Global Market Report 13-011
2013.01.31

中企 수출 유망품목 시장동향 및 진출방안

〈 기타컴퓨터주변기기 〉

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

CONTENT

목 차

요 약 / 1

Ⅰ. 캐나다(밴쿠버) / 2

Ⅱ. 캐나다(토론토) / 12

Ⅲ. 미국(워싱턴) / 23

Ⅳ. 스위스(취리히) / 30

Ⅴ. 남아프리카공화국(요하네스버그) / 37

Ⅵ. 싱가포르 / 42

Ⅶ. 필리핀(마닐라) / 48

Ⅷ. 중국(다롄) / 53

요 약

- 컴퓨터 주변기기 시장은 글로벌 경기 침체에도 꾸준한 성장세를 이어오고 있는 컴퓨터 판매량에 힘입어 지속적인 성장이 예상된다. 특히나 주변기기 수요가 많은 태블릿 및 슬림형 노트북 PC의 판매량 증대와 신흥국의 새로운 컴퓨터 수요는 주변기기 시장에 더 많은 기회를 창출하고 있다.

- 태블릿 PC는 휴대성이 용이하나 확장성이 부족함에 따라 비디오 케이블, 휴대용 키보드, 거치대, 케이스등 주변기기 판매가 증가하고 있는 추세이다. 2011년 캐나다 모바일 기기(노트북, 타블렛, 넷북) 판매량은 340만에 달하는데 이중 타블렛 PC가 155만대를 차지할 만큼 성장세가 두드러진다.

- 중국의 2012년 상반기 PC 제품 판매량은 총 410만대, 334억 위안에 달할 만큼 급성장중이다. 이중 노트북 판매는 44.3%로 가장 빠른 증가세를 보이고 있는데, 이러한 현상은 외장하드, 가방, 마우스 및 마우스 패드등과 같이 노트북 PC 주변기기 판매에 큰 영향을 주고 있다.

- 유통구조는 제조업체, 유통업체, 소매업체 순으로 이루어지고 있다. 전자상거래가 발달한 북미 시장에서는 전문 판매처 외에 eBay와 같은 온라인 쇼핑 웹 사이트를 통한 판매도 고려해 볼만하며, 중국의 경우 컴퓨터 주변 기기의 대부분이 종합무역회사를 통해 유통되는 구조를 가지고 있다. 일부 국가에서는 수입적격 인증을 받아야 하는 경우도 있다.

- 한국 제품에 대해 각국의 바이어 들은 한국산 제품에 대하여 전반적으로 긍정적으로 반응을 보이나 인지도가 있는 대기업 제품을 제외하고는 품질부분에서 선진국 제품에 비하여 떨어지며, 가격은 저임금 국가에서 생산된 제품보다 비싸다는 다는 것을 지적하였다. 일부 바이어들은 품질보증을 동반한 조건을 제시한다면 수입의향을 비치고 있다.

- 중국을 비롯한 저임금 국가에서 수입되고 있는 주변기기의 가격과 경쟁이 불가피한 바, 고품질, 획기적인 아이디어 제품으로 가격 경쟁이 아닌 품질 및 제품 인지도 향상을 위한 개발과 마케팅이 관건이다.

캐나다

(무역관명: 밴쿠버)

1 시장 동향

❑ 품목 유망성

○ 모니터, 프린터, POS시스템, 하드드라이브, 키보드, 마우스 등으로 대변되는 캐나다의 컴퓨터 주변기기의 2011년 연매출은 25억 달러로, 매년 성장세를 보이고 있음.

○ 2011년 PC시장은 타블렛과 기타 모바일기기 등의 판매 호조로 성장세를 보였음.

- 2011년 캐나다 모바일기기(노트북, 타블렛, 넷북) 판매량은 340만대에 달함.

- 데스크탑의 판매실적은 90만대였으며, 랩탑 152만대, 넷북 35만대, 타블렛 155만대임.

○ 최근, 데스크탑에 비해 사용이 편리하고, 휴대가 간편하며, 가격이 저렴해진 노트북과 타블렛의 판매가 증가함. PC시장이 데스크탑 컴퓨터에서 노트북과 타블렛으로 옮겨 가면서 주변기기 시장도 변화가 진행되고 있음.

❑ 수입동향 및 정책

○ 최근 3년간 수입규모 및 동향

- 2012년 9월 기준, 한국산 컴퓨터 주변기기 제품의 수입은 2011년 동기간 대비 51% 증가한 1억 3천만 달러 규모임. 한국산의 대캐나다 수입량은 지난 3년간 꾸준히 증가함.

- 국가별 수입현황을 보면 중국으로부터의 수입이 전체의 50%를 차지하고 있으며, 미국과 멕시코로부터의 수입은 각각 20%, 8%가량임.

[컴퓨터 주변기기 (NAICS 코드 3341기준) 수입규모]

국가별		수입액(미화 백만 달러)				증감(%)
순위	국가명	2009	2010	2011	2012년 9월 (전년동기간대비)	11/10
	합계	9,765	11,731	12,807	8,716(-6.0%)	9.2
1	중국	4,550	6,237	6,485	4,458(-4.1%)	4.0
2	미국	2,261	2,296	2,664	1,804(-8.9%)	16.0
3	멕시코	625	863	996	768(5.2%)	15.4
4	대만	193	267	760	294(-43.0%)	184.6
5	일본	525	536	505	361(-2.6%)	-5.8
8	한국	104	121	151	130(51.2%)	24.8

자료원 : 캐나다 통계청

○ 수입관련 정책

- 관세율: 컴퓨터주변기기의 대표적인 HS코드 847160과 847170 품목의 캐나다 수출시 무관세임.

8471.60.00	**-Input or output units, whether or not containing storage units in the same housing**		Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MT, MUST, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT: Free
10	*- - - - -Combined input/output units*	NMB		
20	*- - - - -Optical scanners and magnetic ink recognition devices*	NMB		
30	*- - - - -Magnetic media entry devices*	NMB		
40	*- - - - -Card readers, badge readers and paper tape readers*	NMB		
50	*- - - - -Keyboards*	NMB		
60	*- - - - -Output devices*	NMB		
90	*- - - - -Other*	NMB		
8471.70.00	**-Storage units**		Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MT, MUST, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT: Free
	- - - - -Magnetic disc drives:			
12	*- - - - - -For flexible (floppy) magnetic disks*	NMB		
13	*- - - - - -For hard magnetic disks*	NMB		
19	*- - - - - -Other*	NMB		
20	*- - - - -Other disk drives*	NMB		
40	*- - - - -Magnetic tape drives*	NMB		
90	*- - - - -Other*	NMB		

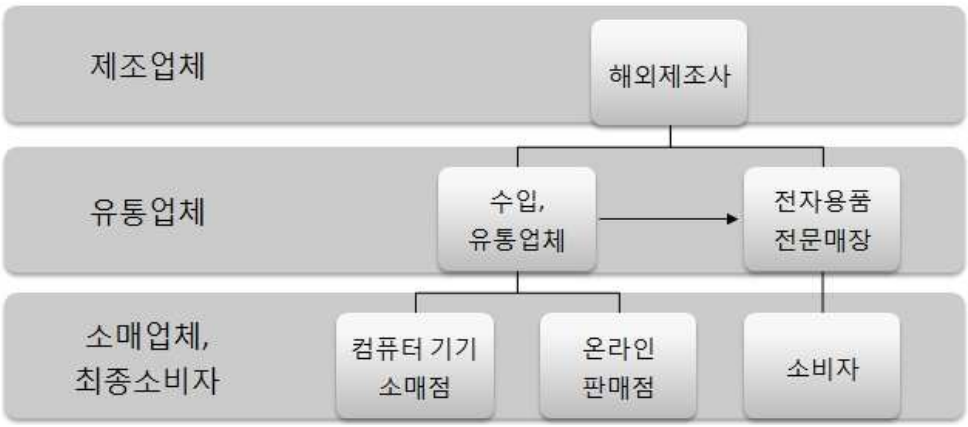
- 인증제도: 전류가 흐르는 제품은 CSA 인증이 요구됨.
- 세금 제도: HST 12% 부과.
- 수입제한 : 특별한 수입제한 없음.

2 시장 구조

❑ 유통구조 분석

○ 해외 전자제품 제조업체가 해외 지사를 통해 또는 직접 대형 전자용품 전자매장에 납품을 하며, 대형 수입업체는 수입한 제품을 중소형 유통업체과 온라인 판매업체 등에 판매하고 있음.

[컴퓨터 주변기기 유통 구조]



○ 현지 유통되는 주요 글로벌 컴퓨터 주변기기 제조사

○ 주요 수입, 유통 업체

- 전자용품 전문매장에 납품하기도 하며, 일반 전자용품 소매점에도 공급을 하고 있음.

회사명	
Daiwa Canada (www.daiwa.net)	
Supercom (www.supercom.ca)	
Blue Star(ca.bluestarinc.com)	
AD Microcircuit Computers (www.admicrocircuit.com)	

○ 전자용품 전문체인

- 가전제품을 비롯한 각종 전자 제품을 취급하는 대형 전문점으로, 전국에 유통망을 구축하고 있음.

회사명	
Costco Canada (www.costco.ca)	
Best Buy Canada (www.bestbuy.ca)	
Staples Canada (www.staples.ca)	
NCIX (www.ncix.com)	
The Source (www.thesource.ca)	
Future Shop (www.futureshop.ca)	

○ 주요 온라인 업체

- 주로 중소규모의 조립식 컴퓨터 및 컴퓨터 주변기기 취급업체로, 온라인을 통해 제품을 판매함.

회사명	
Direct Canada (www.directcanada.com)	
Tiger Direct (www.tigerdirect.ca)	

○ 소매점

- 소규모의 업체로 컴퓨터와 컴퓨터 주변기기, 컴퓨터 부품 등을 판매하며, 제품판매 외에도 수리와 워런티 서비스를 제공하는 경우도 있음.

회사명
VCV Computer
Strong Computer

❑ 대상 공략군 분석

○ 한국산 제품 중 상대적으로 강세를 보이는 모니터, 컴퓨터 쿨러, 본체케이스 등의 컴퓨터 부품 및 기타 컴퓨터 악세사리 제품은 캐나다 내 주요 전자제품 전문 체인을 공략해볼 수 있음.

○ 현지 매장 방문 및 바이어와 접촉한 결과, 주변기기 제품의 주요 트렌드는 무선과 모바일임.

- 노트북과 타블렛의 대표적 주변기기인 무선 마우스 혹은 터치패드, 가방, 네트워크 프린터, 노트북 쿨러 등의 판매 비중도 증가 중임.

- 최근 터치모니터를 사용하는 윈도우 8이 출시되었으나 터치모니터는 고가로(21인치 기준 2천달러 이상) 상용화 단계는 아직 이르며, 이를 대신할 수 있는 터치패드 수요 증가를 예상한 애플, 로지텍, MS 사 등에서는 터치패드 제품 출시를 늘리고 있음

[무선 터치마우스와 터치패드]

Logitech	Logitech	Apple

자료원 : Google

○ 컴퓨터 주변기기 부문 프리미엄 제품에 대한 수요 증가 전망됨.

- 다양한 기능을 구비하고 보다 나은 성능의 가능한 프리미엄 제품을 찾는 소비자도 많은 편임. 이러한 트렌드에 맞추어 500달러를 호가하는 블루투스 스피커, 이어폰 등이 판매되고 있음. 대표적 브랜드로는 B&W가 있음.

- 고가 제품진출 희망시, 부품교체 보증 수리 등의 서비스를 충족시킬 수 있는 에이전트 개발이 효과적일 것임.

[모바일 기기용 고가의 이어폰 및 스피커]

Bang&Olufsen	

자료원 : Google

○ PC기기 소비층이 데스크탑을 사용하는 게임 유저와 노트북, 타블렛을 사용하는 일반 유저로 나뉘어질 것으로 예상됨에 따라, 향후 게임 유저를 타겟으로 한 관련 주변기기 시장은 지속적으로 성장할 것으로 보임.

- 현재 다중입력 및 듀얼모드(일반모드와 게임모드)가 가능하며 백라이트 등의 기능을 보유한 고가의 게임용 키보드가 판매되고 있음.

- 한편 컴퓨터 부품 주요 수요층은 게임유저로, 글로벌 기업의 저사양 보급형 데스탑 보다는 주요 전자제품 전문체인점에서 부품을 구입, 직접 조립 하는 것을 보다 선호함.

○ 타블렛 판매가 증가함에 따라 관련 소모품의 판매도 증가 중.

- 타블렛용 거치대(스탠드), 보호필름, 차량용 충전기, 가죽 및 플라스틱 케이스 등의 제품은 주요 인기 품목임.

3 바이어 의견 조사

❑ 바이어 인터뷰 3개사

<table>
<tr><th colspan="5">1. Costco Canada</th></tr>
<tr><td>담당자</td><td colspan="2">Mr. Paul Pahal</td><td>직위</td><td>Purchasing Manager</td></tr>
<tr><td>전화</td><td colspan="4">1-613-221-2033</td></tr>
<tr><td>이메일</td><td colspan="4">바이어 비공개 요청 (밴쿠버 무역관 jean@kotrayvr.com으로 문의)</td></tr>
<tr><td>한국거래경험</td><td colspan="2">有</td><td>상담 가능언어</td><td>영어</td></tr>
<tr><td rowspan="4">바이어 반응</td><td colspan="4">수입수요 분석</td></tr>
<tr><td colspan="4">○ 미국에 본사를 둔 Costco는 전 세계 회원제 창고형 할인매장으로, 고품질의 브랜드 제품을 일반 도소매점보다 저렴한 가격으로 제공하고 있음.
○ Costco는 2012년 기준 미국에서 5번째로 큰 소매체인점이자 세계에서 7번째로 큰 유통업체임. 2011년 8월 기준, 연 매출액은 약 890억 달러, 전 세계 약 600개의 매장 보유, 한국에도 10개 미만의 매장 보유함.
○ 전자제품은 Costco 캐나다 본사 구매 담당자와의 협상을 통해 일정 기간(2주~1달) 동안 몇 개의 매장을 지정, 테스트 판매부터 시작함. 테스트 물량은 제품별로 상이하나 최근 입점한 국내 오디오 제조사는 선택한 매장별로 300개 정도로 진행했다고 언급함.</td></tr>
<tr><td colspan="4">한국제품 평가</td></tr>
<tr><td colspan="4">○ 대부분의 한국 전자제품 기업은 Best Buy나 Future Shop 등전자제품 및 컴퓨터 전문 매장을 선호하는 편이라고 함. 반면 Costco는 많은 물량을 빠른 시간 내 판매할 수 있다는 장점이 있어, 일종의 틈새시장으로 볼 수 있다고 함. 또한 일단 Costco에 진입하면 다른 대형 유통업체에 수월하게 진출 가능하다고 함.
○ 최근 가격에 대한 양극화 현상이 보이고 있다고 함. LG, 삼성, Sony, Panasonic 등 중간 가격대 전자기기는 판매가 부진하나, Bose와 같은 하이엔드 제품군과 Vizio와 같은 저가 제품의 판매는 좋은 반응을 얻고 있다고 함.
○ 제품 납품과 관련하여 캐나다 본사 담당자를 직접 접촉해 간단한 제품 설명을 통해 관심 여부 파악 후 추가 정보를 전달하기를 권고함.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="5">2. Best Buy Canada</th></tr>
<tr><td>담당자</td><td colspan="2">Mr. Gus Chow</td><td>직위</td><td>Purchasing Manager</td></tr>
<tr><td>전화</td><td colspan="4">1-604-435-8223</td></tr>
<tr><td>이메일</td><td colspan="4">바이어 비공개 요청 (밴쿠버 무역관 jean@kotrayvr.com으로 문의)</td></tr>
<tr><td>한국거래 경험</td><td colspan="2">有</td><td>상담 가능언어</td><td>영어</td></tr>
<tr><td rowspan="4">바이어 반응</td><td colspan="4">수입수요 분석</td></tr>
<tr><td colspan="4">○ 캐나다와 미국 전역에 위치하고 있는 Best Buy사는 전자제품 및 컴퓨터 관련 제품을 종합적으로 판매하는 대형 유통체인임.
○ 미국인은 Futureshop 및 Best Buy에서 최신 전자제품을 즐기지만 구매는 가격이 저렴한 아마존 등의 온라인 사이트를 통하는 것이 일반화되어 있음. 그 이유는 당일배송이 가능하고 묶음 배송시 배송료가 무료이기 때문임. 하지만 캐나다는 아직까지 배송이 느리고 요금도 비싸기 때문에 온라인을 통한 전자제품 구매는 선호하고 있지 않는 편이라고 함.
○ 또한 삼성, HP, Acer 등 주요 브랜드 제품의 다양한 사양과 모델을 갖추고 있어 아직까지 캐나다내 체인점의 판매율은 미국만큼 줄어들지는 않았다고 함.</td></tr>
<tr><td colspan="4">한국제품 평가</td></tr>
<tr><td colspan="4">○ 한국의 삼성 브랜드는 동사가 취급하고 있는 주요 브랜드 중의 하나로 티비와 노트북은 가장 잘 팔리는 품목중 하나라고 함.
○ 담당자는 한국산 제품에 전반적으로 긍정적인 반응을 보이고 있으며 다양한 한국산 전자제품을 접해보기를 원함. 또한 한국산 중소기업 제품을 취급해본 경험도 있음.
○ 특히 기존 시장에 없는 신제품은 제품 검토 후 관심품목에 대해서 시뮬레이션 프레젠테이션을 받아보기를 희망함.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="5">3. NCIX Canada</th></tr>
<tr><td>담당자</td><td colspan="2">Mr. Kinny Lo</td><td>직위</td><td>Purchasing Manager</td></tr>
<tr><td>전화</td><td colspan="4">1-604-435-8223</td></tr>
<tr><td>이메일</td><td colspan="4">바이어 비공개 요청 (밴쿠버 무역관 jean@kotrayvr.com으로 문의)</td></tr>
<tr><td>한국거래 경험</td><td colspan="2">有</td><td>상담 가능언어</td><td>영어</td></tr>
<tr><td rowspan="4">바이어 반응</td><td colspan="4">수입수요 분석</td></tr>
<tr><td colspan="4">○ Best Buy, Future Shop사와 함께 또 다른 주요 전자제품 전문체인인 NCIX사은 밴쿠버에 본사를 둔 전자제품 및 컴퓨터 부품 최대 유통체인임.
○ 컴퓨터를 조립하거나 업그레이드 할 때 필요한 대부분의 부품을 모두 취급하고 있을 뿐 아니라 기타 유통 체인점과 비교하여 가격도 저렴한 편임. 게임 유저들이 특히 애용하고 있음.
○ 오프라인 매장도 보유하고 있으나 소비자들은 주로 온라인 스토어를 통해 재고량, 가격 등을 비교하고 온라인 오더 후 픽업하는 형태로 운영되고 있음.</td></tr>
<tr><td colspan="4">한국제품 평가</td></tr>
<tr><td colspan="4">○ 제품 소싱을 위해 해외제조사로부터 직접 수입도 하고 있으며, 한국산 제품도 취급한 경험 있음.
○ 한국산 완제품뿐 아니라 컴퓨터 주변기기와 부품에도 관심이 있다고 함.
○ 신제품 검토는 먼저 이메일로 카탈로그 및 제품 정보를 받기를 선호한다고 하며 관심 있는 제품의 경우 추후 연락할 것이라고 함.</td></tr>
</table>

캐나다

(무역관명: 토론토)

1 시장 동향

❑ 캐나다 PC 시장 동향

○ 캐나다의 2011년 PC 판매량은 약 433만 3천대로 집계되어, 3년 전인 2008년 대비 약 62.4% 성장

○ 특히 전년 대비 약 3배 판매가 증가한 태블릿 PC의 판매량은 사상 최초로 데스크탑 PC의 판매량을 추월

- 휴대용 컴퓨터인 랩탑, 넷북, 태블릿의 2011년 판매량은 전년 대비 51.1%의 늘어났으나 데스크탑의 판매량은 6.9% 감소

[캐나다 PC 판매량 표]

(단위 : 천 대)

PC 카테고리		2008년	2009년	2010년	2011년
데스크탑 PC		971.8	929.1	962.0	905.3
휴대용 PC	랩탑	1,421.4	1,393.0	1,427.0	1,526.9
	넷북	242.5	461.0	447.9	351.2
	태블릿	30.9	9.8	393.7	1,550.0
	합계	1,694.9	1,863.8	2,268.6	3,428.0
PC 판매 총계		2,666.7	2,792.9	3,230.6	4,333.3

자료원 : Euromonitor Inc.

○ 캐나다의 기업들도 휴대용 PC를 선호

- 데스크탑 PC의 주 소비자인 캐나다 기업들의 2011년 데스크탑 구입은 10% 감소한 반면 랩탑 구입은 약 19% 증가

○ 새롭게 등장한 태블릿과 슬림형 랩탑이 넷북 시장을 잠식하며 휴대용 PC의 판매 성장을 견인

- 소형 제작이 가능한 솔리드 스테이트 하드디스크와 함께 DVD-ROM, 유선랜, 외부 출력 모니터 단자(VGA-OUT, HDMI)등의 장치를 없애 크기와 무게를 획기적으로 줄인 애플의 MacAir가 캐나다뿐만 아니라 북미 전역에서 대성공을 거두고 있음

- 이에 따라 컴퓨터 제조업체들은 저마다 슬림형 랩탑을 선보이고 있으며 태블릿과 슬림형 랩탑의 등장으로 넷북 판매량은 크게 감소

○ 향후 5년간 태블릿 컴퓨터 판매 성장률은 240%에 이를 것으로 전망

- 휴대용 컴퓨터 부문에서 태블릿은 각종 편의 기능 추가와 인터페이스의 향상으로 인해 넷북 시장을 빠르게 잠식하며 판매가 지속 성장해갈 것으로 보임

- 랩탑은 현재의 데스크탑과 같이 완만한 하락세를 보일 것으로 전망

❑ 슬림형 랩탑과 태블릿의 인기로 컴퓨터 주변기기 시장 유망

○ 슬림형 랩탑과 태블릿은 일반 데스크탑에 비해 용량이 작은 기억장치를 장착하고 있기 때문에 별도의 구입이 필요한 USB 방식의 대용량 기억장치가 인기를 끌 것으로 전망

- 최근 인기를 끌고 있는 솔리드 스테이트 하드 디스크가 장착된 경우 보통 저장용량이 100GB 미만이며 태블릿의 저장용량은 16~64GB에 불과하여 Big Data 시대에서 편리한 사용을 위해서는 추가 저장장치가 반드시 필요

○ VGA(또는 HDMI) 어댑터, 유선랜 어댑터(Ethernet) 등을 갖춘 기능 확장 제품이 인기

- 제품 크기를 최소화하기 위해 VGA-OUT, Ethernet이 제거된 슬림형 랩탑과 태블릿을 일반 데스크탑처럼 사용하기 위해서는 기능 확장 제품이 필수

○ 태블릿 컴퓨터는 일반적으로 외부 장치와의 연결 단자가 1개 밖에 제공되지 않기 때문에 이중으로 기기를 사용할 수 없는 불편함이 있어 비즈니스 소비자에게 USB 허브가 특히 인기를 끌고 있음

- 최근 판매되고 있는 USB 허브는 USB 확장 포트 외에도 Ethernet, VGA, Audio 등의 확장 기능을 제공하고 있음

○ 태블릿PC 등장에 따라 기기 보호를 위한 액정 보호 필름, 케이스 등 관련 소모품이 새롭게 인기를 끌고 있으며, 스피커, 이어폰 등의 액세서리 수요도 동반 성장

❑ 수입동향 및 정책

○ 주변기기 제품은 세부적으로 종류가 많고 복수의 기능을 갖고 있는 복합형 제품이 많아 HS Code 분류가 어려움. 아래 통계는 주요 기능 별로 품목을 나누어 HS Code 기준으로 World Trade Atlas를 이용해 추출한 수입 통계임

○ 해당 품목들이 공통적으로 최근 3년간 수입액이 증가하였으며, 중국과 미국을 필두로 멕시코, 말레이시아, 태국 등 인건비가 상대적으로 저렴한 국가에서 생산된 제품이 주로 수입되고 있는 것으로 집계

- 캐나다에서 600만 달러 이상 수입하고 있는 한국산 품목은 없는 것으로 나타남

[최근 3년간 각종 기억장치 수입 규모(HS 847170)]

(단위 : US$ 백만)

순위	국가명	2009	2010	2011
1	미국	335.5	378.5	429.1
2	중국	197.1	238.8	277.4
3	태국	155.2	177.5	165.6
4	말레이시아	33.8	44.5	48.9
5	멕시코	41.7	35.8	45.2
12	한국	12.0	13.6	5.1
총수입액		989.0	1,080.5	1,117.5

자료원 : World Trade Atlas

[최근 3년간 마우스, 기타 입출력장치 수입 규모(HS 8471609000)]

(단위 : US$ 백만)

순위	국가명	2009	2010	2011
1	중국	55.9	84.6	95.3
2	미국	18.8	18.9	24.0
3	멕시코	1.0	2.2	10.2
4	대만	1.7	3.5	7.6
5	캐나다(재수입)	0.3	1.0	5.3
9	한국	1.1	0.5	2.0
총수입액		92.7	128.0	162.0

자료원 : World Trade Atlas

[최근 3년간 USB 허브 및 공유기 수입 규모(HS 8517620090)]

(단위 : US$ 백만)

순위	국가명	2009	2010	2011
1	중국	367.2	589.6	1,056.4
2	미국	379.1	511.0	632.9
3	멕시코	154.0	238.1	369.5
4	말레이시아	174.2	175.9	179.0
5	태국	97.0	116.4	158.6
20	한국	3.0	4.4	4.0
총수입액		1,427.5	1,998.1	2,846.7

자료원 : World Trade Atlas

[최근 3년간 이어폰 수입 규모(HS 8518309100)]

(단위 : US$ 백만)

순위	국가명	2009	2010	2011
1	중국	90.6	108.4	147.6
2	멕시코	6.6	10.7	13.4
3	미국	9.4	12.4	13.4
4	태국	5.7	6.6	8.5
5	말레이시아	1.8	1.9	4.6
20	한국	0.5	0.5	0.6
총수입액		125.5	155.5	199.8

자료원 : World Trade Atlas

○ 수입 관련정책

- 컴퓨터 주변기기에 대한 캐나다 정부의 수입금지 또는 반덤핑관세 부과 등 특별한 조치는 현재 없음

- 상기 언급한 컴퓨터 주변기기류는 원산지와 관계없이 무관세가 적용되는 품목으로, 관세로 인한 한국 업체의 가격 경쟁력 저하는 없는 것으로 판단됨

○ 인증 제도

- 일반 가전 및 전자제품과 마찬가지로 컴퓨터 주변기기 역시 캐나다에서 공인된 CSA나 UL(또는 ULC)과 같은 인증을 반드시 하나 이상 취득해야 함

- 캐나다 바이어들은 판매 가능성을 논의하기에 앞서 실제로 수입 판매가 가능한지를 확인하며, 인증이 없는 경우 바이어와 사업 논의자체를 할 수 없는 경우가 많음

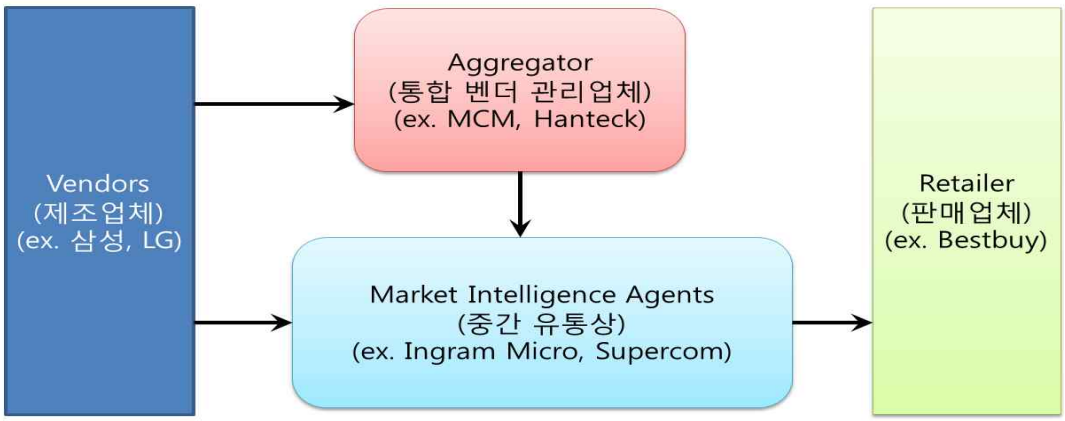
- 캐나다 시장 내 인증 획득의 중요성과 획득 절차에 관한 자세한 내용은 Global Window(www.globalwindow.org)에 개재된 캐나다 국가정보의 '주요인증제도'에서 확인할 수 있음

2 시장 구조

❑ 한국과 다른 캐나다 IT 유통 구조의 이해 필요

○ 제조업체, 유통업체, 소매업체로 구성되어 있는 일반적인 IT 유통 구조와 달리 캐나다를 포함한 북미 시장에서는 제조업체(벤더, Vendor)와 소매업체(리테일러, Retailer) 사이에 Aggregator와 Market Intelligence Agent(전문 유통업체, 이하 'MIA')가 존재하는 것이 가장 큰 차이점이라 할 수 있음

[캐나다 IT 시장 유통구조 및 상품의 유통 경로]



○ IT 기술 발달이 급속하게 진행되면서 IT 제품에 대한 소비 패턴과 수요도 빠르게 변화됨에 따라 캐나다의 최종 소매업체는 수요 변화에 능동적으로 적시에 대응하기 위해 중간 유통업체를 통해 구매와 유통기능을 지원받고 있음

○ 이러한 유통 체계의 변화에 따라 제조업체가 직접 최종 소매업체에 제품을 공급하는 경우는 상당히 줄어든 반면, 북미 IT 시장 트렌드를 통합적으로 분석하여 제품 공급을 담당하는 MIA가 중간에서 큰 영향력을 갖게 됨.

- 캐나다에서 활동 중인 대표적인 MIA는 Ingram Micro, Synnex, Techdata, ASI, Supercom, Samtack 등임

○ Aggregator는 MIA가 직접 관리하기에는 규모가 작은 업체를 관리하는 일종의 통합 벤더 관리업체로 MIA의 관심품목을 시장에서 찾아내거나 MIA가 관심을 가질 만한 제품을 능동적으로 소개해줌으로서 벤더와 MIA를 중계하는 역할을 담당

❑ 대상 공략군 분석

○ 실질적으로 캐나다 IT 유통 시장은 대형 MIA 업체들이 장악하고 있으며 캐나다 IT 시장 진출을 위해서는 MIA의 벤더 등록 절차를 밟아 정식 벤더 자격을 부여받거나 Aggregator의 중계 서비스를 이용하여 MIA와 거래를 체결해야 함

○ Ingram Micro와 같은 MIA에 등록된 벤더(제조업체)는 약 700여개 업체로 삼성, LG를 비롯하여 HP, IBM, Intel과 같은 글로벌 기업들이 주로 등록되어 있음.

- MIA 벤더 등록을 위해서는 상품성, 수익성, 납품 및 반품 요구에 대한 대응 능력 등이 충족되어야 함

○ 현실적으로 한국 중소기업들이 MIA 벤더로 등록하기 위한 요구 조건이 까다롭기 때문에 Aggregator에 벤더 등록을 한 후 MIA를 거쳐와 접촉하는 방법이 가장 알맞은 것으로 사료됨.

❑ 진출 방안

○ 중국을 비롯한 저임금 국가에서 수입된 제품과의 경쟁을 위해서는 무리한 가격 경쟁보다는 부가 가치가 높은 아이디어 상품으로 캐나다 시장 진출을 노리는 것이 유망

- 최근 IT 분야 바이어들은 기능이나 품질 상 큰 차이가 없는 경우 가격을 구매 결정을 위한 최우선적인 요소로 보기 때문에, 이들의 주목을 끌기 위해서는 부가가치가 높은 아이디어 상품이 필요

○ 틈새시장을 겨냥한 참신한 제품의 개발과 수요 발굴이 가장 절실히 요구

- 이미 시장에 널리 확산된 제품의 경우, 단순히 품질의 우수성만으로는 판매로 연결되지 않고 있음

- 대기업 제품을 제외한 일반적인 한국 IT 제품의 경우, 미국 및 유럽에 비해 낮은 품질 인식되는 상황에서 중국 생산을 제외하고는 가격 경쟁력 면에서 한계에 도달

○ 소비자의 불편함을 개선할 수 있는 아이디어 상품 개발이 필요

- 특히 태블릿의 경우 향후 지속적인 판매 성장이 예상되나 현재 출시된 상품들로는 랩탑이나 데스크탑처럼 사용할 수 없다는 단점이 있으므로, 이를 극복할 수 있는 주변기기 및 액세서리 개발이 필요

- 또한 태블릿과 스마트폰과 같은 고가 제품을 구매하는 소비자들은 관련 펜, 케이스, 충전 등 액세서리 제품을 적극적으로 구매하는 경향이 있으므로 이를 적극 활용할 필요가 있음

○ 전자기기 전문 판매점 외에 eBay와 같은 인터넷 쇼핑몰 진출 고려

- 제품 특성상 부가가치가 높음에도 불구하고 고가에 판매하기 어려운 제품일 경우, eBay와 같은 온라인 쇼핑 웹사이트를 통한 판매를 고려할 필요가 있음

- 중국, 대만 등지에서 생산된 저가 제품의 경우 eBay를 통한 판매도 성행하고 있음

3 바이어 의견 조사

1. Ingram Micro Canada			
담당자	Joe Graci	직위	Manager
담당자 Tel	(905) 755-5000	담당자 Fax	(905) 755-1300
Email 1	newaccounts@ingrammicro.ca	Email 2	N/A
설립년도	1989	종업원 수	350
Website	http://ca-new.ingrammicro.com/		
바이어 참고사항	○ 세계 최대 IT 유통기업으로 미국 본사를 중심으로 약 34개국에서 IT 유통 사업을 운영하고 있음 ○ 약 85,000개가 넘는 다양한 IT 제품을 취급하고 있으며 캐나다 대형 리테일러인 Bestbuy, Futureshop, Staples 등을 포함한 약 16,000여개 업체를 고객(리테일러)으로 확보하고 있음 ○ 컴퓨터 및 컴퓨터 주변기기 전반에 관심이 높으며 특히 친환경적인 에너지 효율이 높은 IT 제품에 관심이 높음		

2. Supercom			
담당자	Edman Lau	직위	Director of Product
담당자 Tel	(905) 415-1166	담당자 Fax	(905) 940-3901
Email 1	edman.lau@supercom.ca	Email 2	N/A
설립년도	1989	종업원 수	250
Website	http://www.supercom.ca		
바이어 참고사항	○ Supercom은 컴퓨터 관련 제품과 일반 가전제품 유통 업체 중 캐나다 현지 기업으로서는 1위의 판매실적을 기록하였고 약 7,000여개의 리테일 업체를 고객으로 보유하고 있으며 약 400여개의 제조업체로부터 제품을 공급받고 있음 ○ Build-to-order 시스템과 자체적인 Repair Service Facility를 갖추고 있어 수요 변화에 능동적인 대응이 가능 ○ 주로 PC System, IT peripheral, 네트워크 구축 및 유지 설비, 생활 가전제품을 취급하고 있으며 자체적인 기준에서 경쟁력이 높은 제품만을 취급		

3. Samtack			
담당자	Patrick Chan	직위	Manager
담당자 Tel	(905) 940-1880	담당자 Fax	(905) 940-0331
Email 1	patrick@samtack.com	Email 2	N/A
설립년도	1987	종업원 수	200
Website	http://samtack.com		
바이어 참고사항	○ 캐나다 현지 IT 유통업계 2위 기업으로 Ingram Micro와 마찬가지로 HP, IBM, Microsoft 등 400개가 넘는 업체로부터 제품을 공급받고 있음. ○ 리테일러의 주문 수요에 능동적으로 대처할 수 있는 시스템인 Full Build-to-order(BTO) 서비스를 제공하고 있으며 Repair Service Facility를 보유하고 있기 때문에 유통 과정 중 불량이 발견될 경우 자체적으로 수리하는 서비스를 제공 ○ IT 전반에 걸친 다양한 제품을 취급하고 있으며 약 6,000여개 업체를 고객(리테일러)으로 확보하고 있으며 주로 PC와 주변기기, 네트워크 시스템 구축 및 유지보수에 필요한 제품에 관심이 높음		

4. Micro Channel Management (MCM)			
담당자	Chelliah Purushothaman	직위	General Manager
담당자 Tel	(905) 251-8622	담당자Fax	N/A
Email 1	inquiries@microchannel.ca	Email 2	N/A
설립년도	1979	종업원 수	200
Website	http://microchannel.ca		
바이어 참고사항	○ MCM은 Ingram Micro Canada의 유일한 통합 벤더 관리업체(Aggregator)로서, Ingram Micro가 필요로 하는 제품을 알선하는 역할을 하는 동시에 상품 가능성이 높은 제품을 추천 ○ MCM 통합 벤더 관리망에 벤더로 등록이 될 경우 Ingram Micro의 벤더로 등록은 하되 직접적인 계약, 운송, 결제 등은 MCM과 진행하게 됨 ○ 기능이나 품질 면에서 큰 차이가 없는 제품의 경우 가격이 수입 여부에 중요한 영향을 끼치므로 적절한 가격 정책이 시장 진출에 있어 중요한 요소라는 의견임		

5. Bestbuy Canada			
담당자	Scott Swaile	직위	Senior Manager
담당자 Tel	(604) 435-8223	담당자 Fax	N/A
Email 1	Vendor_Services@bestbuycanada.ca	Email 2	N/A
설립년도	2002	종업원 수	500
Website	http://bestbuy.ca		
바이어 참고사항	○ Bestbuy는 생활가전부터 컴퓨터, 오디오시스템 등 다양한 전자제품을 전문적으로 판매하는 대형 리테일 업체 ○ 주로 MIA를 통해 공급망을 구축하고 있으나 상품에 따라 제조업체로부터 직접 제품을 공급받기도 함. 현재 약 58개 제조업체와 직접 공급선을 구축하고 있음. ○ 저가 상품이 아닌 이상 가격 외에도 제품의 성능과 품질이 수입 여부에 주요 고려사항임을 전함.		

미국

(무역관명: 워싱턴)

1 시장 동향

❑ 품목 유망성

○ 미국의 값비싼 제조비용으로 주요 기타컴퓨터주변기기는 해외에서 생산되어 수입되는 경우가 대부분임.
- 침체된 미국의 제조업 부흥을 위해 제조업을 미국으로 이전하는 움직임이 있지만 여전히 해외에서 생산되는 경우가 많음.

○ 컴퓨터와 주변기기 판매가격 하락에 따른 기업 수익 감소로 생산비용관리를 위한 생산체계에 변화가 발생할 것으로 전망되는 반면, 가격하락으로 동제품들에 대한 소비자 수요는 증가할 것으로 보임.
- 2015년까지 연평균 성장률이 1.9% 증가할 것으로 전망

○ 컴퓨터와 주변기기산업에 대한 투자가 다른 산업분야보다 상대적으로 높아 동 시장의 성장이 기대됨.
- 2015년까지 동 산업분야는 오래된 하드웨어를 새롭게 향상된 신제품으로 대체함에 따라 컴퓨터, IT 분야에 대한 투자 증가
- 컴퓨터 기억장치는 정보산업 발달에 힘입어 지속적인 성장이 기대됨

❑ 시장 규모 및 전망치

○ 컴퓨터 및 주변기기 하드웨어 시장은 4,134억 달러(2012년)에 달하는 대형시장이며 주로 미 서부에 시장이 활발히 형성되어 있음.

○ 한국의 대미 수출총액은 2012년 11월까지 약 2억 달러를 기록, 2011년 대비 24.9% 줄어든 금액으로 점차 감소세이지만 여전히 수출비중이 높은 국가 중 하나임.

[한국 수출동향]

(단위 : US$천, %)

순위	국가	2010		2011		2012(1월~11월)	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1	중국	532,059	10.9	754,049	41.7	1,112,802	73.9
2	미국	221,374	32.7	280,056	26.5	196,687	-24.9
3	체코공화국	16,673	2.6	37,647	125.8	137,315	400.8
4	싱가폴	60,274	30.9	45,972	-23.7	41,283	-5.7
5	홍콩	162,542	-19.5	74,098	-54.4	38,410	-45.4
합계		992,922	11.52	1,191,822	23.18	1,526,497	79.74

자료원 : 한국무역협회 (KITA)

○ 경쟁 및 수입동향

- 미국시장 내에서는 멕시코나 중국산 제품의 시장점유율이 높으며 2012년 태국의 점유율이 급증한 것이 특징
- 기술력이나 품질 수준 보다는 가격 경쟁력이 더 중요한 요소로 작용하는 편
- 한국의 미 시장 점유율은 급격히 감소하고 있어 경쟁력 있는 가격 제시가 관건

[주요 국가별 미 시장점유율 변화 추이]

(단위 : US$천, %)

순위	국가	2010		2011		2012(1월~11월)	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1	중국	3,105,173	31.1	3,616,877	16.5	3,933,612	16.8
2	태국	2,858,057	8.3	2,668,502	-6.6	3,713,383	47.0
3	멕시코	417,564	-1.3	501,524	20.1	1,335,035	208.4
4	말레이시아	996,502	34.4	969,675	-2.7	901,771	10.4
5	싱가폴	1,648,722	7.8	796,470	-51.7	745,196	0.3
11	한국	173,025	5.0	106,030	-38.7	25,664	-75.2
합계		9,026,018	16.06	8,553,048	-4.88	10,628,997	56.58

자료원 : 한국무역협회 (KITA)

❑ 수입정책

○ 수입관세 및 관세율

- 컴퓨터주변기기 (HS code: 847170)의 경우 Information Technology 품목에 해당되어 수입관세 부과되지 않음.

❑ 인증 제도

○ 의무사항은 아니나 구비하고 있으면 현지시장진출에 유리한 인증서로 UL (www.ul.com)이 있음.

- UL은 전자전기제품이 반드시 구비해야 하는 인증은 아니나, 현지 시장 진출에 있어 필수적 인증이라고 할 수 있음. 바이어 및 유통업체들과의 거래 협상에 있어 UL 획득시 유리함.
- UL 담당자에게 품목정보와 사용용도 등을 제시하면, 취득에 드는 예상 비용에 대해 알 수 있음. 품목정보는 많을수록 좋으며, 사용용도에 관해서도 1차적인 사용목적을 기술하는 것이 좋음. 충분치 않은 정보를 받을 경우에는 예상 비용을 산정하는데 있어 오랜 시간이 걸릴 수 있음.

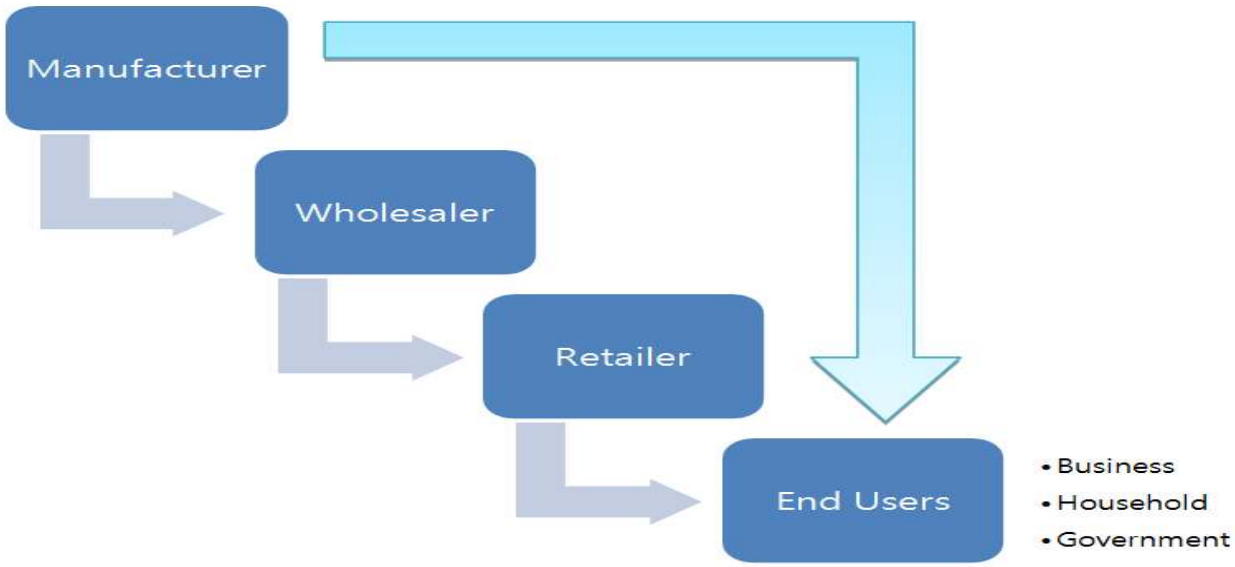
2 시장 구조

❑ 유통구조 분석

○ 기타컴퓨터주변기기는 주로 도매상, 소매상을 통해 최종소비자로 유통됨
- 최종소비자는 일반가정, 사업체, 정부 등으로 구분할 수 있으며 사업체의 경우 규모와 산업 카테고리에 따라 더욱 구체화할 수 있음. 정부기관의 경우, 기관의 기능 및 주정부, 연방정부, 지방정부 등으로 구분할 수 있음.
- 대형 사업체와 정부에 판매하는 경우 제조업체들은 전문 세일즈팀을 구성해 마케팅을 하는 것이 일반적

○ Digikeys, TechLiquidators 등과 같은 전자도매상으로 유통이 되거나 Office Depot, Office Max, Best Buy, Amazon, Brookstone과 같은 소매상을 통해 최종소비자에게 공급되는 유통구조를 형성하고 있음.

[컴퓨터주변기기 유통 경로]



자료원 : 바이어 전화 인터뷰

❑ 대상 공략군 분석

○ 전자제품 전문 디스트리뷰터

- Digikeys와 TechLiquidators와 같은 전자제품 전문 디스트리뷰터는 이러한 제품을 찾는 다수의 소비자와 쉽게 접할 수 있는 것이 장점
- 유명 브랜드는 물론 대부분의 경쟁사 제품들이 이미 벤더로 등록 되어 있어 과거실적이 좋거나 브랜드 인지도가 있는 제품이어야 벤더 등록 가능성이 있음

○ 리테일 스토어

- Best Buy, Amazon, Office Depot의 경우, 업체내 새로운 벤더 등록 절차를 거쳐 승인된 벤더 제품만 거래가 가능하며 자세한 벤더 등록 정보는 아래의 링크에서 확인 가능

* Best Buy:
https://www.extendingthereach.com/wps/portal/!ut/p/b1/04_SjzS0NDQwMTA2NTXQj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfGjzOJdXR2DLY28jA0MXD2dDTwNPEL9DcwMDQ0sTPRzoxwVAUWrh34!/

* Office Depot:
http://www.officedepot.com/specialLinks.do;jsessionid=0000ar0K2YVUsLesAQhAlDRoQ5v:13ddq0tfm?file=/companyinfo/companyfacts/diversity/dbapplication.jsp&template=companyinfo

○ 최종소비자

- 사업체, 일반가정, 정부 등 제품을 직접 사용하는 소비자군에 해당하며 주로 전화, 인터넷 등을 통해 마케팅 시행됨.
- 소비자들에게 일반 도매, 소매보다 높은 가격에 판매함으로써 판매 비용을 줄이기 위해 사용되는 방법
- 정부기관의 경우, 각 기관에 게시되는 입찰정보를 확인하여 입찰에 참여함으로써 시장진출이 가능함
- 다른 시장과 다르게 미 정부기관에 판매하기 위해서는 SAM에 등록

을 하여야 하며 이전에 제품을 판별할 수 있는 NAICS 코드와 NCAGE 코드를 각각 신청하여 확보하고 있어야 함.

* SAM 사이트주소 : https://www.sam.gov/portal/public/SAM/

- 미 정부에 직접 판매하는 것은 절차가 까다롭고 대형기업들간 경쟁이 심해 한국 중소기업에게 어려울 수 있으니 상업시장에서 판매실적을 쌓고 브랜드 이미지를 확보해 진출하는 것을 권고

3 바이어 의견 조사

1	CDDVDKing LLC		
담당자	David Taylor	직위	Owner
담당자 Tel	303-670-3234	담당자 Fax	303-479-0710
Email1	N/A	Email2	N/A
설립년도	1996년	종업원 수	10명
Website	http://www.cddvdking.com/		
주소	1153 Bergen Parkway Suite 208 Evergreen CO. 80439-9501		
업종	온라인 리테일러		
구입품목	컴퓨터주변기기		
한국과의 거래경험	있음	교신 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 중소기업으로 2004년부터 미 법무부, 국방부, 재무부 등을 대상으로 판매 실적을 달성하고 있음 ▶ 지멘스, 스프린트, IBM, 보잉 등 대형 민간기업을 대상으로도 판매하고 있음 ▶ 현재 한국 LG 전자의 CD DVD duplicator 취급하고 있음 ▶ 경쟁력 있는 가격을 제시한다면 한국제품을 테스트하고 거래를 고려해 볼 수 있음		

2	Emerson Network Power		
담당자	James Doyle	직위	Congressional Affairs Liaison
담당자 Tel	978-761-2951	담당자 Fax	614-841-6022
Email1	james.doyle@emerson.com	Email2	N/A
설립년도	1885년	종업원 수	5,000
Website	www.liebert.com		
주소	1050 Dearborn Dr. Columbus, OH 43085		
업종	Power & Environmental Control Systems 제조업체		
구입품목	컴퓨터주변기기		
한국과의 거래경험	있음	교신 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 우수한 품질과 가격 경쟁력으로 한국제품에 대한 관심이 높음 ▶ 미국소비자들에게 초점을 맞춘 이해하기 쉬운 카달로그 제작으로 폭넓은 소비자들에게 접근하기 위한 노력 필요 ▶ 가격 및 스펙에 대한 구체적인 정보는 Honeywell 담당자와의 교신으로 구체적 논의 가능		

3	Department of Interior		
담당자	Gary Peacock	직위	Building Manager
담당자 Tel	202-208-7560	담당자 Fax	N/A
Email1	gary_w_peacock@nbc.gov	Email2	N/A
설립년도	1849년	직원 수	77,053
Website	http://www.doi.gov/index.cfm		
주소	1849 C Street, N.W. Washington DC 20240		
업종	미 연방정부기관		
구입품목	전자제품, 사무용품 등 다양		
한국과의 거래경험	없음	교신 언어	영어
바이어 참고사항	▶ 제품 A/S 등 구매 후 처리에 대한 준비가 되어 있는 업체 선호 ▶ 구체적인 가격 및 스펙에 대한 내용은 조달관과 직접 컨택을 통해 논의하는 것을 선호함 ▶ 미 조달시장에 진출할 수 있는 기본적인 자격요건(SAM 등록) 등을 사전에 완료하여 마케팅하는 것이 중요		

스위스

(무역관명: 취리히)

1 시장동향

❑ 품목 유망성

○ 스위스 기타컴퓨터주변기기(기억장치) 시장은 기타 서유럽 및 북미지역 시장과 비슷한 구조를 보이고 있으며 2000년대 중반까지만 해도 스위스에서도 음반, 영화 및 기타 데이터용 기억장치가 많이 보급되어 있었음

○ 한편, 기억장치의 활용은 MP3플레이어 및 스마트폰의 보급확대 뿐만 아니라 데이터를 인터넷에서 직접 스트리밍 혹은 PC에 직접 저장하는 추세가 늘어나면서 크게 감소하여 실제로 CD-ROM 판매수는 2000년대 후반부터 급격하게 감소

○ 전세계적으로 CD-ROM 판매대수 2006년 481백만개 → 2008년 393백만개로 급감하였으며 이러한 추세가 그 이후에 더 가속화

○ 그럼에도 불구하고 기억장치에 대한 수요는 꾸준하나 최근 5년간 수입대상국가는 크게 변화하였음

- 2006, 2007년까지만 해도 한국이 제 4대 수입대상국이었으나 2008년에 태국, 말레이시아, 2009년에는 중국이 한국을 추월

- 2012년 주요 수입대상국은 아일랜드, 네덜란드, 중국, 태국, 독일, 영국, 말레이사이아, 미국, 싱가포르 등임

❑ 수입 동향 및 정책

○ 스위스는 기타컴퓨터주변기기(기억장치, HS코드 847170) 자체생산하기보다는 수입에 크게 의존하고 있으나 지난 10년간 수입규모는 지속 감소해옴

- 2002년 수입규모가 571.7백만 스위스프랑에 이르렀으나 2011년에는 434.5백만 스위스프랑으로 크게 급감

- 2012년 1-10월 수입규모는 경제위기에 따른 수입이 위축된 가운데 전년대비 오히려 증가하여 2.4%의 증가율을 시현

○ 한편 대 한국 수입규모는 2008년을 기점으로 급락하였으나 2012년 1-10월 중에는 전년대비 111%이나 증가하여 다시 스위스 시장 내에서 한국의 수입비중이 확대 추세에 이르게 됨

[스위스의 기억장치 수입 동향]

연도	구분	수입	
		금액(CHF)	전년대비 증가율
2008	전체 수입	479,763천	2.4%
	한국수입규모	5,593천	-78.0%
2009	전체 수입	449,050천	-6.4%
	한국수입규모	1,642천	-70.6%
2010	전체 수입	441,508천	-1.7%
	한국수입규모	649천	-60.5%
2011	전체 수입	434,492천	-1.6%
	한국수입규모	154천	-76.4
2012 (1-10월)	전체 수입	357,069천	2.4%
	한국수입규모	246천	111%

자료원 : 스위스 관세청

○ 2006년 9월 1일부로 한-EFTA FTA가 발효되면서 한국산 제품을 무관세로 수입이 가능한 이점이 있으나 기억장치 (HS코드 847170)에 대해서 관세가 부과되지 않아 FTA 수혜효과는 없음

○ 결국 한국산 제품이 스위스시장에서 다시 예년수준으로 회복하기 위해서는 중국, 태국 및 기타 동남아시아산 제품과의 가격경쟁에서 이기거나 우수한 품질의 제품으로 틈새시장을 공략하는 수밖에 없음

2 시장구조

❑ 유통구조 분석

○ (온라인/오프라인) 유통업체를 거치지 않고 바로 최종소비자로 연결되는 경우는 불가능한 수준이라 기억장치의 경우 유통업체를 거쳐 그대로 유통되고 있음

○ 유통업체는 대부분의 경우에 기억장치만 판매하는 것이 아니라 PC, 스마트폰, 전자기기 등 관련 다양한 품목을 취급하고 있음

❑ 대상 공략군 분석

○ 한국제품이 스위스시장에서 장기적으로 승부하려면 실력 있는 현지 수입업체나 유통업체를 확보해야 함

- 단기 수익 추구보다 에이전트와의 장기적인 파트너쉽을 구축을 통해 신용을 쌓는 것이 중요

○ 가격을 적정선까지 하향 조정하거나, 고성능 제품 위주의 전략을 펼쳐야 경쟁에서 생존할 수 있음

- 현재 시중에 유통되는 로컬제품의 종류가 다양하고 중국산 제품 가격이 저렴해 중저가 시장에서 경쟁이 치열한 구조

3 바이어 의견 조사

1. Steg Electronics AG			
대표자	Mr. Reto Ambiel	직위	CEO
담당자	Mr. Reto Stockli	직위	Head of Purchase
담당자 Tel	(41)840-200-777	담당자 Fax	(41)840-222-777
Mobile 1	-	Mobile 2	-
Email 1	reto.stoeckli@stegcomputer.ch	Email 2	-
설립년도	1994	종업원 수	273 employees
Website	www.stegcomputer.ch		
주소	Bodenhof 4, 6014 Luzern, Switzerland		
업종	유통, 판매, 인터넷 쇼핑몰		
생산품목	판매품목: 검퓨터, 검퓨터주변기기, 가정제품, 휴대폰/통신기기, 소프트웨어 등		
연간매출	200 Mio Dollar	연 수입액	-
주요수입국	전세계		
주수입품	판매품목: 검퓨터, 검퓨터주변기기, 가정제품, 휴대폰/통신기기, 소프트웨어 등		
한국과의 거래경험	직접 없음	교신 가능 언어	영어, 독일어
바이어 참고사항	○ 스위스 가장 큰 OEM 조립하는 업체 ○ 스위스 전국 13의 매장을 가지고 있으며 큰 온라인 쇼핑몰 은영함 ○ 한국 제품을 판매하지만 직접 한국과 거래없음		

2. Competec (Alltron AG/Brack Electronics AG)			
대표자	Mr. Roland Brack	직위	CEO
담당자	Mr. Guido Portmann	직위	Head of Purchase IT
담당자 Tel	(41)62-889-8888	담당자 Fax	(41)62-889-8811
Mobile 1	-	Mobile 2	-
Email 1	guido.portmann@alltron.ch	Email 2	-
설립년도	1994	종업원 수	400명
Website	www.competec.ch, www.alltron.ch, www.brack.ch		
주소	Hintermattlistrasse 3, 5506 Magenwil, Switzerland		
업종	유통, 물류, 인터넷 쇼핑몰		

생산품목	판매품목: 검퓨터, 검퓨터주변기기, 가정제품, 휴대폰/통신기기, 소프트웨어, 장난갑 등		
연간매출	400 Mio US Dollar	연 수입액	-
주요수입국	전세계		
주수입품	판매품목: 검퓨터, 검퓨터주변기기, 가정제품, 휴대폰/통신기기, 소프트웨어, 장난갑 등		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 독일어
바이어 참고사항	○ Competec Group는 Alltron AG, Brack Electronics AG, Competec Service&Logistics으로 구성되어 있다 ○ Competec Group는 스위스 최고 전자제품유통업체임 ○ Alltron AG는 B2B중심으로 , Brack Electronics AG B2C중심으로, Competec Service&Logistics는 물류, 배달 등을 담당함 ○ 스위스 최고의 창고를 소유함		

3. ARP Schweiz AG			
대표자	Mr. Bernhard Gysi	직위	CEO
담당자	Mr. Michael Germann	직위	Head of Purchase
담당자 Tel	(41)41-799-0909	담당자 Fax	(41)41-799-0999
Mobile 1	(43)664-200-3476	Mobile 2	-
Email 1	Michael.germann@arp.com	Email 2	-
설립년도	1988	종업원 수	250명
Website	www.arp.com		
주소	Birkenstrasse 43b, 6343 Rotkreuz, Switzerland		
업종	무역, 유통, 온라인 포탈		
생산품목	판매품목: 검퓨터, 검퓨터주변기기, 휴대폰/통신기기 등		
연간매출	220 Mio US Dollar	연 수입액	-
주요수입국	전세계		
주수입품	판매품목: 검퓨터, 검퓨터주변기기, 휴대폰/통신기기 등		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어, 독일어
바이어 참고사항	○ ARP Group는 스위스에서 본사있으나 독일, 오스트리아, 프랑스, 네덜란드에서 지사를 가지고 있음 ○ B2B 판매 전문업체임		

4. PCP.CH AG			
대표자	Mr. Lorenz Weber	직위	CEO
담당자	Mr. Daniel Meier	직위	Head of Purchasing
담당자 Tel	(41)52-630-0860	담당자 Fax	(41)52-630-0861
Mobile 1		Mobile 2	-
Email 1	daniel.meier@pcp.ch	Email 2	
설립년도	1998	종업원 수	30명
Website	www.pcp.ch		
주소	Grubenstrasse 104, 8200 Schaffhausen, Switzerland		
업종	판매품목: 검퓨터, 검퓨터주변기기, 가정제품, 휴대폰/통신기기 등		
생산품목	다양한 포장 호일		
연간매출	50 Mio US Dollar	연 수입액	-
주요수입국	전세계		
주수입품	판매품목: 검퓨터, 검퓨터주변기기, 가정제품, 휴대폰/통신기기 등		
한국과의 거래경험	직접 없음	교신 가능 언어	영어, 독일어
바이어 참고사항	○ 지점가지지 않아, 온라인 판매 전문으로 비즈니스 모델 ○ 회사 규모가 아직 작지만 급히 성장하는 중임		

5. digitec AG			
대표자	Mr. Florian Teuteberg	직위	CEO
담당자	Mr. Marco Minocchieri	직위	Head of Product Management and Purchasing
담당자 Tel	(41)44-575-9600	담당자 Fax	(41)44-575-9501
Mobile 1	-	Mobile 2	-
Email 1	marco.minocchieri@digitec.ch	Email 2	-
설립년도	2001	종업원 수	398명
Website	www.dicitec.ch		
주소	Pfingstweidstrasse 60, 8005 Zürich, Switzerland		
업종	유통, 판매, 인터넷 쇼핑몰		

생산품목	판매품목: 검퓨터, 검퓨터주변기기, 가정제품, 휴대폰/통신기기, 소프트웨어 등		
연간매출	400 Mio US Dollar	**연 수입액**	-
주요수입국	전세계		
주수입품	판매품목: 검퓨터, 검퓨터주변기기, 가정제품, 휴대폰/통신기기, 소프트웨어 등		
한국과의 거래경험	직접 없음	**교신 가능 언어**	영어, 풀어
바이어 참고사항	○ 스위스 전국 8의 매장을 가지고 있으며 큰 온라인쇼핑몰 운영함 ○ 한국 제품을 판매하지만 직접 한국과 거래 없지만 관심 많음		

남아프리카공화국

(무역관명: 요하네스버그)

1 시장동향

❑ 품목 유망성

○ 남아공에 유통되는 컴퓨터주변기기(저장장치)는 대부분 수입에 의존하며 대부분 중국, 태국, 미국에서 수입

○ 최근 젊은 직장인과 학생들 사이에 USB 메모리 사용이 보편화되면서 수요가 급증
- 가장 인기 있는 USB 메모리 용량은 16GB임

○ 자료처리 및 보관량의 증가로 수요 증가 추세
- 자료 보안의 중요성 및 관련 처벌의 강화로 수요 증가

❑ 수입동향 (최근 3년간 수입규모 및 동향 + 한국수입)

○ 2011년 기준, 남아공 컴퓨터 주변기기 수입 시장 규모는 약 22억 달러로 집계

- World Trade Atlas에 의하면 2011년 남아공 컴퓨터 주변기기 수입시장 규모는 약 2억 2600만 달러의 규모를 이루며 2009년 1억 8100만달러, 2010년 약 2억 1700만 달러에서 3.86% 성장

○ 국가별 수입실적은 중국이 2011년 7,366만 달러, 태국이 3,436만 달러로 각각 1,2위를 기록하였으며 2012년 상반기 중국은 2,559만 달러로 전년대비 약 36%의 감소세를 보임

- 2011/12년 태국과 말레이시아는 각각 78.53%와 81.97%의 증가세를 보이며 점유율 상승세

○ 한국산 수입은 2010년 수출금액 1,300만 달러 규모, 2011년 390만 달러 규모를 이루었으며 2012년 7천 달러 규모를 이루며 하락세 보임

[남아공 기타 컴퓨터 주변기기 수입동향]

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가	2011년		2012년 6월	
		금액	증가율	금액	증가율
1	중국	73.662	30.65	25.593	-36.68
2	태국	34.361	3.21	25.042	78.53
3	미국	15.364	28.94	7.813	6.09
4	영국	14.106	29.11	7.239	-0.55
5	싱가포르	11.333	-41.98	5.91	-18.74
6	말레이시아	11.238	159.78	7.941	81.97
7	타이완	9.586	-4.93	6.542	32.03
8	헝가리	8.874	-18.59	3.653	55.98
9	멕시코	7.558	-2.11	2.942	-9.54
10	한국	7.015	-58.92	0.473	-90.98

자료원 : World Trade Atlas

❑ 수입정책

○ 남아공 정부는 국민 보건, 환경 보호, 안전 등을 이유로 수입 금지 품목을 지정해 수입을 금지하고 있음

- 중고품, 폐기물, 스크랩, 기타 유해 물질 및 안전기준 미달 품목

○ 관세율

- 기타 컴퓨터 주변기기의 관세율은 0%로 경쟁국에서 생산된 제품에 비해 관세로 인한 불이익은 없음

○ 수입면허 발급

- 수입 허가를 받기 위해서는 최소 선적 2주 전에 남아공 국제 통상행정위원회, ITAC에 신청서를 제출해야 하며, 품목에 따라 차이는 있으나 보통 3일이면 수입면허가 발급됨

- 수입 면허는 발급일로부터 당해 연도 말까지 유효함

○ 주요인증제도

- 남아공이 WTO 기술무역장벽위원회에 통보한 바에 따르면 남아공에 수출하기 위해 검사가 필요한 항목은 89개로 분류함

- 남아공에서 인증을 담당하는 기관은 SARB(South Africa Bureau of Standard)로 우리나라의 수출품 중 인증이 필요한 제품은 동기관에서 확인할 수 있음 (www.sabs.co.za)

2 시장구조

❑ 유통구조 분석

○ 일반 컴퓨터 기기와 마찬가지로 기타 컴퓨터 주변기기는 유통업체(Wholesaler, Distributor)를 거쳐 전문소매상(Specialized Retailer) 또는 일반 컴퓨터기기 상점(Retailer)로 유통

❑ 남아공 현지 주요 상품

○ 남아공에서는 hp(미국), SanDisk(미국), Lexar(미국), Verbatim(미국)의 제품이 시장 선두권에 있음

○ 컴퓨터 기기 전문업체 Incredible Connection 판매원에 따르면 용량은 16GB, 브랜드는 SanDisk의 제품의 수요가 큼

○ USB 메모리 스틱

브랜드	용량	소매가격(R)
HP	16GB	179.95
SanDisk	16GB	189.95
Lexar	16GB	119.95
Verbatim	24GB	249.95

자료원 : Incredible Connection

○ 외장하드

브랜드	용량	소매가격(R)
Seagate	1TB	999.00
Verbatim	1TB	1199.95
Western Digital	1TB	1499.95

자료원 : Incredible Connection

3 바이어 의견조사

1. Informed Engineering			
담당자	Charlene	직위	Sales Manager
담당자 Tel	+27 79 693 4733	담당자 Fax	+27 86 646 7764
Email 1	sales@informedsa.co.za	Email 2	n/a
설립년도	2010	종업원 수	n/a
Website	www.informedsa.co.za		
주소	PO Box 11961, Rynfield, 1514		
업종	도매, 서비스		
구입품목	Industrial equipment & control system		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능언어	영어
바이어 참고사항	○ 동사는 남아공 내에서 서비스와 세일즈를 하고 있는 IT관련 전문업체임 ○ 한국 제품에 대한 정보 수신 시에 구매 담당 부서와 함께 열람할 의사가 있음.		

2. Simplified IT Services			
담당자	Mr F Jacobs	직위	General Manager
담당자 Tel	+27 86 174 6759	담당자 Fax	+27 86 660 7755
Email 1	fahmi@simplified-it.co.za	Email 2	naz@simplified-it.co.za
설립년도	2008	종업원 수	n/a
Website	www.simplified-it.co.za		
주소	PO Box 13959, Mowbray, 7705		
업종	유통, 판매, 서비스		
구입품목	Hardware, Software		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능언어	영어
바이어 참고사항	○ 한국 제품에 대해 익히 들어 알고 있으나 한국 업체와는 거래 경험이 없음. ○ 한국 제품에 대한 정보 수신 시에 구매 담당 부서와 함께 열람할 의사가 있음.		

3. Josken Electronics CC			
담당자	Mr T Grant	직위	Marketing Manager
담당자 Tel	+27 77 813 2143	담당자 Fax	+27 86 685 7614
Email 1	josken@global.co.za	Email 2	n/a
설립년도	1987	종업원 수	n/a
Website	www.josken.co.za		
주소	PO Box 1952, Springs, 1560		
업종	유통, 판매, 서비스		
구입품목	하드웨어, 소프트웨어, 컴퓨터 관련기기		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능언어	영어
바이어 참고사항	○ 동 사는 가우텡주에 위치한 업체로 IT 관련 제품 유통 업체임 ○ 현재 Storage unit 관련 수입선은 없으나 제품 관련 브로셔를 받아보겠다며 요청함		

싱가포르

(무역관명: 싱가포르)

1 시장 동향

❑ 품목 유망성

○ 싱가포르 PC 판매량은 전년 대비 53% 증가한 610,000대를 기록하며 증가세 지속

- 반면, 기존 PC가 아닌 태블릿, 울트라북 등 모바일 기기가 컴퓨터 시장을 주도해 컴퓨터 주변기기도 모바일 중심으로 재편 중
- 포터블 스피커, 소형 키보드, 이동식 저장장치 등이 수요 증가

○ 데이터 스토리지 수요, 가파른 성장 지속

- IDC에 따르면, '12년 싱가포르의 데이터 스토리지 시장 규모는 2.2억달러 수준이며, Cisco, HP, EMC 등 글로벌기업의 투자 확대 등으로 '20년 시장 규모는 현재의 20배에 달할 것으로 전망

* IBM, DELL 등 주요 글로벌 IT제조기업 지역본부 외 HP 디자인센터('10.11), WD R&D센터('11.3), MS 테크센터('12.4) 등 첨단기술 연구센터 지속 증가

○ 동영상 등 고용량 콘텐츠 수요가 증가함에 따라 외장하드 및 플래시메모리를 포함한 저장장치 수요 꾸준히 성장

- SSD 등 고성능 메모리 제품 가격이 내려가면서, 저장장치 시장은 고용량 초소형 트렌드가 가속화될 전망

○ 싱가포르 정부, IT산업 및 관련 인프라 투자 지속

- 2012년 3분기에만 전자기기 분야에서 25억 달러 규모의 고정자산 투자(Fixed Asset Investment)를 받는 등 정부의 IT산업 투자 지속

* IT활용도를 가늠할 수 있는 세계경제포럼의 NRI(Network Readiness Index) 2012년 순위에서 싱가포르는 2위를 기록

○ 모바일 환경에 맞는 새로운 주변기기 시장 형성

- 모니터와 프린터 등 전통적 주변기기 수요는 감소하는 반면, 소형 키보드, 웹카메라, 포터블 스피커, 헤드셋, 저장장치는 성장 지속

* 모니터 수요는 '12년 7%의 하락세를 보였는데, 이는 모바일 기기와 연결해 볼 수 있는 TV 수요가 늘었기 때문

[싱가포르 전통적 컴퓨터 주변기기 시장규모 전망]

(단위 : 백만 싱달러)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년
모니터	10.5	9.9	9.4	9.0
프린터	17.9	16.9	16	15.1
기타 주변기기	30.8	31.1	31.4	31.9
합계	59.2	57.9	56.9	56.0

자료원 : Euromonitor International

❑ 수입 동향

○ 주요 수입국은 중국 및 주변 동남아 국가

- 중국 다음으로 말레이시아 및 태국이 뒤를 따르고 있으며, 태국은 홍수 피해 이 후 2위에서 3위로 떨어짐.

[싱가포르 저장기기 수입규모 추이(HS코드 847170)]

(단위 : 천 싱달러)

국가	2009년	2010년	2011년	2012년
중국	660,197	656,715	622,428	632,414
말레이시아	227,607	412,185	431,159	514,966
태국	583,871	611,240	491,751	509,552
일본	60,007	108,133	173,624	154,475
미국	158,601	134,670	136,518	145,595
필리핀	102,846	85,245	109,173	127,594
헝가리	68,383	105,263	71,093	51,224
멕시코	70,738	63,397	66,096	49,220
한국	96,399	80,913	42,351	37,976
대만	21,128	26,925	24,753	27,942
인도네시아	167,710	233,212	105,853	24,019
홍콩	36,970	32,541	14,310	18,661
합계	2,300,527	2,604,832	2,324,796	2,348,946

자료원 : IE Singapore

[싱가포르 이어폰/헤드폰 수입규모(HS코드 851830기준)]

(단위 : 천 싱달러)

국가	2010년	2011년	2012년
중국	39,590	55,579	61,423
인도네시아	4,831	4,994	9,092
홍콩	3,181	4,883	7,551
미국	3,790	4,927	4,739
말레이시아	8,563	10,497	4,095
멕시코	1,854	2,368	2,555
대만	733	864	2,466
태국	1,615	2,250	2,033
독일	1,178	1,466	1,992
일본	1,459	1,300	1,373
영국	1,105	1,220	921
포르투갈	833	817	908
한국	958	445	629
합계	71,900	94,801	101,553

자료원 : IE Singapore

○ 중국 및 동남아에 생산기지 갖춘 다국적기업 브랜드가 시장 장악

- MS는 마우스 및 키보드, Canon과 Fuji Xerox는 프린터 및 스캐너, HP는 컴퓨터 주변기기 전반에서 우위를 차지
- 특히, MS의 경우는 싱가포르에서 제품 품질에 대해 전반적으로 높은 평판을 얻고 있을 뿐 아니라 배급망도 잘 갖추어져 있어 수년간 1위 자리를 유지하고 있음.
- 저장장치 부문은 Seagate와 WD가 HDD를, 삼성이 SSD를 선점

* '11년 Seagate는 삼성 HDD 사업부문 인수로 시장 점유 확대

○ 선전하는 대만 제품

- ACER, ASUS, Prolink 등을 필두로 대만은 질적 향상과 브랜드 이미지 강화로 시장 점유 확대 가속
- 특히 올해 구글의 넥서스7 태블릿을 제조한 Asus는 자사 브랜드 제품(트랜스포머패드, 비보탭)도 2012년 베스트 제품후보에 이름을 올리고 있으며, 올해 시장점유율 확대 예상

- Harvey Norman, BEST 등 싱가포르 주요 전자기기 유통센터는 일본과 미국 브랜드가 주를 이루나, 싱가포르의 재래 전자상가인 Sim Square에서는 대만 제품이 일본 제품을 앞지름.
- '12년 대만산 이어폰 및 헤드폰 수입량은 대폭 증가

[싱가포르 컴퓨터 주변기기 브랜드별 점유율(%)]

순위	브랜드	2007	2008	2009	2010	2011
1	Microsoft	22	20.6	19	18.8	16.3
2	Apple	1.3	1.3	1.4	2.1	14
3	Creative	13.5	12.6	11.9	11.7	10
4	Altec	9.9	9.6	9.2	9.1	7.9
5	Acer	3.4	4.1	4.8	5.2	5
6	Samsung	3	2.1	2.1	3.7	4.8
7	HP	3.9	4.9	5.5	5.7	4.6
8	Asus	1.1	3	3.3	3.4	3.5
9	Dell	2.3	3	3.6	3.6	2.9
10	Canon	3.2	3.1	2.9	2.8	2.4
11	Sony	1.9	2.2	2.3	2.5	2.3
12	Epson	2.4	2.3	2.2	2.1	1.8
13	Lenovo	0.8	0.8	1.3	1.4	1.1
14	Brother	1.5	1.4	1.4	1.3	1.1
15	Philips	1.7	1	0.8	0.7	0.8
16	Toshiba	0.9	1	1	1.1	0.8
17	LG	2.6	1.7	1.3	1.1	0.7

자료원 : Euromonitor International

❑ 수입 정책 및 인증제도

○ 싱가포르로 수입되는 전자기기는 소비자보호법(Consumer Protection Scheme)에 따라 안전국(Safety Authority)으로 활동하고 있는 Spring Singapore에서 제품 안전인증을 받아야 함.

- 싱가포르에 제품을 공급하려는 수입자, 소매업자 혹은 제조업자는 Spring Singapore에 제품 공급업자로 등록해야 함.

* Spring Singapore 해당페이지 : http://apps.spring.gov.sg/CPSS/RegisterSearch.aspx

○ 모니터, 스피커, 프린터 등 컴퓨터 주변기기의 경우 대부분 관리품목(Controlled Goods)에 포함되어 있어 인증이 필요함.

○ Spring Singapore에 공급업자로 등록이 완료된 이후 제품에 대한 개별 등록이 필요하며 제품등록 비용은 모델별로 180싱달러 및 부가세(GST)가 소요

○ 최종적으로 승인을 받은 제품은 안전표시를 제품 및 패키지에 부착하여 싱가포르 내 판매가 가능

[싱가포르 안전인증 표시]

2 시장 구조

❑ 유통구조 분석

❑ 대상 공략군 분석

○ 싱가포르 전자제품 유통은 주로 대형 유통망이나 전문점을 통해 이뤄지며, 이들은 국내 제조사와 직접 접촉하지 않고 주로 수입상이나 도매상을 거쳐서 유통

- Ascecom, Boon Hi-Tech과 같은 도매 수입상과 접촉 필요

○ 중소 유통업체는 Sim Lim Square 등 전자 상가 내 유통망을 통해 직접 제품을 유통하기도 하며, 일부 업체는 온라인 채널도 병행

- 할인매장이나 대형 유통망에 비해 규모는 작으나 대기업 제품이 아닌 특색있는 중소 전자제품이 주로 판매됨.

3 바이어 의견 조사

기업명	성명/직위/연락처	제품수요	의견
Powermatic Distribution	Yau Liong We/ General Manager 65-6381-0148 lw_yau@powermatic.com.sg	저장장치,네트워크기기 등	- 전자상가는 물론, 특정 유통사를 통해 Harvey Norman 등 대형매장에 납품 - 대만이나 일본 업체의 제품을 많이 수입하고 있으나 한국제품을 찾지 않는 이유는 삼성 등을 제외하면 브랜드밸류가 없음에도 가격이 비쌈. - 중국 및 대만산과 가격대를 맞출 수 있는 제품이면 고려가능 (영어가능, 한국제품 거래있음)
Harvey Norman	Jenny Fok/ Purchasing Manager 65-6311-4000 이메일미공개 www.harrveynorman.com.sg	종합 전자 유통	- 지정된 도매상과 거래하며,제조사와 직접 접촉하지 않는 것이 원칙이나 제품이 좋을 경우 별도로 검토함. - 브로슈어를 발송하면 제품을 검토하겠다고 함. - 홈페이지를 통해 이메일 발송 요망 (영어가능, 한국제품 거래있음)
Passo Technology	Evan Tan/ Purchasing Manager 65-6294-8444 evan@passo-tech.com	스피커, 헤드폰, 가라오케 시스템 등	- Sim Lim 등 전자상가에 주로 납품 - 한국산 제품은 가격이 높다고 인식 - 이메일로 제품정보 송부 요망 (영어가능, 한국제품 거래없음)

필리핀

(무역관명: 마닐라)

1 시장 동향

❑ 시장개요

○ 필리핀의 컴퓨터 주변기기인 기억장치에 대한 대부분의 수요는 하드 디스크가 차지

- HS Code : 8471.70
- 부가세율 : 12%

○ 관세는 0%로 특별한 수입 규제 또한 없음

[관세율]

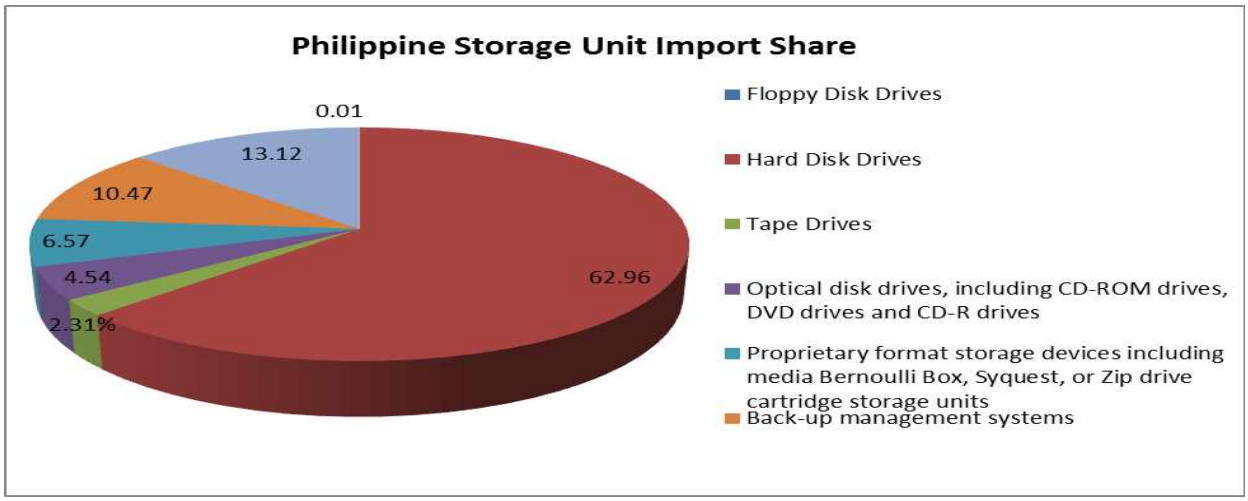
NON-ASEAN	ASEAN	AKFTA
Free	0%	‘0%

자료원 : 필리핀 관세청

[기억장치 종류별 수입동향]

HS CODE	품목	수입액(단위: USD)			2011년 비중 (%)
		2009	2010	2011	
총수입액		11,533,361	15,575,413	15,601,847	100
8471701000	플로피 디스크	2,222	2,101	1,626	0.01
8471702000	하드 드라이브	6,000,519	12,877,333	9,823,489	62.96
8471703000	테이프 드라이브	443,422	194,276	360,563	2.31
8471704000	광학 드라이브	296,888	524,814	709,321	4.54
8471705000	ZIP 드라이브 등	3,511,151	1,031,339	1,025,658	6.57
8471709100	백업 관리시스템	37,800	-	1,633,895	10.47
8471709900	기타	1,241,359	945,550	2,047,295	13.12

자료원 : 필리핀 통계청



[국가별 수입동향]

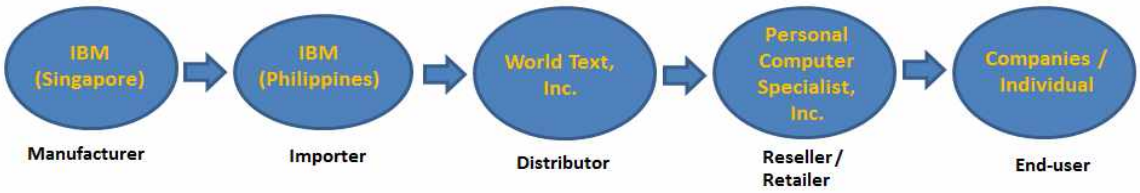
순위	국 가	수입액 (단위 : US$)		
		2009	2010	2011
	총 액	11,533,361	15,575,413	15,601,847
1	중국	1,860,599	2,688,073	4,753,899
2	싱가포르	4,252,340	3,032,680	3,771,894
3	홍콩	2,531,341	1,695,913	2,978,157
4	독일	20,003	355,738	859,802
5	미국	1,899,227	2,228,629	812,160
6	일본	106,366	1,498,345	784,330
7	태국	329,575	1,198,113	666,912
8	호주	1,006	21,484	251,255
9	대만	77,926	1,542,886	199,291
10	말레이시아	62,215	71,746	135,474
23	한국	92,810	305,635	7,139
기타		299,953	936,171	381,534

자료원 : 필리핀 통계청

2 시장 구조

❑ 유통구조

○ 컴퓨터 기억장치의 공급은 주로 수입에 의존하며, 관련 제조업체는 필리핀 시장 공략을 위한 현지사무소를 보유



○ 필리핀 현지 유통 주요제품 및 유통가격

제품	유통업체	브랜드	원산지	모델/설명	평균 유통가 (US$)
	PC Madness Corporation	Freecom	독일	1.5TB External Hard Drive	119.05
	PC Madness Corporation	PQI	대만	320GB External Hard Drive	65.48
	PC Madness Corporation	GoFlex	미국	500GB External Hard Drive	103.57
	PC Express	Sony	일본	DRU-870/ Internal DVD/CR-R drive	21.90
	PC Express	Samsung	한국	Slim External DVD Writer DVD drive	34.52
	PC Express	ASUS DRW-24B3ST	대만	DVD/CR-R/CD-Rom drive	21.43
	OpenPinoy	IBM	대만	External USB Floppy Drive	23.57

3 바이어 의견

❑ 주요 바이어 의견 조사

○ 컴퓨터 및 관련 부품을 수입 유통하는 바이어는 제한적으로 이는 해 외 제조업자들이 현지 직영 영업부서를 통해 시장에 진출하는 경향 때문

○ 또한, 주요 바이어는 한국 중소기업 제품을 거래한 경험이 없는 것으로 파악, 우리 제품의 경쟁력을 적극 홍보할 필요가 있음

❑ 주요 접촉 바이어

1. PERSONAL COMPUTER SPECIALIST, INC.			
담당자	Ms. Marie Bal-ut	직위	Purchasing Staff
전화번호	(632) 819-5106 to 09	팩스	(632) 816-1371
이메일 1	abal-ut@percom.ph	이메일 2	-
설립일	1978	직원 수	20
홈페이지	www.percom.com.ph		
주소	3rdFloor, Liberty Bldg., Arnaiza Avenue, MakatiCity		
영업부문	유통		
제품	컴퓨터 하드웨어/소프트웨어, 기타 주변기기		
주요수입국	중국, 싱가포르		
한국기업과 거래경험	-	사용 언어	영어, 따갈로그어
바이어 의견	과거에는 주로 중국, 싱가포르에서 제품을 수입했지만 요즘은 해외 제조업자들이 현지의 지정 유통업체로 직접 납품하기 때문에 현지 유통업체로부터 공급받고 있음. 수입을 통해 제품을 공급받지 않은 기간이 오래되었지만 해외 기업에서 좋은 조건을 제시한다면 수입할 의향도 있음. 제품 구입에 있어서 품질보증 부문을 중요하게 생각함. 현지 업체로부터 공급받는 것이 제품에 하자가 있을 경우 교환하기에 편리하다고 함.		

2. WORLDTEXT SYSTEMS, INC.			
담당자	Ms. Karen Zapanta	직위	Products Specialist Assistant
전화번호	(632) 858-5555 (632) 945-9917	팩스	(632) 817-6430
이메일 1	pa.sg1@wsiphil.com.ph	이메일 2	-
설립일	1990	직원 수	10
홈페이지	www.worldtext.com.ph		
주소	WSI Corporate Center, 1005 Metropolitan Avenue Corner Kakarong, Streets, Sta. Cruz, Makati City, Metro Manila, Philippines 1229		
영업부문	수입 / 유통		
제품	컴퓨터, 소프트웨어 솔루션 등의 IT, 정보통신 관련 제품.		
주요수입국	중국 및 기타 아시아 국가		
한국기업과 거래경험	-	사용 언어	영어, 따갈로그어
바이어 의견	IBM 지정 유통업체로서 그들의 제품 유통에 주력하고 있음. 새로운 공급업체를 찾고 있지는 않지만 한국 기업의 제안이 있을 경우 검토해 볼 용의는 있음.		

3. MICROSERVER INFORMATION SYTEM, INC.			
담당자	Mr. Salvador Pantas	직위	General Manager
전화번호	(632) 894-1319 / 2592	팩스	(632) 894-2592 / 8880
이메일 1	asp_55buddy@yahoo.com	이메일 2	-
설립일	1992	직원 수	20
홈페이지	-		
주소	Suites UG 30 & 229 Cityland Condominium 8, 98 Senator Gil Puyat, Avenue, Makati City		
영업부문	도매 / 유통		
제품	컴퓨터, 컴퓨터 부품, 잉크, 기타 주변기기.		
주요수입국	-		
한국기업과 거래경험	-	사용 언어	영어, 따갈로그어
바이어 의견	현재 모든 제품을 현지에서 공급받고 있으나, 수입을 고려하고 있으며 적절한 공급자를 물색하는 중.		

중국

(무역관명: 다롄)

1 시장 동향

❑ 품목 유망성

○ 중국의 컴퓨터 산업은 급성장하는 추세임. 2012년 상반기 중국 PC 제품 총 판매량은 410만대에 달하며 판매액은 334억 위안임.
 * 각각 작년 동기 대비 17.2%, 11.3% 증가
 * 노트북 판매는 44.3%로 가장 빠른 증가세
 * 외장하드 판매량은 33.3% 증가

○ 현재 중국의 컴퓨터 시장은 수요가 공급을 초과한 상태이므로 주변 기기 역시 일정기간 판매가 급증할 것으로 예상.

○ 2012년 중국의 컴퓨터 생산량은 전년 대비 13% 증가한 8400만 대에 달할 것으로 예상됨.

○ 2008년 이래 중국의 데스크톱 컴퓨터와 노트북의 중국 내 생산량이 지속적으로 10% 이상의 성장세를 보였으며 향후 2015년까지 지속될 것으로 예상됨. 2016년 말까지 중국의 컴퓨터 생산량이 1억 2940만대에 달할 것으로 추산됨.

○ 중국 최대 PC 제조사는 베이징에 본사를 둔 LENOVO임. 동사는 2012년 생산량이 2990만 대로 중국 PC시장의 36% 점유율을 보임. 그 뒤를 이어 acer(11%), dell(8%), HP(6%), ASUS(6%)이 시장을 점유함.

○ 중국은 전통적으로 PC제조 기지가 동부 연해에 있는 상하이 및 곤산(昆山) 근처에 집중되어 있었는데 근래 제조지역이 연안에서 내륙으로 이동하는 추세를 보임. 이에 따라 내륙의 컴퓨터 산업 및 관련 제품 시장이 발달하고 있음.

❑ 수입동향 및 정책

[수입동향]

(단위 : 백만 달러, %)

국가	2010		2011		2012(1~10월)	
	수입액	증가율	수입액	증가율	수입액	증가율
태국	7,194	9.4	7,483	4.0	6,490	-3.4
필리핀	3,064	29.6	3,088	0.8	3,486	39.8
말레이시아	2,239	72.4	2,777	24.0	2,467	11.7
한국	651	5.5	945	45.2	1,446	103.9
싱가포르	571	-5.8	409	-28.4	339	4.1
미국	377	81.9	334	-11.5	218	-26.1
합계	20,769	24.5	22,355	7.6	21,622	15.5

자료원 : 한국무역협회(HS 코드 847170 기준임.)

[수입 관련 정책 및 인증제도]

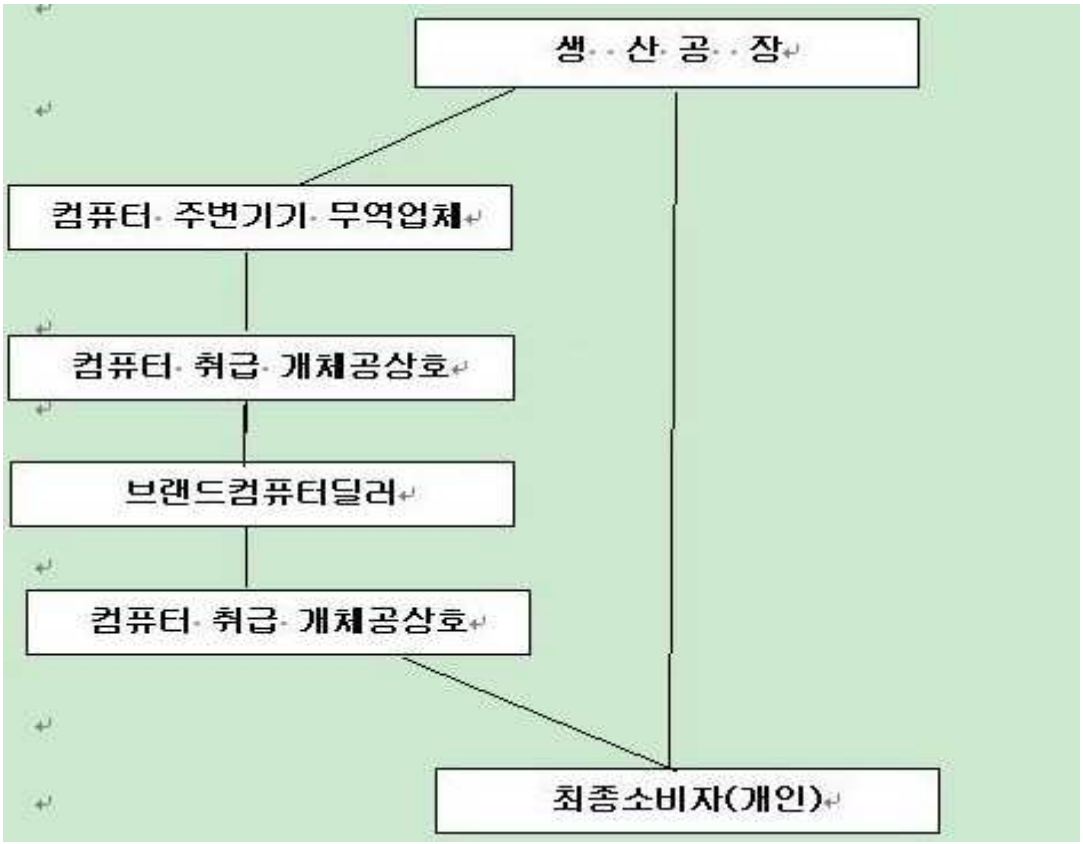
HS-CODE	제품 명칭	증치세	관세율	감독조건	비고
847170	기타컴퓨터 주변기기	17%	0%	-	무역장벽 없음

자료원 : 중국 세관수첩

2 시장 구조

❑ 유통구조 분석

○ 유통구조도



자료원 : 바이두

- 컴퓨터 주변기기는 컴퓨터 완제품의 유통방식과 달리 중간 컴퓨터 관련 부품 및 주변기기 딜러를 통해서 유통됨.
  * 개인공상호(개인판매자)를 통해서 유통되는 방식이 대부분임.

- 중국에서 컴퓨터 주변기기는 대부분 기타 전자 제품과 같이 취급되며 종합 무역회사를 통해 시장에서 유통됨.

- 수입 제품 중에는 일본 제품의 마우스, 이어폰, 키보드 등이 중국 시장에서 많이 유통되고 있음.

* 대부분 중국산 저가 제품이 시장의 주를 이루며 한국, 일본 등 수입 제품은 해당 국가의 브랜드 컴퓨터에 사용되고 있어 그 유통이 제한적임.

- 현지 주변기기 취급업체는 대부분 중국에 공장을 두고 있는 일본, 한국 업체로부터 제품을 받아서 현지에서 유통하고 있음.

❑ 대상 공략군 분석

○ 남부지역 공략

- 컴퓨터 주변기기 제조업체는 중국 광둥성, 절강성 등 남부지역에 주로 분포함. 남부 지역에 취급업체와 유통상이 많음.

○ 북부지역 공략

- 관련 시장이 연안에서 내륙으로 발전함에 따라 북부 지역의 발전 잠재력도 상당하기 때문에 북부지역 진출 및 공략이 필요함.

- 무역회사는 국외에서 제품을 수입하여 국내의 소규모 무역상, 딜러에 제품을 제공함. 현재 이런 제품의 판매주체는 국내의 전자성(電子城)과 같은 장소에서 판매하는 개성공상호(개인 판매자)임.

3 바이어 의견

❑ 수입수요 의견 종합

○ 인터뷰 업체는 수입 컴퓨터 주변기기는 품질이 좋고 수명도 중국산보다 길어 수입할 의향이 있음을 밝힘. 중국산 CD 드라이브, 키보드 등 제품은 가격대가 몇 십 위안에서 몇 백 위안까지 이름.

○ 제품을 수입할 때 수출입 통관리스트를 제공해야 하며 그 외 기타 특별한 자료 제공은 따로 없음.

○ 한국산 제품에 대해 다년간 취급 경험을 통해 제품의 품질과 성능에 대해서는 신뢰가 높음. 다만 중국산 저가품과 비교할 때 가격 경쟁력이 떨어지기 때문에 우려를 표함.

○ 중국 시장에 한국산 마우스, CD 드라이브, 키보드가 많이 유통되고 있는데 대부분 중국 제조 공장에서 공급받아 유통되는 것이며 한국산 주변기기는 주로 조립용으로 한국산 컴퓨터에 사용되는 경우가 많음.

○ 관련제품 수입의 경우 절차가 복잡하고 시간이 소요되어 수입을 우선 순위로 두고 있지는 않지만 가격 경쟁력이 있는 제품이라면 수입 의향은 있음.

❑ 주요 접촉 바이어

1. 大連高博科技有限公司	
담당자	安部長
연락처	13354018008, 0411-84821582
주요 경영현황	중국산 컴퓨터 관련 제품, 한국산 도어감시시스템, 기타 전자제품을 취급하고 있으며 동북 3성 위주로 판매하고 있음.

2. 大連華宏電子商行	
담당자	鄒경리
연락처	13332282620, 0411-82102341
이메일	zoujiran@163.com
주요 경영현황	키보드, 게임 전자 제품, 이어폰, 비디오 등 각종 컴퓨터 주변기기, 부품, 기타 전자제품 등을 취급함.

3. 賽博數碼广場	
담당자	宋紅雨
연락처	134-3649-952, 0411-82520607
이메일	songhongyu@cybermart.com.cn
주요 경영현황	중국 Foxconn 산하의 자사로 다롄지역에서 전자제품 및 대형 전자 매장을 운영하고 있음. 2012년 새 매장을 개설하여 현재 경쟁력 있는 전자제품을 계속 발굴하고 있음.

2013년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	발간일자
13-001	오바마 재선에 따른 경제.통상정책 방향 전망과 시사점	2013.1
13-002	2013년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2013.1
13-003	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 공작기계 (머시닝센터) -	2013.2
13-004	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타골프용품 -	2013.2
13-005	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 안경테 -	2013.2
13-006	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리에스터 단섬유 -	2013.2
13-007	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리프로필렌 테이프 -	2013.2
13-008	선진국의 미래산업 육성정책	2013.2
13-009	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 광케이블 -	2013.2
13-010	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타전동공구 -	2013.2
13-011	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타컴퓨터주변기기 -	2013.2
13-012	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 펌프 -	2013.2

□ KOCHI자료

번 호	제 목	발간일자
13-001	한국 수출 증대의 길, 한류에 묻다	2013.1

□ KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
13-001	해외 주요국 투자인센티브 현황 및 사례조사	2013.1
13-002	외국인을 위한 법인설립 안내	2013.1
13-003	Guide to Business Establishment in Korea	2013.1

□ 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
13-001	2013 세계시장 진출전략 설명회	2013.1
13-002	2013 중국3대 유망시장 설명회	2013.1
13-003	2013년 전략시장 협력 파트너쉽 포럼	2013.1

작성자

◈ 밴쿠버무역관 황홍구 과장
◈ 토론토무역관 강은호 과장
◈ 워싱턴무역관 권오승 과장
◈ 취리히무역관 김한나 과장
◈ 요하네스버그무역관 이인규 과장
◈ 마닐라무역관 김준한 과장
◈ 다롄무역관 최현진 과장
◈ 신흥시장팀 김종상 과장

Global Market Report 13-011

中企 수출 유망품목 시장동향 및 진출방안
〈 기타 컴퓨터주변기기 〉

발 행 인 ▌ 오 영 호
발 행 처 ▌ KOTRA
발 행 일 ▌ 2013년 1월
주 소 ▌ 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전 화 ▌ 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 ▌ www.kotra.or.kr

Copyright ⓒ 2013 by KOTRA. All rights reserved.
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.
저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.

새로운 50년, 대한민국의 미래를 열어가는

글로벌 비즈니스 플랫폼