

중소기업 신규 수출확대 유망품목

< X선 및 방사선기기부품 >



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I . 아랍에미리트 (두바이) / 3

II . 수단 (카르툼) / 14

III . 베트남 호치민) / 24

IV . 인도네시아 (자카르타) / 35

V . 태국 (방콕) / 44

VI . 불가리아 (소피아) / 52

VII . 도미니카공화국 (산토도밍고) / 62

VIII . 브라질 (상파울루) / 74

IX . 파나마 (파나마) / 85

X . 페루 (리마) / 93

요 약

■ 무역 2조 달러라는 새로운 목표를 바라보고 있는 우리나라. KOTRA에서는 이러한 비전 달성에 추진력을 더하기 위해 차세대 수출주력 품목을 선정했다. 이 중 X선 및 방사선기기부품(HS Code:902290)은 2009년 56백만 달러에서 2012년 118백만 달러로 3년 만에 두 배가 넘는 수출증가세를 보여 왔다.

■ 특히 최근의 글로벌 경제위기 이후 급부상한 신흥국들의 경제성장은 건강에 대한 관심 증가로 이어지면서 의료 인프라 확장과 의료기기 수요 증가라는 결과를 가져왔다. 하지만 신흥국들은 대부분 자체 생산기반이 없어 국내수요 대부분을 수입에 의존하고 있는 상황이다.

■ 하지만 국내 기업들의 수출 전망이 밝기만 한 것은 아니다. 고가품과 저가품으로 양분된 X선 및 방사선기기부품시장에서 고가품시장은 미국, 일본, 유럽 등 선진국이 성능을 무기로 선점하고 있다. 거기에 저렴한 가격을 앞세운 중국산 제품들까지 소개되면서 우리나라 제품들의 위치가 애매해진 상태다. 현재 많은 국가에서 우리나라 제품들이 경쟁국 대비 인지도나 시장점유율 기준으로 시장진입단계에 있어 시장확대를 위한 효과적인 진출방안수립이 요구된다.

■ 시장개척을 위한 제1의 조건, 품질

의학이나 연구부분에서 주로 활용되는 X선 및 방사능기기부품의 특성상 제품에 대한 신뢰성과 성능이 소비자의 구매의사에 미치는 영향이 크다. 전반적으로 우리 기업들의 제품이 국제시장에서 생소한 만큼 국제품질관리표준은 물론, FDA나 CE와 같은 품질인증을 받아 놓는 것이 좋다. 또 국가나 권역별로 수출 시 요구하는 품질인증증명서나 조건 등이 있으므로 미리 파악한 후 대비한다면 보다 용이한 시장진출이 가능할 것이다.

■ 잇어선 안 될 사후지원서비스(A/S)

X선 및 방사능기기가 상대적으로 민감하고 고가인 만큼 신속하고 제대로 된 A/S서비스 제공 가능 여부도 중요하다. 타국에 비해 우리 기업제품의 점유율이 높은 편인 페루의 경우 대부분의 수입바이어가 자체 A/S시스템을 갖추고 있을 정도로 현지에서의 A/S서비스 여부는 구매상의 중요한 판단기준 중 하나다. 특히, 조사국 중 태국과 불가리아에서는 우리기업들의 가격 및 품질경쟁력은 인정받고 있으나 A/S서비스에 대한 불확실성이 구매를 주저하게 하는 요인임이 드러났다. 해외시장진출을 계획하고 있는 기업이라면 어떻게 사후지원을 제공할 것인지 고민이 필요하다.

■ 의료부문 정부투자 놓치지 말아야

신흥국들의 경제성장에 따른 의료수요 증가는 의료부문에 대한 정부투자증가로도 이어지고 있다. 파나마의 경우 X-RAY시장의 80%가 공공부문일 정도로 정부 수요는 그 규모나 크기 면에서 상당한 수준이다. 또 향후 3년 간 의료시장의 규모가 119억 달러로 확대될 전망이다. UAE에서 의료기기의 가장 큰 수요처는 UAE보건부다. 그리고 세계 6위의 의료기기시장인 브라질의 경우 정부에서 의료부문에 대한 거대한 투자계획이 있다. 이에 따라 X선 및 방사능 기기에 대한 정부수요가 또한 크게 늘어날 전망으로, 이러한 시장동향을 예의주시하며 대비하는 노력이 필요하다.

■ 마지막으로 본 보고서는 유럽부터 중남미, 아프리카 중동 등 전 세계를 아울러 경제성장과 동시에 건강에 대한 관심이 날로 증가하고 있는 10개 국가를 선정해 전반적인 시장동향과 구조, 바이어의견 등을 조사·분석 했다. 우리 수출중소기업들의 해외시장 개척에 도움이 되었으면 한다.

아랍에미리트

(무역관명: 두바이)

1 시장 동향

□ 품목 유망성

- UAE 의료산업의 급성장으로 의료기기 수요 지속 증가
 - UAE의 의료시장은 급격한 인구증가로 인한 수요증가와 적극적인 정부차원의 투자증대로 인해 꾸준히 성장하고 있으며, 보건의료 관련 다양한 프로젝트 추진 및 관광산업의 성장으로 향후 더욱 활기를 띠 것으로 전망
 - 의료분야 제반 인프라구축 및 국제 수준을 보장하는 최고의 의료 서비스 품질 관리를 위해 정부차원에서 적극적인 투자 추진. 향후 3년 간 UAE 의료시장은 약 119억 달러(430 디르함) 규모로 확대 전망
 - UAE는 보건의료 자유무역지역 설립을 통해 세계적인 의료 서비스 업체들의 관심이 증폭되는 한편, 중동과 북아프리카 진출을 위한 센터 설립 또한 증가하고 있음. 세계 최초의 보건의료 자유무역지역인 두바이 헬스케어시티(Healthcare City)는 총 410만 평방피트의 규모로 2개의 병원, 100개 이상의 메디컬 센터와 외래환자진료소, 3000명 이상의 전문 의료진이 근무
- 의료 인프라 및 서비스의 발달로 인한 의료기기 및 병원 장비, 의료관련 소모품의 수요도 지속 증가
 - 기하급수적으로 증가하는 인구, 특히 노년층 인구의 급격한 증가로 새로운 의료시설 및 장비의 수요가 크게 증가 예상
 - UAE 의료분야는 크게 정부기반의 공공분야와 민간분야 두 가지로 나뉨. UAE 의료기기 시장의 가장 큰 구매처는 UAE 보건부(Ministry of Health)이며, 정부 및 정부산하 병원의 의료기기 구입은 대부분 입찰 방식을 통해 이루어짐.

< 의료분야 주요 정부기관 및 산하병원 >

Ministry of Health	Dubai Health Authority(DHA)	Abu Dhabi Health Services Company
Ajman Hospital	Al Wasl Maternity and Pediatric Hospital	Ambulatory Healthcare Center
Al Amal Hospital	Dubai Hospital	Al Corniche Hospital
Al Baraha Hospital	Rashid Hospital	Al Mafraq Hospital
Al Fujairah Hospital	26 Clinics	Al Rahba Hospital
Al Kuwait Hospital		Al Ain Hospital
Al Qassimi Hospital		Khalidiya Urgent Center
Kalba Hospital		Sheikh Khalifa Medical City
Khourfakan Hospital		Tawam Hospital
Saif Bin Ghubash		The New England Center for Children
Saqr Hospital		
Shaam Hospital		
Sheikh Khalifa Hospital		
Umm Al Quwain		

□ X-ray 등 의료기기 부품시장도 동반 성장, 잠재력 풍부해

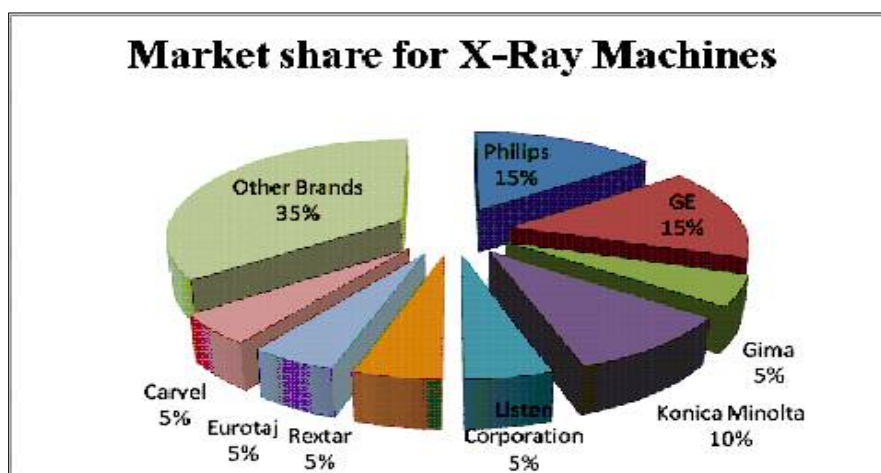
- UAE의 의료기기시장은 대부분 다른 나라로부터의 수입에 의존하고 있음. 개방된 시장 환경으로 인해 전 세계 모든 종류의 다양한 의료기기 관련 제조사가 진출해 있어 경쟁이 다소 치열한 시장이나, 수요가 지속적으로 증가하고 있어 향후 성장 잠재력이 높음.
- 최신 첨단 의료장비가 대규모 사립병원 및 정부 펀드를 기반으로 한 정부기관 산하 병원을 중심으로 공급이 확대되고 있음.
- UAE 의료 X선 및 방사선 기기시장은 크게 두 가지 카테고리로 분류됨. 용도에 따라 일반 의료 기기(Medical equipment)와 치과용 기기(Dental equipment)로 나뉘며, 형태에 따라 고정용 기기(Fixed unit)와 휴대용 기기(Portable unit)로 나뉨. 두 가지 종류 모두 수요가 증가하고 있으나, 특히 휴대용 X선 및 방사선 기기의 수요가 급증하고 있음.
- X선 및 방사선 기기의 수요는 대부분 인지도가 높은 기존 대표 브랜드 혹은 주요 대표 의료장비 공급업체(디스트리뷰터)에 의해 판매되는 브랜드 제품에 의해 공급되고 있음.

- 이러한 이유로 인해 신규 브랜드의 UAE 시장진출 시에는 잘 알려진 대표 디스트리뷰터를 확보하는 것이 관건
- 바이어들이 이처럼 대표 브랜드를 선호하는 이유는 사후 A/S 서비스 제공 때문임. 우수한 품질에 대한 믿음 및 사후 수리 서비스에 대한 기대로 인해 대부분의 경우 미국 또는 유럽산 제품 구매를 선호. 이처럼 A/S 서비스 제공의 여부가 판매결정에 미치는 영향이 비교적 크므로 신규브랜드의 시장 진출 시에는 반드시 확실한 A/S 서비스 제공에 대한 보장이 필수

< X-ray 기기 브랜드별 시장점유율 >

브랜드	원산지	시장점유율
Philips	네덜란드	15%
GE	미국	15%
Gima	이탈리아	5%
Konica Minolta	일본	10%
Listen Corporation	한국	5%
Rextar	한국	5%
Eurotaj	유럽	5%
Carvel	중국	5%
기타 브랜드	영국, 미국, 중국 등	35%
총계		100 %

자료원: 바이어 인터뷰



□ 수입동향 및 정책

○ 수입 동향

- UAE의 X선 및 방사선 기기 부품(HS Code: 902290)의 전체 수입량은 2010년 995만 달러에서 2011년 2,142달러로 급증하여 전년대비 약 115%의 높은 증가율을 보임. 의료시장이 지속적으로 성장함에 따라 관련 의료기기 및 부품의 수요도 함께 급격히 증가함.
- UAE 의료기기 시장에서 미국은 압도적 1위 수입국으로 높은 점유율을 기록, 시장을 선도하고 있음. 이는 미국이 최신 의료기술 및 최첨단 의료기기를 보유하고 있다는 인식과 이를 바탕으로 한 높은 브랜드 신뢰도에 기인
- 미국 이외에 독일, 네덜란드, 이탈리아, 스위스, 프랑스 등 유럽국가의 제품들이 우세를 보이고 있으며, 일본과 중국, 한국 등 아시아 국가 제품도 수입증가 추세
- UAE 의료기기 시장에서 한국의 역할은 아직 미미한 수준이며, 한국제품에 대한 수요는 아직 그 잠재력에 못 미치는 수준임. X선 및 방사선 기기부품에 대한 한국의 대UAE 수출은 2011년 기준 13만 5,796달러 규모임. 이는 2010년 3만 4천달러 대비 약 300% 가량 증가한 수치로, 점차 그 입지를 넓혀가고 있음.
- 현재 시장을 지배하고 있는 유럽산 제품의 경우 타국가산 제품에 비해 다소 높은 가격으로 유통되고 있으므로, 한국 업체가 우수한 품질을 바탕으로 가격경쟁력만 갖춘다면 충분히 시장개척의 가능성이 있음.

< X-Ray 및 방사선 기기부품 (HS코드: 902290) UAE 수입통계 >

(단위: 달러)

순위	국가	2009년	2010년	2011년	% 증가율
	전체	7,354,963	9,953,911	21,424,567	115.24
1	미국	1,312,991	2,036,263	9,460,686	364.61
2	독일	2,852,217	4,140,872	3,413,513	-17.57
3	네덜란드	425,721	456,773	2,753,458	502.81
4	스위스	527,406	7,228	1,433,360	1883.07
5	프랑스	330,036	412,868	853,292	106.67
6	인도	104,671	156,536	680,619	334.8
7	이탈리아	139,334	376,365	560,545	48.94
8	일본	051,149	960,484	533,088	-44.5
9	벨기에	322,649	45,996	336,414	631.4
20	한국	68,268	33,915	135,796	300.4

자료원: World Trade Atlas

주) 몇몇 제조업체는 글로벌 생산체제를 구축하고 있어 국가별 시장점유율과 브랜드 시장점유율은 차이를 보일 수 있음

○ 수입관련 정책 및 인증제도

- 해당제품에 대한 수입규제는 없음
- GCC 6개국(사우디아라비아, 오만, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, UAE) 간에는 관세가 없으며, 한국 등 기타 국가에는 5%의 공통 관세율이 적용됨
- UAE는 모든 의료기기에 있어 국제 인증제도 및 승인 기준을 따르고 있음. 대부분의 경우 FDA(미국) 및 CE(유럽)의 인증이 필수. 모든 의료기기는 이러한 인증을 취득해야지만 정부 및 병원으로부터 승인을 받을 수 있음.

2 시장구조

□ 유통구조 분석

- 대부분의 해외 제조업체들은 현지 디스트리뷰터를 통해 제품을 공급함.
- 실 수요처가 제조업체와 직접 접촉하여 거래가 성사되는 경우도 있으나, A/S 및 원활한 커뮤니케이션을 위해 현지 에이전트를 통해 거래하는 것이 일반적

< 유통구조 도식화 >



□ 대상 공략군 분석

- 한국 엑스레이 의료기기 제조업체는 현지에 거래처를 다수 보유하고 있는 디스트리뷰터와 계약을 체결하여 현지 시장에 진출하는 것이 바람직
- UAE의 X선 및 방사선 기기 부품의 유통은 대부분의 경우 현지 디스트리뷰터를 통해 이루어짐. 주요 고객은 병원, 진료소, 의료센터, 의료연구소 등임.

3 바이어 의견 조사

□ 수입수요 분석

○ 희망하는 제품 스펙, 가격대 등

- 엑스레이 및 의료기기 시장은 대부분 유럽 브랜드의 제품이 시장을 지배하고 있으나, 최근 Carvel 같은 중국 브랜드가 가격 경쟁력을 앞세워 판매가 증가
- 대부분 의료기기 가격이 비싼 단점이 있어, 한국업체가 우수한 품질을 갖춘 제품을 경쟁력 있는 가격에 판매할 경우, 충분히 새로운 시장수요 창출 가능.
- 한국산 의료기기의 인지도는 아직까지는 높지 않아 홍보경험이 많은 에이전트와 계약, 브랜드 인지도 향상에 주력 해야 함. 희망하는 제품은 주로 Dental X-ray 기기와 일반 medical x-ray 기기임

○ 제품 인증 등 통관시 구비사항

- 방사선 의료기기 수출을 위해서는 사전에 UAE 보건부(Ministry of Health)에 의료기기 제품 등록을 반드시 해야 함. 등록 기간은 제품 등록을 대행하는 에이전트의 규모 또는 의료기기 브랜드의 규모에 따라 상이하며 최소 3개월에서 6개월 정도가 소요
- 등록을 위해 필요한 제출 서류
 - 1) 신청서
 - 2) 제조사 증명서: ISO 인증서 복사본(ISO 9001:2000, ISO 13485:2003), GMP(Good Manufacturing Practice) 원본 증명서
 - 3) 제품 승인 증명서, 수출입 허가서
 - 4) 임상실험 요구사항: 판매 기록, 고객불만 처리, 제품 사고 보고 및 보상 관련 증빙서류

- 5)제품 정보: 제품 설명, 사용법, 사용 주의사항, 발생 가능한 부작용, 라벨, 대안적 치료법 등, 제품 제조 및 포장시에 사용되는 자재에 대한 설명
- 6)적합성 확인: 제품 규격, 안전, 품질 시스템, 효율성 관련 인증서, 품질 관리, 제조공정
- 7)제품 유통 상태: 제품 출시일 제출, 수출 & 국제인증 받은 국가 리스트
- 8)안전 데이터: 위험성 예측, 안전 및 효율성 분석 데이터, 생물학적 안전 증빙자료
- 9)임상실험 데이터: 과학적 근거를 통한 상호검토, 임상실험을 통한 연구 결과보고서
- 10)안정성 연구 자료
- 11)품질관련 실험 연구: 설명서, 분석 방법, 분석 요구사항
- 12)가격 증명서: 공장도 가격, CIF 가격, 도매 가격(원산지), 소매가격(원산지)

□ 한국제품 평가 및 개선점

- 한국과의 거래 경험, 상담 가능언어 등
 - 한국과의 거래 경험이 있는 UAE 내 의료기기 업체들은 한국 의료기기 품질과 가격에 굉장히 만족함. 비록 UAE 내 의료기기 시장이 유럽 브랜드의 주도권에 있지만, 한국업체의 제품이 유럽브랜드와 견주어도 품질이나 가격적인 면에서 떨어지지 않는다고 함. 언어적인 소통 외에는 다른 불만이나 문제는 없었다고 함.
 - Prime Medical supplies Est같은 의료기기 판매 회사는 한국 의료기기 업체, 바텍(Vatech)과의 거래를 통해 기존 제시한 제품의 수출량을 넓혀 지속적으로 수입을 하고 있다고 하며 바텍을 통해 더 많은 한국인 의료기기 회사와 친분을 쌓았다고 함

1	Prime Medical supplies Est.		
담당자	Mr. V. P. Shukla	직위	General Manager
담당자 Tel	971-2-666-6037	담당자 Fax	971-2-666-5592
Email1	prime2@primemedicalsupplies.ae	Email2	vpshukla@hotmail.com
설립년도	1996	종업원 수	15+
Website	www.primemedicalsupplies.ae		
주소	P,O.Box 44633, Abu Dhabi, UAE		
업종	Distributors, Agents, Importers		
구입품목	Medical Equipments		
주요수입국	Finland, Austria, Italy, USA		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 의료기기 전문 디스트리뷰터로 엑스레이를 비롯한 의료기기를 수입하여 공급하고 있음. ▶ 바이어는 현재 주로 이탈리아, 핀란드, 영국으로부터 대부분의 의료기기를 수입하고 있으며, 미국산 제품도 소량 거래중임. 현재 주로 Dental x-ray 기기를 유통하고 있으나, 일반 medical x-ray 기기도 취급함. 바이어는 현재 평판형 엑스레이 디텍터와 유사한 제품을 핀란드로부터 수입 중임. ▶ UAE 의료산업 발전과 함께 엑스레이를 비롯한 의료기기의 수요도 점차 증가하고 있어 성장 잠재력이 풍부하며, 이로 인해 새로운 브랜드의 진입도 충분히 가능한 시장임. ▶ 엑스레이 및 의료기기 시장은 대부분 유럽 브랜드의 제품이 시장을 지배하고 있으나, 대부분 가격이 비싼 단점이 있어, 한국업체가 우수한 품질을 갖춘 제품을 경쟁력 있는 가격에 판매할 경우, 충분히 새로운 시장수요 창출 가능. 단, 인지도가 낮은 한계점 극복을 위해 홍보경험이 많은 에이전트를 선정, 브랜드 인지도 향상에 힘써야 함.		

2	Hana Medical Supplies LLC		
담당자	Mr. Sudarshan	직위	Managing Director
담당자 Tel	971-4-336-2128	담당자 Fax	971-4-337-4454
Email1	sp@hanamedic.com	Email2	charm@hanamedic.com
설립년도	2000	종업원 수	60+
website	www.hanamedic.com		
주소	P.O. Box 31289, Dubai, UAE		
업종	Distributors		
구입품목	Medical Equipments, Beauty Equipments etc		
주요 수입국	Germany, USA, Italy, India etc		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 의료기기 관련제품, 분석화학, 화학공학, 뷰티 제품 등 여러 산업분야에서 두루 활동하고 있는 디스트리뷰터임. ▶ 두바이와 아즈만 지역에 쇼룸 및 물류창고를 보유하고 있으며 독일, 미국, 인도 등에 해외영업소를 운영하고 있음. 기기 설치 뿐만 아니라 현장교육 및 사후관리서비스에 힘쓰고 있음. ▶ 동사가 거래하고 있는 제품은 다음과 같음: Beauty products, Medical products, Industrial products, Laboratory products, Educational products ▶ 엑스레이 및 의료기기의 주요 공급국은 독일, 이탈리아 등의 유럽국가임. 한국 제품의 경우 시장에 진출해 있긴 하나 중국 브랜드 제품과 치열한 경쟁관계에 있음. 최근 Carvel과 같은 중국 브랜드의 판매가 증가하고 있음. ▶ 바이어는 의료기기의 구매결정요인으로 경쟁력 있는 가격, 우수한 품질 및 사후관리서비스를 꼽았으므로 한국 업체는 이를 고려하여 시장에 진출해야 함. ▶ 또한 한국산 의료기기의 인지도는 아직까지는 높지 않아 홍보경험이 많은 에이전트와 계약, 브랜드 인지도 향상에 주력해야 함.		

3	City Pharmacy		
담당자	Mr. Abdulrahman Al Mahmeed	직위	CEO
담당자 Tel	971-2-632-3016	담당자 Fax	971-2-673-1995
Email1	citypharm@emirates.net.ae	Email2	-
설립년도	1967	종업원 수	80+
Website	www.citypharmacy.com		
주소	P.O.Box 2098, Abu Dhabi, UAE		
업종	Agents, Importers, Distributors		
구입품목	Medical and Dental Equipments and products		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	▶ UAE의 대표 제약 및 의료 서비스 관련 유통업체로, 바레인의 Wael Pharmacy, UAE의 Al Mahmeed Trading Company와 이집트의 Scientific & trading company 등 중동지역 오랜 전통의 성공적인 패밀리 기업 중 하나임. ▶ 동 바이어는 주로 미국과 독일에서 X선 기기를 수입하고 있으며, UAE 지역의 X선 및 방사선 기기의 공급은 대부분 유럽산(독일, 이탈리아, 네덜란드 등) 제품의 수입으로 이루어지고 있음. ▶ 한국산 기기도 시장에 존재하며 점차 시장을 넓혀가고 있는 추세임. ▶ X선 및 방사선 기기, 부품의 구입 시 가장 중요시되는 요소는 가격임. 한국산 제품이 UAE 의료기기 시장에서 많은 잠재력을 가지고 있으므로, 시장 진출 시 가격결정에 있어 좀 더 신중을 가한다면 충분히 시장진입이 가능할 것으로 판단됨.		

수단

(무역관명: 카르툼)

1 시장동향

□ 품목 유망성

- 일본산 X선 및 방사선기기가 수단 시장의 80% 이상을 장악하고 있어 부품 시장 또한 주로 일본산이 차지하고 있으며 수단은 정부산하 또는 연방정부 산하 병원이 주를 이루고 있음
- 수단은 그동안 미국의 경제제재 조치와 남수단 분리에 따라 주요 외화가득원인 석유수출 중단으로 미화 부족상태에 있어 전체 병원의 90% 이상을 차지하는 국영병원의 수입규모도 침체 상태였던 것으로 추정됨
- 그러나 2013년 3월 남수단 정부와의 석유수출 재개를 위한 협약이 타결됨에 따라 외환보유고가 증가할 것으로 전망되고 이에 따라 국영병원의 수입량도 증가할 것으로 보임
- 아울러 최근 들어 외국인 및 부유층을 타겟으로한 개인 병원이 설립이 증가되고 있는 점은 수입 수요 견인에 일조할 것으로 보임. 이들 개인 병원은 의사의 처방이 전산망을 통해 관리 되는 등 선진 구조로 업그레이드되고 있음.
- 일례로 Royal care int'l 병원은 2011년 설립되어 외국인 등이 많이 활용하고 있으며 개인병원의 수가 증가함에 따라 동 품목의 수입도 증가할 것으로 전망됨.

□ 수입동향 및 정책

○ 수입 동향

- 수단의 X선 및 방사선 기기 부품(HS Code: 902290)의 전체 수입량은 최근 3개년 70만불 이상의 안정적 수입규모를 보이고 있음.
- 특히 일본제품은 지난해 500%의 시장 증가율을 보여 독일 및 UAE산의 제품 시장을 대체한 것으로 나타남.
- 한국산의 수입규모는 지난해 200불 규모로 수입된 것으로 파악되어 사실상 시장점유율이 없는 상태임
- 그러나 최근 일부 바이어가 한국산 D, C사의 제품을 시장에 소개하기 위해 노력중인 것은 매우 고무적인 것으로 보임

<X-Ray 및 방사선 기기부품 (HS코드: 902290) UAE 수입통계>

(단위: 달러)

순위	Country	2010	2011	2012	증가율
총계		766,000\$	546,000\$	735,000\$	+35%
1위	Japan	115,000\$	95,000\$	602,500\$	+500%
2위	Germany	103,400\$	328,000\$	52,000\$	-85%
3위	Italy	348,600\$	4,500\$	560\$	-87%
4위	UAE	117,000\$	74,400\$	8,700\$	-82%
25위	Korea	0	10	200	

자료원 : 수단 관세청

○ 수입관련정책 및 인증제도

- X선 및 방사선기기 부품은 일반 전자제품과 동등하게 취급됨
- 다른 의약품과 같이 "수단 의약품 및 독극물 위원회(Sudanese Medicines & Poisons Board)"의 허가를 받을 필요는 없으나 복잡한 완제품은 허가를 얻어야 함.
- X선 및 방사선기기는 2%의 기업이윤세(Business Profit Tax)이외에 관세 및 모든 세금이 면제됨.

2 시장 구조

□ 유통구조 분석

- X선 및 방사선 기기 완제품 수입상들이 부품 수입상을 겸하고 있어 유통구조는 수입상이 고객에게 바로 공급하는 구조임.
- 즉, 일본 브랜드인 Chimadzu, Toshiba 등은 제조업체로부터 수단의 주요 의료기기 유통업체인 Nasif Medical사 등을 통해 최종수요처인 연방정부산하 병원, 카르툼 시 병원 및 개인병원으로 직 공급되는 구조임

<유통구조>

Manufacturer	Distributor	Market
- Chimadzu - Toshiba - Siemens - IMD	- Nasif Medical Co. - Afarakim Co. - Alzahrawi Co - Ortho Medic	- Federal Ministry of Health - Khartoum State of Health - Private Hospitals

<수단의 주요 정부 및 개인병원 업체리스트>

Governmental Hospitals	Private Hospitals
*Khartoum Teaching Hospital. *Alsha'ab Teaching Hospital. *Khartoum Emergency Hospital. *Bahri Teaching Hospital. *Al-Amal Hospital. *Omdurman Teaching Hospital. *Soaba Teaching Hospital. *Turkish Hospital. *Friendship Hospital *Military Base Hospital(Omdurman).	*Alzaitoona Hospital. *Royal Care Hospital, *Alfaysal Hospital. *Shawmikh Hospital. *Doctors Hospital. *Fedail Hospital. *Elsheikh Hospital. *Yastabshiron Hospital. *Dar Alelaj Hospital. *Alfouad Hospital.

자료원 : 무역관 직접 조사

○ 유통 단계별 주요 업체

- Nasif Medical : Chimadzu같은 일부 일본 제품 유통하고 있음. 동 사는 일본브랜드인 Chimadzu의 독점 에이전트로서 활동중이며 또한 Alfarakim Co. 일본 Toshiba 제품의 독점 딜러로서 활동중임
- 수단의 주요 병원의료기기 유통업체는 대부분 독점에이전트 로서 활동 중임

□ 대상 공략군 분석

- 첫째 연방 보건부 혹은 주정부 보건부 등 정부기관의 병원이 주 공략 대상으로 수단의 90% 이상 병원이 정부에서 운영되고 있고 있음
- 그러나 수단의 의료기기 수입은 대부분이 독점 에이전트쉽을 보유한 유통업체를 통해 공급되고 있어 유망 에이전트 발굴이 선행되어야 할 것으로 보임
- 두 번째 공략 대상은 개인 병의원들로서 신생 병원의 경우도 의사들의 제품을 구매에 미치는 영향력이 적어 역시 유망 에이전트 발굴을 통한 시장공략이 요구됨

3

바이어 의견 조사

□ 수입수요 분석

○ 희망하는 제품 스펙, 가격대 등

- 바이어들이 가장 관심있는 요소는 가격대임. 수단 시장에서 요구되는 X선 및 방사선 기기의 규격은 최고 수준으로 이태리, 독일 및 일본산 제품이 수단 시장을 장악하고 있는 요인이기도 함.
- X선 및 방사선 기기 부품 시장 또한 완제품과 동일한 특성을 가지고 있어 고품질 수준에 적절한 가격 수준이 제시되어야 함.
- 수단 시장에서 한국 제품의 품질은 유럽산보다는 낮으나 중국산보다 높은 것으로 일반적으로 인식되고 있으며 가격대 또한 유럽산 및 중국산 제품 중간 수준으로 기대되고 있음.

○ 제품인증 등 통관時 구비사항

- 의료기기의 수입 통관을 위해서는 "수단 의약품 및 독극물 위원회 (Sudanese Medicines & Poisons Board)"의 승인이 필요하며 이를 위해 다음 서류 제출이 요구됨.
 - * 상업등록소(Commercial Registrar)에서 발행한 수입상 에이전시 인증서
 - * 수입 기기에 대한 의무 인증 법적 신고서
 - * 제품 카다로그
 - * 제품 원산지국 기업이 발행한 “외국정부에 대한 인증서”(Certificate to Foreign Government)라는 공식 인증서
 - * CE 인증서
 - * 원산지국 보건 당국 발행 판매 허가서(Free sale Certificate)
 - * GHTF(Global Harmonizing Task Force) 회원국 발행 판매 허가서(Free sale Certificate)

- X선 및 방사선 기기 부품이 완제품과 동일한 취급을 받을 경우 위에서 언급된 서류들이 수입전 등록을 위해 요구되나 부품이 단순 전기 기기로 분류될 경우 일반 전기 기기로 취급되어 "수단 의약품 및 독극물 위원회(Sudanese Medicines & Poisons Board)"의 승인이 불필요함

□ 한국제품 평가 및 개선

- 한국제품은 아직 수단 시장에 거의 소개되지 않아 평가가 어려우나 높은 수준의 품질에 적절한 가격이 제시될 경우 한국제품은 언제든지 수용될 수 있음.
- 한국 기업들은 수단 시장에서 일본산 및 유럽산 제품을 대체하기 위해 노력해야 함.
- 수단 거래처와 긴밀한 협력을 위해 수단 시장 현지 방문이 필요하며 수단 시장 메카니즘과 비즈니스 체제 등의 파악을 위해서도 수단 현지 방문이 필수적임.
- 수단 기업들이 보통 방문하는 걸프 지역의 의료 관련 전시회 참가가 필요하며 카르툼 국제박람회 참가도 필요함.
- Davinci Dental사가 한국 Vatech사의 치과용 X-선 기계 수단 에이전트가 되었으며 Almuhajir Medical Equipments사가 COMED사 제품의 수단 시장 에이전트권 확보를 위해 접촉중임.
- 상담 가능 언어는 영어 및 아랍어임.

☐ 접촉바이어 명단

1	Almuhajir Medical Equipments Co.		
담당자	Suliman Ahmed	직위	GM
담당자 Tel	00249 183 466278	담당자 Fax	00 249 183 466278
Mobile1	00 249 912301044	Mobile2	
Email1		Email2	
설립년도		종업원수	
웹사이트	-		
주소	Amarat - St. 13 - Khartoum - Sudan.		
업종	Importer of Medical Equipments and Consumables.		
수입품목	X-ray machines and consumables - Surgery materials.		
주요 수입국	Japan.		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 아랍어
바 이 어 참고사항	▶ x-Ray 기기외에 수술용품 등도 수입하고 있음 ▶ 주요 수입국은 일본으로 한국산 제품(infusion pums)를 수입한 경험이 있음 ▶ 현재 한국산 C사 제품 수입을 위해 노력중임		

2	Elimairi Development Co.		
담당자	Faisal Elimairi	직위	GM
담당자 Tel	00 249 912308023	담당자 Fax	–
Email1	faisal@elimairi.net	Mobile2	
설립년도	faisal@elimairi.net	종업원수	
웹사이트	www.elimairi.net		
주소	Alryad – Makkah Hospital St. – Khartoum – Sudan.		
업종	Importer of Medical Equipments & Hospital Supplies.		
수입품목	All Medical Equipments – Medical Furniture.		
주요 수입국	Germany – Italy.		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어, 아랍어
한국과의 거래경험	▶ 정부입찰 참여 바이어임 ▶ 한국산을 취급한 경험은 없으나 최근 이태리/독일 제품의 수입규모가 감소하고 있어 한국산의 수단시장 진입이 가능할 것으로 전망함		

3	Lillioum Medical Co.		
담당자	Adil Mohamed El-Haj	직위	GM
담당자 Tel	00-249-183-746080	담당자 Fax	00-249-183-746081
Email1	lillioumedical@Yahoo.com	Mobile2	
설립년도		종업원수	30
웹사이트			
주소	Alsoq Alarabi - Khartoum - Sudan.		
수입품목	Importer and Distributor of Medical Consumables, Medical Devices and Hospital supplies.		
주요수입국	Germany - Italy - China.		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어, 아랍어
바이어 참고사항	▶ 의료기기 종합 유통상 ▶ 한국산 수입 경험은 없지만 한국제품의 우수함을 알기 때문에 접촉시 수입 상담의사 있음		

4	Ethar Medical Co. Ltd.		
담당자	Omer Mohamed Osman	직위	GM
담당자 Tel	00249 183 790405	담당자 팩스	00249 183 790405
Mobile1	00 249 912336256	Mobile2	
설립년도	1996	종업원수	12
웹사이트	-		
주소	Soug Arabi – Khartoum – Sudan.		
업종	Importer of medical equipments and consumables.		
수입품목	Lab materials – medical consumables – Medical Equipments.		
주요수입국	China – UAE		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어, 아랍어
바이어 참고사항	▶ 중국산과 중동국가에서만 수입 경험이 있음 ▶ 한국산 제품이 수단시장에 진입하기 위해서는 가격 경쟁력이 우선시 되어야 하며, 유력 에이전트 발굴이 시장진입의 관건이 될 것임		

베트남

(하노이 무역관)

1 시장동향

■ 품목 유망성

- 방사선 기반 장치에 관한 현지 업체가 거의 없기 때문에 국내의 대부분의 제품은 해외공급자로 부터 구매하며 의존하는 실정.
- 현재, 베트남 x-ray기반 기기는 의료기기가 비 의료기기의 수요보다 높은편.
 - 베트남 방사선방호 및 원자력 안정청(VARANS)에 의하면 총 X-ray기반 기기의 80%가 의료장비로 비공식적으로 추산함.
 - 의료기기: X-ray systems, X-ray film processors, imagers/printers, CT & PET scanners, PET/CT, SPECT& SPECT/CT systems, MRI systems, Cyclotron systems, radio-therapeutic devices for cancer treatment, Gamma scalpels
 - 비 의료기기: NDT (non-destructive testing) equipment, threat detection devices (for airports, seaports, and border-gates)
- 디지털 평면 패널 X-ray 탐지기(FPD)와 같은 기존의 의료 X-ray 기기의 시스템을 업그레이드하거나 구성 부품 교체의 수요가 증가함.
 - 현지 바이어에 말에 따르면, 베트남의 의료 X-ray 기기의 전체 중 80% 이상이 기존의 의료기기를 사용해 오는 실정.
 - 새로운 디지털 타입의 의료기기는 값비싼 가격에 판매되기에 현지의 대부분의 병원에서는 기존의 의료기기에 업그레이드 솔루션을 선호함.

- 또한, 아직까지 많은 베트남 병원에서는 의료분야에서는 필요한 CT, PET, PET/CT, SPECT, SPECT/CT 시스템과 암 방사선 진단과 치료의 목적으로 사용되는 방사선 및 방사선동위원소가 이용되는 의료기기의 부족함으로 이와 같은 의료기기들의 수요가 점점 늘어나는 추세.
 - '12년 11월, 2020년까지의 의료 방사선 활용에 관한 세부 기본계획에 관한 1958/QD-TTg 법안을 승인함. 따라서 일부 국립병원에서는 이와 같은 기기들을 구입할 계획임.
- 비 의료기기분야에서 베트남 정부는 전자조립, 식품가공의 살균, 미네랄 탐사 및 광산 채굴, 환경조사 등을 위한 다양한 산업분야에서 이용되는 NDT(비파괴시험) 및 NCS(원자력 제어 시스템)과 같은 방사선의 활용을 권장함.
- 현지 바이어 및 소비자, 한국산 제품에 긍정적인 반응.
- 한국 공급업체의 대부분은 중소기업 규모로 현지시장에서는 첫발을 내딛는 상태임.
 - 현지 바이어 및 소비자는 다른 해외 업체 제품과 비교할때, 한국 제품 품질상태와 가격면에서 경쟁력이 높다고 평가함. 특히, 의료기기분야로 대·소도시의 보건소 및 개인 병원에서 선호함.
 - 장시간 지켜볼 경우, 현지 시장에서 한국제품의 점유율이 확장할것이라 예측.

□ 수입동향 및 정책

- 베트남 의료기기 및 비 의료기기의 목적으로 사용되는 X-ray 및 방사선 기반 기기는 현지에서 생산할 수 있는 기술이 없기에 현재, 해외공급자로부터 수입의 의존하는 실정.
- 수입 근원지로는 고급기술 및 평판을 가진 USA, 일본, EU와 같은 국가에서 70%이상 의존함. - 인기 브랜드로는 Siemens, Philips, Agfa, Carestream, FujiFilm, GE Healthcare, Smiths Detection 등이 있음. 일본을 제외한 중국, 한국, 인도, 대만 등의 기기도 주요원으로 떠오름.

- 현지의 HS Code 9022.90 항목의 방사선 기반의 기기 및 부품 관해 체계적인 정보가 부족하기에 정확한 통계가 안되는 실정.
- 베트남 세관의 통계에 따르면, 2011년 국가의 수입률은 2010년와 비교해 30% 증가했으며, 5.74백만 US달러에 달함. 그러나, 2012년 처음 10개월동안의 수입률과 비교할 경우 30%감소하였으며, 금액적으로 3.7백만 달러로 추산됨. 그 중, 한국에서 들여오는 수입률은 2011년에는 376.96천 US달러, 2012년 10개월 동안에는 103.73천 US달러로 기록됨.
 - 그러나, KITA의 통계에 따르면, HS Code항목에 관한 한국에서 베트남으로 2012년 10개월간의 수출액은 2011년의 915천 US달러보다 높은 924천 US달러로 기록됨.

<HS Code 항목에 따른 베트남의X-ray 기반 기기 및 부품 수입동향>

(단위: 천 달러, %)

년도	2010	2011	2012.10
총 수입 금액	4,422.9	5,740.0	3,703.6
성장률(%)	-40	-30	-30
의료기기 VS 비의료기기	62:38	44:56	70:30

자료원 : 베트남 세관

<HS Code 9022.90 항목에 따른 베트남의 국가별 X-ray 기반 기기 및 부품 수입동향>

(단위: 천 달러)

국가	2010	2011	2012. 10
싱가포르	636.28	585.83	1,354.45
독일	626.52	602.60	433.06
중국	325.80	299.07	401.46
일본	404.42	2,985.11	311.74
아프가니스탄	-	-	125.24
한국	829.62	376.36	103.73
대만	17.11	51.12	100.50
벨기에	144.77	145.20	96.33
홍콩	376.24	152.09	86.02
오스트리아	-	78.28	38.89

자료원 : 베트남 세관

<HS Code 9022.90 항목에 따른 베트남의 X-ray 기반 기기 및 부품 수입 근원지>

(단위: 천 달러)

근원지	2010	2011	2012. 10
미국	385.98	482.43	827.65
일본	934.77	1,212.47	683.79
독일	577.76	583.21	635.02
중국	496.94	539.98	495.39
이탈리아	11.83	47.10	406.29
스위스	227.85	1.66	118.34
한국	737.84	370.42	114.73
대만	16.99	1.22	100.50
네덜란드	794.16	54.68	79.73
프랑스	7.26	12.43	63.12
이스라엘	15.00	7.84	44.60
멕시코	-	12.84	44.52
스와질랜드	-	2,129.39	-

자료원 : 베트남 세관

<HS Code 9022.90 항목에 따른 베트남의 한국 X-ray 기반 기기 및 부품 수입현황>

(단위: 천 달러,%)

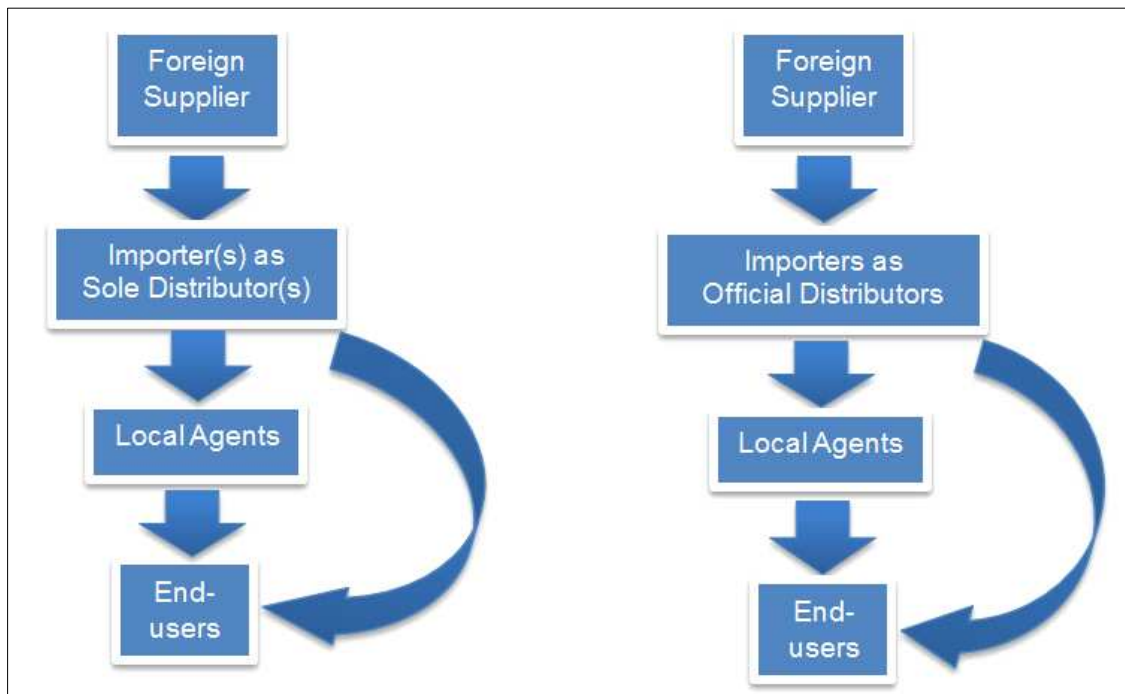
한국	2010	2011	2012.10
수입금액	760	924	915
성장률(%)	201.7	21.5	18.9

자료원 : KITA

2 시장구조

□ 유통 구조 분석

- 2007년 초, WTO 가입 후, 최근 몇 년간 베트남은 service market 유통활동 전략 및 시행 결과로 해외투자자의 직접적인 참여를 이뤄 냄
- 패턴 1: 수입업자, 즉 현지 무역업체는 최종소비자에서 직접 공급하거나 또는 agents를 통한 공급 형태.
 - 수입업자는 전국적으로나 일부 지역을 현지공인 및 독점판매 할 수 있음.

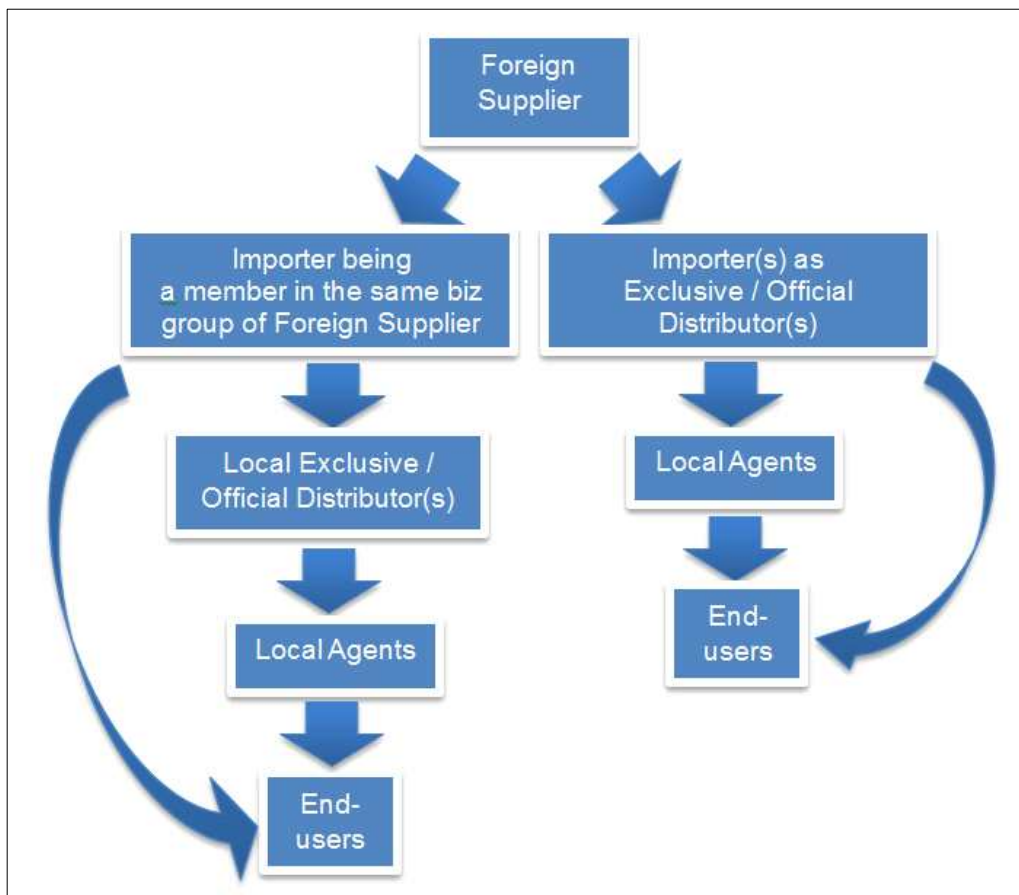


- 패턴 2 : 수입업자가 최종 소비자 형태
 - 수입업자가 X-ray 기반기기의 기술 및 조립 서비스 제공받을 업체의 경우 해당됨.
 - 많은 비 의료기기 관련 X-ray 기반 기기의 해외 투자업체에서 이와 같은 유통을 선호함.



○ 패턴 3: 합작사를 통한 기술공급 및 현지 법인 회사설립 형태.

- 해외 공급업체의 경우, 2007년 베트남에서의 해외 투자자를 위한 직접 수입 및 유통활동에 관한 개방이후로, 방사성 기반을 이용하는 기기의 거대 제조업체는 베트남에서 생산 및 합작사와의 기술공급과 회사 설립 투자에 지원할 수 있음.
- 베트남 기반 기업뿐만 아니라 현지 합작사와 함께 대리인 및 현지 최종 소비자에게 제품의 직수입을 직접 공급 할 수 있음.



□ 대상 공략군 분석

○ 대표 사무소 설립 및 직접 무역 활동 투자.

- HS Code 9022.20 항목 안의 방사선 기반 기기 및 부품관련 공급자와 큰 규모의 해외 제조업체는 보편적으로 직접 마케팅 및 판촉 활동을 위해 하노이시나 호치민시 혹은 두 도시와 같은 경제 중심지에서 대표 사무소를 설립. 그러나, 법률을 따르지 않고서는 대표사무소가 직접 거래에 관한 이익을 결정할수없기 때문에, 설비를 갖춘 현지 유통에 따라 유통 채널이 필요함.
- 베트남은 2007 년 WTO에 가입시, 해외 투자자들에게 유통 서비스 시장을 개방했으며, 몇몇 기업은 기존 투자 licenses존재 하에 전체 무역 권한응용을 보완함.

○ 현지 공인 및 독점적 판매 부여.

- 의료기기 및 비 의료기기 유통과정에서 이와 같은 사업전략이 폭넓게 채택됨.
- 해외 공급업체는 몇몇 현지기업을 상대로 일부 지역 및 국가 전체에 독점 유통 권한을 부여할수있음.

3 바이어 의견조사

□ 수입수요 분석

○ 희망 제품 스펙 및 가격대

- X-ray 장비 및 부품(방사선 및 방사선 동위원소가 이용되는 의료기기)
- 디지털 평면 패널 X-ray 탐지기 관련 부품

○ 제품 인증등 통관시 구비사항

- (수입 부가가치세) HS Code 9022.90안의 모든 항목들 중 베트남에서 생산되지 않는 기기 및 부품에 한해 무관세를 적용함.
- (비관세 장벽) HS Code 항목에 따른 구성요소 및 부품은 완제품 장비 안의 CBU에 따라 엄격한 품질관리에 영향을 받음.

[의료기기]

X-ray 및 방사선 기반관련 기기 및 부품은 베트남으로 수입되기 전에 베트남 보건 복지부(MOH)로부터 수입허가서를 취득해야함.

- 1) 해외 제조업자 및 제조 국가는 ISO13485 또는 ISO9001와 같은 국제 품질 관리 표준에 만족하는 증명서를 발행해야함.
- 2) 미국의 FDA, EU국가의 CE 인증 또는 제조국가에서 보증하는 인증 마크를 발행해야함.
- 3) 해외 제조업체는 베트남으로 수입되는 의료기기에 한해 유효한 인증 문서를 발행해야함.
- 4) 장비 카탈로그 및 브로슈어
- 5) 의료기기의 기술 사양
 - 수입허가서의 유효기간은 1년미만.
 - 중고 기기 및 부품 수입은 일체 금지.

[비 의료 기기]

방사성 물질, 방사성 자재, 방사선 기반을 구성하는 기기는 수입허가서가 증명된 경우 수입이 가능함 (중고 기기 및 부품 수입은 금지)

☐ 접촉바이어 명단

1	CHI ANH MED-TECH CO., LTD.		
담당자	Mr.Nguyen Thanh Trung	직위	Sales Manager
담당자 Tel	Tel:(84.8) 3515 88 66	담당자 Fax	Fax:(84.8) 3515 66 88
Email1	nguyen-thanh.trung@chianh.com	Email2	-
설립년도	2000	종업원 수	
Website	N/A		
주소	155 Hoang HoaTham St., W.6, D. BinhThanh, Hochiminh City, Vietnam		
업종	1) maintaining diagnostic imaging 및 therapy systems 수입, 유통 및 설치 2) therapy systems& clinical solutions에 관한 기술교육 및 컨설팅 상담 3) 호치민시에 본점, 하노시에 분점		
구입품목	HS Code 9022.90 항목에 따른 X-ray 기반 기기		
주요수입국	독일 등		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 다양한 의료기기 제공: Multi-slice CT-scanners; SPECT/CT, PET/CT; X-ray systems: conventional & high-frequency type, including digital; fixed and mobile; angiography,mammography; Radiation therapy equipment: PET/Cyclotron, MRI; Ultrasound systems ▶ HS Code 9022.90 항목에 따른 X-ray 기반 기기에 관한 연간 수입 2009년: 638.5천 US달러 2010년: 525.7천 US달러 2011년: 541.8천 US달러 2012년 10월: 171.3천 US달러 ▶ 대표 프로젝트: Siemens Biograph64 PET/CT with Truepoint technology and Cyclotron system at Cho Ray Hospital, Hochiminh City; Siemens Symbia T6 SPECT/CT at Cho Ray Hospital; Siemens MagnetomAvanto 32-channel MRI 1.5 Tesla at Cho Ray Hospital; Siemens MagnetomAvanto 18-channel MRI 1.5T at Bach Mai Hospital and HCMC Hospital of the University of Medicine and Pharmacy; Siemens MagnetomAvanto8-channel MRI 1.5T at 115 People's Hospital; Siemens Somatom Definition AS+ 128-slice CT-scanner at Dong Nai General Hospital and Cho Ray Hospital; Siemens Somatom Sensation 64-slice CT-scanner at Vu Anh and Da Nang Hospital; Siemens Artis Zee Biplane angiography system at Pediatric Hospital 1 & 2; Siemens Artis Zee Ceiling angiography system at GiaDinh People's Hospital, KhanhHoa General Hospital, BinhDinh General Hospital and Cho Ray Hospital		

2 MEKONG RIVER IMAGING TECHNOOGIES CO., LTD. (MITCO)			
담당자	Mr. Ha Chi Tam	직위	Director
담당자 Tel	(84.8) 3956 1876/7	담당자 Fax	(84.8) 3956 1879
Email1	hachitam@mekongriver.vn	Email2	-
설립년도	2004	종업원 수	
Website	www.mekongimaging.mov.mn		
주소	8, Ly Nam De St., W.7, Dist. 11, Hochiminh City, Vietnam		
업종	imaging equipment & parts for medical use, X-ray films and chemicals in X-ray based image processing 전문		
구입품목	HS Code 9022.90 항목에 따른 X-ray 기반 장치		
주요수입국	벨기에, 독일, 일본		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	▶ EU, 일본, 한국 등 여러 해외 브랜드에 대한 현지공인 및 단독 대리점 운영 경영이 있음. Agfa dry imagers/printers (벨기에); DRGEM X-ray systems, conventional & digital, and parts (한국); Agfa & JPI X-ray film processors (벨기에 & 한국); Agfa, Retina, CEA, Primax and JPI X-ray films (벨기에, 독일 & 한국); Kyokko& Toshiba green emitting X-ray intensifying screens (일본); Okamoto and JPI X-ray cassette (일본 & 한국); JPI grids (한국); Agfa & Tetenal chemicals (벨기에 & 독일) ▶ HS Code 9022.90 항목에 따른 X-ray 기반 장치에 관한 연간 수입 2011년: 110.5 천 US달러 2012년 10월: 135 천 US달러		

3 NEW PRODUCTION TECHNOLOGY & TRADING DEVELOPMENT CO., LTD.			
담당자	Mr. Phan Tuan Anh, / Ms. Nguyen Minh Hang,	직위	Director/ Assistant Director
담당자 Tel	(84.4) 3728 0855	담당자 Fax	(84.4) 3728 0858
Email1	nguyen.minhhang@npt.vn	Email2	-
설립년도	2002	종업원수	
Website	N/A		
주소	14, ThuyKhue St., W. ThuyKhue, D. Tay Ho, Hanoi		
업종	공항, 항구, 국경지역에 필요한 보안장비 시스템 전문.		
구입품목	X-ray 장비 및 부품		
주요수입국	독일 등		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 독일 보안장비 및 부품에 관해 현지 독점 유통 경험. X-ray 장비 및 부품(X-ray security scanners, X-ray generators for security scanners) 항목을 다룸 ▶ 수입근원지: 독일, 프랑스, 싱가포르 ▶ X-ray 보안 canners 부품 연간 수입, 2012년 10월 기준 219.6천달러		

인도네시아

(무역관명: 자카르타무역관)

1 시장동향

□ 품목 유망성

- 2012년 인도네시아 X 레이 및 방사선기기 시장은 약 1억 달러로 추정
 - 인도네시아 Siemens에 따르면 인도네시아 X 레이 장비 수요는 매년 400~500대로 추정
 - 지난 5년 동안 X 레이 장비의 수요는 X 레이(치과 장비 포함), CT 스캔을 포함하여 95% 성장함
- 소득수준 향상에 따른 더 좋은 의료서비스 니즈의 증가
 - 동 장비는 기존 병원의 구매와 신규 병원의 구매에 의해 시장이 주도
 - 인도네시아 병원협회(PERSI)에 따르면 2012년 7월 기준 인도네시아에는 총 1,959개의 병원이 존재
 - * 2011년 7월 병원 수는 1,686개였으나 2011년 7월~2012년 7월 동안 무려 273개의 병원이 추가 건설된 상황
- 병원관련 외국인투자 지분 제한 67% 확대와 고소득층 의료관광 시장 목적으로 외국인투자 병원 건설 추세
 - 2010년 인도네시아 정부는 병원관련 외국인투자 지분 제한을 67%로 확대
 - * 외국인투자 병원은 총 6개로 집계
 - * 말레이시아 국적의 병원 KPJ Healthcare Berhad(Permata Hijau, BSD)와 Columbia Asia은 Medan에 병원을 보유하고 있으며 조만간 Semarang에 추가 개원 예정. 호주 국적의 Ramsay사는 3개(Bintaro, Jatinegara, Surabaya) 운영
 - 말레이시아 Johor 그룹(KPJ Healthcare Berhad)은 말레이시아와 접근성이 용이한 수마트라 섬에 총 5개 병원을 추가 건설할 계획
 - * 인도네시아 매년 평균 120만 명이 싱가포르, 말레이시아, 태국 등을 방문

□ 수입동향 및 정책

- X 레이 및 방사선제품은 2007년부터 평균 28.6% 이상 성장
 - 2011년 기준, X 레이 및 방사선 제품 수입 규모는 7,800만 달러
 - * 수입규모 순위는 X 레이가 가장 많은 3,340만 달러, 그 다음은 CT 스캐너 2,240만 달러, 초음파 1,190만 달러 순
 - 진단 기초 장비인 X 레이의 2011년 수입규모는 2007년 대비 무려 3배 이상 증가

<X 레이 및 방사선 제품 수입 추이>

(단위: 백만 달러)

제품	2007	2008	2009	2010	2011
X-Ray 장비	10.8	12.7	10.8	22.4	33.4
치과용 X-Ray	0.3	0.5	0.4	0.4	0.8
CT 스캐너	13.2	11.5	9.6	19.5	22.4
MRI	4.8	4.5	4.3	8.4	9.5
초음파	3	3.7	5.6	10.2	11.9
총계	32.1	32.9	30.7	60.9	78

- 독일, 일본, 미국이 시장을 지배
 - 기초 정밀과학이 우수한 독일은 X 레이, 치과용 X 레이, MRI 그리고 CT 스캐너 등에서 뚜렷한 두각을 보이고 있음
 - 중국은 MRI 분야에서 46%의 점유율을 보이고 있으나 이는 대부분의 글로벌 브랜드가 현지 공장을 갖고 있기 때문
 - * Siemens Healthcare MRI는 중국에 생산 공장을 보유
 - 한국은 초음파 분야에서 점유율 24%를 차지하여 1위를 기록
 - * 초음파 분야에서 한국의 주요 브랜드는 메디슨이 존재

<2011년 기준, X 레이 및 방사선 제품 주요 수입국>

제품	주요 수입처
X-Ray 장비	독일(22%), 네덜란드(19%), 일본(17%)
치과용 X-Ray	이태리(32%), 핀란드(25%), 프랑스(24%)
CT 스캐너	미국(38%), 독일(26%), 중국(18%)
MRI	중국(46%), 독일(20%), 네덜란드(17%)
초음파	한국(24%), 미국(21%), 일본(17%)

2

시장구조

□ 유통구조 분석

- 유통구조는 전통적인 형식을 따르고 있음
 - (방식 1) 외국 제조사들은 현지 대표사무소를 개소하고 현지 Distributor를 선임하여 병원에 납품
 - * Philips와 Siemens는 대표사무소(PT. Philips Healthcare Indonesia, PT. Siemens Indonesia)를 개설하여 영업활동을 수행 중
 - * Philips는 PT. Berca Niaga Medika 그리고 Siemens는 PT Airindo Sentra Medika란 Distributor를 선임하여 병원 납품 영업을 하고 있음
 - (방식 2) 수입상 혹은 Distributor와 직접 접촉하여 병원에 납품하는 방식
 - * 상대적으로 자금력이 부족한 중소·중견업체(Listem, 동문 등)는 수입상 혹은 Distributor를 선임하여 영업활동을 수행
 - * Listem은 PT. Sarana Rekaeltra Kencana 그리고 동문은 PT. Beta Medica를 선임

□ 대상 공략군 분석

- 최근 민간병원 공급 증가로 민간병원 영업 활동 필요
 - 민간병원이 전체 X 레이 수요의 60%를 차지
- 경제 중심지인 자카르타 그리고 대도시를 중심으로 영업 활동 필요
 - 자카르타/반둥/스마랑/족자카르타가 50% 수요, 그리고 수마트라, 칼리만탄 그리고 슬라웨시가 50%를 차지
- 한국기업의 장점인 치과용 X 레이 시장 주목
 - 치과용 X 레이 트렌드는 Intra Oral 타입에서 Panaroma 타입으로 이동 중
- Big 바이어에겐 제품의 질과 평판, 신규 진입 판매상들에겐 가격이 중요한 시장
 - 주요 바이어들은 한국 제품이 독일, 일본 제품보다 기능이 미약하다고 설명

3 바이어 의견조사

□ 수입수요 분석

- 희망하는 제품 스펙, 가격대 등
 - 한국 X-Ray 제품은 일본산이나 유럽산에 비해 낮은 품질로 인식 되지만 중국산 제품보다 양호하며 가격도 유럽산과 중국산의 중간 수준으로 인식됨.
 - 기존 시장 선발업체들은 제품의 성능과 품질을 가장 중요시 하며, 후발업체들은 가격이 가장 중요한 요소임.
 - 대부분의 의료기기가 수입산 첨단장비이기 때문에 현지 능력으로 수리가 불가능함. 따라서 애프터 서비스의 질 또한 중요 고려 요소임.
- 제품인증 등 통관 시 구비사항
 - 인도네시아의 원자력 에너지 규제당국에 허가 신청서를 제출해야함.
 - AKFTA에 따라 X-Ray 기기(Hs code 902290)의 수입 관세율은 0%임.

□ 한국제품 평가 및 개선점

- 초음파 기기 분야를 제외한 X-Ray 포함한 다른 의료기기 분야의 한국 제품의 인지도는 떨어짐.
- 인터뷰에 응한 업체들은 기존 수입국인 독일, 일본, 이탈리아 등의 X-Ray 기기의 성능에 만족하며 다른 제품으로 대체할 계획은 현재까진 없음.

- 한국 제품이 독일, 일본 등 제품보다 성능이 다소 떨어진다는 인식은 있으나 한국산 제품의 품질에 대해서는 긍정적인.
- 한국 제품은 타국 제품에 비해 시장에 많이 소개되지 않았음. 이미 다른 나라의 제품들이 시장을 선점하고 있지만 경쟁력 있는 가격 및 성능만 보증된다면 기꺼이 한국제품을 수용할 수 있다고 바이어들은 표명함.
 - CV. Kharisma Utama는 한국 X-Ray 업체들이 동사를 에이전트로 선임할 경우, 기꺼이 한국 제품을 판매할 의사가 있다고 표명함.
 - PT. MEDTEK은 한국 제품인 JPI 브랜드를 현지에 판매할 계획이며, 현재 인도네시아 보건부에 등록 진행 중임.
- 의료서비스에 대한 관심이 증폭되는 시점임. 새로 건설되는 병원 및 의료시설 뿐만 아니라 기존 의료시설의 낙후된 기기교체의 수요까지 포함할 경우 인도네시아 의료시장의 규모는 더 커질 전망이다.

☐ 접촉바이어 명단

1	PT. MURTI INDAH SENTOSA(PT. MIS)		
담당자	Mrs. Tiram	직위	Director
담당자 Tel	(62-21) 723-8312	담당자 Fax	(62-21) 726-2229
Email1	reemson_dacute@yahoo.com	Email2	.
설립년도	1982	종업원 수	.
Website	www.murtiindahsentosa.com		
주소	Jl. Kramat II No. 51 Jakarta		
업종	Importer and Distributor		
구입품목	X 레이를 포함한 의료장비 및 실험장비		
주요수입국	일본, 독일		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	인도네시아, 영어
바이어 참고사항	▶ 현재 Toshiba, Siemens 그리고 Philips의 의료장비를 판매하고 있음 ▶ 2012년 자카르타 지역에서 CT 스캐너/MRI 판매는 저조, X 레이는 안정적(연간 10대 이상), 초음파 진단기는 상승 추세라고 설명 ▶ 한국산 초음파와 X 레이 제품에 대하여 관심이 있다고 설명. 단, 제품의 기능이 가장 중요하다고 설명		

2	PT. MEDTEK		
담당자	Mr. Ir. Arifin Halim	직위	Product & Tech. Manager
담당자 Tel	(62-21) 380-1811	담당자 Fax	(62-21) 384-4875
Email1	arifin_halim200358@yahoo.com	Email2	•
설립년도	1985	종업원 수	30
Website	www.ptmedtek.com		
주소	Delta Building Block C No. 1-2, Jl. Suryopranoto No. 1-9 Jakarta 10160, Indonesia		
업종	Distributor, Importer		
구입품목	의료장비 및 실험장비		
주요수입국	유럽, 한국		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	인도네시아, 영어
바이어 참고사항	▶ 현재 X레이만 판매하고 있으며, 다른 의료장비는 취급하고 있지 않음 ▶ 2개월 전부터 한국 제품인 JPI란 브랜드를 현재 판매할 계획이며, 현재 인도네시아 보건부에 등록 진행 중이라고 함. 2013년을 판매 목표로 두고 마케팅을 계획 중이라고 함		

3	CV. Kharisma Utama		
담당자	Mr. Kartono	직위	Manager
담당자 Tel	62-21-819-4342 ; 850-7633	담당자 Fax	62-21-851-1303
Email1	krisma@kharisma-utama.com	Email2	•
설립년도	1987	종업원 수	50
Website	www.kharisma-utama.com		
주소	Jl. Utan Kayu Raya 103/105 A JAKARTA 13120		
업종	Distributor, Importer		
구입품목	Hospital Equipments		
주요수입국	미국, 독일		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	인도네시아, 영어
바이어 참고사항	▶ 현재 동사는 수술용 장비를 미국과 유럽으로부터 수입하고 있으며, 일부 제품을 한국으로부터 수입하고 있다고 함 ▶ 향후 한국산 X 레이 제조사들이 동사를 에이전트로 선임할 경우, 기꺼이 X 레이 제품을 판매할 의사가 있다고 함		

4	CV. Citra Medika Lestari		
담당자	Mr. Ir. Arifin Halim	직위	Product & Tech. Manager
담당자 Tel	(62-21) 426-3088	담당자 Fax	(62-21) 424-5418
Email1	daa_kng@yahoo.com	Email2	•
설립년도	2002	종업원 수	20
Website	www.ptmedtek.com		
주소	Delta Building Block C No. 1-2, Jl. Suryopranoto No. 1-9 Jakarta 10160, Indonesia		
업종	Distributor, Importer		
구입품목	X-ray, Ultra Sonografi, Clinical Chemistry Analyzer, Haematology Analyzer, Panoramic Dental Tomography, Treadmill		
주요수입국	이탈리아		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	인도네시아, 영어
바이어 참고사항	▶ 동사는 이탈리아 회사인 Villa Sistemi Medicali로부터 치과용/이동형/일반 X 레이를 수입하고 있음(2011년 25대의 X 레이를 판매) ▶ 고가인 디지털 X 레이(20만 달러)를 판매하기 보다는 아날로그 X 레이를 디지털로 전환시켜주는 Detector, 의료용 모니터/컴퓨터에 관심을 표명 ▶ 동사는 Portable Wireless Detector를 구매하고 자 함		

태국

(무역관명: 방콕)

1 시장 동향

□ 품목 유망성

- 태국 의료기기 시장은 두 가지 긍정적 요인으로 높은 성장을 보임.
 - 첫째는 태국이 일찍이 메디컬 관광허브로 발전하고 있고, 의료기기의 약 87%를 수입에 의존하고 있어 외국인 환자의 증가와 태국 국민들의 건강에 대한 관심 증가는 의료기기 시장의 확대를 가져올 것으로 보임
 - 둘째는 공립 및 사립병원들이 의료수준을 향상시키기 위하여 대규모 투자를 하고 있는 점임.
- 엑스레이 장비는 병원의 크기에 관계없이 수요가 높음. 큰 규모의 병원이나 방콕에 소재한 병원은 고급 장비를 필요로 하고 지방 병원 예산규모가 작기 때문에 저렴한 장비를 필요로 함.
- 가장 수요가 높은 엑스레이 장비는 아래와 같음.
 - 가슴 엑스레이와 같은 일반 엑스레이 장비
 - 모바일 엑스레이
 - 치과, 가슴, 뼈에 전문화된 엑스레이
- 근래 디지털 엑스레이 시장이 커져서 필름 엑스레이 시장을 대체하고 있는 추세임.
 - 대형 병원과 방콕에 소재한 병원들은 대부분 디지털 엑스레이 장비를 사용하고 있으며 지방 소재 병원들은 현재도 필름 엑스레이를 사용하나 향후 10년 이내에 디지털 장비로 교체 예정임.

□ 수입동향 및 정책

○ 수입 규모 추이

<태국 의료용 엑스레이장비 수입현황(HS Code 902290 기준)>

(단위: 백만 달러)

순위	국가	2010	2011	2012(1-10월)
1	일본	7.2	4.1	9.2
2	미국	3.4	4.1	5.8
3	중국	0.8	1.1	2.2
4	독일	2.4	2.1	2.0
5	한국	1.6	0.8	1.6
6	말레이시아	-	0.2	1.0
7	프랑스	0.4	0.5	1.0
8	이태리	-	1.2	0.7
9	영국	0.4	0.3	0.6
10	네덜란드	0.3	0.4	0.3
	전체	18.4	17.0	25.8

자료원 : 태국 상무부

- 태국 의료용 엑스레이장비(HS Code 902290 기준)의 수입은 2011년 17백만 달러로서 전년 대비 7.6% 감소하였음. 그러나 2012년 1-10월 기간 중 수입은 25.8%로서 이미 전년 수입을 초과하여 높은 증가세를 보이고 있음.

○ 수입 관련 정책 및 제도

- 태국은 모든 의료기기의 수입시 태국 식약청의 승인을 받아야 함.

○ 수입관세율

- 엑스레이 제품(HS CODE 902290)을 태국으로 수입시 관세율은 0%임.

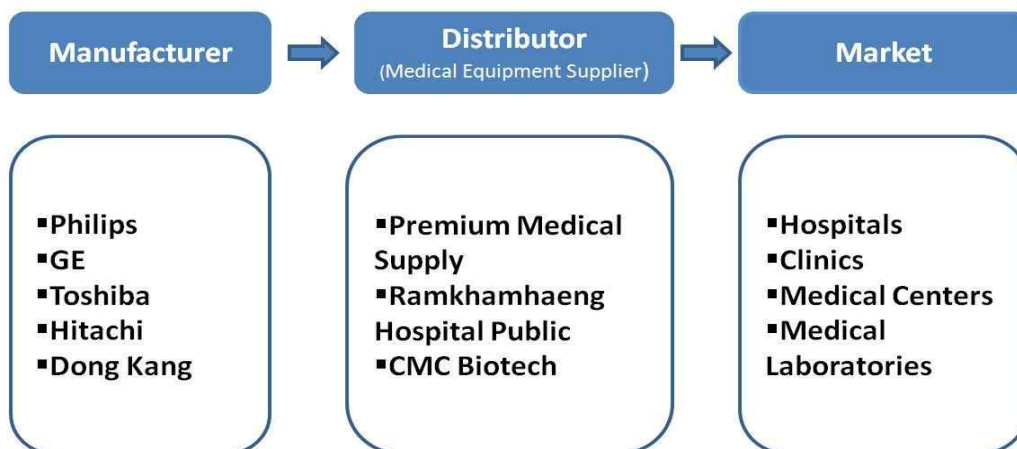
2

시장 구조

□ 유통구조 분석

- 의료기기 제품을 수입하여 유통시키는 시장구조는 크게 두 가지로 나눌 수 있음.
- 첫째는 수입업체가 최종소비자인 병원 등에 직접 납품을 하는 것임.
- 둘째는 유통업체가 수입업체로부터 제품을 구입한 후 이를 최종소비자에게 판매하는 것임.

< 유통구조 도식화 >



□ 대상공략군

- 한국 엑스레이 의료기기 제조업체는 현지에 거래처를 보유하고 있는 디스트리뷰터와 계약을 체결하고 현지 시장에 진출하는 것이 바람직.
- UAE의 X선 및 방사선 기기 부품의 유통은 대부분의 경우 현지 디스트리뷰터를 통해 이루어 짐. 주요 고객은 병원, 클리닉, 의료센터, 의료 연구소임.

□ 유통기업 예시

○ Prime Medical Co., Ltd

담당자	Mr. Paithoon Purithip (Product manager)
전화	+662 934-2160/75
팩스	+662 934-2178/9
이메일	paithoon@prime.co.th
홈페이지	www.prime.co.th
주소	111 Ladploa soi126, wangthonglang,BKK10310
판매제품	GE 브랜드의 태국 독점 유통
유통방법	동 기업은 제품을 수입 후 sales representative를 통하여 병원에 직접 판매

○ CMC Biotech Co., Ltd

담당자	Mr. Thananan T (product manager)
전화	+662 530-4995
팩스	+662 539-6903
이메일	thananan_t@cmcbiotech.co.th
홈페이지	www.cmcbiotech.co.th
주소	111 Ladploa soi126, wangthonglang,BKK10310
판매제품	일본 Toshiba 브랜드의 태국 독점 유통
유통방법	동 기업은 제품을 수입 후 sales representative를 통하여 병원에 직접 판매

3 바이어 의견 조사

□ 수입수요 분석

- 2012년에 태국 의료기기 시장규모는 800억THB규모로 증가함
 - 의료산업이 점차 증대됨에 따라 X-ray 기기 시장도 지속적으로 확대될 것이라는 전망
- 바이어의 의견을 종합해 보면, 태국 X-ray 시장에서 중요한 구매동기 요소는 가격과 품질이며, A/S 서비스와 기기조작법 교육 서비스 등이 향후 시장에 진입하는 업체들이 갖추어야 할 역량인 것으로 나타남
- 일반적으로 병원은 한 회사에서 X-ray 기기 세트를 모두 구매함
 - 예를 들어 Philips의 기기 본체를 구매했다면 동사의 tube를 함께 구매하여 컴플레인 발생 시 회사 간 책임전가를 막음
- 태국 통관 시 구비해야 할 서류는 다음과 같음
 - 1) 수입자(기업)가 요구한 자유무역(Free sale) 증명서
 - 2) 자유무역 증명서 원본
 - 3) 통상부에서 발부한 6개월 내 실적증명서 사본
 - 4) 수입 허가서 사본

□ 한국제품의 평가 및 개선점

- 태국 의료기기 유통 시장은 거래 기기의 급에 따라 세가지로 분류 됨
 - 최상급 장비 거래는 미국, EU, 일본이, 저가 장비에는 중국 기업이 주로 유통망을 확보하고 있음
- 한국 기업은 말레이시아와 함께 중급의료기기 유통시장을 확보함
 - 한국 제품 사용 경험이 있는 Ramkhamhaeng Hospital Public 에 따르면, 한국 기업은 중가 제품 중에서도 품질이 우수하단 평을 들음
- 하지만 태국 시장에서의 구매결정 요인인 가격 경쟁력과 A/S면이 보완되어야 새로운 시장수요를 창출 할 수 있을 것이라는 의견임

□ 접촉바이어 명단

1	Premium Medical Supply Co., Ltd		
담당자	Mr. Wichai Shunhashiwangkul	직위	Sales Manager
담당자 Tel	(66)286 317 2456	담당자 Fax	971-4-337-4454
Email1	Premium.med@h otmail.com	Email2	-
설립년도	2009.02	종업원 수	1 5 +
Website	www.premium-healthplus.com		
주소	65/17 Soi Raminthra 14, Tha Rang, Bang Khen, Bangkok 10230		
업종	Agents, Importers, Distributors		
구입품목	Ultrasound, EKG, general monitors		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 주로 해외의 제조업체에서 물건을 수입하여 병원에 공급하는 디스트리뷰터임. ▶ 의료기기의 주 공급국은 중국이며, 엑스레이 및 방사선 관련 의료기기를 수입한 경험은 없음. 하지만 향후 엑스선 기기를 수입하여 시장에 진입하고 싶어 함. ▶ 한국산 기기도 시장에 존재하며 점차 시장을 넓혀가고 있는 추세임. ▶ 바이어의 구매결정 요인으로는 가격이 가장 큼. 시장에 현존하는 브랜드보다 가격 경쟁력이 있어야 고객을 유도할 수 있을 것이라는 의견. 제품 스펙 또한 중요하여 현존 브랜드 이상을 요구함.		

2	Ramkhamhaeng Hospital Public Co., Ltd.		
담당자	Ms. Anna Zhang	직위	Sales Manager
담당자 Tel	(66)2 374 2258	담당자 Fax	(66)2 374 0804
Email1	Premium.med@hotmail.com	Email2	-
설립년도	1988.02	종업원 수	na
Website	www.ram-hosp.co.th		
주소	436 Ramkhamhaeng Road, Bangkapi, Huamark, BKK 10240 Thailand		
업종	Agents, Importers, Distributors		
구입품목	병원에서 사용하는 모든 의료장비		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 미국 , 유럽, 중국, 남아메리카 등 전 세계에서 제품을 수입하는 기업임. ▶ 병원을 소유하고 있어 수입된 기기들은 람캄행 병원에서 사용되며, 다른 병원 및 판매자에게도 제품을 공급함. ▶ Ramkhamhaeng Hospital Public 의 바이어 Anna Zhang 에 따르면, 태국의 의료기기 시장에서의 제품 경쟁력은 가격과 품질에서 평가된다고 함. 따라서 한국 기업이 시장 진출 시 가격 결정에 신중을 가한다면 시장 점유율을 높힐 수 있을것. ▶ 만약 한국 업체에서 기기 작동법 트레이닝 서비스를 제공한다면, 제품 구매에 있어강력한 구매동기로 작용할 것임.		

3	CMC Biotech Co.,Ltd.		
담당자	Mr. Thananan	직위	Product Manager of X-ray group
담당자 Tel	(66)2 935-6667 ext1413, (6686-898-3004)	담당자 Fax	(66)2 539 6903
Email1	Thnanan_t@cmcbio.co.th	Email2	-
설립년도	1991.12	종업원 수	2 5 0
Website	www.cmcbiotech.co.th		
주소	364 Muban Town in Town, Soi Ladphrao94, Ladphrao Road, Plab-Pla, Wangthonglang, Bangkok 10310		
업종	Importers, Distributors		
구입품목	병원에서 사용하는 소, 대형 모든 의료장비		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 1963년부터 일본 기업Toshiba의 독점 디스트리뷰터 기업임. ▶ X-ray, MRI, CT, Ultrasound를 비롯한 세포조직 진단기기까지 전 의료분야의 기기를 납품함. ▶ 대부분의 디스트리뷰터는 공장을 방문하여 주문한 기기들의 품질을 점검하고, 기타 부품들에 대한 상담을 요구. 이때 서비스팀들은 반드시 의료기기에 대한 정보를 숙지하고, 질문에 응대하여 바이어들의 신뢰를 얻도록 노력. ▶ 의료기기는 제품 공급 후 부품지원 등 a/s 서비스가 중요하다고 함		

불가리아

(무역관명: 소피아)

1 시장동향

□ 품목 유망성

- 불가리아의 영상진단기기 시장규모는 2012년 2,680만달러, 인당 7.4달러 수준으로 전체 의료기기시장에서 차지하는 비중은 13%에 이룸
 - 그 중 전기진단(electrodiagnostic)관련 제품은 1,260만불 규모로 심전도 기기와 같은 기본적인 제품만이 현지 조달되며 75% 가량이 수입에 의존하고 있음. 영상진단기기 부품 및 액세서리시장은 920만달러로 오스트리아와 독일이 주요 공급선임
- 동 분야는 수입의존도가 매우 높은 시장으로 주요 수입국이 독일, 오스트리아, 중국 및 유럽국가 등이나 한국제품도 바이어들에게 알려지기 시작해 품질과 가격경쟁력을 갖춘 우리제품이 틈새시장으로 겨냥해 볼 만한 시장임
 - 특히 x-ray기기는 2011년 우리나라로부터 수입 규모가 66천달러로 수입국 순위 8위를 기록하면서 향후 시장진출 확대 가능성을 엿보게 함

<불가리아 영상진단기기시장>

(단위: 백만 달러)

구분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	성장률 (07-11)	성장률 (12-17)
Diagnostic Imaging	38.9	66.6	52.8	31.8	28.1	26.8	27.2	27.9	28.8	30.8	32.2	-7.8	3.8
Electrodiagnostic	18.1	39.9	23.6	18.3	12.5	12.6	13.5	14.7	16.0	18.0	19.6	-8.9	9.3
Ultrasound	7.2	8.7	6.7	3.4	4.8	4.8	5.1	5.5	5.8	6.4	6.9	-9.5	7.4
MRI	0.3	1.9	3.2	3.6	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	1.2	1.3	30.8	7.4
Patient Monitoring	2.5	5.7	2.3	1.4	1.5	1.5	1.6	1.7	1.8	2.0	2.2	-11.8	7.4
Other Electrodiagnostic App.	8.1	23.6	11.4	9.9	5.2	5.3	5.8	6.5	7.3	8.3	9.3	10.4	11.4
Radiation Apparatus	7.7	12.9	15.1	3.8	5.3	5.0	4.9	5.0	5.0	5.2	5.3	-9.0	1.5
CT scanners	2.1	4.7	8.9	1.3	1.6	1.6	1.8	1.9	1.9	2.3	2.5	-6.4	9.0
Other Medical X-ray App.	5.0	5.2	5.7	2.3	3.5	3.1	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5	-8.7	-4.2
A, B, C Ray Apparatus	0.6	3.0	0.5	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	-25.4	9.0
Imaging Parts & Accessories	13.1	13.8	14.2	9.7	10.4	9.2	8.7	8.2	7.8	7.6	7.2	-5.7	-4.7

자료원 : Espicom

수입동향 및 정책

- 불가리아의 영상진단기기 수입은 2003년 1,090만달러 규모에서 급속 성장하여 2008년에는 거의 5배 규모(5,130달러)에 달함
- 하지만 2008년 이후 지속 감소하여 2011년은 2008년의 절반수준이 2,450달러규모에 이름
- 그 중 초음파영상진단(ultrasonic scanning)기기가 470만달러, x-ray기기가 340만달러를 차지함

- EU로부터의 수입이 75,6%를 차지하고 있으며 그 중 독일로부터의 수입이 가장 많은 23,3%, 이탈리아 6,7%, 네덜란드 6,1%, 오스트리아 5,8% 등임
- EU 이외의 국가로는 중국이 수입의 9%를 차지하면서 독일 다음의 수입국으로 자리하고 있으며 미국이 3.2%, 한국은 180만달러로 20위에 머물고 있음
- 단, x-ray기기 관련 2011년 우리나라로부터의 수입은 66천달러로 8위를 기록
- 현지시장에 수출하기 위해서는 CE 인증이 필요하며 x-ray(HS Code 902214)의 수입관세율은 FTA 체결이전부터 0%이며 x-ray 부품 및 액세서리(HS 902290)는 FTA 체결전 2.1%에서 체결후 현재는 0%임
- 불가리아의 부가가치세(VAT)는 20%임

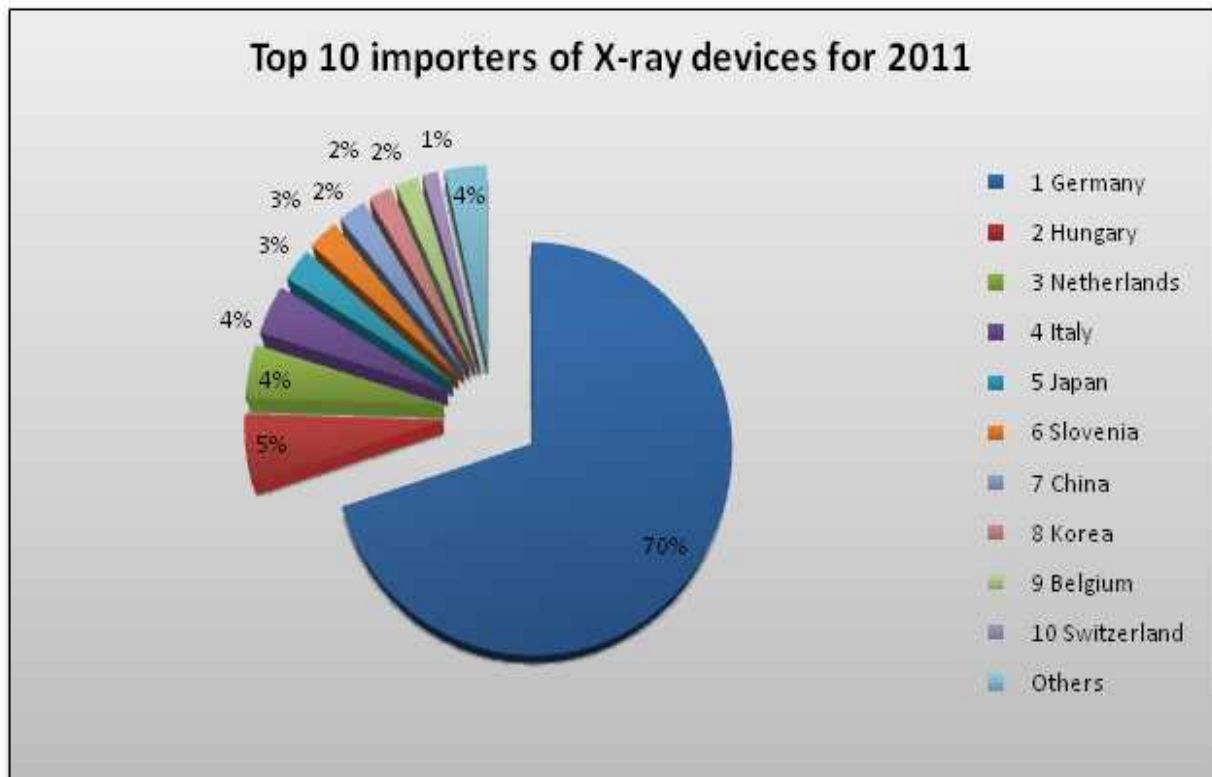
<2011년 불가리아 영상진단기기 주요 공급처>

(단위: 천 달러)

구분	독일	중국	이탈리아	네덜란드	오스트리아	EU27
Diagnostic imaging	8,185	1,754	1,466	1,055	3,150	19,344
Electrodiagnostic appatus	2,601	1,668	757	764	11	4,832
X-ray apparatus	2,981	79	142	149	14	4,701
Imaging parts & accessories	2,603	7	567	142	3,125	9,811

자료원 : Espicom

<2011년 불가리아 x-ray 기기 영상진단기기 주요 수입국 현황>



자료원: NSI

2 시장 구조

□ 유통구조 분석

- 불가리아내 동 분야 주요 제조사는 심전도기기(ECG) 제조사 Signa Cor Laboratory(www.signacor.com)와 Shoumel-M Ad. (www.shoumel-m.com) 2개사가 있으며 x-ray 시스템에 대한 자동처리 시스템 제조사(Art Colenta Bulgaria Ltd., 영업이익 329만달러)가 있음
- 그 외 관련제품은 수입업자나 유통상 등에 의해 수입되어 병원에 납품되는 유통구조임



- 주요 외국 브랜드들은 다음과 같으며 특히 x-ray기기 시장은 독일의 Siemens가 50% 가량, Philips가 30% 가량이 시장을 점유하고 있음
- Siemens, Philips, 기타 중국 브랜드

○ 대표적인 수입업자 및 유통상은 다음과 같음

- Siemens Bulgaria : Siemens 지사
- Philips Bulgaria : Philips 지사
- Diagonal Ltd : Control-X Medical Inc. 등 수입자
- Delta Med Bulgaria Ltd. : 중국 브랜드 제품 수입자
- Meditron Ltd. : 중국 및 기타유럽 브랜드 수입자
- Pulmed Engineering Ltd. : 중국 및 기타유럽 브랜드 수입자

□ 공략대상군 분석

○ EU기금을 활용한 병원시설 개보수, 노후화된 의료기기 교체 프로젝트
들이 2013년 입찰공고 예상으로 우리기업이 진출을 적극적으로 시도
할만한 시장임

- 현재 독일이 시장을 선점하고 있으나 가격면에서 우리가 경쟁력이
있으므로 컨소시엄형태로 진출할 수 있는 가능성이 있음.

○ 아울러 한국관으로 매년 참가하는 불가리아 의료기기전시회(5,15-5,17)
참가를 통해 현지 에이전트 발굴 및 수입선 발굴이 필요

- 우리나라 의료기기가 품질대비 가격적인 면에서 비싸지는 않으나 새로
운 제품 교체에 따른 위험성 및 구입이후 A/S 지원 여부에 대해 바이
어들이 의구심을 갖고 있음
- 따라서 제품의 시험기간 무료 서비스 지원을 통해 의료진 및 관계자에
제품에 대한 확신을 시켜줄 필요가 있으며 판매이후에도 기술적인 지
원이 가능하도록 지원인력 교육/파견 및 A/S센터 설치 등이 필요

3 바이어 의견 조사

□ 수입 수요 분석

- 불가리아 시장은 이미 저가의 중국제품과 고가의 유럽 및 선진국 제품 시장으로 양분되어 있으므로 가격면에서는 유럽제품보다 저렴해야 하며 품질면에서는 중국보다 나아야 함
- CE마크의 획득은 기본이며 현지 에이전트를 두는 방법이 시장진출에 매우 효율적임

□ 한국제품에 대한 평가

- 대부분 한국제품 취급에 대해 긍정적인 반응을 보였으며 특히 전자식 기기와 같은 고품질, 혁신 의료기기에 대한 기대를 많이 하고 있음. 상담 언어로는 영어를 주로 꼽으나 간혹 불가리아를 선호하기도 함.

□ 접촉바이어 명단

1	Diagonal Ltd.		
담당자	Mr. Bojidar Bojиков	직위	Director
담당자 Tel	+359 52 626 996	담당자 Fax	+359 52 626 996
Email1	office@diagonal-bg.com	Email2	diagonal_ood@yahoo.com
설립년도	2002	종업원 수	10
Website	www.diagonal-bg.com		
주소	Office 5, 3 Ivan Drasov Str., Varna 9002, Bulgaria		
업종	수입 및 유통업		
구입품목	x-ray 기기		
주요수입국	미국, 중국, 일본		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 의료기기 전문 디스트리뷰터로 엑스레이를 비롯한 의료기기를 수입하여 공급하고 있으며, 연 매출액은 110만 달러 수준임. ▶ 바이어는 현재 주로 미국, 중국, 일본으로부터 대부분의 의료기기를 수입하고 있음. 또한, 한국과의 거래 경험도 보유하고 있음. ▶ 불가리아는 내수 시장 규모가 작아 특정 의료기기에 대한 수입보다는 다양한 의료기기를 취급하는 경향이 매우 강함. ▶ 시장 특성상 저가 제품을 선호하는 경향이 강하지만, 최근 들어 의료기기의 특성상 품질대비 가격경쟁력을 가진 제품을 찾고 있으며 한국산에 대한 관심과 수요가 증가세를 보이고 있음.		

2	Meditron Ltd.		
담당자	Mr. Peter Sindjerliev	직위	President
담당자 Tel	+359 32 625 696	담당자 Fax	+359 32 632 597
Email1	meditron@dir.bg	Email2	.
설립년도	1997	종업원 수	5
Website	www.meditronbg.com		
주소	4 Petko D.Petkov Street, Plovdiv, Bulgaria		
업종	수입 및 유통업		
구입품목	x-ray 기기		
주요수입국	서유럽 국가, 한국		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 바이어는 의료기기 전문 수입 및 유통업체이며, 연 매출액은 15만 달러 수준임. ▶ 불가리아 제 2의 도시인 플로브디브 소재 업체로서 플로브디브 중심으로 의료기기를 판매하고 있음. ▶ 주로 서유럽 국가들로부터 제품을 수입하고 있으며, 최근 들어 한국산 의료기기도 수입하고 있음. ▶ 종업원 수는 비교적 적으나 플로브디브 지역에서는 의료기기 분야에 서는 큰 수입업체로 알려져 있음.		

3	Delta Med Bulgaria Ltd.		
담당자	Mr. Nikolay Totev	직위	Sales Manager
담당자 Tel	+359 32 963 355	담당자 Fax	+359 32 963 356
Email1	info@deltamedbg.com	Email2	office@deltamedbg.com
설립년도	2009	종업원 수	5
Website	www.deltamedbg.com		
주소	27 Maritza Blvd., Plovdiv, Bulgaria		
업종	수입 및 유통업		
구입품목	의료기기		
주요수입국	중국		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 의료기기 전문 수입 및 유통업체이며 연 매출액은 18만 달러 수준임. ▶ 불가리아의 시장 특성상, 엑스레이 기기뿐만 아니라 다양한 의료기기를 수입 및 유통하고 있음. ▶ 동사는 자사 내부에 전문 AS 인력을 갖추고 있으며 엑스레이 기기뿐만 아니라 엑스레이 장비가 들어가는 캐비닛에 대한 종합적인 설계, 시공, 설치 등 패키지형 서비스를 제공하고 있음. ▶ 주요 수입국은 중국으로 아직 한국과의 거래 경험은 없음. 그러나 한국산 제품이 품질대비 가격경쟁력이 있음을 알고 있어 향후 한국 업체와의 거래 의사가 있음을 표명함.		

도미니카공화국

(무역관명: 산토도밍고)

1 시장동향

□ 품목 유망성

- 현 도미니카(공)에서 X선 및 방사선 기기부품은 작은 규모의 시장으로 평가 됨
- 최근 5년간 연평균 US\$ 3.5백만 불을 수입하고 있음
 - 대부분의 의료기기는 정부에서 직접 공개입찰을 통한 경매방식으로 이루어지고 있으며, 지리적 이점으로 제품과 서비스의 신속 공급이 가능한 미국에서의 수입을 선호

□ 수입동향 및 정책

- 2010년 US\$ 7,899천불의 수입에 비해 2011년에는 -117% 감소한 US\$3,643천불을 기록
- 주요 수입국은 미국으로 2011년 총 수입의 96%를 차지하며 사실상 독점하는 형편임
 - 대 한국 수입은 2008년부터 2011년까지 고정적으로 US\$ 1백만 불을 기록

<도미니카(공) X선및방사선기기부품(hs code: 902290) 수입동향>

(단위: 천 달러)

국가	2009	2010	2011
총계	2,340	7,899	3,643
미국	2,111	7,742	3,495
싱가포르	-	-	31
독일	11	49	21
콜롬비아	8	16	19
캐나다	20	-	17
브라질	10	4	12
핀란드	-	2	10
일본	13	3	10
스위스	33	4	10
벨기에	28	4	9
그 외	106	75	9

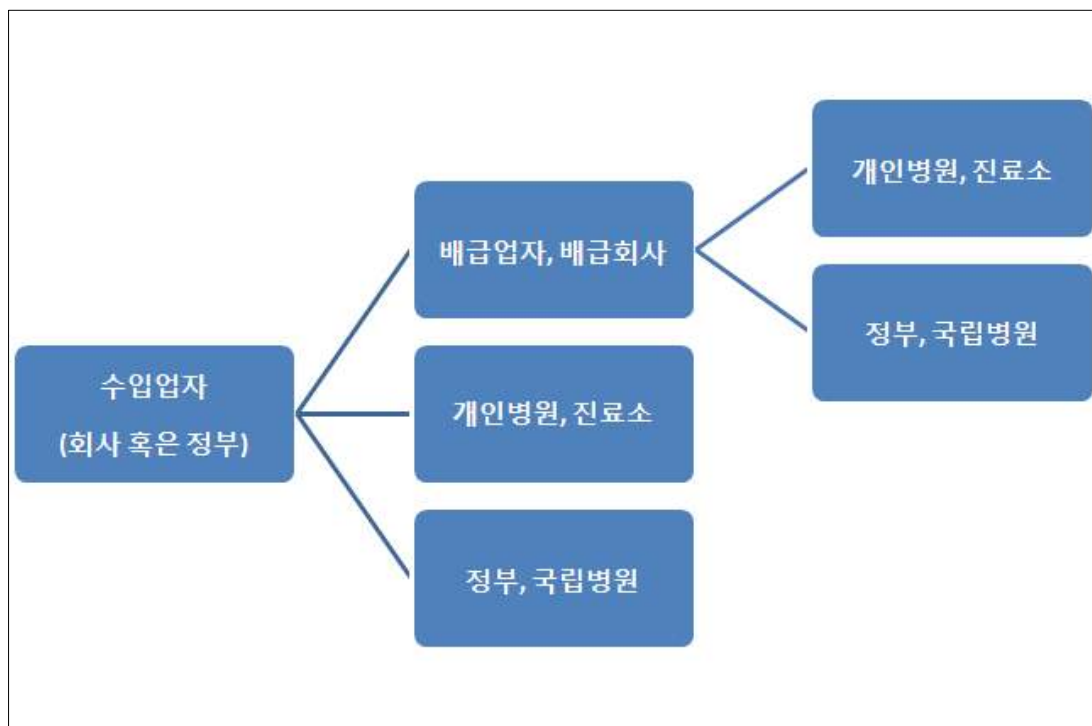
출처: 국제무역센터(ITC)

- 2012년 8월 새 정부 취임 이후 공중보건건설과 관련된 사항이 중점사
안에서 밀려나면서 향후 4년 간 관련 사업의 두드러지는 성장이 기대
되지 않음

2 시장구조

□ 유통구조 분석

- 주요 유통경로는 상기 그림과 같음. 수입 1단계의 주재국 주요 수입업자는 ACROMAX Dominicana S.A., Líneas Médicas S.A.사와 General Médica de Imágenes.사 총 3개의 회사가 유력
- 주요 소비자는 정부 소유 병원 및 의료기관이며, 수입업자가 지역 배급업자와 정부에 제품을 공급하면 주문액과 제품의 종류에 따라 다시 2차 배급되는 구조



□ 대상공략군

- 개인 병원 보다는 정부에서 운영하는 국영 병원에 납품하는 것이 물량이나 납품 조건 면에서 유리함.
- 정부병원은 보건부 차원에서 전체 물량을 입찰을 통해 구매하는 경우도 있으나 개별 병원 별로 일부 구매하는 경우가 있음

- 도미니카 공화국의 국영병원은 매우 노후화되어 있고 병원 재건축 및 확장이 신정부의 하나의 정책 방향으로 결정되어 있는 만큼 정부 병원을 대상으로한 마케팅이 가장 필요함

- 일반 병원의 경우 비중이 크지는 않으나 의료기기의 비용측면에서 항상 비싼 미국 및 유럽산 보다 품질이 좋고 가격이 좋은 한국산에 관심을 가질 가능성이 있음
- 다만, 아직까지 한국산 첨단 의료기계를 사용해 본 경험이 없기 때문에 이들에게 확신을 심어줄 필요가 있음 (초기에는 좋은 조건으로 의료기계 공급 및 지속적인 유지관리 서비스 제공 등)

3 바이어 의견

□ 수입수요 분석

○ 희망하는 제품 스펙, 가격대 등

- 도미니카공화국의 의료진들은 첨단 의료기기 사용에 익숙치 않고 경협이 많지 않기 때문에 첨단 의료기기가 있어도 제대로 활용을 못함
- 따라서 기능은 단순하고 안정적이지만 가격면에서 미국이나 유럽산 보다 저렴한 제품을 필요로 하고 있음
- 또한, 일부 보건부 및 정부관계자의 경우 한국에서 일정량의 의료기기를 정부 병원 등에 무상으로 기증하고 관련 의료진으로 하여금 사용토록 하여 한국산 의료기기의 우수한 점을 인식시킨다면 도미니카공화국 정부 정책으로 한국산 의료기기에 대한 지속적인 수입 의사도 있다고 밝히고 있을 정도로 가격이 저렴하고 품질이 우수한 한국산 의료기기에 대해 관심은 많으나 지금껏 사용해 보지 않았기 때문에 매우 망설이고 있는 상황임.

○ 도미니카(공) 보건부장관에 따르면 수입 절차 후 30일 이내에 의료기기 인증서를 제출해야 함

- 관세율 0% 적용
- 만약 수입업자가 관세청의 의료분야 사용목적 정식 허가서를 받으면 18%의 주재국 부가세(ITBIS)를 면제받을 수 있음
- 서류가 완전히 구비된다면 특별한 수속관련 주의사항은 없음

□ 한국제품 평가 및 개선점

- 인터뷰를 가진 하기 명단의 회사 담당자들에 따르면 주재국 시장에 어떤 형태로든 사업 발판을 마련하는 것이 중요하다고 전함. 한 번 거래가 시작되면 제품 특성 상 신뢰 면에서, 쓰던 회사의 기기를 이용하기 때문
- 인터뷰를 가진 회사 중 한국과 직접적으로 X선 및 방사선기기부품을 거래를 하고 있는 회사는 없었으나 부분적으로 한국 산 의료기기를 사용하고 있었음. 로컬 디스트리뷰터를 통해 들여온 일부 제품의 성능에 만족하며, X선 및 방사선기기부품에 대해서도 긍정적으로 검토 방안을 가짐. 한국제품의 우수성을 알고 있으나 이전에 한국과 거래한 이력이 없고, 미국산 제품에 대체적으로 만족하고 있어 현지 바이어를 설득하기 위해 경쟁력 있는 가격 제시가 중요

□ 접촉바이어 명단

1	Groupo Promedca		
담당자	Rosy Valenzuela	직위	Assistant of President
담당자 Tel	(1-809)809-473-4949	담당자 Fax	(1-809)809-223-2161
Email1	rosy@grupopromedca.com	Email2	
설립년도	1963	종업원 수	63
Website	www.grupopromedca.com		
주소	Jose Andres Aybar Castellanos No. 150, La Esperilla		
업종	Distributors, Agents, Importers		
구입품목	Medical Equipments		
주요수입국	India, Spain, Italy, USA		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 스페인어
바이어 참고사항	▶ 주재국 의료산업에 있어 중요한 업체임. 국가 전반에 경쟁력 있는 장비들을 판매하고 있음. ▶ 주재국 시장에 성공적으로 다양한 라인의 품목들을 운영함.		

2	Farmaco Internacional SA		
담당자	José Dominguez	직위	President
담당자 Tel	(1-809)809-221-8464	담당자 Fax	
Email1	farint@codetel.net.do	Email2	
설립년도	1990	종업원 수	10+
Website	www.farmacointernacional.com		
주소	Av. Bolivar No. 884, Res. El Trebol, Suite 204, Ensanche La Esperilla.		
업종	Distributors, Importers		
구입품목	Medical Equipments		
주요수입국	USA		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어, 스페인어
바이어 참고사항	▶ 의료 제품 및 장비를 진료소와 병원들에게 공급하기 위해 수입하는 업체임. ▶ 23년간의 경험을 바탕으로 높은 품질의 혁신적인 제품들을 다룸.		

3	Gemedica SRL		
담당자	Franklin Guerrero	직위	Vice president
담당자 Tel	(1-809)809-535-5050	담당자 Fax	
Email1	Franklin.guerrero@gemedica.com	Email2	
설립년도	1991	종업원 수	30+
Website	www.gemedica.com		
주소	Calle 8 No. 5, El Cacique, Santo Domingo, Rep. Dominicana.		
업종	Distributors, Importers		
구입품목	Medical Equipments		
주요수입국	USA, EU		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어, 스페인어
바이어 참고사항	▶ 해당 시장에서 22년간의 경력이 있음. ▶ 산토 도밍고, 마이애미에 각각 하나씩 유통 사무실이 있음. ▶ 시장에 최상급의 제품을 공급하는 업체임. ▶ 전문 기술부서를 두어 A/S 서비스를 제공함.		

4	Macrotech Farmaceutica		
담당자	Clara Berg	직위	프로젝트 담당
담당자 Tel	(1-809)809-530-9701, ext.: 240	담당자 Fax	(1-809)809-534-4029
Email1	cberg@mf.com.do	Email2	
설립년도	2000	종업원 수	100+
Website	www.mf.com.do		
주소	Km 13 Autopista Duarte, esq. Prologación 27 de Febrero, Alameda, Santo Domingo, R. D.		
업종	Distributors, Importers		
구입품목	Medical Equipments		
주요수입국	USA, ASIA		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어, 스페인어
바이어 참고사항	▶ 주재국 내 의료 프로젝트에 있어서 잘 알려진 업체임. 충분한 경험과 고객들을 보유한 업체.		

5	Tecni Medica S.A.		
담당자	Yonary Mateo	직위	구매 담당
담당자 Tel	(1-809)809-548-6129 (1-809)809-548-6260	담당자 Fax	(1-809)809-548-6098
Email1	y.mateo@tecnimedica.com.do	Email2	
설립년도	1992	종업원 수	20
Website			
주소	Calle Felix Mota 75, Los Prados, Sto. Dgo.		
업종	Distributors, Importers		
구입품목	Medical Equipments		
주요수입국	USA, ASIA, Europe		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 스페인어
바이어 참고사항	▶ 국제 규격에 맞는 높은 수준의 기술을 갖춘 제품들을 공급하는 업체 ▶ 주재국 시장에 21년간의 경험을 갖추고 있고 경쟁력 있는 가격을 갖춤		

6	Tecnomed Caribbean		
담당자	Mayra Baez	직위	PRESIDENT
담당자 Tel	(1-809)809-682-3127	담당자 Fax	
Email1	tecnomedcaribbean@gmail.com	Email2	
설립년도	1997	종업원 수	15
Website	www.tecnomedcaribbean.com		
주소	Calle Angel Perdomo No. 5, Gazcue, Santo Domingo, R. D.		
업종	Distributors, Importers		
구입품목	Medical Equipments		
주요수입국	USA, China, Europe		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어, 스페인어
바이어 참고사항	▶ 시장에 16년간의 경험을 갖추. ▶ 수준 높은 제품을 취급하며, 특히 심장병에 특화되어 있다.		

브라질

(무역관명: 상파울루 무역관)

1 시장동향

□ 품목 유망성

- 브라질 의료기기 시장, 세계 6위 규모
 - 브라질 의료장비 수입협회 Abimed(Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Equipamentos, Produtos e Suprimentos Médico-Hospitalares)의 발표에 따르면, 브라질 병원 의료기기 및 장비 시장은 세계 6위 규모인 것으로 나타남.
 - 브라질 병원 의료품 및 진단 제품 시장은 2011년 19%의 성장을 이룩했으며 매출은 135억 헤알을 달성함. 의료·보건 부문에서 6천개의 신규 고용이 창출됨. 향후에도 이 같은 성장폭이 지속될 것으로 전망됨.
 - 브라질은 인구 1억 9,000만 명을 보유한 거대 시장으로 의료장비 시장 잠재력도 매우 커 향후 시장 확대 전망
- 브라질 중산층 소득증가로 건강 진단 및 의료시설 이용 대폭 증가
 - 의료 수요 증가로 정기 검진, 건강 진단 등 의료 서비스 이용자가 대폭 증가함. 이에 따라 방사선 장비를 비롯한 각종 진단 장비 수요 증가
 - Euromonitor와 A.T. Kearney 경영 컨설팅업체의 보고서는 웰빙 트렌드를 바탕으로 브라질 소비자들의 여가 및 서비스 구매비율이 지속 상승할 것으로 예측함. 이는 급증하고 있는 중산층 소비자를 비롯하여 브라질 국민 전체가 건강에 대한 관심도가 높아지고 있음을 입증.

- * 2020년에 이르면 브라질 소비자 지출 품목에서 레저 및 여가가 국민 소비 중 차지하는 비율이 2010년과 비교하여 58% 증가, 그리고 건강 및 의료 서비스제품 소비는 61%의 상승폭을 보일 것으로 예상.

○ 브라질 정부의 통합 의료 시스템 강화 및 의료장비 투자 계획

- 룰라 정부에 이어 지우마 정부도 빈부격차 해소 및 사회 소외 계층 의료 혜택 확대 정책을 추진 중임. 이에 따라 전국민 대상 무료 의료 혜택인 “통합 의료 시스템(SUS : Sistema Único de Saúde)”을 강화하고 의료장비에 대한 투자 및 현대화가 진행 중임.
- 현재 브라질 국내에서는 간단한 치과 치료용 장비, 진단용 장비, 방사선 장비, 정형외과용 의료 장비, 수술용 장비 등 고도의 첨단 기술이 필요하지 않은 의료장비 등이 주로 생산되고 있으며 첨단기술을 요구하는 장비의 대부분은 수입제품에 의존하고 있음.

□ 수입 동향 및 정책

○ 최근 3년간 수입 규모 및 동향

- 방사선 장비 제품(HS Code 9022.90)의 주요 수입국은 미국, 중국, 일본, 독일 등으로, 이중 미국제품은 전체 수입제품의 약 30%를 점유할 정도로 비중이 높은 것으로 드러남.
- 2위, 3위를 차지하고 있는 중국과 일본 제품도 성장세를 지속해 오고 있으나 2012년의 경우 유럽 재정위기로 인한 경기 위축으로 전반적으로 수입이 감소된 것으로 나타남.
- 11위를 차지하고 있는 한국제품의 경우 2010년까지 약 25만 달러 안팎의 방사선 장비 제품을 수출해 왔으나 2011년의 경우 전년대비 80% 상승한 45만 달러 상당의 제품이 브라질로 수출됨. 2012년의 경우 한국제품 역시 경기 침체로 인해 전년대비 수출량이 대폭 감소될 것으로 전망됨.

<HS Code 9022.90 제품 국가별 수입 동향>

(단위 : 백만 달러)

순위*	국가	2009	2010	2011	2012 (1-9)
0	Total	25.683	35.151	43.154	31.066
1	미국	7.109	9.501	12.320	10.262
2	중국	4.390	5.196	8.896	5.377
3	일본	3.469	6.894	6.750	4.483
4	독일	4.009	5.730	5.384	4.257
5	네덜란드	2.101	2.618	2.906	1.095
6	영국	0.170	0.424	1.514	0.989
7	인도	0.902	0.934	1.133	0.616
8	프랑스	0.966	0.906	0.860	0.782
9	핀란드	0.194	0.070	0.681	0.618
10	이스라엘	0.305	0.430	0.662	0.488
11	한국	0.257	0.250	0.450	0.218
12	이탈리아	0.841	0.692	0.423	0.397
13	캐나다	0.112	0.270	0.376	0.152
14	스위스	0.061	0.026	0.147	0.012
15	멕시코	0.005	0.00008	0.141	0.156

자료원: WTA * 순위는 2011년 기준

○ 관세율/부가세

HS Code	수입세	공업세	사회보장세	유통세
9022.90	2% 혹은 14%	1,65%	7,6%	18%

* 수입세는 제품 사양에 따라 2% 또는 14% 부과

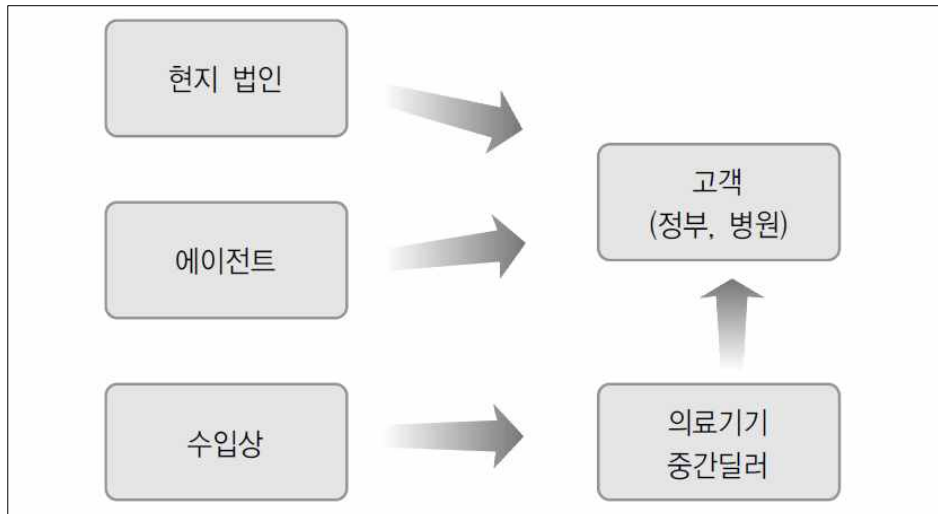
* 유통세는 주(州) 마다 상이함. (상파울루 주의 경우는 18% 부과)

- 수입세 : Import Tax (II)
- 공업세 : Tax on Manufactured Products (IPI)
- 사회기여세 : Social Integration Plan(PIS)
- 사회보장세 : Contribution for Social Security Financing (Cofins)
- 유통세: Tax over the circulation of goods and services (ICMS)

2 시장구조

□ 유통구조 분석

- 브라질 의료기기 시장의 2010년 판매 비중을 살펴보면 일반 업체가 65.2%, 정부 기관 납품이 26.1%, 수출 7.1%, 기타 1.6%로 조사됨.
- 의료장비의 대부분은 전문 수입업체가 수입하여 국내 시장으로 유통하고 있으며, 일부 대형 병원의 경우에는 수요에 따라 장비를 직접 수입



□ 주요 경쟁기업

- 주요 경쟁기업으로는 GE, Philips, Siemens 등이 있음
- GE는 브라질에서 확고한 브랜드이미지를 구축한 세계적인 기업으로 특히 방사선 장기 분야에 높은 인지도를 보유하고 있으며, 방사선 분야 기술력을 바탕으로 3D 기술 및 초음파 진단기시장에 역량을 집중.
- * 2010년 GE 매출은 전년대비 23% 성장함. 2010년 브라질 영상진단 장비 매출액은 3억 달러로 동 분야에서 GE가 높은 시장점유율을 보유함.

- * GE는 2010년 미나스제라이스(Minas Gerais) 주 콘타젱(Contagem) 지역에 CT 촬영기, X-Ray 장비 등 영상진단 장비 생산 공장을 설립함. 동사는 향후 10년 간 콘타젱 공장에 5000만 달러 규모의 재원을 투자하여 장비생산 라인을 확충해 나갈 방침임. 콘타젱 공장은 남미 인근 국가 수출 기지로 사용될 예정임
- Philips 역시 브라질 의료기기 분야에서 확고한 브랜드이미지를 구축한 세계적인 기업으로 X-Ray, CT, MRI 장비 외에 초음파 진단기 시장에서의 위상을 높여가고 있음
- * 동사는 브라질 현지 의료기기 업체를 인수하여 현지 생산을 시작하였으며, 특히 X-Ray 기기의 경우 칠레, 멕시코, 아르헨티나 등의 주변국으로 수출
- Siemens는 세계적인 브랜드이미지를 바탕으로 브라질 의료장비시장에서도 높은 인지도를 보유하고 있으며 주요 취급 품목은 X-Ray, CT, MRI 등의 침단 의료장비
- * 최근 들어 가격이 주요 구매 요인으로 작용함에 따라 GE, Philips 등 주요 메이저 업체들은 중저가 시장 공략도 적극 추진

□ 대상 공략군 분석

- 한국 제품의 시장 진출 가능성이 높은 분야는 전자 의료장비 시장으로 유통구조는 다음과 같음
 - GE, 필립스, 지멘스 등 현지 판매 법인이 본사로부터 제품을 수입하여 고객(병원 또는 정부)에게 직접 판매
 - 에이전트가 수입하여 고객(병원, 정부)에게 직접 판매
 - 수입상이 수입하여 의료기기 중간딜러들에게 판매
- 현지 판매법인 또는 에이전트를 통한 수입이 대부분을 차지하며 일반적으로 현지 판매법인과 에이전트는 제품 판매 및 보건부 등록 등의 제반 업무 외에 A/S 업무도 함께 담당

3

바이어 의견조사

□ 수입수요 분석

○ 희망하는 제품 스펙, 가격 등

- 브라질 의료기 시장은 이미 세계적으로 유명한 대형 다국적 기업들이 시장을 장악하고 있고, 최근 중국산 제품들이 가격경쟁력을 바탕으로 점유율을 높여가고 있음.
- 브라질 의료장비 수요자들은 전통적인 의료기 생산국가인 독일이나 미국산 제품에 대해 높은 신뢰도를 보이고 있으나 대부분의 의료기기가 고가장비인만큼 가격도 구매를 좌우하는 주요요인 중 하나로 작용하고 있음.
- 따라서 브라질 의료기기 시장에서의 성공적인 진출을 위해서는 기존의 대형 다국적 기업들보다 낮은 가격 조건에다 중국 제품보다는 우수한 품질의 제품 조건을 구비해야 함.

○ 제품 인증 등 통관시 구비사항

- 브라질의 의료기기 취급업체들은 국내에서 거래를 하기 위해 ANVISA에 등록이 되어 있어야 하며, 수출을 희망하는 업체는 현지에 직접 진출 하거나 ANVISA에 등록이 되어 있는 현지 수입업체 활용.
- ANVISA 허가는 브라질 현지 업체가 아니면 취득이 불가능하기 때문에 외국업체의 경우 현지법인을 설립하든가 전문 대행업체를 통해야 허가 취득이 가능함.
- 브라질의 ANVISA는 국내에 진출하는 모든 의료/의약품을 관리하며 수입품의 경우, 해외(또는 생산국)에서 발행된 FDA, CE등 각종 Certificate도 인정.

- 의료기기의 등록을 위해 ANVISA는 기업을 규모/매출에 따라 총 6개 등급으로 나누며 그 등급에 따라 동 기관의 등록비용이 상이함.
- * 등록비용은 기기의 크기에 따라 다르며 중소형 기기의 경우 품목당 최고 R\$ 8,000.0까지 요구하는 경우도 있고 대형 기기의 경우 품목당 최고 R\$ 20,000까지도 요구. (환율:1달러=2.07헤알)
- ANVISA 허가 취득기간의 경우, 제품에 따라 6개월~1년 정도 소요된다고 하지만, 실제로는 2~3년 이상 걸리는 경우도 많아 브라질 시장 진출을 저해하는 비관세 장벽으로 작용
- * 위험도에 따른 품목 구분
 - 1군(Classe I) : 사용자 또는 공공위생에 위험 제공 가능성이 낮은 제품으로 ANVISA 약식 등록만 필요
 - 2군(Classe II) : 사용자 또는 공공위생에 위험 제공 가능성이 보통인 제품으로 ANVISA 정식 등록 필요
 - 3군(Classe III) : 사용자 또는 공공위생에 위험 제공 가능성이 매우 높은 제품으로 ANVISA 정식 등록 필요
 - 3-a군(Classe III a) : 자가 테스트(Auto Test)가 필요한 품목으로 ANVISA 정식 등록 필요

- ANVISA : Agência Nacional de Vigilância Sanitária (위생감시국)
 - 1999년 1월 26일 법령 9782호에 따라 설립된 브라질 보건부 산하기관으로 행정 및 재정적 결정권을 가지고 있는 단체
 - 주 업무는 건강 및 위생과 관련된 제품을 대상으로 생산 및 유통 과정, 작업환경, 기술 등의 분야에서 위법 여부 감시 및 관리
 - 항구, 공항, 국경지대 등에서 제품 수입/수출 시 위생, 검역 등도 책임 각종 의료용품(장비),약품, 식품 등 건강 및 위생과 밀접한 관계를 맺고 있는 모든 품목의 생산 및 유통 허가 증명서를 발급

□ 한국제품 평가 및 개선점

- 브라질 현지 바이어들은 한국산 제품의 우수한 품질과 경쟁력 있는 가격을 높이 평가하고 있으나 브라질 현지 시장에서 일부 기계를 제외하고 아직 인지도가 낮아 구매를 신중히 검토하고 있는 것으로 드러남.
- 브라질 시장 내에서 한국 의료기기 인지도를 높이기 위해서는 매년 6월 상파울루 시내 Expo Norte 전시장에서 개최되는 남미 최대 의료기기 전문 전시회 Hospitalar에 참가하는 방안을 모색할 필요가 있음. 동 전시회는 브라질 의료 시장 동향 파악, 유망 바이어 및 현지 협력 파트너 업체 발굴할 수 있는 좋은 기회임.
- 동 전시회는 또한 브라질 주요 의료장비 업체들의 신제품을 한곳에서 볼 수 있는데다가 다수의 국내 및 해외 유력 바이어들이 이 전시회를 참관하기 때문에 한 두 번의 방문 경험 후에는 소규모라도 부스를 설치, 직접 전시회에 참가하여 브라질 시장에서의 인지도를 높여 나가는 전략이 필요함.

☐ 접촉바이어 명단

1	Enterprise Importacao e Com. De Produtos Medicos Hospitalares Ltda		
담당자	Mr. Roderigo	직위	해외 판매부
담당자 Tel	(55 41) 3093 - 2594	담당자 Fax	(55 41) 3093-2594
Email1	contato@entercorp.com.br	Email2	-
설립년도	1989	종업원 수	-
Website	www.entercorp.com.br		
주소	Av. Sao Jose 1040, Cristo Rei CEP: 80050-350 Curitiba, PR Brazil		
업종	수입, 유통업체		
구입품목	수술용기기, 진단용 기기, 임플란트 용품		
주요수입국	미국, 이탈리아, 한국, 독일		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 포르투갈어
바이어 참고사항	▶ 의료기기 관련 다수의 제품을 취급하고 있으며 넓은 유통망을 보유함. ▶ 브라질에는 다국적 기업 장비 중심으로 유통되고 있기 때문에 한국 의료 장비에 대해서는 정보가 별로 없다고 함. ▶ 방사선 장비 관련 부품 취급할 의향이 있다고 함.		

2	Philips do Brasil		
담당자	Ms. Carmen Palacio	직위	수입담당
담당자 Tel	(55 11) 2529 - 0600	담당자 Cel	(55 11) 96912 - 5754
Email1	carmen.palacio@philips.com	Email2	-
설립년도	1891	종업원 수	-
Website	www.philips.com.br		
주소	Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 Barueri - SP CEP: 06460-040		
업종	제 조 업체		
구입품목	방사선 장비 등 진단용 영상기기		
주요수입국	미국		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어, 포르투갈어
바이어 참고사항	▶ 현재 방사선 기기 관련 부품들은 미국 본사에서 일괄구매를 하여 공급하고 있음. 필립스 브라질 지사는 외부업체로부터의 구매 권한을 가지공 있지 않음. ▶ 수입 담당자 Ms. Carmen씨는 자신은 구매 결정권이 없지만 한국 방사선장비부품업체가 연락해 올 경우 미국 본사 구매 담당자에게 전달해 줄 수 있다는 의견임.		

3	Siemens Ltda		
담당자	Mr. Andrey Paiva	직위	해외 영업부
담당자 Tel	(55 11) 3908 - 2274	담당자 Cel	(55 11) 3908 - 2018
Email1	andrey.paiva@siemens.com	Email2	-
설립년도	1847	종업원 수	-
Website	www.siemens.com		
주소	Av, Mutinga 3800, Pirituba Sao Paulo, SP, Brazil CEP: 05110-901		
업종	제조업체		
구입품목	방사선 장비 등 진단용 영상기기		
주요수입국	N/A		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어, 포르투갈어
바이어 참고사항	▶ Siemens도 Philips와 마찬가지로 현재 취급하고 있는 장비의 부품을 본사가 일괄 구매하여 공급하고 있음.		

파나마

(무역관명: 파나마)

1 시장 동향

□ 품목 유망성

- 고속 경제성장에 따른 의료환경 개선 요구 증대
 - 꾸준한 경제성장으로 삶의 질 개선의 목소리가 커지면서 의료 인프라 개선을 위한 정부의 “공공의료 현대화계획” 개시
 - * 추진 중 사업 : 지방병원 5개소 신축사업(3.8억불), 파나마시티 병원도시사업(5.9억불)
- 한편 은퇴이민, 외국기업 진출 증가세에 힘입어 민간병원의 관련장비 구매수요도 더불어 늘어나는 추세
 - 유명 사립병원 및 기타 민영의료기관은 대개 소량직매를 선호

□ 수입동향 및 정책

- 최근 3년간 수입규모 및 동향
 - 연간 1백만불 내외의 작은 시장을 형성하고 있으며, 미국산이 시장의 50%가량을 장악
 - 바이어와의 인터뷰에 따르면 신규 X-RAY장비 도입대수는 연간 7대 내외
 - 2012년 상반기까지의 실적은 1.2백만불로, 전년 동기대비 170%의 큰 신장세를 기록하였음

<최근 3년간 X-Ray 장비 수입동향>
 -HS Code 9022.90 기준-

(단위:천 달러)

순위	국가	2010	2011	2012(상)	점유율 ('12상,%)	증가율 ('11-'12상, %)
전 체		864	1,382	1,150	-	170.38
1	미 국	399	775	579	50.33	150.72
2	콜롬비아	14	78	197	17.10	3,542.67
3	독 일	18	74	148	12.84	2,320.21
4	벨기에	6	19	93	8.10	2,918.40
5	베네수엘라	23	40	38	3.26	358.39
6	코스타리카	35	2	28	2.42	3,229.34
7	일 본	180	168	24	2.07	-72.77
8	브라질	0	0	13	1.09	0.00
9	스페인	0	0	9	0.78	0.00
10	이태리	0	1	8	0.69	1,105.50
17	한 국	0	0	0	0.00	0.00

자료원 : World Trade Atlas(2012년 6월 기준)

○ 수입 관련정책 및 인증제도

- 별도의 수입규제는 없으나 공공입찰 참여시 '기술표준인증(Certificado de Criterio Tecnico)' 획득을 요구하고 있음

<기술표준인증 요구사항>

요구사항		설 명
현지어	국문	
Registro Sanitario	보건등록증 제출	○ 신체에 삽입하는 의료기기에 한함
Ficha Tecnica Homologada	기술사양서 제출	○ 입찰사양 만족여부 심사 근거자료 ○ 스페인어 작성 요망
Catalogo y Literatura Tecnica del Fabricante	제조사 카탈로그 및 기술문헌	○ 원본, 공증사본, 전자문서(PDF 등) 형태 가능
Carta de Compromiso de Fabricante	제조사 제품보증서	○ 제품의 안전성, 효능을 입증하고, 사고/리콜 발생 시 보건당국에 보고 할 것임을 약속하는 보증서
Certificado	국제인증서, 판매허가증서	○ GMP서류(ISO, EN, QS, TUV 등) *제조방법 및 품질을 보증하는 국제 기관인증 ○ Certificado de Libre Venta(FDA, CSA, CE 등) *원산지보건당국이 발행한 판매허가 증서로, 주한파나마영사의 공증이 있어야 함
Original del instructivo del dispositivo medico	의료기기 사용설명서	○ 스페인어 제작 요
Solicitud / Autorizacion	인증신청서	○ 보건부(MINSA)에서 제공하는 양식 활용 *법정대리인이 대신하는 경우 위임장 (Autorizacion) 함께 제출
기타 Aviso de Operacion, Copia de Registro Publico, Declaracion Jurada		○ 달러, 현지기업이 직접 작성, 제출 하는 서류 일체

자료원 : 파나마보건부(MINSA)

○ 수입관세 및 부가세

<X-RAY장비 관세 및 부가세율(ITBMs)>

구분	설명(스페인어)	관세 (Derecho Aduanero)	부가세 (ITBMs)
9022.90	Los demas, incluidas las partes y accesorios: Partes y accesorios para aparatos de uso medico, (의료용 기구의 부속 또는 악세서리 일체)		
9022.90.10	quirurgico, odontologico o veterinario que utilicen las radiaciones alfa beta o gamma (알파, 베타, 감마선을 이용하는 수술용/치과용/수의용장비)	0%	7%
9022.90.20	Escudo protector recubierto de plomo, para rayos X (납으로 둘러싸인 X선 보호장구)	5%	
9022.90.90	Los demas (기타)	15%	

자료원 : 파나마관세청(Autoridad Nacional de Aduana)

□ 주요 수입업체 별 최근 수입액

<최근 3년간 X-Ray 장비 수입동향>

-HS Code 9022.90 기준-

(단위: 천 달러)

순위	수입자	2011년	2012년 (11월 23일 기준)
1	CAJA DEL SEGURO SOCIAL(사회보험기구)	395	311
2	MINISTERIO DE SALUD(보건부)	135	278
3	DHL PANAMA, S.A.	134	202
4	INSTITUTO ONCOLOGICO NACIONAL(국립암센터)	-	66
5	ELECTRONICA MEDICA, S.A.	133	36
6	CEMENTO BAYANO S.A.	9	34
7	RESERMA, S.A.	-	20
8	DENTI CLINICA, S.A.	-	18
9	PROMOCION MEDICA S.A.	121	18
10	INMAQUIP PANAMA S.A.	-	13
전 체		1,352	1,036

자료원 : 파나마관세청(Autoridad Nacional de Aduanas, SICE Consultas)

2

시장 구조

□ 유통구조 분석

- X-Ray장비 구매수요, 공공입찰 시장에 집중
 - 현지 유력 수입상과의 인터뷰에 따르면 공공부문이 X-Ray시장의 80% 가량을 차지하고 있음
- 공공부문 구매처는 보건부와 사회보험기구로 양분
 - 보건부(MINSA)와 사회보험기구(CSS) 양기관이 각자 산하의 종합병원, 보건소 등 진료기관을 운영하고 있어 직접 구매입찰을 진행
- 소수 의료기기 전문수입상이 시장 장악
 - 수요의 대부분을 차지하는 공공입찰의 경우 누구든 자유롭게 참여할 수 있도록 공개되어있으나, 소수의 수입상 또는 에이전트가 정부입찰 대부분을 수주하는 등 사실상 시장을 완전 장악하고 있음
- 공공부문 입찰시장 선점 경쟁 치열
 - 입찰시장에 유리한 고지를 선점키 위해 주요 수입상들은 의료진을 대상으로 직접 상품을 홍보하고 이를 통해 입찰 사양을 자사 제품 스펙에 유리하게 만드는 사전작업 일상화

□ 주요 취급업체

<X-RAY장비 취급 수입상 및 브랜드>

구분	수입상 및 취급브랜드
대기업	1. PROMED : GENERAL ELECTRIC *최근 판매 모델 : PROTEUS 317(Punta Pacifica 병원 납품) 2. LA Casa del Medico(Horacio Icaza Y Cia) : SIEMENS *취급모델 : MULTIX SELECT DR, MULTIX FUSION, LUMINOS AGILE, MULTIX DR UPGRADE, etc.
중소규모	1. RESERMA : TOSHIBA *취급모델 : KXO 30R 2. ELECTRONICA MEDICA : PHILIPS *취급모델 : ORALIX 70 portable, Optimus 50 etc. 3. OMEGA SUPPORT : SHIMADZU *취급모델 : RADspeedMF 4. 기타 : Q RAD DIGITAL DRX(QUANTUM), DX-Si(AGFA)

□ 대상 공략군 분석

○ 공공입찰 전문기업과의 파트너십 체결 필수

- 구매수요 대부분이 공공입찰에서 발생하는 만큼 낙찰 경험이 많고 네트워크가 강한 전문기업과의 파트너십 체결 필수
- 다만, 5대 수입상과의 인터뷰에 따르면 현재 공급선에 대한 만족도가 매우 높아 신규 브랜드 취급에는 조심스러운 입장

3

바이어 의견 조사

□ 수입수요 분석

- “공공의료 현대화사업” 추진에 따른 구매 대기수요 존재
 - 사회보험기구(CSS), 6천만불 규모 “디지털영상·방사선과 정보시스템 (PACS-RIS)” 도입사업 발표
 - * ‘12년 8월 1차 입찰이 사업규모 대비 비용이 과소 책정됐다는 사유로 유찰되면서 사업예산 재조정 중에 있음(’12년 12월 중 재입찰 예정)
- 보건부(MINSA) 또한 암센터(Instituto Onconologico Nacional) 건립사업(1.5억불), 아동병원(Hospital del Nino) 확장사업(1.5억불) 등 공공병원 신·개축사업을 곧 추진할 예정임

□ 한국제품 평가

- Biomedical Support & Systems Inc.
 - 한국산 제품은 우수한 품질과 높은 가격경쟁력을 갖추고 있음
 - * 메디슨, 인피니트 등 다수의 한국기업 장비 취급 경험
 - 다만, 미국, 일본, 독일 등 선진기업 대비 기술격차가 여전히 존재하고, 특히 파나마 의료기기 취급업체들이 미국의 ECRI Institute 평가에 의존하는 경향이 두드러져 세계시장에서의 레퍼런스 확보가 절실함
- LA CASA DEL MEDICO
 - 파나마시장은 미·독·일 5개 브랜드(GE, SIEMENS, PHILIPS, TOSHIBA, SHIMADZU 등) 선호도가 압도적이어서, 한국산 제품의 성공적인 시장진입을 위해서는 기술·교육지원과 매뉴얼·홍보물의 현지어 자료 제공 등에 대한 면밀한 준비와 설득이 필수적임
- PROMED(시장 1위 기업)
 - 한국산 제품 품질은 우수한 편이나, 이미 장기간 거래해온 공급처(GE)가 있어 당장 한국산 X-RAY장비 취급에 관심은 없음

○ PROMED

담당자(인터뷰)	Mr. Jorge Sanchez	직위	Sales Specialist
연락처	+507 303-3100	Email	lsanchez@promed.com.pa
Website	www.promed.com.pa		
비고	○ 1968년에 설립된 파나마 최대의 의료장비/진단시약 수입, 도매업체 ○ 파나마 뿐 아니라 과테말라, 엘살바도르, 코스타리카 등에 영업망을 갖추고 있음 ○ X-RAY장비의 경우 GE제품 독점판매 중		

○ LA CASA DEL MEDICO (BIOTECNOL, S.A.)

담당자(인터뷰)	Mr. Jorge Morgan	직위	Sales Executive Advisor
연락처	+507 207-6300	Email	jmorgan@casamedic.com
Website	n/a		
비고	○ 1932년에 설립된 파나마 제2의 의료장비 수입 업체(도매, 정부입찰 등) ○ 동 기업은 특히 콜론프리존(Colon Free Zone)에 영업망을 구축하여 주변국 재수출사업에도 활발한 편 ○ BIOTECNOL 자회사를 통해서는 홈케어 의료기기, 의료용품 등을 수입, 판매하고 있음 ○ X-RAY장비로는 SIEMENS제품 취급 중		

○ SOLIS IMPORT, S.A.

담당자(인터뷰)	Mr. Jonnathan Rodriguez	직위	Manager
연락처	+507 271-5709	Email	solisimp@cwpanama.net jonnathan@solisimportsa.com
Website	www.solisimportsa.com		
비고	○ 의료장비, 소모품 등 의료기자재 취급 기업 ○ 아국산 치과용 엑스레이 장비(V社), 각종 계측기(M社) 등 취급 중		

○ Biomedical Support & Systems Inc.

담당자(인터뷰)	Mr. Alonso Diaz	직위	General Manager
연락처	+507 236-3885	Email	alonso.diaz@biomsupp.com
Website	n/a		
비고	○ 초음파기기 등 의료기자재 전문 수입상 ○ 다수의 한국기업들과 거래한 경험 있음		

페루

(무역관명: 리마)

1 시장 동향

□ 품목 유망성

- 의료부문 정부투자, 소비자 지출 지속증가추세로 X선기기 수요 확대
 - 현지병원의 낙후된 X선 및 방사선기기 교체 및 사립병원 확장 등이 활발히 이루어지고 있음.
- 이는 정부의 보건사업 투자의 일환인 X선기기 입찰구매와 일반 소비자 의료부문 지출이 증가한 것에 기인
- 수입바이어 대상 조사결과 대다수가 2013년 X-ray기기 수입 및 수요는 10~15% 증가할 것으로 전망
- 국산 제품은 유럽, 미국산대비 가격경쟁력을 갖추고 있으며 품질 또한 우수하여 20% 가량 수입 증가 예상

□ 수입동향 및 정책

- 최근 3년간 수입규모 및 동향
 - 페루는 X-ray 제조기업이 전무하여 수입에 100% 의존하고 있으며 X선기기(HS 9022) 품목의 연간 총 수입액은 US 4천4백만 달러이며 주요 수입국은 미국, 중국, 독일, 일본, 한국 순임.
 - X선기기(HS 9022)의 2011년 對韓 수입은 2010년 대비 125% 증가하였

으며 2012년 시장점유율은 10.51%을 기록함. ('10년 3.79%, '11년 7.08%)

- 2012년 국산 치과용 X-ray(HS 9022.13)제품의 시장점유율은 19.72%로 수입국 1위, 외과용 X-ray(HS 9022.14)의 경우 상반기까지는 16.9%로 독일에 이어 2위를 기록했으나 하반기에 들어서며 점유율을 18.92%로 높여 (독일 18.68%) 1위 수입국으로 올라섬.
- 페루정부 의료기기 입찰 현지기업대상 조사결과에 의하면 국산제품은 가격과 품질 면에서 경쟁우위를 차지하고 있어 성공사례를 지속적으로 이어갈 수 있을 것으로 전망함.
- 하지만 부속품의 경우 2012년부터 신규 브랜드 및 모델 등록이 까다로워지고 있다고 함.

< HS코드 9022 기준 수입액 >

국가별		수입액(U\$백만)				점유(%)		증감(%)
순위	국가명	2009년	2010년	2011년	2012년	2011년	2012년	12/11
	합계	34.90	35.72	43.08	44.42	100	100	20.6
1	미국	7.20	11.41	11.25	8.1	26.1	18.26	-27.92
2	중국	2.48	3.77	3.77	6.8	8.75	15.33	80.55
3	독일	7.60	4.78	8.27	5.93	19.19	13.37	-28.15
4	일본	8.26	5.74	7.42	5.87	17.23	13.22	-20.86
5	한국	1.56	1.35	3.05	4.67	7.08	10.51	53.12
6	핀란드	1.35	2.47	1.34	3.47	3.1	7.8	159.36
7	영국	1.7	0.12	0.07	1.82	0.16	4.11	2543.4
8	이탈리아	0.73	0.78	0.6	1.4	1.39	3.16	134.15
9	네덜란드	0.52	0.91	0.47	1.37	1.09	3.08	192.59
10	인도	0.19	0.37	0.32	0.67	0.75	1.51	106.29

자료원: World Trade Atlas

○ 수입관련 정책

- 관세율 : 동 품목 페루 수출시 무관세
- 세금제도 : 부가세(IGV) 18% 부과.
- 수입제한 : 특별한 수입제한 無.

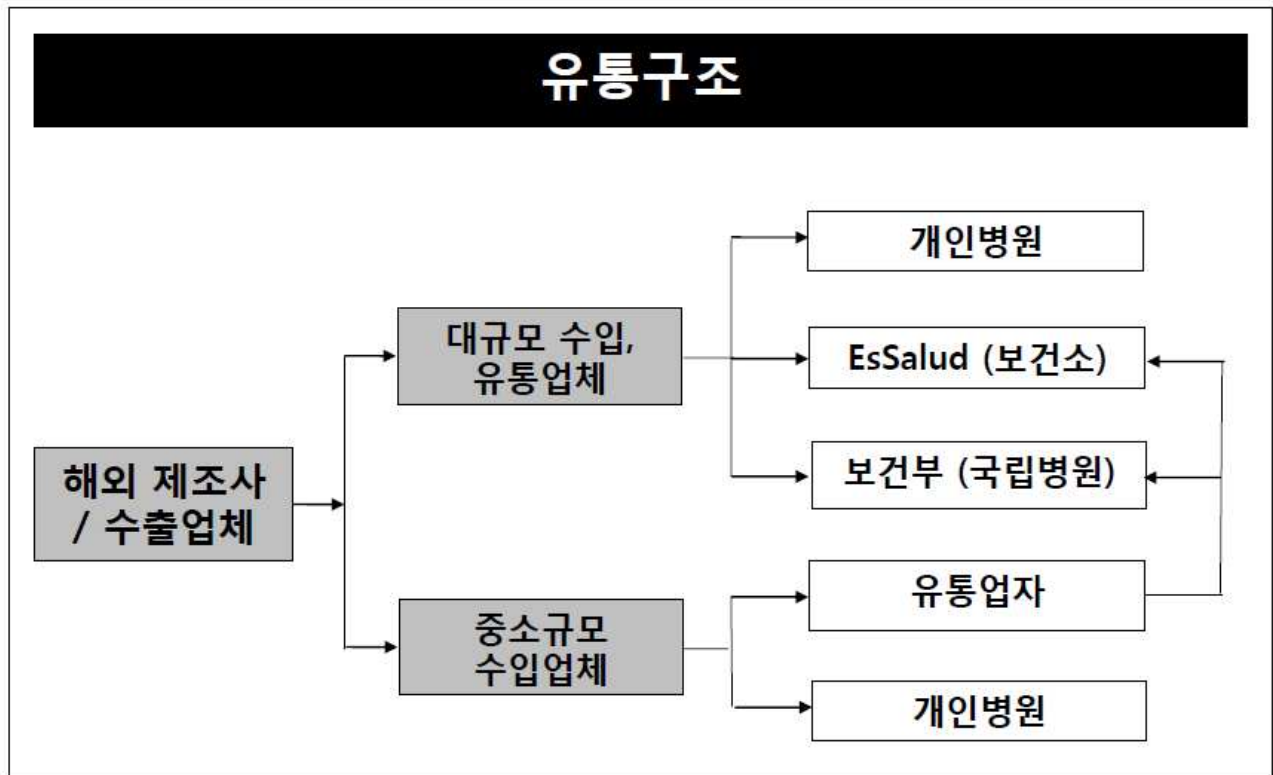
○ 인증제도

- 페루 보건부 산하 의약품관리국(DIGEMID)에 등록 신청, 품목 승인까지는 약 6-8개월 소요됨.
- 승인품목 인허가 기한은 5년이며 이 후 허가 갱신을 위해서는 최초 등록과 같은 신청절차를 필요로 함.
- 페루 원자력연구소(IPEN)의 방사능안전허가가 필요하며 FTA, ISO 인증 획득 시 현지 진출이 용이함.

2 시장 구조

□ 유통구조 분석

- X-ray기기는 고가이며 순환성이 낮아 중간유통업체가 드물고 수입상이 직접 도매(입찰)와 소매(개인병원)로 판매하고 있음.
- Medisonic SAC社は 프랑스 Diagnostic Medical X선기기 수입·유통바이어였으나 최근 국산제품 경쟁력이 상승하여 현재 3개 국산브랜드 수입 중임. 대규모 유통기업의 경우 유럽산보다 가격대비품질이 높은 국산브랜드로 전환하는 사례가 늘어나고 있음.
- Fu-Ray SAC社와 같은 일부 중소기업은 A/S가 필수조건인 입찰참가자격에 미달될 시 A/S가 가능한 유통업자와 계약, 공급하고 있음.
- 하지만 대다수의 수입바이어가 자체 A/S시스템을 갖추고 직접 조달 입찰에 참가 혹은 병원에 공급하는 구조임.
- 현재 현지시장에서 유통되고 있는 국산 브랜드는 총 9개이며 (Comed Medical System, SITEC, Dongmun, Genoray, DRGEM, Ecoray Co, Pointix, XRAY, VATECH) 2011년 이 후 신규 진출하는 브랜드가 증가하는 지속 증가하는 추세임.



□ 대상 공략군 분석

- 관련제품의 수요가 가장 높은 페루 보건부(MINSA)와 EsSalud(보건소)에서 공표한 입찰일정을 주의 깊게 살필 필요가 있으나 앞서 mentioned 바와 같이 A/S가 현지에서 가능한지의 여부가 매우 중요하므로 직접 참여는 어려울 수 있음.
- 유럽산 X-ray기기 수입바이어 또한 향후 국산제품 수입으로 전환될 수 있는 가능성이 높은 바, 전략적 파트너십 구축 등의 전방위적인 마케팅을 통한 진출이 필요함.

3 바이어 의견 조사

□ 수입수요 분석

- 기존 기기의 디지털화 (Upgrade) 시스템 및 디지털 X-ray 제품의 수요 증가로 다양한 스펙의 관련제품에 관심도가 상승하였으며 2012년부터는 휴대용 X-ray기기도 시장에 진입하였음.
- 9022.13 품목의 평균 수입가는 FOB 기준으로 200MA제품은 US 16,000~19,000 달러, 300MA제품은 US 15,000~20,000 달러이며, 참고로 KODAK 8000 파노라믹 디지털기기는 US 10,136.39에 수입됨.
- 페루의 바이어 대다수가 가격을 중시하는 성향이 강하지만, 중고가 제품 바이어 다수의 의견은 시장에 알려지지 않은 브랜드의 경우 매우 저렴한 제품이 아닐 경우 경쟁력을 가지기 어려운 것을 강조하였음.
- X선 제품은 의약품관리국(DIGEMID)에 수입 및 유통 허가신청 전에 반드시 페루 원자력연구소(IPEN) 승인을 받아야 하며, DIGEMID 허가 신청에는 자체 양식 신청서, 자유판매증명서(Free sale certificates), 원산지 국가기관 인허서, 스페인어 제품설명서, 수수료 영수증 등의 다양한 구비서류가 필요하므로 원활한 등록절차를 위한 국내기업의 적극적인 협조를 요망함.

□ 한국제품의 평가 및 개선점

- 가격대비 품질은 여러 국산 브랜드를 통해 알려지고 있지만, 일부 제품은 잔고장이 자주 발생하기도 하며 국산제품은 현지시장에서 100% 믿을 수 있는 제품이라는 인식은 없으므로 이미 국내에 도입되고 기타 국가에 수출되어 고장률이 확인된 제품을 제공해주기 희망함.
- 신제품 등 품질이 검증되지 않은 품목은 시장에 도입 후 리콜이 될 경우, 공급선 변경 및 바이어 인지도 하락 등의 악영향을 미칠 수 있다고 첨언함.
- 한국과 거래 시, 현지의 제품 등록관련 구비서류가 많고 절차가 점차 까다로워지고 있어 영어로 교신할 경우 필요한 내용이 잘 전달되지 않는 경우가 있었으며, 對韓수입은 선적기간이 비교적 긴 것을 염려하며 입찰과 같이 납품기한이 정해져있는 경우 선적 시기는 곧 공급기한과 직결되어 매우 중요한 사항임을 주지하기 바람.

1	FA RAY E.I.R.L.		
담당자	Mr. Jesus Avila Llerena	직위	대표
담당자 Tel	51-1-437-0876	담당자 Fax	-
Email1	faraysac@gmail.com	Email2	ventasfaray@gmail.com
설립년도	1993	종업원 수	11
Website	www.faray.com.pe		
주소	Calle Los Eucaliptos #210-Surco, Urb. El Cortijo		
업종	의료장비 수입 및 판매		
구입품목	디지털 X-ray 장치		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어-스페인어
바이어 참고사항	▶ 디지털 X-ray 제품의 수요가 늘고 있으며, 2013년 동제품의 수입은 10% 증가할 것으로 예상함. ▶ 국산은 미국산 혹은 유럽산보다 품질이 다소 떨어진다는 견해를 갖고 있음. ▶ 현재 한국기업 Drgem社 에서 X-ray 제품을 수입 중이며, Soyee Product社에서도 소량 수입하고 있음.		

2	GAMEL S.R.LTDA.		
담당자	Ms. Gabriela Vera	직위	수입 팀장
담당자 Tel	51-1-261-0804 51-1-261-4889	담당자 Fax	51-1-221-8649
Email1	gmera@gamel.com.pe	Email2	ventas@gamel.com.pe
설립년도	1996	종업원 수	17
Website	www.gamel.com.pe		
주소	Av. Avenida Petit Thouars #2488		
업종	의료기기 수입 및 판매		
구입품목	X-ray 장비, 레이저장치, 의료용 컴퓨터 등		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어-스페인어
바이어 참고사항	▶ 올해 대비 X-ray 장비의 수요는 15% 상승할 것으로 전망함. ▶ 한국제품은 가격경쟁력을 갖추고 있으며, 품질 또한 개선되고 있으므로 한국제품의 수요는 늘어날 것으로 전망함. ▶ 현재 한국기업인 Ecoray社, Genoray社와 거래 중임.		

3 TECNOLOGIA INDUSTRIAL Y NACIONAL S.A. (TECNASA)			
담당자	Mr. Andres del Busto	직위	상업 팀장
담당자 Tel	51-1-208-1230 51-1-208-1259	담당자 Fax	51-1-421-2646
Email1	andres@tecnasaweb.com	Email2	jorge@tecnasaweb.com
설립년도	1987	종업원 수	19
Website	http://www.tecnasaweb.com		
주소	Av. Manuel Olguin 501(Edificio Macros)-Surco Lima 33		
업종	의료, 보안, 해상용 장비 수입 및 판매		
구입품목	초음파 장비, 유방 엑스선 장비, 단층촬영 장비, X-ray 장비 등		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어-스페인어
바이어 참고사항	▶ 국산제품은 가격경쟁력은 갖추었으나 미국, 독일 및 일본 등의 제품과 비교하였을 때, 품질이 떨어진다고 생각하고 있으며 한국으로부터 수입 시, 제품 결함 및 선적 시기의 지체 등으로 마찰을 겪어본 경험이 있음. ▶ 2012년부터 한국기업 Comed Medical System社 제품의 수입을 시작함.		

4	MEDISONIC S.A.C.		
담당자	Mr. Juan Vivanco	직위	수입 팀장
담당자 Tel	51-1-224-6609	담당자 Fax	51-1-224-6609
Email1	jvivanco@medisonicperu.com	Email2	oormachea@medisonicperu.com
설립년도	1997	종업원 수	18
Website	www.medisonicperu.com		
주소	Av. Avenida Jose Galvez Barrenechea #1069		
업종	의료장비 수입 및 판매		
구입품목	초음파 기계, 방사선 기계 등		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어-스페인어
바이어 참고사항	▶ 현재 페루 정부는 보건 서비스 품질 개선에 노력을 기울이고 있으므로 의료 장비 수입이 점차 늘어날 것으로 전망함. ▶ 한국 의료제품의 품질에 신뢰성을 갖고 있음. ▶ 현재 한국 기업인 Dongmun社의 제품을 수입 하고 있으며, 소량으로 Genoray社와 Poskom社의 제품도 수입 중에 있음.		

5	SEYMA S.A.C.		
담당자	Mr. Francisco Rodriguez Villalobos	직위	기술 팀장
담당자 Tel	51-1-440-1045 51-1-422-2396	담당자 Fax	51-1-421-1051
Email1	rohua@ec-red.com	Email2	seymasac@seymasac.com
설립년도	1965	종업원 수	27
Website	www.seymasac.com		
주소	IQUITOS NRO. 2241 URB. URB SAN EUGENIO LIMA - LIMA - LINCE		
업종	의료 장비 수입 및 판매		
구입품목	X-ray 장비, 수술대 등		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	스페인어
바이어 참고사항	▶ 현재까지 한국기업과 거래 경험은 없으나, 국산의 품질이 높다고 인식하고 있으며 수입 할 의향 있음. ▶ 국산제품이 미국 및 유럽 제품에 비하여 가격이 30%~40% 낮기 때문에 가격경쟁력 면에서 우수함. ▶ FDA, ISO 등의 증명서를 갖고 있다면, 수입 고려 시 매우 긍정적인 역할을 할 것으로 사료됨.		



작성자

◆ 두바이무역관	손양숙 사원
◆ 카르툼무역관	송방달 관장
◆ 호치민무역관	강준경 사원
◆ 자카르타무역관	윤여필 차장
◆ 방콕무역관	박영선 차장
◆ 소피아무역관	이명희 관장
◆ 산토도밍고무역관	김지은 사원
◆ 상파울루무역관	최선옥 사원
◆ 파나마무역관	이 훈 과장
◆ 리마무역관	유보원 사원
◆ 신흥시장팀	이광일 차장

Global Market Report 13-030

중소기업 신규 수출확대 유망품목 <X선 및 방사선기기부품>



발 행 인 | 오 영 호
 발 행 처 | KOTRA
 발 행 일 | 2013년 1월
 주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
 (우 137-749)
 전 화 | 02) 3460-7114(대표)
 홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2013 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
 무단전재와 무단복제를 금합니다.