

# 국가 브랜드 맵

- 국가 및 주요 산업 이미지 동향을 중심으로 -

산업별 부록집(의류) 2007. 12

# 국가 브랜드 맵

- 국가 및 주요 산업 이미지 동향을 중심으로 -

(의류 산업 부록집)

2007. 12.

지식경제부    KOTRA    산업정책연구원

## [ 목 차 ]

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| [ 응 답 자 특 성 표 ] .....                  | 1  |
| [ 표 I-1 ] 한국에 대한 지식 인지 여부 .....        | 4  |
| [ 표 I-2 ] 한국 연상.....                   | 17 |
| [ 표 I-3 ] 한국 국민에 대한 전반적 인식 .....       | 20 |
| [ 표 I-4 ] 한국 정부에 대한 전반적 인식 .....       | 27 |
| [ 표 I-5 ] 한국 기업에 대한 전반적 인식 .....       | 34 |
| [ 표 I-6 ] 한국 국가에 대한 전반적 인식 .....       | 41 |
| [ 표 II-1 ] 한국 제품 및 서비스에 대한 인식 .....    | 48 |
| [ 표 II-2 ] 한국 제품 및 서비스 전반적 가격 인식 ..... | 51 |
| [ 표 II-3 ] 산업군 경험도(복수응답).....          | 53 |
| [ 표 II-4 ] 품질 우수 산업군(복수응답).....        | 56 |
| [ 표 II-5 ] 산업군 신뢰도(복수응답).....          | 59 |
| [ 표 II-6 ] 산업군 가격 경쟁력(복수응답).....       | 62 |
| [ 표 IV-1 ] 의류 연상국가(복수응답).....          | 65 |
| [ 표 IV-2 ] 의류 원산지 효과.....              | 67 |
| [ 표 IV-3 ] 한국 의류 산업 요인 평가.....         | 68 |
| [ 표 IV-4 ] 한국 의류 기업 인지도.....           | 80 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| [ 표 IV-5 ] 한국 의류 기업(복수응답).....  | 82 |
| [ 표 IX-1 ] 정보원(복수응답).....       | 83 |
| [ 표 IX-2 ] 효율적 정보원(복수응답).....   | 85 |
| [ 표 IX-3 ] 이미지 제고 방안(복수응답)..... | 87 |
| [ 표 X-1 ] 외국 제품 호의도.....        | 89 |
| [ 표 X-2 ] 소속.....               | 91 |
| [ 표 X-3 ] 한국 인지 정도(복수응답).....   | 92 |

[ 응 답 자 특 성 표 ] - 대륙,국가

|        |         | 결 과  |       |
|--------|---------|------|-------|
|        |         | 사례 수 | %     |
| ■ 전체 ■ |         | 4260 | 100.0 |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 2407 | 56.5  |
|        | 미주      | 887  | 20.8  |
|        | 유럽      | 621  | 14.6  |
|        | 중동·아프리카 | 345  | 8.1   |
|        | 대만      | 176  | 4.1   |
| 국가     | 말레이시아   | 126  | 3.0   |
|        | 베트남     | 136  | 3.2   |
|        | 싱가포르    | 139  | 3.3   |
|        | 인도      | 342  | 8.0   |
|        | 인도네시아   | 160  | 3.8   |
|        | 일본      | 227  | 5.3   |
|        | 중국      | 548  | 12.9  |
|        | 태국      | 125  | 2.9   |
|        | 필리핀     | 127  | 3.0   |
|        | 호주      | 123  | 2.9   |
|        | 홍콩      | 178  | 4.2   |
|        | 멕시코     | 134  | 3.1   |
|        | 미국      | 480  | 11.3  |
|        | 브라질     | 141  | 3.3   |
|        | 캐나다     | 132  | 3.1   |
|        | 독일      | 164  | 3.8   |
|        | 러시아     | 140  | 3.3   |
|        | 영국      | 130  | 3.1   |
|        | 이탈리아    | 125  | 2.9   |
|        | 프랑스     | 62   | 1.5   |
|        | 남아프리카   | 118  | 2.8   |
|        | 사우디아라비아 | 111  | 2.6   |
|        | 아랍에미리트  | 116  | 2.7   |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사

[ 응 답 자 특 성 표 ] - 대륙\*성별,국가\*성별

|        |         | 결 과  |       | 남자   |      | 여자   |      | 모름/ 무응답 |      |
|--------|---------|------|-------|------|------|------|------|---------|------|
|        |         | 사례수  | %     | 사례수  | %    | 사례수  | %    | 사례수     | %    |
| ■ 전체 ■ |         | 4260 | 100.0 | 2441 | 57.3 | 1708 | 40.1 | 111     | 2.6  |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 2407 | 100.0 | 1383 | 57.5 | 981  | 40.8 | 43      | 1.8  |
|        | 미주      | 887  | 100.0 | 478  | 53.9 | 398  | 44.9 | 11      | 1.2  |
|        | 유럽      | 621  | 100.0 | 337  | 54.3 | 227  | 36.6 | 57      | 9.2  |
|        | 중동·아프리카 | 345  | 100.0 | 243  | 70.4 | 102  | 29.6 | 0       | .0   |
|        | 대만      | 176  | 100.0 | 85   | 48.3 | 88   | 50.0 | 3       | 1.7  |
| 국가     | 말레이시아   | 126  | 100.0 | 66   | 52.4 | 60   | 47.6 | 0       | .0   |
|        | 베트남     | 136  | 100.0 | 67   | 49.3 | 67   | 49.3 | 2       | 1.5  |
|        | 싱가포르    | 139  | 100.0 | 57   | 41.0 | 49   | 35.3 | 33      | 23.7 |
|        | 인도      | 342  | 100.0 | 263  | 76.9 | 78   | 22.8 | 1       | .3   |
|        | 인도네시아   | 160  | 100.0 | 83   | 51.9 | 77   | 48.1 | 0       | .0   |
|        | 일본      | 227  | 100.0 | 150  | 66.1 | 75   | 33.0 | 2       | .9   |
|        | 중국      | 548  | 100.0 | 277  | 50.5 | 271  | 49.5 | 0       | .0   |
|        | 태국      | 125  | 100.0 | 63   | 50.4 | 62   | 49.6 | 0       | .0   |
|        | 필리핀     | 127  | 100.0 | 90   | 70.9 | 35   | 27.6 | 2       | 1.6  |
|        | 호주      | 123  | 100.0 | 110  | 89.4 | 13   | 10.6 | 0       | .0   |
|        | 홍콩      | 178  | 100.0 | 72   | 40.4 | 106  | 59.6 | 0       | .0   |
|        | 멕시코     | 134  | 100.0 | 76   | 56.7 | 56   | 41.8 | 2       | 1.5  |
|        | 미국      | 480  | 100.0 | 249  | 51.9 | 224  | 46.7 | 7       | 1.5  |
|        | 브라질     | 141  | 100.0 | 75   | 53.2 | 66   | 46.8 | 0       | .0   |
|        | 캐나다     | 132  | 100.0 | 78   | 59.1 | 52   | 39.4 | 2       | 1.5  |
|        | 독일      | 164  | 100.0 | 96   | 58.5 | 68   | 41.5 | 0       | .0   |
|        | 러시아     | 140  | 100.0 | 67   | 47.9 | 73   | 52.1 | 0       | .0   |
|        | 영국      | 130  | 100.0 | 53   | 40.8 | 22   | 16.9 | 55      | 42.3 |
|        | 이탈리아    | 125  | 100.0 | 86   | 68.8 | 39   | 31.2 | 0       | .0   |
|        | 프랑스     | 62   | 100.0 | 35   | 56.5 | 25   | 40.3 | 2       | 3.2  |
|        | 남아프리카   | 118  | 100.0 | 61   | 51.7 | 57   | 48.3 | 0       | .0   |
|        | 사우디아라비아 | 111  | 100.0 | 80   | 72.1 | 31   | 27.9 | 0       | .0   |
|        | 아랍에미리트  | 116  | 100.0 | 102  | 87.9 | 14   | 12.1 | 0       | .0   |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사

[ 응 답 자 특 성 표 ] - 대륙\*소속(직업),국가\*소속(직업)

|        |         | 결 과  |       | 비즈니스 |      | 대학생  |      | 기타  |      |
|--------|---------|------|-------|------|------|------|------|-----|------|
|        |         | 사례수  | %     | 사례수  | %    | 사례수  | %    | 사례수 | %    |
| ■ 전체 ■ |         | 4260 | 100.0 | 1851 | 43.5 | 1668 | 39.2 | 741 | 17.4 |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 2407 | 100.0 | 1098 | 45.6 | 927  | 38.5 | 382 | 15.9 |
|        | 미주      | 887  | 100.0 | 375  | 42.3 | 356  | 40.1 | 156 | 17.6 |
|        | 유럽      | 621  | 100.0 | 237  | 38.2 | 237  | 38.2 | 147 | 23.7 |
|        | 중동·아프리카 | 345  | 100.0 | 141  | 40.9 | 148  | 42.9 | 56  | 16.2 |
|        | 대만      | 176  | 100.0 | 127  | 72.2 | 23   | 13.1 | 26  | 14.8 |
| 국가     | 말레이시아   | 126  | 100.0 | 44   | 34.9 | 47   | 37.3 | 35  | 27.8 |
|        | 베트남     | 136  | 100.0 | 65   | 47.8 | 60   | 44.1 | 11  | 8.1  |
|        | 싱가포르    | 139  | 100.0 | 34   | 24.5 | 58   | 41.7 | 47  | 33.8 |
|        | 인도      | 342  | 100.0 | 100  | 29.2 | 159  | 46.5 | 83  | 24.3 |
|        | 인도네시아   | 160  | 100.0 | 81   | 50.6 | 65   | 40.6 | 14  | 8.8  |
|        | 일본      | 227  | 100.0 | 103  | 45.4 | 92   | 40.5 | 32  | 14.1 |
|        | 중국      | 548  | 100.0 | 273  | 49.8 | 218  | 39.8 | 57  | 10.4 |
|        | 태국      | 125  | 100.0 | 61   | 48.8 | 50   | 40.0 | 14  | 11.2 |
|        | 필리핀     | 127  | 100.0 | 78   | 61.4 | 48   | 37.8 | 1   | .8   |
|        | 호주      | 123  | 100.0 | 49   | 39.8 | 37   | 30.1 | 37  | 30.1 |
|        | 홍콩      | 178  | 100.0 | 83   | 46.6 | 70   | 39.3 | 25  | 14.0 |
|        | 멕시코     | 134  | 100.0 | 50   | 37.3 | 58   | 43.3 | 26  | 19.4 |
|        | 미국      | 480  | 100.0 | 241  | 50.2 | 181  | 37.7 | 58  | 12.1 |
|        | 브라질     | 141  | 100.0 | 68   | 48.2 | 53   | 37.6 | 20  | 14.2 |
|        | 캐나다     | 132  | 100.0 | 16   | 12.1 | 64   | 48.5 | 52  | 39.4 |
|        | 독일      | 164  | 100.0 | 85   | 51.8 | 67   | 40.9 | 12  | 7.3  |
|        | 러시아     | 140  | 100.0 | 71   | 50.7 | 55   | 39.3 | 14  | 10.0 |
|        | 영국      | 130  | 100.0 | 17   | 13.1 | 36   | 27.7 | 77  | 59.2 |
|        | 이탈리아    | 125  | 100.0 | 62   | 49.6 | 50   | 40.0 | 13  | 10.4 |
|        | 프랑스     | 62   | 100.0 | 2    | 3.2  | 29   | 46.8 | 31  | 50.0 |
|        | 남아프리카   | 118  | 100.0 | 35   | 29.7 | 46   | 39.0 | 37  | 31.4 |
|        | 사우디아라비아 | 111  | 100.0 | 45   | 40.5 | 59   | 53.2 | 7   | 6.3  |
|        | 아랍에미리트  | 116  | 100.0 | 61   | 52.6 | 43   | 37.1 | 12  | 10.3 |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사

[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞는다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|        |         | 사례수  | (개수) | 6개   |      | 5개   |      | 4개  |      | 3개  |      | 2개  |      | 1개  |      | 0개  |     |
|--------|---------|------|------|------|------|------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|-----|
|        |         |      |      | 사례수  | %    | 사례수  | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %   |
| ■ 전체 ■ |         | 4260 | 4.7  | 1505 | 35.3 | 1202 | 28.2 | 754 | 17.7 | 438 | 10.3 | 248 | 5.8  | 88  | 2.1  | 25  | .6  |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 2407 | 4.8  | 929  | 38.6 | 670  | 27.8 | 395 | 16.4 | 187 | 7.8  | 169 | 7.0  | 53  | 2.2  | 4   | .2  |
|        | 미주      | 887  | 4.8  | 312  | 35.2 | 296  | 33.4 | 156 | 17.6 | 90  | 10.1 | 23  | 2.6  | 4   | .5   | 6   | .7  |
|        | 유럽      | 621  | 4.4  | 194  | 31.2 | 144  | 23.2 | 117 | 18.8 | 100 | 16.1 | 38  | 6.1  | 21  | 3.4  | 7   | 1.1 |
|        | 중동·아프리카 | 345  | 4.2  | 70   | 20.3 | 92   | 26.7 | 86  | 24.9 | 61  | 17.7 | 18  | 5.2  | 10  | 2.9  | 8   | 2.3 |
|        | 대만      | 176  | 5.8  | 146  | 83.0 | 27   | 15.3 | 3   | 1.7  | 0   | .0   | 0   | .0   | 0   | .0   | 0   | .0  |
| 국가     | 말레이시아   | 126  | 4.9  | 45   | 35.7 | 43   | 34.1 | 26  | 20.6 | 10  | 7.9  | 0   | .0   | 1   | .8   | 1   | .8  |
|        | 베트남     | 136  | 4.7  | 31   | 22.8 | 50   | 36.8 | 44  | 32.4 | 9   | 6.6  | 2   | 1.5  | 0   | .0   | 0   | .0  |
|        | 싱가포르    | 139  | 4.9  | 50   | 36.0 | 42   | 30.2 | 38  | 27.3 | 5   | 3.6  | 1   | .7   | 3   | 2.2  | 0   | .0  |
|        | 인도      | 342  | 2.6  | 7    | 2.0  | 23   | 6.7  | 50  | 14.6 | 68  | 19.9 | 147 | 43.0 | 45  | 13.2 | 2   | .6  |
|        | 인도네시아   | 160  | 4.7  | 41   | 25.6 | 49   | 30.6 | 51  | 31.9 | 13  | 8.1  | 6   | 3.8  | 0   | .0   | 0   | .0  |
|        | 일본      | 227  | 5.5  | 154  | 67.8 | 48   | 21.1 | 13  | 5.7  | 12  | 5.3  | 0   | .0   | 0   | .0   | 0   | .0  |
|        | 중국      | 548  | 5.3  | 292  | 53.3 | 153  | 27.9 | 76  | 13.9 | 22  | 4.0  | 3   | .5   | 1   | .2   | 1   | .2  |
|        | 태국      | 125  | 5.3  | 54   | 43.2 | 55   | 44.0 | 13  | 10.4 | 3   | 2.4  | 0   | .0   | 0   | .0   | 0   | .0  |
|        | 필리핀     | 127  | 4.8  | 22   | 17.3 | 70   | 55.1 | 20  | 15.7 | 14  | 11.0 | 1   | .8   | 0   | .0   | 0   | .0  |
|        | 호주      | 123  | 4.6  | 40   | 32.5 | 31   | 25.2 | 24  | 19.5 | 19  | 15.4 | 6   | 4.9  | 3   | 2.4  | 0   | .0  |
|        | 홍콩      | 178  | 4.9  | 47   | 26.4 | 79   | 44.4 | 37  | 20.8 | 12  | 6.7  | 3   | 1.7  | 0   | .0   | 0   | .0  |
|        | 멕시코     | 134  | 4.5  | 29   | 21.6 | 48   | 35.8 | 31  | 23.1 | 18  | 13.4 | 6   | 4.5  | 0   | .0   | 2   | 1.5 |
|        | 미국      | 480  | 5.1  | 213  | 44.4 | 149  | 31.0 | 67  | 14.0 | 39  | 8.1  | 8   | 1.7  | 2   | .4   | 2   | .4  |
|        | 브라질     | 141  | 4.8  | 45   | 31.9 | 49   | 34.8 | 31  | 22.0 | 10  | 7.1  | 4   | 2.8  | 1   | .7   | 1   | .7  |
|        | 캐나다     | 132  | 4.5  | 25   | 18.9 | 50   | 37.9 | 27  | 20.5 | 23  | 17.4 | 5   | 3.8  | 1   | .8   | 1   | .8  |
|        | 독일      | 164  | 3.4  | 13   | 7.9  | 22   | 13.4 | 35  | 21.3 | 55  | 33.5 | 25  | 15.2 | 9   | 5.5  | 5   | 3.0 |
|        | 러시아     | 140  | 5.4  | 92   | 65.7 | 23   | 16.4 | 19  | 13.6 | 5   | 3.6  | 0   | .0   | 1   | .7   | 0   | .0  |
|        | 영국      | 130  | 4.1  | 21   | 16.2 | 40   | 30.8 | 25  | 19.2 | 25  | 19.2 | 10  | 7.7  | 8   | 6.2  | 1   | .8  |
|        | 이탈리아    | 125  | 5.0  | 51   | 40.8 | 46   | 36.8 | 15  | 12.0 | 9   | 7.2  | 2   | 1.6  | 1   | .8   | 1   | .8  |
|        | 프랑스     | 62   | 4.5  | 17   | 27.4 | 13   | 21.0 | 23  | 37.1 | 6   | 9.7  | 1   | 1.6  | 2   | 3.2  | 0   | .0  |
|        | 남아프리카   | 118  | 3.3  | 6    | 5.1  | 24   | 20.3 | 28  | 23.7 | 29  | 24.6 | 15  | 12.7 | 9   | 7.6  | 7   | 5.9 |
|        | 사우디아라비아 | 111  | 4.5  | 24   | 21.6 | 33   | 29.7 | 32  | 28.8 | 20  | 18.0 | 0   | .0   | 1   | .9   | 1   | .9  |
|        | 아랍에미리트  | 116  | 4.8  | 40   | 34.5 | 35   | 30.2 | 26  | 22.4 | 12  | 10.3 | 3   | 2.6  | 0   | .0   | 0   | .0  |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통



[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|        |           | 문항<br>사례수 | 고유언어 사용 |      |     |      | 문항<br>사례수 | 김치는 대표음식 |       |      |      |
|--------|-----------|-----------|---------|------|-----|------|-----------|----------|-------|------|------|
|        |           |           | 맞다      |      | 틀리다 |      |           | 맞다       |       | 틀리다  |      |
|        |           |           | 사례수     | %    | 사례수 | %    |           | 사례수      | %     | 사례수  | %    |
| ■ 전체 ■ |           | 4252      | 3648    | 85.8 | 604 | 14.2 | 4236      | 3215     | 75.9  | 1021 | 24.1 |
| 대륙     | 아시아 · 대양주 | 2405      | 2004    | 83.3 | 401 | 16.7 | 2404      | 1907     | 79.3  | 497  | 20.7 |
|        | 미주        | 885       | 807     | 91.2 | 78  | 8.8  | 882       | 704      | 79.8  | 178  | 20.2 |
|        | 유럽        | 619       | 532     | 85.9 | 87  | 14.1 | 608       | 394      | 64.8  | 214  | 35.2 |
|        | 중동 · 아프리카 | 343       | 305     | 88.9 | 38  | 11.1 | 342       | 210      | 61.4  | 132  | 38.6 |
|        | 대만        | 176       | 167     | 94.9 | 9   | 5.1  | 176       | 176      | 100.0 | 0    | .0   |
| 국가     | 말레이시아     | 125       | 118     | 94.4 | 7   | 5.6  | 125       | 104      | 83.2  | 21   | 16.8 |
|        | 베트남       | 136       | 120     | 88.2 | 16  | 11.8 | 136       | 136      | 100.0 | 0    | .0   |
|        | 싱가포르      | 139       | 135     | 97.1 | 4   | 2.9  | 139       | 129      | 92.8  | 10   | 7.2  |
|        | 인도        | 341       | 107     | 31.4 | 234 | 68.6 | 340       | 34       | 10.0  | 306  | 90.0 |
|        | 인도네시아     | 160       | 135     | 84.4 | 25  | 15.6 | 160       | 117      | 73.1  | 43   | 26.9 |
|        | 일본        | 227       | 219     | 96.5 | 8   | 3.5  | 227       | 223      | 98.2  | 4    | 1.8  |
|        | 중국        | 548       | 489     | 89.2 | 59  | 10.8 | 548       | 505      | 92.2  | 43   | 7.8  |
|        | 태국        | 125       | 123     | 98.4 | 2   | 1.6  | 125       | 123      | 98.4  | 2    | 1.6  |
|        | 필리핀       | 127       | 124     | 97.6 | 3   | 2.4  | 127       | 115      | 90.6  | 12   | 9.4  |
|        | 호주        | 123       | 109     | 88.6 | 14  | 11.4 | 123       | 87       | 70.7  | 36   | 29.3 |
|        | 홍콩        | 178       | 158     | 88.8 | 20  | 11.2 | 178       | 158      | 88.8  | 20   | 11.2 |
|        | 멕시코       | 133       | 108     | 81.2 | 25  | 18.8 | 132       | 69       | 52.3  | 63   | 47.7 |
|        | 미국        | 479       | 455     | 95.0 | 24  | 5.0  | 479       | 436      | 91.0  | 43   | 9.0  |
|        | 브라질       | 141       | 117     | 83.0 | 24  | 17.0 | 140       | 109      | 77.9  | 31   | 22.1 |
|        | 캐나다       | 132       | 127     | 96.2 | 5   | 3.8  | 131       | 90       | 68.7  | 41   | 31.3 |
|        | 독일        | 163       | 126     | 77.3 | 37  | 22.7 | 156       | 73       | 46.8  | 83   | 53.2 |
|        | 러시아       | 140       | 135     | 96.4 | 5   | 3.6  | 140       | 122      | 87.1  | 18   | 12.9 |
|        | 영국        | 130       | 99      | 76.2 | 31  | 23.8 | 130       | 97       | 74.6  | 33   | 25.4 |
|        | 이탈리아      | 125       | 115     | 92.0 | 10  | 8.0  | 125       | 63       | 50.4  | 62   | 49.6 |
|        | 프랑스       | 61        | 57      | 93.4 | 4   | 6.6  | 57        | 39       | 68.4  | 18   | 31.6 |
|        | 남아프리카     | 117       | 96      | 82.1 | 21  | 17.9 | 117       | 35       | 29.9  | 82   | 70.1 |
|        | 사우디아라비아   | 110       | 103     | 93.6 | 7   | 6.4  | 109       | 84       | 77.1  | 25   | 22.9 |
|        | 아랍에미리트    | 116       | 106     | 91.4 | 10  | 8.6  | 116       | 91       | 78.4  | 25   | 21.6 |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|        |           | 문항<br>사례수 | 동북아시아 위치 |       |     |      | 문항<br>사례수 | 삼성은 한국브랜드 |      |     |      |
|--------|-----------|-----------|----------|-------|-----|------|-----------|-----------|------|-----|------|
|        |           |           | 맞다       |       | 틀리다 |      |           | 맞다        |      | 틀리다 |      |
|        |           |           | 사례수      | %     | 사례수 | %    |           | 사례수       | %    | 사례수 | %    |
| ■ 전체 ■ |           | 4235      | 3356     | 79.2  | 879 | 20.8 | 4228      | 3713      | 87.8 | 515 | 12.2 |
| 대륙     | 아시아 · 대양주 | 2402      | 1957     | 81.5  | 445 | 18.5 | 2402      | 2206      | 91.8 | 196 | 8.2  |
|        | 미주        | 881       | 691      | 78.4  | 190 | 21.6 | 875       | 743       | 84.9 | 132 | 15.1 |
|        | 유럽        | 617       | 476      | 77.1  | 141 | 22.9 | 610       | 487       | 79.8 | 123 | 20.2 |
|        | 중동 · 아프리카 | 335       | 232      | 69.3  | 103 | 30.7 | 341       | 277       | 81.2 | 64  | 18.8 |
|        | 대만        | 176       | 176      | 100.0 | 0   | .0   | 176       | 172       | 97.7 | 4   | 2.3  |
| 국가     | 말레이시아     | 125       | 109      | 87.2  | 16  | 12.8 | 124       | 118       | 95.2 | 6   | 4.8  |
|        | 베트남       | 136       | 92       | 67.6  | 44  | 32.4 | 136       | 120       | 88.2 | 16  | 11.8 |
|        | 싱가포르      | 139       | 104      | 74.8  | 35  | 25.2 | 139       | 125       | 89.9 | 14  | 10.1 |
|        | 인도        | 339       | 216      | 63.7  | 123 | 36.3 | 341       | 291       | 85.3 | 50  | 14.7 |
|        | 인도네시아     | 160       | 122      | 76.3  | 38  | 23.8 | 160       | 152       | 95.0 | 8   | 5.0  |
|        | 일본        | 226       | 194      | 85.8  | 32  | 14.2 | 225       | 210       | 93.3 | 15  | 6.7  |
|        | 중국        | 548       | 479      | 87.4  | 69  | 12.6 | 548       | 525       | 95.8 | 23  | 4.2  |
|        | 태국        | 125       | 109      | 87.2  | 16  | 12.8 | 125       | 121       | 96.8 | 4   | 3.2  |
|        | 필리핀       | 127       | 110      | 86.6  | 17  | 13.4 | 127       | 109       | 85.8 | 18  | 14.2 |
|        | 호주        | 123       | 104      | 84.6  | 19  | 15.4 | 123       | 97        | 78.9 | 26  | 21.1 |
|        | 홍콩        | 178       | 142      | 79.8  | 36  | 20.2 | 178       | 166       | 93.3 | 12  | 6.7  |
|        | 멕시코       | 133       | 94       | 70.7  | 39  | 29.3 | 133       | 104       | 78.2 | 29  | 21.8 |
|        | 미국        | 476       | 400      | 84.0  | 76  | 16.0 | 471       | 418       | 88.7 | 53  | 11.3 |
|        | 브라질       | 141       | 95       | 67.4  | 46  | 32.6 | 141       | 119       | 84.4 | 22  | 15.6 |
|        | 캐나다       | 131       | 102      | 77.9  | 29  | 22.1 | 130       | 102       | 78.5 | 28  | 21.5 |
|        | 독일        | 162       | 79       | 48.8  | 83  | 51.2 | 156       | 117       | 75.0 | 39  | 25.0 |
|        | 러시아       | 140       | 125      | 89.3  | 15  | 10.7 | 140       | 133       | 95.0 | 7   | 5.0  |
|        | 영국        | 130       | 115      | 88.5  | 15  | 11.5 | 130       | 65        | 50.0 | 65  | 50.0 |
|        | 이탈리아      | 125       | 119      | 95.2  | 6   | 4.8  | 125       | 121       | 96.8 | 4   | 3.2  |
|        | 프랑스       | 60        | 38       | 63.3  | 22  | 36.7 | 59        | 51        | 86.4 | 8   | 13.6 |
|        | 남아프리카     | 114       | 76       | 66.7  | 38  | 33.3 | 115       | 69        | 60.0 | 46  | 40.0 |
|        | 사우디아라비아   | 105       | 69       | 65.7  | 36  | 34.3 | 110       | 100       | 90.9 | 10  | 9.1  |
|        | 아랍에미리트    | 116       | 87       | 75.0  | 29  | 25.0 | 116       | 108       | 93.1 | 8   | 6.9  |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|        |           | 문항<br>사례수 | 수도는 서울 |       |     |      | 문항<br>사례수 | OECD 가입국가 |      |      |      |
|--------|-----------|-----------|--------|-------|-----|------|-----------|-----------|------|------|------|
|        |           |           | 맞다     |       | 틀리다 |      |           | 맞다        |      | 틀리다  |      |
|        |           |           | 사례수    | %     | 사례수 | %    |           | 사례수       | %    | 사례수  | %    |
| ■ 전체 ■ |           | 4245      | 3754   | 88.4  | 491 | 11.6 | 4201      | 2268      | 54.0 | 1933 | 46.0 |
| 대륙     | 아시아 · 대양주 | 2405      | 2130   | 88.6  | 275 | 11.4 | 2399      | 1252      | 52.2 | 1147 | 47.8 |
|        | 미주        | 883       | 815    | 92.3  | 68  | 7.7  | 858       | 536       | 62.5 | 322  | 37.5 |
|        | 유럽        | 617       | 520    | 84.3  | 97  | 15.7 | 607       | 340       | 56.0 | 267  | 44.0 |
|        | 중동 · 아프리카 | 340       | 289    | 85.0  | 51  | 15.0 | 337       | 140       | 41.5 | 197  | 58.5 |
|        | 대만        | 176       | 173    | 98.3  | 3   | 1.7  | 175       | 159       | 90.9 | 16   | 9.1  |
| 국가     | 말레이시아     | 125       | 118    | 94.4  | 7   | 5.6  | 123       | 53        | 43.1 | 70   | 56.9 |
|        | 베트남       | 136       | 133    | 97.8  | 3   | 2.2  | 136       | 42        | 30.9 | 94   | 69.1 |
|        | 싱가포르      | 139       | 129    | 92.8  | 10  | 7.2  | 139       | 60        | 43.2 | 79   | 56.8 |
|        | 인도        | 341       | 175    | 51.3  | 166 | 48.7 | 340       | 77        | 22.6 | 263  | 77.4 |
|        | 인도네시아     | 160       | 157    | 98.1  | 3   | 1.9  | 160       | 63        | 39.4 | 97   | 60.6 |
|        | 일본        | 227       | 225    | 99.1  | 2   | .9   | 226       | 181       | 80.1 | 45   | 19.9 |
|        | 중국        | 548       | 502    | 91.6  | 46  | 8.4  | 548       | 394       | 71.9 | 154  | 28.1 |
|        | 태국        | 125       | 123    | 98.4  | 2   | 1.6  | 125       | 61        | 48.8 | 64   | 51.2 |
|        | 필리핀       | 127       | 117    | 92.1  | 10  | 7.9  | 127       | 31        | 24.4 | 96   | 75.6 |
|        | 호주        | 123       | 106    | 86.2  | 17  | 13.8 | 122       | 60        | 49.2 | 62   | 50.8 |
|        | 홍콩        | 178       | 172    | 96.6  | 6   | 3.4  | 178       | 71        | 39.9 | 107  | 60.1 |
|        | 멕시코       | 133       | 126    | 94.7  | 7   | 5.3  | 132       | 103       | 78.0 | 29   | 22.0 |
|        | 미국        | 477       | 447    | 93.7  | 30  | 6.3  | 456       | 270       | 59.2 | 186  | 40.8 |
|        | 브라질       | 141       | 129    | 91.5  | 12  | 8.5  | 141       | 109       | 77.3 | 32   | 22.7 |
|        | 캐나다       | 132       | 113    | 85.6  | 19  | 14.4 | 129       | 54        | 41.9 | 75   | 58.1 |
|        | 독일        | 161       | 88     | 54.7  | 73  | 45.3 | 155       | 69        | 44.5 | 86   | 55.5 |
|        | 러시아       | 140       | 137    | 97.9  | 3   | 2.1  | 140       | 107       | 76.4 | 33   | 23.6 |
|        | 영국        | 130       | 118    | 90.8  | 12  | 9.2  | 130       | 35        | 26.9 | 95   | 73.1 |
|        | 이탈리아      | 125       | 120    | 96.0  | 5   | 4.0  | 125       | 90        | 72.0 | 35   | 28.0 |
|        | 프랑스       | 61        | 57     | 93.4  | 4   | 6.6  | 57        | 39        | 68.4 | 18   | 31.6 |
|        | 남아프리카     | 116       | 78     | 67.2  | 38  | 32.8 | 115       | 40        | 34.8 | 75   | 65.2 |
|        | 사우디아라비아   | 108       | 95     | 88.0  | 13  | 12.0 | 106       | 47        | 44.3 | 59   | 55.7 |
|        | 아랍에미리트    | 116       | 116    | 100.0 | 0   | .0   | 116       | 53        | 45.7 | 63   | 54.3 |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|        |           | 문항   | 고유언어 사용 |       |     |      | 문항   | 김치는 대표음식 |       |     |      |
|--------|-----------|------|---------|-------|-----|------|------|----------|-------|-----|------|
|        |           | 사례수  | 맞다      |       | 틀리다 |      | 사례수  | 맞다       |       | 틀리다 |      |
|        |           |      | 사례수     | %     | 사례수 | %    |      | 사례수      | %     | 사례수 | %    |
| ■ 전체 ■ |           | 1848 | 1636    | 88.5  | 212 | 11.5 | 1845 | 1486     | 80.5  | 359 | 19.5 |
| 대륙     | 아시아 · 대양주 | 1097 | 958     | 87.3  | 139 | 12.7 | 1096 | 928      | 84.7  | 168 | 15.3 |
|        | 미주        | 375  | 353     | 94.1  | 22  | 5.9  | 373  | 311      | 83.4  | 62  | 16.6 |
|        | 유럽        | 237  | 194     | 81.9  | 43  | 18.1 | 237  | 148      | 62.4  | 89  | 37.6 |
|        | 중동 · 아프리카 | 139  | 131     | 94.2  | 8   | 5.8  | 139  | 99       | 71.2  | 40  | 28.8 |
|        | 대만        | 127  | 121     | 95.3  | 6   | 4.7  | 127  | 127      | 100.0 | 0   | .0   |
| 국가     | 말레이시아     | 43   | 39      | 90.7  | 4   | 9.3  | 43   | 36       | 83.7  | 7   | 16.3 |
|        | 베트남       | 65   | 58      | 89.2  | 7   | 10.8 | 65   | 65       | 100.0 | 0   | .0   |
|        | 싱가포르      | 34   | 34      | 100.0 | 0   | .0   | 34   | 30       | 88.2  | 4   | 11.8 |
|        | 인도        | 100  | 44      | 44.0  | 56  | 56.0 | 99   | 12       | 12.1  | 87  | 87.9 |
|        | 인도네시아     | 81   | 75      | 92.6  | 6   | 7.4  | 81   | 60       | 74.1  | 21  | 25.9 |
|        | 일본        | 103  | 99      | 96.1  | 4   | 3.9  | 103  | 101      | 98.1  | 2   | 1.9  |
|        | 중국        | 273  | 237     | 86.8  | 36  | 13.2 | 273  | 258      | 94.5  | 15  | 5.5  |
|        | 태국        | 61   | 60      | 98.4  | 1   | 1.6  | 61   | 60       | 98.4  | 1   | 1.6  |
|        | 필리핀       | 78   | 77      | 98.7  | 1   | 1.3  | 78   | 75       | 96.2  | 3   | 3.8  |
|        | 호주        | 49   | 47      | 95.9  | 2   | 4.1  | 49   | 32       | 65.3  | 17  | 34.7 |
|        | 홍콩        | 83   | 67      | 80.7  | 16  | 19.3 | 83   | 72       | 86.7  | 11  | 13.3 |
|        | 멕시코       | 50   | 46      | 92.0  | 4   | 8.0  | 50   | 31       | 62.0  | 19  | 38.0 |
|        | 미국        | 241  | 229     | 95.0  | 12  | 5.0  | 241  | 217      | 90.0  | 24  | 10.0 |
|        | 브라질       | 68   | 63      | 92.6  | 5   | 7.4  | 67   | 53       | 79.1  | 14  | 20.9 |
|        | 캐나다       | 16   | 15      | 93.8  | 1   | 6.3  | 15   | 10       | 66.7  | 5   | 33.3 |
|        | 독일        | 85   | 49      | 57.6  | 36  | 42.4 | 85   | 34       | 40.0  | 51  | 60.0 |
|        | 러시아       | 71   | 68      | 95.8  | 3   | 4.2  | 71   | 64       | 90.1  | 7   | 9.9  |
|        | 영국        | 17   | 16      | 94.1  | 1   | 5.9  | 17   | 15       | 88.2  | 2   | 11.8 |
|        | 이탈리아      | 62   | 59      | 95.2  | 3   | 4.8  | 62   | 34       | 54.8  | 28  | 45.2 |
|        | 프랑스       | 2    | 2       | 100.0 | 0   | .0   | 2    | 1        | 50.0  | 1   | 50.0 |
|        | 남아프리카     | 34   | 30      | 88.2  | 4   | 11.8 | 34   | 9        | 26.5  | 25  | 73.5 |
|        | 사우디아라비아   | 44   | 42      | 95.5  | 2   | 4.5  | 44   | 38       | 86.4  | 6   | 13.6 |
|        | 아랍에미리트    | 61   | 59      | 96.7  | 2   | 3.3  | 61   | 52       | 85.2  | 9   | 14.8 |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|        |           | 문항   | 동북아시아 위치 |       |     |      | 문항   | 삼성은 한국브랜드 |       |     |      |
|--------|-----------|------|----------|-------|-----|------|------|-----------|-------|-----|------|
|        |           | 사례수  | 맞다       |       | 틀리다 |      | 사례수  | 맞다        |       | 틀리다 |      |
|        |           |      | 사례수      | %     | 사례수 | %    |      | 사례수       | %     | 사례수 | %    |
| ■ 전체 ■ |           | 1844 | 1508     | 81.8  | 336 | 18.2 | 1844 | 1711      | 92.8  | 133 | 7.2  |
| 대륙     | 아시아 · 대양주 | 1095 | 940      | 85.8  | 155 | 14.2 | 1097 | 1044      | 95.2  | 53  | 4.8  |
|        | 미주        | 373  | 289      | 77.5  | 84  | 22.5 | 371  | 331       | 89.2  | 40  | 10.8 |
|        | 유럽        | 237  | 182      | 76.8  | 55  | 23.2 | 237  | 214       | 90.3  | 23  | 9.7  |
|        | 중동 · 아프리카 | 139  | 97       | 69.8  | 42  | 30.2 | 139  | 122       | 87.8  | 17  | 12.2 |
|        | 대만        | 127  | 127      | 100.0 | 0   | .0   | 127  | 124       | 97.6  | 3   | 2.4  |
| 국가     | 말레이시아     | 43   | 39       | 90.7  | 4   | 9.3  | 43   | 43        | 100.0 | 0   | .0   |
|        | 베트남       | 65   | 44       | 67.7  | 21  | 32.3 | 65   | 63        | 96.9  | 2   | 3.1  |
|        | 싱가포르      | 34   | 24       | 70.6  | 10  | 29.4 | 34   | 28        | 82.4  | 6   | 17.6 |
|        | 인도        | 99   | 78       | 78.8  | 21  | 21.2 | 100  | 90        | 90.0  | 10  | 10.0 |
|        | 인도네시아     | 81   | 59       | 72.8  | 22  | 27.2 | 81   | 80        | 98.8  | 1   | 1.2  |
|        | 일본        | 102  | 94       | 92.2  | 8   | 7.8  | 103  | 100       | 97.1  | 3   | 2.9  |
|        | 중국        | 273  | 247      | 90.5  | 26  | 9.5  | 273  | 260       | 95.2  | 13  | 4.8  |
|        | 태국        | 61   | 53       | 86.9  | 8   | 13.1 | 61   | 60        | 98.4  | 1   | 1.6  |
|        | 필리핀       | 78   | 72       | 92.3  | 6   | 7.7  | 78   | 75        | 96.2  | 3   | 3.8  |
|        | 호주        | 49   | 40       | 81.6  | 9   | 18.4 | 49   | 42        | 85.7  | 7   | 14.3 |
|        | 홍콩        | 83   | 63       | 75.9  | 20  | 24.1 | 83   | 79        | 95.2  | 4   | 4.8  |
|        | 멕시코       | 50   | 34       | 68.0  | 16  | 32.0 | 50   | 44        | 88.0  | 6   | 12.0 |
|        | 미국        | 239  | 197      | 82.4  | 42  | 17.6 | 237  | 213       | 89.9  | 24  | 10.1 |
|        | 브라질       | 68   | 47       | 69.1  | 21  | 30.9 | 68   | 61        | 89.7  | 7   | 10.3 |
|        | 캐나다       | 16   | 11       | 68.8  | 5   | 31.3 | 16   | 13        | 81.3  | 3   | 18.8 |
|        | 독일        | 85   | 39       | 45.9  | 46  | 54.1 | 85   | 68        | 80.0  | 17  | 20.0 |
|        | 러시아       | 71   | 66       | 93.0  | 5   | 7.0  | 71   | 68        | 95.8  | 3   | 4.2  |
|        | 영국        | 17   | 16       | 94.1  | 1   | 5.9  | 17   | 15        | 88.2  | 2   | 11.8 |
|        | 이탈리아      | 62   | 59       | 95.2  | 3   | 4.8  | 62   | 61        | 98.4  | 1   | 1.6  |
|        | 프랑스       | 2    | 2        | 100.0 | 0   | .0   | 2    | 2         | 100.0 | 0   | .0   |
|        | 남아프리카     | 34   | 22       | 64.7  | 12  | 35.3 | 34   | 24        | 70.6  | 10  | 29.4 |
|        | 사우디아라비아   | 44   | 32       | 72.7  | 12  | 27.3 | 44   | 39        | 88.6  | 5   | 11.4 |
|        | 아랍에미리트    | 61   | 43       | 70.5  | 18  | 29.5 | 61   | 59        | 96.7  | 2   | 3.3  |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|        |           | 문항   | 수도는 서울 |       |     |      | 문항   | OECD 가입국가 |      |     |      |
|--------|-----------|------|--------|-------|-----|------|------|-----------|------|-----|------|
|        |           | 사례수  | 맞다     |       | 틀리다 |      | 사례수  | 맞다        |      | 틀리다 |      |
|        |           |      | 사례수    | %     | 사례수 | %    |      | 사례수       | %    | 사례수 | %    |
| ■ 전체 ■ |           | 1846 | 1664   | 90.1  | 182 | 9.9  | 1829 | 1092      | 59.7 | 737 | 40.3 |
| 대륙     | 아시아 · 대양주 | 1097 | 1021   | 93.1  | 76  | 6.9  | 1094 | 632       | 57.8 | 462 | 42.2 |
|        | 미주        | 374  | 352    | 94.1  | 22  | 5.9  | 359  | 246       | 68.5 | 113 | 31.5 |
|        | 유럽        | 237  | 169    | 71.3  | 68  | 28.7 | 237  | 154       | 65.0 | 83  | 35.0 |
|        | 중동 · 아프리카 | 138  | 122    | 88.4  | 16  | 11.6 | 139  | 60        | 43.2 | 79  | 56.8 |
|        | 대만        | 127  | 125    | 98.4  | 2   | 1.6  | 126  | 114       | 90.5 | 12  | 9.5  |
| 국가     | 말레이시아     | 43   | 42     | 97.7  | 1   | 2.3  | 41   | 18        | 43.9 | 23  | 56.1 |
|        | 베트남       | 65   | 64     | 98.5  | 1   | 1.5  | 65   | 25        | 38.5 | 40  | 61.5 |
|        | 싱가포르      | 34   | 32     | 94.1  | 2   | 5.9  | 34   | 18        | 52.9 | 16  | 47.1 |
|        | 인도        | 100  | 59     | 59.0  | 41  | 41.0 | 100  | 29        | 29.0 | 71  | 71.0 |
|        | 인도네시아     | 81   | 81     | 100.0 | 0   | .0   | 81   | 34        | 42.0 | 47  | 58.0 |
|        | 일본        | 103  | 102    | 99.0  | 1   | 1.0  | 103  | 93        | 90.3 | 10  | 9.7  |
|        | 중국        | 273  | 253    | 92.7  | 20  | 7.3  | 273  | 197       | 72.2 | 76  | 27.8 |
|        | 태국        | 61   | 60     | 98.4  | 1   | 1.6  | 61   | 26        | 42.6 | 35  | 57.4 |
|        | 필리핀       | 78   | 77     | 98.7  | 1   | 1.3  | 78   | 20        | 25.6 | 58  | 74.4 |
|        | 호주        | 49   | 44     | 89.8  | 5   | 10.2 | 49   | 23        | 46.9 | 26  | 53.1 |
|        | 홍콩        | 83   | 82     | 98.8  | 1   | 1.2  | 83   | 35        | 42.2 | 48  | 57.8 |
|        | 멕시코       | 50   | 49     | 98.0  | 1   | 2.0  | 50   | 39        | 78.0 | 11  | 22.0 |
|        | 미국        | 240  | 225    | 93.8  | 15  | 6.3  | 226  | 147       | 65.0 | 79  | 35.0 |
|        | 브라질       | 68   | 63     | 92.6  | 5   | 7.4  | 68   | 52        | 76.5 | 16  | 23.5 |
|        | 캐나다       | 16   | 15     | 93.8  | 1   | 6.3  | 15   | 8         | 53.3 | 7   | 46.7 |
|        | 독일        | 85   | 23     | 27.1  | 62  | 72.9 | 85   | 36        | 42.4 | 49  | 57.6 |
|        | 러시아       | 71   | 69     | 97.2  | 2   | 2.8  | 71   | 62        | 87.3 | 9   | 12.7 |
|        | 영국        | 17   | 16     | 94.1  | 1   | 5.9  | 17   | 4         | 23.5 | 13  | 76.5 |
|        | 이탈리아      | 62   | 59     | 95.2  | 3   | 4.8  | 62   | 51        | 82.3 | 11  | 17.7 |
|        | 프랑스       | 2    | 2      | 100.0 | 0   | .0   | 2    | 1         | 50.0 | 1   | 50.0 |
|        | 남아프리카     | 34   | 24     | 70.6  | 10  | 29.4 | 34   | 11        | 32.4 | 23  | 67.6 |
|        | 사우디아라비아   | 43   | 37     | 86.0  | 6   | 14.0 | 44   | 18        | 40.9 | 26  | 59.1 |
|        | 아랍에미리트    | 61   | 61     | 100.0 | 0   | .0   | 61   | 31        | 50.8 | 30  | 49.2 |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|        |           | 문항   | 고유언어 사용 |       |     |      | 문항   | 김치는 대표음식 |       |     |      |
|--------|-----------|------|---------|-------|-----|------|------|----------|-------|-----|------|
|        |           | 사례수  | 맞다      |       | 틀리다 |      | 사례수  | 맞다       |       | 틀리다 |      |
|        |           |      | 사례수     | %     | 사례수 | %    |      | 사례수      | %     | 사례수 | %    |
| ■ 전체 ■ |           | 1665 | 1413    | 84.9  | 252 | 15.1 | 1656 | 1198     | 72.3  | 458 | 27.7 |
| 대륙     | 아시아 · 대양주 | 927  | 755     | 81.4  | 172 | 18.6 | 927  | 708      | 76.4  | 219 | 23.6 |
|        | 미주        | 355  | 314     | 88.5  | 41  | 11.5 | 354  | 266      | 75.1  | 88  | 24.9 |
|        | 유럽        | 235  | 219     | 93.2  | 16  | 6.8  | 228  | 142      | 62.3  | 86  | 37.7 |
|        | 중동 · 아프리카 | 148  | 125     | 84.5  | 23  | 15.5 | 147  | 82       | 55.8  | 65  | 44.2 |
|        | 대만        | 23   | 20      | 87.0  | 3   | 13.0 | 23   | 23       | 100.0 | 0   | .0   |
| 국가     | 말레이시아     | 47   | 47      | 100.0 | 0   | .0   | 47   | 37       | 78.7  | 10  | 21.3 |
|        | 베트남       | 60   | 51      | 85.0  | 9   | 15.0 | 60   | 60       | 100.0 | 0   | .0   |
|        | 싱가포르      | 58   | 58      | 100.0 | 0   | .0   | 58   | 57       | 98.3  | 1   | 1.7  |
|        | 인도        | 159  | 49      | 30.8  | 110 | 69.2 | 159  | 17       | 10.7  | 142 | 89.3 |
|        | 인도네시아     | 65   | 48      | 73.8  | 17  | 26.2 | 65   | 51       | 78.5  | 14  | 21.5 |
|        | 일본        | 92   | 89      | 96.7  | 3   | 3.3  | 92   | 90       | 97.8  | 2   | 2.2  |
|        | 중국        | 218  | 200     | 91.7  | 18  | 8.3  | 218  | 194      | 89.0  | 24  | 11.0 |
|        | 태국        | 50   | 49      | 98.0  | 1   | 2.0  | 50   | 49       | 98.0  | 1   | 2.0  |
|        | 필리핀       | 48   | 46      | 95.8  | 2   | 4.2  | 48   | 40       | 83.3  | 8   | 16.7 |
|        | 호주        | 37   | 31      | 83.8  | 6   | 16.2 | 37   | 28       | 75.7  | 9   | 24.3 |
|        | 홍콩        | 70   | 67      | 95.7  | 3   | 4.3  | 70   | 62       | 88.6  | 8   | 11.4 |
|        | 멕시코       | 57   | 39      | 68.4  | 18  | 31.6 | 56   | 21       | 37.5  | 35  | 62.5 |
|        | 미국        | 181  | 171     | 94.5  | 10  | 5.5  | 181  | 164      | 90.6  | 17  | 9.4  |
|        | 브라질       | 53   | 42      | 79.2  | 11  | 20.8 | 53   | 38       | 71.7  | 15  | 28.3 |
|        | 캐나다       | 64   | 62      | 96.9  | 2   | 3.1  | 64   | 43       | 67.2  | 21  | 32.8 |
|        | 독일        | 66   | 66      | 100.0 | 0   | .0   | 61   | 29       | 47.5  | 32  | 52.5 |
|        | 러시아       | 55   | 54      | 98.2  | 1   | 1.8  | 55   | 46       | 83.6  | 9   | 16.4 |
|        | 영국        | 36   | 30      | 83.3  | 6   | 16.7 | 36   | 26       | 72.2  | 10  | 27.8 |
|        | 이탈리아      | 50   | 44      | 88.0  | 6   | 12.0 | 50   | 25       | 50.0  | 25  | 50.0 |
|        | 프랑스       | 28   | 25      | 89.3  | 3   | 10.7 | 26   | 16       | 61.5  | 10  | 38.5 |
|        | 남아프리카     | 46   | 35      | 76.1  | 11  | 23.9 | 46   | 12       | 26.1  | 34  | 73.9 |
|        | 사우디아라비아   | 59   | 55      | 93.2  | 4   | 6.8  | 58   | 39       | 67.2  | 19  | 32.8 |
|        | 아랍에미리트    | 43   | 35      | 81.4  | 8   | 18.6 | 43   | 31       | 72.1  | 12  | 27.9 |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|        |           | 문항<br>사례수 | 동북아시아 위치 |       |     |      | 문항<br>사례수 | 삼성은 한국브랜드 |       |     |      |
|--------|-----------|-----------|----------|-------|-----|------|-----------|-----------|-------|-----|------|
|        |           |           | 맞다       |       | 틀리다 |      |           | 맞다        |       | 틀리다 |      |
|        |           |           | 사례수      | %     | 사례수 | %    |           | 사례수       | %     | 사례수 | %    |
| ■ 전체 ■ |           | 1662      | 1287     | 77.4  | 375 | 22.6 | 1650      | 1415      | 85.8  | 235 | 14.2 |
| 대륙     | 아시아 · 대양주 | 927       | 727      | 78.4  | 200 | 21.6 | 925       | 826       | 89.3  | 99  | 10.7 |
|        | 미주        | 354       | 281      | 79.4  | 73  | 20.6 | 351       | 285       | 81.2  | 66  | 18.8 |
|        | 유럽        | 237       | 180      | 75.9  | 57  | 24.1 | 227       | 186       | 81.9  | 41  | 18.1 |
|        | 중동 · 아프리카 | 144       | 99       | 68.8  | 45  | 31.3 | 147       | 118       | 80.3  | 29  | 19.7 |
|        | 대만        | 23        | 23       | 100.0 | 0   | .0   | 23        | 23        | 100.0 | 0   | .0   |
| 국가     | 말레이시아     | 47        | 41       | 87.2  | 6   | 12.8 | 47        | 42        | 89.4  | 5   | 10.6 |
|        | 베트남       | 60        | 43       | 71.7  | 17  | 28.3 | 60        | 46        | 76.7  | 14  | 23.3 |
|        | 싱가포르      | 58        | 42       | 72.4  | 16  | 27.6 | 58        | 58        | 100.0 | 0   | .0   |
|        | 인도        | 159       | 98       | 61.6  | 61  | 38.4 | 159       | 132       | 83.0  | 27  | 17.0 |
|        | 인도네시아     | 65        | 54       | 83.1  | 11  | 16.9 | 65        | 59        | 90.8  | 6   | 9.2  |
|        | 일본        | 92        | 74       | 80.4  | 18  | 19.6 | 90        | 80        | 88.9  | 10  | 11.1 |
|        | 중국        | 218       | 184      | 84.4  | 34  | 15.6 | 218       | 210       | 96.3  | 8   | 3.7  |
|        | 태국        | 50        | 43       | 86.0  | 7   | 14.0 | 50        | 48        | 96.0  | 2   | 4.0  |
|        | 필리핀       | 48        | 37       | 77.1  | 11  | 22.9 | 48        | 34        | 70.8  | 14  | 29.2 |
|        | 호주        | 37        | 31       | 83.8  | 6   | 16.2 | 37        | 30        | 81.1  | 7   | 18.9 |
|        | 홍콩        | 70        | 57       | 81.4  | 13  | 18.6 | 70        | 64        | 91.4  | 6   | 8.6  |
|        | 멕시코       | 57        | 41       | 71.9  | 16  | 28.1 | 57        | 37        | 64.9  | 20  | 35.1 |
|        | 미국        | 180       | 153      | 85.0  | 27  | 15.0 | 177       | 154       | 87.0  | 23  | 13.0 |
|        | 브라질       | 53        | 36       | 67.9  | 17  | 32.1 | 53        | 42        | 79.2  | 11  | 20.8 |
|        | 캐나다       | 64        | 51       | 79.7  | 13  | 20.3 | 64        | 52        | 81.3  | 12  | 18.8 |
|        | 독일        | 67        | 33       | 49.3  | 34  | 50.7 | 59        | 42        | 71.2  | 17  | 28.8 |
|        | 러시아       | 55        | 47       | 85.5  | 8   | 14.5 | 55        | 51        | 92.7  | 4   | 7.3  |
|        | 영국        | 36        | 32       | 88.9  | 4   | 11.1 | 36        | 21        | 58.3  | 15  | 41.7 |
|        | 이탈리아      | 50        | 48       | 96.0  | 2   | 4.0  | 50        | 48        | 96.0  | 2   | 4.0  |
|        | 프랑스       | 29        | 20       | 69.0  | 9   | 31.0 | 27        | 24        | 88.9  | 3   | 11.1 |
|        | 남아프리카     | 46        | 29       | 63.0  | 17  | 37.0 | 45        | 25        | 55.6  | 20  | 44.4 |
|        | 사우디아라비아   | 55        | 34       | 61.8  | 21  | 38.2 | 59        | 54        | 91.5  | 5   | 8.5  |
|        | 아랍에미리트    | 43        | 36       | 83.7  | 7   | 16.3 | 43        | 39        | 90.7  | 4   | 9.3  |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통



[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|    |           | 문항   | 수도는 서울 |       |     |      | 문항   | OECD 가입국가 |       |     |      |
|----|-----------|------|--------|-------|-----|------|------|-----------|-------|-----|------|
|    |           | 사례수  | 맞다     |       | 틀리다 |      | 사례수  | 맞다        |       | 틀리다 |      |
|    |           |      | 사례수    | %     | 사례수 | %    |      | 사례수       | %     | 사례수 | %    |
| 대륙 | ■ 전체 ■    | 1662 | 1459   | 87.8  | 203 | 12.2 | 1642 | 825       | 50.2  | 817 | 49.8 |
|    | 아시아 · 대양주 | 927  | 796    | 85.9  | 131 | 14.1 | 924  | 440       | 47.6  | 484 | 52.4 |
|    | 미주        | 354  | 322    | 91.0  | 32  | 9.0  | 348  | 198       | 56.9  | 150 | 43.1 |
|    | 유럽        | 234  | 219    | 93.6  | 15  | 6.4  | 226  | 125       | 55.3  | 101 | 44.7 |
|    | 중동 · 아프리카 | 147  | 122    | 83.0  | 25  | 17.0 | 144  | 62        | 43.1  | 82  | 56.9 |
| 국가 | 대만        | 23   | 23     | 100.0 | 0   | .0   | 23   | 23        | 100.0 | 0   | .0   |
|    | 말레이시아     | 47   | 44     | 93.6  | 3   | 6.4  | 47   | 22        | 46.8  | 25  | 53.2 |
|    | 베트남       | 60   | 58     | 96.7  | 2   | 3.3  | 60   | 15        | 25.0  | 45  | 75.0 |
|    | 싱가포르      | 58   | 55     | 94.8  | 3   | 5.2  | 58   | 20        | 34.5  | 38  | 65.5 |
|    | 인도        | 159  | 74     | 46.5  | 85  | 53.5 | 158  | 31        | 19.6  | 127 | 80.4 |
|    | 인도네시아     | 65   | 63     | 96.9  | 2   | 3.1  | 65   | 23        | 35.4  | 42  | 64.6 |
|    | 일본        | 92   | 91     | 98.9  | 1   | 1.1  | 91   | 59        | 64.8  | 32  | 35.2 |
|    | 중국        | 218  | 201    | 92.2  | 17  | 7.8  | 218  | 158       | 72.5  | 60  | 27.5 |
|    | 태국        | 50   | 50     | 100.0 | 0   | .0   | 50   | 27        | 54.0  | 23  | 46.0 |
|    | 필리핀       | 48   | 39     | 81.3  | 9   | 18.8 | 48   | 10        | 20.8  | 38  | 79.2 |
|    | 호주        | 37   | 33     | 89.2  | 4   | 10.8 | 36   | 22        | 61.1  | 14  | 38.9 |
|    | 홍콩        | 70   | 65     | 92.9  | 5   | 7.1  | 70   | 30        | 42.9  | 40  | 57.1 |
|    | 멕시코       | 57   | 52     | 91.2  | 5   | 8.8  | 57   | 44        | 77.2  | 13  | 22.8 |
|    | 미국        | 180  | 167    | 92.8  | 13  | 7.2  | 174  | 91        | 52.3  | 83  | 47.7 |
|    | 브라질       | 53   | 48     | 90.6  | 5   | 9.4  | 53   | 42        | 79.2  | 11  | 20.8 |
|    | 캐나다       | 64   | 55     | 85.9  | 9   | 14.1 | 64   | 21        | 32.8  | 43  | 67.2 |
|    | 독일        | 65   | 55     | 84.6  | 10  | 15.4 | 59   | 30        | 50.8  | 29  | 49.2 |
|    | 러시아       | 55   | 55     | 100.0 | 0   | .0   | 55   | 36        | 65.5  | 19  | 34.5 |
|    | 영국        | 36   | 35     | 97.2  | 1   | 2.8  | 36   | 10        | 27.8  | 26  | 72.2 |
|    | 이탈리아      | 50   | 49     | 98.0  | 1   | 2.0  | 50   | 30        | 60.0  | 20  | 40.0 |
|    | 프랑스       | 28   | 25     | 89.3  | 3   | 10.7 | 26   | 19        | 73.1  | 7   | 26.9 |
|    | 남아프리카     | 46   | 28     | 60.9  | 18  | 39.1 | 45   | 17        | 37.8  | 28  | 62.2 |
|    | 사우디아라비아   | 58   | 51     | 87.9  | 7   | 12.1 | 56   | 27        | 48.2  | 29  | 51.8 |
|    | 아랍에미리트    | 43   | 43     | 100.0 | 0   | .0   | 43   | 18        | 41.9  | 25  | 58.1 |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|        |           | 문항<br>사례수 | 고유언어 사용 |       |     |      | 문항<br>사례수 | 김치는 대표음식 |       |     |       |
|--------|-----------|-----------|---------|-------|-----|------|-----------|----------|-------|-----|-------|
|        |           |           | 맞다      |       | 틀리다 |      |           | 맞다       |       | 틀리다 |       |
|        |           |           | 사례수     | %     | 사례수 | %    |           | 사례수      | %     | 사례수 | %     |
| ■ 전체 ■ |           | 739       | 599     | 81.1  | 140 | 18.9 | 735       | 531      | 72.2  | 204 | 27.8  |
| 대륙     | 아시아 · 대양주 | 381       | 291     | 76.4  | 90  | 23.6 | 381       | 271      | 71.1  | 110 | 28.9  |
|        | 미주        | 155       | 140     | 90.3  | 15  | 9.7  | 155       | 127      | 81.9  | 28  | 18.1  |
|        | 유럽        | 147       | 119     | 81.0  | 28  | 19.0 | 143       | 104      | 72.7  | 39  | 27.3  |
|        | 중동 · 아프리카 | 56        | 49      | 87.5  | 7   | 12.5 | 56        | 29       | 51.8  | 27  | 48.2  |
|        | 대만        | 26        | 26      | 100.0 | 0   | .0   | 26        | 26       | 100.0 | 0   | .0    |
| 국가     | 말레이시아     | 35        | 32      | 91.4  | 3   | 8.6  | 35        | 31       | 88.6  | 4   | 11.4  |
|        | 베트남       | 11        | 11      | 100.0 | 0   | .0   | 11        | 11       | 100.0 | 0   | .0    |
|        | 싱가포르      | 47        | 43      | 91.5  | 4   | 8.5  | 47        | 42       | 89.4  | 5   | 10.6  |
|        | 인도        | 82        | 14      | 17.1  | 68  | 82.9 | 82        | 5        | 6.1   | 77  | 93.9  |
|        | 인도네시아     | 14        | 12      | 85.7  | 2   | 14.3 | 14        | 6        | 42.9  | 8   | 57.1  |
|        | 일본        | 32        | 31      | 96.9  | 1   | 3.1  | 32        | 32       | 100.0 | 0   | .0    |
|        | 중국        | 57        | 52      | 91.2  | 5   | 8.8  | 57        | 53       | 93.0  | 4   | 7.0   |
|        | 태국        | 14        | 14      | 100.0 | 0   | .0   | 14        | 14       | 100.0 | 0   | .0    |
|        | 필리핀       | 1         | 1       | 100.0 | 0   | .0   | 1         | 0        | .0    | 1   | 100.0 |
|        | 호주        | 37        | 31      | 83.8  | 6   | 16.2 | 37        | 27       | 73.0  | 10  | 27.0  |
|        | 홍콩        | 25        | 24      | 96.0  | 1   | 4.0  | 25        | 24       | 96.0  | 1   | 4.0   |
|        | 멕시코       | 26        | 23      | 88.5  | 3   | 11.5 | 26        | 17       | 65.4  | 9   | 34.6  |
|        | 미국        | 57        | 55      | 96.5  | 2   | 3.5  | 57        | 55       | 96.5  | 2   | 3.5   |
|        | 브라질       | 20        | 12      | 60.0  | 8   | 40.0 | 20        | 18       | 90.0  | 2   | 10.0  |
|        | 캐나다       | 52        | 50      | 96.2  | 2   | 3.8  | 52        | 37       | 71.2  | 15  | 28.8  |
|        | 독일        | 12        | 11      | 91.7  | 1   | 8.3  | 10        | 10       | 100.0 | 0   | .0    |
|        | 러시아       | 14        | 13      | 92.9  | 1   | 7.1  | 14        | 12       | 85.7  | 2   | 14.3  |
|        | 영국        | 77        | 53      | 68.8  | 24  | 31.2 | 77        | 56       | 72.7  | 21  | 27.3  |
|        | 이탈리아      | 13        | 12      | 92.3  | 1   | 7.7  | 13        | 4        | 30.8  | 9   | 69.2  |
|        | 프랑스       | 31        | 30      | 96.8  | 1   | 3.2  | 29        | 22       | 75.9  | 7   | 24.1  |
|        | 남아프리카     | 37        | 31      | 83.8  | 6   | 16.2 | 37        | 14       | 37.8  | 23  | 62.2  |
|        | 사우디아라비아   | 7         | 6       | 85.7  | 1   | 14.3 | 7         | 7        | 100.0 | 0   | .0    |
|        | 아랍에미리트    | 12        | 12      | 100.0 | 0   | .0   | 12        | 8        | 66.7  | 4   | 33.3  |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|        |           | 문항<br>사례수 | 동북아시아 위치 |       |     |      | 문항<br>사례수 | 삼성은 한국브랜드 |       |     |       |
|--------|-----------|-----------|----------|-------|-----|------|-----------|-----------|-------|-----|-------|
|        |           |           | 맞다       |       | 틀리다 |      |           | 맞다        |       | 틀리다 |       |
|        |           |           | 사례수      | %     | 사례수 | %    |           | 사례수       | %     | 사례수 | %     |
| ■ 전체 ■ |           | 729       | 561      | 77.0  | 168 | 23.0 | 734       | 587       | 80.0  | 147 | 20.0  |
| 대륙     | 아시아 · 대양주 | 380       | 290      | 76.3  | 90  | 23.7 | 380       | 336       | 88.4  | 44  | 11.6  |
|        | 미주        | 154       | 121      | 78.6  | 33  | 21.4 | 153       | 127       | 83.0  | 26  | 17.0  |
|        | 유럽        | 143       | 114      | 79.7  | 29  | 20.3 | 146       | 87        | 59.6  | 59  | 40.4  |
|        | 중동 · 아프리카 | 52        | 36       | 69.2  | 16  | 30.8 | 55        | 37        | 67.3  | 18  | 32.7  |
|        | 대만        | 26        | 26       | 100.0 | 0   | .0   | 26        | 25        | 96.2  | 1   | 3.8   |
| 국가     | 말레이시아     | 35        | 29       | 82.9  | 6   | 17.1 | 34        | 33        | 97.1  | 1   | 2.9   |
|        | 베트남       | 11        | 5        | 45.5  | 6   | 54.5 | 11        | 11        | 100.0 | 0   | .0    |
|        | 싱가포르      | 47        | 38       | 80.9  | 9   | 19.1 | 47        | 39        | 83.0  | 8   | 17.0  |
|        | 인도        | 81        | 40       | 49.4  | 41  | 50.6 | 82        | 69        | 84.1  | 13  | 15.9  |
|        | 인도네시아     | 14        | 9        | 64.3  | 5   | 35.7 | 14        | 13        | 92.9  | 1   | 7.1   |
|        | 일본        | 32        | 26       | 81.3  | 6   | 18.8 | 32        | 30        | 93.8  | 2   | 6.3   |
|        | 중국        | 57        | 48       | 84.2  | 9   | 15.8 | 57        | 55        | 96.5  | 2   | 3.5   |
|        | 태국        | 14        | 13       | 92.9  | 1   | 7.1  | 14        | 13        | 92.9  | 1   | 7.1   |
|        | 필리핀       | 1         | 1        | 100.0 | 0   | .0   | 1         | 0         | .0    | 1   | 100.0 |
|        | 호주        | 37        | 33       | 89.2  | 4   | 10.8 | 37        | 25        | 67.6  | 12  | 32.4  |
|        | 홍콩        | 25        | 22       | 88.0  | 3   | 12.0 | 25        | 23        | 92.0  | 2   | 8.0   |
|        | 멕시코       | 26        | 19       | 73.1  | 7   | 26.9 | 26        | 23        | 88.5  | 3   | 11.5  |
|        | 미국        | 57        | 50       | 87.7  | 7   | 12.3 | 57        | 51        | 89.5  | 6   | 10.5  |
|        | 브라질       | 20        | 12       | 60.0  | 8   | 40.0 | 20        | 16        | 80.0  | 4   | 20.0  |
|        | 캐나다       | 51        | 40       | 78.4  | 11  | 21.6 | 50        | 37        | 74.0  | 13  | 26.0  |
|        | 독일        | 10        | 7        | 70.0  | 3   | 30.0 | 12        | 7         | 58.3  | 5   | 41.7  |
|        | 러시아       | 14        | 12       | 85.7  | 2   | 14.3 | 14        | 14        | 100.0 | 0   | .0    |
|        | 영국        | 77        | 67       | 87.0  | 10  | 13.0 | 77        | 29        | 37.7  | 48  | 62.3  |
|        | 이탈리아      | 13        | 12       | 92.3  | 1   | 7.7  | 13        | 12        | 92.3  | 1   | 7.7   |
|        | 프랑스       | 29        | 16       | 55.2  | 13  | 44.8 | 30        | 25        | 83.3  | 5   | 16.7  |
|        | 남아프리카     | 34        | 25       | 73.5  | 9   | 26.5 | 36        | 20        | 55.6  | 16  | 44.4  |
|        | 사우디아라비아   | 6         | 3        | 50.0  | 3   | 50.0 | 7         | 7         | 100.0 | 0   | .0    |
|        | 아랍에미리트    | 12        | 8        | 66.7  | 4   | 33.3 | 12        | 10        | 83.3  | 2   | 16.7  |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-1 ] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

|        |         | 문항<br>사례수 | 수도는 서울 |       |     |      | 문항<br>사례수 | OECD 가입국가 |       |     |      |
|--------|---------|-----------|--------|-------|-----|------|-----------|-----------|-------|-----|------|
|        |         |           | 맞다     |       | 틀리다 |      |           | 맞다        |       | 틀리다 |      |
|        |         |           | 사례수    | %     | 사례수 | %    |           | 사례수       | %     | 사례수 | %    |
| ■ 전체 ■ |         | 737       | 631    | 85.6  | 106 | 14.4 | 730       | 351       | 48.1  | 379 | 51.9 |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 381       | 313    | 82.2  | 68  | 17.8 | 381       | 180       | 47.2  | 201 | 52.8 |
|        | 미주      | 155       | 141    | 91.0  | 14  | 9.0  | 151       | 92        | 60.9  | 59  | 39.1 |
|        | 유럽      | 146       | 132    | 90.4  | 14  | 9.6  | 144       | 61        | 42.4  | 83  | 57.6 |
|        | 중동·아프리카 | 55        | 45     | 81.8  | 10  | 18.2 | 54        | 18        | 33.3  | 36  | 66.7 |
|        | 대만      | 26        | 25     | 96.2  | 1   | 3.8  | 26        | 22        | 84.6  | 4   | 15.4 |
| 국가     | 말레이시아   | 35        | 32     | 91.4  | 3   | 8.6  | 35        | 13        | 37.1  | 22  | 62.9 |
|        | 베트남     | 11        | 11     | 100.0 | 0   | .0   | 11        | 2         | 18.2  | 9   | 81.8 |
|        | 싱가포르    | 47        | 42     | 89.4  | 5   | 10.6 | 47        | 22        | 46.8  | 25  | 53.2 |
|        | 인도      | 82        | 42     | 51.2  | 40  | 48.8 | 82        | 17        | 20.7  | 65  | 79.3 |
|        | 인도네시아   | 14        | 13     | 92.9  | 1   | 7.1  | 14        | 6         | 42.9  | 8   | 57.1 |
|        | 일본      | 32        | 32     | 100.0 | 0   | .0   | 32        | 29        | 90.6  | 3   | 9.4  |
|        | 중국      | 57        | 48     | 84.2  | 9   | 15.8 | 57        | 39        | 68.4  | 18  | 31.6 |
|        | 태국      | 14        | 13     | 92.9  | 1   | 7.1  | 14        | 8         | 57.1  | 6   | 42.9 |
|        | 필리핀     | 1         | 1      | 100.0 | 0   | .0   | 1         | 1         | 100.0 | 0   | .0   |
|        | 호주      | 37        | 29     | 78.4  | 8   | 21.6 | 37        | 15        | 40.5  | 22  | 59.5 |
|        | 홍콩      | 25        | 25     | 100.0 | 0   | .0   | 25        | 6         | 24.0  | 19  | 76.0 |
|        | 멕시코     | 26        | 25     | 96.2  | 1   | 3.8  | 25        | 20        | 80.0  | 5   | 20.0 |
|        | 미국      | 57        | 55     | 96.5  | 2   | 3.5  | 56        | 32        | 57.1  | 24  | 42.9 |
|        | 브라질     | 20        | 18     | 90.0  | 2   | 10.0 | 20        | 15        | 75.0  | 5   | 25.0 |
|        | 캐나다     | 52        | 43     | 82.7  | 9   | 17.3 | 50        | 25        | 50.0  | 25  | 50.0 |
|        | 독일      | 11        | 10     | 90.9  | 1   | 9.1  | 11        | 3         | 27.3  | 8   | 72.7 |
|        | 러시아     | 14        | 13     | 92.9  | 1   | 7.1  | 14        | 9         | 64.3  | 5   | 35.7 |
|        | 영국      | 77        | 67     | 87.0  | 10  | 13.0 | 77        | 21        | 27.3  | 56  | 72.7 |
|        | 이탈리아    | 13        | 12     | 92.3  | 1   | 7.7  | 13        | 9         | 69.2  | 4   | 30.8 |
|        | 프랑스     | 31        | 30     | 96.8  | 1   | 3.2  | 29        | 19        | 65.5  | 10  | 34.5 |
|        | 남아프리카   | 36        | 26     | 72.2  | 10  | 27.8 | 36        | 12        | 33.3  | 24  | 66.7 |
|        | 사우디아라비아 | 7         | 7      | 100.0 | 0   | .0   | 6         | 2         | 33.3  | 4   | 66.7 |
|        | 아랍에미리트  | 12        | 12     | 100.0 | 0   | .0   | 12        | 4         | 33.3  | 8   | 66.7 |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-2 ] 다음 보기 중 '한국'하면 가장 떠오르는 것은 무엇인지 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|      |         | 사례수  | 기술력 |      | 한국 사람 |      | 한국 음식(인삼, 김치 등) |      | 한국전쟁 |      | 드라마 |      | 경제 성장 |      | 북핵문제 |      |
|------|---------|------|-----|------|-------|------|-----------------|------|------|------|-----|------|-------|------|------|------|
|      |         |      | 사례수 | %    | 사례수   | %    | 사례수             | %    | 사례수  | %    | 사례수 | %    | 사례수   | %    | 사례수  | %    |
| ■전체■ |         | 4260 | 780 | 18.3 | 678   | 15.9 | 647             | 15.2 | 491  | 11.5 | 471 | 11.1 | 451   | 10.6 | 439  | 10.3 |
| 대륙   | 아시아·대양주 | 2407 | 328 | 13.6 | 291   | 12.1 | 429             | 17.8 | 157  | 6.5  | 422 | 17.5 | 176   | 7.3  | 125  | 5.2  |
|      | 미주      | 887  | 139 | 15.7 | 189   | 21.3 | 114             | 12.9 | 143  | 16.1 | 41  | 4.6  | 107   | 12.1 | 138  | 15.6 |
|      | 유럽      | 621  | 187 | 30.1 | 122   | 19.6 | 61              | 9.8  | 131  | 21.1 | 7   | 1.1  | 109   | 17.6 | 128  | 20.6 |
|      | 중동·아프리카 | 345  | 126 | 36.5 | 76    | 22.0 | 43              | 12.5 | 60   | 17.4 | 1   | .3   | 59    | 17.1 | 48   | 13.9 |
|      | 대만      | 176  | 4   | 2.3  | 17    | 9.7  | 70              | 39.8 | 4    | 2.3  | 38  | 21.6 | 26    | 14.8 | 7    | 4.0  |
| 국가   | 말레이시아   | 126  | 12  | 9.5  | 21    | 16.7 | 32              | 25.4 | 6    | 4.8  | 21  | 16.7 | 4     | 3.2  | 3    | 2.4  |
|      | 베트남     | 136  | 4   | 2.9  | 7     | 5.1  | 16              | 11.8 | 17   | 12.5 | 6   | 4.4  | 5     | 3.7  | 0    | .0   |
|      | 싱가포르    | 139  | 4   | 2.9  | 18    | 12.9 | 23              | 16.5 | 11   | 7.9  | 24  | 17.3 | 10    | 7.2  | 10   | 7.2  |
|      | 인도      | 342  | 220 | 64.3 | 48    | 14.0 | 3               | .9   | 13   | 3.8  | 0   | .0   | 40    | 11.7 | 6    | 1.8  |
|      | 인도네시아   | 160  | 19  | 11.9 | 8     | 5.0  | 29              | 18.1 | 15   | 9.4  | 31  | 19.4 | 11    | 6.9  | 8    | 5.0  |
|      | 일본      | 227  | 5   | 2.2  | 27    | 11.9 | 73              | 32.2 | 7    | 3.1  | 39  | 17.2 | 13    | 5.7  | 28   | 12.3 |
|      | 중국      | 548  | 4   | .7   | 56    | 10.2 | 57              | 10.4 | 21   | 3.8  | 198 | 36.1 | 16    | 2.9  | 43   | 7.8  |
|      | 태국      | 125  | 13  | 10.4 | 15    | 12.0 | 19              | 15.2 | 7    | 5.6  | 12  | 9.6  | 15    | 12.0 | 2    | 1.6  |
|      | 필리핀     | 127  | 1   | .8   | 35    | 27.6 | 28              | 22.0 | 14   | 11.0 | 30  | 23.6 | 10    | 7.9  | 5    | 3.9  |
|      | 호주      | 123  | 24  | 19.5 | 20    | 16.3 | 20              | 16.3 | 10   | 8.1  | 11  | 8.9  | 11    | 8.9  | 9    | 7.3  |
|      | 홍콩      | 178  | 18  | 10.1 | 19    | 10.7 | 59              | 33.1 | 32   | 18.0 | 12  | 6.7  | 15    | 8.4  | 4    | 2.2  |
|      | 멕시코     | 134  | 55  | 41.0 | 24    | 17.9 | 29              | 21.6 | 40   | 29.9 | 6   | 4.5  | 50    | 37.3 | 38   | 28.4 |
|      | 미국      | 480  | 31  | 6.5  | 129   | 26.9 | 65              | 13.5 | 57   | 11.9 | 31  | 6.5  | 23    | 4.8  | 56   | 11.7 |
|      | 브라질     | 141  | 31  | 22.0 | 10    | 7.1  | 1               | .7   | 11   | 7.8  | 1   | .7   | 26    | 18.4 | 34   | 24.1 |
|      | 캐나다     | 132  | 22  | 16.7 | 26    | 19.7 | 19              | 14.4 | 35   | 26.5 | 3   | 2.3  | 8     | 6.1  | 10   | 7.6  |
|      | 독일      | 164  | 26  | 15.9 | 27    | 16.5 | 10              | 6.1  | 60   | 36.6 | 4   | 2.4  | 19    | 11.6 | 61   | 37.2 |
|      | 러시아     | 140  | 53  | 37.9 | 56    | 40.0 | 48              | 34.3 | 49   | 35.0 | 0   | .0   | 67    | 47.9 | 38   | 27.1 |
|      | 영국      | 130  | 60  | 46.2 | 10    | 7.7  | 1               | .8   | 6    | 4.6  | 0   | .0   | 13    | 10.0 | 11   | 8.5  |
|      | 이탈리아    | 125  | 40  | 32.0 | 22    | 17.6 | 0               | .0   | 2    | 1.6  | 0   | .0   | 4     | 3.2  | 4    | 3.2  |
|      | 프랑스     | 62   | 8   | 12.9 | 7     | 11.3 | 2               | 3.2  | 14   | 22.6 | 3   | 4.8  | 6     | 9.7  | 14   | 22.6 |
|      | 남아프리카   | 118  | 38  | 32.2 | 38    | 32.2 | 12              | 10.2 | 29   | 24.6 | 1   | .8   | 15    | 12.7 | 18   | 15.3 |
|      | 사우디아라비아 | 111  | 43  | 38.7 | 22    | 19.8 | 4               | 3.6  | 15   | 13.5 | 0   | .0   | 24    | 21.6 | 13   | 11.7 |
|      | 아랍에미리트  | 116  | 45  | 38.8 | 16    | 13.8 | 27              | 23.3 | 16   | 13.8 | 0   | .0   | 20    | 17.2 | 17   | 14.7 |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계 속 ]

[ 문 1-2 ] 다음 보기 중 '한국'하면 가장 떠오르는 것은 무엇인지 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|    |         | 올림픽/월드컵 |      | 영화  |      | 연예인(가수, 배우) |      | 예절  |      | 민주화 |      | 부정부패 |      | 갈등  |      | IMF구제금융 |      |
|----|---------|---------|------|-----|------|-------------|------|-----|------|-----|------|------|------|-----|------|---------|------|
|    |         | 사례수     | %    | 사례수 | %    | 사례수         | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수  | %    | 사례수 | %    | 사례수     | %    |
| 대륙 | ■전체■    | 322     | 7.6  | 228 | 5.4  | 154         | 3.6  | 145 | 3.4  | 110 | 2.6  | 102  | 2.4  | 91  | 2.1  | 86      | 2.0  |
|    | 아시아·대양주 | 64      | 2.7  | 171 | 7.1  | 129         | 5.4  | 60  | 2.5  | 26  | 1.1  | 26   | 1.1  | 22  | .9   | 13      | .5   |
|    | 미주      | 66      | 7.4  | 16  | 1.8  | 14          | 1.6  | 26  | 2.9  | 25  | 2.8  | 25   | 2.8  | 33  | 3.7  | 28      | 3.2  |
|    | 유럽      | 149     | 24.0 | 34  | 5.5  | 5           | .8   | 53  | 8.5  | 54  | 8.7  | 34   | 5.5  | 28  | 4.5  | 28      | 4.5  |
|    | 중동·아프리카 | 43      | 12.5 | 7   | 2.0  | 6           | 1.7  | 6   | 1.7  | 5   | 1.4  | 17   | 4.9  | 8   | 2.3  | 17      | 4.9  |
| 국가 | 대만      | 4       | 2.3  | 0   | .0   | 12          | 6.8  | 5   | 2.8  | 1   | .6   | 1    | .6   | 5   | 2.8  | 5       | 2.8  |
|    | 말레이시아   | 1       | .8   | 6   | 4.8  | 7           | 5.6  | 1   | .8   | 1   | .8   | 1    | .8   | 1   | .8   | 1       | .8   |
|    | 베트남     | 0       | .0   | 59  | 43.4 | 4           | 2.9  | 9   | 6.6  | 0   | .0   | 1    | .7   | 0   | .0   | 0       | .0   |
|    | 싱가포르    | 2       | 1.4  | 10  | 7.2  | 6           | 4.3  | 4   | 2.9  | 1   | .7   | 2    | 1.4  | 1   | .7   | 1       | .7   |
|    | 인도      | 10      | 2.9  | 0   | .0   | 0           | .0   | 0   | .0   | 4   | 1.2  | 1    | .3   | 2   | .6   | 0       | .0   |
|    | 인도네시아   | 17      | 10.6 | 10  | 6.3  | 3           | 1.9  | 0   | .0   | 4   | 2.5  | 2    | 1.3  | 0   | .0   | 0       | .0   |
|    | 일본      | 2       | .9   | 9   | 4.0  | 14          | 6.2  | 9   | 4.0  | 3   | 1.3  | 1    | .4   | 3   | 1.3  | 3       | 1.3  |
|    | 중국      | 1       | .2   | 19  | 3.5  | 49          | 8.9  | 31  | 5.7  | 7   | 1.3  | 12   | 2.2  | 4   | .7   | 3       | .5   |
|    | 태국      | 2       | 1.6  | 14  | 11.2 | 15          | 12.0 | 0   | .0   | 2   | 1.6  | 1    | .8   | 3   | 2.4  | 0       | .0   |
|    | 필리핀     | 0       | .0   | 11  | 8.7  | 1           | .8   | 0   | .0   | 0   | .0   | 0    | .0   | 0   | .0   | 0       | .0   |
|    | 호주      | 5       | 4.1  | 3   | 2.4  | 1           | .8   | 1   | .8   | 3   | 2.4  | 2    | 1.6  | 0   | .0   | 0       | .0   |
|    | 홍콩      | 20      | 11.2 | 30  | 16.9 | 17          | 9.6  | 0   | .0   | 0   | .0   | 2    | 1.1  | 3   | 1.7  | 0       | .0   |
|    | 멕시코     | 41      | 30.6 | 8   | 6.0  | 1           | .7   | 19  | 14.2 | 9   | 6.7  | 3    | 2.2  | 18  | 13.4 | 5       | 3.7  |
|    | 미국      | 5       | 1.0  | 4   | .8   | 12          | 2.5  | 3   | .6   | 5   | 1.0  | 14   | 2.9  | 7   | 1.5  | 17      | 3.5  |
|    | 브라질     | 13      | 9.2  | 2   | 1.4  | 0           | .0   | 4   | 2.8  | 7   | 5.0  | 4    | 2.8  | 6   | 4.3  | 5       | 3.5  |
|    | 캐나다     | 7       | 5.3  | 2   | 1.5  | 1           | .8   | 0   | .0   | 4   | 3.0  | 4    | 3.0  | 2   | 1.5  | 1       | .8   |
|    | 독일      | 47      | 28.7 | 7   | 4.3  | 2           | 1.2  | 7   | 4.3  | 17  | 10.4 | 8    | 4.9  | 15  | 9.1  | 3       | 1.8  |
|    | 러시아     | 52      | 37.1 | 12  | 8.6  | 0           | .0   | 45  | 32.1 | 33  | 23.6 | 24   | 17.1 | 4   | 2.9  | 22      | 15.7 |
|    | 영국      | 17      | 13.1 | 1   | .8   | 0           | .0   | 0   | .0   | 3   | 2.3  | 1    | .8   | 0   | .0   | 3       | 2.3  |
|    | 이탈리아    | 30      | 24.0 | 9   | 7.2  | 2           | 1.6  | 0   | .0   | 0   | .0   | 0    | .0   | 9   | 7.2  | 0       | .0   |
|    | 프랑스     | 3       | 4.8  | 5   | 8.1  | 1           | 1.6  | 1   | 1.6  | 1   | 1.6  | 1    | 1.6  | 0   | .0   | 0       | .0   |
|    | 남아프리카   | 21      | 17.8 | 3   | 2.5  | 3           | 2.5  | 0   | .0   | 1   | .8   | 2    | 1.7  | 1   | .8   | 3       | 2.5  |
|    | 사우디아라비아 | 6       | 5.4  | 2   | 1.8  | 3           | 2.7  | 6   | 5.4  | 4   | 3.6  | 12   | 10.8 | 6   | 5.4  | 12      | 10.8 |
|    | 아랍에미리트  | 16      | 13.8 | 2   | 1.7  | 0           | .0   | 0   | .0   | 0   | .0   | 3    | 2.6  | 1   | .9   | 2       | 1.7  |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계 속 ]

[ 문 1-2 ] 다음 보기 중 '한국'하면 가장 떠오르는 것은 무엇인지 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|      |         | 교통체증 |      | 음악  |     | 노사분규 |     | 한국 패션 |     | 기타  |     | 모름/ 무응답 |     |
|------|---------|------|------|-----|-----|------|-----|-------|-----|-----|-----|---------|-----|
|      |         | 사례수  | %    | 사례수 | %   | 사례수  | %   | 사례수   | %   | 사례수 | %   | 사례수     | %   |
| ■전체■ |         | 81   | 1.9  | 58  | 1.4 | 50   | 1.2 | 44    | 1.0 | 62  | 1.5 | 25      | .6  |
| 대륙   | 아시아·대양주 | 5    | .2   | 31  | 1.3 | 23   | 1.0 | 36    | 1.5 | 34  | 1.4 | 6       | .2  |
|      | 미주      | 24   | 2.7  | 9   | 1.0 | 17   | 1.9 | 7     | .8  | 18  | 2.0 | 9       | 1.0 |
|      | 유럽      | 21   | 3.4  | 16  | 2.6 | 6    | 1.0 | 0     | .0  | 3   | .5  | 7       | 1.1 |
|      | 중동·아프리카 | 31   | 9.0  | 2   | .6  | 4    | 1.2 | 1     | .3  | 7   | 2.0 | 3       | .9  |
|      | 대만      | 0    | .0   | 3   | 1.7 | 5    | 2.8 | 8     | 4.5 | 12  | 6.8 | 1       | .6  |
| 국가   | 말레이시아   | 2    | 1.6  | 2   | 1.6 | 1    | .8  | 2     | 1.6 | 2   | 1.6 | 1       | .8  |
|      | 베트남     | 0    | .0   | 2   | 1.5 | 1    | .7  | 4     | 2.9 | 0   | .0  | 1       | .7  |
|      | 싱가포르    | 1    | .7   | 3   | 2.2 | 6    | 4.3 | 2     | 1.4 | 0   | .0  | 0       | .0  |
|      | 인도      | 0    | .0   | 0   | .0  | 1    | .3  | 0     | .0  | 0   | .0  | 2       | .6  |
|      | 인도네시아   | 0    | .0   | 2   | 1.3 | 0    | .0  | 0     | .0  | 1   | .6  | 0       | .0  |
|      | 일본      | 0    | .0   | 3   | 1.3 | 2    | .9  | 1     | .4  | 6   | 2.6 | 0       | .0  |
|      | 중국      | 0    | .0   | 7   | 1.3 | 2    | .4  | 11    | 2.0 | 7   | 1.3 | 0       | .0  |
|      | 태국      | 0    | .0   | 3   | 2.4 | 0    | .0  | 1     | .8  | 1   | .8  | 0       | .0  |
|      | 필리핀     | 2    | 1.6  | 0   | .0  | 0    | .0  | 4     | 3.1 | 1   | .8  | 0       | .0  |
|      | 호주      | 0    | .0   | 0   | .0  | 1    | .8  | 0     | .0  | 1   | .8  | 1       | .8  |
|      | 홍콩      | 0    | .0   | 6   | 3.4 | 4    | 2.2 | 3     | 1.7 | 3   | 1.7 | 0       | .0  |
|      | 멕시코     | 11   | 8.2  | 2   | 1.5 | 8    | 6.0 | 6     | 4.5 | 1   | .7  | 7       | 5.2 |
|      | 미국      | 8    | 1.7  | 6   | 1.3 | 4    | .8  | 1     | .2  | 8   | 1.7 | 2       | .4  |
|      | 브라질     | 3    | 2.1  | 1   | .7  | 5    | 3.5 | 0     | .0  | 3   | 2.1 | 0       | .0  |
|      | 캐나다     | 2    | 1.5  | 0   | .0  | 0    | .0  | 0     | .0  | 6   | 4.5 | 0       | .0  |
|      | 독일      | 10   | 6.1  | 5   | 3.0 | 3    | 1.8 | 0     | .0  | 0   | .0  | 3       | 1.8 |
|      | 러시아     | 7    | 5.0  | 9   | 6.4 | 3    | 2.1 | 0     | .0  | 0   | .0  | 0       | .0  |
|      | 영국      | 3    | 2.3  | 0   | .0  | 0    | .0  | 0     | .0  | 0   | .0  | 1       | .8  |
|      | 이탈리아    | 0    | .0   | 0   | .0  | 0    | .0  | 0     | .0  | 1   | .8  | 2       | 1.6 |
|      | 프랑스     | 1    | 1.6  | 2   | 3.2 | 0    | .0  | 0     | .0  | 2   | 3.2 | 1       | 1.6 |
|      | 남아프리카   | 6    | 5.1  | 1   | .8  | 1    | .8  | 1     | .8  | 4   | 3.4 | 2       | 1.7 |
|      | 사우디아라비아 | 24   | 21.6 | 1   | .9  | 3    | 2.7 | 0     | .0  | 3   | 2.7 | 1       | .9  |
|      | 아랍에미리트  | 1    | .9   | 0   | .0  | 0    | .0  | 0     | .0  | 0   | .0  | 0       | .0  |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-3 ] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 국민은 첨단 기술을 보유하고 있다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.47  | 3.63  |
|    | 아시아·대양주 | 3.41  | 3.55  |
|    | 미주      | 3.56  | 3.74  |
|    | 유럽      | 3.47  | 3.74  |
|    | 중동·아프리카 | 3.67  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.20  | 3.25  |
|    | 말레이시아   | 3.40  | 3.40  |
|    | 베트남     | 3.20  | 3.04  |
|    | 싱가포르    | 3.43  | 3.54  |
|    | 인도      | 3.58  | 3.82  |
|    | 인도네시아   | 3.52  | 3.68  |
|    | 일본      | 3.33  | 3.36  |
|    | 중국      | 3.35  | 3.61  |
|    | 태국      | 3.61  | 3.77  |
|    | 필리핀     | 3.74  | 3.92  |
|    | 호주      | 3.44  | 3.58  |
|    | 홍콩      | 3.15  | 3.34  |
|    | 멕시코     | 3.72  | 3.96  |
|    | 미국      | 3.38  | 3.54  |
|    | 브라질     | 3.94  | 4.00  |
|    | 캐나다     | 3.67  | 3.72  |
|    | 독일      | 3.18  | 3.61  |
|    | 러시아     | 3.59  | 3.81  |
|    | 영국      | 3.78  | 3.87  |
|    | 이탈리아    | 3.39  | 3.63  |
|    | 프랑스     | 3.51  | 3.67  |
|    | 남아프리카   | 3.58  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.73  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.71  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통



[ 문 1-3 ] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 국민은 믿을만 하다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.29  | 3.48  |
|    | 아시아·대양주 | 3.27  | 3.43  |
|    | 미주      | 3.33  | 3.60  |
|    | 유럽      | 3.24  | 3.53  |
|    | 중동·아프리카 | 3.43  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.83  | 2.89  |
|    | 말레이시아   | 3.21  | 3.28  |
|    | 베트남     | 3.21  | 3.39  |
|    | 싱가포르    | 3.27  | 3.41  |
|    | 인도      | 3.60  | 4.07  |
|    | 인도네시아   | 3.26  | 3.37  |
|    | 일본      | 3.14  | 3.45  |
|    | 중국      | 3.25  | 3.47  |
|    | 태국      | 3.29  | 3.33  |
|    | 필리핀     | 3.60  | 3.55  |
|    | 호주      | 3.34  | 3.39  |
|    | 홍콩      | 2.93  | 3.23  |
|    | 멕시코     | 3.34  | 3.43  |
|    | 미국      | 3.21  | 3.54  |
|    | 브라질     | 3.46  | 3.58  |
|    | 캐나다     | 3.61  | 3.90  |
|    | 독일      | 3.03  | 3.36  |
|    | 러시아     | 3.37  | 3.31  |
|    | 영국      | 3.48  | 3.76  |
|    | 이탈리아    | 3.15  | 3.47  |
|    | 프랑스     | 3.24  | 3.40  |
|    | 남아프리카   | 3.27  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.41  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.60  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-3 ] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 국민은 역동적이다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.45  | 3.66  |
|    | 아시아·대양주 | 3.48  | 3.63  |
|    | 미주      | 3.41  | 3.65  |
|    | 유럽      | 3.37  | 3.78  |
|    | 중동·아프리카 | 3.55  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.32  | 3.34  |
|    | 말레이시아   | 3.28  | 3.19  |
|    | 베트남     | 3.62  | 3.79  |
|    | 싱가포르    | 3.35  | 3.52  |
|    | 인도      | 3.66  | 3.97  |
|    | 인도네시아   | 3.53  | 3.55  |
|    | 일본      | 3.44  | 3.86  |
|    | 중국      | 3.49  | 3.78  |
|    | 태국      | 3.58  | 3.83  |
|    | 필리핀     | 3.70  | 3.71  |
|    | 호주      | 3.50  | 3.57  |
|    | 홍콩      | 3.08  | 3.28  |
|    | 멕시코     | 3.60  | 3.74  |
|    | 미국      | 3.27  | 3.53  |
|    | 브라질     | 3.62  | 3.67  |
|    | 캐나다     | 3.52  | 3.81  |
|    | 독일      | 3.19  | 3.72  |
|    | 러시아     | 3.55  | 3.81  |
|    | 영국      | 3.53  | 3.80  |
|    | 이탈리아    | 3.24  | 3.75  |
|    | 프랑스     | 3.48  | 3.87  |
|    | 남아프리카   | 3.38  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.62  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.66  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-3 ] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 국민은 사회적 책임을 다한다

|        |         | 2007년 | 2006년 |
|--------|---------|-------|-------|
| ■ 전체 ■ |         | 3.36  | 3.45  |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 3.43  | 3.43  |
|        | 미주      | 3.30  | 3.51  |
|        | 유럽      | 3.18  | 3.45  |
|        | 중동·아프리카 | 3.36  | .     |
|        | 대만      | 3.25  | 3.28  |
| 국가     | 말레이시아   | 3.38  | 3.23  |
|        | 베트남     | 3.47  | 3.59  |
|        | 싱가포르    | 3.29  | 3.40  |
|        | 인도      | 3.65  | 3.92  |
|        | 인도네시아   | 3.28  | 3.09  |
|        | 일본      | 3.28  | 3.36  |
|        | 중국      | 3.57  | 3.76  |
|        | 태국      | 3.29  | 3.20  |
|        | 필리핀     | 3.65  | 3.62  |
|        | 호주      | 3.42  | 3.21  |
|        | 홍콩      | 3.14  | 3.32  |
|        | 멕시코     | 3.26  | 3.49  |
|        | 미국      | 3.27  | 3.48  |
|        | 브라질     | 3.27  | 3.48  |
|        | 캐나다     | 3.51  | 3.64  |
|        | 독일      | 2.84  | 3.21  |
|        | 러시아     | 3.43  | 3.39  |
|        | 영국      | 3.50  | 3.62  |
|        | 이탈리아    | 3.05  | 3.48  |
|        | 프랑스     | 3.15  | 3.40  |
|        | 남아프리카   | 3.33  | .     |
|        | 사우디아라비아 | 3.47  | .     |
|        | 아랍에미리트  | 3.29  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-3 ] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 국민은 친화력이 높다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.33  | 3.50  |
|    | 아시아·대양주 | 3.34  | 3.40  |
|    | 미주      | 3.26  | 3.54  |
|    | 유럽      | 3.37  | 3.74  |
|    | 중동·아프리카 | 3.41  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.72  | 2.81  |
|    | 말레이시아   | 3.29  | 3.03  |
|    | 베트남     | 3.24  | 3.30  |
|    | 싱가포르    | 3.49  | 3.35  |
|    | 인도      | 3.58  | 3.95  |
|    | 인도네시아   | 3.07  | 3.01  |
|    | 일본      | 3.40  | 3.93  |
|    | 중국      | 3.45  | 3.68  |
|    | 태국      | 3.20  | 3.36  |
|    | 필리핀     | 3.61  | 3.30  |
|    | 호주      | 3.32  | 3.28  |
|    | 홍콩      | 3.02  | 3.28  |
|    | 멕시코     | 3.18  | 3.37  |
|    | 미국      | 3.22  | 3.56  |
|    | 브라질     | 3.25  | 3.40  |
|    | 캐나다     | 3.52  | 3.80  |
|    | 독일      | 3.25  | 3.74  |
|    | 러시아     | 3.68  | 3.90  |
|    | 영국      | 3.52  | 3.69  |
|    | 이탈리아    | 3.17  | 3.81  |
|    | 프랑스     | 3.22  | 3.47  |
|    | 남아프리카   | 3.37  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.33  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.53  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-3 ] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 국민은 합리적이다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.35  | 3.44  |
|    | 아시아·대양주 | 3.33  | 3.35  |
|    | 미주      | 3.35  | 3.62  |
|    | 유럽      | 3.31  | 3.51  |
|    | 중동·아프리카 | 3.50  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.84  | 2.69  |
|    | 말레이시아   | 3.26  | 3.08  |
|    | 베트남     | 3.41  | 2.89  |
|    | 싱가포르    | 3.36  | 3.38  |
|    | 인도      | 3.56  | 3.87  |
|    | 인도네시아   | 3.39  | 3.34  |
|    | 일본      | 3.07  | 3.18  |
|    | 중국      | 3.38  | 3.60  |
|    | 태국      | 3.41  | 3.47  |
|    | 필리핀     | 3.73  | 3.71  |
|    | 호주      | 3.41  | 3.28  |
|    | 홍콩      | 2.96  | 3.11  |
|    | 멕시코     | 3.25  | 3.53  |
|    | 미국      | 3.27  | 3.54  |
|    | 브라질     | 3.57  | 3.74  |
|    | 캐나다     | 3.53  | 3.75  |
|    | 독일      | 3.01  | 3.24  |
|    | 러시아     | 3.62  | 3.39  |
|    | 영국      | 3.63  | 3.68  |
|    | 이탈리아    | 3.21  | 3.70  |
|    | 프랑스     | 3.12  | 3.23  |
|    | 남아프리카   | 3.38  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.49  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.62  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-3 ] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 나는 전반적으로 한국 국민에 대해 좋게 평가한다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.44  | 3.62  |
|    | 아시아·대양주 | 3.46  | 3.52  |
|    | 미주      | 3.43  | 3.71  |
|    | 유럽      | 3.35  | 3.80  |
|    | 중동·아프리카 | 3.53  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.01  | 2.98  |
|    | 말레이시아   | 3.42  | 3.34  |
|    | 베트남     | 3.36  | 3.25  |
|    | 싱가포르    | 3.41  | 3.54  |
|    | 인도      | 3.77  | 3.96  |
|    | 인도네시아   | 3.33  | 3.30  |
|    | 일본      | 3.28  | 3.80  |
|    | 중국      | 3.57  | 3.81  |
|    | 태국      | 3.48  | 3.56  |
|    | 필리핀     | 3.71  | 3.47  |
|    | 호주      | 3.42  | 3.37  |
|    | 홍콩      | 3.13  | 3.33  |
|    | 멕시코     | 3.60  | 3.67  |
|    | 미국      | 3.36  | 3.75  |
|    | 브라질     | 3.40  | 3.67  |
|    | 캐나다     | 3.58  | 3.69  |
|    | 독일      | 3.15  | 3.67  |
|    | 러시아     | 3.66  | 4.01  |
|    | 영국      | 3.49  | 3.80  |
|    | 이탈리아    | 3.20  | 3.86  |
|    | 프랑스     | 3.35  | 3.63  |
|    | 남아프리카   | 3.40  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.56  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.63  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-4 ] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 정부는 첨단 기술을 보유하고 있다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.51  | 3.41  |
|    | 아시아·대양주 | 3.45  | 3.45  |
|    | 미주      | 3.57  | 3.42  |
|    | 유럽      | 3.59  | 3.29  |
|    | 중동·아프리카 | 3.65  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.20  | 3.28  |
|    | 말레이시아   | 3.43  | 3.27  |
|    | 베트남     | 3.10  | 3.20  |
|    | 싱가포르    | 3.41  | 3.36  |
|    | 인도      | 3.67  | 3.81  |
|    | 인도네시아   | 3.51  | 3.60  |
|    | 일본      | 3.47  | 3.08  |
|    | 중국      | 3.42  | 3.54  |
|    | 태국      | 3.64  | 3.62  |
|    | 필리핀     | 3.71  | 3.89  |
|    | 호주      | 3.36  | 3.41  |
|    | 홍콩      | 3.25  | 3.08  |
|    | 멕시코     | 3.91  | 3.66  |
|    | 미국      | 3.37  | 3.12  |
|    | 브라질     | 4.01  | 3.68  |
|    | 캐나다     | 3.47  | 3.62  |
|    | 독일      | 3.30  | 3.12  |
|    | 러시아     | 3.87  | 3.14  |
|    | 영국      | 3.85  | 3.57  |
|    | 이탈리아    | 3.48  | 3.20  |
|    | 프랑스     | 3.57  | 2.83  |
|    | 남아프리카   | 3.49  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.60  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.87  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-4 ] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 정부는 믿을만하다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.32  | 3.23  |
|    | 아시아·대양주 | 3.30  | 3.29  |
|    | 미주      | 3.35  | 3.25  |
|    | 유럽      | 3.31  | 3.06  |
|    | 중동·아프리카 | 3.41  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.89  | 2.81  |
|    | 말레이시아   | 3.24  | 3.10  |
|    | 베트남     | 3.10  | 3.46  |
|    | 싱가포르    | 3.26  | 3.23  |
|    | 인도      | 3.64  | 3.90  |
|    | 인도네시아   | 3.25  | 3.34  |
|    | 일본      | 3.13  | 2.82  |
|    | 중국      | 3.32  | 3.46  |
|    | 태국      | 3.50  | 3.28  |
|    | 필리핀     | 3.68  | 3.60  |
|    | 호주      | 3.26  | 3.37  |
|    | 홍콩      | 3.04  | 2.86  |
|    | 멕시코     | 3.47  | 3.24  |
|    | 미국      | 3.25  | 3.04  |
|    | 브라질     | 3.53  | 3.31  |
|    | 캐나다     | 3.41  | 3.65  |
|    | 독일      | 2.96  | 2.93  |
|    | 러시아     | 3.50  | 2.90  |
|    | 영국      | 3.67  | 3.27  |
|    | 이탈리아    | 3.25  | 2.96  |
|    | 프랑스     | 3.25  | 2.86  |
|    | 남아프리카   | 3.22  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.39  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.62  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통



[ 문 1-4 ] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 정부는 역동적이다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.43  | 3.35  |
|    | 아시아·대양주 | 3.43  | 3.44  |
|    | 미주      | 3.40  | 3.32  |
|    | 유럽      | 3.47  | 3.15  |
|    | 중동·아프리카 | 3.52  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.13  | 2.92  |
|    | 말레이시아   | 3.28  | 3.15  |
|    | 베트남     | 3.46  | 3.72  |
|    | 싱가포르    | 3.32  | 3.33  |
|    | 인도      | 3.62  | 3.90  |
|    | 인도네시아   | 3.42  | 3.64  |
|    | 일본      | 3.38  | 3.12  |
|    | 중국      | 3.42  | 3.61  |
|    | 태국      | 3.70  | 3.46  |
|    | 필리핀     | 3.77  | 3.67  |
|    | 호주      | 3.37  | 3.47  |
|    | 홍콩      | 3.13  | 2.92  |
|    | 멕시코     | 3.63  | 3.43  |
|    | 미국      | 3.26  | 3.10  |
|    | 브라질     | 3.61  | 3.42  |
|    | 캐나다     | 3.46  | 3.61  |
|    | 독일      | 3.16  | 3.11  |
|    | 러시아     | 3.77  | 2.97  |
|    | 영국      | 3.71  | 3.29  |
|    | 이탈리아    | 3.35  | 3.06  |
|    | 프랑스     | 3.41  | 3.10  |
|    | 남아프리카   | 3.31  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.44  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.82  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-4 ] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 정부는 사회적 책임을 다한다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.31  | 3.30  |
|    | 아시아·대양주 | 3.37  | 3.42  |
|    | 미주      | 3.26  | 3.25  |
|    | 유럽      | 3.14  | 2.98  |
|    | 중동·아프리카 | 3.33  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.06  | 3.15  |
|    | 말레이시아   | 3.29  | 3.31  |
|    | 베트남     | 3.25  | 3.69  |
|    | 싱가포르    | 3.19  | 3.24  |
|    | 인도      | 3.69  | 3.99  |
|    | 인도네시아   | 3.17  | 3.33  |
|    | 일본      | 3.30  | 3.14  |
|    | 중국      | 3.47  | 3.72  |
|    | 태국      | 3.31  | 3.26  |
|    | 필리핀     | 3.67  | 3.58  |
|    | 호주      | 3.25  | 3.35  |
|    | 홍콩      | 3.08  | 3.13  |
|    | 멕시코     | 3.33  | 3.34  |
|    | 미국      | 3.21  | 3.13  |
|    | 브라질     | 3.26  | 3.19  |
|    | 캐나다     | 3.37  | 3.51  |
|    | 독일      | 2.74  | 2.63  |
|    | 러시아     | 3.44  | 2.86  |
|    | 영국      | 3.49  | 3.33  |
|    | 이탈리아    | 3.05  | 2.89  |
|    | 프랑스     | 3.08  | 2.72  |
|    | 남아프리카   | 3.17  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.24  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.57  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-4 ] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 정부는 친화력이 높다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.31  | 3.29  |
|    | 아시아·대양주 | 3.31  | 3.33  |
|    | 미주      | 3.30  | 3.23  |
|    | 유럽      | 3.31  | 3.23  |
|    | 중동·아프리카 | 3.37  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.78  | 2.87  |
|    | 말레이시아   | 3.26  | 3.26  |
|    | 베트남     | 3.12  | 3.38  |
|    | 싱가포르    | 3.30  | 3.30  |
|    | 인도      | 3.62  | 3.86  |
|    | 인도네시아   | 3.11  | 3.16  |
|    | 일본      | 3.24  | 3.26  |
|    | 중국      | 3.41  | 3.61  |
|    | 태국      | 3.28  | 3.23  |
|    | 필리핀     | 3.57  | 3.33  |
|    | 호주      | 3.26  | 3.38  |
|    | 홍콩      | 3.04  | 2.98  |
|    | 멕시코     | 3.34  | 3.22  |
|    | 미국      | 3.25  | 3.12  |
|    | 브라질     | 3.32  | 3.27  |
|    | 캐나다     | 3.38  | 3.48  |
|    | 독일      | 3.09  | 3.25  |
|    | 러시아     | 3.82  | 3.25  |
|    | 영국      | 3.43  | 3.39  |
|    | 이탈리아    | 3.13  | 2.94  |
|    | 프랑스     | 3.02  | 2.97  |
|    | 남아프리카   | 3.20  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.28  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.62  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-4 ] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 정부는 합리적이다

|        |         | 2007년 | 2006년 |
|--------|---------|-------|-------|
| ■ 전체 ■ |         | 3.33  | 3.32  |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 3.33  | 3.38  |
|        | 미주      | 3.33  | 3.27  |
|        | 유럽      | 3.28  | 3.21  |
|        | 중동·아프리카 | 3.41  | .     |
|        | 대만      | 2.95  | 2.92  |
| 국가     | 말레이시아   | 3.22  | 3.29  |
|        | 베트남     | 3.13  | 3.48  |
|        | 싱가포르    | 3.29  | 3.28  |
|        | 인도      | 3.67  | 3.88  |
|        | 인도네시아   | 3.32  | 3.48  |
|        | 일본      | 3.13  | 2.85  |
|        | 중국      | 3.40  | 3.68  |
|        | 태국      | 3.43  | 3.42  |
|        | 필리핀     | 3.77  | 3.61  |
|        | 호주      | 3.20  | 3.43  |
|        | 홍콩      | 3.02  | 2.86  |
|        | 멕시코     | 3.40  | 3.26  |
|        | 미국      | 3.24  | 3.18  |
|        | 브라질     | 3.55  | 3.27  |
|        | 캐나다     | 3.36  | 3.48  |
|        | 독일      | 2.99  | 3.02  |
|        | 러시아     | 3.60  | 2.99  |
|        | 영국      | 3.48  | 3.50  |
|        | 이탈리아    | 3.23  | 3.16  |
|        | 프랑스     | 3.15  | 2.83  |
|        | 남아프리카   | 3.23  | .     |
|        | 사우디아라비아 | 3.33  | .     |
|        | 아랍에미리트  | 3.66  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-4 ] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 나는 전반적으로 한국 정부에 대해 좋게 평가한다

|        |         | 2007년 | 2006년 |
|--------|---------|-------|-------|
| ■ 전체 ■ |         | 3.37  | 3.31  |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 3.38  | 3.36  |
|        | 미주      | 3.36  | 3.28  |
|        | 유럽      | 3.34  | 3.19  |
|        | 중동·아프리카 | 3.44  | .     |
|        | 대만      | 3.00  | 2.84  |
| 국가     | 말레이시아   | 3.31  | 3.30  |
|        | 베트남     | 3.13  | 3.40  |
|        | 싱가포르    | 3.32  | 3.26  |
|        | 인도      | 3.59  | 4.03  |
|        | 인도네시아   | 3.27  | 3.41  |
|        | 일본      | 3.23  | 2.88  |
|        | 중국      | 3.52  | 3.74  |
|        | 태국      | 3.47  | 3.38  |
|        | 필리핀     | 3.73  | 3.42  |
|        | 호주      | 3.23  | 3.41  |
|        | 홍콩      | 3.16  | 2.98  |
|        | 멕시코     | 3.55  | 3.36  |
|        | 미국      | 3.26  | 3.18  |
|        | 브라질     | 3.54  | 3.31  |
|        | 캐나다     | 3.39  | 3.41  |
|        | 독일      | 3.07  | 3.07  |
|        | 러시아     | 3.77  | 3.21  |
|        | 영국      | 3.53  | 3.43  |
|        | 이탈리아    | 3.17  | 2.94  |
|        | 프랑스     | 3.23  | 2.86  |
|        | 남아프리카   | 3.28  | .     |
|        | 사우디아라비아 | 3.49  | .     |
|        | 아랍에미리트  | 3.56  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-5 ] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 기업은 첨단 기술을 보유하고 있다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.66  | 3.71  |
|    | 아시아·대양주 | 3.55  | 3.63  |
|    | 미주      | 3.78  | 3.83  |
|    | 유럽      | 3.79  | 3.83  |
|    | 중동·아프리카 | 3.82  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.39  | 3.55  |
|    | 말레이시아   | 3.59  | 3.39  |
|    | 베트남     | 3.33  | 3.10  |
|    | 싱가포르    | 3.47  | 3.49  |
|    | 인도      | 3.72  | 3.89  |
|    | 인도네시아   | 3.55  | 3.70  |
|    | 일본      | 3.60  | 3.64  |
|    | 중국      | 3.52  | 3.76  |
|    | 태국      | 3.67  | 3.91  |
|    | 필리핀     | 3.78  | 4.02  |
|    | 호주      | 3.56  | 3.45  |
|    | 홍콩      | 3.37  | 3.43  |
|    | 멕시코     | 3.97  | 4.28  |
|    | 미국      | 3.62  | 3.55  |
|    | 브라질     | 4.16  | 4.13  |
|    | 캐나다     | 3.76  | 3.73  |
|    | 독일      | 3.57  | 3.65  |
|    | 러시아     | 4.00  | 4.24  |
|    | 영국      | 3.83  | 3.89  |
|    | 이탈리아    | 3.79  | 3.74  |
|    | 프랑스     | 3.91  | 3.53  |
|    | 남아프리카   | 3.64  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.94  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.88  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-5 ] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 기업은 믿을만하다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.45  | 3.51  |
|    | 아시아·대양주 | 3.38  | 3.43  |
|    | 미주      | 3.58  | 3.69  |
|    | 유럽      | 3.45  | 3.54  |
|    | 중동·아프리카 | 3.55  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.93  | 3.08  |
|    | 말레이시아   | 3.33  | 3.26  |
|    | 베트남     | 3.25  | 3.19  |
|    | 싱가포르    | 3.28  | 3.36  |
|    | 인도      | 3.62  | 3.97  |
|    | 인도네시아   | 3.32  | 3.34  |
|    | 일본      | 3.28  | 3.28  |
|    | 중국      | 3.44  | 3.53  |
|    | 태국      | 3.40  | 3.66  |
|    | 필리핀     | 3.77  | 3.74  |
|    | 호주      | 3.37  | 3.28  |
|    | 홍콩      | 3.18  | 3.29  |
|    | 멕시코     | 3.53  | 3.89  |
|    | 미국      | 3.53  | 3.54  |
|    | 브라질     | 3.70  | 3.72  |
|    | 캐나다     | 3.66  | 3.80  |
|    | 독일      | 3.21  | 3.33  |
|    | 러시아     | 3.65  | 3.49  |
|    | 영국      | 3.57  | 3.76  |
|    | 이탈리아    | 3.37  | 3.43  |
|    | 프랑스     | 3.65  | 3.50  |
|    | 남아프리카   | 3.39  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.62  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.64  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-5 ] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 기업은 역동적이다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.61  | 3.65  |
|    | 아시아·대양주 | 3.56  | 3.58  |
|    | 미주      | 3.64  | 3.72  |
|    | 유럽      | 3.74  | 3.78  |
|    | 중동·아프리카 | 3.69  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.37  | 3.47  |
|    | 말레이시아   | 3.50  | 3.15  |
|    | 베트남     | 3.67  | 3.62  |
|    | 싱가포르    | 3.43  | 3.44  |
|    | 인도      | 3.66  | 3.89  |
|    | 인도네시아   | 3.51  | 3.59  |
|    | 일본      | 3.67  | 3.51  |
|    | 중국      | 3.54  | 3.75  |
|    | 태국      | 3.81  | 3.91  |
|    | 필리핀     | 3.75  | 3.85  |
|    | 호주      | 3.51  | 3.41  |
|    | 홍콩      | 3.29  | 3.36  |
|    | 멕시코     | 3.84  | 4.03  |
|    | 미국      | 3.51  | 3.53  |
|    | 브라질     | 3.93  | 3.77  |
|    | 캐나다     | 3.66  | 3.80  |
|    | 독일      | 3.54  | 3.61  |
|    | 러시아     | 3.92  | 4.05  |
|    | 영국      | 3.60  | 3.80  |
|    | 이탈리아    | 3.75  | 3.79  |
|    | 프랑스     | 4.17  | 3.73  |
|    | 남아프리카   | 3.55  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.80  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.72  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통



[ 문 1-5 ] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 기업은 사회적 책임을 다한다

|        |         | 2007년 | 2006년 |
|--------|---------|-------|-------|
| ■ 전체 ■ |         | 3.40  | 3.37  |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 3.42  | 3.38  |
|        | 미주      | 3.38  | 3.49  |
|        | 유럽      | 3.29  | 3.23  |
|        | 중동·아프리카 | 3.47  | .     |
|        | 대만      | 3.19  | 3.23  |
| 국가     | 말레이시아   | 3.30  | 3.18  |
|        | 베트남     | 3.38  | 3.24  |
|        | 싱가포르    | 3.25  | 3.36  |
|        | 인도      | 3.64  | 3.94  |
|        | 인도네시아   | 3.23  | 3.12  |
|        | 일본      | 3.35  | 3.25  |
|        | 중국      | 3.55  | 3.66  |
|        | 태국      | 3.23  | 3.28  |
|        | 필리핀     | 3.72  | 3.60  |
|        | 호주      | 3.34  | 3.31  |
|        | 홍콩      | 3.20  | 3.19  |
|        | 멕시코     | 3.26  | 3.65  |
|        | 미국      | 3.44  | 3.47  |
|        | 브라질     | 3.26  | 3.33  |
|        | 캐나다     | 3.40  | 3.55  |
|        | 독일      | 2.90  | 2.83  |
|        | 러시아     | 3.55  | 3.21  |
|        | 영국      | 3.51  | 3.52  |
|        | 이탈리아    | 3.45  | 3.21  |
|        | 프랑스     | 3.06  | 3.24  |
|        | 남아프리카   | 3.29  | .     |
|        | 사우디아라비아 | 3.54  | .     |
|        | 아랍에미리트  | 3.57  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-5 ] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 기업은 친화력이 높다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.41  | 3.45  |
|    | 아시아·대양주 | 3.38  | 3.39  |
|    | 미주      | 3.41  | 3.54  |
|    | 유럽      | 3.51  | 3.53  |
|    | 중동·아프리카 | 3.51  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.87  | 3.00  |
|    | 말레이시아   | 3.30  | 3.35  |
|    | 베트남     | 3.11  | 3.17  |
|    | 싱가포르    | 3.29  | 3.41  |
|    | 인도      | 3.64  | 3.85  |
|    | 인도네시아   | 3.08  | 3.12  |
|    | 일본      | 3.59  | 3.45  |
|    | 중국      | 3.50  | 3.65  |
|    | 태국      | 3.24  | 3.33  |
|    | 필리핀     | 3.58  | 3.42  |
|    | 호주      | 3.35  | 3.42  |
|    | 홍콩      | 3.10  | 3.15  |
|    | 멕시코     | 3.32  | 3.60  |
|    | 미국      | 3.40  | 3.53  |
|    | 브라질     | 3.37  | 3.38  |
|    | 캐나다     | 3.58  | 3.67  |
|    | 독일      | 3.38  | 3.29  |
|    | 러시아     | 3.85  | 3.96  |
|    | 영국      | 3.48  | 3.63  |
|    | 이탈리아    | 3.48  | 3.38  |
|    | 프랑스     | 3.34  | 3.43  |
|    | 남아프리카   | 3.33  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.58  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.61  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-5 ] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 기업은 합리적이다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.41  | 3.46  |
|    | 아시아·대양주 | 3.37  | 3.41  |
|    | 미주      | 3.49  | 3.58  |
|    | 유럽      | 3.41  | 3.51  |
|    | 중동·아프리카 | 3.48  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.96  | 3.21  |
|    | 말레이시아   | 3.19  | 3.18  |
|    | 베트남     | 3.13  | 2.95  |
|    | 싱가포르    | 3.37  | 3.40  |
|    | 인도      | 3.65  | 3.94  |
|    | 인도네시아   | 3.32  | 3.33  |
|    | 일본      | 3.31  | 3.25  |
|    | 중국      | 3.44  | 3.63  |
|    | 태국      | 3.39  | 3.49  |
|    | 필리핀     | 3.82  | 3.77  |
|    | 호주      | 3.29  | 3.34  |
|    | 홍콩      | 3.06  | 3.12  |
|    | 멕시코     | 3.44  | 3.77  |
|    | 미국      | 3.44  | 3.47  |
|    | 브라질     | 3.69  | 3.67  |
|    | 캐나다     | 3.52  | 3.55  |
|    | 독일      | 3.17  | 3.22  |
|    | 러시아     | 3.66  | 3.49  |
|    | 영국      | 3.51  | 3.67  |
|    | 이탈리아    | 3.53  | 3.63  |
|    | 프랑스     | 3.21  | 3.41  |
|    | 남아프리카   | 3.38  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.60  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.47  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-5 ] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 나는 전반적으로 한국 기업에 대해 좋게 평가한다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.56  | 3.55  |
|    | 아시아·대양주 | 3.53  | 3.50  |
|    | 미주      | 3.59  | 3.69  |
|    | 유럽      | 3.58  | 3.58  |
|    | 중동·아프리카 | 3.68  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.12  | 3.25  |
|    | 말레이시아   | 3.36  | 3.34  |
|    | 베트남     | 3.31  | 3.10  |
|    | 싱가포르    | 3.44  | 3.45  |
|    | 인도      | 3.71  | 3.95  |
|    | 인도네시아   | 3.40  | 3.38  |
|    | 일본      | 3.60  | 3.45  |
|    | 중국      | 3.62  | 3.78  |
|    | 태국      | 3.59  | 3.63  |
|    | 필리핀     | 3.80  | 3.60  |
|    | 호주      | 3.45  | 3.45  |
|    | 홍콩      | 3.34  | 3.29  |
|    | 멕시코     | 3.62  | 3.91  |
|    | 미국      | 3.55  | 3.58  |
|    | 브라질     | 3.71  | 3.78  |
|    | 캐나다     | 3.59  | 3.65  |
|    | 독일      | 3.37  | 3.32  |
|    | 러시아     | 3.89  | 3.93  |
|    | 영국      | 3.57  | 3.68  |
|    | 이탈리아    | 3.61  | 3.47  |
|    | 프랑스     | 3.56  | 3.53  |
|    | 남아프리카   | 3.50  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.78  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.77  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-6 ] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국은 첨단 기술을 보유하고 있다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.63  | 3.69  |
|    | 아시아·대양주 | 3.53  | 3.60  |
|    | 미주      | 3.78  | 3.83  |
|    | 유럽      | 3.76  | 3.81  |
|    | 중동·아프리카 | 3.75  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.33  | 3.25  |
|    | 말레이시아   | 3.52  | 3.66  |
|    | 베트남     | 3.26  | 3.24  |
|    | 싱가포르    | 3.51  | 3.45  |
|    | 인도      | 3.58  | 3.92  |
|    | 인도네시아   | 3.57  | 3.75  |
|    | 일본      | 3.60  | 3.41  |
|    | 중국      | 3.50  | 3.65  |
|    | 태국      | 3.83  | 3.65  |
|    | 필리핀     | 3.82  | 3.92  |
|    | 호주      | 3.45  | 3.60  |
|    | 홍콩      | 3.38  | 3.43  |
|    | 멕시코     | 4.09  | 4.01  |
|    | 미국      | 3.61  | 3.63  |
|    | 브라질     | 4.20  | 4.07  |
|    | 캐나다     | 3.68  | 3.88  |
|    | 독일      | 3.41  | 3.66  |
|    | 러시아     | 4.00  | 4.13  |
|    | 영국      | 3.85  | 3.85  |
|    | 이탈리아    | 3.91  | 3.73  |
|    | 프랑스     | 3.81  | 3.63  |
|    | 남아프리카   | 3.70  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.77  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.78  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-6 ] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국은 믿을만 하다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.45  | 3.47  |
|    | 아시아·대양주 | 3.38  | 3.41  |
|    | 미주      | 3.58  | 3.62  |
|    | 유럽      | 3.47  | 3.51  |
|    | 중동·아프리카 | 3.53  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.95  | 2.58  |
|    | 말레이시아   | 3.35  | 3.35  |
|    | 베트남     | 3.23  | 3.32  |
|    | 싱가포르    | 3.39  | 3.38  |
|    | 인도      | 3.59  | 3.90  |
|    | 인도네시아   | 3.25  | 3.39  |
|    | 일본      | 3.30  | 3.29  |
|    | 중국      | 3.38  | 3.57  |
|    | 태국      | 3.59  | 3.42  |
|    | 필리핀     | 3.77  | 3.59  |
|    | 호주      | 3.31  | 3.31  |
|    | 홍콩      | 3.22  | 3.29  |
|    | 멕시코     | 3.73  | 3.51  |
|    | 미국      | 3.50  | 3.58  |
|    | 브라질     | 3.66  | 3.70  |
|    | 캐나다     | 3.61  | 3.73  |
|    | 독일      | 3.19  | 3.29  |
|    | 러시아     | 3.66  | 3.65  |
|    | 영국      | 3.59  | 3.70  |
|    | 이탈리아    | 3.56  | 3.30  |
|    | 프랑스     | 3.49  | 3.57  |
|    | 남아프리카   | 3.39  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.56  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.65  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-6 ] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국은 역동적이다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.58  | 3.73  |
|    | 아시아·대양주 | 3.53  | 3.70  |
|    | 미주      | 3.61  | 3.72  |
|    | 유럽      | 3.69  | 3.83  |
|    | 중동·아프리카 | 3.60  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.32  | 3.42  |
|    | 말레이시아   | 3.33  | 3.60  |
|    | 베트남     | 3.64  | 3.82  |
|    | 싱가포르    | 3.38  | 3.56  |
|    | 인도      | 3.61  | 3.96  |
|    | 인도네시아   | 3.43  | 3.76  |
|    | 일본      | 3.55  | 3.74  |
|    | 중국      | 3.55  | 3.79  |
|    | 태국      | 3.79  | 3.94  |
|    | 필리핀     | 3.95  | 3.64  |
|    | 호주      | 3.46  | 3.59  |
|    | 홍콩      | 3.32  | 3.38  |
|    | 멕시코     | 3.82  | 3.97  |
|    | 미국      | 3.49  | 3.51  |
|    | 브라질     | 3.81  | 3.87  |
|    | 캐나다     | 3.67  | 3.83  |
|    | 독일      | 3.39  | 3.73  |
|    | 러시아     | 3.93  | 4.11  |
|    | 영국      | 3.60  | 3.83  |
|    | 이탈리아    | 3.96  | 3.60  |
|    | 프랑스     | 3.75  | 4.27  |
|    | 남아프리카   | 3.46  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.62  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.73  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-6 ] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국은 사회적 책임을 다한다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.39  | 3.40  |
|    | 아시아·대양주 | 3.40  | 3.44  |
|    | 미주      | 3.40  | 3.41  |
|    | 유럽      | 3.30  | 3.31  |
|    | 중동·아프리카 | 3.42  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.16  | 3.22  |
|    | 말레이시아   | 3.23  | 3.28  |
|    | 베트남     | 3.31  | 3.60  |
|    | 싱가포르    | 3.25  | 3.28  |
|    | 인도      | 3.66  | 3.89  |
|    | 인도네시아   | 3.12  | 3.31  |
|    | 일본      | 3.32  | 3.32  |
|    | 중국      | 3.51  | 3.79  |
|    | 태국      | 3.37  | 3.16  |
|    | 필리핀     | 3.77  | 3.55  |
|    | 호주      | 3.37  | 3.26  |
|    | 홍콩      | 3.13  | 3.29  |
|    | 멕시코     | 3.38  | 3.40  |
|    | 미국      | 3.42  | 3.49  |
|    | 브라질     | 3.29  | 3.30  |
|    | 캐나다     | 3.46  | 3.37  |
|    | 독일      | 2.84  | 2.89  |
|    | 러시아     | 3.59  | 3.32  |
|    | 영국      | 3.49  | 3.60  |
|    | 이탈리아    | 3.52  | 3.27  |
|    | 프랑스     | 3.18  | 3.25  |
|    | 남아프리카   | 3.27  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.37  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.62  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통



[ 문 1-6 ] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국은 친화력이 높다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.42  | 3.47  |
|    | 아시아·대양주 | 3.38  | 3.40  |
|    | 미주      | 3.46  | 3.53  |
|    | 유럽      | 3.48  | 3.62  |
|    | 중동·아프리카 | 3.44  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.86  | 2.64  |
|    | 말레이시아   | 3.33  | 3.35  |
|    | 베트남     | 3.23  | 3.16  |
|    | 싱가포르    | 3.49  | 3.32  |
|    | 인도      | 3.59  | 3.96  |
|    | 인도네시아   | 3.10  | 3.07  |
|    | 일본      | 3.41  | 3.82  |
|    | 중국      | 3.48  | 3.76  |
|    | 태국      | 3.38  | 3.22  |
|    | 필리핀     | 3.68  | 3.36  |
|    | 호주      | 3.35  | 3.32  |
|    | 홍콩      | 3.11  | 3.12  |
|    | 멕시코     | 3.41  | 3.46  |
|    | 미국      | 3.46  | 3.51  |
|    | 브라질     | 3.40  | 3.58  |
|    | 캐나다     | 3.57  | 3.60  |
|    | 독일      | 3.23  | 3.59  |
|    | 러시아     | 3.97  | 3.91  |
|    | 영국      | 3.44  | 3.67  |
|    | 이탈리아    | 3.57  | 3.36  |
|    | 프랑스     | 3.21  | 3.53  |
|    | 남아프리카   | 3.33  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.45  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.54  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-6 ] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국은 합리적이다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.42  | 3.45  |
|    | 아시아·대양주 | 3.38  | 3.37  |
|    | 미주      | 3.50  | 3.61  |
|    | 유럽      | 3.44  | 3.53  |
|    | 중동·아프리카 | 3.49  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.97  | 2.66  |
|    | 말레이시아   | 3.25  | 3.19  |
|    | 베트남     | 3.18  | 2.83  |
|    | 싱가포르    | 3.34  | 3.41  |
|    | 인도      | 3.67  | 3.95  |
|    | 인도네시아   | 3.25  | 3.41  |
|    | 일본      | 3.26  | 3.14  |
|    | 중국      | 3.41  | 3.66  |
|    | 태국      | 3.49  | 3.44  |
|    | 필리핀     | 3.89  | 3.70  |
|    | 호주      | 3.36  | 3.27  |
|    | 홍콩      | 3.09  | 3.02  |
|    | 멕시코     | 3.58  | 3.64  |
|    | 미국      | 3.42  | 3.53  |
|    | 브라질     | 3.71  | 3.76  |
|    | 캐나다     | 3.52  | 3.62  |
|    | 독일      | 3.13  | 3.23  |
|    | 러시아     | 3.78  | 3.47  |
|    | 영국      | 3.49  | 3.77  |
|    | 이탈리아    | 3.55  | 3.56  |
|    | 프랑스     | 3.29  | 3.31  |
|    | 남아프리카   | 3.35  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.49  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.62  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 1-6 ] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 나는 전반적으로 한국에 대해 좋게 평가한다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.53  | 3.67  |
|    | 아시아·대양주 | 3.49  | 3.61  |
|    | 미주      | 3.61  | 3.72  |
|    | 유럽      | 3.54  | 3.79  |
|    | 중동·아프리카 | 3.57  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.14  | 2.94  |
|    | 말레이시아   | 3.44  | 3.37  |
|    | 베트남     | 3.31  | 3.40  |
|    | 싱가포르    | 3.44  | 3.61  |
|    | 인도      | 3.60  | 4.11  |
|    | 인도네시아   | 3.27  | 3.58  |
|    | 일본      | 3.49  | 3.71  |
|    | 중국      | 3.61  | 3.86  |
|    | 태국      | 3.65  | 3.71  |
|    | 필리핀     | 3.81  | 3.59  |
|    | 호주      | 3.44  | 3.51  |
|    | 홍콩      | 3.29  | 3.48  |
|    | 멕시코     | 3.75  | 3.74  |
|    | 미국      | 3.55  | 3.68  |
|    | 브라질     | 3.70  | 3.91  |
|    | 캐나다     | 3.61  | 3.59  |
|    | 독일      | 3.21  | 3.59  |
|    | 러시아     | 3.95  | 4.06  |
|    | 영국      | 3.58  | 3.85  |
|    | 이탈리아    | 3.59  | 3.73  |
|    | 프랑스     | 3.55  | 3.73  |
|    | 남아프리카   | 3.41  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.64  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.65  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 표 II-1-1 ] 제품 선호도

[ 문 II-1 ] 한국 제품 및 서비스에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 전반적으로 한국 제품 및 서비스에 대해 좋게 평가한다

|    |         | 2007년 |
|----|---------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.50  |
|    | 아시아·대양주 | 3.41  |
|    | 미주      | 3.57  |
|    | 유럽      | 3.59  |
|    | 중동·아프리카 | 3.83  |
| 국가 | 대만      | 3.18  |
|    | 말레이시아   | 3.56  |
|    | 베트남     | 3.55  |
|    | 싱가포르    | 3.56  |
|    | 인도      | 3.39  |
|    | 인도네시아   | 3.16  |
|    | 일본      | 3.24  |
|    | 중국      | 3.45  |
|    | 태국      | 3.58  |
|    | 필리핀     | 3.61  |
|    | 호주      | 3.46  |
|    | 홍콩      | 3.34  |
|    | 멕시코     | 3.45  |
|    | 미국      | 3.66  |
|    | 브라질     | 3.44  |
|    | 캐나다     | 3.50  |
|    | 독일      | 3.23  |
|    | 러시아     | 3.76  |
|    | 영국      | 3.63  |
|    | 이탈리아    | 3.88  |
|    | 프랑스     | 3.48  |
|    | 남아프리카   | 3.45  |
|    | 사우디아라비아 | 4.03  |
|    | 아랍에미리트  | 4.02  |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 표 II-1-2 ] 제품 구입 의사

[ 문 II-1 ] 한국 제품 및 서비스에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 제품 및 서비스를 구입할 의사가 충분히 있다

|    |         | 2007년 |
|----|---------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.42  |
|    | 아시아·대양주 | 3.34  |
|    | 미주      | 3.51  |
|    | 유럽      | 3.46  |
|    | 중동·아프리카 | 3.73  |
| 국가 | 대만      | 3.18  |
|    | 말레이시아   | 3.46  |
|    | 베트남     | 3.24  |
|    | 싱가포르    | 3.28  |
|    | 인도      | 3.27  |
|    | 인도네시아   | 3.04  |
|    | 일본      | 3.29  |
|    | 중국      | 3.43  |
|    | 태국      | 3.40  |
|    | 필리핀     | 3.92  |
|    | 호주      | 3.42  |
|    | 홍콩      | 3.19  |
|    | 멕시코     | 3.40  |
|    | 미국      | 3.60  |
|    | 브라질     | 3.43  |
|    | 캐나다     | 3.36  |
|    | 독일      | 3.13  |
|    | 러시아     | 3.72  |
|    | 영국      | 3.42  |
|    | 이탈리아    | 3.74  |
|    | 프랑스     | 3.23  |
|    | 남아프리카   | 3.19  |
|    | 사우디아라비아 | 3.95  |
|    | 아랍에미리트  | 4.06  |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 표 II-1-3 ] 제품 추천 의사

[ 문 II-1 ] 한국 제품 및 서비스에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 제품 및 서비스를 다른 사람들에게 추천할 의사가 충분히 있다

|    |         | 2007년 |
|----|---------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.34  |
|    | 아시아·대양주 | 3.25  |
|    | 미주      | 3.43  |
|    | 유럽      | 3.40  |
|    | 중동·아프리카 | 3.65  |
| 국가 | 대만      | 3.02  |
|    | 말레이시아   | 3.47  |
|    | 베트남     | 3.28  |
|    | 싱가포르    | 3.37  |
|    | 인도      | 3.23  |
|    | 인도네시아   | 3.09  |
|    | 일본      | 3.09  |
|    | 중국      | 3.16  |
|    | 태국      | 3.38  |
|    | 필리핀     | 3.98  |
|    | 호주      | 3.41  |
|    | 홍콩      | 3.17  |
|    | 멕시코     | 3.43  |
|    | 미국      | 3.52  |
|    | 브라질     | 3.20  |
|    | 캐나다     | 3.34  |
|    | 독일      | 3.01  |
|    | 러시아     | 3.69  |
|    | 영국      | 3.45  |
|    | 이탈리아    | 3.69  |
|    | 프랑스     | 3.10  |
|    | 남아프리카   | 3.28  |
|    | 사우디아라비아 | 3.87  |
|    | 아랍에미리트  | 3.79  |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 II-2 ] 한국 제품 및 서비스에 대한 전반적인 가격 인식을 알아보기 위한 문항입니다 해당 국가 제품 및 서비스에 대해 평소 느끼시는 대로 평가하여 주시기 바랍니다 만약 가격이 \$100 인 한국의 어떤 제품 및 서비스가 있다고 했을 때 동일한 제품 및 서비스가 아래 해당하는 각 국가의 제품 및 서비스라면 가격이 얼마라고 생각하는지 기입하여 주시기 바랍니다

|    |         | 2007년<br>일본 | 2007년<br>중국 | 2007년<br>독일 | 2007년<br>미국 | 2006년<br>일본 | 2006년<br>중국 | 2006년<br>독일 | 2006년<br>미국 |
|----|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 대륙 | ■전체■    | 142.4       | 71.5        | 150.3       | 150.5       | 148.8       | 71.2        | 155.0       | 148.5       |
|    | 아시아·대양주 | 143.8       | 73.6        | 157.1       | 161.4       | 148.9       | 72.9        | 156.7       | 154.6       |
|    | 미주      | 142.4       | 65.8        | 139.5       | 131.2       | 141.5       | 70.8        | 145.7       | 129.2       |
|    | 유럽      | 135.2       | 71.7        | 128.3       | 128.3       | 154.9       | 66.6        | 158.5       | 149.3       |
|    | 중동·아프리카 | 148.0       | 75.0        | 191.4       | 187.1       | .           | .           | .           | .           |
| 국가 | 대만      | 164.3       | 54.9        | 180.9       | 147.3       | 212.6       | 72.5        | 217.2       | 172.3       |
|    | 말레이시아   | 157.5       | 52.7        | 168.2       | 166.6       | 144.1       | 57.2        | 158.9       | 165.2       |
|    | 베트남     | 130.4       | 67.2        | 133.4       | 141.1       | 142.1       | 80.8        | 131.2       | 169.0       |
|    | 싱가포르    | 126.6       | 62.3        | 123.9       | 130.3       | 142.9       | 60.9        | 148.6       | 144.5       |
|    | 인도      | 120.4       | 92.9        | 132.2       | 173.6       | 109.0       | 75.9        | 110.4       | 132.0       |
|    | 인도네시아   | 142.8       | 70.1        | 182.6       | 190.1       | 155.9       | 74.9        | 194.0       | 177.3       |
|    | 일본      | 151.2       | 64.2        | 149.6       | 139.8       | 169.2       | 62.6        | 158.0       | 145.1       |
|    | 중국      | 129.6       | 92.2        | 150.7       | 158.6       | 111.2       | 98.7        | 129.9       | 131.3       |
|    | 태국      | 146.7       | 59.4        | 171.7       | 174.0       | 153.6       | 56.4        | 172.1       | 163.3       |
|    | 필리핀     | .           | .           | .           | .           | 154.4       | 87.5        | 155.7       | 162.6       |
|    | 호주      | 174.1       | 72.1        | 184.5       | 209.3       | 149.1       | 69.5        | 145.3       | 154.2       |
|    | 홍콩      | 168.8       | 72.7        | 166.5       | 169.1       | 159.4       | 70.1        | 158.1       | 142.5       |
|    | 멕시코     | 143.8       | 78.5        | 153.0       | 142.4       | 145.2       | 67.0        | 153.2       | 141.9       |
|    | 미국      | 146.8       | 63.7        | 132.5       | 125.2       | 136.6       | 65.5        | 141.8       | 128.2       |
|    | 브라질     | 133.6       | 60.2        | 145.1       | 139.6       | 163.2       | 83.8        | 150.5       | 127.6       |
|    | 캐나다     | 134.3       | 67.8        | 146.3       | 134.3       | 125.1       | 73.2        | 141.0       | 118.6       |
|    | 독일      | 115.9       | 79.1        | 137.3       | 136.6       | 138.7       | 65.4        | 148.9       | 136.1       |
|    | 러시아     | 154.2       | 69.1        | 130.0       | 127.9       | 177.2       | 56.1        | 183.7       | 160.3       |
|    | 영국      | 134.5       | 74.0        | 122.4       | 131.4       | 159.3       | 77.8        | 169.6       | 165.3       |
|    | 이탈리아    | 125.5       | 61.5        | 112.9       | 105.6       | 147.0       | 60.6        | 130.4       | 132.1       |
|    | 프랑스     | 163.7       | 74.9        | 142.6       | 148.5       | 132.9       | 66.7        | 129.1       | 121.2       |
|    | 남아프리카   | 119.8       | 84.6        | 178.2       | 172.4       | .           | .           | .           | .           |
|    | 사우디아라비아 | 153.5       | 73.7        | 196.3       | 191.0       | .           | .           | .           | .           |
|    | 아랍에미리트  | 209.0       | 53.1        | 211.6       | 214.8       | .           | .           | .           | .           |

\*측정오차로 인해 필리핀에서의 응답은 분석 대상에서 제외

▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 II-2 ] 한국 제품 및 서비스에 대한 전반적인 가격 인식을 알아보기 위한 문항입니다 해당 국가 제품 및 서비스에 대해 평소 느끼시는 대로 평가하여 주시기 바랍니다 만약 가격이 \$100 인 한국의 어떤 제품 및 서비스가 있다고 했을 때 동일한 제품 및 서비스가 아래 해당하는 각 국가의 제품 및 서비스라면 가격이 얼마라고 생각하는지 기입하여 주시기 바랍니다

|    |         | 비즈니스        |             |             |             | 대학생         |             |             |             | 기타          |             |             |             |
|----|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|    |         | 2007년<br>일본 | 2007년<br>중국 | 2007년<br>독일 | 2007년<br>미국 | 2007년<br>일본 | 2007년<br>중국 | 2007년<br>독일 | 2007년<br>미국 | 2007년<br>일본 | 2007년<br>중국 | 2007년<br>독일 | 2007년<br>미국 |
| 대륙 | ■전체■    | 140.0       | 70.9        | 147.6       | 143.4       | 145.0       | 73.3        | 154.2       | 158.1       | 142.4       | 69.3        | 148.4       | 151.4       |
|    | 아시아·대양주 | 141.1       | 71.7        | 156.9       | 155.0       | 145.9       | 77.4        | 158.4       | 169.6       | 147.2       | 69.9        | 154.9       | 160.9       |
|    | 미주      | 143.3       | 68.2        | 137.9       | 130.5       | 145.4       | 65.4        | 141.8       | 132.6       | 133.4       | 61.2        | 138.0       | 130.0       |
|    | 유럽      | 128.8       | 70.7        | 116.9       | 114.2       | 135.6       | 70.5        | 135.6       | 132.1       | 146.2       | 75.5        | 135.8       | 147.0       |
|    | 중동·아프리카 | 146.1       | 74.0        | 175.5       | 151.1       | 158.2       | 75.5        | 208.7       | 217.6       | 127.4       | 75.5        | 174.9       | 169.0       |
| 국가 | 대만      | 164.6       | 58.3        | 181.0       | 146.4       | 182.7       | 39.1        | 205.0       | 174.5       | 147.1       | 51.7        | 160.8       | 129.6       |
|    | 말레이시아   | 157.2       | 55.7        | 170.6       | 153.7       | 157.9       | 53.4        | 170.6       | 180.0       | 157.2       | 48.1        | 162.2       | 164.4       |
|    | 베트남     | 133.2       | 63.2        | 131.4       | 141.3       | 128.6       | 71.0        | 136.0       | 141.1       | 123.6       | 70.0        | 130.9       | 139.1       |
|    | 싱가포르    | 122.8       | 69.6        | 120.0       | 131.2       | 127.6       | 53.1        | 125.8       | 120.3       | 128.2       | 67.9        | 124.5       | 141.9       |
|    | 인도      | 107.7       | 82.4        | 131.9       | 153.5       | 124.6       | 101.1       | 140.8       | 209.2       | 139.5       | 95.2        | 107.6       | 120.0       |
|    | 인도네시아   | 128.3       | 61.2        | 151.7       | 144.2       | 151.8       | 80.7        | 204.2       | 241.3       | 185.0       | 71.8        | 261.8       | 219.6       |
|    | 일본      | 132.7       | 60.5        | 136.7       | 128.8       | 175.2       | 68.2        | 166.0       | 151.6       | 144.1       | 65.3        | 145.2       | 143.1       |
|    | 중국      | 131.0       | 93.3        | 157.6       | 163.4       | 128.5       | 91.4        | 143.1       | 152.9       | 127.0       | 90.3        | 146.5       | 157.9       |
|    | 태국      | 138.0       | 53.0        | 156.8       | 155.8       | 153.5       | 68.9        | 189.4       | 196.0       | 160.7       | 53.9        | 173.2       | 175.0       |
|    | 호주      | 189.6       | 68.4        | 208.1       | 217.8       | 143.9       | 76.9        | 156.2       | 177.6       | 184.0       | 72.2        | 181.4       | 230.4       |
|    | 홍콩      | 161.6       | 69.2        | 160.8       | 166.7       | 182.7       | 79.8        | 172.6       | 176.4       | 153.4       | 64.0        | 168.2       | 156.8       |
|    | 멕시코     | 175.8       | 84.8        | 181.7       | 165.0       | 121.7       | 79.9        | 136.3       | 126.2       | 127.5       | 62.9        | 133.1       | 132.7       |
|    | 미국      | 142.6       | 67.7        | 130.8       | 123.9       | 156.2       | 61.2        | 135.8       | 127.7       | 134.4       | 54.7        | 129.5       | 122.2       |
|    | 브라질     | 129.3       | 59.9        | 133.4       | 126.0       | 135.0       | 61.7        | 152.5       | 154.9       | 144.0       | 57.3        | 164.5       | 144.5       |
|    | 캐나다     | 113.8       | 60.0        | 133.4       | 148.0       | 142.6       | 68.6        | 155.1       | 132.7       | 130.8       | 69.4        | 139.5       | 131.8       |
|    | 독일      | 112.5       | 84.0        | 114.9       | 112.9       | 119.8       | 75.6        | 170.4       | 171.1       | 119.5       | 61.4        | 114.1       | 112.7       |
|    | 러시아     | 151.6       | 68.9        | 127.6       | 127.0       | 156.9       | 68.9        | 129.2       | 111.3       | 156.4       | 70.0        | 145.0       | 197.6       |
|    | 영국      | 105.8       | 63.3        | 90.8        | 95.8        | 130.1       | 65.9        | 112.6       | 116.9       | 143.0       | 80.8        | 134.5       | 147.0       |
|    | 이탈리아    | 129.0       | 57.1        | 111.8       | 103.9       | 120.5       | 66.2        | 114.4       | 107.9       | 128.1       | 64.2        | 112.7       | 104.6       |
|    | 프랑스     | 150.0       | 35.0        | 140.0       | 145.0       | 162.9       | 74.8        | 132.9       | 142.3       | 165.3       | 77.7        | 151.8       | 154.5       |
|    | 남아프리카   | 138.3       | 76.5        | 197.6       | 139.3       | 111.9       | 98.7        | 179.2       | 197.1       | 114.1       | 75.0        | 160.6       | 169.3       |
|    | 사우디아라비아 | 148.2       | 74.3        | 161.0       | 154.0       | 161.7       | 73.3        | 227.2       | 222.5       | 127.1       | 73.6        | 175.0       | 169.3       |
|    | 아랍에미리트  | 166.0       | 60.0        | 178.0       | 182.0       | 230.0       | 42.3        | 213.5       | 240.8       | 182.9       | 79.3        | 230.0       | 167.9       |

\*측정오차로 인해 필리핀에서의 응답은 분석 대상에서 제외

▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통



[ 문 II-3 ] 보기 산업 중, 귀하가 구입하거나 경험해본 '한국의 제품 및 서비스'가 있는 산업 군을 모두 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

|        |         | 전 체  | 휴대폰  |      | 가전   |      | 음식(인삼, 김치 등) |      | 드라마  |      | 자동차  |      | 영화   |      |
|--------|---------|------|------|------|------|------|--------------|------|------|------|------|------|------|------|
|        |         |      | 사례수  | %    | 사례수  | %    | 사례수          | %    | 사례수  | %    | 사례수  | %    | 사례수  | %    |
| ■ 전체 ■ |         | 4260 | 2223 | 52.2 | 2148 | 50.4 | 1752         | 41.1 | 1246 | 29.2 | 1229 | 28.8 | 1207 | 28.3 |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 2407 | 1224 | 50.9 | 1233 | 51.2 | 1191         | 49.5 | 1025 | 42.6 | 759  | 31.5 | 889  | 36.9 |
|        | 미주      | 887  | 513  | 57.8 | 453  | 51.1 | 407          | 45.9 | 190  | 21.4 | 184  | 20.7 | 207  | 23.3 |
|        | 유럽      | 621  | 318  | 51.2 | 277  | 44.6 | 115          | 18.5 | 26   | 4.2  | 165  | 26.6 | 95   | 15.3 |
|        | 중동·아프리카 | 345  | 168  | 48.7 | 185  | 53.6 | 39           | 11.3 | 5    | 1.4  | 121  | 35.1 | 16   | 4.6  |
|        | 대만      | 176  | 63   | 35.8 | 63   | 35.8 | 108          | 61.4 | 51   | 29.0 | 32   | 18.2 | 29   | 16.5 |
| 국가     | 말레이시아   | 126  | 67   | 53.2 | 64   | 50.8 | 73           | 57.9 | 61   | 48.4 | 27   | 21.4 | 46   | 36.5 |
|        | 베트남     | 136  | 61   | 44.9 | 53   | 39.0 | 51           | 37.5 | 39   | 28.7 | 11   | 8.1  | 55   | 40.4 |
|        | 싱가포르    | 139  | 95   | 68.3 | 79   | 56.8 | 90           | 64.7 | 82   | 59.0 | 26   | 18.7 | 64   | 46.0 |
|        | 인도      | 342  | 103  | 30.1 | 254  | 74.3 | 17           | 5.0  | 2    | .6   | 170  | 49.7 | 17   | 5.0  |
|        | 인도네시아   | 160  | 81   | 50.6 | 81   | 50.6 | 52           | 32.5 | 62   | 38.8 | 56   | 35.0 | 47   | 29.4 |
|        | 일본      | 227  | 35   | 15.4 | 78   | 34.4 | 185          | 81.5 | 122  | 53.7 | 17   | 7.5  | 131  | 57.7 |
|        | 중국      | 548  | 488  | 89.1 | 306  | 55.8 | 350          | 63.9 | 470  | 85.8 | 298  | 54.4 | 320  | 58.4 |
|        | 태국      | 125  | 55   | 44.0 | 65   | 52.0 | 57           | 45.6 | 57   | 45.6 | 8    | 6.4  | 56   | 44.8 |
|        | 필리핀     | 127  | 29   | 22.8 | 44   | 34.6 | 67           | 52.8 | 28   | 22.0 | 52   | 40.9 | 14   | 11.0 |
|        | 호주      | 123  | 59   | 48.0 | 60   | 48.8 | 42           | 34.1 | 21   | 17.1 | 44   | 35.8 | 36   | 29.3 |
|        | 홍콩      | 178  | 88   | 49.4 | 86   | 48.3 | 99           | 55.6 | 30   | 16.9 | 18   | 10.1 | 74   | 41.6 |
|        | 멕시코     | 134  | 55   | 41.0 | 63   | 47.0 | 31           | 23.1 | 8    | 6.0  | 16   | 11.9 | 17   | 12.7 |
|        | 미국      | 480  | 307  | 64.0 | 244  | 50.8 | 291          | 60.6 | 165  | 34.4 | 125  | 26.0 | 154  | 32.1 |
|        | 브라질     | 141  | 91   | 64.5 | 71   | 50.4 | 20           | 14.2 | 1    | .7   | 27   | 19.1 | 10   | 7.1  |
|        | 캐나다     | 132  | 60   | 45.5 | 75   | 56.8 | 65           | 49.2 | 16   | 12.1 | 16   | 12.1 | 26   | 19.7 |
|        | 독일      | 164  | 88   | 53.7 | 58   | 35.4 | 23           | 14.0 | 7    | 4.3  | 14   | 8.5  | 16   | 9.8  |
|        | 러시아     | 140  | 104  | 74.3 | 85   | 60.7 | 50           | 35.7 | 9    | 6.4  | 96   | 68.6 | 16   | 11.4 |
|        | 영국      | 130  | 25   | 19.2 | 19   | 14.6 | 4            | 3.1  | 0    | .0   | 10   | 7.7  | 5    | 3.8  |
|        | 이탈리아    | 125  | 70   | 56.0 | 89   | 71.2 | 12           | 9.6  | 3    | 2.4  | 44   | 35.2 | 28   | 22.4 |
|        | 프랑스     | 62   | 31   | 50.0 | 26   | 41.9 | 26           | 41.9 | 7    | 11.3 | 1    | 1.6  | 30   | 48.4 |
|        | 남아프리카   | 118  | 64   | 54.2 | 66   | 55.9 | 27           | 22.9 | 5    | 4.2  | 21   | 17.8 | 13   | 11.0 |
|        | 사우디아라비아 | 111  | 47   | 42.3 | 66   | 59.5 | 3            | 2.7  | 0    | .0   | 51   | 45.9 | 2    | 1.8  |
|        | 아랍에미리트  | 116  | 57   | 49.1 | 53   | 45.7 | 9            | 7.8  | 0    | .0   | 49   | 42.2 | 1    | .9   |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계 속 ]

[ 문 II-3 ] 보기 산업 중, 귀하가 구입하거나 경험해본 '한국의 제품 및 서비스'가 있는 산업 군을 모두 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

|    |         | 의류   |      | 컴퓨터/인터넷<br>게임 |      | 음악  |      | 화장품(기초, 색<br>조화장품 등) |      | 액세서리(목걸<br>이, 귀걸이 등) |      | IT/반도체 |      | 패션소품(가방,<br>핸드백 등) |      |
|----|---------|------|------|---------------|------|-----|------|----------------------|------|----------------------|------|--------|------|--------------------|------|
|    |         | 사례수  | %    | 사례수           | %    | 사례수 | %    | 사례수                  | %    | 사례수                  | %    | 사례수    | %    | 사례수                | %    |
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 1006 | 23.6 | 976           | 22.9 | 827 | 19.4 | 709                  | 16.6 | 567                  | 13.3 | 565    | 13.3 | 409                | 9.6  |
|    | 아시아·대양주 | 661  | 27.5 | 576           | 23.9 | 608 | 25.3 | 531                  | 22.1 | 318                  | 13.2 | 303    | 12.6 | 321                | 13.3 |
|    | 미주      | 224  | 25.3 | 192           | 21.6 | 174 | 19.6 | 124                  | 14.0 | 156                  | 17.6 | 113    | 12.7 | 71                 | 8.0  |
|    | 유럽      | 75   | 12.1 | 129           | 20.8 | 36  | 5.8  | 44                   | 7.1  | 63                   | 10.1 | 117    | 18.8 | 5                  | .8   |
|    | 중동·아프리카 | 46   | 13.3 | 79            | 22.9 | 9   | 2.6  | 10                   | 2.9  | 30                   | 8.7  | 32     | 9.3  | 12                 | 3.5  |
| 국가 | 대만      | 34   | 19.3 | 20            | 11.4 | 25  | 14.2 | 41                   | 23.3 | 5                    | 2.8  | 18     | 10.2 | 18                 | 10.2 |
|    | 말레이시아   | 27   | 21.4 | 18            | 14.3 | 31  | 24.6 | 24                   | 19.0 | 29                   | 23.0 | 19     | 15.1 | 12                 | 9.5  |
|    | 베트남     | 35   | 25.7 | 14            | 10.3 | 20  | 14.7 | 43                   | 31.6 | 10                   | 7.4  | 11     | 8.1  | 9                  | 6.6  |
|    | 싱가포르    | 34   | 24.5 | 27            | 19.4 | 35  | 25.2 | 29                   | 20.9 | 31                   | 22.3 | 18     | 12.9 | 15                 | 10.8 |
|    | 인도      | 26   | 7.6  | 103           | 30.1 | 7   | 2.0  | 9                    | 2.6  | 45                   | 13.2 | 72     | 21.1 | 11                 | 3.2  |
|    | 인도네시아   | 17   | 10.6 | 22            | 13.8 | 28  | 17.5 | 19                   | 11.9 | 15                   | 9.4  | 2      | 1.3  | 4                  | 2.5  |
|    | 일본      | 87   | 38.3 | 55            | 24.2 | 89  | 39.2 | 41                   | 18.1 | 42                   | 18.5 | 37     | 16.3 | 50                 | 22.0 |
|    | 중국      | 252  | 46.0 | 241           | 44.0 | 305 | 55.7 | 227                  | 41.4 | 77                   | 14.1 | 81     | 14.8 | 165                | 30.1 |
|    | 태국      | 20   | 16.0 | 31            | 24.8 | 26  | 20.8 | 33                   | 26.4 | 9                    | 7.2  | 12     | 9.6  | 8                  | 6.4  |
|    | 필리핀     | 45   | 35.4 | 5             | 3.9  | 3   | 2.4  | 12                   | 9.4  | 10                   | 7.9  | 1      | .8   | 17                 | 13.4 |
|    | 호주      | 25   | 20.3 | 20            | 16.3 | 9   | 7.3  | 12                   | 9.8  | 11                   | 8.9  | 15     | 12.2 | 5                  | 4.1  |
|    | 홍콩      | 59   | 33.1 | 20            | 11.2 | 30  | 16.9 | 41                   | 23.0 | 34                   | 19.1 | 17     | 9.6  | 7                  | 3.9  |
|    | 멕시코     | 16   | 11.9 | 30            | 22.4 | 10  | 7.5  | 16                   | 11.9 | 20                   | 14.9 | 38     | 28.4 | 14                 | 10.4 |
|    | 미국      | 167  | 34.8 | 98            | 20.4 | 145 | 30.2 | 90                   | 18.8 | 106                  | 22.1 | 43     | 9.0  | 50                 | 10.4 |
|    | 브라질     | 6    | 4.3  | 28            | 19.9 | 3   | 2.1  | 3                    | 2.1  | 8                    | 5.7  | 23     | 16.3 | 1                  | .7   |
|    | 캐나다     | 35   | 26.5 | 36            | 27.3 | 16  | 12.1 | 15                   | 11.4 | 22                   | 16.7 | 9      | 6.8  | 6                  | 4.5  |
|    | 독일      | 22   | 13.4 | 42            | 25.6 | 7   | 4.3  | 4                    | 2.4  | 13                   | 7.9  | 51     | 31.1 | 2                  | 1.2  |
|    | 러시아     | 14   | 10.0 | 34            | 24.3 | 15  | 10.7 | 29                   | 20.7 | 33                   | 23.6 | 36     | 25.7 | 1                  | .7   |
|    | 영국      | 7    | 5.4  | 21            | 16.2 | 0   | .0   | 1                    | .8   | 6                    | 4.6  | 9      | 6.9  | 0                  | .0   |
|    | 이탈리아    | 27   | 21.6 | 27            | 21.6 | 3   | 2.4  | 8                    | 6.4  | 7                    | 5.6  | 19     | 15.2 | 1                  | .8   |
|    | 프랑스     | 5    | 8.1  | 5             | 8.1  | 11  | 17.7 | 2                    | 3.2  | 4                    | 6.5  | 2      | 3.2  | 1                  | 1.6  |
|    | 남아프리카   | 27   | 22.9 | 46            | 39.0 | 7   | 5.9  | 6                    | 5.1  | 19                   | 16.1 | 22     | 18.6 | 4                  | 3.4  |
|    | 사우디아라비아 | 16   | 14.4 | 23            | 20.7 | 1   | .9   | 0                    | .0   | 5                    | 4.5  | 8      | 7.2  | 3                  | 2.7  |
|    | 아랍에미리트  | 3    | 2.6  | 10            | 8.6  | 1   | .9   | 4                    | 3.4  | 6                    | 5.2  | 2      | 1.7  | 5                  | 4.3  |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계 속 ]

[ 문 II-3 ] 보기 산업 중, 귀하가 구입하거나 경험해본 '한국의 제품 및 서비스'가 있는 산업 군을 모두 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

|    |         | 도자제품(그릇, 식기 등) |      | 공연  |      | 철강  |     | 기타  |     | 모름/ 무응답 |      |
|----|---------|----------------|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|---------|------|
|    |         | 사례수            | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %   | 사례수 | %   | 사례수     | %    |
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 254            | 6.0  | 249 | 5.8  | 152 | 3.6 | 8   | .2  | 199     | 4.7  |
|    | 아시아·대양주 | 112            | 4.7  | 201 | 8.4  | 100 | 4.2 | 3   | .1  | 22      | .9   |
|    | 미주      | 99             | 11.2 | 40  | 4.5  | 29  | 3.3 | 3   | .3  | 51      | 5.7  |
|    | 유럽      | 25             | 4.0  | 5   | .8   | 18  | 2.9 | 1   | .2  | 109     | 17.6 |
|    | 중동·아프리카 | 18             | 5.2  | 3   | .9   | 5   | 1.4 | 1   | .3  | 17      | 4.9  |
| 국가 | 대만      | 3              | 1.7  | 7   | 4.0  | 6   | 3.4 | 1   | .6  | 1       | .6   |
|    | 말레이시아   | 5              | 4.0  | 6   | 4.8  | 5   | 4.0 | 0   | .0  | 3       | 2.4  |
|    | 베트남     | 3              | 2.2  | 2   | 1.5  | 3   | 2.2 | 0   | .0  | 0       | .0   |
|    | 싱가포르    | 5              | 3.6  | 3   | 2.2  | 1   | .7  | 0   | .0  | 0       | .0   |
|    | 인도      | 7              | 2.0  | 6   | 1.8  | 27  | 7.9 | 0   | .0  | 0       | .0   |
|    | 인도네시아   | 2              | 1.3  | 6   | 3.8  | 0   | .0  | 0   | .0  | 4       | 2.5  |
|    | 일본      | 36             | 15.9 | 41  | 18.1 | 11  | 4.8 | 0   | .0  | 9       | 4.0  |
|    | 중국      | 37             | 6.8  | 122 | 22.3 | 36  | 6.6 | 2   | .4  | 0       | .0   |
|    | 태국      | 1              | .8   | 4   | 3.2  | 3   | 2.4 | 0   | .0  | 0       | .0   |
|    | 필리핀     | 6              | 4.7  | 1   | .8   | 3   | 2.4 | 0   | .0  | 0       | .0   |
|    | 호주      | 2              | 1.6  | 0   | .0   | 2   | 1.6 | 0   | .0  | 3       | 2.4  |
|    | 홍콩      | 5              | 2.8  | 3   | 1.7  | 3   | 1.7 | 0   | .0  | 2       | 1.1  |
|    | 멕시코     | 14             | 10.4 | 8   | 6.0  | 5   | 3.7 | 1   | .7  | 24      | 17.9 |
|    | 미국      | 72             | 15.0 | 31  | 6.5  | 21  | 4.4 | 0   | .0  | 17      | 3.5  |
|    | 브라질     | 3              | 2.1  | 0   | .0   | 1   | .7  | 0   | .0  | 2       | 1.4  |
|    | 캐나다     | 10             | 7.6  | 1   | .8   | 2   | 1.5 | 2   | 1.5 | 8       | 6.1  |
|    | 독일      | 6              | 3.7  | 3   | 1.8  | 1   | .6  | 0   | .0  | 25      | 15.2 |
|    | 러시아     | 12             | 8.6  | 2   | 1.4  | 12  | 8.6 | 1   | .7  | 1       | .7   |
|    | 영국      | 1              | .8   | 0   | .0   | 0   | .0  | 0   | .0  | 69      | 53.1 |
|    | 이탈리아    | 4              | 3.2  | 0   | .0   | 4   | 3.2 | 0   | .0  | 0       | .0   |
|    | 프랑스     | 2              | 3.2  | 0   | .0   | 1   | 1.6 | 0   | .0  | 14      | 22.6 |
|    | 남아프리카   | 16             | 13.6 | 3   | 2.5  | 2   | 1.7 | 1   | .8  | 14      | 11.9 |
|    | 사우디아라비아 | 1              | .9   | 0   | .0   | 3   | 2.7 | 0   | .0  | 3       | 2.7  |
|    | 아랍에미리트  | 1              | .9   | 0   | .0   | 0   | .0  | 0   | .0  | 0       | .0   |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 II-4 ] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 제품 및 서비스가 '품질이 우수하다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

|    |         | 전 체  | 휴대폰  |      | 가전   |      | 자동차 |      | 음식(인삼, 김치 등) |      | 드라마 |      | 컴퓨터/인터넷 게임 |      |
|----|---------|------|------|------|------|------|-----|------|--------------|------|-----|------|------------|------|
|    |         |      | 사례수  | %    | 사례수  | %    | 사례수 | %    | 사례수          | %    | 사례수 | %    | 사례수        | %    |
| 대륙 | ■전체■    | 4260 | 1384 | 32.5 | 1159 | 27.2 | 562 | 13.2 | 535          | 12.6 | 425 | 10.0 | 387        | 9.1  |
|    | 아시아·대양주 | 2407 | 601  | 25.0 | 580  | 24.1 | 242 | 10.1 | 353          | 14.7 | 370 | 15.4 | 202        | 8.4  |
|    | 미주      | 887  | 395  | 44.5 | 255  | 28.7 | 107 | 12.1 | 117          | 13.2 | 43  | 4.8  | 57         | 6.4  |
|    | 유럽      | 621  | 283  | 45.6 | 192  | 30.9 | 135 | 21.7 | 59           | 9.5  | 8   | 1.3  | 84         | 13.5 |
|    | 중동·아프리카 | 345  | 105  | 30.4 | 132  | 38.3 | 78  | 22.6 | 6            | 1.7  | 4   | 1.2  | 44         | 12.8 |
| 국가 | 대만      | 176  | 50   | 28.4 | 49   | 27.8 | 12  | 6.8  | 75           | 42.6 | 61  | 34.7 | 21         | 11.9 |
|    | 말레이시아   | 126  | 33   | 26.2 | 27   | 21.4 | 12  | 9.5  | 16           | 12.7 | 20  | 15.9 | 3          | 2.4  |
|    | 베트남     | 136  | 17   | 12.5 | 22   | 16.2 | 6   | 4.4  | 9            | 6.6  | 11  | 8.1  | 4          | 2.9  |
|    | 싱가포르    | 139  | 47   | 33.8 | 19   | 13.7 | 2   | 1.4  | 11           | 7.9  | 26  | 18.7 | 6          | 4.3  |
|    | 인도      | 342  | 30   | 8.8  | 178  | 52.0 | 58  | 17.0 | 1            | .3   | 2   | .6   | 37         | 10.8 |
|    | 인도네시아   | 160  | 34   | 21.3 | 37   | 23.1 | 15  | 9.4  | 10           | 6.3  | 30  | 18.8 | 6          | 3.8  |
|    | 일본      | 227  | 46   | 20.3 | 37   | 16.3 | 17  | 7.5  | 69           | 30.4 | 50  | 22.0 | 53         | 23.3 |
|    | 중국      | 548  | 234  | 42.7 | 103  | 18.8 | 71  | 13.0 | 62           | 11.3 | 115 | 21.0 | 39         | 7.1  |
|    | 태국      | 125  | 20   | 16.0 | 27   | 21.6 | 2   | 1.6  | 15           | 12.0 | 13  | 10.4 | 12         | 9.6  |
|    | 필리핀     | 127  | 15   | 11.8 | 10   | 7.9  | 17  | 13.4 | 26           | 20.5 | 31  | 24.4 | 3          | 2.4  |
|    | 호주      | 123  | 30   | 24.4 | 30   | 24.4 | 19  | 15.4 | 12           | 9.8  | 4   | 3.3  | 12         | 9.8  |
|    | 홍콩      | 178  | 45   | 25.3 | 41   | 23.0 | 11  | 6.2  | 47           | 26.4 | 7   | 3.9  | 6          | 3.4  |
|    | 멕시코     | 134  | 47   | 35.1 | 54   | 40.3 | 26  | 19.4 | 16           | 11.9 | 2   | 1.5  | 12         | 9.0  |
|    | 미국      | 480  | 215  | 44.8 | 92   | 19.2 | 27  | 5.6  | 81           | 16.9 | 35  | 7.3  | 14         | 2.9  |
|    | 브라질     | 141  | 95   | 67.4 | 70   | 49.6 | 41  | 29.1 | 3            | 2.1  | 1   | .7   | 26         | 18.4 |
|    | 캐나다     | 132  | 38   | 28.8 | 39   | 29.5 | 13  | 9.8  | 17           | 12.9 | 5   | 3.8  | 5          | 3.8  |
|    | 독일      | 164  | 104  | 63.4 | 26   | 15.9 | 21  | 12.8 | 15           | 9.1  | 4   | 2.4  | 42         | 25.6 |
|    | 러시아     | 140  | 76   | 54.3 | 81   | 57.9 | 84  | 60.0 | 40           | 28.6 | 4   | 2.9  | 13         | 9.3  |
|    | 영국      | 130  | 28   | 21.5 | 18   | 13.8 | 14  | 10.8 | 1            | .8   | 0   | .0   | 26         | 20.0 |
|    | 이탈리아    | 125  | 61   | 48.8 | 59   | 47.2 | 14  | 11.2 | 0            | .0   | 0   | .0   | 1          | .8   |
|    | 프랑스     | 62   | 14   | 22.6 | 8    | 12.9 | 2   | 3.2  | 3            | 4.8  | 0   | .0   | 2          | 3.2  |
|    | 남아프리카   | 118  | 34   | 28.8 | 40   | 33.9 | 11  | 9.3  | 3            | 2.5  | 3   | 2.5  | 18         | 15.3 |
|    | 사우디아라비아 | 111  | 32   | 28.8 | 49   | 44.1 | 35  | 31.5 | 3            | 2.7  | 1   | .9   | 23         | 20.7 |
|    | 아랍에미리트  | 116  | 39   | 33.6 | 43   | 37.1 | 32  | 27.6 | 0            | .0   | 0   | .0   | 3          | 2.6  |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계 속 ]

[ 문 II-4 ] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 제품 및 서비스가 '품질이 우수하다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

|    |         | IT/반도체 |      | 의류  |      | 영화  |      | 화장품(기초, 색조화장품 등) |      | 음악  |     | 액세서리(목걸이, 귀걸이 등) |      | 패션소품(가방, 핸드백 등) |      |
|----|---------|--------|------|-----|------|-----|------|------------------|------|-----|-----|------------------|------|-----------------|------|
|    |         | 사례수    | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수              | %    | 사례수 | %   | 사례수              | %    | 사례수             | %    |
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 378    | 8.9  | 235 | 5.5  | 219 | 5.1  | 204              | 4.8  | 104 | 2.4 | 100              | 2.3  | 95              | 2.2  |
|    | 아시아·대양주 | 163    | 6.8  | 144 | 6.0  | 170 | 7.1  | 150              | 6.2  | 66  | 2.7 | 38               | 1.6  | 55              | 2.3  |
|    | 미주      | 88     | 9.9  | 37  | 4.2  | 20  | 2.3  | 28               | 3.2  | 22  | 2.5 | 22               | 2.5  | 23              | 2.6  |
|    | 유럽      | 109    | 17.6 | 34  | 5.5  | 28  | 4.5  | 23               | 3.7  | 13  | 2.1 | 34               | 5.5  | 13              | 2.1  |
|    | 중동·아프리카 | 18     | 5.2  | 20  | 5.8  | 1   | .3   | 3                | .9   | 3   | .9  | 6                | 1.7  | 4               | 1.2  |
| 국가 | 대만      | 18     | 10.2 | 15  | 8.5  | 10  | 5.7  | 14               | 8.0  | 7   | 4.0 | 2                | 1.1  | 2               | 1.1  |
|    | 말레이시아   | 9      | 7.1  | 5   | 4.0  | 10  | 7.9  | 4                | 3.2  | 3   | 2.4 | 4                | 3.2  | 1               | .8   |
|    | 베트남     | 5      | 3.7  | 13  | 9.6  | 26  | 19.1 | 17               | 12.5 | 2   | 1.5 | 0                | .0   | 2               | 1.5  |
|    | 싱가포르    | 3      | 2.2  | 3   | 2.2  | 6   | 4.3  | 10               | 7.2  | 4   | 2.9 | 2                | 1.4  | 1               | .7   |
|    | 인도      | 25     | 7.3  | 8   | 2.3  | 5   | 1.5  | 1                | .3   | 0   | .0  | 2                | .6   | 1               | .3   |
|    | 인도네시아   | 1      | .6   | 5   | 3.1  | 9   | 5.6  | 7                | 4.4  | 2   | 1.3 | 0                | .0   | 0               | .0   |
|    | 일본      | 63     | 27.8 | 8   | 3.5  | 48  | 21.1 | 16               | 7.0  | 12  | 5.3 | 3                | 1.3  | 6               | 2.6  |
|    | 중국      | 10     | 1.8  | 41  | 7.5  | 25  | 4.6  | 44               | 8.0  | 26  | 4.7 | 6                | 1.1  | 22              | 4.0  |
|    | 태국      | 6      | 4.8  | 4   | 3.2  | 5   | 4.0  | 6                | 4.8  | 3   | 2.4 | 0                | .0   | 1               | .8   |
|    | 필리핀     | 6      | 4.7  | 26  | 20.5 | 13  | 10.2 | 9                | 7.1  | 0   | .0  | 11               | 8.7  | 13              | 10.2 |
|    | 호주      | 11     | 8.9  | 10  | 8.1  | 6   | 4.9  | 4                | 3.3  | 2   | 1.6 | 4                | 3.3  | 5               | 4.1  |
|    | 홍콩      | 6      | 3.4  | 6   | 3.4  | 7   | 3.9  | 18               | 10.1 | 5   | 2.8 | 4                | 2.2  | 1               | .6   |
|    | 멕시코     | 34     | 25.4 | 4   | 3.0  | 3   | 2.2  | 6                | 4.5  | 3   | 2.2 | 3                | 2.2  | 6               | 4.5  |
|    | 미국      | 27     | 5.6  | 25  | 5.2  | 14  | 2.9  | 15               | 3.1  | 14  | 2.9 | 14               | 2.9  | 14              | 2.9  |
|    | 브라질     | 24     | 17.0 | 1   | .7   | 2   | 1.4  | 1                | .7   | 4   | 2.8 | 1                | .7   | 0               | .0   |
|    | 캐나다     | 3      | 2.3  | 7   | 5.3  | 1   | .8   | 6                | 4.5  | 1   | .8  | 4                | 3.0  | 3               | 2.3  |
|    | 독일      | 55     | 33.5 | 12  | 7.3  | 3   | 1.8  | 1                | .6   | 1   | .6  | 4                | 2.4  | 0               | .0   |
|    | 러시아     | 26     | 18.6 | 15  | 10.7 | 8   | 5.7  | 21               | 15.0 | 11  | 7.9 | 23               | 16.4 | 5               | 3.6  |
|    | 영국      | 22     | 16.9 | 5   | 3.8  | 5   | 3.8  | 0                | .0   | 1   | .8  | 7                | 5.4  | 8               | 6.2  |
|    | 이탈리아    | 5      | 4.0  | 0   | .0   | 5   | 4.0  | 1                | .8   | 0   | .0  | 0                | .0   | 0               | .0   |
|    | 프랑스     | 1      | 1.6  | 2   | 3.2  | 7   | 11.3 | 0                | .0   | 0   | .0  | 0                | .0   | 0               | .0   |
|    | 남아프리카   | 5      | 4.2  | 7   | 5.9  | 0   | .0   | 2                | 1.7  | 2   | 1.7 | 2                | 1.7  | 1               | .8   |
|    | 사우디아라비아 | 11     | 9.9  | 11  | 9.9  | 0   | .0   | 0                | .0   | 1   | .9  | 2                | 1.8  | 3               | 2.7  |
|    | 아랍에미리트  | 2      | 1.7  | 2   | 1.7  | 1   | .9   | 1                | .9   | 0   | .0  | 2                | 1.7  | 0               | .0   |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계 속 ]

[ 문 II-4 ] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 제품 및 서비스가 '품질이 우수하다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

|        |         | 도자제품(그릇, 식기 등) |      | 철강  |     | 기타  |     | 모름/ 무응답 |      |
|--------|---------|----------------|------|-----|-----|-----|-----|---------|------|
|        |         | 사례수            | %    | 사례수 | %   | 사례수 | %   | 사례수     | %    |
| ■ 전체 ■ |         | 82             | 1.9  | 64  | 1.5 | 38  | .9  | 318     | 7.5  |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 39             | 1.6  | 35  | 1.5 | 21  | .9  | 162     | 6.7  |
|        | 미주      | 18             | 2.0  | 9   | 1.0 | 9   | 1.0 | 65      | 7.3  |
|        | 유럽      | 19             | 3.1  | 12  | 1.9 | 6   | 1.0 | 74      | 11.9 |
|        | 중동·아프리카 | 6              | 1.7  | 8   | 2.3 | 2   | .6  | 17      | 4.9  |
|        | 대만      | 0              | .0   | 5   | 2.8 | 6   | 3.4 | 1       | .6   |
| 국가     | 말레이시아   | 0              | .0   | 0   | .0  | 0   | .0  | 4       | 3.2  |
|        | 베트남     | 2              | 1.5  | 0   | .0  | 0   | .0  | 0       | .0   |
|        | 싱가포르    | 0              | .0   | 0   | .0  | 0   | .0  | 0       | .0   |
|        | 인도      | 2              | .6   | 7   | 2.0 | 0   | .0  | 1       | .3   |
|        | 인도네시아   | 0              | .0   | 0   | .0  | 2   | 1.3 | 2       | 1.3  |
|        | 일본      | 12             | 5.3  | 4   | 1.8 | 2   | .9  | 6       | 2.6  |
|        | 중국      | 1              | .2   | 3   | .5  | 10  | 1.8 | 137     | 25.0 |
|        | 태국      | 0              | .0   | 11  | 8.8 | 1   | .8  | 2       | 1.6  |
|        | 필리핀     | 19             | 15.0 | 3   | 2.4 | 0   | .0  | 0       | .0   |
|        | 호주      | 3              | 2.4  | 1   | .8  | 0   | .0  | 9       | 7.3  |
|        | 홍콩      | 0              | .0   | 1   | .6  | 0   | .0  | 0       | .0   |
|        | 멕시코     | 10             | 7.5  | 3   | 2.2 | 6   | 4.5 | 33      | 24.6 |
|        | 미국      | 4              | .8   | 4   | .8  | 1   | .2  | 25      | 5.2  |
|        | 브라질     | 2              | 1.4  | 2   | 1.4 | 1   | .7  | 1       | .7   |
|        | 캐나다     | 2              | 1.5  | 0   | .0  | 1   | .8  | 6       | 4.5  |
|        | 독일      | 10             | 6.1  | 2   | 1.2 | 1   | .6  | 10      | 6.1  |
|        | 러시아     | 7              | 5.0  | 8   | 5.7 | 1   | .7  | 1       | .7   |
|        | 영국      | 2              | 1.5  | 0   | .0  | 0   | .0  | 24      | 18.5 |
|        | 이탈리아    | 0              | .0   | 0   | .0  | 0   | .0  | 0       | .0   |
|        | 프랑스     | 0              | .0   | 2   | 3.2 | 4   | 6.5 | 39      | 62.9 |
|        | 남아프리카   | 4              | 3.4  | 3   | 2.5 | 1   | .8  | 17      | 14.4 |
|        | 사우디아라비아 | 1              | .9   | 4   | 3.6 | 1   | .9  | 0       | .0   |
|        | 아랍에미리트  | 1              | .9   | 1   | .9  | 0   | .0  | 0       | .0   |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 II-5 ] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 '제품 및 서비스가 믿을 수 있다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

|    |         | 전 체  | 휴대폰  |      | 가전   |      | 자동차 |      | 음식(인삼, 김치 등) |      | IT/반도체 |      | 컴퓨터/인터넷 게임 |      |
|----|---------|------|------|------|------|------|-----|------|--------------|------|--------|------|------------|------|
|    |         |      | 사례수  | %    | 사례수  | %    | 사례수 | %    | 사례수          | %    | 사례수    | %    | 사례수        | %    |
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 4260 | 1327 | 31.2 | 1150 | 27.0 | 577 | 13.5 | 560          | 13.1 | 427    | 10.0 | 385        | 9.0  |
|    | 아시아·대양주 | 2407 | 577  | 24.0 | 573  | 23.8 | 242 | 10.1 | 380          | 15.8 | 187    | 7.8  | 195        | 8.1  |
|    | 미주      | 887  | 364  | 41.0 | 223  | 25.1 | 112 | 12.6 | 122          | 13.8 | 107    | 12.1 | 70         | 7.9  |
|    | 유럽      | 621  | 285  | 45.9 | 226  | 36.4 | 150 | 24.2 | 51           | 8.2  | 112    | 18.0 | 82         | 13.2 |
|    | 중동·아프리카 | 345  | 101  | 29.3 | 128  | 37.1 | 73  | 21.2 | 7            | 2.0  | 21     | 6.1  | 38         | 11.0 |
| 국가 | 대만      | 176  | 41   | 23.3 | 51   | 29.0 | 13  | 7.4  | 87           | 49.4 | 18     | 10.2 | 17         | 9.7  |
|    | 말레이시아   | 126  | 34   | 27.0 | 26   | 20.6 | 14  | 11.1 | 18           | 14.3 | 7      | 5.6  | 5          | 4.0  |
|    | 베트남     | 136  | 15   | 11.0 | 26   | 19.1 | 5   | 3.7  | 6            | 4.4  | 8      | 5.9  | 3          | 2.2  |
|    | 싱가포르    | 139  | 59   | 42.4 | 20   | 14.4 | 6   | 4.3  | 16           | 11.5 | 2      | 1.4  | 3          | 2.2  |
|    | 인도      | 342  | 32   | 9.4  | 161  | 47.1 | 57  | 16.7 | 5            | 1.5  | 28     | 8.2  | 41         | 12.0 |
|    | 인도네시아   | 160  | 30   | 18.8 | 46   | 28.8 | 20  | 12.5 | 12           | 7.5  | 3      | 1.9  | 8          | 5.0  |
|    | 일본      | 227  | 34   | 15.0 | 36   | 15.9 | 16  | 7.0  | 47           | 20.7 | 79     | 34.8 | 47         | 20.7 |
|    | 중국      | 548  | 213  | 38.9 | 110  | 20.1 | 56  | 10.2 | 76           | 13.9 | 10     | 1.8  | 41         | 7.5  |
|    | 태국      | 125  | 35   | 28.0 | 22   | 17.6 | 0   | .0   | 24           | 19.2 | 5      | 4.0  | 9          | 7.2  |
|    | 필리핀     | 127  | 9    | 7.1  | 10   | 7.9  | 25  | 19.7 | 23           | 18.1 | 5      | 3.9  | 3          | 2.4  |
|    | 호주      | 123  | 30   | 24.4 | 23   | 18.7 | 21  | 17.1 | 20           | 16.3 | 16     | 13.0 | 12         | 9.8  |
|    | 홍콩      | 178  | 45   | 25.3 | 42   | 23.6 | 9   | 5.1  | 46           | 25.8 | 6      | 3.4  | 6          | 3.4  |
|    | 멕시코     | 134  | 41   | 30.6 | 47   | 35.1 | 20  | 14.9 | 14           | 10.4 | 37     | 27.6 | 17         | 12.7 |
|    | 미국      | 480  | 188  | 39.2 | 80   | 16.7 | 41  | 8.5  | 87           | 18.1 | 37     | 7.7  | 17         | 3.5  |
|    | 브라질     | 141  | 94   | 66.7 | 67   | 47.5 | 36  | 25.5 | 3            | 2.1  | 26     | 18.4 | 31         | 22.0 |
|    | 캐나다     | 132  | 41   | 31.1 | 29   | 22.0 | 15  | 11.4 | 18           | 13.6 | 7      | 5.3  | 5          | 3.8  |
|    | 독일      | 164  | 87   | 53.0 | 42   | 25.6 | 18  | 11.0 | 10           | 6.1  | 58     | 35.4 | 38         | 23.2 |
|    | 러시아     | 140  | 85   | 60.7 | 75   | 53.6 | 96  | 68.6 | 35           | 25.0 | 21     | 15.0 | 11         | 7.9  |
|    | 영국      | 130  | 24   | 18.5 | 14   | 10.8 | 13  | 10.0 | 0            | .0   | 28     | 21.5 | 30         | 23.1 |
|    | 이탈리아    | 125  | 75   | 60.0 | 83   | 66.4 | 19  | 15.2 | 0            | .0   | 4      | 3.2  | 1          | .8   |
|    | 프랑스     | 62   | 14   | 22.6 | 12   | 19.4 | 4   | 6.5  | 6            | 9.7  | 1      | 1.6  | 2          | 3.2  |
|    | 남아프리카   | 118  | 28   | 23.7 | 39   | 33.1 | 7   | 5.9  | 3            | 2.5  | 5      | 4.2  | 11         | 9.3  |
|    | 사우디아라비아 | 111  | 32   | 28.8 | 53   | 47.7 | 28  | 25.2 | 2            | 1.8  | 12     | 10.8 | 24         | 21.6 |
|    | 아랍에미리트  | 116  | 41   | 35.3 | 36   | 31.0 | 38  | 32.8 | 2            | 1.7  | 4      | 3.4  | 3          | 2.6  |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계 속 ]

[ 문 II-5 ] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 '제품 및 서비스가 믿을 수 있다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

|    |         | 드라마 |      | 영화  |      | 의류  |      | 화장품(기초, 색조화장품 등) |      | 음악  |     | 액세서리(목걸이, 귀걸이 등) |      | 패션소품(가방, 핸드백 등) |      |
|----|---------|-----|------|-----|------|-----|------|------------------|------|-----|-----|------------------|------|-----------------|------|
|    |         | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수              | %    | 사례수 | %   | 사례수              | %    | 사례수             | %    |
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 347 | 8.1  | 211 | 5.0  | 188 | 4.4  | 172              | 4.0  | 113 | 2.7 | 98               | 2.3  | 83              | 1.9  |
|    | 아시아·대양주 | 309 | 12.8 | 173 | 7.2  | 122 | 5.1  | 142              | 5.9  | 86  | 3.6 | 39               | 1.6  | 59              | 2.5  |
|    | 미주      | 25  | 2.8  | 14  | 1.6  | 33  | 3.7  | 16               | 1.8  | 12  | 1.4 | 26               | 2.9  | 10              | 1.1  |
|    | 유럽      | 13  | 2.1  | 22  | 3.5  | 20  | 3.2  | 13               | 2.1  | 12  | 1.9 | 29               | 4.7  | 10              | 1.6  |
|    | 중동·아프리카 | 0   | .0   | 2   | .6   | 13  | 3.8  | 1                | .3   | 3   | .9  | 4                | 1.2  | 4               | 1.2  |
| 국가 | 대만      | 49  | 27.8 | 7   | 4.0  | 12  | 6.8  | 18               | 10.2 | 4   | 2.3 | 0                | .0   | 4               | 2.3  |
|    | 말레이시아   | 14  | 11.1 | 7   | 5.6  | 3   | 2.4  | 5                | 4.0  | 7   | 5.6 | 1                | .8   | 1               | .8   |
|    | 베트남     | 13  | 9.6  | 23  | 16.9 | 11  | 8.1  | 19               | 14.0 | 1   | .7  | 2                | 1.5  | 3               | 2.2  |
|    | 싱가포르    | 11  | 7.9  | 3   | 2.2  | 4   | 2.9  | 9                | 6.5  | 3   | 2.2 | 0                | .0   | 2               | 1.4  |
|    | 인도      | 1   | .3   | 4   | 1.2  | 6   | 1.8  | 2                | .6   | 3   | .9  | 6                | 1.8  | 1               | .3   |
|    | 인도네시아   | 15  | 9.4  | 12  | 7.5  | 2   | 1.3  | 5                | 3.1  | 3   | 1.9 | 3                | 1.9  | 0               | .0   |
|    | 일본      | 50  | 22.0 | 51  | 22.5 | 7   | 3.1  | 12               | 5.3  | 9   | 4.0 | 1                | .4   | 4               | 1.8  |
|    | 중국      | 116 | 21.2 | 31  | 5.7  | 35  | 6.4  | 45               | 8.2  | 44  | 8.0 | 2                | .4   | 17              | 3.1  |
|    | 태국      | 8   | 6.4  | 10  | 8.0  | 1   | .8   | 3                | 2.4  | 2   | 1.6 | 1                | .8   | 1               | .8   |
|    | 필리핀     | 24  | 18.9 | 12  | 9.4  | 30  | 23.6 | 9                | 7.1  | 4   | 3.1 | 14               | 11.0 | 18              | 14.2 |
|    | 호주      | 5   | 4.1  | 5   | 4.1  | 5   | 4.1  | 2                | 1.6  | 2   | 1.6 | 2                | 1.6  | 5               | 4.1  |
|    | 홍콩      | 3   | 1.7  | 8   | 4.5  | 6   | 3.4  | 13               | 7.3  | 4   | 2.2 | 7                | 3.9  | 3               | 1.7  |
|    | 멕시코     | 2   | 1.5  | 5   | 3.7  | 5   | 3.7  | 3                | 2.2  | 1   | .7  | 8                | 6.0  | 3               | 2.2  |
|    | 미국      | 19  | 4.0  | 8   | 1.7  | 23  | 4.8  | 10               | 2.1  | 7   | 1.5 | 14               | 2.9  | 5               | 1.0  |
|    | 브라질     | 0   | .0   | 1   | .7   | 5   | 3.5  | 1                | .7   | 4   | 2.8 | 1                | .7   | 1               | .7   |
|    | 캐나다     | 4   | 3.0  | 0   | .0   | 0   | .0   | 2                | 1.5  | 0   | .0  | 3                | 2.3  | 1               | .8   |
|    | 독일      | 4   | 2.4  | 4   | 2.4  | 7   | 4.3  | 1                | .6   | 1   | .6  | 2                | 1.2  | 1               | .6   |
|    | 러시아     | 6   | 4.3  | 6   | 4.3  | 10  | 7.1  | 11               | 7.9  | 9   | 6.4 | 18               | 12.9 | 2               | 1.4  |
|    | 영국      | 0   | .0   | 4   | 3.1  | 2   | 1.5  | 0                | .0   | 0   | .0  | 8                | 6.2  | 7               | 5.4  |
|    | 이탈리아    | 1   | .8   | 4   | 3.2  | 0   | .0   | 1                | .8   | 0   | .0  | 1                | .8   | 0               | .0   |
|    | 프랑스     | 2   | 3.2  | 4   | 6.5  | 1   | 1.6  | 0                | .0   | 2   | 3.2 | 0                | .0   | 0               | .0   |
|    | 남아프리카   | 0   | .0   | 1   | .8   | 2   | 1.7  | 0                | .0   | 1   | .8  | 1                | .8   | 1               | .8   |
|    | 사우디아라비아 | 0   | .0   | 0   | .0   | 10  | 9.0  | 1                | .9   | 2   | 1.8 | 2                | 1.8  | 3               | 2.7  |
|    | 아랍에미리트  | 0   | .0   | 1   | .9   | 1   | .9   | 0                | .0   | 0   | .0  | 1                | .9   | 0               | .0   |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계

속 ]



[ 문 II-5 ] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 '제품 및 서비스가 믿을 수 있다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

|        |         | 철강  |     | 도자제품(그릇, 식기 등) |     | 기타  |     | 모름/ 무응답 |      |
|--------|---------|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|---------|------|
|        |         | 사례수 | %   | 사례수            | %   | 사례수 | %   | 사례수     | %    |
| ■ 전체 ■ |         | 79  | 1.9 | 62             | 1.5 | 40  | .9  | 339     | 8.0  |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 35  | 1.5 | 27             | 1.1 | 23  | 1.0 | 165     | 6.9  |
|        | 미주      | 18  | 2.0 | 19             | 2.1 | 9   | 1.0 | 74      | 8.3  |
|        | 유럽      | 17  | 2.7 | 12             | 1.9 | 7   | 1.1 | 80      | 12.9 |
|        | 중동·아프리카 | 9   | 2.6 | 4              | 1.2 | 1   | .3  | 20      | 5.8  |
|        | 대만      | 5   | 2.8 | 0              | .0  | 5   | 2.8 | 0       | .0   |
| 국가     | 말레이시아   | 3   | 2.4 | 0              | .0  | 1   | .8  | 3       | 2.4  |
|        | 베트남     | 0   | .0  | 1              | .7  | 0   | .0  | 0       | .0   |
|        | 싱가포르    | 1   | .7  | 1              | .7  | 0   | .0  | 0       | .0   |
|        | 인도      | 6   | 1.8 | 1              | .3  | 1   | .3  | 0       | .0   |
|        | 인도네시아   | 0   | .0  | 0              | .0  | 0   | .0  | 2       | 1.3  |
|        | 일본      | 8   | 3.5 | 12             | 5.3 | 6   | 2.6 | 11      | 4.8  |
|        | 중국      | 5   | .9  | 3              | .5  | 6   | 1.1 | 137     | 25.0 |
|        | 태국      | 4   | 3.2 | 0              | .0  | 0   | .0  | 1       | .8   |
|        | 필리핀     | 1   | .8  | 7              | 5.5 | 2   | 1.6 | 1       | .8   |
|        | 호주      | 2   | 1.6 | 0              | .0  | 0   | .0  | 9       | 7.3  |
|        | 홍콩      | 0   | .0  | 2              | 1.1 | 2   | 1.1 | 1       | .6   |
|        | 멕시코     | 6   | 4.5 | 13             | 9.7 | 6   | 4.5 | 32      | 23.9 |
|        | 미국      | 9   | 1.9 | 3              | .6  | 3   | .6  | 29      | 6.0  |
|        | 브라질     | 0   | .0  | 3              | 2.1 | 0   | .0  | 3       | 2.1  |
|        | 캐나다     | 3   | 2.3 | 0              | .0  | 0   | .0  | 10      | 7.6  |
|        | 독일      | 8   | 4.9 | 7              | 4.3 | 1   | .6  | 11      | 6.7  |
|        | 러시아     | 8   | 5.7 | 4              | 2.9 | 6   | 4.3 | 0       | .0   |
|        | 영국      | 1   | .8  | 1              | .8  | 0   | .0  | 31      | 23.8 |
|        | 이탈리아    | 0   | .0  | 0              | .0  | 0   | .0  | 0       | .0   |
|        | 프랑스     | 0   | .0  | 0              | .0  | 0   | .0  | 38      | 61.3 |
|        | 남아프리카   | 4   | 3.4 | 3              | 2.5 | 0   | .0  | 20      | 16.9 |
|        | 사우디아라비아 | 5   | 4.5 | 1              | .9  | 1   | .9  | 0       | .0   |
|        | 아랍에미리트  | 0   | .0  | 0              | .0  | 0   | .0  | 0       | .0   |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 II-6 ] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 '제품 및 서비스'가 가격 경쟁력이 있다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

|    |         | 전 체  | 휴대폰  |      | 가전   |      | 자동차 |      | 음식(인삼, 김치 등) |      | 컴퓨터/인터넷 게임 |      | IT/반도체 |      |
|----|---------|------|------|------|------|------|-----|------|--------------|------|------------|------|--------|------|
|    |         |      | 사례수  | %    | 사례수  | %    | 사례수 | %    | 사례수          | %    | 사례수        | %    | 사례수    | %    |
| 대륙 | ■전체■    | 4260 | 1189 | 27.9 | 1115 | 26.2 | 892 | 20.9 | 414          | 9.7  | 395        | 9.3  | 376    | 8.8  |
|    | 아시아·대양주 | 2407 | 623  | 25.9 | 614  | 25.5 | 392 | 16.3 | 319          | 13.3 | 209        | 8.7  | 163    | 6.8  |
|    | 미주      | 887  | 326  | 36.8 | 220  | 24.8 | 214 | 24.1 | 55           | 6.2  | 56         | 6.3  | 73     | 8.2  |
|    | 유럽      | 621  | 164  | 26.4 | 176  | 28.3 | 207 | 33.3 | 35           | 5.6  | 96         | 15.5 | 118    | 19.0 |
|    | 중동·아프리카 | 345  | 76   | 22.0 | 105  | 30.4 | 79  | 22.9 | 5            | 1.4  | 34         | 9.9  | 22     | 6.4  |
| 국가 | 대만      | 176  | 47   | 26.7 | 49   | 27.8 | 43  | 24.4 | 54           | 30.7 | 16         | 9.1  | 10     | 5.7  |
|    | 말레이시아   | 126  | 35   | 27.8 | 23   | 18.3 | 23  | 18.3 | 11           | 8.7  | 4          | 3.2  | 6      | 4.8  |
|    | 베트남     | 136  | 38   | 27.9 | 23   | 16.9 | 18  | 13.2 | 5            | 3.7  | 3          | 2.2  | 6      | 4.4  |
|    | 싱가포르    | 139  | 44   | 31.7 | 17   | 12.2 | 9   | 6.5  | 13           | 9.4  | 6          | 4.3  | 1      | .7   |
|    | 인도      | 342  | 41   | 12.0 | 152  | 44.4 | 46  | 13.5 | 7            | 2.0  | 50         | 14.6 | 25     | 7.3  |
|    | 인도네시아   | 160  | 47   | 29.4 | 50   | 31.3 | 26  | 16.3 | 3            | 1.9  | 5          | 3.1  | 2      | 1.3  |
|    | 일본      | 227  | 43   | 18.9 | 74   | 32.6 | 51  | 22.5 | 41           | 18.1 | 39         | 17.2 | 74     | 32.6 |
|    | 중국      | 548  | 191  | 34.9 | 113  | 20.6 | 112 | 20.4 | 109          | 19.9 | 60         | 10.9 | 16     | 2.9  |
|    | 태국      | 125  | 33   | 26.4 | 34   | 27.2 | 8   | 6.4  | 5            | 4.0  | 3          | 2.4  | 4      | 3.2  |
|    | 필리핀     | 127  | 17   | 13.4 | 22   | 17.3 | 15  | 11.8 | 26           | 20.5 | 6          | 4.7  | 2      | 1.6  |
|    | 호주      | 123  | 31   | 25.2 | 24   | 19.5 | 25  | 20.3 | 16           | 13.0 | 9          | 7.3  | 9      | 7.3  |
|    | 홍콩      | 178  | 56   | 31.5 | 33   | 18.5 | 16  | 9.0  | 29           | 16.3 | 8          | 4.5  | 8      | 4.5  |
|    | 멕시코     | 134  | 46   | 34.3 | 54   | 40.3 | 28  | 20.9 | 10           | 7.5  | 11         | 8.2  | 22     | 16.4 |
|    | 미국      | 480  | 161  | 33.5 | 72   | 15.0 | 107 | 22.3 | 35           | 7.3  | 16         | 3.3  | 26     | 5.4  |
|    | 브라질     | 141  | 87   | 61.7 | 63   | 44.7 | 50  | 35.5 | 2            | 1.4  | 23         | 16.3 | 24     | 17.0 |
|    | 캐나다     | 132  | 32   | 24.2 | 31   | 23.5 | 29  | 22.0 | 8            | 6.1  | 6          | 4.5  | 1      | .8   |
|    | 독일      | 164  | 62   | 37.8 | 36   | 22.0 | 50  | 30.5 | 4            | 2.4  | 46         | 28.0 | 61     | 37.2 |
|    | 러시아     | 140  | 70   | 50.0 | 77   | 55.0 | 93  | 66.4 | 26           | 18.6 | 15         | 10.7 | 30     | 21.4 |
|    | 영국      | 130  | 13   | 10.0 | 15   | 11.5 | 32  | 24.6 | 1            | .8   | 30         | 23.1 | 22     | 16.9 |
|    | 이탈리아    | 125  | 6    | 4.8  | 37   | 29.6 | 27  | 21.6 | 1            | .8   | 3          | 2.4  | 3      | 2.4  |
|    | 프랑스     | 62   | 13   | 21.0 | 11   | 17.7 | 5   | 8.1  | 3            | 4.8  | 2          | 3.2  | 2      | 3.2  |
|    | 남아프리카   | 118  | 23   | 19.5 | 31   | 26.3 | 13  | 11.0 | 2            | 1.7  | 13         | 11.0 | 7      | 5.9  |
|    | 사우디아라비아 | 111  | 31   | 27.9 | 54   | 48.6 | 42  | 37.8 | 1            | .9   | 19         | 17.1 | 15     | 13.5 |
|    | 아랍에미리트  | 116  | 22   | 19.0 | 20   | 17.2 | 24  | 20.7 | 2            | 1.7  | 2          | 1.7  | 0      | .0   |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계 속 ]

[ 문 II-6 ] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 '제품 및 서비스'가 가격 경쟁력이 있다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

|    |         | 의류  |      | 화장품(기초, 색조화장품 등) |      | 드라마 |      | 액세서리(목걸이, 귀걸이 등) |      | 영화  |     | 패션소품(가방, 핸드백 등) |      | 음악  |     |
|----|---------|-----|------|------------------|------|-----|------|------------------|------|-----|-----|-----------------|------|-----|-----|
|    |         | 사례수 | %    | 사례수              | %    | 사례수 | %    | 사례수              | %    | 사례수 | %   | 사례수             | %    | 사례수 | %   |
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 304 | 7.1  | 281              | 6.6  | 279 | 6.5  | 154              | 3.6  | 149 | 3.5 | 129             | 3.0  | 104 | 2.4 |
|    | 아시아·대양주 | 177 | 7.4  | 231              | 9.6  | 258 | 10.7 | 82               | 3.4  | 114 | 4.7 | 95              | 3.9  | 79  | 3.3 |
|    | 미주      | 43  | 4.8  | 30               | 3.4  | 8   | .9   | 32               | 3.6  | 11  | 1.2 | 13              | 1.5  | 11  | 1.2 |
|    | 유럽      | 66  | 10.6 | 17               | 2.7  | 12  | 1.9  | 33               | 5.3  | 23  | 3.7 | 11              | 1.8  | 12  | 1.9 |
|    | 중동·아프리카 | 18  | 5.2  | 3                | .9   | 1   | .3   | 7                | 2.0  | 1   | .3  | 10              | 2.9  | 2   | .6  |
| 국가 | 대만      | 26  | 14.8 | 25               | 14.2 | 30  | 17.0 | 11               | 6.3  | 2   | 1.1 | 12              | 6.8  | 2   | 1.1 |
|    | 말레이시아   | 4   | 3.2  | 11               | 8.7  | 9   | 7.1  | 6                | 4.8  | 4   | 3.2 | 0               | .0   | 8   | 6.3 |
|    | 베트남     | 8   | 5.9  | 14               | 10.3 | 9   | 6.6  | 2                | 1.5  | 9   | 6.6 | 1               | .7   | 0   | .0  |
|    | 싱가포르    | 0   | .0   | 15               | 10.8 | 12  | 8.6  | 9                | 6.5  | 4   | 2.9 | 3               | 2.2  | 2   | 1.4 |
|    | 인도      | 14  | 4.1  | 2                | .6   | 0   | .0   | 4                | 1.2  | 3   | .9  | 2               | .6   | 0   | .0  |
|    | 인도네시아   | 7   | 4.4  | 7                | 4.4  | 3   | 1.9  | 1                | .6   | 2   | 1.3 | 2               | 1.3  | 2   | 1.3 |
|    | 일본      | 13  | 5.7  | 15               | 6.6  | 31  | 13.7 | 5                | 2.2  | 22  | 9.7 | 7               | 3.1  | 4   | 1.8 |
|    | 중국      | 66  | 12.0 | 88               | 16.1 | 138 | 25.2 | 20               | 3.6  | 42  | 7.7 | 38              | 6.9  | 52  | 9.5 |
|    | 태국      | 5   | 4.0  | 17               | 13.6 | 3   | 2.4  | 2                | 1.6  | 8   | 6.4 | 1               | .8   | 2   | 1.6 |
|    | 필리핀     | 20  | 15.7 | 11               | 8.7  | 19  | 15.0 | 14               | 11.0 | 9   | 7.1 | 22              | 17.3 | 0   | .0  |
|    | 호주      | 9   | 7.3  | 3                | 2.4  | 2   | 1.6  | 4                | 3.3  | 3   | 2.4 | 3               | 2.4  | 2   | 1.6 |
|    | 홍콩      | 5   | 2.8  | 23               | 12.9 | 2   | 1.1  | 4                | 2.2  | 6   | 3.4 | 4               | 2.2  | 5   | 2.8 |
|    | 멕시코     | 7   | 5.2  | 10               | 7.5  | 1   | .7   | 15               | 11.2 | 4   | 3.0 | 7               | 5.2  | 4   | 3.0 |
|    | 미국      | 22  | 4.6  | 15               | 3.1  | 3   | .6   | 9                | 1.9  | 6   | 1.3 | 1               | .2   | 3   | .6  |
|    | 브라질     | 8   | 5.7  | 3                | 2.1  | 1   | .7   | 5                | 3.5  | 1   | .7  | 3               | 2.1  | 4   | 2.8 |
|    | 캐나다     | 6   | 4.5  | 2                | 1.5  | 3   | 2.3  | 3                | 2.3  | 0   | .0  | 2               | 1.5  | 0   | .0  |
|    | 독일      | 28  | 17.1 | 1                | .6   | 3   | 1.8  | 3                | 1.8  | 5   | 3.0 | 2               | 1.2  | 0   | .0  |
|    | 러시아     | 11  | 7.9  | 15               | 10.7 | 7   | 5.0  | 22               | 15.7 | 6   | 4.3 | 1               | .7   | 11  | 7.9 |
|    | 영국      | 6   | 4.6  | 0                | .0   | 0   | .0   | 7                | 5.4  | 3   | 2.3 | 8               | 6.2  | 0   | .0  |
|    | 이탈리아    | 19  | 15.2 | 1                | .8   | 0   | .0   | 1                | .8   | 6   | 4.8 | 0               | .0   | 0   | .0  |
|    | 프랑스     | 2   | 3.2  | 0                | .0   | 2   | 3.2  | 0                | .0   | 3   | 4.8 | 0               | .0   | 1   | 1.6 |
|    | 남아프리카   | 6   | 5.1  | 1                | .8   | 1   | .8   | 3                | 2.5  | 1   | .8  | 2               | 1.7  | 1   | .8  |
|    | 사우디아라비아 | 12  | 10.8 | 2                | 1.8  | 0   | .0   | 3                | 2.7  | 0   | .0  | 8               | 7.2  | 1   | .9  |
|    | 아랍에미리트  | 0   | .0   | 0                | .0   | 0   | .0   | 1                | .9   | 0   | .0  | 0               | .0   | 0   | .0  |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계 속 ]

[ 문 II-6 ] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 '제품 및 서비스'가 가격 경쟁력이 있다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

|        |         | 철강  |     | 도자제품(그릇, 식기 등) |     | 기타  |     | 모름/ 무응답 |      |
|--------|---------|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|---------|------|
|        |         | 사례수 | %   | 사례수            | %   | 사례수 | %   | 사례수     | %    |
| ■ 전체 ■ |         | 54  | 1.3 | 54             | 1.3 | 48  | 1.1 | 343     | 8.1  |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 30  | 1.2 | 22             | .9  | 26  | 1.1 | 36      | 1.5  |
|        | 미주      | 13  | 1.5 | 15             | 1.7 | 7   | .8  | 109     | 12.3 |
|        | 유럽      | 9   | 1.4 | 12             | 1.9 | 12  | 1.9 | 131     | 21.1 |
|        | 중동·아프리카 | 2   | .6  | 5              | 1.4 | 3   | .9  | 67      | 19.4 |
|        | 대만      | 4   | 2.3 | 0              | .0  | 5   | 2.8 | 0       | .0   |
| 국가     | 말레이시아   | 0   | .0  | 2              | 1.6 | 1   | .8  | 3       | 2.4  |
|        | 베트남     | 0   | .0  | 0              | .0  | 0   | .0  | 0       | .0   |
|        | 싱가포르    | 1   | .7  | 2              | 1.4 | 0   | .0  | 2       | 1.4  |
|        | 인도      | 8   | 2.3 | 0              | .0  | 0   | .0  | 2       | .6   |
|        | 인도네시아   | 0   | .0  | 0              | .0  | 1   | .6  | 3       | 1.9  |
|        | 일본      | 9   | 4.0 | 3              | 1.3 | 0   | .0  | 9       | 4.0  |
|        | 중국      | 3   | .5  | 5              | .9  | 16  | 2.9 | 3       | .5   |
|        | 태국      | 1   | .8  | 1              | .8  | 0   | .0  | 2       | 1.6  |
|        | 필리핀     | 2   | 1.6 | 6              | 4.7 | 2   | 1.6 | 1       | .8   |
|        | 호주      | 1   | .8  | 1              | .8  | 0   | .0  | 10      | 8.1  |
|        | 홍콩      | 1   | .6  | 2              | 1.1 | 1   | .6  | 1       | .6   |
|        | 멕시코     | 4   | 3.0 | 7              | 5.2 | 6   | 4.5 | 35      | 26.1 |
|        | 미국      | 8   | 1.7 | 7              | 1.5 | 1   | .2  | 61      | 12.7 |
|        | 브라질     | 0   | .0  | 1              | .7  | 0   | .0  | 2       | 1.4  |
|        | 캐나다     | 1   | .8  | 0              | .0  | 0   | .0  | 11      | 8.3  |
|        | 독일      | 3   | 1.8 | 4              | 2.4 | 2   | 1.2 | 8       | 4.9  |
|        | 러시아     | 6   | 4.3 | 6              | 4.3 | 4   | 2.9 | 1       | .7   |
|        | 영국      | 0   | .0  | 2              | 1.5 | 0   | .0  | 20      | 15.4 |
|        | 이탈리아    | 0   | .0  | 0              | .0  | 6   | 4.8 | 63      | 50.4 |
|        | 프랑스     | 0   | .0  | 0              | .0  | 0   | .0  | 39      | 62.9 |
|        | 남아프리카   | 2   | 1.7 | 3              | 2.5 | 0   | .0  | 22      | 18.6 |
|        | 사우디아라비아 | 0   | .0  | 1              | .9  | 3   | 2.7 | 1       | .9   |
|        | 아랍에미리트  | 0   | .0  | 1              | .9  | 0   | .0  | 44      | 37.9 |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 IV-1 ] '의류' 하면 떠오르는 국가를 아래 보기 중 한 가지만 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|        |         | 전 체  | 이탈리아 |      | 프랑스 |      | 중국  |      | 미국  |      | 홍콩  |      | 일본  |      |
|--------|---------|------|------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|
|        |         |      | 사례수  | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    |
| ■ 전체 ■ |         | 2127 | 736  | 34.6 | 408 | 19.2 | 313 | 14.7 | 289 | 13.6 | 173 | 8.1  | 156 | 7.3  |
| 대륙     | 아시아・대양주 | 1211 | 376  | 31.0 | 260 | 21.5 | 163 | 13.5 | 129 | 10.7 | 141 | 11.6 | 128 | 10.6 |
|        | 미주      | 444  | 160  | 36.0 | 56  | 12.6 | 56  | 12.6 | 92  | 20.7 | 11  | 2.5  | 21  | 4.7  |
|        | 유럽      | 303  | 160  | 52.8 | 70  | 23.1 | 64  | 21.1 | 38  | 12.5 | 9   | 3.0  | 6   | 2.0  |
|        | 중동・아프리카 | 169  | 40   | 23.7 | 22  | 13.0 | 30  | 17.8 | 30  | 17.8 | 12  | 7.1  | 1   | .6   |
|        | 대만      | 96   | 57   | 59.4 | 43  | 44.8 | 9   | 9.4  | 39  | 40.6 | 25  | 26.0 | 55  | 57.3 |
| 국가     | 말레이시아   | 63   | 10   | 15.9 | 11  | 17.5 | 1   | 1.6  | 6   | 9.5  | 13  | 20.6 | 9   | 14.3 |
|        | 베트남     | 68   | 25   | 36.8 | 14  | 20.6 | 4   | 5.9  | 4   | 5.9  | 7   | 10.3 | 0   | .0   |
|        | 싱가포르    | 70   | 13   | 18.6 | 9   | 12.9 | 12  | 17.1 | 6   | 8.6  | 12  | 17.1 | 6   | 8.6  |
|        | 인도      | 169  | 47   | 27.8 | 26  | 15.4 | 8   | 4.7  | 29  | 17.2 | 4   | 2.4  | 3   | 1.8  |
|        | 인도네시아   | 80   | 22   | 27.5 | 26  | 32.5 | 4   | 5.0  | 9   | 11.3 | 13  | 16.3 | 3   | 3.8  |
|        | 일본      | 114  | 53   | 46.5 | 11  | 9.6  | 33  | 28.9 | 4   | 3.5  | 1   | .9   | 4   | 3.5  |
|        | 중국      | 274  | 98   | 35.8 | 69  | 25.2 | 52  | 19.0 | 12  | 4.4  | 19  | 6.9  | 11  | 4.0  |
|        | 태국      | 64   | 16   | 25.0 | 12  | 18.8 | 5   | 7.8  | 3   | 4.7  | 14  | 21.9 | 3   | 4.7  |
|        | 필리핀     | 63   | 8    | 12.7 | 5   | 7.9  | 17  | 27.0 | 9   | 14.3 | 18  | 28.6 | 3   | 4.8  |
|        | 호주      | 61   | 14   | 23.0 | 7   | 11.5 | 10  | 16.4 | 4   | 6.6  | 9   | 14.8 | 4   | 6.6  |
|        | 홍콩      | 89   | 13   | 14.6 | 27  | 30.3 | 8   | 9.0  | 4   | 4.5  | 6   | 6.7  | 27  | 30.3 |
|        | 멕시코     | 63   | 14   | 22.2 | 8   | 12.7 | 9   | 14.3 | 18  | 28.6 | 1   | 1.6  | 5   | 7.9  |
|        | 미국      | 242  | 95   | 39.3 | 29  | 12.0 | 19  | 7.9  | 56  | 23.1 | 7   | 2.9  | 12  | 5.0  |
|        | 브라질     | 73   | 38   | 52.1 | 9   | 12.3 | 13  | 17.8 | 6   | 8.2  | 1   | 1.4  | 0   | .0   |
|        | 캐나다     | 66   | 13   | 19.7 | 10  | 15.2 | 15  | 22.7 | 12  | 18.2 | 2   | 3.0  | 4   | 6.1  |
|        | 독일      | 75   | 43   | 57.3 | 9   | 12.0 | 5   | 6.7  | 6   | 8.0  | 0   | .0   | 0   | .0   |
|        | 러시아     | 70   | 55   | 78.6 | 47  | 67.1 | 18  | 25.7 | 16  | 22.9 | 3   | 4.3  | 3   | 4.3  |
|        | 영국      | 65   | 8    | 12.3 | 2   | 3.1  | 34  | 52.3 | 6   | 9.2  | 6   | 9.2  | 1   | 1.5  |
|        | 이탈리아    | 63   | 45   | 71.4 | 3   | 4.8  | 2   | 3.2  | 8   | 12.7 | 0   | .0   | 0   | .0   |
|        | 프랑스     | 30   | 9    | 30.0 | 9   | 30.0 | 5   | 16.7 | 2   | 6.7  | 0   | .0   | 2   | 6.7  |
|        | 남아프리카   | 57   | 18   | 31.6 | 9   | 15.8 | 20  | 35.1 | 7   | 12.3 | 2   | 3.5  | 0   | .0   |
|        | 사우디아라비아 | 56   | 15   | 26.8 | 4   | 7.1  | 7   | 12.5 | 11  | 19.6 | 0   | .0   | 0   | .0   |
|        | 아랍에미리트  | 56   | 7    | 12.5 | 9   | 16.1 | 3   | 5.4  | 12  | 21.4 | 10  | 17.9 | 1   | 1.8  |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A [ 계 속 ]

[ 문 IV-1 ] '의류' 하면 떠오르는 국가를 아래 보기 중 한 가지만 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|    |           | 영국  |      | 독일  |      | 스페인 |      | 기타  |      | 없음  |      | 모름/ 무응답 |      |
|----|-----------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|---------|------|
|    |           | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수     | %    |
| 대륙 | ■ 전체 ■    | 91  | 4.3  | 57  | 2.7  | 43  | 2.0  | 44  | 2.1  | 61  | 2.9  | 67      | 3.1  |
|    | 아시아 · 대양주 | 54  | 4.5  | 40  | 3.3  | 26  | 2.1  | 26  | 2.1  | 38  | 3.1  | 16      | 1.3  |
|    | 미주        | 9   | 2.0  | 3   | .7   | 6   | 1.4  | 14  | 3.2  | 17  | 3.8  | 21      | 4.7  |
|    | 유럽        | 6   | 2.0  | 13  | 4.3  | 8   | 2.6  | 1   | .3   | 2   | .7   | 18      | 5.9  |
|    | 중동 · 아프리카 | 22  | 13.0 | 1   | .6   | 3   | 1.8  | 3   | 1.8  | 4   | 2.4  | 12      | 7.1  |
| 국가 | 대만        | 21  | 21.9 | 6   | 6.3  | 10  | 10.4 | 2   | 2.1  | 5   | 5.2  | 2       | 2.1  |
|    | 말레이시아     | 1   | 1.6  | 0   | .0   | 2   | 3.2  | 1   | 1.6  | 4   | 6.3  | 5       | 7.9  |
|    | 베트남       | 3   | 4.4  | 0   | .0   | 0   | .0   | 9   | 13.2 | 2   | 2.9  | 0       | .0   |
|    | 싱가포르      | 2   | 2.9  | 0   | .0   | 0   | .0   | 0   | .0   | 9   | 12.9 | 1       | 1.4  |
|    | 인도        | 9   | 5.3  | 26  | 15.4 | 9   | 5.3  | 5   | 3.0  | 3   | 1.8  | 1       | .6   |
|    | 인도네시아     | 1   | 1.3  | 0   | .0   | 0   | .0   | 1   | 1.3  | 1   | 1.3  | 0       | .0   |
|    | 일본        | 3   | 2.6  | 0   | .0   | 0   | .0   | 1   | .9   | 0   | .0   | 4       | 3.5  |
|    | 중국        | 7   | 2.6  | 0   | .0   | 2   | .7   | 1   | .4   | 3   | 1.1  | 0       | .0   |
|    | 태국        | 1   | 1.6  | 1   | 1.6  | 0   | .0   | 4   | 6.3  | 4   | 6.3  | 1       | 1.6  |
|    | 필리핀       | 1   | 1.6  | 1   | 1.6  | 0   | .0   | 1   | 1.6  | 0   | .0   | 0       | .0   |
|    | 호주        | 0   | .0   | 6   | 9.8  | 1   | 1.6  | 1   | 1.6  | 3   | 4.9  | 2       | 3.3  |
|    | 홍콩        | 5   | 5.6  | 0   | .0   | 2   | 2.2  | 0   | .0   | 4   | 4.5  | 0       | .0   |
|    | 멕시코       | 2   | 3.2  | 2   | 3.2  | 3   | 4.8  | 5   | 7.9  | 4   | 6.3  | 6       | 9.5  |
|    | 미국        | 3   | 1.2  | 1   | .4   | 2   | .8   | 5   | 2.1  | 6   | 2.5  | 13      | 5.4  |
|    | 브라질       | 3   | 4.1  | 0   | .0   | 0   | .0   | 1   | 1.4  | 3   | 4.1  | 1       | 1.4  |
|    | 캐나다       | 1   | 1.5  | 0   | .0   | 1   | 1.5  | 3   | 4.5  | 4   | 6.1  | 1       | 1.5  |
|    | 독일        | 0   | .0   | 1   | 1.3  | 2   | 2.7  | 0   | .0   | 1   | 1.3  | 9       | 12.0 |
|    | 러시아       | 4   | 5.7  | 10  | 14.3 | 3   | 4.3  | 1   | 1.4  | 0   | .0   | 0       | .0   |
|    | 영국        | 1   | 1.5  | 2   | 3.1  | 0   | .0   | 0   | .0   | 1   | 1.5  | 5       | 7.7  |
|    | 이탈리아      | 1   | 1.6  | 0   | .0   | 1   | 1.6  | 0   | .0   | 0   | .0   | 3       | 4.8  |
|    | 프랑스       | 0   | .0   | 0   | .0   | 2   | 6.7  | 0   | .0   | 0   | .0   | 1       | 3.3  |
|    | 남아프리카     | 3   | 5.3  | 0   | .0   | 1   | 1.8  | 1   | 1.8  | 1   | 1.8  | 2       | 3.5  |
|    | 사우디아라비아   | 8   | 14.3 | 0   | .0   | 0   | .0   | 2   | 3.6  | 3   | 5.4  | 10      | 17.9 |
|    | 아랍에미리트    | 11  | 19.6 | 1   | 1.8  | 2   | 3.6  | 0   | .0   | 0   | .0   | 0       | .0   |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 문 IV-2 ] 귀하께서 의류를 구입할 때 의류 브랜드를 소유하고 있는 국가가 얼마나 중요하다고 생각하는지 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|        |         | 2007년 |
|--------|---------|-------|
| ■ 전체 ■ |         | 3.44  |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 3.44  |
|        | 미주      | 3.40  |
|        | 유럽      | 3.44  |
|        | 중동·아프리카 | 3.60  |
|        | 대만      | 3.80  |
| 국가     | 말레이시아   | 3.22  |
|        | 베트남     | 3.57  |
|        | 싱가포르    | 3.39  |
|        | 인도      | 3.74  |
|        | 인도네시아   | 3.55  |
|        | 일본      | 3.55  |
|        | 중국      | 3.01  |
|        | 태국      | 2.68  |
|        | 필리핀     | 3.83  |
|        | 호주      | 3.64  |
|        | 홍콩      | 3.96  |
|        | 멕시코     | 3.47  |
|        | 미국      | 3.44  |
|        | 브라질     | 3.36  |
|        | 캐나다     | 3.22  |
|        | 독일      | 3.66  |
|        | 러시아     | 3.16  |
|        | 영국      | 3.31  |
|        | 이탈리아    | 3.96  |
|        | 프랑스     | 2.83  |
|        | 남아프리카   | 2.89  |
|        | 사우디아라비아 | 3.58  |
|        | 아랍에미리트  | 4.29  |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 표 IV-3-1 ] 한국 의류 품질

[ 문 IV-3 ] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 의류'에 대한 이미지 평가 문항입니다 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 의류는 품질이 우수하다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.35  | 3.59  |
|    | 아시아·대양주 | 3.32  | 3.63  |
|    | 미주      | 3.44  | 3.59  |
|    | 유럽      | 3.12  | 3.47  |
|    | 중동·아프리카 | 3.53  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.02  | 3.09  |
|    | 말레이시아   | 3.51  | 3.67  |
|    | 베트남     | 3.46  | 3.70  |
|    | 싱가포르    | 3.43  | 3.24  |
|    | 인도      | 3.19  | 3.09  |
|    | 인도네시아   | 3.45  | 4.00  |
|    | 일본      | 3.11  | 3.43  |
|    | 중국      | 3.34  | 3.74  |
|    | 태국      | 3.58  | 3.85  |
|    | 필리핀     | 3.56  | 3.85  |
|    | 호주      | 3.59  | 3.95  |
|    | 홍콩      | 3.08  | 3.64  |
|    | 멕시코     | 3.28  | 3.25  |
|    | 미국      | 3.67  | 3.90  |
|    | 브라질     | 3.07  | 3.60  |
|    | 캐나다     | 3.14  | 3.35  |
|    | 독일      | 2.86  | 3.39  |
|    | 러시아     | 3.54  | 3.92  |
|    | 영국      | 3.36  | 3.24  |
|    | 이탈리아    | 2.60  | 3.19  |
|    | 프랑스     | 3.35  | 4.67  |
|    | 남아프리카   | 3.42  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.45  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.73  | .     |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A



[ 문 IV-3 ] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 의류'에 대한 이미지 평가 문항입니다 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 의류는 A/S,리콜제 등 사후관리가 좋다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.10  | 3.26  |
|    | 아시아·대양주 | 3.08  | 3.32  |
|    | 미주      | 3.20  | 3.31  |
|    | 유럽      | 2.86  | 3.00  |
|    | 중동·아프리카 | 3.26  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.74  | 2.86  |
|    | 말레이시아   | 3.27  | 3.55  |
|    | 베트남     | 3.07  | 3.40  |
|    | 싱가포르    | 2.82  | 2.88  |
|    | 인도      | 3.09  | 2.67  |
|    | 인도네시아   | 3.13  | 3.32  |
|    | 일본      | 2.88  | 3.38  |
|    | 중국      | 3.18  | 3.58  |
|    | 태국      | 3.05  | 3.10  |
|    | 필리핀     | 3.59  | 3.71  |
|    | 호주      | 3.23  | 3.26  |
|    | 홍콩      | 2.83  | 3.36  |
|    | 멕시코     | 2.86  | 2.58  |
|    | 미국      | 3.41  | 3.65  |
|    | 브라질     | 2.80  | 3.12  |
|    | 캐나다     | 3.17  | 3.60  |
|    | 독일      | 2.63  | 3.00  |
|    | 러시아     | 3.30  | 3.45  |
|    | 영국      | 3.26  | 3.26  |
|    | 이탈리아    | 2.15  | 1.90  |
|    | 프랑스     | 3.09  | 4.67  |
|    | 남아프리카   | 3.17  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.10  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.48  | .     |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 표 IV-3-3 ] 한국 의류 가격 합리성

[ 문 IV-3 ] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 의류'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 의류는 가격이 합리적이다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.32  | 3.59  |
|    | 아시아·대양주 | 3.24  | 3.59  |
|    | 미주      | 3.40  | 3.69  |
|    | 유럽      | 3.23  | 3.47  |
|    | 중동·아프리카 | 3.58  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.03  | 3.23  |
|    | 말레이시아   | 3.26  | 3.47  |
|    | 베트남     | 3.31  | 3.95  |
|    | 싱가포르    | 3.08  | 3.12  |
|    | 인도      | 3.25  | 3.14  |
|    | 인도네시아   | 3.44  | 4.16  |
|    | 일본      | 3.35  | 3.57  |
|    | 중국      | 3.10  | 3.55  |
|    | 태국      | 3.42  | 3.85  |
|    | 필리핀     | 3.83  | 4.00  |
|    | 호주      | 3.26  | 3.79  |
|    | 홍콩      | 3.01  | 3.29  |
|    | 멕시코     | 3.59  | 4.04  |
|    | 미국      | 3.41  | 3.65  |
|    | 브라질     | 3.19  | 3.33  |
|    | 캐나다     | 3.43  | 3.65  |
|    | 독일      | 3.31  | 3.39  |
|    | 러시아     | 3.50  | 3.81  |
|    | 영국      | 3.29  | 3.29  |
|    | 이탈리아    | 2.66  | 3.29  |
|    | 프랑스     | 3.52  | 4.33  |
|    | 남아프리카   | 3.46  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.58  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.68  | .     |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 표 IV-3-4 ] 한국 의류 디자인

[ 문 IV-3 ] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 의류'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 의류는 디자인(스타일)이 우수하다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.34  | 3.48  |
|    | 아시아·대양주 | 3.37  | 3.61  |
|    | 미주      | 3.32  | 3.29  |
|    | 유럽      | 3.04  | 3.24  |
|    | 중동·아프리카 | 3.49  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.08  | 3.05  |
|    | 말레이시아   | 3.62  | 3.91  |
|    | 베트남     | 3.65  | 3.60  |
|    | 싱가포르    | 3.42  | 3.28  |
|    | 인도      | 3.12  | 3.05  |
|    | 인도네시아   | 3.48  | 3.96  |
|    | 일본      | 2.95  | 3.14  |
|    | 중국      | 3.52  | 3.67  |
|    | 태국      | 3.63  | 3.85  |
|    | 필리핀     | 3.75  | 3.68  |
|    | 호주      | 3.63  | 4.11  |
|    | 홍콩      | 3.00  | 3.50  |
|    | 멕시코     | 3.20  | 3.00  |
|    | 미국      | 3.56  | 3.67  |
|    | 브라질     | 2.78  | 2.72  |
|    | 캐나다     | 3.16  | 3.30  |
|    | 독일      | 2.94  | 3.22  |
|    | 러시아     | 3.44  | 3.91  |
|    | 영국      | 3.45  | 3.18  |
|    | 이탈리아    | 2.25  | 2.43  |
|    | 프랑스     | 3.15  | 4.67  |
|    | 남아프리카   | 3.39  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.45  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.62  | .     |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 표 IV-3-5 ] 한국 의류 신뢰도

[ 문 IV-3 ] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 의류'에 대한 이미지 평가 문항입니다 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 의류는 믿을수 있다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.30  | 3.51  |
|    | 아시아·대양주 | 3.29  | 3.54  |
|    | 미주      | 3.42  | 3.66  |
|    | 유럽      | 3.02  | 3.25  |
|    | 중동·아프리카 | 3.45  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.04  | 3.14  |
|    | 말레이시아   | 3.41  | 3.60  |
|    | 베트남     | 3.39  | 3.70  |
|    | 싱가포르    | 3.31  | 3.20  |
|    | 인도      | 3.13  | 3.05  |
|    | 인도네시아   | 3.37  | 3.52  |
|    | 일본      | 3.19  | 3.52  |
|    | 중국      | 3.33  | 3.60  |
|    | 태국      | 3.43  | 3.85  |
|    | 필리핀     | 3.64  | 3.67  |
|    | 호주      | 3.47  | 3.95  |
|    | 홍콩      | 3.04  | 3.57  |
|    | 멕시코     | 3.28  | 3.21  |
|    | 미국      | 3.60  | 3.93  |
|    | 브라질     | 3.07  | 3.59  |
|    | 캐나다     | 3.26  | 3.70  |
|    | 독일      | 2.84  | 3.17  |
|    | 러시아     | 3.59  | 3.88  |
|    | 영국      | 3.38  | 3.53  |
|    | 이탈리아    | 2.10  | 1.95  |
|    | 프랑스     | 3.20  | 4.00  |
|    | 남아프리카   | 3.36  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.39  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.59  | .     |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 표 IV-3-6 ] 한국 의류 고객 니즈

[ 문 IV-3 ] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 의류'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 의류는 고객의 니즈(needs)를 잘 반영하고 있다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.29  | 3.52  |
|    | 아시아·대양주 | 3.29  | 3.62  |
|    | 미주      | 3.30  | 3.38  |
|    | 유럽      | 2.93  | 3.31  |
|    | 중동·아프리카 | 3.53  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.11  | 3.27  |
|    | 말레이시아   | 3.42  | 3.60  |
|    | 베트남     | 3.65  | 3.90  |
|    | 싱가포르    | 3.40  | 3.40  |
|    | 인도      | 3.00  | 2.55  |
|    | 인도네시아   | 3.42  | 4.00  |
|    | 일본      | 3.09  | 3.43  |
|    | 중국      | 3.34  | 3.67  |
|    | 태국      | 3.51  | 3.85  |
|    | 필리핀     | 3.81  | 3.88  |
|    | 호주      | 3.27  | 4.11  |
|    | 홍콩      | 3.07  | 3.71  |
|    | 멕시코     | 3.27  | 3.29  |
|    | 미국      | 3.44  | 3.48  |
|    | 브라질     | 2.95  | 3.28  |
|    | 캐나다     | 3.20  | 3.40  |
|    | 독일      | 2.88  | 3.33  |
|    | 러시아     | 3.44  | 4.26  |
|    | 영국      | 3.22  | 3.32  |
|    | 이탈리아    | 1.95  | 2.05  |
|    | 프랑스     | 3.35  | 4.67  |
|    | 남아프리카   | 3.38  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.44  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.75  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 표 IV-3-7 ] 한국 의류 추천 의사

[ 문 IV-3 ] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 의류'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 의류는 다른 사람에게 구입을 권할만한 강점이 있다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.28  | 3.55  |
|    | 아시아·대양주 | 3.31  | 3.67  |
|    | 미주      | 3.32  | 3.40  |
|    | 유럽      | 2.87  | 3.33  |
|    | 중동·아프리카 | 3.47  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.01  | 3.23  |
|    | 말레이시아   | 3.46  | 3.91  |
|    | 베트남     | 3.71  | 4.40  |
|    | 싱가포르    | 3.41  | 3.33  |
|    | 인도      | 3.12  | 2.95  |
|    | 인도네시아   | 3.42  | 3.96  |
|    | 일본      | 2.91  | 3.24  |
|    | 중국      | 3.40  | 3.79  |
|    | 태국      | 3.46  | 3.70  |
|    | 필리핀     | 4.00  | 3.73  |
|    | 호주      | 3.42  | 4.00  |
|    | 홍콩      | 2.90  | 3.14  |
|    | 멕시코     | 3.22  | 3.29  |
|    | 미국      | 3.61  | 3.81  |
|    | 브라질     | 2.63  | 2.72  |
|    | 캐나다     | 3.13  | 3.25  |
|    | 독일      | 2.71  | 3.22  |
|    | 러시아     | 3.18  | 3.74  |
|    | 영국      | 3.20  | 3.29  |
|    | 이탈리아    | 2.21  | 2.86  |
|    | 프랑스     | 3.24  | 4.67  |
|    | 남아프리카   | 3.36  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.35  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.68  | .     |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 표 IV-3-8 ] 한국 의류 독특

[ 문 IV-3 ] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 의류'에 대한 이미지 평가 문항입니다 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 의류는 제품이 색다르고 독특하다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.28  | 3.48  |
|    | 아시아·대양주 | 3.35  | 3.67  |
|    | 미주      | 3.29  | 3.22  |
|    | 유럽      | 2.79  | 3.12  |
|    | 중동·아프리카 | 3.42  | .     |
| 국가 | 대만      | 3.02  | 3.14  |
|    | 말레이시아   | 3.56  | 3.93  |
|    | 베트남     | 3.60  | 3.65  |
|    | 싱가포르    | 3.47  | 3.28  |
|    | 인도      | 3.05  | 2.86  |
|    | 인도네시아   | 3.59  | 4.40  |
|    | 일본      | 2.87  | 3.29  |
|    | 중국      | 3.57  | 3.81  |
|    | 태국      | 3.53  | 3.75  |
|    | 필리핀     | 3.77  | 3.85  |
|    | 호주      | 3.29  | 4.00  |
|    | 홍콩      | 3.06  | 3.36  |
|    | 멕시코     | 3.13  | 2.83  |
|    | 미국      | 3.57  | 3.69  |
|    | 브라질     | 2.63  | 2.62  |
|    | 캐나다     | 3.06  | 3.10  |
|    | 독일      | 2.54  | 2.95  |
|    | 러시아     | 3.29  | 3.65  |
|    | 영국      | 3.22  | 3.38  |
|    | 이탈리아    | 1.91  | 2.10  |
|    | 프랑스     | 3.15  | 4.33  |
|    | 남아프리카   | 3.30  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.33  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.62  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 표 IV-3-9 ] 한국 의류 제품 구매

[ 문 IV-3 ] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 의류'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 의류는 지속적으로 구매하고 싶을 것이다

|        |         | 2007년 | 2006년 |
|--------|---------|-------|-------|
| ■ 전체 ■ |         | 3.19  | 3.47  |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 3.20  | 3.59  |
|        | 미주      | 3.29  | 3.47  |
|        | 유럽      | 2.70  | 3.10  |
|        | 중동·아프리카 | 3.42  | .     |
|        | 대만      | 2.78  | 3.00  |
| 국가     | 말레이시아   | 3.45  | 3.64  |
|        | 베트남     | 3.58  | 3.65  |
|        | 싱가포르    | 3.34  | 3.22  |
|        | 인도      | 3.23  | 3.17  |
|        | 인도네시아   | 3.35  | 4.04  |
|        | 일본      | 2.79  | 3.10  |
|        | 중국      | 3.13  | 3.64  |
|        | 태국      | 3.51  | 3.75  |
|        | 필리핀     | 3.65  | 3.90  |
|        | 호주      | 3.17  | 3.95  |
|        | 홍콩      | 3.00  | 3.71  |
|        | 멕시코     | 3.04  | 3.04  |
|        | 미국      | 3.58  | 3.89  |
|        | 브라질     | 2.60  | 3.00  |
|        | 캐나다     | 3.19  | 3.50  |
|        | 독일      | 2.91  | 3.56  |
|        | 러시아     | 2.60  | 3.15  |
|        | 영국      | 3.17  | 3.31  |
|        | 이탈리아    | 2.05  | 2.19  |
|        | 프랑스     | 2.84  | 4.00  |
|        | 남아프리카   | 3.33  | .     |
|        | 사우디아라비아 | 3.29  | .     |
|        | 아랍에미리트  | 3.62  | .     |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A



[ 표 IV-3-10 ] 한국 의류 가치

[ 문 IV-3 ] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 의류'에 대한 이미지 평가 문항입니다 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 의류는 제품 그 이상의 가치가 있을 것이다

|    |           | 2007년 | 2006년 |
|----|-----------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■    | 3.12  | 3.33  |
|    | 아시아 · 대양주 | 3.14  | 3.45  |
|    | 미주        | 3.22  | 3.34  |
|    | 유럽        | 2.72  | 2.93  |
|    | 중동 · 아프리카 | 3.25  | .     |
| 국가 | 대만        | 2.76  | 3.05  |
|    | 말레이시아     | 3.14  | 3.23  |
|    | 베트남       | 3.24  | 3.65  |
|    | 싱가포르      | 3.22  | 3.00  |
|    | 인도        | 3.18  | 3.18  |
|    | 인도네시아     | 3.44  | 3.96  |
|    | 일본        | 2.85  | 3.19  |
|    | 중국        | 3.16  | 3.58  |
|    | 태국        | 3.34  | 3.75  |
|    | 필리핀       | 3.69  | 3.76  |
|    | 호주        | 3.18  | 3.84  |
|    | 홍콩        | 2.82  | 3.14  |
|    | 멕시코       | 2.92  | 3.04  |
|    | 미국        | 3.48  | 3.58  |
|    | 브라질       | 2.68  | 3.11  |
|    | 캐나다       | 3.10  | 3.35  |
|    | 독일        | 2.65  | 2.89  |
|    | 러시아       | 3.17  | 3.58  |
|    | 영국        | 3.22  | 3.38  |
|    | 이탈리아      | 1.81  | 1.48  |
|    | 프랑스       | 2.78  | 4.00  |
|    | 남아프리카     | 3.19  | .     |
|    | 사우디아라비아   | 3.15  | .     |
|    | 아랍에미리트    | 3.39  | .     |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 표 IV-3-11 ] 한국 의류 자부심

[ 문 IV-3 ] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 의류'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 의류를 사용하게 되면 자부심이 느껴질 것이다

|    |         | 2007년 | 2006년 |
|----|---------|-------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.08  | 3.26  |
|    | 아시아·대양주 | 3.08  | 3.43  |
|    | 미주      | 3.17  | 3.08  |
|    | 유럽      | 2.58  | 2.90  |
|    | 중동·아프리카 | 3.28  | .     |
| 국가 | 대만      | 2.42  | 2.81  |
|    | 말레이시아   | 3.37  | 3.64  |
|    | 베트남     | 3.36  | 3.65  |
|    | 싱가포르    | 3.22  | 2.92  |
|    | 인도      | 3.03  | 3.05  |
|    | 인도네시아   | 3.42  | 4.04  |
|    | 일본      | 2.67  | 2.76  |
|    | 중국      | 2.99  | 3.56  |
|    | 태국      | 3.40  | 3.40  |
|    | 필리핀     | 3.92  | 3.76  |
|    | 호주      | 3.34  | 3.89  |
|    | 홍콩      | 2.82  | 2.79  |
|    | 멕시코     | 2.66  | 2.83  |
|    | 미국      | 3.46  | 3.30  |
|    | 브라질     | 2.57  | 2.72  |
|    | 캐나다     | 3.26  | 3.25  |
|    | 독일      | 2.36  | 2.94  |
|    | 러시아     | 3.39  | 3.39  |
|    | 영국      | 3.27  | 3.29  |
|    | 이탈리아    | 1.82  | 1.57  |
|    | 프랑스     | 2.75  | 3.67  |
|    | 남아프리카   | 3.18  | .     |
|    | 사우디아라비아 | 3.16  | .     |
|    | 아랍에미리트  | 3.51  | .     |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 표 IV-3-12 ] 한국 의류 호의도

[ 문 IV-3 ] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 의류'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다. 전반적으로 한국 의류제품에 대해 좋게 평가한다

|    |         | 2007년 |
|----|---------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.24  |
|    | 아시아·대양주 | 3.25  |
|    | 미주      | 3.31  |
|    | 유럽      | 2.92  |
|    | 중동·아프리카 | 3.42  |
| 국가 | 대만      | 2.91  |
|    | 말레이시아   | 3.42  |
|    | 베트남     | 3.46  |
|    | 싱가포르    | 3.28  |
|    | 인도      | 3.13  |
|    | 인도네시아   | 3.41  |
|    | 일본      | 2.97  |
|    | 중국      | 3.28  |
|    | 태국      | 3.44  |
|    | 필리핀     | 3.75  |
|    | 호주      | 3.35  |
|    | 홍콩      | 2.97  |
|    | 멕시코     | 3.13  |
|    | 미국      | 3.52  |
|    | 브라질     | 2.85  |
|    | 캐나다     | 3.19  |
|    | 독일      | 2.79  |
|    | 러시아     | 3.33  |
|    | 영국      | 3.28  |
|    | 이탈리아    | 2.14  |
|    | 프랑스     | 3.13  |
|    | 남아프리카   | 3.32  |
|    | 사우디아라비아 | 3.34  |
|    | 아랍에미리트  | 3.61  |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 문 IV-4 ] 귀하께서는 '의류' 하면 떠오르는 한국 기업이 있습니까?

|    |           | 전 체  |       | 있다  |      | 없다   |       |
|----|-----------|------|-------|-----|------|------|-------|
|    |           | 사례수  | %     | 사례수 | %    | 사례수  | %     |
| 대륙 | ■ 전체 ■    | 2127 | 100.0 | 110 | 5.2  | 2017 | 94.8  |
|    | 아시아 · 대양주 | 1211 | 100.0 | 51  | 4.2  | 1160 | 95.8  |
|    | 미주        | 444  | 100.0 | 31  | 7.0  | 413  | 93.0  |
|    | 유럽        | 303  | 100.0 | 10  | 3.3  | 293  | 96.7  |
|    | 중동 · 아프리카 | 169  | 100.0 | 18  | 10.7 | 151  | 89.3  |
| 국가 | 대만        | 96   | 100.0 | 5   | 5.2  | 91   | 94.8  |
|    | 말레이시아     | 63   | 100.0 | 1   | 1.6  | 62   | 98.4  |
|    | 베트남       | 68   | 100.0 | 4   | 5.9  | 64   | 94.1  |
|    | 싱가포르      | 70   | 100.0 | 0   | .0   | 70   | 100.0 |
|    | 인도        | 169  | 100.0 | 6   | 3.6  | 163  | 96.4  |
|    | 인도네시아     | 80   | 100.0 | 2   | 2.5  | 78   | 97.5  |
|    | 일본        | 114  | 100.0 | 8   | 7.0  | 106  | 93.0  |
|    | 중국        | 274  | 100.0 | 19  | 6.9  | 255  | 93.1  |
|    | 태국        | 64   | 100.0 | 2   | 3.1  | 62   | 96.9  |
|    | 필리핀       | 63   | 100.0 | 0   | .0   | 63   | 100.0 |
|    | 호주        | 61   | 100.0 | 2   | 3.3  | 59   | 96.7  |
|    | 홍콩        | 89   | 100.0 | 2   | 2.2  | 87   | 97.8  |
|    | 멕시코       | 63   | 100.0 | 2   | 3.2  | 61   | 96.8  |
|    | 미국        | 242  | 100.0 | 27  | 11.2 | 215  | 88.8  |
|    | 브라질       | 73   | 100.0 | 0   | .0   | 73   | 100.0 |
|    | 캐나다       | 66   | 100.0 | 2   | 3.0  | 64   | 97.0  |
|    | 독일        | 75   | 100.0 | 0   | .0   | 75   | 100.0 |
|    | 러시아       | 70   | 100.0 | 10  | 14.3 | 60   | 85.7  |
|    | 영국        | 65   | 100.0 | 0   | .0   | 65   | 100.0 |
|    | 이탈리아      | 63   | 100.0 | 0   | .0   | 63   | 100.0 |
|    | 프랑스       | 30   | 100.0 | 0   | .0   | 30   | 100.0 |
|    | 남아프리카     | 57   | 100.0 | 0   | .0   | 57   | 100.0 |
|    | 사우디아라비아   | 56   | 100.0 | 18  | 32.1 | 38   | 67.9  |
|    | 아랍에미리트    | 56   | 100.0 | 0   | .0   | 56   | 100.0 |

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 문 IV-4 ] 귀하께서는 '의류' 하면 떠오르는 한국 기업이 있습니까?

|        |           | 전 체  |       | 비즈니스 |      |     |       | 대학생 |      |     |       | 기타  |      |     |       |
|--------|-----------|------|-------|------|------|-----|-------|-----|------|-----|-------|-----|------|-----|-------|
|        |           | 사례수  | %     | 있다   |      | 없다  |       | 있다  |      | 없다  |       | 있다  |      | 없다  |       |
|        |           |      |       | 사례수  | %    | 사례수 | %     | 사례수 | %    | 사례수 | %     | 사례수 | %    | 사례수 | %     |
| ■ 전체 ■ |           | 2127 | 100.0 | 53   | 5.5  | 910 | 94.5  | 42  | 4.9  | 808 | 95.1  | 15  | 4.8  | 299 | 95.2  |
| 대륙     | 아시아 · 대양주 | 1211 | 100.0 | 31   | 5.3  | 552 | 94.7  | 11  | 2.3  | 462 | 97.7  | 9   | 5.8  | 146 | 94.2  |
|        | 미주        | 444  | 100.0 | 11   | 5.7  | 182 | 94.3  | 14  | 7.6  | 171 | 92.4  | 6   | 9.1  | 60  | 90.9  |
|        | 유럽        | 303  | 100.0 | 10   | 8.6  | 106 | 91.4  | 0   | .0   | 116 | 100.0 | 0   | .0   | 71  | 100.0 |
|        | 중동 · 아프리카 | 169  | 100.0 | 1    | 1.4  | 70  | 98.6  | 17  | 22.4 | 59  | 77.6  | 0   | .0   | 22  | 100.0 |
|        | 대만        | 96   | 100.0 | 2    | 3.3  | 58  | 96.7  | 2   | 13.3 | 13  | 86.7  | 1   | 4.8  | 20  | 95.2  |
| 국가     | 말레이시아     | 63   | 100.0 | 1    | 4.3  | 22  | 95.7  | 0   | .0   | 25  | 100.0 | 0   | .0   | 15  | 100.0 |
|        | 베트남       | 68   | 100.0 | 1    | 3.1  | 31  | 96.9  | 2   | 6.7  | 28  | 93.3  | 1   | 16.7 | 5   | 83.3  |
|        | 싱가포르      | 70   | 100.0 | 0    | .0   | 22  | 100.0 | 0   | .0   | 29  | 100.0 | 0   | .0   | 19  | 100.0 |
|        | 인도        | 169  | 100.0 | 2    | 2.7  | 71  | 97.3  | 1   | 1.3  | 76  | 98.7  | 3   | 15.8 | 16  | 84.2  |
|        | 인도네시아     | 80   | 100.0 | 2    | 4.9  | 39  | 95.1  | 0   | .0   | 33  | 100.0 | 0   | .0   | 6   | 100.0 |
|        | 일본        | 114  | 100.0 | 4    | 7.7  | 48  | 92.3  | 1   | 2.1  | 46  | 97.9  | 3   | 20.0 | 12  | 80.0  |
|        | 중국        | 274  | 100.0 | 16   | 11.7 | 121 | 88.3  | 3   | 2.7  | 107 | 97.3  | 0   | .0   | 27  | 100.0 |
|        | 태국        | 64   | 100.0 | 2    | 6.7  | 28  | 93.3  | 0   | .0   | 26  | 100.0 | 0   | .0   | 8   | 100.0 |
|        | 필리핀       | 63   | 100.0 | 0    | .0   | 38  | 100.0 | 0   | .0   | 25  | 100.0 | 0   | .0   | 0   | .0    |
|        | 호주        | 61   | 100.0 | 0    | .0   | 32  | 100.0 | 2   | 9.1  | 20  | 90.9  | 0   | .0   | 7   | 100.0 |
|        | 홍콩        | 89   | 100.0 | 1    | 2.3  | 42  | 97.7  | 0   | .0   | 34  | 100.0 | 1   | 8.3  | 11  | 91.7  |
|        | 멕시코       | 63   | 100.0 | 2    | 8.3  | 22  | 91.7  | 0   | .0   | 28  | 100.0 | 0   | .0   | 11  | 100.0 |
|        | 미국        | 242  | 100.0 | 9    | 7.1  | 117 | 92.9  | 13  | 14.1 | 79  | 85.9  | 5   | 20.8 | 19  | 79.2  |
|        | 브라질       | 73   | 100.0 | 0    | .0   | 34  | 100.0 | 0   | .0   | 31  | 100.0 | 0   | .0   | 8   | 100.0 |
|        | 캐나다       | 66   | 100.0 | 0    | .0   | 9   | 100.0 | 1   | 2.9  | 33  | 97.1  | 1   | 4.3  | 22  | 95.7  |
|        | 독일        | 75   | 100.0 | 0    | .0   | 40  | 100.0 | 0   | .0   | 30  | 100.0 | 0   | .0   | 5   | 100.0 |
|        | 러시아       | 70   | 100.0 | 10   | 27.8 | 26  | 72.2  | 0   | .0   | 29  | 100.0 | 0   | .0   | 5   | 100.0 |
|        | 영국        | 65   | 100.0 | 0    | .0   | 7   | 100.0 | 0   | .0   | 17  | 100.0 | 0   | .0   | 41  | 100.0 |
|        | 이탈리아      | 63   | 100.0 | 0    | .0   | 31  | 100.0 | 0   | .0   | 25  | 100.0 | 0   | .0   | 7   | 100.0 |
|        | 프랑스       | 30   | 100.0 | 0    | .0   | 2   | 100.0 | 0   | .0   | 15  | 100.0 | 0   | .0   | 13  | 100.0 |
|        | 남아프리카     | 57   | 100.0 | 0    | .0   | 20  | 100.0 | 0   | .0   | 23  | 100.0 | 0   | .0   | 14  | 100.0 |
|        | 사우디아라비아   | 56   | 100.0 | 1    | 4.3  | 22  | 95.7  | 17  | 56.7 | 13  | 43.3  | 0   | .0   | 3   | 100.0 |
|        | 아랍에미리트    | 56   | 100.0 | 0    | .0   | 28  | 100.0 | 0   | .0   | 23  | 100.0 | 0   | .0   | 5   | 100.0 |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE A

[ 문 IV-5 ] '의류' 하면 떠오르는 한국 기업이나 디자이너를 모두 적어주시기 바랍니다

|        |                    | 전 체 |       | 비즈니스 |       | 대 학생 |       | 기 타 |       |
|--------|--------------------|-----|-------|------|-------|------|-------|-----|-------|
|        |                    | 사례수 | %     | 사례수  | %     | 사례수  | %     | 사례수 | %     |
| ■ 전체 ■ |                    | 123 | 100.0 | 51   | 100.0 | 47   | 100.0 | 25  | 100.0 |
|        |                    | 123 | 100.0 | 51   | 100.0 | 47   | 100.0 | 25  | 100.0 |
| 해당 기업  | ♠ 소 계              | 57  | 46.3  | 26   | 51.0  | 16   | 34.0  | 15  | 60.0  |
|        | 앙드레 김              | 11  | 8.9   | 3    | 5.9   | 5    | 10.6  | 3   | 12.0  |
|        | 이랜드                | 11  | 8.9   | 11   | 21.6  | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | 후아유                | 4   | 3.3   | 1    | 2.0   | 3    | 6.4   | 0   | .0    |
|        | 마루                 | 1   | .8    | 1    | 2.0   | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | 백양                 | 1   | .8    | 1    | 2.0   | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | 빈폴                 | 1   | .8    | 1    | 2.0   | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | 닉스                 | 2   | 1.6   | 2    | 3.9   | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | EXR                | 1   | .8    | 1    | 2.0   | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | 제일모직               | 1   | .8    | 0    | .0    | 0    | .0    | 1   | 4.0   |
|        | 잠뱅이                | 1   | .8    | 0    | .0    | 1    | 2.1   | 0   | .0    |
|        | 클라이드               | 4   | 3.3   | 0    | .0    | 1    | 2.1   | 3   | 12.0  |
|        | 아스트라               | 1   | .8    | 1    | 2.0   | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | 쌍방울                | 1   | .8    | 0    | .0    | 1    | 2.1   | 0   | .0    |
|        | 쉐인                 | 1   | .8    | 0    | .0    | 1    | 2.1   | 0   | .0    |
|        | 서상영                | 2   | 1.6   | 1    | 2.0   | 0    | .0    | 1   | 4.0   |
|        | STCO               | 1   | .8    | 1    | 2.0   | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | 금강                 | 1   | .8    | 1    | 2.0   | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | 기타                 | 12  | 9.8   | 1    | 2.0   | 4    | 8.5   | 7   | 28.0  |
| 기타     | ♠ 소 계              | 52  | 42.3  | 20   | 39.2  | 28   | 59.6  | 4   | 16.0  |
|        | 삼성                 | 18  | 14.6  | 4    | 7.8   | 13   | 27.7  | 1   | 4.0   |
|        | 쌍용                 | 1   | .8    | 0    | .0    | 0    | .0    | 1   | 4.0   |
|        | 스킨푸드               | 1   | .8    | 0    | .0    | 1    | 2.1   | 0   | .0    |
|        | LG                 | 14  | 11.4  | 0    | .0    | 13   | 27.7  | 1   | 4.0   |
|        | 현대                 | 7   | 5.7   | 5    | 9.8   | 1    | 2.1   | 1   | 4.0   |
|        | 롯데                 | 9   | 7.3   | 9    | 17.6  | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | 기타                 | 2   | 1.6   | 2    | 3.9   | 0    | .0    | 0   | .0    |
| 외국 기업  | ♠ 소 계              | 14  | 11.4  | 5    | 9.8   | 3    | 6.4   | 6   | 24.0  |
|        | 스와로브스키             | 1   | .8    | 0    | .0    | 0    | .0    | 1   | 4.0   |
|        | 맥                  | 1   | .8    | 0    | .0    | 0    | .0    | 1   | 4.0   |
|        | 리복                 | 2   | 1.6   | 2    | 3.9   | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | 컬러 임플란트            | 1   | .8    | 0    | .0    | 0    | .0    | 1   | 4.0   |
|        | Crcle              | 1   | .8    | 1    | 2.0   | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | D-mop              | 1   | .8    | 0    | .0    | 0    | .0    | 1   | 4.0   |
|        | 지오다노               | 2   | 1.6   | 0    | .0    | 2    | 4.3   | 0   | .0    |
|        | Soupole South pole | 2   | 1.6   | 1    | 2.0   | 0    | .0    | 1   | 4.0   |
|        | HAJIMA             | 1   | .8    | 1    | 2.0   | 0    | .0    | 0   | .0    |
|        | 기타                 | 2   | 1.6   | 0    | .0    | 1    | 2.1   | 1   | 4.0   |

[ 문 IX-1 ] 귀하께서는 '한국'에 대한 정보를 주로 어디서 얻고 있는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|      |         | 전 체  | TV 뉴스 |      | 인터넷  |      | TV 드라마 |      | 신문  |      | 잡지  |      | 회사 또는 직장<br>의 업무를 통해 |      |
|------|---------|------|-------|------|------|------|--------|------|-----|------|-----|------|----------------------|------|
|      |         |      | 사례수   | %    | 사례수  | %    | 사례수    | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수                  | %    |
| ■전체■ |         | 4260 | 1624  | 38.1 | 1549 | 36.4 | 1129   | 26.5 | 865 | 20.3 | 634 | 14.9 | 629                  | 14.8 |
| 대륙   | 아시아·대양주 | 2407 | 857   | 35.6 | 749  | 31.1 | 948    | 39.4 | 418 | 17.4 | 387 | 16.1 | 237                  | 9.8  |
|      | 미주      | 887  | 331   | 37.3 | 369  | 41.6 | 119    | 13.4 | 193 | 21.8 | 82  | 9.2  | 148                  | 16.7 |
|      | 유럽      | 621  | 250   | 40.3 | 299  | 48.1 | 32     | 5.2  | 104 | 16.7 | 88  | 14.2 | 183                  | 29.5 |
|      | 중동·아프리카 | 345  | 186   | 53.9 | 132  | 38.3 | 30     | 8.7  | 150 | 43.5 | 77  | 22.3 | 61                   | 17.7 |
|      | 대만      | 176  | 44    | 25.0 | 35   | 19.9 | 61     | 34.7 | 16  | 9.1  | 21  | 11.9 | 43                   | 24.4 |
| 국가   | 말레이시아   | 126  | 30    | 23.8 | 35   | 27.8 | 76     | 60.3 | 21  | 16.7 | 28  | 22.2 | 16                   | 12.7 |
|      | 베트남     | 136  | 70    | 51.5 | 47   | 34.6 | 115    | 84.6 | 36  | 26.5 | 28  | 20.6 | 17                   | 12.5 |
|      | 싱가포르    | 139  | 28    | 20.1 | 34   | 24.5 | 64     | 46.0 | 24  | 17.3 | 19  | 13.7 | 6                    | 4.3  |
|      | 인도      | 342  | 272   | 79.5 | 222  | 64.9 | 29     | 8.5  | 163 | 47.7 | 143 | 41.8 | 22                   | 6.4  |
|      | 인도네시아   | 160  | 65    | 40.6 | 50   | 31.3 | 76     | 47.5 | 47  | 29.4 | 26  | 16.3 | 16                   | 10.0 |
|      | 일본      | 227  | 112   | 49.3 | 47   | 20.7 | 29     | 12.8 | 20  | 8.8  | 1   | .4   | 32                   | 14.1 |
|      | 중국      | 548  | 73    | 13.3 | 115  | 21.0 | 263    | 48.0 | 13  | 2.4  | 16  | 2.9  | 18                   | 3.3  |
|      | 태국      | 125  | 38    | 30.4 | 59   | 47.2 | 72     | 57.6 | 18  | 14.4 | 24  | 19.2 | 9                    | 7.2  |
|      | 필리핀     | 127  | 17    | 13.4 | 15   | 11.8 | 40     | 31.5 | 13  | 10.2 | 30  | 23.6 | 24                   | 18.9 |
|      | 호주      | 123  | 41    | 33.3 | 48   | 39.0 | 22     | 17.9 | 18  | 14.6 | 16  | 13.0 | 24                   | 19.5 |
|      | 홍콩      | 178  | 67    | 37.6 | 42   | 23.6 | 101    | 56.7 | 29  | 16.3 | 35  | 19.7 | 10                   | 5.6  |
|      | 멕시코     | 134  | 43    | 32.1 | 66   | 49.3 | 5      | 3.7  | 28  | 20.9 | 9   | 6.7  | 29                   | 21.6 |
|      | 미국      | 480  | 180   | 37.5 | 200  | 41.7 | 93     | 19.4 | 109 | 22.7 | 40  | 8.3  | 79                   | 16.5 |
|      | 브라질     | 141  | 46    | 32.6 | 50   | 35.5 | 0      | .0   | 21  | 14.9 | 16  | 11.3 | 4                    | 2.8  |
|      | 캐나다     | 132  | 62    | 47.0 | 53   | 40.2 | 21     | 15.9 | 35  | 26.5 | 17  | 12.9 | 36                   | 27.3 |
|      | 독일      | 164  | 103   | 62.8 | 71   | 43.3 | 18     | 11.0 | 33  | 20.1 | 12  | 7.3  | 75                   | 45.7 |
|      | 러시아     | 140  | 40    | 28.6 | 82   | 58.6 | 11     | 7.9  | 29  | 20.7 | 32  | 22.9 | 53                   | 37.9 |
|      | 영국      | 130  | 53    | 40.8 | 30   | 23.1 | 0      | .0   | 24  | 18.5 | 20  | 15.4 | 5                    | 3.8  |
|      | 이탈리아    | 125  | 29    | 23.2 | 92   | 73.6 | 0      | .0   | 9   | 7.2  | 16  | 12.8 | 31                   | 24.8 |
|      | 프랑스     | 62   | 25    | 40.3 | 24   | 38.7 | 3      | 4.8  | 9   | 14.5 | 8   | 12.9 | 19                   | 30.6 |
|      | 남아프리카   | 118  | 65    | 55.1 | 43   | 36.4 | 2      | 1.7  | 27  | 22.9 | 8   | 6.8  | 23                   | 19.5 |
|      | 사우디아라비아 | 111  | 71    | 64.0 | 29   | 26.1 | 20     | 18.0 | 42  | 37.8 | 13  | 11.7 | 9                    | 8.1  |
|      | 아랍에미리트  | 116  | 50    | 43.1 | 60   | 51.7 | 8      | 6.9  | 81  | 69.8 | 56  | 48.3 | 29                   | 25.0 |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계 속 ]

[ 문 IX-1 ] 귀하께서는 '한국'에 대한 정보를 주로 어디서 얻고 있는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|      |         | 전시, 스포츠, 박람회 등의 각종 행사에 직접 참여 |      | 한국에서 발간되는 각종 홍보매체 |      | 라디오 |      | 기타  |     | 모름/ 무응답 |     |
|------|---------|------------------------------|------|-------------------|------|-----|------|-----|-----|---------|-----|
|      |         | 사례수                          | %    | 사례수               | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %   | 사례수     | %   |
| ■전체■ |         | 279                          | 6.5  | 230               | 5.4  | 229 | 5.4  | 70  | 1.6 | 43      | 1.0 |
| 대륙   | 아시아·대양주 | 119                          | 4.9  | 101               | 4.2  | 82  | 3.4  | 24  | 1.0 | 14      | .6  |
|      | 미주      | 45                           | 5.1  | 24                | 2.7  | 89  | 10.0 | 33  | 3.7 | 11      | 1.2 |
|      | 유럽      | 40                           | 6.4  | 54                | 8.7  | 35  | 5.6  | 8   | 1.3 | 10      | 1.6 |
|      | 중동·아프리카 | 75                           | 21.7 | 51                | 14.8 | 23  | 6.7  | 5   | 1.4 | 8       | 2.3 |
|      | 대만      | 6                            | 3.4  | 1                 | .6   | 2   | 1.1  | 3   | 1.7 | 0       | .0  |
| 국가   | 말레이시아   | 21                           | 16.7 | 8                 | 6.3  | 5   | 4.0  | 5   | 4.0 | 1       | .8  |
|      | 베트남     | 25                           | 18.4 | 9                 | 6.6  | 2   | 1.5  | 1   | .7  | 0       | .0  |
|      | 싱가포르    | 1                            | .7   | 10                | 7.2  | 2   | 1.4  | 3   | 2.2 | 0       | .0  |
|      | 인도      | 17                           | 5.0  | 13                | 3.8  | 22  | 6.4  | 2   | .6  | 4       | 1.2 |
|      | 인도네시아   | 11                           | 6.9  | 6                 | 3.8  | 4   | 2.5  | 5   | 3.1 | 0       | .0  |
|      | 일본      | 2                            | .9   | 2                 | .9   | 0   | .0   | 1   | .4  | 1       | .4  |
|      | 중국      | 8                            | 1.5  | 23                | 4.2  | 18  | 3.3  | 1   | .2  | 0       | .0  |
|      | 태국      | 8                            | 6.4  | 5                 | 4.0  | 9   | 7.2  | 0   | .0  | 1       | .8  |
|      | 필리핀     | 3                            | 2.4  | 9                 | 7.1  | 4   | 3.1  | 0   | .0  | 1       | .8  |
|      | 호주      | 8                            | 6.5  | 6                 | 4.9  | 11  | 8.9  | 0   | .0  | 6       | 4.9 |
|      | 홍콩      | 9                            | 5.1  | 9                 | 5.1  | 3   | 1.7  | 3   | 1.7 | 0       | .0  |
|      | 멕시코     | 13                           | 9.7  | 9                 | 6.7  | 8   | 6.0  | 1   | .7  | 5       | 3.7 |
|      | 미국      | 14                           | 2.9  | 11                | 2.3  | 70  | 14.6 | 27  | 5.6 | 4       | .8  |
|      | 브라질     | 7                            | 5.0  | 1                 | .7   | 1   | .7   | 2   | 1.4 | 0       | .0  |
|      | 캐나다     | 11                           | 8.3  | 3                 | 2.3  | 10  | 7.6  | 3   | 2.3 | 2       | 1.5 |
|      | 독일      | 8                            | 4.9  | 13                | 7.9  | 12  | 7.3  | 1   | .6  | 6       | 3.7 |
|      | 러시아     | 8                            | 5.7  | 31                | 22.1 | 18  | 12.9 | 0   | .0  | 0       | .0  |
|      | 영국      | 5                            | 3.8  | 10                | 7.7  | 1   | .8   | 0   | .0  | 2       | 1.5 |
|      | 이탈리아    | 11                           | 8.8  | 0                 | .0   | 0   | .0   | 4   | 3.2 | 0       | .0  |
|      | 프랑스     | 8                            | 12.9 | 0                 | .0   | 4   | 6.5  | 3   | 4.8 | 2       | 3.2 |
|      | 남아프리카   | 10                           | 8.5  | 9                 | 7.6  | 6   | 5.1  | 4   | 3.4 | 4       | 3.4 |
|      | 사우디아라비아 | 22                           | 19.8 | 5                 | 4.5  | 2   | 1.8  | 1   | .9  | 2       | 1.8 |
|      | 아랍에미리트  | 43                           | 37.1 | 37                | 31.9 | 15  | 12.9 | 0   | .0  | 2       | 1.7 |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통



[ 문 IX-2 ] 귀하께서는 아래 보기 중 한국은 어떠한 방법을 통해 정보제공에 주력하는 것이 가장 효율적이라 생각하는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|      |         | 전 체  | 인터넷  |      | TV 뉴스 |      | TV 드라마 |      | 신문  |      | 잡지  |      | 한국에서 발간되는 각종 홍보매체 |      |
|------|---------|------|------|------|-------|------|--------|------|-----|------|-----|------|-------------------|------|
|      |         |      | 사례수  | %    | 사례수   | %    | 사례수    | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %    | 사례수               | %    |
| ■전체■ |         | 4260 | 1558 | 36.6 | 1319  | 31.0 | 834    | 19.6 | 560 | 13.1 | 478 | 11.2 | 436               | 10.2 |
| 대륙   | 아시아·대양주 | 2407 | 675  | 28.0 | 641   | 26.6 | 691    | 28.7 | 224 | 9.3  | 220 | 9.1  | 196               | 8.1  |
|      | 미주      | 887  | 380  | 42.8 | 297   | 33.5 | 82     | 9.2  | 144 | 16.2 | 81  | 9.1  | 64                | 7.2  |
|      | 유럽      | 621  | 346  | 55.7 | 196   | 31.6 | 44     | 7.1  | 68  | 11.0 | 79  | 12.7 | 97                | 15.6 |
|      | 중동·아프리카 | 345  | 157  | 45.5 | 185   | 53.6 | 17     | 4.9  | 124 | 35.9 | 98  | 28.4 | 79                | 22.9 |
|      | 대만      | 176  | 42   | 23.9 | 35    | 19.9 | 75     | 42.6 | 11  | 6.3  | 13  | 7.4  | 4                 | 2.3  |
| 국가   | 말레이시아   | 126  | 53   | 42.1 | 27    | 21.4 | 42     | 33.3 | 22  | 17.5 | 29  | 23.0 | 16                | 12.7 |
|      | 베트남     | 136  | 38   | 27.9 | 43    | 31.6 | 109    | 80.1 | 23  | 16.9 | 21  | 15.4 | 15                | 11.0 |
|      | 싱가포르    | 139  | 27   | 19.4 | 23    | 16.5 | 41     | 29.5 | 11  | 7.9  | 10  | 7.2  | 28                | 20.1 |
|      | 인도      | 342  | 124  | 36.3 | 181   | 52.9 | 7      | 2.0  | 70  | 20.5 | 50  | 14.6 | 65                | 19.0 |
|      | 인도네시아   | 160  | 44   | 27.5 | 50    | 31.3 | 37     | 23.1 | 23  | 14.4 | 9   | 5.6  | 8                 | 5.0  |
|      | 일본      | 227  | 51   | 22.5 | 97    | 42.7 | 35     | 15.4 | 10  | 4.4  | 8   | 3.5  | 9                 | 4.0  |
|      | 중국      | 548  | 140  | 25.5 | 72    | 13.1 | 209    | 38.1 | 15  | 2.7  | 20  | 3.6  | 28                | 5.1  |
|      | 태국      | 125  | 27   | 21.6 | 14    | 11.2 | 27     | 21.6 | 5   | 4.0  | 0   | .0   | 1                 | .8   |
|      | 필리핀     | 127  | 20   | 15.7 | 20    | 15.7 | 21     | 16.5 | 8   | 6.3  | 21  | 16.5 | 12                | 9.4  |
|      | 호주      | 123  | 47   | 38.2 | 24    | 19.5 | 14     | 11.4 | 10  | 8.1  | 14  | 11.4 | 4                 | 3.3  |
|      | 홍콩      | 178  | 62   | 34.8 | 55    | 30.9 | 74     | 41.6 | 16  | 9.0  | 25  | 14.0 | 6                 | 3.4  |
|      | 멕시코     | 134  | 53   | 39.6 | 50    | 37.3 | 4      | 3.0  | 24  | 17.9 | 21  | 15.7 | 27                | 20.1 |
|      | 미국      | 480  | 226  | 47.1 | 159   | 33.1 | 61     | 12.7 | 71  | 14.8 | 24  | 5.0  | 19                | 4.0  |
|      | 브라질     | 141  | 35   | 24.8 | 31    | 22.0 | 6      | 4.3  | 22  | 15.6 | 17  | 12.1 | 8                 | 5.7  |
|      | 캐나다     | 132  | 66   | 50.0 | 57    | 43.2 | 11     | 8.3  | 27  | 20.5 | 19  | 14.4 | 10                | 7.6  |
|      | 독일      | 164  | 87   | 53.0 | 77    | 47.0 | 23     | 14.0 | 20  | 12.2 | 16  | 9.8  | 24                | 14.6 |
|      | 러시아     | 140  | 91   | 65.0 | 58    | 41.4 | 14     | 10.0 | 25  | 17.9 | 42  | 30.0 | 41                | 29.3 |
|      | 영국      | 130  | 66   | 50.8 | 22    | 16.9 | 1      | .8   | 10  | 7.7  | 12  | 9.2  | 16                | 12.3 |
|      | 이탈리아    | 125  | 91   | 72.8 | 24    | 19.2 | 0      | .0   | 8   | 6.4  | 3   | 2.4  | 3                 | 2.4  |
|      | 프랑스     | 62   | 11   | 17.7 | 15    | 24.2 | 6      | 9.7  | 5   | 8.1  | 6   | 9.7  | 13                | 21.0 |
|      | 남아프리카   | 118  | 52   | 44.1 | 45    | 38.1 | 4      | 3.4  | 13  | 11.0 | 20  | 16.9 | 24                | 20.3 |
|      | 사우디아라비아 | 111  | 24   | 21.6 | 73    | 65.8 | 5      | 4.5  | 25  | 22.5 | 10  | 9.0  | 6                 | 5.4  |
|      | 아랍에미리트  | 116  | 81   | 69.8 | 67    | 57.8 | 8      | 6.9  | 86  | 74.1 | 68  | 58.6 | 49                | 42.2 |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계 속 ]

[ 문 IX-2 ] 귀하께서는 아래 보기 중 한국은 어떠한 방법을 통해 정보제공에 주력하는 것이 가장 효율적이라 생각하는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|      |         | 회사 또는 직장<br>의 업무를 통해 |      | 전시, 스포츠,<br>박람회 등의 각<br>종 행사에 직접<br>참여 |      | 라디오 |      | 기타  |     | 모름/ 무응답 |      |
|------|---------|----------------------|------|----------------------------------------|------|-----|------|-----|-----|---------|------|
|      |         | 사례수                  | %    | 사례수                                    | %    | 사례수 | %    | 사례수 | %   | 사례수     | %    |
| ■전체■ |         | 416                  | 9.8  | 416                                    | 9.8  | 189 | 4.4  | 41  | 1.0 | 104     | 2.4  |
| 대륙   | 아시아·대양주 | 182                  | 7.6  | 154                                    | 6.4  | 48  | 2.0  | 10  | .4  | 79      | 3.3  |
|      | 미주      | 45                   | 5.1  | 74                                     | 8.3  | 61  | 6.9  | 18  | 2.0 | 10      | 1.1  |
|      | 유럽      | 133                  | 21.4 | 89                                     | 14.3 | 38  | 6.1  | 5   | .8  | 8       | 1.3  |
|      | 중동·아프리카 | 56                   | 16.2 | 99                                     | 28.7 | 42  | 12.2 | 8   | 2.3 | 7       | 2.0  |
|      | 대만      | 16                   | 9.1  | 7                                      | 4.0  | 1   | .6   | 0   | .0  | 0       | .0   |
| 국가   | 말레이시아   | 8                    | 6.3  | 28                                     | 22.2 | 3   | 2.4  | 0   | .0  | 1       | .8   |
|      | 베트남     | 7                    | 5.1  | 18                                     | 13.2 | 2   | 1.5  | 1   | .7  | 0       | .0   |
|      | 싱가포르    | 3                    | 2.2  | 13                                     | 9.4  | 5   | 3.6  | 2   | 1.4 | 0       | .0   |
|      | 인도      | 70                   | 20.5 | 8                                      | 2.3  | 4   | 1.2  | 1   | .3  | 4       | 1.2  |
|      | 인도네시아   | 3                    | 1.9  | 10                                     | 6.3  | 1   | .6   | 0   | .0  | 0       | .0   |
|      | 일본      | 11                   | 4.8  | 9                                      | 4.0  | 0   | .0   | 2   | .9  | 3       | 1.3  |
|      | 중국      | 21                   | 3.8  | 26                                     | 4.7  | 15  | 2.7  | 2   | .4  | 0       | .0   |
|      | 태국      | 7                    | 5.6  | 10                                     | 8.0  | 1   | .8   | 0   | .0  | 62      | 49.6 |
|      | 필리핀     | 28                   | 22.0 | 3                                      | 2.4  | 6   | 4.7  | 0   | .0  | 1       | .8   |
|      | 호주      | 6                    | 4.9  | 10                                     | 8.1  | 8   | 6.5  | 0   | .0  | 8       | 6.5  |
|      | 홍콩      | 2                    | 1.1  | 12                                     | 6.7  | 2   | 1.1  | 2   | 1.1 | 0       | .0   |
|      | 멕시코     | 7                    | 5.2  | 23                                     | 17.2 | 6   | 4.5  | 1   | .7  | 5       | 3.7  |
|      | 미국      | 20                   | 4.2  | 25                                     | 5.2  | 44  | 9.2  | 16  | 3.3 | 3       | .6   |
|      | 브라질     | 6                    | 4.3  | 15                                     | 10.6 | 1   | .7   | 0   | .0  | 0       | .0   |
|      | 캐나다     | 12                   | 9.1  | 11                                     | 8.3  | 10  | 7.6  | 1   | .8  | 2       | 1.5  |
|      | 독일      | 82                   | 50.0 | 37                                     | 22.6 | 13  | 7.9  | 1   | .6  | 5       | 3.0  |
|      | 러시아     | 27                   | 19.3 | 17                                     | 12.1 | 23  | 16.4 | 0   | .0  | 0       | .0   |
|      | 영국      | 7                    | 5.4  | 13                                     | 10.0 | 0   | .0   | 0   | .0  | 1       | .8   |
|      | 이탈리아    | 11                   | 8.8  | 13                                     | 10.4 | 0   | .0   | 3   | 2.4 | 1       | .8   |
|      | 프랑스     | 6                    | 9.7  | 9                                      | 14.5 | 2   | 3.2  | 1   | 1.6 | 1       | 1.6  |
|      | 남아프리카   | 8                    | 6.8  | 16                                     | 13.6 | 10  | 8.5  | 2   | 1.7 | 3       | 2.5  |
|      | 사우디아라비아 | 8                    | 7.2  | 29                                     | 26.1 | 2   | 1.8  | 3   | 2.7 | 3       | 2.7  |
|      | 아랍에미리트  | 40                   | 34.5 | 54                                     | 46.6 | 30  | 25.9 | 3   | 2.6 | 1       | .9   |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 IX-3 ] 귀하께서는 '한국'의 이미지가 좋아질 수 있는 가장 좋은 방법은 무엇이라고 생각하는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|      |         | 전 체  | 세계적인 상품 개발 |      | 외국인에 친절한 국민 태도 유지 |      | 관광객 유치에 위한 해외 홍보 |      | 영화/드라마/음반/가수/배우 등 문화산업 해외보급 확대 |      | 한국인들의 해외에서의 국제적인 매너 준수 |      | 국제전시회, 스포츠행사 등 국제행사 개최 |      |
|------|---------|------|------------|------|-------------------|------|------------------|------|--------------------------------|------|------------------------|------|------------------------|------|
|      |         |      | 사례수        | %    | 사례수               | %    | 사례수              | %    | 사례수                            | %    | 사례수                    | %    | 사례수                    | %    |
| ■전체■ |         | 4260 | 1265       | 29.7 | 1008              | 23.7 | 855              | 20.1 | 848                            | 19.9 | 768                    | 18.0 | 768                    | 18.0 |
| 대륙   | 아시아·대양주 | 2407 | 628        | 26.1 | 553               | 23.0 | 424              | 17.6 | 482                            | 20.0 | 338                    | 14.0 | 354                    | 14.7 |
|      | 미주      | 887  | 245        | 27.6 | 208               | 23.4 | 136              | 15.3 | 167                            | 18.8 | 199                    | 22.4 | 138                    | 15.6 |
|      | 유럽      | 621  | 231        | 37.2 | 155               | 25.0 | 142              | 22.9 | 128                            | 20.6 | 118                    | 19.0 | 159                    | 25.6 |
|      | 중동·아프리카 | 345  | 161        | 46.7 | 92                | 26.7 | 153              | 44.3 | 71                             | 20.6 | 113                    | 32.8 | 117                    | 33.9 |
|      | 대만      | 176  | 24         | 13.6 | 53                | 30.1 | 23               | 13.1 | 40                             | 22.7 | 40                     | 22.7 | 11                     | 6.3  |
| 국가   | 말레이시아   | 126  | 49         | 38.9 | 44                | 34.9 | 49               | 38.9 | 34                             | 27.0 | 30                     | 23.8 | 29                     | 23.0 |
|      | 베트남     | 136  | 59         | 43.4 | 52                | 38.2 | 56               | 41.2 | 62                             | 45.6 | 41                     | 30.1 | 28                     | 20.6 |
|      | 싱가포르    | 139  | 28         | 20.1 | 36                | 25.9 | 44               | 31.7 | 21                             | 15.1 | 14                     | 10.1 | 11                     | 7.9  |
|      | 인도      | 342  | 169        | 49.4 | 84                | 24.6 | 131              | 38.3 | 78                             | 22.8 | 23                     | 6.7  | 81                     | 23.7 |
|      | 인도네시아   | 160  | 41         | 25.6 | 10                | 6.3  | 11               | 6.9  | 10                             | 6.3  | 7                      | 4.4  | 8                      | 5.0  |
|      | 일본      | 227  | 39         | 17.2 | 33                | 14.5 | 5                | 2.2  | 41                             | 18.1 | 54                     | 23.8 | 21                     | 9.3  |
|      | 중국      | 548  | 52         | 9.5  | 133               | 24.3 | 20               | 3.6  | 125                            | 22.8 | 65                     | 11.9 | 90                     | 16.4 |
|      | 태국      | 125  | 16         | 12.8 | 12                | 9.6  | 7                | 5.6  | 16                             | 12.8 | 10                     | 8.0  | 10                     | 8.0  |
|      | 필리핀     | 127  | 34         | 26.8 | 36                | 28.3 | 20               | 15.7 | 16                             | 12.6 | 16                     | 12.6 | 20                     | 15.7 |
|      | 호주      | 123  | 42         | 34.1 | 16                | 13.0 | 22               | 17.9 | 7                              | 5.7  | 19                     | 15.4 | 24                     | 19.5 |
|      | 홍콩      | 178  | 75         | 42.1 | 44                | 24.7 | 36               | 20.2 | 32                             | 18.0 | 19                     | 10.7 | 21                     | 11.8 |
|      | 멕시코     | 134  | 29         | 21.6 | 19                | 14.2 | 34               | 25.4 | 58                             | 43.3 | 27                     | 20.1 | 24                     | 17.9 |
|      | 미국      | 480  | 149        | 31.0 | 140               | 29.2 | 53               | 11.0 | 72                             | 15.0 | 116                    | 24.2 | 77                     | 16.0 |
|      | 브라질     | 141  | 29         | 20.6 | 17                | 12.1 | 11               | 7.8  | 15                             | 10.6 | 30                     | 21.3 | 14                     | 9.9  |
|      | 캐나다     | 132  | 38         | 28.8 | 32                | 24.2 | 38               | 28.8 | 22                             | 16.7 | 26                     | 19.7 | 23                     | 17.4 |
|      | 독일      | 164  | 83         | 50.6 | 55                | 33.5 | 14               | 8.5  | 38                             | 23.2 | 44                     | 26.8 | 72                     | 43.9 |
|      | 러시아     | 140  | 83         | 59.3 | 49                | 35.0 | 72               | 51.4 | 54                             | 38.6 | 55                     | 39.3 | 35                     | 25.0 |
|      | 영국      | 130  | 32         | 24.6 | 15                | 11.5 | 19               | 14.6 | 19                             | 14.6 | 16                     | 12.3 | 29                     | 22.3 |
|      | 이탈리아    | 125  | 32         | 25.6 | 35                | 28.0 | 28               | 22.4 | 11                             | 8.8  | 1                      | .8   | 12                     | 9.6  |
|      | 프랑스     | 62   | 1          | 1.6  | 1                 | 1.6  | 9                | 14.5 | 6                              | 9.7  | 2                      | 3.2  | 11                     | 17.7 |
|      | 남아프리카   | 118  | 39         | 33.1 | 22                | 18.6 | 48               | 40.7 | 27                             | 22.9 | 24                     | 20.3 | 30                     | 25.4 |
|      | 사우디아라비아 | 111  | 47         | 42.3 | 24                | 21.6 | 29               | 26.1 | 10                             | 9.0  | 30                     | 27.0 | 19                     | 17.1 |
|      | 아랍에미리트  | 116  | 75         | 64.7 | 46                | 39.7 | 76               | 65.5 | 34                             | 29.3 | 59                     | 50.9 | 68                     | 58.6 |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [ 계 속 ]

[ 문 IX-3 ] 귀하께서는 '한국'의 이미지가 좋아질 수 있는 가장 좋은 방법은 무엇이라고 생각하는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|      |         | 노벨상 수상 인물, 스포츠 스타 등 국제적 유명 인사 발굴 |      | 기아/난민 등에 대한 봉사활동 적극 지원 |      | 기타  |     | 모름/ 무응답 |      |
|------|---------|----------------------------------|------|------------------------|------|-----|-----|---------|------|
|      |         | 사례수                              | %    | 사례수                    | %    | 사례수 | %   | 사례수     | %    |
| ■전체■ |         | 482                              | 11.3 | 466                    | 10.9 | 86  | 2.0 | 246     | 5.8  |
| 대륙   | 아시아·대양주 | 224                              | 9.3  | 216                    | 9.0  | 57  | 2.4 | 175     | 7.3  |
|      | 미주      | 99                               | 11.2 | 116                    | 13.1 | 16  | 1.8 | 21      | 2.4  |
|      | 유럽      | 112                              | 18.0 | 72                     | 11.6 | 7   | 1.1 | 38      | 6.1  |
|      | 중동·아프리카 | 47                               | 13.6 | 62                     | 18.0 | 6   | 1.7 | 12      | 3.5  |
|      | 대만      | 2                                | 1.1  | 11                     | 6.3  | 12  | 6.8 | 1       | .6   |
| 국가   | 말레이시아   | 11                               | 8.7  | 15                     | 11.9 | 7   | 5.6 | 3       | 2.4  |
|      | 베트남     | 43                               | 31.6 | 33                     | 24.3 | 1   | .7  | 0       | .0   |
|      | 싱가포르    | 12                               | 8.6  | 8                      | 5.8  | 3   | 2.2 | 0       | .0   |
|      | 인도      | 87                               | 25.4 | 59                     | 17.3 | 0   | .0  | 20      | 5.8  |
|      | 인도네시아   | 5                                | 3.1  | 2                      | 1.3  | 1   | .6  | 79      | 49.4 |
|      | 일본      | 13                               | 5.7  | 3                      | 1.3  | 19  | 8.4 | 3       | 1.3  |
|      | 중국      | 19                               | 3.5  | 33                     | 6.0  | 11  | 2.0 | 0       | .0   |
|      | 태국      | 1                                | .8   | 2                      | 1.6  | 0   | .0  | 62      | 49.6 |
|      | 필리핀     | 11                               | 8.7  | 14                     | 11.0 | 0   | .0  | 1       | .8   |
|      | 호주      | 7                                | 5.7  | 8                      | 6.5  | 2   | 1.6 | 5       | 4.1  |
|      | 홍콩      | 13                               | 7.3  | 28                     | 15.7 | 1   | .6  | 1       | .6   |
|      | 멕시코     | 12                               | 9.0  | 12                     | 9.0  | 0   | .0  | 11      | 8.2  |
|      | 미국      | 70                               | 14.6 | 77                     | 16.0 | 10  | 2.1 | 6       | 1.3  |
|      | 브라질     | 8                                | 5.7  | 13                     | 9.2  | 5   | 3.5 | 0       | .0   |
|      | 캐나다     | 9                                | 6.8  | 14                     | 10.6 | 1   | .8  | 4       | 3.0  |
|      | 독일      | 50                               | 30.5 | 31                     | 18.9 | 7   | 4.3 | 6       | 3.7  |
|      | 러시아     | 38                               | 27.1 | 25                     | 17.9 | 0   | .0  | 1       | .7   |
|      | 영국      | 10                               | 7.7  | 12                     | 9.2  | 0   | .0  | 0       | .0   |
|      | 이탈리아    | 11                               | 8.8  | 1                      | .8   | 0   | .0  | 0       | .0   |
|      | 프랑스     | 3                                | 4.8  | 3                      | 4.8  | 0   | .0  | 31      | 50.0 |
|      | 남아프리카   | 17                               | 14.4 | 22                     | 18.6 | 1   | .8  | 7       | 5.9  |
|      | 사우디아라비아 | 9                                | 8.1  | 14                     | 12.6 | 5   | 4.5 | 2       | 1.8  |
|      | 아랍에미리트  | 21                               | 18.1 | 26                     | 22.4 | 0   | .0  | 3       | 2.6  |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 표 X-1-1 ] 외국 제품 호의도 : 나는 전반적으로 외국 제품 및 서비스를 좋아한다

[ 문 X-1 ] 다음은 귀하의 제품 구매 성향에 관한 내용입니다 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|    |         | 2007년 |
|----|---------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 3.67  |
|    | 아시아·대양주 | 3.57  |
|    | 미주      | 3.66  |
|    | 유럽      | 3.86  |
|    | 중동·아프리카 | 4.02  |
| 국가 | 대만      | 3.49  |
|    | 말레이시아   | 3.78  |
|    | 베트남     | 3.87  |
|    | 싱가포르    | 3.58  |
|    | 인도      | 3.83  |
|    | 인도네시아   | 3.34  |
|    | 일본      | 3.16  |
|    | 중국      | 3.43  |
|    | 태국      | 3.65  |
|    | 필리핀     | 3.62  |
|    | 호주      | 3.67  |
|    | 홍콩      | 3.75  |
|    | 멕시코     | 3.28  |
|    | 미국      | 3.70  |
|    | 브라질     | 3.82  |
|    | 캐나다     | 3.72  |
|    | 독일      | 3.59  |
|    | 러시아     | 3.87  |
|    | 영국      | 3.92  |
|    | 이탈리아    | 4.17  |
|    | 프랑스     | 3.74  |
|    | 남아프리카   | 3.62  |
|    | 사우디아라비아 | 4.02  |
|    | 아랍에미리트  | 4.42  |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 표 X-1-2 ] 외국 제품 거부감 : 나는 전반적으로 외국 제품 및 서비스를 이용하는데 거부감이 있다

[ 문 X-1 ] 다음은 귀하의 제품 구매 성향에 관한 내용입니다 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|    |         | 2007년 |
|----|---------|-------|
| 대륙 | ■ 전체 ■  | 2.55  |
|    | 아시아·대양주 | 2.55  |
|    | 미주      | 2.47  |
|    | 유럽      | 2.47  |
|    | 중동·아프리카 | 2.91  |
| 국가 | 대만      | 2.39  |
|    | 말레이시아   | 2.26  |
|    | 베트남     | 2.79  |
|    | 싱가포르    | 2.40  |
|    | 인도      | 2.90  |
|    | 인도네시아   | 2.35  |
|    | 일본      | 2.25  |
|    | 중국      | 2.49  |
|    | 태국      | 2.26  |
|    | 필리핀     | 3.69  |
|    | 호주      | 2.47  |
|    | 홍콩      | 2.38  |
|    | 멕시코     | 2.24  |
|    | 미국      | 2.64  |
|    | 브라질     | 2.25  |
|    | 캐나다     | 2.35  |
|    | 독일      | 2.31  |
|    | 러시아     | 2.24  |
|    | 영국      | 3.77  |
|    | 이탈리아    | 1.98  |
|    | 프랑스     | 1.79  |
|    | 남아프리카   | 2.37  |
|    | 사우디아라비아 | 2.53  |
|    | 아랍에미리트  | 3.76  |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

|    |           | 전 체  |       | 비즈니스 관련<br>바이어, 기업인 |      | 대학생  |      | 그 외 기타 |      |
|----|-----------|------|-------|---------------------|------|------|------|--------|------|
|    |           | 사례수  | %     | 사례수                 | %    | 사례수  | %    | 사례수    | %    |
| 대륙 | ■ 전체 ■    | 4260 | 100.0 | 1851                | 43.5 | 1668 | 39.2 | 741    | 17.4 |
|    | 아시아 · 대양주 | 2407 | 100.0 | 1098                | 45.6 | 927  | 38.5 | 382    | 15.9 |
|    | 미주        | 887  | 100.0 | 375                 | 42.3 | 356  | 40.1 | 156    | 17.6 |
|    | 유럽        | 621  | 100.0 | 237                 | 38.2 | 237  | 38.2 | 147    | 23.7 |
|    | 중동 · 아프리카 | 345  | 100.0 | 141                 | 40.9 | 148  | 42.9 | 56     | 16.2 |
| 국가 | 대만        | 176  | 100.0 | 127                 | 72.2 | 23   | 13.1 | 26     | 14.8 |
|    | 말레이시아     | 126  | 100.0 | 44                  | 34.9 | 47   | 37.3 | 35     | 27.8 |
|    | 베트남       | 136  | 100.0 | 65                  | 47.8 | 60   | 44.1 | 11     | 8.1  |
|    | 싱가포르      | 139  | 100.0 | 34                  | 24.5 | 58   | 41.7 | 47     | 33.8 |
|    | 인도        | 342  | 100.0 | 100                 | 29.2 | 159  | 46.5 | 83     | 24.3 |
|    | 인도네시아     | 160  | 100.0 | 81                  | 50.6 | 65   | 40.6 | 14     | 8.8  |
|    | 일본        | 227  | 100.0 | 103                 | 45.4 | 92   | 40.5 | 32     | 14.1 |
|    | 중국        | 548  | 100.0 | 273                 | 49.8 | 218  | 39.8 | 57     | 10.4 |
|    | 태국        | 125  | 100.0 | 61                  | 48.8 | 50   | 40.0 | 14     | 11.2 |
|    | 필리핀       | 127  | 100.0 | 78                  | 61.4 | 48   | 37.8 | 1      | .8   |
|    | 호주        | 123  | 100.0 | 49                  | 39.8 | 37   | 30.1 | 37     | 30.1 |
|    | 홍콩        | 178  | 100.0 | 83                  | 46.6 | 70   | 39.3 | 25     | 14.0 |
|    | 멕시코       | 134  | 100.0 | 50                  | 37.3 | 58   | 43.3 | 26     | 19.4 |
|    | 미국        | 480  | 100.0 | 241                 | 50.2 | 181  | 37.7 | 58     | 12.1 |
|    | 브라질       | 141  | 100.0 | 68                  | 48.2 | 53   | 37.6 | 20     | 14.2 |
|    | 캐나다       | 132  | 100.0 | 16                  | 12.1 | 64   | 48.5 | 52     | 39.4 |
|    | 독일        | 164  | 100.0 | 85                  | 51.8 | 67   | 40.9 | 12     | 7.3  |
|    | 러시아       | 140  | 100.0 | 71                  | 50.7 | 55   | 39.3 | 14     | 10.0 |
|    | 영국        | 130  | 100.0 | 17                  | 13.1 | 36   | 27.7 | 77     | 59.2 |
|    | 이탈리아      | 125  | 100.0 | 62                  | 49.6 | 50   | 40.0 | 13     | 10.4 |
|    | 프랑스       | 62   | 100.0 | 2                   | 3.2  | 29   | 46.8 | 31     | 50.0 |
|    | 남아프리카     | 118  | 100.0 | 35                  | 29.7 | 46   | 39.0 | 37     | 31.4 |
|    | 사우디아라비아   | 111  | 100.0 | 45                  | 40.5 | 59   | 53.2 | 7      | 6.3  |
|    | 아랍에미리트    | 116  | 100.0 | 61                  | 52.6 | 43   | 37.1 | 12     | 10.3 |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[ 문 X-3 ] 한국에 대해 어느 정도 알고 있는지 보기 문항 중 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

|        |         | 전 체  | 한국과 관련된<br>문화 및 제품을<br>접해본적이 있다 |      | 한국이라는 나라<br>명만 들어봤다 |      | 주변에 가깝게<br>지내는 한국인이<br>있다 |      | 한국을 방문해<br>본적이 있다 |      | 한국어를 배워<br>본적이 있다 |      | 전혀 모른다 |      |
|--------|---------|------|---------------------------------|------|---------------------|------|---------------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|--------|------|
|        |         |      | 사례수                             | %    | 사례수                 | %    | 사례수                       | %    | 사례수               | %    | 사례수               | %    | 사례수    | %    |
| ■ 전체 ■ |         | 4260 | 2354                            | 55.3 | 1689                | 39.6 | 1164                      | 27.3 | 763               | 17.9 | 426               | 10.0 | 234    | 5.5  |
| 대륙     | 아시아·대양주 | 2407 | 1436                            | 59.7 | 912                 | 37.9 | 483                       | 20.1 | 420               | 17.4 | 185               | 7.7  | 56     | 2.3  |
|        | 미주      | 887  | 558                             | 62.9 | 328                 | 37.0 | 431                       | 48.6 | 257               | 29.0 | 213               | 24.0 | 63     | 7.1  |
|        | 유럽      | 621  | 271                             | 43.6 | 204                 | 32.9 | 185                       | 29.8 | 70                | 11.3 | 24                | 3.9  | 69     | 11.1 |
|        | 중동·아프리카 | 345  | 89                              | 25.8 | 245                 | 71.0 | 65                        | 18.8 | 16                | 4.6  | 4                 | 1.2  | 46     | 13.3 |
|        | 대만      | 176  | 98                              | 55.7 | 3                   | 1.7  | 46                        | 26.1 | 60                | 34.1 | 14                | 8.0  | 0      | .0   |
| 국가     | 말레이시아   | 126  | 76                              | 60.3 | 67                  | 53.2 | 30                        | 23.8 | 23                | 18.3 | 7                 | 5.6  | 9      | 7.1  |
|        | 베트남     | 136  | 71                              | 52.2 | 92                  | 67.6 | 14                        | 10.3 | 5                 | 3.7  | 5                 | 3.7  | 1      | .7   |
|        | 싱가포르    | 139  | 86                              | 61.9 | 82                  | 59.0 | 56                        | 40.3 | 42                | 30.2 | 32                | 23.0 | 2      | 1.4  |
|        | 인도      | 342  | 30                              | 8.8  | 304                 | 88.9 | 8                         | 2.3  | 1                 | .3   | 6                 | 1.8  | 4      | 1.2  |
|        | 인도네시아   | 160  | 83                              | 51.9 | 84                  | 52.5 | 13                        | 8.1  | 18                | 11.3 | 8                 | 5.0  | 0      | .0   |
|        | 일본      | 227  | 182                             | 80.2 | 5                   | 2.2  | 143                       | 63.0 | 138               | 60.8 | 60                | 26.4 | 4      | 1.8  |
|        | 중국      | 548  | 497                             | 90.7 | 32                  | 5.8  | 62                        | 11.3 | 8                 | 1.5  | 26                | 4.7  | 2      | .4   |
|        | 태국      | 125  | 94                              | 75.2 | 76                  | 60.8 | 21                        | 16.8 | 41                | 32.8 | 4                 | 3.2  | 3      | 2.4  |
|        | 필리핀     | 127  | 70                              | 55.1 | 41                  | 32.3 | 46                        | 36.2 | 8                 | 6.3  | 1                 | .8   | 1      | .8   |
|        | 호주      | 123  | 55                              | 44.7 | 38                  | 30.9 | 23                        | 18.7 | 19                | 15.4 | 14                | 11.4 | 14     | 11.4 |
|        | 홍콩      | 178  | 94                              | 52.8 | 88                  | 49.4 | 21                        | 11.8 | 57                | 32.0 | 8                 | 4.5  | 16     | 9.0  |
|        | 멕시코     | 134  | 79                              | 59.0 | 37                  | 27.6 | 22                        | 16.4 | 12                | 9.0  | 9                 | 6.7  | 14     | 10.4 |
|        | 미국      | 480  | 332                             | 69.2 | 191                 | 39.8 | 302                       | 62.9 | 223               | 46.5 | 194               | 40.4 | 26     | 5.4  |
|        | 브라질     | 141  | 74                              | 52.5 | 29                  | 20.6 | 26                        | 18.4 | 4                 | 2.8  | 0                 | .0   | 10     | 7.1  |
|        | 캐나다     | 132  | 73                              | 55.3 | 71                  | 53.8 | 81                        | 61.4 | 18                | 13.6 | 10                | 7.6  | 13     | 9.8  |
|        | 독일      | 164  | 81                              | 49.4 | 48                  | 29.3 | 41                        | 25.0 | 4                 | 2.4  | 7                 | 4.3  | 31     | 18.9 |
|        | 러시아     | 140  | 51                              | 36.4 | 32                  | 22.9 | 55                        | 39.3 | 29                | 20.7 | 6                 | 4.3  | 9      | 6.4  |
|        | 영국      | 130  | 55                              | 42.3 | 67                  | 51.5 | 25                        | 19.2 | 9                 | 6.9  | 4                 | 3.1  | 17     | 13.1 |
|        | 이탈리아    | 125  | 47                              | 37.6 | 39                  | 31.2 | 43                        | 34.4 | 25                | 20.0 | 6                 | 4.8  | 7      | 5.6  |
|        | 프랑스     | 62   | 37                              | 59.7 | 18                  | 29.0 | 21                        | 33.9 | 3                 | 4.8  | 1                 | 1.6  | 5      | 8.1  |
|        | 남아프리카   | 118  | 34                              | 28.8 | 60                  | 50.8 | 36                        | 30.5 | 2                 | 1.7  | 2                 | 1.7  | 27     | 22.9 |
|        | 사우디아라비아 | 111  | 27                              | 24.3 | 76                  | 68.5 | 12                        | 10.8 | 5                 | 4.5  | 1                 | .9   | 18     | 16.2 |
|        | 아랍에미리트  | 116  | 28                              | 24.1 | 109                 | 94.0 | 17                        | 14.7 | 9                 | 7.8  | 1                 | .9   | 1      | .9   |

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통



