

도미니카공화국

본 자료를 무단으로 복제, 전재, 판매하는 행위는
저작권법에 의해 엄격하게 금지되며 위반시에는
법률에 따라 처벌을 받게됩니다.



<http://www.kotra.or.kr>
<http://www.globalwindow.org>

◀ 목 차 ▶

I. 국가일반

국가개요 / 1
국가조직 및 정치제도 / 2
주요인사 / 4
외교관계 / 5
주한주재 국기관 / 6
한국과의 주요이슈 / 6

II. 경제

경제정책 / 7
최신 경제동향 및 전망 / 8
주요 산업 동향 / 10
정보조사 자료원 / 24

III. 경제무역통계

거시경제 통계 / 25
무역통계 / 26
투자통계 / 28

IV. 출장가이드

기후 /	29
시차.근무시간 /	30
도량형 /	30
출입국.비자 /	31
환율.환전 /	32
물가정보 /	32
교통.통신 /	35
호텔.식당 /	37
관공서 관행 /	39
공휴일 /	39
여행시 유의사항 /	40
유용한 연락처 /	43
관광명소 /	44

V. 무역

1. 무역시스템의 이해	
교역관련 주요법규 /	45
수입규제제도 /	47
관세제도 /	47
주요인증제도 /	49
지적재산권 /	50
소비자보호제도 /	51
교역관련 국가기관 /	51
2. 바이어 발굴	
시장 특성 /	52
오프라인을 통한 바이어 발굴 /	57
온라인을 통한 바이어 발굴 /	59
3. 협상과 계약	
상담 요령 및 비즈니스 에티켓 /	60
계약 체결시 유의할 점 /	62
4. 통관 및 운송	
통관절차 /	63
운송 /	63
5. 무역분쟁	
분쟁해결 절차 /	64
유형별 분쟁사례 /	65

VI. 투자

1. 투자 동향

외국기업 투자동향 / 67

우리기업 투자동향 / 68

2. 법인설립

투자환경 / 68

투자인센티브 / 81

타당성조사 / 82

투자 진출형태 및 설립절차 / 82

입지선정 / 88

공장 설립 / 89

투자관련 정부기관 / 90

투자관련 서비스기관 / 91

3. 사업관리

노무관리 / 92

조세제도 / 94

외환관리 / 96

4. 현지정착

이주정착 가이드 / 97

I. 국가일반

1. 국가개요

가. 일반사항

국명	도미니카공화국 (Dominican Republic)
위치	중미, 카리브해 중부해상 이스파놀라섬의 동부
면적	48,734km ² (한반도의 1/4)
기후	아열대성기후, 연중기온 섭씨 19-28도, 평균온도 25도
수도	산토도밍고 (Santo Domingo)
인구	9,183,984명(2006년)
주요도시	산토도밍고(220만명), 산티아고(71만명)
민족(인종)	메스티조 및 몰라토 73%, 백인 16%, 흑인 11%
언어	스페인어
종교	카톨릭 94%, 신교 3%, 기타 3%
건국(독립)일	1844년 2월27일 (아이티공화국으로부터 독립)
정부형태	대통령제
국가원수(실권자)	대통령, 레오넬 페르난데스(Leonel Fernandez)
입법부	양원제 (상원 32석, 하원 178석)
정당	여당 PLD (Dominican Liberal Party) 제1야당 PRD (Dominican Revolutionary Party) 제2야당 PRSC (Social Christians Reformismists's Party) 정부성향 : 진보, 비동맹

나. 경제지표(2005년 기준)

GDP	166.3억불(2003년), 186.5억불(2004년), 193억불(2005년)
실질경제성장률	-1.3%(2003년), 1.95%(2004년), 9.3%(2005년), 11.7%(2006년 상반기)
1인당 GDP	US\$2,190
실업률	18.0%(2003년), 17%(2004년), 17.9%(2005년)
물가상승률	42.7%(2003년), 28.7%(2004년), 7.4%(2005년), 3.4%(2006년 상반기)
화폐단위	Dominican Peso (RD\$)
환율	1 US\$ = 32.55 RD\$ (2006.8.25일 현재)
외채	US\$58억불(2003년), US\$70억불(2004년), US\$70억불(2005년)
외환보유고	US\$0.95억불(2003년), US\$6.3억불(2004년), US\$10억불(2005년)
산업구조	제조업(15.5%), 유통(11.2%), 건설(10.7%), 통신(12.5%), 농수산(11.7%), 호텔·관광(7.4%)
교역규모	US\$ 5,936백만 (2004년 수출), US\$ 7,888백만 (2004년 수입) US\$ 6,133백만 (2005년 수출), US\$ 9,614백만 (2005년 수입) US\$ 3,099백만 (2006년 상반기 수출), US\$ 5,239백만(2006년 상반기 수입)
교역품	(수출) - 일반상품 : 페로니켈, 원당, 커피, 코코아 - 수출공업단지 : 수혈세트, 신발부자재, 여송연, 신사복 (수입) - 식품 등 소비재, 원유 등 원자재, 수송기계 등 자본재

자료원 : 도미니카 중앙은행 2006년 7월 통계자료

다. 한-도미니카(공) 관계(2006년 기준)

체결협정	문화협정 (1968년), 사증면제협정 (1982년), 과학기술협력협정(1982년), 투자보장협정 (2006년)
교역규모	US\$ 73.9백만 (2004, 우리나라 수출) US\$ 121.8백만 (2004, 수입) US\$ 120.4백만 (2005, 수출) US\$ 68.5백만 (2005, 수입) US\$ 64.0백만 (2006. 7월, 수출) US\$ 39.9백만 (2006. 7월, 수입)
교역품	자동차, 가전제품, 섬유류, 유화제품(수출), 페로니켈(수입)
투자교류	20개사 공장 투자진출, 국내유치 전무
교인	400명

자료원 : 한국무역협회 2006년 7월 수출입 통계

2. 국가조직 및 정치제도

가. 국가조직

1) 행정부

- 1994년 개정헌법에 기초하는 도미니카공화국의 정치제도는 행정, 입법, 사법 등 3권 분립과 민주, 공화, 대통령제로 규정됨
- 행정부 수반인 대통령은 매 4년마다 국민의 직접투표로 선출되며(개헌으로 중임가능), 자신이 임명하는 16명의 각료로 정권 구성

2) 사법부

- 1822년도 아이티(Haiti) 지배하에 있는 동안에 도입된 나폴레옹 법전을 1844년 공식 법률 체계로 인정한 도미니카공화국의 법체계는 대륙법 체계이면서 동시에 관습법(Common Law)의 영향을 받은 특징이 있음
- 법원제도는 프랑스식 제도에 기초하여
 - 가정법원(Camara de Paz)은 1명의 재판관이 주재하며, 사소한 사건이나 법률로 별도로 정한 사안만을 관할함
 - 1심법원(Camara de Primera Instancia)은 1명의 재판관이 주재하며 각 사법구역(Judicial District)당 1개의 법원이 있으며, 다른 법원의 관할사항으로 규정되지 않은 모든 사건을 담당
 - 항소법원(Corte de Apelacion)은 5명의 재판관이 주재하며, 5개 사법구역(Judicial District)을 포함, 각 구역별로 1개씩의 항소법원이 있어, 1심법원의 재판과 판결 내용을 심판
 - 대법원(Suprema Corte Justicia)은 최고 법정으로서 9명의 재판관이 주재하며 1.2심 법원에서의 재판과 판결의 합법성에 대하여 재 심판 함.
 - 이밖에 행정재판소(Corte Administrativa), 노동재판소(Tribunal Laboral), 교통재판소(Tribunal), 토지재판소 등의 특별재판소가 있음

- 도미니카공화국에서는 배심원이 없어서 재판장이 판결문을 낭독하며, 재판장은 대법관 위원회(Comision Nacional de Magistrados)에서 임명하도록 되어 있는데 이러한 제도는 프랑스의 법률 체계에 뿌리를 두고 있는 것으로 사법부의 행정과 입법부로부터의 독립성을 높이는 것을 목적으로 함

3) 의회

- 도미니카공화국의 의회는 양원제임
- 입법부는 상원과 하원 양원으로 구성되며, 국회의원들은 매 4년마다 국민의 직접투표로 선출된다. 상원(Senado)은 수도권과 29개 행정구역을 대표하는 32인으로 구성되며, 하원(Camara de Diputados)은 인구 50,000명 당 1인의 비율로 선출됨 (2006년 하원은 총 178명으로 구성)

나. 정치제도

1) 도미니카 정치, 선거 제도

- 도미니카공화국의 선거제도는 아라스트레(Arrastre)라는 정당 비례 대표제를 채택하고 있어, 총선에서는 상원의원, 대선에서는 대통령 또는 시도지사의 득표율에 따라서 각각 정당 별로 하원의원과 시도지사 또는 하위 지방자치단체장의 당선을 확정시킴
- 과거 대선과 국회의원 선거가 매4년마다 동시에 치러왔으나, '96년도 대선 이후 매 2년 마다 총선과 대선을 교대로 치르게 되어 있음 (선거일은 매 짝수 년도 5월 16일 개최되어 그 해 8월 16일 직무를 개시)
- 선거관리위원회는 위원장 1인과 위원 6인 등 7명('99년 4월 2명 증원)으로 구성되며, 각 정당 별 비례로 하여 사회단체와의 합의를 거쳐 확정됨(위원장은 대통령이 임명하고 임기는 4년임)
- 도미니카공화국의 주요 정당은 집권당인 해방당(PLD), 야당으로 혁명당(PRD), 사회 개혁기독교당(PRSC)등 3개당이 있음
- 2004년도 5월에는 대통령 선거가 실시되어 제 1야당인 PLD 당의 레오넬 페르난데스 후보가 집권 여당이었던 PRD당의 이포리토 메히아 대통령을 제치고 1차 투표에서 당선 이 확정되었으며 2004년 8월 16일 정권을 인수받아 현재 집권 중임
- 2006년 5월 16일 총선에서는 여당인 PLD당이 압도적인 승리를 거두어서 여소야대 정국 에서 여대야소로 전환되어, 2006년 8월 16일에 상하양원이 새로이 구성되었음.
- 중앙 선거관리 위원회가 밝힌 총선결과에 의하면 상원에서는 총 의석 32석 중 여당인 PLD당이 22석을 차지했고, PRD당과 PRSC당으로 구성된 야당연합(ALIANZA)이 10석을 차지하는데 그쳤으며 하원에서는 총 의석 178석중 PLD당이 96석, 야당연합(ALIANZA)가 82석을 획득

- 또한 이번 총선과 함께 실시된 151명의 지자체장을 뽑는 선거에서도 여당이 승리 하였는데, 여당인 PLD당이 67석, 야당인 PRD당이 52석, PRSC당이 28석, 그리고 군소 정당이 4석을 차지하였음

3. 주요 인사

(2006.8월 현재)

대통령 장관	Leonel Fernandez(전 대통령 역임)
부통령 장관	Rafael Alburquerque(변호사)
농업부 장관	Salvador Jimenez(상원의원)
국방부 장관	Ramob Aquino Garcia(군인)
교육부 장관	Alejandrina German(교육전문가, 대통령 교육분야 고문)
재무부 장관	Vicente Bengoa(경제관료)
외무부 장관	Carlos Morales Troncoso(전 부통령 2회 역임)
상공부 장관	Francisco Javier Garcia(항만청장, 복권국장)
행정부 장관	Franklin Almeyda(정치인, 변호사)
노동부 장관	Jose Ramon Fadul(노동전문가)
보건부 장관	Bautista Rojas(사회보험부위원장)
건설통신부 장관	Manuel de Js. Perez(산토도밍고시 상하수도 국장)
체육부 장관	Felipe Payano(농구협회 회장, 체육부 차관)
환경부 장관	Max Puig Miller(상원의원)
관광부 장관	Felix Jimenez(정치인, 관광부 차관)
문화부 장관	Jose Rafael Lantigua(시인, 수필가)
여성부 장관	Flavia Garcia(정치인)
대통령 비서실장	Danilo Medina(대통령직인수위원장, 2000년 대선 후보)
관세청장총재	Miguel Coco(경제관료)
중앙은행총재	Hector Valdez Albizu(경제관료, 전 중앙은행 총재)
전력청장	Radhames Segura(기술관료)
수출진흥청장	Eddy Martinez(경제관료)
대법원	Jorge Ant. Suvero Issa(정치인)
상원의장	Reynaldo Pared Perez(정치인)
하원의장	Julio Cesar Valentin(정치인)

4. 외교관계

가. 외교노선

- 외교정책의 기초는 전 정부의 고립적, 소극적인 정책에서 탈피하여, 적극적이고 대외 개방적인 정책으로 전환함을 천명하며, 연체된 국제기구 분담금의 지불과 아이티와의 협력관계 강화, 중미공동시장(CACM) 및 카리비안공동시장과(CARICOM)의 자유무역협정을 체결하였으며, 실리적 차원에서 중국 및 쿠바 등과의 외교 및 경제협력관계를 정상화 함
- 정치 경제적으로 가장 밀접한 관계에 있는 미국과는 뉴욕을 중심으로 약 160 만여 명의 교민문제와 외채, 마약, 범죄인 인도 등의 정치문제, 지적소유권 보호 등이 주요 현안 사항으로 제기됨 (중미 CAFTA 5 개국과 연계하여 미국과 FTA 를 2005 년 8 월 5 일 체결 하고, 2006 년 1 월과 7 월 발효 예정이었으나, 현재까지 미 발효되고 있는 상태임)
- 과거 22 년간 도미니카(공)을 지배하였던 이웃나라 아이티와는 상호 반목관계가 지속 되어 왔으나 최근 EU 의 지원으로 국경지역 공동개발을 위한 위원회의 활동을 계기로 양국간 관계정상화가 모색되고 있음
- 지난 59 년 6.26 일부로 외교관계가 단절되었던 인근국 쿠바와는 '98 년 1 월 7 일 양국 간 영사관 교환설치에 이어 '98 년 4 월 16 일부 양국간 외교관계 정상화 협정에 서명 하였으며, '98 년 3 월 이후 주 2 회 정기항공노선 개설하는 등 양국간 교역, 관광, 문화교류가 확대 일로에 있음
- 원유공급 시, 특별 가격조건과 수입금액의 일정비율을 원유도입국에 경제발전 차관으로 공여한다는 산호세 협정에 따라 베네수엘라와 멕시코와는 전통적인 우호협력관계가 지속되어 왔음
- 그러나 2004 년 베네수엘라 차베스 대통령이 국내 쿠데타 기도에 도미니카가 연루되어 있다고 주장하며, 석유공급중단과 대사소환 조치를 취해 양국간 관계가 한때 악화되기도 하였으나 Leonei 대통령 집권후 양국가간에는 현재까지 우호관계를 유지하고 있는 상황임

나. 지역협력체 참여 정도

1) CARICOM

- '97.6 월 파나마 중미정상회담 이후, CARICOM 가입이 본격화되어, 현재 공동실무 위원회가 구성되어 자유무역거래 및 투자자유화에 관한 협력을 지속하고 있는 상황

2) CACM

- 지난 '97 년 5 월 코스타리카에서 개최된 중미정상회담에서 구체화 된 중미공동시장 (Mercado Comun Centroamericano; CACM) 가입협상에 서명한 이래, 7 차례의 실무협상을 거쳐 2001 년도에 시행됨

3) EU

- 1989 년 LOME IV 가입 이후, CARICOM-EU 와의 '98 년도 LOME 협상 회의를 유치하여 국제 사회에서의 발언권을 높여가고 있으며, '99 년 11 월에는 제 2 차 LOME 회의를 개최한 바 있음
- 특히 Loenel 대통령은 2004 년 8 월 부임 후 2004 년에 이어, 2005 년 초에도 스페인에 방문하여 관광분야에 대한 투자유치를 강화하고 있으며, 2006 년도에도 영국과 프랑스를 방문하여 동 분야 투자유치에 적극적인 자세를 보이고 있음

5. 주한주재국기관

- 주한 도미니카공화국 대사관
 - 대사 : Mr. Hector Galvan
 - 주소 : 서울특별시 중구 태평로 2 가 310, 태평양빌딩 19 층
 - 전화 : (02)756-3513
 - 팩스 : (02)756-3514
 - 이메일 : hecorgalvan122@hotmail.com

6. 한국과의 주요이슈

가. 對 도미니카(공) 무역수지 불균형

- 90년대부터 2002년까지 지속적인 과다 흑자유지로 통상마찰의 가능성이 늘 존재해왔다.
- 그러나 2003년에는 도미니카 화폐의 평가절하로 한국의 수입이 증가하여 무역수지 흑자 폭은 많이 줄었으며, 2004년에는 오히려 무역역조까지 발생하여 무역수지 불균형 문제는 일시 해소되었으나, 다시 2005년부터 2006년에도 무역수지가 흑자로 돌아섰기 때문에 여전히 통상마찰의 가능성이 잔존해 있다.
- 수입품목 한정 및 우회수출 물량에 큰 원인이 있으나 균형적인 교역확대를 위해 수입 확대를 위한 지속적인 노력이 필요하다.

연도별 아국의 무역수지 현황

(단위: 천불)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2006(7월)
수출	131,406	185,017	81,526	73,867	120,437	64,009
수입	37,418	21,808	71,844	121,849	68,544	39,096
무역수지	93,988	163,209	9,682	-47,982	51,893	24,913

자료원 : 한국무역협회 2006년 7월 통계

나. 한시적 추가 수입관세 부과

- 2006년 7월 1일부로 미국과의 FTA인 DR-CAFTA 발효가 재차 연기되자 발효를 전제로 폐지했던 13% 수입 환전세의 세수를 보충하기 위해 다시 한시적으로 수입관세 0.4%를 부과하는 조치를 단행한 상태이다.

다. 영사송장 수수료 (폐지)

- 관세청 수입신고 시, 제출서류에 포함되는 영사송장은 수출업체가 수출국에 주재하는 영사가 발급하는 송장으로서, 수출국가별로 차이는 있으나 매건 당 US\$200 ~ 500을 지불해야 하는 불공정 관행이 있었으나, 지속 폐지 논의가 되어 오다가 2006년 7월 1일부로 동 제도는 폐지된 상태임.

II. 경제

7. 경제정책

가. 경제정책 개요

- 도미니카(공)은 2004년 하반기부터 2006년 현재까지도 IMF 관리체제하에 있기 때문에 정부는 강력한 재정균형 정책을 경제정책의 기조로 채택하고 있는 상태임.
- 동 재정균형 정책은 공공지출 억제, 세원확보 및 세수 확대를 통한 재정적자를 만회하여 균형재정을 실현하는 것을 목표로 하고 있으며, 2004년 1월 1일부로 재정정책을 발표했다가 다시 2006년 1월 1일부로 신재정정책(Reforma Fiscal)을 발표하여 시행하고 있음.

나. 신재정정책(Reforma Fiscal) 주요 내용

- 중미 5개국과 연계된 미국과의 FTA(DR-CAFTA)의 발효시기를 2006년 연내로 재연기
- 13%의 수입환전세를 2006년 7월 1일부로 폐지
- 200개 품목 ITBIS(부가가치세) 확대 적용
- 유류소비세 인상(디젤유 갤런당 3.57 페소, 프리미엄급 가솔린 10 페소 인상)
- 차량등록세 17% 부과
- 소득세(ISR : Impuesto Sobre la Renta) 면세점 인상
 - 월급여 23,500 페소 기준
- 1.5% 선납 영업세 부과

다. 대통령의 경제정책 기조

- 레오넬 페르난데스 대통령은 이전 Hipolito 대통령의 경제실정을 바로 잡기 위해, 경제안정과 성장의 회복"이라는 경제정책 기조 위에 물가안정, 환율안정, 전력안정, 고용안정 등에 우선순위를 두고 경제정책을 펼쳐 나가고 있음.

8. 최신 경제동향 및 전망

가. 최근 경제동향 및 수출여건

1) 낙관적 요인

- 정권교체 및 2005 년 경기회복을 바탕으로 2006 년에는 정치, 경제 안정화 전망
 - 2004 년도 대선에서 승리한 야당대표 레오넬(Leonel)의 집권으로, 이포리토(Hipolito) 전 대통령의 부실한 경제정책으로 야기된 각종 비리사건 및 경제위기와 같은 정치경제적 불안정이 완화되고, 2005 년도의 경기회복을 바탕으로 2006 년 도에는 안정된 경제 성장을 유지할 것으로 예상되고 있다.
 - 실제 2006 년 상반기에 도미니카는 경제성장률이 11.7%를 기록해 안정된 성장궤도에 진입한 상태이다.
 - 특히 2006 년 5 월 16 일 시행된 총선 및 지자체장 선거에서 여당인 PLD 당이 야당 연합인 알리안사(Alianza)에 압승을 거둬으로써 여대야소 정국이 형성되어 레오넬 대통령이 추진하는 각종 경제정책이 적극적으로 추진될 것으로 보인다.
- 중미 및 미국과의 FTA 로 시장규모 확대 전망
 - 1998 년 카리브 경제공동체(CARICOM) 및 중미공동시장(CACM)과의 FTA 체결, 2004 년 8 월 5 일 중미 CAFTA 5 개국과 연계된 미국과의 FTA 체결 및 의회인준(2005 년 9 월 완료)으로 2006 년도 연내에 DR-CAFTA 가 발효되면 교역규모 및 외국인 투자유치 증가로 시장 규모 확대가 전망된다. (현재 DR-CAFTA 는 2006 년 1 월, 7 월 2 차에 걸쳐 발표가 연기된 상태)
 - 1995 년 외국인 투자법 개정 이후 꾸준히 투자액 증가기조가 유지되고 있으며 정부의 외국인 투자유치 확대전략 및 관광객 유치 강화 전략으로 투자규모 확대가 예상된다.
 - Malecon 해변지역 대단위 호텔, 컨벤션 센터 건설계획 : 5 억불 규모
 - 지하철(Metro) 건설계획: 7 억 2 천 5 백만불 규모
 - 인공섬 건설계획 : 4 억 5 천만불 규모
- 수입 품목 및 분야 다양화 추세
 - 미국과의 FTA 발효를 앞두고 미국시장과 국내 및 인근 도서국 시장을 겨냥한 제조업 분야에 대한 투자증대로 산업설비 및 원자재 등에 대한 수요가 증가하는 등 기존의 소비재 중심 수입 구조에서 탈피하여 수입상품 형태가 다양화 되고 있다.
 - 아울러 지속적인 전력, 교통, 건설, 시스템분야 등 사회간접자본에 대한 투자확대로 기계, 플랜트 등 자본재 및 프로젝트 사업 수요가 증대하고 있는 상황이다.

2) 비관적 요인

- 외채 상환액 증가에 따른 경제부담 가중
 - 도미니카는 IMF, World Bank 등 국제금융기관을 포함하여 채권국 그룹인 파리클럽에 상환해야 할 외채가 2010 년까지 약 70 억불 규모인데, 이중 2006 년과 2007 년에

상환해야 할 외채 비중이 높아, 파리클럽과의 외채 상환기일 연기협상 여하에 따라 도미니카 경제가 좌우될 가능성이 있어 경제에 큰 부담으로 남아 있다.

- 외채 상환보다는 상환기일 연기에 초점이 맞춰 있어 향후 계속 이자가 누적되는 상황 이므로 외채가 경제에 부담을 가중시킬 것으로 전망된다.
- 재정책보를 위한 각종 세금 신설 및 인상 추진으로 수입 구매력 약화
 - IMF 관리체제 이후 균형재정을 위해 지속적인 세금 신설 또는 인상 추진으로 구매력 약화를 가져오는 경우 수입에 악영향을 끼칠 것으로 예상된다.
 - 재정개혁법(Reforma Fiscal) 실시로 부가치세 과세대상 품목 확대, 각종 금융 거래세 신설 및 특별소비세 확대될 것으로 보인다.
- FTA 확대 추진으로 수입경쟁 격화
 - 카리브 경제공동체(CARICOM) 및 중미공동시장(CACM)과의 FTA 체결 및 중미 5 개국과 연계된 미국과의 FTA 인 DR-CAFTA 의 발효를 앞두고서 수입품목 및 국가간 가격경쟁이 격화될 것으로 전망된다.

나. 2006 년 수출 전망

총괄표

(단위: US\$백 만, %)

국 가	2004 실적(증감률)	2005 실적(증감률)	2006 전망(증감률)
도미니카(공)	73.9 (-9.4)	120.4 (63.0)	135.0 (12.1)

1) 전망근거

□ 밝은 면

- 2005 년 경기회복을 바탕으로 안정적인 경제성장 가능 전망
 - IMF 관리체제 정착으로 인해 건전한 금융시스템의 확립, 균형 재정 달성과 환율 안정화를 바탕으로 2006 년도는 본격적인 안정 성장 전망이 지배적이다.
- 미국과의 FTA 발효로 시장규모 확대 전망
 - 중미 CAFTA 와 연계한 미국과의 FTA 가 2006 년 발효되면, 교역 규모 증가 및 투자 유치 확대로 전반적인 시장규모가 확대될 것으로 보인다.
- 지속적인 사회간접자본에 대한 투자확대정책으로 진출기회 확대
 - LeoneI 정부의 지속적인 사회간접자본에 대한 투자확대 정책 추진으로 그간 취약했던 전력, 통신, 교통, 의료, 정부 시스템 등 여러 분야 의 사회간접자본에 대한 투자 증대로 향후 우리의 관련 산업이 진출할 수 있는 다수의 기회가 발생할 것으로 예상된다.
- IT, 기계 및 플랜트 수요 증대
 - 최근 들어 기존의 섬유, 가전제품, 자동차 등 소비재 수입에서 탈피, 통신, 제조업 부문 등으로 투자가 확대되면서 아국이 가격 및 기술 경쟁력을 확보하고 있는 IT 분야 및 중소형 기계플랜트 프로젝트 등 다양한 관련 산업 진출 기회가 있을 것으로 전망된다.

□ 어두운 면

- 외채 상환일정 차질로 국제신뢰도 상실 시 전반적 경기 위축
 - 2006 년에 집중되어 있는 외채 상환문제에 차질이 생길 경우 국제 금융기관으로부터 신뢰도가 추락하여 도미니카 경제 전체가 위축되어 수입이 감소될 가능성이 상존해 있다.
- 지리적 제약 및 국내기업의 도미니카 시장에 대한 인지도 미약
 - 현지시장은 카리브에 위치해 있는 관계로 한국과의 거리가 멀고, 항공교통편이 불편하며 요금도 비싼 편이라 시장개척단이나 개별 세일즈 출장업체가 매우 적은 편이다.
 - 현지시장은 여타 시장에 비해 아직까지 아국업체에 잘 알려져 있지 않은 틈새시장(Niche Market)이라 할 수 있기 때문에 적극적인 마케팅 노력을 기울일 경우 현지 시장뿐만 아니라 인근 국의 시장을 선점할 수 있는 기대 이상의 성과가 예상되는 지역이나, 아직까지 국내기업의 현지 인식도가 취약하여 시장개척에 소극적이다.
- 프로젝트 파이낸싱 지원 제약
 - 플랜트 및 사회간접자본에 대한 수출의 경우 도미니카(공)의 지불 능력을 감안할 때 Supplier's Credit 을 통한 파이낸싱 지원이 필수적이라고 할 수 있으나 주요 경쟁국인 미국, 브라질, 베네수엘라, 일본, 대만, 스페인등과 비교해 볼 때 아국의 파이낸싱 지원능력은 금액이나 조건 면에서 뒤떨어지는 상황이다.

다. 종합의견

- 도미니카 경제는 2003 년도 이후 아직까지 IMF 관리체제 하에 있으나, 2005 년 급속한 경기회복(경제성장률 9.3% 시현)을 바탕으로 IMF 로부터 신뢰를 얻고 있다. 금년에는 안정된 경제성장세가 유지되고 있으며, 국제경제기관도 낙관적인 전망을 하고 있다.
- 올해는 미국과의 FTA 발효를 계기로 교역규모 및 투자유치가 활성화되어 전반적인 시장 규모가 확대될 전망이다. IMF 등 국제경제 전문기관에서는 4.5%대, UN 산하 중남미 경제위원회(CEPAL)에서는 중남미 국가 가운데 최고 수준인 8%의 경제 성장률을 전망하고 있다.
- 우리나라의 대 도미니카 수출도 2005 년도에 예전의 1 억불 고지 회복을 바탕으로 2006 년도에는 12.1% 정도 증가한 1 억 3 천 5 백만 불을 무난히 달성할 수 있을 것으로 전망된다.

9. 주요 산업 동향

가. 광산업

1) 개요

- 스페인의 식민지 시절인 1905 년 'Pueblo Viejo y Buenaventura 금광'으로부터 시작된 도미니카공화국의 광산개발은 70 년대에 들어서면서 Rosario Dominicana 광산, Falcon bridge Dominicana 광산개발로 최고의 호황을 맞이하여 1977 년에는 2 억불 수출을 정점으로 쇠퇴하다가 국제 원자재난이 가중되면서 2003 부터 다시 활황 국면으로 전환되었다.

2) 자원개발 현황

- 80년대 이후로 대리석과 석회석을 중심으로 많은 광산개발이 있었으며, 개발 및 탐사가 진행되거나 예정된 것은 290건에 달하였다.
- 개발 예정 자원은 금, 은, 니켈 등의 금속자원과 대리석, 규조토 같은 비금속 자원 등이다.

3) 자원개발 절차

- 법률 146-71 호(광산업)과 시행령 262.99 에 근거하는 자원개발 절차 상, 국토 내 매장 광물은 국가의 소유로서 양허 계약을 통해서 자원의 개발과 소유에 관한 권리를 이전하며, 토지에 대한 권리는 포함되지 않았다.
- 국토의 남부지방에 노천광과 미개발된 광산이 위치하고 있으며, 내국인은 물론 외국인 누구도 광원을 발견하여 신고하면 탐사 및 개발을 위한 양허 신청에 우선권이 부여된다.
- 자원개발은 특정지역 지층에 대한 기술적 과학적 조사를 수행하는 탐사(Exploration)와 자원의 개발과 채련 및 추출을 내용으로 하는 개발(Exploitation)로 구분되며, 탐사와 개발에 대한 양허 기간과 면적은 각각 최장 3년과 75년, 최고 30,000헥타르와 최고 20,000헥타르로 제한하여 상공부 광물청에서 승인하고 관리한다.
- 자원개발권 자에 부과되는 제세금은 개발 로열티(연 1회 개발 면적 기준), 수출세(FOB 기준 5%), 소득세(연 1회, 순수익의 40%) 등이다.
- 외국인 기업이 자원의 개발과 설비의 양허를 신청하기 위해서는 국내기업으로서 등록이 되어있어야 하며, 탐사를 위해서는 광물청에 정관 등 법인등록에 관한 서류를 제출하여야 한다.

4) 국영기업 현황과 우리기업 참여가능성

- 국영기업 전반에 대한 민영화가 추진 중에 있으며 개발권을 보유하고 있는 기업에 대한 경영참여를 통하여 우리기업의 자원개발 참여가 가능하다.

나. 교통, 관광업

1) 교통

- 도미니카(공)은 2000년대를 대비하여 최근 세계은행(World Bank)의 지원으로 Concho라고 불리는 택시에 의존하고 있는 열악한 대중교통 체계를 전면 현대화하는 계획을 지속적으로 추진하고 있다.
- 또한 도미니카 정부는 10년 후의 도시교통 시스템에 대한 비전을 제시하고 연차별 계획을 통해 교통행정, 대중교통수단, 도로관리, 조직정비 등의 부문별로 세부과제를 설정, 추진하고 있다.

- 추진과제는 교통 및 운수관련 조직 및 정책부문과 대중교통 관련 수단 및 도로정비를 포함하고 있으며, 운수업자의 노후차량 교체에 대한 정부의 세금감면 조치와 버스 전용 차선제도를 도입하고 있다.
- 고속도로는 산토도밍고를 중심으로 북쪽 과 동쪽, 서쪽으로 3 개 노선이 있으나, 지방을 연결하는 노선의 부족으로 수도권 지역 병목현상이 매우 심각한 상황이며, 기존 고속 도로에 대한 보수와 확장공사와 함께 장기적인 인프라 확충을 위하여 외자유치를 통한 남북중단 고속화도로의 건설을 구상 중에 있다.
- 항만시설은 전국에 13 개 항구가 있으나, 현재 3 개소만이 적정수준으로 가동 중이며 수도권 산토도밍고에 위치한 HAINA 항구에 물동량이 집중되어 해운의 병목 현상이 심화 되고 있다.
- 공항은 전국적으로 28 개(포장 13, 비포장 15)가 있으며 최근 국제공항 근대화의 일환으로 LAS AMERICAS 공항을 민영화하여 새롭게 개장한 상태이다.
- 도미니카 정부는 대중교통 개선계획의 일환으로 거센 찬반양론에도 불구하고 지하철 건설계획을 적극 추진하고 있다.

2) 관광업

태양, 해변, 자연 등 카리브의 천혜적인 관광자원을 바탕으로 '93년 이후 경제성장을 주도해 온 관광산업은 태풍의 피해로 인하여 '98년도에 4.7%의 성장률을 보이는데 그쳤으나, 2000년대 들어서는 외화수입액이 30억불에 달하고 있으며 총 수출액의 40% 정도를 차지하고 있다.

카리브연안국에서 관광호텔 객실이 가장 많은 도미니카(공)은 2004년 말 기준 52,412실을 보유하고 있으며 연간 약 300만 명 이상의 관광객이 찾고 있으며, 특히 2005년도는 380만 명의 관광객이 방문했다. 국가별로는 미국, 독일, 영국, 캐나다 등 주요 4개국으로부터의 관광객이 전체의 62%를 차지한다.

다. 농림수산업

1) 개요

도미니카공화국의 농축산업은 중미·카리브 연안국 중 가장 경쟁력을 갖춘 것으로 알려져 왔으나, 기계화와 현대화가 더디게 이루어짐에 따라 최근에는 중미공동시장과의 자유무역 거래를 앞두고 경쟁력이 취약한 부문으로 나타나고 있다.

농업개발은행의 영농지원 자금이 고갈 등 정부의 지원부족이 계속되어 온 탓에 상품의 분류와 포장, 운송 등의 과정의 합리 화가 진행되지 못하던 농축산업은 '98년 9월의 태풍 죠지로 인한 극심한 피해를 겪으면서 문제의 심각성이 부각되었다.

정부에서는 농축수산부문 육성을 위하여, 산동물을 포함한 동식물 생산품과 조제식료품, 화학공업 및 연관생산물, 포장용 플라스틱 및 지와 판지류, 비금속제 농기구와 기계류에 대하여 수입관세를 '0'세화(법률 150-97, '95.21)한 바 있다.

특히 2000년 취임한 이보리또 메히야 대통령이 농업분야 전문가로 정부의 농업분야 투자가 지속적으로 확대시켰으며, 2004년 취임한 레오넬 대통령도 지속 농수산분야를 육성 중에 있다.

98년 태풍 조지의 영향으로 마이너스 1.5%성장을 보인 농업부문으로 인해 전체 성장이 1.1%에 머물렀던 농축수산업은 '99년 이후 안정세를 보이면서 농업 5.2%, 축산업 8.8%, 임업 및 수산업 4.5% 등 전체적으로 평균 6.8%의 안정적인 성장세를 2000년대 들어서도 보이고 있으며 2006년도에도 농업은 지속 안정세에 있다.

2) 농업

주 농산물은 사탕수수와 카카오, 커피, 담배 등이 전통적인 수출농산물로 자리를 잡아왔으나, 최근에는 플라타노, 코코넛, 쌀, 화훼 및 채소 등 비 전통적 농산물로 변화하는 추세를 보이고 있다.

북서부 시바오 지역을 중심으로 발달한 담배산업으로 '97년 이후 제1위의 수출국으로 부상하였으나 '99년 국제시세의 급락과 국내사정으로 62%의 생산액 감소를 가져왔다. 산업화가 가장 많이 이루어졌던 사탕수수 산업은 태풍으로 인한 피해와 운송 인프라의 부족, 노동력 부족에 따른 수확의 지연 등으로 '99년에도 전년대비 11.6%의 생산감소를 가져왔으며 정책자금의 지원부족으로 체계적인 합리화가 진행되지 못하여 많은 어려움을 겪고 있다. 그러나 2000년대 들어서 유기농업을 중심으로 농업이 활성화를 보여 2004년도에는 10% 이상의 성장을 시현했으며, 2005년도와 2006년도에도 지속 성장하고 있다.

3) 축산업

소, 돼지, 닭을 중심으로 하는 축산업은 비교적 안정적인 편이며 '99년에도 돼지고기의 22.6% 생산증가를 비롯해 전년 대비 8.8% 증가하였다. 쇠고기는 가뭄과 태풍 등으로 인한 피해로 1995년 이후 수입국으로 전환되었으며, 양계산업은 설비의 확장과 과학화로 생산성이 향상되고 있으며, 특히 '99년도 돼지는 수년 전 돼지콜레라 병의 전염으로 인한 피해를 극복하면서 생산성이 크게 증가하고 있으며, 동 추세는 2000년대 들어서도 유지되고 있다.

4) 수산업

다양한 어종의 수산자원을 보유하고 있으나, 가공처리를 위한 산업화가 매우 부진하고 정부의 지원이 가장 취약한 부문이나 '97년 이후 지속적으로 생산 증가세를 나타내 '98년에는 4.5%, '99년에는 5.0%의 안정적인 성장을 하고 있으며, 2000년대 들어서도 동 기조는 유지되고 있는데, 2004년도에는 3.4%의 성장세를 보였으며, 2005년도와 2006년도에도 이러한 성장추세는 유지될 것으로 전망된다.

라. 에너지산업

1) 개요

35년간 도미니카공화국의 가장 큰 문제로서 날이 갈수록 상황이 악화되고 있는 도미니카(공)의 전력 수요는 피크타임기준으로 3,600MW이나, 연평균 경제 성장률을 가정할 경우 전력소비는 매년 10%씩 증가하고 2006년에는 3,800 Mw의 전력소비가 예상되고 있다.

만성적인 공급부족 현상을 겪고 있는 전력산업은 국영전력공사인 CDE의 3.0% 공급 감소에도 불구하고 민간발전회사로부터의 전력구입이 26.8% 증가하여 10.7%의 성장세를 기록하고 있으며, 특히 민간발전 부문의 80%를 차지하고 있는 Destec, Grupo Ysabella de Puerto Plata, Smith & Enron 등 3개 회사는 동기간 각각 74.7%, 55.7%, 19.0%의 발전량 증가를 기록하였다.

그 동안 국영전력공사의 발전설비 가동률은 평균 44%를 밑도는 가운데 사설전력회사(IPP)에 의존함에 따라, 정부에서는 만성적인 전력부족 문제의 근본적인 해결을 위하여 국영 전력공사(Corporacion Dominicana de Electricidad)를 발전 3개사, 송전 1개사, 배전 3개사, 기술지원 1개사 등 8개사로 분리하여, 발전 2개사, 배전 3개사 등 총 5개사 주식의 50%를 국내외 민간투자자에 판매하고 경영권을 이양하는 국영전력공사 민영화를 추진하였다.

2) 발전과 전력수급

2005년 기준 발전설비는 화력 3,081MW, 수력 560MW로 총 3,641MW로 발전용량을 갖추고 있으나, 실제 발전량은 각각의 설비 가동률은 44.4%, 97.2%에 머무른다.

피크 시 전력수요는 3,600MW이나 공급량은 2,910MW로서 79.9%의 공급률에 그치며, 용도별로는 가정용이 가장 많은 38%이며, 그 다음이 산업용, 상업용, 공공기관의 순으로 각각 35%, 20%, 7% 등이다. 발전 연료로는 디젤(41.4%)과 증기발전(33.9%)이 주종을 이룬다.

발전부문의 민영화는 '99년 5월의 국제입찰을 통하여 설비보수를 위한 투자부족으로 전체 가동률이 78%에 그치던 화력발전소 31개소 가운데 Seaboard사가 17개 발전소의 총 설비능력 583메가와트의 이타보(ITABO)발전소를, New Caribbean Investment사는 14개소의 총 설비능력 663메가와트의 하이나(HAINA) 발전소로 구분, 각각 경영권을 이양하였다.

발전 2개사는 향후 3개년간 매년 100메가와트의 발전량 증가를 조건으로 하여, 총 금액 291.6백만불은 전액 설비교체 및 보수에 사용될 예정으로 있다.

도미니카는 2004년부터 고유가 시대를 맞아 2005년 6월에 대체에너지 개발 및 전기절약 프로그램을 발표하고 풍력발전 및 태양열 에너지 개발 추진 및 에탄올과 알코올을 혼합한 가솔린 사용 등을 추진 중에 있다.

3) 발전 플랜트 도입현황

도미니카(공)의 대형 발전설비 시장은 핀란드계 바짔라와 독일계 만, 지멘스가 시장을 지배하고 있다. 특히 대형 디젤발전은 바짔라와 만이 그리고 스팀터빈 발전은 지멘스가 시장을 지배하고 있는데 한국은 하도급 형태로 국내의 H 중공업이 보일러 부품을 공급하고 있다.

디젤발전부문에서 푸에르토리코에 지사를 두고 있는 바짔라는 도미니카(공)내에 Work Shop을 설치하고 이를 통해 지속적인 부품 및 A/S를 추진하고 있으며 1억불 이상의 대형 발전소 설립 입찰의 경우 발주초기단계에서 도면작성을 위해 30만불 정도를 미리 수수할 정도로 강한 경쟁력과 현지 인식 도를 가지고 있다.

대형발전기 부문에서 현지에서 선호하는 스펙은 오리물전 오일을 사용하고 Slow 스피드의 300 Revulsion/Unit 엔진에 관심이 많다. 아울러 현지의 열악한 전력사정에 의거 일반 상가나 대형 사무건물, 호텔의 경우는 최소한 1MW에서 10MW정도의 자가발전설비의 도입이 필수적인 바 표준모델을 확보하고 지속적으로 현지 마케팅을 추진하면 발전기 부문의 진출이 유망 시 된다.

4) 송전과 배전

송배전 설비현황은 송전선 138kv급과 69kv급이 각각 456Km, 1,419Km가 각각 설치(총 투자 규모 1억5천만 불)되어 있으며, 716.7Km, 12Km가 추가(총 투자 규모 8천7백만 불)로 설치되어야 한다.

월 전기소비량은 지역별로 차이를 보여 남부 및 동부는 약 219MW, 북부는 159MW 수준이나, 송배전 시 전력의 손실과 가입자의 불법 도전행위 등으로 인하여 요금 징수율은 지역별로 남부와 동부 120MW, 북부는 87MW 수준에 그친다.

국영전력공사에서 분리된 NORTE, ESTE, SUR사등 배전 3개사는 '98.4.17일 본입찰 결과, 기준 가격 2억6천5백만 불을 21.43% 상회하는 3억2천1백만불에, Union Fenosa(북부), AES Distribucion Dominicana(남부, 동부) 등 2개사에 낙찰되어 경영권을 이양한 바 있다.

배전 2개사는 향후 4개년간 전기료 인상이 동결된 조건에서 배전 효율성 제고와 도전 방지 및 요금체계 개선을 위하여 총 32 1.2백만불을 투자할 계획으로 있어, 송배전용 전선, 철탑, 계량기 등에 대한 신규 투자가 이루어질 전망이다.

마. 의약품 시장동향

1) 수요동향

도미니카(공) 의약품 시장은 연간 총 규모가 약 2억불에 달하는 것으로 추정되고 있음. 이 중 약 75%가 수입품으로 구성되어있고 약 96개에 달하는 국내생산 업체가 100% 원료 수입을 통해 의약품을 제조 공급하고 있음

가장 수요가 많은 의약품은 Antibiotics(항생제)와 Anti-inflammatory (항염증제) 계통으로 병원, 약국 할 것 없이 광범위하게 판매되고 있으며 수입수요도 가장 많음

도미니카(공)보건부에 의하면 도미니카에는 2,226개의 약국과 727개의 공립병원 및 150개의 민간병원이 운영되고 있으며 의약분업 실시로 의사는 수술용 의료용품 및 의약품 이외에는 처방만하고 환자는 약국을 별도 방문하여 의약품을 구입함

이에 따라 정부조달을 제외한 대부분의 경우 의약품 판매상은 각 종합병원 이나 개인병원을 순회하며 관련 제품을 홍보 및 샘플을 제공하고 있음

2) 수입동향

도미니카(공) 의약품 수입은 2005년 중 1억7천만 불에 달하였으며 동 금액은 순수한 의약품만 포함된 것으로 국내업체의 의약품 생산을 위한 의약품 원료를 포함하면 수입실적은 크게 확대됨

도미니카(공)의약품 시장의 주요 공급국은 미국이며 다음으로 독일, 스페인, 벨기에, 콜롬비아, 코스타리카, 멕시코, 엘살바도르, 벨리즈 등이 주요 수입국임

한편 국내 제약회사에 의해 100% 수입되고 있는 의약품 원료는 주요 공급국이 미국, 유럽, 아시아(중국, 인도) 순이며 50%이상 미국으로부터 공급받고 있음

3) 생산동향

도미니카(공)보건부에 의하면 2006년 85개의 의약품 제조업체가 등록되어 운영 중에 있으며 원료의 100%, 반제품의 80%를 수입에 의존하고 있는 것으로 알려짐

8,000종의 13,000여 등록제품이 국내 생산업체에 의해 생산되고 있으며 INFADOMI (의약 산업 협회)에 의하면 지난해 기준 국내 총 소비 의약품의 50%선을 제조 공급한 것으로 보고 되고 있음

아울러 도미니카(공)에는 다국적 제약업체의 진출이 없으며 지사형태로 진출한 다국적 기업 들은 제조보다는 직수입을 통한 판매에 치중하고 있음

4) 유통동향

- 모든 의약품은 수입자 및 제조사에서부터 정부조달 및 일반판매의 두가지 채널을 거쳐 일반인에게 약품이 공급되고 있음
- 정부조달의 경우는 PROMESE(Programa Medicamentos Esenciales)라는 의약품 조달 기관을 통해 공공 병원 및 약국으로 의약품을 공급
 - Programa Medicamentos Esenciales (PROMESE)
 - Contact Person: Mr. Modesto Antonio Sanchez
 - Add: Calle H #15, Zona Industrial de Herrera
 - Phone: 1-809-518-1313
 - Fax: 1-809-534-0820
 - 일반 판매의 경우는 수입상이나 제조사가 직접 외판원 등을 통해 약국이나 일반 병원을 방문 판매하는 형태를 취하고 있음
- 제조사 및 수입상의 마진율은 약 35-43%선에 달하며 일반 약국이나 병원의 경우 약 30%의 마진율을 책정하고 있음

5) 수입관리제도

- 도미니카(공)은 마취제 등 일부 제품을 제외하고는 보건부 의약품 등록절차 및 상공부 상표등록을 마치면 자유롭게 수입할 수 있음
 - 마취제 등 일부 의약품은 별도 수입허가를 취득해야 하며 매번 수입 시 신규 허가를 받아야 함
 - 의약품 등록관련 비용 : 7,000페소 (1불=32페소내외)
 - 등록소요기간 : 약 90일 내외 (실제로 약 6개월 정도 소요되는 경우가 많음)

- 한편 수입등록을 취득한 일반 의약품은 수입 시마다 상업송장 사본을 보건부에 제출하고 수입신고 후 세관에 관련 서류를 제출하고 제품을 통관함
- 의약품 수입허가 및 등록과 관련해서는 보건부가 관련 업무를 총괄하고 있으며 상공부가 상표등록 관련 업무를 맡고 있음
 - Secretaria de Estado de Salud Publica (보건부)
 - Contact Person: Mr. Joaquin Rodriguez, General Dir.
 - Phone: 1-809-541-3121 / 565-2251
 - Fax: 1-809-544-4337
 - Add: Av. Tiradentes esq. San Cristobal, Santo Domingo
 - E-mail: sespas@verizon.net.do

바. 도미니카 자동차 산업

1) 도미니카, 자동차 판매 급증세

도미니카공화국은 그 동안 긴 경기침체에 벗어나 2005년 들어서 자동차 판매량이 2004년 월 평균대비 30%나 급증한 것으로 밝혀졌다.

도미니카공화국 자동차 수입에이전트 협회(ACOFAVE)에 의하면, 이러한 자동차 판매 급증 추세는 달러가치의 하락 때문이라고 밝히고, 1만 달러에서 2만5000달러 사이에 공급되는 영업용 및 가정용 승용차와 소형트럭이 소비자의 주요 수요 대상이 되고 있다고 알렸다.

도미니카공화국은 최근 3개년 간 극심한 환율불안에 기인한 경기침체로 자동차 판매량이 급감했었으나, 2004년 8월 정권 교체 이후 달러의 하향안정세가 지속되면서 자동차 수요가 증가한 것에 판매량 급증의 원인을 찾을 수 있다.

자동차 판매량은 2002년에 2만4457대, 2003년에 1만3064대, 그리고 2004년에는 1만2032대로 판매량이 계속 감소했었으나, 달러가치의 하향안정세를 바탕으로 2005년에는 3만5000대 수준의 판매량을 보였다.

최근의 이러한 자동차 수요증가로 인해, 도미니카에서는 신차를 구매하기 위해 최소 6개월 전에 미리 주문해야만 하는 상황이 연출되고 있으며, 한국산 현대, 기아, 쌍용, 대우 자동차도 모두 예외 없이 주문이 밀려 있는 상황이다.

2) 한국산 자동차 수요 급증

도미니카공화국은 2003~2004년간의 극심한 경기침체를 벗어나 전반적인 경제안정을 바탕으로 구매력이 되살아 나고 있다. 이러한 경기회복의 신호탄으로 2004년 8월 정권 교체된 이후 하반기부터 그 동안 억제돼 있는 자동차에 대한 수요가 급증하기 시작했으며, 그 중에서도 한국산 자동차에 대한 수요가 급증하고 있는 것으로 나타났다.

도미니카공화국 자동차 수입유통 협회(ANADIVE)의 자료에 따르면, 2004년 말부터 자동차 수요가 급증하기 시작했으며, 그 중에서도 한국산에 대한 선호도가 증가하기 시작해서 2005년까지 급증했다고 밝혔으며, 한국 무역통계 기준으로도 2005년에는 무려 176.5%가 증가한 41,377천달러를 기록한 것으로 나타났다.

KOTRA 산토도밍고 무역관이 현대자동차 수입 에이전트인 Magna Motors, 기아자동차 수입 에이전트인 Viamar사, 대우 및 쌍용자동차 수입 에이전트인 Avelino Abreu사를 접촉한 결과, 한국산 자동차에 대한 수요가 급증해 수입량을 증가시키고 있고, 주문이 밀려 있는 상태임을 확인해 줬다.

도미니카공화국에서는 한국산 자동차 중에서 Terrakan, Santa Fe, Carnival, Rexton, Tucson, Sportage, Kyron 등 SUV 차량이 인기가 가장 많은 상태이며, 승용차뿐만 아니라 화물자동차 수입도 급증하고 있는 것으로 밝혀져, 자동차가 금년도 우리나라의 대 도미니카 공화국 수출을 이끌 것으로 전망된다.

한국의 대 도미니카 자동차 수출통계

(단위: US\$천)

연도	2003년(증감률)	2004년(증감률)	2005년(증감률)
금액	20,887(-79.0%)	14,963(-28.4%)	41,377(176.5%)

자료원: 한국무역협회통계 2006년 7월 통계

사. 정보통신산업 현황

1) 도미니카 전화보급률 중미 최고수준

□ 회선수 480 만 상회

도미니카공화국은 중미·카리브 국가 가운데 가장 전화 보급율이 높은 국가 중 하나로 부상했다. 즉 국민의 43%가 전화서비스를 이용하고 있으며, 이는 사용 중인 유선 및 무선을 포함한 회선수가 480만을 상회하는 것을 의미한다.

도미니카국가통신위원회(INDOTEL)의 Jose Rafael Vargas가 밝힌 통계자료에 의하면, 유무선 통신분야는 도미니카에서 가장 성장하고 있는 산업이며, 국내 총 생산의 9.6%를 초과하고 있다고 밝혔다.

현재 유선전화는 89만4천 회선으로 2006년도는 2005년 12월 대비 -0.2%가 감소한 셈이다. 무선전화의 경우도 동기 대비 7.8%가 증가한 390만7124대인 것으로 알려졌다.

현지 업체인 VERIZON, TRICOM, ORANGE, CENTENNIAL사 등 통신회사들이 지속적으로 경쟁적인 투자를 확대하고 있어, 정전사태로 대변되는 전기사정은 중미/카리브 국가 중 가장 열악한 반면, 통신사정은 중미 국가 중 앞서 나갈 것으로 예상된다.

2) 도미니카, 인터넷 사용인구 급증

도미니카국가통신위원회(INDOTEL) 자료에 따르면 도미니카공화국의 인터넷 사용인구는 833,912명인 것으로 밝혀졌다. 이 위원회의 Jose Rafael Vargas 위원장은 최근 2년간에 등록된 인터넷망 사용자가 60%가 증가한 도미니카 인구의 5.6%로 추산된다고 밝혔다. 또한 이를 인구 100명당 환산할 경우 9.5명꼴로 인터넷망 접속을 하고 있는 셈이다.

전세계의 인터넷 사용자 가운데 중남미 지역의 인터넷 사용자가 차지하는 비율은 5%이며, 최근 2년간을 놓고 볼 때 수치상 70%가 증가한 것이기 때문에 중남미 지역도 인터넷이 급속히 보급되고 있는 상황이다.

또한 세계은행과 국제통신연합(UIT)통계자료에 의하면, 도미니카공화국은 중남미 국가 중에서 휴대전화 보급률면에서 멕시코와 자메이카보다 앞서고 있으며, 베네수엘라와 동등한 수준인 것으로 나타나 인터넷과 무선전화 등 통신분야는 중남미에서 최상 수준의 국가로 자리잡아가고 있다. 도미니카의 이러한 통신분야의 성장은 경쟁체제가 도입된 이후 외국계 자본의 투자가 급속히 증가해 기반시설 확충 및 사용인구 저변을 확대한 결과로 분석된다.

아. 제조업 일반

1) 제조업 기반 취약, 대부분 공산품 수입에 의존

제조업 기반이 취약하여 식음료나 일부 내수 위주의 제조업을 제외하고는 공산품 수요의 대부분을 수입에 의존하고 있다.

'96년에 자유무역지대의 성장부진으로 3.7%의 성장에 그쳤던 제조업은 '97년에는 제조업에 대한 금융확대, 전력공급의 확대 등과 함께 사탕수수, 일반제조업, 자유무역지대 부문 등 고른 성장에 힘입어 7.9%의 성장율을 보였다.

'98년에는 자유무역지대의 성장세가 두드러진 해로서 생산량, 수출액 등에서 각각 전년대비 7.6%, 14.0%의 증가율을 보이면서, 임주업체도 67%가 증가하고, 특히 원부자재의 국내소싱 증가율이 18.1%로 나타났다.

지난 '98년에는 태풍 조지로 인한 피해로 사탕수수 가공산업이 전년대비 생산량이 22% 내외가 감소하였으나, 이후 생필품과 식음료 중심의 내수업종과 자유무역지대의 성장세에 힘입어 전반적으로 5.0%의 성장세를 기록하였다.

2004년도에는 전년대비 5.6%가 증가했으며, 제조업 수출품목이 다양화되는 추세에 있다. 전체 수출의 80%를 차지하는 자유무역지대 수출도 작년 동기대비 2004년에 3.96% 증가 추세에 있다. 그러나 2003년에 이어 2004년도에도 전반적인 경기침체로 인해 수출부문을 제외한 내수부문은 30-50%나 수요 및 생산이 감소한 상태이다.

2005년 들어서는 조금씩 경기가 회복되는 추세에 따라 제조업이 경기도 조금씩 살아나고 있으며, 2006년 상반기에는 8.6%의 성장율을 보여 안정된 성장 추세에 있다.

자. 중고자동차 시장동향

1) 시장개요

도미니카(공)은 최근 지속적인 경제발전으로 인하여, 자동차 수요가 증가하고 있으며, 특히 건설사업의 활성화로 건축자재 운송과 근로자들의 교통수단으로 필수적인 자동차의 수요가 급증하여 최근 자동차 판매 업체가 급속도로 늘어나고 있음

현지 자동차 시장은 일본 자동차 40%, 유럽 자동차 30%, 미국 자동차 16%, 한국 자동차 6%, 기타 8%를 점유하고 있으며 일본 자동차는 가격이 높다는 단점이 있으나, 현지 바이어들이 선호하는 큰 이유는, 고장이 없고 부품을 구하기가 쉽기 때문임.

지난 97년 도미니카(공) 정부가 관광 택시로 현대 소나타3와 그레이스를 대량 수입하였고, 또한 한 고속버스 회사에선 현대 브랜드 고속버스를 수입, 운행하고 있을 뿐만 아니라 2002년에 대중교통 근대화 플랜의 일환으로 약 8천만 볼 가량의 한국산 차량이 추가 도입되었음. 또한 한국 자동차의 기술력 향상과 현대와 기아 자동차의 마케팅 전략, TV광고 효과를 인하여 한국 자동차의 선호도가 차츰 향상되고 있고, 현대, 기아 부품 전문 수입 업체가 늘어남에 따라, 시장성이 확대되고 있음.

현지 중고자동차 수입업체들은 대부분 자체적인 정비소가 없는 실정으로 이러한 이유로 많은 중고자동차 수입업체들은 수입 즉시 판매가 가능한 A급 상태 중고자동차를 수입하기를 희망하고 있음.

또한 기타 남미국가들의 중고 자동차 시장 보다 큰 시장을 형성하고 있음으로, 다수의 한국 중고차 수출업체들이 활동을 하고 있으며, 앞으로도 국내업체들간의 경쟁이 불가피할 것으로 예상되고 있음.

특히 2005년 들어서는 그간 억제되었던 수요가 급증하여 중고자동차 수입도 계속 급증하고 있으며, 이러한 추세는 2006년도에도 지속되고 있는 것으로 알려짐.

2) 중고차 수입현황

현지 중고차 판매의 대부분은 일제자동차로 동 일제자동차는 크게 일본에서 직수입(오른쪽 핸들)하는 경우와 미국에서 수입하는 경우로 대별되며 최근 미국을 통해 수입되는 분량이 늘어나고 있음.

그러나 '01.1.1일부터 5년 이상 된 중고자동차의 수입이 금지됨에 따라 가격이 상대적으로 높고 물량이 충분치 못한 일제 중고자동차의 수입이 상당부분 감소될 전망이며 이를 대신해 많은 수입상들이 한국산 자동차의 수입에 관심을 가지고 있음

이러한 호재에도 불구하고 최근 4-5년 지속된 거품경기가 최근 들어 다소 진정기미를 보이고 있고 할부금 납부에 대한 소비자의 부담이 늘어 나면서 신차 및 중고차에 대한 소비자들의 구매욕구가 진정되고 있는 점이 한국산 중고 자동차 진출확대의 제한요인임

2003년도 들어 환율불안 등 경기침체 영향으로 신차에 대한 판매가 80%정도 감소한 상황이기 때문에 오히려 중고차에 대한 수요가 증가할 전망이었으나, 큰 증가를 실현하지는 못했지만, 2004년 5월 16일 대선을 전후해서는 고가의 일본산 중고 자동차보다는 한국산 중고자동차로 수입선을 전환하려는 현지 자동차 수입상의 분위기가 감지되고 있음. 실제 도미니카 중고자동차 수입협회(ANAMARA)에 의하면, 2006년 8월 기준 회원사중 대부분이 한국산 중고차 수입을 하려고 계획하고 있다고 밝혔음.

3) 중고자동차 판매관련 유통

현지의 중고차 판매 딜러들이 새차는 현지 공식 수입딜러에서 구입하고 중고차의 경우는

규모가 작은 딜러들도 대부분 직수입하고 있으며 중고차와 새차를 함께 판매하는 딜러들이 늘어나고 있음

○ 할부금융

- 아울러 현지 중고자동차 판매업체들은 대부분 30개월 등 할부판매를 실시하고 있으며 이를 위해 현지은행 등과 긴밀한 업무협조를 하거나 자체 금융지원을 하고 있음

4) 수입 규제 관련

도미니카(공)은 2000년 말 공포된 법 제 147-00 조에 의해, 5년 이하의 중고 자동차는 수입을 금하고 있음. 중고 자동차 수입 협회인 ANADIVE는 2000년도까지 5년 이후의 중고 자동차 수입이 전체의 75%를 차지하는 가운데, 이와 같이 중고차 수입 제한으로 중산층이 원하는 중고 자동차 선택의 폭이 줄어들게 되었다고 보고 정부에 147-00 법조 항을 기존의 5년 이하 수입규제에서 최고 7년 이하로 변경 승인해 줄 것을 요청한바 있으며, 또한 안전상의 이유로 사고 차량과 상태가 나쁜 차량에 대해 수입을 법적으로 규제해 줄 것을 촉구한 바 있음

5) 중고자동차 수입판매관련 제세금

○ 중고자동차 수입통관시 세금

- 수입관세 20%와 부가가치세 16% (CIF 가격 기준)와 13 % 환전세 및 특별소비세가 부과됨(부가가치세 및 환전세는 2004년에 대폭 인상됨) 중고차의 경우 세관 내부의 연식 별 감가상각 과표 기준액을 기준으로 수입가를 책정하며 2001년 7월 1일부터는 인보이스 금액과 비교해 과세함
- 통관 후 현지 판매 시 부과되는 세금 (부가세 차액 및 소득세 납부)

- 중고차 판매시 소비자에게 16%의 부가가치세를 징수. 수입상이 통관 시 세관에 지불한 16%의 부가세와의 차액을 매달 29일에 국세청에 납부. 그 외 판매총액의 1.5%를 소득세로 매달 국세청에 선지불 연말에는 일년 INCOME TAX 25%를 기준으로 12개월간 지불한 소득세 선납분 1.5%와의 차액을 납세

차. 철강, 금속산업

1) 철강산업 수준 낙후

1960년대 국영철강회사인 Metales Dominicanos(METALDOM)을 설립하면서 활성화된 도미니카 공화국의 금속가공산업은 1970년대 정부의 수입대체 정책에 힘입어 기반을 갖추어 1980년대에 발전을 계속하였으나 1990년대 이후, 대외시장 개방에 따른 수입상품의 범람으로 국내 철강산업은 위기에 직면한 상황이다.

Wire Rod를 사용하여 철망이나 못 등을 생산하는 선재가공산업은 국내 건설업의 호조세가 지속됨에 따라 Acero en General, S.A.(Acerotec), Acero del Cibao, S.A.(Acisa), Alambre Liso y de Pua(Alipu), Industrias Nacionales, C. por A.(Inca), Materias Primas, C. por A.(Maprica) 등 국내 5개사가 설비의 현대화, 해외 원자재 공급선 확보, 적극적인 해외시장 개척 등의 활동을 계속하여 중미카리브지역의 주요 선재제품 공급국으로서 부상하고 있다.

판재가공산업은 건축용 양철지붕과 철재가구용으로 아연도금 강판을 생산하고 있으나, 그 외 석도강판이나 전기강판, 기타도 금강판은 수입에 의존하고 있다.

비교적 영세한 규모의 기업들이 주로 참여하고 있는 금속가공산업은 프레스용 금형과 기계 및 공구와 부품, 차량용 샤시부품 일부 등을 생산하고 있으나, 장비의 노후화와 기술축적의 부족 등으로 경쟁력을 확보하지 못한 수준이며, 국내는 물론 국제적인 상품 규격 등에 대한 Know-how가 결여된 실정이다.

카. 휴대폰 액세서리

1) 휴대폰은 급격히 늘어나면서 차츰 액세서리 시장도 형성 중

도미니카(공)의 휴대폰 사용자는 약 100만명에 이르고 있는 것으로 나타났고 현지의 VERIZON, TRICOM, ORANGE, CENTENIAL사 등 유력 통신사들이 휴대폰 마케팅에 주력하고 있어 앞으로 핸드폰 사용자는 앞으로도 계속 늘어날 전망이다.

2006년 1/4분기 기준 인구 100명당 43명꼴로 핸드폰 사용

그러나 이렇게 매년 늘어나고 있는 휴대폰 사용자에 비해 액세서리 시장은 활성화 되지 못하다가, 신세대층 중심으로 휴대폰이 생활화되자 휴대폰을 차별화시키고 특색 있게 꾸미려는 경향이 나타나 액세서리에 관심이 높아지면서 수요도 발생하여 별도의 액세서리 시장이 형성된 것으로 알려졌다.

현지에서 판매되고 있는 휴대폰 액세서리 종류는 배터리, 안테나, 핸드폰 케이스, 핸드프리킷 등으로 한국에서 활발히 판매되고 있는 핸드폰 목걸이, 스티커, 미니 인형 등으로 점차 다양해지는 추세이다.

2) 5개 수입상이 미국으로부터 소량 수입중

현지에서 휴대폰 액세서리를 취급하는 수입상은 20여개 업체로 증가하고 있는 추세인데, 대부분 미국으로부터 수입하고 있으며, 이중 ALI Cellular사가 규모가 제일 크며 다른 업체들은 소규모인 것으로 알려졌다. 최근에는 중국으로부터의 수입도 점차 늘어나고 있는 것으로 나타났다.

다만 새로운 핸드폰 모델이 출시 되었을 경우 그에 따른 액세서리를 빠른 시일 내에 구입하고 있어 모든 모델의 액세서리를 보유하고 있는 것이 중요하다고 한다.

대부분의 수입상들은 항공편을 이용해 미국으로부터 소량씩 수입하고 있으며 새로운 모델이 출시될 경우에는 인근 마이아미를 방문하여 직접 운반하는 경우도 있다.

3) 한국산에 대한 인지도가 미미하나 장래시장성은 아주 높아

한국에서 높은 인기를 끌고 있는 핸드폰 목걸이, 핸드폰 줄 등은 현지 마켓 테스트 결과 가장 대중화 되어있는 MOTOROLA, NOKIA등 모든 모델에 줄을 연결할 수 있는 구멍이 없어 사용이 불가능하고 또한 핸드폰 목걸이는 현지에서 사용하고 있는 핸드폰이 구형으로 크기도 크고 무게가 많아 목에 걸기에는 힘들기 때문에 시장성이 낮은 것으로 나타났다.

그러나 한국산의 핸드폰 액세서리 중 독특한 디자인과 다양한 색상인 프리킷에 대해서는 바이어들이 좋은 반응을 나타내고 있으며 특히, 한국산 신모델의 핸드폰이 현지에서 활발히 판매되기 시작하면 동반하여 액세서리 시장도 시장성이 매우 높을 것으로 조사되었다.

타. 건축자재 (품목별 시장진출전략)

1) 세라믹 타일

우선 가장 많이 판매, 소비되고 있는 세라믹 타일은 FOB가격으로 1 평방미터당 미화 약 6 - 7불 정도의 가격을 제시 할 수 있는 업체라면 도미니카로의 수출이 가능하다.

도미니카(공)의 타일 판매업체들은 대부분 유럽과 중미에서 수입해 오고 있기 때문에 가격과 품질 면에서 한국업체들이 충분한 경쟁력을 가지고 있는 것으로 분석된다.

2) PVC 천장재

PVC 천장재와 몰딩은 한국업체들이 가장 경쟁력이 있다고 볼 수 있는 품목 중에 하나이다. 최근 지난 3년 동안 PVC 천장재의 시장 진출이 성공적으로 이루어지고 그 실용성 또한 인정받아 많은 건축물에 사용되고 있다.

현지에서 판매되고 있는 PVC천장재를 보면 흰색과 베이지 단색 제품이 주를 이루고 있고 아울러 대부분 미국과 유럽에서 수입하고 있어 단가가 상당히 높은 것으로 조사되고 있다.

그러나 최근 들어 다양한 색상의 PVC천장재를 요구하는 소비자들이 급격하게 늘어나고 있어 한국 PVC 천장재 생산업체들의 관심이 요구된다.

3) PVC 창틀

창틀의 경우 도미니카(공) 건축물의 약 90%가 알루미늄 샤시로 되어 있고 약 8%가 나무 그리고 약 2%가 그 외로 되어있다. 알루미늄 샤시의 경우 한국업체의 수출이 다소 애로가 있을 것으로 보인다.

그 이유는 첫째 알루미늄 프로파일을 독점적으로 생산하고 있는 업체로 ALUMINIUM DOMINICANA가 있고 그 업체의 컨소시엄인 CIMA라는 대형 창호제작 업체가 도미니카(공) 창호시장의 약 30%를 차지하고 있기 때문이다. 그 외 경쟁사인 INDUCA 역시 ALUMINIUM DOMINICANA로부터 프로파일을 공급받아 창호를 제작하고 있는데 이 업체 또한 시장의 약 30%를 점유하고 있다. 하지만 이들 업체들은 창호를 제작하는데 필요한 롤라나 잠금쇠 등은 미국과 타이완에서 전량 수입에 의존하고 있어 창호자재를 취급하는 한국업체에게는 이 부분에 관심을 기울여 볼만하다.

PVC 창틀의 경우는 아직 현지시장에 소개가 충분히 제대로 되지 않아 시장 잠재력이 굉장히 큰 제품이다. PVC 창틀 공급업체를 국가별로 보면 이탈리아, 스페인, 캐나다, 그리고 미국 등이 있다. 그러나 유럽과 북미에서 공급되는 이들 업체의 PVC 창틀 가격이 상당히 부담스러운 편이어서 도미니카 창호시장에서 큰 관심을 일으키고 있지 못하다. 게다가 대부분 이들 업체의 공급 창문이 시스템 창문 이어서 공급업체 또한 가격을 내리기가 쉽지 않은 것으로 알려졌다.

그러나 도미니카(공) 창호시장은 주로 한국과 유사한 슬라이드형 창문을 주로 사용하기 때문에 한국업체에게는 기본적인 수출조건이 갖추어져 있다고 판단되며 더욱이 유럽과 북미 업체보다 한국업체가 PVC 제품에 대해 관련하여 충분한 가격경쟁력을 가지고 있다고 분석되는 바 도미니카로의 PVC샤시 수출이 적극 권장된다.

아울러 현재 도미니카에 플라스틱 샤시를 제작하고 가공할 수 있는 기계설비 또한 존재하고 있지 않아 플라스틱 용접 기계설비 수출상담도 시도해 볼만하다.

4) 화장실 액세서리

화장실 액세서리의 경우 현지에서 대부분 유럽 물건을 수입해 오고 있어 국내업체의 수출이 전혀 이루어지지 않고 있는 품목 중 하나인데 그 동안 무역관의 상담경험으로 보아 많은 도미니카(공) 화장실 액세서리용품 취급 업체들은 한국업체에 대한 제품과 가격정보를 전혀 가지고 있지 않거나 터무니 없이 부족한 것으로 나타났다.

이에 따라 중남미 시장에 진출경험이 있는 한국업체라면 시장진출이 충분히 가능할 것으로 보인다.

5) 출입문 시건장치

잠금쇠와 문고리 같은 경우는 제품 품질을 가격보다 더 중요시 여기는 경향이 최근 들어 뚜렷이 나타나고 있다. 그 이유는 지난 3년 동안 중국제품이 시장의 약 70%를 차지하는 가운데 많은 소비자들이 중국제품의 질과 디자인에 실망하고 점차 유럽산, 미국산 그리고 일본산 상품을 선호하기 시작했기 때문이다.

따라서 품질과 가격 면에서 선진국 제품과 경쟁 가능한 한국업체가 있다면 도미니카(공) 대형 철물 유통업체를 중심으로 수출 상담을 진행해 나갈 경우 큰 성과가 있을 것으로 기대 된다.

6) 주방용 싱크대

최근 들어 세련되고 현대적인 감각을 추구하는 젊은 부부들이 늘어나면서 싱크대 디자인이 구매를 결정하는 큰 요소로 작용하고 있음에도 불구하고 현지공급시장이 소비자의 구미를 맞춰주지 못해 한국업체의 시장진출 전망을 밝게 해주고 있다. 예를 들면, 유럽과 미국 제품은 디자인과 품질 면에서 우수하지만 가격이 굉장히 부담스러우며 중국제와 중남미제의 가격은 좋으나 품질과 디자인 면에서 너무 낙후되어 있어 적절한 품질과 디자인 그리고 경쟁력 있는 가격을 제시할 수 있는 한국업체의 수출 노력이 필요하다고 본다.

10. 정보조사 자료원

- 중앙은행(BC : Banco Central)
 - 웹사이트 : www.bancentral.gov.do
 - 자료
 - 분기별 경제통계 Boletín Trimestral
 - 중앙은행 산하 Cenantillas 연구소의 경제보고서 Carta Economica

- 대통령(행정부)
 - 웹사이트 : www.presidencia.gov.do
 - 자료 : 대통령 경제공약집, 대통령 연간 시책
- 수출투자진흥청(CEI-RD)
 - 웹사이트 : www.cei-rd.gov.do
- 상공부(SEIC : Secretaria de Estado de Industria y Comercio)
 - 웹사이트 : www.seic.gov.do
- 건설통신부(SEOPC : Secretaria de Estado de Obras Publica y Comunicaciones))
 - 웹사이트 : www.seopc.gov.do
- 정보통신부(INDOTEL : Instituto Dominicana de las Telecomunicaciones)
 - 웹사이트 : www.indotel.gov.do
- 관세청(DGA : Direccion General de Aduana)
 - 웹사이트 : www.dga.gov.do
- 수출자유공단 관리청(CNZFE : Consejo Nacional Zonas Francas de Exportacion)
 - 웹사이트 : www.cnzfe.gov.do
- 전경련(CONEP : Consejo Nacional de la Empresa Privada, Inc.)
 - 웹사이트 : www.conep.org.do
- 산토도밍고 상공회의소(Camara de Comercio y Produccion de Santo Domingo)
 - 웹사이트 : www.camarasantodomingo.org.do

III. 경제무역통계

11. 거시경제통계

주요 경제 지표

구 분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006(6월)
국내총생산(US\$억)	198.8	216.8	217.1	166.3	177.0	193.0	-
1인당 GDP(US\$)	1,909	2,578	2,536	1,907	2,102	2,190	-
실질성장률(%)	7.8	1.9	4.1	-1.3	1.95	9.	11.7
물가상승률(%)	9.02	9.4	10.5	42.7	28.7	7.4	3.4
수출(US\$백만)	5,737	5,276	5,183	5,471	5,936	6,133	3,099
수입(")	9,478	8,779	8,882	5,096	7,888	9,614	5,239
외환보유고(US\$억)	8.2	9.4	9.6	0.95	6.3	10.00	16.70
총외채(US\$억)	36.7	38.0	44.0	58.0	70.0	70.0	70.0
연말환율(RD\$/1US\$)	16.53	16.97	21.52	35.0	30.0	34.88	32.55
외국인투자(US\$억)	9.5	10.8	9.2	10.1	6.5	11.7	-

자료원 : 도미니카공화국 중앙은행 Banco Central, 2006년 8월 자료

12. 무역통계

대외거래지표

(단위: US\$ 백만)

구 분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006(6월)
무역수지	-3,741	-3,503	-3,699	375	-1,952	-3,481	2,140
수 출	5,737	5,276	5,183	5,471	5,936	6,133	3,099
수 입	9,478	8,779	8,882	5,096	7,888	9,614	5,239
외환보유고	820	940	960	95	630	1,000	1,670

자료원: 중앙은행 Banco Central, 2006년 8월 통계

□ 교역대상국 별 수출입 통계

수출 - 일반상품

(단위: US\$백만)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
미국	2,489	3,854	3,654	3,356	2,985	3,945
푸에르토리코	931	763	765	115	78.4	90.1
하이티	67.9	72.1	88.1	112	64.7	96.9
캐나다	16.5	296	68.6	32.7	54.2	18.7
한국	18.2	29.8	102	32.7	54.2	62.0
일본	8.5	26.4	33.6	13.0	35.3	22.4
네덜란드	8.3	94.6	76.6	34.2	87.9	54.9

자료원: 수출투자센터 CEI-RD, 2006년 6월 통계

□ 주요 교역품목 별 수출입 통계

수 출

(단위: 백만불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
사탕수수	70.9	64.6	73.9	97.0	93.5	73.1
커피	20.7	5.7	3.6	16.5	5.8	4.1
담배	24.2	22.6	18.3	19.9	43.1	36.7
카카오	21.7	38.0	54.9	77.0	59.4	26.8
페로니켈	237.4	145.2	156.9	238.7	390.0	289.1
자유무역지대	4,331	4,665	4,491	4,398	4,416	4,545
계	5,737	5,276	5,183	5,471	5,936	6,133

자료원: 중앙은행 Banco Central, 2006년 6월 통계

수 입

(단위: 백만불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
소비재	3,187	2,875	3,084	2,009	2,750	3,086
내구성 소비재	631.8	576.0	764.4	315.3	275.4	589.3
식품	260.1	258.6	288.4	240.5	214.9	286.4
원자재	2,031	1,792	1,863	1,072	1,350	1,560
석유	408.9	307.4	349.4	438.9	579.6	549.0
자본재	1,197	1,285	1,289	815	870	1,060
수송기계	219.2	184.3	237.8	142.0	78.1	241.0
계	9,478	8,779	8,882	5,096	7,888	9,614

자료원: 중앙은행 Banco Central, 2006년 6월 통계

□ 우리나라와의 교역통계/주요 수출입 상품

주요 수출품목

(단위 : 천불, %)

	품목 코드	품목명	2005		2006(1-7월)	
			금액	증가율	금액	증가율
총 계			120,436,522	63.0	64,009,540	5.5
1	74	수송기계	41,376,738	176.5	22,028,610	0.3
2	43	직물	17,857,303	-22.6	5,873,231	-46.4
3	21	석유화학제품	9,756,551	239.0	7,162,914	81.6
4	24	요업제품	6,551,758	2,318.0	2,274,931	-30.7
5	84	중전기	6,352,305	755.3	3,703,035	616.9
6	61	철강제품	5,739,265	887.3	3,861,788	347.2
7	72	산업기계	4,729,428	104.2	2,767,967	17.0
8	44	섬유제품	3,754,784	-37.5	1,699,839	-19.5
9	31	플라스틱제품	3,193,212	-3.8	1,118,682	-37.7
10	32	고무제품	3,037,327	5.1	2,370,774	48.2
11	82	가정용전자제품	2,543,495	85.9	1,071,772	-49.6
12	22	정밀화학제품	2,372,060	9.5	1,715,182	13.7
13	42	섬유사	2,326,832	-9.0	1,097,938	-30.2
14	83	전자부품	1,953,563	-44.7	1,717,582	63.0
15	81	산업용전자제품	1,817,865	853.9	862,173	260.8
16	59	기타생활용품	1,578,078	85.3	829,839	-23.3
17	52	가구	1,294,658	23.5	771,342	3.4
18	29	기타화학공업제품	884,658	24.4	425,152	-4.5
19	64	주화뭇컨테이너	795,883	-0.4	461,962	-19.2
20	25	제지원료및종이제품	542,672	-49.7	227,683	-44.3

자료원: KOTIS 2006년 7월 통계, MTI 2 단위

주요 수입품목

(단위: 천불, %)

순위	품목 코드	품목명	2005		2006(1-7 월)	
			금액	증가율	금액	증가율
총 계			68,543,522	-43.7	39,906,438	11.4
1	61	철강제품	62,207,099	-47.2	26,223,470	-22.3
2	81	산업용전자제품	2,577,940	19,803.8	10,578,431	31,051.5
3	73	정밀기계	1,777,162	-11.3	645,049	-49.6
4	44	섬유제품	477,596	-37.9	517,978	271.1
5	95	의료위생용품	407,530	-	1,006,330	-
6	62	비철금속제품	349,177	-52.7	222,594	15.7
7	01	농산물	233,619	-22.2	239,531	31.1
8	51	신변잡화	65,699	55.5	32,399	179,894.4
9	72	산업기계	61,353	197.3	14,328	-
10	43	직물	27,703	-68.5	354,284	2,083.3
11	84	충전기기	24,031	1,314.4	17,406	239.2
12	91	인쇄물	5,830	283.3	4,624	76.4

자료원: KOTIS 2006년 7월 통계, MTI 2단위

13. 투자통계

도미니카공화국의 연도 별 외국인 투자유치 통계

(단위: US\$ 백만)

연 도	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
투자유치액	420.6	699.8	1,337.8	952.9	1,079.1	916.8	1,005.3	649.7	1,167.95

자료원 : 도미니카 수출투자진흥센터 CEI-RD, 2006년 7월 통계

도미니카공화국의 분야 별 외국인 투자유치 누적통계

(단위: US\$백만)

연도	광물	통신	에너지	상업 제조업	수출자유 무역지대	금융	관광	총계
2000	23.8	152.1	63.8	105.1	70.1	43.2	87.8	952.9
2001	23.8	159.2	65.1	113.1	19.7	56.6	62.1	1,079.1
2002	22.9	168.9	143.4	194.2	45.0	27.3	20.0	916.8
2003	24.7	175.7	174.8	143.4	82.5	82.2	63.5	1,005.3
2004	101.9	185.0	178.2	51.9	14.5	61.6	101.9	649.7
2005	137.0	260.0	20.7	14.5	153.7	37.7	544.4	1,168

자료원 : 도미니카 수출투자진흥센터 CEI-RD, 2006년 7월 통계

도미니카공화국 국 별 외국인 투자유치 통계

(단위: US\$백만)

투 자 국 가	2002	2003	2004
미 국	434.2	433.1	301.1
스 페 인	25.7	140.2	2.4
캐 나 다	18.4	69.8	10.9
프 랑 스	109.6	66.0	-
영 국	0.2	35.0	-
콜 롬 비 아	23.0	34.3	15.0
이 태 리	5.0	17.5	34.6
바 하 마	20.3	34.3	-
칠 레	-	3.8	103.9
스 위 스	4.0	2.4	-
네 덜 란 드	119.4	-	-
독 일	56.3	-	-
케이만 제도	13.7	-	-
멕 시 코	-	-	54.3
브 라 질	-	-	40.0
총 계	916.8	1,005.3	649.7

자료원: 도미니카 수출투자진흥센터 CEI-RD, 2005년 12월 통계

주: 06년 입수 가능한 최신통계임

IV. 출장가이드

14. 출장가이드

1. 기후

가. 기후특성

아열대성 기후를 나타내고 있는 이스파놀라(Hispaniola)섬의 기온은 저지대에서는 연중 내내 화씨 73도 이상이며, 여름 동안에는 화씨 80-91도간을 오르내리나 고지대는 상당한 저온을 나타낸다. (연중기온 섭씨 19-28도, 평균기온 25도)

6월부터 10월까지 계속되는 우기에는 적도부근에서 발생하는 태풍(허리케인)이 지나고 있으며, '59년의 David, '98년의 George등은 3등급이상의 위력으로 도미니카(공)과 카리브 해안 도서국가에 상당한 피해를 남기고 갔다. 2004년도에는 태풍 Jeanne가 북동부 지역을 강타하여 Jimani 지역 등에서 적지 않은 피해가 발생했다.

또한 2003.9.22일에는 리히터 강도 6.5의 강진이 발생하여 북부 Puerto Plata와 Santiago 지역에 큰 피해를 준 적이 있기 때문에 지진에 대한 안전지대가 아니므로 이에 대한 준비도 필요하다.

나. 주요 도시의 기후

주요 도시 별 위도의 차이가 적어 전국이 유사한 기후 현상을 보이고 있다.

다. 출장 시 추천복장

비즈니스출장 시, 하계복장을 준비하는 것이 좋으며 관공서나 주요바이어 면담 시에는 정장 착용이 권장된다. 그러나 비즈니스 면담 이외에는 짧은 팔 소매 옷과 가벼운 바지 등 여름용 캐주얼복을 준비하는 것이 좋다.

2. 시차/근무시간

가. 시차

우리나라와의 시차는 KST-13시간으로 한국이 24:00일 경우 도미니카(공)은 11:00이다.

2000년 10월 30일 동계 시간제 적용을 위해 한 시간씩 늦추었다가 에너지 절약 등 관련 효과를 거두지 못하자 다시 원상 복귀하였다.

나. 근무시간

은행, 관공서를 포함한 일반 사무실의 근무시간은 주 5일제로 8:00-17:00이며, 생산 현장 및 유통업체는 주 6일제로 월-금요일간은 08:00-17:00이나 토요일은 반공휴일로 08:00-12:00간이다.

슈퍼마켓이나 백화점은 업소에 따라 약간의 차이가 있으나, 일반적으로 월-토요일 간은 09:00-21:00, 일요일은 09:00-14:00간 영업을 실시한다.

2005년 하반기 들어서는 고유가에 기인한 정부의 에너지절약시책으로 은행의 업무 시간이 10월 3일부로 평일은 오전 8시-오후3시로, 토요일은 오전 8시-12시로 단축 시행 되었으나, 2006년 5월부터는 다시 월-토요일 간은 09:00-21:00, 일요일은 09:00-14:00 으로 환원되어 시행하고 있다.

다. 회계연도

정부의 회계연도는 1월1일부터 12월 31일까지이다.

3. 도량형

가. 도량형

거리에는 미터법을 사용하며, 무게에는 파운드(현지어 Libra)를, 규격에는 인치(현지어 Pulgada) 등 파운드법과 미터법을 혼용하고 있다.

나. 전기, 규격

일반 소형 전기제품은 110~120V, 60Hz를 사용하며, 에어컨, 냉장고, 발전기 등 전압 소비량이 큰 중대형 전기 제품은 220V, 60Hz를 사용하는 경우도 있다.

통상 110V의 경우에는 소켓은 II자형을 사용하고 있다.

4. 출입국/비자

가. 비자

우리나라와는 지난 '82년 비자면제 협정이 체결되어, 무비자 입국 및 90일간 단기체류가 가능하며, 3개월 이상의 장기체제를 원하는 경우에는 목적에 따라 주한 도미니카(공) 대사관에 비자를 발급 받아야 한다.

비자는 외교, 공용, 의례, 상용, 가족, 관광, 거주, 학생의 8가지로 구분되며 유효 기간은 60일과 1년짜리가 있으며, 구비서류인 신원 증명서(스페인어), 호적 등본(스페인어), 여권, 사진 3매(2x2), 신청서한 원본 및 사본 5매, 양식 509-REF(관광 및 상용비자의 경우) 등을 준비하여 주한 도미니카(공)대사관에 신청하면 된다.

체제연장을 위한 도미니카(공)내에서의 비자신청은 한국대사관의 확인을 받아 이민청에 신청하며, 비자신청을 위해서는 도미니카(공)내의 거주자 또는 법인 명의로 이름, 국적, 거주지, 직업, 신청 명의자와의 관계가 명기된 공문을 준비하여야 한다, 신청 명의자가 개인인 경우 신청 명의자의 재산상태, 국적, 직업사항을 포함하여야 하며, 신청 명의자가 법인이라면 공식용지에 대표인의 서명이 있어야 한다.

도미니카 공화국에 거주하기 위해서는 이민국(Departamento de Imigracion)으로부터 임시 체류증(Temporary Residence Card)이나 영주권 (Permanent Residence Card)을 발급받아야 하며, 임시 체류증은 비자 취득 또는 입국 후 2개월 이내에 발급 받을 수 있으며 유효 기간은 1년이며, 통상 10~12주의 처리기간이 소요된다.

임시 체류증을 취득하면 장기 체류증을 신청하여 발급 받을 수 있으며, 2년을 만기로 하되 사진 촬영 등의 절차로 자동 갱신된다.

현재 도미니카공화국에서 행정절차상 문제점으로 단. 장기 체류증 발급에 상당한 시일이 소요되고 있는 바 현지 투자진출업체에 장기근무하기 위해 방문하는 경우는 가급적 주한 대사관에서 1년 이상의 장기 비자를 취득해서 방문하면 편리하다.

나. 출입국절차

출입국을 위한 특별한 방역절차는 없으며, 여행자의 휴대품이 개인용품 또는 선물로서 상용을 목적으로 하지 않는 한 면세통관이 가능하며 거주비자를 취득한 경우에는 사용하던 개인용품, 가사용품 등 이삿짐의 면세가 가능하다.

다. 출입국 유의사항

여타국과 달리 도미니카공화국은 외국인에 대한 별도의 '근로허가' 제도가 없이 체류비자, 임시 체류증, 또는 영주권상에 고용계약에 따른 체류목적을 명기하도록 하고 노동활동을 허가하고 있다. 양국간 비자면제 협정이 체결된 우리나라 국민은 90일 이내에 한하여 비자 없이 체류가 가능하다. 공항에서 시내 교통편으로는 셔틀 버스가 없는 관계로 주로 택시를 이용한다.

라. 주의할 점

짐 체크 도중 짐이 없어지는 경우가 많기 때문에 가능한 자물쇠를 채우는 것이 좋다.

5. 환율/환전

가. 화폐단위

도미니카(공)의 화폐단위는 페소(도미니칸페소, RD\$)이며, 1RD\$=100센타보이다. 지폐는 10, 20, 50, 100, 500, 1000, 2000페소 등이 있으며, 주화는 1, 5, 10페소와 5, 10, 25, 50센타보가 있다.

나. 환율

도미니카 중앙은행은 매일 환전 참고환율을 발표하고 있으며, '98년 7월2일의 공식환율 9.3%절하 이후 환율은 안정세를 유지하는 것처럼 보였다. 그러나 2002년 말부터 환율이 오르기 시작하여 2003년 4월 현지 Banintel은행 부도사건 이후에는 극심한 환율불안이 야기되어 8월 한때 1달러당 40페소까지 상승하기도 하였다. 2006년 현재 미 달러화 대비 페소화 환율은 30페소 안팎으로 안정된 상태가 유지되고 있다.

다. 환전

환전은 시중은행이나 환전소에서 자유롭게 교환이 가능하나 일반적으로 환전소의 교환비율이 유리하다.

환전할 액수가 클 경우 환전소에서 신분증 제출 요구를 할 때도 있으니 신분증을 가지고 환전하는 것이 좋다.

6. 물가정보

□ 도시: 산토도밍고(도미니카)			- 환율 : US\$1 = Peso31		
번호	항목	US\$	번호	항목	US\$
	1. 의복			7. 잡화	
1.1	남성양복(1벌, 순모100%)	870	7.1	구두(1켤레, 소가죽)	167
1.2	넥타이(1개, 실크100%)	93	7.2	치약(150g, 1개)	3
1.3	와이셔츠	120	7.3	칫솔(1개)	4

	(1벌, 면100%, 긴팔, 흰색, 현지브랜드)				
1.4	양말(1켤레, 면100%, 현지산)	8.7	7.4	면도기(1세트)	8
1.5	코트(1벌, 롱코트, 추동)	757	7.5	건전지(1세트, 1.5V AA)	3
1.6	스타킹 (1켤레, 밴드타입, 현지브랜드)	3.7	7.6	화장지(1통, 300매)	5
1.7	청바지(Levi's)	110.2	7.7	비누(1개)	1.3
	2. 식료품			8. 사무용품	
2.1	쇠고기(1KG, 안심)	5.3	8.1	복사용지(1권, 250매, A4)	8
2.2	돼지고기(1KG 구이용)	2.1	8.2	볼펜(12개)	3
2.3	닭고기(1KG, 생닭)	1.1	8.3	연필(12개, HB 사무용품)	4.3
2.4	쌀(1KG, Short Grain)	0.73	8.4	공CD(1통, 12개입, 700MB)	6.78
2.5	밀가루(1KG)	1.2	8.5	휴대폰(범용형)	250
2.6	설탕(1KG, 백설탕)	1.3	8.6	휴대폰사용료(1개월, 기본)	17
2.7	계란(10개)	0.7	8.7	인터넷가설비 (1회최초, 1회설치)	33.4
2.8	감자(1KG, 현지산)	2.2	8.8	인터넷사용료(1개월, 기본)	63.8
2.9	미네랄워터(1.5ℓ, Evian 1Pet)	2.2		9. 자동차	
	3. 한국식품		9.1	자동차(2000cc, 기본, A/T)	31,000
3.1	고추장(1Kg)	13.5	9.2	엔진오일(1L)	3
3.2	된장(1Kg)	12	9.3	휘발류(1L)	1.09
3.3	라면(1개)	1	9.4	자동차등록비(2,000cc)	85
3.4	설령탕류(1인분, 설령탕, 곰탕등)	8.2	9.5	자동차보험료(2,000cc, 1년, 신규종합보험)	1,770
3.5	불고기(1인분, 200g)	8.2		10. 대중교통	
3.6	삼겹살(1인분, 200g)	8.2	10.1	지하철(1구간)	없음
3.7	김치찌개(1인분)	7.8	10.2	시내버스(1구간)	0.33
	4. 기호식품		10.3	택시(기본요금)	3.3
4.1	햄버거(1개)	8.5	10.4	택시(추가요금/Km)	0.33
4.2	피자(1판)	18.3		11. 공공서비스	
4.3	코카콜라(1캔, 250ml)	1	11.1	전화개통비 (1회선, 가입비, 장치비 포함)	48.4
4.4	맥주(수입산, 1캔, 355ml)	1.33	11.2	전화사용료(월 기본요금)	40
4.5	담배(수입산, 1갑)	1.7	11.3	전화사용료(3분, 시내평상)	0.28
4.6	위스키(1병, 750ml)	30	11.4	공중전화(3분, 시내평상)	0.3
4.7	커피(1병, 175g)	4.17	11.5	국제전화 (현지-서울, 3분, 평상)	2.71
	5. 주택(150㎡)		11.6	국내우편 (일반편지1통, 2~3페이지)	0.25
5.1	[임차]중급아파트 (침실3개 미만, Semi-furnished)	1,800	11.7	국제우편(일반편지 1통, 10g 이하, 현지-서울)	25.1
5.2	[임차]중급단독주택 (대지 500㎡ 및 침실 4개미만)	2,000	11.8	특급우편(DHL1개, 1Kg이하, 현지-서울)	45.2
5.3	중개수수료(월 임차료의 %)	100%	11.9	전기요금(1KW/h, 가정용)	0.26
5.4	임차보증금(월 임차료의 %)	200%	11.10	수도요금(1㎡, 가정용)	1.23
	6. 가전제품		11.11	가스요금(1㎡, 가정용)	1.5

6.1	TV(29인치, 칼라, 범용)	450			
6.2	VTR(6헤드, 범용)	180			
6.3	DVD Player(범용, 비디오콤보)	500			
6.4	전자레인지	280			
6.5	냉장고(500L급, 가정용)	700			
6.6	에어컨(400W급, 가정용)	680			

□ 도시: 산토도밍고(도미니카)			환율 : US\$1 = Peso31		
번호	항목	US\$	번호	항목	US\$
12. 교육			18. 노동여건		
12.1	외국인학교(주재국내 외국인학교 수)	37개교	18.1	법정최저임금(월 급여)	129.03
12.2	외국인학교(등록금, American School)	5,500	18.2	상여금(월 급여 대비%, 연간)	100%
12.3	외국인학교(기부금)	660	18.3	사회보장부담금 (월 급여 대비%, 연간)	5%
12.4	외국인학교(수업료, 초등1년간)	10,150	18.4	법정휴가일수(연간)	14일
12.5	외국인학교(수업료 중등 1년간)	12,000	18.5	출산휴가일수(연간)	90일
12.6	외국인학교(수업료 고등1년간)	14,000	18.6	연간국경일	12일
13. 레저·오락			18.7	토요 휴무(실시여부)	실시
13.1	골프장 그린피 (비회원, 18홀, 1라운드)	100	18.8	노동 쟁의 시 냉각기간일수	12일
13.2	골프장회원권 (18홀, 매매가능, 종신 양도가능)	8,000	18.9	주당 법정근무시간	40시간
13.3	골프공(1타)	67	19. 사업여건		
13.4	골프채(Callaway, 드라이버 1개)	450	19.1	법정최저자금	1,613
13.5	DVD 타이틀(1개, 최신영화)	19	19.2	회사설립 변호사 비용	806
13.6	영화관람료 1회(개봉관, 성인최신)	6.5	19.3	외국인업체 세제혜택(법인세)	-
14. 의료·약품			19.4	외국인업체 세제혜택 (개인소득세)	-
14.1	의료보험료 (4인가족, Full Cover, 치과제외)	910.7	19.5	법인은행대출금리(1년)	38%
14.2	병원진료비 (의료보험×, 몸살감기, 내과초진)	66.5			
14.3	병원진료비 (의료보험○, 몸살감기, 내과초진)	13.1			
14.4	치과(스켈링, 1회)	30.2			
14.5	약품(해열제, 아스피린, 10정)	0.97			
15. 신문·방송·잡지					
15.1	현지신문(1개월, 현지유력지)	9.68			
15.2	한국신문(1개월)	없음			
15.3	케이블TV(1개월, 기본시청료)	20			
15.4	잡지(1부, Time 혹은 Newsweek)	7			
16. 호텔					
16.1	특급호텔 (정상요금, 싱글1박, 시내중심지)	200			
16.2	특급호텔	155.7			

	(할인요금,싱글1박,시내중심지)				
16.3	중급호텔 (정상요금,싱글1박,시내중심지)	132			
16.4	중급호텔 (할인요금,싱글1박,시내중심지)	92.4			
16.5	조식 (특급호텔,Continental Breakfast)	18.6			
16.6	조식 (중급호텔,Continental Breakfast)	18			
	17. 임금				
17.1	사무실직원(월 급여, 대졸초임)	400			
17.2	사무실비서(월 급여, 학력불문)	261.5			

7. 교통/통신

가. 우리나라와의 교통

한국으로부터 가장 일반적인 여행항로는 New York(John F.Kennedy 공항)에 도착해서 American Airlines이나 Continental Airline, Delta Airline, Jet Blue를 이용해서 산토도밍고에 도착할 수 있으며, Los Angeles나 New York에서 Miami를 경유, American Airline를 이용 하여 산토도밍고나 Puerto Plata시로 도착할 수 있다. 또한 유럽을 경유해서 오는 경우는 Air France를 타고 파리에서 또는 마드리드에서 Iberia항공을 타고 산토도밍고로 올 수도 있다.

○ 도미니카 - 미국 항공노선 현황

- American Airline : 뉴욕(케네디공항), 마이아미, 보스톤 - 산토도밍고 구간
- Continental Airline : 뉴욕(뉴왁공항) - 산토도밍고 구간
- US Airway : 필라델피아 - 산토도밍고 구간
- Delta Airline : 뉴욕 - 산토도밍고 구간
- Jet Blue : 뉴욕- 산토도밍고, 뉴욕 - 산티아고 구간
- United Airline : 뉴욕 - 산토도밍고 구간

* 미국 비자가 없는 경우 캐나다 토론토에서 출발해서 도미니카 관광지로 입국하는 방법도 있음.

나. 국내교통

산토도밍고 시내에는 대중 교통수단으로서 택시와 버스가 있으며 버스요금은 10Peso(210원 정도)이나 대부분의 택시는 기본요금이 100Peso이며 평균 15-20년 가량의 노후 차량들로서 6명의 승객을 태워, 외국인도 물론 내국인의 경우에도 중상류층은 거의 이용 하지 않고 있고 콜택시를 이용한다.

호텔에 대기한 관광택시나 콜택시를 이용하는데 시내 1회 이용 시, 100-150 Peso의 요금을 받으며, AILA국제공항과 산토도밍고간은 300-400 Peso를 요구한다.

Avix, Hertz, Dollar, Honda, National 등의 렌트카 회사들이 있어 국제운전 면허증이 있으면 차량렌트 사용이 가능하나, 도로는 물론 표지판이나 신호체계가 완비되지 못하고 운전자들이 도로규칙을 위반하는 경우가 많아 사고위험이 높은 편이다.

육상 교통시설로서 비교적 잘 갖추어진 도로는 고속도로 12,600km(포장율은 85%내외), 지방도로 17,000km가 전국을 연결하고 있으나, 산토도망고시를 중심으로 북쪽과 동쪽, 서쪽으로 '└'자 형태로 이루어져 지방간을 연결하는 노선부족으로 수도권 지역의 병목현상이 매우 심각한 상황이다.

철도는 총 757km 가 설치되어있으나 대중 교통수단으로서는 사용되지 않고 대농장 내에서 사탕수수 운반용으로만 사용되고 있다.

다. 국제통신

도미니카(공)의 통신부문은 일찍이 시장개방과 자유화를 통한 경쟁제도의 도입에 성공하여 가장 선진화된 부문으로서 앞선 장비와 기술로 최선의 서비스를 제공하고 있다.

국제전화는 일반전화와 Cellular을 사용할 수 있으며, 시내 곳곳에 설치된 전화국에서 국제전화를 신청 사용할 수 있다.

사업자	전화	팩스	서비스내용
VERIZON	(1809)220-2607	(1809)566-7821	전화, 인터넷, Cellular 등 종합서비스
TRICOM	(1809)476-6000	(1809)476-4412	전화, 인터넷, Cellular 등 종합서비스

국제간 우편서비스를 전문으로 하는 Courrier, Mail Order 업체에서 병행하는 사설 사서함 등이 있다. 과거에는 우편물이 분실되거나 도착이 지연되는 일이 많아서 국영 우편서비스 기관인 INPOSDOM의 서비스 사용을 기피하여 왔으나, 최근 서비스가 급속 개선되고 있다.

우편제도	서비스회사	사용료 및 특기사항
국내사서함	INPOSDOM	대형 : 가입비 540 페소, 연사용료 1,000페소 소형 : 가입비 210 페소, 연사용료 400 페소
해외사서함	EPS	마야미 해외 사설사서함 서비스 제공 가입비 400 페소, 건별 서비스료 별도
국내우편(연하장기준)	INPOSDOM	8 페소 (등기우편)
	EMS	5 페소 (심부름 배달증명)
	심부름회사	20 페소 (수도권내)
	METRO	20 페소 (시외)
해외우편	EMS(국영)	220 페소 (500그램 미만, 2주소요)
(동남아기준)	DHL	365 페소 (900그램미만, 3-4일소요)
	FEDEX	474 페소 (900그램미만, 3-4일소요)
	TNT	405 페소 (900그램미만, 3-4일소요)

주 : EMS는 국영우체국인 INPOSDOM에서 운영하는 배달심부름 회사임

중앙은행 공시환율 : US\$1=RD\$32.55, 2006년 8월 25일 환율

라. 국내통신

국내 통신서비스 사업자들은 국내외 장거리 통화 및 Cellular서비스에서 매출을 올리고 있으며, 일반적으로 시내전화는 기본요금으로 지불하여, 전화인심은 비교적 좋은 편이다.

시내 곳곳에 설치된 공중전화로는 국내 장단거리 전화를 수신자 부담으로 이용할 수 있다.

사업자명	전화	팩스	서비스내용
VERIZON	(1809)220-2607	(1809)566-7821	전화, 인터넷, Cellular 등 종합서비스
TRICOM	(1809)476-6000	(1809)476-4412	전화, 인터넷, Cellular 등 종합서비스
TURITEL	(1809)534-1280	(1809)531-0972	Cellular 서비스

국영 우체국인 INPOSDOM(Instituto Postal Dominicano)에서 사서함을 포함, 국내외 종합 우편 서비스를 제공하고 있으며, 사설 회사로는 산토도밍고 수도권 내를 주 대상으로 하는 심부름 회사, 시외간 장거리 우편서비스를 제공하는 운수회사 등을 이용할 수 있다.

전화통신 가격

사업자명	국내요금	도미니카(공) → 한국
VERIZON	6.50 pesos	27.00 pesos
TRICOM	5.50 pesos	29.00 pesos
TURITEL	5.00 pesos	13.00 pesos

8. 호텔/식당

가. 도미니카공화국 호텔

산토도밍고에는 비즈니스 및 국제행사장으로 사용되는 특급호텔들은 카리브 해안의 George Washington가(Malecon 지역)에 밀집하여 있으며, 숙박요금은 조식을 포함하여 1박당 US\$ 100-150수준(Single기준)이다.

호텔명	위치	전화/팩스
Hotel Quinto-Centenario	MALECON 거리	(1809) 221-0000 / 221-2020
Hotel Renasissance Jaragua	MALECON 거리	(1809) 221-2222 / 686-0503
Hotel Santo Domingo	MALECON 거리	(1809) 221-1511 / 535-4050
Hotel Melia Santo Domingo	MALECON 거리	(1809) 221-6666 / 686-0125
Hotel El Embajador	Sarasota가	(1809) 221-2131 / 532-5306

특급호텔 외에 1급 호텔로서 비즈니스맨이나 단체관광객이 많이 이용하는 호텔은 실내외 Pool과 Tennis Court 등을 보유하고 있으며, 숙박요금은 계절적으로 많은 차이가 있으나 1일 3식 포함하여 US\$50-90(1인기준) 수준이며 장기 체류 시에는 가격 네고가 가능하다.

호텔명	위치	전화/팩스
Hotel Gran Lina	Maximo Gomez가	(1809) 563-5000 / 686-5521
Hotel Dominican Fiesta	Mirador Sur공원쪽	(1809) 562-8222 / 562-8938

저렴하게 호텔을 예약하는 방법은 호텔 클럽카드를 갖고 있는 사람을 통해 예약을 하면 20~30% DC 혜택을 받을 수 있다.

나. 도미니카 식당

연간 300여 만 명의 외국인 관광객은 물론 내국인을 대상으로 한 이태리식, 스페인식, 멕시코식, 아랍식, 중국식, 일식, 한식 등 다양한 식당과 맥도날드, 버거킹, 따코벨, KFC, Out-Back, TGIF 등 Fast-Food점이 산토도밍고 시내 각지에 있다.

1) 이태리식 및 스페인식

- Vesuvio
 - Add. : Av. George Washington #521, Santo Domingo
 - Tel : (1809) 221-1954
 - Fax : (1809) 221-3300
- Fellini
 - Add. : Av. Roberto Pastoriza #504, Santo Domingo
 - Tel : (1809) 540-5330
 - Fax : (1809) 541-4924
- Neptuno's
 - Add. : Boca Chica, Santo Domingo
 - Tel : (1809) 523-6534
- El Meson de la Cava(동굴 식당)
 - Add. : Av. Mirador del Sur No. 1, Santo Domingo
 - Tel : (1809) 533-2818
- Sully
 - Add. : Av. C. Summer/C.Las Caobas, Santo Domingo
 - Tel : (1809) 562-3389

2) 한식, 일식, 중식

- Restaurant Coreano Manna (한식)
 - Add. : Calle 12 de Julio #7, Bella Vista, Santo Domingo
 - Tel : (1809) 535-3355 /535-5533
- Restaurant Coreano Bethel (한식)
 - Add. : Av. Romulo Betancourt #1560, Bella Vista, Santo Domingo
 - Tel : (1809) 532-6248
- Restaurant Jardines SEUL (한식)
 - Add. : C/Roman Franco Brito #44, Bella Vista, Santo Domingo
 - Tel : (1809) 532-7854

- Restaurant Chino de Mariscos (중식 : 해선루)
 - Add. : Av. Sarasota #38, Santo Domingo
 - Tel : (1809) 532-8350
- Restaurant Bella Cristal (중식 : 여정주가)
 - Add. : Roberto Pastoriza No. 458, Ena. Piantini, Santo Domingo
 - Tel : (1809) 540-2923
- Restaurant Samurai (일식)
 - Add. : Av. A. Lincoln #902, Santo Domingo
 - Tel : (1809) 565-1621

식당	이태리식 & 스페인식	일식	한식	중식
가격대 (1인)	400~1000 pesos	300~700 pesos	300~500 pesos	200~400 pesos

9. 관공서 관행

가. 민원 처리기간

처리기간에 대한 규정이 없어, 처음 접촉하는 담당자의 성실도나 인간성 등이 처리 소요 기간을 크게 좌우한다. 부하에 대해서 권한이 위임되는 경우가 상당히 제한(도미니카의 대표적 특징) 되어 있으며, 행정의 조직화가 되어 있지 않아, 민원의 잘못된 처리나 과도한 지연 처리 등에 대한 사후 처리를 기대하기 어렵다.

'되는 것도 없고 안 되는 것도 없다'는 선입견으로 포기하는 대신에 현지의 법규 및 절차를 최대한 준수하고, 꼭 필요한 경우에는 최고 책임자와의 면담을 통해 협조를 요청하거나 주변 인맥을 동원하면 효과적인 경우가 많다.

나. 관공서 방문 시 유의사항

관공서는 방문하는 경우, 사전에 시간약속을 잡는 것이 좋다. 일반적으로 유선으로 약속을 할 수 있으나, 경우에 따라서는 서면으로 면담 요청하도록 요구하기도 한다.

사전 약속의 유무를 불문하고 약속시간을 무시하고 30분 이상 기다려야 하는 경우가 비일 비재하다. 이 경우 불편한 심정으로 면담을 갖는 경우, 목적을 달성하는데 오히려 해가 되는 경우가 많으니 사후 면담을 재 요청 하겠다는 메시지를 남기면, 바로 응대 받는 경우도 있어서 좋고, 불필요한 감정의 여운을 남기지 않을 수 있다.

10. 공휴일

가. 휴일지정방식

도미니카(공)의 공휴일은 전국 공통이며, 1997년 6월 19일 발표된 법률 제 139-97호에 의거 종교기념일을 제외하고는 화, 수요일인 경우에는 그 주 월요일로 앞 당기고, 목, 금요일인 경우에는 다음주 월요일로 연기된다.

단, 8월 16일의 경우에는 매 4년 새 정부가 출범하는 경우에만 요일을 변경한다.

2006년도 도미니카공화국 공휴일 일정표

1월 1일(일)	El Año Nuevo(12월 31일 오후부터)
1월 9일(월)	Dia de Reyes Magos (당초 1월6일(금)에서 변경)
1월21일(토)	Dia de Nuestra Senora de la Altagracia
1월30일(월)	Dia de Duarte(당초 1월26(목)에서 변경)
2월27일(월)	Dia de la Independencia
4월 14일(금)	Viernes Santo(목요일 오후부터 주말까지)
5월1일(월)	Dia del Trabajo
5월 16일(화)	Dia del Elecciones(총선 및 지자체장 선거일)
6월 15일(목)	Corpus Christi(성체일)
8월 16일(수)	Dia de la Restauracion
9월 24일(일)	Dia de Nuestra Senora Mercedes
11월 6일(월)	Dia de la Constitucion
12월 25일(월)	Dia de Navidad

나. 출장 지양기간

공식적인 공휴일은 상기와 같이 연간 12일이며, 대부분의 기업주는 7-8월과 12-1월 방학 기간을 이용하여 휴가를 떠나고 있어, 동기간은 출장을 지양하는 것이 좋으며 12월 중순부터 1월 중순까지는 미국지역에 거주하고 있는 도미니카 사람들이 친척방문 등으로 귀국 러시를 이루기 때문에 항공권 확보가 어렵다.

11. 여행시 유의사항**가. 여행 준비****1) 의복 준비**

연중 내내 섭씨 30도를 오르내리는 여름날씨가 계속되므로 하복을 준비하면 된다. 일부 냉방시설이 완비된 유명 식당이나 호텔, 연회장 등은 실내온도가 매우 낮아, 일반적으로 긴팔 와이셔츠를 입는 것이 좋다.

우기로 분류되는 6월부터 10월간은 일반적으로 하루 한두 차례 호우가 있을 것으로 예상하고 우산을 준비하는 것이 좋다. 일상적인 호우는 5분에서 30분 내외로 지속되므로, 호우 중에는 이동을 삼가는 것이 좋다. 특히, 과거의 예로 보아 9월을 전후해서 태풍으로 인한 피해가 많았다는 점에서 동기간 여행시에는 사전 준비 때는 물론 여행 중에도 일기예보에 관심을 가져야 한다.

또한 2004년 5.23일 도미니카-아이티 국경지대인 Jimani지역에서 대규모 수해로 인해 1,000명 이상이 죽은 예처럼 비가 집중호우 성으로 내리기 때문에 여행 중에는 필히 일기 예보를 체크하는 것이 좋을 것으로 보인다.

2) 전기 규격

일반 가정용 전원은 110V 60Hz를 기본으로 하고 있어, 콘센트가 접지선이 있는 경우와 없는 경우가 혼용되고 있으나, 전력소비량이 높은 에어컨은 220V 60Hz를 기본으로 하며 3상 코드를 사용한다.

나. 여행 여건

1) 치안

지난 '30-'61년간의 군부 독재 탓인지 중미 카리브 지역에서는 비교적 치안상태가 양호한 편이나 최근 미국정부의 범죄인 본국추방 정책으로 '98년 이후 약 6000여명이 강제 송환당하여, 강도사건 발생률이 증가하는 추세에 있어 주의를 요한다.

푸에르토리코와 함께 미국을 향한 중남미 지역의 마약과 밀매자금 경유국으로서, 전국적으로 마약범죄 조직이 활동하고 있는 것으로 알려져 있으며, 총기를 소지하고 있는 경우가 많아 가급적 현지인과의 시비나 연쟁은 피하는 것이 좋다.

2) 택시

산토도밍고 시내에서 일반서민들은 대중 교통수단으로서 Concho 또는 Derecho라는 소형 택시를 주로 하고 있으며, 요금은 10Peso (320원 정도)이나 대부분의 대형택시는 평균 15-20년 가량의 노후 차량들로서 6명의 승객을 태워, 외국인은 물론 내국인의 경우에도 중상류층은 거의 이용하지 않고 있고 주로 콜택시를 이용한다.

호텔에 대기한 택시를 이용할 수도 있고 택시회사에 전화로 부르면 약 3-5분내에 도착하는 콜택시를 이용하면, 시내의 경우 1회당 100 Peso, AILA국제공항과 산토도밍고간은 300-350 Peso를 요구한다.

한편 최근에는 시내 일반 간선도로를 중심으로 대형버스들이 대중교통수단으로 운행하기 시작 하였으며 요금은 3페소 이다. 최근까지는 제한된 지역만 운행하고 있으나 향후로 점차 서비스가 확대될 전망이다.

Avix, Hertz, Dollar, Honda, National 등의 렌트카 회사들이 있어 국제운전면허증이 있으면 차량렌트 사용이 가능하나, 도로는 물론 표지판이나 신호체계가 완비되지 못하고 운전자 들이 도로규칙을 위반하는 경우가 많고, 차량 정비상태가 매우 취약하여 사고위험이 높은 편이다.

3) 응급

화재, 응급환자 신고는 '911'이나, 환자발생의 경우에는 콜택시를 이용하는 것이 보다 신속하게 환자를 이동 시킬 수 있으며, 시내중심가에 위치한 UCE 종합병원은 비교적 많은 의료설비를 갖추고 있다.

의료시설은 매우 빈약한 편이며, 곳곳에 약국이 있어 필요한 약은 쉽게 구입이 가능하나, 값이 비싸므로 국내에서 자주 사용하던 소화제, 설사약, 외상치료 연고 등 비상약을 준비하는 것이 좋으며, 특히 풍토병을 옮기는 모기가 매우 많은 편으로 가려움증을 없애주는 몰파스나 연고 등은 사전에 준비하는 것이 좋다.

4) 팁관행

시내에서 택시를 이용하는 경우에는 팁을 줄 필요는 없으나, 짐을 싣고 내려주는 경우에는 20페소 정도의 팁을 주는 것이 좋으며, 호텔이나 포터가 짐을 옮겨주는 경우에도 약 20페소 내외의 팁을 주면 좋다.

국제공항에서는 포터나 택시기사들의 과도한 요구로 실랑이를 벌이는 경우도 있으나, 현지 소득수준 등을 감안하면 50페소 한도 내에서 지불하면 되며 구태여 팁에 대한 흥정은 안 하는 것이 좋다.

음식점에서는 음식값에 서비스료를 포함하여 청구하는 사례가 많으므로 별도의 팁을 지불할 의무는 없으나, 종업원의 친절에 대한 보상의 표시로 10%내외로 지불하는 것이 좋다.

5) 식수

저소득층을 제외하고는 수돗물을 식수로 마시지 않으며, 미네랄 워터를 구입하여 마신다. 식당이나 호텔 등에서는 주로 식수업체에서 제조하는 5갈론짜리 식수를 비치하여 무료로 제공하며, 미네랄 워터의 경우에는 별도로 주문하여야 한다.

6) 이발소

한국인이 운영하는 이발소가 없어, 현지인 이발소를 이용한다. 머리 결이나 스타일이 현지인과 많이 다르기 때문에 한국사람으로부터 자주 이용하는 이발소를 추천 받아 이용하면 되고, 요금은 200페소 정도이다. 여자 미용실의 경우는 수도 산토도밍고에 한국인이 운영하는 미용실이 1개소 있음.

7) 구두닦이

시내 주요 거리는 물론 이발소나, 슈퍼마켓주변, 관광단지 카페 등에서 구두닦이 소년을 쉽게 발견할 수 있으며, 요금은 부르는 게 값이나, 대략 10페소 정도면 충분하다.

8) 쇼핑

쇼핑으로는 Conde 라는 곳에 가면 면세점등 여행용 선물 등을 살수 있을 것이다.

9) 물가

공산품의 대부분을 수입에 의존하고 있어, 저급품과 커피, 시거 등 전통상품을 제외하고는 일반적으로 값이 비싸 대략 서울의 물가수준이다.

10) 쇼핑장소

시내 중심가 27 de Febrero(베인티시에테 데 페브레로)에 있는 Plaza Central(플라사 센트랄)에는 중고가 쇼핑몰로 쇼핑하기에는 가장 적당하다. 그 외에 많은 쇼핑센터가 있는데 Plaza Lama, La Sirena, La Nacional, Acropolis, Jumbo, Carrefour, Cadena, Bravo 등을 들 수 있다.

Duarte(두아르테)라고 불리는 시장에는 값싼 저가품을 위주로 하여 우리나라 전통시장과 같이 많은 노점상과, 인파 차량 등으로 여행객들이 방문하기에는 적합하지 않다.

현지에서 특별히 기념품으로 구입할만한 특산품은 없으나 럼주나 커피, 시가 등은 방문 기념으로 구입할 만하다.

12. 유용한 연락처

도미니카 경제단체

단체명	위치	전화/팩스
한-도미니카 상공인회	-	(809) 544-1555 / 544-1515
수입업자협회	Roberto Pastoriza #16	(809) 562-6909 / 541-2574
상공회의소	Arzobispo Nouel #206	(809) 682-2688 / 685-2228
Herrera 공단협회	27 de Febrero #486	(809) 530-2160 / 530-6221
수출업자협회	Winston Churchill #5	(809) 532-6779 / 532-1926
경제인협회	Sarasota #20	(809) 532-5523 / 533-7520
수출투자진흥청	Plaza de Bandera	(809) 530-5505

한국기관

단체명	E-mail	전화/팩스
대사관	corea.emb@verizon.net.do	(809) 532-4314 / 532-3807
무역관	sdqktc@verizon.net.do	(809) 567-9733 / 567-9737
투자진출업체협회	-	(809) 535-5344 / 535-4238
한인회	-	(809) 535-5344 / 535-4238

콜택시

택시회사명	전화번호
Apolo	809-537-0000
Anacaona	809-537-2222
Tecni Taxi	809-567-2010
High Class Taxi	809-788-1111

비상연락처

연락처명	전화번호
산토도밍고 무역관	809-567-9733
산토도밍고 대사관	809-532-4314
한인회	809-535-5344

13. 관광명소**가. 시내 관광명소**

산토도밍고시는 신대륙 발견이후 최고의 도시로서 많은 유적지가 있으며, 동부와 북부의 카리브 해변에는 골프장, 카지노 등 위락시설을 갖춘 관광단지가 다수 개발되어 있다.

시내의 고시가지에는 신대륙 발견이후 최초의 성당(Catedral), 콜롬부스의 유해를 보관한 파로아 콜론(Faro a Colon)등대, 동굴호수가 있는 Los Tres Ojos, 식물원 동물원, 수족관, 박물관, 판테온 등과 식당이나 화랑 등으로 이용되는 15세기 식으로 석조건물이 즐비하다.

나. 시외 관광명소

수도에서 120 킬로미터 지점의 동남부해안에 위치한 까사데 캄포(Casa de Campo)는 종합 관광단지로써 해수욕장, 골프장, 사격장, 테니스장, 승마장 등과 공개 음악당과 기념품가게 및 유명식당이 밀집된 알토 데 차봉(Alto de Chavon)이 있다.

특히 54홀 골프코스 가운데 Teeth of Dog 18홀은 PGA 랭킹 100대 골프장중 24위(2004년 랭킹 기준)로 알려져 있다.

동부 끝에 위치한 punta 까나(Punta Cana)와 Bavaro는 지역은 수도에서 약 200킬로 미터 지점으로서 카리브 해의 맑은 물과 모래사장, 강한 태양 등을 즐길 수 있는 관광 단지로 최근 개발된 곳으로서 비교적 높은 수준의 서비스와 설비를 제공하고 있으며, 많은 유럽인들이 단체로 관광을 오기도 한다.

북부 해안에는 푸에르토 뵐라타(Puerto Plata), 사마나(Samana), 뵐라야 그란데(Playa Grande) 등이 수도기점 약 300킬로미터 지점에 개발된 관광단지이다.

특히 뵐라야 그란데에는 '98년에 완공된 골프장이 천혜의 자연환경과 조화되어, 내외 방문객들마다 그 아름다움에 감탄을 금치 못하고 있다.

시외의 관광명소는 해외에서 전세항공기가 유명 관광지로 직접 도착하기도 하며 일반인의 경우는 공항이나 산토도밍고 시내 호텔에서 교통편을 이용해야 하는데 호텔의 경우 관광 택시가 지역별 정액요금을 받고 각 지역으로 안내하고 있다.

V. 무역

15. 교역관련 주요법규

가. 개요

도미니카(공)은 1995년 WTO 에 가입한 이후, 외무부를 중심으로 다양한 다자간 협상을 추진 중에 있으며 통상관련 규범의 국제화를 위해 노력하고 있음. 또한 CARICOM 및 중미자유 무역지대와 자유무역협정을 체결하는 등 시장개방화를 위해서도 많은 노력을 하고 있음.

도미니카(공)은 미국 등 주요 교역국으로부터 GSP, CBI 등 다양한 일방적 지원제도에 의해 특혜 혜택을 받고 있으며 반면, WTO 상 최혜국대우(MFN)를 교역 대상국에 부여하고 있음. 아울러 시장접근 개선을 위해 CARICOM, 중미자유무역 지대, 미국 및 중미 CAFTA 5개국과의 자유 무역협정체결(도미니카는 2006년 8월 현재 미발효)을 통한 특혜관세를 실시하고 있기도 함.

나. 수입관련 정책

1) 수입관련 규정

도미니카(공)은 대외 수입정책과 관련 WTO 상 최혜국지위를 교역대상국에 부여하고 있으며 2001년 7월 1일부 WTO 관세협정에 일치하는 관세평가제도를 운영하고 있음.

* 그러나 국내시장관리를 위해 중고자동차등 24개 특별품목에 대해서는 WTO 의 허가 하에 세관의 최저가격 인정관세제도를 유지하고 있음.

2000년 12월 27일 법률 제146-00호로 실시된 관세인하에 따라 평균 (최혜국) MFN 관세는 8.6%로 도미니카(공)의 주요 수입규제 방안임

수입상품은 원산지를 불문하고 ITBIS(부가가치세 16%)가 부여되며 알코올 제품, 가전제품, 승용차 등에는 15-80%에 달하는 특별소비세가 부과되고 있음.

또한 안전과 보건, 환경, 국방 등의 이유와 상호주의에 입각해 국내산업보호를 위해 수입 관세쿼터 등 다양한 관세, 비관세 수입규제를 실시하고 있으며 1987년 9월 29일 제정된 대통령령 제 512-87호에 의거 수출상은 거래내역을 확인하는 영사송장을 통관서류와 함께 제출해야 함. 미화 1,000불 이하의 거래에 대해서는 미화 34\$, 1,000불 이상의 거래에 대해서는 82\$의 수수료를 지불해 했으나, 동 영사송장 제도는 2006년 7월 1일부로 폐지된 상태임.

다. 수출관련 정책

1) 수출촉진 정책

도미니카(공)은 수출촉진을 위해 현재 60여 개 자유무역지대를 통해 입주기업(2006 년 현재 600여개사)에 세금 및 관세혜택 등 다양한 특혜를 부여하고 있음. 자유무역지대 에서의 수출은 1990년대 도미니카(공) 전체수출의 52%에서 2006년 현재에는 75% 이상으로 확대 되었으며 향후로도 도미니카(공) 수출촉진에 견인차 역할을 수행할 것으로 전망됨.

아울러 자유무역지대 이외 일반기업의 수출확대를 위해 관세환급제도를 1999년 도입하였으나 일부 분야에 한해 실시되고 있으며 일부 광산물, 어류 및 감각류에 대해서는 수출세가 부과되고 있음.

2) 정부보조

2001년 도미니카(공)은 WTO 에 자유무역지대 지원정책이 수출보조금에 해당된다며 관련 내역을 보고하였으며 투자유치 및 수출진흥을 위해 동 지원제도의 연장을 요청한 바 있음.

3) 수출금지

환경과 공중보건을 위해, 호박(amber), 혈액 및 추출물, 모래, 자갈, 토양 등에 대해 수출을 금지하고 있으며 1992년에 수출허가제도는 폐지되었으나 코코아, 커피, 섬유제품 등에 대해서는 특별 수출승인이 필요함.

4) 기타

기타 제 3국과 자발적 수출규제에 관한 협정은 체결한 사실이 없음.

라. 여타 교역에 영향을 미치는 제도

1) 금융제도

금융시스템은 중앙은행, 시중은행, 환전소의 3개 시장을 운영하고 있으며 이자율은 21%-30%에 이르는 고 이자율을 유지하고 있음. 특히, 대외교역과 관련해 1991년 1월 환전제도를 도입하였으며 2006년 7월 1일부로 미국과 FTA(DR-CAFTA) 발효를 전제로 폐지된 상태임(현재 DR-CAFTA는 미발효)

2) 지적재산권

도미니카(공)은 2000년 6월 WIPO 에 가입하였으며 1996년 제 1차 TPRM 보고서 제출 이후 저작권, 산업재산권에 대한 협정을 비준하였으며 2000년 5월 10일 법률 제 20-00호에 의거 산업재산권법을 제정 관련사항을 보호하고 있음.

3) 분쟁해결

1996년 제 1차 TPRM 보고서 제출 이후 아직 법적인 제도완비를 하지 못하고 있으며 WTO 반덤핑 및 보조금, 상계관세위원회에 관련 조치를 보고한 적이 없음. 불공정 무역관행 및 긴급수입제한과 관해서는 2001년 12월 11일 관련 협정을 비준하였으나 국내 법규는 완비하지 못하였음

4) 정부조달

정부조달과 관련해서는 다자간 협상 참가국이 아니며 전체 정부조달 규모는 '95년 55억 페소에서 '99년 100억 페소로 점진적으로 증가되고 있음. 관련 국내법규는 1966년 6월 30일 제정된 법률 제 295호와 정부조달 및 계약관련 대통령령 제 262-98, 2001년 2월 제정된 법률 제 27-01호에 의해 규제되고 있으며 일반적으로 국내기업에 특혜를 부여하고 있음.

마. Leonel Fernandez 대통령의 경제정책 기조

2004년 8월 16일 정권을 인수받게 되어 있는 Leonel Fernandez 대통령은 우선 Hipolito 대통령의 경제실정을 바로 잡기 위해, 경제안정과 성장의 회복”이라는 경제정책 기조 위에 물가안정, 환율안정, 전력안정, 고용안정 등에 우선순위를 두고 경제정책을 펼쳐 나가고 있음.

16. 수입규제제도

가. 수입규제제도

- 2000년 12월 27일 법률 제 146-00 호에 따라 실시된 관세인하에 따라 평균 MFN 관세는 8.6%이며 관세는 도미니카(공)의 주요 수입규제 방안이다.
- 또한 가전제품 중 대형 치수제품, 자동차, 담배, 주류 등에 대해서는 특별 소비세 10-30%까지 부과하여 수입을 억제하는 수단으로 활동하고 있다.
- 수입상품은 원산지를 불문하고 ITBIS(부가가치세 16%)가 부여되며 알코올 제품, 가전제품, 승용차 등에는 15-80%에 달하는 특별소비세가 부과되고 있다.
- 또한 환전제도 2004년 12월 28일 금융통화위원회에서 기존 10%에서 13%로 인상을 승인했으나, 2006년 7월 1일부로 미국과의 FTA 인 DR-CAFTA 발효를 전제로 환전세를 폐지한 상태이다. (현재 DR-CAFTA는 미 발효 상태)
- 뿐만 아니라 안전과 보건, 환경, 국방 등의 이유와 상호주의에 입각해 국내산업보호를 위해 수입관세쿼터 등 다양한 관세, 비관세 수입규제를 실시하고 있으며 1987년 9월 29일 제정된 대통령령 제 512-87 호에 의거 수출상은 거래내역을 확인하는 영사송장을 통관서류와 함께 제출해야 했으나, 2006년 7월 1일부로 폐지한 상태이다.
 - 미화 1,000 불 이하의 거래에 대해서는 미화 34\$, 1,000 불 이상의 거래에 대해서는 82\$의 수수료를 지불해야 했으나, 현재 폐지된 상태이다.

나. 수입쿼터

- 현재 도미니카 공화국이 시행하고 있는 수입쿼터제도는 없다.

17. 관세제도

- 관세법(법률 14-93, '93.8.4, Arancel de Aduana de la Republica Dominicana)상 세번분류는 Harmonized System 8 단위를 사용하며, 첫 4 단위는 국제적으로 공통된 분류기준을 적용하고 나머지 4 단위는 자국 자체 분류기준을 적용한다.
- 과세기준은 수입자가 신고하는 가격을 원칙으로 하되, 수입가격의 Undervalue 를 통한 관세포탈을 막기 위해 관세청에서 보유하는 과표기준가격(Listado de Valores de Aduana)을 우선 적용하고 있으며, 자동차는 자동차 수입업자 협회에서 사전 제출한

모델 별 연식 별 기준가격을 표준으로 하고, 일반상품은 주요 국의 물가정보를 기초로 산출하되, 리스트 외 상품은 첫 수입신고 가격이 기준으로 사용된다.

- 수입관세율은 3/5/10/15/20/25/30/35% 등 가공 단계 별로 8 가지로 차등 적용하며, 서민생활 안정 및 정책적 진흥의 필요성이 있는 일부 품목에 대해서는 3-15%의 저율의 종가세를 적용하고 환전세를 면제한다(단 의약품에 대해서는 빈민층의 고통을 덜어줄 목적으로 관세뿐만 아니라 모든 세금을 2003.11.14 일자로 철폐시킴)
- 3%: 농업용 필수원자재 및 기계류, 공공통신, 출판산업용 필수원자재 및 장비, 기계류, 비디오 생산용 장비 및 기계
 - 10%: 의약품 생산용 장비 및 기계
 - 15%: 알루미늄, 철, 강철 재질의 우유수송용 용기
- 특정 산업에 대한 육성을 목적으로 하는 수입관세 '0'세화하여 섬유산업 육성을 위하여 원자재, 장비, 기계류 등 HS CODE 4 단위 기준 87 개 품목에 대하여 수입관세 '0'세화(Decree366-97, '97.8.29)하였다.
 - 50 류 : 5001-5007 (7 개 품목) 51 류 : 5101-5113 (13 개 품목)
 - 52 류 : 5201-5212 (12 개 품목) 53 류 : 5301-5311 (11 개 품목)
 - 54 류 : 5401-5408 (7 개 품목, 5405 제외) 55 류 : 5501-5516 (16 개 품목)
 - 56 류 : 5601-5607 (6 개 품목, 5603 제외) 58 류 : 5806-5808 (3 개 품목)
 - 60 류 : 6001-6002 (2 개 품목) 73 류 : 7319 (1 개 품목)
 - 84 류 : 8444-8452 (7 개 품목, 8448, 8449 제외) 96 류 : 9606-9607 (2 개 품목)
- 농축수산물부문 육성을 위하여, 산동물물을 포함한 동식물 생산품과 조제식료품, 화학공업 및 연관생산품, 포장용 플라스틱 및 지와 판지류, 비금속제 농기구와 기계류에 대해서도 수입관세 '0'세화하였다. (법률 150-97, '95.21)
- 수입관련 제세는 관세, 특별소비세, 부가가치세, 임시수입세 등 4 개 종목이며 3-35%의 관세와 8-60%의 특별소비세, 0.4%의 임시수입세 등은 각각 CIF 가격을 기준으로 적용되며, 16%의 부가가치세는 세후 가격을 기준으로 적용한다

* 관세제도/관세평가 예외품목

□ 수입품 관세평가시 최저가격제 적용대상 품목 운영

- 도미니카(공)세관은 2001 년 7 월 1 일부터 WTO 시스템에 의한 새로운 관세 평가제도를 운영한다고 발표하고 2006 년 8 월 현재까지 시행하고 있다.
- 이에 따라 WTO 관세평가제도에 맞추어 그간 세관에서 운영하던 인정과세제도를 폐지하고 통관서류 상의 수입가격에 따라 관세를 부과하며 수입상의 언더밸류를 방지하기 위해 영사송장제도를 강화한 바 있으나, 2006 년 7 월 1 일부 영사송장제도는 폐지된 상태이다.
- 그러나 최근 도미니카(공) 정부는 국내산업 보호 및 과당경쟁 방지를 위해 WTO 에 일부 품목에 대해 최저가격제 운영을 신청한 바 있으며 이에 대해 최종 승인을 획득하였다.

- 세관에서 발표된 자료에 의하면 아래 품목에 대해서는 세관에서 자체적으로 국제 유관 기관 및 수출 주요단체에서 책정한 기준가격으로 최저가격을 책정하고 이 가격보다 낮게 신고되는 수입품에 대해서는 인정관세를 부과하게 되었다.

HS 코드	품명
0402 21 10	쌀
1006 30 00	우유, 크림제품
2523 10 00	시멘트 클링크
2523 29 00	포클랜드 시멘트 기타
2710 00 79	윤활유
3923 90 00	플라스틱 용기 기타
3926 90 90	기타 플라스틱 제품
4012 20 00	중고 타이어
4818 40 90	화장지, 기저귀, 기타위생용품
6908 10 00	타일, 큐브 7센티 미만
8415 81 00	에어컨
8450 11 00	완전자동 세탁기
8517 11 00	유선 전화기
8528 12 00	컬러 텔레비전
8703 22 99	중고자동차 1,000-1,500cc
8703 23 19	중고자동차 1,500-1,800cc
8703 23 98	중고자동차 1,800-3,000cc
8703 24 99	중고자동차 3,000cc 이상
8703 31 99	중고 디젤 자동차 1,500cc 이하
8704 21 10	5톤이하 중고 덤프화물차
8704 22 90	5톤이상 20톤이하 중고 덤프화물차
8703 31 10	5톤이하 중고 일반화물차
8704 32 20	5톤이상 중고 화물차
8711 20 19	50-150cc 중고 오토바이

18. 주요인증제도

가. 도미니카공화국의 표준, 검사, 라벨링 및 인증제도

도미니카는 1998년 5월 16일 대통령령 제114-98호로 일반적인 비관세 장벽을 철폐한 바 있어 인증, 표준, 기술, 검사 관련 불공정 관행 및 장벽을 특별히 없는 상황임.

표준과 기술장벽 관련 WTO 규정에 일치시키기 위해 노력하고 있으며 국산품과 수입품에 대한 차별은 없음.

주재국은 식품류와 의약품에 관한 두 가지 라벨링 기준을 가지고 있으며 포장과 관련한 표준 및 기술규격은 없는 상태임.

또한 2001년 2월 7일 제정된 건강법 제 112조에 의거 음료, 화장품, 음식물, 의료용품, 의료기기, 담배 등 인체 보건과 관련되는 제품과 기기는 스페인어 라벨로 주성분, 제조일자, 유통기한, 생산지 및 수입자 등을 명기해야 함.

도미니카는 자체의 품질인증 마크 및 표준을 가지고 있지 않으며, 국제공인 ISO, CE 등의 제품에 대해서는 국내에서도 인정을 하고 있는 상황임.

나. 인증 관련 정부 담당기관

도미니카의 품질인증 관련 총괄부서는 상공부(SEIC)내에 품질인증국(Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad)이며, 기타 농림부 및 보건부에도 농산물 및 식품의약품에 대한 자체 품질인증부서를 갖고 있음.

19. 지적재산권

도미니카공화국은 산업재산권 보호에 관한 파리협약(the Paris Convention for the Protection of Industrial Property), 저작권 보호에 관한 제네바 협약(the Universal Convention on Copyrights, Geneva 1952), 상표등록에 관한 마드리드 협약(the Convention for the International Registry of Trademark(Madrid, 1891) 등 주요 국제 협약 가입국이다.

현행 산업재산권 보호에 관한 국내법으로서 상표 및 상호법(법률 1450), 발명특허법(법률 4994), 외국인 투자법(법률 16-95) 등이 적용되며, 상공부에서는 UN의 지적소유권 전문가의 자문을 구하여 분산된 법률의 내용을 포괄하면서 보다 효과적이고 현대화된 법률 제정을 추진 중에 있다.

발명특허권은 도미니카공화국 정부가 법률4994호에 근거하여 새로운 기술의 발명이나 발견, 새로운 물질의 제조방법과 생산 장비, 생산물 등을 개발한 사람에게 부여하는 소유권으로서, 도미니카공화국 내에서 특정 기간(5,10,15년) 생산, 사용, 판매 등에 관한 독점적인 권리가 보호된다.

단, 순수하게 새롭지 않는 경우와 새 발명이 공중질서나 국가의 안전을 해치거나 법률에 저촉되는 경우는 무효이며, 도미니카공화국내에서 5년 이상 사용되지 않거나 3년 연속 사용이 중단된 경우, 그리고 특허권자가 발명품과 유사한 제품을 해외에서 수입한 경우는 특허권이 상실된다.

외국에서 특허권을 가진 외국인이 도미니카공화국 내에서의 발명특허권을 신청할 수 있으나 그 기간은 해외에서의 보호기간을 초과할 수 없음을 규정하고 있다.

상표 및 상호명 등록에 관한 법률 1450호는 상표는 유사한 특성의 다른 상품 및 서비스를 구별하기 위하여 독특한 단어, 조건, 기호를 사용하여야 하며, 법률에 저촉되지 않거나 제3자에 피해를 주지 않는 범위 내에서 사용이 가능하고, 현행법상 정의되어 있지 않은 서비스마크, 로고, 슬로건 등에 대해서는 판례를 근거로 이를 보호한다.

상표 등록은 상표의 소유권한을 부여하는 외에 첫 1년 동안의 효력을 보호하는 것이나, 첫 1년 동안 사용되지 않은 경우, 권리는 무효화된다. 저작권 보호에 관한 법률 32-86호는 모든 형태의 저술, 예술작품과 모든 창작품에 대한 저자의 권리를 부여하며, 권리 보장에 관한 법률적 보호를 받기 위한 등록절차를 규정하고 있다.

건설통신부 산하의 통신국(General Telecommunication Office)는 케이블 신호와 비디오의 불법 복사, 판매, 방송에 관한 단속 기구로 위반물의 압수나 영업정지 명령권을 행사한다.

전반적으로 도미니카는 지적재산권에 대한 실제적인 보호 수준이 미약한 수준에 있으나, 2006년 연내에 발효 예정인 미국과 중미 5개국과의 자유무역협정으로 인해 지적재산권 보호의 법률 및 실제 보호 수준도 한층 강화될 것으로 전망된다.

20. 소비자보호제도

도미니카공화국은 상공부(SEIC) 산하 품질표준관리청의 공산품 품질관리 규정(DIGENOR) 외에 소비자 보호에 관한 별도의 규정이 없는 상태이다.

그러나 최근에 의회에서 소비자보호에 대한 인식도가 높아져서 법제화를 추진하려는 시도가 진행 중에 있다.

21. 교역관련 국가기관

- 상공부(SEIC : Secretaria de Estado de Industria y Comercio)
 - 전화 : (1-809)685-5171
 - 팩스 : (1-809)686-1973
 - 홈페이지 : www.seic.gov.do
 - 대표 : Mr. Francisco Javier Garcia 장관
- 수출투자 진흥청(CEI-RD : Centro de Exportacion e Inversion)
 - 전화 : (1-809)530-5505
 - 팩스 : (1-809)530-8208
 - 홈페이지 : www.cei-rd.gov.do
 - 대표 : Mr. Eddy Martinez Manzueta 청장(장관급)
- 관세청(DGA : Direccion General de Aduana)
 - 전화 : (1-809)688-7070
 - 팩스 : (1-809)689-0385
 - 홈페이지 : www.dga-rd.gov.do
 - 대표 : Mr. Miguel Coco 청장
- 수출자유공단 관리청(CNZFE : Consejo Nacional Zonas Francas de Exportacion)
 - 전화 : (1-809)686-8077
 - 팩스 : (1-809)686-8079

- 홈페이지 : www.cnzfe.gov.do
- 대표 : Ms. Luisa Fernandez Duran 청장
- 산업진흥청(Corporacion de Fomento Industrial)
 - 전화 : (1-809)530-0010
 - 팩스 : (1-809)530-1303
 - 홈페이지 : www.dominican-investment.com
 - 대표 : Mr. Ruben Jimenez Bichara 청장

22. 시장특성

가. 시장규모

- 도미니카(공)의 시장규모는 인구 920 만명, 1 인당 GDP US\$ 2,190 수준에 그치나, 경제 규모에 비해 수입 비중이 높은 편으로 '05 년 기준 총 수입액이 96 억불 수준 (자유 무역지대의 수출용 원부자재 28 억불 제외)이며 매년 평균 8-10%의 증가세를 보였으나, IMF 관리체제로 전락한 2003 년 이후는 구매력 약화로 수입도 급감했으나, 2005 년 부터는 경기가 회복되었으며, 2006 년에는 경제의 안정적 성장이 전망됨.
- FOB 를 기준으로 산출되는 관세청 수입통계는 자체에서 조사한 과표기준액을 근거로 하며, 통상 과표액이 실제 수입가격보다 낮게 책정되어 있거나, 과표가 미비된 품목은 수입업자가 Sub-Valuation 을 하여 신고하는 것이 일반화되어 있다는 점에서, 실제 수입규모는 약 40% 이상 클 것으로 추정된다.
- 다품종 소량거래 위주로 수입이 이루어져 은행을 통해 대금을 결제하는 정상적인 무역 거래보다는 마이애미, 뉴욕, 파나마 등 인근 대도시 시장을 방문하여 현지에서 현찰로 직접 구매하는 통한 보따리 장사나 소량주문을 콘솔하는 에이전트의 기능이 활성화 되어 있다.
- 시장규모가 작고 유통업체의 취급품목이 매우 다양하여 상품판매에 대한 전문성이 결여되고 유통구조가 전문화되거나 계열화되지 못하며, 전문 도매업자는 외판원을 고용, 전국 각지의 소매상에 견본을 제시하고 수주를 받는 주문 판매제도가 성행한다.
- 식품은 물론 공산품의 대부분을 수입에 의존하고 있어서 소비자의 취향이나 수요 보다 는 수입상이나 유통업체가 시장을 주도하고 있어, 시장에 판매되는 상품은 규격이나 디자인이 매우 한정되어 있으며, 계절적으로도 많은 차이를 나타낸다.
- 지역적으로는 상공업 기반이 밀집되어 있는 산토도밍고에는 총 인구의 30% 내외인 220 만 여 명이 거주하고 특히 구매력을 가진 중상류층이 집중되어 있어 전체 소비 활동에서 차지하는 비중은 약 70% 이상에 달하며, 산티아고는 제 2 의 도시로서 서북부 시바오 지역의 상공활동 중심지이다.

나. 시장특성

- 미국의 TV 광고가 케이블 TV 로 실시간으로 전달되고 있어 소비자들은 유명 브랜드이 면서도 가격은 저렴한 제품을 선호하고 있으며, 품질이나 원산지에 관계없이 브랜드와

가격에 보다 민감하게 반응하며, 특히 전기 및 철물제품이나 섬유원단 등 각종 일상 생활 관련 소비재는 소비자들의 낮은 소득수준으로 인하여 가격이 가장 중요한 구매 의사 결정요인으로 작용한다.

- 제품이나 서비스의 판매담당자들과의 개인적인 관계여부가 구매의사를 결정하는데 중요한 요소로 작용하고 있으나 판매 후 사후관리가 보다 중요한 서비스나 내구성 소비재 등의 경우에는 개인적인 관계와 함께 A/S 의 접근이 용이하도록 판매 Networking 의 구성여부에 소비자의 관심이 증가하고 있다.
- 계절적으로는 12 월 25 일 크리스마스에서부터 1 월 6 일 Dia de Reyes 를 전후로 한 11 월 중순부터 시작되는 기업체 및 정부기관의 연말 법정 보너스 지급, 해외거주 자국민의 외화송금 등으로 약 2 개월여 동안 최고의 성수기를 이루며, 어머니날인 마지막 일요일이 있는 5 월중에는 내구성 소비재는 물론 가정용품과 의류, 식음료 등 전 품목의 소비가 집중되는 주요 성수기이며, 이밖에 2 월 14 일 발렌타인데이, 7 월 마지막 일요일 아버지날, 9 월의 신학기초를 전후로 한 2-3 주간은 의류, 문구류, 완구 등 선물용 상품의 소비가 급증한다.
- 유통채널로서는 식품 류를 주로 취급하는 대형 슈퍼마켓, 의류 및 가정용품 중심의 대형 쇼핑센터와 쇼핑몰, 전기 및 건축자재를 취급하는 대형 철물점 등과 차량이나 기계, 발전기 등을 취급하는 전문판매장 등이 있다.
- 유통단계는 일반소비재는 수입. 도매업자-소매업자-소비자로, 자본재나 원자재는 수입업자-실수요자로, 내구성 소비재는 Dealer-Subdealer-소비자 순으로 이루어지는 것이 일반적이나, 수입규제가 전무한 주재국에서는 컨테이너 창고를 보유하고 있는 전문수입상이나 대형 유통업체, 도매상은 물론 일부 소매상에서도 직접 수입하는 경우가 많다.
- 유통단계 별 마진율은 비교적 높아 수입업자 30-50%, 도매업자 25-40%, 소매업자 30-50% 수준이며, 거래대금 지불은 일반적으로 30-60 일간의 신용이 제공되며, 대량구매 또는 현금 지불 시에는 최고 40%의 가격할인이 일반화 되어있다.
- 다수의 국내 전시회가 개최되고 있으나, 주로 국내 소비자들 대상으로 직판이나 홍보를 목적으로 약 50-100 개사가 참가하는 소규모로 개최되고 있으며, 외국기업이 직접 참가하는 경우는 매우 드문 일이나, 내수판매를 위한 유효한 판촉 방법으로 활용되고 있다.

다. 도미니카(공) 시장특성 및 참고사항

1) 소비특성

- 브랜드 및 가격위주 소비
 - 미국의 TV 광고가 케이블 TV 로 실시간으로 전달되고 있어 소비자들은 유명 브랜드 이면서도 가격은 저렴한 제품을 선호
- 계절적으로 차이가 큰 소비규모
 - 12 월 25 일 크리스마스에서부터 1 월 6 일 Dia de Reyes 를 전후로 약 2 개월여 동안 최고의 성수기를 이루며 어머니날인 마지막 일요일이 있는 5 월 중에는 내구성 소비재는 물론 가정용품과 의류, 식음료 등 전 품목의 소비가 집중되는 주요 성수기임

- 이밖에 2 월 14 일 발렌타인데이, 7 월 마지막 일요일 아버지날, 9 월의 신학기 초를 전후로 한 2-3 주간은 의류, 문구류, 완구 등 선물용 상품의 소비가 급증함

2) 시장구조

- 수도 등 주요 도시에 시장이 집중
 - 상공업 기반이 밀집되어 있는 산토도밍고에는 총 인구의 30% 내외인 220 만여 명이 거주하고 특히 구매력을 가진 중상류층이 집중되어 있어 전체 소비활동에서 차지하는 비중은 약 70% 이상에 달하며, 산티아고는 제 2 의 도시로서 서북부 지역의 상공 활동 중심지임
- 전문 유통업 중심 대형매장이 주도
 - 주요 유통업체의 형태로서는 식품류를 주로 취급하는 대형 슈퍼마켓, 의류 및 가정용품 중심의 대형 쇼핑센터와 쇼핑몰, 전기 및 건축자재를 취급하는 대형 철물점 등과 차량이나 기계, 발전기 등을 취급하는 전문판매장 등이 시장을 주도하고 있음
- 공급자 중심의 시장형태
 - 식품은 물론 공산품의 대부분을 수입에 의존하고 있어서 소비자의 취향이나 수요보다는 수입상이나 유통업체가 시장을 주도하고 있어, 시장에 판매되는 상품은 규격이나 디자인이 매우 한정되어 있으며, 계절적으로도 많은 차이를 보임

3) 광고 및 판촉활동

- TV, 라디오, 신문 등이 매우 보편적으로 활용되고 있으며, 약 20%에 달하는 높은 문맹률로 사회 전 계층을 대상으로 하는 판촉활동은 TV 나 라디오가 주로 사용됨

4) 수입상품 유통구조

- 다품종 소량거래 위주로 수입이 이루어져 은행을 통해 대금을 결제하는 정상적인 무역거래보다는 마이애미, 뉴욕, 파나마 등 인근 대도시 시장을 방문하여 현지에서 현찰로 직접 구매하는 통한 보따리 장사나 소량주문을 콘솔하는 에이전트의 기능이 활성화되어 있음
- 유통단계는 일반소비재는 수입·도매업자-소매업자-소비자로, 자본재나 원자재는 수입업자-실수요자로, 내구성 소비재는 Dealer-Subdealer-소비자 순으로 이루어지는 것이 일반적이나, 수입규제가 전무한 주재국에서는 컨테이너 창고를 보유하고 있는 전문 수입상이나 대형 유통업체, 도매상은 물론 일부 소매상에서도 직접 수입하는 경우가 많음
- 유통단계별 마진율은 비교적 높아 수입업자 30-50%, 도매업자 25-40%, 소매업자 30-50% 수준이며, 거래대금 지불은 일반적으로 30-60 일간의 신용이 제공되며, 대량구매 또는 현금 지불 시에는 최고 40%의 가격할인이 일반화됨

5) 수입관리제도

- 수입 업은 국세청에 등록된 주재국 국민이면 개인이나 법인에 관계없이 수입이 가능 - 특정 품목에 대해서는 관계 부처에 대한 사전등록과 통관 시 검사 및 허가절차를 규정하고 있으며, WTO 협정 상 예외 품목을 제외하고는 수입물량 할당이나 수입허가 등의 비관세 장벽은 없음

6) 수입관련 제세제도

- 관세법(법률 14-93)상 세번분류는 Harmonized System 8 단위를 사용
 - 첫 4 단위는 국제적으로 공통된 분류기준을 적용하고 나머지 4 단위는 자국의 분류 기준을 사용
- 과세기준은 WTO 시스템을 2001 년 7 월 1 일부로 채택 수입상의 신고가격을 기준으로 하나 일부 품목에 대해 시장 관리를 위해 최저가격제를 운영하고 있음
- 관세 외 수입관련제세는 부가가치세, 특별소비세, 임시수입세 등 3 종이 있으며 각각의 세율은 부가가치세 16%, 특별소비세 5-80%, 임시수입세 0.4% 등임
- 특별소비세(Impuesto Selectivo al Consumo)는 국내상품과 수입물품, 서비스 등에 대하여 품목 별로 CIF 가격을 기준으로 5-80%가 차등 부과되며, 개인 사용을 목적으로 수입하는 경우, 비영리 기관으로서 사전 허가를 받은 경우, 샘플용(관세는 부과) 수입 및 임시수입의 경우에는 면제됨
- 수입물품 대금지불을 위한 외환배정 신청 시 중앙은행에서는 모든 수입 거래에 대해서 CIF 금액의 13%를 환전세로 부과했었으나, 2006 년 7 월 1 일부로 폐지된 상태임
- 수입관련 제세 산정 사례
 - CIF 가격 US\$100, 관세 20%, 특소세 30%인 상품을 수입하는 경우,
 - 현지화 CIF 가격 US\$ 100x 공식환율 32.00(가정) = 3,200 페소임,
- 제세금은
 - 임시수입세 $3,200 \times 0.004 = 12.80$ 페소
 - 관세 $3,200 \times 0.2 = 640.00$ 페소
 - 특별소비세 $3,200 \times 0.3 = 960.00$ 페소
 - 부가가치세 $(12.80+640.00+960.00) \times 0.16 = 258.05$ 페소
 - 총 세금은 1,870.85 페소로 CIF 가격의 58.5% 수준임

라. 시장개척시 유의사항

1) 거래관행과 상관습

- 아시아 경제권에 대한 관심 증대
 - 주재국에 4 만여 교민이 거주하는 대만 및 중국을 제외하고 우리나라는 물론 동남아 국가의 거래경험이 있는 수입업자는 극히 드물었으나, 최근 적극적인 대외 개방 정책으로 아시아 국가에 대한 관심이 증가하고 있는 추세임.
- T/T 또는 D/A 선호
 - 수입대금 결제와 관련하여 미화수표 또는 미국 내 은행을 통한 T/T 로 지불하는 경우가 많으며, 유럽 및 미국의 거래선과 오랜 동안 외상거래를 해온 관습으로 소량 오다 수주를 기피하거나, 대금지불 수단으로 신용장을 고집하는 경우 상담 추진이 중단될 위험이 높음.

- 보수적인 거래성향
 - 현지의 수입업자들은 도미니카인, 레바논계, 스페인계 등이 많아 거래 내용에 대한 대외 공개를 기피하여, 거래선 전환에 매우 보수적인 경향이 남아 있고 사무실이나 공장의 간판사용이 매우 제한적임.
- 문화. 경제적으로 미국의 영향을 많이 받아 개인주의적이며 자존심이 강한 반면에 합리적인 사고도 갖고 있으며 대체로 친절하고 말하기를 매우 좋아하며 상담 시 자기주장만을 계속하는 경우가 많으므로 많이 들어주고 상대방의 자존심을 건드리지 않고 시간적인 여유를 갖고 자발적인 동의를 유도하도록 상담을 진행하면 상대방에게 호감을 줄 수 있음.

2) 주의법규 및 규정

- 수입신고 시, 제출서류로 포함되어야 하는 영사송장은 재외영사관 운영경비 조달을 목적으로 과도한 수수료(건당 미화 200-500 불)를 부과했으나, 2006 년 7 월 1 일부로 폐지된 상태임.
- 국제 간 물품거래에 관한 제도의 미비로 상사분쟁 사항을 일반 사설변호사가 처리하고 있고 공식적인 상사분쟁 해결기관과 제도가 없음.

3) 한국상품에 대한 인식 증대

- 버스, 중장비, 가전제품 등 대기업 제품이 대리점을 통하여 지속적으로 홍보 및 광고 활동을 하여 한국상품에 대해서 경쟁국인 일본대비 가격 및 품질 면에서 동등한 수준의 인지도 형성하고 있음.
- 미국이나 파나마, 푸에르토리코 등 제 3 국을 경유하여 한국산을 취급한 경험이 있는 수입상과 도.소매상을 중심으로 한국기업과의 직수입 거래에 관한 관심이 높아 지고 있음.

4) 효율적인 마케팅 방법

- 도미니카(공)은 Ferreteria 라는 대형 유통점(일반 식품을 제외하고 철물, 전기, 플라스틱, 공구, 의약품 등의 거의 모든 상품을 코너 별로 구분하여 운영)이 슈퍼마켓과 함께 유통을 주도
 - 이들이 수입 및 도소매하는 패턴도 다품종 소량구매가 일반화되어 있어, 이들 Ferreteria 를 통한 시장촉진활동을 위해서는 부문별로 종합 카탈로그를 준비하여 상담하는 Package Deal 이 필요
- 기계류 실 수요자들은 수요주기가 일반적으로 길고 거래단위가 비교적 커서, 신규 거래선보다는 제품과 A/S 에 대한 신뢰가 쌓인 고정 거래선과의 거래를 선호하고 있다는 점에서 실수요자에 대한 효과적인 개별 방문 판매능력이 있는 전문 딜러를 선정, 유지. 보수에 관한 기술 지원을 제공하고 '상품 발표회' 개최 등의 활동이 수출 촉진에 매우 주효

- 일반 소비재의 경우에는 미국 브랜드에 대한 Loyalty 가 매우 높아 미국의 거래선과 공동으로 중미, 카리브지역 진출을 대상으로 한 브랜드 개발 및 판촉 활동 전개로 중고가 시장 창조 및 진출 확대 기대

23. 오프라인을 통한 바이어 발굴

가. 무역관련 정부기관을 통한 바이어 발굴 방법

- 상공부(SEIC : Secretaria de Estado de Industria y Comercio)
 - 전화 : (1-809)685-5171
 - 팩스 : (1-809)686-1973
 - 수출입 업체 정보
- 수출투자 진흥청(CEI-RD : Centro de Exportacion e Inversion)
 - 전화 : (1-809)530-5505
 - 팩스 : (1-809)530-8208
 - 인과이어리 정보, 수출입업체 정보
- 관세청(DGA : Direccion General de Aduana)
 - 전화 : (1-809)688-7070
 - 팩스 : (1-809)689-0385
 - 수출입 업체 정보
- 수출자유공단 관리청(CNZFE : Consejo Nacional Zonas Francas de Exportacion)
 - 전화 : (1-809)686-8077
 - 팩스 : (1-809)686-8079
 - 대표 : Ms. Luisa Fernandez Duran 청장

나. 각종 협회를 통한 바이어 발굴 방법

- 전경련(CONEP : Consejo Nacional de la Empresa Privada, Inc.)
 - 전화 : (1-809)472-7101
 - 팩스 : (1-809)472-7850
 - 현지 기업 명단
- 산티아고 상공회의소(Camara de Comercio y Produccion de Santiago)
 - 전화 : (1-809)582-2856
 - 팩스 : (1-809)241-454
 - 산티아고 회원 업체 정보
- 호텔식당 협회(ASOHAHORES : Asociacion Nacional de Hoteles, Restaurantes, Inc.)
 - 전화 : (1-809)540-4676
 - 팩스 : (1-809)540-6753
 - 호텔, 관광업, 요식업 회원 업체 정보

- 섬유산업 협회(Asociacion Dominicana de Industrias textiles, Inc.),
의류제조업 협회(Asociacion de Fabricantes de Ropas de la Rep. Dom., Inc.)
 - 전화 : (1-809)472-2255
 - 팩스 : (1-809)472-2299
 - 섬유 및 의류업체 정보
- 금속철강산업 협회(Asociacion Nacional de Industrias Metalmeccanicas y Metalurgicas, Inc.)
 - 전화 : (1-809)686-0078
 - 팩스 : (1-809)687-5969
 - 금속 및 철강산업 업체 정보
- 가구·침구산업 협회(Asociacion Nacional de Industriales de Muebles, Colchones y Afines, Inc.)
 - 전화 : (1-809)686-3242
 - 팩스 : (1-809)688-4180
 - 가구 및 침구산업 업체 정보
- 자동차 디스트리뷰터 협회(Asociacion Nacional de Agencias Distribuidoras de Vehiculos, Inc.)
 - 전화 : (1-809)532-6056
 - 팩스 : (1-809)532-8330
 - 자동차 수입 디스트리뷰터 업체 정보
- 중고 자동차 수입 협회(Asociacion de Importadores Vehiculos Usados)
 - 전화 : (1-809)221-4560
 - 팩스 : (1-809)688-1944
 - 중고자동차 수입상 정보

다. 전시회 주최기관을 통한 바이어 발굴 방법

- Expo-Cibao 종합 박람회
 - 전화 : (1-809)226-5555
 - 팩스 : (1-809)226-5050
 - 박람회 참가업체 및 산티아고 지방 업체 정보
- Compu Expo 전자통신 박람회
 - 전화 : (1-809)567-1565
 - 팩스 : (1-809)567-2912
 - 박람회 참가업체 및 전자통신 업체 정보
- Construxpo 건축산업 박람회
 - 전화 : (1-809)549-6087
 - 팩스 : (1-809)549-5883
 - 전시회 참가업체 및 건축자재관련 업체 정보

라. 전화번호부 및 Yellow Pages를 통한 바이어 발굴 방법

- 전화번호부(Directorio Telefonico Comercial)
 - 전화 : (1-809)728-2222
 - 팩스 : (1-809)414-8093
 - 업체 연락처 정보
- Yellow Pages(Paginas Amarillas)
 - 전화 : (1-809)220-3100
 - 팩스 : (1-809)541-0902
 - 업체 연락처 정보

24. 온라인을 통한 바이어 발굴

가. 무역관련 정부기관 홈페이지 및 DB를 통한 바이어 발굴 방법

- 상공부(SEIC : Secretaria de Estado de Industria y Comercio)
 - 웹사이트 : www.seic.gov.do
 - 수출입 업체 정보
- 수출투자 진흥청(CEI-RD : Centro de Exportacion e Inversion)
 - 웹사이트 : www.cei-rd.gov.do
 - 인콰이어리 정보, 수출입업체 정보
- 관세청(DGA : Direccion General de Aduana)
 - 웹사이트 : www.dga.gov.do
 - 수출입 업체 정보
- 수출자유공단 관리청(CNZFE : Consejo Nacional Zonas Francas de Exportacion)
 - 웹사이트 : www.cnzfe.gov.do
 - 대표 : Ms. Luisa Fernandez Duran 청장

나. 각종 협회 홈페이지 및 DB를 통한 바이어 발굴 방법

- 전경련(CONEP : Consejo Nacional de la Empresa Privada, Inc.)
 - 웹사이트 : www.conep.org.do
 - 현지 기업 명단
- 산티아고 상공회의소(Camara de Comercio y Produccion de Santiago)
 - 웹사이트 : www.camarasantiago.org
 - 산티아고 회원 업체 정보
- 호텔식당 협회(ASOHAHORES : Asociacion Nacional de Hoteles, Restaurantes, Inc.)
 - 웹사이트 : www.drhotels.com
 - 호텔, 관광업, 요식업 회원 업체 정보

- 가구·침구산업 협회(Asociacion Nacional de Industriales de Muebles, Colchones y Afines, Inc.)
 - 웹사이트 : www.asonaimco.org
 - 가구 및 침구산업 업체 정보

다. 전시회 주최기관 홈페이지를 통한 바이어 발굴 방법

- Expo-Cibao 종합 박람회
 - 웹사이트 : www.camarasantiago.org
 - 박람회 참가업체 및 산티아고 지방 업체 정보
- Construexpo 건축산업 박람회
 - 웹사이트 : www.construexpo.com
 - 전시회 참가업체 및 건축자재관련 업체 정보

라. Yellow Pages 홈페이지를 통한 바이어 발굴 방법

- Yellow Pages(Paginas Amarillas)
 - 웹사이트 : www.superpagesdr.com
 - 업체 연락처 정보

25. 상담 요령 및 비즈니스 에티켓

가. 상거래시 유의사항/상거래 체크포인트

1) 문화적 금기사항

- 인종적인 차별을 나타내는 어휘 또는 농담을 삼가는 것이 좋다.
- 수입업자 성향
 - 현지의 수입업자들은 출신성분으로 분류하면 도미니카인, 레바논계, 스페인계로 나눌 수 있는데, 도미니카인의 경우 제조업에 많이 투자해 원자재 및 기자재의 수입이 많으나 레바논계 및 스페인계 수입상은 완제품 수입판매에 치중하고 있으며 자기 이익 보호에 끈질긴 측면이 있다.

2) 수입관행

- 4만여 교민이 거주하는 대만 및 중국교포를 제외하고는 미국 및 EU와 주로 거래를 해온 탓으로 우리나라는 물론 동남아국과의 거래경험이 있는 수입업자는 극히 드물었으나, 최근 주재국 정부의 적극적인 대외개방정책으로 수입업자의 아시아국에 대한 관심이 증가하고 있는 추세이다.
- 수입대금 결제와 관련하여 관세청의 과표액이 실제 수입가격보다 일반적으로 낮게 책정되어 있어 수입통관 서류중 Invoice상 금액을 과표액으로 조정하는 것을 요구하고,

대금지불도 차액만큼은 대금지불을 미화수표 또는 미국내 은행을 통하여 T/T로 지불하는 경우가 많으며, 유럽 및 미국의 거래선과 오랜동안 외상거래를 하여온 관습으로 소량 오다 수주를 기피하거나, 대금지불 수단으로 일람불 신용장을 고집하는 경우 상담추진이 중단될 위험이 있다.

3) 거래시 유의사항

- 도미니카(공)의 대리점계약법은 기간만료시 계약이 자동 갱신됨을 규정하고 있어, 많은 수입업자들이 동종 업종의 많은 국내외 공급업체와 대리점 계약을 체결하고 있으며, 신규거래시 시장독점을 위하여 대리점권을 요청하는 경우가 많다.
- 또한 일단 체결되어 등록된 대리점 계약은 계약사항의 구체적인 위반이나 공급자에 대한 불이익 야기 등 정당한 사유가 없는 한 자동 갱신되며, 계약의 해지는 물론 갱신은 계약서 조항에 별도 명기 여부를 불문하고 당사자 일방의 의사로는 거의 불가능하고 계약기간에 비례한 영업수익과 투자자본 등에 대한 보상을 규정하고 있다.
- 도미니카(공)은 Ferreteria라는 대형유통점(일반 식품을 제외하고 철물, 전기, 플라스틱, 공구, 의약품 등의 거의 모든 상품을 코너별로 구분하여 운영)이 슈퍼마켓과 함께 유통을 주도하여, 이들이 수입 및 도소매하는 패턴도 다품종 소량구매가 일반화되어 있어, 이들 Ferreteria를 통한 시장촉진활동을 위해서는 부문별로 종합 카탈로그를 준비하여 상담하는 Package Deal이 필요하다.
- 기계류 실수요자들은 수요주기가 일반적으로 길고 거래단위가 비교적 커서, 신규 거래선보다는 제품과 A/S에 대한 신뢰가 쌓인 고정 거래선과의 거래를 선호하고 있다는 점에서 실수요자에 대한 효과적인 개별 방문 판매능력이 있는 전문 딜러를 선정, 유지·보수에 관한 기술지원을 제공하고 '상품 발표회' 개최 등의 활동이 수출촉진에 매우 주효할 것이며, 일반 소비재의 경우에는 미국 브랜드에 대한 Loyalty가 매우 높아 미국의 거래선과 공동으로 중미카리브 지역 진출을 대상으로 한 브랜드 개발 및 판촉활동 전개로 중고가 시장창조 및 진출확대가 기대된다.

4) 비즈니스 에티켓

- 현지의 수입업자들은 과거 30여년간 군부통치 시절(1930-1961)의 정부에 대한 피해의식이 남아있어 거래내용에 대한 대외공개를 기피하여, 거래선 전환에 매우 보수적인 경향이 남아있어, 사무실이나 공장의 간판 사용이 매우 제한적이며 첫 상담시 명함제시를 꺼리는 경우도 많다.
- 바이어와는 사전약속을 하여 상담을 갖고 시간약속을 지키지 않는데 대해 민감하게 반응하지 않도록 심적인 대비를 하여, 첫 대면시 좋은 인상을 주는 것이 중요하며, 가능한 한 카탈로그 등 상담자료는 물론 오파를 충분히 준비하여 현장에서 카탈로그와 오파를 제공함으로써 신뢰감을 줄 수 있다.

5) 상담시 유의사항

- 문화·경제적으로 미국의 영향을 많이 받아 개인주의적이며 자존심이 강한 반면에 합리적인 사고도 갖고 있으며 대체로 친절함 편이나 순박하기 보다는 다소 약삭 빠른 면도

있고, 대체로 말하기를 매우 좋아하며 상담시 자기주장만을 계속하는 경우가 많으므로 많이 들어주고 상대방의 자존심을 건드리지 않고 시간적인 여유를 갖고 자발적인 동의를 유도하도록 상담을 진행하면 상대방에게 호감을 줄 수 있다.

- 상사분쟁을 해결하기 위한 공공제도가 없이 일반 사설변호사가 처리하고 있어 신속한 상사분쟁 해결이 어려운 상황이다.
- 도미니카(공)은 심각한 전력공급 부족으로 인한 잦은 정전으로 통신중 장애가 빈발하고 있으므로 수입상과의 교신은 주재국의 일과시간(한국시간 21:00-07:00)을 이용하는 것이 좋다.

26. 계약 체결 시 유의할 점

□ 시장개척활동 참고사항

1) 거래관행과 상관습

- 아시아 경제권에 대한 관심 증대
 - 주재국에 4만여 교민이 거주하는 대만 및 중국교포를 제외하고 우리나라 및 동남아국과 거래 경험이 있는 수입업자는 극히 드물었으나, 최근 적극적인 대외개방정책으로 아시아국에 대한 관심이 증가하고 있는 추세임.
- T/T 또는 D/A 선호
 - 수입대금 결제와 관련하여 미화수표 또는 미국내 은행을 통한 T/T로 지불하는 경우가 많음.
 - 또한 유럽 및 미국의 거래선과 오랫동안 외상거래를 해온 관습으로 소량 오다 수주를 기피하거나, 대금지불 수단으로 신용장을 고집하는 경우 상담 추진이 중단될 위험이 높음.
- 보수적인 거래성향
 - 현지의 수입업자들은 레바논계, 스페인계 등이 많아 거래선 전환에 매우 보수적인 경향이 남아 있음.

2) 주의 법규 및 규정

- 수입신고시 제출서류로 포함되어야만 되었던 영사송장은 재외영사관 운영경비 조달을 목적으로 과도한 수수료(건당 미화 200-500불)를 부과해 왔으나, 2006년 7월 1일부로 폐지된 상태임.
- 국제간 물품거래에 관한 제도의 미비로 상사분쟁 사항을 일반 사설변호사가 처리하고 있고 공식적인 상사분쟁 해결기관과 제도가 없음.

3) 한국상품에 대한 인식

- 버스, 중장비, 가전제품 등 대기업 제품이 대리점을 통하여 지속적으로 홍보 및 광고 활동을 하여 한국상품에 대해 높은 평가를 하고 있음.

- 미국이나 파나마, 푸에르토리코 등 제3국을 경유하여 한국산을 취급한 경험이 있는 수입상과 도.소매상을 중심으로 한국기업과의 직수입 거래에 관한 관심이 높아 지고 있음.

27. 통관절차

가. 제출서류

수입 신고시 제출서류는 대략 아래와 같다

- 상업송장(Factura Comercial)사본
- 선하증권(Bill of Lading) 및 선적확인서(Conocimiento de Embarque) 원본
- 포장 명세서(Packing List)원본
- 보험료 납입 증명서(Copia del Recibo de Pago del Seguro) 사본
- 원산지 증명서 (Certificado de Origen) (품목에 따라 적용)

나. 통관요령

개인, 법인 등이 직접 통관을 하거나 통관사가 대행할 수 있으며, 관세청 소정 세관신고서 (Formulario 1131)와 수입신고 서류를 제출하여야 한다.

통관은 물품명세, 물품가격, 중량, 세번 분류 등에 관한 서류심사, 선적물품에 대한 실제 검사, 과표 설정 및 제세 부과, 세금 납부, 항만 창고료 납부 등의 절차로 이루어진다.

다. 형식 및 규격검사

NORDAM은 국내에서 유통되는 모든 국산 및 수입 공산품에 대한 표준규격으로서 DIGENOR (Direccion General de Normas y Sistemas de Calidad: 상공부 산하) 에서 관리하고 있으나, 검사 시설의 미비로 수입물품에 대해서는 ISO나 원산지(또는 경유국) 자체의 품질규격 및 인증내용을 대체로 인정하고 별도의 검사를 생략한다.

28. 운송

가. 무역항 및 공항 개황

- Haina Oriental : 도미니카공화국 제1의 무역항
- Caucedo : 도미니카공화국과 Maersk Sealand가 공동 투자하여 건조한 무역항
- Aeropuerto las Americas : 도미니카공화국 국제 공항
- Aeropuerto de Santiago : 도미니카공화국 제2의 도시의 국제공항

나. 주요 운송회사 및 통관 서비스 회사

- LEEHAN(한국인이 운영하는 통관업체)
 - 주소 : Ave. Sarasota Esq. Francisco Moreno #36 Plaza Curry Apt.212
 - 전화 : 809-534-8000
 - 팩스 : 809-534-8666

- 영생통관(한국인이 운영하는 통관업체)
 - 주소 : Ave. 27 de Febreros #39, EDF.Plaza 2000 3piso, #312
 - 전화 : 809-221-8800
 - 팩스 : 809-221-8802
- Caribe Cargo Express
 - 주소 : Hostos #13, Sanfrancisco de Macoris
 - 전화 : 809-725-2806
- Aeromail Control Express
 - 주소 : NU de Mendoza #17 , Santo Domingo
 - 전화 : 809-732-8253

29. 분쟁해결 절차

도미니카는 1996년 제 1차 TPRM 보고서 제출 이후 아직 법적인 제도 완비를 하지 못하고 있으며, WTO 반덤핑 및 보조금, 상계관세위원회에 관련 조치를 보고한 적이 없음.

또한, 불공정 무역관행 및 긴급수한제한과 관련해서는 2001년 12월 11일 관련 협정을 비준 하였으나, 국내법규는 완비되지 못하였음.

그러나 중미 5개국과 연계된 미국과의 FTA(DR-CAFTA)의 2006년 연내 시행을 앞두고(도미니카의 경우 2006년 8월 현재 미발효) 미국측으로부터의 각종 법률안 정비 요청사항 중에 분쟁해결 부문도 들어가 있어 2006년 연내에 이에 대한 법률정비를 추진할 것으로 전망되나, 아직까지 구체적인 내용은 알려지지 않고 있는 상태임.

도미니카의 경우 통상 국가간 무역분쟁의 경우는 상공부(SEIC)가 관할하여 처리하고 있으나, 민간 기업간의 무역 분쟁의 경우는 주재국의 사설 변호사를 선임하여 당사자가 직접 구제하는 형태로 관행화되어 있고, 현지 소송에 의한 재판의 경우 소송서류를 스페인어로 제출해야 하고, 소송기간도 대체로 장기간이기 때문에 유야무야 소송이 취하되는 경우가 많아 실제 효력에 문제가 있는 상태임.

□ 주재국 주요 법률사무소(변호사)

- Columna y Asociados, C. X A.
 - 담당자 : Dr. Carlos Almonte
 - 주소 : C/C #9, Ensanche Pianteni, Santo Domingo
 - 전화 : 1-809-502-1947
 - 팩스 : 1-809-562-2694
 - 이메일 : oficolumna@verizon.net.do
- Gomez & Ciccone
 - 담당자 : Fernando Ciccone Perez
 - 주소 : Ave. 29 de Febrero 266, Santo Domingo
 - 전화 : 1-809-732-2600

- 팩스 : 1-809-732-2595
- 이메일 : racigo@verizon.net.do.

○ Olivero Rodriguez Asociados

- 담당자 : Mr. Manuel Olivero Rodriguez
- 주소 : Ave. Abraham Lincoln Esq. Paseo de Locutores, Plaza Francesa, 2do. Nivel, Suite 221 y 334 A, Santo Domingo
- 전화 : 1-809-566-9939
- 팩스 : 1-809-412-1098
- 웹사이트 : www.olivero.com.do

○ Pellerano & Herrera

- 담당자 : Dra. Flavia Baez
- 주소 : Ave. John F. Kennedy 10. Santo Domingo
- 전화 : 1-809-541-5200
- 팩스 : 1-809-567-0773
- 이메일 : ph@phlaw.com

30. 유형별 분쟁사례

도미니카의 경우 아직까지도 분쟁해결에 대한 법률 정비가 되어 있지 않은 상황이며, 발생 시 사설 변호사를 고용하여 자력으로 분쟁을 해결하고 있는 상황임.

또한 분쟁 발생으로 현지 소송에 의한 재판이 진행되는 경우 소송서류를 스페인어로 제출해야 하고, 소송기간도 대체로 장기간이기 때문에 유야무야 소송이 취하되는 경우가 많아 실제 효력에 문제가 있어 분쟁이 해결되는 사례가 많지는 않은 상황임.

가. 유형별 분쟁사례

1) 무역 클레임 분쟁

○ 중고차량 품질하자 클레임건

- 한국의 중고차 수출업체 S사와 현지 수입상과 발생한 무역 클레임건으로 수입상은 선적된 중고차의 15%가 정도가 하자가 있어 인수할 수 없다는 주장이고, 수출업체는 도미니카 현지 경기 악화로 차량에 하자가 없는데 일부러 트집을 잡는다고 하며 분쟁이 발생했음.
- 한국의 수출업체가 현지 사설 변호사를 선임하여 물품에 대한 하자를 조사한 결과, 수입상이 주장한 15%가 아닌 약 5% 정도의 차량에 문제가 있는 것으로 밝혀지자, 변호사의 중재하에 소송까지 발전하지 않고 수출상에게는 5%에 대한 대금할인 조치 및 수입상 측은 대금 상환계획을 제출하여 자체 해결됨.

2) 수출대금 미결제 분쟁

○ 건축자재 수입대금 미결제 분쟁

- 한국의 건축자재 수출업체와 수입상과의 수입대금 미결제 분쟁건으로, 한국 업체는 바이어 요구대로 정상적으로 수출을 하여 수입상이 인수했으나, 수입상이 현지 환율

변동, 경기악화, 영업부진, 재정상태 악화 등 온갖 핑계를 대고 대금지불을 얹해 한국의 수출업체가 변호사를 물색하여 소송 제기

- 그러나 현지 변호사가 수입상에 대한 영업 및 재정상태를 확인결과, 수입상이 실제 주장한 내용과 맞고 얼마 안되는 재산의 가압류 등 조치를 취하는 것보다 수입상에게 대금결제기간을 중장기로 연기시켜 상환기회를 주는 것이 좋겠다는 의견이 수출상에게 받아들여져서 자금상환계획에 양측이 사인해서 분쟁이 원만히 해결됨.

3) 대리점(독점 에이전트쉽) 변경 관련 분쟁

○ 자동차 독점 에이전트쉽 변경 관련 분쟁건

- 한국의 자동차 수출업체가 현지 독점 에이전트의 현지 판매실적 및 능력부족으로 에이전트쉽을 변경하려고 본사 총무팀의 법률 검토 및 현지 변호사를 물색하는 검토 작업에 들어갔고, 이를 인지한 수입 에이전트를 대규모 소송을 제기하겠다고 해서 분쟁이 발생함.
- 도미니카 대리점법(법률 173 호, '66.4.6)은 국내외 상품 및 서비스의 판매 대리점은 보호하는 데 목적을 두고 대리점 계약은 계약 사항의 구체적인 위반이나 공급자에 대한 불이익 야기 등 정당한 사유가 없는 한 자동 갱신됨을 규정하고 있어, 계약의 해지는 물론 갱신에 관하여 계약서 조항에 별도 명기 여부를 불문하고 당사자 일방의 의사로는 원칙적으로 불가능하게 되어 있음. (국내업체가 현지 대리점 업체를 최초 선정 시, 가장 주의해야 할 사항임)
- 특히, 공급자에 의한 계약해지 시, 대리점에 대해서 투자자금 및 지출비용 외에 5년간 영업이익을 보상하고, 5년 이상 대리점으로 활동한 경우에는 매1년마다 최근 5년간의 평균 영업이익의 10분의 1을 추가하여 보상하도록 규정하고 있음.
- 따라서 도미니카에서는 일단 에이전트가 정해진 경우 에이전트의 명시적인 의사 없는 한 에이전트의 변경은 법률적으로나 판례상으로 불가능하기 때문에 한국의 자동차 수출회사도 어쩔수 없이 에이전트 관계를 유지하고 있는 상황이다.

4) 상표권 등록 관련 분쟁

○ 수출상과 수입상간의 상표 등록 분쟁 건

- 수출상이 지속 거래해 오던 현지 수입상이 자기 상표로 등록해 놓았다는 주장을 듣고 현지 상표 등록 여부를 확인후 수입상과 분쟁 발생
- 도미니카의 경우 상표 및 상호는 산업재산관리사무소(ONAPI)에 선등록주의를 채택하고 있기 때문에 상표 및 상호 관리를 철저히 해야 함.
- 한국 수출상이 현지 법률사무소를 통해 파악한 결과 선 등록주의를 채택하고 있으며, 관보 게재 후 45일의 이의제기 기간이 경과했기 때문에 유효기간 10년 간은 법률상 어쩔 수 없다는 결론에 도달하여 소송으로 발전되지는 않았음.

VI. 투자

31. 외국기업 투자동향

가. 외국인 투자유치 통계/품목별 외국인투자유치 통계

도미니카공화국의 품목 별 외국인 투자유치 누적통계

(단위 : US\$백만)

연도	광물	통신	에너지	상업 제조업	수출자유 무역지대	금융	관광	총계
2000	23.8	152.1	63.8	105.1	70.1	43.2	87.8	952.9
2001	23.8	159.2	65.1	113.1	19.7	56.6	62.1	1,079.1
2002	22.9	168.9	143.4	194.2	45.0	27.3	20.0	916.8
2003	24.7	175.7	174.8	143.4	82.5	82.2	63.5	1,005.3
2004	101.9	185.0	178.2	51.9	14.5	61.6	101.9	649.7
2005	137.0	260.0	120.6	114.5	153.7	37.7	344.4	1,167.9

자료원 : 도미니카 수출진흥청 CEI-RD, 2006년 7월 통계

나. 외국인 투자유치 통계/국별 외국인 투자유치 통계

도미니카 공화국 국 별 외국인 투자유치 통계

(단위 : US\$백만)

투 자 국 가	2002	2003	2004
미 국	434.2	433.1	301.1
스 페 인	25.7	140.2	2.4
캐 나 다	18.4	69.8	10.9
프 랑 스	109.6	66.0	-
영 국	0.2	35.0	-
콜 롬 비 아	23.0	34.3	15.0
이 태 리	5.0	17.5	34.6
바 하 마	20.3	34.3	-
칠 레	-	3.8	103.9
스 위 스	4.0	2.4	-
네 덜 란 드	119.4	-	-
독 일	56.3	-	-
케이만 제도	13.7	-	-
멕 시 코	-	-	54.3
브 라 질	-	-	40.0
총 계	916.8	1,005.3	649.7

자료원 : 도미니카 수출투자진흥센터 CEI-RD, 2005년 12월 통계

* 국가별 통계는 06년 입수 가능한 최신 통계임

다. 외국인 투자유치 통계/연도별 외국인투자유치 통계

도미니카공화국의 연도 별 외국인 투자유치 통계

(단위 : US\$ 백만)

연 도	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
투자유치액	699.8	1,337.8	952.9	1,079.1	916.8	1,005.3	649.7	1,167.9

자료원: 도미니카 수출투자진흥센터 CEI-RD, 2006년 7월 통계

32. 우리기업 투자동향

- 우리기업의 대 도미니카 투자진출은 카리브 원조계획(CBI)이 발효된 1984년부터 동 CBI혜택을 받기 위해 유화통상을 필두로 한국의 섬유봉제업체들이 진출하기 시작, 러시를 이루어 1980년대 후반에 40여개사가 진출하여 피크를 이루었음.
- 그러나 1980년대 후반 이후 섬유업의 경쟁과열과 섬유산업의 불황으로 사양화되기 시작 하면서 점차 줄어들기 시작하다가 2005년부터 섬유쿼터제가 폐지되면서 현지 진출 업체의 철수가 가속화되어 2006년 8월 기준 20개사로 줄어든 상태임.
- 현재 도미니카에 투자 진출한 업체들은 대부분 섬유 봉제업과 연관된 박스제조업체들 이며, 도미니카에 산재된 수출자유공단(Free Zone)에 골고루 입주해 있음.
- 현지에 투자 진출한 우리 기업중 대표적인 업체는 니트류를 생산하는 (주)미래와사람 (현지 법인명 Willbes)과 모자를 생산하는 유풍(현지법인명 BJ&B) 등이며, 투자진출 전체 20개사가 투자한 금액은 약 5,000만 불 규모임.
 - (주)미래와사람은 도미니카 서부 Barahona와 Bani에 대규모 공장을 운영하고 있으며, 염색 및 제작까지 일관생산체제를 갖추고 있으며, 인근국 하이티에도 진출해 있음.
 - 유풍의 경우 Villa Atagracia와 Moca에 공장을 운영하고 있으나, 최근 계속해서 인원을 감축하여 규모를 줄여 왔음.
 - 기타 Bonao, San Pedro de Macoris, La Romana, Herrera, Santiago, San Francisco de Macoris, Puerto Plata 등 도미니카 전국의 Free Zone에 한국업체가 고루 퍼져 있음.
- 향후 중미 5개국과 연계된 미국과의 FTA(DR-CAFTA) 발효를 전제로 다시금 도미니카도 투자 유망지로 부상할 가능성이 있으며, 우리업체들도 섬유업종뿐만 아니라 대 미국 우회수출을 위한 자동차 부품, 컴퓨터 조립, 플라스틱 생활용품 등 투자업종도 다양화 추세를 보일 것으로 전망됨.

33. 투자환경

가. 수입정책상의 장벽

1) 개요

주재국은 대외 수입정책과 관련해 교역대상국에 WTO상 최혜국 대우를 부여하고 있으며 CARICOM, 중미자유무역지대등과 자유무역협정을 체결했고, 미국과 2004년 3월 14일 FTA를

체결했으나 미 발효되었고, 다시 중미 CAFTA 5개국과 연계하여 2004.8.5일 미국과 FTA를 체결했으나, 계속 의회 인준이 연기되어 오다가 6.30일에 미국 상원을 통과하고, 7.28일에는 미국 하원마저 통과했으며, 도미니카의 경우는 8.26일 상원, 9.6일에 하원을 통과하여 모든 발효 절차를 마친 상태이기 때문에 2006년 7월부터는 동 FTA가 발효될 예정임.

2000년 12월 27일 법률 제146-00호로 실시된 관세인하에 따라 평균 MFN 관세는 8.6%로 주재국의 주요 수입규제 방안임

그러나 지속적인 시장개방 노력에도 불구하고 통관절차, 금융 시스템, 분쟁 해결, 정부조달 여러 분야에서 대외교역증진 및 시장개방을 위해 개선해야 할 분야가 여전히 많음

2) 관세장벽

주재국은 1995년 3월 세계무역기구(WTO)에 가입한 이후 2001년 7월1일부로 관세협정에 일치하는 관세평가제도를 운영하고 있으며 관세율 체계는 HS체제(Nomenclature of Designation and Classification of the Harmonized System)를 사용하고 있음

수입관련 제세는 0-20%의 관세, 알코올제품, 가전제품, 승용차 등에 15-80% 부과되는 특별 소비세, 16%의 부가가치세(1TBIS), 13%의 환전세 등 4개 종류임

그러나 임시수입, 수출자유공단지대 투자기업의 수입에 대해서는 수입관세가 전액 면제되고 있으며 국내 시장관리를 위해 중고자동차, 가전제품 등 24개 특별 품목에 대해서는 WTO의 양허 하에 세관의 최저가격 인정관세제도를 유지하고 있음

동 특별 관리 품목에 적용하고 있는 수입인정 가격 기준은 세관당국의 자료미비와 절차 비 투명성으로 인해 신규 제품 및 모델 수입 시 과다한 관세가 부과되는 등 관련 품목의 교역 확대에 장애요인으로 작용하고 있음

3) 수입부가금

상기 수입관련 제세 이외에 기타 수입부가금은 없음

* 통관절차상의 장벽

주재국 통관은 개인, 법인 등이 직접 통관하거나 통관사가 대행할 수 있으며 관세청의 소정 통관신고서 (Form 1131) 와 수입신고 서류를 제출하여야 함

통관세 제출되는 서류는 상업송장사본, 영사송장원본, 선하증권, 포장명세서 원본, 보험료 납입증명서 사본과 품목에 따라 적용되는 원산지증명서 등임

특히 1987년 9월 29일 제정된 대통령령 제 512-87호에 의거 수출상은 거래내역을 확인하는 영사송장을 통관서류와 함께 제출해야 하는데 미화 1,000불 이하의 거래에 대해서는 미화 34\$, 1,000불 이상의 거래에 대해서는 82\$의 수수료를 지불하도록 규정하고 있으나 실질적으로 재외공관에서 발급하는 영사송장의 경우, 과다한 비용 (한국의 경우 38만원 내외, 서류비 61천원, 영사확인비 32만원내외) 징구와 시일(통상 1박2일)이 소요돼 소액 수출기업의 비용상승 효과를 가져오고 있음

4) 원산지 규정상의 제약

원산지 규정 상의 제약은 실시하지 않고 있으며 단지 CARICOM과 중미자유무역지대와는 특혜 원산지 규정을 적용하고 있음

원산지 규정상 특혜를 위해서는 HS의 실질적인 변화가 있거나 비 원산지 제품가격이 전체 가격의 7%를 넘지 않아야 함

5) 수입규제

주재국은 안전과 보건, 환경, 국방 등의 이유와 상호주의에 입각해 국내산업보호를 위해 국내관련법과 국제협약에 의거 수입규제를 실시하고 있음

또한 법 제147-00에 의거 제조 후 5년 이상 된 중고차와 오토바이의 수입과 이주 목적 이외의 중고가전제품의 수입을 금지하고 있음

1998년 3월 16일 대통령령 제 114-98호에 의거 일반적인 수입허가제는 폐지되었으나 일부 농산물, 무기, 화약류, 육류, 약품류, 설탕 등의 수입시에는 관련부서의 허가가 필요함

또한 2003년 2월 27일부터 5월 27일까지 3개월간 한시적으로 수입품에 대한 추가 수입 관세를 10% 부과했었으나, 현재는 기간만료로 없어졌으나, 최근 극심한 환율 불안으로 야기된 경기침체로 IMF 관리체제가 임박하면서 IMF가 도미니카 정부에 2% 추가 수입관세를 요구하여 2003년 11월부터 고정적으로 수입세 2%를 부과하기 시작하여 2004년 12월말까지 시행해 오다가, 2005년 들어 폐지되었음.

6) 덤핑 및 상계관세

불공정 무역관행 및 긴급수입제한과 관련해서는 2001년 12월11일 관련 법규를 채택하였으나 이에 의거한 시행령은 아직 마련되지 않았음

상공부 관리하에 국회의 승인을 받은 5인의 위원으로 구성된 독립 무역위원회를 두고 관련 사항을 심의하게 하고 있으나 현재까지 WTO 반덤핑 및 보조금, 상계관세위원회에 관련 조치 실시를 보고한 적이 없음

7) 표준, 검사, 라벨링 및 인증관련 장벽

1998년 5월 16일 대통령령 제114-98호로 일반적인 비관세 장벽을 철폐한바 있음

표준과 기술장벽 관련 WTO 규정에 일치시키기 위해 노력하고 있으며 국산품과 수입품에 대한 차별은 없음

주재국은 식품류와 의약품에 관한 두 가지 라벨링 기준을 가지고 있으며 포장과 관련한 표준 및 기술규격은 없음

또한 2001년 2월 7일 제정된 건강법 제 112조에 의거 음료, 화장품, 음식물, 의료용품, 의료기기, 담배 등 인체 보건과 관련되는 제품과 기기는 스페인어 라벨로 주성분, 제조일자, 유통기한, 생산지 및 수입자 등을 명기해야 함

8) 환경관련 규제

주재국은 환경보호를 위해 1984년 5월 22일 법률 제 218호를 통해 인간, 동물, 산업 쓰레기의 수입을 금지하고 있으며 1958년 8월 27일 법률 제 4990호를 통해 침엽수의 수입을 금지하고 있음. 또한 1988년 5월 30일 법률 제 50-88호를 통해 항정신성 의약품의 수입을 금지하고 있으며 대통령령 제 6775를 통해 구제역 발생지로부터 육류수입을 금지하고 있으며 1973년 1월 3일 법률 458호를 통해 중고의류제품의 수입을 금지하고 있음

이외에도 주재국내 인체, 동물, 식물류에 영향을 미칠 수 있는 과일, 식물, 씨 등의 수입이 금지되고 있음

9) 품목별 장벽

광범위한 비관세 수입장벽이 폐지되었으나 2000년 8월 18일 제정된 법 제64-00호(환경 및 자연 자원법)등 관련 특별규정에 의거 폭발물, 유해물질, 화염물질, 방사성물질 등 본질적으로 위험한 물질은 국방부등 관련 기관의 수입허가를 취득해야 함

10) 보조금 등 불공정 무역정책

2001년 주재국은 WTO에 자유무역지대(FTZs) 지원정책이 수출 보조금에 해당된다며 관련 내역을 보고한바 있으며 투자유치 및 수출진흥을 위해 동 지원제도의 연장시행에 대해 승인을 요청한 바 있음.

11) 정부조달관련 장벽

정부조달과 관련해서 주재국은 WTO 다자간 협상 참가국이 아니며 전체 정부조달 규모는 '95년 55억 페소에서 '99년 100억 페소로 점진적으로 점진적으로 증가되고 있음

정부조달 관련 국내법규는 1966년 6월 30일 제정된 법률 제 295호와 정부조달 및 계약관련 대통령령 제 262-98, 2001년 2월 제정된 법률 제 27-01호에 의해 규제되고 있으며 일반적으로 국내기업에 혜택을 부여하고 있음

법률 제 295호에 의거 3백만 페소 이상의 구매에는 공개입찰, 10만 페소 이상의 구매에는 10개 기업 이상의 초청입찰, 10만 페소 미만에는 5개 기업이상의 제한 입찰, 그 이하에는 수의 계약을 할 수 있도록 규정하고 있음

12) 지적소유권 보호

도미니카(공)은 2000년 6월 WIPO에 가입하였으며 1996년 제 1차 TPRM 보고서 제출 이후 저작권, 산업재산권에 대한 협정을 비준하였으며 2000년 5월 10일 법률 제 20-00호에 의거 산업재산권법을 제정 관련사항을 보호하고 있음

지적재산권 보호에 대한 관련 법규는 있으나 국민들의 인식이 낮고 단속이 철저하지 않아 지적재산권 침해가 광범위하게 이루어지고 있으며 국제지적재산권 협회 및 미국은 의약품 등 불법 복제물의 유통이 심각함을 경고하고 관련법의 개정 등 주재국의 적절한 조치를 요구하고 있음

13) 서비스 장벽

금융시스템은 중앙은행, 시중은행, 환전소의 3개 시장을 운영하고 있으며 이자율은 21%-30%에 이르는 고 이자율을 유지하고 있음. 특히, 대외교역과 관련해 1991년 1월 환전세 제도를 도입하였으며 외환 구입 시 1-5%의 수수료를 부과하고 있음. 현재 13%의 환전수수료가 부과되고 있으며 일반 환전소는 환전 시 외환의 원활한 공급을 이유로 수수료를 면제해 주고 있음. 동 수수료는 2001년 10월 폐지를 검토한 바 있으나 현재까지 폐지가 유예되고 있음

아울러 현지 거래 관행 상 광범위한 D/A 거래가 이루어지고 있으나 금융기관 등을 통한 적절한 지불보증이 이루어지지 않아 수입대금 미지불사고가 빈번히 발생하고 있음

분쟁해결과 관련해서는 아직 법적인 제도완비를 하지 못하고 있어 대외교역증진 및 시장개방을 위해 시급히 보완해야 할 분야임

나. 투자장벽

1) 개요

1995년 11월 20일 개정된 외국인 투자법(법16-95)은 투자환경 개선을 위한 외국인 투자개방 및 외국투자기업의 내국민 대우에 기여를 함으로써 '95년부터 2005년까지 총 82억불의 외국인 투자를 유치하였고 2005년에만 11.7억불의 투자를 유치하였음(2002년 9억6천만불, 2003년에는 10억불 유치, 2004년도는 6억5천만불 유치)

특히, 도미니카(공)은 FTZs(자유무역지대)를 통한 수출증진 및 고용확대를 위해 세금 및 관세혜택 등으로 입주기업에 다양한 특혜를 부여하고 있음. 이 결과 FTZs에서의 수출은 1990년대 도미니카(공) 전체수출의52%에서 2001년에는 85%이상으로 확대 되었으며 1997년 2월 27일 대통령령 제 109-97로 외국인 투자유치지원을 위한 OPI-RD(투자진흥청)가 설립되면서 제도적인 기반도 완비하였음. 현재 OPI-RD는 수출진흥청인 CEDOPLEX와 합쳐져서 수출투자진흥청인 CEI-RD로 변화되었음.

2) 투자진출제한분야

현행 외국인 투자법은 국내에서 발생하지 않은 위험물, 독극물, 방사선 등의 처리, 공공의 건강과 안녕을 해치는 활동, 국가안보와 직접적인 관련이 있는 물질이나 장비의 생산 등에 대한 외국인의 투자를 금지하고 있음

이밖에 공공서비스, 광산, 매스컴, 산림개발 등은 특별법에 의하여 외국인의 투자를 제한하여 사전 투자승인을 받아야 하며, 농업, 광업, 어업, 기타 금융업, 보험업 등은 외국인의 주식보유지분을 최대 49%로 제한하고 있음

3) 지적소유권 제한 및 투자절차상 제한

현행 외국인 투자법은 과거의 사전 투자심사 허가제를 폐지하는 대신 통계관리를 목적으로 하는 사전 등록제를 채택함으로써 투자절차를 간소화하였음. 투자제한 및 금지업종에 해당하지 않은 한, 외국인 투자자는 내국인과 같이 국내법에 의거 하여 회사설립 및 투자자본 도입 후에 외국인 투자기업 등록신고로 투자절차가 완료됨

4) 지사, 사무소 설치상의 제약

지사나 연락사무소 형태의 외국인 투자는 현지법인의 절차를 준용하되, 외국기업의 현지 지점(사무소)로서의 소재지 등록이 필요함

5) 국산화 의무 부과

주재국은 국산화 의무관련 별도 규정을 두고 있지 않으나 자유무역지대 입주 투자 기업이 생산품을 주재국 영토 내로 판매코자 할 때는 자유무역 지대 관리 위원회의 사전승인을 얻어야 함

생산품의 20%까지는 관련 제세를 납부한 후 국내판매가 가능하며 그 이상은 최소한 25% 이상의 국산화 의무를 충족시키거나 국내 동종제품의 생산이 없어야 함

6) 부동산 취득상의 제한

외국인이 주재국내 부동산을 소유하고자 하는 경우에는 현지 관련부서의 승인을 얻어야 하나 2,000S/F이하의 토지구입, 국내영업이 허가된 외국금융기관, 비영리단체 등의 경우는 사전승인이 면제됨

임대의 경우는 외국인은 내국인과 동등한 대우를 받도록 규정하고 있으며 구두계약도 가능하나 서면계약에 비해 법적 효력이 미흡함

대부분의 공단 내 투자기업은 부동산을 구입하지 않고 장기 임대하여 사용하는 것이 일반적인 관행임

7) 금융상의 제한

외국인 투자기업은 연간 순수익 중 중앙은행에 투자자본으로 등록된 금액의 25%를 초과하지 않는 범위 내에서 과실송금을 할 수 있음. 이 경우 중앙은행은 외국인 투자기업의 제세 납부 여부 및 순이익의 정확성 여부를 사전에 확인하는 절차를 취할 수 있음

외국투자기업의 현지 금융조달은 이자율이 높고 주재국 금융통화위원회의 승인 없이 1년 이상의 현지금융을 조달할 수 없도록 되어있어 한국투자기업이 현지금융을 활용하는 것은 사실상 불가능함

자유무역지대 투자업체는 모든 수출대금의 중앙은행 집중제도가 면제돼 사실상 모기업을 통해 외국은행에 입금시킴으로써 현지금융의 필요성이 없음

8) 세제상의 제한

외국기업에 대한 별도의 과세는 없고 내국기업과 동일한 세금이 부과되나 자유무역 지대에 입주한 외국기업은 소득세는 물론 제세일체가 15년간 면제됨. 아울러 하이티 국경지대 자유무역지대에 입주한 투자기업은 20년간 면제됨

현행 조세법에 규정하는 연방세로서는 소득세, 공산품과 서비스의 유통세(ITBIS), 특별 소비세(Impuesto Selectivo), 관세 등이 있으며 지방세로서는 건축세, 회사설립 및 증자세, 특허세, 영사확인 수수료 등이 있으나 자유무역지대에 투자하는 외국업체에 대해서는 모든 세를 면제함

다. 경쟁정책

주재국내에서는 관련 경쟁정책이 다양한 법규(산업재산권법, 저작권법 등)에 표 되어있으나 경쟁정책만을 위한 법규는 완비되어있지 않음

금융, 정보통신, 전력 등은 각 관련 기관에 의해 통제되고 있으며 헌법 제8조는 일반기업의 독점금지, 자유로운 영업활동의 보장 등을 규정하고 있으며 일부 법규에 의거 공기업의 독점은 인정하고 있음

형법은 민간기업의 가격담합을 금지하고 있으며 소비자를 보호하기 위해 1963년 4월 27일 법 제 13호는 기본 생필품 및 서비스의 가격통제를 허용하고 있으며, 2000년 11월 1일 제정된 법 제 112-00호는 상공부로 하여금 석유류 제품의 주별 소매가격을 정할 수 있도록 하고 있으며 국내 설탕가격 역시 통제 대상임

소비자 보호 및 경쟁정책 법안이 1998년 의회에 상정되었으나 채택되지 못하였고, 최근 다시 관련법안이 상정 준비 중에 있음

라. 기타 장벽

양국간 비자면제협정에 따라 3개월간 무비자로 입국이 가능하나 장기체류사증 취득을 위해서는 관련 행정기관의 서류심사 지연으로 최저 6개월에서 최장 2년 간 시일이 소요 되기도 함.

마. 통상투자환경 개선현황

장기체류비자 취득의 애로 및 이로 인한 투자기업의 영업활동상 제약사항을 주재국 유관 기관 및 OPI-RD(투자진흥청)에 건의한 결과 2001년 9월 20일 대통령령 제950-01호로 외국인 투자기업체 임직원에 대해서는 45일 내외의 간소한 차로 특별 영주권을 발급받게 함으로써 국내 투자기업의 영업활동 기반을 구축하였음

또한 영주권 취득 후 주재국 운전면허로 갱신해오던 절차를 개선하여 한국 운전면허증 소지자에 대해 간소한 확인절차를 거친 후 곧바로 주재국 면허로 갱신할 수 있도록 함으로써 투자기업 임직원의 현지활동 여건을 개선하였음

바. 투자진출절차 개요

1) 개요

현행 외국인 투자법(법률 16-95)은 과거의 사전심사 허가제를 없애는 대신 통계 관리를 목적으로 하는 사전등록제를 채택함으로써 투자절차를 대폭 간소화 하였다. 투자제한 및 금지업종에 해당하지 않는 한, 외국인 투자자는 내국인과 같이 국내법에 의거 하여 회사 설립 및 투자자본 도입 후에 중앙은행에 대한 외국인투자기업 등록신고로 투자 절차가 완료 된다.

지사나 연락사무소 형태의 외국인투자는 현지법인의 절차를 준용하되, 외국기업의 현지 지점(사무소)로서의 소재지 등록이 필수 절차이다.

2) 회사 종류 및 설립절차

□ 회사 종류

도미니카(공)에서의 회사는 설립위치 및 활동내용에 따라 크게 현지회사, 외국인 지사, 연락사무소, 수출자유 공단내 회사등 3가지로 나누어 진다

□ 현지회사 내용 및 설립절차 개요

도미니카공화국 상법(제19조 및 47조)상 영리목적의 회사형태는 합명회사, 특수합자회사, 주식회사, 합자회사 등 4가지를 규정하고 있으나, C.por A.(Compania por Acciones) 또는 S.A. (Sociedad Anonima)등으로 표기되는 주식회사가 가장 일반적인 형태이다.

- 개인회사 : 3백만페소 이하의 자본금으로 대표 한명이 운영하는 소규모 회사
- Sociedad Anonima(S.A.): 자본금 한도 없이 한명 이상이 자본금을 합하여 회사설립
- Compania por Acciones (C por A): 자본금의 한도 없이 7명 이상의 주주가 모여 설립하는 주식회사

이상의 현지회사는 상공부의 설립허가와 국세청의 등록, 신문 공고, 관련서류 법원제출로 회사설립이 완료된다.

□ 외국인 지사 및 연락사무소 설립절차

외국인 지사 등 설립은 상공부 설립허가를 생략하고 국세청의 회사 설립허가 취득 및 신문 공고, 관련서류 법원 제출로 설립절차가 완료된다.

□ 수출자유공단 입주 및 회사설립

외국인 투자기업의 경우에는 수입관세 및 부가세 등의 제세가 면제되는 자유무역지대에 입주하는 것이 대부분이며 이 경우에는 상공부 설립허가 대신 적정 입주대상 공단을 물색하고 공장임대 계약을 체결한 후에 수출자유공단심의회에 대한 입주를 신청으로 설립허가를 간소화 할 수 있다.

설립허가 취득 후에는 국세청 허가취득, 신문공고, 관련서류 법원 제출 등 일반절차와 동일하다.

3) 외국인 투자기업등록

모든 외국인이나 외국기업은 실제 투자자본이 유입된 날로부터 90일 이내에 중앙은행에 외국인 투자기업으로서 등록을 하여야 한다.

자유무역지대에 입주하는 경우에는 자유무역지대위원회(Conejos National de Zonas Francas de Exportacion; CNZF)에 대한 입주심사 신청과 동시에 외국인투자기업 신고를 행하면, 동 위원회에서 이를 중앙은행에 통보한다.

사. 법인설립, 공장설립 및 청산

1) 법인설립

□ 수출자유 공단내 법인설립

- 현지기업의 법인설립은 크게 일반지역과 수출자유공단지역으로 대별되며 수출자유 공단 내 법인설립은 수출자유공단 심의회에 법인설립 신청 및 국세청 납세신고, 설립결과 신문공고 및 법원에 관련 서류 제출로 완결된다.

① 수출자유공단 심의회 법인설립 신청

- 구비서류
 - 수출자유 공단 내 회사 설립 허가 신청서
 - 토지 임대계약서 사본 및 공장설치 계획안 설명서
 - 회사 설립 서류 및 주주리스트
 - 행정수수료 및 현지 신문 광고료등 RD\$ 20,000.00 지불
 - 생산품목 샘플
 - 투자자 지불 능력 평가 서류나 투자자 신분증
- 처리절차
 - 매달 개최되는 심의회에서 회의를 통해 승인 결정하여 Resolucion de Consejo Nacional de Zona Franca de Exportacion 발급

② 국세청 (Direccion General de Impuesto Interno) 납세 신청

- 구비서류
 - 회사 설립 허가 신청 레터 (원본 1장, 사본 2장)
 - 서반어 번역 및 英사확인 받은 회사 내규 사본
 - 3267 Form (납세증 ID 신청서)
 - 회사 대표 신분증이나 여권 사본
 - Resolucion de Consejo Nacional de Zona Franca de Exportacion
- 관련경비 및 처리기간
 - 인지대 RD\$ 4.55
 - 행정처리에 5일 ~ 7일 소요되며 최종적으로 회사 설립 허가증, 회사설립 등록번호, 납세 ID카드를 발급 받는다.

③ 신문공고

- 국세청 납세신고가 완료되면 현지 언론사에 국세청에서 발급한 회사 설립 허가증을 공고한다.

④ 관할법원 (Tribunal del Primer Instacia y Juzgado de la Paz) 서류 제출

- 상기 절차가 완료되면 국세청에 제출한 모든 서류 사본을 법정에 제출하고 서류 접수증 발부 받음으로써 법인설립절차가 완료된다.

2) 외국인 투자기업등록

- 한편 도미니카(공) 외국인 투자법은 모든 외국인이나 외국기업은 실제 투자자본이 유입된 날로부터 90일 이내에 중앙은행에 외국인 투자기업으로서 등록을 하여야 하는데 수출자유공단지대에 입주하는 경우에는 수출자유공단관리청 (Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportacion; CNZF)에 대한 입주심사 신청과 동시에 외국인 투자기업 신고를 행하면, 동 위원회에서 이를 중앙은행에 통보한다.
- 신청기관: 중앙은행 국제부 Departamento Internacional Banco Central de la Republica Dominicana
- 제출서류
 - 투자 금액과 지역, 업종 및 품목 등을 내용으로 하는 외국인 투자기업 등록신청 공문 (수출자유공단 입주업체는 외국투자 기업 등록신청서 사용)
 - 외환 또는 유형자산 등의 형태로 투자자본이 유입되었음을 증빙 하는 서류
 - 영리를 목적으로 하는 회사설립 및 운영에 관한 서류 등이다.
- 기타
 - 소요 비용은 없으며, 근무일수 기준 10일 이내에 신청인에게 외국인 투자기업 등록 확인증을 발급한다.

3) 기업활동을 위한 각종 인허가

□ 상호 및 상표 등록(Registro del Nombre de la Compania y/o Marca)

- 신청: 상공부(Secretaria de Estado de Industria y Comercio), 산토도밍고 상공회의소 (Camara de Comercio y Produccion de Santo Domingo)
- 신청서류
 - 상호 및 상표 등록 신청공문(별도양식 없음)
 - 신청인 인적사항
 - 상호 및 상표 설명서 및 샘플 4점 이상
 - 사용업종 및 품목
 - 등록희망 기간
- 소요비용
 - 상호 및 상표 중복여부 조사: RD\$1.25(인지대)+RD\$300(수수료)
 - 상호 및 상표등록 신청: RD\$59.25(인지대)+RD\$300(수수료)+RD\$170(일간지광고 광고비)
- 처리절차 및 기간
 - 상공부는 신청인의 상호 및 상표 중복여부 확인후, 증명서 발급
 - 증명서 발급 30일 이내에 산토도밍고 상공회의소에 수입인지를 첨부하여 정식 등록 신청서 제출
 - 신청인의 상호 및 상표를 일간지에 공고후 45일 이내에 이의 신청이 없는 경우에 채택 및 등록

□ 사업자등록(Iniciacion de Actividades)

- 신청 : 상공부(Secretaria de Estado de Industria y Comercio)
- 신청서류 : 소정양식
- 소요비용 : RD\$1.25(인지대)+RD\$150(수수료)
- 처리절차 및 기간 : 신청서 접수 후 1주

□ 제조업자등록(Inscripcion Industrial)

- 신청 : 상공부(Secretaria de Estado de Industria y Comercio)
- 신청서류 : 소정양식
- 소요비용 : RD\$300(기본) + 가산금 RD100/자본금 1백만페소당
- 처리절차 및 기간 : 신청서 접수후 1주
- 공산품 제조업자 확인서 발급으로 원산지표시 (Hecho en la Republica Dominicana 사용)

□ 상공인등록(Registro Mercantil)

- 신청 : 산토도밍고 상공회의소(Camara de Comercio y Produccion de Santo Domingo)
- 신청서류
 - 상공인등록신청서
 - 상공부 발행 사업자등록증 사본
 - 국세청 발생 확인서
- 소요비용: 인지대 및 수수료(자본금에 비례)
- 처리절차 및 기간 : 신청접수후 10-15일내에 상공업자로 등록증 발급 및 상공회의소 BUSINESS DIRECTORY에 등록

□ 수출업자등록

- 신청 : 수출진흥청(Centro Dominicano de Exportaciones)
- 신청서류 : 수출업자 등록신청서(수출자유공단내 입주업체는 별도 등록 불요)
- 소요비용 : 없음
- 처리절차 및 기간 : 수출자유공단 입주허가를 수출업자 등록으로 간주

아. 공장설립

1) 공장 설립 절차

- 도미니카(공) 수출자유공단은 정부 및 민간에서 조성하고 건물을 건축한후 임대하는 것이 일반화되어 있어, 전력, 수도, 도로 등이 갖추어져 있고 임대료가 싸다는 장점으로 제조업 부문의 투자자는 외국인은 물론 내국인도 별도의 절차를 요하지 않는 동 공단에 입주하는 것이 보통이다.

- 동 수출자유공단 입주 및 공장설립은 통상 공단내 법인설립과 동시에 이루어지며 적정 입주대상 공단을 물색한 후에 수출자유공단 심의회에 신청서만 제출하면 된다.
- 관련기관: 수출자유공단 심의회 (Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportacion)
(홈페이지 : www.cnzfe.gov.do)

2) 공장임대절차

- 도미니카(공) 내에서 외국인이 부동산을 소유하고자 하는 경우에는 행정관서의 사전 승인을 요건으로 하나,
 - (1) 2,000s/f이하의 토지구입
 - (2) 국내에 거주한지 5년이상 지났거나 도미니카 시민과 결혼하여 1명 이상의 자녀를 둔 외국인의 부동산투자,
 - 3) 국내영업이 허가된 금융기관의 부동산 투자,
 - 4) 내국인이 51%이상의 지분을 소유하는 국내기업의 부동산투자,
 - 5) 교회 또는 국내에 설립 허가된 비영리 조합의 부동산투자 등은 제외된다.
- 외국인의 부동산 취득 절차는
 - 서면 신청서 제출
 - 내무부장관의 검토와 대통령에 대한 송부,
 - 법률자문을 통한 국가 이익에 부합여부 확인을 통한 대통령 허가,
 - 매매거래 완료 및 세금납부후 등기소(Register of Titles) 등록의 순으로 이루어 진다.
- 부동산의 임대와 관련한 외국인은 내국인과 동등한 대우를 받도록 규정하고 있으며, 구두계약도 인정되나 서면계약에 비하여 법적효력이 미흡하다. 특히 기간만료로 계약이 종료되는 경우에 당사자간에 합의하지 않으면 원계약과 동일한 조건으로 동일한 기간 동안 계속됨을 규정하고 있으며, 계약종료의 사유로서는
 - 계약기간의 만료,
 - 계약물건의 불가항력적인 파손,
 - 당사자의 의무 불이행,
 - 상호합의 등이 해당된다.

3) 임대 및 구입비용

- 현지 수출자유공단에 입주하는 기업들은 관련 건물 및 공장을 구입하지 않고 장기 임대하여 사용하고 있는 것이 일반적인 관행이다.
- 임대비용은 국영공단, 사설공단 및 시설수준에 따라 차이가 있으며 통상 s/f당 0.5불에서 5불 선에 달하고 있고 사설공단 임대가격이 국영공단 임대가격의 2.5배선에서 형성되고 있다.
- 공업진흥청(FOMENTO)이 운영하는 국영공단은 s/f당 1불 내외의 임대가격을 형성하고 있어 대체적으로 많은 외국투자기업들이 활용하고 있다.
- 임대관련 계약관행은 5년이상 20년 정도까지 장기 임차계약을 관행으로 하고 있으며 이 경우 통상 임대초기에 3개월치 정도의 보증금을 선불로 지급하고 있다.

- 임대절차는 국영공단의 경우 공업진흥청(FOMENTO)와 직접 계약하면 되고 특별한 절차는 없으며 일반 부동산 임대절차와 동일하다.

- 공업진흥청 (Corporacion de Fomento Industrial)

- 주소 : Av. 27 de Febrero, Plaza de la Bandera, Santo Domingo
- 전화 : 1-809-530-0010
- 홈페이지 : <http://www.dominican-investment.com>
- 이메일 : corp.fomento2@verizon.net.do

자. 현지기업의 청산

1) 청산절차 개요

- 청산은 우선 노동청에 청산승인 신청을 하고 승인 취득 후 현지 국세청에 관련서류를 제출한 이후 현지 신문에 청산 공고를 하고 관련 모든 서류를 법원에 제출하면 된다.

2) 청산관련 세부절차

- 노동청 청산 승인 신청
 - 퇴직금 및 보너스 지불 능력이 없는 경우에는 노동청에 청산승인 신청을 하여야 하며 관련 경비 지불 능력이 있을 경우는 노동청에 신고만하고 청산 승인을 받을 필요는 없음.
- 국세청 (Direccion General de Impuesto Interno)에 관련서류 제출
 - 청산 승인신청 레터 (1원본, 2사본)
 - 주주들의 청산동의장
 - 현재 직원 임금 지불표
 - 회사 대표자 보증서
 - 법정 청산 판결서 (파산 했을 경우)
 - 최종 세금납부 증명서
 - 국세청 납세증 반납
 - 수입인지 구입RD\$ 100.25
 - 국세청 승인 소요기간은 약 10일 ~ 15일
- 국세청의 승인을 취득한 후 현지 언론에 기업청산 공고
- 상기 모든 서류를 지방법원 (Tribunal del Primer Instancia y Juzgado de la Paz)에 접수하고 청산절차 완료

3) 청산관련 주요기관

- 국세청 (Direccion General de Impuesto Interno)
 - 담당부서: Departamento de Compania
 - 주소: Av. Mexico No. 48, Santo Domingo.
 - 전화: (1809) 689-2181
 - 홈페이지: www.dgii.gov.do

- 노동청 (Secretaria de Estados de Trabajo)
 - 담당부서: Departamento de Direccion general de Trabajo
 - 담당자: Dr. Washington Gonzalez Nina (Director)
 - 전화 : (1809) 535-4404
 - 팩스 : (1809) 535-7990
 - 주소: Av. Jimenez Moya Centro de los Heroes, Santo Domingo.

4) 청산시 유의사항

- 청산 시 현지기업의 경우 변호사를 통해 주요 업무를 추진하며 관련 경비는 미 볼 1,000에서 1,500정도 소요되고 있다.
- 청산관련 특별한 유의사항은 없으며 현지에서는 중소기업의 경우 기업의 영세성으로 법적 절차를 밟아 청산하는 경우는 드물고 정식 절차를 밟아 청산하는 경우에는 대부분 변호사를 통해 관련 업무를 추진하고 있다.

34. 투자 인센티브

□ 투자유치정책

도미니카(공)정부는 국내산업 발전과 실업의 해소, 외화수입의 증대를 위해 외국인 투자유치를 위한 제도환경을 지속적으로 개선하여 왔으며, 외국인 투자자에 대한 내국인 대우 및 과실금 송금제한의 철폐를 위한 외국인투자법 개정('95.12), 세계은행의 다자간 투자보장 기구인 MIGA(Multilateral Investment Guarantee Agency) 가입('96.10)과 전력, 항만, 교통 등의 부문을 중심으로 신규 설비 확충 및 노후설비 교체를 위한 개혁과 현대화(Modernization) 계획을 적극 추진중이다.

현행 외국인 투자법(법률16-95, '95.12.)은 중앙은행(Banco Central)에서 IDB(Inter-American Bank)와 IIC(Inter-American Investment Corporation)의 자문으로 '90년부터 5년 여 간에 걸친 외국인 투자환경 개선에 관한 노력과 연구를 기초로 개정된 것으로서 외국인 투자자에 대한 각종 규제와 제한을 철폐하여 내국인과 동등한 대우를 부여하는 것을 주된 내용으로 하고 있다.

현 외국인 투자법(법률 16-95, '95.11.20)과 동 시행령(대통령령 380-96호, '96년 8월)은 도미니카공화국에서 외국인 투자유치는 첫째, 정부는 국민경제와 사회발전을 위하여 외국인 투자유치는 필수적이라는 인식과, 둘째, 외국인 투자자에 대해서는 내국인과 동등한 권리와 의무를 규정한다고 밝히고 있다.

투자수단으로서 자본외에 생산설비, 기계장비 부품 및 부분품, 부동산, 무형 및 기술자산 등의 형태가 가능하나, 국내 금융 기관을 통하여 투자가 이루어져야 하며, 기술의 판매와 지원, 엔지니어링 계약 등 기술이전 계약은 내국인, 외국인, 외국기업간에 공히 허가된다.

1967년부터 시작된 Free Zone 육성정책은 국세 및 지방세를 전면 면제하는 등 세제상 인센티브로 미국과 자국기업은 물론 미국시장 및 EU 시장진출을 위한 우회 기지로 활용하기 위해 2006년 6월 기준 섬유산업을 중심으로 한국기업 20개사를 포함하여 579개사가 진출하여 있다.

자유무역지대내 투자업체에 대해서는 개인소득세, 주식배당세 등을 제외한 법인소득세 일체를 면제하고, 법인 설립관련 제세와 공장설립 및 운영에 필요한 각종 원자재, 기자재 및 건축자재 등의 수입관세, 상표등록세 등도 면제된다.

35. 타당성 조사

□ 도미니카공화국 투자진출 사전 타당성 조사시 주요 체크포인트

- 외국인투자법이 투자자 관점에서 호의적으로 제정되었는지 여부 및 개정 경과
- 과실송금보장제도의 내역 확인 및 제한 여부
- 수출자유공단(Free Zone) 입주 여건 및 투자인센티브 확인
- 현지 노동법 유불리 조항 파악(시간외 근무, 임신근로자, 해고 조건 등)
- 각종 인허가 절차 확인
- 입주지역의 인프라 환경 확인(특히 도미니카의 경우 안정적인 전기공급 문제 체크)
- 시간당 임금단가 파악(인근국과의 비교 필요)
- 현지 조세제도 확인
- 직원 및 가족 주재를 위한 생활환경 파악(학교, 의료, 주택, 교통, 물가, 치안 등)
- 현지 경기현황 및 환율변동 전망
- 해외차입 등 현지 금융조건 파악
- 현지 원자재 조달 가능성 파악
- 정부의 향후 외국인투자정책 방향 파악
- 업종별 현지 기후여건 파악(도미니카의 경우 아열대로 일부 화학 및 전자, 반도체 산업 부적합)
- 현지 주재원 및 가족 비자 수속 관계 파악

36. 투자진출형태 및 설립절차

□ 법인설립절차

가. 수출자유공단 내 법인설립

현지기업의 법인설립은 크게 일반지역과 수출자유공단지역으로 대별되며 수출자유공단 내 법인 설립은 수출자유공단관리청 심의회에 법인설립 신청 및 국세청 납세신고, 설립결과 신문공고 및 법원에 관련 서류 제출로 완결된다.

1) 수출자유공단관리청(심의회) 법인설립 신청

- 구비서류
 - 수출자유공단내 회사 설립 허가 신청서
 - 토지 임대계약서 사본 및 공장설치 계획안 설명서
 - 회사 설립 서류 및 주주리스트
 - 행정수수료 및 현지 신문 광고료 등 RD\$ 20,000 지불
 - 생산품목 샘플
 - 투자자 지불 능력 평가 서류나 투자자 신분증

- 처리절차
 - 매달 개최되는 심의회에서 회의를 통해 승인 결정하여 Resolucion de Consejo Nacional de Zona Franca de Exportacion 발급

2) 국세청 (Direccion General de Impuesto Interno) 납세 신청

- 구비서류
 - 회사 설립 허가 신청 레터 (원본 1장, 사본 2장)
 - 서반아어 번역 및 영사확인을 받은 회사 내규 사본
 - 3267 Form (납세증 ID 신청서)
 - 회사 대표 신분증이나 여권 사본
 - Resolucion de Consejo Nacional de Zona Franca de Exportacion
- 관련경비 및 처리기간
 - 인지대 RD\$ 4.55
 - 행정처리에 5일 ~ 7일 소요되며 최종적으로 회사 설립 허가증, 회사설립 등록번호, 납세 ID카드를 발급 받는다.

3) 신문공고

- 국세청 납세신고가 완료되면 현지 언론사에 국세청에서 발급한 회사 설립 허가증을 공고한다.

4) 관할법원 (Tribunal del Primer Instancia y Juzgado de la Paz) 서류 제출

- 상기 절차가 완료되면 국세청에 제출한 모든 서류 사본을 법정에 제출하고 서류 접수증 발부 받음으로써 법인설립절차가 완료된다.

나. 외국인 투자기업등록

한편 도미니카(공) 외국인투자법은 모든 외국인이나 외국기업은 실제 투자자본이 유입된 날로부터 90일 이내에 중앙은행에 외국인 투자기업으로서 등록을 하여야 하는데 수출 자유공단지대에 입주하는 경우에는 수출 자유공단 관리청(Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportacion; CNZF)에 대한 입주심사 신청과 동시에 외국인 투자 기업 신고를 행하면, 동 위원회에서 이를 중앙은행에 통보한다.

- 신청기관 : 중앙은행 국제부
- 제출서류
 - 투자 금액과 지역, 업종 및 품목 등을 내용으로 하는 외국인 투자기업 등록신청 공문 (수출자유공단 입주업체는 외국투자 기업 등록신청서 사용)
 - 외환 또는 유형자산 등의 형태로 투자자본이 유입되었음을 증빙 하는 서류
 - 영리를 목적으로 하는 회사설립 및 운영에 관한 서류 등이다.
- 기타
 - 소요비용은 없으며, 근무일수 기준 10일 이내에 신청인에게 외국인 투자기업 등록 확인증을 발급한다.

다. 기업활동을 위한 각종 인허가

1) 상호 및 상표 등록(Registro del Nombre de la Compania y/o Marca)

- 신청: 상공부(Secretaria de Estado de Industria y Comercio) 산토도밍고 상공 회의소(Camara de Comercio y Produccion de Santo Domingo)
- 신청서류
 - 상호 및 상표 등록 신청공문(별도양식 없음)
 - 신청인 인적 사항
 - 상호 및 상표 설명서 및 샘플 4점 이상
 - 사용업종 및 품목
 - 등록희망 기간
- 소요비용
 - 상호 및 상표 중복여부 조사 : RD\$1.25(인지대)+RD\$300(수수료)
 - 상호 및 상표등록 신청 : RD\$59.25(인지대)+RD\$300(수수료)+RD\$170(일간지공고 광고비)
- 처리절차 및 기간
 - 상공부는 신청인의 상호 및 상표 중복여부 확인 후, 증명서 발급
 - 증명서 발급 30일 이내에 산토도밍고 상공회의소에 수입인지를 첨부하여 정식 등록 신청서 제출
 - 신청인의 상호 및 상표를 일간지에 공고 후 45일 이내에 이의 신청이 없는 경우에 채택 및 등록

2) 사업자등록(Iniciacion de Actividades)

- 신청: 상공부(Secretaria de Estado de Industria y Comercio)
- 신청서류 : 소정양식
- 소요비용 : RD\$1.25(인지대)+RD\$150(수수료)
- 처리절차 및 기간 : 신청서 접수 후 1주

3) 제조업자등록(Inscripcion Industrial)

- 신청 : 상공부(Secretaria de Estado de Industria y Comercio)
- 신청서류 : 소정양식
- 소요비용 : RD\$300(기본) + 가산금 RD100/자본금 1백만배소당
- 처리절차 및 기간 : 신청서 접수 후 1주
- 공산품 제조업자 확인서 발급으로 원산지표시(Hecho en la Republica Dominicana) 사용

4) 상공인등록(Registro Mercantil)

- 신청 : 산토도밍고 상공회의소(Camara de Comercio y Produccion de Santo Domingo)
- 신청서류
 - 상공인 등록 신청서

- 상공부 발행 사업자등록증 사본
- 국세청 발생 확인서

- 소요비용: 인지대 및 수수료(자본금에 비례)
- 처리절차 및 기간 : 신청접수 후 10-15일 내에 상공업자로 등록증 발급 및 상공회의소 BUSINESS DIRECTORY에 등록

5) 수출업자등록

- 신청 : 수출투자진흥청(CEI-RD : Centro de Exportacion e Inversion)
- 신청서류 : 수출업자 등록신청서(수출자유공단내 입주업체는 별도 등록 불요)
- 소요비용 : 없음
- 처리절차 및 기간 : 수출자유공단 입주허가를 수출업자 등록으로 간주

□ 투자진출 절차

현행 외국인 투자법(법률 16-95)은 과거의 사전심사 허가제를 없애는 대신 통계 관리 목적으로 하는 사전등록제를 채택함으로써 투자절차를 대폭 간소화하였다.

투자제한 및 금지업종에 해당하지 않는 한, 외국인 투자자는 내국인과 같이 국내법에 의거하여 회사설립 및 투자자본 도입후에 중앙은행에 대한 외국인 투자기업 등록신고로 투자절차가 완료된다.

지사나 연락사무소 형태의 외국인 투자는 현지법인의 절차를 준용하되, 외국기업의 현지 지점(사무소)로서의 소재지 등록이 필수 절차이다.

- 도미니카 공화국 상법(제19조 및 47조)상 영리목적의 회사형태는 합명회사, 특수합자회사, 주식회사, 합자회사 등 4가지를 규정하고 있으나, C.por A. (Compania por Acciones) 또는 S.A.(Sociedad Anonima)등으로 표기되는 주식회사가 가장 일반적인 형태이다.
- 회사설립 절차는,
 - 회사설립에 관한 정관 등 서류작성
 - 회사정관 등기
 - 국세청 등록 및 법원제출 허가 취득
 - 납세자 신고 및 등록
 - 회사설립 서류의 관할법원 등록
 - 회사설립에 관한 일간지 공고
 - 주식발행 등의 순으로 이루어진다.
- 회사설립 상담대행
 - 법률 사무소 Pellerano & Herrera
 - Add : Av. John F. Kennedy #10, Apartado Postal 20682, Santo Domingo, Rep. Dominicana
 - Tel : (1809)541-5200
 - Fax : (1809)567-0773
 - E-mail : lpellerano@verizon.net.do

- 소요비용 : RD\$15,000
- 처리기간 : 근무일수 기준 15일 내외

수입관세 및 부가세 등의 제세가 면제되는 자유무역지대에 입주하는 경우에는 내국인과 마찬가지로 적정 입주대상 공단을 물색한 후에 자유무역지대심의회에 대한 입주를 신청할 수 있으며, 일반지역에서는 관련법에 따른 부지매입과 공장건설 등의 별도절차를 따라야 한다.

○ 관련 기관 : 수출자유공단관리청(Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportacion)

○ 제출서류는

- 자유무역지대입주신청서
- 공단 입주계약서 또는 입주 의향서
- 회사설립에 관한 서류
- 일간지 공고를 위한 광고문안
- 잔고증명, 제조물품 견본

소요비용은 RD\$10,000 + 일간지 공고를 위한 광고비이며, 처리기간은 신청서 접수 익월 15-20일 내외이다.

외국인 투자법은 모든 외국인이나 외국기업은 실제 투자자본이 유입된 날로부터 90일 이내에 중앙은행에 외국인투자기업으로서 등록을 하여야 한다.

자유무역지대에 입주하는 경우에는 수출자유공단관리청(Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportacion;CNZF)에 대한 입주심사 신청과 동시에 외국인 투자기업 신고를 행하면, 동 위원회에서 이를 중앙은행에 통보한다.

○ 신청기관 : 중앙은행 국제부 Departamento Internacional/ Banco Central de la Republica Dominicana

○ 제출서류는,

- 1. 투자 금액과 지역, 업종 및 품목 등을 내용으로 하는 외국인 투자기업 등록신청 공문
- 자유무역지대 입주업체는 외국 투자기업 등록 신청서 사용
- 2. 외환 또는 유형자산 등의 형태로 투자자본이 유입되었음을 증빙하는 서류
- 3. 영리를 목적으로 하는 회사설립 또는 현지 지점의 주소지 설정허가와 지사설립 및 운영에 관한 서류 등이다.

소요비용은 없으며, 근무일수 기준 10일 이내에 신청인에게 외국인 투자기업 등록 확인증을 발급한다.

1) 상호 및 상표 등록(Registro del Nombre de la Compania y/o Marca)

○ 신청기관: 상공부(Secretaria de Estado de Industria y Comercio), 산토도밍고 상공 회의소 (Camara de Comercio y Produccion de Santo Domingo)

○ 신청 서류는 1. 상호 및 상표 등록 신청 공문(별도양식 없음), 2. 신청인 인적사항, 3. 상호 및 상표 설명서 및 샘플 4점 이상, 4. 사용업종 및 품목, 5. 등록희망 기간 등 이다.

- 소요비용
 - 상호 및 상표 중복여부 조사: RD\$1.25(인지대)+RD\$300(수수료)
 - 정식 상호 및 상표등록 신청: RD\$59.25(인지대)+RD\$300(수수료)+RD\$170(일간지광고광고비)
- 처리절차 및 기간
 - 상공부는 신청인의 상호 및 상표 중복여부 확인후, 증명서 발급
 - 증명서 발급 30일 이내에 산토도밍고상공회의소에 수입인지를 첨부하여 정식 등록 신청서 제출
 - 신청인의 상호 및 상표를 일간지에 공고후 45일 이내에 이의 신청이 없는 경우에 채택 및 등록

2) 납세자 등록(Registro Nacional de Contribuyentes)

- 신청기관: 국세청 전산처리과 Division de Procesamiento Electronico de la Direccion General de Impuestos Internos
- 신청서류
 - 1. 납세자 등록신청서, 2. 정관사본, 3. 주주 및 이사회 명단, 4. 세금납부 영수증, 5. 지점등록 확인서 또는 대리점 계약서 사본 등이다.
- 소요비용: RD\$100(양식구입)+RD\$4.55(인지대)
- 처리절차 및 기간
 - 신청 접수후 2-3일내에 납세자 성명과 주소, 납세번호, 발급일자 등이 기재된 RNC 등록카드를 발급한다.

3) 사업자등록(Iniciacion de Actividades)

- 신청기관: 상공부(Secretaria de Estado de Industria y Comercio)
- 신청서류: 소정양식
- 소요비용: RD\$1.25(인지대)+RD\$150(수수료)
- 처리절차 및 기간: 신청서 접수후 1주
- 모회사와 이사진이 동일한 지점은 별도의 승인이 필요하지 않음

4) 제조업자등록(Inscripcion Industrial)

- 신청기관: 상공부(Secretaria de Estado de Industria y Comercio)
- 신청서류: 소정양식
- 소요비용: RD\$300(기본) + 가산금 RD100/자본금 1백만페소당
- 처리절차 및 기간: 신청서 접수 후 1주
- 공산품 제조업자 확인서 발급으로 원산지표시 (Hecho en la Republica Dominicana사용
- 모회사와 이사진이 동일한 지점은 별도의 승인이 필요하지 않음

5) 상공인등록(Registro Mercantil)

- 신청기관: 산토도밍고 상공회의소(Camara de Comercio y Produccion de Santo Domingo)
- 신청서류
 - 1. 상공인 등록신청서, 2. 상공부 발행 사업자 등록증 사본, 3. 외국기업의 지점인 경우에는 신청인에 대한 지점 설치 및 운영에 관한 위임장, 4. 국세청 발행 자본금 확인서 등이다.
- 소요비용: 인지대 및 수수료(자본금에 비례)
- 처리절차 및 기간: 신청 접수 후 10-15일 내에 상공업자로 등록증 발급 및 상공회의소 BUSINESS DIRECTORY에 등록

6) 수출업자등록

- 신청기관: 수출투자진흥청(CEI-RD : Centro de Exportacion e Inversion)
- 신청서류: 수출업자 등록신청서(수출자유 공단 내 입주업체는 별도 등록불요)
- 소요비용: 없음
- 처리절차 및 기간: 수출자유공단 입주허가를 수출업자 등록으로 간주

37. 입지선정

가. 산업단지

제조업의 기반이 취약한 도미니카 공화국의 산업단지는 업체들이 밀집하여 공동의 이익을 대변하고 상호부조를 목적으로 결성 되는 조합을 구성하고 단지의 공동관리를 위한 기금을 조성하는 자연발생적인 성격을 갖고 있어 사전에 계획적인 구획정리나 인프라 건설후 입주 업체간의 수직적 분업관계를 통한 조업상 이점을 기대하는 여타 산업단지와는 다른 성격을 가지고 있다.

국내의 주요 산업단지로서는 수도인 산토도밍고시 외곽에 위치한 HERRERA(에레라)공단과 HAINA(하이나)공단이 있는데, 입주 업체수는 각각 약 200개사, 65개사로서 국내 유수의 철강 및 금속, 기계장비, 플라스틱, 섬유업체들이 입주하여 있다. 이들 2 개 공단은 단지의 공동관리를 위해서 조합(Asociacion)을 구성하여 단지내 경비, 미화 등은 공동으로 처리하고 있다.

2006년 6월 기준 수출자유공단(Zona Franca)은 74개이며, 총 579개사 입주해 있으며, 그 중 40%는 북부지역에 집중되어 있는 상황이다.

나. 자유무역지대

도미니카공화국에는 미국과 EU시장 진출을 목적으로 하는 외국인 및 내국인 투자기업 유치를 위해 2005년 6월 기준 전국에 74개 자유무역지대를 설치.운영하고 있으며, 상공부 산하

의 수출자유 공단관리청(Consejo Nacioal de Zona Francas de Exportacion : CNZFE) 에서 입주허가 및 외국인투자, 수출입허가 등을 관리하고 있다.

도미니카공화국의 자유무역지대는 공단의 조성 및 건물의 건축, 상하수도, 전기, 전화 등의 인프라를 갖추고 입주업체에 대한 임대방식으로 운영되기 때문에 공장설립에 관한 복잡한 인허가 절차를 위한 금전적 손실을 피할 수 있다는 장점 외에도 초기의 투자부담이 경감, 저렴한 임차료, 외국인 투자신고 및 공장설립과 등록절차 간소화 등과 일체의 국세와 지방세가 면제된다는 점에서 외국인 투자자로부터 최적의 입주지역으로 평가 받고 있다.

그러나, 현재 유통 및 재판매를 위한 Commercial Free Zone은 없이 74개 전 자유무역지대는 제조업을 위한 Industrial Free Zone이며, 도미니카공화국 정부에서는 수도인 산토도밍고 인근의 Las Americas국제공항과 Boca Chica항을 포함하는 유통 및 산업 복합자유무역지대를 민간자본을 유치하여 건설하는 계획을 추진중에 있다.

운영형태별로는 공진청(Corporacion de Fomento Industrial: CFI)에서 운영하는 국립 41%, 개인이 운영하는 사립 53%, 기타 민관복합 6% 등이 있으며, 지역별로는 산토도밍고 인근 수도권 및 동부가 18%, 남부 13%, 북부 40%를 운영하고 있다.

입주업체의 업종은 투자금액 기준으로 섬유가 50.3%가 제1위를 차지하고 서비스(17%), 담배(5.26%), 전기전자(5%) 등이며, 입주업체의 투자국은 미국(49%), 도미니카공화국(34.2%), 한국(4.4%)등의 순이다.

그러나 지난 '92년 노동법 개정 이후 자유무역지대에 대한 노조결성이 용이해짐에 따라, 일부 지역의 경우 정치성 노조활동으로 인한 피해와 영업환경이 악화되는 일부 업체가 폐업하는 사태도 발생하고 있으며, 특히 2005년부터는 섬유쿼터제 폐지의 영향으로 입주업체가 감소할 수 있는 상황임.

○ 자유무역지대법에 규정된 입주업체 및 운영자에 대한 혜택

- 1) 1992년 5월 15일 제정된 법률 11-92가 규정한 소득세 면제
- 2) 등록, 계약체결, 건설, 부동산 이전에 관한 세금면제
- 3) 회사 설립시 부과되는 세금과 자본금 증액시 지불하는 세금면제
- 4) 자유무역지대내에서 사용되는 천연자원, 건설장비, 사무실장비, 빌딩 부속품 등에 대한 관세 등 제세 면제
- 5) 수출 및 재수출세 면제
- 6) 부가가치세, 재산세, 특허세 면제
- 7) 노동자를 위한 복지시설용 설비 및 비품 수입에 대한 관세 등 제세 면제
- 8) 사업목적상 수입하는 차량 수입에 대한 관세 등 제세 면제

38. 공장설립

가. 자유무역지대 입주 및 공장설립

수입관세 및 부가세 등의 제세가 면제되는 자유무역지대에 입주하는 경우에는 내국인과 마찬가지로 적정 입주대상 공단을 물색한 후에 수출자유공단관리청에 입주를 신청하면 된다.

- 관련기관 : 수출자유공단관리청(Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportacion)
 - 홈페이지 : www.cnzfe.gov.do
- 제출서류
 - 수출공단입주신청서
 - 공단 입주계약서 또는 입주 의향서
 - 회사설립에 관한 서류
 - 일간지 공고를 위한 광고 문안
 - 잔고증명
 - 제조물품 견본 등

도미니카공화국의 자유무역지대는 정부 및 민간에서 조성하고 건물을 건축한 후 임대하는 것이 일반화 되어 있어, 전력, 수도, 도로 등이 갖추어져 있고 임대료가 싸다는 장점으로 제조업 부문의 투자자는 외국인은 물론 내국인도 별도의 절차를 요하지 않는 자유무역지대에 입주하는 것이 보통이다.

나. 일반 지역에서의 공장 설립

관련법에 따른 부지매입과 공장건설 등의 절차를 따라야 한다.

39. 투자관련 정부기관

- CEI-RD (Centro de Exportación e Inversión de la Rep. Dom.(CEI-RD)
 - 홈페이지: www.cei-rd.gov.do
 - 메일: cei-rd@verizon.net.do
 - 주소: Av. 27 de Febrero, Santo Domingo
 - 전화: (809) 530-5505
- Asociación Dominicana De Zonas Franca Inc. (ADOZONA)
 - 홈페이지: www.adozona.org
 - 주소: Av. Sarasota 20, Santo Domingo
 - 전화: (809) 472-0251
- Dirección General de Aduanas y Puertos (DGA)
 - 홈페이지: www.dga.gov.do
 - 주소: M A Piantini 61, Santo Domingo
 - 전화: (809) 686-2602
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportacion(CNZFE)
 - 홈페이지: www.cnzfe.gov.do
 - 주소 : Leopoldo Navarro #61, Edif. San Rafael, Santo Domingo
 - 전화 : (809) 686-8077

- Consejo Nacional de Empresas Privadas(CONEP)
 - 홈페이지: www.conep.org.do
 - 주소 : Av. Sarasota No.20, Torre Empresarial, Piso 12, Ens. La Julia, Santo Domingo
 - 전화 : (809) 472-7101

40. 투자관련 서비스 기관

가. 투자관련 컨설팅업체 및 부동산업체

□ 법인설립 및 공장설립 지원업체 (주요 법률사무소)

- Columna y Asociados, C. X A.
 - 담당자 : Dr. Carlos Almonte
 - 주소 : C/C #9, Ensanche Pianteni, Santo Domingo
 - 전화 : 1-809-502-1947
 - 팩스 : 1-809-562-2694
 - 이메일 : oficolumna@verizon.net.do
- Gomez & Ciccone
 - 담당자 : Mr. Fernando Ciccone Perez
 - 주소 : Av. 29 de Febrero 266, Santo Domingo
 - 전화 : 1-809-732-2600
 - 팩스 : 1-809-732-2595
 - 이메일 : racigo@verizon.net.do
- Olivero Rodriguez & Asociados
 - 담당자 : Mr. Manuel Olivero Rodriguez
 - 주소 : Av. Abraham Lincoln Esq. Paseo de Los Locudores, Plaza Francesa, 2do. Nivel, Suite 221 y 334 A, Santo Domingo
 - 전화 : 1-809-566-9939
 - 팩스 : 1-809-412-1098
 - 웹사이트 : www.olivero.com.do
- Pellerano & Herrera
 - 담당자 : Dra. Flavia Baez
 - 주소 : Av. John F. Kennedy 10. Santo Domingo
 - 전화 : 1-809-541-5200
 - 팩스 : 1-809-567-0773
 - 이메일 : ph@phlaw.com

나. 부동산 알선업체

- Century 21
 - 담당자 : Fernando Bonelly, Sales Manager
 - 주소 : Av. Bolivar No. 203-A, Suite 1-A1, Santo Domingo

- 전화 : 1-809-472-2121
- 팩스 : 1-809-566-4778
- 이메일 : century21aut@verizon.net.do
- 홈페이지 : century 21.com.do

○ Era 2000 Realty

- 담당자 : Lilliana Raco, Sales Manager
- 주소 : Fabio Mota No. 31, Ens. Naco, Santo Domingo
- 전화 : 1-809-472-2000
- 팩스 : 1-809-565-7528
- 이메일 : era2000@verizon.net.do

41. 노무관리

□ 노동여건

1) 고용계약

고용계약은 4매의 계약서를 작성하여 노동자와 고용주가 1부씩 소지하고 나머지 2부는 3일 내에 정부 노동국 또는 지방 당국에 발송하는 것을 규정하고 있으나, 계약서 작성여부에 관계없이 실질적인 고용관계가 이루어지면 계약으로 인정되며, 관계 법률과 규정의 보호 대상이 되므로 일반적으로 고용계약서를 작성하지 않는다.

현 노동법은 동 법률에 저촉되는 일체의 계약내용은 효력을 상실한다고 규정함은 물론, 계약내용이나 관계 법률에 대한 해석상 차이로 인한 분쟁발생의 경우에는 원칙적으로 노동자에게 유리하게 해석되어야 한다고 규정하고 있다.

외국인에 대한 별도의 '근로허가' 제도가 없이 체류비자, 임시체류증, 또는 영주권상에 고용계약에 따른 체류목적을 명기하도록 하고 노동활동을 허가하고 있다. 다만, 외국인을 고용하기 위해서는 내국인이 80%이상이어야 하거나 최소한 총 임금의 80%가 내국인에 지불되는 범위 내에서야 하며, 이때 관리직 등 사용자측에 해당하는 인력은 계산에서 제외된다.

2) 노동력

도미니카공화국의 노동 인구는 3.3백만이며, 그 중 절반 이상이 제조업 분야에 종사하고 있으며 1/3이 서비스업 그리고 그 나머지가 농업에 종사하고 있으며, 노동력 공급은 비교적 충분하나, 숙련된 노동자나 기술직 감독계층의 노동자원은 부족한 상황이다.

3) 임금

노동부에 설치된 임금위원회(Comite Nacional de Salarios)는 정기적으로 제조업 부문과 서비스부문에 구분하여 최저임금을 정하며, 2005년도 최저 임금은 3,900페소이며, 2006년도는 아직 미정이나 2005년도 수준이 유지되고 있다.

대부분의 제조업체가 입주하고 있는 자유무역지대에서는 주급으로 지불하는 것이 일반화되어 있다.

4) 기타 수당 및 상여금

주당 44시간을 초과에 대한 수당으로서, 24시간 이내는 35%를, 24시간 이상에 대해서는 100%를, 야간근무는 주간근무에 비해 15%를 추가로 지급한다.

상여금은 12개월간 지급된 총 급여의 1/12로서 매년 12월20일 이전에 지급하여야 한다.

휴가는 1년이상 근무자에 대하여 근무일수 기준 14일을, 5년이상 근무자는 18일을 유급으로 보장하며, 1년 미만 근무자는 근무 개월 수에 따라 각각 5개월이상 6일, 6개월이상 7일 등이 주어진다.

당기 이윤 가운데 10%는 근로자들에 배분함을 규정하고 있어, 3년 미만 근무자는 정상급료의 45일분을, 3년 이상의 근로자는 60일분을 한도로 지급하되, 조업개시 최초 3년 동안이나, 자본금 RD\$1백만 미만의 자유무역지대 입주업체는 지급의무가 면제된다.

5) 노조의 설립과 등록

현행 노동법은 노조의 설립과 등록에 관한 규정을 명료화하여, 노조설립 및 등록신청을 접수한 후 노동부가 30일 이내에 승인여부를 통보하도록 하고 동 기간 내에 결정이 없는 것은 합법적으로 등록된 것으로 간주하도록 규정한다.

조합원의 범위와 성격에 따라 기업 단위노조(Sindicato), 연맹노조(Federacion), 전국노조(Confederacion) 등으로 구분하며, 단위노조는 최저 조합원을 20명으로 하되 상주근로자의 과반수 이상 가입을, 연맹노조는 최소 4개의 단위노조를, 전국노조는 최소 2개의 연맹노조를 설립요건으로 한다.

노조집행부는 조합원수에 따라 200명 미만 5명, 200-400명 8명, 400명이상 10명으로 각각 구성하며, 노조간부에 대한 해고나 면직에 관해서는 엄격한 조건과 절차를 규정함으로써 이들의 정상적인 노조활동을 위한 신분을 보장하고 있다.

전국적으로 노동부에 등록된 노조는 '05년말 기준 약 4,000여개에 이르고 있으며, 이들은 조합원의 성격에 따라 직업노조, 기업노조, 사회운동단체 등의 형태로 구분하고 있으며, 그 동안의 노조활동은 노동자의 권익보호 보다는 노조간부 개인이나 일개 정치단체의 경제적 정치적 목적을 위한 수단으로 이용되어서는 안 된다는 반성이 최근 노동계 안팎에서 일고 있다.

6) 노조운동

도미니카공화국에서는 1919년 북부 해안도시인 푸에르토블라타(Puerto Plata)에서 첫 노동자 단체가 결성되었고, 1920년 세계노동기구(ILO) 공식 회원국으로 가입한 바 있으며, '30-'60년 투루히요(Trujillo) 집권기간 노조운동은 초기에는 1943년 노조 운동의 합법화, 1945년 노동부 신설과 노조의 전국적 조직결성 합법화 등 법률과 제도적 성과를 거둔 바 있다.

그러나, 제2차 세계대전과 스페인 내란 이후, 스페인 공화주의자들의 다수 이주하여 설탕 산업 노동조합을 결성, 최초의 파업을 일으킴에 따라 투루히요 정부는 노조운동에 대한 적극적인 탄압을 시작하여 1961년 투루히요 사망시까지 도미니카공화국내에서의 노동운동은 완전히 중단된 바 있다.

이후 1961년 FOUPSA, 1962년 FENAMA, FENEPIA, CASC 등 공공부문과 종교계의 노조결성 등으로 노조운동은 잠시 활기를 찾는 듯 하였으나, 1963년 보쉬(Bosch) 진보정권의 붕괴와 1965년 4월혁명과 미국의 침공 등에 이어 집권한 보수우익 발라게르(Balaguer) 정부는 '66-'78년 집권기간 내내 노동운동에 대한 강경 탄압정책을 고수함에 따라 지하로 숨겨진 노동운동은 급진 좌경성향으로 발전하고, 여러 정치단체의 정치적 목적에 이용되기도 하였으나, 1978년 도미니카혁명당(PRD) 집권이후, 집권당의 성향에 관계없이 노동운동은 자유롭게 보장되고 있다.

전국 노동자 연합(CNTD)은 '71년 설립되어, 현재 전국적으로 81개 연맹노조 총 15만명의 조합원을 확보하고 있으며, 특히 현지 진출 우리기업활동과 직접 관련되는 자유무역지대 근로자 연맹(Federacion Nacional de Trabajadores de Zona Francas; FENATRAZONAS)을 포함하고 있으며, 국제적으로 CIO SL(Confederacion Internacional de Organizaciones sindicales Libres)과 미주지역 ORIT 등 국제연맹에도 가입하여 있다.

특히 전국 54개 단위노조 7,500명의 조합원을 보유하고 있는 자유무역지대 근로자연맹(FENATRAZONAS)은 '91년도 8월에 설립된 이래 보나오, 산페드로데 마코리스, 산티아고 등 3개 자유무역지대에 지점을 운영하는 등 연맹노조 중 조합원 규모로서는 설탕 노조, 부두 노동자노조 등 전통적인 대규모노조와 대등한 수준에 있으며, 특히 미국의 UNIFE, AFL-CIO 등과 베네수엘라의 FITTVCC-ORI(Federacion Internacional de Trabajadoras del Textil, Vestido, Cuero y Calzado) 등과 연계하여 활동하고 있다.

2003년 12월까지 극심한 환율변동으로 노동자의 실질임금이 47%나 감소하자 전국 노동자 연합(Confederacion Nacional de Trabajadores Dominicanos: CNTD)과 단위 노동자 연합(Confederacion de Trabajadores Unitarios; CTU), 노동자 총 연합(Confederacion General de Trabajadores; CGT), 자유노조연합(Confederacion Autonoma Sindical Clasista; CASC) 등 4개 전국노조는 회합을 갖고 공동 대응했으며, 국가 급여위원회에서는 2005년도 급여 인상률을 25% 수준으로 결정했었으나, 2006년도 8월까지도 급여 인상률이 아직 결정되지 않고 있다.

42. 조세제도

현행 조세법에 규정하는 연방세로서는 소득세, 공산품과 서비스의 유통세(부가가치세 성격, ITBIS), 특별소비세(Impuesto Selectivo), 관세 등이 있다.

기타, 지방세로서는 건축세, 회사설립 및 증자세, 특허세, 영사확인 수수료 등이 있으나 자유무역지대에 투자하는 외국업체에 대해서는 이를 면제한다.

도미니카공화국에 거주(reside)하거나 주소를 둔(domiciled) 모든 개인이나 법인은 국적에 불문하고 국내에서 발생한 소득은 물론 해외 직·간접 투자로 발생한 소득에 대해 납세의 의무가 있다

회계연도는 개인의 경우 매년 1월 1일부터 12월 31일 간이며 기업의 경우는 마감일자를 3월 31일, 6월 30일, 9월 30일 등에서 선택할 수 있다.

국내에 거주하지 않거나 주소를 두지 않은 경우에도 국내에서 발생한 소득은 과세되며, 반대로 국외에서 발생한 소득의 경우 개인은 국내에 거주하기 시작한 3년째부터 소득세 납부의무를 부과한다.

세법(Fiscal Code)은 노동이나 재산으로 인하여 발생하는 모든 수입을 소득으로 간주하고 과세 기준은 비용과 회계법상 규정하는 감면액을 공제하며, 국내에 거주하거나 주소를 둔 개인에 대해서는 과세소득 규모에 따라 세율을 차등하여 부과하며, 법인에 대해서는 국내에 소재하거나 국내에서 영업하는 외국인 소유기업에 대해서 공히 25%를 부과한다.

- RD\$60,000-100,000 소득개인 : 15%,
- RD\$100,000-150,000 소득개인 : RD\$6,000과 RD\$100,000 초과분의 20%
- RD\$150,000이상 소득개인 : RD\$16,000과 RD\$150,000 초과분의 25%

유통세는 8%이며 월별로 납부하여야 하며,

- 1) 수입 및 국산 공산품의 유통업,
- 2) 전화, 케이블, 텔렉스, CA TV, CC TV, Pager, 라디오 등 서비스업,
- 3) 식당, 찻집 등 요식업,
- 4) 숙박업,
- 5) 자동차 등 동산의 임대업,
- 6) 꽃꽂이업 등에 부과됨

유통업이나 과세대상 서비스업을 영위하거나 상품을 수입하는 개인이나 기업은 유통세를 납부 하여야 하되, 평균 월수입 RD\$50,000 이하 또는 유통업을 전문으로 하지 않고 월 수입 RD\$30,000 이하인 개인은 부과대상에서 제외된다.

이밖에 국산품이나 수입품으로서 일반서민의 생활안정을 위한 농산물, 가공되지 않거나 가공공정이 거의 없는 식품 등과 사회 안정을 위하여 정책적으로 세금을 면제하는 신문용지, 서적, 유류 및 관련제품, 비료, 씨앗, 살서제, 컨테이너 등과 공공기관, 농축산부문, 자유무역지대 등에서 사용될 기계와 장비 등은 유통세를 면제한다.

특정 상품과 서비스의 유통에 대하여 제조와 수입단계에서 품목에 따라서 5-80%가 부과되는 특별 소비세는 주류, 담배, 자동차, 장거리 전화, 항공권, 호텔객실료, 보험료 등과 보석, 금은제품, 요트 및 가정용품 등에 부과 되며, 회계기간은 매월 1일에서 마지막 날로 하여 월별로 납부한다.

도미니카공화국은 세계무역기구(WTO)의 회원국이며 다자간 협상의제 가입국으로서 각종 비관세 무역장벽을 철폐하고 관세제도를 합리화할 의무를 가지고 있으며, 관세율 체계는 Harmonized System(Nomenclature of Designation and Classification of the Harmonized System)을 사용한다.

과세대상 수입가격을 기초로 하는 종가세를 원칙으로 하는 관세는 CIF금액을 통관시점의 공식환율(Official rate of Exchange)을 적용하여 현지화인 RD\$로 환산하여 부과하며, GATT규정을 준수하여 관세율은 상품의 특성에 따라 3%-35%의 관세가 적용되고 해당상품에 대해서는 유통세(부가가치세 성격, ITBIS)와 특별소비세(Selective Consumption Tax)를 부과한다.

임시수입, 자유무역지대 수입에 대해서는 수입관세가 면제되며, 살서제, 제초제, 방충제 등 농축산업용 상품과 사회전체의 필요로 수입하는 의약품과 제약원료 등에 대해서도 관세를 면제한다.

외국기업에 대한 별도의 과세는 없으며 내국기업과 동일한 세금이 부과된다. 자유무역지대에 입주한 외국기업은 소득세는 물론 제세가 일체 면제된다.

43. 외환관리

가. 외환관리

은행제도 관련 중앙기구로는 중앙은행(Banco Central), 금융위원회(Comision Monetaria), 은행감독원(Superintendencia de Bancos) 등이 있다.

중앙은행은 경제의 안정과 발전을 목표로 은행 및 금융기관에 대한 통제, 화폐 발행, 자국 화 평가조정 등을 담당하며, 중앙 은행장을 위원장으로 하는 금융위원회는 중앙은행의 최고 의결기구로서 외환 시장, 환율, 신용카드 발급, 구좌개설, 은행의 영업 활동 관리에 관한 정책을 결정하고, 은행감독원은 국내에 설립된 모든 은행을 감독하고 정책을 집행한다.

은행은 설립목적과 영업활동의 범위에 따라 상업은행, 개발은행, 저당은행, 신용금고 등 특수목적 은행과 영업활동 분야가 가장 광범위한 복합서비스 은행(Multiples Servicios) 등의 2 가지로 구분하고 있으며, '92 년 복합서비스 은행제도가 시행된 이후 많은 상업은행이 복합은행으로 전환하였다.

2003 년 Baninter 은행의 대규모 부도사태 이후 IMF 를 비롯한 국제금융기관에서 도미니카의 불건전한 은행시스템을 개선하라고 권고하고 있고, LeoneI 대통령도 금융제도 개혁을 위해 금융시스템의 개혁과 감독기능 강화에 노력하고 있는 상황이다.

나. 기타 신용기관

특별금융기관으로서는 개발은행을 들 수 있는데 이 은행은 농업, 관광 및 공업, 서비스 및 교통산업 등에 대해 중장기 융자를 취급하고 있다.

다만 외국회사들의 경우 중앙은행의 사전 허가 없이는 1 년 이상기간의 신용을 제공받지 못하며 미주개발은행(IDB), 세계은행 등을 통해서도 프로젝트 파이낸싱을 받을 수 있다.

다. 증권 시장

사업을 시작하려는 자유무역지대 기업은 은행 감독관의 승인을 얻은 뒤 일반인에게 채권 및 주식 판매가 가능하다.

증권시장은 1991 년에 운영을 시작한 Bolsa de Valores de Santo Domingo(BVSD)의 17 개 중개회사를 통하여 거래된다. 중개인은 관계법에 따른 등록을 의무화하고 있지 않으므로, BVSD 이외의 다른 미등록 중개인들도 거래할 수 있다.

도미니카공화국 상법은 주식의 발행 및 판매만을 규정하며, 상법상 기업들은 채권이나 기타 증권 등을 자유로이 발행할 수 있다.

44. 이주정착 가이드

가. 생활여건

1) 생필품조달

대부분의 생필품이 미국, 브라질, 중국으로부터 수입되고 있어 가격이 비싼 것이 흠이지만 몇 가지 품목을 제외하고 일반적인 생필품은 쉽게 구할 수 있다. 특히 최근 들어서 크게 늘어난 대형 슈퍼에서는 일상적인 생필품을 큰 불편 없이 구할 수 있으며, 주택가에 있는 구멍가게인(콜마도)에서는 웬만한 생필품은 배달까지 가능하다.

2) 한국식품 조달여건

배추, 무우, 쌀 등 많은 농산물의 현지 조달이 가능하나 고추장, 된장, 김, 미역, 오징어포 등은 한국으로부터 조달해야 한다. 현지 한국식품가게는 산토도밍고 시내에 한국가게 1-2곳, 중국슈퍼1곳에서 구할 수 있으나 가격이 비싼 편이다. 소, 돼지고기 등 육류가격이나 과일 등은 한국보다 저렴하나 수산물은 다소 비싼 편이다.

3) 레저여건

현지의 열대성 기후 및 문화시설의 부족으로 다양한 레저활동은 즐길 수 없으나, 골프와 수영 및 해양스포츠가 주말 레저로 선호되고 있다. 시내에 있는 5-6개소의 헬스클럽과 관광객을 대상으로 하는 호텔에서도 스포츠레저클럽을 운영하고 있으며, 가입비는 월 US\$ 30-100정도면 가능하다. 한편 산토도밍고에서 2-4시간 떨어진 휴양지에 위치한 레저호텔에서는 패키지로 주말 또는 휴가철 관광객을 유치하고 있으며 1박당 1인당 100불 내외가 소요된다.

4) 치안상태

지난 '30-'61년간의 군부 독재로 인해 중미.카리브 지역에서는 비교적 치안상태가 양호한 편이나 최근 미국정부의 범죄인 본국추방 정책으로 '98년 이후 약 6000여명이 강제 송환당하여, 강도사건 발생율이 증가하는 추세에 주의가 필요하다. 또한 인접 빈국인 아이티의 경제낙후로 많은 불법입국자가 발생하면서 점차적으로 치안이 불안정해지는 추세에 있다.

5) 병원, 약국

출산 또는 일반적 외과수술은 현지에서 충분히 해결할 수 있으며 약국에서 대부분의 일반적인 약품은 구입 가능하다.

6) 한국인에 대한 인식

현지 말단조직에서 현지인들과 치열하게 경쟁하며 생활하는 중국인들과 달리 한국인들은 FREE ZONE 공장의 책임자, 기술자로서 경제협력을 담당하고 있으므로 현지인의 한국인에 대한 인식은 우호적인 편이다.

7) 한인회, 한국학교

거주 한국인은 약 400명 내외이며 산토도밍고시를 비롯하여 전국에 산재한 자유무역지대에 입주한 투자진출 우리 기업(주로 섬유봉제업)의 공장 책임자 및 기술자들과 선교사 가족 80여명이 거주하고 있다.

주말학교로 운영되고 있는 한글학교는 산토도밍고 시내의 본교와 산티아고, 라로마나 등 2개 지방 도시에 분교를 운영하고 있다.

나. 이주 정착 가이드

산토도밍고 시내에서 주택을 구하려면, 먼저 단독주택이나 아파트냐를 결정해야 한다. 일반적으로 단독주택의 경우에는 치안상태를 고려하여 중산층 이상이 모여 있는 지역을 선택하는 것이 중요하며 월 임차료 US\$700-2,000내외에서 임차가 가능하다.

저층아파트는 지역마다 차이는 있으나 비교적 건축된지 오래되어 임차료는 US\$1,000 내외이나, 발전기 설비가 없이 배터리를 사용하는 경우가 많아, 정전이 오래되는 경우에는 냉방기나 냉장고의 사용이 중단되거나, 양수펌프의 가동이 중단되어 상수가 공급되지 못하는 경우도 있다.

8층 이상의 고층아파트는 대체로 최근에 건축되어 발전기가 완벽하게 설치되어 정전 시에도 별다른 불편함이 없어서 중산층으로부터 많은 호응을 받고 있다. 월 임차료는 US\$1,000-4,000대로 천차만별이나, 공급이 수요를 초과하고 있어 중개인의 역량에 따라서 좋은 가격에 마음에 드는 아파트를 얻을 수 있다.

주택임차는 월세를 원칙으로 하며, 부대비용으로는 보증금과 중개인수수료가 계약기간 1개년 당 1개월 분 월세가 각각 소요된다. 특히, 계약 기간이 2년 이상인 경우에는 1년 후 임차료 자동인상 조항이 삽입되게 된다.

이주 정착자는 비자발급 후 체류허가증을 취득하여야 하며, 체류허가는 처음 1년 만기 단기 허가를 취득한 이후에 2년 만기에 자동 갱신되는 장기체류 허가를 취득할 수 있다.

체류허가증을 취득하고 나면, 선관위에서 신분증(CEDULA)이 발급되며, 신분증은 운전면허 취득 등 현지 거주자의 필수 서류이다.

은행의 현지화 구좌는 자유롭게 개설되나, 미불구좌의 경우에는 정부의 외환관리 정책상 인출을 제한하는 경우도 있기 때문에, 미국에 별도로 구좌를 개설하는 것이 일반적이다.

미국은행에 개설된 구좌로 발행하는 수표도 환전상이나 은행에서 자유롭게 환전이 가능하므로 금액이 큰 경우에는 만약의 인출동결 조치에 대비하여 제3국에 개설하는 것이 좋다.

산토도밍고 시내에서는 약 2주 내에 전화개설이 가능하다. 전화선이 있는 주택을 임차하여 명의 변경을 요청할 수도 있으며, 신규 전화개설에 따른 비용은 없다.

최근 확대되고 있는 핸드폰 전화의 경우에도 국내 전화서비스 사업자간의 경쟁으로 가입 시 비용은 매우 저렴하나 이용요금은 일반전화의 5배정도로 비싸고 수신이용에도 요금이 부과 되는 단점이 있다.

가구류 등의 비품은 대체로 판매용 재고를 비치하고 있지 않고, 주문 제작에 의하기 때문에 대체로 납기가 2주~4주가 소요된다.

1) 전화신청

전화신청 할 때 계약금(1000~1500 pesos), 6개월 이상 전화를 이용한 유저 두명(보증), 신분증(Cedula) 가 필요하다.

신청일자 10일 내에 연결해줌.

2) 정부 등록

구비서류 및 신분증 필요함.

3) 자동차 구입

변호사 선임, 여권(신분증), 차량 신고확인(plan piloto). 필요함.

4) 은행구좌

여권(증명서), 신청 시 꼭 필요함

5) 병원보험

2x2 증명 사진 3장, 신분증(여권) 카피 1부가 필요하며, 한번 신청 시 1년 계약으로 함.

다. 자녀 교육 여건

자녀교육여건

학교명	위치	전화	상세정보
Carol Morgan School	Mirador Sur	(809) 537-8080	시설이 우수하며 미국 대학진학 시 학력을 인정하나, 수업료가 비싸고 정원 제한으로 인한 입학의 어려움이 있다. 특히 강사진이 우수함.
American School	Arroyo Hondo	(809) 567-6824	시설은 보통수준이며 미국 대학진학 시 학력을 인정하나, 수업료가 비싸고 시내에서 멀리 떨어져 있어 통학이 불편하다.

* 기타 현지 학교이나 Bilingual (영어, 스페인어)학교인 New Horizons에도 한국학생이 많이 다니고 있음.