

해외투자진출전략 로드맵

2011. 12

kotra
해외투자사업처

목 차

1. 수립배경 및 필요성.....	1
① 수립배경.....	1
② 우리나라 해외투자 현황.....	2
③ 향후 우리나라 해외투자 전망.....	4
④ 해외투자진출 지원 활성화 필요성.....	5
2. 대내외 환경 분석.....	6
① 거시 환경 변화.....	6
② 우리나라의 해외투자 현황분석.....	9
3. 공사의 해외진출지원사업 추진 현황 및 문제점....	18
① 핵심사업 현황.....	18
② 현행 해외투자진출 지원사업의 문제점 도출.....	19
4. 해외진출 지원사업 단기 추진 과제.....	21
① 심층적인 해외투자 정보 전파를 통한 기업지원 내실화.....	21
② 신흥투자유망지역 부상에 선제적 대응.....	23
③ 해외투자 한국기업 마케팅 지원비중 확대.....	26
④ 제 변화요인을 반영한 시장별·사업별 전략 및 실행계획 수립..	27
5. 공사 해외진출 지원사업 중장기 추진 과제.....	29
① 지원활동의 체계화를 통한 중소기업의 Globalization 모델 확립..	29
② 해외투자 소진단계에 걸친 지원 시스템 구축.....	29
6. 미션 및 전략목표 수립.....	30
7. 전략목표별 실행과제.....	31

1. 수립배경 및 필요성

① 수립배경

- 경제의 글로벌화 진전 및 신흥시장 부각에 따른 우리 기업의 해외투자 진출 활발
 - 세계경제의 글로벌화 진전에 따라 전통적인 상품 수출보다 생산요소 및 시장추구 등을 위한 해외투자의 중요성 급격히 부각
 - 기업 입장에서 해외투자는 경쟁력 및 시장 확보와 관련된 긴박한 생존의 문제로 부상
 - 우리나라의 해외투자 규모는 국내 유입되는 외국인투자 규모의 3배 이상에 달하고 있는 등 우리 경제에 차지하는 중요성이 매우 커지고 있음
- 글로벌 경제·산업 환경 및 트렌드의 급변에 따라 해외투자의 중요성 증대
 - 2008년 금융위기 이후 EU 등 선진국의 성장한계가 명확해 지고 있으며, 이에 따라 많은 인구·자원·잠재성을 보유하고 있는 개도국 진출의 중요성이 더욱 증대
 - Value Chain 글로벌화에 따라 시장과 자원이 있는 곳에 적기투자 여부가 기업 생존의 키워드
- 투자진출에 대한 종합적인 진출전략 가이드 부재
 - 국내기업의 해외투자진출지 선정시 경영자의 직관적인 판단에 따른 투자진출이 다수(특히 중소기업의 경우)

- 최근 10여년간 우리기업의 해외직접투자진출 결과 중국 등 특정지역에 몰리는 경향이 있어 해당국에서 정책이 일부 바뀔 경우 큰 피해가 예상되기도 하는 등 진출 전략 부재에 따른 부작용이 나타나고 있음
- KOTRA 해외진출지원사업의 역할 재정립 모색 필요
 - 대외무역법 개정에 따라 해외진출 종합지원 창구인 ‘해외진출지원센터’가 2009년 설립되었으나, 사업의 전략적 체계성 미흡과 기업의 해외진출 방향을 리드할 수 있는 역할 재정립 필요성 제기

② 우리나라 해외투자 현황

- 우리 정부는 1968년 해외투자 법적 장치를 마련하였으나, 1980년대 중반까지 활성화되지 못하고 자원개발, 원양업, 건설투자 및 무역업 투자가 대부분을 차지한 바 있음
 - 1985년까지 해외직접투자는 연간 신규법인 50여개에 불과
- 이후 1990년 연간 해외투자액 10억달러 돌파에 이어, 1994년부터 정부의 해외투자 규제완화 조치이후 빠르게 증가
- 1997년 외환위기와 2001년 9.11테러사태 등의 영향으로 해외투자가 등락을 거듭했지만 2000년대 중반이후 꾸준히 증가세를 시현하였음
 - 2007년과 2008년 해외투자금액은 각각 226억달러와 240억 달러
- 2009년 글로벌 금융위기의 여파에 따라 201억 달러로 감

소하였으나, 2010년부터 곧바로 회복세 시현

- 1968년부터 2010년까지 우리나라의 해외직접투자 누계 실적은 신규법인 수 51,167개, 투자금액 1,658억 달러

<한국의 해외직접투자 실적>

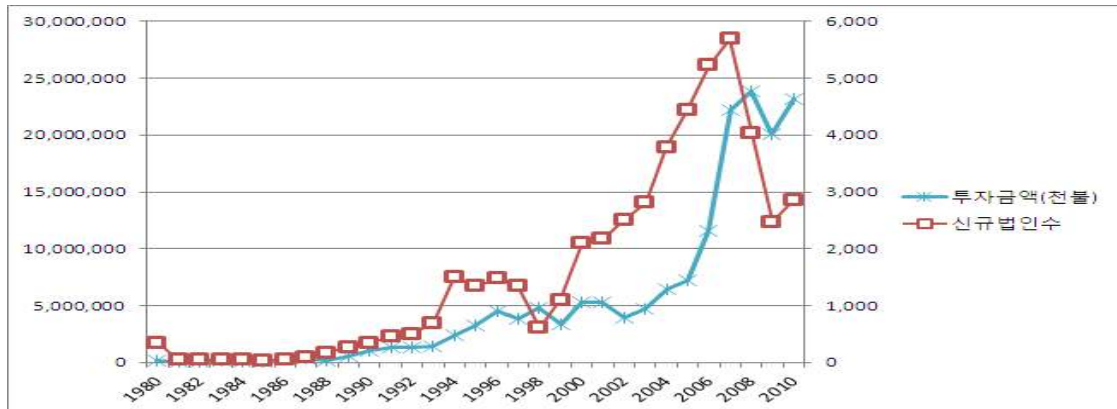
(단위 : 개, 백만달러)

	1990년	1995년	2000년	2005년	2009년	2010년	누계
신규법인수	366	1,378	2,174	4,707	2,681	3,018	51,167
투자금액	1,143	3,319	5,290	7,268	20,151	23,284	165,836

주 : 누계는 1968년부터의 누계임

자료원 : 한국수출입은행

<한국의 해외직접투자 실적 추이>



- 한편, 우리나라의 직접투자는 아웃바운드가 인바운드를 훨씬 초과하고 있어 해외투자수지는 지속적인 악화 추이를 보임
 - 최근 5년간 도착기준 외국인직접투자 유치는 한국 기업의 해외직접투자 실적의 1/3 수준에 불과
 - 특히, 2010년의 경우, 국내유입 외국인직접투자는 도착기준으로 53억 달러에 불과하나 한국 기업의 해외직접투자는

231억에 달하여 국제투자 수지가 심각한 불균형을 이룸

<표> 우리나라의 해외투자과 FDI 도착 실적

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
해외투자	40.2	48.2	67.7	72.7	117.0	226.1	239.9	201.5	232.8
FDI 도착	38.1	51.4	92.9	96.2	91.2	78.5	83.8	67.3	53.0

자료원 : 한국수출입은행, 지식경제부

③ 향후 우리나라 해외투자 전망

- 우리나라의 해외투자가 2000년대들어 빠르게 증가하고 있으나, 다른 나라에 비해 아직 해외직접투자 비중이 낮은 수준임
 - 우리나라의 GDP대비 해외직접투자 누계액은 2010년 기준 13.8%로 세계 평균인 31.8%의 절반에도 못미치는 수준임
 - 주요국과 비교해 보면, 2010년 미국의 GDP 대비 해외직접투자 누계액 비중은 32.8%로 한국보다 훨씬 높은 수준이며, 일본은 15.1%로 한국과 비슷한 수준이며, 해외투자가 초창기인 중국은 4.6%를 보인 바 있음
- 한편 최근 글로벌 경제를 보면 선진국의 시장정체 및 중국을 포함한 신흥국의 시장이 급성장하고 있으며 향후 이러한 추세는 쉽게 변하기 어려울 것으로 예상되는 바, 우리기업의 시장확보형 해외투자는 지속될 것으로 전망됨
- 또한 국내 내수시장 정체 및 FTA 체결 확대 등으로 인한 해외 서비스 시장 확대에 따라 그 동안 내수지향적 특성을 보인 바 있던 국내 서비스업의 해외진출도 확대될 것

으로 전망

④ 해외투자진출 활성화의 필요성

<기업 관점>

- (현지 시장 확보) 현지국 정부의 보호주의 장벽 돌파 및 현지시장 환경에 맞는 제품 생산/마케팅을 통한 시장 접근성 강화 등
- (가격경쟁력 확보) 수출입 부대비용 및 생산원가 절감을 통한 가격경쟁력 확보
- (기술력 확보) 선진 기술을 보유하고 있는 (주로 선진국 소재) 업체와의 합작 투자 및 M&A를 통한 기술력 강화

<산업관점>

- (산업구조 고도화) 국내 산업 공동화에 대한 우려에도 불구하고, 장기적으로는 고부가가치 영역으로의 산업 재편에 기여
- (글로벌 소싱 체계 활용) 완제품 생산기업의 해외진출은 국내 부품·소재기업의 수출 증대 및 동반성장에 기여

<경제성과 관점>

- (국가 전략강화 수단) 해외진출을 통한 자원·에너지 확보는 국가 안보의 핵심 전략이자 비즈니스 전략
- (외화가득) 해외 프로젝트 진출을 통해 건설, 플랜트, 엔지니어링, 금융 등 외화 가득에 기여
- (신성장동력 확보) 녹색산업, 지식서비스산업 등 국가 미

- 래 성장 동력 확보를 위한 시장 창출 및 확대 기반 마련
- (제조기반 확대) 한국 경제를 이끌어 온 제조·생산 인프라의 지속적 외연 확충도 긴요

2. 대내외 환경분석

① 거시 환경 변화

가. 국제 경제 : 세계 경제 질서 개편 지속

□ 선진국 경제 부진 지속

- 미국, EU, 일본 등 선진국 경제 부진 지속세
 - 남유럽발 재정위기로 촉발된 유로존 경제위기는 빠른 시일내 회복이 쉽지 않을 것으로 보이며, 미국은 완만한 회복세를 보이고 있으나 회복이 지연되고 있음
 - 일본의 정세도 지속될 것으로 전망

□ 신흥국이 전세계 경제성장의 주요 엔진으로 부상

- 중국을 중심으로 한 신흥국이 세계 경기 리드 전망
 - 중국은 유로지역 경기부진으로 수출 증가세가 둔화되겠지만, 내수를 중심으로 견조한 성장세가 유지될 전망(성장률 자체는 이전보다는 낮아질 전망)
 - 베트남, 미얀마, 캄보디아, 브라질 등 신흥시장에 대한 투자 증가 지속세 예상

나. 국내 경제 환경 : 성장세 둔화

□ 2012년 우리나라의 경제성장률은 3.7%로 전망

- 그 동안 자동차, 반도체 수출 호조 등이 경제성장을 이끌었으나, 유럽 재정위기에 따른 세계 경제의 불확실성 때문에 내년 우리나라의 경제는 '성장'보다 위기 관리를 통한 '안정'에 초점

- 특히 우리나라 수출은 선박, 휴대폰, 자동차, 반도체 등 특정 품목에 대한 의존도가 과도하게 커, 대·중소기업 간의 수출 경기에 대한 온도차 상존
 - * 수출 상위10대 품목 비중이 전체의 60% (선박, 반도체 등 대기업제품이 주류)

다. 산업비즈니스 구조 : 벨류체인인의 글로벌화

- Value Chain 글로벌화에 따른 글로벌 소싱 비중 증가
 - 글로벌 경제를 주도하고 있는 다국적 기업의 지배력과 영향력이 지속적으로 확대되는 추세
 - 상품중심/수출촉진 중심 지원에서 벗어나 해외투자, 글로벌 소싱, 물류, 기술교류 등으로 가치체계 전환 필요
 - 시장이 있는 곳에서 생산을 하는 경향 점차 심화
- 글로벌 밸류 체인 편입 가속화
 - 우리기업들도 복잡한 글로벌 소싱 체계로 편입
 - * 대기업들은 글로벌 공급망으로부터의 수급형태로 글로벌 소싱에 참여하고 있으며,
 - * 중견·중소기업, 특히 부품소재기업들은 글로벌 기업의 부품공급처로서 글로벌 소싱체계로 편입되어 있는 상황
 - 글로벌 소싱체계 편입 가속화에 따라, 글로벌 앵커기업과 벤더들과의 인터렉션 증대

라. 자원 에너지 : 에너지자원의 수요 증대와 이에 대한 대응 필요성 증대

□ 에너지 수요는 늘고 있으나 자원개발 어려움은 가중

- '03~30년 간 세계 에너지 소비량 71% 증가 전망(美 에너지부)
 - * 원유, 가스 등 주요 에너지 자원은 향후 60년내 고갈 예상
 - * 주요 에너지 고갈시점 : 원유(2047년), 가스(2067년)
- 자원·에너지 확보, 신재생에너지 개발, CO₂ 규제 등 에너지와 환경 이슈가 국제경제 틀을 좌우
- 세계 주요국은 외교력과 자금력을 바탕으로 해외 자원개발 본격화
 - * 미국 : 외교력 및 석유 메이저 기업들을 내세워 주요 유전 및 광산 장악
 - * 중국·일본 : 자원부국 대상 원조외교 강화(중국은 특히 아프리카 등에 원조 외교 심화)

□ 우리나라 에너지 확보 노력은 초보단계

- 예산 부족, 메이저 기업 부재, 기술인력 부족 등이 원인
 - * 우리나라의 원유·가스 자주개발률 9%에 불과
- 우리나라도 안정적인 에너지 확보를 주요 정책목표로 삼았으며, 이에 따라 석유공사, 가스공사 등 공기업이 선도적 투자 시행중
 - * 자주개발률을 높이기 위해 생산유전 매입 및 M&A, 기존 생산광구 증산 등을 적극 추진
 - * 중동·중앙아시아 등 전략지역 산유국과의 장기적 협력 사업을 추진하고 있으며, 추진성과도 가시화될 전망

□ 국내에서도 에너지·환경 문제가 국가 최우선 아젠다化

- 에너지·환경문제가 자원 문제가 아닌 국가전략산업 이슈로 부각
- 기존 화석연료 확보외에도 신재생 에너지 확보를 통한 '저탄소', '녹색성장'은 정부의 국정목표로까지 강조
 - * 청와대의 '8·15 경축사'에 저탄소 녹색성장이 포함된 것을 계기로, 산업 및 통상분야에서는 가장 중요한 국정목표로 부각

마. 융복합화 : 상품, 기술, 서비스 등 융복합

□ 기술의 융합에 따른 제품 등의 융복합현상 가속화 뿐 아니라, 시스템간 융복합화도 지속적으로 확대

- 첨단 기술상품도 기술융합 현상 가속화에 따라 제품의 변화가 급속히 진행
 - * 텔레매틱스, 매카트로닉스, 그린가전 등
- 금융복합, 경험 융합형의 상품 거래도 지속적으로 증가하여, 금융이 결합되지 않는 상품거래는 갈수록 축소 추세
- 특히, 소프트웨어 업체와 하드웨어 업체간 융복합제품 협력 개발의 중요성 급부상

② 우리나라의 해외투자 현황분석

□ 해외투자 급증세

- 2011년 상반기 우리나라의 총 해외직접투자(실행기준)는 전년동기 대비 70.6% 증가한 121.4억 달러 실현

- 최근 한국기업이 해외직접투자를 늘리는 이유는 글로벌 경제위기로 선진국 시장이 침체하면서 구매력이 증가하고 내수 시장이 확대되는 신흥시장으로 진출하기 때문임
- 한국 기업의 해외투자 동기가 비용절감형 해외 생산거점 확보에서 내수시장 진출로 전환 중

<표 1>

해외직접투자 현황

(단위: 백만 달러, 개)

구 분	2008		2009		2010		2010. 상반기		2011. 상반기	
	투자금액	신규법인수	투자금액	신규법인수	투자금액	신규법인수	투자금액	신규법인수	투자금액	신규법인수
전체 (증가율)	23,843 7.3%	4,025 -29.3%	20,084 -15.8%	2,477 -38.5%	23,159 15.3%	2,846 14.9%	7,117 9.8%	1,403 27.7%	12,140 70.6%	1,457 3.8%

* 증감율은 전년동기 대비임

- 2011년 상반기 우리기업의 해외투자비중을 보면, 지역별로는 아시아(38.7%), 북미(28.8%), 유럽(17.4%), 대양주(7.1%) 순이며, 업종별 광업(32.4%), 제조업(26.3%), 금융 및 보험업(11.5%) 순임
- 국가별로 보았을 때 투자 상위 국가(억 달러) : 미국(25.9), 중국(18.4), 영국(9.9), 캐나다(9.0), 홍콩(8.4)
- 다만, 신규 법인수로 보았을 때는 아시아의 비중이 압도적 (65.7%)

<표 2>

주요 지역별 해외직접투자 현황

(단위: 백만 달러, 개)

구 분	2008		2009		2010		2010. 상반기		2011. 상반기	
	투자금액	신규법인수	투자금액	신규법인수	투자금액	신규법인수	투자금액	신규법인수	투자금액	신규법인수
아시아	11,675	2,747	6,629	1,580	9,445	1,910	3,041	947	4,704	957
(비중)	49.0%	68.2%	33.0%	63.8%	40.8%	67.1%	42.7%	67.5%	38.7%	65.7%
(증감율)	0.8%	-27.5%	-43.2%	-42.5%	42.5%	20.9%	17.6%	33.9%	54.7%	1.1%
북미	5,297	808	5,998	534	4,499	546	1,401	257	3,494	269
(비중)	22.2%	20.1%	29.9%	21.6%	19.4%	19.2%	19.7%	18.3%	28.8%	18.5%
(증감율)	40.9%	-38.7%	13.2%	-33.9%	-25.0%	2.2%	-18.0%	6.2%	149.5%	4.7%
유럽	3,390	196	5,145	130	5,883	152	1,788	83	2,111	85
(비중)	14.2%	4.9%	25.6%	5.2%	25.4%	5.3%	25.1%	5.9%	17.4%	5.8%
(증감율)	-23.5%	-22.8%	51.8%	-33.7%	14.3%	16.9%	34.9%	48.2%	18.0%	2.4%
대양주	771	101	538	60	772	69	184	33	862	39
(비중)	3.2%	2.5%	2.7%	2.4%	3.3%	2.4%	2.6%	2.4%	7.1%	2.7%
(증감율)	42.0%	-10.6%	-30.2%	-40.6%	43.4%	15.0%	56.0%	43.5%	369.1%	18.2%

* 증감율은 전년동기 대비임.

□ 최근 우리나라 해외투자의 특징

- 최근 수 년간 우리나라의 해외투자상 가장 특징적인 점은 해외직접투자가 크게 증가한 가운데 해외투자의 목적으로 현지시장 진출(과거: 수출촉진)이 가장 큰 비중을 차지한다는 점임
- 두 번째로는 지주회사가 포함되어 있는 전문과학 및 기술 서비스업의 비중이 증가하고 있다는 점임
 - 이는 한국의 다국적 기업이 점차 효율적인 투자를 추구하면서 글로벌 네트워크를 구조조정한다고 해석할 수가 있음.
 - 특히 유럽과 중남미 지역의 경우 전문, 과학 및 기술서비스의 비중이 각각 14.3%와 13.3%로 다른 지역보다 매우 높은 것으로 나타나는데, 이는 거대 지역의 현지법인들을 관할하는 지주회사에 대한 투자가 많기 때문임(중남미 지역의 경

우 광업투자 비중이 22.4%로 높고 제조업은 이보다 낮은 19.0%이어서 제조업 투자가 활발하지 않음)

- 세 번째로는 투자 대상국가가 중국 및 미국에서 점차 다원화되고 있다는 점임

□ 매우 높은 대중국 의존도

- 우리 해외투자의 對중국 의존도는 전 세계 외국인 직접투자(FDI)의 중국에 대한 의존도보다 6.5배나 높으며, 2000년대 들어서도 우리의 對중국 의존도는 20.7%로 전세계의 중국에 대한 의존도 6.6%보다 3배 이상 높음.
- 특히, 금액 기준으로는 20%에 불과한 것에 비해 신규법인 기준으로는 42.4%에 달해 중소기업의 對중국 의존도가 더욱 심각함을 알 수 있으며, 우리 해외투자의 주류를 이루고 있는 제조업의 경우 중국에 대한 투자의존도가 38.5%로 매우 높음
- 세계의 공장이자 시장으로 성장하고 있는 중국은 따로 언급할 필요가 없을 정도로 중요하나, 불확실성이 커져가는 현시점에서 특정 시장에 대한 과도한 의존은 문제를 유발할 가능성이 있음
- 특히 2000년대 들어 높아지고 있는 China Risk는 우리 해외투자의 다변화를 더욱 필요하게 함

- 중국의 시장성장이 전 세계에서 가장 높은 수준인 만큼 대중국 투자진출은 여전히 중요하며, 우리 기업의 대중국 투자도 기존의 주요 진출지역(광둥성, 산둥성 등) 투자 환경이 악화됨에 따라, 중국내 타지역 또는 다른 나라로의 이전이 필요

<표 II-2-1> 지역별 투자 구조(2011년 3분기 누적 기준)

구 분	투자금액		신규법인 수		법인당 투자금액
	백만달러	비중(%)	개사	비중(%)	백만달러
전지역	182,171	100.0	50,796	100.0	3.0
아시아	81,558	44.8	34,356	67.6	2.0
중국	34,784	20.4	21,645	42.6	1.4
홍콩	12,168	19.1	1,424	2.8	7.4
베트남	7,062	6.7	2,262	4.5	3.0
인도네시아	5,321	2.8	1,483	2.8	3.0
싱가포르	3,659	2.0	474	0.9	7.2
일본	3,249	1.8	1,888	3.7	1.7
인도	2,255	1.2	539	1.1	4.0
중동	3,027	1.7	464	0.9	5.2
북미	43,331	23.8	11,046	21.7	3.3
미국	37,087	20.4	10,515	20.7	3.0
캐나다	6,241	3.4	524	1.0	8.3
중남미	14,165	7.8	1,178	2.3	10.7
브라질	3,373	1.9	178	0.4	10.0
유럽	32,185	17.7	2,125	4.2	12.5
네덜란드	6,172	3.9	145	0.3	38.6
영국	8,641	4.7	272	0.5	18.0
러시아	1,803	1.0	365	0.7	4.3
아프리카	2,643	1.5	339	0.7	7.2
대양주	5,262	2.9	1,288	2.5	2.9

주: 법인당 투자금액은 투자금액을 신규법인 수로 나눈 수치임

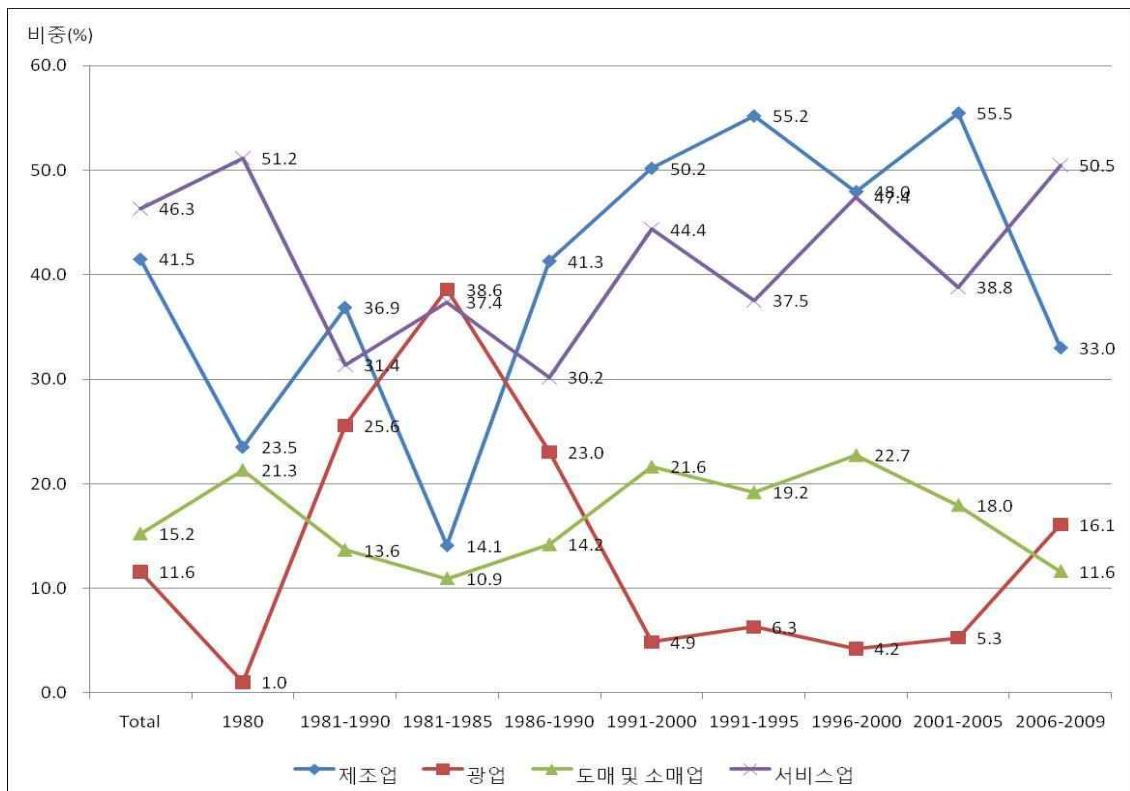
□ 산업별 구조

○ 산업별로는 제조업 해외직접투자 누적액이 2009년 말 현재 571억 달러로 전체 투자의 41.5%를 차지하고, 도매 및 소매업이 15.2%, 광업이 11.6%의 순

- 제조업의 경우에는 90년대 중반에는 전체 투자의 60% 이상을 차지하기도 하였으나 최근에는 서비스업 및 광업에 대한 투자가 증가하면서 비중이 40% 이하로 감소하였음.

<그림 II-3-1> 주요 산업별 투자 비중의 추이

단위: %



○ 제조업에서는 전기전자 업종과 자동차 업종의 투자 비중이 누적 투자액 기준으로 각각 26.7%와 14.8%로 가장 큼.

- 서비스업은 2009년 말 누적 투자액 기준으로 도매 및 소매업의 비중이 32.9%로 가장 크고 다음으로 부동산업 및 임대업이 15.1%, 금융 및 보험업이 13.8%, 전문, 과학 기술 서비스업이 13.7%의 순임.

- 소분류 기준으로는 소매업이 22.2%, 부동산업이 11.3% 그리고 전문서비스업의 12.9% 순

□ 기업규모별 구조

- 2009년 말 기준으로 누적 해외직접투자를 주 투자자별¹⁾로 살펴보면, 투자액에서는 대기업이 70.9%, 중소기업이 24.7%를 차지함.

- 최근 부동산 투자로 증가하고 있는 개인투자가 차지하는 투자금액 비중은 3.5%임.

- 동년 기준으로 투자액을 보면 대기업의 해외직접투자가 대부분을 차지하지만, 법인 수를 보면 중소기업이나 개인의 해외법인 설립이 더 많음.

- 누적 신규법인 수에서 대기업이 차지하는 비중이 10.8%에 지나지 않는 반면 중소기업의 경우 그 수치가 49.4%, 개인의 경우 그 수치가 32.4%에 이름.

1) 동일 해외법인에 다수의 투자자가 투자하는 경우 가장 큰 투자자를 기준으로 분류

- 이는 대기업이 대규모 투자를 시행한다는 반증이기도 하지만, 우리의 해외진출이 상당히 활발하다는 증거이기도 함.

<표Ⅱ-4-1> 주 투자자별 투자 구조(2011년 3분기말 누적 기준)

기업규모	투자금액		신규법인 수	
	백만달러	비중(%)	백만달러	비중(%)
합 계	182,171	100.0	50,796	100.0
대기업	134,273	73.7	5,717	11.3
중소기업	41,107	22.6	24,928	49.1
개인기업	938	0.5	3,517	6.9
개인	5,608	3.1	16,577	32.6
기타(비영리단체 등)	249	0.1	57	0.1

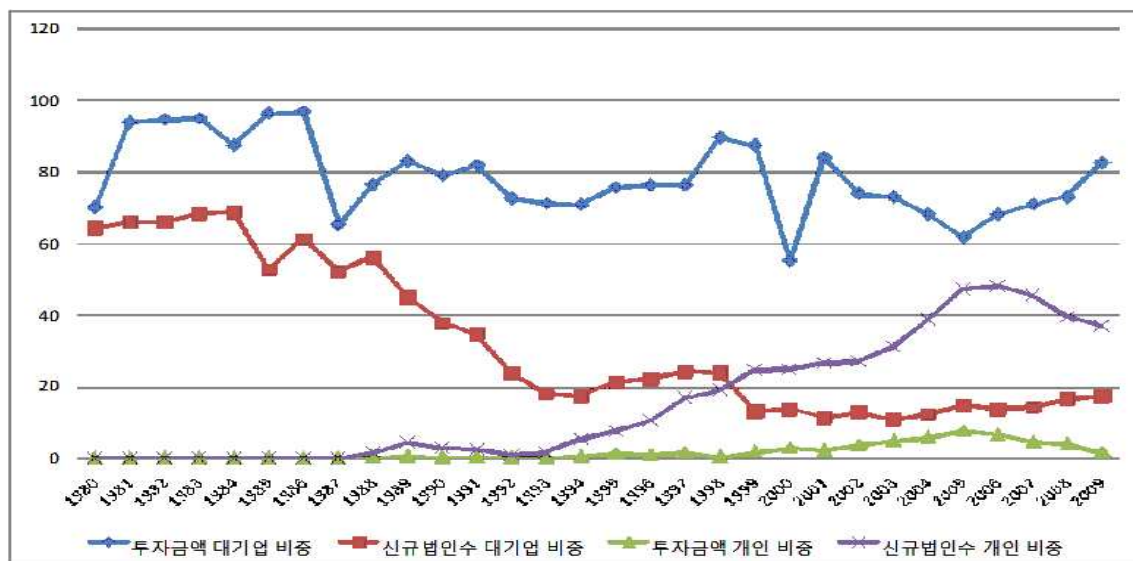
- 투자액에서는 대기업 비중(대기업과 중소기업을 합으로 한)이 80년대 초 중반 90%를 웃돌기도 하였으나 그 이외의 기간은 다소 변동성은 있으나, 70% 내외임.²⁾
- 대조적으로 신규법인 수에서 차지하는 대기업 비중(대기업과 중소기업을 합으로 한)은 80년 초반의 65% 내외에서 감소세를 나타내 2003년에는 10.9%로 최저를 기록함. 외환위기 다음 해인 1998년 이후에는 10~20%대
- 투자액에서 개인이 차지하는 비중은 2000년대에 커지기는 하였으나 5% 내외에 그침.

2) 1986년의 경우 이 비중이 94.6%에 달하기도 하였음.

- 신규법인 수의 개인투자자 비중은 90년 중반 이후부터 상승하여 2006년 48.1%를 정점으로 이후 약간 하회하는 추세를 보이고 있음.
- 이는 2000년대 들어 개인 투자가의 해외진출이 어느 정도 활발한지를 보여 주는 것임.

<그림 II-4-1> 주 투자자별 투자액 및 신규법인 수 비중 추이

단위:%



- 주: 1) 투자금액 및 신규법인 수 대기업비중은 전체가 아닌 대기업과 중소기업의 합에 의한 비중임.
- 2) 신규법인수 개인비중은 전체 신규법인 수 대비 개인 투자가의 신규법인 수 비중임.

3. 공사의 해외진출지원사업 추진 현황 및 문제점

① 핵심사업 현황

□ KOTRA 해외진출 지원사업 주요 연혁

○ 베이징 무역관에 ‘한국투자기업지원센터’ 설립(‘04.9)
○ KOTRA 본사에 ‘해외투자종합지원센터’ 설립(‘04.12)
○ Global KOREA 출범(‘07.4)
○ 해외투자 콜센터 설치(‘07.5)
○ 해외진출기업지원단 신설(‘07.10)
○ 해외진출정보시스템(OIS) 공식 오픈(‘07.12)
○ 해외진출지원센터 출범(‘09.10)

□ 해외진출 지원사업 주요사업 내용

구분	서비스 내용
해외투자진출 설명회	유망시장의 투자환경, 투자진출절차 및 성공사례 등의 정보를 현지 관련기관 관계자 및 전문가, 기 진출기업 관계자등을 초빙하여 생생한 정보 전달
해외진출 사절단파견	해외진출을 희망하는 국내기업을 대상으로 사절단을 구성, 유망지역에 파견하여 산업단지 및 진출기업 방문 등의 현지 실사활동을 지원
해외투자합작 파트너 발굴	우리 기업의 해외 사업 진출을 위해 잠재적인 합작 파트너를 발굴
해외진출 프리미엄서비스	고객의 니즈에 부합하는 맞춤형 지원서비스를 고객과 함께 설계하여 제공

해외진출 컨설팅서비스	KOTRA 코리아비즈니스센터 및 국내외 컨설팅업체와의 연계를 통해 해외시장에 대한 정확하고 심도있는 현장조사에 기초하여 고객의 해외시장 진출 가능성 및 타당성을 분석, 제시
해외 프로젝트 수주지원	해외프로젝트의 현장실사 및 발주처 인사 등과의 면담주선, 현지 Agent 정보제공, 입찰제도 안내 및 절차 대행 등 프로젝트 수주 지원활동을 수행
지적재산권 보호지원	국내 기업의 지적 재산권 보호를 위하여 중국의 베이징, 상하이, 칭다오, 광저우에 IP-China 데스크를 설치하여 지원

<KOTRA 해외진출 지원사업 SWOT 분석>

SWOT	<Opportunities>	<Threats>
	• 신시장 확대, 고용창출 관련 해외진출 중요성에 대한 인식 제고 • 정부의 녹색성장 드라이브	• 공공기관 해외진출 러쉬 • 해외진출 지원 관련 고부가 서비스에 대한 고객 니즈 증대
<Strengths> • 광범위한 해외네트워크 및 국제화된 인적자원 • 다양한 해외진출 사업 전개	SO 전략 * 미개척 유망시장 해외진출 지원 확대 * 녹색산업 해외진출 선도	ST 전략 * 유관기관과의 네트워크 강화를 통한 시너지 창출 * 투자 전단계에 걸친 통합 서비스 지원체계 구축
<Weaknesses> • 녹색산업 등 신분야 전문성 미성숙 • 안정적인 사업예산 확보 어려움	WO 전략 * 민관합동 종합지원체계 고도화 * 해외진출 신규 수입사업 발굴	WT 전략 * 외부 전문가 활용시스템을 통한 전문 서비스 제공 * 고객반응 조사결과를 반영한 사업 추진

② 현행 해외투자진출 지원사업의 문제점 도출

- 해외투자진출 지원사업 수행기관으로서의 낮은 인지도
 - 현재 우리나라의 해외법인수가 50,000여개를 넘고 있으나, 대부분의 법인은 KOTRA의 지원을 받지 않고 개별적으로 해외 법인 설립
 - 이 숫자에는 개인투자 등이 포함되어 있으나, 해외진출

결정시 KOTRA에 의뢰하는 비율은 매우 낮은 것이 현실

- 해외투자에 대한 선도를 하거나 종합적인 Picture를 제공할 수 있는 역량 미흡
 - 해외투자의 중요성이 점차로 커지고 있음에도 불구하고, 우리 기업의 발전을 위해 언제 어디로 나아가야 한다고 이끌 수 있는 전략 부재
 - 대부분의 중소기업은 경영자의 직관에 따라 투자진출 여부 및 투자진출지 선택 수행
 - 많은 투자환경 세미나 개최, 투자가이드를 발간하고 있으나, 국별/지역별/업종별 투자환경을 비교하여 볼 수 있는 자료 부재
- 체계적인 기업 해외진출 서비스 지원체계 부재
 - 일반적인 기업의 해외진출 단계인 간접수출 -> 직접수출 -> 현지 법인 설립을 체계적으로 인도할 수 있는 지원체계 없음
- 해외에서 KOTRA가 중심이 된 한국기업인의 이익단체 형성 필요
 - 한국에서 활발히 활동하고 있는 Amcham, EUCCK, Japan Center 등의 예를 본받아 현지주재국에서 무역관이 중심이 되어 한국투자기업의 이익을 위한 활동을 활발히 벌여야 하나, 이에 대한 역할 아직 미미
 - 주재국의 정책변경 등에 대한 한국기업의 의견 대변 필요
- 현지 경영활동 지원 미흡

- 투자진출의 목적이 현지 시장진출로 변해 감에 따라, 투자기업의 성쇠는 현지 마케팅이 쥐고 있다고 할 수 있음
- 현재 13개 한국투자기업지원센터는 이러한 마케팅 지원 활동 보다는 정보전달에 중점을 두고 있음

4. 공사 해외진출지원사업 단기 추진 과제

① 심층적인 해외투자 정보 전파를 통한 기업지원 내실화

○ 현재 투자정보 전파 방법

- 해외투자포탈 서비스(OIS)를 통한 해외진출 유관기관 정보 통합 관리/전파(e-newsletter 발간 포함)
- 국별 투자정보 조사/전파
 - 국별 투자진출 가이드 발간
 - 국가정보 업데이트
 - 국별 투자설명회 개최

○ 평가 및 문제점

- 공사는 다양한 정보를 다양한 방식으로 제공하고 있으며, 국별 제도 변화 등에 대해 발빠르게 대응
- 그러나, 기본적으로 정보가 국별로 제공되고 있어 국가별 투자환경 비교 정보가 제공되고 있지 않아, 투자를 계획하고 있는 업체에게 입체정보를 제공하고 있지 못함

○ 내실화 방안 : 해외투자 종합진출전략 수립

- 수립 배경

- 경제의 글로벌화 진전에 따라 국내기업의 해외투자 진출이 활발하며, 기업 입장에서 해외투자는 경쟁력 확보와 관련된 긴박한 생존의 문제
- 그러나 해외투자를 고려하고 있는 기업이 어느 지역에 진출하는 것이 적합한지에 대한 판단기준 부재(다양한 국별 투자가이드 등이 발간되고 있으나, 특정 업종/산업의 해외투자시 지역별, 국별로 비교분석된 자료 부재)
- 이에 따라 단편적이고 한정된 정보에 의존하여 투자 지역을 결정하는 게 현실(경영자의 직관적인 판단에 대한 의존도 높음)
- 이에 따른 부작용으로, 최근 10여년간 우리기업의 해외직접투자진출 결과 중국 등 특정지역에 몰리는 경향이 있어 해당국에서 정책이 일부 바뀔 경우 큰 피해가 예상되기도 함
- 따라서, 해외투자를 준비중인 제조업, 서비스업 등 모든 업체를 대상으로 산업별/업종별로 적합한 투자 진출 입지 선정에 대한 종합적인 전략근거자료 제공 필요

- 전략 수립의 방향

- 목적 : 국별/업종별/해외투자 입지요소별 국제경쟁력 평가자료 제공을 통해 해외투자 희망업체에 입체적인 비교평가자료에 바탕을 둔 종합진출전략 제시
- 평가 자료 작성 방법
 - ① 1차 설문조사 : 해외투자 희망기업 및 기진출업체 등을 대상으로 실시하며, 해외투자시 주로 고려하

는 입지요소 위주로 조사(산업별, 업종별 주요 진출 입지요소별 가중치 설계)

② 2차 설문조사 : 해외 기진출 국내외 기업 및 기관 등을 대상으로 실시하며, 지역별로 해외투자 입지 요소에 대한 평가

③ KOTRA 내부조사 : 지역별 주요 입지요소에 대한 객관적인 데이터 비교 조사

- ④ 위 내용을 「해외투자 전문가 위원회」에서 종합 분석
- 분석틀
 - 입지요소에 대한 설문 내용은 M.Porter의 다이아몬드 이론(1.전략구조 및 경쟁, 2.생산요소, 3.시장요소, 4. 관련 및 자원분야, 5.정부부문)에 근거하여 구성

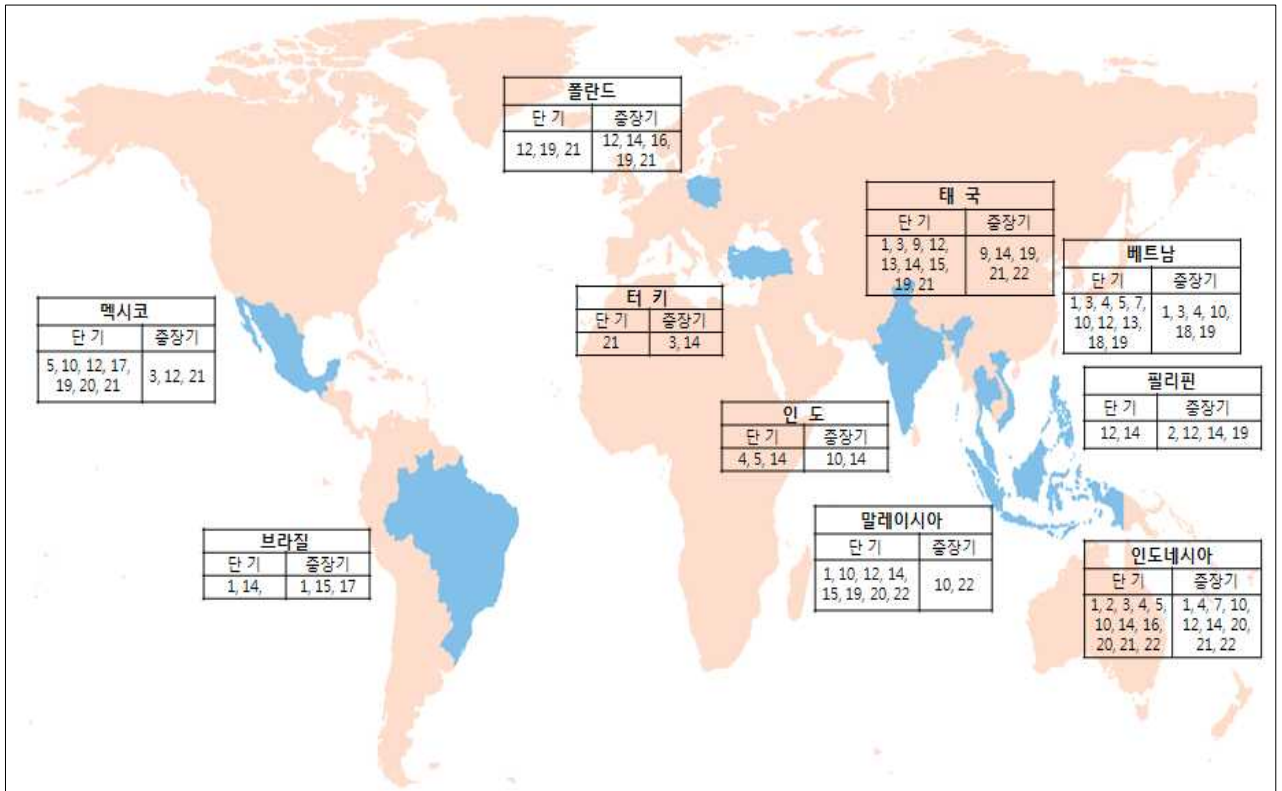
② 신흥투자유망지역 부상에 선제적 대응

○ 배경

- 우리 투자진출의 높은 중국의존도 : 2000년대 들어 우리 기업의 전체 해외법인 수중 중국의 비중은 42.4%로 對중국 의존도가 매우 높음
- 투자이전 수요 지속 증가 : 중국 투자진출 기업중 많은 수가 중국내 사업환경 악화(인건비 상승, 세제 및 제도 변경 등)로 인해 고통을 겪고 있어, 생산 단가가 더 낮은 지역으로의 투자 이전 수요 지속 발생
- 동남아 등으로 투자 이전 활발 : 이에 따라 많은 기업이 중국내륙 또는 동남아 등으로 투자 이전 중
- 또한 신흥 투자유망국은 제조업 여건 뿐만 아니라, 중장기적으로 내수시장으로서의 중요성도 부각 예정

○ 추진 계획

- 신흥 투자 유망국 발굴 · 소개 사업 강화
 - 기업입장에서는 신흥 투자 유망국에 대한 진출 정보 입수가 용이하지 않은 상황으로,
 - KOTRA는 신흥 투자 유망국에 투자조사단을 구성과 견하여, 현지 정부 및 기업관계자 면담 및 공단 방문을 통해 생생한 투자정보 입수 기회 제공
- 오지투자자문관 제도 확대 : 무역관 미소재지역에 대한 투자자문 및 정보제공을 목적으로 운영하고 있는 오지 투자자문관을 현재 12명에서 신흥 투자유망국을 매년 3명 이상 확대 운용
- 한국투자기업지원센터 확충 : 현재 8개국 13개 센터를 운영중이며, 신흥투자유망국 위주로 센터 추가 개소
- 우선 2011년 공사에서 Post China 주요 투자대상국으로 뽑은 10개국(인도, 브라질, 베트남, 인도네시아, 멕시코, 폴란드, 터키, 말레이시아, 태국, 필리핀)에 대한 주요 투자유망 업종별 세부 정보 집중 제공 추진



< 세부 업종 분류표 >

번호	업종명	번호	업종명	번호	업종명	번호	업종명
1	식음료	7	가구	13	유리·비금속광물	19	전자관 및 TV/라디오 등의 전자제품
2	담배	8	제지	14	철강·비철금속	20	의료·측정 등의 광학기기
3	섬유	9	인쇄 및 출판	15	조립금속제품	21	자동차 및 부품품
4	의류	10	석유정제품	16	일반기계	22	선박 등의 기타수송기기
5	가족·신발·모자	11	화학제품	17	사무 및 회계용 기계	24	기타제조업
6	목제품	12	고무 및 플라스틱	18	전동기, 발전기 및 전기변환장치		

③ 해외투자 한국기업 마케팅 지원비중 확대 (대중소기업 동반해외진출지원 포함)

○ 배경

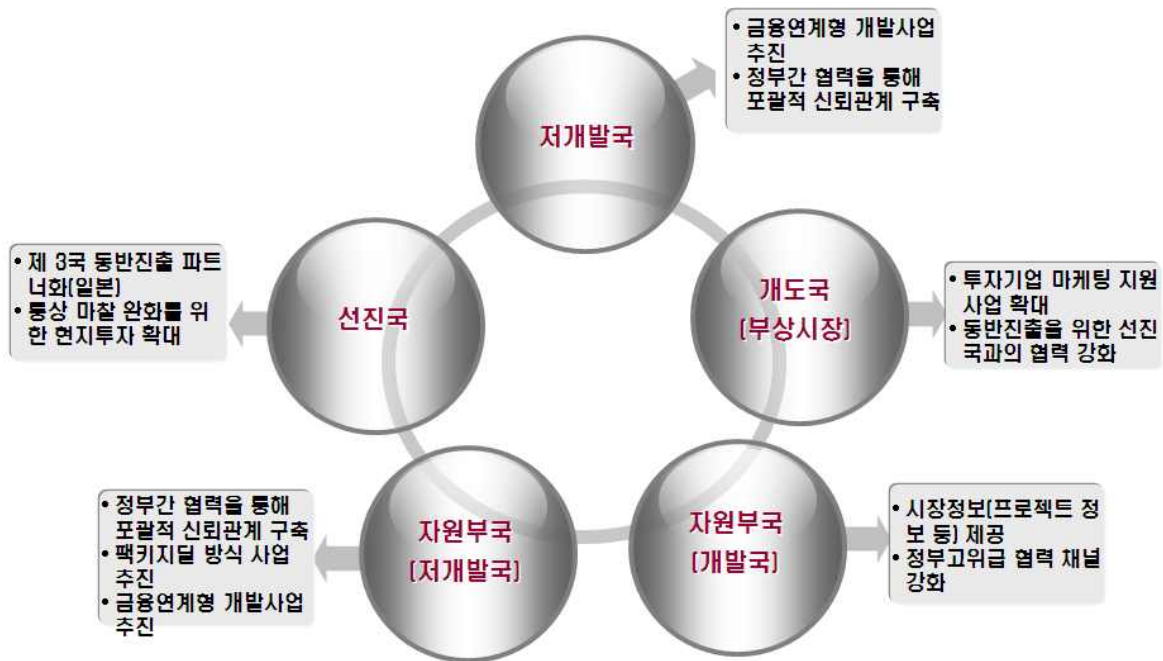
- 당초 우리기업들은 생산비 절감 등의 목적을 가지고 「생산기지 확보」를 위해 중국 등지에 진출
- 그러나 제조업체 투자가 활발하였던 중국, 베트남 등은 임금 급상승, 숙련된 인력 확보 어려움, 현지 정부의 외국투자기업에 대한 태도 변화 등으로 인해 생산여건이 급격히 악화
- 그러나 이들 국가는 세계적으로 가장 빠르게 성장하고 있는 수요시장이 있어 우리기업의 「생산거점」에서 「판매거점」으로 변화하지 않으면 우리기업의 생존이 어려움에 처할 것으로 예상되고 있음

○ 추진 계획

- 투자기업의 현지 마케팅 지원은 크게 ①한국계 기업간 협력사업, ②현지기업 또는 현지진출 글로벌 기업과의 협력사업으로 나눌 수 있음
- 이에 따라 KOTRA는 한국계 기업간 협력방안 개발, 현지 (글로벌)기업 구매부서와의 협력선 개발에 중점을 둘 예정으로, 결론적으로 물건을 팔 수 있는 Newwork 구축에 중점
- 단기적으로 「한국계 유통기업 - 한국계 제조기업」간 협력사업을 개발하고, 異國 또는 異地域 소재 한국기업간 협력사업도 발전시킬 예정
- 이를 통해 생산거점 투자지역(중국·베트남 등 아시아

지역)에서의 내수 시장 공략 및 안정적인 판매망 확보
와 이에 따른 글로벌 경쟁력 강화

4 제 변화 요인을 반영한 시장별·사업별 전략 및 실행계획 수립



□ 저개발국

- 금융연계형 개발사업 추진
 - * ODA, EDCF 등 활용 금융조달 지원
- 정부간 협력을 통해 포괄적 신뢰관계 구축
 - * 경쟁력 갖춘 전자정부, 이러닝 사업 등

□ 개도국

- 현지 시장점유율 확대를 위한 투자기업 마케팅 지원 사업 확대

- 반한감정 예방을 위한 투자기업 CSR 활동 강화

□ 자원부국(개발국)

- 정부 고위급 협력 채널 강화
 - * 정상·총리 순방 등 정상급 외교를 통한 신뢰형성 및 협력관계 구축
- 시장정보(프로젝트 정보 등) 제공 및 수주 활성화
 - * 유력인사 관리, 민관 합동 수주 지원단 파견 및 해외 설명회 개최 등

□ 자원부국(저개발국)

- 금융연계형 개발사업 추진
 - * ODA, EDCF 등 활용 금융조달 지원
- 정부간 포괄적 신뢰관계 구축
 - * 한국형 경제개발 및 산업육성 경험 전수 등을 통해서 신뢰관계 구축
- 패키지딜 방식 사업 추진
 - * SCO·플랜트 진출 등

□ 선진국

- 제 3국 동반진출 파트너화
 - * 해외진출 유관기관간 협력 강화
- 통상마찰 방지를 위한 현지 투자진출 확대

5. 공사 해외진출지원사업 중장기 추진 과제

- ① 지원활동의 체계화를 통한 중소기업의 Globalization 모델 확립

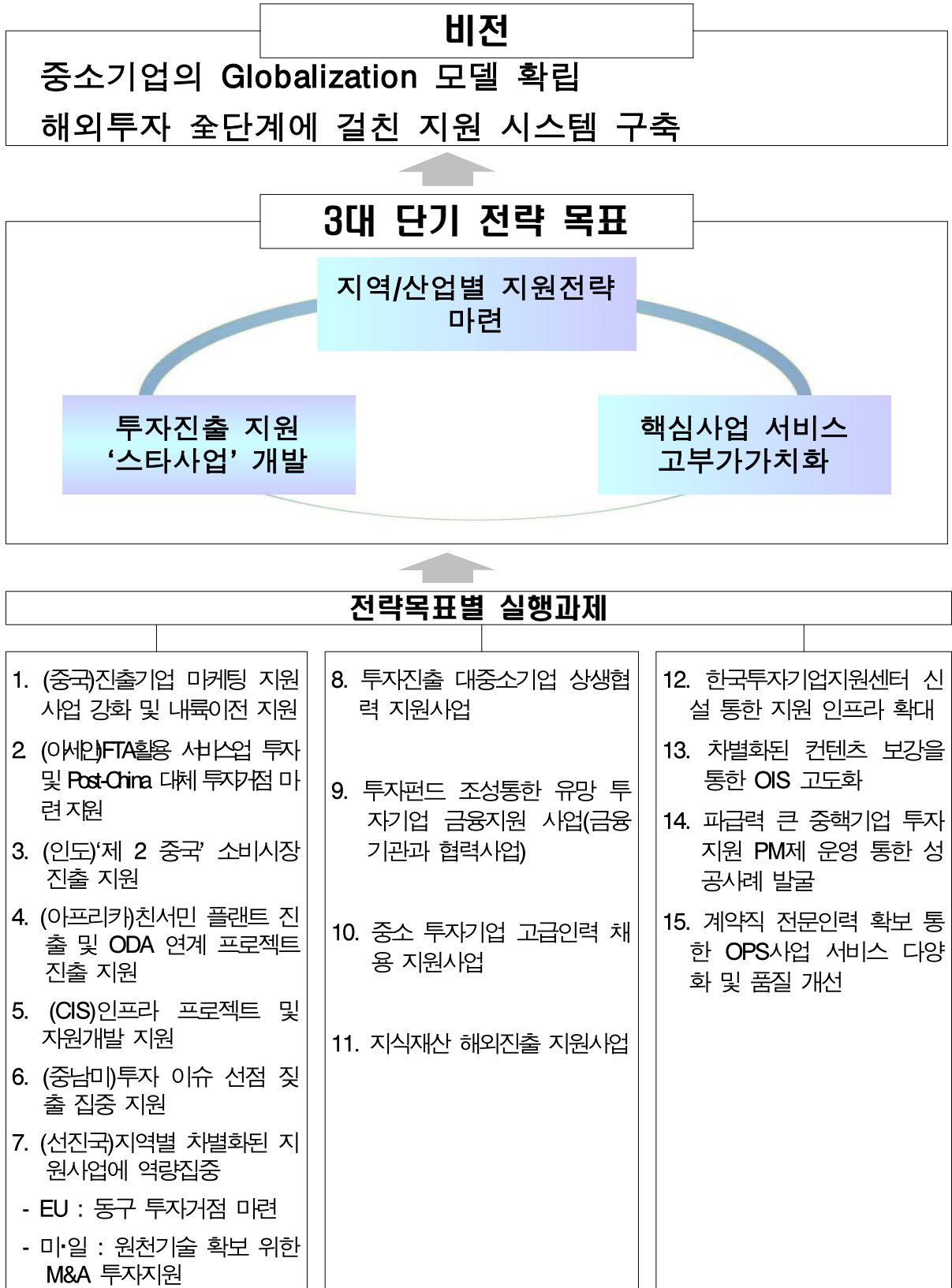
<공사사업을 통한 우리기업의 해외진출 모델>

- ① 전시회, 무역사절단, 조사대행 등 공사 마케팅 사업 참가를 통한 신규시장 공략
- ② BI, 지사화사업, 공동물류센터 사업 참가를 통한 수출 심화·확대
- ③ 한국투자기업지원센터를 통한 현지법인 설립 및 현지 경영활동 지원

- ② 해외투자 쏠단계에 걸친 지원 시스템 구축

- ① 투자진출 희망기업 : 중소기업이 해외투자를 적시적지에 할 수 있도록 유도하고,
- ② 투자진출 결정기업 : 해외투자과정에서 적절한 현지 법률, 노동, 조세, 입지선정 등 관련 컨설팅을 수행하며,
- ③ 기진출 기업 : 안정적인 현지경영을 할 수 있도록 경영정보를 제공하고 마케팅활동을 지원할 수 있는 체제 구축

6. 미션 및 전략목표 수립



7. 전략목표별 실행과제

구분	16대 전략과제
1. 지역/산업별 지원전략 마련	① (중국)진출기업 마케팅 지원사업 강화 및 내륙이전 지원
	② (아세안)FTA활용 서비스업 투자 및 Post-China 대체 투자거점 마련 지원
	③ (인도)‘제 2 중국’ 소비시장 진출 지원
	④ (아프리카)친서민 플랜트 진출 및 ODA 연계 프로젝트 진출 지원
	⑤ (CIS)인프라 프로젝트 및 자원개발 지원
	⑥ (중남미)투자이슈 선점 진출 집중 지원
	⑦ (선진국)지역별 차별화된 지원사업에 역량집중 - EU : 동구 투자거점 마련 - 마·일 : 원천기술 확보 위한 M&A 투자지원
2. 투자진출 지원 ‘스타사업’ 개발	① 투자진출 대중소기업 상생협력 지원사업
	② 투자펀드 조성 통한 유망 투자기업 금융지원 사업
	③ 중소 투자기업 고급인력 채용 지원사업
	④ 지식재산 해외진출 지원사업
3. 핵심사업 서비스 고부가가치화	① 한국투자기업지원센터 신설 통한 지원 인프라 확대
	② 차별화된 콘텐츠 보강을 통한 OIS 고도화
	③ 파급력 큰 중핵기업 투자 지원 PM제 운영 통한 성공사례 발굴
	④ 계약직 전문인력 확보 통한 OPS사업 서비스 다양화 및 품질 개선

가. 중국 진출기업 마케팅 지원사업 강화

□ 추진목표 · 배경

- 위탁가공형 사업모델 위주의 중국 투자기업의 중국 내수 시장 진출 및 마케팅 지원 통한 진출기업 성장 지원 및 중국내 우리제품 점유율 확대

□ 추진내용 · 계획

- 대형 유통망 입점 지원 사업 : 할인점, 홈쇼핑 등 다양한 유통기업과의 1:1 상담기회 제공 통한 입점 기회 제공
- 다국적 기업 납품 지원 사업 : 중국내 자동차, 전자 등 분야 대형 외자기업 구매파트와의 상담회 개최
- 투자기업 중국 내륙 및 변경지역 무역사절단 파견 : 미개척 중국 내륙시장 거래선 발굴 및 변경무역 참여 통한 제 3국 수출 확대 지원
- 중국 주요 전시회 투자기업관 운영 : Canton Fair 등 유수전시회 참가 지원 통한 신규 오더 수주 지원

나. 내륙이전 지원 통한 가격 경쟁력 유지

□ 추진목표 · 배경

- 생산비용 상승으로 경영애로를 겪고 있는 연해지역 투자 기업의 중국 내륙이전 지원 통한 기업 경쟁력 유지 및 지역 균형발전을 추구하는 중국 중앙정부의 정책에 호응, 親韓 분위기 조성

□ 추진내용 · 계획

- 정보제공 사업 : 산업별 유망 이전지역 및 공단 조사, 내륙 투자 유망지 투자환경 설명회 개최
- 현장조사 지원 사업 : 내륙 투자조사단 파견
 - * 중국내 주요 투자업종별 단체와의 협력 통한 선단형 진출 추진 → 투자지역에 대한 한국기업의 교섭력 강화 및 해당 업종 클러스터 형성에 따른 시너지 기대
- 행정 지원 사업 : 한국투자기업지원센터내 고문변호사, 회계사로 구성된 '내륙 이전 지원 T/F' 통해 이전시 발생하는 법률, 세무 등 애로 해소 지원

2

[0세인]FTA활용 서비스업 투자 및 Post-China 대체 투자거점 마련 지원

가. 한-아세안 FTA 기회 활용 서비스업 투자진출 지원

□ 추진목표 · 배경

- FTA 체결에 따른 진입장벽 점진적 해소 및 현지 한류붐을 활용하여, 유통·프랜차이즈 등 유망 서비스 산업 진출 집중 지원

□ 추진내용 · 계획

- 정보·조사 사업 : 아세안 10대 도시 상권분석, 아세안 서비스업 운영 매뉴얼 등
- 연수·교육사업 : 아세안 서비스업 창업스쿨, 아세안 서비스업 성공사례 벤치마킹 조사단
- 운영지원 : 한국투자기업지원센터 전문인력 활용 서비스 투자기업 이동 경영 클리닉 운영

나. Post-China 대체 투자거점 마련 지원

☐ 추진목표 · 배경

- 동남아 투자진출 지원을 통한 아세안 지역을 제조업 생산기지화 및 해외투자 중국 집중 리스크 해소

☐ 추진내용 · 계획

- 지원 인프라 확충 : 양곤 등 신흥시장(투자이전 유망지역)에 한국투자기업지원센터 개소

3

[인도] 제 2 중국 소비시장 진출 지원

☐ 추진목표 · 배경

- 높은 관세 및 물류비 부담 해소를 위한 인도내 생산거점 마련 위한 현지 투자진출 지원.

☐ 추진내용 · 계획

- 권역별 차별화된 진출 지원사업
 - 서북권(뉴델리) : 건설플랜트 조달시장 지원을 위한 투자

기업지원센터 프로젝트 수주지원 기능 강화. 중산층 소비시장 공략 지원을 위한 인도 투자기업 현지 유통망 입점 지원사업

- 중서권(뭄바이) : 중소 제조기업 진출 지원 위한 전용공단 설치 지원(LH공사 등과 협력사업)
- 남부권(첸나이) : 자동차 부품 진출업체를 위한 인도 진출 다국적 자동차 기업 공급 지원 사업
- 동북권(콜카타) : POSCO 투자 관련 협력기업 투자진출 지원

4

[아프리카생활소비재 생산 플랜트 진출 및 ODA 연계 프로젝트 진출 지원]

가. 생활소비재 생산 친화 플랜트 프로젝트 진출 지원

☐ 추진목표 · 배경

- 아프리카인들이 필요로 하는 생활소비재 생산공장 진출 통한 현지 고용창출 및 사회적 기여로 국가 이미지 제고 통한 현지 자원개발 및 인프라 프로젝트 진출 기반 마련

☐ 추진내용 · 계획

- 진출 유망 플랜트 시장 리포트 발간
- 관련 플랜트 투자조사단 파견

나. ODA 연계 프로젝트 진출지원

☐ 추진목표 · 배경

- 중국·일본 등 경쟁국 대비 ODA 예산 규모의 부족한 약점을 상쇄키 위한 투자대비 성과창출 다대한 프로젝트 발굴에 역량을 집중하여, KOICA·수은 등 관련기관 지원사업 리드 기능 강화

□ 추진내용 · 계획

- 유망 ODA 프로젝트 발굴 및 액션 프로젝트 기획 : 타켓 국가별 현지 산업, 경제발전 정도에 부합한 최적의 ODA 프로젝트 발굴 및 사업 추진 가능 프로젝트 기획
- ODA 프로젝트 PM관리 : 공사 참여 ODA프로젝트의 PM 관리통한 성과제고로 성공사례 창출 및 신규 프로젝트 수주의 선순환 구조 촉진

5 [CIS]인프라 프로젝트 지원

□ 추진목표 · 배경

- 오일달러를 활용 피폐화된 인프라 복구 프로젝트가 증가하고 있으며, 소치 동계올림픽 등 국제행사 준비로 건설경기 활황에 따른 기회시장 선점

□ 추진내용 · 계획

- 지원인프라 확충 : 알마티 수주지원센터 신설 통한 서부러시아(모스크바)-극동러시아(블라디보스톡)-중앙아 지원 3각축 구성
- PF지원 사업 : 정책금융공사-수보 등 국책 금융기관과의 협력강화 통해 국내기업의 프로젝트 수주 역량 제고

6**[중남미]투자이슈 선점 집중진출 지원**☐ 추진목표 · 배경

- 현지 경제변화에 따라 신규 투자 기회 발생하는 분야에 대한 집중 지원통한 진출 교두보 마련

☐ 추진내용 · 계획

- 브라질 조선산업 투자진출 지원 : 대규모 심해유전 개발에 따라 드릴쉽 등 해양 석유 시추관련 선박 수요 급증 → 조선 기자재 투자조사단 파견 및 OPS 통한 법인 설립지원
- 아이티 섬유산업 투자진출 지원 : 아이티 생산 섬유류 대미 수출시 무관세 적용되는 Hope II 시행 → 오지투자자문관 활용 신규 섬유 진출업체 집중 컨설팅 지원

7**[선진국]지역별 차별화된 지원사업에 역량집중**☐ 추진목표 · 배경

- 선진지역별 KOTRA가 투자지원 사업을 리드할 수 있는 영역 개척 및 집중 지원

☐ 추진내용 · 계획

- (구주)동유럽 제조업 투자거점 마련 지원 : 한-EU FTA에 따라 거대 EU 시장 진출 제조업 교두보로 중요성 증대되는 동구 진출 지원사업에 역량 집중 → 중동구한국투

자기업지원센터(바르샤바) 중심으로 지원사업 확대

- (미국·일본) : 미국 한계기업, 일본 강소기업 M&A 지원
통한 원천기술 확보 및 통상문제 해소 지원

2

투자진출 지원 ‘스타사업’ 개발

1

투자진출 대중소기업 상생협력 지원사업

☐ 추진목표 · 배경

- 대기업 해외진출에 따른 중소 협력기업 동반진출 수요 증가, 정부 차원의 대중소기업 상생협력에 대한 관심 고조

☐ 추진내용 · 계획

- 대기업 진출 관련 동반 진출하는 중소기업의 성공적 진출 위한 대기업과 협력을 통한 전문 지원사업 시행(사업예산 대기업 상생협력 지원 자금 활용)
 - 중소 협력기업 법인설립 지원을 위한 그룹형 OPS사업 신설
 - 중소 협력기업 투자법인 파견을 위한 교육·연수 지원사업

2

투자펀드 조성 통한 유망 투자기업 금융지원 사업

☐ 추진목표 · 배경

- 해외진출 기업 최대 애로사항인 금융문제 해소지원 및 정책금융공사 등 국책 금융기관과의 사업협력 수요 증대

☐ 추진내용 · 계획

- KOTRA-국책 금융기관 협력 통한 우수 중견투자기업 투자펀드 조성
- 우수 중견 투자기업 투자펀드 조성 : 투자대상 우량 중견기업 발굴 및 투자된 기업 성장지원을 위한 컨설팅·마케팅 등 지원사업 시행
- 투자 우량기업 해외 증시 상장 지원 사업

3 **중소 투자기업 고급인력 채용 지원사업**

☐ 추진목표 · 배경

- 중소기업 고급인력 채용 애로 해소, 조기퇴직 해외사업 전문인력 취업 지원 필요

☐ 추진내용 · 계획

- 중소기업을 위한 국내외 전문인력 채용지원 사업 확대 시행
- 중소기업 국내 전문인력 채용지원 사업 : 국내 대기업 해외사업 경험 우수 퇴직자를 중소기업에 채용 지원
- 투자기업 현지인 인력 채용지원 사업 : 베트남에서 시행중인 채용지원 사이트 work-with-korea의 전 한국 투자기업지원센터 소재 KBC 확대 시행

4 **지식재산 해외진출 지원사업**

☐ 추진목표 · 배경

- 지식기반 경제로의 경제성장 원동력 변화에 따른 공사 새로운 전략사업으로서 지식재산 해외진출 지원사업의 중요성 증대

□ 추진내용 · 계획

- 기존 지식재산 보호에서 탈피, 세계 5위권 특허강국으로서 한국의 지식재산을 해외시장에 적극 진출시킴으로서 부가가치 극대화
 - 지식재산기업의 해외진출 및 창업 지원
 - 한국 글로벌 특허스타기업 육성 지원
 - 창의자본기업 글로벌 진출 지원 사업

3

기존핵심사업 서비스 고부가가치화

1

한국투자기업지원센터 신설 통한 지원 인프라 확대

□ 추진목표 · 배경

- 정부 해외진출 강화에 대한 관심 증대로 전문지원기관으로서 KOTRA에 대한 기대 고조

□ 추진내용 · 계획

- 주요 신흥시장 위주로 투자기업지원센터 확충 및 지원역량 강화
 - 한국투자기업지원센터 신설 : 미얀마, 브라질 등 한국 기업의 투자가 급증하고 있는 지역에 투자기업지원센터 개소

- 한국투자기업지원센터 One-Stop 서비스 강화 : 특허청, 법무부 등 정부기관 및 로펌 등 전문기관과의 협력 강화 통한 각종 기능별 데스크의 센터내 통합 운영 통한 종합지원 기능 활성화

2 차별화된 콘텐츠 보강을 통한 OIS 고도화

□ 추진목표 · 배경

- 고객들의 해외진출 정보에 대한 수요 세분화 및 해외투자포탈인 OIS 차별화에 대한 필요성

□ 추진내용 · 계획

- 예산 효율적 집행 통한 OIS 콘텐츠 보강에 예산 집중
 - OIS콘텐츠 보강 : 해외지역별 투자 Cost D/B 등 차별화된 콘텐츠 신규 구축
 - 정보 전달 채널 고도화 : 주요 투자진출 정보 App개발 등을 통한 소셜네트워크, 스마트폰 기반 정보사회에서의 투자 정보 Provider로서의 위상 강화

3 파급력 큰 중핵기업 투자지원PM제 운영 통한 성공사례 발굴

□ 추진목표 · 배경

- 해외진출 지원사업 성공사례 창출을 통한 대외홍보 강화

□ 추진내용 · 계획

- 해외투자진출에 따른 수출, 고용 창출 등 파급효과가 큰 투자프로젝트 밀착지원으로 성공사례 창출

- 투자지원 PM제 시행 : 한국투자기업지원센터별 연간 1~2개 정도의 주요 투자프로젝트에 대한 전담PM 지정을 통한 지원으로 성공사례 발굴, Pro-KOTRA 고객 창출 등 도모

4

계약직 전문인력 확보 통한 OPS사업 서비스 다양화 및 품질 개선

☐ 추진목표 · 배경

- 맞춤형 고객지원 서비스인 OPS 사업에 대한 고객수요 증가에 비해, 지원 인력부족으로 서비스 개선 어려움

☐ 추진내용 · 계획

- OPS 수익을 기반으로 한 전문인력 계약직 채용 통한 서비스 개선
 - 계약직 OPS컨설턴트 채용 : 해외투자 및 컨설팅 전문가 계약직 채용 통한 OPS 사업 신규 서비스 개발 및 서비스 품질 제고