

한-콜롬비아 FTA 효과 및 활용방안



보고타무역관 성기주 차장
신흥시장팀 안성희 과장

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 한-콜롬비아 FTA 체결현황 / 3

- | | |
|---|-----------------------------|
| 3 | 1. 한-콜롬비아 FTA 체결 배경 |
| 4 | 2. 한-콜롬비아 FTA 협상 경과 및 추진 계획 |
| 5 | 3. 양국 FTA 체결 현황 |

II. 한-콜롬비아 FTA 주요 내용 / 7

- | | |
|---|-------------------|
| 7 | 1. 상품분야 주요 내용 |
| 9 | 2. 서비스/투자분야 주요 내용 |

III. FTA 주요 수혜분야 전망 / 11

- | | |
|----|---------------|
| 11 | 1. 상품분야 |
| 13 | 2. 서비스/투자분야 |
| 15 | 3. 경쟁국 진출 현황 |
| 16 | 4. 우리나라 진출 현황 |

IV. 우리기업 FTA 활용 전략 / 19

- | | |
|----|--------------|
| 19 | 1. 주요 분야별 전략 |
| 20 | 2. 시사점 |

요 약

2013년 2월 21일 한국과 콜롬비아는 FTA 협정에 정식 서명하였다. 양국 정부는 향후 국회 비준 등의 절차를 거쳐 조속한 시일 내에 협정을 발효할 예정이다.

중남미 3대 시장 중 하나인 콜롬비아는 정치사회적 불안을 겪어 왔으나 정부 주도의 경제 개혁과 정치사회 안정화 노력으로 본격적인 성장 궤도에 올랐다. 콜롬비아 정부는 지속적인 성장을 위해 인프라, 산업, 사회 복지, 환경 분야 등을 포함한 국가개발계획을 수립하고 성장기반 확보 및 외국인 투자 유치 확대를 위해 노력하고 있다. 안정적인 경제성장은 중산층 확대로 이어져 소비시장 역시 확대 추세에 있다. 이와 같이 다양한 분야에서의 협력이 기대되는 콜롬비아 시장에 진출하기 위해서는 FTA의 전략적 활용이 필수적이다.

FTA 발효 후, 상품분야는 10년 내로 교역 중인 거의 모든 품목의 관세가 철폐될 예정이다. 즉시 철폐 한국 품목의 비중은 82%이며, 품목별로는 공산품 중 95%가 관세 즉시 철폐 예정이다. 현재 우리나라의 對 콜롬비아 수출은 소수 품목(승용차, 자동차 부품, 합성수지)에 집중되어 있으며 동 품목들은 5년~10년에 걸쳐 관세 철폐 예정으로 단기간 내에 획기적인 교역 확대는 기대하기 어려울 것이다. 하지만 전체적인 관세 인하로 인한 가격 경쟁력 확보는 건설 중장비 및 건설자재, 의약품 및 의료기기 등의 한국제품에 대한 점진적 수요 증가로 이어질 것이 확실시 된다.

서비스시장의 경우 타국과의 개방 수준에 준하는 정도인 것으로 분석된다. 하지만 정부조달시장의 경우 콜롬비아가 WTO 정부조달협정 미 가입국임에도 불구하고 양국 상호 정부조달시장 개방에 합의하였다는 점이 주목할 만하다. 또한 콜롬비아의 자원보유고, 지정학적 위치 및 내수 시장 성장세, 정부주도 인프라 프로젝트 등을 고려할 때 자원, 물류, 프로젝트 시장 진출도 향후 유망 분야로 지목된다.

우리기업들은 향후 콜롬비아 내수시장 진출을 FTA 활용의 일차적인 타겟으로 삼을 수 있겠다. 또한 경제 및 산업개발에서 정부의 역할이 크다는 점에 착안, 각종 건설플랜트, 자원/인프라 개발, 의료 및 교육 등 정부의 집중 육성 산업에 집중하는 콜롬비아 국내 수요 맞춤형 마케팅이 필요할 것이다. 특히 대규모 건설 프로젝트의 경우 대기업과 중소기업 간의 동반 진출을 통해 윈-윈 전략을 추구할 수 있을 것이다.

I

한-콜롬비아 FTA 체결 현황

1 한-콜롬비아 FTA 체결 배경

■ 미래 국가간 협력 강화를 위한 전략적 교류 확대

- 콜롬비아는 중남미 3대 시장 중 하나임에도 불구하고 정치사회적 불안으로 인해 다른 국가에 비해 개발이 더디게 진행되어왔음.
- 그러나 2002년 우리배 정권부터 현 산토스 정권까지 이어지고 있는 일련의 경제개혁과 정치사회 안정화 노력은 콜롬비아 경제를 본격적인 성장 궤도에 올려놓는 계기가 됨.
- 콜롬비아 정부의 적극적인 시장개방 및 FTA 확대를 통한 세계경제와의 통합, 역내 경제블록 구성 및 국제기구 참여 확대 등의 정책도 국제사회에서 콜롬비아의 역할을 강화하는데 기여
- 이에 따라 중남미 역내에서 콜롬비아의 역할 및 영향력이 확대되고 있으며 그 결과 최근 콜롬비아와의 전략적 관계 강화 필요성이 강조되고 있음.

■ 자원건설플랜트 시장 선점 필요

- 국가 성장기반 강화와 인프라 현대화를 위한 정부의 대규모 투자로 콜롬비아는 중남미 건설 프로젝트 중심국으로 부상 중
- 콜롬비아 정부가 추진 중인 국가개발계획은 인프라, 산업, 사회복지, 환경 분야 등을 모두 포함하고 있으며 내부적으로는 성장기반 확보를, 외부적으로는 외국인 투자 환경 개선 및 투자 유치 확대를 기대
- 그 밖에 석탄, 원유, 천연가스 등 에너지 자원 개발 및 투자 수요 증가로 유전탐사 및 광구개발에 외국기업의 참여 기회 증가

- 이에 따라 콜롬비아는 중동 이후 우리기업의 건설플랜트 진출 타겟 시장으로 중요성이 높아지고 있으며 미래 자원 확보를 위한 자원 개발투자진출 강화가 요구되는 시장이기도 함.

■ 상품시장 선점 및 진출 품목 다양화

- 최근 안정적인 경제성장이 소득증가, 실업률 감소 등으로 이어지면서 콜롬비아 소비시장이 본격적인 성장세를 보이고 있음.
- 특히 자동차, IT, 전자제품 등 우리의 주력 수출 품목이 콜롬비아 소비시장 성장을 견인하는 제품으로 지속적인 수요 증가가 기대됨.
- 그 밖에 인프라 프로젝트, 보건 환경 개선, 교육환경 개선 등 정부가 추진하는 다양한 정책과 함께 우리기업의 진출 유망 분야가 확대될 것으로 예상됨에 따라 경쟁국 대비 시장 선점을 위한 노력이 필요

2 한-콜롬비아 FTA 협상 경과 및 추진 계획

■ 협상 경과

- 2008.07.14 양국 외교장관회담 시 콜롬비아측이 FTA 체결 검토 요청
- 2008.11.22 한-콜롬비아 정상회담에서 양국간 FTA 체결 필요성 공감
- 2009.3~2009.8 한-콜롬비아 FTA 공동연구
- 2009. 12 이후 총 7차례 공식협상 및 7차례 소규모 협상 개최
- 2012.6.25 FTA 협상 타결 공동선언문 서명 및 발표
- 2012.8.31 양국 FTA 협상 수석대표간 협정문 가서명
- 2013.2.21 양국 통상장관 간 협정문 정식 서명

■ 향후 추진 계획

- 국회 비준 동의 등 양국의 국내 절차를 거쳐 가급적 조속한 시일 내 협정 발효 추진 예정

3 양국 FTA 체결 현황

■ 콜롬비아 FTA 체결 현황

체결협정	체결국가	발효여부
안데안공동체(CAN)	페루, 볼리비아, 에콰도르, 콜롬비아	발효
G3 협정	멕시코	
콜롬비아-Caricom	카리브공동체 가입국	
CAN-Mercosur	메르코수르 가입국	
콜롬비아-칠레 FTA	칠레	
콜롬비아-중미 3개국	엘살바도르, 온두라스, 과테말라	
콜롬비아-캐나다 FTA	캐나다	
콜롬비아-미국 FTA	미국	가서명
콜롬비아-EU연합	EU	
콜롬비아-한국	한국	정식서명
콜롬비아-파나마	파나마	협상중
콜롬비아-터키	터키	
콜롬비아-이스라엘	이스라엘	
콜롬비아-태평양동맹	칠레, 멕시코, 페루	
콜롬비아-일본	일본	

■ 한국 FTA 체결 현황

체결협정	체결국가	발효여부
한-칠레 FTA	칠레	발효
한-싱가포르 FTA	싱가포르	
한-EFTA FTA	노르웨이, 스위스, 리히텐슈타인, 아이슬란드	
한-ASEAN FTA	아세안 10개국	
한-인도 CEPA	인도	
한-EU FTA	EU 27개 회원국	
한-페루 FTA	페루	
한-미 FTA	미국	
한-콜롬비아 FTA	콜롬비아	정식서명
한-터키 FTA	터키	타결

체결협정	체결국가	발효여부
한-캐나다 FTA	캐나다	협상중
한-인도네시아 FTA	인도네시아	
한-중 FTA	중국	협상중
한-베트남 FTA	베트남	
한중일 FTA	한국, 중국, 일본	
한-RCEP FTA	ASEAN 10개국 및 중국, 인도, 일본, 한국, 호주, 뉴질랜드	
한-호주 FTA	호주	
한-뉴질랜드 FTA	뉴질랜드	
한-일 FTA	일본	협상재개 여건 조성 중
한-멕시코 FTA	멕시코	
한-GCC	UAE, 바레인, 사우디아라비아, 오만, 카타르, 쿠웨이트	공동연구
한-MERCOSUR FTA	브라질, 아르헨티나, 파라과이, 우루과이, 베네수엘라	
한-이스라엘 FTA	이스라엘	
한-중미 5개국 FTA	파나마, 코스타리카, 과테말라, 온두라스, 엘살바도르	
한-말레이시아 FTA	말레이시아	

II

한-콜롬비아 FTA 주요 내용

1 상품분야 주요 내용

■ 10년 내 관세 완전 철폐

- 발효 후 10년 내 교역 중인 모든 품목의 관세가 철폐될 예정이며 즉시 철폐되는 품목의 비중은 한국은 82%, 콜롬비아는 60% 수준

〈한-콜 FTA 전체 품목 양허 수준〉

양허단계	우리 양허		콜측 양허	
	품목수	비중	품목수	비중
즉시철폐	9,787	82.38%	4,390	60.64%
무관세	1,932	16.26%	265	3.66%
3	268	2.26%	33	0.46%
5	670	5.64%	1,546	21.35%
5년 소계	10,725	90.27%	5,969	82.46%
7	136	1.14%	503	6.95%
9			1	0.01%
10	558	4.70%	529	7.32%
10년 소계	11,419	96.11%	7,003	96.73%
10년 초과	304	2.56%	184	2.54%
TRQ	5	0.04%	6	0.08%
양허제외	153	1.29%	47	0.65%
계	11,881	100.00%	7,240	100.00%

자료 : 외교통상부

- 품목군 별로는 공산품에 대한 즉시 관세 철폐 비중이 한국은 95%, 콜롬비아는 62%, 농산물의 경우 즉시 철폐 비중은 각각 16%와 55%임.
- 그러나 농산물의 경우 양허제외, 세이프가드, 계절관세 등 보호 수단을 확보하였으며 특히 쌀, 쇠고기, 고추, 마늘 등은 양허 제외

〈한-콜 FTA 공산품 양허 수준〉

양허단계	우리 양허		콜측 양허	
	품목수	비중	품목수	비중
즉시철폐	9,500	95.66%	3,849	62.79%
3	146	1.47%	31	0.51%
5	132	1.33%	1,420	23.16%
5년 소계	9,778	98.46%	5,300	86.46%
7	6	0.06%	455	7.42%
9			1	0.02%
10	127	1.28%	363	5.92%
10년 소계	9,911	99.80%	6,119	99.82%
12	20	0.20%	11	0.18%
총합계	9,931	100.00%	6,130	100.00%

자료: 외교통상부

■ 주력 수출 품목, 5년 내 관세 철폐

- 우리나라의 對 콜롬비아 수출은 소수 품목에 집중되어 있으며 승용차, 자동차 부품, 합성수지의 비중이 전체 수출의 53.5%를 차지

〈우리나라의 對 콜롬비아 품목별 수출 현황〉

(단위 : 백만달러, %)

순위	품목명	2011		2012		
		금액	증가율	금액	증가율	비중
	총계	1,614	16.2	1,468	-9.0	100
1	승용차	462	20.6	469	1.6	31.9
2	자동차부품	369	2.5	221	-40	15.1
3	합성수지	104	46.7	96	-7.7	6.5
4	화물자동차	64	26.6	52	-19.3	3.5
5	기타석유화학제품	47	41.7	44	-5.3	3.0
6	타이어	44	50.7	44	1.1	3.0
7	건설중장비	29	-9.2	41	41.3	2.8
8	원동기	52	3.3	40	-23.7	2.7
9	섬유기계	24	92.7	34	40	2.3
10	컴퓨터	20	-0.5	21	3.8	1.4

자료: KITA

- 승용차를 제외한 자동차부품, 타이어, 섬유 등 주력 수출 품목의 관세는 모두 5년 내 철폐될 예정
- 승용차의 경우, 전체 품목에 대해 10년 내 관세가 철폐될 예정이며 중형 디젤 SUV의 경우 9년간 단계적 관세 인하
- 이에 따라 중국, 일본 등 경쟁국 대비 가격경쟁력 확보가 용이할 것으로 판단되며 미국, EU 제품과의 경쟁에서도 유리할 것으로 보임.

■ 특혜세율 적용으로 미국, EU보다 유리

- FTA세율이 콜롬비아 최혜국대우(MFN) 세율보다 높을 경우, FTA 특혜 이익을 상실함에 따라 이를 방지하기 위해 특혜세율(MFN-0.5%p) 적용
- 예를 들어, 특정품목의 MFN 관세율이 5%이고 FTA 기준세율이 10%일 경우, 해당 품목에 적용되는 관세율은 4.5% ($5\% - 0.5\%p$)
- 미국, EU와의 FTA에는 해당 특혜 이익 상실에 대한 내용이 없는 바, 결과적으로 한-콜 FTA가 미국, EU에 비해 더 유리

2 서비스/투자분야 주요 내용

■ 개방 수준

- 콜롬비아의 서비스 시장 개방 수준은 미-콜롬비아 FTA와 비슷한 수준인 것으로 분석됨.
- 우리의 경우도 마찬가지로 미국, EU FTA와 비슷한 수준으로 콜롬비아에 시장을 개방할 예정임.

■ 투자활성화를 위한 환경 및 제도 정비

- 국경 간 서비스 공급에 대해 내국민대우(NT)와 최혜국대우(MFN)부여 및 시장접근(MA) 제한조치 및 현지주재(LP) 의무 부과를 금지

- 투자관련 이행요건 부과 금지, 경영진 국적요건 제한 사항 금지 등을 규정하여 우리 기업의 현지 진출 환경 개선
- 기본적으로 자유로운 송금을 보장하고 채권자 보호, 범죄행위 등의 송금제한 이유를 한정해 기업의 자유로운 활동을 보장

■ 정부조달 시장, 경쟁국 대비 유리한 위치 선점

〈우리나라의 FTA별 정부조달 양허 현황〉

(단위 : SDR)

구분		한·콜 FTA	한·페루 FTA	한·미 FTA	현행 GPA상 우리 양허	개정 GPA상 우리 양허
중앙 정부 기관	상품	7만	9만5천	(미)10만불 (한)1억원	13만	13만
	서비스					
지방 정부 기관	건설 서비스	500만	500만	500만	500만	500만
	상품	20만	20만	미양허	20만	20만
기타 기관 (공기업)	서비스	1,500만	1,500만		1,500만	1,500만
	상품	40만	40만		45만	40만
	서비스	(양국 모두) 개정 GPA 발효시 개방 40만	(페) 40만 (한) 개정 GPA 발효시 개방 40만		미양허	40만
	건설 서비스	1,500만	1,500만		1,500만	1,500만

자료 : 외교통상부

- 콜롬비아가 WTO 정부조달협정 미 가입국임에도 불구하고 양국은 상호 정부조달시장 개방에 합의하였음.
- 상품의 경우 일부 품목을 제외한 상품 전반 개방에 합의 하였으며 서비스 역시 미국, 캐나다 대비 개방 폭이 넓은 것으로 판단됨.

III FTA 주요 수혜분야 전망

1 상품분야

■ 주력 수출 품목

- 양국 주요 교역 품목 구성이 소수 품목에 집중되어 있는 상황으로 단기간에 획기적인 교역 구조 변화는 기대하기 어려울 것으로 판단됨.
- 그러나 FTA 발효 이후 주요 품목별 관세 인하는 한국산 제품에 대한 수입 수요 증가로 이어질 것이 확실시됨.

〈기존 주력 수출 품목 현황〉

(단위 : 백만달러, %)

No.	품목명	2012		유망사유
		금액	증가율	
1	승용차	469	1.6	○ 콜롬비아 자동차 수요 증가세 유지 ○ 현지 인지도 및 가격경쟁력 개선
2	자동차부품	221	-40	○ 한국산 수요 증가로 수요 동반 상승 ○ 가격경쟁력 강화 및 A/S 마켓 본격 형성
3	합성수지	96	-7.7	○ 품질 신뢰도 기반 가격경쟁력 강화 ○ 에틸렌, 폴리에틸렌 제품 관세 즉시 철폐
4	화물자동차	52	-19.3	○ 대외교역 증가 및 국내 유통산업 성장 ○ 품질 인지도 및 가격경쟁력 강화
5	타이어	44	1.1	○ 자동차 수요 증가와 동반 증가 ○ 경쟁국 제품 대비 가격경쟁력 확보

자료 : KITA

- 이미 한국산의 콜롬비아 시장 점유율이 3위(현대), 4위(기아)를 기록하고 있는 자동차의 경우도 FTA 발효 후 가격경쟁력 강화가 예상됨에 따라 수출 확대가 기대됨.
- 그러나 대부분의 자동차가 10년 간 단계적 관세철폐 대상 품목으로 분류됨

에 따라 가격인하를 통한 즉각적인 시장 점유율 확대 보다는 점진적 진출 확대가 예상된다.

- 합성수지, 타이어, 자동차 부품 등도 마찬가지로 대부분 5년 간 단계적 관세 철폐 대상 품목임에 따라 점진적으로 점유율 확대 효과가 나타날 것으로 보임.

■ 중장기 유망 품목

- 한-콜 FTA 발효 이후 중장기적으로 진출 확대가 예상되는 품목은 건설 중 장비 및 건설자재 등이며 의약품, 의료기기 등도 FTA 수혜품목이 될 전망

〈중장기 유망품목 현황〉

(단위 : 백만달러, %)

No.	품목명	2012		유망사유
		금액	증가율	
1	건설중장비	41	41.3	○ 콜건설시장 호황으로 장비수요증가 ○ 선진국 제품 대비 가격경쟁력 확보
2	섬유기계	34	40	○ 미국, EU FTA로 의류수출 증가 ○ 생산설비 확대 및 현대화 추진 중
3	전선	21	117.1	○ 국가 전력망 현대화 사업 추진 ○ 한국산 전선 수입 관세 최대 7년 내 철폐
4	열연강판	15	70.9	○ 건설시장 호황에 따른 수요 증가 ○ 한국기업 PJ 수주 확대에 따른 수출 증가
5	아연도강판	15	40.5	
6	철강 및 비합금강형강	15	29.2	
7	의약품	12	12.6	○ 선진국 제품 대비 가격 경쟁력 확보 ○ 보건체계 개혁에 따른 기회시장 확대
8	에어컨	5	49.9	○ 사무용 빌딩 건설 수요 증가 ○ 시스템 에어컨 위주 수출 확대 가능
9	의료용전자기기	4	2.1	○ 병원 PJ 증가로 첨단 의료기기 수요 확대 ○ 한국산 제품 수입관세 최대 7년 내 철폐
10	기계류	9	177.5	○ 현지 제조업 수출 증가에 따른 투자 증가 ○ 한국산 기계류 가격 경쟁력 강화

자료 : KITA

- 건설 분야의 경우 콜롬비아 정부가 주도적으로 투자 확대를 추진하는 분야

로 도로, 공항, 항만 등 인프라 건설 프로젝트 증가와 외국자본 투자진출 확대에 따른 일반건설 분야 호황이 시장 확대의 원동력이 될 것으로 보임.

- 실제로 건설 중장비 및 강판제품의 경우 대부분의 품목이 관세 즉시 철폐 대상 품목으로 분류되어 있으며 이에 따라 FTA 발효 시 즉각적인 수혜 품목이 될 것으로 예상
- 한-콜 FTA 협정문에 따르면 건설 중장비에 해당하는 8429~8431류 품목 대부분이 FTA 발효 즉시 관세 철폐 대상
- 철강제품(7208~7210류)을 중심으로 한 건설자재 역시 즉시철폐대상 품목 비중이 높아 주요 수혜품목이 될 것으로 기대
- 그 밖에 의약품(3004류) 및 의료기기 역시 현지 정부의 보건 시스템 개혁 및 의료시설 현대화 관련 투자 확대에 따라 우리 기업의 진출 확대가 가능한 분야로 손꼽힘.

2 서비스/투자분야 주요 내용

■ 진출 유망 분야

- (자원산업) 에너지 및 광물 자원의 寶庫
 - 원유, 천연가스를 비롯하여 광물 자원 다량 보유하고 있으며 중남미 대표 광물 부국으로 석탄, 금, 페로니켈, 백금 등이 주요 생산 광물
 - * 석탄(세계12위), 금(세계8위), 페로니켈(세계2위), 백금(세계3위) 등
- (물류/소비시장) 인구 4천만의 내수시장 및 물류 거점 활용 가능
 - 대도시를 중심으로 신흥 중산층 형성 (중상류층 구매력 2~3만불)
 - 미주대륙 정중앙에 위치, 대서양과 태평양 항구를 보유한 남미 국가
 - * 자동차, 석유화학 등 중남미 최고 제조업 기반, 태평양과 대서양 항구를 통한 아시아, 미국, 유럽 공략 용이

○ (개발프로젝트) 대규모 국가 인프라 및 기반산업 투자 본격화

- 2,500억불 규모 역대 최대 개발 프로젝트로 인프라 및 기반 산업 현대화 추진
- 도로, 항만 등 인프라 분야 / 광업, IT, 바이오산업 등 산업 개발에 투자 집중

■ 잠재 유망 분야

○ (의료산업) 디지털 병원을 비롯한 의료시설 현대화 추진 중

- 보고타를 중심으로 공공 의료시설에 대한 현대화 프로젝트 발주 추진
- 디지털 병원 건설 프로젝트 및 첨단 의료장비 수입 수요 증가 전망

○ (IT/교육) 교육용 통신망 구축 및 IT 콘텐츠 개발 분야

- 정보통신부 신설 및 국가 IT 통신망 구축 프로젝트 추진 강화
- IT를 통한 정보공유 및 교육 기회 확대 정책에 따라 투자수요 증가

○ (방산) 무기 현대화 및 군 인프라 구축 프로젝트 확대

- 신형 무기 및 신규 장비 구입 프로젝트 증가에 따른 진출기회 확대
- 해군기지 이전을 비롯한 군 인프라 신규 건설 프로젝트 시장 성장세

3 경쟁국 진출 현황

■ 석유, 천연가스 등 광업에 집중된 투자 구조 지속

- 석유, 천연가스 분야가 전체 투자액의 41% 차지, 미국, 영국, 캐나다 중심
 - 정부 투자 유치 확대정책에 따라 2004년을 기점으로 외국인 투자 대폭 증가하였으며 '08년 연간 외국인 투자액은 106억불로 최고치 기록
- 광물자원분야 역시 전체 투자액의 30% 수준으로 석탄을 비롯한 금속광물 개발 투자 중심

〈2012년 1분기 기준 주요 분야별 콜롬비아 FDI 유치 현황〉

(단위 : 백만불)

연도	2010	2011	2012 1분기
총 투자유치액	6,746	13,297	3,657
석유부문	2,781	5,125	1,049
기타부문	3,965	8,173	2,607
농림수산업	67	154	37
광업	1,755	2,546	608
제조업	656	539	342
전력/가스/수도	36	485	419
건설	297	362	50
유통/요식/호텔	220	2,127	417
물류/교통/통신	-425	1,748	371
금융/부동산	1,252	404	333
공공서비스	108	-191	30

자료 : 콜롬비아 통계청

■ 미국, 유럽발 투자에서 중국 등 아시아 국가 투자로 중심 이동

- (미국) GM, Ford, IBM, CITI Group, P&G, Starwood 등 대거 진출
 - 제조업, 금융서비스업, 관광업 등 주요 산업분야 영향력 막강
 - 내수시장 및 브라질, 아르헨티나 시장 공략을 위한 전초기지로 활용

- (캐나다) 광물자원분야 진출 확대를 위한 현지 기업 인수 전략
 - Estrella社, 2000만 달러에 콜롬비아 석유기업인 STS Andes 인수
- (중국) Ample Auto社의 콜롬비아 현지 자동차 공장건설을 시작으로 에너지(COFCO), 광산(BOSAI) 분야 진출이 본격화
- (일본) Nissan, Toyota, Mazda 등 자동차 메이커의 현지공장건설로 중남미 전체 자동차 시장 공략 강화

4 우리나라 진출 현황

■ 대기업 판매법인 위주에서 자원개발 및 건설 분야 진출 본격화

- 총 누적 투자액은 4.2억불에 불과하나 향후 투자진출 대폭 증가 전망
- 최근 치안안정 및 정부의 투자유치 확대정책에 따라 투자여건 개선
 - * 세계 3대 신용평가사의 투자등급 상향조정, 안정적 거시경제 등도 호재로 작용

■ 자원건설 분야 대기업 및 의료기기 제조기업 진출

- (포스코) 화력발전소, 석유화학, 수처리 플랜트 건설 프로젝트 진출 추진
- (GS건설) 석유화학 분야를 중심으로 일반 건설 분야 진출 타당성 검토 중
- (LG화학) 석유화학 원자재 수출 확대를 위한 현지 지사 설립 준비 중
- (종합상사) 현대종합상사, 대우인터내셔널에 이어 삼성물산 지사설립

〈국내기업 주요 수주 건설 플랜트 프로젝트 및 수주 추진 프로젝트 현황〉

구분	업체명	프로젝트명	주요사업내용
수주 프로젝트	현대건설	베요 하수처리장 건설 프로젝트	- 총 3.5천만 달러 규모 - 현대엔지니어링, 스페인 Acciona Aguasa 공동 수주
	현대종합상사	테르모타사헤로 화력발전소 건설 프로젝트	- 총 3억불 규모 EPC 수주 - 현대 엔지니어링과 공동수주
	SK에너지	육상광구 탐사 및 개발사업	- 석유공사와 공동 개발 (총 6광구)
수주 추진 프로젝트	주요 건설사	보고타 지하철건설 프로젝트	- 총 25억 달러 규모 - 다국적 기업 및 국내 건설사 최대 관심 프로젝트 - 한국 도하엔지니어링 F/S 수주 추진
	-	보고타 디지털건설프로젝트	- 보고타 시정부 추진 사업 - 기존 노후 병원의 디지털화 추진

〈진출기업 리스트〉

No.	진출업체	진출연도	취급분야
1	현대종합상사	1980	종합
2	삼성전자	1997	가전,통신,IT등
3	LG전자	1999	가전,통신,IT등
4	레오콘	2004	컨설팅
5	세라젠펜	2005	건강보조기구
6	TGL 콜롬비아	2006	물류
7	SK Innovation	2008	광구탐사
8	한국 타이어	2008	타이어
9	대우 인터내셔널	2010	종합상사
10	KT	2010	통신망
11	메디슨에코넷	2010	의료기기
12	현대건설	2010	건설
13	KTC KOREA	2010	자원개발
14	유스텍	2010	조명기기
15	누가베스트	2011	건강보조기구
16	진성 인터내셔널	2011	CCTV
17	ACT	2011	자원개발

No.	진출업체	진출연도	취급분야
18	LIG 넥스원	2011	방산
19	LG CNS	2011	교통카드
20	SK E&S	2011	LNG,Power 등
21	수출입은행	2011	EDCF
22	OSIS	2011	물류
23	MST	2011	교통통제인프라
24	대우일렉트로닉스	2011	가전,통신,IT등
25	STX	2011	자원, 인프라
26	SK글로벌케미컬	2011	화학제품
27	SK 네트워크	2011	석탄 등
28	SK C&C	2011	ICT
29	SK 건설	2011	플랜트, 인프라
30	대우건설	2012	건설
31	넥센타이어	2012	타이어
32	삼성물산	2012	종합
33	GS건설	2012	건설

IV

우리 기업의 FTA 활용 전략

1 주요 분야별 전략

■ 콜롬비아 내수시장 진출 강화

- 내수 소비 증가에 따른 소비재 마케팅 확대 및 중상류층 소비자를 중심으로 한 제품군 집중 지원
- FTA 체결로 변하는 시장 환경 모니터링 강화 및 타겟 품목별 진출 전략 차별화 추진

■ 콜롬비아 국내 수요 맞춤형 마케팅

- 경제 및 산업개발에서 정부의 역할이 큰 시장 특성에 따라 정부 정책 및 트렌드에 맞춘 진출 품목 선정
- 특히 각종 건설플랜트 사업, 인프라 개발 사업은 우리기업의 중장기 콜롬비아 시장 마케팅 포인트가 될 수 있음.
- 또한 의료, 교육 등의 분야 역시 선진국 벤치마킹 수요가 지속 증가하고 있으며 콜롬비아 정부가 추진하는 국가성장기반 강화 프로젝트의 일환임에 따라 양국 협력 가능성이 매우 큰 분야임.

■ 대중소 공동 프로젝트 시장 진출

- 자원개발, 인프라 건설 프로젝트 발주가 증가함에 따라 우리 기업의 프로젝트 수주 가능성이 높아지는 상황
- 대규모 건설 프로젝트의 경우, 대기업 수주가 일반적이거나 프로젝트 시행 과정에서 중소기업과의 협력이 요구됨.

- 이에 따라 대중소 공동 컨소시엄 구성 또는 대기업 수주 후 협력업체 형태의 동반 진출이 가능할 것으로 판단됨.
- 또한 이를 통해 콜롬비아 현지 시장 기반 확보 및 추가수주 또는 신규 사업 발굴 등이 가능해 중소기업의 해외시장 진출 확대 기회를 제공할 수 있을 것으로 보임.

2 시사점

■ 한-콜롬비아 FTA의 의의

- 한-콜롬비아 FTA는 우리나라가 중남미 국가와 세 번째로 체결한 FTA이며 소비시장, 자원, 자체 산업기반, 건설플랜트 프로젝트 등 모든 면에서 가장 큰 시장과의 FTA임.
- 과거 칠레, 페루와의 FTA가 소비시장 보다는 안정적인 원자재 공급을 타겟으로 했다면 콜롬비아와의 FTA는 국가 산업 전반에 걸쳐 효과 창출이 가능한 FTA라고 할 수 있음.

■ 중남미 필수 협력 국가

- 콜롬비아는 중남미 3위 수준이자, 광물, 석유, 천연가스 개발 잠재력이 무궁무진한 시장으로 FTA를 활용한 다양한 양국 협력모델 개발이 가능할 것으로 기대됨.
- 또한 최근 본격적인 국가 개발이 시작되는 시점에 우리나라와 FTA가 체결됨에 따라 한국의 국가 홍보, 브랜드 인지도 개선 및 다양한 분야에서 협력 관계 강화가 이루어질 수 있을 것으로 판단됨.

2013년 KOTRA 발간자료 목록

● GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	발간일자
13-001	오바마 재선에 따른 경제.통상정책 방향 전망과 시사점	2013.1
13-002	2013년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2013.1
13-003	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 공작기계 (머시닝센터) -	2013.1
13-004	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타골프용품 -	2013.1
13-005	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 안경테 -	2013.1
13-006	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리에스터 단섬유 -	2013.1
13-007	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리프로필렌 테이프 -	2013.1
13-008	선진국의 미래산업 육성정책	2013.2
13-009	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 광케이블 -	2013.2
13-010	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타전동공구 -	2013.2
13-011	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타컴퓨터 주변기기 -	2013.2
13-012	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 펌프 -	2013.2
13-013	미국 제조업 경쟁력 강화 정책 및 시사점	2013.2

● KOCHI 자료

번 호	제 목	발간일자
13-001	한국 수출 증대의 길, 한류에 묻다	2013.1

● KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
13-001	해외 주요국 투자인센티브 현황 및 사례조사	2013.1
13-002	외국인을 위한 법인설립 안내	2013.1
13-003	Guide to Business Establishment in Korea	2013.1

● 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
13-001	2013 세계시장 진출전략 설명회	2013.1
13-002	2013 중국3대 유망시장 설명회	2013.1
13-003	2013년 전략시장 협력 파트너쉽 포럼	2013.1

Global Market Report 13-014

한-콜롬비아 FTA 효과 및 활용 방안

발 행 인 | 오 영 호

발 행 처 | KOTRA

발 행 일 | 2013년 2월

주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)

전 화 | 02) 3460-7114(대표)

홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2013 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.