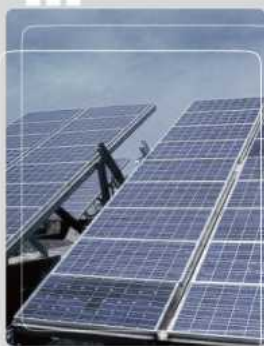


동반성장 보고서

- 중화시장편 -



요 약 / 1

I. 베이징 / 2

차이나텔레콤 중소기업 대상 정보화서비스 지원

II. 상하이 / 4

알리바바의 중소기업 대상 소액 대출기업 설립

III. 광저우 / 8

광둥성인민정부 - 농업 중소기업
공동 발전을 위한 신규정책

IV. 다롄 / 11

지린성(吉林省) 정부의 중소기업 지원 19조 정책조치

V. 청다오 / 15

산둥성 정부의 중소기업 대출난 완화 사례

VI. 홍콩 / 17

중소기업발전기금
중소기업 수출 마케팅 기금

VII. 대만 / 24

중소기업 품질 향상 및 혁신 지도 프로젝트
중소기업 투자 강화

요 약

□ 동반성장 제도 배경

- 중국 국무원은 2012년 초 상무회의에서 직접 용자와 간접 자금조달 두가지 방법을 모두 동원해 중소기업의 자금난을 해결할 것이라고 밝힘
- 이는 중국 중소기업이 전체고용의 약 80%를 차지하고 있는 만큼 중국 정부가 중소기업 지원에 각별히 신경을 쓰고 있음을 보여주는 것임

□ 제도 운영 현황

- 중소기업의 대출난이 심화되자 중국에서는 각 지방정부를 중심으로 중소기업의 자금난을 해소하기 위한 각종 지원책을 제시
 - 상하이의 중소기업 대상 소액대출기업 설립, 광둥성의 중소농민 대상 신용대출 지원 서비스, 홍콩의 중소기업발전기금 운영 등이 대표적인 사례임
- 중소기업의 상표등록, 계약 등을 지원함과 동시에 각종 절차를 간소화시켜 중소기업의 시장진입장벽을 완화시키고 브랜드·마케팅, 정보화서비스 등의 지원으로 중소기업의 경쟁력을 제고시킴
 - 차이나텔레콤의 중소기업 대상 정보화서비스 지원, 대만의 중소기업 품질향상 및 혁신지도 프로젝트, 지린성 정부의 중소기업 지원 19조 정책조치 등이 있음

□ 개선 결과

- 중소기업은 소액대출 서비스로 단기자금 경색을 쉽게 해결, 또한 중소기업 신용대출 서비스 플랫폼의 설립으로 대출이 원활하고 신속하게 이루어짐
- 절차의 간소화와 정부의 각종 지원으로 중소기업의 업무효율화가 제고되고 시장개척이 가능해져 중소기업의 경쟁력이 강화되고 있음

I. 베이징

차이나텔레콤 중소기업 대상 정보화서비스 지원

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기관(기업)명	차이나텔레콤 (中國電信集團公司)	홈페이지	www.chinatelecom.com.cn
전화번호	(86)10-5850-1800	종업원수	약 66만 명(2011)
매출액	2449.43억 위안 (2011)	순이익	164.04억 위안 (2011)
취급품목 및 분야	정보화서비스		

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 차이나텔레콤은 국영통신업체로 중국 최대 유선사업자이자 3위 이동통신사업자임
- 차이나텔레콤은 2011년부터 본격적으로 브랜드, 서비스, 네트워크, 유통채널, 고객자원 우위를 바탕으로 산업 협력파트너들 간의 관계를 조정하고 각 성(省) 정부와 협력하여 "100만 디지털기업" 양성을 추진

□ 제도 운영 현황

- 차이나텔레콤은 2011년부터 중소기업 대상으로 10대 정보화 서비스 제공
- 고속 인터넷 서비스, 사무자동화, 기업운영관리 효율화, 기업내부 커뮤니케이션 효율화 등을 위한 IT 서비스 제공
- 중소기업의 상업기회 포착, 시장개발, 업무효율 제고, 영업원가 감소, 서비스수준 향상 등 지원
- 지역별 네트워크를 바탕으로 광둥, 장쑤, 상하이, 저장, 푸젠, 산둥 등 25개 성시 부처와 협력하여 사업 추진

- 약 1억 위안의 중소기업 지원금을 투입하여 중소기업 정보화훈련 및 기술 지도를 전개
 - 다양한 정보화 애플리케이션의 체험 및 응용을 통해 지역별, 산업별로 각각 한 개씩의 대표 정보화 시범 기업 육성 추진
 - 308개의 도시에서 9906개의 교육프로그램을 진행하였고, 50만개의 중소기업이 교육을 통해 약 4만개의 중소기업이 4급 디지털기업으로 양성됨
- 차이나텔레콤은 2012년 아래 서비스를 추가로 도입하여 추진하고 있음
 - 정부와 연합하여 디지털기업의 평가 및 인증서 수여 활동 시행
 - "영세기업특별서비스"를 추진해 영세기업의 건실한 성장을 촉진
 - 중소기업 광대역 네트워크 보급 확대 및 속도 제고
 - 중소기업 공공 및 정보화 서비스 플랫폼을 구축해 차이나 텔레콤의 정보자원 공유

□ 제도 운영 후 개선 결과

- 중소기업 정보화 사업 추진으로 업무효율화가 실현되고 효율적 시장개척이 가능해져 점차 경쟁력이 강화되고 있음
 - 차이나텔레콤은 향후 3년 후 중소기업 정보화 추진 사업이 기초단계에서 벗어나 “심화 응용”단계로 발전할 것으로 전망
- 차이나텔레콤은 향후 전신업무 운영사로서 중소기업 경쟁력 제고에 핵심적인 역할을 담당하면서 각급 정부와의 협력을 강화할 예정
 - 중소기업이 정보화 기술을 이용해 변화 발전할 수 있도록 돕고, 경영 관리 수준, 생산 능력, 시장 경쟁력을 높일 계획

II. 상하이

알리바바의 중소기업 대상 소액 대출기업 설립

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기업명	알리바바 소액대출 주식유한공사(阿里巴巴小额贷款股份有限公司)	담당자(직위)	진시
전화번호	+86-571-8665-6600	이메일	jinxia@service.alibaba.com
취급품목 및 분야	금융대출서비스		

□ 제도 도입 배경 및 목적

○ 중국의 중소기업 대출난 심화

- 은행권 대출이 어려워 이자율이 50~100%에 이르는 고리대 사금융을 이용하는 중소기업이 많음
- 원금은 고사하고 대출이자마저 고리대를 빌려 갚는 상황이 되풀이되면서 중소기업 자금난이 끝도 없는 나락으로 떨어짐

○ 2010말부터 중국내 신규 대출이 줄면서 민간대출은 연이율 15~20%, 일부 브릿지론의 경우 이자율이 30% 이상에 달하는 등 중소기업의 대출여건이 크게 악화됨

□ 제도 운영 현황

- 2010년 6월 알리바바그룹은 푸싱그룹(复星集团), 인타이그룹(银泰集团), 완상그룹(万象集团)과 공동으로 항저우에 저장 알리바바 소액대출주식유한회사

- 를 설립, 자금난을 겪는 알리바바, 타오바오 이용기업(자영업자)을 지원함
- 이 회사의 자본금은 6억 위안이며 중국 최초로 전자상거래 종사기업을 대상으로 하는 소액 대출서비스기업임
 - 대출대상기업은 저장성(원저우시 제외), 장쑤성, 상하이 등 3개 지역의 공상행정관리국에 등록한 기업 중 알리바바사이트에 가입한 소기업(또는 개인) 또는 타오바오에 점포를 운영하는 점주임
 - 알리바바, 타오바오 거래 신용, 거래상황을 기준으로 대출여부를 평가하며 대출액에 대해 하루 0.05% 이자를 받음
 - 대출 범위는 5만~100만 위안이며 경우에 따라 100만 이상도 가능함
 - 알리바바 대출에는 주문대출과 신용대출 등 두 가지 방식이 있음
 - 주문대출은 대출을 신청한 기업(점주)이 제품을 이미 출하한 주문건이 있으면 대출신청이 가능함
 - 이는 타오바오 점포 운영업체가 단기간 자금을 융통하기 위한 것으로 대출액이 일반적으로 6,000~7,000위안임
 - 신용대출은 담보 없이 단지 신용을 기반으로 신청하는 것으로 점포 운영비, 온라인 점포 디자인 등이 목적이며 대출금액이 높은 편임
 - 신용대출은 알리바바 회원사의 경우 일반적으로 50만 위안 이하, 타오바오 쇼펍몰 기업(점주)는 20만 위안 이하임
- 2011년 6월에는 두 번째 알리바바소액대출회사가 충칭에 설립됨
- 충칭알리바바소액대출회사도 푸싱그룹, 인타이그룹, 완샹그룹이 공동으로 2

억 위안을 투자해 설립됐으며 지분율은 알리바바 70%, 기타 세 개사가 각각 10%임

- 알리바바소액대출회사의 금융대출업무는 중국 인민은행의 관련 규정에 따라 실시됨
- 최저 이율은 중국 인민은행이 발표한 동기 대출기준금리의 최저 0.9배이며 최대 기준금리의 4배를 넘지 않음
- 알리바바의 금리는 은행 대출금리보다 약간 높으며 중국의 기타 2300개 대출회사의 금리와 비슷한 수준임
- 고리대보다는 훨씬 낮은 수준이며 언제든지 대출받을 수 있다는 장점이 있음

□ 제도 운영 후 개선 결과

- 알리바바 대출업무가 실시된 2년간 280억 위안의 대출서비스가 제공되었으며 13만여 개사의 소기업과 자영업자가 자금난을 해결함
- 저장알리바바소액대출회사는 4만 여개의 소규모 기업에게 총 28억 위안규모의 대출을 제공함(불량채권비중이 1.96%에 불과)
- 소규모 기업이 많은 저장성 진화(金華)에서는 2011년 말부터 올 5월까지 1000여 개사의 알리바바 B2B기업이 2억 위안의 대출을 받음
- 이 중 이우시 메이바스핀(美霸飾品)상행은 타오바오에서 6년간 영업을 하면서 자금난 때문에 어려움이 많았으나 소액대출서비스를 받아 단기자금 경색을 쉽게 해결할 수 있었음
- 메이바스핀(美霸飾品)상행은 줄곧 알리바바를 이용했으며 알리바바

의 청신통(誠信通, 청신통은 알리바바가 기업을 대신해 신용을 보증하는 서비스임)회원임

- 작년 말 알리바바 신용대출업무가 진화시를 대상으로 실시되자마자 메이바스핀상행은 대출 서비스를 신청해, 신청 일주일 만에 4만 위안 대출을 받았으며 올 5월말 두 번째 대출서비스를 받음

III. 광저우

농업 중소기업 공동 발전을 위한 신규정책

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기관(기업)명	광둥성인민정부	담당자(직위)	
전화번호	86-20-8313-5078	이메일	service@gov.southcn.com
취급품목 및 분야	广东省人民政府办公厅		

□ 제도 도입 배경 및 목적

○ 도입 배경

- 2012년 10월 19일 중국 광둥성 인민정부와 광둥성 중소기업청이 공동 발표하였음
- 10월 초 중국 국무원의 '농업의 현대화를 선도하는 중소기업 발전에 대한 의견(国务院关于支持农业产业化龙头企业发展的意见)'을 구현하고 국가정신을 고취하기 위해 이 정책을 도입함
- 광둥성 인민정부 홈페이지에 '광둥성 인민정부 및 광둥성 농계 중소기업 공동 발전을 위한 정책 실행에 관한 의견(广东省人民政府关于支持农业产业化龙头企业发展的实施意见)'이란 제목으로 공문을 게재하여 이 정책을 본격적으로 도입하게 되었음

○ 목적

- 개발 목표 : 2015년까지 광둥성 전 지역의 400여개 이상의 주요 기업을 포함한 선두 중소기업 수를 3000개 이상으로 증대할 예정. 그 밖에 우수한 수준의 2~3

개의 특정 기업을 선발해 연매출 100억 위안을 초과하는 우량기업이 될 수 있도록 집중 육성함. 또한 발전 잠재력이 있는 기업군을 선별해 매출 30억 위안을 돌파할 수 있도록 지원함

- 최종적으로 자주적이고 자생능력이 뛰어나며, 품질이 우수하고 시장 점유율과 지명도가 높은 우량 중소기업을 만들어 나가는 것이 이 정책의 목표임

□ 제도 운영 현황

○ 중소농의 전문화를 위해 선도 기업 육성

- 현재까지 광둥성 중소 농업 브랜드 상표 등록률은 매우 저조한 상태에 있어 상품의 신뢰성 역시 크게 떨어짐. 따라서 내달부터 광둥성의 400여개 농업계 중소기업에 대해 상표등록을 필수화해 전문성과 신뢰도를 높이는 데 주력을 다할 것임
- 농산품의 품질과 안전성을 향상시킬 수 있도록 종자 재배부터 수확까지의 전 과정을 소비자가 열람할 수 있도록 해당 중소기업 및 중소기업청 홈페이지에 공개함
- 상품 표면에 농산품의 원산지, 상품명, 품질인증 마크를 일정 규격으로 표기하게 하여 소비자에게 안전성과 품질을 확인 할 수 있도록 함
- 이 밖에도 수출유망브랜드를 육성하기 위해 국제상표 등록을 필수화함. 체계적인 품질관리 시스템과 무공해 농산물, 녹색식품, 유기농 농산물을 인증하는 제도를 도입해 광둥성 생산 농산품의 품질 우수성을 널리 알림
- 또한 발생 가능성이 있는 위조 상품 및 위조 브랜드에 대해서는 엄격히 단속하기로 결정함

○ 재정지원 확대

- 중국 광둥성 재정부는 중소농에 주어지는 자본금 예산을 크게 확대함. 중소농을 ‘국가가 지원하는 선두기업’ 범위 내에 포함 시켜 국가지원 산업화 경영프로젝트

산업의 일부로 관련 혜택을 누릴 수 있게 하였음

- 농업 생산라인설립, 농산품매입, 농업과학기술 연구 및 개발, 기술도입 및 대외협력 투자 등 농산품 생산에 중요한 요소가 되는 전 과정에 대한 재정적 지원을 확대하기로 하였음
- 현재까지 중국에서 중소기업에 지원하는 총 예산은 2009년 22억 위안에서 현재 32억 위안에 이르기까지 꾸준히 증가하는 추세임. 따라서 중소농의 지원 혜택 폭 또한 증가할 것임

○ 각종 납세부담 크게 줄여

- 내 달부터 광둥성 중소기업 종사 항목 중 농작물 재배, 수산물양식 및 임업에 해당되는 분야에 대해서는 판매 수익에 대해 부가가치세를 모두 면제하기로 결정함
- 현재 농업은 식품산업을 넘어 환경과 의학 분야 첨단 신소재 분야까지 아우르는 신성장 동력산업으로 새롭게 주목을 받고 있음. 농업의 현대화에 있어 신기술, 신공업, 신재료개발 등 각종 무형자산 연구는 필수불가결한 요소임. 따라서 본 연구에 발생하는 모든 비용의 50%는 광둥성 정부가 부담함. 또한 무형자산 연구 성과가 있을 시에는 자본금의 150%를 지원함. 이렇듯 첨단 농업기술발전 촉진은 앞으로 고부가가치 농산업을 만들 수 있을 것임
- 포상 제도를 전격적으로 도입해 국가가 지정한 우량기업 수준에 도달하거나 국가로부터 우수기업으로 선정된 중소농에 대해 세금의 15%를 감면해 줄 것임
- 중소농이 가입했던 보험 내역 중, 실질적인 지출이 발생할 시에는 지출 비용을 전액 광둥성 인민정부에서 부담함
- 농업 선진기업의 발전을 위해 외국에서 들여오는 농기구에 대하여 수입 관세를 전액 면제하고 환경보호, 신재생 에너지, 절수 등에 에너지 보호에 대한 각종 설비 역시 수입 관세를 전액 면제하기로 함

- 이 밖에도 중소농이 국가 공익사업에 기부를 할 시 기부금액의 일부에 대해 국가 법률이 정한 범위 내에서 세금 감면 혜택을 제공함

○ 신용 대출에 대한 지지

- 중소농민을 대상으로 기업의 발전을 위하여 신용대출서비스를 지원함. 농업발전은행, 수출입은행 등 국영금융기관은 중소기업 자산투자관리에 유용한 펀드를 통해 오너가 본 자산을 효과적으로 관리 할 수 있도록 함
- 농업은행 등 사금융기관은 올해 말부터 중소기업을 국가 지원 중점 관리 및 서비스 대상으로 분류하도록 하였음
- 또한 일부에게만 해당되던 소액신용대출과 연합보험 대출범위를 중소농민까지 확대해 기업 연합보험 대출률을 상승시킴
- 각 부류 금융기관 역시 중소기업의 환결제, 금융재산 등 각 부분에서 가장 빠르고 우수한 서비스를 제공함. 중소기업에 대해서는 융자담보 서비스를 제공할 것임

○ 수출지원

- 농기구 장비 수입 시 부여되는 면세 혜택 외에도 중국 광둥성 전역의 농산품을 해외로 수출 시 역시 면세 혜택을 받게 됨. 광둥성을 농산물 수출의 시범지역으로 정해 올 말부터 전역으로 확대해 나갈 계획에 있음
- 농산물 수출 시 발생할 수 있는 리스크에 대해 신용리스크 보장제도를 전면 도입해 농산물 단기 신용리스크 투자보험비의 일부를 지원할 것임

○ 중소기업 간의 협력 촉구

- 농업관련 중소기업에게는 중국 국내, 해외 두 거대 시장이 존재함. 이들 간의 교류를 촉진하기 위해 수출입 및 기술, 장비, 설비 등 각 방면에 지속적인 교류와 대외협력을 확대함

- 광둥성의 지리적 위치를 활용해 올 12월부터 본격적으로 홍콩, 마카오 지역 시장과의 교역량을 대폭 증대해 농업 발전에 박차를 가하게 할 예정임

□ 제도 운영 후 개선 결과

○ 아직 시범 단계

- 위의 정책은 광둥성 인민정부가 2012년 10월 19일 발표한 공문으로 대부분의 사항은 아직 시범 단계에 있음. 수출입 면세에 대한 사항은 오는 12월 중순부터 도입 될 예정이라 제도 운영 결과는 일정 기간이 지나야 알 수 있지만, 기대 설문조사에 따르면 위와 같은 정책의 운영을 통해 중소기업에 보다 실질적인 혜택을 줄 수 있을 것으로 예상됨
- 1차 산업에 해당하는 농업의 기본적인 역할은 식량의 안정적인 생산, 안전, 환경보호에 있음. 생산구조 확립, 생산과정 공개, 유기농산물 제조, 포상제도 등이 포함된 이번 정책은 위 농업의 세 가지 역할에 더욱 긍정적인 영향을 미침. 또한 산업적 측면과 공익적 측면에서 골고루 조화를 이루는 정책이라는 평을 받고 있음
- 면세혜택을 통해 선진장비 도입에 부담이 줄어 더욱 현대화 된 장비 사용이 가능해 농기술 발전에 일조할 것이라 예상함. 이와 같은 기술농업은 미래 산업으로서 중국 농업의 경쟁력을 제고시킬 것임

IV. 다롄

지린성(吉林省) 정부의 중소기업 지원 19조 정책조치

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

○ 랴오닝성(遼寧省) 심양원대기업집단(沈陽遠大企業集團)

- 정부 지원 하에 랴오닝성의 많은 중소기업이 크게 성장함. 16년의 혁신적인 발전을 이룬 심양원대기업집단(沈陽遠大企業集團)은 건축커튼월외주, 엘리베이터 제작, 기전장비제조를 주로 하는 대형글로벌 회사로 성장함
- 2009년 전 세계 22개 자회사, 1만 3000여명의 직원을 거느림. 기업자산은 1993년 450만 위안에서 2009년 66억 위안, 매출액은 2000만 위안에서 2008년 180억 위안으로 상승했음

기관(기업)명	심양원대기업집단	담당자 (직위)	
전화번호	86-24-25162004	이메일	
취급품목 및 분야	건축 커튼월, 엘리베이터, 기전 장비		

□ 제도 배경

○ 지린성 정부 19조 정책조치

- 중소기업은 지역 경제발전, 일자리 창출, 민생개선 및 사회발전에 중요한 역할을 담당함. 2012년 지린성 중소기업은 12만 여개에 달하며 이는 전체 기업 중 74.3%에 해당함. 지린성 중소기업의 건전하고 빠른 발전을 도모하고 생존율을 높이기 위해 지린성 공상국은 지원 정책을 발표함
- 2012년 7월 지린성 공상국은 공상행정관리기능에 입각하여 국무원 《소형기업 건강발전에 대한 의견》과 지린성 정부 《소형기업 발전촉진에 대한 의견》을 근거로 《중소기업 발전 관련 정책조치》 19개항을 발표함

□ 제도 운영 현황 및 개선 결과

○ 낮아진 시장진입 장벽

- 중소기업의 등기비용과 연간검사 비용을 면제
- 2012년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지 중소기업이 등기 기관에 신청하면 설립 등기비용, 등기 갱신 비용, 연간검사 비용을 면제 받음

○ 등록 자본 등기 조건 완화

- 등록 자본 50만 위안 이하(50만 위안 포함)의 중소기업은 2년 안에 초회불입금을 지불하면 됨. 개인 사업자, 개인 독자기업, 합명회사, 농민 전문 협력사에 대해서는 1위안 이상 출자할 경우 등록이 가능 하도록 함

○ 주소 등기 조건 완화

- 인터넷 판매, 애니메이션 설계 등 환경에 대한 영향이 적은 중소기업은 가정 주택지역을 기업주소로 등록하는 것을 허가함
- 잠정 가옥 재산권 증명을 제출할 수 없는 경우, 부동산 관리 기관이 발급한 재산권 증명만 제출할 수 있다면 기업 주소 등록이 가능함
- 유형 시장 내 중소기업은 시장주관 부문에서 발급한 주소사용 문건을 제출하면 바로 주소 등기가 가능함

○ 경영범위 제한 완화

- 일반 경영에 종사하는 중소기업이라면 심사 사항의 관계없이 자체적으로 경영을 선택할 수 있음. 법률, 법규에 규정된 금지된 항목이 아닌 경우, 경영 범위 확대에 따른 처벌을 받지 않음

○ 중소기업의 생존율 제고

- 등기 지원 : 중소기업 등기 관련 특혜를 제공함. 인체 건강, 안전에 대한 중대 위협, 공공안전 위협, 환경자원 파괴에 해당하지 않는 한, 중소기업이 영업 허가증을 신청할 경우 관련 등기 신청에 필요한 자료를 제출하면 영업집조 선발급이 가능하며 영업 집조 유효기간은 차후에 지정할 수 있음

○ 연간검사 지원

- 설립 된지 6개월 이후 개업, 개업 후 연속 6개월 이상 휴업 또는 대차대조표 및 손익계산서에 생산경영활동 현황이 반영되지 않았으나 여전히 생산 및 경영을 원할 경우 중소기업 서면신청을 거쳐 연간검사를 통과시킴으로써 경영자격을 보류할 수 있음

○ 대출 지원

- 공상기관의 기능을 십분 발휘하여 중소기업을 위한 주식 담보, 유동자산 저당, 상표전용권 담보 등 '3대 대출 플랫폼'을 마련하여 중소기업 부채의 출자전환을 장려함으로써 대출 어려움을 효과적으로 해소할 수 있도록 지원함

○ 상표 지원

- 브랜드 영향력 및 시장 인지도가 높은 중소기업의 지명상표(知名商標)와 저명상표(著名商標) 신청을 지원하여 기업의 시장 경쟁력을 높임. 또한 중소기업의 상표 전용권을 침해하는 위법행위를 엄벌하여 중소기업의 권익을 보호함

○ 계약 지원

- 농업, 우정(郵政), 여행, 운수, 주택매매, 물류 서비스 관리, 거주지 리모델링, 자동차 매매·리스 등 부문에 중점을 두어 규범 준수, 조항 완비, 권리와 의무가 대등한 계약서 체결을 통해 계약사기를 방지함

○ 진로 선도

- 기업 방문, 상담회 개최, 등기창구여론조사 등의 방법을 통해 중소기업 발전현황을 이해하고 생산경영과정에서의 어려움과 요구사항을 파악함 . '1기업 1정책, 1안건 1답변'(一企一策, 一事一議) 원칙에 의거하여 중소기업이 어려움을 해결하고 발전할 수 있도록 실질적인 도움을 제공함

V. 청다오

산둥성 정부의 중소기업 대출난 완화 사례

□ 기업 기본정보

- 제녕(濟寧) 루이리신(瑞利新) 에너지유한공사
 - 2010년 제녕 루이리신에너지 과학기술유한공사 생산제품의 70%가 매 월 4개 컨테이너 분량으로 이란, 일본, 한국으로 수출됨
 - 2011년 초에 국제정세변화로 주요시장이었던 이란시장이 거의 전멸함에 따라 4년 된 회사의 생산라인 중단위기에 처함
 - 이 시기 제녕과학기술은행의 50만 위안 과학기술대출로 이 소규모 기업은 위기를 해결함
 - 과학기술대출의 도움으로 제녕 루이리신에너지 유한공사의 솿 탕갱은 이미 10개에서 20개로 확장하였음. 올해 1 사분기의 매출액은 255만 위안에 달하며, 70%는 중국내에서 판매됨

기관(기업)명	제녕 루이리신 에너지 유한공사	담당자(직위)	張瑞 총경리
전화번호	4001637789	이메일	jnrlz2009@163.com
취급품목 및 분야	각종 솿		

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 중앙정부가 금융기관의 예금 준비금 비율과 예금대출 부가이자를 상향조정 하면서 중소기업의 자금대출 제약이 커짐
- 2011년 산둥성 정부는 다양한 융자방안을 마련, 더 많은 신용대출자금이 중소기업으로 투입되도록 하여 중소기업의 자금 병목 현상을 해결코자 함

□ 제도 운영 현황 및 개선 결과

- 산둥성은 중소기업 자금난 해소를 위해 2011년부터 담보대출비중을 더욱 확대하였음
 - 은행권의 담보대출 확대에 따라 담보액은 2011년 800억 위안에 달하였으며 대출액에서 35%의 비중을 차지함. 특히 소규모 기업의 담보대출 비중은 60% 이상을 차지하고 있음
- 2011년 4월 기관 간 협력을 통한 중소기업 신용대출
 - 산둥성 정부, 민생은행 제남지점, 산둥성채담보그룹(<http://www.sdzdb.com>)의 전략적 협약의
 - 협약에 참여한 민생은행 지난지점은 산둥성 중점육성산업의 중소기업에게 우선적으로 여신을 제공하고, 매년 20억 위안 이상의 일정한 금액을 투입할 예정임
- 2011년 8월 산둥성 중소기업국에서 중소기업 신용대출 서비스 플랫폼을 세움
 - 산둥성 중소기업국에서 성장형 중소기업 발전상에 있어 자금제약을 없애기 위하여 “중소기업 신용대출 서비스 플랫폼”을 세움
 - 중소기업 용자 서비스플랫폼이란 은행 간 중소기업 대출심사자료경영현황, 투자항목, 대출자금 수요) 등을 공유함으로써 중소기업 대출이 원활하고 빠르게 이루어질 수 있도록 하는 서비스임

VI. 홍콩

중소기업발전기금(The SME Development Fund)

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기관(기업)명	Hong Kong Trade and Development Department	담당자(직위)	
전화번호	2398 5128	이메일	sdf_enquiry@tid.gov.hk
취급품목 및 분야			

□ 제도 도입 배경 및 목적

○ 중소기업발전기금(The SME Development Fund)

- SDF (The SME Development Fund)는 홍콩공업무역처(Trade and Industry Department)가 운영하는 중소기업 발전 기금으로 비영리 단체의 프로젝트 구현을 도와 홍콩 내 중소기업들이 프로젝트에 참여할 수 있는 기회 창출 및 중소기업들의 역량강화와 경쟁력을 높이는 목적으로 개설됨

□ 제도 운영 현황

○ 프로젝트 구현 기회 제공

- 지원기구 무역 산업 단체 등의 비영리기관들은 세미나 워크숍 회의 전시회 연구조사 등 홍콩 중소기업의 역량 강화를 높이기 위한 프로젝트면 SDF 신청이 가능하며 검증 위원회에서 평가 후 프로젝트에 필요한 기금을 지원함
- 일반적으로 SDF는 2년 내에 실현 가능한 단기 프로젝트 지원 기금이며 인력 자원, 장비, 인쇄물 지원 등을 보조함

○ 프로젝트 지원 부문

- 인력지원: 프로젝트 수행에서 발생하는 추가인력에 대한 급여지원
- 장비지원: 프로젝트에 필요한 장비 구입 및 대여에 대한 지원

- 기타: 소비재, 외부 컨설턴트비용, 기획 및 홍보 활동 비용, 프로젝트비용의 5%미만의 여행 경비, 외부 감사 비용, 10만 홍콩달러 미만 또는 프로젝트 전체비용 중 90%미만의 특허 등록 비용
- 단 SDF 기금은 임대료, 개조비용, 공공요금, 접대비 및 식사 등의 간접 지출은 지원하지 않음

○ 홍콩 이공대학교의 '전자제품 친환경 디자인' 프로그램 지원

- 최근 유럽시장은 환경에 미치는 영향이 적은 전자제품 생산을 장려하기 위하여 유럽 환경 지침을 만들
- 이에 따라 홍콩 이공대학교는 '전자제품 친환경 디자인'프로그램을 개설하여 친환경 전자제품 개발을 돕는 등 홍콩 중소기업들이 유럽시장을 성공적으로 공략할 수 있도록 함
- 자세한 내용을 다음 홈페이지에서 확인 가능함
(http://www.pctech.ise.polyu.edu.hk/ecodesign/1_e.html)

□ 제도 운영 후 개선 결과

○ 중소기업 역량강화 프로그램 확대

- 중소기업발전기금을 통해 중소기업 역량 강화를 위한 프로그램이 개설되었고 이에 따라 중소기업의 품질경쟁력 또한 강화됨
- 홍콩 디자이너협회를 후원하여 제품 디자인 경쟁력을 높이기 위하여 "Bravo Hong Kong Design" 디자인 핸드북을 만들기도 하고 홍콩 장난감 제조협회를 지원하여 ODM 장난감 생산 성공 비결 컨퍼런스를 열기도 함
- 중소기업발전기금 지원 주요 프로젝트 및 내용은 다음과 같음

지원자	프로젝트 이름 및 내용	결과
The Hong Kong Electronic Industries Association Limited	OEM에서 ODM 방식으로의 전환 프로젝트- 홍콩 제조업체들의 상품 디자인 향상과 ODM방식의 발전을 촉진시키기 위한 프로젝트	조사 보고서: From OEM to ODM
Hong Kong Optical Manufacturers Association Limited	3D 안경 마케팅 포털 개발을 통한 홍콩 안경제품 홍보	E-Portal 3D 안경 마케팅 시스템 구축 (http://www.hkoptical.org.hk/EPortal/EPortal/EPortal.asp)
GS1 Hong Kong	중소기업대표를 위한 프로그램 2002-2004 - 중소기업들을 위한 현대 공급망 관리 기능 구축	소매 관리 시스템 및 창고 관리 솔루션 등 중소기업들을 위한 실질적인 가이드라인 제공

(자료원: http://www.smefund.tid.gov.hk/english/sdf/files/List_of_SDF_Project_Results_Eng.pdf)

중소기업 수출 마케팅 기금 (The SME Export Marketing Fund)

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기관(기업)명	Hong Kong Trade and Development Department	담당자(직위)	
전화번호	2398 5127	이메일	emf_enquiry@tid.gov.hk
취급품목 및 분야			

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 중소기업 수출 마케팅 기금 (The SME Export Marketing Fund)
 - EMF (The SME Export Marketing Fund)는 중소기업 수출 진흥 활동을 도와 비즈니스 활동 범위 확장을 돕는 기금임
 - EMF는 중소기업들의 수출위주 무역전시회 참가를 지원하고 수출관련 관측책자 및 인터넷 웹사이트에 광고를 돕는 등 다양한 방법을 통해 홍콩 내 중소기업의 해외진출활동을 촉진시킴

□ 제도 운영 현황

- 프로젝트 지원비용
 - 승인된 프로젝트의 50%까지 제공하며 또는 5만 달러까지 지원 가능함. 한중소기업이 EMF로부터 지원 받을 수 있는 누계액은 총 15만 달러로 책정 되어 있음
 - 중소기업 EMF는 2008년 11월 설립 이후 총 177,603건의 신청이 있었음

EMF 신청건	EMF 승인건	EMF 비승인건	EMF 취소건	총 지원액수
177,603	151,911	21,280	1,890	\$2,262,638,000

- 인터넷 웹사이트에 광고현황
 - 2009년부터 EMF의 허가를 받은 중소기업 광고는 홍콩공업무역서가 관련 수출 관련 인터넷 웹사이트에 게재할 수 있게 도와줌
 - EMF를 통한 웹사이트 배너 게재 등의 광고가 가능한 대표 홈페이지는 다음과 같음

광고 가능한 웹사이트	회사/ 기관명	웹사이트 지원회사
www.hktdc.com	HK Trade Development Council	HK Trade Development Council
www.alibaba.com	Alibaba.com Hong Kong Ltd	Alibaba.com Hong Kong Ltd
www.yptrade.com/ypTrade/en/html/home.jsp	YP Trade	PCCW Media Limited
www.iglobalHK.com	IGlobal Hong Kong	Global Sources Publications Ltd.
http://www.global-sources.com/	Global Sources	Global Sources

(자료원: http://www.smefund.tid.gov.hk/english/emf/emf_website.html)

- 웹사이트는 대부분 홍콩 내 산업별 수출입 관련 정보를 제공하는 사이트이며 전시회 조직위원회, 수출시장 관련 판촉 제작기업 또는 수출 주도 전시회 기획기업임

○ 세계최대 미용 전시회인 Cosmoprof 등 전시회 참가 중소기업 지원

- Cosmoprof는 42개국 이상 1만7800여 업체가 참여하는 세계 3대 미용 전시회로 약 5만 명 이상 뷰티, 헬스 관련 해외 바이어들과 소비자들이 행사장을 찾는 대규모 수출 주도형 전시박람회임.
- 미용 전시회 부스
- 지난 활동은 아래 홈페이지에서 확인 가능함
(https://www.smefund.tid.gov.hk/service/jsp/eng/emf_s/emf_activity.jsp)

VII. 대만

중소기업 품질 향상 및 혁신 지도 프로젝트

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기관(기업)명	금속공업연구센터 (金屬工業研究發展中心)	담당자(직위)	우웨이홍/武威宏 (팀장/組長)
전화번호	+886-2-2701-3181 Ext.320	이메일	richardwu@mail.mirdctpe. org.tw
취급품목 및 분야	금속기술 연구개발, 교육 훈련, 경제부 중소기업처 등 대만 정부의 중소기업정책 집행 등		

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 대만 중소기업의 품질 기초역량 및 상호협력 강화, 틈새시장을 타겟으로 한 연구개발 및 업종 전환 지원, 국내외 규범 및 표준 변화에 대한 대응, 시장개척 지원 등을 목적으로 2012년 ‘중소기업 혁신 업종전환 지도(中小企業創新轉型輔導)’ 전략을 추진함
- 대만 중소기업처는 이외에도 ‘중소기업 품질관리 업그레이드 프로젝트(中小企業品質管理提升計劃)’를 통하여 매년 중소기업에 대한 산업지도 및 인력양성 사업을 추진하고 있음

□ 제도 운영 현황

- 대만 중소기업의 혁신 및 품질개선을 위한 정책은 크게 녹색지속발전, 과학 기술 부가가치 응용, 클러스터 네트워크 발전, 품질제고 등 4대 방향으로 추진되고 있음
- 녹색지속발전(綠色永續發展)

- 중소기업의 저탄소 에너지 절감 추진 : 중소기업이 국제 환경규범에 대응할 수 있도록 지원, 녹색 디자인, 녹색 상품 개발 및 마케팅 관련 지원

○ 과학기술 부가가치 응용(科技加值應用)

- 신세대 과학기술 업그레이드 : 클라우드 컴퓨팅 서비스, IT 응용기술 확대, 중소기업 아이디어 상품개발 지원, 온오프라인 시장개척 지원 등
- 중소기업의 사이버 비즈니스 기회 제공 : 소형기업의 온라인 기초 응용 능력 제고 지원, 디지털 학습 기회 제공 및 상호 협력 환경 구축

○ 클러스터 네트워크 발전(群聚網絡發展)

- 중소기업의 클러스터 혁신 추진 : 기술, 서비스 및 운영방식의 혁신 지원, 클러스터 조직의 서비스 및 운영능력 제고, 클러스터 서비스 네트워크 구축

○ 품질제고(品質深耕精進)

- 품질 혁신 및 국제화 추진 : 시스템 및 공급사슬의 혁신 추진, 탁월한 품질의 대표기업 육성 등

□ 제도 운영 후 개선 결과

- 금년 대만 경제부 중소기업처는 품질개선 및 혁신지원 사업예산으로 NTD3.65억 (약 U\$1,258만)을 배정하여 아래와 같이 집행했으며, 향후 지속 추진예정임
 - 중소기업의 혁신형 클러스터 설립 (12개소)
 - 약 1,300개 중소기업을 대상으로 ICT를 통한 가치 창출 지도실시, 10만 명

대상으로 디지털 콘텐츠 운영 관련 교육 실시

- 국제 품질 인증 취득 지원(40개사)
- 일자리 창출(400명), 산업규모, 비즈니스 기회, 자금유입 등의 증가 예상액
NTD40억(약 U\$1.37억)

중소기업 투자 강화

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기관(기업)명	경제부 중소기업처 투자서비스사무실 (投資服務辦公室)	담당자(직위)	-
전화번호	+886-2-2368-0816 Ext. 354, 342	이메일	invest@moeasmea.gov.t w
취급품목 및 분야	중소기업 투자업무 집행 및 컨설팅 서비스 지원		

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 대만 중소기업의 경쟁력 제고 및 자금 모집을 용이하게 하기 위하여 1993년에 ‘중소기업 개발공사 설립운영 관리방법(中小企業開發公司設立營運管理辦法)’을 발표, 중소기업에 대한 투자 및 경영관리 컨설팅 서비스를 제공하고 있음. 또한, 2007년부터 ‘중소기업 100억 대만달러 투자 프로젝트’를 추진 중임

□ 제도 운영 현황

- 대만 중소기업처에서 투자서비스사무실을 설치하여 중소기업에 대한 투자업무를 추진하고 있으며, 재원은 중소기업발전기금과 행정원국가발전기금임
- 투자서비스사무실에서는 민간 투자관리기업 24개사를 선정하여 매칭펀드 형식으로 중소기업에 대한 투자를 추진하고 있음. 정부기금과 민간기금간 출자 비율은 당초 1 : 1로 했으나, 2010년 9월부터 기업의 성격에 따라 아래와 같이 규정함
 - 벤처기업의 경우, 정부기금과 민간기금간 출자비율은 3 : 1임
 - 문화창의산업의 경우, 정부기금과 민간기금간 출자비율은 3 : 1임
 - 중점서비스업의 경우, 정부기금과 민간기금간 출자비율은 3 : 1임.

□ 제도 운영 후 개선 결과

- 2007년 8월말 ~ 2012년 6월말까지 투자 규모 및 사업성과는 다음과 같음.
 - 중소기업 총 96개사에 대한 투자가 이뤄졌으며, 투자규모는 NTD57억 (약 U\$2억)임. 그중 정부기금이 약 NTD32억, 민간기금이 약 NTD24억 투입됨
 - 이외에도 미국 및 일본을 비롯한 외국인투자가의 자금이 약 NTD4.8억 유입됐으며, 투자관리기업 이외의 민간투자도 NTD232억에 달함
 - 대만 중소기업처에 따르면, 정부 지원으로 같은 기간 중소기업들은 지채권 1,093건을 획득했으며, 일자리 창출은 11,149명에 달하는 것으로 집계됨

2012년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	발간일자
12-001	2012년 2분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.4
12-002	가속화되는 일본기업의 인도진출과 대응	2012.4
12-003	일본의 新고령세대, 새로운 시장을 연다	2012.4
12-004	포스트 카다피 리비아 파워 엘리트 100인	2012.4
12-005	푸틴 3기 러시아의 경제통상 정책 및 한러 경제관계 전망	2012.4
12-006	아시아 주요국의 임금동향과 시사점	2012.5
12-007	프랑스 정권교체에 따른 정책 변화 및 동향	2012.5
12-008	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링 - 자동차부품	2012.5
12-009	쿠바 경제 환경 변화에 따른 한-쿠바 협력 방안	2012.5
12-010	CIS 주요국 경제협력 동향 및 유망 프로젝트	2012.6
12-011	방글라데시 소매 유통시장 현황 및 진출방안	2012.6
12-012	유럽 재정위기 2년, 주요국 변화 동향	2012.6
12-013	인도의 보다폰 소급과세 움직임과 대응방안	2012.6
12-014	해외시장에서 바라본 2012년 하반기 수출입 전망	2012.6
12-015	2012 3/4분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.6
12-016	한미 FTA 100일, 중기 수혜품목과 성공사례	2012.6
12-017	최근 콜롬비아 주요 경제이슈와 한-콜 FTA 활용 방안	2012.6
12-018	한·터키 FTA 수출유망품목 및 진출방안	2012.7
12-019	호주 이머닝 시장 현황 및 진출방안	2012.7
12-020	수교 50주년 한-뉴 경제관계변화와 협력방안	2012.7
12-021	미국 항공산업 진출 전략	2012.7
12-022	한-EU FTA 1주년, 주요국별 성과 분석 및 유망품목	2012.7
12-023	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링	2012.7
12-024	호주 온라인 쇼핑몰 진출 방안	2012.7
12-025	뜨거워지는 일본 태양광 시장과 우리기업의 진출 기회	2012.7
12-026	일본의 비관세 장벽 현황	2012.7
12-027	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (플랜지)	2012.8

12-028	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (혈압측정기)	2012.8
12-029	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (자동차브레이크패드)	2012.8
12-030	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (공구절삭기)	2012.8
12-031	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (금고)	2012.8
12-032	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (디지털 도어락)	2012.8
12-033	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (위성방송수신기)	2012.8
12-034	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (의료 보호대)	2012.8
12-035	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (인쇄기계)	2012.8
12-036	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (자동차 배터리)	2012.8
12-037	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (전기용접기)	2012.8
12-038	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (콘택트렌즈)	2012.8
12-039	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (태양광 모듈)	2012.8
12-040	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (피부미용기기)	2012.8
12-041	중소기업 신규 수출확대 유망품목 (CCTV)	2012.8
12-042	동남아 소매유통시장 현황과 진출방안 (상) - 아세안5편 -	2012.8
12-043	동남아 소매유통시장 현황과 진출방안 (하) - CLM 편 -	2012.8
12-044	불황을 뚫은 세계시장 대박상품	2012.8
12-045	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링(화장품)	2012.8
12-046	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링(합성수지.고무)	2012.8
12-047	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링(밸브, 기타기계류)	2012.8
12-048	2012 인도진출 리스크와 대응	2012.9
12-049	북미지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-050	유럽 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-051	일본 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-052	중국 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-053	아세안 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-054	서남아시아 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-055	중동 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-056	중남미 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-057	CIS 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-058	아프리카 지역 수출유망품목 및 진출방안	2012.9
12-059	세계경기불황에 따른 보호무역주의 확산동향	2012.9
12-060	한미 FTA 발효 6개월, 對美 수출 성과분석	2012.9

12-061	2012년 4/4분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.10
12-062	무역대국의 성장과정과 시사점	2012.10
12-063	이집트 신정부 수립 100일 이후 경제 및 진출환경 전망	2012.10
12-064	변화하는 인구구조 속, 주목받는 유망시장	2012.11
12-065	미국 대선 결과에 따른 경제·통상정책 방향 전망과 시사점	2012.11
12-066	2012년 하반기 해외시장 수출여건 점검	2012.11
12-067	유럽 재정위기 현주소 진단 및 우리기업 시사점	2012.11
12-068	최근 일본 산업계 동향 및 변화	2012.11
12-069	주요국의 중견기업 현황 비교	2012.11
12-070	2013년 지역별 수출입 전망 및 시장여건 점검	2012.12
12-071	인도시장의 한·중·일 경쟁분석 및 대응방안	2012.12
12-072	중양아시아 주요국 진출 애로사항 및 유망 프로젝트	2012.12
12-073	新한류를 활용한 일본 소비재 유통시장 진출 방안	2012.12
12-074	일본 총선(12.16) 전망과 우리나라에 미칠 영향	2012.12
12-075	새로 뜨는 동남아 VIP 시장 중요성과 진출방안	2012.12
12-076	수출주도형 글로벌강소기업	2012.12
12-077	동반성장 보고서 1 -국제기구의 동반성장 정책-	2012.12
12-078	동반성장 보고서 2 -아대양주편-	2012.12
12-079	동반성장 보고서 3 -선진시장편-	2012.12
12-080	동반성장 보고서 4 -중화시장편-	2012.12
12-081	동반성장 보고서 5 -국내 외투기업 사례-	2012.12
12-082	2013 히트예감상품	2012.12

□ KOCHI자료

번 호	제 목	발간일자
12-001	Made In China 에서 Made WITH China로	2012.6
12-002	중국 소비자, 찾는 제품 따로 있다	2012.6
12-003	중국 내륙, 뉴 프런티어를 주목한다	2012.7
12-004	광둥성 환경보호 산업 시장동향 및 우리기업의 효과적 진출방안	2012.8
12-005	2012 한·중 기업 상호 인식과 평가	2012.9
12-006	중국 SNS 시장동향과 활용사례	2012.12
12-007	시진핑 시대의 개막(1) -정치	2012.12
12-008	시진핑 시대의 개막(2) -경제·국제관계	2012.12

12-009	시진핑 시대의 개막(3) -미래 소비시장	2012.12
12-010	중국기업의 북한 진출 현황	2012.12
12-011	2012 중국·아시아 화상기업 초청 수출 상담회 결과보고	2012.12
12-012	중국 에너지절약 산업현황 및 진출방안(1) -산업현황	2012.12
12-013	중국 에너지절약 산업현황 및 진출방안(2) -진출사례	2012.12

☐ GBR (Global Business Report)

번 호	제 목	발간일자
12-001	유럽 대형 유통망 조사	2012.1
12-002	유럽 재정위기 이후 시장구조 변화와 유망품목	2012.1

☐ GIR (Global Issue Report)

번 호	제 목	발간일자
12-001	유럽한류와 국가브랜드 조사 보고서 -이탈리아, 헝가리, 독일, 프랑스, 영국 등 5개국 대학생들 중심으로-	2012.2

☐ KEB (KOTRA Executive Brief)

번 호	제 목	발간일자
12-001	2012년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.2
12-002	대이란 추가제재에 따른 피해기업 지원 방안	2012.2
12-004	미얀마의 민주화에 따른 우리기업의 진출방안	2012.3

☐ KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
12-001	러시아연방 경제산업개발 프로그램 - 2006 ~2015 러연방 체육 및 스포츠 발전 -	2012.1
12-002	해외 주요국 글로벌 인재 동향보고	2012.1
12-003	2012 글로벌 마켓 동향 및 진출 전략	2012.1
12-004	중남미 의료기기 시장동향	2012.1
12-005	한국 투자가이드	2012.1
12-006	Doing Business in Korea	2012.1

12-007	韓國投資指南	2012.1
12-008	韓國投資ガイド	2012.1
12-010	2011 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2012.3
12-011	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2011	2012.3
12-012	韓-美 FTA 발효에 따른 외국인직접투자 유치 및 대응전략	2012.3
12-013	해외전력시장 진출 가이드 (2012년 개정증보판)	2012.4
12-014	중국 화상경제권 현황 및 활용방안에 대한 연구	2012.3
12-015	외국인투자유치를 통한 고용효과 분석	2012.4
12-016	Inward FDI 통계 수집 법제화 벤치마킹 조사	2012.5
12-017	IT 기업 일본 시장 진출 내비게이터(Q&A집)	2012.5
12-018	2011 북한의 대외무역동향	2012.5
12-019	블랙 다이아몬드를 잡아라 : 아프리카 주요국 유망상품 진출전략	2012.6
12-020	세계로 미래로 달려라! 중기기관차 - 우리 중소기업의 좌충우돌 해외진출 story	2012.6
12-021	'11년 해외주요국 투자동향	2012.6
12-022	중소기업을 위한 온라인 수출마케팅 가이드	2012.6
12-023	한-미얀마 경제협력 포럼 종합 결과 보고서	2012.6
12-024	주요 투자유망국 투자환경 비교	2012.7
12-025	모바일산업 해외시장 동향조사	2012.7
12-026	Global Green Hub Korea 2012 결과보고서	2012.7
12-027	World Investment Report 2012 요약번역본	2012.7
12-028	「2011 Fortune Global 500」 기업의 한국 투자진출현황 분석	2012.7
12-029	50주년 기념사업 종합결과 보고서	2012.7
12-030	Green Report 15호	2012.5
12-031	한미 FTA 활용 자동차부품 대미 진출확대 방안	2012.7
12-035	북한 비즈니스 어떤 회사가 하나	2012.8
12-036	2012 서울국제식품산업대전 결과보고서	2012.8
12-037	U턴기업 지원 종합가이드	2012.8
12-038	강대리의 링크드인 수출마케팅 따라잡기	2012.8
12-039	2012/2013 국가별 수출유망품목 및 진출방안 신흥시장편	2012.9
12-040	2012/2013 국가별 수출유망품목 및 진출방안 선진시장편	2012.9
12-041	2012/2013 국가별 수출유망품목 및 진출방안 중국시장편	2012.9
12-042	2012 글로벌 한류 동향 및 진출 전략	2012.9
12-043	2011년도 Invest KOREA 연차보고서	2012.10

12-044	중국 특허관리 종합 매뉴얼	2012.12
12-045	2012 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 이터닝(호주) /엔지니어링(UAE)	2012.12
12-046	2012 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 콘텐츠(인도, 캐나다, 프랑스)	2012.12
12-047	2012 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 의료(베트남, 사우디, 인도네시아)	2012.12
12-048	2012 서비스업 해외진출 가이드 - 엔터테인먼트(베트남, 브라질, 영국, 필리핀)	2012.12
12-049	2012 서비스업 해외진출 가이드 - 프랜차이즈(싱가포르, 인도네시아, 태국)	2012.12
12-050	2012 서비스업 해외진출 가이드 - 디자인(미국, 베트남, 중국, 캐나다)	2012.12
12-051	2012 서비스업 해외진출 가이드 - 스마트콘텐츠(미국, 일본, 프랑스)	2012.12
12-052	한국 IT(SW) 기업의 글로벌 마케팅 현황 조사 보고서	2012.12
12-053	2013 IT산업 동향전망 및 글로벌 진출전략	2012.12
12-054	주요국 글로벌 인재 채용 지원 사례	2012.12
12-055	국제개발은행 시장진출 안내 (2012년 개정판)	2012.12
12-056	미국 유통시장 진출 가이드	2012.12
12-057	ADB 프로젝트 수주가이드 2012 개정판	2012.12
12-058	2013 Guide to Living in KOREA	2012.12
12-059	2013 韓國生活 가이드ブック	2012.12
12-060	2013 韓國生活 指南手冊	2012.12
12-062	2013 해외진출 종합가이드	2012.12
12-063	건설중장비 글로벌기업의 중국진출 현황 디렉토리	2012.12
12-064	2012년도 주요 9개국 해외투자 상담사례집	2012.12
12-066	2013년 우리나라 외국인투자유치 전망	2012.12
12-067	개발 목적 투자를 위한 베스트 프랙티스 - FDI와 SME를 연결해 효익을 창출하는 방법, 말레이시아와 싱가포르 사례에서 터득한 교훈	2012.12
12-068	국내 클러스터와 연계한 외투기업 투자유치 활성화 방안	2012.12
12-069	동남아 프로젝트 심층조사보고서	2012.12
12-070	투자유치 프로세스 개선방안	2012.12
12-072	증액투자 유치 활성화 방안 연구	2012.12
12-073	현금지원 사후관리 효율성 제고방안 연구	2012.12
12-074	글로벌 연구개발센터 투자유치 동향 및 확대방안 연구	2012.12
12-075	이것을 알면 수출이 보인다	2012.12

□ 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
12-001	2012 KOTRA 해외공공조달포럼	2012.1
12-002	2012년 세계시장진출전략 설명회	2012.1
12-003	2012년 중국-중남미 포럼	2012.1
12-004	인도-인도네시아 포럼	2012.1
12-005	2012 러시아 포럼	2012.1
12-006	인도 전력인프라 네트워크 포럼	2012.2
12-007	한-미 FTA시대, 중소기업 새로운 길 열렸다	2012.2
12-008	위기 속의 유럽시장, 그래도 기회는 있다	2012.2
12-009	떠오르는 희망, 신흥시장을 선점하라	2012.2
12-010	한-CIS 비즈니스 포럼	2012.3
12-011	한-미 FTA 활용, 美 보안시장 진출전략 설명회	2012.3
12-012	Global Energy Plaza 2012 세미나	2012.5
12-013	Korea-Myanmar Economic Cooperation Forum 2012	2012.4
12-014	한국투자환경설명회	2012.4
12-015	[한중수교 20주년]한중 동반성장 고위포럼	2012.4
12-016	2012 글로벌 공항/철도기자재 조달플라자	2012.4
12-017	중국 투자환경 변화와 우리기업의 대응전략 설명회	2012.5
12-018	글로벌인재사업 심포지엄 2012	2012.5
12-019	Chemical Innovation with Korea	2012.5
12-020	온라인 유통시장 100배 활용하기 설명회	2012.6
12-021	한미 FTA 대응 미국 지재권 전략 설명회	2012.5
12-022	한-아프리카 산업자원 협력 포럼	2012.6
12-023	제9회 외국인투자 전문가 포럼	2012.6
12-024	『P300프로젝트』 지원사항 안내 2012	2012.6
12-025	한국무역 50년, KOTRA 50년 기념 국제 컨퍼런스	2012.6
12-026	국제개발은행(MDB) 조달 설명회	2012.6
12-027	- 한-EU FTA 발효 1주년 'Europe Business Week' - 유럽 대형유통망 진출 전략 설명회	2012.6
12-028	이란 대체시장 발굴 설명회	2012.7
12-029	한-중앙아 투자 포럼	2012.7
12-030	중국 ESCO 시장 진출 전략 설명회	2012.7
12-031	주요 투자유망국 투자환경 비교설명회	2012.7

12-032	Europe M&A Plaza 2012	2012.6
12-033	라오스 투자환경 설명회	2012.7
12-034	수출활로 개척 포럼	2012.7
12-035	미얀마 新투자제도 설명회	2012.8
12-036	시진핑 시대, 중국의 정치·경제 어디로 가나	2012.8
12-037	대중화권(대만/홍콩) 협력을 통한 중국시장 진출전략 세미나	2012.9
12-038	12th Global Alliance Project : Cisco-GAPS Launching Conference	2012.9
12-039	BYD 초청 설명회 자료집	2012.10
12-040	미얀마 투자환경 설명회(Myanmar Investment Forum)	2012.10
12-041	중국 진출, 내륙시장을 뚫어라	2012.10
12-042	미개척 신시장 창업 투자 설명회	2012.10
12-043	제2회 한-대만 산업협력 포럼 및 비즈니스 라운드 테이블	2012.10
12-044	KOREA-Philippines FTA FORUM 2012	2012.10
12-045	KOREA-ASEAN FTA SEMINAR 2012	2012.10
12-046	한국 투자환경설명회	2012.10
12-047	아시아 주요유통망 소싱 설명회	2012.10
12-048	2012 한-중동 비즈니스 워크 - 한-GCC 경제협력을 통한 MENA 재건시장 진출 설명회	2012.11
12-049	2012 한-중동 비즈니스 워크 - FTA와 FEZ를 활용한 중동시장 공동진출 설명회	2012.11
12-050	2012 글로벌 공공조달 플라자	2012.11
12-051	KOREA-ASEAN FTA Seminar 2012 (Vietnam 설명회용)	2012.11
12-052	KOREA-ASEAN FTA Seminar 2012 (Malaysia 설명회용)	2012.11
12-053	2012 일본 소비재 유통시장 진출전략 설명회	2012.11
12-054	제5회 해외투자유공자 포상 및 해외투자사례 공모전 시상식(사례발표)	2012.11
12-055	아프리카 비즈니스 트렌드 포럼	2012.11
12-056	시진핑 시대의 한중산업협력	2012.11
12-057	13th Global Alliance Project : Petronas-GAPS Launching Conference	2012.12
12-058	뉴 실크로드 협의회 무역금융분과위 2차 간담회	2012.12

작성자

◆ 베이징무역관	문은혜 과장
◆ 상하이무역관	김명신 과장
◆ 광저우무역관	김태용 과장
◆ 칭다오무역관	심재희 차장
◆ 다롄무역관	최현진 과장
◆ 홍콩무역관	이주상 과장
◆ 타이페이무역관	송익준 차장

동반성장보고서 시리즈 12-004

중화시장편

발행인	오영호
발행처	KOTRA
발행일	2012년 12월 28일
주소	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 137-749)
전화	02) 3460-7114(대표)
홈페이지	www.kotra.or.kr

Copyright © 2012 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.

새로운 50년, 대한민국의 미래를 열어가는 글로벌 비즈니스 플랫폼

