

2003. 10月中 海外市場 需要 展望

2003. 10

海外調査팀

KOTRA

목 차

◆ 전망요약.....	1
1. 해외시장 수요전망.....	5
2. 바이어 동향.....	14
3. 바잉오피스 동향.....	17

1. 해외시장 수요전망

□ 해외시장 전체 수요

- KOTRA가 해외무역관을 통하여 조사한 바에 따르면 10월 중 해외시장 전체수요는 중국의 경제성장 및 교역확대 지속, 미국경제의 회복에 대한 기대감, 연말 소비 증가에 대비한 수입 확대 등에 힘입어 7~8%의 증가를 보일 것으로 전망됨

□ 해외시장에서의 우리상품에 대한 수요

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 476개사 및 주재상사 300개사를 접촉·조사한 바에 의하면 대중 수출의 호조 및 미국의 경기회복세, 세계 IT경기회복 등에 따른 자동차, 무선통신기기, 컴퓨터 등 주력 수출품목의 수입수요 확대로 전년 동월의 수출호조에 따른 기술적 요인에도 불구하고, 11~13%의 증가를 보일 것으로 전망됨

【 권역별 한국상품 수요 전망치 】

	2003. 10월 수요 (U\$백만)	2003.10월 수요 (증감)
유럽	2,392~2,429	4~5%
아시아·대양주	2,410~2,445	5~6%
중화권(중국, 홍콩, 대만)	5,249~5,335	35~37%
CIS	220~224	34~36%
중남미	736~743	11~12%
중동·아프리카	1,086~1,093	10~12%
북미	3,342~3,379	0~1%
일본	1,355~1,371	-4~-3%
전체	16,792~17,018	11~13%

주1) 증감률은 2002.10월 대비임

2) 한국상품에 대한 해외수요를 추정 계량화한 것으로 실제수출액과는 다소 상이할 수 있음

□ 2003. 10월중 지역별 전망

- 매우호조 : 중화권, CIS, 중남미, 중동아프리카
- 호 조 : 아시아대양주
- 보 합 : 유럽
- 매우부진 : 북미, 일본

□ 2003. 10월중 품목별 전망

- 매우호조 : 무선통신기기, 컴퓨터, 일반기계, 철강제품,
자동차, 자동차부품, 타이어, 석유화학제품, 선박
- 호 조 : 반도체, 플라스틱제품
- 보 합 : 가전기기
- 매우부진 : 섬유류

2. 바이어 동향

□ 수출인콰이어리 동향

- 2003. 1~9월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 9,708건으로 전년동기 대비 57.1%의 증가율을 보이고 있음.
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 23.4%로 가장 높고 유럽 17.4%, 북미 14.7%, 아시아대양주 14.1% 순임.

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2003. 1~9월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 9,813건으로 전년동기의 8,871건 대비 10.6% 증가함.
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 19.9%로 가장 높았으며, 아시아대양주 18.2%, 중동 아프리카 15.5%, 북미 13.3%의 순임.

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1~9월중 방한 바이어수는 342명으로 전년동기의 456명보다 감소함. 지역별로는 중동아프리카가 21.6%로 가장 많고, 북미 17.6%, 유럽 16.4%, 중화권 12.9% 순임.

* 방한 바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 숫자임

- 동기간 품목별로는 자동차부품 바이어의 비중이 12.0%, 일반기계 10.2%, 석유류 8.6%, 가전기기 7.3%의 순임.

3. 바잉오피스 전망

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 10월중 한국제품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (24개사)의 30%가 10월중 구매를 증가시킬 것, 50%는 전월 수준으로 유지할 것, 20%는 감소시킬 것이라고 답변함
- 품목별로는 기계류, 잡제품, 의류는 증가세를, 전자제품, 철강제품은 감소세를 보일 것으로 전망

1. 해외시장 수요전망

□ 조사대상

- 전체 수입수요 : 무역관 주재국별 주요 경제지표
- 우리상품에 대한 수요
 - 우리나라 수출의 77% 가량을 점하는 13대 수출 주력품목을 중심으로 계량 추정
 - 해외바이어 총 476개사와 현지 주재상사 300개사

□ 조사방법

- 전체 수입수요 : 경기동향 분석을 통한 주재국 수입수요 예측
- 우리상품에 대한 수요 : 조사대상에 직접문의

□ 조사결과

- 전체 수입수요
 - 10월 전망 : 2002. 10월 대비 7~8% 증가
- 우리상품에 대한 수요
 - 10월 전망 : 2002. 10월 대비 11~13% 증가

① 해외시장 전체 수요

- OTRA가 해외무역관을 통하여 조사한 바에 따르면 10월중 해외시장 전체수요는 중국의 경제성장 및 교역확대 지속, 미국경제의 회복에 대한 기대감, 연말 소비 증가에 대비한 수입 확대 등에 힘입어 7~8%의 증가를 보일 것으로 전망됨

- 북미 : 가계소비 및 기업지출이 증가세를 보이고 있으며 경기 회복 기대에 따른 수입수요 증가로 호조가 예상됨
- 중국(중화권) : 수입증가세는 다소 둔화되고 있으나 공업생산액, 고정자산투자 등이 모두 높은 증가세를 보이고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 유럽 : 상반기 이후 EU국가의 경기가 저점을 통과했다는 분석도 나오고 있으나 주요국의 산업경기 및 내수시장 회복에 따른 수입수요 증가가 시현되기까지는 다소의 기간이 소요될 것으로 전망됨
- 아시아대양주 : 각국 정부가 경기부양책을 강화하고 있는 가운데 태국 정부가 경제성장전망을 1.2%포인트 상향조정 하는 등 경기회복기조가 가시화 되고 있어 소폭 증가세를 보일 것으로 전망됨
- 일본 : 설비투자, 소비수요의 회복 등을 배경으로 내각부가 실질 경제성장율을 2%로 상향조정하였으며, 주가회복세도 유지되고 있어 수입수요는 소폭 증가를 보일 것으로 전망됨
- 중동·아프리카 : 10월말 라마단 금식기간을 맞이하여 본격적인 수입증가가 예상되며, 고유가 지속에 따른 산유국 재정수입 증가로 SOC투자, 경제개발계획이 확대추진 되고 있어 호조가 예상됨
- 중남미 : 칠레, 멕시코 등의 수입 회복세에도 불구하고, 브라질의 경기회복 지연으로 수입수요는 소폭 증가하는데 그칠 것으로 전망됨
- CIS지역 : 러시아 등 주요국의 높은 경제성장세가 지속될 것으로 예상되며 투자심리 회복에 따른 설비 및 기계류 수입도 증가할 것이 기대되어 매우 호조를 보일 것임

② 우리상품에 대한 지역별 수요전망

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 476개사 및 주재상사 300개사를 접촉·조사한 바에 의하면 대중 수출의 호조 및 미국의 경기회복세, 세계 IT경기회복 등에 따른 자동차, 무선통신기기, 컴퓨터 등 주력 수출품목의 수입수요 확대로 전년 동월의 수출호조에 따른 기술적 요인에도 불구하고, 11~13%의 증가를 보일 것으로 전망됨
- 북미 : 가계지출과 기업투자의 증가, 재고감소가 진행되는 가운데 주력수출품목인 컴퓨터, 무선통신기기 등의 수요 확대가 예상되나 원화강세, 고용시장의 불안정 등의 영향으로 소폭 증가하는데 그칠 것으로
- 중국(중화권) : 일반기계, 석유화학제품, 자동차부품 등을 중심으로 대중 수출 호조세가 이어질 것으로 보이나 각국기업들의 중국시장 진출확대에 따른 경쟁심화, 중국의 자국산업 보호정책 지속 등이 도전 요인으로 작용하고 있음
- 아시아·대양주 : 달러대비 현지화의 강세, 태국, 말레이시아 등의 경기회복세 등에 힘입어 무선통신기기, 선박, 자동차부품등을 중심으로 호조가 예상됨
- CIS : 주요국들이 수출호조에 따른 구매력 증가, 환율안정세를 보이고 있으며 한국제품에 대한 전반적 인지도가 계속 상승하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 유럽 : 유로화가 다시 강세를 보이고 있으며 자동차, 자동차부품, 무선통신기기 중심으로 한국상품에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있어 호조 내지 보합세가 예상됨

- **중남미** : 미국경제 회복에 대한 기대로 도소매업을 비롯한 서비스업, 건설업 등에서 경기활성화 조짐이 나타나고 있으며, 연말 경기를 대비한 수입수요 증가가 예상되어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중동아프리카** : 정부의 재정수입확대와 이에 따른 공공지출 증가, 건설경기 회복에 따른 철강수출의 강세 등의 영향으로 호조를 보일 것으로 전망됨.
- **일본** : 점진적 경기회복세에도 불구하고 수입수요의 큰 폭의 변화는 없을 것으로 예상되며, 작년 하반기 수출 호조에 따른 기술적 요인으로 인해 소폭 증가를 보이는 데 그칠 것으로 전망됨.

<지역별 수요전망>

지역	2003. 9월 전체시장 수요 (증감률)	우리상품에 대한 수요	
		2003.9월 전망(증감률)	
유럽	1~2%	 (보합)	4~5%
아시아 대양주	5~6%	 (호조)	5~6%
중화권 (중국, 홍콩, 대만)	20~22%	 (매우호조)	35~37%
CIS	14~15%	 (매우호조)	34~36%
중남미	1~2%	 (매우호조)	11~12%
중동 아프리카	6~7%	 (호조)	10~11%
북미	7~8%	 (호조)	0~1%
일본	0~1%	 (매우부진)	-4~-3%
전체	7~8%	 (매우호조)	11~13%

주 : 증감율은 전년동월 대비임
 자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

 (매우호조:10%이상)
  (호조:5~10%)
  (보합:3~5%)
  (부진:1~3%)
  (매우부진:1%미만)

③ 우리 주요 수출상품에 대한 수요전망

- 자동차 : EU시장에서 장기적인 경기부진으로 저가의 자동차에 대한 수요가 증가한 가운데 국내기업이 적극적 마케팅을 펼치고 있으며, 멕시코, 브라질 등지에서 한국차에 대한 수요가 상승하고 있어 매우 호조를 보일 것임
- 자동차부품 : 중남미시장에서 사용연수가 3~4년이 되는 한국 자동차들의 소모성·내구성 부품교체로 수입수요가 증가하고 있으며, 중국의 자동차 연간생산량이 150%이상 증가할 것으로 예상되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 타이어 : 북미, 유럽시장에서의 한국차 수입증가에 따른 수요 증가, 미국 완성차메이커들의 생산량 회복 및 해외아웃소싱 확대에 따른 OEM수출 증가 등의 영향으로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 무선통신기기 : 미국을 비롯한 대부분의 시장에서 한국산 휴대폰이 호조를 보이는 가운데 중동, CIS지역에서 인지도가 크게 높아지고 있어 매우 호조를 보일 것으로 예상됨
- 컴퓨터 : 8월까지 대중 수출이 76.6% 증가세를 보인 가운데 4/4 분기에도 호조가 이어질 것으로 예상되며, 경기둔화에도 불구하고 증가세를 보이던 대중남미 수출이 경기회복에 따라 더욱 확대될 것으로 전망되어 매우 호조를 보일 것임.
- 반도체 : 세계 IT 경기가 회복세를 보임에 따라 반도체 가격이 상승하고 있으며, 인도네시아를 비롯한 동남아시아지역의 대한 반도체 수입 증가, 대중 수출의 호조 지속 등에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨

- **가전기기** : 중국의 수입수요가 계속 확대되고 있으나 북미시장에서 개도국 경쟁브랜드에 대해 가격경쟁력의 열세를 보이고 있으며, 냉하로 인한 대일수출 부진이 4/4분기에도 영향을 미칠 것으로 예상되어 보합세가 전망됨
- **섬유류** : 일본시장의 전반적 가격인하 추세하에서 경쟁력을 상실하고 있으며, 북미 시장에서 중국제품이 빠른 속도로 품질 수준을 따라잡고 있는 추세여서 매우 부진을 보일 것으로 전망됨
- **일반기계** : 기계장비 산업의 기술개발이 미진한 가운데 중국 정부가 추진하고 있는 南水北調, 西氣東輸 등 프로젝트 사업에 따른 대형 기계장비 수요가 크게 증가하고 있으며, 수출업체들이 유럽시장에서 딜러십 개선 등 다양하고 적극적인 마케팅을 전개하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 예상됨.
- **선박** : 영국의 신선박 교체시기가 도래함에 따라 수요가 증가하고 있으며 그리스, 프랑스 등의 대한 선박 발주가 증가하는 등 매우 호조를 보일 것임.
- **철강** : 세계 철강 수요가 4.8% 증가할 것으로 예측되는 가운데 철강가격도 상승세를 보이고 있으며, 중국의 철강소비도 사상최고치를 기록할 것으로 전망되어 매우 호조를 보일 것임
- **석유화학제품** : 유가상승이 변수로 작용하고 있으나 화공원료를 중심으로 한 대중수출이 안정적 증가세를 보이고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **플라스틱제품** : 미국에서 각종소재의 플라스틱으로의 대체가 빠르게 진행되는 가운데 OEM생산을 중심으로 대미수출이 호조를 보이고 있으며, 중국에서 ABS, LDPE 등의 수요가 빠르게 증가하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

<품목별 지역별 수요(증감율) 전망>

	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
일반기계									
10월									
11-12월									
자동차									
10월									
11-12월									
선박									
10월									
11-12월									
철강제품									
10월									
11-12월									
석유화학제품									
10월									
11-12월									
섬유류									
10월									
11-12월									
컴퓨터									
10월									
11-12월									

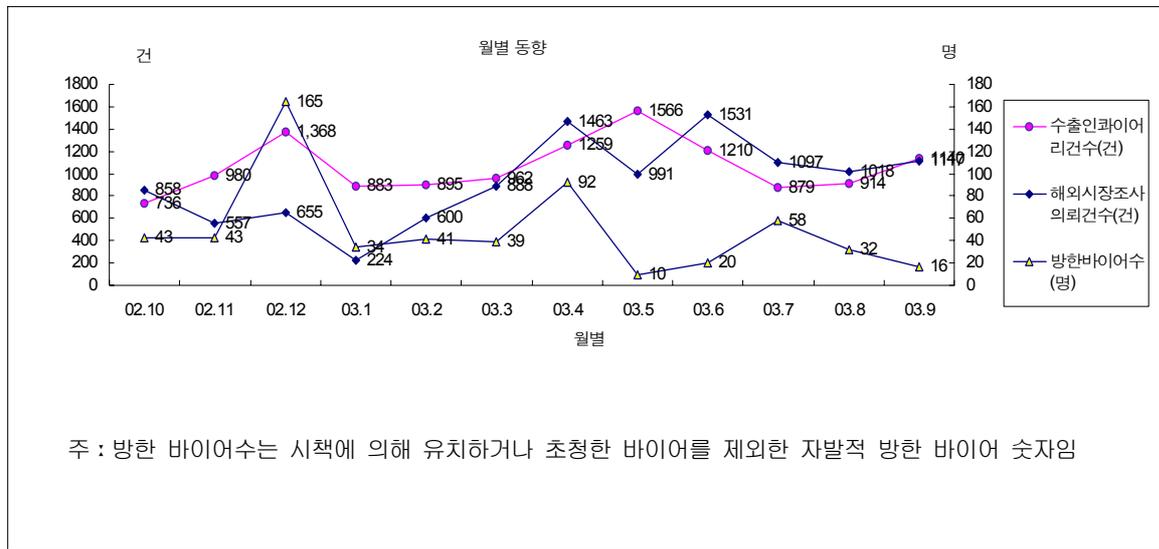
	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
무선통신기기									
10월									
11-12월									
반도체									
10월									
11-12월									
가전기기									
10월									
11-12월									
타이어									
10월									
11-12월									
플라스틱제품									
10월									
11-12월									
자동차부품									
10월									
11-12월									

주 : 증감률은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

(매우호조10%이상)
 (호조5~10%)
 (보합:3~5%)
 (부진1~3%)
 (매우부진1%미만)

2. 수출관련 바이어 동향



□ 수출인콰이어리 동향

- 2003. 1~9월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 9,708건으로 전년동기 대비 57.1%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 11.3%, 플랜트·산업설비가 7.1%, 정보통신부문이 3.1%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 23.4%로 가장 높고 유럽 17.4%, 북미 14.7%, 아시아대양주 14.1% 순임

<품목별 수출인콰이어리>

		부품소재	플랜트 산업설비	정보통신	벤처 문화상품	기타	합계	
수출인콰이어리 (건)	'02	1,738	977	389	129	5,946	9,179	
	'03	1-8월	1,006	615	257	63	6,627	8,568
		9월	89	72	42	6	931	1,140
		합계	1,095	687	299	69	7,558	9,708

<지역별 수출인콰이어리>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
수출인콰이어리 (건)	'02	1,606	746	1,514	489	1,034	2,564	1,016	210	9,179	
	'03	1-7월	1,295	1,029	1,466	429	1,056	1,963	1,205	125	8,568
		9월	132	132	227	32	124	305	162	26	1,140
		합계	1,427	1,161	1,693	461	1,180	2,268	1,367	151	9,708

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2003. 1~9월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 9,813건으로 전년동기의 8,871건 대비 10.6% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 19.9%로 가장 높았으며, 아시아대양주 18.2%, 중동아프리카 15.5%, 북미 13.3%의 순임

<지역별 조사의뢰 동향>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
해외시장조사 의뢰 (건)	'02	1,387	645	2,266	819	1,717	1,006	2,343	528	10,711	
	'03	1-7월	1170	947	1698	444	1084	1419	1595	279	8,636
		8월	131	210	253	37	202	99	193	52	1,177
		합계	1,301	1,157	1,951	481	1,286	1,518	1,788	331	9,813

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1~9월중 방한 바이어수는 342명으로 전년동기의 456명보다 감소함. 지역별로는 중동아프리카가 21.6%로 가장 많고, 북미 17.6%, 유럽 16.4%, 중화권 12.9% 순임
- 동기간 품목별로는 자동차부품 바이어의 비중이 12.0%, 일반기계 10.2%, 석유류 8.6%, 가전기기 7.3%의 순임

<지역별 방한바이어 수>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'02	162	49	103	60	7	265	77	41	764	
	'03	1-8월	54	18	51	37	44	71	38	13	326
		9월	6	0	5	0	0	3	1	1	16
		합계	60	18	56	37	44	74	39	14	342

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 자발적 방한 바이어 수

<품목별 방한바이어 수>

		일반 기계	자동차	철강 제품	석유 화학	석유류	컴퓨터 및 통신	반도체	가전 기기	플라 스틱	자동차 부품	기타	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'02	63	5	9	6	95	25	2	38	26	123	372	764	
	'03	1-8월	30	7	8	6	28	10	0	22	6	38	171	326
		9월	5	0	0	0	1	1	0	3	0	3	3	16
		합계	35	7	8	6	29	11	0	25	6	41	174	342

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어는 제외한 자발적 방한 바이어 수

3. 바잉오피스 동향

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 10월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (24개사)의 30%가 10월 중 구매를 증가시킬 것, 50%는 전월 수준으로 유지할 것, 20%는 감소시킬 것이라고 답변함
- 품목별로는 기계류, 잡제품, 의류는 증가세를, 전자제품, 철강제품은 감소세를 보일 것으로 전망

<바잉오피스의 주요품목별 구매전망>

품목명	10월 전망	11~12월 전망
전자제품	응답업체 20%가 증가, 50%는 보합, 30%는 감소 전망	응답업체 20%가 증가, 40%는 보합, 20%는 감소 전망
철강제품	응답업체 30%는 증가, 30%는 보합, 40%는 감소 전망	응답업체 30%가 증가, 50%는 보합, 20%는 감소 전망
기계류	응답업체 30%가 증가, 50%가 보합, 20%가 감소 전망	응답업체 20%가 증가, 70%는 보합, 10%는 감소 전망
의류(직물포함)	응답업체 40%는 증가, 60%는 보합 전망	응답업체 30%는 증가 50%는 보합, 20%는 증가 전망
잡제품 (신발,모조장신구등)	응답업체 50%는 증가 전망, 40%는 보합, 10%는 감소 전망	응답업체 30%는 증가 전망, 70%는 보합 전망

- 주1) 일정규모 이상의 바잉오피스만을 조사대상으로 함
 2) 10월 전망은 전월대비, 11~12월 전망은 전년동기대비