일, 프랑스, 스위스 등 유럽산 기계류가 강세를 보이며 수입시장을 석권
 - 제재 상황 하에서 유럽산의 수입이 어려워지자, 한국·중국 등 아시아산 기계류 수입 증가
- 이란 정부는 기계류 수입에 대해서 절차를 대폭 간소화
 - 제재 완화 후 유럽산의 진입이 허용되면 한국산과 경쟁이 매우 치열해질 것으로 품질개선 및 사후관리가 관건임.

□ 수입시장 동향

- 수입시장 규모는 2011년 429백만 달러를 기록한뒤 지속 감소
 - '13.9월 107백만 달러로 전년 동기대비 67.5% 감소

- 제재 심화로 UAE, 우리나라, 터키 등 수출이 큰 폭으로 감소
 - 2012년까지 유럽 국가의 수입수요 감소분을 한·중·일 등 아시아 국가가 대체
 - 2013년에는 우회수출 수요가 많은 UAE를 비롯하여 우리나라 및 중국 등 대부분의 국가 수출 감소

<연도별 10대 수입국 현황>

(단위 : US백만 달러)

순위	국가	2010년	2011년	2012년	2013.9월
1	UAE	147	277	164	49
2	한국	25	5	130	28
3	중국	46	60	61	24
4	이탈리아	3	1	15	1
5	일본	70	42	13	12
6	터키	16	16	9	2
7	스웨덴	15	16	4	4
8	독일	4	6	2	1
9	오만	0	3	1	2
10	싱가포르	0	0	1	0
총계		330	429	403	107

* 자료원 : World Trade Atlas (2012년 국가별 순위 기준)

□ 진출방안 및 유의사항

- 제품 수출시 에이전트 선임이 필수이며, 사후관리 및 충실한 서비스 제공 노력 요구
 - 각종 승인 및 등록 업무를 에이전트가 직접 수행하며, 따라서 유능한 에이전트를 선임하는 것이 관건
 - 한국산의 경우 가격 대비 품질 면에서 경쟁력을 보유하고 있으나 사후관리가 미흡한 것이 큰 약점으로 꼽힘.

나. 주요 마케팅 사업 및 관련 기업 · 담당기관

□ 마케팅 사업

○ 주요 전시회

전시회명	13 th International Industry Exhibition, TIIE 2013		
개최시기	October 6-9 (2013년 기준)		
장소	Tehran International Permanent Fairground		
주최기관	IDRO International Trading Company		
규모	32,000 square meter		
전시업체/ 참가업체 수	561		
전시분야/품목	- 기계 생산 라인과 개발업 - 제조업 자동화 - 엔지니어링과 애프터웨이브 서비스		
담당자	Mrs. Dolat		
전화	+9821-8867 3400	Fax	N/A
이메일	N/A		

□ 관련 기업 및 담당기관

○ 유력 바이어

업체명	Asan Rah Alborz		
설립연도	1985		
주소	No.487, After Tavakoli St., 45 meter from Zarand Alley, Serahe Azari, Tehran-Iran		
매출규모	N/A	Employees	20
웹사이트	www.asnrah.com		
담당자	Mr. Saedi / Commercial Manager		
전화	(+98-21) 6666-1040	Fax	(+98-21) 6628-6570
이메일	info@asanrah.com		
주요 비즈니스	이란의 현대 도로 건설 공식 대리사		

○ 주요 유통업체

업체명	Behnamsanat		
설립연도	1975		
주소	No33, Zokaie Alley, in front of Shariati Park, Tehran-Iran		
매출규모	N/A	Employee	More than 50
웹사이트	www.behnamsanat.com		
담당자	Mr. Banaiee / General Manager		
전화	(+98-21) 2285-7174/5	Fax	(+98-21) 2285-7176
이메일	public@behnamsanat.com		
소매점	N/A		
주요 취급분야	Sany, Elba, Masa과 Hormann의 공식 대리사		

○ 정부 및 유관기관

기관명	Association of Iranian Heavy Machinery for Construction		
설립연도	2011		
주소	3 rd floor, No.186, after Mofateh Crossway, Motahari Ave., Tehran-Iran		
전화	(+98-21) 8831-8526	Fax	(+98-21) 8831-8470
웹사이트	www.anjomanhm.ir		
주요업무	- 이란 도로교통국에 연계한 협회 - 이란 상공회의소와 광물, 무역 산업 전반 관련 협회		

9. 종이제품

HS Code	4802
선정사유	한국산 상품의 높은 인지도 구축 효과

가. 시장현황 및 진출방안

□ 시장현황 및 전망

- 이란은 생활필수품인 종이의 대부분을 수입에 의존
 - 매엽지(roll paper)의 경우 수입비중이 95%에 달하며 자체 제조하는 종이는 신문지에 불과
 - 이란 내 종이 생산설비 투자가 부족하여 체계화된 공정 시스템 미비
- 종이는 문화·산업 상품의 원료로 중요성 강조
 - 최근 품질 저하로 인한 이란산 제품 수요 감소 및 수입품 의존 성향으로 내수시장 축소
- 이란 내에는 대규모의 제지 생산업체가 없으므로 외국 기업의 수출 기회는 지속적으로 확대
 - 인플레이션과 리알화 가치 하락으로 중국산 제품이 약진했으나 낮은 품질이 결정적인 단점으로 꼽힘.
- 제재 완화로 인해 물가가 안정된다면 고품질 제지 수요 역시 늘어날 것으로 예상
 - 한국산은 두께, 색상, 평활도 등 여러 면에서 좋은 평판도를 구축하고 있으나 확실한 브랜드화가 필요

□ 수입시장 동향

- 제재 상황에서 UAE를 거치는 제3국 수입 수요가 증가하였으나, 최근 한국과 중국산이 크게 선전
- 인도네시아산은 제품별 품질 차이가 커서 브랜드 신뢰도가 낮으며 중국산은 낮은 품질에도 불구하고 가격 경쟁력을 내세워 수출 지속

<연도별 10대 수입국 현황>

(단위 : US백만 달러)

순위	국가	2010	2011	2012	2013.9
1	UAE	66	178	99	67
2	한국	33	47	62	46
3	인도네시아	45	64	45	15
4	중국	8	10	37	41
5	터키	4	9	33	11
6	오스트리아	49	59	15	1
7	인도	2	3	11	17
8	태국	6	1	3	0
9	싱가포르	4	5	3	2
10	러시아	1	4	3	1
총계		225	395	323	212

* 자료원 : World Trade Atlas

□ 진출방안 및 유의사항

- 제재 이후를 대비하여 장기적으로 생산설비 투자를 적극 고려
 - 이란 내에는 낮은 생산성과 설비투자 부족으로 인해 체계화된 공정시스템이 미비
- 수입품 간의 경쟁심화로 인해 시장가격이 지속적으로 낮아지고 있으므로, 이에 따른 맞춤형 전략 필요

나. 주요 마케팅 사업 및 관련 기업 · 담당기관

□ 마케팅 사업

○ 주요 전시회

전시회명	5 th International Exhibition of Wood & Paper Industry and Equipment / WOODEX & WIPE		
개최시기	7-10 January (2014년 기준)		
장소	Tehran International Permanent Fairground		
주최기관	Chista Fair Company		
규모	2000 square meter		
전시업체/ 참가업체 수	74		
전시분야/품목	나무 원자재 산업과 종이 및 인테리어 장식, MDF와 멜라민 코팅, 나무와 메탈 프레임작업, 가구 및 월페이퍼 실리콘과 접착 테이프, 사무실과 가정용 가구, PVC 코팅		
담당자	Mrs. Rahimi		
전화	+9821-2292 4526	Fax	+9821-2226 4095
이메일	N/A		

□ 관련 기업 및 담당기관

○ 유력 바이어

업체명	Vinyflex Iran		
설립연도	1971		
주소	No.68, Khodami Alley, after Vanak Square, Vanak Ave., Tehran-Iran		
매출규모	N/A	Employees	More than 50
웹사이트	www.vinyflex.com		
담당자	Mr. Edalatkah		
전화	(+98-21) 8879-2000	Fax	(+98-21) 8888-5778
이메일	info@vinyflex.com		
주요 비즈니스	- Qazvin지방에 공장을 설립하였으며 영국 회사 vinyflex의 기술을 이용 다양한 종이 제품 생산		

○ 주요 유통업체

업체명	Golrang Industrial Group		
설립연도	1960		
주소	No.1, 15 th St. of Gandi, Vanak Square, Tehran-Iran		
매출규모	N/A	Employee	More than 1000
웹사이트	www.golrnag.com		
담당자	Ms. Heydari / Foreign purchase specialist		
전화	(+98-21) 8879-9999 / 30 lines	Fax	(+98-21) 8879-5252
이메일	heydari@gig.co.ir / n_heydari7@yahoo.com		
소매점	15		
주요 취급분야	이란의 세제, 개인 생활용품, 가족 생활용품, 음식, 부엌 및 종이 산업에서 가장 규모가 큰 주식회사		

○ 정부 및 유관기관

기관명	Iran Scientific Association of Wood & Paper		
설립연도	2010		
주소	Imam Hossein Square, Shahid Chmaran Blvrd. Karaj-Iran		
전화	(+98-263) 2224-496	Fax	(+98-263) 2224-496
웹사이트	www.isswp.ir		
주요업무	종이 산업 개발 및 조사		

10. 섬유제품

HS Code	3907
선정사유	7,700만 인구를 바탕으로 제재완화 후 수요 확대 가능성

가. 시장현황 및 진출방안

□ 시장현황 및 전망

- 이란은 시아파 이슬람 국가로, 차도르용 블랙원단과 니트 직물 등 대량 수요를 보유
 - 특히 블랙원단과 니트 직물은 상당 부분을 두바이 직물시장 등을 통해 수입에 의존
- 섬유제품 수요는 연간 약 250억 달러 규모이며 섬유산업 종사자는 전체 제조업 고용인원의 30%를 상회
 - 다만, 자국 생산품은 상대적으로 품질이 떨어지며 사이즈 등 다양한 시장 수요를 충족하지 못함.
- 이란의 폴리에스테르 섬유시장은 7,700만 명 이상의 인구를 바탕으로 역대 최대 규모로 평가
 - 제재 이후, 정부의 섬유·직물 산업 육성을 위한 지원이 본격화되면 시장수요가 크게 증가할 것으로 예상

□ 수입시장 동향

- 제재 영향으로 '13.9월 수입규모는 전년 동기대비 42.5% 감소
 - 이란 섬유제품 수입량의 다수는 두바이 등 UAE를 통해 이란으로 들어오고 있으나, 2011년 이후 중계무역 비중이 줄고 있음.
- 한국산은 뛰어난 품질을 바탕으로 이란 바이어들이 가장 선호하는 제품으로 자리 잡음.
 - 이란 섬유제품 수입량의 다수는 두바이 등 UAE를 통해 이란으로 들어오고 있음.

- 2010년 이후 제재가 심화되며 스위스, 독일 등 유럽기업이 철수하고, 한국으로부터 직수입 물량이 증가한 원인으로 작용
- 중국산은 가격 경쟁력을 갖췄으나 품질 만족도가 크게 떨어지므로 시장 확장에 한계

<연도별 10대 수입국 현황>

(단위 : US백만 달러)

순위	국가	2010년	2011년	2012년	2013.9월
1	한국	57	110	128	52
2	UAE	56	96	51	24
3	중국	7	13	15	9
4	스위스	14	20	12	3
5	터키	8	10	9	5
6	대만	5	9	7	2
7	독일	16	11	5	3
8	일본	0	1	2	1
9	태국	7	5	2	0
10	스페인	0	2	1	2
총계		197	296	240	112

* 자료원 : World Trade Atlas (2012년 국가별 순위 기준)

□ 진출방안 및 유의사항

- 현지 네트워크 및 마케팅 능력을 보유한 유력 에이전트 발굴 노력 필요
 - 섬유산업 분야는 국영기업이 주도하고 있으며, 직접 거래시 현지 관행 및 정보 부족으로 인한 어려움 존재
- 리알화 강세 및 환율 안정 지속시 현지 바이어의 구매여건 개선 기대감 고조
 - 제재 완화는 브랜드 인지도가 높은 국내 원단 업체에 유리하게 작용할 것으로 예상됨.

나. 주요 마케팅 사업 및 관련 기업 · 담당기관

□ 마케팅 사업

○ 주요 전시회

전시회명	19 TH International Exhibition of Textile Machinery, Raw Materials, Home Textiles, Embroidery Machines and Textiles Products / IRANTEX2013		
개최시기	October 28-31 (2014년 기준)		
장소	Tehran International Permanent Fairground		
주최기관	SAMEE PAAD NOVIN CO.		
규모	11,213 square meter		
전시업체/ 참가업체 수	228		
전시분야/품목	- 섬유 기계, 원료, 홈 섬유, 자수 기계 및 섬유 제품 - 가정용 직물, 실과 원자재 의류 관련 전시		
담당자	Mr. Moradi		
전화	+9821-26 40 99 02-5	Fax	+9821-26 40 99 02-5
이메일	N/A		

□ 관련 기업 및 담당기관

○ 유력 바이어

업체명	Iran Merinos.com		
설립연도	1967		
주소	No.1, 12 th Alley, Mofateh Ave., Shahid Beheshti St., Tehran-Iran		
매출규모	N/A	Employees	Nearly 1000
웹사이트	www.iranmerinos.com		
담당자	Mr. Aflaki / General Manager		
전화	(+98-21) 8875-4161	Fax	(+98-21) 8875-9732
이메일	N/A		
주요 비즈니스	다양한 섬유를 제조하는 가장 오래된 섬유 회사		

○ 주요 유통업체

업체명	Parnia spinning & Weaving		
설립연도	1962		
주소	No.17, Mohebbi Ave., North Sohrevardi St., Tehran - Iran		
매출규모	N/A	Employee	600
웹사이트	www.parniaco.com		
담당자	Mr. Amirsaeed Nakhbaf / Commercial Manager		
전화	(+98-21) 8814-6061	Fax	(+98-21) 8873-9545
이메일	N/A		
소매점	N/A		
주요 취급분야	- 폴리에스테르와 섬유 제품들 - 담요 생산을 위한 공장 소유		

○ 정부 및 유관기관

기관명	Association of Iran Textile Industries		
설립연도	1961		
주소	5 th floor, No.18, Kandowan Alley, Enghelab Ave., Tehran, Iran		
전화	0098-21 6670-5770	Fax	0098-21 6670-5450
웹사이트	www.aiti.org.ir		
주요업무	면, 방적, 직물 무늬, 양모, 소모사 방적, 아크릴 직물, 스트레치 실, 담요, 기계 제작 카펫, 복도 커버, 섬유 등의 제품 산업 관련 업무		

V. 대이란 진출전략

1. 대이란 진출전략 및 유의사항

□ 산업협력을 통한 CKD(혹은 SKD) 방식 수출 강화

- 이란 정부의 내수산업 육성 및 자국산업 보호 정책으로, 수입품에 대한 엄격한 규제 시행중
 - '12년 7월, 이란 정부는 수입품을 10개의 범주로 분류하고 10등급(사치품 및 불요불급한 완제품)에 대해서 수입 제한
 - 냉장고, 식기세척기, 자동차배터리, 화장품 등 수출 주력품목 다수 포함
- 수입규제 및 고관세율 회피를 위해 현지기업과의 합작투자 및 현지 조립생산 방안 적극 고려
 - * 청호컴넷(2013.11) : 이란기업과 ATM 현지조립생산 계약(향후 3년간 8천만불) 체결

□ 이란기업과 공동으로 인근 제3국 진출 방안 모색

- 이란은 남부의 해안지대를 이용한 물류의 출입활동이 매우 용이하며 인접국과의 도로·철도시설 기반이 비교적 우수
 - 이란 기업의 네트워크 및 시장 접근성과 우리 기업의 기술력을 결합한 주변국 진출 거점화 모델 개발 가능
 - * 이란 접경국 : 파키스탄, 아프가니스탄, 이라크, 터키, 아르메니아, 아제르바이잔, 투르크메니스탄 등 7개국

□ 이중환율제 금융환경 하에서 원화결제시스템 적극 활용

- 우리 정부는 한국 기업의 수출입 대금 결제를 지원하기 위해 이란 정부와 원화결제시스템 도입 합의(2010.9월)
 - 이중환율제의 특성을 활용해 원화 결제시 가격 경쟁력 확보 가능
 - * USD 거래시 시장환율(29,000 리알), 원화 거래시 정부환율(24,800 리알) 적용

□ 핵협상 추이를 모니터링하며 단계적 진출방안 마련

- 이란 바이어의 관심·문의에 대해 적극적으로 응대하며, 장기적인 관점에서 시장 선점노력 필요
- P5+1(UN 안보리 상임이사국+독일)과 이란은 '13.11.24(일) 핵협상을 타결하였으나, 이번 협상안은 6개월간의 제한적·가역적 잠정합의로서 이란의 합의준수 및 추가 협상결과에 따라 제재가 완화되거나 강화될 수 있음.
- 이란의 핵협상 이행과 핵협상 진행 추이를 주시하며 단계적 이란 진출방안 수립 필요

□ 분야별 거래 가이드라인 준수 필요

- 「이란 교역 및 투자 가이드라인」 준수
- 수출기업은 「이란 교역 및 투자 가이드라인」에 따라 전략물자 관리원으로부터 이란수출 비금지 확인서를 발급받아야 수출이 가능
- 대금결제 및 해외건설 관련 가이드 라인 준수
- 은행연합회 「대금결제 가이드라인」과 해외건설협회 「해외건설활동 가이드라인」 확인 필수

□ 이란 바이어의 관행·관습을 파악 후, 장기적 측면에서 접근

- 이란은 공급자 위주의 시장으로 인내심을 갖고 접근할 필요가 있으며, 계약 체결시 6개월 이상 경과 후 L/C 개설이 되는 경우 빈발
- * 야바쉬(Yavash) 문화: 중국의 만만디 관습처럼 특유의 슬로우 문화 존재

2. KOTRA의 이란 진출지원 방안

□ 경제제재 완화동향 및 현지시장 정보 전파

- 이란 수출유망품목 심층조사('14.1월)
 - 제재완화 대비, 10대 수출유망품목 및 진출방안 보고서 업계, 정부 및 유관기관 전파
- 제재완화 대비, 이란 진출방안 설명회 개최
 - 일시 및 장소 : 2014.1.8(수) / KOTRA IKP 3층 대강의실
 - 참가 : 이란 진출 관심기업 담당자 107명
 - 주요내용 : 이란 경제동향과 전망, 경제제재 완화대비 對이란 진출방안
 - * 연사 : 이란 무역진흥기관(ITPO) 마케팅 컨설턴트, KOTRA 테헤란 무역관장
 - * 설명회 자료는 meka.kotra.or.kr 또는 globalwindow.org에 게재

□ 분야별 마케팅 사업 참가 지원

- 이란 유력바이어와의 상담회 개최
 - K-Tech in Iran('14.9월/테헤란/ICT 기업 20개사 참가)
 - U-Health Plaza('14.6월/테헤란/의료기업 15개사 참가)
 - 프로젝트 수주 상담회 개최('14.11월/테헤란/30개사 참가)
- 이란 내 국제박람회 한국관 참가 지원(잠정)
 - 국제 의료박람회('14.5월/테헤란/20개사 내외)
 - 국제 산업박람회('14.10월/테헤란/20개사 내외)
 - 국제 전기박람회('14.11월/테헤란/10개사 내외)
- 대구광역시 무역사절단 파견('14.3월/테헤란)
- 테헤란 무역관 지사화 사업 참가지원(연중)
 - * '14.1월 자동차, IT, 기계 등 분야별 지사화 사업 28 개사 지원 중
- 해외시장 조사 및 기타 사업 지원(연중)
 - 수출 유망품목 바이어 발굴 및 현지 시장동향 정보조사
 - 이란의 주요 프로젝트 수주 정보제공 및 상담회 지원

<해외시장 조사 및 기타 사업지원>

해외시장조사	◆ 바이어 찾기, 맞춤형 시장조사 ▪ 테헤란 무역관을 통하여 수출희망 품목 유관 바이어 발굴 ▪ 현지 수출입 및 경쟁동향, 유통구조, 관련 규제, 가격동향 등 조사 「문의처」 중소기업 글로벌지원센터(7437)
지사화사업	◆ 무역관 관할지역의 시장조사, 수출거래선 발굴 등을 통해 국내기업의 해외 시장개척 활동을 지원하는 사업 ▪ 제공 서비스(공통) : 시장조사 / 신규시장개척 / 추가거래선 발굴 등 ▪ 사업기간 : 1년(1년 단위 연장, 졸업제도 시행) 「문의처」 수출유망기업팀(7454)
프로젝트수주지원	◆ 해외 프로젝트 총괄 관리 ▪ 해외 프로젝트 수주동향 모니터링 및 수주관련 대정부 지원창구 ◆ 해외 발주처 초청 상담회 개최 ▪ 분야별 유망프로젝트 발주처 초청, 프로젝트 상담회 개최 ◆ 개별프로젝트 수주 지원 : 고객 맞춤형 해외 프로젝트 수주 지원 「문의처」 프로젝트총괄팀(7767)

※ 향후 이란 핵협상 결과에 따라 사업 추진여부, 시기, 규모 등 변경 가능

□ 테헤란 무역관 연락처

구분	업무	연락처
이병우 관장	무역관 업무 총괄	98-21-2217-4005 ext.9
서기열 차장	지사화, 마케팅 담당	98-21-2217-4005 ext.8
김욱진 과장	시장정보 조사	98-21-2217-4005 ext.7 kimwookjin@kotra.or.kr

2014년 KOTRA 발간자료 목록

☐ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	발간일자
14-001	경제제재 완화대비, 對이란 10대 수출유망품목 및 진출방안	2014.1

☐ KOCHI자료

번 호	제 목	발간일자
14-001	후베이성 자동차부품 산업현황 및 진출전략	2014.1

☐ KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
14-001	2013 KOTRA 해외 프로젝트 수주 지원사례	2014.1

☐ 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
14-001	2014 전략시장 협력 파트너십 포럼	2014.1
14-002	2014 글로벌 투자유치전략 설명회	2014.1
14-004	3중전회 이후 중국경제 환경변화와 대응방안	2014.1

작성자

◆ 테헤란 무역관 김옥진
◆ 신흥시장팀 박정현

Global Market Report 14-001

경제제재 완화대비,
對이란 10대 수출유망품목 및 진출방안

발 행 인 | 오 영 호
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2014년 1월
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전 화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2014 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는

저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.