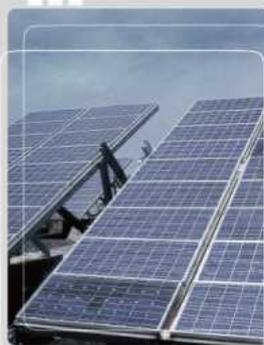


동반성장 보고서

- 국내 외투기업 사례 -



CONTENTS

요 약 / 1

I. 국내기업과의 공동연구·개발 사례 / 3

- 3 | 1. 사노피-아벤티스 코리아
- 6 | 2. GREE코리아

II. 국내기업 시장개척 지원 사례 / 9

- 9 | 1. 한국암웨이

III. 국내기업 경영인프라 지원 사례 / 13

- 13 | 1. 다쏘시스템코리아
- 16 | 2. SAP 코리아
- 19 | 3. 솔베이코리아

IV. 국내기업 경영전략·환경 지원 사례 / 22

- 22 | 1. 한국지멘스
- 25 | 2. 한국노바티스(주)
- 28 | 3. GE라이팅코리아(유)

요 약

□ 외투기업 동반성장 사례 개요

- 상생경영이 글로벌 화두로 등장하며 ‘동반성장’은 국내기업뿐만 아니라 국내로 진출하는 외국인투자기업(이하 외투기업)에게도 중요한 경영 지표가 되고 있음
- 국내 외투기업의 동반성장 사례는 1) 국내기업과의 공동연구·개발, 2) 국내기업 시장개척 지원, 3) 국내기업 경영 인프라 지원, 4) 국내기업 경영전략·환경 지원 등 네 가지로 분류됨

□ 국내기업과의 공동연구·개발

- 외투기업은 기술경쟁력을 갖춘 국내 중소기업과의 공동연구·개발을 통하여 해당기업의 성장을 지원하는 동시에 외투기업의 자체 경쟁력 제고 도모
- (사례1: 사노파-아벤티스코리아) 유전자기술 전문 기업인 바이오니아와 항암 신약 개발을 위한 공동연구 계약 체결
- (사례2: GREE) 국내 스마트폰 게임 개발사 모비클의 제작 기술과 GREE가 보유하고 있는 소셜게임에 대한 이해 및 경험을 결합하여 스마트폰 소셜 게임 사업 공동개발 진행

□ 국내기업 시장개척 지원

- 외투기업의 해외지사 네트워킹을 활용하여 국내 중소기업의 판매로를 개척하는 사례가 증가하고 있음.
- (사례: 한국암웨이) 국내 우수 신기술·원료 개발 후 우수기술 상용화 및 글로벌 사업화 프로젝트 지원

□ 국내기업 경영 인프라 지원

- 국내기업 또는 기관에 기술개발 또는 연구를 위한 경영 인프라를 제공함으로써 해당 기업 또는 기관의 경쟁력 제고 도모
- (사례1: 다쏘시스템 코리아) 서울대 원자핵공학과, 필로소피아, 솔리드 이엔지와 협력을 통해 원전 산업에 최적화 된 기술 개발 후 세계 원전 시장 제공 예상
- (사례2: SAP코리아) 솔루션 개발 지원 조직인 SAP COIL(SAP Co-Innovation Lab)을 통해 국내기업의 모바일앱 개발 및 출시 지원
- (사례3: 솔베이코리아) 이화여자대학교 캠퍼스 내 특수화학 분야 글로벌 본부 및 R&D 센터 설립으로 교내 연구인력 양성 기여

□ 국내기업 경영전략·환경 지원

- 국내기업 또는 기관과 양해각서, 업무협약 및 투자협약 등을 체결함으로써 해당 기업 또는 기관의 추진 사업 다각적 지원
- (사례1: 한국지멘스) 여주고려병원 건립 단계에 '그린하스피털 솔루션' 컨설팅을 제공하기 위한 양해각서(MOU) 체결함으로써 병원경영 전략 구축 지원
- (사례2: 한국노바티스) 암-항체 치료제를 개발하는 신생 바이오 벤처 기업인 파맵신에 투자와 신약 개발 및 국제 시장 공략 등에 대한 자문 제공함으로써 경영환경 지원
- (사례3: GE라이팅코리아(유)) 광주의 그린시티 건설을 위해 웰컨트롤, 전자 부품연구원 광주지역본부와 업무협력 양해각서를 체결함으로써 광주시 그린건설 구축 지원

I. 국내기업과의 공동연구 · 개발 사례

1. 사노피-아벤티스코리아

외투기업	사노피-아벤티스코리아, 바이노니아와 R&D 협력
------	----------------------------

□ 사례 대상 기업 기본정보

기업명	사노피-아벤티스 코리아	담당자 (직위)	임지은(과장)
전화번호	02-527-7711	이메일	jjeun.lim@sanofi.com
취급품목 및 분야	글로벌 헬스케어 기업		

□ 공동연구·개발 배경 및 목적

- (사노피 개요) 프랑스 파리에 본사를 두고 있는 사노피(Sanofi) 그룹은 인간 삶의 개선을 위한 치료 솔루션을 연구, 개발 및 제공하는 세계 선두의 글로벌 헬스케어 기업임
 - 오픈 이노베이션(Open Innovation) 전략을 기반으로 국내 기업 및 연구기관과 혁신적인 신약 연구개발을 위한 신약후보 발굴, 중개 연구, 임상연구 등 다양한 파트너십을 통해 R&D 투자와 노력을 지속하고 있음
 - * 국내 한독약품과 50여년이 넘는 장기 파트너십을 유지해 오고 있으며, 셀트리온과도 항체 의약품 공정개발 및 생산 등에 대한 파트너십을 맺은 바 있음
- (바이노니아 개요) 국내 바이오벤처 1위 기업으로 2001년부터 siRNA분야에 연구개발 투자를 진행하여 인프라를 구축, siRNA 합성에 필요한 원료물질들을 모두 개발 양산하고 있으며, 대량생산 체제까지 완비
 - 인간유전자 18,000개에 대한 siRNA를 개발, 추루 치료제로 사용될 가장 효율적인 siRNA를 발굴하는데 있어 세계적인 경쟁력을 확보하고 있음

- (맞춤형 유전자 치료기술 부상) 최근 난치성 질환에 대한 맞춤형 유전자 치료 기술이 주목을 받음
 - 2001년 RNAi 기술이 알려진 이래 글로벌 제약사들이 RNAi에 대한 연구를 계속 했으나 인체 내 약물전달과 대량생산 등이 어려워 아직 RNAi를 이용한 신약은 개발되지 않은 상태
 - * RNAi : 질병을 일으키는 단백질을 작용을 차단하는 기술

□ 공동연구·개발 협력 현황

- (국내R&D 투자협력) 국내 바이오벤처 1호 기업이자 유전자기술 전문 기업인 바이오니아(대표 박한오)와 항암 신약 개발을 위한 공동연구 계약 체결
 - 바이오니아가 전세계 최초로 개발한 차세대 나노 입자 치료제인 새미알앤에이 (SAMI RNA) 물질을 통해 한국인에 유병율이 높은 간암을 포함한 고형 암 분야에서 표적 항암 신약 후보 개발
 - * 새미알앤에이(SAMI RNA) : 암 조직에만 선택적으로 전달되어 암을 유발하는 유전정보 전달물질(RNA)을 분해시키는 물질로, 사노피는 이 물질을 이용해 자사가 발굴한 암 표적 유전자의 유효성을 검증하고, 향후 표적 항암 신약 개발에 활용할 계획
 - 바이오니아가 보유하고 있는 차세대 유전자 신약 기술은 다양한 질병 유전자에 대한 선택적 공략이 가능해 다양한 난치병 치료제에 대한 향후 중요한 역할 기대
 - 2013년, 바이오니아가 보유한 관련 기술에 대한 기술이전 계약을 추진하고, 신약 후보에 대한 임상연구 시작 예정

□ 공동연구·개발 후 예상 개선 결과

- (바이오니아 기대주 등극) 리딩투자증권은 바이오니아가 내년 신개념 유전자 치료제와 의료용 분자진단 제품으로 폭발적인 매출을 기록하며 수년간의 적자에서 내년부터 흑자 전환이 가능할 것으로 전망한다며 투자의견 매수, 목표주가 1만 5300원 제시 (“바이오니아, 내년 폭발적 매출성장 ‘흑전’ 기대-리딩, 머니투데이, 2012-10-22)

- (새로운 치료대안 제시) 우수한 항암 파이프라인과 R&D 기술을 보유하고 있는 사노피와의 공동연구를 통해 글로벌 항암 시장에 새로운 치료대안 제시
- (동반성장 우수사례 귀감) 국내 바이오벤처 1호 기업과 글로벌 헬스기업간 협력으로 국내 기업들에게 동반성장 모범사례의 귀감이 됨

2. GREE코리아

외투기업	GREE社, 국내기업과 스마트폰 소셜게임 공동 개발
------	------------------------------

□ 사례 대상 기업 기본정보

기업명	GREE코리아	담당자 (직위)	박민수
전화번호	02-2141-1301	이메일	minsu.park@gree.co.jp
취급품목 및 분야	모바일 소셜 게임, 소셜미디어, 소셜어플리케이션 플랫폼 사업, 광고/애드네트워크 사업, 벤처캐피탈사업		

○ GREE코리아 개요

- 설립 : 2011년 10월 24일
- FDI(총도착) : 261만 불
- 소셜미디어·어플리케이션, 플랫폼, 광고·애드네트워크 사업

□ 공동연구·개발 배경 및 목적

- (한국 모바일 게임 사업 잠재력 高) 연구에 따르면 향후 한국 게임시장의 잠재력, 특별히 모바일 게임 시장에서의 잠재력이 높은 것으로 전망 (자료: 2011 한·일 게임이용자 조사보고서, 한국콘텐츠진흥원)
 - 2011년 기준 한국 게임시장의 매출액은 36.4억 달러로 세계시장의 3.1%를 차지하고 있으며, 매년 20~40% 정도의 고속성장을 보이고 있음
 - 주로 이용하는 게임분야를 살펴보면 전체응답자의 67.1%가 '온라인게임'을 선택했으며, 모바일게임(15.3%), PC게임(8.6%) 등이 뒤를 이어 모바일게임 사업의 잠재력을 나타냄
- (한국 스마트폰 산업 부상) 2012년 기준 전체 휴대폰 가입자 대비 65%가 넘는 3,600만명이 스마트폰을 이용할 것으로 예상되며, 이는 국내 스마트폰이 도입된 지 2년 만의 보급률로는 전 세계 최고 수준에 도달했다고 볼 수 있음 (자료: 2012년 IT 시장전망, (사)벤처기업협회)

□ 공동연구·개발 현황

- (GREE-모비클 업무협약) 2012년 1월, 국내 스마트폰 게임 개발사인 모비클과 자본 및 업무협약 체결 후 제3자 배정 방식으로 모비클 지분 획득
 - 모비클은 2004년 6월 설립되어 2D/3D 모바일, 온라인게임 개발 및 서비스, WAP서비스 사업 등을 진행하고 있음
- (기술-플랫폼 바탕 사업 공동개발) 모비클의 게임 제작 기술과 GREE가 보유하고 있는 소셜게임에 대한 이해 및 경험을 결합하여 스마트폰 소셜 게임 사업 공동 개발 진행
 - 모비클은 게임엔진인 '유니티3D' 엔진을 다루는 데 독보적인 기술력을 보유한 회사로 모비클이 구축한 실시간 동시접속 및 3D기술 등의 기술력을 바탕으로 다양한 스마트폰 소셜 게임을 공동으로 개발해 나갈 계획
 - * 유니티3D : 비디오게임이나 건축시각화, 실시간 3D 애니메이션 같은 기타 인터랙티브 콘텐츠를 제작하기 위한 통합 저작 도구
 - GREE를 통해 일본에서 첫 선을 보인 후, GREE Platform을 통해 게임을 출시할 예정
 - * GREE Platform : 2012년 5월 출시 서비스로 전세계 개발자를 대상으로 커뮤니티 구축을 위한 모바일 소셜 게이밍 네트워크로 한국어 포함 14개 언어를 제공하는 글로벌 게임 플랫폼

□ 공동연구·개발 후 개선 결과

- (게임공동개발) 2012년 4월 기준, 모비클-GREE의 소셜네트워크게임(SNG: Social Network Game)은 현재 프로토타입 단계
- (모비클 해외진출 도모) 모비클은 규모가 크지 않아 해외 지사를 차려 시장 진출을 하는 것에는 무리가 있으며, GREE와의 사업제휴 등과 같은 파트너십을 통해 파트너사를 늘리며 해외 세일즈 파워를 갖추어 계획임
 - 2012년 기준 모비클의 해외매출 비중은 20%이며, 향후 50%까지 늘리는 것이 장기적인 목표

II. 국내기업 시장개척 지원 사례

1. 한국암웨이

외투기업	한국암웨이社, 국내 중소기업과 상생마케팅 전략
------	---------------------------

□ 사례 대상 기업 기본정보

기업명	한국암웨이	담당자 (직위)	조해
전화번호	02-3468-6233	이메일	hae@amway.com
취급품목 및 분야	건강기능식품, 일반식품 등 직접판매기업		

- 한국암웨이 개요
 - 설립 : 1988년
 - FDI(총도착) : 2,894만 불
 - 건강기능식품, 일반식품 및 음료 등 직접판매기업
 - 2011년 주요 지표
 - 매출 : 9,130억원
 - 고용 : 400여명

□ 시장개척 지원 배경 및 목적

- (한국암웨이 내 오픈이노베이션 부상) 미국 암웨이 본사에서 한국 암웨이의 오픈이노베이션 전략을 높게 평가하며, 이를 통한 경쟁우위를 강화해 성공적인 동반성장을 추진하겠다는 전략을 수립함
 - 2011년 12월, '한국암웨이, 동반성장을 위한 변화'를 주제로 120여개 기업을 초청해 협력사 컨퍼런스 개최

- 협력사의 핵심역량과 경쟁력이 암웨이 비즈니스 네트워크와 결합할 때 시너지 효과를 낼 수 있다는 한국암웨이 경영진 인식 확산

* 오픈이노베이션: 제품/서비스의 연구·개발·상용화 과정에서 대학이나 타 기업·연구소 등의 외부기술 및 지식을 활용함으로써 기업의 효율성 및 경쟁력을 높이는 경영전략

○ 암웨이 오픈 이노베이션 특징

- GDP에 참여하는 대한민국 중소기업은 해당 분야의 글로벌 스탠다드를 자연스럽게 획득함으로써, 새로운 시장을 개척할 수 있는 글로벌 경쟁력 배양 가능
- 제약산업이나 IT 산업에 비해 연구부터 상용화까지의 기간이 짧아 참여 기업의 입장에서 유리
- 전세계적으로 60개국에 이미 구축되어 있는 글로벌 암웨이 유통망을 통해 정확한 정보를 공유하여 신속한 상용화가 가능함

□ 시장개척 지원 현황

- (One for One 프로젝트) 국내 중소기업 육성과 판로 개척을 목표로 시작하여 암웨이 미국본사 제품 1종이 국내에 출시될 때마다 국내 기업 제품 1종을 암웨이 유통망을 통해 판매하는 전략
- 1998년 IMF로 위기를 겪고 있던 중소기업들과 제휴하여 국내 중소기업을 지원하며 One for One 프로젝트를 시작한 후 13년간 암웨이 글로벌 유통망을 통해 우수한 국내기업제품 판매
- 시행초기 21개 기업 40여종 제품으로 시작해 2011년 7월 기준 36개 기업, 250여종 제품으로 가짓수 증가
- (Amway GDP: Global Technology Development Project) 국내 우수 신기술·원료 개발 후 우수기술 상용화 및 글로벌 사업화 프로젝트 지원

- 글로벌 암웨이·한국암웨이가 후원하고, 한국보건산업진흥원·농업기술실용화재단·건강기능식품협회·한국바이오협회·이화여대 바이오푸드 네트워크 사업단 등 국내 5개 기관이 공동으로 참여하여 국내 기술의 글로벌 상용화를 목표로 하는 프로젝트
- 국내 우수 연구기관을 발굴하여 지속적인 공동 연구 추진
- 2010년 3월 발족 이후 약 200여개 기술 접수 후 제품 상용화 및 공동연구 진행
 - 국내 기업 기술을 이용한 제품화를 성공해 이를 통한 약 3,000만 달러의 매출 성과 및 중장기 공동 연구 진행 (2012년)
- (암웨이 협력사 포털사이트 개설) 언제든지 국내 중소기업이 보유한 우수한 기술력, 상품, 아이디어 등을 한국암웨이 및 암웨이 본사에 제안할 수 있는 채널 형성(www.amwaysupplier.co.kr)
- 상품개발 경험, 해외영업·마케팅 및 홍보 인프라가 부족한 국내 중소기업들에게 홍보 인프라 지원
- 국내 중소기업과 암웨이 간의 계약업무 전자화 추진 및 협력업체 정보, 계약현황 및 이력 등 데이터베이스화
- 對암웨이 협력 업무 제안 후 진행 가능 여부에 대한 답변 소요기간 단축

□ 시장개척 지원 후 개선 결과

- (공동연구·개발) 협력사 전용 인터넷 포털사이트를 활용함으로써 시·공간의 제한을 넘어 우수한 기술력 및 원재료를 보유한 국내 중소기업의 공동연구·개발 제안 기회 확대
- 국내중소기업 제닉의 ‘하이드로겔 마스크 시트’는 2009년부터 글로벌 암웨이가 세계 최초로 기술을 검토하고 공동 연구를 통하여 암웨이가 보유한 특허성분을 추가 적용하였으며, 국내 뿐 아니라 대만, 홍콩 등 암웨이 회원국으로 마켓을 확대하였으며, 향후 중국·싱가폴 암웨이 진출 확대 예상

- 국내중소기업 콜마의 'Sun Screener'는 글로벌 암웨이 R&D와 한국암웨이의 공동 연구로 글로벌 포블라를 개발하였으며, 2011년 국내 출시 이후 2011년 750만 달러의 수출액을 달성. 향후 중국 및 세계 암웨이 회원국으로 마켓 확대 예상
- (중소기업 품질제고) 한국암웨이 자체 품질보증과정 도입으로 중소기업 품질제고에 기여
 - * 공급자품질관리, 한국암웨이 품질보증부(Quality Assurance) 품질보증, 공인시험기관 품질보증 등 3단계 품질보증과정 도입을 통하여 One for One 프로젝트에 참여하는 중소기업들에게 적용함
- (주)한국모리타는 한국암웨이와 향분사기 공동제조 후 2년 연속('10,'11) 삼성전자 우수 품질상 수상
- (중소기업 판매시장 확대) 전세계 58개국에 현지법인 갖고 있는 한국암웨이의 비즈니스 네트워크 및 글로벌 R&D 역량과 중소기업 핵심역량이 결합하며 시너지 효과를 창출하여 중소기업 판매시장 확대
- 국내 중소기업이 보유한 우수 유산균 코팅기술을 이용하여 개발된 유산균 제품은 국내뿐 아니라 미국, 일본, 대만 등 다양한 암웨이 회원국에 수출되고 있으며, 연 1,000만 달러의 매출 실적 달성 (12.12 월 기준)
- 국내중소기업 기동산업이 개발한 철수세미 '스크럽버즈'는 암웨이 본사에 공급되고 있으며, 연간 170만 달러의 수출실적 달성('11.7월 기준)

III. 국내기업 경영 인프라 지원 사례

1. 다쏘시스템 코리아

외투기업	다쏘시스템 코리아社, 경영플랫폼 공급
------	----------------------

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보 (휴면명조 14)

기업명	다쏘시스템 코리아	담당자 (직위)	안자현(부장)
전화번호	010-4701-4124	이메일	jahyun.AHN@3ds.com
취급품목 및 분야	제품수명주기관리(PLM), 3D 솔루션		

○ 다쏘시스템 코리아 개요

- 설립 : 2001년
- FDI(총도착) : 2,515만불
- 제품수명주기관리(PLM: Product Lifecycle Management) 솔루션
- 2011년 주요 지표
 - 매출 : 759억원
 - 고용 : 51명

□ 경영 인프라 지원 배경 및 목적

- (원자력산업 성장 전망) 안정적 전력공급뿐만 아니라 친환경성, 발전비용, 발전효율성 등이 주목 받으며 미래 지속가능한 에너지로 원자력 에너지 부상
 - 2009년 기준 세계 원자력 에너지 수요는 703백만toe이며, 2035년에는 1,212백만toe까지 73% 증가할 것으로 예상 (자료: 2012 에너지 통계 핸드북, 에너지 관리공단)
 - 원전은 설계, 건설, 운용과 유지관리까지 10년 이상 바라보는 장기사업으로 연매출 최소 500억 예상

- (신규원전 안전수요 증대) 후쿠시마 원전사고("11.3.11) 이후 원자력시설에 대한 불안감 확산 및 신규 원전에 대한 안전 수요 증대
 - 원자력시설에서의 중대 사고는 발생빈도는 매우 낮지만 한 번 발생할 경우 그 피해 결과가 치명적
 - '11년 9월, IAEA 총회에서 원자력 안전강화를 위한 12개 항목의 행동계획 "IAEA Action Plan on Safety" 채택
 - * IAEA Action Plan on Safety : 안전성평가, IAEA Peer Review 서비스, 비상대책 및 대응, IAEA 안전기준, 국제협약 강화 등을 골자로 하고 있음 (자료: 2011년 원자력 안전연감, 한국원자력안전기술원)
- (新서비스 개발) 원전산업 고객들의 물리적 자산에 대한 디지털 레퍼런스 창조로 新서비스를 제공하고 고객만족 제고 도모

□ 경영 인프라 지원 현황

- (對 필로소피아 플랫폼 제공) 원자력 발전소의 디지털화와 시뮬레이션을 위한 가상의 세계를 개발하기 위해 다쏘시스템의 3D 익스피리언스 플랫폼 對필로소피아 제공
 - 시스템 공학 정보기술 분야 국내 기업 필로소피아의 에너지, 프로세스 및 유틸리티 산업 등 다양한 분야에서의 솔루션 경험과 다쏘코리아의 3D 익스피리언스 플랫폼 결합
 - 다차원적 다중물리현상 및 멀티스케일현상 해석, 건축 및 근로자 트레이닝 등 다양한 상황에서 시뮬레이션 활용
- (산·학·연 공동 솔루션개발) 기존의 복잡한 원자력 운영 프로세스에서 다중물리 현상 시뮬레이션을 위한 3D 익스피리언스 실행 솔루션 공동 개발
 - 다쏘시스템코리아, 서울대학교 원자핵공학과, 필로소피아, 솔리드이엔지와와의 협력을 통해 원전 산업에 최적화 된 NSSS (Nuclear Systems Soft Solutions) 기술 개발 후 세계 원전 시장 제공 예상

- (교육 프로그램 공동개발) 원자력 산업에 종사하고자 하는 학생들을 위한 종합적인 교육 프로그램 공동 개발 예정
 - 학생들의 가상현실 체험 교육에 활용
 - 실제의 핵 엔지니어링 프로세스와 시설의 디지털화로 진화된 시뮬레이션 및 트레이닝 제공
 - 핵 엔지니어링 유지보수 프로세스 개발에 활용

□ 경영 인프라 지원 후 개선 결과

- (기업경쟁력 제고) 실제와 같은 렌더링을 통해 보다 정확한 원자력 발전소의 노후화 진행 측정이 가능해짐으로써 글로벌 원전시장에서 기업 경쟁력 제고
 - 원자력발전소의 경우 3D 익스피리언스를 통해 무해한 가상환경에서 필요로 하는 정보에 접근, 이행 및 실행 가능
- (원자력산업 인재 양성) 원자력 산업에 관심있는 학생들을 위한 가상교육 프로그램을 제공함으로써 원자력산업 분야의 고급인재 양성에 기여
- (원자력산업 발전 기여) 안전에 대한 수요가 급부상하고 있는 원자력 산업에 혁신적인 방식으로 접근하여 원자력 발전에 대한 인식을 긍정적으로 변화시키고 향후 원자력 산업 발전 가능성 제시

2. SAP코리아

외투기업	SAP코리아社, 국내 모바일앱 개발환경 지원
------	--------------------------

□ 사례 대상 기업 기본정보

기업명	SAP코리아	담당자 (직위)	김경혜 차장
전화번호	02-2194-2483	이메일	Kyeong.hye.kim@sap.com
취급품목 및 분야	업무용 애플리케이션 소프트웨어		

○ SAP코리아 개요

- 설립 : 1995년
- 업무용 애플리케이션 소프트웨어 제작·정비

□ 경영 인프라 지원 배경 및 목적

- (모바일앱 수요 증가) 2008년 7월 Apple의 앱스토어가 출시된 이래 모바일 애플리케이션 시장이 폭발적으로 성장하며 모바일앱의 수요도 함께 증가
 - 2011년 기준, 전세계 모바일 앱스토어 매출이 151억 달러 이상을 기록하였으며 2012년에는 175억달러로 증가할 것으로 예상 (자료: 모바일 애플리케이션 비즈니스 현황과 전망, 2012, 한국콘텐츠진흥원)
 - 2011년 기준, 세계 모바일 애플리케이션의 다운로드 수는 180억 건으로 전년대비 144% 증가했을 것으로 추측되며, 2016년에는 450억 건까지 증가할 것으로 예상 (자료: 모바일 애플리케이션 비즈니스 현황과 전망, 2012, 한국콘텐츠진흥원)
- (SAP COIL: SAP Co-Innovation Lab 설립) 2007년 6월 설립되었으며 SAP의 글로벌 전문인력과 최고 수준의 기술 및 플랫폼 환경을 제공해 파트너 및 고객들의 혁신적인 솔루션 개발을 지원하는 조직
 - 한국, 미국, 독일, 일본, 싱가포르, 러시아, 중국 등 위치에서 협력 프로젝트로 솔루션 개발 지원

- 2009년 10월, SAP코리아는 SAP COIL 네트워크 강화를 통해 국내 파트너 및 고객들과의 협업 증진 및 에고시스템 활성화에 힘쓰겠다고 밝힌 바 있음

□ 경영 인프라 지원 현황

- (국내기업 모바일앱 출시 지원) SAP COIL 지원으로 국내기업 비즈테크앤엑티모 (BnE) 및 JBT의 모바일앱 개발 및 출시 지원

- BnE는 스마트폰, 스마트태블릿 등을 이용하여 수업시간·강의현황 확인이 가능하며 담당교수와 전화·메일 등을 통하여 소통이 가능하도록 지원하는 모바일앱 출시

- JBT는 스마트폰 위치정보 서비스를 활용해 서비스보고서, 렌탈처리, 주문, 결제 현장처리 지원, 사후지원 및 영업직원 위치관리가 가능한 모바일 필드 서비스 운영 관리 앱 출시

- (청강문화산업대학교: 교육제공) 2012년 9월, 앱창작터에서 SAP 모바일앱 개발 플랫폼 무료교육 진행

* 앱창작터 : 중소기업청이 지정한 '모바일 앱 교육 및 창업 전문기관'으로 모바일 기술·게임·만화 등 콘텐츠 중심으로 앱교육을 특성화해 2011년 최우수기관으로 선정된 바 있음

- (SAP 앱스토어를 통한 국내 모바일앱 개발자 지원) SAP 앱스토어 (ecohub.sap.com)의 수익구조를 개발자 85%, SAP15%로 지정함으로써 국내 모바일앱 개발자 활성화 지원

* Apple 앱스토어의 수익은 개발자가 70%, 애플이 30%, 안드로이드 마켓 운영 수익은 개발자 70%, 통신서비스사업자 30%로 분배됨

□ 경영 인프라 지원 후 개선 결과

- (국내기업 경영효율성 제고) SAP COIL의 지원을 통해 파트너들은 관련 기술을 지원·프로젝트 시스템 환경 구성 라이선스 비용 및 시간 절감 등의 효과를 누림으로써 국내 모바일앱 개발 기업의 경영 효율성 제고

- (인재양성) SAP코리아는 향후 모바일앱개발 거점대학을 선정하여 교육·시스템·기술을 지원하고자 하며, 이를 통하여 모바일앱 개발자 10만명을 양성할 계획
- (국내 모바일앱 환경 개선) 모바일앱 인재양성, 모바일앱 플랫폼 지원 및 보다 나은 수익구조 운영 등으로 향후 국내 모바일앱 시장환경 개선 기대

2. 솔베이코리아(주)

외투기업	솔베이코리아(주), 이화여대내 글로벌본부·연구센터 설립
------	--------------------------------

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기업명	솔베이코리아(주)	담당자 (직위)	김진경(이사)
전화번호	052-231-0620	이메일	jjin-kyung.kim@solvay.com
취급품목 및 분야	SF6/No colok 등 기초 무기화합물 제조업		

□ 경영 인프라 지원 배경 및 목적

- (솔베이코리아 개요) 1863년 창립된 벨기에의 대표적 글로벌 화학기업으로 소다회, 과산화수소, 고기능성 엔지니어링 수지 등에서 매출 세계 1위이고, 2차 전지·태양광 등 녹색 산업 분야에서도 앞선 기술력을 지니고 있음
 - 1988년부터 울산 온산에 공장을 운영하면서 반도체 세정제, 자동차 냉매용 불소계 화학물 등을 만들어 국내기업에 판매함
- (이화여대 연구센터 조성) 서울시는 4일 제6차 도시계획위원회를 개최해 이화여자대학교 도시계획시설 세부시설조성계획 변경 결정안을 조건부 가결함
 - 각각 높이 4층과 연면적 1만1571㎡, 높이 4층과 연면적 2만4800㎡인 산학협력동 1, 2 건물을 신축해 첨단 화학소재 연구공간을 마련

□ 경영 인프라 지원 현황

- (캠퍼스 내 글로벌 본부 및 R&D센터 설립) 이화여자대학교 캠퍼스 내 6600㎡의 부지에 2,150만 달러 투자해 특수화학 분야 글로벌 본부 및 R&D 센터 설립
 - 국내 대학이 다국적 해외기업과 공동으로 R&D센터를 학교 캠퍼스 내에 설립 하는 최초 사례

- 글로벌 본부는 13개 나라 31개 법인에서 만드는 모든 품목에 대한 관리, 판매를 담당
 - 솔베이는 현재 세계매출 95억 달러로, 그 중 8억 달러를 이화여대 캠퍼스 솔베이 글로벌 본부에서 통합관리 할 예정
- R&D 센터에서는 리튬 2차전지, 태양전지, 반도체, 디스플레이 등 에너지 및 정밀화학 관련 소재 등 기초 기술개발을 이대 연구 분야 인력 45명과 함께 진행할 계획

<이화여자대학교-솔베이코리아 산학협력 약정 조인식>



□ 경영 인프라 지원 후 개선 결과

- (새로운 산학협력 모델 제시) 기존의 산학협력 모델인 공동연구에서 벗어나 R&D센터 설립으로 공동연구 인프라를 설립하고 판매 및 관리를 담당하는 글로벌본부를 학내에 유치함으로써 새로운 산학협력 모델 제시

- (이화여대 이미지 제고) 국내 최초로 다국적 해외기업과 공동으로 R&D 센터를 구축하고 글로벌본부를 유치함으로써 이화여대의 전문적이고 글로벌한 이미지 구축
 - (과학분야 우수 여성인재 육성 지원) 과학분야 우수 여성인재 육성에 협력함으로써 이화여대 학생들의 역량 강화 도모
- 향후 이화여대 학생들의 글로벌 연구소 및 기업 진출 기회 제고 기대

IV. 국내기업 경영전략 · 환경 지원 사례

1. 한국지멘스

외투기업	한국지멘스社, 對국내병원 그린하스피털솔루션 제공
------	----------------------------

□ 사례 대상 기업 기본정보

기업명	한국지멘스	담당자 (직위)	전민아(부장)
전화번호	02-3450-7700	이메일	minah.jeon@siemens.com
취급품목 및 분야	전기전자 및 병원컨설팅		

□ 경영전략·환경 지원 배경 및 목적

- (한국 지멘스 개요) 혁신적인 친환경 기술력과 윤리경영을 바탕으로 하는 세계적인 전기전자 기업임
 - 지멘스 본사는 15년간 400여건의 전세계 프로젝트를 수행하며 병원 컨설팅에 대한 노하우와 다양한 성공사례를 구축
- (그린하스피털 솔루션) 2012년 4월, 지멘스 헬스케어는 그린 플러스 하스피털 사업의 국내 공식 진출을 발표
 - 향후 지속가능경영 등에 대한 제반 시설이 비교적 취약한 국내 신축 중소 병원들에게는 설계단계부터 완공까지 총체적인 컨설팅 및 솔루션 제공
 - 기본병원들에게는 에너지 효율과 워크플로우(Workflow) 개선을 위해 그린 플러스 체크라는 자체 개발한 점검 툴 등을 활용한 강점과 약점을 검토 보완하는 컨설팅 제공
- (의료서비스 향상) 에너지, 산업 그리고 헬스케어가 만나 '친환경(Green)', '효율(Efficiency)', '품질(Quality)'의 세 가지 핵심 요소를 반영

- ①의료공간에 더 좋은 환경, ②시간과 비용의 절감, ③의료 서비스 향상을 위한 총체적인 솔루션을 제공하는 것을 목표로 함

□ 경영전략·환경 지원 현황

- (양해각서 체결) 그린 হাস피털 국내 공식 진출 발표 및 국내 건설회사인 트래콘 건설, 메디칼 스탠다드(IT 솔루션 전문업체), 본디 설계사무소, SEN (데이터 커뮤니케이션 업체), 오스람(조명 제조기업)과 MOU를 체결하고 각각 건설, 설계, 전략, IT 및 커뮤니케이션, 의료 및 빌딩 테크놀러지 부문에 협력하기로 함 ('12.4)

* 그린하스피털솔루션(Green Hospital Solution) : 지멘스 헬스케어가 2012년 4월 국내에 선보인 차세대 친환경 솔루션

<지멘스 헬스케어 및 국내 파트너사 양해각서(MOU) 체결식>



- (양해각서 체결) 초기 병원건립 단계에 있어 '그린하스피털 솔루션' 컨설팅을 제공하기 위해 지멘스 헬스케어 코리아-여주고려병원 상호 협력하는 내용의 양해각서(MOU) 체결 ('12.7)

- (솔루션제공) 초기 병원 건립의 전략적 계획 수립에 대해 병원의 설계 및 건설 등을 포함한 전반적인 컨설팅 진행

<지멘스 헬스케어-서울 여주 고려병원 양해각서(MOU) 체결식>



□ 경영전략·환경 지원 후 개선 결과

- (솔루션 홍보) 2012년 4월 공식 진출을 시작한 지멘스 헬스케어 코리아의 '그린 플러스 হাস피털' 솔루션 홍보효과 제고
- (국내기업 동반성장) 컨설팅 진행 시 트래콘 건설을 비롯하여 메디칼 스탠다드 (IT 솔루션 전문업체), 본디 설계사무소, SEN(보이스 데이터 커뮤니케이션 업체), 오스람(조명 제조기업) 등과 파트너십을 맺어 함께 진행함으로써 국내기업과의 동반성장 도모
- (의료선진화 기여) 국내 병원 및 파트너사들에게 한 독일 지멘스 헬스케어 컨설턴트의 노하우 및 선진 기술을 제공함으로써 의료선진화 기여 기대

2. 한국노바티스(주)

외투기업	한국노바티스(주)社, 벤처펀드 통한 중소기업 지원
------	-----------------------------

□ 사례 대상 기업 기본정보

기업명	한국노바티스(주)	담당자 (직위)	박동준 (차장)
전화번호	02-768-9204	이메일	dongjun.park@novartis.com
취급품목 및 분야	의약품 R&D 및 수입 판매		

○ 한국노바티스(주) 코리아 개요

- 설립 : 1983년 *한스제약(주)설립, 향후 1997년 한국노바티스(주) 출범
- FDI(총도착) : 4,100만불
- 의약품 R&D 및 수입 판매
- 2011년 주요 지표
 - 매출 : 4,789억원
 - 수출 : 460천불
 - 인원 : 524명

□ 경영전략·환경 지원 배경 및 목적

- (노바티스 벤처펀드) 노바티스 벤처펀드(Novartis Venture Fund)는 혁신적 아이디어를 가진 생명과학 관련 유망 비상장 벤처기업들에 대한 재정적 투자 및 자문 등을 통해 신약 개발 및 신기술 산업을 육성하기 위한 목적으로 1996년 설립됐으며, 현재 운용자금이 총 7억 달러에 이르는 세계 최대 바이오 벤처펀드로 국내에서는 지난 2007년 9월 공식 출범
- (GATE 프로젝트) 지난 2008년 한국노바티스는 노바티스 벤처펀드의 국내 투자유치와 기업 직접 투자지원을 위해 KOTRA, 한국보건산업진흥원 등 국내 유관 기관들과 협력해 바이오 기술 글로벌 사업화 프로젝트(GATE project: Get Armed To Explore Global Market project)를 발족

- GATE 프로젝트란, 독창적인 아이디어와 우수한 기술력을 갖춘 국내 초기 비상장 바이오 벤처기업의 발굴과 글로벌 제약기업의 직접투자를 포함한 국제 협력 프로그램의 지원 등 국내기업의 글로벌 기술사업화를 촉진하기 위한 전문기관 간 업무협력을 의미

□ 경영전략·환경 지원 현황

- (파맵신 투자) GATE 프로젝트 통해 항암-항체 치료제를 개발하는 신생 바이오 벤처기업인 파맵신(대표: 유진산)에 약 1000만 달러에 이르는 투자 (노바티스 벤처펀드 직접 투자 포함)와 신약 개발 및 국제 시장 공략 등에 대한 자문을 통해 기업 성장을 지원.
- 2009년 9월, 노바티스 벤처펀드의 주도 하에 글로벌 바이오 벤처펀드 및 국내 회사들과 함께 국제 투자 신디케이트 조성해 향후 3년간 600만 달러 투자 (노바티스 벤처펀드 100만 달러 포함) 체결
 - 2009년 진행된 파맵신에 대한 투자집행은 한국의 신생 바이오 벤처기업이 역량 있는 투자자들로 구성된 해외 신디케이트 투자를 끌어낸 첫 사례로, 노바티스 벤처펀드가 국제적인 신디케이트를 형성해 국내 신생 바이오 업체에 대한 대규모 투자를 이끌어냈다는 점에서 의미가 깊음
- 2012년 6월, 국내 공동 투자기관들과 함께 투자 신디케이트 구성해 400만 달러 (노바티스 벤처펀드 100만 달러 포함) 추가 투자 체결
 - 노바티스 벤처펀드와 함께 서울시 글로벌 바이오메디컬 신성장동력 투자펀드, 미래에셋벤처투자, 동양 인베스트먼트 등이 투자에 공동참여
- (큐리언트 투자) 2010년 제2차 GATE 2차 프로젝트를 진행해 두 번째 투자 대상 기업으로 큐리언트(큐로사이언스)를 선정, 약 15억원의 투자를 집행
- 큐리언트(큐로사이언스): 한국파스퇴르 연구소에서 2008년 설립하였으며 에이즈 C형간염, 결핵 등 감염성 질환과 관련한 새로운 치료제 개발을 목표로 하고 있는 바이오 벤처 회사로 현재 결핵 및 에이즈 관련 치료 후보물질에 대한 전임상 실험을 진행 중에 있음

- (네오믹스 투자) GATE 프로젝트와는 별개로 노바티스 벤처펀드는 혁신적 암 진단법 및 치료제 개발을 목표로 설립된 바이오 벤처업체인 '네오믹스'를 투자 대상으로 선정해 지난 2008년 12월 100만 달러 투자 집행
- 현재 한국에 대한 기술협력 투자 대상 물색 중

□ 경영전략·환경 지원 후 예상 개선 결과

- (국내 바이오산업 R&D 연구기반 강화) 장기간의 투자와 위험부담이 따르는 신약개발 과정에 대한 투자를 지속함에 따라 장기적인 관점에서 한국의 바이오 산업 기반 구축에 일조함
- (국내 벤처기업 성장 도모) 초기 연구개발 기업이었던 '파맵신'은 성공적인 연구개발 활동을 통해 고형암환자들을 대상으로 주요 병원에서 제1상 임상연구를 진행 중에 있는 등 임상 단계 파이프라인을 확보한 바이오 기업으로 진화
- (한국바이오 시장 투자유치) 해외 신디케이트 투자를 이끌어내는 과정에서 한국 바이오 시장에 대해 홍보가 이뤄졌으며, 한국바이오 시장의 성공적인 투자유치 사례를 구축해 향후 다른 펀드들의 투자유치 가능성 제고

3. GE라이팅코리아(유)

외투기업	GE라이팅코리아(유)社, 광주지역 그린시티 건설 지원
------	-------------------------------

□ 사례 대상 기업 기본정보

기업명	GE라이팅코리아(유)	담당자(직위)	권재은 (과장)
전화번호	02-6201-4337	이메일	gelightkorea@ge.com
취급품목 및 분야	LED, 백열 전구 등 가정용 및 상업 조명		

○ GE라이팅코리아(유) 개요

- 설립 : 1988년
- FDI(총도착) : 987만 불
- LED, 백열 전구 등 가정용 및 상업 조명 제조 및 공급

□ 경영전략·환경 지원 배경 및 목적

○ (광주시, LED 도로조명 CDM사업 등록) 2011년 12월, 공공부문 가로등 및 보안등 등 LED 도로조명 도입사업을 유엔기후변화협약 프로그램 청정개발체제(CDM)사업에 등록

- 광주시 CDM 사업은 프로그램으로는 14번째 등록되었으며, LED 도로조명 분야로는 세계 최초임

* CDM(Clean Development Mechanism): 유엔기후변화협약(UNFCCC)과 교토의정서에 따라 온실가스 감축 의무가 있는 선진국이나 개발도상국이 추진하는 사업으로 선진국은 온실가스 감축사업 수행 후 감축된 실적을 자국의 감축량으로 인정받으며, 개발도상국은 달성한 감축 실적을 감축 의무가 있는 선진국에 탄소배출권으로 판매할 수 있는 제도

○ (광주시, 그린시티 조성 계획) 2012년 8월 제 20차 녹색성장위원회 보고대회에서 녹색성장 광주선언 선포

- “녹색성장 광주선언”에는 저탄소·녹색성장형으로 지역발전정책을 구현하겠다는 내용이 포함되어 있음
- (LED 산업 부상) LED 도로조명은 기존 조명에 비해 수명이 길고 에너지 효율성이 높아 친환경적이고 비용 절감에 유리하다는 이유로 친환경 시대에 맞추어 LED산업이 급부상하였음
- 2011년 기준 세계 LED 조명시장 규모는 74억불로 전세계 조명시장의 6.2%를 차지하고 있으며, 2020년에는 LED 세계시장 규모는 1,548억불로 전세계 조명시장의 65.6%를 차지할 것으로 전망(자료 : 2011년 LED 산업 통계자료, 한국광산업진흥회)

□ 경영전략·환경 지원 현황

- (GE라이팅코리아-웰컨트롤-전자부품연구원 업무협약) 2012년 4월, GE라이팅코리아는 웰컨트롤, 전자부품연구원 광주지역본부와 업무협력 양해각서 체결
- GE라이팅코리아와 웰컨트롤은 LED가로등을 제조·광주지역 공급을 위해 협력
 - 웰컨트롤은 2009년 설립된 이후 자체적으로 LED 무선 디밍 시스템 개발에 성공하여 2012년 2월 전북 김제시에 무선 디밍 가로등 납품
 - * LED 무선 디밍(Dimming) 시스템 : 전력을 제어해 조명 등의 조도를 조절하는 기술
- 전자부품연구원 광주지역본부는 국내외 인증 작업과 관련 장비 및 인재 지원

□ 경영전략·환경 지원 후 개선 결과

- (녹색성장 촉진) 광산업 분야 기업 및 연구기관의 협력으로 광주 내 광산업이 발전하며, CDM사업 등록에 따라 향후 도로조명 9만여개를 LED 도로조명으로 교체할 시 연간 약 1만t의 탄소배출권 확보 가능

- 웰컨트롤의 무선디밍가로등 시스템 이용시 가로등의 밝기를 인터넷으로 원격 제어해 250W 코일방식 가로등 대비 연간 60%이상의 에너지 절감효과 예상
- (디밍LED 해외진출) GE의 글로벌네트워크를 통해 웰컨트롤의 디밍 기술이 접목된 LDE가 전 세계에 공급될 가능성이 있음

2012년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번호	제목	발간일자
12-001	2012년 2분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.4
12-002	가속화되는 일본기업의 인도진출과 대응	2012.4
12-003	일본의 新고령세대, 새로운 시장을 연다	2012.4
12-004	포스트 카다피 리비아 파워 엘리트 100인	2012.4
12-005	푸틴 3기 러시아의 경제통상 정책 및 한러 경제관계 전망	2012.4
12-006	아시아 주요국의 임금동향과 시사점	2012.5
12-007	프랑스 정권교체에 따른 정책 변화 및 동향	2012.5
12-008	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링 - 자동차부품	2012.5
12-009	쿠바 경제 환경 변화에 따른 한-쿠바 협력 방안	2012.5
12-010	CIS 주요국 경제협력 동향 및 유망 프로젝트	2012.6
12-011	방글라데시 소매 유통시장 현황 및 진출방안	2012.6
12-012	유럽 재정위기 2년, 주요국 변화 동향	2012.6
12-013	인도의 보다폰 소급과세 움직임과 대응방안	2012.6
12-014	해외시장에서 바라본 2012년 하반기 수출입 전망	2012.6
12-015	2012 3/4분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.6
12-016	한미 FTA 100일, 중기 수혜품목과 성공사례	2012.6
12-017	최근 콜롬비아 주요 경제이슈와 한-콜 FTA 활용 방안	2012.6
12-018	한-터키 FTA 수출유망품목 및 진출방안	2012.7
12-019	호주 이러닝 시장 현황 및 진출방안	2012.7
12-020	수교 50주년 한-뉴 경제관계변화와 협력방안	2012.7
12-021	미국 항공산업 진출 전략	2012.7
12-022	한-EU FTA 1주년, 주요국별 성과 분석 및 유망품목	2012.7
12-023	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링	2012.7
12-024	호주 온라인 쇼핑몰 진출 방안	2012.7
12-025	뜨거워지는 일본 태양광 시장과 우리기업의 진출 기회	2012.7
12-026	일본의 비관세 장벽 현황	2012.7
12-027	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (플랜지)	2012.8

12-028	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (혈압측정기)	2012.8
12-029	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (자동차브레이크패드)	2012.8
12-030	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (공구절삭기)	2012.8
12-031	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (금고)	2012.8
12-032	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (디지털 도어락)	2012.8
12-033	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (위성방송수신기)	2012.8
12-034	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (의료 보호대)	2012.8
12-035	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (인쇄기계)	2012.8
12-036	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (자동차 배터리)	2012.8
12-037	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (전기용접기)	2012.8
12-038	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (콘택트렌즈)	2012.8
12-039	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (태양광 모듈)	2012.8
12-040	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (피부미용기기)	2012.8
12-041	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (CCTV)	2012.8
12-042	동남아 소매유통시장 현황과 진출방안 (상) - 아세안5편 -	2012.8
12-043	동남아 소매유통시장 현황과 진출방안 (하) - CLM 편 -	2012.8
12-044	불황을 뚫은 세계시장 대박상품	2012.8
12-045	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링(화장품)	2012.8
12-046	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링(합성수지.고무)	2012.8
12-047	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링(밸브, 기타기계류)	2012.8
12-048	2012 인도진출 리스크와 대응	2012.9
12-049	북미지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-050	유럽 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-051	일본 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-052	중국 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-053	아세안 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-054	서남아시아 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-055	중동 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-056	중남미 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-057	CIS 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-058	아프리카 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-059	세계경기불황에 따른 보호무역주의 확산동향	2012.9
12-060	한미 FTA 발효 6개월, 對美 수출 성과분석	2012.9

12-061	2012년 4/4분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.10
12-062	무역대국의 성장과정과 시사점	2012.10
12-063	이집트 신정부 수립 100일 이후 경제 및 진출환경 전망	2012.10
12-064	변화하는 인구구조 속, 주목받는 유망시장	2012.11
12-065	미국 대선 결과에 따른 경제·통상정책 방향 전망과 시사점	2012.11
12-066	2012년 하반기 해외시장 수출여건 점검	2012.11
12-067	유럽 재정위기 현주소 진단 및 우리기업 시사점	2012.11
12-068	최근 일본 산업계 동향 및 변화	2012.11
12-069	주요국의 중견기업 현황 비교	2012.11
12-070	2013년 지역별 수출입 전망 및 시장여건 점검	2012.12
12-071	인도시장의 한·중·일 경쟁분석 및 대응방안	2012.12
12-072	중양아시아 주요국 진출 애로사항 및 유망 프로젝트	2012.12
12-073	新한류를 활용한 일본 소비재 유통시장 진출 방안	2012.12
12-074	일본 총선(12.16) 전망과 우리나라에 미칠 영향	2012.12
12-075	새로 뜨는 동남아 VIP 시장 중요성과 진출방안	2012.12
12-076	수출주도형 글로벌강소기업	2012.12
12-077	동반성장 보고서 1 -국제기구의 동반성장 정책-	2012.12
12-078	동반성장 보고서 2 -아대양주편-	2012.12
12-079	동반성장 보고서 3 -선진시장편-	2012.12
12-080	동반성장 보고서 4 -중화시장편-	2012.12
12-081	동반성장 보고서 5 -국내 외투기업 사례-	2012.12
12-082	2013 히트예감상품	2012.12

□ KOCHI자료

번호	제목	발간일자
12-001	Made In China 에서 Made WITH China로	2012.6
12-002	중국 소비자, 찾는 제품 따로 있다	2012.6
12-003	중국 내륙, 뉴 프런티어를 주목한다	2012.7
12-004	광동성 환경보호 산업 시장동향 및 우리기업의 효과적 진출방안	2012.8
12-005	2012 한·중 기업 상호 인식과 평가	2012.9
12-006	중국 SNS 시장동향과 활용사례	2012.12
12-007	시진핑 시대의 개막(1) -정치	2012.12
12-008	시진핑 시대의 개막(2) -경제·국제관계	2012.12

12-009	시진핑 시대의 개막(3) -미래 소비시장	2012.12
12-010	중국기업의 북한 진출 현황	2012.12
12-011	2012 중국·아시아 화상기업 초청 수출 상담회 결과보고	2012.12
12-012	중국 에너지절약 산업현황 및 진출방안(1) -산업현황	2012.12
12-013	중국 에너지절약 산업현황 및 진출방안(2) -진출사례	2012.12

GBR (Global Business Report)

번호	제목	발간일자
12-001	유럽 대형 유통망 조사	2012.1
12-002	유럽 재정위기 이후 시장구조 변화와 유망품목	2012.1

GIR (Global Issue Report)

번호	제목	발간일자
12-001	유럽한류와 국가브랜드 조사 보고서 -이탈리아, 헝가리, 독일, 프랑스, 영국 등 5개국 대학생을 중심으로-	2012.2

KEB (KOTRA Executive Brief)

번호	제목	발간일자
12-001	2012년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.2
12-002	대이란 추가제재에 따른 피해기업 지원 방안	2012.2
12-004	미얀마의 민주화에 따른 우리기업의 진출방안	2012.3

KOTRA자료

번호	제목	발간일자
12-001	러시아연방 경제산업개발 프로그램 - 2006 ~2015 러연방 체육 및 스포츠 발전 -	2012.1
12-002	해외 주요국 글로벌 인재 동향보고	2012.1
12-003	2012 글로벌 마켓 동향 및 진출 전략	2012.1
12-004	중남미 의료기기 시장동향	2012.1
12-005	한국 투자가이드	2012.1
12-006	Doing Business in Korea	2012.1

12-007	韓國投資指南	2012.1
12-008	韓國投資ガイド	2012.1
12-010	2011 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2012.3
12-011	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2011	2012.3
12-012	韓-美 FTA 발효에 따른 외국인직접투자 유치 및 대응전략	2012.3
12-013	해외전력시장 진출 가이드 (2012년 개정증보판)	2012.4
12-014	중국 화상경제권 현황 및 활용방안에 대한 연구	2012.3
12-015	외국인투자유치를 통한 고용효과 분석	2012.4
12-016	Inward FDI 통계 수집 법제화 벤치마킹 조사	2012.5
12-017	IT 기업 일본 시장 진출 내비게이터(Q&A집)	2012.5
12-018	2011 북한의 대외무역동향	2012.5
12-019	블랙 다이아몬드를 잡아라 : 아프리카 주요국 유망상품 진출전략	2012.6
12-020	세계로 미래로 달려라! 중기기관차 - 우리 중소기업의 좌충우돌 해외진출 story	2012.6
12-021	'11년 해외주요국 투자동향	2012.6
12-022	중소기업을 위한 온라인 수출마케팅 가이드	2012.6
12-023	한-미얀마 경제협력 포럼 종합 결과 보고서	2012.6
12-024	주요 투자유망국 투자환경 비교	2012.7
12-025	모바일산업 해외시장 동향조사	2012.7
12-026	Global Green Hub Korea 2012 결과보고서	2012.7
12-027	World Investment Report 2012 요약번역본	2012.7
12-028	「2011 Fortune Global 500」 기업의 한국 투자진출현황 분석	2012.7
12-029	50주년 기념사업 종합결과 보고서	2012.7
12-030	Green Report 15호	2012.5
12-031	한미 FTA 활용 자동차부품 대미 진출확대 방안	2012.7
12-035	북한 비즈니스 어떤 회사가 하나	2012.8
12-036	2012 서울국제식품산업대전 결과보고서	2012.8
12-037	U턴기업 지원 종합가이드	2012.8
12-038	강대리의 링크드인 수출마케팅 따라잡기	2012.8
12-039	2012/2013 국가별 수출유망품목 및 진출방안 신흥시장편	2012.9
12-040	2012/2013 국가별 수출유망품목 및 진출방안 선진시장편	2012.9
12-041	2012/2013 국가별 수출유망품목 및 진출방안 중국시장편	2012.9
12-042	2012 글로벌 한류 동향 및 진출 전략	2012.9
12-043	2011년도 Invest KOREA 연차보고서	2012.10

12-044	중국 특허관리 종합 매뉴얼	2012.12
12-045	2012 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 이터닝(호주) /엔지니어링(UAE)	2012.12
12-046	2012 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 콘텐츠(인도, 캐나다, 프랑스)	2012.12
12-047	2012 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 의료(베트남, 사우디, 인도네시아)	2012.12
12-048	2012 서비스업 해외진출 가이드 - 엔터테인먼트(베트남, 브라질, 영국, 필리핀)	2012.12
12-049	2012 서비스업 해외진출 가이드 - 프랜차이즈(싱가포르, 인도네시아, 태국)	2012.12
12-050	2012 서비스업 해외진출 가이드 - 디자인(미국, 베트남, 중국, 캐나다)	2012.12
12-051	2012 서비스업 해외진출 가이드 - 스마트콘텐츠(미국, 일본, 프랑스)	2012.12
12-052	한국 IT(SW) 기업의 글로벌 마케팅 현황 조사 보고서	2012.12
12-053	2013 IT산업 동향전망 및 글로벌 진출전략	2012.12
12-054	주요국 글로벌 인재 채용 지원 사례	2012.12
12-055	국제개발은행 시장진출 안내 (2012년 개정판)	2012.12
12-056	미국 유통시장 진출 가이드	2012.12
12-057	ADB 프로젝트 수주가이드 2012 개정판	2012.12
12-058	2013 Guide to Living in KOREA	2012.12
12-059	2013 韓國生活 가이드ブック	2012.12
12-060	2013 韓國生活 指南手冊	2012.12
12-062	2013 해외진출 종합가이드	2012.12
12-063	건설중장비 글로벌기업의 중국진출 현황 디렉토리	2012.12
12-064	2012년도 주요 9개국 해외투자 상담사례집	2012.12
12-066	2013년 우리나라 외국인투자유치 전망	2012.12
12-067	개발 목적 투자를 위한 베스트 프랙티스 - FDI와 SME를 연결해 효익을 창출하는 방법, 말레이시아와 싱가포르 사례에서 터득한 교훈	2012.12
12-068	국내 클러스터와 연계한 외투기업 투자유치 활성화 방안	2012.12
12-069	동남아 프로젝트 심층조사보고서	2012.12
12-070	투자유치 프로세스 개선방안	2012.12
12-072	증액투자 유치 활성화 방안 연구	2012.12
12-073	현금지원 사후관리 효율성 제고방안 연구	2012.12
12-074	글로벌 연구개발센터 투자유치 동향 및 확대방안 연구	2012.12
12-075	이것을 알면 수출이 보인다	2012.12

□ 설명회자료

번호	제목	발간일자
12-001	2012 KOTRA 해외공공조달포럼	2012.1
12-002	2012년 세계시장진출전략 설명회	2012.1
12-003	2012년 중국-중남미 포럼	2012.1
12-004	인도-인도네시아 포럼	2012.1
12-005	2012 러시아 포럼	2012.1
12-006	인도 전력인프라 네트워크 포럼	2012.2
12-007	한-미 FTA시대, 중소기업 새로운 길 열렸다	2012.2
12-008	위기 속의 유럽시장, 그래도 기회는 있다	2012.2
12-009	떠오르는 희망, 신흥시장을 선점하라	2012.2
12-010	한-CIS 비즈니스 포럼	2012.3
12-011	한-미 FTA 활용, 美 보안시장 진출전략 설명회	2012.3
12-012	Global Energy Plaza 2012 세미나	2012.5
12-013	Korea-Myanmar Economic Cooperation Forum 2012	2012.4
12-014	한국투자환경설명회	2012.4
12-015	[한중수교 20주년]한중 동반성장 고위포럼	2012.4
12-016	2012 글로벌 공항/철도기자재 조달플라자	2012.4
12-017	중국 투자환경 변화와 우리기업의 대응전략 설명회	2012.5
12-018	글로벌인재사업 심포지엄 2012	2012.5
12-019	Chemical Innovation with Korea	2012.5
12-020	온라인 유통시장 100배 활용하기 설명회	2012.6
12-021	한미 FTA 대응 미국 지재권 전략 설명회	2012.5
12-022	한-아프리카 산업자원 협력 포럼	2012.6
12-023	제9회 외국인투자 전문가 포럼	2012.6
12-024	『P300프로젝트』 지원사항 안내 2012	2012.6
12-025	한국무역 50년, KOTRA 50년 기념 국제 컨퍼런스	2012.6
12-026	국제개발은행(MDB) 조달 설명회	2012.6
12-027	- 한-EU FTA 발효 1주년 'Europe Business Week' - 유럽 대형유통망 진출 전략 설명회	2012.6
12-028	이란 대체시장 발굴 설명회	2012.7
12-029	한-중앙아 투자 포럼	2012.7
12-030	중국 ESCO 시장 진출 전략 설명회	2012.7
12-031	주요 투자유망국 투자환경 비교설명회	2012.7

12-032	Europe M&A Plaza 2012	2012.6
12-033	라오스 투자환경 설명회	2012.7
12-034	수출활로 개척 포럼	2012.7
12-035	미얀마 新투자제도 설명회	2012.8
12-036	시진핑 시대, 중국의 정치·경제 어디로 가나	2012.8
12-037	대중화권(대만/홍콩) 협력을 통한 중국시장 진출전략 세미나	2012.9
12-038	12th Global Alliance Project : Cisco-GAPS Launching Conference	2012.9
12-039	BYD 초청 설명회 자료집	2012.10
12-040	미얀마 투자환경 설명회(Myanmar Investment Forum)	2012.10
12-041	중국 진출, 내륙시장을 뚫어라	2012.10
12-042	미개척 신시장 창업 투자 설명회	2012.10
12-043	제2회 한-대만 산업협력 포럼 및 비즈니스 라운드 테이블	2012.10
12-044	KOREA-Philippines FTA FORUM 2012	2012.10
12-045	KOREA-ASEAN FTA SEMINAR 2012	2012.10
12-046	한국 투자환경설명회	2012.10
12-047	아시아 주요유통망 소싱 설명회	2012.10
12-048	2012 한-중동 비즈니스 워크 - 한-GCC 경제협력을 통한 MENA 재건시장 진출 설명회	2012.11
12-049	2012 한-중동 비즈니스 워크 - FTA와 FEZ를 활용한 중동시장 공동진출 설명회	2012.11
12-050	2012 글로벌 공공조달 플라자	2012.11
12-051	KOREA-ASEAN FTA Seminar 2012 (Vietnam 설명회용)	2012.11
12-052	KOREA-ASEAN FTA Seminar 2012 (Malaysia 설명회용)	2012.11
12-053	2012 일본 소비재 유통시장 진출전략 설명회	2012.11
12-054	제5회 해외투자유공자 포상 및 해외투자사례 공모전 시상식(사례발표)	2012.11
12-055	아프리카 비즈니스 트렌드 포럼	2012.11
12-056	시진핑 시대의 한중산업협력	2012.11
12-057	13th Global Alliance Project : Petronas-GAPS Launching Conference	2012.12
12-058	뉴 실크로드 협의회 무역금융분과위 2차 간담회	2012.12

작성자

◆ 투자총괄팀

김소현 사원

동반성장보고서 시리즈 12-005

국내 외투기업 사례

발행인 | 오영호
발행처 | KOTRA
발행일 | 2012년 12월 28일
주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2012 by KOTRA. All rights reserved.
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.
저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.

새로운 50년, 대한민국의 미래를 열어가는 글로벌 비즈니스 플랫폼

