

말레이시아의 전략적 개혁조치(SRI)와 시사점 (2011.12.27)

[목차]

요약	3
I. 전략적 개혁조치(SRIs)의 개요	4
II. 전략적 개혁조치(SRIs)의 구체적 내용	5
III. 전략적 개혁조치(SRIs)가 우리기업에 미치는 영향과 시사점 ..	8

작성 : 쿨라룸푸르무역관 박건원 과장(gunwony@kotra.or.kr)

편집 : 아시아팀 강다길 사원(dagil.kang@kotra.or.kr)

감수 : 아시아팀 황의태 팀장(hwanget@kotra.or.kr)

요 약

말레이시아는 해마다 높은 경제성장을 하고 있는 추세이며 지속적인 경제성장을 위해 경제변환프로그램(ETP)을 발표(2010.09)하고 이 프로그램의 추진과 국민소득 증진을 위한 전략적 개혁조치(SRIs)를 발표했다. (2011.07)

전략적 개혁조치(SRIs)는 ①경제전반에서 정부의 역할, ②국가재정개혁, ③공공 서비스 향상, ④인적자원개발, ⑤국제적 표준 및 서비스 규제완화, ⑥말레이계 중소기업(부미푸트라)육성의 항목으로 구성되어 있으며 2012년 1월부터 시행된다.

특히 ‘국제적 표준 및 서비스 규제완화’와 ‘말레이계 중소기업(부미푸트라)육성’과 같은 조치는 우리기업에 영향을 미칠 수 있는 조치로 우리기업의 정확한 이해와 대응방안 마련이 요구된다.

말레이시아는 2020년까지 서비스업의 GDP 비중을 65%로 끌어 올린다는 것을 목표로 매년 7.2%의 서비스 부문 성장을 목표로 하고 있다. 병원, 국제학교, 회계, 법률, 엔지니어링, 건축 등 서비스업으로의 외국인 투자가 완화된기 때문에 한국기업은 서비스 분야로의 진출을 적극 검토하는 것이 필요하다.

또한 말레이시아 정부는 말레이계 저소득 가정의 소득을 증가시키기 위해 자체적인 경쟁력을 확보한 부미푸트라 중소기업을 육성한다는 방침이다. 이에 따라 한국기업들은 부미푸트라 중소기업들과 협력방안을 마련하는 것이 바람직하다.

I

전략적 개혁 조치(SRIs)의 개요

□ 전략적 개혁 조치(SRIs)의 시행 배경

- 말레이시아는 2020년까지 선진국에 진입하겠다는 장기 계획 추진을 위해 2010년 3월 신경제모델(New Economic Model, NEM)을 발표
 - 신경제모델(NEM)은 지속가능 성장을 통해 저소득 말레이시아인을 고소득 계층으로 진입할 수 있도록 지원하는 정책
- 이 정책의 실행을 위해 제 10차 말레이시아 개발 계획과 경제변환프로그램(Economic Transformation Program, ETP)이 발표됨
 - 제 10차 말레이시아 개발 계획(2011년~2015년)은 2015년까지 1인당 소득을 RM 38,850(12,140 달러)로 높이고 연 국가채무를 GDP의 3% 내로 줄일 것을 목표로 하며 경제변환프로그램(ETP)은 1인당 국민실질소득 증진에 주안점을 두고 있는 경제개혁
- 이를 위한 세부 실행계획으로 12개 국가 주력 경제 분야 (National Key Economic Area, NKEAs)와 전략적 개혁조치(Strategic Reform Initiatives, SRIs)가 발표됨 (2011.7)
 - 국가 주력 경제 분야 (NKEAs, 12개 분야)

① 석유 ② 가스 및 에너지 ③ 팜오일 ④ 금융서비스 ⑤ 관광
 ⑥ 비즈니스서비스 ⑦ 전기·전자 ⑧ 도소매·유통업 ⑨ 교육
 ⑩ 건강 ⑪ 통신 인프라 ⑫ 농업
 - 전략적 개혁조치(SRIs, 6개)

① 경제전반에서 정부의 역할 ② 국가재정개혁 ③ 공공 서비스 향상 ④ 인적자원개발
 ⑤ 국제적 표준 도입 및 서비스 규제완화 ⑥ 말레이계 중소기업(부미푸트라) 육성

II

전략적 개혁 조치(SRIs)의 구체적 내용

□ SRI 1 : 경제전반에서 정부의 역할

- 말레이시아 정부는 자본의 유동성을 확보하고, 민간부문에 투자 기회를 제공하기 위한 역할을 강화
- 정부가 참여할 사업의 4가지 종류
 - ① 민간부문에서 국민실질소득 증가에 긍정적으로 작용할 프로젝트 진행 시, 국가의 공동투자를 필요로 하는 사업
 - ② 국가안보의 이익을 기반으로 국가가 참여해야 하는 사업
 - ③ 대규모 자본을 요구하며 신기술을 도입할 수 있는 사업
 - ④ 국가 인프라 사업
- 위의 내용과 해당하지 않는 공기업은 매각을 통해 정부역할 축소

□ SRI 2 : 국가재정개혁

- 말레이시아 정부는 외국인 투자를 유치하고, 경제전반의 안정성을 제고하기 위해 재정적자 축소를 적극적으로 추진
- 재정확보를 위한 정책
 - ① 과세집행 : 면세 상업지대에서 주류 및 담배 수출입에 대한 감사 실시 등 조세기반확대
 - ② 기업대상 면세제도 합리화 : 투자촉진 인센티브 재검토 등
 - ③ 물품용역세¹⁾ 신설
 - ④ 정부지출 억제 : 공공기관 출장비 15% 절감 등 예산절감

1) 물품용역세 : 물품 및 서비스 용역에 대하여 생산, 유통 및 판매과정을 통하여 징수

□ SRI 3 : 공공 서비스 향상

- 정부가 제공하는 공공 서비스가 효율적으로 제공 될 수 있도록 개혁
- 공공 서비스 향상을 위한 정책 방향
 - ① 가능한 최소비용과 자원으로 서비스 제공(Lean)
 - ② 가장 최소한의 절차만으로 최단 시간 안에 서비스 제공(Efficient)
 - ③ 기업지원을 강화하고 애로사항 해결에 주력(Facilitative)
- 이 같은 정책방향을 실현하기 위해 온라인 승인허가 시스템 등 다양한 시스템 구축

□ SRI 4 : 인적자원개발

- 인적자원의 질적 향상을 위한 정책으로 여성에 대한 능력개발도 포함
- 사업장 관련 정책변화
 - ① 노동법률의 현대화
 - 노무관리비용 절감과 효과적인 노동자보호 법적 보장
 - ② 중소기업에서의 인적자원 관리 강화
 - 국제표준에 맞는 인적자원 관리체계를 채택하도록 권고 (인센티브 제공)
 - ③ 실업보험 도입을 통한 고용안정 강화
- 노동자 관련 정책변화
 - ① 노동자의 업무숙련도 향상
 - 산업현장의 요구와 연관된 인력을 양성하고 질적 향상에 주력
 - ② 노동시장에 대한 기간별 전망조사 실시

③ 여성인재의 활용 장려

- 여성인력의 생산성을 높이고 공공 및 민간 부문에서의 여성 참여를 촉진

□ SRI 5 : 국제적 표준 도입 및 서비스 규제완화

- 말레이시아는 2020년까지 서비스업의 GDP 비중을 65%로 끌어올린다는 것을 목표로 국제적 표준 도입과 서비스 규제완화를 적극적으로 시행할 예정

- ① 서비스 자유화 : 미래 성장산업인 의료, 교육, 전문적 서비스분야의 규제완화와 인허가 절차 간소화
- ② 국제적 표준 : 스마트 가전기기 등 다양한 분야에서 국제적 표준 도입
- ③ 경쟁법 2010 : 외국인 투자 촉진을 위해 경쟁적인 시장 환경 조성 (2012년 1월 발효)

□ SRI 6 : 말레이계 중소기업(부미푸트라)²⁾ 육성

- 말레이시아인들이 경제발전에 공헌 할 수 있도록 부미푸트라 중소기업을 발전시켜 저소득 가정의 수입을 늘리기 위한 정책
- 고성능 부미푸트라 중소기업 (High-Performing Bumiputera SMEs, HPBS) 육성
 - 세계적 수준의 부미푸트라 기업을 육성하기 위한 정책의 일환으로, 12개 국가 주력분야(National Key Result Areas, NKRAs)에서 주로 육성할 예정이며 단순한 1회성 지원을 지양하고 정부지원이 없어도 시장에서 살아남을 수 있도록 하는 것이 목표

2) 부미푸트라 : 부미푸트라란 ‘땅의 자손’이라는 뜻으로서, 말레이계 사람들을 지칭하며, 말레이시아 정부는 경제/교육 등 전 분야에서 말레이계를 우대해 말레이계와 소수민족 간의 빈부격차를 줄여나가는데 노력함

III

전략적 개혁 조치(SRIs)가 우리기업에 미치는 영향과 시사점

1. 서비스업 투자 규제 완화에 따른 한국기업 진출 여건 개선

2012년부터 일부 서비스 부문에서 100%의 외국지분이 허용 예정이므로 한국기업은 관련분야의 말레이시아 진출을 적극 검토할 필요

□ 서비스업의 투자 규제 완화

- 서비스업의 투자 규제완화는 외국의 투자 및 기술 도입을 통한 경쟁력 강화를 위해 시행
- 외국인 투자의 진입을 지연시키는 장벽, 경영 효율성을 감소시키는 번거로운 절차, 기관별 중복되는 규제들을 완화하여 성장 잠재력을 갖는 서비스 영역을 자유화 할 예정

□ 규제 완화 대상 서비스

- 세부항목에는 건강, 사회적서비스, 여행서비스, 교통서비스, 비즈니스 서비스, 컴퓨터 및 관련 서비스 등이 포함

< 규제 완화 대상 서비스 분야와 세부내용 >

분야	세부 내용
컴퓨터 및 관련 서비스	-소프트웨어 설치 서비스, 시스템 분석 서비스, 시스템 디자인 서비스, 프로그래밍 서비스, 시스템 유지 서비스 등 -데이터베이스, 데이터 처리, 데이터 복구 서비스 -컴퓨터 유지 및 보수 서비스 -기타 서비스 : 새로운 콘텐츠 개발 등
의료 및 사회적 서비스	-노인 및 장애인 생활시설을 통한 복지서비스 -아동생활시설을 통한 복지서비스 -장애인 및 아동 주간보호서비스

관광 서비스	-테마파크의 자본투입 제한 철폐 -컨벤션 및 전시 센터(5,000명 이상 수용시설) -여행사 및 관광서비스(국내여행 서비스에 한정) -호텔 및 외식서비스(4,5성급 호텔에 한정) -식품 제공 서비스(4,5성급 호텔에 제공되는 서비스에 한정) -호텔 내 소비성 음료제공서비스(4,5성급 호텔에 한정)
운송서비스	-C등급 화물 운송(자사 물품을 운송하기 위한 개별적 운송 라이선스)
스포츠 / 레크레이션	-스포츠 서비스(스포츠 이벤트 판촉 및 조직 서비스)
비즈니스 서비스	-지역 유통센터 -해외 조달 센터 -기술적 테스트 및 분석서비스 -경영컨설팅 서비스 (일반경영, 재무, 마케팅, 인사관리, 생산·고객관리 등)
렌탈/임대 서비스	-선박의 렌탈/임대서비스 -국제해운을 위한 나용선의 렌탈
보조운송서비스	-Maritime Agency 서비스 -해양구조선과 부양 서비스

자료원: PEMANDU³⁾

□ 기시행 되고 있는 규제완화 분야

○ 의료분야

- ① 병원설립 : 민영 병원 설립 시, 외국인 투자 지분제한을 완화하고 최소 병상수 의무 조건 철폐
- ② 전문 의료진 : 전문 의료진(내과 전문의, 치과, 간호사 등)의 부족 현상 타개를 위해, 외국인 의료진의 유입 규제를 완화

○ 교육분야

- ① 국제학교 : 국제학교 설립 시, 외국인 지분투자 제한 적극적 완화 (단, 교육의 질적 수준을 유지하기 위한 규제는 유지)

3) PEMANDU(The Performance Management & Delivery Unit) : 말레이시아의 총리직속기관으로서, 경제변환프로그램(ETP)과 정부개혁프로그램(GTP), 전략적 개혁조치(SRIs)의 추진을 감독하는 기관

② 교직허가 : 외국인 교사의 교직허가기간을 최대 5년까지 연장

○ 비즈니스 서비스 분야

① 회계서비스

- 법인 설립 시, 외국인 지분 제한 규정 철폐 및 공동 소유 허가
- 외국인도 말레이시아 공인 회계사 자격증을 취득 할 수 있도록 말레이시아 회계협회에서 별도 프로그램 개발

② 법률서비스

- 말레이시아 내에서 국제 합작파트너 형태인 외국 변호사/법무 법인의 국제개업을 허용하며 해외 변호사들의 등록은 허가된 분야 (이슬람 재정, 회교율법을 준수하는 거래, 국제적인 부채와 자본 시장, 자산 유동화)에서 가능

③ 엔지니어링 서비스

- 외국인 투자 지분제한 철폐
- 엔지니어링 컨설팅에 대한 지분 제한 철폐

④ 건축 서비스

- 건축가위원회의 규제 하에 외국 건축가의 진출을 용이하게 변경
- 공공, 민영 프로젝트에 있어 건축가위원회에 등록된 외국 건축가 고용 가능

○ 말레이시아의 서비스분야 규제완화는 투자와 기술이전을 촉진하고 신규고용을 창출하는 등 유리한 기업환경을 조성하기 위하여 시행되고 있음

2. 본토 중소기업과 협력 필요성 증가

□ 말레이시아 정부의 말레이계 중소기업(부미푸트라) 지원

- 말레이시아 정부는 부미푸트라 중소기업의 경제참여를 증진시키고, 그들의 성장을 촉진
- 부미푸트라 육성 정책 하에서 정부, 정부관련 기업(GLCs) 및 민간 기업들은 부미푸트라인이 운영하는 중소기업에 사업기회를 제공하고, 기업 경쟁력을 강화(인적자원개발, 자본조달, R&D, 마케팅 등)하기 위해 협력할 전망

□ 부미푸트라 중소기업과의 협력 및 동반성장 추구

- 말레이시아 정부가 말레이계 중소기업에 대한 지원을 확대함에 따라 우리기업의 부미푸트라 중소기업과의 협력방안이 요구됨
- 프로젝트를 수주 등 사업 기회가 주어질 수 있는 부미푸트라 중소기업을 활용한 현지 진출 확대가 기대되며 함께 성장 할 수 있는 준비가 필요
- 말레이시아 정부는 부미푸트라 중소기업을 2020년까지 국내총생산의 20% 규모로 육성하는 것을 목표로 하고 있으므로 장기적 협력방안 마련이 요구됨

3. 시사점

□ 말레이시아의 전략적 개혁조치(SRIs)에 대한 이해 필요

- 말레이시아 경제개혁 프로그램의 추진 전략 중 하나인 전략적 개혁조치(SRIs)는 2012년 1월부터 시행될 정책으로 전반적인 이해가 필요
- 말레이시아는 새로운 정부정책에 따라 개발, 투자, 무역 등 경제 시스템의 방향이 바뀔 예정임으로 우리기업의 발 빠른 대응이 요구됨
- 특히 우리기업의 말레이시아 진출과 관련이 있는 '국제적 표준 및 규제완화'와 '부미푸트라 중소기업 육성'에 대한 충분한 이해가 필요

2011년 KOTRA 발간자료 목록

□ GBR (Global Business Report)

번 호	제 목	발간일자
11-001	Check it~! 2011년 해외시장 이렇게 달라진다	2011.1
11-002	한-미 FTA 발효에 대한 美 바이어, 현지 진출 한국기업 및 투자가 반응 조사	2011.1
11-003	남부 수단 독립 진전 현황 및 우리 기업에 미치는 영향	2011.2
11-004	美 바이어가 뽑은 한-미 FTA 10대 수출유망품목 및 진출전략	2011.2
11-005	월드컵 특수, 카타르 인프라 프로젝트 시장동향	2011.3
11-006	위기의 리비아, 대체시장을 잡아라	2011.3
11-007	일본 · 인도 CEPA체결의 파급효과와 현지반응	2011.3
11-008	금융위기 이후 중남미 시장 트렌드 1편(멕시코, 브라질편)	2011.3
11-009	금융위기 이후 중남미 시장 트렌드 2편(칠레, 아르헨티나, 콜롬비아편)	2011.3
11-010	동 · 서남아 주요국의 노무여건 변화와 진출기업의 대응 방향	2011.4
11-011	한-페루 FTA 수출유망상품 및 진출방안	2011.3
11-012	일본 대지진 발생 한달 -일본 산업계 복구현황과 대일 수출입 영향-	2011.4
11-013	우리기업의 對인도 투자 트렌드 변화	2011.4
11-014	요르단 물 부족 실태, 정부대책 및 우리 기업 참여 방안	2011.4
11-015	히트상품을 통해 본 일본 소비시장 동향	2011.4
11-016	베트남 유통시장 현황과 진출전략	2011.4
11-017	한-EU FTA로 날개 달 중소기업 50대 수출유망상품	2011.5
11-018	미국 가상상품 시장, 이제 시작이다	2011.5
11-019	키워드로 본 2011년 글로벌 소비트렌드	2011.5
11-020	민주화 사태 이후, 중동 바이어가 전망하는 新 중동 시장	2011.5
11-021	아프리카 표준인증제도 현황 및 의미	2011.5
11-022	일본 지진 이후 식품시장 현황	2011.5
11-023	MENA 민주화 사태 150일, 시장 변화와 전망	2011.6
11-024	요르단 전력산업 현황 및 우리 기업(정부) 진출 전략	2011.6
11-025	인도 인플레이션에 따른 투자진출비용변화	2011.6
11-026	한-EU FTA 최대 수혜주, 자동차부품시장을 잡아라!	2011.6
11-027	아프리카 지역내 창업여건 및 유망분야	2011.6

11-028	한-아세안 FTA 체결이후 수출유망품목의 수출동향	2011.6
11-029	美 기업 클라우드소싱 확산과 국내업체 시사점	2011.7
11-030	남수단 독립에 따른 비즈니스 환경변화 및 진출방안	2011.7
11-031	요르단 재생에너지 개발 현황 및 우리 기업 참여 방안	2011.7
11-032	한미 FTA로 날개 달 중소기업 35大 수출유망상품	2011.8
11-033	태국 정부조달시장 분야별 진출방안	2011.9
11-034	한-미 FTA 발효 이후, 미국 주요 자동차부품 바이어 대한수입 확대 계획	2011.10
11-035	해외 실버상품 마케팅 성공사례	2011.10
11-036	중동의 탈석유화 전략 및 중소기업 육성 현황	2011.11
11-037	요르단으로 출장가기	2011.11
11-038	3 · 11 동일본 대지진 피해지역 부흥계획	2011.12
11-039	러시아의 WTO 가입과 우리의 활용방안	2011.12

□ GIR (Global Issue Report)

번 호	제 목	발간일자
11-001	최근 對韓 수입규제 동향과 2011 전망	2011.1
11-002	Post 무바라크 이집트 경제동향 및 전망	2011.2
11-003	한미 FTA에 따른 美 정부조달시장 진출 기대효과 전망	2011.2
11-004	선진국의 환경규제와 기업의 대응사례	2011.4
11-005	2011 美 USTR 무역장벽보고서 주요내용과 시사점	2011.4
11-006	남유럽 재정위기 1년, 현재 유럽은?	2011.5
11-007	팍스 시니카, 한국의 기회와 위협	2011.5
11-008	소버린쇼크 이후 세계시장 동향 및 수출여건 분석	2011.9
11-009	국가브랜드와 한류 현황 파악 조사	2011.10
11-010	무역 1조 달러 가입국가의 중소기업 현황 비교	2011.12
11-011	주요 교역대상국의 국제무역규범 위반 조사(미국, 중국, 인도)	2011.12
11-012	최근 對韓 수입규제 동향과 2012년 전망	2011.12

□ KEB (KOTRA Executive Brief)

번 호	제 목	발간일자
11-001	2011년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2011.1

11-002	이집트 反정부 시위가 우리 수출에 미치는 영향	2011.1
11-003	해외바이어들이 전망하는 최근 이집트사태가 각국 경제 및 우리나라의 수출에 미치는 영향	2011.2
11-004	이집트사태에 따른 우리기업 피해내역	2011.2
11-005	이집트 사태가 중동과 우리기업에게 미친 영향	2011.2
11-006	중동 북아 사태에 따른 세계경제영향과 향후전망	2011.3
11-007	일본 지진사태가 주요국의 산업에 미친 영향	2011.3
11-008	2011년 2분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2011.3
11-009	Post 중동민주화, 중동진출 새 활로 된다	2011.4
11-010	시리아 민주화 사태에 따른 우리기업의 유의사항	2011.4
11-011	일본기업의 생산거점 이전 현황조사	2011.6
11-012	해외시장에서 바라본 2011 하반기 수출 전망	2011.6
11-013	2011년 3분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2011.6
11-014	한-EU FTA 발효 한 달, 현장에서 본 수출확대 효과	2011.7
11-015	최근 인도 투자진출기업의 조세리스크 증가와 대응	2011.8
11-016	재정위기 여파 속, 미국 경제현황 점검	2011.8
11-017	미얀마 현지화 강세가 우리기업에 미치는 영향	2011.8
11-018	포스트 카다피, 리비아 시장 전망	2011.9
11-019	2011년 4분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2011.9
11-020	2011년 4/4분기 수출시장동향 점검	2011.9
11-021	일본 엔고와 대일 교역환경 변화	2011.9
11-022	방글라데시 노동여건 변화와 대응	2011.10
11-023	태국 홍수로 인한 일본기업 피해 현황	2011.11
11-024	태국 홍수사태 발생과 영향	2011.11
11-025	동남아 비즈니스한류 영향과 활용전략	2011.12
11-026	해외시장에서 바라본 2012 수출전망	2011.12
11-027	말레이시아의 전략적 개혁조치(SRI)와 시사점	2011.12

□ KOCHI자료

번 호	제 목	발간일자
11-001	위안화 무역결제 확대에 따른 우리기업의 동향 및 전망	2011.3
11-002	세수(稅收)로 보는 2011 중국경제	2011.3

11-003	중국 고속철도 시대와 新소비지도	2011.3
11-004	中國 소비, Code로 잡는다	2011.5
11-005	中, 위안화 대폭 평가절상 가능성은?	2011.5
11-006	ECFA 체결 1주년 점검, 중-대만기업 설문조사	2011.6
11-007	中 숨겨진 마켓, 신흥 거점도시가 뜬다	2011.7
11-008	ECFA, 우리기업에게 득인가, 실인가? (ECFA 체결 1주년 점검)	2011.7
11-009	中 노무관리 비상! 이것이 해법이다!!	2011.8
11-010	외국인의 중국 사회보험 가입 의무화, 우리 기업의 영향과 대책	2011.10
11-011	중국 소비자에게 사랑받는 기업의 CSR 7계명	2011.11
11-012	땀 올린 中 권역개발, 내수시장 진출 열쇠	2011.11
11-013	중국 식탁, 한류로 채워라	2011.12
11-014	차이나 마켓 31(31개 성시 데이터북) -동남부편	2011.12
11-015	차이나 마켓 31(31개 성시 데이터북) -동북·중부편	2011.12
11-016	차이나 마켓 31(31개 성시 데이터북) -서부편	2011.12

□ 외국인투자정책센터자료

번 호	제 목	발간일자
11-001	한-EU FTA 발효에 따른 외국인직접투자 유치전략	2011.1
11-002	일본 『아시아 거점화 추진전략』 조사 및 시사점 분석	2011.5
11-003	러시아의 해외투자 동향 및 투자유치 확대를 위한 정책 과제	2011.6

□ FDI 현안리포트

번 호	제 목	발간일자
11-001	World Investment Report 2011 번역 요약본	2011.7

□ KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
11-001	2011 지역별 진출전략	2011.1
11-002	MDB를 통한 해외 정보통신시장 진출전략	2011.1
11-003	스마트 TV 플랫폼 및 콘텐츠의 해외진출 방안	2011.1

11-004	SW 글로벌 마켓 클릭	2011.1
11-005	외국인투자기업, 한국과 通하다 - 대표 외국인투자 성공사례	2011.2
11-006	중국의 성시별 해외투자정책 연구	2011.3
11-007	중국의 금융지도	2011.3
11-008	주력품목별 수출시장 전망 및 확대 방안	2011.2
11-009	2010년 해외 고급인력 수요조사 결과보고서	2011.3
11-010	필리핀 노동법 핵심번역본	2011.3
11-011	GUIDE TO BUSINESS ESTABLISHMENT IN KOREA	2011.3
11-012	GUIDE TO FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN KOREA	2011.3
11-013	Partnering for the Better Future - 30 Success Stories of Foreign-Invested Companies	2011.3
11-014	KOTRA 공동물류센터의 중장기 발전 방안	2011.3
11-015	세계 이리닝 전략지도	2011.4
11-016	그린리포트(Vol 11. 2011 Spring)	2011.4
11-017	주요 7개국 M&A 동향 조사	2011.4
11-018	韓國投資指南と企業經營信息 (한국 투자가이드 및 기업경영정보)	2011.5
11-019	300개 외투기업 주요경영지표 분석	2011.5
11-020	국내주요기관의 해외네트워크 2011	2011.5
11-021	'10년 해외주요국 투자동향	2011.5
11-022	韓國投資ガイドおよび企業經營情報 (한국투자가이드 및 기업경영정보)	2011.5
11-023	외국인직접투자와 해외직접투자의 연계성과 국제투자정책	2011.5
11-024	브라질 투자실무가이드	2011.6
11-025	SEOUL FOOD 2011 결과보고서	2011.6
11-026	EU 조달시장 진출가이드	2011.6
11-027	자동차분야 투자유치 위한 주요경쟁국 투자환경조사	2011.7
11-028	글로벌 ODA, 성공 DNA를 찾아라	2011.7
11-029	2011년 1분기 해외 FDI 동향	2011.7
11-030	2011년 하반기 외국인직접투자전망	2011.7
11-031	신규 외투기업을 위한 노동법 가이드	2011.7
11-032	Labor Law Guide for Starting Foreign-invested Enterprises	2011.7
11-033	2010년 북한의 대외무역동향	2011.7
11-034	2010 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2011.7
11-035	Foreing Investment Ombudsman Annual Report 2010	2011.7

11-036	그린리포트(Vol 12. 2011 Summer)	2011.8
11-037	인도네시아 투자실무가이드 (개정판)	2011.8
11-038	일본 자동차 부품 MAP	2011.8
11-039	2010년도 Invest KOREA 연차보고서	2011.9
11-040	Green Hub Korea 2011 결과보고서	2011.9
11-041	OECD 다국적기업 가이드라인	2011.10
11-042	외국인투자 현금지원제도 개선방안 연구	2011.10
11-043	캄보디아 투자실무가이드 (개정판)	2011.10
11-044	IT해외진출 전략품목 - 스마트 디바이스	2011.10
11-045	IT해외진출 전략품목 - 로봇	2011.10
11-046	IT해외진출 전략품목 - 디지털방송	2011.10
11-047	IT해외진출 전략품목 - 시스템반도체	2011.10
11-048	IT해외진출 전략품목 - 3D	2011.10
11-049	IT해외진출 전략품목 - Telematics	2011.10
11-050	IT해외진출 전략품목 - RFID	2011.10
11-051	IT해외진출 전략품목 - Security	2011.10
11-052	2012 해외진출종합가이드	2011.10
11-053	미국 정부조달시장 진출가이드	2011.10
11-054	2011년 상반기 해외 FDI 동향	2011.11
11-055	국제개발은행 시장진출 안내	2011.11
11-056	그린리포트(Vol 13. 2011 Autumn)	2011.11
11-057	인도의 해외투자 동향 및 투자유치 확대를 위한 정책 과제	2011.11
11-058	아프리카의 슈퍼스타 국가를 주목하라	2011.11
11-059	CIS 미래 (태양전지, 의료기기, 지능형 교통체계) 시장을 잡아라	2011.11
11-060	2012 한국을 뒤집을 14가지 트렌드	2011.12
11-061	2011 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 의료 (미국, 중국)	2011.12
11-062	2011 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 의료 (UAE, 러시아, 카자흐스탄)	2011.12
11-063	2011 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 콘텐츠 (일본, 중국, 독일)	2011.12
11-064	2011 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 콘텐츠 (미국, 태국)	2011.12
11-065	2011 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 이러닝 (미국, 중국)	2011.12
11-066	2011 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 엔지니어링 (중국, 베트남)	2011.12
11-067	주요 8개국 해외투자상담사례집	2011.12
11-068	2012년 외국인투자유치 전망	2011.12

11-069	그린 리포트 2011 Winter	2011.12
11-070	일본 소비재 유통 MAP	2011.12
11-071	필리핀 투자실무가이드(개정판)	2011.12
11-072	2011 아시아 주요국 투자환경 비교조사	2011.12
11-073	외국인직접투자 상위 100대 기업의 투자동향분석	2011.12
11-074	Guide to Living in Korea 2012 (영문)	2011.12
11-075	Guide to Living in Korea 2012 (일문)	2011.12
11-076	2011 주요국 정부조달 현황	2011.12
11-077	주요국 투자유치체계 벤치마킹	2011.12
11-078	주요국 입지지원제도 비교	2011.12

□ 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
11-001	2011 KOTRA 글로벌마켓 포럼	2011.1
11-002	2011 친디아 포럼	2011.1
11-003	글로벌 SW진출전략 워크샵	2011.1
11-004	2011 KOTRA 해외 공공조달 포럼	2011.1
11-005	2011 아프리카 포럼	2011.1
11-006	한-EU/한-미 FTA 기회와 도전 설명회	2011.1
11-007	2011 프랜차이즈 해외진출 포럼	2011.1
11-008	Dow Chemical Global Alliance Project Series	2011.1
11-009	Global IT Channel Vision 2011 (대형 IT유통사 초청 구매전략 설명회)	2011.2
11-010	글로벌 인재유치 및 활용전략 세미나	2011.2
11-011	중동·북아프리카 시장 긴급점검 설명회	2011.3
11-012	2011 글로벌 공공병원 기자재 조달플라자	2011.4
11-013	브라질 월드컵 프로젝트 설명회	2011.4
11-014	러시아 사하공화국 대통령 경제사절단 설명회	2011.4
11-015	2011 춘계 글로벌 파워텍 연계 세미나	2011.5
11-016	해외투자전략심포지움	2011.5
11-017	중국 신항 유통기업 초청 구매전략 설명회	2011.5
11-018	제 1회 아프리카 비즈니스 트렌드 포럼	2011.6
11-019	한-대만 산업자원 협력 포럼	2011.6

11-020	Alstom Grid사 초청 구매정책 설명회	2011.7
11-021	주요 신흥시장 기술협력 유망산업 설명회	2011.6
11-022	중국 미개척시장(우루무치, 난닝) 진출전략 설명회	2011.7
11-023	중남미 의약품 진출전략 설명회	2011.7
11-024	2011 인도 권역별 진출전략 설명회	2011.8
11-025	Technology Cooperation with Korea - German Delegation - (한독기술협력사절단 설명회)	2011.8
11-026	FTA Business Week 2011 시장진출 설명회	2011.9
11-027	FTA Business Week 2011 유통망/자동차 부품 설명회	2011.9
11-028	UN조달 종합 설명회	2011.9
11-029	‘외국인의 중국 사회보험 가입의무화’ 관련 긴급 세미나	2011.10
11-030	9th Global Alliance Project : BASF-GAPS Launching Conference	2011.10
11-031	중국 프로젝트 시장진출 설명회	2011.10
11-032	인도 인프라시장 진출전략 설명회	2011.10
11-033	중국시장을 여는 필수열쇠, 인증제도 설명회	2011.10
11-034	제 8회 외국인투자 전문가포럼	2011.10
11-035	GAPS-PLUS Launching Conference	2011.11
11-036	2012 신흥시장 메가 트렌드 컨퍼런스	2011.11
11-037	Building Strategic Relationship with Korea - 2011 Joint Local Government Investment Conference -	2011.11
11-038	10th Global Alliance Project, Gamesa GAPS	2011.11
11-039	Global Healthcare Korea 2011 - 병원 수출 설명회	2011.11
11-040	2011 해외 글로벌인재 유치전략 세미나	2011.11
11-041	Korea Investment Forum 2011	2011.11
11-042	아세안 시장진출 설명회	2011.11
11-043	한-중동 벤처 협력 포럼	2011.11
11-044	리비아 재건 · 복구 진출 설명회	2011.11
11-045	제2회 아프리카 무역투자 포럼	2011.11
11-046	에티오피아 투자 세미나	2011.11
11-047	P&G - GAPS Launching Conference	2011.11
11-048	러시아 신수종 산업진출 설명회	2011.12
11-049	『2012, 중국시장을 뚫는 기업전략 설명회』 자료집	2011.12
11-051	일본 소비재 유통시장 진출 설명회	2011.12
11-052	해외투자 유공자 시상식 및 성공실패사례 공모전 발표회	2011.12

KOTRA Executive Brief 11-027

말레이시아의 전략적 개혁조치(SRI)와 시사점

발 행 인 | 오 영 호
편 집 인 | 박 진 형
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2011년 12월
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
| (우 137-749)
전 화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2011 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.