

동반성장 보고서

- 국제기구의 동반성장 정책 -



CONTENT

요 약 / 1

I. 개요 / 2

II. 동반성장 개발 프로그램 사례 / 4

- | | |
|----|----------------------|
| 4 | 1. 세계은행 (World Bank) |
| 8 | 2. 아시아개발은행 (ADB) |
| 11 | 3. UN |
| 14 | 4. 국제 NGO |

III. 시사점 / 21

요 약

□ 동반성장 정책의 개요

- 국제기구에서 시행되고 있는 동반성장 정책의 지향점은 부의 생산과 분배 과정에서 경제적 약자까지 포괄하는 포괄적 성장
- 개도국 정부 및 국제기구는 장기적으로 지속 가능하고 효과성 있는 개발 정책을 위해 동반성장 전략 추진
- 중소기업 지원, 창업 지원, 고용 창출 등 민간 부문 육성에 초점

□ 국제기구의 동반성장 개발 프로그램 사례

- 세계은행, 지역개발은행, UNDP 등 국제기구 및 국제개발NGO에서 동반성장 개발 프로그램을 시행하고 있음
- 국제기구의 경우 선진국의 기부로 조성된 대규모 기금을 바탕으로 중소기업에 대한 직접적인 재정 지원, 고부가가치 산업에 진입할 수 있는 인프라 마련, 국가적 차원의 직업 교육 개선을 통한 고용 환경 개선 등의 프로젝트 시행
- 국제 NGO의 경우 부족한 자금 문제를 해결하기 위해 대규모 다국적기업과 합작으로 빈곤층에 대한 추가 고용 창출 및 공장 근로자 처우 개선, 소자본 대출 등의 프로젝트 시행

□ 우리 기업에 주는 시사점

- 우리 기업은 국제기구 및 NGO가 기업과 합작으로 시행하는 개발 프로젝트에 참여 검토, 상업적으로 실현 가능한 동반성장 비즈니스 모델 구축
- 대표적으로 UN의 Business Call to Action 프로그램의 경우 마이크로소프트, 펍시, 스탠다드차타드 등 선진 대기업들이 참여하여 성공적으로 동반성장 비즈니스를 수행하고 있음

I. 개요

□ 동반성장의 개념

- ‘포괄적 성장’(Inclusive Growth), ‘친빈곤 성장’(Pro-poor Growth)과 동일한 의미
 - 경제적 약자의 경제 활동 참여가 성장에 기여하고 성장의 혜택이 경제적 약자에게도 분배되는 ‘참여와 분배의 포괄성’에 초점
- 민간 부문, 특히 중소기업의 발전을 중심으로 한 생산적 고용 창출이 핵심이며 개도국에서는 영세기업(Micro Enterprise) 개발에도 주력

□ 오늘날의 개발 정책은 동반성장 전략에 초점

- 90년대 동반성장 정책을 통한 동아시아 경제 성장 성공 신화는 개발도상국들의 귀감이 되고 있음
 - 한국의 토지 개혁, 대만의 중소기업 지원책, 홍콩과 싱가포르의 공공 주택 사업¹⁾ 등
 - 영세 농민, 중소기업, 서민 등 경제적인 약자에게 근로 환경을 제공, 경제 성장의 발판으로 작용
- UN, 세계은행, 지역개발은행 등 국제기구 및 NGO의 개발 지원 정책 역시 동반성장을 통한 지속 가능한 개발을 추구
 - 대표적으로 UNDP에서 직업학교와 기업 간 연계를 통한 청소년 고용 확대 및 다국적기업의 개도국 내 빈곤층 고용 창출 장려 프로젝트 시행
- 개도국에서 중소기업 지원, 고용 창출을 위한 민간부문 육성, 청년 창업 지원을 통한 영세기업 기반 마련 등 동반성장 전략을 통해 생산적이고 장기적인 개발 효과를 도모

1) 공공주택사업의 경우 단순히 서민에게 주택을 제공하는 데 그치지 않고 저렴한 주택 제공이 임금 상승의 압력을 낮추고 건설업에서의 고용을 창출하며 외국인 투자를 촉진할 수 있도록 함

- 2011년 서울에서 열린 G20에서도 ‘동반성장에 관한 개발 합의문’(Development consensus for shared growth) 발표
 - 글로벌 경제의 지속가능한 성장과 경제 위기 극복을 위해 동반성장을 통한 개발이 필요하다는 목적의식 다음 아홉 개의 과제를 설정.
 - 인프라, 민간투자 및 고용창출, 인적자원개발, 무역 촉진, 중소기업의 금융 접근성 확대, 복원력 있는 성장, 식량 안보, 국내개발자원 확보, 지식 공유

□ 국제 사회의 동반성장 노력이 우리 정부와 기업에 주는 의미

- 성공적인 개발 경험으로 많은 개도국의 귀감이 되는 한국도 내부적으로는 대기업과 중소기업 간의 간극이 크게 벌어져 동반성장이 실현되지 못하고 있다는 지적
 - 동반성장위원회, 중소기업진흥공단 등 정부 차원의 노력에도 불구하고 대기업의 독점이 심각, 사회적 불만과 여러 폐해를 낳고 있음
- 국제 사회가 어떤 문제의식과 방법을 통해 동반성장 정책을 추구하고 있는지를 파악함으로써, 우리 정부의 대내적, 대외적인 동반성장 정책 수립에 도움이 되고자 함
 - 대내적으로는 국내적인 대기업/중소기업, 부자/빈자 간 간극을 줄여 지속 가능한 성장으로 나아가며 대외적으로는 ODA를 통한 개도국 개발 지원에 있어 동반성장을 실현
- 우리 기업이 국제 사회의 동반성장 개발 정책에 참여할 수 있는 기회를 모색하고, 국내적으로는 대기업이 중소기업 및 빈곤층에 기회를 줄 수 있는 비즈니스 모델을 구축하는 데 도움이 되고자 함
 - 국제사회에서는 동반성장 개발 정책에 있어 민간 부문의 참여를 독려하고 있으며, 이미 많은 글로벌 기업들이 참여하고 있음
 - 한국 기업의 국제기구 개발 프로그램 참여는 ‘12년 8월 삼성전자의 UN, KOICA와의 ‘폐전자제품 처리를 통한 녹색일자리 창출을 위한 민관협력 파트너십’ 체결로 처음 이루어져, 아직 미미한 수준

<국제기구의 동반성장 개발 프로그램>

기관명	프로그램 이름	프로그램 내용
세계은행	Creating Sustainable Business	ICT 기술, 혁신, 고부가가치 산업 발전을 통한 개발을 담당하는 세계은행 산하 기구 Infodev와 핀란드 정부, Nokia사가 협력하여 1천 290만 유로 규모의 기금을 조성하고 아프리카, 동남아, 동유럽, 중앙아시아 등에서 기술 이전, ICT 분야 중소기업 직접 지원, 연구소 등의 산업 기반 제공
	Project "EVOKE"	ICT4D(ICT for Development) 개발 프로그램에 한국이 기부하여 조성한 3천만 달러 규모의 한국신탁기금을 이용하여 아프리카 청년층을 대상으로 개발 이슈 관련 교육 모바일 게임 "EVOKE" 제작, 창의적이고 진취적인 유저에게 비즈니스 기회 제공
아시아 개발은행	Thailand Solar Power Project	홍콩 CLP renewable, 일본 미쓰비시, 태국전력공사의 합작 기업인 'NED'가 시공, 운영하는 태양열 발전소를 태국의 비개발 농촌 지역인 Lopburi에 건설, 지역 고용 창출 및 낙후된 지역 경제 부양 효과. 또한 'NED 사회책임프로그램'을 통해 경제적 취약 계층 지원
	Indonesia Vocational Education Strengthening Project	아시아 개발은행 기금으로 인도네시아 직업 학교의 교육의 질을 높이고 산업 현장과 연계될 수 있도록 기업과 파트너십 체결(도요타 등). 신성장 산업 분야 및 특정 기업에 맞춤형 인재를 길러 실업률 감소 및 직업 학교 졸업생들의 노동 생산성, 근로 환경 개선 효과
UNDP	Lethoto Youth Employment Project	청년실업률이 높은 레소토에서 고용 기반 확대 및 올바른 고용 정책 시행을 돕기 위해 청년들을 대상으로 직업 교육 실시, 창업 위한 소자본 대출. 또한 레소토 정부의 고용 지표 관리 시스템 개선, 청소년 고용 정책 입법 과정 지원
	Business Call to Action	기업들이 상업적 측면과 빈곤 감소라는 개발의 측면을 동시에 달성할 수 있는 비즈니스 모델을 구축하고 시행할 수 있도록 지원. 마이크로소프트, 코카콜라, 스탠다드차타드 등 58개의 다국적 기업이 참여
옥스팜	With Unilever "Sustainable Living Plan"	생활용품, 가공식품 등의 제조사인 다국적 기업 유니레버와 합작, "sustainable living plan"의 한 축인 공급망/유통망의 민주화 사업 시행. 전 세계적으로 공급망에 영세 농민들을 포함시키고 인도에서는 직접 배달 서비스인 "shakti" 운영, 빈곤층에게 일자리 제공
	Enterprise Development Program	개도국 15개국에서 유망한 농업 관련 중소기업들을 지원. 취약계층에 대해 더 많은 고용을 창출하고 생산성을 높일 수 있도록 기술적으로 지원, 보조금 및 신용 제공. 비즈니스 모델 구축
월드비전	MICRO	사업에 대한 아이디어와 열정은 있으나 자본이 없어 시작하지 못하는 빈곤층에게 소자본 대출, 영세기업을 시작할 수 있도록 돕고 모니터링 및 상담. 대출 상환금은 또 다른 빈곤층의 창업 자본금으로 사용됨
CARE	with Timberland CEPZ Corporate Pilot Project (CCPP)	다국적 패션 기업인 Timberland사와 CARE가 공동으로 기금을 조성하여 방글라데시 치타공 수출가공지구의 영원 공장 여성 근로자들을 대상으로 직업 교육 및 여성 권리 증진 교육 실시, 소자본 대출, 근로 환경 개선, 지속적인 모니터링 및 관리

II. 동반성장 개발 프로그램 사례

1. 세계은행 (WORLD BANK)

세계은행	Infodev와 핀란드 정부, 노키아의 Creating Sustainable Business
------	--

□ 사례 대상 기관 기본정보

기관명	세계은행 InfoDev	담당자 (직위)	Valerie D'costa (Global Information and Communion Technologies director)
전화번호	+202 473-1000 (infodev 대표번호)	이메일	info@infodev.org (infodev 대표메일)
취급 분야	혁신, 기술, ICT 분야에서의 중소기업 지원		

□ 프로그램 도입 배경 및 목적

- 개도국의 중소기업 역량 강화
 - 개도국 중소기업을 역량 강화를 통한 지속가능한 개발 모델 정착 지원
- 개도국에 혁신기술집약적 산업 육성
 - 기술집약적 사업은 사회, 환경, 경제 등의 사회 전반에 걸쳐 파급력이 크고 효과가 오래 지속되는 산업으로 개도국에 지속가능한 성장 육성
- 개도국과 선진국 간 동반성장
 - 개도국의 기업 정신을 함양시키고 고용 창출, 빈곤 퇴치를 통한 개도국과 선진국 간의 동반성장 도모

□ 프로그램 운영 현황

- 1천 290만 유로 규모의 프로그램으로, 노키아의 경영 노하우 및 ICT 기술과 세계은행의 개발 전문 인력이 효과성을 발휘하고 있는 것으로 평가

○ 연구소 건설

- 각 지역에 3개의 모바일 어플리케이션 연구소를 건설하여, 각 연구소가 10개 이상의 새로운 어플리케이션을 개발하도록 하여 사회 전반에 파급효과

○ 소셜네트워크 허브 개설

- 아프리카, 아시아 지역에 소셜네트워크 허브 개설을 통해 지역 중소기업과 세계와의 소통의 기회 제공

○ 기업 직접 지원

- 모잠비크, 탄자니아, 베트남, 캄보디아 내의 농업, 혁신 기술 산업 관련 분야에 종사하는 100 개 이상의 기업을 기술 이전, 지원을 통한 성장가능성 고취

○ 투자 장벽 제거

- 광대역 인프라 구축 투자 및 공공 분야 파트너십 투자 장벽 제거

○ ICT 프로그램 도입을 성공적으로 마친 사례를 소개하는 온라인 기반 플랫폼을 구축하여 피지원국이 학습할 수 있는 기회를 제공

□ 프로그램 운영 후 개선 결과

○ 고용 창출

- 중소기업의 육성은 사회 내 고용증가의 효과로 이어짐

○ 아프리카, 아시아, 유럽 지역의 생산성 및 기업가 정신 함양

- 모바일을 통한 발전, 즉 신기술을 통한 개혁이 자국 발전에 큰 동력이 된다는 것을 입증

○ 기술 관련 인프라 개선

- 고부가가치 산업 발전에 기여, 외국인 투자 촉진 효과

세계은행	소셜네트워크 게임을 통한 아프리카 문제 인식과 해결방안 공유 및 창업 지원
------	--

□ 사례 대상 기관 기본정보

기관명	세계은행 인간개발부	담당자 (직위)	Robert Hawkins (Program Manager)
전화번호	+202 473-1000 (WB 대표번호)	이메일	rhawkins@worldbank.org
취급 분야	인간개발, 교육, 청년 창업 지원		

□ 프로그램 도입 배경 및 목적

- 세계은행에 한국이 기부하여 만들어진 한국신탁기금으로 진행된 ICT4D(ICT for Development) 프로그램들 중 하나
- 경제사회적 현안을 주제로 한 소셜네트워크 게임 EVOKE(모바일도 지원)
 - 게이머들은 아프리카의 개발문제에 대해 창의적인 해결책 제시
 - 인식 및 아이디어 공유를 통한 집단지성 형성
- 게임 세계에서 실제 세계로(Real World Action)
 - 가장 창의적이고 유망한 아이디어를 제시한 인재를 발굴, 네트워크 형성, 재정 지원 등을 통해 창업 촉진

□ 프로그램 운영 현황

- '12년 12월 기준, 2번째 세션이 종료된 상태
 - 1번째 세션 150 국가 19,000 유저 참여
- 1번째 세션 종료 후, 36명의 승자가 발표됨

- 승자 중 10명에게는 실제 게이머들이 높게 평가한 아이디어에 투자하여 만들어진 기금 증정(각 US \$1000)
- 국제 NGO 및 기업과의, 그리고 게이머들 간의 네트워크 형성, 멘토링 등

□ 프로그램 운영 후 개선 결과

- 개도국과 선진국 간의 새로운 유대 창출 및 커뮤니케이션 증진
 - 게임을 통해 아프리카의 문제에 대해 공감하고, 게임 당사자들 간의 직접 소통 기회 제공
- 개도국 문제의 인식 변화
 - Evoke 참가자 중 82.7 %의 사하라 이남의 아프리카인들이 아프리카 문제에 대한 인식이 바뀌었다고 대답
 - 전 세계적으로는 참가자 중 63%가 아프리카 문제에 대한 인식 변화
- 청년 창업의 기회 제공
 - Evoke의 주 사용자가 18-30세인 점을 고려, 청년들에게 자신의 창의적이고 진취적인 아이디어를 제시하고 실제로 실현해 볼 기회를 제공, 자신감과 도전 정신 고취

2. 아시아개발은행 (ADB)

ADB	태국 민간 태양열 발전소 건설 프로젝트
-----	-----------------------

□ 사례 대상 기관 기본정보

기관명	아시아개발은행 (민간부문운영국)	담당자 (직위)	Daniel Wiedmer (Program manager)
전화번호	+632 632 6920	이메일	dwiedmer@adb.org
취급분야	민간 부문의 개발 사업 자금 지원		

□ 프로그램 도입 배경 및 목적

- 태국은 경제 성장에 필요한 에너지원이 부족하여 화석 연료 수입 의존도가 높음
- 교외 지역과 농촌 지역은 특히 개발이 되지 않아 생활환경이 열악하고 일자리도 부족하여 많은 인구가 도시로 유출
- 신재생 에너지는 장기적으로 전망이 밝고 대규모의 민간 투자 유치가능
 - 경제 성장 및 개발 관련 파급 효과도 큰 분야로, 정부에서는 동 분야에 대한 외국인 투자 유치에 적극적

□ 프로그램 운영 현황

- 세계에서 가장 큰 규모에 속하는 224헥타르의 태양열 발전소가 방콕에서 150km 북쪽에 있는 Lopburi 지역에 건설됨
 - ADB에서 25%의 자금 지원, 민간 은행 및 태국 중앙은행에서 75% 투자, Sharp사에서 540,000개의 태양열 패널 지원
 - 시공 및 운영은 홍콩 CLP Renewable, 미쓰비시, 태국전력회사의 민-관 합작회사인 NED가 담당

- 태양열 발전 프로그램의 일부로서 NED의 사회책임프로그램이 태양열 발전소 운영과 연계하여 지역 개발을 돕고 있음

□ 프로그램 운영 후 개선 결과

- 준공된 태양열 발전소는 84 메가와트에 달하는 전력 생산이 가능하며 70,000 가구 350,000 명에게 전력을 공급(2012년 3월부터 생산)
 - 비도시 지역의 전력 수급률 향상 및 산업 인프라 조건이 향상되어 전반적인 산업 및 투자 환경이 개선됨
- NED의 사회책임프로그램 아래 지역 주민들의 고용 창출
 - 주민들은 경작 기계 및 장비를 제공받아 상업성이 큰 타피오카 재배 생산성이 크게 향상
 - 노숙자에게 집을 지어주는 프로그램, 학생들에게 Solar Museum의 투어 가이드로서의 직업 교육 시행 계획 논의 중에 있음
 - 태양열 발전소 운영에 있어 현지 빈곤층에 일자리를 제공

ADB	인도네시아 직업 훈련 강화 프로그램
-----	---------------------

□ 사례 대상 기관 기본정보

기관명	아시아개발은행 (동남아시아 사회부문국)	담당자 (직위)	Wendy Duncan (Program manager)
전화번호	+632 632 4444 (ADB 대표번호)	이메일	wduncun@adb.org
취급 분야	기술 교육 및 직업 교육		

□ 프로그램 도입 배경 및 목적

- 인도네시아의 직업 교육은 수준이 낮고 관련 산업 분야 고용과의 연계성이 부족

- 청년들의 실업과 기술 분야의 낮은 산업 생산성은 경제 성장의 걸림돌
 - 기술 분야의 직업 교육의 질을 높이고 산업 현장과 연계시켜 실업률 및 산업 생산성 증가를 도모

□ 프로그램 운영 현황

- 2008년부터 90개 직업학교가 ADB의 기금 및 사업 지원을 통해 실제 산업 현장과 연계성을 높이는 방향으로 교육과정 개편, 새로운 산업 분야의 학과 개설, 특정 기업과의 파트너링 등 실시
 - 사례. 직업학교인 SMKN 2 Depok은 기업들과의 컨설팅 후 지질학과를 개설하고 채굴 연구실을 준설했으며, 자동차 학과가 도요타와 협력하여 도요타 장비들을 교육 자재로 사용하고 졸업생들은 거의 전원 도요타 공장으로 취직

□ 프로그램 운영 후 개선 결과

- 직업 학교의 질 향상에 따른 직업 훈련에 대한 관심 증가
 - 과학 및 직업 과목의 시험 점수 평균 향상 및 연계 기업으로의 취업률 증가
 - 2010-2011동안 프로그램 대상 직업학교에서 등록 학생 5-10% 증가
 - 프로그램 대상 직업학교 졸업생의 평균 초임은 \$211, 대학 졸업 은행원과 같은 수준이며 국가 전체 평균 임금의 약 두 배
- 창업 지원 프로그램도 개발 및 실시 중에 있으나 아직 성과 보고는 이루어지지 않고 있음 (프로그램 종료는 2013년)

3. UN

UN	레소토 청년 고용 프로젝트
----	----------------

□ 사례 대상 기관 기본정보

기관명	UN개발프로그램	담당자 (직위)	Alka Bhatia (Program Manager)
전화번호	+266 22 313790 (레소토 사무실)	이메일	ralka.bhatia@undp.org
취급분야	인간개발, 교육, 청년 창업 지원		

□ 프로그램 도입 배경 및 목적

- 남아프리카 공화국 내부의 작은 국가인 레소토는 청년(15세-35세) 실업률이 34퍼센트에 달해 경제적, 사회적으로 심각한 문제
- 근로 및 교육에 대한 목적의식이 정립되어 있지 않고 정부 지원 시스템도 제대로 갖추어지지 않고 있으며 경제가 낙후되어 일자리 부족
- 레소토의 청년들이 작은 사업을 시작할 수 있도록 기업가 훈련 및 자원, 멘토링 프로그램을 제공하며, 국가적인 노동정책 개선을 도우는 것이 목적
 - 레소토 정부, 국제노동기구, 유니세프, UNDP 등 정부 기구와 각종 시민단체, 기업 등 민간 부문이 함께 참여하여 민-관 대화 촉진 도모

□ 프로그램 운영 현황

- 2007년부터 시작되어 2012년 현재까지 1,100명 이상의 청년들(이 중 60% 이상이 여성)이 창업 및 기업 발전에 대한 훈련을 이수
- 레소토 청년 신용 이니셔티브(Lesotho Youth Credit Initiative)를 성공적으로 발족

- 청년고용에 관한 국가 액션 플랜(National Action Plan on Youth Employment)이 내각에 제출되었으며 국가청소년위원회 설립이 입법 절차에 있음

□ 프로그램 운영 후 개선 결과

- 74개의 청년 그룹 설립, 200개 이상의 청년 기업 창립
 - 창립된 기업 중 2/3이 청년 신용 이니셔티브의 도움을 받음
 - 장기적으로 젊은 기업가들의 양성과 커뮤니티 형성이 고용 창출의 효과를 통해 동반성장을 가능하게 할 것
- 고용 관련 지표의 전반적인 개선으로 노동 정책 실행의 실효성이 높아졌으며 정부에서도 청년 고용을 국가개발전략의 우선순위로 둠

UN	Business Call to Action (BCtA)
----	--------------------------------

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기관명	UN개발프로그램	담당자 (직위)	Sahba Sobhani (Secretariat staff)
전화번호	+1 212 906 5695 (BCtA 대표번호)	이메일	Secretariat@businesscalltoaction.org (BCtA 대표메일)
취급 분야	민간 부문의 개발 참여 촉진		

□ 프로그램 도입 배경 및 목적

- 개도국의 효과적이고 장기적으로 지속 가능한 개발을 위해 민간 부문의 참여를 통한 동반성장이 필수적이라는 인식
- UN 및 전 세계의 정부, 글로벌 기업들이 함께 참여하여 효과적인 동반성장에 기여하며 각자의 목적을 달성할 수 있는 플랫폼 구축

- 궁극적인 목적은 기업들로 하여금 상업적인 성공과 개발 효과를 동시에 달성할 수 있는 포괄적인 비즈니스 모델을 발전시킬 수 있도록 함으로써 UNDP의 MDGs(Millennium Development Goals) 달성에 기여하는 것

□ 프로그램 운영 현황

- 2008년에 UNDP 주도로 발족되어 국가정부로는 오스트리아, 네덜란드, 스웨덴, 영국, 미국이, 국제기구로는 UNGC, 클린턴 글로벌 이니셔티브, 국제비즈니스리더포럼 등이 참가
- 세계적으로 시티그룹, 에릭슨, 마이크로소프트, 펍시, 스탠다드차타드, 코카콜라를 비롯한 58개의 회사들이 BctA에 동참하여 각국에서 동반성장이 가능한 비즈니스 모델을 수립하고 시행하고 있음

□ 프로그램 운영 후 개선 결과

- 사례 1. 보다폰은 BCtA 이니셔티브를 통해 케냐, 탄자니아, 피지, 아프가니스탄, 남아프리카 등에서 금융 서비스에 대한 접근성을 향상시키고, 소규모 기업을 운영하여 현지 고용을 창출하며, 보다폰 송금 플랫폼을 통해 경제 성장을 촉진하는 데 힘쓰고 있음
- 사례 2. 스탠다드차타드의 BCtA 이니셔티브는 파키스탄 등에서 자사의 지식과 노하우를 통해 중소기업들이 성장 잠재력을 최대한 발휘하며 신용에 접근할 수 있는 능력을 강화할 수 있도록 도움
- 사례 3. 코카콜라는 아프리카에서 지역 네트워크 및 MDC(Micro distribution Center, 소규모 배송 센터)를 확장하여 현지인들에게 고용 기회를 넓히고 양성 평등에 기여
- 전 세계적으로 빈곤국의 20만 5,000개의 추가 고용이 창출되었고 1억 7백만 명의 삶의 질이 향상된 것으로 추정

4. 국제 NGO

월드비전	소자본 지원 "MICRO" 프로그램
------	---------------------

□ 사례 대상 기관 기본정보

기관명	월드비전 (Micro team)	담당자 (직위)	Brian Tucker (Director)
전화번호	+1-888-511-6444 (Micro 대표번호)	이메일	info@worldvision.org (월드비전 대표메일)
취급분야	창업을 위한 소자본 지원		

□ 프로그램 도입 배경 및 목적

- 사업에 대한 열정과 아이디어는 있으나 신용이 없어 자본에 접근할 수 없는 빈곤층 지원 필요
- 빈곤층 한 명에게 100달러의 자본과 적절한 지원이 뒷받침되면, 그 가족 및 지역사회에 10년에 걸쳐 7,150달러의 경제적 파급 효과가 발생한다는 연구 결과
 - 대규모의 자본 없이 기부금을 통해 개발 사업을 시행해야 하는 NGO의 제약을 넘어 개발 효과를 극대화할 수 있음

□ 프로그램 운영 현황

- 개도국 43개국에서 사업에 대한 아이디어가 있고, 능력이 있는 빈곤층을 중심으로 평균 671달러의 자본을 대출
 - 사업 분야별 대출은 농업 50%, 상업 33%, 제조업 3%, 서비스업 7%
 - 현재까지 총 350만명에게 자본이 대출되었으며, 2010년에만 3억 6천만 달러가 투자됨
- 이자를 포함해 상환된 자본은 원래 기부자에게 돌아가는 것이 아니라 또다시 대출되어 한 번의 기부가 여러 명의 사업 지원

□ 프로그램 운영 후 개선 결과

- 2010년 한 해 동안 새로 창출되거나 예전에 창출되어 유지된 일자리 958,000개
- 소자본으로 시작한 사업이 성공적인 수익을 거두어 확장되고 추가적인 고용을 창출
 - 성공적인 사업은 개인 뿐 아니라 지역 전체의 경제 발전 촉진
 - 현재까지 전세계적으로 4,710개의 마을이 수혜

옥스팜	Enterprise Development Programme
-----	----------------------------------

□ 사례 대상 기관 기본정보

기관명	옥스팜 Great Britain	담당자 (직위)	Hugo Sintes Pons (EDP manager)
전화번호	+44 (0) 1865 47 2221	이메일	hsintes@oxfam.org.uk
취급분야	농업 분야 중소기업 지원		

□ 프로그램 도입 배경 및 목적

- 프로그램의 세 가지 기본 요소는 농업, 여성, 중소기업
 - 농업: 개도국에서 식량 및 농업 부문은 경제 성장의 기회가 높은 부문이며 연구 결과 소규모 농업에의 투자는 다른 부문보다 더 큰 빈곤 감소 효과
 - 여성: 농촌 지역에서 특히 여성은 남성과 동등한 기회를 누리지 못하여 지원이 필요. 또한 여성은 통계적으로 가족의 복지를 위해 수입을 더 사용
 - 중소기업: 연구 결과 창업보다는 유망한 기업을 중소기업 규모로 키우는 것이 더 많은 고용 창출 효과를 불러오며 규모의 경제 달성 가능
- 중소기업을 지원하여 여성을 포함한 농촌 지역의 빈곤층을 고용하게 하고 기업과 근로자의 성장이 지역 전체의 성장으로 파급되게 하는 것이 목적

□ 프로그램 운영 현황

- 옥스팜이 지역 금융 기구와 협력하여 농업 분야의 유망 기업에 대출, 보조금, 신용 제공
- 비즈니스 운영을 위해 멘토링 및 기술적 지원
- 효과적인 농업 기술 및 마케팅, 판매 전략, 유통망, 사업성 있는 생산 분야로의 진출에 대한 컨설팅
- 기업의 관리자와 협력하여 여성 등 취약 계층에 대한 고용 창출
- 목표한 600만 파운드 중 현재까지 350만 파운드의 기금 조성, 2014년까지 25~30개의 중소기업에 투자 계획

□ 프로그램 운영 후 개선 결과

- 2008년 시작 이후 15개의 국가에서 17개의 기업 지원
 - 지원받은 기업들은 2009/10년 평균 15% 성장, 2010/11년 평균 40% 성장
 - 지원받은 기업의 총 고용인: 18,757명에서 2010/11년 23,954명으로 증가
 - 지원받은 기업에 공급하는 농부의 수: 205명에서 2010/11년 642명으로 증가
- 농업 분야 유망한 중소기업의 성장 및 고용 창출, 관련 분야의 고용에도 파급 효과, 여성 실업률 감소

옥스팜	Unilever 사와의 공급/유통 민주화 프로젝트
-----	-----------------------------

□ 사례 대상 기관 기본정보

기관명	옥스팜 Great Britain	담당자 (직위)	Hina Alvi (Corporate Engagement)
전화번호	+44 (0) 1865 473105	이메일	halvi@oxfam.org.uk
취급분야	기업과의 파트너십을 통한 개발		

□ 프로그램 도입 배경 및 목적

- 다국적기업인 Unilever사는 기후 변화, 빈곤 퇴치 등 사회적 책임 인식에 기반한 Unilever Foundation을 창설, 2010년부터 "Sustainable Living Plan"을 시행 중
 - 우리나라에서도 유명한 도브 샴푸, 립톤 아이스티 등 제조. 마가린 등 가공 식품 분야에서도 국제적인 입지를 확보, 사회적 책임을 다하는 대기업으로서의 브랜드 가치를 높이는 데 주력
- 2005년 국제 개발 NGO인 옥스팜과 협력하여 인도네시아에서 다국적기업과 개도국에서의 지속가능한 부와 고용 창출 간의 연결성에 대한 사례 연구 진행
- 다국적기업이 유통망 및 공급망을 독점하지 않고 개도국의 빈곤층에 기회를 열어 줌으로써 동반성장을 도모하는 것이 Unilever사의 "Sustainable Living Plan"의 한 축, 옥스팜과 협력하여 사업 진행

□ 프로그램 운영 현황

- 130만명의 영세 농민들이 Unilever의 공급망에 직간접적으로 연루되어 있음. 2020년까지 전세계적으로 500,000명의 영세 농민과 직접적인 공급 관계를 맺고 그들의 삶의 질 개선 및 경쟁력 향상을 돕는 것이 목적
 - 자연친화적인 유기농법, 더욱 효율적인 개간법 등 농업 생산성을 높일 수 있는 방법을 전수하고 이를 통해 자사의 환경친화적 브랜드 부각. 2011년 말까지 300,000명의 영세 농민이 훈련 이수
- 인도에서 직접 배달 서비스인 "Shakti" 운영, 취약 계층(특히 여성)을 유통망 속으로 포함시켜 고용 창출
 - 2011년 45,000명의 "Shakti ammas"가 3백만 이상의 가구에 Unilever의 물품 판매
 - Unilever는 또한 인도 중앙은행과 협력, "Shakti ammas"를 통해 도서 지방의 주민들이 은행 계좌를 열 수 있도록 도움

□ 프로그램 운영 후 개선 결과

- NGO와 기업의 win-win을 위한 사업성 있고 사회적 책임도 다할 수 있는 비즈니스 모델 개발
- Unilever는 자사의 브랜드 가치 제고 및 지속가능한 농업 공급망. 유통망 획득
 - 대기업이 단독으로 진행하는 농업(플랜테이션) 공급 및 유통망은 그 대기업이 진출한 개도국의 사회적 반발 및 환경적인 문제로 지속가능성이 낮음
- 옥스팜은 기업과의 협력을 통해 자금 문제를 해결하며 Unilever의 비즈니스 모델이 빈곤 감소 효과를 최대화할 수 있도록 인적 지원

CARE	Timberland사와의 여성 공장 근로자 삶의 질 개선 프로젝트
-------------	---

□ 사례 대상 기관 기본정보

기관명	CARE	담당자	CARE Bangladesh
전화번호	+880 2 8113185 (방글라데시 대표번호)	이메일	info@bd.care.org (방글라데시 대표메일)
취급분야	여성의 노동 환경 개선		

□ 프로그램 도입 배경 및 목적

- 방글라데시는 다국적기업의 의류 산업 생산 기지로서 의류 공장이 많으며 의류 공장 근로자 중 80% 이상이 여성
 - 남녀평등 의식이 정착되지 못한 개도국에서 여성의 삶의 질은 매우 낮음. 특히 비숙련 노동자인 여성 공장 근로자의 노동 환경 및 경제적 문제 심각
- 여성의 권리 증진에 초점을 둔 국제 개발 NGO인 CARE는 이러한 문제 의식 하에 생산기지를 개도국에 둔 공장들과 협력하여 동남아 여성 공장 근로자의 삶의 여건 개선에 힘써 왔음

□ 프로그램 운영 현황

- 방글라데시 치타공 무역지대(CEPZ)의 영원 의류공장의 여성 근로자 24,000명의 삶의 질 개선 프로젝트
 - 치타공 무역지대에 생산기지가 있는 영원무역은 Timberland 사의 가장 큰 의류 공급원
 - Timberland 및 CARE가 대출 기금을 조성, 영원무역은 교육 관련 인력 지원
- 직업 교육, 여성의 권리 및 보건 의료 교육을 실시, 의료 서비스 및 부수입 창출을 위한 자본 대출, 전반적인 근로 환경의 개선
 - 공장의 월급일에 잦은 절도 및 강도 사건을 방지하기 위해 공장 내 안전한 ATM 장소 설치
 - 총 18,216명의 공장 근로자(이 중 14,586명이 여성)에게 약 한화 1억 6천만원에 해당하는 금액 대출, 대출받은 금액은 생산적이고 생활에 필수적인 곳에 쓰일 수 있도록 교육과 함께 동료 간 모니터링

□ 프로그램 운영 후 개선 결과

- 대기업이 고용하고 있는 취약 계층이 자신의 권리를 찾을 수 있도록 직업 교육 뿐 아니라 전반적인 라이프 플랜 교육을 실시하고 열악한 근로 조건을 개선
 - 기존에는 공장 근로자들이 임금을 받아도 적절한 계획 없이 사용되거나 (특히 남편에게 빼앗기는 경우가 흔함) 절도에 쉽게 노출되어 고용이 적절한 소비 및 투자, 경제 성장으로 이어지지 못했음
- 한 프로젝트를 오랫동안 모니터링 할 수 없는 NGO의 한계 및 자금 문제를 공장 관리를 직접적으로 할 수 있는 기업의 참여를 통해 극복
- 사회적 책임을 다하는 기업으로서의 이미지 제고, 노동자 각각의 생산성 증가를 통해 기업의 수익성 강화

III. 시사점

□ 경제 성장은 포괄적으로 이루어질 때 지속 가능하며 효과적

- 속도만을 중시하거나 ‘선 성장 후 분배’ 방식에 입각한 성장 정책에는 근본적인 한계가 있으며 부의 생산과 분배가 모든 계층을 아우르는 포괄적인 방식으로 이루어져야 한다는 국제 사회의 인식
- 경제적 약자가 더 큰 타격을 받게 되는 경제 위기 상황 속에서 정부가 더욱 동반성장 실현에 노력해야 함
- 국내적인 경제적 약자 뿐 아니라, 더욱 취약한 개도국의 경제적 약자까지 포괄할 수 있는 진정한 글로벌 동반성장에 대한 고민 필요
 - 세계가 직면한 글로벌 경제 위기는 글로벌 수준의 동반성장으로 풀어나갈 필요가 있음
 - 개도국과의 동반성장을 위해 노력하고 있는 국제기구의 실천과 그에 동참하고 있는 선진국들과 선진 글로벌 기업의 사례를 주목

□ 국제 사회의 동반성장 개발 프로그램에 우리 기업의 참여 기회

- 동반성장 개발 프로그램은 기존의 현물 지원을 벗어나 시장 원리에 입각하여 민간 부문의 육성과 빈곤층 고용 창출 효과에 주목
 - 국제 기구와 NGO의 개발 프로그램에서 민간 기업의 역할이 증대
- 상업적으로 실현 가능하면서도 동반성장이 가능한 비즈니스 모델을 구축, 글로벌 기업의 사회적 책임 및 브랜드 이미지 제고
 - 개도국에서의 고용 창출, 개도국 생산 기지에서의 근로 환경 개선, 직업 교육을 통한 노동 생산성 증가 및 노동자 삶의 질 향상, 공급망과 유통망의 민주화 등, 비즈니스 모델 속으로 포함시킬 수 있는 개발 프로그램 사례

2012년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	발간일자
12-001	2012년 2분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.4
12-002	가속화되는 일본기업의 인도진출과 대응	2012.4
12-003	일본의 新고령세대, 새로운 시장을 연다	2012.4
12-004	포스트 카다피 리비아 파워 엘리트 100인	2012.4
12-005	푸틴 3기 러시아의 경제통상 정책 및 한러 경제관계 전망	2012.4
12-006	아시아 주요국의 임금동향과 시사점	2012.5
12-007	프랑스 정권교체에 따른 정책 변화 및 동향	2012.5
12-008	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링 - 자동차부품	2012.5
12-009	쿠바 경제 환경 변화에 따른 한-쿠바 협력 방안	2012.5
12-010	CIS 주요국 경제협력 동향 및 유망 프로젝트	2012.6
12-011	방글라데시 소매 유통시장 현황 및 진출방안	2012.6
12-012	유럽 재정위기 2년, 주요국 변화 동향	2012.6
12-013	인도의 보다폰 소급과세 움직임과 대응방안	2012.6
12-014	해외시장에서 바라본 2012년 하반기 수출입 전망	2012.6
12-015	2012 3/4분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.6
12-016	한미 FTA 100일, 중기 수혜품목과 성공사례	2012.6
12-017	최근 콜롬비아 주요 경제이슈와 한-콜 FTA 활용 방안	2012.6
12-018	한·터키 FTA 수출유망품목 및 진출방안	2012.7
12-019	호주 이머닝 시장 현황 및 진출방안	2012.7
12-020	수교 50주년 한-뉴 경제관계변화와 협력방안	2012.7
12-021	미국 항공산업 진출 전략	2012.7
12-022	한-EU FTA 1주년, 주요국별 성과 분석 및 유망품목	2012.7
12-023	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링	2012.7
12-024	호주 온라인 쇼핑몰 진출 방안	2012.7
12-025	뜨거워지는 일본 태양광 시장과 우리기업의 진출 기회	2012.7
12-026	일본의 비관세 장벽 현황	2012.7
12-027	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (플랜지)	2012.8

12-028	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (혈압측정기)	2012.8
12-029	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (자동차브레이크패드)	2012.8
12-030	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (공구절삭기)	2012.8
12-031	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (금고)	2012.8
12-032	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (디지털 도어락)	2012.8
12-033	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (위성방송수신기)	2012.8
12-034	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (의료 보호대)	2012.8
12-035	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (인쇄기계)	2012.8
12-036	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (자동차 배터리)	2012.8
12-037	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (전기용접기)	2012.8
12-038	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (콘택트렌즈)	2012.8
12-039	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (태양광 모듈)	2012.8
12-040	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (피부미용기기)	2012.8
12-041	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (CCTV)	2012.8
12-042	동남아 소매유통시장 현황과 진출방안 (상) - 아세안5편 -	2012.8
12-043	동남아 소매유통시장 현황과 진출방안 (하) - CLM 편 -	2012.8
12-044	불황을 뚫은 세계시장 대박상품	2012.8
12-045	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링(화장품)	2012.8
12-046	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링(합성수지.고무)	2012.8
12-047	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링(밸브, 기타기계류)	2012.8
12-048	2012 인도진출 리스크와 대응	2012.9
12-049	북미지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-050	유럽 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-051	일본 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-052	중국 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-053	아세안 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-054	서남아시아 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-055	중동 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-056	중남미 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-057	CIS 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-058	아프리카 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-059	세계경기불황에 따른 보호무역주의 확산동향	2012.9
12-060	한미 FTA 발효 6개월, 對美 수출 성과분석	2012.9

12-061	2012년 4/4분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.10
12-062	무역대국의 성장과정과 시사점	2012.10
12-063	이집트 신정부 수립 100일 이후 경제 및 진출환경 전망	2012.10
12-064	변화하는 인구구조 속, 주목받는 유망시장	2012.11
12-065	미국 대선 결과에 따른 경제·통상정책 방향 전망과 시사점	2012.11
12-066	2012년 하반기 해외시장 수출여건 점검	2012.11
12-067	유럽 재정위기 현주소 진단 및 우리기업 시사점	2012.11
12-068	최근 일본 산업계 동향 및 변화	2012.11
12-069	주요국의 중견기업 현황 비교	2012.11
12-070	2013년 지역별 수출입 전망 및 시장여건 점검	2012.12
12-071	인도시장의 한·중·일 경쟁분석 및 대응방안	2012.12
12-072	중양아시아 주요국 진출 애로사항 및 유망 프로젝트	2012.12
12-073	新한류를 활용한 일본 소비재 유통시장 진출 방안	2012.12
12-074	일본 총선(12.16) 전망과 우리나라에 미칠 영향	2012.12
12-075	새로 뜨는 동남아 VIP 시장 중요성과 진출방안	2012.12
12-076	수출주도형 글로벌강소기업	2012.12
12-077	동반성장 보고서 1 -국제기구의 동반성장 정책-	2012.12
12-078	동반성장 보고서 2 -아대양주편-	2012.12
12-079	동반성장 보고서 3 -선진시장편-	2012.12
12-080	동반성장 보고서 4 -중화시장편-	2012.12
12-081	동반성장 보고서 5 -국내 외투기업 사례-	2012.12
12-082	2013 히트예감상품	2012.12

□ KOCHI자료

번 호	제 목	발간일자
12-001	Made In China 에서 Made WITH China로	2012.6
12-002	중국 소비자, 찾는 제품 따로 있다	2012.6
12-003	중국 내륙, 뉴 프런티어를 주목한다	2012.7
12-004	광둥성 환경보호 산업 시장동향 및 우리기업의 효과적 진출방안	2012.8
12-005	2012 한·중 기업 상호 인식과 평가	2012.9
12-006	중국 SNS 시장동향과 활용사례	2012.12
12-007	시진핑 시대의 개막(1) -정치	2012.12
12-008	시진핑 시대의 개막(2) -경제·국제관계	2012.12

12-009	시진핑 시대의 개막(3) -미래 소비시장	2012.12
12-010	중국기업의 북한 진출 현황	2012.12
12-011	2012 중국·아시아 화상기업 초청 수출 상담회 결과보고	2012.12
12-012	중국 에너지절약 산업현황 및 진출방안(1) -산업현황	2012.12
12-013	중국 에너지절약 산업현황 및 진출방안(2) -진출사례	2012.12

☐ GBR (Global Business Report)

번 호	제 목	발간일자
12-001	유럽 대형 유통망 조사	2012.1
12-002	유럽 재정위기 이후 시장구조 변화와 유망품목	2012.1

☐ GIR (Global Issue Report)

번 호	제 목	발간일자
12-001	유럽한류와 국가브랜드 조사 보고서 -이탈리아, 헝가리, 독일, 프랑스, 영국 등 5개국 대학생을 중심으로-	2012.2

☐ KEB (KOTRA Executive Brief)

번 호	제 목	발간일자
12-001	2012년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.2
12-002	대이란 추가제재에 따른 피해기업 지원 방안	2012.2
12-004	미얀마의 민주화에 따른 우리기업의 진출방안	2012.3

☐ KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
12-001	러시아연방 경제산업개발 프로그램 - 2006 ~2015 러연방 체육 및 스포츠 발전 -	2012.1
12-002	해외 주요국 글로벌 인재 동향보고	2012.1
12-003	2012 글로벌 마켓 동향 및 진출 전략	2012.1
12-004	중남미 의료기기 시장동향	2012.1
12-005	한국 투자가이드	2012.1
12-006	Doing Business in Korea	2012.1

12-007	韓國投資指南	2012.1
12-008	韓國投資ガイド	2012.1
12-010	2011 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2012.3
12-011	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2011	2012.3
12-012	韓-美 FTA 발효에 따른 외국인직접투자 유치 및 대응전략	2012.3
12-013	해외전력시장 진출 가이드 (2012년 개정증보판)	2012.4
12-014	중국 화상경제권 현황 및 활용방안에 대한 연구	2012.3
12-015	외국인투자유치를 통한 고용효과 분석	2012.4
12-016	Inward FDI 통계 수집 법제화 벤치마킹 조사	2012.5
12-017	IT 기업 일본 시장 진출 내비게이터(Q&A집)	2012.5
12-018	2011 북한의 대외무역동향	2012.5
12-019	블랙 다이아몬드를 잡아라 : 아프리카 주요국 유망상품 진출전략	2012.6
12-020	세계로 미래로 달려라! 중기기관차 - 우리 중소기업의 좌충우돌 해외진출 story	2012.6
12-021	'11년 해외주요국 투자동향	2012.6
12-022	중소기업을 위한 온라인 수출마케팅 가이드	2012.6
12-023	한-미얀마 경제협력 포럼 종합 결과 보고서	2012.6
12-024	주요 투자유망국 투자환경 비교	2012.7
12-025	모바일산업 해외시장 동향조사	2012.7
12-026	Global Green Hub Korea 2012 결과보고서	2012.7
12-027	World Investment Report 2012 요약번역본	2012.7
12-028	「2011 Fortune Global 500」 기업의 한국 투자진출현황 분석	2012.7
12-029	50주년 기념사업 종합결과 보고서	2012.7
12-030	Green Report 15호	2012.5
12-031	한미 FTA 활용 자동차부품 대미 진출확대 방안	2012.7
12-035	북한 비즈니스 어떤 회사가 하나	2012.8
12-036	2012 서울국제식품산업대전 결과보고서	2012.8
12-037	U턴기업 지원 종합가이드	2012.8
12-038	강대리의 링크드인 수출마케팅 따라잡기	2012.8
12-039	2012/2013 국가별 수출유망품목 및 진출방안 신흥시장편	2012.9
12-040	2012/2013 국가별 수출유망품목 및 진출방안 선진시장편	2012.9
12-041	2012/2013 국가별 수출유망품목 및 진출방안 중국시장편	2012.9
12-042	2012 글로벌 한류 동향 및 진출 전략	2012.9
12-043	2011년도 Invest KOREA 연차보고서	2012.10

12-044	중국 특허관리 종합 매뉴얼	2012.12
12-045	2012 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 이터닝(호주) /엔지니어링(UAE)	2012.12
12-046	2012 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 콘텐츠(인도, 캐나다, 프랑스)	2012.12
12-047	2012 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 의료(베트남, 사우디, 인도네시아)	2012.12
12-048	2012 서비스업 해외진출 가이드 - 엔터테인먼트(베트남, 브라질, 영국, 필리핀)	2012.12
12-049	2012 서비스업 해외진출 가이드 - 프랜차이즈(싱가포르, 인도네시아, 태국)	2012.12
12-050	2012 서비스업 해외진출 가이드 - 디자인(미국, 베트남, 중국, 캐나다)	2012.12
12-051	2012 서비스업 해외진출 가이드 - 스마트콘텐츠(미국, 일본, 프랑스)	2012.12
12-052	한국 IT(SW) 기업의 글로벌 마케팅 현황 조사 보고서	2012.12
12-053	2013 IT산업 동향전망 및 글로벌 진출전략	2012.12
12-054	주요국 글로벌 인재 채용 지원 사례	2012.12
12-055	국제개발은행 시장진출 안내 (2012년 개정판)	2012.12
12-056	미국 유통시장 진출 가이드	2012.12
12-057	ADB 프로젝트 수주가이드 2012 개정판	2012.12
12-058	2013 Guide to Living in KOREA	2012.12
12-059	2013 韓國生活 가이드ブック	2012.12
12-060	2013 韓國生活 指南手冊	2012.12
12-062	2013 해외진출 종합가이드	2012.12
12-063	건설중장비 글로벌기업의 중국진출 현황 디렉토리	2012.12
12-064	2012년도 주요 9개국 해외투자 상담사례집	2012.12
12-066	2013년 우리나라 외국인투자유치 전망	2012.12
12-067	개발 목적 투자를 위한 베스트 프랙티스 - FDI와 SME를 연결해 효익을 창출하는 방법, 말레이시아와 싱가포르 사례에서 터득한 교훈	2012.12
12-068	국내 클러스터와 연계한 외투기업 투자유치 활성화 방안	2012.12
12-069	동남아 프로젝트 심층조사보고서	2012.12
12-070	투자유치 프로세스 개선방안	2012.12
12-072	증액투자 유치 활성화 방안 연구	2012.12
12-073	현금지원 사후관리 효율성 제고방안 연구	2012.12
12-074	글로벌 연구개발센터 투자유치 동향 및 확대방안 연구	2012.12
12-075	이것을 알면 수출이 보인다	2012.12

□ 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
12-001	2012 KOTRA 해외공공조달포럼	2012.1
12-002	2012년 세계시장진출전략 설명회	2012.1
12-003	2012년 중국-중남미 포럼	2012.1
12-004	인도-인도네시아 포럼	2012.1
12-005	2012 러시아 포럼	2012.1
12-006	인도 전력인프라 네트워크 포럼	2012.2
12-007	한-미 FTA시대, 중소기업 새로운 길 열렸다	2012.2
12-008	위기 속의 유럽시장, 그래도 기회는 있다	2012.2
12-009	떠오르는 희망, 신흥시장을 선점하라	2012.2
12-010	한-CIS 비즈니스 포럼	2012.3
12-011	한-미 FTA 활용, 美 보안시장 진출전략 설명회	2012.3
12-012	Global Energy Plaza 2012 세미나	2012.5
12-013	Korea-Myanmar Economic Cooperation Forum 2012	2012.4
12-014	한국투자환경설명회	2012.4
12-015	[한중수교 20주년]한중 동반성장 고위포럼	2012.4
12-016	2012 글로벌 공항/철도기자재 조달플라자	2012.4
12-017	중국 투자환경 변화와 우리기업의 대응전략 설명회	2012.5
12-018	글로벌인재사업 심포지엄 2012	2012.5
12-019	Chemical Innovation with Korea	2012.5
12-020	온라인 유통시장 100배 활용하기 설명회	2012.6
12-021	한미 FTA 대응 미국 지재권 전략 설명회	2012.5
12-022	한-아프리카 산업자원 협력 포럼	2012.6
12-023	제9회 외국인투자 전문가 포럼	2012.6
12-024	『P300프로젝트』 지원사항 안내 2012	2012.6
12-025	한국무역 50년, KOTRA 50년 기념 국제 컨퍼런스	2012.6
12-026	국제개발은행(MDB) 조달 설명회	2012.6
12-027	- 한-EU FTA 발효 1주년 'Europe Business Week' - 유럽 대형유통망 진출 전략 설명회	2012.6
12-028	이란 대체시장 발굴 설명회	2012.7
12-029	한-중앙아 투자 포럼	2012.7
12-030	중국 ESCO 시장 진출 전략 설명회	2012.7
12-031	주요 투자유망국 투자환경 비교설명회	2012.7

12-032	Europe M&A Plaza 2012	2012.6
12-033	라오스 투자환경 설명회	2012.7
12-034	수출활로 개척 포럼	2012.7
12-035	미얀마 新투자제도 설명회	2012.8
12-036	시진핑 시대, 중국의 정치·경제 어디로 가나	2012.8
12-037	대중화권(대만/홍콩) 협력을 통한 중국시장 진출전략 세미나	2012.9
12-038	12th Global Alliance Project : Cisco-GAPS Launching Conference	2012.9
12-039	BYD 초청 설명회 자료집	2012.10
12-040	미얀마 투자환경 설명회(Myanmar Investment Forum)	2012.10
12-041	중국 진출, 내륙시장을 뚫어라	2012.10
12-042	미개척 신시장 창업 투자 설명회	2012.10
12-043	제2회 한-대만 산업협력 포럼 및 비즈니스 라운드 테이블	2012.10
12-044	KOREA-Philippines FTA FORUM 2012	2012.10
12-045	KOREA-ASEAN FTA SEMINAR 2012	2012.10
12-046	한국 투자환경설명회	2012.10
12-047	아시아 주요유통망 소싱 설명회	2012.10
12-048	2012 한-중동 비즈니스 위크 - 한-GCC 경제협력을 통한 MENA 재건시장 진출 설명회	2012.11
12-049	2012 한-중동 비즈니스 위크 - FTA와 FEZ를 활용한 중동시장 공동진출 설명회	2012.11
12-050	2012 글로벌 공공조달 플라자	2012.11
12-051	KOREA-ASEAN FTA Seminar 2012 (Vietnam 설명회용)	2012.11
12-052	KOREA-ASEAN FTA Seminar 2012 (Malaysia 설명회용)	2012.11
12-053	2012 일본 소비재 유통시장 진출전략 설명회	2012.11
12-054	제5회 해외투자유공자 포상 및 해외투자사례 공모전 시상식(사례발표)	2012.11
12-055	아프리카 비즈니스 트렌드 포럼	2012.11
12-056	시진핑 시대의 한중산업협력	2012.11
12-057	13th Global Alliance Project : Petronas-GAPS Launching Conference	2012.12
12-058	뉴 실크로드 협의회 무역금융분과위 2차 간담회	2012.12

작성자

◆ 정보기획실

박정은 사원

◆ 정보기획실

김성재 차장

동반성장보고서 시리즈 12-001

국제기구 동반성장정책

발행인 | 오영호
발행처 | KOTRA
발행일 | 2012년 12월 28일
주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2012 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.

새로운 50년, 대한민국의 미래를 열어가는 글로벌 비즈니스 플랫폼

